

13 апреля 2016 года в рамках мероприятий, посвящённых 50-летию аграрного экономического образования в Республике Крым, в Академии биоресурсов и природопользования при содействии кафедры экономики агропромышленного комплекса и кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского состоялся научно-практический семинар ученых, студентов и специалистов-практиков «Маркетинг сельскохозяйственной продукции: теория, исследования, практика...».

Организационный комитет:

Реутов В.Е. – профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского;

Джалал Абдул Каюм – профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики АПК Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского;

Полюхович Елена Анатольевна – к.э.н., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского;

Изотова Зоя Анатольевна – старший преподаватель кафедры экономики АПК Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского;

Чудаков Дмитрий Владимирович – старший преподаватель кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского, секретарь семинара.

Открытием конференции стала подготовленная фото-видео-презентация на тему: «История аграрного экономического образования в Республике Крым». На большом экране транслировались слайды с редкими и уникальными фотографиями всемирно-известных ученых, которые внесли огромный вклад в развитие аграрной отрасли в регионе.

Пленарную часть семинара открыли гости, в состав которого входили: Зарединова Алимэ Назимовна – заместитель министра сельского хозяйства РК; Горин Владимир Александрович – к.э.н., первый выпускник экономического факультета Крвмского сельскохозяйственного института им. М.И. Калинина, ветеран Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Иванец Валерий Мефодиевич – к.с.-х.н., ветеран Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Майданевич П.Н. – д.э.н., профессор кафедры экономики АПК Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Промышев И.Н. – к.э.н., доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Маслич Е.А. – к.э.н., доцент кафедры экономики АПК Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Острик В.Ю. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента устойчивого развития Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Бунчук Н.А. – к.э.н.,

старший преподаватель кафедры экономики АПК Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Веническо Т.А. – старший преподаватель кафедры экономики АПК Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского; Голобородько Олег Владимирович – директор «Китиком-3000»; Микитюк Михаил Степанович – директор КФХ «ММС».

В своих выступлениях гости отметили высокую значимость проводимого мероприятия для развития сельскохозяйственной науки и практического ее применения.

Гости семинара обсуждали актуальные направления развития агропромышленного комплекса, социального развития сельских территорий с использованием мировых, современных технологий и достижений, а также подготовки профессиональных кадров.

После выступления гостей начался конкурс-презентация «Маркетинг сельскохозяйственной продукции: теория, исследования, практика...». В ходе которого были заслушаны и обсуждены доклады студентов кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела:

1. Маркетинговое исследование рынка колбасных изделий: Бурсова О., Лукьянова М., Мамутова, Пылаева И.;

2. Маркетинговое исследование рынка сидра: Валиев А., Ермоленко Д., Олейник А.;

3. Маркетинговое исследование рынка молочной продукции: Пфаф Е., Кривонос В., Ткачук М.; агрофирмы «Зеленогорская»: Губская Д., Бурьянуватоя К., Ермоленко Д., Палей А.;

4. Маркетинговое исследование рынка вина: Быканова Н., Домашова Н., Мамаев В., Шмакова А.; Некрасова С., Гостищев С., Волкова Я, Дайнеко А.;

5. Маркетинговое исследование рынка яблок: Антипова Д., Биляк М., Кирпиченко В., Кременюк; ООО «Аэросвит-Агро»: Аметова Д., Брагин Д., Мухин Д., Ястреб А.;

6. Маркетинговые исследования поведения потребителей картофеля: Голованюк В., Майборода В., Милащенко А.;

7. Маркетинговые исследования рынка колбасных изделий: Ищенко Д., Котлярович И., Лагутенко Е., Нурғалиева Е.; Голубенко Н., Хаджиева Е., Ходов Е.;

8. Маркетинговое исследование рынка яиц: Малышева Л., каштанов М., Дальников.

Подводя итог, к.э.н., доцент Полюхович Е.А. поблагодарила всех присутствующих за активное участие в семинаре, студентов – за подготовку и проведение мероприятия.

По окончании конференции состоялось вручение дипломов и распределение призовых мест в конкурсе-презентации.