

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»**



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**Юбилейная XV**

**международная научно-практическая конференция**

***«Актуальные проблемы  
и перспективы развития экономики»***

***17-19 ноября 2016 года***



***Симферополь – Гурзуф  
2016***

УДК 330.46+346.26(08)

ББК 65.290

Т 338

**Актуальные проблемы и перспективы развития экономики /**  
Т 338 Труды Юбилейной XV международной научно-практической  
конференции. Симферополь-Гурзуф, 17-19 ноября 2016 год. – Саки:  
ИП Бровко А. А., 2016. – 352 с.  
ISBN 978-5-9908971-5-1

**Комитет конференции:**

**Председатель:**

Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., профессор (Россия)

**Члены комитета:**

Асанович В. Я., д.х.н., профессор (Республика Беларусь)

Бойченко О. В., д.т.н., профессор (Россия)

Герасимова С. В., д.э.н., профессор (Россия)

Кирильчук С. П., д.э.н., профессор (Россия)

Наливайченко Е. В., д.э.н., профессор (Россия)

Пенькова И. В., д.э.н., профессор (Россия)

Свиридова Н. Д., д.э.н., профессор (Украина)

Сигал А. В., д.э.н., доцент (Россия)

Усоский В. Н., д.э.н., профессор (Республика Беларусь)

Козьякова С. С., к.э.н., доцент (Украина)

Королев О. Л., к.э.н., доцент (Россия)

Подгайский А. Л., к.э.н., доцент (Республика Беларусь)

Тайбек Ж. К., к.э.н., доцент (Казахстан)

Тарасенко С. А., к.с.-х.н., доцент (Республика Беларусь)

Турдубеков У. Б., к.э.н., доцент (Узбекистан)

Акинина Л. Н., ст. преподаватель (Россия)

Бакуменко М. А., ст. преподаватель (Россия)

УДК 330.46+346.26(08)

ББК 65.290

.....  
*Научное издание*

**Актуальные проблемы и перспективы развития экономики**  
Труды Юбилейной XV международной научно-практической конференции.

Подписано в печать 07.11.2016 г.

Формат 60x90 1/8. Усл. печ. л. 44. Тираж 500 экз. Заказ 204

Издатель ИП Бровко А. А. 296505, г. Саки, ул. Тимирязева, 30

ISBN 978-5-9908971-5-1

© Комитет конференции, 2016

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Балджи Явуз*

*аспирант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ИНТЕРНЕТ И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

На виртуальных рынках в компьютерной сети Интернет создаются новые условия и преимущества, как для покупателей, так и для продавцов, данные преимущества составляют основные отличия рыночных отношений в виртуальной среде от рыночных отношений традиционных рынков.

Для продавцов Интернет дает возможность: прорекламировать свою продукцию и товар, как на региональном, так и на международном уровне. При этом реклама может носить не только общий характер, но и быть последовательно детализирована до показа фотографий товара, описания, упаковки, условий отгрузки и т.д.; прорекламировать свою фирму (предприятие) с целью привлечения к взаимодействию отечественных и зарубежных партнеров; оперативно отслеживать ценовую конъюнктуру рынка; прорекламировать свои проекты для привлечения инвесторов; организовать систему заказов продаваемого товара, как своими торговыми представителями, так и покупателями; организовать оперативное взаимодействие с торговыми представителями с помощью электронной почты и прямого доступа к информационным ресурсам партнеров.

Для покупателей: найти фирмы, реализующие нужный товар; оценить конъюнктуру рынка и выбрать подходящую фирму и продавца нужного товара; сделать уточняющие запросы к фирмам – продавцам с помощью электронной почты и получить ответы; заказать товар; выбрать поставщика транспортных и экспедиторских услуг; заказать доставку груза; произвести платежи.

Экономическая теория больше внимания уделяла вопросам функционирования рынка, а не его сути, считалось, что рынок – это нечто данное, как природный фактор. Чаще всего рынок рассматривается как совершенный объект, упрощенной трактовкой понятия «рынок» являлось рассмотрение его как полигона для соревнований.

Развитие рыночных отношений в Интернет осуществляется благодаря коммуникациям, в том числе, и социальным сетям. МСЭ в своем докладе указывает, что с целью обеспечить доступом в Интернет всех жителей планеты, социальная сеть Facebook в партнерстве с рядом крупных компаний в августе 2013 года запустила проект Internet.org и что в результате подключения к Интернет всех работоспособное население развивающихся стран, то можно создать более 100 миллионов рабочих мест [1].

Интернет-коммуникации, на основе которых строятся рыночные отношения в виртуальной среде, дают возможность на протяжении определенного отрезка времени получить детальные сведения об экономическом агенте, производителе, покупателе, товаре и услуге. Потребитель может в спокойной обстановке изучить все данные, представленные в сети о всех интересующих объектах, это даст возможность принять более взвешенное и рациональное решение, чем при походе в торговый центр, где осуществляется целенаправленное и местами агрессивное психологическое воздействие. Выключить компьютер или перейти на другой сайт намного проще, чем отделаться от назойливого продавца. Кроме того, связавшись с производителем товара или услуги, можно задать уточняющие вопросы в письменном виде, анонимность для многих потребителей вселяет в них большую уверенность и надежду на правильный. Оптимальный для себя выбор. При взаимодействии производителей и продавцов также возникают возможности комбинаций поставщиков, организации союзов и виртуальных объединений.

С появлением Интернет наступила эра «медиа-демократии», когда каждый гражданин может создать свой блог, высказывать свое мнение по различным вопросам, писать статьи и организовывать дискуссии. Созданный блог может стать площадкой обсуждений качеств товаров, рекламой товаров и услуг, а также производством информационных услуг и их продаж. Блог чаще ассоциируется с трансляцией личности в киберпространство, но он также может содержать «посадочную страницу» - механизм осуществления оплаты предлагаемого товара или услуги. В данном случае речь идет об индивидуальном, частном предпринимательстве, но сам индивидум становится агентом рынка и, для успешной экономической деятельности, он вынужден изучать законы рынка, отслеживать действия конкурентов, заниматься рекламой и другими вопросами, выходящими за рамки самопрезентации [2].

Если рассматривать суть «отношений», то ряд авторов сводят их к установлению различных связей между объектами и эти связи могут устанавливаться между индивидуумами, индивидуумом и организацией и между организациями. В конечном счете каждая связь означает некоторое потребление, зависящее от потребности агента рынка. Если связь однонаправленна от одного агента рынка другому, то передаются информационные товары или услуги, включая рекламу, при двунаправленной связи происходит обмен на другие блага, включая деньги. Интернет позволяет создавать временную паузу между действиями прямой и обратной связи при отсутствии пространственной паузы (например, поход в магазин и откладывание покупки требует вторичного похода в магазин, в Интернет все магазины представлены в распоряжение потребителя одновременно).

Отношения могут строиться через бренд компании, например, потребителям известен бренд, они уже построили свое отношение к нему на основе имеющихся знаний, основанных на предыдущих покупках, общественном мнении, рекламе, истории компании. Интернет, вмешиваясь в отношениях между потребителем и брендом, способствует усилению «связности» или «привязанности» потребителя к некоторому бренду, а также объединению групп потребителей в некоторые клубы. Известные в Интернет тренеры по организации продаж в режиме онлайн, выделяют несколько этапов организации связи с потребителем своего товарного знака, или начинающего индивидуального продавца. Первая стадия – это «захват» покупателя, доведение его до первой покупки путем размещения рекламы на других сайтах, рассылки писем по электронной почте с последовательно построенными психологическими воздействиями для вызова интереса и перехода на сайт продавца. Второй этап – поддержка отношений после покупки. В реальной торговле это практически не осуществимо, разве что покупатель пожелает обменять купленный товар или по разным причинам, иногда сугубо личным, будет ходить в один и тот же магазин. В Интернет торговле достаточно написать письмо на электронный адрес, отобрать похожие по стилю или назначению товары, изучив по разным признакам вкус данного покупателя и предложить ему новый ассортимент. Постепенно у покупателя вырабатывается привычка просматривать новые поступления, и он становится постоянным клиентом данного магазина. Третья стадия - покупатель сам становится пропагандистом данного бренда и начинает привлекать новых покупателей, из числа как реальных, так и виртуальных знакомых. В последнем случае он выкладывает информацию о компании в социальные сети, где она быстро расходуется, при этом сам продавец (фирма) не несет никаких затрат, в том числе, на рекламу.

Интернет позволяет организовать прямую и обратную связь, которая возможна с помощью телефона, но предоставляемые возможности намного шире. Исключение составляют мобильные телефоны с встроенным Интернетом, которые фактически являются карманными компьютерами и телефонами скорее являются по форме, по одной из многочисленных функций, а не по содержанию. В Интернет невозможно использовать все предоставляемые возможности, поскольку для человеческого восприятия они практически безграничны. Каждый пользователь Интернет формирует свой сегмент сети, свои связи, основанные на ассоциациях и, чем больше знает и хочет знать человек, тем больше связей он образует с людьми различных интересов, тем больше информации он потребляет и сам в дальнейшем может реализовать возникающие идеи в производственных и организационных инновациях. Каждый пользователь сети в своих посланиях, даже просто скопированных понравившихся фото, роликов, статей и других фрагментов, выкладываемых в «лентах» или на «стенках» сайтов, дает определенные сигналы своим «друзьям», которые могут быть совершенно незнакомыми, но каким-то отдельным своим интересом пересекаться с данным пользователем. Поэтому, если с точки зрения информационных технологий компьютерная сеть представляет собой соединенные между собой компьютеры, то с распространением Интернет и социальных сетей стали формироваться новые рыночные сети. В узлах которых находятся люди, фирмы, производители и покупатели, действующие и потенциальные рыночные агенты, поскольку не каждый узел в каждый момент активен. Трудно представить себе традиционный рынок, который бы включал неактивных продавцов и покупателей, поскольку информационные технологии ускоряют рыночные процессы, что видно на примерах товарных бирж, валютного рынка FOREX, аукционов, рынка недвижимости и других ранее рассмотренных.

#### **Литература**

1. Пользователи Интернета в мире. 04.08.2016 г. URL: [http://www.bizhit.ru/index/polzovateli\\_interneta\\_v\\_mire/0-404](http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404).
2. Internet and relationship - FINAL - online PR Copyright 2007, James L. Horton 1 Relationship and the Internet James L. Horton In recent decades, "public relations" has fallen from favor and "corporate [Filename: The\_internet\_and\_relationship.pdf]

УДК 330.4(075.8)

*Асанович Валерий Яковлевич*

*д.х.н., профессор*

*Белорусский государственный экономический университет*

*Республика Беларусь*

### **И-МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Математическое моделирование – общепринятый инструмент социально-экономических исследований и прогнозов социально-экономических систем. Однако использование традиционных форм этого инструмента в условиях современного мирового кризиса существенным образом затруднено. В работе [1], был предложен подход, опирающийся на классическое представление о неполной определенности (недоопределенности) поведения экономических систем.

Недоопределенное поведение находится в очевидном противоречии с обычной практикой математического моделирования экономики, где недоопределенность либо просто игнорируется как

несущественный фактор, либо подменяется случайностью, что принципиально неадекватно любой экономической ситуации, особенно в условиях кризиса.

В самом общем виде задача моделирования с использованием Н-моделей формулируется следующим образом. Пусть имеется множество показателей  $x_1, x_2, \dots, x_n$ , с областями значений  $X_1, X_2, \dots, X_n$ , и множество ограничений  $W_i(x_1, x_2, \dots, x_n), i = 1, \dots, k$ , описывающих связи показателей, условия соответствия модели статистическим данным и дополнительные требования к решению. Показатели  $x_1, x_2, \dots, x_n$  описывают моделируемый объект экономики либо служат параметрами самой модели. Например, в случае моделирования национальной экономики показатель ВВП характеризует моделируемый объект, статистические коэффициенты в формулах расчета служат параметрами модели, а сами эти формулы входят в число ограничений модели. Решение задачи сводится к отысканию наборов значений  $\langle a_1, a_2, \dots, a_n \rangle (a_i \in X_i)$ , показателей  $x_1, x_2, \dots, x_n$ , которые отвечают всем ограничениям  $W$ . Отметим, что в общем случае ограничения  $W_i(x_1, x_2, \dots, x_n), i=1, \dots, k$ , являются неупорядоченными, показатели  $x_1, x_2, \dots, x_n$  могут иметь вид смеси действительных и целых чисел, искомые решения  $\langle a_1, a_2, \dots, a_n \rangle$  оказываются, как правило, некоторыми множествами значений, а список показателей и ограничений может расширяться в процессе расчетов.

Предлагаемый подход к решению задачи опирается на три методических принципа:

- 1) недоопределенность показателей,
- 2) представление информации как ограничений,
- 3) существенная избыточность расчетных условий.

Недоопределенность показателей позволяет адекватно отразить в модели недоопределенность поведения экономических систем. С этой целью большинство моделируемых показателей рассматриваются как недоопределенные величины, область значений которых до некоторой степени известна, но точные значения не вполне определены. Если обычная величина есть число, то недоопределенная – это числовой интервал (от... до...). По мере поступления дополнительной информации недоопределенность сужается и в пределе недоопределенная величина может стать точной.

В соответствии с принципом представления информации как ограничений, любая исходная информация, учитываемая в модели, может рассматриваться как ограничение, выделяющее из множества решений модельной задачи некоторое подмножество. При наличии нескольких ограничений область решений задачи есть пересечение подмножеств, отвечающих каждому из ограничений. По содержательному смыслу рассматриваемые ограничения разделяются на две группы: исходные оценки показателей и связи показателей. Они позволяют выразить всю основную информацию, используемую при моделировании. Ценным свойством возникающих систем ограничений является их способность без дополнительной внешней информации корректно уточнять недоопределенные величины.

Принцип избыточности расчетных условий предполагает использование максимально полных систем ограничений, учитывающих всю доступную информацию, относящуюся к рассматриваемой задаче. Такие системы формально выглядят избыточными и несовместными, но становятся совместимыми, если учитывать приближенный (недоопределенный) характер ограничений. Например, три нетождественных выражения одной и той же зависимости формально противоречат друг другу, но при учете их погрешности взятые вместе дают более точное представление об описываемой ими зависимости, чем взятые порознь. Ценным свойством возникающих систем ограничений является их способность без дополнительной внешней информации корректно уточнять недоопределенные величины. В рамках предлагаемого подхода обычное деление показателей моделирования на входные и выходные заменяется делением значений показателей на исходные и результирующие. Исходные оценки могут быть заданы для всех показателей модели и в этом смысле все показатели могут выглядеть как входные. Но в результате учета связей показателей их недоопределенные значения способны уточниться. Эти новые оценки являются результирующими (выходными).

На базе аппарата Н-моделей была создана технология INTEGRA-NM компьютерного моделирования нового поколения, обеспечивающая определение реальных границ развития страны и необходимую поддержку процесса подготовки и принятия решений в области стратегического и оперативного индикативного планирования. Обеспечивается, в частности: оценка прогнозных рисков с учетом ключевых формализуемых и плохо формализуемых факторов, а также оптимизация сочетаний налоговых, инвестиционных, ценовых и других мер воздействия на социально-экономические показатели. Размеры Н-Модели могут варьироваться от ста до нескольких тысяч макропараметров на перспективу до десяти и более лет с возможностью сочетания годового, квартального и месячного шага расчетов.

Технология моделирования с использованием Н-моделей успешно испытана при построении экономических моделей различного назначения. Нами рассматривалась конкретная задача для следующих условий:

- объект моделирования - экономика Республики Беларусь,
- внешняя ситуационная обстановка моделирования – мировой кризис,
- информационная база модели, отражающая предмет и внешнюю ситуационную обстановку моделирования,
- ориентация на существенную избыточность расчетной системы условий.

Исследовалось несколько вариантов социально-экономического развития Республики Беларусь: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный [2-4]. В модели выделялись следующие основные блоки показателей (всего 260 переменных):

- численность и занятость населения по годам  $t$ ,
- годовые объемы экономики  $U_i(t)$  в текущих ценах в белорусских рублях (объем ВВП, по отраслям промышленного производства, сельскохозяйственного производства, инвестиций в основной капитал, доходов населения, прибыли предприятий, импорта нефти и экспорта нефтепродуктов, прочего экспорта, импорта газа, , прочего импорта и т.п.),
- рост объемов экономики  $V_i(t)$  в фиксированных ценах (индекс физического объема, ИФО) к предыдущему году,
- показатели ценовых изменений  $W_i(t)$  - дефляторы объемов экономики, индексы роста цен и валютного курса к предыдущему году,
- годовые бюджетные доходы  $D_i(t)$  по статьям бюджета,
- годовые бюджетные расходы  $E_i(t)$  по статьям бюджета,
- параметры управления экономикой (ставка рефинансирования, налоговые ставки, обменный курс валют).

Управления прогнозом в модели осуществляется, как правило, путем задания

- директивных значений показателей экономики,
- корректирующих коэффициентов в расчетных зависимостях.

Возможность директивного задания любых моделируемых показателей (например, цен, объемов производства, инвестиций и др.) – крайне ценное свойство предлагаемой модели, обусловленное использованием технологии H-моделей. Например, если задан размер ВВП, который надо достичь в году  $T$ , то модель путем согласования показателей автоматически определяет те значения показателей ( $T-1$ ) и  $T$  гг, которые необходимы для достижения заданной величины ВВП, если же в рамках расчетных условий желаемая величина ВВП недостижима, то модель уведомляет об этом пользователя. Модель позволяет обеспечить автоматическое сжатие интервальных оценок показателей при поступлении дополнительной информации: при вводе в модель новых статистических данных расчетные показатели автоматически уточняются, а соответствующие прогнозные интервалы - сужаются. Способность модели к автоматическому уточнению при поступлении новых данных позволяет в течение длительного времени использовать однажды созданную модель, постепенно дополняя ее поступающей информацией.

Результаты расчетов показали интервалы возможных значений прогнозируемых макроэкономических параметров на период до трех лет, которые в дальнейшем содержали фактические значения этих параметров. Это позволило перейти к более сложной задаче одновременного моделирования как показателей экономики страны, так и социально-экономического развития областей и г. Минска. Для проведения моделирования потребовалась информация по 460 показателям. Результаты предварительных расчетов позволяют говорить об успешности прогнозирования в рамках используемой технологии.

Таким образом, можно утверждать, что разработанная технология многомерного моделирования в ограничениях пригодна для определения реальных границ развития национальной экономики, стратегического и оперативного планирования, разработки оптимальных годовых бюджетов, а также оптимизации налоговых, ценовых и других мер административного и государственного воздействия на экономику страны. Модели рассмотренного типа позволяют выявлять условия достижения желаемых значений ключевых показателей и определять действия, препятствующие возникновению неблагоприятных ситуаций.

Принцип существенной избыточности расчетных условий, отличающий предлагаемые модели, придает им черты автоматизированных систем, обеспечивающий компьютерное согласование неограниченного количества экспертных, статистических и теоретических оценок и зависимостей, определяющих как отдельные моделируемые показатели, так и связи между ними. Такие оценки и зависимости, в большинстве своем приближенные, несут информацию, которая при обычном подходе к моделированию была бы во многом потеряна вследствие отбрасывания «лишних» условий, вносящих формальную переопределенность в систему расчетных условий. Сохранение и учет этой информации обеспечивает принципиальное методическое преимущество рассмотренных моделей в сравнении с моделями традиционного типа.

#### Список литературы

- 1.Нариньяни А.С. Интеллектуальная корпоративная система управления: разработка сверху – вниз. Труды V Межд. Конф. «Проблемы управления и моделирования в сложных системах», июнь 2003, Самара, стр. 361 -366
2. Асанович В.Я., Нариньяни А.С., Напреенко В.Г., Печко Е.В.. Моделирование экономики Республики Беларусь на основе технологии H-моделей. Труды 11-ой по конференции искусственному интеллекту КИИ-2008, Россия, Дубна, 28.09-3.10.2008, с.171-178
3. Асанович В.Я., Нариньяни А.С., Напреенко В.Г. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь на период 2009-2012 гг. Сб. статей Международной научно-практической конференции «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь», 23 октября 2009 , г.Брест, стр. 174-176
4. Асанович В.Я., Нариньяни А.С., Напреенко В.Г. Экспериментальная модель национальной экономики Беларуси на базе недоопределенной информации с использованием методов программирования в ограничениях. Тезисы III Международной научно-практической конференции «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» Мн.,19-20 мая 2010г., с.78-82

УДК 322.122

**Баишта Александр Иванович***д.э.н., проф., директор***Смирнов Виктор Олегович***к.г.н., ученый секретарь**Научно-образовательный центр ноосферологии  
и устойчивого ноосферного развития**Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского  
Республика Крым, Россия*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО НООСФЕРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Работа направлена на разработку концепции устойчивого ноосферного развития социо-экономико-экологической территориальной системы Крыма с учетом базовых ограничений и рисков развития региона. Решение проблемы исследований имеет важное значение для определения вариантов перспективного развития регионов Крыма и ключевых отраслей экономики Крыма (на основе применения комплекса отраслевых диагностических территориальных моделей).

Научное исследование должно быть направлено на решение крупной научной проблемы, имеющей важное значение для развития отраслей национальной экономики, регионов России и страны в целом. Описывается актуальность планируемых научных исследований по проекту и их адекватность современному состоянию мировой науки; возможность получения новых, прорывных научных (научно-технических) результатов, соответствующих мировому уровню, и их востребованность в масштабах мировой науки (экономики).

Актуальность научных исследований по проекту обоснована необходимостью прогнозирования социо-экономико-экологической параметров развития территории Крыма в среднесрочной и долгосрочной перспективе (с учетом возможных рисков различного характера: социальных, политических, экономических, экологических).

Тематика научных исследований находится на переднем плане, поскольку на современном этапе отсутствуют прикладные действующие модели для прогноза развития территориальных социо-экономико-экологических систем. Основные параметры и граничные условия режимов устойчивого (ноосферного) развития фактически не определены, отсутствует методология и методика анализа применительно к региональным системам.

В рамках исследования могут быть получены новые подходы к прогнозированию режима устойчивого развития региональных социо-экономико-экологических систем. На теоретико-методологическом и концептуальном уровне будут обоснованы элементы парадигмы устойчивого ноосферного развития.

Поиск тех форм сельскохозяйственного и промышленного производства, которые опираются на новую энергетику, главными особенностями которой являются следующие:

а). вписывание естественных энергетических потоков в рамки, обеспечивающие стабильность географической оболочки-биосферы, замена не возобновляемых энергетических ресурсов возобновляемыми, особенно для рекреационных и сельскохозяйственных комплексов.

б). предложения по изменению хозяйственной деятельности, форм жизни и структуры энергетического хозяйства связаны с реализацией энергосберегающей модели развития экономики региона. Мировые тенденции и ограничения определяют основную линию в развитии энергетики – перестраивать систему хозяйства на использование возобновляемых источников энергии. Это особенно важно в условиях Крымского региона, имеющего ограниченные ресурсы ископаемого топлива.

в). большие возможности энергосбережения связаны с оптимизацией территориального размещения сельскохозяйственных полей, транспортных систем, городов, зданий и т.д., за счет приспособления хозяйственной деятельности к режиму солнечных энергетических потоков, температуры, речного стока и многих других природных процессов. Следует не только подстраивать энергетику к уже имеющимся системам потребления энергии, но и наоборот – системы потребления энергии – к имеющимся природным энергетическим потенциалам. Это означает, что необходима децентрализация производства, систем расселения и т.д., а также создание эффективных аккумулирующих энергию систем.

г). необходимо районирование региона: для каждого района следует выбрать наиболее оптимальную структуру использования энергетических ресурсов, учитывая собственный энергетический потенциал района, имеющиеся и проектируемые производственные, коммунальные и рекреационные объекты.

Оценка эффективности применения солнечной энергии при постройке новых жилых комплексов на территории Крыма. Зонирование территории с целью выбора размещения сельского хозяйства. Органическое развитие - это системное и взаимозависимое развитие, когда ни одна подсистема не может изменяться в ущерб другой, и прогресс в одной из них возможен только при условии прогрессивных процессов в других.

Реализация новых методологических принципов:



- вместо поисков способов защиты от негативных последствий процессов, происходящих в старой структуре, надо пытаться перейти к новой структуре «кооперативного» взаимодействия, когда новые процессы станут одним из источников будущего развития.

- разработка рационального и экологически безопасного энергопользования, контроль над технологией, экономически эффективное природопользование; развитие, ориентированное на качественный рост.

Данные подходы и модели востребованы органами территориального управления и государственной власти субъектов РФ.

**Список использованных источников:**

1. Смирнов В. О., Башта А. И. К вопросу о разработке экономических моделей устойчивого ноосферного развития регионов // Материалы XVIII Международной научно-практической конференции «Проблемы развития финансовой системы государства в условиях глобализации (23-26 марта 2016). – Симферополь. – С. 3-8.
2. Башта А.И., Боков В.А., Буряк В.В., Смирнов В.О. Научно-методические основы введения учебного курса «устойчивое ноосферное развитие». Ученые записки КФУ. Сер. География 2015. Т.1(67), № 1. С.61-81.

УДК 336.7(470+571)(075.8)

**Белюсова Наталья Ивановна**  
д.э.н., ведущий научный сотрудник  
Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН,  
Москва, Россия

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-МОНОПОЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

При анализе и моделировании естественно-монопольных характеристик деятельности – исходя из использования теоретических и прикладных моделей и методов теории естественной монополии [1,2] - определенным образом формируются требования к характеру и структуре информационных потоков, соответствующей системе экзогенной и эндогенной информации. В части инструментария в значительной мере речь идет о моделировании отраслевых многопродуктовых функций совокупных издержек, рассматриваемых как эффективный инструмент оценки степени близости фактических значений и характеристик оптимальной технологии (на основе ретроспективной информации), а также выбора значений проектируемых параметров, ориентированных на оптимизацию в задачах стратегического анализа и управления.

Одно из ключевых направлений моделирования в плане анализа целесообразности осуществления тех или иных структурных мероприятий в сферах естественных монополий - конструирование различных вариантов специализированных производств, видов экономической деятельности и выбор наиболее эффективных вариантов исходя из оценок функции совокупных издержек [3].

Возможность и целесообразность использования подходов, разрабатываемых в рамках современной теории естественной монополии, определяется характером проводимых структурных мероприятий: по обособлению/объединению видов экономической деятельности, отделению инфраструктуры от операций перевозочной деятельности, выведению непрофильных видов деятельности, изменению организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, расщеплению вертикально и горизонтально интегрированных отраслевых конгломератов и т.п. Возникает и задача оценки соответствующих происходящих организационных изменений [4].

Следует принимать в расчет особую значимость естественно-монопольных инфраструктурных отраслей, прежде всего, для усиления динамики развития и преодоления кризисных явлений в экономике страны, и необходимость обеспечения системы государственного регулирования достоверной информацией, определяющей возможности принятия в этой сфере обоснованных управленческих решений, ориентированных на оптимизацию [5].

В системе государственного регулирования в процессе осуществления структурных реформ российских естественных монополий - начиная с принятия Федерального закона «О естественных монополиях» [6] - определялись критерии оценки, приоритеты проведения мероприятий, отраслевой состав и элементы соответствующих отраслевых подсистем (далее несколько скорректированные), относимые к естественным монополиям и включаемые в соответствующие реестры. Анализ показывает, что выдвигаемые критерии не вполне отвечают условиям адекватных теоретических моделей, внесение в реестры осуществляется, как правило, априорно, без проведения необходимых процедур идентификации и т.п. [7].

При этом в Федеральном законе определение естественной монополии, ее характеристическое свойство непосредственным образом связывается «с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства» (ст.3), что в контексте проводимых структурных реформ применительно к конкретным предполагаемым субъектам естественных монополий уже требует оценки на основе соответствующей информации.

Т.е., по сути дела в Законе говорится об ориентации на показатели экономической динамики, а именно, индикатор экономии от масштаба. Определенный аналог этого индикатора в теории



естественной монополии рассматривается как элемент в системе технологических детерминант [1,2] и определяется на основе оценки соотношений динамики затрат (определяемых через многопродуктовую функцию совокупных издержек) и динамики выпуска; для однопродуктового случая - соотношения средних и предельных издержек.

Согласно теоретическим подходам, при идентификации естественной монополии, прежде всего, целесообразно ориентироваться на такие технологические детерминанты, как экономия от структуры, средние приростные издержки и т.п. Экономия от структуры оценивается через варианты сравнения совокупных затрат естественной монополии как единого субъекта хозяйствования и затрат специализированных по видам экономической деятельности предприятий, обслуживающих тот же объем спроса. Оценка средних приростных издержек связана с началом выпуска некоторого продукта или, напротив, прекращением выпуска всех других продуктов.

*В системе корпоративного управления* преимущественно обеспечивается приоритетное развитие информационных систем поддержки управленческих решений. По мере реализации мероприятий государственного регулирования естественных монополий в рамках структурных реформ, а также мероприятий, предусмотренных стратегическими документами развития естественно-монопольных корпораций (или в порядке проведения ими мер тактического характера) накапливаются значительные массивы информации – при разработке как финансовой бухгалтерской, так и управленческой отчетности.

В части информационной подготовки и проведения мероприятий по структурному регулированию отраслевых естественно-монопольных подсистем, прежде всего, в значительной мере обеспечено разделение финансового бухгалтерского учета затрат и результатов по видам экономической деятельности, в т.ч. отвечающим направлениям реформирования (расщепления по отдельным структурным подразделениям естественно-монопольной корпорации, отделения инфраструктуры от операций и т.п.).

При этом, исходя из законодательно сформулированных в 2011г. положений - в порядке дополнения к Федеральному закону [6] – установлены требования соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в части достоверности и экономической обоснованности расходов и других показателей, учитываемых при государственном регулировании цен (тарифов) в сферах естественных монополий.

Вместе с тем, преобладающая часть этой информации, которая реально могла бы составить основу блока «бизнес статистики» и формирования оценок естественно-монопольных характеристик деятельности, носит конфиденциальный характер. В значительной мере это относится к информации по объемам и детализированному представлению затрат, связанных с деятельностью естественно-монопольных корпораций.

*Особенности моделирования функций издержек* с ориентацией на оптимизацию связаны с необходимостью специального моделирования факторов производства, формирующих совокупные затраты [8] и определяющих рыночные условия. Рынки ресурсов в естественно-монопольных отраслях в определенной мере могут не соответствовать характеристикам рынка совершенной конкуренции и, соответственно, отклоняться от требований, заложенных при моделировании многопродуктовой функции издержек.

Это происходит в силу использования преимуществ монопольной власти естественно-монопольных корпораций и специфической диверсификации форм собственности в сферах естественных монополий, обеспечения доступа (в качестве долевых собственников) к первичным производственным ресурсам «смежных» естественно-монопольных отраслей, проявления эффектов масштаба при реализации условий крупных закупочных контрактов, заказов на приобретение продукции производственно-технического назначения и т.п.

В ситуации сложившихся на отечественных естественно-монопольных рынках прав распределения собственности между крупнейшими корпорациями, естественные монополисты имеют возможность влиять на уровни цен на рынке ресурсов, обеспечивать себе (по сути дела, в результате «круговой поруки») условия льготного ценообразования, которые существенным образом отклоняются от уровней оптимальных (субоптимальных) цен на рынках факторов производства.

В этой ситуации особенно ценным для исследователей могло бы стать включение в зону статистического охвата и доступности результатов специальных наблюдений, проводимых корпорациями, за характеристиками деятельности естественных монополий (по сопоставимому кругу показателей и объектов), ориентированных на выявление динамических индикаторов: приростных характеристик затрат, оценок эластичности спроса продукции по цене и т.п.

Все это чрезвычайно важная информация, которая может эффективно использоваться и для совершенствования системы ценообразования в рассматриваемой сфере, формирования оценок происходящих изменений в динамике цен (тарифов) на услуги естественных монополий для конечного потребителя и цен доступа к инфраструктуре. Последние в качестве промежуточных затрат включаются как компоненты при формировании тарифов, влияют на их уровень и динамику.

Использование подходов к обоснованию мероприятий структурного регулирования естественных монополий, нацеленных на формирование экономических оценок изменений, в т.ч. в терминах

технологических детерминант, приростных характеристик, создание необходимых для их расчета информационных массивов данных – важный элемент, расширяющий аналитические возможности и способствующий повышению эффективности управленческих решений в рассматриваемой сфере в условиях реформ.

#### **Литература**

1. Baumol W.J., Panzar J.C., Willig R.D. Contestable Markets and the Theory of Industry Structure. - N.Y.: NBJ, 1982.
2. Белоусова Н.И., Васильева Е.М. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий. – М.: КомКнига, 2006.
3. Белоусова Н.И., Васильева Е.М., Лившиц В.Н. Модели идентификации естественных монополий и государственного управления ими (возможности расширения классической теории) // Экономика и математические методы. - 2012. - Т.48. - № 3. - С.64-78.
4. Белоусова Н.И. Формы рыночной организации естественно-монопольных подсистем и оценка организационных изменений/ Анализ, моделирование, развитие социально-экономических систем. Сборник научных трудов X Международной школы-семинара АМУР-2016, Симферополь-Судак/ Под ред. А.В.Сигала.- Симферополь: КФУ им.В.И. Вернадского, 2016. - С.35-37.
5. Белоусова Н.И. Формирование естественно-монопольных характеристик деятельности как статистических показателей/ Повышение открытости отечественной статистики. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной профессиональному празднику Дню работника статистики. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2016, 2016.- С.17-21.
6. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995, №147-ФЗ. [Электронный ресурс]- Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. Белоусова Н.И. Практика проведения реформ и теоретические модели государственного регулирования естественных монополий. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2008.
8. Белоусова Н.И. Моделирование факторов производства при оценке функций издержек в сферах естественных монополий/ Стратегическое планирование и развитие предприятий. Секция 5. Материалы Семнадцатого Всероссийского симпозиума. М., апрель 2016 /Под ред. чл.-корр. РАН Г.Б.Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2016. - С.23-25.

УДК 004.01.04

***Бойченко Олег Валерьевич***

*д.т.н., профессор,*

*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*

*Института экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ**

**Введение.** За последнее десятилетие идет общемировая тенденция к ежегодному увеличению числа киберпреступлений. Наша страна вполне в тренде, каждый год фиксируется увеличение числа преступлений, совершаемых в IT-сфере. Так, в 2015 году в в судебные органы было направлено на 137% больше дел, по которым расследования были уже завершены, чем в 2014.

**Цель исследования** состоит в анализе современной проблематики киберпреступности в России для разработки новых форм и методов противодействия кибератакам.

**Методы исследования.** Проведенный анализ показывает, что среди приоритетов киберпреступников на первом месте стоят мошенничества, которые подразделяются на две главных категории: с использованием IT-технологий как инструмента для преступника и непосредственно в сфере информационных технологий (когда преступление совершается прямо в информационной среде) [1].

Первый вид представлен различными формами классического мошенничества и обмана граждан. Количество таких преступлений растет с годами колоссальными темпами. Так, в 2015 году только через сайт МВД зафиксировано более 13 тысяч обращений от граждан, из которых 70% относятся к обращениям о мошенничестве при покупке товаров в Интернет-магазинах, на электронных досках объявлений и в социальных сетях.

Что же касается непосредственно преступлений в IT-сфере, то это, прежде всего, мошенничества в банковской сфере, относящиеся к по-настоящему высокотехнологичным преступлениям, а также использование вредоносного программного обеспечения для совершения махинаций с финансами в Интернете и виртуальной среде.

Особого внимания заслуживает изучение проблемы мошенничества в банковской сфере. Так в феврале 2016 года, правоохранители пресекли попытку масштабного хищения денег практически из всех кредитных организаций России сразу. Особую опасность представляет то, что преступникам удалось скомпрометировать крупнейшие международные платежные системы. При этом, для облегчения вывода денежных средств, преступным сообществом была создана и зарегистрирована в соответствии со всеми международными правилами собственная платежная система.

Основным способом совершения преступлений, по анализу экспертов, стало осуществление целевых хакерских атак на процессинговые центры российских и зарубежных банков.

Следующий этап хакерской атаки целенаправленно организовывался с целью вскрытия системы обмена межбанковскими финансовыми сообщениями. При этом злоумышленники использовали уязвимости протоколов передачи данных TCP/IP для компрометации крупнейших международных платежных систем.

Особую опасность преступных действий подчеркивает то, что используя недостатки методики STB CARD в решении проблем безопасности транзакций по картам, в части сужения области применения STB CARD для реализации схемы проверки значения PIN-кода, использования длинного (шестнадцать шестнадцатеричных цифр) ключа, а также низкую эффективность защиты от подделки (форма, запрашивающая ПИН2, предоставляется владельцу карты не банком, а мошенником, желающим узнать значение ПИН2), которая основана на надежности аутентификации клиентом сервера банка, а также на подписании апплета секретным ключом сервера банка), мошенниками были изготовлены специальные устройства, которые считывали и запоминали PIN-коды, вводимые держателями карт в банкоматах [2].

В арсенал преступников также входили специальные системы, которые позволяли перехватывать управление банковскими терминалами. Разработка вредоносного программного обеспечения также входила в состав инструментов преступного воздействия на банковские системы для организации получения несанкционированного доступа к информационным сетям финансовых учреждений [3].

Проблема действительно приобретает глобальные международные масштабы, так как в 2015 году российские хакеры из-за падения курса рубля переориентировались на кражи банковских карт Западной Европы и США.

**Результаты исследования.** Рост киберпреступности в России, который отмечается правоохранительными органами в последние годы, укладывается в общемировой тренд: преступники повсеместно осваивают новые технологии, и вслед за бизнесом, расширяющим электронные формы торговли и оказания услуг, тоже «уходят в интернет». При этом особый интерес представляет вопрос решения проблемы защищенности ресурсов виртуальной среды в условиях, когда традиционные методы и способы информационной безопасности становятся недееспособными, а новые характеризуются массой уязвимостей, обусловленной структурой самого процесса виртуализации [4].

В результате проведенных исследований установлено, что для реализации безопасности виртуальной инфраструктуры целесообразно использовать комплекс средств защиты в следующем составе [5]:

- межсетевые экраны и сетевое оборудование;
- средства защиты информации, адаптированные для виртуальных инфраструктур (например, для популярной в России платформы виртуализации VMware vSphere – программно-аппаратные комплексы «Аккорд-В» и «Сегмент-В», а для платформы Microsoft Hyper-V – комплекс «ГиперАккорд»);
- средства двухфакторной аутентификации (например, персональные идентификаторы «ШИПКА»);
- средства антивирусной защиты, адаптированные для виртуальных инфраструктур;
- средства сбора, архивации и надежного хранения журналов безопасности.

Следует также подчеркнуть, что средства защиты должны быть сертифицированы по требованиям безопасности ФСТЭК, составляющим методическую базу по информационной безопасности банковского сектора [6]. Особо следует выделить Рекомендации Банка России РС БР ИББС-2.8-2015 [7], которые являются универсальными для популярных на российском рынке платформ: VMware vSphere, Microsoft Hyper-V. Несмотря на рекомендательный статус, данный документ учитывает специфические особенности организации банковской системы, что предопределяет необходимость исполнения его рекомендаций для реализации системы защиты при использовании виртуализации в качестве среды обработки данных.

**Выводы.** В заключение отметим, что широкое внедрение технологий виртуализации с целью развития современного бизнеса в России, а также рост киберпреступности, ориентированной, прежде всего на виртуальную среду, требует разработки новых подходов в организации информационной безопасности корпорации, использующей виртуальную среду для развития бизнеса.

#### Литература:

1. Бойченко О.В. Проблемы создания международной системы противодействия кибертерроризму / О.В. Бойченко, Д. Бердников // Теория и практика экономики и предпринимательства: XII Междунар. науч.-технич. конф., 23-25 апреля 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С. 174-175.
2. Бойченко О.В. Алгоритмы идентификации платежных карт / О.В. Бойченко, Ю.А. Знаменская // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2014. – Т. 27(66). – № 4. – С.39-43.
3. Бойченко О.В. Роль смарт-карт в системе корпоративной IT-безопасности / О.В. Бойченко, В.Р. Чачиев // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 191-192.
4. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.

5. Рябов А. С. Особенности обеспечения безопасности виртуальных инфраструктур в банковском секторе / А.С. Рябов // Комплексная защита информации: материалы XXI научно-практической конференции, Смоленск, 17–19 мая 2016 г. М., 2016. С. 220-224.

6. Стандарт Банка России СТО БР ИББС-1.0-2014 «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения».

7. Рекомендации Банка России РС БР ИББС-2.8-2015 «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Обеспечение информационной безопасности при использовании технологий виртуализации».

УДК 65.01

**Герасимова Светлана Васильевна**  
д.э.н., профессор

Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ЭВОЛЮЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инновационные процессы, осуществляемые на микроуровне в разные временные периоды, отличались друг от друга содержательностью и спецификой реализации. Очевидно, что эти изменения напрямую были связаны не только с темпами научно-технического прогресса, но и рядом других факторов. Среди этих факторов наиболее действенными назовем изменение и развитие потребностей в инновациях, развитие инновационной инфраструктуры, уровень инновационной культуры, формирование инновационных ценностей, уровень экономического развития и др.

Инновационный менеджмент в своем арсенале уже имеет достаточно разновидностей моделей инновационных процессов, происходящих в рамках предприятий. Современные авторы активно характеризуют эти модели в разных публикациях [1-3], выделяя простую линейную модель, модель «вызов спроса», нелинейную модель (совмещенную), нелинейная модель (цепную), интегрированную модель, системную и сетевую модели. Появление и применение той или иной модели связывается с разными временными интервалами, начиная с 1930-х годов и заканчивая настоящим периодом.

Дилемма заключается в выборе необходимой модели, которая бы соответствовала современным реалиям, а также стратегическим целям и возможностям предприятия. Кроме того, интересным вектором исследований в этом направлении может стать определение эволюционной логики, которая объясняет разработку и смену моделей инновационных процессов предприятия.

Инновационный процесс в общем понимании характеризуется как совокупность практических действий, направленных на создание и распространение инновации. Такой подход к определению сущности инновационного процесса указывает на отождествление его с жизненным циклом инноваций, который, как известно, включает в себя такие стадии как исследование, производство и потребление. Перечисленные выше модели инновационных процессов также содержат в себе все эти стадии и отличаются в основном, степенью детализации каждой из них.

Так, например, *линейная модель* инновационного процесса, вошедшая в историю еще под названием «модель технологического толчка» (1930 г.), стадию исследования декомпозирует на фундаментальные, прикладные и опытно-конструкторские исследования, стадия потребления более характеризуется, как маркетинг и сбыт товара.

*Модель «вызов спроса»* (1960 г.) предусматривает проведение в начале инновационного процесса такого действия как изучение рынка и его потребностей в инновациях, а затем уже и осуществление иных видов исследований, после которых следуют традиционные этапы.

*Нелинейные модели* (совмещенная и цепная) (1970-1980 г.г.) отличаются от предыдущих сложностью, изменчивостью в зависимости от ситуации, особенно на стадии зарождения инновационной идеи, так как инновационный процесс характеризуется часто как хаотичный. Также данные модели позволили объединить три составляющие: потребности, науку и рынок. Это объединение сделало их более практичными. Что касается цепной нелинейной модели, то ее часто отождествляют с моделью управления знаниями, так как она отображает цепную реакцию, идущую от знаний ко всем стандартным этапам инновационного процесса – исследование, производство, потребление.

Появление *интегрированной модели* инновационного процесса предприятия (1990 г.) было обусловлено развитием инновационной инфраструктуры, в частности с возникновением внутрифирменной и межфирменной кооперации и др. Все основные стадии инновационного процесса, интегрируясь с его субъектами, образуют сложную схему взаимоотношений и взаимосвязей между ними. К таким субъектам можно отнести инвесторов, исполнителей, заказчиков, поставщиков в лице научно-исследовательских лабораторий, конструкторских бюро, а также потребителей.

*Сетевая модель* (1990-2000 г.г.) инновационного процесса предприятия наиболее всего учитывает влияние факторов внешней среды, отражающих состояние экономического, демографического, социально-культурного, политико-правового, научно-технического, природно-географического окружений. Данная модель отображает взаимосвязи между перечисленными факторами и основными этапами, а также результатами инновационного процесса. Очевидно, что инновации могут родиться не

только под влиянием внутренних факторов предприятия (внутри сети), но и внешних и передаваться за пределы сети.

В 2000-х годах инновационная деятельность стала одним из государственных приоритетов, что стало толчком для усовершенствования национальной инновационной системы государства, в которой было четко определено место инновационных процессов, происходящих на предприятиях. Такая «модель в модели» получила название *системной модели* инновационных процессов предприятия.

Самая распространенная модель инновационного процесса предприятия, презентуемая в большинстве современных учебных пособий имеет такую последовательную структуру:

1. Инициация инновации.
2. Маркетинг инновации.
3. Выпуск (производство) инновации.
4. Реализация инновации.
5. Продвижение инновации.
6. Оценка экономической эффективности инновации.
7. Диффузия (распространение) инновации.

Таким образом, каждая, обзорно рассмотренная, модель характеризуется стандартным набором основных этапов, меж тем имеет свою специфику применения и требует от предприятия некоторых способностей: способности выявлять и поглощать из внешней среды инновационные идеи и способности передавать свои инновационные идеи во внешнюю среду, тем самым, способствуя ее диффузии.

Такой вывод наталкивает на мысль, что эволюция инновационных процессов привела к тому, что они стали представлять собой управляемую систему, базирующуюся на стратегическом подходе, необходимость применения которого продиктована высоким уровнем неопределенности самой инновационной деятельности, ее цикличности, автономности и непрерывности.

**Список использованных источников:**

1. Гармашова Е.П. Развитие теории инновационных процессов // Молодой ученый. Том 1. – 2011. - № 2 (25). – С. 90-94.
2. Ставенко Ю.А. Эволюция моделей управления инновационными процессами в организации / Ставенко Ю.А., Громов А.И. // Бизнес-информатика. – 2012. - № 4 (22). – С. 3-9.
3. Тебекина А.А. Эволюция развития моделей инновационного процесса / Тебекина А.А., Тебекин А.В. // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. - № 3 (14). – С. 15-20.

УДК 004

*Докучаев Владимир Анатольевич*  
заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор  
*Маклачкова Виктория Валентиновна*  
старший преподаватель кафедры МСиУС  
Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО  
«Московский технический университет связи и информатики»  
*Смирнова Юлия Валерьевна*  
управляющий директор  
Управления развития квалификаций РСПП  
Россия

### **ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К СИСТЕМАМ С ОБЛАЧНОЙ АРХИТЕКТУРОЙ**

Развитие информационно-коммуникационных (инфокоммуникационных) технологий (ИКТ) в современном мире рассматривается как безусловный стратегический национальный приоритет абсолютно во всех доктринальных, концептуальных и программных документах, принятых в последние годы. Динамичный рост объемов информации, создаваемых и обрабатываемых в организациях, необходимость ее передачи между структурными подразделениями по сетевой инфраструктуре, которая может представлять собой облачную программно-конфигурируемую структуру распределенную по значительной территории (технологические и выделенные сети), - всё это способствует росту потребности организации в специалистах по обслуживанию сложных инфокоммуникационных систем, отвечающих за обеспечение стабильной работоспособности компании, и предъявляет новые требования к профессиональным квалификациям таких специалистов.

Особое внимание наличию и, соответственно, подготовке высококвалифицированных национальных специалистов в сфере инфокоммуникационных технологий уделяет большинство развитых стран. В частности, следует отметить большое значение, уделяемое Международным союзом электросвязи при Организации Объединенных Наций (МСЭ при ООН) подготовке и совершенствованию профессиональных кадров в области ИКТ. В МСЭ постоянно действует рабочая группа «по развитию человеческого капитала» (Group Capacity Building Initiatives – GСВІ ІTU-D), в которую входит представитель Российской Федерации.

*Юбилейная XV международная научно-практическая конференция  
"Актуальные проблемы и перспективы развития экономики"*

В настоящее время под эгидой Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) во исполнение Постановления Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 года № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов» разрабатывается ряд профессиональных стандартов в области ИКТ, часть из которых утверждена Минтруда России [1].

В большинстве российских компаний-операторов связи в настоящее время проходит «цифровая трансформация». Одним из её элементов является перевод инфраструктуры на программно-конфигурируемые сети (SDN-Software Defined Network) и виртуализация сетевых функций (NFV-Network Functions Virtualization). Программно-определяемая сеть SDN – метод администрирования инфокоммуникационных сетей, позволяющий управлять услугами сети, когда функции управления отделены от уровня пересылки пакетов. Ранее такой подход использовался в «интеллектуальных сетях» (IN-Intelligent Networks). Планирование сети и управление трафиком происходит программным путем. Для приложений верхнего уровня предоставляются интерфейсы прикладного программирования API, что снижает время ввода новых услуг на сети. Виртуализация сетевых функций (NFV) – технология виртуализации физических сетевых элементов телекоммуникационной сети при которой сетевые функции исполняются программными модулями, работающие на стандартных серверах и виртуальных машинах (VM). Эти программные модули могут взаимодействовать между собой для предоставления услуг связи. Отметим основные преимущества SDN и NFV для операторов связи: упрощение и централизация управления, администрирования и обслуживания; повышение эффективности бизнеса, снижение операционных затрат; более быстрое развертывание новых услуг (снижение TTM); создание новых рынков путем перехода к облачным услугам; сдвиг операторского бизнеса от предоставления каналов связи к предоставлению облачных услуг.

Основная трудовая функция в процессе создания и эксплуатации сетей SDN/NFV ложится на плечи специалиста по поддержке программно-конфигурируемых инфокоммуникационных систем. Должностные обязанности данного сотрудника подразумевают обеспечение штатной работы всей сетевой инфраструктуры инфокоммуникационной системы организации в целом, логическое конфигурирование сетевых и абонентских устройств, виртуализацию сетевых функций, которые осуществляют непрерывный обмен информации для управления бизнес-процессами в организации.

В условиях конвергенции информационных и телекоммуникационных технологий, переходе к облачной инфраструктуре корпоративных сетей требования к профессиональной квалификации рассматриваемых специалистов значительно повышаются.

В проекте профессионального стандарта «Специалист по поддержке программно-конфигурируемых информационно-коммуникационных систем» выделены следующие обобщённые трудовые функции:

- Поддержка сетевых устройств программно-конфигурируемых информационно-коммуникационных (инфокоммуникационных) сетей;
- Проведение регламентных работ на сетевых устройствах и операционных системах программно-конфигурируемых инфокоммуникационных сетей;
- Оптимизация использования ресурсов сетевых устройств и операционных систем программно-конфигурируемых инфокоммуникационных сетей;
- Поддержка процесса диагностики и устранение ошибок сетевых устройств и операционных систем программно-конфигурируемых инфокоммуникационных сетей.

В соответствии с планами Национального Совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям, профессиональный стандарт «Специалист по поддержке программно-конфигурируемых информационно-коммуникационных систем» должен быть утвержден в 2016 году.

Перспективы занятости в отношении рассматриваемого вида профессиональной деятельности представляются исключительно благоприятными. На специалистов инфокоммуникационной сферы существует динамично растущий спрос. Такая высокая популярность вполне объяснима, так как именно от стабильности работы информационно-коммуникационной системы организации и слаженности работы всех сетевых модулей системы зависит финансовое положение всего бизнеса.

#### **Литература**

1. В.А.Докучаев, С.С. Мытенков «Нормативно-правовое регулирование разработки и утверждения проектов профессиональных стандартов в области инфокоммуникационных технологий». Тезисы докладов на XV Международную научно-техническую конференцию «Проблемы техники и технологий телекоммуникаций», секция «Инфокоммуникационные технологии в обучении», г. Казань 2014 года

UDC 004.9:330.55:519.86

**Zalozhnev Alexey Yurievich**  
*Doctor of Sciences (Tech.), Professor*  
*V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences*  
*of Russian Academy of Sciences*  
*Moscow, Russia*

**Shuremov Eugene Leonidovich**  
*Doctor of Sciences (Ec.), Professor*  
*Financial University*  
*Moscow, Russia*

### TEACHING OF MASTER'S DEGREE COURSE IN APPLIED INFORMATICS

The course "Quantitative and Programming Tools for Microeconomic Analysis" is a discipline of the Russian master's degree program "Applied Informatics (in Analytical Economics)". This course provides an introduction to quantitative and programming tools for economic analysis.

Informed management decision-making requires various tools for financial and economic analysis. Automated procedures of applied information process are integrated with marketing and engineering functions in the modern enterprise management systems. That is why the applied informatics professionals should possess not only the qualifications and professional skills that are directly related to their specialty but should also have knowledge and skills required to make the reasonable management actions.

Students' knowledge and skills are produced by a lecturer using application software and different mathematical models and methods applied in Microeconomics. Models, methods, software, and databases are important tools of economic analysis. In particular the lectures on "Quantitative and Programming Tools for Microeconomic Analysis" seek to familiarize students with some basic mathematical models that are then used to practical mastering the discipline in a seminar course. Interactive learning techniques are also used.

Courses for Russian and international students are generally conducted in Russian. There is also the possibility to give the master's degree courses in applied informatics for international students in their native languages.

УДК 338.242

**Кирильчук Светлана Петровна**  
*д.э.н., профессор*  
*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

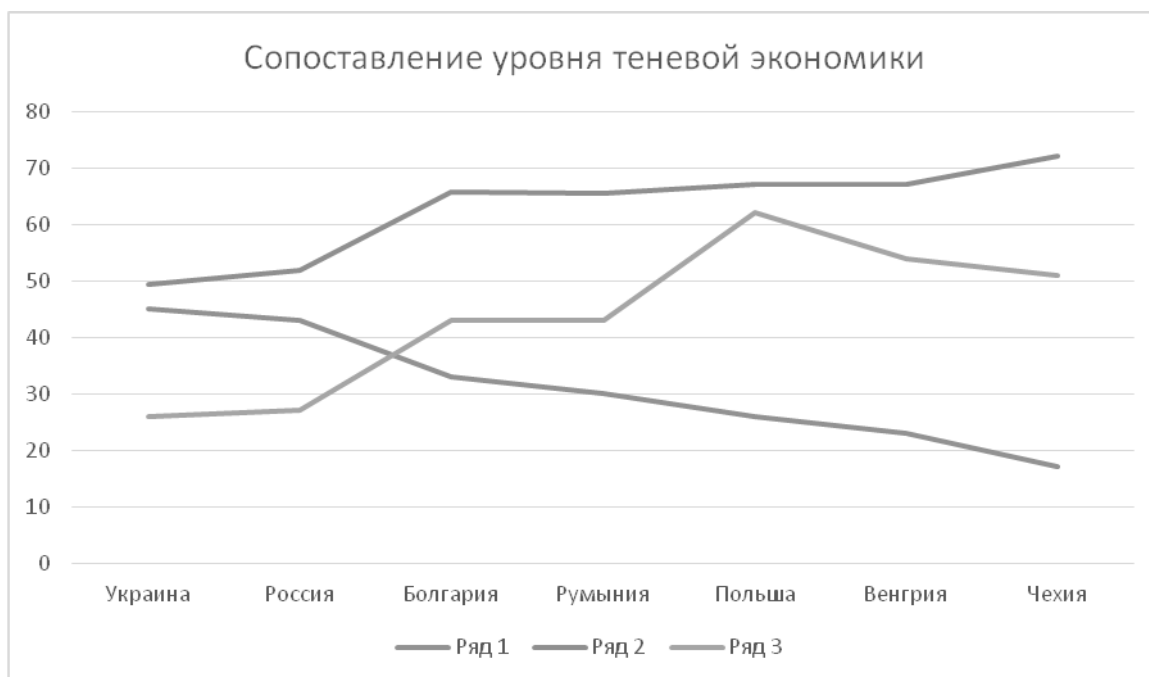
### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Присутствие теневой экономики характерно практически для каждой страны мира, однако вариативность масштабов ее проявления заставляет задуматься не только о поверхностных причинах и последствиях этого явления, но и о закономерностях ее развития, эффективных методах борьбы с ней. По разным оценкам, теневой сектор в 2013г. в РФ был на уровне 43% от ВВП, в Украине – 45– 50%, Болгарии – 33%, Румынии – 30%, Польше – 26%, Венгрии – 23%, Чехии – 17% [2]. По Индексу восприятия коррупции (2014г.) наихудшая ситуация в Украине – 142 место, наилучшая – в Польше (35 место) [3]. По индексу экономической свободы лишь Чехия преимущественно свободна, Польша, Венгрия, Болгария, Румыния – умеренно свободные, Россия – преимущественно несвободна, Украина и вовсе экономически несвободна [1]. Сопоставление этих фактов позволяет выявить закономерность: чем выше уровень «тени» в экономике, тем ниже значение индексов (рисунок 1). Это связано с существованием двух групп постсоциалистических государств – R (высокий ресурсный потенциал, слабое институциональное развитие – «ресурсное проклятие», возрастает теневая экономика – РФ, Украина, Болгария, Румыния) и L (нет богатых природных ресурсов, развиваются технологии, тенезация снижается – Чехия, Польша, Венгрия) [5].

Жизнестойкость теневой экономики связана с низкой величиной транзакционных издержек в нелегальной сфере, сопровождающих обеспечение права собственности, как наиболее фундаментального института экономики [6].

Для оценки уровня теневой экономики используют три группы методов: учетно-статистические (прямые и косвенные), открытой проверки, специальные (экономико-правовые). В России используют методы: «расходы населения – розничный товарооборот» – сопоставление потребительских расходов населения и общего объема продаж; электрический – потребление электроэнергии к ВВП; монетарный – объем наличных денег к депозитам; финансовый – производственные затраты к доходам предприятий [6].





Ряд 1 – Доля теневой экономики от ВВП  
Ряд 2 – Индекс экономической свободы в государствах  
Ряд 3 – Индекс восприятия коррупции

Рисунок 1. – Сопоставление уровня теневой экономики, индекса восприятия коррупции, индекса экономической свободы в государствах

Во время мирового кризиса в развитых странах сумели быстро и эффективно привлечь мощные интеллектуальные силы для выработки решений. Бюджетной политикой благодаря росту бюджетных расходов и сокращению доходов был поддержан потребительский спрос. Денежная политика сделала деньги почти бесплатными. В итоге выросли стимулы реальной экономики, отпала необходимость вывода капиталов за рубеж [4]. В России интеллектуализация человеческого потенциала экономики характеризуется высокими показателями, возрастающей тенденцией в уровне образованности населения, однако позитивные характеристики выражают лишь резерв, уровень использования которого в условиях кризисной экономики неудовлетворителен. Интеллектуализация кадров относится в основном к кадрам «тени», задействованным в: торговле – теневой оборот 50% от ВВП сектора; строительстве и торговле недвижимостью — 37%; финансовом секторе и с/х — 27%; перерабатывающей промышленности – 20% [4]. Зарубежный опыт доказал, что на первом месте в борьбе с теневой экономикой находятся действия по интеллектуализации персонала органов управления, надзорно-контрольных служб, материально-технической и нормативной базы, применение системы стимулов, исключаяющих взятку как компенсацию за неоплачиваемый должным образом труд.

На наш взгляд, необходимо реализовать: противодействие коррупции в сфере экономики, образования, науки и охраны здоровья; обеспечение прав собственности, контроль финансирования политического процесса, реформу таможенных органов; усиление контроля информации и снижение деструктивного влияния информационных технологий; усиление мотивации субъектов хозяйствования в легальном секторе экономики.

**Список использованных источников:**

1. Индекс экономической свободы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/01/14/6575>
2. Инфографика: размер теневой экономики в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://real-economy.com.ua/infographics/21548.html>
3. Transparency International. Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptionsindex/info>
4. Антошкин В.К. Специфическое использование интеллектуального потенциала / В.К. Антошкин // Вестник БУМиБ. – 2012. – №4 (20). – С. 27-34
5. Копитко Марта І. Особливості процесу тіншової діяльності промислових підприємств / Марта І. Копитко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №9 (147). – С. 102-107
6. Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики/ Портер М., Кетелс К. – [Электр. ресурс] – Режим доступа: [http://www.sp-ved.narod.ru/MATERS/PORTER\\_RFstrategy.pdf](http://www.sp-ved.narod.ru/MATERS/PORTER_RFstrategy.pdf)

УДК 657

*Колесник Валентина Илиодоровна,  
д.э.н., профессор,  
Гуренко – Вайцман Марина Николаевна,  
д.ю.н., профессор,  
Юриста Александр Владимирович,  
к.ю.н., доцент,  
Медицинская академия им. С. И. Георгиевского  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

На современном этапе развития российского здравоохранения проблемы организации и управления деятельностью медицинских организаций приобретают высокую значимость. Особенности и специфика управления учреждениями здравоохранения обусловлена тем, что, во-первых, эти учреждения производят особый товар в форме медицинских услуг, во-вторых, здравоохранение – это особая сфера деятельности, которая существенно отличается от других видов экономической деятельности.

Базовой управленческой задачей в области охраны здоровья населения является достижение таких целевых индикаторов: за счет эффективного использования ограниченных финансовых, материальных, трудовых и иных ресурсов повысить качества и доступность медицинской помощи в здравоохранении в условиях конкуренции на рынке медицинских услуг.

При этом следует отметить, что медицинская организация характеризуется особыми параметрами, которые требуют разработки и постоянной модификации применяемых принципов управления.

Одним из специфичных параметров функционирования лечебного учреждения является, то, что результат его деятельности это медицинская услуга. Предоставление такой услуги предполагает прямой контакт с потребителем и вовлечение его в процесс ее оказания. Для учреждения здравоохранения, пациенты выступают в роли элементов внешней среды, при этом они реагируют на оказываемое воздействие и тем самым непосредственно влияют на весь процесс работы. В связи с этим, однозначно оценить качество и необходимость оказываемых медицинских услуг, а также результаты работы персонала и медицинских организации в целом довольно сложно. Это в большей степени определяет функции организацию управления в сфере здравоохранения

Еще одним важным специфичным параметром функционирования лечебного учреждения является то, что медицинские услуги относятся к социальным услугам. Они имеют как общественный, социальный эффект так и непосредственный эффект для потребителя. Кроме этого, общество определяет свою роль в обеспечении медицинским обслуживанием и признает важность получения гражданами медицинских услуг.

Таким образом, наиболее важными признаками организаций здравоохранения, которые характеризуют их деятельность и значительно влияют на процесс управления ими, целесообразно считать: неоднозначность и сложность оценивания качественных характеристик деятельности учреждения; многообразие параметров, измеряющих результаты работы; высокий уровень специализации основной деятельности; необходимость установления тесной координации отдельных подразделений организации. Особенностью учреждений здравоохранения является проявление перечисленных признаков одновременно, что усиливает значение каждого из них.

В настоящее время, с учетом специфики в области управления, выделяются три типа учреждений здравоохранения, которые соответствуют делению на сектора общества (государственный, частный и некоммерческий). По мнению авторов, в современных условиях, для каждого типа учреждения здравоохранения необходимым условием является управление устойчивым развитием. Такой вид управления характеризуется целенаправленным воздействием на технологические процессы в организации и на коллектив, с целью обеспечения опережающего развития учреждения, при котором обеспечивается предоставление потребителям качественной услуг.

Авторами выделены основные цели устойчивого развития учреждения здравоохранения: обеспечение конкурентоспособности учреждения здравоохранения и высокого качественного уровня медицинской помощи. При этом, механизм управления устойчивым развитием учреждения здравоохранения сформируют два блока: целеобразующий и целедостигающий.

Первый блок включает миссию, цели, принципы управления и направления их совершенствования. Второй - содержит методы, функции и ресурсы управления. В практической деятельности учреждений здравоохранения целесообразно учитывать такие подходы к формированию механизма управления устойчивым развитием учреждения здравоохранения: научный, социально-экономический, процессуальный, программно-целевой, системный. Наиболее важное значение для управления здравоохранением, имеет развитие конкретных методов управления, которые, как правило, определяют алгоритм наиболее рационального выполнения управленческих действий. Механизм

управления устойчивым развитием, только в том случае обеспечит эффективный результат, если будут точно определены степени согласованности его структурных элементов, основные функции, ресурсы и приоритеты.

Один из главных приоритетов деятельности Правительства Российской Федерации, органов власти всех уровней в субъектах Российской Федерации на современном этапе является развитие здравоохранения на основе инновационных методов управления. Меры по созданию единых принципов управления медицинскими учреждениями должны быть обеспечены концептуальными, системными решениями. Для внедрения эффективных медицинских технологий, своевременного реагирования на изменяющиеся условия и проблемы, в системе здравоохранения и охране здоровья населения необходимо построения новых управленческих структур.

Однако процесс реформирования и адаптации учреждений здравоохранения к новым социально-экономическим условиям сложен. Модернизация отрасли становится важным направлением социальной политики. В связи с этим повышается значимость подготовки специалистов для практического здравоохранения в области управления с четким правовым и организационным обеспечением.

На современном этапе реорганизации отрасли здравоохранения руководители лечебных учреждений должны владеть:

- глубокими знаниями по применению экономических методов управления с применением компьютерных технологий;
- методами эффективного управления;
- алгоритмами совершенствования механизмов финансирования медицинских организаций, включающих порядок формирования финансовых потоков на всех уровнях;
- правила проведения финансовых расчетов по выполнению медицинских работ и услуг;
- навыками по эффективному использованию финансовых средств учреждениями здравоохранения;
- методиками создания цивилизованного рынка медицинских услуг;
- умением на практике сочетать административные и мотивационные формы управления.

В системе управления здравоохранением центральным звеном является медицинская организация. Фундаментальную основу системы клинического управления, представляет цепочка взаимосвязанных отношений «организация – главный врач – заведующий отделением – лечащий врач – пациент», при этом каждое звено цепи является полноправным участником технологического процесса под названием «клиническая практика». Это означает, что существуют тесно взаимосвязанные связи между подразделениями и знания менеджмента здравоохранения необходимо как руководителям высшего звена, так и руководителям подразделений, врачам, главным медсестрам. Медицинскими организациями сегодня руководят специалисты, которые имеют значительный врачебный клинический опыт, а их профессиональное развитие позволило им занять руководящие должности.

Следует отметить определенные преимущества таких руководителей перед менеджерами, а именно:

- проблемы клинического управления являются основными в медицинской организации;
- управленческие решения по отношению к персоналу клиники принимаются, как правило, с учетом интересов пациентов, что позволяет уменьшить риски;
- центральным звеном в управлении организацией являются управленческие решения по вопросам обеспечения высокого уровня качества медицинской помощи;
- решение вопросов по проблемам уровня медицинской помощи и безопасности пациента принимаются с учетом мнений клиницистов.

Вышеперечисленные преимущества врачей – клиницистов могут быть во много раз усилены при условии наличия у них достаточных специальных знаний для профессионального управления. Однако в большинстве случаев врачи-руководители не имеют знаний и опыта управленческой деятельности.

Мероприятия по модернизации здравоохранения Российской Федерации и рациональному распоряжению ресурсами, предусмотрены Государственной Программой развития здравоохранения до 2020 года. Решать эти организационные и экономические проблемы отрасли возможно только при условии привлечения в отрасль компетентных специалистов, владеющих современными знаниями по вопросам управления.

Раздел программы о кадровом обеспечении системы здравоохранения предусматривает мероприятия, которые позволят уменьшить дефицит кадров, сократить до минимума имеющиеся в регионах диспропорции между различными категориями персонала, что положительно повлияет на удовлетворения потребностей граждан в медицинской помощи. Этот документ также содержит меры по усовершенствованию образовательных технологий, которые будут реализовываться в построенной системе непрерывного профессионального образования. Все вышеперечисленное должно способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов. Такие специалисты будут иметь

потребность постоянно пополнять собственные знания и навыки, которые обеспечат высокое качество профессиональной деятельности, соответствующее действующим стандартам в здравоохранении.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» обязывает Правительство Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации выполнить подготовку необходимых мероприятий, которые обеспечат систему здравоохранения Российской Федерации высококвалифицированными кадрами. При этом в Указе отмечено необходимость предусмотреть в субъектах Российской Федерации программы, которые бы были направлены на осуществление целостной системы повышения квалификации медицинских кадров, выполнение оценивания уровня их квалификации, а также постепенное уменьшение дефицита медицинских работников.

Во исполнение данного указа распоряжением Правительства РФ от 15 апреля 2013 г. № 614-р утвержден Комплекс мер по обеспечению системы здравоохранения Российской Федерации медицинскими кадрами до 2018 года. Данное распоряжение предусматривает выполнение 19 мероприятий, направленных на обеспечение системы здравоохранения Российской Федерации качественными медицинскими кадрами.

Так, например, среди прочих, пунктом 17 данного распоряжения определено направление деятельности, предусматривающее построение системы «повышения квалификации административно-управленческого персонала медицинских и фармацевтических организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения, в том числе непрерывного профессионального образования по вопросам организации управления здравоохранением».

Исполнителями определены Минздрав России и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Приказом Минздрава России от 26.06.2014 № 321 утвержден план мероприятий («дорожная карта») Минздрава России по выполнению вышеперечисленных нормативных документов.

Исходя из содержания этих документов, очевидна ситуация, обозначающая острую необходимость управленческих кадров, которые обладают современными знаниями в сфере управления и экономики здравоохранения. Для принятия эффективного управленческого решения, руководящий персонал, с целью внедрения изменений, должен владеть определенными компетенциями.

Однако удовлетворить такой спрос лечебных учреждений российский рынок образовательных услуг в полной мере не способен.

Таким образом, исходя из вышеуказанных требований, существует потребность в образовательной деятельности по подготовке магистров по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» профильной программе «Управление современной организацией (учреждением) здравоохранения» на базе Медицинской академии имени С. И. Георгиевского

В ходе выполнения учебного процесса обучающиеся овладевают компетенциями по управлению медицинской организацией. Формирование и развитие лидерских качеств, являющихся обязательной характеристикой руководителя современного лечебного учреждения, позволит ему в практической деятельности принимать правильные решения, делегировать полномочия, эффективно использовать имеющиеся в его распоряжении человеческие и материальные ресурсы.

Реализация этой профильной программы начата в 2016 году. Ее выполнение обеспечит принципиальные изменения существующей системы подготовки управленческих кадров здравоохранения; будет способствовать повышению эффективности деятельности медицинских организаций через подготовку руководителей как менеджеров организаций здравоохранения; позволит приобрести компетенции и развить навыки по выработке стратегических и тактических решений по вопросам взаимодействия с руководителями подразделений системы здравоохранения различных уровней и персоналом организаций.

УДК 330.342

*Латов Юрий Валерьевич*  
ведущий научный сотрудник, д.соц.н., доцент  
Институт социологии РАН  
г. Москва, Россия

## **ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ (ИНФОРМАЦИОННОЕ) ОБЩЕСТВО И СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ**

Теория постиндустриального общества относится к концепциям макроуровня, которые помогают осмыслить долгосрочные (в масштабе веков) тенденции развития. Такие концепции обязательно должны дополняться и детализироваться концепциями среднего уровня, с менее масштабным временным горизонтом и потому более практичными значимыми для управления развитием. Важным элементом детализации и развития теории постиндустриального/информационного общества стали концепции технологических укладов, которые в 1970-1980-е гг. параллельно формировались в социалистических и

капиталистических странах<sup>1</sup>. В современном отечественном обществоведении главным разработчиком и популяризатором концепции чередования технологических укладов стал известный экономист и политик С.Ю. Глазьев<sup>2</sup>.

В западном обществоведении этот дискурс маркируется несколько иной терминологией – там пишут о «волнах инноваций», «технических способах производства» и «технологических революциях». Его формирование связано с идеями знаменитого австро-американского экономиста Йозефа Шумпетера, который еще в начале XX в. заложил основы экономической теории инноваций<sup>3</sup>. Именно он впервые обратил внимание на то, что революционные технологические инновации, «переворачивающие» организацию хозяйственной жизни, возникают не равномерно, а дискретно, волнами («то пусто, то густо»). Его последователи стали связывать эти периодические импульсы системных технологических инноваций с длинными – полувековыми – волнами мирового хозяйственного развития, открытыми в 1920-е гг. российским экономистом Н.Д. Кондратьева.

За рубежом ведущим современным исследователем смены технологических укладов считается венесуэльская экономистка Карлота Перес, автор международного экономического бестселлера «Технологические революции и финансовый капитал» (2002)<sup>4</sup>, которую относят к неошумпетерианскому течению «неортодоксальной» (противостоящей неоклассическому мейнстриму) экономической теории. Технологическую революцию К. Перес определяет так: это – «мощный кластер новых и динамичных технологий, продуктов и отраслей, способный вызвать подъем в экономике и породить долгосрочную тенденцию к развитию. Это совокупность крепко взаимосвязанных технических инноваций, обычно включающая важный низкзатратный ресурс широкого применения — часто источник энергии, иногда ключевой материал, а также новые продукты и процессы и новую инфраструктуру»<sup>5</sup>. По ее словам, «всякая технологическая революция приносит с собой не только полную перестройку производственной структуры, но и перемены в государственном управлении, обществе и даже в идеологии и культуре, настолько глубокие, что можно говорить о последовательных и различных режимах развития капитализма»<sup>6</sup>.

По мнению сторонников концепции смены «технологических укладов»/«волн инноваций», за последние два с половиной века, т.е. после начала в конце XVIII в. промышленной революции, глобальная экономика прошла через пять качественных этапов:

- первый технологический уклад, начавшийся активно развиваться еще в конце XVIII века, был связан с развитием текстильной промышленности,
- второй – с развитием железнодорожного транспорта,
- третий – с развитием электротехнической промышленности,
- четвертый – с автомобиле- и самолётостроением,
- пятый – с микроэлектроникой.

### Смена технологических укладов

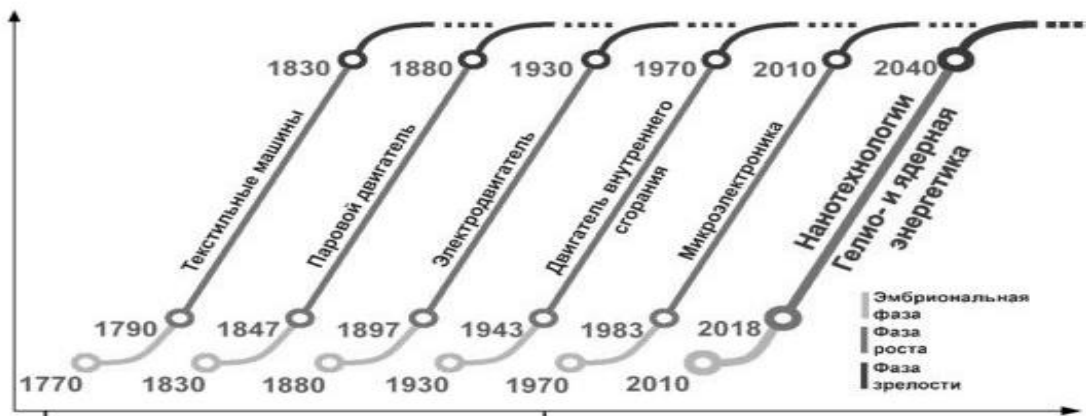


Рис. 1. Модель исторической смены технологических укладов (характер 6-го уклада обозначен предположительно)

<sup>1</sup> Пионерной работой этого направления исследований считают статью: Львов Д. С., Глазьев С. Ю. Теоретические и прикладные аспекты управления НТП // Экономика и математические методы. 1986. №5. С. 793-804.

<sup>2</sup> См., например: Глазьев С. Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики // Экономическая наука современной России. 2012. № 2 (57) С.8-27.

<sup>3</sup> См., например: Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

<sup>4</sup> Перес К. Технологические революции и финансовый капитал: динамика пузырей и периодов процветания. М.: Дело, 2011.

<sup>5</sup> Там же. С. 30.

<sup>6</sup> Там же. С. 51.

Период доминирования каждого из технологических укладов длится примерно полвека, т.е. соответствует длине волны кондратьевского цикла.

Концепция технологических укладов выполняет очень важную функцию – помогает предугадать будущие революционно-технологические сдвиги. Точнее говоря, она позволяет понять, когда примерно следует ожидать такого сдвига. Однако «опознать» новую укладообразующую технологию оказывается очень нелегко. Специалисты по экономической истории хорошо знакомы с феноменом QWERTY-эффектов: в бифуркационные периоды, когда общество выбирает новый путь развития, существует обычно несколько конкурирующих вариантов дальнейшего развития, и выбор одного из них часто зависит от во многом случайных событий.

На основе предложенной С.Ю. Глазьевым периодизации циклов смены технологических укладов (один из вариантов ее графической интерпретации показан на Рис. 1) нетрудно сделать прогноз, что период доминирования микроэлектроники, начавшийся в 1980-е гг., продлится еще примерно 10-20 лет. Самое главное, в настоящее время должны формироваться, пусть в зародышевой форме, элементы нового – шестого – технологического уклада, который должен мощно стартовать в 2020-2030-е гг. (если, конечно, какие-либо экстремальные события не видоизменяют кондратьевский цикл).

УДК 338.24.021.8

**Мельников Владимир Васильевич,**

*к.э.н., доцент,*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,*

*Новосибирский государственный технический университет,*

*Новосибирск, Россия*

### **ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

Концепция создания квази-рынка закупок продукции для государственных и муниципальных нужд в России постсоветского периода основана на стимулировании конкуренции среди поставщиков, как основном механизме повышения эффективности расходования государственных средств. Эффект от предоставления льгот отечественным поставщикам преимущественно представляется негативным, и, в лучшем случае, рассматривается как вынужденная мера, направленная на сокращение издержек в рамках системы государственного управления. В работе сформулированы условия, при которых преференциальная политика может оказаться целесообразной, а стимулирование конкуренции приводить к дополнительным фактическим затратам или упущенным возможностям в государственном секторе.

Подключение к традиционному моделированию инструментария институциональной экономической теории (в частности теории транзакционных издержек) привело к появлению в конце 1990-х гг. ряда работ, ставящих под сомнение целесообразность входа «максимального» числа участников. Величины транзакционных издержек, необходимых для оценки заявок поставщиков в некоторых проектах составляли неприемлемую для заказчиков величину, перекрывающую достигнутую во время торгов экономии выделенных на осуществление закупок средств. Можно предположить наличие ситуаций, когда государственному заказчику целесообразно ограничить доступ поставщиков или поддержать определенные их группы для достижения запланированных показателей эффективности закупочной деятельности.

В работе приведены перечень обобщенных дискриминационных методов по отношению к поставщикам и используемые виды преференций. Показаны положительные и отрицательные воздействия ограничения конкуренции при проведении закупочных процедур. Делаются выводы о возможности получения незначительного положительного макроэкономического эффекта от системного использования преференциальных механизмов государственными заказчиками. При этом введение ценовых льгот в виде преференциального процента может рассматриваться как механизм эффективной поддержки отечественного товаропроизводителя, не приводящий к снижению национального благосостояния. Показана нецелесообразность максимизации числа участников процедур при закупках продукции для государственных и муниципальных нужд. Проведение дискриминационной политики предполагает незначительную распространенность оппортунистического поведения со стороны государственных заказчиков.

#### **Литература**

1. Reis P., Cabral S. Public procurement strategy: the impacts of a preference programme for small and micro businesses // *Public Money & Management*. – 2015. – Vol. 35. – №2. – P. 103-110.
2. Кравец А.В. Проблемы и перспективы российской экономики в условиях мирового экономического кризиса // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. – 2015. – № 9-10. – С.121-123.
3. Шмаков А.В. Воздействие фактора доверия на процесс принятия экономических решений // *Terra Economicus*. – 2014. – Т.12. - №3. – С.29-47.

**Орлова Елена Роальдовна**  
д.э.н., профессор, зав. лабораторией  
Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН,  
Москва, Россия

## АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОЦЕНКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ПО МЕТОДОЛОГИИ ВСЕМИРНОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)<sup>1</sup>

***Аннотация.** В докладе приведена история попытки реализации на региональном уровне инфраструктурных инвестиционных проектов, финансируемых Всемирным Банком (ВБ). В качестве примера региона, где планировалось осуществление проектов, рассматривалась Пермская область (в дальнейшем Пермский край). Был сделан вывод, о том что инвестиции со стороны ВБ были бы актуальны и 10 лет назад, и сейчас. Но сама методология ВБ по оценке инвестиций для России подходит не в полной мере.*

Поясню, почему в качестве исследуемого региона был выбран Пермский край.

### 1. Первая причина.

Я давно интересуюсь одним из крупнейших предприятий Перми - предприятием «Пермские моторы» (бывший завод № 19). И не только потому, что сейчас под общим брендом «Пермских моторов» выступают 29 организаций. Меня в первую очередь волнует история завода. Объясняется это тем, что с 1935 по 1938 год заместителем директора завода № 19 был мой дед, Владимир Ефимович Орлов, а директором - Иосиф Израилевич Побережский. Они практически стояли у истоков завода, часто встречались с Валерием Чкаловым, Серго Оржоникидзе. Но весной 1938 года оба были арестованы и в августе 1938 года расстреляны за антисоветскую деятельность и как немецкие шпионы.

Я узнала о датах и фактах расстрела из книги памяти Пермской области в 2006 году. До этого времени у моих родственников не было никакой информации относительно дат и событий.

### 2. Вторая причина.

Когда я читаю вводные лекции по курсу «Инвестиции», то всегда начинаю их с описания подходов к оценке инвестиционного климата стран и регионов. А говоря о России, рассказываю, что благодаря проведенным в субъектах федерации референдумам количество регионов с 2003 по 2014 (до 16 марта 2014 года) снизилось с 89 до 83. Итогом первого референдума оказалось слияние Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа и образование нового субъекта федерации – Пермский край.

Я не берусь обсуждать, было это благом для Пермской области или нет. Просто констатирую факт.

### 3. Третья причина.

Мой самый лучший аспирант, Рустам Сафин, защитивший диссертацию по теме «Оценка эффективности инвестиционных проектов с позиции государства и общества в современной России» родом из Перми, а его мама до недавнего времени работала на предприятии «Пермские моторы». Именно благодаря ее помощи я и побывала на этом предприятии.

### 4. И, наконец, последняя, четвертая причина, та, что звучит в названии моего доклада «Подходы к реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики Пермского края по методологии Всемирного Банка: «плюсы» и «минусы»».

Это взаимоотношения Всемирного банка и Пермского края в связи с реализацией и оценкой инвестиционных проектов, осуществляемых в реальном секторе экономики Пермской области.

### 5. Немного об истории вопроса.

В 1994 году я прошла курсы обучения проектному анализу в Институте экономического развития Всемирного Банка в Вашингтоне (позднее, Институт Всемирного банка). После его завершения мы, выпускники ВБ, участвовали в разработке и оценке различных пилотных проектов под присмотром специалистов из ВБ. Наша группа оценивала небольшой нефтегазовый проект, реализуемый в Краснодарском крае. До сих пор упрощенную версию этого проекта в качестве кейс-стади я даю своим студентам.

Затем мы довольно долго выполняли различные совместные с Банком работы, в первую очередь в связи с обучением российских экономистов, предпринимателей, студентов владением методикой Всемирного банка по оценке проектов.

Потом интерес к России несколько поутих, но лет десять назад прошла информация, что Россия вновь попала в сферу внимания Всемирного банка. А в качестве одной из площадок для реализации инвестиционных проектов рассматривается Пермская область (Пермский край).

### 6. И вот в течение ряда лет практически ежегодно в Пермской области планировалось начало работы по разработке, реализации и мониторингу инвестиционных проектов, осуществляемых под эгидой Всемирного банка. Оговаривались сроки командировок, примерные участники и оплата.

<sup>1</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Российского Фонда Фундаментальных Исследований (16-06-00098)



Представители Всемирного банка приезжали в Пермь. Представители пермской администрации ездили в Москву и даже Вашингтон.... Но не сложилось.

Я пыталась понять, почему это произошло. И нужно ли было действительно Пермскому краю участвовать в подобном проекте.

- 1) Во-первых, выяснилось, что в первую очередь планировался образовательный проект, а не проект, связанный с вложением инвестиций в реальный сектор экономики Пермского края, в рамках которого представители Института Всемирного банка собирались обучать российских специалистов оценивать проекты согласно методике ВБ.
- 2) Во-вторых, плата за это обучение должна была поступать либо из бюджета Пермской области, либо от предпринимателей, заинтересованных в знании данной методики. Ориентировочная стоимость проекта оценивалась в 1 млн. долл.
- 3) В качестве проектов, на примере которых должно было проходить обучение методике оценки ВБ, рассматривались несколько инфраструктурных проектов, такие как:
  - проект реконструкции Краснокамской системы водоснабжения (40 млн. долл.);
  - проект реконструкции системы теплоснабжения в городе Чернушка (15 млн. долл.);
  - проект модернизации канализационной системы в городе Горнозаводск (4 млн. долл.).

Я видела переписку по этому проекту между представителями Всемирного банка и администрацией Пермской области. Последнее письмо, датированное концом 2008 года, закончилось фразой: «Хотя администрация Пермского края и заинтересована в данном проекте, но ситуация в крае сейчас неопределенная. В ближайшие дни ожидается отставка правительства Пермского края. Поэтому вновь обсудить ситуацию с проектом мы сможем несколько позже».

7. По-видимому, новым властям проект не показался интересным, и запланированные деньги были потрачены на другие нужды.

8. А теперь я хочу попробовать оценить упущенную выгоду того, что данный проект не состоялся в 2009 году.

На мой взгляд, это мог бы быть эффективный проект. 7 лет назад в России было намного меньше грамотных оценщиков, чем сейчас. Профессиональный коллектив специалистов-оценщиков, разработчиков мог бы привнести неплохие элементы системности в сам процесс оценки инвестиционных проектов. Более того, в команде профессионалов от Всемирного банка большую долю должны были занимать именно российские специалисты, прошедшие школу ВБ, но знающие ее недостатки применительно к России.

9. Сейчас я бы более скептически отнеслась к реализации данного проекта.

- 1) Во-первых, слишком велика разница между нашей нестационарной экономикой и стационарной экономикой, для которой Всемирным банком разработаны методические рекомендации по оценке эффективности. Это и инфляция, и налогообложение, и риски.

У нас инфляция высокая, неоднородная, переменная во времени, неуправляемая. Тогда как в методике ВБ она принимается нейтральной, т.е. такой, которую можно не учитывать, рассчитывая все в постоянных ценах.

В России сложная система рисков, плохая их прогнозируемость. Тогда как при стационарной экономике стабильная система рисков и развитая система страхования инвестиционных рисков.

Эти сравнения можно продолжать. В книге В.Н. Лившица «Системный анализ рыночного реформирования нестационарной экономики России 1992-2013 гг.» приведено подробное перечисление отличий стационарной и нестационарной экономики. Именно из-за этих отличий методика Всемирного банка напрямую неприменима для наших инвестиционных проектов. Расчеты, проведенные на ее основе без должной корректировки, могут привести к принятию неэффективных проектов.

- 2) Во-вторых, у нас за последние годы выросла целая плеяда неплохих разработчиков и оценщиков проектов. Появились очень хорошие монографии и учебники по оценке эффективности инвестиционных проектов именно в соответствии с требованиями российской экономики (например, [1], [2]).

10. И последнее. Я хочу сказать слова благодарности Институту экономического развития Всемирного банка. Благодаря ему я погрузилась в изучение инвестиций, побывала в Америке, защитила докторскую диссертацию. Продолжаю использовать те материалы, которые привезла из Вашингтона 20 лет назад. Я считаю, что методология ВБ по оценке проектов является очень хорошей базой, но от которой мы сейчас ушли очень далеко.

#### Список литературы

1. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. Учебное пособие. 5-е изд., перер. и доп. М.: Поли Принт Сервис, 2015. 1300 с.
2. Орлова Е.Р. Инвестиции: учебное пособие – 8-е изд. испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2015. 240 с.
3. Инвестиционный рейтинг регионов России // М. - Эксперт. N50, 2014, 2015
4. Орлова Е.Р., Сафин Р.Н., Оценка общественной эффективности инвестиционных проектов в современной России. Труды ИСА РАН, т. 61, выпуск 3, 2011, с. 53-65.

УДК 330.352.3

**Павлов Константин Викторович,**  
д.э.н., профессор,  
кафедра экономики и управления  
Российский университета кооперации, Ижевский филиал  
Удмуртская Республика, Россия

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С УЧЕТОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ В ТРУДООБЕСПЕЧЕННОСТИ**

Одним из важнейших показателей эффективности использования основных фондов является отношение прироста производительности труда к приросту фондовооруженности. Необходимость учета этой взаимосвязи заключается в следующем. Для того, чтобы добиться производительности труда, следует, прежде всего, всячески повышать уровень технической оснащенности предприятий, который, в свою очередь, предполагает соответствующие капитальные вложения, и в конечном счете приводит к росту фондовооруженности. Но было бы неправильно любой величиной экономии общественного труда оправдывать рост его фондовооруженности и фондоемкости продукции. Отсюда возникает важная экономическая проблема оптимального соотношения между фондовооруженностью труда и ростом его производительности за счет технической оснащенности производства [1].

Возможны несколько вариантов соотношения производительности труда и фондовооруженности. Нередко имеют место случаи, когда фондовооруженность увеличилась ( $\Delta\Phi_m > 0$ ) за какой-то период, а производительность труда за тот же период снизилась ( $\Delta\Pi_p < 0$ ). Однако это не всегда означает, что производительность труда и эффективность капитальных вложений не высокие; бывает что причина подобного положения дел - в плахом качестве хозяйствования.

Вполне реальна и совершенно противоположна ситуация, когда производительность труда увеличивается при прежнем уровне фондовооруженности и даже при ее снижении. Это происходит при использовании имеющихся резервов повышения эффективности производства за счет совершенствования его организации. Причем, при рассмотрении этих двух случаев разной направленности изменения фондовооруженности и производительности труда, при выявлении причин сложившегося положения дел следует учитывать и временной лаг [2].

Теперь рассмотрим наиболее интересный вариант, когда при росте фондовооруженности происходит увеличение производительности труда. Случай, когда прирост производительности труда

превышает прирост фондовооруженности, то есть когда  $\Delta\Pi_p > \Delta\Phi_m > 0$ , или  $\frac{\Delta\Pi_p}{\Delta\Phi_m} > 1$  отражает

ситуацию явно эффективного использования основных фондов, так как здесь растет не только производительность труда, но и фондотдача, а значит эффект от роста производительности труда дополняется эффектом от роста фондотдачи. Часто, однако, в действительности бывает ситуация, когда прирост производительности труда меньше прироста фондовооруженности, т.е. когда  $\Delta\Phi_m > \Delta\Pi_p > 0$ ,

или  $\frac{\Delta\Pi_p}{\Delta\Phi_m} < 1$ .

#### **Список литературы**

1. Вечканов В.С., Вечканов Г.С. Ускорение и эффективность производства. Л.: ЛГУ, 1989. - 207 с.
2. Павлов К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды. – М.: Магистр, 2007. - 271с.

УДК 659.4

**Пенькова Инесса Вячеславовна**  
д.э.н., профессор  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ВИДЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

XXI век характеризуется бурным развитием и проникновением во все сферы жизнедеятельности человека информационных и автоматизированных технологий. При этом предметом труда становится информационный продукт, а инструментом труда выступают средства электронно-вычислительной техники и коммуникаций.

В современных условиях глобально-виртуальных экономических отношений актуализируются новые виды хозяйственной активности, в том числе и электронный бизнес, как одно из наиболее перспективных направлений использования современных информационных технологий в коммерческой деятельности предприятия.

Виртуальные формы организации обеспечивают предприятию выход на рынок, что способствует экономическому росту и продвижению предприятия, повышению рентабельности продаж и эффективности сбытовой деятельности в целом [1, с.54].

Виртуальное предприятие (ВП) объединяет субъектов, расположенных в различных географических точках и взаимодействующих в процессе совместного производства, используя электронные средства. На формирование такой формы организации и управление ею в существенной степени воздействовали: глобализация, повышение потребительских требований к содержанию товара или услуги, стоимость и уровень удовлетворения покупателей, увеличение значимости стабильных взаимоотношений с покупателями, и активизация применения инновационных информационных и коммуникационных технологий.

Управление любой компанией, в том числе и ВП, осуществляется по многофункциональным направлениям. Отсюда следует, что в основе такой организации управления лежит принцип квалификации и управление трудом. Однако часто такая организация становится неэффективной по причине слабой заинтересованности работников в конечном результате.

Виртуальным предприятием принято считать сетевую, компьютерно-информационную совокупность подразделений реальных компаний, территориально удаленных друг от друга, но реализующих общие планы и стратегии деятельности.

Возможные варианты организации внешней и национальной экономической деятельности с внедрением Веб-технологий основываются на традиционных международных организационно-правовых формах, применяя такие критерии классификации к виртуальным компаниям: 1) юридические; 2) географические; 3) системно-сетевые [2, с.157]. Одновременно, отличают два основных класса: виртуальные компании и виртуальные общества (партнерства).

*Виртуальная компания* (ВК) предполагает электронное объединение капиталов (ресурсов) разного вида: денежного, научно-технического, человеческого (в частности, интеллектуального), для исполнения сложных уникальных планов, производства продукции крупного масштаба и удовлетворения персонализированных запросов клиента.

Основной экономической целью создания ВК можно полагать соединение ведущих технологий и опытных партнеров из различных государств для проведения наиболее эффективной деятельности на крупном сегменте рынка. ВК характеризуется автономией участников, наличием опосредованного управления (делегированием полномочий), переходом от персональной к коллективной ответственности партнеров. Она подразумевает договорные отношения между всеми элементами организационной сети. Часто ВК создается в виде материнской виртуальной компании с сетью дочерних виртуальных отделений и филиалов.

*Виртуальное общество* (товарищество) представляет собой компьютерно-интегрированную совокупность географически удаленных друг от друга лиц, совместно ведущих деятельность (состоящих в отношениях кооперации, т.е. исполняющих общую работу и координирующих действия) с целью извлечения выгоды.

Следует отметить, что понятие виртуального товарищества довольно близко к виртуальной рабочей группе. В данном случае любой компаньон, в определенной степени участвуя в управлении и контроле деятельности виртуальной организации, несет персональную ответственность, при этом выход компаньона означает распад виртуальной организации. Как и в случае традиционного товарищества, виртуальное партнерство имеет две базисные формы: полное виртуальное общество, все партнеры равноправны в управлении предприятием и несут одинаковую ответственность в соответствии своим вкладам; «ограниченное» виртуальное общество, где один из партнеров, в отличие от других компаньонов, имеет большие возможности относительно контроля и управления фирмой и несет неограниченную ответственность по обязательствам фирмы.

Децентрализованное виртуальное предприятие, создается для воплощения комплексного уникального плана, который невозможен для единоличного выполнения каждым из партнеров. В такой организации лидерство гибкое и имеет тенденцию перемещаться между компаньонами в зависимости от его роли на определенном этапе.

Основная особенность горизонтальной организации состоит в постепенном уменьшении количества задач, обусловленных внутренними причинами жизнедеятельности компании, и сдвиге к более полному удовлетворению интересов клиента. Это виртуальное предприятие нередко имеет структуру полного графа.

Тем не менее, централизованное виртуальное предприятие стремится к расширенной организации в месте основного элемента со стороны периферических, которым поручается исполнение ряда функций. Аналогичная структура характерна и при воплощении стратегии аутсорсинга – выделения предприятием второстепенных производственных функций и передачи их на подряд внешним организациям. В данном случае лидерство постоянно остается за основным предприятием, которое выступает в роли клиента или заказчика по отношению к другим участникам. Тут организационная структура не меняется в процессе взаимодействия, а задается предприятием-лидером, что предполагает модифицирование состава подключаемых компаний при сохранении лидера. Стандартной структурой централизованного ВК выступает «звездочка».

Среди важных критериев интеграции виртуальных компаний целесообразно обратить внимание на объединение персональной (свойственной определенному предприятию-участнику) деятельности, отраслевую общность и юридическую независимость. В зависимости от практической реализации этих критериев различают типы виртуальных объединений: от более «слабого» – виртуальной ассоциации до гипотетически самого «мощного» – виртуального треста [3, с.181].

В *виртуальной ассоциации* партнеры, оказавшиеся на удаленном расстоянии друг от друга, сотрудничают только при исполнении единичных операций либо функций. Тут существует два главных структурных свойства: взаимосвязь между операциями и распределение ответственности между компаньонами.

*Виртуальный консорциум* аналогичен виртуальной ассоциации. Он формируется на базе реализации взаимных интересов в рамках выполнения масштабных программ либо новаторских планов. Виртуальный консорциум дает возможность с помощью электронных технологий объединять компании и фирмы из различных стран, секторов экономики и форм собственности. Интеграция подразумевает в первую очередь общее исполнение функций и формирование распределенной сети бизнес-действий.

*Виртуальная картель* является компьютерно-интегрированной формой объединения юридически самостоятельных организаций одной отрасли, имеющих соглашения о ценах, объемах производства, рынках сбыта.

*Виртуальный синдикат* представляет собой тип виртуальной картели, в рамках которого, кроме вышеуказанных договоров, есть единый департамент сбыта продукции участников виртуального объединения. Цель введения в виртуальный синдикат – получить выигрыш от централизации сбыта. Синдикаты традиционно возникают в секторах экономики с глобальной однородной продукцией.

*Виртуальный концерн* подразумевает электронное объединение фирм одного либо нескольких секторов экономики на базе централизации научно-технических и производственных функций, сбыта, финансов, учета и т.п. Участники делегируют концерну часть собственных функций, а именно тех, которые не могут реализовать самостоятельно, однако остаются юридически независимыми.

Наиболее масштабной формой компьютерной интеграции организаций выступает *виртуальный трест*, поскольку все участники деятельности входящих в него организаций объединяются, а сами они утрачивают юридическую и персональную независимость.

Одной из групповых форм виртуальных предприятий считается *виртуальная финансово-промышленная группа (ФПГ)*. Как и традиционная ФПГ, она состоит из неоднородных юридических лиц, удаленных друг от друга, которые отчасти объединяют ресурсы с использованием Веб-технологий на базе договора о создании ФПГ для научно-технической либо финансовой интеграции. В состав виртуальной ФПГ входят различные промышленные, торговые и кредитно-финансовые учреждения (банки, страховые фирмы и пр.). Подчеркнем, что традиционно срок функционирования такого метапредприятия никак не ограничен рамками исполнения единичных текущих проектов.

В качестве *вывода* отметим, что, вне зависимости от вида виртуального предприятия, при разработке современных сетевых компаний, целесообразно ориентироваться на ключевые достоинства электронной коммерции:

1. Нивелирование воздействия географического фактора, так как низкие затраты, связанные с подключением к Интернету дают возможность соединить предпринимателей из различных географических точек.

2. Снижение издержек по координации взаимоотношений и взаимодействий внутри компании, и корректировка производственных расходов в сторону их сокращения.

#### **Литература.**

1. Собчак А.П. Информационная технология синтеза интегрированных систем поддержки принятия решений на виртуальном приборостроительном предприятии / А.П.Собчак, И.В.Шостак// ScienceRise. - 2016. - Т. 3. - №2 (20). – С. 54-58
2. Тымчук С.В. Анализ особенностей виртуального предприятия/ С.В.Тымчук // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2016. - №1-1(57). – С. 156-159
3. Влияние организационной структуры управления на развитие виртуального предприятия / А.И.Уринцов, О.В.Староверова, В.В.Дик // Образование. Наука. Научные кадры. - 2015. - №6. – С. 180-185.

УДК 338

*Подгайский Александр Леонидович**к.э.н., доцент**Минский государственный лингвистический университет,  
Республика Беларусь*

## **ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

Феномен социально-экономической диверсификации связан с периодами нарастания относительной неопределенности в процессах экономического развития национальных экономик и мирового хозяйства в целом. Такая неопределенность возникает перед переломными этапами в экономической жизни общества, когда прежние драйверы экономического роста теряют энергию движения, цели развития утрачивают привлекательность или становятся нереальными, привычные ниши жизнедеятельности экономических субъектов постепенно закрываются.

В этих условиях субъекты путем проб и ошибок начинают искать альтернативные сферы реализации своего потенциала. Способность адаптироваться к любым изменениям превращается в «критерий истины» деятельности всякого хозяйствующего субъекта. Это свойство становится важнейшим проявлением качества функционирования и развития любого субъекта, в том числе, домохозяйства [1, с.34].

Одним из проявлений такой адаптивности является феномен социально-экономической диверсификации, в основе которого лежит периодически возникающая тенденция к расширению видов экономической деятельности и ниш социально-экономической жизни широких слоев населения. Это предполагает существенные преобразования в профессионально-трудовой ориентации населения. Необходимость адаптации к новым экономическим условиям вынуждает людей искать перспективные сферы и формы приложения труда и предпринимательской инициативы. Традиционно большие возможности в этом деле содержат различные проявления неформальной экономики (семейная, «вторая» и теневая экономики). Новые перспективы расширения гибких форм занятости и инновационного предпринимательства связаны с появлением Интернета и сетевых структур, позволяющих субъектам кардинально менять сферы занятости и адаптироваться к чрезвычайно динамичному глобальному рынку.

Следствием появления альтернативных направлений занятости является возникновение новых источников доходов. Так, даже в развитых странах наблюдается тенденция изменения структуры доходов домохозяйств и диверсификации источников существования широких слоев населения. Снижение удельного веса заработной платы, пенсий и др. социальных трансфертов сочетается с увеличением доходов от личного подсобного хозяйства и др. форм самозанятости, оказания услуг, доходов от имущества (сдачи в аренду жилья и подсобных помещений). Помимо получения доходов существенно возрастает стоимостное выражение потребленных внутри домохозяйства собственной продукции (услуг).

Отмеченные процессы протекают уже не в привычных рамках национальных хозяйств, а в глобальном экономическом пространстве. Современные реалии позволяют реализовать адаптивные стратегии поведения на глобальных рынках труда и капитала. Трудовые ресурсы приобрели чрезвычайную мобильность, причем, речь идет не столько о миграции рабочей силы, сколько о возможностях телеработы. Наиболее передовые направления бизнеса не обременены трудноперемещаемыми капитальными активами, что делает его чрезвычайно подвижным, способным быстро менять место базирования. Да и само представление о необходимости национальной «прописки» бизнеса утрачивает смысл.

В этих условиях неизбежно меняются природа и направленность государственного регулирования социально-экономических процессов. Все разнообразие мер регулирования соответствующих процессов объединяет общий, либеральный в своей основе, подход, предполагающий «мягкую» регламентацию деятельности субъектов и необременительный контроль за их поведением. Он исходит из методологического положения о том, либерализация неизбежна в условиях нарастания неопределенности в динамике экономической системы, она представляет собой реакцию государства, предприятий и широких слоев населения на неопределенность перспектив экономического развития. Иными словами, когда государство утрачивает способность эффективно «направлять и организовывать» процесс экономического развития оно позволяет субъектам хозяйствования самим «нащупывать» путь поступательного движения, впоследствии адаптируя свои функции к новым экономическим реалиям. С другой стороны, неспособность государств в условиях макроэкономической нестабильности нести прежнее бремя социальных обязательств предполагает включение компенсирующих механизмов, альтернативных путей обеспечения социально-экономической устойчивости общества.

Вместе с тем, ограничение возможностей государства на соответствующих этапах экономического развития означает не столько «уход» государства из экономики, сколько усложнение его функций. Обязательным условием успешного регулирования процессов социально-экономической диверсификации является повышение качества государственного управления экономикой и административного контроля за деятельностью хозяйственных субъектов, предъявляющее новые

требования к квалификации государственного аппарата. Речь идет о способности государственных структур чрезвычайно гибко, выборочно, реагировать на те или иные проявления неформальной экономики и принимать квалифицированные решения.

Сочетание усиливающейся налоговой конкуренции и глобальной мобильности трудовых ресурсов вынуждает государство чрезвычайно внимательно и бережно относиться ко всем перспективным сферам и формам приложения труда и предпринимательской инициативы в национальной экономике. Это предполагает не только совершенствование инструментов административного и экономического воздействия на субъектов, но и решение вопросов духовно-нравственного порядка, связанных с сохранением государственной и национальной идентичности бизнеса, воспитанием экономического патриотизма и т.п.

**Использованные источники:**

1. Мейер, К., Дэвис, С. Живая организация. Компания как живой организм / К. Мейер, С. Дэвис – М., Добрая книга, 2007. – 368 с.

УДК: 330.131.7

**Сигал Анатолий Викторович**  
профессор кафедры, д.э.н., доцент  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского  
Симферополь, Республика Крым, Россия

### О ПРИМЕНЕНИИ ОБОБЩЕННЫХ ПРОГРЕССИЙ ФИШБЕРНА В ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Обобщенной прогрессией Фишберна будем называть прогрессию  $\{\hat{q}_j\}_{j=1}^n$ , удовлетворяющую двум ограничениям: условию нормировки

$$\sum_{j=1}^n \hat{q}_j = 1, \quad (1)$$

и требованиям неотрицательности всех членов прогрессии

$$\hat{q}_j \geq 0, \quad j = \overline{1, n}. \quad (2)$$

При этом *обобщенной арифметической прогрессией Фишберна* будем называть арифметическую прогрессию, удовлетворяющую всем ограничениям (1) и (2), *обобщенной геометрической прогрессией Фишберна* – геометрическую прогрессию, удовлетворяющую всем ограничениям (1) и (2).

Несложно доказать следующее утверждение.

**Теорема.** Обобщенная арифметическая прогрессия Фишберна представляет собой арифметическую прогрессию вида  $\hat{q}_j = \frac{1}{n} - \frac{(n-1) \cdot x}{2} + (j-1) \cdot x = \frac{2 - n \cdot (n - 2 \cdot j + 1) \cdot x}{2 \cdot n}$ ,  $j = \overline{1, n}$ ,

разность которой удовлетворяет соотношениям  $|x| \leq \frac{2}{n \cdot (n-1)}$ . Обобщенная геометрическая прогрессия

Фишберна представляет собой геометрическую прогрессию вида

$$\hat{q}_j = \frac{x-1}{x^n-1} \cdot x^{j-1}, \quad j = \overline{1, n}, \quad (3)$$

знаменатель которой удовлетворяет соотношению  $x > 0$ .

Формулы (3) широко применяются в теории массового обслуживания, т.к. именно по этим формулам рассчитываются, например, значения стационарных вероятностей состояний случайного процесса, характеризующего функционирование одноканальной системы массового обслуживания (СМО) с накопителем ограниченной емкости. Для этого относительно одноканальной СМО с накопителем ограниченной емкости должны выполняться следующие предположения и допущения:

1. производящая функция (генератриса) для обобщенной геометрической прогрессии Фишберна (3)

имеет следующий вид:  $\varphi(t) = \frac{x-1}{x^n-1} \cdot t \cdot \frac{x^n \cdot t^n - 1}{x \cdot t - 1}$ ;

2. входной поток требований образует простейший поток с интенсивностью  $\lambda$ ;

3. длительность обслуживания требований распределена по экспоненциальному закону с интенсивностью  $\mu$ ;

4. СМО является системой с отказами: если длина очереди достигла максимально возможной длины  $n-1$ , то очередное требование покинет СМО без обслуживания;

5. длина очереди представляет собой общее количество требований в СМО, включая и обслуживаемое требование;

6. дисциплина обслуживания требований, поступающих в СМО, осуществляется по правилу: «первым пришел – первым обслуживаешься»;
7. для рассматриваемой СМО  $x = \lambda/\mu$  является коэффициентом загрузки.

УДК 330.342:338

*Тимиргалеева Рена Ринатовна,*

*д.э.н., профессор*

*Гришин Игорь Юрьевич,*

*д.т.н., профессор*

*Кубанский государственный технологический университет  
Россия*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Основным признаком современного этапа глобализации является информатизация, электронизация и логистизация бизнеса, выступающие как новейший этап интеграции мировой экономики, содержание которого заключается в распространении виртуальных потоков ресурсов. Данное обстоятельство вызывает обострение конкурентной борьбы на мировых электронных рынках, углубления взаимосвязей между национальными экономиками на уровне процессов общественного воспроизводства и формирования интегрированных логистико-электронных сетей. В соответствии с этим, важным научным направлением современности является исследование логистических системы в условиях электронной экономики и на этой основе обоснование необходимости разработки и внедрения логистической концепции ее развития, а также механизмов практического использования данной концепции в условиях глобализации.

Исследованию современных проблем развития информационного общества посвящено достаточно много научных исследований. Серьезное внимание исследователи уделяют также вопросам глобализации и транснационализации мировой экономики, вопросам развития теории и методологии логистики, а также электронного бизнеса. Вместе с тем, несмотря на это, требуют дальнейшего развития и глубокой научной отработки вопросы, связанные с тенденциями формирования и развития логистических систем в условиях цифровой экономики.

Рост конкуренции приводит к изменению методов ведения бизнеса, возникает необходимость в оперативном получении информации, необходимой для принятия управленческих решений. Именно новые инструменты, технологии, методы, механизмы, связанные с развитием цифровой экономики, способствуют необходимости замены старых (традиционных) технологий и механизмов управления субъектами хозяйствования и существенного пересмотра особенностей ее структуры. Информационные потоки, циркулирующие на современных предприятиях, с одной стороны, являются системой, проникающей во все сферы деятельности и поддерживающей мгновенную обработку бизнес-процессов, а, с другой стороны, эта система оперативно реагирует на персонифицированные запросы потребителей.

Данные аспекты требуют от электронного бизнеса новых методов работы субъектов хозяйствования. Это должны быть такие методы, которые могут реально обеспечить конкурентные преимущества предприятию за счет сокращения затрат на взаимодействие между субъектами рынка, расширение рынков и сферы деятельности, выявление новых перспективных каналов сбыта, большей мобильности и оперативности в процессе принятия управленческих решений. Поставленные задачи можно решить путем активного внедрения логистики и ее систем, построенных с учетом методологии общей кибернетической теории систем, а также определением ее элементов, приоритетов распределения товаров, процессов электронизации всего бизнеса.

#### **Литература**

1. Современные информационные технологии в организации эффективного управления логистикой туристической отрасли Крыма / Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. // Гуманитарні науки. Науково-практичний журнал. №1 (27) / 2014. – С.111-118.
2. Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. Информационно-логистическое обеспечение процесса управления сложными организационно-экономическими системами. Симферополь, 2013. (2-е издание, переработанное и дополненное).



УДК.331.101.3

*Турдубеков Улугбек Бегиджанович**к.э.н., доцент**Налоговая академия Узбекистана,**Худайбердиев Дильшод Сайибджанович**магистр экономики**соискатель Ташкентского Государственного экономического университета  
Узбекистан*

## **ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ: МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ**

В современном обществе человек многогранен. Оценка влияния социально-экономической среды на состояние его профессиональной активности требует специального научного исследования. Это связано с изучением комплексного поведения человека в социально-психологической, профессиональной и экономической системах. В принципе, поведение человека нельзя исследовать вне системного подхода, что означает взаимосвязанности и взаимообусловленности социальных, психологических, профессиональных и экономических составляющих поведенческих атрибутов жизнедеятельности человека. Несмотря на это, такое сложное поведение человека как выбор профессии пристально изучаются психологами и социологами. Экономическая наука, как нам представляется, еще не смогла теоретически сформулировать основные проблемы и задачи, которые могли бы дать системное представление о процессе выбора профессии как имеющего наиболее выраженное экономическое последствие, нежели психологическое или социологическое. Это связано с проблемой эффективного использования ресурсов общества.

В данной статье мы рассмотрим методологический подход к анализу оптимального выбора профессии человеком, сугубо рассматриваемого в экономической системе. Другими словами, сконструировать схему выявления и оценки экономического содержания и природы поведения человека, связанного с выбором той или иной профессии. Самое главное, уяснить, каким образом человек в этой схеме будет вести себя экономически разумно в мире профессий, и влиять на состояние экономической системы в целом при выборе профессии, а также при каких условиях человек рассматривается как элемент системы экономических ресурсов. основополагающим концептуальным принципом рассмотрения поведения человека с точки зрения «чистой экономики» является объективность допустимости рассмотрения всего комплекса факторов, обуславливающих проявление интересов человека в качестве элемента системы экономических ресурсов общества. Системное использование экономических ресурсов общества – это совместное альтернативное использование таких ресурсов как земля, капитал, труд, материальные и природные богатства, информация и искусство предпринимательства. Искусство предпринимательства рассматривается нами как источник производительного фактора той или иной профессии. Отметим, что дальнейшее наше суждение будет исходить из экономического образа мышления. Методология оценки выбора профессии должна строиться с точки зрения методов экономического анализа поведения человека в рамках общей схемы анализа и оценки занятости экономических ресурсов в социальных и экономических процессах и явлениях. Это означает, что процесс выбора профессии следует рассматривать с учетом тех позитивных экономических условий, которые будут обеспечивать функционирование данной профессии в рамках эффективной занятости системы экономических ресурсов. Экономический смысл таких условий заключается в том, что выбравший определенную профессию человек, исходит из комплекса тех интересов, которые будут реализованы в зависимости не только от выбранной профессии, но и от «экономического положения данной профессии». Эти интересы соотносятся с возможно потенциальной эффективностью в системном использовании ресурсов общества на основе конъюнктурных изменений рыночных механизмов для функционирования этой профессии. Таким образом, конкретная профессия есть экономически направленный потенциал использования экономических ресурсов вообще.

Выбор профессии экономически может быть оценен как будущая занятость ресурсов общества, которая будет реализована в случае продолжения функционирования данной профессии за конкретным человеком. Если этот человек на каком-то этапе деятельности сменяет профессию, то в этом случае происходит «выход» из состояния эффективного функционирования системы распределения ресурсов (рыночных механизмов распределения ресурсов) в связи с не эффективной реализацией уже распределенных ресурсов по причине не занятости из-за «сбоя» экономического механизма использования ресурсов общества для выбранной человеком первоначальной профессии. Более того, этот экономический механизм, должен формироваться таким образом, чтобы по результатам оценки процесса выбора можно было сделать вывод о перспективах профессии, причинах безработицы в профессионально-квалификационном разрезе, и тенденциях по развитию условий совершенствования для механизма регулирования рынка труда. С этой точки зрения выбор профессии однозначно должен быть рассмотрен как экономическое поведение человека лишь в рамках функционирования рынка труда, т.е. это поведение связано не только с экономическими интересами человека, но и с дальнейшим функционированием социальных и экономических систем.

На наш взгляд, оптимальность выбора профессии имеет место в том случае, если экономическая система позволяет выявить критерии оценки оптимальности следующим субъектам, и эти субъекты в

любой момент времени поддерживают экономическую систему в состоянии равновесия (оптимальность по Парето):

1. Общество
2. Государство
3. Человек
4. Предприниматели (в лице хозяйствующих субъектов экономики и социальной сферы)

Отсюда следует, что выбор профессии - это единый процесс относительно этих субъектов, которые определяют социально-экономическую среду функционирования профессий. Суть оптимальности по Парето заключается в том, что выбранная профессия должна удовлетворять интересам всех вышеназванных четырех субъектов, и они в использовании данной профессии должны иметь равные уровни приращения эффективностей по своим критериям оценки оптимальности выбора. Более того, изменения на не равные объемы приращений эффективностей по интересам субъектов не должны уменьшать отдельный достигнутый уровень эффективности всех остальных участников-потребителей профессий.

Фундаментальным тезисом экономики для всех субъектов является то, что экономические ресурсы должны использоваться ими эффективно настолько, насколько это возможно. Каждый субъект определяет критерий оптимальности исходя из своих интересов. Главное - интересы должны определяться не вынужденными мотивами, т.е. должны определяться с точки зрения экономической целесообразности использования той или иной профессии в рамках отдельных субъектов. Мы имеем то обстоятельство, что субъекты оценки оптимальности выбора профессии имея потребности в той или иной профессии отнюдь не предъявляют эффективный спрос на экономические ресурсы в любой отрезок времени, что сделанный выбор профессии человеком нельзя всегда считать оптимальным для экономической системы в целом.

Под эффективным спросом на экономические ресурсы мы понимаем такой объем спроса, при котором, экономическая система с точки зрения оптимальности выбора профессии находится в состоянии равновесия. При этом человек как главный элемент и социальных, и экономических систем в отличие от других ресурсов не может предъявлять оптимальный спрос на условия освоения и функционирования профессии в контексте наиболее эффективного использования всей системы экономических ресурсов. Эти условия освоения и экономические особенности функционирования профессий связаны с потреблением ресурсов, эффективность которых в меньшей мере зависит от профессионализма человека-ресурса, так как кроме этого ресурса в производственном и социальном процессах участвуют и другие экономические ресурсы (основной капитал, финансовые и рыночные механизмы развития, информационные ресурсы и технологии).

Это означает, что человек выбрав определенную профессию участвует в рыночном распределении ресурсов, и тем самым увеличивая затраты на адаптацию к технологическим и социальным условиям использования ресурсов в меньшей мере оказывает влияние на повышение эффективности в использовании системы экономических ресурсов общества. Выбранная профессия использует в дальнейшем экономические ресурсы общества не настолько эффективно, чем в случае с экономическими ресурсами, направленными в овеществленные ресурсы в форме основных производственных фондов, технических и технологических средств, информационных систем и технологий производства и реализации продукции.

Почему мы рассматриваем именно системы экономических ресурсов общества? Дело в том, что любой экономический ресурс может быть оценен только на рынке, там происходит процесс замены его владельца, после чего он может быть использован для производственных и социальных нужд. На наш взгляд, эту логику можем вполне применить для анализа и оценки процесса выбора профессии. Для этого, вначале определимся, какое экономическое содержание имеет сам процесс выбора профессии.

Выбор профессии связан, во-первых, с альтернативными издержками на получение того базового образования, которое было получено человеком в момент выбора профессии; во-вторых, с оценкой будущих издержек для освоения выбираемой профессии; в-третьих, с долей выбираемой профессии в мире профессий в контексте внесения ею определенной доли в объем валового внутреннего продукта страны; в четвертых, с уровнем существующей тенденции занятости выбираемой профессии в общей профессионально-квалификационной структуре занятости населения; в пятых, с динамикой конъюнктуры профессий в плане их усовершенствования (старение и появление новых профессий); в шестых, с издержками самого процесса выбора профессии (поиск и доступность информации, консультации и ориентация); в седьмых, с издержками на организацию и функционирования сфер производства и услуг с точки зрения эффективной занятости экономических ресурсов общества.

Основное внимание следует уделять экономическому содержанию факта существования мира профессий, т.е. какое экономическое содержание несет в себе существование мира профессий с точки зрения выбора? По нашему мнению, оно выражено следующими экономически взаимосвязанными обстоятельствами:

- объективности существования возможности альтернативного использования экономических ресурсов;

- альтернативность есть основа функционирования рыночных механизмов развития профессий и выборности профессий;
- технический и технологический прогресс - основа расширения и актуализации мира профессий, следовательно, углубления и расширения производственных и социальных процессов;
- актуальности постановки проблемы исследования эффективности и оптимальности выбора профессии.

Исходя из этих существующих экономических связей, под оптимальным выбором профессии мы понимаем процесс согласования интересов субъектов использования профессий, направленных на достижение оптимального уровня эффективности в использовании экономических ресурсов общества. Интересы субъектов при этом, будут согласованы на предмет актуализации и расширения экономических возможностей профессий в контексте наилучшего использования экономических характеристик основного капитала и профессии. Таким образом, оптимальность выбора профессии характеризуется, наиболее эффективным уровнем использования экономических ресурсов, предполагающего качественно совершенное состояние профессионально-квалификационной структуры кадрового потенциала общества.

#### **Литература**

1. Турдубеков У.Б.К методологии оценки национального рынка труда. Статья в журнале «Общественные науки в Узбекистане» Академии наук Республики Узбекистан, 2003г. №6.
2. Марк Блауг. Методология экономической науки. Или как экономисты объясняют. НП Редакция журнала «Вопросы экономики». 2004.
3. Турдубеков У.Б.. Принципы управления рынками труда: синергетический подход. Материалы седьмой международной конференции «Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2009». 2013г., Москва.

УДК 33.338.012

**Черевичко Татьяна Викторовна**

*д.э.н., профессор*

*Институт истории и международных отношений  
НИУФГБОУ ВО «Саратовский государственный  
университет имени Н.Г.Чернышевского», Россия*

### **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР СОВРЕМЕННОЙ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Динамичное развитие общества во второй половине XX в. привело к становлению новой творческой экономики, а культурная революция вызвала смещение ценностных акцентов индивидов на самореализацию и самовыражение, что стало символом изменений в понимании культуры как нового ресурса и инструмента деятельности. В современном мире утверждается новая концепция социально-экономического развития, основу которой составляют творческие или креативные индустрии (creative industries), специализирующие на производстве знаний и информации.

В креативном секторе экономике можно выделить целый ряд отраслей как высокотехнологичных, так и традиционных: реклама, архитектура, издательская деятельность, дизайн, индустрия моды, программное обеспечение и компьютерные технологии, кино, музыка, исполнительские искусства и театральная деятельность, медийные отрасли, туризм. Иногда все эти отрасли объединяют в понятие «промышленность впечатлений». Для экономики впечатлений основополагающую роль играют туризм, шоу-бизнес, кино, индустрия игр и развлечений, т. е. те отрасли, которые удовлетворяют потребности человека в острых ощущениях, интересных событиях в жизни и чувстве превосходства над другими людьми<sup>1</sup>.

С 2000 г. многие страны мира начали работать в направлении развития креативных индустрий. Именно тогда в журнале «Business Week» было введено в оборот понятие «креативная экономика», для которой основным ресурсом являются информация и знания, а движущей силой и главной ценностью – творчество. Но страной-пионером в области развития творческих индустрий стала Великобритания. Творческие индустрии здесь были официально признаны в 1998 г. и переданы в Департамент культуры, медиа и спорта правительства Великобритании. Также впервые было закреплено официальное определение творческих индустрий.

Креативность можно понимать как целостный процесс генерирования новых идей, их развития и превращения в ценности. Этот процесс включает в себя то, что обычно подразумевается под новаторством. При этом креативность – это не только способность субъекта создавать новые продукты, но и в большей степени новые схемы и алгоритмы для создания этих продуктов. Следовательно, креативные индустрии – «это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> См.: Джозеф Пайн Б., Джеймс Х. Гилмор. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005. С. 7.

<sup>2</sup> Цит. по: Зеленцова Е. На пути к творческой экономике // Космополис. 2008. № 3 (19). С. 98-99.

Д. Браун выделяет четыре ключевых элемента интеллектуальной концепции творческих индустрий:

1. они базируются на творческих, художественных способностях индивидов;
2. действуют в союзе с менеджерами и технологами;
3. создают рыночные продукты;

4. экономическая ценность данных продуктов заключается в их культурных (или интеллектуальных) свойствах<sup>3</sup>.

Креативные отрасли дают высокие показатели роста в мировой экономике (10-25%) и вносят максимальный вклад в общий прирост ВВП развитых стран. Ежегодный рост творческой экономики в странах Организации экономического сотрудничества и развития был в 2 раза выше роста сферы услуг и в 4 раза выше роста общего производства.

По данным Европейского Союза, в 2003 г. культурный и творческий сектор в европейском масштабе имел оборот более чем 654 млрд. долл., что составило 2,6% ВВП ЕС. Общий рост сектора в 1999-2003 гг. превысил 19,7%, что на 12,3% выше, чем рост общей экономики. В 2004 г. в секторе занято 5,8 млн. человек, что составляет 3,1% общей занятости. По данным ЮНЕСКО торговля культурными товарами возросла за 10 лет с 39,3 млрд. долл. в 1994 г. до 59,2 млрд. долл. в 2005 г. По экспорту культурных товаров Европейский Союз находится на первом месте – 51,8% мирового экспорта. Второе место в мировом экспорте занимает Азия – 20,6%<sup>4</sup>. При этом Европейский Союз определяет взаимозависимость между ростом творческих индустрий и ростом культурного туризма.

В Великобритании творческие индустрии составляют 7,3% экономики. В 2004 г. в отчете, посвященном креативным индустриям Лондона, креативность впервые была названа самым важным из факторов производства и необходимым условием городского развития. В креативных индустриях занято 4 % всех занятых или 1,3 млн. человек. Прибыль креативных индустрий составляет 112 млрд. фунтов стерлингов ежегодно. Экспорт культурной продукции Великобритании приближается к 20 % от общего экспорта, что составляет 9,2 % ВВП. Самые большие годовые доходы в Англии относятся к сфере издательства – 16,3 млн. фунтов стерлингов, дизайна – 12 млн. и телевидения – 6,4 млн. фунтов стерлингов<sup>5</sup>.

Премьер-министр Великобритании Гордон Браун заявил, что приоритетными отраслями британской экономики становятся не аэрокосмическая промышленность и судостроение, а индустрия моды, кино, музыки. Он считает, что эти отрасли будут доминировать в экспорте и станут движущей силой для создания новых рабочих мест. В связи с этим был разработан проект «Креативная Британия», а правительство обещает поддерживать креативные фестивали: Лондонскую неделю моды, Лондонскую неделю дизайна и Лондонский кинофестиваль. При этом новые предприятия, организованные в творческой сфере, получают 2 млн. фунтов стерлингов начального капитала.

В настоящее время основными участниками творческой экономики являются не только бизнес (крупные предприятия и корпорации творческих индустрий), но и традиционные организации культуры (театры, музеи и библиотеки), а также посреднические агентства между властью и бизнесом, целью которых является поддержка творческих индустрий и выполнение функций консультации, анализа и оценки. В центре такой экономики – творческие, независимые люди с множеством идей и изобретательностью, которые мигрируют между этими секторами и образуют подвижную творческую среду<sup>6</sup>.

В эпоху постиндустриальной экономики информация и знания являются всего лишь ресурсом, а движущей силой и главной ценностью выступает творческая активность индивидов и групп. Фундаментальные перемены связаны с ростом значимости творческого начала во всех видах деятельности и соответствующим выделением людей, которые являются творческими профессионалами.

Экономическая потребность в креативности отражается в формировании нового класса, который Р. Флорида назвал «креативным классом»<sup>7</sup>. В креативном классе выделяется креативное ядро и креативные профессионалы. Ядро креативного класса составляют люди, занятые в научной и технической сфере, архитектуре, инженерном деле, дизайне, образовании, искусстве, музыке, СМИ и индустрии развлечений, чья экономическая функция заключается в создании новых идей, новых технологий и нового креативного содержания. К креативным специалистам относят тех, кто занят в бизнесе и финансах, праве, здравоохранении и смежных областях деятельности. При этом Р. Флорида пришел к выводу о том, что в настоящее время мир переходит от конкуренции фирм за рынки сбыта через конкуренцию фирм за квалифицированную рабочую силу к конкуренции городов за творческих профессионалов – основной ресурс и фактор производства постиндустриальной эпохи.

<sup>3</sup> Браун Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.cpolicy.ru](http://www.cpolicy.ru)

<sup>4</sup> Dr. T. Fleming. A Creative Economy Green Paper for the Nordic Region. November 2007.

<sup>5</sup> См.: Теппер С. Д. Творческие активы и изменяющаяся экономика // Арт-менеджер. 2007. № 1 (15) [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.artmanager.ru](http://www.artmanager.ru)

<sup>6</sup> Гончарик А. А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии // Новые смыслы (научный общественно-политический журнал). 2008. № 1 (7) [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.beztemy.usu.ru/?base=mag/0007\(01\\_2008\)](http://www.beztemy.usu.ru/?base=mag/0007(01_2008))

<sup>7</sup> См.: Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2007.

Творческие индустрии реализуют творческий и интеллектуальный ресурс в «продукте» (видеофильм, дизайнерская вещь и т.п.), при этом направленность творческого потенциала предполагает видение территории и создание творческих мест и пространств (в большей степени в городах). В этом отношении интересен пример города Хаддерсфилд, ставшего одним из современных центров творческих индустрий. В 1995 г. этот английский город в рамках программы «Новаторские действия» Европейской Комиссии на получение статуса «Пилотного городского проекта» получил 3 млн. экю на реализацию программы «Инициатива: Творческий Город». В Северо-Западном регионе Англии активность в развитии творческих индустрий проявляют также Ливерпуль и Манчестер.

Одновременно произошло изменение представлений о предпринимательстве и бизнесе. Экономическая деятельность смещается от производства товаров к предоставлению услуг. За сокращением занятости в сельском хозяйстве следует необратимое сокращение рабочих мест в промышленном производстве в пользу рабочих мест в сфере услуг, которые должны сформировать подавляющую долю занятости. Соответственно, поскольку промышленность уходит на второй план, принципиально важными становятся социальные и лежащие в их основе культурные взаимоотношения. Акцент переносится с промышленного сектора на индивидуальную креативность и свободу. Новые сферы культуры (мода, телевидение, дизайн) становятся преимущественно коммерческими и способствуют появлению творческих профессионалов и менеджеров в сфере культуры. Дж. Коннор отмечал, что культура становится товаром: культурное потребление связано с образованием, стилем жизни, досугом, идентичностью, соответственно и потребляется новый культурный товар, а культурное производство имеет новое отношение к работе, карьере, исследованиям, амбициям, счастью, успеху<sup>8</sup>.

Следует отметить, что творческие люди предпочитают жить в тех городах, где существует среда для интеллектуального общения. Согласно теории Р. Флориды, именно интеллектуальное разнообразие способствует экономическому развитию регионов. Самыми яркими примерами здесь являются такие американские города как Сан-Франциско, Сан-Диего, Бостон, Сиэтл, Вашингтон, Нью-Йорк, Даллас и др. Эти города стали центрами науки, культуры, высокотехнологичной промышленности и туризма. В целом доля творческих профессионалов за последние 25 лет в США выросла более чем в полтора раза: с 18% до более чем 30% занятых в экономике. Сектор интеллектуальной собственности в США оценивается в 360 млрд. долл. в год, становясь более ценным, чем автомобили, сельское хозяйство или космос<sup>9</sup>.

Креативные индустрии развиваются не только в США, но и в странах Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, и даже в некоторых странах Африки. В Азии особенно заметны успехи Китая в целом и Шанхая в частности. Так, в Шанхае создан специальный Центр креативных индустрий, который проводит ежегодные ярмарки и фестивали.

Города являются центрами экономической жизни, но при этом их функциональная специфика претерпевает изменения. Из основных деловых центров мира «уходят» промышленные отрасли. Доминирующие позиции в современной экономике теперь занимают отрасли услуг. Привлекательность современного города во многом зависит от того, в какой степени в нем представлены такие виды деятельности как образование, культура, индустрия досуга и развлечений.

Одним из примеров изменения функционально-отраслевой специфика города является Ньюкасл. Долгое время этот город был в основном индустриальным центром, где развивались судостроение, электротехническая промышленность, производство горно-шахтного оборудования и пр. В настоящее время он получил известность как университетский город и центр культуры и искусства. Исторический центр города соседствует с прежней промышленной зоной. Но сегодня эти кварталы стали центром креативных индустрий. В них размещаются художественные галереи и мастерские художников, кинотеатры, книжные магазины и издательства, культурные центры и офисы самых разных творческих предприятий. Промышленная зона города конкурирует с историческим центром по притоку посетителей – как местных жителей, так и туристов.

Таким образом, творческие индустрии определяют в конечном итоге развитие стран и регионов:

1. формируется творческая городская среда;
2. увеличиваются инвестиции в сферу культуры;
3. создаются новые рабочие места, где требуется реализация творческого потенциала;
4. разрабатывается и продвигается интеллектуальный продукт;
5. поддерживается экономическая, культурная и политическая коммуникации – обратная связь между производством и потреблением;
6. находится выход из экономического кризиса, связанного с реструктуризацией и модернизацией экономики страны, региона и города, за счёт роста их конкурентоспособности;
7. формируются новый имидж регионов и пространств.

Определенные изменения в экономике (глобализация, развитие информационных технологий, увеличение числа высококвалифицированных специалистов, новые способы проведения досуга) оказали влияние на искусство и культуру. Традиционные (материальные) ресурсы уступают свое место

<sup>8</sup> По материалам Летней школы «Творческие индустрии: исторические, художественные, экономические и правовые основания». 15-20 июля 2007 г. Музей-заповедник «Ясная Поляна»

<sup>9</sup> См.: Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2007. С. 90-91.

творческим. Приоритетом становятся креативные индустрии как важнейшая составляющая экономики. Главными признаками креативных индустрий являются индивидуальный подход к разработке продукта и доминирующее значение нематериальной составляющей в его ценности.

Творческие индустрии – динамично развивающийся сектор экономики. С одной стороны, они обеспечивают мобильность, выход на глобальный рынок, формируют новое мышление, используют множество разнообразных ресурсов, способствуют развитию человеческой индивидуальности. С другой стороны, креативные индустрии способствуют новому пониманию многообразия мира, развитию и сохранению культуры, истории и традиций, формированию городского пространства, развитию культурного туризма.

**Список литературы:**

1. Браун Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.cpolicy.ru](http://www.cpolicy.ru)
2. Джозеф Пайн Б., Джеймс Х. Гилмор. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005.
3. Гончарик А. А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии // Новые смыслы (научный общественно-политический журнал). 2008. № 1 (7) [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.beztemy.usu.ru/?base=mag/0007\(01\\_2008\)](http://www.beztemy.usu.ru/?base=mag/0007(01_2008))
4. Зеленцова Е. На пути к творческой экономике // Космополис. 2008. № 3 (19).
5. Теппер С. Д. Творческие активы и изменяющаяся экономика // Арт-менеджер. 2007. № 1 (15) [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.artmanager.ru](http://www.artmanager.ru)
6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2007.
7. Dr. T. Fleming. A Creative Economy Green Paper for the Nordic Region. November 2007.

УДК 332.024.2

*Шаховская Лариса Семёновна*  
д.э.н., профессор  
*Климкова Ксения Олеговна*  
аспирант  
Волгоградский государственный технический университет  
Волгоград, Россия

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Согласно институциональному подходу, бедность – это особый экономический институт. Институты в свою очередь необходимо рассматривать как общественный капитал, который может измениться через обесценение и новые инвестиции. Неформальные правила, определенные принуждения обществом меняются медленно, в отличие от формальных законов. Российская Федерация год за годом приспосабливает к рыночной модели подходящие экономические институты капитализма.

К институту капитализма можно отнести предпринимательское мышление, которое только развивается в нашем обществе. Формально Россия утвердила рыночную модель развития экономики, но институционально только настраивается на данный вектор развития. Новые обычаи, неформальные правила не создаются властями, они разрабатываются обществом, и часто стихийно.

Институты медленно приспосабливаются к изменениям окружающей обстановки, поэтому институты, которые были в прошлом эффективными, сейчас становятся неэффективными и остаются таковыми долгое время. Приняв рыночную модель, но только, развивая соответствующие институты общество вынужденно довольствоваться высокой дифференциацией доходов населения. Тем самым выделяя большую часть населения в особый экономический элемент социальной структуры, экономический институт под названием бедность.

В свою очередь обществу необходимо предпринимать ряд мер, которые не позволят укорениться старым институтам, но приведут общество в стране на новый уровень развития, уровень жизни и благосостояния. Далее приведены основные направления и механизмы преодоления бедности в России.

*1) Легализация теневых рынков.*

Неформальный сектор экономики оказывает заметное влияние на уровень жизни населения, состояние рынка труда, социально-экономическую ситуацию в целом. Неформальный сектор представляет собой фактически самостоятельный сегмент рынка труда со значительным числом занятых в определённых сферах деятельности.

Для многих людей доходы от неформальной занятости являются вторичными. В первую очередь, это касается тех, кто работает неполную рабочую неделю или находится в административных отпусках; а также тех, кто занят в отраслях с низким уровнем оплаты труда. Таким образом, неформальные доходы в рыночной экономике за счет низкого уровня оплаты труда на официальной должности, и работы неполной рабочей недели в формальном секторе экономики формируются в уличной торговле, в предоставлении населению частных услуг, в услугах по ремонту, строительству, а также занятием в брокерской и посреднической деятельности.

В условиях рыночной экономики виды получаемых доходов населением определяются: трудоспособностью, личными знаниями ведения предпринимательской деятельности и получения оплаты за труд; владением землей, имуществом и иным капиталом для получения процента и прибыли.

В свою очередь необходимо и регулирование доходов со стороны государства для защиты заработной платы от инфляции – поддержания покупательской способности оплаты труда; для защиты прав работников на оплату труда со стороны неплатёжеспособного работодателя, на законодательном уровне; для определения гарантированного минимума оплаты труда - установления минимально заработной платы.

По данным Федеральной службы государственной статистики доля неформального сектора экономики Российской Федерации увеличивалась на протяжении рассматриваемого временного периода 2011-2015 гг. и в 2015 году составила 20,5% [1].

В России многое на рынке не регулируется, к примеру, сдача недвижимости в аренду приносит доход только собственнику, минуя государственный бюджет. Основной доход вполне законно можно сократить, пытаясь использовать дополнительный фактор производства. К примеру, пенсионер, имея дополнительный заработок, рискует уменьшить число ожидаемых пенсионных выплат.

Именно поэтому в России развиты доходы неформального сектора экономики, граждане стремятся зарабатывать больше, используя несколько видов источников дохода, но на законодательном уровне данная ситуация не предусмотрена, либо может вполне официально ограничить данную возможность в виде сокращения имеющегося основного дохода. Теневые рынки позволяют избегать уплаты налогов. Это не дает возможности государству знать о развивающихся и преуспевающих рынках в стране, которые нужно развивать. Нелегальный рынок является базовым институтом теневой экономики. Необходима легализация теневых рынков.

#### *2) Необходимость изменения структуры доходов населения.*

Согласно данным федеральной государственной службы Российской Федерации основными источниками доходов являются: заработная плата, доход от предпринимательской деятельности, доходы от собственности, социальные выплаты, а все прочие доходы объединены графой «другие доходы».

Несмотря на развитие рыночных отношений в нашей стране, в Российской Федерации сложилась однофакторная система распределения доходов – в большинстве своём, в форме оплаты труда. Заработная плата имеет показатель удельного веса - 65,9% в общей структуре денежных доходов государства, составляя 34 993,3 млрд. рублей в 2015 году [2].

Однако приняв рыночную модель развития необходимо стремиться к многофакторной системе распределения доходов. Что может позволить только высокая формализация возможных источников дохода на законодательном уровне. Если в России дополнительный доход приносит пользу только индивиду, то в США и других странах – ещё и государству в виде налогов.

#### *3) Необходимость формирования среднего класса по уровню доходов, получаемых от собственности.*

Основную часть современного развитого общества составляет так называемый средний класс, или средний слой, который выделяется по целому ряду признаков. В настоящее время, в этот класс включают: традиционные слои частных собственников, т. е. представителей мелкого и среднего бизнеса; большую часть крестьян и фермеров; а также новые средние слои, которые составляют интеллектуалы: инженерно-технические работники, административный персонал, служащие; высококвалифицированные рабочие, работники сферы обслуживания. Средний класс — это не только значительная часть современного общества, но и весьма сложная, неоднородная по структуре сеть социальных образований.

В социально-ориентированной рыночной экономике, у людей, кроме заработной платы, есть еще и альтернативные источники дохода, т.е. они защищены собственностью.

В 2015 году доходы от собственности составляли 6,6 % от общего числа денежных доходов населения России, составляя 3504,6 млрд. рублей [2]. При стремлении к развитым рыночным отношениям в России необходимо использовать фактор владения и использования собственности. Этого можно достичь, только изменив структуру денежных доходов населения на институциональном уровне.

#### *4) Развитие индивидуального предпринимательства.*

Предпринимательство играет основную роль в формировании и развитии рыночных отношений в России. Мировой опыт говорит нам, что при больших возможностях расширения границ предпринимательской деятельности, можно прийти к более высоким темпам развития национальной экономики и Россия здесь не является исключением. По своей территории РФ занимает одну шестую часть суши в мире: от ее западных границ (Калининградская область) - до восточных на Дальнем Востоке (Находка). Все регионы РФ, расположенные на этом громадном пространстве, весьма неоднородны по природно-климатическим условиям и располагаемым ресурсам и, соответственно имеют разный уровень социально-экономического развития. Тем не менее, несмотря на все разнообразие, есть один общий фактор, который может подтолкнуть экономический рост в каждом регионе – это частное предпринимательство.

Интересно рассмотреть развитие предпринимательства в РФ на примере Волгоградской области. В Волгоградской области, малый бизнес в большинстве своем направлен на оказание услуг населению. Популярностью пользуются такие услуги как автомойки, автомастерские, торговля массовыми продуктами. В таблице представлены 5 самых популярных видов экономической деятельности в Волгоградской области: оптовая и розничная торговля (51,1%); транспорт и связь (12,3%); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (12,2%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (7,4); обрабатывающие производства (4,6%) [4].



Основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Опираясь на факты мирового опыта, чиновники России часто говорят о том, что малый бизнес должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны [5]. Следовательно, государство должно проводить соответствующую грамотную социально-экономическую политику, поддерживая национальное предпринимательство и последовательно формируя средний класс в различных российских регионах.

Несмотря на осознанность государством решения, направленного на развитие предпринимательства, частный бизнес сталкивается с рядом трудностей, которые создают местные власти. И пока меры, предпринимаемые правительством, такие как: упрощенная процедура регистрации предпринимателей; уменьшение количества проверок; разработка специальных программ для оказания помощи начинающим предпринимателям; введение с 1 января 2013 года в России нового специального налогового режима – патентной системы налогообложения, который заменил упрощенную систему налогообложения на основе патента – не принесли желаемого результата.

На 1 января 2012 года в Волгоградской области насчитывалось 75 245 индивидуальных предпринимателей [6]. В 2013 году показатель численности уменьшился до 71 150. В 2014 году произошло стремительное сокращение количества индивидуальных предпринимателей до 59 116. Но уже в 2015 году область насчитывала 59 277 официально зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (рис. 1) [4].

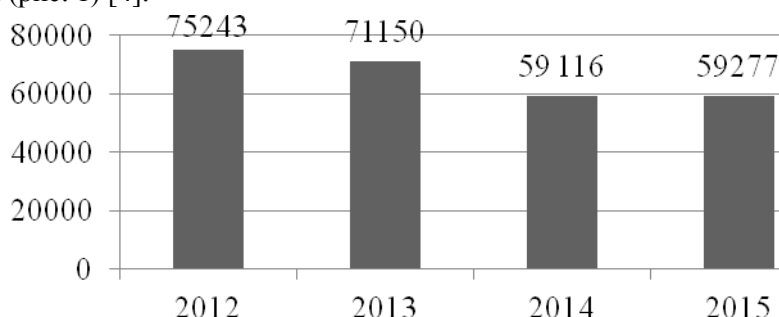


Рисунок 1– Изменение количества индивидуальных предпринимателей по годам (на 1 января 2015)[4]

Для наглядности необходимо рассмотреть изменение темпов роста индивидуальных предпринимателей. На 21,2% сократился темп роста количества индивидуальных предпринимателей с 2012 года по 2015 год [4].

Сокращение количества индивидуальных предпринимателей связано с проблемами, препятствующими развитию частного предпринимательства. К таким проблемам относятся:

*а) Слабые навыки ведения бизнеса (отсутствие знаний бизнес-планирования).*

Необходимо отметить, что большинство бизнесов в России возникает без предварительной оценки рынка. Это является главной помехой предпринимательства, главной причиной неустойчивого развития, а может и вовсе полного разорения дела гражданина, решившегося зарабатывать самонаймом [6].

*б) Отсутствие действенного механизма взаимосвязи «власть – малый бизнес – население».*

Под взаимодействием бизнеса и власти подразумевается система партнерства органов государственной власти и местного самоуправления, организаций работодателей и бизнес-структур в регулировании социально-экономических проблем. Теоретическая концепция механизма государственно-частного партнерства подразумевает совокупность форм долгого и среднесрочного сотрудничества государства и бизнеса, направленных на решение общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях [7].

Следовательно, бизнес в России должен постепенно переходить к модели самоорганизации во взаимоотношениях с властью, обеспечивая вместе с государством социальную опору населения.

Развитие в Российской Федерации социально ориентированной экономики не может означать рассмотрение бизнеса в качестве своего рода «альтернативы» обязанностям государства и муниципальных образований в социальной сфере. Развитие социально детерминированного предпринимательства, и это прямо закреплено в Социальной хартии, возможно только при установлении «эффективного партнерства с региональными и местными властями... с целью совместного участия в достижении общих целей развития окружающего сообщества»[8].

Установление паритета индивидуального предпринимательства и субъектов публичной власти в социальной сфере, по мнению многих исследователей, считается возможным при условии четкой дифференциации способов «воздействия» государства на социально ответственное поведение индивидуального предпринимательства [9].

*в) Неразвитость современных управленческих технологий на местном уровне управления.*

Благоприятные условия для создания и развития бизнеса связаны с оптимальными возможностями взаимодействия с местной и региональной властью. Реальная институциональная модель взаимодействия власти и бизнеса на муниципальном уровне остается негативной. Управленческие технологии власти требуют глубоких преобразований.

г) *Слабая финансово-кредитная поддержка малого бизнеса и несовершенство налоговых механизмов.*

Одной из проблем является получение кредитов субъектами частного бизнеса. Банки нехотя выдают кредиты индивидуальным предпринимателям, предпочитая надежные, более крупные компании, хотя одна из основных задач коммерческих кредитных организаций – это не только получение максимальной прибыли, но и содействие развитию модернизации и диверсификации национальной экономики. Между тем, специалисты отмечают, что в ситуации, когда стране определена цель по увеличению темпов роста производства на 6-7 процентов в год, ежегодный рост кредитования хозяйствующих субъектов в промышленных отраслях должен составлять не менее 18-20 процентов [10].

Следовательно, деятельность кредитных организаций не соответствует тем требованиям, которые ставит перед ним современная экономика. Особенно это касается малого и среднего производственного предпринимательства, доля которого в валовом внутреннем продукте составляет всего 1 процент, а между тем в постиндустриальных странах данный сектор является основным звеном в области промышленного производства. А что до ассигнований государства, то непосредственно до субъектов малого бизнеса из выделяемых для них бюджетных финансов, объем которых к тому же еще и относительно не велик, доходит, по некоторым данным, лишь 60 процентов денежных ресурсов [11].

С учетом современных экономических реалий государство не использует успешный мировой опыт в сфере прямой финансовой поддержки малого бизнеса, что часто считается одной из главных причин слабого развития частного предпринимательства. Принятая в развитых странах поддержка предполагает необходимость капиталоемких централизованных ассигнований и убыточных налоговых льгот, прежде всего для местного бюджета. За границей данные потери компенсируются масштабными налоговыми поступлениями со стороны крупного бизнеса и физических лиц. В настоящее время в России подобные поступления недостаточно велики.

5) *Формирование сильного Гражданского общества.*

Одним из институтов гражданского общества является бизнес. Гражданское общество, являясь по своей сути сферой самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, является независимым от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти. Именно гражданское общество способно вывести частный бизнес на новый горизонт.

Согласно современным реалиям в передовых странах, динамику процесса взаимоотношения государства и бизнеса определяет, в первую очередь, общество, которые требует, чтобы бизнес изменился и перестал быть частью государственных проблем, а представлял собой неотъемлемый элемент их решения. В настоящее время нельзя говорить о сформировавшемся гражданском обществе на всей территории Российской Федерации. Наблюдается острая дифференциация в зависимости от удаленности региона от «центра» страны, Москвы. Так в России, к городам с развитым гражданским обществом относятся Москва, Санкт-Петербург, Краснодар. Следствием чего, являются высокие показатели развития частного предпринимательства. В остальных регионах страны, формирование гражданского общества находится в застойном, негативном состоянии, вызванным низкими экономическими показателями региона в целом и не состоятельностью власти грамотно управлять на местах.

Значительный уровень бедности серьёзно препятствует благоприятной социальной модернизации. Снижение социальной дифференциации и реформа оплаты труда становятся первоочередными в преобразовании социальной сферы. Институциональными ограничениями в таком случае выступают: неразвитость таких ценностей рыночной экономики, как самостоятельность, индивидуализм, независимость от государства в обеспечении достойных условий жизни для личного развития.

Не случайно в антикризисный план развития России в тяжелейших условиях санкций, на первый план закладывается выполнение социальных обязательств государства перед гражданами – населением страны, поскольку именно государство должно стать инициатором недопущения институционализации бедности в России. Но реализоваться эти планы будут в регионах России и здесь, очень важно понять, что могут сделать сами регионы для минимизации бедности? Регионами должны быть задействованы общественные ресурсы экономического развития такие как: социальная ответственность бизнеса; социальное согласие; Гражданское общество – в совокупности они способны эффективно препятствовать институционализации бедности на своих территориях.

Вследствие перехода к рыночным отношениям сама культура и менталитет россиян до сих пор нестабильны и находятся в процессе преобразований. На данный момент считается самым главным не допустить окончательной институционализации бедности в России, реализуя такие направления как: легализацию теневых рынков страны, изменение структуры денежных доходов населения, формирование среднего класса по собственности, развитие индивидуального предпринимательства и формирование сильного Гражданского общества в регионах.

**Список литературы:**

1. Доля неформального сектора в общей занятости [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.05.2016).
2. Структура денежных доходов населения России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.05.2016).

3. Завьялова Т.А. Российские особенности экономического развития / Т.А. Завьялова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 40. – С. 35-39
4. Общая характеристика хозяйствующих субъектов Волгоградской области на 1 января 2015 года : стат. обзор / Статистический сборник данных по Волгоградской области 2015 год // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Волгоград, 2015. – 46 с.
5. Шаховская, Л.С. Повышение уровня и качества жизни населения как стратегическая задача российских регионов / Шаховская Л.С., Климкова К.О. // Известия ВолгГТУ. Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)». Вып. 15 : межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2013. - № 5 (108). - С. 76-79.
6. Шаховская, Л.С. Increased Opportunities for Private Business as a Direction Vector of Development of the Russian Economy (Case of Volgograd Region) / Шаховская Л.С., Климкова К.О. // Asian Social Science. - 2014. - Vol. 10, No. 23. - С. 36-43.
7. Шаховская, Л.С. Внедрение актуальных инструментов модернизации социоэкономического комплекса Волгоградской области как стратегический ресурс развития / Шаховская Л.С., Климкова К.О. // Региональная экономика. Юг России. - 2013. - № 2 (2). - С. 79-84.
8. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/16639/> (дата обращения: 08.02.2015).
9. Климкова, К.О. Совершенствование институциональных механизмов преодоления бедности в России и её регионах / Климкова К.О. // Актуальные вопросы экономического развития регионов : сб. матер. IV всерос. заоч. науч.-практ. конф., Волгоград, 19 мая 2015 г. / под общ. ред. С.К. Волкова и Л.С. Шаховской ; ВолгГТУ. - Волгоград, 2015.
10. Материалы Седьмой научно-практической конференции «Банки. Процессы. Стандарты. Качество» (Москва, 16 марта 2011 г.) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.arb.ru](http://www.arb.ru) (дата обращения 10.05.2016) //
11. Шиганов В.В. Кредитно-финансовый механизм развития индивидуального предпринимательства в промышленности: проблемы и их решение / В.В. Шиганов // Финансы и налоговая политика. – Мурманск, 2012. – С.51-55

УДК 332.146.6

**Ячmeneва Валентина Марьяновна,**  
д.э.н., профессор

*Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского»,  
г. Симферополь, Республики Крым, Россия*

### **ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ: МАСШТАБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**

У многих государств возникла потребность в обеспечении экономической безопасности, так как в условиях неопределенности внешней среды устойчиво формируется масса негативных явлений угрожающих экологической устойчивости не только для отдельных территорий, но и в целом для всего государства. Потребность в эколого-экономической безопасности — это устранение потенциальных и реальных современных экономических угроз, снижающих социально-экономическую устойчивость государства и отдельных сфер деятельности. Экологическая угроза России может иметь и нероссийское происхождение. Экологическая угроза обусловлена близостью территории нашей страны ко всем крупнейшим районам экономической деятельности: Западной Европе, Китаю, Японии и США (на Аляске добывается 1/4 американской нефти). Немаловажно также, что РФ на значительном протяжении граничит со странами СНГ, Прибалтики и Центральной Европы, которые так же, как и наша страна, переживают серьезные экономические трудности, и которые не достаточно уделяют внимания проблемам экологии.

По утверждению В.И. Скрипко, А.И. Сергеева [3], угроза экономической безопасности государства — это возможность причинения вреда народному хозяйству, как в целом, так и всем отраслям, большой риск разрушения социально-экономической стабильности в обществе.

В большинстве литературных источников [1, 2, 3, 4, 5], угроза определяется как – возможная опасность; возможность наступления событий с отрицательными последствиями. По словам С.Ф. Покропивного, угроза — это потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям [4]. С точки зрения экономической безопасности предприятия Л.Н.Зима определил угрозу как негативное воздействие на экономическую безопасность предприятия, которая достигается путем их предотвращения [1].

По мнению автора [4, 5], угрозу может представлять некое событие или обстоятельство, происходящее во внешней среде и отличное от критериальных показателей. При этом под угрозой следует понимать создающуюся ситуацию, которая препятствует или способствует реализации экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности, что приводит к нежелательным изменениям состояния предприятия. Здесь же автор анализирует работы Н.М. Внуковой и В.А. Смоляка, которые сформулировали определение «угроза» как явление (следствие) определенных событий во внешней среде и внутренней среде предприятий, которое может негативно сказаться на деятельности предприятия. И. С. Белик, Л. А. Бурмакина, К. А. Выварец, Н. В. Стародубец наиболее полно раскрыли

сущность понятия «угроза». Они отметили, что угроза – это совокупность условий, процессов, факторов, препятствующих реализации экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности или создающих опасность для них [2]. В этом случае под экономическими интересами субъекта подразумевается совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечит существование и возможности прогрессивного развития социального организма, например, граждан, предприятий, регионов, государств.

Учитывая неопределенность внешней среды, угроза – это дестабилизирующие действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых внешних и внутренних факторов, первичное состояние явления, действие которого может привести к опасности, незащищенности объекта.

Таким образом, возникает задача идентификации угроз, воздействующих на потенциал предприятий, регионов государства, создания системы мониторинга индикаторов безопасности, обоснования и определения их пороговых значений, разработки мер противодействия возникающим угрозам. Угроза хозяйственной деятельности субъектам рыночной экономики – это протекание событий или формирование условий во внешней среде, возможное проявление которых может отразиться на результатах их деятельности, стать помехой в достижении целей, причиной потери устойчивости и надежности. Возникновение и степень влияния угрозы можно проследить по причинно-следственным связям на рис. 1.

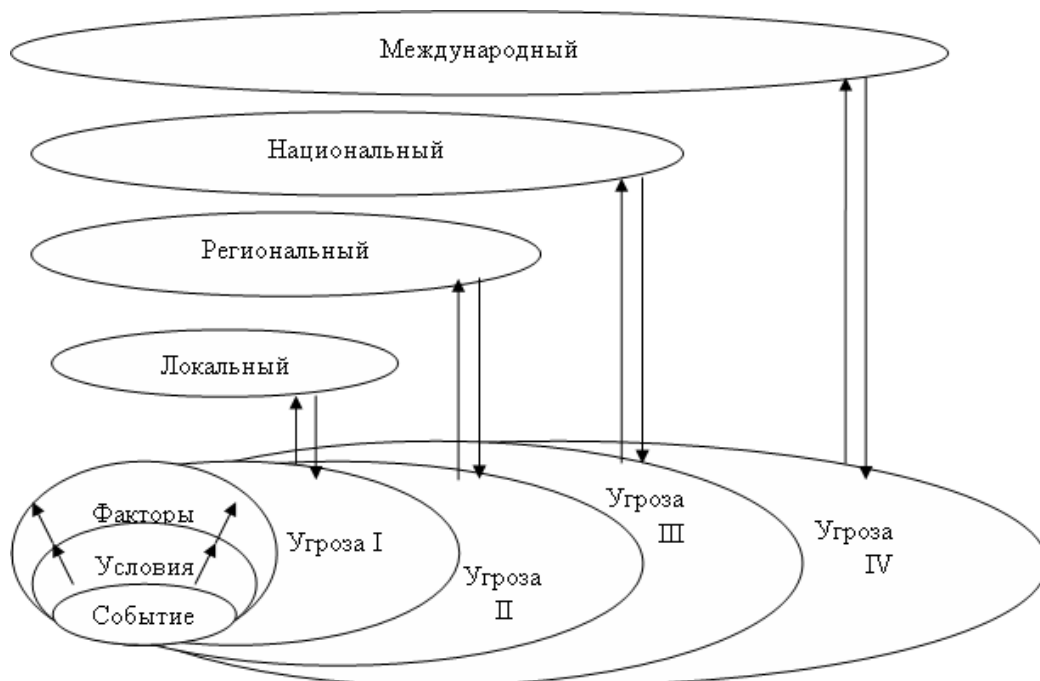


Рис. 1. Возникновение и уровни влияния угроз

Данная связь показывает, что угроза является последствием событий. В ее основу ложится влияние многочисленных и разнообразных факторов и условий. Если затраты на нейтрализацию угрозы осуществляются за счет резервов предприятия, то она характеризуется как угроза первого порядка, если последствия выходят за рамки возможностей предприятия, то привлекаются резервы региона и такая угроза классифицируется как угроза второго порядка. Если уровень потерь критический и затраты по устранению последствий выходят за рамки возможностей региона и осуществляются за счет национальных резервов – угроза третьего порядка. Если уровень потерь катастрофический и объема национальных резервов недостаточно для устранения последствий, то привлекаются международные резервы и такую угрозу можно классифицировать как угрозу четвертого порядка.

Причинами возникновения угроз являются: - недетерминированность процессов, проходящих в обществе в целом, и в экономической жизни в частности. При этом недетерминированность является следствием отсутствия возможности полного их предсказания и прогнозирования; - отсутствие полной информации при планировании поведения рыночного субъекта, либо ее субъективный анализ; - влияние субъективных факторов на результаты проводимых анализов (уровень квалификации работников, проводящих анализ, величина временного пространства анализируемого периода и т.п.).

Защищая себя от внешнего воздействия, субъекты рыночной экономики стремятся обрести экономическую устойчивость. Под экономической устойчивостью предприятия (хозяйствующего субъекта) следует понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его

воспроизводству. Обеспечивающими факторами экономической устойчивости являются постоянно действующий мониторинг угроз внутренней и внешней среды, компенсаторные возможности предприятия и система резервирования.

Угроза хозяйственной деятельности субъектов может быть определена и как некий ущерб, интегральный показатель которого характеризует степень снижения экономического потенциала за определенный промежуток времени. Угрозы деятельности субъектов тесно связаны и являются в определенной степени результатом угроз, оказывающих свое влияние на государство, регион или соответствующие отрасли. Неопределенность приоритетов государственной научно-промышленной политики, не позволяет провести необходимую реструктуризацию мощностей и самостоятельно зарабатывать средства на модернизацию. Но наибольшую угрозу развития предприятия представляет разрушение его потенциала (производственного, финансового, технологического, научно-технического, кадрового) как главного фактора жизнедеятельности субъектов, возможностей их развития.

В научной литературе не существует единой группировки угроз. На основе проведенного анализа в табл. 1 представлена группировка факторов угроз.

Таблица 1

## Группировка факторов угроз

Группа факторов угроз	Подгруппа факторов угроз	Факторы угроз
Форс-мажорные	Естественные	Проявления стихийных бед
	Техногенные	Аварии в результате влияния человека
Политические	Страновые	Негативные ситуации, связанные с деятельностью на территории иностранного государства
	Ментально-демографические	Изменение демографической ситуации, изменение мировоззрения населения
Нормативно- правовые	Административно-законодательные	Незапланированные законодательные ограничения, изменение налоговых ставок или появление новых
	Финансовые	Неэффективность капитала
Финансово-экономические	Экономические	Изменения в экономике региона, страны, мира
Технические		Низкий уровень научно-технической оснащенности
Технологические		Изменения, связанные с научно-техническим прогрессом
Информационные (СМИ)	Ограничительные	
	Развивающие	
Конкуренция	Прямые	Изменения, вызванные действиями конкурентов
	Скрытые	Снижение эффективности деятельности путем принятия неверных управленческих решений

Множество угроз хозяйственной деятельности субъектов, как системы можно группировать по следующим признакам [5].

1. По среде возникновения: внутренние и внешние. Ввиду того, что внутренние угрозы можно представить, как один из результатов функционирования рассматриваемой системы, то управление ими может непосредственно регулироваться и управляться самой системой. Относительно же возникновения внешних угроз мы можем лишь отметить, что в основном осуществляется не прямое влияние системы на их возникновение и развитие;

2. По форме существования: реальные и потенциальные. Для реальных угроз необходимо оценивать тенденции и силу их развития и возможности по уменьшению негативного влияния на систему. Для потенциальных угроз — оценивается и прогнозируется вероятность их наступления, то есть вероятность их перехода в реальные угрозы, а также возможности по недопущению этого перехода.

3. По регулируемости: управляемые и неуправляемые. Под управляемостью в данном случае подразумевается возможность за счет средств анализируемого субъекта воздействовать на угрозу с целью уменьшения ее влияния и продолжительности действия на систему. Очевидно, что для такого сложного поведения, какие присущи социально-экономическим явлениям и процессам (угрозы, по сути, и выступают такими явлениями и процессами) скорее следует говорить не об управляемости или неуправляемости как таковых, а о степени управляемости отдельных угроз.

4. По продолжительности и воздействию на систему: постоянные, сезонные, случайные.

5. По уровню воздействию на систему: допустимые и критические.

Выводы: Главная цель управления хозяйственной деятельностью субъекта при развитии социально-экономической системы заключается в обоснованном принятии решений, при прогнозировании наиболее вероятных негативных условий, способность к адаптации.

Для определения устойчивости системы под влиянием непредвиденных (случайных) факторов, при изменении фактических условий функционирования, используется ряд характеристик, которые отражают адаптивные признаки системы: маневренность, гибкость, эластичность, живучесть. Эти характеристики в комплексе показывают адаптивную способность системы приспособиться к реальным условиям, угрозам (возмущениям), отличающимся от запланированных, для реализации своих функций.

Для управляемых угроз, следует рассматривать механизмы непосредственного управления угрозами, а для слабоуправляемых или неуправляемых угроз механизмы адаптации к ним.

**Литература**

1. Зима Л.Н. Механизмы оценки экономической безопасности стратегических объектов // Модели управления в рыночной экономике / под общ. ред. Лысенко Ю.Г.; Донецкий национальный университет – Донецк: ДонНУ, том 1. – 2003 г. – 357с.
2. Белик И. С. Эколого-экономическая безопасность : учеб. пособие / И. С. Белик, Л. А. Бурмакина, К. А. Выварец, Н. В. Стародубец; под науч. ред. проф. И. С. Белик. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. 152 с.
3. Скрипко В. И., Сергеева А. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 32-35.
4. Ячменева В. М. Эффективность природопользования в курортном регионе и особо охраняемых природных территориях : [монография] / В. М. Ячменева, М. В. Высочина, А. С. Фененко. — Симферополь : ИТ "АРИАЛ", 2012. — 300 с.
5. Ячменева В. М. Обеспеченность рекреационными ресурсами как фактор экономической безопасности прибрежной территории / В. М. Ячменева, Н. А. Фокина // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць. — Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2011. — № 23 (II) / 2011. — С. 21–29.

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Светличная Маргарита*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ**

В Интернет, как и в традиционной рыночной среде, можно говорить о рациональном и иррациональном поведении агентов рынка. При этом можно отметить следующие особенности.

1. Отсутствие прямого личного контакта позволяет действовать анонимно, особенно на этапе предварительных договоренностей.

2. Невозможность невербального общения усиливает нагрузку на контент сообщений, требует формулировок, позволяющих однозначно понимать передаваемый текст, не допускать двоякого восприятия, воздействовать на логику и эмоции через семантику и синтаксис;

3. Возможность взаимодействия одновременно многих агентов (например, на аукционах или при выполнении проекта для многих действующих лиц) позволяет унифицировать сообщения и, проводя индивидуальную работу, использовать шаблоны и одинаковые для многих агентов сообщения;

4. Массовость доступа к одному информационному ресурсу позволяет реализовывать эффект масштаба и применять модели поведения толпы с ограниченным взаимовлиянием персоналий к поведению потребителей в виртуальной среде;

5. Благодаря неконтролируемому со стороны общества и государства контенту можно манипулировать поведением, создавать группы приверженцев некоторому материальному или информационному продукту, культивировать фанатизм, который в дальнейшем оказывает влияние на реальные ситуации;

6. Поведение в интернет может быть как рациональным, основанным на анализе вариантов потребления или цен для продавца, так и эмоциональным, определяемым как предлагаемой рекламой товара или услуги, так и самим товаром (услугой), особенно, если речь идет об информационном товаре:

7. Эмоциональное поведение, как наиболее сильный фактор при покупке товара, может формироваться контентом описания, многочисленными, часто искусственно созданными отзывами на данный товар, нагнетанием цены на аукционе, что тоже может генерироваться компьютерной программой, поддерживающей аукцион.

Выделенные факторы являются основой для разработки экономико-математической модели, но для поведения агентов виртуальной среде применимы и следующие. Ранее известные модели рыночного поведения.

Одним из важнейших этапов потребления является поиск и переработка информации. Для того чтобы усилить информационный поток и эффект от рекламных кампаний, проводимых организацией, необходимо предоставлять максимально интересные для потребителя факты о товаре, предугадывая потребности и уменьшая при этом издержки на поиски информации. Только в этом случае возможно «догнать» информационный поток.

Рынок потребителей B2B можно классифицировать по нескольким признакам, существует макро- и микросегментирование. Микросегментирование требует детального изучения рынка, поскольку относится к характеристикам принятия решений в рамках каждого макросегмента и основывается на таких факторах, как критерии выбора, структура звена принятия решений, процесс принятия решений, класс покупок, организация покупок и организационное новаторство.

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Вартанова Анна Юрьевна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТОВАРЫ**

В компьютерной сети Интернет основным производимым товаром является информация, которая поставляется пользователю бесплатно или продается. При этом для продавца важным вопросом является ценообразование на информационный товар, поскольку товар нематериален и может при последующих продажах менять свою цену. Э.Р. Вартанова подчеркивает, что информация представлена на рынке в некоторой абстрактной форме, а носитель, на котором она находится, не оказывает никакого влияния на информационный продукт [1].

А.О.Славнова дает следующее определение информационного продукта: «Информационный продукт – это такой продукт труда, основная часть потребительской стоимости которого сосредоточена

в информации, которую он в себе несет, иными словами, информационное содержание которого важнее, чем его материальный носитель» [2, с. 35]. Она приводит следующую классификацию информационных продуктов: первичная информация; обработанная специальным образом информация (тематически подобранная по темам в зависимости от целей индивидуума или организации, консультации специалистов и экспертов); собственно новые знания, полученные в результате прямого или обратного логического вывода экспертами в данной предметной области

При этом информация как продукт имеет ряд особенностей. Во-первых, она носит всеобщий характер, будучи произведенной один раз, она становится общественным достоянием. Во-вторых, информация неоднородна и уникальна, вторичное получение той же самой информации бессмысленно.

Для некоторых видов первичной информации возможно определение затрат в денежном эквиваленте и, следовательно, ее цены. Однако если для статистической информации такое определение обосновано, то для других видов информации это практически невозможно. Для статистической информации возможно вычислить: затраты на оплату труда специалистов в организациях, ответственных за сбор данных и заполнение форм статистической отчетности; затраты на функционирование органов государственной статистики различных уровней; издание бюллетеней; оплату за дачу информации, например, домохозяйствами о своей деятельности. В оценке статистической информации сочетаются затратный и ценностный подходы. Так, предлагается оценивать содержание статистической информации с помощью нестоимостного синтеза, основанного на выставлении баллов полученной от предприятий и организаций информации, при этом сочетаются экспертный и субъективный подходы. Информация характеризуется такими показателями как полнота (учитываются исчерпанность, достоверность и актуальность) и важность (научная значимость, новизна), достоверность, своевременность получения, сфера использования. Сумма баллов по всем показателям и есть ценность представленной информации.

#### **Литература**

1. Варганова Э.Р. Спрос и предложение на информационный продукт // Terra Economics. 2007. Т. 5. № 2-2. С. 43-49.
2. Славнова А.О. Информационная экономика: становление и сущность. – Дис. на соиск. уч. ст. канд. эконом. наук. – СПб., 1995. – 170 с.

*Апатова Наталья Владимировна*  
д.э.н., д.п.н., профессор

*Деркач Александр Александрович*  
магистрант

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ**

В настоящее время в мире существует несколько наиболее популярных сетевых ресурсов Интернет: на первом месте по посещаемости находится Google, на втором - YouTube, и на третьем - самая мощная социальная компьютерная сеть Facebook. 4 февраля 2014 года Facebook отметил свое десятилетие, придя к нему с 1 278 840 000 зарегистрированных пользователей – седьмой частью всего населения Земли. При этом растет число мобильных пользователей, их число за 2013 г. выросло на 39% и составило 945 миллионов человек. По экономическим показателям Facebook преуспевает, получив чистой прибыли в 2013 г. в размере 1,5 млрд. долларов США. Более половины дохода стала давать реклама, только в четвертом квартале 2014 г. ее доля выросла до 53% [1].

Таких результатов компании удалось достичь благодаря провозглашенной в 2004 г. ее основателем Марком Цукербергом концепции «экономики дарения». Данную экономику М.Цукерберг рассматривает как альтернативу рыночной экономике и говорит о том, что она существует во многих менее развитых культурах: «Я даю что-то какому-то человеку, а он из чувства благодарности и душевной широты обязан дать мне что-нибудь взамен» [2]. Данный бартер возможен только в малых общинах, как только община разрастается, уже не видно, кто и что принес и, как сказал М.Цукерберг, «Люди уже не знают, что принес на праздник каждый, а затем появляются те, кто ничего не приносят, а лишь уносят все, что можно унести» [2, с. 252].

Реализовав концепцию «экономики дарения» в социальной сети Facebook, основатель проекта превратил ее в площадку самого быстрого распространения информации, координации действий тысяч людей, осуществил «цифровую демократию», при которой общественное мнение может повлиять на принятие государственных решений. До появления Facebook в Интернет была принята анонимность, многие воспринимали виртуальную среду как возможность «менять маски», вести различные коммуникационные игры, представляясь совсем не теми, кем являлись на самом деле. При регистрации в Facebook необходимо указывать свое настоящее имя, адрес электронной почты и телефон, что позволяет находить контакты с реальными знакомыми, вызывает доверие и у пользователей сети и, тем



самым, способствует выполнению двух основных экономических функций данной и других социальных сетей – организации предпринимательства и работе рынка труда.

Социальные компьютерные сети, главная цель которых – привлечение новых участников и установление многочисленных связей, позволяют мгновенно совершать «прыжки» не только через малознакомых или вовсе не знакомых людей, но и постоянно находиться в состоянии коммуникаций с любыми другими участниками сети, достаточно набрать имя или какой-либо социально-экономический признак, например, профессиональный интерес, хобби, просто поиск чего-либо. Особенно эффективна для этого используется сеть YouTube, выдающая, в основном, видеоролики, но также строящая затем самые различные связи по теме ролика, автору, исполнителю или другим ассоциациям.

#### **Литература**

1. Зайер М. Facebook встречает десятый день рождения / Макс Зайер // «Computerworld Россия». – 2014. - № 3.
2. Киркпатрик Д. Социальная сеть: как основатель Facebook заработал \$ 4 миллиарда и приобрел 500 миллионов друзей / Дэвид Киркпатрик; пер. с англ. В. Иващенко. – М. : Эксмо, 2011. – 288 с., с. 251

**Апатова Наталья Владимировна**

*д.э.н., д.п.н., профессор*

**Рогатовский Сергей**

*студент*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

В наш «информационный» век Интернет взаимодействует с огромным количеством поступающей информацией. Интернет обладает исключительными характеристиками, который в полной мере отличаются от характеристик общепринятых инструментов маркетинга, обладает гипермедийными свойствами, характеризуется высокой продуктивностью взаимодействия пользователя и сети в усвоении информации.

Отличия «онлайн» маркетинга от традиционного заключаются в следующем:

**Удобство.** Потребители заказывают товары 24 часа в сутки вне зависимости от того, где они находятся. Нет необходимости скучать в дорожных пробках, искать место для парковки и метаться в бесконечных проходах магазинов в поисках нужного товара.

**Информация.** Покупатели получают большое количество сравнительных данных о компаниях, продуктах и конкурентах, не покидая при этом дома или офиса. Они концентрируют внимание на таких объективных критериях товара, как цена, качество, срок службы и наличие продукта в продаже [1].

На сегодняшний день, интернет-маркетинг растет очень быстро. Он завоёвывает все большую популярность не только у бизнеса, но и обычных пользователей, которые хотят продвинуть свой эффективный веб-сайт или блог и заработать на нем. Тем не менее, в развитых странах, затраты на интернет-маркетинг и рекламу составляют около 5 % от общих рекламных затрат [2].

Интернет-маркетинг включает в себя: маркетинговые исследования рынка; товарную политику; построение системы ценообразования; реализацию товаров и проведение оплаты через Интернет; возможность воздействия на целевую аудиторию «с уже сформировавшейся потребностью в какой-либо услуге или товаре» [3, с. 71].

Интернет-маркетинг является составляющей электронной коммерции. Основными преимуществами интернет-маркетинга считаются интерактивность, возможность максимально точного таргетинга, возможность постклик-анализа, который ведет к максимальному повышению таких показателей как конверсия сайта и ROI интернет-рекламы [4]. Интернет-маркетинг включает медийную рекламу, контекстную рекламу, поисковый маркетинг, партизанский маркетинг, вирусный маркетинг, продвижение в социальных сетях, прямой маркетинг с использованием электронной почты и Интернет-брендинг. При этом инструментами Интернет-маркетинга являются: возможность численного измерения; сбыт товаров и услуг на новых рынках; фокусировка только на целевой аудитории; возможность интерактивной коммуникации; высокая скорость и возможность быстрого и легкого исследования.

#### **Литература:**

1. Ральф Ф. Уилсон. Планирование стратегии интернет-маркетинга = Planning Your Internet Marketing Strategy. — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. — С. 264. — ISBN 5-938-90005-0.
2. Андреева О. Технология бизнеса: маркетинг. Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, НОРМА, 2007.
3. Лучинская О.Ю. Использование возможностей Интернета в маркетинговой деятельности предприятия // Современные наукоемкие технологии. 2010ю № 9. С. 71-74.
4. Шеломенцев В.В. Интернет-маркетинг и современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях // Агропродовольственная политика России. 2015. № 7 (19). С. 46-50.

УДК 330

**Боднар Алина Валериевна***к.э.н., доцент, кафедра экономической кибернетики,  
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк***Бурлык Никита Богданович***магистрант**кафедра бизнес информатики и математического моделирования**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, РФ*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

На современном этапе туристические порталы (например, Отпуск.com) открывают ряд сервисов, предназначенных как для менеджеров турагентств, так и для отдельных туристов: контекстная реклама, поиск и бронирование экскурсионных туров, сквозное бронирования у операторов из списка результатов поиска туров.

Туристические предприятия с большими объемами и системным управлением уже выбрали для себя технологии автоматизации бизнес-процессов. 90% автоматизированных туроператоров используют готовые специализированные разработки, индивидуально настроены под требования предприятия [1].

На рынке программного обеспечения наблюдается масштабная [2] конкуренция, появляются новые разработчики, которые стремятся сделать продукты легкими, доступными и гибкими. Сосредотачиваясь на удовлетворении потребностей средних туристических операторов и агентских компаний, разработчики выводят на рынок продукты разного уровня, которые можно наращивать по мере роста компании. Однако, диапазон программного обеспечения, доступный многим компаниям, ограничен недостаточной подготовкой и слабой инициативностью менеджеров.

Информационные технологии позволяют значительно повысить качество взаимодействия туристической компании с клиентом, влияют на функции управления и налаживания взаимоотношений между ними. современные технологии позволяют реализовать поддержку взаимодействия с клиентом на другом уровне функциональности, с помощью интегрированных CRM-систем. В настоящее время на отечественном рынке программного обеспечения существует ряд крупных CRM-систем как украинских, так и российских разработчиков: Мегатек, Парус, Само-софт и Оверия [3; 4].

Российские компании-разработчики МEGATEK и Само-софт имеют сотни клиентов как в Европе, так и в Азии. В Украине их пользователями стали 46 туристических предприятий (МастерТур), 29 (Turmate), 54 (СамоТурАгент) и 77 (СамоТур). Отечественная разработка Оверия-Туризм лишь недавно появилась на рынке и внедрена уже в 104 турагентствах Украины и России [5].

Современные CRM-системы должны иметь возможность подключения к системам онлайн бронирования туров (например, Андромеда), где поиск туров может быть проведен сразу по нескольким туроператорами. Результаты поиска можно оперативно сравнить и выбрать актуальные предложения в соответствии с требованиями клиента. Также одним из требований к CRM-систем является обмен данными с бухгалтерской программой 1С [6; 7]: Бухгалтерия 8, системой Клиент-Банк, а также другими программными комплексами и системами бронирования.

### Список литературы

1. Пенькова И.В. Особенности информатизации бухгалтерского учета / И.В.Пенькова, И.Б.Сейдаметов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского: Экономика и управление. - 2015. - Т. 1. - №1(67). - С.135-140.
2. Боднар А.В. Методы реализации механизма управления информацией и коммуникациями на предприятии/ И.В.Пенькова, А.В.Боднар// Экономические и гуманитарные науки. – 2016. - №1(288). - С. 65-72.
3. Пенькова И.В. Повышение эффективности коммуникационно-маркетинговой деятельности / И.В.Пенькова, А.В.Боднар//Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016 / Под. ред. А.В.Сигала. – Симферополь: КФУ им.В.И.Вернадского, 2016. - С. 308-311.
4. Дытюк Л.И. Интернет-маркетинг: инструменты продаж / И.В.Пенькова, Л.И.Дытюк //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. – Симферополь: КФУ им.В.И.Вернадского, 2015. - С. 271-272.
5. Аналитическая справка об итогах работы предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым за 2014 год / [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Analiticheskaya\\_spravka\\_ob\\_itogah\\_raboti\\_predpriyatiy\\_sanatorno\\_kurortnogo\\_i\\_turistskogo\\_kompleksa\\_Respubliki\\_Krim\\_za\\_2014.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Analiticheskaya_spravka_ob_itogah_raboti_predpriyatiy_sanatorno_kurortnogo_i_turistskogo_kompleksa_Respubliki_Krim_za_2014.pdf)
6. Дзень Д.А. Защита баз данных «1С: Предприятия» / И.В.Пенькова, Д.А.Дзень // Проблемы информационной безопасности: Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. - Симферополь, 2016. - С. 127-128.
7. Дытюк Л.И. E-mail маркетинг / И.В.Пенькова, Л.И.Дытюк// Проблемы информационной безопасности: Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. - Симферополь, 2016. – С.174-175.

*Демидов Вадим Витальевич*  
зам. директора по инновациям и развитию  
Института экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Экономическая безопасность – многоаспектное понятие, отражающее состояние территории или предприятия, при котором возможно достижение целевых показателей развития с минимальным риском. В условиях санкций, ограниченного доступа к ресурсам, некомпетентного управления или природных катаклизмов проблема экономической безопасности, в том числе, обеспечение защищенности материальных объектов и жизнедеятельности населения становится актуальной и требует поиска решения.

Экономическая безопасность как предмет исследования и сфера интересов различных экономических и гражданских субъектов, включает ряд компонентов: социальные, промышленные, экологические, финансовые, научно-технические, каждый из которых имеет свои механизмы и инструменты обеспечения безопасности. В свою очередь, перечисленные компоненты можно рассматривать как факторы, влияющие на экономическую безопасность субъектов. В «Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации» объектами экономической безопасности РФ названы личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности [1].

Для России и ее регионов том числе, Республики Крым, в настоящее время повысилась роль региональной экономической безопасности.

Количественная оценка развития экономических процессов в регионе осуществляется с помощью индикаторов экономической безопасности, пороговые значения которых позволяют судить о степени защищенности при условии, что один показатель не достиг своих допустимых значений в ущерб другому. Комплекс показателей экономической безопасности включает: 1) износ основных фондов (50%); 2) составляющую обрабатывающих отраслей в промышленном производстве (60%); 3) составляющую машиностроения в промышленном производстве (20%); 4) составляющую новых видов продукции в общем объеме выпускаемой продукции (6%); 5) отношение объема инвестиций к ВРП (25%); 6) отношение расходов на научные исследования к ВРП (2%); 7) отношение дефицита бюджета к ВРП (5%); 8) среднюю продолжительность жизни, лет (70); 9) долю населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности (7%); 10) соотношение между доходами 10 % самых высокодоходных и 10 % самых низкодоходных групп населения (8 раз); 11) число преступлений на 100 тыс. человек населения (5000); 12) уровень безработицы по методологии МОТ (7%); 13) процент населения, проживающего в зонах экологического загрязнения, численности (0%); 14) доля импорта (в том числе продовольствия) во внутреннем потреблении, всего 30% [2].

Для определения уровня экономической безопасности региона необходимо не только вычислить значения индикаторов, но и постоянно отслеживать их динамику, не допуская выхода за заданные границы. Сами индикаторы являются критериями региональной политики.

#### **Литература**

1. Указ Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения 27.10.2016).

2. Вик С.В., Скотников Д.А. Система факторов национальной безопасности и метод оценки ее экономической составляющей (на примере кемеровской области) // Теория и практика общественного развития. 2015. № 20. С. 84-87

УДК 338.242.4

*Джабраилзаде Аман Рафиг оглы*  
аспирант 3 года очной аспирантуры  
НОУ ВО Российская международная академия туризма  
Московская область, Россия

### **ТЕОРИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ**

Конвергенция (от латинского «convergo») означает в буквальном смысле «приближаться, сходиться». В биологии это означает схожесть признаков в процессе эволюции, например, сходство сухопутных и морских млекопитающих; наличие общих корней – в языкознании; или схождение холодных и теплых течений и образование интенсивных эффектов, связанных с погружением вод (круговоротов) и их восхождением в виде потоков, выносящих на поверхность океана питательные соли – в океанографии [1].

В экономике нечто похожее должно было произойти, по мнению авторов теории конвергенции (Я. Тимбергера, Дж. Милля, П. Сорокина и других), однако, так и не произошло. С конца 80-х, начала 90-х гг. прошлого века началось «утопление» СССР и стран Восточной Европы, то есть имело место сближение по линии «социализм - капитализм». Однако восходящих потоков, по линии «капитализм-социализм» до настоящего времени пока не наблюдается.

Вместе с тем, если обратиться к теории и практике менеджмента, то там все происходило эволюционно: отделение управления от производства и собственников от управления, обособление слоя менеджеров («революция менеджеров»), и наконец, тенденции к установлению высшей формы менеджмента – самоуправление на предприятиях. Это выражается в создании независимых профсоюзов, рабочих советов (совместных комитетов), участии рабочих в управлении трудом и качеством продукции, введении системы участия в прибылях. Сближение капитализма с социализмом возможно не только в системе трудового участия и пропорционального деления совокупной прибыли предприятий, но и управления этими предприятиями на основе купли-продажи их акций, а также в самоуправлении территориями и даже государственной политикой.

Если рассматривать сближение капиталистической и социалистической систем на основе цивилизационного подхода, то становится, очевидно, что в современной экономической теории доминируют Западно-христианская и Православно-христианская цивилизации океанографии [1]. К последней относится Российская Федерация, объединяющая народы общим языком, историей, традициями, институтами и т.д.

Каждая цивилизация имеет свой собственный временной цикл 1500, который уже закончился для западной цивилизации, что характеризуется экзальтированными явлениями (однополые браки, наркомания, сектанство и т.д.). Православно-христианская цивилизация в полтора раза моложе и в этом ее преимущество. Однако ее недостатком является техническое отставание производства. Находясь вместе с западной цивилизацией в пост-индустриальном обществе, Россия, например, представляет лишь его первый этап – «стадия массового потребления», да и то в основном западных продуктов и услуг.

Теорию конвергенции можно рассматривать с точки зрения теории экономического роста, включающей три основные фазы роста: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. Каждой фазе соответствуют и определенные этапы экономического развития. Например, У. Ростоу и Дж. Гелбрейт доиндустриальное развитие делят на подготовку к экономическому и сам экономический рост, а постиндустриальное развитие на стадию массового потребления и повышение качества жизни.

Следует, при этом учитывать и другие критерии классификации социально-экономического развития. Одним из них являются экономические системы: традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная. Для характеристики каждой из них необходимо ответить на три вопроса: основной фактор производства, главная сфера экономики, основная социальная группа. В таблице 1 приводится схема распределения стадий роста по экономическим системам на примере российской экономики.

Если в традиционной экономической системе России преобладал фактор земли и главной отраслью страны дореволюционного периода являлась в основном аграрная отрасль, то в условиях постиндустриального развития, сельское хозяйство сохраняет свою актуальность, а на авансцену выходят другие конкурирующие отрасли – туризм и добывающая промышленность. Не трудно заметить, что в ряде случаев экономистам приходится делать выбор в региональной приоритетности той или иной отрасли. А критерий оптимальности, как правило, остается за максимальной прибылью с единицы земельной площади (1 га, 1 кв. км.)

Основной социальной группой в традиционной системе выступают группы землевладельцев: помещиков, казаков и крестьян. Однако учитывая специфику развития русского (российского) крестьянства следует отметить, что наиболее характерной формой ведения сельского хозяйства являлись коллективные формы (общины, артели, а позднее ТОЗы и т.д.). Поэтому, учитывая печальный опыт российского фермерства, дающего 6-9% аграрного производства вместо 30-50% по условиям потенциального владения земельными ресурсами, следует отметить, что коллективная форма ведения сельского хозяйства еще не изжили себя и более того, могут дать второе рождение в виде сельскохозяйственной кооперации и интеграции с промышленными, перерабатывающими предприятиями.

Далее, индустриальная стадия роста заслуживает особого внимания, так как ей соответствует на условиях конвергенции и командно-административная и рыночная системы. Первой соответствует фактор труда, а второй – капитал. Это различие породило различные подходы к стадии роста. Социализму в большей степени соответствует социальное развитие общества, а капитализму – экономическое развитие. Вместе с тем, научно-технический прогресс касается обеих стадий, особенно в военно-промышленном комплексе, добывающей промышленности, машиностроении (табл. 1).

Таблица 1

## Распределение стадий экономического роста по экономическим системам

Экономическая система	Стадия роста			
	Доиндустриальная	индустриальная	постиндустриальная	
Традиционная	→			
Основной фактор производства	Земля		АПК, добывающая промышленность	
Главная сфера экономики	Сельское хозяйство			
Основная социальная группа	Землевладельцы		Коллективная собственность	
Командная	↓		↓	
Основной фактор производства		Труд		
Главная сфера экономики		Промышленность		
Основная социальная группа		Рабочие		Собственники средств производства
Рыночная				
Основной фактор производства		Капитал		Коллективная собственность
Главная сфера экономики		Банки, торговля, промышленность		Малый и средний бизнес
Основная социальная группа		Финансово-промышленная олигархия		Ликвидация монополии
Смешанная				
Основной фактор производства		Земля-природопользование		
Главная сфера экономики	Сельское хозяйство, туризм		Сфера услуг, в том числе агротуристские	
Основная социальная группа	Землепользователи, в том числе рекреанты		Менеджеры, трудовые, творческие коллективы	

Современный период российского переустройства экономики на первый план выдвигает банковскую систему, добывающую промышленность (в основном нефтегазовую) и торговлю. Отсюда, основной социальной группой выступает финансово-промышленная олигархия и малый и средний торговый бизнес. Развитый когда-то в советское время класс пролетариата (рабочих) утратил свое значение, но для постиндустриального общества, в которое «втягивается» и Россия, немаловажно развивать не только либеральную экономику, присущую современному капитализму, но либеральные (демократические) формы управления, присущие социализму.

Справедливости ради отметим, что в западной экономике имеется немало примеров к переходу на прогрессивные формы управления: создание объединенных советов, система участия в прибылях, тотальная система управления качеством и другие. Применявшиеся в России еще в советское время в виде комплексных бригад, научно-производственных объединений, хозрасчетных трудовых творческих

коллективов. Формы совершенствования производственных отношений мало чем отличаются от современных. Общей точкой соприкосновения социализма и капитализма является установление коллективной формы собственности на средства производства, тем более, что это приносит, учитывая мировой опыт, ощутимый прирост производительности труда.

С точки зрения капитала, рабочие получают не только зарплату за свой труд, но и за участие в создании совокупного продукта предприятия, имеют свою долю прибыли на основе капитала, сложенного в акции предприятия. В промышленности, как и в сельском хозяйстве, должны преобладать коллективные формы собственности, ибо они являются основным мерилем справедливого распределения вновь создаваемого продукта.

В смешанной экономике на территории России Земля, как уже отмечалось, остается основным фактором производства, но на совершенно иной основе. Речь идет о безотходном (замкнутом) производстве, применении новых видов энергии (солнечных батарей и т.д.), реформировании жилищного строительства на селе, создании поистине экологически чистой продукции, которую в условиях Западной Европы создать практически невозможно.

Главной сферой экономики в условиях сельской местности, помимо сельского хозяйства, должен стать и туризм или точнее агротуризм, так как он является основным финансовым «локомотивом» для развития современного сельского хозяйства. При кооперировании сельского хозяйства с туризмом, учитывая коэффициент оборачиваемости финансовых ресурсов в последнем, превышающим основную отрасль как минимум в 10-15 раз, возможно за сравнительно короткий период довести годовой финансовый оборот до 13 трлн. руб. [2]

Основной социальной группой в агротуристской сфере являются землепользователи, в том числе рекреанты, а производителями агротуристских услуг – трудовые, творческие коллективы. За последние годы во всем мире, возрос интерес к экоагротуризму, а вместе с ним, и формам обслуживания в сельской местности. Рыбалка, охота, сбор грибов, ягод, развитие народных промыслов и ремесел создают новый, небывалый для туристской отрасли аспект обслуживания, а в связи с этим, возникают и новые творческие коллективы, которые приносят агротурхозяевам основной доход. Это тем более важно, когда на рынке возникает спрос на специализированные туры: гастрономические, лечебно-оздоровительные (нетрадиционная медицина), культурно-познавательные (основанные на народных промыслах и ремеслах, экскурсионных). Трудовые коллективы подобного рода используют в основном либеральные принципы взаимодействия, даже в управлении. Понятие «Экономического человека», воспетого А. Смитом отходит на задний план и это характерно не только для российской ментальности, но и японской и китайской и даже в ряде случаев и американской систем управления. На смену «Экономического человека» приходит «Человек альтруист» преследующий не только свои интересы, но и интересы коллектива, предприятия, отрасли, региона, страны и даже всей планеты (например, движение «зеленых»).

#### **Список литературы:**

1. Здоров А.Б., Здоров М.А. Конвергенция как форма структурных изменений агроэкономики России. Материалы международной научно - практической конференции «Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства // Самара: ООО «Издательство АсГард», 2014 г. 556с. С. 470-474
2. Здоров А.Б., Здоров М.А., Абряндина В.В. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в РФ. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве // М.: ВНИИОПТУСХ, № 3 (24), 2015 г., – С. 78-83
3. Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных Программ экономики Региональная экономика: теория и практика // М: Финансы и кредит, № 36, 2008 г., - С. 88-91

УДК 330.142

*Добряк Александр Сергеевич*  
студент

*Семенова Юлия Андреевна*  
старший преподаватель

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Рассматривая информацию как ресурс формирования человеческого капитала, целесообразно проанализировать проявление разнообразных ее видов в различных сферах жизнедеятельности социума. Такими сферами являются воспитание, образование, накопление знаний, наука, культура, искусство и информационная индустрия, включающая в себя отрасли вычислительной техники, связи и создания контента. Приоритет в производстве и хранении знаний и информации принадлежит человеку, а в более общем виде он реализуется в человеческом капитале, развитие которого представляется ключевым фактором формирования и развития информационного ресурса. Информационный ресурс, в свою очередь, посредством обратных связей формирует человеческий капитал. Таким образом, информация является социальным и производственным ресурсом, обеспечивающим эффективность интеллектуальной деятельности человека, группы людей или общества в целом. Фактически понятия

информации и человеческого капитала неразрывно взаимосвязаны и взаимодополняющие. Информационный ресурс (ИР), как ядро человеческого капитала, его движущая сила, формирует навыки и жизненный опыт, обеспечивает образование и образованность, профессиональную подготовку и квалификацию, создает базу накопленных и текущих знаний, формирует и стимулирует развитие науки, инноваций, становится основой научного поиска эффективных методов лечения в области здравоохранения. Следовательно, именно ИР обеспечивает эффективную реализацию человеческого капитала как ведущего фактора развития в условиях постиндустриального общества.

Инвестиции в человеческий капитал можно считать ключевым фактором его преумножения и качественного развития. Источниками инвестиций выступают субъекты различных уровней: государство, общественные и международные фонды, фирмы и организации и семьи, воспитывая своих детей. Очевидно, в сферах образования и здравоохранения, как основополагающих в процессе формирования человеческого капитала, ведущая роль в инвестиционной деятельности принадлежит государству. Инвестиции в общее и специальное образование пополняют и совершенствуют базу знаний, способствуя повышению объёма и качества человеческого капитала, а инвестиции в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, оказывающих весомое воздействие на экономическое процветание [1].

В современных условиях, когда ценность человеческого капитала приобретает большее значение, в рейтинге стран мира по уровню расходов на образование Россия занимает лишь 98-е место (4,1% от ВВП) [2]. Согласно одному из глобальных и влиятельных рейтингов лучших университетов мира «THE World University Rankings» МГУ им. М.В. Ломоносова занимает 188-ю позицию, а большинство передовых мест занимают университеты США и Великобритании [3]. Повышение инвестиций в образование не только способно оказать положительный эффект на существующий человеческий капитал, но и призвано повысить международный рейтинг образовательной системы, что, в том числе, будет способствовать притоку иностранных студентов и интеллектуальных ресурсов.

Таким образом, анализируя взаимосвязь развития информационных ресурсов и человеческого капитала, отметим, что инвестиции в образование в итоге обогащают человеческий капитал и на постоянной основе способствуют его дальнейшему качественному развитию, что является ключевым фактором, определяющим положение национальной экономики на мировой арене и перспективы устойчивого роста и процветания в условиях современного постиндустриального общества.

#### Список литературы:

1. Белокопытова О. А. Эффективность и риски инвестиций в человеческий капитал // Пространство экономики. - 2007. - №1-2. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-i-riski-investitsiy-v-chelovecheskiy-kapital>.
2. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий, 2006–2016 (последняя редакция: 05.10.2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>.
3. Рейтинг лучших университетов мира по версии Times Higher Education. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий, 2006–2016 (последняя редакция: 08.10.2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/the-world-university-rankings/info>.

УДК 330.1

**Исайчиков Виктор Фёдорович**  
Главный редактор журнала «Просвещение»  
Москва

### ПРОГНОЗ - НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТЭКОНОМИИ

Автор исходит из марксистского понимания о первичности общественного бытия перед общественным сознанием, и считает необходимым напомнить слова Энгельса из его статьи «Карл Маркс»: «...Люди в первую очередь должны есть, пить, иметь жилище, одеваться и что, следовательно, они должны *трудиться*, прежде, чем они могут бороться за господство, заниматься политикой, религией, философией и т.д.» [1], а также простой факт, что исторически прогнозы появились на определённом уровне развития производительных сил. И эти прогнозы были, в первую очередь, экономическими.

Охота и собирательство как основа экономической жизни общества практически не требуют особых прогнозов, поскольку они не обеспечивали человека (общество) средствами пропитания больше, чем на несколько дней, и в этом смысле не выделяли человека из царства животных. Белка и хомяк инстинктивно делают такие же запасы, какие мог делать человек-собиратель, а охота и рыболовство в редких случаях позволяют делать сезонные заготовки, тем более, что сама сезонная (лето, осень и пр.) привязка достаточно определённо связана с явными температурными погодными изменениями и не требует особых прогнозов.

Для кочевников-животноводов относительно краткосрочные прогнозы погоды и продуктивности пастбищ достаточно важны, но у кочевника ограниченные возможности приспособиться к ним. Засухи, обильные снегопады или образование ледяной корки даже сейчас, с использованием мощнейших суперкомпьютеров и разветвлённой глобальной сети наблюдения, предсказываются не очень надёжно,

но противодействовать им на просторах естественных пастбищ до сих пор нет материальных возможностей. Лишь наличие резервных запасов сена и воды способны сгладить последствия погодных катаклизмов для скотовода-кочевника. Повторяющиеся непогоды, то есть, уже изменение климата, лишает кочевников возможности делать резервные запасы, и тогда наступает трудновосполнимая потеря скота и голод. Однако такие предсказания за пределами возможностей кочевых экономик. Аристотель напрасно называл кочевников ленивыми – они просто лучше всех устроились в своей экологической и экономической нише. Устойчивость экологической и экономической ниши кочевников имеет и обратную сторону – она мало способствует развитию знаний за пределами необходимых умений.

Иное дело земледелие в наиболее благоприятных для земледелия тропических и субтропическом поясах, когда температурные условия позволяют выращивать урожаи непрерывно, но определяющим для земледельческих операций является чередование сухих или дождливых периодов (или сезонных наводнений в поймах рек). В этих случаях прогноз погоды (сезона) является важнейшим условием для успешного ведения хозяйства, ибо засуха или наводнение способны погубить будущий урожай. Не случайно, что именно в таких условиях (пойма Нила, Двуречье, Юкатан, отдельные районы Индии и Китая, а также в некоторых других местах) были разработаны первые календари (имевшие очевидный прогнозный характер для экономики).

Более того, в условиях устоявшихся тысячелетиями погодных условий и, как минимум, столетиями определённого уровня развития сельского хозяйства, египетские жрецы научились делать то, что до сих пор не по силам не только шарлатанам, представителям современной «экономикс», но и политэкономам - по одному единственному показателю прогнозировать экономические результаты предстоящего года. А именно: по уровню подъема воды в Ниле в месте установки стелы-ниломера во время сезонного наводнения жрецы научились прогнозировать величину урожая и определять заранее уровень налогов!

Говоря о земледелии в условиях тропического климата, следует отметить ещё два момента. Во-первых, благоприятные условия для земледелия в исключительных условиях давали возможность для развития не только науки, в первую очередь, астрономии и геометрии, но и разнообразных видов искусства. Если охотник, собиратель или кочевник должны были для собственного пропитания трудиться практически ежедневно (и уж точно без длительных периодов свободного времени), то времени заниматься искусством у них было немного, и виды искусств, доступных им, были весьма ограниченными. Например, трудно говорить об архитектуре у собирателей-кочевников или у рассеянных по большим территориям охотников. Чум, яранга, иглу и т.п. виды временных или переносных жилищ при всех тысячелетиями отработанных формах и технологиях именно поэтому не оставляли никакой свободы для архитектурного творчества. Литературное творчество не поднималось выше уровня мифов и сказок. Живопись и скульптура имели преимущественно утилитарно-прикладной характер и ограничивались малыми и временными формами.

В случае же земледелия в благоприятных условиях его продуктивность была намного выше, чем могли дать собирательство или охота. Например, по оценкам специалистов (Виктор фон Хаген) современный ему крестьянин-мая (середина 20 века) затрачивал на выращивание кукурузы примитивным способом 190 дней, при этом для обмена, уплаты налогов и продажи у него остаётся около 100 бушелей зерна. Даже учитывая, что кроме кукурузы крестьянин выращивает некоторые виды овощей и фруктов, а также домашних животных, у него остаётся достаточно свободного времени для занятия культурой и искусством. При этом до испанского владычества, когда крестьяне-мая не имели тягловых животных, а площадь обрабатываемой земли была меньше (как и сбор зерна), свободного времени у них было гораздо больше – они работали на земле 48 дней в году. Отсюда не удивительно, что они могли без применения не только совершенных машин и механизмов, но и простого колеса и металлов, а также тяглового скота сооружать такие циклопические постройки, как пирамиды и храмы. У крестьян было достаточно времени [2, с.49], например, и на многочасовую игру в мяч, танцы, музыкальные занятия и пр.. При этом налоги, взимаемые с крестьян натурой, не были обременительными – на одно хозяйство приходилось 60 фунтов кукурузы и одна индюшка [2, с.128-131]. Следует, однако, отметить, что на благополучие отдельных замкнутых обществ влияли не только погодные условия, но и условия и скорость воспроизводства самого человека. Чтобы численность населения не превышала тот уровень, который обеспечивал устойчивое благополучие общества, сознательно или бессознательно применялись меры по ограничению численности населения как ограничением рождаемости, так и уничтожением части взрослого населения, преимущественно в войнах.

Мы не будем останавливаться на экономических прогнозах, которые двигали экономическую науку до середины 19 века, ибо это означает переписать историю политэкономии с её редкими успехами и постоянными неудачами в прогнозах: политэкономии не доставало материалистического базиса и диалектической подвижности. Следует отметить, что развитие капитализма требовало научного понимания процессов, происходящих в экономике; самый острый из известных кризисов рыночной экономики, когда в течение нескольких часов и дней спекулятивные цены упали в сотни и тысячи раз (так называемый «тюльпановый» кризис в Голландии), разумеется, не был предсказан тогдашними учёными и был немислим при натуральном или полунатуральном хозяйстве. Кстати, небезынтересно



отметить, что «тюльпановый» кризис на самом деле был не столько торговым, сколько финансовым, поскольку решающую роль в нём сыграли необеспеченные векселя [3].

Материалистическое и диалектическое понимание исторического развития, в первую очередь, экономического, созданное Энгельсом и Марксом, позволило им поставить политэкономии (в первую очередь, политэкономии капитализма), на твёрдую материалистическую ногу, однако Маркс и Энгельс предупреждали об опасности упрощенных подходов:

«Согласно материалистическому пониманию истории в историческом процессе определяющим моментом в *конечном счёте* является производство и воспроизводство действительной жизни. ... Экономическое положение – это базис, но на ход исторической борьбы также оказывают влияние и во многих случаях определяют преимущественно *форму* её различные элементы надстройки: политические формы классовой борьбы, и её результаты – государственный строй, установленный победившим классом после выигранного сражения и т.п. правовые формы и даже отражение всех этих действительных битв в мозгу участников, политические юридические философские теории, религиозные воззрения и их дальнейшее развитие в систему догм. Существует взаимодействие всех этих моментов, в котором экономическое движение как необходимость в конечном счёте прокладывает себе дорогу сквозь бесконечное множество случайностей (то есть, вещей и событий, внутренняя связь которые настолько отдалена или настолько трудно доказуема, что мы можем пренебречь ею, считать, что её не существует). В противном случае применить теорию к любому историческому периоду было бы легче, чем решать уравнение первой степени» [4].

Закон соответствия производственных отношений уровню развития производительных сил не только дал материалистическое понимание историческому развитию, но и на основе выявленной тенденции повышения уровня обобществления производительных сил дал предсказание о характере перерождения капиталистических производственных отношений и их гибели в результате установления диктатуры пролетариата.

Мы не будем останавливаться на всех более частных предсказаниях Маркса и Энгельса, часть из которых носила временный характер. Но на одной из тенденций, которая якобы не оправдалась, мы немного остановимся. Следует сразу отметить, что тенденция – это не строгий закон, вроде законов классической механики (которые на самом деле не такие строгие, как написано в школьных учебниках и при определенных условиях вероятностные); тенденция – это уже выявленная закономерность, но без строгого обоснования пределов её применимости.

Марксом была открыта тенденция относительного и абсолютного обнищания пролетариата. Идеологизированные или недалёкие учёные, сравнивая жизненный уровень пролетария 19 века, который временами действительно ходил в тряпье, ютился в каморках, жил впроглотдь, с уровнем жизни современного высококвалифицированного рабочего, имеющего собственный дом, автомобиль, кучу бытовой техники, не раз объявляли марксизм устарелым, наукой 19 века.

При этом о другой тенденции – тенденции относительного обнищания пролетариата – эти специалисты предпочитают умалчивать, а изменять тенденцию капиталисты до сих пор не стремились, хотя обеспокоенность о возможной потере устойчивости капиталистической системы из-за чрезмерного расслоения по доходам у некоторых специалистов появляется. Обратимся к фактам.

«Состояние 85 богатейших человек — около 1,7 триллиона долларов — сравнялось с состоянием беднейшей половины населения планеты (около 3,6 миллиарда человек). Об этом сообщается в исследовании благотворительной организации Oxfam.

Почти половиной мирового состояния (46 процентов) владеет один процент населения, которому в общей сложности принадлежит 110 триллионов долларов. Это в 65 раз больше, чем состояние беднейшей половины населения.

Процесс сосредоточения мирового богатства в руках все меньшего количества людей продолжается, отмечает Oxfam. В прошлом году миллиардерами стали 210 человек. В итоге их число увеличилось до 1426 человек, а их общее состояние составило 5,4 триллиона долларов.

В качестве примера распределения богатства в развивающихся странах приводится ситуация в Индии. В этой стране за последнее десятилетие число миллиардеров выросло с шести до 61 человека, которые сосредоточили в своих руках совокупное состояние в размере 250 миллиардов долларов. К 2008 году на миллиардеров в Индии пришлось 26 процентов от состояния всего населения, тогда как в 2003 году этот показатель составлял 1,8 процента» [5].

Подобными данными оперирует французский экономист Томас Пикетти в своей книге «Капитал в 21 веке». «Прогноз Пикетти на 21 век, который предполагает медленный рост и крайнее неравенство, базируется на исторических данных и простых математических выкладках. Статистика показывает, что в более продолжительные периоды времени производительность росла со скоростью 1 – 1,5%. Рост прибыли же колебался между 4 и 5% ... Всякий раз, когда в продолжительные периоды времени рост доходности капитала превышает рост производительности, усиливается и неравенство. Причина этого явления заключается в том, что люди, обладающие самыми высокими доходами, будут копить и вкладывать деньги. Таким образом, они могут получить доход с капитала, который позволит им забрать часть прибыли у тех, кто вынужден полагаться исключительно на заработную плату. Всего через несколько поколений такое аккумулируемое богатство становится доминирующим фактором

экономики, социальной и политической структуры общества. Это, по мнению Пикетти, уже произошло в США, где неравенство в распределении богатств и доходов значительно превзошло европейское на рубеже 19 и 20 веков ... Рост неравенства в сегодняшней Америке Пикетти подтверждает следующими цифрами: если в 1978 году средний американец зарабатывал в год 48078 долларов, то сейчас – лишь 33 тыс. С другой стороны, 1% наиболее высокооплачиваемых американцев в 78-м получали 390 тыс. долларов, а сейчас – 1100 тыс.» [6].

Что же мы видим из приведённых фактов? Во-первых, тенденция относительного обнищания пролетариата продолжает действовать: половиной мирового богатства владеет 1% населения, а на долю оставшихся 99% населения (в которую входят не только рабочие, но и мелкие и средние капиталисты, и все остальные классы) приходится тоже половина. При этом на беднейшую половину населения мира (включая часть пролетариата) приходится доля богатства, в 65 раз меньшая, чем у богатейшего процента.

Но вновь проявилась временная, непостоянная тенденция и абсолютного обнищания пролетариата. Из данных Пикетти следует, что в США за 40 лет уровень дохода среднего американца (в том числе рабочего класса) упал почти в полтора раза. Про абсолютное уменьшение доходов российского рабочего класса (и рабочего класса в большинстве бывших советских республик) говорить даже излишне. В прессе попадались сведения, что в российской глубинке рабочие, занятые тяжелым физическим трудом, сейчас питаются хуже, чем античные рабы. Сосед автора по псковской деревне безработный Е. Михайлов умер несколько лет назад от голода.

Обеспокоенность таким неравенством у правящего класса вызывают два процесса. Один из них – это главный экономический процесс, который имманентно присущ капитализму, и о котором в письме к Н.Ф. Даниэльсону Энгельс писал: «Капиталистическое производство, будучи преходящей экономической фазой, преисполнено внутренних противоречий, которые развиваются и становятся явными по мере его развития. Эта тенденция – разрушать свой собственный рынок одновременно с его созданием – представляет как раз одно из таких противоречий» [7].

Это разрушение рынка усугубляется чрезмерным ростом неравенства, которое приводит к снижению темпов роста экономики. Падает покупательная способность основной массы потребителей, а олигарх не будет жрать в тридцать три горла – здоровье дороже. Для идеальной (абстрактной) замкнутой чисто капиталистической системы (ранее не существовавшей) в связи с ограниченной (и постоянно относительно сужающейся) ёмкостью потребительского рынка самого класса капиталистов при повышении производительности общественного труда капиталист вынужден или сокращать производство (с обострением межклассовых противоречий из-за увеличения безработицы), или повышать жизненный уровень пролетариата и класса слуг.

Наиболее ярко это внутреннее противоречие можно проиллюстрировать одной старой карикатурой из американского журнала: «По цеху-автомату автозавода идут владелец завода и профсоюзный босс. Капиталист, показывая пустынный цех, с ехидцей спрашивает: «И с кого вы будете собирать взносы?» - «А кому вы будете продавать эти автомобили?»

В начальный период развития капитализма основным рынком сбыта продукции капиталистических предприятий были не столько рабочие, сколько представители докапиталистических классов, в первую очередь, некапиталистических стран:

«Всё, чем для прихоти обильной  
Торгует Лондон щепетильный  
И по Балтийским волнам  
За лес и сало возит нам...»

- думается, не надо напоминать, что пушкинский Онегин был феодалом-помещиком... Кстати, в том же письме Энгельс подчёркивал, что такие страны, как Россия, не имевшие развитого внешнего рынка, быстрее попадут в безвыходное положение, хотя немалую долю в потреблении имел тогда и сам относительно многочисленный класс капиталистов. Но со временем капитал «пожрал» и основную массу капиталистов, и докапиталистические уклады со своими классами.

Снижение темпов роста экономики происходит в разных странах неравномерно, что чревато переделом сфер влияния внутри капиталистического лагеря. С другой стороны, это ослабляет позиции капиталистической системы относительно сохраняющегося лагеря мелкобуржуазного социализма, в первую очередь, Китая, что также начинает беспокоить правящие классы.

Второе – резкий рост богатства у считанного числа супермиллиардеров-олигархов происходит, в том числе, за счёт поглощения других капиталистов, не только мелких, но и средних и богатых, что ограничивает и без того узкую классовую социальную базу капиталистов. Система начинает терять устойчивость. Сто лет назад, когда в США уровень монополизма достиг критической величины, президент Теодор Рузвельт, приняв суровое антитрестовское законодательство, не только укрепил внутреннее положение в стране, но и подтолкнул американские монополии на мировые рынки капитала. Сейчас аналогичное положение складывается в мировом масштабе, и какие меры по повышению устойчивости капиталистической системы могут принять капиталисты при отсутствии единого мирового правительства – следует подумать капиталистам. Во всяком случае, межпланетная экспансия капитала пока не просматривается ☺.

Основные закономерности изживания капитализма при росте обобществления производительных сил предсказаны Марксом, Энгельсом, Лениным и другими теоретиками, они оправдались и оправдываются. В то же время некоторые частные вопросы ими не были разработаны - или намечены лишь в общих чертах и требуют своего развития. Но особенности современного кризиса капитализма или социализма мы сейчас затрагивать не будем.

Критики Маркса, справедливо ругая некоторых сторонников марксизма за превращение классиков в икону, а их слов – в догму, на самом деле относятся к Марксу также как к безупречному божеству, которое не может ошибаться. Мы сейчас оставим этих критиков в покое, но поскольку нападение – лучший вид обороны, зададимся вопросом: «А какие прогнозы буржуазных теоретиков-экономистов сбылись?»

Поскольку мнения «экономистов» нам известны: «Мы же утверждали, что социализм – это утопия и нежизнеспособен! Сам Мизес об этом говорил восемьдесят лет назад! И что произошло? Советский Союз развалился», ответ на этот вопрос мы отложим. Но в порядке встречного выпада зададим вопрос: «А не рано ли вы похоронили социалистический Китай»? Мы вернемся на восемь десятков лет назад, но вспомним прогнозы не Мизеса, а действительно недюжинных экономистов К.Каутского и Р.Гильфердинга. Немного фактов.

Энгельс предсказал надвигающуюся мировую войну за двадцать лет до её начала и охарактеризовал основные её предпосылки и противоборствующие блоки. Ещё при жизни Энгельса тот же Каутский и другие вожди II Интернационала декларативно даже приняли ряд антивоенных резолюций с планами конкретных действий для предотвращения войны [8] (которые с началом войны исполнили только российские большевики-ленинцы да, после колебаний, К.Либкнехт – за что, надо напомнить, депутаты-большевики и Либкнехт попали на каторгу).

После окончания Первой мировой войны Каутский и Гильфердинг выдвинули теорию «ультраимпериализма», основываясь на очевидной тенденции глобализации мирового капитала и переплетении капиталистических монополий в развитых странах. Например, значительная часть германской промышленности оказалась в руках американских и других иностранных корпораций, что, по их мнению, привело к невозможности новой мировой войны: «Неужели американская «Дженерал моторс» будет воевать против германского «Опеля» – своей дочерней компании?» Это показалось им настолько противоестественным, что они не увидели того, что увидели дальновидные политики и экономисты (например, Дж.Кейнс), сразу же после Версальского мира: грабительский мир заложил основы для следующей мировой империалистической войны.

Напоминать о том, что подготовка к мировой войне началась сразу же после «Великой депрессии» вряд ли стоит, хотя главным организаторам войны (финансовому капиталу США) до сих пор удаётся маскировать или принижать свою роль в развязывании межимпериалистической войны, в которой основные конкуренты США – Англия, Франция, Германия и Япония сцепились между собой, взаимно себя ослабив и подготовив послевоенную экономическую, политическую и военную гегемонию США [9]. Кстати говоря, не только в СССР оказался забытым и до сих пор отрицаемым верный прогноз основного противоречия, действовавшего после Первой мировой войны – противоречия между финансовым капиталом США и Англии, данный в резолюции VII Конгресса Коминтерна в августе 1935 г. [10].

Из планов США не удалось выполнить лишь один побочный – задушить руками фашистской Германии Советский Союз – помешал непредвиденный империалистами героизм советского народа.

Не лишним будет знакомство с ещё одним прогнозом Энгельса (в другом письме Даниэльсону), который непосредственно касается России и был не очень популярным в советское время: «... В России мы имеем фундамент первобытно-коммунистического характера, родовое общество, предшествующее эпохе цивилизации, правда, рассыпающееся теперь в прах, но всё ещё служащее тем фундаментом, тем материалом, которым оперирует и действует капиталистическая революция (ибо для России это настоящая социальная революция). ... Несомненно, переход от первобытного, аграрного коммунизма к капиталистическому индустриализму не может произойти без ужасной ломки общества, без исчезновения целых классов и превращения их в другие классы; а какие огромные страдания, какую растрату человеческих жизней и производительных сил это неизбежно влечет за собой, мы видели, хотя и в меньшем масштабе, в Западной Европе» [11].

А теперь, все-таки, какими сбывшимися прогнозами нас осчастливили буржуазные и мелкобуржуазные экономисты за последние полвека в части экономики? Если не считать прогнозов развития отдельных видов промышленности, транспорта и связи, в которых достигнутые технические показатели могли не слишком отличаться от прогнозов, но вот в части социальной? По большому счёту – никакими! Напомним некоторые прогнозы, сделанные в последней трети 20 века на не самый длинный срок – до 2000 г. Поскольку этот срок прошёл уже полтора десятка лет назад, то нам легко будет оценить его результаты [12]. Мы не будем упрекать авторов, что они предсказали к 2000 году полёты самолётов на тысячу пассажиров, летающих со скоростью более 12 т. км/час, суда дедвейтом 1 млн. тонн (с.20), размещение АЭС непосредственно в городах и работу коммерческих АЭС с реакторами-размножителями на быстрых нейтронах (с.88), постановку диагнозов в медицине исключительно ЭВМ (с.212) или повышение урожайности в 4 раза (с.19). Но вот общий социальный прогноз: «В будущем мы

должны работать меньше, чем теперь, хотя наш доход будет расти» (с.10); «Ожидается, что в промышленно развитых странах суммарное рабочее время установится на уровне 1600 час. в год. Это будет означать установление четырёхдневной рабочей недели». При этом, если не повышать уровень жизни, то норма рабочего времени можно было бы установить в количестве 1100 час. в год. (с.16). «Каждый работающий должен наряду с правом относительно раннего выхода на пенсию иметь возможность самому решать о моменте своего выхода на пенсию». Правда, сам возраст ухода на пенсию приводится только для членов правления американских компаний – 55 лет к 1980 году (с.18). Но к 2000 году обещается уже всем (?) 1000 часов работы в год (с.22) (при том, что «для 2/3 населения прожиточный уровень пока ещё является минимальным, то есть эта часть практически не вовлечена в систему мировой торговли» (с.127). Кстати, это обещание – работать 1000 часов в год - всё-таки раза в два больше того, чего достигли индейцы-мая ещё до контакта с европейскими цивилизаторами.

Однако есть одно маленькое “но”, которое ставит под сомнение прогностическую беспомощность капиталистических экономистов. Для этого необходимо предположить, что большая часть того, что называлось прогнозами, было не просто пропагандой, а заведомой маскировкой известных планов. Трудно предположить, что нормальный хозяин будет содержать свору учёных лакеев, прогнозы которых никогда не сбываются («Сегодня [конец 60-х годов] только в США насчитывается 15 крупных институтов, в которых тысячи учёных занимаются исключительно исследованием будущего» [12, с.11-12]), и не купит себе тех специалистов, которые на основе реальных фактов и научных подходов смогут сделать реальные прогнозы и осуществимые планы. А за умеренную дополнительную плату смогут держать язык за зубами. В конце концов, всем известно, как затыкаются рты в любом цивилизованном обществе - от Древнего Египта до современного Запада – не сладкой пилюлькой, так жёстким кляпом. Поэтому когда большинство якобы экономистов занимается маскировкой реальных планов и пропагандой ненаучных экономических концепций, небольшое меньшинство реальных экономистов разрабатывают и осуществляют свои тайные планы. В конце концов, ещё Т.Гоббс открыл, что капитализм – это война всех против всех. А кто же при подготовке и во время войны раскрывает свои планы?

Это Святослав мог предупреждать врагов – «Иду на вы!», а Аристотель мог явно защищать и оправдывать прогрессивное рабство, разбой и монопольную прибыль – сейчас иные времена, и главное орудие капитала – ложь: «Ложь – религия рабов и хозяев!» (М.Горький). Про буржуазных специалистов мы уже сказали достаточно. Теперь слово за мелкобуржуазными специалистами, причём о прогнозах самых правых марксистов-ленинцев и сталинцев. Вот им то, провозглашавшим построение социализма в СССР и начало строительства коммунизма, мы и переадресуем злобный вопрос идеологических слуг капитала: «Как осуществился ваш прогноз-заклинание, что социализм в СССР победил полностью и окончательно? Где обещание «Нынешнее поколение советских людей будет жить при коммунизме?»»

Поскольку такие «марксисты» появились не вчера, а ещё при жизни Маркса и Энгельса, то не лишним будет напомнить и мнение классиков о них: «К сожалению, сплошь и рядом полагают, что новую теорию вполне поняли и могут её применить сейчас же, как только усвоены основные положения, да и то не всегда правильно. И в этом я могу упрекнуть многих из новых «марксистов»; ведь благодаря этому также возникла удивительная путаница» [13]. «У материалистического понимания истории имеется теперь множество таких друзей, для которых оно служит предлогом, чтобы не изучать историю. Дело обстоит совершенно так же, как тогда, когда Маркс говорил о французских «марксистах» конца 70-х годов: «Я знаю только одно, что я не марксист» [14].

Можно было бы задать вопросов и больше, но смысла в них мало – какие прогнозы могут дать люди, которые до сих пор не понимают, что произошло? Тем материалистам на словах, идеалистам на деле, которые видят причину поражения замечательного пролетарского (и даже общенародного) социализма в предательстве Горбачёва, ошибках Сталина или Хрущёва, происках ЦРУ и сионистов, а некоторые в отчаянии даже поднимают руки на Ленина и Маркса! Для которых диалектика – набор выученных формул, а не метод научных исследований?

Но если опять вернуться ко всем предсказателям купно (и капиталистическим, и мелкобуржуазным), то в чём причина их поразительной слепоты? Может быть, они добросовестно пытаются решить сложную прогностическую задачу, но эта задача пока не под силу современной экономической науке из-за того, что она находится в кризисе, достигла предела своего развития и требует кардинального пересмотра своих оснований и имеющейся методологической, теоретической базы вроде переворота Коперника? А если это действительно так, то нельзя ли хотя бы выяснить, в чём именно заключается кризис, чтобы понять перспективы выхода из него? Но это уже выходит за рамки данной работы.

#### Литература

1. Маркс К., Энгельс Ф., Избранные сочинения. В 9-ти т. Т.6 – М.: Политиздат, 1987, с. 36-37.
2. Ральф Уитлок Майя. Быт, религия, культура. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2005.
3. История кризисов: голландский первый (тюльпановый) экономический кризис 1634-1637 гг./ <http://storio.ru/427-istoriaj-krizisov-gollandskijj-pervyj.html>.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.37.с 394.
5. Lenta.ru, 21.08, 20 января 2014 :Состояние 85 человек сравнялось с богатством беднейшей половины мира.

6. Сергей Мануков Книга, которая стала шоком для Запада «Expert Online» 24 апр 2014, 17:24 /2014/04/24/kapital-v-21-veke/media/preview/
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.38, с. 400.
8. Ленин В.И., ПСС, т.17, с.187.
9. Колонтаев К.В. Как американские банкиры развязали Вторую мировую войну «Просвещение», №2, 2012.
10. Истягин Л. Мирное движение перед вызовом истории «Альтернативы», 2, 2003, с.64.
11. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.39, с. 129.
12. Байнхауэр Х., Э. Шмакке Мир в 2000 году. Свод международных прогнозов. М.: Прогресс, 1973, 240с.
13. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.37, с. 396.
14. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.37, с. 371.

УДК 32.019.51

*Никифорова Татьяна Евгеньевна*

*к.э.н, доцент*

*Кузьмина Анна Сергеевна*

*студентка*

*Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт*

*внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми*

### **РОСТ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НАСЕЛЕНИЯ, КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Целью данной работы является анализ проблемы экономического развития в виде роста долговой нагрузки населения.

При рассмотрении проблем развития экономики любой страны делается акцент на инфляции, оттоке капитала, безработице и прочих экономических показателей. Естественно они замедляют или ускоряют развитие экономики, при этом они влияют систематически, постоянно. Кредит является главной составляющей развития или регрессии экономики, так как кредит может увеличить денежные обороты, увеличить расходы, а значит увеличить производство. Но так же кредит может ввести население в долговую яму, из-за нашей природной ненасытности. Поэтому правительство должно уделять больше внимания работе кредитных организаций.

Исследуя устройство экономики, проанализировав ее сегодняшнее состояние, ее проблемы, можно создать иную модель экономического роста или спада. Для того что б понять и объяснить данную проблему, проблему роста долговой нагрузки, следует описать экономику как систему.

Для рассмотрения данной модели используются следующие показатели:

1. Рост производительности.
2. Кратковременный кредитный цикл.
3. Долговременный кредитный цикл.

Экономика на макро- или микроуровне, как и экономика любой страны, представляет собой бесконечное количество сделок. Существуют тысячи рынков, рынок ценных бумаг, рынок пшеницы, рынок хозяйственных товаров и так далее. Тогда сумма всех составляющих ее сделок и является экономикой. На рынке имеется покупатель, который отдает деньги или кредит за приобретение товара, услуги или актива, и продавец, который обменивает товары, услуги, активы на деньги. Стоит понимать что деньги и кредиты, это сумма всех трат, данное значение и стимулирует экономику. Если деньги разделить на количество проданного, то получится цена. Люди, предприятия, банки и правительства, все заключают сделки. Ключевой фигурой в сделках выступает правительство:

1. Центральное правительство, которое собирает налоги и тратит денежные средства;
2. ЦБ РФ, который контролирует суммы денег и кредиты.

Эмиссионный банк играет большую роль в развитии экономики, так как лишь ЦБ РФ имеет право на печать денег, центральный банк регулирует процентные ставки.

Так же важной составляющей развития экономики является кредит, это тоже сделка. Данный рынок включает кредиторов, которые хотят увеличить денежную массу, и дебиторов, которые хотят, но не могут приобрести товар, услугу или актив. Кредит поможет исполнить данное желание каждого. Дебитор в свою очередь обещает выплатить сумму кредита и проценты за пользование. Если процентные ставки высоки, денег выдается меньше, потому что кредит дорог, но когда процентные ставки маленькие, большее количество людей хочет взять кредит, так как он дешев. Когда дебитор обещает вернуть долг, а кредитор верит, создается кредит. Кредит это долг. Для дебитора это обязательство, а для кредитора актив.

Как кредит или сделка стимулирует экономику? Стоит запомнить, что расходы одного, это доходы другого. С помощью кредита дебитор может увеличить свои расходы, а расходы стимулируют экономику. Если доходы растут, то кредиторы дают больше денег, так как с доходами растет и кредитоспособность. Рост доходов это рост займов, а это увеличение трат. Этот цикл ведет к росту экономики. Стоит привести пример. При заработной плате в десять тысяч рублей, по кредитной карте мы можем занять тысячу, расходовать можно одиннадцать тысяч. Тогда кто-то получает данный доход, при том может располагать кредитной картой, а это еще тысяча сто, тогда его доходы будут равны двенадцать тысяч сто и так далее. Займ это возможность больше потратить, что бы купить то, что не по

карману в данный момент, нужно потратить больше чем зарабатываешь, для этого нужно как бы занять у себя в будущем, таким образом мы определяем период, когда тратить придется меньше, чем зарабатываем, что бы выплатить кредит. Занимая деньги, мы создаем цикл. Это отличает кредит от денег, деньги лишь средство урегулирования сделок.

Зачастую кредит выступает чем-то плохим, но без кредита рост экономики будет тихо набирать обороты. Представим экономику без кредита. Что бы иметь рост экономики, нужно больше тратить, а что бы больше тратить, нужно больше зарабатывать, что требует большей производительности труда. То есть, что бы иметь экономический рост, нужно больше производить. Но при данной экономической и политической ситуации данная модель провальная.

Рассмотрев значимость кредита, мы плавно перешли к проблеме развития экономики, а именно роста долговой нагрузки. К сожалению, природа человека такова, что мы хотим тратить больше. Покупая товары в кредит, мы чувствуем обогащение, не задумываясь о последствиях. Поэтому кредит является проблемой роста экономики при финансировании покупок, оплата которых нам не в силу, но кредит стимулирует экономику, при эффективном распределении ресурсов, целью которых является возникновение дохода, для погашения задолженности.

Как уже было сказано, кредит это цикл. Рассмотрим краткосрочный кредит. График выглядит как изогнутая кривая, постоянно растущая и падающая. Начинается все с первой фазы, фазы подъема, которая длится в среднем 5 лет. На данном этапе растут траты и повышаются цены, так как траты «подпитываются» кредитом. Рост цен происходит из-за увеличения трат, что влечет за собой инфляцию. ЦБ РФ не выгодна большая инфляция, так как из-за нее возникают проблемы, с ростом цен растут и процентные ставки, с ростом процентных ставок брать в долг могут позволить себе все меньше людей. Так как ежемесячные проценты по долгам растут, а люди занимают все меньше, а выплаты по долгам все выше, остается все меньше свободных денег, поэтому они тратят меньше. Доходы падают, снижается экономическая активность, возникает дефляция, второй этап, он длится в среднем 10 лет. Дальше возникает рецессия. Если рецессия слишком тяжелая, а инфляция не является проблемой, ЦБ понижает процентные ставки, чтобы цикл снова стал набирать обороты. С низкими процентными ставками снижаются долговые выплаты, и расходы растут, и снова возникает подъем.

Рассмотрим долгосрочный кредит. Как уже было сказано, для человека интереснее больше брать кредита, чем выплачивать. Поэтому долги в долгосрочном периоде растут больше доходов, что создает долгосрочный кредитный цикл. Когда люди занимают напропалую, это называется пузырь. То есть даже если долги растут, доходы растут так же быстро, что бы компенсировать рост долгов - это долговая нагрузка. Пока доходы растут, эта нагрузка посильна, в то же время стоимость активов растет, люди занимают деньги на покупку активов (инвестиции), что вызывает дальнейший рост цен на них. Когда долговые нагрузки растут быстрее доходов, уменьшаются расходы, поэтому падает кредитоспособность. Долговые выплаты растут, а расходы все падают, и цикл меняет направление. Когда долговая нагрузка не посильна, это пик. Экономика переходит на стадию делевердж. При делевердж люди тратят меньше. Доходы падают. Кредит исчезает. Цена активов падает. Банки на пределе, а фондовый рынок обрушивается, и растут социальные трения, и экономика идет вниз. Из-за данной ситуации заемщики вынуждены распродавать свои активы, из-за массовой скупки активов, цены на активы падают, все выставляют свои активы, тогда рушится рынок недвижимости. Можно сказать, что уменьшение доходов, это уменьшение благ, уменьшение кредита, уменьшение займов, это порочный круг, это похоже на рецессию, но снижением ставок не поможет, так как снижать уже нечего, они и так близки к нулю или равны нулю как в 2008 во многих странах Европы. Что же происходит? И дебиторы и кредиторы прекращают давать и брать в займы, так как присутствует чувство обеднения из-за упадка цен на активы и роста долговой нагрузки. Кредиторы понимают, что суммы долгов на столько велики, что навряд ли их выплатят. Экономика потеряла кредитоспособность.

Тогда банки предпринимают:

1. сокращение трат.
2. сокращение долга с помощью дефолта и реструктуризации.
3. перераспределение благ от имущих к малоимущим
4. печать новых денег.

Для выхода из столь тяжелой ситуации нужен оптимальный баланс всех четырех факторов.

При спаде экономического роста на государство наложена большая нагрузка: низкие доходы и падение занятости ведет к уменьшению выплат налогов, в то же время, государству нужно увеличить расходы в связи с ростом безработицы. Плюс государство создает программу по стимулированию экономики и увеличивает расходы на компенсацию. Когда дефицит становится не выносим государством повышает налоги (налог на роскошь). После чего ЦБ печатает новую партию денег, но нужен опять же правильный баланс, так как это инфляционный процесс. Новые деньги идут на покупку государственных документов (облигаций и финансовых активов). Покупая документы ЦБ одалживает деньги государству. Растут доходы, и снижается долговая нагрузка, и увеличивается государственный долг. Со временем экономика снова растет. Так сформирована экономическая система.

На фоне данной модели видно, что кредит, а если быть точнее, долговая яма не дает экономике развиваться. Наличие задолженностей превышающих доходы у населения уменьшают расходы, а раз

уменьшаются доходы, то это ведет к уменьшению денежного обращения. Рушится финансовая и кредитная система. Наличие не выплат по кредитам в банках ведет к их ликвидации, а это не выплаты по обязательствам. Дешевет активы, падает производство, уменьшается число рабочих мест, что ведет к большим растратам государства. Но кредитная яма и морально давит на людей, появляется чувство обеднения, нищеты.

Лет пять-семь назад население было заинтересованно во взятии кредитов, многие вкладывали денежные средства в бизнес, улучшали свое производство, брали в долг денежные средства для активов. При этом спокойно выплачивали ежемесячные суммы с процентами. Это была первая фаза роста. Но в один момент, когда каждый третий начал брать кредиты по мелочи, покупали шубы, телефоны, и прочие мелкие вещи в кредит. Брали кредиты для погашения кредитов, оплачивали продукты кредитными деньгами. Почти у 80% населения было по три-четыре кредита. Расходы на погашение кредитов и оплаты процентов намного превысили доходы населения. Тысячи людей перестали выплачивать попросту свои обязательства. Уменьшились расходы, уменьшилось производство, выросла безработица, увеличились цены, упали цены на активы.

Таким образом, можно констатировать, что в современных условиях наступила вторая фаза, и теперь правительство во главе с центральным банком должно перейти к проведению политики по улучшению состояния экономики.

#### **Список литературы**

1. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
2. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 224 с.

УДК 33.331

*Романюк Елена Витальевна*  
*к.э.н. доцент кафедры экономической теории*  
*Исмаилова Эдие Рустемовна*  
*студент 1 курса*  
*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### **ОСОБЕННОСТИ ТРУДОСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

После окончания учебных заведений, молодежь, желающая найти рабочее место на рынке труда, сталкивается с такой трудностью как трудоустройство. В современных социальных условиях проблемы трудоустройства выпускников, их наиболее полной реализации трудовой деятельности и профессионального потенциала становятся все более актуальными.

Данная проблема также актуальна и тем, что большинство трудоспособного населения России составляет молодежь, которая в дальнейшем будет создавать будущее для страны. Но, к сожалению, в настоящее время вопросам молодежного трудоустройства компетентные государственные органы регулирования уделяют не достаточное внимание [1, с. 20; 2, с. 37]. Поэтому молодым людям, получившим знания и навыки в учебных заведениях, необходимо развивать в себе гибкие механизмы адаптации и приспособления к изменениям на рынке труда.

Студенты и молодые специалисты, не имеют достаточного социального и профессионального опыта, следовательно, являются самой уязвимой и слабозащищенной группой на рынке труда. Ведь на этот жизненный период приходится множество трудностей: завершение учебной деятельности и профессиональной подготовки, формирование теоретических и практических навыков, которые в дальнейшем помогут определять успешность в выборе профессии и трудовой карьере. И, как правило, вышеуказанная возрастная группа является менее конкурентоспособной. Взрослея, и понимая всю трудность выбора, молодые люди уже знают, чего хотят, постепенно приближаясь к намеченным целям для достижения желаемых результатов.

В заключении можно сделать вывод о том, что, молодым специалистам требуются значительные знания в различных сферах жизни, дополнительное обучение, улучшение навыков профессиональной деятельности, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся условиях и обстоятельствах. И только тогда, они сумеют достичь тех высот, которые они выбрали для реализации трудового потенциала личности. Получаемое профессиональное среднее специальное и высшее образование необходимо рассматривать, как долгосрочные инвестиции, но в этом случае они требуют более внимательного подхода к решению ряда вопросов. Вместе с этим, успех в поиске работы и в трудовой деятельности в современной экономической и социальной среде может добиться только тот специалист, который открыт к изменениям, к новшествам, происходящим как в трудовой сфере, так и в государстве в целом, а также тот, кто коммуникабелен, умеет развивать в себе способность к постоянному профессиональному обучению и преодолевать трудности на пути к своей поставленной цели.

#### **Список литературы**

- 1) Ананьев А. Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике // Вопросы экономики 1995. — №3. — С. 12 – 28.

- 2) Бойко Л.И. Трансформация функций высшего образования и социальные позиции студенчества. // Соц. Ис. 2002. – №3. – С. 35 – 50.

УДК 331.1

**Рыбников Андрей Михайлович**

*к.э.н., доцент*

**Рыбников Михаил Сергеевич**

*к.ф.-м.н., доцент*

*ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## **О ВЗАИМНОМ ВЛИЯНИИ ТРУДОВОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛОВ**

Основной причиной низкого инновационного уровня трудового потенциала, как показывают исследования, является неэффективная система управления процессами его формирования и развития, а также неспособность и неготовность трудового персонала работать в современных условиях. Таким образом, необходимость исследования процессов формирования и взаимодействия инновационного и трудового потенциала и управления этими процессами и их дальнейшее развитие является актуальной и обуславливает выбор темы и цели исследования.

В условиях современных рыночных процессов трудовой потенциал непосредственно влияет на социальное состояние работников и одновременно является ценным ресурсом производства. Он выполняет экономическую, инновационную и социальную функции.

Однако среди ученых не все эти функции достаточно изучены и исследованы. Среди наиболее исследованных и разработанных можно выделить экономическую функцию трудового потенциала, которая рассматривает такие его количественные и качественные характеристики, от которых зависит продуктивность труда, качество продукции, рентабельность, окупаемость производственных затрат.

Инновационная функция трудового потенциала стала привлекать больше внимания в научных исследованиях после того, как был взят курс на инновационное развитие государства, поскольку носители трудового потенциала являются активными субъектами обновления, инновационного развития и научно-технического прогресса.

Инновационная функция трудового потенциала раскрывается в процессе исследования сущности инновационной деятельности и способствует более глубокому пониманию его содержания. Детальный анализ терминологии и смысл содержания инновации лучше всего представлен в энциклопедическом словаре, где она определяется как новый подход к созданию производства и сбыта товаров, в результате которого инвестор и его компания получают преимущество перед конкурентами. Существует также несколько иное, близкое по смыслу определение, в котором под инновациями понимают нововведения, комплексный процесс создания, распространения и использования новаций для удовлетворения определенных потребностей. Эти определения достаточно широко трактуют инновации, понимая под ними все нововведения, которые могут осуществляться во всех сферах экономической деятельности и на всех стадиях производственного процесса.

В то же время существует и более узкий подход к определению инноваций и инновационной деятельности, представители которого связывают инновации только с действием научно-технического прогресса.

Инновационный труд возможен только тогда, когда работник имеет определенные качественные характеристики. Исследователи инновационных процессов указывают на ряд необходимых характеристик: широкие знания, уникальные способности, творческое отношение к труду. Кроме этого выделяют необходимость таких характеристик как способность к творческой деятельности, необходимый уровень здоровья, образования, квалификации, профессионализма, готовность к обновлению знаний, к творческому общению с коллегами, наличие соответствующих ценностных ориентиров [7, 28].

Перечисленные выше характеристики необходимы работнику для совершения инновационной деятельности, однако они не исчерпывают весь комплекс необходимых требований к работнику как субъекту инновационной деятельности. Основой инновационного труда есть ряд таких характерных особенностей как способности, знания, умения, потребности, менталитет, поведение (рис. 1).

Трудовое поведение есть определенная форма, с помощью которой реализуется инновационный труд. Для обеспечения инновационной деятельности важными являются следующие черты трудового поведения: любознательность, заинтересованность, активность в решении производственных и трудовых задач, инициативность, склонность к небольшому риску, ответственность.

Работникам предприятий и организаций в современных условиях свойственно традиционно-исполнительское и пассивное поведение (до 86% случаев, по оценкам руководителей). Творческий, активный, инновационный тип поведения проявляется крайне редко. Это связано с пассивностью работников, дефицитом квалифицированных и заинтересованных кадров. Определяющую роль в инновационных процессах играют ментальные черты работника. А они в современных условиях нашей страны по оценкам трети специалистов либо не влияют на инновационные процессы, либо тормозят их.



Сюда же можно отнести: заинтересованность в сохранении существующего статус-кво; социальная необеспеченность перехода к инновациям; дешевая рабочая сила; межведомственные согласования и пр.

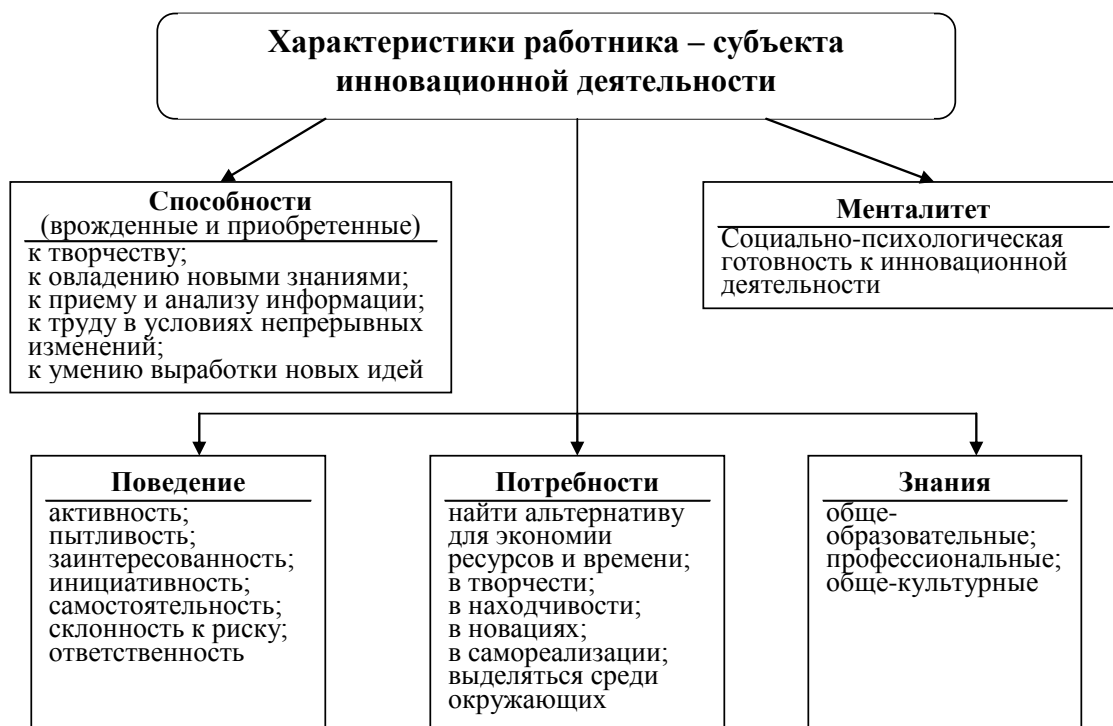


Рис. 1. Характерные черты работника, необходимые для осуществления инновационной деятельности

Таким образом, достаточно большое количество негативных факторов обуславливает потери инновационных возможностей трудового потенциала. Поэтому достаточно важно сформулировать тип потенциального инновационного работника, на которого может ориентироваться государственная политика стимулирования инновационного развития.

Представляется, что ориентир государственной инновационной политики – это молодой квалифицированный специалист с высшим образованием, который живет в городских поселениях и работает в сфере образования. Другие категории населения по разным оценкам имеют низкие балльные оценки инновационной активности.

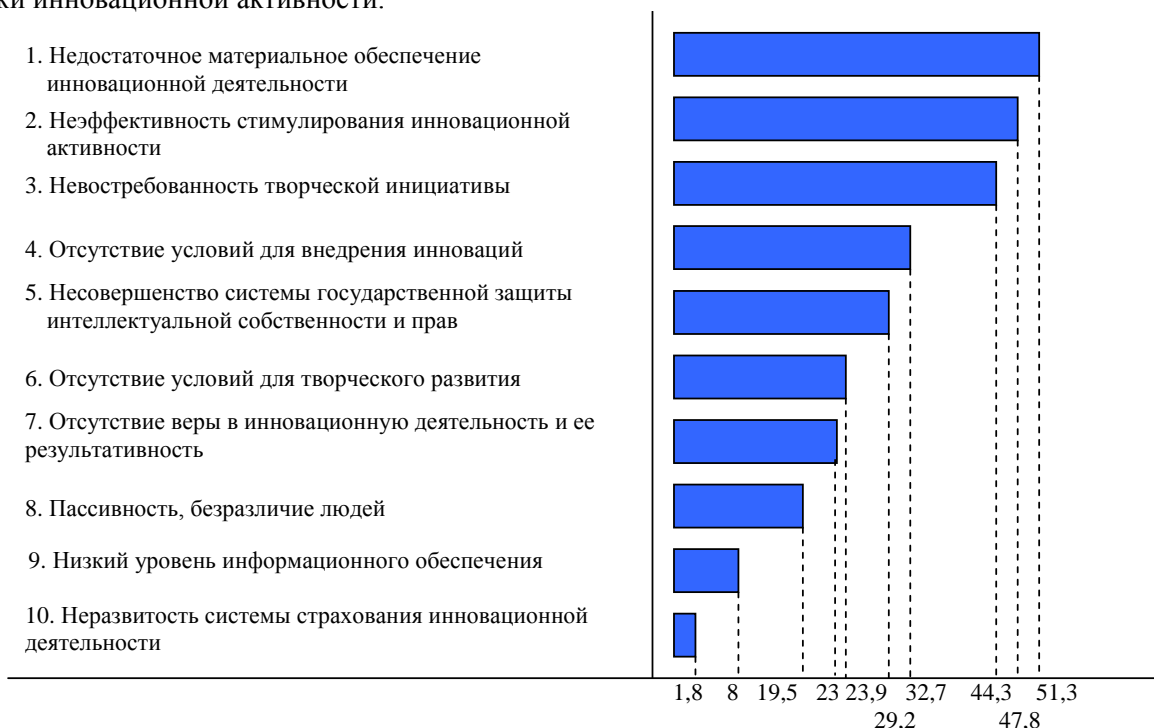


Рис. 2. Оценка причин низкого уровня инновационной активности работающих (% экспертов)

Основными причинами низкого уровня инновационной активности являются: недостаточное материальное обеспечение инновационной деятельности, неэффективность системы ее стимулирования, невостребованность творческой инициативы (рис. 2).

Кроме того, выделяется ряд специфических причин. Во-первых, больше половины работающих не имеют возможности повышения своей квалификации и переобучения. Во-вторых, растет количество людей, работающих не по приобретенной специальности, которые почти не используют в практической деятельности свои знания, полученные в процессе профессионального обучения. Они не уверены в потребности своих знаний, в направлении профессиональной подготовки и уровне квалификации на ближайшую пятилетнюю перспективу, т.е. таким работникам требуется переквалификация или переобучение. Это говорит о том, что пока в стране еще не созданы благоприятные условия для развития инновационной составляющей трудового потенциала, хотя и нельзя отрицать, что для этого ничего не делается.

При этом необходимо подчеркнуть особенность условий для воспитания и развития творческой личности. Особую значимость на этапе формирования имеет дошкольное воспитание человека, в котором главное внимание должно уделяться творческой инициативе ребенка. Любознательность, самостоятельность поведения должны стать главными направлениями воспитания ребенка, поскольку они еще в дошкольном возрасте закладывают основу для будущей творческой активности. Стадия использования трудового потенциала предполагает стимулирование инновационного, творчески осмысленного труда с помощью использования материальных стимулов и дополнительных способствующих условий для проявления творческих способностей. В международной практике управления трудовой и производственной сферой более, чем у нас, проявляется прямая зависимость между эффективностью и развитием трудового и инновационного потенциалов.

УДК 330

*Семенова Юлия Андреевна*

*старший преподаватель*

*Минабилева Медине Нидишмовна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВЕБ-БИЗНЕСА В РОССИИ**

В настоящее время Интернет трансформировался из среды получения информации, развлечения или общения в источник прибыли, обеспечивающий постоянную занятость.

Открытие персонального веб-бизнеса упростилось, примером чего может послужить тот факт, что бывший учитель английского языка Джек Ма сейчас является основателем компании Alibaba Group и владельцем интернет-сайта Alibaba.com, известного как Aliexpress.com. Alibaba Group опережает по объемам продаж даже eBay и Amazon.

Появление веб-бизнеса в России приходится на 90-е годы XX-го века. До настоящего времени в пространстве Интернет сформировались и получили широкое распространение различные экономические структуры. Веб-бизнес открыл возможность создания, развития и поддержки различных видов предпринимательства [1].

Рунет представляется организованным, регулируемым сегментом рынка, на котором функционируют крупные и известные компании: Mail.ru, Rambler, Яндекс, Vkontakte.ru и многие другие. [2]. Российская интернет-аудитория считается крупнейшей в Европе. С каждым годом количество пользователей сети Интернет растет, обеспечивая повышение объемов онлайн-продаж.

Российская исследовательская организация «Левада-центр» [3] предоставила результаты опроса, проведенного 9-12 сентября 2016 года в 48 регионах страны, в соответствии с которыми 73% населения в возрастной категории 18+ используют Интернет, из них 47% ежедневно посещают сеть. Авторы опроса пришли к выводу, что именно молодые интернет-пользователи являются потенциальными покупателями в интернет-магазинах. Данные исследования [4] показали, что в общем объеме доля веб-торговли составляет от 2-5%, однако, при этом ежегодно замечается её рост на 25-30%.

Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) [5] представила итоги исследования ритейла: масштаб веб-торговли превысил 544 млрд. руб., из которых 181 млрд. руб. составляют затраты населения на нематериальные товары (авиа и ж/д билеты, цифровой контент, билеты на концерты и в кинотеатры и т.д.), а 363 млрд. руб. потрачено покупателями на материальные блага.

Обеспечение высокого темпа роста веб-бизнеса требует развития определенных направлений экономических отношений: расширение дистанционной торговли по всей России; повышение качества транспортной инфраструктуры; общенациональная популяризация и адаптация электронных платежей, что является важным фактором, поскольку в РФ недостаточно развита инфраструктура соответствующих систем, а также отмечается низкий уровень использования дебетовых и кредитных карт. Незрелая система электронных платежей, а также тот факт, что многие интернет-магазины

продолжают наличный расчет при доставке, не дает возможности покупателям доверять электронным способам оплаты, создавая препятствия развитию веб-торговли в России [4].

Электронные платежи обладают рядом преимуществ: легкость в использовании, высокая скорость совершения платежей, отсутствие необходимости для покупателя всегда носить наличные деньги или банковскую карту.

Результаты опроса показали, что более 27% опрошенных никогда не пользовались услугой электронных платежей, поскольку: не хватает навыков их проведения (6%), и не доверяют электронным платежным системам (19%). Наиболее часто пользователи используют личный электронный кошелек для оплаты услуг связи (18%), товаров в интернет-магазинах (17%) и услуг интернет-провайдера (12%) [6].

По данным исследований Ipsos Comcon, в настоящее время наблюдается рост возможности оплаты товаров и услуг посредством мобильных телефонов (36%) и ноутбуков (26%). Так, в первом квартале 2015 г. минимум раз в месяц 44% пользователей электронных кошельков совершали платеж, используя Qiwi (20%), Яндекс.Деньги, (9%) и PayPal (8,8%). [7]

В Российском Интернете распространенными являются несколько подходов к созданию бизнеса с достаточно динамичной статистикой их применения:

1-й и наиболее популярный подход организации веб-бизнеса представлен в виде модели «Стартап», сущность которой заключается в создании и продвижении сайта с последующей его продажей. Жизненный цикл «стартап-проекта» характеризуется четырьмя этапами:

- 1) появление и формализация идеи, поиск источников финансирования;
- 2) составление проекта, сбор команды;
- 3) организация рынка для продукта, привлечение целевой аудитории;
- 4) тестирование и продажа проекта.

Проекты такого типа получили развитие на отечественном рынке после успешных реализаций подобных моделей за рубежом (Facebook.com, Twitter.com и др.). Примерами российских стартапов могут являться Ok.ru, Vk.com, LinguaLeo, Coub.com и др. Часто инвестиционные фонды готовы приобретать стартапы с целью их последующей перепродажи.

2-й подход – стратегия оператора – направлена на повышение количества посетителей сайта, внедрение платных сервисов, продажу трафика различными способами.

3-й подход реализует производственную бизнес-модель, которая заключается в создании компании, призванную разрабатывать программные решения, в основном адаптированные для интернет-среды. За последние 10 лет возросло количество средних и малых веб-студий, которые преимущественно предоставляют полный комплекс услуг по созданию и разработке веб-сайтов различных уровней сложности. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что веб-бизнес в России развивается достаточно быстрыми темпами с одновременным увеличением числа интернет-магазинов. Внедрение веб-бизнеса в деятельность предприятия способно обеспечить лидерство среди конкурентов. Однако в России отмечается ряд проблем, препятствующих развитию веб-бизнеса, а именно: в первую очередь, недоверие населения интернет-магазинам, по причине отсутствия визуального контакта покупателя с продавцом, во-вторых, недостаточное развитие телекоммуникационных сетей, обеспечивающих торговые и платежные операции в Сети. Одновременно, все рассмотренные подходы к формированию веб-бизнеса, направленные на увеличение количества посетителей с последующим оказанием им услуг, могут быть успешно реализованы в российской предпринимательской среде.

#### **Список литературы:**

1. Бланк, С. Стартап : настольная книга основателя / С. Бланк. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 616 с.
2. Гуров, Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в сети / Ф. Н. Гуров. — М. : Вершина, 2008. — 78 с.
3. Официальный сайт Российской исследовательской организации «Левада-центр». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
4. Электронные платежные системы в России.// Информационный ресурс TAdviser. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>
5. Официальный сайт Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akit.ru/>
6. Официальный сайт РОЦИТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rocit.ru/>
7. Официальный сайт Аналитической компании Ipsos Comcon. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipsos-comcon.ru/>

**Соколова Жанна Владимировна**  
*к.и.н., доцент кафедры документоведения и архивоведения  
 исторического факультета Таврической академии  
 Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского  
 Республика Крым, Россия*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ИСТОРИИ РОССИИ**

На современном этапе снижение познаваемости мира уменьшает потребность в науке, а значит, и в образовании. Образование превращается в инструмент социального контроля и как следствие, начинается архаизация человечества, его расчеловечивание и возврат к более примитивным формам развития общества. С экономической точки зрения это объясняется перенастройкой социальных отношений, соответствующих уходящему индустриальному периоду и наступлению информационного этапа.

Из системного кризиса существуют разные стратегии выхода, одна из которых – экспорт нестабильности, подрывающая конкурентов и вынуждающая капитал и интеллект бежать в «тихие гавани». При этом рост нестабильности оправдывает рост военных расходов и стимулирует экономику и технологии.

Снижением социальной ценности знаний и качества специалистов грозит техногенными катастрофами из-за неспособности обслуживать существующую инфраструктуру. Сверхпроизводительные постиндустриальные технологии делают средний класс – основу рыночной экономической системы – лишним: число людей, необходимых для производства потребляемого объема благ резко сокращается по сравнению с эпохой индустриальных технологий. Обнищание среднего класса может привести к гибели демократических принципов управления и формированию информационной и технологической диктатуры. Таким образом, возникает необходимость в решении двуединой задачи: продолжить технологический прогресс, несмотря на сужение рынков и снижение степени разделения труда, и - сохранить гуманизм. Россия – единственная страна – способная решить эти задачи.

Русская культура исторически гуманистична, в силу ее исключительного стремления к справедливости. Благодаря этому мы воспринимаем эффективность, прежде всего, с точки зрения общества. А не с точки зрения личности или фирмы. Благодаря этому мы готовы жертвовать своими интересами ради справедливости, которая во многих культурах является совершенно абстрактным понятием. Это является залогом как коллективного выживания, так и сохранения гуманизма. Все это позволяет России искать выход из ловушки и делать это на пути своего рода технологического социализма, который сочетает гуманизм и развитие технологий в рамках соединяющего людей общего дела.

Анализу феномена меценатства в дореволюционной России посвящено большое число монографий и статей. Однако изучение этого явления шло преимущественно по историческому направлению, т.е. исследовались в основном биографии знаменитых меценатов и благотворителей, оценивался масштаб и направления их участия в развитии сферы культуры, науки и искусства. Значительно меньше внимание уделялось анализу вопросов экономической философии этого явления, т.е. нравственным аспектам принимаемых финансовых решений, что, на наш взгляд, крайне важно для понимания природы этого явления и возрождения подобной практики в наше время.

Целью нашего исследования является изучение архивных документов по истории меценатства и благотворительности в Крыму в дореволюционный период истории России. А также рассмотрение аспекта экономической философии этого явления.

УДК 338.1

**Цикин Алексей Максимович**  
*к.х.н., старший научный сотрудник  
 Научно-исследовательский институт экономики  
 и организации управления в газовой промышленности  
 (ООО «НИИгазэкономика»  
 Москва, Россия*

### **МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

Конкурентоспособность является одним из основных показателей уровня развития государства, его способности взаимодействовать с другими странами и извлекать преимущества из международных отношений. С учетом недавних финансовых и технологических санкционных ограничений, введенных против России, разработка модели обеспечения конкурентных преимуществ в новых условиях является актуальной задачей.

Модель обеспечения конкурентных преимуществ предполагает наличие взаимосвязи между конкурентоспособностью национальной экономики и факторами ее обеспечения. В упрощенном виде подобная взаимосвязь может быть представлена в виде функциональной зависимости:

$$K = f(x_1, x_2 \dots x_n), \quad (1)$$

где  $K$  – конкурентоспособность национальной экономики;  
 $x_1, x_2 \dots x_n$  – факторы конкурентных преимуществ.

Такое представление конкурентоспособности в виде функции от конкурентных преимуществ использовано также в работах М. Портера [1] и методике анализа конкурентоспособности Всемирного экономического форума [2]. В данном случае национальная экономика рассматривается в виде системы, входом которой является совокупность конкурентных преимуществ, а выходом – интегральная конкурентоспособность.

Конкурентные преимущества, являющиеся аргументами функции в формуле (1), могут быть как условно-постоянными (детерминированными), так и условно-переменными (стохастическими). Примерами детерминированных факторов конкурентоспособности являются географическое положение и ресурсный потенциал. Анализ подобных конкурентных преимуществ имеет ряд особенностей:

- улучшение детерминированных факторов конкурентоспособности на практике трудно реализовать;
- условно-постоянные факторы, как правило, сложно поддаются количественной оценке;
- данные факторы относятся к доиндустриальным факторам конкурентоспособности и не являются основой постиндустриальной модели конкурентоспособности.

С учетом изложенного выше данные факторы целесообразно оценивать качественно и рассматривать не политику достижения, а политику наиболее рационального использования условно-постоянных факторов конкурентных преимуществ. Таким образом, формулу (1) следует доработать исходя из постоянства ряда аргументов:

$$K = f(\alpha_1, \alpha_2 \dots \alpha_m; x_1, x_2 \dots x_n), \quad (2)$$

где  $\alpha_1, \alpha_2 \dots \alpha_m$  – условно-постоянные факторы конкурентных преимуществ.

В разрабатываемой модели наибольший интерес представляют условно-переменные конкурентные преимущества, развитие которых способствует росту конкурентоспособности экономики в целом. Данные факторы составляют основу постиндустриальной модели и являются лишь ограниченно взаимозаменяемыми: при недостаточном уровне одного из факторов требуется все большее использование других факторов в соответствии с законом роста альтернативных затрат. В связи с этим чрезвычайно важным является сбалансированное развитие всех постиндустриальных факторов обеспечения конкурентных преимуществ.

В постиндустриальной модели наиболее важными являются шесть групп факторов: социальные, инновационные, технологические, трудовые, инфраструктурные и институциональные. С учетом специфики последних санкционных ограничений, существенно осложнивших хозяйственную деятельность многих предприятий [3], следует включить в модель анализа конкурентоспособности конкурентные преимущества, характеризующие самодостаточность национальной экономики. Удельные веса групп показателей определены с использованием метода анализа иерархий [4] и представлены в таблице 1. Относительная согласованность приведенной матрицы 0,9 %, что свидетельствует о корректности использованных оценок (0,9 % < 15 %)

Таблица 1 – Факторы конкурентоспособности экономики и их удельные веса

Факторы	I	II	III	IV	V	VI	VII	Удельный вес
Социальные (I)	1	1	3	3	5	5	1	0,24
Инновационные (II)	1	1	3	3	5	5	1	0,24
Технологические (III)	1/3	1/3	1	1	3	3	1/3	0,10
Трудовые (IV)	1/3	1/3	1	1	3	3	1/3	0,10
Инфраструктурные (V)	1/5	1/5	1/3	1/3	1	1	1/5	0,04
Институциональные* (VI)	1/5	1/5	1/3	1/3	1	1	1/5	0,04
Самодостаточность (VII)	1	1	3	3	5	5	1	0,24

\* – отсутствует достаточная статистика по группе показателей, дальнейшая оценка не проводится

При выборе переменных показателей, составляющих каждую из выделенных групп факторов, следует уделять особое внимание способности показателей описывать потенциал постиндустриального развития. В таком случае интегральный показатель конкурентоспособности национальной экономики будет отражать конкурентоспособность в динамике и будет очищен от конъюнктурных факторов. В таблице 2 представлен примерный перечень показателей, которые могут быть использованы для оценки конкурентоспособности.

Таблица 2 – Частные показатели факторов конкурентоспособности выделенных групп

Факторы	Показатели
Социальные	среднедушевые доходы населения
	реальные располагаемые доходы к предыдущему году
	отношение среднедушевого дохода к прожиточному минимуму
	удельный вес населения с доходами выше прожиточного минимума
	обеспеченность населения жильем
	обеспеченность населения врачами
	индекс безопасности
Инновационные	индекс экологической безопасности
	количество научно-исследовательских организаций
	доля исследователей с научными степенями в общей структуре населения
	доля расходов государственного бюджета на научные исследования
	количество выданных патентов и других охранных документов
	доля инновационных предприятий в общей структуре
Технологические	доля продукции инновационных предприятий в общей структуре
	средняя заработная плата научных работников
	стоимость основных фондов по отраслям экономики
	остаточная стоимость основных фондов по отраслям экономики
	инвестиции в основной капитал на душу населения
Трудовые	количество персональных компьютеров на 1000 населения
	количество зарегистрированных торговых марок
	уровень занятости населения
	численность студентов государственных средних специальных учебных заведений на 10 000 человек
	численность студентов государственных высших учебных заведений на 1 000 человек
Инфраструктурные	количество вакансий в государственной службе занятости
	доля расходов государственного бюджета на образование
	плотность железнодорожных путей
	плотность автомобильных дорог
	площади складов, терминалов и пр.
Самодостаточность	количество товарных, фондовых и валютных бирж
	плотность банковской сети
	удельный вес экспорта в структуре валового внутреннего продукта
	удельный вес импорта в структуре валового внутреннего продукта
	импортная квота
	внешнеторговая квота
коэффициент эластичности импорта к валовому внутреннему продукту	
коэффициент эластичности экспорта к валовому внутреннему продукту	

Современная модель повышения конкурентоспособности в России характерна для доиндустриального или раннего индустриального общества, развитие общества в рамках этой модели (равно как и исключительно индустриальной) исчерпало себя. Преодоление насущных проблем отечественной экономики (ярким примером которых является сырьевой характер экономики) непосредственно связано с ориентацией на постиндустриальные ценности и показатели, приведенные в таблице 2. Следует отметить, что состав представленных показателей не является полным, приведены только наиболее значимые из них, однако при необходимости (в связи с развитием статистики или знаний о постиндустриальном обществе) состав показателей в рамках разрабатываемой модели может быть всегда скорректирован.

Оценка конкурентоспособности экономики России должна проводиться с применением предложенной методики, использующей доступные статистические данные. Количественная оценка конкурентоспособности России дает приблизительное представление о состоянии отечественной экономики ввиду недостаточной статистики по некоторым факторам обеспечения конкурентных преимуществ и невозможности количественной оценки ряда показателей. В связи с этим на макроэкономическом уровне необходимо усовершенствование статистической базы исследований для мониторинга конкурентоспособности национальной экономики в рамках государственных программ. Относительно доступна статистическая информация для анализа социальных, инновационных и трудовых факторов.

При расчете каждого фактора конкурентоспособности экономики наибольшее значение, равное единицы, соответствует лучшему развитию данного фактора обеспечения конкурентных преимуществ. Одним из принципов предлагаемой методики является ее относительный характер, т.е. показатели национальной экономики необходимо сравнивать с аналогичными характеристиками других стран. Очевидно, что ни одно государство не обладает лучшими в мире значениями всех показателей фактора. Однако отставание значений факторов и показателей их составляющих с учетом веса от нормативных (лучших мировых практик) дает представление о проблемах национальной экономики и перспективных направлениях развития конкурентоспособности.

Предлагаемая в работе модель обеспечения конкурентных преимуществ и методика ее имплементации способствует выявлению сильных и слабых сторон национальной экономики и идентификации факторов, тормозящих ее рост. Внедрение модели обеспечения конкурентоспособности на постиндустриальном этапе в России является одним из факторов преодоления сырьевой зависимости национальной экономики, ее периферийного характера, необходимость которого стала особенно очевидна после введенных финансовых и технологических ограничений со стороны стран Европейского союза и США. Имплементация предлагаемых методологических подходов должна стать элементом государственной политики в области развития и мониторинга конкурентоспособности на макроуровне ее обеспечения.

#### **Литература**

1. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. The Global Competitiveness Report 2015-2016 / World Economic Forum. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016> (дата обращения: 21.10.2016)
3. Цикин А.М. Особенности обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях санкционного режима // Философия хозяйства. – 2016. – № 3 (105). – С. 116-118.
4. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем – М: «Радио и связь», 1991. – 224 с.

УДК 65.0

*Чернявая Анна Леонидовна*

*к.э.н., доцент*

*Прудко Анастасия Юрьевна*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что руководитель постоянно принимает решения, и чем более правильным и своевременным оно будет, тем более успешно будет функционировать предприятие.

В повседневной жизни, каждый человек принимает множество решений, осознано или нет. В широком смысле слова, решение – это процесс мыслительной деятельности человека, приводящий к какому-либо выводу или к необходимым действиям.

Для руководителя предприятия принятие решений является его основной и достаточно ответственной работой. Так как последствия принятия решений могут затрагивать не только одного работника, но и влиять на работу предприятия в целом.

В работах по менеджменту, различные авторы по-своему трактуют понятие «управленческое решение»:

- продукт управленческого труда, организационная реакция на возникшую проблему;
- выбор определенного курса действий из возможных вариантов;
- обдуманый вывод о необходимости осуществлять какие-то действия, прямо или косвенно связанные с достижением целей;
- результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что управленческое решение – это альтернативный выбор решения, осуществляемый руководителем в рамках его полномочий, направленный на достижение целей предприятия.

Впервые высказал мысль о возможности машинного моделирования человеческих функций и ввел термин «модель» В. Лейбниц (1646-1716) [2, с.11].

В монографии Никишева В.К. отмечается: «модели - это материальные или мысленно представленные в виде математических формул, рисунков, макетов, знаков, текстовой информации и других форм объекты и системы, процессы и явления, которые в процессе познания (изучения, исследования) замещают объект-оригинал, сохраняя некоторые наиболее важные для данного познания характерные его черты, характеристики, параметры» [2, с.23].

Моделирование управленческих решений обусловлено сложностью организационных ситуаций, отсутствием возможности экспериментировать с реальными объектами, а так же ориентацией управления на будущее (анализ последствий выбираемых альтернатив).

Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. выделили несколько основных моделей: физические, аналоговые и математические. В экономике и управлении создать физический аналог (модель) объекта управления крайне сложно, а чаще всего просто невозможно; для оценки решений можно использовать не прямые аналоги – образцы исходного объекта, а описания, схемы, расчетные математические соотношения, которые аналитически, с помощью формул, связывают между собой его характеристики. Подобный подход ничем не отличается от традиционного моделирования, однако в качестве модели (образца) в этом случае выступает не физический аналог исходного объекта, а система математических соотношений [1, с.88].

Физическая модель представляет собой точное уменьшенное проектирование объекта или системы. Данная модель помогает наглядно увидеть проблему и принять решение [3, с.56]. Например, с помощью физической модели можно установить поместиться ли какое-то конкретное оборудование в отведенном для него месте, а так же решить сопряженные проблемы. Данную модель чаще всего используют руководители автомобильных и авиационных предприятий, чтобы наглядно выявить проблемы и принять решения. Такая модель должна в точности соответствовать разрабатываемому продукту и обладать всеми его свойствами.

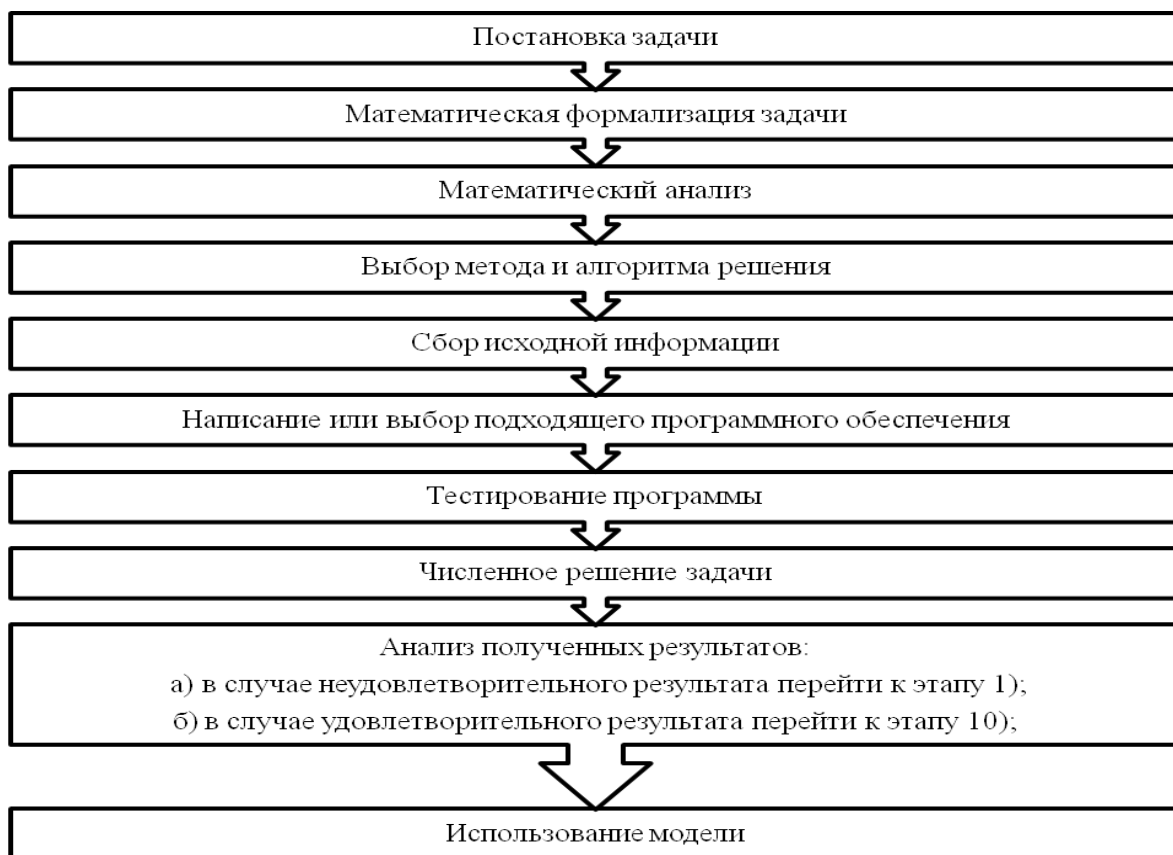


Рис. 1 - Этапы построения математической модели

Аналоговая модель предполагает создание аналога реального объекта, который будет вести себя как исследуемый объект, но не выглядит как таковой [3, с.57]. Например, это может быть организационная схема. Так, руководитель может использовать данную модель, чтобы представить наглядно нить прохождения указаний и формальную зависимость между работниками и деятельностью. Аналоговая модель – это наиболее простой способ восприятия и проявления наиболее сложных взаимосвязей структуры крупных предприятий.

Математическая модель предполагает решение проблемы с помощью символов и математических формул. В математических методах принятия решений различают следующие условия принятия решений:

- 1) принятие решений в условиях определенности;
- 2) принятие решений в условиях частичной неопределенности;
- 3) принятие решений в условиях полной неопределенности [3, с.58].

Математическая модель строится поэтапно, а именно (рис. 1



Таким образом, принятие управленческого решения является достаточно сложным процессом. Руководитель должен владеть информацией об основных моделях и уметь моделировать управленческие решения, в зависимости от возникающей проблемы. Так же, большую роль играет контроль исполнения управленческих решений. Он сводится к выявлению отклонений от намеченного плана действий, а также – недостатков самого решения, если такие имеются. Контрольную функцию необходимо осуществлять на всех этапах принятия управленческого решения, чтобы добиться максимально эффективного результата.

#### Список литературы

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения: Учебник. -2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. - 496 с.
2. Никищев В. К. Методы построения и исследования моделей динамических объектов и систем на основе компьютерного моделирования / В. К. Никищев. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2014. – 332 с.
3. Трофимова Л. А., Трофимов В.В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.

УДК 338.46

*Юрханян Карина Александровна,  
старший преподаватель*

*Новороссийский филиал Московского гуманитарно-экономического института  
Новороссийск, Россия*

### **СФЕРА УСЛУГ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТЕРЦИАРИЗАЦИИ – К КВАТЕРНИЗАЦИИ**

Процессы терциаризации, характеризующиеся выдвиганием сферы услуг в качестве ведущего сегмента и драйвера развития современной экономики, во многом определяют сущность трансформационных изменений, формирующих принципиально новые черты общественно-экономической формации постиндустриальной эпохи.

Для процесса производства услуг характерны меньшие, по сравнению с производством товарной продукции, затраты природного капитала, но, в то же время, относительно большие затраты капитала человеческого.

Данные обстоятельства в условиях опережающего развития сервисной сферы обуславливают имманентность увеличения спроса на трудовые ресурсы, характеризующиеся более высоким уровнем образовательной подготовки и, соответственно, необходимость увеличения инвестиций в развитие образовательного сегмента сферы услуг как основного элемента современной системы обогащения и воспроизводства человеческого капитала.

Другое непосредственное последствие терциаризации современной экономики, проявляющееся в снижении уровня потребления природных ресурсов, способствует уменьшению негативного антропогенного воздействия на окружающую среду, по сравнению с тем, которое оказывается в процессе производства материальных благ.

Таким образом, повышение степени терциаризации экономики является важнейшим условием сокращения потребления невозобновимых ресурсов и одновременного наращивания запасов человеческого капитала. Именно поэтому качественные параметры экономического роста в терциарной экономике имеет совершенно другую природу, чем в условиях индустриальной экономики.

Но и в рамках самой сферы услуг происходят значительные структурные сдвиги, находящее свое проявление в усилении вклада в общеэкономическое развитие секторов, производящих т.н. «знаниеемкие» (или интеллектуальные) услуги. В этой связи специалисты стали говорить о развитии процессов «кватернизации» экономики, подразумевающих выделение четвертичного сектора, объединяющего отрасли сервисной сферы, ориентированные на производство интеллектуальных услуг. Одним из первых данное понятие в самом начале 2000-х годов употребил в своих работах австрийский исследователь М. Пенедер.<sup>1</sup>

Именно в секторе интеллектуальных услуг, который также называют «четвертичным сектором», происходит формирование основополагающих факторов экономического роста – нового научного знания, интеллектуального капитала, информационных технологий, услуг финансового сектора и консалтинга и др.<sup>2</sup> Однако следует указать на отсутствие к настоящему времени определенности при уточнении границ данного сектора, обусловленную отсутствием согласованной в научной среде трактовки дефиниции «интеллектуальные услуги» и перечня видов сервисной деятельности, формирующих данный сектор.

Характерной чертой сервисной деятельности в рамках четвертичного сектора является наличие

<sup>1</sup> Peneder M., Kaniovski S., Dachs B. What Follows Tertiarisation? Structural Change and the Role of Knowledge Based Services // The Service Industries Journal. – 2003, № 2.

<sup>2</sup> Каточков В.М. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста // Вопросы инновационной экономики. - 2014, № 1. - С. 15.

знаниеемких компонентов в каждой произведенной услуге. При этом интеллектуализация деятельности по оказанию услуг, использование в ее процессе специальных знаний и новейших коммуникационных технологий становятся ключевыми факторами создания добавленной стоимости.

Что касается трансформации системы экономических отношений в условиях кватернизации, то в ее рамках происходит заполнение деятельностных структур, опосредованных рыночными механизмами, операциями неформального обмена. Данный процесс происходит в рамках реализации постулатов концепции «сервис-доминирующей логики», в соответствии с которой услуга представляет собой результат применения навыков или компетенций индивидов, производящих эту услугу и способных принести выгоду другим индивидам, нуждающимся в ней, т.е. она выступает конечным результатом взаимного обмена ресурсами между потребителями и производителями. При этом процесс оказания услуг в рамках указанного подхода рассматривается в качестве процесса сопроизводства, в который производитель и потребитель вкладывают определенные ресурсы с целью получения взаимовыгодного результата.<sup>3</sup>

В процессе сопроизводства услуг, относящихся к «четвертичному» сектору, важнейшее значение приобретает наличие у потребителя опыта их использования, определяющего способность к восприятию данного вида услуг, получившую название «абсорбционная способность». Важнейшим условием ее наличия является способность потребителя услуг к распознаванию ценности новой информации, ее усвоению и использованию в своих целях.<sup>4</sup> Такое умение может быть приобретено только с опытом использования услуг, предоставляемых в рамках четвертичного сектора. В этой связи можно констатировать, что опыт использования подобных услуг в значительной мере определяет уровень способностей к их полноценному восприятию. Помимо этого, поскольку потребитель выступает в качестве сопроизводителя услуги, накопление опыта и знаний дает ему возможность совершенствовать получаемые услуги в соответствии со своими потребностями.

Также отмечается постепенное замещение массового, стандартизированного производства новой системой индивидуализированного производства, базирующейся на задействовании умственного труда, информации и инновационных технологий. В качестве наиболее адекватного способа организации такого производства предлагается формирование адхократических структур, которые представляют собой временные, ситуативные структуры, формируемые с целью решения определенных задач. При этом решения, принимаемые в рамках подобных структур, также как и производимая ими продукция, имеют дестандартизированную форму.<sup>5</sup>

Как отмечал Г. Минцберг, именно в рамках адхократии происходит наделение ключевыми полномочиями в области принятия решений специалистов, обладающими специальными знаниями, умениями и навыками, полученных ими благодаря соответствующим образовательному уровню и профессиональной подготовке.<sup>6</sup>

Таким образом, процессы кватернизации характеризуются не только усилением роли «знаниеемких» секторов сферы услуг, но и изменением ключевых характеристик производственного процесса с точки зрения обретения ключевого значения новыми факторами производства, вовлечения потребителя в данный процесс и формирования принципиально иных организационных структур управления.

---

<sup>3</sup> Майлс Й. Сервисные инновации в XXI веке // Форсайт. – 2011, № 2. – С. 15.

<sup>4</sup> Cohen W., Levinthal D. Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation // Administrative Science Quarterly. – 1990, vol. 1. – P. 142.

<sup>5</sup> Человек. Общество. Культура. – М.: Институт инфраструктуры предпринимательства, 2012. – С. 117.

<sup>6</sup> Минцберг Г., Куин Д.Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. – СПб.: Питер, 2001. – С. 433.

УДК 339:004.3+681.93

*Иванов Сергей Викторович,  
к.ф.-м.н., доцент  
Таштанова Лидия Лативицевна,  
магистрант  
ИЭиУ КФУ (Симферополь, Россия)*

## **ИЗМЕНЕНИЕ МИРОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аддитивные технологии являются новым трендом в инновационном производстве и начинают завоевывать признание западных и дальневосточных производителей. Изучив динамику развития промышленного использования 3D-печати за последние несколько лет, можно сделать вывод, что индустрия только набирает обороты, увеличиваясь в размере с каждым годом. Доходы индустрии 3D-печати на 2014 год составили 3,07 млрд. долларов США; по мнению экспертов прогнозная стоимость индустрии будет составлять к 2018 году – 12,8 млрд. долл. США, а к 2020 году – 21 млрд. долл. США [1]. Таким образом, индустрия аддитивных технологий продолжит развиваться и распространяться, оказывая влияние на мировое промышленное производство и, в частности, на мировую логистику.

Многие авторы, проводящие исследования в данной области, сходятся во мнении, что большое количество изменений придется на логистику как на уровне B2B, так и на B2C. Сократится цепочка поставок материалов и комплектующих, деталей на предприятия. Будут нарушены мировые логистические потоки. Основной объем потерь сосредоточится в морских контейнерных перевозках на маршрутах Восточная Азия — США и Восточная Азия — Европа [2, с.56]. Так как такие этапы как сборка, требующие значительных человеческих ресурсов, осуществляемые в основном в азиатских странах, станут в дальнейшем невостребованными. Сократятся логистические издержки на доставку товаров от производителя конечному потребителю. Философия производства, в котором продукты созданы исключительно под потребительский спрос, может иметь большие последствия во многих секторах производства. Производство на заказ будет существенно влиять на традиционную модель логистического канала доставки товаров потребителю «производитель – оптовый продавец – розничный продавец», которая может перестать быть востребованной вообще. Перспектива того, что некоторые бытовые изделия могут быть изготовлены в домашних условиях, будет иметь значительные последствия для мировой логистики. Когда технология получит большее распространение и станет более доступной для рядовых потребителей, процесс покупки и доставки товаров может сводиться к одному клику в Интернет-магазине.

Новые технологии и методики, которые в настоящее время разрабатываются, могут революционизировать методы производства, в результате чего значительная часть производства станет автоматизированной, сокращая при этом вовлечение большого количества дорогостоящей рабочей силы. Это, в свою очередь, может привести к развороту тенденций глобализации, которая характеризовала промышленность и потребление в течение последних нескольких десятилетий, основываясь на компромиссе между транспортировками и затратами на труд. Глобализация характеризуется вовлечением судоходных линий, авиакомпаний и грузоперевозчиков для международных транспортировок огромного количества потребительских товаров, перемещаемых на западные рынки с Дальнего Востока. Низкие затраты на рабочую силу заставили компании создавать свои производственные площадки в странах с низким уровнем затрат, создавая тем самым рост грузового судоходства между континентами. Баланс между транспортировкой и стоимостью рабочей силы может измениться с появлением абсолютно новых подходов к производству, которые могут предоставить аддитивные технологии.

Можно сделать вывод, что новой тенденцией в будущем может стать глобализация, в которой глобальный бизнес поддерживается местными 3D-производствами, которые оптимизируют промышленные процессы благодаря персонализации, скорости и качества производства.

### **Список использованных источников:**

1. Wohler's Report 2014: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, Wohler's Associates, Inc. – 2014
2. Аммосов Ю. Четыре мобильности: вызов миру и России 2015–2030 годы / Ю. Аммосов // В кн.: материалы доклада 11-го Красноярского экономического форума, Красноярск, фев.2014. - С. 43-59.

УДК 338.242.4

**Куранов Владимир Михайлович**  
аспирант 3 года очной аспирантуры  
АОЧУ ВО МФЮА Московский финансово-юридический университет  
Москва, Россия

### ОСОБЕННОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ И СЕРТИФИКАЦИИ В АГРОТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Процесс лицензирования и сертификации в агротуристском бизнесе следует рассматривать в динамике становления этого вида деятельности на территории РФ и за рубежом. Первое упоминание, относящееся к агротурбизнесу уходит в начало 1970-х годов прошлого столетия. Страны – пионеры агротуристского движения оценивают свою деятельность как вынужденную меру, связанную с квотированием сельскохозяйственного производства в Европе. Чтобы избежать банкротства во Франции, Италии, Великобритании, а позднее и в странах «второй волны» Греции, Кипре, Болгарии стали предоставлять туристские услуги на территории фермерских хозяйств. Для этого использовали приспособленные помещения: сараи, склады и специально оборудованные комнаты для гостей. И надо сказать, что столь «спартанские» условия не вызывали большого энтузиазма среди посетителей.

Ситуация изменилась двадцать пять лет назад, когда во всем мире чрезвычайно возрос интерес к отдыху на природе и аграрный туризм удачно вписался в эту концепцию. Более того, появились вполне определенные сегментные группы, готовые потреблять агротуруслуги, но при более комфортабельных условиях. Тогда и стали появляться восстановленные рыцарские замки в Великобритании, дворянские усадьбы во Франции, Купеческие дома в Италии, стилизованные под агротуристский сервис. На территории новых средств размещения возникли корты, бассейны, танцевальные и спортивные залы. Агротуризм за рубежом приобрел определенный статус. Средствам размещения присваивались категории, соответствующие 2-3 звездам. Хотя в сельской местности категорийность определяется цветками.

По международным нормам и «звезды» и «цветки» присваиваются в каждом национальном министерстве туризма, но имеют разное значение. Все же в странах ЕС стараются придерживаться примерно одинаковых норм. Этого нельзя пока сказать о России. В нашей стране условно определено три этапа развития внутреннего аграрного туризма и один международный. Таким образом, перспективными в условиях России, на наш взгляд, могли бы быть следующие этапы (модели):

1) **Развитие малого, семейного агротуристского бизнеса** на базе существующих турресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры агротуризма (включая различные агротуристские объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением агротуризма). Обязательным условием при этом является развитие сельхозпроизводства на базе ЛПХ, КФХ и СПоК с привлечением дополнительной рабочей силы в сезонный период для развития сельского туризма и как минимум самообеспечения продовольственной продукцией.

2) **Восстановление и создание социокультурной среды** исторические полселения, - исторические деревни, национальные деревни, дворянские и купеческие усадьбы, специализированные агротуристские центры.

3) **Создание сельских (аграрных) туристских комплексов (С(А)ТК)** как крупных многофункциональных туристских выставочных культурно-пропагандистских производственных формирований, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой, а также развитой сетью перерабатывающих предприятий.

4) **Развитие международных агротуристских центров**, характеризующийся формированием национальных туристских поселений с национальными особенностями питания, проживания, досуга, а также и специализированных событийных мероприятий, обеспечение агротуристской отрасли передовыми технологиями [1].

Однако кардинальных изменений в агротуристском обслуживании не произошло, если взять динамику развития различных видов туризма с советских времен, то триединая формула сводится к следующему (табл. 1).

Таблица 1

Динамика соотношений отдельных видов туризма на территории РФ

Периоды развития	Соотношение видов туризма		
	Внутренний	Выездной	Въездной
Советский период (плановая экономика)	<b>4</b>	1	1
Период 90-х годов по настоящее время (рыночная экономика)	1	<b>4</b>	1
Перспективный период (смешанная экономика)	1	1	<b>4</b>

Чтобы добиться международного признания российского туризма в целом и аграрного туризма в частности, следует соблюдать международные нормы лицензирования и сертификации. Проблема въездного туризма должна решаться с позиций комплексного показателя «Цена-качество». Если в большинстве развитых стран он приближается к единице, то есть цена соответствует объему и качеству услуг, то на территории РФ незначительное улучшение качества влечет за собой гиперболический подъем цен. Отсюда коэффициент «Цена-качество» составляет не более 0,2 (Рис. 1).

Для приема иностранных туристов во всем мире соблюдается принцип обслуживания «как дома» и нарушение его влечет за собой лавинообразный отток туристов. Поэтому повышение комплексного показателя «цена-качество» будет способствовать увеличению въездного потока, а значит, необходимо проводить лицензирование и сертификацию по международным нормам.

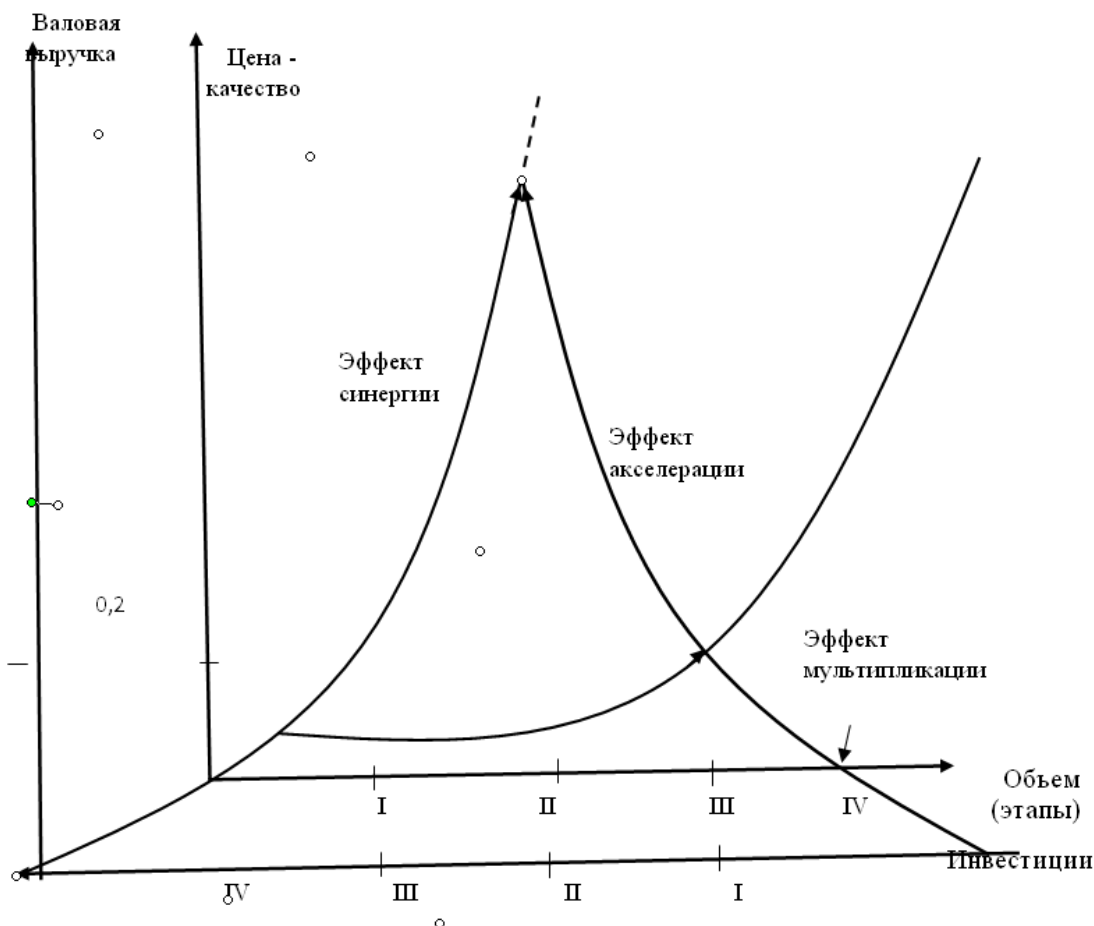


Рис. 1 Этапы и модели развития аграрного туризма в России и за рубежом

Это потребует определенный размер инвестиций для фирм, занимающихся международным туризмом. Вместе с тем затраты эти оправданы, так как содержат в себе принцип мультипликации. Данный принцип или точнее коэффициент показывает насколько увеличился валовый доход в отрасли в результате первоначальных инвестиций. Первоначальные инвестиционные изменения за счет чистого экспорта (въездного туризма) влекут за собой вторичные и более кратные изменения в смежных отраслях.

В результате экономически оправданным становится такой объем инвестиций, который способствует формированию эффекта акселерации, связанному с импортом оборудования и других технических средств, способствующих увеличению валового дохода.

И наконец, сформированные инвестиционные ресурсы в определенных соотношениях по факторам производства (земля, труд, капитал) дают нам синергетический эффект суммирующего взаимодействия всех факторов производства. Его суммирующий эффект существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде простой суммы.

$$K_i = \frac{\Delta R_1}{\Delta J_1 T} = \frac{\Delta J_2 T}{\Delta R_2} = \frac{\Delta R_3}{\Delta J_3 T} \quad (1)$$

где :  $K_i$  – интегральный показатель;

$\Delta J_1$  – прирост инвестиций за счет лицензирования и сертификации;

$\Delta R_1$  – прирост дохода за счет новых технологий;

$\Delta J_2$  – прирост инвестиций за счет нового оборудования;

$\Delta J_3$  - дифференцированный показатель инвестиций по трем факторам производства (земля, труд, капитал);

$\Delta R_3$  - доход, получаемый от оптимального сочетания факторов в национальной экономике; T – временной фактор накопления инвестиций.

Лицензирование туруслуг в Российской Федерации, как и в большинстве стран мира, проводимых в отраслевых министерствах, осуществляется в Министерстве Культуры РФ, Департаменте по развитию туризма (Росагротур). Лицензированию не подлежат турагентские фирмы (реализующие путевки), только туроператорские (формирующие пакет услуг) проходят лицензирование с различным уровнем финансовых гарантий. Для внутреннего туризма – до 1 млн. руб., для международного от - 10 млн. руб [2]. Однако в настоящее время нет ни одной зарегистрированной фирмы по развитию аграрного туризма, которая могла бы корректировать работу по лицензированию и сертификации агротуруслуг.

Сертификаты на туруслуги в нашей стране выдаются по просьбе предпринимателей, желающих дифференцировать качество своих услуг. Для агротуристской деятельности стандартов качества пока не предусмотрено. Поэтому ставится задача, прежде всего, начать стандартизацию и сертификацию агротуристских услуг. Далее предлагаются дифференцированные требования к гостиницам агротуристского бизнеса (табл. 2).

Таблица 2

## Дифференцированные требования к средствам размещения в агротурхозяствах

Категория гостиницы	♦♦	♦♦♦	♦♦♦♦	♦♦♦♦♦
<i>Требования по благоустройству территории</i>				
Декоративное озеленение	♦	♦	♦	♦
Художественные композиции			♦	♦
<i>Парковка автомобилей</i>				
Обогреваемые помещения				♦
И (или) крытая охраняемая стоянка	В мотелях	♦	♦	♦
<i>Вестибюль</i>				
Совокупная площадь, более, м <sup>2</sup>		30	30	35
Зоны отдыха с высококачественной мебелью		Мягкая мебель	♦	♦
<i>Характеристика номеров</i>				
Одно- и двухместные номера, %	50	70	90	100
Площадь жилого помещения однокомнатного номера, менее, м <sup>2</sup>	8	10	12	12
<i>Службы питания</i>				
Национальный / специализированный зал с собственной кухней		♦	♦	♦
Меню на трех иностранных языках	На двух языках	♦	♦	♦
<i>Культурное и спортивное обслуживание</i>				
Сауна с баром и залом спорттренажеров	Русская баня	Сауна	♦	♦
Рыбная ловля	♦	♦	♦	♦

Следует отметить, что они во многом базируются на требованиях к гостиничным услугам пребывания в городских условиях. Вместе с тем следует отметить, что вместимость сельских гостиниц в значительной степени уступает городским. Так если в городских условиях размер малых гостиниц составляет 50-100 номеров, то в сельской местности соответствующие условия равны 10-50 номерам. Отсюда, по нашему мнению, возможны следующие корректировки: «Вестибюль» должен составлять не 70 м<sup>2</sup> как в городских условиях, а не более 30 м<sup>2</sup>. Площадь жилого помещения однокомнатного номера, используя сельскую местность может быть увеличена в периоде классности на 2м<sup>2</sup> и составит по «цветкам» соответственно 8-12 и 15 м<sup>2</sup>.

**Список литературы:**

1. Здоров А.Б., Здоров М.А., Абряндина В.В. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в РФ. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве // М.: ВНИИОПТУСХ, № 3 (24), 2015 г., – С. 78-83
2. ФЗ от 05.02.07 № 12-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ»
3. Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных Программ экономики Региональная экономика: теория и практика // М: Финансы и кредит, № 36, 2008 г., - С. 88-91
4. Здоров А.Б., Здоров М.А. Прогнозирование формирования и развития сельских туристских комплексов. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве // М.: ВНИИОПТУСХ, № 4(5), 2010 г., – С. 48-51

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Сейтвелиев Азиз Арсен угли*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА**

Региональный экономический анализ состоит из четырех блоков:

1) анализ производительных сил (их состояние, динамика и использование); анализ производственной сферы; анализ развития социальной сферы; анализ экономической эффективности региона.

В первом блоке рассматриваются изменения в производительных силах региона, анализируются капиталовложения и основные фонды, в том числе по отраслям, изучаются трудовые и материальные ресурсы, их состояние. В этот же блок входит анализ природопользования в регионе, который включает: анализ использования природных ресурсов, к которым относятся водные, земные, горные, минерально-сырьевые ресурсы и атмосфера; анализ выполнения мероприятий по охране окружающей среды; анализ использования отходов производства и вторичных ресурсов.

Второй блок регионального экономического анализа включает анализ динамики производственной деятельности в промышленности, агропромышленном комплексе, строительстве, транспорте и коммуникациях, а также ускорения научно-технического прогресса в отраслях, изменения межотраслевых пропорций, баланс межотраслевых связей. Также анализируются мероприятия, направленные на концентрацию, специализацию и координацию производства, их результаты, и деятельность территориально-производственного комплекса в целом.

Третий блок анализа охватывает различные проблемы как непосредственно населения, так и его социального обслуживания. Изучается половой и возрастной состав населения региона, продолжительность жизни, браки и разводы, использование свободного времени, жизненный уровень и доходы различных групп населения, условия труда по отраслям производства. В сфере социального обслуживания изучается состояние и динамика в народном образовании, здравоохранении, культуре, жилищно-коммунальном обслуживании, бытовом обслуживании, торговле, общественном питании, рекреации.

Оценка экономической эффективности региона включает пять основных оценок: общей эффективности экономико-социального развития; динамики производительности труда и средней заработной платы; осуществления в регионе политики ресурсосбережения по наиболее важным ресурсам и отраслям; себестоимости продукции и рентабельности производства; финансового состояния региона.

Осуществляя региональный экономический анализ необходимо, во-первых, определять как наиболее узкие места, так и достижения, осуществлять сравнения с другими регионами и рассматривать показатели в динамике, отбирая наиболее важные в соответствии с целями экономического анализа; во-вторых, учитывать влияние происходящих структурных изменений; в-третьих, определить степень выполнения научно-технических и социально-экономических программ региона; в-четвертых, использовать как официальные статистические данные, так и достоверные сведения других источников; в-пятых, управлять аналитической информацией путем применения различных математических методов ее обработки [1, с. 72-73].

С учетом развития рыночной экономики, а также используемых в мировой практике методов регионального анализа, показатели, характеризующие социальное развитие регионов (третий блок), делятся на четыре группы: 1) семь показателей уровня жизни (денежные доходы на 1 жителя, среднемесячная заработная плата, соотношение среднедушевых доходов и прожиточного минимума, соотношение доходов и расходов, децильный коэффициент дифференциации денежных доходов (расходов) населения, уровень бедности и коэффициент Джини); 2) характеристики социальной обеспеченности (обеспеченность жильем на 1 жителя, обеспеченность врачами и больничными койками на 1 жителя, розничный товароборот и платные услуги на 1 жителя, коэффициент преступности); 3) характеристики демографической ситуации (естественный прирост населения, коэффициенты рождаемости и смертности, средняя продолжительность жизни населения, коэффициент детской смертности и миграционное сальдо); 4) характеристики состояния трудовых ресурсов (уровень занятости населения, уровень безработицы, демографическая нагрузка и нагрузка на 1 свободное рабочее место).

#### **Литература**

1. Чумаченко Н.Г. Очерки по экономике региона. - К.: Наукова думка, 1995.— 338 с.



УДК: 330

Бакуменко Мария Александровна

старший преподаватель

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Симферополь, Республика Крым, Россия

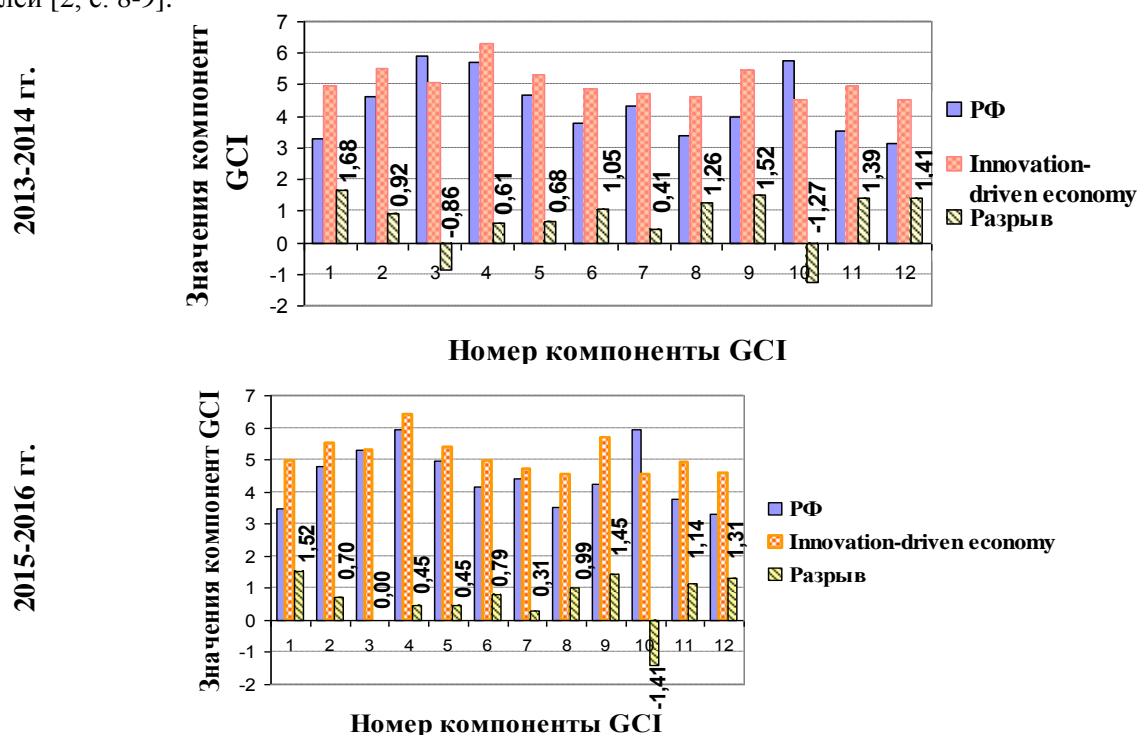
## К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА УРОВЕНЬ КОМПОНЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

С июля 2014 года в ответ на присоединение Крымского полуострова к России отечественная экономика подвергается воздействию достаточно серьезных санкций со стороны ряда стран (США, стран-членов ЕС и др.). См. также [1]. Интересно проанализировать влияние данных мер на уровень конкурентоспособности экономики Российской Федерации (РФ).

На рис. 1 представлена сравнительная характеристика конкурентоспособности РФ и гипотетической экономической системы типа *Innovation-driven*, для нахождения параметров которой было произведено вычисление средней арифметической каждой из 12 компонент Глобального индекса конкурентоспособности (англ., The Global Competitiveness Index, *GCI*) по данным 37 (38) национальных экономик, отнесенных Всемирным экономическим форумом (англ., World Economic Forum) в 2013-2014 гг. (2015-2016 гг.) к типу *Innovation-driven*.

Показатели, учитываемые при расчете *GCI*, объединены в 12 групп: 1. «Институты», 2. «Инфраструктура», 3. «Макроэкономическое окружение», 4. «Здравоохранение и начальное образование», 5. «Высшее образование и профессиональная подготовка», 6. «Эффективность товарного рынка», 7. «Производительность рынка труда», 8. «Развитие финансового рынка», 9. «Технологическая готовность», 10. «Объем рынка», 11. «Усовершенствование бизнеса», 12. «Инновации» [2, с. 4-7].

Экономическая система типа *Innovation-driven* (инновационная экономика) – экономика, в которой фирмы могут участвовать в конкуренции благодаря разработке и выпуску новых/уникальных товаров, с применением новейших технологий и/или наиболее современных производственных процессов или бизнес-моделей [2, с. 8-9].



Источник: построено автором по материалам [3, с. 11, 18-22; 4, с. 10-14].

Рис. 1. Сравнительная характеристика конкурентоспособности РФ и экономической системы типа *Innovation-driven* за 2013-2014 гг. и 2015-2016 гг.

На рис. 1 также показан разрыв (в абсолютном выражении) между значениями 12-ти компонент *GCI* РФ и гипотетической экономической системы типа *Innovation-driven* в 2013-2014 гг. и 2015-2016 гг. На рис. 1 видно, что в 2015-2016 гг. по сравнению с 2013-2014 гг. сократился разрыв между значениями большинства компонент *GCI* РФ и гипотетической экономической системы типа *Innovation-driven*.

В табл. 1 представлена динамика показателя «Макроэкономическое окружение» (третья компонента *GCI*) за 2008-2016 гг. для РФ. Показатель «Макроэкономическое окружение» является комплексным и включает в себя 5-ть аспектов: 1. «Government budget balance» (англ., баланс

государственного бюджета в процентном отношении к ВВП предыдущего периода); 2. «Gross national savings» (англ., государственные валовые сбережения в процентном отношении к ВВП предыдущего периода); 3. «Inflation» (англ., инфляция); 4. «Government debt» (англ., государственный долг в процентном отношении к ВВП предыдущего периода); 5. «Country credit rating» (англ., рейтинг кредитоспособности (надежности) страны) [5]. Как видно из табл. 1, «Макроэкономическое окружение» РФ в 2015-2016 гг. (по сравнению с 2013-2014 гг.) значительно ухудшилось. В 2013-2014 гг. РФ по данному критерию занимала 19-е место в мире (с абсолютным значением 5,93), а в 2015-2016 гг. — 40 место (5,29).

Таблица 1.

Значения составляющей *GCI* РФ «Макроэкономическое окружение» за 2008-2016 гг.

2015-2016		2014-2015		2013-2014		2012-2013		2011-2012		2010-2011		2009-2010		2008-2009	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
40	5,29	31	5,54	19	5,93	22	5,80	44	5,16	79	4,49	36	5,24	29	5,55

**Обозначения:** 1 — место, занимаемое национальной экономикой в соответствующем рейтинге; 2 — значение соответствующего показателя.

Источник: составлено автором по материалам [2-9].

Необходимо заметить, что Крымский регион характеризуется отставанием уровня конкурентоспособности от соответствующего уровня РФ. Для повышения уровня конкурентоспособности крымского региона требуется грамотная инвестиционная политика. Правительством были сделаны важные шаги по активизации инвестиционных процессов в реальном секторе экономики Республики Крым и г. Севастополя, что должно привести к положительным результатам уже в обозримой перспективе. Крым обладает значительным потенциалом и в перспективе должен утратить статус «дотационного региона». См. [10].

#### Литература:

1. Бакуменко М. А. О конкурентоспособности национальной экономики Российской Федерации в глобальном мировом пространстве / М. А. Бакуменко // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015 (Севастополь, 12-21 сентября 2015) / Под ред. доц. А. В. Сигала. — Симферополь: КФУ им. В. И. Вернадского, 2015. — С. 21-28.
2. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2012-2013 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2012-2013>.
3. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2013-2014 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>.
4. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2015-2016 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf).
5. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2014-2015 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf).
6. Porter M. E. The Global Competitiveness Report 2008-2009 [Электронный ресурс] / Michael E. Porter, Klaus Schwab. — Режим доступа: <http://www.weforum.org>.
7. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2009-2010 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2009-2010>.
8. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2010-2011 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2010-2011-0>.
9. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2011-2012 [Электронный ресурс] / Klaus Schwab. — Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2011-2012>.
10. Бакуменко М. А. О мерах по активизации инвестиционных процессов на территории Республики Крым / М. А. Бакуменко // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016 (Симферополь-Судак, 12-21 сентября 2016) / Под ред. А. В. Сигала. — Симферополь: КФУ им. В. И. Вернадского, 2016. — С. 22-29.

УДК

*Деркач Юлия Владимировна*  
главный специалист  
по кадровому делопроизводству, к. пед. н.  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского  
Республика Крым, Россия

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Несколько лет назад задачи по обеспечению доступности государственных услуг населению были поставлены перед органами государственной власти. Это послужило поводом к тому, что в деятельность органов службы занятости населения стали в незамедлительном порядке внедряться новые информационные технологии при оказании государственных услуг.

Информационная деятельность Государственной службы занятости населения способствует:

- поддержанию единого информационного пространства органов службы занятости, обеспечивающего своевременную информированность всех структур общества о положении на рынке труда, реализации содействия занятости населения, социальной поддержке безработных;
- повышению информированности граждан и работодателей об их правах и обязанностях в социально-трудовой сфере, программах и услугах органов службы занятости населения;
- обеспечению доступности информации для клиентов органов служб занятости;
- удовлетворению потребностей различных групп пользователей в конкретной, адресной информации, максимально точному, своевременному ее доведению до заинтересованных в ней получателей.

В настоящее время органы службы занятости оказывают следующие виды услуг в электронном формате:

- содействие гражданам в подборе подходящей работы и работодателям в подборе работников;
- временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, выпускников образовательных учреждений в возрасте от 18 до 20 лет и граждан, ищущих работу впервые;
- организация общественных работ;
- информирование о ситуации на рынке труда.

По данным центра занятости Республики Крым в январе-сентябре текущего года за содействием в поиске работы обратилось 26311 человек, в том числе 88,6% - незанятые трудовой деятельностью. Признано безработными 10329 человек.

На конец сентября состояло на учёте в центрах занятости населения 4624 безработных, что на 1320 человек меньше, чем год назад.

В составе безработных (по причинам обращения в службу занятости населения):

- 1577 человек (34,1%) – граждане, уволенные с предыдущего места работы по собственному желанию;
- 1155 человек (25%) – граждане, уволенные по соглашению сторон;
- 557 человек (11,8%) – выбывшие в связи с сокращением штата или ликвидацией организации;
- 336 человек (7,3%) – впервые ищущие работу.

Трудоустроено с начала года 16445 человек, в том числе на постоянную работу – 61,9%.

Пособие по безработице получает 3401 человек, в том числе назначенное по законодательству о занятости Украины – 2 человека (0,06%). Пособие в минимальном размере получает 37,5% безработных, 10,7% – в интервале от минимального до максимального, 51,8% – в максимальном размере, 0,03% – выше максимального.

В январе-сентябре 2016 года Центром занятости Республики Крым были предоставлены следующие государственные услуги по содействию занятости:

- в общественных работах приняли участие 2135 человек;
- на временные работы в свободное от учебы время трудоустроено 1016 подростков в возрасте от 14 до 18 лет;
- на санаторно-курортных предприятиях работали 404 несовершеннолетних граждан в качестве аниматоров детских площадок, помощников экскурсоводов, горничных, рабочих зеленого хозяйства, контролеров билетов в дельфинариях;
- на предприятиях сельского хозяйства 382 подростка работали в качестве подсобных рабочих по сбору сельхозпродукции, рабочих на ручных работах в сельском хозяйстве, рабочих по благоустройству территорий и др.
- на предприятиях жилищно-коммунальных хозяйств муниципальных образований, производственных предприятиях, библиотеках общеобразовательных учреждений, учебно-воспитательных учреждений, предприятиях индивидуальных предпринимателей работали 230 несовершеннолетних.

- профориентационные услуги в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения получили 21320 человек;
- психологическая поддержка оказана 1377 безработным;
- услугу по социальной адаптации получили 1410 безработных;
- организовано временное трудоустройство для 571 безработного, испытывающего трудности в поиске работы;
- на профессиональное обучение направлены 1532 безработных.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что целью информатизации служб занятости является повышение эффективности и качества действий этой службы, в первую очередь сокращение времени, необходимого для подбора рабочих мест, обеспечение правильного и своевременного начисления пособий по безработице, снижение затрат на регистрацию лиц, обращающихся в органы службы занятости.

УДК 32.019.51

*Ефремова Елена Александровна*

*к.э.н., доцент*

*Ширшова Алёна Андреевна*

*студентка*

*Филиал ОУВО « Санкт-Петербургский институт  
внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми*

### **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ, СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ**

Целью исследования является исследование способов размещения муниципального заказа.

Муниципальный заказ – это совокупность заключенных муниципальных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств местного бюджета.

Под муниципальным заказом так же понимают заказ со стороны органов местного самоуправления и уполномоченных ими муниципальных учреждений на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, связанных с решением вопросов местного значения и осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ.

Предметом муниципального заказа являются:

- ✓ работы по благоустройству территории, строительство, реконструкция и капитальный ремонт дорог,
- ✓ строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры,
- ✓ поставка горюче-смазочных материалов для муниципальных нужд,
- ✓ переработка и утилизация отходов,
- ✓ содержание, обслуживание, текущий и капитальный ремонт жилищного и нежилого муниципального фонда, инженерных сетей,
- ✓ производство отдельных видов продукции для муниципальных нужд, товаров народного потребления.

С помощью муниципального заказа могут решаться различные задачи:

- ✓ снижение затрат на отдельные виды товаров и услуг
- ✓ адресное предоставление услуг гражданам, нуждающимся в социальной поддержке
- ✓ приоритетное развитие отдельных видов услуг, объемы которых по разным причинам не регулируются рыночными механизмами
- ✓ сокращение сроков исполнения и обеспечение качества предоставляемых услуг.

Объем муниципального заказа и сферы его применения должны выбираться с учетом реально имеющихся ресурсов и приоритетов в решении отдельных задач.

Муниципальными заказчиками могут выступать органы местного самоуправления, а также уполномоченные указанными органами местного самоуправления на размещение заказов получатели бюджетных средств при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств.

Участниками размещения заказов являются лица, претендующие на заключение муниципального контракта. Участником размещения заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения контракта. С этим лицом заключается контракт, порядок заключения которого определен ГК РФ.

Закрытый конкурс применяется исключительно в случае размещения заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, сведения о которых составляют государственную тайну. Он проводится по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов.

Под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта.

В аукционе могут участвовать только участники размещения заказа, признанные участниками аукциона.

Аукцион проводится путем снижения начальной цены контракта, указанной в извещении о проведении открытого аукциона, на «шаг аукциона», который устанавливается в размере пяти процентов начальной цены контракта, указанной в извещении о проведении аукциона.

Закрытый аукцион проводится по согласованию с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти. При проведении закрытого аукциона не допускается представлять заявки на участие в аукционе в форме электронных документов, а также предоставлять документацию об аукционе, изменения, внесенные в нее, направлять запросы о разъяснении положений документации об аукционе и предоставлять такие разъяснения в форме электронных документов.

При проведении запроса котировок победителем признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Организация вправе размещать заказ путем запроса котировок цен, если по закупаемой продукции существует уже сложившийся рынок и цена контракта не превышает 250 000 руб. либо аукцион признан несостоявшимся и начальная цена контракта не превышает 250 000 руб.

Размещение заказов на поставки биржевых товаров для государственных или муниципальных нужд на сумму, превышающую пять миллионов рублей, может осуществляться на товарных биржах.

Предметом муниципального контракта, заключенного заказчиком с участником биржевой торговли в ходе биржевых торгов, являются поставки биржевых товаров.

В настоящее время размещение муниципального заказа по N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» имеет ряд отличительных особенностей. В рамках контрактной системы изменились формы проведения закупочных процедур.

Особенностью размещения муниципального заказа по N 44-ФЗ является то, что при увеличении количества форм проведения закупки по умолчанию основной считается открытый конкурс. Заказчик обязан оповестить о такой процедуре ограниченный список организаций в единой информационной системе. В рамках N 44-ФЗ сократились сроки рассмотрения конкурсных заявок до двадцати суток. Меняются также и даты подписания контракта, теперь это двадцать суток с момента рассмотрения заявок.

Электронный аукцион в случае размещения муниципального заказа в рамках N 44-ФЗ должен проводиться при закупке товаров и услуг, которые включены в специальный государственный перечень. Тем не менее, закон предусматривает возможность закупки определенных товаров, не включенных в данный реестр, путем проведения электронного аукциона.

Таким образом, муниципальный заказ обеспечивает равные условия выполнения муниципального заказа всем предпринимательским структурам, независимо от формы собственности, совершенствование форм взаимодействия мэрии и субъектов экономики, а также экономию и рациональное использование бюджетных и внебюджетных средств.

УДК 332.1 (470.5)

*Клименков Геннадий Владимирович,  
к.т.н., доцент, ст.научн.сотр.  
Пермский филиал ФБГУН Институт экономики УрО  
РАН, Пермский край, Россия*

## **РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

### **1. Концептуально значимые подходы к развитию регионов**

Происходящие в России политические преобразования предопределили реальность многообразия идеологий, чем создали предпосылки для свободы выбора стратегических направлений развития, направленных на безопасность, повышение качества жизни населения и благополучия развития территорий, РФ.

Комплекс документов государственного планирования и управления социально-экономическим развитием регионов [1, 2] с позиции устойчивого развития, при балансе социального, экономического, институционального и экологического составляющих развития, должны выдвигать и обосновывать возможную стратегию развития, стратегию системных изменений, содержать проектные решения связанных с этим проблем на учете основных **концептуально значимых подходов**:

1). Смена парадигмы развития РФ, округов, регионов, работы администраций, ведомств и отраслей, органов власти, бизнеса. Ориентация развития на потребности социума (групп населения, каждого жителя исходя из принципов развития). Переход от технократического и авторитарного к

гуманистическому проектированию и управлению изменениями. Гармонизация интересов и отношений (как внутри региона, межмуниципальных, так и межрегиональных, межокружных, международных).

2). Баланс, гармонизация социальных, экономических, институциональных, экологических механизмов регулирования развитием, направленных на повышение безопасности, качества жизнедеятельности и на благополучие развития региона, благополучие входящих в него территорий.

3). Интеграция и дифференциация деятельности субъектов, нацеленность в работе ведомств, учреждений, предприятий, организаций, партнеров, включая и зарубежных, на обеспечение безопасности РФ и решение конкретных проблем развития территорий. Развитие межведомственной, внутримunicipальной, межрегиональной, межокружной и международной кооперации.

4). Системно-деятельностный, инновационный, вариативный подход в работе администрации, ведомств, субъектов в контексте социо-экономико-институционально-экологического развития региона, территорий, повышения качества жизнедеятельности.

5). Трансферный подход к работе отдельных ведомств (например, системы образования). Выбор “базовых” ведомств по запуску механизмов реализации Программ регионального развития. Отношение к деятельности ведомств, прежде всего к образованию, как к одной из необходимых функций трансляции и развития культуры. Рассмотрение системы образования в качестве основной базы устойчивого развития территориальных сообществ.

6). Соотнесение опыта устойчивого развития региона с основными тенденциями устойчивого развития федеральной и окружной систем.

7). «Островное» (имеющее «полюса роста») устойчивое развитие региона.

8). Формирование способности системы региона к преодолению системных противоречий.

9). Обеспечение принципов непрерывности, планомерности, устойчивости развития региона.

10). Уточнение и развитие понятийного аппарата об устойчивом развитии; формирование и внедрение в практическое использование языка, адекватно и полно отражающего используемые при планировании и управлении теории, методологии и другое.

На основе перечисленных выше концептуально значимых подходов должны быть выстроены документы государственного планирования и управления, в том числе по устойчивому развитию регионов и РФ.

## **2. Полный комплект документов государственного планирования и управления устойчивым развитием регионов**

В соответствии с рекомендациями Градостроительного кодекса РФ [1], Рекомендаций Министерства регионального развития РФ (Приказ № 14 от 27 февраля 2007 года «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» с Приложением «Требование к стратегии социально-экономического развития Российской Федерации» - далее Приказ №14) каждый регион и РФ должны иметь полный комплект документов государственного планирования и управления устойчивым развитием: (1) Стратегию (на 25-30 лет), (2) Стратегический план (на 10-15 лет, с целевыми комплексными программами по основным приоритетным направлениям развития) и (3) Программу устойчивого развития (с планом мероприятий и сметой расходов на 3 года, с экспресс-анализом затрат на 5 и 8 лет), (4) Схема территориального устойчивого развития и (5) Генеральный план устойчивого развития.

Проиллюстрируем основные положения [2-9], которые используются нами при разработке и реализации перечисленных выше документов.

### **2.1. Сроки развития, предусмотренные для описания долгосрочной перспективы - Стратегии устойчивого развития региона, как и для стратегии устойчивого развития России должны быть не менее 20 лет.**

В соответствии с указанным выше Приказом оговорены сроки стратегии (не менее 20 лет), цели и задачи разработки стратегии, содержание с позиции выявления и решения основных проблем, стоящих перед экономикой и сообществом, методические рекомендации к разработке, включая и разработку сценарных вариантов развития (стратегического плана развития), проектов и программ (программы развития, федеральных целевых программ ФЦП, целевых комплексных программ ЦКП, ФАИП и др.) и др. Что является оправданным, обоснованным (в том числе и опытом проектирования развитых европейских стран), подтверждается нашим многолетним опытом ведения НИР в РФ по проектированию и сопровождению устойчивого развития территорий РФ.

**В настоящее время нами предлагается разрабатывать Стратегию устойчивого развития регионов и России до 2036 года.** Это позволяет выделить в Стратегии два временных этапа: близкая (до 2020-2025 гг.) и дальняя перспектива (до 2036 г. и далее до 2060 г.). Позволяет обоснованно определить статус региона, миссию, функции, деятельность, цели и задачи, содержание и технологию работы с учетом государственной реформы и развития органов местного самоуправления, выстроить мониторинг условий, процесса и результата работ. Позволяет сформулировать цель и задачи стратегии, содержание с позиции выявления и решения основных проблем, стоящих перед экономикой и сообществом, устойчивым развитием территорий, сфер и отраслей, сформировать методические рекомендации к разработке проектов поверх административных границ, включая и разработку сценарных вариантов развития (стратегического плана развития), проектов и программ (программы развития, федеральных и

региональные целевых программ (ФЦП и РЦП), целевых комплексных программ ЦКП, ФАИП и т.п.), развития межведомственной, внутримunicipальной, межmunicipальной, межрегиональной и межокружной кооперации и др.

**2.2. Как уже нами указывалось выше, Стратегия устойчивого развития региона должна разрабатываться одновременно с разработкой других обязательных документов государственного проектирования и управления.**

Стратегия, Стратегический план развития, Программа развития, РЦП и ФЦК, ФАИП и др., как уже указывалось выше – обоснованы, проверенной практикой проектирования и управления, оговорены в Приказе №14. Другие два документа – схема территориального развития, генпланирование описываются в Градостроительном кодексе РФ. Несмотря на то, что в Градостроительном кодексе стратегия, стратегический план и программа развития напрямую не указаны, но схема территориального развития и генпланирование не могут разрабатываться без наличия стратегии, стратегического плана и программы развития.

Совершенно очевидно, что и Приказ №14 и Градостроительный кодекс, другие кодексы (лесной, водный, земельный, гражданский и т.п.) и нормативно-правовые документы (начиная с Конституции РФ) предполагают наличие всех перечисленных выше документов, как на уровне субъектов РФ, территорий, так и на уровне страны – РФ.

Именно эта система проектных работ и должна закладываться во все прикладные, фундаментальные и поисковые исследования по разработке и сопровождению устойчивого развития регионов, территорий, которые подтверждаются нашим многолетним опытом работы по проектированию и сопровождению развития территорий РФ [2-9].

**2.3. В формулировке Стратегии и других разрабатываемых документов целесообразно использовать термин устойчивого развития территорий.**

Эти требования развития территорий – устойчивого развития (баланса социального, экономического, институционального и экологических составляющих) оговорены в ст.3 Градостроительного кодекса РФ, позволяют гармонизировать отношения, выстроить систему сбалансированных показателей, в том числе и в области инновационного развития региона.

**2.4. При разработке Стратегии целесообразно придерживаться общепризнанных принципов проектирования в контексте проектной деятельности и проектной культуры: личностно-ориентированный подход, совмещения процесса разработки с процессом реализации проектов с формирование групп разработчиков-реализаторов проектов (включая группу методологов, по научно-методическому сопровождению, группы по направлениям развития и т.п.), инновационный характер разработки и реализации через разработку и реализации серии пилотных проектов, сочетание разработки территориальных проектов с разработкой проектов поверх административных границ, формирования развивающихся и развивающихся отношений, рефлексивно-деятельностной развивающей среды, движения от простого к сложному и др.**

Все это позволяет избежать досадных и дорогих в последующем ошибок, позволяет избежать выполнения несвойственных для администрации, ведомств функций и т.п. Требуется обязательного планирования времени и затрат (средств), финансирования процесса разработки и реализации, методологического, научного, научно-методического, методического, учебно-методического, учебного, информационного, инновационного сопровождения (оптимально через создание Координационного совета с экспертными группами по направлениям [4], через интеграцию специалистов во временные творческие коллективы, через создание проблемных групп и т.п.).

**2.5. Разработка документов не должна быть самоцелью, а должна служить, прежде всего, цели формирования и организации коллективов, достижения общественного согласия, формирования культуры (мышления и поведения).**

Стратегия (также как Стратегический план и Программа) устойчивого развития должна разрабатываться в соответствии с требованиями Министерства регионального развития РФ, являться основным нормативным документом, документом общественного согласия (органов представительной и исполнительной власти), определяющим стратегию развития региона на 25-30 лет, представляет собой систему мер государственного управления, опирающихся на долгосрочные приоритеты, цели и задачи политики органов государственной и муниципальной власти, направлена на обеспечение устойчивого развития территорий и РФ, при учете политики округов, регионов и государственной политики РФ.

Основные концептуальные подходы будут действовать продолжительное время и лишь частично корректироваться, программные же мероприятия со сметой расходов будут разрабатываться и уточняться на каждый календарный год в соответствии с поступающими в Координационный совет проектами и подпрограммами, межведомственными проектами, целевыми программами и т.п. По этой причине перечисленные документы не следует рассматривать как нечто «закостенелое». Считается возможным (ежегодно или 1 раз в два года) корректировать версии с представлением изменений текста документов, проектов, плана мероприятий и сметы расходов в Правительство РФ. При этом документу будет присваиваться новый номер версии (версия 1.1, версия 1.2 и т.п.), а планирование по нему и его действие продляется на этот период (т.е. до 2016, 2017, ..., 2036, ... года). В том случае, когда версия документа будет отвечать запросам социума, устойчивого развития и после установленного

первоначально срока (например, до 2036 года), тогда действие документа продляется без разработки нового, что является оправданным с различных точек зрения (экономической, политической, преемственности и др.). Все документы развития разрабатываются и корректируются одновременно с Программой с присвоением номеров соответствующих версий (версия 1.1, версия 1.2 и т.п.).

Стратегия представляет собой не декларативный документ, а конкретные направления деятельности, предполагаемое содержание и технологии работ, целевые комплексные показатели, за достижение которых отвечают представительная и исполнительная власть. Стандарты качества жизни населения являются основой планирования и регулирования (главной целью разрабатываемых документов является рост благосостояния жителей, а через это и благополучия развития территорий при условии обеспечения стандартов проживания: качества жизни населения; доступности ресурсов и эффективного их использования в экономике; эффективности, доступности и качества услуг для населения и экономики.

### **2.6. С учетом вышесказанного приводим содержание документов на уровне регионов.**

**Стратегия** разрабатывается на 25-30 лет в контексте и в согласии с имеющимися региональными и федеральными документами. В Стратегии определены основные направления и конкретные шаги по развитию региона в контексте устойчивого (социально-экономического) развития территорий на близкую и дальнюю перспективу с позиции миссии, функций, деятельности, целей и задач администрации, основное содержание и технологии работы, включая как самостоятельную работу, так и совместную работу с органами представительной власти, общественными организациями, органами местного самоуправления, как в направлении ведения конкретной самостоятельной деятельности, так и в направлении работ по аутсорсингу функций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления, предприятий, силовых структур, в области образования, культуры, здравоохранения, межконфессионального сотрудничества и многого другого.

**Стратегический план развития** разрабатывается на 10-15 лет, предусматривает разработку основного плана решения задач стратегии в приоритетных направлениях достижения главной цели (направления, как золотые звенья цепи, за которые можно «вытянуть» решение всех проблем) – повышения качества жизни и связанного с ним роста жизненного, человеческого и социального потенциала жителей и территорий, благополучия развития территорий. Это и усилия, направленные на развитие и самоопределение человека, его безопасность и сохранность ресурсов территорий, на совершенствование управления и экономики, развитие инфраструктуры и логистики территорий, сохранение, развитие и укрепление исторических и культурных традиций проживающих на территории людей и многое другое. Выбранные, намеченные приоритетные направления содержат реестр комплексных целевых программ и проектов, подпроектов и подпрограмм, а также прогнозируемые качественные показатели-индикаторы для отработки технологии мониторинга условий, процесса и результата работ, их связи с индикаторами развития территорий и качества жизни проживающих на этих территориях людей.

**Программа развития** разрабатывается на 5-8 лет, с планом конкретных мероприятий и сметами расходов на 3 года, прогнозируемыми планами и экспресс оценками расходов на 5 и 8 лет. Программа содержит анализ ситуации, положительных и отрицательных тенденций, предложений на усиление положительных и ослабление отрицательных тенденций, формулировку целей и задач первоочередных и второго рода, определение концептуальных подходов, принципов, а также реестр основных проектов по достижению целей, концепцию развития, варианты планов развития и выбор стратегии развитию как наиболее оптимального варианта из предлагаемых, собственно сама программа с блоками функционирования, развития и обеспечения. Блок функционирования предполагает качественное и количественное изменение функционирования с позиции развития, блок развития предполагает реализацию инновационных проектов в инновационном режиме с целью изменения качества, как функционирования, так и развития. Блок обеспечения содержит разделы: структурное обеспечение реализации программы, совершенствование системы управления, информационно-аналитическое обеспечение, научно-методическое, кадровое, медико-психолого-педагогическое, материально-техническое, финансовое, финансовый менеджмент. В проекте программы предусматривается деятельность с планами мероприятий по нейтрализации возможных негативных результатов по ходу и по результатам реализации программы, условия успешной реализации с предложениями на местный, региональный, окружной и федеральный уровень. Формируется предложения в блок идеологической и политической работы.

**Схема территориального устойчивого развития региона, генеральное планирование устойчивого развития региона и территорий** разрабатывается в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.

Все перечисленные выше документы составляются для региона, для всех сфер и отраслей, в рамках которых осуществляется и инновационная деятельность.

### **3. Инновационное развитие регионов, территорий, сфер, отраслей**

Инновационная деятельность рассматривается в контексте развития территориальных сообществ, исключительно в контексте указанных выше документов государственного планирования и управления, устойчивого развития территорий, под которым понимается баланс экономической, социальной,



институциональной, экологической и других составляющих развития. **Поясним, как мы рассматриваем эти вопросы в Пермском крае и в других регионах, где мы осуществляем научно-методическое сопровождение по разработке и реализацию проектов и программ устойчивого развития [2-4].**

#### **1). Понятие инновации.**

**Инновация** – результат трансформации знаний в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги, информация, бизнес, вид деятельности), реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного процесса (способ или технология производства, управления, передачи продукции), внедренного в практическую деятельность, использование или коммерческий оборот которых приносит экономический, социальный или другие виды эффектов и не создает дополнительных угроз безопасности населения (при низкой цене адаптации) и негативного воздействия окружающей среде. Относится ко всем блокам перечисленных выше документов, например, для программы устойчивого развития: функционирование, развитие, обеспечение функционирования и развития.

Целесообразно на уровне региона использовать понятие «**инновационный путь развития региона**», который в соответствии с решением Всемирного саммита по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002) должно включать в себя: инновационность экономики региона; инновационность социальной сферы региона; инновационность институциональной сферы региона; инновационность экологической сферы региона.

#### **2). Основные проблемы инновационного пути развития региона.**

##### **А. Основные внутренние и внешние проблемы инновационного пути развития региона (Пермского края)**

###### *1). Внешние для региона:*

- отсутствие проработанных концепций и программ инновационного пути развития России (начиная с основных базовых направлений по научному и научно-методическому сопровождению устойчивого развития, включая социо-культурный контекст, развитие местного самоуправления и т.п.);

- отсутствие программ устойчивого развития РФ, построенных на интеграции и гармонизации интересов территорий РФ, России в рамках мирового сообщества, Европы и т.п., отсутствие соотнесенных и обеспеченных комплексных целевых программ, включая решение проблем энергетической, экономической, социальной, информационной безопасности;

- отсутствие обеспеченных ведомственных и межведомственных программ, межотраслевой, межрегиональной, межкрупной кооперации.

###### *2). Внутренние для региона:*

-недостаточное научное, научно-методическое, методическое, учебно-методическое, информационное и инновационное сопровождение устойчивого развития региона (по представительной и исполнительной вертикали, развитию сфер и отраслей и др.); приоритет авторитарного руководства, абсолютизация отдельных аспектов развития; низкий уровень проектной деятельности и проектной культуры; обилие инициатив «сверху» без проектной проработки и с имитацией успешной деятельности;

-высокая ротация во властных структурах, отсутствие обеспеченных и соотнесенных проектов и программ ведомственной, межведомственной, внутримunicipальной, межмunicipальной, межрегиональной кооперации;

-отсутствие региональной инфраструктуры по сопровождению инновационного пути развития.

##### **Б. Проблемы устойчивого развития региона, связанные с идентификацией инноваций:**

1). В научной и практической деятельности не существует согласованного мнения об инновациях как экономической и управленческой категории, что является существенным препятствием для формирования инновационных стратегий и механизмов их реализации.

2). Затруднен анализ инновационной активности в экономике, поскольку ее последствия не могут быть четко выделены из объектно-стоимостных результатов любой хозяйственной деятельности.

3). Понятие инноваций в нормативно-правовых и статистических документах не связывается с существованием социально-экономических, технико-экономических укладов, их развития, наукоемких и высоких технологий, научно-технических приоритетов развития экономики, что не позволяет на практике разрабатывать прикладные (в том числе отраслевые) механизмы управления инновационным путем развитием.

##### **С. Проблемы инновационного пути развития, связанные с качеством проектной деятельности и проектной культуры на уровне региона, отсутствием инфраструктуры**

Отсутствует полная система документов государственного планирования устойчивого развития региона – помимо принятия ежегодного бюджета региона должны быть – Перспективный финансовый план (среднесрочная перспектива); Программа устойчивого развития региона; Стратегический план устойчивого развития региона; Стратегия устойчивого развития региона, Схема территориального планирования и Генпланирование.

##### **Г. Проблемы инновационного пути устойчивого развития региона, связанные с деятельностью администрации региона по гармонизации целей и интересов территорий, жителей, предприятий, сфер, отраслей и т.п.**

Разработка и реализация идеи «инновационного пути развития региона» предполагает гармонизацию целей и интересов через одновременное формирование **обязательного перечня государственных документов**. Стратегия и Стратегический план развития являются документами общественного согласия и проходят обсуждение всем населением края.

**Д. Проблемы, объективно связанные с совмещением процесса исследования в инновационной деятельности и процесса подготовки (роста) специалистов.**

Что означает то и другое?

*Исследование.*

Возникает противоречие между прежним и требуемым способом взаимодействия научных и практических работников. Традиционно существующий способ научных исследований предполагает сначала исследование в области сложившейся практики, затем ознакомление с его результатами практиков в надежде на преобразование той области, в которой велось исследование. Но сама практика развивается и складывается на базе деятельности, иногда противоречащей нынешней реальности по нескольким основаниям. Предполагается поиск средств, обеспечивающих процесс взаимодействия научных и практических кадров таким образом, чтобы процессы исследования и построения новой практики совпадали во времени. Это означает развитие методов такого включения практиков в научное исследование, что они становятся профессионалами исследователями и совершенствующимися практиками в одном лице.

*Подготовка кадров для обеспечения инноваций.*

Предыдущая функция – исследование – тесно связана с функцией подготовки кадров для организации инновационных процессов. Речь идет о специалистах нового профиля. Если Координационный совет с группами экспертов, создаваемыми творческими коллективами – ядро творческих, организационных и психолого-педагогических механизмов развития, то в нем или при нем существует программа подготовки специалистов, способных организовать групповые творческие интеллектуальные процессы, в которых создаются концепции, новые модели, программы и механизмы внедрения инноваций, в творческом режиме работы осуществляется соотнесение инноваций с тем, что уже существует.

Откуда взять специалистов, которые будут реализовывать эту функцию? Известно, что сегодня ни одно образовательное учреждение не готовит кадры для ИННОВАТИКИ. Выход видится в том, что инициаторы (разработчики), которые создают сегодня концепции и программы развития рефлексивно, то есть исследуя собственный инновационный опыт, осмысливают также и способ создания инновационных концепций, моделей, программ, методик и технологий. То есть процесс подготовки специалистов осуществляется по мере продвижения работ Координационного совета. Именно с создания первых групп (которые по названиям совпадают с основными направлениями развития) началась системная работа Координационного совета. Задачами работы таких групп является не только создание концепций и программ развития инновационной деятельности по направлениям, но и разработка организационных, финансовых, правовых, психолого-педагогических механизмов внедрения этих программ, а главное, программ подготовки кадров (прежде всего межкурсовой подготовки через проблемные группы, работу временных творческих коллективов и др.) для обеспечения этих механизмов.

### **3). Разработка Программы устойчивого развития региона (Пермского края).**

Как уже указывалось выше, решение проблем инновационного пути развития может быть решено через разработку и реализацию Программы социо-экономик-институционально-экологического развития региона – Программы устойчивого развития региона [2-4]. Программа не является чисто административным документом, а является также договором общественного согласия, в соответствии с которым власти, предприятия, учреждения и организации принимают на себя определенные обязательства.

Общей предпосылкой является то, что управление устойчивым развитием региона осуществляется **организационной интеллектуальной системой**, а при этом одними из основных функций программы являются – соотнесение позиций, организация разработчиков и исполнителей, формирование и развитие их компетенций (функциональной готовности) и компетентностей (функциональной активности), формирование и развитие региональной рефлексивно-деятельностной развивающей среды, формирование развивающих и развивающихся отношений на всех уровнях и между уровнями управления. Такой подход нами разработан и эффективно внедряется во многих территориях РФ (более 27 территорий) в контексте программного подхода и **гуманитарного проектирования социально-экономических систем**. В организационно-интеллектуальной системе осуществляется согласование целей, строятся отношения подчинения, партнерства, коммуникации и т.д. Работа параллельно выстраивается и по административной, и по законодательной вертикали при одновременном развитии научного, научно-методического, методического, учебно-методического, инновационного и информационного сопровождения разработки и реализации Программы.

Программа состоит в самом описании методов управления уникальной социально-экономической системы Пермского края, учета в этом описании не только его специфической структуры и функционирования, но и методы руководства, возможности эволюции, развития системы во времени.

Необходим ситуационный подход, который на едином языке дает возможность описывать как управляющую структуру (объект) и ее функционирование, так и процедуру управления ее развитием. Это реализуется системой ситуационного управления на базе логико-лингвистических моделей [6-8].

#### 4). Развитие региональной инновационной инфраструктуры

В предлагаемой нами Программе устойчивого развития отводится значительное место созданию и развитию инфраструктуры по сопровождению инновационного устойчивого развития региона, оформленного как **Проект развития региональной инновационной инфраструктуры до 2020 года** (ПРРИИ, основными механизмами концепции являются – создание Регионального Института устойчивого развития, а в рамках Института – Регионального агентства маркетинга инновационной продукции, работ и услуг РЦМИПРУ). Проект содержит административный проект для администрации региона, предложения в программу информатизации региона, в коммерциализацию научных разработок и т.п.

На основе взаимосвязи основных составных частей системы управления научно-инновационными и инвестиционными процессами формируются прогнозные и плановые решения. Нами предложены к обсуждению основные технологии работы Пермского научного центра ПНЦ УрО РАН в этой деятельности, приоритетные (стратегические) направления устойчивого развития и соответствующие им научные направления – с позиции фундаментальной, поисковых и прикладных исследований. Для этого должно быть заключено Соглашение между ПНЦ УрО РАН и Правительством Пермского края на сопровождение разработки и реализации, стратегий, проектов и программ развития Пермского края. Соглашение может быть вариантом государственного контракта между УрО РАН (ПНЦ УрО РАН) и Правительством Пермского края. Для примера, стратегические приоритетные направления развития региона, которые должны быть сформулированы в отраслевых документах: стратегии, стратегическом плане и программе промышленной политики и др. в последующем могут быть представлены в виде «полусов роста».

Нормативно-правовая база системы управления инновационно-инвестиционными процессами должна включать: действующие федеральные законы по соответствующей проблематике; региональные законы, охватывающие весь цикл научно-инновационной и инвестиционной деятельности, в том числе и региональные, Закон "О науке и научно технической деятельности"; Закон "Об инновационной деятельности"; Закон "Об инвестициях"; Закон "О промышленной политике" и др., многие из которых разработаны с участием Пермского филиала ФГБУН ИЭ УрО РАН.

В заключение следует отметить, что в рамках представленной модели системы управления научно-инновационными и инвестиционными процессами многие составные части уже подготовлены и внедряются в регионе. Процесс формирования Программы осуществляется по правилам, входящих в состав развитого нами программного подхода, гуманитарного проектирования социально-экономических систем и содержит основные операции, соответствующие перечисленным выше подходам инновационного пути развития региона. В рамках работы Пермского филиала ФГБУН Института экономики УрО РАН в составе ФГБУН ИЭ УрО РАН ведутся фундаментальные, поисковые и прикладные исследования в области экономики (аспекты адаптации институтов общества, отраслей, сфер, предприятий к рыночным условиям), которые напрямую связаны с управлением качеством жизни в условиях инновационного пути развития региона. Ведется разработка и сопровождение программ устойчивого развития, основанной на измерении и повышении социальной ответственности бизнеса, государства, региональной и муниципальной власти. В совместной работе с муниципальными образованиями и корпоративными структурами производится подготовка квалифицированных системных аналитиков, которые в последствии будут принимать участие в разработке и реализации инновационных стратегий развития регионов разных масштабов. Например, подобные работы в настоящее время ведутся в Пермском районе Пермского края, в Березовском районе Свердловской области, в Советском районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югра (всего – более 27 территорий по РФ).

Разработаны в содружестве с учеными ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (СПбГЭУ, г.Ст.Петербург, д.э.н., проф. Кукор Б.Л.) Экспертные Системы Ситуационного Управления (ЭССУ) как программы средства [6-8]: Система приобретения знаний «Помощник Эксперта» (функциональное назначение – построение концептуальной модели предметной области и описания ситуационного пространства), Инструментальная ЭССУ, «Малый Решатель Проблем» (формирование продукционных баз знаний прикладных ЭССУ и обеспечение их функционирования); Проблемно-ориентированная ЭССУ «Руководитель» (разработка ситуационных тренажеров-имитаторов, предназначенных для обучения руководителей принятию управленческих решений и оказания им информационной поддержки).

Системы достаточно широко апробировались как для решения практических задач, так и для обучения. Так ЭССУ и тренажер «Руководитель» широко применялись для построения моделей ряда муниципальных образований, для разработки стратегических планов развития регионов, в частности С-Петербурга, ХМАО-Югра, отдельных муниципальных образований. На базе тренажера «Руководитель» уже более 5 лет ведется обучение и повышение квалификации работников МО регионов России. На

основе ЭССУ «Малый Решатель проблем» и системы приобретения знаний «Помощник эксперта» разработан ряд прикладных моделей и систем управления. Создан банк моделей проблемных ситуаций МО, который постоянно пополняется. Образован и организуется работа Национального НИИ управления развитием ЖКХ. Все системы полезны как непосредственно для поддержки принятия решений, так и для обучения навыкам системного, проблемного мышления.

В контексте ведущихся нами работ в практической деятельности произведена доработка под современные методы хозяйствования и успешно внедряются программно-целевой метод программирования, гуманитарное проектирование социально-экономических систем [9, 10, 11], в контексте реализации ФЗ №131 развиты основы местного самоуправления [5] в направлении социально-экономического регулирования, разработаны теория качества жизнедеятельности и основные технологии ее внедрения, развиты основные принципы рассмотрения образования и науки в устойчивом развитии (рассмотрение в качестве необходимой базы для социально-экономического развития, решению проблем развития региона средствами образования, рассмотрению образования специалистов в контексте развития системы непрерывного образования и др.) [9]. В части психолого-педагогического сопровождения работ разработана и успешно внедряется технология работ в рамках разработанных концепций системы развивающих и развивающихся отношений, концепции рефлексивной психологии и психологии творчества, теории ядра творчества, модели рефлексивно-творческой регуляции интеллектуально-коммуникационных систем, рефлексивно-позиционного подхода к совместному решению творческих задач, рефлексивно-творческого подхода к профессионально-личностному развитию в непрерывном профессиональном образовании и др.

#### Библиографический список

1. Градостроительный кодекс РФ (от 29.12.2004, ФЗ № 190)
2. Модернизация социально-экономического развития муниципальных образований: В 2 т./РАН, УрО, Ин-т экономки; под общ. ред. А.И. Татаркина; [редкол.: А.И. Татаркин (предисл.) и др.]. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006., 1 т. - 445 с., 2 т. - 481 с.,
3. Клименков Г.В., Кукор Б.Л. Инновационное развитие оборонно-промышленного комплекса в рыночных условиях / РАН, УрО, Ин-т экономки; под общ. ред. Г.В. Клименкова. – ООО «Издательский дом «Ника»: Пермь, 2008. 162 с.
4. Научные, методические и информационные материалы по разработке и реализации Стратегии, Стратегического плана и Программы устойчивого развития муниципального образования (по результатам Кунгурской городской научно-практической конференции, 26 июля 2007 г.) // Под научн. ред. к.т.н., Г.В. Клименкова / Пермский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. – Пермь.: ООО «Издательский дом «Ника», 2008. 322 с.
5. Теоретико-методологические основы совершенствования местного самоуправления и административная реформа / Пыткин А.Н., Клименков Г.В., Нагибина Т.В., Хотеев С.П., Клименкова Е.Г. Пермский филиал Института экономики Уральского отделения РАН, Дума ХМАО-Югры – Пермь.: ООО «Издательский дом «Ника», 2008. 385 с.
6. Кукор Б.Л., Пыткин А.Н., Клименков Г.В. Основы стратегического управления в региональной экономике (построение систем ситуационного управления на базе логико-лингвистического моделирования) / / РАН, УрО, Ин-т экономки; под общ. ред. Б.Л. Кукора. – ООО «Издательский дом «Ника»: Пермь, 2009. 337 с.
7. Теоретические основы формирования и функционирования соморазвивающихся экономических систем / Кукор Б.Л., Пыткин А.Н., Клименков Г.В., Мишарин Ю.В., Атаманова Е.А., Дымковец И.И., Зинченко А.В., Москвин С.В., Бабко А.Т., Иванова И.Ю., Барташева О.А., Варламова Ю.В., Зубарев С.Н., Фейгин Г.Ф., Одинцов С.С., Филимонова А.П., Кустов А.Ю., Смольянинова В.А., под общ. Ред. А.Н. Пыткина и Б.Л. Кукора. – ООО «Издательский дом «Ника»: Пермь. 2011. 110 с.
8. Теория стратегического анализа и методология управления предприятием, отраслью в конкурентной среде / Клименков Г.В., Пыткин А.Н., Кукор Б.Л., Мишарин Ю.В., Атаманова Е.А., Главацкий В.Б., Дымковец И.И., Бельх А.В., Суханов А.Н., Зинченко А.В., Столбов А.Г., Кузнецова Е.С., Москвин С.В., Мальгин Е.А., Бабко А.Т., Иванова И.Ю., Зубарев С.Н., Одинцов С.С., Филимонов А.П., Кустов А.Ю., Юрчик А.А., под общ. ред. А.Н. Пыткина и Б.Л. Кукора. – ООО «Издательский дом «Ника»: Пермь, 2012. 300 с.
9. Основы формирования региональной политики развития человеческого потенциала региона / коллектив авторов (отв.ред. – д.э.н., проф. Шеломенцев А.Г.) / Институт экономики Урал. отд-ния Рос. акад. наук; под общ.ред. А.И. Татаркина. – Екатеринбург, ООО «Издательство ИЭ УрО РАН», 2012. 214 с.
10. Продовольственный рынок регионов России в системе глобальных рисков / Под общей редакцией академика РАН А.И.Татаркина – Екатеринбург; УрО РАН, 2012. 338 с.
11. Клименков Г.В., Пыткин А.Н. Структурная модернизация промышленности / Пермский филиал Института экономики УрО РАН; под общ.ред. Г.В. Клименкова. – ООО «Издательский дом «Ника»: Пермь, 2013. 237 с.

УДК 334.02

*Коджамаян Светлана Меликовна,  
аспирант,  
Адыгейский государственный университет  
Республика Адыгея, Россия*

### **НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ КУЛЬТУРЫ**

Проблематика финансирования деятельности организаций, связанных с оказанием услуг в культурной сфере, приобретает особую актуальность, обусловленную обострением комплекса противоречий, связанных с недостаточным уровнем бюджетного финансирования деятельности объектов сферы культуры.

Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП) описывает процесс предоставления государственных услуг или товаров, которые финансируются и осуществляются на контрактной основе партнерских отношений между правительством и частным бизнесом или некоммерческим предприятием. По мнению специалистов Всемирного банка государственно-частное партнерство можно определить в качестве «долгосрочного контрактного соглашения между государственным учреждением или органом и частным лицом с целью создания государственного актива или предоставления услуг, в котором отдельный участник несет значительный риск и ответственность».<sup>1</sup>

В качестве основных особенностей государственно-частного партнерства можно привести следующие характеристики данного процесса:<sup>2</sup>

- стороны партнерства представляют государство и частный сектор экономики;
- отношения сторон ГЧП должны регламентироваться в официальных документах (договоры, контракты и т.д.);
- отношения сторон должны иметь равноправный, партнерский характер;
- стороны должны иметь четко определенные интересы и общие цели в рамках их реализации;
- стороны нуждаются в объединении усилий в рамках достижения общей для них цели;
- стороны распределяют между собой риски и расходы, а также имеют возможность участвовать в использовании полученных результатов.

Министерством культуры Российской Федерации предлагается следующий перечень форм реализации схем государственно-частного партнерства в сфере культуры: приватизация недвижимых объектов культурного наследия; аренда и безвозмездное пользование; безвозмездная передача в собственность; доверительное управление; концессия; аутсорсинг; инвестиционное соглашение.<sup>3</sup>

Ряд лучших мировых практик в контексте использования различных форм государственно-частного партнерства в сфере культуры иллюстрирует рисунок 1.

Использование указанных форм государственно-частного партнерства в отечественной практике также получило определенное распространение. При этом для него характерно нормативное регулирование ключевых моментов взаимодействия сторон партнерства.

В частности, такая форма государственно-частного партнерства как доверительное управление объектом культуры в соответствии с отечественным законодательством предполагает реализацию таких условий как отсутствие перехода права собственности на имущество, ограниченный срок доверительного управления, повышенная ответственность доверительного управляющего.

Аренда объектов культурной сферы предполагает наделение арендатора правом его свободного целевого использования: в социальных, культурных, образовательных и т.п. целях. При этом обязательным элементом договора аренды является фиксация в нем информации, описывающей специфические характеристики, составляющие предмет охраны арендуемого объекта, а также требования к обеспечению его сохранности.

<sup>1</sup> Posner P., Shin Kue Ryu, Tkachenko A. Public-Private Partnerships: The Relevance of Budgeting // OECD Journal on Budgeting. – 2009, vol. 1.

<sup>2</sup> Селезнев П. С. Европейский путь инновационной политики // Обозреватель. – 2012, № 6. - С. 114.

<sup>3</sup> Предпосылки использования механизмов государственно-частного партнерства в сфере культуры. - М.: Центр развития правовых технологий, 2011. – С. 18.



Рисунок 1 – Примеры лучших мировых практик использования различных форм государственно-частного партнерства в сфере культуры<sup>4</sup>

Сущность использования концессионных механизмов в сфере культуры заключается в том, что частный партнер за свой счет возводит либо реконструирует объект недвижимости культурного профиля, право собственности на который принадлежит государству либо муниципальному образованию, а затем за плату осуществляет эксплуатацию данного объекта в рамках деятельности, связанной с организацией культурных мероприятий.<sup>5</sup>

Еще одной формой государственно-частного партнерства, с успехом используемой в сфере услуг культуры является аутсорсинг, суть которого заключается в передаче государственными либо муниципальными органами выполнения определенных работ либо оказания услуг, как правило, связанных с обслуживанием учреждений культуры, представителям коммерческого сектора.

Реализация вышеприведенных моделей организации механизма государственно-частного партнерства в культурной сфере позволяет снизить нагрузку на бюджеты всех уровней, более эффективно распределять инвестиционные риски, а также оптимизировать процесс управления вновь создаваемыми культурными объектами.

При этом она должна осуществляться в рамках соответствия основным принципам государственно-частного партнерства, которые, по мнению Н.Н. Семеновы и К.А. Ишуткиной, можно объединить в три группы:<sup>6</sup>

- правовые, к которым относятся обеспечение юридического равенства сторон, диспозитивность, свобода договора, неприкосновенность собственности;

- экономические, подразумевающие необходимость кооперации, распределения рисков и обязательств и рисков, обеспечение экономической и социальной ответственности, а также эффективность предполагаемой деятельности;

- организационные, среди которых необходимо указать на фиксированный период реализации проекта и соответствие общественно значимым интересам.

Эффективное взаимодействие государства и бизнеса в контексте развития отечественной культуры, основанное на следовании вышеприведенным принципам, может обеспечить развитие

<sup>4</sup> Полянскова Н.В., Ухтверова Е.А. Государственно-частное партнерство в социоэкономическом развитии музеев: неиспользованный ресурс модернизации // Вестник ВГУИТ. – 2015, № 3. – С. 283.

<sup>5</sup> Костоглодова Е.Д. Адаптация механизмов государственно-частного партнерства в сфере культуры // Финансовые исследования. – 2014, № 3. – С. 55.

<sup>6</sup> Семенова Н.Н., Ишуткина К.А. Развитие системы финансового обеспечения культуры на основе механизма государственно-частного партнерства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015, № 28. – С. 26.

полноценной культурной среды, являющейся неотъемлемым условием устойчивого развития как социально-экономической системы, так и всего общества в целом.

УДК 338.1

**Комаров Михаил Александрович**

*к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт*

*имени А.К. Кортунова (ФГБОУ ВО Донской ГАУ НИМИ)*

*г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия*

### **О ПРОБЛЕМАХ РЕШЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основным регулирующим механизмом в рыночной экономике является конкуренция, которая подчиняет производителей и поставщиков диктату потребителя. Конкуренция достигается при равенстве субъектов рыночных отношений, причём не только среди товаропроизводителей, но и во взаимодействии товаропроизводителей и потребителей, производственной структуры и инфраструктуры рынка, государственных органов и рыночных субъектов. Современный бизнес зачастую требует принятия быстрых и грамотных решений, от этого напрямую зависит возможность получения прибыли либо убытков. При этом скорость принятия решений очень важный фактор, особенно учитывая высокую динамику изменений рыночных условий, условий заключения и осуществления сделок и иных сопутствующих, в том числе финансовых факторов [4].

В классической модели конкурентной среды предприятия М. Портера значение и сила влияния каждого из факторов конкуренции меняется от рынка к рынку и определяет цены, издержки, размеры капиталовложений в производство и сбыт продукции и в конечном счёте прибыльности бизнеса. Поставщики и покупатели, стараясь извлечь собственную выгоду, снижают прибыль фирмы. Конкуренция внутри отрасли также снижает прибыль фирмы, так как для поддержания конкурентных преимуществ, приходится увеличивать издержки (расходы на рекламу, организацию сбыта, и др.) или терять прибыль за счёт снижения цен.

В кипении политических страстей вопрос об энергоснабжении страны отодвинулся на второй план. Многие считают, что этот вопрос их не касается. Но если представить реакцию населения замерзающих в темных квартирах - энергетика опередит, даже продовольственный вопрос.

На ГЭС в 63 странах мира вырабатывается 50 % электроэнергии и более, в том числе 23 странах – и свыше 90%. Суммарная мощность гидроэлектростанций в мире составляет около 700 ГВт.

К настоящему времени в мире освоено лишь 18% технологического и 28 % экологически оправданного для использования гидроэнергетического потенциала.

Таким образом, остается еще не используемым экономический потенциал, на базе которого можно построить гидроэлектростанции суммарной мощностью 1800 ГВт/ч.

К числу крупнейших в мире производителей электроэнергии относятся США, Китай, Россия, Германия, Канада.

Россия по объему производства занимала к 2014 году 5-е место в мире и уступает США, Китаю, Германии, Канаде [1].

Главными направлениями научно-технологического прогресса в электроэнергетике в последние годы являлись:

- совершенствование эффективности парогазового цикла и увеличение на этой основе производства энергии;
- расширение использования высокоэффективного комбинируемого производства электрической и тепловой энергии;
- внедрение экологически чистых технологий на тепловых электростанциях, работающих на органическом топливе;
- повышение КПД и снижение себестоимости производства энергии на энергетических установках малой и средней мощности.

Определенное влияние на излишние общественного мнения оказывает ужесточение требований по защите окружающей среды от вредных выбросов.

Электроэнергетика нашей страны характеризуется высоким уровнем концентрации производства электрической и тепловой энергии. Более 45% мощности электростанций России сконцентрировано на электростанциях единичной мощностью 2000 МВт. Конденсационные тепловые электростанции (КЭД) сохраняют свое значение в качестве основного источника электроснабжения. Наиболее мощные из действующих в России: Сургутская, Рязанская, Костромская, Ставропольская, Новочеркасская и Керченская.

Для обеспечения дальнейшего повышения эффективности производства электроэнергии в перспективе предстоит решить крупные и сложные задачи значительного повышения технического уровня КЭС, что потребует создать новые типы прогрессивного оборудования и усовершенствования

действующего, а также повышение уровня эксплуатации, качества ремонта и более широко внедрять надежные автоматизированные системы управления технологическими процессами, разработать мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду [1].

В принятой программе развития энергетики РФ поставлена задача создания предпосылок крупномасштабного развития энергетики, содействия решению социально-экономических проблем развития регионов России.

- обеспечение безопасности действующих электростанций за счет их технологического перевооружения;
- ввода в действие новых генерирующих мощности, в основном с энергоблоками нового поколения (ЦКС);
- развитие научно-технического и промышленного потенциала энергетического комплекса.

Энергетическая отрасль напрямую связана с политикой во всем мире, в особенности касается России. Дебаты по вопросам реформы сталкивают интересы федерального правительства с интересами губернаторов. Москва определяет оптовые тарифы на электроэнергию, а губернаторы устанавливают различные цены. Они заинтересованы в сохранении настоящего положения вещей поскольку намерены защитить те отрасли промышленности которые находятся под их контролем. Кроме того они заинтересованы в поддержании низких цен на электроэнергию для населения.

Существующая сегодня в энергетике хозяйственная система не устраивает ни одного из ее участников. Рядовые потребители не довольны тем, что с каждым годом они платят за электричество больше, и за эти деньги ничего не может гарантировать надежного и бесперебойного электроснабжения.

Отключения электроэнергии стали нормой российской жизни. Поиск виновных приводит к региональной энергокомпании, которая «кивает» на региональные власти и подконтрольные им энергетические компании. Власти переводят ответственность на региональную энергосистему, которая по их мнению, требует слишком много денег и тратит их не экономно. Тариф установленный региональной энергетической комиссией, действительно не покрывает всех затрат региональных энергокомпаний. Многим из них не хватает средств даже на то, чтобы поддерживать систему в рабочем состоянии. А региональные энергосистемы действительно не заинтересованы сокращать свои издержки.

Не довольно положением в энергетике и государство. Приоритетными задачами для России является развитие рыночной экономики и стабильный экономический рост [1].

Используемый нами потенциал энергетики не вечен, уже сегодня даже в самых благополучных энергосистемах европейской части России общий уровень износа оборудования перевалил за отметку 50%. В прошедшем году из-за ограниченных вводов нового оборудования, продолжалась эксплуатация оборудования отработавшего нормативные и парковые сроки. В дальнейшем деградация оборудования будет относительно увеличиваться. К 2020 году средняя наработка теплосилового оборудования высокого давления составит 85% от паркового срока службы. Оборудование среднего давления к этому сроку отработает 80% срока службы.

На сегодняшний день значительный износ имеют роторы высокого давления изготовленные из стали, работающие при параметрах пара  $P=9$  МПа,  $T=500$  С.

Основными причинами выхода из строя оборудования является:

- длительное старение металла энергетического оборудования, из-за отсутствия замены физически изношенного;
- недостаточный и некачественный контроль состояния металла.
- эксплуатация длительно работающего металла в маневренных режимах.

По прогнозу Министерства энергетики: потребности отдельных регионов в электроэнергии в 2016-2020 гг. возрастут в следующем размере (%) Западная Европа – 55%; Северная Америка – 39%; Центральная и Южная Америка – 186%; Прочие страны Азии – 206%; Россия – 28% [1].

Учитывая быстрый рост народонаселения Земли и потребностей в электроэнергии, ключевой в последующие годы станет проблема адекватного снабжения электроэнергией. Исходя из того. Что в ближайшие 50 лет ежегодно по меньшей мере 100 млн. человек дополнительно должны обеспечиваться электроэнергией, что в двое больше, чем при существующих темпах роста. Это означает, что в длительной перспективе необычайно высокими будут шансы для бизнеса в электроэнергетике и строительстве электростанций.

В дальнейшем в широких масштабах будет налажено создание небольших систем производства электроэнергии, расположенных вблизи конечных потребителей. Уже сегодня существует емкий рынок для таких систем, работающих на дизельном топливе или природном газе. К числу новейших разработок относятся ультра эффективные микро турбины мощностью более 1 МВт и представляющие альтернативу сетям электропередач. Национальная программа энергосбережения. Результатом осуществления этой программы должна явиться ежегодная экономия в 50-70 млн. тонн условного топлива к 2016 году [2]. В подпрограмме предлагается несколько принципиально новых мер экономии первичных энергоресурсов, но и по замещению дефицитных видов энергоносителей на более дешевые и доступные. Предлагается, например, модернизировать нефтеперерабатывающие заводы, улучшить переработку природного газа. Также здесь предлагается полностью использовать попутный газ, который в настоящее время попросту сжигается в факелах. Предполагается, что эти меры дадут эффект,



соизмеримый с ежегодными размерами рентных платежей отраслей ТЭК. Национальная программа повышения качества энергоснабжения. Здесь предусмотрено повышение потребления энергии в бытовом секторе, газификация целых регионов, средних и малых населенных пунктов в сельской местности. Национальная программа по защите окружающей среды от вредных воздействий энергетики. Целью программы является снижение в несколько раз выбросов газов в атмосферу, прекращение сброса вредных веществ в водоёмы. Полностью отвергается здесь и идея равнинных ГЭС. Национальная программа поддержки обеспечивающих ТЭК отраслей. Здесь предусматривается развитие энергостроения, предусмотрена подпрограмма по улучшению подготовки специалистов.

На сегодняшний день отрасль находится в кризисе. Основная часть производственных фондов отрасли устарела и нуждается в замене в течение ближайших 10-15 лет. На сегодняшний день вырабатываемые мощности втрое превышает ввод новых. Может создаться такая ситуация, что как только начнется рост производства возникнет катастрофическая нехватка электроэнергии, производство которой невозможно будет нарастить. Правительство пытается решить проблему с разных сторон: одновременно идет акционирование отрасли, привлечение иностранных инвестиций, начала внедряться подпрограмма по снижению энергоёмкости производства.

В качестве основных задач развития российской энергетики можно выделить следующие:

1. Снижение энергоёмкости производства, за счет внедрения новых технологий.
2. Сохранение единой энергосистемы России.
3. Повышение коэффициента используемой мощности электростанций.
4. Полный переход к рыночным отношениям, освобождение цен на энергоносители, полный переход на мировые цены, возможный отказ от клиринга.
5. Скорейшее обновление парка электростанций.
6. Приведение экологических параметров электростанций к уровню мировых стандартов[2].

Электроэнергетика обладает рядом особенностей, обуславливающих необходимость сохранения в ближайшей перспективе необходимость сохранения преимущественно государственного управления его функционированием и развитием. К ним относятся:

- особая важность для населения и всей экономики обеспечения надежного энергоснабжения;
- высокая капиталоемкость и сильная инерционность развития электроэнергетики;
- высокий уровень опасности объектов электроэнергетики для населения и природы;
- монопольное положение отдельных предприятий и систем по технологическим условиям, а так же вследствие сложившейся в нашей стране высокой концентрации мощностей электроэнергетики;
- отсутствие необходимых для рыночной экономики резервов в производстве и транспорте энергоресурсов.

Положение в электроэнергетике России сегодня близко к кризисному – продолжается спад производства. Государственная политика формирования рыночных отношений в электроэнергетике России не учитывает свойств и особенностей этих отраслей. Концепция, как нужно строить рыночные отношения в области энергетики, имеется, но детально проработанной полноценной программы перехода к рынку нет. Одной из составляющих энергетической политики России и ее регионов должно стать формирование нового механизма управления функционированием и развитием электроэнергетического комплекса. Это необходимо проводить в рамках осуществляемых в стране общих экономических реформ с учетом особенностей электроэнергетического комплекса. Поскольку эти и другие необходимые основы рыночной экономики пока не сформированы, и это потребует длительного времени, то невозможность саморегулирования на рыночных принципах должна быть компенсирована сильным государственным регулированием экономических процессов [2]. Единственным известным на данный момент выходом из противоречия между целью (создание эффективной рыночной экономики) и объективной необходимостью сохранения централизованного управления является создание двухсекторной экономики, в которой параллельно функционирует рыночный и государственно управляемые секторы. Рыночный сектор должен формироваться, прежде всего, в отраслях, близких к конечной продукции (торговля, легкая и пищевая промышленности, сельское хозяйство, строительство), а также, по мере готовности, и в других производствах, где отсутствует (или относительно легко может быть разрушен) монополизм и сбой в работе которых не ведут к большим ущербам и к дестабилизации экономики. Электроэнергетика обладает рядом особенностей, обуславливающих необходимость сохранения в ближайшей перспективе необходимость сохранения преимущественно государственного управления его функционированием и развитием. К ним относятся:

- особая важность для населения и всей экономики обеспечения надежного энергоснабжения;
- высокая капиталоемкость и сильная инерционность развития электроэнергетики;
- высокий уровень опасности объектов электроэнергетики для населения и природы;
- монопольное положение отдельных предприятий и систем по технологическим условиям, а так же вследствие сложившейся в нашей стране высокой концентрации мощностей электроэнергетики;
- отсутствие необходимых для рыночной экономики резервов в производстве и транспорте энергоресурсов [2].

Для более экономичного, рационального и комплексного использования общего потенциала электростанций нашей страны создана Единая энергетическая система (ЕЭС), в которой работают свыше 700 крупных электростанций, имеющих общую мощность свыше 250 млн. кВт (т. е. 84 % мощности всех электростанций страны). Управление ЕЭС осуществляется из единого центра, оснащенного электронно-вычислительной техникой. Энергосистема – группа электростанций разных типов и мощностей, объединенная линиями электропередач и управляемая из единого центра. ЕЭС – единый объект управления, электростанции системы работают параллельно. Объективной особенностью продукции электроэнергетики является невозможность ее складирования или накопления, поэтому основной задачей энергосистемы является наиболее рациональное использование продукции отрасли. Электрическая энергия, в отличие от других видов энергии, может быть конвертирована в любой другой вид энергии с наименьшими потерями, причем ее производство, транспортировка и последующая конвертация значительно выгоднее прямого производства необходимого вида энергии из энергоносителя. Отрасли, зачастую не использующие электроэнергию напрямую для своих технологических процессов являются крупнейшими потребителями электроэнергии. В центре России наблюдается дефицит электроэнергии, который пока не удастся покрыть за счет передачи энергии из Сибири на запад. К удобствам ЕЭС можно также отнести и возможность размещения электростанции вдалеке от потребителя. Транспортировка электроэнергии обходится во много раз дешевле, чем транспортировка газа, нефти или угля и при этом происходит мгновенно и не требует дополнительных транспортных затрат[5].

Текущая задача российской электроэнергетики – правильное и целесообразное использование ресурсов уже имеющихся предприятий этой отрасли, что невозможно без эффективного сотрудничества с другими отраслями промышленности и четко разработанной стратегии дальнейшего развития.

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда таких факторов, как:

- конкурентоспособность товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках;
- вид производимого товара;
- ёмкость рынка (количество ежегодных продаж);
- лёгкость доступа на рынок;
- однородность рынка;
- конкурентные позиции предприятий, уже работающих на данном рынке;
- конкурентоспособность отрасли;
- возможность технических новшеств в отрасли;
- конкурентоспособность региона и страны.

Сформулируем общие принципы, которые дают конкурентные преимущества производителям:

- Нацеленность всех и каждого работника на действие, на продолжение начатого дела.
- Близость предприятия к клиенту.
- Создание автономии и творческой атмосферы на предприятии.
- Рост производительности благодаря использованию способностей людей и их желанию работать.
- Демонстрация важности общих для предприятия ценностей.
- Умение твёрдо стоять на своём.
- Простота организации, минимум уровней управления и служебного персонала.
- Умение быть одновременно мягким и жёстким. Держать под жёстким контролем наиболее важные проблемы и передавать подчинённым менее важные.

Как показывает мировая практика рыночных отношений, взаимосвязанное решение этих проблем и использование данных принципов гарантирует повышение конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия – производителя продукции соотносятся между собой как часть и целое. Возможность компании конкурировать на определённом товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности товара и совокупности экономических методов деятельности предприятия, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы [3].

Поскольку конкуренция предприятий на рынке принимает вид конкуренции самой продукции, возрастает значение свойств, сообщаемых продукции предприятия, изготовившего и продающего её на мировом рынке.

Чтобы более полно осветить сущность конкурентоспособности продукции, необходимо дать как можно полное представление о продукции (товаре или услуге).

Как известно, товар - точный индикатор экономической силы и активности производителя. Действенность факторов, определяющих позиции производителя, проверяются в процессе конкурентного соперничества товаров в условиях развитого рыночного механизма, позволяющего выявить отличия данного товара от товара - конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Для этого товар должен обладать определенной конкурентоспособностью[3].

По форме различают следующие виды конкуренции:

1. Функциональная: среди товаров, различных по исполнению, но удовлетворяющих определенную потребность;

2. Видовая: среди товаров одной группы, различающихся по каким-то важным для потребителя параметрам (например, кроссовки для бега, спорта и т.д.)

3. Предметная: среди одинаковых по назначению, но отличающихся качеством изготовления товаров различных производителей (например, кроссовки Adidas, Nike и т.д.) Иногда ее называют междуфирменной.

По методам конкуренции бывают:

1. Ценовая: товар предлагается по цене более низкой, чем у конкурентов. Это привлекательно прежде всего для потребителей, относящихся к категории «чувствительных к цене». В долгосрочном плане активная ценовая конкуренция приводит к падению общей привлекательности конкретного рынка и, следовательно, как бумеранг «бьет» и по тем, кто ее применяет. Поэтому в современной практике ценовая конкуренция обычно используется только фирмами-аутсайдерами при проникновении на уже «занятые» рынки. Такая конкуренция может иметь место как скрытая, если на рынок выводится новый товар с явно лучшими потребительскими свойствами и при этом непропорционально мало увеличившейся ценой, так и прямая, если просто объявлено о снижении цен.

2. Неценовая: обычно имеет место на основе предложения товара лучшего качества либо предоставления более широкого комплекса услуг, сопровождаемого пропорциональным повышением цен [3].

В основе успеха или неудачи товара на рынке всегда лежит характерное для него соотношение «цена/ качество».

Восприятие цены зависит не только от свойств, но и от позиционирования товара, а также затрат, которые могут возникнуть в процессе его приобретения и последующего потребления.

В рыночной экономике право решения, что покупать и за какую цену, остается исключительно за покупателем. Однако их чувствительность к цене может изменяться в зависимости от ряда факторов. Покупатель менее чувствителен у цене, если:

- товар обладает особыми, уникальными, и при этом важными для покупателями свойствами;
- покупатель не знает о существовании аналогов, товаров-заменителей;
- цена невелика в сравнении с доходом покупателя;
- он делит ее с другими покупателями;
- товар используется совместно с ранее приобретенным;
- нет возможности создать запасы товара впрок.

Достижение конкурентоспособности по цене всегда напрямую связано с наличием у производителя способности производить товар стандартного качества дешевле. Это требует наличия у менеджеров ряда навыков:

- управление затратами (ориентация менеджеров и персонала на экономию и сокращение затрат);
- бюджетирование, контроллинг (использование жестких систем контроля над затратами путем предварительного утверждения структуры и состава обоснованных и лимитированных расходов);
- специализация (возможность накопления уникального опыта, квалификации);
- эффект масштаба производства (установлено, что в машиностроении, например, увеличение по объемам в 2 раза приводит к сокращению затрат на единицу продукции примерно на 2%);
- технологическое производство (более глубокая переработка сырья, меньшие затраты материалов, энергии, труда на единицу продукции);
- ABC-анализ (производство стандартной продукции, удовлетворяющей «базовые» потребности, с обоснованием только тех затрат, которые обеспечивают достижение основных потребительских свойств). Подобная методика давно известна в России под названием ФСА – функционально-стоимостной анализ[4].

Конкурентоспособность по товару – это способность дифференцировать свой товар относительно других подобных.

Снизить самый главный риск в бизнесе – риск невостребованности товара – можно только одним способом: пониманием того, что потребитель считает ценностью для себя. Как показали многочисленные опросы, в экономически развитых странах на первом месте стоит качество, затем цена, и только потом – кредитная политика, упаковка, реклама и т.п.; приоритет цены более характерен для стран с очень низким уровнем жизни.

Чтобы изменить потребительскую стоимость, надо понять систему ценностей покупателя. Одно и то же изделие может получить разные оценки у различных групп потребителей в зависимости от способа, времени и места его применения. Поэтому обязательной процедурой при определении потребительской стоимости является установление относительной значимости свойств изделия для конкретной группы потребителей. Примечательно, что если свойства изделия не соответствуют реальным условиям эксплуатации потребления, то оно фактически утрачивает свою потребительскую стоимость и тем самым перестает быть полезным для потребителя при любом, даже очень высоком уровне «формального» качества.

Если уровень качества легко может быть оценен самим производителем, то при оценке потребительской стоимости без участия потребителя никак не обойтись.

Все это определяет для производителя, желающего дифференцировать свое предложение, наличие способности использовать следующие факторы:

- «близость к потребителю»;
- репутация, марка;
- инновационный потенциал;
- технологическое преимущество;
- гибкость производства [4].

Исходя из вышесказанного мы раскрыли проблемы формирования конкурентных преимуществ энергетических организаций Российской Федерации.

#### **Литература**

1. Антоненко, А. Энергетика Газпрома – надежность и инновации [Текст] / А. Антоненко // Энергетик. – 2014. – №9. – С. 2-3.
2. Борисова Л. М., Гершанович Е. А. Экономика энергетики [Текст]: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – 208 с.
3. Эванс Дж. Р. Маркетинг [Текст] / Дж. Р. Эванс, Б. Берман. - М.: Экономика, 2011. – 704 с.
4. Комаров М.А. К вопросу о решении проблем формирования конкурентных преимуществ энергетических организаций Российской Федерации. Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016, Симферополь-Судак, 12-21 сентября 2016 / Под ред. А. В. Сигала. – Симферополь : КФУ имени В. И. Вернадского, 2016. – 444 с.
5. Политика в области качества ПАО «ОГК-2». Утверждено генеральным директором ПАО «ОГК-2» от 09.11.2014 г. – 2014.

УДК 330

*Лукьянова Мария Альбертовна,  
студентка*

*Бакуменко Мария Александровна,  
старший преподаватель  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Республика Крым, Россия*

### **МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Под государственно-частным партнерством (ГЧП) понимают сотрудничество Республики Крым (РК) с частными партнерами для осуществления программ и проектов в различных сферах (социально-экономическая сфера, инфраструктура, инвестиции, инновации), которые осуществляются при заключении и исполнении соглашений о ГЧП, в т.ч. с участием муниципальных образований. ГЧП относят к наиболее перспективному механизму привлечения и активизации внебюджетного финансирования для создания и улучшения инфраструктуры в регионах и в настоящее время его применение получило широкое распространение как на территории Российской Федерации, так и на территориях ее субъектов. ГЧП представляет собой конкретный проект, который реализуется совместно государственными органами и субъектами предпринимательства на объектах региональной, федеральной и муниципальной собственности.

Целью реализации ГЧП является концентрация необходимых ресурсов (финансовых, организационных, материальных) и привлечение средств внебюджетных источников с целью реализации проектов и программ в различных сферах экономики региона. Для этого привлекаются средства бюджета РК и объекты, которые находятся в государственной собственности Крыма.

К задачам ГЧП в РК относят: 1) привлечение внебюджетного финансирования; 2) повышение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности; 3) эффективное использование средств бюджета; 4) развитие сельского хозяйства, здравоохранения и образования; 5) способствование инновационному и технологическому развитию; 6) улучшение качества услуг, предоставляемых населению; 7) повышение уровня занятости населения [1].

ГЧП в РК основывается на следующих принципах: 1) равноправие сторон; 2) соблюдение прав и законных интересов; 3) добросовестное и взаимовыгодное сотрудничество; 4) эффективность; 5) консолидация материальных, финансовых, интеллектуальных и научно-технических ресурсов сторон заключенного соглашения; 6) распределение ответственности, рисков и достигнутых результатов между сторонами заключенного соглашения; 7) прозрачность деятельности; 8) добровольность принятия решений [1].

Субъектами ГЧП в Крыму являются: 1) Совет министров РК; 2) частный партнер – юридическое или физическое лицо; 3) муниципальные образования в лице соответствующих органов местного самоуправления [1]. К объектам ГЧП относят: 1) объекты, используемые для сельского хозяйства; 2) объекты транспортной инфраструктуры; 3) объекты промышленного и жилищного строительства;

4) объекты системы коммунального хозяйства; 5) объекты энергосбережения; 6) объекты гидротехнологических сооружений; 7) объекты сферы здравоохранения; 8) объекты сферы туризма, отдыха и спортивной деятельности; 9) объекты образования и культуры; 10) объекты управления природными ресурсами; 11) объекты связи и телекоммуникаций; 12) объекты инновационной деятельности [1].

В РК ГЧП осуществляется в следующих формах: 1) финансовая и имущественная форма; 2) финансовая форма, осуществляемая путем предоставления субсидий, инвестиций, кредитов; 3) имущественная форма; 4) форма информационной поддержки.

#### **Литература:**

1. Министерство экономического развития Республики Крым: Государственно-частное партнерство (ГЧП) [Электронный ресурс]: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=610972>

УДК 338.92

*Мокрицкий Вадим Андреевич*

*ст. преподаватель*

*Таратухина Татьяна Сергеевна*

*студентка*

*Антропова Анна Александровна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

В современной экономике инвестиции играют исключительную роль как на микро, так и на макроуровне. Инвестиции, как отдельная сфера экономики, выполняют ряд важнейших функций, без которых развитие любого государства практически невозможно. Такими функциями являются расширение и развитие производства, ускорение научно-технической революции, регулирование сбалансированного развития всех отраслей экономики, улучшение качества продукции и повышение ее конкурентоспособности не только на отечественном рынке, но и на международном и др.

К сожалению, реформы в сфере экономики в нашей стране привели к ряду негативных последствий, среди которых снижение контроля над инвестиционной деятельностью. Влияние этих факторов на инвестиционную деятельность стало причиной того, что большая часть инвестиционных проектов осуществляется частично «вслепую», так как нет полной информации о внешней среде и внутреннем состоянии инвестируемого объекта. Вследствие этого, риски значительно увеличиваются, и инвесторы не хотят вкладывать деньги в какие-то конкретные проекты и развитие народного хозяйства. Они отдают предпочтение вкладам в финансовые активы, так как видят в этом большую выгоду.

Как известно, одними из основных причин мешающих стремительному развитию как инвестиционной деятельности, так и государства в целом являются инфляционные процессы, возобновившиеся из-за усложнения внешнеполитических отношений и теневая экономика. Однако помимо них существует ряд проблем, которые необходимо решать как можно скорее [2].

В первую очередь обратим внимание на замедленные изменения и преобразования предприятий. Данная проблема обуславливается тем, что большая часть предприятий неспособна освоить инвестиции в результате плохого управления. Проведя анализ организационной структуры предприятий РФ можно отметить их основные недостатки:

- Острая нехватка информационной освещенности предприятия, в том числе в экономической деятельности, включая инвестиционную;
- процедуры принятия решения сильно затруднены из-за замкнутости на начальниках и переагрузки последних руководителей.

Помимо этого, данная проблема объясняется неохотой инвесторов инвестировать финансовые средства в предприятия, которые не до конца реформированы по причине существования достаточно высоких рисков, а в некоторых случаях невозможности точного определения их степени и уровня. Это представляет неразрешимую проблему и ставит под угрозу существование предприятий, что вызывает необходимость преломления ситуации и создания благоприятного фона для инвесторов.

Повышения эффективности инвестиционного управления на современных российских предприятиях можно добиться за несколько планомерных шагов:

1. Концентрировать все ресурсы (свободные и частично свободные) для выполнения инвестиционных задач, вести подробный учет для рационального и эффективного использования всех привлекаемых ресурсов в качестве инвестиций;

2. Усилить взаимосвязь с региональными органами власти и вывести на качественно новый уровень взаимоотношения со внешней средой;

3. Обеспечить взаимную согласованность и координацию структурных подразделений предприятия для достижения общей цели при реализации ИП;

4. составлять обоснованные прогнозы, работать над организационным предвидением (учитывая любые непредсказуемые изменения и внешнеполитические условия).

Использование информационного маркетинга при разработке системного обобщающего подхода к управлению ИП на современных предприятиях способствует созданию информационного сектора для положительных взаимодействий с внешней средой и концентрации всех ресурсов для направления их полезности ИП, но вместе с этим так же необходимо применять иные маркетинговые технологии с привлечением группы инвесторов для коллективного обсуждения проектов, а так же иностранных специалистов области реструктуризации предприятий. В частности, мобилизацию ресурсов возможно провести в три этапа: реструктуризация предприятия – проведение амортизационной политики – создание инвестиционных проектов по работе с кадрами[1].

Следующей проблемой является неэффективная структура акционерного капитала. Данную проблему можно раскрыть в виде трех аспектов:

- крупный капитал концентрируется в руках юридических лиц;
- основные пакеты акций находятся в руках одного человека;
- производственное предприятие оказывается в подчинении фирм-посредников.

В большинстве случаев крупные акционеры не заинтересованы в развитии крупных промышленных предприятий. Этот момент существенно тормозит процессы самоинвестирования этих предприятий и усложняет процессы совершенствования управления. В итоге, отношения, которые складываются между группой акционеров и государственными органами, вызывают снижение инвестиций государства. Сложные отношения между акционерами и отсутствие систематической отчетности отталкивают инвесторов извне.

Для решения требуется налаженное взаимодействие между акционерами и государством, а также равномерное распределение капитала между физическими и юридическими лицами.

Еще одна важная проблема - оторванность инвестора от своих вложений. После вложения инвестором средств в какой-либо проект, он нарушает целостность прав собственника и перестает контролировать вложения: являясь собственником, бизнесмен-инвестор обладает лишь правом владеть самим объектом, в то время как право распоряжения переходит к исполнителю, представляющему объект инвестиций. Учитывая то, что цели инвестора и исполнителя, как правило, расходятся, то собственник начинает считать, что чем дольше средства вложены в объект, тем больше он рискует.

Решить данную проблему представляется возможным, если инвестор восстановит свое законное право распоряжения объектом инвестиций и установит контроль за эффективным использованием вложений[2].

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции являются одной из сил, продвигающих экономику страны вперед. Их влияние на развитие народного хозяйства настолько велико, что если своевременно не решать проблемы, связанные с инвестиционной деятельностью, то вся экономика страны может пострадать.

#### **Список литературы:**

1. Горбатов С.А. Инвестиционная деятельность в России: проблемы и пути решения // Портал научно-практических публикаций аспекты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://portalnp.ru/2015/04/2567>
2. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы: монография / под ред. д.э.н, проф. Е.Б. Тютюкиной. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 220 с.

УДК 631

*Ногас Ирина Любомировна,  
аспирант*

*Нехайчук Юлия Серафимовна,*

*к.э.н., доцент, кафедры финансов предприятий и страхования,*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО КФУ им. В.И. Вернадского,*

*Республика Крым, Россия*

### **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

На сегодняшний день сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей развития экономики любой страны. Достаточно развитое и успешно функционирующее сельское хозяйство является важным фактором в обеспечении экономической и продовольственной безопасности страны, поэтому даже высоко развитые страны направляют на его развитие значительные финансовые ресурсы. Проблема обеспечения продовольственной безопасности страны особенно обострилась после введения финансово-экономических санкций и продуктового эмбарго, в результате чего возникла необходимость импортозамещения значительного перечня продуктов питания.

На сегодняшний день правительством было разработан перечень федеральных и региональных программ, направленных на стимулирование развитие сельского хозяйства. Наиболее значительной из них является Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, формой реализации которой является субсидирование федеральным бюджетом бюджетов субъектов Российской Федерации. Субсидии направляются на поддержание отраслей растениеводства и животноводства, возмещение части процентной ставки по кредитам и займам, техническую модернизацию и инновационное развитие, поддержание малых форм хозяйствования и другие цели.

На сегодняшний день наблюдается положительная динамика роста сельскохозяйственной отрасли. За период 2013-2015 гг. объем производства продукции сельского хозяйства вырос на 36,6%, с 3 687,1 млрд. рублей до 5 037,2 млрд. рублей (рис. 1).

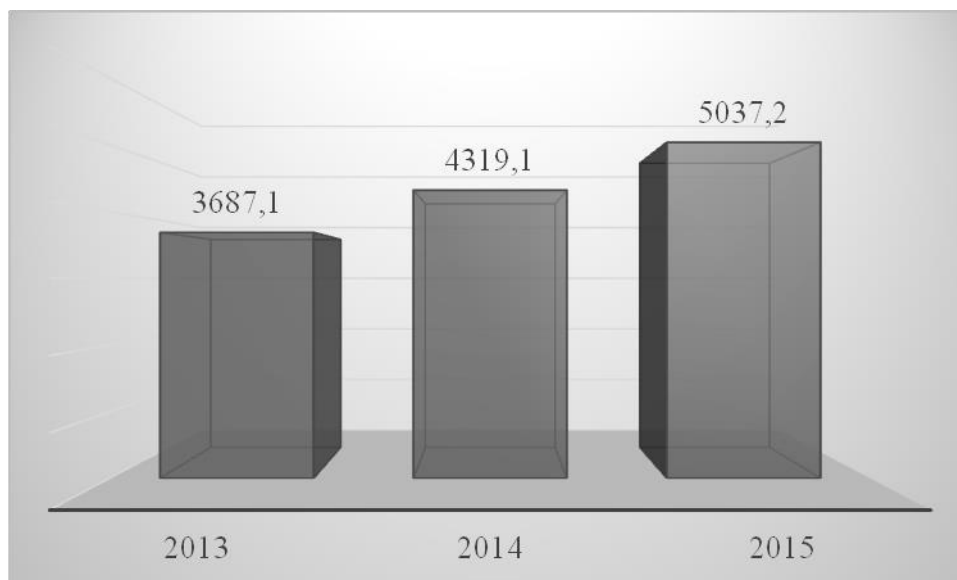


Рис. 1. Объем производства продукции сельского хозяйства в РФ в 2013-2015 гг., млрд. рублей  
Источник: составлено автором на основании данных Росстата

За рассматриваемый период возросла доля прибыльных сельскохозяйственных организаций с 71,7% в 2013 г. до 83,1%; в сфере производства пищевых продуктов доля прибыльных организаций увеличилась с 73,2% до 78,8% (табл.1).

Таблица 1. Число прибыльных сельскохозяйственных организаций в РФ в 2013-2015 гг.

	2013		2014		2015	
	всего, тыс.	в % от общего числа	всего, тыс.	в % от общего числа	всего, тыс.	в % от общего числа
Сельское хозяйство	4,3	71,7%	4,1	74,4%	3,7	83,1%
Производство пищевых продуктов	2,3	73,2%	2,1	71,2%	2,0	78,8%

Источник: составлено автором на основании данных Росстата

За 2013-2015 гг. значительно улучшились показатели текущей ликвидности – с 1,55 до 1,82 предприятий сельского хозяйства, и с 1,13 до 1,3 предприятий-производителей пищевых продуктов (табл. 2). При этом коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами принимал отрицательное значение, хотя и наблюдалась положительная динамика роста коэффициента – с -0,41 в 2013 г. до -0,14 в 2015 г. Отрицательное значение данного коэффициента свидетельствует об отсутствии собственного оборотного капитала - все оборотные активы, а также часть внеоборотных активов, образованы за счет заемных средств. О недостатке собственных оборотных средств свидетельствует и значение коэффициента автономии, которое находилось ниже нормативного, при этом наблюдался рост данного коэффициента с 0,38 в 2013 г. до 0,45 в 2015 г. предприятий сельского хозяйства, и с 0,31 в 2013 г. до 0,33 в 2015 г. предприятий-производителей пищевых продуктов.

Таким образом, можно говорить об успешной реализации государственной политики стимулирования сельского хозяйства – отрасль находится на стадии активного роста. Сложившиеся рыночные условия, необходимость импортозамещения и возросшая государственная поддержка сельхозпроизводителей способствуют количественному и качественному развитию, что позволит обеспечить продовольственную безопасность страны.

Таблица 2. Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий сельского хозяйства в РФ в 2013-2015 гг.

Показатель	2013		2014		2015	
	Сельское хозяйство	Производство пищевых продуктов	Сельское хозяйство	Производство пищевых продуктов	Сельское хозяйство	Производство пищевых продуктов
Коэффициент текущей ликвидности	1,55	1,13	1,61	1,09	1,82	1,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,41	-0,26	-0,38	-0,30	-0,14	-0,08
Коэффициент автономии	0,38	0,31	0,39	0,27	0,45	0,33

Источник: составлено автором на основании данных Росстата

#### Список использованной литературы

1. Бюллетень «Основные показатели сельского хозяйства в России в 2015 году» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096652250](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250), свободный. (Дата обращения: 21.10.2016 г.)

УДК 338.48

**Остапенко Ирина Николаевна,**

*к.э.н., доцент*

**Усенко Роман Станиславович,**

*старший преподаватель*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

#### АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

Туризм с каждым годом играет все более значимую роль в жизни Республики Крым. Изменение политического статуса Республики Крым в марте 2014 г. отразилось на самых разных аспектах жизни полуострова, в первую очередь на его туристической сфере.

Проводя анализ динамики численности отдыхающих в Республике Крым (рис.1), можно предположить, что в 2016 году уровень 2013 г. не будет достигнут. Заложенные в Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы [1] показатели предполагают увеличение показателей численности отдыхающих в 2016 году до 4,7млн. человек, в 2017 году – 5,1 млн. человек соответственно.

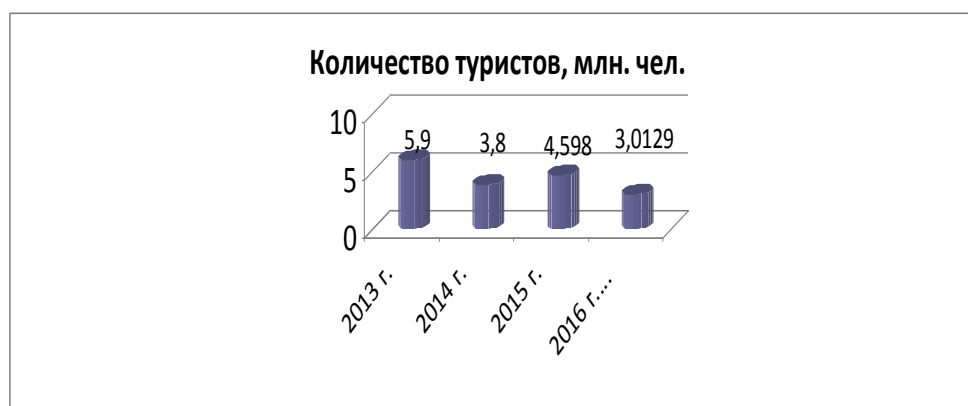


Рис.1. Динамика посещения туристами Республики Крым

Несмотря на уменьшение численности отдыхающих в 2014 году на данный момент туристическая отрасль становится в Крыму бюджетобразующей. На 2015 год «сектор сервиса», в который входит туризм, дал Республике Крым 30% поступлений в бюджет [2]. Развитие туристической отрасли влияет на такие сферы экономики как строительство, транспорт, торговля, сельское хозяйство, строительство автодорог и является одним из наиболее перспективных направлений структурного развития экономики. Поэтому для Крыма, формирование региональной туристической инновационной системы в сложившихся экономических условиях развития, является одним из основных стратегических



приоритетов. Инновации в туризме и сервисе заключаются в разработке новых направлений в туризме, предложении на рынке нового туристического продукта, новых технологий, в том числе и информационных, обеспечивающих рост туристического потенциала региона.

Наиболее удачные в социально-экономическом аспекте инновации в области туризма, которые изменили его кардинальным образом: технология бронирования авиабилетов через Интернет, электронные авиабилеты (колоссальная экономия для туристической отрасли финансовых ресурсов), GPS навигатор (удобно ориентироваться в незнакомом месте, отпадает необходимость в путеводителях и картах в бумажном варианте), смартфон (легко отправить фотоснимки друзьям и близким); онлайн регистрация туристов (Alaska Airlines, 1999г., избавила от очередей при регистрации); отзывы путешественников на общественных сайтах, в социальных сетях (возможность получить быструю и правдивую информацию от потребителя турпродукта, путешественника); использование QR-кодов в обычных музеях (эти специальные метки при сканировании их мобильным устройством позволяют туристам получить дополнительную информацию об экспонате) и т.д. Но есть и другие «зоны прибыли» в сфере туристической деятельности.

Новаторам приходится максимально использовать существующие природные условия, многочисленные достопримечательности, культурный потенциал, комбинируя ранее никогда не пересекавшиеся услуги в единые туристические пакеты и предлагая на рынке новый продукт. Но проблемой остаётся эффективность форм и методов его продвижения. В настоящее время туристическая отрасль развивается достаточно стохастично, несмотря на небывалое финансирование из бюджета РФ. Согласно Федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года» планируется реализация кластеров (2015 - 2020 годы). Общий объём финансирования создания кластеров на территории Республики Крым из федерального бюджета составляет 28 160,7 млн. руб. Одна из причин «некачественного» расходования финансовых средств, а так же не оптимального управления развитием туристической деятельности – не достаточное использование аппарата экономико-математического моделирования на различных планирования, на всех этапах жизненного цикла турпродуктов (не только инновационных), отсутствие сценарного подхода к планированию и развитию туристической деятельности в зависимости от сложившейся ситуации на рынке туристических услуг. Проведение SWOT-анализа (табл. 1.) позволит оценить реальную ситуацию и перспективы инновационного развития территории республики Крым в туристическом аспекте.

Таблица 1

## SWOT- анализ инновационного развития туризма в Крыму

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Утверждение регионального закона «О туристской деятельности в Республике Крым» от 30.07.2014 года [3]; 2) выработана стратегия продвижения Крыма как туристского центра; 3) разработана «Государственной программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015– 2017 годы» [1]; 4) основной источник финансирования - федеральный бюджет (9 246 000,0 тыс. руб. за период 2015-2017 гг.) 5) Крым объявлен свободной экономической зоной, участникам которой предоставляются налоговые льготы и обеспечивается режим свободной таможенной зоны; 6) уникальные природно-климатические условия для развития АПК; 7) условия для развития виноделия; 8) лечебно- оздоровительные природные ресурсы (глина, соли, лекарственные растения), минеральные воды, термальные источники; 9) уникальные природные достопримечательности; 10) исторические достопримечательности; 11) священные места и религиозные достопримечательности; 12) многонациональные музыкальные традиции, ремесла, фольклор; 13) условия для развития популярных видов туризма: - сельского туризма; - научного туризма; - медицинского туризма; - винного туризма; - экстремального туризма, - экологического, - свадебного туризма и т.д.	1) Отдалённое местоположение по отношению к материковой России; 2) временная ограниченность транспортного сообщения полуострова с субъектами РФ; 3) неудовлетворительное состояние дорожной сети Крыма; 4) отсутствие Единого федерального реестра органов по аккредитации, уполномоченных органов госвласти субъектов РФ и Единого перечня объектов туристической индустрии, прошедших классификацию; налогообложение граждан, размещающих отдыхающих; 5) при планировании мероприятий в «дорожной карте» Министерства курортов и туризма Республики Крым (например, на 2016 год) недостаточное привлечение инновационных форм и методов продвижения турпродукта Крыма; 6) нет достаточно эффективного взаимодействия между: предприятиями турбизнеса и органами власти; предприятиями турбизнеса и научными, учебными учреждениями; 7) устаревание некоторых турпродуктов; 8) нет полноценного освоения всех имеющихся туристских ресурсов; 9) неразвитость инфраструктуры туризма. 10) отсутствие брэндинга как инновационного инструмента продвижения турпродукта; 11) недостаточная изученность спроса на туристские услуги; 12) низкое качество и уровень гостиничных услуг; 13) малое число подготовленных инвестиционных площадок и их слабое информационное обеспечение; 14) сезонная выраженность туристической деятельности.

Возможности	Угрозы
1) Вхождение республики в состав РФ; 2) изменения в законодательстве РФ относительно туристической деятельности; 3) Государственная программа «Развитие топливно-энергетического комплекса Республики Крым» на 2015-2017 годы; 4) мероприятия по созданию инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров; 5) Госпрограмма Республики Крым «Информационно-навигационное обеспечение автомобильных маршрутов по транспортным коридорам «Север-Юг» и «Восток-Запад», цель - создание единой региональной системы использования спутниковых навигационных технологий ГЛОНАСС; 6) строительство федеральной трассы «Таврида»: Керчь – Симферополь – Севастополь, 7) уникальный мост соединит российский Таманский полуостров с крымской Керчью; 8) туризм в Крыму - потенциально крупный источник доходов; 9) Госпрограмма Республики Крым «Развитие культуры и сохранения объектов культурного наследия Республики Крым» на 2015–2017 гг.; 10) внедрение маркетинговых инноваций, позволяющих выявлять и удовлетворять потребности целевых потребителей, а также привлекать еще не охваченный контингент клиентов; 11) внедрение инновационных продуктов; 12) колоссальные возможности проведения семинаров, конференций, фестивалей, ярмарок, спортивных мероприятий; 13) установление тесных контактов с российскими турагентствами на материке; 14) рост количества госслужащих и муниципальных служащих, прошедших подготовку, переподготовку, повысивших квалификацию в рамках дополнительного профобразования в сфере курортов и туризма; 15) потенциал для роста туристического потока с материковой России.	1) Сложная, неоднозначная внешнеэкономическая ситуация; 2) временная изоляция Крыма многими странами, обеспечивающими мощный туристический поток в прошлом; 3) санкции в отношении Крыма и как следствие, крупные российские банки и компании не спешат открывать в Крыму свои филиалы; 4) запрет со стороны США и ЕС на экспорт товаров, технологий и услуг в Крым, на импорт из Крыма; 5) проблемы с использованием международных платёжных систем; 6) практически не осуществляется заход торговых либо круизных иностранных судов в крымские порты, 7) конкуренция со стороны наиболее популярных по посещению стран; 8) конкуренция на региональном туристическом рынке со стороны стран Черноморского бассейна; 9) конкуренция со стороны других регионов РФ; 10) отсутствие мобильных приложений-путеводителей по достопримечательностям Крыма; 11) ухудшении эколого-рекреационной ситуации; 12) высокий уровень коррупции в чиновничьей среде, 13) недостаток квалифицированных управленческих кадров; 14) информационные провокации, дезинформация в сети Интернет; 15) инертность чиновников к инновациям.

Проведённый SWOT-анализ показывает, что для инновационного развития рекреационного туристического продукта Республики Крым на внешних и внутренних рынках необходимо решение многих проблем ресурсного, материально-технического, правового, рекламно-информационного и иного характера. Однако, есть путь, который позволит при имеющихся ресурсах более эффективно развивать туристическую деятельность – математическое моделирование процессов и объектов туристической деятельности, принятие обоснованных, количественно подтверждённых решений.

#### Литература

1. «Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы».
2. «Сектор сервиса» даёт 30% поступлений в бюджет Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/economics/23797828/>.
3. Закон Республики Крым «О туристской деятельности в Республике Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_235245.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_235245.pdf).

УДК 332.14

*Паздникова Наталья Павловна*

*к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»*

*Россия*

### **ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ ТЕРРИТОРИИ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**

В условиях реформирования государственных и муниципальных финансов, направленное на повышение эффективности и результативности использования бюджетных ресурсов и обеспечение координации стратегического и бюджетного планирования, усиливается значение методов программно-целевого управления ресурсами. В этой связи с 1 января 2013 г. в федеральном законодательстве были определены три вида программ, реализуемые в рамках программно-целевого управления: государственные программы РФ, государственные программы субъектов РФ и муниципальные программы. Кроме того, в 2014 г. выходит Федеральный закон РФ «Об основах общественного контроля

в Российской Федерации», усиливающий значение общественного мониторинга за реализацией документов стратегического и бюджетного планирования.

В соответствии с Федеральным законом 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» достижение стратегических целей достигается за счет разработки и мониторинга реализации трех групп документов:

**1) документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания:**

- стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, муниципального образования;

**2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования,**

**к которым относятся:**

- прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период (среднесрочный), муниципального образования;
- бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации, муниципального образования на долгосрочный период;
- прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период;

**3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования, к которым относятся:**

- план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, муниципального образования;
- государственные программы субъекта Российской Федерации, муниципальные программы;
- схема территориального планирования субъекта Российской Федерации.

Именно программные документы отражают решение приоритетных задач в сфере социально-экономического развития территории и удовлетворенность бюджетными услугами со стороны общества, бизнеса[1].

Ситуация в российских регионах, по мнению ученых, в области реализации государственных программ субъекта Российской Федерации и муниципальных программ во многом определяется трансформационными процессами законодательства, внешней конъюнктурой и ресурсным обеспечением [2,3].

В рамках внедрения программно-целевых механизмов на современном этапе в Пермском крае реализуется 22 государственные программы субъекта РФ и свыше 200 муниципальных программ, самые крупные государственные программы Пермского края, доля которых составляет 46% – это «Развитие образования и науки» и «Развитие здравоохранения».

Заметим, что на протяжении всего этапа реализации программно-целевых механизмов, количественная составляющая государственных программ Пермского края не менялась в отличие от других регионов Приволжского федерального округа (рис. 1).

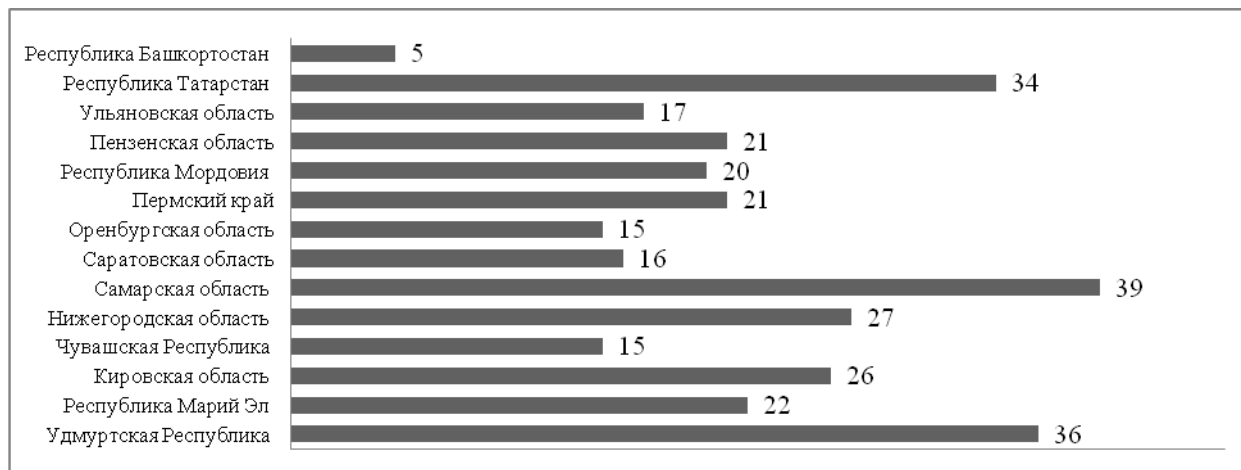


Рис. 1 Количество реализуемых государственных программ субъектами Российской Федерации 2014-2020 гг.

Эффективность исполнения всех государственных программ Пермского края за 2014-2015 гг. составила 78-93 %, что показывает среднюю эффективность реализации государственных программ в Приволжском федеральном округе (рис 2).

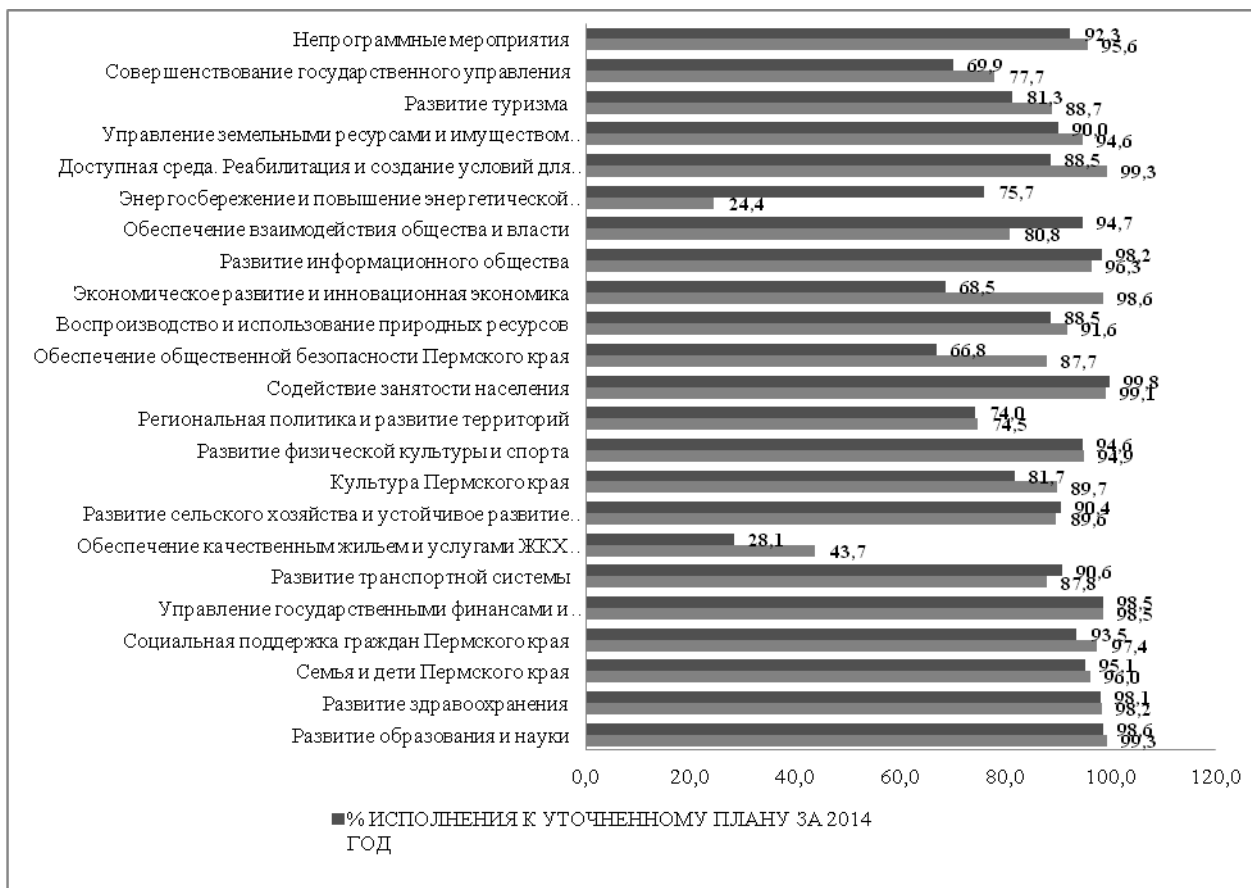


Рис. 2 Эффективность исполнения государственных программ Пермского края 2014-2015 гг.

Кроме того, важным моментом является вопрос удовлетворенности местного сообщества программными услугами.

Основываясь на применении метода поисковых запросов, оценка обратной связи с местным сообществом в рамках реализации программ показала низкий уровень в Пермском крае. Метод поисковых запросов представлен был оценкой трех показателей: 1) доступность программных документов в интернете – запросы на официальный сайт в поисковых системах с весовыми коэффициентами Яндекс 0,7 и Google 0,3 в двадцати первых результатов поиска; 2) оценка возможности вносить коррективы в программы на основе оставленных комментариев на сайтах; 3) удобочитаемость программ (индекс Флеша).

Таким образом, необходимо выделить ряд существующих проблем в рамках реализации программно-целевого управления бюджетными ресурсами в Пермском крае.

Во-первых, проведенная экспертная оценка обратной связи с местным сообществом в рамках реализации программ показала низкий уровень согласования интересов общественности и органов власти в рамках программно-целевого управления.

Во-вторых, эффективность программно-целевого управления слабо зависит от результативности исполнения программ.

В-третьих, соответственно, наблюдается сильная зависимость эффективности программно-целевого управления от ресурсного обеспечения.

В-четвертых, выявлено, если программа обладает высокой эффективностью, то ее результативность чаще всего низкая, и наоборот; кроме того чем больше установлено целей и задач в программе, тем меньше вероятность получить высокую результативность.

На наш взгляд, основные мероприятия, необходимые для формирования эффективной системы программно-целевого управления необходимы следующие [4]:

- формирование и законодательное закрепление системы **общественного** мониторинга государственных программ и центров сопровождения (в том числе инициативное бюджетирование);
- разработка методики оценки **удовлетворенности** потребителей программными услугами;
- включение **качественных показателей** в перечень показателей непосредственных и конечных результатов реализации программ и усиления контроля за ними;
- Разработка единой методики **оценки** инвестиционных проектов, включаемых в паспорт государственных программ;
- **инвентаризация** программ и **ликвидация** неэффективных, нефинансируемых (либо неисполняемых) программных документов.

Заключение. Статья подготовлена в ходе выполнения фундаментальных научных исследований Пермского национального исследовательского политехнического университета в рамках базовой части государственного задания Минобрнауки России (задание № 2014/152 тема № 1487).

#### Список источников

1. Козырева Г.Б., Морозова Т.В. Институциональные проблемы бизнес-сообществ приграничного региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 7 (340). С. 54-64.
2. Лексин В.Н., Порфирьев Б.Н. Организация статистических исследований и системного мониторинга развития макрорегионов // Регион: Экономика и Социология. 2016. № 3 (91). С. 3-27.
3. Магданов П.В. Современный подход к стратегическому планированию // Ars administrandi. 2011. № 1. С. 11-26.
4. Паздникова Н.П. Оценка интегральной эффективности социально-экономической системы региона // экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52-4). с. 268-270.

*Рыбников Андрей Михайлович,  
к.э.н., доцент*

*Рыбников Михаил Сергеевич,  
к.ф.-м.н., доцент*

*ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ С УЧЕТОМ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ СТАТЕЙ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА**

Основным направлением государственного регулирования, который способствует перераспределению результатов экономического роста, является бюджетная политика. Современная теория сформировала комплекс методов и технологий управления финансовыми потоками, обеспечивает их адекватность поставленным стратегическим и оперативным целям организации. Проблемными являются такие вопросы бюджетной системы как: хронические дефициты бюджета, государственных целевых фондов. Неэффективная организация специальных фондов приводит к недофинансированию важных направлений государственных расходов. Состояние сектора государственных финансов в последние два года несколько ухудшается, а эффективность бюджетных механизмов снижается. Интегрированным показателем проблем глубины дисбалансов сектора государственных финансов является совокупный дефицит. Нынешняя модель бюджетной системы формирует пространство для целевой переориентации финансовых потоков, в результате чего бюджетные ресурсы часто используют не по назначению, неэффективно, а на отдельных ступенях бюджетной системы формируются дисбалансы.

Бесспорно, вклад ученых многих стран в обоснование теоретических и практических аспектов функционирования государственных и местных финансов трудно недооценить. Однако, анализируя результативность бюджетной политики на современном этапе, возникает потребность в существенной оптимизации управления формированием и реализацией расходной части государственного бюджета и органов местного самоуправления, что свидетельствует об актуальности предлагаемой работы. Ее целью является разработка математической модели для определения оптимального распределения средств среди регионов.

Выполнение расходной части бюджета связано с использованием бюджетных средств и в экономической литературе называется бюджетным финансированием. Этот вопрос всегда был в центре внимания ученых и практиков, поскольку в процессе финансирования раскрывается назначение бюджета, его направленность на выполнение функций государства и органов местного самоуправления, характеризуется уровень полезности этих функций для общества, стратегическое направление его развития. Формирование расходов местных бюджетов происходит вследствие закрепления за органами государственной власти и местного самоуправления расходных функций. Конечной целью разграничения расходных полномочий является распределение между ними тех функций, которые будут должным образом выполняться.

Финансирование расходов местных бюджетов, использования местных финансовых ресурсов тесно связано с расходами государственного бюджета. Ведь именно государство, используя финансовые ресурсы, обеспечивает возможность реализации задач и функций, стоящих перед ней на том или ином этапе развития общества. Поэтому нужно учитывать, что этот процесс влияет на развитие как финансовой системы, так и совокупности финансовых ресурсов, аккумулируемых на уровне территориальных образований. Целесообразно отметить, что чем выше степень развития общества и государства, тем больше используется финансовых ресурсов для решения поставленных задач и удовлетворения их интересов. Сегодня эти средства достигли значительных сумм, поскольку усиление роли государства в экономической и политической жизни проявляется в увеличении государственных расходов.

Местные бюджеты выступают главным инструментом реализации государственной региональной политики и решения таких важных задач, как структурная перестройка экономики, выравнивания

социально-экономического развития регионов, развитие местного хозяйства, осуществления жилищного строительства, благоустройства, проведения правоохранительных мероприятий и т.д.

Местные бюджеты отражают политику органов местного самоуправления, являются основным инструментом реализации этой политики. Органы местного самоуправления самостоятельно определяют приоритеты в своей деятельности, ставят цели и задачи, воплощение которых обеспечивается с помощью средств местных бюджетов. В разрезе регионов наблюдается неравномерность распределения указанных расходов. Наибольший объем расходов местных бюджетов на одного человека наблюдался в крупных городах и промышленных развитых регионах.

Построим математическую модель распределения бюджетных средств среди регионов, при котором наиболее важные статьи расходов максимально обеспечиваются бюджетными средствами. Предположим, что:

- $V$  - объем бюджетных средств в денежных единицах, который надо распределить среди регионов;
- $n$  - количество регионов;
- $m$  - количество статей расходов, по которым надо распределить бюджетные средства;
- $a_{ij}$  - минимальная потребность в бюджетных средствах по  $i$ -й статье в  $j$ -м регионе;
- $b_{ij}$  - максимальная потребность в бюджетных средствах по  $i$ -й статье в  $j$ -м регионе;
- $\alpha_{ij}$  - коэффициенты важности потребности в денежных средствах по  $i$ -й статье в  $j$ -м регионе (экспертная оценка);
- $x_{ij}$  - количество денежных единиц, которое планируется выделить  $j$ -му региону из бюджетных средств на  $i$ -ю статью (неизвестные переменные).

Тогда математическая модель задачи будет выглядеть так:

$$L = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \alpha_{ij} x_{ij} \rightarrow \max$$

при ограничениях:  $\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n x_{ij} = V$ ;  $a_{ij} \leq x_{ij} \leq b_{ij}$ ;  $i = \overline{1, m}$ ;  $j = \overline{1, n}$ .

Здесь целевая функция выражает эффективность распределения бюджетных средств по статьям расходов. Задача будет иметь единственное решение, если выполняется условие:

$$\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n a_{ij} < V < \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n b_{ij}$$

Полученная математическая модель является задачей линейного программирования и может быть решена одним из методов решения таких задач, например, симплекс-методом.

Итак, моделирование позволяет заранее предугадать ход событий и тенденции развития, свойственных управляемой системе, выяснить условия ее существования и установить режим деятельности с учетом влияния различных факторов, а также осуществить прогнозирование на основе полученных моделей.

Задачи планирования экономической деятельности и прогнозирования ее результатов являются одними из самых сложных задач, обусловленных нестационарностью экономических процессов, нестабильным состоянием современной экономики и многими другими причинами. В рамках бюджетного планирования задачей первостепенной важности является прогноз ожидаемых налоговых поступлений как основного источника доходной базы страны.

УДК 338.43

**Святохо Наталья Валентиновна**

*к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Согласно «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» показатель продовольственной безопасности — это «количественная или качественная характеристика состояния продовольственной безопасности, позволяющая оценить степень ее достижения на основе принятых критериев» [1]. В свою очередь, критерий продовольственной безопасности — «количественное или качественное пороговое значение признака, по которому проводится оценка степени обеспечения продовольственной безопасности» [1].

В качестве критерия продовольственной безопасности в Доктрине предлагается определять долю отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме продуктов питания (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющую пороговые значения в отношении:

- «зерна — не менее 95%;
- сахара — не менее 80%;
- растительного масла — не менее 80%;
- мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) — не менее 85%;
- молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) — не менее 90%;
- рыбной продукции — не менее 80%;
- картофеля — не менее 95%;
- соли пищевой — не менее 85%» [1].

В «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» приводится система показателей, которые могут использоваться для оценки продовольственной безопасности, в том числе и на региональном уровне. Все показатели сгруппированы по сферам: потребления, производства и национальной конкурентоспособности, организации управления:

«а) в сфере потребления:

- располагаемые ресурсы домашних хозяйств по группам населения;
- обеспеченность площадями для осуществления торговли и организации питания в расчете на 1000 человек;
- потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения;
- объемы адресной помощи населению;
- суточная калорийность питания человека;
- количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки;
- индекс потребительских цен на пищевые продукты;

б) в сфере производства и национальной конкурентоспособности:

- объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия;
- импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия;
- бюджетная поддержка производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в расчете на рубль реализованной продукции;
- продуктивность используемых в сельском хозяйстве земельных ресурсов;
- объемы реализации пищевых продуктов организациями торговли и общественного питания;

в) в сфере организации управления:

- объемы продовольствия государственного материального резерва, сформированного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- запасы сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия» [1].

Оценку уровня продовольственной безопасности региона предлагается проводить на основе вычисления интегрального показателя, базирующегося на сбалансированной системе показателей. Такая система должна включать как количественные, так и качественные показатели, которые будут характеризовать различные критерии продовольственной безопасности региона: физическую и экономическую доступность продуктов питания, сбалансированность питания, его качество и безопасность, а также устойчивость продовольственной системы. Данная система показателей должна отражать характерные специфические признаки и свойства региональной продовольственной безопасности.

На данный момент среди отечественных исследователей не существует единой точки зрения относительно критериев и показателей, которые бы могли всесторонне охарактеризовать состояние регионального агропромышленного комплекса и рынка продовольствия с позиции обеспечения продовольственной безопасности. Примечательно, что для национального уровня существуют общепризнанные критерии и показатели продовольственной безопасности, но для регионального уровня актуальным является уточнение круга критериев и показателей продовольственной безопасности с учетом специфики региона (очевидно, что состав критериев и показателей для данного уровня будет отличаться от общенационального).

Типовой перечень критериев, входящих в интегральный показатель продовольственной безопасности региона, представлен на рис. 1.



Рис. 1. Критерии интегрального показателя продовольственной безопасности региона  
Источник: составлено автором

Таким образом, продовольственная безопасность региона является комплексной характеристикой, каждый критерий которой может быть описан с помощью совокупности показателей. Для количественной оценки продовольственной безопасности региона оптимально воспользоваться процедурой интеграции совокупностей показателей, описывающих критерии комплексной характеристики: физическую и экономическую доступность продуктов питания, сбалансированность питания, качество и безопасность продовольствия, устойчивость продовольственной системы. Безусловно, между вышеуказанными критериями региональной продовольственной безопасности имеет место определенная взаимозависимость, признание которой обуславливает необходимость рассматривать составляющие комплексной характеристики с точки зрения их взаимного влияния. Однако такой подход может привести к существенному усложнению процедуры оценки продовольственной безопасности региона. Во избежание неправильного разрастания данных необходимо устранить взаимозаменяемые показатели из их совокупностей, описывающих каждый критерий продовольственной безопасности региона.

**Список использованных источников:**

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96953/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/).

УДК 338.1

**Семенова Юлия Андреевна**  
старший преподаватель  
**Ширин Даниил Олегович**  
студент

Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОРГАНАХ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КРЫМА**

Эффективность муниципальных и государственных органов Крыма является одним из главных факторов экономического развития региона, условий предпринимательства и жизни граждан.

В настоящее время основной целью крымских властей является концентрация на стратегически важных, так называемых приоритетных, отраслях и промышленных предприятиях, способных увеличить наполняемость региональных и местных бюджетов. Сегодня, несмотря на значительное количество муниципальных образований в Республике Крым (табл. 1), эта территория зависит от инвестиций из федерального бюджета, что можно объяснить процессами глубинной структурной трансформации. При этом в 2015 году расходы бюджета Крыма составили 36258 млн. руб., что превысило доходную часть бюджета (36033 млн. руб.) на 225 млн. руб. [1, с.35]

В таких условиях основополагающей задачей крымской власти становится смена промышленных приоритетов. Отметим, что, несмотря на режим примененных Европой и Америкой непосредственно к Крыму санкций, химическим гигантам ("Титану" и содовому заводу) удалось выжить благодаря емкому



российскому рынку и новым рынкам Индии и Китая, а завод "Фиолент" выполняет заказ на сумму более 3 млрд. руб., что обеспечило полную загрузку всех мощностей предприятия [2].

Таблица 1.

## Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации\*

	Муниципальные образования								
	всего	в том числе по типам							
		муниципальные районы	городские округа		внутригородские районы	внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения	поселения		
			всего	в том числе с внутригородским делением			всего	городские	сельские
<b>Российская Федерация</b>	<b>22406</b>	<b>1788</b>	<b>563</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>267</b>	<b>19769</b>	<b>1592</b>	<b>18177</b>
<b>Всего по Республике Крым</b>	<b>289</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	-	-	<b>10</b>	<b>254</b>	<b>4</b>	<b>250</b>
Республика Крым	279	14	11	-	-	-	254	4	250
г. Севастополь	10	-	-	-	-	10	-	-	-

\*составлено авторами по материалам [1, с.9-11]

Основным индикатором эффективности или неэффективности функционирования местных и муниципальных органов власти можно судить на основании того факта, что в 2015 г. в экономику РК было инвестировано 31,47 млрд руб. в основной капитал, что составило 88,8% по сравнению с показателями 2014 г. [3].

В 2016 г., в соответствии со статистическими данными, основной объем капиталовложений – 19,29 млрд. руб. – направлен на приобретение оборудования, машин, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря (61,3%), на строительство нежилых зданий и сооружений потрачено более 9,06 млрд. руб. (28,8%), а на строительство жилого сектора инвестировано 985,8 млн. руб. (3,1%). Всего на социально-экономическое развитие Крыма из общего объема инвестиций организациями всех форм собственности и источников финансирования использовано 22,59 млрд. руб., что на 18,9% выше, чем в 2015 году. Источниками финансирования инвестиций стали привлеченные средства частных предприятий и организаций в размере 12,89 млрд. руб. Однако тенденциозно бюджетные средства составили наибольшую долю в объеме инвестированных средств – 75,3%. [4], что позволяет вести речь о низкой мотивированности представителей частного предпринимательства и, в свою очередь, о слабо реализуемой стимулирующей функции муниципальными органами власти.

В соответствии с [5], к основным проблемам повышения эффективности системы государственного управления в Крыму отнесены: отсутствие эффективного набора кадров; слабая инициатива, часто наблюдается нежелание брать на себя ответственность; отсутствие сбалансированной системы отчетности; низкая степень использования экономики знаний в процессах государственного и муниципального управления; главную роль в управлении экономикой и социальной сферой решает государство.

Пути решения проблем реализации государственной власти муниципальными органами управления можно предложить следующие [5; 6]:

- повышение эффективности управления бюджетом, создание финансовой основы для достижения бизнес целей экономического развития Республики Крым;
- корректное формирование территориальных и отраслевых приоритетов развития республики;
- активизация борьбы с коррупцией и «теневым сектором»;
- создание оптимальной системы принятия решений в рамках реализации государственной власти муниципальными органами власти на основе пересмотра сложившейся практики распределения полномочий и совершенствование механизмов их реализации, включая, переход на программно-целевое управление, внедрение проектного управления в деятельность органов власти.

Основной целью развития системы эффективной реализации государственной власти органами муниципального управления можно считать создание сбалансированной модели управления развитием Республики, нацеленной на инновационное развитие экономики, создание принципиально нового подхода к обеспечению стандартов качества жизни, используя гибкий механизм взаимодействия власти, бизнеса, общества и индивида.

**Список литературы:**

1. Формирование местного самоуправления в Российской Федерации: на 1 января 2016 года. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2016. – 134 с.
2. Путин начал реформу управления с Крыма: "Это будет форпост" // Официальный сайт Правда.TV. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakanune.ru/articles/19263/>
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/db/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/db/)
4. Новости Крыма. Сегодня 16 марта 2016 // Официальный сайт Правда.TV. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravda-tv.ru/2016/03/16/215667/novosti-kruma-segodnya-16-marta-2016>
5. О стратегическом планировании в Республике Крым [Электронный ресурс] : закон Республики Крым : [принят Государственным Советом Республики Крым 20.05.2015 № 108-ЗРК/2015] / Республика Крым. - 2015. - Режим доступа : правовая система «Консультант Плюс». - Загл. с экрана.
6. О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами [Электронный ресурс] : приказ Министерства финансов Российской Федерации : [приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 декабря 2010 г. № 552 (в ред. от 18.07.2013 № 189, от 01.12.2014 № 432)] / Российская Федерация - 2014. - Режим доступа : правовая система «Консультант Плюс». - Загл. с экрана.

*Степанов С.С.,**магистрант**Королев Олег Леонидович**к.э.н, доцент**Институт экономики и управления**КФУ им. В.И. Вернадского**Республика Крым, Россия*

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

В современных реалиях перед экономикой Российской Федерации, ее регионами стоит цель внедрение новых методов развития экономики, предполагающие под собой активизацию инноваций. Как следствие, рост инновационного потенциала организаций выступает основой конкурентоспособности государства на международной арене.

**Анализ исследований и публикаций.** Изучением оценки инновационного развития регионов, занимались такие ученые, как В.К. Заусаев, С.П. Быстрицкий, Н.Ю. Криворучко, Т.В. Погодина, О.С. Москвина, Е.Н. Похилько, О.Л. Королев и другие. [4,5,6]

**Изложение основного материала.** Методика анализа оценки инновационного развития потенциала региона, возможно через непосредственную оценку каждой его составляющей. Исходя из этого, важно сформулировать и оценить существующие методики оценки инновационного потенциала, определив при этом наиболее универсальную и отвечающую требованиям региональной экономики, методику.

Такие ученые, как В.К. Заусаев, С.П. Быстрицкий, Н.Ю. Криворучко отмечают, тот факт, что инновационный потенциал оценивается воедино с научно-техническим потенциалом, с целью внедрения данной методики оценки региона, целесообразно оценить следующий ряд показателей, а именно:

- Макроэкономические (валовой региональный продукт, численность экономически активного населения);
- Инфраструктурные (количество организаций, использующих коммуникационные и инновационные технологии);
- Правовые (местные законы, регулирующие инновационную деятельность);
- Кадровые (количество организаций, ведущих подготовку аспирантов и докторантов, численность работников, занятых в сфере науки);
- Экономические (объем инновационной продукции по степени новизны, внутренние текущие затраты на исследования и разработки). [3]

В частности Т.В. Погодина предлагает использовать статистические показатели, в качестве которых приняты:

1. Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП или ВРП;
2. Доля занятых исследованиями и разработками в процентах к общему числу занятых;
3. Доля основных фондов исследований и разработок в общей их стоимости;
4. Затраты на технологические инновации в % к ВВП или ВРП. [2]

Таким образом, необходимо выработать методику оценки инновационного потенциала отрасли экономики, которая позволяла бы оценить потенциал в рамках имеющихся публичных статистических данных. [1]

**Список литературы**

1. Абрамова, В.Ю. Методические подходы к оценке инновационного потенциала/В.Ю. Абрамова// Электронный научный журнал. -2012.-№ 2. - 5 с.

2. Анализ современных подходов к определению и оценке инновационного потенциала промышленного предприятия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/365/2159>
3. Дондукова, Т.Ц. Сравнительный анализ методических подходов к оценке инновационного потенциала региона/Т.Ц. Дондукова// Вестник. -2010.-№2. - С.41-44.
4. Похилько Е.Н. Сущность инновационной инфраструктуры / Похилько Е.Н., Королев О.Л. // сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015. — 2015. — С. 319.
5. Королев О.Л. Институциональный потенциал / Королев О.Л. // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики — 2015. — С. 51-52.
6. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., и др. — Симферополь, 2016. — 442 с.

*Узлякова Е.Н.,  
магистрант  
Королев Олег Леонидович  
к.э.н., доцент,  
Институт экономики и управления  
КФУ им. В.И. Вернадского  
Республика Крым, Россия*

### **ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ**

На этапе реализации стратегических планов социально-экономического развития регионов важное место должно отводиться оценке результативности и эффективности их внедрения.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Оценка уровня социально-экономического развития посвящено немало научных работ как отечественных так и зарубежных исследователей. Большой вклад в исследование проблемы сделано представителями научных школ Москвы, Санкт-Петербурга, Омска, Симферополя и другие регионов страны [1,2,3,4,5]. Однако, в основном, наработки ученых касаются оценки уровня развития социально-экономических систем по общим результатам хозяйствования в контексте решения проблем регионального развития.

**Изложение основного материала.** Результаты реализации региональных стратегий, которые должны воплощаться в ежегодные итоговые отчеты регионов, должны включать следующее: краткое описание стратегических мероприятий и влияние их внедрение на регион; информацию об уровне выполнения мероприятий по сравнению с предварительно определенными в плане ожидаемых результатов; данные о запланированных и фактических объемах и источниках финансирования мероприятий; резюме основных препятствий в выполнении определенных мероприятий, которые употреблялись для их преодоления; информацию об изменениях в основных показателях социально-экономического развития [1, ст. 23].

В последнее время ученые все больше склоняются к интегральной оценки развития региона - определение обобщенного интегрального индекса оценки социально-экономического состояния региона, которая, как правило, осуществляется с позиций сочетания основных аспектов развития социально-экономической системы: экономического, социального и экологического. Согласно такому подходу информация по различным составляющим социально-экономического развития сводится к единому показателю - индексу развития региона, по которому и становится возможным сравнение регионов по уровню их развития.

Основные аспекты развития социально-экономической системы измеряются с помощью показателей, которые сводятся в одноименные группы, экономические показатели - отражают уровень экономического развития социально экономической системы мезоуровня, технико-экономические результаты и тенденции функционирования хозяйственного комплекса, уровень инвестиционной активности в системе, уровень инновационности, тенденции научно-технического прогресса, без которого невозможен прогресс и дальнейшее функционирование экономики. Социальные показатели - характеризуют социально-демографические процессы в социально-экономических системах и уровень жизни населения, состояние трудовых ресурсов, качество трудового потенциала.

Результаты анализа уровня социально-экономического развития регионов страны находятся в развитии, при условии использования в качестве входной базы для анализа системы показателей, предлагаемых для анализа социально- экономического развития регионов законодательством РФ в сфере стратегического планирования.

#### **Список литературы:**

1. Маковкина С.А. Методические подходы к оценке городского стратегического планирования / С.А. Маковкина // муниципалитета: экономика и управление. - 2012. - №2 (3). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://municipal.uapa.ru/ru-ru/issue/2012/02/04/>.
2. Светуных С. Комплекснозначные анализ и моделирование неравномерности социально-экономического развития регионов России: монография / С.Г.Светуных, А.В.Заграновская, И.С.Светуных. - СПб., 2012.- 129 с.

3. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., и др. — Симферополь, 2016. — 442с.

4. Королев О.Л. Энтропия в экономике: повышение инвестиционной привлекательности предприятия / Королев О.Л., Коркина А.К. // В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства Труды XIII Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 159-161.

5. Королев О.Л. Институциональное посредничество в рамках сетевого управления / Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов материалы VII Международной научно-практической Интернет-конференции. Волгоградский государственный университет; Воронежский государственный университет; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. — 2015. — С. 142-150.

УДК 338.001.36

*Хабиб Марина Далхатовна*

*к.э.н., доцент*

*Долгих Екатерина Алексеевна*

*к.э.н.*

*Институт экономики и финансов*

*ФГБОУ ВО Государственный университет управления*

*г. Москва, Россия*

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Проблема эффективности является наиболее значимой для экономики любой страны, так как оказывает непосредственное влияние на ее устойчивость и конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики. Эффективность означает функционирование экономики с минимальными затратами и возможностью ее дальнейшего развития. В этом аспекте проблема измерения эффективности национальной экономики представляется одной из основных задач макроэкономической статистики.

Для обобщающей оценки эффективности экономики на макроуровне и оценки влияния различных факторов на характер ее изменений Росстатом в настоящее время применяется система макроэкономических показателей, основными из которых являются: индекс производительности труда, доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП, доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте, индексы изменения фондовооруженности и фондоотдачи, коэффициент обновления основных фондов (в сопоставимых ценах), степень износа основных фондов на конец года, прирост числа высокопроизводительных рабочих мест, доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП. Исчисление приведенных показателей предполагает использование основных макроэкономических показателей в соответствии с методологией международных стандартов СНС 1993 и 2008 гг.

Данная система показателей характеризует динамику использования имеющегося потенциала экономики: трудового и производственного.

Для оценки эффективности использования трудового потенциала на микроуровне применяется производительность труда, которая представляет собой показатель соотношения объема производства и затрат труда [2]. На макроуровне расчеты производятся через систему индексов для экономики в целом в целом и совокупности видов экономической деятельности, продукция которых реализуется преимущественно по рыночным ценам.

В настоящее время индекс изменения производительности труда по экономике в целом рассчитывается как частное от деления индексов физического объема ВВП и индекса изменения совокупных затрат труда в эквиваленте полной занятости, а для региональных экономик в числителе используется индекс физического объема валового регионального продукта. По видам экономической деятельности до 2010 года индекс производительности труда рассчитывался как частное от деления индексов физического объема выпуска и изменения совокупных затрат труда по «чистым» видам деятельности, начиная с 2010 – как частное от деления индексов физического объема добавленной стоимости и изменения совокупных затрат труда по «хозяйственным» видам деятельности.

Анализ динамики производительности труда по экономике РФ, представленной в таблице 1, показал, что за период с 2009 по 2014 гг. она демонстрировала ежегодный рост в среднем на 2,6%, но следует отметить, что темпы роста при этом ежегодно замедлялись, а в 2015 г. и вовсе произошло снижение производительности труда на 3,2%.

*Таблица 1*

**Динамика производительности труда в РФ за 2010-2015 гг.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индекс производительности труда в целом по экономике, в % к предыдущему году	103,2	103,8	103,5	101,8	100,9	96,8

В отраслевом разрезе увеличение данного показателя в 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдалось только в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (на 5%). Единственным видом экономической деятельности, где за последний год изменений не произошло, является «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». В остальных видах экономической деятельности наблюдалось устойчивое снижение производительности труда, а наиболее существенное снижение отмечено в «оптовой и розничной торговле; ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - на 9,7%.

Одним из условий роста производительности труда в экономике является создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест. Высокопроизводительное рабочее место означает рабочее место, использующее современные технологии, с достойной оплатой труда и безопасными условиями труда.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N596 «О долгосрочной государственной экономической политике» была законодательно определена инициатива по созданию и модернизации 25 млн высокопроизводительных рабочих мест к 2020 году [1]. По опубликованным Росстатом данным [2] число высокопроизводительных мест составило: в 2011 г. – 14520,9 тыс. ед., в 2012 г. – 16370,0 тыс., в 2013 г. – 17492 тыс. ед., в 2014 г. - 18280,9 тыс. ед., в 2015 г. - 16782,4 тыс. ед. Нельзя не заметить, что за последний год их число не только не выросло, а наоборот, снизилось по сравнению с 2014 г. на 1408,5 тыс. ед. или на 8,2 %, хотя до 2014 г. наблюдался прирост числа высокопроизводительных мест, хотя и с достаточно заметным замедлением по сравнению с предшествующим периодом: в 2012 г - 12,7%, в 2013 г. – 6,9 %, в 2014 г. – 4,5 %.

Учитывая тот факт, что в современных условиях научные знания являются одним из важнейших факторов экономического роста, следует рассмотреть группу так называемых наукоемких отраслей и производств, к которым относятся химическая промышленность, электро- и приборостроение, авиационная и ракетно-космическая промышленность, информатика и вычислительная техника. Так, за период с 2011 по 2015 гг. доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте колебалась от 19,6% в 2011 г. до 21,6% в 2014 г. В 2015 г. имело место ее снижение по сравнению с 2014 г. на 0,3 п.п.

Важным условием развития экономики является высокая инвестиционная активность организаций. При этом наиболее актуальной остается задача финансирования инноваций. Таким образом, низкий уровень инвестиций в основной капитал угрожает инновационному развитию экономики.

Доля инвестиций в основной капитал за период с 2010 по 2015 гг. составляла более 97% от всех инвестиций в нефинансовые активы. При этом их доля в ВВП колебалась от 19,2% до 20,7%, демонстрируя тенденцию к ежегодному росту с 2011 по 2015 гг. в среднем на 1,9% (Таблица 2).

Объем инвестиций в основной капитал в текущих ценах период с 2010 по 2015 гг. увеличивался в среднем ежегодно на 9,7% и составил 14,6 трлн руб. При этом максимальный темп роста наблюдался в 2011 г. (120,6%), после которого последовало заметное снижение темпов прироста инвестиций в основной капитал, которое сменилось в 2015 г. незначительным ростом на 1,3 % против 2014 г. Наибольший интерес представляет анализ динамики показателя в сопоставимых ценах, что позволит дать реальную оценку без учета инфляции. Так, за период в 2010 по 2013 г. инвестиции в основной капитал в сопоставимых ценах ежегодно увеличивались в среднем на 6,1% с тенденцией замедления темпов прироста, а с 2014 г. объем реальных инвестиций в основной капитал начал снижаться: на 1,5% в 2014 г. и на 8,4% в 2015 г.

Таблица 2

**Динамика инвестиций в основной капитал в РФ**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	20,6	19,2	19,5	19,5	20,6	20,7
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	9152,1	11035,7	12586,1	13450,2	13902,6	14555,9
Динамика инвестиций в основной капитал в текущих ценах, % к предыдущему году	-	+ 20,6	+ 14,0	+ 6,9	+ 3,4	+ 4,7
Динамика инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах, % к предыдущему году	-	+ 10,8	+ 6,8	+ 0,8	- 1,5	- 8,4

Ежемесячная динамика инвестиций в основной капитал в целом по Российской Федерации за период с 2009 по 2015 г. демонстрирует тренд и ярко выраженную мультипликативную сезонность (рис.1): самые высокие значения инвестиций в основной капитал наблюдаются в декабре, а минимальные – в январе.

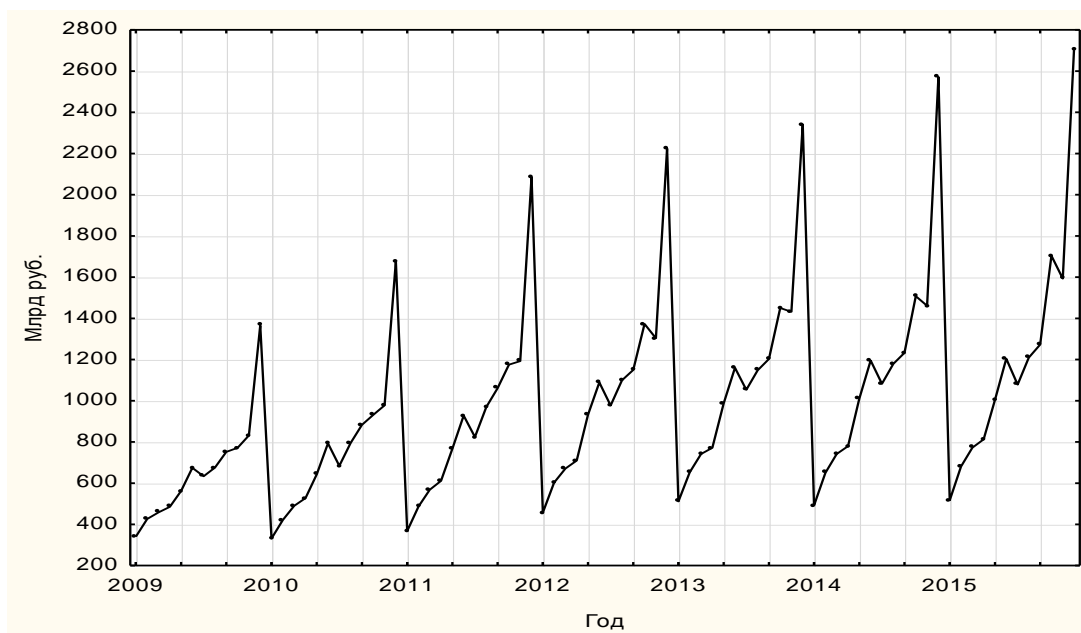


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за период с 2009 по 2015 г.

В целях анализа состояния инвестиционной сферы экономики в ближайшем будущем нами составлен прогноз инвестиций в основной капитал на двухлетний период с января 2016 г. по декабрь 2017 г. с применением адаптивных методов прогнозирования. Модель имеет параметры  $\text{Alpha}=0,5$ ,  $\text{Delta}=0,1$ ,  $\text{Gamma}=0,1$ . Результаты расчетов приведены в табл. 3.

Результаты выполненных расчетов показали, что прогнозные значения инвестиций будут увеличиваться ежемесячно вплоть до июня (и в 2016, и в 2017 гг.), в июле последует их некоторое снижение, далее возобновится рост вплоть до октября и после некоторого снижения в ноябре в конце года инвестиции возрастут по сравнению с предыдущим месяцем на 70,4% и 70,3% в 2016 и 2017 гг. соответственно.

Таблица 3

**Прогноз инвестиций в основной капитал в Российской Федерации на январь 2015 г. - декабрь 2017 г., млрд. руб.**

период	2016 год	2017 год
Январь	600,1	665,2
Февраль	782,7	866,9
Март	889,5	984,3
Апрель	941,2	1040,7
Май	1191,8	1316,6
Июнь	1421,2	1568,8
Июль	1264,8	1395,0
Август	1422,7	1568,0
Сентябрь	1535,7	1691,2
Октябрь	1774,0	1952,1
Ноябрь	1764,4	1940,1
Декабрь	3006,5	3303,3

В целом инвестиции в основной капитал в декабре по сравнению с январем 2016 г. по прогнозу возрастут в 5 раз, в декабре по сравнению с январем 2017 г. – в 4,97 раза.

Об адекватности модели свидетельствует значение средней относительной ошибки, составившее 2,9%, а также анализ остатков, который показал, что они являются случайными и имеют нормальное распределение.

Анализ структуры инвестиций по видам экономической деятельности позволил выявить, что на протяжении последнего десятилетия распределение направлений и объемов инвестирования остается стабильным. По данным за 2015 г. более пятой их части поступала в вид деятельности «Транспорт и связь» - 21,4%, немногим меньший объем инвестиций поступал в «Добычу полезных ископаемых» - 18,5% от общего объема, в «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 18,0%, в «Обрабатывающие производства» - 15,7%. Наименьший удельный вес инвестиций наблюдается по виду деятельности «Рыболовство, рыбоводство», составляющий 0,1%.

На современном этапе развития Российской Федерации одним из важнейших факторов развития экономики, увеличения объёмов производства продукции на предприятиях является обеспеченность их современными основными фондами, так как от их качества и технологического уровня зависит увеличение производства высокотехнологичной продукции, улучшении ее качества, повышении

производительности труда, что в конечном итоге влияет на снижении издержек производства и, следовательно, на эффективность производства. В этой связи задача повышения эффективности управления основными производственными фондами представляется одной из составляющих оценки эффективности экономики.

Для характеристики эффективности управления основными фондами на всех уровнях агрегирования экономики используются показатели фондовооруженности и фондоотдачи. На макроуровне экономики показатель динамики фондовооруженности определяется как индекс изменения фондоотдачи, который рассчитывается как частное от деления индекса физического объема основных фондов на индекс физического объема совокупных затрат труда в сопоставимых ценах, а показатель динамики фондоотдачи - индекс изменения фондоотдачи - как частное от деления индекса физического объема добавленной стоимости (ВДС) на индекс физического объема основных фондов в сопоставимых ценах. Анализ указанных показателей динамики фондовооруженности и динамики фондоотдачи показал, за период 2010-2015 гг. имеются различия в их тенденциях (Таблица 4). Индекс изменения фондоотдачи имел устойчивую динамику роста, хотя и с разной интенсивностью: в период с 2010 по 2013 гг. средний ежегодный прирост составил 3,5%, а с 2014 г. отмечено замедление значения прироста. Индекс изменения фондоотдачи в целом за период продемонстрировал отрицательную динамику, причем в 2010 г. и 2011 г. было отмечено замедление прироста (соответственно + 1,3 % и 0,7 %), которое начиная с 2012 гг. сменилось устойчивым снижением уровня показателя: в целом за этот промежуток на 12,6%, а в ежегодном исчислении - на 3,3%, что является следствием двух негативных явлений: снижения объемов НДС и стоимости основных фондов в сопоставимых ценах.

Коэффициент обновления основных фондов за исследуемый период находился в границах от 3,7 % (в 2010 г.) до 4,8% (в 2012 г.), после 2012 г. наблюдается постепенное ежегодное снижение его значения с 4,8% до 4,3 % - на 0,5 п. п. (Таблица 4). Причем снижение коэффициента обновления основных фондов произошло по всем видам деятельности, за исключением таких видов, как «Обрабатывающие производства», «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг».

Таблица 4

#### Динамика состояния и эффективности использования основных фондов

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индекс изменения фондовооруженности, в % к предыдущему году	101,8	103,0	103,6	105,2	104,0	103,8
Индекс изменения фондоотдачи, в % к предыдущему году	101,3	100,7	99,9	96,7	97,0	93,3
Коэффициент обновления основных фондов, %	3,7	4,6	4,8	4,6	4,3	-
Степень износа основных фондов (на конец года), %	47,1	47,9	47,7	48,2	49,4	-

Еще одной важной характеристикой состояния основных фондов является степень износа основных фондов. В целом по экономике Российской Федерации наблюдается тенденция роста его уровня: с 47,1 % в 2010 г. до 49,4 % в 2014 г., что не может не сказаться на качестве производимой продукции. В половине видов экономической деятельности степень износа превышает 50%. Минимальный износ наблюдается по виду деятельности «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (38,7%).

Следует отметить, что недостаточный уровень обновления основных фондов и высокий уровень износа как по экономике в целом, так и по всем видам экономической деятельности, а также несоответствие размеров амортизационных отчислений с размерами капитальных инвестиций по большинству видов экономической деятельности, являющихся наиболее значимыми в экономике страны, привели к некомпенсируемому снижению производственного потенциала. Следствием такой ситуации в ближайшем будущем может стать снижение конкурентоспособности российских товаров и экспортных возможностей секторов экономики. Такая ситуация в экономике обостряет проблему инновационной и инвестиционной активности как со стороны государства, так и со стороны хозяйствующих субъектов экономики.

Инновационное развитие экономики, с одной стороны, должно обеспечить экономический рост за счет повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции. С другой стороны, экономический рост должен создать условия для появления новых продуктов и технологий за счет формирования благоприятного инвестиционного климата и увеличения инвестиции в развитие производственного и человеческого потенциала, что, в последствии, окажет воздействие на характер и темпы инновационного развития.

Получение данных об инновационной деятельности экономики предполагает наличие соответствующей информационной базы в виде системы показателей и их группировок, отражающих различные аспекты такой деятельности [6].

В настоящее время для характеристики инноваций и инвестиций в российской статистической практике применяется ряд показателей, отражающих объемные показатели и их соотношение к ВВП [2]. В частности, инновационная активность организации характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности организаций определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в регионе.

Инновационная активность организаций в Российской Федерации за период с 2011 по 2015 гг. показывает, что после 2010 г. отмечается устойчивая тенденция снижения показателя с 10,4 % в 2011 г. до 9,3 % в 2015 г., т.е. снижение на 1,1%. (Таблица 5). При этом доля инновационных товаров и услуг в общем объеме отгруженных товаров и услуг в целом за период выросла с 4,8 % в 2010 г. до 8,4 % в 2015 г., хотя внутри периода имеются две разнонаправленные тенденции: сначала рост до 2013 г., после которого – снижение на протяжении двух лет в целом на 0,8 п.п.

Учитывая тот факт, что рост внутренних затрат на научные исследования и разработки может привести к росту инновационной активности, рассмотрим динамику данного показателя. Так, объем затрат в текущих ценах в 2015 г. вырос по сравнению с 2010 г. на 74,8 % или на 391,3 млрд. руб., а в ежегодном исчислении составили соответственно 78,3 млрд. руб. или на 11,8%.

Таблица 5

**Динамика инноваций в РФ**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инновационная активность организаций, %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4
Внутренние затраты на исследования и разработки в текущих ценах, млрд. руб.	523,4	610,4	699,9	749,8	847,5	914,7
Доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП, %	1,13	1,02	1,05	1,06	1,09	1,13
Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, в % к итогу	-	19,6	20,1	21,0	21,6	21,3

При этом, несмотря на такую, казалось бы, существенную динамику, доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в общем объеме ВВП в течение периода наблюдения остается недостаточной: в пределах от 1,02 % до 1,13 % от ВВП. По данному показателю РФ существенно отстает от развитых стран.

Далее представляется уместным оценить динамику продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. Представленные в таблице 5 данные показывают в целом позитивную динамику, за исключением последнего периода – 2015 г., в котором отмечено снижение их доли на 0,3 % в сравнении с 2014 г. В предшествующий период значение показателя выросло с 19,6 % в 2011 г. до 21,6 % в 2014 г.

В соответствии с концепцией СНС результативным показателем экономической деятельности является показатель национального сбережения, являющийся основным источником финансирования инвестиций.

Таблица 6

**Показатели национального счета операций с капиталом**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Валовое национальное сбережение	12 206,1	16 705,4	17 544,6	15 848,2	18 569,3	19 236,1
Сальдо капитальных трансфертов	-4,5	-4,2	-145,8	8,2	- 1851,7	-17
Валовое накопление основного капитала	10 014,3	11 936,0	13 521,9	14 356,6	16 651,0	17 667,8
Изменение запасов материальных оборотных средств	458,3	1846,1	1831,9	649,9	-215,4	-906,4
Чистое кредитование/чистое заимствование	2147,5	2920,4	2081,7	1130,9	417,6	4206,8

По данным национального счета операций с капиталом за период 2010 – 2015 гг. совокупный объем инвестиционных ресурсов, определяемый как сумма валового сбережения и сальдо капитальных трансфертов, вырос на 57,5 % (Таблица 6). Основная его часть направлена на валовое накопление основного капитала, объем которого вырос на 76,4% и составил в 2015 г. 17 667,8 млрд. руб. При этом следует заметить, что его доля в суммарном объеме инвестиционных ресурсов выросла с 82,1% в 2010 г. до 91,9 % в 2015 г., вследствие чего произошло существенное сокращение запасов материальных оборотных средств в экономике, что не может не сказаться неблагоприятным образом для экономики в целом.

Несмотря на некоторые негативные явления текущим результатом деятельности национальной экономики является показатель чистого кредитования, значения которого в исследуемый период имеют



неустойчивую динамику. Так, его объем по сравнению с 2010 г. вырос на 95,9 %, т.е. почти удвоился, а по сравнению с 2014 г. вырос более, чем в 10 раз.

Рассмотренные нами показатели системы национальных счетов во взаимосвязи с показателями смежных разделов экономической статистики, такими, как объем внешнего долга и его соотношение к ВВП, показатели денежно-кредитного обращения, показатели налогового потенциала и соотношение налоговых поступлений к ВВП, необходимы для формирования информационной базы анализа развития экономики, данные которой необходимы органам государственного управления для выработки макроэкономической политики, направленной на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики.

#### **Список использованных источников**

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N596 «О долгосрочной государственной экономической политике».
2. Методологические положения по статистике. Вып. 1-5. М. Госкомстат России, 1996-2006.
3. Сайт Федеральной службы Государственной Статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
4. Хабиб М.Д. Об информационном обеспечении анализа развития экономики РФ // Вестник университета (ГУУ). – 2013. - №4.
5. Хабиб М.Д., Долгих Е.А. Статистический анализ состояния и основных тенденций развития реального сектора экономики РФ // Вестник университета (ГУУ). – 2013. - №17.
6. Хабиб М.Д., Теплякова М.Ю. Инновационная деятельность экономики: проблемы статистического измерения // Вестник университета (ГУУ). – 2014. - № 21.

УДК 338.2

*Чернявая Анна Леонидовна*

*к.э.н., доцент*

*Дацук Татьяна Павловна*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ**

В условиях глобализации, перед регионами появляются новые задачи интенсивного освоения новых подходов и приемов ведения хозяйства, применение инновационных механизмов и инструментов стимулирования социально-экономического развития территорий, положительно зарекомендовавших себя в мировой практике. Все это вызывает необходимость поиска инновационных подходов к формированию новых эффективных стратегий регионального развития. Формирование и использование инновационных методов регионального развития на основе кластеризации является одним из условий эффективного решения социально-экономических проблем, оптимального использования имеющихся на местном уровне ресурсов, использования потенциала внутреннего рынка, активизации инициатив предпринимательства и общественности, внедрение действенных механизмов и инструментов стимулирование развития регионов.

Вопросы применения кластерной модели организации инновационной и инвестиционной деятельности на региональном уровне, рассматривались в трудах как зарубежных так и отечественных ученых, таких как: А. Маршал, М. Портер, А.В. Скотч, В.В. Англичанинов, И.В. Запатрина, В.А. Оскольский, Л.С. Марков, С.И. Соколенко, З.В. Герасимчук, Л.Л. Кузнечное, А.Ф. Мельник, О.И. Гуменюк О.Ю. Кучеренко, В.А. Ивченко, С.А. Белая, Я.А. Жалило, О.В. Шевченко, В.И. Жук и др.

В настоящее время, среди подходов, способствующих активизации регионального развития, значительную роль играет использование потенциала кластерных образований, которые стимулируют развитие внутреннего рынка, усиливают экономическую и социальную составляющую региона, повышают его конкурентоспособность. Также региональные инновационные кластеры формируют прочную основу для решения вопросов занятости населения, стимулируют развитие научно-производственного потенциала, ускоряют рост конкурентного потенциала территории, обеспечивают социальную стабильность региона.

Мировой опыт показывает, что темпы роста объемов производства в кластере значительно выше, чем в среднем по стране, а потому именно кластеры целесообразно рассматривать как основу улучшения всех экономических показателей. В настоящее время рост конкурентоспособности регионов возможен за счет создания инновационно-ориентированных кластеров, как современных форм ускорения инновационных процессов, сочетания интеграции, специализации и кооперации субъектов инновационной сферы в рамках организационно-экономических образований. Перспективным направлением функционирования таких видов кластеров является разработка и внедрение инноваций на всех стадиях производственного процесса.

Ускорение процессов инновационного развития экономики региона, катализатором которых является инновационный кластер, достигается путем консолидации потенциала различных научных учреждений, инновационных структур, банковских и других финансово-кредитных учреждений, которые имеют тесные организационно-экономические связи.

УДК 330.366:658

*Абибуллаев Мемет Серверович,**к.э.н., доцент**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

### **КОМПОНЕНТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Представляется необходимым выделить основные компоненты и направления, обеспечивающих сбалансированное развитие предприятий, для обоснования источников и поиска соответствующего финансирования. Исследование механизмов финансового обеспечения по каждой компоненте может способствовать достижению предприятиями наиболее высокого уровня развития в целом.

**Целью** статьи является анализ современных подходов обоснования сбалансированного развития предприятий по его основным компонентам.

Развитие предприятий в современной экономической ситуации связывают с технологическими изменениями в производстве. Такие изменения обусловлены инновациями, внедряемыми на предприятиях. Решение о внедрении инноваций иницируется и принимается руководством и осуществляются персоналом. Таким образом, понятие развития предприятий вызывает необходимость рассмотрения и исследования технологического, инновационного и человеческого развития, связанные с деятельностью предприятия.

Финансовое обеспечение сбалансированного развития должно осуществляться по основным его компонентам, а именно: финансирование развития капитала, финансирование инновационного развития, финансирование организационного развития (изменения организационной культуры) и финансирование развития персонала.

Для обеспечения эффективного развития капитала важнейшим является обоснование конкретных источников финансирования производственных инвестиций.

Наиболее важным компонентом, обеспечивающим динамичное развитие предприятий, является его инновационное развитие. Основными источниками финансирования инновационной деятельности являются: бюджетные ассигнования (на государственном и региональном уровнях); средства специальных внебюджетных фондов финансирования НИОКР, которые образуют инновационно активные предприятия, региональные органы управления; собственные средства предприятий (промышленные инвестиции за счет прибыли и в составе издержек производства); финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков, страховых обществ и т.п.); кредитные ресурсы специально уполномоченных правительством инвестиционных банков; конверсионные кредиты для инновационных предприятий оборонного комплекса; иностранные инвестиции промышленных и коммерческих фирм; средства национальных и зарубежных фондов; частные накопления физических лиц.

Многие предприятия не уделяют должного внимания такому компоненту развития предприятия как «организационная культура». А ведь именно из-за ее отсутствия многие успешные компании не просто ухудшали свои позиции на рынке, а вообще «разваливались».

Следующим компонентом сбалансированного развития предприятия, требующего соответствующего финансового обеспечения, является развитие его персонала. Источники финансирования затрат на развитие персонала достаточно разнообразны, а их особенность связана с формированием в результате такого финансирования так называемого человеческого капитала, который неотделим от его носителя – работника.

*Апатова Наталья Владимировна**д.э.н., д.п.н., профессор**Халитов Абдурешит**магистрант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

### **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Инновационность малого предприятия можно оценивать такими параметрами как наукоёмкости производства, качества и конкурентоспособности продукции, технико-экономического уровня продукции, параметры обновления продукции (технологий) и экспортной способности продукции и производства. Авторами отмечаются условия несовершенной конкуренции, в которых вынуждены функционировать малые предприятия, предлагается совершенствовать финансовую систему управления малыми предприятиями и интегрировать их по интересам. Данные рекомендации мы считаем достаточно сложными для реализации малыми предприятиями семейного типа, работающими в небольших населенных пунктах и занимающиеся производством товаров одного-двух наименований [1].

Изучая предпринимательскую активность, А.С.Лоза рассматривает ее как творческую реализацию людского потенциала, для украинского менталитета данная активность является органичной и приемлемой, а обществу необходимо создать благоприятные условия для ее реализации [2].

В России в сфере малого бизнеса существенную часть составляют микропредприятия. В 2013 г. на их долю приходилось более 80% от общего числа малых предприятий (МП): 88,6% в 2013 г. [3, с.11].

Наиболее важными путями решения проблемы производства высокотехнологической и инновационной продукции для малых и средних предприятий могут стать: 1) льготная кредитная поддержка производства; 2) налоговая льгота для поддержки инновационной деятельности со стороны государства; 3) принятие законодательных актов для поощрения инновационной деятельности; 4) переподготовка персонала и создание творческой группы из разработчиков инноваций; 5) постоянный мониторинг научно-технической информации; 6) подготовка высококвалифицированных специалистов-менеджеров в сфере инновационной деятельности; 7) изменение организационной структуры управления на предприятии; 8) страхование рисков инновационной деятельности.

Для инновационного развития всех видов предприятий, в том числе, малых и средних, необходимо обеспечить эффективность диффузии технологий. Диффузия технологий – это, в первую очередь, процесс обмена информацией. Основными задачами информационного обмена являются сбор, обработка и предоставление оперативной и достоверной информации относительно готовых к использованию технологий и продукции; наличия спроса на технологии и продукции; потенциальных покупателей и потребителей; разработчиков, производителей и конкурентов; наличия и состояния рынков поставки и продажи; качества, потребительских и эксплуатационных показателей и ориентировочных цен на технологии и продукцию; дилеров, дистрибьюторов, поставщиков и подрядчиков.

#### Литература

1. Ваганов К. Г., Кириченко О.А. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки. – Київ. – 2008. – №1 (79). – С. 103-119
2. Лоза А.С. Соціологічний аналіз розвитку приватної ініціативи та підприємництва / А.С. Лоза // Соціологічні дослідження: Зб. наук. пр. – Луганськ: Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля. – 2008. – №7. – С. 145-152. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат. сб./ Росстат. -М., 2014. – 86 с.

УДК 338.984

*Барышева Галина Анзельмовна*

*д.э.н.*

*Погребняк Денис Александрович*

*аспирант*

*кафедра экономики*

*Институт социально-гуманитарных технологий*

*ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский*

*Томский политехнический университет»*

### **КОМПЛЕКСНОЕ СИНХРОНИЗИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ НАЗЕМНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях истощения крупнейших нефтегазовых месторождений и умеренно-пессимистических прогнозов цены на нефть задача повышения экономической эффективности процесса добычи приобретает все большую актуальность.

Одним из ключевых направлений повышения указанной эффективности является сокращение времени простоя скважин при проведении технического обслуживания и ремонтов, снижение стоимости и повышение качества данных работ, но не в ущерб технологическому развитию основных фондов.

Текущая система планирования на нефтедобывающих предприятиях допускает, что специалисты по различным технологическим направлениям и подрядчики могут проводить обслуживание одного объекта обособленно друг от друга, в разные временные интервалы, что увеличивает совокупное время простоя скважин и потери добычи нефти и газа. Обилие графиков обслуживания оборудования и производственных программ, зачастую не синхронизированных по времени работ, ведет к нерациональному использованию спецтехники, систематической корректировке планов работ и, как следствие, к росту аварийных (внеплановых) потерь добычи, увеличению количества перемещений обслуживающего персонала, неравномерному и неполному использованию человеческих и материальных ресурсов.

С целью повышения эффективности обслуживания инфраструктуры предлагается комплексный синхронизированный подход, базирующийся на синхронизации организационно – технических мероприятий по всем технологическим направлениям деятельности, выполняемых различными подрядными организациями и собственными силами на одном оборудовании в один и тот же период времени. Внедрение предложенного подхода позволяет проводить последовательное выполнение работ

повышенной опасности каждым исполнителем без пересечения на одном и том же оборудовании, что приводит к сокращению цикла обслуживания.

В качестве объекта обслуживания инфраструктуры рассматриваются кустовые площадки/гирлянда кустовых площадок, а не отдельные виды оборудования, группы оборудования.

Для реализации предложенного подхода требуются организационные мероприятия:

- перераспределение обязанностей бригад по добыче нефти и газа и создание специализированных бригад, в чьи функции входит комплексное проведение обслуживания и ремонтных работ на гирлянде кустовых площадок;
- изменение системы планирования для формирования единого сетевого графика, включающий весь перечень работ, которые необходимо выполнить во время остановки фонда, все годовые графики и программы обслуживания и ремонта инфраструктуры гирлянды кустовых площадок.

Основополагающими этапами формирования ЕСГ являются:

#### **Этап 1.**

- привязка кустовых площадок к фидеру (источникам электроэнергии);
- привязка системы трубопроводов к кустам гирлянды с одной точкой отключения (задвижки) от общей системы трубопроводов или каждого подводящего трубопровода к кусту от общего коллектора;
- привязка куста к фидеру и трубопроводу образует гирлянду кустовых площадок для проведения обслуживания и ремонтов.

#### **Этап 2.**

- планирование сроков выполнения комплексных работ исходя от синхронизированных графиков технического обслуживания и ремонтов оборудования, входящего в гирлянду кустовых площадок. Крайний срок комплексного обслуживания и ремонта оборудования всей гирлянды определяется исходя из самого раннего сложившегося срока проведения одного из следующих мероприятий: внутренние осмотры сосудов работающих под давлением; ревизии; гидроиспытания линейного или внутривыскающего трубопровода и др..

#### **Этап 3.**

- выстраивание равномерного ежемесячного графика проведения комплексного обслуживания и ремонтов гирлянд с учетом равномерных плановых потерь нефти на обслуживание оборудования, количества обслуживаемых кустов, человеческих ресурсов, загрузки установок подготовки, перекачки нефти, минимальных значений среднемесячной оборачиваемости запасов.

Итоги применения комплексного синхронизированного подхода подтвердили эффективность проекта внедрения – экономический эффект от внедрения проекта за девять месяцев составил три миллиона долларов за счет сокращения затрат на сервис, количества инцидентов, аварийных потерь нефти.

Внедрение предложенного подхода повышает не только надежность и качество ремонтов оборудования, но и производственную систему предприятия в целом, так как в ней участвует весь персонал от работника до руководителя. Применение комплексного синхронизированного подхода позволило получить максимально возможный, в том числе экономический, результат при минимальном использовании человеческих, материальных и финансовых ресурсов за счет:

- сокращения аварийных потерь добычи;
- снижения операционных затрат на ремонт наземного оборудования;
- роста производительности персонала за счет сокращения непроизводительного труда;
- целевого использования специализированной техники;
- повышения надежности работы оборудования, значительного уменьшения числа внезапных отказов и аварийных ситуаций.

Стоит отметить, что внедрение предложенного подхода и достижение столь значительного эффекта не потребовало никаких дополнительных затрат. Эффект от реализации проекта распространяется на весь персонал не только предприятия, но и на персонал подрядных организаций, принимающих участие в процессе обслуживания и ремонта.

УДК 339.138

**Бойченко Олег Валерьевич**  
д.т.н., профессор,  
**Мамутов Э.Э.**  
студент 5курса бакалавриата заочного обучения  
кафедра бизнес-информатики и математического моделирования  
Института экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

## ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Постановка проблемы.** Частные предприниматели и малые предприятия рассматривают экономическую безопасность только лишь с точки зрения обеспечения внутренней безопасности. Незначительный уровень прибыли не позволяет им иметь собственную службу безопасности, а едва хватает на обеспечение охраны (охранник или охранная фирма).

**Цель работы** состоит в анализе современных аспектов экономической безопасности предприятия.

**Методы исследования.** Предприятия, которые достигли уровня средних, имеют в своем составе много наемных рабочих (в том числе и в управлении), поэтому обеспечение безопасности требует выполнения определенных действий по кадровому отбору, проверке персонала, защите информации, создания подразделения ответственного за техническую защиту информации и в наиболее успешных компаниях – информационно-аналитических групп.

Уровень внешней и внутренней безопасности у них почти равный, поэтому внутренняя безопасность, как правило, получает новое задание обеспечивать личную безопасность владельцев и руководителей предприятия. Большие предприятия, которые внутреннюю безопасность рассматривают в срезе лояльности кадров, обеспечения защиты и сохранения информации создают подразделения контрразведки (задача обеспечение кадровой, технологической и информационной безопасности), охраны и физической безопасности (телохранители), но максимум внимания уделяют внешней безопасности, создавая подразделения экономической разведки, отдельные подразделения моделирования и прогнозирования ситуации. Имея в своем составе реально действующие структуры разведки, моделирования и прогнозирования ситуации большие предприятия могут сами влиять и создавать для работы более выгодные внешние условия, проводить собственную политику, эффективно обеспечивая свою экономическую безопасность.

На уровне средних предприятий (СП) в системе управления (СУ) предприятием выделяется один или несколько человек, которые начинают выполнять роль службы безопасности (кадровые проверки, защита информации, проведения расследований, решение проблем с должниками, юридическое сопровождение деятельности).

Со временем, при том, как растут прибыли и размеры предприятия, служба безопасности выделяется в самостоятельную единицу, количество ее сотрудников возрастает до нескольких десятков, она имеет в своем составе несколько отдельных подразделений, которые полноценно выполняют функции экономической разведки, контрразведки, защиты информации, мониторинг, прогнозирование и моделирование экономического состояния, проводится разработка стратегии и оптимизация управления (антикризисное управление). СЭБ имеет достаточно ресурсов для воплощения выбранной стратегии и политики предприятия в жизнь.

Существенной трансформации претерпевает система связей в управлении предприятием. Если сначала ЭБП получает задачи от высшего руководства предприятием на уровне указаний и пытается использовать специалистов производственного звена, то со временем и выделением ЭБП в отдельную структуру, ЭБП берет на себя контроль за деятельностью производственного звена, контроль за эффективностью системы управления предприятием, вырабатывает предложения и рекомендации руководству, полностью задействована в разработке стратегии развития и стратегическом управлении. При этом комплектуются подразделения лучшими специалистами в соответствующей области.

**Результаты исследования.** Каждое предприятие имеет свои индивидуальные черты и особенности, собственный характер, атмосферу, уровень амбиций и рефлексии. Часто система безопасности строится от обратного – от угроз, которые со временем учат директоров и управляющих предприятием уделять достаточно внимания обеспечению безопасности. Анализ на базе ведущих отечественных предприятий показал, что остались только те, которые сумели приспособиться и защититься. Самые успешные и самые прибыльные государственные предприятия фактически 100% съедены частными компаниями.

Система безопасности государственных предприятий имеет возможность развиваться только в горизонтальной плоскости. В вертикальной плоскости действует жесткая иерархия власти, которая и решает вопросы безопасности в свою пользу. Для ста процентов государственных предприятий экономическая безопасность сводится к самому низшему уровню, изредка ко второму. А для предприятий оборонного значения едва достигает третьего уровня – внутренней безопасности. Дальше тактического уровня система не имеет возможности развиваться, так как не имеет ни штатной структуры, ни потенциала, ни специалистов.

Частные структуры, транснациональные корпорации, рейдерские группировки, криминальные структуры, которые не ограничены юридическими, политическими, этическими, моральными и другими ограничениями, а развивают структуру безопасности таким образом, чтобы она выполняла стоящие перед ней задачи. В этом и проявляется их преимущество перед государственными институтами.

#### **Выводы.**

Таким образом, современное состояние экономической безопасности предприятий обусловлено внутренним и внешним аспектами, а выполнение принятой общей стратегии и политики безопасности предприятия определено конкретными целями и показателями экономической деятельности.

УДК 004.652: 658.5

*Герасимова Светлана Васильевна*

*д.э.н., профессор*

*Сапронова Любовь Вадимовна*

*студентка 4-го курса*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Введение.** Развитие и подъем экономики предопределяется многими факторами. Одним из таких факторов можно назвать тот, который характеризует инвестиционную активность как на макро-, так и на микроуровне. Высокая инвестиционная активность определяется ростом объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективным их использованием в разных сферах и видах деятельности.

В настоящее время практически любая деятельность немислима без получения и использования необходимой достоверной и своевременной информации. Инвестиционная деятельность не является исключением. Наличие необходимой информации может существенным образом повлиять на принятие решения об инвестициях, на объемы и направления инвестирования. Как показывают исследования, проблема полномасштабного информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия заключается в многоаспектности самой информации, характеризующей инвестиционные процессы. Данная проблема обусловила целесообразность научного исследования в этом направлении, а также его цель и задачи.

**Цель и задачи исследования.** Общей задачей исследования является характеристика информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия. Задачами исследования выступили: 1) определение сущности информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия; 2) идентификация информационных источников; 3) уточнение основных этапов формирования информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия; 4) моделирование фрагментов информационного обеспечения инвестиционных процессов предприятия.

Для получения научных результатов были применены следующие **методы исследования:** обобщение, моделирование с применением архитектурных подходов.

**Результаты исследования.** Руководствуясь логическим методом исследования, а также обобщениями, была осуществлена попытка определения сущности информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия. В связи с этим проанализированы термины «информационное обеспечение» и «инвестиции».

Так, информационное обеспечение включает в себя получение, передачу, обработку, накопление и реализацию выходной информации. Вся эта цепочка связана с многоступенчатым продвижением, анализом системной информации. При информационном обеспечении устанавливаются состав и структура необходимой информации [1, с.80].

Как уже отмечалось выше, инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, так как являются одним из важнейших факторов экономического роста. Термин «инвестиции» трактуется как долгосрочное вложение капитала в какие-либо объекты, социально-экономические программы, проекты в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода и социального эффекта [2, с.13].

Создание информационной системы необходимо, прежде всего, для управленческого персонала. Термин «управление» в общем смысле подразумевает перечень действий субъекта управления, направленных на изменение объекта управления для достижения некоторой цели. Часто термин «управление» применяется в такой совокупности - информационное обеспечение управления инвестиционной деятельностью предприятия. Обобщение всех выше рассмотренных определений позволяет охарактеризовать информационное обеспечение управления инвестиционной деятельностью предприятия как процесс непрерывного и целенаправленного подбора соответствующей инвестиционной информации. Составляющие этого процесса и их характеристики приводятся ниже.

Как известно, инвестиционная деятельность требует учета множества внешних и внутренних данных, что предполагает использование для ее регулирования внешней и внутренней информационно-

аналитической системы. На первом месте по степени важности назовем нормативно-правовую информацию федеральных органов управления экономикой (законы, указы, постановления). Например, Федеральный Закон РФ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" [3]. Не менее важно налоговое законодательство и инструкции налоговых и финансовых органов о порядке уплаты налогов, пошлин, платежей и сборов, в частности Налоговый Кодекс РФ, статья 333.18 «Порядок и сроки уплаты государственной пошлины» [4]. Кроме этого источником информации выступают стандарты внешней финансовой (бухгалтерской) и статистической отчетности как формы отражения будущих результатов реализации и осуществления проекта.

Помимо перечисленных источников информации при управлении инвестиционной деятельностью предприятия используются и другие информационные носители. Речь идет, прежде всего, о публикациях в прессе, специальной литературе, банках данных. Определенные выводы могут возникнуть и в ходе посещения специализированных ярмарок, выставок, презентаций, конференций, а также других мероприятий.

Сказанное позволяет констатировать, что инвестиционная информация - это набор информативных показателей, необходимых для планирования, анализа и осуществления инвестиционной деятельности. Логично предположить, что одним из первых этапов формирования информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия является сбор и анализ выше указанных информативных показателей. Основной управленческой задачей этого этапа должно стать поиск и использование надежных источников информации, а также выбор и применение эффективных методов анализа информации.

Используя открытые информационные ресурсы, можно получить практически все необходимые сведения об организации. Процесс получения важных сведений на основе синтеза информации из множества открытых источников можно называть аналитической работой. Традиционный подход [5, с. 42] предопределяет следующие действия, связанные со сбором и анализом информации:

- 1) определение круга исходной информации, необходимой для анализа, а также способов ее получения;
- 2) интерпретация информации, то есть выявление истинного значения той или иной информации;
- 3) выделение постоянной информации, так как избыток или недостаток информации затрудняет и замедляет аналитическую работу;
- 4) оценка информации с точки зрения соответствия информации истине.

Отображение в графической форме перечисленных этапов, с параллельным наложением на них стандартных этапов инвестиционной деятельности предприятия, в частности, таких как анализ инвестиционного климата в стране, анализ инвестиционных возможностей предприятия, разработка и презентация инвестиционного проекта, позволяет осуществить визуализацию соответствующего информационного обеспечения. Такое моделирование возможно при условии применения основных нотаций и принципов стандарта IDEF0.

Язык и методология IDEF0 были разработаны на основе методологии структурного анализа и проектирования SADT, этот язык является единственным в своем роде стандартизированным методом создания и представления функциональных моделей организационно-технических систем [6, с.122]. IDEF0 применяется для описания бизнес-процессов, осуществляемых предприятием, в виде выполняемых функций. Данный стандарт представляет собой иерархически упорядоченную совокупность диаграмм с функциональными блоками, связанными между собой интерфейсными дугами и документацией [7, с.72]. IDEF0 это, прежде всего язык графического моделирования, результатом применения которого являются иерархически связанные карты процессов (диаграммы) и сопроводительные текстовые документы. Основной концептуальный принцип функционального моделирования состоит в описании любого изучаемого объекта как набора взаимосвязанных и взаимодействующих функций. Функции описываются в виде прямоугольных блоков; взаимосвязи функций – дугами, соединяющими блоки [8, с.123].

Фрагмент архитектурной модели информационного обеспечения предприятия в нотации IDEF0 представлен на рисунке 1.

Осуществленная процедура моделирования информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия показала, что данная работа сложная. В основном сложности наблюдаются при проведении аналитической работы, так как от аналитика требуется не только обладание общей экономической ситуацией в мире, но и в должной степени нужно владеть информацией об организации в контексте плана реализации инвестирования, прогнозов ожидаемых результатов, а также факторов, влияющих на инвестиционную деятельность в целом.

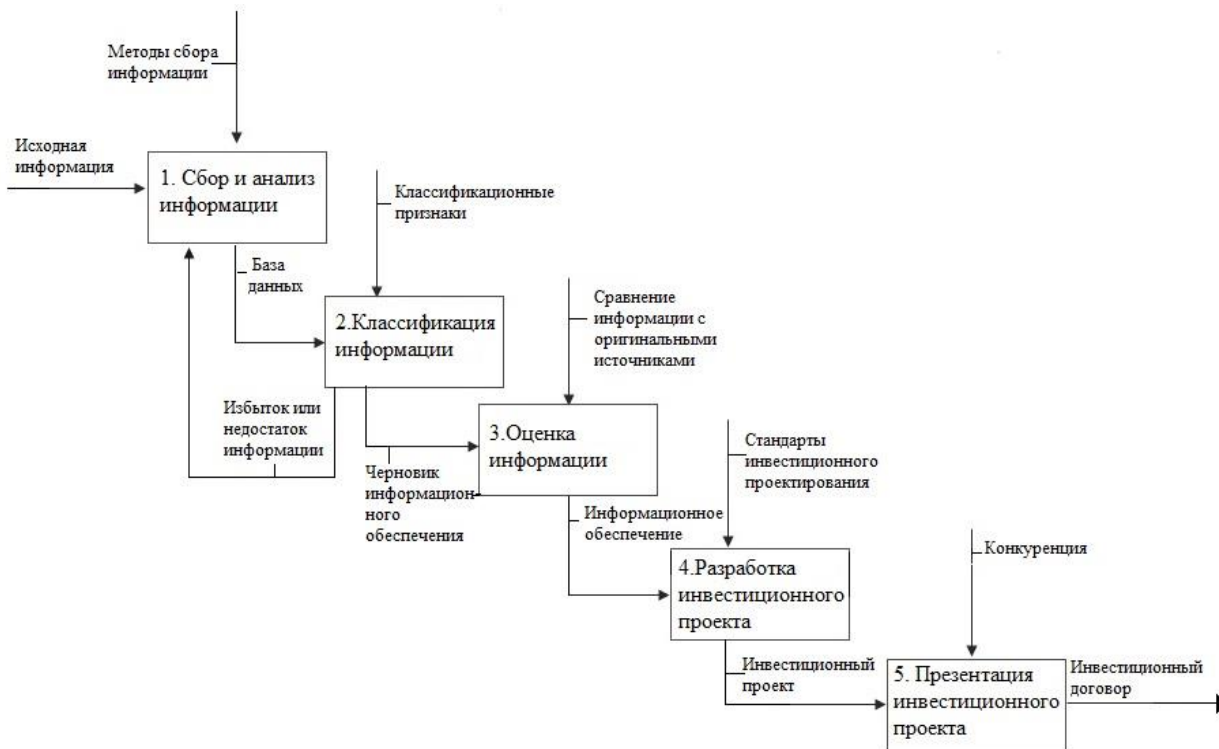


Рис. 1. Фрагмент модели информационного обеспечения инвестиционной деятельности предприятия

**Выводы.** Результаты, полученные в процессе данного научного исследования, позволили сформулировать ряд выводов, среди которых основными назовем:

1. Информационное обеспечение необходимо для эффективного управления инвестиционной деятельностью предприятия. Своевременное получение и наличие нужной и достоверной информации на каждом из этапов инвестиционной деятельности предприятия является гарантией выгодного использования капитала и снижения инвестиционных рисков.
2. Применение информационных технологий на примере построения архитектурных моделей способствует оптимизационным и интеграционным процессам, происходящим на предприятии и составляющим организационную основу пирамиды управленческих решений.

**Список литературы:**

1. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
2. Инвестиции: Учебник / А.С. Нешиной. - 8-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 372 с.
3. ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений", 25.02.1999 г., № 39-ФЗ, с изменениями дополнениями от 28 декабря 2013 г.
4. Налоговый Кодекс РФ, часть 2 от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
5. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие / Е.Е. Степанова, Н.В. Хмелевская. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с.
6. Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 441 с.
7. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.
8. Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 441 с.



УДК 331.52

*Dimitrieva Snezhana Dmitrievna,*  
*Candidate of Economics,*  
*Associate Professor at the Department*  
*of Personnel management and labour economics.*  
*Tueva Olga Andreevna*  
*student*  
*Institute of Economics and Management*  
*V.I. Vernadsky Crimean Federal University*  
*Republic of Crimea, Russia*

### **ECONOMIC ROLE OF TRADE UNIONS IN RUSSIAN FEDERATION**

Studies of the impact of trade unions on the labor market in the Russian Federation are an integral part of the modern economy. Today the trade union is one of the main components provide the coordinated work of the company. However many employers are not aware of this fact, so there are often conflicts, strikes at the enterprises. In consequence of that a very important matter to form trade unions in the enterprises and develop the trade union movement in Russia.

The purpose of this research was consideration of the impact of trade unions on supply of labor in the Russian Federation.

To achieve this goal, the following objectives:

- analyze the changes in the activities of trade union organizations in the entire history of their existence
- explore the economic role of trade unions in the Russian labor market.

According to the Federal Law “On Trade Unions, their Rights and Guarantees” dated from January 12, 1996 “trade union is a voluntary public association of citizens, bound by common industrial and professional interests of their work, created for the purpose of the representation and protection of their social and labor rights and interests” [1].

The trade unions are the main subject of the social partnership and the fundamental mouthpiece of social and labor interests of employees.

The most important functions and goals are: Increased income, improved working conditions, services for members, dispute resolution.

The first workers' unions emerged in the XIX century in the struggle of the proletariat against capitalist exploitation. The homeland of the trade unions is Britain, where they began to emerge from the middle of the XVIII century.

In 1868, the Trade Unions Congress was formed and since that time it has become the main coordinating body of the trade union movement.

The trade union movement in Russia has a less long history than the trade union movement in Europe or other countries.

The forerunners of trade unions in Russia are considered to be strike committees, which emerged in the 1890s. Trade unions in the true sense of the word appeared in our country only during the revolution of 1905-1907.

The development of Russian trade unions has taken place in two ways. Traditional trade unions are the heirs of the Soviet ones which, as before, continue to help employers to maintain contact with employees, thereby approaching the trade unions of the Japanese type. The trade unions of a new type are alternative trade unions arisen in the last years of the USSR. They are guided to perform classic functions as it was in the industrial era in the West.

In modern Russian conditions the trade unions sharply face the problem of the formation of their own corporate ideology. This ideology ought to be capable of mobilizing people, hired to make some work, to join their actions in protection of their interests. As Russia has got economic conditions that are clearly deviate from the classic ones, this leads to the appearance of the sentiments according to which these conditions do not fit the classic models of the trade unions. This is true in some way. However, having overestimated the "peculiarities of the national way", it is possible to set the direction for the development of trade unions, which badly fits or does not fit all the implementation of the trade union movement as a public institution. The model of uniting employees in trade unions has appeared as an instrument of increasing prices on labor. It is the priority in the trade union's activity that is questioned nowadays.

A new type of trade unions in Russia began to form in the last two decades. They do not subordinate to the state or to the political party as it was in the time of the Soviet Union. Some individual enterprises still have the trade unions, which partly took over the social functions of modern HR departments, dealing with questions of health resort providing for the employees and providing gifts to the worker of the entrepreneurs. Modern trade unions are increasingly active in defending workers' rights. And if a trade union factor is not taken into account, when, for example, a foreign company enters the Russian market or when a foreign investor acquires shares or equities of a Russian company, this can significantly affect the business projections in Russia, which determines the profitability of entering the Russian market

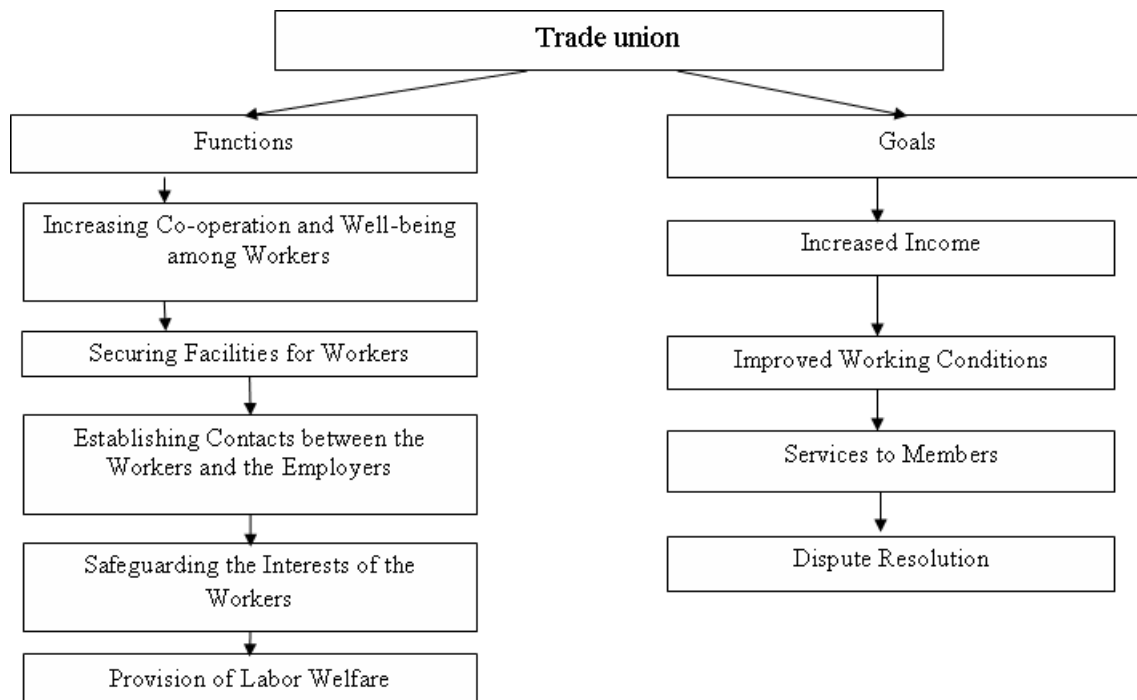


Fig. 1. Functions and goals of trade unions.

At the heart of the trade unions emergence in enterprises there is a complex of reasons. Trade unions are often organized in the establishments where there is some unresolved "sick" question (mostly on wages) which can not be resolved for rather long time and at the same time there is no established system of communication with employees. The issue of lack of any communication system arises especially sharply in the companies with foreign management where workers due to the language barrier can not apply directly to the leadership. In this situation the trade union becomes an intermediary or a mediator between employees and an employer. And such interposal is often not conducive to the strengthening of an employer's image in the employees' eyes. In this case a trade union emerges because of the tense situation in the organization and is established as one of the options for its resolution. The trade union is usually firmly grounded in the company in such circumstances.

One of the most causes of the trade union appearance in the company also becomes basic non-observance of health and safety regulation standards by the employer, not providing benefits, guarantees and compensations to workers stated by the labor legislation in case of the work in conditions deviating from normal working conditions [2].

The leading trade union organization on the territory of Russia is a nationwide alliance of the "Russian Federation of Independent Trade Unions". The "Russian Federation of Independent Trade Unions" is a nationwide association of trade unions formed on a voluntary basis by the all-Russian trade unions, by regional, inter-regional associations of trade union organizations, as well as by inter-regional trade unions of workers in the industries that are not represented in the Federation of All-Russian trade unions [3].

The "Russian Federation of Independent Trade Unions" representatives participate in the drafting of federal and regional laws relating to social and labor sphere and considering the rights of trade unions and workers.

In Russia the trade union movement continues to develop every year, in spite of the fact that the growth of confidence to these organizations in the enterprises is slight. According to the Russian Public Opinion Research Center, workers are not fully aware of the role of trade unions, as they still believe that the trade unions are now the same as they were in the Soviet period. But this is not the case. Over the past two decades a new type of trade unions began to form, they do not subordinate to the state and the political party as it was in the Soviet time. At the moment the trade union movement has been defending the rights of workers and their protection in the face of the law [4].

The international trade union movement is far ahead of Russia in the development of trade-union organizations. After the tragic events in the history of European countries the growth of confidence in the trade unions only secures. Being a member of a trade union is quite prestigious. After all trade unions do not only protect the rights of workers, but are also able to change the labor laws.

Thus, the impact of Russian trade unions is not currently sufficient, since many trade unions are dependent on employers. This condition limits the powers of trade unions, despite the support of the Russian legislation.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности" от 08.12.1995 № 10-ФЗ // Российская газета. - 1996 г. с изм. и допол. в ред. от 22.12.2014 г.
2. Профсоюзы в современной России странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.executive.ru/career/hr-management/1376994-profsouzy-v-sovremennoi-rossii>

3. Устав "Общероссийского союза" Федерация Независимых Профсоюзов" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_101082/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101082/)
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115092>.

УДК 338

*Круликовский Анатолий Петрович*

*доцент, к.ф.-м.н.,*

*Броцкая Лолита Олеговна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современные корпоративные информационные системы (КИС) занимают важное место в нынешнее время. За счет правильного выбора и внедрения КИС можно намного улучшить управляемость предприятия и эффективность его работы. Ответственность за правильный выбор лежит непосредственно на руководителе предприятия, который должен обеспечить компанию соответствующими службами для правильного принятия решения. Данные службы будут собирать и анализировать всю необходимую информацию.

Первым шагом правильного выбора КИС является формулировка требований к ней, а затем утверждение их руководителем, например, какие виды производства она должна охватить, какую программную платформу должна использовать и так далее. Необходимо знать как настоящие, так и будущие потребности предприятия и что в принципе необходимо предприятию для эффективного развития. Данные требования фиксируют в виде специального документа, который в основном предназначен предприятию, так как в этом документе содержатся все необходимые характеристики КИС.

Главное при выборе КИС это понимать какие преимущества можно достигнуть с помощью той или иной системы, а также разобраться, как определенное программное обеспечение (ПО) повлияет на прибыль предприятия. Обязательно надо изучить возможности КИС и наличие в ней инструментальных средств, так как они упрощают возможность самостоятельного увеличения функциональности установленной КИС.

Немаловажным является изучение технологической инфраструктуры предприятия, так как не выгодно внедрять систему, если предприятию перед этим придется значительно потратить средства на усовершенствование своих сетей. Поэтому КИС должна быть сопоставима с технологическим уровнем предприятия. Нужно понимать, что максимальный эффект ожидается при комплексном внедрении КИС. Нет смысла вкладывать много средств в приобретение системы, которая не принесет ожидаемого результата.

Крайне значимым является выбор разработчика системы, который должен не только установить эффективную систему, а и стать для заказчика системы надежным партнером. Так как покупая программы, предприятие покупает и эффективную работу разработчика, который в свою очередь является ответственным лицом за процесс внедрения и развития ПО, то есть отвечает за качественную поддержку ПО в процессе всего его жизненного цикла.

Исходя из выше перечисленного можно выделить такие основные моменты, которым надо следовать при выборе КИС:

- Функциональность системы. Она должна удовлетворять потребности в управлении предприятием.

- Система должна быть гибкой и открытой. Так как система внедряется длительное время, а за это время в предприятии может многое измениться, например, виды продукции, различные бизнес-процессы и многое другое. Поэтому система должна меняться вместе с изменениями деятельности компании, система должна с легкостью настраиваться, менять бизнес-процессы, за счет настройки параметров.

- Необходимо наличие опыта и квалификации у разработчиков.

- Наличие демоверсии КИС, которая позволит бесплатную работу в течении нескольких месяцев, так как полный этап установки КИС, который включает покупку, непосредственно внедрение системы, ее сопровождение и развитие, - достаточно длительный процесс.

- Необходимо приобретать КИС, в которой существует внедрение по частям, так как внедрение полного комплекта занимает длительное время, а за этот промежуток времени некоторые части могут устареть.

В результате можно сделать такой вывод, что внедрение КИС довольно сложный и долгий процесс, который требует изучения как настоящих, так и будущих потребностей компании, а также

предложений по ее развитию. Главным успехом при внедрении КИС является правильный выбор разработчика, который в дальнейшем должен стать надежным партнером по продлению жизненного цикла созданного ПО.

УДК 339

*Круликовский Анатолий Петрович*

*к.ф.-м.н., доцент*

*Чернова Анастасия Игоревна*

*студентка*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

### **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

Сегодня Электронная коммерция в России находится на стадии интенсивного роста. J'son & Partners Consulting, одна из ведущих исследовательских компаний в России, прогнозирует стабильный ежегодный прирост рынка, который составит 15-20%. Объем внутреннего рынка электронной коммерции (e-commerce) в России в 2015 г. достиг 650 млрд или \$10,5 млрд. В рублевом выражении рынок вырос на 16% по сравнению с 2014 г., в долларовом — сократился на 28%, следует из отчета агентства East-West Digital News.

В начале формирования рынка электронной коммерции в России, основные проблемы заключались в логистике, региональной сети широкополосного доступа в Интернет, количестве потенциальных потребителей и качестве поставки. Некоторые проблемы были частично решены, однако процесс обслуживания по-прежнему оставляет желать лучшего.

Даже если потенциальные клиенты хотят что-то купить в конкретном интернет-магазине, то доставка в некоторые регионы является невозможной, это является одной из основных причин высокого коэффициента отказа от совершения онлайн покупок.

Также одной из проблем является несоответствие временных стандартов доставки посылок через систему «Почта России» другим подобным мировым службам. В связи с чем, многие участники интернет-бизнеса инвестируют в строительство собственных логистических центров в регионах. Некоторые международные западные компании, как Hermes и DPD признали высокий спрос на качественный сервис доставки и создали совместное предприятие с множеством станций для поставки товара.

Системы онлайн-платежей в России находятся в развивающейся фазе. Многие интернет-пользователи относятся подозрительно к подобным денежным операциям. Кроме того, используя для каждой сделки такие сервисы, как Яндекс Деньги, Web Money и другие, пользователь должен платить комиссию от цены покупки. По этой причине большинство интернет-покупателей предпочитают оплату наличными или в автономном режиме предоплаты.

Еще одной тенденцией совершения онлайн-платежей является метод продажи в кредит. Основатели интернет-провайдерской компаний NetbyNet вложили огромные инвестиции в создание сервиса «Все в кредит». Этот российский сервис онлайн-кредитов позволяет пользователям оплачивать покупки в Интернет методом рассрочки. Все, что вам нужно сделать, это заполнить специальную онлайн-форму, в течение следующих пяти минут вы получаете одобрение от банка, после чего кредитный менеджер подписывает с клиентом договор. На данный момент сервис сотрудничает с тремя банками: Русский Стандарт, ОТП Банк и Home Credit Bank. Найдет ли этот метод популярность и доверие среди российских покупателей пока неизвестно.

Таким образом, можно сказать, что рынок электронной коммерции в России находится на стадии стремительного роста. Основными барьерами для его развития в настоящее время являются проблемы с логистикой и низкое доверие покупателей к онлайн-платежам. Путем решения этих проблем Россия может иметь удивительные перспективы в секторе электронной коммерции, а также догнать мировых лидеров рынка электронной коммерции, таких как Германия, Франция и Китай.

УДК 336.6

**Машьянова Елена Евгеньевна***старший преподаватель***Реус Семён Петрович***магистрант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

### ПРИМЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Введение.** Основу финансовых технологий, используемых предприятиями в процессе деятельности, составляют разнообразные виды сделок, операций и ряд финансовых инструментов. Именно от правильности выбора, внедрения и эффективного использования определённых финансовых технологий будет зависеть результат деятельности предприятий, а, следовательно, и получение ими достаточного уровня прибыли.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является систематизация значимости внедрения финансовых технологий на предприятиях различных типов и их практическое применение.

Задачами исследования являются:

- изучение теоретической сущности понятия “финансовые технологии”;
- выявление классификации основных составляющих финансовых технологий;
- рассмотрение примеров внедрения и использования финансовых технологий на предприятиях.

**Результаты исследований.** В общем понимании, «финансовые технологии - это совокупность сделок, операций и финансовых инструментов, призванных обеспечить эффективную финансово-хозяйственную деятельность предприятий»[1]. Эффективность финансового управления предприятием во многом зависит от эффективного использования современных видов сделок и операций на финансовом рынке. Под сделками предприятия на финансовом рынке понимаются «...его взаимосогласованные действия с другими заинтересованными хозяйствующими субъектами, направленные на установление, прекращение или изменение их прав и обязанностей в отношении финансовых инструментов, обращающихся на различных сегментах этого рынка»[1].

Гришина Н.П. рассматривает финансовый рынок «...как совокупность взаимосвязанных сегментов, составными частями которого являются валютный рынок, рынок ссудных капиталов, ценных бумаг, страхования и перестрахования, золота»[2, с.24].

Используя финансовые технологии для осуществления своих операций, предприятия действуют на различных видах финансовых рынков (табл.1).

Таблица 1

Операции предприятий на финансовом рынке

Операции предприятий	Виды финансовых рынков				
	Валютный рынок	Рынок ссудных капиталов	Рынок ценных бумаг	Рынок страхования и перестрахования	Рынок золота
Операции по привлечению собственных финансовых ресурсов из внешних источников			X		
Операции по привлечению заемных средств из внешних источников	X	X	X		
Операции по продаже финансовых активов в процессе их обмена или дезинвестирования капитала	X	X	X		X
Операции инвестирования капитала		X	X		
Операции страхования финансовых рисков	X	X	X	X	X
Спекулятивные операции	X	X	X		X
Арбитражные операции	X	X	X		X
Возвращение дебиторской задолженности	X	X	X		
Другие виды операций	X	X	X	X	X

Источник: составлено по материалам [1].

Как видно из таблицы 1 основу осуществления финансовых операций предприятий составляют операции на рынке ценных бумаг.

По мнению Боднер Г.Д «рынок ценных бумаг, как часть финансового рынка, призван обеспечивать консолидацию временно свободных денежных средств предприятий и организаций, а также мелких разрозненных сбережений населения и перераспределение сформированных денежных фондов между субъектами экономических отношений. При этом рынок ценных бумаг охватывает отношения, в рамках которых превращение накоплений в инвестиции осуществляется с использованием ценных бумаг»[3, с.39].

Кассовые сделки предприятия могут заключать на организованном и неорганизованном финансовом рынке. Классификация сделок представлена на рисунке 1.

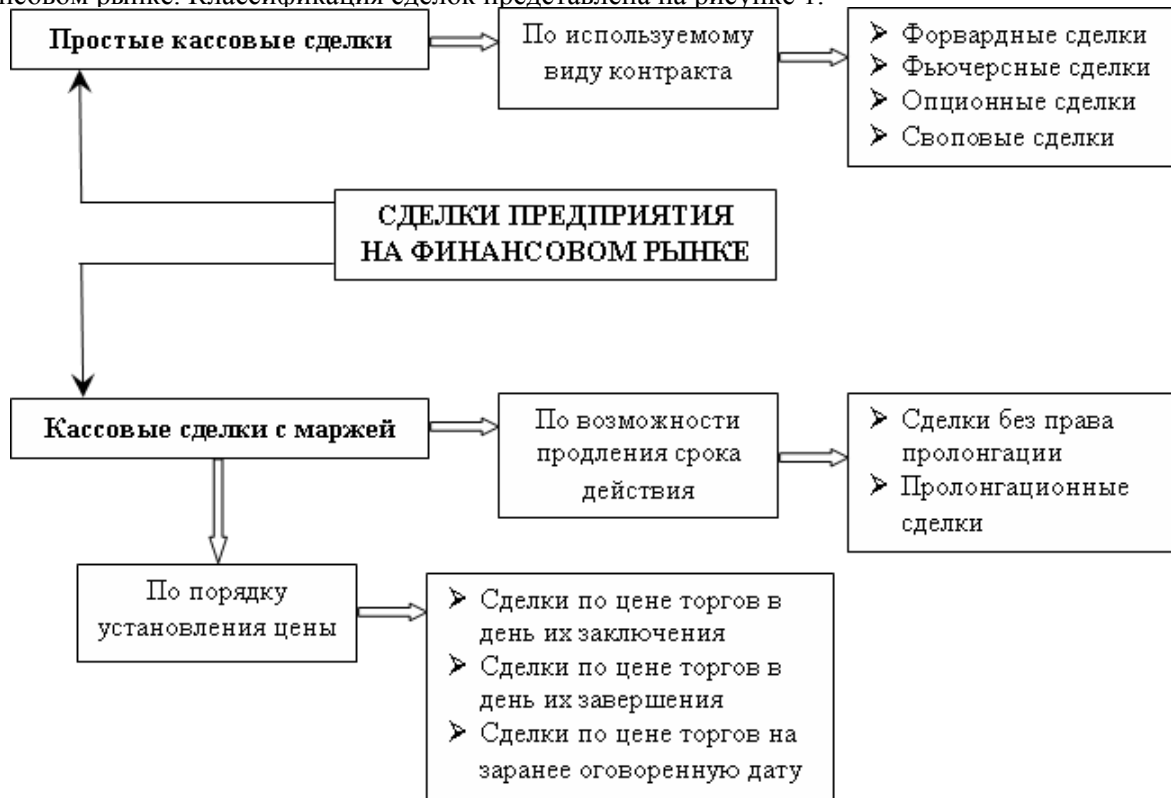


Рис. 1. Виды сделок предприятий на финансовом рынке.

Источник: систематизировано авторами.

Основу сделок предприятий на финансовом рынке составляют простые кассовые сделки, которые далее рассмотрены в разрезе использования финансовых технологий в практике функционирования предприятий.

1) Форвардные сделки имеют большую степень риска, так как осуществляются предприятиями в основном на неорганизованном финансовом рынке. Форвардный контракт носит индивидуальный характер, так как определяется конкретным соглашением сторон.

Со своими контрагентами предприятия может заключать форвардные сделки на покупку или продажу какого-либо финансового актива, на обмен финансовыми активами.

2) Фьючерсная сделка представляет собой обязательство ее сторон купить или продать определенное количество финансовых активов в будущем по фиксированной цене и в соответствии с условиями договора. Контрагентом предприятия по фьючерсной сделке выступает биржа. В отличие от форвардной фьючерсные сделки предприятие осуществляет только на организованном финансовом рынке при посредничестве брокерской фирмы.

Заключенный фьючерсный контракт представляет собой производную ценную бумагу. Фьючерсный контракт составляется на обращение таких финансовых активов предприятия как ликвидные ценные бумаги, кредитные финансовые инструменты, иностранная валюта, золото. В нем оговариваются количество базисного финансового актива, цена этого актива, срок совершения сделки, штрафные санкции за нарушение условий договора.

3) Опционная сделка представляет собой обязательство одной стороны предоставить право другой стороне купить или продать соответствующий финансовый актив по установленной цене в течение определенного периода времени. Опционные сделки заключаются и на организованном (проводятся расчетной палатой биржи), и на неорганизованном финансовом рынке (проводятся брокерскими фирмами).

Инструментом проведения опционной сделки выступает опционный контракт. Опционный контракт также как и в предыдущем случае является производной ценной бумагой. В нем заключены

основные условия опционной сделки — объект, цена, дата погашения и т.д. Отличительной особенностью опционного контракта является размер уплачиваемой покупателем премии за возможное невыполнение контрактных условий.

Объектом опционной сделки являются базисные ценные бумаги, а также различные виды производных ценных бумаг.

В качестве примера внедрения данного вида финансовой технологии можно привести использование профессиональными участниками рынка ценных бумаг в лице коммерческих банков (преимущественно инвестиционных), которые, по сути дела являются предприятиями, однако специализирующихся на проведении операций с временно свободными финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов финансовой системы;

4) Своповая сделка характеризует соглашение между двумя (или более) участниками о проведении обмена будущими платежами. Своповые сделки осуществляются только на неорганизованном финансовом рынке. Отличительной чертой этих сделок является возможность очень продолжительного периода их осуществления. Срок их действия может варьироваться от нескольких месяцев до десяти и более лет. Своповые сделки могут осуществляться между двумя хозяйствующими субъектами, а также при посредничестве коммерческих банков. Инструментом осуществления своповой сделки является контракт "своп". Он составляется участниками в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов. Основные параметры этого контракта определяются видом свопа, отражающим предмет сделки.

Как пример применения данной финансовой технологии, можно привести взаимодействие предприятий в связанных между собой сферах (например, предприятия-поставщика и предприятия-реализатора).

В систему финансовых технологий входят финансовые инструменты, которые применяются предприятиями на практике.

Так, например, предприниматели, осуществляющие начало бизнеса часто нуждаются в получении кредитных ресурсов и, соответственно применяют технологии кредитования, а также лизинга.

Если речь идет об отсрочке платежа как финансовой технологии, то на предприятии имеет место применения коммерческого кредита.

**Выводы.** Финансовые технологии представляют собой одно из важнейших направлений деятельности предприятий, предназначенные для эффективного его функционирования в конкурентной среде, с целью оптимизации формирования и использования финансовых ресурсов.

**Список использованных источников:**

1. Внедрение современных финансовых технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economics.studio/finansirovanie-predpriyatij/vnedrenie-sovremennyih-finansovyih-40315.html>

2. Гришина Н.П. Понятие и сущность финансового рынка в современной мировой экономике / Н.П. Гришина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. - №3(42). – С. 23-27.

3. Боднер Г.Д. Частные инвесторы на рынке ценных бумаг Российской Федерации / Г.Д. Боднер // Анализ, моделирование, управление, развитие экономических систем: сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016, Симферополь - Судак, 12-21 сентября 2016 / Под ред. А.В Сигала. – Симферополь : КФУ имени В.И. Вернадского, 2016. – С. 38-42.

УДК 338.1

*Наливайченко Екатерина Владимировна*

*д.э.н., профессор*

*Галяев Валерий Юрьевич*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Актуальность темы исследования.** В настоящее время управление предприятием или организацией как экономической системой требует решения многочисленных проблем, причиной которых являются как внешние, так и внутренние факторы. При этом одним из основных внутренних факторов неопределенности для принятия управленческих решений является неполная информация, как о текущем состоянии, так и о перспективах развития капитала предприятия.

Формирование рациональной структуры капитала неразрывно связано с принятием управленческих решений, направленных на успешную реализацию миссии и общей стратегии экономического развития предприятия. Одной из серьезнейших проблем управления капиталом является установление необходимых структурных пропорций между собственной и заемной частями. Они в значительной степени определяют условия эффективного функционирования предприятия и конечные результаты его деятельности. Путем оптимизации соотношения собственного и заемного

капитала обеспечивается необходимый уровень финансовой рентабельности, устойчивое финансовое равновесие предприятия в процессе его развития, максимизируется его рыночная стоимость.

Проблемы оптимизации структуры капитала предприятий и организаций широко освещены в трудах отечественных и зарубежных авторов, таких как, А. Винькова, О.И. Волкова, М. Гордон, Х. Де-Анжело, М. Дженсен, В.В. Качалин, А.М. Ковалев, Р. Мазулис, Р. Масюлис, У. Меклинг, М. Миллер, Ф. Модильяни, Г.И. Пашигорева, В.И. Пилипенко, Э. Пейнтер, Д. Сиваков, Дж. Уорнер и других.

Однако, вопросы определения перспективных направлений оптимизации структуры капитала хозяйствующих субъектов требуют дальнейшего изучения и совершенствования.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является рассмотрение структуры капитала предприятий и выделение перспективных направлений ее оптимизации. Для достижения цели были изучены различные подходы к оптимизации структуры капитала, алгоритм проведения анализа структуры капитала, критерии оценки оптимальности его структуры, выделены перспективные направления оптимизации структуры капитала.

**Методика исследования.** Методологической основой исследования стали общенаучные методы: анализ и синтез, классификация и обобщение данных.

**Результаты исследования.** Существуют различные подходы к оптимизации структуры капитала (рис. 1). Так, к классическим подходам можно отнести теорию Модильяни-Миллера, модели стационарного соотношения, модели ассиметричной информации, модели агентских издержек, модели корпоративного контроля, модели стейкхолдеров. К современным подходам относят поведенческие модели, подход с учетом особенностей развития российских организаций и дескриптивные модели [1].

Исходя из экономической сущности и специфических функций капитала (оперативной, защитной, регулирующей и долгосрочного финансирования), существуют следующие критерии оценки оптимальности его структуры [2, с. 78]:



Рисунок 1 – Группировка подходов к оптимизации структуры капитала организации [1, с. 80]

- соответствие действующему законодательству для обеспечения защитной, оперативной и долгосрочного финансирования функций капитала;
- достаточность собственного капитала для текущей деятельности и развития предприятия;
- эффективность использования;
- высокая цена собственного капитала и, соответственно, предприятия;
- обеспечение пропорций между накоплением и потреблением.

Для принятия управленческих решений по формированию рациональной структуры капитала предприятия можно использовать систему показателей и алгоритм проведения анализа структуры капитала [2]. Основными шагами рационализации структуры капитала являются следующие.

Шаг 1. Определение задач и целей на долгосрочную перспективу - позволяет определить круг наиболее удобных способов продвижения к цели. На этом этапе формируется дивидендная, инвестиционная и кредитная политики.



Шаг 2. Анализ структуры капитала, который позволяет оценить на сколько возможно рационализировать структуру капитала в соответствии со стратегическими целями. Полученные оценки в результате проведенного анализа позволяют руководителям принять деловое решение по текущей и инвестиционной деятельности, проведению кредитной и дивидендной политики.

Шаг 3. Формирование средневзвешенной цены капитала, на величину которой оказывают влияние распределение прибыли и привлечение кредитов. Здесь решаются вопросы о выборе источников финансирования исходя из их цены.

Шаг 4. Принятие управленческих решений по формированию структуры капитала и определению их результативности. Реализация задач каждого этапа возможна лишь при четкой организации сбора и систематизации информации, отлаженной системе долгосрочного и текущего планирования и контроля [3, с. 129].

Таким образом, капитал является базой создания и развития предприятия и в процессе функционирования обеспечивает интересы государства, собственников и персонала. Политика формирования капитала представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающейся в обеспечении его производственно-коммерческой деятельности. Управление капиталом связано не только с рациональным использованием накопленной его части, но и с образованием собственных источников финансовых ресурсов, обеспечивающих будущее развитие предприятия. Привлечение собственного капитала не связано, как правило, с возвратным денежным потоком по основной его сумме, что определяет выгодность использования этого источника предприятием, несмотря на более высокую его стоимость. Если по заемному капиталу к возвратный денежный поток наряду с платежами по его обслуживанию включает и возврат суммы основного долга в установленные сроки, то по привлекаемому собственному капиталу возвратный денежный поток включает, как правило, только платежи процентов и дивидендов собственникам (за исключением случаев выкупа предприятием собственных акций и паев). Это определяет большую безопасность использования собственного капитала с позиций обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, что стимулирует его готовность идти на более высокую стоимость привлечения этого капитала [1, 2].

Таким образом, рациональность структуры капитала определяется политикой привлечения капитала в увязке с инвестиционной политикой. Дивидендная политика является определяющей при формировании собственного капитала и разрабатывается исходя из внутренних темпов роста.

**Выводы.** Необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования субъекта хозяйствования. Оптимальная величина собственного капитала – обобщающий критерий обеспечения финансовой устойчивости. Стратегии его формирования позволяют повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Однако, финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него, особенно в тех случаях, когда производство носит сезонный характер. Тогда в отдельные периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие периоды их будет не хватать. Кроме того, следует иметь в виду, что если цены на финансовые ресурсы невысоки, а предприятие может обеспечить более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, то, привлекая заемные средства, оно может повысить рентабельность собственного капитала.

Базируясь на функциях капитала и критериях оценки оптимальности его структуры, можно выделить такие перспективные направления оптимизации структуры капитала хозяйствующих субъектов:

- повышение цены собственного капитала;
- снижение средневзвешенной цены капитала;
- рационализация соотношения собственных и заемных источников с целью снижения уровня финансового риска предприятия;
- достаточность капитала для выполнения производственных заданий, расширения производства и материального стимулирования;
- повышение эффективности вложения собственного и заемного капитала.

#### **Список использованных источников**

1. Шохин, Е. И. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебное пособие / Е. И. Шохин. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2012. – 408 с.
2. Шеремет, И. Финансы предприятий [Текст]: менеджмент и анализ: Учебное пособие / И. Шеремет. – 2-е издание, исправленное и дополненное, 2012. – 479 с.
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебное пособие / А. И. Алексеева, [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2012. – 688 с.

УДК 658.1

**Пенькова Инесса Вячеславна**  
д.э.н., профессор,  
**Серафимова Анастасия Александровна**  
студентка 4 курса бакалавриата  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОНЛАЙН**

Тематика регистрации предприятий «онлайн» достаточно актуальна. Поскольку такая возможность в нашей стране появилась относительно недавно, то интерес представляют основные особенности регистрации предприятий «онлайн».

На данный момент уже многие компании активно используют онлайн сервисы, позволяющие легко зарегистрировать свою фирму. Первоначально сокращаются временные затраты на сбор необходимых документов, снижается возможность ошибки при регистрации, что обеспечивается системой проверки документации. В процессе регистрации у пользователя возникает минимум вопросов, так как максимально детально расписан каждый шаг. В случае появления текущих вопросов, существует возможность получить бесплатную консультацию или же получить ответы с помощью онлайн общения в чате.

На сайтах, предназначенных для онлайн регистрации предприятий, можно найти список документов и форму их оформления и отправки.

Если у пользователя возникают сомнения в правильности выполнения данной процедуры, для этого существуют платные интернет-сервисы, которые помогут в данной ситуации. Однако при обращении к таким сервисам часто возникает потребность в утвержденной электронной подписи.

За рубежом электронная регистрация давно пользуется спросом. Например, Новая Зеландия стала одним из пионеров в применении онлайн регистрации. Система прозрачна и доступна для населения. В зарубежных странах бумажный документооборот постепенно вытесняется электронной формой, которая более удобна и менее затратна.

Чтобы начать процесс регистрации предприятия, прежде всего необходимо знать адрес будущей компании и ознакомиться с правилами. Процесс регистрации начинается на сайте Федеральной налоговой службы. В онлайн режиме с помощью системы регистрации вы заполняете заявление для регистрации ООО по форме Р11001, устав предприятия, приказы, доверенности, документы для подачи в регистрирующий орган, приказ о назначении главного бухгалтера и директора предприятия. Регистрационная онлайн форма содержит до 20 позиций, которые заполняются в системе, в некоторых случаях автоматически, если данные были введены ранее. Также существуют сайты, позволяющие зарегистрировать свою компанию. Одним из таких российских сайтов является Vebco, где осуществляется бесплатная регистрация за минимальный промежуток времени, имеется возможность быстро добавить на сайт товары и узнать, как их продвигать, а также получить заказы и покупателей из Google, Yandex, Vebco.ru

В качестве вывода отметим, что регистрация предприятий онлайн представляется достаточно удобной процедурой, поскольку способствует снижению временных и финансовых затрат, обеспечивает сохранность и конфиденциальность подаваемых в электронном виде документов. Несмотря на тот факт, что традиционная (бумажная) регистрация все еще более популярна, электронная онлайн версия этого процесса уже сегодня составляет серьезную конкуренцию.

УДК 007.3

**Пенькова Инесса Вячеславовна**  
д.э.н., профессор  
**Шиканова Юлия Александровна**  
магистрант  
Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», РК, РФ

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных экономических условиях обеспечение информационной безопасности на предприятии приобретает все большее и большее значение. Применение современных информационных технологий предоставляет множество потенциальных возможностей для автоматизации различных процессов на предприятии (например, бизнес-процессов, продвижения товаров/услуг или сотрудничества с партнерами). Однако, одновременно с этим, стремительное развитие и расширение сферы применения информационных технологий сопровождается появлением все новых угроз для информационной безопасности предприятия.

Информационная безопасность (ИБ) – состояние сохранности информационных ресурсов, обеспечение их конфиденциальности, целостности и доступности. Под конфиденциальностью понимается свойство информации, согласно которому она не будет доступна для неуполномоченных лиц. Целостность определяет точность и полноту информации, а доступность – возможность получения доступа и использования информации по запросу уполномоченных лиц.

Существуют две группы угроз ИБ предприятия [1]:

традиционные угрозы безопасности информации (нарушение конфиденциальности, неправомерное использование информации);

новые угрозы (вирусные и сетевые атаки, нарушение функционирования информационной системы (ИС), нарушение сотрудниками инструкций и регламентов по использованию и обслуживанию ИС).

Ещё одним важным свойством информации является её аутентичность, которая характеризуется избеганием неполноты или неточности информации при её санкционированных изменениях.

Системы информационной безопасности создаются с целью обеспечения защищенности информации и её хранения на носителях данных, защиты передаваемой информации, разграничения уровней доступа для различных сотрудников, создания резервных копий документов в случае их повреждения или потери и т.д..

Обеспечение ИБ – это деятельность, направленная на предотвращение утечки информации, несанкционированных или непреднамеренных воздействий на информацию и ИС. Если рассматривать информацию как товар, то можно утверждать, что обеспечение её защиты и целостности – одна из первостепенных задач на предприятии. Несанкционированный доступ либо повреждение данных может привести к значительным или даже непоправимым потерям. Например, в случае если инновационная разработка будет раскрыта для конкурентов владелец и/или автор технологии потеряют часть своей прибыли и существенную долю рынка.

Первым шагом для обеспечения ИБ на предприятии является формулировка политики информационной безопасности. Политика должна отвечать принятым на предприятии целям и методам ИБ, а также поддерживаться руководством и в полном объёме пониматься персоналом.

Политика ИБ – формальное изложение правил поведения лиц, получающих доступ к конфиденциальным данным в корпоративной ИМ.

Также политика ИБ – это комплекс технических, организационных, административных, юридических, физических мероприятий, средств, правил и инструкций, четко регламентирующий все аспекты по обеспечению ИБ.

Политика ИБ предприятия должна содержать [2]:

определение предмета, задач и целей;

условия применения и их ограничения;

отражение позиции руководства в отношении выполнения политики ИБ;

определение прав и обязанностей сотрудников;

определение границ ответственности сотрудников по исполнению политики ИБ;

порядок действий в случае нарушения политики ИБ.

От того, насколько правильно и грамотно будет разработана политика ИБ зависит эффективность исполнения последующего этапа.

Следующий шаг для обеспечения ИБ на предприятии – выбор подходящих средств защиты и внедрение их в ИС. Выбор осуществляется с учётом обеспечения непрерывности основных бизнес-процессов и минимизации потенциального ущерба. Затраты на обеспечение (внедрение и поддержание работоспособности) ИБ предприятия не должны превышать возможный ущерб от потери или утечки информации. Для сокращения расходов необходимо структурировать данные в соответствии её важности и принадлежности к конфиденциальной информации.

Эффективным методом защиты информации является управление доступом, которое регулирует использование ресурсов защищаемой ИС. Существуют следующие методы ИБ, основанные на управлении доступом в локальных сетях [3]:

идентификация и установление подлинности пользователей системы;

доступ по определенным условиям работы согласно регламенту, предписанному каждому пользователю;

протоколирование обращений к конфиденциальной информации и некорректного поведения пользователей.

Для защиты от внешних и внутренних угроз применяются:

шифрование особо важной информации криптографическими методами;

ограничение доступа в помещения;

установка систем защиты от утечки информации через электронную почту;

защита информации от несанкционированного копирования.

Таким образом, наличие эффективной политики ИБ и налаженной системы по её обеспечению даёт возможность для устойчивой работоспособности предприятия, а также предотвращает угрозы его безопасности.

**Литература:**

1. Бурс К. В. Основы информационной безопасности. Методы и средства защиты информации / К. В. Бурс, Е. Е. Максимов, В. В. Кукарцев // Информационные технологии и математическое моделирование в экономике, технике, экологии, образовании, педагогике и торговле – 2012 - №5.- С. 48-51.
2. Даниловских А. А. Финансовые аспекты обеспечения информационной безопасности предприятия / А. А. Даниловских, Е. В. Конвисарова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. - №4-3.- С. 398-399.
3. Зайцев С. Е. Политики информационной безопасности в системах информационной безопасности / С. Е. Зайцев // Научный вестник Московского государственного технического университета. – 2008. - №137.- С. 37-44.

УДК 330.46

**Семенова Юлия Андреевна**  
старший преподаватель  
**Иванова Ольга Сергеевна**  
студент

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

**РИСКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В современных условиях под виртуальным предприятием (ВП) понимают организацию, объединяющую субъектов, находящихся в разных географических точках и взаимодействующих в процессе совместного производства, используя электронные средства и коммуникационные сети.

Для управления рисками предпринимательской деятельности целесообразно исследовать, и более того, ликвидировать внешние и внутренние причины их появления, с учетом их функциональных особенностей, с целью повышения эффективности собственной деятельности, корректировки стратегии и формирования гибкой тактики приспособления к разнообразным рыночным трансформациям.

В зависимости от целей и типов предпринимательской активности применяются различные способы и механизмы управления рисками. Вне зависимости от вида, риски имеют общие характеристики и природу возникновения, к таковым относят [1]: неясность, случайность, неизвестность и сопротивление, двойственность и вариантность, которые содействуют не только осознанию сущности риска, но и выходу из сформировавшейся ситуации стагнации или снижения эффективности. В случае виртуального предприятия с территориально разделенными подразделениями среднего либо крупного бизнеса существуют возможности создания отдельной службы по предотвращению и минимизации рисков. Малые и небольшие компании такой возможности не имеют. Для субъектов малого предпринимательства (СМП) угрозе, как правило, противопоставит один субъект, а именно, – управляющий и /или собственник компании, который несет ответственность за экономические и материальные потери, экономическую и информационную безопасность компании и неудачи из-за неправильно выбранной альтернативы.

Управление рисками базируется на стратегии риск-менеджмента, главными принципами которого считаются: принцип масштабности, принцип минимизации, принцип адекватности решения, принцип разумного принятия риска. В зависимости от предсказуемости риска и определенности его воздействия, рекомендовано использовать разные формы управления: контроль, экстраполяция прогнозных трендов, предвидение изменений и эластичные и оперативные решения.

По мнению А.Сигала [2], при оценке рисков применяются разные способы: инструменты имитационного моделирования, дерево решений с прогнозными причинами риска и создание эконометрических зависимостей причин риска, и интегральная количественная оценка, экспертные оценки уровня риска, разновидностей его происхождения и управления им, а также теоретико-игровой подход. Для того, чтобы более полно представить риск и его степень, целесообразно выстроить систему гипотез с другими вариациями решения, которая может быть превращена бизнесменом в экспертную систему. Эту трансформацию может выполнить лишь специалист в области рискологии, так как, прежде всего, система гипотез требует испытания на истинность, потом следует разработка других альтернатив с использованием экономико-математических способов и моделей.

В последние десятилетия возникла новая форма хозяйственной деятельности в сети – виртуальная организация (ВО), которая получила свое развитие на фоне прогресса технологий, наиболее весомой из которых считается Интернет.

Тем не менее, для Интернет, как массового виртуального рынка, конкурентная среда рассматривается в качестве своеобразной проекции среды традиционных рынков, так как большая часть виртуальных торговых компаний и магазинов считаются сопутствующими обычным торговым центрам, для которых работает предлагаемая модель. Конкурентоспособная стратегия предполагает, в том числе и средства сокращения рыночных рисков, включающих падение спроса, перенасыщение целевого рынка продуктами либо предложениями, действия соперников, циклические изменения в экономике, снижение покупательской активности и неплатежеспособность партнеров.

Для виртуального предприятия, находящегося под непосредственным воздействием внешней среды (Интернет), риск-менеджмент необходим фактически перманентно из-за вероятных кибератак на продавца и клиента, технических сбоев в функционировании оборудования и программного обеспечения. Немаловажным становится и отслеживание в Сети информации от соперников либо покупателей, направленной на создание отрицательного представления о ВО или ВП, в случае нечестной конкурентной борьбы.

Отметим, что эффективность деятельности ВО и ВП непосредственно зависит от интернет-среды, поскольку она дает возможность понизить потери, повысить гибкость и предлагать собственный продукт потенциальным потребителям по всему миру.

**Список литературы:**

1. Малков С.В. Средства управления предпринимательскими рисками виртуального предприятия / С.В.Малков// Вестник Адыгейского государственного университета. - Серия 5: Экономика. – Выпуск № 2 (120). – 2013.
2. Сигал А.В. Задача мінімізації портфельного ризику: ігровий підхід / А.В.Сигал// Моделювання та інформаційні системи в економіці (Машинна обробка інформації): Межвідом. наук. зб. Вип. 64. - К. : КНЕУ, 2000. - с. 154-159.

УДК 65:290.2

*Титаренко Дмитрий Викторович*  
к.э.н., доцент

*Никитина Виктория Николаевна*  
студент

*ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского*  
*Институт экономики и управления*  
*Республика Крым, Россия*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Аннотация.** В работе рассмотрены основные понятия системы менеджмента качества, принцип функционирования предприятия, а также мероприятия по обеспечению информационной безопасности на предприятии.

**Ключевые слова:** система менеджмента качества, информация, информационная безопасность.

Главной задачей создания предприятия является удовлетворение потребностей населения в товарах или услугах с целью получения прибыли. Наше общество постоянно развивается и, как следствие, развиваются и потребности населения в тех или иных товарах или услугах. Это является внешним фактором, влияющим на деятельность предприятия. Чтобы обеспечить товар потребительским спросом, необходимо наделять его рядом требований, в который входят качественная и количественная составляющие. Для этого предприятию также необходимо развиваться, т.е. усовершенствовать технологию производства товара, обновлять оборудование для производства товара или же совершенствовать процесс управления предприятием. С повышением потребительского спроса на товар также повышается конкурентоспособность предприятия, что создаёт угрозу информационной безопасности.

**Цель:** рассмотрение понятий «система менеджмента качества» и «информационная безопасность», а также определение мер, используемых для обеспечения защиты информации на предприятии.

**Методика исследований.** Методологической и теоретической основой исследования являются методы моделирования бизнес-процессов с их последующим анализом.

Система менеджмента качества (СМК) представляет собой механизм постоянного совершенствования процессов деятельности предприятия, который влечёт за собой повышение конкурентоспособности продукции организации.

Основными подходами, на которые опирается СМК, являются системный и процессный подходы. Системный подход к анализу управления предприятием позволяет представить все процессы, обеспечивающие деятельность предприятия, как одну целостную систему, объединённую общей целью. Процессный подход же наоборот направлен на рассмотрение каждого процесса, протекающего на предприятии, в отдельности. Оба подхода позволяют определить влияние внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия, выявить уязвимости и разработать рекомендации по улучшению управления деятельностью как отдельных звеньев, так и предприятия в целом. [1]

При использовании системного подхода можно также определить, что по мере того, как улучшается качество товара и потребительский спрос на данный товар, тем больше появляется необходимость в обеспечении информационной безопасности на предприятии (рис.2).

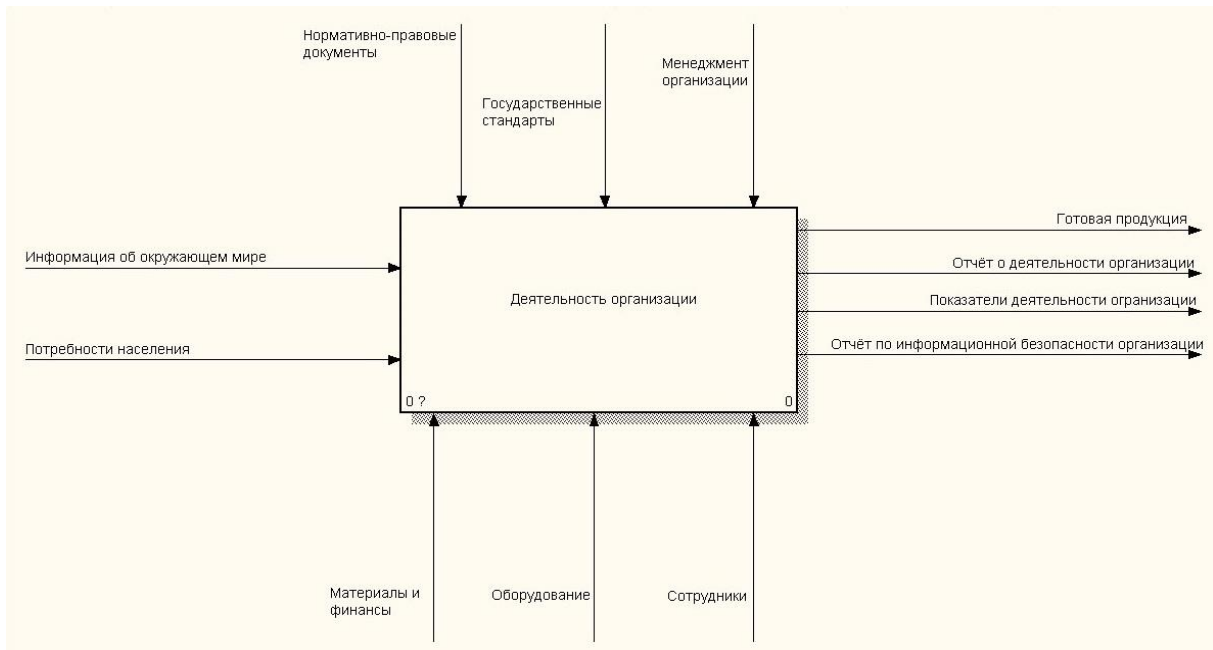


Рис.1. Системный подход к СМК, позволяющий выявить влияющие на деятельность организации факторы.

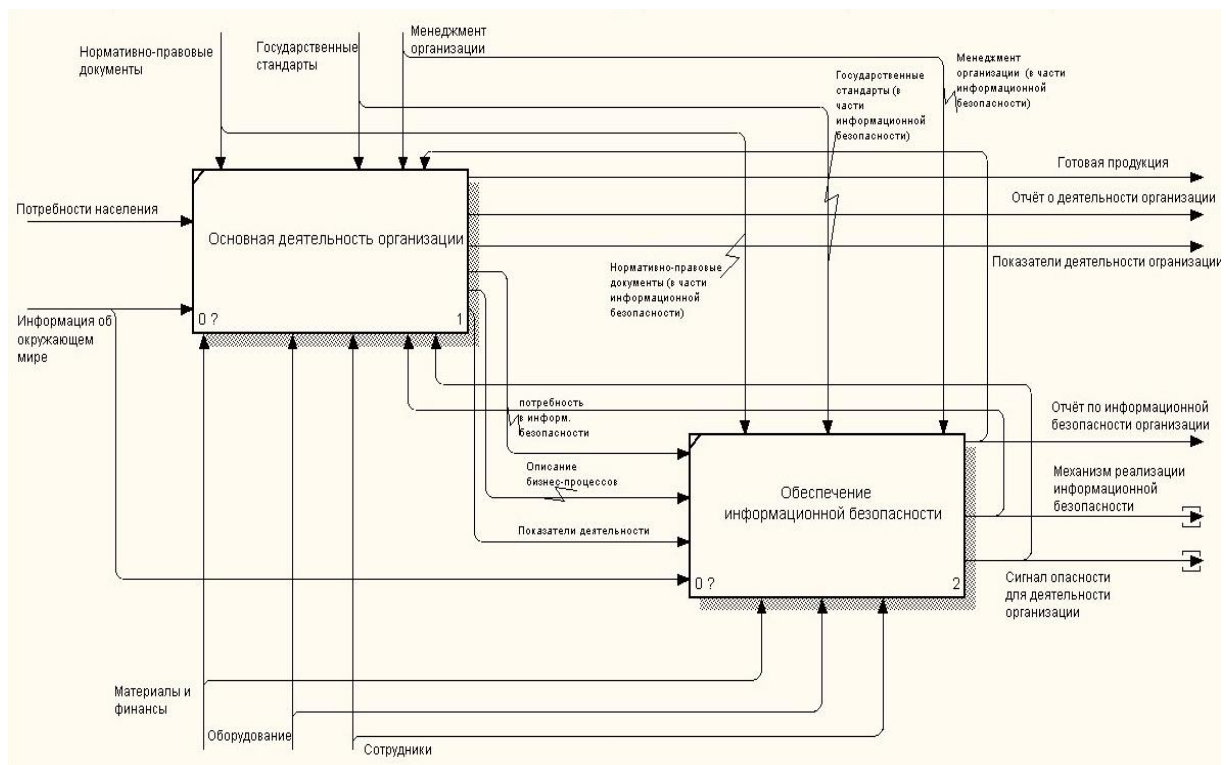


Рис.2. Процессный подход к СМК

Информационная безопасность представляет собой комплекс мер, обеспечивающих целостность и защищённость информации от внешнего воздействия, а также поддержание инфраструктуры, обеспечивающей защиту информации.

Для обеспечения высокого уровня информационной безопасности необходимо соблюдать некоторые требования:

- Структура системы, обеспечивающей защиту информации, должна повторять структуру управления самой организацией;
- Защита информации должна осуществляться постоянно и целенаправленно;
- Система, созданная для обеспечения информационной безопасности, должна быть специально разработана с учётом особенностей конкретной организации;

- Разработанная система также должна быть надёжной, т.е. должна охватывать всю деятельность предприятия, анализировать возможные каналы и причины утечки информации и перекрывать несанкционированный доступ к охраняемой информации.

Проанализировав труды некоторых авторов [2-4], можно составить общий комплекс мер, используемый для создания системы, обеспечивающей информационную безопасность организации:

- Моделирование деятельности предприятия и выявление всех уязвимых составляющих, способных снизить уровень защиты информации;
- Анализ всех ранее найденных уязвимых составляющих;
- Разработка мер по защите информации от любого рода воздействия, а также обеспечению целостности системы защиты информации;
- Тестирование разработанной системы;
- Учёт выявленных замечаний и повторное тестирование системы;
- Составление плана внедрения разработанной системы и осуществление постоянного сервисного обслуживания.

**Выводы:** Система менеджмента качества призвана для обеспечения нормального функционирования предприятия, а также для поддержания определённого уровня потребительского спроса на товар. Анализируя деятельность предприятия можно заметить, что с увеличением конкурентоспособности товара на потребительском рынке, также увеличивается риск утечки информации, что порождает необходимость создания системы, обеспечивающей информационную безопасность на предприятии. В работе описан общий комплекс мер по разработке вышеуказанной системы, но для обеспечения достаточного уровня защищённости информации необходимо учитывать особенности предприятия.

#### Список литературы

1. Система менеджмента качества (СМК) [Электронный ресурс] / Система бизнес-моделирования Business Studio - Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru>, свободный. (Дата обращения: 20.10.2016 г.).
2. Годлевский, В.Е. Развитие методов стандартизации процессов системы менеджмента качества / В.Е. Годлевский, П.С. Самохвалов, Ю.С. Ключков, А.Н. Жадяев // Вектор науки ТГУ. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет (институт), 2011. – № 4(18). – С. 352–355.
3. Савин, К.Н. Национальная инновационная система как основа экономики качества жизни / К.Н. Савин, Е.В. Нижегородов // Фундаментальные исследования. – Пенза: Академия Естествознания, 2012. – № 11(1). – С. 233–236.
4. Заносиенко, О.А. Анализ методик создания систем менеджмента качества / О.А. Заносиенко // Фундаментальные исследования. – Пенза: Академия Естествознания, 2013. – № 4-5. – С. 1194-1200.

УДК 372.881

**Чернявая Анна Леонидовна**

*к.э.н., доцент*

**Омельченко Анна Викторовна**

*студентка 4 курса*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследование показателей финансовой устойчивости предприятия, как в абсолютном, так и в относительном измерении, его планирование в перспективе проводится с учетом различных сведений, описывающих предприятие – объект анализа, при этом уделяется внимание также и внешнему окружению предприятия. Важное значение в обработке информации для придания ей свойств независимости и правдивости определяется тем, что опираясь на полученные выводы разрабатываются управленческие решения, определяющие дальнейшую судьбу функционирования предприятия, то есть сведения должны быть достоверны, независимы и в максимальной степени подробны.

Предлагаемые Министерством финансов Российской Федерации стандарты информации являются оптимальным вариантом для изучения финансового состояния предприятия лицам, интересующимся деятельностью предприятия. Но в то же время необходимо учитывать то обстоятельство, что предлагаемый набор бланков и форм отчетности не является исключительным, не рекомендуется использовать только его. Для тщательного исследования уровня финансовой устойчивости предприятия рассматривают различные информационные источники, которые в различной степени освещают фактическое состояние предприятия (таблица 1).

Также необходимо учитывать сведения, размещенные в источниках управленческих документов, так как они дают очень детальную информацию, характеризующую положение предприятия на конкретную дату, но недостатком использования подобных данных можно назвать их случайность, сведения относятся к анализу финансовой устойчивости поверхностно.

Исходя из этого все имеющиеся сведения, их источники можно сформировать в следующие категории (при этом критерием будет являться их важность для оценки финансовой устойчивости):

- информация приоритетная - сведения, содержащиеся в ней характеризуют изменения непосредственно финансовой устойчивости, рассматривают переменные, воздействующие на данное состояние напрямую. Данные сведения необходимы всегда, они особенно важны. В свою очередь, данную информацию можно разбить на следующие сегменты: сведения для оценки финансовой устойчивости предприятия в перспективе, данные для оценки финансовой устойчивости предприятия за ряд лет в динамике;

- информация менее важна, она описывает ряд критериев, воздействующих на изменение уровня финансовой устойчивости предприятия, при этом необходимы они в следующих моментах: если испытывается дефицит приоритетных сведений (группы, рассмотренной выше), для подтверждения имеющихся сведений о характере имеющегося типа финансовой устойчивости. В качестве примера, можно привести сведения, описывающие рынок сбыта продукции.

- сведения, влияющие на состояние финансовой устойчивости предприятия косвенно, опосредованно, например, такая информация как изменение курса валют, смена рабочего режима компании.

Таблица 1.

**Информационная база изучения финансовой устойчивости предприятия**

Вид документа	Состав документа	Что представляет интерес для оценки финансовой устойчивости
1. Формы синтетического и аналитического учета	Первичная информация, ведомости, Главная книга, журнальные бланки	Специфика и динамика перемещения наличности и запасов
2. Стандартная бухгалтерская отчетность	Баланс (ф. № 1); Отчет о прибылях и убытках (ф. № 2); Отчет об изменениях капитала (ф. № 3); Отчет о движении денежных средств (ф. № 4); Приложение к бухгалтерскому балансу (ф. № 5)	Количественная характеристика имеющейся структуры источников финансирования, динамика прибыли, характер движения наличности по различным секторам функционирования компании
3. Стандарты и бланки информации статистического характера	Информация о движении готовой продукции (ф. № П-1); о вложениях (ф. № П-2); об основных показателях финансового положения (ф. № П-3); данные о структуре, движении персонала, об изменениях фонда оплаты труда (ф. № П-4); данные о динамике долгов по расчетам с персоналом (ф. № 3-ф)	Сведения о вложениях средств, их финансировании. Информация о положении России в международном экономическом сообществе, динамике уровня жизни населения
4. Система разных бюджетов	Бюджеты, рассчитываемые при выпуске отдельного вида продукции, от бюджета производства до прогнозного баланса	Сведения о перспективных финансовых результатах компании, о специфике движения наличности в разрезе всех видов функционирования компании, что позволяет сделать выводы о перспективах финансовой устойчивости
5. Техничко - экономическое обоснование или бизнес - проект	Все разделы бизнес – плана, особенно финансовая его часть	Оценка финансового состояния в перспективе, характеристика ожидаемых финансовых потоков компании
6. Экспертные выводы аудиторской комиссии	Введение, аналитическая справка, заключение аудиторского заключения	Уровень правдивости представленной финансовой информации; оценка возможного будущего состояния предприятия, проведение факторного анализа изменений финансового положения
7. Сведения о рынке сбыта продукции, услуг	Размер потенциального рынка, оценка вкусов покупателей, характер эластичности, темпы изменения объемов сбыта, возможные соперники	Сведения о перспективах увеличения рынков продаж, улучшения оборачиваемости капитала, что в будущем обеспечит более длительное существование продукта на рынке и соответственно более высокие показатели прибыли



*Акинина Людмила Николаевна,  
преподаватель  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## **САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

В последние годы туристско-рекреационная деятельность становится одним из важных секторов экономики, который положительно отражается на социальных секторах и на жизнедеятельности всего общества. Повышение интереса к вопросам статистической оценки туризма в определенных регионах, к которым относится и Республика Крым, обусловлено выбором туризма, как одного из приоритетных и перспективных направлений развития республики. Возрастает интерес к туризму как явлению, как к фактору, существенно влияющему на экономическую среду принимающего региона.

В 2016 году, по данным Министерства культуры РФ, количество россиян, отдохнувших внутри страны, превысило число граждан, выехавших за рубеж с туристическими целями. Самый значительный рост демонстрируют курорты Крыма и Краснодарского края. Самый значительный рост зафиксирован в Крыму: по состоянию на октябрь 2016 года в Крыму отдохнули 5 миллионов 14 тысяч туристов, что на 25% выше показателей прошлого года. По данным министерства и курорта Республики Крым, на сегодняшний день загрузка объектов санаторно-курортного комплекса составляет лишь 35%. По цифрам туристический поток распределен так: на западном побережье отдохнули 37% туристов, на ЮБК – 41%, на Востоке Крыма – 18%.

Несмотря на то, что Республика Крым имеет значительное количество природных лечебных факторов, развитую лечебно-диагностическую базу санаторно-курортного комплекса, на лечение прибывает небольшое количество гостей. Это явление можно объяснить, в том числе, и разрушением и неудовлетворительным состоянием объектов историко-культурного наследия, что обуславливает потерю ими туристической ценности или ограничения посещения. Поэтому в рекреационное обеспечение Республики Крым вовлечена незначительная часть потенциала туристических ресурсов.

На современном этапе невысокий спрос на рекреационные ресурсы Республики Крым обусловлен также тем, что конкурентоспособность санаторно-курортного и туристического комплекса Республики Крым по сравнению с панъевропейскими зонами отдыха, туризма и реабилитации неуклонно падает. Такая тенденция обусловлена неорганизованностью и тенизацией СКТК, которые приводят к неудовлетворительному качеству туристических, сопутствующих услуг и нерациональному использованию рекреационного потенциала Республики, низкому уровню развития рекреационной инфраструктуры и транспортного обслуживания рекреантов. Одновременно, неудовлетворительное эколого-санитарное состояние курортов, нерациональное и неэффективное использование земель рекреационного назначения и природных лечебных ресурсов региона угрожают снижением статуса полуострова как современного, высокоэффективного, конкурентоспособного рекреационного комплекса общегосударственного и международного значения. Конкурентные позиции Крыма по сравнению с ближайшими зарубежными курортными зонами дополнительно ухудшает нерациональное соотношение между качеством предоставляемых туристско-рекреационных услуг и агрессивной ценовой политикой (ориентированной исключительно на рост цен) со стороны представителей данных зон.

Всесторонняя реализация потенциала санаторно-курортного лечения и туризма может происходить, в том числе, и за счет внедрения инновационных технологий в рекреационную деятельность, развития новых сегментов рынка рекреационных услуг, оптимизации структуры рекреационного комплекса за счет дополнительного освоения рекреационных гидроресурсов.

Существенным фактором региональной конкурентоспособности крымской экономики является рекреационный потенциал. Республика Крым представляет собой уникальный природно-климатический, ресурсно-хозяйственный комплекс, одним из определяющих конкурентных преимуществ которого по праву считаются благоприятные условия для развития диверсифицированного санаторно-курортного и туристического сектора региональной экономики. В Республике Крым заключены все возможности для развития туризма. Огромное количество памятников культурно-исторического наследия, свыше 11, 5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям, дают возможности для развития экскурсионно-познавательного туризма. Разнообразный ландшафт и природно-климатические условия способствуют развитию спортивного и зеленого туризма. Уникальный климат, грязи и источники Республики Крым позволяют развивать здесь лечебно-оздоровительный туризм. Кроме того, в Крыму получили свое развитие событийный туризм. Богатая история Республики Крым, большое количество памятников культуры различных народностей позволяет организовать этнический туризм. Наличие деловых центров в сочетании с возможностью отдыха дает возможность развивать деловой туризм.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. Развитие туристско-рекреационного комплекса является одним из стратегических направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер хозяйственной деятельности, как услуги туристских

компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сопутствующей продукции, питание, аграрный сектор и сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического и культурного развития как территории, так и страны в целом.

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Авдеева Кристина Витальевна*

*соискатель*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ФУНКЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Формирование рекреационной инфраструктуры создает множество преимуществ для региона и его социально-экономического развития. Для бизнеса это стимулирует развитие, которое отвечает потребностям субъектов территории для розничной торговли, развлечений, обеспечения офисами и другими коммерческими услугами, обеспечивает чистую пользу обществу в доступности и эффективного использования инфраструктуры, а также агрегации и устойчивости коммерческих объектов. Решая общую стратегическую задачу комплексного социально-экономического развития, органам местной власти необходимо придерживаться следующей тактики: во-первых, осуществить поиск коммерческих объектов, которые можно использовать в рекреационных целях, в существующих или планируемых центрах активности будущих рекреантов; во-вторых, создавать новые удобные торговые объекты для обеспечения потребностей местного населения в новых жилых районах и внутри или в непосредственной близости от существующих торговых центров; в-третьих, организовывать мелкую розничную торговлю по обеспечению потребностей местных жителей и работников в удобных местах; в-четвертых, создавать объекты развлечений, не требующих специальных разрешений и внесения в план объектов площадью более 1000 кв. м.

Рекреационная инфраструктура должна поддерживать развитие нескольких отраслей рекреационной сферы: санаторно-курортную отрасль с гостиницами, санаториями, лечебными и спортивными учреждениями и туристическую, способствующую познавательной активности граждан, их подвижному образу жизни, склонности к самостоятельной организации досуга. Туристическая отрасль нуждается в организации объектов отдыха на свежем воздухе, в том числе, оборудованные кемпинги, тропы для прогулок, парки, зеленые зоны. Туризм необходимо стимулировать как со стороны рекреантов – туристов, та и со стороны «принимающих» жителей, пропагандировать гостеприимство, культуру поведения, санитарно-гигиенические нормы, общественную и личную безопасность. Последнее особенно важно в период возрастания туристических угроз, в регионах с нестабильной политической обстановкой, разнородным по социальному и национальному признакам населением. Развитие туризма должно максимизировать занятость и долгосрочное экономическое, социальные и культурные преимущества разработки государства как конкурентное отечественного и международного туризма. Региональные органы управления должны поощрять создание хорошо разработанных и удобно расположенных туристических объектов, в том числе интегрированных курортов, мотелей для проживания, хостингов с различными наборами услуг, от койкоместа с завтраком до отдельных домиков и коттеджей повышенной комфортностью. Обеспечение доступа объектов туризма к общественному транспорту также способствует его развитию.

Рекреационная инфраструктура должна развиваться совместно с инновационной инфраструктурой, они могут взаимодополняться и совместно использовать объекты и результаты своей деятельности. Знакомство рекреантов с инновационной инфраструктурой региона способствует диффузии инноваций, позволяет решать также образовательные задачи для населения и удовлетворять познавательные потребности. Инновационная структура призвана создать возможности для инноваций в экономике знаний в рамках существующих и новых отраслей промышленности, научных исследований и образования. Для ее эффективного функционирования государственным и местным органам власти следует: поощрять расширение и развитие логистики и инфраструктуры связи; осуществлять поддержку развития бизнес-кластеров; содействовать улучшению окружающей природной среды, способствующей инновациям и творческой деятельности; поощрять создание инфраструктуры, которая помогает людям быть инновационными и творческими, получать новые навыки и начать новый бизнес в центрах активности и рядом с остановками общественного транспорта как местах концентрации потребителей; использовать возможности университетов и других учреждений высшего образования для проведения образовательных ярмарок, популяризирующих научные достижения, создавать сайты с рекламой инновационных продуктов, произведенных в регионе; создавать бизнес-инкубаторы для запуска малых инновационных предприятий туристической направленности; развивать научный туризм, организовывать конференции, форумы, семинары и симпозиумы; улучшать доступ к информации и

обучению жителей и рекреантов путем дальнейшего развития библиотек как общественных учебных центров, в том числе, и в виртуальной среде.

Развитие рекреационной инфраструктуры должно предусматривать решение проблемы ресурсообеспечения, а также переработки отходов, снижения нагрузки на окружающую среду, которая в летний период возрастает в связи с возросшими туристическими потоками. Также необходимо снижать издержки для пользователей, связанные с ростом инфляции, увеличением стоимости проживания в гостиницах и частном секторе курортных городов и поселках, другими непредвиденными затратами отдыхающих, снижающих доступность для семей, столкнувшихся финансовой проблемой при отдыхе, например, высокой ценой входа на пляжи. Местные власти должны осуществлять постоянный мониторинг ситуации в регионе, связанной с рекреацией, анализировать, ограничивается ли доступ к доступным важным общественным объектам, в частности, для уязвимых групп населения; увеличивается ли риск для здоровья и безопасности всех участников рекреационной деятельности; увеличиваются ли издержки или ответственность, связанные с санитарными требованиями и безопасностью модернизации для сотрудников и / или потребителей услуг и продуктов.

*Нехайчук Дмитрий Валериевич*

*д.э.н, доцент*

*Ткаченко Каролина*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Охрана окружающей природной среды является одной из важнейших сфер современного мирового и отечественного социально-экономического развития общества. Она связана со всеми отраслями экономики, влияет на качество жизни населения, является важным видом экономической деятельности государства.

Формирование государственной политики в области охраны окружающей природной среды и осуществление мероприятий, направленных на сохранение и восстановление экологического равновесия, во многом зависит от эффективного использования всех рычагов и инструментов рыночного механизма. Без учета этого аспекта невозможно достичь желаемых результатов в социально-экономической сфере.

В области охраны окружающей природной среды на мировом и национальном уровнях наблюдается глубокий кризис, который привлекает внимание как экономической науки, так и практики.

Необходимость существования охраны окружающей природной среды как объективного явления в системе экономических отношений общества обуславливается:

- 1) наличием товарно-денежных отношений;
- 2) юридическим и экономическим обособленностью хозяйствующих субъектов и государства;
- 3) растущими темпами научно-технического прогресса (НТП), что сопровождается увеличением объемов загрязнения окружающей природной среды и истощением природных ресурсов;
- 4) снижением личных и корпоративных интересов к проблемам охраны окружающей природной среды в связи с недостаточным уровнем образованности и ростом стоимости природоохранных мероприятий;
- 5) действием объективных экономических законов и закономерностей развития общества.

Все вышеперечисленные составляющие свидетельствуют, что с дальнейшим развитием общества роль охраны окружающей среды как одного из объективных экономических явлений будет усиливаться.

Охрана окружающей среды тесно связана со всеми распределительными категориями, в частности: ценой, заработной платой, финансами, кредитом. Эта связь, в первую очередь, объясняется тем, что все названные категории проявляются в процессе распределения и перераспределения ВВП и являются инструментами этого распределения. Однако действие этих категорий проявляется по особому.

Особенностью охраны окружающей природной среды является то, что общество постоянно вынуждено выделять часть ВВП для обеспечения природоохранных мероприятий. Такое выделение доли ВВП наблюдается на втором этапе распределения, то есть при перераспределении распределенного ВВП, где участвуют как государство, так и субъекты хозяйствования всех форм собственности.

Выделенная доля ВВП для обеспечения природоохранных мероприятий используется специальными организационными структурами на цели, предусмотренные экологическими программами и планами как на государственном, так и локальном уровне.

Материальное выражение охраны окружающей природной среды как объективного явления обеспечивается совокупностью целого ряда мероприятий, направленных на сохранение экологического

равновесия, ликвидацию негативных последствий природопользования, а также восстановление, охрану и приумножение природных ресурсов выделением ее в отдельную отрасль экономики с четко выраженной структурой управления и местом в экономической системе общества; определением ее в качестве конкретного вида деятельности соответствующих субъектов хозяйствования независимо от форм собственности, уровня налогообложения и местоположения.

На практике функционирование категории «охрана окружающей среды» обеспечивается соответствующим хозяйственным механизмом, который должен включать такие важнейшие компоненты: принципы, методы, меры, виды, направления и сфера природоохранной деятельности.

Одним из важнейших компонентов научного определения хозяйственного механизма охраны окружающей природной среды является совокупность практических мероприятий, направленных на сохранение, восстановление и улучшение окружающей среды и природно-ресурсного потенциала. В определениях большинства экономистов перечень этих мероприятий приводится в разной последовательности. По нашему мнению, меры природоохранной деятельности целесообразно классифицировать по трем признакам: сферам деятельности, субъектам деятельности и по содержанию.

Так, по сферам деятельности все природоохранные мероприятия можно разделить на локальные и глобальные. К глобальным мероприятиям мы относим совокупность мероприятий, которые осуществляются на международном и государственном уровнях уполномоченными органами. Локальные мероприятия включают действия органов государственной исполнительной власти, местного самоуправления, предприятий, организаций, учреждений, общественных организаций местного значения.

По субъектам деятельности мероприятия природоохранного характера предлагаем делить на международные, государственные, региональные, локальные, предпринимательские, общественные.

Субъектами международной деятельности являются международные организации, в частности: программа ООН по деятельности в области народонаселения (ЮНЕП), организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), организация объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и другие.

*Остапенко Ирина Николаевна*

*к.э.н., доцент*

*Мулюкбаева Виктория Юрьевна*

*студентка*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **РОБОТОТЕХНИКА КАК ИННОВАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Множество научных институтов в США, Японии и Австралии в настоящее время занимаются инновациями в сфере сельского хозяйства.

Многие компании и научно-исследовательские учреждения проводят эксперименты с образцами роботизированной техники для сельского хозяйства. И уже скоро наступит время, когда роботы массово выйдут на поля. По мере совершенствования технологий роботам начинают доверять все более точную работу. Выращенные с помощью роботов овощи и фрукты возможно реализовывать в свежем виде.

Одним из многообещающих исследований разработок стал процесс анализа состояния растений в инфракрасном диапазоне. Это дает возможность оценить состояние и степень созревания растений и рассчитывать наилучшее время сбора урожая. Современные модели тракторов обладают связью со спутником и системой удаленного управления. Фермеру достаточно загрузить путь в трактор с помощью обычной флешки и просто следить за полем. Благодаря системе GPS данные о перемещении трактора поступают в режиме реального времени, что дает возможность заносить изменения при необходимости.

При разбрызгивании пестицидов полевые работники подвергаются влиянию опасных химических веществ. Система самостоятельного разбрызгивания способна уменьшить применение пестицидов до 80%, так как распыление происходит избирательно, только там, где необходимо.

Нужной стала роботизированная сеялка с компьютером на борту. Она оценивает физические и биологические характеристики почвы и рассчитывает наилучшее количество семян, а также пространство между ними. Внедрение данной техники дает возможность извлекать хороший урожай с каждого участка и в больших количествах.

На ферме также могут быть внедрены дроны для того, чтобы на ранних стадиях идентифицировать грибковые заболевания, что дает возможность производить успешное лечение на ранних стадиях. Оборудованный камерой дрон с функцией GPS будет получать изображение сельскохозяйственных культур в высоком качестве, предоставляя фермерам панораму с высоты, что дает возможность проанализировать, где культуры здоровые, а где необходим уход.

Роботы будут нужны для сбора урожая, контроля роста сорняков, навигации на полях, скашивания, обрезки, посева, опрыскивания и измельчения, автоматической вспашки, выпаса животных, сортировки и упаковки.

Реальным примером может послужить то, что фермер Макото Койке из Японии воспользовался открытой технологией компании Google для построения нейронной сети у робота. В итоге робот стал сам отбирать огурцы по размеру и качеству. Это существенно сэкономило время и помогает фермерам продавать огурцы [1].

На юге Калифорнии инженеры из испанской компании Agrobot проводят испытания автоматизированного уборщика клубники. Машина обладает 24 "руками", чьи движения направляются оптическими сенсорами. Робот принимает вывод о сборе ягоды на основе ее цвета, качественных характеристик и размера.

Робот по обслуживанию салата способен прополоть грядки от сорняков вокруг основания растения. Он способен также разрядить грядки.

Уже через 15-20 лет ученые ожидают, что сбор клубники, помидоров, ягод, и других культур будут делать маленькие роботы. Уже в данный момент возникла большая проблема из-за повреждения земли тяжелыми машинами. А повреждения сейчас выльются в огромные расходы со временем из-за того, что земля не будет пригодна для ведения сельского хозяйства.

Чего роботам сейчас не хватает - так это универсальности. Большая часть из них узкие специалисты. Для сбора разных плодов требуются совершенно разные устройства с разными принципами работы и разными алгоритмами.

Сегодня роботизация аграрной отрасли происходит постепенно. Главной причиной, которая задерживает внедрение новых технологий – финансовый. Большая часть людей трудятся старыми методами и очень неохотно принимают инновации. К тому же, приобретение автоматизированного трактора, дронов и создание системы роботизированной логистики требует существенных финансовых инвестиций.

Однако, это все очень быстро окупается. Растёт производительность обработки земли, количество урожая и выручка фермера. Постепенно количество людей, которые могут заболеть, не выйти в поле или просто осуществить оплошность заменяется автоматизированными машинами, которым необходима постоянная подзарядка и техническое обслуживание.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дроны, роботы и спутники неплохо выращивают огурцы. [Электронный ресурс]//Новые бизнес идеи. - Режим доступа: <http://nbiplus.com/idea/drony-roboty-i-sputniki-neploho-vyraschivayut-ogurcy>
2. Годжаев З.А. Ключевые технологии и прогноз развития сельскохозяйственной робототехники./ Годжаев З.А., Гришин А.П. и др.//Журнал «Инновации в сельском хозяйстве»
3. Роботизированное сельское хозяйство будущего. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://robot-hunter.com/news/robotizirovannoe-selskoe-hozyaistvo-budushego>

*Семёнова Лариса Сергеевна*

*старший преподаватель*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ ИМЕЮЩИХСЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

На современном этапе для Крыма важным источником пополнения бюджета является рекреационная деятельность. Базовой составляющей рекреационной деятельности на полуострове являются водные ресурсы. Без четкой их систематизации невозможно спланировать туристско-рекреационную деятельность нашего региона.

Регулирование водных отношений и использование водных ресурсов осуществляется в соответствии с Водным кодексом РФ.

Использование водных объектов для рекреационных целей (отдыха, туризма, спорта) осуществляется с учетом правил использования водных объектов, устанавливаемых органами местного самоуправления в соответствии со статьей 6 Водного кодекса РФ.

Научная литература предлагает разные способы классификации и группировки рекреационной деятельности. Например, по цели путешествия, характеру организации, продолжительности путешествия, по возрастным особенностям с учетом сезонности и видов отдыха и т. д.

Для отдыха в Крыму, в основном, используют морские акватории для купально-пляжных занятий и водных видов спорта. Часто пляжные ресурсы не выполняют своих функций из-за неравномерной загруженности.

Водные виды спорта на крымском побережье представлены парусным спортом (Ялта, Севастополь), дайвингом (Ялта, Гурзуф, Судак, Севастополь, Балаклава, Евпатория, Н. Свет, Тарханкут), серфингом (Оленевка, Донузлав, Севастополь, Любимовка, Приморский, Казантип), флайбордингом (Судак, Севастополь, Ялта).

Использования пресных водоемов для различных видов отдыха можно оценить приблизительно.

Более 300 озёр Крыма солёные и расположены вдоль побережья. Общая длина рек около 6000 км, относятся они к Азово-Черноморскому бассейну Питание рек Крыма в основном снеговое. Созданные водохранилища, используются для водоснабжения и орошения. Поверхностные воды

используются слабо, т.к. реки Крыма неглубоки, водохранилища имеют санитарно-защитные ограничения.

«Водопотребление лечебных минеральных вод не адекватно их ресурсному потреблению. Совсем не используются запасы лечебных вод Керченского полуострова и Присивашья.

Слабо реализован потенциал грязелечения многих районов Крыма. Из Керченской группы озер эксплуатируется лишь Чокракское. Также существуют значительные бальнеологические ресурсы в районах Присивашья и Тарханкута».[2]

Часть гидроресурсов в экскурсионной практике используется как объекты показа, например: водопад Джур-Джур, Учан-Су, оз. Караголь, подземный источник Панаеа.

Подземные реки и озера можно отнести к экзотическим объектам.

Провести систематизацию водных рекреационных ресурсов можно различными способами. Например, по Западному, по Южному, Юго-Восточному, Восточному берегу Крыма, т.к. каждый район уникален по своим природным богатствам.

Западный регион Крыма.

В этом регионе находятся привлекательные для рекреационного использования населенные пункты: Николаевка, Песчаное, Любимовка, Фрунзе, Ивановка, Саки, Евпатория, Суворовское, Заозерное, Молочное, Витино, Штормовое, Поповка, Мирный, Окуневка, Беляус, Марьино, Оленевка, Черноморск, Межводное.

Виды водных рекреационных ресурсов:

1. Полоса пляжа – 126 км. Ширина пляжа от 5 м до 50 м.
2. Озера: Кызыл-Яр (в 10 км южнее г. Саки), озеро Лиман (с. Оленевка). Донцлав (самое глубокое озеро Крыма соединяется каналом с Черным морем), Сасык-Сиваш состоит из двух частей соленой и пресной (восточнее г. Евпатории). Бакальское (в трех километрах западнее с. Стерегущее). Джарылгач и Ярылгач разделены пересыпью в с. Межводное. Панское (в 4.5км юго-западнее с. Межводное), Ак-Мечетское пресное озеро (пгт. Черноморское). Большой кипчак (ю-з. с. Оленевка). Малый Кипчак (зап. с. Оленевка). Багайлы (южнее г. Саки). Большое Ялы-Майнаиское (г. Евпатория). Малое Ялы-Майнаиское (г. Евпатория). Малое Отар - Майнаиское (г. Евпатория). Конрад (с. Молочное). Тереклы. Галгасское. Ойбурское (севернее с. Штормовое). Аджибайчикское (с. Штормовое). Аирчинское (с. Витино). Сакское (г. Саки). Майнаиское (г. Евпатория). Причем, озера Сакское (грязь, рапа запасы 4500 тыс. м куб), Кызыл-Яр (грязь, запасы 5500 тыс. куб. м), Сасык-Сиваш (грязь, запасы 976 тыс. куб. м), Багайлы (грязь, запасы 120 тыс. куб. м), Бакальское (грязь, запасы 4тыс. куб. м), Кызыл-Яр (грязь, запасы 10000 тыс. куб. м), Лиман (грязь, запасы 17тыс. куб. м) отнесены к лечебным.
4. Термальные источники минеральной воды: с. Ильинка, с. Низинное Сакского района.
5. Экзотические объекты: «Чаша любви», подводный музей «Аллея большевиков» на Тарханкуте.
6. Пресный водоем для ловли рыбы с. Наташино Сакского района.
7. Минеральные воды: источники минеральной воды функционируют в Саках, в Евпатории.
8. Аквапарки: «Банановая республика», «Сказочный город у Лукоморья».

Южный, Юго-Восточный и Восточный регионы Крыма.

Виды водных рекреационных ресурсов:

1. Полоса Южного пляжа – 73 км., Юго-Восточного берега – 90 км., Восточного – 183 км. Самые широкие пляжи на побережье Азовского моря.
2. Озера: Ачи (с. Владиславовка), Биюк-Ащиголь (с. Бериговое), Качик, Узунларское, Кояшское (южное побережье Керченского п-ва), М. Элькинское (южное побережье Керченского п-ва), Киркояшское (юго-восточнее с. Марьевка), Тобечиское (побережье Керченского пролива), Чурбашское, Чокракское (северо-восточное побережье Керченского п-ва), Акташское (южнее пгт. Щелкина), Парпач-Коль (с. Ячменное), Марфовское (с. Марфовка). Чокракское (грязь, запасы 4600 куб. м) Узунларское (грязь, запасы 6930 куб. м), Тобечиское (грязь, запасы 5500 тыс. куб. м), Кояшское (грязь, запасы 3369 куб. м) отнесены к лечебным.[3]
3. Реки: Байбуга, Отузка, Судак, Кой-Асан, Али-Бай, Самарли, Мелек-Чесме, Чюрюбаш, Ичкил - Джигла, Джепар-Берди, Чорух-Су, Судак.
4. Источники: источники в Топловском монастыре, Субашский источник, источник святого Пантелеймона Целителя, Серебряный, источники монастыря Сурб-Хач, Мола - Чокрак.
5. Экзотические объекты: озеро Панагия и Арпатские водопады, Кояшское озеро.
6. Аквапарки: аквапарк в Коктебеле, аквапарк в Судак, аквапарк в Алуште, аквапарк в Коктебеле, аквапарк в Симеизе.

В данный момент очень остро стоит проблема водоснабжения всего Крыма. и она является ограничителем рекреационного развития. На основе приведенной систематизации, учитывая водоснабжение по регионам, можно более детально планировать рекреационную деятельность на полуострове, и вместе с традиционными купально-пляжными занятиями активно развивать бальнеолечебные, природопознавательные, водноспортивные виды отдыха.

**Литература:**

1. М. М. Яковенко. Рекреационное природопользование: методология и методика исследований.– Симферополь: Таврия, 2003.- 335. с. 178, 202-203.
2. А.А Лисовский, В.А. Новик, З.В. Тимченко З.Р. Мустафаев. Поверхностные водные объекты Крыма (справочник). – Симферополь: Рескомводхоз АРК, 2004. – 113. с. 33-35.

*Арефьев Петр Владимирович*

*к.э.н., доцент*

*Субочева Валерия Сергеевна,*

*студент*

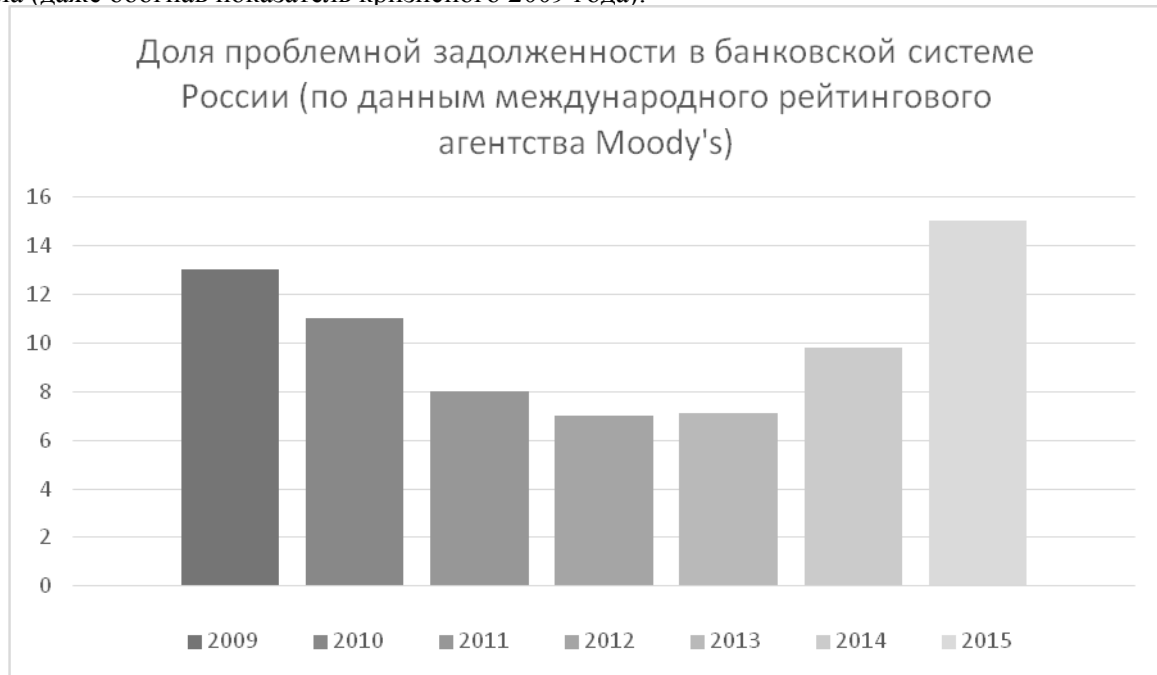
*ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»*

*г. Москва, Россия*

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ И СОКРАЩЕНИЯ РИСКОВ В НЕЙ КАК ОДНО ИЗ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

В данный момент экономика Российской Федерации находится в состоянии финансового кризиса. Для того, чтобы снизить вероятность его дальнейшего развития (к слову, по прогнозам экспертов Минэкономразвития кризис в РФ сохранится вплоть до 2019 года; пик бедности придётся на 2018 год<sup>1</sup>) необходимо принять различные меры, в том числе в отрасли финансовых услуг, большую долю которых занимает кредитно-банковские операции.

Финансовый кризис (а, если быть точным, его разновидность – валютный кризис) начался в 2014 году из-за ослабления рубля по отношению к другим валютам, что, в свою очередь, было вызвано геополитической напряженностью, введением санкций, последовавших за обострением событий на Украине, а также падением цен на нефть (основную доходную часть бюджета страны). Несмотря на то, что на первый взгляд подобные причины не связаны с банковской системой, всё же в число последствий кризиса<sup>2</sup> входит бегство вкладчиков, банкротство банков. Доказательством влияния кризиса на банковскую систему является статистика<sup>3</sup>: доля проблемной задолженности за последние два года резко возросла (даже обогнав показатель кризисного 2009 года):



Меры, проводимые в этой области, помогут снизить проблемы кредитно-банковской сферы, и, соответственно, возможности развития кризиса в будущем.

Во-первых, в качестве основы стоит перечислить меры, применяемые в других странах для предотвращения развития финансового кризиса в 2008-2009 годах: снижение уровня базовых учетных ставок, появление новых методов, форм и условий предоставления ликвидности, расширение доступа к долговым займам, увеличение сроков, на которые предоставляется кредит, а также смягчение прочих условий предоставления кредитов. Кроме того, в развитых странах во время кризиса были созданы Фонды финансовой стабильности, средства данных фондов идут в приоритетные для финансирования сферы, в том числе в банковскую.

Стоит заметить, что часть подобных мер уже принята правительством России по отношению к кредитным организациям.

В декабре 2014 года В. Путин подписал законы, которые предусматривали выделение до 10% средств из Фонда национального благосостояния тем банкам, которые обладали капиталом 100

<sup>1</sup> Прогноз экономического развития. Минэкономразвитие.

<sup>2</sup> Исходя из прогнозов экономистов ЦМАКП

<sup>3</sup> Международное рейтинговое агентство Moody's // <https://www.moody.com/>

миллиардов рублей и выше<sup>4</sup>. Чуть позже, Ассоциация российских банков предложила сократить капитал банка, необходимый для получения антикризисной господдержки, до 1 миллиарда рублей<sup>5</sup>, чтобы поддержать банки, кредитующие мелкий и средний бизнес. Думаю, это правильный шаг, учитывая то, что именно мелкие и средние по размеру фирмы сильнее всего страдают во время кризиса, но и растут и восстанавливаются они обычно быстрее крупных (например, фирмы-газели, характеризующиеся быстрым устойчивым ростом, относятся как раз к среднему бизнесу).

Однако несмотря на то, что данная мера кажется весьма успешной, существуют определенные требования для банков, в отношении которых она буде применена. Например, увеличение на 12 процентов в год в течение трёх лет (в условиях существующего кризиса!) кредитования реального сектора (если не удастся - штраф), неизменяемый в течение трех лет фонд оплаты труда. Пока система выглядит не полностью продуманной, но если перечисленные выше недостатки будут исправлены, то подобные меры со временем должны положительно отразиться как на состоянии банков, так и на состоянии российских компаний, которые оказались отрезаны от западных кредитных рынков.

Ещё одной мерой, особо часто применяемой в последние два года, является отзыв лицензии на ведение банковских операций у недобросовестных кредитных организаций<sup>6</sup>. Например, за несколько последних месяцев Центральным банком РФ были отозваны лицензии у таких банков, как «Развитие», «Росинтербанк», «Финпромбанк». В числе причин, из-за которых кредитные организации лишаются лицензий на ведение соответствующей деятельности: проведение сомнительных операций, неисполнение законов, высокорискованная кредитная политика, утрата капитала.

Кроме того, Центральный банк России смягчил условия резервирования<sup>7</sup> для банков, пересматривающих кредиты в целях помощи заёмщикам, которые попали в затруднительное положение из-за резкого изменения курса в связи с кризисом.

Думаю, это правильно, что государство предоставляет определенные гарантии как для банков, так и для их клиентов, стимулирует кредитные организации снижать ставки и условия предоставления займов (в условиях валютного кризиса это особенно важно).

Если же говорить о действиях банков, а не государства во время кризиса, то стоит заметить, что банкам для того, чтобы не потерять прежних позиций, необходимо принять комплекс мер, направленный на борьбу с рисками, особо ярко проявляющимися в кризисное время. Для того, чтобы снизить возможности возникновения рисков, банкам следует уделять особое внимание проверке платежеспособности физических и юридических лиц (в частности для юридических лиц прогнозировать возможность банкротства в будущем), в том числе с помощью специально-разработанных математических инструментов.

Однако и самим банкам следует улучшать безопасность предоставляемых услуг (например, защита от мошенничества с банковскими картами), обеспечивать высокое качество сервиса, то есть осуществлять меры, направленные на поддержку лояльности клиентов.

Кроме того, банкам необходимо заранее прогнозировать возможные риски, разрабатывать методы их устранения. Конечно же, для максимального сокращения рисков нужно поддерживать четкость механизмов, оптимизировать бизнес-процессы, повышать ответственность персонала как в области управления рисками, так и в других областях кредитной политики.

Ещё одним методом снижения рисков в кредитно-банковской сфере является самострахование, которое предполагает создание фондов для погашения возможных убытков.

В результате можно сказать, что регулирование кредитно-банковской сферы и сокращение рисков в ней позволит снизить вероятность развития финансового кризиса в целом. Особая роль в процессе регулирования принадлежит государству. Грамотно используя зарубежный опыт применительно к банковской сфере нашей страны, можно достичь высоких результатов в области сокращения финансового кризиса. Кроме того, снижение рисков по отношению к себе и по отношению к своим клиентам позволит банкам избежать крупных убытков, особенно опасных во время кризиса.

#### **Список использованных источников**

1. Мищенко С.В. Особенности регулирования денежно-кредитной сферы в период финансового кризиса. - Сборник научных статей «Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления». - 2009.
2. Прогноз экономического развития. Минэкономразвитие. - 2016.
3. Прогнозов экономистов ЦМАКП
4. Международное рейтинговое агентство Moody's // <https://www.moody.com/>
5. Роман Маркелов. Путин подписал закон о докапитализации российских банков. - Российская газета. - 2014 // <https://rg.ru/2014/12/27/putin-banki-site.html>

<sup>4</sup> Роман Маркелов. Путин подписал закон о докапитализации российских банков. - Российская газета. - 2014 // <https://rg.ru/2014/12/27/putin-banki-site.html>

<sup>5</sup> Ярослав Николаев. Госпомощь получают еще 70 российских банков. - Российская газета. - 2015 // <https://rg.ru/2015/02/26/banki-site.html>

<sup>6</sup> Отзыв лицензий у банков. - 2016 // <https://rg.ru/sujet/2771>

<sup>7</sup> Банкам разрешили реструктурировать валютную ипотеку. - Газета.ru. - 2014. // [https://www.gazeta.ru/realty/news/2014/12/22\\_n\\_6768861.shtml](https://www.gazeta.ru/realty/news/2014/12/22_n_6768861.shtml)



6. Ярослав Николаев. Госпомощь получают еще 70 российских банков. – Российская газета. – 2015 // <https://rg.ru/2015/02/26/banki-site.html>
7. Отзыв лицензий у банков. - 2016 // <https://rg.ru/sujet/2771>
8. Банкам разрешили реструктурировать валютную ипотеку. - Газета.ru. - 2014. // [https://www.gazeta.ru/realty/news/2014/12/22\\_n\\_6768861.shtml](https://www.gazeta.ru/realty/news/2014/12/22_n_6768861.shtml)

УДК 004.738

*Герасимова Светлана Васильевна*

*д.э.н, профессор*

*Гайдачева Анастасия Александровна*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

В настоящее время уже невозможно представить жизнь без современных информационно-телекоммуникационных технологий. Ежедневно мы используем их в своей жизнедеятельности, как для бизнеса, так и для обычного пользования. Благодаря такому прогрессу, а также развитию электронной коммерции, появились электронные платежные системы. С помощью таких систем можно оплачивать или переводить деньги, не выходя из дома, достаточно просто иметь доступ в Интернет. Именно платежные системы дали толчок для возникновения электронных (цифровых) денег.

Главной отличительной чертой электронных денег от бумажных, является то, что электронные деньги хранятся в цифровом виде на карте, либо в электронном кошельке пользователя. Таким видом денег можно воспользоваться в любое удобное время без похода в банк. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что электронные деньги - это такие же по значимости деньги, как и бумажные, только используются посредством информационных технологий и хранятся на цифровых носителях.

В нашей стране электронные платежи довольно часто используются в различной деятельности. Например,

- оплата коммунальных услуг;
- оплата товаров через Интернет;
- перевод денег;
- покупка авиабилетов;
- покупка билетов на мероприятия;
- заказ еды;
- оплата мобильного счета и др.

Наиболее распространенными в России платежными системами являются: Яндекс.Деньги, WebMoney, QiWI. Каждая их перечисленных платежных систем обладает как преимуществами, так и недостатками. Отличительные особенности каждой из систем проявляются уже на этапе регистрации в ней.

Например, Яндекс и Киви обладает упрощенной системой регистрации, поэтому особых проблем не возникнет, «Веб-мани», наоборот, предлагает более серьезную регистрацию для своих клиентов. Такая регистрация не всех устроит, так как требуется ввести полностью свои паспортные данные, номер телефона и электронную почту.

В настоящее время наиболее функциональной платежной системой является WebMoney, которая характеризуется высоким уровнем сервиса, по сравнению с другими перечисленными платежными системами. Такая высокая функциональность объясняется предложением клиенту огромного количества услуг и товаров, за которые можно рассчитаться той или иной валютой, собственная кредитная биржа, обменные пункты, бюджетные автоматы и возможность автоматического приема платежей для Интернет-магазинов.

С помощью виртуальной карточки Киви можно без проблем рассчитаться в любом онлайн-магазине. А вот Яндекс.Деньги не такие универсальные как предыдущие, так как расчет в такой системе производится только в рублях.

Что касается безопасности платежных систем, то Webmoney имеет несколько уровней защиты: SMS-подтверждение; цифровой аутентификатор E-NUM; электронные ключи, содержащие в себе секретные данные для доступа к аккаунту. Qiwi имеет очень низкий уровень защиты, идентифицируя пользователя только по СМС - подтверждению. В Яндекс.Деньги все транзакции защищены автоматически генерируемыми паролями.

По данным исследовательского агентства Data Insight, электронные кошельки - самый быстрорастущий способ платежей, за 2014-2015 годы количество пользователей увеличилось на 36%, объем, таким образом, составил 476 млрд. руб. [1]. Такое развитие произошло за счет увеличения доли

проникновения услуг доступа в Интернет. Дополнительную аудиторию также создали пользователи мобильных телефонов и планшетов за счет подключения к Интернету.

Благодаря платежным системам, на рынке электронной коммерции все больше появляются Интернет-магазины, в которых оплата производится посредством электронных денег.

e-Commerce постепенно становится одним из основных каналов товародвижения, естественным фактором которого являются онлайн-платежи. Несомненно, спектр применения электронных платежей широк, так как есть возможность использования телефонов, платежных терминалов, интернет-киосков и др. Благодаря своей специализации на первое место в организации дистанционных продаж выходят провайдеры платёжных услуг. Базовым субъектом платёжных отношений является провайдер, который обеспечивает программно-техническое взаимодействие между субъектами платежной системы. Такие компании не просто представляют финансовые услуги, но и обеспечивают функционирование электронных денег.

Использование электронных денег требует регулирования со стороны государства. Отчасти таким решением является Федеральный закон Российской Федерации от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ г. «О национальной платежной системе». Этот закон «устанавливает правовые и организационные основы национальной платежной системы, регулирует порядок оказания платежных услуг, в том числе осуществления перевода денежных средств, использования электронных средств платежа, деятельность субъектов национальной платежной системы, а также определяет требования к организации и функционированию платежных систем...[2]»

Подводя итог, можно сказать, что степень развития и пути распространения цифровых денег будут определяться экономикой нашей страны. Несмотря на то, что развитие информационных и телекоммуникационных технологий в России находится довольно на высоком уровне, все равно наши показатели всегда будут отставать от стран Запада. В первую очередь, это обусловлено низким уровнем заработных плат, так как, заказывая товар через Интернет клиент не имеет гарантии, что придет именно то, что он хотел. Также, следует отметить, что у пользователей есть недоверие к онлайн-платежам из-за частых случаев мошенничества.

**Список использованных источников:**

1. Деньги и интернет: эволюция поведения потребителей в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.datainsight.ru/PaymentEvolution2015>
2. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ (ред. от 29.12.2014). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/)

УДК 336.64

*Густенко Виктория Александровна,  
Панина Елена Сергеевна  
студентки 4 курса  
Кусый Михаил Юрьевич  
к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

**КРАТКИЙ ОБЗОР КРУПНЕЙШИХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ИГРОКОВ  
ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ**

Годом создания фондового рынка в РФ считается 1992 год, так как произошла массовая приватизация, при которой практически все население России получило ваучер, который дает право на участие при приватизационных аукционах.

На фондовом рынке РФ идет продажа акций, облигаций, векселей, государственных ценных бумаг, опционов, фьючерсов, а также паев инвестиционных фондов. Незначительную долю рынка занимают ценные бумаги иностранных компаний, которые продаются с 2011-2012 гг. Основная доля же приходится на ценные бумаги добывающих и обрабатывающих компаний.

Наиболее крупными игроками фондового рынка РФ являются такие компании, как ОАО АНК «Башнефть», ОАО «НК «Альянс», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Газпром», ПАО «НОВАТЭК», ОАО «Роснефть», ОАО «РИТЭК», ОАО «НГК «Славнефть», ОАО НК «РуссНефть», ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ТНК-ВР», ПАО «Татнефть», ОАО «Транснефть» [1].

ОАО АНК «Башнефть» является вертикально-интегрированной нефтяной компанией (ВИНК), которая формируется из крупнейших предприятий ТЭК, находящихся в Республике Башкортостан. Компания входит в такие рейтинги, как топ-10 предприятий РФ по объему добычи нефти, а также в топ-5 предприятий по нефтепереработке. Основными дополнительными выпусками как обыкновенных, так и привилегированных акций ОАО АНК «Башнефть» продаются на Московской бирже под едиными торговыми кодами (тикерами) VANE и VANER. На 29.10.2016 1 акция данной компании стоит 3264 руб. С 2009 по 2015 год компания занимала 6-7-е место в нефтегазодобывающей отрасли [2].

В 1970-е и 1980-е годы произошло открытие больших месторождений газа в Сибири, в Поволжье и на Урале. Советский Союз стал одной из наиболее крупных газодобывающих стран. Министерство газовой промышленности образованное в 1965 г. возглавляло поиск газовых месторождений, добычу газа, а также его доставку и продажу. В августе 1989 года произошло его преобразование в государственный газодобывающий концерн «Газпром», который, в свою очередь, 5 ноября 1992 года преобразовался в ПАО «Газпром». Стоимость акции «Газпрома» с тикером GASP на 29.10.2016 составила 135 рублей. В 2015 году компания занимала 5-е место в отрасли, в 2014 – 10-е место, в 2012 – 12-е место [3].

В 2005 г. произошло приобретение контрольного пакета акций ОАО «Сибнефть» (75,68 %) группой «Газпром». ОАО «Сибнефть» было переименовано в ПАО «Газпром нефть». С 2009 по 2015 гг. в среднем, ПАО «Газпром нефть» занимала 9-10 место. Акции компании котируются тиккером SIBN стоимостью 177,65 руб. [4].

Одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире является ПАО «ЛУКОЙЛ». На долю компании приходится более 2% мировой добычи нефти, а также около 1% доказанных запасов углеводородов. Акции котируются с тикером LKOH стоимостью 3104 руб. Компания активно захватывает российский рынок. Если в 2009 году она занимала всего лишь 14-е место в отрасли, то уже в 2015 стала одной из первых среди конкурентов на нефтегазодобывающем рынке РФ [5].

Крупнейшим независимым производителем природного газа в РФ является ПАО «НОВАТЭК». Компания занимается не только разведкой, добычей, но и переработкой и реализацией жидких углеводородов и природного газа, а также имеет двадцатилетний опыт работы в нефтегазовой отрасли. Цена акции НОВАТЭК (NVTK) на Московской бирже на 28 октября 2016 года равнялась 665,20 руб. В 2010 и 2013 гг. ПАО «НОВАТЭК» занимало первое место в отрасли. Основными конкурентами этой компании являются РИТЭК и Татнефть.

АО «РИТЭК» (Акционерное общество «Российская инновационная топливно-энергетическая компания»), которое было создано в 1992 году, на данный момент времени входит в Группу ЛУКОЙЛ. Акционерами АО «РИТЭК» являются ПАО «ЛУКОЙЛ» – 95,25%; ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» – 4,75% [7].

На данный момент времени РИТЭК обладает лицензиями на право пользования недрами в целях поиска, разведки, а также добычи углеводородного сырья на территории десяти субъектов РФ. С 26.08.2009 по 06.11.2009 акционер ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» покупал акции у всех владельцев, которым принадлежали акции ОАО «РИТЭК». Цена выкупа составляла 211 рублей за одну обыкновенную именную акцию, а за одну привилегированную именную – 211 рублей. Поэтому, владельцами компании стали ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» и ПАО «ЛУКОЙЛ». Сейчас акции компании изъяты из торгов на бирже.

Лидером российской нефтяной отрасли на сегодняшний день является Роснефть. Если рассматривать компанию в мировом масштабе, то она является одной из крупнейших публичных нефтегазовых компаний. Она включена в перечень стратегических предприятий РФ. Роснефть действует во всех основных нефтегазоносных регионах, и, конечно реализует проекты в Алжире, Венесуэле, Казахстане и ОАЭ. У Роснефти есть 50% владения на такую компанию, как RuhrOelGmbH, которая на территории Германии владеет долями в 4 НПЗ. Цена за акцию компании – 349,90 руб. (на 28.10.2016). Из 15 позиций Роснефть занимает средние места на рынке России.

Единственной крупной нефтяной компанией России, созданной не в ходе приватизации государственных нефтедобывающих предприятий, является Русснефть, которая была организована в начале 1990-х в результате консолидации активов других компаний. На данный момент времени Русснефть управляет десятью компаниями по добыче и переработке нефти, а также котируется на бирже акции дочерних предприятий, таких, как Саратовнефтегаз (SNFG), Варьганнефть (VARN), Оренбургнефтепродукт (ORNE), Орский нефтеперерабатывающий завод (ORFE). Номинальная стоимость одной акции составляет всего лишь 50 копеек [8]. Это говорит о том, что компания не имеет лидирующего места на рынке. Она занимает 13-14 место из 15, что является аутсайдерской позицией.

Еще одно крупнейшее предприятие нефтяной отрасли РФ – нефтегазодобывающая компания Сургутнефтегаз. Уже на протяжении многих лет предприятие является лидером отрасли не только по разведочному и эксплуатационному бурению, но и по вводу в эксплуатацию новых добывающих скважин. Стоимость простой акции равна 27,23 руб., привилегированной – 29,17 руб. Конкурентами этой компании на рынке является НОВАТЭК и Татнефть [1].

Международно-признанным вертикально-интегрированным холдингом, одной из крупнейших российских нефтяных компаний является Татнефть. Компания стабильно развивается в нефтегазодобыче, нефтепереработке, нефтехимии, шинном комплексе, сети АЗС и блоке сервисных структур. Татнефть даже участвует в капитале компаний финансового (банковского и страхового) сектора [9]. 28 октября на Московской бирже акции Татнефти котировались по 338,40 рублей за штуку. Предприятие твердо сохраняет лидирующие позиции в отраслевом списке с 2009 по 2015 гг. (1-3 место).

Транснефть является последней в списке крупнейших нефтегазодобывающих игроков фондового рынка РФ. Открытое акционерное общество «Транснефть» котирует только привилегированные акции

номинальной стоимостью на 28 октября 2016 года 158300 рублей. За последние 7 лет по месту в отрасли Транснефть варьировалась в промежутке между 9-м и 11-м местом.

На российском фондовом рынке еще существует много проблем, но он остается интересным объектом для инвестирования, так как на нем действует большое количество старых и надежных компаний. Достаточно часто появляются и новые участники рынка, вложение в акции которых является потенциально более доходной инвестицией, чем вклад на банковский депозит, но при этом такие инвестиции являются более рискованными.

#### **Список использованных источников**

1. Независимая финансовая экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppnf.ru/#axzz4OTwqYvJB>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
2. Акционерная нефтяная компания «Башнефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashneft.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
3. Газпром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
4. ПАО «Газпром нефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom-neft.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
5. ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
6. ОАО «НОВАТЭК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novatek.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
7. ОАО «РИТЭК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ritek.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
8. Русснефть приняла решение о дроблении акций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/newsitem98259/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 06.10.2016.
9. ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/o-kompanii/obshchaya-informatsiya/?lang=ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.
10. ПАО «Транснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://transneft.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 29.10.2016.

УДК 32.019.51

*Ефремова Елена Александровна*

*к.э.н, доцент*

*Рогачева Диана Владимировна*

*студентка*

*Филиал ОУВО «Санкт-Петербургский институт*

*внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми*

### **БАНКОВСКИЕ РИСКИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИХ РЕГУЛИРОВАНИЮ**

В настоящее время финансовая глобализация охватила большую часть мировых финансовых рынков, в связи с этим возникла необходимость разработки качественно новых способов регулирования и управления банковской деятельностью, в том числе и управления банковскими рисками. Банковский риск – это опасность потерь, связанных со спецификой банковской деятельности, осуществляемой кредитными учреждениями. В настоящее время субъекты банковского надзора предпочитают отказываться от обычного отслеживания объектами просто соблюдения законодательства, регулирующего деятельность банков, и вместо этого осуществляют постоянный контроль над процессом риск-менеджмента.

В реалиях современной конкуренции и постоянного совершенствования своей деятельности, у банков появилась необходимость более жесткого подхода к публичному раскрытию финансовой информации для широкого круга пользователей. Актуальность темы данной статьи связана с необходимостью внедрения в банках и небанковских финансово-кредитных организациях эффективной системы управления рисками. Это особенно важно в настоящее время с учетом большой конкуренции на рынке предоставляемых банковских услуг. Мировой опыт говорит о том, что именно недостаточно эффективное управление рисками во многих банках ведет не только к снижению ожидаемого показателя общей прибыли, но и к их финансовой несостоятельности и банкротству.

Целью исследования является рассмотрение наиболее важных подходов к управлению рисками в банковской системе страны. Механизмы управления рисками коммерческих банков государства довольно многообразны, однако следует учитывать, что каждый из них индивидуально действовать не может, это не достаточно эффективно все механизмы должны работать в комплексе, заменяя и взаимно дополняя один регулятор другим. На рассматриваемой позиции ступени банковской системы важными регуляторами выступают центральные банки как основные государственные органы, осуществляющими регулирование и надзор за банковской системой своей страны. Главные приспособления управления рисками банков: наименьший объем капитала для новых формируемых банков; требования к нормативам достаточности денежных средств; условия для выявления данных о финансовом состоянии и совокупном риске банка и др.

В систему отслеживания рисков включаются такие элементы, как способы выявления риска, приемы оценки риска, механизм мониторинга риска. В практике работы коммерческих банков применяют внешние и внутренние механизмы риск-менеджмента. Деятельность коммерческих банков неразрывно связана с контролем ее со стороны различных инстанций и органов. Субъекты регулирования основываются на одном из следующих подходов: предписывающий (данный подход позволяет регулировать все риски банка, поскольку налагает довольно серьезные ограничения на работу банков), рыночно-ориентированный.

Основным недостатком предписывающего подхода является то, что в он не в полной мере соответствует настоящим рыночным реалиям. Практически все операции, совершаемые коммерческими банками, не являются достаточно простыми для целей контроля, а также мониторинга за их правильным проведением. В начале 90-х гг. XX века среди теоретиков и практиков банковского дела проводились многочисленные консультации с контролирующими организациями многих стран в целях определения новейшего рыночно-ориентированного подхода, в котором будут подлежать учету риски. Применение данного нового метода предполагает повышенное внимание контролирующих организаций за поддержанием и постоянным совершенствованием системы риск-менеджмента банков. Эффективно действующая система управления рисками в коммерческом банке содействует росту важных для него финансово-экономических показателей и повышению конкурентоспособности не только на внутреннем рынке розничных банковских услуг, но и на внешних. Показательно, что во многих развитых странах мира с достаточно эффективной работой банковской системы, применяются оба описанных подхода. В настоящих рыночных условиях необходимо понимать, что одни только контролирующие организации, осуществляющие постоянный мониторинг за банковской деятельностью, не смогут в полной мере гарантировать эффективную работу всей банковской системы. Для этого в качестве «помощников» им необходимы другие участники, которым может выступать высшее руководство коммерческого банка. Такой подход носит название партнерского.

Партнерский подход предполагает совместное решение описанных задач в процессе риск-менеджмента каждым из участников путем их распределения по «центрам ответственности»: стимулирование процесса риск-менеджмента посредством разработки рекомендаций внутренними и внешними контролирующими органами по итогам проведенных проверок; полную ответственность за финансово-экономическую устойчивость коммерческого банка должно нести высшее его руководство; внешние контролирующие организации обязаны проводить тщательный анализ имеющихся банковских рисков; как руководство банка должно осуществлять постоянную работу по привлечению инвесторов, кредиторов и клиентов банка, которые в свою очередь сами управляют риском, поскольку несут ответственность, в том числе материальную, за свои решения. Сущность партнерского подхода также раскрывается в неизбежной необходимости ответственности всех участников в случае финансовой неустойчивости и банкротства банка. Основой для создания эффективной системы управления банковскими рисками может служить осуществляемый мониторинг рисков посредством публикуемой в средствах массовой информации и других аналитических источниках открытой банковской информации, раскрытие которой является обязательным требованием со стороны органов законодательной власти. В то же время следует учитывать, что практика последних лет показывает еще одно новшество в современной системе снижения рисков банка, как уже отмечалось в начале статьи, это ужесточение внутренних требований по раскрытию финансовой информации для широкого спектра пользователей.

Практически ни одно банковское учреждение не предоставляет полную, детализированную информацию о результатах своей деятельности в разрезе отдельных видов операций и отраслей. Данное правило также можно отнести к части комплексной системы риск-менеджмента в банке. Мировой опыт применения риск-менеджмента в банках свидетельствует о том, что в целях создания устойчивой банковской системы со стороны регуляторов (как правило, в лице центральных банков) должны в обязательном порядке предъявляться требования к достаточности собственного капитала, величине денежных средств банка, применяемых в качестве резерва для покрытия возможных непредвиденных убытков. Создание таких резервов служит бесспорным фактом снижения возможных рисков коммерческого банка.

#### **Список литературы:**

1. Леонтьев В. Е. К вопросу о сущности и классификации банковских рисков // Управленец -Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург). –2014.
2. Коваленко О. Г. Экономическая сущность банковских рисков и их классификация // Азимут научных исследований: экономика и управление. -2013.
3. Бабаева Н. М. Сущность, понятие и различные подходы к вопросу классификации банковских рисков // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. -2015.

УДК 369

*Землячев Сергей Викторович,**к.э.н., доцент**Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»**Республика Крым, Россия*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ И РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

Социальные гарантии – это обычно реакция государства на экономические проблемы, возникающие в результате рыночного саморегулирования. Решая их, государство помогает рынку в целом, экономике в воспроизводстве и развитии.

К основным функциям социальных гарантий можно отнести следующие:

1. Материальное обеспечение людей, лишенных (по объективным причинам) возможности делать это самостоятельно (пенсионеры, инвалиды и др.).

2. Создание условий для воспроизводства трудовых ресурсов на должном социальном уровне. Это вопросы общеобразовательной и профессиональной подготовки, культуры, в том числе экологической и др. Качество ресурсов труда – это проблем не только отдельного человека, но и общества в целом. Поэтому социальные гарантии должны быть направлены и на получение населением образования, медицинского обслуживания, соответствующим определенным стандартам и т.п.

3. Поддержание уровня доходов вынужденно незанятых людей и реализация других форм их социальной защиты.

Условия и механизмы реализации государством социальных гарантий зависят от многих факторов. Среди них можно выделить:

а) особенности социальной системы страны;

б) стадию экономического цикла, что сказывается на таких макроэкономических показателях, как объем национального производства, уровень инфляции, уровень безработицы;

в) мировоззрение, партийная принадлежность людей, входящих в законодательные и исполнительные органы страны, местные органы власти;

г) исторические традиции.

Эти факторы характеризуются разной степенью изменчивости. Некоторые из них (например, принципы организации жизни общества, исторические традиции) изменяются относительно медленно, а другие (цикличность развития, смена партийного представительства в органах власти) – более интенсивно. Принципиальные подходы к социальным гарантиям отличаются в целом большей устойчивостью, чем отношение к их определенным элементам, масштабам, условиям реализации.

Основные способы реализации социальных гарантий можно представить следующим образом:

а) принудительное социальное страхование и осуществление определенных трансфертных платежей;

б) государственное финансирование социальной сферы (образование, медицина, культура и некоторые другие отрасли);

в) определение стандартов малообеспеченности и минимальных уровней доходов;

г) регулирование отношений занятости.

Совершенствование социального страхования в прогнозируемом периоде в Республике Крым может осуществляться с учетом следующих приоритетов:

а) реформирование и развитие агропромышленного комплекса, обеспечивающего потребности населения и граждан, приезжающих на отдых, в экологически чистых продуктах питания; развитие перерабатывающих отраслей промышленности и увеличение экспортного потенциала традиционных и новых видов продукции;

-стабилизация и увеличение объемов промышленного производства, обеспечение структурной перестройки промышленности;

-комплексное развитие и эффективное функционирование курортно-рекреационной сферы, ее формирование как одной из основных отраслей экономики района, развитие курортной инфраструктуры (гостиницы, мотели, кемпинги, кафе), освоение новых рекреационных территорий и объектов туризма, развитие сельского, этнического, экстремального и исторического туризма, развитие туризма развлечений;

-развитие предпринимательства, увеличение доли малого и среднего бизнеса в экономике региона;

-развитие инвестиционной и инновационной деятельности, создание в районе благоприятного инвестиционного климата.

Развитие экономики является существенной базой для усиления социальной политики в следующих направлениях:

а) предоставление налоговых, кредитных и иных льгот предприятиям государственного и негосударственного секторов экономики, обеспечивающих качественную организацию труда;

б) обеспечение условий для повышения квалификации или переобучения работников, имеющих перерывы в трудовой деятельности для их скорейшей профессиональной адаптации;

в)учет потребностей рынка при проведении структурных изменений в сфере услуг как места приложения труда в нынешних экономических условиях.

Важнейшим инструментом обеспечения качества реализации мероприятий социальной защиты выступает экономическое прогнозирование, которое заключается выявлении состояния и возможных направлений развития экономических явлений и процессов на различных уровнях экономической системы.

Источниками прогнозной информации выступают: накопленные знания и опыт; фактическая и статистическая информация об объекте прогнозирования; экономико-математические модели.

Способы прогнозирования:

- а)экспертный – путем опроса специалистов относительно объекта прогнозирования;
- б)экстраполяция – сбор информации о развитии объекта в прошлом и перенесение закономерностей этого развития на будущее;
- в)моделирование – исследование, базирующееся на построении моделей объекта в соответствии с ожидаемыми (желаемыми) изменениями в его состоянии.

Цель прогнозирования состоит в создании научных предпосылок, включающих научный анализ тенденций развития экономики; вариантное предвидение предстоящего развития экономики, общественного воспроизводства, учитывающее как сложившиеся тенденции, так и намеченные цели; оценку возможных последствий принимаемых решений; обоснование направлений социально-экономического и научно-технического развития для принятия управленческих решений. Социально-экономическое прогнозирование базируется на следующих принципах: системности, научной обоснованности, адекватности, альтернативности и целенаправленности.

Социально-экономические процессы определяют уровни производства, инфляции, безработицы и жизни, динамику, а также структуры и пропорции экономики, спрос и предложение, инвестиции, социальное положение и т.п.

Государственное регулирование предусматривает вмешательство государства в экономику для решения проблем, которые не подвластны рыночным механизмам или довольно болезненны для общества. Для осуществления своих регулирующих функций государство использует экономические, правовые и административные рычаги и методы, применение которых, в отличие от директивных, означает переход от управления лицами к управлению процессами.

При прогнозировании благосостояния населения и его государственном регулировании используют показатели социальных гарантий: минимальный потребительский бюджет; граница бедности; минимальный уровень оплаты труда, пенсии; различные виды помощи и др.

В область прогнозирования элементов социальной сферы входят:

- 1)прогнозирование и определение минимальной зарплаты;
- 2)прогнозирование и определение минимальных потребительских бюджетов;
- 3)прогнозирование и определение прожиточного минимума;
- 4)прогнозирование и определение создания государственных и негосударственных пенсионных фондов и фондов социальной защиты;
- 5)создание новой системы пенсионного обеспечения, помощи, стипендий, окладов в бюджетных организациях и учреждениях и их финансовое обеспечение;
- 6)разработка общегосударственных и региональных программ помощи отдельным слоям населения и т.д.

Основным вопросом, подлежащим прогнозированию, является вопрос о заработной плате и ее реформировании, который имеет своей целью переход от действующей модели, ориентированной на низкую цену рабочей силы и высокую долю бесплатных социальных благ, к новой модели, предусматривающей высокую цену рабочей силы и платное удовлетворение соответствующих услуг.

При прогнозе минимальной заработной платы, она не должна быть меньше официально установленной границы малообеспеченности. Международная организация труда рекомендует постепенно повышать минимальную заработную плату в народном хозяйстве до 60% средней зарплаты.

Средствами и условиями реализации государственной социальной защиты населения является принятие законодательных актов, направленных на социальную защиту населения; определение показателей социально-экономических нормативов и показателей социальной защиты и уровня жизни в государственных индикативных планах и средств их реализации, разработка и реализация социальных комплексных целевых программ.

Важным вопросом прогнозирования в современной социальной политике является прогнозирование и регулирование уровня бедности.

Бедность определяется двумя факторами:

- 1)удельным весом населения с доходами ниже стоимости минимальной потребительской корзины;
- 2)отклонением величины прожиточного минимума от среднего уровня достатка.

Комплексная оценка бедности проводится с использованием таких показателей: границы бедности; уровень бедности; совокупный дефицит доходов бедного населения; средний дефицит доходов бедного населения; глубина бедности.

Данные инструменты оценивания и прогнозирования должны использоваться с целью создания и обеспечения функционирования эффективной системы социальной защиты путем совершенствования механизмов реализации государственной политики, улучшения качества обслуживания населения в учреждениях социальной защиты, расширения системы адресной поддержки социально незащищенных слоев населения; обеспечения необходимых экономических и организационных условий для повышения экономической активности населения, роста его производительной деятельности.

Для обеспечения данных целей должны быть реализованы вопросы, связанные с повышением уровня социальной защиты граждан, обеспечения занятости населения, развития инфраструктуры учреждений социальной защиты и повышения эффективности их функционирования. Важным результатом данных мероприятий может служить улучшение ситуации на рынке труда, обеспечение роста численности занятого населения.

УДК 364

*Землячева Ольга Андреевна,*  
*ассистент,*

*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ**

Становление новой модели социальной защиты должно обеспечивать преемственность в социальной политике и соблюдение принципов общественной солидарности и социальной справедливости.

К задачам социального страхования относятся: формирование денежных фондов, из которых покрываются затраты, связанные с содержанием нетрудоспособных или лиц, не участвующих в трудовом процессе; сокращение разрыва в уровнях материального обеспечения работающих и неработающих членов общества.

Учитывая особую важность социального страхования, его влияние на общественные процессы, государство во многих странах создает системы обязательного государственного социального страхования, дающие возможность значительной концентрации ресурсов в единых фондах и тем самым обеспечение надежной социальной защиты населения страны.

Важнейшей составляющей внутренней политики страны является социальная политика, воплощенная в социальных программах и практике, регулирующая социально-экономические отношения в обществе в интересах и через интересы основных социальных групп населения.

В определении «социальная политика» нужно включать ту группу проблем, которая позволяет определить: связь социальной политики и общей политики; ее специфику как направление политического руководства обществом; характеристику тех общественных явлений и процессов, которые выступают объектом воздействия социальной политики; функции, типы социальной политики и тенденции их развития в современном мире. В более широкой трактовке понятие «социальная политика» используется давно и охватывает все отношения общественной жизни. Вся политическая деятельность в этом случае рассматривается как социальная. В этом значении социальная политика тождественна политике в целом.

В узком смысле понятие «социальная политика» рассматривается как разновидность общей политики, имеющей свою специфику, а значит, свой объект воздействия. Объектом социальной политики является социальная сфера жизни общества, которую можно рассматривать как процесс функционирования и развития человека и общества. Все составляющие элементы общества, будь то социальная группа или индивид, по-своему включены в социальную сферу, занимают в обществе свое особое положение. Члены общества, социальные группы и общности постоянно в различных формах взаимодействуют друг с другом, т.к. находятся в отношениях по поводу их положения, роли в обществе, условий жизнедеятельности, образа и уклада жизни. Эти общественные отношения и составляют содержание социальной сферы. Следовательно, если объектом социальной политики является социальная сфера, то субъектом ее выступают, прежде всего, институты политической системы – государство, партии, профсоюзы и другие общественно-политические объединения.

Разумеется, политические институты оказывают неодинаковое воздействие на развитие социальной сферы. Пределы этого воздействия зависят от многих обстоятельств: от функций политических институтов в политической системе общества, масштабов их применения, от объективных потребностей развития социальной сферы и т.д.

Определим основные функции социальной политики.

Во-первых, это функция регулирования воспроизводства рабочей силы. В связи с развитием производительных сил, переходом от экстенсивного характера развития производства к интенсивному предъявляются более высокие требования к качеству рабочей силы. Поэтому объективно в развитых странах социальной сфере уделяется огромное внимание.



Во-вторых, функцией социальной политики является поощрение прогрессивных мотиваций к труду. Мировая практика знает несколько видов мотиваций: традиционная (образец, ритуал), этическая (долг), административная (поощрение, наказание, иерархия), корпоративная (солидарность, участие), экономическая (расчет, вознаграждение, экономический интерес). Практика показывает, что в современном обществе существуют все виды мотиваций, однако основную мотивационную роль играют в разном соотношении вознаграждение и участие.

В-третьих, к числу функций социальной политики относится социальная защита населения. Если социальная политика защищает индивидов и одновременно способствует достижению согласия между социальными группами, то она справляется с процессом регулирования социальных интересов. Социальная политика как регулятор разнообразных интересов социальных групп, эффективна лишь при условии, когда она вбирает в себя не только многообразие интересов, но и учитывает их иерархию, в соответствии с численностью и местом в системе общественного производства той или иной социальной группы. Только при этих условиях социальная политика будет способствовать стабильности общества. Социальная политика призвана разрешать противоречия между текущими и перспективными интересами общества, между несовпадающими или расходящимися интересами его социальных групп, слоев. Она постоянно стоит перед выбором: удовлетворению интересов каких социальных групп отдать предпочтение на данном этапе, как установить непосредственные и более отдаленные последствия принимаемых решений.

Социальная политика призвана дополнять принцип индивидуальной ответственности гражданина посредством солидарности и объединять их. В частности, федеральные и региональные органы власти должны направлять свои усилия на поддержку социальных групп, способных создать необходимые структуры социального страхования, взаимопомощи и защиты. Такие группы могут включать профессиональные структуры, местные общины, кооперативы, региональные организации, общественные объединения и другие созданные для этой цели институты.

Социальная политика реализуется через государственные «одномоментные» решения – социальные мероприятия и через социальные программы. Социальные программы представляют собой систему социальных мероприятий, направленных на решение той или иной социальной проблемы. В социальной программе определяются: квалификация ситуации, решение, этапы решения задач, конкретные меры и способы реализации каждого этапа. Нередко при реализации социальной программы применяется так называемое «дерево целей», позволяющее системно представить движение от этапа к этапу, реализацию программы, учесть необходимое количество задач, требующих решения на пути к ее достижению.

Свободное выражение суждений представителей всех групп и слоев общества по вопросам социальной политики призвано стать важным средством «обратной связи» органов управления с массами, надежным защитным механизмом от разного рода проявлений субъективизма и волюнтаризма в социальной политике. Всеобъемлющий народный контроль над социальной политикой должен стать орудием против коррумпирования должностных лиц, установления социально неоправданных законов, неуплаты или занижения налогов и т.д.

Практика проведения социальной политики в развитых странах выработала несколько направлений ее реализации. К ним относятся: социальное страхование, социальная защита работников, политика в области заработной платы, социальные меры на рынке труда, жилищная политика.

Социальное страхование – наиболее важная часть социальной политики государства. В процессе производства работники могут потерять (по ряду объективных причин) возможность продолжить работу. При этом они лишаются источника дохода. Для решения возникшей проблемы существует две возможности. Первая – выплата определенной суммы за причиненный здоровью ущерб. Однако единовременное пособие не дает ему материальную возможность существовать длительное время. Следовательно, предпочтительнее второй путь: социальное страхование.

Система социального страхования строится на определенных принципах. Во-первых, оно имеет законодательную основу. Во-вторых, оно обязательно для лиц, работающих в условиях риска. В-третьих, система социального страхования предусматривает участие государства в финансировании соответствующих выплат. Делается это либо в форме снижения выплачиваемых самими работниками сумм, либо за счет повышения предлагаемых государством пособий. В-четвертых, система социального страхования ориентируется на помощь прежде всего слабым в экономическом отношении членам общества.

Политика государства в области социальной защиты занятых базируется на неравенстве сторон на рынке труда. Наемный работник является слабой по сравнению с работодателем стороной, поскольку не обладает собственностью на средства производства и вынужден продавать свою рабочую силу. Действия государства в этой сфере должны быть нацелены на финансовую поддержку работников в случае нанесения ущерба здоровью последних или в иных случаях. Для этого государство разрабатывает правовые нормы, обеспечивающие создание системы договоров между работниками и работодателями. Государство, проводя такие меры, исходит из того, что в социальных взаимоотношениях между ними речь должна идти не просто о купле-продаже товара, а о социальном статусе личности. Конкретными механизмами социальной защиты трудящихся и всего населения должны стать развитые системы

социального страхования, дополняемые системами государственной социальной помощи, и повышение личной ответственности самих людей. В свою очередь, развитые системы социального страхования способны оказывать положительное влияние на состояние экономики и социальное положение трудящихся благодаря перераспределению доходов, активному стимулированию сбережений населения, увеличению его покупательной способности.

Социальная политика в области заработной платы должна реализовываться дифференцированно. Регулирующее вмешательство осуществляется в основном в тех случаях, когда степень профессиональной подготовки работника невысока, и позиции его в противостоянии с работодателем относительно слабы. Это главным образом касается тех видов трудовых процессов, которые требуют неквалифицированного труда. В отношении таких категорий населения фиксируется минимальный уровень заработной платы.

Социальная политика применительно к рынку труда связана, прежде всего, с возможностями государства влиять на спрос на рабочую силу. Кроме того, воздействие осуществляется с помощью корректировки правовых норм, касающихся использования в стране иностранной рабочей силы. Регулирование может осуществляться и сокращением доступа некоторых групп работников на рынок труда (например, с помощью сокращения пенсионного возраста). Политика обеспечения необходимых жилищных условий рассматривается в развитых странах как инструмент социальной политики. Легко и быстро решаемые социальные проблемы усиливают территориальную подвижность рабочей силы, что в условиях существенных структурных преобразований приобретает существенную значимость, т.к. повышает эффективность производства. В традиционном варианте это направление социальной политики реализуется путем выделения из бюджета средств для оказания помощи работникам, арендующим жилье.

УДК 004.056

*Иванов Сергей Викторович,*

*к.ф.-м.н., доцент*

*Лукьянова Мария Альбертовна,*

*студентка*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ**

В современном мире стремительно растет популярность электронных платежей, то есть использование системы расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и Интернет-пользователями при покупке или продаже товаров, а также за различные услуги через Интернет. Многие для этого используют мобильные устройства и приложения, но не каждый знает о проблемах безопасности, которые могут возникнуть при их использовании. Конечно же, пользователи стараются обезопасить свои финансовые операции и для этого используют основные виды защиты, например, пароли, аутентификацию или даже биометрику, но иногда этого бывает недостаточно.

Несмотря на то, что большинство экспертов утверждает, что на данный момент причин волноваться о безопасности операций на мобильных устройствах нет, не стоит забывать, что ситуация может быстро измениться в ближайшее время. В отчете одного из сотрудников лаборатории Касперского сообщается о том, что количество мобильных вредоносных программ увеличивается, особенно увеличилось количество банковских троянов. Но, несмотря на быстрый темп роста, фактический уровень угрозы в целом остается низким. Звучит как противоречие, но объясняется это тем, что разработчики мобильных платежей, как и банки, уделяют внимание безопасности своих продуктов с момента их выхода на рынок, тем самым обеспечивая дополнительный уровень защиты всем пользователям.

Также существует несколько программ, уже встроенных в большинство мобильных платежных систем, например, обеспечивающих процессинг операций, что является позитивным результатом многих лет исследований и разработок в сфере безопасности.

Все это способствует бурному росту рынка мобильных платежей, но не означает, что пользователь не должен сам заботиться о безопасности своих операций при использовании мобильных устройств. К примеру, защититься от фишинга (сообщение на электронной почте, которое содержит вредоносные ссылки) может только сам пользователь. Для этого достаточно быть очень осторожным, открывая письма и вложения от незнакомых отправителей.

В общем, на данный момент, чтобы обеспечить безопасность мобильного устройства, с которого осуществляется мобильный платеж, необходимо соблюдать несколько простых правил, таких как:

1. для доступа к самому мобильному устройству и к приложениям на нем использовать пароли, сканирование отпечатков пальцев и т.д.;

2. обращать внимание на такие приложения, которые постоянно остаются активными на мобильном устройстве, потому что некоторые из них могут обеспечить точку доступа для вторжения извне;
3. использовать программные продукты для усиления безопасности (антивирусное программное обеспечение);
4. минимизировать риски при подключении к неизвестным Wi-Fi точкам.

#### **Литература:**

1. Информационная безопасность [Электронный ресурс]: <http://www.itsec.ru/articles2/pravo/bezopasnost-elektronnyh-platezhey-kak-obekt-pravovogo-regulirovaniya/>
2. КасперскийЛаб [Электронный ресурс]: <http://www.kaspersky.ru/internet-security-center/internet-safety/money-online>
3. Безнал.Про [Электронный ресурс]: <http://www.beznal.pro/security/5092-kak-obespechit-bezopasnost-mobilnyh-platezhey.html>

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Мулюкбаева Виктория Юрьевна**

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **РЫНОК ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИИ**

Дистанционное банковское обслуживание – это электронная платежная система, с помощью которой клиенты банка или другого финансового учреждения проводят финансовые операции через веб-сайт финансового учреждения. Для получения банковских услуг через Интернет клиент приходит в отделение банка и получает идентификатор клиента, который служит логином для входа в онлайн систему банка. Также банк предоставляет пароль, который рекомендует сменить при первом входе в систему. После этого клиент посещает защищенный веб-сайт финансового учреждения и входит в интернет-банк, используя идентификатор и учетные данные, которые ранее предоставил банку.

Виды финансовых услуг, которые клиент может получить через онлайн-банкинг, определяются финансовым учреждением и, обычно, включает в себя получение остатков по счетам, список последних операций и переводы денег между клиентами или другими счетами.

С точки зрения способов оказания услуг? дистанционное банковское обслуживание (ДБО) делится на:

- интернет-банкинг – оказание услуг, которые основываются на системе электронных банковских платежей с помощью сети Интернет. Самый популярный способ на данный момент;
- мобильный банкинг – предоставление услуг с применением современных мобильных технологий. Часто это SMS-банкинг, в состав которого входят выписки по операциям со счета, отслеживание состояния счета. В последние года финансовые организации вместе с операторами мобильной связи предлагают клиентам такие услуги как, оплата коммунальных платежей, погашение кредита с мобильного телефона и другое;
- банкоматы;
- классическая система «Банк-Клиент»

Согласно данным поступающей в Банк России отчетности по форме 0409070 «Сведения об использовании кредитной организацией интернет-технологий» около 98% всех кредитных организаций, действующих на территории России, предоставляют услуги ДБО[1].

Рынок дистанционного банковского обслуживания очень быстро развивается в России. Согласно исследованию e-Finance User Index, который проводится агентством Marksw Webb Rank & Report, число жителей России, которые используют интернет-банкинг, за 2014 год возросло на 51%, и составило 23,3 млн. человек. Количество пользователей мобильного банкинга (приложений банков для смартфонов и планшетов) увеличилось на 58% и достигло 17 млн. человек[2]. Однако Россия пока отстает от рынков Евросоюза или США.

Такой рост связан с большим распространением банковских продуктов среди жителей России, развитием сервисов дистанционного банковского обслуживания и достаточно обширной сетью мобильной связи и Интернета. В данный момент интернет-банкинг в России быстро развивается и формируется. Клиенты осознают и постепенно постигают преимущества этой системы. Среди потребителей еще есть страх по поводу незащищенности данных систем от мошенников, однако банки работают над повышением системы безопасности электронных платежей. Большинство банков сейчас применяют многоуровневую систему защиты: защищенное соединение, современные протоколы шифрования, одноразовые ключи для подтверждения операций. Российские банки вдобавок занимаются расширением функциональности дополнительного сопровождения, непрерывно возникает все больше возможностей, предлагаются услуги, которых ранее не было у банка.

Скорее всего, со временем количество представительств банков в России станет уменьшаться из-за развития информационных технологий и изменения образа жизни жителей. Люди из года в год все больше доверяют интернет-обслуживанию, отсюда следует, что оно станет быстро развиваться, включая новые сферы жизни.

По результатам исследования компании J'son & Partners Consulting оборот платежей российского рынка ДБО в 2017 г. увеличится в три раза и составит 1,89 трлн. руб. На платежи через интернет-банкинг придется 1,83 трлн. руб., на мобильный банкинг — 29 млрд. руб., на SMS-банкинг — 31,8 млрд. руб. [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. Ревенков П. Что сдерживает использование дистанционных каналов обслуживания? [Электронный ресурс] / П. Ревенков, А. Поспелов // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. — №1 (2015) – Режим доступа: <http://futurebanking.ru/post/2804>
2. Крупчатников С. В ближайшие годы рынок дистанционного банковского обслуживания продолжит интенсивно развиваться / С. Крупчатников // «Коммерсантъ Деньги», №48. – 2015. – с.68
3. Особенности современного дистанционного банковского обслуживания в России. [Электронный ресурс] // «BePrime». Режим доступа: <http://beprime.ru/osobennosti-sovremennogo-distancionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-v-rossii/>

УДК 336.7

*Кусый Михаил Юрьевич*

*к.э.н., доцент*

*Атоян Офелия Самвеловна*

*студентка 4 курса*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ**

Важнейшим сегментом финансового рынка является рынок ценных бумаг, наиболее активным участником которого на современном этапе является банковский сектор.

Банки занимают особое место на рынке ценных бумаг, что связано с сочетанием эмиссионной, инвестиционной и посреднической деятельности, а также с разнообразием видов ценных бумаг, с которыми осуществляются операции. Такое положение является характерной особенностью российских коммерческих банков.

Следует отметить, что в разных государствах роль коммерческих банков на рынках ценных бумаг неодинакова. Из более чем 30 развитых рынков ценных бумаг около 40-45% – рынки с законодательным разграничением между коммерческим и инвестиционным банковским делом, 40-45% – смешанные рынки и 10-15% носят чисто банковский характер, т.е. на этих рынках действуют исключительно коммерческие банки [1, с. 88].

Роль коммерческих банков в современной отечественной экономике чрезвычайно высока. Обеспечивая бесперебойный оборот капитала, финансируя предприятия и предпринимателей, государственные и муниципальные бюджеты, предоставляя возможности населению для вложения денежных средств и накопления сбережений, банки способствуют нормальному функционированию экономики государства.

Спектр участия банков в операциях на фондовом рынке достаточно разнообразен. Банки выступают в качестве эмитентов, выпуская собственные акции, депозитные и сберегательные сертификаты, векселя, чеки, производные ценные бумаги. В качестве инвесторов банки приобретают ценные бумаги за свой счет, являясь наиболее крупными игроками на рынках государственных долговых ценных бумаг. Кроме того, банки выступают в качестве посредников – профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляя брокерскую, дилерскую, клиринговую, депозитарную деятельность, управление ценными бумагами и ведение реестров владельцев ценных бумаг [2, с. 5].

В соответствии с российским законодательством коммерческим банкам разрешены практически все операции на рынке ценных бумаг:

- а) выпускать, покупать, продавать и хранить ценные бумаги;
- б) управлять ценными бумагами по поручению клиента (доверительные операции);
- в) оказывать консультационные услуги;
- г) осуществлять расчеты по операциям с ценными бумагами.

Следует отметить наиболее перспективные операции на рынке ценных бумаг. Это, в первую очередь, операции, связанные с возможностями рефинансирования имеющихся у банков активов. Сделки по секьюритизации активов становятся все более обычными и применяются практически всеми банками России. Перспективным направлением развития процессов рефинансирования банковского сектора стало в последние годы проведение и сделок РЕПО [1, с.90].

В настоящее время операции РЕПО используются Банком России только для предоставления ликвидности. По первой части сделок Банк России выступает в качестве покупателя, а его контрагент —

кредитная организация — в качестве продавца ценных бумаг, принимаемых в обеспечение. По второй части сделок Банком России производится обратная продажа ценных бумаг кредитной организации по установленной в момент заключения сделки цене. Операции РЕПО с Банком России проводятся на организованных торгах на Фондовой бирже ММВБ и Санкт-Петербургской валютной бирже, а также на не организованных торгах [3].

С целью уменьшения риска и увеличения дохода банки проводят диверсификацию портфеля активов, то есть управление активами банка осуществляется таким образом, что вложения денежных средств носят различные направления. Одним из направлений вложения денежных средств являются вложения коммерческими банками в различные виды ценных бумаг. Динамика вложений кредитных организаций в ценные бумаги за последние 5 лет представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Структура вложений кредитных организаций в ценные бумаги (млн. руб.)**

	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Вложения в долговые обязательства	4 676 171	5 265 091	6 162 887	7 651 441	9 616 006
Вложения в долевые ценные бумаги	914 400	791 634	790 391	488 713	295 228
Участие в дочерних и зависимых акционерных обществах	387 311	579 367	594 897	1 365 934	1 662 205
Прочее участие	291 875	333 425	353 860	427 589	567 987
Производные финансовые инструменты	122 691	163 940	175 848	2 298 646	1 261 027

Источник: составлено авторами на основании [3]

Очевидно, что с каждым годом количество вложений, практически по всем показателям, только растет. Следовательно, прослеживается четкая тенденция к развитию инвестиционной деятельности в банковском секторе.

Ценные бумаги, кроме использования их в качестве инструмента размещения денежных ресурсов, могут использоваться банками и для формирования собственной ресурсной базы. С этой целью банки выпускают и реализуют собственные долевые и долговые ценные бумаги.

**Список использованной литературы**

1. Савинова В.А., Краснов С.В. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг и направления их развития // Экономические науки. – 2014. – № 10 (119). – С. 87-92.
2. Ардисламов В.К., Ардисламова О.В., Ландарь М.В., Операции банков на фондовом рынке. Учебное пособие. – Уфа: Изд-во УГАТУ, 2007. – 112 с.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/>

УДК 336.764.1

**Кусый Михаил Юрьевич**

*к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

**ПРОБЛЕМЫ КЛИРИНГА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ**

Прежде чем говорить о клиринге – определимся с некоторыми понятиями.

Статья 2 Федерального закона «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» гласит [1]:

Клиринг – определение подлежащих исполнению обязательств, возникших из договоров, в том числе в результате осуществления неттинга обязательств, и подготовка документов (информации), являющихся основанием прекращения и (или) исполнения таких обязательств, а также обеспечение исполнения таких обязательств.

Клиринговая организация – юридическое лицо, имеющее право осуществлять клиринговую деятельность на основании лицензии на осуществление клиринговой деятельности.

Клиринговый пул – совокупность обязательств, допущенных к клирингу и подлежащих полностью прекращению зачетом и (или) иным способом в соответствии с правилами клиринга и (или) исполнением.

Неттинг – полное или частичное прекращение обязательств, допущенных к клирингу, зачетом и (или) иным способом, установленным правилами клиринга.

Основными функциями клиринга и расчетов по ценным бумагам являются [2, с. 79]:

- сбор информации по заключенным сделкам, ее сверка и корректировка при наличии расхождений, подтверждение о совершении сделки;

- учет зарегистрированных сделок и проведение вычислений по ним;
- определение взаимных обязательств по поставкам и расчетам участников сделок;
- обеспечение поставки предмета договора от продавца к покупателю;
- организация денежных расчетов по сделкам;
- обеспечение гарантий по исполнению заключенных сделок.

В самом общем смысле клиринг – это процесс расчетов между контрагентами, построенный на взаимозачете встречных требований и обязательств и контроль за их выполнением (в процессе осуществления одной или нескольких взаимосвязанных сделок) правила: каждая поставка некоего актива должна сопровождаться своевременной и полной оплатой за него. Иными словами, в процессе любой сделки, выполнение которой обслуживает клиринговая организация, каждый контрагент защищен от недобросовестности других контрагентов (в рамках проводимого исследования не будем акцентировать внимание на специфике проведения клиринга в отдельных секторах финансового рынка: фондовом, валютном, кредитно-банковском и т.п.).

Клиринговая система является неотъемлемой частью финансового рынка. От клиринга, как и от других институтов, зависит эффективность, инвестиционная привлекательность и надежность того рынка, на котором внедрен клиринг.

Примером осуществления клиринга является любая платежная система с использованием пластиковых карт (Visa, Master card, Мир и т.п.). При таком подходе к использованию электронных денег платежная система должна гарантировать проверку платежеспособности покупателя, поставку товаров (работ, услуг) за произведенную оплату и саму оплату поставленных товаров (работ, услуг).

В соответствии с действующим законодательством в России существуют следующие виды клиринга [3]:

- простой клиринг: определение обязательств каждого участника клиринга и расчеты по ценным бумагам и денежным средствам осуществляются по каждой совершенной участником клиринга сделке;
- многосторонний клиринг: определение обязательств каждого участника клиринга и расчеты по ценным бумагам и денежным средствам осуществляются по всем совершенным участником клиринга сделкам.

Но даже принятие в 2002 году Постановления Федеральной комиссией по ценным бумагам о клиринговой деятельности на фондовом рынке не смогло предотвратить хищение акций ОА «Башнефть» в 2014 году, о чем сообщали СМИ. Безусловно, наличие возможности хищения акций – самых законодательно защищенных ценных бумаг – не повышает инвестиционные рейтинги России. Это говорит о наличии проблем существующих механизмов клиринга и клиринговой деятельности в финансовом секторе России: не все из обозначенных выше функций клиринга осуществляются в полной мере.

Принятие Федерального закона [1] не достаточно для повышения надежности сделок (в смысле защиты от недобросовестных действий контрагентов) в финансовой системе России: в российском законодательстве еще не решен ряд проблем, связанных с внедрением клиринга в финансовую систему страны. Перечислим некоторые из них [4]:

1. Необходимо ввести в практику понятие «коллатерализация активов» с целью использования их в качестве обеспечения по обязательствам, которые возникают у клиентов брокеров (collateral: активы - ценные бумаги, денежные средства и другие активы - предлагаемые в качестве обеспечения исполнения обязательств по сделке, т. е. обеспечения расчетов).

2. Брокер должен иметь право маневрировать клиентскими средствами в рамках единого пула по своему усмотрению для покрытия обязательств по сделкам своих клиентов. При этом в определенных случаях брокер может платить своему клиенту за использование его средств.

3. У центральной клиринговой организации должно быть право, аналогичное праву брокера в отношении его клиентов. Клиринговая организация должна иметь возможность использовать средства, которые брокер хранит на счетах депо в клиринговой организации, для покрытия клиентских обязательств или требовать у брокера внесения обеспечения по возникшим обязательствам. При этом клиринговая организация не должна брать на себя обязательства по сделкам, которые, по ее мнению, не могут быть рассчитаны, и включать их в клиринговый пул.

4. Необходимо ввести эффективный механизм подтверждения всеми заинтересованными сторонами сделки (брокером, кастодианом, инвестором) факта ее совершения и их согласия использовать активы на счетах в качестве обеспечения обязательств по совершенным сделкам.

5. Не секрет, что отсутствие на момент расчетов активов, являющихся предметом сделки, на счету у одной из сторон сделки может привести не только к невозможности рассчитать эту сделку, но и к невозможности рассчитать целый ряд взаимосвязанных сделок. При неудачном стечении обстоятельств такая ситуация способна привести к системному кризису. В связи с этим необходимо законодательно описать не только вопросы распоряжения активами, принадлежащими клиентам брокеров и участникам клиринговой организации, но и технологии кредитования. Этот общепризнанный механизм поддержания ликвидности и надежности расчетов в России в настоящее время отсутствует.

6. Законодательно можно заложить необходимость формирования гарантийных клиринговых фондов. При этом нельзя забывать, что такие фонды не являются гарантией осуществления всех расчетов. Гарантией всех расчетов по сделкам являются исключительно активы участников и право

клиринговой организации этими активами оперировать. Основная функция гарантийных фондов заключается в том, чтобы защитить участников рынка от ошибок клиринговой организации или форс-мажорных обстоятельств. Здесь необходимы очень жесткие механизмы контроля над использованием активов, формирующих такой фонд.

Как видно из перечисленного списка, в действующем законодательстве о клиринге еще не решены эти и ряд других проблем, связанных с внедрением механизмов клиринга в финансовую систему Российской Федерации. В том числе, связанный с деятельностью клиринговых организаций и брокеров доступ к депозитным (торговым) счетам участников сделок, что может привести к серьезным инфраструктурным изменениям финансовой и, в первую очередь, банковской системы страны.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» от 07.02.2011 N 7-ФЗ (действующая редакция, 2016). — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=182969&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.47668771585449576#0>.
2. Куссый М. Ю. Фондовый рынок: учебно-методическое пособие / М. Ю. Куссый. — Симферополь: ИП Корниенко А. А., 2016. — 208 с.
3. Постановление ФКЦБ от 14 августа 2002 г. № 32/пс «Об утверждении положения о клиринговой деятельности на рынке ценных бумаг РФ» (п.1.8). — URL: [http://www.orioncom.ru/demo\\_bkb/npsndoc/32-ps.htm#1.8](http://www.orioncom.ru/demo_bkb/npsndoc/32-ps.htm#1.8).
4. Моряков И. Клиринг как актуальное понятие. — URL: <http://www.rcb.ru/rcb/2005-16/7055>.

УДК 336.338

*Машьянова Елена Евгеньевна*  
старший преподаватель

*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### РЕАЛИИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Страхование является одним из основных секторов экономики, который стабилизирует развитие предпринимательских структур, поддерживает материальное благосостояние населения и обеспечивает экономический рост в стране. На страховом рынке действует большое количество страховых компаний, которые внедряют новые страховые продукты. На современном этапе развития экономики происходят интеграционные процессы отечественного и мирового страховых рынков. Однако анализ современных тенденций развития страхования в стране наглядно демонстрирует, что не все страховые компании работают стабильно, у многих наблюдаются финансовые проблемы, многие страховщики не выполняют требования Банка России и уходят «со сцены», в стране наблюдается низкий уровень страховой культуры, и из-за этого уменьшается платежеспособный спрос на страховой продукт. Все это наталкивает на мысль: «А эффективен ли страховой бизнес в стране?».

Эффективность страхового бизнеса находится в тесной зависимости от двух основных экономических показателей: финансовой устойчивости и рентабельности. Ее повышение требует разработки и применения комплекса мероприятий, которые будут способствовать повышению финансовой устойчивости в условиях нестабильности и изменений внешней среды.

По мнению экономистов «для обеспечения эффективной работы страховой организации необходим постоянный мониторинг результатов ее деятельности. При этом должны учитываться не только интересы самой страховой организации, но и ее клиентов, поскольку именно они являются залогом стратегического успеха развития страховщика на рынке страхования»[1, с. 68].

Для оценки эффективности страхового бизнеса необходимо выделить ряд параметров, характеризующих привлекательность этой отрасли предпринимательства. По мнению автора, к ним можно отнести:

- тенденции изменения количества страховых компаний на рынке;
- наличие разнообразия страховых услуг;
- основные экономические показатели деятельности страховых компаний: собранные премии и осуществленные выплаты;
- прибыльность и рентабельность страховой деятельности;
- отношение населения к страховым компаниям.

По данным Федеральной службы государственной статистики [2] динамика изменения количества учтенных страховщиков за период с 2010 по 2015 года представлена на рис. 1.

Рисунок наглядно демонстрирует ежегодное снижение количества страховщиков. Это, прежде всего, связано с изменением требований к размеру уставного фонда страховых организаций. Многие мелкие страховые компании не могут выполнить требования Банка России и сливаются с другими компаниями, или вообще прекращают свою деятельность. Во-вторых, многие страховые компании теряют лицензию на проведение страховых услуг, из-за некорректности и непрофессионализма ведения страхового дела. За 10 лет становления страхового бизнеса в стране количество страховых компаний уменьшилось почти в три раза (в 2005 году учтенных страховщиков было 983).



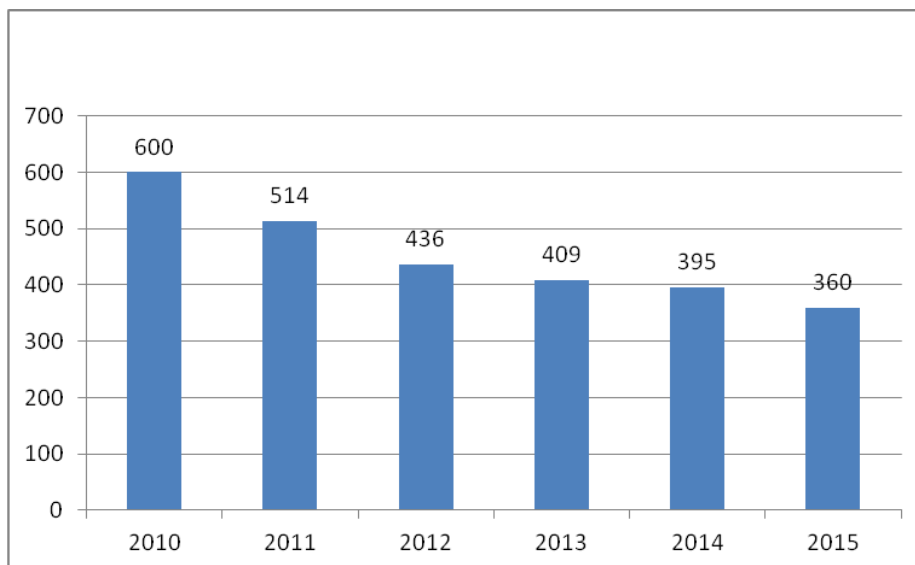


Рис. 1. Количество учтенных страховых компаний на российском рынке.

Источник: составлено автором по материалам [2]

На страховом рынке России потребитель услуг может найти достаточно большой перечень предлагаемых страховых продуктов, утвержденных в соответствии со ст. 32.9. Закона РФ от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Однако, если проследить динамику заключенных договоров страхования (рис.2), мы опять наблюдаем непостоянную тенденцию влекущую к снижению этого показателя. При этом в 2015 году количество договоров по добровольному страхованию уменьшилось на 9,0%, по обязательному страхованию - на 6,7%.

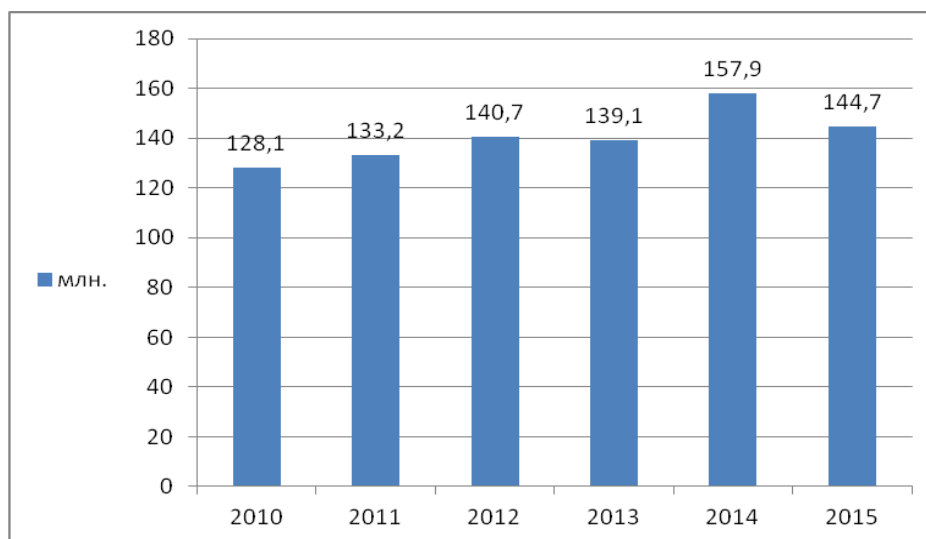


Рис. 2. Количество договоров страхования, заключенных страховщиками.

Источник: составлено автором по материалам [2]

Российский страховой рынок развивается непостоянными темпами, что характеризуют основные экономические показатели. На рисунках 3 и 4 представлена динамика изменения объемов страховых премий и страховых выплат соответственно.

В 2012 году наблюдался спад по основным количественным показателям. Далее опять возобновляется рост. Сумма страховых премий страховщиков в 2015 году увеличилась по сравнению с 2014 годом на 5,1% и составила 1033,5 млрд. руб. Объем страховых выплат страховщиков по всем видам страхования в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 8,6% и составил 514,0 млрд. руб.



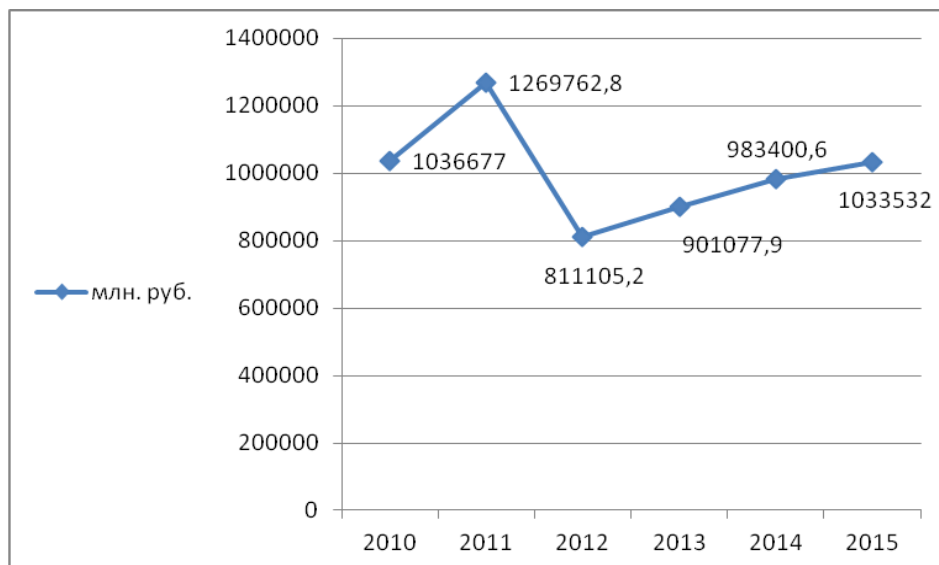


Рис. 3. Динамика изменения объемов страховых премий.

Источник: составлено автором по материалам [2]

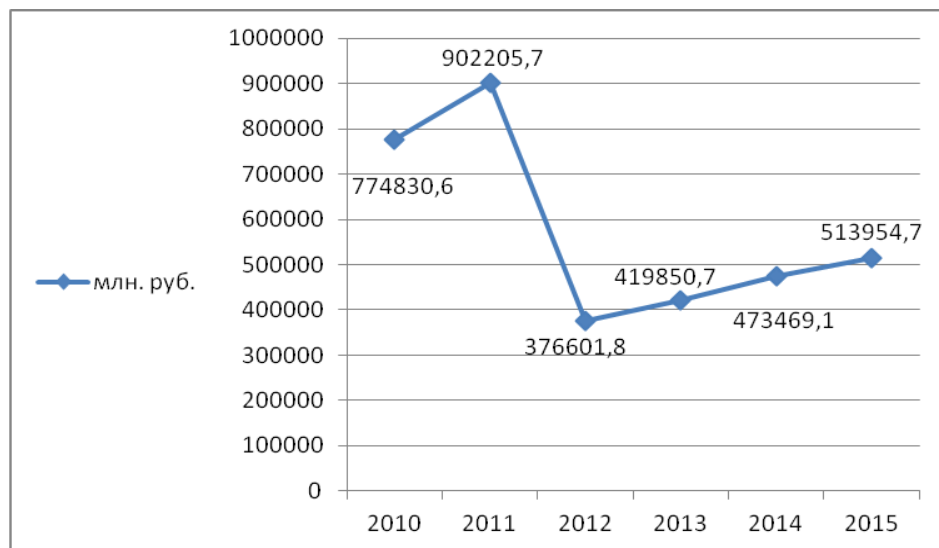


Рис. 4. Динамика изменения объемов страховых выплат.

Источник: составлено автором по материалам [2].

Эффективность страхового бизнеса прежде всего характеризуется такими абсолютными показателями как доходы, расходы, прибыль. Однако для полноты картины при оценке финансового состояния страховщика необходимо воспользоваться и относительными показателями прибыльности и рентабельности. Экономисты утверждают, что «...сравнение размера прибыли с величиной поступивших страховых взносов, с одной стороны, показывает объем прибыли с каждой денежной единицы страховых платежей и, с другой стороны, увязывает размер прибыли как основного источника финансовых ресурсов с объемом выполненной работы по формированию страхового фонда»[3].

Сальдированный финансовый результат как разность между прибылью и убытком, а также размер чистой прибыли за период с 20012 года по 2015 год представлены на рис.5.

Начиная с 2014 года сальдированный финансовый результат и чистая прибыль страховых организаций постепенно увеличиваются. Количество страховых организаций, получивших прибыль в 2015 году, составило – 83,7% (в 2014 году - 85,2%)

Рентабельность страховой деятельности (рис. 6) находится на очень низком уровне, но прослеживается тенденция ее увеличения.

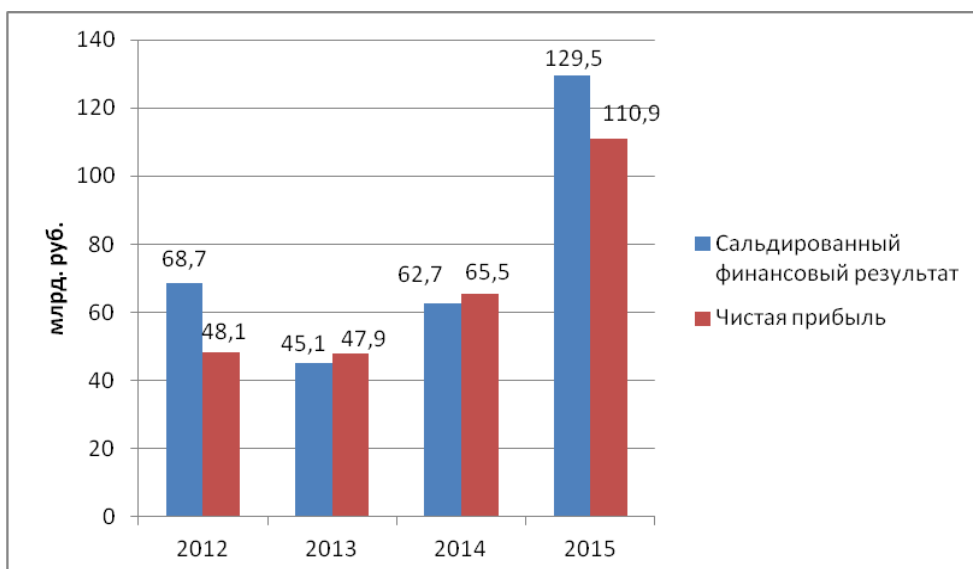


Рис. 5. Сальдированный финансовый результат и чистая прибыль страховых компаний. Источник: составлено автором по материалам [2].

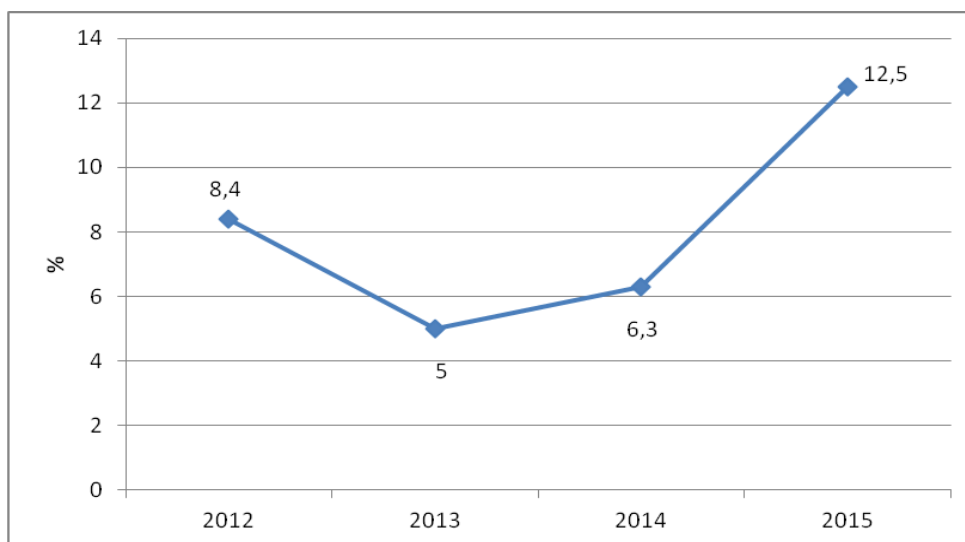


Рис. 6. Рентабельность страховой деятельности.

Источник: рассчитано автором по материалам [2].

Предыдущие исследования выявили следующую закономерность в отношении населения к операциям страхования: отмечается «... очень низкая культура российских граждан и хозяйствующих субъектов. Это связано с недоверием к страховым компаниям и общим отношением к страховой защите. Также здесь играет фактор определенных расходов на приобретение и обслуживание страхового продукта, который бременем ложится на бюджеты граждан и предпринимательских структур»[4, с. 84].

Существование страхования как вида бизнеса позволяет удовлетворить разнообразные потребности общества, проявляется через предоставление гарантий, кредитов, осуществления инвестиций в экономику государства и т.д.

Все выше сказанное говорит о том, что: «Да, страховой рынок России состоялся!» Но при этом налицо еще много проблем, которые необходимо срочно решать организационными, финансовыми и законодательными методами.

#### Список использованной литературы:

1. Михалева Е.П. Оценка эффективности бизнес-процесса «страховые продукты» / Е.П. Михалева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. - №3-1. – С. 68-75.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Калашникова Н.Н. Анализ рентабельности страховых операций на основе распределения затрат по линиям бизнеса / Н.Н. Калашникова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. - №6(56). – С. 44-47.
4. Машьянова Е.Е. Каковы реалии и перспективы страхования в Российской Федерации? / Е.Е. Машьянова // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: сборник материалов Третьей научно-практической конференции. 9 июня 2016 года. – Симферополь: ООО «Антиква», 2016. – 265 с.

УДК 32.019.51

*Никифорова Татьяна Евгеньевна**к.э.н, доцент**Чиркова Валерия Станиславовна**студентка 4 курса экономического факультета**Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт**внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми*

## **ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Целью работы ставится изучение финансово-правовых основ функционирования бюджетной системы Российской Федерации.

Прогрессивное становление РФ как правового государства подразумевает создание четко поставленной системы законодательства. Но даже в этой системе есть свои недостатки, которые мы выявим в данной работе.

Бюджетное законодательство РФ – это система, основанная на иерархии нормативных правовых актов федерального и муниципального значения. Недостаток Бюджетного законодательства негативно воздействует на экономическом благосостоянии РФ, что в результате сказывается на выполнении поставленных задач государства.

Иерархия нормативных актов действующего бюджетного законодательства РФ реализуется на основе четкого их структурирования, прежде всего по содержанию правовых норм. В соответствии с этим все нормативные акты РФ подразделяются по четырем уровням. Иерархичность нормативных действий функционирующего бюджетного законодательства Российской Федерации реализуется в основании точного их структурирования, в первую очередь согласно содержанию законных общепризнанных мер. Согласно данным все без исключения нормативные акты РФ разделяются на 4 ступени:

1. Конституция РФ;
2. Бюджетный кодекс РФ;
3. Налоговый кодекс РФ;
4. Федеральные законы, Указы Президента, Постановления Правительства РФ.

Основным законом, закладывающим основы управления финансами в нашей стране, является Конституция РФ, в которой определяются федеративное государственное устройство, что обуславливает выделение в составе бюджетной и налоговой систем Российской Федерации трех самостоятельных уровней и влияет на принципы их построения.

Нормы Бюджетного кодекса РФ регулируют финансовые отношения, возникающие в процессе функционирования бюджетной системы РФ, формирования доходов бюджетов всех ее уровней и бюджетов государственных внебюджетных фондов и расходования их средств, в ходе реализации межбюджетных отношений, осуществления бюджетного процесса на территории РФ и применения мер ответственности к нарушителям бюджетного законодательства РФ.

Нормы Налогового кодекса РФ регулируют отношения по установлению, взиманию налогов и сборов на территории РФ отношения в области налогового контроля и ответственности за совершение налоговых правонарушений.

В сфере государственных и муниципальных финансов правовой основой управления финансовыми отношениями являются федеральные законы, законы субъектов РФ и нормативно-правовые акты (решения) представительных органов местного самоуправления, регулирующие бюджетные правоотношения соответственно на территории Российской Федерации, субъект РФ или муниципального образования.

Среди наиболее важных финансово-правовых актов в этой сфере следует отметить ежегодно принимаемые федеральные законы о федеральном бюджете и бюджетах государственных внебюджетных фондов на очередной финансовый год, Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и др.

Кроме финансового законодательства, важное место в системе правового регулирования финансовых отношений в сфере государственных и муниципальных финансов занимают указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и ведомственные нормативно-правовые акты — приказы, письма и инструкции федеральных министерств, служб и агентств, органов исполнительной власти регионального уровня и органов местного самоуправления по финансово-бюджетным вопросам.

Указы Президента РФ, как правило, содержат поручения органам государственной власти по разработке нормативных актов, определяют порядок их разработки или основные направления деятельности этих органов в сфере финансов.

На основании постановлений и распоряжений Правительства РФ осуществляется правовое регулирование процесса управления государственными финансами со стороны высшего органа исполнительной власти в Российской Федерации, который в соответствии с Конституцией РФ обеспечивает проведение единой финансовой и налоговой политики.

Ведомственные нормативные акты также играют важную роль в управлении государственными и муниципальными финансами, поскольку позволяют осуществлять государственное правовое регулирование финансовых отношений в различных отраслях экономики, между распорядителями и получателями бюджетных средств.

При этом правовому регулированию подлежат все составляющие процесса управления финансами — прогнозирование и планирование источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов на макроуровне, управление исполнением бюджетов и порядок проведения финансового контроля за деятельностью государственных исполнительных органов власти и органов местного самоуправления.

К указанным нормативным актам относятся, прежде всего, приказы, письма и инструкции Министерства финансов РФ, Федеральной налоговой службы, органов Федерального казначейства, Центрального банка РФ, Счетной палаты РФ, органов управления государственными социальными внебюджетными фондами.

В сфере финансов субъектов хозяйствования правовые основы управления финансами регулируются нормами Гражданского кодекса РФ, определяющими правила организации финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования всех организационно-правовых форм; федеральными законами об акционерных обществах, государственных (муниципальных) унитарных предприятиях, обществах с ограниченной ответственностью; финансовым законодательством и ведомственными нормативно-правовыми актами, регулиующими отношения по мобилизации субъектами хозяйствования дополнительных финансовых ресурсов на финансовом рынке.

В Российской Федерации современное финансовое право проходит новый виток в своем развитии, не все финансовые отношения получили четкую, правовую регламентацию, что на практике приводит к применению в ряде случаев директивного управления финансами, а не управления посредством закона.

Вместе с тем, многие действующие юридические нормы, в том числе относящиеся к финансовому праву, еще недостаточно совершенны по ряду причин, к которым относятся:

- ✓ противоречия между федеральными, региональными и муниципальными правовыми актами, что, с одной стороны, приводит к сепаратистским тенденциям в построении финансовых отношений между субъектами власти разных уровней бюджетной системы РФ, а с другой — к ущемлению интересов субъектов РФ и муниципальных образований в федеральном законодательстве (например, до сих пор отсутствует четкое разграничение доходных и расходных полномочий между уровнями бюджетной системы РФ);
- ✓ противоречия между отдельными законами и ведомственными нормативно-правовыми актами, порождающие их неоднозначное толкование;
- ✓ формальный характер научной экспертизы принимаемых проектов законов и нормативно-правовых актов в финансовой сфере;
- ✓ наличие законов и нормативно-правовых актов, которые не исполняются в течение ряда лет из-за отсутствия финансовых ресурсов для их реализации;
- ✓ нечеткие формулировки в нормативных документах, порождающие необходимость их уточнения и дополнения;
- ✓ сложный, псевдонаучный язык нормативных документов;
- ✓ несвоевременное принятие законов и подзаконных нормативно-правовых актов по финансовым вопросам.

Таким образом, изучив финансово-правовые основы в бюджетной системе Российской Федерации, мы разобрали иерархию нормативных актов, выяснили, что она состоит из:

1. Конституции РФ, в которой определяются федеративное государственное устройство, что обуславливает выделение в составе бюджетной и налоговой систем Российской Федерации
2. Бюджетного кодекса РФ, регулирует финансовые отношения, возникающие в процессе функционирования бюджетной системы РФ
3. Налогового кодекса РФ, регулирует отношения по установлению, взиманию налогов и сборов на территории РФ
4. Федеральных законов, законы субъектов РФ и нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления, Указов Президента РФ, как правило, содержат поручения органам государственной власти по разработке нормативных актов, постановлений и распоряжений Правительства РФ осуществляется правовое регулирование процесса управления государственными финансами со стороны высшего органа исполнительной власти в Российской Федерации.

Так же в ходе работы определены основные противоречия между нормативными актами, которые несут ряд разногласий между ступенями в иерархии нормативных актов, а именно: ущемление интересов субъектов РФ и муниципальных образований в федеральном законодательстве, формальный

характер научной экспертизы принимаемых проектов законов и нормативно-правовых актов в финансовой сфере, нечёткие формулировки в нормативных документах, порождающие необходимость их уточнения и дополнения, несвоевременное принятие законов и подзаконных нормативно-правовых актов по финансовым вопросам

Решение указанных проблем в области финансового права позволит обеспечить стабильность развития экономики нашего государства, повысить финансовую устойчивость субъектов хозяйствования, усилить действенность финансового контроля над деятельностью органов власти и отдельных организаций, укрепить финансовое положение государства.

**Список литературы:**

1. Конституция РФ
2. Бюджетный кодекс РФ
3. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2013.
4. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. - М.: Альпина Пабли., 2013.

УДК 336.741

*Остапенко Ирина Николаевна,*

*к.э.н., доцент*

*Карпова Анастасия Александровна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ КРИПТОВАЛЮТЫ**

Человек не может обеспечивать себя всем самостоятельно и быть мастером сразу во всем, поэтому ещё с племенного строя людям приходилось обменивать блага, которые были у них, на те, которые были им необходимы для жизнедеятельности. Так началось развитие денег. Сначала это были товарные деньги, то есть те, которые одновременно являются товарами. Далее появились деньги, обеспеченные товаром – банкноты, сертификаты, которые стали заменой золота. Следующей стадией стали фиатные деньги, то есть валюта, выпускаемая и контролируемая государством на его территории. Данный вид денег характерен для нашего современного общества, но в 2009 году появился новый вид денег – электронные валюты или криптовалюты. Криптовалюта — виртуальная валюта, которая не имеет аналога в бумажных деньгах, единицей которой является монета (coin). Каждая монета представляет собой набор зашифрованной информации, которую невозможно подделать. Создается данная валюта посредством «майнинга».

«Майнинг» – это предоставление вычислительных мощностей своего компьютера для поддержания работы распределенной сети. Код криптовалюты для «майнинга» находится в открытом доступе, и такой процесс не имеет контроля «сверху». В награду за предоставление своих мощностей майнер получает монеты. Все участники, вступающие в такие отношения равны, а количество монет распределяется согласно соотношению предоставляемой мощности к мощности всей сети. Из всего вышесказанного ясно, что данная система является децентрализованной и не контролируется кем-либо единолично. Криптовалюта - это деньги современного мира, с помощью которых можно совершать покупки и которые можно обменивать на наличные деньги (доллары). При проведении транзакций все данные по сделке находятся в публичном доступе, но привязки к конкретным людям нет. То есть соблюдается полная анонимность или хотя бы псевдонимность участников.

Выделим кратко характеристики криптовалют:

- децентрализованный характер (отсутствие единого банка, который эмитирует и координирует оборот валют);
- открытый код;
- анонимность транзакций;
- защищенность от подделки.

Первой криптовалютой считается Bitcoin. Его уникальный алгоритм был выложен в интернет в 2009 году. Изначально никто не понимал, зачем данные монеты нужны и их эмиссией занимались исключительно программисты. Рост данной валюты пошёл после того, как одна из бирж нашла способ менять bitcoin на наличные деньги и в особенности после того, как bitcoin нашел свое применение на подпольном рынке. С тех пор курс bitcoin вырос до 1100 долларов в 2013 году и падал до 660 долларов (конец 2016 года). Если в 2009 году получить данную монету можно было предоставляя мощности обычного домашнего компьютера, то сейчас для получения 1 bitcoin строятся целые технические «фермы». На данный момент bitcoin не единственная криптовалюта, общее число последних превышает 2000. Большинство криптовалют создано на основе исходного кода bitcoin. Наиболее известными являются Ripple, Litecoin, NXT, Peercoin, Namecoin. Электронная валюта так же имеет и свои

недостатки. Первая проблема, которая возникла с ростом «майнинга» - это вирусы, которые проникали в чужие компьютеры и использовали их вычислительные мощности без ведома хозяина в пользу злоумышленника. Следующая проблема – это отсутствие правового регулирования сделок с криптовалютой, невозможность отмены и обжалования сделки. Многие государства отказываются признавать криптовалюту и даже запрещают сделки с использованием данного вида денег, так что неизвестно как скоро такое правовое регулирование появится. И в данный момент в принципе не понятно, как идентифицировать участников сделки, учитывая, что все транзакции анонимны. Важная проблема – появление новых псевдокриптовалют, созданных мошенниками. Такие валюты зачастую имеют централизованную систему с закрытым кодом, и требуют в основном вложения средств, а не «майнинга».

Главная проблема - массовое использование криптовалют для проведения незаконной деятельности. На данный момент существует ещё много вопросов по использованию, сферам применения криптовалют, но поскольку будущее за компьютерными технологиями, то и роль криптовалют в нашей жизни будет стремительно расти.

УДК 341.1/8

**Понаморенко Владислав Евгеньевич,**  
кандидат юридических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
город Москва

**Корнилов Алексей Радионович,**  
кандидат юридических наук, доцент  
Российский новый университет  
город Москва

## **О ПРАКТИКАХ МОНИТОРИНГА ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СТАНДАРТОВ В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ**

В российской и зарубежной науке все больше появляется работ, в которых наиболее динамично развивающимся «ядром» международного «мягкого права»<sup>1</sup> называются глобальные финансовые стандарты, приобретшие в последние 5-7 лет антикризисный дизайн и ориентированные (прямо либо в конечном счете) на финансовую стабильность<sup>2</sup>.

Центральным органом новой мировой финансовой архитектуры является *Совет по финансовой стабильности* (Financial Stability Board, FSB), созданный в 2009 году по инициативе Группы Двадцати и наследовавший Форуму по финансовой стабильности.

Приоритетными направлениями деятельности Совет по финансовой стабильности (далее - СФС) являются выявление уязвимых мест глобальной финансовой системы и завершение реализации ключевых реформ в финансовом секторе.

СФС составил Компендиум из 14 ключевых международных финансовых стандартов<sup>3</sup>. При этом Основы СФС по совершенствованию соблюдения международных стандартов, (FSB Framework for Strengthening Adherence to International Standards) гласят, что юрисдикция-член СФС «принимает на себя

<sup>1</sup> Под «мягким правом» в международной практике понимается термин, означающий рекомендательные нормы. См. по этому вопросу: Коннов В.А. О роли «мягкого» международного права в регулировании межгосударственных отношений по предупреждению и преодолению финансово-экономических кризисов // евразийская адвокатура. – 2014. - №3; Халафян Р.М. Нормы международного "мягкого права" в правовой системе Российской Федерации: диссертация ... канд.юрид.наук. – М., 2016; Велижанина М. Ю. «Мягкое право»: его сущность и роль в регулировании международных отношений : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007; Фогельсон Ю. Б. Мягкое право в современном правовом дискурсе // Журн. рос. права. 2013. № 5 (197); Кашлач О. Нормы «мягкого» права: понятие и признаки // Журн. междунар. права и междунар. отношений. 2006. № 2. С. 30.

<sup>2</sup> См., например: Кудряшов В.В. Мягкое право как метод регулирования международных финансовых отношений в зарубежной доктрине международного финансового права // Московский журнал международного права. – 2013. - №2. – С.70-89; Stefan A. Wandel Worldwide: Global Financial Standards And Regulatory // Reforms <http://www.mondaq.com/x/495942/Financial+Services/Globale+Finanzstandards+Und+Regulatorische+Reformen>

<sup>3</sup> Для их выделения СФС использовал следующие критерии: 1) актуальность и важность для обеспечения стабильной, надежной и хорошо функционирующей финансовой системы (в том числе в свете уроков из недавнего финансового кризиса) в целях определения приоритетности в их имплементации; 2) универсальность в применимости, посредством охвата областей, которые имеют важное значение практически во всех юрисдикциях; 3) гибкость в имплементации, достигаемая широкими и общими формулировками, что позволяет учитывать особенности каждой из стран; 4) широкое одобрение, а именно стандарт должен быть выпущен организацией, признанной на международном уровне в соответствующей области регулирования, через процесс широких консультаций с заинтересованными сторонами.

обязательство подвергаться периодическим экспертным оценкам, сосредоточенным на имплементации и эффективности международных финансовых стандартов и политик, согласованных с СФС»<sup>4</sup>.

Помимо Группы Двадцати и Совета по финансовой стабильности, основными международными финансовыми регуляторами являются: МВФ, Всемирный банк, Группа по разработке финансовых мер противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (ФАТФ), Международная организация комиссий по ценным бумагам (МОКЦБ), Международная ассоциация страховых надзоров (МАСН), Международная ассоциация страховщиков депозитов (МАСД), Базельский комитет по банковскому надзору Банка международных расчетов (БКБН БМР), Комитет по платежам и рыночным инфраструктурам Банка международных расчетов (КПРИ БМР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Комитет по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации (КМСА), Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО).

Глобальные финансовые стандарты, выступая в качестве «мягкого права», имеют рекомендательный характер (за исключением случаев, когда обязательную силу им придает межправительственная международная организация, как, например, произошло с рекомендациями ФАТФ, которые ООН признала обязательными для стран-членов ООН). Будучи инкорпорированными в национальное право, стандарты превращаются в «твердое право» и, таким образом, обеспечиваются применением силы<sup>5</sup>.

Механизмом контроля темпов и глубины имплементации международных стандартов являются практики (программы) мониторинга, используемые различными международными организациями. Рассмотрим основные из них.

Мониторинг соблюдения глобальных финансовых стандартов национальными юрисдикциями со стороны Группы Двадцати и Совета по финансовой стабильности можно признать мониторингом второго уровня, так как он осуществляется «поверх» мониторинга международных организаций-«держателей» этих стандартов.

Так, Группа Двадцати в августе 2016 года выпустила уже второй по счету Отчет о внедрении и последствиях реформ финансового регулирования Группы Двадцати<sup>6</sup>. СФС же реализует практику периодических экспертных оценок (peer reviews) национальных юрисдикций двух типов: тематические обзоры и страновые обзоры.

Тематические обзоры сосредотачиваются на имплементации и эффективности международных финансовых стандартов, разработанных нормотворческими организациями (standard setting bodies, SSB), и политик, согласованных с СФС, в конкретной области, важной для глобальной финансовой стабильности. Тематические обзоры могут также касаться других областей, важных для глобальной финансовой стабильности, где международные стандарты еще не приняты.

Цели обзоров состоят в том, чтобы поощрить кросс-национальную и кросс-секторальную имплементацию, оценить (насколько возможно), в какой степени стандарты и политики достигли поставленных результатов, выявить пробелы и слабые места в рассмотренных областях и дать рекомендации по их устранению<sup>7</sup>.

В соответствии с положениями Устава СФС и Основ СФС по совершенствованию соблюдения международных стандартов, страны-члены СФС обязуются периодически участвовать в Программе оценки финансового сектора МВФ-Всемирного банка (Financial Sector Assessment Program, FSAP), представлять Доклады о соблюдении стандартов и правил (Reports on Observations of Standards and Codes, ROSC) и проходить страновые обзоры СФС (в течение трех лет после завершения FSAP или ROSC), которые оценивают степень внедрения международных стандартов и принципов в финансовом секторе.

Программа оценки финансового сектора (FSAP) МВФ-Всемирного банка, созданная в 1999 году, является всеобъемлющей и углубленной оценкой финансового сектора страны. FSAP подвергает анализу устойчивость финансового сектора, качество регулирования и надзора, а также потенциал для управления и урегулирования финансовых кризисов. В рамках FSAP вырабатываются рекомендации микро- и макро-пруденциального характера с учетом страновой специфики.

FSAP является ключевым инструментом надзора МВФ и вносит свой вклад в консультации<sup>8</sup> по

<sup>4</sup> FSB Framework for Strengthening Adherence to International Standards. Режим доступа: [http://www.financialstabilityboard.org/publications/r\\_100109a.pdf](http://www.financialstabilityboard.org/publications/r_100109a.pdf) (дата обращения: 10.06.2016).

<sup>5</sup> См. подробнее: Кудряшов В.В. Международные финансовые стандарты как концепция регулирования международных финансовых отношений // Право и экономика. – 2014. – №1. – С.64-71.

<sup>6</sup> Implementation and Effects of the G20 Financial Regulatory Reforms. Режим доступа: <http://www.fsb.org/2016/08/implementation-and-effects-of-the-g20-financial-regulatory-reforms-2/> (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>7</sup> Handbook for FSB Peer Reviews. Режим доступа: <http://www.fsb.org/wp-content/uploads/FSB-Peer-Review-Handbook-12-March-2015.pdf> (дата обращения: 10.06.2016).

<sup>8</sup> Guidance note for surveillance under Article IV consultations. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/np/pp/eng/2012/101012.pdf> (дата обращения: 10.06.2016).

Статье IV Статей Соглашения МВФ<sup>9</sup>. В юрисдикциях с финансовым сектором, имеющих, по мнению Фонда, системно значимый характер<sup>10</sup>, оценка финансовой стабильности по FSAP является обязательной частью Статьи IV<sup>11</sup>, и должна осуществляться каждые пять лет; для остальных юрисдикций, участие в программе является добровольным. В развивающихся странах и странах с формирующимся рынком (куда включается и Россия), FSAP проводится совместно с Всемирным банком. В этих странах оценка FSAP включает два компонента: оценка финансовой стабильности (financial stability assessment), которая относится к компетенции МВФ, а также оценка финансового развития (financial development assessment), которая входит в компетенцию Всемирного банка.

Доклады о соблюдении стандартов и правил (Reports on the Observance of Standards and Codes, ROSC) – вторая программа мониторинга имплементации со стороны МВФ, в рамках которой обобщается, в какой степени страны соблюдают международно признанные стандарты и кодексы. МВФ выделил 12 сфер и связанные с ними стандарты, как полезные для анализа МВФ и Всемирным банком<sup>12</sup>. Доклады по соблюдению странами этих стандартов готовятся и публикуются по просьбе стран-членов.

Обновление FSAP по России (в части оценки стабильности финансовой системы - Financial System Stability Assessment, FSSA), было завершено в июле 2016 года<sup>13</sup>, равно как и обновление ROSC. Один из двух опубликованных докладов ROSC посвящен соблюдению Россией Базельских основополагающих принципов эффективного банковского надзора<sup>14</sup>, другой – соблюдению Целей и принципов регулирования рынка ценных бумаг, утвержденных Международной организацией комиссий по ценным бумагам (IOSCO)<sup>15</sup>.

Особое значение для функционирования банковского сектора и в целом финансового рынка имеют стандарты Банка международных расчетов – Основные принципы эффективного банковского надзора, Базель III и Принципы для инфраструктур финансового рынка.

Базельский комитет по банковскому надзору Банка международных расчетов (БКБН) имеет собственную программу мониторинга уровня имплементации стандарта Базель III – Программу оценки соответствия регулирования (Regulatory Consistency Assessment Programme, RCAP), поддерживаемую Советом по финансовой стабильности.

В 2012 году Комитет начал реализовывать данную программу в целях мониторинга прогресса внедрения странами внутренних нормативных актов, оценки их соответствия и анализа результатов регулирования<sup>16</sup>. В рамках Программы Комитет периодически проводит мониторинг (с октября 2011 года) статуса реализации требований к капиталу, взвешенному по уровню риска (с октября 2013 года), требований к системно значимым банкам (SIBs), к коэффициенту краткосрочной ликвидности (LCR) и коэффициенту левереджа. В октябре 2015 года Комитет расширил свою деятельность по наблюдению за прогрессом внедрения всего стандарта Базель III, который полностью вступит в силу к 2019 году.

RCAP и FSAP (последний среди прочего, оценивает соответствие страны Основным принципам

---

<sup>9</sup> Articles of Agreement of International Monetary Fund. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/aa/pdf/aa.pdf> (дата обращения: 10.09.2016).

<sup>10</sup> В 2010 году было принято решение о том, что 25 юрисдикций считаются системно значимыми финансовыми секторами (включая Российскую Федерацию). Обзор, проведенный в декабре 2013, использует новую методологию определения юрисдикции с системно значимыми финансовыми секторами, которая делает больший акцент на взаимосвязанности, расширяет спектр покрываемых рисков, учитывает потенциал ценового заражения финансовых секторов и использует самые последние данные, соблюдая при этом принципы актуальности, прозрачности и беспристрастности.

<sup>11</sup> 6 декабря 2013 года исполнительный Совет Международного валютного фонда (МВФ) рассмотрел опыт реализации принятого в сентябре 2010 года решения интегрировать оценку финансовой стабильности в рамках FSAP в Статью IV Статей Соглашения МВФ для стран-членов с системно значимыми финансовыми секторами. Решение сделать оценку финансовой стабильности в рамках FSAP обязательным для этих стран привело, по мнению МВФ, к более полной реализации риск-ориентированного подхода к надзору за финансовым сектором и лучшей интеграции FSAP в рамках консультаций по статье IV в этих юрисдикциях.

<sup>12</sup> Эти сферы включают в себя бухгалтерский учет; аудит; ПОД/ФТ; банковский надзор; корпоративное управление; распространение данных; фискальную прозрачность; несостоятельность и защиту прав кредиторов; страховой надзор; прозрачность монетарной и финансовой политик; платежные системы; регулирование операций с ценными бумагами.

<sup>13</sup> Russian Federation. Financial System Stability Assessment. IMF Country Report No. 16/231. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2016/cr16231.pdf> (дата обращения: 05.08.2016).

<sup>14</sup> Russian Federation. Report on the Observance of Standards and Codes - Basel Core Principles for Effective Banking Supervision. IMF Country Report No. 16/232. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2016/cr16232.pdf> (дата обращения: 05.08.2016).

<sup>15</sup> Russian Federation. Report on the observance of standards and Codes - IOSCO Objectives and Principles of Securities Regulation. IMF Country Report No. 16/233. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2016/cr16233.pdf> (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>16</sup> BCBS, Basel III Regulatory Consistency Assessment Programme: Handbook for jurisdictional assessments, March 2016, Режим доступа: [www.bis.org/bcbpubl/d361.htm](http://www.bis.org/bcbpubl/d361.htm) (дата обращения: 10.10.2016).



эффективного банковского надзора) являются взаимодополняющими программами. RCAP сосредотачивается на внедрении компонентов Базеля III с точки зрения последовательности и полноты, в то время как оценка Основных принципов эффективного банковского надзора в рамках FSAP принимает во внимание полный спектр надзорных практик и выполнена в более широком контексте анализа рисков финансовой стабильности.

Цель БКБН состоит в том, чтобы посредством RCAP гарантировать последовательное внедрение Базеля III, и таким образом, в конечном счете, способствовать глобальной финансовой стабильности. Программа состоит из двух дополняющих друг друга частей: первая основана на самообследовании и имеет целью мониторинг своевременной реализации компонентов Базеля III; вторая (у которой есть два элемента – национальные экспертные оценки (jurisdictional peer reviews) и тематические оценки результатов регулирования (thematic assessments of regulatory outcomes)) должна *оценить* последовательность и полноту внедряемых компонентов стандарта<sup>17</sup>.

Многоуровневой является мониторинговая программа со стороны другого комитета Банка международных расчетов – Комитета по платежам и рыночной инфраструктуре (Committee on Payments and Market Infrastructures, CPMI<sup>18</sup>).

В апреле 2012 Банка международных расчетов и Международная организация комиссий по ценным бумагам (МОКЦБ) выпустили Принципы для инфраструктур финансового рынка (PFMI)<sup>19</sup>, включающие в себя 24 принципа и 5 обязанностей.

С целью контроля за внедрением национальными юрисдикциями Принципов для инфраструктур финансового рынка координационная группа КПРИ-МОКЦБ (CPMI-IOSCO Steering Group)<sup>1</sup> создала Постоянную группу по мониторингу имплементации (Implementation Monitoring Standing Group (IMSG)).

Мониторинг имплементации включает три фазы: уровень 1 – для оценки завершения процесса принятия национальными юрисдикциями законодательства, правил и политик, которые позволят им реализовывать Принципы и Обязанности; уровень 2 – для оценки соответствия содержания законодательства, правил и политик Принципам и Обязанностям; уровень 3 – для оценки последовательности и результатов имплементации Принципов и Обязанностей.

Первый отчет Уровня 1 (покрывающий 27 юрисдикции) представлен в середине 2013,<sup>2</sup> первые и вторые обновления этой оценки (покрывающие уже 28 юрисдикций) – в 2014 и 2015 годах<sup>20</sup>, последнее обновление состоялось в июне 2016 года<sup>21</sup> (в данном отчете представлена информация по Российской Федерации)<sup>22</sup>.

Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (Financial Action Task Force on Money Laundering, FATF) является международной межправительственной организацией, которая занимается выработкой мировых стандартов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ или ПОД/ФТ/ФРОМУ), а также осуществляет оценку соответствия национальных систем ПОД/ФТ этим стандартам. Основным инструментом ФАТФ в реализации своего мандата являются 40 рекомендаций в сфере ПОД/ФТ<sup>23</sup>, которые подвергаются регулярному пересмотру. Рекомендациями ФАТФ предусматривается необходимость мониторинга и оценки национальных систем требованиям ФАТФ.

Как уже было упомянуто выше, в соответствии с Резолюцией Совета Безопасности ООН № 1617 (2005), Рекомендации ФАТФ являются обязательными международными стандартами для выполнения государствами-членами ООН.

<sup>17</sup> BCBS, Basel III Regulatory Consistency Assessment Programme: Handbook for jurisdictional assessments, March 2016, Режим доступа: [www.bis.org/bcbs/publ/d361.htm](http://www.bis.org/bcbs/publ/d361.htm) (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>18</sup> Бывший «Комитет по платежным и расчетным системам (КПРС)».

<sup>19</sup> CPMI-IOSCO, Principles for Financial Market Infrastructures. Режим доступа: <http://www.bis.org/cpmi/publ/d101a.pdf> (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>20</sup> CPSS-IOSCO, Implementation monitoring of PFMI – First update to Level 1 assessment report, May 2014. Режим доступа: [www.bis.org/cpmi/publ/d117.htm](http://www.bis.org/cpmi/publ/d117.htm) (дата обращения: 10.10.2016).; CPMI-IOSCO, Implementation monitoring of PFMI – Second update to Level 1 assessment report, June 2015. Режим доступа: [www.bis.org/cpmi/publ/d129.htm](http://www.bis.org/cpmi/publ/d129.htm) (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>21</sup> CPMI-IOSCO, Implementation monitoring of PFMI – Third update to Level 1 assessment report, June 2016. Режим доступа: <http://www.bis.org/cpmi/publ/d145.pdf> (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>22</sup> Оценочные доклады 2-го уровня были опубликованы в феврале 2015 года. Три отчета 2-го уровня уделяют внимание реализации принципов для центрального контрагента и торгового репозитория в Европейском Союзе, Японии и Соединенных Штатах. Второй отчет по оценке всех типов ИФР в Австралии был опубликован в декабре 2015 года. Первый отчет 3-го уровня был опубликован 16 августа 2016 года и содержит информацию о финансовом риск-менеджменте и методах оздоровления центрального контрагента в рамках избранного набора деривативов.

<sup>23</sup> Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. Режим доступа: [http://eurasiangroup.org/Rekomendatcii\\_FATF.pdf](http://eurasiangroup.org/Rekomendatcii_FATF.pdf) (дата обращения 11.10.2016).

ФАТФ использует методологию взаимной оценки государств на соответствие рекомендациям ФАТФ<sup>24</sup>. Последнюю взаимную оценку Россия проходила в 2008 году. В октябре 2013 года Россия успешно представила очередной Отчет о прогрессе по выполнению рекомендаций взаимной оценки<sup>25</sup>. Очередной раунд взаимных оценок ожидается в 2018-2019 годах.

Таким образом, как видим, практики мониторинга имплементации глобальных финансовых стандартов в национальные правовые системы выглядят очень вариативными и, что немаловажно, действенными, несмотря на мягкий характер внедряемых стандартов. Полагаем, что данные практики, как и сама правовая природа глобальных финансовых стандартов, могут стать предметом отдельного внимания со стороны науки международного публичного права.

УДК 336.743

*Романюк Елена Витальевна*

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории*

*Кульбак Алина Геннадьевна*

*студентка 4 курса*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ**

Вопрос об управлении валютными рисками приобрел актуальность еще в конце 20 века, что было связано с повышением колеблемости валютных курсов в результате введения большинством развитых стран режима плавающих валютных курсов. Глобализация мировой экономики, сопровождающаяся ростом миграции капитала между государствами и отдельными секторами финансового рынка, увеличение объема спекулятивных операций в целом привели к увеличению потока операций на международном валютном рынке. Все эти процессы повлияли на неопределенность динамики валютных курсов, поэтому на современном этапе хозяйствующие субъекты, осуществляя свою деятельность вынуждены учитывать вероятность наступления убытков вследствие возможного изменения валютных курсов. С целью сохранения финансовой устойчивости предприятий были разработаны способы управления валютными рисками.

Валютные риски представляют собой риски неблагоприятного изменения курса иностранной валюты, способные ухудшить результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий и частных инвесторов. Данный риск влечет за собой прямые денежные потери или получение денежных доходов ниже запланированного уровня [1].

Одним из наиболее эффективных методов управления валютными рисками является хеджирование, предполагающее полный или частичный перенос риска с одного участника рынка на другого, вступающего с первым в договорные отношения. В хеджировании применяют такие производные инструменты, как форварды, фьючерсы, свопы и опционы.

Форвардная валютная сделка – это операция, подразумевающая продажу или покупку определенной суммы валюты с интервалом по времени между заключением и исполнением сделки по курсу дня её заключения. Использование форвардных операций предполагает, что предприятие-экспортер при подписании контракта располагая информацией о графике поступления платежей заключает сделку со своим банком, переуступая банку сумму будущих платежей в иностранной валюте по заранее оговоренному курсу. Выгода для экспортера состоит в том, что он определяет выручку в национальной валюте до получения платежа и в рамках этого обозначает цену контракта. Банк в данной сделке обязан поставить эквивалент национальной валюты на оговоренную дату по заранее установленному курсу, вне зависимости от реального изменения курса к национальной валюте, сложившегося на рынке. Так же иностранный инвестор может застраховать риск, связанный с возможным снижением курса валюты – инвестиций, с помощью продажи ее банку для сохранения своих активов от потерь.

Одним из видов срочного контракта являются валютные фьючерсы, представляющие собой куплю-продажу определенной валюты по фиксируемому на момент заключения сделки курсу с исполнением через определенный срок. Отличие валютных фьючерсов от операций форвард состоит в том, что: фьючерсы это торговля стандартными контрактами. Необходимым условием фьючерса является гарантированный депозит. Расчеты между контрагентами осуществляется через клиринговую палату при валютной бирже, которая выступает посредником между сторонами и одновременно

<sup>24</sup> Методология оценки технического соответствия рекомендациям ФАТФ и эффективности систем ПОД/ФТ. Режим доступа: [http://www.eurasiangroup.org/files/FATF\\_docs/Rus\\_FATF\\_Methodology\\_light.pdf](http://www.eurasiangroup.org/files/FATF_docs/Rus_FATF_Methodology_light.pdf) (дата обращения: 10.10.2016).

<sup>25</sup> 6th Follow-up Report. Mutual Evaluation of the Russian Federation. Режим доступа: <http://www.fatf-gafi.org/media/fatf/documents/reports/mer/FUR-Russian-2013.pdf> (дата обращения: 10.10.2016).

гарантом сделки. Достоинство фьючерса перед форвардным контрактом заключается в его большой ликвидности и постоянной котировке на валютной бирже. Покупка, а также продажа валютных фьючерсов позволяет недопустить потенциальных потерь вследствие изменения курсов валют по сделкам с клиентами.

Другим видом срочной сделки является СВОП, что представляет собой комбинацию двух противоположных конверсионных сделок на одинаковую сумму с разными датами валютирования. Сделка предполагает обмен одной валюты на другую на определенный период. СВОП применяется как средство устранения риска колебания валютных курсов и процентных ставок. Данные сделки удобны для банков, так как не образуют непокрытой валютной позиции - объемы требований и обязательств банка в иностранной валюте совпадают. СВОПы обычно нацелены на реализацию диверсифицированности валютных резервов, поддержание установленных остатков на расчетных счетах и удовлетворение потребностей клиентов в иностранной валюте. В данных сделках часто заинтересованы национальные банки с целью подкрепления своих валютных резервов при наступлении валютных кризисов, а также для осуществления валютных интервенций.

Что касается опционов, то несмотря на более сложную структуру и процессы ценообразования, они имеют ряд значительных преимуществ перед другими названными инструментами. Валютный опцион представляет собой сделку между его покупателем и продавцом валют, которая дает право первому покупать или продавать по оговоренному курсу сумму валюты в течении определенного времени за вознаграждение, выплачиваемое продавцу. Такие сделки используются, если покупатель опциона имеет желание застраховать себя от потерь, обусловленных изменением валютного курса в конкретном направлении. В отличие от форвардной сделки опцион не должен быть выполнен в обязательном порядке. Его владелец может завершить сделку, также может отказаться от опциона, заплатив контрагенту соответствующую премию. Риск которому подвергается владелец данного дериватива, заранее ограничен его ценой, а выигрыш практически не имеет ограничений и как показывает практика - всегда значительный. Популярность валютных опционов повышается несмотря на их дороговую стоимость. Так как покупатель опциона не несет максимальных потерь по каждой сделке, опционы вполне могут применяться как наиболее эффективные инструменты хеджирования валютного риска. Следует также отметить, что приобретение валютного опциона на внебиржевом организованном рынке имеет большие преимущества для самого хеджера, так как он и его контрагент имеют возможность согласовывать сроки истечения опциона, ключевые параметры организации торговли, объемы сделки, и что не менее важно условия дериватива помогают предусмотреть реальную поставку валюты [1,2].

Таким образом, можно сделать вывод, рассмотренные инструменты хеджирования занимают особое место в управлении валютными рисками. Каждый из них имеет свои особенности и преимущества, при этом наиболее выгодным финансовым инструментом являются валютные опционы. Использование хеджирования как метода управления валютными рисками в целом приводит к увеличению предсказуемости будущих денежных потоков, что способствует повышению эффективности финансового планирования предприятия, а также обеспечивает превышение чистых поступлений субъекта над установленным предельным уровнем. Следует отметить, что руководство хозяйствующего субъекта, принимающее решение о необходимости хеджирования валютных рисков, его инструментах располагают большим объемом информации о финансовом положении предприятия, уровне риска и норме прибыли, нежели его акционеры, это свидетельствует о более высоком качестве принимаемых решений.

#### **Список использованных источников:**

1. Струченкова Т.В. Валютные риски: Учебное пособие. Финакадемия 2009г.160 стр.
2. Валютные риски и способы управления ими. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://xreferat.com/12/4-2-valyutnye-riski-i-sposoby-upravleniya-imi.html>.

*Тищенко Евгений Сергеевич*

*студент 4 курса*

*Кусый Михаил Юрьевич*

*к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

В 2014 году банковская система Крыма оказалась в более сложном положении, чем в целом по стране. На полуострове перестали работать украинские банки, а российские столкнулись с рядом ограничений: в ЕС оказались «вне закона» кредитно-финансовые учреждения российского Крыма.

**Цель** исследования – рассмотрение банковской системы Крыма до момента референдума и после. Какие дополнительные трудности переживали банки в период работы на территории полуострова. Решение главных проблем, с которыми пришлось столкнуться банкам с наступлением кризисной ситуации.

До интеграции с Россией в Крыму было около 180 банков, вклады населения республики составляли 20 миллиардов гривен (62 миллиарда рублей согласно официального курсу на начало мая). Абсолютным лидером был ПриватБанк: еще в марте банк ограничил операции клиентов банка, а потом прекратил их обслуживание совсем. С 7 мая все банки Украины, включая дочерние учреждения Сбербанка России, Банка Москвы и ВТБ, прекратили все операции. Национальный банк Украины 7 мая опубликовал письмо, в котором сообщил о нецелесообразности осуществления надзорных функций на территории республики и ввел запрет на функционирование украинских банков в Крыму. Банкам Черноморский банк реконструкции и развития, а также «Морской» с головными отделениями в Крыму была аннулирована лицензия на осуществление банковской деятельности.

Банки Крыма после референдума. Первым в Крыму появился Генбанк. Чуть позже зашли на территорию полуострова банк «Первомайский», Крайинвестбанк, Джастбанк, банк «Рублев» и Владикомбанк. Самым активным в Крыму стал Российский Национальный Коммерческий Банк (РНКБ), который развернул свою деятельность во всех крупных городах республики. В настоящее время банковская сфера в Крыму получила новый вектор развития. Свои отделения в Крыму уже открыли двадцать два российских банка. Только пять банков из них входят в ТОП-200 крупнейших кредитных учреждений России. Но бизнес в Крыму активно развивают мелкие финансовые учреждения. В качестве экономического стимула им предлагаются достаточно прозрачные перспективы быстрого и дешевого формирования сети на базе отделений украинских банков.

Особого внимания заслуживают услуги, не предоставляемые банками на территории Крыма. Из крупнейших российских и зарубежных систем международных денежных переводов выплаты и отправки в Крыму есть только у системы Contact, «Лидер» и «Золотая корона». Переводы можно отправлять не только по России, но и, например, в Украину, что до сих пор актуально для многих жителей Крыма. Снять в банкоматах можно средства по картам ПРО-100 и МИР. С международными Visa и MasterCard работает РНКБ и «Крайинвестбанк». За снятие денег банки не берут комиссии.

**ВЫВОДЫ.** Существенных изменений банковской системы Крыма в ближайшем будущем не произойдет. Крупные российские и международные банки не зайдут в Крым, так как бизнес здесь принесет им слишком небольшие дивиденды на фоне потенциальных репутационных потерь либо последствий санкций. Российские банки опасаются возможных западных санкций из-за выхода на рынок Крыма.

УДК 339.138

*Улановская Оксана Николаевна*  
ассистент

*Муратова Гузель Сабриевна*  
студентка

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Республика Крым, Россия*

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ «РНКБ»)**

Современная банковская система России охватывает совокупность национальных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. На данный момент банковская система России состоит из Центрального банка Российской Федерации (Банка России) и кредитных организаций.

На сегодняшний день особое значение приобретает банковский маркетинг, представляющий собой процесс, который включает в себя планирование производства банковского продукта, исследование финансового рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения банковского продукта и развертывание службы банковского сервиса [1, с. 37]. Именно использование маркетинга в банковской сфере дает возможность рационально использовать доходы и временно высвободить денежные средства в хозяйстве.

Рассмотрим систему банковского маркетинга на примере «РНКБ» (Российский Национальный Коммерческий Банк). Важное место в данной системе занимает маркетинг-микс – набор маркетинговых инструментов, совокупность которых банк использует для получения желаемой реакции целевого рынка потребителей банковских услуг [6, с. 3].

Главными составляющими комплекса маркетинга являются продукт и цена. Ключевыми банковскими продуктами «РНКБ» являются [4]:

1. Для физических лиц:

– кредитование – предоставление потребительских кредитов на различные цели. Например, потребительский кредит на сумму 1 млн. рублей. Процентная ставка в «РНКБ» на данный кредит составляет 22 % в год, что в ежемесячном плановом платеже будет составлять 27 618, 91 руб.;

– ипотека – кредиты на приобретение и под залог недвижимости. Минимальная сумма Кредита — от 300 тыс. рублей. Срок кредита и первоначальный взнос зависят от вида ипотечной программы;

– вклады – простой и удобный способ сохранения и приумножения денежных средств физических лиц. Обычно минимальная сумма вклада составляет 1 тыс. руб., максимальная - 1 млн. руб.;

– пластиковые карты – современный и надежный способ получения заработной платы, оплаты покупок в магазинах и торгово-сервисных предприятиях. Оформление и ежегодное обслуживание – бесплатно.

2. Для юридических лиц:

– программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Размер кредита в этом случае должен составлять не менее 50 млн. рублей и не более 1 млрд. рублей. Процентные ставки по данным кредитам: для субъектов среднего предпринимательства – 10,0% годовых в течение первых трех лет кредитования, далее – на рыночных условиях; для субъектов малого предпринимательства – 11,0% годовых в течение первых трех лет кредитования, далее – на рыночных условиях;

– тарифные планы – пакет банковских услуг по расчетно-кассовому обслуживанию. Так открытие, обслуживание и закрытие счетов в рублях преимущественно осуществляется бесплатно. За расчетные операции взимается определенная плата – 50 руб. за каждый расчетный документ. Операции с наличными денежными средствами также оплачиваются, например, оформление чековой книжки клиенту составляет 250 руб.;

– центр финансового контроля – онлайн-услуги электронного банкинга для крупных корпоративных клиентов с территориально удаленными подразделениями, филиалами и дочерними организациями. Стоимость подключения данной услуги составляет 20 000 руб., дальнейшее обслуживание – 1 500 руб. за каждый подключенный счет.

Следующим немаловажным элементом комплекса маркетинга является «место» или политика распределения банковских продуктов. Сбытовая политика банка предполагает решение вопросов о выборе каналов сбыта и об установлении временных рамок сбыта. «РНКБ» использует главным образом каналы прямого сбыта, не предполагающие участия посредников. К основным каналам прямого сбыта банковских услуг можно отнести [4]:

1. Центральный офис «РНКБ», расположенный в г. Симферополе;

2. Традиционные филиалы и дополнительные офисы – территориально расположены по всей территории Крымского полуострова.

3. Удаленные рабочие места – пункты обмена валют, представители банка в торговых точках.

4. Банкоматы и электронные терминалы для карточных платежей.

Роль каналов косвенного сбыта в банковской сфере не так велика, как в других отраслях сферы услуг, например в торговле, однако встречается на практике. К косвенным каналам сбыта банковских услуг в г. Симферополе относят [4]:

– страховые компании: «Ренессанс», «РЕСО», «Альфа Страхование», «Тинькофф»;

– строительные компании: «Капитал Строй», «СК Консоль-Строй», «ПрофессионалСтрой»;

– туристические агентства: "RestCrimea", Кий Авиа Крым, "Поехали с Нами", «Акватор», «Спарта Крым»;

– медицинские центры: Авиценна, Клиника Вита, Генезис, Женское здоровье, Праймер, САН, АБАС, Остеоцентр, Медина, Альфа-Крым, Ваш доктор;

– образовательные учреждения: КФУ им. В. И. Вернадского;

– риелторские агентства: «Капитал Недвижимость», «Нахимов», «МИЭЛЬ», «Банк недвижимости», «Промзона».

Эти компании нельзя назвать традиционными посредниками, так как они лишь предлагают воспользоваться услугами «РНКБ» для приобретения своих продуктов. Сам процесс оказания банковской услуги происходит непосредственно в банке.

Значимым элементом является и продвижение банковских продуктов. Коммуникационная политика «РНКБ» включает совокупность мероприятий по продвижению банковских продуктов на рынок и по формированию банковского имиджа. Основными способами реализации коммуникационной политики выступают: персональные продажи, реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью [2, с.128].

Персональные продажи происходят посредством личного контакта клиента — потенциального или существующего — с работниками банка. Рекламные объявления «РНКБ» размещаются в специализированных изданиях, на интернет-сайтах, в крупных торговых сетях и на уличных плакатах. Для стимулирования сбыта «РНКБ» организывает ярмарки и выставки финансовых услуг, осуществляет проведение розыгрышей, призов и лотерей для клиентов, предоставляет скидки постоянным клиентам, оказывает дополнительные бесплатные услуги, раздает купоны, дающие право на скидки. В качестве основных инструментов системы связей с общественностью «РНКБ» можно выделить следующие:

- организацию пресс-конференций и публикации в средствах массовой информации в связи с важными событиями в деятельности банка;
- участие его представителей в научно-практических семинарах;
- красочное издание ежегодных отчетов;
- спонсорство;
- благотворительность.

Важной составляющей маркетинга-микс являются люди (клиенты, персонал, конкуренты, посредники, контактные аудитории, поставщики). Так, общественное мнение и репутацию банка при оказании банковских услуг определяет непосредственно персонал, поэтому в «РНКБ» установлен определенный стандарт обслуживания клиента. К конкурирующим компаниям «РНКБ» на территории Крымского полуострова можно отнести: банк «Россия», «Морской» и «ЧБРР», «Генбанк» и банк «Крайинвест». Потенциальными потребителями «РНКБ» являются как физические, так и юридические лица. Необходимо отметить, что к услугам банка прибегают лица старше 16 лет. «РНКБ» ориентируется в основном на молодых клиентов, ведь именно они в большей степени заинтересованы в получении банковских продуктов, как для личных целей, так и для развития своего бизнеса. Однако в линейке предоставляемых банковских услуг существуют также специальные предложения и программы для пенсионеров. Таким образом, банк предоставляет полный спектр услуг для всех желающих.

Шестым элементом комплекса маркетинга является процесс обслуживания клиентов. На протяжении всего рабочего дня в офисе соблюдается деловая атмосфера. Общение сотрудников друг с другом построено в доброжелательном и деловом стиле. Основными элементами корпоративного образа являются аккуратность, опрятность, сдержанность, официальность, традиционность.

Кроме того, большое влияние оказывает физическое окружение. К нему относят фирменный стиль предприятия [6, с. 49]. В набор элементов данного стиля «РНКБ» входят: фирменное наименование, логотип, слоган, фирменные цвета. Фирменное наименование и логотип «РНКБ» лаконичны и легко узнаваемы. Изображение грифона на логотипе ассоциируется с гербом Крыма, символизирующим мужество и доблесть. Интерьер легкий и ненавязчивый, выполнен в светлых тонах. Фирменными цветами банка являются бирюзовый и белый цвета. В свою очередь бирюзовый цвет одновременно сочетает в себе синий (выражает спокойствие, рассудительность, расчетливость) и зеленый (характеризует безопасность, естественность, защищенность и гармонию) цвета. Белый цвет ассоциируется с чистотой и светом, это символ справедливости. Данные элементы отображают особенности банка: отлаженный механизм и точность исполнения работы, пунктуальность, гарантии качества, надежность.

Таким образом, для того чтобы производимый продукт или оказываемая услуга были всегда конкурентоспособными и имели спрос, «РНКБ» осуществляет ряд маркетинговых решений, которые касаются семи направлений: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики, персонала, процесса оказания услуги и физического окружения.

«РНКБ» предоставляет клиентам широкий спектр банковских продуктов и услуг с различной ценовой категорией. Отделения банка географически расположены по всей территории Крымского полуострова, что, в свою очередь, привлекательно для постоянных и потенциальных потребителей банковской продукции. Использование «РНКБ» различных средств продвижения банковской продукции приводит к эффективной их реализации. Проанализировав комплекс маркетинга в целом ОАО «РНКБ», можно сделать вывод, что банк использует весь комплекс маркетинга по каждому направлению, что повышает его конкурентоспособность на рынке банковских услуг.

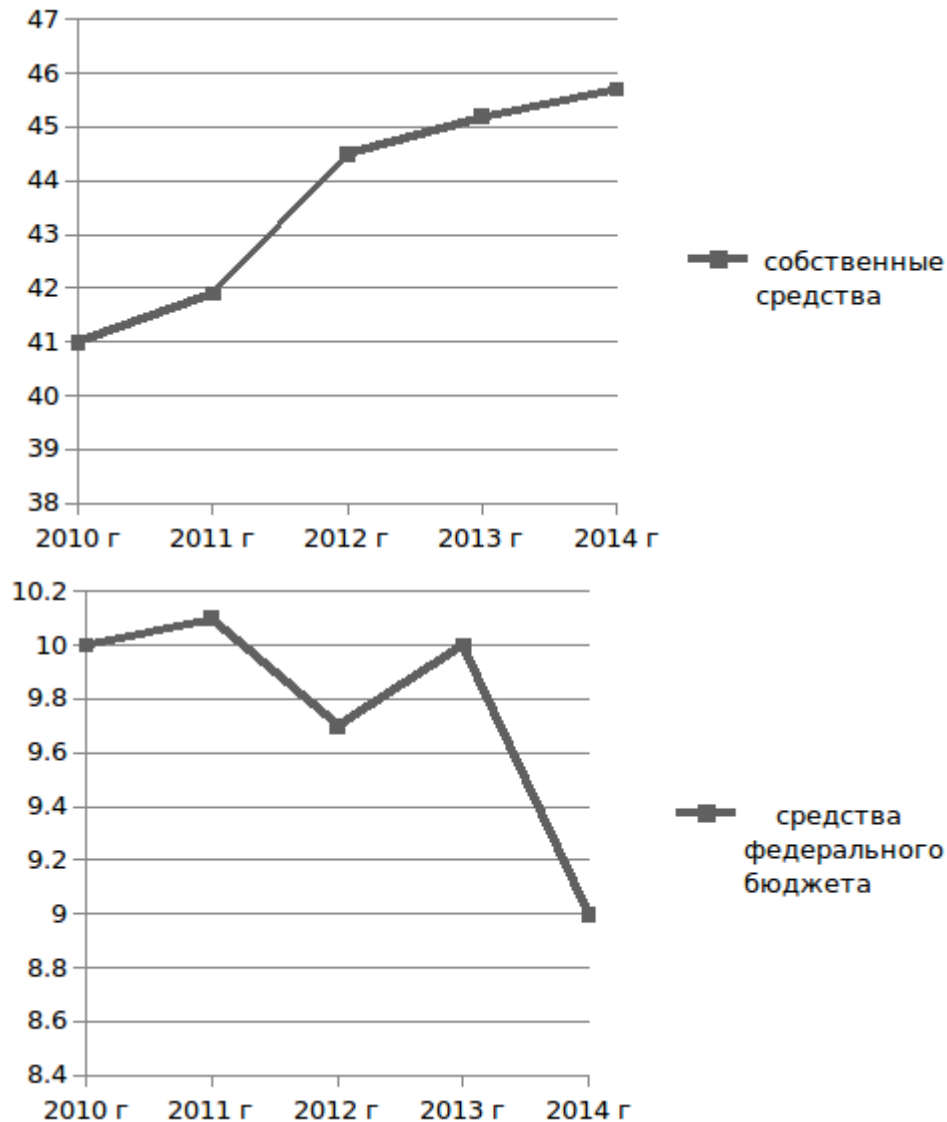
#### **Список использованной литературы**

1. Ломакина, А.Н. Банковский продукт и его особенности. – Трансформация региона в условиях глобализации экономического развития [Текст]: учебник / А.Н. Ломакина. – М.: Илекса, 2012. – 201 с.
2. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг [Текст]: учебно-методический комплекс / Т.П. Николаева. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2014. – 224 с.
3. Павлуненко, Л. Е. Методические указания по организации и проведению учебной практики для бакалавров направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / Л.Е.Павлуненко, О.Н. Улановская, О.М. Хамидова. – Симферополь: [б.и.], 2015. - 31с.
4. «РНКБ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rncb.ru/>
5. Улановская, О. Н. Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению курсовых работ по дисциплине «Маркетинг» (квалификация «бакалавр»), направление подготовки 38.03.06. «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле» / О.Н. Улановская, О.Б. Ярош. – Симферополь: Институт экономики и управления, 2016. – 58 с.
6. Уткин, Э.А. Банковский маркетинг [Текст]: учебник / Э.А. Уткин. – М.: Инфра-М, 2012. – 60 с.

**Хранко Владимир Николаевич,**  
кандидат биологических наук, доцент  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Проблема поддержки изменения структуры российской экономики государством в последнее время стоит достаточно остро. Для решения этой задачи необходимо ресурсное обеспечение. Это касается как человеческого капитала, так и обеспечения финансовыми средствами. В Российской Федерации основным источником финансирования текущей деятельности и инвестиционных вложений являются собственные средства предприятий, на втором месте стоит финансирование из федерального и местных бюджетов. На рисунках приведена динамика источников средств: собственных и федеральных бюджетных в процентах от общего финансирования.



Источник: Росстат.

Как видно из графиков, бюджетное финансирование составляет 9-10%.

Инвестиционные проекты с большим сроком окупаемости – более 5 лет – обычно из-за высоких рисков не представляют большого интереса для частного капитала, поэтому в таких долгосрочных проектах участие государственного софинансирования снижает риски и становится более приемлемым для частного капитала.

В связи с этим в 2008 году организован Инвестиционный фонд Российской Федерации.

Особенностями финансирования из этого фонда является следующее [1]:

1. Наличие надежного частного партнера, с долей участия частного капитала не менее 25% для общегосударственных проектов и с долей не менее 50% для региональных проектов.

2. Область инвестиционного проекта: капитальное строительство, энергетический сектор, инфраструктура.
3. Форма участия от субсидий до покупки доли в акционерном обществе.
4. Экономическая эффективность, соответствие основным направлениям развития экономики России, социальный эффект
5. Величина финансирования ( для проектов федерального уровня проект не может быть меньше 5 млрд. рублей)

Как видно из этих положений, важнейшим моментом является выбор инвестиционного проекта и формы его финансирования. Срок выделения не более 5 лет.

Для субсидирование в виде субвенций наиболее мягкая форма финансирования, однако эта форма представляет собой наиболее уязвимую форму, так как не предусматривает финансовой ответственности для частного участника инвестиционного проекта.

#### Выводы

1. С нашей точки зрения, наиболее приемлемой формой участия является участие государства в виде пайщика, имеющего пакет привилегированных акций с сохранением права управления.
2. Возможно также дополнительное кредитование через государственные банки с компенсацией части процентных выплат.
3. Тщательный мониторинг проекта и его эффективности, сроков поэтапной реализации, учет и оценка всех рисков являются важной составляющей этого частно-государственного партнерства.

#### Литература

1. Постановление правительства РФ От 1 Марта 2008 г. N 134  
Об Утверждении Правил Формирования и использования Бюджетных Ассигнований Инвестиционного Фонда Российской Федерации
2. Росстат. Эл. ресурс:  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#)



УДК 004

**Круликовский Анатолий Петрович***к.ф.-м.н., доцент***Бутенко Татьяна Владимировна***магистрант*

ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

*Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ SAAS-СЕРВИСОВ**

**Аннотация.** В работе рассмотрена возможность ведения бухгалтерского учета для предприятий разных форм собственности и размеров с использованием технологии «облачных вычислений», исследованы преимущества Saas-сервисов для предприятий малого бизнеса, проанализированы недостатки

**Ключевые слова:** формы ведения бухгалтерского учета, автоматизированная форма ведения учета, технология «облачных вычислений», Saas-сервис, онлайн-бухгалтерия

**Введение.** В статье дан краткий анализ автоматизированной формы бухгалтерского учета, выделены ее преимущества и недостатки для применения предприятиями малого бизнеса. Рассказывается об одной из современных разновидностей автоматизированных форм ведения учета - Saas-сервисах, или «онлайн-бухгалтерии», ее характеристиках, преимуществах, недостатках.

**Цель и задачи.** В настоящее время во всем мире и в Российской Федерации в том числе происходит быстрое развитие информационных технологий. И это не могло не затронуть способы и методы ведения бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности и организационной структуры.

По состоянию на 1 января 2015 года, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано и действует около 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике[1]. Согласно исследованиям рынка программного обеспечения РФ, проведенными как НП "Руссофт", так и агентствами Gartner и IDC в 2015 году, около 50% микропредприятий почти не используют комплексные решения для автоматизации бухгалтерского учёта. Тем не менее, при осуществлении хозяйственной деятельности создаются первичные бухгалтерские документы, ведется учет продаж, запасов, денежных средств и т.п. Для решения этих задач приобретается как специализированное программное обеспечение для установки на персональный компьютер (ПК) предприятия (1С, Парус и т.п.), так и используются стандартные приложения Microsoft Office или Open Office - MS Excel, Libre Office Calc и т.п.

**Результаты исследования.** Ведение бухгалтерского учета с помощью ПК обладает рядом преимуществ по сравнению с другими формами ведения бухгалтерского учета:

1. Повышение качества информации. Применение автоматизации в бухгалтерском учете позволяет снизить количество ошибок и неточностей в отчетности, и повысить качество выполнения расчетов.

2. Снижение трудоемкости - за счет однократного ввода учетных данных. При внесении первичного документа в информационной базе имеется часть информации, при проведении документа добавляются необходимые данные - и программа формирует отражение факта хозяйственной деятельности в соответствующих регистрах.

3. Актуальность учетных данных. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете значительно повышает его оперативность, появляется возможность оценки финансового положения предприятия и параллельного ведения учета в нескольких стандартах, в т.ч. МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности).

4. Комплексность учета. Возможность интеграции различных информационных подсистем и бухгалтерии.

5. Снижение затрат на оплату труда: введение автоматизированной формы учета требует меньше работников.

6. Сдача отчетности в электронном виде из программы учета. Предприятия, не применяющие автоматизированную форму учета, вынуждены вносить информацию вручную в предоставляемое различными государственными органами и структурами программное обеспечение.

Однако у автоматизированной формы учета есть и особенности:

1. Возможности аналитики, получения информации в том или ином разрезе ограничены возможностями самой программы.

2. Достаточно высокая стоимость на этапе внедрения.

Один из вариантов решения проблемы - передача бухгалтерского учета предприятия на аутсорсинг в специализированную фирму, оказывающую подобные услуги. Но у такого способа ведения учета также есть недостатки - возрастают угрозы конфиденциальности и утечки информации, контроль за деятельностью аутсорсинговой фирмы со стороны заказчика услуг ограничен рамками договора и действующего законодательства.

Как достаточно доступный по стоимости и соответствующий требованиям как заказчика, так и

контролирующих органов, можно рассмотреть вариант учета с использованием так называемых облачных технологий - SaaS-сервисов (software as a service -программное обеспечение как услуга) для ведения бухгалтерского учета. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом облаке, которое, со стороны заказчика, представляет собой один большой виртуальный сервер. Физически же такие серверы располагаются удаленно друг от друга в соответствующих Дата-центрах.

SaaS-сервис представляет собой совокупность интернет-технологий, с помощью которых конечный пользователь может осуществлять удаленный доступ посредством сети Интернет к программному обеспечению, обладающему широким функционалом, в том числе для ведения бухгалтерского учета и сдачи отчетности. Доступ может осуществляться как при помощи логина и пароля, так и с использованием электронных ключей доступа и электронно-цифровой подписи. Достаточно низкая стоимость за пользование сервисами делает их доступными для большинства предприятий, в том числе малых.[2,3]

При работе в онлайн-сервисе выполняются стандартные операции: выставление счетов, контроль оплаты и прохождения через банк. Счет можно сформировать в различных форматах и отправить клиенту по электронной почте. На основании счета можно распечатать акт выполненных работ или товарную накладную. На основании товарных накладных в полуавтоматическом режиме создаются счета-фактуры. Также при помощи онлайн-сервисов можно вести номенклатуру товаров и услуг, складской учет - формировать поступление товаров, материалов на склад.

Обязательная функция любого онлайн-сервиса по ведению бухгалтерии: формирование электронной отчетности для налоговой инспекции и внебюджетных фондов. Многие сервисы могут сразу отправить данную отчетность по каналам связи, либо формируют данные для экспорта в программное обеспечение, предоставленное налоговой инспекцией или иными государственными органами и учреждениями.

В зависимости от используемого тарифного плана, онлайн-бухгалтерия может производить учет заработной платы, оформлять кадровые документы по приему на работу и увольнению сотрудников, рассчитывать заработную плату, премии, отпуска, больничные и командировочные расходы. На основании введенных данных данная система формирует все необходимые налоги и отчисления во внебюджетные фонды[6,7,8,9,10].

В некоторых сервисах доступны консультации опытных бухгалтеров для пользователей.

Сервисы регулярно обновляются, с учетом законодательных изменений в области налогов и учета. Обновление происходит без участия пользователя.

**Выводы.** Бухгалтерские облачные онлайн - сервисы сегодня обеспечивают полноценное взаимодействие предприятия как с государственными органами и учреждениями, так и с коммерческими субъектами. На текущий момент в России существует более двух десятков подобных онлайн-сервисов: <http://www.moysklad.ru>, <https://scloud.ru/>, <http://www.kontur.ru/>, <http://www.elba-buhgalter.ru/>, <http://www.moedelo.org/>, <http://www.nebopro.ru>, <https://www.lcfresh.com> и т.д. Пока в немногих из них реализованы все учетные и управленческие функции, остальные же ограничены отдельными задачами и сферой применения: либо сервис фокусируется на отчетности для налоговых органов, либо на складском и товарном учете, и т.д.

Основные преимущества SaaS -сервисов для предприятий малого бизнеса следующие:

1. Своевременный учет изменений в области бухгалтерского учета и налогообложения. Разработчики постоянно совершенствуют сервисы и адаптируют их под новые условия.
2. Пользователям не приходится следить за изменениями в законодательстве. Обновления и корректировка программного обеспечения происходят в автоматическом режиме.
3. Доступность. Воспользоваться онлайн-сервисом можно с помощью любого устройства, подключенного к сети интернет.
4. Доступная стоимость. Стоимость значительно варьируется и зависит от необходимого пользователю набора сервисов. Большинство SaaS-сервисов имеют пробный бесплатный период доступа
5. Совместимость с другими сервисами. Разработчики постоянно добавляют новые опции и возможности. Например:
  - интеграция с личным кабинетом налогоплательщика в ФНС;
  - интеграция с системой клиент-банк;
  - интеграция с электронными платежными системами

Однако, у SaaS-решений имеется ряд недостатков:

1. Меньшая функциональность по сравнению с настольными системами. SaaS - решения более ориентированы на предприятия с типовым учетом.
  2. Не проработаны до конца юридические и технические вопросы безопасности и конфиденциальности.
  3. Пользование онлайн-сервисами предоставляется в течение срока оплаты. При приостановлении использования клиент не сможет использовать свои данные удаленно, требуется перенос информации на клиентские компьютеры и ПО, что не всегда возможно
- Учитывая особенности конкретного предприятия при внедрении бухгалтерского

программного обеспечения можно рекомендовать или использование настольного варианта ПО, разработанного для малого бизнеса, или SaaS-сервис. На данный момент SaaS-сервисы более актуальны для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

**Список использованных источников:**

1. Статистика МСП [Электронный ресурс] // Ресурсный центр малого предпринимательства/ — Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics>
2. Кузьмина М. Облачные сервисы или что такое IaaS? Отличие от SaaS и PaaS [Электронный ресурс] / М. Кузьмина. — Режим доступа: [http://www.it-grad.ru/tsentr\\_kompetentsii/blog/33/](http://www.it-grad.ru/tsentr_kompetentsii/blog/33/)
3. Модели сервисов облачных вычислений: Часть 3. Программное обеспечение как сервис [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/cl-cloudservices3saas/index.html>
4. Торговля, склад и CRM онлайн [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://www.moysklad.ru>
5. 1С:Комплексная автоматизация 8 – эффективный и гибкий учет/[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scloud.ru/>
6. Бухгалтерское обслуживание для небольших компаний [Электронный ресурс] —Режим доступа: <http://www.kontur.ru/>
7. Контур Эльба - ведение бизнеса на УСН, ЕНВД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.elba-buhgalter.ru/>
8. Интернет-бухгалтерия для малого бизнеса [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.moedelo.org/>
9. Небо - удобная онлайн бухгалтерия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.nebopro.ru](http://www.nebopro.ru)
10. 1С:Предприятие 8 через Интернет [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://1cfresh.com>

УДК 336.67

*Кусый Михаил Юрьевич*

*к.э.н., доцент*

*Криничная Алеся Борисовна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **РОЛЬ АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Современная российская экономика пребывает в ходе перехода к рыночным взаимоотношениям. Отличительная черта перехода к рынку заключается в том, что он разворачивается в условиях массовых переходных процессов. Так как трансформация к рыночной экономике Российской Федерации означает изменения в векторе развития экономики государства, то отличительной особенностью такого процесса является непостоянство существующей концепции. В этих условиях существенное значение отводится концепции контроля, который призван вносить поправки в процессы развития и формирования рыночных взаимоотношений.

Аудиторский контроль обширно используется в международной практике. В его основе находится обоюдная заинтересованность государства, администрации компаний и их собственников в достоверности учета и отчетности. В критериях плановой (централизованно управляемой) экономики необходимость в самостоятельном экономическом контроле в Российской Федерации не появлялась. Его вполне заменяла концепция ведомственного и вневедомственного контроля, нацеленная на обнаружение нарушений и злоупотреблений в финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, погрешностей и отступлений в отчетности, нахождение и взыскание виновных. В современных условиях существенно изменился сам подход к контрольным функциям, как регулятора, так и аудиторских фирм.

Понятие аудита значительно обширнее, чем проверки или другие формы контроля, т.к. содержит в себе не только лишь контроль достоверности финансовых характеристик, но и исследование предположений по улучшению хозяйственной деятельности компаний с целью рационализации затрат и оптимизации налогов.

Аудиторская деятельность – аудирование – предполагает предпринимательскую деятельность аудиторов (аудиторских фирм) согласно осуществлению независимых вневедомственных ревизий бухгалтерской или финансовой отчетности, платежно-расчетной документации отдельных хозяйственных операций, налоговых деклараций и иных видов финансовых обязательств и требований экономических субъектов на договорной основе [1].

Аудитор является представителем, функционирующим, как правило, от имени собственников. Концепция агентов заключается в том, что по мере того, как управляющие-владельцы привлекают вспомогательное внешнее финансирование, они со временем утрачивают контроль над определенными аспектами бизнеса, в особенности над проблемами финансовой отчетности и последующего привлечения и эффективного использования денежных ресурсов. По мере повышения внешних источников денежных средств увеличивается и необходимость в современной и надежной финансовой информации. С целью компенсации рисков невыплат собственники и кредиторы требуют от администрации компании предоставления регулярных финансовых данных, а также настаивают, чтобы

данные сведения были подтверждены независимым третьим лицом (аудитором) таким образом, чтобы ее можно было считать достаточно верной для принятия управленческих решений. Если, не управляя предприятием непосредственно, собственники не могут быть уверены в правдивости своих управляющих, а также в отсутствии фальсификаций в периодически составляемой и предоставляемой им финансовой отчетности, то, в соответствии с теорией агентов, очевидна необходимость аудита [2, с.15].

Достоверные сведения необходимы не только непосредственным инвесторам либо собственникам, но и кредиторам с целью оценки надежности закрытия ссуд и выплаты процентов. Поставщиков интересуют сведения о возможности компании своевременно ликвидировать кредиторскую задолженность; работников предприятия - устойчивость и рентабельность его работы с целью оценки собственных перспектив занятости, извлечения финансовых и других льгот и выплат.

Фирмы, в которых руководство и собственники представлены одними и теми же лицами, проводят аудит, так как это гарантирует им целый ряд преимуществ:

1. Вероятность исключения споров между партнерами;
2. Упрощение операции привлечения нового партнера вследствие предоставляющейся возможности изучить заключения аудитора;
3. Облегчение операции получения финансовой помощи вследствие представления заверенных аудитором документов о состоянии фирмы;
4. Облегчение взаимоотношений с налоговыми органами [3, с.97].

Таким образом, осуществление аудиторского контроля, в том числе в тех случаях, когда он не является обязательным, безусловно, важно, т.к. помогает найти решение существующих проблем бизнеса в условиях рыночной экономики. А наличие независимого подтверждения данных об итогах деятельности фирмы и соблюдение ею законодательства, дает возможность увеличить эффективность функционирующего капитала и дает возможность проводить оценку и прогнозировать результаты различных экономических решений в современных условиях рынка.

Особенную актуальность приобретает аудирование в современных условиях санкций, когда важно эффективно потратить каждый бюджетный рубль. Сейчас в нашей стране внедряется большое количество разномасштабных проектов (в том числе за счет бюджетного финансирования): это и Крымский мост, и Сила Сибири, и чемпионат мира по футболу, и обширные инфраструктурные проекты, связанные с импортозамещением, с моногородами, с жилищной реформой, с кредитованием сельского хозяйства и многое другое. Учитывая, что стратегическое направление наполняемости бюджета в ближайшем будущем планируется без привязки к цене на углеводороды, жесткий контроль путем аудирования, как на федеральном и муниципальном уровне, так и на уровне отдельных субъектов предпринимательства, является существенным инструментом по решению тех масштабных задач по реформированию экономики России на современном этапе.

#### **Список использованной литературы**

1. Бычкова С. М. Аудиторская деятельность. – СПб.: Лань, 2000.
2. Голубева Н. А. Природа аудита // Международный бухгалтерский учет. – 2007. – № 4. – С. 15.
3. Терехова Е. В. Аудит как независимый вид финансового контроля // Государство и право. – 2006. – №. 11. – С. 97.

УДК: 347.7:339(470+571)

**Лисовая Татьяна Владимировна**

*к. э. н., ассистент*

*кафедры учета, анализа и аудита*

**Лукьянцева Татьяна Сергеевна**

*студентка 4 курса*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Нормативно-правовое регулирование в любой сфере деятельности всегда является актуальным, учитывая также и изменения вносимые в законодательство. Поэтому и торговая деятельность требует закрепленного на законодательном уровне нормативного регулирования.

На развитие торговой деятельности предприятия негативно повлиял финансовый кризис, в результате которого произошло снижение деловой активности субъектов хозяйствования, а также произошло изменение платежеспособного спроса населения.

Но несмотря такое положение, предприятия, занимающиеся торговой деятельностью, пытались найти пути совершенствования, а именно:

- проанализировать товарный ассортимент;
- ввести гибкую ценовую политику;
- привлекать новых поставщиков и т.д.

Однако, для обеспечения устойчивого развития любой хозяйственный процесс, объект и субъект требуют соответствующего регулирования со стороны государства. Это также касается и регулирования развития предприятий торговли и потребительского рынка.

На сегодняшний день в экономике РФ в целом важную роль играет торговля. Именно отрасль торговли насыщает продовольственный рынок товарами и услугами, и как следствие имеет огромное значение в наполнении федерального бюджета. Торговля, обеспечивающая десятую часть всех налоговых поступлений в бюджет, создает, таким образом, условия для развития сферы здравоохранения, культуры, образования, спорта и других социальных сфер.

На фоне активного развития сферы торговли особую важность приобретает вопрос о её государственном правовом регулировании.

Нормативно-законодательная база, которая регулирует порядок осуществления торговой деятельности на территории РФ, является достаточно обширной.

Следует отметить, что для осуществления торговой деятельности в РФ необходимо соблюдать некоторые необходимые условия:

- 1) пройти государственную регистрацию;
- 2) встать на налоговый учет;
- 3) получить в местном органе исполнительной власти разрешение на торговлю в конкретном месте;
- 4) получить лицензию (если этого требует законодательство).

Первым нормативным актом, который давал право гражданам и юридическим лицам осуществлять торговлю, практически без каких бы то ни было ограничений, стал Указ Президента Российской Федерации от 29.01.1992 г. № 65 «О свободе торговли». Введение в действие этого указа фактически легализовало предпринимательство в форме торговли, что привело к тому, что множество людей занялось торговлей. Гражданам представилось право осуществлять торговую, посредническую и закупочную деятельность без специальных разрешений, с уплатой установленных платежей и сборов, за исключением товаров, реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством. Данный Указ был осужден за то, что привел к замусориванию улиц.

Закон РФ от «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1 (ред. от 03.07.2016) занимается регулированием отношений, возникающий между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), установлением права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах). Так же обеспечивает государственную и общественную защиту интересов потребителей, определяет механизм реализации вышеперечисленных прав.

Еще одним нормативным актом, регулирующим сферу торговли, является Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ. Он занимается регулированием основных моментов, связанных с торговлей в стране: правила, принципы взаимоотношений участников и т. д.

Так же к законодательной базе регулирования торговых отношений относятся такие нормативные акты, как: Постановление Правительства РФ от 12.08.1994 № 936 «О мерах по государственному регулированию торговли и улучшению торгового обслуживания населения» (с изм. и доп. от 23.09.1999); Постановление правительства Российской Федерации от 01.12.2009 года №982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»; Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (действующая редакция, 2016) и другие.

Нормативно-законодательная база в РФ в сфере торговли еще только складывается. Несмотря на то, что торговое законодательство в РФ и существует, оно является достаточно неустойчивым и имеет значительные изъяны в правовом регулировании сферы внутренней торговли.

На сегодняшний день очень важно, чтобы законодательные нормы не только декларировали определенные идеи, но и были реальными в плане исполнения.

Следовательно, необходимым базисом развития цивилизованной торговли является совершенствование правового обеспечения функционирования внутреннего рынка, расширение возможностей государственной власти в этой сфере, осуществления действенного контроля за соблюдением законодательных и нормативных документов в сфере товарного обращения.

УДК: 657.6:336.74

*Лисовая Татьяна Владимировна*  
к. э. н., ассистент  
кафедры учета, анализа и аудита  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

На данном этапе развития экономики делаются попытки ограничить налично-денежное обращение, что позволит избежать чрезмерного контроля государства за деятельностью юридических и физических лиц. Этим объясняется и повышенный интерес к состоянию наличных расчетов со стороны контролирующих органов. Однако, наличные расчеты в практике отечественных субъектов хозяйствования достаточно распространены. И хотя в последнее время наблюдается их значительное сокращение, по сравнению с безналичными, законодательные ограничения и другие факторы делают актуальной проблему организации, учета, а также аудита операций с наличными.

Целью данного исследования является выявление основных проблем при проведении аудиторских проверок денежных потоков предприятия, а также определение основных путей совершенствования с целью обеспечения эффективного управления предприятием.

Следует отметить, что аудит денежных потоков - это главная составляющая проверки финансово-хозяйственного состояния предприятия. Таким образом аудиторскую проверку на предприятиях следует проводить по таким направлениям: аудит кассовых операций; аудит операций на расчетных счетах и других счетах в банках. В результате проверок по данным направлениям возможно делать вывод об эффективности использования денежных средств.

Перед началом работы необходимо освоить методику аудита кассовых операций, так как данный этап работы является наиболее важным в связи с тем, что денежные средства являются наиболее ликвидными активами, а также они имеют массовый и распространенный характер, движение наличных денежных средств происходит в результате кассовых операций, поэтому во время аудиторской проверки они исследуются сплошным методом. При проверке денежных средств должно внимание необходимо уделять сохранности денежных средств, а также соблюдению кассовой дисциплины.

В результате анализа аудиторских проверок можно выделить главные проблемные вопросы, а именно:

- недостаточное количество методических разработок, касающихся аудиторского контроля за наличными денежными средствами;
- отсутствие достаточного опыта в сфере аудиторской деятельности;
- недостаточное количество квалифицированных аудиторских кадров;
- отсутствие типовых форм документов для аудита наличных и безналичных денежных средств;
- отсутствие каких-либо рекомендаций, касающихся компьютеризации аудита денежных средств и др.

В случае проведения аудита, проверку кассы проводят в определенной последовательности, а именно:

- инвентаризация кассы;
- проверка соблюдения Положения о ведении кассовых операций;
- документальная проверка кассовых операций.

Следует выделить самые распространенные типичные ошибки, которые выявляют в результате аудита денежных средств:

- могут отсутствовать первичные документы или же оформлены не согласно установленным требованиям;
- произведены выплаты подотчетным лицам на основании оправдательных документов, без оформления авансовых отчетов;
- не соблюдается лимит расчетов наличными деньгами между юридическими лицами;
- некорректное отображение кассовых операций в учетных регистрах;
- допущены арифметические ошибки при подсчете оборотов.

На практике часто имеют место такие нарушения:

- произведена выплата по фиктивным счетам;
- подделка подписей получателей;
- изменение текста документов;
- включение в расчетно-платежные документы подставных лиц;
- завышение сумм расчетно-платежных ведомостей на выплату заработной платы, отпускных, премий;
- проведено списание сумм больше, чем требуется в документах;

– неправильный подсчет по кассовым документам и отчетам.

Следует отметить, что для улучшения работы, разоблачения возможных случаев нарушений по данным первичной бухгалтерской документации и обеспечения полноты изучения кассовых операций целесообразно применять специальную ведомость аудитора по контролю хранения наличности.

В результате исследования можно сделать вывод, что важным элементом аудита кассовых операций является проверка правильности отражения их на счетах бухгалтерского учета. Когда выявлено нарушение, в результате неправильно оформленных документов, то необходимо аудитору сделать соответствующую запись в ведомости аудитора. Далее при проведении проверки аудитор изучает насколько правильно были разнесены хозяйственные операции из отчета кассира в журнале или ведомости по соответствующим корреспондирующим счетами, придерживаясь утвержденного плана счетов и методических рекомендаций по его применению. Результаты такой проверки целесообразно оформлять в соответствующих таблицах, которые прилагаются к материалам аудита, однако аудитор сам решает, каким образом ему оформлять результаты аудита.

В итоге, можем сделать вывод, что аудит является наиболее правдивой и достоверной проверкой финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования. Выводы аудиторов дают возможность предупредить руководство предприятия о недостатках ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, а следовательно и предостеречь от нежелательных последствий, штрафных санкций и расходования денежных средств.

УДК 658

*Торопова Ирина Семеновна*

*к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Организация бухгалтерского учета во многом определяется размерами организации, ее организационно-правовой формой, особенностями технологии производства. Организация бухгалтерского учета на таких производствах является одним из самых сложных участков учета.

Согласно ГОСТ Р 50762-95 "Общественное питание. Классификация предприятий" установлены следующие типы организаций общественного питания, а именно: бары, рестораны, кафе, закусочные, столовая. Кроме того, ГОСТ Р 50647-94 "Общественное питание. Термины и определения" определяет объекты общественного питания: диетическая столовая, столовая раздаточная, буфет. Таким образом, ГОСТами определяется, что сфера общественного питания может быть как самостоятельной организационной единицей, так и входить в состав организационной структуры в качестве обслуживающих производств и хозяйств. Если сфера общественного питания входит в состав организации и является ее структурной единицей то бухгалтерский учет расходов такого подразделения ведут на счете 29 «Обслуживающие производства и хозяйства». Организация общественного питания, которая является самостоятельным юридическим лицом и ведет хозяйственную деятельность в части производства кулинарных, мучных кондитерских, булочных изделий, а также их реализацию и организацию потребления. Кроме того, организации общественного питания могут не только производить и реализовывать свою собственную продукцию, но и осуществлять оптовую и розничную торговлю, которые в этом случае будут сопутствующими услугами, кроме того, могут осуществлять и другие виды деятельности, требующие лицензирования и сертификации. Согласно ГОСТ Р 50764-95 "Услуги общественного питания. Общие требования" к услугам общественного питания отнесены: услуги питания; изготовление кулинарной продукции и кондитерских изделий; организация потребления и обслуживания; реализация кулинарной продукции; организация досуга; информационно-консультационные услуги; другие услуги.

Таким образом, организации общественного питания объединяют в себе как производственную деятельность (изготовление блюд, кондитерских изделий и т.п.), так и торговую деятельность, которая включает в себя как торговлю продукцией собственного производства, так и перепродажу приобретаемых товаров.

Особенностью деятельности организаций общественного питания является то, что они могут получать сырье для изготовления своей продукции как у юридических лиц, так и производить закупку у физических лиц, что определяет отличия как в документальном оформлении так и отражении на счетах бухгалтерского учета. При получении сырья и товаров от юридических лиц, оприходование производится на основании товарно-транспортных накладных, накладных в дебет счета 41 «Товары», субсчет «Товары на складе» с кредита счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». При приобретении продуктов у физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, организации общественного питания должны правильно оформлять Закупочный акт, а в бухгалтерском учете такая операция отражается на счетах бухгалтерского учета, как поступление от подотчетных лиц и

составляется бухгалтерская проводка дебет счета 41 «Товары», субсчет «Товары на складе» с кредита счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Фактическая себестоимость поступающих сырья и товаров формируется в соответствии с ПБУ5/01 «Учет материально-производственных запасов», при этом в учете стоимость продуктов отражается либо по покупным ценам, либо по продажным (покупная цена и торговая наценка). Затраты по доставке продуктов до своего склада могут учитываться одним из способов, что должно найти отражение в учетной политике организации, либо включаться в фактическую себестоимость и тогда относится в дебет счета 41 «Товары», субсчет «Товары на складе», либо относится на издержки обращения в дебет счета 44 «Издержки обращения». Как правило, включение таких расходов следует производить в дебет счета 44 «Издержки обращения», так как правило расчеты связанные с правильностью определения суммы транспортно-заготовительных расходов к распределению бывают затруднительными, требуют дополнительной аналитической выборки по первичным документам.

К производственным структурам в общественном питании относят кухни, цехи по изготовлению полуфабрикатов и кондитерских изделий. Для учета затрат в производстве в организациях общественного питания используют позаказный метод учета затрат. На каждое наименование готового блюда открывается калькуляционная карточка. Данные калькуляционной карты и отчета по продажам, позволяют рассчитать общий объем реализованных блюд.

Единые требования к сырью готовой продукции, которые определяют нормы расходования сырья в производстве отражены в Сборнике рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания.

Учет производственных расходов организации общественного питания ведут на счете 20 «Основное производство», при этом на этом счете учитываются только затрат в части сырья, сальдо счета 20 в этом случае, отображает стоимость необработанного сырья на начало и конец периода соответственно, оборот по дебету стоимость поступившего в обработку сырья, а кредитовый оборот – стоимость выпущенной из производства продукции, стоимость возвращенного сырья, на склад, стоимость испорченного сырья. К особенностям производственного процесса в общественном питании относится то, что готовая продукция поступает не на склад, а сразу к потребителю, а именно в раздачу (зал приема пищи), буфеты, мелкорозничную сеть, а также магазины-кулинарии (в случае с фабрикой-кухней). Сырье в производство отпускается на основании Накладной на отпуск товара, которая составляется на основании такого первичного документа как требования в кладовую. При этом, объем сырья (продуктов) выписывается с учетом дневной потребности в продуктах и остатка сырья (продуктов) на начало дня. Расчет потребности в сырье производится на основании Плана-меню, который утверждается руководителем организации. В Плана-меню указываются наименования блюд по Сборнику рецептур, и калькуляционных карточек, определяющих согласно Сборнику рецептур необходимое количество продуктов, используемых при изготовлении этих блюд. Поступающие в производство продукты передаются под роспись в накладной материально-ответственному лицу. Материально ответственным лицом как правило является заведующий производством. Как уже отмечалось, сырье на складе учитывается по учетным ценам: покупным или продажным. В случае принятия покупной цены в качестве учетной, начисление торговой наценки производится в момент передачи сырья в кухню: Дебет 20 "Основное производство" субсчет "Изготовление блюд" Кредит 41 "Товары" субсчет "Товары на складе (в кладовой)", Дебет 20 "Основное производство" субсчет "Изготовление блюд" Кредит 42 "Торговая наценка". При учете по продажным ценам наценка начисляется сразу в момент оприходования сырья: Дебет 41 "Товары" субсчет "Товары на складе (в кладовой)" Кредит 42 "Торговая наценка".

По окончании процесса производства, организации общественного питания на основании таких документов как: Акт о реализации и отпуске изделий кухни, Акт о продаже и отпуске изделий кухни, Акт о реализации готовых изделий кухни за наличный расчет производят отпуск готовых изделий на раздачу или мелкооптовую сеть. Для оформления отпуска в филиалы и мелкорозничную сеть (буфеты, ларьки), а также в раздаточную (если она отделена от основного производства) применяется дневной заборный лист.

Вышеперечисленные первичные документы являются основанием для составления Ведомости учета движения продуктов и тары на кухне, эту ведомость еще называют товарным отчетом. При передаче в бухгалтерию к ведомости обязательно прикладывают все оправдательные документы. На основании ведомости определяют себестоимость реализованной продукции. Изделия, не проданные к концу дня, возвращаются на производство и отражаются в графе "Возвращено". В конце дня определяют общее количество и стоимость отпущенной на раздачу продукции.

В бухгалтерском учете выпуск готовой продукции из кухни на реализацию отражается проводкой дебет счета 41 «Товары» субсчет «Готовая продукция» кредит счета 20 «Основное производство».

Особенностью учета затрат в общественном питании является также то, что издержки производства в общественном питании, в отличие от других отраслей, определяются без стоимости сырья, используемого для изготовления продукции. В состав расходов на продажу включаются собственные затраты, связанные с производством продукции, заработная плата работников, затраты на транспортировку и хранение сырья и полуфабрикатов, расходы на топливо и электроэнергию,



амортизацию основных производственных фондов и др. Расходы на продажу представляют собой затраты на реализацию продукции и покупных товаров: оплата труда продавцов, расходы на транспортировку покупных товаров, амортизация стоимости торгового оборудования, магазинов, киосков и т.д. К расходам по организации потребления относятся расходы на заработную плату официантов, гардеробщиков, уборщиц обеденных залов, на содержание и износ помещений и оборудования обеденных залов, столовой посуды и др. Однако в практике планирования и учета трудно разграничить все эти издержки, поскольку многие работники одновременно выполняют различные функции. Поэтому на предприятиях общественного питания рассчитываются совокупные издержки, связанные как с производством, так и с реализацией продукции и обслуживанием потребителей.

В бухгалтерском учете организаций общественного питания стоимость израсходованного сырья на производство готовых изделий, учитывается на счете 20 «Основное производство». А все остальные совокупные расходы учитываются на счете 44 «Расходы на продажу». Для учета расходов по счету 44 «Расходы на продажу» могут быть использованы следующие статьи затрат: расходы на перевозку товаров; расходы на оплату труда и социальные мероприятия; расходы на аренду; расходы на содержание зданий и сооружений; расходы на хранение сырья и товаров; расходы на рекламу; представительские расходы; прочие расходы. Дебет счета 44 «Расходы на продажу» кредитуется с такими счетами как 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 02 «Амортизация основных средств» и др.

В бухгалтерском учете при реализации готовых изделий общественного питания формируются следующие проводки. Дебет счета 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость реализованной продукции» кредит счета 41 «Товары» субсчет «Готовая продукция» отражается себестоимость реализованной продукции кухни. Расходы связанные с реализацией готовой продукции общественного питания и учитываемые на счете 44, также списываются на себестоимость реализации в дебет счета 90 бухгалтерской проводкой: дебет счета 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость реализованной продукции» кредит счета 44 «Расходы на продажу». Таким образом по дебету счета 90 формируется себестоимость реализуемых готовых изделий.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Организация бухгалтерского учета в организациях общественного питания имеет свои особенности, которые обусловлены отраслевой спецификой деятельности таких организаций, что должно находить отражение в учетной политике.

УДК 338.242

*Авдошин Иван Александрович*  
*магистрант 2 курса*  
*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*  
*Института экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Введение.** В современном мире информационная безопасность является ключевым звеном при достижении общей экономической безопасности деятельности предприятия, характеризуя состояние защищенности его бизнес-среды.

При этом, под защитой информации следует понимать специально организованную деятельность по защите информации от уничтожения, модификации, ее раскрытия, а так же предотвращение различных форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы [1].

**Цель исследования** состоит в анализе проблематики своевременной, оперативной и корректной оценки рисков снижения или полной утраты информационной безопасности с использованием методов моделирования.

**Методика исследования.** Моделирование процессов нарушения безопасности информации можно представить в виде следующей логической цепочки элементов ИБ:

«угроза – источник угрозы – уровень реализации – уязвимость – последствия» [2].

При построении моделей информационных систем, важно описывать ее всесторонне, с учетом всех внутренних и внешних угроз и уязвимостей, с учетом программных и аппаратных ресурсов конкретных предприятий.

Можно выделить несколько основных подходов к моделированию информационной и экономической безопасности предприятия:

- 1) оценка рисков, на основе построении модели угроз и уязвимостей;
- 2) оценка рисков, на основе построении модели информационных потоков.

В первом подходе для оценки рисков информационной системы предприятия защищенность каждого ценного ресурса определяется при помощи анализа угроз, действующих на конкретный ресурс, и уязвимостей, через которые данные угрозы могут быть реализованы.

Во втором подходе для оценки рисков информационной системы рассматривают средства защиты ресурсов, взаимосвязь ресурсов между собой, организационные меры, исследуют защищенность каждого вида информации [3].

**Результаты исследования.** Многие предприятия не обращают должного внимания на угрозы, которым подвергается их информационная система, вследствие чего подвергают себя риску крупных финансовых потерь.

**Выводы.** В результате проведенных исследований удалось установить целесообразность подходов моделирования к оценке рисков снижения информационной безопасности. Определено, что использование комплексного подхода в моделировании на основе построении модели угроз и уязвимостей и на основе построении модели информационных потоков, позволит создать условия для наиболее адекватного выбора системы информационной защиты коммерческих данных предприятия и персональных данных пользователей распределенной корпоративной сети.

#### **Литература**

1. Бойченко О.В. Политика предприятия в области информационной безопасности / О.В. Бойченко, И.А. Авдошин // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 73.
2. Бойченко О.В. Информационная безопасность: учебное пособие [для студ. высш. учебн. завед.] / О.В. Бойченко, Н.И. Журавленко. – Симферополь, 2016. – 216 с.
3. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апаповой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.

*Акинина Людмила Николаевна,  
преподаватель*

*Борисов Тимофей Сергеевич  
студент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Формирование и функционирование информационной системой предприятия является необходимым условием для реализации стабильной работы в современных условиях. Информационные системы являются важной частью инфраструктуры управления предприятием и содержат в себе инструменты обеспечения и управления бизнес-процессами. Как отметил Ловцов Д. А. [1], рассматривая системы формирования информационных потоков на предприятии, следует выделить два вида информационных ресурсов - это внутреннюю структурную информацию, заключенных в структурах системы предприятия, его элементах управления, алгоритмах и программах переработки информационных ресурсов и являющуюся физической величиной (примером внутренней информационных ресурсов может служить информация об уровне запасов по отдельным видам продукции, о выработке продукции за смену и т. д. и внешнюю содержательную информацию (специально осведомляющую, измерительную и управляющую, а также научно-техническую, технологическую, планово-экономическую и др.) относительно промышленного предприятия (например, поток заявок от потребителей, информация, касающаяся рыночных условий, законодательства и т. д.).

В настоящее время для каждого предприятия информация имеет важное значение. Качественно и своевременность информационного обеспечения в части управленческой деятельности стало основой для успешного развития предприятия, при этом дает гарантию на долговременное конкурентное преимущество на рынке.[2]. Таким образом, информационные системы следует рассматривать как неотъемлемую часть инфраструктуры бизнеса. Они применяются как инструмент решения задач управления предприятием, в числе которых: планирование производственной деятельности, управление закупками, запасами и продажами, управление финансами, управление персоналом, управление затратами, управление проектами, а так же проектирование продукции и технологических процессов. Благодаря применению информационным системам управления предприятием (ИСУП) функции проектирования продукции и технологических процессов могут быть увязаны с решением других задач управления предприятием. ИСУП позволяют вести информацию о составе продукции, технологических маршрутах ее изготовления, спецификации требований клиентов к разрабатываемой продукции, точно оценивать затраты, необходимые для ее выпуска.

Данные возможности доступны только в том случае, когда все подсистемы ИСУП интегрированы, а соответствующее программное обеспечение поддерживает современные компьютерно-ориентированные технологии управления, увязывающие в одно целое решение всей совокупности задач планирования, учета и анализа. Поэтому в необходимо осуществить комплексную автоматизацию всей системы организационно-экономического управления.

Использование информационных технологий для управления предприятием делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры. Подобная автоматизация позволяет повысить эффективность управления компанией за счет обеспечения руководителей и специалистов полной, оперативной и достоверной информацией на основе единого банка данных, снизить расходы на ведение дел за счет автоматизации процессов обработки информации, регламентации и упрощения доступа сотрудников компании к нужной информации, обеспечить учет и контроль поступлений и расходования денежных средств на всех уровнях управления, повысить эффективность обмена данными между отдельными подразделениями, филиалами и центральным аппаратом, гарантировать полную безопасность и целостность данных на всех этапах обработки информации [2].

### **Литература:**

1. Информационные системы в экономике / под ред. Г. А. Титоренко. — М.:Юнити-Дана, 2012. — 463 с.
2. Деркач Р. К. Значимость информационных систем в деятельности современного предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 616-618.
3. Королев О.Л. Методы управления информационных систем предприятий / О.Л. Королев // Экономика Крыма. — 2010. — № 4 (33). — С. 274-277.

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Степченко Юлия*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Оценка эффективности использования информационных систем (ИС) в управлении предприятиями - одна из важнейших теоретических проблем, востребованных практикой. Внедрение новых информационных систем - весьма дорогое мероприятие, которое требует не только дорогостоящих программных средств, но и значительных затрат на оборудование, вовлечение нового технического персонала и больших затрат на переобучение всего персонала фирмы или организации.

Любая оценка эффективности - это оценка соотношения соответствующих результатов и затрат [1]. Основными факторами, обуславливающими эффективность ИС, являются: повышение функциональных характеристик и качества выпускаемой продукции; улучшение обслуживания клиентов; снижение операционных расходов; улучшение использования активов. Если предположить, что предприятие располагает неограниченными финансовыми ресурсами, первые три задачи могут быть решены без особых проблем. В то же время четвертая задача - улучшение использования активов - это именно та область, в которой можно обнаружить огромное количество скрытых резервов и возможностей [2]. Существуют факторы, снижающие эффективность работы систем: слабое организационное и ресурсное обеспечение, отсутствие контроля, наличие дополнительных структурных подразделений, требующих охватом системы и другие [3].

При планировании проекта внедрения ИС в первую очередь необходимо создать систему показателей бизнес-процессов и оценить влияние внедряемой ИС на ключевые показатели бизнес-процессов. Предложенная система показателей бизнес-процессов позволит на этапе принятия решения о внедрении ИС сформулировать основные требования к ее функционалу. Это даст возможность значительно сократить затраты на приобретение ИС за счет приобретения только необходимых компонентов (модулей) системы, отвечающих за требуемый функционал. Система сбалансированных показателей охватывает не только бизнес-процессы, но и показатели развития, финансы и показатели работы с клиентами [4].

#### **Литература**

1. В.В. Быковский.. Актуальные проблемы российского менеджмента: Сб. науч. тр. / Под общей ред. канд. экон. наук, профессора В.В. Быковского. Тамб. гос. техн. ун-т. Тамбов, 2005. Вып. 2. 312 с. 2005
2. Питеркин С. В., Оладов Н. А., Исаев Д. В. «Точно вовремя» для России. Практика применения ERP-систем. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 368 с.
3. Абрамченко Н.В. Задачи оценки эффективности проектов развития предприятия т клорпоративных информационных систем // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 9 (51). С. 16-19.
4. Жданова К.Д. Оценка эффективности информационных систем предприятия с помощью системы сбалансированных показателей // Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 10. С. 33.

УДК 330

*Боднар Алина Валериевна*

*Донецкий Национальный Технический Университет,*

*ДНР, г. Донецк*

### **НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ**

Актуальность предлагаемого исследования обоснована необходимостью управления коммуникациями предприятий, так как на отечественных предприятиях практически отсутствуют подобные методы [1, с.37].

Нечеткая производственная модель состоит из трех основных этапов: фазификация, вывод, дефазификация. На основании входящих данных и производственной базы правил на выходе системы будет предоставлена возможность получения некоторого управленческого решения. Для оценки системы коммуникаций нечеткая производственная модель кроме основных компонентов нечеткой производственной модели, включает саму систему коммуникаций предприятия, которая предоставляет исходные данные для блока фазификации, управление которой происходит на основании управленческого решения сформированного на выходе из блока дефазификации. Так же вынесена в отдельный блок база знаний, лингвистические переменные и нечеткие правила, позволяющие формировать нечеткий вывод и приводить полученные результаты к четкости.

Методологический подход к моделированию системы управления коммуникациями, в основу которого положен инструментарий нечеткой логики, состоит из шести основных этапов [2; 3]. Первый этап моделирования состоит в определении показателей. На втором этапе происходит определение

лингвистических переменных. Третий этап состоит в определении функций принадлежности. Четвертый этап состоит в формировании набора правил. На пятом этапе происходит настройка параметров модели. Ее необходимо провести на основании данных предприятий имеющих высокий и низкий уровни использования коммуникаций. При оптимизации модели на имеющемся статистическом материале, эффективность ее логического вывода существенно повышается. Шестой заключительный этап моделирования заключается в принятии управленческого решения. Окончательное решение модели относительно текущего уровня развития системы коммуникаций предприятия выбирается такое, для которого функция принадлежности выходной переменной будет наибольшей для заданных значений показателей деятельности предприятия:

$$G = \arg \max_{j=1,m} [\mu^{d_j}(X_1^*, \dots, X_N^*)].$$

Таким образом, при управлении современным предприятием в условиях рыночной экономики нечеткие модели представляют собой мощный инструмент для анализа и формирования управленческих решений. Подход на основе теории нечетких множеств является альтернативой общепринятым количественным методам анализа экономических систем. В работе предложен механизм управления коммуникациями промышленных предприятий с использованием нечеткой модели, позволяющий не только оценивать систему коммуникаций, но и получать на выходе управленческие решения.

#### **Литература:**

1. Шпак Н.А. Основы коммуникационного менеджмента промышленных предприятий: монография / Н.А. Шпак. – Львов: Издательство Львовской политехники. – 2011. – 328 с.
2. Морозова Н.А. Управление коммуникациями в организации / Н.А. Морозова // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – М.: 2010. – №2. – С. 173-180.
3. Нечеткие модели и нейронные сети в анализе и управлении экономическими объектами: монография / Е. Е. Бизянов; под ред. чл.-кор. НАН Украины, д-ра экон. наук, проф. Ю.Г. Лысенко; Донец. нац. ун-т. – Донецк : Юго-Восток, 2012. – 386 с.

УДК 004+658

**Бойченко Олег Валерьевич**

*д.т.н., профессор,*

**Бакии Д.Г.**

*студент 5 курса бакалавриата заочного обучения*

*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*

*Института экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ЗАЩИТА ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ**

**Постановка проблемы.** Корпоративная информационная система управления (КИСУ), как и любая информационная система, подвержена угрозам безопасности. КИСУ отвечает за хранение, передачу и обработку данных, имеющих коммерческую ценность. Защита этих данных является важной задачей.

**Цель работы** состоит в анализе современных подходов в защите данных экономических систем управления предприятием.

**Методы исследования.** КИСУ являются частью любого современного предприятия. Основной функцией корпоративной информационной системы является управление территориально распределенной корпорацией, основанное на углубленном анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве.

Все корпоративные информационные системы представляют собой совокупность модулей, выполняющих определенные сервисы. Наиболее распространенными среди современных КИСУ являются ERP-системы. Основа ERP-системы представляет собой единое хранилище данных, содержащее всю корпоративную бизнес-информацию и обеспечивающее одновременный доступ к ней любого необходимого количества сотрудников предприятия, наделенных соответствующими полномочиями. Изменение данных производится через функции (функциональные возможности) системы [1].

Система безопасности берёт на себя функции, связанные с защитой информации во всей системе в целом и в каждом из встраиваемых модулей в частности. Система безопасности является интегрированной и унифицированной, что позволяет обеспечить конфиденциальность, целостность и доступность данных, разграничение доступа к информации. Система безопасности призвана (в комплексе с другими мерами информационной безопасности предприятия) противодействовать как внешним угрозам (например, промышленному шпионажу), так и внутренним (например, хищениям).

Несанкционированный доступ к источникам конфиденциальной информации реализуется различными способами: от инициативного сотрудничества, выражающегося в активном стремлении «продать» секреты, до использования различных средств проникновения к коммерческим секретам.

По способам осуществления все меры обеспечения безопасности компьютерных систем подразделяют на законодательные меры защиты информации, морально-этические меры противодействия (всевозможные нормы поведения, которые традиционно сложились или складываются в обществе по мере распространения компьютеров в стране), организационно-административные меры защиты (регламентируют процессы функционирования КИСУ), физические меры защиты (различные механические, электро- и электромеханические устройства или сооружения), аппаратно-программные меры защиты (различные электронные устройства и специальные программы, которые реализуют самостоятельно или в комплексе с другими средствами способы защиты данных).

**Результаты исследования.** Проблемы информационной безопасности особенно актуальны для ERP-систем в связи с постоянным использованием корпоративной информации разными службами.

Для защиты корпоративных хранилищ данных программно и физически изолируют средства хранения от остальной компьютерной инфраструктуры компании. Для сетевой изоляции следует выделить все серверы в один изолированный сегмент локальной корпоративной сети и предоставить доступ к этому сегменту только серверам приложений. Таким образом, исключается возможность доступа по сети напрямую к БД системы.

Защита программных средств, работающих с хранилищами данных на уровне системного взаимодействия (ОС, СУБД и т.д.), требует подхода закрытия прямого взаимодействия приложения и хранилища данных. Для этого организуют сервер приложений с запретом или разрешением доступа к различным информационным объектам системы. Концепция авторизации пользователей с хранением в системе учетных записей в современных системах расширена так называемой делегацией полномочий на программном уровне.

В связи с повышенной уязвленностью человеческого фактора в общей системе защиты необходимы не только защита персонального места работы сотрудника, но и использование квалифицированного персонала.

#### **Выводы.**

Практически для любой ERP-системы помимо штатных средств защиты информации, как правило, требуются дополнительные программные продукты, в том числе криптографические средства, и привлечение сторонних поставщиков для выполнения всех требований по информационной безопасности, представленных для данного проекта внедрения.

#### **Литература**

1. Горбачевская Е. Н. Исследование механизмов защиты данных в корпоративных информационных системах / Е. Н. Горбачевская // Научный журнал Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2012. - № 4 (20).

УДК 338.242

**Бойченко Олег Валерьевич**

*д.т.н., профессор,*

**Броцкая Лолита Олеговна**

*студентка 4 курса бакалавриата*

*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*

*Института экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ**

**Постановка проблемы.** В результате ожесточенной борьбы за место на рынке и источники финансирования, увеличения доступности информации и много другого положило начало корпоративное управление. Корпоративное управление характеризуется внутренним средством, за счет которого корпорация осуществляют непосредственно свою деятельность [1]. То есть корпоративное управление, или управление корпорацией это влияние на корпорацию как организованную систему, посредством специальных служб, работающих в рамках своих полномочий.

**Целью работы** является анализ современного состояния процессов управления корпорацией для оптимизации экономической деятельности предприятия.

**Методы исследования.** Процесс управления корпорацией начинается с анализа состояний, раскрытие важных направлений рисков и другое. Для того, чтобы выявить данные важные направления необходимо применять системный анализ, который позволяет определить системные отклонения корпорации. В результате полученных данных, в ходе анализа, следует принять решение, что необходимо от организации, как изменится поведение системы. Затем надо обозначить, какие необходимые решения должны быть приняты определенными органами корпорации [2]. Для этого следует определить стратегию продвижения этих решений в органах корпорации. При этом надо

учитывать ранее принятые решения, состояние управляемой корпорации. Также стратегия предназначена для выбора методов управления с учетом существующих рисков и способов их минимизации. После этого осуществляется непосредственно реализация данной стратегии продвижения решений. Далее следует сам сбор информации об исполнении уже принятых решений.

Необходимость создания технического и программного обеспечения уже давно обоснована и не требует каких-то дополнительных разъяснений.

Информационное обеспечение (ИО) корпорации показывает ее состояние в текущее время и решает задачи, которые перед ней стоят. Создания индивидуального ИО в каждой корпорации обуславливается тем, что отсутствуют разработанные классификаторы детального уровня, необходимо описание ассортимента товаров, оборудования в данной корпорации, также существует ограниченность технических, трудовых и финансовых ресурсов, которые корпорация может выделить на создание и сопровождение ИО корпоративной информационной системы (КИС). Решение данных проблем и свидетельствует об эффективности создания ИО КИС.

Для создания ИО необходимо точное понимание поставленных целей, функций всей системы управления корпорации, усовершенствование системы документооборота, что требует наличия современного технического обеспечения [3].

**Результаты исследования.** В современных условиях ИО управления корпорации осуществляется за счет автоматизированной системы управления (АСУ) [4]. Это информационная система (ИС), которая предназначена для автоматизированного осуществления управленческих процессов. Но при этом существуют как положительные, так и отрицательные стороны внедрения АСУ (Таблица 1).

Таблица 1.

Положительные и отрицательные аспекты внедрения АСУ

Положительные аспекты внедрения АСУ	Отрицательные аспекты внедрения АСУ
1. В АСУ появляется возможность целостно и комплексно представить все, что происходит с организацией, поскольку все экономические факторы и ресурсы отображаются в единой информационной форме в виде данных	1. Отсутствие достаточного опыта реализации, из-за этого на начальных этапах внедрения заказчик не полностью понимает конечный результат и четко не может сформулировать технические требования к системе; 2. Стоимость комплекса достаточно велика для малого и среднего бизнеса; 3. Переобучение сотрудников; 4. Наличие специального сотрудника-администратора системы; 5. Наличие зависимости от компьютерной системы.

**Выводы.** Но, несмотря на наличие недостатков, они не оказывают большого влияния на корпорацию в целом. Их воздействие можно минимизировать, путем создания эффективной системы контроля [5].

Также при внедрении автоматизированных систем управления корпорации необходимо помнить, что данная система будет нуждаться в постоянном усовершенствовании, и ее усовершенствование должно соответствовать усовершенствованию бизнес-процессов предприятия, и направлено на увеличение эффективности производства.

#### Литература

1. Бойченко О.В. Стратегия ИТ в автоматизации деятельности предприятия / О.В. Бойченко, Д.Н. Курочка // Проблемы информационной безопасности: I Междунар. науч.-технич. конф., 26-28 февраля 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С.40-41.
2. Бойченко О.В. Информационная безопасность как составляющая экономической безопасности систем управления предприятий / О.В. Бойченко, А.С. Ивченко // Новая наука: стратегии и вектор развития: Междунар. Науч.-практ. Конф., Ижевск, 19 января 2016 г.: тезисы докладов. – Ижевск: ООО «АМИ», 2016. – С. 63-68.
3. Бойченко О.В. Фишинг в корпоративной среде / О.В. Бойченко, Л.О. Бродская // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 160-161.
4. Бойченко О.В. Интеллектуальная составляющая оптимизации инновационной деятельности на предприятии / О.В. Бойченко, Д.В. Смигельских // Теория и практика экономики и предпринимательства: XIII Междунар. науч.-технич. конф. (студенческий сектор), 21-23 апреля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 57-58.
5. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апаповой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.

УДК 004.422.8

**Бойченко Олег Валериевич**  
*д.т.н., профессор,*  
**Дерко Михаил Валериевич**  
*студент 2 курса магистратуры*  
*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*  
*Института экономики и управления (структурное подразделение)*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### К ВОПРОСУ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЯЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

**Введение.** Очевидно, что основной стратегический ресурс человечества XXI века – информация. При этом на первый план выходят проблемы информатизации общества, создания и применения перспективных информационных систем.

В настоящее время наблюдается повышенное внимание к проблемам оптимизации информационных систем в совокупности показателей качества и как отдельной совокупности средств и методов, используемых для хранения, обработки и выдачи информации для достижения цели управления [1]. Это объясняется необходимостью более глубокого изучения предельных возможностей систем, а также практическими потребностями конструктивного учета требований оптимизации при проектировании информационных систем (ИС) (см. рис. 1).

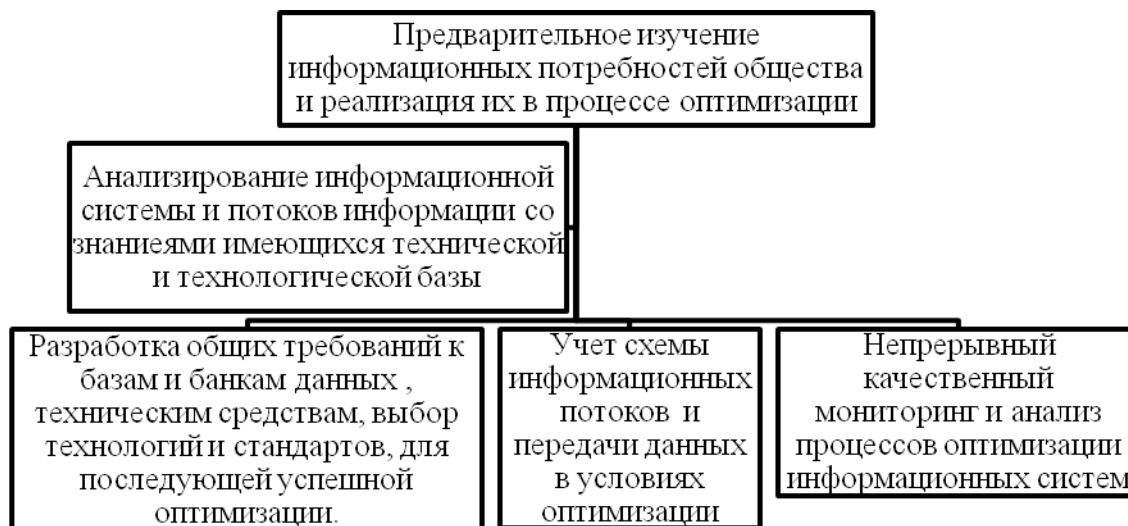


Рис. 1. Требования к оптимизации при проектировании ИС

**Анализ последних публикаций по теме исследования.** Практика изучения научных публикаций по проблеме оптимизации управляющих систем, показывает, что основная масса информационных систем разрабатывается по принципу быстрого прототипа, т.е. «снизу» – с закупки, оперативного развертывания вычислительной техники и готовых программно-технологических средств, практически без предварительного проектирования. Например, системы класса MRP осуществляют оптимизацию материальных и финансовых потоков с учетом принципа быстрого прототипа, что позволяет достичь оптимизации (синхронизации) времени поступления материалов и выпуска (сбыта) продукции, снижении уровня запасов, а также предоставлении более точной информации для управляющего учета.

**Цель исследования** – изучение и анализ проблем оптимизации управляющих информационных систем.

**Методика исследования.** Говоря об оптимизации информационной системы управления, необходимо учесть интересы максимального количества задействованных структур. Достаточно большие потоки информации циркулируют не только по вертикали, но и по горизонтали: между подразделениями одного ведомства, между ведомствами. Изучение, анализ и оптимизация этих потоков позволяют значительно повысить их эффективность [2].

Необходимым этапом является учет особенностей процесса оптимизации управляющих информационных систем (см. рис. 2).





Рис. 2. Особенности процесса оптимизации управляющих информационных систем

Следующим этапом разрабатывается система информационных потоков. В системе желательно отобразить основные информационные ресурсы, закрепленные за конкретными структурами. На данном этапе необходимо определить объемы передаваемой и принимаемой информации.

Прделанную работу по оптимизации информационных систем целесообразно обобщить в виде программы информатизации управления [3].

Целями разработки и реализации программы являются:

- создание информационной области и пространства для обеспечения устойчивого, оперативного и эффективного управления социально-экономическими процессами и явлениями;
- формирование программно-технической и информационно-аналитической среды, обеспечивающей снабжение всех уровней информацией и ресурсами, необходимыми для обоснованного принятия решений;
- создание условных «опорных зон» информатизации, отработка в них типовых проектов информационных систем и технологий для широкого их распространения, в том числе для ведения тематических информационных систем.

**Результаты исследования.** Таким образом, практически неважно, на каком этапе развития находится информационная система – нужно серьезно ее исследовать, документировать результаты данного исследования, а также получить средства для такого исследования, чтобы при необходимости повторить его самостоятельно и подтвердить успешность процесса оптимизации через какой-то промежуток времени [4].

Поэтому, при эксплуатации информационных систем, вопрос оптимизации считается одним из главных, поскольку, если не обеспечивается требуемое время реакции системы и, как результат оптимизации, – повышение качества, то эта система не выполняет возложенных на нее функций.

Информационные системы нашли широкое применение в системах управления, решающих производственные, экономические, технологические и другие задачи самого разного профиля. Эффективность таких систем зависит от нескольких факторов: правильно организованного процесса оптимизации с учетом его особенностей и требований реализации, технического обеспечения, структуры оптимизации данных, структуры запросов информационного общества [5].

**Выводы.** Таким образом, при планировании процесса оптимизации информационных систем в первую очередь необходимо создать систему показателей управленческого ресурса и оценить влияние внедряемой информационной системы на ключевые показатели управления предприятием.

#### Литература:

1. Бойченко, О.В. Оперативная оценка достоверности данных информационной системы управления / О.В. Бойченко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики / Труды XIV Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 12-14 ноября 2015 год. – Саки: ИП Бровко А.А., 2015. – 344 с.
2. Бойченко, О.В. Оптимизация информационных систем / О.В. Бойченко, М.В. Дерко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: XIV Междунар. науч.-технич. конф., 12-14 ноября 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С. 238-239.
3. Бойченко, О.В. Сущность процесса оптимизации информационных систем / О.В. Бойченко, М.В. Дерко // Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – К., 2015. – № 50. – С. 71 – 75.
4. Ишимова, А.Ю. Анализ и проектирование информационной системы для управления на предприятии / А. Ю. Ишимова, Г.А. Гареева // Символ науки. – № 3. – 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-proektirovanie-informatsionnoy-sistemy-dlya-upravleniya-na-predpriyatii>.

5. Самойлин, Е.А. Метод оптимизации процесса идентификации при доступе к информационным системам / Е.А. Самойлин, О.В. Серпенинов // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metod-optimizatsii-protsessa-identifikatsii-pri-dostupe-k-informatsionno-telekommunikatsionnym-sistemam>.

УДК 339.133.017

**Бойченко Олег Валерьевич**

*д.т.н., профессор*

**Смигельских Дмитрий Александрович**

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Развитие рынка информационных технологий (ИТ) на российском пространстве началось ещё во времена Советского Союза в середине 80-х годов прошлого века в результате их мирового распространения. Он продолжает развиваться и по настоящее время.

Современный рынок ИТ Российской Федерации находится на этапе формирования и распространения технологий по основным отраслям экономики, среди общества и развивает международное сотрудничество в этом направлении. Острой проблемой сейчас становится единая стратегия, направленная на всероссийскую информатизацию населения.

Практический опыт показывает, что применение новейших информационных продуктов в разных областях производства существенно влияет на экономическую активность и конкурентоспособность современных государств.

Показателем в данной отрасли служит мировой рейтинг государств, активно использующих информационные продукты. Так, по состоянию на 2015 год Россия занимает 45 место среди 167 стран (среди лидеров – Южная Корея, Дания и Исландия) [1].

Основными потребителями информационных услуг на территории России являются государственные учреждения и организации, а также крупные компании, такие как ОАО «Газпром» и прочие (отрасли-лидеры по потреблению ИТ представлены на рис. 1.). Такая тенденция объясняется тем, что государство в первую очередь заинтересовано в поддержке отечественных разработок в сфере информационных технологий.

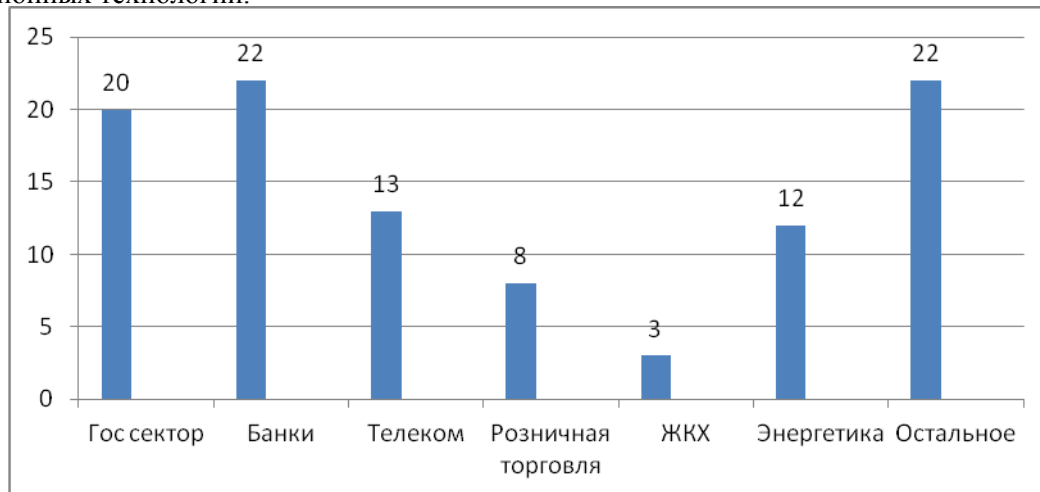


Рис. 1. Отрасли-лидеры по потреблению ИТ (%).

Источник: составлено автором по материалам [2].

Следует подчеркнуть, что удельный вес организаций, использующих компьютеры на своих производствах, достигал своего максимума в 2006 году. После кризисов в 2008 и 2011 гг. число таких предприятий и организаций, согласно Росстату, медленно снижалось и на 2015 год составляет 92,3% от общего количества. При этом, число предприятий, имеющих свои сайты в 2015 году, составило 42,6% [2].

Согласно заключений аналитиков, главной тенденцией российского рынка до 2018 года является рост с переменчивыми темпами с прогнозным ростом затраты на ИТ на 6-8% ежегодно (около 43 млрд. дол.) [3].

По мнению экспертов, в настоящее время рынок ИТ в России развивается, чему способствуют государственные структуры, поддерживающие долгосрочные государственные программы. Компании-

поставщики продолжают наращивать потенциал своей продукции, в особенности, в области мобильных технологий.

Неизменно повышается рост интереса банков и страховых компаний к рынку ИТ, что обусловлено необходимостью получения оперативной информации и бесперебойной связи в широкой сети филиалов крупнейших банков России [3].

Однако, у российского рынка ИТ имеются, как отрицательные, так и положительные моменты. К неблагоприятным факторам можно отнести следующие: 1) в России начался процесс формирования нормативной базы, затрагивающий рынок ИТ, однако он далёк от совершенства, в нём отсутствует ряд важных составляющих, без которых невозможно говорить о полноте правового обеспечения; 2) номенклатура товаров отечественного производства пока уступает иностранному из-за массового «пиратского» копирования программ; 3) в целом, для дальнейшего развития рынка нужны благоприятные экономические условия, которые должно создать государство; 4) в России остро стоят проблемы конфиденциальности информации.

К положительным моментам можно отнести следующие: 1) высокий уровень образованности населения, что даёт ему возможность грамотно использовать и внедрять имеющиеся ИТ и осуществлять подготовку соответствующих специалистов в данной области; 2) продолжающийся экономический подъём после мировых кризисов вызван реструктуризацией и обновлением компьютерной и программной базы многих отечественных предприятий; 3) в России разработана и активно внедряется политика информатизации на пяти уровнях: национальном, региональном, уровне отдельного хозяйствующего субъекта, отраслевом и индивидуальном уровне.

В заключение отметим, что для уменьшения доли отрицательного влияния в развитии рынка ИТ в России необходима тщательная работа по налаживанию связей между компаниями по производству ИТ, государством, предприятиями различных отраслей и потребителями информационных продуктов. Важным моментом также является международное сотрудничество в отрасли развития рынка ИТ. В таком случае информационные технологии смогут принести весомый вклад в развитие экономики нашей страны и, следовательно, улучшению жизни населения.

#### **Список использованных источников**

1. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-телекоммуникационных технологий // Центр гуманитарных технологий. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-inf>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Климов М.А. Рынок информационных технологий России / Климов М.А., Ватолина О.В. // Труды XIV Международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ». Новосибирск, 3 декабря 2013 г. – Новосибирск: Изд. «СИБАК», 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibac.info/studconf/econom/xiv/35166>

УДК 004.056.5

***Бойченко Олег Валерьевич**  
профессор, д.т.н.,  
**Трач Игорь Игоревич**  
магистрант I курса  
кафедры бизнес-информатики и математического моделирования  
Института экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ**

**Постановка проблемы.** Практика показывает, что последствиями получения конфиденциальных данных предприятия злоумышленником, могут быть довольно серьезные убытки. Это обуславливает политику руководства компании по выбору методов обеспечения безопасности информации [1].

**Цель работы** состоит в анализе основных методах защиты конфиденциальной информации в деятельности современных экономических предприятий и корпораций.

**Методы исследования.** Экспертные оценки указывают на использование в настоящее время основных методов защиты данных, которые представляют некую совокупность комплексной технологии корпоративной информационной безопасности в составе шести основных методов.

1. Препятствование – метод физической защиты информационных систем. Благодаря этому методу защиты, злоумышленники не имеют возможности проникнуть на защищаемую территорию и непосредственно к оборудованию, носителям, на которых хранится важная информация. Очень древний способ, легко реализуемый и используемый в настоящее время для создания системы информационной защиты с самыми высокими показателями уровня конфиденциальности информации [2];

2. Управление доступом – в данном методе защиты, безопасность информации контролируется путем программного обеспечения, аппаратуры и компонентов базы данных. В основе методологии стоит подход контроля доступа, который подразумевает присвоение каждому пользователю, сотруднику и

ресурсу системы уникальный идентификационный код, являющейся уникальным по отношению ко всему комплексу мероприятий по защите данных. При этом, современные СКУД (системы управления контролем доступом), используют весь комплекс известных методик идентификации пользователя от внешних признаков до сканирования сетчатки глаза [3];

3. Маскировка – технология охраны данных, ограждающая доступ к ней с помощью криптографии (информация видоизменяется так, что третьи лица без понимания принципа шифровки не имеют возможности ее воспринимать). Данный способ является достаточно надежным при передаче информации по каналам связи большой протяженности. В пользу этого способа говорит долговременная практика его применения еще с незапамятных времен путем стеганографии;

4. Регламентирование – важнейший метод защиты информационных систем, при котором вводятся специальные правила, в соответствии с которыми проходят все манипуляции с защищаемой информацией. Данный способ дополняет рассмотренные ранее и основан на построении иерархической системы управления конфиденциальными данными предприятия [4];

5. Принуждение – метод защиты информации, скоординированный с регламентированием. На предприятии устанавливается система мер, при которой пользователям и сотрудникам нужно следовать регламенту поведения с защищаемыми данными, дабы не понести материальную, административную либо уголовную ответственности. Основа рассматриваемого метода – требования нормативных актов, указывающих на степень ответственности пользователя за разглашения (умышленное или неумышленное) за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну;

6. Побуждение – метод защиты информации, поощряющий пользователя и работников не нарушать установленный регламент за счет следования сложившимся моральным и этическим нормам (как установленных, так и негласных). Метод основан больше на морально-этических принципах, определяющих уровень ответственности пользователя по отношению к выполнению возложенных на него служебных обязанностей [5].

**Результаты исследования.** Все вышеуказанные методы предназначены для формирования действенной технологии защиты данных, они позволяют исключить утечки из-за небрежности пользователей и результативно отражать различные типы угроз.

На сегодняшний день в безопасность компьютерных систем и сетей внедряются самые разнообразные методы защиты информации. Но как показывает практика, только совокупность методов может помочь в построении эффективной системы.

**Выводы.** Различные методы защиты информации следует применять в комплексе, что позволит максимально повысить уровень защищенности коммерческих данных управляющей экономической системы.

#### **Литература:**

1. Антонов А.К., Защита информации. Методы защиты информации/ Антонов А.К. // Защита информации. – М., 2005. - №3. - С.104-112.
2. Бойченко О.В. Информационная безопасность: учебное пособие [для студ. высш. учебн. завед.] / О.В. Бойченко, Н.И. Журавленко. – Симферополь, 2016. – 216 с.
3. Бойченко О.В. Повышение надежности компьютерных систем / О.В. Бойченко, М.Н. Минабилева // Теория и практика экономики и предпринимательства: XIII Междунар. науч.-технич. конф. (студенческий сектор), 21-23 апреля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 100-102.
4. Бойченко О.В. Контроль несанкционированного влияния на программное обеспечение методом тестовых интерфейсов / О.В. Бойченко // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С.4-11.
5. Бойченко О.В. Пользователь в системе информационной безопасности АСУ / О.В. Бойченко // Теория и практика экономики и предпринимательства: XII Междунар. науч.-технич. конф., 23-25 апреля 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С. 12-15.

УДК 004.056.5

*Бойченко Олег Валерьевич*

*д.т.н., профессор*

*Тупота Елена Сергеевна*

*студентка 4 курса бакалавриата*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DARKNET В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ**

**Постановка проблемы.** Перед современными предприятиями становится вопрос сохранности коммерческих данных. Экспертные исследования указывают на возникновение 20% угроз информации вследствие использования глобальной сети Интернет в составе распределенной информационной системы корпорации.

Практика свидетельствует о наличии альтернативы в составе большого количества частных сетей, которые предоставляют доступ в так называемый darknet. Одним из самых популярных представителей

является программный продукт Tor, представляющий собой браузер, в котором шифруется вся информация от компьютера до конечного звена цепи передачи файлов [1].

**Целью** данного исследования является выявление потенциала использования технологии darknet на предприятиях для обеспечения сохранности коммерческой информации.

**Методы исследования.** Традиционно внутри браузера по технологии darknet вся информация передается в открытом виде. Тем самым возможность перехвата конкретной коммерческой информации крайне велика. Однако, проведенный анализ указывает, что вся сеть на основе данного продукта построена на формировании произвольных цепочек, что обеспечивает создание условий для довольно сложного отслеживания необходимого соединения [2].

С другой стороны, одним из ключевых вопросов обеспечения информационной безопасности на предприятии, является создание системы противодействия вирусному ПО в darknet. Сравнивая darknet с Интернет, следует выделить идентичность шансов вирусной атаки вследствие того, что в обеих сетях происходит обмен информацией, а значит существует вероятность ее специальной модификации.

Отдельную проблему создает вопрос того, что при создании корпоративной сети на предприятии зачастую остаётся большое количество свободных IP-адресов. При этом системный администратор может определить в этом пространстве сеть типа darknet, что формирует уязвимость для атаки на сеть компании, так как в первую очередь, злоумышленник начнет сканировать локальную сеть (в нашем случае это сеть типа darknet).

Но, в таком случае, по нашему мнению, формируются условия для дополнительного контроля за состоянием функционирования локальной сети, так как системный администратор, благодаря свойствам локальной сети darknet, имеет возможность анализировать полностью весь входящий трафик из любого источника.

Таким образом, оценив степень угрозы, системный администратор готов к атаке из вне (такой подход к организации системы защиты коммерческих данных предприятия может быть определен как «организованный фишинг») [3].

Проведенный анализ позволяет выделить два основных преимущества применения технологии darknet в виде «приманки» для злоумышленников:

- не происходит процесс классифицирования потоков данных;
- известно, что все данные в darknet враждебные, тем самым не нужно их осматривать.

Очевидно, что на предприятиях благодаря использованию сетей, созданных по прототипу darknet происходит процесс более раннего предупреждения Интернет-угроз. Однако, отметим, что данный метод нельзя использовать как основной. Так же, очевидным является факт того, что чем больше свободных IP-адресов прикреплены к сети типа darknet, тем более адекватней происходит процесс контроля потенциальных источников злоумышленного Интернет-трафика [4].

При этом, по нашему мнению, проведение конфигурации darknet с общественным Интернет-адресным-пространством позволяет производить контроль злоумышленной деятельности в самом Интернете. Кроме того, использование darknet при внутреннем сканировании активности сети позволяет организовать процесс нахождения внутренних угроз типа червей.

**Результаты исследования.** Таким образом, darknet является одним из вариантов сканирования нелегального трафика внутри корпоративной сети. Использование таких сетей на предприятии зависит от актуальности организации системы информационной безопасности на конкретном предприятии ввиду необходимости достаточно трудоемкого процесса администрирования такой сети по причине отсутствия механизма фильтрации контента и процесса блокирования вирусов [5].

**Выводы.** Наиболее значимым преимуществом технологии darknet является создание условий для эффективного процесса сканирования трафика (контроля за состоянием локальной сети), которого просто не должно существовать внутри данной корпоративной сети («организованный фишинг»), что является незаменимым инструментом системы безопасности коммерческой информации на предприятии.

#### Литература

1. Бойченко О.В. Механизмы безопасности клиентской базы предприятия / Б.А. Шелудько // Теория и практика экономики и предпринимательства: XIII Междунар. науч.-технич. конф. (студенческий сектор), 21-23 апреля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 105-106.
2. Бойченко О.В. Обеспечение конфиденциальности информационных ресурсов / О.В. Бойченко, О.С. Иванова // Теория и практика экономики и предпринимательства: XIII Междунар. науч.-технич. конф. (студенческий сектор), 21-23 апреля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 99.
3. Модели и информационные системы современной экономики: монография / Н.В. Апатова, О.В. Бойченко, С.В. Герасимова и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. – 554 с.
4. Бойченко О.В. Фишинг в корпоративной среде / О.В. Бойченко, Л.О. Бродкая // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 160-161.
5. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.

УДК 654.152:004

*Докучаев Владимир Анатольевич,  
заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор  
Мытенков Сергей Сергеевич,  
аспирант*

*Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО  
«Московский технический университет связи и информатики»  
НОЦ «Инфокоммуникации и информационные технологии» ВШБИ НИУ ВШЭ  
Россия*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ С ОБЛАЧНОЙ АРХИТЕКТУРОЙ**

Переход организаций к облачной архитектуре корпоративных информационно-коммуникационных (инфокоммуникационных) систем (КИС) предприятия ведёт к тому, что все большее количество критически важной информации живет «в облаке».

Многие поставщики услуг связи обращаются к решениям SaaS (Software as a Service - Программное обеспечение как услуга) в «облаке» [1]. Это порождает всё больше юридических, этических и нормативных вопросов и требований по обеспечению безопасности данных, особенно там, где информация о клиенте или сведения о его учетной записи критичны. Поэтому при оценке и выборе поставщика услуги SaaS вопросы безопасности и защиты информации становятся одним из приоритетных направлений.

Можно выделить следующие основные преимущества облачных решений для построения КИС.

Создание облачной структуры КИС обеспечивает предприятиям следующие основные преимущества:

- Сокращение времени окупаемости системы.
- Позволяет пользователям сосредоточиться на ключевых компетенциях. Пользователь приобретает лицензии и оставляет за поставщиком услуги вопросы модернизации и поддержания инфраструктуры и вычислительных платформ, программного обеспечения, а также вопросы внедрения новых услуг.
- Снижение операционных расходов. При внедрении облачной архитектуры КИС появляется возможность отнести затраты на совершенствование инфраструктуры для предоставления новых услуг пользователям на статью операционных расходов, а не капитальных затрат. При этом компания-поставщик услуг выставляет клиенту ежемесячные счета за предоставленные услуги. Это делает финансовое положение компании-поставщика услуг более предсказуемым.
- Безопасность от поставщика услуги. Компании, разрабатывающие и предлагающие облачные решения, уделяют пристальное внимание реализуемым на их основе приложениям и инфраструктуре. Как правило, такие компании обладают большим опытом по обеспечению безопасности с учетом защиты данных пользователей в инфраструктуре и при использовании приложений клиентов, чем сами клиенты.
- Гибкие решения. Пользователи могут использовать облачные услуги по мере необходимости. Доступ к услугам не зависит от местоположения пользователя. Данное преимущество является ключевым для реализации требования мобильности, предъявляемого к современным КИС.
- Масштабируемость. Облачное решение часто используется несколькими пользователями одновременно. Это обстоятельство позволяет поставщикам услуг масштабировать предлагаемые решения гораздо шире и глубже, чем необходимо даже самым крупным пользователям. Последнее позволяет оптимизировать облачную архитектуру для обработки агрегированных пиковых нагрузок.

Отметим, что при выборе поставщика решений для предоставления облачных услуг необходимо выбирать поставщиков, чьи решения используются на предприятиях различных видов экономической деятельности, а не руководствоваться выбором на основе бренда «Компания месяца». При таком подходе пользователь получает решение, включающее лучшие практики и встроенные клиентские решения, опробованные для других видов экономической деятельности.

При решении задачи безопасности КИС необходимо помнить, что исходя из международного опыта аналогичных решений, защита информации в КИС должна обеспечиваться по принципу «24/7/365» для всех возможных направлений атаки по следующим четырем основным проблемным областям, каждая из которых подчиняется своим собственным режимам безопасности - приложения, инфраструктура, процессы, персонал.

Безопасность приложений, как правило, обеспечивается поставщиком услуги путем сильной аутентификации и мощных систем авторизации. Аутентификация гарантирует, что доступ к услуге получат только пользователи с разрешёнными учетными данными, а авторизация позволяет контролировать, какие услуги и доступ к каким элементам инфраструктуры могут получить те или иные пользователи.

Безопасность инфраструктуры. Доступная пользователю инфраструктура должна противостоять DDoS атакам. Это достигается путем строго следования принятым политикам безопасности, дублированием (логическим и физическим) отдельных элементов системы, резервным копированием,

установкой межсетевых экранов и т.п.

Безопасность процессов при предоставлении услуг. Поставщики услуги SaaS уделяют большое количество времени и ресурсов на разработку процедур обеспечения безопасности и контроля для каждого аспекта предлагаемых ими услуг.

Безопасность со стороны персонала. При использовании облачной архитектуры КИС большое внимание должно уделяться постоянному обучению и сертификации сотрудников, чтобы их навыки и знания оставались на должном уровне. Это достигается путем направления сотрудников на курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Отметим, что такое повышение квалификации должно носить комплексный регулярный характер, охватывающий как вопросы информационной безопасности и защиты информации, так и получение актуальных знаний о современных сетевых технологиях [2]. Примером такого подхода может служить переподготовка специалистов на базе научно-образовательного центра «Инфокоммуникации и информационные технологии» НИУ ВШЭ.

Переход на облачные технологии предъявляет все больше дополнительных требований по обеспечению конфиденциальности, целостности и доступности информации, а также требований по надежности, живучести и устойчивости инфраструктуры КИС.

#### **Литература**

1. В.А.Докучаев, И.А.Крупнов «Основные преимущества унифицированных облачных коммуникаций». Сборник тезисов Международной конференции «Проблемы техники и технологий телекоммуникаций – 2013», ПГУТИ, 19-22 ноября 2013 г.
2. В.А.Докучаев, А.В.Шведов «Защита информации на корпоративных сетях VoIP». «Электросвязь». - 2012. N 4.

УДК 004.056.5

*Дячук Виктория Сергеевна*  
аспирант

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ПОДСТАНЦИЙ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ**

Сегодня ведущую роль во всех сферах жизни человека и общества играют информационные технологии, основанные на цифровых моделях передачи, обработки и защиты данных. Особенно следует отметить информатизацию критических инфраструктур, к которой безусловно относится отрасль энергетики как системообразующая отрасль.

Область исследования находит свое подтверждение:

- в Федеральной целевой программе Республики Крым на 2015-2020 годы, где Развитие энергетического комплекса обозначено как Приоритетная сфера развития Республики Крым;
- в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в которой указаны Угрозы критической информационной инфраструктуре страны;
- в «Прогнозе чрезвычайной обстановки на территории Российской Федерации на 2016 год» от 24.12.2015, где МЧС России выделяет кибертерроризм относительно энергетических объектов.

Оценку эффективности модели цифровой подстанции целесообразно формулировать, основываясь на анализе уже существующих и применяемых систем информационного обмена. С этой целью были проанализированы некоторые из них:

- 1) программный комплекс «Энергия Альфа»;
- 2) АС контроля и учета энергоресурсов I-EMS;
- 3) АС контроля и учёта энергоресурсов ФГУП "НПО им. С.А. Лавочкина";
- 4) АС учёта и реализации энергоресурсов «МЕГАБИЛЛИНГ»;
- 5) измерительная АС контроля и учета энергоресурсов (ИАСКУЭ) "Пульсар".

В управлении объектами электроэнергетики основополагающим фактором оценки информационных систем является их способность информационной защиты. Вышеперечисленные ИС имеют стандартные встроенные функции обеспечения защиты данных, однако их недостаточно. В связи с этим следует выделить ряд проблем информационной безопасности ИС энергообъектов, к которым мы отнесли:

- применение собственных нестандартизированных протоколов;
- встроенные механизмы ИБ в малой степени соответствуют современным требованиям или отсутствуют вовсе;
- передача информации в учреждения осуществляется преимущественно посредством бумажных носителей либо мобильной связи;
- одним из наиболее распространенных протоколов передачи данных является семейство стандарта МЭК/IEC 60870-5-101/104, при разработке которого вопросам кибербезопасности не уделялось должного внимания.

Проанализировав проблематику вышеуказанных систем, мы считаем оптимальной такую концепцию организации информационного обмена на энергообъектах, когда:

1) осуществляется разграничение рабочих мест в соответствии со спецификой выполняемых функций: АРМ потребителя, АРМ коммерческого учета, АРМ технического учета, АРМ администратора системы;

2) максимально автоматизируется передача данных между уровнями организации ИС (преимущественно – абсолютная автоматизация);

3) стандартизируется процесс передачи данных с целью унификации ИС для всех объектов данной области;

4) внедряются положения группы современных стандартов МЭК-61850.

МЭК-61850 определяет такое понятие в электроэнергетике как «Цифровая подстанция». Согласно анализу данной группы стандартов нами была разработана информационная модель ЦПС, которая определяет уровни организации информационного обмена, функциональные соединения и протоколы передачи данных [1].

В рамках ЦПС стандартные физические методы защиты данных теряют свою актуальность, на первый план выступает:

- необходимость анализа информационного трафика посредством специального ПО с визуализацией и режимом реального времени – подключением к SCADA-системе;

- грамотное параметрирование существующих серверов АСУ, коммутаторов, фаерволов и самих интеллектуальных устройств РЗА;

- отделение локальных сетей на объекте от корпоративных сетей предприятия на физическом уровне, т.е. ЛВС должны быть физически отделены от интернета. На АРМах, которые находятся и в корпоративной сети, и подключены к ЛВС энергообъекта, должны быть выполнены специальные экраны; на самом объекте, должно стоять только ПО производителей энергооборудования;

- своевременное обновление программного обеспечения и прошивок устройств;

- мониторинг систем и сетей как пассивная мера, не влияющая на работоспособность объекта;
- проведение периодических современных организационных мероприятий для минимизации человеческого фактора в кибербезопасности.

К преимуществам внедрения системы информационного обмена на основании группы стандартов МЭК 61850 следует отнести:

1) расчет на долгосрочный период (от 25 лет);

2) увеличивается скорость получения необходимой информации (сутки – мгновенное получение ответа на запрос);

3) снижается время расследования технологических нарушений (от недели до месяца в зависимости от уровня сложности – до недели в случае высокой сложности);

4) снижается время наладки оборудования (несколько суток – до 1 часа);

5) наличие отечественных разработок – выполняется условие импортозамещения;

6) существенное сокращение затрат на кабельные вторичные цепи и каналы их прокладки за счет приближения источников цифровых сигналов к первичному оборудованию. Например, при проектировании и внедрении «АСУ ТП ПС 500 кВ «Исеть» компанией «Прософт-Системы» удалось сэкономить 12 км медного кабеля на 5 присоединениях 500 кВ, в денежном эквиваленте это около 3,5 млн рублей.

7) унификация интерфейсов устройств ИЕД (интеллектуальное электронное устройств) – упрощение взаимозаменяемости этих устройств (в том числе замена устройств одного производителя на устройства другого производителя).

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) проанализировано современное состояние уровня защиты данных ИС в электроэнергетике;

2) установлена проблема отсутствия актуальных механизмов кибербезопасности в электроэнергетике;

3) предложена модель ЦПС как наиболее защищенная и эффективная система информационного обмена на энергообъектах РФ;

4) обоснована социально-экономическая эффективность её применения.

#### **Список литературы:**

1. Бойченко О. В Структура информационного обмена на энергообъекте согласно МЭК–61850 / О. В. Бойченко, В. С. Дячук // Журнал «Молодой ученый: вызовы и перспективы» по материалам XI международной заочной научно-практической конференции № 9 (11) – 2016.– С. 508–515.



УДК 004.942

**Зайцева Ирина Владимировна**к.ф.-м.н., доцент  
ФГБОУ ВО СтГАУ,  
Ставрополь, Россия**Попова Марина Викторовна**к.п.н., доцент  
ГАОУ ВО НГТИ,  
Невинномысск, Россия**Криулина Елена Николаевна**к.э.н., доцент  
ФГБНУ Ставропольский НИИСХ,  
Ставрополь, Россия**ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ТИПА К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

В течение последнего двадцатилетия математика проявляет повышенный интерес к дискретным методам и задачам. Это связано, с одной стороны, с появившимися запросами таких областей, имеющих дело с дискретными процессами, как экономика и планирование, обработка информации, создание и исследование больших систем, биология. Один только качественный анализ этих областей стал уже недостаточным, и дальнейшее развитие их настоятельно требует выявления точных количественных соотношений и характеристик.

В настоящее время успешно развивается ряд новых математических дисциплин, таких, как теория массового обслуживания, теория игр, динамическое программирование и др. Одно из первых мест в этом ряду принадлежит линейному и нелинейному программированию, объединенным общим названием «математическое программирование». Задача линейного программирования заключается в отыскании максимума (минимума) линейной функции многих переменных, когда условия, накладываемые на эти переменные, имеют вид линейных равенств и неравенств.

Математически эту задачу можно задать так: найти значения неизвестных  $x_1, x_2, \dots, x_n$ , которые удовлетворяют условиям:

$$\begin{aligned} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n &= b_1, \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n &= b_2, \\ \dots & \\ a_{m1}x_1 + a_{m2}x_2 + \dots + a_{mn}x_n &= b_m, \end{aligned} \quad (1)$$

$$x_i \geq 0, i = 1, 2, \dots, n, \quad (2)$$

и обращают в максимум (минимум) линейную функцию

$$\Phi = c_1x_1 + c_2x_2 + \dots + c_nx_n. \quad (3)$$

Всякая совокупность неизвестных  $x_1, x_2, \dots, x_n$ , удовлетворяющая условиям (1) и (2), называется планом. План, для которого для которого достигается максимум выражения (3), называется оптимальным.

*Постановки задачи*

Задача отыскания наиболее рационального способа транспортировки некоторого продукта довольно часто может быть описана следующим образом. Имеется  $m$  пунктов отправления, в каждом из которых сосредоточено определенное количество единиц товара однородного продукта, предназначенного к отправке: в первом пункте отправления имеется  $a_1$  единиц этого продукта, во втором –  $a_2$  единиц, в  $i$ -ом –  $a_i$  единиц, и наконец, в  $m$ -ом пункте –  $a_m$  единиц продукта. Этот продукт следует доставить в  $n$  пунктов назначения (потребления), причем в первый пункт назначения следует доставить  $b_1$  единиц продукта, во второй –  $b_2$  единиц, в  $j$ -ый –  $b_j$  единиц и, наконец, в  $n$ -ый пункт –  $b_n$  единиц продукта.

Предполагается, что общее количество продукта в пунктах отправления равно суммарной потребности в этом продукте во всех пунктах назначения. Это может быть записано в виде равенства

$$\sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j,$$

которому должны удовлетворять заданные числа  $a_i$  и  $b_j$ .

Далее предполагается, что каждый пункт отправления соединен с каждым пунктом назначения некоторым маршрутом (число этих маршрутов равно  $m \times n$ ), причем известна стоимость перевозки одной единицы продукта по этому маршруту. Общая стоимость перевозки по каждому маршруту пропорциональна количеству перевозимого продукта. Стоимость перевозки единицы продукта из  $i$ -ого пункта отправления в  $j$ -ый пункт назначения обозначим  $c_{ij}$ .

Перечисленные данные удобно свести в таблице 1, называемую таблицей стоимостей.

Таблица 1 – Таблица стоимостей

	$b_1$	$b_2$	...	$b_j$	...	$b_n$
$a_1$	$c_{11}$	$c_{12}$	...	$c_{1j}$	...	$c_{1n}$
$a_2$	$c_{21}$	$c_{22}$	...	$c_{2j}$	...	$c_{2n}$
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
$a_i$	$c_{i1}$	$c_{i2}$	...	$c_{ij}$	...	$c_{in}$
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
$a_m$	$c_{m1}$	$c_{m2}$	...	$c_{mj}$	...	$c_{mn}$

В этой таблице строкам соответствуют пункты отправления, а столбцам – пункты назначения. В клетке  $ij$ , расположенной на пересечении  $i$ -ой строки и  $j$ -ого столбца, указана стоимость перевозки единицы продукта по маршруту, ведущему из  $i$ -ого пункта отправления в  $j$ -ый пункт назначения.

Количество продукта ( $a_1, a_2, \dots, a_m$ ), имеющееся в пунктах отправления, и количество продукта ( $b_1, b_2, \dots, b_n$ ), потребное в пункте назначения, размещены соответственно в левом столбце и верхней строке таблицы стоимостей.

Обозначим количество единиц продукта, планируемое к перевозке из  $i$ -ого пункта отправления в  $j$ -ый пункт назначения, через  $x_{ij}$ .

Под планом перевозок будем понимать совокупность перевозок, обеспечивающую все потребности пунктов назначения за счет вывоза всего продукта из пунктов отправления.

Любой план перевозок определяется заданием совокупности чисел  $x_{ij}$  ( $i=1,2,\dots,m; j=1,2,\dots,n$ ), т.е. перечислением величин перевозок, совершаемых по каждому из маршрутов. Эти числа должны удовлетворять следующим условиям:

1. Из каждого пункта отправления должен вывозиться весь имеющийся там продукт:

$$\begin{aligned} x_{11} + x_{12} + \dots + x_{1n} &= a_1, \\ x_{21} + x_{22} + \dots + x_{2n} &= a_2, \\ \dots & \dots \\ x_{m1} + x_{m2} + \dots + x_{mn} &= a_m. \end{aligned} \quad (4)$$

2. В каждом пункте назначения должна быть удовлетворена вся потребность в рассматриваемом продукте:

$$\begin{aligned} x_{11} + x_{21} + \dots + x_{m1} &= b_1, \\ x_{12} + x_{22} + \dots + x_{m2} &= b_2, \\ \dots & \dots \\ x_{1n} + x_{2n} + \dots + x_{mn} &= b_n. \end{aligned} \quad (5)$$

3. Числа  $x_{ij}$  должны быть неотрицательными:

$$x_{ij} \geq 0; i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n. \quad (6)$$

Не трудно видеть, что, наоборот, всякая совокупность чисел  $x_{ij}$ , удовлетворяющих условиям (4) - (6), может рассматриваться как некоторый план перевозок.

Каждый план перевозок может быть наглядно изображен в виде таблицы 2.

Таблица 2 - План перевозок

	$b_1$	$b_2$	...	$b_j$	...	$b_n$
$a_1$	$x_{11}$	$x_{12}$	...	$x_{1j}$	...	$x_{1n}$
$a_2$	$x_{21}$	$x_{22}$	...	$x_{2j}$	...	$x_{2n}$
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
$a_i$	$x_{i1}$	$x_{i2}$	...	$x_{ij}$	...	$x_{in}$
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
⋮	⋮	⋮	...	⋮	...	⋮
$a_m$	$x_{m1}$	$x_{m2}$	...	$x_{mj}$	...	$x_{mn}$

Подсчитаем общую стоимость перевозок по плану таблицы 2. По маршруту, соединяющему  $i$ -ый пункт отправления и  $j$ -ый пункт назначения, перевозится  $x_{ij}$  единиц продукта, а стоимость перевозки одной единицы продукта равна  $c_{ij}$ . Поскольку общая стоимость перевозки по данному маршруту пропорциональна количеству единиц перевозимого продукта, эта стоимость равна  $c_{ij}x_{ij}$  денежных единиц.

Отсюда суммарная стоимость перевозок по всем маршрутам:

$$\Phi = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij}$$

(6)

Транспортная задача заключается в отыскании такого плана перевозок, при котором суммарная стоимость перевозок минимальна.

Транспортная задача, как следует из приведенной математической формулировки, является задачей линейного программирования. Поэтому она может быть решена любым из общих методов решения такой задачи. Однако системы уравнений (4) и (5) имеют ярко выраженную специфику. Это дает возможность существенно упростить процесс решения транспортной задачи, в результате чего каждый из упомянутых общих методов преобразуется в тот или иной метод решения транспортной задачи.

*Пример применения транспортной задачи*

Рассмотрим пример применения транспортной задачи к решению задачи распределения трудовых ресурсов. Найти допустимый план распределения трудовых ресурсов с 5-ю организациями и 5-ю трудовыми ресурсами, где спрос и предложение задаются следующими числами:

$$\begin{array}{ll} \delta_1 = 235 & \sigma_1 = 120 \\ \delta_2 = 50 & \sigma_2 = 75 \\ \delta_3 = 115 & \sigma_3 = 205 \\ \delta_4 = 80 & \sigma_4 = 145 \\ \delta_5 = 150 & \sigma_5 = 85 \end{array} \quad \text{и}$$

Решение:

Для начала, убедимся, что допустимый план существует:

$$\sum_{i=1}^5 \sigma_i = \sum_{i=1}^5 \delta_i = 630$$

Теперь составим план перемещений, таблицу:

20				
5				
0	0	15		
			0	5
				5

Выпишем допустимый план:

$$X = \begin{pmatrix} 120 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 75 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 40 & 50 & 115 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 80 & 65 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 85 \end{pmatrix}$$

Таким образом, получен наилучший способ перемещения трудовых ресурсов. Выделив основные организации, отрасли или регионы можно также как в примере составить оптимальный план распределения трудовых ресурсов. В дальнейшем данный процесс можно автоматизировать, разработав специальный программный комплекс.

**Список литературы**

1. Zaitseva I.V., Semenchin E.A. Optimum distribution of the regional labor potential in its economic sectors // International journal of applied and fundamental research. 2013. № 1.
2. Григорьева К.В., Малафеев О.А. Методы решения динамической многокритериальной задачи почтальона // Вестник гражданских инженеров. 2011. № 4. С. 156-161.
3. Ершова Т.А., Малафеев О.А. Конфликтные управления в модели вхождения в рынок // Проблемы механики и управления: Нелинейные динамические системы. 2004. № 36. С. 19-27.

4. Зайцева И.В. Решение задачи оптимального управления математической моделью сложной экономической системы // Наука. Инновации. Технологии. 2010. № 5. С. 16-21.
5. Зайцева И.В., Белкина А.Ю., Старухин А.Ю. Устойчивость экономического развития бизнес-циклов макросистем // В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем 2-я Международная научно-практическая конференция. Ставропольский государственный аграрный университет, Россия. 2011. С. 135-137.
6. Малафеев О.А., Грицай К.Н. Конкурентное управление в моделях аукционов // Проблемы механики и управления: Нелинейные динамические системы. 2004. № 36. С. 74-82.
7. Малафеев О.А., Троева М.С. Устойчивость и некоторые численные методы в конфликтно управляемых системах // Якутск, 1999.
8. Семенчин Е.А., Зайцева И.В. Математическая модель самоорганизации рынка труда для нескольких отраслей экономики // Экономика и математические методы. 2007. Т. 43. № 1. С. 133-136.

УДК 004. 056.5

***Ивченко Андрей Сергеевич***  
*аспирант I курса направления*  
*«Математические и инструментальные*  
*методы экономики»*  
*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный*  
*университет им. В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### **УСИЛЕНИЕ СТЕПЕНИ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Проблема отслеживания и последующей кражи персональных данных постепенно перерастает в серьезную трудность в обеспечении полноценной информационной безопасности современного информационного пространства. Информация о пользователе предоставляется на добровольной основе практически повсеместно при использовании ПК, смартфонов, особенно при регистрации на различных сайтах и порталах сети Интернет. В любом из перечисленных случаев перехват информации и ее использование посторонними лицами вызовет неприятности, также имеется риск попадания персональных данных к злоумышленникам, что вследствие может навредить пользователю лично, либо предприятию, где он работает.

Вопросы информационной безопасности в информационных системах регулируются с целью изоляции функционирующей информационной системы от неправомерных и несанкционированных действия со стороны иных пользователей с целью кражи и использования информации и персональных данных.

Степень защиты информации считается достаточной, если для ее взлома необходимо потратить столько времени, что будет нецелесообразно в рамках человеческой жизни. Также если для получения несанкционированного доступа к информации необходимо затратить денежную сумму, большую, чем выгода от полученных данных – степень защиты информации является достаточной. Данный принцип называется «разумная достаточность» [1].

В соответствии с поставленной целью, необходимо разработать ряд рекомендаций для усиления защиты персональных данных пользователей при передаче информации в различных системах.

Важной составляющей усиления защиты персональных данных в сети Интернет является шифрование активности браузера. Интернет построен таким образом, что любой запрос «проходит» через множество точек (таких, как серверы, интернет-провайдеры, точки доступа). И при использовании незащищенного интернет-протокола, пересылаемая информация пользователем легко может подвергаться перехвату, а в последующем и анализу. Для исключения подобного перехвата необходимо в адресной строке добавить к «http» символ «s», чтобы адрес сайта начинался с «https://». Таким образом шифруется трафик интернета, однако, узнать, какой сайт посещал пользователь, все равно представляется возможным [2]; [3, с. 67].

При пользовании сервисами мгновенных сообщений большинство мессенджеров используют шифрование переписки, такие как: Telegram, WhatsApp, Facebook Messenger. Но при этом сами они имеют возможность расшифровать сообщения пользователей, и при необходимости способны передать переписку спецслужбам. Поэтому лучший способ зашифровать – обратиться к помощи мессенджера с плагином шифрования «на лету» (его называют «OTR»: off the record — препятствующий записи) [4].

Если имеют место быть опасения, что иные лица могут перехватить информации пользователей с физических носителей (жестких дисков, флеш-накопителей, мобильных устройств), то есть возможность их зашифровать от посторонних, просто поставив пароль на открытие файлов или каталогов. Также можно создавать защищенные архивы, устанавливая на их открытие пароль [5, с. 117]; [6, с. 123].

Существует вероятность того, что злоумышленники могут наблюдать за пользователем через веб-камеру без его ведома. Способы защиты от такого несанкционированного доступа достаточно просты.

Например, можно заклеить камеру пластырем, или же пользоваться веб-камерой с индикатором включения, тогда незаметное наблюдение будет исключено [7, с. 119].

В ходе исследования разработаны основные рекомендации по усилению степени защиты персональных данных с точки зрения информационной безопасности. Таким образом, используя вышеизложенные способы борьбы с утечкой персональных данных, можно обезопасить пользователя от перехвата личной или рабочей информации злоумышленниками. Безусловно, предложенные способы скрывания персональных данных пользователей от постороннего несанкционированного доступа имеют свои недостатки, однако являются достаточно надежными и целесообразными с точки зрения информационной безопасности.

#### Список литературы

1. Защита информации: методы и приемы. Электронный журнал «Актион». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/8803-qqq-16-m9-11-09-2016-zashchita-informatsii>
2. Как стать «невидимым» в Сети. Hi-tech Вести. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hitech.vesti.ru/news/view/id/4227>
3. Бойченко О.В. Информационная безопасность как составляющая экономической безопасности систем управления предприятий / А.С. Ивченко, О.В. Бойченко // Новая наука: стратегии и вектор развития. – 2016. – №5. – С. 65-68.
4. Способы защитить все. ГосВопРос. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosvopros.ru/format/spiski/encrypt/>
5. Батаева И.П. Защита информации и информационная безопасность / И.П. Батаева // НиКа. – 2012. – №6. – С.116-118.
6. Бойченко О.В. Комплексная антивирусная защита предприятия как средство обеспечения информационной безопасности / О.В. Бойченко, А.С. Ивченко // Проблемы информационной безопасности: I Междунар. науч.-технич. конф., 26-28 февраля 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С. 122-124.
7. Меньших В.В. Моделирование возникновения угроз информационной безопасности на объекте информатизации / О.В. Толстых, В.В. Меньших // Информация и безопасность. – 2011. – Вып. 1. – С. 117-120.

УДК 519.86

*Королёв Олег Леонидович*

*к.э.н., доцент*

*Антропова Анна Александровна*

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### АГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СРЕДЕ ANYLOGIC

Агентное моделирование представляет собой сравнительно новое, недавно возникшее направление в имитационном моделировании. Рассматривая данный вид моделирования с точки зрения практического применения его можно определить как метод имитационного моделирования, исследующий поведение децентрализованных агентов и влияние этого поведения на поведение всей системы в целом [1].

Агентная модель является отображением реального мира в виде многих отдельно специфицируемых активных подсистем, называемых агентами [4]. Каждый агент вступает во взаимодействие с другими агентами, образуя по отношению к нему внешнюю среду. В процессе функционирования агент способен изменить и внешнюю среду, и свое поведение. Однако следует заметить, что как правило, в подобных системах глобальное централизованное управление отсутствует и агенты функционируют по своим законам асинхронно.

В литературе встречается множество определений понятия агента. Под агентом в общем случае понимается элемент модели, который может иметь поведение, память (историю), контакты и т.д. Агенты могут моделировать людей, компании, проекты, автомобили, города, животных, корабли, товары и т.д. [2].

В качестве обобщенной цели агентных моделей выступает получение представления о глобальных правилах, общем поведении системы, основываясь при этом на предположениях об индивидуальном или частном поведении ее отдельных активных объектов и взаимодействии в целом этих объектов в системе.

В процессе разработки подобной модели, инженер указывает параметры агентов (в качестве которых могут выступать люди, компании, проекты, активы, города, и т.д.), определяет их поведение, помещает их в некую окружающую среду, устанавливает всевозможные связи между ними и лишь после этого запускает моделирование. В итоге, индивидуальное поведение каждого агента определяет глобальное поведение всей моделируемой системы [3].

Агентное моделирование применяется не только при решении задач коммуникативного характера. Оно также успешно используется при решении задач логистики, целей поставок или бизнес-процессов [6].

Для коммерческих компаний и государственных организаций данный вид моделирования – это естественный способ эффективно использовать накопленные данные в CRM, ERP и HR базах данных. Агентные модели могут быть наполнены агентами с реальными свойствами, считываемыми с CRM-систем, ERP и HR систем. Подобный подход позволяет облегчить и сделать более точным процесс моделирования, предсказания и сравнения сценариев, а так же является незаменимым для оптимизации стратегии предприятия [5].

На практике, для разработки агентных моделей успешно применяется пакет AnyLogic, мультиплатформенный программный продукт одной из ведущих компаний в области бизнес-приложений и инструментов имитационного моделирования - The AnyLogic Company. AnyLogic основывается на языках и методах, которые приняты в практике разработки сложных ИС. Данный продукт позволяет быстро создавать профессиональные модели, обладает поддержкой языковых конструкций для задания поведений агентов и их взаимодействия, моделирования среды и предоставляет обширные анимационные возможности. Помимо этого в AnyLogic возможно использовать Мастер подстановки кода (при работе с формулами), использовать табличные функции с различной интерполяцией, использовать не только специальные инструменты, но и непосредственно возможности языка Java [3]. Таким образом, модели данного продукта являются Java приложениями, что позволяет размещать их как апплеты. Подобная модель полностью самостоятельна, нет необходимости устанавливать специальное ПО на веб-сервер. Пользователю можно открыть не всю модель, а лишь некоторые части модели.

Создать универсальную библиотеку невозможно, так как применяемые на практике модели очень разнообразны. Но существует ряд шаблонов моделирования агентных систем, упрощающих создание модели. К таким шаблонам относятся:

- стандартная архитектура;
- агентная синхронизация;
- состояние, подвижность, анимация;
- агентные связи, их взаимодействие;
- динамическое создание и уничтожение агентов.

Вышеперечисленные шаблоны уже встроены в AnyLogic.

Используя этот инструмент, становится возможным: моделировать быстрее и точнее, применяя визуальные, гибкие, повторно-используемые объекты и различные подходы и их комбинации; увеличить ЖЦ модели за счет приспособливания ее к меняющимся условиям; просто и эффективно интегрировать модель открытой архитектуры с офисным и корпоративным ПО; предоставлять доступ к модели-апплету через интернет. Таким образом, можно заключить, что AnyLogic - инструмент имитационного моделирования новейшего поколения, который признан и используется не только в России, но и за рубежом.

#### **Список литературы:**

1. Anylogic: Агентное моделирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.anylogic.ru/agent-based-modeling>
2. Карпов Ю. Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5. СПб.: БХВ-Петербург, 2005, 400 с.
3. Практическое агентное моделирование и его место в арсенале аналитика / Андрей Боршев - Exponenta PRO, №3-4 (7-8) 2004, с. 38-47
4. Корольов О.Л. ИНТЕЛЕКТУАЛЬНИ МЕТОДИ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ / Корольов О.Л., Круліковський А.П. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2013. — Т. 1. — № 26 (65). — С. 73-86
5. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, МОДЕЛИ: МОНОГРАФИЯ / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., Сигал А.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Ремесник Е.С., Попов В.Б., Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бойченко О.В., Бакуменко М.А., Гапонов А.И., Герасимова С.В., Гордиенко Т.П., Иванов С.В., Кислый С.А., Королев О.Л. и др. // Симферополь, 2016. – 556 с.
6. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ / Антропова А.А., Таратухина Т.С., Корольов О.Л. // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2016. — № 5-6. — С. 57-60.

**Королев Олег Леонидович**

*к.э.н., доцент*

**Дацук Т. П.**

*магистрант*

*Института экономики и управления  
ФГА ОУ ВО «КФУ имени Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИКИ**

**Введение.** Потребность в оперативности принятия управленческих решений, в расчете и прогнозировании вариантов возможных направлений производственной деятельности отдельных предприятий возрастает на современном этапе экономического развития. Что практически невозможно осуществить без применения в аналитическом исследовании экономико-математических методов.

**Цель и задачи исследований.** Целью исследования является изучение роли математических методов в экономическом анализе. Для решения данной задачи были использованы методы научного познания.

**Результаты исследований.** Использование математических методов в экономическом анализе - важнейшее направление совершенствования систем управления. Математические методы ускоряют проведение экономического анализа, способствуют повышению точности вычислений и более полному учету влияния факторов на результаты деятельности.

Применение математических методов требует:

1. Разработки математических моделей, отражающих количественные показатели системной деятельности работников организации, процессов, происходящих в сложных системах, какими являются предприятия;

2. Системного подхода к исследованию заданного объекта, учета взаимосвязей и отношений с другими объектами (предприятиями, фирмами);

3. Совершенствование системы информационного обеспечения управления предприятием с использованием электронно-вычислительной техники.

Решение задач экономического анализа математическими методами возможно, если они сформулированы математически, т. е. реальные экономические взаимосвязи и зависимости выражены с применением математического анализа. Это вызывает необходимость разработки математических моделей.

Болюх М. А. выделяет следующие математические методы, которые используются в экономическом анализе:

1. Метод элементарной математики – данный метод применяют в традиционных экономических расчетах для обоснования потребностей в ресурсах, разработке плана, проектов и т.п.

2. Классический метод математического анализа – данный метод применяется самостоятельно и в рамках других методов.

3. Статистический метод - применяется при возможности предоставления изменения анализируемых показателей как случайного процесса.

4. Экономические методы - базируется на синтезе трех областей знаний: экономики, математики и статистики. Экономический метод представляет матричные модели, которые построены по шахматной схеме и наглядно иллюстрируют взаимосвязь затрат и результатов производства.

5. Метод математического программирования - позволяют оценивать напряжения плановых задач, дефицитность результатов.

**Выводы.** Математические методы играют большую роль в экономическом анализе, так как с помощью данных методов предприятия для прогнозирования и оперативности принятия управленческих решений за небольшой период времени может получить точные расчеты и полный учет влияния факторов на результаты его деятельности.

*Королев Олег Леонидович,*

*к.э.н., доцент*

*Института экономики и управления*

*ФГА ОУ ВО «КФУ имени Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **СЕТЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ГЕТЕРОГЕННЫХ СЕТЯХ**

Под гетерогенными сетями понимаются в рамках данного исследования социально-экономические сети, элементами которых являются разнородные объекты. Разнородность элементов сети определяется по функциональному признаку. Например, это гетерогенная сеть формируется из предприятий – экономических агентов, с одной стороны, обществом – индивидуальными потребителями, с другой стороны, госорганами и органами муниципальной власти, финансово-банковской системой. Каждый из перечисленных элементов выполняет свои функции, но при этом взаимодействует с другими элементами сети.

В более развернутом варианте, в рамках гетерогенных сетей существуют функциональные подсети, кластеры, объединенные по функциональному признаку. Важным является то, что такие функциональные кластеры на выступают как самостоятельный субъект взаимодействия, сохраняя автономность действий каждого элемента, входящего в кластер.

Важным моментом в анализе взаимодействия элементов гетерогенных сетей является то, что в зависимости от выбранной цели анализа, объекта и предмета, можно выделить достаточно небольшой фрагмент общей сети, который включает элементы, непосредственно связанные с решением задач и принятием решений в рамках определенной цели, объекта, предмета.

Таким образом можно получить достаточно несложный сегмент сети, доступный для анализа и выработки обоснованных решений.



Также следует отметить такую особенность области задач анализа, который может быть проведен с помощью данной методологии. Это задачи в общем не поддающиеся (слабо) формальному описанию, общесистемные, затрагивающие различные аспекты деятельности и взаимодействия самих субъектов. По сути такие задачи тоже можно охарактеризовать как гетерогенные.

Методологической основой анализа таких структур является неинституциональная теория, которая дает ответы на многие возникающие вопросы, связанные с эффектами функционирования таких гетерогенных сетей. К таким эффектам относятся социальный капитал, транзакционные издержки, информационный капитал, институциональное посредничество и другие.

#### Литература:

1. Королев О.Л. Проблемы принятия решений в сетевом управлении / Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. — 2016. — С. 204.
2. Королев О.Л. Трехшаговый механизм оптимизации процесса принятия решений в компании / Королев О.Л. // В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства Труды XIII Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 292-293.
3. Королев О.Л. Институциональное посредничество в рамках сетевого управления / Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов материалы VII Международной научно-практической Интернет-конференции. Волгоградский государственный университет; Воронежский государственный университет; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. — 2015. — С. 142-150.
4. Королев О.Л. Развитие социального капитала в рамках сетевого управления / Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015. — 2015. — С. 165-166.

УДК 338.001

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Губарева Дарья Адлександровна**

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### ПОСТАНОВКА И ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ

Всякий раз, когда деятельность организации связана непосредственно с обеспечением мобильности, перед руководством возникает вопрос: насколько эффективно может эта организация предоставлять свои услуги? В современном обществе, перевозка людей и грузов является неотъемлемой частью ежедневной деятельности. На текущий момент, скорость и стоимость транспортировки – основные факторы выбора компании, организующей движение товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям; компании, участвующей в функционировании обращения продукции, товаров, услуг; компании, создающей инфраструктуру товародвижения.

В развитой дистрибуции основную нишу занимают многоиндексные транспортные задачи. Растущее разнообразие продукции, возможность выбора поставщиков и клиентов, разнородность продуктов и критериев перевозки не всегда позволяют свести решение задачи транспортировки к однопродуктовой традиционной модели. К примеру, дополнительные индексы в модели поставок могут появиться при оптимизации доставки: неоднородного продукта, взаимозаменяемых товаров, продукции с промежуточной обработкой или с использованием различных видов транспорта. Более известное решение задачи - симплекс-методом, усложняется вводом подобных условий. Такая транспортная задача является модифицированной и для решения ее необходимо разбить на несколько блоков, например, с помощью разложения Данцига-Вулфа, а затем решить симплекс-методом каждый блок поочередно.

Модифицированную транспортную задачу (МТЗ) можно описать в виде математической модели [1,Р.875]. Предположим, что имеется  $m$  точек отправления,  $n$  пунктов назначения и  $K$  направлений движения товаров, тогда МТЗ можно сформулировать следующим образом:

$$\min z_q = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m \sum_{k=1}^K c_{ijk}^q x_{ijk}, \quad q = 1, 2 \dots Q$$

$$\sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^K x_{ijk} = a_i, \quad i = 1, 2 \dots m$$

$$\sum_{i=1}^m \sum_{k=1}^K x_{ijk} = b_j, \quad j = 1, 2 \dots n$$



$$\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m x_{ijk} = e_k, \quad k = 1, 2 \dots K$$

$$x_{ijk} \geq 0, \forall i, j, k$$

где  $a_i \geq 0, \forall i; b_j \geq 0, \forall j; e_k \geq 0, \forall k; c_{ijk}^q \geq 0, \forall i, j, k, q$

$$\text{и } \sum_{j=1}^n b_j = \sum_{i=1}^m a_i = \sum_{k=1}^K e_k \quad (\text{сбалансированное условие})$$

Сбалансированное условие рассматривается как необходимое и достаточное условие для существования допустимого решения к МТЗ.

Пусть в каждой точке отправления имеется  $a_i$  однородных продукта, которые доставляются в  $n$  направлений, чтобы удовлетворить  $b_i$  заказчиков. Переменная  $e_k$  - единица этого продукта, которую можно доставить с помощью  $K$  различных видов транспорта. Коэффициенты  $c_{ijk}^q, q = 1, 2 \dots Q$  описывают транспортировку блока продукта из точки отправления  $i$  в пункт назначения  $j$  посредством  $k$ -ого транспортного средства для целевой функции  $Q$ . Переменная  $x_{ijk}$  представляет собой количественную меру доставляемого продукта. Кроме того, коэффициенты могут описывать транспортные расходы, срок поставки, количество поставленного товара, недогруз и так далее.

При построении модели МТЗ, эксперту приходится жертвовать некоторыми условиями, ставя перед собой цель, упростить ее настолько, чтобы свести решение к симплекс-методу. Модель нейронной сети сама по себе гораздо сложнее, но при этом, используя ее для решения МТЗ, можно получить более точный результат.

Нейронные сети стали популярным методом оптимизации. Более известный подход заключается в разработке комбинаторной задачи оптимизации с точки зрения минимизации функции стоимости транспортировки. Перед использованием нейронной сети для решения такого типа задач, нужно сформулировать проблему в виде математической функции, которую эксперту необходимо свести к минимуму. Применение нейронных сетей в качестве метода оптимизации практических задач заключается в поиске модели, аппроксимирующей фактические данные и обыкновенные дифференциальные уравнения. Согласно этому методу, возможно найти решение для неограниченных задач оптимизации с использованием традиционных методов, таких как метод штрафных функций и метода множителей Лагранжа.

#### Список литературы

1. Kenichi I. Neural Networks for Solving Multicriteria Solid Transportation Problem/ I. Kenichi, G. Mitsuo, L. Yinzhen // 18th International Conference on Computers and Industrial Engineering, 1996. — P. 873 – 877.

УДК 004.9

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Семенова Юлия Андреевна**

*старший преподаватель*

**Алейник Денис Павлович**

*студент*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

### РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА-ВЕЩЕЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

На сегодняшний день трудно представить себе жизнь без Интернета — настолько сильно сети интегрированы во все сферы нашей жизни. Вот тут и возникает такое понятие как «Интернет вещей».

Интернет вещей (англ. Internet of Things, IoT) – это глобальная инфраструктура информационного общества, лежащая в основе динамично развивающейся сети физических объектов или устройств, имеющих адрес Интернет Протокола (Internet Protocol, IP, дословно «межсетевой протокол») для возможности установления соединения в сети Интернет, а также связь, имеющая место между такими объектами и системами, что делает возможным их применение на основе компьютерных сетей.

Под интернет-вещью обычно понимается устройство, которое имеет:

- Интерфейс для взаимодействия с пользователем.
- Свободный доступ в сеть Интернет для передачи и/или запроса любых данных.
- Конкретный адрес в глобальной сети или же специальный идентификатор, по которому осуществляется связь с этой вещью [1, с.136].

IoT используется во многих сферах человеческой жизни, например, в умных домах (для высокоскоростного управления климатом и системами вентиляции; для контроль освещения; для управление системой видеонаблюдения, обеспечения безопасности и т.д.).

Кроме того, коммерчески выгодное использование технологий IoT наблюдается в различных сферах деятельности:

- Логистике (Автоматизированная идентификация на всех звеньях логистической цепочки)
- Сельском хозяйстве (Мониторинг передвижения крупного рогатого скота и его состояния здоровья в реальном времени)
- Маркетинге (Проведение маркетинговых компаний за счет технологий штрих-кодирования, которые могут быть распознаны смартфоном)
- Транспорте (Создание автоматизированных транспортных систем (включая "умный" автомобиль), мониторинг передвижения транспортных средств)
- Туризме (Технологии идентификации для представления информации о памятниках, достопримечательностях)
- Производстве (Точная идентификация каждого состояния производственной цепочки)

Для взаимодействия между объектами Интернета вещей используются различные средства идентификации и средства передачи данных.

Для того чтобы устройства, подключенные к Интернету, могли связываться между собой нужны правила. Одно из правил – устройство должно иметь интернет-адрес для подключения.

Итак, Интернет вещей активно развивается во всем мире. В результате работы миллиардов устройств появляются большие объемы данных, по оценкам, к 2020 году число устройств, соединенных IoT, составит от 26 до 100 миллиардов. Среди таких устройств будут, в том числе, традиционные устройства (например, тостер, электрическая лампочка, холодильник, водопроводный кран), которые станут "умными" благодаря сенсорам реального времени со встроенными возможностями взаимодействия.

Однако, некоторые считают, что переход к протоколу IPv6 немного замедлит развитие Интернета вещей. В феврале 2012 года в мире не осталось свободных адресов IPv4. Хотя рядовые пользователи не нашли в этом ничего страшного, данный факт может существенно замедлить развитие Интернета вещей, поскольку миллиардам новых датчиков понадобятся новые уникальные IP-адреса [2, с.151].

#### Список литературы

1. Городищева А. Н. Интернет вещей и его место в информационном обществе / А. Н. Городищева, Э. В. Замятина // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. Философия. — 2015. — №1. — С. 136-137.
2. Похилько Е.Н. Сущность инновационной инфраструктуры / Е. Н. Похилько, О. Л. Королев // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015, Севастополь, 12-21 сентября 2015 : Под ред. доцента А. В. Сигала. – Симферополь : КФУ имени В. И. Вернадского, 2015. — С. 319.

УДК 004

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м. н., доцент*

**Смигельских Дмитрий Александрович**

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

На сегодняшний день любое предприятие, занимающееся производством и продажей товаров или услуг, невозможно представить без современных информационных технологий (ИТ). Можно смело говорить, что отрасль информационных технологий развивается самыми стремительными и динамичными темпами.

Следует сказать, что банковская сфера, государственный сектор, нефтяная промышленность, предприятия розничной торговли и оптовые фирмы, сфера услуг во многом зависят от рынка информационных технологий. Причиной этому служит то, что информационные технологии, по своей сути, обслуживают все эти отрасли [1, с. 135]. Благодаря им, внутрифирменные отделы компаний смогли повысить свою эффективность, усовершенствовав систему управления, снизив затраты и передав большинство работ на аутсорсинг.

На данный момент наиболее привлекательными отраслями рынка ИТ являются мобильные аппараты и планшеты, электронная медицина, аналитические технологии, программное обеспечение, визуализация. Наибольший рост по регионам сейчас наблюдается в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в первую очередь, это Китай.

Современный рынок ИТ-сферы представлен огромным множеством продуктов, которые разработаны в различных странах и предназначены для разных потребителей и структур. Они отличаются составом, выполняемыми функциями, архитектурой. Для потребителя, при покупке информационного продукта, встают вопросы рисков функциональных возможностей выбранных товаров.

Нынешние тенденции рынка ИТ показывают, что из нескольких возможных вариантов выбирается единственно верный для решения задачи ИТ. Таким образом, постепенно приближается такой период, когда будет существовать один или несколько производителей гипертехнологии, представляющей собой единую технологию, направленную на решение общего комплекса задач [2, с. 268].

Появление гипертехнологий говорит об интеграции приложений, баз данных и информационных систем. Сейчас это можно увидеть в электронной коммерции, создании электронного правительства, внедрении систем управленческой деятельности на предприятиях, параллельном вычислении на сложных вычислительных комплексах. Технология такого уровня должна быть согласована с международными стандартами.

В международном отношении произошли изменения в системе принятия стандартов информационной сферы. Временной период их разработки и утверждения занимает примерно 5-7 лет. Такая тенденция носит противоречивый характер в связи с тем, что уже через 2-3 года инновационные разработки становятся неэффективными, заканчивается их жизненный цикл – период времени, от разработки инновации до снятия её с производства. Для выхода из сложившейся ситуации следует создать двухуровневую систему стандартов, международных и корпоративных, а также упростить саму процедуру принятия.

Таким образом, рынок ИТ развивался и будет развиваться, несмотря на мировые кризисы и глобальные проблемы. Дальнейшее развитие и совершенствование технологий будет связано с появлением гипертехнологий, их правильным управлением и стандартизацией.

#### **Список использованных источников**

1. Кондратьев К. А. Тенденции и проблемы развития мирового ИТ-рынка / К.А., Кондратьев, А.М Колесников. // Известия Тульского Государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. — №4-1. — С. 135-140.
2. Шульга Н. А. Основные тенденции развития современных информационных технологий (ИТ) и особенности их стандартизации / Н. А. Шульга. // Уникальные исследования XXI века. – 2015. — №11. — С. 267-271.

УДК 338.45 : 004.35

*Круликовский Анатолий Петрович*

*к.ф.-м.н., доцент*

*Соколовская Валерия Олеговна*

*студентка*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

## **НОВЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Технология 3D-печати, также известная как аддитивное производство, существует в некоторой форме с 1980-х годов. Однако технология не была достаточно рентабельной и способной производить большинство конечных продуктов или большой объем промышленного производства. Существуют мнения, что эти недостатки не изменятся, по крайней мере, в ближайшем будущем.

В недавнем исследовании PricewaterhouseCoopers установили, что на более чем 100 промышленных предприятиях, две трети уже используют либо использовали 3D- печать. В большинстве случаев – это был эксперимент, некоторые же используют 3D- печать для быстрого прототипирования [1]. Исследовательская фирма Canalys, ожидает впереди изменения и прогнозирует, что объем мирового рынка 3D-принтеров и услуг вырастет с 2,5 миллиардов долларов в 2015 году до 16,2 миллиардов долларов в 2018 году, в среднем на 45,7 процента [2].

3D-печать может дополнять или заменять продукты и компоненты традиционного производства и создавать предметы, которые невозможно изготовить никаким иным способом.

Рассмотрим некоторые отрасли и перспективы использования 3D-печати.

**Автомобильное и промышленное производство.** С помощью 3D-печати в данных отраслях, возможно, объединять множество составных частей в единый комплекс; производить запасные части и компоненты; создавать технологическую оснастку.

**Аэрокосмическая отрасль.** 3D-принтер позволяет создавать геометрически сложные детали, что не представляется возможным при традиционном производстве.

**Фармакология, здравоохранение.** Среди наиболее важных возможностей следует отметить планирование операций по точным анатомическим моделям на основании компьютерной или магнитно-

резонансной томографии; разработка пользовательских ортопедических имплантатов и протезирование; использование 3D макетов для медицинского обучения; печать живой ткани для тестирования во время разработки препарата.

**Розничная торговля.** Создание игрушек, ювелирных изделий, украшений для дома и аналогичных товаров.

**Спорт.** 3D-печать позволяет создавать пользовательские защитные механизмы для улучшения безопасности; печатать уникальное спортивное снаряжение. Крупные бренды, такие как Nike и Adidas также используют 3D-графику, чтобы «настроить» обувь для своих клиентов [3].

**Образование.** Создание пособий и наглядных материалов для учащихся, что повлечет за собой более эффективную отдачу от процесса обучения.

Однако, несмотря на положительные тенденции, 3D-печать в промышленности сталкивается с рядом проблем. Так, для каждой отдельной отрасли (и даже компании) необходима координация в трех областях: принтеры и способы печати, программное обеспечение для дизайнера и печати, и материалов, используемых в полиграфии.

Поскольку технический прогресс значительно опережает развитие налоговой системы, возникает множество вопросов связанных с влиянием 3D-печати на экономику в целом.

Так, с массовым введением аддитивных технологий произойдет сокращение использования некоторых ресурсов, в том числе - невозобновляемых. Сократится количество отходов и выбросов углерода, а как следствие, расходов на охрану окружающей среды. В связи с этим, налоги будут сокращаться, что повлечет за собой спад экономики, поэтому уже сейчас необходимо усовершенствование налоговой системы [4].

Стоит отметить возможность массовой безработицы, обусловленной развитием аддитивных технологий, ведь если их использование станет весьма популярным, это будет серьезно ограничивать разнообразие навыков, требуемых в промышленности. При этом, потребуются новые навыки использования информационных технологий, что приведет к необходимости всеобщего перепрофилирования. Кроме того, как следствие уменьшения потребности в рабочей силе, начнут сокращаться взносы на социальное страхование, за чем последует нехватка средств для поддержания системы здравоохранения и пенсионной системы.

Можно сделать вывод, что 3D-печать - технология, которая, несомненно, повлияет на экономику и экономическую политику. К положительным изменениям можно отнести упрощение производственного процесса, уменьшение (или отсутствие) отходов в процессе производства и, в итоге, вытеснение централизованного массового производства; к отрицательным – безработицу, неспособность налоговой системы быстро адаптироваться под массовое использование аддитивных технологий.

Велика вероятность, что эта передовая технология откроет новые перспективы для науки, образования и окажет заметное влияние в развивающихся странах. Доступная цена технологии плюс огромное количество 3D-объектов для печатания в свободном доступе уже в настоящее время делают 3D-принтеры привлекательной технологией для стран с низким уровнем дохода.

#### **Список использованной литературы**

1. PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pwc.ru>, свободный. (Дата обращения: 02.10.2016 г.).
2. 3D printing market to grow to US\$16.2 billion in 2018 // Canalys. - 2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.canalys.com>. свободный. (Дата обращения: 02.10.2016 г.).
3. Матвеева А. А. Кроссовки из принтера // Газета.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business.shtml>. свободный. (Дата обращения: 03.10.2016 г.).
4. Бикман Н.А. Виртуальные активы, обычное различие доходов в виртуальных мирах / Н. А. Бикман. - М.: Вильямс, 2015. — 240 с.

УДК 338 : 004.772

***Круликовский Анатолий Петрович***

*к.ф.-м.н., доцент*

***Таишанова Лидия Лативицевна***

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ИЗМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аддитивные технологии оказывают общее влияние на все уровни логистической структуры предприятия, наиболее ощутимым оно является для логистики производственной системы. Выделяются три основных типа логистики производственных систем, распространенных сегодня: бережливое производство, гибкое производство и гибрид двух первых.

Бережливое производство сосредоточено на устранении отходов деятельности и планомерном сокращении процессов и операций, не добавляющих ценности к товару для потребителей (к таким относятся транспортировки, время ожидания изготовления, время обработки и т.п.) [1]. Данная

концепция управления производством также предусматривает реализацию поставок точно по запланированным срокам.

В то время как бережливая система производства определяется как система с минимальными отходами, гибкое производство признается как система с возможностью удовлетворения быстро меняющихся потребностей рынка, как с точки зрения объемов, так и разнообразия продукции. Гибкая система совместима с производством на заказ (build-to-order). Основное внимание в данной концепции управления производством фокусируется на сокращении времени выполнения заказа. Гибкое производство рассматривается как следующая модель после бережливого производства в эволюции методологии систем производства.

Трудной задачей для менеджеров цепочки поставок является необходимость быстро реагировать на изменения рынка, притом минимизируя издержки производства. Т.е. совмещать бережную и гибкую модели производственных систем. Системы, имеющие признаки обеих моделей, называют гибридными или бережно-гибкими. Основная идея концепции заключается в установлении точки разделения, когда используется одна или другая система с каждой стороны от разделения. В такой системе более нижерасположенные действия в цепи поставок основываются на концепции гибкого производства, чтобы как можно быстрее реагировать на изменения рыночного спроса, в то время как вышестоящие действия в цепи поставок основываются на концепции бережного производства [1]. Аддитивные технологии позволяют улучшить любую из этих систем, предоставляя возможности по увеличению эффективности ресурсов, повышению гибкости производства и уменьшению отходов производства, делая тем самым всю логическую сеть предприятия более эффективной.

Моделирование фактического поведения и динамики цепочки поставок является непростой задачей, поскольку цепочки поставок являются структурами высокой сложности, они подвержены частым изменениям. Отдельной проблемой в логистической сети являются вопросы отлаженной кооперации и обмена информацией в рамках потоков данных целостной системы производства. Внедрение технологий аддитивного производства (АП) обеспечивает дополнительные изменения в цепочках поставок, поэтому логистическая сеть должна разрабатываться на основе новых бизнес-моделей, для различного уровня внедрения технологий АП. Можно выделить четыре новых бизнес-модели.

Бизнес-модель №1. Переход от бережной системы производства к гибридной. Эта бизнес-модель подразумевает конфигурацию сети на основе реагирования на изменения рынка и на времени выполнения заказа, а не на затратах и издержках.

Бизнес-модель №2. Увеличенная структурная гибкость логистики (способность цепочки поставок адаптироваться к изменениям). Структурная гибкость может быть получена за счет нескольких стратегий, таких как совместное использование активов компаниями (мощностей и оборудования), множественный аутсорсинг, использование многофункциональных ресурсов, включая гибкую организацию труда и функционально-гибкое оборудование. Применение данных стратегий облегчается при использовании технологий АП. Примерами реализации стратегий по проектированию логистической сети могут служить:

а) локальное производство для локального потребителя вместо глобальных источников снабжения и централизованного производства;

б) производство, опирающееся на разнообразие продукции, а не на эффект масштаба.

Бизнес-модель №3. Виртуальная цепочка поставок. Переход от логистики материальных ресурсов к логистике на основе информационной сети. Предлагая цифровые модели в качестве новой единицы коммерции, аддитивные технологии разрушают старые звенья в логистической сети и в физической инфраструктуре транспортировок продукции, заменяя их информационными потоками и децентрализованным производством. Будет иметь место перераспределение рабочей силы с создания непосредственной физической продукции на управление процессами получения физических объектов из цифровых моделей. Эта бизнес-модель подразумевает оптимизацию сети, основанной на информационных и фондовых потоках, а не только на материальных потоках.

Бизнес-модель №4. «Облачное производство». Подразумевает предприятия, которые принимают заказы от клиентов и предлагают свое оборудование для производства. Также может включаться постпроизводственное обслуживание и услуги по предоставлению средств для разработки моделей.

Следует отметить, что на сегодняшний день уровень развития аддитивных технологий еще не позволяет им вытеснить массовое промышленное производство и применяется в тех отраслях, где их высокие затраты и медленные темпы оправдываются, приобретенными благодаря АП, функциональными возможностями, которые невозможно или очень трудно было получить традиционными способами производства. Однако, технологии АП находятся все еще в начальных стадиях промышленной и пользовательской адаптации, и с течением времени будут получать все большее развитие и распространение. Повсеместное внедрение АП приведет ко многим последствиям в мировой логистике. Системные изменения будут иметь место только тогда, когда автоматизация производства сбалансирует затраты в глобальных цепочках поставок.

3D-печать в сочетании с эффективным производством имеет потенциал революционизировать принципы, заложенные в первой промышленной революции. Локальное производство может

располагаться в непосредственной близости от конечных потребительских рынков. Появляются возможности гибко реагировать на изменения потребительского спроса. Динамика изменения цепочки поставок приведет к эволюции нового типа логистической компании, подобной 4PL (4 party logistics - провайдеры логистики), или компании по предоставлению широкого круга услуг, включающих разработку программного обеспечения, доставку и сопровождение продукции; работу по поддержанию отношений с партнерами, заключение договоров и т.п. Новые компании будут заниматься разработкой решений по планированию спроса, производства, доставки, анализа рынка, предоставления сервисной поддержки, переработки продукции. Практически, они станут поставщиками услуг по сопровождению жизненного цикла продукта.

**Список использованных источников:**

1. Mashhadi A., Esmailian B., Behdad S. Impact of additive manufacturing adoption on future of supply chains/ A. Mashhadi, B. Esmailian, S. Behdad // ASME 2015 International Manufacturing Science and Engineering Conference - Charlotte, North Carolina, USA, 2015, jun.8-12 – P. 3-6.

УДК 004.75

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м.н, доцент*

**Тупома Елена Сергеевна**

*студентка*

*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*

*Института экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ «ОБЛАЧНЫМИ» ТЕХНОЛОГИЯМИ

В современных условиях для каждого предприятия частой практикой является использование современных сервисов, обеспечивающих автоматизацию бизнес процессов. Грамотно организованный процесс автономной работы системы является ключевым фактором эффективности. Растет спрос корпоративных клиентов на частные «облака». В связи с этим в обозримом будущем популярность виртуализации десктопов и приложений также возрастет. О возможности использования и внедрения облачных технологий на предприятиях и в личных целях говорилось еще в 1970 году. Однако лишь в начале 90-ых данная идея начиналась воплощаться.

Существует большое количество мнений об актуальности использования облачных технологий. С.С.Баранова считает, что актуальность технологии: «...предоставляется как возможность использования облачной инфраструктуры для самостоятельного управления ресурсами обработки, хранения, сетей и другими фундаментальными вычислительными ресурсами» [1, с. 518]. Схожее мнение имеют Ю.В. Лященко и А.П. Багаева: «...уже сейчас бизнес может использовать такие сервисы - например, облачный хостинг от компании De Novo, которая уже много лет успешно работает в сфере информационных технологий» [2, с. 380].

Перед современными предприятиями стоит вопрос об использовании облачных сервисов. Однако, чем больше является организация, тем сложнее разработчиком приходится внедрять уникальную инфраструктуру подходящую под систему. Для облегчения данной задачи используют различные методологии и комплексное программное обеспечение [3]. Все основные классы инструментов, позволяющие обеспечить работу с облаком представлены на рисунке 1.

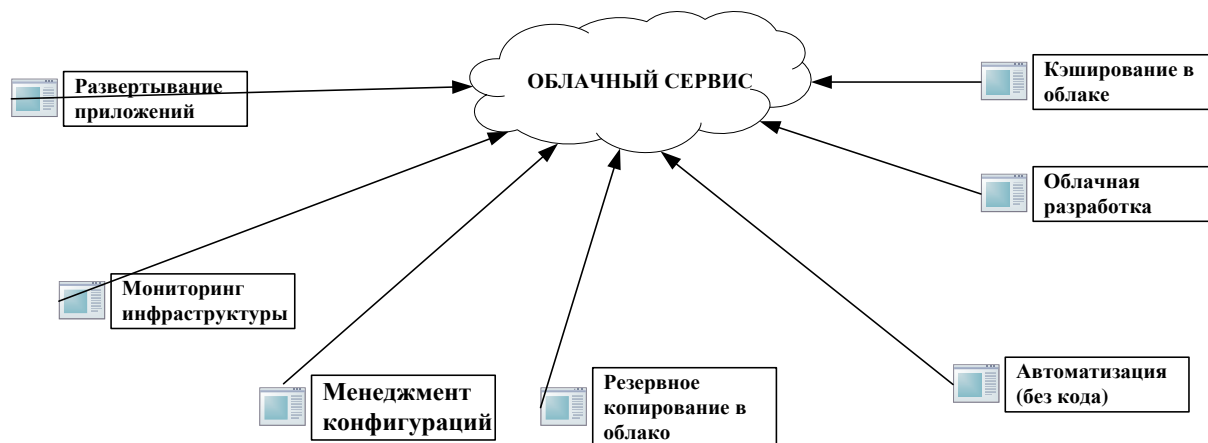


Рис.1. Основные программные продукты обеспечивающие работу в облаке

Источник: разработано авторами

При выборе провайдеров облачных вычислений необходимо обратить внимание на, инструменты помогающих автоматизировать процесс управления конфигурациями. Один из самых известных инструментов — CHEF: менеджмент конфигураций позволяет создавать набор команд для автоматизации бизнес-процессов в облаке. Другими словами, данный продукт позволяет объединить различные сервисы в один. Существует специальное приложение, которое можно поставить на сервер, благодаря нему клиент может получать своевременное обновление всех интегрированных систем и получать конкретные инструкции по эксплуатации.

Следующим важным программным комплексом, на который необходимо обратить внимания при выборе провайдера, является Veeam Cloud Connect. Очевидно, одним из главных преимуществ облачного хранения данных, является возможность хранения резервных копий систем. Однако, зачастую на практике возникает проблемы с надежным переносом данных в облако и обратно. Отметим, что у данного программного продукта нет своей визуализации, но его возможно использовать с Microsoft Windows Server, что облегчает весь процесс для администратора системы. На сайте Veeam заявлено, что Veeam Cloud Connect согласуется с правилом резервного копирования «3-2-1», согласно которому для обеспечения надежного хранения данных необходимо соблюдение трех условий: иметь три резервные копии; для хранения использовать два типа носителей; при этом один экземпляр должен храниться удаленно.

Pallet представляет собой инструмент, который помогает разработчику модифицировать облако для конкретных целей предприятия. С его помощью возникает возможность внедрения кода на уровне приложений. Его «бескодывым» аналогом является комплексное решение AutoMate.

Ресурс времени при развёртывании приложений всегда весьма велик. Для уменьшения временных затрат при развёртывании приложения широкое применение находит сервис Distelli, обеспечивающий заметное уменьшение ресурса времени при исполнении данного процесса. Сервис работает с большинства известными серверами. Так же в достоинства данного сервиса возможно отнести группировку серверов по конкретным характеристикам.

Программный комплекс Boundary привлекателен для внедрения, так как позволяет интегрировать облачные технологии различных производителей. Далее программа производит мониторинг состояния приложений и данных. Система выдает достаточно информативный отчет, который в случае необходимости агрегированных данных возможно интегрировать в другие аналитические программы для вывода подробной информации о состоянии инфраструктуре системы.

Технология SSD кэширования, позволяющая сохранять бэкапы жестких дисках, необходима на предприятиях, так как накопители SSD является слабым местом у большинства массовых приложений. В облачных технологиях для этих целей существует NetAppFlashCash, данная система позволяет сохранять наиболее часто запрашиваемые данные тем самым увеличивая производительности и увеличением количества операций чтения. И тем самым снижая время ожидания чтения информации по сравнению с дисковым накопителем.

Таким образом, были оценены основные инструментарию необходимые при управлении облачных технологий. В ходе исследования, был проведен подробный анализ каждого программного комплекса, позволяющего упростить процесс контроля облачным сервисом. Для предприятий, перестраивающих свои бизнес-процессы под «облачные» информационно-коммуникационные технологии знание возможностей и назначения инструментов для «облачных вычислений» необходимо для дальнейшего эффективного использования ими.

#### **Список литературы**

1. Баранова С.С. Исследования тенденций развития облачных сервисов / С.С. Баранова // Cloud of science. — 2014. — №3. — С. 517-523.
2. Лященко Ю.В. Преимущества и недостатки облачных технологий / Ю.В. Лященко, А. П. Багаева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. —2014. — №10. — С.380-381.
3. Королев О. Л. Технологическая платформа как механизм регулирования программных обеспечений организации / О. Л. Королев, Ю. Г. Клименко // Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XIII еждународной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 21-23 апреля 2016 года. – Саки: ИП Бровко А. А., 2016. – С. 250-251.

**Матвеев Владимир Васильевич**

*доцент, к.ф.-м.н.*

**Мустафаев Р. Х.,**

*студент*

*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ**

В планировании, определении сроков, управлении и оценке сложных проектов приходится сталкиваться с "конфликтами многокритериальности" между ожидаемой продолжительностью, планируемыми затратами, использованием ресурсов, надежностью и др.

В качестве основных инструментов для координации проектов используют метод критического пути (CPM – Critical Path Method) и технологию обзора и оценки планов (PERT – Program Evaluation & Review Wechnics).



Пусть задан сетевой график некоторого проекта  $G(X,A)$ , где  $X$  – множество вершин (событий),  $A$  – множество дуг (операций).

Задача управления проектом состоит в том, чтобы обеспечить его своевременное завершение с учетом времени, необходимого для выполнения каждой операции, и определенных взаимосвязей, характеризующих последовательность их выполнения.

Если проект должен быть завершен к возможно более раннему сроку, то время, которое может быть выделено для выполнения каждой операции, ограничено. В самом деле, критические операции должны быть выполнены без какой бы то ни было задержки, а некритические операции  $(i, j)$  – к моменту окончания проекта. Следовательно, при управлении выполнением проекта возникает задача оптимального распределения задержек между некритическими операциями.

Предполагается, что время  $t(i, j)$  выполнения операции  $(i, j)$  должно удовлетворять требованиям

$$t_{\min}(i, j) \leq t(i, j) \leq t_{\max}(i, j), \forall (i, j) \in A \quad (1)$$

Предполагается также, что изменение стоимость выполнения операции  $(i, j)$  линейно зависит от времени ее выполнения: при увеличении времени выполнения операции на единицу ее стоимость уменьшается на  $k(i, j)$ .

$k(i, j)$  – положительный коэффициент (коэффициент нарастания затрат). Заметим, что при наличии условия (1) используются методы расчета вероятностных сетей, из которых наибольшее распространение получил PERT.

Возникают вопросы: какое время  $t(i, j)$  необходимо выделить для выполнения каждой операции  $(i, j)$ , чтобы весь проект был закончен к заданному времени  $\bar{T}$ , а общая стоимость выполнения операций была минимальной; к какому сроку может быть закончен проект при ограниченном бюджете на его выполнение?

Сформулируем двухкритериальную задачу линейного программирования:

$$T_{\text{ед}}(t) \rightarrow \min \quad (2)$$

$$P(t) \rightarrow \min \quad (3)$$

$$t_{\min}(i, j) \leq t(i, j) \leq t_{\max}(i, j), \forall (i, j) \in A \quad (4)$$

$$T_{\text{ед}}(t) \geq \bar{T}_{\text{ед}}^{\min} \quad (5)$$

$$T_{\text{ед}}(t) \leq \bar{T} \quad (6)$$

$$P(t) \leq \bar{P} \quad (7)$$

Здесь  $T_{\text{ед}}(t)$  – критический путь,  $\bar{T}_{\text{ед}}^{\min}$  – минимально возможная продолжительность критического пути (определяется),  $\bar{T}$  – задаваемая длительность критического пути,  $P(t)$  – стоимость проекта,  $\bar{P}$  – задаваемая стоимость проекта:

Задача (2) – (5) является задачей оптимизации сетевого графика по времени и стоимости.

Задача (2) – (6) является задачей определения рациональных продолжительностей операций, обеспечивающих минимальную стоимость проекта при заданной его продолжительности.

Задача (2) – (7) без учета ограничения (6), является задачей определения рациональных продолжительностей операций проекта, обеспечивающих его минимальную продолжительность проекта при ограниченном бюджете.

Каждая из вышеперечисленных задач является бикритериальной задачей линейного программирования и может быть решена, например, методом линейной свертки критериев.

УДК: 519.852.3

**Матвеев Владимир Васильевич**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Титаренко Виктор Николаевич**

*старший преподаватель*

**Титаренко Дмитрий Викторович**

*к.э.н., доцент*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

## МЕТОД ОБОБЩЕННЫХ КООРДИНАТ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ДВУХСТОРОННИМИ НЕРАВЕНСТВАМИ

**Введение.** В задачах экономико-математического моделирования на переменные могут налагаться ограничения в виде верхней и нижней границы допустимых значений [1]. Нижние и верхние границы соответствуют возможным минимальным и максимальным значениям переменных и относятся к ограничениям, заданным в явном виде. Решение задач линейного программирования в такой постановке



необходимо для экономико-математического моделирования и решения практических задач управления и принятия решений.

**Цель.** Цель данной работы заключается в построении алгоритма решения задачи линейного программирования при условии *совместности* системы линейных ограничений в области двухсторонних ограничений на переменные,  $- X_{\min} \leq X \leq X_{\max}$  методом обобщенных координат и построением линейных отсечений для недопустимых решений.

**Основной материал исследования.** Вопрос *совместности* системы линейных ограничений в области двухсторонних ограничений рассмотрен [2, 3]. Предположим, что условия *совместности* системы линейных ограничений в области двухсторонних ограничений выполняются.

Пусть задана задача линейного программирования в канонической форме.

Найти

$$\max \rightarrow C^T X \quad (1)$$

$$A \cdot X = B \quad (2)$$

$$x \geq 0 \quad (3)$$

$$x_{\min} \leq x \leq x_{\max} \quad (4)$$

где  $A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix}$  – матрица коэффициентов системы линейных ограничений (2);

$B^T = (b_1, b_2, \dots, b_m)$  – вектор правой части системы ограничений (2);

$C^T = (c_1, c_2, \dots, c_n)$  – вектор-строка коэффициентов целевой функции;

$x^T = (x_1, x_2, \dots, x_n)$  – искомый вектор решения задачи линейного программирования (1)-(4)

$x_{\min}^T = (x_{1\min}, x_{2\min}, \dots, x_{n\min})$  и  $x_{\max}^T = (x_{1\max}, x_{2\max}, \dots, x_{n\max})$  – векторы ограничений на переменные.

Необходимо найти вектор  $x^{*T} = (x_1^*, x_2^*, \dots, x_n^*)$ , удовлетворяющий условиям (2)-(4) и доставляющий максимум целевой функции (1).

Пусть  $x'^T = (x'_1, x'_2, \dots, x'_n)$  – решение задачи (1)-(3), и, если

$$\begin{pmatrix} x_{1\min} \\ x_{2\min} \\ \dots \\ x_{n\min} \end{pmatrix} \leq \begin{pmatrix} x'_1 \\ x'_2 \\ \dots \\ x'_n \end{pmatrix} \leq \begin{pmatrix} x_{1\max} \\ x_{2\max} \\ \dots \\ x_{n\max} \end{pmatrix} \quad (5),$$

то вектор  $x'^T = (x'_1, x'_2, \dots, x'_n)$  есть решение исходной задачи линейного программирования (1)-(4).

Пусть  $x'_1 \notin [x_{1\min}, x_{1\max}]$ ,  $x'_2 \notin [x_{2\min}, x_{2\max}]$ , а остальные ограничения выполняются. Для переменных  $x'_1$  и  $x'_2$  введем обобщенные координаты  $t_1$  и  $t_2$ :

$$\begin{cases} x_1 = (1-t_1) \cdot x_{1\min} + t_1 \cdot x_{1\max} \\ x_2 = (1-t_2) \cdot x_{2\min} + t_2 \cdot x_{2\max} \end{cases} \quad (6)$$

При  $0 \leq t_1 < \infty$ ,  $0 \leq t_2 < \infty$  соотношения (6) определяют уравнение луча с началом  $x_{1\min}, x_{2\min}$  соответственно.

При  $0 \leq t_1 \leq 1$ ,  $0 \leq t_2 \leq 1$  переменные  $x_1 \in [x_{1\min}, x_{1\max}]$ ,  $x_2 \in [x_{2\min}, x_{2\max}]$ .

Проведем замену переменных в целевой функции (1) и в системе ограничений (2).

$$C^T X \begin{cases} \text{substitute } x_1 = (1-t_1) \cdot x_{1\min} + t_1 \cdot x_{1\max} \\ \text{substitute } x_2 = (1-t_2) \cdot x_{2\min} + t_2 \cdot x_{2\max} \end{cases} \quad (7)$$

$$AX = B \begin{cases} \text{substitute } x_1 = (1-t_1) \cdot x_{1\min} + t_1 \cdot x_{1\max} \\ \text{substitute } x_2 = (1-t_2) \cdot x_{2\min} + t_2 \cdot x_{2\max} \end{cases} \quad (8)$$

Далее рассмотрим задачу линейного программирования:

Найти

$$\max \rightarrow C^T X (t_1, t_2, x_3, \dots, x_n) \quad (9)$$

$$A \cdot X (t_1, t_2, x_3, \dots, x_n) = B \quad (10)$$

$$t_1 \geq 0, t_2 \geq 0, x_3 \geq 0, \dots, x_n \geq 0 \quad (11)$$

Если  $x^{*T} = (t_1, t_2, x_3^*, \dots, x_n^*)$  решение задачи (9)-(11), то при значениях  $t_1, t_2 \in [0, 1]$   
 $x_1 \in [x_{1\min}, x_{1\max}]$ ,  $x_2 \in [x_{2\min}, x_{2\max}]$ .

Пусть переменная  $t_1$  находится в достаточно малой окрестности 1. Для переменной  $t_1$  построим линейное ограничение, которое отсекает дробную часть, аналогично отсекающему методу Гомори для задачи частично-целочисленного линейного программирования. Систему ограничений (10) дополним построенным ограничением, и решим задачу линейного программирования (9)-(11) с дополнительным ограничением отсечения.

Алгоритм решения рассмотрим на примере решения задачи ЛП симплекс-методом в среде Mathcad.

Найти  $\max \rightarrow f(x_1, x_2, x_3) = 3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3$

При

$$x_1 + x_2 + 2 \cdot x_3 \leq 14$$

$$2 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 \leq 43$$

$$0 \leq x_1 \leq 4 \quad 7 \leq x_2 \leq 10 \quad 0 \leq x_3 \leq 3$$

Приведем задачу к каноническому виду и определим решение в базисе  $x_1, x_2$

$$\begin{pmatrix} x_1 + x_2 + 2 \cdot x_3 + x_4 = 14 \\ 2 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 + x_5 = 43 \end{pmatrix} \text{ solve, } \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -\frac{5}{2} \cdot x_3 - 2 \cdot x_4 + \frac{13}{2} + \frac{1}{2} \cdot x_5 \\ \frac{1}{2} \cdot x_3 + x_4 + \frac{15}{2} - \frac{1}{2} \cdot x_5 \end{pmatrix}$$

$$\begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -\frac{5}{2} \cdot x_3 - 2 \cdot x_4 + \frac{13}{2} + \frac{1}{2} \cdot x_5 \\ \frac{1}{2} \cdot x_3 + x_4 + \frac{15}{2} - \frac{1}{2} \cdot x_5 \end{pmatrix}$$

Получили решение, в котором не выполняется ограничение  $0 \leq x_1 \leq 4$ , но в данном базисе достигается макс целевой функции.

$$3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3 \begin{cases} \text{substitute, } x_1 = \frac{-5}{2} \cdot x_3 - 2 \cdot x_4 + \frac{13}{2} + \frac{1}{2} \cdot x_5 \\ \text{substitute, } x_2 = \frac{1}{2} \cdot x_3 + x_4 + \frac{15}{2} - \frac{1}{2} \cdot x_5 \end{cases} = -3 \cdot x_3 - x_4 + 57 - x_5$$

Выразим переменную  $x_1$  через обобщенную координату  $t_1$  по формуле  $x_1 = 4 \cdot t_1$  и выполним замену переменной в ограничении и целевой функции.

$$\begin{pmatrix} x_1 + x_2 + 2 \cdot x_3 + x_4 = 14 \\ 2 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 + x_5 = 43 \end{pmatrix} \text{ substitute, } x_1 = 4 \cdot t_1 = \begin{pmatrix} 4 \cdot t_1 + x_2 + 2 \cdot x_3 + x_4 = 14 \\ 8 \cdot t_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 + x_5 = 43 \end{pmatrix}$$

$$3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3 \text{ substitute, } x_1 = 4 \cdot t_1 = 12 \cdot t_1 + 5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3$$

Решим систему ограничений в базисе  $t_1, x_2$  и определим достижимость решения на  $\max$ .

$$\begin{pmatrix} 4 \cdot t_1 + x_2 + 2 \cdot x_3 + x_4 = 14 \\ 8 \cdot t_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 + x_5 = 43 \end{pmatrix} \text{ solve, } \begin{pmatrix} t_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -\frac{5}{8} \cdot x_3 - \frac{1}{2} \cdot x_4 + \frac{13}{8} + \frac{1}{8} \cdot x_5 \\ \frac{1}{2} \cdot x_3 + x_4 + \frac{15}{2} - \frac{1}{2} \cdot x_5 \end{pmatrix}$$

$$\begin{pmatrix} t_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -\frac{5}{8} \cdot x_3 - \frac{1}{2} \cdot x_4 + \frac{13}{8} + \frac{1}{8} \cdot x_5 \\ \frac{1}{2} \cdot x_3 + x_4 + \frac{15}{2} - \frac{1}{2} \cdot x_5 \end{pmatrix}$$

$$12 \cdot t_1 + 5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3 \begin{cases} \text{substitute, } t_1 = -\frac{5}{8} \cdot x_3 - \frac{1}{2} \cdot x_4 + \frac{13}{8} + \frac{1}{8} \cdot x_5 \\ \text{substitute, } x_2 = \frac{1}{2} \cdot x_3 + x_4 + \frac{15}{2} - \frac{1}{2} \cdot x_5 \end{cases} = -3 \cdot x_3 - x_4 + 57 - x_5$$

Maximum в данном базисе достигнуто, однако, переменная  $t_1 > 1$ , и, следовательно, соответствующая основная переменная  $x_1 > 4$ . Построим ограничение отсечения для обобщенной координаты  $t_1$ .

$$\left\{ \frac{13}{8} \right\} - \left\{ \frac{5}{8} \right\} \cdot x_3 - \left\{ \frac{1}{2} \right\} \cdot x_4 - \left\{ -\frac{1}{8} \right\} \cdot x_5 \leq 0 \quad \text{где скобки означают дробную часть числа.}$$

Введя дополнительную переменную  $x_6$  получим ограничение отсекающее дробную часть обобщенной переменной  $t_1$ .

$$\frac{5}{8} - \frac{5}{6} \cdot x_3 - \frac{1}{2} \cdot x_4 - \frac{7}{8} \cdot x_5 + x_6 = 0$$

Решим расширенную систему ограничений и подставим в целевую функцию

$$\begin{pmatrix} 4 \cdot t_1 + x_2 + 2 \cdot x_3 + x_4 = 14 \\ 8 \cdot t_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 + x_5 = 43 \\ \frac{5}{8} - \frac{5}{6} \cdot x_3 - \frac{1}{2} \cdot x_4 - \frac{7}{8} \cdot x_5 + x_6 = 0 \end{pmatrix} \text{ solve, } \begin{pmatrix} t_1 \\ x_2 \\ x_4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \frac{5}{24} \cdot x_3 + x_5 + 1 - x_6 \\ -\frac{7}{6} \cdot x_3 - \frac{9}{4} \cdot x_5 + \frac{35}{4} + 2 \cdot x_6 \\ \frac{5}{4} - \frac{5}{3} \cdot x_3 - \frac{7}{4} \cdot x_5 + 2 \cdot x_6 \end{pmatrix}$$

$$12 \cdot t_1 + 5 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3 \begin{cases} \text{substitute, } t_1 = \frac{5}{24} \cdot x_3 + x_5 + 1 - x_6 \\ \text{substitute, } x_2 = -\frac{7}{6} \cdot x_3 - \frac{9}{4} \cdot x_5 + \frac{35}{4} + 2 \cdot x_6 \end{cases} = \frac{-4}{3} \cdot x_3 + \frac{3}{4} \cdot x_5 + \frac{223}{4} - 2 \cdot x_6$$

Обобщенная переменная  $t_1 = 1$ , следовательно, оптимальное решение исходной задачи достигнуто на векторе с координатами:

$$t_1 = 1 \quad x_1 = 4 \quad x_2 = \frac{35}{4} = 8.75 \quad x_3 = 0 \quad x_4 = 0 \quad x_5 = 0$$

Максимум целевой функции  $f(x_1, x_2, x_3) = 223/4$ .

**Выводы.** Построен алгоритм решения задачи линейного программирования для системы линейных ограничений совместной в области двухсторонних ограничений на переменные,  $-X_{\min} \leq X \leq X_{\max}$  методом обобщенных координат и линейных отсечений. Приведен пример решения задачи.

#### Список использованных источников

1. Карпелевич Ф.И., Садовский Л.Е. Элементы линейной алгебры и линейного программирования / Ф.И. Карпелевич, Л.Е. Садовский. – М.: Наука, 1965– 312с.
2. Хэмди А. Таха. Введение в исследование операций, 6-е издание. / Таха А. Хэмди - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 912 с.
3. Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В. О построении совместных систем ограничений для экономико-математических задач с двусторонними неравенствами / В.В. Матвеев, В.Н. Титаренко, Д.В. Титаренко // «Культура народов Причерноморья» – 2013 – №262 с. 56-61

УДК 338.48

**Мокрицкий Вадим Андреевич,***ст. преподаватель**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»**Симферополь, Республика Крым, Россия*

## **РОЛЬ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ**

Кадастрами природных туристских ресурсов называется свод экономических, экологических, организационных и технических показателей, характеризующих количество и качество природного ресурса, состав и категории природопользователей. Данные кадастров лежат в основе рационального использования природных ресурсов, охраны природной среды, на их базе определяется денежная оценка природного ресурса, его продажная цена, система мер по восстановлению и оздоровлению окружающей среды.

В соответствии словарем, под проектированием понимается процесс создания проекта - прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния (явления или процесса). В настоящее время наряду с традиционными видами проектирования (например, архитектурно-строительными, технологическими) стали складываться самостоятельные направления, к которым относится и туристско-рекреационное проектирование.

Туристско-рекреационное проектирование - это проектная деятельность в сфере туризма и рекреации. Особенности туристско-рекреационного проектирования исходят из особенностей туристско-рекреационной деятельности, которую следует рассматривать как деятельность человека в свободное время на определённых специализированных территориях.

Из базового определения «проектирования» ясна его полифункциональность в отношении туристско-рекреационной деятельности: 1) она может касаться определённых объектов (например, туристско-рекреационных комплексов); 2) она может быть связана с формированием прообраза определённого состояния - например, такая деятельность может быть связана с разработкой концепций, программ, стратегий развития туризма на определённой территории; 3) она может быть ориентирована на разработку конкретного туристского продукта (или услуги). Таким образом, туристско-рекреационное проектирование можно рассматривать на трёх уровнях: проектирование объектов туристской индустрии, проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии, проектирование развития туристской индустрии в целом на определённой территории.

Туристско-рекреационное проектирование непосредственно связано с потенциалом территории, её возможностями для организации тех или иных видов отдыха и туризма, а также конкретными целями и задачами, которые ставятся перед туристской индустрией на локальном или региональном уровнях. Данный вид проектирования обладает определёнными характеристиками: ограниченностью сроков проектирования и создания конкретных проектов; новизной создаваемого продукта (услуги); последовательностью этапов разработки и внедрения проекта.

Как любой проект, так и туристско-рекреационное проектирование - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений. В основу туристско-рекреационного проекта должен быть положен разумный баланс между сроками и бюджетом для создания уникального продукта (услуги). Создание и донесение до потребителя такого продукта (услуги) является целью проекта. Поставленная в проекте цель должна быть достижимой, реальной, базироваться на современных технологиях.

При создании любого проекта выделяется несколько этапов жизненного цикла: инициация, планирование, реализация и завершение проекта. На первой стадии инициализации проекта происходит формирование цели и задач проекта. Создание уникального продукта (услуги) возможно лишь при эффективном использовании туристско-рекреационного потенциала территории с учётом сложившихся и намечающихся потребностей населения в туристско-рекреационной деятельности, готовности населения развивать рекреацию и туризма. При научном обосновании цели и задач проекта в сфере туризма и рекреации используются географические и социологические подходы.

На основе информации можно получить целую серию частных оценок, которые обобщаются в итоговой оценке. На завершающем этапе оценки туристско-рекреационного потенциала производится *интерпретация и картирование полученных частных и итоговых оценок*. Исходя из задач проектирования, интерпретация частных и итоговых оценок должна дать ответ на вопрос: «Где, когда и какие виды туризма целесообразно развивать». Оценка туристско-рекреационного потенциала лежит в основе разработки уникального туристского продукта (услуги) и программы развития туристской индустрии в целом.

*Вторая стадия* жизненного цикла проекта - планирование проекта непосредственно связана с разработкой детальных планов развития отдельных территориальных единиц, объектов и предприятий туристской индустрии. С географической точки зрения особое внимание на стадии планирования проекта должно быть уделено определению границ отдельных территориальных единиц, функциональному зонированию территории (территориальному планированию), определению рисков

природного и техногенного характера и разработке мер по их предотвращению, рекреационной ёмкости территории. На стадии планирования проекта должны быть разработаны индикаторы устойчивого развития территории - интегральные показатели, позволяющие судить о состоянии или изменении экономической, социальной, культурной, природной или экологической переменных.

*Стадия реализации проекта* связана с подготовкой проектной документации, получением необходимых заключений, проведением туристско-рекреационной экспертизы.

Важным элементом стадии реализации проекта является проведение туристско- рекреационной экспертизы инвестиционных проектов с целью выявления их эффективности, инновационности, согласованности с требованиями природной и социокультурной среды. Под туристско-рекреационной экспертизой следует понимать «комплексное исследование, направленное на оценку соответствия туристско- рекреационных свойств и характеристик территорий, объектов и проектов их освоения и строительства нормативно-правовым и иным требованиям устойчивого развития сферы туризма и отдыха». Главная особенность туристско-рекреационной экспертизы заключается в том, что она включает в себя несколько различных этапов и форм аналитических исследований, которые сами по себе представляются самостоятельными видами экспертизы.

Туристско-рекреационная экспертиза территорий - обязательная процедура выработки стратегии развития туризма. В результате проведения туристско- рекреационной экспертизы группа экспертов производит отбор и уточнение индикаторов устойчивого развития туристской дестинации.

*Стадия завершения проекта* связана с получением одобрения проекта (например, в виде включения его в региональную программу развития туризма или одобрения софинансирования проекта из средств Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)). На данной стадии происходят уточнения в команде, которая будет реализовывать проект, в планах- графиках, в стоимости туристских продуктов и услуг и т.д. На этом этапе могут создаваться новые структуры, в компетенцию которых входит реализация проекта (например, управляющие компании, курирующие реализацию проектов туристско- рекреационных кластеров).

Кадастр туристско-рекреационных ресурсов представляет собой информационную систему, включающую сведения о статусе туристско-рекреационных ресурсов, их географическом положении и границах, природопользователях, научной, экономической, экологической и культурной ценностях, а также режиме их охраны и использования. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов создаётся на основе современных геоинформационных и телекоммуникационных технологий, что означает включение в него систем создания и поддержания цифровых кадастровых карт и планов, баз данных по учёту природных ресурсов и загрязнения природных сред, а также технических и программных средств для работы в различных режимах удаленного доступа. Важнейшим элементом создания кадастра туристско-рекреационных ресурсов служит создание ГИС туристско- рекреационных ресурсов.

Кадастр туристско-рекреационных ресурсов является неотъемлемой частью туристско-рекреационного паспорта территории и, соответственно, базисом для оценки её туристско-рекреационного потенциала и туристско-рекреационного проектирования. Под туристско-рекреационным потенциалом территории понимается совокупность туристско- рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности. Ресурсную основу туристско-рекреационного потенциала составляют природные, культурно-исторические, социально-экономические (инфраструктурные, информационные, инвестиционные и трудовые) туристско-рекреационные ресурсы, а также их территориальные сочетания.

Проектирование туристских услуг проводится в несколько этапов: составляются модели туристских услуг; разрабатываются технические требования и нормируемые характеристики услуг; устанавливаются технологические требования и определения технологий процесса оказания туристских услуг; определяются методы контроля качества проектируемых туристских услуг; утверждаются документы на проектируемые туристские услуги.

Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов таковы: соответствие назначению, безопасность, точность и своевременность исполнения, эргономичность, комфортность, эстетичность, информативность, доступность.

Характеристики туристских услуг, указанные в проектных документах, должны соответствовать требованиям национальных стандартов. Результат данного этапа проектирования - это проекты технических условий, технологических инструкций, технологических карт, стандартов работы персонала и других документов.

Кадастр туристических ресурсов создается на основе современных геоинформационных и телекоммуникационных технологий, что означает включение в него систем создания и поддержания цифровых кадастровых карт и планов, баз данных по учету природных ресурсов и загрязнения природных сред, а также технических и программных средств для работы в различных режимах удаленного доступа. Информация кадастра туристических ресурсов должна быть представлена в виде географических карт, таблиц и описаний на электронных и бумажных носителях и унифицирована по масштабам карт, стандартам по сбору данных, родам классификаций, требованиям режимов

использования и методикам социально-экономической оценки.

При разработке тематической нагрузки большое внимание должно быть обращено на формирование системы условных знаков. При создании туристской карты используются следующие способы картографического изображения и системы условных обозначений: 1. Значковый. Используется для отображения широкого круга туристско-рекреационных объектов и явлений, локализованных в пунктах: специализированные туристические объекты размещения; гостиницы; объекты придорожного сервиса; турфирмы; населенные пункты с указанием типов туризма; места с наибольшей концентрацией тур-маршрутов по видам туризма; санатории и места развития лечебно-оздоровительного туризма вне сцещереждений; археологические и исторические памятники; памятники природы, пещеры, интересные для туристов объекты природы; музеи, места связанные с жизнью и деятельностью известных людей; интересные и опасные объекты на реках; места, имеющие важное религиозное значение, в том числе храмы; архитектурные памятники; экскурсионные промышленные объекты; основные охотничьи базы; источники минеральных вод; месторождения лечебных грязей; места, где развиваются народные ремесла.

Для показа качественных и количественных различий используются различные цветовые схемы и оттенки, штриховка, контуры, формы и размеры значков. При этом четко дифференцированы типы значков: геометрические, буквенные, наглядные, структурные и др.

2. Способ линейных знаков – позволит отразить на туристской карте природные и социальные объекты, имеющие линейное простирание, а также границы природных контуров и административных образований. С помощью данного способа показаны: основные туристские маршруты по видам туризма, особо охраняемые природные территории (их границы), реки и их категории сложности для водного туризма, пути сообщения с показом типов дорог в зависимости от состояния дорожного покрытия.

3. Способ ареалов – является одним из распространенных способов, применяемых как на общегеографических, так и на тематических картах. Он позволил отобразить области распространения наиболее интересных видов.

#### **Литература**

1. Большой энциклопедический словарь / Под ред. А.М. Прохорова. М., 2000. 1456 с.
2. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. М.: Стандартинформ, 2010.
3. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. М.: Стандартинформ, 2010.
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. М.: Стандартинформ, 2011.
5. ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом, М.: Стандартинформ, 2012.
6. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник. М.: Академия, 2014. 217 с.
7. Мокрицкий В.А. Обобщение методик для анализа, обобщения, систематизации информации для информационной основы кадастра рекреационных водных ресурсов./Мокрицкий В.А./АНАЛИЗ, МОДЕЛИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. 2016. С.274-277

УДК 004.9

**Остапенко Ирина Николаевна,**

*к.э.н., доцент*

**Тупота Елена Сергеевна,**

*студентка*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКАНЕРОВ БЕЗОПАСНОСТИ, ОСНОВАННЫХ НА НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ**

Любому современному предприятию на данный момент необходимо внедрять комплекс мер направленных на поддержания информационной безопасности. Существует огромное количество возможных решений, таких как DLP системы либо сканеры безопасности. Стоит отметить, что не все сканеры безопасности используют морально устаревшие технологии поиска проблем. Производители начинают использовать интеллектуальный анализ данных и нейросетевые технологии. Однако, большинство производителей до сих пор используют в основе сложные эвристические алгоритмы, которые за частую срабатывают ложно.

На современном рынке программного обеспечения существует большое количество сканеров безопасности, например, MaxPatrol, XSpider, Application Inspector. Все программные продукты отличаются ценовой политикой, типами сканирования и качества. Отметим, что для создания сканера необходимо определиться с основной методологией, на которой будет основано дальнейшее сканирование системы. Например, задача линейного разделения элементов множества на два класса или классификация деревом решений может лежать в основе алгоритма.

В результате использования сканера администратору удастся установить все обнаруженные уязвимости, полученные в результате анализа сканера. Однако, сканеры, основанные на эвристических алгоритмах, достаточно часто срабатывают ложно, что увеличивает трудозатраты администраторов по устранению не существующей уязвимости. Из-за возможности ложных срабатываний на предприятиях необходимо иметь эксперта, который сможет быстро и точно выявить правдивость угрозы.

Очевидно, что при использовании нейросетевых технологий необходимо составить таблицу уроков, по которой нейронная сеть сможет осуществить процесс обучения. Для этого необходимо воспользоваться статистикой анализа сканера безопасности на предприятии и выявить «эталонные» уроки. В дальнейшем нейронная сеть будет отсеивать очевидные ложные срабатывания системы сравнивая фактические значения с «эталонными». Если все значения могут быть однозначно параметризованы, то задача может быть решена с помощью задачи линейного разделения множества на классы.

Для реализации такой нейронной сети необходимо ввести следующие параметры:

- Вектор всех уязвимостей;
- Множество кандидатов уязвимости;
- Два класса уязвимости (оправданная и ложная);
- Множество эталонных уязвимостей;
- Множество для оценки уязвимостей.
- Функция определяющая возможность различных интерпретации результата классификации;
- Функция, присваивающая количественную оценку принадлежности угрозы к конкретному классу уязвимости.

Отметим, что для реализации данной нейронной сети необходимо задать матрицу уроков с «эталонными» значениями, по которой будет проходить обучение нейронной сети. Следующим этапом построение нейронной сети является ее создание путем реализации на конкретном языке программирования.

Таким образом, при необходимости использования сканеров безопасности существует целесообразность применения технологий искусственного интеллекта. В ходе исследования была поставлена задача для нейронной сети и выявлены все необходимые входные данные для ее дальнейшей реализации.

УДК 659.4

*Пенькова Инесса Вячеславовна*

*д.э.н., профессор*

*Кислинг Эльвира Сергеевна*

*магистрант*

*Институт экономики и управления (структурное подразделение)*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», РК, РФ*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ SOSTAC**

Значение Интернета в современном бизнесе было подчёркнуто М.Портером, который отметил, что если компания хочет оставаться конкурентоспособной, то у неё нет выбора кроме как использовать интернет-технологии в своей деятельности [1, с 70]. Успех бизнеса в Интернет зависит от поведения компании в среде Интернет, от ее действий и от используемых инструментов использовать – всё это определяется стратегией интернет-маркетинга.

Когда компания определила свою маркетинговую стратегию, сформулировав конкретные цели и необходимые маркетинговые инструменты, следующий шаг предполагает построение маркетингового плана, то есть конкретного руководства к действию, устанавливающего, каким образом будут достигнуты цели, выделенные в стратегии.

В 1999 г. П. Смитом была разработана система планирования SOSTAC. Сегодня этой системой планирования пользуются многие профессионалы. Название системы является акронимом, определяющим последовательность стадий [2, с 85-90]:

S (situation analysis) – анализ ситуации, на этом этапе задаётся вопрос «где мы сейчас?», учитываются предшествующий опыт деятельности компании в области маркетинга, её слабые и сильные стороны.

O (objectives) – цели – «где мы хотим быть?», то есть компания должна определить, что требуется достичь через интернет-каналы, каковы её преимущества.

S (strategy) – стратегия – «как туда добраться?». Стратегия содержит краткое описание способов выполнения задач. На этом этапе происходит позиционирование и выявляется OVP (online value proposition) – ценность предложения для потребителя в режиме он-лайн, а именно, набор преимуществ, которыми обладает продукт, представленный в Интернете, например, функциональность, дизайн,

удобство, контент и т.п. Позиционирование продукта представляется наиболее трудной частью работы, так как предстоит выделить предлагаемый продукт среди других на глобальном рынке.

**T (tactics)** – тактика – «какие тактические инструменты будут использоваться для реализации стратегии?», предполагает изучение тактических инструментов и деталей стратегии, уточнение используемых инструментов, последовательности их применения и затрат на каждый из них.

**A (actions)** – действия – «какие действия необходимо предпринять для реализации стратегии?», как составляющие тактики, направлены на разработку планов активности по использованию инструментов.

**C (control)** – контроль – «как управлять процессом реализации стратегии?». На данном этапе проводят измерения и проверки для того, чтобы определить насколько точно выбранный путь соответствует целям компании.

Заметим, что каждая стадия не является обособленной, а, напротив, одна накладывается на другую, при этом, предыдущие этапы могут быть пересмотрены и уточнены.

Создание структурированного плана интернет-маркетинга может происходить как отдельно, фокусируясь на цифровые медиа, так интегрироваться в существующий маркетинговый план.

Проанализируем, как будет трансформироваться содержание этапов системы SOSTAC в интернет-маркетинге [3, с.237].

*Анализ ситуации* в интернет-маркетинге включает в себя исследование:

1) текущей активности компании в сети Интернет: анализ каналов продвижения, анализ сайта, источники трафика на сайте;

2) рынка продуктов/услуг компании (объемы продаж, политику ценообразования, спрос, специфику инфраструктуры);

3) потребителей (поведение потребителей в Интернете, поисковые запросы пользователей, специфику приобретения товаров и услуг в Интернете).

*Определение целей.* Цели интернет-маркетинга целесообразно согласовать с целями традиционного маркетинга. Для постановки целей используют систему SMART: S (specific) – конкретные; M (mesurable) – измеримые; A (achivable) – достижимые; R (relevant) – соответствующие стратегическим целям организации; T (timed) – ориентированные во времени.

Кроме того, можно выделить цели интернет-маркетинга на общем уровне, в связи с тем, что их может быть достаточно много (завоевание доверия клиентов, увеличение трафика на сайте, повышение узнаваемости бренда и т.д.): стимулирование спроса, повышение осведомленности о компании/бренде, формирование отношения к компании/товару/бренду, повышение объемов сбыта через Интернет, воспитание лояльности (удержание клиентов).

*Стратегия* включает:

сегментацию целевой аудитории, выбор инструментов интернет-маркетинга на основании поведения пользователей в Интернете;

сезонность (в сети Интернет также необходимо учитывать сезонные колебания);

выбор инструментов интернет-маркетинга;

расчёт бюджета для продвижения в сети.

*Тактика.* В процессе тактического планирования интернет-маркетинга происходит детализация стратегии и выбираются рекламные площадки, разрабатывается рекламная кампания. Рекламные агентства систематизируют информацию рекламной кампании путём создания медиапланов.

*Реализация стратегии* включает разработку подробной программы продвижения в сети Интернет, где учитывают решаемые задачи, экономические, материальные и человеческие затраты, сроки реализации и назначаются ответственные за выполнение.

*Контроль* происходит на основании оценки показателей эффективности, производимой с помощью веб-аналитики и показателей, метрик эффективности Интернет-маркетинга. Если полученный результат не отвечает стратегическим задачам, то анализируются и выявляются недочеты и ошибки, допущенные при разработке и пошаговом выполнении стратегии.

Таким образом, планирование на основе модели SOSTAC достаточно полно охватывает маркетинговую деятельность как в традиционном маркетинге, так и интернет-маркетинге. На сегодня специалисты считают данный подход к планированию маркетинговой деятельности самым действенным.

#### **Список источников:**

1. Porter M. E. Strategy and the Internet // Harvard Business Review, March 2001, pp. 62-78.
2. Капустина Л. М. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети / Л. М. Капустина, И. Д. Мосунов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – 102 с.
3. Chaffey D. Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing – Routledge, 2013. – 616 p.



УДК 330

*Пенькова Инесса Вячеславовна**д.э.н., профессор.**Яковенко Максим Викторович**магистрант**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления (структурное подразделение)**Республика Крым, Россия*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Информационные системы (ИС) на сегодняшнем этапе развития хозяйственных и бизнес процессов представляются незаменимым инструментом успеха любой деловой активности, особенно в условиях нестабильной рыночно среды. Интенсивное внедрение ИС и их использование в бизнес процессах становится залогом значительных конкурентных преимуществ компаний на рынке.

Информационная система является средством организации информационного обеспечения процесса управления, как структурного элемента бизнес процессов, которое способствует своевременному нахождению, сбору и поступлению требуемой и достоверной информации в различные структурные элементы системы управления. К информационным системам в самом общем виде относят, в том числе, и автоматизированные системы управления (АСУ) предприятием, технологическим процессом и другими бизнес процессами компании [1, с.20]

Информационные системы управления предприятия, которые могут быть успешно применены, подразделяются на четыре вида, а именно: MRP II-системы, MRP-системы, CRM-системы и ERP-системы. Наиболее подходящими из них являются CRM-системы и ERP-системы.

В литературе дается определение CRM-системы как набора соответствующих приложений, которые дают возможность собирать и хранить информацию о различных аспектах торговой деятельности, производить ее анализ с определенными выводами. Такие системы позволяют экспортировать информацию или результаты ее обработки в другие приложения или предоставлять сотрудникам в удобном и читабельном виде [2, с.124].

MRP-система, как ИС, применяемая при управлении бизнес-процессами, направлена на формирование последовательности производственных операций с учетом необходимых материалов и комплектующих, используемых при оперативном изготовлении полуфабрикатов для выполнения общего производственного плана выпуска готовой услуги или продукции [2, с.114].

MRP II предназначены для планирования и перераспределения производственных ресурсов предприятия. ERP-системы, сформированные в 1990 году, считаются логическим развитием методики MRP II, включающей своевременное планирование имеющихся ресурсов предприятия для осуществления всех основных видов деятельности.

CRM-системы направлены на взаимоотношение с клиентами, поэтому функционируют только в сфере работы с потребителями, и не охватывают все ресурсы предприятия, в отличие от ERP-систем.

ERP-система в менеджменте сбытовой деятельности, что в свою очередь является также бизнес-процессом предприятия, при правильной организации внедрения обеспечивают: управление цепочками поставок, контроль исполнения заказов, управление операциями склада, запасами и товародвижением, менеджмент персонала, финучет и планирование, сбор и обобщение данных, транспортную логистику, ценообразование и предоставление скидок, бизнес-аналитику, диверсификацию ассортимента, маркетинговые акции, управление работой POS-терминалов и торгового оборудования.

Таким образом, можно считать, что ERP-система наиболее эффективно может быть применена при управлении процессами сбыта и продаж, поскольку включают в себя все необходимые модули и структурные элементы для ведения различных направлений соответствующих бизнес-процессов.

### **Список литературы**

1. Шуремов Е.Л. Информационные системы управления предприятиями./ Е.Л. Шуремов. - М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2006. – 112 с.
2. Киселица Е.П. Информационные ресурсы и технологии в менеджменте./ Е.П.Киселица. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010.– 260с.

УДК 519 : 330

**Попов Виталий Борисович,***к.ф.-м.н., доцент**Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## О СУБМОДУЛЯРНЫХ ФУНКЦИЯХ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Актуальность работы.* В данном исследовании рассматривается проблема эффективной организации и оптимизации деятельности рекреационной системы. Можно отметить особенность исследуемой проблемы. Она заключается в том, что множество потребителей рекреационных услуг заранее не определено и выбирается из более широкого множества возможных рекреантов по целевому критерию максимума прибыли, получаемой в результате функционирования рекреационной системы.

Экономическую прибыль можно рассчитать на основе спроса потребителей рекреационных услуг и цен, которые определяются договором между потребителем рекреационных услуг и фирмой, предоставляющей их.

Показывается, что задача сводится к поиску максимума целевой функции прибыли на булевой решетке всех подмножеств множества возможных потребителей услуг. Для решения оптимизационной задачи необходимо, например, доказать субмодулярность функции прибыли. Это позволит обосновать применимость метода последовательных расчетов для решения задачи. Такой подход применялся в литературе для решения оптимизационных задач размещения распределенных производственных организаций.

*Цель исследования.* Целью данной работы является разработка математических моделей и инструментария для оптимизации размещения элементов распределенной рекреационной структуры при различных ограничениях на взаимодействия поставщиков рекреационных услуг и их потребителей.

В данном исследовании рассматриваются задачи построения моделей, основанных на функциях, определенных на решетках. Приведем необходимые определения оптимизационной задачи.

Примем следующее определение рекреационной деятельности.

*Определение.* Под рекреационной деятельностью в данном исследовании понимается целенаправленное создание необходимых социальных, экономических, организационных и материально-вещественных предпосылок для развития рекреационных систем, призванных охранять и укреплять здоровье граждан страны.

Нужно отметить, что задачи организации и планирования предоставления рекреационных услуг являются очень сложными. Они характеризуются огромным объемом информации, которая в свою очередь несет в себе как качественный, так и количественный характер. Эффективное решение таких задач возможно только лишь на основе применения современных математических методов. В большинстве своем решения этих задач основаны на методах дискретной и стохастической оптимизации.

В данном исследовании рассматриваются задачи построения моделей, основанных на функциях, определенных на решетках.

*Постановка задачи оптимизации структуры распределенной рекреационной системы.*

Пусть имеется  $m$  центров размещения услуг распределенной рекреационной системы с максимальными емкостными характеристиками  $s_1, s_2, \dots, s_m$ . Также имеется  $n$  центров спроса потенциальных потребителей рекреационных услуг.

Для  $i$ -го центра спроса известен максимальный спрос на услугу  $j$ -го рекреационного центра, который равен  $d_{ij}$  единиц соответственно.  $D_i$  – минимальный спрос на рекреацию  $i$ -го центра спроса. Для всех  $s_i, d_{ij}$  выполняется условие  $s_i, d_{ij} \geq 0$ .

Имеется управляющий агент, формирующий группу потребителей рекреационных услуг и оптимальный план их перевозок.

Задача агента заключается в оптимизации управления рекреационной системы, который покупает услугу в центрах рекреационных услуг, перевозит и продает его потребителям.

Экономическая прибыль агента ( $c_{ij}$ ) зависит от цены услуги в  $i$ -ом центре размещения рекреационных систем, цены продажи потребителю в  $j$ -ом центре спроса, а также от затрат на перевозку потребителя услуг от  $i$ -того центра спроса к  $j$ -му центру рекреационных услуг.

Решение задачи заключается в определении множества потребителей рекреационных услуг и план перевозок, которые максимизируют суммарную прибыль агента, определяемую как разность между доходом от продажи рекреационных услуг потребителям в центрах спроса и затратами на покупку рекреационных услуг и перевозку потребителей рекреационных услуг.

Введем следующие обозначения. Пусть  $I = \{1, 2, \dots, m\}$  – множество центров предоставления рекреационных услуг,  $J = \{1, 2, \dots, n\}$  – множество центров потенциальных потребителей услуги. Подмножество выбранных потребителей услуг обозначим через  $\omega$ , ( $\omega \subseteq J$ ).

Для заданного подмножества потребителей  $\omega$  рекреационных услуг определим функцию прибыли

$$F(\omega) = \max \sum_{i \in I} \sum_{j \in \omega} c_{ij} x_{ij}.$$

Для которой выполняются следующие условия:

1. условие ограниченности емкости различных центров рекреационной системы –

$$\sum_{j \in \omega} x_{ij} \leq s_i, \text{ при } i \in I,$$

2. условия, учитывающие ограниченность спроса –

$$\sum_{i \in I} x_{ij} \geq D_j, \text{ при } j \in \omega,$$

$$0 \leq x_{ij} \leq d_{ij}$$

$$x_{ij} \geq 0,$$

где  $F(\omega) = 0$  в случае, если условия несовместны,

$$F(\emptyset) = 0.$$

Теперь задача максимизации прибыли от перевозки товара может быть сформулирована следующим образом:

$$F(\omega) \rightarrow \max,$$

$$\omega \in \Omega = 2^J,$$

где  $\omega$  – подмножество потребителей, выбранных для обслуживания.

Функция  $F(\omega)$  определена на множестве всех подмножеств множества потребителей  $\Omega$ . Для супермодулярных функций разработаны эффективные методы решения экстремальных задач, в частности, метод последовательных расчетов Черенина В.П. и др.

Функция  $F(\omega)$  является субмодулярной на  $\Omega$ . Супермодулярные, субмодулярные функции используются для описания моделей в различных областях дискретной математики и приложениях. Результаты широко освещаются в работах Хачатурова В. Р., Монтлевича В. М. и др.

УДК 330

**Попов Виталий Борисович**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Шемягин Р. А.,**

*студент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Актуальность исследования.* Актуальной для ряда регионов Российской Федерации и, в частности, Республики Крым является задача оптимального размещения и развития рекреационных систем и рекреационных технологий, с учетом их особенностей и ограничений по различным привлекаемым ресурсам. Рекреационная деятельность является важнейшим фактором охраны и укрепления здоровья людей в любом развитом государстве. Нужно отметить, что задачи организации и планирования предоставления рекреационных услуг являются очень сложными. Они характеризуются огромным объемом информации, которая в свою очередь несет в себе как качественный, так и количественный характер. Эффективное решение таких задач возможно только лишь на основе применения современных математических методов. В большинстве своем решения этих задач основаны на методах дискретной и стохастической оптимизации.

*Цель исследования.* Целью данной работы является анализ существующих математических моделей и программного инструментария для оптимизации размещения элементов распределенной рекреационной структуры при различных ограничениях на взаимодействия поставщиков рекреационных услуг и их потребителей.

Примем следующее определение рекреационной деятельности. Под рекреационной деятельностью в данном исследовании понимается целенаправленное создание необходимых социальных, экономических, организационных и материально-вещественных предпосылок для развития рекреационных систем, призванных охранять и укреплять здоровье граждан страны. Рассмотрим следующую классификацию математических моделей развития рекреационных систем.

1. *Модели изучения спроса на рекреацию.*

*Метод кривых спроса.* Использует информацию о количестве рекреантов и пунктах откуда они прибыли. Позволяет найти предельные цены на рекреацию в некоторой зоне, при которых спрос на услуги становится равным нулю. Позволяет построить кривую спроса для данной рекреационной зоны, выражающую зависимость общего числа посещений от стоимости.

*Гравитационные модели и их модификации.* Название связано с идеей, состоящей в том, что взаимодействие между совокупностями людей подчиняется законам, аналогичным закону гравитационного тяготения.

*Регрессионные модели и стохастические методы.* Регрессионные модели позволяют учитывать ряд параметров, которые не были отражены в гравитационных моделях.

2. *Модели резервирования рекреационных услуг.*

3. *Модели развития и размещения региональных рекреационных систем.*

Очень важной в данный момент времени является задача оптимизации развития и размещения рекреационных систем, решение которой позволит использовать ресурсы для организации эффективного рекреационного процесса с учетом региональных особенностей систем. Для решения этой задачи широко используются методы дискретной математики и математического программирования.

4. *Модели формирования рекреационных маршрутов.*

Позволяют построить оптимальную систему рекреационных маршрутов, проходящих через пункты рекреационного обслуживания и удовлетворяющих ограничениям по числу пунктов в маршруте, по времени пребывания на маршруте, по стоимости, по минимальной рекреационной ценности маршрута и т.д.

5. *Модели оптимального проектирования региональных рекреационных систем, учитывающие расселение трудовых ресурсов.*

**Похилько Елена Николаевна,**  
ассистент

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ИТ-ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Инфраструктура информационных технологий (ИТ-инфраструктура) – это организационно-техническая совокупность программных, аппаратных и коммуникационных средств, взаимосвязей между ними и персонала, обеспечивающее предоставление информационных, вычислительных и телекоммуникационных услуг подразделениям (пользователям) предприятия, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и решения соответствующих бизнес - задач.

Интенсивное развитие технологий реализации и появление новых технологических решений, которые по сути являются инновациями в области ИТ, требует постоянного пересмотра концепции развития ИТ-инфраструктуры предприятия. Так еще 5 лет назад стандартом было формирование собственной вычислительной базы на основе серверных кластеров, а на современном этапе многие информационные процессы уже не мыслимы без облачных технологий. Причиной этому является снижение стоимости владения. Конечно, необходимо учитывать фактор безопасности. Но при корректном планировании ИТ-инфраструктуры в рамках концепции развития архитектуры предприятия позволяет выделить критически важные области информационного взаимодействия и обеспечить необходимый уровень безопасности в рамках ИТ-инфраструктуры и имеющихся ресурсов предприятия.

Другими словами, когда в организации имеется хотя бы один ноутбук, на котором установлено программное обеспечение и есть выход в Интернет, и этот компьютер используется для профессиональной деятельности, то это и есть полноценная ИТ-инфраструктура минимального размера.

Информационные технологии на сегодняшний день являются ключевым фактором успешного бизнеса. Успешное развитие современного бизнеса невозможно без эффективного и безопасного функционирования ИТ-инфраструктуры, ее соответствия задачам бизнеса и качественных ИТ-сервисов.

Основной задачей ИТ-инфраструктуры является удовлетворение потребностям бизнеса компании. Для того, чтобы организовать надёжную, производительную и масштабируемую ИТ-инфраструктуру, нужно обладать большим числом высококвалифицированных специалистов, а также достаточным опытом построения ИТ-инфраструктур.

Компании, сформировавшие эффективную ИТ-инфраструктуру, получают конкурентные преимущества стратегического уровня. При этом постоянное развитие бизнеса, например, выход на новые рынки, расширение филиальной сети, усложнение процессов, влечет за собой постоянное развитие и повышение сложности программно-аппаратного комплекса. Поэтому необходимость рационального управления ИТ, особенно для крупных структур, выходит на первый план.

Ключевыми задачами являются обоснованный и адекватный выбор программного и аппаратного обеспечений, адекватное управление информационными системами компании, обеспечение безопасности работы.

Такие тенденции делают особенно значимыми следующие требования к ИТ-инфраструктуре:

- бесперебойная работа;
- масштабируемость;
- безопасность;
- скорость изменений;

- прозрачность и управляемость;
- адекватная стоимость владения.

УДК 338.27

*Ремесник Елена Сергеевна*  
*ассистент*  
*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*  
*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И КУРОРТОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Сфера туризма занимает лидирующие позиции в развитии экономики Республики Крым. Туризм является источником основных поступлений в бюджет региона, обеспечивает рабочими местами местных жителей, способствует повышению качества жизни населения. Вопрос стратегического развития курортов и туризма Республики Крым является актуальным для развития полуострова в целом.

За последние два года количество публикаций о проблемах и перспективах развития Крыма, в частности, о развитии туристической сферы, растет с геометрической прогрессией. Этой теме посвящены ряд статей и монографий. Исследования в данной области способствуют решению ряда проблем и нахождению путей выхода из кризисных ситуаций.

Динамика и инновационный характер развития требуют современных методов исследования экономических процессов. Применение зарубежного и отечественного опыта для моделирования и прогнозирования изменений и совершенствования туристической сферы может стать важной составляющей при принятии управленческих решений.

Проблемы туристской отрасли на современном этапе: малоудовлетворительное состояние инфраструктуры, трудности транспортной доступности, переориентация турпотока, фактор сезонности, износ фондов санаторно-курортного комплекса, неравномерность развития туристского комплекса. Пути решения: образование кластеров, совершенствование транспортной инфраструктуры, создание имиджа туристически привлекательного региона, разнообразие турпродуктов, модернизация санаторно-курортного комплекса. Развивать туризм можно опираясь на опыт стран и регионов с развитой туристической отраслью и схожими туристско-рекреационными ресурсами. В качестве зарубежного опыта можно рассматривать, например, Испанию, Болгарию. Всё начинается с создания концепции развития — это единый план совершенствования данной сферы. Аналогом для Крыма на данный момент выступает госпрограмма развития курортов и туризма в республике Крым на 2015-2017 годы. Кроме того в упомянутых странах уже видны результаты применения кластерной политики. Из полезного опыта по этой теме можно выделить: активная помощь и поддержка государства на начальном этапе; создание объединений (ассоциаций) по эффективному взаимодействию и сотрудничеству; постоянный мониторинг рынка, спроса и предложений, эффект инноваций. При моделировании туристических кластеров следует учитывать их жизненный цикл. Условно выделяют следующие этапы: становление, развитие, зрелость и трансформация кластера. При прогнозировании каждой стадии можно опираться на модели развития схожих регионов. С помощью статистических данных возможно оценить значимые параметры модели развития определенных туристических сфер; имея данные на первые периоды по туризму Крыма найти «сдвиг» модели применительно к полуострову.

Совершенствование туризма Крыма находится на начальном этапе. Возрастает интерес к региону со стороны гостей. Наблюдается эволюция в рядах экономической динамики. Некоторые процессы могут иметь вид логисты.

Рассмотрим пример нахождения параметров модели логистической кривой по статистическим данным. Некоторые сферы туристической отрасли обладают способностью достигать определенного уровня насыщения, для них характерно использование логистических кривых. Музеи являются частью туристической сферы, богатое культурное значение и известность определенных музеев способствует повышенной посещаемости, привлечению туристов. В последние 10 лет в России развивается музейная индустрия: растет количество музеев, проводятся реставрации, привлекаются инновационные технологии и просто посещение музеев становится модным. Можно рассмотреть статистику посещаемости музеев Краснодарского края, как региона схожего с Крымом, данные представлены в табл.1 и на рис. 1.

Таблица 1

**Число посещений музеев на 1000 человек населения**

	Число посещений музеев									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Краснодарский край	304	321	350	361	399	397	395	400	408	415

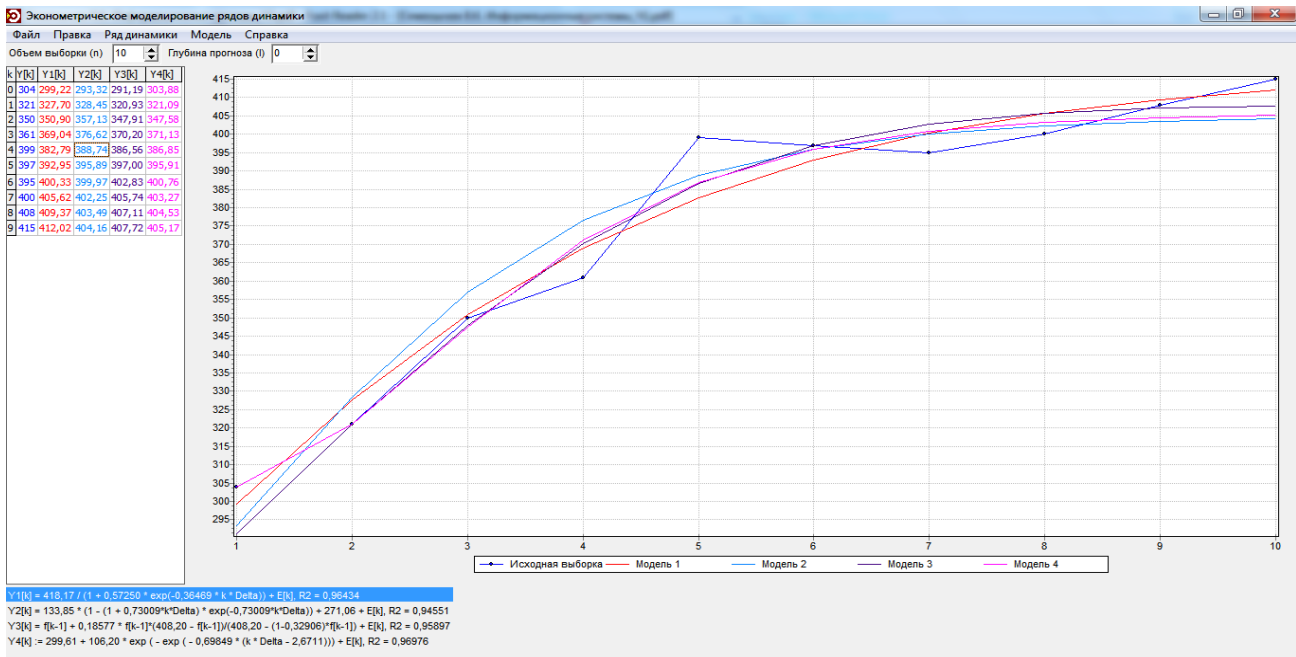


Рис. 1. Графики моделей

Рассмотрены четыре модели. Качество моделирования отражает коэффициент детерминации, для модели Гомперца коэффициент детерминации наиболее близок к единице. Выбирая данную модель в качестве основной, для моделирования аналогичного явления в схожем регионе, можно использовать параметр  $\alpha$  – средний темп роста в первые годы. По известным статистическим данным интересующего региона, в предположении, что средний темп роста будет аналогичным найденному, возможно нахождение предполагаемого уровня насыщения.

УДК 004.056

**Семёнова Юлия Андреевна**  
старший преподаватель  
**Гавриков Илья Владимирович**  
студент

Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

На сегодняшний день современная жизнь тесно связана с информационно-коммуникационными технологиями, поскольку почти каждая сфера жизнедеятельности нуждается в обработке большого количества информации и информационном обслуживании. Самым оптимальным и универсальным средством для обработки информации пока остаётся компьютер, однако мобильные устройства также стремительно развиваются и набирают популярность.

В сфере туризма информационные технологии имеют особо высокий потенциал. Их применение в рамках предприятия значительно облегчает его работу и повышает его эффективность, а использование современных информационных инструментов позволяет потребителю делать оптимальный выбор туристских услуг быстро и удобно [1].

Для современного туристского предприятия совершенно незаменимы средства электронного документооборота и электронное хранение данных. Эти задачи реализуются при помощи набора офисных приложений. Стандартный пакет офисных приложений включает в себя текстовый процессор для написания и модификации документов, электронную таблицу для выполнения финансовых расчетов, статистической обработки и последующего анализа данных, программу презентации слайдов, а также систему управления базами данных (СУБД). В качестве примера можно привести самый популярный офисный пакет на сегодняшний день — Office от компании Microsoft, содержащий все эти приложения (Word, Excel, PowerPoint и Access, соответственно), а также некоторые другие, среди которых можно выделить почтовый клиент (Outlook) и приложение для заметок (OneNote). Полноценное и грамотное использование офисных приложений для документооборота, хранения и обработки данных позволяет значительно увеличить эффективность работы с предприятием, уменьшить время поиска необходимых документов и проведения различных операций с ними. При этом, если в прошлом офисные пакеты зачастую требовали определённых вложений средств, из-за чего некоторые предприятия предпочитали использовать менее продвинутые альтернативы или прибегать к

использованию нелицензионных копий, то в настоящее время существует ряд бесплатных (LibreOffice) или недорогих (Google Docs, Office 365) решений для предприятий различного масштаба. Также стоит отметить, что многие из доступных сегодня офисных приложений совместимы с мобильными устройствами, что означает, что владелец или сотрудник туристского предприятия способен вести работу из любого места.

В туристской индустрии также широко применяются различные сервисы и приложения, ориентированные на использование потребителями. Этот сегмент рынка особенно разнообразен и включает в себя сервисы по бронированию номеров в гостиницах и аренде жилья, поиску бесплатного жилья (т.н. «каучсёрфинг»), популярных и интересных туристских объектов, поиску и заказу транспортных услуг и пр. Особенно популярны в данном сегменте приложения и сервисы, агрегирующие мнения и отзывы пользователей о гостиницах, барах и ресторанах, музеях и прочих туристских объектах, например: TripAdvisor, Foursquare, Google Reviews, Yelp и пр. Современным предприятиям, желающим привлечь больше посетителей, необходимо использовать такие электронные сервисы и поддерживать имидж в сети, поскольку в последние годы большая часть поисков происходит именно в режиме онлайн. Так, во время планирования поездки средний потребитель взаимодействует с различными онлайн-сервисами для поиска необходимой информации и приобретения услуг около 200 раз в месяц [2].

Ввиду растущих темпов глобализации, особенно в сфере информационных технологий, многие из упомянутых выше сервисов используются и в контексте российского туризма. В городах с развитой туристской инфраструктурой многие предприятия пользуются преимуществами онлайн-сервисов для маркетинга, однако большое количество предприятий всё ещё придерживается традиционных маркетинговых инструментов, что значительно сокращает количество потенциальных клиентов. Среди национальных российских сервисов важное место занимают сервисы, предоставляющие различные транспортные услуги: Яндекс.Такси, Туту.ру и др. Особо следует отметить недавно появившиеся государственные сервисы по предоставлению транспортных услуг в частности для Республики Крым: Госавтобус ([www.gosbus.ru](http://www.gosbus.ru)) и Госпаром ([www.gosparom.ru](http://www.gosparom.ru)).

#### Список литературы

1. Business Insider. The Mobile Tourist: How Smartphones Are Shaking Up The Travel Market. Режим доступа: <http://www.businessinsider.com/> (дата обращения: 11/09/16)
2. Luth Research ZQ Intelligence. Cross Platform Digital Behavior Measurement, November-December 2014. Режим доступа: <https://luthresearch.com/> (дата обращения: 11/09/16)

УДК 004

*Семенова Юлия Андреевна*  
*старший преподаватель,*  
*Смаженко Элиса Михайловна*  
*студентка*

*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Современная экономика нашей страны нуждается в системных трансформациях, направленных на достижение устойчивого развития, что в свою очередь требует качественной и эффективной системы информационного обеспечения. Организация оптимальной системы управления предполагает разработку и внедрение систем сбора, обработки, движения и хранения информации на всех уровнях вертикали управления экономикой [1]. Этим и обусловлена актуальность темы исследования

Как правило, все информационные системы (ИС) компании формируются в соответствии с задачами, для решения которых они создаются. Существует три типа таких задач, которые, соответственно, зависят от уровней управления: хорошо структурированные, частично или плохо структурированные и неструктурированные [2].

Согласно [3; 4], определяются следующие ключевые элементы ИС:

информация – сведения (сообщения, данные), вне зависимости от формы их представления;  
информационные технологии – процессы, способы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информация и методы их внедрения;  
информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих её обработку с помощью информационных технологий и технических средств;  
информационно-телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи посредством существующих средств связи информации, доступ к которой обеспечивается средствами вычислительной техники [5].

Информационная система является системой сбора, хранения, накопления, поиска и передачи данных, применяемых в системе управления и формой информационной деятельности, которая

представляется организационно относительно обособленной от выходных информационных ресурсов [6].

Вопросы, связанные с повышением эффективности управления региональной экономикой на основе применения информационных систем в рамках регулирования развития хозяйственных действий, в настоящее время актуализируются. Это обусловлено, в том числе, необходимостью оптимального использования имеющихся в регионах ресурсов, эффективной реализацией потенциала территории и развитием преимуществ межтерриториального взаимодействия. Конкретные мероприятия, направленные на активизацию внедрения информационных систем в производственные процессы на региональном уровне, призваны активизировать интерес к их внедрению как со стороны научных организаций, бизнес-сообщества, органов государственной власти, так и со стороны общественности.

Народнохозяйственный потенциал следует анализировать как комплексную категорию, включающую природно-ресурсную, трудовую, производственную, научно-техническую и технико-технологическую, информационно-управленческую, финансовую составляющую [7].

В конце двадцатого века исследователями отмечается начало развития постиндустриального (информационного) общества, что было вызвано очередным витком НТР. Очевидно, что в основе социально-экономических преобразований лежат определенные технологии, производственно-технологические системы и средства производства. [7; 8]

Без высококачественного информационного обеспечения сложно решить современные задачи модернизации экономики. Информационные системы, благодаря особенностям их структуры, обеспечивают технологии, оптимизирующие работу с имеющейся информацией. ИС ускоряют аналитические операции, снижают издержки, расширяют масштабы распространения передовых технологий и хозяйственных связей, интегрируя всю организационную активность в единое информационное и экономическое пространство.

Отметим, что информационные системы являются неотъемлемым элементом функционирования современных организаций, и, поэтому, их формирование, построение и успешное внедрение в хозяйственную практику напрямую воздействует на эффективность экономики страны в целом.

#### **Список литературы:**

1. Алиев А. Г. Разработка системы управления инновационных предприятий в условиях информационной экономики / Алиев А.Г., Шахвердиева Р.О. // ИИТ НАН Баку. – 2014. - № 1. – С. 70-74.
2. Бариленко В.И., Бердников В.В., Гавель О.Ю., Керимова Ч.В., Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / под ред. В.И. Бариленко – М.: Русайнс, 2015 г. – 164 с.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы): Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. - № 313.
4. Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. - № 2036-р.
5. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие / А.М.Блюмин, Н.А.Феоктистов. – М.: Дашков и К, 2015 г. – 680 с.
6. Башкатова Ю.И. Современные информационные системы как фактор повышения качества управленческих решений и конкурентоспособности организаций /Ю.И.Башкатова, Н.И.Решетько // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Институт Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ). – март – апрель 2014. – Выпуск 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/66EVN214.pdf>
7. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / А.М.Гаджинский–М.: Дашков и К, 2013 г. – 419 с.
8. Изменение удельного веса организаций, использовавших информационные системы в РФ за период 2003-2014 годы / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/it\\_technology/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#)

УДК 004.04

**Семенова Юлия Андреевна**  
старший преподаватель  
**Сумарокова Алина Эдуардовна**  
студентка

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ**

Современные мирохозяйственные процессы характеризуются становлением информационного общества, одной из ключевых составляющих которого является информация. Нарастание объемов информации приводит к расширению разнообразия используемых информационных технологий и их модернизации при внедрении во все сферы человеческой деятельности, не исключая и бизнес активность.

В данном исследовании под информационными технологиями (ИТ) предлагается понимать операции, применяемые при выборе инструментов и способов сбора, обработки и передачи информации



для получения нового свойства данных о состоянии предмета, процесса или явления. ИТ предполагают решение задач относительно формирования данных в соответствующие определенным требованиям и установкам потока. [1]

Последовательное формирование компонентов информационной системы (ИС) требует отображения результатов обработки данных в форме, приемлемой для дальнейшего использования ее в данной ИС, что является необходимым условием стабильного функционирования любой системы или развития концепции. Таким образом, в ИС управления предприятием, любому этапу ее реализации должна соответствовать четко поставленная цель, а именно: выдача данных для управленческого аппарата либо иных ее пользователей, выработка сведений, необходимых для последующей обработки или формирования требуемого результата. Тем не менее, процедура обработки информационного потока должна быть тщательно спланирована. При поэтапном (то есть, по составляющим элементам) создании компанией персональных информационных систем целесообразно наиболее подробно детализировать все особенности управленческих и производственных процессов во избежание потенциальных временных потерь и вторичных входных ошибок. То есть, необходимо должным образом согласовывать входные параметры системы управления с базами данных, введенных в операционную систему бухгалтерского и финансового учета и других сфер деятельности предприятия, основываясь на документообороте, свойственном предшествующим этапам функционирования хозяйствующего субъекта [2].

Отметим, что понятия "информационная система" и "компьютерная система" не тождественны. Компании используют соответствующие компьютерные системы на различных этапах функционирования ИС для решения определенных задач. При этом объем продаж компьютерной техники, программного обеспечения, аппаратных средств и технических решений перманентно растет с короткими периодами спада темпов роста, вызванными финансовыми кризисами, которые, в конечном счете, не могут рассматриваться как существенные препятствия для развития ИТ-индустрии [3].

Удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса выступают ключевым фактором формирования рынка ИТ. Как правило, техническое оснащение такого рода предприятий-потребителей рынка зачастую находится на высоком уровне, они быстро реагируют на изменения рыночной среды. Однако по причине малого масштаба, такие фирмы часто не могут позволить себе иметь своих собственных постоянных поставщиков услуг, включая и ИТ-отделы. Малым предприятиям не редко довольно сложно создавать и поддерживать свои программные решения. В первую очередь, это вызвано определенными сложностями в обеспечении высокого качества технической поддержки и формирования программных решений бизнес-процессов. Таким образом, не всегда в структуре малого бизнеса предусмотрены ИТ-отделы или квалифицированные сотрудники, ответственные за создание и поддержку элементов ИТ-инфраструктуры. [4]

В частности, в Российской Федерации ИТ-решения являются достаточно дорогостоящими, в сравнении с западными европейскими странами и США. Причиной, в том числе, является ложное убеждение о недоступности и сложности данных решений для небольших компаний. Несмотря на это в процессе развития предприятия, потребность в информационных технологиях актуализируется, что вызвано возрастанием объемов информации при эволюции предприятия. Анализ показывает закономерность: если предприятие ориентируется на рост, то, соответственно, увеличиваются капиталовложения и инвестиции в собственную ИТ-инфраструктуру.

На данный момент разработка ИС при помощи современных технологий достаточно доступна и широко используется. Количество предпринимателей и бизнесменов, поддерживающих собственные системы при помощи различных ИТ возрастает. Серверы предприятий способны в любой момент передать информацию в назначенную географическую точку. При этом управляющий компанией может дистанционно руководить процессами и сотрудниками в режиме онлайн.

Из вышеизложенного можно сделать вывод об усиливающейся роли информационных технологий, что вызвано перманентным наращиванием роста объема информации. Подчеркнем, что бизнес-процессы не являются аутсайдерами. Вне зависимости размеров предприятия внедрение ИТ-структур в его деятельность неизбежно. От выбора модели построения данных структур, и от их поддержки, будет непосредственно зависеть будущее компании, а также модернизация, развитие и прогрессивность ИТ-поддержки бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт: Википедия. / Свободная энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
2. Официальный сайт: Российская ассоциация электронных библиотек. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aselibrary.ru/>
3. Официальный сайт Корпоративный менеджмент. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/vernikov/kias/>
4. Официальный сайт: Электронный журнал «Системы управления бизнес-процессами» . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journal.itmane.ru/>

УДК 004

**Семенова Юлия Андреевна***старший преподаватель***Чирков Владислав Олегович***студент**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКОМ ИТ-РЫНКЕ**

Одним из самых востребованных и перспективных направлений инвестиционной деятельности является сфера информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Российская сфера ИКТ за последние несколько лет превратилась из преимущественно технической дисциплины в стратегическое направление бизнеса. Тем не менее, вследствие экономического кризиса и недостатка инвестиций, сектор информационных технологий (ИТ) в России значительно отстает от передовых стран.

Несмотря на все препятствующие факторы, предвидится рост объема инвестиций в российский ИТ-рынок. Наибольшее развитие ожидается в области «облачных технологий» и мобильных решений в структуре ИТ-компаний и корпоративной среде в целом.

К факторам, способствующим развитию ИКТ, можно отнести принятие закона о хранении и обработке данных внутри страны. Этот закон повысил потребность в системах хранения данных, аналитических приложениях и системах отчетности. Еще одним позитивным фактором является импортозамещение иностранного программного обеспечения отечественным. Это привлечет новые инвестиции в ИТ-сферу России. Импортозамещение значительно снизит зависимость от иностранных ИТ-систем с последующим укреплением российской ИТ-инфраструктуры в государственном и военно-промышленном секторе.

Благодаря увеличению числа мобильных устройств (смартфонов, планшетов, ультрабуков и т.д.) и возможности их подключения к сети Интернет, значительно увеличился интернет-трафик. При условии непрерывного роста трафика приоритетным направлением у операторов связи станет модернизация сетей и сетевой архитектуры. К 2020 году в России планируется модернизировать уже имеющиеся сети третьего и четвертого поколения в сети пятого поколения. Это позволит увеличить скорость передачи данных, снизит задержки, значительно повысит емкость сети, что является необходимым условием для удовлетворения возрастающего спроса на услуги сети Интернет.

В секторе программного обеспечения большим спросом будут пользоваться разработки в сфере обеспечения безопасности мобильных устройств и «облачных технологий». Развитие этих сфер, в свою очередь, повлечет за собой изменения в повседневной практике ведения бизнеса, следовательно, будет повышаться спрос на ИТ-оборудование и на услуги, связанные с обслуживанием программного обеспечения.

Возрастает спрос на услуги «облачных» ИКТ. По мере расширения влияния «облачных технологий» большинство системных интеграторов будут переводить в них свою ИТ-инфраструктуру. Также будут появляться новые виды услуг, например, «облачный брокер». Он занимается внедрением новых сервисов, отвечает за безопасность и является посредником между провайдером и потребителем. Кроме «облачных технологий», в свою очередь, внедряются и мобильные решения, требующие от поставщиков ИТ-услуг новые проекты, обеспечивающие управление бизнесом, используя мобильные устройства. Развитие мобильных технологий позволит быстро и эффективно совершать бизнес-процессы и значительно сократит издержки.

Внедрение новых технологий и повышение сложности используемых информационных систем повлечет за собой нехватку квалифицированных специалистов в штате большинства компаний. Это обеспечит стабильный рост спроса на рынке ИТ-услуг.

УДК [338.486.3: 005.591.6]

**Смирнова Оксана Юрьевна***ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования,**Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского***Смирнова А. Ю.***студентка кафедры физики твердого тела,**Физико-технический институт, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского,**Республика Крым, Россия*

## **ИНДУСТРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**

В настоящее время информация выступает как товар, а уровень развития туристического бизнеса можно оценить с помощью информационных технологий (ИТ). Информация является основой информационного общества и относится к ресурсовоспроизводящему типу человеческой деятельности. В информационном обществе туризм не может существовать без информационных услуг. В этом контексте возникает такой феномен, как индустрия информационных услуг (ИИУ) - производство

информационных товаров и услуг на базе информационных технологий. ИИУ: технически оснащенная отрасль экономики, которая предоставляет услуги в виде всевозможной информации и обеспечивает широкий и постоянно растущий контингент пользователей в различных сферах социума; помогает выбрать оптимальный вариант решения проблемы, осуществить прогноз последствий, предоставляет потребителю информации свободу действия. Содержание такой информации разнообразно: актуальные сведения о событиях жизни общества; научно-технические достижения, сведения об организации и управлении предприятиями и учреждениями; профессиональная информация; информация о культуре и образовании. Ведущие провайдеры информации: информационные службы научных организаций; государственные учреждения и службы; информационные службы предприятий, которые занимаются коммерческой деятельностью; индивидуальные предприниматели, владеющие информационными данными. В информационном пространстве информация – продукт интеллектуального труда с индивидуальной стоимостью, подлежащий купле и продаже. Следовательно, все закономерности рыночной экономики всецело распространяются на информацию. Тем не менее, этот «нематериальный» товар необходимо доставить покупателю, учитывая его потребности и форму предоставления информации. Это осуществляется разными путями через информационные службы или интернет. Туристическая отрасль является рентабельной и динамичной отраслью мировой экономики. Ее успешное развитие оказывает влияние на транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, легкую промышленность. В информационном обществе повышается значение информации как товара, что является следствием возрастающих информационных потребностей, развитием ИИУ в области туризма (см. рис.1). Создание и развитие ИИУ туристической сферы должно стать приоритетным направлением экономики России.

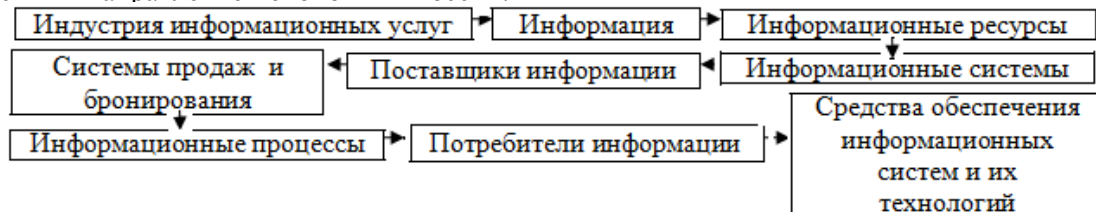


Рисунок 1. Индустрия информационных услуг туризма.

Основная цель ИИУ - сбор, обработка информации, оказание информационных услуг клиентам с помощью компьютерной техники и информационных технологий. Все это обусловлено возрастающим применением ИТ в сфере туризма.

УДК 004.424

**Солдатов Максим Александрович**

*к.ф.- м.н., доцент*

**Солдатова Светлана Александровна**

*старший преподаватель*

**Таратухина Татьяна Сергеевна**

*студентка*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ВЫБОР СРЕДСТВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Существует большое количество методов и способов разработки автоматизированных информационных систем (АИС), использование которых зависит от множества факторов, например, размеров предприятий или их информационных систем, целей создания АИС, имеющихся ресурсов и т.д. Еще одним таким фактором является правильный выбор средств проектирования.

Под средствами проектирования (СП) АИС понимается совокупность инструментов, которые обеспечивают поддержку полного жизненного цикла (ЖЦ) информационной системы в пределах выбранной методологии проектирования. Они должны включать в себя стратегическое планирование, анализ, разработку, реализацию, внедрение и эксплуатацию.

В целом стратегия выбора СП для определенного применения зависит от ряда этих факторов:

- характеристика моделируемой предметной области
- цели, нужды и ограничения будущего проекта ИС, а также квалификация специалистов, проектирующих систему;
- используемая методология проектирования [1].

Также можно выделить следующие критерии выбора средств проектирования АИС:

1. Поддержка полного жизненного цикла ИС с обеспечением ее развития.

Разработчик должен поддерживать ИС весь ее жизненный цикл, а именно решить следующие задачи: исследовать предметную область; разработать (дополнить) проект; спроектировать модели приложений и базы данных; разработать приложения и проверить их работу; создать распределительные базы данных; разработать проектную документацию; адаптировать систему к различным техническим платформам

и СУБД; тестировать систему; оптимизировать эксплуатационные характеристики; управлять разработкой и сопровождением системы; прогнозировать и оценить сложность, сроки и затраты на разработку и др. А уже существующие АИС необходимо перевести из старой среды эксплуатации в новую, уменьшив затраты и работу по преобразованию используемых БД и приложений до минимума.

2. Обеспечение целостности проекта и контроля за его состоянием.

Это требование подразумевает существование общей технологической среды создания, сопровождения и развития АИС. Помимо этого необходимо обеспечить централизованный сбор, хранение и распределение информации на всех этапах проекта, а также среди разработчиков. Нарушение целостности данных при разобщенности работников и длительной разработке проекта может привести к утрате контроля за ним.

3. Поддержка одновременной работы нескольких групп разработчиков.

Необходимо, чтобы средства проектирования имели возможность разделять обязанности разработчиков, а также объединять отдельные части работы в единый проект. Более того, необходимо чтобы проектировщики БД и разработчики выполняли свою работу одновременно. При этом все работники должны иметь все необходимые инструменты, а внесение изменений или дополнений в проект должно быть согласованным со всеми специалистами.

4. Открытая архитектура и возможности экспорта/импорта.

Данные об используемых форматах и прикладных программных интерфейсах должны быть доступными и открытыми для объединения программных средств и более простого перехода между разными системами. Экспорт и импорт предполагают, что спецификации, выявленные на ранних этапах разработки и анализа одной системы, можно использовать при разработке другой[2].

5. Качество технической поддержки в Российской Федерации, стоимость покупки и поддержки, опыт успешного использования.

Здесь подразумевается наличие опытных продавцов и консультантов, скорость обслуживания, качество технической поддержки, помощь в освоении продукта и способы его использования для больших групп разработчиков. Также учитывается наличие данных о практическом использовании АИС, отзывы. И хотя обучение требует немалых затрат, убытки от использования новых сложных технологий необученным персоналом могут быть намного выше.

6. Простота использования.

Данный критерий обращает внимание на доступность интерфейса для пользователя, время, нужное для обучения, простота установки и качество документации.

7. Обеспечение качества проектной документации.

Этот критерий предполагает возможность СП анализировать и проверять описание системы и всю ее документацию на полноту, непротиворечивость и соответствие законодательной базе и принятым в данной сфере правилам и стандартам. В результате проверки должны быть выявлены все недостатки и неточности в проектной документации.

8. Использование общепринятых базовых нотаций и соглашений.

Перед началом процесса разработки необходимо оформить стандартные нотации и определить методы моделирования, чтобы проект могли выполнять разные группы разработчиков. Пренебрежение данным требованием затрудняет контроль за правильностью использования данных нотаций и уменьшает возможность привлечения сторонних групп специалистов, так как они не будут знакомы с используемой нотацией[1].

Анализ средств проектирования по данным критериям должен выявить оптимальные средства, для разработки требуемой АИС. Однако, бывают случаи, когда ни одно доступное средство в полной мере не удовлетворяет основные требования и не может полностью покрыть все цели и задачи проекта. В такой ситуации можно применить набор средств, на основе которых можно построить единую технологическую среду.

#### **Список литературы:**

1. Вендров, А.М. Обзор средств проектирования информационных систем // on-line библиотека CitForum [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://citforum.ru/database/kbd96/42.shtml>
2. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 544 с.

УДК 338 : 004.772

**Солдатов Максим Александрович***к.ф.-м.н., доцент***Солдатова Светлана Александровна***старший преподаватель***Таштанова Лидия Лативицевна***магистрант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

### **ИНДУСТРИЯ 3D-ПЕЧАТИ**

3D-печать или аддитивные технологии изначально применялись в промышленных целях для прототипирования. На сегодняшний день технология значительно продвинулась в развитии и уже может справляться не только со сложными материалами, начиная от титана и заканчивая человеческой хрящевой тканью, но и производить полностью функционирующие конструкции, включая сложные механизмы, батареи, транзисторы, светодиоды. Технология 3D-печати предоставляет возможности по созданию объектов, которые было невозможно или очень сложно создавать традиционными методами производства, в том числе конструкции со сложным внутренним строением, что может позволять укреплять, уменьшать вес и расширять функционал этих конструкций. Например, в производстве металлических объектов, 3D-печать может создавать конструкции с внутренней структурой пчелиных сот, биопечать позволяет создавать органы с внутренней сетью кровеносных сосудов.

Рынок 3D-печати для производства сложных продуктов небольших размеров с высокой степенью кастомизации находит своих покупателей в различных сферах промышленности. Можно выделить две отдельные площадки, которые развиваются сегодня для продукции, произведенной по средствам аддитивного производства (АП). Первая – промышленный рынок, включающий: здравоохранение (протезирование и стоматология), аэрокосмическую и автомобильную промышленности, электроэнергетику. Вторая – потребительский рынок, включающий: бытовые принадлежности, различные аксессуары и дизайнерские разработки, одежду. Именно в этих направлениях аддитивные технологии имеют коммерческий успех на сегодняшний день и будут получать наибольшее распространение в ближайшие несколько лет.

В настоящее время Boeing, один из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники, использует технологии аддитивного производства для изготовления порядка 200 различных деталей для десяти авиационных платформ. В области здравоохранения появились производители, предлагающие слуховые аппараты с возможностью индивидуальной кастомизации. Коммерческий успех в медицине аддитивные технологии так же имеют в областях протезирования и стоматологии. Частные предприниматели находят применение 3D-печати в различных сферах, например: разработка и продажа украшений, аксессуаров и предметов быта.

В ежегодном отчете «Wohler's Report: Аддитивное Производство и Состояние индустрии 3D-печати» за 2014 год были опубликованы доходы индустрии АП в 2013 году, которые составили 3,07 млрд. долларов США и была представлена прогнозная стоимость индустрии 3D-печати к 2018 году – 12,8 млрд. долл. США, а к 2020 году – 21 млрд. долл. США [1].

В целом мировой рынок товаров и услуг в сфере АП продолжает стремительно расти, увеличивая темпы ежегодно. Технология вызывает все больший интерес среди производителей и среди широких масс; с достаточным ее распространением можно говорить о значительном влиянии индустрии 3D-печати на мировую промышленность, экономику и логистику.

#### **Список использованных источников:**

1. Wohler's Report 2014: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, Wohler's Associates, Inc. – 2014.

УДК 330

**Солдатов Максим Александрович***к.ф.-м.н., доцент***Чернова Анастасия Игоревна***студентка**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия*

### **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

Неопределенность параметров инвестиционного проекта усложняет процесс принятия управленческого решения. Необходимым является применение достижений теории нечетких множеств. Так свое развитие получил лингвистический подход, согласно которому, данные о проекте представляют, как нечеткие множества с лингвистическими переменными. Этот подход рассматривался

в работе Л. Заде и применяется для осуществления описания явлений и процессов на основании введения лингвистической переменной. Значения такой переменной описываются нечеткими числами и задаются согласно количественной шкале, отражающей субъективное мнение эксперта и соответствуют словам и выражениям естественного языка.

Особенностью является скрытость проведения математических расчетов для предлагаемого инвестиционного проекта. Рассмотрим этапы принятия решения в условиях неопределенности с использованием лингвистического подхода [1]:

1) Определение набора лингвистических терм-множеств, которые представляют собой альтернативные значения, соответствующие различным критериям. Термы определяются нечеткими числами на отрезке  $[0,1]$  и описываются соответствующими функциями принадлежности.

2) Выбор оператора представления лингвистической оценки.

3) Выбор лучшего варианта лингвистического представления: определение совокупности лингвистических представлений согласно всем критериям; ранжирование имеющихся представлений. Так как лингвистическая оценка предполагает субъективность, то для описания неопределенности подходит использование треугольного вида функции принадлежности.

Выделяют следующие виды лингвистической информации:

- невзвешенная информация, когда имеется набор лингвистических переменных для совокупности;

- взвешенная информация, когда существует множество лингвистических значений для агрегирования, каждое из которых имеет определенную степень значимости (вес).

В обоих случаях целесообразно применение лингвистических агрегирующих операторов. В результате чего, для более лучшего представления оценок и весов, информацию объединяют. Существуют различные операторы взвешенного агрегирования. Для обеспечения простоты и прозрачности принятия решений, используют агрегирующий оператор, представленный в виде выпуклой комбинации нечеткого множества с нечетким весом.

Применение лингвистического подхода, позволит обеспечить успешное принятие решений в условиях неопределенности и неточности исходной информации, а также учитывать предпочтения участников управленческого процесса.

#### **Литература:**

1. Ерусалимский В.М. Анализ рисков инвестиционных проектов: лингвистический подход / В.М. Ерусалимский, Е.В. Иода // Вестник ТГУ. - 2009. - № 8 (76) - С. 51-56

***Халилова Фатиме Ситметовна**  
к.п.н., старший преподаватель кафедры бизнес-информации и математического моделирования  
Института экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Розсин*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные подходы к исследованию информационной экономики. Выявлены сектора мировых информационных ресурсов и виды информационных услуг

**Ключевые слова:** информация, информационные услуги, информационная экономика.

**Annotation.** The article deals with the main approaches to the study of the information economy. Identified sector of the world's information resources and information service activities

**Keywords:** information, information services, information economy.

**Проблема.** Функционирование и развитие информационного рынка определяет развитие производства, сферы сервиса, малого и среднего бизнеса, способствует гармоничной и всесторонней интеграции Республики Крым в мировое информационное пространство. В результате начинает складываться новая экономика - экономика, движущими факторами которой являются информация, знания, специализированная инфраструктура. Все это определяет актуальность дальнейшей проработки вопросов определения категориального и теоретико-методологического статуса информационной экономики.

Определение приоритетных направлений развития информационной экономики в Республики Крым, активизации и совершенствования современного рынка информационных продуктов, услуг и технологий является актуальной на сегодняшний день проблемой, что повышает значимость проблемы исследования.

**Цель работы** раскрыть пути формирования и развития информационной экономики, а также рынка информационных услуг и его важнейших элементов. В то же время зарубежные специалисты уже более 30 лет занимаются проработкой указанных вопросов и практическим применением выработанных концепций и теорий. Проблем концептуального определения теоретико-методологического статуса информационной экономики и информационного общества касались в своих трудах Н.В. Апатова,

Т.В. Ершова, О.Н. Коновалова, Т.П. Николаева, А.А. Чернов. Вопросам эволюции информационной экономики в мире и России посвятили свои многочисленные труды А.Б. Абсалямова, О.Н. Галюта, О.В. Сальникова и др. Указанные авторы внесли весомый вклад в разработку проблематики нашего исследования. Однако концепция информационной экономики недостаточно проработана в отечественной литературе, многие ее положения нуждаются в конкретизации.

**Основное изложение материала.** Информация все чаще выступает товаром на рынке, прежде всего в таком его сегменте как рынок информационных услуг. Однако далеко не любая информация может выступать товаром. В связи с этим необходимо определиться, что собой представляет информация, какие виды информации выделяют. Согласно федеральному закону от 20 февраля 1995 г. №24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" информация - это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

В Постановлении Правительство Российской Федерации от 11 августа 2014 года N-790 Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (с изменениями на 2 марта 2016 года) отражены основные тенденции интегрирования экономики Крымского федерального округа в экономическое пространство России, обеспечение транспортной доступности, снятие инфраструктурных ограничений в целях обеспечения устойчивого экономического развития. Основной задачей Программы на период 2015-2020 годов: устранение ограничений транспортной инфраструктуры; устранение ограничений и повышение качества энергоснабжения региона; устранение ограничений инженерной инфраструктуры; развитие социальной сферы; обеспечение межнационального согласия. Современные показатели динамики экономического развития Республики Крым наглядно демонстрируют тот факт, что в стране начинает складываться специализированный сектор экономики, основанный на производстве, распространении, обмене и потреблении информации. Однако динамичность информационной экономики существенно ограничивается несовершенной отраслевой структурой народного хозяйства страны, приоритетным развитием сырьевых производств, деградацией отечественной системы образования и науки, географическими особенностями страны, высокой степенью технико-технологической дифференциации важнейших отраслей и производств, наличием множества административных барьеров.

Преодоление указанных выше лимитирующих факторов в совокупности с повышением внимания государства к проблемам развития информационной экономики в стране позволит положительно повлиять на основные экономические показатели, ускорить темпы социально-экономического развития страны, повысить производительность труда в ряде отраслей промышленности, улучшить качество жизни населения благодаря его доступности к информации и преодолению информационной асимметрии. Это общее определение информации, которое охватывает любые сведения, независимо от их назначения, сферы применения и других признаков. Что касается информации, которая выступает в качестве товара на рынке, то это не любые сведения, а как правило, имеющие целевое назначение. В этой связи информацию можно определить следующим образом.

Информация - это данные, просеянные для конкретных людей, проблем, целей и ситуаций. Стоимость информации включает в себя: время руководителей и подчиненных, затраченное на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с анализом рынка, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов и др.

Строгой классификации информации не существует. Различают информацию статистическую, производственно-экономическую, коммерческую, деловую, конъюнктурную, банковскую, биржевую, справочную (в т.ч. о налогах, ценах и тарифах), научно-экономическую, нормативную (регулирующую правовые отношения в экономической сфере).

Четкие границы между перечисленными видами информации отсутствуют. Так, понятие "деловая информация" может охватывать: экономическую и статистическую информацию (числовую экономическую, демографическую, социальную) в виде динамичных рядов, моделей и оценок; коммерческую информацию - сведения о компаниях, фирмах, их объединениях, а также о ценах, финансовом положении компаний, их связях, сделках, продукции и пр.; биржевую и финансовую информацию - сведения о курсах валют, учетных ставках, котировках ценных бумаг, инвестициях, ценах. Статистическая информация включает, как правило, данные государственной статистики, переписей населения, динамичные ряды (данные, характеризующие изменения во времени того или иного параметра), результаты социологических исследований, опросов общественного мнения.

По степени обработки (обобщения) информационная экономика, циркулирующую на информационном рынке, традиционно принято группировать следующим образом [2, с. 67-72]:

- первичная статистическая информация (данные т.н. первичного учета);
- статистическая информация, обработанная для определенных исследовательских целей;
- эти процедуры выполняются по определенным методикам и ориентированы на последующий анализ и синтез обрабатываемой информации.

Весьма широкий круг сведений объединяет, как правило, информация, которую называют банковской. Это: специальная информация с оценками рейтингов банков (для клиентов и партнеров); справочная информация, используемая в банковской работе, - адреса, регистры ходов, счета клиентов и партнеров и т.д.; биржевая и финансовая информация, содержащая текущие и ретроспективные данные

о котировках ценных бумаг и курсах валют в различных банках; специализированная информация для инвесторов; коммерческая информация общего назначения, содержащая адресно-справочные данные, сведения о ключевых руководителях, а также общие финансовые сведения - размеры уставных фондов, активов и пр.

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на три сектора [4]: сектор деловой информации; сектор научно-технической и специальной информации; сектор массовой потребительской информации.

Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы: биржевая и финансовая информация; статистическая информация; коммерческая информация; деловые новости в области экономики и бизнеса.

Биржевая и финансовая информация изменяется постоянно. Следовательно, и предоставление ее потребителю должно осуществляться в реальном масштабе времени. Требования к оперативности предоставления потребителю коммерческой информации ниже, чем требования к предоставлению биржевой и финансовой информации. Обычно коммерческая информация обновляется ежедневно или еженедельно.

Важность коммерческой информации в условиях рынка и конкуренции весьма высока. Эта информация используется непосредственно бизнесменами и предпринимателями при решении следующих задач: выбор поставщиков, партнеров и размещение заказов; выход на рынок с новым товаром; поиск покупателей; слияние и приобретение компаний; маркетинговые исследования по анализу рынка.

Сектор научно-технической и специальной информации включает документальную библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т. д.

Сектор массовой потребительской информации включает новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию (погода, расписание транспорта, покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т.д.). Информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах), образует информационные ресурсы.

Под информационной системой понимается организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы. Информационный ресурс может принадлежать одному человеку или группе лиц, организации, городу, региону, стране, миру. Информационный ресурс является продуктом деятельности наиболее квалифицированной части общества [1].

Современные информационные системы могут доставлять потребителю информацию как в традиционном виде - книги, периодические и продолжающиеся издания, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР), так и в виде баз и банков данных на электронных носителях. В конечном счете, все определяется особенностями его информационных потребностей, кругом его профессиональных интересов, необходимой степенью оперативности и актуальности, непосредственным поводом обращения к информационной системе, наконец, его техническими возможностями.

Информационные услуги - действия субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами. При этом под информационным продуктом (продукцией) понимается документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения потребностей пользователей.

Структуры, которые работают на информационном рынке, предлагают потребителям следующие виды услуг [3]: непосредственный доступ к базам данных - режим on-line; пакетный доступ к базам данных - режим off-line; базы данных на дискетах и компакт-дисках; консультации, оказываемые специалистами в области информационных ресурсов; обучение доступу к мировым информационным ресурсам.

Указанные виды услуг имеют свои области эффективного использования и могут взаимно дополнять друг друга. Необходимо отметить, что информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности. Она способствует повышению эффективности труда в различных областях. Это обстоятельство определяет тот факт, что потребителями (пользователями) информационных услуг выступают специалисты, работающие практически во всех сферах производства.

Таким образом, с переходом к рыночной экономике и повышением роли прогнозирования экономического развития возросло значение информации. В общем, информация представляет собой совокупность любых данных и сведений. Однако в экономическом смысле под информацией понимаются данные, специально подготовленные и обобщенные для определенных людей, решения конкретных проблем и задач. Только такая информация представляет собой информационный продукт, представляет экономическую ценность и может выступать в качестве товара на рынке.



**Литература**

1. Апатова Н.В. Теория информационной экономики. Монография. Симферополь: «ЧП Бондаренко», 2005. – 336 с.
2. Елепов Б.С., Чистяков В.М. Управление процессами использования информационных ресурсов., 2009. – 245 с.
3. Родионов И.И. Основные характеристики рынка информационных услуг развитых капиталистических стран. – М.; Международный центр научной и технической информации. 2010. – 320 с.
4. Страсман П. Информация в век электроники. – М., 2007. – 210 с.

УДК 330

**Чернова Анастасия Игоревна**  
студентка

**Сигал Анатолий Викторович**

профессор кафедры, д.э.н., доцент

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Симферополь, Республика Крым, Россия

**МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Процесс разработки и оценки инвестиционного проекта предусматривает существование нескольких подходов учета неопределенности и риска. Один из самых распространенных подходов основывается на выборе "стартового" варианта развития сценария проекта с предварительным упорядочением по уровню риска. Смысл другого широко применяемого подхода заключается в разработке мероприятий по снижению уровня риска.

При этом рассматривают разные сценарии реализации проекта и решают следующие вопросы:

- формирование упорядоченного списка сценариев, которые будут рассматриваться;
- осуществление учетов взаимосвязей параметров проекта, рассчитанных для различных сценариев;
- расчет обобщающего значения показателя эффективности проекта.

Методы анализа риска следует применять комплексно, при этом, на начальном этапе использовать более простые методы, а сложные, требующие сбора дополнительной информации, – на заключительном этапе анализа риска, т.е. перед принятием управленческого решения.

Традиционно, экономический риск (в упрощенном смысле) определяют, как возможность проявления нежелательных последствий. Для вычисления значений оценки уровня риска используют несколько различных количественных показателей.

Как правило, оценка экономического риска основана на знаниях о количественных характеристиках риска, усложняющих процесс принятия управленческих решений, а также на вероятностных подходах. При этом существует необходимость в знаниях о последствиях и их вероятностях проявления. Для этого применяются: объективный и субъективный методы оценки значений вероятностей событий [2].

Объективный метод заключается в вычислении относительной частоты, на основе фактических данных, которые соответствуют определенному событию, проведенным статическим наблюдениям или статическим экспериментам.

Если информации для вычисления относительных частот недостаточно, используются показатели субъективной вероятности, которая основывается на знаниях, мнении, опыте и оценках экспертов, а не на объективном вычислении значений относительных частот.

В условиях отсутствия необходимой информации для оценки уровня экономического риска особое значение приобретает применение теоретико-игровых принципов, методов, моделей и критериев.

Теоретико-игровое моделирование ситуаций принятия решений с учетом риска и неопределенности, часто осуществляется с помощью решения статистических игр и возможно для целого спектра экономической деятельности.

Поэтому в ситуациях, когда лицо, принимающее решение (ЛПР) должно придерживаться более осторожной стратегии, наиболее целесообразным будет применение теоретико-игрового моделирования в таких случаях [1]:

- при острой конкуренции на рынке;
- наличие кризисной ситуации в секторе экономики;
- в условиях резких колебаний спроса на продукцию;
- в условиях предкризисной ситуации;
- кризис национальной экономики;
- глобальный кризис мировой экономики.

Многие из критериев принятия управленческих решений, выработанных теорией статистических решений, ориентируют ЛПР на оптимизацию значения соответствующей количественной оценки уровня экономического риска. В частности, к ним можно отнести следующие теоретико-игровые критерии

принятия решений: критерии вариации значений элементов функционала оценивания, критерий минимума дисперсий, критерии принятия решений при неизвестном распределении вероятностей состояний экономической среды, критерий Вальда, критерий Сэвиджа.

Оценивание риска с помощью экономико-математических методов и моделей, а также определение возможностей достижения желаемого результата, позволяют уменьшить уровень экономического риска и принять качественное решение. Целесообразно вычислять значения нескольких количественных показателей, которые будут отражать всевозможные аспекты неопределенности, противоречивости, неполноты информации, многокритериальности и порожденного ими экономического риска.

Одна часть показателей представляет собой объективную природу, такие как: математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации, семивариация и тому подобное.

Другая часть количественных показателей оценки экономического риска, обусловлены субъективной природой и их значения зависят от поведения и отношения ЛПР к риску.

Таким образом, общее назначение анализа риска заключается в предоставлении необходимой информации о целесообразности проекта, для принятия эффективного управленческого решения, а также разработке антирисковых мер.

Выбор конкретного метода анализа риска зависит от имеющейся у ЛПР информации, требований, предъявляемых к конечным результатам (показателям) управления и к уровню надежности планирования деятельности систем.

Также отметим, что получить наиболее полное представление о возможных последствиях принятого управленческого решения, можно путем комплексного подхода к анализу риска. Поэтому принятие эффективного решения зависит от разработки требуемых моделей, на основе применения математического аппарата.

#### **Литература:**

1. Витлинский В.В. Экономический риск: игровые модели: Учебное пособие / В.В. Витлинский, П.И. Верченко, А.В. Сигал, С.И. Наконечный. – Киев: КНЭУ, 2002. – 446 с.
2. Лапченко Д.А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика / Д.А. Лапченко. – М.: АМАЛФЕЯ, 2009. – 148 с.

УДК 004.457

*Черногорова Кристина Александровна*  
ассистент  
*Кабышев Вячеслав Алексеевич*  
студент 1 курса  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

В настоящее время наблюдается бурное развитие информационных технологий и их внедрение в сфере гостиничного дела. Обусловлено это явление ростом конкуренции на туристическом рынке, повышением требований со стороны потребителей, увеличением сложности и комплексности предоставляемых услуг. Все эти изменения требуют внедрения новых систем управления, работа которых не возможна без использования информационных технологий.

На сегодняшний день на рынке информационных технологий есть несколько довольно успешных информационных гостиничных систем, таких как Fidelio HMS (Micros-Fidelio, США), Lodging Touch Libica (MAI Hospitality, США), Navision, KEIHotel (Эксперт Солюшен, г. Киев); российского производства – это Opera (Hotel Inf. Systems), Hotel-2000 (Интерсофт), Nimeta (HRS (Hotel&Restraunt System)), Libra Hospitality (Softbrands Inc.); Эдельвейс (Рексофт, г. Санкт-Петербург), Hotel InStyle (ЗАО «Ист Концепт») и другие. Несмотря на большое разнообразие типовых автоматизированных систем управления гостиницами, все они, как правило, имеют похожую структуру: управление номерным фондом, администрирование, управление службой питания, бухгалтерский учет, управленческий учет, управление инженерной службой, управление тарифами. Тем не менее, распространена практика применения, особенно в небольших отелях, автоматизированных систем собственной разработки. Как правило, подобные решения вызваны желанием сэкономить, но в долгосрочной перспективе все же показывают свою низкую эффективность.

К основным преимуществам применения автоматизированных систем управления гостиницами можно выделить следующие:

1. Повышение производительности. Эффективность работы такой сложной системы как гостиница напрямую зависит от управления ее главным ресурсом – номерным фондом. Автоматизированные системы управления позволяют осуществлять процесс бронирования грамотно, с максимальной отдачей.

Так же на лицо экономия затрат труда на обработку данных и выполнение основных производственных операций.

2. Повышение конкурентоспособности. В условиях жесткой конкуренции гостинцам приходится бороться за каждого клиента и внедрение нововведений, повышающих качество предоставляемых услуг, безусловно, ведет к росту конкурентных преимуществ и увеличению экономической устойчивости предприятия.

3. Повышение качества управленческих решений. Применение информационных технологий и автоматизированных систем позволяет существенно сократить риск принятия неправильных управленческих решений, за счет предоставления актуальной и своевременной информации о различных сферах деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что активное применение информационных технологий и автоматизированных систем управления гостиницами позволяет улучшить качество обслуживания, оптимизировать работу предприятия, способствует формированию положительного имиджа, что непременно скажется на финансовом благополучии и приведет к росту конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса.

#### **Литература**

1. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апаповой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.
2. Черногорова К.А, Серафимова А.А. Современные подходы к совершенствованию ИТ-процессов / Теория и практика экономики и предпринимательства: Труды XIII Международной научно-практической конференции, – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – С. 181-183

*Акинина Людмила Николаевна,*

*преподаватель*

*Курбанов Э.А.,*

*студент*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В ЭКОНОМИКЕ**

Риск – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели [1].

Управление рисками - процесс принятия и реализации решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией. Решения по управлению рисками во многом зависят от надежности его оценки. Для анализа степени риска используют статистический – учитывающий статистику потерь и прибылей, эффективность работы, которая рассчитывается как отношение прибыли к затратам, экспертный – то есть ознакомление с опытом специалистов по интересующему вас вопросу, оценивающий вероятность допустимого и критического риска или наиболее вероятные потери и комбинированный методы.

Идентификация рисков – это первая стадия процесса управления. На этом шаге выявляются и описываются риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, а также взаимосвязи рисков между собой. На этапе анализа производится оценка рисков - подсчитываются вероятности рисков и ущерба, который они могут нанести. Далее разрабатываются мероприятия по предотвращению рисков и устранению их последствий, если они произойдут. Правильно организованный контроль обеспечивает качественной и своевременной информацией для принятия решений по предотвращению рисков. Управление рисками базируется на общих принципах управления: научности управления, системного подхода, оптимальности управления, эффективности управления, регламентации, формализации, материального и морального стимулирования, правильного подбора и расстановки кадров, ответственности, преемственности управленческих решений др. Содержание процесса управления рисками составляют функции, которые представляют собой обособленные виды деятельности в общем цикле управления рисками: планирование, организация, координация, мотивация, контроль [2]. Эффективное управление риском требует не только внимательного наблюдения за размером риска, но также стратегию минимизации убытков.

Наиболее общими, широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются: страхование, резервирование средств, диверсификация и лимитирование. Страхование является одним из наиболее распространенных способов снижения рисков. Это форма предварительного резервирования ресурсов, предназначенных для компенсации ущерба от ожидаемого проявления различных рисков[3]. Цель страхования - защита от имущественного ущерба вследствие наступления неблагоприятных событий. Экономическая сущность страхования заключается в создании резервного (страхового) фонда, отчисления в который для отдельного страхователя устанавливаются на уровне, значительно меньшем сумм ожидаемого убытка и, как следствие, страхового возмещения.

Таким образом, комплексное управление рисками позволяет более полно учитывать внутренние и внешние рискообразующие факторы, определяет пути обеспечения устойчивости и способности противостоять неблагоприятным ситуациям.

### **Литература:**

1. Смолякова Ю. В. Риски в экономике России на современном этапе//Проблемы современной экономики, N 2 (30), 2009- электронный ресурс: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2588>
2. Каткова Т.Е. Развитие теории риск-менеджмента в социально-экономических системах // Вопр. экономики и права. - 2011. № 6. С. 108 - 113
3. Модели и информационные системы современной экономики. Монография/Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., Пенькова И.В., Сигал А.В., Дюличева Ю.Ю., Иванов С.В., Королев О.Л., Круликовский А.П., Попов В.Б., Рыбников М.С., Солдатов М.А., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А.//Под редакцией Н.В. Апаатовой. - Симферополь, 2015. -520 с.

УДК 796.332

**Балашов Евгений Леонидович***к.э.н., доцент***Мамедов Анатолий Владимирович***студент 4 курса отделения управления факультета экономики и управления,  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе,  
Российская Федерация*

## **РОЛЬ СПОРТИВНОГО ДИРЕКТОРА КАК ЗНАЧИМОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРОГРЕССИРОВАНИИ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА И В РАЗВИТИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА**

***Аннотация.** Статья посвящена изучению ключевой роли спортивного директора, как одной из важнейших личностей в эффективности и развития футбольного клуба, так и развития детского юношеского спорта в клубе.*

***Ключевые слова:** детско-юношеский спорт, спортивный директор, спорт, футбольный клуб.*

На сегодняшний день спорт считается одним из мощнейших индустрий, который включает в себя особенную совокупность производства спортивных рекордов. Научные сотрудники, психологи, спортивные врачи наряду с тренерами, менеджерами и спортсменами – все эти лица задействованы в данном процессе. За действия в «раскручивании» широкомасштабных соревнований до уровня главных событий жизни общества отвечают средства массовой информации. Но не стоит представлять современный спорт как единый феномен, имеющий одну цель, функции и общие закономерности развития, ведь разнообразие спорта не имеет границ. К разновидностям системы спорта следует отнести такие понятия, как школьный, детско-юношеский, студенческий, массовый спорт, который решает задачи формирования и оздоровления спортивной культуры подрастающего поколения [3, С. 139]. На достижение высоких спортивных результатов и побед направлен олимпийский и профессиональный спорт, т.е. спорт высших достижений. Он также транслирует особый пример образа жизни, путь достижения успеха, демонстрирующий умение обыграть соперника и уровень конкуренции на арене.

Спортивный директор в европейском футболе – это одна из важнейших должностей клубной структуры. Он является «буфером» между командой (тренерский штаб и игроки), а также владельцами клуба, его высшим руководством (президент, генеральный директор). Помимо принятия решений в выборе юных дарований и купле-продаже футбольных игроков, его основной деятельностью считается создание клубной пирамиды. Вдобавок ко всему ещё и отвечает за стратегию развития, идеологию клуба, борется за преемственность поколений. Его основной задачей является независимость команды от неизбежной смены тренеров и обновления состава, каким бы болезненным оно ни было.

Прежде всего, человек, который является спортивным директором в клубе, обязан тонко чувствовать менталитет клуба и чтить традиции. Каждому футбольному клубу присуще такое словосочетание, как «живой организм», ведь он обладает своеобразным генетическим кодом и врожденными качествами характера. Примером авторского рассуждения можно отнести игровой почерк испанской команды «Барселона». Даже если вы переоденете её игроков в футболки какого-либо клуба из Испании или Европы, то всё равно никогда не перепутайте футболистов другой команды с каталонцами. Можно представить, что наставник с противоположным взглядом на футбольную игру возглавил каталонский клуб, который проповедует не совсем ярко выраженную оборонительную философию игры. Пусть он хоть тысячу раз постоянно становится победителем чемпионата Испании или такого турнира, как «Лига Чемпионов», самого престижного турнира в Европе, болельщики клуба никогда не простят ему за измену атакующему футболу. Потому что они будут освистывать его каждый матч или махать белыми платочками, как это принято на Западе.

В заключение хотелось бы отметить, что человек, занимающий должность спортивного директора – это гарант стабильного развития и жизнестойкости клуба, как и президент. Болельщики должны знать его, потому что они хотят быть уверенными; ведь футболисты, тренеры приходят и уходят, но их команда остается. Именно на пост спортивного директора принято назначать популярных авторитетных людей. Часто бывают случаи, что это бывшие игроки команды, которые не нуждаются в представлении.

Так, Репенков Евгений Евгеньевич является основателем и Президентом Спортивного Детского Юношеского Футбольного Клуба (далее – СДЮФК) "Виктория". До ноября 2013 года состоял в должности Вице-президента и спортивного директора футбольного клуба «Севастополь». В настоящий момент является заместителем генерального директора по спортивным вопросам в футбольном клубе «Севастополь»[4].

Репенков Евгений Евгеньевич начинал свой путь в футболе от тренера-общественника в подростковом клубе в Ленинграде. Более 25 лет проработал детским тренером. Является основателем и бессменным Президентом СДЮФК «Виктория». Благодаря ему, собственно, в Севастополе живёт, прогрессирует и растёт детский, любительский и профессиональный футбол.

Развитие детско-юношеского спорта в Севастополе, безусловно, связано с его именем. Проведение различных спортивных мероприятий в городских школах, среди которых «Кубок Губернатора 2015/16» среди школьников, студентов, людей среднего возраста и пенсионеров. Приглашение на матчи

футбольного клуба «Севастополь» в Чемпионате Крыма, пропаганда здорового образа жизни для молодежи – всё это успешный вклад в развитии детского массового спорта в Севастополе.

Как личность в клубе, чья эффективность сильно влияло на развитие истории формирования клуба, отметим его деятельность среди спортивной части клуба. Из организационно-структурной дирекции Футбольного клуба «Севастополь» (см. рис. 1) в его компетенции входит планирование, организация всего спортивного процесса в Клубе, также осуществляет контроль над его выполнением.



Рис. 1. Организационно-структурная дирекция Футбольного клуба «Севастополь» [1].

Ответственность, которая является отличительной чертой характера Евгения Евгеньевича Репенкова, в некотором роде можно сравнить с давлением, которое испытывает главный тренер профессионального футбольного клуба. Деятельность такого рода на Западе получила распространение раньше, чем у нас, и принято считать, что за определение состава на конкретный матч, результат команды должен отвечать её наставник. Что касается спортивного директора, в его случае его основной задачей является вопросы масштабнее, определяя в долгосрочной перспективе план развития клуба. Иначе говоря, тренер отвечает за тактику, а в сферу спортивного директора входит стратегическое развитие коллектива.

Подводя итоги, стоит отметить утверждение одного из выдающихся тренеров СССР Анатолия Бышовца: «На сегодняшний день представить себе структуру солидной команды без спортивного директора очень сложно. Это совершенно необходимый человек, чьей основной функцией является координация всех основных вопросов жизнедеятельности футбольного клуба. А впрочем, эта должность предполагает достаточно широкий круг обязанностей, начиная от селекции, заканчивая организацией клубной инфраструктуры. В конце концов, именно спортивный директор отвечает за перспективное развитие того или иного коллектива».

В связи с проблемами развития детского юношеского спорта есть необходимость формирования общей стратегии спортивной подготовки детей и молодежи. Также осуществление более глубокой интеграции национальных систем подготовки спортивного резерва. Для этого необходимо расширение сети международных спортивных организаций, занимающихся проблемами детско-юношеского спорта; совершенствование системы проведения международных соревнований среди детей и молодежи, организация и проведение научных мероприятий по вопросам детского спорта на международном уровне и др.

#### Список литературы

1. Устав Футбольного Клуба «Севастополь» от 10.08.2015, согласованный Президентом ФК «Севастополь».
2. Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов: учебное издание. – К.: Олимпийская литература, 2002. – 319 с.
3. Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.И. Лубышева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат. центр «Академия», 2010. – 272 с.
4. Севастопольский новостной портал «ФОРПОСТ» [Электронный ресурс]: URL: <http://sevastopol.su/person.php?id=392> (дата обращения: 19.10.2016)

УДК 339.138

*Бойченко Олег Валерьевич*  
*д.т.н., профессор,*  
*Чачиев Владислав Русланович*  
*студент 4 курса бакалавриата*  
*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*  
*Института экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Постановка проблемы.** Во время стремительного распространения и усовершенствования информационно-коммуникационных технологий предприятиям как никогда раньше необходимо использовать инновационные методы в маркетинговых исследованиях, которые позволяют существенно снизить стоимость получения маркетинговой информации.

Быстрое устаревание знаний и технологий, изменение окружающей среды, изменение привычек и поведение клиентов, а также нестабильность потребительских вкусов и стандартов – это то, чем характеризуется современный мир.

**Цель работы** состоит в разработке новых технологий в сочетании с инновациями и интернет-технологиями в методологии маркетинговых исследований.

**Методы исследования.** Следует отметить, что сбор и хранение информации, анализ данных, подготовка отчетов, связь с испытуемыми, программное решение специальных задач и многое другое – теперь можно решить в максимально короткие сроки с помощью полной автоматизации маркетинга.

На сегодня, одним из лучших методов для сбора информации является фокус-группа, связь с которой происходит в режиме online. Такой доступ имеет ряд преимуществ, предоставляя вам не только моментальный и широкий доступ к целевой аудитории, но и уникальную возможность наблюдения за действиями группы из любой точки мира с помощью сети Интернет. Проведение исследований таким образом поможет вам сэкономить время, деньги и быстро получить необходимые результаты.

Еще одним способом маркетинга в сети является сбор информации путем мониторинга посещения сайта и запросов в поисковой системе. Такой метод позволяет собрать ценную информацию, при этом практически не привлекая клиентов. Для того чтобы улучшить результаты исследований и проанализировать вводимые пользователями запросы, необходимо разместить на странице сайта программный код, отслеживающий посещения и поисковые запросы, по которым посетитель нашел сайт в автопоиске. Подобный метод позволяет провести оценку текущей маркетинговой стратегии, однако, для получения репрезентативной выборки потребуется длительное время.

Интеллектуальные технологии или smart-технологии являются еще одним инновационным способом для проведения маркетинговых исследований. Внедрение подобных технологий позволяет отказаться от большого количества вложений и сотрудников, автоматизируя данный процесс: сбор данных, их оценку, а также стратегические цели и критерии эффективности производственной деятельности [1].

Так, при использовании CRM-систем для сбора информации о потребителях и их анализа возможно обеспечить персональный подход к каждому клиенту, при этом полностью автоматизировав процесс. CRM-система позволяет установить с клиентом «обратную связь», специализированную специально для него, а также поможет подготовить почву для повторных продаж.

Это позволяет клиентам получать информационную рассылку, в которой может быть полезная для клиента информация, такая как: график поступления товаров, появление новых услуг, скидки, условия оплаты и доставки и многое другое [2].

Одним из самых современных и относительно дешевых способов анализа мнения целевой аудитории на сегодняшний день является мониторинг социальных сетей. Пользователи сами готовы поделиться своим мнением по тому или иному продукту, товару или услуге со всем миром. Именно это и позволяет исследователю получить комплексную картину мнения ЦА о товаре.

Однако, данный способ достаточно трудозатратен, ведь подразумевает просмотр как минимум нескольких сотен записей и их последующий анализ вручную для получения репрезентативной выборки. Для упрощения этой задачи могут быть использованы технологии нейронных сетей, позволяющие существенно сократить время на обработку и разметку входной информации.

При дополнении вышеописанного метода технологиями нейронных сетей возможно получение существенной выгоды во времени обработки информации за счет использования вычислительных мощностей ЭВМ.

Трудозатраты на данный метод разделены следующим образом:

- разработка программного кода для получения необработанной информации;
- разработка и обучение нейронной сети, последующая обработка информации механизмами нейронной сети [3].

**Результаты исследования.** Следует отметить, что первый и второй шаг необходимо провести только единожды, а все последующие исследования будут проходить в автоматическом режиме. Иначе

говоря, график трудозатрат логарифмический, и каждое последующее исследование после первого занимает минимально короткое время и не потребует денежных вложений.

**Выводы.** Результаты исследования позволяют заключить, что анализ социальных сетей с последующей обработкой механизмами нейронных сетей позволяет получить первичную маркетинговую информацию в обработанном виде от большого количества потребителей в минимальные сроки и с минимальными трудозатратами.

При этом, разработка программного продукта потребует лишь единожды, а все последующие исследования будут почти бесплатными.

#### **Литература**

1. Модели и информационные системы современной экономики: монография / Н.В. Апатова, О.В. Бойченко, С.В. Герасимова и др., под ред. Н.В. Апатовой. - Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. - 554с.
2. Бойченко О.В. Защита клиентской базы предприятия при использовании CRM-систем / О.В. Бойченко, Е.С. Тупота // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: XIV Междунар. науч.-технич. конф., 12-14 ноября 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С. 240-241.
3. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.

УДК 65.658.5.012.7

**Вавилина Алла Владимировна**

*к.э.н., доцент*

*ФГАОУ ВО «Российский университет*

*дружбы народов»*

*г. Москва, Россия*

### **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЯ В СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ**

Термин compliance в переводе с английского означает соответствие требованиям (нормам). В российском законодательстве четкая трактовка отсутствует. В профессиональной сфере уже давно используют термин «комплаенс».

Комплаенс является фундаментом системы контроля корпорации. В корпорации существует масса встроенных в бизнес-процессы видов контроля, таких как человеческих, технических, административных, целью которых является соблюдение нормативов и требований. С усложнением бизнес-процессов становится тяжелее соблюдать правила. Рост технологических процессов, расширение персонала, диверсификация продукции требуют наличия сложной системы управления. Любая компания стремится к росту финансовых показателей, но может случиться так, что после проверки контролирующими органами, компании выставляются большие штрафы, что может привести к потере доли на рынке, снижению объемов реализации и т.д.

В западной практике функции контроля за бизнес-процессами выполняет комплаенс-менеджер, несущий ответственность за то, что с появлением нового правила или требования и до момента его трансформации была введена технология, позволяющая бизнесу развиваться и соблюдать установленные нормы. Управление комплаенс заключается не только в налаживании внутренних связей, но и внешних. Менеджер должен поддерживать отношения с другими подразделениями, контролирующими структурами (аудиторами, службой безопасности и т. д.). При хорошо налаженной работе менеджера и всех перечисленных служб возможно получение синергетического эффекта на благо общего дела.

В России основными субъектами внедрения комплаенс-контроля служат участники финансового рынка, а также корпорации и предприятия, которые ориентированы на международный рынок, где постоянно совершают высокое количество операций. Комплаенс-контроль для вышеперечисленных категорий необходим независимо от размера предприятий. Соблюдение антикоррупционных правовых и комплаенс-контроль нормативов обязательно для всех участников рынка. Поскольку контроль в комплаенс сфере может быть осуществлен по отношению к каждой отдельной операции, то это является дисциплинирующим фактором (терять репутацию и тем более деньги не хочет никто).

Комплаенс-контроль следует внедрять независимо от размера бизнеса, ведь соблюдать законы и вести контроль коррупции должны все компании. Когда каждую сделку могут проверить с точки зрения комплаенс-контроля, это стимулирует, ведь никому не хочется рисковать репутацией или деньгами. Комплаенс-контроль в коммерческих организациях сопряжен со следующими рисками:

- Запрет на проведение операций по счетам;
- Назначение выездных проверок;
- Административные штрафы;
- Санкции в отношении должностных лиц;
- Приостановление деятельности;
- Отмена лицензии;
- Признание недействительности экономических операций;
- Ущерб бизнес-репутации, что ведет к потере инвестиционной привлекательности.



В международном праве комплаенс-контроль представляет собой особую культуру, где находят отражение такие принципы внедрения комплаенс функции: независимость, официальный статус, четкая подотчетность сотрудников функции комплаенс, исключение конфликта интересов, доступ к любой внутренней информации, необходимое ресурсное обеспечение, взаимодействие с регулирующими и надзорными органами.

Соответственно переходя к характеристике принципов можно отметить, что принцип независимости состоит из 4 отдельных комплаенс элементов, находящихся в тесной связи друг с другом:

- Служба комплаенс-контроль должна иметь официальный статус;
- Необходимо предусмотреть специалиста по комплаенсу, который отвечает за контроль группы комплаенс-контроля и координацию управления комплаенс рисками;
- Необходимо предусмотреть, чтобы у участников группы комплаенс-контроль и ответственного комплаенс специалиста отсутствовали ситуации возникновения конфликтов интересов между осуществлением комплаенс-контроля и контролем выполнения персональными функциями в компании;
- У группы комплаенс-контроль должен быть открытый доступ к необходимым данным и отдельный бюджет для реализации функций комплаенса.

Принцип независимости не исключает тесных взаимодействий группы комплаенс-контроль с другими подразделениями предприятия. Напротив, сотрудничество способствует выявлению комплаенс рисков на ранних стадиях и упрощает комплаенс-контроль над ними. Все составляющие комплаенс принципа независимости следует рассматривать в качестве защитных методов, создающих условия для эффективного контроля функции комплаенс-контроль в условиях взаимодействия структурных подразделений. Внедрение и контроль методов комплаенса может иметь существенные различия для разных компаний.

Принцип официального статуса включает нормативы, регулирующие функцию комплаенс-контроль, которые необходимо прописать во внутреннем документе предприятия. Нормативный акт по функции комплаенс-контроль должен содержать такие положения:

- Задачи и функции структуры комплаенс-контроль и обязанности комплаенс специалистов;
- Условия обеспечения независимости комплаенс-контроля;
- Способ взаимодействия комплаенс-службы с другими подразделениями по вопросам контроля рисков, а также со службой, в задачи которой входит контроль всей деятельности компании;
- Принцип распределения функций комплаенс-контроль по подразделениям, если такое предусмотрено;
- Право ответственных по функции комплаенс-контроль на получение всей необходимо информации, а также обязанность сотрудников по предоставлению нужных данных для контроля комплаенс нормативов;
- Право на проведение внутренних расследований по потенциальным нарушениям норм комплаенса с привлечением необходимых экспертов в сфере комплаенс-контроль;
- Сотрудники комплаенс подразделения должны иметь право свободного выражения своего мнения и передачи сведений в отношении комплаенс-контроль нарушений, полученных в процессе контроля комплаенс рисков высшим руководящим органам, включая совет директоров и его комитеты;
- Контроль выполнения обязанностей по предоставлению комплаенс отчетности высшим руководящим органам;
- Прямой доступ специалистов структуры комплаенс-контроль к совету директоров и его комитетам.

Принцип четкой подотчетности сотрудников функции комплаенс характеризуется тем, что специалисты комплаенс-контроля, работающие в подразделениях, подотчетны руководителям структур и отделений компании. В то же время они могут быть подотчетны руководителю комплаенс-контроль функции всей организации в отношении комплаенс информации. Если комплаенс специалисты работают в независимых структурных подразделениях вспомогательного характера (юротдел, подразделение аудита и т.д.), то допускается необязательность их подотчетности руководителю комплаенс-контроль службы организации. В то же время комплаенс специалисты, независимых вспомогательных подразделений, должны сотрудничать с управляющим комплаенс-контролем. Лицо, которое руководит комплаенс-контроль функцией, может входить в высшие руководящие структуры компании, в этом случае комплаенс специалист не должен управлять бизнес-структурами организации. Если же руководитель службы комплаенс-контроль не входит в высшее руководство, он должен быть подотчетен одному из руководителей высшего ранга, который не несет конкретных служебных обязанностей в конкретной структуре.

Принцип исключения конфликта интересов характеризуется независимостью руководителя или другого специалиста службы комплаенс-контроль и может быть нарушена присутствием конфликта интересов между обычными функциями сотрудника и его комплаенс-контроль обязанностями. В идеале представители комплаенс-контроля должны выполнять функции только в отношении комплаенс задач, но такая ситуация может быть неприемлемой для некрупных организаций. Именно для таких фирм необходимо исключать возможность конфликта интересов. Одним из моментов, который приводит к возникновению конфликта интересов, предполагает зависимость вознаграждений сотрудника службы

комплаенс-контроль от результатов и показателей деятельности структурного подразделения, в котором они реализуют функции комплаенс-контроля. В то же время вознаграждение, зависящее от финансовых результатов компании, может иметь место.

Принцип доступа к любой внутренней информации характеризуется тем, что служба комплаенс-контроль может по собственной инициативе осуществлять взаимодействие с любыми служащими компании и должна иметь доступ к любым файлам, которые необходимы для выполнения комплаенс функций. Возможность беспрепятственной работы комплаенс специалистам должна быть предоставлена во всех подразделениях, где имеют место комплаенс риски. В процессе решения комплаенс-контроль задач специалисты функции комплаенс получают право расследовать случаи нарушения комплаенс нормативов (включая контроль потенциальных комплаенс нарушений) с привлечением внутренних или внешних специалистов в конкретных отраслях. В процессе выполнения комплаенс функций специалисты должны иметь свободную возможность предоставления данных представителям высшего руководства (для этого необходимо исключить потенциальные риски угроз и осуждения со стороны руководителей или любых других представителей компании).

Принцип необходимого ресурсного обеспечения характеризуется тем, что функция комплаенс-контроль должна быть адекватно обеспечена ресурсами. Ресурсы, предоставленные комплаенс-контроль службе, должны обеспечивать возможность для эффективного контроля и управления комплаенс рисками. Одна из важных составляющих комплаенс ресурсов – это квалификация и опыт комплаенс-контроль специалистов, а также их качества личности. Специалисты комплаенс-контроль служб должны хорошо разбираться в вопросах соблюдения законодательства, нормативов и понимать их влияние на операции компании. Уровень профессиональных комплаенс-контроль навыков сотрудников функции комплаенс, особенно по получению своевременных обновлений в законодательстве, должен обеспечиваться через обучение и тренировки

Принцип взаимодействия с регулирующими и надзорными органами характеризуется тем, что весьма актуальным вопросом у многих организаций стоят задачи формирования эффективной системы сотрудничества службы комплаенс-контроль со всеми категориями проверяющих учреждений. Все без исключения компании при взаимодействии с подобными органами испытывают определенные сложности:

- Предоставление документации и ее расшифровка достаточно затратный по времени процесс, а непредоставление информации в указанный срок влечет за собой дополнительные проблемы;

- При возникновении разногласий по сути определенного документа необходимо организовать конструктивное обсуждение спорных вопросов. Это требует значительных дипломатических усилий, специального опыта и отнимает ресурсы от основного бизнеса;

- Необходим особый опыт и квалификация в вопросах обобщения итогов внешних проверок, особенно в тех ситуациях, когда выявлены существенные нарушения. Для отечественных компаний работа с проверяющими службами является необходимой составляющей успешной деятельности. Она требует не только большого опыта и специальных знаний, но и предполагает наличие определенных полномочий. Решают такие задачи главный бухгалтер, структуры внутреннего аудита и другие подразделения, в зависимости от направленности проверяющего учреждения.

На практике представлен комплекс стандартных направлений системы комплаенс-контроля, независимо от своего географического месторасположения и специфики деятельности, в разной степени одинаково используются в разных компаниях, такие как:

- Кодекс корпоративной этики (нормативы контроля корпоративного поведения)

- Политика противодействия отмыванию доходов

- Политика принятия и дарения подарков,

- Политика сообщений о нарушениях этических стандартов

- Политика, регулирующая конфликт интересов

- Политика контроля покупок ценных бумаг работниками компании

- Политика «Китайской стены»

- Политика взаимодействия с регулирующими органами

- Политика конфиденциальности информации

Существуют также некоторые другие разновидности политик:

- Политика комплаенс-контроля контрагентов и клиентов;

- Политика комплаенс-контроля работы с жалобами;

- Политика комплаенс-контроля повышения квалификации сотрудников и т.д.

В зависимости от поставленных задач компании могут внедрять и реализовывать различные политики комплаенс-контроля, формируя персональную систему комплаенса.

Сегодня в РФ наблюдается отсутствие нормативной базы и требований государственного регулятора по форме и принципам формирования комплаенс-контроля в компаниях. В ситуации экономического кризиса перед комплаенс-контроль функцией все отчетливее стоит задача усилить чувствительность к преобразованиям в регуляторной сфере, что позволит превосходить действия контролирующих органов в сфере формирования методик управления комплаенс-контроль рисками,

организовать контроль сохранности информации и внедрить новый подход к работе с рисками для топ-менеджмента организаций.

Внедрение комплаенс-контроля регулируется двумя документами: Положением № 242 «Об организации управления риском в кредитных организациях» и Положением № 06-29 «О внутреннем контроле профессионального участника РЦБ».

В 2014 году вступил в силу закон Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA), по которому все банки мира обязаны раскрывать налоговой службе США сведения о счетах американских налогоплательщиков и связанных с ними юриц. На внедрение этого продукта Сбербанк потратил несколько миллионов долларов. В дальнейшем планируется адаптировать систему под российский рынок.

Сфера интересов комплаенс-контроль функции достаточно обширна. Она включает спектр вопросов от порядка информирования работников, до формирования норм поведения в организации.

В процессе внедрения комплаенс-контроля в систему корпоративного управления возникают проблемы, кто возглавит службу комплаенс-контроля, ее место в структуре организации, кто будет осуществлять контроль. Важно понимать значение и ответственность комплаенс-менеджеров, участвующих в разработке стратегии, бюджетов и бизнес-плана.

Во-первых, в настоящее время в официальном перечне профессий, отсутствуют специалисты, отвечающие за управление комплаенс - рисками, построение системы внутреннего контроля по обеспечению соответствия организации применяемым требованиям. При этом на практике уже появились комплаенс-контролеры, комплаенс-менеджеры, являющиеся ключевыми фигурами успехов развития бизнеса. Вопрос о компетенции комплаенс-менеджера является объективно важным, учитывая значение персональных рисков комплаенс-менеджера и риски организации.

Во-вторых, результативность внедрения системы комплаенса зависит от качества составленного плана работы. Системный подход к построению функции комплаенс позволит структурировать и создавать эффективную функцию обеспечения соответствия нормативным и законодательным требованиям в организации, в частности включающий процессные, технологические и организационные элементы структуры. К основным элементам системы комплаенс относятся: – организационные элементы системы комплаенс (орг. структура).

В-третьих, рекомендуя эффективную модель комплаенс-политики, основанную на принципах:

- *нетерпимости к коррупции в любых проявлениях*, что означает строгий запрет для любых лиц, действующих от имени Компании или в ее интересах, прямо или косвенно, лично или через посредничество, участвовать в коррупционных действиях вне зависимости от практики ведения бизнеса в той или иной стране;

- *безусловность соблюдения*: все работники неукоснительно должны соблюдать требования применимого законодательства и внутренних нормативных и распорядительных документов, вне зависимости от занимаемой должности, срока работы, статуса, иных взаимоотношений с Компанией;

- *неотвратимость наказания*: применение усилий для быстрого и неотвратимого привлечения к ответственности за коррупционные действия и иные нарушения международного, российского законодательства и зарубежного в случае осуществления деятельности за пределами страны, применимого иностранного законодательства и внутренних нормативных и распорядительных документов в области комплаенс, вне зависимости от размера и формы нарушений, необходимо *обратить внимание на обучение персонала Компании*.

В связи с этим Компания может четко определить основополагающие элементы комплаенс-системы, в частности:

1. *взаимоотношения с работниками*

– компания ожидает, что: все сотрудники разделяют принципы компании, соблюдают требования законодательства, внутренние и распорядительные нормативы и документы компании;

– компания стремится своевременно выявлять и пресекать ответные меры внутри компании к тем работникам, которые добросовестно сообщили о возможных коррупционных действиях;

– компания гарантирует – меры наказания не будут применяться к сотрудникам, которые отказались участвовать в коррупционных действиях, которые в соответствии с законодательством может быть расценено как коррупционное действие.

2. *взаимоотношения с контрагентами* (компания проявляет должную осмотрительность при привлечении контрагентов, информирует о требованиях настоящей политике, предпочтение отдается сотрудничеству с деловыми партнерами, реализующими те же ценности, что и компания);

3. *взаимоотношения с публичными должностными лицами и лицами*, связанными с государством (считается недопустимой оплатой или возмещением любых расходов публичных должностных и государственных лиц с целью получения каких-либо незаконных преимуществ в ходе своей деятельности);

4. *осуществление представительских расходов и подарков* (допускается, при условии, если они не противоречат нормам международного, российского права, а также внутренним нормативным документам, и в частности комплаенс-политике и Кодексу корпоративной этике);

5. участие в благотворительной и спонсорской деятельности (информация о расходах на благотворительную и спонсорскую помощь является открытой);

6. ведение бухгалтерского и управленческого учета (все операции отражаются в бухгалтерском учете, задокументированы, доступны для проверки в установленном законодательством порядке; не допускается проведение операции без отражения в бухгалтерском учете, искажение или фальсификация данных бухгалтерского управленческого и иных видов учета);

7. оценка рисков комплаенс-системы (признается необходимость управления риском, отслеживание бизнес-процессов, потенциально подверженных риску коррупции). Любая организация функционирует по тем или иным правилам, установленным законом, корпоративным требованиям. Фундамент для выполнения этих правил формирует комплаенс – процедура проверки соответствия требованиям.

Международная практика предполагает наличие комплаенс-контроля бизнес- процессов, и осуществление контроля сотрудниками комплаенс- подразделений всех направления развития бизнеса. Современный бизнес намерен вести законный и цивилизованный бизнес, поэтому руководство, понимая важность и необходимость комплаенс-подразделений, предоставляет им достаточные трудовые ресурсы и адекватные права на получение информации и документов. На практике необходимость комплаенс-контроля определяется корпоративной стратегией. Высококвалифицированная структура комплаенс обеспечивает высокий уровень восприятия деятельности компании и ее высшего менеджмента. Понимание руководства организации и оценка важности полноценно и эффективно функционирующей системы комплаенс-контроля поможет снизить вероятность возникновения риска упущенной выгоды, возникновения преднамеренных или непреднамеренных убытков и риска потери деловой репутации.

Комплаенс может быть полезен как консультант по вопросам применения внутренней политики, стратегии и тактики развития бизнес-процессов компании. Взаимодействие комплаенс-контроля с бизнес-подразделениями обеспечивает своевременное выявление и минимизацию либо устранение комплаенс-рисков.

Результативность комплаенс ориентирована на создание для бизнеса адекватной системы контроля, включая предупредительные и направленные на выявление совершенных нарушений процедуры и обучающие программы. Сегодня комплаенс является важным звеном системы корпоративного управления организацией в целом, начинается в высшем менеджменте и транслируется на всех уровнях бизнеса.

Разрабатывая центр комплаенс-контроля, нужно помнить золотое правило: цена контроля должна быть меньше потерь от его отсутствия. То есть, внедряя новый продукт, необходимо:

- Заранее определить все факторы, которые мешают его реализации по оговоренным условиям.
- Просчитать потери, которые могут возникнуть в случае реализации продукта при условии отсутствия системы контроля. Комплаенс-риск – это последствия от применения санкций регулирующих органов (штрафов, пени, неустоек и т. д.), финансового убытка, потери репутации организации.

- Определить их минимальные и максимальные границы.

- Если максимальное значение потерь считается удовлетворительным для предприятия, то внедрять полноценную систему контроля не имеет смысла.

УДК 331.1

**Высочина Марина Викторовна**  
к.э.н., доцент

**Ваховская Маргарита Юрьевна**  
к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Развитие рыночных отношений, которое сопровождается усилением конкуренции, вызывает необходимость использования адекватных современным условиям подходов, методов и инструментов управления деятельностью предприятия. К их числу относятся процедуры стратегического управления, обеспечивающие достижение целей функционирования предприятия при сохранении конкурентных позиций на основе адекватного реагирования на турбулентность внешней среды. Стратегическое управление имеет свои инструменты. При этом отдельным инструментом, который может быть использован для обеспечения эффективности деятельности предприятия, выступает корпоративная культура.

В работах некоторых исследователей (например, [1, 2]) корпоративная культура рассматривается как «инструмент стратегического управления предприятием», но при этом не рассмотрены сущность этого инструмента, специфика его использования, взаимосвязи между уровнем развития корпоративной

культуры и показателями, отражающими результаты деятельности предприятия и степень достижения его целей. Это подтверждает актуальность выбранного направления исследований.

Цель исследования – уточнить направления влияния корпоративной культуры на показатели деятельности предприятия.

Сложность и многоплановость корпоративной культуры объясняет множество существующих в научной литературе трактовок этого понятия. В данном исследовании корпоративная культура рассмотрена как «совокупность накопленных компетенций, которые проявляются через систему ценностей, отношений, действия и способы ведения бизнеса, формирующих у членов конкретного предприятия уникальную общую для них психологию, обуславливают индивидуальность предприятия, выдерживают испытание временем и сопоставимы во времени и в пространстве» [3].

Н.Я. Питель раскрывает роль корпоративной культуры «как фактора конкурентоспособности предприятия» и определяет корпоративную культуру компании как «систему ценностей, убеждений, традиций и норм поведения работников, которые понимаются, воспринимаются и поддерживаются всеми членами коллектива, причем такие ценности должны формировать целостность компании за счет создания единых, признанных правильными, стандартов поведения и мышления» [4]. Корпоративная культура влияет на эффективность деятельности предприятия и повышение трудового потенциала, что приводит к росту компетенций персонала и обеспечивает рост прибыли предприятия.

Корпоративная культура существует в любой организации и выступает фактором мотивации. Ощущение причастности к «команде» как мотивационный элемент наилучшим образом реализуется в условиях демократического управления. Прямота в отношениях и принцип открытого и честного общения способствуют укреплению доверия и сотрудничества. В то же время гибкость и стремление к тому, чтобы возможности всех и каждого были равны, позволяют создать условия, где люди могут свободно делиться своими знаниями и опытом, раскрывая потенциал друг друга.

Больше всего возможностей формировать организационную культуру имеют в основном международные корпорации. Они обычно являются лидерами в экономике государства и влияют не только на экономику, но и на политику, социальную жизнь. А.Э. Воронкова в своих исследованиях отмечает, что опыт таких успешных международных корпораций характеризует важность сильной корпоративной культуры, которая способствует сплоченности коллектива компании, формированию чувства принадлежности к организации, объединению сотрудников вокруг достижения целей компании. Причастность к решению сложных, часто жизненно важных задач, в современных условиях экономики и интернационализации бизнеса, существенно поддерживает самооценку сотрудников. Важным является то, что команды приобретают права осуществлять ряд организационных мероприятий: определение миссии корпорации и основных базовых ценностей, формирование правил поведения работников, нормирование труда, материально-техническое снабжение, контроль за качеством, описание традиций и символики [5].

Корпоративная культура позволяет управлять персоналом, повысить конкурентоспособность организации и степень доверия к корпоративным правам, обеспечить защиту собственников, повысить качество продукции и удовлетворить требования потребителей. Фактически корпоративная культура выступает правилами ведения бизнеса, принятия управленческих решений, делегирования полномочий, организации коммуникативного процесса, улучшения качества, создания социального климата и т.д. [4].

В процессе анализа результатов успешного бизнеса 62 американских фирм Т.Дж. Питерсон и Г. Уотермен сделали следующие выводы: среди высокоприбыльных компаний 88% имели специальные отделы, которые отвечали непосредственно за внедрение нравственных ценностей; 65% этих фирм имели программы сочетания ценностей с мерами по повышению рентабельности; 58% организаций проводили специальные программы культурной работы среди персонала. Вместе с тем, у компаний со средним и низким уровнем дохода соответствующие показатели были ниже почти вдвое. То есть можно утверждать, что успешные в международном бизнесе предприятия имеют набор корпоративных ценностей и руководящих принципов, которые активно внедряют в систему менеджмента. Это способствует сплочению коллектива, формированию корпоративных приоритетов и взаимной поддержки сотрудников, что обеспечивает благоприятный климат коллектива, стабильное развитие, повышение конкурентоспособности [6]. Приведенные факты свидетельствуют о том, что корпоративная культура дает возможность мобилизовать инициативу сотрудников, повысить их личную мотивацию, создать конкурентоспособный коллектив. Именно корпоративная культура создает внешний вид предприятия, формирует его имидж, определяет характер отношений с клиентами и партнерами. Основные направления влияния корпоративной культуры на внешнюю и внутреннюю среду организации таковы: клиенты организации, персонал организации, имидж организации, способность к изменениям, психологический комфорт.

На потребителей организации влияние осуществляется через ее работников, которые являются одновременно и элементами, и носителями корпоративной культуры. Особенно важно это для сферы услуг, где работники являются частью оказываемой услуги. Клиент через отношение работника предприятия к своим обязанностям, стиль общения, имидж видит, какие цели и способы поведения присущи этой организации и делает для себя выбор.

Имидж организации можно рассматривать через призму ее социальной ответственности, которая является внешней проекцией корпоративной культуры. Принципы социальной ответственности дают организации некоторые конкурентные преимущества, среди которых можно выделить: повышение деловой и общественной репутации компании, уменьшение рисков от возможной потери рынков, доступ к новым рынкам и привлечение новых клиентов благодаря лучшей репутации.

Адаптивность организации и способность качественно внедрять нововведения зависит от уровня инновационности культуры организации. Очевидно, что, чем выше уровень инновационности культуры организации, тем выше конкурентоспособность этой организации, поскольку все изменения внутренней и внешней среды работники способны быстрее воспринимать и соответствующим образом на них реагировать.

Психологическая комфортность создается через восприятие работниками ценностей и норм, которые действуют в организации, отождествление себя с организацией и осознание своей причастности к общему делу. Корпоративная культура придает сотрудникам организационную идентичность, служа, с одной стороны, источником стабильности организации и положения в ней работника, а с другой стороны, стимулом к действиям, направленным на развитие и рост сотрудника внутри данной организации, одновременно формируя чувство социальной защищенности.

Уникальность такого инструмента стратегического управления как корпоративная культура заключается в том, что продукцию, технологию, структуру, методы труда быстро перенимаются конкурентами, а культуру можно скопировать только после длительного промежутка времени. Поэтому одной из задач современного эффективного менеджмента является целенаправленное формирование собственной культуры организации. Менеджер должен пользоваться тонкими, а иногда незримыми средствами и условиями, которые формируют образ и обеспечивают успех организации на рынке [7].

Еще одной специфической особенностью корпоративной культуры является то, что, отражая реальную ситуацию, она особо акцентирует тенденции ее изменения. Механизмы влияния корпоративной культуры на конкурентоспособность предприятия заключаются в том, что работники прогнозируют развитие ситуации и относительно этого оценивают и формируют модели своего поведения. Реализуя их в деятельности, они усиливают те или иные тенденции и создают дополнительные конкурентные преимущества для своей организации.

Итак, корпоративную культуру можно рассматривать как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных сотрудников организации на выполнение общих целей, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность и облегчать общение в коллективе. Воздействие культуры организации на процесс реализации стратегии осуществляется следующими путями: культура формирует неофициальные правила, интуитивные требования и атмосферу; культура воспитывает и мотивирует людей, способствует восприятию целей, формирует благоприятное отношение к работе.

#### **Список использованных источников**

1. Арыштаева М. Корпоративная культура как инструмент управления: [Электронный ресурс] / М. Арыштаева. – Режим доступа: <http://www.treninginsk.ru/9-stati/72-korporativnaya-kultura-kak-instrument-upravleniya.html>.
2. Титов Д.П. Эффективная корпоративная культура, как необходимое условие стратегической устойчивости предприятия: [Электронный ресурс] / Д.П. Титов, В.С. Шагиахметов, Н.Н. Гнедых. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-023.pdf>.
3. Ячменьова В.М. Корпоративна культура промислового підприємства: формування та розподіл витрат [монографія] / В.М. Ячменьова, Н.В. Царенко. – Сімферополь: ВД «АРИАЛ», 2011. – 206 с.
4. Пітель Н.Я. Корпоративна культура підприємства в умовах глобалізації / Н.Я. Пітель // Інформаційна економіка. – 2012. – № 6. – С. 62.
5. Корпорації: управління та культура: [монографія] / за заг. ред. А.Е. Воронкової. – Дрогобич: Вимір, 2006. – 376 с.
6. Литвинюк О.П. Розвиток корпоративної культури підприємства: [Електронний ресурс] / Литвинюк О.П., Ватаманюк А.О. – Режим доступа: <http://dSPACE.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11957/1/1-4.pdf>.
7. Управління людськими ресурсами: філософські засади: [навч. посіб.] / За ред. В.Г. Воронкової. - К.: Професіонал, 2006. – 576 с.

*Голубев А. А.*  
*магистрант*  
*Рыбников М. С.*  
*к.ф.-м.н., доцент,*  
*ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»*  
*Республика Крым, Розсин*

## **БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ЕЕ ОЦЕНКА**

**Введение.** При выборе приоритетности финансирования инвестиционных проектов в настоящее время становится особенно актуальной оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

Бюджетная эффективность рассматривается для бюджетов различных уровней, отдельного бюджета или консолидированного. Она отражает влияние результатов реализации проекта на доходы и расходы бюджета соответствующего уровня (федерального, регионального или местного).[1]

В связи с необходимостью поиска новых подходов к оценке эффективности инвестиционных проектов введено понятие «бюджетная эффективность инвестиционного проекта».

**Цель и задачи исследований.** Целью данной работы является исследование показателей и методик бюджетной эффективности.

**Методика исследований.** Бюджетная эффективность оценивается, прежде всего, по проектам, требующим государственной поддержки и представляемым в федеральные или региональные органы государственного управления. По проектам, не требующим государственной поддержки, бюджетная эффективность оценивается по требованию соответствующих государственных органов.

Бюджетная эффективность может определяться:

- для бюджетов различных уровней;
- для консолидированного бюджета;
- для бюджета “расширенного правительства” (включающего консолидированный бюджет и внебюджетные фонды).

Показатели бюджетной эффективности инвестиционных проектов рассчитываются с использованием следующих показателей:

- численность работающих на рабочих местах, где осуществляется реализация проекта;
- величина заработной платы работающих;
- величина суммы инвестиций (в том числе бюджетных источников);
- величина объема реализации продукции;
- величина добавленной стоимости на производстве, где реализуется проект;
- рентабельность производства;
- величина капитальных вложений;
- площадь земельного участка. [2]

Бюджетная эффективность оценивается по требованию органов государственного и / или регионального управления. В соответствии с этими требованиями может определяться бюджетная эффективность для бюджетов различных уровней или консолидированного бюджета. Показатели бюджетной эффективности рассчитываются на основании определения потока бюджетных средств.

К притокам средств для расчета бюджетной эффективности относятся:

- притоки от налогов, акцизов, пошлин, сборов и отчислений во внебюджетные фонды, установленных действующим законодательством;
- доходы от лицензирования, конкурсов и тендеров на разведку, строительство и эксплуатацию объектов, предусмотренных проектом;
- платежи в погашение кредитов, выданных из соответствующего бюджета участникам проекта;
- платежи в погашение налоговых кредитов (при “налоговых каникулах”);
- комиссионные платежи Минфину РФ за сопровождение иностранных кредитов (в доходах федерального бюджета);
- дивиденды по принадлежащим региону или государству акциям и другим ценным бумагам, выпущенным в связи с реализацией ИП.

К оттокам бюджетных средств относятся:

- предоставление бюджетных (в частности, государственных) ресурсов на условиях закрепления в собственности соответствующего органа управления (в частности, в федеральной государственной собственности) части акций акционерного общества, создаваемого для осуществления ИП;
- предоставление бюджетных ресурсов в виде инвестиционного кредита;
- предоставление бюджетных средств на безвозмездной основе (субсидирование);
- бюджетные дотации, связанные с проведением определенной ценовой политики и обеспечением соблюдения определенных социальных приоритетов.

Отдельно рекомендуется учитывать:

- налоговые льготы, отражающиеся в уменьшении поступлений от налогов и сборов. В этом случае оттоков также не возникает, но уменьшаются притоки;
- государственные гарантии займов и инвестиционных рисков. Оттоки при этом отсутствуют. Дополнительным притоком служит плата за гарантии. При оценке эффективности проекта с учетом

факторов неопределенности в отток включаются выплаты по гарантиям при наступлении страховых случаев

По проектам, предусматривающим создание новых рабочих мест в регионах с высоким уровнем безработицы, в притоке бюджетных средств учитывается экономия капиталовложений из федерального бюджета или бюджета субъекта Федерации на выплату соответствующих пособий.

В качестве выходной формы рекомендуется таблица денежного потока бюджета с определением показателей бюджетной эффективности. Основным показателем бюджетной эффективности является ЧДД бюджета (ЧДДб). При наличии бюджетных оттоков возможно определение ВНД и ИД бюджета. В случае предоставления государственных гарантий для анализа и отбора независимых проектов при заданной суммарной величине гарантий, наряду с ЧДДб существенную роль может играть также индекс доходности гарантий (ИДГ) - отношение ЧДДб к величине гарантий (в случае необходимости - дисконтированной). [3]

Данная методика позволяет определить бюджетную эффективность инвестиционного проекта как на стадии его принятия (расчетная бюджетная эффективность), так и в процессе его реализации.

#### Результаты исследований.

1) **Бюджетный эффект** – основной показатель бюджетной эффективности, используемый для обоснования решения о финансировании проекта, который зачастую определяется как разница между притоками и оттоками бюджетных средств с учетом дисконтирования и рассчитывается по формуле (1):

$$БЭ = \sum_{t=0}^T (НП_t - P_{\text{бюджет}}) \cdot K_{\text{д}} \quad (1)$$

где БЭ – бюджетный эффект от реализации инвестиционного проекта;  $НП_t$  – налоговые поступления в бюджет за  $t$  год;  $P_{\text{бюджет}}$  – средства бюджета, предполагаемые на государственную поддержку инвестиционного проекта в  $t$  году;  $K_{\text{д}}$  – коэффициент дисконтирования инвестиционного проекта [2].

Бюджетный эффект от реализации инвестиционного проекта должен быть больше нуля для того, чтобы признать проект эффективным.

2) Индекс бюджетной эффективности (он же – бюджетная эффективность, бюджетная рентабельность, коэффициент бюджетной эффективности, относительный бюджетный эффект), который определяется как отношение суммы налоговых и иных обязательных платежей в бюджет в связи с реализацией инвестиционного проекта к сумме средств предоставляемой государственной поддержки. Расчет показателя представлен в формуле (2):

$$I_{\text{бэ}} = \frac{\sum_{t=0}^T НП_t \cdot K_{\text{д}}}{P_{\text{бюджет}} \cdot K_{\text{д}}} \quad (2)$$

где  $I_{\text{бэ}}$  – индекс бюджетной эффективности.

Проект считается эффективным, если он превышает единицу (по нормативно-правовым актам других субъектов федерации – 1,5) [4].

3) Индекс доходности инвестиций бюджета (он же – бюджетная эффективность), рассчитываемый по следующей формуле (3):

$$I_{\text{дби}} = \frac{БЭ}{\sum_{t=1}^T P_{\text{бюджет}} \cdot K_{\text{д}}} \quad (3)$$

где  $I_{\text{дби}}$  – индекс доходности инвестиций бюджета [2].

4) Индекс доходности гарантий (в случае предоставления государственных гарантий), рассчитываемый как отношение чистого дисконтированного дохода бюджета к величине гарантий. [4]

**Выводы.** Таким образом, в Методических рекомендациях, принятых в Российской Федерации, не дано четкое определение понятию «бюджетная эффективность», а расчет ее сводится к составлению и расчету параметров, основанных на методе дисконтирования денежных потоков инвестиционного проекта, скорректированного с учетом специфики потоков бюджетных средств. Большинство субъектов Российской Федерации приняли нормативно-правовые акты, регулирующие порядок оценки бюджетной эффективности инвестиционного проекта. Данные нормативно-правовые акты основываются на Методических рекомендациях, а наиболее распространенными показателями являются бюджетный эффект, индекс бюджетной эффективности и индекс доходности инвестиций бюджета. [4]

#### Литература

1. Колтынюк Б.А. Инвестиции. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2003. - 848 с.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). - М.: Институт системного анализа РАН, Центральный экономико-математический институт РАН, 2004. - 221 с.



3. Оценка бюджетной эффективности инвестиционного процесса. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.citadel-expert.ru/articles/51/0/60/66.html>.

4. Голикова А.С. Оценка бюджетной эффективности инвестиционных проектов и методика ее определения / А.С. Голикова // Журнал Экономика и банки. – 2014г. – Вып. 2.

УДК 339.138: 65.42

*Заричная Анна Алексеевна*  
старший преподаватель  
*Безумнова Виктория Александровна*  
студент-бакалавр  
*Сильченко Юлия Олеговна*  
студент-бакалавр  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Введение.** В настоящее время, Интернет стал незаменимой частью ведения бизнеса. Ведь он не только предоставляет нам необходимую информацию об окружающем мире, но и является одним из популярнейших способов продвижения товаров и услуг, привлечения покупателей и поиска партнеров для бизнеса. Виртуальная реклама уверенно теснит все другие ее разновидности. Крупную корпорацию невозможно сегодня представить без сайта. А интернет-магазины давно отвоевывают покупателей у своих материальных конкурентов. Однако не стоит забывать, что у каждой системы есть свои правила игры. И для того, чтобы грамотно рекламировать фирму, необходимо владеть знаниями в области интернет-маркетинга.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является изучение вопросов продвижения малого бизнеса с помощью интернет-маркетинга.

По мнению В. Холмогорова, интернет-маркетинг представляет собой комплекс специальных методов, позволяющих владельцам корпоративных веб-ресурсов продвигать свой сайт в Интернете и, раскручивая, таким образом, торговую марку своего предприятия, извлекать, применяя сетевые технологии дополнительную прибыль [1, с.17].

Интернет-маркетинг способствует продвижению малого бизнеса благодаря следующим аспектам:

- адресность - возможность целевого обращения к определенной части аудитории;
- доступ к необходимой статистической информации о целевой аудитории на любом этапе рекламной кампании;
- точный и быстрый анализ реакции аудитории;
- измеримость эффективности затраченных на интернет-маркетинг средств за счет пост-анализа;
- относительно невысокая стоимость размещения рекламы;
- интерактивность - пользователь может получить дополнительную информацию о рекламном сообщении с помощью электронного ресурса или помощи онлайн-консультанта;
- создание, обновление и постоянное пополнение базы данных покупателей;
- высокая покупательская способность интернет-аудитории [2, с. 101-103]

Необходимо заметить, что интернет-реклама в России имеет следующую специфику, которую стоит учитывать предприятиям: неполный охват населения со сдвигом в сторону более образованных и более обеспеченных материально граждан, возможность фокусировки рекламных сообщений на конкретную целевую аудиторию [3, с.128-132]. Все это способствует повышению эффективности интернет-рекламы для предприятий малого бизнеса, но, в то же время, выдвигает дополнительные требования к рациональному содержанию и целесообразному оформлению рекламного сообщения. Такие элементы рекламного сообщения в Интернет как размер, цвет, иллюстрации, анимация в большей мере способствуют увеличению узнаваемости компании или продукта, повышают уровень воздействия рекламы на интернет-пользователя.

Для эффективного продвижения малого бизнеса используют следующие инструменты интернет-маркетинга [4]:

1. SEO (Search engine optimization) - поисковая оптимизация, с помощью которой можно поднять позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

2. Контекстная реклама. Работает по принципу ключевых слов, на которые ориентируются поисковые системы.

3. Медийная реклама. Это анимированные или статичные баннеры, видеоролики, размещаемые на сайтах в качестве рекламы. Данный инструмент считается наиболее эффективным для повышения узнаваемости бренда.

4. Вирусный маркетинг. Это привлечение внимания, распространение рекламы за счет и силами самой целевой аудитории. Пользователя настолько впечатляет идея и реклама, что он распространяет информацию о товаре или услуги, тем самым становится ее рекламоносителем.

5. Контент-маркетинг. Данный инструмент позволяет с помощью создания и/или распространения востребованной информации привлечь пользователя.

6. Email- маркетинг - продвижение с помощью распространения рекламы по электронной почте.

7. Мобильный маркетинг. Используются мобильные приложения, которые упрощают получение свежих новостей, акций, обновлений пользователем.

8. SMM(Social media marketing) - продвижение в социальных сетях. «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter», «Facebook» являются доступными и эффективными средствами для привлечения новых клиентов.

Специалисты в сфере продвижения компаний в интернете рекомендуют сосредоточиться на одном-двух основных инструментах, исходя из опыта других компаний. Это поможет малому бизнесу, с помощью проб и ошибок, выбрать наилучший для себя способ продвижения в Интернете.

Выводы: Главной ошибкой предпринимателей малого бизнеса является то, что они игнорируют интернет-маркетинг. Они уверены, что раз не продают свой продукт через Интернет, то нет смысла им пользоваться. Однако они не учитывают тот момент, что основная их целевая аудитория чаще всего узнает о компании и продуктах именно из Сети. Еще одна ошибка среди малого бизнеса заключается в том, что компании не заывают потенциальных клиентов на свой сайт, будучи уверены в том, что оставшись довольными, клиенты и так будут хвалить Вас другим людям. Однако, как известно, о хороших отзывах о компании, потребители рассказывают меньшему количеству людей, чем о плохих.

Таким образом, если грамотно использовать интернет-маркетинг, он может стать ключевым инструментом в продвижении малого бизнеса. Главное не стоит забывать, что настоящий маркетинг – это совокупность всех действий фирмы, а значит, интернет-маркетинг должен работать как часть единой рекламной кампании.

#### **Список литературы:**

1. Холмоговор В. // Интернет- маркетинг. Краткий курс. 2-е издание. — СПб.: Питер, 2002.
2. Федорова О. В. Маркетинг в социальных сетях // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 3. С. 101-103.
3. Курманов В. В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга и электронной торговли в России // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. № 3. С. 128-132.
4. 7 самых эффективных инструментов интернет-маркетинга [Электронный ресурс] /// Callbackhunter.ru / Блог, 2015. – Режим доступа: <https://callbackhunter.com/blog/instrumenty-internet-marketinga/>

УДК 33.331.5.024

*Киящук Тарас Васильевич*

*к.психол.н., доцент*

*Киящук Алла Александровна*

*ст. преподаватель*

*Российский университет дружбы народов,*

*RUDN University, Москва, Россия*

### **ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В условиях современного мирового экономического кризиса происходят серьезные изменения на рынке труда. Многие специальности и профессии уходят в прошлое, и появляются совсем новые профессии. Экономика становится более инновационной, высокотехнологичной.

Выделим основные проблемы, которые ставит современный рынок труда по подготовке менеджеров:

- быстрая смена старых и появление новых профессий на рынке труда, подготовка вузами специалистов по направлению «общий менеджмент» уже не удовлетворяет современных работодателей, особенно в сфере бизнеса и инноваций;

- отсутствие четко сформулированных требований работодателей и профессиональных ассоциаций перед вузами по подготовке менеджеров;

- появление на российском рынке международных компаний, а также миграция молодежи для учебы и работы за пределами России требует от менеджеров знаний не одного, а двух и более иностранных языков;

- необходимость прохождения практик, стажировок в зарубежных компаниях, а также трудоустройство иностранных студентов на международном рынке труда.

Подготовку менеджеров в России осуществляют более 500 вузов, многие из которых, например, Российский университет дружбы народов, Государственный университет управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, РЭУ им. Г.В. Плеханова,

НИУ ВШЭ, МГУ им. М.В.Ломоносова, Санкт-Петербургский международный институт менеджмента и др., - готовят специалистов и для зарубежных стран.

Следует заметить, что в настоящее время востребованы специалисты отраслевого менеджмента. Так, «техническое» менеджерское образование можно получить в МГТУ им. Н. Э. Баумана, Санкт-Петербургском инженерно-экономическом университете, Уральском федеральном университете.

Для оборонных отраслей промышленности в Российском университете дружбы народов открыт Институт космических технологий, где осуществляется набор абитуриентов на программы бакалавриата по направлениям: «Менеджмент», «Управление техническими системами». По направлению «Менеджмент» отдельно осуществляется набор в магистратуру по таким специализациям: «Инновационный менеджмент в промышленности», «Организация и управление космической деятельностью»; по направлению «Экономика» открыты специализации: «Управление наукоемкими отраслями», «Экономика российского и зарубежного энергетического сектора», «Экономика космической деятельности»; по направлению «Управление техническими системами» - специализация «Физико-математические методы и модели в управлении сложными техническими системами ракетно-космической техники». Данные специалисты целевым образом готовятся для работы в оборонных отраслях промышленности, включая Ракетно-космические системы РФ, НИИМАШ г. Королева и другие высокотехнологичные отрасли и предприятия российской промышленности.

Для повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров Президент и Правительство РФ приняли решение о разработке и реализации проекта 5-100, целью которого является максимизация конкурентной позиции наших университетов на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ.

Работа по Проекту, рассчитанному на 7 лет, началась в мае 2013 года в соответствии с положениями Указа № 599 Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [1].

А за рубежом правительствами многих стран аналогичные российскому Проекту 5-100 реализуются «Инициативы превосходства» (Excellence Initiative), которые имеют своей целью повышение качества системы высшего образования и улучшение позиций университетов в мировых рейтингах. Их выпускники имеют конкурентные преимущества на международном рынке труда, а университеты с выдающейся академической репутацией не только привлекательны для талантливых преподавателей, исследователей, студентов, а также востребованы различными компаниями в качестве партнеров.

По решению Правительства Российской Федерации весной 2013 года был образован Совет по повышению конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации среди мировых научно-образовательных центров – постоянно действующий международный совещательный орган, созданный для рассмотрения вопросов развития российских университетов. Совет является главным управляющим органом Проекта. В состав Совета вошли иностранные и российские представители научно-академического сообщества, государственные деятели, ответственные за реформы в образовании, признанные мировые эксперты и исследователи проблем высшего образования.

Важен тот факт, что отбор вузов на получение государственной поддержки осуществлялся на конкурсной основе, а победителями конкурса на завершающем этапе стали известные вузы:

- Балтийский федеральный университет им. Имануила Канта;
- Первый московский государственный медицинский университет им. И.М.Сеченова;
- Российский университет дружбы народов;
- Сибирский федеральный университет;
- Тюменский государственный университет;
- Южно-Уральский государственный университет.

Таким образом, в 2015 году Российский университет дружбы народов (РУДН – RUDN University) вошел в число победителей конкурса на получение государственной поддержки Проекта 5-100.

В рамках данного проекта с 25 по 28 октября 2016 г. в РУДН проводилась международная конференция «Вуз и работодатели: эффективное сотрудничество для привлечения, подготовки и трудоустройства иностранных студентов», целью которой являлось обсуждение существующих лучших практик и перспективных моделей взаимодействия вузов с зарубежными работодателями для обеспечения привлечения иностранных студентов и повышения качества их подготовки в соответствии с национальными рынками труда. Примечательно, что в это же время начала свою работу еще одна международная конференция в стенах РУДН, проблематика которой затрагивала аналогичные вопросы - «БРИКС: Сотрудничество в целях развития. Сетевые университеты и международный рынок труда». Ее цель - формирование механизмов взаимодействия сетевых университетов с работодателями, привлечения их к отбору, подготовке и трудоустройству студентов.

Так, на площадке РУДН встретились бизнесмены, представители профессиональных объединений и ассоциаций иностранных выпускников, а также сотрудники университетов из 43 стран для укрепления сотрудничества российских вузов с зарубежными работодателями.

Представители академического сообщества, предприниматели и промышленники сошлись во мнении, что необходимо повысить эффективность диалога между университетами и производством,

предприятиями национальных экономик и бизнеса. Уже сегодня есть примеры положительного взаимодействия. Так, например, Госкорпорация «Ростех» заинтересована в целенаправленной подготовке кадров для работ на предприятиях в России и в действующих представительствах госкорпорации в 51 стране, и для этого уже реализуется комплекс мер. В частности, успехи показывает проект «Корпоративная сетевая академия». По словам старшего консультанта генерального директора ГК «Ростех» Николая Турко, одними из наиболее востребованных специалистов современности являются эксперты в сфере высоких технологий, и компетентные кадры возможно вырастить только при взаимодействии университетов и предприятий. Подобное направление выбрано и ГК «Росатом». В настоящий момент в России реализуется более 350 образовательных программ в области атомной энергетики для подготовки специалистов для работы в России и на 36 энергоблоках за рубежом.

Одним из результатов комплексной работы Госкорпорации «Росатом» со странами партнерами в области обучения и подготовки кадров стало то, что в 2016 году в российские вузы по «целевому набору» приехали учиться студенты из 37 стран (для сравнения – в 2015 г. было 27 стран, а в 2014 – 15). Директор образовательных программ ГК «Росатом» Валерий Карезин подчеркнул: «Одним из потенциальных направлений развития диалога производства и университетов мы видим в сотрудничестве с ассоциациями иностранных выпускников российских вузов, и я надеюсь, что встреча в РУДН даст целый ряд предметных договоренностей».

Таким образом, наиболее заинтересованными представителями академического сообщества 44 вузов из 17 городов России и 28 зарубежных университетов из 24 стран (в том числе – из БРИКС, ЕС, ШОС и ЕврАзЭС), иностранными выпускниками и работодателями были подписаны соглашения и достигнуты договоренности о сотрудничестве для подготовки глобально ориентированного высокоэффективного персонала на базе вузов России.

Кроме того, в РУДН уже открыты и успешно функционируют два Сетевых Университета стран СНГ и ШОС по подготовке управленческих кадров для этих стран, в том числе рассматривается вопрос об открытии еще одного Сетевого университета стран BRICS. В связи с этим произошли серьезные изменения в организационной структуре и штатном расписании РУДН. Так, Отдел по организации практик трудоустройства обучающихся в РУДН реорганизован в Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН. Университет сотрудничает более чем с 800 государственными и коммерческими предприятиями и организациями и готов к установлению партнерских отношений с российскими и иностранными компаниями-работодателями [2].

Задачами Департамента является организация практик, а также содействие трудоустройству обучающихся и выпускников как в России, так и за рубежом.

В состав Департамента входят: Отдел практик и профессиональной подготовки; Отдел содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников; Отдел содействия занятости и адаптации к рынку труда иностранных выпускников; Информационно-аналитический отдел.

Партнерами РУДН в сфере организации практик и содействия трудоустройству являются крупные холдинги: Транснефть; Лукойл; Тат-нефть; Роскосмос; Ростех, аэропорт Домодедово, АНО Национальный центр сертификации управляющих (НЦСУ) и др.

В этом году студенты РУДН пройдут практику на предприятиях в Монголии, Казахстане, Азербайджане, Узбекистане, Китае, Мали, Кот-Д'Ивуаре, Индии, Гане, Шри-Ланке, Намибии, Нигерии, Египте, Анголе и других странах. Выпускники РУДН живут и работают в 170 странах мира, поэтому с уверенностью можно сказать, что знания и навыки, полученные в Университете, высоко ценятся не только в России, но и за рубежом.

Направление «Менеджмент» в Российском университете дружбы народов открыто с 1996 года. На сегодняшний день обучение в бакалавриате открыты следующие профили: «общий менеджмент», «управление персоналом», «управление производством», а в магистратуре - «международный менеджмент». За 20 лет существования кафедры менеджмента на экономическом факультете было подготовлено 2014 специалистов для 79 стран мира.

Формирование профессиональных и творческих навыков и компетенций начинается уже в вузе. Студенты имеют возможность участвовать в олимпиадах по менеджменту, инновационных проектах. Так, интернациональная команда студентов и аспирантов кафедры менеджмента в составе Кардаш Т.И. (Беларусь), Вергара Сурита Хосе Эсталин (Эквадор), Кечечян Анаит (Армения), Пантович Биляны (Сербия), Сергазиевой Р.Р. (Казахстан), Поповой А.С. (Россия), Цыганкова К.С (Россия) стала призером Международного молодежного форума инноваторов «Россия и мир - 2020: конструирование будущего в контексте «Целей развития тысячелетия».

Кроме базовых предметов по направлению «Менеджмент» разработаны курсы по выбору студента. Так, в качестве одного из примеров, можно привести курс «Управление карьерой», который способствует развитию ключевой компетенции - способности учиться на протяжении жизни. Курс состоит из трех разделов: «Профессионализм и рынок труда»; «Способы включения профессионала в рынок труда»; «Профессионализм и саморазвитие в течении жизни». Цель курса – учить студентов пониманию теоретических основ самостоятельного построения профессиональной карьеры в условиях современной рыночной экономики, умению выявлять тенденции развития профессий, формировать у обучающихся умения выбора, планирования и реализации карьерных траекторий [3].

Данный курс построен в соответствии с требованиями Профессионального стандарта управление организацией (квалификационный уровень 5,6,7,8) 2010 года для всех категорий менеджеров, начиная от линейного менеджмента и заканчивая обязанностями генерального директора и собственника бизнеса.

Таким образом:

1) в соответствии с быстрой сменой старых и появлением новых профессий в области инноваций профильное обучение по направлению «Менеджмент» необходимо реализовывать не только в магистратуре, но должно применяться уже в бакалавриате, особенно в вузах, ориентированных на управление производством, создание и ведения бизнеса, наукоемкими технологиями космической и оборонной промышленности;

2) для учета требований работодателей по подготовке менеджеров в вузах должна проводится независимая общественно-профессиональная аккредитация ООП вузов и баз практик и стажировок, а также представителям работодателей необходимо принимать участие в качестве членов комиссий на государственных экзаменах и при защите выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций;

3) многие вузы, повышая конкурентоспособность своих выпускников в программы подготовки, сразу закладывают получение второго диплома или сертификата за успешное освоение и сдачу экзаменов по одному и более иностранным языкам, так как знание 2-х и более языков стало необходимым условием трудоустройства во многих иностранных компаниях;

4) необходимы взаимосвязи между вузами и работодателями на международном рынке труда для организации практик, стажировок и трудоустройства иностранных студентов.

**Литература:**

1. Официальный сайт Проекта: <http://5top100.ru/about/more-about/>
2. Официальный сайт [www.rudn.ru](http://www.rudn.ru) Трудоустройство
3. Жильцов В.А., Кияшук Т.В. Развитие профессиональных компетенций студентов-менеджеров в рамках курса «Управление карьерой». Обучение в течение жизни: механизмы взаимодействия профессиональных сообществ и вузов стран СНГ. Материалы I международной научно-практической конференции. 22 мая 2013г., Москва, РУДН 2013., С 74-77.

УДК 380.83

*Круликовский Анатолий Петрович*

*к.ф.-м.н., доцент*

*Сейтосманова Султание Рустемовна*

*студентка*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

*Институт экономики и управления*

*Республика Крым, Россия*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ**

Любая рекламная кампания должна прийти к какому-либо результату, а именно, она должна принести доход. Доходность кампании зависит от вкладываемых в рекламу средств. Эффективная интернет реклама должна обеспечивать достаточный для участника кампании возврат инвестиций. Как же оценить ее эффективность?

Существует много способов оценки эффективности. Вот одни из них:

- Хиты – это один показ одной веб-страницы. Их число дает возможность оценить рекламную мощность сайта за единицу времени. Один показ страницы соответствует одной показываемой рекламе.
- CTR (англ. Click-Through Rate) - это отношение количества кликов на рекламное объявление к его показу посетителям сайта.
- CTV (англ. Click-To-Buy ratio) – это показатель эффективности веб-сайта, равный отношению числа посетителей, прошедших по нескольким страницам сайта, сделавших заказ или другое действие к числу посетителей сайта.
- CTI (англ. Click-To-Interest) – это показатель, характеризующий активность посетителей, проявивших активность на сайте: прошедших по нескольким страницам сайта, совершивших покупку/действие и через некоторое время вернувшихся обратно, с целью получить дополнительную информацию, сохранить адрес ресурса и т.п..

В. Холмогоров в своей работе «Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание» [103, с. 154-158] утверждает, что все вышеописанные показатели не дают интернет-маркетологу исчерпывающей информации об экономическом аспекте эффективности рекламных мероприятий, а также окупаемости капиталовложений. Описанные показатели являются условными и не могут быть представлены в стоимостных единицах измерения, которые нужны для принятия решения руководством о финансировании рекламных кампаний. Такой единицей является денежная единица, в качестве которой зачастую используют доллар США

Для начала необходимо рассмотреть некоторые показатели, которые помогут посчитать эффективность рекламы. Выделяют следующие:

1. AD Impression – показатель, определяющий общее количество проведенных баннерных показов.
2. AD Reach – показатель, определяющий количество уникальных посетителей.
3. AD Frequency – показатель, определяющий среднюю частоту показа баннера уникальному посетителю, или отношение общего количества показа к количеству уникальных пользователей. Или же,

$$AD\ Frequency = \frac{AD\ Impression}{AD\ Reach}$$

Теперь, используя показателями AD Frequency, AD Impression, AD Reach и данными о стоимости рекламы, можно построить показатели экономической эффективности интернет рекламы, которые описаны в работе Клименко Ю.Г. [2, с. 155-158].

CPC – показатель эффективности, характеризующий отношение затрат на рекламу к количеству нажатий на рекламное сообщение. Данный метод применим в случае ценообразования в рекламе, когда рекламодатель платит за щелчки на рекламе. При использовании данного метода может возникнуть конфликт, при котором рекламодатель заинтересован в сокращении затрат на рекламу, а издатель – в росте отдачи от рекламной площадки.

CPV – показывает эффективность интернет рекламы, измеряется в виде отношения затрат на рекламу к числу посетителей, показывая удельную стоимость одного посетителя. Этот метод можно использовать как метод ценообразования в случае, если рекламодатель ведет расчет с издателем рекламы, основываясь на количестве посетителей, привлеченных издателем. Имеет общие черты с CPC, но с более усложненным механизмом.

CPV отличается от CPC тем, что количество щелчков на рекламном баннере не всегда совпадает с количеством посетителей сайта, где размещена данная реклама. Это происходит из-за сбоя связи, вследствие чего происходит потеря посетителя.

CPA – показатель эффективности интернет рекламы, измеряемый как отношение затрат на рекламу к числу действий посетителей, интересующих рекламодателя. Используется в качестве метода ценообразования. Если рекламодатель ведет расчет с издателем рекламы за конкретные действия посетителей, например, за число заполненных анкет, за совершение заявок и т.п.

CPB – показатель, который вычисляется как отношение затрат к числу посетителей, привлеченных рекламой и оформивших заказ. Может использоваться в качестве метода ценообразования, если рекламодатель ведет расчеты с издателем рекламы, базируясь на числе оформленных заказов. Наличие покупателя не гарантирует наличие сделки.

CPS – показатель, характеризующий отношение затрат к количеству совершенных покупателями покупок. Метод можно использовать как метод ценообразования в партнерских программах, если рекламодатель ведет расчёт с издателем рекламы, основываясь на числе и сумме продаж.

CPS отличается от CPA и CPB тем, что учитывает не только факт совершения покупки, но и суммы покупки. Отсюда, оплатой выступает не только фиксированная цена действия, но и некоторый процент от продаж.

Такое множество инструментов аналитики приводит к тому, что организации теряются в их многообразии. Оптимальным способом повышения эффективности является использование нескольких инструментов, а точнее их преимуществ. Сингер М. в работе «Инструменты маркетингового анализа» [3] анализировал более 400 различных клиентских проектов за последние 8 лет в разнообразных отраслях и заметил, что в связи с применением такого комплексного подхода удалось снизить затраты на маркетинг на 15 – 20 %. Если отталкиваться от масштабов всего мира, то около 200 млрд. долл. удалось бы сэкономить.

Результатом всякой коммерческой рекламы является возврат инвестиций, окупаемость затрат, правильность в распределении рекламного бюджета, определение оптимальных методов повышения эффективности рекламных мероприятий, поэтому оценка эффективности рекламы является важной для рекламодателя.

#### Список использованной литературы

1. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание / В. Холмогоров. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
2. Клименко Ю.Г. Критерии оценки эффективности интернет-рекламы / Клименко Ю.Г., Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015. — 2015. — С. 155-158.
3. Сингер М. Инструменты маркетингового анализа / М. Сингер, А. Сухаревский // Вестник MsKinsey – 2016. - № 33. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikmckinsey.ru/marketing-and-sales/using-marketing-analytics>, свободный. (Дата обращения: 02.10.2016).

УДК 004.9

**Остапенко Ирина Николаевна**  
доцент, кандидат экономических наук,  
**Кравцов Игорь Олегович**  
студент

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

## **ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**

Для принятия корректных бизнес-решений современному руководителю приходится обрабатывать большие потоки данных и зачастую это неструктурированная информация, выделять из данных наиболее важные факторы, анализировать их зависимость и степень воздействия на систему и только после этого принимать решение. Скорость принятия решений - один из важнейших моментов в системе управления как целой компании, так и конкретных отделов. Для помощи руководителям были разработаны системы поддержки принятия решений (СППР) – набор программных средств, которые помогают лицам, принимающим решения, объективно проанализировать данные и принять решение как действовать далее. Существуют несколько видов таких систем, которые отличаются тем, что предоставляют разную глубину исследования данных и разное отображение результатов анализа, к самым простым относятся Microsoft Excel, Microsoft Project, Lotus1-2-3, которые не являются узкоспециализированными для принятия решений и требуют значительного участия человека в процессе. Например, при использовании Microsoft Excel, возникают сложности: отсутствие простого интерфейса и необходимость специальных навыков у работника с данной системой; необходимость предварительной нормировки и структуризации данных; самостоятельный выбор функций и анализа данных лицом, принимающим решение. Были созданы и узкоспециализированные автоматизированные инструменты. Первое такое средство было разработано ещё в 70-х годах XX века и называлось – «Симплан». Данная СППР помогала в принятии решений на отдельных этапах производства и была предназначена для решения проблем финансового менеджмента, маркетинга и производства, позволяла проводить сложные эконометрические и статистические вычисления, прогнозировать будущее поведение системы. Многие современные СППР продвинулись ненамного дальше в функционале от своего предка, изменяя лишь интерфейс и способы ввода/вывода информации. Некоторые СППР усложнили вычисления, которые могут в них проводиться, распараллелили выполнения задач. Например, Analytica 20 – СППР, позволяющая проводить анализ сценариев, многомерное моделирование, анализ риска и выводить диаграммы влияния. Expert Choice – СППР, основанная на многокритериальном иерархическом методе принятия решений. Decisiyn Grid – программное средство, позволяющее автоматизировано выполнять процесс сопоставления конечного числа альтернатив по многим критериям. Наибольший интерес представляют СППР, основанные на технологии Business Intelligence (BI), которая представляет собой инструменты, помогающие перевести большой объем неструктурированной информации в удобную, часто визуализированную форму. BI обрабатывает большое количество данных, выделяет наиболее важные критерии, моделирует последствия принятия решений. К продуктам BI относятся IBM Congos BI, Qlikview, Power BI (Microsoft), Hyperion BI (Oracle). Несмотря на богатый выбор продуктов, они имеют разный функционал. Начиная с технической стороны, важно оценить быстродействие систем: Power BI потребует некоторое время для обработки информации, так как в качестве источника использует SQL Server, в то время как IBM Congos BI обрабатывает информацию значительно быстрее, а Qlikview – проводит это действие практически мгновенно, обрабатывая информацию в оперативной памяти. Иногда бывает важно встроить бизнес-аналитики, необходимые для конкретного предприятия. Все описанные выше продукты имеют такие возможности, только Hyperion BI имеет ограничение в размере 4 дополнительных бизнес-аналитик. Наиболее важным моментом работы BI является выведение отчетов. Все описанные продукты различаются в этом вопросе. Так Cognos BI позволяет редактировать отчеты прямо на сайте. Qlikview имеет шаблоны представления данных. Power BI содержит отчеты, редактируемые в специальной надстройке Dashboard Designer и публикуемые на сайте SharePoint, предоставляя возможность удаленной работы с корпоративной сетью. При выборе СППР необходимо максимально использовать последние достижения технологий, так как они помогают уменьшить объем работы, получить наиболее корректно проанализированную информацию и получить прогнозы при принятии управленческих решений.

УДК 338.48

*Остапенко Ирина Николаевна**к.э.н., доцент**Смигельских Дмитрий Александрович**магистрант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

## ОБЗОР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

**Введение.** Туристическая отрасль многих государств современного мира представляет собой одно из важнейших направлений, дающих огромные прибыли, обладающие значительной экономической и социальной значимостью. Не исключением является и Российская Федерация. Инновационный путь развития туристической деятельности обусловлен повышением конкурентной борьбы, нестабильностью многих стран и всевозрастающими запросами человека, а его применение способно дать стране новые рабочие места, обеспечить население доходом и повысить международный престиж государства.

**Цели и задачи исследования.** Целью данной работы является краткая характеристика инновационной составляющей в туристической деятельности. В соответствии с выдвинутой целью были обозначены следующие задачи: 1) выделение основных проблем в туристической отрасли России; 2) рассмотрение основных составляющих инновационной деятельности в интересующей области; 3) исследование основных принципов управления инновационной деятельностью в туристической сфере; 4) выявление функций управления инновациями в туризме.

**Методика исследования.** В качестве методов, применяемых для исследования данной темы, будут использованы теоретический анализ литературы и материалов сети Интернет, выделение главных элементов и обобщение инновационной составляющей в туристической отрасли.

**Результаты исследования.** В российских реалиях существует ряд проблем, связанных с переходом туристической отрасли на инновационный путь своего развития. Прежде всего, это нестабильность бюджетной и налоговой системы, несоответствие российской туристической сферы услуг мировым стандартам качества, практически полное отсутствие туристического законодательства в нашей стране, а также невысокая роль государства в отношении туристической отрасли [1].

Для развития инновационного туризма в России требуется активизация научной сферы – основного катализатора инновации, выделение соответствующих финансовых ресурсов и подготовка персонала в соответствии с мировыми стандартами. Весь этот процесс должен происходить рационально, качественно и обладать структурой взаимосвязанных звеньев, обеспечивающих быстрый обмен информацией и своевременно реагирующего на любые внешние и внутренние изменения [2, с. 181-182].

В сфере инновационного туризма специалисты выделяют следующие основные составляющие: применение новых технологий, обновление и применение современных бизнес-решений в организации туристической деятельности, введение новых туристических маршрутов, предоставление новых услуг и туристических продуктов, открытие новых направлений в отрасли [1]. Инновации в туризме, по своей сути, являются результатом применения инновационных разработок в других отраслях знаний, прежде всего, в компьютерной, медицинской и транспортной.

Принципы инновационной деятельности туристической направленности включают в себя следующие компоненты, без которых не возможна эффективная управленческая система. Это, прежде всего, системный характер: развитие на основе инновации происходит системно, анализируется внешняя и внутренняя среда, затрагиваются все уровни туристической отрасли; безопасность: любая инновационная деятельность должна быть безопасной для человека, особенно это касается новых видов, направлений или способов осуществления туристической деятельности; актуальность: туризм должен развиваться в соответствии с требованиями и интересами, соответствовать уровню развития; научная сторона: любая инновация основана на научных подходах, эксперименте, наблюдении и анализе для устранения недоработок с целью получения максимального выгодного эффекта [3, с. 242].

Инновационный менеджмент, представляющий собой эффективную организацию инновационного процесса для достижения целей туристической отрасли, выполняет функции планирования, организации, маркетинга и контроля, каждая из которых индикатором эффективности, а вместе они дают картину для разработки стратегии по продвижению и улучшению предоставляемых туристических услуг [1]. По мнению авторов наиболее важной является именно контрольная функция, дающая наглядную картину сложившейся ситуации, результатов деятельности и даёт информацию для формирования стратегии дальнейшего развития, прохождения всех этапов внедрения инновации.

В частности, если говорить о конкретных примерах инновационной деятельности в туристической сфере России, то ярким представителем здесь является Санкт-Петербург. Были достигнуты высокие результаты в следующих направлениях: 1) вопрос безопасного размещения туристов на территории города разрешался с использованием системного подхода в управлении; 2) происходило полное обновление туристического портала северной столицы России, благодаря возможностям ситуационного анализа стало возможным отслеживать потребности, которые возникают у туристов; 3) была внедрена



технология электромобилей, с помощью которых совершаются экскурсии по паркам на основе автоматических экскурсионных систем и прочие разработки. Такие и подобные технологии должны активно внедряться и разрабатываться в места туристической активности населения, одним из которых, несомненно, является Республика Крым.

**Выводы.** Туристическая отрасль в нынешней конкурентной экономической системе не может существовать без развития инноваций, которые влекут за собой необходимость поддержания высокого уровня научной сферы, соответствия мировым стандартам качества и неукоснительную роль государственных органов.

Российская Федерация обладает одними из наиболее богатых природных ландшафтов, хорошими климатическими условиями. На её территории проживает множество народов, передающих и сохраняющих своё культурное наследие. Это создаёт все необходимые условия для успешного развития туристической отрасли, внедрения инновационных разработок. Российская туристическая система должна пройти путь полной модернизации через внедрение инноваций в отрасль, от процесса производства до процесса управления ими.

Можно выделить следующие основные цели, преследуемые российской туристической отраслью на пути своего инновационном развитии: 1) становление России на мировой туристической арене как современного туристического центра; 2) развитие транспортных услуг; 3) привлечение иностранных и отечественных инвестиций в отрасль туризма; 4) развитие малого и среднего туристического бизнеса.

#### Литература

1. Тихомирова И.И. Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика / Тихомирова И.И., Андреева А.А // Наукоеведение – Электрон. журн. – 2015. - №2. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN215.pdf>
2. Мирюшкина Ю.В. Вопросы управления инновациями в индустрии туризма // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – №18. – С. 181-185.
3. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – №3. – С. 241-250.

УДК 81-11

*Пермякова Наталья Ивановна*

*к.фил.н. доцент*

*Сочинский государственный университет*

*филиал в г.Анапе Краснодарского края*

*Анапа, Россия*

### **ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Глобализация, расширение международных контактов, интеграция России в мировое экономическое пространство, развитие информационных технологий и повсеместное внедрение электронных средств связи оказали серьезное влияние на русский деловой язык и породили серьезную социолингвистическую проблему. Мы имеем в виду проблему социальных аспектов билингвизма и диглоссии,

В различных сферах общения в зависимости от социальной либо коммуникативной ситуации два языка в условиях билингвизма (двуязычия) сосуществуют друг с другом в рамках одного коллектива. В условиях диглоссии наблюдаются взаимодействие различных социально противопоставленных друг другу подсистем одного языка (литературного, диалектов, жаргонов и т.д.) [Пермякова, 2010].

Ю.Д. Дешериев определяет двуязычие или билингвизм как «свободное владение или просто владение двумя языками» [Дешериев,1977]. Мы же в данном случае имеем в виду «ложный» билингвизм, когда речь современного менеджера обильно и неоправданно сдабривается иноязычной лексикой.

Билингвизм и диглоссия оказывают влияние не только на речевое поведение коммуникативной личности, где использование языка в деловой сфере в процессе выбора оптимального варианта для построения социально корректного высказывания, является серьезной проблемой. Эти явления находят отражение и в стандартах служебных и производственных документов, и в деловых бумагах, и в новых реквизитах.

Как отмечает В.В.Химик, деловая речь подверглась весьма серьезным изменениям. Сегодня она звучит в самых разнообразных формах и жанрах, «лицом к лицу» и по телефону, на межличностном уровне и публично, непосредственно и опосредованно, с помощью новейших аудиовизуальных технических средств [Химик, 2010].

Письменные формы деловой коммуникации нашего времени активно заимствуют элементы устной речи (особенно в сети Интернет), а устная форма делового общения под воздействием целого комплекса факторов становится, как отмечают некоторые авторы, «самостоятельной функционально-стилевой разновидностью», особым «стилистическим феноменом» языка. Речь чиновников различного уровня представляет собой кальку современной массовой речи.

Приведем примеры публичной речи современных менеджеров.

- *Следует принимать меры по предотвращению передачи газонов и деревьев под строительство.*

- Пригласить представителей *массмедиа*
- Обратитесь к *ресепшионисту*
- Для *кофе-брейка* *наслайтесь* колбасу
- К сожалению, пожары не уменьшаются, они также происходят и очень печально, что гибнут люди. И среди *детей тоже участились случаи пожаров*.
- *Те здания*, где будут проводиться новогодние мероприятия, *они* будут проверены на предмет соблюдения противопожарных правил.
- Продукты, которые *ложат* на стол...
- Виктор Иванович в этот день только что прилетел *с Германии*.
- Молодые политики проявили *эрудированность в знаниях, креативность в решениях, которая выражалась командным настроем и положительными результатами*.
- Депутатскому корпусу пора бы начать *приводить к порядку* состояние курорта.  
*Правильное освоение эффективного бюджета – это тоже правильно*.
- *Врач-психолог по борьбе с наркоманией Виноградова С.Н. рассказывала о вреде наркотиков, которые наносят непоправимый вред здоровью* (Анапа-инфо. Официальный сайт. Городской информационный портал, 2015)
- *«Необходимо прежде озвучить проблему, выразить озабоченность по части пробуксовки вопроса с незавершенкой и одновременно продавать состыковку проекта, а потом уже думать, как прописать его в годовом бюджете!»* (udm-info. 21.02.2016 г.).

По словам В.В. Химики, «управленец сегодня - носитель особого жаргона сниженного социолекта с нарочитой простотой, грубоватостью, корпоративной фамильярностью» [Химик, 2010].

Стали *нормой* нарушение произносительных *норм*, употребление диалектных слов и выражений, интимизация речи:

- ихний, ложить, резетка, нАчался, Эксперт, подклЮчен, дОговор, родИлись, дАла;
- реализуем все вопросы, отключение энергетике, не покладая своего труда, значение, которое уделяется, ямочный ремонт, бросать тень в честных людей;
- Заявочка, звоночек, договорчик, коридорчик, ладненько, маленько, ношусь, как найда, чё-то хотели?, здрасьти.

Лингвисты констатируют, что речь современного менеджера представляет собой некую «сборную солянку», в которой мирно уживаются канцеляризм, жаргонизмы, диалектизмы, англицизмы и т.п.

Как справедливо заметил В.И.Максимов, «нормы языка можно сравнить со стрелкой компаса. Хотя эта стрелка и не всегда бывает в устойчивом состоянии (полного покоя), хотя она и подвержена некоторым колебаниям, однако, только ориентируясь на нее, можно выбрать правильный путь» [Максимов, 2012].

Речевая культура современного менеджера играет важнейшую роль в процессе делового общения: она поддерживает социальную ориентацию коммуникантов, без которой успешность их действий едва ли была бы возможной.

#### Библиографический список

1. Дешериев Ю.Д. Социальная лингвистика. К основам общей теории. М., 1977.
2. Максимов, В.И. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В.И.Максимова. – М.: Гардарики, 2012. – 413.
3. Пермякова Н.И. Методологические вопросы социолингвистического исследования дискурсивного пространства Сочинского региона в условиях социокультурной инновации: Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты: Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 14 / Под ред. проф. А.А. Ворожбитовой. Сочи: РИО СГУТиКД, 2009. С. 114–120.
4. Химик, В.В. Основы русской деловой речи: Уч. пособие для студентов нефилол. высш. учеб. заведений / Под ред. В.В.Химики. – М.: Академия, 2010. – 217.

УДК 330

**Смигельских Дмитрий Александрович**  
магистрант  
**Бакуменко Мария Александровна**  
старший преподаватель  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

#### ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инновации в современной экономике представляют собой основной двигатель развития. Они основаны на знаниях, научном прогрессе, распространении науки и техники и правильном их использовании и внедрении человеком. В связи со столь насущным значением инноваций в новых условиях становится актуальной оценка эффективности инновационных проектов.

В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденными Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ от 21.06.1999 г. №ВК 477

«Инновационный проект – проект, предусматривающий внедрение на предприятии каких-либо инноваций – новой техники, новых материалов, новой технологии, новой организации производства и труда, а также выпуск новой продукции» [1, с.153].

В процессе анализа инновации наиболее актуальной и сложной частью её моделирования является оценка эффективности – количественное и качественное определение выгод, которые получит предприятие после применения инновации. Основными результатами от внедрения инновации являются получение прибыли, минимизация затрат и сохранение положения компании в конкурентной борьбе, её выход на новый уровень.

Говоря об инновационном проекте, следует выделить его принципиальные особенности. Они отличают его от инвестиционного, помогают правильно учесть выгоды и риски от его внедрения. Обозначим следующие особенности инновационных проектов:

1. В отличие от инвестиционного проекта, в котором важнейшим показателем является финансовая сторона, в инновационном на первый план выходит новизна проекта, приоритетность разработки и конкурентоспособность на отечественном или международном рынке [2].

2. Количество участников, которые участвуют в разработке инновационного проекта гораздо шире, чем в инвестиционном. Это обусловлено сложностью подобных проектов, и, как следствие, участием высококвалифицированных кадров, занимающихся разными областями знаний.

3. Общее количество анализируемых объектов и структур расширяется. Причиной этому служит неизвестность тех рисков и выгод, которые можно получить от инновации, неопределённость ситуации на рынке, необходимость подбора персонала. В связи с этим становится важной оценка инновации со стороны маркетинга, права, экологии, социальной сферы.

4. Промежуток времени, в котором осуществляются затраты и получают доходы инновационного проекта, намного длиннее, чем в инвестиционном. Это обуславливает необходимость прогнозирования, учета дополнительных экономических показателей.

5. Инновационные проекты обладают, по сравнению с инвестиционными, более высокой долей рисков, составляющей. Причиной этому служит, в основном, неопределённость результатов, что влечёт за собой необходимость дополнительных исследований [3, с. 126-127].

6. При моделировании и оценке инновации должны быть учтены факторы, присутствие которых оказывает как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на основные стадии жизненного цикла инновации, а также расчет финансовых показателей, которые дадут руководящему органу ясную картину динамики развития предприятия, его сильные и слабые стороны и прогноз в будущем [4, с. 192].

7. В оценке и моделировании эффективности инновации достаточно часто применяются автоматизированные системы управления, предназначенные для увеличения темпов и качества принятия решений, сбора и обработки информации и учёта результатов интеллектуальной составляющей для принятия оптимальных решений [5, с. 56-57].

8. Для оценки эффективности инновации экспертами выделяются несколько групп методов, помогающих рассматривать разработку с разных сторон и дающие целостную картину эффективности внедрения. Условно совокупность методов можно разделить на три большие группы: финансовые, вероятностно-статистические, качественные.

Таким образом, проведённый анализ показывает особенности оценки эффективности инновационной деятельности, её характерные черты и отличия от инвестиционной деятельности. Оценка эффективности, учёт рисков и принятие правильных управленческих решений должно сопровождать инновацию на всём жизненном цикле. Комплексный учёт всех особенностей позволит специалисту сделать вывод о выгодности инновации на каждом этапе, показать и оценить её коммерческую сторону.

#### **Литература**

1. Середенко Е. С. Оценка экономической эффективности аналитических информационных систем: Дис. канд. эк. наук: 08.00.13 / Середенко Евгений Сергеевич; Московский Государственный университет им. М. В. Ломоносова. – М.: 2014. – 166 с.
2. Малинина С. Е. Проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс] / С. Е. Малинина // Креативная экономика. – 2014. - №4 (88). – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/5104/>.
3. Ларионова Л. С. Общие принципы оценки эффективности инноваций / Л. С. Ларионова // Вестник СибАДИ. – 2012. - №6 (28). – С. 125-129.
4. Булава И. В. Теоретические основы моделирования инновационной стратегии предприятия / И. В. Булава // Проблемы развития инновационно-креативной экономики: материалы международной науч. конф. – М.: Креативная экономика, 2010. – С. 191-195.
5. Бойченко О.В. Интеллектуальная составляющая оптимизации инновационной деятельности на предприятии / Бойченко О. В., Смигельских Д. А. // Теория и практика экономики и предпринимательства: материалы международной науч. конф. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – Т.2. – С. 56-57.

УДК 004.67

**Солдатов Максим Александрович**  
*доцент, кандидат физико-математических наук,*  
**Кравцов Игорь Олегович**  
*студент*  
*кафедра бизнес-информатики и математического моделирования*  
*Института экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

## **IBM WATSON ANALYTICS - ПОМОЩНИК В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Руководство нуждается в постоянном потоке достоверной информации о разных аспектах бизнеса компании. От этой информации зависит качество управление компанией. Ведь только своевременно получая правдивую информацию, руководитель может эффективно планировать деятельность компании, что дает возможность последней существовать в условиях тяжелой конкурентной борьбы. Очень важным при этом является простота форм получаемой информации, возможность обработки и скорость получения текущих и исторических данных. Системы, которые дают такие возможности, называют системами поддержки принятия решений.

Человек не может за небольшой промежуток времени проанализировать действительно большой объем данных, он скорее всего что-нибудь упустит или случайно отбросит важное. Вычислить что-либо или построить модель с помощью компьютера – относительно несложная задача, но на это тоже нужно время. Куда быстрее было бы объяснить компьютеру, что необходимо посчитать и в какой форме вывести информацию и тут же получить желаемый график или расчет. Несколько лет назад компания IBM представила свою новую когнитивную систему Watson Analytics, способную предоставлять доступ к очень мощным средствам аналитики. Одной из основных особенностей этого сервиса – понимание естественных языков. IBM Watson Analytics способна выделить из огромных массивов информации факты, найти взаимосвязи между ними и визуализировать выводы в необходимой заказчику форме.

В качестве примера можно рассмотреть любую крупную компанию, клиенты которой могут присутствовать в социальных сетях. Допустим, компания хочет знать мнение клиентов о выпускаемом товаре. Система получает задание и начинает непрерывный поиск любых упоминаний об этой компании и ее товаре в открытых источниках. При этом Watson Analytics понимает насколько авторитетен автор и определяет географию источника. Также система знает особенности морфологии языков, в частности русского, и способна определять в сообщениях сарказм. Вся полученная информация сводится в отчеты, но самым важным является возможность автоматического выделения наиболее важных сообщений, требующих срочной реакции компании. И главное, что эта система реагирует и работает в режиме реального времени, а это, как мы выяснили, важный показатель для современных систем аналитики.

Используя IBM Watson Analytics, компания-консультант быстро обработает данные, получит результат и пояснит клиенту, как различные факторы влияют на изменение его производственных мощностей или финансовых потоков. Так, например, производитель муки легко может получить информацию, о том где выгоднее всего продавать свой продукт, и как текущие погодные условия повлияют на будущий урожай зерна.

Обучение в процессе работы позволяет Watson Analytics автоматически совершать все более сложные вычисления и показывать пользователю важнейшие связи между, казалось бы, совершенно разными элементами. Система также может быстро провести графическую обработку даже самых сложных данных и визуализировать их в виде графиков или диаграмм, что поможет пользователю разобраться в текущей ситуации.

Конечно, интеллектуальные системы пока не могут в полной мере заменить человека, но они уже научились помогать ему в принятии решений. А это свойство очень полезно во многих сферах деятельности, и для бизнеса в том числе.

### **Список литературы**

1. IBM Watson Content Analytics говорит с вами на вашем языке[текст] / Журнал Forbes - 08.09.2015//[Электронный ресурс]/режим доступа: <http://www.forbes.ru/reklama/298633-ibm-watson-content-analytics-govorit-s-vami-na-vashem-yazyke>
2. Официальный сайт IBM//[Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.ibm.com/analytics/ru/ru/watson-analytics/>

УДК 336.581

**Чепоров Валерий Владимирович**  
к.ф.-м.н., доцент  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### **ОЦЕНКА РИСКОВ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

Значительный объем инфраструктурных проектов Российской Федерации в Крыму делает актуальным проблему анализа методов оценки их эффективности и рисков.

Бюджетирование проекта в области инфраструктуры, даже на самых ранних стадиях реализации, является одним из важнейших этапов процесса разработки проекта. Несмотря на наличие ограниченных данных и неопознанных неопределенностей и рисков, предварительный бюджет всегда требуется для того, чтобы обеспечить оценку диапазона величины затрат на разработку проекта в сочетании с требованиями первоначального качества, установленными спонсорами проекта.

Определение бюджета является фундаментальным процессом для развития инфраструктурных проектов по трем основным причинам: а) он устанавливает базовые затраты, которые объединяют объем и качество проектных требований наряду с ограничениями в финансировании, б) он является мерой эффективности в течение жизни всего проекта, и в) он влияет на конкурентоспособность проектных предложения. Методы оценки бюджета и затрат различаются с точки зрения сложности и точности, но, самое главное заключается в том, как они определяют резервы на непредвиденные обстоятельства в общем бюджете.

Аналитическая и детальная оценка стоимости проектных работ является основополагающим на этапе проектирования, когда большая часть мероприятий и соображений о финансовых последствиях должны решаться и согласовываться между заинтересованными сторонами проекта. Оценка стоимости и определение требований бюджета представляет собой повторяющийся процесс, который имеет место также на остальных фазах жизненного цикла проекта, т.е. реализации, мониторинга, контроля и окончания проекта. По мере развития проекта, оценка стоимости становятся более точной, так как она основана на большем количестве надежных данных. Необходимость точной и обновленной информации крайне важна для того, чтобы реально оценить требования к эффективности и расходам бюджета на проект, однако данные являются не единственным требованием для надежных оценок затрат, требуется соответствующая обработка данных и систематическое рассмотрение различных последствий, для того, чтобы прийти к более точной оценке затрат. Это может быть достигнуто либо за счет команды экспертов, которая обладает высоким уровнем знаний в этой сфере или на основе соответствующих методов оценки затрат, которые могут заменить такую команду. Общепринятая практика доказывает, что использование методов оценки затрат связано с важностью и размерами проекта, включая сумму привлеченных средств, в большей мере, чем требования к точности в оценках. Инфраструктурные проекты, которые распространяются на любой тип и размер инфраструктуры, в том числе на государственные и частные проекты строительства для любого потенциального использования (жилые, промышленные, коммунальные и т.д.), имеют важное значение для спонсора, в том числе при использовании систематических методов оценки затрат. Кроме того, резервы риска определяются эмпирическим или регуляторным способом, как фиксированные суммы, которые соответствуют определенным процентом от общего бюджета. Таким образом, если нет никакой рациональной оценки резерва риска, то это может оказать решающее воздействие на потенциальный успех в процессе тендерных торгов; переоценки резерва риска могут привести к неконкурентным предложениям, в то время как заниженные оценки ставят под угрозу успешное развитие проекта.

Далее мы кратко представим хорошо зарекомендовавшие методы составления бюджета, применимые к любому типу инфраструктурных строительных проектов, направленных на оценку рисков непредвиденных обстоятельств при оценке общей затрат. Они наглядно демонстрирует необходимость внедрения новых подходов для определения непредвиденных рисков по сравнению с существующей практикой.

Есть несколько методов составления бюджета, применяемые в строительной отрасли, которые представляют существенные различия с точки зрения философии и подхода к проблеме оценки бюджета проекта. Наиболее применяемыми являются детерминированные, однако более сложные методы, такие как доказательная база (CBR), регрессионный анализ и моделирование методом Монте-Карло также встречаются на практике. Рассмотрим некоторые из методов, представленных с точки зрения теоретического подхода, требований точности и интеграции рисков:

- Детерминированные методы оценки затрат включают множество детерминированных методов, которые используются в настоящее время для того, чтобы оценить, с адекватной точностью, бюджет проекта. Двумя из них, которые широко применяются, являются метод единицы товара (UQM) и метод общего количества (TQM).

- Стохастические методы оценки затрат. Другой подход для бюджетных оценок использует стохастические методы, которые отличаются от детерминированных тем, что в расчетах вводится неопределенность в виде вероятностных распределений. С помощью этих распределений каждой статье

расходов, которая представляет неопределенность, присваивается значение из диапазона значений, для которых определяется соответствующая вероятность возникновения. Стандартное отклонение распределения вероятностей для элемента затрат выражает риск для данного элемента.

- Доказательная база (CBR). Этот метод является популярным методом для определенных приложений в области управления проектами, включая оценку бюджета. Это метод обеспечивает решения проблем на основе информации и знаний, полученных из прошлых подобных ситуаций. CBR системы и инструменты на самом деле осуществляются с помощью суждений эксперта, которые вкратце, включают следующие стадии: а) сохраняют основных характеристик, которые описывают проблему, б) определяют эти характеристики в предыдущих аналогичных задачах, если они появились, и в) предсказывают эволюцию рассматриваемой проблемы на основе опыта решения подобных проблем. Системы CBR применяют один и тот же процесс для следующих четырех этапов: а) хранение в базах данных старых случаев, которые представляют собой опыт системы; б) восстановление и повторное использование сохраненных старых случаев на основе сходства, которое они представляют в данном случае. Успешное определение сходства между прошлым опытом и новой ситуацией основывается на эффективности алгоритмов, используемых исследователем; в) обзор и адаптация старых ситуаций для новой; и д) хранение решенных проблем для ситуаций в базах данных.

- Регрессионный анализ. Модели регрессионного анализа были применены во многих областях, включая оценки бюджета, так как они представляют собой надежный статистический инструмент для определения зависимостей между переменными и результатами прогноза относительно будущего развития моделируемой задачи.

Обычная детерминированная оценка рисков непредвиденных обстоятельств по сравнению с простым применением модели Монте-Карло в реальном случае железобетонных работ для строительного проекта. Результаты ясно свидетельствуют о способности случайных процессов внести свой вклад в более реалистичные бюджетные оценки и более выгодные предложения для подрядчиков.

Точная оценка риска непредвиденных обстоятельств приводит к более конкурентным ставкам и более реалистичным бюджетам, которые создают более эффективную основу для развития инфраструктурных проектов.

УДК 338.4

*Чернявая Анна Леонидовна*

*к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В настоящее время, большинство предприятий в сфере сервиса не уделяют должного внимания управлению персоналом, считая персонал вспомогательным компонентом. Однако это мнение ошибочно, так как сотрудники являются частью предприятия и соответственно частью конечного продукта, за что предприятие получает доход.

«На современных предприятиях в деятельность служб по управлению персоналом входит решение следующих задач:

- подбор и наем персонала;
- подготовка и переподготовка персонала;
- регулирование трудовых отношений;
- кадровое планирование;
- формирование заработной платы и условий труда» [1].

Эффективность работы на предприятии напрямую зависит не только от ее кадрового состава, то и от взаимоотношений сотрудников между собой.

Важной частью эффективного управления персоналом, являются отношения между работниками и подбором персонала. Процесс подбора состоит из нескольких стандартных этапов.

Первый этап - это анализ предполагаемой работы, с описанием общих требований к предполагаемой работе, точных задач и функциональных обязанностей.

Второй этап – отбор кадров. Существуют разные методы отбора кадров, которые включают: собеседования, тестирование и опросные листы, групповые и индивидуальные упражнения, испытания и т.д. Наиболее часто из всех существующих методов отбора кадров применяется собеседование. Так, при собеседовании осуществляется личный контакт между кандидатами и работодателем, в котором каждому потенциальному кандидату предоставляется возможность наглядно продемонстрировать свои профессиональные знания и умения.

Третий этап – процесс социальной адаптации нового сотрудника к культуре предприятия, политике и правилам труда. Для его проведения требуется четкая программа, которая бы повысила мотивацию новых работников к труду.

Для привлечения и удержания опытных и ответственных сотрудников, руководителю предприятия необходимо ценить труд сотрудников, а также проводить сравнительную характеристику по должностям и вознаграждениям с аналогичными позициями на конкурирующих предприятиях. На предприятиях сервисной деятельности также должна применяться система оценки достижений каждого сотрудника.

Эффективного управления деятельностью подчиненных невозможно добиться без изучения руководителем потребностей, ценностей, интересов, приоритетов своих подчиненных. Изучение и применение этих факторов поможет руководителю построить управление персоналом таким образом, что сотрудники будут активно стремиться выполнить свою работу наилучшим образом.

#### **Список литературы**

1. Роль службы управления персоналом — [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://studopedia.ru/10\\_172770\\_rol-sluzhbi-upravleniya-personalom.html](http://studopedia.ru/10_172770_rol-sluzhbi-upravleniya-personalom.html).

**Апатова Наталья Владимировна**

*д.э.н., д.п.н., профессор*

**Шелуха Ольга**

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **РЫНОК ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

В наше время появляются все больше возможностей получить образование, помимо основных форм обучения: очно, заочное очно-заочное, вечернее, все большую популярность приобретает дистанционное обучение. Дистанционное обучение позволяет в любое удобное время, поступить или пройти определенный курс, который необходим. В силу своей эффективности дистанционное обучение привлекает и по ценовой политике. Это прекрасный шанс получить образование за рубежом, существует много курсов, программ, позволяющих учиться за границей. Электронное обучение продолжает набирать обороты, количество пользователей увеличивается. Они признают данный вид получения знаний эффективным и удобным.

В 2015 году глобальный рынок дистанционного обучения достиг 107 млрд. долларов, в сравнении в 2010 году 33 млрд. долларов, годовой прирост 9,2% [3].

В лидерах стран по дистанционному обучению выступают: Индия: 55%; Китай: 52%; Малайзия: 41%; Румыния: 38%; Польша: 28%; Чехия: 27%; Бразилия: 26%; Индонезия: 25%; Колумбия: 20%; Россия: 20%.

Высокие темпы развития набирает рынок мобильного обучения, годовой рост составляет 18,2%.

Преимуществом в области корпоративного обучения начинают пользоваться курсы MOOCs, в настоящее время около 8% компаний используют данный способ обучения, около 7% компаний анализируют и в дальнейшем собираются использовать. Онлайн корпоративный рынок, как ожидается, вырастет на 13% в год до 2017 года. Сегодня, 77% компаний США предлагают онлайн корпоративное обучение для повышения квалификации своих сотрудников [2]. Более 350 компаний сотрудничают с Coursera и Udacity для выявления лучших студентов, которые, возможно, сделает наилучших возможных кандидатов для соответствующих рабочих мест [5]. Корпорация Google уже обучает 80000 своих сотрудников в курсе HTML5 Udacity [4].

Однако, не смотря на столь стремительные темпы развития консалтинговые агентства информирует, что с 2016-2017 года начинается спад мировых доходов. Во всем мире совокупные ежегодные темпы роста электронного обучения отчетливо отрицательным при -6,4%. К 2021 году во всем мире доходы для электронного обучения резко снизятся до \$ 33,4 млрд.

Из исследований Ambient Insight мирового рынка, анализ проводился среди 122 стран. Падения рынка не коснутся 15 стран, которые имеют темпы роста для самостоятельного электронного обучения более чем на 15%. Эти страны в значительной степени сконцентрированы в Азии и Африке, две страны в Европе Словакия и Литва. Взяв во внимание рынок Восточной Европы и России, то он сократится на 1,8% за пять лет, что мешает оставаться в рейтинги 11 лучших стран перспективного развития дистанционного обучения.

Одиннадцать из лучших пятнадцати стран роста будет генерировать меньше двадцати миллион долларов 2021 из топ пятнадцати, Словакия и Литва будут генерировать высокие доходы для самостоятельного изучения продукции к 2021 году на уровне \$ 55,4 млн и 36,5 млн \$, соответственно [1].

В результате проведенных исследований и изучения мирового рынка современные темпы развития дистанционного обучения находятся на пике своего развития, на территории Российской Федерации данный вид обучения остается быть перспективным, несмотря на суммарный процент спада к 2021 году.

### **Литература:**

1. AmbientInsight 2015-2020 US Self-paced-eLearning Market Abstract // [электронный ресурс]. – режим доступа: AmbientInsight\_2015-2020\_US\_Self-paced-eLearning\_Market\_Abstract – заглавие с экрана.
2. Ввод MOOCs для работы // [электронный ресурс]. – режим доступа : <http://blog.extensionengine.com/putting-moocs-to-work-recapinfographic> – заглавие с экрана.
3. Глобальный рынок E-Learning // [электронный ресурс]. – режим доступа : [http://www.prweb.com/releases/distance\\_learning/e\\_learning/prweb9198652.htm](http://www.prweb.com/releases/distance_learning/e_learning/prweb9198652.htm) – заглавие с экрана.
4. Корпоративное обучение // [электронный ресурс]. – режим доступа : [https://www.rolandberger.com/en/Search.html&usg=ALkJrhinhk4kUtDu3Me9SJkRwzL1u-m\\_6Q](https://www.rolandberger.com/en/Search.html&usg=ALkJrhinhk4kUtDu3Me9SJkRwzL1u-m_6Q) – заглавие с экрана.
5. Статистика и факты на 2015 год // [электронный ресурс]. – режим доступа : <https://elearningindustry.com/elearning-statistics-and-facts-for-2015> – заглавие с экрана.



УДК [378 :004]-047.44

**Гапонов Андрей Иванович,**  
доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования  
**Смирнова Оксана Юрьевна,**  
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования  
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского  
Республика Крым, Россия

### МЕХАНИЗМ НЕЧЕТКОГО ЭКСПЕРТНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ООВО

Нечеткое моделирование наиболее перспективная область современных технологий [1 - 3]. Традиционные методы построения моделей не приводят к удовлетворительным результатам, когда исходное описание подлежащей решению проблемы заведомо является неточным или неполным, а стремление получить всю исчерпывающую информацию для построения точной математической модели сложной реальной ситуации может привести к потере времени и средств, поскольку это может быть в принципе невозможно. [1 - 3]. На основе применения пакета Fuzzy Logic Toolbox возможно определить комплексную оценку эффективности применения средств информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации высшего образования (ООВО). Эксперты, в количестве 10 человек, оценивают по четырем критериям (лингвистическим переменным) эффективность применения средств информационно-коммуникационных технологий:

- методика проведения занятий,
- уровень информационно-коммуникационных технологий,
- педагогическая ИКТ-компетентность преподавателей,
- ИКТ-компетентность студентов. [9]

Причем каждому из этих критериев эксперты дают качественную оценку: «Н» - неудовлетворительно, «У» - удовлетворительно, «Х» - хорошо, «О» - отлично. При этом для окончательного вывода, как и в предыдущей работе [5], применяем алгоритм теории нечетких множеств с использованием пакета Fuzzy Logic Toolbox в среде MATLAB. Поскольку в реальности из-за некоторой нечеткости («размытости») оценок «хорошо», «отлично» и т.д. сложно с абсолютной уверенностью оценить ту или иную характеристику, то применение аппарата нечеткой логики позволяет преодолеть такую неопределенность. В данном случае входные критерии имеют не определенные количественные значения, а определяются указанными лингвистическими терминами с треугольными функциями принадлежности [7 - 8].

$$\mu(x, a, b, c) = \begin{cases} 0, & x \leq a, \\ \frac{x-a}{b-a}, & a \leq x \leq b, \\ \frac{c-x}{c-b}, & b \leq x \leq c, \\ 0, & x \geq c, \end{cases}$$

где параметры  $a$  и  $c$  являются абсциссами основания треугольника,  $b$  – абсцисса его вершины (см. рис.1).

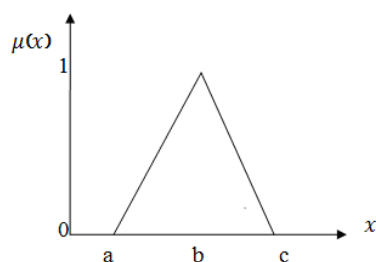


Рисунок 1 - График треугольной функции принадлежности

Нечеткий вывод выполняем на основании алгоритма Мамдани [4, 5, 6]. Итоговое значение функции принадлежности выходной лингвистической переменной – «Комплексная оценка»  $\mu_{КО}^i$  ( $i$  – номер комбинации значений аргументов  $x$  функций принадлежности входных переменных  $M, UT, ПК, КС$ ) находится объединением, т.е. аккумуляцией всех степеней истинности каждого правила из базы знаний и является результатом нечеткой дизъюнкции. Дизъюнкция – это логическая операция, по своему применению максимально приближенная к союзу «или». На основании результатов аккумуляции определяется количественное значение выходной переменной. Проведем дефазификацию – т.е. преобразование нечеткого множества в четкое число по методу «центра тяжести» [4, 5, 6]. Полученное число будет определять  $КО_i$  для введенных значений (соответствующей комбинации) входных переменных. Итоговое значение  $КО$  находим как среднее арифметическое для всех комбинаций

входных переменных. Графический интерфейс результата редактора выходной функции принадлежности КО проиллюстрирован на рис. 2 (см. рис.2).

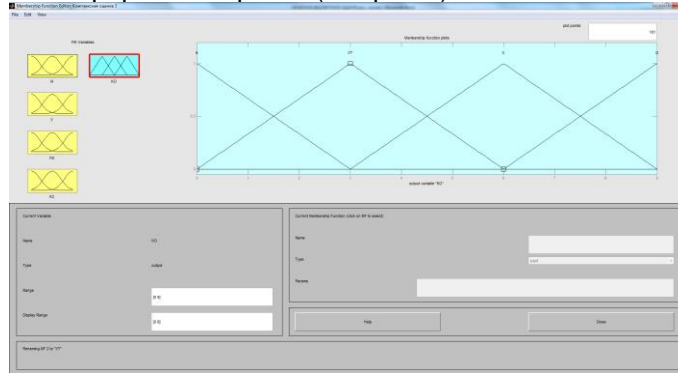


Рисунок 2 - Графический интерфейс редактора выходной функции принадлежности КО

В итоге получаем:  $KO = 4,64$  (для  $x_X^{KC} = 4,2$ ), т.е. «хорошо» с «уверенности» 55% или «удовлетворительно» с «уверенностью» 45%; либо  $KO = 4,71$  (для  $x_X^{KC} = 7,8$ ), что на 57% соответствует «хорошо» или на 43% - «удовлетворительно». Комплексная оценка эффективности использования ИКТ-технологий в ООВО, адекватно отражает экспертную информацию.

#### Литература

1. Зак Ю.А. Принятие решений в условиях нечетких и размытых данных. Fuzzy-технологии. М:ЛЕНАД, 2016.- 352 с.
2. Матвеев М.Г. Методы решения задач управления предприятием в условиях расплывчатой неопределенности / М.Г. Матвеев, Г.Н. Лебедев, М.Е. Семенов, О.И. Канищева. Вестник ВГУ. Серия: Системный анализ и информационные технологии, 2012. № 1, С.102-106.
3. Попов А.В., Белоконь Ю.А., Бибииков М.И. Методы многокритериального выбора поставщика с применением нечетких чисел/. – Харьков, 2015.-№3 (73), С.112-117.
4. Штовба С.Д. Введение в теорию нечетких множеств и нечеткую логику проекта [Электронный ресурс]: <http://matlab.exponenta.ru/fuzzylogic/book1/>
5. Гордиенко Т.П., Гапонов А.И., Смирнова О.Ю. Расчет эффективности ИКТ в среде MATLAB прикладным пакетом Fuzzy Logic Toolbox// Проблемы современного педагогического образования. - Ялта, 2016.-50-2. С.26-35.
6. Гордиенко Т.П., Смирнова О.Ю. Критерии оценки эффективности применения ИКТ в учебном процессе / Научные исследования и разработки 2016. IX Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 242-245.
7. Заде Л. А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений: пер. с англ./Л.А.Заде. -М.: Мир, 1976. – 165 с.
8. Воронцов Я.А., Матвеев М.Г. Методы параметризованного сравнения нечетких треугольных и трапециевидных чисел//Вестник ВГУ, серия «Системный анализ и информационные технологии». -2014.-№2.- С.90-97.
9. Гордиенко Т.П., Гапонов А.И., Смирнова О.Ю. Нечеткое экспертное оценивание применения ИКТ в вузе / Азимут научных исследований: педагогика и психология. – Тольятти: «Полиар Плюс», 2016. - Т.5, №3 (16), С. 35-38

УДК 388.45

*Кинторяк Екатерина Николаевна*  
ст.преподаватель каф. Бизнес-информатики  
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»  
Республика Крым, Россия

### ОБ АСПЕКТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА КАК ЖИВОЙ СИСТЕМЫ

**Аннотация.** Объектом исследования является интеллектуальный капитал вуза, как составляющая интеллектуального капитала государства. С помощью системного подхода проведены анализ и обобщения, связанные с природой функционирования ИК.

**Введение.** Знание лежит в основе всего сущего. Процветание экономики страны базируется на развитии интеллектуального капитала (ИК) государства, который произрастает из интеллектуального капитала вузов. Нарбатываясь с производственным опытом, ИК воссоздаётся и преумножается в разных сферах экономики в процессе реализации очередного технологического уклада, в системе высшего образования вследствие определённых научных изысканий и открытий, а также путём усвоения и преумножения знаний студентами. Как экономическая категория, ИК нуждается в комплексном научном изучении и исследовании с применением прикладных экономико-математических методов.

**Цель исследования.** Рассмотреть вопросы, связанные с изучением процесса функционирования интеллектуального капитала вуза. Провести анализ процесса усвоения знаний, как живой системы с помощью аппарата системного анализа.

**Результаты исследования.** Процесс усвоения знаний студентами вуза является этапом наработки ИК. Используются системные методы кибернетики в изучении функционирования ИК. Качество усвоения знаний студентами вуза отражается в освоении ряда компетенций, определяет уровень подготовки специалистов-выпускников, влияет на рост по карьерной лестнице, в конечном счёте, на узнаваемость компании. ИК произрастает в различных сферах социума, этот процесс требует детального изучения, объективности оценок динамики роста ИК, системного подхода к анализу источников накопления. Такой подход к изучению ИК предполагает системное мышление – это «мышление в терминах процессов; форма связывается с процессом, отношение с взаимодействием, а крайности объединяются в циклическом процессе» [7].

Как отмечалось ранее [1], ИК, как продукт социально-экономического развития общества, представляет собой сложную живую систему.

Отличительными особенностями ИК, как живой системы, являются следующие:

- процесс накопления ИК связан с ростом и созреванием каждого члена общества в отдельности, «понять организм можно только в терминах процессов» [7]. Следовательно, ИК присуща динамическая природа.

- процесс развития ИК определяет его структуру, тогда как системы с функционированием неживых объектов, определяются организационной структурой.

- ИК характеризует высокая степень внутренней гибкости и пластичности; «поведение отдельных частей может до такой степени быть независимым и нерегулярным, что всякая жесткая связь с системой пропадает [7].

- динамика поведения системы ИК определяется циклическими паттернами информационных потоков (обратная связь), так как предыдущее поколение общества воспитывает свою смену – будущее поколение, которое будет воспроизводить и развивать ИК страны.

- ИК – это самоорганизующаяся система, поэтому порядок и функции ее структуры устанавливаются ею самой. В рамках самоорганизации ИК свойственна способность постоянно обновлять и перерабатывать свои компоненты, вместе с этим, поддерживая целостность всей структуры ИК.

- Как живой системе, ИК свойственна самотрансцендентность – «способность достигать творчества, выходя за физические и ментальные ограничения в процессе обучения, развития и эволюции» [7].

- ИК – открытая система; чтобы сохранять баланс, она должна поддерживать непрерывный обмен энергией и материей со своим окружением. Это разнообразный обмен продуктами производства ИК с другими странами, взаимопроникновение научных технологий ведения хозяйства и т.п.

- Процесс полного обновления ИК, как живой системы, выражается в смене одного технологического уклада другим.

- ИК - адаптивная живая система: он работает на новый технологический уклад на этапе его становления и развития, сам при этом обновляясь и воспроизводясь; когда происходит определённое накопление ИК, его качественная трансформация завершается новым технологическим укладом.

Система научных знаний состоит из взаимосвязанных между собой отдельных знаний. Система воспринимаемых студентами знаний состоит из отдельных научных теорий, которые являются её компонентами или подсистемами. Элементом в системе научных знаний является мысль. Мысль есть энергия, генерируемая умом [18, с. 382], элемент процесса накопления системы знаний.

Как система, процесс усвоения знаний в ВУЗе имеет несколько целей развития. Во-первых, процесс обучения сводится к выработке умений и навыков (компетенций) для практического применения накопленных знаний; во-вторых, процесс усвоения научных знаний стремится к целостности и гармонии; в-третьих, - это повышение общего интеллектуального уровня, основа умножения интеллектуального капитала. Синергетический эффект накопления научных знаний выражается в личностном росте, увеличении творческого потенциала будущих специалистов, т.е. в преумножении интеллектуального капитала вуза. Процесс усвоения знаний (ПУЗ) также носит и воспитательный характер, поэтому целями его также будут рост духовности, формирование позитивных человеческих качеств студентов, что также является вкладом в интеллектуальный капитал вуза.

Каждой сложной динамической системе присуще индивидуальное поведение, как закономерный переход системы из одного состояния в другое, обусловленный свойствами элементов системы и их структурой [19]. Функциональная математическая модель ПУЗ была опубликована ранее [1].

В процессе оценки системных характеристик ПУЗ рождаются следующие проблемы: дальнейшее развитие аппарата исследования; определение областей исследования и объёма работы; использование и разработка новых методов и привлечение других наук к развитию этого направления.

#### **Литература:**

1. Кинторяк Е.Н. Некоторые аспекты системного подхода к процессам функционирования интеллектуального капитала ВУЗа/ Е.Н. Кинторяк/Научный журнал «Бизнес Информ» (Харьковский национальный экономический

- университет). Материалы V Международной научно-практической конференции «Современные проблемы моделирования социально-экономических систем» Харьков 11-12 апреля 2013 года – 2013 – С. 90-95
2. Порохня В.М. Моделивання багатомірних фінансово-господарських потоків: монографія / В.М. Порохня, Ю. О. Колісник ; ГУ «ЗІДМУ». – Запоріжжя, 2007 – 192 с.
  3. Порохня В.М. Моделивання людського потенціалу держави: монографія / В.М. Порохня, В. В. Бирський ; КПУ. – Запоріжжя, 2008. – 192 с.
  4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг ; пер. с англ. ; под ред. Л.Н. Ковачин. – Питер, 2001. – 288 с.
  5. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества / В.Л. Иноземцев. – М.: Academia – “Наука, 1998. – 640 с.
  6. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б.Б. Леонтьев – М.: Акционер, 2002. – 200 с.
  7. Capra Fritjof The Turning Point Science, Society, and the Rising Culture/ Fritjof Capra; - Flamingo, 1983
  8. Горбань О.М. Основи теорії систем і системного аналізу: Навчальний посібник. / О.М. Горбань, В.Э. Бахрушин; ГУ “ЗІДМУ”–Запоріжжя, 2004.–204 с.
  9. Плуцер-Сарно А. Крах капитализма и наступление экономики знания. – [Электронный ресурс]: <http://plucer.livejournal.com/186234.html>.
  10. Шараев Ю. В. Введение в теорию экономического роста / Ю.В. Шараев. – М. : ГУВШЭ, 1999.
  11. Гаврилова Т.А. Система управления знаниями / Т.А. Гаврилова, Д.В. Кудрявцев, Е.В. Тулугурова // Стратегии. – 2004. – № 11. – Ноябрь.
  12. Абрамова Г.С. Практическая психология / Г.С. Абрамова. – Екатеринбург : Деловая книга, 1999. – 512 с.
  13. Немов Р.С. Практическая психология / Р.С. Немов. – М. : ВЛАДОС, 1998. – 320 с.
  14. Капра Фритьоф - Паутина жизни. Новое научное понимание живых систем - Пер. с англ. под ред. В. Г. Трилиса. — К.: «София»; М.: ИД «София», 2003. — 336 с.
  15. Шарапов О. Д., Дербенцев В. Д., Семьонов Д.С. Економічна кибернетика: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2005. — 231с. ISBN 966-574-693-6
  16. Джозеф О'Коннор и Иан Макдермотт Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 256 с.
  17. Белокрылова О.С. Интеллектуальная собственность как доминантная составляющая интеллектуального капитала фирмы -ukros.ru/wp-content/uploads/2013/05/Белокрылова.doc
  18. Мухин В.И. Исследование систем управления: учебник/В.И. Мухин.- М. Издательство «Экзамен», 2006.- 2-е изд., доп. и перераб. – 479, [1] с. (Серия «Учебник для вузов»)
  19. Клебанова Т.С. Моделирование экономической динамики: Учебное пособие./Т.С. Клебанова. Н.А. Дубровина, О.Ю. Полякова, Е.В. Раевнева, А.В. Маслов, Е.А. Сергиенко – 2-е изд. стереотип. – Х. Издательский Дом «ИНЖЕК», 2005. – 244 с. Русск. яз.

УДК 338.27

*Кислый Сергей Александрович,*

*к.т.н.*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АБИТУРИЕНТОВ В ВУЗАХ КРЫМА С УЧЕТОМ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

Для успешного продвижения любой услуги (в том числе и образовательной) на рынок и ее реализации необходимо дифференцировать потенциальных клиентов, прогнозировать объем и структуру потребителей и услуг.

Планирование и реализация определенных видов услуг, рассчитанных на усредненный уровень потребителей, без учета дифференциации их потребностей может оказаться пагубной стратегией реализации потенциальных возможностей любого предприятия.

Целью работы является сегментирование потенциальных потребителей образовательных и иных видов услуг, прогнозирование численности сегментных групп с помощью современных информационных технологий. [1]

Несмотря на то, что вопросы сегментирования и прогнозирования освещены многими отечественными и зарубежными учеными, такими как: Севрук В.Т., Спицын И.О., Спицын Я.О., Титова В.А., Уткин Э.А., Федько Н.Г., Федько В.П., Энджел Д.Ф., Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У., вопросы прогнозирования образовательных и банковских услуг рассмотрено недостаточно.

Рассмотрим возрастную сегментацию населения Крыма. Как известно, на каждом жизненном этапе у человека появляются новые потребности и другие финансовые возможности.

Статистические данные об изменении количества проживающих в регионе [2] и учет перехода их из одной сегментной группы в другую позволит спрогнозировать размер каждой сегментной группы на краткосрочный период.

Нами были спрогнозированы уровень рождаемости, численность возрастных сегментов 0-17 лет; 18-60 лет и свыше 60 лет. Получены графики и уравнения регрессии для прогноза количественного состава каждого сегмента.

Уравнение прогноза рождаемости в Крыму (см. формулу 1), полученное методом трендов выглядит следующим образом [3]:

$$y = -5,0769x^3 + 270,69x^2 - 3905,5x + 32939; \quad (1)$$

где  $y$  – рождаемость, чел. в год,

$x$  – порядковый номер года на графике (1990-2014 гг.).

Наблюдается тенденция к стабилизации уровня рождаемости. Данная тенденция является предпосылкой для увеличения потребности в учреждении дошкольного воспитания, медицинского обслуживания, образовательных учреждений, а также для введения детских вкладов в банках.

Аналогично был проведен прогноз численности остальных сегментных групп. Численность сегмента 0-17 лет составила на 2014 г. – 349,9 (тыс. чел.), а на 2017 г может составить по прогнозу 352,5 (тыс. чел.). Наблюдается стабилизация численности этого сегмента с вероятностью небольшого роста в ближайшее время.

Прогноз численности работоспособной части населения - сегмента (18-60 лет) составляет в 2015 и 2016 годах 1180 и 1190 (тыс. чел.) соответственно. Последние 10 лет численность этой категории населения неуклонно сокращалась, теперь наблюдается его стабилизация с незначительным ростом. Это обусловлено естественным переходом человека из одной возрастной категории в другую. Для экономики данный сегмент представляет наибольший интерес

Прогноз изменения численности возрастного сегмента старше 60 лет говорит об устойчивой тенденции к старению населения Крыма. Так в 2013 численность этой группы составляла 420,5 тыс. чел., а в 2016 году может достигнуть 446,4 тыс. чел. Это увеличит нагрузку на социальные фонды (в первую очередь пенсионный фонд), а также на другие социальные службы, связанные с пенсионерами и инвалидами.

Аналогично были рассмотрены тенденции изменения возрастной группы 17-и лет в Автономной республике Крым и наполняемость вузов 1-2 3-4 степеней аккредитации.

Прогноз потенциальных первокурсников на 2016-2032 годы приведен на рисунке 1. По результатам прогноза возможных абитуриентов (население в возрасте 17 лет) можно констатировать, что примерное количество выпускников общеобразовательных школ 3 ступени будет минимальным в 2017-2018 годах.

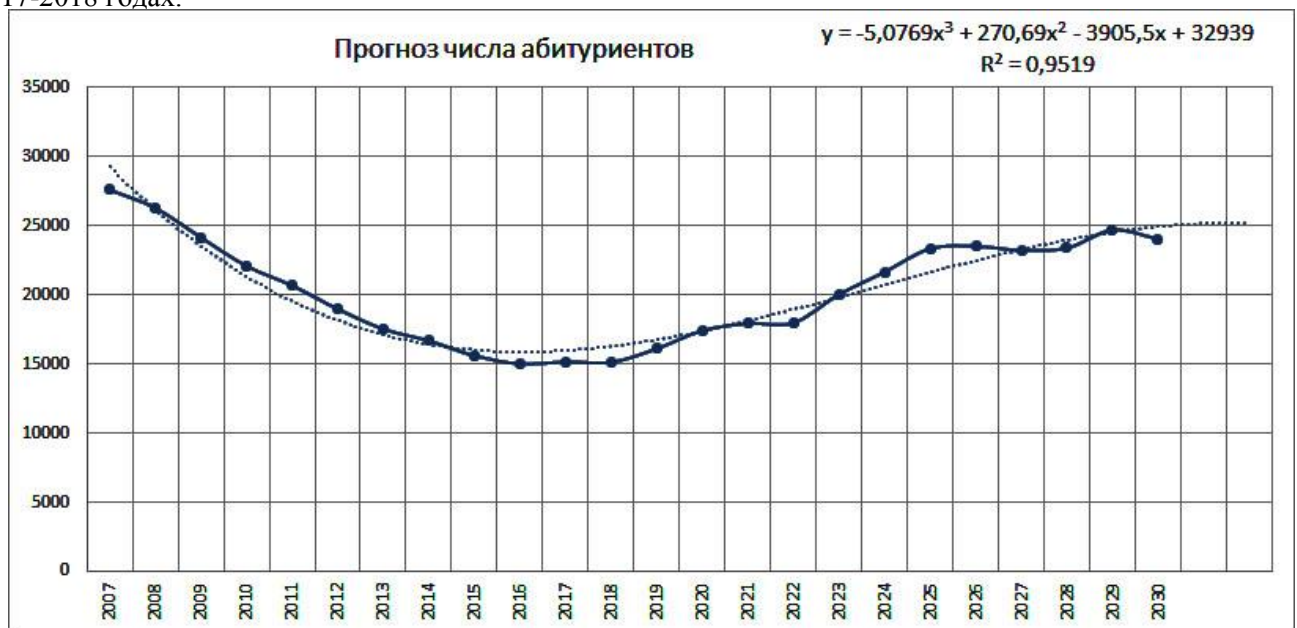


Рис. 1. Прогноз потенциальных абитуриентов для Крыма по рождаемости, чел

#### Выводы и рекомендации

1. Наблюдается стабилизация рождаемости к 2015 году на уровне 25000 человек. Также заметна стабилизация численности возрастного сегмента 0 – 17 лет с вероятностью незначительного роста в ближайшее время. Коммерческим учреждениям, например, банкам, необходимо учитывать возможность формирования потребности в услугах, покупателями которых будут родителями, а потребителями – дети.

2. Возрастной сегмент от 18 до 60 лет характеризуется некоторым снижением численности со стабилизацией в 2015-2016 годах. Подобное явление отразится не только на работе банков, но и на результатах деятельности других сфер, в частности, образования.

4. Количество пожилых людей устойчиво растет, что потребует дополнительных расходов на социальные нужды.

5. Наполняемость вузов в ближайшие годы снизится и достигнет минимума в 2017-2018 годах. В дальнейшем этот показатель будет плавно повышаться.

**Литература**

1. Г. Е. Шепитько. Социально-экономическое прогнозирование и моделирование / Г. Е. Шепитько. Издательство: Академия экономической безопасности МВД России, -2010. 136с.
2. <http://gosstat.crimea.ru/ukstinf.php> - Официальная статистика. Архив.
3. Кислый С.А. Прогнозирование востребованности услуг коммерческих учреждений Крыма с учетом демографической ситуации / С.А. Кислый // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем АМУР-2015: Сборник научных трудов. -- Симферополь: 2015, С. 154-155.

УДК

**Круликовский Анатолий Петрович***к.ф.-м.н., доцент***Панченко Игорь Александрович***магистрант**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия***МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК**

Создание электронных библиотек в современном мире перспективное и развивающееся направление научной деятельности. В продолжение своих публикаций автор предлагает рассмотреть опыт зарубежных стран и стран ближнего зарубежья в создании и развитии систем электронных библиотек.

Канада. Библиотечная система этой страны имеет много общего с системой нашей страны, а именно, развитую сеть библиотек и финансирование из центрального и провинциальных бюджетов. За последнее десятилетие финансирование библиотечной системы Канады возросло в 1,5 раза. Система поставила для себя в виде основной задачи развитие информационной гибкости, инновационного потенциала и быстрого реагирования граждан на современное развивающееся информационное общество. Авторы проектов развития системы в Канаде выделяют следующие перспективные направления своей деятельности:

- ориентация на развитие молодого поколения в информационном поле, где пересекаются разные дисциплины;
- осознание того, что ошибки в работе способствуют развитию и совершенствованию, а не являются поводом для уныния;
- создание командной работы, а не индивидуальной;
- мотивация познания и развития творчества [1].

Ведущие библиотеки Канады используют половину, и даже больше, своего бюджета на закупку электронного контента. "Генеральный директор Совета городских библиотек Канады («Canadian Urban Libraries Council») Джефферсон Гилберт считает, что в электронном каталоге библиотеки не стоит отдельно создавать список электронных, а отдельно - бумажных изданий. Создание общего списка сэкономит силы читателю и упростит пользование каталогом." [2]. Поощряется сочетание в электронных каталогах контента сгенерированного библиотекой и пользователями, особенно организациями участниками библиотечного процесса - комментариями, описания, ссылок [3]. Основным опытом продвижения и развития контента канадские специалисты заимствуют у ведущих корпоративных систем по продаже электронных книг, внедряя и развивая лучшие образцы. Так же не маловажным считают вопрос правового регулирования авторского права, которому стоит уделить особое внимание [3]. Считают оптимальным создание смешанной системы доступа к электронным изданиям, а именно бесплатным контентом и платным доступом к определенным видам документации и литературы, что позволит развивать и поддерживать в надлежащем состоянии всю систему.

Основной целью своей работы канадские сотрудники ставят максимальное удовлетворение потребностей своих клиентов и полны оптимизма в методах и способах достижения своих целей.

Европа. Рассматривая опыт внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в библиотечную систему Европейских стран наиболее ярким является проект Europeana, основой обеспечения доступа к электронным ресурсам которого - централизованный подход. Все библиотечные системы стран участниц, а их 41, из которых в 2 странах по 2 национальные библиотеки, собирали, весь электронный контент в централизованную систему [4]. По показателям 2015 года удалось оцифровать 230 миллионов записей на 35 языках и 24 млн. страниц, и 10 млн. цифровых объектов. То есть развитие электронных библиотек Европы шло по принципу снизу вверх, когда все участники проекта обрабатывая свой материал передавали его руководителю проекта, который, в свою очередь, агрегировал его в единое целое.

В своем развитии Europeana ориентируется на четырех стратегических направлениях: агрегировать, упрощать, распределять и привлекать. Участники проекта планируют к 2025 г. предоставить пользователям доступ ко всему оцифрованному культурному наследию Европейских стран [5].



США. Наиболее ярким проектом в развитии библиотечной системы США является - "Цифровая публичная библиотека Америки". В отличие от европейского проекта ее развитие было абсолютно противоположенным. С 1990 года каждый библиотечный проект создавал свои ресурсы и развивал их по своему, стремясь создать что-то совершенное, общедоступное и уникальное. И только в 2013 году все ресурсы были объединены и получили название "Цифровая публичная библиотека Америки". В отличие от Европейского проекта Американский не хранит все ресурсы в одном месте, а перенаправляет пользователя на ресурс с интересующим его экземпляром, что позволяет избежать излишних затрат на содержание ресурса, но при этом не гарантирует качественное предоставление услуг.

Существование Американского проекта преследует следующие цели: открытость, доступность, сохранение и развитие культурных ценностей США.

#### **Вывод.**

Немаловажным остается вопрос о регулировании внедрения ИКТ в библиотечную систему, можно пойти по принципу централизации, как это сделали Европейские страны, а можно собрать все воедино по примеру Американской модели. Европейский принцип является более затратным, но в то же время и надежным. А вот Американский позволяет избежать излишних затрат на содержание штатов сотрудников и больших массивов метаданных, при этом не гарантируя стабильную работу. Учитывая опыт зарубежных стран можно сделать выводы о необходимости разработки более подходящей модели электронных библиотек нашей страны, внедрении новых технологий в работу с читателями - клиентами библиотеки, законодательное регулирование и поддержку развития системы со стороны государства.

#### **Список литературы**

1. Southon K. Changing Youth: Future Chameleons / K. Southon, C. Vespa // Feliciter. — 2013. — №5, Vol. 59. — P. 18.
2. Crawley D. Public Libraries and E-books: After a Tumultuous Honeymoon, Seeking a Stable Marriage / D. Crawley // Feliciter. — 2013. — №1, Vol. 59. — P. 21.
3. Hofmann M. A. How next-genRU a review of academic OPACs in the united states and Canada / M. A. Hofmann, S. Q. Yang // Computers in Libraries. — Vol. 31, №6, July/August 2011. — P. 29.
4. Europeana [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.europeana.eu>
5. Браккер Н. В. Европейская цифровая библиотека Европеана и российские учреждения культуры [Электронный ресурс] / Н. В. Браккер, Л. А. Куйбышев // XVI Ежегодная международная научно-практическая конференция АДИТ-2012. — Режим доступа: <http://kizhi.karelia.ru/library/adit-2012-t/868.html>.

УДК: 378.013 / 091.33: 004

*Смирнова Оксана Юрьевна*

*ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования  
Института экономики и управления, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского  
Республика Крым, Россия*

### **К ВОПРОСУ О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

В настоящее время деятельность образовательной организации высшего образования (ООВО) строится на информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ). Влияние ИКТ на деятельность образовательной организации высшего образования увеличилось настолько, что автоматизация во многом определяет конечный результат деятельности ООВО и преподавателя [1]. Для того чтобы образовательная организация высшего образования оставалась конкурентоспособной необходимо предлагать новые формы обучения, постепенно приближая их разнообразие и качество к общепринятым стандартам в мировой практике. Конкуренция заставляет бороться за абитуриентов, следовательно, на первый план вместе с ценовой политикой выходят профессиональные качества ООВО, такие как профессионализм профессорско-преподавательского состава и разнообразие форм обучения. Сейчас для обучающихся представляет ценность как классический, так и современный процесс обучения (учитывающий потребности обучающегося). Проблема повышения качества ИКТ актуальна для любой образовательной организации высшего образования, т.к. они способствуют повышению ее профессиональных качеств. Успешность любой деятельности во многом определяется условиями: социально-экономическими, индивидуально-психологическими, пространственно-временными условиями внешней среды. Из большого числа всех условий, выделяются те, от которых в первую очередь зависит эффективность «передачи индивиду опыта, произведенного социальной практикой: знаний, умений, видов и способов деятельности для конкретно исторических условий» - условие информационного и методического обеспечения обучения [2]. Информационно-методическое обеспечение - это одна из целей системы обучения и результат, продукт деятельности преподавателя. Под обеспечением самостоятельной работы обучающихся следует понимать процесс создания преподавателем необходимых и достаточных условий обучения, гарантирующих удовлетворение потребности обучающихся в информационных источниках и рекомендациях. Информационные источники и рекомендации - это совокупность документов, в которых зафиксированы в удобном и доступном виде для пользователя какие-либо знания (см. рис.1).

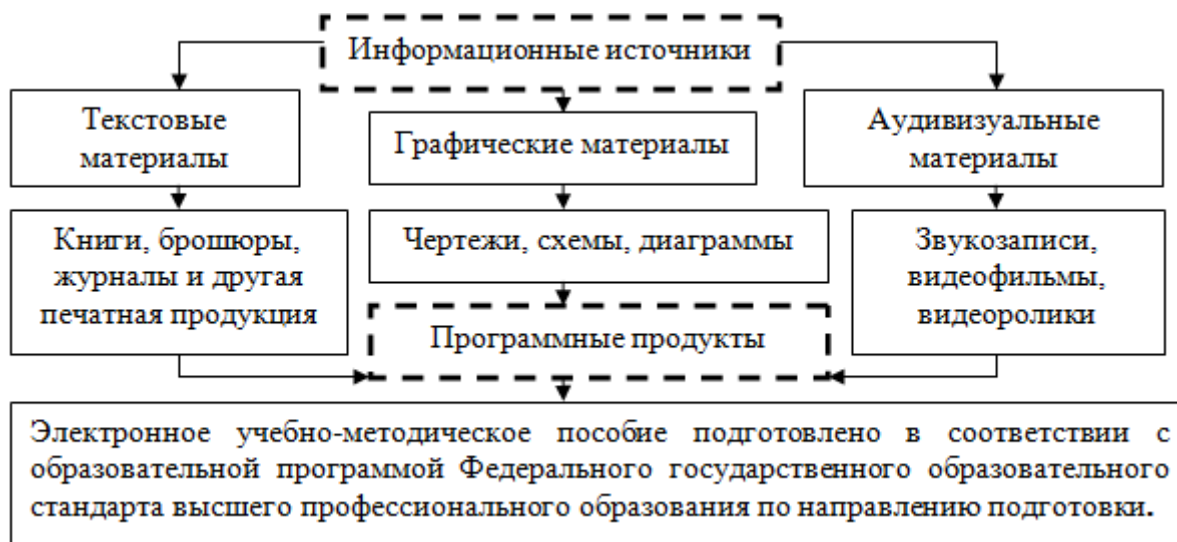


Рисунок 1. Информационные источники

Программные продукты (ПП) предназначены для обучающихся образовательных организаций высшего образования, аспирантов и преподавателей. Все программные продукты, имеют схожую концепцию, но для каждой дисциплины разработаны задания в соответствии с образовательной программой Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования [3]. Программный продукт целесообразен, прежде всего, своей практической значимостью; обеспечением каждого обучающегося сборником информационно-методических материалов; комплектация ПП позволяет полно и косвенно управлять активной познавательной деятельностью обучающегося. В содержание ПП входят: учебники (скан-копии); конспекты лекций; структурно - дидактические схемы, которые позволяют обучающимся иметь представление об объеме теоретического материала; задания для самостоятельной и практической работы. Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по различным дисциплинам необходимо использовать программные продукты. Такие программные продукты выполняют все дидактические функции, присущие учебной литературе:

1. Создают мотивационную основу обучения и обеспечивают информационную базу обучения в соответствии с программой дисциплины.
2. Способствуют овладению новыми знаниями, включая их систематизацию и закрепление, а также формируют новые и закрепляют уже имеющиеся способности обучающихся.
3. Ориентируют на проблемно-целостное восприятие содержания дисциплины, давая возможность приобрести новые знания и умения рационального использования имеющихся ресурсов.
4. Развивают навыки систематического контроля, оценки, корректировки процесса и результатов обучения и формируют навыки научной работы, развивают самообразование, критическое мышление и т.п.
5. Способствуют пониманию содержания изученного материала, который выражается умениями: вспомнить важнейшие элементы, распознать признаки описываемых понятий, объяснить примерами основные положения, связи и зависимость между описанными предметами, явлениями, событиями и процессами.
6. Обеспечивает подготовку обучающихся к жизни в реальных условиях, к решению задач, которые сегодня еще не сформулированы.

В общем случае программный продукт должен обеспечить информацией все элементы организационно-психологической структуры деятельности обучения:

- описать для обучающегося цели и сформировать мотив деятельности с учетом его средств (предыдущего опыта, умений, знаний, навыков);
- описать предмет действий, регулировать процесс как совокупность учебных действий;
- предоставить параметры продукта деятельности, создать такие условия, которые бы гарантировали получение необходимого результата обучения.

#### Литература:

1. Гордиенко Т.П., Смирнова О.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в образовании / Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции Наука и образование в XXI веке, Тамбов, 31 октября 2014 г., Часть 8., Тамбов, 2014, С.54-57
2. Леднев В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы. – М., 1991, С.215-217.
3. Гордиенко Т.П., Смирнова О.Ю. Использование программных продуктов в процессе естественнонаучной подготовки студентов / Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Труды XIV Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 12-14 ноября 2015 г. – Саки: ИП Бровко А.А., 2015. – С. 18-23.



УДК 338.46

**Чепорова Галина Евгеньевна***к.п.н., доцент**Институт педагогического образования и менеджмента**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»**Республика Крым, Россия*

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Результативность и эффективность затрат - два термина, которые обычно связаны с финансовыми показателями. Несмотря на то, что они имеют несколько различные значения, их часто используют без указания этих различий.

Результативность означает отношение между результатами и входными ресурсами, а эффективность касается только результатов. Иными словами, результативность фокусируется на том, «какой результат был получен от входных ресурсов», то есть, на количестве, а эффективность фокусируется на том, «насколько релевантным является результат», то есть, качестве. Метод обучения является экономически результативным в том случае, если его результаты на единицу стоят меньше, чем при использовании другого метода, а он является экономически эффективным, если его результаты не только используют меньше затрат, чем другие, но и имеют отношение к потребностям обучающихся. Следовательно, метод обучения может быть результативным, но не обязательно эффективным, и наоборот. Соответственно, эти два термина следует использовать с осторожностью и они должны быть четко определены.

С точки зрения образования увязывание финансовых показателей образования или профессиональной подготовки не означает, что существуют только расходы на программу, существуют затраты, связанные с образовательной ценностью и потребностями обучаемого. Таким образом, экономическая эффективность, а не результативность затрат более важны для финансовых показателей образования и профессиональной подготовки. Тем не менее, многие преподаватели и лица, принимающие решения считают, что тот факт, что электронное обучение может сократить расходы, является основным преимуществом программ электронного обучения, так как предполагается, что повышение числа студентов приведет к увеличению доходов и снижению затрат. Большинство решений, связанных с образованием, особенно в частных организациях, основаны, именно, на экономической результативности. Этот факт не означает, что затраты должны быть наиболее важной информацией для образовательных решений, хотя результативность затрат является одним из важнейших видов информации.

Анализ экономической эффективности программ электронного обучения имеет три преимущества (Парсонс [4]). Прежде всего, анализ может помочь преподавателям взглянуть на программу с точки зрения клиента. Во-вторых, он дает информацию для обсуждения программы с основными заинтересованными лицами. И, наконец, он полезен для принятия решений, связанных с программой.

Существуют различные методы измерения и анализа результативности затрат. В основном для анализа результативности затрат используются следующие методы: коэффициент «затраты-выгоды», прибыльность инвестиций и анализ безубыточности.

Отношение затрат и выгод просто заключается в делении выгод программы на расходы по программе. Рентабельность инвестиций использует процент чистых выгод программы от расходов по программе. Чистой выгодой являются разница между программными выгодами и затратами. При расчете выгод программы крайне важно конвертировать различные данные в денежное выражение, чтобы получить точный и достоверный результат. Филлипс [5] предложил десять основных принципов для преобразования данных в денежное выражение: выходные данные преобразуются во вклад в прибыль или экономию средств; рассчитываются затраты на качество; заработная плата и выгоды используются с учетом их стоимости во времени; затраты оцениваются по исторической стоимости; наличие внутренних и внешних экспертов; наличие внешней базы данных; наличие оценки участников; наличие оценки высшего руководства; наличие оценки персоналом отделом человеческих ресурсов.

Анализ безубыточности означает количество студентов, которые покрывают постоянные затраты на программу электронного обучения. Программы электронного обучения нуждаются в огромных инвестициях на начальном этапе разработки и внедрении программы. Из-за высоких затрат на запуск и постоянных затрат программы электронного обучения являются более дорогостоящими, чем программы традиционного обучения в случае небольшого охвата студентов (Джеветт [3]). Янг обобщил и синтезированы восемь тематических исследований по оценке выгод и затрат опосредованного и распределенного обучения. Четыре из восьми исследований включали анализ безубыточности. Бейтс [1] отметил, что оптимальное число студентов должно определяться философией образования, дизайна курса и количеством студентов, которые могут быть обработаны с помощью электронных технологий. Для преодоления этой трудности Бишоп [2] попытался определить оптимальный размер группы, основанный на анализе затрат. Согласно его результату группа, состоящая из 25 студентов является приемлемой как в финансовом, так и педагогическом отношении, хотя результат показал небольшую прибыль и с 20 студентами.

Уэлен и Райт [2] выдвинули гипотезу, что существует несколько ключевых элементов дизайна, которые должны быть включены в качестве затрат на веб-учебные программы и проанализировали точку безубыточности и прибыль на инвестиции. Их исследование показало, что для программы число безубыточности включает 112 студентов и ROI изменяется от 228% до 3283%. Даже, при том, что точка безубыточности для каждой программы совершенно разная, общее результат заключался в том, что программа электронного обучения является более дорогостоящей, чем традиционная.

Таким образом, решение о том, сколько студентов должны быть включены в одну группу важно, как в педагогическом, так и в экономическом плане.

Анализ точки безубыточности дает важную информацию для принятия решения о размере класса. Решение о размере класса балансирует между качеством и бюджетом и является одним из важнейших вопросов при разработке курса.

Таким образом, основываясь на обзоре литературы, связанной с оценкой электронных образовательных программ, можно выделить три главных фактора: результативность затрат, удовлетворение обучаемого и ресурсы для обучения.

#### **Литература**

1. Bates, A. W. Managing technological change. San Francisco: Jossey-Bass Publishers. – 2000.
2. Bishop, T. UMUC's online MBA program: A case study of cost-effectiveness and the implications for large-scale programs. Online Education. – 2000. – 2. – P. 173-182.
3. Jewett, F. The WESTNET program - Suny Brockport and the SUNY campuses in western New York State: A case study in the benefits and costs of an interactive television network. Seal Beach, CA: California State University. – 1998. – ED 420301
4. Parsons, J. G. The impact of values on the financial analysis of HRD. Proceedings of the 1995 Academy of Human Resource Development Annual Conference. – 1995. – Baton Rouge, LA: AHRD.
5. Phillips, J. J. Handbook of training evaluation and measurement methods: Improving Human Performance Series. Gulf Publisher. – 1997.
6. Whalen, T., & Wright, D. Methodology for cost-benefit analysis of web-based tele-learning program: Case study of the bell institute // The American Journal of Distance Education. – 1999. – 13(1) . – P. 24-44.

УДК 378.009.12

**Ячменев Евгений Федорович,**

*к.э.н., доцент*

*Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского»,  
г. Симферополь, Республики Крым, Россия*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Мы уже неоднократно доказывали, что с одной стороны, интеграционные процессы в экономике государства и в обществе Российского государства неизбежны, с другой стороны, невозможны без модернизации системы высшего образования. Именно интеграционные процессы в образовании обуславливают изменение роли и значимости образовательных учреждений в обществе. Кроме того, выдвигают требования к качеству предоставляемых ими услуг, определяют характерные черты современного высшего образования. Сегодня мы можем говорить о том, что большинство изменений в системе образования скопированы или заимствованы, но все же академические методики в образовательных процессах советского периода сохранились, и это не может не радовать. Несмотря на это, большинство образовательных заведений пытаются разработать собственные инновационные системы управления, которые станут основой поддержки принятия управленческих решений относительно: контингента обучающихся, научно-педагогического персонала, финансовых поступлений и отчислений, задолженности, учета успеваемости и обеспеченности учебного процесса, количества абитуриентов и выпускников, движения материальных и нематериальных активов и т.п.

Вопросы управления качеством образовательных услуг в образовательных учреждениях изучались в трудах Е. Джеймс [1], Труды П. Хейр [2], Е.Ф. Ячменев [3, 4, 5], В.Ю Духнич [3], Р.А. Тимаев [4], В.В. Щерба [5] посвящены исследованию системы управления образовательного учреждения в условиях неопределенности внешней среды.

Целью исследования является обоснование целесообразности использования производственной в деятельности образовательного учреждения.

Формирование инновационной системы управления образовательных учреждений связано с:

определением наиболее приоритетных направлений деятельности в рамках образовательных учреждений и распределением в соответствии с этим факторов производства;

четким представлением информационных, материальных и финансовых потоков, возникающих в образовательных учреждениях, закономерностей их возникновения и движения.

Таким образом, деятельность любого образовательного учреждения определяется взаимодействием его целевой и производственной функций, а также бюджетного финансового ограничения.

В классическом понимании целевую функцию деятельности образовательного учреждения отождествляют с целевой функцией деятельности как:

обычной фирмы на конкурентном рынке, цель которой заключается в максимизации прибыли; многопродуктовой фирмы, аналогия с которой, с точки зрения целей, недостаточно убедительна; частного сектора. В таком случае можно предположить возможность максимизации прибыли как цели образовательного учреждения;

некоммерческой организации (есть прецеденты в США и других странах), которой предоставляются значительные налоговые льготы для поощрения достижения образовательных целей.

В отличие от мирового опыта, образовательные учреждения в пределах законодательства Российской Федерации является неприбыльной организацией, которая подчинена Министерству образования и науки Российской Федерации, выступает социальным объектом и не имеет налоговых льгот.

Поэтому возникает вопрос, какие цели ставит перед собой образовательное учреждение. Например, в своем исследовании Е. Джеймс [1] рассматривал университеты как организации, стремящиеся при бюджетном ограничении максимизировать определенную степень полезности, зависит от "престижа" образовательных учреждений и набора других переменных, влияющих на их полезность. Престиж, в свою очередь, зависит от основных академических факторов, таких, как число выпускников, количество исследований и т.п., а также качества этих факторов. Отметим, что условия деятельности и конкурентную среду для исследуемых образовательных учреждений одинаковы. Они занимаются поиском хорошо подготовленных студентов и фондов для финансирования научных исследований. Успех этого во многом зависит от репутации образовательных учреждений. Несмотря на то, что этот подход был развит для образовательных учреждений в целом, он может применяться и для отдельных структурных подразделений [1, 2, 3, 4, 5].

Выживание является одной из первоочередных целей любой организации и образовательное учреждение не исключение. Именно этого хотят достичь они в условиях жесткого финансового ограничения. Если образовательные учреждения ограничены в бюджетном финансировании, то у них есть больший выбор во внешнем финансировании из фондов, таких как: Российский гуманитарный научный фонд, Российский фонд фундаментальных исследований, Российский научный фонд, Некоммерческий Международный благотворительный фонд "Научное партнерство", Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Международный благотворительный фонд имени Д.С. Лихачева, Благотворительный фонд "Вольное Дело", Фонд Михаила Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив), Фонд поддержки образования, Благотворительный фонд В. Потанина, Фонд поддержки образования и науки (Алферовский фонд), Фонд "Русский мир", Благотворительный Кауфман-фонд и т.д. Поэтому реальными преимуществами становятся: выбор лучших студентов и привлечение специальных фондов к финансированию отдельных образовательных и исследовательских программ. А сама деятельность образовательного заведения определяется взаимодействием ее производственной и целевой функций и бюджетным ограничением.

Прежде всего, раскроем сущность производственной функции образовательного учреждения и рассмотрим возможные варианты:

во-первых, предполагается, что производственная функция образовательного учреждения тождественна производственной функции других товаров и услуг с гладким предельным уровнем замещения производственных факторов и конечных услуг. Однако эти предположения не совсем подходят для системы высшего образования. Когда речь идет о производственной функции, то, необходимо определить адекватные факторы производства;

во-вторых, ситуация с образовательными учреждениями сложнее, поскольку для ряда важных услуг этой сферы и факторов производства не существует рынков, а если они есть, то спрос на них недостаточен, и оценка качества как факторов производства, так и услуг затруднена;

в-третьих, ситуация заключается в том, что продукт системы высшего образования состоит из выпускников (по различным направлениям подготовки и разным образовательным уровням) и научных исследований, а факторами производства выступают персонал (научно-педагогический и ведущих специалистов), оборудование (к которому относят основные фонды) и абитуриенты, поступающие в образовательные учреждения. Все эти факторы можно описать производственной функцией (1):

$$OU = f(A, П, ОФ, В) \quad (1)$$

где  $OU$  - образовательная услуга;

$A$  - количество абитуриентов, поступающих в образовательное учреждение;

$П$  - персонал (научно-педагогический и ведущие специалисты);

$ОФ$  - оборудование;

$В$  - количество выпускников.

Для того чтобы равенство (1) можно было рассматривать как производственную функцию, оно должно быть эффективным, то есть при заданном значении аргументов образовательная услуга ( $OU$ ) должна лежать на кривой производственных возможностей — достигать максимума по отношению к

другим переменных. Записывая функцию (1) в таком виде, мы предполагаем, что между переменными этой функции проведена качественная корреляция, установлен высокий уровень связи между факторными и результирующими показателями. Это послужило основанием для требований к соотношениям научно-педагогического персонала и количества знаний студентов, оборудования и количества студентов, количества студентов и объемами финансирования, количества студентов и количества выпускников.

Прежде всего, нам необходимо определиться, является ли наше предположение понятным и насколько оно зависит от представления функции (1) и системы стимулов, действующих в рамках вуза. Поскольку в функции (1) результат деятельности всего образовательного учреждения является результатом деятельности его структурных подразделений и филиалов, то эта формула предполагает, что ресурсы между ними распределены справедливо. В этом случае необходимо начинать с функции вида (1), определенной на уровне структурных подразделений и филиалов (или на том уровне, на котором выполняется предположение о справедливости и эффективности). Тогда, если обозначить индексом структурное подразделение, соответствующая функция (1) для образовательного учреждения, будет иметь следующий вид (2):

$$OU = \sum OU_i = \sum f_i(A_i, P_i, OF_i, B_i) \quad (2)$$

В таком случае мы должны смоделировать некоторые ситуации, а именно:

соотношение (2) предполагает, что каждое структурное подразделение функционирует эффективно, в то время как все образовательное учреждение работает неэффективно, так как оборудование и научно-педагогический персонал неэффективно распределены с точки зрения учебного заведения. Таким образом, это может стать аргументом в пользу того, что распределение несправедливое и возникает потребность в анализе эффективности внутри образовательного учреждения;

аналогично, в системах высшего порядка образовательное учреждение может работать эффективно, а функционирование самой системы высшего образования в целом представляется точкой внутри множества производственных возможностей. Очевидно, такая ситуация возникает, когда соответствующие производные  $f_i(\bullet)$  различны для разных структурных подразделений и филиалов или самих образовательных учреждений на уровне системы высшего образования.

В свою очередь, эти различия появляются при решении задачи распределения ресурсов на каждом уровне системы высшего образования в результате взаимодействия производственной функции (вида (1) или (2)) и соответствующей целевой функции. Итак, проблема заключается в разработке стимулов, которые побуждали бы систему высшего образования работать эффективно на всех уровнях при заданных производственных и целевых функциях.

Что касается целевой функции, то прежде чем говорить о ее свойствах и поведении, смоделируем некоторые ситуации (относительно приоритетов по видам деятельности: научной и преподавательской), которые могут возникать в деятельности образовательного учреждения, а именно:

1. Исследовательская и преподавательская деятельности в пределах образовательного учреждения является скорее взаимодополняющими факторами, чем взаимозаменяемыми. Это априори, потому что деятельностью образовательных учреждений предполагается доводить результаты современных исследований до обучающихся, кроме того, аспиранты и соискатели в большинстве своем непосредственно участвуют в научно-исследовательских проектах. Итак, рост персонала ( $P$ ) может приводить к одновременному росту как количества выпускников ( $B$ ), так и объема образовательных услуг ( $OU$ ) (что противоречит приведенным ранее предположениям).

2. Способность к научно-исследовательской работе и ее результативность обычно неравномерно распределяются по структурным подразделениям. Как правило, большая часть научных исследований выполняется ведущими сотрудниками, но они требуют соответствующей организационной поддержки, в том числе и понимания со стороны своих коллег. Итак, соотношение между персоналом ( $P$ ) и образовательными услугами ( $OU$ ) очень зависит от распределения персонала по исследовательскому, учебному и другим (например, административному) бизнес-процессам в пределах образовательного учреждения.

3. Высшее образование как продукт системы высшего образования и научно-исследовательской деятельности в целом должен быть чувствительным к небольшим изменениям в стимулах научной работы. Но звание "лучших" образовательных учреждений и структурных подразделений зависит от распределения небольшого количества высококвалифицированных специалистов по каждой дисциплине. По рейтингам, действующих в Российской Федерации, лучшим признается то образовательное учреждение, которое имеет достаточные объемы реализованных научных исследований.

4. Необходимо отметить, что ценность различных направлений подготовки для различных групп обучающихся разная. Так, одни утверждают, что для них большую ценность имеет опыт пребывания в университете в течение 4-5 лет, другие считают важными специфические методы преподавания и обучения: доклады обучающихся; использование компьютеров и других технологий; эссе; участие в

дискуссиях; традиционные лекции и тому подобное. Поэтому от того, насколько профессиональными являются преподаватели, сколько времени обучающиеся могут общаться с профессорами, какова их квалификационная аттестация, зависит качество полученного высшего образования, уровень подготовки и востребованность выпускника на рынке труда.

5. Однако "конечный продукт" системы высшего образования и его ценность зависит от уровня общеобразовательной подготовки абитуриентов в образовательные учреждения. Вполне понятно, что в образовательные учреждения следует привлекать, как можно больше абитуриентов с высокой общеобразовательной подготовкой, так как это в определенной степени будет гарантировать хорошие результаты. Однако большинство образовательных учреждений не имеют выбора и обязаны выполнять, во-первых, государственный заказ, во-вторых, обеспечить деятельность, приносящую доход, что существенно усложняется в условиях демографического кризиса. Образовательные учреждения набирают слабо подготовленных абитуриентов и обеспечивают им интенсивное обучение и научное руководство, доводя их до высоких стандартов к концу периода их обучения. Следовательно, при правильном измерении, добавленная стоимость такого обучения значительно выше, чем в традиционных университетах, где набирают хорошо подготовленных абитуриентов. Подобная ситуация может быть описана уравнениями (1) и (2), если правильно измерить фактор абитуриент ( $A$ ).

6. Нельзя не обратить внимания на временной фактор, который в производственной функции высшего образования неявно присутствует в функциях (1) и (2), потому что мы до сих пор не сделали предположений о связи между  $B$  — количеством выпускников и  $A$  — количеством абитуриентов, принятых в конкретном году. Это необходимо принимать во внимание, так как одна и та же переменная будет играть роль, как фактора производства (абитуриента), так и будущего продукта (выпускника), получившего высшее образование. Тогда функция (1) означает, что значение переменных  $A$ ,  $B$  могут изменяться при росте факторов производства, особенно персонала. Для того чтобы отразить временной фактор задачи с достаточно большими лагами между вложением средств и получением высшего образования (конечного продукта), мы должны использовать мультипериодное представления производственной функции.

#### Список использованных источников

1. James E. Decision Processes and Priorities in Higher Education / E. James, S. A. Hoenack. — N.J., 2001. — 125 p.
2. Хэйр П. Концептуальные вопросы в анализе высшего образования применительно к России / П. Хэйр // Экономика и математические методы : сб. науч. статей. Вып. 1. Т. 33. — М.: "Наука", 1997. — С. 92–111.
3. Ячменев Е. Ф. Рейтинг как инструмент имиджевой политики ВУЗа / Е. Ф. Ячменев, В. Ю Духнич // Социально-экономическое развитие АР Крым: проблемы и перспективы : материалы науч. конф. НАПКС. — Симферополь: НАПКС, 2012. — С. 276–278.
4. Ячменев Е. Ф. Анализ существующих моделей распределения поощрительного фонда предприятия / Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев // Культура народов Причерноморья. — 2011. — № 218. — С. 201–205.
5. Ячменев Е. Ф. Подходы к решению задачи составления расписаний учебных занятий в образовательных учреждениях / В. В. Щерба, Е. Ф. Ячменев // Культура народов Причерноморья. — 2014. — № 275. — С. 57–60.

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Адарчина Светлана Олеговна*

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **«ВЗРЫВНОЙ РОСТ» - GROWTH HACKING**

Актуальность исследования заключается в том, как сделать стартап успешным при помощи Интернет-технологий.

Задача данной работы заключается в изучение популярных инструментов гроуз хакинга, а также выявления роли новой тенденции в современном маркетинге.

В ходе исследования были изучены кейсы успешных стартапов.

Стартап (от англ. start-up) — это только что созданная небольшая компания, имеющая, как правило, ограниченные ресурсы и находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий. Стартапам в начале своего пути нужно только одно — рост.

Термин Growth hacking «взламывание роста» (to grow — расти, to hack — взламывать), был введен в 2010 г. и не обозначает ничего принципиально нового, а только описывает сложившуюся в настоящее время ситуацию в бизнесе. Это поиск нестандартных путей для развития и масштабирования, способных быстро поднять востребованность продукта и стимулировать его спрос. «Взрывной рост» стал настоящим трендом, а в условиях растущего количества стартапов и новых идей, потребность в специалистах, способных придумать неординарный метод продвижения продукта, будет только увеличиваться.

Обучиться гроуз хакингу невозможно, так как технологии в интернете развиваются настолько быстро, что информация, которая работала сегодня, завтра уже может быть неактуальна. К тому же, если можно массово обучать техникам гроуз хакинга, то это уже будет не креативный способ роста, а шаблонный. Получать взрывной рост нужно там, где его никто не ищет. Чтобы реализовывать идеи, нужно учиться командной работе. К примеру, использовать мозговой штурм - 5-10 человек, с разными компетенциями, навыками и взглядами. Именно гроуз хакинг предполагает наличие слаженной команды, которые двигаются к одной цели – росту бизнеса.

Главное отличие гроуз хакинга от обычного маркетинга — это инженерно-системный подход. В то время как штатные маркетологи заняты продумыванием долгосрочной стратегии, расширением функционала, планом продаж, рекламой и взаимодействием с партнерами, основная задача экспертов по «взрывному росту» — постоянное экспериментирование и анализ полученных результатов. Большинство механизмов гроуз хакинга имеют ограниченный срок действия. Однако даже такие временные возможности позволяют заложить фундамент роста и продвинуться вперед.

Гроуз хакинг – это симбиоз методов по привлечению трафика и увеличению конверсии. А гроуз-хакер – маркетолог со знаниями разработчика и творческим подходом. Смысл гроуз хакинга заключается в использовании любого комплекса инструментов, лишь бы это приводило к росту целевых посещений сайта. Гроуз-хакеры используют дешёвые и инновационные альтернативы традиционному маркетингу вместо стандартных способов продвижения и развития проекта.

Техники гроуз хакинга:

1. Вирусное распространение продукта за счет геймификации;
2. Использование интерактивных видео;
3. Партизанский маркетинг, позволяющий продвигать компанию через оценки пользователей, тематические обзоры, скрытую рекламу;
4. Реферальная система — это способ заработать деньги, приглашая новых пользователей через реферальную ссылку;
5. Персонализированный ретаргетинг - позволяет рекламодателям создавать свой баннер мгновенно для определенного пользователя, на основании его поведения в сети.
6. Раскрутка бренда за счет создания дополнительных приложений и софта;
7. Автоматизация за счет использования чатботов – программ искусственного интеллекта и др.

Вывод: в ходе работы были предложены техники гроуз хакинга, позволяющие сделать стартап успешным на первых стадиях своего развития. Апробация каждого такого нестандартного инструмента позволит найти нужную комбинацию для взлома собственного роста, поможет выделиться среди конкурентов. Мы доказали, что нет необходимости останавливаться только на стандартных способах продвижения и раскрутки. Зачастую те, кто играет только по правилам, не могут получить колоссальный рынок. Обычно выигрывают те, кто правила взламывают или придумают их самостоятельно, заставляя рынок верить в эти правила.

*Апатова Наталья Владимировна*

*д.э.н., д.п.н., профессор*

*Мансурский Азим Эдемович*

*студент*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА НА СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Все виды коммуникаций основаны на передаче некоторого содержания (контента) от продавца к покупателю. При передаче сообщения возникает проблема его адекватности контенту, т.е. насколько смысл сообщения передает информацию, которую необходимо или желательно донести до адресата. В данном случае может возникнуть ситуация, когда получатель неправильно или не полностью понял передаваемое сообщение и, соответственно, его реакция может быть совсем не такой, как ожидает отправитель. О.Хоменок рассматривает проблемы пользовательского контента и указывает на его риски в контексте журналистской деятельности [1]. Но все приведенные особенности Интернет коммуникаций имеют место и в процессах взаимодействия продавцов и потребителей и наблюдаются на сайтах-витринах Интернет магазинов.

По видам пользовательского контента О.Хоменок выделяет выражение собственного мнения; многосторонний обмен мнениями; участие в дискуссии, обсуждение; участие в создании информационного потока в различных форматах. Для Интернет магазинов все эти виды имеют место в виде комментариев к конкретному товару о его качествах, создании информационного потока в виде целевой рекламы зарегистрированным потребителям, создании недобросовестной антирекламы со стороны конкурентов (последнее наблюдается в ажиотаже вокруг зеленого кофе для похудения, когда конкурирующие магазины обвиняют друг друга в продаже подделок). Комментарии потребителей на сайтах продавцов могут быть авторизованными, анонимными и искусственно размещенными со стороны продавцов как дополнительная реклама своей продукции («письма мы пишем себе сами»).

Для получения обратной связи с потребителями используют электронную почту, форумы и опросы, чаще всего, с возможностью выбора правильного ответа из нескольких вариантов. Такой вид вопроса не только облегчает ответ пользователя, поскольку достаточно отметить «кнопку» перед соответствующим ответом, но и обработку ответов авторам анкет. Упрощенный случай опроса – это выставление оценки в виде пиктограммы руки с поднятым или опущенным вниз большим пальцем, что соответствует «хорошо» – «плохо». Так может быть оценена статья, фильм (рекламный ролик), дизайн сайта и т.п.

Участвуют в создании контента и блоги, которые могут быть авторскими, тематическими и экспертными. По определению, данному в Википедии, блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Известные политики и общественные деятели заводят в Интернет свои страницы, чтобы делиться своим мнением и, тем самым, формировать свои группы соратников. Особенно влияние блогов проявляется в периоды политической смуты, когда их используют для создания целенаправленных акций для быстрого распространения информации и координации действий. Такое наблюдалось в странах Северной Африки, Ближнего Востока, в России и в Украине. Такие блоги создают риски контента, которые могут служить для подстрекательства, разогрева и накала политических страстей, создания воинственных групп. В распространяемых сообщениях используется язык вражды, употребляются оскорбительные высказывания, распространяется ложь или неполная, искаженная информация с целью троллинга – разжигания конфликта.

В экономических процессах риск контента рекламы может привести к антирекламе, когда автор текста или картинки не учел двойственность предложенного смысла, вызвал нежелательные ассоциации у потребителя. Такие риски заложены и в звуковых сочетаниях при чтении текста вслух. Например, первые продажи автомобилей «Жигули» на западе не имели успеха из-за неблагозвучности для европейских жителей сочетания «дж» или звука «ж». В связи с этим автомобили, шедшие на экспорт, стали называть «Лада».

Разглашение персональных данных, имеющихся у продавца или владельцев социальной сети, может привести к вмешательству в частную жизнь, нанесению морального, материального и физического ущерба потребителю. К таким данным относятся также содержание банковских счетов, сумм покупок в Интернет магазинах, которые связаны в базе данных не только с именем покупателя, но и с его домашним адресом и номером телефона.

### **Литература**

1. Хоменок О. Риски пользовательского контента. 12 марта 2013 года. URL: <http://www.slideshare.net/Khomenok/ss-17132348>

**Апатова Наталья Владимировна**

*д.э.н., д.п.н., профессор*

**Рустем Ахтем**

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ПРОЦЕССЫ ВИРТУАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ**

Развитие компьютерной техники и глобальной компьютерной сети Интернет явилось причиной возникновения такого явления как виртуализация, коснувшегося не только производственных, но и социальных процессов и отношений.

Виртуализация предполагает соблюдение следующих принципов: 1) отказ от территориальной целостности предприятия, усиление специализации труда, размещение изготовления комплектующих на подразделениях данного предприятия или на предприятиях-партнёрах; 2) партнеры находятся в договорных отношениях только на период производства данного продукта; 3) партнеры могут находиться в разных регионах страны или мира, в качестве партнеров могут выступать крупные производства, малые предприятия или отдельные индивидуумы-инноваторы; 4) предприятие должно иметь гибкую структуру, эффективно использовать собственные и приобретаемые ресурсы; 5) использовать арендованные средства производства или небольшие производственные площади для выпуска пилотных партий товаров с дальнейшим расширением производства за счет размещения заказов субподрядчикам; 6) минимизировать управленческие расходы.

Таким образом, виртуализация обеспечивает переход от иерархической организации предприятий и их управления – к сетевой, горизонтальной, позволяющей гибко выполнять и контролировать бизнес-процессы.

Еще в 1992 г. В.Давидов и М.Малоне определили виртуальную организацию как «Виртуальная организация – это временная кооперация юридически независимых предприятий, учреждение и/или отдельных лиц, которые совместно преследуют общую цель либо создают благо. Партнеры привносят собственные компетенции, а взаимодействие происходит на базе информационных технологий. При этом уровень формализации минимален, а на рынке партнеры выступают как целостная организация» [1, с.29]. Вскоре были обозначены основные черты виртуальной организации: 1) временность сотрудничества (проектный характер); 2) сетевая кооперация; 3) низкий уровень формализации и институционализации; 4) ориентированность на процессы; 5) комбинация комплементарных (взаимодополняющих друг друга и составляющих некоторое единство с экономической точки зрения) ключевых компетенций; 6) реализация продукта труда от имени всей виртуальной организации как единого целого; 7) связь посредством информационных технологий.

Виртуальная организация может быть производственным предприятием или предприятием информационного сервиса. В свою очередь, производственные предприятия могут сочетать различные формы и виды деятельности, быть объединениями или самостоятельными предприятиями, функционирующими в Интернет или использующими его для управления территориально разрозненных традиционных предприятий. Производственные предприятия могут производить материальную, так и информационную производственную продукцию, заниматься только торговой деятельностью или сочетать ее со сборочным или мелким производством.

#### **Литература**

1. Davidow W.H., Malone M.S. The virtual corporation. Structuring and Revitalizing the corporation for the 21th Century. Harper Collins, N.Y., 1992. – 294 p.

УДК 32.019.51

**Бармина Елена Анатольевна**

*к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»*

*г. Киров, Россия*

### **РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КАК КОМПОНЕНТ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Информационно-аналитические системы являются неотъемлемой частью современного мира. Управленческие решения на федеральном уровне, касающиеся вопросов госбезопасности, чрезвычайных ситуаций, здравоохранения, образования, культурно-развлекательных мероприятий в масштабах страны базируются на функциях диспетчеризации, которые обеспечивают распределённые ситуационные центры.

Ситуационный центр – это помещение, оснащённое средствами коммуникаций, (видеоконференцсвязь, конференц-связь и другими средствами интерактивного представления



информации), предназначенное для оперативного принятия управленческих решений, контроля и мониторинга объектов различной природы, ситуаций и других функций [<http://www.tadviser.ru/>].

Ситуационные центры сегодня используются:

- федеральными органами государственной власти (президент, правительство, федеральные министерства, агентства и др.);
- региональными органами субъектов РФ и местного самоуправления (краевые и областные администрации, мэрии и др.);
- крупными промышленными предприятиями в отраслях энергетики, нефтегазовой, транспортной и др;
- образовательными учреждениями и др.

Основными задачами ситуационных/диспетчерских центров являются: мониторинг состояния объекта управления с прогнозированием развития ситуации на основе анализа поступающей информации; моделирование последствий управленческих решений, на базе использования информационно-аналитических систем; экспертная оценка принимаемых решений и их оптимизация; управление в кризисной ситуации. Затраты на техническое обеспечение и развитие информационных технологий в государственных структурах с каждым годом увеличиваются. В 2016 году Россия заняла 12-е место в списке самых инновационных мировых экономик Bloomberg Innovation Index, тогда как годом ранее она занимала 14-ю строчку [<http://www.tadviser.ru/>].

Современная экономика носит проектный характер. Проект рассматривается как комплекс мероприятий, имеющих определённую цель, обеспеченную необходимыми ресурсами, с текущей оценкой эффективности. Сегодня так называемые проекты определяют направления социально-экономического развития регионов и страны в целом. Примером в области информатизации служит государственная программа «Информационное общество 2011 – 2020», в основе которой лежит информатизация процесса государственных услуг, успешным проектом которой, является создание многофункциональных центров. Данную систему информатизации так же можно обозначить как разновидность распределённых ситуационных центров, носящих функции баз данных и оперативного их использования для нужд населения и оптимизации работы государственных и муниципальных уровней управления.

Управление проектами в рамках государственных программ, обеспечение слаженного механизма функционирования обусловлено созданием единого информационного пространства органов государственной власти. Как управленческий инструмент принятия решений на уровне региональной власти, в основе которого лежит сценарный подход, применяются так называемые технологии электронного правительства, информационно-коммуникационные технологии с формированием обширных баз данных и облачных технологий вычисления и обработки информации.

Основные проблемы формирования и использования региональных информационно-аналитических систем зависят от общего уровня развития IT-технологий в отдельно взятом регионе. Сегодня уже сформировался рынок программных пакетов удовлетворяющих функционал органов власти и межведомственное взаимодействие. Лидерами на рынке являются компании «Ростелеком», обеспечивающие пользовательские функции на правах аренды средней стоимостью 15 млн. руб в год. Создание собственной платформы обойдётся региональному бюджету от 150 до 350 млн руб. По данным разработчиков программных пакетов на примере платформы Инфо-Визор, разработанной информационно-вычислительным центром Ивановского государственного энергетического университета, и активно используемой в 11 регионах Российской Федерации (Ивановской, Костромской и Владимирской, Кировской и др.) проблемы возникают не с нехваткой средств на внедрение данных программных пакетов, а с недостатком квалификационных кадров, в полной мере использующих возможности данного программного обеспечения. Таким образом, на сегодняшний момент при растущих темпах информатизации властных структур в регионах можно выделить следующие проблемы:

- нехватки квалифицированных кадров, обеспечивающих использование и функционирование ситуационных центров;
- стандартизации и межрегиональной интеграции различных платформ и программных пакетов используемых в различных субъектах РФ;
- оценки эффективности проектов в рамках социально-экономических программ развития, финансируемых за счёт средств бюджета;
- оценки эффективности государственного управления в условиях неопределённости;
- проблемы формирования или отсутствие системы прогнозирования и стратегического планирования на региональном уровне.

Решение ключевых проблем стандартизации и оценки эффективности лежит в развитии нормативно-правовой базы, определяющей вопросы интеграции и функционирования ситуационных центров правительственных структур. Однако проблемы развития, подготовки кадров, методологического и экспертно-консалтингового обеспечения могут быть решены за счёт консолидации усилий научного и практического потенциала.

Выход из ситуации в продолжение проектного подхода к решению управленческой задачи заключается в интеграции в единое информационное пространство высших учебных заведений, которые будут обеспечивать следующие функции:

- компетентностный подход к подготовке кадров - менеджеров новой формации, использующих междисциплинарные знания для решения управленческих задач в информационном пространстве;
- формирование системы поддержки принятия решений на региональном уровне с использованием научно-технического потенциала высшей школы.

Данные тезисы сформулированы на основе выступлений в рамках всероссийской научно-практической конференции «Научное и кадровое обеспечение системы распределённых ситуационных центров как ключевого фактора повышения эффективности государственного управления» состоявшейся на базе МГУ им. М.В. Ломоносова 18-20 октября 2016 года. Материалы конференции в стадии публикации.

УДК 004.9

**Бойченко Олег Валерьевич**

*д.т.н., профессор*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

**Коришнова Ирина Григорьевна**

*ст. преподаватель*

*Краснодарский Университет МВД России, Крымский филиал.*

### **SAFETY IN VIRTUALIZATION TECHNOLOGY**

Virtualization technology is becoming increasingly common in datacenters, since it allows for collocation of multiple workloads, consisting of operating systems, middleware and applications, in different virtual machines on shared physical hardware platforms. However, when coupled with the ease of VM (virtual machines) migration, this trend increases the potential surface for security attacks. Further, the simplified management of VMs, including creation, cloning and migration, makes it imperative to monitor and guarantee the integrity of software components running within VMs.

Requirements for rapid service creation have stimulated the development of programmable network infrastructures, where end users or service providers can customize the properties of a network infrastructure while it continues to operate. A central concern of potential users of such systems is their reliability, and most specifically their safety and security.

This article is one of the attempts to explain the impact the network service model and architecture have on safety and security, and provide a model with which policies can be translated into restrictions of a general system.

One of the reasons for protect the virtualization infrastructure (VI) is more complex today than it was several years ago. There was a time when it was no big deal to reinstall hypervisors such as VMware or Hyper-V. But nowadays, even a standalone host server can contain a variety of configuration components that are not easy to replace.

One of the best examples in this regard is the virtual switch. Both Microsoft and VM ware offer virtual switch. It means that vendors can build virtual switch plug-ins that enable virtual switches to be managed or monitored in a manner similar to that of a physical hardware switch. Virtual switch extensions are a type of hypervisor customization that must be protected through backups. Virtual switch can't communicate with the network without it.

Even if your organization does not use virtual switch extensions there may be other types of configuration data that need to be protected. For example, VMware 5.1 offers a built-in firewall, and the firewall rule collections can become quite complex. Without a proper backup, these rule collections are at risk of being lost.

One of the best ways to protect your virtualization infrastructure is through host-level-backups. Host-level backups are run against a virtualization host as a whole and protect both the virtual machines and the hypervisor. One reason why this type of backup is so important is because there are critical virtual machine components that do not get backed up if you perform backups of individual machines.

Guest-level backups occur inside an individual virtual machine. When you perform this type of backup, the backup software cannot see the underlying virtualization components. One side effect to this is that any snapshots that might exist for the virtual machine are not backed up. This problem can be avoided by simply backing up the host server as a whole.

Another element that can be lost if you are only backing up your virtual machines at the guest level is the virtual machine configuration. The virtual machine configuration refers to the physical hardware that is allocated to the virtual machine. This includes things such as CPU cores, memory and network adapters.

On the surface it probably does not seem like a big deal to lose the virtual machine configuration. After all, a virtual machine's configuration can be rebuilt in a matter of a couple of minutes (assuming that you know how the virtual machine is supposed to be configured).

The loss of the virtual machine configuration is most problematic with regard to the virtual machine's operating system. Suppose for a moment that you manually created a virtual machine, assigned to the virtual machine the proper configuration, and then performed a full restoration of virtual machine. If the virtual machine was running Windows Server, then the Windows operating system will most likely detect a hardware change

This hardware change isn't usually significant enough to prevent Windows from operating correctly, but it usually will require Windows to be reactivated. This can be a problem unless you have a volume license key, because each Windows product key can be used for a very limited number of activations. If the virtual machine has already been reactivated more than once, you might find yourself in a situation in which you are unable to activate Windows.

To finish with, it is important to note that there are a number of different reasons why it is important to protect your virtualization infrastructure. Ultimately, an organization's virtual machines are what really needs to be protected, but the virtual machines depend on the underlying virtualization infrastructure. Infrastructure must be protected to run perfectly.

#### **Literature.**

1. R. Sailer, X. Zhang, T. Jaeger, and L. van Doorn. Design and
2. Implementation of a TCG-based Integrity Measurement Architecture. 13th USENIX Security Symposium, August 2004.
3. Trusted Computing Group. URL: <https://www.trustedcomputinggroup.org>.
- E. Valdez, R. Sailer, and R. Perez: Retrofitting the IBM POWER
3. Hypervisor to Support Mandatory Access Control. 23rd Annual
4. Computer Security Applications Conference (ACSAC), December 2007 (Accepted for publication).
5. F. Yan, W. Quang, Z. Shen, C. Chen, H. Zhang, and D. Zou.
6. Danoity: An Experience on Enhancing Grid Security by Trusted
5. Computing Technology. ATC, volume 4158 of LNCS, Springer, 2006.
6. Zhuravlenko N.I. Organization of information protection in the developed foreign countries: manual. – Ufa: Ritz BashGu, 2014. – 330 p.

УДК 338.4

*Бурлай Михаил Николаевич*

*к.э.н., доцент*

*Таврическая академия*

*Бурлай Екатерина Михайловна*

*студент*

*Институт экономики и управления,*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## **ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ**

Современное развитие любого информационного общества требует принятия неотложных мер по всестороннему внедрению информационных, сетевых, коммуникационных и компьютерных технологий во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе в курортно-туристическую деятельность [1]. При этом электронные материалы курортных, туристических, санаторно-лечебных учреждений Крыма и официальные материалы Министерства курортов и туризма Республики Крым, а также различные информационные ресурсы должны стать доступными населению, благодаря организации глобальных и региональных систем открытого доступа.

Одним из направлений в реализации поставленных задач и углублении интеграции различных процессов, происходящих в туристической и курортной сферах региона, является внедрение комплексных инновационных решений в области разработки, организации, использования и продвижения информационных электронных ресурсов. Также важным подходом в решении данной проблемы является организация системы открытых порталов, которая будет поддерживать всевозможные формы доступа к информации.

Наполнение и продвижение туристического портала Республики Крым способствует повышению привлекательности и возрастанию интереса к Крыму как туристического, курортного и оздоровительного центра Российской Федерации.

В результате выполнения комплекса веб-дизайнерских, технологических и программных работ создан визуально привлекательный портал с удобным интерфейсом. Структурная модель портала выполнена с учетом психологических особенностей потенциального пользователя (максимально простая и наглядная). Механизм доступа к portalу для всех потенциальных пользователей одинаковый, без разграничения прав [2].

Информационный портал является интегрирующей базой организационных, юридических, технических, информационных, программных и других составляющих распределенной системы взаимодействия региональных рекреационно-информационных ресурсов [5].

Одним из главных факторов действенности и эффективности организации регионального курортно-туристического портала является система координации и взаимодействия рекреационных учреждений, заинтересованных в развитии данной сферы. Целенаправленное взаимодействие с различными курортно-туристическими структурами других регионов будет всесторонне способствовать повышению эффективности развития распределенной системы открытых рекламно-информационных сайтов и порталов. Система открытых информационных сайтов обеспечивает свободный доступ к электронным ресурсам различных корпоративных потребителей.

Курортно-туристический портал строится по иерархическому принципу. Первый уровень портала предоставляет доступ к интегрированному каталогу электронных информационных ресурсов, размещенных на региональном портале. На этом уровне обеспечивается хранение и предоставление нормативно-правовой информации в области курортно-туристической деятельности. Это материалы по законодательству, приказы, решения, постановления, нормативные документы и т.д. Предусмотрено ведение полосы новостей в области рекреационной деятельности, электронные публикации обзора новых информационных материалов средств массовой информации, предоставление интерактивных служб и сервисов (телеконференций, Интернет-гостиных, форумов, аудио и видеоконференций, дискуссионных клубов), создание возможностей виртуальных путешествий и др. С первого уровня предусмотрена навигация в сеть Интернет по порталам, серверам и другим сайтам курортно-туристического характера.

На втором и последующих уровнях размещаются электронные ресурсы непосредственно связанные с рекреационными объектами. Здесь, присутствуют информационные материалы, распределенные по всем видам сервиса, услуг.

Курортно-туристический портал предоставляет пользователям самую различную общедоступную информацию об имеющихся в регионе электронных ресурсах, справочных материалах, электронных каталогах, контактную и персональную информацию о составе административных органов, месте их расположения в регионе, часах приема руководителей и др.

Региональный информационный портал является открытым и обеспечивает информационное обслуживание всех пользователей без ограничения и дополнительных условий. Все платные услуги, которые предоставляются отдельными курортно-туристическими заведениями, размещаются на сайтах или порталах этих заведений. На такие электронные ресурсы с открытого портала представлены лишь аннотируемые ссылки.

Таким образом, можно выделить следующие основные разделы курортно-туристического информационного портала:

- информационные материалы о курортных, туристических, санаторно-лечебных учреждениях и организациях;
- документы и материалы Министерства курортов и туризма;
- электронные ресурсы о туристических маршрутах и турах по Крыму;
- информационные и мультимедийные ресурсы о достопримечательностях Крыма;
- электронный календарь мероприятий;
- новости туристической, курортной и оздоровительной деятельности;
- погода, курсы валют, транспорт и связь, анкеты отдыхающих;
- виртуальные путешествия;
- электронный каталог ссылок на Интернет сайты и порталы о Крыме;
- сервисы и службы Интернет-сайтов;
- информация о международных партнерах в сфере туризма;
- информационные материалы об использовании инновационных технологий в курортно-туристической деятельности;
- электронные публикации и материалы средств массовой информации и т.д.

Портал "Крым туристический" размещен на технологической площадке Таврической академии Крымского федерального университета В.И. Вернадского, которая оснащена современными программно-аппаратными средствами, обеспечивающими предоставление высокоскоростного доступа к международной сети Интернет, а также создана защита информационных материалов портала от разрушения и повреждения. Структура портала "Крым туристический" имеет полное информационное наполнение, не содержит лишней информации и неуместных повторов информации. Портал способствует формированию комплексной информационной базы, которая обеспечивает разработку прогнозов и сценариев, необходимых для планомерного влияния на основные параметры развития рекреационно-туристической деятельности региона.

Информационный портал предполагает хранение всех Интернет-ресурсов о крымском регионе в единой базе данных, что позволяет существенно расширить возможности обработки, анализа и применения информации. Немаловажно и то, что сохраняется полная уникальность каждого Интернет-ресурса.

Создание и поддержка иерархической системы хранилищ информации на серверах различных уровней, позволяет обеспечить защищенный удаленный доступ по сети Интернет. Это способствует созданию интегрированной системы распределенного накопления, хранения и распространения электронных информационных ресурсов.

Повсеместное использование Web-технологий «клиент-сервер» является одним из главных инструментов унификации программно-технического обеспечения и интерфейсов взаимодействия пользователей при организации и наполнении распределенной информационной системы [4].

Однако следует учитывать, что при этом необходимо использовать:

- стандартизованные регламенты, форматы и протоколы информационного обмена;
- лицензированные и сертифицированные программные средства, языки программирования и системы управления базами данных;
- общие унифицированные средства и методы обеспечения информационной безопасности;
- сертифицированные и стандартизованные технологии и инструментальные средства создания электронных материалов и других информационных ресурсов;
- аутентификацию и авторизацию вводимой информации для обеспечения ответственности за ее достоверность и т.д.

Создание централизованной региональной системы курортно-туристических сайтов позволит оперативно доносить официальную информацию до массового пользователя [3]. Благодаря единой системе распространения информации можно автоматически публиковать информационные бюллетени, новости, календари мероприятий, статистические данные, результаты региональных мониторингов и другие материалы. Такой подход позволит в будущем проводить массовые опросы общественного мнения по различным вопросам рекреационной деятельности, а также это позволит во много раз увеличить количество потребителей официальной информации. Данный подход обеспечит возможность получения полной, объективной, актуальной и достоверной информации и статистических данных о процессах, происходящих в сфере туризма, истинных потребностях и спросе в информационных ресурсах, оценки важности и рейтинге этих ресурсов в курортно-туристических заведениях региона. Преимуществом такого мониторинга будет являться то, что заполнением первичных данных будут заниматься сами рекреационные учреждения, а обрабатываться они будут автоматически.

Реализация построения портала с использованием инновационных решений, современных средств навигации и хранения информационных материалов способствует эффективному продвижению информационных электронных ресурсов о курортных, туристических, санаторно-лечебных учреждениях и гостиницах Крыма, рекреационных, исторических, культурных, природных и других объектах крымского региона в среде Интернет, в том числе и социальных сетях.

Построение единой информационной курортно-туристической среды региона невозможно без организации открытого портала, который может объединить все электронные ресурсы региона в этой сфере. В дальнейшем это гарантирует распределенный и упорядоченный доступ к ресурсам, что положительно скажется на повышении качества и эффективности рекламно-информационного процесса.

Портал "Крым туристический" должен обеспечить единую точку входа в информационную курортно-туристическую среду региона и создать комфортные условия для различных категорий пользователей и системной интеграции всех информационных ресурсов. Благодаря portalу существующие и создаваемые информационные системы, электронные ресурсы региона станут более доступными. Портал будет способствовать установлению многосторонних коммуникаций нового типа.

На основе полученных данных предполагается разработка новой системы электронного информационного обеспечения, которая позволит совершить переход к электронному документообороту на всех уровнях региональной системы туристической деятельности. Созданный портал является составной частью регионального, отечественного и всемирного информационно-туристического пространства.

#### **Список литературы**

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 1815-р от 20 октября 2010 г.
2. Лебедев С. В. Web-дизайн / С. В. Лебедев. — 3-е изд., доп. и испр.. — М. : Альянс-пресс, 2004 . — 735 с. : ил.
3. Статистические системы для отдыхающих. Рекламное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.mayakinfo.ru>.
4. Цветков В. Я. Особенности развития информационных стандартов в области новых информационных технологий [Текст] / В. Я. Цветков // Информационные технологии. — 2013. — № 8. — С. 2-7.
5. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Информационные технологии управления в туризме: Учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — М., 2011. — 218 с.

УДК 004

*Докучаев Владимир Анатольевич*  
*заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор*  
*Шведов Андрей Вячеславович*  
*старший преподаватель кафедры МСиУС*  
*Ермалович Александр Викторович*  
*студент магистрантуры*  
*Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО*  
*«Московский технический университет связи и информатики»*  
*Россия*

### **КОНЦЕПЦИЯ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ)**

В настоящее время всё более широкое применение получает концепция «Интернет Вещей» (Internet of Things, IoT), охватывающая практически все сферы человеческой жизнедеятельности от корпоративного (бизнес) до потребительского (массового) сегментов, куда входят отраслевые вертикали экономики и межотраслевые рынки.

Совершенствование и удешевление технологического процесса изготовления полупроводниковых приборов ведет к тому, что количество устройств, подключаемых к IoT, с каждым годом увеличивается. По прогнозам экспертов, количество новых подключаемых устройств (объектов) в период с 2015-2020 гг. будет увеличиваться в среднем на 35% ежегодно [1].

Большинство международных аналитических агентств предсказывают, что количество подключенных устройств в мире к 2020 году достигнет объема в количестве от сотен миллионов до десятков миллиардов штук. По мнению аналитиков Gartner, число соединенных устройств достигнет 21 млрд. шт. в 2020 году, в то время как Intel дает цифру в 200 млрд. шт. [2-3].

Экономический эффект от дальнейшего развития IoT увеличивается с каждым годом. Согласно исследованию McKinsey, «Интернет Вещей» потенциально может добавить к мировой экономике \$6,2 трлн. к 2025 году [4]. Согласно оценкам других экспертов, вклад IoT в развитие мировой экономики может составить от \$1,9 до \$20 трлн. к 2020 году [5]. При этом компании частного сектора смогут создать порядка \$ 14,4 трлн., а сектор государственных и общественных услуг – \$ 4,6 триллиона.

По мнению экспертов, сегодня мир стоит на пороге четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0»), которая приведет к возможности кардинальной модернизации производства и всей экономики в целом. При этом отдельные этапы производства будут происходить без участия человека.

Технологической основой для перехода к новой экономической парадигме является «Интернет Вещей» [2]. Очевидно, что человечество вступило в эпоху «Цифровой экономики». Очевидно, что в этих условиях значительно более острыми станут вопросы информационной безопасности в информационно-коммуникационных (инфокоммуникационных) системах.

На прошедшем в сентябре 2015 года в г. Москве Национальном форуме информационной безопасности «Инфофорум - Мобильная безопасность: решения для государства, общества, бизнеса» (материалы которого использованы в данном докладе) отмечалось, что инфокоммуникационные технологии (ИКТ) являются локомотивом пятого и основой шестого технологического (НБИК) уклада. Это создаёт принципиально новые глобальные угрозы – инфоногенные на мобильных устройствах. Второй этап информационной революции - бум соцсетей (с 1995 года свыше 2,5 млрд. аккаунтов, создается до 75% глобального контента), а также мессенжеров привел к скачку в росте мобильных устройств. Указанные факторы привели к новым вызовам для личности, общества и государства. Ведущие страны разработали доктринальные стратегии использования ИКТ в противоборстве за глобальное доминирование, в т.ч. путем «цветных революций». Особое место в этом инструментарии у «мобильных решений» сетей подвижной связи пятого поколения (5G).

Таким образом, можно говорить о том, что Интернет Вещей, в основе которого лежат сети подвижной связи пятого поколения и транспортная оптическая сеть, является не просто отдельным технологическим направлением, но направлением развития ИКТ в целом, имеющим серьезные технологические и социальные последствия и, по сути, являющимся катализатором будущей инновационной модели взаимодействия людей и устройств, открывающим новые горизонты в части эффективного взаимодействия между всеми заинтересованными участниками рынка ИКТ.

#### **Литература**

1. BI Intelligence. Business Insider. John Greenough. THE INTERNET OF EVERYTHING: 2015.
2. Мировой опыт и перспективы развития Индустриального (Промышленного) Интернета Вещей в России. Сентябрь 2016г. J'son & Partners Consulting.
3. В.А.Докучаев «Сети подвижной связи пятого поколения и вопросы информационной безопасности». П27 Перспективные технологии в средствах передачи информации: Материалы 11-ой международной научно-технической конференции/ВлГУ.-2015.
4. Disruptive technologies: advances that will transform life, business and the global economy. McKinsey Global Institute, 2013.
5. UK Governmen., The Internet of Things: making the most of the Second Digital Revolution — A report by the UK Government Chief Scientific Adviser, Sir Mark Walport, 2016.

УДК 339.138

*Заричная Анна Алексеевна*  
*старший преподаватель*  
*Костенко Дарья Владимировна*  
*студент-бакалавр*  
*Билык Анна Алексеевна*  
*студент-бакалавр*  
*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РОССИИ**

На сегодняшний день информационные технологии прочно укоренились в нашей жизни. Стремительное развитие информационных технологий дало возможность развиваться такому явлению как электронный бизнес, который получает все большее распространение в России.

Благодаря развитию сети Интернет перед предприятиями открываются новые возможности в проведении маркетинговых исследований, обмене информацией, установлению контактов, электронной оплате и т.д. Особой формой электронного бизнеса является электронная коммерция, то есть продажа или покупка товаров и услуг через сеть Интернет.

Согласно исследованиям, проведенным «East-West Digital News», в 2015 г. в России, потребители данного рынка совершили 160 миллионов покупок через Интернет, что на 10% выше показателей предыдущего года. Средняя стоимость приобретаемого продукта составила 4050 рублей, что тоже превышает показатели 2014 года на 8% [1].

Наибольший рост зафиксирован на товары для детей, домашних животных, товары для досуга, одежду, обувь, продовольственные товары. С другой стороны, на косметику, парфюмерию, бытовую технику и электронику зафиксирован спад спроса [1].

Такой рост популярности использования интернет-магазинов обусловлено тем, что российские потребители становятся более опытными в вопросах пользования сети Интернет и использовании системы электронных платежей. На рост популярности интернет-магазинов также влияет совершенствование системы логистики, а именно доставки товара, оформление возвратов. Необходимо также учитывать, что стандартные магазины не всегда могут отвечать таким требованиям потребителя, как надежность, уровень сервиса, персональный подход.

Таким образом, развитие информационных технологий, в основу которых входит сеть Интернет, повлекло за собой развитие такого важного направления как Интернет-маркетинг.

Интернет-маркетинг - это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основной целью Интернет-маркетинга является - получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта [2].

Наиболее эффективный интернет-маркетинг заключается в следующем:

- Продукт должен отличаться какими то уникальными свойствами, чтобы быть конкурентоспособным и отличаться от обычных магазинов;
- Потребители привыкли к тому, что цена в Интернете ниже, чем в «реале»;
- Необходимо многоуровневое продвижение сайта, товара, услуги. Для этого используют SEO, контекстную, интерактивную и баннерную рекламу, работают с сообществами в соцсетях и блогами;
- Точка продажи, т.е. сайт должен быть оригинальным, иметь качественную навигацию. Потребитель должен чувствовать, что с сайтов ежедневно работают (появляются объявления, новинки, смена графики, акции) [3].

Рассмотрим самые эффективные инструменты интернет – маркетинга:

- интернет-реклама – инструмент представления товаров/ услуг в сети интернет;
- рекламные кампании – комплекс целенаправленных действий, направленный на достижение маркетинговых целей;
- разработка сайта – метод интернет - маркетинга, который выполняет функцию продвижения;
- вирусный маркетинг – скрытая реклама, при которой информация передается «из уст в уста».

На сегодняшний день российская интернет-индустрия является сформулированным и регулируемым сегментом рынка. На этом рынке действуют: Яндекс, Google, Explorer, Opera, Firefox.

На данный момент российский интернет-рынок меньше чем европейский, и это влечет за собой слабое развитие автоматизации интернет-рекламы и усложнение работы с пользователями. Главный плюс российского интернет-рынка заключается в том, что существует возможность работать не только с поисковой системой Google, но и с такой популярной системой как «Яндекс» [4].

Многие бизнесмены в России не рассматривают Интернет как серьезный и эффективный инструмент в развитии своего бизнеса, а также не готовы нести риски, сопряженные с выводом бизнеса в «онлайн». Однако те, кто решаются использовать новую платформу для развития бизнеса, зачастую экономят на профессионалах по работе с соц.сетями и иными форматами работы в Сети, делая все попытки перевести предпринимательство на инновационный уровень неэффективными.

Главную роль при развитии Российского интернет – маркетинга отводится уровню доверия видам средств массовой информации. Основным информационным источником остается телевидение (88 % людей на 2015 год). 33% граждан получает информацию из Интернета, и только 14% доверяют информации из сети Интернет.

Огромное влияние оказывает рост популярности социальных сетей. На сегодня это приблизительно 85% аудитории. В зависимости от региона пользователи проводят в сетях 30 - 42% от своего свободного времени, проведенного в Интернете. Больше всех свое свободное время в сетях проводят жители малочисленных городов - 42%. [5].

По международным исследованиям Россия заняла первое место по продолжительности времени, проведенным в социальных сетях. Благодаря этому все большее число рекламодателей используют такие платформы как, ВКонтакте, Instagram, Mail.ru, Одноклассники. Это молодая, современная, обычно высокообразованная и обеспеченная часть общества. Именно эти люди, как правило, определяют настроения общества [6].

Вывод: Привлекательность сети Интернет растет в качестве средства маркетинговых коммуникаций из-за высокого объема аудитории, доступности и качества. Но российскому интернет-маркетингу необходимо еще несколько лет для того, чтобы стать обычным явлением для продвижения своего товара (услуги). На данный момент данная сфера находится на стадии развития и представления об интернет-маркетинге только полноценно формируется с учетом особенностей России.

#### Список литературы:

1. Рынок электронной коммерции в России // CNEWS.RU: интернет-журнал. 2016. 02 март. URL: [http://www.cnews.ru/news/top/2016-03-02\\_gynok\\_elektronnoj\\_kommertsii\\_v\\_rossii\\_dostig\\_13](http://www.cnews.ru/news/top/2016-03-02_gynok_elektronnoj_kommertsii_v_rossii_dostig_13) (дата обращения: 19.10.2016).
2. Гафарова Э.З. Сущность интернет-маркетинга, его составные элементы и особенности. В кн.: IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 2013. [Электронный доступ: <http://www.rae.ru/forum2012/pdf/1973.pdf>].
3. Сущность интернет-маркетинга // HITERBOBER.RU: интернет-журнал. [Электронный доступ: <http://hiterbober.ru/business-terms/cto-takoe-internet-marketing.html#part-1>] (дата обращения: 19.10.2016).
4. Тренды в развитии интернет-маркетинга // КОМ-DIR.RU: «Коммерческий директор»: Интернет-журнал. 2015. [Электронный доступ: <http://www.kom-dir.ru/article/176-red-trendy-v-razviti-internet-marketinga>] (дата обращения: 17.10.2016).
5. Канцлер К. А. Особенности интернет-маркетинга в России / К. А. Канцлер // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине : сборник научных трудов III Международной научной конференции, 23-26 мая 2016 г., Томск : в 2 ч. — Томск : Изд-во ТПУ, 2016. — Ч. 2. — [С. 426-429].
6. Ладейщикова Анна Александровна Особенности Интернет-маркетинга в России // Science Time. 2014. №5 (5) С.108-111.

УДК 004.414.2

*Казаринова Наталья Леонидовна*  
д.э.н., профессор

*Анфалова Наталья Александровна*  
студентка 4 курса

*Факультет информатики и экономики*

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»*  
*Пермский край, Россия*

### **РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ «СИСТЕМНЫЙ ПРОЕКТ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2020» ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ SWEBOK И ГОСТ 34.602-89**

**Аннотация.** В статье выполнен анализ свода знаний программной инженерии SWEBOK и стандарта ГОСТ 34.602-89 для комплексного использования в проектировании информационных систем. Предложен подход проведения сравнительного анализа формирования требований к процессам внедрения электронных технологий реализации Системного проекта электронного правительства 2020 с учетом заданных характеристик.

**Ключевые слова:** Системный проект электронного правительства, программные требования, SWEBOK и ГОСТ 34.602-89, международные стандарты.

Установление программных требований - первый этап жизненного цикла разработки информационной системы. Система, подлежащая разработке, определяется с помощью вида деятельности, который получил название системного планирования. Цель установления требований состоит в том, чтобы дать развернутое определение функциональных, а также нефункциональных показателей и результатов, которые участники проекта реализуют в данной системе.



Требования определяют результаты, ожидаемые от системы (формулировки сервисов) и ограничения, которым система должна подчиняться (формулировки ограничений). Формирование требований, называемый выявлением требований (requirements elicitation), осуществляется аналитиком бизнес процессов. Для этого подходят различные методы, начиная с традиционных интервью с заказчиком и заканчивая (при необходимости) построением программного прототипа, с помощью которого раскрываются дополнительные требования.

**Цель исследования:** провести анализ использования инструментов (стандартов) SWEBOOK (Software Engineering Body of Knowledge) [1] и ГОСТ 34.602-89[2] при формировании требований к реализации «Системного проекта электронного правительства Российской Федерации 2020» [3].

**Объект исследования:** система государственные и муниципальные управления.

**Предмет исследования:** процессы реализации электронного правительства (ЭП) государственных и муниципальных органов.

**Задачи:**

- Составить свод требований по предметной области Системный проект электронного правительства Российской Федерации 2020.
- Установить набор выполняемых функций, перечень и характеристики исходных данных для дальнейшей разработки жизненного цикла.
- Анализ организации проектирования системы с использованием стандартов SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89.
- Разработать предложения и рекомендации по использованию инструментов (стандартов) SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89 для выполнения проектирования на стадии разработки требований проекта.

**Этапы и структура требований SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89.** SWEBOOK— стандарт, подготавливаемый комитетом Software Engineering Coordinating Committee, в который вовлечено сообщество IEEE Computer Society. Назначение — в объединении знаний по инженерии программного обеспечения (разработке программного обеспечения). Стандарт является одним из трёх документов, созданных совместными усилиями IEEE-CS и ACM.

Программные требования – Software Requirements – свойства, которые должны быть надлежащим образом представлены для решения конкретных практических задач. Данная область знаний касается вопросов извлечения (сбора), анализа, специфицирования и утверждения требований.

Область знаний управления требованиями в SWEBOOK включает 7 этапов, которые содержат в себе подэтапы: основы требований, процесс работы с требованиями, извлечение требований, анализ требований, спецификация требований, утверждение требований, практические требования.

ГОСТ 34.602-89 – это стандарт, который распространяется на автоматизированные системы (АС) для автоматизации различных видов деятельности (управление, проектирование, исследование и т. п.), включая их сочетания, и устанавливает состав, содержание, правила оформления документа «Техническое задание на создание (развитие или модернизацию) системы» (ТЗ). ТЗ на АС содержит следующие разделы, которые могут быть разделены на подразделы: общие сведения; назначение и цели создания (развития) системы; характеристика объектов автоматизации; требования к системе; состав и содержание работ по созданию системы; порядок контроля и приемки системы; требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу системы в действие; требования к документированию; источники разработки.

На диаграмме Исикавы, т.н. диаграмма «рыбьей кости» или «причинно-следственная» диаграмма, представлен сравнительный анализ структурированного свода требований по предметной области «Системный проект электронного правительства Российской Федерации 2020» с использованием инструментов SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89 (рис.1).

«Системный проект электронного правительства Российской Федерации 2020» - документ, содержащий комплексное описание концептуальных и плановых решений по развитию электронного правительства (ЭП) Российской Федерации.

В 2010 г. Правительственной комиссией по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления был утвержден Системный проект формирования в Российской Федерации инфраструктуры электронного правительства (протокол от 13 июля 2010 г. № СС-П10-21пр).

В 2016 году Министерство связи и массовых коммуникаций России разработало «Системный проект электронного правительства Российской Федерации 2020» (СП). Данный проект разработан на основании Технического задания на выполнение научно-исследовательской работы[4,5]. 12 октября 2016 года в Москве прошла третья конференция IT Government DAY, организованная TAdviser, на которой обсуждались вопросы развития ИТ в органах власти на базе СП 2020. После проведенного обсуждения СП планируется представить для официального утверждения правительственной комиссии по использованию информационных технологий под председательством Дмитрия Медведева. После официального утверждения заложенные в документе принципы должны стать основой соответствующего плана развития ЭП [6].

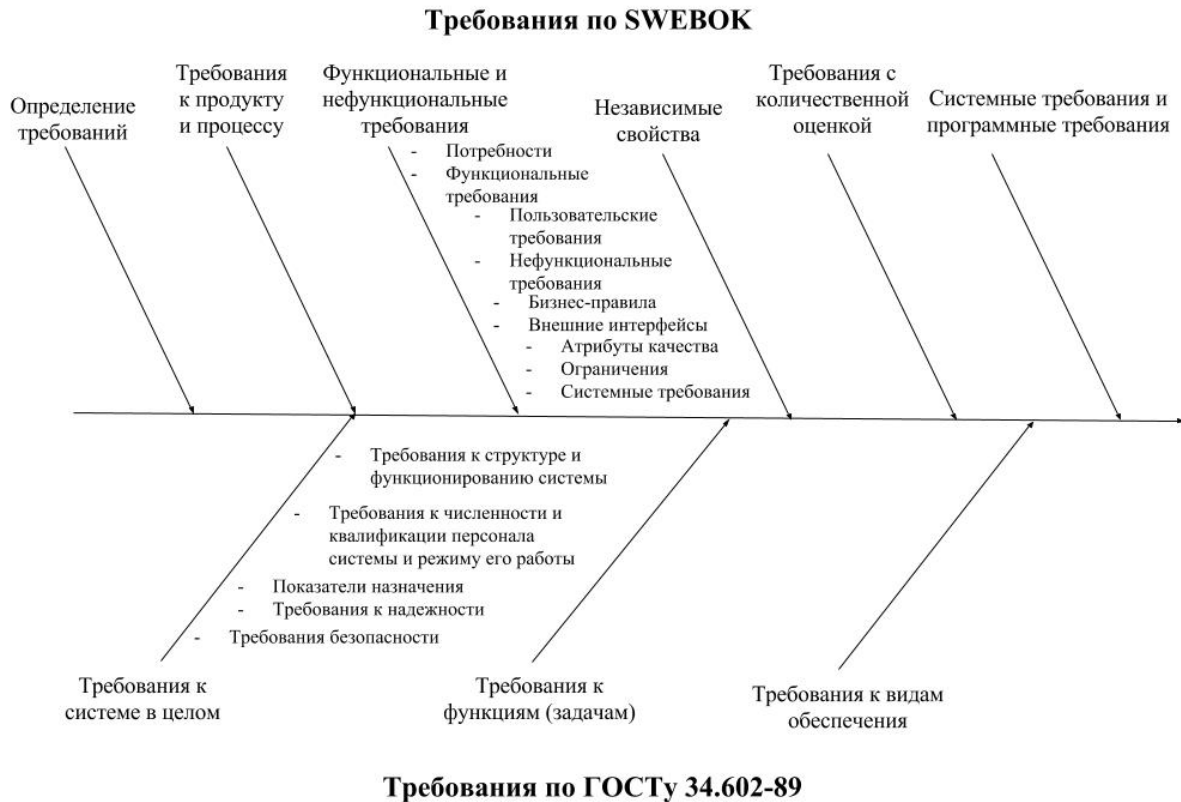


Рис.1 Диаграмма Исикавы. Формирование требований инструментами SWEBOK и ГОСТ 34.602-89

Указанный СП затрагивает, прежде всего, процессы внедрения электронных технологий в деятельность государственных органов исполнительной власти, их территориальных органов, подведомственных организаций для обеспечения информационно-технологического взаимодействия информационных систем, используемых при предоставлении гражданам государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Используя инструменты SWEBOK и ГОСТ 34.602-89 сформируем подходы проведения сравнительного анализа этапа требований к процессам реализации электронных технологий реализации СП с учетом следующих характеристик: 1-основы требований (определение требований, требования к системе в целом, требования к функциям/задачам, требования к видам обеспечения); 2-извлечение требований; 3-анализ требований; 4-спецификация требований; 5-утверждение требований; 6-практические соображения.

#### 1 Основы требований

**Бизнес-требования.** Системный проект предназначен для формирования государственной политики на среднесрочную перспективу по повышению эффективности и качества системы государственного и муниципального управления на основе использования информационно-коммуникационных технологий.

Задачами СП являются: оценка состояния ЭП Российской Федерации на текущем уровне развития; разработка основных положений, принципов и целей электронного правительства Российской Федерации; обоснование выбранного варианта развития ЭП Российской Федерации до 2020 года; определение принципов и подходов к формированию системы ключевых показателей эффективности ЭП; формулирование основных свойств и базовых характеристик архитектуры ЭП Российской Федерации; разработка первоочередного плана мероприятий развития ЭП Российской Федерации; разработка основных положений управления реализацией выбранного варианта развития ЭП Российской Федерации.

С учетом целостного, системного подхода к развитию ЭП Российской Федерации на период до 2020 года, СП предусматривает реализацию следующих основных направлений: изменение нормативной правовой базы; разработку документов технического проектирования (наборы архитектурных требований, руководящих документов для основных компонентов и отдельных сегментов ЭП и т.д.); создание компонентов ЭП; построение эффективной системы мониторинга развития ЭП.

**Пользовательские требования.** Под ЭП понимается система организации деятельности федеральных и региональных государственных органов власти, органов местного самоуправления, а также организаций, участвующих в реализации полномочий государственных (муниципальных)

органов, обеспечивающая на основе применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень взаимодействия при реализации функций (оказании услуг).

**Функциональные и нефункциональные требования.** Развитие ЭП направлено на улучшение качества жизни населения, повышение эффективности государственного и муниципального управления, в том числе сокращения бюджетных расходов, развитие гражданских инициатив и предпринимательской деятельности за счет применения информационных технологий.

Реализация в полном объеме ЭП Российской Федерации обеспечит: получение государственных и муниципальных услуг на основе принципа 4Л: Любое ведомство, Любое время, Любое место, Любая гражданин; показатель - «ноль бумаги», «ноль чиновников» и «ноль проблем взаимодействия»; общедоступность и интерактивный уровень правительства.

По ГОСТу 34.602-89 в первом разделе «Общие сведения» содержатся следующие сведения: полное наименование системы и ее условное обозначение; шифр темы или шифр (номер) договора; наименование предприятий (объединений) разработчика и заказчика (пользователя) системы и их реквизиты; перечень документов, на основании которых создается система, кем и когда утверждены эти документы: Конституция Российской Федерации, федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации [7-13]; плановые сроки начала и окончания работы по созданию системы; сведения об источниках и порядке финансирования работ; порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по созданию системы (ее частей), по изготовлению и наладке отдельных средств (технических, программных, информационных) и программно-технических (программно-методических) комплексов системы.

**Характеристики объекта автоматизации по ГОСТу 34.602-89.** Реализация мероприятий по развитию ЭП проводится в соответствии Федеральными законами «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», «О персональных данных», «Об электронной подписи»; Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»; Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, Постановления Правительства Российской Федерации «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг» [7-13].

Инфраструктурные компоненты электронного правительства, обеспечивающие перевод предоставления государственных и муниципальных услуг в электронную форму, включают: каналы электронного доступа к государственным и муниципальным услугам, Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах; Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг, который включает сведения обо всех государственных и муниципальных услугах.

Сравнительная характеристика процессов работы с требованиями с использованием инструментов стандартов SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89 представлена в Таблице 1.

**Требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу системы в действие.** СП акцентирует внимание на реализации актуальных компонентов состава и содержания работ.

**Реестровая модель предоставления услуг.** Реализация реестровой модели предоставления государственных и муниципальных услуг потребует существенных изменений в действующих нормативных правовых актах, прежде всего, речь идет об изменении федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [8]. Указанный федеральный закон содержит ряд нормативных препятствий к реализации реестровой модели, которые необходимо устранить.

**Развитие каналов взаимодействия** гражданина с государством. В целях повышении удобства и сокращения времени взаимодействия гражданина с государством необходимо обеспечить возможность поиска и получения всех услуг и сервисов посредством «одного окна» на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).

Развитие **Единой системы идентификации и аутентификации.** Основным способом онлайн идентификации и аутентификации является применение пользователем простой электронной подписи, ключом которой является пара логин-пароль от учетной записи Единой системы идентификации и аутентификации.

**Процесс работы с требованиями (Requirements Process)**

<b>SWEBOOK Requirements Process</b> Модель процесса определения требований	<b>Требования к системе по ГОСТу 34.602-89</b>
<p>Определим основные требования к модели.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение названия и краткой характеристики проекта, что даст возможность правильно выбрать направление дальнейшей деятельности обучаемого.</li> <li>2. Представление структуры организации-заказчика в объеме, достаточном для выявления и получения доступа ко всем заинтересованным в проекте лицам.</li> <li>3. Представление способов выявления требований, ассоциированных с заинтересованными лицами.</li> <li>4. Представление документов и видов деятельности, ассоциированных с рабочими местами.</li> <li>5. Предоставление возможности обучаемому «перемещаться» по организации, выбирать способы выявления требований, формировать фрагменты спецификации требований.</li> <li>6. Предоставление обучаемому подсказок по методике и последовательности выявления требований, не связанных с конкретной организацией-заказчиком.</li> <li>7. Хранение «истории» работы обучаемого с моделью.</li> <li>8. Оценка результатов работы обучаемого путем анализа его действий и сравнения созданной им спецификации требований с эталоном.</li> </ol>	<p>Состав требований к системе, включаемых в данный раздел ТЗ на АС.</p> <p>Свод требований делится на три раздела, которые, в свою очередь, содержат подразделы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требования к системе в целом. <ul style="list-style-type: none"> <li>• требования к структуре и функционированию системы;</li> <li>• требования к численности и квалификации персонала системы и режиму его работы;</li> <li>• требования к надежности;</li> <li>• требования к защите информации от несанкционированного доступа;</li> <li>• требования к патентной чистоте;</li> <li>• требования по стандартизации и унификации;</li> </ul> </li> <li>2. Требования к функциям (задачам), выполняемым системой.</li> <li>3. Требования к видам обеспечения. <ul style="list-style-type: none"> <li>• к составу, структуре и способам организации данных в системе;</li> <li>• к информационному обмену между компонентами системы;</li> <li>• к информационной совместимости со смежными системами;</li> <li>• к структуре процесса сбора, обработки, передачи данных в системе и представлению данных;</li> <li>• 5) к контролю, хранению, обновлению и восстановлению данных; к процедуре придания юридической силы документам, продуцируемым техническими средствами АС (в соответствии с ГОСТ 6.10.4).</li> </ul> </li> </ol>

**2. Извлечение требований (Requirements Elicitation)**

В данном разделе как по SWEBOOK так и по ГОСТу рассматриваются вопросы сбора требований как с точки зрения организации процесса, так и определения источников поступления требований.

Основными источниками для выполнения проекта являются следующие документы: Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации»; Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»; Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»; Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313); Постановление Правительства Российской Федерации от 8 июня 2011 г. № 451 «Об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме»; – Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 г. № 2516-р); Концепция методологии систематизации и кодирования информации, а также совершенствования и актуализации общероссийских классификаторов, реестров и информационных ресурсов (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2014 г. № 793-р). План мероприятий («дорожная карта») по реализации Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2014 г. № 991-р). Концепция региональной информатизации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2769-р). Концепция оптимизации механизмов проектирования и реализации межведомственного информационного взаимодействия, оптимизации порядка разработки и утверждения административных регламентов в целях создания системы управления изменениями (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2015 г. № 1616-р)

**3. Анализ требований (Requirements Analysis)**

При разработке Системного проекта применены элементы архитектурного подхода к проектированию крупных социально-технических систем, который ранее последовательно не использовался для развития ЭП Российской Федерации.

Архитектурный подход заключается в комплексном анализе и проектировании ЭП начиная с высокоуровневого рассмотрения его в соответствующем окружении, определения его цели, основных задач, ценностей для пользователей и самих пользователей, а также главных компонентов, и заканчивая проектированием конкретных информационных систем, ресурсов и сервисов.

Применение архитектурного подхода к развитию ЭП позволит значительно повысить его эффективность, снизить издержки функционирования и взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, повысить удовлетворенность пользователей качеством сервисов электронного правительства.

Основные характеристики архитектуры ЭП предназначены для формирования базовых требований к организации компонентов ЭП и взаимосвязей между ними, а также для определения системообразующих и приоритетных действий, позволяющих планомерно достигать целей развития электронного правительства.

В СП учитываются три архитектурных уровня электронного правительства: архитектуры деятельности; системной архитектуры; технической архитектуры. На каждом уровне рассматриваются несколько архитектурных аспектов: сервисов, информации и данных; безопасности и доверия; эффективности и результативности.

Целевая архитектура ЭП до 2020 года, а также стандартизованные архитектуры ведомства, региона и муниципалитета, включающие описание всех архитектурных уровней и аспектов, а также регламенты адаптации указанных архитектур разрабатываются в рамках дальнейшей исследовательской работы по проектированию реализации Системного проекта.

#### **4. Спецификация требований (Requirements Specification)**

Спецификация требований - это формализованное описание функциональных, нефункциональных и системных требований, требований к характеристикам качества, а также к структуре, принципам взаимодействия с другими компонентами, алгоритмам и структуре данных системы.

С учетом стратегических целей и задач ЭП в Российской Федерации до 2020 года управление его развитием и использованием будет: учитывать внутренние и внешние тренды развития рынка информационно-коммуникационных технологий; основываться на существующей структуре государственного управления; охватывать все ветви и уровни власти; опираться в развитии ЭП на архитектурный подход; учитывать возможности финансовых, материальных и кадровых ресурсов.

Управление развитием и использованием ЭП предусматривает разработку механизма регулярной оценки, который заключается в подготовке ежегодного доклада о степени реализации СП, содержащий основные мероприятия, по индикаторам оценки мероприятий в соответствии с Правилами разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации. по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации" [14].

**Проверка требований (Requirements Validation).** Разработка СП основана на осознании, что эффективная информационно-технологическая инфраструктура государства становится решающим фактором повышения качества жизни, обеспечения национальной безопасности, роста конкурентоспособности и улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности.

Целевая функция построения ЭП учитывает следующие характеристики: перестройку работы ЭП на принципах клиенто-ориентированности, формирование комплексной цифровой среды жизнедеятельности граждан и организаций с обеспечением постоянного роста качества электронных государственных и муниципальных услуг, снижение издержек функционирования и оптимизация взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, вовлечение граждан в процессы управления.

#### **6. Практические соображения (Practical Considerations)**

**Управление изменениями.** Продвижение разработки ЭП чувствительно реагирует на внесение изменений. Изменения могут быть связаны с субъективными ошибками, а также с изменениями внутренней политики или с внешними факторами, такими как глобальные рынки или технологические достижения. Каждый запрос на изменение предполагает создание формального бизнес прецедента. Изменения требований предполагают средства отслеживания с помощью средств конфигурационного управления.

**Трассировка требований.** Одним из инструментов установления зависимости между сформулированными требованиями и их изменениями является трассировка, т.е. поддерживается развитие и обработка требований с прослеживанием идентифицированных связей, которые должны быть зафиксированы по двум направлениям - от источника требований к реализации и, наоборот. Выявляются причины появления разнообразных неточностей, добавлений и определяется необходимость внесения изменений в требования в одном из приведенных направлений.

Результаты сравнительного анализа выявления полноты разработки требований с использованием инструментов SWEBOOK и ГОСТ для формирования требований к процессам внедрения электронных

технологий реализации Системного проекта с учетом заданных характеристик представлены в Таблице 2.

Таблица 2.

**Сравнительного анализа выявления полноты разработки требований с использованием инструментов SWEBOOK и ГОСТ для реализации СП**

Характеристика	SWEBOOK	ГОСТ 34.602-89
Основы требований		
• определение требований	+	+
• требования к системе в целом	+	+
• требования к функциям (задачам)	+	+
• требования к видам обеспечения	-	+
Извлечение требований	+	+
Анализ требований	+	-
Спецификация требований	+	+
Утверждение требований	+	-
Практические соображения	+	-

Сравнение инструментов позволяет отметить, что SWEBOOK не только выделяет большой перечень требований к проекту или информационной системе, но определяет подходы дальнейшей работы с требованиями, то есть реализует динамическую систему контроллинга. ГОСТ акцентирует внимание на содержательной компоненте, составе и документировании при разработке проекта.

Проделанная работа позволяет рекомендовать использовать комплексный подход (т.е. и SWEBOOK, и ГОСТ 34.602-89) для разработки требований к информационной системе, проекту. Оценка таких инструментов демонстрирует необходимость использования систем шкалирования для формализации результатов.

Рассмотренные требования к реализации «Системного проекта электронного правительства 2020» инструментами SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89 позволяет перейти к формированию электронных административных регламентов управления и электронных услуг, что и является задачей следующего этапа исследования.

**Вывод.** Проведен анализ реализации проектирования заданной системы, проекта с использованием инструментов SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89, разработаны рекомендации по использованию данных инструментов.

Составлен свод требований и проведен сравнительный анализ инструментов SWEBOOK и ГОСТ 34.602-89 для реализации Системного проекта электронного правительства Российской Федерации до 2020 года. Разработаны структуры документов, соответствующие общепринятым требованиям, а также процедуры их использования и формирования, установлен набор выполняемых функций и характеристик СП.

**Список использованных источников**

- Сергей Орлик. «Основы Программной Инженерии (по SWEBOOK)», разработаны на базе IEEE Guide to SWEBOOK® 2004, включает перевод «Guide to Software Engineering Base of Knowledge (SWEBOOK). IEEE Computer Society, 2004»
- Межгосударственный стандарт ГОСТ 34.602-89 "Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. URL: [https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fbolid.ru%2Ffiles%2F553%2F731%2Fh\\_40e8ef321b640be2c6b13b804f9cbe0b&name=h\\_40e8ef321b640be2c6b13b804f9cbe0b&lang=ru&c=58111e53b677](https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fbolid.ru%2Ffiles%2F553%2F731%2Fh_40e8ef321b640be2c6b13b804f9cbe0b&name=h_40e8ef321b640be2c6b13b804f9cbe0b&lang=ru&c=58111e53b677) (дата обращения: 18.10.2016).
- Системный проект электронного правительства Российской Федерации 2020.- URL:[http://www.tadviser.ru/images/b/b2/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82\\_%D0%AD%D0%9F2020\\_12.10.16.pdf](http://www.tadviser.ru/images/b/b2/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%AD%D0%9F2020_12.10.16.pdf) (дата обращения: 11.10.2016).
- Техническое задание на выполнение научно-исследовательской работы по исследованию перспектив развития электронного правительства Российской Федерации и разработке Системного проекта электронного правительства Российской Федерации.-URL:[http://www.rea.ru/ru/publications/AttachmentsLibrary/2015\\_11\\_11\\_1\\_TZ.pdf](http://www.rea.ru/ru/publications/AttachmentsLibrary/2015_11_11_1_TZ.pdf) (дата обращения: 04.10.2016).
- Официальный сайт Минкомсвязи России. - URL: <http://minsvyaz.ru/ru/> (дата обращения: 11.10.2016).
- Отчет о конференции-[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Конференция\\_IT\\_Government\\_Day\\_2016](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Конференция_IT_Government_Day_2016) (дата обращения 20.10.2016)
- Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», от 27.07.2006 г.
- Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», от 27.07.2010 г.
- Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», от 27.07.2006
- Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи»; от 06.04.2011
- Указ Президента Российской Федерации № 601 от 12.05.2012 г.
- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»; Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде № 2516-р от 25.12.2013 г.;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.03.2016 г. № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг».

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. №1162 "Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации".

УДК 338

**Королев Олег Леонидович,**  
к.э.н., доцент  
**Иннанова Ава Сейтхалиловна,**  
студентка 3-го курса  
*Институт экономики и управления "КФУ им. В.И. Вернадского"*  
*Республика Крым, Россия*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Сегодня в век высоких технологий, когда практически весь документооборот перенесен на электронные носители очевидным и целесообразным является появление и развитие электронного правительства.

Суть электронного правительства (e-Government) состоит в организации государственной власти с помощью систем локальных информационных сетей и сегментов глобальной информационной сети, обеспечивающей функционирование органов власти в режиме реального времени и создании максимально простого и доступного ежедневного общения с ними граждан, юридических лиц, неправительственных организаций.

Среди последствий появления и развития электронного правительства для Российской Федерации можно выделить следующие:

- Открытость и прозрачность деятельности публичной администрации.
- Экономия временных и материальных ресурсов.
- Повышение качества предоставления административных услуг.
- Обеспечения доступа к публичной информации с помощью современных информационных технологий.
- Освобождение служащих от рутинной работы.
- Дегерсонификация взаимоотношений граждан, представителей бизнеса во взаимоотношениях с государственными чиновниками.
- Создание единого "пункта контакта" граждан с государственными структурами.
- Возможность круглосуточного получения административных услуг.
- Повышение уровня демократизации общества.

Итак, электронное правительство способно изменить саму природу власти, сделать ее более прозрачной и подконтрольной общественности. Оно создает условия для нормального развития бизнеса, улучшения инвестиционного климата, роста экономики, а также обеспечивает реальное участие граждан в политических процессах [1].

Несмотря на всю свою важность, в России только 38 федеральных органов исполнительной власти из 64 представили в министерство планы по переходу на оказание государственных услуг в электронном виде.

Стоит отметить так же, что население не совсем понимает сущности и назначения электронного правительства. По данным Фонда общественного мнения, к государственным услугам в интернете прибегает около 6 % населения, причем наиболее популярными являются медицинские услуги.

Позиции России по уровню развития ИТ в мировых рейтингах 2015 года

№	Название рейтинга	Выпускающая организация	Позиция в рейтинге 2015	Позиция в рейтинге 2014
1	Глобальный индекс инноваций	Корнуольский университет, INSEAD, WIPO	43	49
2	Индекс готовности к сетевому обществу	ВЭФ, INSEAD	41	50
3	Индекс готовности к электронному правительству	ООН	35	27
4	Индекс экономики знаний	KEI	-	55*
5	Рейтинг конкурентоспособности стран	ВЭФ	45	53

\*Предыдущий рейтинг выходил в 2012 году

\* По данным информационно-аналитического портала Гуманитарные технологии

Попытки, которые предпринимались по части формирования электронного правительства и доступности инфокоммуникационных технологий населению не прошли незамеченными: в глобальных индексах по развитию сетевого общества позиции Российской Федерации улучшаются с каждым годом,

однако пока ей не удалось выбиться в первую двадцатку лидеров среди мировых стран. По результатам 2015 года, Россия занимает 41-е место в мире по готовности к сетевому обществу и 35-е место по готовности к электронному правительству [2].

Проблемы внедрения электронного правительства в России имеют внутреннюю и внешнюю природу. Среди внешних проблем особое место занимают такие общемировые явления как глобализация и ее последствия в виде мирового финансово-экономического кризиса; рост количества и уровня традиционных угроз (опасностей) обществу, государству, мировому сообществу в целом, а также появление новых угроз, развитие конкуренции на мировом и региональном уровнях.

К основным внутренним проблемам можно отнести такие:

1) отсутствие национальной системы параметров оценки состояния электронного управления и единых стандартов функционирования системы электронного документооборота с использованием электронной цифровой подписи, а также ведение государственных информационных ресурсов, адаптированных к международным;

2) несовершенство нормативно-правовой и методологической базы, что не позволяет органам государственной власти и органам местного самоуправления, гражданам и субъектам хозяйствования функционировать в условиях информационного общества;

3) неурегулированность на законодательном уровне вопрос предоставления административных услуг и обращения граждан в органы государственной власти и органов местного самоуправления через Интернет;

4) ограниченность доступа граждан и субъектов хозяйствования к информационным ресурсам органов государственной власти и органов местного самоуправления, в частности к правительственным порталам, веб-сайтам органов государственной власти и органов местного самоуправления.

5) отсутствие интерактивного режима функционирования и предоставления административных услуг в режиме «единого окна»;

6) недостаточный уровень использования государственными служащими, представителями местного самоуправления электронного управления и соответствующих программ и техники. [3]

Модель «электронного правительства» перспективна для тех стран в которых государство воспринимается как социальная структура, обслуживающая интересы граждан. Ценность электронного правительства именно в пользе для граждан, бизнеса и государства - в сокращении расходов, в сокращении затрат времени и денег граждан, бизнесменов и исполнительных органов власти, систематизации, открытости и прозрачности информации.

Следовательно, проект электронного правительства будет востребованным тогда, когда станет приносить реальную пользу обществу и государству [4, 5, 6].

Можно выделить ряд актуальных задач для дальнейшего развития «электронного правительства» в Российской Федерации:

1. Развитие и появление новых стадий электронного правительства, взаимосвязь государственного управления с административными реформами, проводимыми в стране, ориентация на нужды граждан как потребителей государственных электронных услуг.

2. Улучшение электронного документооборота и обмена информацией внутри органов исполнительной власти.

3. Организация непрерывного обязательного обучения для госслужащих, закрепленное законодательно.

4. Унификация страниц государственных учреждений в Интернете, для того, чтобы гражданам было легче воспринимать необходимую информацию.

5. Формирование национальных стандартов доступности электронного правительства.

6. Создание административных регламентов, чтобы заявитель понимал, что происходит с его документом.

7. Повышение компьютерной грамотности населения страны.

Создание электронного правительства - это мощное средство системы информационной и интеллектуальной поддержки и принятия решений, позволяющих на практике реализовать систему управления знаниями в органах государственной власти. Для успешного развития электронного управления в России сформированы необходимые законодательные и организационные предпосылки, зато весомым препятствием является психологический барьер, неготовность воспринимать электронный документ как равноценный бумажному.

#### **Литература:**

1. Болдырева Е. П. Выявление и экспертная оценка проблемных вопросов электронного правительства // Информационная безопасность регионов. — 2012. — № 1. — С. 83–87

2. Дьякова Е. Г. Переход к электронному правительству как процесс институциональной адаптации // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. — 2011. — № 11. — С 234–252

3. Круликовский А. П. Индекс готовности к информационному обществу как базис приоритетного развития крымского региона / А. П. Круликовский, О. Р. Садретдинов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2014. — Т. 4. — № 27 (66). — С. 104–109.



4. Сединкин М. А. Возможности применения зарубежного опыта формирования электронного правительства в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение, философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. — 2011. — № 3. — С 349–36

5. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., Пенькова И.В., Сигал А.В., Дюличева Ю.Ю., Иванов С.В., Королев О.Л., Круликовский А.П., Попов В.Б., Рыбников М.С., Солдатов М.А., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А. // Под редакцией Н.В. Апаатовой. — Симферополь, 2015. — 554с.

6. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., и др. // Под ред Апаатовой Н.В. — Симферополь, 2016. — 442с.

УДК 338

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Козлова Дарья Владимировна**

*студентка*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

### **ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРОВ**

В настоящее время тенденции социально-экономического развития государства напрямую зависят от развития информационно-коммуникационных технологий. Уровень развития информационно-коммуникационных технологий определяет место государства в глобальном экономическом и социальном пространстве. Развитие информационно-коммуникационных технологий является одним из индикаторов инвестиционной привлекательности регионов нашего государства.

Для оценки уровня развития информационно-коммуникационных технологий в информационном сообществе была разработана методика его измерения — индекс развития информационно-телекоммуникационных технологий. Отдел статистических данных и информации по информационно-телекоммуникационным технологиям Бюро развития электросвязи Международного союза электросвязи разработало методику и публикует международные рейтинги в отчете «Измерение информационного общества». На региональном уровне аналогичную работу проводит Институт развития информационного общества. Поиндекс «ИКТ-инфраструктура» показывает, что информационное неравенство среди субъектов Российской Федерации все еще является достаточно серьезным. Одним из важнейших показателей, указывающих на цифровое неравенство регионов, является показатель доступности информационно-коммуникационных технологий, и в первую очередь доступность Интернет.

Ситуация с доступностью стационарного Интернет в Республике Крым остается неудовлетворительной. По данным исследования, размещенного на официальном сайте компании «Яндекс», по сравнению с доходами населения, в Крыму доступность Интернет ниже, чем в среднем по Российской Федерации [1]. По доступности мобильного Интернет полуостров занимает последнее место. В городах Крыма самый дешевый, хотя и не самый быстрый, фиксированный Интернет, но по индексу его доступности Республика Крым отстает от других регионов.

Рассмотрим ситуацию на примере интернет провайдера «Ардинвест», обладающего развитой кабельной сетью, покрывающей 85% города Симферополя и Симферопольского района. Распределение пользователей Интернет весьма неравномерно по географическому расположению, так в городе проживает более 82% всех пользователей. Территориально интернет аудитория продолжает концентрироваться в городе, где наблюдается достаточная конкуренция провайдеров. Компания «Ардинвест» имеет возможность вести конкурентную борьбу с мелкими провайдерами в небольших населенных пунктах, увеличивать число своих абонентов.

Наряду с ростом числа пользователей происходит перераспределение долей корпоративных клиентов и физических лиц в сторону физических пользователей, доля которых составляет 77,65% от числа всех пользователей интернет ресурсов предоставляемых компанией. Улучшение уровня предоставляемых услуг за счет применения оптоволоконного кабеля и связанного с этим увеличением стоимости, удовлетворяет не более 26% от общего числа корпоративных клиентов.

Для улучшения доступности Интернет, провайдерам необходимо развивать сетевую инфраструктуру и активнее выходить в небольшие населенные пункты, сельскую местность. Необходимо активнее внедрять современные технологии по предоставлению услуги подключения к Интернет, повысить качество услуг и снизить их стоимость.

#### **Список литературы**

1. Развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс] // Исследования. — Режим доступа: [https://yandex.ru/company/researches/2015/ya\\_internet\\_regions\\_2015](https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015)

УДК 338.001

*Круликовский Анатолий Петрович**к.ф.-м.н., доцент**Пушкарева Елена Викторовна**старший преподаватель**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

## **ОЦЕНКА СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) предоставили новые возможности для повсеместного продвижения товаров, услуг, капитала. В связи с чем функционирующие экономические объекты вынуждены изыскивать возможности для видения бизнеса в новой реальности с широким использованием ИКТ. В настоящее время ИКТ развиваются в направлении их универсального использования. Использование ИКТ начинают влиять на все стороны развития общества. В 2000 году в Окинавской Хартии глобального информационного общества отмечено, что «информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века»[1]. Информационно-коммуникационные технологии сегодня определяют уровень конкурентоспособности национальных экономик, поэтому правительства уделяют большое внимание развитию ИКТ, а индикатором успешности этой работы считают положение своей страны в различных международных рейтингах.

Вместе с тем, развитие информационного общества идет крайне неоднородно и как среди различных стран, так и внутри отдельной взятого государства. Для обеспечения развития всех составляющих информационного общества Государство принимает активное участие в его формировании. В феврале 2016 года была принята государственная программа Республики Крым «Информационное общество» на 2016-2018 годы. Общий объем финансирования мероприятий этой государственной программы составляет 6 миллиардов рублей. Госпрограмма «Информационное общество» содержит пять подпрограмм: «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»; «Развитие республиканского государственного телерадиовещания»; «Информатизация исполнительных органов государственной власти Республики Крым»; «Электронное Правительство Республики Крым» и «Развитие СМИ, издательств и типографий Республики Крым, привлечение внимания общества к культурным, историческим и информационным событиям и достижениям Республики Крым»[2].

Степень развития информационного общества становится одним из современных критериев оценки инвестиционной привлекательности регионов России. Необходимость сравнения состояния развития информационного общества требует создания методов измерения показателей развития информационного общества.

Одним из наиболее всесторонних и авторитетных инструментов для оценки воздействия ИКТ на конкурентоспособность региона и благосостояние жителей является Индекс развития ИКТ ИКТ (ICT Development Index, IDI). Значение IDI рассчитывается на основании трех субиндексов: 1) инфраструктура и доступность ИКТ; 2) использование ИКТ; 3) знания и навыки в сфере ИКТ.

В процессе разработки IDI для каждого субиндекса был предложен набор потенциальных показателей, из которых затем было выбрано 11 наиболее подходящих.

Доступ к ИКТ, несомненно, является важнейшей предпосылкой создания информационного общества. Поэтому среди комплекса показателей, измерение доступа имеет приоритетное значение.

Измерить доступ можно путем изучения наличия ИКТ в домашних хозяйствах. На рисунке 1 представлены значения доступности ИКТ в домашних хозяйствах регионов России.

Из рисунка 1 видно, что по использованию ИКТ в домашних хозяйствах Республика Крым занимает очень высокое место: так по уровню использования персонального компьютера среди девяти федеральных округов России Республика Крым занимает второе место, при среднем значении этого показателя для России 72,5% Республика Крым имеет результат 74,5%. Показатель «имеющие подключение к Интернет» при среднем значении для России 72,1% для Крыма этот показатель составляет значение 73,1%, другими словами третье место среди Федеральных округов. Показатель «доступ к сети Интернет с персонального компьютера» составляет для Республики Крым 78,2%, что значительно выше среднего показателя для России – 68,4%. Показатель «широкополосный доступ к сети Интернет» для Крыма – 72,2%, при среднем значении для России 66,8%.

Приведенные результаты показывают, что по использованию ИКТ в домашних хозяйствах Республика Крым имеет очень хорошие показатели.

Аналогичным образом складывается ситуация и с субиндексом «знания и навыки в сфере ИКТ». По результатам переписи населения в Республике Крым за 2014 [4] видно, что высшее образование имеют 52,6% жителей Крыма, среднее образование имеют 29,6%.

По субиндексу «инфраструктура и доступность ИКТ» статистическая информация в настоящий момент времени отсутствует.

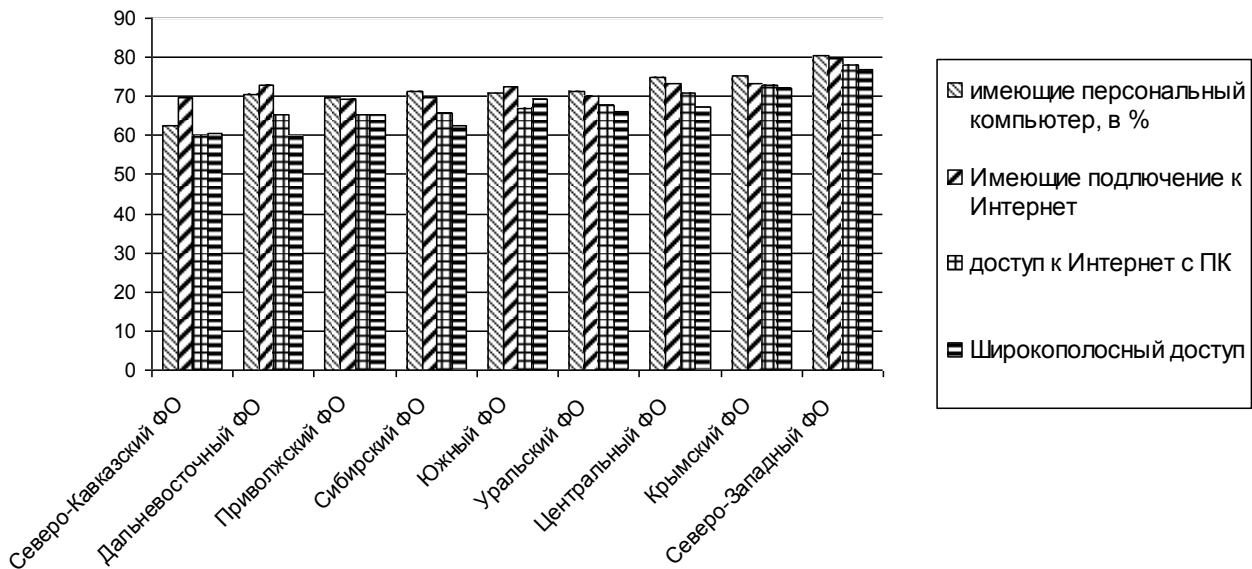


Рис.1 Используемость ИКТ в домашних хозяйствах федеральных округов России

Источник: получено автором по результатам приведенным в [3].

Нельзя ожидать, что информационное общество появится у нас без нашего участия в его становлении. Становление информационного общества потребует усилий и толерантности к изменениям. Для повышения конкурентоспособности нельзя полагаться только на развитие инфраструктуры ИКТ. Наоборот, преимущества ИКТ могут быть полностью реализованы только тогда, когда будут созданы условия для повышения навыков, развития инноваций и условий для бизнеса, который будет работать с современной инфраструктурой.

Государство должно управлять процессом становления информационного общества, создавать условия для развития производительных сил в информационном обществе Республики Крым, усовершенствовать систему государственного и муниципального управления на основе использования ИКТ, и обеспечить гражданам равный доступ к информации, в том числе посредством сети цифрового телерадиовещания.

#### Список литературы

1. Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник. — 2000, № 8. — с. 52-54.
2. На построение информационного общества в Крыму выделено 6 млрд руб. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://d-russia.ru/na-postroenie-informacionnogo-obshhestva-v-krymu-vydeleno-6-mlrd-rub.html>.
3. Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/it\\_technology/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/).
- 4/ Население по возрастным группам, полу и уровню образования [Электронный ресурс] / Перепись населения в Республике Крым 2014. — Режим доступа: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/resources/1a558f80497993328f81ef2d12c3261e/pub-03-01.pdf/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources/1a558f80497993328f81ef2d12c3261e/pub-03-01.pdf/).

УДК 338 : 004

**Круликовский Анатолий Петрович**

*к.ф.-м.н., доцент*

**Тупота Елена Сергеевна**

*студентка*

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ

На современном этапе развития общества информационно коммуникационные технологии (ИКТ) применяются повсеместно. Это обусловлено тем, что мировое сообщество стоит на пороге вхождения в новый этап развития – информационное общество. Информационное общество представляет собой наиболее развитый этап цивилизации, в результате которого информационные технологии, автоматизированные системы, робототехника и т.д. начали применяться повсеместно, благодаря чему проявляется прогресс в получении человеком информации и его дальнейшей самореализации.

Стремительное развитие ИКТ оказало положительное влияние на создание новых направлений в медицине. Например, проведение консультаций по средствам видеосвязи, дистанционное наблюдение и контроль в режиме реального времени за физиологическими показателями пациента, и тому подобное,

благодаря чему медицина выходит на принципиально новый уровень. Большое количество развитых стран активно внедряют различные ИКТ в обыденную практику сферы здравоохранения.

Институт развития информационного общества ежегодно проводит комплексные исследования по расчету индекса готовности регионов Российской Федерации к информационному обществу. Конечный показатель представляет собой количественную характеристику отображающую повсеместность использования ИКТ в социально-экономических отраслях. Совокупный индекс состоит из 9 подиндексов:

1. Подиндекс «ИКТ-инфраструктура»;
2. Подиндекс «Человеческий капитал»
3. Подиндекс «Экономическая среда»
4. Подиндекс «Использование ИКТ в домохозяйствах и населением»
5. Подиндекс «ИКТ в органах государственной власти и местного самоуправления»
6. Подиндекс «ИКТ в бизнесе»
7. Подиндекс «ИКТ в медицине»
8. Подиндекс «ИКТ в образовании»
9. Подиндекс «ИКТ в культуре»

И в их числе - Подиндекс «ИКТ в медицине», измеряющий использование ИКТ в области медицины. Большие затраты времени на посещение врачей, малая доступность качественных медицинских услуг для населения приводит и к дополнительным временным и финансовым затратам, и к неравномерной нагрузке врачей.

Существует большое количество мнений об актуальности использования ИКТ в медицине. Так, Г.А. Заяц считает, что исследования с помощью ИКТ: «...опережают другие клинические проявления, что очень важно для ранней диагностики и своевременного лечения» [1, с. 27]. Н.М. Карташанова так же считает, что с использованием ИКТ «...ведется анализ биологических ритмов организма человека, выделяемых из электрокардиосигнала в широкой полосе частот. В основу метода положена информационная технология анализа биоритмологических процессов - фрактальная нейродинамика» [2].

В настоящее время с помощью ИКТ в медицине решается большое количество задач. Одним из главных направлений является проведение мониторинга физиологических параметров пациента. На данный момент современные технологии позволяют более точно оценить общее клиническое состояние пациента и более детально продумать его лечение [3].

Очевидным преимуществом ИКТ в сфере здравоохранения так же является увеличение доступности медицинских услуг всем группам населения. Например, людям с ограниченными возможностями, пациентам, проживающим в отдаленных регионах страны. Для Российской Федерации вопрос об оказании качественных медицинских услуг в отдаленных регионах страны весьма актуален. По данным Минздрава, 55% людей готовы ехать в другие регионы за свой счет для более качественной помощи. В следствии чего, нагрузка врачей становится выше, и они не справляются со своими обязанностями. В Великобритании широко применяется практика, когда пациента дистанционно осматривает врач с помощью аудио и видео связи, что увеличивает уровень доступности к системе здравоохранения и уменьшает расходы на содержание сотрудников в отдаленных регионах страны. Данный опыт необходимо внедрить в России.

Зачастую пациентам необходимо проводить реабилитационные мероприятия. Благодаря специальным техническим аппаратам возможно контролировать процесс послеоперационного восстановления. Так же возможны детальный анализ состояния человека в предоперационный и послеоперационный период времени.

Благодаря аудио и видео связи возможен контроль за пациентами, обладающими психологическими расстройствами. Врач может оказать психиатрическую помощь в любой нужный момент времени, что будет способствовать улучшению состояния пациента.

Так же благодаря видео связи врачи могут проконсультироваться с более опытными специалистами в случаи необходимости и сложных клинических случаях.

Отметим так же использование электронной базы данных, создание электронной очереди, автоматизация подготовки рецептов, шаблонные отчеты исследования способствуют улучшению работы медицинских учреждений в целом. Кроме того, при помощи сети Интернет сотрудники медицинского учреждения получают доступ к новейшей информации в области здравоохранения и могут устанавливать профессиональные связи с коллегами для обмена опытом. Таким образом, в результате исследования были выявлены основные направления развития ИКТ в медицине. Были оценены преимущества использования ИКТ в медицине и вопросы, которые решает их применение.

#### **Список использованной литературы:**

1. Заяц Г. А. Медицинское тепловидение - современный метод функциональной диагностики/ Г. А. Заяц, В. Т. Коваль // Здоровье. Медицинская экология. Наука. — 2010. — Т. 43. — № 3. — С. 27-33.
2. Карташанова Н. М. Системные реакции биологических динамических систем на внешние воздействия : диссертация на соискания ученой степени доктора биологических наук : 05.13.01 системный анализ, управление и обработка информации (биологические науки) / Н. М. Карташанова наук. — Тула, 2004. — 317 с.
3. Блюмин Р. Б. Технологии бесконтактной диагностики / Р. Б. Блюмин, Э.М. Наумова, А. А. Хадарцев // Вестник новых медицинских технологий. — 2008. — Т. XV. — № 4. — С. 146-149.

УДК 004

**Круликовский Анатолий Петрович***к.ф.-м.н., доцент***Чернова Анастасия Игоревна***студентка**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия***ИНТЕГРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ САЙТОВ**

С целью формирования объективных рекомендаций по развитию веб-разработок, возникает потребность в проведении оценки качества сайтов. Интегральная характеристика качества сайта включает полный спектр свойств веб-продукта и определяет степень удовлетворения потребностей пользователей.

На качество сайта влияет большое количество показателей. Условно их можно разделить на три основные категории. Показатели, характеризующие визуальное оформление, функциональность или техническое наполнение и контент.

Теоретической основой процесса оценки качества сайта, является этап проектирования, в результате которого мы получаем модель качества. Проектирование также предусматривает построение спецификации требований к качеству сайта, выбор метрик и определение решающих критериев качества.

В соответствии со стандартом ISO/IES 25010:2011 [1] мы выбрали критерии, по которым обычный пользователь мог бы оценить информационный сайт: контент (К), функциональность (U), дизайн (D).

Категория контента предусматривает: оценку полноты, достаточности и достоверности информации; учет присутствия рекламы на сайте, ее уместность и ненавязчивость; наличие обратной связи с владельцами сайта; полезность ссылок на странице.

Функциональность включает в себя: легкость поиска и навигации по сайту, корректность отображения страниц в различных браузерах, время отклика выполнения запросов, удобство чтения информации на сайте, быстрота загрузки страницы.

Оценивая дизайн сайта, пользователи должны учитывать: качество и легкость представления информации на сайте, наличие визуальных эффектов, "читабельность" информации, логическую связь цветовой гаммы, а также личное впечатление от оформления сайта.

Упрощенную интегральную модель оценки сайта можно представить, как:

$$Q = \{f(K), f(U), f(D)\}$$

Модель будет более полной, если будут учтены весовые коэффициенты важности рассматриваемых критериев:

$$Q = f[(k_K * K), (k_U * U), (k_D * D)]$$

$$Q = \sum_{i=1}^n q_i(KT) * k_i,$$

где Q – значение интегральной оценки качества;

$k_i$  – коэффициент весомости каждой категории;

$n$  – число категорий;

$q_i(KT)$  – значение оценки качества сайта по критериям каждой категории [2].

Проведем сравнение частных и обобщенных числовых оценок качества пяти альтернативных информационных сайтов. Экспертная группа, состоящая из обычных пользователей веб-ресурсов, оценила каждый сайт по рассмотренным нами критериям. Шкала оценивания от 1 до 5.

Усредненные значения оценок представлены в следующей таблице:

Категория	Ysatik.com	www.8lap.ru	petsik.ru	www.zoodrug.ru	kot-pes.com
Контент	4,83	4,33	4,16	4	4,67
Функциональность	5	4,16	4,16	4,33	4,33
Дизайн	5	4,5	3,83	3,5	4

Для уточнения наилучшего варианта и соответственно более конкурентоспособного сайта, путем обработки матрицы попарных сравнений категорий, мы рассчитали весовые коэффициенты важности критериев.

Категория	Коэффициент важности
Контент	0,47
Функциональность	0,43
Дизайн	0,1

Тогда итоговые модели интегральной оценки качества рассматриваемых информационных сайтов имеют следующий вид:

$$Ysatik.com: Q = 0,47 * 4,83 + 0,43 * 5 + 0,1 * 5 = 4,92$$

www.8lap.ru:  $Q = 0,47 * 4,33 + 0,43 * 4,16 + 0,1 * 4,5 = 4,27$

petsik.ru:  $Q = 0,47 * 4,16 + 0,43 * 4,16 + 0,1 * 3,83 = 4,127$

www.zoodrug.ru:  $Q = 0,47 * 4 + 0,43 * 4,33 + 0,1 * 3,5 = 4,09$

kot-pes.com:  $Q = 0,47 * 4,67 + 0,43 * 4,33 + 0,1 * 4 = 4,46$

Расчёты показали, что наиболее предпочтительным и качественным информационным ресурсом для пользователей является сайт Ysatik.com. Однако, чтобы получить более полную оценку качества, в дальнейшем необходимо провести ранжирование категорий и определить их влияние.

Подводя итог отметим, что рассмотренная нами модель, является основой для проведения оценки качества веб-сайтов. На основании полученных результатов, можно будет сделать вывод о том, что нужно доработать в сайте, какие рекомендации по улучшению выполнять и т.п.

#### **Литература:**

1) ISO/IEC 25010:2011 Systems and software engineering — Systems and software Quality Requirements and Evaluation (SQuaRE) — System and software quality models  
ГОСТ Р ИСО/МЭК 25010-2015 Информационные технологии. Системная и программная инженерия. Требования и оценка качества систем и программного обеспечения (SQuaRE). Модели качества систем и программных продуктов.

2) Пилат О. Ю. Моделирование и интегральная модель оценки качества сайтов / О. Ю. Пилат // Интернет-журнал «Науковедение». - 2014. - № 6(25) - С. 1-17.

УКД 32.019.51

*Никифорова Татьяна Евгеньевна*

*к.э.н, доцент*

*Целоусова Татьяна Сергеевна*

*студентка*

*Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт  
внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми*

### **СПОСОБЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ**

Целью данной статьи является изучение понятия и сущности муниципальных (государственных) услуг, а также рассмотрение предоставления государственных услуг в РФ на базе многофункциональных центров.

Государственные услуги трактуются как «услуги, оказываемые гражданам и их объединениям, физическим и юридическим лицам государственными органами. Услугами в этом случае является предоставление пользователям выходов (результатов исполнения) функций государственных органов, посредством которых последние выполняют обязательства государства перед гражданами – обеспечивают реализацию их прав и обязанностей».

Трагуемые государственные услуги как объект стандартизации подразделяются в концепции на два вида:

- ✓ государственные услуги, оказываемые неопределенному кругу лиц;
- ✓ государственные услуги, оказываемые конкретному пользователю – государственные административные услуги.

Государственные услуги неопределенному кругу лиц представляют собой, согласно цитируемой концепции, действия государственных органов, которые «создают правовые и организационные условия получения конкретными гражданами и их объединениями товаров и услуг (производимых государственными и негосударственными производителями) в соответствии с их интересами».

Достаточно трудно найти пример государственной услуги, которая, с одной стороны, создавала бы «правовые и организационные условия получения» субъектами тех или иных товаров и услуг, а с другой стороны, доставлялась бы непосредственным пользователям «как через государственные услуги конкретным пользователям, так и через услуги им, предоставляемые государственными и негосударственными производителями товаров и услуг».

В концепции предложены следующие отличительные признаки государственной административной услуги:

- ✓ индивидуальность предоставления (оказывается конкретному физическому или юридическому лицу);
- ✓ обращение (в связи с реализацией прав и обязанностей) пользователей государственных услуг в государственный орган;
- ✓ предоставление услуги непосредственно в государственном органе;
- ✓ осуществление этой услуги в силу объективных социально-экономических причин не может быть передано коммерческим или некоммерческим организациям и их объединениям.

Легко видеть, что эти признаки совмещают в себе как экономические, так и организационные характеристики услуг, причем первые описываются расплывчато: «в силу объективных социально-экономических причин» услуга не может быть предоставлена частной организацией. Кроме того, в их составе не отражена основная, отличительная черта государственных административных (или властных) услуг — обращение субъекта в государственный орган в связи с желанием специфицировать

(приобрести, подтвердить или защитить) те или иные права: права собственности на имущество, права на доступ к иным правам и т.п.

Как представляется, стандарт может и должен устанавливать единые по всей территории страны требования к результату оказания государственной услуги: независимо от того, получает ли гражданин ту или иную справку в сельском населенном пункте или крупном городе, такая справка должна быть единого образца и действовать на всей территории страны; независимо от места ее получения, лицензия, выданная юридическому лицу, также должна быть единой, и т.п. При этом принципы учета мнений пользователей, и демократического характера процедуры разработки такого стандарта продуктивны в части определения состава (перечня) государственных услуг, однако вряд ли остаются таковыми в рамках определения формы документа, характера его защиты от подделки и т.п.

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг – государственное или муниципальное учреждение, отвечающее требованиям, установленным Федеральным законодательством и Правительством Российской Федерации, уполномоченное на организацию предоставления государственных (муниципальных) услуг по принципу «одного окна». По вопросу функционирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг принято постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. N 1376 (ред. от 09.10.2015 N 1078). Основной идеей МФЦ является реализация принципа «одного окна», когда гражданин освобождается от необходимости получать справки, ходить по инстанциям или платить посредникам. От получателя требуется только подать заявление и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу должны проводить сотрудники МФЦ и соответствующие государственные и муниципальные органы власти. Мероприятия по созданию многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) предусмотрены Концепцией административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах и Планом реализации административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, одобренными распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р (в ред. от 10.03.2009 N 219). Нормативно-правовые основы создания и функционирования МФЦ заложены Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 281-ФЗ (в ред. от 14.10.2014 N 307-ФЗ), определившим право органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления на создание МФЦ в форме государственных и муниципальных учреждений. К функциям МФЦ законом относятся взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в предоставлении государственных (муниципальных) услуг, информирование граждан и организаций, прием и выдача документов, обработка персональных данных, связанных с предоставлением указанных услуг. Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. N 1376 (в ред. от 09.10.2015 N 1078) «О некоторых мерах по повышению качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг» установлены требования к созданию и функционированию МФЦ в целях обеспечения единообразного применения таких требований в каждом из МФЦ на территории страны, в том числе требования к материально-техническому обеспечению МФЦ, к информационно-коммуникационным технологиям, применяемым в деятельности МФЦ, к взаимодействию МФЦ с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных (муниципальных) услуг, в том числе в электронном виде.

Многофункциональный центр выполняет ряд функций:

- ✓ организует взаимодействие с заявителями, а также с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в предоставлении соответствующих государственных и муниципальных услуг, в соответствии с соглашениями;
- ✓ организует работу по приему документов, необходимых для получения государственной (муниципальной) услуги, по первичной обработке документов и выдаче заявителю результата предоставления государственной (муниципальной) услуги;
- ✓ организует доставку полученных документов в соответствующие территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и организации, участвующие в предоставлении соответствующих государственных и муниципальных услуг, а также получение и обработку результатов предоставления государственных и муниципальных услуг;
- ✓ организует предоставление дополнительных услуг;
- ✓ обеспечивает создание и поддержание работы центра обработки телефонных обращений, «горячей линии» по вопросам предоставления государственных (муниципальных) услуг;
- ✓ обеспечивает учет количества посетителей, обслуживаемых за определенный период (день, неделю, месяц), по видам предоставляемых государственных и муниципальных услуг с указанием среднего времени ожидания приема и обслуживания.

Взаимодействие органов государственной власти с получателями государственных и муниципальных услуг производится лично, по телефону, с помощью электронной почты, а также

посредством сети Интернет (в том числе через интернет-портал государственных услуг) и через информационные киоски (инфоматы), расположенные в многофункциональном центре.

На сегодняшний день, предусматривается все, что бы обеспечить возможность регистрации поступивших обращений заявителей в системе электронного документооборота соответствующего федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органа местного самоуправления непосредственно с автоматизированного рабочего места оператора многофункционального центра и автоматического формирования выписки из электронного журнала регистрации и контроля за обращениями заявителей в многофункциональный центр, а также передачи в соответствии с правилами документооборота заявления и представленного заявителем пакета документов в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, участвующие в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

В целях распространения практики создания многофункциональных центров предполагается разработать единые требования, определяющие комплексы взаимоувязанных государственных услуг, соответствующие им типовые инфраструктурные решения и организационно-административные модели взаимодействия представителей различных органов государственной власти между собой, а также с организациями и гражданами в рамках функционирования центров.

Предполагалось, что МФЦ упростит процедуру получения всевозможных справок, жилищно-коммунальных субсидий, социальную помощь, возможность зарегистрировать приобретение и продажу квартиры можно будет в одном месте. Появление МФЦ в разных регионах РФ, действительно, существенно упростило процедуру и сократило сроки получения гражданами и юридическими лицами массовых государственных и муниципальных услуг. Организовано это по принципу «одного окна», чтобы свести к минимуму общение граждан с чиновниками.

Процессы оказания услуг, как правило, носят межведомственный характер (обмен информации по линии орган власти - территориальное подразделение, либо в треугольнике министерство, агентство, служба, либо по горизонтали между органами власти различных «кустов»).

По характеру взаимодействия с гражданами:

1. взаимодействия исполнительных органов государственной власти с гражданами и организациями при подготовке нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти;

2. взаимодействия исполнительных органов государственной власти с гражданами и организациями при предоставлении прав доступа к ресурсам или видам деятельности;

3. взаимодействия исполнительных органов государственной власти с гражданами и организациями при осуществлении надзора и контроля в установленной сфере деятельности исполнительных органов государственной власти за деятельностью граждан и организаций;

4. рассмотрения исполнительными органами государственной власти обращений граждан и организаций;

5. рассмотрения исполнительными органами государственной власти (административных) жалоб граждан и организаций на решения и действия исполнительных органов государственной власти, их должностных лиц.

По характеру сочленения операций процесса предоставления государственных услуг:

- ✓ последовательная волокита (рис. 1);
- ✓ параллельная волокита (рис. 2);
- ✓ одно окно (рис. 3).

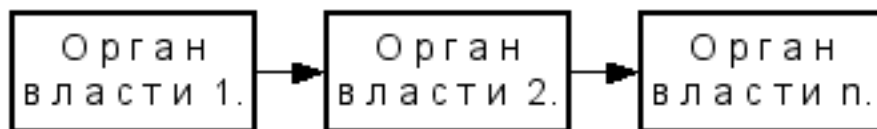


Рисунок 1. «Последовательная волокита»

В данном случае гражданину (организации) для получения сложной публичной (бюджетной) услуги нужно обращаться в несколько органов власти, проходить несколько этапов получения услуги. При этом, все инстанции необходимо проходить последовательно, по порядку, что делает получение услуги крайне долгосрочной. Примером является процедура отвода земли под строительство офиса, покупка земельного участка коммерческой фирмой.

Во втором случае (рис. 2.) для получения услуги гражданину (организации) также необходимо обратиться в несколько ведомств, что увеличивает его временные и финансовые затраты, а следовательно – и общую стоимость муниципальной, государственной услуги. Однако, длительность предоставления услуги сравнительно небольшая, так как допускается возможность параллельного рассмотрения заявок рядом органов власти. Примером является процедура перевода помещений из жилого фонда в нежилой, которая регламентируется законодательством субъектов Российской Федерации.



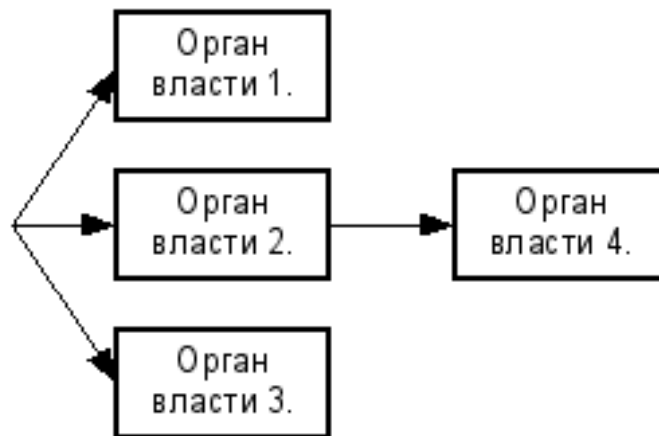


Рисунок 2. «Параллельная волокита»

Административная процедура перевода помещений состоит из двух стадий. Во-первых, заявитель должен собрать 18 справок, разрешений и т.д. различных организаций, органов власти. Во-вторых, он должен подать их в одно из областных министерств для принятия окончательного решения. При этом сбор документов на первом этапе может идти параллельно во всех 18 организациях.

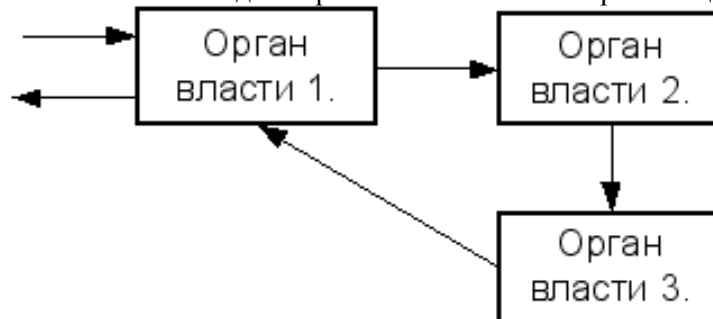


Рисунок 3. «Одно окно»

В случае «одного окна» (рис. 3.) заявитель вынужден обращаться только в один орган власти, который обеспечивает все необходимые согласования в случае.

Итак, в данной статье мы изучили понятия и сущности муниципальных (государственных) услуг, а также рассмотрели предоставление государственных услуг в РФ на базе многофункциональных центров. Многофункциональный центр – государственное или муниципальное учреждение, отвечающее требованиям, установленным Федеральным законодательством и Правительством Российской Федерации, уполномоченное на организацию предоставления государственных (муниципальных) услуг по принципу «одного окна». Основной идеей МФЦ является реализация принципа «одного окна», когда гражданин освобождается от необходимости получать справки, ходить по инстанциям или платить посредникам. От получателя требуется только подать заявление и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу должны проводить сотрудники МФЦ и соответствующие государственные и муниципальные органы власти.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
2. Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 281-ФЗ (в ред. от 14.10.2014 N 307-ФЗ) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. N 1376 (ред. от 09.10.2015 N 1078) «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. N 1376 (в ред. от 09.10.2015 N 1078) «О некоторых мерах по повышению качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг»
5. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р (в ред. от 10.03.2009 N 219).

УДК 339.13

**Остапенко Ирина Николаевна,**  
к.э.н., доцент  
**Сейтосманова Султание Рустемовна**  
студентка  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия

### ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ ТАКТИКА

Стремительное увеличение компьютеризации и информатизации общества приводит к непосредственному и неизбежному использованию электронно-вычислительной техники на предприятиях. Согласно Росстату [1], удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, за период с 2004 г. по 2014г. возрос на 6,2% и составил 93,8%, а число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, а именно, имевших веб-сайты в сети Интернете, увеличилось на 26,6% и составило 41,2%. В 2014 г. среди 4094 обследованных организаций 3991 из них использовали персональные компьютеры, 1274 организаций использовали ЭВМ других типов.

На сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии являются самым эффективным, с точки зрения возможностей и стоимости, способом воздействия на целевую аудиторию, или же конкретных клиентов, оперативного анализа маркетинговой деятельности и получения достаточной конкурентоспособности.

С целью повышения эффективности бизнеса в связи с применением ИТ используется лидогенерация на сайте. Ксения Андреева дает следующее определение: «Лидогенерация — маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определенными контактными данными» [2, с.25].

Согласно книге от медиахолдинга «Ingate», под названием «Как получить в 2 раза больше клиентов с сайт. Введение в генерацию лидов» [3, с. 4] лидогенерация трактуется как «сбор контактной информации о людях, заинтересованных в ваших товарах и услугах, и обработка этой информации в маркетинговых целях».

Ее преимущества описаны в таблице 1.

Таблица 1.

#### Преимущества от использования лидогенерации

Выгоды для предприятия	Выгоды для клиента
экономия времени; исследования рынка; получение информации о клиенте; статистика приема запросов; получать информацию о предпочтениях клиентов.	экономия времени; самоопределение цены; получение актуальных предложений о проходящих акциях, скидках; получать последние новости по электронной почте.

Источник: разработано автором на основании [4]

Целью данной тактики является получение с веб-сайта большого количества заполненных веб-форм. Лидогенерация включает:

1. Предложение (наличие информации или продукта, за которые потребитель согласен огласить информацию о себе). Для привлечения посетителя можно предложить ему необходимый бесплатный материал, консультацию, электронную книгу и т.п.

2. Призыв к действию (какая-либо содержательная «яркая» фраза, кнопка, направляющие на необходимую страницу по гиперссылке). Например, «Получи скидку прямо сейчас» и т.п.

3. Целевая страница (страница, на которой расположена форма для заполнения посетителем его контактных данных с целью воспользоваться предложением).

Применение лидогенерации включает следующие шаги, приведенные на рисунке 1.

Результаты после применения лидогенерации:

- Расширение базы клиентов, потенциальных покупателей.
- Получение информации о предпочтениях клиентов, которая может быть использована в будущем для разработки новых моделей продукции, акциях и т.д.
- Информация о количестве посетителей, заинтересовавшихся данной продукцией.



Рис. 1. Алгоритм лидогенерации

Источник: разработано автором на основании [4].

#### Литература:

1. Федер. служба гос. статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/nizhstat/ru/statistics/enterprises/ict/](http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/statistics/enterprises/ict/), свободный. (Дата обращения: 10.03.2016).
2. Андреева К. Лидогенерация: Маркетинг, который продает / К. Андреева. — Санкт-Петербург: ИД "Питер", 2015. — 240 с.
3. Ingate: Как получить в два раза больше клиентов с сайта. Введение в генерацию лидов [Электронный ресурс]. — 2013. — 22 с. — Режим доступа: <http://www.extralead.ru/lessons/>, свободный. (Дата обращения: 01.05.2016).
4. Интернет-магазин и его особенности // Энциклопедия сайтостроения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://site.nic.ru/content/view/206/38>, свободный. (Дата обращения: 10.05.2016).

УДК 338.45 : 004.35

**Остапенко Ирина Николаевна**  
к.э.н., доцент

**Соколовская Валерия Олеговна**  
студентка

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Республика Крым, Россия

### АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕИМУЩЕСТВО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Все семейство 3D-принтеров и оборудования можно назвать аддитивным производством (АП). Все они являются средством создания вещей, распечатывая их слой за слоем. АП имеет долгую историю, на протяжении которой оно имело различные названия, в том числе стереолитография, 3D-моделирование укладки, 3D-печать. Последний термин - самый распространенный.

В целом, работа с 3D-принтером начинается с создания цифрового макета будущей вещи в программе для 3D-моделирования. Затем модель необходимо обработать в специальной программе (CAD), которая разделяет исходный объект на тонкие горизонтальные слои и преобразует их в цифровой код. Иными словами, создается набор команд, которые указывают 3D-принтеру, как и куда нужно наносить материал. Следующий пункт – непосредственно сама печать [1].

В настоящее время, существует большое разнообразие типов 3D-принтеров, различающихся устройством и способом печати, однако, в основе их всех лежит одно устройство механизмов. Рассмотрим их упрощенную модель.

Любой 3D-принтер состоит из двух основных частей - печатающей головки и рабочей платформы. Печатающая головка послойно наносит на рабочую платформу материал, постепенно воссоздавая объект по модели. Формирование объекта начинается с нижнего слоя, когда он завершен - рабочая платформа опускается ниже, а печатающая головка приступает к следующему слою. Данный процесс повторяется, пока не будет создан макет.

Главным параметром 3D-принтера является его «разрешение», то есть, минимально допустимая высота слоя материала. Чем тоньше слои, тем менее заметен переход между ними и тем больше времени

требуется для создания одного и того же объекта. Следующий параметр - рабочий объем устройства. Он определяет объекты, какого размера способен создавать данный принтер.

Несмотря на схожесть устройства 3D-принтеров, существует большое количество способов трехмерной печати, рассмотрим основные из них:

1. Спекание;
2. Экструзия, или нанесение термопластов;
3. Фотополимеризация;
4. Стереолитография.

Спекание – наиболее часто применяемый метод объемной печати. На платформу наносится материал в виде специального порошка, а затем спекается под воздействием высоких температур.

Метод экструзии заключается в том, что печатающая головка доводит термопласт до жидкого состояния и наносит его тонким слоем. После охлаждения пластик снова принимает кристаллическую структуру.

Фотополимеризация – в качестве основного материала выступает фотополимер, каждый слой которого облучается ультрафиолетом для закрепления.

Стереолитография – метод схожий с фотополимеризацией, здесь материалом выступает также фотополимер, который закрепляется ультрафиолетом. Однако эта технология имеет свои особенности. После затвердевания материала слой опускается в жидкую смолу на уровень, равный исходному слою, так появляется второй слой [2, с. 124].

От метода зависит возможность печати цветных или монохромных макетов. Так, принтеры, работающие по принципу экструзии, имеют возможность только одноцветной печати, а порошковые – печатать в цвете.

На данный момент друг с другом конкурируют два промышленных типа устройств: ZPrinter (модели 650 и 850), позволяющие, посредством пяти печатающих головок создавать 390000-цветный макет из материала на основе гипса, и Mcoг IRIS, поддерживающий около одного миллиона цветов, у которого в качестве рабочего вещества выступает бумага. С одной стороны, это хороший показатель, а с другой - современный TFT-экран может передавать до 16 миллионов цветов [3].

Стоит отметить, что работа с 3D-принтером намного длительнее работы с обычным принтером. Так, создание колпачка от шариковой ручки с помощью экструзивного метода занимает около 15 минут, что уж говорить о более сложных моделях. Из-за столь продолжительной работы устройство может выйти из строя и повлечь за собой значительные последствия, в силу использования высоких температур, поэтому за процессом трехмерной печати необходим постоянный контроль.

Можно сделать вывод, что технология 3D-печати, также называемая адаптивным производством, имеет ряд преимуществ по сравнению с обычными производственными методами. К таким преимуществам можно отнести следующее:

- 3D-печатные изделия могут более быстро перейти от стадии проектирования к реальному прототипу. Это снижает затраты на инструменты и трудовые затрат.
- Традиционные методы производства оставляют около 30% отходов от сырья, в то время как 3D-печать использует около 98% сырья. Предположительно, меньше отходов сырья говорит о том, что 3D-печать является экологически чистым процессом. Что касается 3D-печати с использованием пластика - технология использует меньше энергии. Однако, данное утверждение неверно для 3D-печати из металла или керамики.

#### **Список использованной литературы**

1. Канесса Э. Доступная 3D печать для науки, образования и устойчивого развития / Э. Канесса, К. Фонда, М. Дзеннаро. – М.: МЦТФ, 2013. – 191 с.
2. Технология приборостроения / В. А. Валетов, Ю. П. Кузьмин, А. А. Орлова, С. Д. Третьяков. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2008 – 336 с.
3. Потребительская электроника [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ferra.ru>, свободный. (Дата обращения: 20.10.2016 г.).

УДК 659.4

**Пенькова Инесса Вячеславовна**  
д.э.н., профессор  
**Иванников Игорь Александрович**  
магистрант

*Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», РК, РФ*

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

На сегодняшний день заметны серьезные изменения в структуре и управлении предприятий. Причиной этому послужили такие факторы как: значение качества товара, его цена, глобализация рынков, важность устойчивых отношений между потребителем и предпринимателем, а также заметный рост значения коммуникационных и информационных технологий для бизнеса.

Весомым аргументом для переориентации предприятия является переход к индивидуальным отношениям между потребителем и предприятием [1].

На современном этапе существует немало определений виртуального предприятия (ВП), но общим для них является направленность на сетевую организационную форму хозяйствования. Однако, учитывая особенности функционирования таких структур, ВП может быть определено как временная кооперационная сеть компаний (организаций, отдельных обществ и людей), владеющих главными компетенциями для более успешного и эффективного выполнения рыночного заказа, базирующуюся на общей информационной системе.

Ключевой целью виртуального предприятия является приобретение выгоды путем наибольшего удовлетворения потребностей покупателей в товарах (услугах) быстрее и лучше возможных соперников. Очевидно, что такая цель присуща рыночно-ориентированным компаниям. Однако, во-первых, деятельность ВП, как правило, направлена на удовлетворение потребностей не "усредненного" сектора рынка, а на исполнение конкретных рыночных заявок и индивидуальных запросов определенных покупателей (клиентов). И, во-вторых, виртуальное предприятие может ускорить исполнение заказа, не потеряв при этом в качестве результата, путем интеграции ресурсов разных партнеров в единую систему.

С фактической точки зрения, обыкновенному предприятию, к примеру, для исследования и выведения вновь изготовленного продукта на рынок потребуется привлечение значительных ресурсов. В отличие от него, ВП производит поиск новых партнеров, владеющих надлежащими рыночными ресурсами, знаниями и возможностями, для общей организации и реализации планируемой деятельности на основе кооперации, позволяющей усилить конкурентные преимущества.

Отметим, что к особенностям виртуальных форм организаций хозяйствования можно отнести: возможность выбирать и применять наиболее оптимальные ресурсы, знания, компетенции и возможности сокращая при этом текущие операционные расходы. Ключевые конкурентные *преимущества* ВП формируются на основе:

- скорость исполнения рыночного заказа;
- возможность сокращения общих издержек;
- вероятность наиболее полного удовлетворения потребностей клиента;
- эластичность реакции на трансформации внешней среды;
- потенциальная возможность сокращения барьеров при выходе на новые рынки.

Основополагающими чертами виртуальной формы организации считаются: открытая разветвленная структура; устойчивость; ценность горизонтальных взаимосвязей; относительно низкий уровень контроля; высокая степень интеграции информационных и кадровых средств.

Подчеркнем, что планирование, функционирование и координация деятельности ВП требует и соответствующих управленческих решений и взаимосвязей.

Наряду с приведенными положительными характеристиками, деятельности виртуальных предприятий присущи и *недостатки* или слабые стороны: финансовая зависимость от партнеров; фактическое отсутствие общественной и материальной взаимопомощи партнеров вследствие отказа от традиционных долговременных договорных форм и трудовых взаимоотношений; потенциальная угроза усложнения взаимоотношений, связанная с неоднородностью партнеров-участников ВП, динамикой самоорганизации, неопределенностью в планировании для членов ВП [2].

В качестве вывода, отметим, что приоритетными критериями конкурентоспособности компаний на крупном рынке (и, особенно, на динамичном рынке компьютерных и информационных технологий) является способность участника рынка трансформировать свою деятельность и стратегические инициативы таким образом, чтобы они были направлены на удовлетворение наибольшего объема потребностей клиентов, и в общем, на гибкую реакцию и прогнозирование изменений конъюнктуры рынка. Современными примерами таких видов деятельности могут послужить реинжиниринг и инновационная активность фирмы. Наиболее широкие возможности с наименьшими затратами в освоении новых сегментов рынка предоставляет такая форма хозяйственной организации и кооперации как виртуальное предприятие.

#### Литература

1. Каштанов Н.Н. Подходы к управлению предпринимательскими рисками / Н.Н.Каштанов, И.А.Курьянов// СТЭЖ. - 2012. - № 15.
2. Песиков Э.Б. Модели и методы оценки и управления риском виртуального издательско-полиграфического предприятия с помощью имитационного моделирования /Э.Б.Песиков, Е.Ю.Тараненко // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. - 2010. - № 3.

УДК 378

*Полубедова Галина Абрамовна*  
*к.с.н., доцент кафедры менеджмента и информатики*  
*Полубедов Сергей Николаевич*  
*к.т.н., директор мелиоративного колледжа имени Б.Б. Шумакова*  
*Новочеркасский инженерно-мелиоративный*  
*институт им. А.К. Кортунова*  
*ФГБОУ ВОДонской ГАУ*  
*г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На сегодняшний день информатизация общества является одним из наиболее значимых глобальных процессов. Информатизация становится одной из развивающихся областей во всех сферах деятельности. Это требует разработки новых подходов к организации учебного процесса при изучении информационных технологий, позволяющих учесть быстро меняющееся содержание учебной дисциплины [1].

С внедрением Болонской системы высшего образования соответствующим переходом к компетентностному обучению, качество образования падает. Так, в техническом вузе всё меньше и меньше часов выделяется на фундаментальную, естественнонаучную и математическую подготовку. Курс информатики для большинства специальностей, согласно ФГОС ВО 3+, строиться на единственной компетенции и сводится к обучению кнопочным технологиям.

В информационном обществе проблемы образования по значимости выходят на одно из первых мест. А в нашей стране образование становится фактором национальной безопасности в условиях непрерывного технического переоснащения армии и производства.

Одной из ключевых задач образования становится адаптация к прогрессу, то есть образовательная система неизбежно должна стать гораздо более гибкой и быстро трансформировать образовательные программы в соответствии с актуальными потребностями информационного общества [2]. Для этого в системе современного высшего образования, необходимо внедрять различные интерактивные формы обучения, которые повысят уровень развития и саморазвития будущего инженера. Одним из путей решения данной проблемы является использование проектного обучения, которое рассматривается в современной педагогике как наиболее успешная альтернатива традиционным методам обучения [3].

По мере информатизации нашего общества, по мере его вхождения в мировое сообщество нарастает потребность в обучении студентов, способных жить в открытом обществе, умеющих общаться и взаимодействовать со всем многообразием реального мира, имеющих целостное представление о мире и его информационном единстве [3]. В связи с этим в высших учебных заведениях формируется информационно-образовательная среда. Целью, которой является включения студентов в информационное образовательное пространство вуза, создания таких педагогических условий, при которых обучаемый будет осознавать себя активным творческим участником развивающихся информационных процессов [4]. И наш вуз, не являясь исключением, ведется работа по созданию информационно-образовательной среды. Электронная библиотека, тестовая система, портфолио студентов и преподавателей является элементами электронной информационно-образовательной среды и доступ к ним может быть, выполнен как из внешней среды беспроводным способом (через официальный сайт НИМИ ДГАУ и специальные точки доступа находящиеся в разных учебных корпусах и общежитиях), так и с использованием внутренних ресурсов проводным способом (через любой персональный компьютер в специализированных аудиториях). Создав единое информационно-образовательное пространство в вузе, можно подняться на качественно новую ступень развития образования, осваивать и эффективно использовать все возможности, предоставляемые новейшими информационными технологиями.

Из всего вышесказанного, делаем вывод, что информатизация образовательного процесса – один из основных приоритетов развития высшей школы, качественно новый этап для всей системы высшего образования, перспективное направление повышения эффективности процесса обучения в вузе.

#### **Библиографический список**

1. Полубедова Г.А., Полубедов С.Н. Актуальность использования дистанционных образовательных технологий для организации учебного процесса. Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XII Международной научно-практической конференции. Гурзуф. 23-25 апреля 2015 г. С. 241-243.
2. Кузьмина Н.Н. Соответствие образовательных стандартов условиям информационного общества /Н. Н. Кузьмина // Проблемы современной экономики, 2013. т.№1. -С.222-224.
3. Полубедова Г.А. Метод проектов, как один из современных образовательных методов при подготовке специалиста. Вопросы профессиональной подготовки личности и совершенствования уровневой системы образования бакалавриат – магистратура: сборник науч. статей междунар. науч.-метод. конференции 5 декабря 2013г., г. Новочеркасск / НГМА.- Новочеркасск: Лик, 2013. С. 75-77.
4. Бейсетаев Д.Б., Султанова Б.К. Создание единого информационного пространства вуза // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 107-110.

УДК 65.011

**Попов Виталий Борисович**  
доцент, к.ф.-м.н.  
**Федосеева Карина Николаевна**  
студентка

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Республика Крым, Россия

## **УСТРАНЕНИЕ УГРОЗ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САЙТОВ**

В настоящее время практически ни одна организация не обходится без использования IT-технологий и сети Internet. Информация, обрабатываемая в системах, может иметь высокую ценность для организации. Поэтому в данной ситуации становится неприемлемым нарушение тех или иных характеристик безопасности (доступности, конфиденциальности, целостности) информации, поскольку это может привести не только к серьезному ущербу, но и поставить под сомнение дальнейшее существование организации, а также нанести ущерб пользователям веб-приложения. В связи с этим появляется необходимость в обеспечении защиты информации, обрабатываемой компанией.

Целью работы является анализ существующих методов защиты информации в системах и веб-приложениях; анализ систем распознавания подозрительного поведения на сайтах для улучшения защиты и оптимизации контента сайта и защиты персональных данных пользователей.

Разработка системы безопасности сайта является комплексной задачей. Для решения данной задачи необходимо осуществление множества действий направленных на определение основных видов атак, угрожающих веб-приложению, и способы защиты от них; продумать каждый шаг создания полноценной системы безопасности и способы программной реализации, также оптимизировать всю систему для получения баланса между безопасностью, скоростью работы и удобством.

Во время приема мер по управлению рисками информационной безопасности (ИБ) приходится соблюдать равновесие между функциональной полнотой и надежностью используемых средств защиты, а также их стоимостью, удобством в использовании для посетителей сайта. Объем ресурсов которые используются для этих мер могут ограничиваться. Это затрагивает такие средств обеспечения, как финансовые и трудовые ресурсы, также временные рамки проверки информации перед тем как разместить ее на сайте, объемы информации, включающие в себя графические материалы и др.

Современное программное обеспечение позволяет все это установить на любом этапе создания сайта, и дает возможность менять приоритеты для различных групп пользователей.

Для того чтобы обезопасить пользователей первым этапом проектирования, создания или использования безопасного веб-сайта является обеспечение максимального уровня безопасности сервера, на котором он размещается.

Основа любого сервера – это операционная система(ОП). Обеспечить безопасность ОП не представляет трудностей. Для этого достаточно вовремя обновлять операционную систему и устанавливать последние обновления системы безопасности. Также следует вовремя обновлять все программное обеспечение, работающее на веб-сервере.

Еще одним важным компонентом является антивирусное программное обеспечение (ПО). Его использование является обязательным требованием для любого веб-сервера вне зависимости от того, используется в качестве платформы Windows или Unix. В сочетании с гибким межсетевым экраном антивирусное ПО становится одним из самых эффективных способов защиты от угроз безопасности.

Обязательным также является плановый анализ журналов работы веб-сервера. Так как на практике чаще всего попытки атак или несанкционированного доступа обнаруживаются именно при плановом анализе. Реже факт НДС устанавливается по вторичным признакам утечки информации.

Делая выводы, можно отметить что обеспечение безопасности и эффективности создания и эксплуатации сайтов требует обязательного учета всех вышеперечисленных факторов в комплексе.

Рациональность решений в области обеспечения ИБ также должна основываться на изучении опыта других организаций, объективной оценке собственных целей и возможностей предприятия которому относится сайт, анализов недочетов, допущенных при создании и эксплуатации сайта. Каждый день на основании полученных данных и результатов изобретаются все новые и новые технологии защиты информации, для более комфортного использования сети Internet.

### **Список литературы.**

- 1) Писаренко И. Повышение осведомленности пользователей по вопросам ИБ / И. Писаренко // Информационная безопасность. 2013. № 1. С. 49–51. URL: <http://www.itsec.ru/articles2/control/povyshenieosvedomlennosti-polzovateley-po-voprosam-ib>.
- 2) Обеспечение безопасности веб-сайтов // Sophos Plc и SophosLabs. 2011

УДК 33.330.88

*Романюк Елена Витальевна*  
*к.э.н., доцент кафедры экономической теории*  
*Кабышев Вячеслав Алексеевич*  
*студент 1 курса*  
*Институт экономики и управления*  
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*  
*Республика Крым, Россия*

### **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ**

В настоящее время множество различных факторов влияет на экономическое состояние страны. К таковым относится и информатизация общества. Бесспорно, в двадцать первом веке развитие информационного общества стоит считать одним из наиболее важных и актуальных вопросов, требующих исследования. Обратим внимание на то, что, как и в любом государстве, в России постоянно происходят изменения в информационном обществе.

Информационным принято считать то общество, где большая часть рабочих занимается переработкой, хранением, производством и, конечно, реализацией информации и ее высшей формы – знаний. Исследованиями развития информационного общества в России занимаются многие ученые уже давно, ими были выявлены проблемы в данной области и представлены варианты их решения. Особое внимание данной области также уделяют органы государственной власти, предпринимающие для реализации информатизации общества действия, которые можно поделить на этапы. С 1991 г. по 1994 г. в данной сфере формировались основы развития информационного общества. Далее, с 1994 г. по 1998 г., выработывалась информационная политика. На третьем этапе политика построения информационного общества формулируется и реализуется с 1999 г. и по настоящее время [1]. С 1985 г. информатика как дисциплина начинает преподаваться в профессиональных учебных заведениях различных уровней аккредитации. Отметим, что для информационного общества характерно эффективное взаимодействие людей, удовлетворение их потребностей в информационных услугах, в том числе и доступ к мировым информационным ресурсам. Возрастает роль информации и знаний в жизни общества. Наряду с вышесказанным, возникает ряд проблем, в первую очередь можно выделить невозможность изменения биометрических данных человека, которые могут быть похищены и применены в негативных целях в условиях высокого развития информационного общества. Более того, повышается уровень безработицы, снижается важность трудовых функций, которые выполняет человек на производстве, в связи с тем, что рабочие места становятся более компьютеризированы и роботизированы, что в свою очередь сокращает штат наемных работников[2].

В нашей стране уже приступили к решению вышеуказанных важных и других проблем, возникающих в информационном обществе [3, с.231]. Для обеспечения анонимности персональных биометрических данных, Россия первой из развитых стран начала создавать специальный пакет национальных стандартов, которые, возможно, будут в будущем использованы в качестве основы соответствующим международным стандартам. В России развитие информационного общества должно сопровождаться становлением новых технологических укладов, формированием единого коммуникационного пространства и полноправным участием государства в экономической и информационной интеграции развитых стран [3, с.157].

#### **Список литературы**

- 1) Э. К. Погорский Становление информационного общества в РФ: возможности коммуникации между гражданами и органами самоуправления [электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.slideshare.net/pogorsky/ss-6809893>
- 2) Окинавская Хартия глобального информационного общества [электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/charter.html>
- 3) Чернов А., «Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы».



## СОДЕРЖАНИЕ

*Пленарное заседание*

<b>Апатова Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Балджи Явуз</b> аспирант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНТЕРНЕТ И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	<b>3</b>
<b>Асанович Валерий Яковлевич</b> д.х.н., профессор Белорусский государственный экономический университет Республика Беларусь	<b>И-МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>4</b>
<b>Баишта Александр Иванович</b> д.э.н., проф., директор <b>Смирнов Виктор Олегович</b> к.г.н., ученый секретарь Научно-образовательный центр ноосферологии и устойчивого ноосферного развития Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского Республика Крым, Россия	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО НООСФЕРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ</b>	<b>7</b>
<b>Белоусова Наталия Ивановна</b> д.э.н., ведущий научный сотрудник Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН, Москва, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО- МОНОПОЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>8</b>
<b>Бойченко Олег Валерьевич</b> д.т.н., профессор, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ</b>	<b>10</b>
<b>Герасимова Светлана Васильевна</b> д.э.н., профессор Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ЭВОЛЮЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>12</b>
<b>Докучаев Владимир Анатольевич</b> заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор <b>Маклачкова Виктория Валентиновна</b> старший преподаватель кафедры МСиУС Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики» <b>Смирнова Юлия Валерьевна</b> управляющий директор Управления развития квалификаций РСПП Россия	<b>ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К СИСТЕМАМ С ОБЛАЧНОЙ АРХИТЕКТУРОЙ</b>	<b>13</b>
<b>Zalozhnev Alexey Yurievich</b> Doctor of Sciences (Tech.), Professor V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of Russian Academy of Sciences Financial University <b>Shuremov Eugene Leonidovich</b> Doctor of Sciences (Ec.), Professor Financial University, Moscow, Russia	<b>TEACHING OF MASTER'S DEGREE COURSE IN APPLIED INFORMATICS</b>	<b>15</b>

<p><b>Кирильчук Светлана Петровна</b> д.э.н., профессор Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ</b></p>	15
<p><b>Колесник Валентина Илиодоровна,</b> д.э.н., профессор, <b>Гуренко – Вайцман Марина Николаевна,</b> д.ю.н., профессор, <b>Юриста Александр Владимирович,</b> к.ю.н., доцент, Медицинская академия им. С. И. Георгиевского ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</b></p>	17
<p><b>Латов Юрий Валерьевич</b> ведущий научный сотрудник, д.соц.н., доцент Институт социологии РАН г. Москва, Россия</p>	<p><b>ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ (ИНФОРМАЦИОННОЕ) ОБЩЕСТВО И СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ</b></p>	19
<p><b>Мельников Владимир Васильевич,</b> к.э.н., доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия</p>	<p><b>ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК</b></p>	21
<p><b>Орлова Елена Роальдовна</b> д.э.н., профессор, зав. лабораторией Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН, Москва, Россия</p>	<p><b>АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОЦЕНКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ПО МЕТОДОЛОГИИ ВСЕМИРНОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)</b></p>	22
<p><b>Павлов Константин Викторович,</b> д.э.н., профессор, кафедра экономики и управления Российский университета кооперации, Ижевский филиал Удмуртская Республика, Россия</p>	<p><b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С УЧЕТОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ В ТРУДООБЕСПЕЧЕННОСТИ</b></p>	24
<p><b>Пенькова Инесса Вячеславовна</b> д.э.н., профессор Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ВИДЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b></p>	24
<p><b>Подгайский Александр Леонидович</b> к.э.н., доцент Минский государственный лингвистический университет, Республика Беларусь</p>	<p><b>ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ</b></p>	27
<p><b>Сигал Анатолий Викторович</b> профессор кафедры, д.э.н., доцент Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского Симферополь, Республика Крым, Россия</p>	<p><b>О ПРИМЕНЕНИИ ОБОБЩЕННЫХ ПРОГРЕССИВ ФИШБЕРНА В ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ</b></p>	28
<p><b>Тимиргалеева Рена Ринатовна,</b> д.э.н., профессор <b>Гришин Игорь Юрьевич,</b> д.т.н., профессор Кубанский государственный технологический университет, Россия</p>	<p><b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b></p>	29

<p><b>Турдубеков Улугбек Бегиджанович</b> к.э.н., доцент Налоговая академия Узбекистана, <b>Худайбердиев Дильшод Сайибджанович</b> магистр экономики соискатель Ташкентского Государственного экономического университета Узбекистан</p>	<p><b>ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ: МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ</b></p>	<p><b>30</b></p>
<p><b>Черевичко Татьяна Викторовна</b> д.э.н., профессор Институт истории и международных отношений НИУФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского», Россия</p>	<p><b>КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР СОВРЕМЕННОЙ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ</b></p>	<p><b>32</b></p>
<p><b>Шаховская Лариса Семёновна</b> д.э.н., профессор <b>Климкова Ксения Олеговна</b> аспирант Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия</p>	<p><b>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)</b></p>	<p><b>35</b></p>
<p><b>Ячменева Валентина Марьяновна,</b> д.э.н., профессор Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского», Симферополь, Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ: МАСШТАБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ</b></p>	<p><b>39</b></p>
<p><b>Секция 1</b> <b>Экономическая теория на современном этапе</b></p>		
<p><b>Апатовая Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Светличная Маргарита</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ</b></p>	<p><b>43</b></p>
<p><b>Апатовая Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Вартанова Анна Юрьевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТОВАРЫ</b></p>	<p><b>43</b></p>
<p><b>Апатовая Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Деркач Александр Александрович</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ</b></p>	<p><b>44</b></p>
<p><b>Апатовая Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Рогатовский Сергей</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ</b></p>	<p><b>45</b></p>

<p><b>Боднар Алина Валериевна</b> к.э.н., доцент, Донецкий национальный технический университет, г. Донецк <b>Бурлык Никита Богданович</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, РФ</p>	<p><b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b></p>	<p><b>46</b></p>
<p><b>Демидов Вадим Витальевич</b> зам. директора по инновациям и развитию Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b></p>	<p><b>47</b></p>
<p><b>Джабраилзаде Амал Рафиг оглы</b> аспирант 3 года очной аспирантуры НОУ ВО Российская международная академия туризма Московская область, Россия</p>	<p><b>ТЕОРИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ</b></p>	<p><b>47</b></p>
<p><b>Добряк Александр Сергеевич</b> студент <b>Семенова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</b></p>	<p><b>50</b></p>
<p><b>Исайчиков Виктор Фёдорович</b> главный редактор журнала «Просвещение» Москва</p>	<p><b>ПРОГНОЗ - НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТЭКОНОМИИ</b></p>	<p><b>51</b></p>
<p><b>Никифорова Татьяна Евгеньевна</b> к.э.н., доцент <b>Кузьмина Анна Сергеевна</b> студентка Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми</p>	<p><b>РОСТ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НАСЕЛЕНИЯ, КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ</b></p>	<p><b>57</b></p>
<p><b>Романюк Елена Витальевна</b> к.э.н. доцент кафедры экономической теории <b>Исмаилова Эдие Рустемовна</b> студент 1 курса Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ОСОБЕННОСТИ ТРУДОСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА</b></p>	<p><b>59</b></p>
<p><b>Рыбников Андрей Михайлович</b> к.э.н., доцент <b>Рыбников Михаил Сергеевич</b> к.ф.-м.н., доцент ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>О ВЗАИМНОМ ВЛИЯНИИ ТРУДОВОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛОВ</b></p>	<p><b>60</b></p>

<b>Семенова Юлия Андреевна</b> <i>старший преподаватель</i> <b>Минабилева Медине Нидимовна</b> <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	<b>ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ВЕБ-БИЗНЕСА В РОССИИ</b>	<b>62</b>
<b>Соколова Жанна Владимировна</b> <i>к.и.н., доцент кафедры документоведения</i> <i>и архивоведения</i> <i>исторического факультета Таврической</i> <i>академии Крымского федерального</i> <i>университета имени В.И. Вернадского</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b> <b>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ИСТОРИИ РОССИИ</b>	<b>64</b>
<b>Цикин Алексей Максимович</b> <i>к.х.н., старший научный сотрудник</i> <i>Научно-исследовательский институт</i> <i>экономики и организации управления в</i> <i>газовой промышленности</i> <i>(ООО «НИИгазэкономика»)</i> <i>Москва, Россия</i>	<b>МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА</b> <b>ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ЭТАПЕ</b>	<b>64</b>
<b>Чернявая Анна Леонидовна</b> <i>к.э.н., доцент</i> <b>Прудко Анастасия Юрьевна</b> <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	<b>МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ</b> <b>РЕШЕНИЙ</b>	<b>67</b>
<b>Юрханян Карина Александровна,</b> <i>старший преподаватель</i> <i>Новороссийский филиал Московского</i> <i>гуманитарно-экономического института</i> <i>Новороссийск, Россия</i>	<b>СФЕРА УСЛУГ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ</b> <b>ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТЕРЦИАРИЗАЦИИ – К</b> <b>КВАТЕРНИЗАЦИИ</b>	<b>69</b>
<b>Секция 2</b>		
<b>Мировое хозяйство и международные экономические отношения</b>		
<b>Иванов Сергей Викторович,</b> <i>к.ф.-м.н., доцент</i> <b>Тащанова Лидия Лативицевна,</b> <i>магистрант</i> <i>ИЭиУ КФУ (Симферополь, Россия)</i>	<b>ИЗМЕНЕНИЕ МИРОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ</b> <b>ПОТОКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ</b> <b>АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>	<b>71</b>
<b>Куранов Владимир Михайлович</b> <i>аспирант 3 года очной аспирантуры</i> <i>АОЧУ ВО МФЮА Московский финансово-</i> <i>юридический университет</i> <i>Москва, Россия</i>	<b>ОСОБЕННОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ И</b> <b>СЕРТИФИКАЦИИ В АГРОТУРИСТСКОЙ</b> <b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>72</b>
<b>Секция 3</b>		
<b>Экономика и управление национальным хозяйством и региональная экономика</b>		
<b>Апатова Наталья Владимировна</b> <i>д.э.н., д.п.н., профессор</i> <b>Сейтвелиев Азиз Арсен угли</b> <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	<b>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА</b>	<b>76</b>

<p><b>Бакуменко Мария Александровна</b> старший преподаватель Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Симферополь, Республика Крым, Россия</p>	<p><b>К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА УРОВЕНЬ КОМПОНЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b></p>	77
<p><b>Деркач Юлия Владимировна</b> главный специалист по кадровому делопроизводству, к. пед. н. Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b></p>	79
<p><b>Ефремова Елена Александровна</b> к.э.н., доцент <b>Шириова Алёна Андреевна</b> студентка Филиал ОУВО « Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми</p>	<p><b>МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ, СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ</b></p>	80
<p><b>Клименков Геннадий Владимирович,</b> к.т.н., доцент, ст.научн.сотр. Пермский филиал ФБГУН Институт экономики УрО РАН, Пермский край, Россия</p>	<p><b>РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ</b></p>	81
<p><b>Коджаманян Светлана Меликовна,</b> аспирант, Адыгейский государственный университет Республика Адыгея, Россия</p>	<p><b>НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ КУЛЬТУРЫ</b></p>	89
<p><b>Комаров Михаил Александрович</b> канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова (ФГБОУ ВО Донской ГАУ НИМИ) г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия</p>	<p><b>О ПРОБЛЕМАХ РЕШЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b></p>	91
<p><b>Лукьянова Мария Альбертовна,</b> студентка <b>Бакуменко Мария Александровна,</b> старший преподаватель ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b></p>	96
<p><b>Мокрицкий Вадим Андреевич</b> ст. преподаватель <b>Таратухина Татьяна Сергеевна</b> студентка <b>Антропова Анна Александровна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ</b></p>	97

<b>Ногас Ирина Любомировна,</b> <i>аспирант</i> <b>Нехайчук Юлия Серафимовна,</b> <i>к.э.н., доцент, кафедры финансов предприятий и страхования, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ им. В.И. Вернадского, Республика Крым, Россия</i>	<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>98</b>
<b>Остапенко Ирина Николаевна,</b> <i>к.э.н., доцент</i> <b>Усенко Роман Станиславович,</b> <i>старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ</b>	<b>100</b>
<b>Паздникова Наталья Павловна</b> <i>к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Россия</i>	<b>ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ ТЕРРИТОРИИ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ</b>	<b>102</b>
<b>Рыбников Андрей Михайлович,</b> <i>к.э.н., доцент</i> <b>Рыбников Михаил Сергеевич,</b> <i>к.ф.-м.н., доцент ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ С УЧЕТОМ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ СТАТЕЙ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА</b>	<b>105</b>
<b>Святохо Наталья Валентиновна</b> <i>к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА</b>	<b>106</b>
<b>Семенова Юлия Андреевна</b> <i>старший преподаватель</i> <b>Ширин Даниил Олегович</b> <i>студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КРЫМА</b>	<b>108</b>
<b>Степанов Сергей Сергеевич,</b> <i>магистрант</i> <b>Королев Олег Леонидович,</b> <i>к.э.н., доцент Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского Республика Крым, Россия</i>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА</b>	<b>110</b>
<b>Узлякова Е.Н.,</b> <i>магистрант</i> <b>Королев Олег Леонидович,</b> <i>к.э.н., доцент, Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского Республика Крым, Россия</i>	<b>ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ</b>	<b>111</b>

<b>Хабиб Марина Далхатовна</b> к.э.н., доцент <b>Долгих Екатерина Алексеевна</b> к.э.н. Институт экономики и финансов ФГБОУ ВО Государственный университет управления г. Москва, Россия	<b>СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>112</b>
<b>Чернявая Анна Леонидовна</b> к.э.н., доцент <b>Дацук Татьяна Павловна</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ</b>	<b>117</b>
<b>Секция 4</b> <b>Экономика и управление предприятием</b>		
<b>Абибуллаев Мемет Серверович,</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>КОМПОНЕНТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>118</b>
<b>Апатова Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Халитов Абдурешит</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>118</b>
<b>Барышева Галина Анзельмовна</b> д.э.н. <b>Погребняк Денис Александрович</b> аспирант кафедра экономики Институт социально-гуманитарных технологий ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»	<b>КОМПЛЕКСНОЕ СИНХРОНИЗИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ НАЗЕМНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>119</b>
<b>Бойченко Олег Валерьевич</b> д.т.н., профессор, <b>Мамутов Э.Э.</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>121</b>
<b>Герасимова Светлана Васильевна</b> д.э.н., профессор <b>Сапронова Любовь Вадимовна</b> студентка 4-го курса Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>122</b>



<p><b>Dimitrieva Snezhana Dmitrievna</b>,  Candidate of Economics,  Associate Professor at the Department of  Personnel management and labour  economics.  <b>Tueva Olga Andreevna</b>  student  Institute of Economics and Management  V.I. Vernadsky Crimean Federal University  Republic of Crimea, Russia</p>	<b>ECONOMIC ROLE OF TRADE UNIONS IN RUSSIAN  FEDERATION</b>	<b>125</b>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b>  доцент, к.ф.-м.н.,  <b>Броцкая Лолита Олеговна</b>  студентка  Институт экономики и управления  ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  Республика Крым, Россия</p>	<b>ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОРПОРАТИВНОЙ  ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ  ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>127</b>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b>  к.ф.-м.н., доцент  <b>Чернова Анастасия Игоревна</b>  студентка  ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  университет имени В.И. Вернадского»  Институт экономики и управления  Республика Крым, Россия</p>	<b>ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И  ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ</b>	<b>128</b>
<p><b>Машьянова Елена Евгеньевна</b>  старший преподаватель  <b>Реус Семён Петрович</b>  магистрант  Институт экономики и управления  ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  Республика Крым, Россия</p>	<b>ПРИМЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ  ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>129</b>
<p><b>Наливайченко Екатерина Владимировна</b>  д.э.н., профессор  <b>Галяев Валерий Юрьевич</b>  магистрант  Институт экономики и управления  ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  Республика Крым, Россия</p>	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ  КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>131</b>
<p><b>Пенькова Инесса Вячеславна</b>  д.э.н., профессор,  <b>Серафимова Анастасия Александровна</b>  студентка  Институт экономики и управления  ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  Республика Крым, Россия</p>	<b>ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ  ОНЛАЙН</b>	<b>134</b>
<p><b>Пенькова Инесса Вячеславовна</b>  д.э.н., профессор  <b>Шиканова Юлия Александровна</b>  магистрант  Институт экономики и управления  (структурное подразделение)  ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  РК, РФ</p>	<b>ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>134</b>

<b>Семенова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель <b>Иванова Ольга Сергеевна</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РИСКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>136</b>
<b>Титаренко Дмитрий Викторович</b> к.э.н., доцент <b>Никитина Виктория Николаевна</b> студент ФГАОУ ВО КФУ им. В.И. Вернадского Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	<b>137</b>
<b>Чернявая Анна Леонидовна</b> к.э.н., доцент <b>Омельченко Анна Викторовна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>139</b>
<b>Секция 5</b> <b>Экономика природопользования и охрана окружающей среды</b>		
<b>Акинина Людмила Николаевна,</b> преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ</b>	<b>141</b>
<b>Апатова Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Авдеева Кристина Витальевна</b> соискатель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ФУНКЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ</b>	<b>142</b>
<b>Нехайчук Дмитрий Валериевич</b> д.э.н, доцент <b>Ткаченко Каролина</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ</b>	<b>143</b>
<b>Остапенко Ирина Николаевна</b> к.э.н., доцент <b>Мулюкбаева Виктория Юрьевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РОБОТОТЕХНИКА КАК ИННОВАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ</b>	<b>144</b>
<b>Семёнова Лариса Сергеевна</b> старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ ИМЕЮЩИХСЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b>	<b>145</b>

**Секция 6**  
**Развитие финансовой и банковской системы**

<p><b>Арефьев Петр Владимирович</b> к.э.н., доцент <b>Субочева Валерия Сергеевна</b>, студент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва, Россия</p>	<p><b>РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ И СОКРАЩЕНИЯ РИСКОВ В НЕЙ КАК ОДНО ИЗ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b></p>	<p><b>147</b></p>
<p><b>Герасимова Светлана Васильевна</b> д.э.н, профессор <b>Гайдачева Анастасия Александровна</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ</b></p>	<p><b>149</b></p>
<p><b>Густенко Виктория Александровна</b>, <b>Панина Елена Сергеевна</b> студентки <b>Кусый Михаил Юрьевич</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>КРАТКИЙ ОБЗОР КРУПНЕЙШИХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ИГРОКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ</b></p>	<p><b>150</b></p>
<p><b>Ефремова Елена Александровна</b> к.э.н, доцент <b>Рогачева Диана Владимировна</b> студентка Филиал ОУВО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми</p>	<p><b>БАНКОВСКИЕ РИСКИ. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИХ РЕГУЛИРОВАНИЮ</b></p>	<p><b>152</b></p>
<p><b>Землячев Сергей Викторович</b>, к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ И РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИХ РЕАЛИЗАЦИИ</b></p>	<p><b>154</b></p>
<p><b>Землячева Ольга Андреевна</b>, ассистент, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ</b></p>	<p><b>156</b></p>
<p><b>Иванов Сергей Викторович</b>, к.ф.-м.н., доцент <b>Лукьянова Мария Альбертовна</b>, студентка ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ</b></p>	<p><b>158</b></p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Мулюкбаева Виктория Юрьевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>РЫНОК ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИИ</b></p>	<p><b>159</b></p>

<b>Кусый Михаил Юрьевич</b> к.э.н., доцент <b>Атоян Офелия Самвеловна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ</b>	<b>160</b>
<b>Кусый Михаил Юрьевич</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ПРОБЛЕМЫ КЛИРИНГА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ</b>	<b>161</b>
<b>Машьянова Елена Евгеньевна</b> старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РЕАЛИИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b>	<b>163</b>
<b>Никифорова Татьяна Евгеньевна</b> к.э.н., доцент <b>Чиркова Валерия Станиславовна</b> студентка 4 курса экономического факультета Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми	<b>ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>167</b>
<b>Остапенко Ирина Николаевна,</b> к.э.н., доцент <b>Карпова Анастасия Александровна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ КРИПТОВАЛЮТЫ</b>	<b>169</b>
<b>Пономоренко Владислав Евгеньевич,</b> кандидат юридических наук, доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Город Москва <b>Корнилов Алексей Радионович,</b> кандидат юридических наук, доцент Российский новый университет Город Москва	<b>О ПРАКТИКАХ МОНИТОРИНГА ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СТАНДАРТОВ В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ</b>	<b>170</b>
<b>Романюк Елена Витальевна</b> к.э.н., доцент кафедры экономической теории <b>Кульбак Алина Геннадьевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ</b>	<b>174</b>
<b>Тищенко Евгений Сергеевич</b> студент <b>Кусый Михаил Юрьевич</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b>	<b>175</b>

<b>Улановская Оксана Николаевна</b> <i>ассистент</i> <b>Муратова Гузель Сабриевна</b> <i>студентка</i> ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ «РНКБ»)</b>	<b>176</b>
---	---	------------

<b>Хранко Владимир Николаевич</b> , <i>кандидат биологических наук, доцент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ</b>	<b>179</b>
--	---	------------

### Секция 7

#### Бухгалтерский учет, анализ и аудит

<b>Круликовский Анатолий Петрович</b> <i>к.ф.-м.н., доцент</i> <b>Бутенко Татьяна Владимировна</b> <i>магистрант</i> ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ SAAS-СЕРВИСОВ</b>	<b>181</b>
---	--	------------

<b>Кусый Михаил Юрьевич</b> <i>к.э.н., доцент</i> <b>Криничная Алеся Борисовна</b> <i>студентка</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РОЛЬ АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>183</b>
--	---	------------

<b>Лисовая Татьяна Владимировна</b> <i>канд. экон. наук, ассистент</i> <i>кафедры учета, анализа и аудита</i> <b>Лукьянцева Татьяна Сергеевна</b> <i>студентка</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>184</b>
---	--	------------

<b>Лисовая Татьяна Владимировна</b> <i>канд. экон. наук, ассистент</i> <i>кафедры учета, анализа и аудита</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	<b>186</b>
--	--	------------

<b>Торопова Ирина Семеновна</b> <i>к.э.н., доцент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b>	<b>187</b>
---	--	------------

### Секция 8

#### Информационные технологии и моделирование в экономике

<b>Авдошин Иван Александрович</b> <i>магистрант</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>190</b>
---	--	------------

<i>Акинина Людмила Николаевна,</i> преподаватель <i>Борисов Тимофей Сергеевич</i> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>191</b>
<i>Апатова Наталья Владимировна</i> д.э.н., д.п.н., профессор <i>Степченко Юлия</i> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>192</b>
<i>Боднар Алина Валериевна</i> Донецкий Национальный Технический Университет, ДНР, г. Донецк	<b>НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ</b>	<b>192</b>
<i>Бойченко Олег Валерьевич</i> д.т.н., профессор, <i>Бакии Д.Г.</i> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ЗАЩИТА ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>193</b>
<i>Бойченко Олег Валерьевич</i> д.т.н., профессор, <i>Броцкая Лолита Олеговна</i> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ</b>	<b>194</b>
<i>Бойченко Олег Валериевич</i> д.т.н., профессор, <i>Дерко Михаил Валериевич</i> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>К ВОПРОСУ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЯЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b>	<b>196</b>
<i>Бойченко Олег Валерьевич</i> д.т.н., профессор <i>Смигельских Дмитрий Александрович</i> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ</b>	<b>198</b>
<i>Бойченко Олег Валерьевич</i> профессор, д.т.н., <i>Трач Игорь Игоревич</i> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ</b>	<b>199</b>

<p><b>Бойченко Олег Валерьевич</b>  <i>д.т.н., профессор</i>  <b>Тупота Елена Сергеевна</b>  <i>студентка</i>          Институт экономики и управления          ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»          Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DARKNET В          РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ</b></p>	<p><b>200</b></p>
<p><b>Докучаев Владимир Анатольевич,</b>  <i>заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н.,          профессор</i>  <b>Мытенков Сергей Сергеевич,</b>  <i>аспирант</i>          Ордена Трудового Красного Знамени          ФГБОУ ВО «Московский технический          университет связи и информатики» НОЦ          «Инфокоммуникации и информационные          технологии» ВШБИ НИУ ВШЭ</p>	<p><b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ          КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ          СИСТЕМ С ОБЛАЧНОЙ АРХИТЕКТУРОЙ</b></p>	<p><b>202</b></p>
<p><b>Дячук Виктория Сергеевна</b>  <i>аспирант</i>          Институт экономики и управления          ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»          Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ          ЦИФРОВОЙ ПОДСТАНЦИЙ В          ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ</b></p>	<p><b>203</b></p>
<p><b>Зайцева Ирина Владимировна</b>  <i>к.ф.-м.н., доцент</i>          ФГБОУ ВО СтГАУ,          Ставрополь, Россия  <b>Попова Марина Викторовна</b>  <i>к.п.н., доцент</i>          ГАОУ ВО НГГТИ,          Невинномысск, Россия  <b>Криулина Елена Николаевна</b>  <i>к.э.н., доцент</i>          ФГБНУ Ставропольский НИИСХ,          Ставрополь, Россия</p>	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО          МОДЕЛИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ТИПА К          РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ          РЕСУРСОВ</b></p>	<p><b>205</b></p>
<p><b>Ивченко Андрей Сергеевич</b>  <i>аспирант I курса направления</i>          «Математические и инструментальные          методы экономики»          Институт экономики и управления          ФГАОУ ВО «Крымский федеральный          университет им. В.И. Вернадского»          Республика Крым, Россия</p>	<p><b>УСИЛЕНИЕ СТЕПЕНИ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ          ДАННЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ          БЕЗОПАСНОСТИ</b></p>	<p><b>208</b></p>
<p><b>Королёв Олег Леонидович</b>  <i>к.э.н., доцент</i>  <b>Антропова Анна Александровна</b>  <i>студентка</i>          Институт экономики и управления          ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»          Республика Крым, Россия</p>	<p><b>АГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СРЕДЕ ANYLOGIC</b></p>	<p><b>209</b></p>
<p><b>Королев Олег Леонидович,</b>  <i>к.э.н., доцент</i>  <b>Дацук Татьяна,</b>  <i>магистрант</i>          Институт экономики и управления          ФГА ОУ ВО «КФУ имени Вернадского»          Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В          АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИКИ</b></p>	<p><b>210</b></p>

<p><b>Королев Олег Леонидович,</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>СЕТЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ГЕТЕРОГЕННЫХ СЕТЯХ</b> 211</p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Губарева Дарья Адлександровна</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ПОСТАНОВКА И ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ</b> 212</p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Семенова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель <b>Алейник Денис Павлович</b> студент ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА-ВЕЩЕЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА</b> 213</p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Смигельских Дмитрий Александрович</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> 214</p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Соколовская Валерия Олеговна</b> студентка ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>НОВЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> 215</p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Таишанова Лидия Лативицевна</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИЗМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> 216</p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Тупота Елена Сергеевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ «ОБЛАЧНЫМИ» ТЕХНОЛОГИЯМИ</b> 218</p>
<p><b>Матвеев Владимир Васильевич</b> доцент, к.ф.-м.н. <b>Мустафаев Руфат,</b> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ</b> 219</p>



<p><b>Матвеев Владимир Васильевич</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Титаренко Виктор Николаевич</b> старший преподаватель <b>Титаренко Дмитрий Викторович</b> к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>МЕТОД ОБОБЩЕННЫХ КООРДИНАТ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ДВУХСТОРОННИМИ НЕРАВЕНСТВАМИ</b></p>	<p><b>220</b></p>
<p><b>Мокрицкий Вадим Андреевич,</b> ст. преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Симферополь, Республика Крым, Россия</p>	<p><b>РОЛЬ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ</b></p>	<p><b>224</b></p>
<p><b>Остапенко Ирина Николаевна,</b> к.э.н., доцент <b>Тупота Елена Сергеевна,</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКАНЕРОВ БЕЗОПАСНОСТИ, ОСНОВАННЫХ НА НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ</b></p>	<p><b>226</b></p>
<p><b>Пенькова Инесса Вячеславовна</b> д.э.н., профессор <b>Кислинг Эльвира Сергеевна</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», РК, РФ</p>	<p><b>ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ SOSTAC</b></p>	<p><b>227</b></p>
<p><b>Пенькова Инесса Вячеславовна</b> д.э.н., профессор. <b>Яковенко Максим Викторович</b> магистрант ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ</b></p>	<p><b>229</b></p>
<p><b>Попов Виталий Борисович,</b> к.ф.-м.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>О СУБМОДУЛЯРНЫХ ФУНКЦИЯХ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p>	<p><b>230</b></p>
<p><b>Попов Виталий Борисович,</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Шемягин Роман,</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p>	<p><b>231</b></p>
<p><b>Похилько Елена Николаевна,</b> ассистент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИТ-ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ</b></p>	<p><b>232</b></p>

<b>Ремесник Елена Сергеевна</b> ассистент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И КУОРТОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b>	<b>233</b>
<b>Семёнова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель <b>Гавриков Илья Владимирович</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>234</b>
<b>Семенова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель, <b>Смаженко Элиса Михайловна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>235</b>
<b>Семенова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель <b>Сумарокова Алина Эдуардовна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ</b>	<b>236</b>
<b>Семенова Юлия Андреевна</b> старший преподаватель <b>Чирков Владислав Олегович</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКОМ IT-РЫНКЕ</b>	<b>238</b>
<b>Смирнова Оксана Юрьевна,</b> ассистент Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского <b>Смирнова АнастасияЮрьевна,</b> студентка кафедры физики твердого тела, Физико-технический институт, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского, Республика Крым, Россия	<b>ИНДУСТРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>238</b>
<b>Солдатов Максим Александрович</b> к.ф.- м.н., доцент <b>Солдатова Светлана Александровна</b> старший преподаватель <b>Таратухина Татьяна Сергеевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ВЫБОР СРЕДСТВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b>	<b>239</b>

<b>Солдатов Максим Александрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Солдатова Светлана Александровна</b> старший преподаватель <b>Таштанова Лидия Лативицевна</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНДУСТРИЯ 3D-ПЕЧАТИ</b>	<b>241</b>
<b>Солдатов Максим Александрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Чернова Анастасия Игоревна</b> студентка ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	<b>ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА</b>	<b>241</b>
<b>Халилова Фатиме Ситмеметовна</b> к.п.н., старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>242</b>
<b>Чернова Анастасия Игоревна</b> студентка <b>Сигал Анатолий Викторович</b> профессор кафедры, д.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Симферополь, Республика Крым, Россия	<b>МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ</b>	<b>245</b>
<b>Черногорова Кристина Александровна</b> ассистент <b>Кабышев Вячеслав Алексеевич</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>246</b>
<b>Секция 9</b> <b>Менеджмент сегодня: теория и практика</b>		
<b>Акинина Людмила Николаевна,</b> преподаватель <b>Курбанов Эмиль,</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>248</b>
<b>Балашов Евгений Леонидович</b> к.э.н., доцент <b>Мамедов Анатолий Владимирович</b> студент 4 курса отделения управления факультета экономики и управления, Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Российская Федерация	<b>РОЛЬ СПОРТИВНОГО ДИРЕКТОРА КАК ЗНАЧИМОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРОГРЕССИРОВАНИИ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА И В РАЗВИТИИ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОГО СПОРТА</b>	<b>249</b>

<b>Бойченко Олег Валерьевич</b> д.т.н., профессор, <b>Чачиев Владислав Русланович</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	<b>251</b>
<b>Вавилина Алла Владимировна</b> к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» г. Москва, Россия	<b>ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛАЕНС- КОНТРОЛЯ В СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ</b>	<b>252</b>
<b>Высочина Марина Викторовна</b> к.э.н., доцент <b>Ваховская Маргарита Юрьевна</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>256</b>
<b>Голубев Алексей,</b> магистрант <b>Рыбников Михаил Сергеевич,</b> к.ф.-м.н., доцент, ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ЕЕ ОЦЕНКА</b>	<b>259</b>
<b>Заричная Анна Алексеевна</b> старший преподаватель <b>Безумнова Виктория Александровна</b> студент-бакалавр <b>Сильченко Юлия Олеговна</b> студент-бакалавр Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА</b>	<b>261</b>
<b>Киящук Тарас Васильевич</b> к.психол.н., доцент <b>Киящук Алла Александровна</b> ст. преподаватель Российский университет дружбы народов, RUDN University, Москва, Россия	<b>ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	<b>262</b>
<b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Сейтосманова Султание Рустемовна</b> студентка ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ</b>	<b>265</b>
<b>Остапенко Ирина Николаевна</b> доцент, кандидат экономических наук, <b>Кравцов Игорь Олегович</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ</b>	<b>267</b>

<b>Остапенко Ирина Николаевна</b> к.э.н., доцент <b>Смигельских Дмитрий Александрович</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОБЗОР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ</b>	<b>268</b>
<b>Пермякова Наталия Ивановна</b> к.фил.н. доцент Сочинский государственный университет филиал в г.Анапе Краснодарского края Анапа, Россия	<b>ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>269</b>
<b>Смигельских Дмитрий Александрович</b> магистрант <b>Бакуменко Мария Александровна</b> старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ</b>	<b>270</b>
<b>Солдатов Максим Александрович</b> доцент, к.ф.-м.н., <b>Кравцов Игорь Олегович</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>IBM WATSON ANALYTICS - ПОМОЩНИК В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ</b>	<b>272</b>
<b>Чепоров Валерий Владимирович</b> к.ф.-м.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ОЦЕНКА РИСКОВ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ</b>	<b>273</b>
<b>Чернявая Анна Леонидовна</b> к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>274</b>

#### **Секция 10**

#### **Бизнес – как образование и образование – как бизнес**

<b>Апатовая Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Шелуха Ольга</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РЫНОК ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>276</b>
<b>Гапонов Андрей Иванович,</b> доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования <b>Смирнова Оксана Юрьевна,</b> ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И. Вернадского Республика Крым, Россия	<b>МЕХАНИЗМ НЕЧЕТКОГО ЭКСПЕРТНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ В ООВО</b>	<b>277</b>

<b>Кинторяк Екатерина Николаевна</b> <i>ст.преподаватель каф. Бизнес-информатики АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», Республика Крым, Россия</i>	<b>ОБ АСПЕКТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА КАК ЖИВОЙ СИСТЕМЫ</b>	<b>278</b>
<b>Кислый Сергей Александрович,</b> <i>к.т.н. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АБИТУРИЕНТОВ В ВУЗАХ КРЫМА С УЧЕТОМ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ</b>	<b>280</b>
<b>Круликовский Анатолий Петрович</b> <i>к.ф.-м.н., доцент</i> <b>Панченко Игорь Александрович</b> <i>магистрант ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	<b>МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК</b>	<b>282</b>
<b>Смирнова Оксана Юрьевна</b> <i>ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского Республика Крым, Россия</i>	<b>К ВОПРОСУ О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ</b>	<b>283</b>
<b>Чепорова Галина Евгеньевна</b> <i>к.п.н., доцент Институт педагогического образования и менеджмента ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ</b>	<b>285</b>
<b>Ячменев Евгений Федорович,</b> <i>к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского», г. Симферополь, Республики Крым, Россия</i>	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ</b>	<b>286</b>

## Секция II

### Развитие информационного общества в России и ее регионах

<b>Апатова Наталья Владимировна</b> <i>д.э.н., д.п.н., профессор</i> <b>Адарчина Светлана Олеговна</b> <i>магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>«ВЗРЫВНОЙ РОСТ» - GROWTH HACKING</b>	<b>290</b>
<b>Апатова Наталья Владимировна</b> <i>д.э.н., д.п.н., профессор</i> <b>Мансурский Азим Эдемович</b> <i>студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	<b>ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА НА СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>291</b>

<p><b>Апатова Наталья Владимировна</b> д.э.н., д.п.н., профессор <b>Рустем Ахтем</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	ПРОЦЕССЫ ВИРТУАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ	292
<p><b>Бармина Елена Анатольевна</b> к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия</p>	РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КАК КОМПОНЕНТ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА	292
<p><b>Бойченко Олег Валерьевич</b> д.т.н., профессор Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» <b>Коришнова Ирина Григорьевна</b> ст. преподаватель Краснодарский Университет МВД России, Крымский филиал</p>	SAFETY IN VIRTUALIZATION TECHNOLOGY	294
<p><b>Бурлай Михаил Николаевич</b> к.э.н., доцент Таврическая академия <b>Бурлай Екатерина Михайловна</b> студент Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ	295
<p><b>Докучаев Владимир Анатольевич</b> заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор <b>Шведов Андрей Вячеславович</b> старший преподаватель кафедры МСиУС <b>Ермалович Александр Викторович</b> студент магистрантуры Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»</p>	КОНЦЕПЦИЯ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ)	298
<p><b>Заричная Анна Алексеевна</b> старший преподаватель <b>Костенко Дарья Владимировна</b> студент-бакалавр <b>Билык Анна Алексеевна</b> студент-бакалавр Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РОССИИ	299
<p><b>Казаринова Наталья Леонидовна</b> д.э.н., профессор <b>Анфалова Наталья Александровна</b> студентка 4 курса Факультет информатики и экономики ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет» Пермский край, Россия</p>	РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ «СИСТЕМНЫЙ ПРОЕКТ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2020» ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ SWEВОК И ГОСТ 34.602-89	300

<p><b>Королев Олег Леонидович,</b> к.э.н., доцент <b>Иннанова Ава Сейтхалиловна,</b> студентка Институт экономики и управления "КФУ им. В.И. Вернадского" Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b></p>	<p><b>307</b></p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Козлова Дарья Владимировна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРОВ</b></p>	<p><b>309</b></p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Пушкарева Елена Викторовна</b> старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ОЦЕНКА СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ</b></p>	<p><b>310</b></p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Тупота Елена Сергеевна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ</b></p>	<p><b>311</b></p>
<p><b>Круликовский Анатолий Петрович</b> к.ф.-м.н., доцент <b>Чернова Анастасия Игоревна</b> студентка ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ИНТЕГРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ САЙТОВ</b></p>	<p><b>313</b></p>
<p><b>Никифорова Татьяна Евгеньевна</b> к.э.н., доцент <b>Целусова Татьяна Сергеевна</b> студентка Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми</p>	<p><b>СПОСОБЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ</b></p>	<p><b>314</b></p>
<p><b>Остапенко Ирина Николаевна,</b> к.э.н., доцент <b>Сейтосманова Султание Рустемовна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ ТАКТИКА</b></p>	<p><b>318</b></p>
<p><b>Остапенко Ирина Николаевна</b> к.э.н., доцент <b>Соколовская Валерия Олеговна</b> студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p><b>АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕИМУЩЕСТВО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ</b></p>	<p><b>319</b></p>



<b>Пенькова Инесса Вячеславовна</b> д.э.н., профессор <b>Иванников Игорь Александрович</b> магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», РК, РФ	<b>ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>320</b>
<b>Полубедова Галина Абрамовна</b> к.с.н., доцент кафедры менеджмента и информатики <b>Полубедов Сергей Николаевич</b> к.т.н., директор мелиоративного колледжа имени Б.Б. Шумакова Новочеркасский инженерно- мелиоративный институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>322</b>
<b>Попов Виталий Борисович</b> доцент, к.ф.-м.н. <b>Федосеева Карина Николаевна</b> студентка ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	<b>УСТРАНЕНИЕ УГРОЗ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САЙТОВ</b>	<b>323</b>
<b>Романюк Елена Витальевна</b> к.э.н., доцент кафедры экономической теории <b>Кабышев Вячеслав Алексеевич</b> студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	<b>РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ</b>	<b>324</b>





