

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра маркетинга, торгового и таможенного дела**

**ТАВРИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
Институт иностранной филологии
Кафедра иностранных языков № 3**

Межкафедраальный научный семинар

**«Проблемы и перспективы реализации
модели торговой политики»**

Сборник материалов

19 апреля 2017 г.

г. Симферополь

УДК 339.1.021(047)

ББК 65.42-18

П 78 Проблемы и перспективы реализации модели торговой политики: сборник материалов межкафедрального научного семинара / под ред. д.э.н., проф. В.Е. Реутова. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2017. – 74 с.

В сборнике представлены материалы межкафедрального научного семинара «Проблемы и перспективы реализации модели торговой политики», организованной кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела на базе Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь) совместно с кафедрой иностранных языков №3 Института иностранной филологии Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь). Научный семинар состоялся 19 апреля 2017 г. в Республике Крым, г. Симферополь.

На научном семинаре были рассмотрены вопросы внешней торговли и торговой политики стран – торговых партнеров России, раскрыты особенности таможенно-тарифного регулирования в России и ее странах – торговых партнерах, определена роль и значение Республики Крым в системе торгово-экономических отношений.

Материалы научного семинара будут интересны научно-педагогическим работникам, студентам и аспирантам.

Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имен и иных сведений несут авторы.

УДК 339.1.021(047)

ББК 65.42-18

© Коллектив авторов, 2017

© ФГАОУ ВО
«КФУ им. В.И. Вернадского», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Основные сведения	4
Реутов В.Е. Приветственное слово от организаторов	5
Погорелая А.Г. Анализ конкурентоспособности ведущих отраслей промышленности России в условиях импортозамещения	7
Буценко И.Н., Фахретдинова Н.И. БРИКС в международной торговле товарами: позиции и барьеры	16
Ракша Е.А. Теоретико-методические основы оценки конкурентоспособности товара торгового предприятия	23
Petrova H.A., Sidorenko I.Ya Customs-tariff regulation in the Russian Federation and the countries of trading partners	28
Vakulenko E.A., Sidorenko I.Ya. Trade and trading policy of trading partners of Russia	32
Котова М.А., Храмук А.А. Анализ современного состояния развития торгово-экономических отношений России и Казахстана	36
Маркова Е.И., Семенченко М.И. Современное развитие торговой политики и таможенно-тарифного регулирования в Беларуси	41
Андреасян М.Г., Муратова Г.С. Основные аспекты торговой политики и таможенного дела в Австралии – торговом партнере России	46
Саламатина Е.С., Нейфельд В.В. Особенности реализации торговой политики и таможенного дела в Киргизии	51
Мордвинова А.И., Мереуца В.О. Современное состояние торговой политики и таможенно-тарифного регулирования во Вьетнаме во взаимоотношениях с Россией	54
Danchenko A.S., Sidorenko I.Ya. Republic of Crimea in the system of trade economic relations	58
Sidorenko I.Ya, Boyko A.V. Commodity, Marketing and Communicative policy of enterprises of the region	61
Сейтягьяев С.С., Кубах В.А. Особенности реализации торговой политики и таможенного дела в стране – торговом партнере России – Республике Корея	64
Новикова Е.С. Формирование товарного ассортимента предприятия	68

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖКАФЕДРАЛЬНОГО НАУЧНОГО СЕМИНАРА:

- кафедра маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
- кафедра иностранных языков № 3 Института иностранной филологии Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ МЕЖКАФЕДРАЛЬНОГО НАУЧНОГО СЕМИНАРА:

Реутов Виктор Евгеньевич – заместитель директора по научно-исследовательской работе, заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», профессор, доктор экономических наук – председатель.

Сидоренко Игорь Яковлевич – доцент кафедры иностранных языков № 3 Института иностранной филологии Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», кандидат филологических наук, доцент.

Вельгош Наталия Зиновьевна – доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», кандидат экономических наук, доцент.

Шуреева Ирина Борисовна – ведущий специалист по учебно-методической работе отдела сопровождения и мониторинга научно-исследовательской работы Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» - секретарь.

ЦЕЛЬ МЕЖКАФЕДРАЛЬНОГО НАУЧНОГО СЕМИНАРА:

Обобщение результатов исследований и практического опыта по анализу и оценке внешней торговли России, торговой политики и таможенно-тарифного регулирования в контексте экономического сотрудничества со странами – торговыми партнерами.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Открытие семинара – приветственное слово от организаторов:



Реутов Виктор Евгеньевич –

заместитель директора по научно-исследовательской работе, заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», д.э.н., профессор,

Dear colleagues and friends, participants of our conference!

It is a great pleasure for me to welcome all of you at our conference.

The growing influence of modern challenges and global changes to Russian economy and ability to withstand and overcome the effect of the sanctions obliges our state to focus more attention on solution of many urgent and important issues to change Russian dependence on the oil market, developing and providing growth of another sectors of economy.

Russia's foreign trade, being an important part of this process, establishes new trade links with the new partners to create free trade zones, even with the countries with which it seemed impossible in the conditions of reciprocal sanctions against the West.

The regime has already been earned with Vietnam, on the stage – India, Singapore, Iran and Egypt.

All this gives hope that the decline in Russian trade, which lasts for three years, will be possible to eliminate in the coming year. The trend can be maintained by the stabilization of prices for hydrocarbons, the establishing of trade relations with

Turkey and other countries.

Last year, officials and experts repeatedly talked about the importance of avoiding of raw economic model and support of non –oil exports.

Two days ago Prime Minister Dmitry Medvedev at the meeting with the President Vladimir Putin declared that Russian economy had entered a stage of growth.

In particular, at the end of the last year the growth of industrial production was 1.3 %. Almost by 24% has increased the pharmaceutical sector .The trade balance in this market has dramatically changed –about 70 % of essential medicines are produced in Russia being cheaper and not being bought for currency.

High rates of growth were registered in the agricultural sector, where growth last year amounted to 5%. Agriculture has huge export potential and is being developed on account of modern investment.

It also helps to develop agricultural engineering. The increase in production of machines and harvesters, tractors for agriculture - 60 %.

According to the President, to solve the main task - to build a modern, high–tech economy in Russia. One of the main factors - favorable conditions for high–tech imports.

Since our country is at the threshold of adopting new strategic goals for further action – the theme of our conference becomes increasingly important for the solution of many tasks in Russian modern trade .

Thank you for attention.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Погорелая А.Г. – магистрантка 1-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Вельгош Н.З. – к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Конкурентоспособность – главный показатель, определяющий место любой страны в мировом сообществе. Важность оценки конкурентоспособности ведущих отраслей заключается в повышении общей эффективности, а также повышения конкурентоспособности страны в целом.

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является оценка конкурентоспособности ведущих отраслей промышленности Российской Федерации в условиях импортозамещения. Для достижения поставленной цели необходимо: проанализировать рейтинг конкурентоспособности России в разрезе нескольких лет, дать оценку конкурентоспособности ведущих отраслей экономики страны.

Результаты исследования. Главным показателем, определяющим место любой страны в мировом сообществе, является конкурентоспособность. По оценке экспертов Всемирного экономического форума, в 2016 году позиция России в рейтинге «GlobalCompetitivenessIndex, GCI 2016-2017» поднялась в рейтинге на две позиции — с 45 до 43 места [1].

GCI составлен из 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Этими слагаемыми являются: «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и

профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний» и «Инновационный потенциал».

В рейтинговой таблице в 2013–2014 гг. Россия занимала 65-ю, в 2014–2015 гг. – 53-ю, в 2015-2016 гг. – 45 позицию, в 2016 -2017 гг.- уже на 43 позиции [1, 10]. Очевидно, что в условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы на мировых рынках товаров и услуг необходимо сосредоточить усилия на политике создания конкурентоспособной продукции. Ориентированность на экспорт минерального сырья тормозит развитие и модернизацию экономики России. Активный геополитический кризис вокруг Украины, на фоне которого осложнились отношения России и Запада, привели к экономическим санкциям стран Запада против России и ответным санкциям. Все это ожидаемо могло повлечь ухудшение рейтинга в 2015 году, однако недавно опубликованный отчет 2016-2017 гг. показал, что Россия улучшила свою позицию, поднявшись с 45 до 43 места [1].

Несмотря на то, что экономика страны находится в рецессии, некоторые из ее основных макроэкономических показателей пока выгодно отличаются от показателей ряда других стран, за исключением относительно высокой инфляции. К сильным сторонам российской экономики отнесли высокую распространенность высшего образования, развитие инфраструктуры, улучшение показателей бизнес-регулируемости. Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкая эффективность работы государственных институтов, недостаточный инновационный потенциал, слабая развитость финансового рынка и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе [1].

В последние два года к указанным отрицательным факторам добавились ослабление внутреннего спроса, экономические санкции со стороны стран Северной Америки и Западной Европы, а также внешняя неопределенность относительно будущего цен на минеральные ресурсы. Как и в прошлом году,

ключевыми проблемами для экономического развития в России представители бизнеса называют коррупцию, неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту уровня конкурентоспособности экономики страны [1].

Анализ производства основных отраслей экономики России показывает, что успешных по международным меркам отраслей всего несколько и в основном это области промышленности, занятые в добыче и переработке сырья [2].

По данным таможенной службы, опубликованным на сайте Федеральной службы государственной статистики основу российского экспорта в 2016 году в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, преимущественно углеводороды – нефть и газ, и вместе с падением цен на которые, упала и общая стоимость экспорта. Вместе с тем, экспорт в физическом выражении, наоборот вырос. Россия в течение всего года не сокращала, а наращивала их поставки за рубеж, даже в условиях низких цен. Так, экспорт нефти за год вырос на 6,6% до 236,2 млн тонн, а доходы от нее упали на 17,7% до 73,67 млрд долларов [3].

Россия продолжает вывозить сырую нефть, вместо того чтобы заниматься ее переработкой в более сложные продукты, такие как бензин или дизель, и получать за это большую прибыль. В странах Европы бензин производят на 87 НПЗ, в российской нефтеперерабатывающей отрасли занято 32 крупных предприятия. Большую часть в доле экспорта нефтепродуктов занимает мазут. Количество его экспортных поставок значительно выросло с 42 млн. тонн до 63,4 млн. тонн, за период с 2009 по 2012 годы. [2].

Однако спрос на мазут постепенно сокращается (рис. 1), и это направление развития нефтяного экспорта является наименее перспективным. Данный факт подтверждается объемами экспорта мазута с содержанием серы не более 1% в 2016 году, которые снизились по сравнению с предыдущим годом на 14% и составило 44,8 млн. тонн[4].

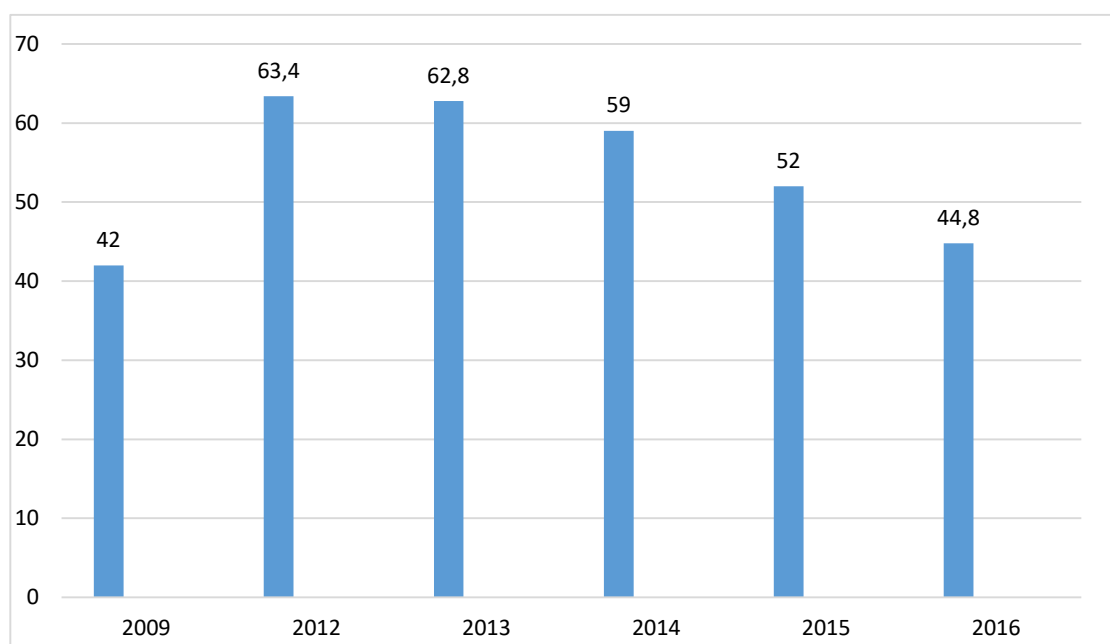


Рисунок 1 – Экспорт мазута, млн тонн

Одна из стратегически важных задач для России – развитие газодобывающей отрасли, которая занимает одну из лидирующих позиций среди промышленных отраслей. В 2016 году возросли физические объемы экспорта газа природного на 13,8% [3]. Российский производитель «Газпром» является крупнейшим мировым производителем газа. Имеет самую протяженную газовую транспортную систему в мире. Добыча газа в РФ осуществляется в основном на Урале. До 2011 года Россия занимала первое место по добыче газа, но с 2012 году лидером среди газодобывающих стран стало США с объемом добычи в 681 млрд м³ [2].

Анализ динамики развития электроэнергетической отрасли показывает, что отрасль характеризуется, прежде всего, устареванием производственного оборудования, генерирующих и передающих мощностей. По данным Росстата общее количество выработанной электроэнергии за данный период увеличилось на 13 %. Данный прирост суммарной выработки энергии сопровождается ее удорожанием. Одной из причин этого служит снижение спроса на российскую электроэнергию за рубежом.

Пищевая и перерабатывающая промышленность сохраняет свое лидирующее положение в структуре промышленного производства России,

занимая долю в 11,5 процента, и наравне с металлургическим производством и топливной промышленностью входит в число лидеров по выпуску промышленной продукции.

Несмотря на то, что в российской экономике три последних года наблюдается спад инвестиций в основной капитал, в химической промышленности инвестиции растут второй год подряд, причем довольно быстро – в 2015 года на 14,0%, в 2016 году – на 8,3%. При этом хорошие производственные показатели отрасль демонстрирует на фоне таких же отличных финансовых результатов. После убыточного 2014 года в 2015 году была получена в целом по химической промышленности сальдированная прибыль 385 млрд. рублей, и тогда по этому показателю химики уступили в обрабатывающем секторе только металлургам и нефтеперерабатывающей отрасли [5].

В 2016 году совокупная прибыль предприятий химической промышленности составила уже 526,8 млрд. рублей, что превысило аналогичный результат переработчиков нефти[5].

По итогам первого квартала 2017 года общая картина в промышленном секторе страны говорит скорее о продолжении стагнации, чем о росте (рис. 2).

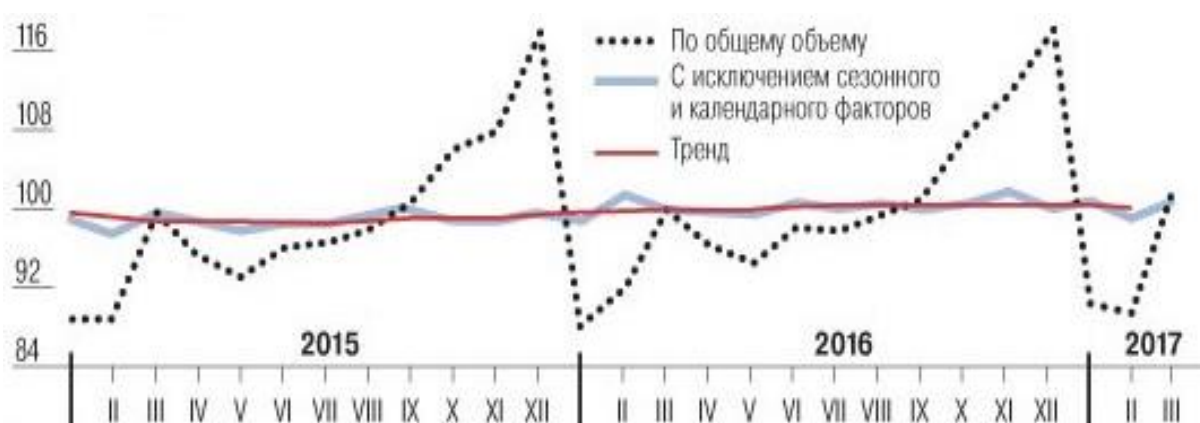


Рисунок 2 – Динамика промышленного производства (% , к среднемесячному значению 2014 года) [7]

Росстат отмечает улучшение ситуации в выпуске продовольствия,

продукции легкой промышленности, нефтепереработке и химпрома, а также в автомобилестроении. В то же время инвестиционные отрасли, такие как производство стройматериалов и оборудования — продолжали «сжиматься» ускоренными темпами.

В соответствии с новым классификатором видов экономической деятельности основной источник восстановления выпуска обнаруживается в обработке, которая выросла на 1% против 5,1% спада в феврале [7].

В добывающей промышленности зафиксирована стагнация в 0,2%; в энергетической промышленности отмечается рост на 0,4% против 2,7% в феврале, а водоснабжение, водоотведение и управление отходами нарастили выпуск на 3,4% после падения на 19,3% месяцем ранее.

Таким образом, в первом квартале 2017 года Росстат зафиксировал стагнацию промышленного производства на уровне 0,1% [7]. С исключением сезонности оценки статистиков обнаруживают увеличение выпуска за март на 1,2% (1,5% падения за февраль), а к среднемесячному показателю 2014 года — 0,6% роста в марте после такого же спада в феврале (рис. 2) [6].

Несмотря на стабилизации стагнационных процессов в российской промышленности, в ближайшие несколько лет следует ожидать подъема некоторых отраслей.

По данным исследования самым большим потребителем ЛКМ в ближайшие годы будет химическая промышленность — около 7% от общего рынка лакокрасочной продукции. Это связано с бурным развитием химпрома, которое стало возможным благодаря экономическим санкциям и ослаблению курса российского рубля. Так за последние годы в России построено большое количество заводов по производству полипропилена и поливинилхлорида [7].

Ожидается рост и в нефтегазовой отрасли. Этот сегмент российской экономики сможет потребить в 2017-2018 гг. от 5 до 7 % всей, производимой в России лакокрасочной продукции. Это связано, прежде всего, с увеличением количества внешнеторговых договоров по поставкам нефти и газа в Китай [8].

Еще одна перспективная отрасль — это трубостроение. Например, в 2015-

2016 гг. объемы производства труб большого диаметра в России выросли более чем на 30%. Это связано, прежде всего, с ростом нефтяного и газового рынка и в увеличении потребности в трубах в связи со строительством новых нефте- и газопроводов [7].

Гораздо более скромные перспективы ожидают рынок авторемонтных услуг. Несмотря на то, что в ближайшей перспективе ожидается рост потребления защитных лакокрасочных покрытий в этой отрасли на 1-2%, многое будет зависеть от состояния автомобильной промышленности в целом. Пока же эта отрасль отечественной промышленности испытывает, пожалуй, самые серьезные проблемы.

Между тем, в прошлом и в текущем году некоторые сегменты машиностроительной отрасли показывали положительную динамику. Среди них можно отметить, что производство кузнечнопрессовых машин выросло в аналогичный период на 27%, а сельхозтехники на 20%. Эксперты считают, что машиностроение, как отрасль достигла дна, и в ближайшие годы вполне возможен рост на 2-4%.

Остается тяжелой ситуация и на рынке вагоностроения, где наблюдалось 46% падение объемов, а также на рынке металлоконструкций: 8%, рулонного металла: 7%, защиты древесины: 6%, мебельного производства: 12%, моторостроения: 13%, энергетики: 15%. Каждую из этих отраслей в 2017-2018 гг. ожидает подъем от 2 до 8%, а значит – общее улучшение ситуации в промышленности России и экономики страны в целом [7].

Выводы. Несмотря на то, что экономика страны находится в рецессии, некоторые из ее основных макроэкономических показателей пока выгодно отличаются от показателей ряда других стран. Данный факт подтверждается позицией России, которая поднялась с 45 до 43 места в рейтинге «Global Competitiveness Index, GCI 2016-2017».

Мощнейшими отраслями экономики России по международным меркам являются области промышленности, занятые в добыче и переработке сырья. Именно они выступают в роли доноров для развития смежных отраслей при

реализации государственной промышленной политики.

Основу российского экспорта в 2016 году в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары. Экспорт нефти за год вырос на 6,6%. Большую часть в доле экспорта нефтепродуктов занимает мазут, спрос на который снизился по сравнению с предыдущим годом на 14% и составил 44,8 млн. тонн. Лидирующая позиция среди промышленных отраслей – газодобывающая, физические объемы экспорта которого в 2016 году возросли на 13,8%.

По данным Росстата общее количество выработанной электроэнергии за 2016 год увеличилось на 13 %. Пищевая и перерабатывающая промышленность сохраняет свое лидирующее положение, занимая долю в 11,5 процента. Заметны улучшения ситуации в выпуске продовольствия, продукции легкой промышленности, нефтепереработке и химпрома, а также в автомобилестроении.

По итогам первого квартала 2017 года Росстат зафиксировал стагнацию промышленного производства на уровне 0,1%. Несмотря на стабилизацию данных процессов в российской промышленности, в ближайшие несколько лет следует ожидать подъема некоторых отраслей. Так, к примеру, ожидается рост в нефтегазовой отрасли, который связан, прежде всего, с увеличением количества внешнеторговых договоров по поставкам нефти и газа в Китай.

Также хотелось бы отметить, что в промышленности России наблюдается «рост без развития». Основными причинами которого являются очень старая производственно-технологическая база, на которой произвести современный продукт просто невозможно, и недостаточный уровень конкуренции. Данные факторы прямым образом влияют на импортозамещение, т.к. отечественный товар должен быть конкурентоспособным как по цене, так и по качеству. Резкие изменения курса рубля, в момент его снижения, позволяет конкурировать, но на достаточно короткое время.

При этом возникает необходимость в эффективном комплексе мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации:

замена имеющейся производственно-технологической базы, разработка системы управления рисками при реализации государственной промышленной политики с целью обеспечения производства конкурентоспособной промышленной продукции и повышения национальной конкурентоспособности.

Список использованных источников литературы:

1. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016. – 2017 [Электронный ресурс]. // URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304> (дата обращения: 10.04.2017г.).
2. Конкурентоспособность ведущих отраслей российской промышленности [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39473> (дата обращения: 10.04.2017г.).
3. Официальный сайт ФТС РФ: сайт [Электронный ресурс] // URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24772&Itemid=1981 (дата обращения: 13.04.2017г.).
4. Рынок мазута. Итоги 2015 года и прогнозы [Электронный ресурс] // URL: <http://na-atr.ru/uploads/default/b7bbeb5b893dd551298сабас1а84dbc6.pdf> (дата обращения: 12.04.2017г.).
5. Торгпроминфо. Торгово-промышленный портал: сайт [Электронный ресурс] // URL: <http://torgprominfo.com/manufacturing/ximicheskaya-promyshlennost-pokazala-rost-v-2016-godu-53> (дата обращения: 16.04.2017г.).
6. Торгпроминфо. Торгово-промышленный портал: сайт [Электронный ресурс] // URL: <http://torgprominfo.com/statistika/po-itogam-pervogo-kvartala-promyshlennost-rossii-prodolzhala-stagnirovat> (дата обращения: 16.04.2017г.).
7. Федеральная служба государственной статистики: сайт [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.04.2017г.).
8. Экономика России-2017: взоры к небу [Электронный ресурс] // URL: <http://www.svoboda.org/a/28206350.html> (дата обращения: 17.04.2017г.).
9. Реутов В.Е. Управление конкурентоспособностью: монография [Электронный ресурс] / В.Е. Реутов, Н.З. Вельгош. – Симферополь:

Издательство Феникс, 2005. – 200 с.

10. Вельгош Н.З. Ключевые факторы влияния на международную конкурентоспособность экономики России / Н.З. Вельгош, В.В. Бородаева // Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского: сборник материалов I научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых (Симферополь, 19-26 октября 2015 г.) / КФУ им. В.И. Вернадского, 2015. – С. 102-103.

БРИКС В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ: ПОЗИЦИИ И БАРЬЕРЫ

Буценко И.Н. – к.э.н., доц., доцент кафедры мировой экономики Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского,

Фахретдинова Н.И. – студентка 3-го курса кафедры мировой экономики Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского

Введение. БРИКС выступает как активный субъект в международной торговле товарами, а каждая из стран-участниц (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) является значимым игроком на мировых рынках отдельных видов товаров. Международная торговля товарами стран БРИКС стала мощным фактором, который позволяет при помощи производственного и научно-технического потенциала стран-участниц стимулировать рост национальных экономик. Поэтому в условиях глобализации хозяйственной деятельности актуальным является определение текущего состояния и перспектив развития международной торговли товарами стран объединения.

Вопросам участия стран БРИКС в международной торговле товарами посвящены научные исследования и публикации многих отечественных и зарубежных ученых: Гусарова С.А. [2], Пильщикова Ю.С. [3], Троекурова И.С.

[4], Чернышева А.М. [5], Шаровой Е.А. [6] и др.

Цель исследования. Цель – выделить позиции стран БРИКС в международной торговле товарами, обобщить основные барьеры для расширения позиций стран БРИКС на мировом рынке товаров.

Методы исследования. В процессе проведенного исследования применялся широкий инструментарий методов научного исследования, а именно: абстрактно-логический метод, метод анализа и синтеза, сравнения, индукции и дедукции.

Результаты исследования. Страны БРИКС с каждым годом расширяют масштабы своего сотрудничества в различных сферах, в том числе и в сфере международной торговли товарами. Доля ВВП стран БРИКС в мировом валовом продукте в 2015 г. составила около 22%, доля в мировом товарообороте – 35%, доля в мировом экспорте и импорте – 19% и 16% соответственно (табл. 1).

Лидирующие позиции, как в импорте, так и в экспорте товаров занимает Китай, обеспечивая тем самым свою главенствующую роль в объединении. Подобный успех является результатом долгих реформ и преобразований. Благодаря эффективной китайской политике «реформ и открытости» страна приобрела совершенно новый экономический уровень и стала мировым лидером во многих областях экономики и ориентирована на расширение внешнеторговых связей [7].

На втором месте по объему экспорта товаров среди стран БРИКС и на одиннадцатом среди стран мира в 2015 г. находится Россия. На долю России в 2015 г. пришлось 2,1% общемирового экспорта и 10,9% экспорта стран БРИКС. С 2013 г. по 2015 г. объем экспорта товаров России сократился на 183,4 млрд. долл. США или 35%. Объясняется такой резкий спад, прежде всего снижением цен на основные экспортные товары. Например, нефть в первом квартале 2015г. подешевела в 2 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года. Таким образом, при тех же объемах экспорта, экспортная выручка в долларах стала намного меньше [3].

Таблица 1 – Показатели объема и доли стран БРИКС в международной торговле товарами и в общих объемах торговли стран БРИКС, 2013-2015 гг.

Год	Экспорт			Импорт		
	Объем, млрд. долл. США	Доля в БРИКС, %	Доля в мире, %	Объем млрд. долл. США.	Доля в БРИКС, %	Доля в мире, %
Бразилия						
2013	242,2	7,1%	1,3%	239,6	7,8%	1,3%
2014	225,1	6,5%	1,2%	229,1	7,6%	1,3%
2015	191,1	6,1%	1,2%	171,5	6,8%	1,1%
Россия						
2013	527,3	15,5%	2,8%	314,9	10,2%	1,8%
2014	497,8	14,3%	2,6%	286,6	9,4%	1,6%
2015	343,9	10,9%	2,1%	182,8	7,3%	1,2%
Индия						
2013	336,6	9,9%	1,7%	466,1	15,2%	2,4%
2014	317,5	9,1%	1,7%	459,4	15,1%	2,4%
2015	264,4	8,4%	1,6%	390,7	15,6%	2,3%
Китай						
2013	2209	64,8%	11,7%	1949,9	63,4%	10,3%
2014	2342,3	67,4%	12,3%	1958	64,6%	10,3%
2015	2281,9	72,4%	13,8%	1681,7	67,1%	10,1%
ЮАР						
2013	95,1	2,8%	0,5%	103,4	3,4%	0,7%
2014	90,6	2,6%	0,5%	99,9	3,3%	0,6%
2015	69,6	2,2%	0,5%	79,6	3,2%	0,6%
БРИКС						
2013	3410,2	100%	18,0%	3073,9	100%	16,2%
2014	3473,3	100%	18,3%	3033	100%	15,9%
2015	3150,9	100%	19,1%	2506,3	100%	15,0%

Источник: составлено автором на основе [8]

На третьем месте среди стран БРИКС и на восемнадцатом среди стран мира в 2015 г. по объему экспорта товаров находится Индия. Подобный успех во внешней торговле Индии вызван активной политикой либерализации, которая началась с конца XX в. За этот период в Индии значительно расширилась товарная структура экспорта и для страны открылись новые рынки сбыта, что стало залогом успешного и быстрого развития экономики.

Четвертое и пятое место среди стран БРИКС по объему экспорта товаров в 2015 г. заняли соответственно Бразилия и ЮАР.

В международной торговле товарами страны БРИКС неизбежно сталкиваются с рядом различных барьеров, сдерживающих развитие эффективной деятельности своих компаний на внешних рынках.

Например, ограничивают участие Бразилии в международной торговле следующие факторы: инфляция; недостаточный внутренний спрос на отечественную продукцию, что заставляет усиливать протекционистские меры; низкий рост внутренних сбережений и ужесточение денежно-кредитной политики.

Для России на сегодняшний день множество, как внутренних, так и внешних барьеров связанных с ведением санкционных ограничений. Сложившаяся ситуация, привела не только к серьезным расходам бюджета России, но и негативно сказалась на торговых отношениях с Украиной (Россия осуществляла более четверти украинского экспорта и около трети импорта), и со странами Западной Европы, которые выступали, как важнейшие торговые партнеры России. Однако данные проблемы, укрепили и сделали приоритетным для России торговое взаимодействие в рамках объединения БРИКС, поскольку партнеры России по БРИКС не только не поддержали введенные санкции, но и выступили против них.

Для Индии основными проблемами, тормозящие расширение участия в международной торговле товарами, являются: «дефицит платежного баланса; падение курса национальной валюты; инфляция; значительный внутренний и внешний дефицит в связи с замедлением динамики экспорта после мирового

экономического кризиса» [1].

Отметим, что отдельные страны мира и интеграционные группировки по-разному относятся к понятию «барьеры» и «барьеры во внешней торговле», что во многом затрудняет разработку механизмов по их устранению. В странах БРИКС нет законодательно закреплённого определения «барьеры».

Для понимания данной проблемы приведем подходы отдельных стран мира с учетом их законодательства. Общепринятое определение прописано в законодательстве США: «любой барьер, который препятствует возможности компании торговать с иностранной компанией». Важно заметить, что барьеры ограничиваются исключительно торговлей между компаниями, без возможности торговли между компанией и физическим лицом. Похожее определение закреплено и в документах ОЭСР: «любые препятствия для домохозяйства по оперированию на иных рынках, кроме национального» [2]. В законодательстве ЕС, под торговым барьером понимается: «любая торговая практика принятая третьей страной, в отношении которой международные торговые правила позволяют применять действия» [2]. Государства-члены ВТО под торговыми барьерами понимают меры, которые вводятся или поддерживаются государством и удовлетворяют одному из условий;

1) невыполнение обязательств, которые содержатся в экономических или торговых соглашениях или договорах, заключившихся и вступивших в силу, и приводят к отрицательным торговым эффектам;

2) угроза введения препятствий или ограничений доступа товаров, услуг на рынок определенного торгового партнера;

3) угроза вызвать ухудшение конкурентоспособности национальных товаров или услуг на рынке определенного торгового партнера;

4) введение или угроза введения препятствий или ограничений на доступ товаров или услуг торгового партнера или любого другого торгового партнера на рынок государства-члена ВТО.

Порядок и методы устранения барьеров в международной торговле в России совпадают с мерами, разработанными ВТО, важнейшим способом

устранения барьеров во внешней торговле является использование механизма по разрешению споров. Этот механизм состоит из пяти этапов:

- 1) консультации;
- 2) требование о создании третейской группы;
- 3) учреждение третейской группы;
- 4) процедурные вопросы работы третейской группы;
- 5) выполнение решений Органа по решению споров ВТО.

В Бразилии и ЮАР главными методами по устранению барьеров являются:

1) создание базы данных по торговым соглашениям между страной и иностранными государствами на уровне правительства, государственных органов, а также межправительственных организаций;

2) образование и функционирование специализированных консультативных органов;

3) переговоры по торговле с государствами и блоками стран, которые применяют торговые барьеры в отношении экспорта стран;

Китай в большей мере ориентирован на упразднение антидемпинговых, защитных и субсидиарных мер. Среди основных отметим: изучение и разработка политики и законов по антидемпинговым, субсидиарным и другим расследованиям; направление и координирование ответных мер против антидемпинговых, субсидиарных и защитных механизмов; проведение расследований в отношении антидемпинговых, субсидиарных и защитных мер; проведение консультаций с правительствами государств, применяющих данные меры.

Выводы. Торговое сотрудничество стран БРИКС является одним из самых перспективных направлений их взаимодействия, в связи с этим страны-участницы объединения могут получить синергетический эффект при дальнейшем его расширении. Участие стран БРИКС в международной торговле товарами находится под влиянием множества факторов, которые могут оказывать, как положительное, так и отрицательное воздействие на результаты

торговли. Отрицательное воздействие обусловлено рядом барьеров в международной торговле, среди них наиболее распространенными являются тарифы, квоты и технические барьеры. В целом у каждого участника объединения БРИКС свой порядок и методы устранения барьеров в международной торговле товарами. Систематизация наиболее эффективных методов устранения и минимизации барьеров в общий механизм в рамках стран БРИКС позволит не только расширить торговлю товарами внутри объединения, но и укрепить позиции на мировом рынке.

Список использованных источников литературы:

1. Ганеева, М.В. Сравнение существующих подходов работы с барьерами во внешней торговле, применяемых ЕС, БРИКС, США, ВТО и ОЭСР [Электронный ресурс] /М.В. Ганеева // Интернет-журнал «Науковедение». - 2015. - №3. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/167EVN315.pdf>
2. Гусарова, С.А. Торгово-инвестиционное сотрудничество стран БРИКС и развитие их экономик [Электронный ресурс] / С.А. Гусарова //Экономические науки. – 2015. - №11. – С. 126-129. Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_25722436_74707772.pdf
3. Пильщиков, Ю.С. Торговля между странами БРИКС: состояние и перспективы [Электронный ресурс] / Ю.С. Пильщиков // КАНТ. – 2016. - №4(21). – С.175-182. – Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4942/>
4. Троекурова, И.С. Гравитационные модели внешней торговли стран БРИКС [Электронный ресурс] / И.С. Троекурова, К.А. Пелевина // Известия Саратовского университета. – 2014. - №1-2. – 133-142. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21949939>
5. Чернышева А.М. Оценка современного уровня торгово-инвестиционного сотрудничества России со странами-участницами БРИКС [Электронный ресурс] / А.М. Чернышева // Наука и бизнес: пути развития. – 2016. - №10. – С.85-89. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27328121_86202218.pdf
6. Шарова, Е.А. Взаимная торговля стран БРИКС на современном этапе

[Электронный ресурс] / Е.А. Шарова // Проблемы национальной статистики. – 2016. – 2(35). – С. 150 – 174. – Режим доступа: https://riss.ru/images/pdf/journal/2016/2/11_.pdf

7. Электронный журнал ChinaLogist: «В Китае положительное сальдо внешней торговли». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://chinalogist.ru/book/news/v-kitae-polozhitelnoe-saldo-vneshney-torgovli>

8. The World Bank [Electronic resource]: site. – Mode of access : <http://www.worldbank.org>

ТЕОРЕТИКО МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ракша Е.А. – магистрантка 1-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Реутов В.Е. - д.э.н., проф., заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Оценка конкурентоспособности товара представляет собой один из важнейших факторов управления предприятием, так как является методологической базой для выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия в целом. Следовательно, в современных условиях экономической конкуренции, увеличивается потребность в оценке конкурентоспособности товара и формирующих ее факторов на различных уровнях управления.

Важность оценки конкурентоспособности товара для предприятий заключается в повышении общей эффективности своей деятельности, а также

повышения конкурентоспособности предприятия в целом.

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является оценка конкурентоспособности товара торгового предприятия. Исходя из этого, необходимо решить следующие задачи: изучить и систематизировать теоретические положения, характеризующие сущность, специфику конкурентоспособности торговых предприятий на потребительском рынке; уточнить содержание понятия «конкурентоспособность торгового предприятия».

Результаты исследования. Конкурентоспособность предприятия является относительной характеристикой, предполагающей необходимость сравнения с другими субъектами рынка. Сравнению подлежат реализованные различными субъектами рынка конкурентные преимущества, являющиеся в отличие от потенциальных возможностей организации «фактом, который фиксируется в результате реальных и очевидных предпочтений потребителей»[2, с. 202].

По итогам сравнительного анализа предлагаемых в научной литературе методик анализа и оценки конкурентоспособности торговых организаций, применена по отношению к субъектам торговли и дополнена классификация подходов к оценке конкурентоспособности предпринимательских структур по признаку «количество параметров». Интересовала также возможность проведения предлагаемыми исследователями методиками сравнительного анализа используемых для оценки конкурентоспособности предприятия параметров с аналогичными параметрами предприятий-конкурентов.

Выявлена целесообразность использования для систематизации подходов к оценке исследуемой категории частных, групповых (характеризующих определенный аспект деятельности компании), обобщенных (определяемых путем интегрирования массива показателей, характеризующих деятельность предприятия) и комплексных (аналитический показатель, включающий в себя и комплексно характеризующий все аспекты деятельности предприятия) критериев.

В качестве частных, а также для определения групповых и обобщенных критериев, наиболее часто применяются показатели эффекта и эффективности деятельности предприятий (например, показатели рентабельности, бухгалтерской или экономической прибыли, величина добавленной стоимости и т.д.), доля рынка, в описательных методиках – конкурентные преимущества предприятия. Среди подходов к оценке конкурентоспособности торговых организаций с использованием частных (единичных) показателей выделены методики Д.С. Воронова и А.В. Гридчиной.

К подходам к оценке с использованием группового критерия отнесены методики авторов Р.А. Фатхутдинова, И.С. Метелева, В.А. Березина, Н.И. Нижальской, В.А. Сорокина. В подходы к оценке с использованием обобщенного критерия объединены методики авторов Л.В. Целиковой, Н.З. Вельгош, Э.А. Круг, В.Е. Реутова, Р.Р. Салиховой, М.В. Станиславской, Е.Н. Ялуниной.

Развитие теории конкурентоспособности предприятий должно осуществляться путем разработки критериев для ее оценки, зависящих от субъекта исследования, запросов и требований, которым должен удовлетворять объект. Товар же является индикатором экономической активности и силы предприятия, поэтому важное значение необходимо отдать оценке его конкурентоспособности. Для оценки конкурентоспособности товара логично использовать принцип оценки с позиции определенного субъекта экономики, а именно потребителя.

Оценка конкурентоспособности товара проходит восемь последовательных этапов [2].

1 этап: установление целей оценки конкурентоспособности. В процессе данного этапа формулируются цели проведения исследования, которые предоставляют основу для выбора товаров-конкурентов, методов сбора и анализа информации, показателей.

2 этап: выбор системы показателей. На основе 1 этапа определяются показатели для оценки конкурентоспособности товара. Исходя из целей

исследования, показатели, выбираемые на данном этапе, и методика их оценки будут различаться.

3 этап: определение товаров-аналогов. При определении аналогичных товаров необходимо учесть как обязательные принципы, так и дополнительные.

4 этап: отбор источников информации. На этом этапе определяют информацию, которую будут использовать в проведении оценки конкурентоспособности.

5 этап: сбор информации. Первичную информацию получают с помощью маркетинговых исследований, таких как наблюдение, фокус-группы, интервьюирование посетителей крупных магазинов и супермаркетов и др. Источниками вторичной информации конкурентов являются опубликованные интервью и статьи, публичная отчетность, рекламные проспекты, а также обмен информацией на основе договора.

6 этап: анализ информации. Для анализа информации используются расчетные методы, из которых наиболее широко используемыми являются следующие [1]:

1) интегральный показатель конкурентоспособности на основе свертки единичных показателей.

2) интегральный показатель качества, который показывает отношение суммарного полезного эффекта от использования товара к суммарным затратам на приобретение и эксплуатацию товара.

7 этап: факторный анализ. После определения уровня конкурентоспособности на предприятии проводится факторный анализ, который подразумевает выяснение причин снижения значений показателей и нахождение факторов, влияющих на это.

8 этап: разработка мероприятий повышения конкурентоспособности товара.

Теоретически возможность проведения оценки конкурентоспособности как относительной характеристики преимущества конкретного предприятия по сравнению с конкурентом предоставляют все рассмотренные методики, но

практически осуществить сравнение будет достаточно сложно в силу ограниченности информации для расчета используемых в методиках показателей либо необходимости достаточно дорогостоящих маркетинговых исследований. Поэтому зачастую методики оценки конкурентоспособности торговых предприятий похожи, на наш взгляд, в большей степени на методики оценки конкурентного потенциала исследуемых хозяйствующих субъектов, позволяющие выявить факторы, повышающие или понижающие его уровень.

Важным является осуществление оценки конкурентоспособности товара торгового предприятия с учетом влияния и потребителей, и конкурентов, и торговых посредников, участвующих в процессе поставки и реализации продукции. Повышение эффективности деятельности торговых предприятий и конкурентоспособности предлагаемых к реализации товаров также зависит от слаженности работы всех участников процесса товародвижения продукции к потребителю, их кооперации и концентрации на конкретном рынке, что обеспечивается системой кластерной организации [5] поставщиков, производителей, посредников, потребителей и иных участников рынка.

Выводы. Таким образом, оценка конкурентоспособности товаров проводится для определения места товара на рынке, определения конкурентных преимуществ и выявления недостатков с целью их устранения.

Применение данного принципа оценки конкурентоспособности товара с позиции оценки потребителя позволяет выявить конкурентные преимущества товара, которые наиболее важны для потребителя, на которые предприятие сможет делать акцент в своей маркетинговой политике. Кроме того, выявить те характеристики товара, которые необходимо улучшить, чтобы улучшить конкурентоспособность товара в глазах потребителей. Следовательно, предприятиям, для оценки конкурентоспособности товара лучше всего прибегать к данному методу ее оценки.

Список использованных источников литературы:

1. Костова А.А. Использование субъектного подхода к оценке конкурентоспособности предприятия / А.А. Костова // Наука и экономика. –

2014. - №2. – С. 102–103.

2. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 799 с.

3. Реутов В.Е. Управление конкурентоспособностью: монография [Электронный ресурс] / В.Е. Реутов, Н.З. Вельгош. – Симферополь: Издательство Феникс, 2005. – 200 с.

4. Реутов В.Е. Конкурентоспособность предприятия: критерии, показатели и методики оценки / В.Е. Реутов // Инновации. – 2006. - № 5. – С. 65.

5. Вельгош Н.З. Кластеризация экономики – основа обеспечения конкурентоспособности региона / Н.З. Вельгош // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 ч. (Уфа, 10.12.2016 г.). – Уфа: Издательство ООО «Аэтерна», 2016. – С. 80-83.

CUSTOMS-TARIFF REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE COUNTRIES OF TRADING PARTNERS

Petrova H.A. – *Institute of Economics and Management, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Sidorenko I.Ya. – *Associate Professor of the Department of Foreign Languages № 3 of the Institute of Foreign Philology, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Introduction. At the present stage of the development of the Russian market economy, foreign economic processes are regulated to ensure national interests, increase the competitiveness of Russian exports, and support the competitiveness of domestic products and enterprises in the domestic market. The presented activity has different tasks, methods and objectives, which the countries determine independently, depending on their economic condition, as well as the political situation in the world.

Customs and tariff regulation of foreign trade plays an important role in protecting the national economy, supporting the stability of the trade system and ensuring the economic security of the Russian Federation.

Purpose and objectives of the study. Study of legal and economic bases, functions and types of customs duties. Characteristics of the regulatory framework for the implementation of tariff regulation in the Russian Federation. Analysis of customs cooperation of the CIS countries in the field of customs and tariff regulation.

Methods of research. Research of literary sources, analysis and synthesis of information.

Results of the research. Each state has its own management methods related to international trade, the protection of the national market, the competitiveness of the national producer. In Russia, customs and tariff regulation is carried out in accordance with the legislation of the Customs Union, taking into account the legislation of the Russian Federation. Thus, Article 12 of the Federal Law No. 164-FZ of 08.12.2003 "On the Basics of State Regulation of Foreign Trade Activity" defines the method of customs and tariff regulation as one of the methods for managing foreign trade in Russia [3].

In accordance with Art. 1 of the RF Law "On Customs Tariff" of May 21, 1993, the main specific objectives of the customs tariff are:

- rationalization of the commodity structure of the import of goods into the Russian Federation;
- maintenance of rational ratio of export and import of goods, currency incomes and expenses in its territory;
- creation of conditions for progressive changes in the structure of production and consumption of goods in the country;
- protection of the economy from the adverse effects of foreign competition;
- ensuring conditions for effective integration of Russia into the world economy [3].

Customs and tariff regulation in the Russian Federation is in the common jurisdiction of Russia and the Customs Union and is regulated by: the Customs Code

of the Customs Union; International agreements of the member states of the Customs Union; Decrees of the Eurasian Economic Commission (ECE); Legislation of the Russian Federation.

The tariff used by the Russian Federation is established by mutual consent of the states – a contractual or conventional tariff. There is also an opposite autonomous tariff, which is determined directly by the state independently.

Customs tariffs are characterized by three main functions: budget replenishment (fiscal), protection of national goods from foreign competition (protectionism) and prevention of undesirable exports (balancing). The main significance has precisely the fiscal function, since customs duties are one of the most important parts of the federal budget [1].

Currently, the Customs Union is in the process of coordinating the customs and tariff regulation of exports of domestic goods in the area of applying export customs duties. In the base of the international agreement between the Governments of the countries of the Russian Federation, the Republic of Belarus and the Republic of Kazakhstan of 25.01.2008 “On export customs duties in relation to third countries”, the members of the Customs Union are rapidly moving towards the formation of a single value of export customs duties. Each of these countries provides the Eurasian Economic Commission with a list of goods that will be exported outside the customs territory while indicating export duties. As a result, the ECE forms a Free list of goods that will be shipped to third countries and for which export customs duties are provided. Then the Free list of goods is sent to the Russian Federation, the Republic of Kazakhstan and the Republic of Belarus, so that when exporting goods from their territory, export customs duties to be levied on the rates which are in force in the states that own the goods [2].

The principle of unification of rates of export duties is followed by the prevailing majority of states. This is reflected in the establishment of the lowest possible duty rates on primary commodities, while the highest are set for high-level products and finished products. This procedure is aimed at stimulating the import of necessary raw materials and mechanisms, as well as creating barriers to the import of

finished products in order to support domestic industry and its further development.

Conclusion. Improvement of customs and tariff regulation in Russia will significantly increase the development of production of high-tech products, transfer the Russian business environment to a new level and, of course, increase the attractiveness of domestic products at least in the territory of the countries of the members of the Customs Union. The reduction and regulation of tariff barriers has been observed for a long time. This task stood both for the GATT and now stands for the WTO. This mission is being tried to be solved through a mechanism of regular multilateral negotiations and participants' obligations to link tariff rates.

List of sources used:

1. Таможенно-тарифное регулирование [Электронный ресурс] // URL: http://www.ved.gov.ru/mdb/information/restrictive_measures/customs_regulation/.

2. Правовая основа таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: http://studme.org/1534122030726/pravo/pravovoe_regulirovanie_uplaty_tamozhennyh_platezhey.

3. Кодексы и наиболее востребованные законы [Электронный ресурс] // URL: <https://www.consultant.ru/popular/>

**TRADE AND TRADING POLICY OF TRADING PARTNERS OF
RUSSIA**

Vakulenko E.A. – *Institute of Economics and Management, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Sidorenko I.Ya. – *Associate Professor of the Department of Foreign Languages № 3 of the Institute of Foreign Philology, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Introduction. The beginning of 2016 was extremely unsuccessful for the Russian economy. The fall in oil prices and the subsequent devaluation of the ruble were the main reasons for the record low rates of foreign trade.

According to the Federal Customs Service in January-June 2016, Russia's foreign trade turnover amounted to 210.4 billion rubles, down by 22.3% in comparison with the same period of the last year. At the same time, the results of this half-year became the lowest for the last five years.

The decisive role in the foreign trade turnover of Russia is played by countries – trading partners. It is on them that the main focus is on Russian exports of hydrocarbons and metals. The CIS countries, in turn, account for only 12%. Based on the above, we can say about the relevance of this study.

Purpose and objectives of the study. The purpose of the study is to study the trade and trade policy of the countries of Russia's trade partners.

To achieve the goal, the following research objectives are set:

- to analyze the trade of the countries of Russia's trade partners;
- to assess the trade policy of the countries of Russia's trade partners.

Methods of research. In the process of the study, economic and statistical research methods, in particular the index method, are used.

Results of the study. Compared with the first half of 2015, the share of the

CIS and foreign countries in the foreign trade turnover remained unchanged, however, the Russian export of certain products - machinery and foodstuffs due to devaluation - began to focus more on countries far abroad than on the CIS countries, whose currencies also lost in value. By the end of the half of the year, however, both directions showed a decline. Foreign trade turnover with non-CIS countries decreased by 21.6% to 184.68 billion dollars. The largest decline was demonstrated by export deliveries (-25%) - due to the decrease in the cost of the hydrocarbons supplied. Import, in turn, fell by 16% to \$ 8.7 billion. The leading position among the far abroad countries is occupied by China - it accounts for 15% of the total volume of deliveries (28.3 billion dollars). In the wake of the existing sanctions and the food embargo, Russia is betting on the development of trade and investment cooperation with it, mainly in the oil and gas sector. In addition to energy, Russia supplies to China a wide range of goods - metals, chemicals and food products [1].

On the second and third lines on volume of sales with the countries of far abroad, Germany - 18.2 billion dollars (78.5%) and the Netherlands - 15.5 billion dollars (64.9%). Most of the countries that are among the top ten partners also showed a decline - Italy - 9.2 billion dollars (-55.8%), the United States - 8.8 billion dollars (-19.2%), Turkey - 7.4 billion dollars (-40.1%). However, there are also those states that, in spite of everything, have increased the volume of trade with Russia. Thus, foreign trade turnover with Iran increased by 80% mainly due to the growth of hydrocarbon and agricultural products, trade with Cuba increased by 59% due to the growth of supplies of oil and fat products, metals and various equipment, foreign trade turnover with Georgia increased by 18.5%. Countries-offshores have also increased the volume of trade. For example, Papua New Guinea has increased its foreign trade turnover by more than 4.5 times, and Luxembourg by 11.5%.

Because of the existing sanctions, the vector of development of foreign trade relations is gradually changing, and Russia is increasingly "unfolding to the east." While the share of EU countries in the structure of foreign trade declined over the past year from 46.8% to 43.1%, the share of APEC countries increased from 27.5% to 29.1% [3].

Foreign trade turnover with neighbors from the CIS countries also declined markedly in the first half of the year. Export fell by 25% to 17.07 billion dollars, and imports by 15.6 to 8.6 billion dollars [1]. Due to close economic ties with Russia, the fall in oil prices caused the deterioration of the economic situation and the devaluation of national currencies in the Commonwealth states. Kazakhstan, Belarus and other countries showed a reduction in GDP, production volumes and a decrease in turnover in the first half of the year. The largest trade partner of Russia among the CIS countries is Belarus. Despite the fact that exports and imports declined in the first half of the year, its share in trade with CIS countries increased from 35.9% to 43.4% and amounted to 11.16 billion dollars. The reduction mainly affected the supply of hydrocarbons, engineering products and fertilizers. At the same time, Belarus managed to increase the volume of imports of food products to Russia. In the background of the current food embargo on products from Europe, the United States and other countries, Belarus imported many types of food products - dairy products, butter, cheese, cottage cheese. At the same time, more and more sub-branded goods have come to Russia through Belarus, which are completely uncharacteristic for local production - tropical fruits, citrus fruits, eggplants and others.

Trade with Kazakhstan - the second largest trading partner have fallen by one third. At the same time, the country's share in the foreign trade turnover have dropped from 24.8% to 22.2%. In addition to reducing supplies of hydrocarbons, Kazakhstan reduced imports of metals and cars from Russia due to the growth of its own production [2].

A record decline is observed in the foreign trade of Russia and Ukraine. Due to the actions of mutual sanctions and trade restrictions, the internal crisis, as well as Ukraine's orientation to trade with the EU countries, the foreign trade turnover with Russia decreased by 42.2%. The greatest decrease was shown by such items of export as natural gas, oil, and Ukraine, in turn, reduced the supply of agricultural products [4]. However, despite the almost twofold drop in the foreign trade turnover, Russia still remains its largest trading partner.

Turkmenistan is the only state from the CIS countries that showed the growth

in trade volumes in the first half of the year - the volume of foreign trade turnover with Russia increased by 44.3% to \$ 605.2 million, mainly due to the growth in supplies of Turkmen gas and textile products.

Table 1 – Structure of the foreign trade turnover of Russia for 2015-2016

Countries	2015 year, %	2016 year, %	Absolute deviation
EU	41,7	45,4	+3,7
APEC	32,4	30,1	-2,3
Other countries	14,4	13,1	-1,3
CIS	11,5	11,4	-0,1

The European Union (EU) occupies a special place in the geographical structure of Russia's foreign trade, whose share in trade increased from 41.7% in January 2015 to 45.4% in January 2016 (\$ 17.4 billion). Turnover increased by 56.1% compared to January 2015, while exports increased by 60.2%, imports - by 45.0 percent.

The second group in terms of foreign trade turnover are the countries of the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), the share of which in January 2016 was 30.1% (32.4% in January 2015) (11.5 billion dollars, USA). The trade turnover with the APEC countries increased by 32.8%, including exports - by 31.4% to 6.1 billion US dollars, imports - by 34.3% to 5.4 billion US dollars [2].]

The trade turnover with the CIS countries in January 2016 relative to the same period of 2015 increased by 42.2% (to 4.4 billion US dollars). The share of CIS countries in the trade turnover of Russia amounted to 11.4% (11.5% in January 2016).

Foreign trade turnover with the countries of the EEA increased by 43.6% to \$ 3.3 billion, including exports - by 38.0%, imports - by 55.8%.

Conclusion. In general, 2016 ended unfavorably for Russia's foreign trade, and while all the facts show that the fall cannot be avoided in 2017. Political relations between states continue to grow hot, and there is not enough incentive to stabilize

prices in the oil market. Meanwhile, former trading partners are discovering new markets for themselves, and this is becoming increasingly difficult for Russia. In addition, there are still many administrative barriers to domestic business that impede the implementation of both export and import supplies.

List of sources used:

1. Provade [Electronic resource] // Mode of access: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/36509-obzop-vneshney-topgovli-possii-v-pepvoy-polovine-2016-goda-tsifpy-i-Fakty.html>
2. International trade and trade policy [Electronic resource] // Mode of access: <http://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/Documents>
3. The magazine “Trade Policy” [Electronic resource] // Mode of access: <https://tradepolicyjournal.hse.ru/>
4. Obolensky V.P. [Electronic resource] // Mode of access: [http://www.rfej.ru/rvv/id/b00454f47/\\$file/57-67.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/b00454f47/$file/57-67.pdf)
5. RBC [Electronic resource] // Mode of access: <http://www.rbc.ru/economics/16/06/2016/5762980e9a7947699cac083a>
6. Sharova E.A. [Electronic resource] // Mode of access: https://riss.ru/images/pdf/journal/2015/1/12_.pdf

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Котова М.А. – студентка 3-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Хмарук А.А. – студент 3-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Реутов В.Е. – д.э.н., проф., заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель

директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Рассмотрение процесса сотрудничества на примере России и Казахстана, как двух наиболее крупных республик бывшего СССР, представляется актуальным вопросом, поскольку отношения между обеими странами пронизаны теснейшими социально-экономическим, политическими и культурными связями. Также важнейшую роль играет географическое расположение Республики Казахстан, которая является как бы естественным буфером, отделяющим Российскую Федерацию от очагов нестабильности Южной Азии.

Более того, важнейшим является соседство двух государств и наличием общей протяженной границы (более 7 тыс. км), что привело к сложившимся в силу этого приграничным экономическим, культурным, историческим и родственным связям. Несомненно, что территориальная близость является фактором не только углубления сотрудничества, но и экономической интеграции.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – провести анализ современного состояния развития торгово-экономических отношений России и Казахстана.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать динамику развития внешней торговли страны - торгового партнера России Республики Казахстан
- изучить особенности реализации торговой политики в стране - торговом партнере России-Республики Казахстан.

Методы исследования. В процессе анализа теоретического и статического материала по рассматриваемым вопросам использован метод анализа, метод синтеза, индексный метод.

Результаты исследования. Казахстан и Россия имеют хорошие

перспективы для долгосрочного развития взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества. Во-первых, высоким остается уровень взаимозависимости экономик этих стран. Во-вторых, Казахстан и Россия обладают богатыми сырьевыми запасами. Поэтому актуальное значение приобретает развитие двусторонних отношений в области топливно-энергетического комплекса, а также в сферах транспорта, инвестиций, инновационной деятельности, высоких технологий. Углубление экономического взаимодействия двух государств будет способствовать эффективному использованию их транзитного потенциала.

По данным Министерства экономического развития РФ, объем внешней торговли России с Казахстаном сократился на 15,2% в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и составил 13208,6 млн. долл. США [3]. По данным Комитета по статистике РК товарооборот Казахстана в январе 2017 года составил 5272932,8 тыс. долл. США, в том числе:

- импорт – 1994341,0 (37,8%);
- экспорт – 3278591,8 (62,2%).

В торговых отношениях между двумя странами действует режим свободной торговли. В тройку главных импортеров Казахстана в январе 2017 г. входят Россия, Китай и США. Импорт из России в Казахстан в январе 2017 г. составил 788189,4 тыс. долл. США. Из КНР в РК в январе было импортировано товаров и услуг на сумму 335969,5 тыс. долл. США. Импорт из США в Казахстан составил в январе 2017 г. 152939,4 тыс. долл. США.

Значительную часть товарооборота между Казахстаном и Россией (около 70%) составляют поставки товаров в Уральский регион и Западную Сибирь. При этом на долю 12-ти приграничных российских территорий приходится около 55% от общего объема товарооборота между Казахстаном и Россией.

Казахстан остается также основным поставщиком металлургической продукции. В регионы России из Казахстана поступают прокат черных металлов, окатыши и концентраты железных руд, ферросплавы, марганец, холоднокатаный хром, глинозем, рафинированная медь, свинец, цинк,

бронзовый и латунный прокат, цезий, тантал, ниобий, губчатый титан и другие редкоземельные металлы.

Россия, в свою очередь, поставляет Казахстану продукты переработки углеводородного сырья, машины и оборудование, приборы и аппараты, металлургическую продукцию.

Исходя из анализа тенденций, сложившихся за последние годы в торгово-экономических отношениях России и Казахстана, основными задачами на предстоящий период будут: обеспечение роста российского экспорта, в том числе высокотехнологичного, товаров и услуг из России.

Для решения этой задачи необходимы действия, направленные на продвижение продукции российских предприятий на рынок Казахстана, рост поставок российской техники, технологий и услуг в рамках осуществления совместных проектов. Большую роль, как и в предыдущие годы, в этом будет играть создание совместных предприятий, продукция и услуги которых будут востребованы на территории ЕАЭС, а также экспортироваться в третьи страны.

Нельзя не отметить возрастающую роль процесса расширения сотрудничества деловых кругов в рамках приграничного и межрегионального взаимодействия по поставкам товаров и оказанию услуг российскими компаниями на территории Казахстана.

Продвижение российских инвестиций в реализуемые и планируемые к реализации проекты в Республике Казахстан. Как и в предыдущие годы на предстоящий период будет продолжаться работа, направленная на поддержку российских компаний в реализации совместных проектов в области промышленности, горнодобывающего комплекса, в сфере ТЭК, мирного использования атомной энергии, в агропромышленном комплексе, транспорте, сфере информационных технологий и телекоммуникаций и других отраслях.

Учитывая влияние мировых тенденций на развитие экономики Казахстана, перспективными направлениями расширения российского экспорта станет поиск новых направлений сотрудничества с выходом на реализацию совместных инвестиционных проектов с участием российских и казахстанских

компаний, в том числе в высокотехнологичных сферах.

Выводы. Проведенный анализ состояния торгово-экономических отношений между двумя странами позволяет сделать вывод о наличии положительной тенденции их развития. Активно реализуются совместные проекты в реальном секторе экономики двух стран. Расширяется сотрудничество в нефтегазовом, электроэнергетическом секторах, атомной энергетике, космической сфере, металлургии, химической и текстильной промышленности, строительной индустрии.

Большая часть взаимных инвестиций направляется в горнодобывающую промышленность, что обуславливает сохранение структурных сдвигов в экономике двух стран и сырьевой ее направленности. Кроме того, в двустороннем сотрудничестве между Казахстаном и Россией сохраняются серьезные проблемы, требующие своего решения, в области тарифной, таможенной и пограничной политики, защиты внутреннего рынка. Неэффективной остается структура экспорта и импорта двух государств.

Поэтому актуальное значение приобретает разработка механизма дальнейшего расширения взаимовыгодных торгово-экономических связей двух стран, важным элементом которого должны стать проведение адекватной инвестиционной и промышленной политики Казахстана и России, направленной на развитие производств с высокой добавленной стоимостью и повышение конкурентоспособности национальных экономик, создание в государствах эффективной системы таможенного и пограничного контроля, реализация согласованной тарифной политики в реальном секторе экономики этих стран.

Список использованных источников литературы

1. Реутов В.Е. Внешняя торговля России как отражение страновой модели инновационного развития / В.Е. Реутов, Е.И. Осадчий, Н.З. Вельгош // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №6. – Ч. 1. – С. 184-186.

2. Обзор и статистика внешней торговли России [Электронный ресурс] : официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим

доступа : http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/

3. Распределение по странам // Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа : http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/countries_breakdown/

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Семенченко М.И. – студентка 3-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Маркова Е.И. – студентка 3-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Вельгош Н.З. – к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Республика Беларусь на протяжении десятилетий поддерживает статус крупнейшего производителя: на ее долю, по данным национальной статистики, приходится 17% мирового производства комбайнов, 6% тракторов, 6,4% льноволокна, 2,8% картофеля, до 30% карьерных самосвалов. Производя 1,4% мировых объемов молока, в мировом экспорте молочных продуктов республика занимает около 5%, а по сливочному маслу – около 11%.

Республика поставяет продукцию более чем в 110 стран мира. Среди выпускаемой продукции велика доля инновационной составляющей. В течение последних лет республике удается удерживать ведущие позиции в мировом рейтинге поставщиков продовольствия.

Цель исследования – провести анализ особенностей развития торговой политики и таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать динамику развития внешней торговли Республики Беларусь;
- изучить особенности реализации торговой политики и таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь.

Методы исследования – метод анализа, метод синтеза, индексный метод.

Результаты исследования. Ведение бизнеса в Беларуси идентично ведению бизнеса в России, не имеет специфических особенностей и, в основном, базируется на договорно-правовой основе Таможенного союза. Россия и Республика Беларусь тесно взаимодействуют в рамках Союзного государства, на площадке ЕАЭС и СНГ.

В Республике Беларусь осуществляется единая таможенная политика, являющаяся составной частью внутренней и внешней политики Республики Беларусь. Целями таможенной политики Республики Беларусь являются обеспечение наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории Республики Беларусь, участие в реализации торгово-политических задач по защите белорусского рынка, стимулированию развития национальной экономики, содействию в проведении структурной перестройки и других задач экономической политики Республики Беларусь.

Таможенное регулирование в Республике Беларусь – правовое регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза в Республике Беларусь, их перевозкой по единой таможенной территории ЕАЭС в Республике Беларусь под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой

таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами Республики Беларусь и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Тарифное регулирование при ввозе товаров осуществляется в соответствии с «Соглашением о едином таможенно-тарифном регулировании» от 25.01.2008 года, которым предусмотрено установление единого таможенного тарифа и применение его странами Таможенного союза.

Однако в отношениях между Республикой Беларусь и Российской Федерацией действует Соглашение о порядке уплаты и зачисления вывозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) при вывозе с территории Республики Беларусь за пределы таможенной территории Таможенного союза нефти сырой и отдельных категорий товаров, выработанных из нефти от 09.12.2010 года, в редакции Протокола от 15 марта 2012 года.

В соответствии с данным соглашением Республика Беларусь и Российская Федерация не применяют во взаимной торговле нефти сырой и нефтепродуктов вывозные таможенные пошлины. Вывозные таможенные пошлины в отношении данных товаров при их вывозе за пределы таможенной территории Таможенного союза с территории Республики Беларусь уплачиваются по ставкам, равным действующим в Российской Федерации на день регистрации декларации на вывозимые товары таможенным органом Республики Беларусь. Данное соглашение действует до вступления в силу трехстороннего соглашения между Республикой Беларусь, Российской Федерацией и Республикой Казахстан о порядке уплаты вывозных таможенных пошлин.

По данным Министерства экономического развития РФ, объем внешней торговли России с Беларусью сократился на 1,5% в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и составил 23844,0 млн. долл. США. А в первом полугодии 2017 г. объем внешней торговли России с Беларусью увеличился на 22,6% в сравнении с первым полугодием 2016 г. и составил 13866,7 млн. долл. США [5].

Принимая во внимание тенденции, происходящие во внешней торговле Республики Беларусь, а также показатели ежегодного прироста отдельных товаров, формирующих основной объем импорта республики и разницу между объемами белорусских закупок (потребностями) и поставками из России, увеличение российского экспорта возможно за счет наращивания объемов российского экспорта на белорусский рынок следующих товаров.

При проведении SWOT-анализа было выявлено сильные и слабые стороны, также возможности и угрозы.

К сильным сторонам можно отнести: хорошо функционирующий Таможенный союз; наличие наднациональных органов регулирования в Таможенном союзе – ЕЭК (Евразийской экономической комиссии); снятие всех барьеров на пути перемещения факторов производства (товаров, услуг, капитала, трудовых ресурсов); гармонизация таможенного законодательства в рамках Таможенного союза; разработка ИАС «Одно окно».

Слабые стороны: страх к возврату «общего пространства» СССР; несправедливое, с точки зрения России, Казахстана распределение таможенных платежей между участниками союза; потеря бюджета страны из-за распределения таможенных пошлин между бюджетами стран-участниц Таможенного союза; контрабанда низкокачественных товаров; разные ставки НДС в странах-участницах ТС; противоречия в национальном законодательстве и документах Таможенного союза и ЕАЭС; низкий уровень взаимодействия с муниципальными и госорганами власти, контролирующими органами.

Возможности: расширение сети представительства страны за границей; дальнейшее развитие двухсторонних отношений и активизацию государственного участия в международных объединениях и организациях; развитие индивидуальной роли белорусской таможенной службы в процессах экономической интеграции на пространстве СНГ; продвижение приоритетных интересов в области таможенного дела, гармонизация и унификация законодательства с нормами международного права и общепринятой практикой за счет активизации участия в международных институтах сотрудничества и

региональных экономических объединениях; дальнейшее развитие единого законодательства Таможенного союза (например, развития единой системы технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер таможенного союза и др.).

Угрозы: уменьшение корректирующих возможностей регулирования внешней торговли стран- участниц в кризисных ситуациях в результате таможенного «разоружения»; усиление диспропорций в развитии отдельных регионов; повышение неустойчивости курсов национальных валют и их негативное влияние на передвижение внутри таможенного союза товаров, услуг и капиталов; угрозы утечки капитала (рост трансграничных переводов); рост нелегальной миграции; рост контрафакта; снижение индивидуальной белорусской таможенной службы в результате интеграции; усиление глобальной конкуренции; коррупция.

Выводы. Краткий анализ современного состояния развития внешней торговли России и Беларуси и особенностей таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь позволили определить данную страну в числе дружественных и стратегически важных партнеров для развития внешнеторговых отношений, в т.ч. в долгосрочной перспективе. По данным Министерства экономического развития РФ, Республика Беларусь входит в четверку ключевых торговых партнеров Российской Федерации.

Список использованных источников литературы

1. Закон Республики Беларусь «О Таможенном тарифе» (в редакции от 05 декабря 1997 г., с изменениями и дополнениями)
2. Основы таможенного дела: Учеб. / под ред. А.Н. Сиротского, В.А. Гошина. – Мн., 2003.
3. Сиротский А.Н. Комментарий к Таможенному кодексу Республики Беларусь. – Мн., 2002.
4. Таможенный кодекс Республики Беларусь, Минск, 1998.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В АВСТРАЛИИ - ТОРГОВОМ ПАРТНЕРЕ РОССИИ

Андреасян М.Г. – студентка 3-го курса бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Муратова Г.С. – студентка 3-го курса бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Реутов В.Е. - д.э.н., проф., заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Австралия является крупным региональным финансовым центром и играет важную роль во всей мировой финансовой системе. Кроме того, Австралия занимает достаточно высокие позиции в международном рейтинге «экономической свободы», что демонстрирует ее стойкие традиции открытости международной торговле и инвестициям. Однако, основываясь на статистическую информацию о том, что торговые отношения между Россией и Австралией характеризуются снижением объемов российского экспорта и австралийского импорта необходимо изучить особенности торговой деятельности и таможенного дела в Австралии, а также проанализировать особенности взаимоотношений данных двух стран на международном рынке.

Цели и задачи исследования. Цель исследования – провести анализ особенностей реализации торговой политики и таможенного дела в стране - торговом партнере России – Австралии. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать динамику развития внешней торговли страны - торгового партнера России – Австралии;

— изучить особенности реализации торговой политики и таможенного дела в стране - торговом партнере России – Австралии.

Методика исследования: изучение и обработка вторичной информации, а также применение методов анализа, синтеза и индексного метода.

Результаты исследования. Австралия демонстрирует непрерывный рост ВВП на протяжении 24 лет, несмотря на два мировых спада экономической активности. Средний темп роста составляет 3,3% в год. По итогам 2015 финансового года Австралия заняла 12 позицию среди развитых экономик мира по номинальному ВВП (доля в мире – 1,7%) и 19 место по паритету покупательной способности.

Система финансового регулирования одна из самых стабильных в мире. Вести бизнес в Австралии проще, чем в большинстве других стран благодаря политической стабильности и нормативно-правовой базе, которая дает инвесторам уверенность и безопасность. Австралия имеет один из самых низких коэффициентов финансового риска. Все эти факторы привлекают крупнейшие мировые компании в Австралию, где зарегистрировано более 21 тыс. международных компаний [1].

Анализ динамики и основных тенденций развития международной торговли между Россией и Австралией за 2014-2016 гг. характеризуется постепенным сокращением объемов российского экспорта и австралийского импорта [6]. Основные российские экспортные товары в Австралию: древесина и изделия из нее, удобрения, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки. Основные австралийские импортные товары: продукты неорганической химии, живые животные, реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства [2].

Таможенная политика Австралии характеризуется наличием таможенных пошлин как одним из источников дохода государственного казначейства. Она основана на законодательной базе, которая регулирует внешнеторговые операции Австралии.

Австралия имеет одну из самых строгих систем в области импорта

товаров сельского хозяйства, реализуемую с помощью использования процедур санитарного и фитосанитарного контроля, призванного обеспечивать защиту здоровья граждан, животных и растений.

Таможенным делом (регулированием) в Австралии является регулирование торговых отношений, при котором страна обладает исключительной юрисдикцией, связанной с перемещением товаров через таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей и налогов, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Таможенные органы Австралии представлены органом исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела, таможенным управлением, непосредственно таможенными и таможенными постами [4].

К основным нормативно-правовым основам таможенного дела в Австралии относят:

- основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность;
- таможенный тариф;
- законодательство об иностранных инвестициях; валютное регулирование;
- регулирование свободных (особых) экономических зон.

Австралийская торговая политика основывается на принципах открытости. Она регулируется комплексом двусторонних, региональных и многосторонних торговых соглашений, и договоров. Установлен относительно невысокий уровень тарифных ставок. Среднее значение импортного тарифа равно 3%.

Австралийский таможенный тариф основывается на международном

документе «Гармонизированная система описания и кодирования товаров», который включает 97 частей, сгруппированных в 21 раздел, содержащих описание товаров. Каждый раздел посвящен отдельным группам товаров и содержит названия товаров и коды позиций товаров до 8 знаков. Ставки тарифов установлены для товарных позиций, кодированных по 8 знакам. В случае затруднения с определением кода товара имеется возможность получить Тарифную рекомендацию, являющуюся официальным документом, и принимаемую Австралийской таможенной службой в качестве официального документа. Однако, учитывая сложность процесса определения кода товара, представители австралийской таможенной службы советуют пользоваться услугами таможенных брокеров.

Система нетарифных мер преимущественно представлена санитарными и фитосанитарными мерами. Они призваны защищать жизнь и здоровье человека, а также флору, фауну и окружающую среду от экзотических вредителей и болезней. Разнообразная и сложная система технического регулирования создает определенные трудности для экспорта товаров в Австралию. Это связано с тем, что всего 38% от существующих австралийских стандартов полностью или в значительной степени совпадают с международными стандартами, при этом почти для трети австралийских стандартов не существует международных эквивалентов [5].

Важным элементом таможенного регулирования является и маркировка товаров, которая должна соответствовать установленным законом Австралии требованиям.

Анализ российско-австралийского внешнеторгового оборота за 2015 год показывает, что основой российского экспорта в Австралию являются сырая нефть – 60%, химические удобрения (нитрат аммония) – 10,3%, сульфат меди – 9,5% [6]. Также экспортируются изделия из древесины, ферросплавы, электроприборы, оборудование, алкогольные напитки, жиры и масла животного и растительного происхождения. Объем данных товаров незначителен. Однако спрос на эти товары стабилен и имеет тенденцию к

росту.

Учитывая тенденции и объемы российского экспорта в Австралию за предыдущие годы, возможно увеличение экспорта следующих не сырьевых товаров в Австралию: научные и контрольно-измерительные приборы и аппаратура; мебель; транспортное оборудование и запчасти; машины для специализированных отраслей; электрооборудование и части; алкогольные напитки; фанера, ДСП; станки и ручной инструмент; медицинские инструменты (включая ветеринарные).

Выводы. В условиях активного развития Австралии, а также санкционных ограничений для России необходимо приложить максимальные усилия для нейтрализации данного эффекта. Если же изменения не предвидятся, то торговые взаимоотношения России с Австралией могут сойти на нет. Так же необходимо учитывать нарастающие позиции других стран, таких как Китай, Чили, Новой Зеландией, Сингапуром, Таиландом, и США. Немаловажным фактором является попытка Австралии подписать договор о свободной торговле с Китаем, Японией, и Кореей, что может повлиять на товарооборот с Россией.

Целесообразнее будет сконцентрировать особое внимание на развивающиеся направления, а именно расширение применения современных таможенных технологий, наличие квалифицированных специалистов. Конечно же, не стоит забывать про те направления, которые наименее развиты, и являются слабой стороной - внешней угрозы. Такой стороной является снижение индивидуальной роли австралийской таможенной службы в результате интеграции, низкий уровень развития транспортно-логистической системы.

Список используемых источников литературы:

1. Банк данных «Таможенное законодательство» [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. – Режим доступа: <http://customs.consultant.ru/>.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации

[Электронный ресурс]: - официальный сайт. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/countries_breakdown/

3. Обзор и статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/. 5

4. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>.

5. Портал таможенных служб государств-участников СНГ [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://95.31.26.66:12002/sites/present/Pages/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F.aspx>.

6. Таблицы с текущими значениями, предыдущими значениями, прогнозами, графиками и экономическим календарем: Австралия - Экономические показатели. TRADING ECONOMICS [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://ru.tradingeconomics.com/australia/indicators>.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В КИРГИЗИИ

Нейфельд В.В. – студентка 3-го курса бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Саламатина Е.С. – студентка 3-го курса бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Вельгош Н.З. – к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Киргизская Республика – страна, богатая природными ресурсами, имеющая высокий уровень образованности, выгодное географическое положение и мягкий климат. Государство имеет огромный потенциал развития отраслей промышленности гидроэнергетики, сельского хозяйства и туризма. На территории Киргизской Республики насчитывается 580,2 тыс. действующих хозяйствующих субъектов, как юридических, так и физических лиц.

Цели и задачи исследования – провести анализ особенностей реализации торговой политики и таможенного дела в стране – торговом партнере России – Киргизии. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать динамику и основные тенденции развития внешней торговли России с Киргизией;
- изучить таможенную политику и основные направления ее реализации в Киргизии – торговом партнере России.

Методы исследования. В процессе проведенного исследования использованы традиционные методы исследований (анализа и синтеза), а также индексный метод.

Результаты исследования. В ходе исследования динамики и основных тенденций развития международной торговли между Россией и Киргизией, было выявлено, что:

- экспорт России в Киргизию в 3 квартале 2016 года составил 250 884 103 долл. США, уменьшившись на 2,43% (6 241 378 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.
- импорт России из Киргизии в 3 квартале 2016 года составил 49 776 140 долл. США, увеличившись на 182,25% (32 140 935 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Доля Киргизии во внешнеторговом обороте России в 3 квартале 2016 года составила 0,2466% против 0,2165% в аналогичном периоде 2015 года. По доле в российском товарообороте в 3 квартале 2016 года Киргизия заняла 53 место (в 3

квартале 2015 года – 60 место). Доля Киргизии в экспорте России в 3 квартале 2016 года составила 0,3487% против 0,3233% в аналогичном периоде 2015 года. По доле в российском экспорте в 3 квартале 2016 года Киргизия заняла 48 место (в 3 квартале 2015 года – 47 место). Доля Киргизии в импорте России в 3 квартале 2016 года составила 0,0996% против 0,0372% в аналогичном периоде 2015 года. По доле в российском импорте в 3 квартале 2016 года Киргизия заняла 67 место (в 3 квартале 2015 года – 87 место).

Основным законом, определяющим основные принципы государственной инвестиционной политики, в том числе в отношении иностранных инвестиций является Закон Киргизской Республике от 27.03.2003г. № 66 «Об инвестициях в Киргизской Республике».

Общее руководство таможенным делом в Киргизской Республике осуществляет Правительство Киргизской Республики. Непосредственное руководство таможенным делом в Киргизской Республике осуществляет Государственная таможенная служба. Государственная таможенная служба и подчиненные ему таможенные органы (таможни, таможенные посты, группы) образуют таможенную службу Киргизской Республики.

Государственная таможенная служба в соответствии с возложенными на нее задачами выполняет следующие функции:

- организует работу по обеспечению взимания таможенных пошлин, сборов и налогов, относящихся к товарам, перемещаемым через таможенную границу Киргизской Республики;

- осуществляет контроль за своевременной и полной уплатой юридическими и физическими лицами таможенных сборов, пошлин, акцизов и налога на добавленную стоимость при ввозе и вывозе.

Выводы. Политика либерализации внешней торговли в Киргизии, сохранения низких импортных тарифов и возможность для всех экономических агентов свободно экспортировать и импортировать товары была подкреплена вступлением Киргизии во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 1998 году.

Список использованных источников литературы:

1. Бизне-путеводитель по киргизской Республике [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ; Департамент экономического сотрудничества со странами СНГ и развития евразийской интеграции // Министерство экономического развития РФ. – 2017. – Режим доступа: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/d2e08bed-bb08-4171-b009-e92a9a973fec/Businessguide_Kyrgyzstan_2016.pdf

2. Годовой обзор состояния и основных направлений внешнеэкономической деятельности Киргизии за 2016 год [Электронный ресурс] / Торговое представительство российской Федерации в Киргизской Республике // Торговое представительство российской Федерации в Киргизской Республике. – Бишкек, 2017. – Режим доступа: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/890404a3-af13-4275-9775-f1835788fde4/obzor_economy_Kyrgyzstan_2017.pdf

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВО ВЬЕТНАМЕ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С РОССИЕЙ

Мордвинова А.И. – студентка 3-го курса бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

Мереуца В.О. – студентка 3-го курса бакалавриата направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Вельгош Н.З. – к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Таможенная политика представляет собой систему

мероприятий (экономических, политических, организационных, правовых), проводимых государством в целях организации эффективно действующей таможенной системы, необходимой для обеспечения национальных интересов. Таможенная политика является органичной и неотъемлемой частью одновременно внутренней и внешней политики государства.

Цель исследования. Провести анализ современного состояния торговой политики и таможенно-тарифного регулирования во Вьетнаме во взаимоотношениях с Россией. **Задачи исследования.** Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать динамику развития внешней торговли страны – торгового партнера России – Вьетнам;
- изучить особенности реализации торговой политики и таможенного дела в стране торговом партнере России – Вьетнам;

Методы исследования. Метод анализа, метод синтеза, индексный метод.

Результаты исследования. В условиях неблагоприятных для российской экономики процессов и падения стоимостных объемов внешней торговли, товарооборот России с Вьетнамом в 2015 г. сохранял устойчивый рост и достиг 3,89 млрд. долл. США или 104% от уровня 2014 г (данные ФТС России) [1].

При этом российский экспорт вырос на 27% (наивысший показатель за последние 5 лет) и составил 1,842 млрд. долл. США, а импорт из Вьетнама сократился до 2,053 млрд. долл. США (89,5% от уровня 2014 г.).

В 2015 г. Вьетнам занял 28 место во внешней торговле России (2014 г. – 37 место), при этом доля Вьетнама выросла до 0,7% (0,5% – 2014 г.) общего объема торговли, а доля Вьетнама в экспорте России – до 0,5% (2014 г. – 0,3%). Доля России во внешней торговле Вьетнама также увеличилась и составила 1,2% (2014 г. – 0,85%, данные ГТУ СРВ) [2].

Происходит сокращение поставок товаров традиционного вьетнамского экспорта (сельхозпродукция, швейные изделия, обувь), увеличиваются объемы бытовой электронной продукции, товаров химической промышленности.

В российском экспорте традиционно сохраняются высокие объемы

поставок нефтепродуктов (193,2 млн. долл. США, +55,3%) и удобрений (100,1 млн. долл. США, – 6,3%), значительно сократился спрос на черные металлы и изделия из них (20,0 млн. долл. США, – в 2,3 раза). Продолжает увеличиваться доля несырьевого экспорта, в 2 раза выросли поставки товаров 85 группы ТН ВЭД (электрические машины). В общей сложности, удельный вес несырьевого экспорта в российских поставках в отчетный период составил 59,5%. Закрепилась тенденция к расширению номенклатуры поставок пищевой продукции - мясо, мясная продукция, продукты животного происхождения, жиры и масла животного и растительного происхождения [3].

Вьетнам стремится стимулировать экспорт, поэтому применяются экспортные пошлины только на некоторые товары, в основном на полезные ископаемые и лес. Экспортные пошлины варьируются в диапазоне от 0 до 45 %.

При импорте товаров применяются три категории ставок:

1) обычная (применяется в отношении стран, с которыми у Вьетнама нет соглашения о взаимном предоставлении режима наибольшего благоприятствования; ее размер не может превышать уровень преференциальной ставки более чем на 70%);

2) преференциальная (применяется в отношении товаров, импортируемых из стран, с которыми Вьетнам подписал соглашения о взаимном предоставлении режима наибольшего благоприятствования (включая Россию);

3) специальная преференциальная ставка применяется в отношении ряда стран (164 страны и территории):

- по схеме Общего преференциального тарифа стран АСЕАН (СЕРТ).

- по соглашениям о зонах свободной торговли АСЕАН (АФТА).

Вьетнам в рамках членства в АСЕАН имеет соглашения о свободной торговле с КНР, Японией, Республикой Корея, Индией, Австралией и Новой Зеландией. В ноябре 2011 года Вьетнам заключил двустороннее соглашение о свободной торговле с Чили [4].

Возможные таможенные льготы для иностранных инвесторов. При реализации инвестиционного проекта, имеющего важное государственное

значение для обороноспособности страны, развития науки и технологии, роста национальной экономики, решением Правительства иностранному инвестору могут предоставляться следующие льготы:

- освобождение от импортных таможенных пошлин материалов;
- освобождение от уплаты НДС при ввозе инвестором оборудования и машин;
- освобождение инвестиционных компаний от подоходного налога в течение первых 4 лет с начала запуска проекта;
- подоходный налог в размере 5% в течение следующих 5 лет реализации проекта инвестиционной компании;
- подоходный налог в размере 10% в течение 2 последующих лет реализации проекта инвестиционной компании [5].

Для наиболее значимых для интересов Государства проектов возможна пролонгация срока действия преференциального тарифа на подоходный налог.

Выводы. Мы проанализировали динамику развития внешней торговли страны – торгового партнера России – Вьетнаме и изучили особенности реализации торговой политики и таможенного дела в стране торговом партнере России – Вьетнам. У большинства государств обширный арсенал инструментов внешнеэкономической политики позволяет им оказывать активное влияние как на формирование структуры и направлений развития собственных внешнеэкономических связей, так и на внешнеэкономические связи и внешнеэкономическую политику других государств. Экономические успехи Вьетнама вызывают интерес к его системе государственного регулирования, используемому государством инструментарию для стимулирования внешнеэкономической деятельности.

Список использованных источников литературы:

1. Путеводитель для бизнеса. Социалистическая Республика Вьетнам [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации: официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://91.206.121.217/TrApi/Upload/597d857f-a0b4-4932-84f5->

245fbe21b0fe/Businessguide_Vietnam_2016.pdf

2. Воронин А.С. Вьетнам: внешняя политика на службе модернизации [Электронный ресурс] / А.С. Воронин // ЮВА: актуальные проблемы развития. – 2013. - №21.: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vietnam-vneshnyaya-p..>

3. Оценка политической и экономической ситуации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.vietnamnews.ru

4. Факультет международного бизнеса ОмГУ. Страноведческий каталог «ECONRUS»: Международная торговля Вьетнама [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://catalog.fmb.ru/vietnam2011-6.shtml>

5. Официальный сайт РВБС: Внешняя торговля и инвестиции [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://rvbu.ru/stati/397-vneshnyaya-torgovlya-i-inves..>

6. Обзор экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Вьетнама в 2016 году [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации: официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/7dc9c4e2-35dc-4e64-a169-ea1ea07fc181/Vietnam%20Economy%20Overview_2016.pdf

REPUBLIC OF CRIMEA IN THE SYSTEM OF TRADE ECONOMIC RELATIONS

Danchenko A.S. – *Institute of Economics and Management, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Sidorenko I.Ya. – *Associate Professor of the Department of Foreign Languages № 3 of the Institute of Foreign Philology, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Introduction. Prior to joining Russia, Crimea was an active participant in

international trade - its trade turnover was estimated at billions of dollars, and the number of partner countries exceeded one hundred. Today, the situation has changed dramatically: due to Western sanctions against the peninsula, commodity turnover has sharply declined, as has the number of importers.

Purpose and objectives of the study. In this paper, we set out to examine the trade relations of the Crimea with Russia and the world, before and after joining the Russian Federation.

Methods of research. Research of literary sources and Internet resources, analysis and synthesis of information.

Results of the research. At the moment, trade with the Crimea has become difficult because of the sanctions imposed by the United States, the EU and other countries around the world. Therefore, foreign trade relations with the peninsula are shrinking at a record pace. If in 2014 the foreign trade turnover amounted to 232.1 million dollars (compared to 2013, it decreased by almost 10 times), then in 2015 this figure was even less - 216.7 million dollars. The number of trading partners also decreased almost twofold - from 121 to 69. [1]

The lion's share of the foreign trade relations of the peninsula was in Ukraine: 34.5% of the value of the total trade turnover. About 30.9% of Crimean goods are exported to the mainland of Ukraine, 37.1% of Ukrainian goods were imported to the Crimea from the mainland.

By November 2015, due to the commodity blockade of Crimea, organized by Ukrainian activists, the supply of goods from the mainland to the peninsula and in the opposite direction completely ceased.

Turkey remained the second most important trading partner of the Crimea after accession. Its share in 2015 accounted for 14.6% of all Crimean imports and 13.6% of exports from the peninsula. However, after the incident in the sky over Turkey, when the Russian Air Force shot down a Russian airplane that violated the country's airspace, relations between Ankara and Moscow deteriorated sharply. The result of this conflict was the economic sanctions imposed by Russia on Turkish goods and Turkish business in general. As a result, the Crimea severely restricted trade relations

with Turkey, which led to an even greater fall in foreign trade turnover.

In addition to Ukraine and Turkey, the peninsula in 2015 traded most with Panama (11.6% of the value of commodity turnover), which is known for its offshore, China (8.6%) and India (3.8%). Prior to joining, Crimea most actively traded with Germany, Italy, the USA, Kazakhstan and other countries. [1]

Now the Crimea is actively establishing trade relations with mainland Russia. According to the results of the first half of 2016, exports to the peninsula were carried out from 28 regions, and imports to 17 regions, according to the report of the Krymstat. [3]

The Office notes that for the first seven months of 2016, the Crimea has established a mutually beneficial trade turnover with many constituent entities of the Russian Federation. The largest importers of their products to the peninsula were: the Krasnodar Territory, Voronezh, Belgorod, Rostov and Orel regions, as well as Moscow. [3]

In the commodity structure of foreign trade of Crimea there was no major change - the region continues to trade, mostly, raw materials and semi-finished products. True, a third of the Crimean export, according to the Krymstat, at the moment is shipbuilding products (32%). The remaining articles of the Crimean export in 2015 are products of inorganic chemistry (26.2%), cereals (6.6%) and ferrous metals (6.4%). Before joining, tannin extracts (23.7%), fuel and mineral fertilizers (19.3%), ore (13.3%), boilers and machines (11.1%) and inorganic chemistry products (11%) were exported from the Crimea. [1]

The Crimean import has undergone a more serious transformation, because of sanctions on the peninsula, equipment and engineering products, which previously accounted for half of the imports, practically ceased to arrive. Now the share of this position is only 17% in the total volume of imported products, along with animal feed (15.1%), alcohol (9.5%), glass (5.1%), furniture (4.8%) and Vegetables (4.5%). [1]

Conclusion. The situation with the foreign trade of Crimea, in the future will acquire a positive character. But at the moment there are a number of serious problems in the Crimea. This is the general decline in the economy of the Crimea,

and the effect of international sanctions, because of which the peninsula can not trade, and the severance of ties with major trading partners. However, economic ties with mainland Russia are steadily growing. Currently, the Crimea buys products from 27 regions of the country, and sells its goods in 17. The development of trade is an important guarantee of the well-being of the region. As we see, good trends are evident. They will lead to further growth in the economy of the Crimea.

List of sources used:

1. Efimova O. Foreign trade in the Crimea: a precipitous decline. Manufacturers? [Http://podpricelom.com/](http://podpricelom.com/)
<http://podpricelom.com.ua/analyze/vneshnyaya-torgovlya-kryma-stremytelnoe-padenye.html>: (circulation date is 31/03/2016).
2. Demchenko V. In Crimea, the growth of trade with mainland Russia was noted [Electronic resource] <http://crimeatoday.com/>
<http://crimeatoday.com/news/economics/839.html>
3. Goods turnover of the Crimea with the regions of the Russian Federation in the first half of 2016 increased [Electronic resource] <http://flashcrimea.com/> URL:
<http://flashcrimea.com/news/tovarooborot-kryma-s-regionami-rf-v-pervom-polugodii-2016-goda-vyros> (date of circulation on August 30, 2016).
4. Crimea is trading with Panama [Electronic resource] <http://vlasti.net/> URL:
<http://vlasti.net/> <http://vlasti.net/news/201814>

**COMMODITY, MARKETING AND COMMUNICATIVE POLICY OF
ENTERPRISES OF THE REGION**

Boyko A.V. – *Institute of Economics and Management, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Sidorenko I.Ya. – *Associate Professor of the Department of Foreign Languages № 3 of the Institute of Foreign Philology, FSAEE of HE “V.I. Vernadsky Crimean Federal University”*

Introduction. In the current political and socio-economic situation in the Russian Federation, due to the long term in relation to the relevant territories of the Republic of Crimea. Namely its economic climate, features of economic development, business, business ties with other regions and states.

This section provides information on what products and services are provided in Russia.

Purpose and objectives of research. The purpose of research is to study the features, as well as the main factors affecting the marketing, product and communication policies of the enterprises of the Republic of Crimea.

Methods of research. During the research, an analytical method was used. The analysis of literary sources and electronic resources.

Results of research. Getting on the market, the entrepreneur offers consumers, a product or service designed to meet their needs. The main task of the entrepreneur at this stage is to know exactly which consumer needs and what goods he can satisfy. To the consumer agreed to purchase this product, he must have a high level of quality, effective packaging and name.

For this product to be competitive, the entrepreneur decides several key issues related to the commodity, sales, price and communication policies.

Commodity policy is a complex concept that includes assortment policy, models and processes for the creation of new products, modification and revision of old ones, organization and launching them into production, excluding from the plans those goods that have lost consumer demand, questions of quality and efficiency of packaging, Features of the trademark and the name of the goods.

Let us consider an example of the commodity policy of a winery in the territory of the Republic of Crimea, PJSC “Massandra”.

This enterprise produces up to 9,000,000 units a year. And about 800,000 monthly. 85% of all products are vintage wines, 15% ordinary wines. At the same time, 50% make up a group of dessert wines, 15% table wines, 30% strong wines and 5% - a group of liquor wines.

The basic orientation of the commodity policy tends to expand and improve the

range. So, now in development and production there are about 40 units of vintage wines, the line of which is constantly expanding. In total, the assortment of the company “Massandra” has about 250 items.

The sales policy is the general principles of activity that the firm is going to adhere to in the process of building distribution channels for its goods and services.

Consider a brief example of the sales policy of the largest manufacturer of cable-carrying systems and low-voltage equipment in Russia, JSC “DKS”.

The company “DKS” does not carry out direct sales to end users, cooperating with a wide network of distributors throughout Russia, including the Republic of Crimea. Now, the enterprise works with more than 80 distributors in Russia, which have more than 500 sales offices throughout the country. The main orientation of the company's marketing policy is aimed at expanding its distribution network. It strives to establish partnership relations with all large and medium wholesale players in the electrotechnical market of Russia and the leading CIS countries.

Communicative policy is a complex of measures to ensure effective interaction of business partners, organization of advertising, methods of sales promotion and public relations.

Let us consider an example of the communicative policy of the travel agency LLC “Sparta Tour”, located in the Republic of Crimea.

This company has offices in such cities as Simferopol, Sevastopol and Evpatoria. It is in the process of expanding its coverage in Feodosia and Yalta. The company cooperates with such major tour operators as “TEZ Tour”, “TUI”, “PegasTouristik”, “Turtess Travel”, “Coral Travel”, “NatalieTours”, “Accord tour”, “Tatur”, “Inco-marur” , “Extravaganza”. The communicative policy of this company is aimed at greater coverage of the territory of the Republic of Crimea, as well as expanding cooperation with international travel operators.

Conclusion. Based on this study, we can conclude that any company that plans to firmly gain a foothold in the market must pay attention to a number of cornerstones of commercial activity. In particular, the development of commodity, marketing and communication policies. An example of this are the enterprises of the Crimea.

List of sources used:

1. Академик. Статья «Товарная политика» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/30452
2. Википедия – электронная энциклопедия. Статья «Предприятия Крыма» [Электронный ресурс] — Режим доступа: ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Предприятия_Крыма
3. Массандра: Официальный сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://massandra.su/>
4. Сайт дистрибьютера АО «ДКС» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://dkc-crimea.ru/sertifikat-dkc/>
5. Официальный сайт ООО «Спарта-тур» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://sparta-crimea.com/>

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В СТРАНЕ – ТОРГОВОМ ПАРТНЕРЕ РОССИИ – РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

Сейтягьяев С.С. – студент 3-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Кубах В.А. – студент 3-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Вельгош Н.З. – к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Республика Корея является экономически развитым государством с высоким уровнем доходов на душу населения. Текущее состояние экономики Республики Корея (РК) характеризуется как стабильное.

Индекс делового климата РК в июне 2014 г. составил 77 пунктов. Согласно данным Банка Кореи, рост ВВП страны в 2015 г. составил 2,8%. По данным экспертов Корейского института экономических исследований, экономический рост РК в текущем году запланирован в пределах 3,7 - 3,9%. Объем экспорта РК по итогам 2016 года достиг 559,7 млрд. долл. США, превысив показатели 2015 года на 2,2%, импорт снизился на 0.8% до уровня 515,5 млрд. долл. США.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – провести анализ особенностей реализации торговой политики и таможенного дела в Южной Корее – торговом партнере России. Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

- проанализировать динамику развития внешней торговли Южной Кореи;
- изучить особенности реализации торговой политики и таможенного дела в Южной Кореи.

Методы исследования. В процессе проведенного исследования использован метод анализа, в частности индексный метод.

Результаты исследования. По данным внешнеторгового оборота России и Республики Кореи, последняя входит в десятку основных торговых партнеров России, занимая 7-е место [1]. Тем не менее внешнеторгового оборота России и Республики Кореи сократился на 16,2% в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и составил 15118,9 млн. долл. США, при этом экспорт России в данную страну сократился на 25,8%, а импорт из России в Республику Корею, наоборот, увеличился на 12,1% в 2016 г. в сравнении с 2015 г. [1].

Образовавшийся профицит внешнеторгового баланса Республики Корея в 2016 году составил 44,2 млрд. долл. США, а внешнеторговый оборот РК третий год подряд превышает один трлн. долл. США, достигнув в 2016 году значения 1075,2 млрд. долл. США. Сеул проводит активную внешнеторговую политику, направленную на увеличение объема экспорта путем открытия рынков со странами- партнерами в области промышленного производства, сельского хозяйства, сфере услуг, а также в сырьевом и энергетическом секторах.

По уровню инвестиционной активности стран-партнеров РК, Российская

Федерация занимает 25-е место, при этом в списке лидируют США, КНР, Гонконг, Вьетнам и Австралия. Особенностью внутренних инвестиций в экономику РК в 2016 году являлось 1,5% - процентное сокращение инвестиций в оборудование на фоне 6,9% роста инвестиций в строительство.

Таблица 1 – Ведущие инвестиционные партнеры РК в 2016 г. (млн. долл. США)

№п/п	Страна	Инвестиции в РК	Инвестиции РК
1	США	69813	46770
2	КНР	61621	45164
3	Гонконг	18546	15193
4	Вьетнам	16800	9558
5	Австралия	16159	8205

Уровень занятости населения в возрасте от 15 до 64 лет составил 64,3%, что на 1,3% превышает показатель прошлого года. Наибольшее количество рабочих мест было создано: в сфере оптово- розничной торговли - 126 тыс., в сфере здравоохранения и социального обеспечения - 122 тыс., в гостиничном и ресторанном бизнесе - 119 тыс., в производственном секторе- 90 тыс.

Уровень безработицы в РК в 2016 году удалось удержать на уровне показателей 2015 года на отметке 2,9% трудоспособного населения страны. В 2014 году правительство РК планирует снизить данный показатель за счет принятия «трехлетнего плана экономических реформ», реализация которого позволит создать дополнительно до 450 тыс. рабочих мест.

Республика Корея занимает 3 место в рейтинге из 189 стран по упрощенности прохождения процедур международной торговли. Статус Республики Корея является международно-признанным как одной из ведущих стран в таможенном администрировании. Корейская таможенная служба (далее именуемые «КТС») постоянно реструктуризирует логистику экспорта и импорта, с помощью таких процессов, как компьютеризация и упрощение

таможенных процедур. В результате за последние 10 лет экспортный и импортный трафик увеличился на 50. Таможенный тариф Республики Корея построен в соответствии с «Брюссельской таможенной номенклатурой» (он содержит 21 раздел, 99 групп, более 1000 товарных позиций несколько тысяч наименований).

В основе налоговой системы РК лежит целенаправленная политика на стимулирование экспорта продукции за рубеж: освобождение от налогов и пошлин импорта промежуточных товаров и оборудование; скидки косвенного налогообложения (например, товарного и корпоративного налогов) при производстве изделий, предназначенных на экспорт; скидка на 50% налога на прибыль от экспортных операций.

Выводы. Экономическая ситуация в Республике Корея остается стабильной и контролируется правительством. Руководство страны намерено продолжить осуществление «креативного» подхода к развитию экономики, способствовать наращиванию иностранных инвестиций, увеличению числа рабочих мест и инфраструктурных проектов, а также стимулировать рост потребительских расходов.

В 2017 г. экономическая ситуация в Республике Корея остается стабильной и контролируется правительством. Руководство страны намерено продолжить осуществление «креативного» подхода к развитию экономики, способствовать наращиванию иностранных инвестиций, увеличению числа рабочих мест и инфраструктурных проектов, а также стимулировать рост потребительских расходов.

Список использованных источников литературы:

1. Распределение по странам / Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/countries_breakdown/
2. Об итогах внешней торговли товарами Евразийского экономического

- союза. (Январь – февраль 2016 года) [Электронный ресурс] : сайт – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/Analytics_E_201602.pdf
3. Уровень занятости - формула и влияние на рынок [Электронный ресурс] : сайт – Режим доступа: <https://equity.today/uroven-zanyatosti.html>
4. Развитие торговли и торговой политики в Республике Крым в условиях трансформации хозяйственных связей / под ред. В.Е. Реутова, О.Б. Ярош. – Саки: ИП Бровко А.А., 2017. – 300 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Новикова Е.С. – студентка 4-го курса кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Вельгош Н.З. – к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Введение. Товарным ассортиментом (ТА) называют определенную совокупность разнообразных товаров, которые входят в состав торговли. Формирование ТА – это комплекс мероприятий, которые включают в себя разработку и установление номенклатуры товаров в установленном порядке. При этом они должны образовывать для предприятия торговли необходимую товарную совокупность.

Обеспечение должного уровня обслуживания покупателей, а также постоянный рост основных экономических показателей деятельности компании в значительной степени зависит от качественного формирования ассортимента товаров.

Формирование ГА представляет собой процесс подбора для реализации в магазине различных групп товаров, их видов и разновидностей, которые дифференцированы по всем отличительным признакам. Этот важный процесс формирования товарного ассортимента в торговом предприятии должен основываться на нескольких важных показателях. В первую очередь он должен быть ориентирован на форму его товарной специализации и размера торговой площади, и быть направлен на обеспечение высокой прибыльности их деятельности, а также удовлетворение спроса обслуживаемых контингентов покупателей.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение существующих факторов и используемых способов формирования рационального ГА в современных торговых предприятий.

Методика исследования. В работе использованы методы сбора, обработки и анализа информации, полученной из научных источников и литературы.

Результаты исследования. Формирование ассортимента — это один из важнейших этапов работы абсолютно любого розничного предприятия. Он считается неотъемлемой частью современного маркетинга. Этап дает возможность, при правильном и обоснованном его решении, качественно удовлетворить покупательский спрос и позволяет получить при этом запланированную прибыль. При этом, процесс будет осуществлен при минимальных затратах на хранение и реализацию товара.

Процесс формирования ГА складывается из двух основных этапов. На первом происходит определение перечня основных групп и подгрупп реализуемых товаров. На втором этапе изучается количество реализуемых разновидностей товаров по каждому наименованию. На конкретном предприятии формируется ассортимент товаров на основании ассортиментного перечня. Он является инструментом, с помощью которого регулируется перечень товаров.

В ассортименте любого розничного предприятия специалисты выделяют

следующие группы товаров [1]:

- основная группа – это товары, которые приносят основную прибыль компании;
- поддерживающая группа – это перечень товаров, которые доходы от продаж стабильными;
- стратегическая группа – товары, что могут в будущем давать предприятию основную прибыль;
- уходящая группа – товары, приносящие слишком малую прибыль. К ним также относятся те, что реализуются с убытками;
- тактическая группа – товары, которые используются для стимуляции продаж вышеперечисленных групп.

Общими факторами, которые влияют на формирование ТА, являются спрос и рентабельность. Спросом называют потребность, которая будет подкреплена платежеспособностью покупателей. Этот важный фактор зависит от сегмента рынка потребителей, а именно их основных доходов и других особенностей: демографических, национальных и т.д.

На рентабельность влияет себестоимость, затраты производства и обращения. Величина их составляется на основании многочисленных внешних и внутренних факторов.

К специфическим факторам относятся:

- материально-техническая база - наличие собственных производственных площадей, а также необходимого оборудования оказывает большое влияние на формирование ТА;
- сырьевая база предприятия, на которую оказывает влияние наличие или отсутствие природных ресурсов;
- достижения научно-технического прогресса оказывают влияние на появление новых уникальных товаров, подобных которым на рынке нет;
- каналы распределения товаров, а также ритмичность поставки в указанные сроки и в нужном объеме, что значительно облегчают

работу по составлению ассортимента;

— четко определенная специализация торгового предприятия помогает формировать ассортимент с достаточной глубиной и широтой;

— методы стимулирования сбыта и формирования спроса также оказывают влияние на формирование ТА.

Сегодня также используется понятие «ассортиментная матрица». Она подразумевает полный перечень всех товарных позиций, которые утверждены для реализации в конкретном магазине на определенный период времени. При этом, с учетом всех требований ассортиментной политики компании и всех особенностей предприятия, например, его формата и месторасположения.

Чтобы построить действующую ассортиментную матрицу по товарам предприятия, необходимо [2]:

1. Четко определить формат организации, обозначить ее основную концепцию и провести позиционирование. Также необходимо определить специфику региона или города, а также обозначить, основные особенности местоположения.
2. Изучить ассортимент конкурентов (какие присутствуют на рынке конкуренты, какие преимущества они имеют, какой у них уровень цен, какие услуги они предлагают, какие ожидают от конкурентов).
3. Изучить целевую аудиторию, покупательский спрос, провести сегментирование покупателей.
4. Углубить товарный классификатор. Для этого необходимо подробно изучить каждую категорию, выделяя в ней несколько подкатегории. Также в каждой из них нужно выделить товарные позиции.
5. Принять решение об основных товарах, которые будут реализовываться в магазине и определиться с ценовой политикой. На этом этапе, как правило, начинается подбор поставщиков, которые могут удовлетворить ожидания в отношении цен, качества товара и регулярности его поставок.
6. Провести анализ ТА по двум аспектам: качеству категорий и соотношению товарных позиций.

После принятия окончательного решения о том, что в ассортименте находятся те или иные категории, товарные позиции, можно начинать составлять матрицу. Результатом такой работы и является собственно ассортиментная матрица, которая будет содержать в себе информацию о товаре и поставщиках. В матрице могут присутствовать следующие данные [3]:

- используемые торговые марки;
- основные свойства товара;
- вес изделия, расфасовка и вес упаковки;
- поставщики и основные условия сотрудничества с ними;
- определение формата предприятия;
- особенности упаковки;
- количество единиц товара в упаковке;
- таможенный и другие коды.

Выводы. Формирование ассортимента в розничной торговле, как правило, считается прерогативой самого предприятия. Одним из важнейших принципов этого процесса является обеспечение его устойчивости. При реализации товаров повседневного спроса четкое соблюдение этого основного принципа имеет действительно первостепенное значение.

Правильно сформированный ассортимент товаров для розничного магазина дает возможность потенциальным покупателям значительно сократить затраты времени на поиск интересующих их товаров. Также он позволяет провести стандартизацию всех важнейших торгово-технологических процессов и операции и помогает качественно организовывать их выполнение с минимальными затратами всех ресурсов: трудовых, материальных и финансовых.

Список использованных источников литературы:

1. Прокопчук А.А. Современные подходы к формированию оптимальной структуры товарного ассортимента торговой организации [Электронный ресурс] А.А. Прокопчук. – 2011 г. – 128с. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-formirovaniyu->

optimalnoy-struktury-tovarnogo-assortimenta-torgovoy-organizatsii

2. Снегирева В.А. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В.А. Снегирева. – СПб.: Питер, 2005.
 3. Бузукова Е.А. Управление магазином: построение ассортиментной матрицы / Е.А. Бузукова // Периодическое издание Консалтинговой группы «Супер-розница». – 2010. – №2.
 4. Развитие торговли и торговой политики в Республике Крым в условиях трансформации хозяйственных связей / под ред. В.Е. Реутова, О.Б. Ярош. – Саки: ИП Бровко А.А., 2017. – 300 с.
-

**ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖКАФЕДРАЛЬНОГО НАУЧНОГО
СЕМИНАРА БЛАГОДАРЯТ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ
НАУЧНЫЙ ИНТЕРЕС!**

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

П 78 Проблемы и перспективы реализации модели торговой политики:
сборник материалов межкафедрального научного семинара / под ред. д.э.н.,
проф. В.Е. Реутова. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
2017. – 74 с.

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Научный редактор: В.Е. Реутов
Технический редактор: Н.З. Вельгош
Компьютерная верстка: И.Б. Шуреева
Ответственный за выпуск электронного сборника: Н.З. Вельгош

УДК 339.1.021(047)

ББК 65.42-18

Формат 60x84/16. Усл. печ. листов 4,625. Электронное издание
