



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
Кафедра маркетинга, торгового и таможенного дела**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем ученых, аспирантов, студентов и специалистов-практиков принять участие в Междисциплинарном научно-практическом семинаре «Социально-экономические аспекты организации и управления рекламной инфраструктурой муниципальных и региональных образований», который пройдет 30 марта 2016 года в 10.00 ч. Участие без регистрационного взноса.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА:

г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», малый конференц-зал (ауд. 102).

Реклама, бесспорно, является «двигателем» торговли. Она - самая известная форма маркетинговых коммуникаций, распространяемая с помощью различных средств (телевидения, радио, полиграфии, наружной инфраструктуры).

Как встраивается она в городскую среду?

Насколько уместна и одновременно эффективна?

Как воспринимается она детьми и взрослыми на игровых площадках, в театрах, кино и на горных дорогах?

На сколько уместна и эстетически выдержана на городских инфраструктурных объектах?

Где грань между эстетически выдержанными форматами рекламы и «паразитирующей» на архитектурных, навигационных элементах или технических устройствах не контролируемой массы рекламной информации?

Насколько жестко /не жестко она должна регулироваться?

Каким образом реклама и PR влияет на формирование менталитета современного человека и, какова степень ответственности бизнеса перед социумом?

Как увязать две противоположные цели: с одной стороны, стремление бизнеса к продвижению своего продукта, с другой – право граждан на невмешательство в личное пространство, чистые улицы и комфортную городскую среду без агрессивной, навязчивой рекламы?

На все эти вопросы мы ждем Ваших ответов, результатов исследований и предложений.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

- СЕКЦИЯ 1. Элементы городской инфраструктуры, художественные и малые архитектурные формы, как средства рекламы и благоустройства городской среды. Монополия или конкуренция в рекламном бизнесе.
- СЕКЦИЯ 2. Реклама как форма культурного роста и социального воспитания в концепции современного бизнеса.
- СЕКЦИЯ 3. Социальная и правовая ответственность заказчика, производителя и распространителя рекламы и PR.
- СЕКЦИЯ 4. Психологический, социальный и экономический аспекты рекламы и PR.
- СЕКЦИЯ 5. Реклама на элементах инфраструктуры, на/в транспорте и других носителях. Ее экономическая и коммуникационная эффективность.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Реутов Виктор Евгеньевич – профессор, доктор экономических наук, зав. кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского, председатель.
2. Хамидова Ольга Михайловна – доцент, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского, заместитель председателя, конт. тел.: +7978 806 00 42.
3. Еременко Юлия Александровна – к.э.н, и.о. доцента кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского.
4. Чудаков Дмитрий Владимирович – старший преподаватель кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского, секретарь семинара, конт. тел.: +7978 707 12 43

УЧАСТНИКИ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ СЕМИНАРА:

1. Джалилов Алим Валерьевич – начальник управления наружной рекламы и информации администрации города Симферополя.
2. Реутов Виктор Евгеньевич – профессор, доктор экономических наук, зав. кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела, заместитель директора по научно-исследовательской работе Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского.
3. Калафатова Зарема Наримановна – директор рекламного агентства «Элис», г. Симферополь.
4. Черный Евгений Владимирович – профессор, доктор психологических наук, зав. кафедрой социальной психологии Таврической академии КФУ им. В.И. Вернадского.
5. Нагаева Зарема Садыковна – профессор, доктор архитектуры, академик Технологической академии Украины, член Национального Союза архитекторов Украины, лауреат Национальной премии им. Т. Шевченко, зав. кафедрой

градостроительства Академии строительства и архитектуры КФУ им. В.И. Вернадского.

6. Савченко Любовь Васильевна – профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой рекламы и издательского дела КФУ им. В.И. Вернадского.

Для участия в семинаре необходимо отправить на адрес электронной почты оргкомитета (nauca_ieu@mail.ru) следующие документы: заявка на участие (до 10 марта 2016 г.), тезисы доклада (в электронном виде до 24 марта 2016 г.). Имя двух файлов: «секция№_фамилия автора_заявка», «секция№_фамилия автора_тезисы».

Электронная версия сборника будет размещена на сайте КФУ им. В.И. Вернадского, E-library и проиндексирована в РИНЦ.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ:

Тезисы предоставляются в электронном виде. Электронный вариант должен быть выполнен и сохранен в текстовом редакторе **MS Word-2003** (с расширением.doc).

Ответственность за содержание опубликованных материалов, наличие орфографических и стилистических ошибок несут авторы публикаций.

Все тезисы будут проверены на плагиат. При обнаружении несоответствия предъявленным требованиям оргкомитет оставляет за собой право отказать в публикации материалов.

Тезисы должны в сжатом виде содержать следующие разделы: введение, цель и задачи исследований, методика исследований, результаты исследований, выводы.

На первой странице приводятся: название статьи (ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ) с выравниванием по центру, строкой ниже с выравниванием по центру, фамилия и инициалы авторов, на следующей строке: должность, полное название структурного подразделения КФУ (ВУЗа), кафедра (курсивные буквы). ФИО, должность и звание научного руководителя (для студентов, аспирантов). Название статьи, фамилии авторов, организации и аннотация отделяются друг от друга пустыми строками.

Текст печатается 12 кеглем Times New Roman через 1,0 интервал на листах формата А4 с полями: верхнее, нижнее, левое, правое – 2,0 см. Выравнивание по ширине страницы. Красная строка (отступ абзаца) – 1,0 см. Объем тезисов: 2 или 3 полные страницы. Страницы не нумеруются.

Окончание срока приема материалов для участия – 24 марта 2016 г.

Сроки выхода материалов семинара – один месяц с даты окончания срока приема заявок

Для участия в семинаре просим вас, предварительно, до 10 марта 2016 г. отправить нам заявку в электронном виде на адрес электронной почты: nauca_ieu@mail.ru

Подробная информация размещена на странице Института экономики и управления в сети Интернет: <http://ieу.cfuv.ru>

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК:

+7978 806 00 42 – Хамидова Ольга Михайловна, к.э.н., доц.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ:

РЕКЛАМА НА ЭЛЕМЕНТАХ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:
ЦЕЛИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Иванов И. И.¹, Петров С. К.²

¹к.н., доцент кафедры факультета Таврической академии КФУ
²студент (аспирант) группы.....Таврической академии КФУ

Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы (только в редакторах Equation или MathType, не более 15 объектов-формул), графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11 пт).

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ

ФИО Хамидова Ольга Михайловна / Khamidowa Olga Mikhailovna

Степень, звание /должность/ кафедра кандидат экономических наук, доцент/ доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела

ВУЗ, организация или структурное подразделение Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Секция №: 4. Психологический, социальный и экономический аспекты рекламы и PR

Название статьи _____

Контактный телефон +7978 _____

E-mail _____

При получении материалов, оргкомитет в течение двух дней подтверждает получение и принятие материалов к публикации. Авторам, отправившим материалы по электронной почте и не получившим подтверждения их получения оргкомитетом, **просьба продублировать отправление заявки и тезисов.**

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!
