

**М.Г. Никитина, Е.И. Осадчий,
В.В. Побирченко, Е.А. Шутаева**

Геоэкономическая парадигма глобального развития

академический словарь – справочник

Симферополь, 2019

УДК 339.9
ББК 65.52
Г 36

Г 36 Геоэкономическая парадигма глобального развития: [академический словарь – справочник] / Авт.-сост. [М.Г. Никитина, Е.И. Осадчий, В.В. Побирченко, Е.А. Шутаева] ; под общ. ред. М.Г. Никитиной. – Махачкала: Издательство «Апробация», 2019 – 326 с.

Рецензенты:

Дадашев Бадырхан Абдулмуталимович – доктор экономических наук, профессор кафедры управления филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе.

Плакида Виктор Тарасович - доктор государственного управления, доцент, советник Председателя Государственного Совета Республики Крым

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», протокол № 6 от 26.06.2019 г.

ISBN 978-5-6042832-2-6

Академический словарь-справочник содержит специальную научную терминологию геоэкономики, актуального направления в системе экономических наук. При формировании словарного ряда учтен современный геоэкономический императив международного развития. На основе изучения и проработки представленных российских и зарубежных источников дано толкование основных понятий и терминов. Расширен контур и справочная часть сопутствующих понятий. При рассмотрении типовых теоретико-прикладных аспектов значительной части понятий внутри словарных статей помещены авторские комментарии, учитывающие российский спектр исследований в данной сфере.

Материалы словаря рекомендуются преподавателям, аспирантам российских вузов в качестве пособия по формированию теоретических знаний и развития способностей в решении экономических проблем с учетом геоэкономической парадигмы, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами мировой экономики и международных экономических отношений.

ISBN 978-5-6042832-2-6



© М.Г. Никитина, Е.И. Осадчий,
В.В. Побирченко, Е.А. Шутаева, 2019
© КФУ им. В.И. Вернадского, 2019

Предисловие

Вклад любой научной дисциплины в развитие науки и практики особенно заметен в результате работы по упорядочению системы ее основных понятий. На фоне большинства общественных дисциплин геэкономика не имеет солидной истории (сам термин был введен в научный оборот в конце 1980-х годов американским исследователем Э.Люттваком). Одновременно ее стремительное развитие в составе американской, немецкой, французской, итальянской, а в последнее десятилетие и российской научных школ привело к формированию значимых теоретических представлений и концепций об архитектонике современного мира. Геэкономика как наука об экономической стратегии и тактике государств в международном социально-экономическом пространстве, учитывает воздействие целого ряда внутренних и внешних факторов. Важнейший из них — процессы глобализации, которые уже привели к значительным трансформациям в мировом экономическом и политическом пространстве, появлению новых видов международного разделения труда, небывалой активизации внешней экономической деятельности государств и их хозяйствующих субъектов. Появление и интенсивное развитие технологических, финансовых, информационных глобальных связей, нарастающие процессы международной трудовой миграции заставляют воспринимать геээкономику как современную геохозяйственную политику государств в сфере регулирования не только «пространств», но и «потоков».

Как следствие, имея собственный разработанный категориальный аппарат, геэкономика широко использует понятия и термины сопряженных наук: геополитики, геостратегии, политической и экономической географии. Как научная основа формирования учений о геофинансах, геомаркетинге, геоинформатике, геэкономика предлагает им свои терминологические стандарты, одновременно используя их категории в исследовании собственных проблем. Указанное обстоятельство нашло отражение в данном издании, позитивно повлияло на его словарный объем.

При подготовке текста академического словаря-справочника было учтено обстоятельство, что его издание осуществляется в сложной современной геополитической

обстановке, которая претерпевает кардинальные изменения. Учет этого принципиального обстоятельства заставил авторов существенно расширить справочную часть понятий и терминов с учетом новых геэкономических подходов.

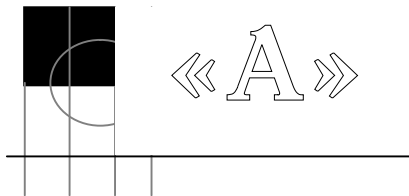
Издание настоящего словаря-справочника связано и с рядом иных причин. Выпуск словаря приходится на конец второго десятилетия XXI века, которое ознаменовалось выдающимися достижениями в сфере новых технологий и информатизации общества. Это не могло не расширить лексический диапазон издания.

Заканчивающееся десятилетие вошло во всемирную историю трагедиями военных конфликтов в Ливии, Сирии, Восточной Украине. Сохраняется ядерная угроза, набирает обороты гонка вооружений. Отражение понятийной трактовки указанных процессов также стало одной из авторских задач. Она была решена путем включения в текст ряда понятий, раскрывающих современную сущность милитаризма и военно-политического раскола.

А также учет геэкономических приоритетов России в многомерном и изменяющемся геополитическом пространстве потребовал расширения списка международных коммерческих терминов, расшифровки ключевых понятий экономической дипломатии.

Расширить лексический диапазон словаря, как и произвести понятийные характеристики, позволила широкая опора на современные источники справочной информации.

Все терминологические положения в словаре размещены в алфавитном порядке, что обеспечивает быстрый поиск необходимой информации. В терминах и понятиях, состоящих из нескольких слов, на первое место ставится слово, которое имеет логический акцент и обозначает их специфику (например «геэкономическая рента», «рента развития»). Осуществленный перевод терминов и терминологических сочетаний на английский язык расширяет их информационный поиск и последующее соотнесение обозначения в англоязычных словарных изданиях.



Аболиция (abolition) – отмена ранее зафиксированного решения, например отмена договоренности о заключении сделки.

Абrogация (abrogation) – отмена или полное изменение прежней договоренности в связи со значительными изменениями обстоятельств.

Автаркия (autarky) – (от греч. Αὐτάρκεια – самообеспеченность, самодостаточность) политико-экономическое обособление государства, направленное на создание замкнутого национального хозяйства. Экономическая автаркия – независимое развитие хозяйства, игнорирующего международное разделение труда и международную торговлю. В международных отношениях трактуется как стремление государства проводить изоляционную политику. Для достижения этой цели требуется строгая регламентация рынка, постоянный поиск возможностей для удовлетворения потребностей исключительно за счет собственных средств / ресурсов страны. Политика автаркии отражает, как правило, нездоровое состояние экономики, основывается на болезненно обостренном чувстве патриотизма, желании избежать превращения национальной экономики в придаток мирового хозяйства. Политика автаркии проводилась в разные годы различными странами (Германия, Алба-

ния, СССР, Италия и др.). Автаркия противоречит современным закономерностям развития мировой экономики, снижает ее эффективность, обуславливает хозяйственную отсталость.

Автаркия Больших пространств (Autarky a Large Space) – концепция немецкого экономиста Фридриха Листа, согласно которой эффективная мирохозяйственная интеграция государства возможна на принципах, так называемого, «воспитательно-протекционизма», в основе которого лежит защита национального производителя до тех пор пока он не достигнет необходимого уровня конкурентоспособности, т.е. сочетания протекционистской политики в отношении отечественного производителя и таможенного союза со странами партнерами. А.б.п рекомендует привязку экономической ситуации к конкретному политическому и таможенному пространству.

Автократия (autocracy) – 1) способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках одного лица; 2) слепое беспрекословное подчинение руководителю организации, которому принадлежит неограниченная власть; 3) переходная ступень от демократии к тоталитарному режиму и наоборот. При этом не является ни одной из них, совмещая признаки обеих форм правления.

Автономия (autonomy) (от греч. autos – сам и nomos – закон) – самоуправление, форма организации управления территориями, предприятиями, при которой они обладают

значительными правами и возможностями самостоятельного принятия хозяйственных решений. В узком смысле А. – это правовое пространство, образуемое в связи с исторической, этнической, культурологической и религиозной спецификой определенной части населения.

Агенты влияния (agents of influence) – физические лица и корпоративные группы (группировки), занимающиеся лоббированием геοэкономических проектов в целях получения сверхприбыли за счет государственного ресурса (преференций).

Адаптация (adaptation, приспособление) – приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни.

Адаптивные ожидания (adaptive expectations) – социально-психологический фактор макроэкономической динамики, отражающий стремления единичных рыночных субъектов корректировать свое экономическое поведение, исходя из экстраполяции обнаружившихся экономических тенденций; адаптивные ожидания продлевают «тенденции прошлого» и означают прямое перенесение текущей конъюнктурной экономической ситуации на будущее развитие макроэкономике.

Административно-территориальное устройство (деление) (от *лат.* administration – управление, terra – земля, administrative-territorial division) деление территории государства на части (административно-территориальные единицы), в пределах которых об-

разуются и функционируют местные органы государственного управления и самоуправления. Административно-территориальное устройство закрепляется в конституции страны и является способом осуществления региональной политики. А.т.у. – связующее звено в иерархии территориальных политических систем, де-юре – факт геополитического закрепления территорий государств в установленных границах.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС – Asia-Pacific Economic Cooperation, АПЕС) – международная региональная экономическая организация, созданная в 1989 году для развития интеграционных связей между странами бассейна Тихого океана. В настоящее время объединяет экономики 21 страны разного уровня развития (Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг (специальный административный район КНР), Канада, Китайская народная республика (КНР), Индонезия, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Россия (с 1998), Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Чили, Филиппины, Южная Корея, Япония). Основано в Канберре, Австралия по инициативе премьер-министра Австралии Б. Хоука. В странах-членах АТЭС проживает св. 40% мирового населения, на них приходится 60% мирового ВВП и 45% мировой торговли и 80% золотовалютных резервов (2017). АТЭС – один из трех (наряду с ЕС и НАФТА) наиболее влиятельных в современном мировом хозяйстве интеграционных блоков. АТЭС действует как кооперативный многосторонний торгово-экономический форум.

Страны-участницы участвуют на основе открытого диалога и уважения взглядов всех участников. В АТЭС все страны имеют равное право голоса, и принятие решений достигается на основе консенсуса. Нет никаких обязательных обязательств или договорных обязательств. Обязательства принимаются на добровольной основе, а проекты по наращиванию потенциала помогают членам в реализации инициатив АТЭС. Структура АТЭС основана на подходе «снизу-вверх» и «сверху-вниз». Четыре основных комитета и их соответствующие рабочие группы предоставляют стратегические рекомендации для лидеров и министров АТЭС, которые ежегодно определяют видение общих целей и инициатив. Затем рабочим группам поручается реализовать эти инициативы в рамках различных проектов, финансируемых АТЭС. Вопросами регулирования предпринимательской деятельности в рамках АТЭС занимается тихоокеанский деловой форум. Члены также предпринимают индивидуальные и коллективные действия для реализации инициатив АТЭС в своих странах с помощью проектов по наращиванию потенциала АТЭС. Процесс АТЭС поддерживается постоянным секретариатом, базирующимся в Сингапуре. Экономическая зона АТЭС является самой динамично развивающейся в масштабах планеты, в ее рамках вырабатываются правила ведения современной глобальной торговли, инвестиционной и финансовой деятельности.

Аллокация (allocation) – 1) выбор нестандартных методов для достижения определенных целей;

2) распределение товаров и производственных факторов в экономике. Оптимальная А. ресурсов означает, что предприятие при помощи политики цен получает, возможно, более высокую прибыль, обеспечивая при этом покупателю удовлетворяющий его уровень потребления.

Анархия (anarchy, от др.-греч. ἀναρχία, означающего «без начала, безвластие») – 1) отсутствие установленного законодательства (коллективная разработка правил); 2) отсутствие централизованного управления; 3) теоретическое социальное устройство общества, в котором отсутствуют какие-либо правители или группы правителей; 4) общественное состояние, препятствующее кооперации, раскалывающее целое на части. При анархии «каждый наживает себе состояние, стремясь ухватить больше, чем ему положено, непредвиденным образом пользуясь своим членством в сообществе».

Анклав (государственный) (enclave, от лат. Inclavatus – «закрытый, запертый», лат. Clavis – «ключ») – территория или часть территории одного государства, окруженная со всех сторон территорией другого государства (например, Лесото). Анклав выходящий к морю называют полуанклавом; термин применяется и для обозначения бизнеса, разрушающего монополию.

Антиглобализм (antiglobalism) – 1) транснациональное социальное протестное движение; 2) политическое движение, направленное против определённых аспектов процесса глобализации в её современной форме, в частности против доминирования глобальных

транснациональных корпораций и торгово-правительственных организаций. Лозунг А. – «Блага всем, а не избранным». А. возник в Европе и Америке в 1990-е годы. Первым проявлением А. в США стала «битва в Сиэтле»(1999 г.)- массовая акция протеста в связи с прохождением конференции ВТО.

Антидемпинговая пошлина (antidumping duty) – вид ввозных таможенных пошлин, обеспечивающих защиту внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам. Взимается с импортируемых товаров, реализуемых по заниженным ценам или ввозимых из государств, субсидирующих экспорт. Ее использование разрешается в том случае, когда демпинг наносит доказанный материальный ущерб хозяйству страны-импортера. Размер антидемпинговой пошлины не должен превышать расхождение между демпинговой и нормальной ценой. Методика расчета пошлины определяется Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ).

Антидемпинговое регулирование (antidumping regulation) – совокупность мероприятий государства, направленных против продажи другими странами экспортных товаров на мировых рынках по ценам существенно ниже мировых и внутренних в стране-производителе; антидемпинговым законодательством определяются критерии демпинговой цены, а также ответственность и последствия за нанесение демпингового ущерба стране-импортеру.

Антиконкурентные действия (anticompetitive practices)

– методы ведения хозяйства, применяемые одной фирмой или группой фирм и направленные на ограничение межфирменной конкуренции для поддержания либо увеличения (и улучшения) своей сравнительной доли рынка или положения на рынке и увеличения прибыли. Они не сопряжены с предложением товаров и услуг повышенного качества или на более выгодных условиях. Суть конкуренции заключается в достижении превосходства над соперниками. Однако границы дозволенного могут оказаться нарушенными при наличии попыток со стороны одной или нескольких фирм искусственным образом ограничить конкуренцию путем использования, вместо своих естественных сильных сторон, своего положения на рынке. Подобное поведение приводит к ухудшению положения конкурентов такой фирмы, потребителей, а так же к таким результатам, как уменьшение объема выпуска продукции, увеличение цен на эту продукцию, недостаток в ассортименте, снижение эффективности производства, бесхозяйственность в распределении ресурсов. Выделяют горизонтальное либо вертикальное ограничения конкуренции. Горизонтальные ограничения включают в себя конкурентные действия, такие, как создание картелей, сговор, заговор, дискриминация и установление цен. Вертикальные ограничения обозначают такие действия, как торговля на исключительных условиях, ограничения географии рынков, отказ от продажи и торговли, поддержание перепродажных цен и торговля принудительным ассортиментом. Горизонтальные ограничения,

как правило, распространяются на конкурентов ограничителя – другие фирмы, действующие на рынке. Вертикальные ограничения распространяются на поставщиков и покупателей ограничителя. Горизонтальные и вертикальные ограничения не всегда легко отличимы друг от друга, они могут быть взаимосвязанными.

Антиконкурентные согласованные действия (anti-competitive coordinated practices) – согласованные действия (соглашения), которые привели или могут привести к: установлению (поддержанию) монопольных цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок; распределению рынков по территориальному принципу, ассортименту товаров, объему их реализации или закупок или по кругу потребителей либо по другим признакам, которые привели или могут привести к их монополизации. Антиконкурентные согласованные действия преследуют цель: устранение с рынка или ограничение доступа на него продавцов, покупателей, других субъектов хозяйствования. А.д. активно используются в стратегиях «фронтальной и фланговой атак» и реляционных (партнерских) стратегиях конкуренции.

Антимонопольный контроль (antitrust control) – предписания, которые применяются в отношении противоречащих правилам добросовестной конкуренции соглашений и сделок и запрещают злоупотребление господствующим положением на рынке. А.к. осуществляется антимонопольными комитетами на основе специальной методики монопольного положения субъектов хозяйствования на рынке.

Антитрестовская политика (anti-trust policy) – 1) экономическая политика и законы, направленные на борьбу с монополией и монопольными действиями, а также на борьбу с нарушениями свободы конкуренции; 2) законодательство, контролирующее рост рыночной власти отдельных фирм (термин, используемый в США).

Апория (греч. ἀπορία – безысходность, безвыходное положение, ἀρογία – утверждение, противоречащее практическому смыслу).

Архетип (archetype, от др.-греч. ἀρχή – архэ, начало, принцип и τύπος – тип, отпечаток, форма, образец) – 1) первоначальная модель, впервые сформированный исконный тип; 2) скрытый в коллективном подсознании культурный стереотип, косвенно влияющий на поведение и выбор человека. В идеологии неоглобализма А. – неосознаваемая базовая система представлений, общая для всех людей независимо от этнической принадлежности и культуры.

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) (Association of South East Nations, ASEAN) – региональная межправительственная организация стран Юго-Восточной Азии. Образована в 1967 г. в Бангкоке, Таиланд. Договорное оформление произошло в 1976 г. с подписанием «Декларации согласия АСЕАН». В настоящее время включает 10 стран (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа). Сингапурская декларация (1992 г.) преследует цель углубления экономического и политического сотрудничества стран группировки. Население стран-членов

АСЕАН составляет св. 500 млн человек, общая площадь 4,5 млн км², их совокупный ВВП достигает около 750 млрд долл. США (2016).

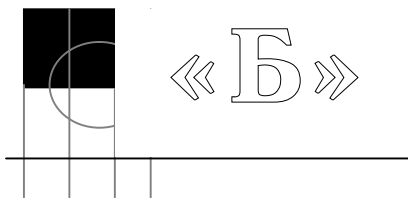
Атлантизм / талассократия (atlanticism / thalassocracy, греч. θάλασσα – море и греч. κρατία – власть) – геополитическая теория западной цивилизации, основанная на либерально-демократических ценностях правового гражданского общества. В военно-стратегическом отношении – страны-участницы НАТО, включающие США и западноевропейские государства. Становление политики А. связывают с работой А. Мэхена «Влияние морской силы на историю», в которой определены основные параметры военной мощи. Позже Н.Спайкмен вводит понятие «Срединного океана», имея ввиду Атлантический океан. С. Хантингтон (1996 г.) изложил свою доктрину неагломерационизма, в центре которой стоит проблема дальнейших отношений суши и моря. В качестве наиболее вероятных противников Запада автор видит Китай и исламские государства.

Аутсайдеры (outsiders) – фирмы и компании, занимающие незначительное место на рынке.

Аутсорсинг (outsourcing) – 1) форма организации производств, заключающаяся в концентрации усилий головной компании на исследовательской, инновационной, маркетинговой деятельности. Производственные функции в этом случае передаются независимым фирмам или предприятиям, входящим в систему ТНК; 2) передача традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгал-

терский учет или рекламная деятельность для машиностроительной компании) внешним исполнителям – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы; отказ от собственного бизнес-процесса, например, изготовления отливки или составления баланса, и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой, специализированной организации. Разновидность кооперирования; 3) использование внешней организации (поставщика) для обработки банковских и других финансовых данных при осуществлении коммерческих операций; 4) фрагментация производства, вертикальная специализация, распределение технологических стадий производства товаров и услуг между производителями, расположенными в двух и более странах, тип международного разделения труда (МРТ).

Аффилирование (affiliation) – 1) присоединение предприятия к головной (материнской) компании на правах филиала, отделения. 2) процесс воздействия, влияния отдельного физического лица на деятельность всей компании. Аффилированной компанией называется фирма, которая подконтрольна более крупной материнской организации.



Баланс (равновесие) (balance) – соотношение двух взаимосвязанных характеристик (поступление и расходование, наличие и источники формирования) какого-либо экономического процесса, вида деятельности. Оформляется как двусторонняя таблица: актив и пассив. Б. составляется в натуральной и денежной формах. Используется в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (бюджетный, платежный, межотраслевой, рабочей силы), фирмы или предприятия (бухгалтерский, финансовый, основных средств), домашнего хозяйства (Б. доходов и расходов, потребительский бюджет).

Баланс сил (balance of power, в международных отношениях) – распределение мирового влияния между отдельными центрами силы – полюсами. Может принимать различные конфигурации: биполярную, трёхполюсную, мультиполярную / многополярную и т.д. Главная цель баланса сил – предотвращение доминирования в международной системе одного или группы государств.

«Бегство» капитала (capital escape) – 1) перемещение капитала из одной страны в другую в размерах, затрагивающих финансовый потенциал страны. Обусловлено возник-

новением неблагоприятной экономической и политической обстановки, сопровождаемой возможностью конфискации, ужесточения налогообложения капитала или его потери; 2) формы ухода капиталов из страны. Связывают с ситуацией массового оттока из страны частных капиталов любого характера и любой срочности в связи с проявлением страновых рисков (в первую очередь - экономической и политической нестабильности).

Бедность населения (poverty of population) – состояние нужды, связанное с низкими уровнями дохода и потребления индивида или домохозяйства. В широком смысле Б.н. понимается как отсутствие или чрезвычайная ограниченность доступа к ресурсам, определяющим качество жизни индивида. При абсолютном методе измерения бедности – к Б.н. относятся индивиды и домохозяйства, имеющие доходы ниже абсолютного минимума. Относительный метод определяет Б.н. как индивидов с доходом, явно недостаточным по сложившимся в обществе стандартам потребления. Всемирный Банк в целях абсолютного измерения Б.н. использует критерий в 1,25 долл.США в день на человека (до 2008 г. – 1 долл.США), что и определяет порог нищеты.

Безграничная справедливость (boundless justice) – опасная угроза человечеству со стороны единственной сверхдержавы. Б.с. характерна для внешней политики США, стремящимся подарить «не правильным» народам и государствам демократические «свободы» с помощью военной силы.

Бездумный либерализм (mindless liberalism) – эффективное оружие массового «уничтожения» бездумной властью соотечественников за счет формального импорта западных ценностей в другую социокультурную среду. Резкое снижение качества жизни ведет к естественной убыли населения, сопоставимой с геноцидом тоталитарных режимов против собственного народа.

Безопасность (security) – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз (ФЗ РФ «О безопасности», от 28.12.2010г., № 390-ФЗ).

Безопасность инвестиционная (investment security) – подсистема экономической безопасности (см. *безопасность экономическая*); 1) система инвестиционных отношений экономической системы, направленных на совершенствование и развитие инвестиционных процессов, а именно на стабильность, устойчивость и независимость инвестиционной деятельности в масштабах национальной экономики; 2) способность государства, посредством экономических рычагов, контролировать инвестиционную деятельность (не оказывая существенного воздействия для сохранения самостоятельности протекающих в экономике процессов), для достижения максимального эффекта от полученных и вложенных инвестиций (Никитина, Побирченко, Шутаева, Карлова, 2018); 3) система инвестиционных отношений экономической системы, направленных на совершенствование и развитие инвестиционных процессов, а именно на стабильность, устойчивость и независимость

инвестиционной деятельности в масштабах национальной экономики (Каранина, 2015); 4) такое состояние всех институтов инвестиционной системы, при котором обеспечивается гарантированная защита и социально ориентированное устойчивое развитие экономической системы и всей совокупности финансовых отношений и процессов в стране (Федонина, 2016).

Безопасность информационная (security Information) – подсистема экономической безопасности (см. *безопасность экономическая*); 1) такое состояние системы обмена информацией, при котором сведены к минимуму угрозы нарушения конфиденциальности, целостности и доступности; 2) состояние сохранности информационных ресурсов и защищенности законных прав личности и общества в информационной среде; 3) защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, чреватых нанесением ущерба владельцам или пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры (Асаул, 2009).

Безопасность экологическая (ecological safety) – одна из составляющих национальной безопасности. 1) состояние защищенности окружающей среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; 2) допустимый уровень негативного воздействия природных и антропогенных факторов экологической опасности на окру-

жающую среду и человека. Политика государства в области обеспечения экологической безопасности России и регионов строится на внедрении экологически безопасных производств, поиске перспективных источников энергии, формировании и реализации государственной программы по созданию стратегических запасов минерально-сырьевых ресурсов, достаточных для обеспечения мобилизационных нужд страны и гарантированного удовлетворения потребностей населения и экономики в водных и биоресурсах; устойчивому экологически безопасному развитию России способствует и стратегическая стабильность, развитие равноправного стратегического партнерства, что предполагается достигнуть через активную внешнюю политику, сосредоточенную на поиске согласия и совпадающих интересов с другими государствами на двух- и многосторонних взаимовыгодных условиях. Международная экологическая безопасность (international ecological security) - состояние международных отношений, при котором обеспечивается сохранение, рациональное использование, воспроизводство и повышение качества окружающей среды, и при котором национальная деятельность отдельных государств исключает нанесение экологического вреда как отдельным странам мира, так и всему мировому сообществу.

Безопасность экономическая (economic security) – 1) состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны, неуда-

зависимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям; 2) состояние юридических, экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируется стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие; 3) такое состояние экономики, которое характеризуется устойчивым развитием, наличием у государства возможности осуществлять эффективный контроль над реализацией национальных экономических интересов, с целью достижения субъектами национального хозяйства максимального уровня конкурентоспособности; 4) экономические отношения по поводу достижения такого уровня развития экономики, при котором осуществляется эффективное удовлетворение нужд и гарантированная защита интересов всех субъектов экономики, даже при неблагоприятных условиях внутренней и внешней среды; 5) совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию (Л. Абалкин); 6) способность национальной экономики обеспечивать свое свободное, независимое развитие и поддерживать стабильность гражданского общества и его институтов, а также достаточный оборонный потенциал государства при любых неблагоприятных условиях и вариантах развития событий, а также способность государства

к защите экономических интересов от внешних и внутренних угроз (Институт экономического прогнозирования НАН Украины); 7) общенациональный комплекс мероприятий, направленный на постоянное и стабильное развитие экономики государства, которое включает в себя механизм противодействия и внутренним и внешним угрозам (В. Мунтиян); 8) сложная многофакторная категория, которая характеризует способность национальной экономики к расширенному самовоспроизводству с целью удовлетворения на определенном уровне потребностей собственного населения и государства, противостояния дестабилизирующему действию факторов, которые создают угрозу нормальному развитию страны, обеспечению конкурентоспособности национальной экономики в мировой системе ведения хозяйства (Я. Жалило).

Безъядерная зона (nuclear – free zone) – участки территории, свободные от размещения ядерного оружия. Наличие Б.з. уменьшает возможность возникновения ядерных конфликтов, укрепляет безопасность входящих в них стран, содействует реализации условий договора о нераспространении ядерного оружия (1968 г.). По Договору 1959 г. район Антарктиды был исключен из сферы распространения ядерного оружия. В 1967 г. в соответствии с Договором Тлателолко Латинская Америка была объявлена Б.з.

Билатеризм (bilateralism) – организация международной торговли на основе прямых соглашений, заключенных непосредственно между двумя государствами. В настоящее время

двусторонние соглашения играют ограниченную роль в сфере торговли и валютно-финансовых отношений, не считая отношений с развивающимися странами. В целом же для внешнеторговой политики развитых стран характерен мультилатеризм, т.е. многосторонние соглашения.

Билдербергская группа (Билдербергский клуб) (Bilderberg group) – международная неправительственная мондеалистская организация. Объединяет мировых олигархов для совместной координации в области мировой политики, экономики и средств массовой информации в целях установления «нового мирового порядка». Клуб создан в мае 1954 г. в голландском городе Остербеек в отеле «Бильдерберг». В тайных заседаниях принимают участие многие государственные деятели и политики, выступающие за проект «Мирового Правительства». В идейном отношении осуществляет политику аналогичную Совету внешних сношений (США) на уровне олигархического «интернационала».

Биполярность (bipolarity, двуполярность) – распределение сил между двумя государствами. Глобальная двуполярность подразумевает разделение мира на сферы влияния между двумя полюсами силы, создание военно-политических блоков, иногда – строительство идеологического, религиозного, культурного барьеров.

Биполярный мир (bipolar world) – мировой порядок, основанный на доминировании в международных отношениях двух сверхдержав или общественно-политических систем (например, капитализма и социализма с

момента окончания 2-й Мировой войны до 1990-х гг.). Как термин геополитики, означает духполосную структуру мировых политических сил. С распадом СССР концепция Б.м. утратила свою актуальность.

Благосостояние потребителей (consumer welfare) – индивидуальные блага, извлекаемые при потреблении товара и услуги. С теоретической точки зрения, индивидуальное благо означает оценку данным лицом своего удовлетворения покупкой при учете цен и собственного дохода. Точное измерение благосостояния потребителей нуждается в информации, касающейся личных вкусов. На деле для измерения благосостояния потребителей применяется концепция потребительского излишка. В применении ко всем потребителям, потребительский излишек – индекс совокупного благосостояния потребителей. Существует и другое мнение, согласно которому необходимо учитывать и выгоду, полученную производителем.

Большая открытая экономика (big open economics) – экономика, в которой благодаря ее масштабам ставка процента формируется под воздействием внутренних экономических процессов; экономика, способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.

«Большая семерка» / G7 (Group of seven, G7) – международный политический институт «великих держав», организующих регулярные встречи на высшем уровне для обсуждения стратегических проблем мирового

развития. Была создана в 1975 г. в качестве группы шести: США, Япония, Германия, Франция, Великобритания и Италия. В 1976 г. присоединилась Канада. В 2017г. доля стран Б.с. в мировом ВВП составила 46,5 %, в т.ч. США – 24,3%, Японии – 5,9%, ФРГ – 4,5%, Великобритании – 3,9%, Франции – 3,3%, Италии – 2,5%, Канады – 2,1%. С 1998 по 2014 гг. в заседаниях G7 принимала участие Россия. Б.с. не является международной организацией, ее решения носят рекомендательный характер.

Большое пространство (largespace) – массивы стран со схожими мотивами геополитического поведения и кодами внешней политической деятельности. Идея существования большого пространства была высказана К.Хаусхофером. Формирование этих геополитических макроструктур основано на преобладании или смене широтных и меридиональных тенденций экспансий мировых держав. Разработку гипотезы Б.п. продолжил К. Шмитт. В геополитической концепции Карла Шмитта, обоснована эффективность объединения нескольких держав в единый стратегический блок. Шмитт считал принцип имперской интеграции логическим стремлением к синтезу. Большое пространство находится под господством государства, имеющего идею – силу. В качестве примера Б.п. он рассматривал Северную и Южную Америку, объединенную доктриной Монро. В свете концепции нацистской Германии было создано всемирной империи (Третьего рейха). В современных международных отношениях идея Б.п. прослеживается в создании государств – цивилизаций с до-

минирующей либерально – демократической идеей (Американская цивилизация, Объединенная Европа) или конфессиональными ориентирами (идея нового Арабского Халифата). Из сложившихся больших пространств современности ведущим по военной и геополитической мощи выступает Северно - Атлантический Сектор (США, Канада, страны Европы). Второе большое пространство занимает Китай со значительным военно – промышленным потенциалом, динамично развивающейся экономикой, с самым значительным демографическим потенциалом. Большое пространство Китая составляет т.н. Большую китайскую экономику, включающую страны с большими китайскими диаспорами. Третье большое пространство представляет Азиатско - Тихоокеанский регион. С конца XX века обозначенные большие пространства трансформируются и взаимодействуют под влиянием процессов глобализации. Под воздействием транснационализации секторов экономики геополитика их взаимодействия превращается в геэкономике (В. Колосов, Н. Мироненко, 2001).

«Большой толчок» ("Big push") - концепция экономического развития страны, в основе которой лежит необходимость крупных единовременных инвестиций в ее экономику, преимущественно за счет внешних займов и кредитов.

Бостонская матрица (boston matrix) – схема расположения товаров или услуг, с которыми фирма выходит на мировой рынок, в зависимости от занимаемой ими доли на рынке относительно доли основного конкурента.

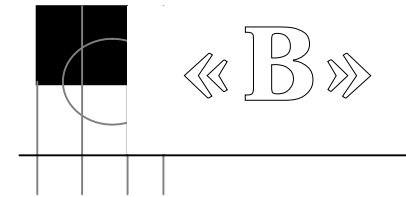
Бреттонвудские институты (Brettonwoods institutions) – основа мировой валютно-финансовой системы, включают Всемирный банк (World Bank) и Международный валютный фонд (International Monetary Fund). Были учреждены в июле 1944 года представителями 44 стран на валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе в штате Нью-Гэмпшир (США).

Буферная зона (buffer zone, государство) – район, который служит цели сохранения двух или более других районов (часто, но не обязательно, стран), на расстоянии друг от друга, по той или иной причине. Основными типами буферных зон являются демилитаризованные зоны, некоторых ограничительных зоны и зелёные пояса. Буферные зоны могут быть созданы для предотвращения насилия, защиты окружающей среды, защиты жилых и коммерческих зон от промышленных аварий или стихийных бедствий, предотвращения заключенных от намерений спастись и быстрого захвата заложников или побега, или, возможно, других причин. Буферные зоны часто реализуются в виде больших необитаемых регионов (по аналогии с природными заповедников, но без туризма), которые сами по себе являются довольно уникальными во многих частях мира.

Буферное государство (buffer state) - одна или несколько стран, разделяющих от непосредственно-го контакта центры геополитической мощи. В начале прошлого века Афганистан был буферной страной между Российской

и Британской империями. Буферная зона из небольших государств, разделявших Россию и Германию, типична в XX в. для Центрально-Восточной Европы. В Гражданскую войну образовывалась Дальневосточная буферная республика, в период Второй мировой войны - монархия Маньчжоу-го (между СССР и захваченной Японией Китаем). В послевоенный период роль государства - буфера между капиталистическими и социалистическими странами Европы выполняла ГДР. В системе военно-политического сдерживания России и реализации евроатлантической идеи такую функцию выполняют государства Прибалтики, Польша и Украина.

Буферный кредит (buffer credit) - кредит, предоставляемый международными финансовыми организациями в целях создания буферных запасов товаров, для стабилизации цен на эти товары на мировых рынках.



Валовой внутренний продукт (ВВП) (gross domestic product, GDP) – годовая валовая стоимость всех товаров и услуг, созданных на территории данной страны (за вычетом стоимости их промежуточного потребления). Таким образом, ВВП является суммой конечной продукции производителей-резидентов, использующих факторы производства только данной страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) (gross national product, GNP) - общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года. Величина ВНП определяется методом конечного использования, который предполагает суммирование затрат всех экономических субъектов на приобретение вновь созданных конечных товаров и услуг. Рассчитанная таким образом величина ВНП равна сумме расходов на потребление (С), инвестирование (I), государственные закупки (G) и чистый экспорт (X). Различают «потенциальный» и «фактический» ВНП: потенциальный характеризует национальный объем производства, достигаемый в условиях полной занятости (т.е. при наличии лишь структурной и фрикционной безработицы); фактический – объем производства, осуществляемый в условиях циклической

безработицы (т.е. уменьшаемый на величину соответствующих потерь).

Валютная интеграция (currency integration) – объективно обусловленный процесс создания (при активном содействии государств-участников) региональных зон, в пределах которых обеспечивается относительно стабильное соотношение курсов валют, совместное регулирование валютных взаимосвязей стран-участниц и единая валютная политика в отношении третьих стран.

Валютная интервенция (currency intervention) - значительное разовое целенаправленное воздействие центрального банка страны на валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путем продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты. Валютная интервенция осуществляется для регулирования курса иностранных валют в интересах государства.

Валютная система национальная (national currency system) – форма организации валютных отношений государства, определяемая национальным законодательством. Ее элементы: национальная денежная единица, состав официальных золотовалютных резервов, валютный паритет и механизм формирования валютного курса, условия обратимости валюты, наличие или отсутствие валютных ограничений, порядок внешних расчетов страны, режим национального валютного рынка и рынка золота, статус национальных учреждений, регулирующих валютные отношения страны.

Валютный протекционизм (currency protectionism) - система ограничительных мер, осуществляемых центральным банком страны по защите национальной валюты с целью обеспечения движения валютного курса в направлении, соответствующем экономической политике правительства.

Валютный своп (currency swap) - финансовая операция, состоящая в обмене фиксированной суммы одной валюты на другую валюту по фиксированному курсу. В системе геофинансового взаимодействия это комбинация двух противоположных конверсионных сделок на одинаковую сумму с разными датами волютирования.

Валютный союз (monetary union) – 1) группа стран, установивших границы взаимных колебаний курсов их национальных валют; 2) объединение двух или более стран, имеющих единую валюту. В.с. предусматривает, что страны, которые раньше имели независимые денежные системы, объединяются для принятия единой валюты или сохраняют отдельные валюты, но заключают длительное и прочное соглашение о поддержании постоянного обменного курса между своими валютами. В.с. требует либо наличия единого центрального банка, либо эффективной координации политики между центральными банками стран-членов.

«Вашингтонский консенсус» (Washington consensus) – 1) проект мирового экономического порядка, реализуемого с конца XX века через МВФ и другие международные финансовые институты в отношении незападных государств; 2) тип макроэкономической политики, которую ряд экономистов ре-

комендуют к применению в странах, испытывающих финансовый и экономический кризис. «Вашингтонский консенсус» включает набор из 10 рекомендаций: поддержание фискальной дисциплины (минимальный дефицит бюджета); приоритетность здравоохранения, образования и инфраструктуры среди государственных расходов; снижение предельных ставок налогов; либерализация финансовых рынков для поддержания реальной ставки по кредитам на невысоком, но всё же положительном уровне; свободный обменный курс национальной валюты; либерализация внешней торговли (в основном за счет снижения ставок импортных пошлин); снижение ограничений для прямых иностранных инвестиций; приватизация; дерегулирование экономики; защита прав собственности. Термин «Вашингтонский консенсус» был введен в оборот американским экономистом Джоном Уильямсоном в 1989 году. Существует альтернативное изложение параметров «Вашингтонского консенсуса», исходящее из кругов его противников: 1) Свобода передвижения капитала. 2) Тотальная приватизация – даже в тех областях, где невозможна конкуренция, что дает частному капиталу возможность необоснованно завышать цены, не повышая качество товаров и услуг. 3) Высокие процентные ставки, препятствующие развитию промышленности, но облегчающие финансовые спекуляции. 4) Сокращение до минимума или ликвидация всех социальных программ (бесплатного или дешевого здравоохранения, образования, дешевого жилья, общественного транспорта и т. п.). 5) Отказ от за-

щиты природы и охраны окружающей среды. 6) Поддержка стабильности национальной валюты путем установления ее зависимости от доллара США и ограничения реальной денежной массы (что приводит к невыплатам зарплат, пособий и дефициту наличных денег, а также к частичной потере национального суверенитета). 7) Сокращение зарплат и ограничение прав трудящихся (права на забастовку, прав профсоюзов и т. п.). 8) Налоговые реформы, которые увеличивают давление на бедных и облегчают налоговое бремя богатых. В целом положения данного проекта не представляются конструктивными, особенно в условиях, когда глобальные финансы показали несостоятельность теоретических конструкций, основанных на идеях неолиберализма.

Великие державы (great powers) – субъекты международных отношений, по своей мощи и влиянию оказывающие важное воздействие на мировую политику и экономику. Венский конгресс государств-победителей 1815 года кодифицировал статус великих держав. Был создан «Концерт великих держав», куда вошли Россия, Великобритания, Австрия, Пруссия, а впоследствии и Франция. К числу великих держав относились государства антигитлеровской коалиции (США, СССР и Великобритания). Великими державами называют страны «атомного клуба», являющимися постоянными членами Совета Безопасности ООН (США, Россия, Великобритания, Франция и Китай). В настоящее время на статус великой державы претендует только США.

Великие экономические пустыни (great economic deserts) – антиподы мировым полюсам экономического и технологического развития. Геоэкономические пространства, характеризующиеся упадком деловой активности, сокращением производства, разрушением социально-производственной инфраструктуры и демографической депопуляцией. На этой мировой периферии часто возникают полюса криминальной экономики и коррупции. Экономические пустыни образуются в результате военных конфликтов, введения эмбарго, трансформации экономических отношений. Великая экономическая пустыня образовалась на Севере Африканского континента после «Арабской весны» и перехода ряда стран (Ливия, Судан) к имитации рыночных отношений. На основе клановости и родоплеменных отношений очаговые экономические пустыни образовались на Балканах, Афганистане и Ираке после «гуманитарной» интервенции стран Западной Европы и США.

Вестернизация (от англ. west-запад, Westernization) – 1) термин, означающий перенос структур, технологий и образа жизни западных (европейских) обществ в незападные; 2) распространение западных ценностей по всему миру. Вестернизация снижает социокультурное разнообразие других цивилизаций, разрушает идентичность и ослабляет чувство пространства (Родины) у местных элит.

Взаимность (reciprocity) – норма двустороннего (или многостороннего) межфирменного соглашения, по которому участники договариваются предоставить друг другу преи-

мущественные условия или вести куплю-продажу на исключительных взаимовыгодных условиях. Может вызвать ограничение конкуренции и установление преград к выходу фирм на некоторые рынки. В особенности, подобные формы соглашений приносят вред, если их заключают конгломераты, т.к. их дочерние предприятия все время сталкиваются друг с другом при купле-продаже на различных рынках. Взаимность может иметь для участников и желательные последствия, особенно там, где она приводит к реализации договоров и способствует скрытому понижению цен.

Виртуальная (синтетическая) экономика (virtual economics) – эмерджентная экономика, существующая в виртуальной реальности многопользовательского мира, обычно основывается на обмене виртуальными благами в рамках онлайн-игры. Как правило, пользователи участвуют в В.э. для развлечения и отдыха, а не ввиду необходимости.

Власть (governance) – 1) - способность навязать свою волю другим и мобилизовать ресурсы для достижения цели. Проблемам В. уделяли внимание еще античные мыслители (Платон); из средневековых ученых, занимавшихся проблемой В., можно назвать Маккиавелли. Из современных сторонников теории социального выбора – Л.Ф. Мизеса. Существуют теории, пытающиеся объяснить эту специфическую способность отдельных личностей, социальных групп, организаций и государств; 2) способность и возможность осуществлять свою волю, указывать направляющее, определяющее воздействие на деятель-

ность, поведение людей с помощью какого-либо средства (авторитета, права, насилия), даже вопреки сопротивлению и независимо от того, на чем такая возможность основана. Властвующий может достигать своих целей, действуя различными методами: демократическими и авторитарными, честными и нечестными, насилием и местью, обманом, провокациями, вымогательством, стимулированием и т.д. Как явление В. необходима. Она призвана обеспечивать потребности человеческого общежития. Поэтому для любой В. вообще, а для государственной в особенности, должен быть разработан механизм реализации. Одним из таких механизмов является принцип разделения государственной В. на самостоятельные ветви. Механизмы В. должны быть основаны на праве, на законе. Принуждение – свойство любой В., государственной в особенности. Государственная В. обладает монополией на принуждение. Отличие государственной В. от других видов В. – это наличие группы людей, которые властвуют. В их руках находится и аппарат проведения воли. Формы проявления В.: господство, руководство, управление, организация, контроль.

Внешнеторговое равновесие (бартерное равновесие) (foreign trade equilibrium) – состояние внешней торговли двух стран, при котором невозможно дальнейшее повышение их благосостояния за счет обмена товарами.

Внешнеторговый баланс (foreign trade balance) – соотношение между суммой экспорта (суммой цен товаров и услуг, вывезенных страной) и величиной импорта (сумма цен то-

варов и услуг, ввезенных страной из других государств) за определенный период (год, квартал, месяц). Различают: а) активный торговый баланс, характеризующийся превышением вывоза товаров из страны над ввозом иностранных товаров в нее, т.е. экспорт превышает импорт; б) пассивный торговый баланс, при котором ввоз товаров и услуг из-за границы преобладает над вывозом; в) нетто-баланс, если стоимость экспорта и стоимость импорта совпадают. Страна, имеющая пассивный торговый баланс, покрывает образовавшийся дефицит (превышение ввоза над вывозом) путем расходования различных поступлений платежного баланса, в частности доходов от перевозок на своих средствах транспорта грузов иностранных фрахтователей, от транзитных перевозок через свою территорию грузов иностранных товаровладельцев, от потока иностранных капиталов, иностранных кредитов, использования резервов иностранных валют и вывоза золота.

Внешнеторговый оборот (foreign trade turnover) – сумма стоимостей экспорта и импорта страны или группы стран; учитывается в официальной статистике.

Внешнеторговый дефицит (trade deficit) – превышение величины импорта над величиной экспорта. Это также относится и к дефициту торгового баланса – превышение товарного импорта страны над её товарным экспортом.

Внешнеэкономическая политика (foreign economic policy) – 1) проводимая правительством страны государственная политика в области

экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов; 2) совокупность всех государственных мероприятий в области внешнеэкономических связей страны. В.п. осуществляется на основе выбранных приоритетов в области регулирования международной торговли товарами и услугами, а так же международного перемещения материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов государства. Различают либеральную В.п., основным принципом которой является свобода экономических субъектов во внешнеэкономических связях, не ограниченная государственным вмешательством, и интервенционистскую В.п., в которой эта свобода ограничена или совсем отменена непосредственными государственными мерами.

Внеэкономическая политика региона (regional foreign economic policy) – государственная политика, проводимая на региональном уровне с целью привлечения иностранного капитала, развития собственного конкурентоспособного производства и внедрения его продукции на иностранные рынки, развития внешнеэкономических связей, осуществления совместных проектов и т.д. В.п.р. включает в себя: определение круга товаров и услуг, которые являются конкурентоспособными на мировом рынке; импортная политика должна строиться на основе необходимо-

сти обеспечения региона продукцией, имеющей технико-экономические преимущества, снабжения товарами, не производимыми в стране; создание на региональном уровне информационно-аналитического центра, проводящего исследования по изучению мирового рынка и определению эффективной «экспортно-импортной корзины» товаров и услуг, создание регионального центра стандартизации, сертификации продукции и юридической экспертизы контрактов; создание эффективно функционирующей инфраструктуры внешнеэкономических связей; наличие экспортно-импортного банка; организационное упорядочивание экспорта на основе картелирования (объединения) экспортирующих предприятий по отдельным товарам, направлениям торговли, странам; создание эффективного механизма региональной поддержки экспорта и функционирования совместных предприятий; создание «института квалифицированных специалистов».

Внеэкономические издержки безработицы (external costs of unemployment – социальные издержки, связанные с потерей квалификации, самоуважения, упадком моральных устоев, распадом семьи, ростом общественного и политического беспорядка.

Внеэкономическое принуждение (external economic coercion) – форма принуждения к труду, основанная на отношениях непосредственного господства и подчинения, на личной зависимости трудящихся от эксплуататоров.

Внешнеэкономическое равновесие (external equilibrium)

– одна из общеэкономических целей государства наряду со стабильностью цен, высоким уровнем занятости, соответствующим экономическим ростом. В.р. обычно считается достигнутым, если сальдо производственного баланса компенсируется с помощью сальдо автономных движений капитала. В зависимости от целей экономической политики В.р. может касаться компенсации других компонентов платежного баланса, например валютного баланса.

Внешние факторы (external factors) – природные и социальные катаклизмы, такие как ненастья, землетрясения, войны, резкие изменения в структуре населения, приводящие к нарушению эффективной работы макроэкономического механизма. В.ф., таким образом, отличны от политических факторов (или макроэкономических инструментов) и побудительных факторов (или макроэкономических целей), которые представляют сознательную деятельность общества по достижению поставленных им самим целей.

Внешние (сопутствующие) эффекты (экстерналии) (externalities effects) – 1) выгоды и издержки, достающиеся «третьим лицам» (индивиду, группе, обществу в целом), не являющимися участниками рыночной сделки; 2) эффекты, возникающие в ситуации, при которой производство или потребление товаров и услуг сопровождаются льготами или неудобствами для других субъектов или лиц, которые не отражены в цене этой продукции или услуг. Классическим примером «отрицательного»

В.э. является загрязнение окружающей природной среды, когда население испытывает «издержки перелива» (в частности, несет дополнительные затраты на лечение, которые ему не компенсируются «загрязняющими» фирмами). Чрезмерное потребление ресурсов, а также искусственно заниженные издержки производителей в соответствующих отраслях могут быть устранены путем законодательных мер и введением особых налогов, стимулирующих освоение экологически безопасных технологий. Примером положительного В.э. служит постройка новой дороги, стимулирующая строительство, хозяйственную деятельность и туризм. И даже некоторые положительные В.э. эффекты, обеспечивая выгоду обществу в целом, могут сопровождаться дефицитом ресурсов для отраслей, который может быть устранен с помощью специальных субсидий, предназначенных для производителей и потребителей общественно полезных услуг. Теоретически В.э. есть результат взаимосвязи функций производства и полезности.

Внешний долг (external debt) - 1) задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и финансовым институтам; 2) суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и невыплаченным по ним процентам; 3) сумма обязательств данной страны по отношению к другим странам. Различают текущий В.д. данного года, который надо вернуть в нынешнем году, и общий

(накопленный) государственный В.д., который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы. К В.д. обычно относят долги, платежи по которым производятся в иностранной валюте либо в товарах и услугах, и которые влияют на платежный баланс. Наибольший В.д. накоплен в США и Великобритании (к концу 2017г. соответственно 16,9 и 9,8 трлн долл.). Две страны мира - Бруней и Республика Палау не имеют В.д.

Внешний лаг (external lag) – промежуток времени с момента принятия решения правительством относительно какой-либо меры до появления ее результатов.

Внешняя неопределенность (external uncertainty) – это функция объема доступной информации в отношении фактора окружающей среды и относительной уверенности в точности этой информации.

Внешняя среда (external environment) – экономические условия, потребители, профсоюзы, правительственные акты, законодательство, конкурирующие организации, система ценностей в обществе, общественные взгляды, техника и технология и др. составляющие.

«Восточное партнерство» (Eastern Partnership, EaP) – проект, созданный Европейским союзом. Он был представлен министром иностранных дел Польши при участии Швеции на Совете ЕС по общим вопросам и внешним связям 26 мая 2008 года. 7 мая 2009 года в Праге – столице председательствующей на тот момент в ЕС Чехии – состоялась учредительная встреча в

рамках программы «Восточное партнерство». Главная цель проекта – сближение ЕС с 6 странами бывшего СССР: Украиной, Молдовой, Азербайджаном, Арменией, Грузией и Беларусью. Является дополнением к Северному измерению и к Средиземноморскому союзу как почва для дискуссий по визовым соглашениям, соглашениям о свободной торговле и стратегическому партнерству с государствами-восточными соседями, заменяя дискуссии о расширении Евросоюза и вступления туда этих государств. Россия приглашалась для обсуждения некоторых местных инициатив, например, относящихся к Калининградской области. Поскольку Восточное партнерство не имеет собственного секретариата, оно контролируется непосредственно Европейской Комиссией. В 2017 г. Брюсселе состоялся 7-й Саммит В.п., в котором приняли участие все страны-участницы. Отечественные эксперты видят в В.п. подрыв геополитического влияния России в Восточной Европе и укрепление позиций ЕС.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС – World Intellectual Property Organization, WIPO) – международная организация, занимающаяся администрированием ряда ключевых международных конвенций в области интеллектуальной собственности, в первую очередь Бернской Конвенции об охране литературных и художественных произведений и Парижской Конвенции об охране промышленной собственности. С 1974 года также выполняет функции специализированного учреждения ООН по вопросам творчества и интеллектуаль-

ной собственности. С 2002 г. насчитывает 179 государств-членов.

Всемирная таможенная организация (ВТО – World Customs Organization, WCO) – межправительственная организация, задачами которой являются соглашение и унификация таможенных требований, совершенствование таможенных операций и установление международного сотрудничества в области таможенных процедур. Основана 15 декабря в 1950 года в Брюсселе, Бельгия. В настоящее время ВТО объединяет таможенные службы практически всех государств. Россия как правопреемница СССР, является членом ВТО с 1992 года. В 2005 г. Советом ВТО были приняты Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли, цель которых – упростить таможенные процедуры.

Всемирная торговая организация (ВТО – World Trade Organization, WTO) – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ – General Agreement on Tariffs and Trade, GATT), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. ВТО

строит свою деятельность исходя из решений, принятых в 1986-1994 годах в рамках Уругвайского раунда и более ранних договоренностей ГАТТ. Обсуждения проблем и принятие решений по глобальным проблемам либерализации и перспективам дальнейшего развития мировой торговли проходят в рамках многосторонних торговых переговоров (раунды). К настоящему времени проведено 8 раундов таких переговоров, включая Уругвайский (1986-94 гг.), в 2001 году стартовал девятый в Дохе, Катар. Штаб-квартира ВТО расположена в Женеве, Швейцария. В настоящее время в ВТО входит 162 государства, на долю которых в сумме приходится 97% мирового торгового оборота (2017 г.). Первой из постсоветских стран в ВТО вступила Киргизия (1998г.), последней – Казахстан (2015 г.). В 2012 году в ВТО была принята Российская Федерация, что оказало регламентирующее ее воздействие на ее внешнеторговую политику.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) (World Economic Forum, WEF), также известный как Давосский форум (Davos summit) – крупнейшая международная неправительственная организация со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Ежегодный форум. Главной целью ВЭФ провозглашено улучшение глобального состояния мира через содействие мировому сообществу в решении вопросов экономического развития и социального прогресса. В этих целях форум способствует развитию партнерства между деловыми, политическими, интеллектуальными и другими лидерами мирового сообщества

для обсуждения и решения краеугольных проблем глобального развития. Принципиальным отличием ВЭФ от любой другой международной организации является размах и модель проведения сессий. В настоящее время членами ВЭФ являются более 1000 крупных компаний из более чем 70 стран мира.

Всеобщая конкуренция (universal competition). Означает, что товары во всем многообразии конкурируют друг с другом. Существование В.к. (как и при конкуренции между монополиями, производящими одинаковую продукцию) требует не стремления к радикальной максимизации прибыли, а рассмотрения возможного изменения потребностей на рынке ожидания.

Встречная торговля (counter trade) – соглашение об обмене товарами и услугами, совершаемом без применения обмена валют. Частными формами встречной торговли являются бартер и встречные закупки.

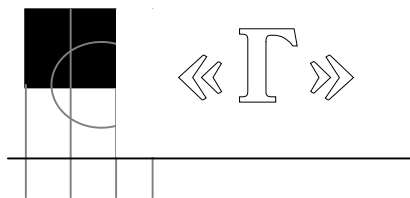
Встречные закупки (counter purchases) – метод торговли товарами и услугами без обмена валют. В отличие от бартера, этот метод не уточняет, какие товары должны участвовать в обмене, а только общую сумму обмениваемых товаров.

Встроенные стабилизаторы (built-in stabilizers) – инструменты, встроенные в экономику, «впрыскивающие» денежные средства в нее в периоды спадов и «связывающие» их во время инфляции.

Вторая теорема экономики благосостояния (second theorem of welfare economics) – утверждает, что всякое Парето – оптимальное состояние – является равновесным для не-

которого первоначального распределения вкладов факторов производства.

Вывоз капитала (outflow of capital) – капитал физических и юридических лиц одной страны, предназначенный для приобретения реальных активов и ценных бумаг в других странах. Существует две основные формы В.к.: предпринимательский капитал (вложения в промышленность, торговлю и т.д.) и ссудный капитал (займы, кредиты и т.д.).



Гегемония (hegemony) в общеполитическом смысле – борьба за господство – стремление к руководству, первенствующему положению. В геополитическом смысле – борьба за мировое господство. По П. Тейлору, геополитические гегемонии заключаются в абсолютном доминировании одного государства в системе международных отношений в трех сферах жизни: экономической, политической, идеологической. Когда производственная, торговая и финансовая деятельность одного государства более эффективна, чем у всех его соперников, оно становится мировым гегемоном. Согласно сдвоенной модели Кондратьева – Валлерстайна, повышающаяся стадия мирового экономического цикла совпадает со стадией «восходящей гегемонии». К концу XX века выстраивается следующий ряд государств в порядке убывания их роли на мировой геополитической арене: США, Россия в союзе со странами СНГ, Китай, Великобритания, Франция, ФРГ, Япония (Ж. Соплес, 1995). В XXI веке усиливается роль новых динамичных групп мировых стран (АТЭС, БРИКС, ШОС).

Генезис (genesis) – происхождение, возникновение; в широком смысле – момент зарождения и последующий процесс развития, привед-

ший к определенному состоянию, виду, явлению.

Геогенезис (geogenesis) – пространственно-философская методология осознания, восприятия и отображения мира, методологическая основа глобалистики. Одновременно Г. – новая методологическая призма, через которую рассматриваются и подвергаются анализу процессы глобализации и регионализации. По Э. Кочетову (2014) геогенезис – «новейшая оптика» понимания архитектоники современного мира.

Географические границы (geographic boundaries) – линии или переходные полосы, разделяющие смежные пространственные образования, которые различаются между собой существенными признаками. По содержанию географические границы характеризуются сущностью тех образований, которые они разделяют. В геополитической теории различаются естественно-природные, политические, государственные, экономические и другие границы, обладающие контактными, барьерными и фильтрующими функциями. Из сложившихся подходов в изучении границ наиболее сформирован и разработан географо – политологический. С его помощью исследуется влияние границ и их стабильность на состояние международных отношений. Согласно исследованиям Д. Герца и П. Дила (1992) с 1815 по 1990 гг. в мире произошло 870 политических конфликтов, вызвавших изменение государственных границ.

Географический детерминизм / геодетерменизм (geographical determinism) – причинно-

следственная связь, при которой географическая среда рассматривается как причина, обуславливающая общественное развитие. В рамках этого направления сформировалась максималистская концепция не только переоценивающая роль географических факторов, но и отрицающая влияние способа производства на общественное развитие.

Геомары (geomary) – энергоизбыточные (энергонасыщенные) граничные коммуникационные поля, позволяющие преодолевать дистанцию между геостратами (см. *геостраты*). Например, в реальном географическом пространстве Евразийская маргинальная зона цивилизаций (ЕВРАМАР) или контактная зона суша-море (МОРЕМАР).

Геополитика (geopolitics) – 1) наука, изучающая в единстве географические (пространственные), исторические, политические и другие взаимодействующие факторы, оказывающие влияние на стратегический потенциал государства; 2) наука о закономерностях распределения и перераспределения сфер влияния (центров силы) различных государств и межгосударственных объединений в многомерном коммуникационном пространстве.

Геополитика академическая (academic geopolitics) – выявляет общие геополитические закономерности, избегает крайностей политического фундаментализма, географического и экономического детерминизма. Изучает мировые геополитические циклы, трансформацию мирового порядка (геополитической структуры мира), коды и векторы государств, причины взлетов и падения великих держав.

Геополитика прикладная (applied geopolitics) – применение геополитических технологий при решении оперативных региональных проблем. Г.п. предполагает выработку геостратегии – теории и практики обеспечения жизненно важных интересов государств и союзов.

Геополитика региональная (regional geopolitics) – «внутренняя геополитика», объектом которой является не государство, а территориальный конфликт. Основы Г.р. заложены в школе новой французской геополитики Ива Лакоста, издателя и руководителя журнала «Геродот». Объектом Г.р. являются отдельные регионы государства, обладающие местным геополитическим кодом, несущим угрозы и риски национальной безопасности.

Геополитическая доктрина (geopolitical doctrine) – кодекс внешней политики государства в конкретной международной обстановке. Доктрина формируется на основе геополитического кода страны и возможной трансформации геополитического пространства. Г.д. – кодекс внешней политики государства в конкретной международной обстановке с учетом трансформации геоэкономического пространства.

Геополитическая мощь (geopolitical power) – совокупность военных, демографических, материальных и духовных (ценностных) ресурсов государства. Включает политическую волю, военную мощь и наличие ядерного оружия, демографический и экономический потенциал, размеры территории и другие ресурсы.

Геополитическая ось (geopolitical axis) – союз двух или нескольких государств, направленный на достижение геостратегических целей.

Геополитическая экономика (geopolitical economy) – экономическая система, в которой развитие производственных и социально – политических процессов связано с современными тенденциями глобализации, усилением взаимозависимости в системе международных отношений. Д. Агнью и С. Кобридж (1995) связывает развитие геополитической экономики со сменами и динамикой мировых геополитических порядков.

Геополитическая экспансия (geopolitical expansion) – расширение сферы влияния государства или блока (военно-политического, экономического, культурного). В глобальном масштабе Г.э.-процесс проникновения наиболее развитых государств современного мира в геополитическое пространство отсталых стран. Наиболее жесткой формой Г.э. является силовой захват.

Геополитические «острова» (geopolitical “islands”) – территории входящие за относительно небольшой промежуток времени в разные геополитические пространства (платформы). Испытывают наибольшую трансформацию при смене геополитического пространства, часто сопровождающуюся этнонациональными и этноконфессиональными конфликтами. В крайних случаях здесь проявляется геноцид по отношению к одной из этнических групп местного населения. Разновидность геострата; местность, сохранившая коммуникационную энергетику разрушенного

политического пространства. Когда связанность многомерного коммуникационного пространства государства снижается из-за утраты геополитической мощи, пограничные территории приходят в движение. Например, Крым, Приднестровье, Абхазия, Карабах и др.

Геополитические векторы (geopolitical vectors) – векторы силового (военно-политического, экономического) проявления в стратегическом партнерстве.

Геополитический идеализм (geopolitical idealism) – попытки установления мирового порядка на основе международного права без войн и доминирования великих держав.

Геополитический код (geopolitical code) – 1) оперативный свод законов, состоящий из набора политико-географических предположений, которые лежат в основе внешней политики страны; 2) исторически сложившаяся на основе баланса национальных интересов многовекторная система политических отношений государства с внешним миром, обеспечивающая определенный государственный статус на мировом, региональном и местном уровнях (сверхдержава, региональная держава и т.д.). Включает государственные интересы, идентификацию внешних угроз и технологию их устранения или нейтрализации. На основе Г.к. разрабатываются доктрины национальной безопасности. Имеет аналогию с генетическим кодом. Здравомыслящий человек не будет разрушать собственный генетический код. Политики, наоборот, часто разрушают геополитический код государства раньше, чем

происходит его естественная качественная трансформация.

Геополитический прагматизм (geopolitical pragmatizm) – реализм во внешней политике, исходящей из собственных эгоистических и прагматических интересов государства.

Геополитический регион (geopolitical region) – 1) образуют государства на основе различных критериев соседства и единства в целях обеспечения коллективной военно-политической безопасности; 2) политико-географическое и геоэкономическое многомерное пространство с повышенной конфликтностью, чреватой самыми серьезными последствиями для остального мира.

Геополитическое положение (geopolitical position) – определяется совокупной мощностью материальных и нематериальных ресурсов (военно-политической, экономической, технологической и пассионарной) в многомерном коммуникационном пространстве Земли.

Геополитическое положение государства (geopolitical position of a state) – отношение к основным коммуникационным направлениям цивилизационного развития, военно-политическим блокам и зонам конфликтов.

Геополитическое пространство (geopolitical space) – многомерное коммуникационное пространство (военно-политическое, экономическое, демографическое, социокультурное, информационное и т.д.), объединяющее политическую, социаль-

ную, духовную и экономическую сферу деятельности людей общей панидеей. Определяется границами распространения военно-политической, экономической и технологической мощи государства.

Геостратегия (geostartegy) – искусство нейтрализации разрушительных (для социума) последствий внешнего или внутреннего вызова (отрицательной рубежной энергетики) многомерного коммуникационного пространства. Геостратегия создает основу для разработки технологий реализации национальных или региональных приоритетов, предотвращения социальных и экологических катастроф, зарождающихся на энергонасыщенных рубежах (геомарах). В каждом геострате может быть «своя» геополитическая, геоэкономическая или социокультурная стратегия. В отличие от стратегии (искусства управления современной общественной или политической борьбой) выделяется метастратегия (долгосрочная стратегия).

Геостраты (geostraty) – результат пространственно-временной стратификации разномасштабных процессов многомерного пространства. Геострат характеризуется энергетическим полем и собственным временем местности, насыщенной событиями в данном геополитическом, геоэкономическом и других пространствах. В геострате отражается материализованная (в экономике или политике) или кристаллизованная (в культуре) пассионарность.

Геофилософия (geophilosophy, земля и любовь к мудрости) – 1) искусство приведения в соотношение / гармонию множества целей многомерного коммуникационного пространства,

создающее высокую рубежную энергетику поступательного развития в данном месте и социальном времени; 2) философский разум места (местности, города, страны), искусство создания возможной страны; 3) искусство как начать думать в данном месте и социальном времени; 4) наука об энергетике пограничных состояний многомерного коммуникационного пространства природы, человека и общества. Г. формируется на основе теории рубежной коммуникативности на стыке философии и морфологии культуры (культурологии), этнологии, экономики и географии (политической, социальной, экономической и физической). Г. способствует преодолению ограниченности географического детерминизма геополитики. Это дает возможность говорить о политико-географической философии или философии геополитики, изучающей философию географического пространства, наполненного событиями.

Геофинансы (geofinancing) – отрасль знаний, объясняющая качественно новую природу современных финансов, истоки формирования и поведения мировых трансграничных потоков капиталов и инвестиций.

Геоцентризм (geocentrism) – 1) интегрирование решений в единую глобальную систему; 2) деятельность компании по всему миру путем развития сотрудничества штаб-квартиры с филиалами для разработки стандартов и процедур, которые отвечают и общей, и локальной задачам фирмы.

Геоцентрическая ориентация международной компании (geocentric orientation of an international company) – стратегия, согласно ко-

торой интересы одной страны не ставятся выше интересов другой и в состав руководства зарубежными филиалами включаются лица разных национальностей.

Геоэкономика (geoeconomics) - 1) как наука исследует процесс использования государством пространственных факторов международного значения при определении и достижении экономических целей; 2) достижение внешнеполитических целей, мирового или регионального «могущества» преимущество экономическим путем (В.Дергачев). Различают теоретическое и прикладное направление. Первое формирует теоретический базис внешнеэкономической деятельности государства с учетом пространственного фактора. Второе – дает ответы на конкретные вопросы, возникающие в процессе реализации внешнеэкономической доктрины государства. Первоначально под Г. понимали политику и стратегию государства по повышению своей конкурентоспособности в современных условиях (Э.Люттвак). Итальянская школа трактует Г. как геополитику с позиций экономической мощи государства или блока (К.Жан, П.Савона, С.Фиоре и др.). Российская школа под Г. понимает политику и стратегию повышения конкурентоспособности государства в новом глобальном контексте (Э.Кочетов).

Геоэкономическая архитектура мира (geoeconomic world architecture) – понимается как развитие информационных технологий и других коммуникаций приводящих к ограничению географического фактора в

международных отношениях (В.Дергачев).

Геоэкономическая контрибуция (geoeconomic contribution) - возмещение ущерба, причиненного жертве геоэкономического нападения.

Геоэкономическая концепция (geoeconomic concept) – определенный способ понимания и трактовки соотношения экономики и политики в жизнедеятельности государств и межстрановых интеграций. Г.к. впервые была выдвинута немецким историком Ф. Ригером, который рассматривал экономический фактор как центральный в геополитике. По его мнению, в мировой экономике все сводится к тому, где расположены центры мировых бирж, информационные центры, большие производства. Основатель геоэкономики как науки Э. Люттваг понимал ее как теоретическое обоснование государственной политики, нацеленной на экономическую победу в соревновании между развитыми государствами. По мнению Ж. Аттали, современный мир господства либеральных ценностей, рыночных отношений и информационных технологий формируется на принципах геоэкономики. В 1990-е гг. «геоэкономика, ее законы и механизмы становятся парадигмой административно-правовой организации государства» (К. Жан). Российская школа геоэкономики представлена различными концепциями. В первую очередь, концептуальными воззрениями, отражающими интерпретации глобального мира через систему экономических атрибутов и отношений, определяющих контуры планетарного экономического пространства (Э.

Кочетов). Обосновано определение геоэкономики как «пространственной организации типов экономической деятельности в глобальном контексте, а также слияние политики и экономики в сфере международных отношений» (А. Неклеса). Рассмотрение геоэкономики только в геополитическом русле не отвечает современным условиям функционирования мирового хозяйства и экономических отношений (М. Никитина).

Геоэкономическая методология (geoeconomic methodology) – может быть определена как коллективизм высоких технологий. Входящие в нее методы ориентированы на рост внутренней конкурентоспособности страны как с помощью мер структурного характера, так и с помощью инвестиций в человеческий фактор.

Геоэкономическая память (geoeconomic memory) - система отсроченных обязательств и невыполненной преемственности национальных интересов.

Геоэкономическая парадигма (geoeconomic paradigm) – система концептуальных воззрений, признанная научным сообществом и отражающая интерпретацию окружающего мира через комплекс экономико-пространственных атрибутов. По Т. Куну парадигма – общепринятый сообществом подход в разрешении научных проблем, которые базируются на общей методологии, согласованных теоретических принципах и общепризнанных методах исследования. Г.п. как система исходных положений геоэкономики содержит способ видения объекта и предмета исследо-

ваний, законы, теории, методы и модели исследования. В российских геоэкономических исследованиях наметился парадигмальный поворот на основе геогенезиса (см. *Геогенезис*) и формирования представлений о космологизации пространства и геоэкономическом измерении этого процесса (Э. Кочетов, 2014).

Геоэкономическая рента (geoeconomic revenue) – основной источник мирового дохода и системной прибыли в многомерном коммуникационном пространстве. Геоэкономическая рента образуется на основе высокой рубежной энергетики (функций мест) и за счет неоднородного социального времени (постиндустриальные и развивающиеся страны). В постиндустриальную эпоху особенно начали выделяться так называемые мировые города (киберпорты), расположенные на рубежах многомерного коммуникационного пространства, создающих высокую энергетику обращения не только торгового, промышленного и финансового капитала, но и обращение информации, знаний и идей. Поэтому приоритетное развитие стали получать центры, не обязательно обладающие выгодным положением в реальном географическом пространстве, а на пересечении множества пространств (политического, экономического, финансового, информационного и т.д.). Основные сверхдоходы (ренту граничной энергетики) получают мировые полюса (мегалополисы), расположенные на рубежах многомерного коммуникационного пространства.

Геоэкономическая стратегия (geoeconomic strategy) –
1) совокупность направлений внешнепо-

литической и внешнеэкономической деятельности государства на международной арене; 2) искусство достигать экономические цели на мировом рынке и предотвращать потенциальные конфликты с помощью геоэкономических технологий. Неотъемлемая часть доктрины национальной безопасности, включающая технологию поведения государства для достижения своих целей в геополитическом или геоэкономическом пространстве. Геостратегия создает основу для разработки технологий реализации национальных или региональных приоритетов, предотвращения социальных и экологических катастроф, зарождающихся на энергосыщенных рубежах (геомарах). В каждой геостратегии может быть «своя» геополитическая, геоэкономическая или социокультурная стратегия. В отличие от стратегии (искусства управления современной общественной или политической борьбой) выделяется метастратегия (долгосрочная стратегия). Геоэкономическая стратегия государства может заключаться в транснационализации экономики.

Геоэкономические войны (geoeconomic wars) – 1) нанесение ущерба невоенными методами по заранее спланированной стратегии оперирования в геоэкономическом пространстве с использованием высоких геоэкономических технологий. Это тщательно выверенная стратегия нейтрализации или подрыва сил конкурента экономическим путем; 2) борьба без применения военной силы за выгодные региональные позиции (рынки сырья и сбыта, транспортные коридоры) в мировой экономике. Особенности: «невидимость», отсут-

ствие разрушений, бескровность. Стратегия: стратегия «непрямых действий». Оружие: высокие геоэкономические, геофинансовые, информационные и др. технологии. Цель: «перелив» национального дохода «противника», недопущение его к перераспределению мирового дохода. Военная компонента: встраивается в мировые воспроизводственные циклы (МВЦ), она охраняет «свои» подвижные интернационализированные воспроизводственные ядра, она «нависает» над ареалами расширения; она оснащена новейшим классом оружия – «линейно-контурным». Преступления: маргинализация стран, населения, выброс их в разряд изгоев, парий и т.п. (страна-изгой, страна-пария). Подсудность: геоэкономический трибунал. Наказание: геоэкономическая контрибуция, наказание за преступления против человечества. Геоэкономические войны есть порождение техногенной цивилизационной модели бытия (т.е. постиндустриализма и его высшей фазы - информационного общества).

Геоэкономические полюса (geoeconomic poles) - В конце двадцатого столетия сформировалось три мировых полюса экономического и технологического развития – Североамериканский (НАФТА) (см. *Североамериканское соглашение о свободной торговле*), Западноевропейский (ЕС) (см. *Европейский Союз*) и Азиатско-Тихоокеанский (АТЭС) (см. *Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество*). Абсолютной экономической мощью обладают Соединенные Штаты Америки, значительно опережающие Японию, занимающую второе место в мире по макроэкономиче-

ским показателям. В Западной Европе лидирует объединенная Германия. В Азиатско-Тихоокеанском регионе динамично развивается Китай, который по прогнозам экспертов в будущем станет второй мировой державой. По данным международной статистики глобальная экономика вступила в третье тысячелетие с крупнейшими центрами силы, на которые приходилось свыше половины мирового ВВП, рассчитанного на основе официальных обменных курсов и паритетов покупательной способности национальных валют. Доля лидеров в мировом ВВП распределилась следующим образом: США – 21 %, Западная Европа – 20 %, Китай – 12 % и Япония – 7,5 % (2011). Удельный вес Китая увеличился в мировом валовом продукте за период 1980 – 2011 гг. в четыре раза. Каждый их трех полюсов экономического и технологического развития имеет разную идеологию формирования. Североамериканский полюс (прежде всего Соединенные Штаты) является образцом свободного предпринимательства, Западноевропейский (Объединенная Европа) – примером экономической интеграции в границах единой цивилизации, а Азиатско-Тихоокеанский – демонстрирует умелое использование западных технологий в сочетании с местными социокультурными традициями. Между геоэкономическими полюсами идет постоянный цивилизационный диалог, основанный на рубежной энергетике многомерного пространства. В качестве его материальных трансляторов выступают транспортные коммуникации и свободные экономические зоны. Поляризация характерна для мирового финансового

пространства. Около половины объема капитализации мирового фондового рынка приходится на долю 25 крупных городов. Более половины мировых валютных операций осуществляется в Лондоне, Нью-Йорке и Токио. Геоэкономические полюса не всегда совпадают с геополитическими. В военно-политическом отношении Западная Европа не является мировым полюсом (90 % мощи НАТО приходится на США), в то же время Россия сохраняет позиции второй мировой ядерной державы.

Геоэкономические технологии (geoeconomic technologies) – технологии новой геополитики, обеспечивающие достижение геостратегических целей с позиций экономической мощи государства или региональной группировки. Выделяются коммуникационные технологии создания международных транспортных коридоров, преференциальные технологии создания свободных экономических зон, технологии энергетической геополитики и др.

Геоэкономический код (geoeconomic code) – сложившаяся на основе баланса национальных интересов многовекторная система экономических отношений с внешним миром, включая международное и межкорпорационное разделение труда, и обеспечивающая эффективное функционирование коммуникационного каркаса экономики.

Геоэкономический подход (geoeconomic approach) – 1) философско-пространственная методология осознания, постижения и отображения экономического вектора мирового развития (геоэкономика – по Э. Кочетову); 2) приемы, методы достижения стра-

тегических целей развития с опорой не на геополитические и силовые, а геоэкономические приоритеты; 3) объемная интерпретация глобальной экономики – геоэкономического атласа мира и стратегических методов оперирования на нем; 4) приемы, методы и инструментарий освоения мирового экономического пространства в условиях глобальных трансформаций.

Геоэкономическое мышление (geoeconomic thinking) – способность разрабатывать адекватные геоэкономические технологии в многомерном коммуникационном пространстве.

Геоэкономическое положение государства (geoeconomic position of a state) – отношение к основным коммуникационным направлениям движения капитала, производства, товаров, услуг и информации.

Геоэкономическое пространство (geoeconomic space) – географическая интерпретация многомерного экономического пространства; формируется совокупностью экономических отношений на определенной территории, выраженных через отношения управления и выходящие за государственные рынки. Целостность Г.п. определяется процессами интернационализации, мондиализации и глобализации.

Глобализация (globalisation) – 1) высшая стадия интернационализации, которая превращает мировое хозяйство в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы; 2) объективный социальный процесс, содержанием которого является возраста-

ющая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, национальных политических, социальных систем, национальных культур и окружающей среды; 3) усиление взаимозависимости национальных экономик, переплетение социально-экономических процессов, которые происходят в разных регионах мира и побуждают фирмы к поиску лучших условий деятельности; 4) объективный процесс в современных международных отношениях, высший этап интернационализации, основанный на развитии информационных технологий. Взгляды на истоки возникновения глобализации являются дискуссионными. Историки рассматривают этот процесс как один из этапов развития капитализма. Экономисты ведут отсчет от транснационализации финансовых рынков. Политологи делают упор на распространение демократических институтов. Культурологи связывают проявление глобализации с вестернизацией культуры, включая американскую экспансию. Имеются информационно-технологические и экологические подходы к объяснению процессов глобализации. Различается политическая и экономическая глобализация.

Глобализация и государственный суверенитет (globalisation and state sovereignty) – противоречивый процесс в современных международных отношениях. Западные страны во главе с США выступают за глобализацию в области политики, экономики, финансов, информации и культуры, сопровождающуюся ограничением национальных суверенитетов. Одновременно новая американская администрация кон-

сервативных демократов, пришедшая на смену либеральных демократов, отказывается ограничить суверенитет Соединенных Штатов по важнейшим мировым проблемам международного сообщества (стратегическая стабильность, противоракетная оборона, дальнейшая либерализация торговли, глобальная экология и др.).

Глобализация мировой экономики (world economy globalization) – 1) набирающий силу процесс интеграции национальных экономик в расширяющиеся мировые рынки; 2) совокупность таких процессов и явлений как трансграничные потоки факторов производства; 3) преобладание в торговле ориентации на мировой рынок, на иностранное инвестирование; 4) территориальная и институциональная интеграция рынков, а также возникновение глобальных социально-экономических проблем, для решения которых необходимо всемирное сотрудничество; 5) рост экономической, экологической, социокультурной, политической взаимозависимости стран и народов, превращение объективных закономерностей во всеобщие, всемирные; 6) усложнение международных отношений в национальной внешней политике.

Глобализация неолиберальная (neoliberal globalization) – интернационализация экономической, политической и культурной жизни человечества, сопровождаемая игнорированием многих цивилизационных императивов. Это учение западных фундаменталистов о всеильном рынке и мировой справедливости. Вера в неолиберализм оказалась опасной иллюзией, представ-

ляющей угрозу для национальной безопасности. Неолиберальная глобализация благоприятствовала «разбазариванию» национального богатства постсоветских государств и вывозу капитала за границу.

Глобализация рынков (markets globalization) – устранение препятствий между странами в процессе движения факторов производства, объединение исторически отделенных и отличных между собой национальных рынков и постепенное формирование на этой основе целостного мирового рыночного пространства.

Глобализация социальная (social globalization) – усиление взаимозависимости между национальными социальными системами путем уменьшения отличий между ними и роста мобильности человеческого фактора.

Глобализация технологическая (technological globalization) – устранение барьеров между странами и корпорациями на пути движения технологических нововведений.

Глобализация финансовая (globalization financial) – 1) усиление взаимозависимости между мировыми финансовыми центрами и национальными финансовыми рынками и валютными зонами и постепенное формирование на этой основе единого мирового финансового рынка; 2) более высокая стадия интернационализации деятельности финансовых рынков во всех ее формах с целью обеспечения потребностей развития валютно-финансовых отношений; 3) растущая взаимосвязь стран всего мира в результате возрастающего объема

и разнообразия трансграничных трансакций финансовых продуктов, услуг и международных потоков капитала, быстрой и широкой диффузии финансово-телекоммуникационных технологий. Развитие финансовой глобализации обеспечивается расширением кредитно-инвестиционной деятельности транснациональных корпораций и банков и механизмами международных финансовых рынков. Она проявляется в высокой мобильности, нарастающей масштабности, диверсификации и интеграции международных финансовых ресурсов и потоков.

Глобализация экологическая (ecological globalization) – процесс формирования и дальнейшего развития единого общемирового эколого-экономического пространства путем обеспечения международной экологической безопасности на базе распространения новых технологий, экологических инноваций, участия в глобальных соглашениях в сфере охраны окружающей естественной среды.

Глобализация экономики (globalisation of the economy) – 1) процесс формирования и развития единого мирового экономического (преимущественно финансового) и информационного пространства, обеспечивающий ускорение оборачиваемости капитала и внедрения новых идей; 2) процесс усиливающейся всемирной экономической интеграции, главными движущими силами которой являются: либерализация международной торговли и движения капиталов; рост темпов технологического прогресса и формирование информационного общества; дерегулирование. Эти три

фактора усиливают друг друга: технологический прогресс стимулирует международную торговлю, а возможность торговать по всему миру оказывает содействие распространению технологического прогресса. Вместе с тем дерегулирование стимулирует развитие новых технологий и устраняет препятствия для торговли.

Глобализм (globalism) – 1) система экономической и политической власти ведущих глобальных корпораций, которые используют планетарные возможности для своего развития и дальнейшего усиления своего влияния на все процессы в мире в своих интересах; 2) междисциплинарное исследование новых условий эволюции жизни на планете, связанных с общими тенденциями развития цивилизации, теми противоречиями глобального масштаба, субъектом которых выступает человечество в целом и природа, а также исследование глобальных проблем (угрозы ядерной войны, гонки вооружений, разрыва в уровнях развития различных регионов и народов мира, экологического, энергетического, продовольственного кризисов, демографического взрыва и т.д.); 3) совокупность политических стратегий, связанных с организацией и координацией усилий всего человечества по предотвращению его самоуничтожения. Особый интерес исследователей к глобальной проблематике в последние десятилетия привел к выводам о кризисе индустриальной цивилизации и вступлении человечества в «эру риска». Исходя из соображений усиливающейся взаимозависимости стран мира, срастания человечества в единую систему цивилизаций, О.Тоффлер характеризовал

глобализм как нечто большее, чем идеологию, обслуживающую интересы какой-то ограниченной группы. Глобализм выступает от имени всего мира, как национализм когда-то брал на себя право говорить от имени всего государства. Появление глобализма расценивается как эволюционная необходимость, как шаг к «космическому сознанию», которое осмыслит не только планетарные процессы, но и процессы Вселенной. В Украине проблематика, объединяемая понятием «глобализм», рассматривается в рамках глобалистики, в последние годы претендующей на статус отдельной научной дисциплины. В формировании основных концепций глобализма просматривается ряд этапов. На первом из них (кон. 1960-х – нач. 1970-х гг.) были разработаны методологические и научно-теоретические основы исследования глобальных процессов и проблем с учетом научных идей В.И. Вернадского и П. Тейяра де Шардена. Следующий этап (2-я пол. 1970-х гг.) был связан со становлением в США и Западной Европе основных научных школ в глобалистике: технократической, концентрирующей внимание на изучении влияния прогресса науки и техники на взаимоотношения человека и природы; стадийной, связывающей появление и разрешение глобальных проблем с постиндустриальной стадией развития человечества; эколого-демографической, рассматривающей все глобальные проблемы с точки зрения экспоненциального роста населения планеты; экзистенциально-культурной, обуславливающей генезис глобальных проблем социально-культурными противоречиями мирового социу-

ма; эволюционно-детерминистской, объясняющей обострение глобальных проблем логикой отношений человека с биосферой. В 1980-е гг. на первый план вышли попытки строить практическую деятельность в области экологии в соответствии с принципом: «Думать глобально, действовать локально». На общем фоне исследований в области глобалистики всегда выделялись теоретические и практические проблемы политического глобализма, приобретшие приоритетное значение в период радикальных перемен в геополитической структуре мира на рубеже 1980-1990-х гг. К ним относятся: раскрытие особенностей мировых политических процессов в условиях нарастания угроз глобального масштаба; исследования политических форм и средств адаптации отдельных национальных социумов и целых цивилизаций к императивам выживания; анализ механизмов и методов регулирования взаимозависимостей между странами и народами, определяющих безопасность международной системы и всех ее структур. Осмысление политических аспектов мировых проблем и процессов означает смену основных принципов понимания международной жизни и создание новых.

Глобалистика (globalistics) – междисциплинарная область научных исследований, направленных на выявление сущности, тенденций и причин процессов глобализации, других глобальных процессов и проблем, поиск путей утверждения позитивных и преодоления негативных для человека и биосферы последствий этих процессов. Термин «глобалистика» также употребляется для

обозначения совокупности научных, философских, культурологических и прикладных исследований различных аспектов глобализации и глобальных проблем, включая полученные результаты таких исследований и практическую деятельность по их реализации в экономической, социальной, политической сферах. Глобалистика рождена интеграционными процессами, характерными для современной науки и представляет собой сферу исследования и познания, где различные научные дисциплины и философия взаимодействуют друг с другом, каждая с позиции своего предмета и метода.

Глобальная (мировая) этика (global (world) ethics) – тип этики, которая исключает влияние национальных культур и религиозных верований, и основывается на утверждении международных правил поведения путем диалогов между ними.

Глобальная конкуренция (global competitiveness) – одна из форм конкуренции между глобальными компаниями на мировых рынках независимо от имеющихся государственных и региональных границ. Большинство исследователей Г.к. воспринимается как форма международной конкуренции, когда конкурентная позиция фирмы в одной стране существенно влияет на ее позиции в других странах. Эта конкуренция эпохи глобализации, ведущаяся в условиях доминирования мировых монополий на объединяющихся рынках. Она носит жесткий всеобъемлющий характер и ведет к деградации слабейших участников рыночных отношений.

Глобальная культура (global culture) – культура, лишенная национальной принадлежности; базируется исключительно на общецивилизационных ценностях. Г.к. предполагает воспроизведение культурного империализма во всемирном масштабе, она безгранична по отношению к конкретным культурным идентичностям и их исторической памяти.

Глобальная организация (global organization) – централизованный бизнес, в котором подавляющее большинство активов и решений является объектом централизованного руководства. Г.о. персонифицирует себя не как национальную компанию, занимающуюся внешнеэкономической деятельностью, а как активного субъекта мирового рынка. Ее высшее руководство и персонал планируют во всемирном масштабе производство, маркетинговые стратегии, финансовые потоки и системы складирования.

Глобальная ответственность (global responsibility) – осознанная обязанность определенной группы людей – глобальных лидеров – осуществлять руководство социально-экономическими и культурно-образовательными процессами через призму нравственности и справедливости таким образом, чтобы обеспечить достойное общество мирового сообщества и гармонизировать свои действия с интересами общества и природы.

Глобальная синергия (global synergy) – развитие международного бизнеса за счет использования концепций, научных разработок и ресурсов всего мира. Г.с. можно достичь, ис-

пользуя глобальное управление заказами и информационные системы. Имея полное представление о спросе и снабжении в масштабах всего мира, компания может использовать варианты обслуживания с наименьшими издержками.

Глобальная цивилизация (global civilization) – будущая цивилизация, которая возникнет в результате коренной трансформации большинства институтов, прежде всего стран и компаний, и будет основываться, с одной стороны, на хаотичных мозаичных культурных отличиях, а с другой – на международных культурных гибридах.

Глобальное мышление (global thinking) – такой тип мышления, в котором высочайшую ценность приобретают обмен информацией, знаниями и опытом, которые преодолевают национальные, функциональные и бизнес барьеры.

Глобальное перераспределение (global redistribution) – движение ресурсов независимо от государственных и региональных границ.

Глобальное умственное направление (global mental direction) – инструмент глобального мышления, специальный умственный фильтр, с помощью которого индивидуальности и организации сознают путем обучения и разных испытаний тенденции развития мировых процессов.

Глобальные вызовы (global challenges) – обострение существующих или порождение новых проблем, вызванных противоречивым процессом глобализации. «Вызовы» являются следствием новых факторов в мировом

развитии, нарушающих стабильность нормального функционирования механизмов воспроизводства общественной жизни, междивилляционных отношений, международных политических и экономических отношений в границах существующего мирового порядка.

Глобальные отрасли экономики (global economic branches) – отрасли экономики, развитие которых зависит от спроса на мировом рынке, при минимальном отражении специфики спроса в отдельных странах-потребителях (авиация, телевидение, производство полупроводников и т.п.).

Глобальные проблемы (global problems) – общемировые, общечеловеческие проблемы развития. К категории глобальных относят круг проблем, тесно переплетенных между собой, носящих угрожающий для человечества характер, вплоть до уничтожения цивилизации, и требующих для своего срочного решения совместных действий всего мирового сообщества. К Г.п. относятся: разоружение и конверсия военного производства; экологическая проблема; проблема обеспечения человечества энергетическими, сырьевыми, продовольственными ресурсами; проблема освоения мирового океана и космоса; демографическая проблема и др.

Глобальные режиссеры (global directors) – влиятельные политические и общественные деятели разных стран, мировая когорта менеджеров глобальных корпораций, владельцы больших капиталов, которые определяют изменения в современном глобализованном мире.

Глобальные угрозы (global threats) – конкретные военно-политические, экономические и другие угрозы, вызывающие необходимость незамедлительных действий государств и международных организаций по их устранению. К мировым угрозам относятся терроризм, религиозный экстремизм, этническая вражда, неконтролируемая миграция, незаконная торговля оружием и др.

Глобальный инвестиционный бум (global investment boom) – массовая активизация инвесторов, быстро растущее предложение инвестиций; капиталовложений в экономику. Характерен при стабилизации экономических процессов в стране, установлении благоприятных долговременных и законодательно оформленных условий для инвесторов, в первую очередь зарубежных, обеспечивающих уверенность в надежности вложений капиталов.

Глобальный менеджмент (global management) – система наднациональных и надкорпоративных механизмов целенаправленного влияния на развитие интеграционных группировок, международных корпораций и отдельных стран в интересах преобладающей части населения мира и недопущения социально-политических конфликтов.

Глобальный стиль жизни (global style of life) – универсальный способ жизнедеятельности людей, который не зависит от национальных культур и изменяется соответственно процессу формирования глобальной цивилизации.

Глокализация (glocalization) – процесс возрастания значимости локального уровня принятия решений транснациональных проблем как следствия глобализации. ТНК пропагандируют Г. в качестве стратегии по созданию новых производств в районах проникновения и потребительской тактики.

«Глубокие» карманы (deep pockets) - выражение применяется для описания концепции, согласно которой крупные фирмы или конгломераты способны пойти на затраты значительных финансовых и иных ресурсов для продажи продукции по цене ниже себестоимости в течение продолжительного времени. Таким образом, «глубокие карманы» предоставляют подобной фирме несправедливое преимущество по отношению к конкурентам, в особенности там, где речь идет о продаже по цене ниже себестоимости, т.к. не все могут понести подобные убытки. Результатом может быть выход конкурентов из бизнеса. Некоторые предполагают, что фирма с «глубокими карманами», которая использует их для финансирования своих действий, направленных на подавление конкурентов «сама себя высекла», т.к. потраченные деньги могли бы найти другое, полезное и выгодное применение. Более того, в условиях сравнительно налаженного функционирования рынка капиталов, фирмы с «глубокими карманами» в состоянии найти источник финансирования, который поможет им пережить трудный период.

Глубокий Юг (deep south) - геэкономический макрореги-

он, глубокая мировая Периферия с характерными процессами демодернизации и криминализации социальных и экономических отношений. К макрорегиону Г.ю. относятся многие страны, расположенные преимущественно в тропиках и субтропиках (Центральная Африка, Индоокеанская дуга). К глубокому Югу приближаются некоторые постсоветские государства, например, Таджикистан и Украина. Для большинства стран этой подгруппы характерна добыча сырьевых ресурсов. Государства макрорегиона выступают за пересмотр существующей системы распределения природной ренты. Под воздействием экономической глобализации происходит деградация социальных организмов за счет коррумпированной власти и ориентированной на неё корпоративных группировок. Эти страны наиболее подвержены воздействию и контролю со стороны этноклановых мафиозных сообществ мировых диаспор.

Гомеостазис (homeostasis) – стремление экономической системы к сохранению равновесия.

Гомогенность / гетерогенность (homogeneity / heterogeneity) – однородность / неоднородность системы; пространства. В философии Канта согласно принципу гомогенности видовые понятия должны иметь между собой нечто общее, что позволяет объединять их общим родовым понятием. Принцип гетерогенности, в свою очередь, требует, чтобы объединяемые общим родовым понятием видовые понятия различались между собой. Согласно современным представлениям, принцип гомогенности запрещает объединять разнородные принципы в рамках единой теории.

Нарушение этого принципа ведет к эклектике.

Гонка вооружений (arms race) – процесс ускоренного накопления запасов оружия и военной техники, их их качественного совершенствования на базе милитаризации экономики и всех других сфер общества. В эпоху геополитического противостояния Г.в. характеризуется накоплением и усовершенствованием как обычных видов оружия, так и оружия массового поражения, представляющего для человечества особую опасность. 50-летняя гонка вооружений обошлась Соединенным Штатам в четыре триллиона долларов, из них половина суммы ушло на создание триады – стратегические бомбардировщики, межконтинентальные ракеты наземного базирования и атомные подводные лодки. Стоимость одной лодки типа «Трайдент» превышает два миллиарда долларов. При администрации Трампа американское государство за счет заимствования на внутреннем финансовом рынке и роста военных заказов, ускорила темпы гонки вооружений, что вынуждает государства принимать необходимые меры по укреплению обороноспособности. В начале XXI в. доля военных расходов США составляет 3,5 – 4 % ВВП, что в денежном выражении составляет астрономическую сумму в 350 – 400 млрд. долларов США в год. На реализацию американской доктрины противоракетной обороны (ПРО) выделено 300 млрд. долларов. Американские военные расходы больше совокупных бюджетов на оборону следующих девяти крупнейших держав.

«Горячие деньги» ("Hot money") – краткосрочные капиталы, обращающиеся, главным образом, на европейских денежных и валютных рынках. В период выгодной конъюнктуры деньги срочно перемещаются из одной страны в другую с целью получения дополнительной прибыли на курсовой разнице. В 1970-1980-е гг. основную массу «Г.д.» составляли евродоллары и нефтедоллары.

Государственная поддержка развития трансграничного сотрудничества (state support of crossborder cooperation) - совокупность решений и действий организационного, правового, финансового характера органов государственной власти страны, направленных на реализацию проектов (программ) трансграничного сотрудничества.

Государства-антиподы (antipode states) – совокупность официальных органов власти (правительство, парламент, суды), действующих в масштабах однонациональных стран, политическая и экономическая система которых построены на разных типах общественных отношений. В эпоху сосуществования двух противоположных (капиталистической и социалистической) систем. В XX веке был осуществлен мировой общественно-политический эксперимент на рубежах двух общественно-политических систем, где были созданы государства-антиподы: Восточная и Западная Германия, Северная и Южная Корея, Северный и Южный Вьетнам, коммунистический Китай и Тайвань. Эти государства служили рекламными «витринами» капитализма и социализма. За-

пад приложил значительные материальные ресурсы, чтобы свою «витрину» сделать более привлекательной в отношении уровня и качества жизни. Упразднение геополитического барьера, - Берлинской стены, стало началом краха мировой социалистической системы и иллюзий превосходства плановой регулируемой экономики.

Государственное устройство (state structure) – территориально-политическая организация государства, т.е. политико- или организационно-правовой статус его территориальных частей и принципы взаимодействия органов власти этих частей с органами власти государства в целом.

Государственный суверенитет (state sovereignty, *фр.* souverainete - верховная власть) - вся полнота законодательной, исполнительной и судебной власти государства на его территории, исключая всякую иностранную власть, а тж. подчинение государства властям иностранных государств в сфере международного общения, кроме случаев явно выраженного и добровольного согласия со стороны государства на ограничение своего суверенитета. В принципе, Г.с. всегда является полным и исключительным. Суверенитет - одно из неотъемлемых свойств государства. Понятие Г.с. лежит в основе таких общепризнанных принципов международного права, как суверенное равенство государств, взаимное уважение государственного суверенитета, невмешательство государств во внутренние дела друг друга и пр. С понятием Г.с. связано понятие суверенных прав. Суверенные права

государства – это проистекающие из сущности суверенитета конкретные права государства распространять свою власть на объекты и действия физических и юридических лиц не только в пределах своей национальной территории, но и за ее пределами. В последнем случае суверенные права государств закрепляются международными договорами. Одним из конкретных суверенных прав государства является осуществление им юрисдикции (например, в отношении своих морских и воздушных судов, космических объектов во время их нахождения за пределами национальной территории). Прибрежные государства осуществляют суверенные права в отношении континентального шельфа в целях разведки и разработки его природных ресурсов, что не равнозначно полному и исключительному Г.с., который на континентальный шельф не распространяется. Прибрежное государство обладает тж. определенными суверенными правами в своей экономической зоне. В доктрине международного права высказываются различные точки зрения в отношении Г.с. Так, нередко утверждается, что развитие современных международных отношений, рост взаимозависимости государств стали «размывать» понятие Г.с., придали ему функциональный характер, что предполагает, что многие вопросы внутренней жизни государства не относятся более к его исключительной компетенции (например, права человека, ядерная безопасность, охрана окружающей среды), а являются предметом заботы всего международного сообщества. Кроме того, в доктрине международного права выска-

зывается тж. мнение о возможности делимости Г.с., что позволяло бы объяснять происхождение и существо правового положения некоторых географических пространств и предметов за пределами государственной территории. Делимость Г.с. предполагает, например, возможность различать статус и режим таких пространств и предметов (Антарктика, Луна, определенные зоны в Мировом океане и др.).

Государство (state) – основной институт политической системы классового общества, осуществляющий управление обществом, охрану его экономической и социальной структуры. Основные признаки государства: 1) Наличие организационных документов (в которых изложены цель создания и задачи государства): конституция, военная доктрина, законодательство. 2) Наличие руководства (аппарат управления): президент (правительство), парламент, суд. 3) Управление и планирование: нормирование жизни общества (система права), государственная (политическая и внешнеполитическая) деятельность, хозяйственная деятельность (экономика), собственная денежная система, налоговые сборы. 4) Собственность (ресурсы): территория, население, государственная казна, границы и т.д. 5) Наличие подчиненных организаций: охрана правопорядка, вооружённые силы, периферийные административные организации. 6) Наличие государственного языка (языков). 7) Суверенитет (способность государства выступать в международном правовом поле как признанное другими государствами юридическое лицо). 8) Публичная

власть. 9) Гражданство. 10) Государственные символы.

Гражданское общество (civil society) – 1) совокупность социокультурных, религиозных и экономических отношений граждан и их общественных организаций, основанных на автономии от государства; 2) в теории конституционного права - общество, состоящее из настоящих граждан, т.е. людей, обладающих тесно взаимосвязанными правовой и политической культурами, которые опираются на нравственную культуру. Это общество устойчивого порядка, поддерживаемого не только (и не столько) силой государственного принуждения, но и самостоятельными усилиями самих граждан - его членов. Г.о. отличается высокой степенью самоорганизации. Для него не требуется массированных воздействий государственных органов. Государство должно быть под контролем Г.о., оно – «наемный слуга» Г.о., хотя бы потому, что существует на средства, собранные с помощью налогообложения граждан, предприятий и учреждений. Это общество регулирует не только свою политическую, культурную, но и экономическую, социальную жизнь. Далеко не все общества являются гражданскими. Г.о. - показатель достаточно высокого уровня общественного развития. Такими можно назвать общества в цивилизованных странах с развитой демократией. Основная причина затрудненности перехода негражданского общества в разряд гражданских - многолетняя традиция зависимости общества от государства, экономическая и политическая несамостоятельность граждан. Основными элемен-

тами Г.о. являются разнообразие и равенство форм собственности, свобода труда и предпринимательства, идеологическое многообразие и свобода информации, незыблемость прав и свобод человека, развитое самоуправление, цивилизованная правовая власть.

Граница (border, limit, boundary) – линии или переходные полосы, разделяющие смежные пространственные образования, которые различаются между собой хотя бы одним существенным признаком. По содержанию выделяют Г., исходя из сущности тех образований, которые они разделяют (политико-административные, ландшафтные и т.п.). По форме Г. могут быть резкими (государственная Г.) и не резкими (Г. между экономическими районами). По степени преодолемости выделяют контактные и барьерные Г. Выявление Г. связано с таксонированием территории (районированием, зонированием, выявлением ареалов).

Граница государственная (state border) – линия, определяющая пределы территории государства и отделяющая ее от соседних государств и открытого моря. Сухопутные и водные Г.г. устанавливаются на основе договоров между сопредельными государствами. Вертикальная плоскость, проходящая через сухопутные и водные границы является границей воздушного пространства и недр государства. Для обеспечения непрерывности Г.г. государства устанавливают определенный режим регламентирующий правила ее поддержания и пересечения. Границы выполняют существенную функцию государства:

установление собственной территории в качестве основы деятельности всех систем и подсистем, на которые теоретически распространяется национальный суверенитет (национальная экономика, валюта, безопасность, правосудие и т.д.).

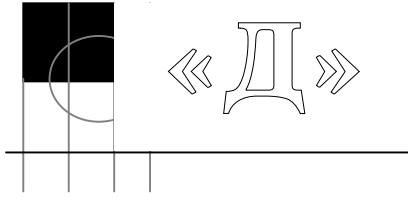
«Группа двадцати» / G20 (Group of Twenty Finance Ministers and Central Bank Governors) – формат международных совещаний министров финансов и глав центральных банков, представляющих 20 экономик: 19 крупнейших национальных экономик и Европейский союз (ЕС), представленный Государством-председателем Совета Европейского союза (кроме тех случаев когда страна-председатель является членом G7 (см. «Большая семерка» / G7) и таким образом уже представлена в G20). Кроме того, обычно на встречах G20 присутствуют представители Международного Валютного Фонда и Всемирного Банка. В совокупности, G20 представляет 90% мирового валового национального продукта, 80% мировой торговли (включая торговлю внутри ЕС) и две трети населения мира (2011). Создана в декабре 1999 г. в Берлине, Германия по инициативе министров финансов государств G7 с целью привлечения развивающихся стран к совместному решению проблем международного экономического сотрудничества, которые обострились вследствие финансовых кризисов в конце 1990-х годов. G20 в ответ на распространение с конца 2008 г. мирового финансового кризиса были проведены шесть антикризисных саммитов на высшем уровне: 14-15 ноября 2008 г. в Вашингтоне, США; 2 апреля 2009 г. в Лондоне, Великобритания; 24-

25 сентября 2009 г. в Питтсбурге, США; 26-27 июня 2010 г. в Торонто, Канада; 11-12 ноября 2010 г. в Сеуле, Корея и 3-4 ноября 2011 г. в Каннах, Франция. Последнее из совещаний глав G20 состоялось 28-29 ноября 2018 года в Буэнос-Айресе, Аргентина.

«Группа десяти» / G10 (Group of 10) - группа ведущих развитых стран-членов МВФ, созданная в 1962 г. в связи с принятием Генерального соглашения о займах (General Arrangements to Borrow), в соответствии с которым правительства восьми стран - членов МВФ: Бельгии, Канады, Франции, Италии, Японии, Нидерландов, Швейцарии, Великобритании и США, - а также центральные банки Германии и Швеции предоставляли финансовые ресурсы МВФ для заимствований участникам группы и, при определенных обстоятельствах, для заимствования странам, не являющимся участниками группы. В 1984 г. к ним присоединилась Швейцария. G10 играет заметную роль в международной валютной системе; из представителей входящих в нее стран образован Базельский комитет по банковскому надзору. G10 известна также под названием «Парижский клуб» (по месту создания) и «Клуб кредиторов».

«Гуманизированная» геополитика (humanized geopolitics) – американская внешнеполитическая доктрина, направленная на силовое подавление прав человека и демократии. Осуществляется под лозунгом «безграничной справедливости», является одной из форм проявления современного госу-

дарственного терроризма. Исходя из идеи превосходства в военной силе и геэкономической мощи США как инициатор нового Мирового порядка помимо «ядерной» дипломатии, использует вторжение, оккупацию, подавляющие сопротивления с помощью геноцида, экоцида, насильственного переселения. По подсчетам Б. Никитина, с 1945 по 1993 год в мире произошло 122 продолжительных войн, 36 млн. беженцев, погибло 73,5 млн. человек.



Движение неприсоединения (non-aligned movement) – особый геополитический кодекс, объединяющий страны, провозгласившие основой своего внешнеполитического курса неучастие в военно – политических блоках и группировках. В Д.н. участвует 118 стран. Первая конференция неприсоединившихся стран прошла в 1961 году в Белграде (Югославия). Д.н. руководствуется пятью принципами мирного сосуществования предложенных премьер – министром Индии Д.Неру: 1) взаимное уважение территориальной целостности, 2) ненападение, 3) невмешательство во внутренние дела друг друга, 4) равенство и взаимная выгода, 5) мирное сосуществование государств.

Двусторонний клиринг (bilateral clearing) – система международной торговли, которая позволяет экономить на иностранной валюте путем осуществления всех платежей через центральный банк, а не через иностранные торговые банки или иные финансовые организации. Система требует, чтобы страны, заключившие соглашение о Д.к., ежегодно точно балансировали свой взаимный экспорт и импорт.

Двусторонняя монополия (олигополия) (bilateral monopoly) – ситуация, в которой прода-

вец (или небольшое число продавцов) сталкиваются с рынком определенной продукции, где действует один покупатель (или небольшое их число). Высокий уровень концентрации, присущий купле-продаже этой продукции, создает взаимную зависимость продавцов и покупателей. В определенных условиях покупатели обладают «властью противодействия», направленной на ограничение рыночной власти продавца или нескольких крупных продавцов на рынке. Следствием этого является интенсификация как роста объема выпуска продукции, так и понижение цен, превышающая темпы, возможные при монополии или олигополии.

Девизная политика (slogan policy) – заключается в регулировании валютного курса путем покупки и продажи иностранной валюты (девиз). При падении курса национальной валюты центральный банк страны обычно продает на денежных рынках крупные суммы иностранной валюты, что приводит к повышению курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте, и, наоборот, скупка иностранной валюты влечет за собой падение курса национальной валюты. Д.п. оказывает временное и ограниченное воздействие на уровень валютного курса, если нет коренных нарушений платежного баланса. При коренных нарушениях платежного баланса Д.п. может привести к истощению валютных резервов страны, не предотвратив обесценивания национальной валюты.

Дезинтеграция (desintegration) – 1) распад, разделение на части целостной структуры; 2) ослабление, нарушение связей в единой системе.

Деконцентрация (de-concentration) – 1) политика разделения крупных компаний с целью снижения уровня концентрации в данной отрасли производства; 2) разукрупнение чрезмерно больших предприятий в отдельные самостоятельные предприятия с их последующим постепенным обособлением в рамках системы малых предприятий. Политика структурной деконцентрации может сопровождаться значительной потерей экономической эффективности.

Демпинг (dumping) – практика продажи товара на внешнем рынке по ценам ниже цен внутреннего рынка. Д. может быть как частным, так и государственным. Д. может быть спорадическим и «хищническим». Цель Д. – вытеснение конкурентов и завоевание рынков сбыта, поэтому в отдельных случаях такая практика может квалифицироваться как недобросовестная. Д. может осуществляться как средствами фирмы – экспортера, так и с помощью государства через субсидирование экспортных поставок из средств государственного бюджета. В ряде случаев к Д. прибегают с целью быстрого получения наличных денежных средств, например для оплаты договорных обязательств. Основная мера пресечения Д. – установление антидемпинговой пошлины. Во многих развитых странах разработано антидемпинговое законодательство.

Демпинг валютный (dumping currency) – экспорт товаров по ценам ниже мировых. Д.в. используется в мировой торговле в том случае, когда экспортер имеет возможность покупать товары на внутреннем (национальном) рынке за достаточно «твердую» валюту.

Однако страны-импортеры, страдающие от Д.в., вводят ввозные антидемпинговые пошлины, валютные ограничения и применяют другие антидемпинговые меры.

Демпинг товарный (dumping commodity) – экспорт товаров по заниженным ценам, т.е. ниже цен внутреннего рынка. Одно из средств борьбы за рынки сбыта. Д.т. имеет место в случаях продажи товаров одной страны на рынке другой по цене, ниже «нормальной», если такая продажа причиняет или угрожает причинить существенный вред национальному производству аналогичной продукции.

Демпинговая разница (dumping difference) – разница, определяемая в случае, когда было заявлено, что имел место демпинг. Представляет собой разность между ценой внутреннего рынка и ценой, по которой товар продается за рубежом, за минусом сопутствующих расходов (например на экспортную упаковку), присущих экспортным операциям.

Депривация (deprivation) – состояние индивида вызванное недополучением необходимого. Характеризует понятие относительной бедности. В общепризнанном понимании Д. означает лишение чего-то, нужду, нехватку или полное отсутствие материальных благ. Экономическая Д. – вынужденное неполное потребление или вынужденный отказ от потребления материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения основных потребностей личности.

Джини коэффициент / Индекс Джини (Ginni coefficient) – 1) макроэкономический показатель, ха-

рактирующей дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны; 2) статистический показатель, свидетельствующий о степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку (к примеру, по уровню годового дохода – наиболее частое применение, особенно при современных экономических расчётах). Как и кривая Лоренца, коэффициент Джини может использоваться для выявления уровня неравенства по накопленному богатству, однако в таком случае необходимым условием становится неотрицательность чистых активов домохозяйства. Эта статистическая модель была предложена и разработана итальянским статистиком и демографом Коррадо Джини (1884–1965) и опубликована в 1912 году в его знаменитом труде «Вариативность и изменчивость признака» («Изменчивость и непостоянство»).

Диверсификация (diversification, от *лат.* *diversus* - разный и *fasere* - делить) – расширение объектов и сфер деятельности. В системе геомаркетинга Д. воспринимается как расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Такую Д. называют диверсификацией производства. Одновременно Д. – важная инвестиционная концепция. Она снижает

риск инвестиционного портфеля, не снижая доходность.

Диверсификация международного производства (world production diversification) – выпуск разнообразной продукции в разных принимающих странах в системе одной международной компании. Главная функция диверсификации производства – адекватное приспособление к изменениям внешней среды, и трансформируется она в конкретные цели структурной политики, определяемые потребностью рынка в том или ином виде продукции, работ и услуг. Диверсификация как объективное явление закономерно возникает на определенной стадии развития воспроизводственного процесса при наличии соответствующих предпосылок. Главной целью географической диверсификации является максимизация прибыли за счет инвестирования в страны и отрасли, обеспечивающие более высокую норму и массу прибыли по сравнению со страной происхождения капитала. Географическая диверсификация является следствием международного разделения труда между странами в определенных количественных и качественных соотношениях, опосредованного обменом товарами, услугами и другими результатами экономической деятельности. Предпосылками географической диверсификации, были качественно новый уровень концентрации производства и децентрализации капитала, усиление неравномерности экономического и научно-технического развития государств, объективная тенденция к усилению международной специализации, ко-

операции труда и глобализация в интернациональном масштабе.

Диверсификация экспорта (export diversification) – 1) увеличение количества видов и наименований продукции и услуг, предназначенных для экспорта; 2) тенденция уйти от экспорта одного товара или ограниченно-го круга товаров в качестве главного источника поступления иностранной валюты.

«Дипломатия доллара» (dollar diplomacy) – термин, широкоиспользующийся во второй половине XX века для характеристики экспансионистской политики США. «Д.д.» была направлена на хозяйственные системы других стран с широким использованием различных форм экономического давления (долларовые займы, «экономическая помощь» и т.п.). Термин был сформулирован и применен президентом США У. Тафтом. После Второй мировой войны «Д.д.» в Европе развивалась в форме «Плана Маршалла», позже – в деятельности «Союза ради прогресса».

Дирижизм (dirigisme) – стремление государства вмешиваться в экономику постоянно или от случая к случаю. Принцип дирижизма противопоставляется принципу свободы предпринимательства, в соответствии с которым государство отдает предпочтение политике экономического невмешательства.

Дифференциация (differentiation, от лат. differentia – разносить) – усложнение производственной и территориальной структуры производительных сил за счет возникновения

новых отраслей и производств в пределах уже сложившейся региональной хозяйственной системы.

Диффузия нововведений / диффузия инноваций – (diffusion of innovations, от лат. diffusio – распространение) – 1) процесс распространения в пределах конкретной территории экономических, социальных, культурных и других процессов и явлений (например, технологий, идей и т.д.), которые сначала были сконцентрированы в одном или нескольких местах; 2) концепция, которая описывает закономерности этого процесса. Концепцию предложил шведский ученый Т. Хагерстранд (1953г.).

«Добровольное» самоограничение экспорта (“voluntary” export self-restraint) – такая форма организации торговли, которая лишь внешне представляется добровольной, а по существу она навязывается экспортеру под угрозой жестких протекционистских санкций и направлена на сдерживание ввоза определенных товаров. Самоограничение поставок осуществляется путем принятия одной из сторон обязательств ограничить объем поставок или снизить темпы их прироста или же повысить цены на экспортируемые товары, что обычно влечет за собой сокращение поставок товаров в дальнейшем.

«Добрые услуги» («good services») – средства мирного разрешения международных споров и конфликтов. Представляют собой совокупность осуществляемых в соответствии с международным правом определенных действий не участвующих в данном споре (конфликте) государств или междуна-

родных организаций. Регламентация «Д.у.» отражена в документе Гаагской конференции (1907) «О мирном разрешении международных столкновений».

Доктрина (doctrine) – 1) учение, руководящий принцип политических действий; 2) совокупность постулатов, которые служат основой теории, отражает необходимость выбора между совокупностями основополагающих принципов, на основе которых может развиваться объяснительная теория. В геополитике Д. связывают с геостратегиями лидеров ведущих держав. Доктрина Трумена была нацелена на военное сдерживание СССР путём ядерного превосходства. Доктрина «гибкого реагирования» (Д. Кеннеди) предполагала сосуществование двух великих держав (США и СССР) на основе баланса военных сил. Доктрина Горбачева провозглашала переход от биполярного мира к «беспольному», в котором ни одно из государств не стремится к мировому господству. В этом случае мировой порядок базируется на гармонии и международном согласии.

Долларизация (dollarization) – 1) широкое использование преимущественно долларов, а также другой конвертируемой валюты во внутреннем денежном обращении. Д. приводит к вытеснению отечественной валюты с внутреннего рынка, возникновению параллельного обращения валют; 2) феномен международного денежного рынка, при котором иностранная валюта (чаще всего это доллар США) широко применяется для операций внутри страны или отдельных отраслей её экономики, вплоть до полного вытеснения национальной ва-

люты; 3) проникновение доллара США и других твердых валют во внутреннее денежное обращение стран со слабыми неконвертируемыми валютами; является признаком и одной из причин расстройства денежного обращения, характеризует бегство от национальной денежной единицы.

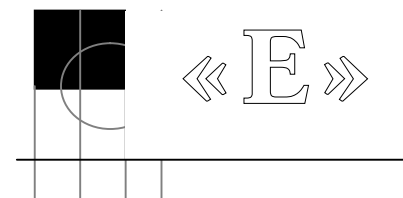
Доминирующая стратегия (dominant strategy) – стратегическое поведение фирмы, обеспечивающее ей максимизацию прибыли или минимизацию потерь. В теории игр считается, что игрок (фирма) выберет доминирующую стратегию, независимо от реакции своего партнера.

Доминирующая фирма (dominant firm) – фирма, на долю которой приходится значительная часть того или иного рынка, значительно превышающая долю ее ближайшего конкурента. Обычно доминирующая фирма должна контролировать не менее 40% всего рынка. Там, где доминирующие фирмы могут сами назначать цены на свою продукцию, возникают вопросы, связанные с конкуренцией.

Дуополия (duopoly) – 1) рыночная ситуация, в которой участвуют два продавца. Это особый случай олигополии. Согласно теории организации производства, дуополия – это упрощенная форма олигополии; 2) рыночная структура в которой действуют только две фирмы; 3) частный случай ограниченной конкуренции, при которой на рынке действуют в основном два независимых продавца, продающих идентичную продукцию. Модели, ставящие перед собой цель определения объема

производства и цены на таком рынке, основываются на предположениях относительно принимаемых решений в условиях осознанной взаимозависимости.

Дюпсония (dupson) – ситуация на рынке, когда имеется множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.



Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС - The Eurasian Economic Community, EAEC or EurAsEC) – международная экономическая организация, созданная с целью формирования общих внешних таможенных границ входящих в неё государств, выработки единой внешнеэкономической политики, тарифов, цен и других составляющих функционирования общего рынка. В состав ЕврАзЭС входят Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация и Республика Таджикистан. Республики Молдова и Украина (с 2002) и Армения (с 2003) имеют статус наблюдателя. Договор об образовании ЕврАзЭС подписан 10 октября 2000 г. в Астане, Казахстан. В мае 2003 г. ООН зафиксировала статус Евразийского экономического сообщества как международной организации. Основной задачей ЕврАзЭС является региональная интеграция путем создания единого экономического пространства на территории входящих в него стран. После образования Таможенного союза в декабре 2010 г. на саммите ЕврАзЭС в Москве, Россия были достигнуты договоренности о создании Евразийского союза на базе ЕЭП (см. *Единое экономическое пространство*) Белоруссии, Казахстана и России.

Евразийство / Евразийская доктрина (Euroasian doctrine) – идейно-философское движение, возникшее в определенном слое русских эмигрантов в начале 1920-х гг (П.Н. Савицкий, Г.В. Вернадский, Г.В. Флоровский и др). В отличие от геополитической концепции «атлантизма», базирующейся на идеологии «талассократии» (морского могущества), «евразийство» основывается на принципах «теллурократии» (могущества континента). Непосредственное влияние на формирование евразийства оказала мессианская идея высокого исторического предназначения России, получившая развитие у славянофилов (А.Хомяков, И.Киреевский, С.Аксаков и другие), у социологов и философов Н.Данилевского, К.Леонтьева и Л. Карсавина. Представления об особом типе «евразийской» культуры базировались, прежде всего, на теории культурно-исторических типов Н.Данилевского. Теория этногенеза и этнических циклов Л.Н.Гумилева построена на принципах неоевразийства.

Евро (EURO) – официальная валюта 17 стран «еврозоны» (Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Ирландии, Испании, Италии, Кипра, Люксембурга, Мальты, Нидерландов, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Эстонии) (2011). Также валюта используется ещё в 9 государствах, 7 из которых – европейские. Евро заменил европейскую валютную единицу (ECU), которая использовалась в европейской валютной системе с 1979 по 1998 год, в соотношении 1:1. В 1996 г. введена в безналичное обращение как параллельная валюта в странах экономического и

валютного союза ЕС. С 1999 г. стала единственной безналичной валютой, а с 2002 г. – наличной валютой стран, вошедших в еврозону.

Евроакции (Euroequity) – акции международных корпораций, которые находятся в листинге и в обращении на зарубежных, относительно материнской страны, биржах и фондовых рынках.

Евровалюта (Eurocurrency) – 1) денежные средства банков, размещенные в других европейских странах и выраженные в валюте этой страны; 2) национальные валюты отдельных стран, имеющие хождение за пределами страны эмитента, операции с которыми осуществляются зарубежными банками.

Евродоллары (eurodollars) – финансовые ресурсы, которые поступили из одних стран в банки других стран и обслуживают исключительно международные экономические отношения и поэтому потеряли свою национальную принадлежность. В основном это средства в долларах и европейских валютах, находящиеся, преимущественно, на депозитах в Европе. Поэтому их называют евровалютами, или по названию главной валюты таких финансовых активов – Е., хотя значительная масса космополитизированных (т.е. потерявших национальную принадлежность) валютных ресурсов обращается в финансовых центрах не только Европы, но и в других регионах мира.

Еврологистика (Eurologistics) – определяет направления интеграции Украины в европейскую и

мировую транспортно-логистические системы. Это направление недостаточно раскрыто в отечественной научной литературе.

«Европа без границ» ("Europe without borders") – в будущем упразднение торговых барьеров в ЕС (см. *Европейский Союз*). По оценкам ЕС, барьеры, мешающие формированию большого европейского пространства без внутренних границ, обходятся гражданам сообщества в десятки миллиардов долларов в год. «Белая книга», одобренная главами государств и правительств, предусматривала постепенную ликвидацию к 1992 г. всех физических, технических и фискальных барьеров, препятствующих свободному перемещению людей, товаров, услуг и капитала между странами сообщества.

«Европа регионов» (Europe of Regions) – форма европейского регионализма, трансграничного сотрудничества и интеграции на континенте. Теоретически впервые была обоснована в работе французского ученого Видаля де ла Блаша «Восточная Франция» (1917).

«Европейская политика соседства» (European Neighbourhood Policy, ЕПС) – новый подход Европейского союза к соседним странам. ЕПС имеет целью установление привилегированных отношений с соседними странами Восточной Европы, южного Средиземноморья и южного Кавказа, для которых вступление в ЕС не является ближайшей перспективой. ЕПС распространяется на: Алжир, Армению, Азербайджан, Беларусь, Египет, Грузию, Израиль, Иорданию, Ливан, Ливию, Мол-

дову, Марокко, Оккупированные палестинские территории, Сирию, Тунис и Украину. Хотя Россия также является соседом ЕС, отношения с ней развиваются в рамках Стратегического партнерства. Введенная в 2003 г., ЕПС, включающаяся в европейскую стратегию безопасности, должна внести свой вклад в разделение преимуществ расширения со странами, соседствующими с ЕС, и в предотвращение возникновения новых линий раздела. Главным стремлением ЕПС является поддержка демократии, основных свобод, благополучия, безопасности и стабильности и при этом расширение уже имеющихся с отдельными странами-соседями отношений. Предпосылкой для установления привилегированных отношений является двустороннее обязательство по сохранению определенных общих ценностей, таких как демократия, верховенство закона, уважение прав человека, ответственное управление, принципы рыночной экономики и устойчивое развитие. ЕПС реализуется посредством выработки двусторонних планов действий, которые соотносятся со специфическими потребностями соответствующего государства и его интересами, а также интересами Союза. В этих планах действий фиксируется рабочая программа на ближайшие три-пять лет для следующих областей: политические и экономические реформы, сближение правовых предписаний с правовыми документами ЕС, участие в определенных программах Сообщества, а также развитие или укрепление сотрудничества и диалога. Двусторонние соглашения, заключенные до начала реализации ЕПС, задают рамки

для ее дальнейшей реализации. Европейский Союз оказывает помимо прочего финансовую и техническую поддержку соседним странам, в первую очередь, в рамках предусмотренного на период 2007–2013 гг. инструмента европейского соседства и партнерства, пришедшего на смену реализовывавшимся с 2000 по 2006 гг. программам Tacis и MEDA.

Европейская стратегическая культура (European strategic culture) – идентичность, передаваемая «общественным путем»: нормы, идеи и модели поведения, разделяемые наиболее влиятельными субъектами и социальными группами внутри политического сообщества и способствующие формированию упорядоченных вариантов действий для достижения задач данного сообщества в области безопасности и обороны (О'Мейер).

Европейский союз (Евросоюз, ЕС – European Union, EU) – экономическое и политическое объединение 28 европейских государств. В настоящее время членами ЕС являются: Бельгия, Федеративная Республика Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Великобритания, Дания, Ирландия, Греция, Португалия, Испания, Австрия, Финляндия, Швеция, Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Эстония, Болгария, Румыния, Хорватия. Нацеленный на региональную интеграцию, Союз был юридически закреплён Маастрихтским договором в 1992 году на принципах Европейских сообществ. Предшественниками ЕС были: 1951-1957 гг. -Европейское объединение угля и стали (ЕОУС– European Coal and

Steel Community, ECSC), 1957-1967 гг. - Европейское экономическое сообщество (ЕЭС, Общий рынок - European Economic Community, EEC), 1967-1992 гг. – Европейский экономический союз (ЕЭС, Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом – European Atomic Energy Community, Euratom), с ноября 1993 г. – Европейский Союз. Самым важным и широким по сфере компетенции из этих трёх европейских сообществ являлось ЕЭС. В странах-членах ЕС проживает 500 млн. чел. (12% мирового населения), на них приходится 22% мирового ВВП (15,3 трлн. евро) по паритету покупательной способности (2017). Реальный рост ВВП в 2017 году составил 2,4% (3,6% – среднемировой показатель). С помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах союза, был создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля в пределах Шенгенской зоны, в которую входят как страны-члены, так и другие европейские государства. ЕС принимает законы (директивы, законодательные акты и постановления) в сфере правосудия и внутренних дел, а также вырабатывает общую политику в области торговли, сельского хозяйства, рыболовства и регионального развития. Семнадцать стран союза ввели в обращение единую валюту (2011), евро, образовав еврозону. Будучи субъектом международного публичного права, Союз имеет полномочия на участие в международных отношениях и заключение международных договоров. Сформирована общая

внешняя политика и политика безопасности, предусматривающая проведение согласованной внешней и оборонной политики. По всему миру учреждены постоянные дипломатические миссии ЕС, действуют представительства в ООН, ВТО, G7 (см. «Большая семерка») и G20 (см. «Группа двадцати»). Делегации ЕС возглавляются послами ЕС. ЕС – международное образование, сочетающее признаки международной организации (межгосударственность) и государства (надгосударственность), однако формально он не является ни тем, ни другим. В определённых областях решения принимаются независимыми наднациональными институтами, а в других – осуществляются посредством переговоров между государствами-членами. Наиболее важными институтами ЕС являются: Европейская комиссия, Совет Европейского союза, Европейский совет, Суд Европейского союза и Европейский центральный банк. Европейский парламент избирается каждые пять лет гражданами ЕС.

Европоцентризм (eurorocentrism) – геополитическая концепция, обосновывающая центральное положение в мировом развитии «образцовой» западноевропейской культуры.

Еврорегион (Euroregion) – 1) организационная форма сотрудничества административно-территориальных единиц европейских государств, которая осуществляется соответственно на основе двух- или многосторонних соглашений о трансграничном сотрудничестве; 2) приграничные сообщества международного трансграничного

сотрудничества европейских стран в области экономики, культуры, образования, транспорта, экологии и др., создаваемые на основе принципов subsidiarity. Функционирование еврорегионов осуществляется на основе перераспределения власти между центральным правительством и приграничными сообществами, наделенными полномочиями самостоятельно регулировать свою деятельность и заключать межрегиональные трансграничные соглашения в соответствии с государственным законодательством.

Еврорынок (Euromarket) – рынок евровалют – международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Создан в Европе в конце 1950-х гг. В качестве кредиторов на евторынке выступают преимущественно частные коммерческие банки, а в роли заемщиков – транснациональные корпорации и государства, нуждающиеся в иностранной валюте; операции проводятся в виде краткосрочных (до 18 месяцев) кредитов.

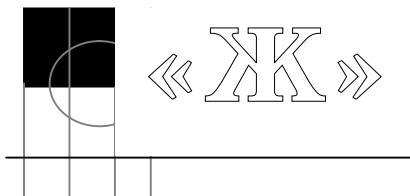
Единое экономическое пространство (common free market zone, ЕЭП) – интеграционное объединение государств Таможенного союза – Белоруссии, Казахстана, России. ЕЭП заработало на территории России, Белоруссии и Казахстана с 1 января 2012 года. После подписания 18 ноября 2011 г. лидерами России, Белоруссии и Казахстана декларации о Евразийской интеграции создана Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), контролирующая около 170 функций этого союза. Целью

формирования ЕЭП является создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни населения. Основными принципами функционирования ЕЭП является обеспечение свободы перемещения товаров, услуг, финансового и человеческого капиталов через границы государств-участников.

«Единый мир» (one world) - доктрина, предусматривающая привлечение Советского Союза в новый мировой порядок. Автор – американский дипломат и историк Дж. Фрост Кеннан (1951).

Естественная монополия (natural monopoly) - присутствует на конкретном рынке, если одна фирма в состоянии обслужить этот рынок лучше и дешевле, чем любая совокупность двух или более фирм. Естественная монополия возникает вследствие разницы в эффективности технологии, часто в совокупности с рыночным спросом, а не из действий правительства или конкурентов. Естественная монополия характеризуется кривыми средних и предельных затрат, резко идущими вниз, и тем, что на рынке есть место только одной фирме, имеющей экономию на масштабе, которая может снабжать рынок. В принципе естественная монополия существует благодаря экономии на масштабе и границах производства при условии ее значимости в системе рыночного спроса. Естественная монополия присутствует в таких отраслях, как электроэнергетика, железнодорожный транспорт, добыча

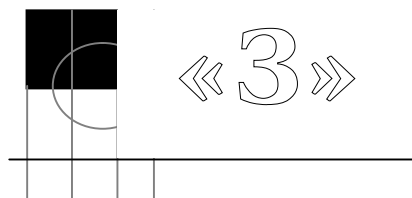
природного газа и телесвязь. Эффективность производства позволяет существовать одной фирме, поэтому естественные монополии, как правило, становятся объектом государственного регулирования. Оно включает регулирование уровня цен, объема выпуска продукции и условия выхода на рынок.



«Жизненное пространство» (living space) – реальное пространственное поле взаимодействия природы и общества, т.е. такое, на которое распространяется сфера влияния человека. Последний может быть представлен индивидом, группой людей или всей их совокупностью. Исторически под полем взаимодействия человека и природы понимают жизненное пространство конкретного этноса и, таким образом, основу жизненного пространства составляет вмещающий ландшафт этноса. Значение пространства в становлении и развитии государства признавали как неоспоримую истину крупнейшие отечественные и зарубежные географы и геополитики. Эволюционное развитие общенаучной методологии, постепенный отказ от принципов географического детерминизма, политически некорректное отождествление геополитики и нацистской идеологии, привели к исключению использования термина «жизненное пространство» в современных геополитических концепциях. В условиях глобализации, исследование взаимоотношений природы и общества на стыке гуманитарных и естественных наук, вызывают актуализацию данного термина, наполняя его не только экономической, но и духовной составляющей.

Жесткая экономическая политика (tough economic policy) – негибкая, твердая экономическая политика, проявляющаяся в стремлении строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать давление на экономические субъекты, от которых зависит исполнение такого курса.

Жизненные интересы (vital interests) – наиболее глубокие, значимые экономические интересы государства, народа, региона, предприятия, семьи, несоблюдение или нарушение которых резко сказывается в отрицательную сторону на благосостоянии перечисленных экономических субъектов.



Заговор (conspiracy) – тайное или секретное соглашение между конкурирующими фирмами, направленное на получение более высоких прибылей путем фиксирования цен и ограничения выпуска продукции. Термины «комбинация», «заговор», «сговор» и «соглашение» часто взаимозаменяемы.

Закрытая экономика (closed economy) – экономика, полностью изолированная от международной торговли (отсутствие экспорта, импорта или движения капитала). На практике – экономика с жесткими ограничениями, налагаемыми на торговлю и движение капитала. Правительство страны, проводящей политику З.э., всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к автаркии, изоляционизму.

Зальцбургский форум (the Salzburg forum) – ежегодные встречи европейской деловой элиты, включая страны Центральной и Восточной Европы.

Замкнутый рынок (closed market) – рынок, на котором ведутся операции только между предприятиями, входящими в систему одной международной компании. В З.р. поставщики и покупатели связаны некоммерческими отношениями, соответствен-

но на таком рынке отсутствует конкуренция и долгое время сохраняется стабильная цена.

Защитные меры (protective measures) – импортные ограничения, применяемые, когда импорт товара причиняет ущерб национальным производителям. Защитные меры носят временный характер, они дают возможность приспособиться отечественному производителю к открытой конкурентной борьбе.

Зелёная экономика (green economics) – направление в экономической науке, сформировавшееся в последние два десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью. Концепция зеленой экономики включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии, таких как феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др. Теория зеленой экономики базируется на трех аксиомах: 1) невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве; 2) невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; 3) все на поверхности Земли является взаимосвязанным. Сторонники зеленой экономики критикуют неоклассическую школу за то, что в ее рамках природные и социальные факторы обычно рассматриваются в качестве экстерналий; в лучшем случае они

считаются фиксированными и не анализируются в динамике. Зеленые экономисты считают экономический рост недоразумением, так как он противоречит первой аксиоме. «Ростизм» (Growthism), считают сторонники зеленой экономики, нарушает деятельность экосистемы. Зелеными экономистами предлагается установление налога Тобина в размере 1% от всех международных торговых сделок, с тем, чтобы направлять собранные средства бедным странам с целью торможения усиливающейся дифференциации между ними и экономически высокоразвитыми и среднеразвитыми странами. Кроме этого, предлагается использовать категорию «природный капитал» (Natural capital) вместо категории «природные ресурсы», которая как бы свидетельствует о пассивной роли природы в экономике. Среди сторонников зеленой экономики выделяются: М.Букчин, Дж.Джекобс, Р.Карсон, Э.Ф.Шумахер, Р.Костанца, А.Маргулис, Д.Кортен, Б.Фаллер, Х.Дэли, Д.Мидоус, П.Хоукен, А.Тверски и др. Сторонниками зеленой экономики с 2006г. публикуется International Journal of Green Economics; создан научный Институт зеленой экономики.

Злоупотребление доминирующим положением (abuse of dominant position) - антиконкурентные методы ведения хозяйства доминирующей фирмой с целью поддержания или укрепления ее положения на рынке. Понятие «злоупотребление» доминирующим положением применяется в законодательстве о конкуренции различных государств, таких, как Канада, страны ЭС и Германия. В хозяйственном праве США

вместо этого применяются положения, трактующие понятия монополии, попытки монополизации рынка. Ведение хозяйства считается злоупотреблением, завися, в первую очередь, от факторов конкретной ситуации. Отношение к методам ведения хозяйства также зависит от того, в какой стране они применяются. Конкретная деятельность, ставшая предметом юридического разбирательства в разных странах, включает: установление чрезмерно высоких или хищнических цен, дискриминацию в установлении цен, манипуляцию цен концернами, отказ от ведения дела с конкретным торговым партнером, продажу принудительного ассортимента или с нагрузкой, изоляцию конкурентов от средств обслуживания и прочих необходимых удобств.

«Золотого миллиарда» теория (The golden billion theory) – современное европоцентристское учение «избранного народа», которому гарантировано привилегированное существование на Земле. Миллиарду граждан постиндустриальных стран противостоит остальное человечество, обслуживающее интересы транснационального капитала.

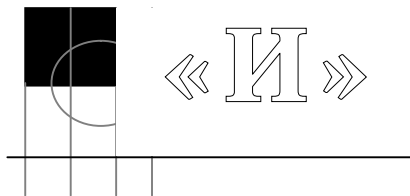
«Золотой миллиард» (The golden billion) – постиндустриальные страны (США, Западная Европа, Канада, Япония и др.), на которые в 2011 г. приходилось примерно 15 % населения Земли и 87 % мирового ВВП.

Зона свободного предпринимательства (enterprise zone) – территория, на которой в соответствии с замыслами правительства должна развиваться частнопредпринимательская деятельность; с этой целью на такой терри-

тории вводится освобождение от некоторых видов налогов и не применяются (или применяются ограниченно) некоторые определенные законодательные нормы. Предприятия, расположенные в таких зонах, могут получить на 10-летний период следующие льготы: освобождение от налогов на промышленную и коммерческую недвижимость; 100% скидку с корпорационного и подоходного налогов на капиталовложения в здания и сооружения промышленного и торгового назначения; освобождение от взимания сборов за профессиональную подготовку; упрощенный режим планирования.

Зона свободной торговли (free-trade area) – 1) зона, в рамках которой между странами осуществляется беспошлинная торговля (например Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)); 2) форма международной экономической интеграции, в соответствии с которой отменяются торговые ограничения между странами-участниками интеграционного объединения и прежде всего снижаются или отменяются таможенные пошлины; 3) группа стран, свободно торгующих между собой, но устанавливающих независимо друг от друга таможенные тарифы (tariffs) на торговлю с третьими странами. В настоящее время существует несколько зон свободной торговли, включая Европейскую зону свободной торговли (European Free Trade Area (EFTA)) и Североамериканское соглашение о свободной торговле (North American Free Trade Agreement (NAFTA)). Соглашения о зонах свободной торговли должны охватывать значительную долю торговли между странами, од-

нако торговля некоторыми товарами, например продукцией сельского хозяйства или оборудованием военного назначения, может не подпадать под действие соглашения. Для предотвращения ситуации, когда страна с наиболее низкими таможенными тарифами на какой-либо товар будет использоваться для провоза импорта на рынки других стран – участников соглашения, режим беспошлинной торговли распространяется только на товары, сертифицированные как произведенные в странах, договорившихся о создании зоны свободной торговли.



Империя (от лат. imperium – власть) – 1) монархическое государство, глава которого, как правило, носил титул императора; 2) империями назывались также государства, имевшие колониальные владения (напр., Британская империя). После образования каждая империя переживает период расцвета, обусловленный возможностью концентрации значительных ресурсов и установления относительно прочного мира на большой территории. Высвобожденные значительные ресурсы и единая коммуникационная сеть способствует созданию замкнутого самодостаточного государства.

Импорт (import) – 1) ввоз в страну товаров иностранного происхождения непосредственно из страны-производителя или страны-посредника для личного потребления, для промышленных, строительных, сельскохозяйственных и других предприятий или же для переработки с целью потребления внутри страны, или же с целью вывоза из нее; 2) ввоз товаров из свободных зон или приписных складов; 3) ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке (такой И. называется реимпортом; к нему относятся товары, не проданные на аукционе, возвращенные с консигнационно-го склада, забракованные покупателем и

другие); ввоз товаров для переработки под таможенным контролем, т.е. таких товаров, которые ввозят в страну для переработки с целью вывоза готовой продукции, содержащей в себе данный товар в переработанном или измененном виде.

Импортная квота (import quota) – 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка; 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара, установленного в соответствии с потребностями в нем и объемами собственного производства.

Импортозамещающая индустриализация (import substitution industrialization) – курс на защиту внутреннего рынка высокими тарифами и нетарифными ограничениями с целью стимулирования местного промышленного производства, замещающего импортную продукцию и обеспечивающего внутренний спрос.

Импортозамещение (import substitution) – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими.

Инвестиции (investments) – вложение денег в любую сферу экономической деятельности с целью получения в последующем выгоды. В макроэкономике под И. понимаются денежные вложения, увеличивающие объем

тех капитальных благ, которые образуют инвестиционные («производительные») товары. В экономической теории «И.» помогают отличить затраты на производство (увеличение материальных запасов) от приобретения ценных бумаг, образующего «неинвестиционные сделки». По составу различают «валовые» и «чистые» инвестиции. Валовые И. представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определенный период времени.

Инвестиции в человеческий капитал (human capital investments) – 1) это любое действие, которое повышает квалификацию и способность, обеспечивающее переход в другую неконкурирующую группу и, в конечном счете, повышающее производительность труда рабочих (Макконел, Брю, 1992); 2) затраты, произведенные в целях будущего увеличения производительности труда работников и способствующие росту будущих доходов как отдельных носителей капитала, так и общества в целом (Муравьева, 2013). К инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономической значимой информации о ценах и заработках и т. д. Для работника экономический эффект инвестиций выражается в его доходах. Для фирмы, вкладывающей деньги в развитие персонала, – в повышении производительности труда.

Для общества в целом – в поддержании конкурентоспособности национальной экономики и росте ВВП.

Инвестиционные стимулы (investment incentives) – меры, направленные на стимулирование инвестиций путем увеличения доходов от них или сокращения их издержек.

Инвестиционный климат (investment climate) – совокупность социально-политических, законодательно-нормативных и финансово-экономических факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и уровень риска инвестирования.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП - The Human Development Index, HDI) – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчетах о развитии человеческого потенциала. Разработан в 1990 г. группой экономистов во главе с Махбубом-уль-Хаком. Концептуальная структура индекса была создана Амартии Сена. При подсчете ИРЧП учитываются 3 вида показателей: 1) ожидаемая продолжительность жизни – оценивает долголетие; 2) уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения;

3) уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.

Индигенизация (indigenization, от *англ.* indigenous – аборигенный, местный, туземный, врожденный, природный, прирожденный) – процесс укрепления цивилизационной независимости не-западных цивилизаций от Запада. Ранее непохожесть на Запад воспринималась как незавершенность модернизации. Ныне подавляющее большинство человечества как бы говорит евро-атлантическому миру: «Мы будем современными, но мы не станем вами». Наиболее популярное описание этого процесса дано у Хантингтона «...принятие не-западными обществами западных демократических институтов поощряет и дает дорогу к власти национальным и антизападным политическим движениям... Демократизация вступает в конфликт с вестернизацией, а демократия по своей сути является процессом, ведущим к защите местнических интересов, а не к космополитизации». Такой же парадокс происходит и в экономической сфере. Модернизация, рост благосостояния дают местным элитам больше оснований для проявления национальной гордости, самоуверенности. Так или иначе, жизнь свидетельствует: на голодный желудок размышления об уникальности собственной «социокультурной идентичности» идут не слишком хорошо. Индигенизация может отчасти напоминать процесс создания нации – государства, но лишь оттого, что сущность данного явления «зеркальна» происходив-

шему в Европе XIX века. Там иррациональный по форме национализм «расчищал завалы» на пути утверждения рационального по сути капитализма. Сегодня на всех континентах мы видим эмоциональное противостояние большинства человечества, казалось бы, неизбежной тотальной победе глобализации.

«Индустриального общества» теория («Industrial society» theory) – возникла в 1950-х гг., её активно развивали Дж.Гелбрейт, Р.Арон, У.Ростоу, С.Кузнец и др. Американский экономист Дж.Гелбрейт понимал под индустриальным обществом капитализм, при котором специализированные знания и их координация стали решающим фактором экономического развития. Раньше земля была основным фактором производства и поэтому вся политическая и экономическая власть находилась в руках земельных собственников. В индустриальном обществе власть переходит к технократам, организаторам производства. Французский философ и социолог Реймон Арон выдвинул положение о капиталистическом и социалистическом типах индустриального общества. Между ними основные различия заключаются в характере собственности на средства производства, а также в рыночном или плановом способе регулирования экономики.

«Инкубаторы новых фирм» («incubators of new firms», business incubators) – форма поддержки развития местных небольших новых компаний со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контро-

лируют и направляют работу «инкубаторов». Клиентами «инкубаторов» являются инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы. «Инкубаторы» часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

Инновации (innovations, от лат. in внутри и novatio обновление, изменение) – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности. В предпринимательстве И. – коммерческое использование экономических или технологических новшеств. В узком смысле И. – первое использование изобретения, за которым следует его распространение.

Инновации финансовые (finance innovations) – методы, применяемые с целью осуществления сделок с новыми видами финансовых активов или в виде новых операций с действующими активами, что позволяет эффективнее использовать финансовые ресурсы компаний.

Инновационная модель развития (innovation development model) – экономическая модель развития, основанная на высоких технологиях, способствующих созданию продукции, конкурентоспособной на внешнем рынке.

Инновационная система (национальная) (national innovation system) – совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов (институций), которые за-

действованы в процессе создания и использования новых знаний и технологий и определяют правовые, экономические, организационные и социальные условия для обеспечения инновационного процесса.

Инновационное развитие (innovative development) – 1) процесс целенаправленного создания, внедрения и коммерциализации инноваций для достижения экономического, технологического, социального, инфраструктурного совершенствования экономики; 2) разработка и внедрение новых и модернизация существующих технологий, выпуск инновационных продуктов и услуг, инновации в управлении, которые соответствуют современному мировому уровню.

Инновационные центры / инкубаторы (innovation centers / incubators) – центры поддержки малого инновационного предпринимательства, где создается благоприятная среда для подготовки кадров новых конкурентоспособных отечественных фирм (помещения, оборудование, средства связи, маркетинг и др.), предоставляются фонды венчурного капитала. В мире насчитывается сотни инкубаторов, преимущественно в высокоразвитых странах (США, ФРГ, Великобритании). По источникам финансирования инкубаторы подразделяются на государственные, университетские, корпоративные и частные. Средний срок пребывания в инкубаторе вновь создаваемых фирм от одного до двух лет.

Инновационный процесс (innovation process) – 1) параллельно-последовательное осуществление

научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга; 2) последовательность этапов жизненного цикла новинки от разработки идеи до смены новинки другим новшеством; 3) процесс, в ходе которого совершенствуются методы производства продукта. И.п. не следует смешивать с инновационным продуктом (product innovation), когда создается улучшенный или совершенно новый продукт. Часто инновации представляют комбинацию того и другого.

Институционализм (institutionalism) – экономическое учение, возникшее в конце XIX в. – первой половине XX в., основанное преимущественно на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономических процессов, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений, их эффективности и экономической деятельности вообще. Его основателями считаются Ф.Симиан и Л.Брокер. Метод И. основывается на изучении конкретных данных, а субъектом исследований является «человек экономический».

Институциональные преобразования (institutional reforms) – изменение формальных и неформальных условий хозяйственной деятельности. Эта система мер включает, прежде всего, разработку и применение законодательства, соответствующего рыночным условиям хозяйствования. К институциональным преобразованиям обычно относят изменение отношений собственности (создание частного сектора), формирова-

ние новых организаций и учреждений рыночного типа (коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов и др.), а также создание новой системы управления народным хозяйством (путем замены административных рычагов экономическими, прежде всего бюджетными и налоговыми).

Институциональные факторы (institutional factors, от лат. institutio – наставления, указания) – факторы, связанные с управлением, регулированием отдельных сфер, областей экономических, общественных отношений. Так, к числу институциональных относят научно-технические, финансовые, инвестиционные, социальные факторы и меры по улучшению управления, преобразованию институтов (правил, норм, установлений) управления этими сферами, учреждений управления.

Интеграция вертикальная (vertical integration) – 1) процесс специализации отдельных фирм по стадиям технологического процесса и сосредоточение изготовления конечной продукции в незначительном количестве филиалов, которые поставляют ее на мировые рынки; 2) процесс объединения предприятий, находящихся на различных стадиях производственного процесса, чьи хозяйственные взаимоотношения определяются связью «поставщик-покупатель». Вертикальная интеграция достигается путем новых инвестиций или вертикального слияния и приобретения существующих фирм, занятых на разных этапах производства. Важным поводом для вертикальной интеграции является повышение эффективности и понижение стоимости сделок до минимума.

Интеграция глобальная (global integration) – формирование межрегиональных объединений стран независимо от их географического расположения и устранение национальных и региональных границ. Как новый феномен международных взаимодействий, И.г. имеет определенную специфику, сущностные особенности. И.г. существенно влияет на изменение миропорядка и трансформацию всемирного хозяйства.

Интеграция горизонтальная (horizontal integration) – 1) процесс объединения предприятий, находящихся на одной стадии производственного процесса и потому конкурирующих на одном и том же рынке; 2) взаимодействие отделений международной корпорации, при котором изготовление и реализация определенной продукции на международных рынках закрепляется за соответствующими отделениями с учетом всех расходов. И.г., особенно в случае слияния крупных фирм, ведет к увеличению степени монополизации рынка. Поэтому правительство зачастую принимает меры антимонопольного регулирования по отношению к объединениям «горизонтального» типа.

Интеграция «разных скоростей» (integration of "different speeds") – практика интеграционного сотрудничества, при которой заключаются соглашения между отдельными их членами, предусматривающие ускорение и углубление интеграционных процессов в определенных областях.

Интеграция экономическая (economic integration) – процесс объединения, слияния отдельных

национальных хозяйств на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между странами, в единый воспроизводственный механизм.

Интеграция экономическая международная (international economic integration) – объективный процесс развития устойчивых экономических связей и сращивание национальных и региональных хозяйственных систем, который охватывает разные уровни институционального развития государств-участников и приводит к появлению новых синергетических связей и новых механизмов взаимодействия между странами.

Интегрированное международное производство (integrated international manufacturing) – выпуск продукции за рубежом под контролем головной компании, объединяющей через государственные границы в одну систему капитал, технологические процессы, персонал и сбытовую сеть. Инструмент управления интегрированным международным производством – глобальный менеджмент.

Интеллектуальное богатство (intellectual wealth) – главный товар постиндустриальной эпохи, измеряемый знаниями, идеями и творческим трудом. И.б. имеет разные уровни накопления (личный, корпоративный, страновой). Владельцам значительной части И.б. выступает новая мировая элита.

Интеллектуальный труд (intellectual work) – творческий нестандартный труд, связанный с созданием новых технологий, новых образцов продукции, совершенствованием произ-

водства. Создает интеллектуальную ренту – добавочный продукт от использования научного опыта, особого умения получать и обрабатывать информацию.

«Интернализации международных корпораций» теория ("Internationalization of international corporations" theory) - заключается в том, что рынки промежуточных продуктов и полуфабрикатов менее совершенны, чем рынки готовой продукции, поэтому изготовление промежуточной продукции целесообразно сосредоточить внутри компании, размещая заказ между отдельными отделениями как в стране происхождения, так и за границей [Buckley, Casson, 1976].

Интернализация (internalization) – процесс преобразования внешних рыночных связей во внутренние (централизованно-корпоративные) при условиях большего совершенства последних.

Интернационализация (internationalization of economy) – 1) формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда; 2) объединение усилий национальных и международных компаний разных стран в осуществлении разнообразных деловых операций; 3) взаимодействие национальных хозяйств на мировом рынке.

Интернационализация НИОКР (Research & Development internalization) – перенос транснациональными корпорациями центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ из страны головной компании в принимающие государства.

Интернационализация производства (internalization of manufacturing) – 1) процесс расширения и углубления производственных и научно-технических связей между предприятиями разных стран; 2) современная тенденция в мировой экономике, позволяющая ТНК захватывать новые рынки в обход таможенных барьеров; 3) установление непосредственных, более или менее устойчивых производственных связей между предприятиями различных стран, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или мировом масштабе. Значительный объем торговых операций ТНК осуществляется в рамках внутрифирменного оборота. Глобальные торговые коммуникации стимулируют перенос производства в развивающиеся страны с дешевой рабочей силой. Это ведет к ликвидации рабочих мест в развитых странах и негативно сказывается на местном рынке труда. Экспансия иностранных товаров в свою очередь, разрушает традиционное производство в развивающихся странах и обостряет проблему массовой безработицы. И.п. – объективный процесс, предполагающий высокую степень обобществления производства, являющийся следствием углубления международной специализации и международного разделения труда (см. *международное разделение труда*).

Информационная революция (information revolution) – 1) метафора, которая отражает революционное воздействие информационных технологий на все сферы жизни общества с последней четверти XX столетия; 2) гло-

бальная мобильность информации, капитала и квалифицированных кадров в результате технологического прогресса. Обусловлена информационными технологиям, ведущими к ограничению статусной институциональной культуры. Доминирующим становится приоритет духовных технологий над материально-практическими. У частных лиц появился доступ к каналам связи, рынкам и источникам информации, которые прежде имели статусную доступность, зависели от занимаемой должности и положения в обществе, контролировались национальными правительствами и международными корпорациями. Глобальная мобильность информации, капитала и квалифицированных кадров подрывает роль государства в выполнении многих его фискальных функций.

Информационная экономика / новая экономика (information economics / new economics) – экономика, основанная на знаниях, в рамках которой компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с меньшими затратами контактировать с любой другой компанией по поводу совместной деятельности, для осуществления торговли или обмена идеями. Информационную экономику отличает от традиционной обеспечение ряда специфических преимуществ: 1) движение ресурсов через телекоммуникационные сети; 2) оперативность принятия решений; 3) развитие управления на сетевой основе; 4) повышение роли интеллектуального труда; 5) расширение возможностей предприятий; 6) появление нового типа предприятий –

виртуальных предприятий; 7) внедрение электронных платёжных систем и систем электронного документооборота и др. Особенностью И.э. является направленность на массовость и глобальный характер хозяйственного взаимодействия, распределение баз данных и созданных оцифрованных благ между потребителями в глобальном масштабе.

Информационное общество (information society) – 1) степень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах; 2) общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, а электронная информация – наиболее значимым ресурсом, новые информационно-коммуникационные технологии становятся базовыми технологиями, а информационная среда, наряду с социальной и экологической – новой средой обитания. Термин «информационное общество» в начале 1960-х гг. ввели в научный оборот независимо друг от друга американский экономист Ф.Махлуп и японский экономист Т.Умеса. В последующие десятилетия многими исследователями и, прежде всего, японскими учёны-

ми активно разрабатывается система взглядов на информационное общество и факторы его формирования и развития. Теоретические основы концепции информационного общества формируют в своих трудах Й.Масуда, М.Порат и Т.Стоуньер.

Информационные продукты (information products) – информационные ресурсы (см. *информационные ресурсы*) всех видов, программные документы, базы и банки данных и другая информация, представленные в форме товара.

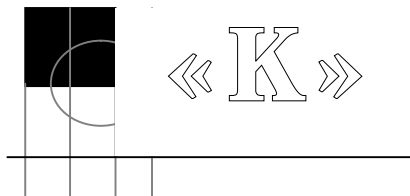
Информационные ресурсы (information resources) – продукт интеллектуальной деятельности высококвалифицированных и творчески активных работников. И.р. определяются как: 1) документы и массивы данных, расположенных в информационных системах (библиотеках, архивах, серверах и т.п.); 2) совокупность информации которая собрана, обработана и обобщена с целью эффективной эксплуатации и достоверности данных. В составе государственных и частных баз данных выделяют социально-экономические, научно-технические, культурные, правовые, образовательные, развлекательно-досуговые И.р.

Информационный империализм (information imperialism) – зависимость мирового сообщества от Соединенных Штатов, на долю которых приходится по данным ЮНЕСКО 65 % мирового коммуникационного потока информации.

Инфраструктура (infrastructure) – 1) в общем смысле - совокупность сооружений, систем и служб, необходимых для обеспечения

процесса материального производства и жизнедеятельности населения (здания, транспорт, связь, энергоснабжение и т.п.). Термин ввел английский экономист А.Маршалл (1910); 2) в экономике - структурные элементы экономики, облегчающие движение потоков товаров и услуг от продавца к покупателю; 3) в общепhilosophическом смысле – комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур и объектов, составляющих и формирующих основу функционирования системы; 4) в общехозяйственном понимании – это совокупность отраслей, предприятий и организаций, направлений деятельности, призванных создавать условия для оптимального функционирования производства, обращения товаров и жизнедеятельности людей. Услуги этих структурных элементов обычно предоставляются государством и могут рассматриваться как производительные условия экономического роста.

Инфраструктура национальная (national infrastructure) – окружающая производство многомерная коммуникационная среда (социально-политическая, экономическая, технологическая и т.д.). Воспринимается как комплекс объектов, обеспечивающих функционирование национальной экономики и обслуживающих потребности ее участников. По функциональному признаку различают производственную, социальную и рыночную И.н. В качестве крупных разделов выделяют транспортную, инженерную и информационную И.н.



Картель (cartel) – 1) формальный договор между фирмами в условиях олигопольного рынка; 2) группа доминирующих на рынке производителей, совместно максимизирующих прибыли путем фиксации цен, ограничения объемов выпуска продукции, раздела рынков сбыта. Члены картеля заключают соглашение по таким вопросам, как установление цен, валовой объем продукции, доля рынка, распределение покупателей, раздел географических зон влияния, подделка заявок, образование общего агентства по продаже, дележ прибыли или по всем этим вопросам одновременно. В этом смысле картель отождествляется с явным сговором. Картель создается для взаимной пользы фирм – членов картеля. В общих чертах действия картеля или картелей по поддержанию монополии – путем ограничения выпуска продукции, подъема или фиксирования цен, – вызываются желанием получить повышенные прибыли. Необходимо подчеркнуть разницу между общественным и частным картелем. В случае общественного правительство вправе выпустить положение, касающееся цен, объема продукции и т.д. Во многих странах существуют антидепрессивные картели, разрешенные в отраслях производства, в которых необходима

стабилизация цен и объема выпуска продукции с целью рационализации производственных структур или стимулирования полного использования производственных мощностей. Международные соглашения, касающиеся такой продукции, как кофе, сахар, никель и, в недалеком прошлом, нефть (Организация стран экспортеров нефти) являются примерами международных картелей, действующих в соответствии с соглашениями между различными странами. Частные картели, наоборот, строятся на взаимовыгодных для членов соглашениях, условия которых, однако, неизвестны непосвященным и не могут быть ими обнаружены. В большинстве стран частные картели являются незаконными, как нарушающие антимонопольные законы. Общественные или частные картели для достижения своих целей нуждаются в координации действий, общем согласии и взаимодействии членов. На практике это означает, что члены картеля должны уметь изобличить нарушителей конвенции и санкциями принудить их к исполнению условий картеля. Это не так-то просто, и является объяснением того, почему картели склонны к распаду.

Кибербезопасность (cybersecurity) – совокупность условий, при которых все составляющие киберпространства (см. *киберпространство*) защищены от максимально возможного числа угроз и воздействий с нежелательными последствиями (Проект Концепции Стратегии кибербезопасности Российской Федерации, 2014)

Киберпреступность (cybercrime) – потенциальная угроза информационному обществу.

Киберпреступления (cibercrime) – преступления, которые направлены на утечку личных данных, вмешательство в работу электронно-вычислительных систем, хищение информации (являются действиями, которые носят противоправный общественно опасный характер), и совершаются с помощью компьютеров, компьютерных сетей и программ.

Киберпространство (cyberspace) – 1) это сложная среда, не существующая ни в какой физической форме, возникающая в результате взаимодействия людей, программного обеспечения, интернет-сервисов посредством технологических устройств и сетевых связей (ISO/ IEC 27032:2012 Information technology – Security techniques – Guidelines for cybersecurity); 2) сфера деятельности в информационном пространстве, образованная совокупностью коммуникационных каналов Интернета и других телекоммуникационных сетей, технологической инфраструктуры, обеспечивающей их функционирование, и любых форм осуществляемой посредством их использования человеческой активности (личности, организации, государства) (Проект Концепции Стратегии кибербезопасности Российской Федерации, 2014); 3) всякая деятельность в сетевой, цифровой форме (сюда же относятся информационное содержание и действия осуществляемые посредством цифровых сетей) (Klimburg, 2012). Основное содержание киберпространства заключается в деятельности пользователей цифровыми информационными ресурсами и информационно-коммуникационной инфраструктурой.

Киотский протокол (Kyoto protocol) – протокол к рамочной конвенции ООН по климатическим изменениям (UNFCCC) вышел в декабре 1997 г. Он выражает новую позицию международного сообщества в отношении изменений климата. Развитые промышленные страны обязуются за период 2008–2012 гг. снизить выброс шести создающих парниковый эффект газов (углекислого газа, метана, оксида азота, фторированного углеводорода, гидрофторированного углеводорода и гексафторида серы) минимум на 5% в сравнении с уровнем 1990 г. Основные обязательства взяли на себя индустриальные страны: ЕС должен сократить выбросы на 8%; Япония и Канада – на 6%; страны Восточной Европы и Прибалтики – в среднем на 8%; Россия и Украина – сохранить среднегодовые выбросы в 2008–2012 годах на уровне 1990 года. В Киотском протоколе предусматриваются три рыночных механизма: распределение выбросов между странами, подписавшими протокол; совместное проведение этими странами проектов; выработка механизма экологически чистого развития (с третьими странами, не подписавшими протокол). Европейский Союз в 2007 г. принял одностороннее обязательство по снижению выбросов CO₂ на 20% к 2020 г. Кроме того, он призвал развитые страны к заключению международного соглашения, устанавливающего в качестве цели общее сокращение выбросов на 30% к 2020 г. В 2015 г. на Саммите Глобального развития главой МИД России заявлено о перевыполнении РФ своих обязательств по К.п. (уменьшение выбросов российского энергосектора за 20 лет составило 37%).

Кластер (cluster) – 1) географическая группа взаимозависимых компаний и ассоциированных институтов, которые связаны общими целями и дополняют друг друга (М.Портер); 2) территориально-отраслевое добровольное объединение предпринимательских структур, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона; 3) группа стран преимущественно одного географического региона, которым присущи общие формы экономических отношений и однотипная социально-культурная составляющая менеджмента международных корпораций, имеющих происхождение из стран этого кластера. Кластеры образуются благодаря экономическим эффектам: эффекту масштаба; эффекту охвата (использования одних и тех же факторов производства многими фирмами; эффекту синергии (общего или кооперативного взаимодействия, которое дает возможность малым предприятиям преодолеть нижний предел рентабельности); триггерному эффекту (минимизации расходов на освоение новых технологий). Преимущества кластеров относительно других корпоративных структур объясняется тем, что они: обеспечивают доступ к специализированным услугам по сравнительно низким ценам; предусматривают, хотя и широкое, но ограниченное членство; базируются на контрактных отношениях, которые предусматривают взаимную выгоду; облегчают процесс вхождения в горизонтальные корпоративные структуры малых предприятий; базируются на сотрудничестве, а потому

не предусматривают жесткой конкуренции.

Клиометрия (cliometrics) – экономическая история, изучающая взаимосвязь политической стабильности и экономического роста на основе современных методов статистического анализа, математических моделей для оценки значения исторических событий для будущего. Одновременно К. воспринимается как междисциплинарное направление, связанное с применением экономической теории, эконометрических методов и моделей в исследованиях по истории экономики.

Клиринг (от *англ.* clearing – очищать) – 1) безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей; 2) система расчетов путем зачета взаимных требований и обязательств. Банковский клиринг представляет собой систему межбанковских безналичных расчетов, осуществляемых через расчетные палаты и основанных на взаимном зачете равных платежей друг другу. Валютный К. представляет порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в, так называемой, клиринговой валюте по согласованным ценам.

Клиринговое соглашение (clearing deal) – международные торговые соглашения, предусматривающие использование доходов от экспорта в

целях достижения равновесия во взаимной торговле. Сформировались как двусторонние в конце 1920-х гг., в последующем превратились в многосторонние платежные соглашения. При заключении таких соглашений используется официальный обменный курс.

Кольцевой своп (circus swap) – 1) одна из форм валютного свопа, предметом обмена при котором выступают кредиты, полученные в различных валютах; 2) валютный своп с фиксированной ставкой против долларовых платежей с плавающей ставкой LIBOR. Используется для улучшения структуры активов и обязательств, снижения коммерческих рисков.

Командная экономика (command economy) – способ организации экономической системы, при котором материальные ресурсы составляют государственную собственность и распределяются правительством. Координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования и управления. Неотъемлимой чертой К.э. принято считать низкое качество продукции в виду отсутствия конкуренции и слабого развития инновационных стимулов.

Коммуникация (общение) (communication) – обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми.

Коммуникационная революция (communication revolution) – обусловлена информационными технологиям, ведущими к ограничению статусной институциональной культуры. Доминирующим становится приоритет

духовных технологий над материально-практическими. У частных лиц появился доступ к каналам связи, рынкам и источникам информации, которые прежде имели статусную доступность, зависели от занимаемой должности и положения в обществе, контролировались национальными правительствами и международными корпорациями.

Коммуникационный каркас (communication frame) – исторически сложившееся многомерное пространство государства в результате длительной геополитической трансформации в него входящей территории. Коммуникационный каркас нового независимого государства представляет собой, как правило, часть уже несуществующего геополитического пространства. Поэтому требуется воля государственных деятелей по трансформации геополитического и геоэкономического кода в целях формирования коммуникационного каркаса в соответствии с национальными интересами.

Компаративистика (comparativistics) – сравнительное исследование экономических систем как необходимый элемент изучения экономической теории. К. показывает существование (как одновременно, так и последовательно во времени) различных видов экономических систем и анализирует черты сходства и различия между ними.

Комплексно-пропорциональное развитие (complex proportional development, от лат. Complexus – объединение, связи и proportio – соотношение, соразмерность) – динамическое состояние взаимосвязей между эле-

ментами системы, обеспечивающее успешное выполнение всех ее функций без создания пространственных диспропорций.

Комплементарность (complementarity, дополнтельность, взаимодополняемость) – имманентное понятие, имеющее смысл в границах единого социокультурного пространства (цивилизации). «Противоположности не исключают, а дополняют друг друга» (Нильс Бор). Комплементарность есть частный случай комплиментарности. Принцип комплементарности, подрывающий абсолютное значение тезиса о борьбе противоположностей как источнике развития, ведущего к разрушению системы, функционирует только в границах культуры с определенным стереотипом поведения.

Комплиментарность (complementary nature, от фр., комплимент) – трансцендентальное понятие (акт понимания), выходящее за границы эмпирического опыта данной культуры или цивилизации. Различается этническая (межэтническая) и суперэтническая комплиментарность. А.Н. Гумилев использовал понятия положительной и отрицательной комплиментарности в отношении любых этнических систем. Тогда как принцип комплементарности функционирует только в границах конкретной цивилизации с определенным стереотипом поведения. В этом заключается принципиальное отличие внешне схожих понятий «комплиментарность» и «комплементарность». Комплиментарность отражает ощущение подсознатель-

ной взаимной симпатии (антипатии) членов этнических коллективов, определяющее деление на «своих» и «чужих». Положительная комплементарность при определенных контактах может привести к симбиозу или слиянию этносов, а отрицательная комплементарность – к химере. На рубежах цивилизаций с неоднородным социальным временем характерна отрицательная комплементарность. Комплиментарность отрицательная, проявляется в антипатии, нетерпимости (крайность – геноцид). Она приводит к негативным последствиям этнического контакта – образование химеры, когда два или более чужих этноса существуют в одной экологической нише.

«Конвергенции» теория (convergence theory) – 1) учение об эволюционном развитии общества и взаимопроникновении капитализма и социализма, образующих единое индустриальное общество; 2) теория растущего сходства экономических структур социализма и капитализма. Методологической основой возникновения теории конвергенции послужила теория индустриального общества. Впервые представления о сходстве двух систем были сформулированы в учении американского социолога Питирима Сорокина о «гибридизации общества». В дальнейшем теория была модернизирована У.Ростоу, Дж.Гелбрейтом и другими. Согласно теории, капиталистическая и коммунистическая системы должны были коренным образом реформироваться через взаимное усвоение преимуществ соперника, вобрав лучшие черты от атлантизма и континентализма.

Конвергенция (convergence, от лат. convergens – сходящийся) – 1) сближение различных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленное общностью социально-экономических проблем и наличием единых объективных закономерностей развития; 2) сближение в сторону слияния, устойчивого равновесия и развития.

Конвертируемость (convertibility, от лат. conversio – превращение, обратимость) – 1) свободный перевод одной валюты в другую, возможность обмена национальной валюты на валюту других стран и одной иностранной валюты на другую по действующему курсу; 2) обратимость акций и облигаций, возможность обмена одного их вида на другой на рынке ценных бумаг; 3) размен банковских билетов на золото, то есть возможность обменять их на золото в соответствии с золотым стандартом.

Конгломерат (conglomerate) – фирма или хозяйственное предприятие, действующее в нескольких не связанных между собой отраслях производства. К. – одна из форм объединения предприятий. Фирмы могут образовать конгломерат путем слияния, приобретения одной фирмы другой или в результате инвестиций одной фирмы в различные отрасли производства с целью уменьшения риска, открытия доступа к финансовым и управленческим ресурсам, а также более эффективного распределения ресурсов. Существуют опасения, что конгломераты способствуют нарушению конкурентоспособности

путем субсидирования менее доходной деятельности и заключения взаимных соглашений с другими конгломератами и купле-продаже сырья и продукции. Становится очевидным, что конгломераты не являются более доходными компаниями, т.к. некоторые фирмы-конгломераты в последнее время уходят из многих отраслей, сосредоточивая свои усилия в меньшем числе отраслей. Форма К. В основном присуща развивающимся рынкам стран (ШОС, БРИКС), а также многопрофильным компаниям.

Конгруэнтность институтов (congruence of institutions) – близость общих тенденций развития институтов, которая может приводить к их конвергенции – схождению (вплоть до совпадения) траекторий институционального развития. Конвергенция бывает позитивной и негативной, эволюционной, статистической и гибридной. Позитивная конвергенция ведет к достижению оптимального для общества результата, негативная – к формированию неэффективных институтов. Эволюционная конвергенция предполагает, что сближение норм – динамический процесс. Согласно гипотезе статистической конвергенции, формальные и неформальные нормы дополняют друг друга. Гибридная конвергенция – это взаимное влияние формальных и неформальных норм, в результате чего итоговая траектория институционального развития не совпадает ни с траекторией развития неформальных норм, ни с траекторией развития формальных.

Кондратьева – Валлерстайна модель (Kondratieff – Wallerstein Model) – концепция, которая дает возможность увязать геополитику с мировой экономикой. Падение и взлет мировых геополитических гегемоний соотносится с реструктуризацией мирового хозяйства, описанной в экономических циклах большой конъюнктуры Н.Кондратьева. Американский ученый И.Валлерстайн выделил следующие стадии «гегемонистского цикла». На первой стадии «восходящей гегемонии» обнаруживается геополитическое противоборство, когда великие державы соревнуются за право наследство лидерства. Долгосрочно экономическое преимущество получает государство, где концентрируются новые технологические достижения, повышающие эффективность производства. На второй стадии происходит общий спад в мировой экономике, что ограничивает возможности для экспансии. Однако восходящая держава, располагая технологическими, производственными и торговыми преимуществами, способна защитить свои интересы и достигает гегемонной зрелости. К ней перемещается мировой финансовый центр и наступает «истинная гегемония». Гегемон, обладающей высокой конкурентоспособностью на внешнем рынке, выступает за открытость мировой экономики и свободную торговлю. Заключительная стадия «падения гегемонии» связана со снижением эффективности производства и усилением протекционистских мер в противостоянии с набирающими силу соперниками.

Конкурентоспособность страны (национальная конкурентоспособность) (country competitiveness) – способность ее фирм и отраслей опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на зарубежных рынках.

Конкурентоспособность экспорта (export competitiveness) – способность предприятия справляться с дополнительными задачами, связанными с деятельностью за рубежом. При анализе К.э. изучают изделие и возможности его сбыта на зарубежных рынках без значительных изменений, а если необходимо – с изменениями; параллельно проводится выбор рынка в сопоставлении с отдельными требованиями стран-импортеров и анализ затрат и результатов.

Конкуренция экономическая (economic competition, от лат. «конкурро» – сталкиваться) – 1) соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров с целью получения более высоких доходов и коммерческих выгод; 2) состязание экономических субъектов на товарном рынке, при котором ни один из них не в состоянии оказать решающего влияния на общие условия реализации однородного товара на данном рынке. В широком смысле – это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Консолидация (consolidation) – комбинация или объединение двух или более фирм в одну путем передачи этой фирме имущества и прав, объединяющихся фирм. При этом образу-

ется новая фирма, что отличает консолидацию от слияния.

Консорциум (consortium, от *лат.* consortium – участие) – временное объединение партнеров-участников, связанных между собой конфиденциальными соглашениями для достижения определенных целей, чаще всего для реализации совместных проектов на внешнем рынке. Целью подобных временных союзов являются различные координатии предпринимательской деятельности.

Конференция по перевозкам (shipping conference) – применяется по отношению к перевозочным компаниям, сформировавшим ассоциацию для установления расценок на перевозку грузов и пассажиров в разных направлениях. Конференции по перевозкам действуют в разных регионах земного шара. Кроме установления расценок, участники конференций договариваются и по другим вопросам: раздел покупателей, договоры о верности, открытые контакты по установлению цен и т.д. Страны бывшего коммунистического блока не стали участниками этих конференций. Во многих странах эти конференции исключены из сферы действия антимонопольных законов. Но в данный момент эта ситуация меняется при необходимости усиления конкуренции и предоставления экспортерам большого выбора.

Концентрация (concentration) – концентрация означает захват малым числом крупных фирм или предприятий большой доли экономического пространства по объему продаж на данном рынке основного капитала и рабочей силы. Существуют четыре различ-

ных концепции, связанные с концентрацией. Уровень концентрации измеряет сравнительное положение крупных предпринимателей в экономике. Этот показатель интересует экономистов, социологов и политологов в контексте теории, относящейся к реальной (или потенциальной) политико-экономической власти, которой пользуется большой бизнес в силу своего экономического положения в стране, регионе или промышленном секторе. Производственная или рыночная концентрация, так же известная как концентрация продавцов, показывает сравнительное положение крупных предпринимателей в вопросе предоставления конкретных товаров и услуг, таких, как, например, автомобили.

Концессия (concession, от *лат.* concessio – разрешение, уступка) – 1) договор о передаче государством в эксплуатацию частным предпринимателям, иностранным фирмам на определенный срок предприятий и других хозяйственных объектов, участков земли с правом добычи полезных ископаемых, строительства различных сооружений и т.д.; 2) само предприятие, организованное на основе такого договора. Одной из сторон концессии является государство, обладающее монопольным правом на определенные ресурсы либо на занятие определенной деятельностью.

Кооптивная власть (co-opted power) – обозначает явление, при котором международные организации становятся инструментом реализации интересов отдельных государств. Государством, широко использующим институты К.в., в настоящее время являются США.

Корпорационализм (corporationalism) – направление теорий экономической интеграции, представители которого – американские экономисты Сидней Рольф и Юджин Ростоу выявили новый стержень интеграции. Они считали, что в противоположность рыночному механизму и государственному регулированию, функционирование ТНК способно обеспечить интегрирование международной экономики, ее рациональное и сбалансированное развитие.

Коэффициент враждебности (coefficient of hostility) – количественная характеристика враждебности внешней среды относительно зарубежной предпринимательской деятельности. К.в. является комплексным показателем враждебности рынка. И измеряется в интервале от 0 до 1. При этом 0 – является зоной минимальной враждебности, т.е. наиболее юагоприятной для развития бизнеса в принимающей стране.

Кризис экономический (economic crisis, от *греч.* krisis – поворотный пункт) – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и, в итоге, – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения. К.э. явление, присущее рыночной экономике, которая повторяется с определенной периодичностью. В зависимости от масштабов может касаться определенного производства, государства, а также иметь мировое значение. Во всех случаях К.в. ведет к дисбалансу функционирования экономической системы.



Латентная экономика (latent economy) – разновидность теневой экономики, имеющая ярко выраженный криминогенный характер. Наиболее высока латентность, так называемой, хозяйственно-корыстной преступности, в том числе преступлений, связанных с нарушением правил осуществления валютных операций, взяточничеством, халатностью, должностными подлогами, выпуском недоброкачественной или некомплектной продукции. В странах с развитой рыночной экономикой латентная преступность приняла глобальные масштабы. Концепцией национальной безопасности РФ определено что процесс криминализации общественных отношений угрожает национальным интересам страны и ее безопасности.

Либерализация торговли (trade liberalization) – одна из наиболее острых проблем мировой экономики. Идет постоянная борьба вокруг устранения протекционистских барьеров и способов открытия национальных рынков для свободного доступа иностранных товаров, услуг и рабочей силы. Наиболее последовательными сторонниками либерализации выступают ТНК и развитые страны. Требуя открытия внешних рынков, они часто сохраняют запретительные барьеры перед конкурентоспособными

иностранными товарами. Как концепция, Л.т. выдвинута развитыми странами с целью достижения межгосударственного регулирования в области внешней торговли. Основной аргумент в пользу Л.т. заключается в тезисе, что экономике страны нужна международная конкуренция для повышения ее эффективности. Содержательно включает в себя сокращение или устранение тарифов, аннулирование импортных квот, отмену множественных валютных курсов.

Либерализация экономики (liberalization of economics) – переход от закрытой к открытой экономике и свободному предпринимательству. Либерализация и демократизация на Западе совпадает с тенденциями цивилизационной консолидации и интеграции. Бездумная («обвальная») либерализация в незападной цивилизации часто приводит к разрушительным последствиям для социума и экономики. Л.э. представляет последовательный процесс освобождения хозяйственной системы от чрезмерного управляющего воздействия государства и его властных структур на рыночные механизмы. Л.э. предполагает: либерализацию цен и внешней торговли, приватизацию государственного сектора экономики. Теоретическую основу данного процесса отражает «Концепция экономического либерализма».

Либеральный интернационализм (liberal internationalism) – геополитическая стратегия, противоположная пролетарскому интернационализму. Впервые новая философия геополитики была изложена американским президентом Вильсоном в 1918 г. в

выдвинутой им программе либерального мирового порядка, так называемых «четырнадцати пунктов». Теоретическое обоснование было изложено в книге известного географа Исая Боумана «Новый мир» (1921), возглавлявшего Совет внешних сношений (CFR) в 1917 – 1950 годах. Победа пролетарской революции в России вызвала необходимость в отказе от концепции американского изоляционизма и более активного участия в международных делах на основе распространения принципов либерального интернационализма. Дальнейшее развитие мировых событий только подтвердили актуальность выбранной стратегии. В конце XX века в связи с растущими темпами глобализации Л.и. характеризуется четырьмя течениями: 1) либеральным интитуционализмом (расширение роли международных организаций), 2) структурным регионализмом (ведущая роль США в системе глобального управления), 3) либеральным реформизмом (создание условий для легитимного и эффективного глобального управления), 4) либерального космополитизма (обеспечение справедливости в глобальном управлении). Подвергая критике глобальную несправедливость, г.и. отрицательно относится к геополитическим концепциям.

Либертариизм (libertarizm) – мировоззрение и правящая идеология Запада, ставящая выше всего права человека и частную собственность. Предусматривает невмешательство государства в социально-экономические отношения. Известный представитель интеллектуального течения либерализма Лауреат Нобелевской премии Милтон

Фридмен отстаивал свободу в рамках права, одинакового для всех закона. Великую угрозу свободе представляет концентрация власти. Поэтому полномочия правительства должны быть ограничены, а государственная власть рассредоточена, включая местное самоуправление. Основной ценностью Л. является свобода личности. Другие ценности – правозаконность, демократия.

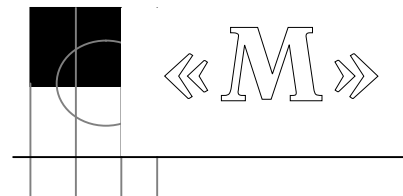
Лига арабских государств (Arab League) – политическая и экономическая организация, созданная в 1945 г. включает 21 государство и Организацию освобождения Палестины. Штаб-квартира расположена в Каире. Экономическое сотрудничество арабских государств осуществляется в составе четырех региональных организаций. Наибольшая степень экономической интеграции достигнута в Совете арабского экономического Единства (САЭЕ), который был создан в 1964 г., в составе 12 государств. Цель САЭЕ – создание арабского общего рынка. Для финансирования экономических проектов в 1974 г. создан Арабский фонд экономического и социального развития. В 1977 г. в целях финансирования дефицитов платежных балансов функционирует Арабский валютный фонд.

Логистика (logistics) – наука об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров в рамках хозяйственной единицы. В зависимости от сферы применения сформировались: коммерческая Л., информационная Л., транспортная Л., складская Л., маркетинговая Л., производственная Л., закупоч-

ная Л., Л. распределения, таможенная Л. и др. Более широкое определение Л. трактует ее как учение о планировании, управлении и контроле движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в экономической системе.

Логистика таможенная (customs logistics) – новое прикладное направление логистики, которое объединяет логистическую и таможенную деятельность. Объектно-предметное поле таможенной логистики – внешнеторговые потоки во время их пересечения таможенной границы страны и их таможенная обработка. Таможенная логистика интегрирует такие важные функции таможенной деятельности, как тарифно-регулирующая, информационно-аналитическая, контрольно-пропускная и финансово-экономическая. Цель логистизации таможенной деятельности состоит в эффективной логистичной организации всех видов потоков (товарных, информационных, финансовых), формирующих в совокупности товарно-информационно-финансовый поток, который обязаны контролировать структуры таможенной службы во время его пересечения таможенной границы страны. Интегрированный характер таможенно-логистических потоков отвечает комплексной структуре таможенной логистики, которая включает компонентную, региональную и функциональную структуры. Компонентная структура таможенной логистики раскрывает логистические особенности таможенных режимов. Региональная структура характеризует региональные таможенно-логистические системы, в частности локальные (таможенный пост),

микроуровня (таможня), мезоуровня (региональная таможня), макроуровня (таможенная служба государства), мегауровня (таможенная система интеграционного объединения стран) и метауровня (глобальное таможенное пространство). Функциональная структура таможенной логистики отражает особенности таможенной деятельности на автомобильном, железнодорожном, воздушном, водном (морском и речном), трубопроводном и электронном видах транспорта.



Маргинализация (marginalization, англ. margin – минимум, нижняя грань) – резкое понижение социального статуса группы или индивида, выталкивание на общественное дно. Более точно, маргинализацию можно описать, как процесс разрушения гражданского общества, проявляющийся в распаде социальных групп, разрыве традиционных связей между людьми, потере индивидами объективной принадлежности к той или иной социальной общности, извращении эстетических, этических, правовых, физиологических и иных общечеловеческих норм и ценностей, превращении людей в духовных и социальных люмпенов, полностью зависимых от непредсказуемых и бесконтрольных действий властей, демагогов и авантюристов. М. может быть естественной, искусственно создаваемой и поддерживаемой. В геоэкономическом плане наиболее опасны две последующие формы, когда в результате проводимой государственной политики в дискриминационное, ограниченное и периферийное положение переводятся тысячи (в ряде стран миллионы) людей. В условиях политической нестабильности М. может распространяться на широкие слои общества.

Маргинализация социальная (social marginalization) – выталкивание на дно жизни, резкое понижение социального статуса. Воспринимается как пограничность состояния индивида или группы по отношению к социальной общности, страте, сопровождаемое их вытеснением на периферию социальной жизни. Основа концепции М.с. была заложена чикагской социологической школой, представитель которой Р. Перк впервые употребил понятие «маргинальный человек» (проживающий в двух мирах, в каждом из которых он чувствует себя чужим). В дальнейшем М.с. стала пониматься как состояние перемещения индивида или группы при смене статусов.

Маргинальный (marginal, от *лат.*, край) – означает противоположный центральному, краевой, рубежный, граничный. Маргинальный – не значит периферийный (провинциальный, отсталый), периферийность есть частный случай маргинальности. Граничный энергоинформационный обмен (межличностный, сословный, этнический, цивилизационный) может быть созидательным и разрушительным. Поэтому термин «маргинальный» может использоваться в положительном и отрицательном значении.

Международная безопасность (international security) – предусматривает такие международные отношения, которые способствуют устойчивому развитию, успешному противостоянию внешним и внутренним угрозам, а также обеспечение суверенитета и независимости всех участников данной системы (т.е. для всего мирового сообще-

ства). Основными способами обеспечения международной безопасности являются: двусторонние договоры об обеспечении взаимной безопасности между заинтересованными странами; объединение государств в многосторонние союзы; всемирные международные организации, региональные структуры и институты для поддержания международной безопасности; установление верховенства права в международных отношениях. Как система отношений М.б. исключает решение спорных вопросов между государствами с помощью силы или угрозы.

Международная инвестиционная позиция (international investment position) – макроэкономическое понятие, обозначающее общий объём и структуру финансовых активов и обязательств страны перед нерезидентами. Международная инвестиционная позиция является одним из элементов счёта текущих операций с капиталом и представляет собой такие виды активов, как акции, облигации, недвижимость и т.п. Чистая международная инвестиционная позиция представляет собой разницу между активами и обязательствами страны.

Международная налоговая конкуренция (international tax competition) – соперничество стран за ограниченные экономические ресурсы при помощи инструментов налогообложения. Наиболее активно последствия международной налоговой конкуренции проявляются в соперничестве за привлечение международного мобильного капитала. Международная налоговая конкуренция ведётся по двум направле-

ниям: 1) за право национальных налоговых администраций облагать налогами субъектов ВЭД, извлекающих доходы из источников в данной стране, а также являющихся ее резидентами; 2) за право привлекать в пределы данной фискальной юрисдикции капиталы и доходы субъектов внешнеэкономических операций, а также трудовые ресурсы. Две основные формы международной налоговой конкуренции - добросовестная и губительная - в равной степени позволяют национальной налоговой администрации получить ощутимые конкурентные преимущества за счет ущерба, нанесенного ее действиями налоговым системам стран-соперников. Выгоды одной стороны данного конкурентного процесса (расширение национальной налоговой базы вследствие перемещения капиталов, доходов и их персонифицированных носителей в более конкурентоспособную в налоговом отношении юрисдикцию) оборачиваются существенными потерями других государств в результате сужения налоговой базы последних. Тем не менее, полученные одним из конкурентов преимущества не являются устойчивыми, поскольку в условиях растущей мобильности основных факторов производства и производимыми ими доходов между странами-субъектами процесса международной налоговой конкуренции разворачивается настоящая «гонка за лидером», инициирующая непрерывность модификации национальных налоговых систем с целью перехвата первенства в данном конкурентном процессе. Сущность М.к. заключается в соперничестве налоговых юрисдикций за право привлечения в

свою экономику «глобальных налогоплательщиков» (в первую очередь ТНК).

Международная перевозка (international transfer) – 1) консолидация различных условий, средств, методов и технологий по доставке грузов и товаров несколькими видами транспорта в рамках международной торговли за счет стандартизации в транспортном хозяйстве; 2) перевозка, осуществляемая тем или иным видом транспорта, при которой место отправления и место назначения расположены на территории двух или более государств. Принято различать следующие основные виды международных перевозок: 1) перевозки отдельными видами транспорта и перевозки смешанным транспортом (в смешанном сообщении); 2) перевозки грузов, пассажиров, а на железнодорожном транспорте – грузобагажа или товарабагажа; 3) перевозки регулярные (линейные) и нерегулярные; 4) перевозки бесперегрузочные (беспересадочные) и перегрузочные (пересадочные); 5) перевозки соседские; 6) перевозки транзитные (сквозные, круговые, кольцевые); 7) перевозки прямого сообщения, непрямого (ломаного) сообщения; 8) перевозки последовательными перевозчиками и перевозки с переотправкой; 9) пограничные перевозки (железнодорожный транспорт). В международных соглашениях по перевозкам даются автономные определения относительно Мп. различными видами транспорта в отношении различных объектов перевозки.

Международное научно-техническое сотрудничество (international scientific and technical coop-

eration) – симбиоз межгосударственного научно-технического сотрудничества (научная и научно-техническая деятельность некоммерческого характера в рамках межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений о научно-техническом сотрудничестве) и международного инновационно-технологического сотрудничества (инновационная деятельность на двух- и многосторонней основе, направленная на получение коммерческого эффекта) обеспечивает получение странами устойчивых конкурентных преимуществ через объединение их усилий в разработке новых технологий, их промышленном внедрении и распределении интеллектуальной ренты.

Международное разделение труда (international division of labor, МРТ) – глобальная система разделения труда между национальными хозяйствами. В основе МРТ лежит устойчивая специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции для международного коммерческого обмена. Как высшая ступень развития общественного территориального разделения труда в условиях глобализации производства и обмена под воздействием технологической революции, МРТ углубляет международную специализацию в выпуск промышленной и интеллектуальной продукции. Современное МРТ трансформируется в межкорпорационное, осуществляемое транснациональными хозяйствующими субъектами.

Международно-правовое регулирование (international legal regulation) – система межгосудар-

ственных соглашений на двусторонней и многосторонней основе.

Международные консорциумы (international consortiums) – интернационально-воспроизводственные ядра, сцепляющие национальное хозяйство с глобальным (Э. Кочетов).

Международный бизнес (international business) – 1) совокупность деловых операций, связанных с пересечением национальных границ и движением товаров, услуг, капиталов, работников; трансфер технологий, информации и данных, и даже руководство исполнителями; 2) форма предпринимательства, в соответствии с которой товары и услуги производятся и реализуются в разных странах.

Международный Валютный Фонд (International Monetary Fund) – наряду с Всемирным Банком один из основных Бреттон-вудских Институтов, заложивших основу международных валютно-финансовых отношений. Главная задача МВФ заключается в наблюдении за проводимой странами членами кредитно-денежной политики и политикой по установлению валютного курса. Согласно идеологии МВФ, упорядоченная валютная система является принципиальным условием процветания мировой экономики, содействует торговле, создает рабочие места, расширяет экономическую активность и поднимает жизненный уровень населения. Персонал МВФ насчитывает 2000 сотрудников, Фонд в отличие от Всемирного Банка не имеет филиалов, кроме отделений в Париже, Женеве и ООН.

Международный конфликт (international conflict) - основа международных отношений в традиционной геополитике. Различаются военно-политические, экономические, национальные, цивилизационные, конфессиональные и другие конфликты. В современном мире угроза потенциальных конфликтов возрастает из-за увеличения численности и разнообразия участников международных отношений, возрастающей дифференциации конкурентных позиций стран и группировок.

Международный менеджмент (international management) – 1) система управления международным бизнесом; 2) теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом во всех формах внешне-экономических связей.

Международный транспортный коридор (international transport corridor, МТК) – высокотехнологическая транспортная система, концентрирующая на генеральных направлениях транспорт общего пользования (железнодорожный, автомобильный, морской, трубопроводный) и телекоммуникации. МТК наиболее эффективно функционирует в условиях преференциального режима, включая единое таможенное или экономическое пространство. Концентрация материальных, финансовых и информационных потоков в сочетании с высоким качеством экспедиторского обслуживания обеспечивают ускорение оборачиваемости капитала и синхронизации прохождения товаров, платежных и других документов.

МЕРКОСУР (Mercado Comu'n del Cono Sur – MERCOSUR) – субрегиональный торгово-экономический союз, в который входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. Ассоциированные члены – Боливия и Чили. Название переводится с испанского как «Рынок Южного конуса» – общепринятого названия части территории Южной Америки, расположенной южнее 18° южной широты – «Южный конус». На эмблеме организации изображено созвездие Южного креста. Стратегическая цель МЕРКОСУР – создание объединения, способного гарантировать экономический рост его участников на основе интенсивной взаимной торговли и эффективного использования инвестиций, а также повышение международной конкурентоспособности экономик субрегиона. МЕРКОСУР остается крупнейшим интегрированным рынком Латинской Америки, где сосредоточено 45% населения или более 200 миллионов человек, 50% совокупного ВВП (свыше 1 трлн. долл. США), 40% прямых зарубежных инвестиций, более 60% совокупного объема товарооборота и 33% объема внешней торговли южноамериканского континента (2011).

Метатеория зависимости (metatheory of dependence) - концепция рассматривает стратегии развития развивающихся стран как субсидируемые из-за рубежа. Цену, которую платит тот или иной сектор хозяйства (государств) за преодоление зависимости, в долгосрочном плане не стоит этого. Например, международная помощь тому или иному производителю развивающейся страны может укрепить его положение на мировых рынках в производстве, ска-

жем, минералов или промышленной продукции, но она может и обострить валютное положение страны вследствие увеличения импорта машин и технологии, что приведет к большей зависимости, к ее воспроизводству на новом уровне. Основатель теории – известный аргентинский экономист Р.Пребиш. Метатеория делится на три направления: зависимой неразвитости, зависимого развития и воспроизводства зависимости.

Мировая валютная система (International Monetary System) – представляет собой закреплённую в международных соглашениях форму организации валютных отношений, функционирующих самостоятельно или обслуживающих международное движение товаров и факторов производства. Состоит из взаимодействующих национальных валютных систем и международных валютных институтов и организаций.

Мировая гегемония (world hegemony) – геополитическое доминирование одного из государств в международных отношениях, включая военно-политическую и экономическую сферу. П. Тейлор выделяет три геэкономических цикла гегемонии в новой истории: Голландии (середина 17 в.), Британии (середина 19 в.) и США (середина 20 в.). Гегемония основывается на достижениях великой державой экономического превосходства. Когда производственная, торговая и финансовая деятельность одного государства становятся более эффективными, чем у других.

Мировая торговля (world trade) – сфера международных товарно – денежных отношений, специ-

фическая форма международного обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран. М.т. представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. М.т. характеризуют такие параметры: общий объем (товарооборот), товарная структура и географическая структура. М.т. – одна из динамичных форм экономической глобализации. Прирост мировой торговли увеличился за последнее десятилетие XX в. в 1,6 раза, в том числе между США и АТР в 2,2 раза, и ЕС и АТР – в 2,8 раза. Ведущие позиции в М.т. заняли (2017) – США (24,3%), Китай (14,8%) и Япония (5,9%).

«Мирового порядка» концепции ("World Order" concept) – учения о геополитическом устройстве мира. Возможно, в XXI веке получит развитие геополитическая (геоэкономическая) концепция нового мирового порядка, в основе которой формула: «Кто владеет информационными и биологическими технологиями, тот владеет миром».

Мировой долговой кризис (global debt crisis) – глобализованная ситуация – когда государственный долг большинства стран существенно возрастает при их неспособности или нежелании обслуживать суверенную задолженность. Согласно данным МВФ (2016) таблицу стран – должников возглавляет Япония (239% от ВВП), на втором месте – Греция (181%). Китай занимает в списке 131-е место (35%), Россия 177-е место (17%). В начале XXI в. сумма внешней задолженности развивающихся стран превысила 2 трлн. долларов. Сумма обслуживания долга выросла до 200 млрд.

долларов США в год. МВФ принял решение о списание 90% долга наиболее бедных стран, что составляет всего лишь 2% общей задолженности развивающихся государств. Основная причина углубления долгового кризиса связана с отрывом глобализации мировой финансовой системы от реальной экономики. Виртуальные потоки капиталов на спекулятивном рынке часто приводят к падению курса национальных валют и обесцениванию национального богатства. Неоправданно быстрое открытие национальных экономики для иностранного капитала без принятия необходимых защитных мер послужило важной причиной азиатского финансового кризиса конца 1990-х годов и мирового финансового кризиса 2008-2009 гг.

Мировой экономический порядок (world economic order)

– мировой порядок, в установление которого доминирует транснациональный капитал и соподчиненные ему институты сложившихся международных экономических отношений. Мировой экономический порядок включает в себя международно-регулирующие структуры: 1) международную валютную систему; 2) общемировую торговую систему; 3) международные принципы налогообложения. На состояние мирового экономического порядка значительное, если не определяющее, влияние оказывает иерархичность мирового хозяйства, когда одни страны обладают большей мощностью и, следовательно, влиянием, чем другие. Роль политиков, как лиц наемного труда, включая президента страны ограничена по степени влияния на реальные экономиче-

ские отношения в мире. В XX веке на Западе сформировалась геополитическая идеология мондиализма, предусматривающая слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с Мировым правительством. Мондиализм получил широкое распространение в Соединенных Штатах, где особенно проявляются эгоцентристские идеи об абсолютном мировом господстве Америки. Среди мондиалистских организаций выделяются «Совет по Международным Отношениям», «Бильдербергский клуб» и «Трехсторонняя комиссия». Наряду с транснациональными корпорациями в международных экономических отношениях важная роль отводится Бреттонвудским институтам мировой валютно-финансовой системы и Всемирной торговой организации.

Мировые города (hubs) – 1) города, которые функционируют преимущественно за счет сотрудничества с иностранными компаниями; 2) международные центры-метрополии, выступающие собственными носителями «глобальной» экономики и общества и при этом все более отличающиеся от внутригосударственной периферии (Нью-Йорк, Гонконг, Сингапур, Стамбул, Москва и др.). Мировые города в XXI веке по аналогии со средневековым будут править миром. В них сконцентрируются капиталы и ноу-хау на основе использования самых современных информационных и коммуникационных технологий (сетевые внутригородские и международные электронные системы, электронная почта, электронная торговая и банковская системы).

Мировые коммуникации (world communications) – транс-континентальные торговые и другие пути. Крупнейшей в истории сухопутной коммуникацией был Великий шелковый путь.

Мировые финансовые центры (world financial centres) – значимые на мировом финансовом рынке финансовые центры, имеющие большое международное значение, которые по объему операций, развитости финансовой инфраструктуры, доле, занимаемой на международных рынках, масштабам перераспределяемых через них внутренних финансовых ресурсов значительно отстают от своих ближайших конкурентов. Одни возникли на базе национальных рынков капитала, другие – на базе международных рынков капитала. После Второй мировой войны в роли мирового финансового центра выступали только Нью-Йорк и Лондон, позже к ним присоединились на европейском рынке – Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Париж, Милан, на дальневосточном – Токио, Сингапур, Гонконг.

«Мировых систем» теория ("World Systems" theory) – американский ученый И.Валлерстайн на основе мир-системного подхода следующим образом интерпретировал социальную историю. Он выделил три типа исторических систем. Мини-система характерна для первобытного общества и является аналогом рода или племени. Затем наступает время мир-систем двух типов. Для миров-империй характерно доминирование развитого военно-бюрократического класса, перераспределительный способ производства и доми-

нирование сельского хозяйства. И, наконец, мир-экономику отличает капиталистический способ производства. Валлерстайн предложил теорию мировых систем, основанную на трехзвенной иерархической структуре: ядро – полупериферия – периферия. В период становления капитализма выделялось несколько экономически мощных держав, не способных в одиночку осуществлять политический мировой контроль. Формирование единого рынка стало возможным благодаря конкуренции товаров множества государств. В период структурной перестройки мировой экономики и соответствующей трансформации политической карты изменения происходят за счет «полупериферии». Из неё одни страны переходят на верхнюю ступень (ядро), другие деградируют до состояния периферии. Теория Валлерстайна доказала ошибочность взгляда на мировую историю как единую поступательную траекторию, которую рано или поздно должны пройти все страны.

Мироустройство (world order) – система взаимоотношений между всеми государствами, позволяющая контролировать и предполагать течение жизни мирового сообщества; мировой порядок.

Мир-экономика (по Ф.Броделю) (world – economy) – некое целостное территориальное образование, характеризующееся определенным экономическим единством, например, Средиземноморье.

«Многомерного пространства» концепция (multidimensional space concept) – кон-

цепция цивилизационной геополитики, разрабатываемая В.Дергачевым, изложена в трудах «Раскаленные рубежи», (1998), «Геополитика» (2000) и «Геоэкономика» (2002) и др. Стремится преодолеть ограниченность географического и экономического детерминизма в геополитике. В отличие от традиционной геополитики в качестве объекта исследования рассматриваются энергонасыщенные рубежи многомерного коммуникационного пространства имманентного мира Земли. Среди главных геополитических объектов выделяются контактные зоны на рубежах цивилизаций (ЕВРАМАР), Континента и Мирового океана (МОРЕМАР). В многомерном коммуникационном пространстве Земли поля природных, экономических, социокультурных, информационных и других коммуникаций не совпадают и, накладываясь друг на друга, образуют энергонасыщенные контактные зоны. Рубежная коммуникативность отражает двоякую (рациональную и чувственную) природу человека и может служить стратегическим ресурсом развития или разрушения социума. Концепция, основанная на геофилософии, обращает внимание на рубежную (селективную) коммуникативность многомерного пространства государства как главный стратегический ресурс национальной безопасности. В современных войнах и конфликтах объектами поражения являются не только материальные объекты, а так же ценности, которые можно защитить при наличии чувства достоинства и цивилизационной (в том числе конфессиональной) принадлежности.

«Многоскоростная» Европа («Multi-speed» Europe). «Многоскоростная» Европа является выражением представления о многоступенчатой европейской интеграции: только группа наиболее способных и стремящихся к интеграции государств-участников преследует совместные цели, при этом предполагается, что остальные государства-участники будут постепенно следовать за ними.

Мобильность рабочей силы (mobility of labour) – степень готовности работников переезжать из одного региона страны в другой (географическая мобильность (geographical mobility), менять один вид занятий на другой (межпрофессиональная мобильность (occupational mobility). При горизонтальной мобильности (horizontal mobility) положение /статус человека не изменяется; при вертикальной мобильности (vertical mobility) он меняется. Изменение статуса в сторону его повышения увеличивает и мобильность работника, в то время как изменение в сторону понижения уменьшает ее. Чем более высокую квалификацию имеет рабочий, тем меньше будет его межпрофессиональная мобильность, в то время как его географическая мобильность может быть очень высокой. Неквалифицированный рабочий может быть высокомобильным и с профессиональной, и с географической точек зрения.

Модернизации теория (modernization theory) – учение о переходе от традиционного к современному обществу, под которым понимается исключительно западная цивилизация.

Модернизм (modernism) – основан на триаде европейского Просвещения: рационализме, индивидуализме и материализме.

Мондиализм (от *фр.*, «monde» – мир в смысле «world») – геополитическая идеология Единого Мира, глобализации, слияния всех государств и народов в единое планетарное образование с установлением «Мирового Правительства». Предусматривает уничтожение расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ. Формирование мировой хозяйственной системы транснациональными субъектами предпринимательской деятельности. Эта концепция нашла отражение в лозунгах: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» и всемирной революции, «американского века», конвергенции (слияния, сближения) капитализма и коммунизма и других.

Монополизация (monopolization) – попытка со стороны доминирующей фирмы или крупных фирм удержать или усилить контроль над рынком посредством применения антиконкурентных методов, таких как установление грабительских цен, ограничение доступа к средствам производства и пресечение конкуренции.

Монополистическая конкуренция (monopolistic competition) – применяется для описания структуры рынка, в которой присутствуют элементы как монополии, так и совершенной конкуренции. Здесь, как и в условиях совершенной конкуренции, присутствует множество продавцов, выход на рынок и уход с него ничем не затруднен. Но, в отличие от указанных

условий, продукция здесь в какой-то мере дифференцирована. В результате, каждая участвующая фирма сталкивается с условиями, описанными понижающейся кривой спроса, что дает ей некоторую власть над ценами. В этом смысле каждая фирма похожа на монополиста, хотя ее кривая спроса более эластична. Таким образом, хотя продукция и дифференцирована, она может быть заменена. А движение кривой спроса, с которой подобная фирма сталкивается, зависит от цен, устанавливаемых конкурентами, производящими подобную продукцию. Монополистическая конкуренция – широко распространенное рыночное явление, особенно в областях сферы обслуживания. Вместе с тем можно показать, что монополистическая конкуренция по Парето – неэффективна, поскольку цена равновесия превышает предельные затраты; а эта неэффективность является результатом производства большого числа товаров. Монополистическая конкуренция обычно не считается чем-то особенным с позиции конкурентной политики, поскольку на рынке обычно действует много фирм, а вход и выход с рынка никак не затруднен. В условиях равновесия монополисты-конкуренты имеют либо нулевой, либо весьма незначительный доход.

Монополия (monopoly) – ситуация, когда на рынке присутствует один продавец. Согласно традиционному экономическому анализу, монополия является полярной противоположностью идеальной конкуренции. По определению, кривая спроса, с которой сталкивается монополист, – это кривая, опи-

сывающая рыночную ситуацию всей данной отрасли, причем кривая идет вниз. Таким образом, монополист наделен властью над установленной им ценой. Он сам определяет эту цену, а не принимает ее как данную. Сравнение последствий деятельности монополии и условий совершенной конкуренции показывает, что монополист, устанавливая более высокие цены, может произвести меньший объем продукции и получить с него прибыль выше нормальной (иногда называемую монопольной рентой). Потребители в результате столкнутся с более высокими ценами, что приведет к снижению уровня их благосостояния. Вдобавок, доход перейдет от потребителя к монополистической фирме. Существует мнение, что монополисты, свободные от давления со стороны конкурентов, не имеют надлежащего стимула снижать расходы до минимально приемлемого уровня и не будут заинтересованы в технологическом прогрессе и нововведениях. К тому же в попытках добиться монопольного положения они будут разбазаривать ресурсы. Однако согласно контраргументу, некоторая степень монопольной власти необходима для получения и удержания прибылей, направляемых на внедрение новой технологии и методов производства. Монополию следует отличать от рыночной власти. Рыночной властью называется любая ситуация, при которой фирмы переживают нисходящую кривую спроса, а следовательно, имеют возможность поднять цены выше конкурентного уровня. Рыночная власть возникает не только там, где присутствует монополия, но и там, где существуют олигополия, мо-

нополистическая конкуренция или доминирующая фирма. Монополии могут продолжать существовать лишь при наличии преград к выходу на рынок. Преграды, укрепляющие положение монополии, зачастую возникают в результате правовой защиты патентов и монопольных франшиз. Однако некоторые монополии появляются и существуют благодаря стратегическим действиям фирм либо вследствие экономии на масштабе. Последнее обстоятельство создает естественную монополию. Политика поддержания конкуренции иногда отождествляет монополию с фирмой, владеющей 100% рынка. Разные страны подходят к этому вопросу по-разному – в зависимости от принятых ими критериев доли рынка.

Монополия (monopoly) – рынок, на котором действует один покупатель. При наличии нескольких покупателей, рынок называется олигополией. Но в более общем смысле власть и влияние покупателя в вопросе установления цен на приобретаемую продукцию именуется монопольной властью. Природа монополии (или олигополии) не особенно заботит органы, регулирующие политику конкуренции, несмотря на факт отсутствия конкуренции. Но когда она сочетается с монополией или олигополией, т.е. с возникновением монопольной власти, она становится более уместной. Концепция монопольной власти применяется в контексте определения рыночной структуры.

Мощь государства (the power of the state) – совокупность природно-географических характери-

стик; военно-политической, экономической, демографической, инновационной мощи государства. Включает численность вооруженных сил, наличие и количество ядерного и другого оружия. Экономическая мощь отражается в показателях валового национального продукта, индекса человеческого развития, численности населения, его покупательной способности и емкости внутреннего рынка потребления. Важным фактором мощи государства остается большая территория, повышающая военную безопасность, наличие энергетических и других природных ресурсов, стратегическая транзитность, обеспечивающая возможность создания международных транспортных коридоров.

Мультилатеризм (multilaterizm) – принцип построения отношений между государствами, основанный на механизме многосторонних соглашений, позволяющих каждому государству пользоваться привилегиями в отношениях со всеми партнерами.

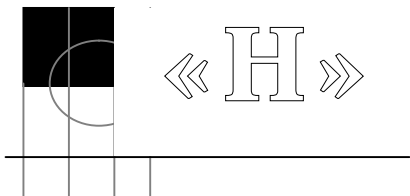
Мультипликатор (multiplier) – отношение изменения равновесного ЧНП (см. *чистый национальный продукт*) к изменению объема инвестиций или к изменению любого другого компонента совокупных расходов, число, на которое следует умножить изменение любого компонента графика совокупных расходов, чтобы получить результирующее изменение равновесного ЧНП.

Мультипликатор внешней торговли (outward trade multiplier) – используется для количественной оценки воздействия внешней

торговли на рост ВВП (см. *валовой национальный продукт*). Суть эффекта мультипликатора сформулирована следующим образом: увеличение любого из компонентов автономных расходов приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальные затраты. Таким образом, первоначальное изменение экспорта, подобно изменению инвестиций, порождает цепную реакцию, которая, уменьшаясь с каждым последующим циклом, дает эффект многократного усиления первоначального изменения.

Мультимодальные транспортные коридоры

(multimodal transport corridors) – концентрация транспорта общего пользования (железнодорожного, автомобильного, морского, трубопроводного) и телекоммуникаций на генеральных направлениях, обеспечивающая ускорение прохождения материальных, финансовых и информационных потоков, высокое качество обслуживания и разнообразие оказываемых услуг.



Национальная безопасность (national security) – защищенность жизненно важных интересов человека и гражданина, общества и государства, при которой обеспечиваются устойчивое развитие общества, своевременное выявление, предотвращение и нейтрализация реальных и потенциальных угроз национальным интересам. В геополитической традиции Н.б. трактуется как совокупность официально принятых взглядов на цели и государственную стратегию в области обеспечения безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз политического, экономического, социального, военного, техногенного, экологического, информационного и иного характера с учетом имеющихся ресурсов и возможностей. Н.б. воспринимается как способность нации удовлетворять потребности, необходимые для ее самосохранения, самовоспроизведения и самосовершенствования с минимальным риском ущерба для базовых ценностей.

Национальная система экономической безопасности (national system of economic security) – часть комплекса взаимосвязанных направлений национальной безопасности, позволяющих сохранять значения показателей национальной экономики выше

предельно допустимых, т.е. тех, при которых функционирование экономики стабильно. Сюда же следует отнести действия субъектов экономической безопасности, направленные на защиту и поддержку национального хозяйства, производимые в рамках национального законодательства об экономической безопасности как составляющей части безопасности национальной. В рамках данной парадигмы, решение проблем экономической безопасности невозможно без применения комплексного подхода. Это связано с тем, что достижения по отдельно взятому направлению по причине недостаточного финансирования абсолютно нивелируются провалом в остальных сферах. Согласованная же работа по всем направлениям даже в условиях достаточно ограниченных ресурсов отечественной экономики способно дать синергетический эффект и принесет более ощутимые дивиденды.

Национальное богатство (national wealth) – 1) макроэкономический показатель, представляющий в денежном выражении совокупность активов, созданных и накопленных обществом; 2) совокупная стоимость экономических активов (финансовых и нефинансовых) в рыночных ценах, которые находятся на ту или иную дату в собственности резидентов этой страны, кроме их финансовых обязательств как нерезидентами, так и резидентами; 3) совокупность ресурсов страны, (экономических активов), создающих необходимые условия производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. Оно состоит из экономических объектов, су-

ществленным признаком которых является возможность получения их собственниками экономической выгоды (Методические положения по статистике Госкомстата РФ). Н.б. важнейшая социально-экономическая категория, используемая для оценки экономического потенциала и уровня экономического развития страны.

Национальные интересы (national interests) – жизненно важные материальные, интеллектуальные и духовные ценности народа как носителя суверенитета и единственного источника власти в стране, определяющие потребности общества и государства, реализация которых гарантирует государственный суверенитет страны и ее прогрессивное развитие.

Национальный доход (НД) (national income, NI) – общая сумма всех доходов в обществе, которую получают экономические субъекты. Различают четыре компонента «пофакторного» (ресурсного) дохода: заработную плату, ренту, прибыль, процент. Заработная плата – доход, получаемый за предоставление фактора «труд»; в нее включаются, помимо оплаты труда, выплаты по социальному страхованию, социальному обеспечению и т.п. Рента – доход домохозяйств, получаемый в результате сдачи в аренду земли, помещений, жилья и т.п. Прибыль представляет собой доход, получаемый в результате предпринимательской деятельности владельцами индивидуальных хозяйств, партнерств, кооперативов, корпораций. Процент – это доход, получаемый в результате доходного использования денежного капитала: доход по кредитам, вкладам в банк и т.п.

Национальный режим (national regime) – в международных экономических отношениях устанавливаемое на основе межгосударственного договора правовое положение, согласно которому на иностранные юридические и физические лица, а также на иностранные товары распространяются все права и преимущества, которыми пользуются в данной стране местные юридические и физические лица и товары.

Неоколониализм (neocolonialism) – система неравноправных (экономических и политических) отношений, навязываемая странами центра суверенным странам Азии, Африки и Латинской Америки; направлена на сохранение империалистической эксплуатации и зависимости народов этих стран. Материальной основой Н. в развивающихся странах является монополистический капитал империалистических держав – иностранных компаний (или их филиалов), банков и пр. В целях Н. империалистические страны используют экономическое и научно-техническое отставание от них бывших колоний и полуколоний. Как система Н. возник в условиях, когда прямое колониальное господство в результате распада колониальной системы империализма, создания и развития мировой системы социализма почти полностью было ликвидировано. В результате ликвидации колониальной системы покончено в основном с территориальным разделом мира. Н. развёртывает борьбу за экономический передел мира, за создание новых политических, экономических и военно-стратегических сфер и зон влияния. Это в свою очередь обостряет отношения не только между

бывшими колониями и империалистическими государствами, но и вызывает усиление межимпериалистических конфликтов и противоречий. Н. проявляется в таких формах, как проникновение иностранного монополистического капитала в молодые суверенные государства, предоставление им «помощи» в виде кредитов и субсидий (обуславливающей по существу установление контроля над развитием этих государств), втягивание развивающихся стран в экономические и военные блоки и политические сообщества, возглавляемые империалистическими державами, навязывание им неравноправных соглашений, насаждение марионеточных режимов, натравливание одних стран на другие, вмешательство во внутренние дела, организация реакционных переворотов, разжигание национальной и племенной розни, шантаж, так называемой, «коммунистической опасностью» и т.д. Наряду с этим Н. применяет и прежние методы «традиционного» колониализма по отношению к странам, порвавшим с империализмом, – военное давление, открытую военную интервенцию. Крайне важным фактором, оказывающим воздействие на формы и методы Н. в современных условиях, является научно-техническая революция, в результате которой произошло углубление разрыва в уровнях экономического развития и в технико-экономических достижениях, используемых в капиталистических странах, с одной стороны, и в развивающихся странах – с другой.

Неолиберализм (neoliberalism) – направление в западной политической экономии, пришедшее на

смену экономическому либерализму. Н. характеризуется стремлением обосновать необходимость сочетания государственного регулирования с осуществлением свободной конкуренции по принципу: «конкуренция – насколько возможна, планирование – насколько необходимо». Как направление политической и экономической философии, возник в 1930-е годы и сформировался как идеология в 1980-е – 1990-е. Неолиберализм, в отличие от классического либерализма, не отрицает полностью государственное регулирование экономики, но оставляет его функцию лишь для установления принципов конкуренции и законов свободного рынка, рассматривая свободный рынок и неограниченную конкуренцию как основное средство обеспечения прогресса и достижения социальной справедливости, возможных прежде всего на основе экономического роста, который измеряется валовым внутренним продуктом. Возникновение Н. связывается с наступлением «второй эры глобализации» (не путать с новым либерализмом). Н. сформировался в качестве оппозиции развитию в середине XX века идей социал-либерализма, предполагавшего социальное сотрудничество и защиту, сочетание конкуренции с государственным регулированием и социальными программами, принятие элементов эгалитаризма и коллективизма.

«Неомондиализм» (neomondializm) – проект планетарного существования человечества на основе Рынка и Демократии. По своему содержанию этот «геоэкономический проект» переустройства мира стал промежуточ-

ным вариантом между атлантизмом и мондиализмом.

Неоэкономическая модель развития (neoeconomic development model) – приоритет духовных технологий над материально-практическими (традиция великих восточных культур). Такая модель предполагает, что успех развития общества зависит не столько от решения конкретных экономических и технических задач, а прежде всего от той системы ценностей, которая определяет мышление и поведение людей данного общества, от тех духовных идей, которые способны объединить, возродить дух созидания и проявить лучшие качества людей. Другими словами, раскрытие духовного потенциала каждого человека как цель в конечном итоге определяет развитие общества, его культурный и духовный уровень, а также силу и богатство страны и региона. Новейшие технологии и знания – лишь инструменты достижения поставленной цели.

Непрерывное развитие (sustainable development) – концепция непрерывного (гармонического) развития; такой экономический рост, который может обеспечить благосостояние общества в кратко-, средне- и, самое главное, долгосрочной перспективе. В ее основе лежит убеждение, что удовлетворение сегодняшних нужд не должно ставить под угрозу будущее благосостояние.

Нетарифные барьеры (nontariff barriers) – средства внешнеэкономической политики, не входящие в группу таможенно-тарифных ограничений, которые в административ-

ном порядке или в силу выполняемых функций, часто и не связанных с внешней торговлей, играют роль регулятора внешнеторгового оборота. Этот термин охватывает группу административных, финансовых, кредитных, технических и других мер, затрудняющих экспорт-импорт товаров и услуг.

Новая экономика (new economics) – в отличие от традиционной экономики её основу составляет интеллектуальный или «человеческий капитал», а не основополагающие в прошлом институты производства (основные фонды, управленческий ресурс, производственные издержки). НЭ, прежде всего, экономическая инфраструктура, характеризующаяся преобладанием неосязаемых активов (услуг и технологий), и снижением роли осязаемых активов. То есть, это экономика знаний, новых информационных технологий, новых бизнес процессов, обеспечивающих лидерство и конкурентоспособность. Главной чертой «новой экономики» является развитие интеллектуального капитала и его соединение с остальными основными факторами производства, что революционно отличает эту экономику от всех предыдущих.

«Новый порядок» (“New order”) – геополитический проект реорганизации или трансформации существующего мирового порядка. Ассоциируется как гитлеровская концепция полного переустройства германской общественной жизни в соответствии с нацистским мировоззрением.

Новый международный информационный порядок (new international information order) – по-

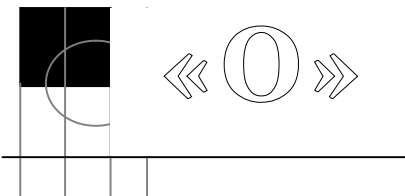
литическая и идеологическая концепция Движения неприсоединения, сформированная в ходе борьбы развивающихся стран против дискриминации в области информации и культуры. Предполагает ликвидацию неравенства в информационной сфере, ограничение бесконтрольной деятельности ТНК в сфере технологического и информационного обмена. В 1980 г. под эгидой ЮНЕСКО учреждена Международная программа развития коммуникации, которая ставит целью оказание помощи странам собственной информационной инфраструктуры.

«Новый социализм» (new socialism) – коммунитарная теория «третьего пути» развития гражданского общества. В XX веке произошла трансформация западной социал-демократии, отказавшейся от лозунга перехода к социалистическому общественному строю. Огромные расходы на социальные и другие благотворительные нужды стали непомерным бременем в государственных бюджетах. Расходы на социальное обеспечение, пенсии, здравоохранение увеличиваются в связи с демографическим фактором старения населения и притоком иммигрантов. Поэтому стал формироваться новый подход к труду. «Новые социал-демократы» выступают за «третий путь» развития гражданского общества, проходящий между государственным коллективизмом и неолиберальным индивидуализмом. На этом пути ключевым социальным элементом становится не общество и не индивид, а отношения (коммуникации) между людьми. Меняется отношение к формам частной собственности. Наряду с физическим и

финансовым капиталом набирает силу интеллектуальное богатство, измеряемое знаниями, идеями и творческим трудом.

Ноосферизация (noospherisation) – состоит в том, что человек выступает не только и не столько потребителем ресурсов, сколько их активным создателем. Он не только воспроизводит себя за счёт природной среды, но и создаёт окружающий мир в достигнутых границах и формах, формируя на природной биосферной основе ноосферу, собственное жизненное пространство.

Нормы эффективности бизнеса (standards of business performance) – максимальное использование имеющихся ресурсов, ответственность каждого за свое дело, компетентность, своевременное использование информации свободного рынка. Воспринимаются как показатели эффективности бизнеса, которые позволяют определить уровень эффективности и финансовое состояние дел любого предприятия, производства или компании. Основные показатели бизнеса определяются критериями уровня эффективности, которые в мировой экономике принято обозначать аббревиатурой букв латинского алфавита KPI (Key Performance Indicators). Это ключевые инструменты первичного изучения в процедуре оценивания бизнеса. При разработке и анализе показателей результатом являются ключевые элементы оценки бизнеса.



Общая система преференций (general systems of preferences) – утвержденная ГАТТ в 1971г. система таможенных льгот, предоставляемых развивающимся странам со стороны развитых стран. Основное содержание Всеобщей системы преференций заключается в снижении или полной отмене таможенных пошлин на готовые изделия из развивающихся стран.

Общий рынок (common market) – единое экономическое пространство нескольких государств со свободным, без ограничений, перемещением факторов производства между странами-участниками объединения. Как форма экономической интеграции стран, общий рынок предполагает свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства – капитала, трудовых ресурсов – через границы стран, являющихся членами общего рынка. Общий рынок, как правило, строится на основе зоны свободной торговли. Общим рынком обычно называют первый этап на пути к созданию единого рынка (single market). Единый рынок является одним из видов торгового блока, где устранены большинство торговых барьеров, цель которого в таком же лёгком движении капитала, рабочей силы, това-

ров и услуг между государствами как и внутри государств. Физические (границы), технические (стандарты) и финансовые (налог) барьеры между государствами-членами устранены в максимально возможной степени.

Ожесточенная конкуренция (cut-throat competition) – известна также как «конкуренция на удушение», конкуренция с целью ликвидации соперника. Возникает в ситуации, где конкуренция порождает цены, недостаточные для компенсации производственных затрат в течение длительного времени. Такое может произойти в «угасающих» или «больных» отраслях производства, с высоким уровнем неиспользуемых производственных мощностей или где происходит снижение циклического или случайного спроса. Аргументы, связанные с разрушительной конкуренцией, используются для поддержки политики, направленной на расширение государственного вмешательства в форме регулирования цен, стабилизации или структурной рационализации.

Олигополия (oligopoly) – рынок, который характеризуется небольшим числом участвующих на нем фирм; причем каждая сохраняет чувство независимости в установлении цен и объема производства. Число фирм на рынке настолько незначительно, что у каждой фирмы есть известная рыночная власть. Олигополия отличается от совершенной конкуренции тем, что каждая фирма должна учитывать независимость других. От монополистической конкуренции олигополия отличается тем, что фирмы имеют некоторый контроль над установлении

ем цен, а от монополии – тем, что каждая такая фирма обеспокоена действиями конкурентов (у монополиста нет конкурентов). Анализ олигополии связан с анализом последствий, вызванных взаимной зависимостью фирм, действующих на олигопольном рынке. Существует несколько видов олигополии. Если все фирмы приблизительно одного размера, это – симметричная олигополия, а когда размер фирм разный – ассиметричная. Примером типичной ассиметричной олигополии служит доминирующая фирма. Отрасль производства, в которой наблюдается олигополия, может производить однородные (недифференцированные) или разнородные (дифференцированные) товары. В анализе олигопольных действий обычно рассматривается симметричная олигополия, часто даже дуополия. Основная трудность, связанная с характером олигополии, состоит в описании того, как фирма себя ведет, когда она знает, что решения, принятые ее независимыми конкурентами, важны. В этой области существуют два основных подхода. Первый допускает, что фирмы сотрудничают, т.е. допускается сговор с целью получения общей монопольной прибыли. Второй подход допускает, что фирмы, напротив, не сотрудничают, а ведут себя независимо. Анализ олигопольных действий при отсутствии сотрудничества между фирмами является основой теории олигополии. В последнем виде олигополии наблюдается различие между моделями, по которым фирмы избирают объем продукции, называются моделями Курно, а связанные с установлением цен – моделями Бертрана.

Организация объединенных наций (ООН – United Nations, UN) – крупнейшая международная организация, основанная в 1945, со штаб-квартирой в Нью-Йорке, США. ООН создана союзными державами-победительницами после окончания Второй мировой войны. Ее задачи определены Уставом ООН: «Поддерживать международный мир и безопасность и для этой цели принимать эффективные коллективные меры по предотвращению и устранению угрозы миру... Развивать дружественные отношения между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов... для обеспечения сотрудничества в разрешении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера и всемерно способствовать развитию уважения прав человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии». Делопроизводство в ООН ведется на шести разных языках (английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский), но только английский и французский являются официальными языками.

Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК – Organization of Petroleum Exporting Countries, ОПЕК) – международная экономическая организация, основанная в 1960 г. и объединяющая большинство ведущих стран-экспортеров нефти. Регулирует объем добычи и цену нефти на мировом рынке. Члены ОПЕК контролируют 2/3 мировых запасов нефти. Штаб-квартира ОПЕК первоначально находилась в Женеве, Швейцария, в 1965 г. бы-

ла перенесена в Вену, Австрия. Дважды в год (не считая внеочередных событий) проходят конференции ОПЕК, на которых каждую страну представляет министр, отвечающий за добычу нефти. Помимо официальных конференций, министры проводят также неофициальные встречи. Главный объект переговоров – регулирование объемов добычи нефти. Основные решения принимаются по правилу единогласия (действует право вето, отсутствует право воздержания). В 2000-х доля 12-ти стран ОПЕК (Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола) в мировой добыче нефти составляла примерно 35-40%, в экспорте – 55%. Это доминирующее положение позволяет им оказывать сильное влияние на развитие не только мирового рынка нефти, но и мировой экономики в целом.

Организация черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС – Organization of Black Sea Economic Cooperation, BSEC) – субрегиональное объединение 12 государств Причерноморья и Южных Балкан (Азербайджан, Албания, Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдавия, Россия, Румыния, Сербия, Турция, Украина). ОЧЭС основана 1 мая 1999 г. на базе Договора о черноморском экономическом сотрудничестве от 25 июня 1992. Штаб-квартира организации расположена в Стамбуле, Турция. С 1992 до 1998 гг. называлась просто «Черноморское Экономическое Сотрудничество» – ЧЭС, причем эта аббревиатура так и закрепилась в средствах массовой информации и офи-

циальных документах. Цель – более тесное экономическое сотрудничество стран-участниц, свободное передвижение товаров, капиталов, услуг и рабочей силы и интеграция экономик этих стран в мировую экономическую систему. Население входящих в ОЧЭС стран составляет более 330 млн. человек. Регион богат ресурсами, имеет мощную производственную базу, квалифицированную рабочую силу. О перспективах организации говорит тот факт, что статус наблюдателей в ней посчитали необходимым иметь Франция, Германия, Австрия, Египет, Израиль, Италия, Польша, Словакия, Тунис, а также такие международные организации, как Конференция энергетической хартии, Черноморский клуб. ОЧЭС сотрудничает с ЕС, организациями Балтийского региона. Одно из принципиальных отличий от других региональных интеграционных группировок (СНГ, ГУАМ, ЕврАзЭС) – ОЧЭС объединяет страны, которые вовлечены в другие институционально крепко развитые международные структуры.

Организация экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development) – международная экономическая организация развитых капиталистических государств. ОЭСР создана по инициативе США в 1961 г. со штаб-квартирой в Париже в целях координации экономической политики стран-участниц и их программ помощи развивающимся странам. Организация (так называемый «Парижский клуб») включает США, страны Западной Европы, Канаду, Японию, Мексику и

принятые в конце 90-х годов Польшу, Венгрию, Чехию и Россию. В работе ОЭСР принимает участие Европейское Сообщество. ОЭСР является правопреемницей Организации европейского экономического сотрудничества, образованной в 1948 году для проведения «плана Маршалла» и ставшей экономическим фундаментом Североатлантического блока (НАТО). Основной функцией ОЭСР является координация экономической политики стран – участниц в целях смягчения возникающих в мировой системе хозяйства противоречий. Среди официальных целей Организации к числу важнейших относят содействие устойчивому экономическому и социальному развитию, разработка эффективных методов координации их торговой и общеэкономической политики. В составе ОЭСР свыше 20 специализированных комитетов и несколько автономных организаций (Международное Энергетическое агентство, Центр развития ОЭСР и другие).

Открытая экономика (open economy) – открытое хозяйство, направления развития которого определяются тенденциями, действующими в мировой экономике, а внешнеэкономические связи – усиливаются; внешнеторговый оборот достигает уровня, стимулирующего общий экономический рост. С правовых позиций – это экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект в праве осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые и иные сделки. В мирохозяйственной практике – это экономика страны, открывающей свои

границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны. На принципах открытой экономики осуществлён экономический взлёт Китая и НИС. Если экономика не подходит под эти определения – изолирована от международной торговли (отсутствие экспорта, импорта или движения капитала); использует собственные технологии и товары, не допускает иностранных инвесторов, – она называется закрытой. На практике закрытой называется экономика с жёсткими ограничениями, налагаемыми на внешнюю торговлю и движение капитала.

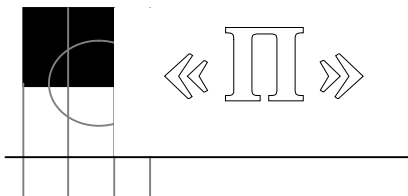
«Открытое общество» (open society) – либерально-демократическое общество в отличие от авторитарного «закрытого». Понятие предложено философом Карлом Поппером, который в своём труде «Открытое общество и его враги» объединил философию открытого общества со своей философией критического рационализма. Открытое общество в понимании Поппера полностью демократично. Его члены критически настроены по отношению к табу, принимают решения, опираясь на собственный интеллект и критическое мышление, а также исходя из договорённостей, достигнутых в процессе обсуждения. В исследовательской традиции – это демократический тип общества, использующийся для обозначения ряда современных обществ и некоторых обществ античности. Обычно противопоставляется закрытому (традиционному) обществу и различным тоталитарным режимам.

Оффшоринг (off-shoring) – перенос функций предприятия в другие государства, где действуют налоговые, валютные и другие льготы, позволяющие иностранным фирмам сокращать издержки НИОКР, производства и сбыта товаров и услуг.

Оффшорная зона (off-shore zone) – государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый, льготный режим регистрации, деятельности и налогообложения при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

Оффшорный бизнес (off-shore business) – термин «оффшор» (буквально «вне берега») появился в США в конце 1950-х годов применительно к финансовым организациям, избегающих государственного налогового контроля путем смены страны регистрации. Таким образом, создаются налоговые гавани с преференциальным режимом. Большинство оффшорных компаний привлекают прибыль из источников, действующих за пределами страны регистрации. Отмена валютных ограничений и введение взаимной конвертируемости ведущих мировых валют, предоставило банкам возможность обходить национальные ограничительные нормы кредитно-денежного регулирования, вынося денежные операции на рынок других стран. Мощным стимулом для этого явилось расширение деятельности транснациональных корпораций (ТНК), предъявляющих спрос на источники международного кредита, не связанные национальными ограничениями. Офф-

шорный бизнес особенно характерен для малых стран, где либеральное законодательство способствует развитию экспорта финансово-банковских услуг и играет важную роль в экономическом развитии. Оффшорными центрами являются Сингапур, Гонконг, Швейцария, Люксембург, Кипр, Мальта, Гибралтар, Панама, Либерия, Британские Виргинские острова, Самоа, Каймановы острова, Маврикий, Багамы, острова Мен и Джерси, Бермуды, Антигуа и Маршалловы острова. В процессе глобализации международных экономических отношений огромные масштабы приобрел финансовый (валютный) рынок. Резко возросла потребность в мобильном капитале. Современные компьютерные и другие информационные технологии сделали возможным централизованное управление потоками капитала в любой географической точке. Появилась потребность в быстром перемещении и аккумуляции «горячих денег». В этих условиях создание оффшорных банковских центров стало своеобразной реакцией субъектов на процессы глобализации и сохраняющиеся ограничения национальных законодательств. В оффшорных зонах владельцы капитала минимизируют издержки и тем самым могут принимать участие в более рискованных и менее прибыльных проектах. Оффшорные компании в налоговых гаванях стали важнейшим источником свободных финансовых ресурсов, здесь сосредоточено 20-25 % мирового капитала. Таким образом, оффшорный бизнес стал крупным и развивающимся сегментом мировой экономики.



Панрегионализм (panregionalism) – геополитическая модель мира на основе концепции «Больших пространств». Карл Хаусхофер выделил меридиональные панрегионы – глобальные экономические блоки, объединенные единой социально-политической панидеей. Каждый панрегион состоит из ядра и периферии: Пан-Америка с ядром в США, Евро-Африка с ядром в Германии и Пан-Азия с ядром в Японии. В дальнейшем модель была дополнена Пан-Россией со сферой влияния в Иране, Афганистане и Индостане.

Патернализм (paternalism, от *лат.* pater – отец, отцовский) – форма регулирования социальных и трудовых отношений между государствами, а также на уровне государства и фирмы. Проявляется в покровительственном отношении государства (фирмы) к зависимым от них субъектам – государствам, народам, работникам. Патернализм на государственном уровне означает, что все общество представляется как семья, главой которой (отцом) является государство. Оно определяет, что хорошо и что плохо, распределяет блага с учетом места каждого в иерархической системе власти. Все общественные организации имеют право на существование лишь как механизмы, укрепляющие

власть. Отношения патернализма характерны для традиционных обществ, где сильны традиции общинности. Элементы патернализма наблюдались и в советской административно-командной системе, которые проявлялись в экономике в защите предприятий от конкуренции и разорений, в широко действующей системе социальных гарантий. Патернализм внутрифирменный характерен для экономических отношений с патриархальными традициями (Япония, Южная Корея, Испания и т. п.).

Периферия (periphery, от греческого periphēreia – окружность) – 1) местность (часть страны, области и т.п.), отдаленная от центра; окраина. 2) Внешняя, удаленная от центра часть чего-либо. В географическом восприятии – это удаленный экономический район с недостаточными средствами сообщения и рассредоточенным населением, что препятствует его процветанию. Периферии резко отличаются от центра, центральных районов с хорошо развитым сообщением и высокой плотностью населения. Некоторые экономисты считают, что различия между периферией и центром усиливаются, так как скудные возможности вызывают эмиграцию и сдерживают инвестиции.

Политическая география (political geography) – сфера научного знания, изучает территориальную расстановку и соотношение политических сил как внутри стран, так и между отдельными странами и группами стран в связи с их социально-экономической структурой; вопросы территориального формирования стран и

государств, их государственных границ, исторических областей, административного устройства.

Полицентрическая ориентация международной компании (polycentric orientation of an international company) – направление стратегии, в которой головная компания в максимальной степени учитывает специфику условий принимающей страны и приспосабливается к условиям деятельности в ней путем широкого использования персонала этой страны, в том числе, и на руководящих должностях.

«Полюсов роста» теория (growth pole theory) – является совокупностью концепций «доминирующей экономики» и «гармонизированного роста». Выдвинута французским экономистом и социологом Франсуа Перру. Эффект доминирования приводит к поляризации пространства вокруг отрасли (полюса роста). В результате гармонизированного роста на основе «социального диалога» создается общество социальной гармонии и «всеобщей экономики».

Поссибилизм (possibilizm, от фр., возможный) – термин, введенный французским географом Видаль де ла Блашем. Согласно теории поссибилизма, нет богатых и бедных государств. Каждая страна является хранилищем дремлющей энергии, изначально сотворенной природой. Путь к этой Возможной стране доступен людям, способным извлечь созидательное пламя «дремлющей энергии».

«Постиндустриального общества» теория (theory of post-industrial society) – широко применя-

ется в западной политологии и социологии для обозначения современного общества. Концепция индустриального общества разрабатывалась в трудах Р.Дарендорфа (посткапиталистическое общество), Д.Белла, З.Бжезинского (технотронное общество), А.Турена (программируемое общество), К.Боулдинга (постиндустриальное общество), О.Тоффлера, представителями Римского Клуба. Согласно концепции постиндустриального общества общественное развитие разделяется на три этапа: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное. Доиндустриальное общество определено сельскохозяйственным фактором как главным в общественном производстве, с церковью и армией как главными его институтами; индустриальное общество определяется промышленностью, в которой господствует корпорация, фирма; в постиндустриальном обществе информация, теоретические знания влияют на формирование общественных структур. Университеты как центры сосредоточения знания становятся главными институтами общества. Один из известных футурологов Дж.Несбитт согласен с тем, что «постиндустриальное общество - это информационное общество». Связываемое с распространением новейших информационных технологий, такое общество рассматривается в контексте качественного прорыва человечества в новое историческое состояние. Адекватное описание предполагаемого прорыва, по мнению Тоффлера, возможно лишь с учетом скачкообразных процессов мирового развития в форме следующих друг за другом волновых всплесков. Таких волн в исто-

рии насчитывается три: от аграрной революции (первая волна) к промышленному обществу (вторая волна), а от него - к информационной эре (третья волна). Подобная концепция придала определенную ценность идее исторической периодизации, которая позволяет локализовать общие пороки буржуазного общества в границах определенной фазы его развития, раскрыть роль и содержание социальных движений. На этапе доиндустриального развития общества социальные движения и протесты возникают преимущественно в сфере потребления. Типичными признаются «хлебные» бунты в городах и других регионах. В индустриальном обществе центром конфликтов становится производство, сфера отношений труда и капитала. В постиндустриальном обществе конфликты из сферы производства перемещаются в область услуг. Требования связаны с проблемой досуга, потребления, в первую очередь знаний, семейной жизни. Основной конфликт проявляется по линии обладания образованием и контролем над информацией. Утверждается статусная иерархия не на основе профессии, а на основе образования, уровня культуры и ценностных ориентаций.

Постиндустриальные страны (post-industrial countries) – высокоразвитые государства, в экономике которых в результате НТР хозяйственный приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг. Доминирующим производственным ресурсом в данной группе стран выступают информация и знания, основной движущей силой экономики

становятся научные разработки. Обобщающим критерием постиндустриального развития является значительная (свыше 60%) доля сферы услуг в создаваемом ВВП. К развитым постиндустриальным странам относятся США, Япония, Западная Европа, Канада, Австралия, Новая Зеландия и Израиль.

Преграды мобильности (mobility barriers) – факторы, усложняющие процесс выхода фирм на рынок или ухода с него, или их перехода из одной отрасли производства в другую. Таким образом, это общий термин, обозначающий преграды к выходу на рынок и уходу с него, преграды к изменениям в рыночном положении внутри данной отрасли. Более конкретно, преграда мобильности означает преграду, стоящую на пути перехода фирмы из одной стратегической группы в другую в пределах одной отрасли производства.

Преференциальный режим (preferential treatment) – система таможенных, налоговых и других льгот, способствующих привлечению капитала и современных технологий на данную территорию.

Преференции (preferences, от *лат.* praefereñtis – предпочтение) – преимущества, льготы, предоставляемые отдельным государствам, предприятиям, организациям для поддержки определенных видов деятельности; осуществляются в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. Преференции предоставляются государством, носят адресный характер. В отношениях между

государствами преференции предоставляются как на началах взаимности, так и в одностороннем порядке.

Преференции экономические (economic preferences) – одна из форм либерализации экономических отношений. Широко используется при создании свободных экономических зон. В восточноевропейских странах экономические преференции служат в интересах протекционизма в отношении локально ориентированных на власть местных финансово-промышленных группировок и не способствуют либерализации экономики и привлечению зарубежных инвестиций.

Приграничная зона (border area) – территория радиусом от 10 до 50 км от государственной границы, которая колеблется в зависимости от действующего законодательства конкретного государства.

Приграничный регион (border zone) – административно-территориальная единица, расположенная непосредственно вдоль государственной границы.

Природно-ресурсный потенциал (natural resource potential) – совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Это очень важная для каждой страны и ее регионов характеристика, отражающая размещение природных ресурсов, обеспеченность ими отдельных отраслей народного хозяйства, их влияние на формирование хозяйственной специализации и пространственной организации территории. Природно-ресурсный потен-

циал мирового хозяйства многообразен. Мировая экономика находится в активной фазе использования всех ресурсных элементов: энергетических, земельных, почвенных, водных, лесных, биологических (растительного и животного мира), минеральных (полезных ископаемых), наращивается эксплуатация рекреационных ресурсов (курортов, национальных парков и др. элементов туристско-рекреационных комплексов).

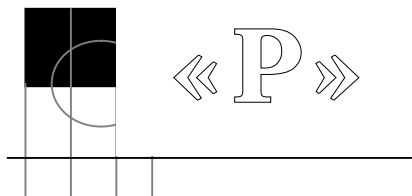
Пространство (space) – основное понятие геополитики, воспринимаемое как форма бытия политико-географических объектов, их существования, соразмерности, взаиморасположения и взаимодействия. Как исходная категория в философии, П.- формальное свойство человеческого восприятия внешнего мира, благодаря чему только и возможны наши внешние наглядные представления (по Э. Канту). С позиций видов деятельности выделяются различные типы многомерного коммуникационного пространства (геополитическое, геоэкономическое, социокультурное, духовное, конфессиональное, информационное, географическое и др.). В геополитическом смысле пространство может быть расколотым, трудным, «разбегающимся», обреченным, собранным, протяженным. Первую концепцию пространства, увязанную с политической географией, разработал Ф. Ратцель. Выделенные этим ученым семь основных законов пространственного роста государства отражали реальности международных отношений в конце XIX в. И тот тип мирового порядка, когда мощь и богатство государства отождествлялись с размерами контролируемой ими территории. Идея роли пространства в развитии государств

лежит в основе геополитики. Последняя согласно воззрениям Р. Челлена, включает: 1) топополитику (изучает политическое окружение государств), 2) морфополитику (учение о форме государственной территории), 3) физиополитику (учение о государственной территории с позиций ее содержания). Развитие идей Ф. Ратцеля и Р. Челлена нашло отражение в последующих геополитических концепциях: хартленда (Х. Маккиндер), преимуществе морской силы (А. Мэжен), больших пространств (К. Хаусгофер). Современные тенденции развития геопространства связывают с существованием трех суперполитик (Й. Галтунг), формированием глобального униполярного (А. Страус), полицентричности и иерархичности геополитического устройства мира (С. Коэн). В геоэкономической традиции П. воспринимается как интегральное геопространство, в котором взаимодействуют и развиваются территориальные политические и экономические системы.

Протекционизм (protectionism, от лат., protection – прикрытие, покровительство, защита) – внешнеэкономическая политика государства, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции, как правило, путём введения высоких импортных пошлин на ввозимые товары, а также через такие нетарифные ограничения, как количественные (квотирование, добровольное ограничение экспорта, лицензирование) и валютные ограничения импорта товаров, сложная для них таможенная процедура, высокие требования к соответствию импортируемых товаров национальным, техническим и санитарным стандартам, внутренние налоги и сборы на импорти-

руемые товары и т.п. Образование крупных монополистических объединений привело к появлению сверхпротекционизма. Если на домонополистической стадии протекционизм был направлен на защиту от иностранной конкуренции наиболее слабых отраслей экономики, то монополистический – защищает наиболее сильные отрасли, что позволяет компаниям за счёт монопольной высокой прибыли на внутреннем рынке, вести активную экспансию на внешних..

Протекционизм селективный (selective protectionism). В условиях глобализации особую актуальность приобретает поэтапная мирохозяйственная интеграция, сочетающая открытость к внешнему миру с защитой национальных интересов. В экономике искусство политики заключается в поиске оптимальных для данного места и социального времени отношений между протекционизмом и либерализацией. Преференции для ввоза иностранного капитала и ограничения для импорта товаров должны сочетаться с селективным протекционизмом по отношению к отечественному предпринимательству. Однако протекционизм нельзя подменять изоляционизмом. Государственная протекция отечественному производителю без соотношения с либерализацией может лишь затормозить экономическое развитие. Вместе с тем, на период реформ государство обязано исполнять роль гаранта социальной защищенности граждан от негативных последствий открытости к внешнему миру (финансовых и других кризисов).



«Равного партнерства» концепция (the concept of “equal partnership”) – концепция, подготовленная под эгидой Мирового банка для оценки стратегии отношений западных стран с развивающимися государствами (автор Л.Пирсон). Она предполагала объединение политики помощи, торговли, инвестиций в единую стратегию, которая должна основываться на усилиях самих развивающихся стран. Концепция равного партнерства проповедует создание системы равной взаимозависимости развивающихся и западных стран, затушевывая при этом существующий громадный разрыв в уровнях развития двух подсистем мирового хозяйства. Данная концепция нередко связывается с проблемами экономического роста, при этом указывается, что не сбалансированный и разобщенный рост экономики приводит к острым проблемам мирового развития. Основным выход – в органическом росте мирового хозяйства, в разрешении проблем взаимозависимости подсистем и стран с различными уровнями социально-экономического развития. Это предполагает создание глобальной системы управления производственными ресурсами. Трактовка органического роста сменила прежнюю концепцию развития – как перехода от традиционного произ-

водства к современному и роста в пределах индустриального общества на качественно иное развитие – как системное взаимодействие. Это направление указывает на необходимость долговременной структурной перестройки западных стран, сокращение разрыва между высококоразвитыми и слабокоразвитыми странами.

Развивающиеся страны (developing countries) – социально-экономический тип стран, объединяющий государства, отстающие в хозяйственном развитии. Для большинства этой группы государств характерен низкий уровень развития экономики, её многоукладность, слабо развитость социальной инфраструктуры. Согласно классификации ООН, к этой группе относят 132 государства Азии, Африки и Латинской Америки. Кроме географических, ООН использует финансовые критерии (7 – чистые кредиторы, 125 – чистые заемщики). По показателям экспорта 15 стран – экспортеры энергоресурсов, остальные – поставщики не топливных товаров. Как государства разной степени модернизационной экономики, они подразделяются на новые (готовые изделия в экспорте превышают 50%), малые (страны с низким доходом (50) и наименее развитые страны (46)). В трёхъярусной пространственной структуре мирового хозяйства Р.с. входят в полупериферию (НИС, ОПЕК) и периферию.

Размещение производительных сил (location of productive forces) – 1) процесс обоснования принятия и внедрения решений относительно распределения по территории

отдельных компонентов производства и трудовых ресурсов, и их объединений; 2) конкретное распределение производительных сил по территории в соответствии с природными, социальными и экономическими условиями, которые определяются особенностями географического разделения и интеграции труда, свойственными данной социально-экономической системе.

Разрушающий рост (disruptive growth) – наращивание развивающимися странами производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, что в итоге приводит к сокращению цен мировой торговли на сырьевые товары и сокращению валютных поступлений, необходимых для экономического развития.

Район (region, от *франц.* rayon, от *лат.* radius – луч) – 1) в широком смысле – территория, отличающаяся от других территорий по каким-либо явлениям или признакам; 2) таксономическая единица; 3) во многих зарубежных государствах - административно-территориальная единица; 4) территория, характеризующаяся единством, взаимосвязью между составными частями и целостностью, являющейся закономерным результатом развития данной территории; 5) часть территории, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и других условий.

Районирование (zoning) – субъективный процесс деления территории на экономические районы.

Районообразование (division into districts, earmarking for a given area) – объективный процесс

обособления отдельных территорий (районов / регионов) страны, под влиянием закона территориального разделения труда, в своеобразные специализированные общественно - воспроизводственные структуры.

Реальный суверенитет (realso vereignty) - способность государства самостоятельно определять свою внутреннюю, внешнюю и оборонную политику, заключать или расторгать союзы, вступать или не вступать в отношения стратегического партнерства и т.д. Реальным суверенитетом обладает сравнительно небольшое число государств. Остальные государства обладают ограниченным суверенитетом.

Регион (region, area, от *лат.* regio (regionis) – область) – 1) то же самое, что и район (*см. район*); 2) территория, которая по своим признакам не относится ни к одной системе таксономирования. В совокупном восприятии регион – это район, большой участок суши, часть земной поверхности со специальными физико-географическими параметрами, географическая единица, определяемая географическими рубежами. Р. – часть территории, где существует система связи между хозяйственными субъектами, подсистему всего социально-экономического комплекса страны, сложный территориально-экономический комплекс со своей структурой связи с внешней и внутренней средой. Р. – это социально-территориальная общность, то есть совокупность социальных, экономических, политических факторов развития определённой территории. Характеристиками такого региона: этнический состав

населения, трудовые ресурсы, социальная инфраструктура, социально-психологический климат, политические аспекты развития, культурные факторы и т.д.

Регионализация (regionalization) – процесс формирования и развития межгосударственных экономических и других объединений на основе близости социокультурных (морально-этических, религиозных и др.) факторов. В современном мире регионализация выступает одновременно как этап и ответ на вызовы глобализации (интернационализации) (ЕС, АСЕАН, АТЭС и др.). Ускорение модернизации через территориальную концентрацию, конкуренцию региональных условий хозяйствования.

Регионализация международного производства (regionalization of international production) – производственное кооперирование предприятий разных стран, расположенных на территории конкретного региона.

Регионализм (Regionalizm) – подход к рассмотрению и разрешению экономических, социальных, политических и других проблем с точки зрения интересов и потребностей конкретного региона. Р. Приобретает различные формы социально-культурной и политической самоидентификации территориальных сообществ, проявляющих себя в идеях, настроениях, действиях, намерениях, направленных на сохранение самобытности региона или повышение его статуса в системе государств-наций. Регионалистские партии широко распространены в Европе. В отличие от сепаратизма не ставит целью отделение от страны, однако зачастую сепаратисты,

добивающиеся независимости ненасильственными методами, именуют себя регионалистами.

Региональная биполярность (regional bipolarity) – борьба двух государств и их союзников за геополитическое и геоэкономическое влияние в регионе.

Региональная политика (regional policy) – 1) форма государственной экономической политики, направленная на изменение региональной структуры экономической деятельности; 2) законодательная и правовая деятельность государства, направленная на обеспечение комплексного экономического, политического, социального и культурного развития отдельных территорий страны; 3) комплекс законодательных, административных и экономических мероприятий, способствующих наиболее рациональному размещению производительных сил и выравниванию уровня жизни населения. Региональная политика охватывает все важнейшие отрасли материального производства, занятость населения, размещение сферы обслуживания, стимулирование туризма и т.д. Главная цель региональной политики заключается в сглаживании наиболее острых социальных и экономических диспропорций между отдельными районами страны.

Региональная стратегия (regional strategy) – выработка концептуальных подходов, связанных с экономическим и социальным развитием регионов страны. Включает в себя разработку следующих вопросов: выделение регионов с учетом их географического

положения, ресурсного обеспечения и этнического состава; определение принципов построения отношений центра с регионами в сфере финансовой (бюджетной) политики и представительства; форм государственности (конференция, федерация, унитарная система); роли государства в регулировании взаимоотношений между регионами. При разработке стратегии могут обсуждаться вопросы обороноспособности и безопасности, ресурсной и экономической политики, национально-этнического строительства и др.

Региональная экономика (region economy) – это отдельный раздел экономической науки, занимающийся изучением территориальной организации производства. Данный раздел описывает все экономические процессы и явления по развитию рыночного хозяйства в каждом отдельном регионе и при этом включает их в общее экономическое хозяйство страны и мира. Поэтому основная задача, стоящая перед исследователем, заключается в том, чтобы определить общие черты экономики, свойственные всем регионам, и одновременно выделить специфику развития каждого региона. В результате полученных данных ставится задача определить дальнейшее развитие каждого региона, выработать для него конкретную программу с учётом специфики рынка и экономического развития того или иного района.

Региональное стратегическое управление (regional strategic management) – это управление политическим, социальным и перспек-

тивным экономическим развитием региона, осуществляемое органами его законодательной и исполнительной власти. То есть предполагает экономические, политические, социальные отношения исполнительной власти региона с центральными органами власти; с местными представительствами центральных органов; с органами власти других государств; с органами местного самоуправления; с юридическими лицами разного организационно-правового статуса и их ассоциаций; с населением, политическими партиями и общественными движениями. Региональное стратегическое управление направлено на достижение поставленных целей в условиях нестабильной, конкурентной, рыночной среды, включает диагностический анализ состояния региона, стратегическое планирование и реализацию выбранной стратегии.

Региональный индустриальный кластер (regional industrial cluster) – инновационная структура, которая формируется в регионе на основе концентрации и реализации продукции, регионального воспроизводства и развития институциональной среды. Основная цель создания РИК заключается в налаживании кооперативного взаимодействия между субъектами региональной экономики для реализации их собственных целей и создания конкурентных преимуществ в целом для региона.

Региональный протекционизм (regional protectionism) – создание преференциальных условий хозяйствования для отдельных территорий.

Региональный сепаратизм (regional separatism) – местная политика, дезинтеграционная по отношению к центру.

Региоцентризм (regiocentrism) – это сосредоточение полномочий и коммуникаций на региональном уровне, который включает группу принимающих стран – соседей.

Регулирование территориального развития (management of territorial development) – специально организуемые системные действия по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования региональных систем, имеющего главным целевым ориентиром улучшение качества и повышение уровня жизни населения.

Режим наибольшего благоприятствования (most favored nation tariff) – необходимость соблюдения равенства и недискриминации всех участников внешней торговли. Обязательство стран устанавливать на взаимопоставляемые товары, пошлины не выше тех, которые были установлены по отношению к любой третьей стране. Режим наибольшего благоприятствования – один из главных принципов, положенных в основу деятельности ГАТТ.

Реструктуризация (restructuring) – 1) заключение кредиторами соглашения, в результате которого долг с коротким сроком погашения заменяется на долг с более поздним сроком; 2) изменение структуры активов и затрат компаний, объявивших себя банкротами или осуществляющих установленную законом процедуру выхода из такого состояния, либо компаний, пытающихся повысить цену своих акций; 3) структурные преобразования; реорганизация.

«Ресурсное проклятие» (natural resource curse) – термин, введенный в 1993 году Р. Аути для описания глобального феномена: беспрецедентного падения уровня жизни в странах-экспортёрах нефти во время ценового пика на нефть. Формулировка теории «РП» состоит в том, что ресурсное богатство стран, в противоположность обыденным представлениям, приводит к их отставанию в экономическом развитии. Среди основных причин, определяющих отставание таких стран, специалистами выделяются: 1) снижение конкурентоспособности других секторов экономики, вызванное увеличением реального обменного курса, связанным с притоком в страну доходов от ресурсов; 2) высокая изменчивость доходов от продажи ресурсов на мировом рынке; 3) ошибки в государственном регулировании или развитие коррупции, связанные с притоком «лёгких» денег в экономику. «РП» может быть свойственно странам с различными уровнями развития рыночной экономики и политической системы.

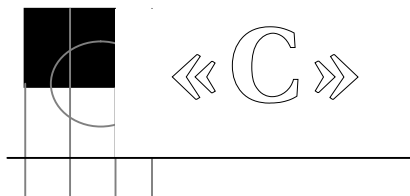
«Римский клуб» (Club of Rome) – международная неправительственная организация, основанная в 1968 г. с целью исследования развития человечества в эпоху научно-технической революции. Объединяет около 100 ученых, общественных деятелей, бизнесменов из многих стран, в т.ч. России. Поощряет исследовательские проекты и публикует т. н. доклады Римского клуба, которые привлекли внимание к глобальным проблемам и вызвали острую полемику в мировом сообществе.

Рыночная власть (market power) – способность фирмы (или группы фирм) повысить цену и под-

держивать ее на том же уровне, превышающем уровень, обусловленный конкуренцией, именуется рыночной или монопольной властью. Применение подобной власти приводит к уменьшению объема продукции и экономического благосостояния общества. Существуют способы точного определения рыночной власти, однако применяющееся измерение размера рыночной власти весьма ненадежно. Один из способов, предложенный ранее, это вычисление индекса Лернера, т.е. разницы между ценой и предельными затратами. Однако поскольку предельные затраты нелегко измерить, в качестве замены можно применить средние переменные затраты. Можно также измерить ценовую эластичность спроса той или иной фирмы, поскольку она пропорциональна разнице между ценой и затратами на производство продукции этой фирмы (прибыль) и ее возможностью поднять цену на свою продукцию. Но эту цену не так легко определить. Действительное или потенциальное осуществление рыночной власти применяется для определения того, существует ли возможность значительного спада конкуренции. В США и Канаде применяется такой подход к регулированию слияний между фирмами, с помощью которого делаются попытки предсказать, смогут ли слившиеся фирмы впоследствии добиться постоянного увеличения цены на свою продукцию на 5 – 10 % или более процентов (цифра может меняться в зависимости от обстоятельств) без того, чтобы привлечь этим на рынок новые фирмы или побудить уже действующие производить товары-заменители. Эта граница определяется путем деталь-

ного исследования количественных и качественных рыночных структур и факторов, влияющих на поведение фирмы в определенных обстоятельствах.

Рыночный фундаментализм (market fundamentalism) – бизнес без моральных ограничений. В результате радиации атеизма получил распространение в постсоветских странах, где представляет реальную угрозу национальной безопасности.



Сверхдержавы (superpower) – мировые державы, обладающие силовым превосходством над другими. В древнем мире сверхдержавами были Римская и Китайская империи, могущество и влияние которых было ограничено преимущественно субрегиональным уровнем. Сверхдержавные функции характерны для биполярной системы мирового порядка. Сверхдержавы XX века (США и СССР) были не только военными, но и идеологическими и экономическими лидерами двух мировых противостоящих друг другу группировок. Превосходство США и СССР в ядерном оружии над другими державами было почти абсолютным. Государства-лидеры несли ответственность за безопасность ориентированных на них групп стран. После распада Советского Союза Соединенные Штаты превратились в просто великую державу, хотя американская администрация проявляет озабоченность поисками враждебной альтернативы своей прошлой сверхдержавности, например, «осей зла» и пытается путем наращивания военной мощи навязывать миру политические решения и компенсировать убывающее экономическое влияние. Наиболее вероятным кандидатом на роль второй сверхдержавы является Китай.

Свобода торговли (free trade) – отсутствие искусственных барьеров в торговле. Проявляется в форме политики, при которой правительство непредвзято относится к импорту и не мешает экспорту, применяя тарифы (к импорту) или субсидии (к экспорту). Согласно закону сравнительного преимущества политика свободной торговли разрешает торговым партнёрам взаимную прибыль от торговли товарами и услугами. Режим СТ отличается от других форм торговой политики, где распределение товаров и услуг среди торговых стран определено ценовыми стратегиями, которые могут отличаться от тех, которые появились бы с отменой госконтроля. Это цены, которыми управляют (результат минимального вмешательства правительства на рынке через ценовые регуляторы), или поставленные ограничения, включая протекционистскую политику.

Свободная экономическая зона (free economic zone) – 1) часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории (принцип «таможенной экстерриториальности») и поэтому не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению (согласно Приложению VIII Киотской конференции, Киото, 18.05.1973 г.); 2) территория с преференциальным (льготным) таможенным, торговым, налоговым или производственным режимом; 3) зона, создаваемая на территории страны в целях ускорения решения ее социально-экономического развития, а также освоения природных ресурсов, увеличения экспортных возможностей как этой тер-

ритории, развития высококачественной и импортозамещающей продукции на основе развития торгово-экономического и научно-технического сотрудничества с зарубежными странами, обеспечения благоприятных условий для привлечения иностранного капитала, технологий и управленческого опыта, а также увеличения экспортного потенциала предприятий и организаций.

Свободная экспортно-промышленная зона (free export industrial zone) – территории, созданные в целях вовлечения национальной экономики в систему мировых хозяйственных связей, роста товарного вывоза на основе использования преимуществ страны и активного сотрудничества с иностранным капиталом, а также привлечения иностранного капитала в национальную экономику и использования опыта управления и современных технологий ведущих стран. В З.с.э.-п. действуют налоговые и таможенные льготы, льготы в кредитовании и других сферах. Наибольшее распространение данные зоны получили в развивающихся государствах (число таких зон превысило более 300).

Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) (North American Free Trade Agreement, NAFTA) – экономическое интеграционное объединение, в которое входят США, Канада и Мексика. Является одним из трех (наряду с ЕС и АТЭС) наиболее влиятельных в современном мировом хозяйстве региональных интеграционных блоков. Соглашение между США, Канадой и Мексикой о Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА), подписанное в 1992 г., вступило в силу 1 января 1994. НАФТА стала первым в мире экономическим союзом, объединившим высокоразвитые государства (США, Канада) и развивающуюся (Мексика) страну. Как и другие региональные интеграционные блоки, НАФТА организовано с целью расширения экономических связей (прежде всего, взаимной торговли) между странами-участниками.

Сепаратизм (separatism) – стремление к отделению, обособлению. В геополитической транскрипции С. Воспринимается как политика и практика обособления, отделения части территории (сецессии) государства с целью создания нового самостоятельного (суверенного, независимого) государства или получения статуса автономии. С., с одной стороны, базируется на международном принципе права народов на самоопределение и часто является проявлением международно признаваемого национально-освободительного движения и деколонизации, а с другой стороны, ведёт к разрушению международных принципов суверенитета, единства и территориальной целостности государства, нерушимости границ, и как показывает опыт, может явиться источником острейших межгосударственных и национальных конфликтов. С. Сегодня создаёт немало сложных и острых проблем как в развитых (Канада, Испания, Ирландия и др.), так и развивающихся стран (Индия, Пакистан, Иран, многие африканские государства).

229

Синергетический эффект (synergetic effect) – 1) получение объединенной компанией дополнительной стоимости в результате объединения с другой фирмой; 2) возрастание эффективности деятельности в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет, так называемого, системного эффекта. Лидер делает так, чтобы различия сотрудников работали синергически. Три основных процесса в синергетическом действии – это адекватное планирование, эффективный обмен знаниями и текущей информацией между сотрудниками организации и текущая координация работы; все это можно объединить под общим термином «коллективное мышление».

Синергия (synergy, с греч. сотрудничество – synergeia) – 1) совместное действие систем; 2) действие, результат которого превышает действие, оказываемое каждым фактором (компонентом) в отдельности; 3) рост эффективности деятельности в результате слияния компаний по сравнению с деятельностью до объединения.

Синкретизм (syncretism, с греч. syncretismus – соединение) – 1) сочетание разнородных воззрений, при котором игнорируется необходимость внутреннего единства и непротиворечия; 2) слитность, нерасчленённость, характеризующая первоначальное (неразвитое) состояние чего-либо.

Слияние (merger) – объединение двух или более фирм в одну, приводящее к возникновению новой фирмы. Слияние есть метод, с помощью которого фирмы растут и внедряются в уже существующие или новые рынки, новые сферы экономической дея-

тельности. Слияние происходит по разным причинам: с целью повышения экономической эффективности, приобретения рыночной власти, диверсификации выхода на другие географические рынки, повышения результативности научных исследований. Существует три вида слияний: горизонтальное, вертикальное, образование конгломератов. Горизонтальное слияние фирм, производящих и продающих одинаковую продукцию, т.е. конкурирующих фирм. При значительном размере объединяющихся фирм подобное слияние может отрицательно сказаться на конкуренции внутри данного рынка. Горизонтальное слияние может рассматриваться как горизонтальная интеграция фирм на рынке или рынках. Вертикальное слияние фирм, производящих и продающих продукцию, необходимую каждой из них на разных этапах производства (т.е. фирмы, производящие сырьё, и фирмы, использующие это сырьё для производства продукции). Пример: слияние фирмы, производящей сталь, и фирмы, добывающей железную руду. Вертикальное слияние, как правило, повышает экономическую эффективность, хотя может иметь неблагоприятные для конкуренции последствия. Слияние конгломератов – это слияние фирм, занятых в различных отраслях, например, фирмы – производителя автомобилей и фирмы, занимающейся переработкой и консервированием пищевых продуктов.

Совершенная конкуренция (perfect competition) – определяется наличием четырех основных условий (на конкретном рынке): 1) присутствием настолько большого числа

покупателей и продавцов, что ни один из них, действуя в одиночку, не в состоянии повлиять на рыночные цены. Это означает, что кривая спроса, с которой столкнулась конкретная фирма, имеет идеальный вид; 2) в течение длительного периода ресурсы абсолютно мобильны, т.е. преграды к выходу на рынок и уходу с него полностью отсутствуют; 3) все лица и фирмы, действующие на рынке (продавцы и покупатели), имеют свободный доступ к информации, необходимой для принятия решений, связанных с производством и потреблением; 4) продукция однородна (гомогенна). При соблюдении этих четырех условий на рынке действует совершенная конкуренция. Именно из этого определения конкуренции следует, что экономика, где есть условия для совершенной конкуренции, эффективна по Парето. В подобных условиях товары производятся таким образом, что цена равна предельным затратам, а товары производятся с минимальными затратами. Понятно, что подобная концепция конкуренции весьма ограничивает проведение антимонопольной политики. Многие экономисты считают, что целью политики, направленной на поощрение конкуренции, является не совершенная конкуренция, а более реальная действенная конкуренция.

Совместное предприятие (joint venture) – ассоциация фирм или лиц, сформированная с целью реализации конкретного хозяйственного проекта. Сходно с товариществом, но отличается от него тем, что оно направлено на реализацию конкретного проекта (например, производство определен-

ной продукции или проведение научных исследований в конкретной области). Совместное предприятие может стать объектом конкурентной политики, когда оно организовано конкурирующими фирмами. Однако существование совместных предприятий оправдано тем, что реализация конкретного проекта связана с риском, и поэтому требует крупных капиталовложений. Так, совместные предприятия распространены в сфере добычи полезных ископаемых, где капитальные затраты высоки, а шансы на успех малы. Сегодня совместные предприятия часто создаются для развития новой технологии. С позиций законодательства, трудность состоит в балансировании потенциального ущерба от конкуренции с такими потенциальными благами, как снижение риска, совместное участие в капиталовложениях и получение профессиональной информации. Во многих странах в настоящее время идут дебаты о том, насколько совместные предприятия в области научных исследований подходят под действие законодательства о конкуренции.

Соглашение

о рационализации (rationalization agreement) – соглашение (обычно заключенное с согласия правительственных органов) между фирмами, действующими в данной отрасли производства, направлено на закрытие неэффективных предприятий, сокращение неиспользуемых производственных мощностей и перевод производства на другие рельсы с целью повышения общей производительности и эффективности работы данной отрасли.

Соглашение о специализации (specialization agreement) – положение, позволяющее фирмам заключать соглашения, оговаривающие специализацию в производстве узкого или конкретного круга товаров для определения экономии, связанной с границами конкретного производства. В некоторых отраслях фирмы выпускают одинаковую продукцию и изделия многократного пользования в границах, ниже оптимальных. Соглашение о специализации призвано способствовать перестройке производства с тем, чтобы производить больший объем конкретной продукции и обеспечивать повышение эффективности. При подобных соглашениях фирмам не грозит обвинение в нарушении антимонопольных законов или создании незаконной комбинации, если существует формальное положение, разрешающее такие соглашения и исключающее их из сферы действия законов о конкуренции. Соглашения о специализации особенно применимы в экономике малых стран, где сравнительный размер рынка недостаточен велик для того, чтобы фирмы смогли воспользоваться экономией на масштабе при выпуске конкретной продукции.

Сознательный параллелизм (conscious parallelism) – в условиях олигополии действия фирмы по выпуску продукции и установлению ее цены серьезно влияют на действия ее соперников. Повторение подобных действий в течение продолжительного времени дает возможность другим фирмам осознать это обстоятельство и скоординировать свои действия таким образом, как будто они вступили в сговор или кар-

тель с целью фиксирования цен и ограничения выпуска продукции, хотя формальные соглашения между ними отсутствуют. Боязнь того, что бездействие в подобных обстоятельствах приведет к резкому снижению цен на продукцию, сокращению прибылей и нестабильности контроля над долей рынка, заставляет фирмы сохранять подобные договоренности. Подобная форма сознательно параллельного поведения или «заговора молчания» имеет экономический эффект, подобный эффекту оговора или соглашения об установлении цен. Однако конкурентное право и экономическая теория не пришли к окончательному выводу, является ли сознательный параллелизм незаконным методом относительно ограничения конкуренции. Единство цен может являться нормальным результатом рационального экономического поведения на рынках, где действует мало продавцов, реализующих однородную продукцию. Многие придерживаются мнения, что доказательства, необходимые для признания наличия параллельных действий, проведения политики однообразия цен и продукции, должны быть более весомыми, чем косвенные доказательства. Иными словами, сам по себе сознательный параллелизм не является непременным следствием сговора. Проблема заключается в структуре рынка или данного производства, а не в поведении той или иной фирмы.

Социальная стратификация (social stratification, по Питириму Сорокину) – дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге

(включая высшие и низшие слои). Её сущность заключается в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти или влияния среди членов того или иного сообщества. Социальная стратификация находит выражение в существовании трех форм: экономической, политической и профессиональной.

Социальные инновации (social innovation) – новые идеи, которые помогают в решении существующих социальных, культурных, экономических задач таким образом, чтобы эти решения принесли пользу, как человечеству, так и планете. К социальным инновациям, относятся новые социальные системы, системы образования, здравоохранения, системы общественных коммуникаций, использующие инновационные подходы и/или технологии. Это разные формы активизации человеческого фактора на предприятии, в том числе за счёт введения профессиональной подготовки и постоянного повышения квалификации персонала, стимулирование его творческой деятельности, профессиональных соревнований, создание комфортных условий труда. В отечественной научной литературе социальные инновации рассматриваются преимущественно в контексте технологических изменений: социальные инновации создают предпосылки инновационной деятельности предприятия, формируют коммуникационные сети и возможности для эффективного информационного обмена. Источниками социальных инноваций могут быть как от-

дельные лица, так и группы или организации, в том числе коммерческие, некоммерческие и государственные.

«Стадий роста» теория (Theory of Economic Growth Stages) – концепция У. Ростоу, один из вариантов теории «единого индустриального общества», согласно которой история делится на пять стадий: 1) «традиционное общество» (все общества до капитализма), характеризующиеся низким уровнем производительности труда, господством в экономике сельского хозяйства; 2) «переходное общество», совпадающее с переходом к домонополистическому капитализму; 3) «период сдвига», характеризующийся промышленными революциями и началом индустриализации; 4) «период зрелости» – завершение индустриализации и возникновение высокоразвитых в промышленном отношении стран; 5) «эра высокого уровня массового потребления».

Страны – системы (по Э. Кочетову) (countries – systems) – основаны на базе воспроизводственных процессов, выходящих за национальные рамки. Границы определяются не государственными границами, а экономическими, при чём они носят подвижный характер. Являются результатом транснационализации мировой экономики, т.к. государство получает возможность оперировать на территориях, больших, чем ограничены суверенными границами.

Стратегические действия (strategic behavior / actions) – общий термин, обозначающий действия фирмы, направленные на оказание влияния на рынок, на котором фирма действует, включая действия, направленные

на побуждение конкурентов к сотрудничеству для получения совместной прибыли, а также единоличные действия, направленные на увеличение собственной прибыли за счет конкурентов. Примером совместных стратегических действий служат различные разновидности словоров, а единоличных стратегических действий – пресечение доступа конкурентам к средствам производства, хищничество в установлении цены и иное хищничество и возведение искусственных преград к выходу конкурентов на рынок. Стратегические действия чаще всего характеризуют отрасли производства, в которых действует небольшое количество продавцов и покупателей.

Стратегический альянс (strategic alliance) – долговременный союз компаний различных размеров и форм собственности для достижения стратегических преимуществ на рынке. Зачастую С.а. предполагает слияние компаний и создание на этой основе крупного конгломерата фирм. Участники С.а. остаются собственниками своих активов и капитала. С правовых позиций – это соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определённых коммерческих целей, для получения синергии объединённых и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний. По целевому назначению – это соглашение между организациями о совместной работе для получения доступа к новым знаниям, технологиям и рынкам и о выполнении задач, приносящих взаимную выгоду. С.а. могут иметь различные организационные структуры, технологические акценты, механизм финан-

сирования и состав персонала. К С.а. относятся функциональные соглашения, соглашения об участии в активах с созданием совместных предприятий, образовании новых организаций.

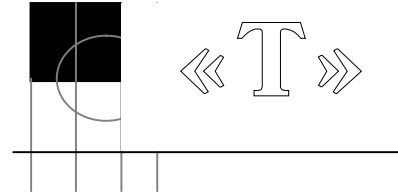
Стратегическое партнерство (strategic partnership) – общность или близость интересов и долгосрочных целей соответствующих государств и народов. Предполагает осознанную взаимозависимость, глубокое знание и уважение друг друга, равноправие и взаимопомощь. Международные соглашения между государствами о приоритетном политическом и экономическом сотрудничестве.

Структурализм (structuralism) – направление теорий экономической интеграции, представители которого – шведский экономист Гуннар Мюрдаль и др. критически отнеслись к идее полной либерализации движения товаров, капитала и рабочей силы в интегрируемом пространстве, считая, что свободное функционирование рыночного механизма может привести к определенным диспропорциям в развитии и размещении производства, углублению неравенства в доходах. Экономическая интеграция рассматривалась ими как глубокий процесс структурных преобразований в экономике интегрирующихся стран, в результате которых возникает качественно новое интегрированное пространство, более совершенный хозяйственный организм. По их мнению, полюсами развития интеграции являются крупные фирмы, промышленные компании, целые отрасли промышленности.

Субсидиарности принцип (subsidiarity principle) – в общественных отношениях приоритет прав и интересов личности перед правами и интересами любой общности. В Западной Европе принцип subsidiarity предусматривает четкое распределение прав и обязанностей по исполнительной вертикали с делегированием полномочий на тот территориальный уровень, где они могут исполняться наиболее эффективно.

Субъективная бедность (subjective poverty) – это концепция бедности, основывающаяся на мнении, что только сам индивид может определить, беден ли он. Для определения уровня субъективной бедности существует множество подходов: можно определить, сколько людей считают себя бедными, либо считают бедными своих друзей. Можно выявить субъективную абсолютную черту бедности, основываясь на общественном мнении, а затем сравнить с ней доходы населения.

Суверенное государство (sovereign state, sovereignty, государство-нация) – главенствующий субъект международных отношений и мировой политики. Государство является основой политической организации общества. По форме правления выделяются монархии и республики, а по форме устройства – федеративные и унитарные государства.



Таксон (taxon) – единица классификации, которой свойственны квалификационные признаки, обозначающие ее класс, ранг и место в таксономической системе.

Таможенный союз (Customs Union) – 1) этап развития интеграционного сообщества; 2) разновидность дискриминационной политики; 3) соглашение стран-участниц о введении наряду с ликвидированными барьерами во внутрирегиональной торговле единых таможенных правил и тарифов для торговли с третьими государствами. Т.с. подразумевает установление единого внешнего тарифа (common external tariff).

Тезаврация (hoarding) (от греч. the-sauros – сокровище) – 1) накопление населением денег путем изъятия их из обращения; 2) накопление частными лицами золота в виде богатства, сокровища; 3) создание золотого запаса страны.

Телекоммуникационной инфраструктуры индекс (telecommunication infrastructure index) – комплексный индекс, который рассчитывается на базе нескольких показателей: количество персональных компьютеров на тыс. жителей; количество Internet-пользователей на тыс. жителей; количество телефонных линий на тыс. жителей;

общее количество on-line пользователей; количество мобильных телефонов на тыс. жителей; количество TV на тыс. жителей.

Теневая экономика (shadow economy) – не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей и услуг, т.е. скрывающиеся от органов государственного управления и общественности социально-экономические отношения между отдельными гражданами, социальными группами по использованию государственной собственности в корыстных личных или групповых интересах. Структура теневой экономики: 1) фиктивная экономика - официальная экономика, дающая фиктивные результаты, отражаемые в действующей системе учета и отчетности как реальные; 2) неформальная экономика - система неформальных взаимодействий между экономическими субъектами, базирующаяся на личных отношениях и непосредственных контактах между ними и дополняющая или заменяющая официально установленный порядок организации и реализации экономических связей; 3) криминальная экономика – «встроенная» в официальную экономику экономическая преступность (хищения, корыстные должностные и хозяйственные преступления); подпольная, полностью скрывающаяся от всех форм контроля экономическая деятельность (наркобизнес, азартные игры, проституция); общеуголовная преступность против личной собственности граждан как форма внеэкономического перераспределения доходов (грабеж, разбой, кража личного имущества, рэкет).

Теория второго лучшего или достижимого оптимума (Theory of the Second Best) – при отсутствии совершенной конкуренции между двумя (или больше) рынками попытки устранить погрешности, присущие только одному из них, способны на деле только отдалить экономику от состояния эффективности Парето. Так, при наличии одной отрасли производства, которая при этом не удовлетворяет всем условиям, необходимым для совершенной конкуренции, не является бесспорным, что оптимальной политикой в отношении нее есть движение остальных отраслей производства к совершенной конкуренции. Более того, условия, при которых эффективность Парето может быть достигнута, являются комплексными и едва ли могут быть реальными. Таким образом, проведение политики, направленной на поощрение конкуренции, часто заставляет принимать во внимание факторы, отличные от факторов эффективности Парето. Например, подобная политика может проводиться под лозунгом справедливости, демократии и экономической заинтересованности. Однако следует заметить, что эффективность Парето, как правило, является наиболее весомым фактором в проведении политики по охране конкуренции.

Теория Четвертого мира (Theory of the Fourth World) – создана учеными и юристами из среды угнетенных этносов и наций. Обосновывает необходимость сохранения этнокультурного разнообразия мира, поскольку политическая карта насчитывает примерно 200 государств, тогда как существует более 5000 мировых коренных

народов. Согласно теории, современные государства выступают в качестве своеобразных империй, оккупировавших другие народы. Отмечается и практикуется глобальный этноцид и экоцид по отношению к многочисленным «меньшинствам». Попытки организованного сопротивления с их стороны в имперских государствах часто расцениваются как проявление терроризма и экстремизма. Теория Четвертого мира стремится создать типологию народов, не имеющих государственности. Б. Нитшманн предложил концепцию «подавляющего государства». По его данным с 1945 по 1993 гг. в мире произошло 122 локальных войны, из них 97 велись государствами против народов. Государства, уничтожающие малые народы, закладывают фундамент своего будущего распада. Теория Четвертого пути требует усиления цивилизационного подхода в геополитике, учитывающего культурное и биологическое разнообразие. Основное требование теории – политическое строение мира должно складываться из культурных границ народов, поскольку государства появляются и исчезают, а народы остаются. Положения теории популярны в многонациональных государствах, в которых включены этносы без их волеизъявления. Радикальные взгляды теории Четвертого мира популярны в среде повстанцев и экстремистов.

Технологический трансфер (technological transfer) – передача технологии – деятельность, направленная на создание условий для непосредственных и относительно длительных контактов специалистов фирм продавца и покупателя в ходе практиче-

ского освоения и использования технологии. К принципам технологического трансфера относят: 1) полезность соответствующей технологии; 2) благоприятные социальные и экономические условия, которые обеспечивают передаваемость; 3) готовность и способность принимающей стороны использовать и приспособить (адаптировать) технологию. В индустриальных странах сложные технологические процессы отвечают уровню их социально-экономического развития. Специалисты этих стран способны разрешать проблемы, которые возникают при введении новых технологий. В странах, которые развиваются, технологический трансфер сталкивается с рядом проблем, в частности с недостатком квалифицированных кадров. Для них технологический трансфер экономически и социально оправдан лишь в том случае, если технологические новшества будут приспособлены к местным условиям.

Технологический уклад (technological structure) – внутренне целостная самоподдерживающаяся и саморазвивающаяся технико-экономическая система, состоящая из технологически совместимых компонентов, связанных вертикальными и горизонтальными потоками материальных, финансовых, кадровых ресурсов. Каждому укладу присуща своя отраслевая структура производства; свой тип производственной, финансовой, транспортной инфраструктуры. Каждый уклад имеет свой стиль жизни населения, уровень квалификации кадров и экономической культуры. В связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит

переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным. Термин введен в науку российскими экономистами Д.Львовым и С.Глазьевым. Всего выделяется пять существующих укладов и один гипотетический, который должен сменить существующий с развитием науки и техники.

Технологическое изматывание (technological exhausting) – культ новаций, постоянно формируемая потребность в техническом обновлении, в результате которых «срезаются» жизнеспособные производственные структуры в угоду новейшим. Техногенное изматывание может рассматриваться как инструмент нейтрализации или подрыва ресурсов как экономических, так и политико-военных конкурентов.

Технологическое прогнозирование (technological forecast) – процесс, в ходе которого определяется на перспективу изменение потребительских свойств изделий, технологических процессов и оборудования, а также адекватные изменения в затратах на производство.

Технополис (technopolis) – свободная зона эпохи высоких технологий, где осуществляется сочетание науки и технологии с мировой и традиционной национальной культурой. В результате создается новая общность творческих и всесторонне развитых людей. Технополис, включая промышленную, научно-исследовательскую и селитебную зоны, размещается в местности с комфортной средой обитания, культурными и рекреационными возможностями. Технополис должен быть расположен вблизи базового города, который обеспечивал бы

его коммунальное обслуживание. Обязательными условиями является наличие аэропорта или станции скоростной железной дороги. Технополис означает создание комфортной среды обитания, способствующей творческой научной работе и мышлению. Технополисы формируются на основе принципов конкурентной ориентации и организационной экономической эффективности. Создаваемый опытный продукт должен обладать конкурентоспособностью на мировом рынке. При организации технополисов и инновационных центров устраняются традиционные бюрократические формы управления. В Западной Европе большое внимание уделяют принципу субсидиарности в области технологической политики, предусматривающей делегирование более широких полномочий на региональный уровень. В процессе глобализации наибольшее преимущество получили технополисы и инновационные центры, где конкурентоспособность обеспечивается высокой степенью открытости для международного сотрудничества и привлечения талантливых разработчиков новых технологий со всего мира. Название «технополис» используется и как синоним *наукограда*, грань между ними очень тонкая: первые целенаправленно создаются при научно-промышленных центрах, вторые имеют более самостоятельное значение, хотя и тяготеют к крупнейшим городам; первые заняты более узкими техническими и технологическими разработками, вторые имеют широкую специализацию, включая фундаментальные исследования. Сегодня в Японии реализуется проект технополи-

сов третьего тысячелетия, где предпринята попытка соединить стратегию интеллектуализации всего японского хозяйства с учетом национального (исторического, этнического и культурного) разнообразия.

Токвиля эффект (Tocqueville effect) – состояние общества, которое характеризуется социальной напряжённостью, обусловленной неудовлетворённостью происходящими переменами из-за отсутствия разрыва с прошлым. Алексис Токвиль – французский историк, социолог, политолог XIX века. В своей работе «Старый порядок и революция» писал, что зло, которое переносилось терпеливо, как нечто неизбежное, кажется невыносимым при мысли, что от него можно избавиться. Общество в переходный период находится в состоянии социальной напряжённости. На этой основе возникает общественная активность масс, которая проявляется в беспрецедентной волне митингов, демонстраций, акций протеста. Побочными факторами являются обострение межнациональных отношений и популяризация политических позиций, стремление к суверенитету, самостоятельности.

Транзитивная экономика (transitive economy) – это неравновесная и несбалансированная экономическая система, подсистемами и элементами которой являются постоянно переменные величины. Т.э. – это экономика переходного периода. Специфика в том, что она актуализирует поиск новых организационно-экономических связей и форм управления, в которых объективно нуждается и крупный и мелкий бизнес.

Трансграничное сотрудничество (crossborder cooperation) – 1) форма мирохозяйственной интеграции пограничных территорий государств; 2) общие действия, направленные на установление и углубление экономических, социальных, научно-технических, экологических, культурных и других отношений между территориальными общинами, их представительными органами, местными органами исполнительной власти государства и территориальными общинами, соответствующими органами власти других государств в пределах компетенции, определенной их национальным законодательством. Особое распространение получила в Европе. В 1980 г. в Мадриде была принята Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей. Сближение европейских регионов основывается на типовых и рамочных соглашениях по приграничному сотрудничеству в экономической и социальной сферах. Это области территориального планирования, управления приграничными городскими и сельскими парками, местными общественными делами и др. Договаривающиеся стороны могут вносить изменения в типовые документы с учетом местной специфики. Конвенция признает практику создания организации со статусом и без статуса юридического лица. Предусматривается создание «многонациональной» организации со статусом юридического лица, признанного законами всех заинтересованных государств.

Трансграничные поглощения компаний (cross-border acquisitions) - приобретение международной компанией в полную собственность функционирующей за рубежом фирмы.

Трансграничные слияния компаний (cross-border mergers of companies) – мероприятие, когда компания одной страны объединяет часть своего капитала с капиталом уже существующей за рубежом фирмы. Т.с.к. – это сделка, совершаемая с целью установления 100% контроля основного общества над хозяйствующим обществом и осуществляемая путём приобретения более 30% уставного капитала (акций, долей и т.д.) поглощаемой компании с последующим присоединением поглощаемой компании к основному обществу.

Трансграничный регион (cross-border region) – сопредельные пограничные территории государств, характеризующиеся определенным природным, экономическим, социокультурным, этническим единством.

Транснационализация (transnationalization) – это объективный процесс, который исследователями рассматривается в двух основных аспектах. Во-первых, как качественно новый этап интернационализации хозяйственной жизни, характеризующийся резким возрастанием роли внешних факторов развития всех государств и созданием транснационального капитала. Во-вторых, как определенная и наиболее важная форма общего процесса интернационализации хозяйственной жизни.

Транснациональная корпорация (ТНК) (transnational corporation, multinational enterprise, multinational company, multinational

corporation, TNC) – 1) международная компания по характеру своей деятельности, имеющая шесть и более зарубежных филиалов и годовой оборот свыше 100 млн. долл. США; 2) предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в шести и более странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и общей стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений (по определению ЮНКТАД)..

Транснациональный банк (ТНБ) (transnational bank, TNB) – кредитно-финансовый комплекс универсального типа, который имеет в своем распоряжении, как правило, широкую сеть заграничных предприятий и систему участия; контролирует при поддержке государства валютные и кредитные операции на мировом рынке; главный посредник при международном движении ссудного капитала.

Транспортно-логистический комплекс / центр (transportation & logistics facility / center) – 1) многофункциональный транспортный объект, координирующий взаимодействие различных видов транспорта и процессы выполнения ряда функций (перезагрузку товаров с одного вида транспорта на другой, сортировку и комплектацию партий грузов, долгосрочное и краткосрочное хранение грузов, таможенные процедуры и т.п.); 2) территориальное объединение независимых компаний и органов, занимающихся грузовыми перевозками (например, транспортных посредников, грузоотправителей, опера-

торов перевозок, таможенных органов) и сопутствующими услугами (например, по хранению, техническому обслуживанию и ремонту), включающее, по меньшей мере, один терминал (место, оборудованное для перевалки и хранения интермодальных транспортных единиц (контейнеров, съемных кузовов и полуприцепов, пригодных для интермодальной перевозки) (согласно определения Европейской транспортной комиссии). Транспортно-логистические центры имеют множество различных значений, в числе которых можно назвать следующие наиболее часто употребляемые: грузовая деревня (Freight village – англ.); центр грузооборота (guterverkehrszentrum – нем.), вся доставка (interporto – итал.) интермодальный хаб (центр деятельности); формирование перевозки различными видами транспорта (plates-formes multimodales – франц.), логистическая платформа; логистический узел; интермодальный терминал и др.

Трансфертное ценообразование (funds transfer pricing, FTP) – реализация товаров или услуг отделениям одной компании или взаимозависимым компаниям по внутрифирменным, отличным от рыночных, ценам. Применяется, например, для перераспределения общей прибыли в пользу компании или отделения, которое меньше облагается налогами. Это наиболее простая и распространенная схема международного налогового планирования, имеющего целью оптимизацию налогообложения или уход от уплаты налогов.

Трансформация (transformation, от *лат.* transformatio – изменять) – преобразование структур, форм и способов экономической деятель-

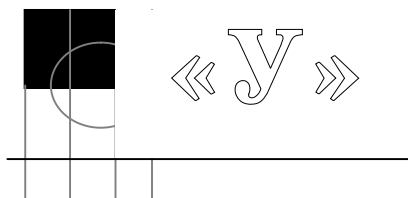
ности, изменение ее целевой направленности. В геополитическом контексте Т. – один из способов превращения, преобразования норм международного права в нормы внутригосударственного права. Проблема трансформации вызвана к жизни тем, что международное право и различные системы национального права существуют самостоятельно, хотя и взаимосвязаны. Они различаются по субъектам и предмету правоотношений, по методам нормо-образования.

Трансьевропейские сети (ТЕС) (Trans-European Networks, TEN) – концепция, которая возникла в 1980-е годы в связи с программой единого рынка, которая предусматривает создание хорошо развитых национальных и региональных транспортных и коммуникационных сетей, связанных между собой современной и эффективной инфраструктурой. ТЕС необходимы для беспрепятственного функционирования внутреннего рынка, поскольку обеспечивают бесперебойное предоставление товаров и услуг и перемещение лиц. ТЕС существуют в трех отраслях: 1. Транспорт: ТЕС охватывают дорожное и комбинированное транспортное сообщение, а также внутреннее судоходство, морские порты и европейскую сеть скоростных дорог. Сюда также относятся навигационные системы типа GALILEO, европейская система спутниковой навигации. 2. Энергетика: Трансьевропейские сети охватывают сферы энергоснабжения и газификации. Их целью является создание внутреннего рынка энергоресурсов и обеспечение надежности снабжения. 3. Телекоммуни-

кация: Трансъевропейские сети направлены на развитие электронных услуг на основе телекоммуникационных сетей. Эти услуги в большой степени концентрируются на предоставлении общественных услуг и находятся в центре инициативы «Европа – информационное общество для всех». Вступление в ЕС центрально- и восточноевропейских стран придает Трансъевропейским сетям еще большую значимость, поскольку они при этом распространяются на весь европейский континент. Кроме того, эффективное соединение Трансъевропейских сетей с сетями стран, граничащих с востока (страны СНГ) и юга (средиземноморский регион), является важнейшим вкладом в достижение большей пропорциональности и стимулирование экономического развития.

Третий мир (Юг) (Third World (South)) – развивающиеся государства, принадлежащие преимущественно геополитическому Югу. На Бандунгской конференции 1955 г. возникло движение развивающихся стран, как альтернативное развитым (Северу). Таким образом, Юг начал выступать как новый элемент мирового порядка. В противовес биполярности предлагалась триполярность мира: Запад – Восток – Юг. Согласно концепции Й. Галтунга, западная геополитика подразумевала превосходство на всех театрах действий, основываясь на демократии и рыночной экономической системе. Восточная политика подразумевала военный паритет в самом широком смысле, основываясь на однопартийности и планировании хозяйственной деятельности. Геополитику

стран Третьего мира (Юга) определяют эндогенные политические элементы и бизнес – структуры. Определяющей миссией дальнейшего развития при этом выступает национальная организация экономики и политики. «Третий мир» географически неоднороден (Арабский мир, Южная Азия, Африка южнее Сахары, Южная Америка), существуют проблемы геополитического и экономического взаимодействия его частей.

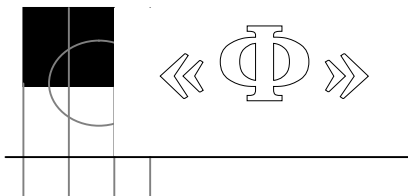


Угрозы экономической безопасности (threats of economic security) – процессы, дестабилизирующие национальную экономику, как систему, ограничивающие реализацию национальных интересов, как отдельных индивидуумов, так и общества в целом. Влияние всех видов угроз национальной безопасности проявляется через изменения значений показателей экономической безопасности и колебания их значений относительно пороговых. Пороговые значения – это предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности.

«Устойчивого развития» концепция (Sustainable development concept) – третий путь социально-экономического развития на принципах гуманизации общества и экономики, эффективного использования природных ресурсов Земли в интересах человечества, соблюдения гражданских прав, социальной защиты населения на основе более равномерного распределения доходов и капиталов. Концепция Устойчивого развития лежит в основе модели развития, нацеленной на то, чтобы отвечать вызо-

вам современности, не угрожая возможностям будущих поколений по удовлетворению их потребностей. Целью является улучшение условий жизни человека при сохранении его жизненного пространства в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Стратегия устойчивого развития преследует тройную цель обеспечения экономически эффективного, социально справедливого и экологически чистого развития.

Устойчивое развитие (sustainable development) – развитие на основе сбалансированного природопользования, которое обеспечивает нормальные условия для жизнедеятельности настоящего и будущих поколений, согласование образа жизни с экологическими возможностями региона. У.р. предполагает такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной ёмкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества.



Фактор (factor) – предпосылка, причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты.

Финансовая стабилизация (financial stabilization) – комплекс мер финансовой политики, направленный на преодоление дефицита государственного бюджета, высокой инфляции и гиперинфляции. Для достижения Ф.с. финансовая политика должна быть тесно связана с кредитно-денежной политикой. Ф.с. – одно из условий стабильного развития экономики страны, она создает предпосылки для роста производства, развития непроизводственной сферы, увеличения занятости, улучшения социально-экономических условий жизни населения. Длительная Ф.с. обеспечивает более привлекательные условия для притока отечественных и иностранных инвестиций и в конечном счете для процесса расширенного воспроизводства.

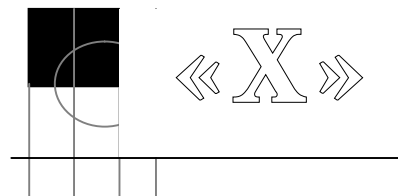
Финансовый кризис (financial crisis) – кризис в финансовой и денежной системах страны, сопровождающийся инфляцией, значительным дефицитом государственного бюджета (превышение расходов бюджета над доходами), падением курса национальной валюты и ценных национальных бумаг

(как государственных, так и корпоративных), несоответствием денежной массы в обращении законам денежного обращения (что влечет за собой инфляцию), неплатежами между различными субъектами рынка и др. Ф.к. является обычно частью глубокого экономического кризиса.

Франшиза (franchise) – предоставление льготных торговых условий. Особая форма вертикальных отношений между двумя фирмами, называемых франшизор и франшизи. Две фирмы обычно входят в договорные отношения, по которым франшизор продает проверенную продукцию или метод ведения хозяйства и сопутствующие услуги франшизи в обмен на постоянные отчисления. Договорные отношения могут распространяться на цены, продукцию, рекламу, местоположение, методы доставки и т.д. Договор франшизы часто исключаются из сферы действия антимонопольных законов, т.к. они являются, во-первых, добровольными соглашениями между фирмами, не обязательно ограничивающими межфирменную конкуренцию. А во-вторых, они часто ведут к повышению эффективности производства. Он является, как правило, предметом конкурентного права, особенно в случаях вертикальных ограничений. Договор франшизы между двумя фирмами не всегда приводит к ограничению межфирменной конкуренции. Наоборот, он часто создает условия для выхода на рынок новых конкурентов и товаров, а также соответствующего роста эффективности производства. Однако при особых обстоятельствах дого-

воры франшиза могут вести к ослаблению конкуренции.

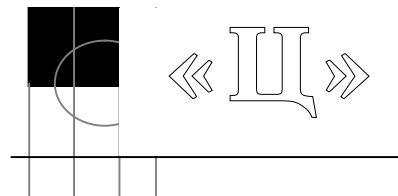
Фритрейдерство (free trade, *англ.*, свободная торговля) - политика поощрения свободной торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность. Движение сторонников фритрейдера зародилось в последней трети XVIII века в Великобритании и было связано с промышленной революцией. Теоретическое обоснование политики свободной торговли, выгодной всем странам и народам, дали Адам Смит и Давид Рикардо. Борьба английских фритрейдера была направлена против аграрных пошлин, поддерживавших высокие цены на сельскохозяйственные продукты в интересах крупных землевладельцев. В результате была осуществлена таможенная реформа, и в середине XIX века фритрейдера полностью победило в Великобритании. В дальнейшем тенденции фритрейдера проявились временно в торговой политике Франции, Германии, России и других странах. Однако большинство государств придерживалось протекционистской политики. Возрождение свободной торговли началось в XX веке, особенно в связи с созданием региональных экономических группировок.



Хайринг (hiring) – среднесрочный договор аренды оборудования, одна из форм лизинга.

Хеджирование (hedging) – 1) срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок; 2) термин, используемый в коммерческой практике для обозначения различных методов страхования прибыли от изменения цен или валютных курсов на бирже при совершении фьючерсных сделок, когда продавец одновременно с заключением таковых на реальный товар производит закупку, а покупатель – продажу соответствующего количества фьючерсных контрактов на тот же срок и на то же количество товаров (т.е. продавец или покупатель одновременно с торговой сделкой совершает на бирже обратную операцию с фьючерсами). После совершения сделки с реальным товаром осуществляется продажа или выкуп фьючерсных контрактов. Если одна сторона теряет как продавец, то она выигрывает, выступая в роли покупателя. Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому. Если дополнительный доход и потери по срочным фьючерсным сделкам урав-

новешиваются, прибыль в производстве оказывается защищенной от колебаний валютных курсов и цен. Механизм Х. основан на том, что изменения рыночных цен на реальные товары и цен на фьючерсы близки по своим размерам и направлению.



Цена (price) – денежное выражение стоимости товаров и услуг. Согласно трудовой теории стоимости, Ц. – это денежное выражение овеществленного в товаре общественно необходимого труда товаропроизводителя, т.е. в основе формирования цены лежат связанные с выпуском товара производственные затраты (издержки производства). Разные уровни Ц. и их движения обусловлены действием закона стоимости. Неоклассики же утверждают: во-первых, у каждого покупателя-потребителя имеется своя шкала ценностей и поэтому один и тот же товар имеет разную ценность, т.е. каждый потребитель оценивает один и тот же товар с учетом своих потребностей, по-этому Ц. одного и того же товара будет разной; во-вторых, по мере удовлетворения потребности ценность товара уменьшается; в-третьих, чем реже данный товар, тем выше его ценность; в-четвертых, товары, блага, имеющиеся в изобилии, никакой ценности не имеют; в-пятых, затраты труда не находятся в непосредственной связи с величиной ценности. Итак, классики решают роль в установлении Ц. отводили предложению товаропроизводителей, которые исходят из учета труда, затраченного на создание товара, а основатели теории предельной полезности определя-

ющее значение отводили спросу покупателей-потребителей. Сторонники кембриджской экономической школы как бы объединили обе теории. Они считали, что цена формируется под воздействием как предложения, так и спроса. По мнению представителя этой школы А. Маршалла, с равным основанием бесполезно спорить, какое лезвие ножниц разрезает кусок бумаги – верхнее или нижнее.

Цена мирового рынка (мировая цена) (world market price / world price) – цена на товары, складывающаяся на мировом рынке. Может дифференцироваться по странам, видам товаров и звеньям торговой цепи. Установление мировой цены производится путем ознакомления с предложениями зарубежных конкурентов, на основе анализа рыночной конъюнктуры, путем сопоставления экспортных цен различных стран на один и тот же товар или через международные товарные биржи.

Цивилизация (civilization, от *лат.*, – гражданский, государственный) – совокупность способов жизнедеятельности взаимосвязанных групп населения, которые имеют общие ценности, общие характеристики материальной, духовной и интеллектуальной жизни, политической и социальной организации. Невозможно дать абсолютную дефиницию понятия. Цивилизация определяет уровень и ступень общественного развития, материальной и духовной культуры (в марксистской литературе). Цивилизации управляют духовным прогрессом человечества, различаются по крови (славянская, романо-германская) и по духу

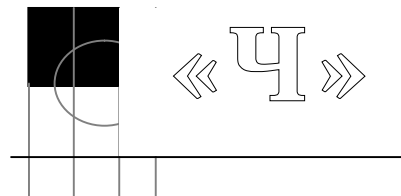
(православно христианская и западно-христианская). Современная цивилизация – совокупность достижений техники и связанного с ними комфорта.

Циклы мировой конъюнктуры Кондратьева (Cycles of world conjuncture Kondratieff) – описывают закономерность мирового экономического и технологического развития. Циклы отражают преимущественно подъем и упадок ведущих отраслей мирового хозяйства. Цикличность затрагивает в первую очередь хозяйство высокоразвитых стран, образующих «центр» мировой системы. Через международное разделение труда мировое ядро влияет на остальные государства. Продолжительность цикла составляет 40-60 лет.

Цифровая экономика (digital economy) – 1) процессы производства, распределения, обмена и потребления, которые осуществляются на основе использования мощных информационных систем, называемых цифровыми платформами, вступающими друг с другом в коммуникации по передаче данных для принятия управленческих решений (Апатова и др., 2018); 2) модель реальных экономических процессов, объектов, проектов и окружающей бизнес-производственной и управленческой среды, которые в виде алгоритмов и программ используются компьютерами для координации их взаимодействия. Термин ц.э. ввел в 1995 г. Профессор Массачусетского университета Н. Негропonte.

Цифровой город (digital city) – вид информационного пространства, состоящего из цифровых се-

тей и приложений, которые обеспечивают разные аспекты социальной и экономической жизни в городе: финансовые транзакции, общественная безопасность, образование, здравоохранение, транспорт и др.



Человеческий капитал (human capital) – совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые термин использовал Теодор Шульц, а его последователь – Гэри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению. Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Последние расчеты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы – затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели. Ч.к. в широком смысле – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функцио-

нирование Ч.к. как производительного фактора развития. Кратко: Ч.к. – это интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни. Ч.к. – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего высшего этапа развития. Одним из условий развития и повышения качества человеческого капитала является – высокий индекс экономической свободы. Используют классификацию человеческого капитала: 1) индивидуальный человеческий капитал; 2) человеческий капитал фирмы; 3) национальный человеческий капитал.

Человеческий ресурс (human resource) – важнейший источник созидательной энергии. Различается демографический, физический и духовный ресурс человека. В расширенной трактовке Ч.р. представляет собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем развития общественного производства. При этом различают человеческие ресурсы организации, региона, отрасли, страны и уровни управления ими. В человеческих ресурсах или «кадровом потенциале» выделяют следующие основные аспекты изучения: индивидуально-психологический (уровень личности); социально-психологический (уровень коллектива); социологический или социально-экономический (уровень общества и его подструктур). На уровне предприятия – это совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предприниматель-

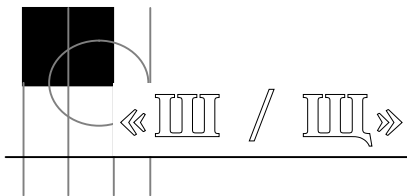
ских способностей и нравственных качеств работников, рациональное формирование, использование и развитие которых обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организации в рыночной среде.

«Человеческого капитала» теория (human capital theory) – связана с решением проблем экономического роста, совершенствованием отношений распределения совокупного капитала, содержанием трудовой деятельности, мотивацией, использованием интеллектуального потенциала общества, приведением в действие технологического преимущества страны в глобальной среде.

Черта бедности (poverty threshold, poverty line) – уровень располагаемого дохода, валового дохода или потребления, ниже которого человек считается бедным.

«Четыре свободы» ("Four Freedoms") – устранение пограничных барьеров на пути международного обмена товарами, услугами, капиталом, рабочей силой в условиях формы международной экономической интеграции – «общий рынок».

Чистый национальный продукт (ЧНП) (net national product, NNP) – суммарный объем всех произведенных товаров и услуг в стране за определенный период времени за вычетом амортизации основных средств. Определяется как разница между показателем ВВП (см. валовой национальный продукт) и величиной амортизационных отчислений.



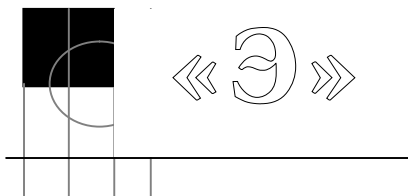
Шельф континентальный (continental shelf) – морское дно и недра подводных районов государства, простирающихся за пределы его территориальных вод на всём естественном продолжении сухопутной территории государства до внешней границы подводной окраины материка, но не менее чем на 200 морских миль от исходных линий, от которых отмеряется ширина территориальных вод. Подводная окраина материка включает в свой состав покрытое морскими водами продолжение континентального массива, принадлежащего прибрежному государству, в том числе поверхность и недра Ш.к. (средняя глубина покрывающих вод 200 м, а протяжённость в сторону моря – до 1500 км), континентальный склон (глубины от 290 до 2440 м) и континентальное поднятие или подъём (ширина до 1000 км). В состав Ш.к. не входят ни какие составные части дна океана на больших (абиссальных) глубинах, такие, например, океанические хребты, впадины, ущелья (каньоны).

Штаб-квартира международной компании (the headquarters of international company) – административный центр системы предприятий компании, где принимаются стратегические решения и определяется

степень финансовой самостоятельности и юридической ответственности зарубежных филиалов.

Шумпетерианская гипотеза (Schumpeterian hypothesis)

– предположение о роли монополии в обществе, в соответствии с которым, несмотря на потери от высоких монополистических цен и меньшего объема производства при тех же самых издержках, монополия в условиях конкуренции играет ведущую роль в развитии технологии и организации производства. Гипотеза выдвинута И. Шумпетером, от имени которого и получила свое название.



Эквайринг (acquiring) – приём к оплате платёжных карт в качестве средства оплаты товара, работ, услуг. Осуществляется уполномоченным банком-эквайером (acquiring bank) путём установки на торговых или сервисных предприятиях платёжных терминалов (POS – терминалов в случае традиционного торгового эквайринга, mPOS – терминалов в случае мобильного эквайринга) или импринтеров. В настоящий момент в мире существует более 18 млн предприятий торговли и обслуживания, где имеется возможность оплатить покупки с помощью платёжных карт. Большая часть рынка эквайринговых услуг занята банками-членами Visa и MasterCard. В США широкое распространение получили также карты American Express. В России активно внедряется платёжная система МИР. Существует также интернет-эквайринг – приём к оплате банковских карт и электронных денег через Интернет с использованием специально разработанного веб-интерфейса, позволяющего провести расчёты в интернет-магазинах и оплатить различные услуги (телефонную связь, коммунальные услуги, доступ в Интернет и прочее).

Эккаунтинг (accounting, от *англ.* account – счет) – сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой и анализом финансовой информации.

Экологизация науки и образования (ecologization of science and education) – это процесс осознания новых идей в экономической, экологической, социальной и духовной сферах и их применение в процессе обучения с целью подготовки высокообразованных специалистов, способных противостоять экологическим угрозам на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях во всех сферах общественной жизни.

Экологизация общественного развития (greening social development) – объективный процесс противодействия глобальным экологическим угрозам в экологической, экономической, социальной и духовной сферах и трансформации потребительской природоразрушающей ментальности людей в природосберегающую, а экономических инструментов – в инструменты экологической политики, что предполагает ограничение антропогенной деятельности в случаях, когда она становится фактором дестабилизации экологических систем и роста экологических угроз. Экологизация общественного развития – это не просто комплекс природоохранных мер, направленных на оздоровление окружающей среды (что может быть кратковременным локальным явлением), а такие инструменты эколого-экономической политики, которые уберегут экологическую сферу от деградации и будут стимулировать оздоровление окружающей природной среды. Экологизация должна привести к сокращению антропогенной нагрузки на экологические системы, способствовать обеспечению биоразнообразия и духовного оздоровления людей, а

так же к формированию совершенных принципов и системы инструментов экологической политики на международном, национальном, региональном и локальном уровнях. Экологизация должна охватывать не только экономическую деятельность, но и науку и образование.

Экологическая война (ecological war) – целенаправленное техногенное воздействие «невоенными» средствами на определённом участке биосферы противоборствующих государств, которое неизбежно приводит к природным катаклизмам (наводнениям, засухам, резким перепадам температуры, ураганам и т.п.). Результатом такого воздействия является разрушение экологической и хозяйственных систем государства-противника, нарушение психического и физического здоровья населения.

Экологическое оружие (ecological weapon) – средства, изменяющие различные физические процессы в земной атмосфере, литосфере, гидросфере. Применение Э.о. влечёт за собой нанесение преднамеренного ущерба другому государству с целью подрыва его экологической безопасности. Большую опасность для окружающей среды и человечества представляет биосферное оружие, которое широко использовалось в 1960-70-е гг. в США в период военных действий в Юго-Восточной Азии и в начале XXI века в Иране. В связи с тем, что Э.о. больше чем другие средства ведения войны могут выйти из под контроля. В 1978 году вступила в силу разработанная Конвенция о запрещении военного и иного враждебного воздействия на природу.

Экономическая дипломатия (economic diplomacy) – 1) специфическая область современной дипломатической деятельности, связанная с использованием экономических проблем в качестве объекта и средства борьбы и сотрудничества в МЭО; 2) элемент внешней политики государства, разновидность дипломатической деятельности по реализации национальных экономических интересов на мировой арене и защите экономической безопасности специальными методами. Действующими субъектами Э.д. являются профессиональные дипломаты, внешнеполитические ведомства, представительства государств в других странах (посольства, консульства, торговые представительства).

Экономическая эффективность (economic efficiency) – получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов, постоянно соотнося выгоды (блага) и затраты. Производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности, максимизируя при этом свои выгоды и минимизируя затраты. Э.э. на уровне хозяйствующего субъекта выражается в показателе рентабельности, как соотношение между полученной в течении года прибылью и использованным капиталом. Этот показатель является важным для оценки конкурентоспособности предприятия. На уровне государства эффективность – это общеэкономические результаты производства за год в расчёте на одного занятого или на один час труда.

Экономические эффекты налогообложения (economic effects of taxation) - способы воздействия налогообложения на поведение налого-

плательщиков. При введении нового налога некоторые люди меняют свое экономическое поведение с целью минимизировать влияние, которое этот налог оказывает на них. Они могут начать работать менее или более усердно, покупать товары, отличные от покупаемых ранее, и даже эмигрировать. Про налоги, которые в наибольшей степени искажают потребительские предпочтения, говорят, что введено тяжелейшее «дополнительное бремя».

Экономический дуализм (economic dualism) – существующие одновременно в рамках одной экономической системы различные способы производства, потребления, рынки труда, приходящие в противоречие друг с другом, характерны для переходных периодов развития экономики.

Экономический рост (economic growth) – количественное изменение реального дохода экономики (ВВП (см. *валовой внутренний продукт*), ВНП (см. *валовой национальный продукт*) или же НД (см. *национальный доход*)) за определенный период времени (обычно за год). Главная цель экономического роста – рост благосостояния и увеличение национального богатства (см. *национальное богатство*).

Экономический цикл (economic cycle) – постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Различают по времени длинные циклы, повторяющиеся через 20-25 лет и короткие циклы – 5-10 лет.

Экономическое развитие (economic development) – это повышение экономической активности,

которая в результате дает широкое распределение количественно измеренных показателей (более равные доходы) и экономика способная самообеспечить в будущем высший уровень деятельности за счет собственных ресурсов.

Экономия, связанная с границами производства

(economies of scope). Экономия подобного рода возникает в тех случаях, когда одновременное (совместное) производство двух видов продукции сопряжено с меньшими затратами, чем их раздельное производство. К примеру, дешевле наладить воздушное сообщение между пунктами А, В и С, используя один самолет, чем организовать два отдельных полета, один из А в В, другой из В в С. Корова дает мясо и кожу, поэтому представляется неэффективным разводить рогатый скот отдельно на мясо и на кожу. Многие факторы, такие, как технология, способны дать объяснение экономии, связанной с границами производства, но особенно важным считается присутствие общей базы производства и общей технологии производства. Фирмы зачастую пытаются использовать экономию, связанную с границами производства, для выброса на рынок множества продуктов по пониженной цене.

Экономия, связанная с масштабом производства

(economies of scale). Обозначает явление, при котором средняя стоимость единицы продукции падает по мере возрастания масштаба производства и увеличения числа единиц выпущенной продукции. Аналогично противоположное явление, именуемое ущербом,

связанным с масштабом, имеет место там, где средняя стоимость выпуска единицы продукции возрастает непропорционально росту объема производства. В момент максимального понижения средней стоимости единицы продукции фирма достигает минимально эффективного уровня выпуска продукции. Уровень максимально эффективного производства продукции достигается в момент, непосредственно предшествующий наступлению ущерба, а именно, в момент начала повышения стоимости производства единицы продукции. В промежутке между уровнем минимальной и максимальной эффективности выпуска продукции может происходить постоянный возврат к уровню, при котором средняя стоимость производства единицы продукции остается неизменной по мере увеличения объема выпуска продукции. По отношению к валовому спросу или к размеру рынка, минимальный и максимальный уровни выпуска продукции оказывают большое влияние на порядок построения фирм в той или иной отрасли производства, на число фирм и на концентрацию. Различаются несколько разновидностей экономии, связанной с масштабом. Экономия связана с размером выпуска конкретного вида продукции и объемом реализации. На многоотраслевой фирме или предприятии экономия в размерах производства конкретной продукции часто реализуется путем специализации производства на крупномасштабном выпуске одного или нескольких видов продукции.

Экономия на выпуске конкретной продукции зачастую является основой для составления соглашений о специализации. Экономия на конкретном заводе ассоциируется с валовым объемом выпуска многоотраслевого завода или заводского комплекса. Экономия, связанная с границами производства, распространяется на отдельные заводы. А такие затраты, как содержание управленческого аппарата, штата бухгалтеров и накладные расходы распределяются на единицу выпущенной продукции этим заводом. Экономия на многоотраслевом предприятии связана с функционированием более чем одного завода и возникает в результате снижения расходов на транспортировку сырья и готовых товаров, (для максимально эффективного обслуживания региональных рынков), а также благодаря экономии на масштабе, специализации и т.д.

Экоцид (ecocide) – воздействие на окружающее пространство с целью разрушения и уничтожения его экологических систем. Представляет собой наиболее опасный вид целенаправленной антропогенной деятельности. Э. отличается своей заранее заданной преднамеренной направленностью. Целью Э. является стремление подорвать экономику государства-противника, лишить его способности вести войну. Действия такого ряда могут угрожать состоянию окружающей среды и других стран, не вовлечённых в конфликт. К Э. относят испытания ядерного и термоядерного оружия, воздействие на окружающую

среду новыми видами оружия, основанными на использовании в военных целях энергии природных процессов.

Экспансия (expansion) – расширение сфер влияния, завоевание рынков отдельными государствами, монополиями, компаниями и т.д. Одновременно Э. означает расширение зоны обитания, зоны влияния отдельного государства или народа (этноса). Вопрос о политико-экономической (или этнической) экспансии является одним из наиболее актуальных в человеческой истории, все известные случаи экспансии привлекают наибольшее внимание как профессиональных историков, так и общественности. Как одна из основных категорий геополитики, Э. производна от категории «государственные интересы». Помимо военной, различают этнорелигиозную, культурологическую, политическую, экономическую и информационную Э. (К. Сорокин, 1996). Как Э. следует расценивать и продвижение НАТО в Центральную и Восточную Европу. Одна из разновидностей Э. получила название «гуманитарная интервенция», которой подверглись Косово, Афганистан, Иран.

Экспортный картель (export cartel) – договор или соглашение, заключенное фирмами с целью установления конкретных цен на экспортируемую продукцию или с целью раздела экспортных рынков. Многие законы по конкуренции исключают подобные соглашения из сферы своего действия, но только в тех случаях, когда существование такого картеля не наносит вреда конкуренции на внутреннем рынке. Такой вред может заключаться в соглаше-

нии о фиксации цен и выражаться в уменьшении экспорта. Существование ЭК способствует совместному проникновению фирм на заграничные рынки, увеличению доходов внутренних производителей и положительному сальдо в международной торговле для стран-экспортеров.

Экспортный мультипликатор (export multiplier) – показатель, характеризующий увеличение (сокращение) дохода страны при увеличении (сокращении) экспорта на одну денежную единицу.

Экспортноориентированная модель (export-oriented model) – 1) ориентация создаваемых новых отраслей преимущественно на внешний рынок, иногда в сочетании с активным привлечением к экспортному производству иностранного капитала, реже – в сочетании с низкими ввозными пошлинами; 2) геоэкономическая модель, основанная на развитии конкурентоспособного экспортного производства.

Экстерналии (externalities) – 1) «перелив» знаний; 2) воздействие рыночной транзакции на третьих лиц, не опосредованное рынком. Понятие входит в категорию «внешние эффекты» (внешняя экономия, внешние издержки, экстерналии) и отражает те виды дополнительной экономии или дополнительных издержек, которые не зависят от деятельности данного предприятия, но влияют на её результаты.

Экстерриториальность (extra-territoriality) – применение законов одной страны на территории другой. В контексте антимонопольной

политики вопросы экстерриториальности возникают в силу того, что методы ведения хозяйства в одной стране имеют последствия, противодействующие конкуренции в другой стране, и являются нарушением законов другой страны. С субъективно-правовом отношении – статус физических или юридических лиц, учреждений либо объектов, изъятых из под действия местного законодательства и подпадающих (частично или в полном объеме) под действие законодательства государства, гражданство которого таковые имеют.

Экстернальные теории (external theories) – объясняют экономический цикл внешними причинами: возникновением пятен на солнце, которые ведут к неурожаю и общему экономическому спаду (У. Джевонс, В. Вернадский); войнами, революциями и другими политическими потрясениями; освоением новых территорий и связанной с этим миграцией населения, колебаниями численности населения земного шара; мощными прорывами в технологии, позволяющими коренным образом изменить структуру общественного производства.

Электронизация (electronization) – процесс широкого применения электроники во всех отраслях народного хозяйства.

Электронная демократизация (electronic democracy) – расширение возможностей общения власти с народом путем использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Электронное правительство (e-Government) – 1) концепция осуществления государственного управления, присущая информационному обществу, которое основывается на возможностях информационно-телекоммуникационных технологий и ценностях открытого гражданского общества, характеризуется направленностью на потребности граждан, экономической эффективностью, открытостью для общественного контроля и инициативы (О. Годубецкий, О.Шевчук); 2) система сотрудничества правительства и граждан (бизнеса, общественных организаций), которая базируется на использовании информационно-коммуникационных технологий, это информационное пространство, где взаимодействие правительства и граждан (бизнеса, общественных организаций) организовывается на основе синтеза (А. Лицейский).

Электронный бизнес (e-business) – 1) использование электронных средств и платформ для ведения бизнеса компании (Ф. Котлер); 2) деловая активность, которая использует возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей компании с целью создания прибыли (М. Макарова); 3) бизнес, где вся совокупность как внутренних, так и внешних связей и процессов поддерживается и обеспечивается соответствующими информационными компьютерными технологиями (А. Баранова); 4) способ постоянной оптимизации хозяйственной деятельности фирмы с помощью цифровых технологий (Garther Group).

Эмбарго (embargo) - полный или относящийся к отдельным товарам запрет на торговлю с одной или несколькими странами. Торговое эмбарго является формой экономических санкций (economic sanctions). К наиболее ярким примерам эмбарго можно отнести международный запрет на торговлю оружием с ЮАР. Случаи установления полных эмбарго редки, и их трудно использовать на практике.

Этатизм (statism) – 1) участие государства в управлении хозяйством; 2) государственное руководство экономической и социальной жизнью и контроль над ней. Экономические цели этатизма заключаются в содействии индустриализации и защите национальной экономики от иностранной конкуренции. На практике это означает мобилизацию ресурсов для капиталовложений в государственные предприятия, централизованное экономическое планирование, регулирование состояния и условий занятости, а также иные виды вмешательства в рынок, приводящие к изменению цен. В политическом плане этатизм может привести к усилению законности в стране. Стимулируемый скорее национализмом, чем социализмом, этатизм сочетается с государственным капитализмом. В 1980-х гг. доктрины экономического либерализма и реформы структурной адаптации (structural adjustment) поставили под сомнение некоторые положения этатистской традиции во многих странах Латинской Америки и Африки. Французы часто называют этатизм *dirigisme* и *étatisme*, ведь Франция, как и Япония, является классическим примером этатизма среди наиболее развитых стран.

Этнос / этническая общность (ethnos / ethnic community, от греч. *Ēthnos* – племя, народ), исторически сложившаяся группа людей, обладающих общим самосознанием и самоназванием (этнонимом), общностью происхождения и культуры (чаще всего языка). При своём возникновении этнос связан с определённой территорией, в ходе дальнейших миграций на одной территории живут представители разных этнических групп.

Этноцентризм (ethnocentrism) – 1) означает подчинение зарубежных операций внутренним операциям; 2) концепция, обосновывающая центральное положение в мировом развитии той или иной цивилизации. Этноцентризм и национализм ослабляют цивилизационные, суперэтнические связи и способствует вестернизации в незападных обществах.

«Эффект бильярда» ("The effect of billiards") – перемещение трудоемких производств из новых развитых и новых индустриальных стран в развивающиеся страны с очень дешевой рабочей силой.

Эффект масштаба (economies of scale) – динамика долгосрочных средних издержек в результате изменения масштабов производства. При этом фирма свободна в выборе объемов всех используемых ею видов затрат. По мере роста объемов производства положительный Э.м. сменяется постоянным, а затем отрицательным.

Эффект масштаба отрицательный (economies of scale negative) – ущерб, обусловленный чрезмерным ростом масштабов производства:

увеличение долговременных средних издержек с ростом объемов выпуска продукции. Основной источник Э.м.о. – управленческие проблемы, возникающие при попытке эффективно контролировать и координировать крупномасштабного производителя. Неуправляемый рост иерархических координационных структур приводит к тому, что подразделения крупномасштабного производителя начинают действовать, преследуя локальные групповые интересы, которые противоположны интересам фирмы в целом.

Эффект масштаба положительный (economies of scale positive) – 1) экономия, обусловленная ростом масштаба производства; 2) сокращение долговременных средних издержек с увеличением объемов выпуска продукции. По мере роста размеров предприятия начинает действовать ряд факторов, снижающих средние издержки производства: 1) специализация труда (в том числе – управленческого персонала); 2) эффективное использование капитала; 3) утилизация отходов и производство побочных продуктов.

Эффект масштаба постоянный (economies of scale constant) – неизменные долгосрочные средние издержки при увеличении или уменьшении объемов выпускаемой продукции; отсутствие у фирмы как экономии, так и ущерба от изменения масштабов производства. Уровень выпуска, начиная с которого эффект экономии перестает действовать, но при этом возникает постоянная отдача, обусловленная изменением объемов выпускаемой продукции, называется «наименьшим эффективным масштабом».

Эффект международной торговли (effect of international trade) – разность между затратами на отечественное производство необходимой продукции, намеченной к получению по импорту, и затратами на производство экспортных товаров; внешняя торговля выгодна при положительной разнице указанных компонентов.

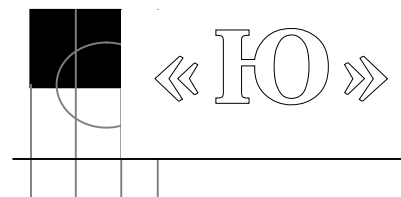
Эффект мультипликатора (multiplier effect) – влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт; влияние, вызванное изменением в потреблении, в объеме инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или в объеме экспорта.

Эффективность экспорта (export performance) – выгодность экспорта, измеряемая отношением стоимости во внешнеэкономических ценах товара, вывезенного из страны, к его стоимости во внутренних ценах.

Эффективная конкуренция (workable / effective competition). Данная концепция сложилась в результате того, что совершенной конкуренции не существует, и поэтому ее теория, не являющаяся надежным пособием для проведения политики поощрения конкуренции. Провозвестником этой идеи был Д.М. Кларк в 1940 г. Он отмечал, что цели подобной политики должны состоять в достижении эффективной, а не совершенной конкуренции и предложил критерии для выяснения того, насколько конкуренция эффективна. Эта идея вызвала в свою очередь ряд контрпредложений и поправок. Что представляет собой эффективная конкуренция

пока неясно, несмотря на то, что все органы, занимающиеся проведением политики поощрения конкуренции, пользуются тем или другим вариантом ее трактования.

Эффективный спрос (effective demand) – концепция, выдвинутая Дж.М. Кейнсом, согласно которой отрицается «закон Сэя» о том, что предложение автоматически рождает спрос; обоснование необходимости формирования эффективного потребительского и инвестиционного спроса.

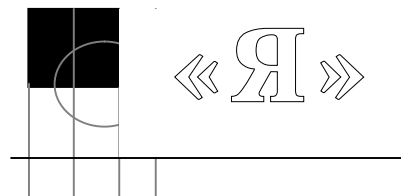


Юрисдикция (jurisdiction, от *лат.* jufisdictio – суд, судопроизводство) – предусмотренные законом или другим правовым актом следующие правомочия, полномочия государственного органа: дать оценку правомерности или неправомерности действий юридических или физических лиц, разрешать юридические споры, применять санкции к лицам, нарушающим законы и нормы права. Специальными органами юрисдикции являются суды, арбитражные суды, уполномоченные административные органы.

Юрисдикция государства (jurisdiction of states) – права судебных и административных органов государства по рассмотрению и разрешению дел в соответствии с их компетенцией. В международном праве различают территориальную и личную (национальную) юрисдикцию. Первая осуществляется в пределах определённой территории. В пределах своей территории государство обладает полной юрисдикцией, за исключением тех случаев, когда соответствующими международными соглашениями предусматривается иное. Личная (национальная) юрисдикция осуществляется государством в отношении своих граждан, находящихся за пределами его территории, например, в открытом море, в

Антарктике, в космическом пространстве. В случаях, предусмотренных национальным законодательством, Ю.г. распространяется на граждан данного государства и тогда, когда они находятся на иностранной территории, но осуществляться эта юрисдикция может только на территории своего государства, если иное не предусмотрено международным соглашением.

Юрисдикция международная (jurisdiction of the international) – подсудность определённых категорий дел международным органам. Ю.м. является исключением из общего принципа юрисдикции государства, то есть определённым ограничением его суверенитета. Поэтому для подчинения юрисдикции какого-либо международного органа требуется явно выраженное согласие соответствующего государства. Так, по ст. 36 Устава Международного Суда ООН государства могут (но не обязаны) заявить об обязательности для себя юрисдикции Международного Суда. Подавляющее большинство государств до сих пор не признало его юрисдикцию обязательной.



Явный сговор (the apparent conspiracy) – фактическое соглашение между фирмами в отрасли с целью установления фиксированных цен и объемов выпуска или же в целях ограничения каким-то иным способом соперничества между ними. Случаи негласных соглашений между фирмами с целью установления фиксированных цен, объемов выпуска и других способах ограничения конкуренции в большинстве строго преследуется по закону.

Языковой суверенитет (language sovereignty) – совокупность прав народов и личности на сохранение и всестороннее развитие родного языка, свободу выбора и использования языка общения. Я.с. предполагает самостоятельность и независимость государственной власти в осуществлении официальной языковой политики. Закрепление статуса государственного (официального) языка не всегда является признаком Я.с. государства. В образованиях со сложной формой госустройства, – федерациях, конфедерациях, элементы Я.с. предоставляются субъектам для самостоятельного рассмотрения и использования в пределах их компетенций. Вопросы Я.с. отражены в ряде международных документов: Всеобщей декларации прав чело-

века (1948), Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (1966), Декларации о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам. Нарушение прав пользоваться родным языком, права выбора языка общения, воспитания и обучения усиливает геополитическую напряжённость в ряде стран и макрорегионов.

Ямайская валютная система (Jamaican currency system) – современная международная валютная система, принятая в столице Ямайки (т.н. Кингстонское соглашение) в 1976 году. Для Я.с. характерно постоянное колебание обменных (плавающих) курсов. В новой геофинансовой системе: 1) официально отменён золотой стандарт и золотые паритеты; 2) введена система специальных прав заимствования, которые можно использовать для формирования государственных валютных резервов; 3) установлен режим свободно плавающих валютных курсов (их котировка формируется на валютном рынке на основе спроса и предложения; 4) государства могут самостоятельно определять режим формирования валютных курсов (относительно валютной корзины, СПЗ, с полностью свободно плавающим курсом). Антикризисный саммит G-20 (2008) обсудил и разработал вопросы сотрудничества в целях смягчения последствий мирового финансового кризиса. Лондонский саммит «двадцатки» (2009) продолжил обсуждение усиления глобальной финансовой и экономической системы.

Японская концепция маркетинга (Japanese marketing concept) – концепция, основной принцип которой – учет пожеланий, запросов потребителя без критики, рассмотрение их производителем как своих собственных; главный лозунг: «Пусть за себя говорят товары и услуги» – вместо американского лозунга: «Пусть говорят продавцы».

Алфавитный список терминов

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
«А»	5
АБОЛИЦИЯ	5
АБРОГАЦИЯ	5
АВТАРКИЯ	5
АВТАРКИЯ БОЛЬШИХ ПРОСТРАНСТВ	6
АВТОКРАТИЯ	6
АВТОНОМИЯ	6
АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ	7
АДАПТАЦИЯ	7
АДАПТИВНЫЕ ОЖИДАНИЯ	7
АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО (ДЕЛЕНИЕ)	7
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	8
АЛЛОКАЦИЯ	9
АНАРХИЯ	10
АНКЛАВ (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ)	10
АНТИГЛОБАЛИЗМ	10
АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА	11
АНТИДЕМПИНГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	11
АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ	12
АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ	13

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	13
АНТИТРЕСТОВСКАЯ ПОЛИТИКА	14
АПОРИЯ	14
АРХЕТИП	14
АССОЦИАЦИЯ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	14
АТЛАНТИЗМ / ТАЛЛАССОКРАТИЯ	15
АУТСАЙДЕРЫ	15
АУТСОРСИНГ	15
АФФИЛИРОВАНИЕ	16
«Б»	17
БАЛАНС	17
БАЛАНС СИЛ	17
«БЕГСТВО» КАПИТАЛА	17
БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	18
БЕЗГРАНИЧНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ	18
БЕЗДУМНЫЙ ЛИБЕРАЛИЗМ	19
БЕЗОПАСНОСТЬ	19
БЕЗОПАСНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ	19
БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ	20
БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ	20
БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ	21
БЕЗЪЯДЕРНАЯ ЗОНА	23
БИЛАТЕРИЗМ	23
БИЛДЕРБЕРГСКАЯ ГРУППА (БИЛДЕРБЕРГСКИЙ КЛУБ)	24
БИПОЛЯРНОСТЬ	24

БИПОЛЯРНЫЙ МИР	24
БЛАГОСОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	25
БОЛЬШАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА	25
«БОЛЬШАЯ СЕМЕРКА» / G7	25
БОЛЬШОЕ ПРОСТРАНСТВО	26
«БОЛЬШОЙ ТОЛЧОК»	27
БОСТОНСКАЯ МАТРИЦА	27
БРЕТТОНВУДСКИЕ ИНСТИТУТЫ	28
БУФЕРНАЯ ЗОНА	28
БУФЕРНОЕ ГОСУДАРСТВО	28
БУФЕРНЫЙ КРЕДИТ	29
«В»	30
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	30
ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	30
ВАЛЮТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	31
ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ	31
ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНАЯ	31
ВАЛЮТНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ	32
ВАЛЮТНЫЙ СВОП	32
ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ	32
«ВАШИНГТОНСКИЙ КОНСЕНСУС»	32
ВЕЛИКИЕ ДЕРЖАВЫ	34
ВЕЛИКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПУСТЫНИ	35
ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ	35
ВЗАИМНОСТЬ	35

ВИРТУАЛЬНАЯ (СИНТЕТИЧЕСКАЯ) ЭКОНОМИКА	36
ВЛАСТЬ	36
ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РАВНОВЕСИЕ	37
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ БАЛАНС	37
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ	38
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ	38
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	38
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА	39
ВНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЖКИ БЕЗРАБОТИЦЫ	40
ВНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ	40
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	41
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	41
ВНЕШНИЕ (СОПУТСТВУЮЩИЕ) ЭФФЕКТЫ	41
ВНЕШНИЙ ДОЛГ	42
ВНЕШНИЙ ЛАГ	43
ВНЕШНЯЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ	43
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	43
«ВОСТОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО»	43
ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	44
ВСЕМИРНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	45
ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	45
ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ	46
ВСЕОБЩАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	47
ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВАЯ	47
ВСТРЕЧНЫЕ ЗАКУПКИ	47

ВСТРОЕННЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ	47
ВТОРАЯ ТЕОРЕМА ЭКОНОМИКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ	47
ВЫВОЗ КАПИТАЛА	48
«Г»	49
ГЕГЕМОНИЯ	49
ГЕНЕЗИС	49
ГЕОГЕНЕЗИС	50
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ	50
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ДЕТЕРМИНИЗМ / ГЕОДЕТЕРМИНИЗМ	50
ГЕОМАРЫ	51
ГЕОПОЛИТИКА	51
ГЕОПОЛИТИКА АКАДЕМИЧЕСКАЯ	51
ГЕОПОЛИТИКА ПРИКЛАДНАЯ	52
ГЕОПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНАЯ	52
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА	52
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ МОЩЬ	52
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ОСЬ	53
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	53
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ	53
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ «ОСТРОВА»	53
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ	54
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛИЗМ	54
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОД	54
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРАГМАТИЗМ	55
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕГИОН	55

ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	55
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВА	55
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО	55
ГЕОСТРАТЕГИЯ	56
ГЕОСТРАТЫ	56
ГЕОФИЛОСОФИЯ	56
ГЕОФИНАНСЫ	57
ГЕОЦЕНТРИЗМ	57
ГЕОЦЕНТРИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	57
ГЕОЭКОНОМИКА	58
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА МИРА	58
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНТРИБУЦИЯ	59
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ	59
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ	60
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ	60
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА	60
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА	61
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ	61
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ	62
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОЛЮСА	63
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	65
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОД	65
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД	65
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ	66
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВА	66

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	66
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ	66
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ.....	67
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	68
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НЕОЛИБЕРАЛЬНАЯ	68
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ	69
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ	69
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ.....	69
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ.....	69
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ.....	70
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	70
ГЛОБАЛИЗМ.....	71
ГЛОБАЛИСТИКА.....	73
ГЛОБАЛЬНАЯ (МИРОВАЯ) ЭТИКА.....	74
ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.....	74
ГЛОБАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА.....	75
ГЛОБАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	75
ГЛОБАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	75
ГЛОБАЛЬНАЯ СИНЕРГИЯ.....	75
ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ	76
ГЛОБАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ	76
ГЛОБАЛЬНОЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ.....	76
ГЛОБАЛЬНОЕ УМСТВЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ	76
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ.....	76
ГЛОБАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ	77
ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	77

ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕЖИССЕРЫ.....	77
ГЛОБАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ	78
ГЛОБАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БУМ.....	78
ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	78
ГЛОБАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ.....	78
ГЛОКАЛИЗАЦИЯ	79
«ГЛУБОКИЕ» КАРМАНЫ.....	79
ГЛУБОКИЙ ЮГ.....	79
ГОМЕОСТАЗИС	80
ГОМОГЕННОСТЬ / ГЕТЕРОГЕННОСТЬ.....	80
ГОНКА ВООРУЖЕНИЙ.....	81
«ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ».....	82
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	82
ГОСУДАРСТВА-АНТИПОДЫ	82
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО	83
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ	83
ГОСУДАРСТВО	85
ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО	86
ГРАНИЦА	87
ГРАНИЦА ГОСУДАРСТВЕННАЯ	87
«ГРУППА ДВАДЦАТИ» / G20.....	88
«ГРУППА ДЕСЯТИ» / G10	89
«ГУМАНИЗИРОВАННАЯ» ГЕОПОЛИТИКА.....	89
«Д».....	91
ДВИЖЕНИЕ НЕПРИСОЕДИНЕНИЯ.....	91

ДВУСТОРОННИЙ КЛИРИНГ	91
ДВУСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ (ОЛИГОПОЛИЯ).....	91
ДЕВИЗНАЯ ПОЛИТИКА.....	92
ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ	92
ДЕКОНЦЕНТРАЦИЯ.....	93
ДЕМПИНГ	93
ДЕМПИНГ ВАЛЮТНЫЙ.....	93
ДЕМПИНГ ТОВАРНЫЙ.....	94
ДЕМПИНГОВАЯ РАЗНИЦА	94
ДЕПРИВАЦИЯ.....	94
ДЖИНИ КОЭФФИЦИЕНТ / ИНДЕКС ДЖИНИ.....	94
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ.....	95
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА	96
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА	97
«ДИПЛОМАТИЯ ДОЛЛАРА».....	97
ДИРИЖИЗМ.....	97
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ.....	97
ДИФФУЗИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ / ДИФФУЗИЯ ИННОВАЦИЙ.....	98
«ДОБРОВОЛЬНОЕ» САМООГРАНИЧЕНИЕ ЭКСПОРТА	98
«ДОБРЫЕ УСЛУГИ».....	98
ДОКТРИНА.....	99
ДОЛЛАРИЗАЦИЯ.....	99
ДОМИНИРУЮЩАЯ СТРАТЕГИЯ	100
ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА	100
ДУОПОЛИЯ	100
ДУОПСОНИЯ.....	101

«Е».....	102
ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО	102
ЕВРАЗИЙСТВО / ЕВРАЗИЙСКАЯ ДОКТРИНА.....	103
ЕВРО	103
ЕВРОАКЦИИ	104
ЕВРОВАЛЮТА	104
ЕВРОДОЛЛАРЫ	104
ЕВРОЛОГИСТИКА	104
«ЕВРОПА БЕЗ ГРАНИЦ»	105
«ЕВРОПА РЕГИОНОВ».....	105
«ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОЛИТИКА СОСЕДСТВА».....	105
ЕВРОПЕЙСКАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....	107
ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ	107
ЕВРОПОЦЕНТРИЗМ	109
ЕВРОРЕГИОН	109
ЕВРОРЫНОК	110
ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	110
«ЕДИНЫЙ МИР».....	111
ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ.....	111
«Ж».....	113
«ЖИЗНЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО»	113
ЖЕСТКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....	114
ЖИЗНЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ.....	114
«З».....	115
ЗАГОВОР.....	115

ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА	115
ЗАЛЬЦБУРГСКИЙ ФОРУМ	115
ЗАМКНУТЫЙ РЫНОК	115
ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ	116
ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА	116
ЗЛОУПОТРЕБАНИЕ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ	117
«ЗОЛОТОГО МИЛЛИАРДА» ТЕОРИЯ	118
«ЗОЛОТОЙ МИЛЛИАРД»	118
ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	118
ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ	119
«ИИ»	121
ИМПЕРИЯ	121
ИМПОРТ	121
ИМПОРТНАЯ КВОТА	122
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ	122
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ	122
ИНВЕСТИЦИИ	122
ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	123
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ	124
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ	124
ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	124
ИНДИГЕНИЗАЦИЯ	125
«ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА» ТЕОРИЯ	126
«ИНКУБАТОРЫ НОВЫХ ФИРМ»	126
ИННОВАЦИИ	127

ИННОВАЦИИ ФИНАНСОВЫЕ	127
ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ	127
ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА (НАЦИОНАЛЬНАЯ)	127
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ	128
ИННОВАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ / ИНКУБАТОРЫ	128
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	128
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ	129
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ	129
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ	130
ИНТЕГРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ	130
ИНТЕГРАЦИЯ ГЛОБАЛЬНАЯ	131
ИНТЕГРАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ	131
ИНТЕГРАЦИЯ «РАЗНЫХ СКОРОСТЕЙ»	131
ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ	131
ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ	132
ИНТЕГРИРОВАННОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ...	132
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ БОГАТСТВО	132
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД	132
«ИНТЕРНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ» ТЕОРИЯ	133
ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ	133
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ	133
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НИОКР	133
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА	134
ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ	134
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	135

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО	136
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ.....	137
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	137
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИМПЕРИАЛИЗМ.....	137
ИНФРАСТРУКТУРА.....	137
ИНФРАСТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНАЯ	138
«IK»	139
КАРТЕЛЬ.....	139
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ.....	140
КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ.....	140
КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ.....	141
КИБЕРПРОСТРАНСТВО	141
КИОТСКИЙ ПРОТОКОЛ.....	142
КЛАСТЕР.....	143
КЛИОМЕТРИЯ	144
КЛИРИНГ	144
КЛИРИНГОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ.....	144
КОЛЬЦЕВОЙ СВОП.....	145
КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА.....	145
КОММУНИКАЦИЯ	145
КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ	145
КОММУНИКАЦИОННЫЙ КАРКАС	146
КОМПАРАТИВИСТИКА.....	146
КОМПЛЕКСНО-ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	146
КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ.....	147

КОМПЛИМЕНТАРНОСТЬ	147
«КОНВЕРГЕНЦИИ» ТЕОРИЯ.....	148
КОНВЕРГЕНЦИЯ.....	149
КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ.....	149
КОНГЛОМЕРАТ	149
КОНГРУЭНТНОСТЬ ИНСТИТУТОВ.....	150
КОНДРАТЬЕВА – ВАЛЛЕРСТАЙНА МОДЕЛЬ.....	151
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ.....	152
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКСПОРТА	152
КОНКУРЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ	152
КОНСОЛИДАЦИЯ.....	152
КОНСОРЦИУМ.....	153
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ПЕРЕВОЗКАМ.....	153
КОНЦЕНТРАЦИЯ	153
КОНЦЕССИЯ.....	154
КООПТИВНАЯ ВЛАСТЬ.....	154
КОРПОРАЦИОНАЛИЗМ	155
КОЭФФИЦИЕНТ ВРАЖДЕБНОСТИ.....	155
КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ	155
«Λ».....	156
ЛАТЕНТНАЯ ЭКОНОМИКА	156
ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ	156
ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	157
ЛИБЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗМ	157
ЛИБЕРТАРИЗМ.....	158

ЛИГА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ.....	159
ЛОГИСТИКА.....	159
ЛОГИСТИКА ТАМОЖЕННАЯ	160
«М»	162
МАРГИНАЛИЗАЦИЯ	162
МАРГИНАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ	163
МАРГИНАЛЬНЫЙ	163
МЕЖДУНАРОДНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	163
МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЗИЦИЯ.....	164
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАЛОГОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	164
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕРЕВОЗКА	166
МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	166
МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА	167
МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	167
МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНСОРЦИУМЫ.....	168
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС	168
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД	168
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНФЛИКТ	169
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	169
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР.....	169
МЕРКОСУР	170
МЕТАТЕОРИЯ ЗАВИСИМОСТИ	170
МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА	171
МИРОВАЯ ГЕГЕМОНИЯ.....	171
МИРОВАЯ ТОРГОВАЯ.....	171

«МИРОВОГО ПОРЯДКА» КОНЦЕПЦИИ	172
МИРОВОЙ ДОЛГОВОЙ КРИЗИС.....	172
МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.....	173
МИРОВЫЕ ГОРОДА.....	174
МИРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	175
МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ.....	175
«МИРОВЫХ СИСТЕМ» ТЕОРИЯ	175
МИРОУСТРОЙСТВО.....	176
МИР-ЭКОНОМИКА	176
«МНОГОМЕРНОГО ПРОСТРАНСТВА» КОНЦЕПЦИЯ.....	176
«МНОГОСКОРОСТНАЯ» ЕВРОПА.....	178
МОБИЛЬНОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	178
МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕОРИЯ	178
МОДЕРНИЗМ.....	179
МОНИАЛИЗМ	179
МОНОПОЛИЗАЦИЯ	179
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	179
МОНОПОЛИЯ	180
МОНОПСОНИЯ	182
МОЩЬ ГОСУДАРСТВА.....	182
МУЛЬТИЛАТЕРИЗМ	183
МУЛЬТИПЛИКАТОР	183
МУЛЬТИПЛИКАТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	183
МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ	184
«Н»	185

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	185
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	185
НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО.....	186
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ	187
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД	187
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЖИМ	188
НЕОКОЛОНИАЛИЗМ.....	188
НЕОЛИБЕРАЛИЗМ.....	189
«НЕОМОНДИАЛИЗМ».....	190
НЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ.....	191
НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ.....	191
НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ.....	191
НОВАЯ ЭКОНОМИКА	192
«НОВЫЙ ПОРЯДОК».....	192
НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРЯДОК.....	192
«НОВЫЙ СОЦИАЛИЗМ»	193
НООСФЕРИЗАЦИЯ (.....	194
НОРМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	194
«О»	195
ОБЩАЯ СИСТЕМА ПРЕФЕРЕНЦИЙ	195
ОБЩИЙ РЫНОК.....	195
ОЖЕСТОЧЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	196
ОЛИГОПОЛИЯ	196
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ.....	198
ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ.....	198

ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	199
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ	200
ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА.....	201
«ОТКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО».....	202
ОФФШОРИНГ.....	203
ОФФШОРНАЯ ЗОНА.....	203
ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС.....	203
«П»	205
ПАНРЕГИОНАЛИЗМ	205
ПАТЕРНАЛИЗМ	205
ПЕРИФЕРИЯ	206
ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ	206
ПОЛИЦЕНТРИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ.....	207
«ПОЛЮСОВ РОСТА» ТЕОРИЯ	207
ПОССИБИЛИЗМ.....	207
«ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА» ТЕОРИЯ.....	207
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ	209
ПРЕГРАДЫ МОБИЛЬНОСТИ	210
ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ	210
ПРЕФЕРЕНЦИИ.....	210
ПРЕФЕРЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	211
ПРИГРАНИЧНАЯ ЗОНА	211
ПРИГРАНИЧНЫЙ РЕГИОН	211

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	211
ПРОСТРАНСТВО	212
ПРОТЕКЦИОНИЗМ	213
ПРОТЕКЦИОНИЗМ СЕЛЕКТИВНЫЙ	214
«Р»	215
«РАВНОГО ПАРТНЕРСТВА» КОНЦЕПЦИЯ	215
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ	216
РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ	216
РАЗРУШАЮЩИЙ РОСТ.	217
РАЙОН	217
РАЙОНИРОВАНИЕ	217
РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ	217
РЕАЛЬНЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ	218
РЕГИОН	218
РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ	219
РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА ...	219
РЕГИОНАЛИЗМ	219
РЕГИОНАЛЬНАЯ БИПОЛЯРНОСТЬ	220
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	220
РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ	220
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	221
РЕГИОНАЛЬНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	221
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР	222
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ	222
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕПАРАТИЗМ	223

РЕГИОЦЕНТРИЗМ	223
РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	223
РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ	223
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ	223
«РЕСУРСНОЕ ПРОКЛЯТИЕ»	224
«РИМСКИЙ КЛУБ»	224
РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ	224
РЫНОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ	226
«С»	227
СВЕРХДЕРЖАВЫ	227
СВОБОДА ТОРГОВЛИ	228
СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА	228
СВОБОДНАЯ ЭКСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА	229
СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	229
СЕПАРАТИЗМ	230
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ	231
СИНЕРГИЯ	231
СИНКРЕТИЗМ	231
СЛИЯНИЕ	231
СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	232
СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	233
СОГЛАШЕНИЕ О РАЦИОНАЛИЗАЦИИ	234
СОГЛАШЕНИЕ О СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	235
СОЗНАТЕЛЬНЫЙ ПАРАЛЛЕЛИЗМ	235
СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ	236

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ.....	237
«СТАДИЙ РОСТА» ТЕОРИЯ	238
СТРАНЫ – СИСТЕМЫ	238
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ	238
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС.....	239
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО.....	240
СТРУКТУРАЛИЗМ.....	240
СУБСИДИАРНОСТИ ПРИНЦИП.....	241
СУБЪЕКТИВНАЯ БЕДНОСТЬ	241
СУВЕРЕННОЕ ГОСУДАРСТВО.....	241
«Т».....	242
ТАКСОН	242
ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ	242
ТЕЗАВРАЦИЯ	242
ТЕЛЕКОММУКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНДЕКС	242
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.....	243
ТЕОРИЯ ВТОРОГО ЛУЧШЕГО ИЛИ ДОСТИЖИМОГО ОПТИМУМА.....	244
ТЕОРИЯ ЧЕТВЕРТОГО МИРА.....	244
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТРАНСФЕР	245
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД	246
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМАТЫВАНИЕ	247
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	247
ТЕХНОПОЛИС	247
ТОКВИЛЯ ЭФФЕКТ	249
ТРАНЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА.....	249

ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО.....	250
ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ	251
ТРАНСГРАНИЧНЫЕ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ.....	251
ТРАНСГРАНИЧНЫЙ РЕГИОН	251
ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ	251
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ.....	251
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК	252
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС / ЦЕНТР	252
ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	253
ТРАНСФОРМАЦИЯ	253
ТРАНСЪЕВРОПЕЙСКИЕ СЕТИ.....	254
ТРЕТИЙ МИР (ЮГ).....	255
«У».....	257
УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	257
«УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» КОНЦЕПЦИЯ.....	257
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....	258
«ФФ».....	259
ФАКТОР	259
ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ.....	259
ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС.....	259
ФРАНШИЗА.....	260
ФРИТРЕЙДЕРСТВО	261
«Х».....	262
ХАЙРИНГ	262
ХЕДЖИРОВАНИЕ.....	262

«Ц»	264
ЦЕНА	264
ЦЕНА МИРОВОГО РЫНКА	265
ЦИВИЛИЗАЦИЯ	265
ЦИКЛЫ МИРОВОЙ КОНЪЮНКТУРЫ КОНДРАТЬЕВА	266
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	266
ЦИФРОВОЙ ГОРОД	266
«Ч»	268
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	268
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС	269
«ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА» ТЕОРИЯ	270
ЧЕРТА БЕДНОСТИ	270
«ЧЕТЫРЕ СВОБОДЫ»	270
ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	270
«Ш / П».....	271
ШЕЛЬФ КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ	271
ШТАБ-КВАРТИРА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	271
ШУМПЕТЕРИАНСКАЯ ГИПОТЕЗА	272
«Э»	273
ЭКВАЙРИНГ	273
ЭККАУНТИНГ	273
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	274
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ	274
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА	275

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ	275
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ	276
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	276
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ	276
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДУАЛИЗМ	277
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	277
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ	277
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	277
ЭКОНОМИЯ, СВЯЗАННАЯ С ГРАНИЦАМИ ПРОИЗВОДСТВА ... 278	
ЭКОНОМИЯ, СВЯЗАННАЯ С МАСШТАБОМ ПРОИЗВОДСТВА .. 278	
ЭКОЦИД	280
ЭКСПАНСИЯ	281
ЭКСПОРТНЫЙ КАРТЕЛЬ	281
ЭКСПОРТНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР	282
ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ	282
ЭКСТЕРНАЛИИ (EXTERNALITIES)	282
ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ	282
ЭКСТЕРНАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ	283
ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ	283
ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ	283
ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО	284
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС	284
ЭМБАРГО	285
ЭТАТИЗМ	285
ЭТНОС / ЭТНИЧЕСКАЯ ОБЩНОСТЬ	286
ЭТНОЦЕНТРИЗМ	286

«ЭФФЕКТ БИЛЬЯРДА»	286
ЭФФЕКТ МАСШТАБА	286
ЭФФЕКТ МАСШТАБА ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ	286
ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ	287
ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПОСТОЯННЫЙ	287
ЭФФЕКТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	288
ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА	288
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА	288
ЭФФЕКТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	288
ЭФФЕКТИВНЫЙ СПРОС	289
«Ю»	290
ЮРИСДИКЦИЯ	290
ЮРИСДИКЦИЯ ГОСУДАРСТВА	290
ЮРИСДИКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ	291
«Я»	292
ЯВНЫЙ СГОВОР	292
ЯЗЫКОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ	292
ЯМАЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА	293
ЯПОНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА	294
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК ТЕРМИНОВ	295
ЛИТЕРАТУРА	322

Литература

1. Агитон / К. Альтернативный глобализм. Новые движения протеста / К. Агитон. – М.: Гидея, 2004.
2. Амиров К. Ф. Экономика и право: словарь-справочник / К.Ф. Амиров и др. – М.: Вуз и школа, 2002. – 428 с.
3. Асина Т. Н. Словарь-справочник по финансам / Т.Н. Асина и др. – Чебоксары: Изд-во Чувашского университета, 2000. – 266 с.
4. Багудина Е.Г. Экономический словарь / Е.Г. Багудина и др. – М.: Велди: проспект, 2004. – 624 с.
5. Бжезинский З. Великая шахматная доска. господство Америки и его геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М.: Международные отношения, 1999
6. Биржа и ценные бумаги: словарь / Л.Ш. Лозовский и др. – М.: Экономика, 2001. – 327 с.
7. Большая Советская Энциклопедия, в 30 томах. [3-е издание]. – М.: Советская энциклопедия, 1970.
8. Большой энциклопедический словарь. [2-е издание]. – М.: Большая Российская энциклопедия; СПб: Норинт, 2002.
9. Большой энциклопедический экономико-юридический словарь авт.-сост. Н. В. Федоров и др.; под ред. В. Г. Тимирясова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Казань: Изд-во «Талгимат» Института экономики, управления и права, 2007. – 1064 с.
10. Большой энциклопедический экономико-юридический словарь: интеграция, безопасность и право / авт.-сост. Л.П. Кураков и др.; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2013. – 1200 с.
11. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А. Борисов. – М.: Книжный мир, 2003.
12. Гацалов М.М. Современный экономический словарь-справочник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ухта: УГТУ, 2007. – 480 с.
13. Геополитические и геоэкономические проблемы России. –

СПб, 1995.

14. Геоэкономические технологии в современном мире: словарь-справочник / Никитина М.Г., Побирченко В.В., Шутаева Е.А. - Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. - 232с.
15. Голиков А.П., Черномаз П.А. Международные экономические термины: [словарь-справочник] / Голиков А.П. и др. - Харьков: ХНУ им. В.И. Каразина, 2007.
16. Дергачев В.А. Геополитика / В. Дергачев. - К.: ВИРА-Р, 2000.
17. Дергачев В.А. Геоэкономика. Современная геополитика / В. Дергачев. - К.: ВИРА-Р, 2002.
18. Дугин А. Основы геополитики / А. Дугин. - М.: Арктогея, 1997.
19. Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / под ред. М.З. Бора и др. - М.: ДИС, 1998. - 208 с.
20. Инновационная экономика: энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / А.А. Кураков и др.; под ред. А.П. Куракова; Чуваш. гос. ун-т. - Чебоксары, 2008. - 1 CD-ROM (госрегистрация в ФГУП «Информрегистр», №0320802634).
21. Кокошин А.А. Национальная безопасность России в условиях глобализации / А. Кокошин. - М., 2001.
22. Колосов В.А., Мироненко Н.С. и др. Геополитика и политическая география / В. Колосов и др. - М.: Аспект Пресс, 2001.
23. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: [Учебник для вузов] / Э. Кочетов. - М.: Норма, 2010.
24. Кочетов Э.Г. Геоэкономический (глобальный) толковый словарь [Сборник стратегических понятий-новелл] / Э. Кочетов. - Екатеринбург: ОАО «ИПП «Уральский рабочий», 2006.
25. Краткая философская энциклопедия. - М.: Прогресс, Энциклопедия, 1994.
26. Краткий словарь: инновационная экономика и экономиче-

ская безопасность / авт.-сост. И.А. Максимцев и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. - М.: Изд-во ИАЭП, 2012. - 656 с.

27. Мартынов В.В. Англо-русский словарь внешнеэкономических терминов / В.В. Мартынов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 208 с.
28. Миркин Я.М. Англо-русский толковый словарь по банковскому делу, инвестициям и финансовым рынкам: свыше 10 000 терминов / Я.М. Миркин и др. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 424 с.
29. Мировое хозяйство XXI века: проблемы и векторы развития [Монография] / Под ред. Проф. М.Г. Никитиной. - Симферополь ДИ-АЙПИ, 2010.
30. Модернизация экономики России в глобальном геоэкономическом пространстве [монография] / Коллектив авторов; Под науч. ред. Проф. М.Г. Никитиной. - Симферополь: ИП Корниенко А.А., 2018. - 348 с.
31. Нартов Н.А. Геополитика [Учебник]. - М.: ЮНИТИ, 1999.
32. Новая философская энциклопедия / под ред. В.С. Стёпина: [В 4-х т.] - М.: Мысль, 2001.
33. Новый экономический и юридический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 2003. - 1088 с.
34. Официальный web-сайт Central intelligens agency [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cia.gov>
35. Политика. Толковый словарь / Д. Андерхилл и др.; Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. - М.: ИНФРА-М, Издательство «Весь мир», 2001.
36. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. 2001.
37. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. [5-е изд., перераб. и доп.] / Б. Райзберг и др. - М.: ИНФРА-М, 2007.
38. Российская Федерация в современном геоэкономическом пространстве [монография] / Коллектив авторов; Под науч. ред.

Проф. М.Г. Никитиной. - Уфа: НИЦ «Аэтерна», 2017. – 360с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30037728>

39. Российский торгово-экономический словарь / под ред. С.Н. Бабурина. – М.: Экономистъ, 2005. - 525 с.

40. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика: толковый терминологический словарь / сост. В.К. Калашников. – 4-е изд. – М.: Маркетинг, 2006. - 404 с.

41. Словарь финансовых и банковских терминов / авт.-сост. А.В. рождественский и др.; под ре. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. - 224 с.

42. Словарь экономических терминов / авт.-сост. Л.С. Тарасевич и др. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. - 362 с.

43. Словарь-справочник по менеджменту / авт.-сост. В.Л. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. - 224 с.

44. Тарасевич Л.С. Словарь-справочник по экономике и праву / Л.С. Тарасевич и др. – М.: Вуз и школа, 2003. - 494 с.

45. Территория о общественное развитие: когнитивный анализ в геэкономическом контексте [монография] / Коллектив авторов; Под науч. ред. Проф. М.Г. Никитиной. - Симферополь: ИП Корниенко А.А., 2018. – 264 с.

46. Толковый словарь экономических и юридических терминов / авт.-сост. Л.П. Кураков и др. – М.: Вуз и школа, 2004. - 748 с.

47. Уткин А.И. Мировой порядок XXI века / А. Уткин. – М.: ЭКСМО, 2002.

48. Федоров Б.Г. Новый англо-русский банковский и экономический словарь / Б.Г. Федоров. – СПб.: Лимбус Пресс, 2006. - 848 с.

49. Финансы. Толковый словарь / Брайен Батлер и др.; Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. [2-е изд.]. – М.: ИНФРА-М, Издательство «Весь мир», 2000.

50. Экология, экономика и право: словарь-справочник / авт.-сост.: Н.Н. Дроздов и др.; под общ. ред. Н.Н. Дроздова и др. – М.: Изд-во ИАЭП; Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2014. - 1000 с.

51. Экология, экономика и финансы: словарь-справочник / авт.-сост. Н.Н. Дроздов и др.; под общ. ред. Н.Н. Дроздова и др. – М.: Издательский центр «Терра Viva»; Изд-во ИАЭП, 2014. – 704 с.

52. Экономика. торговый словарь / Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. – М.: ИНФРА-М, Издательство «Весь мир», 2000.

53. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов / Н. Яценко. – М, 1999.

54. Cohen S.B. Geopolitics in the New World Era // Reordering the World: Geopolitical Perspective on the Twenty-first Century. – Boulder: Western Press, 1994.

55. Fukuyama F. The End of History and the Last Man. – NY, 1992.

56. Kennan G.F. The Source of Soviet Conduct // Foreign Affairs. – July 1947. – V. 25. - №4.

57. Kussy, M.Y., Pobirchenko, V.V., Shutaieva, E.A., Kakutich Y.Y. Blockchain technologies as a stimulator of institutional transformations of the world financial system // International Journal of Engineering & Technology. 7 (3.14) (2018). P.354-359. URL: <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/17025>

58. Lukacs John The Hitler in History/ - Knopf, 1999.

59. Nikitina, M.G., Pobirchenko, V.V., Shutaieva, E.A., Karlova, A.I. The investment component in a nation's economic security: the case of the Russian Federation // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 6(2): 958-967. URL: <https://jssidoi.org/jesi/article/263>

60. Porter M. The Competitive Advantage of Nations / M. Porter. – New York: The Free Press, 1990.

61. Reordering the World: Geopolitical Perspective on the Twenty-first Century. – Boulder: Western Press, 1994.

62. Taylor P. J., Flint C. Political Geography, World-Economy, Nation-State and Locality. – Fourth Edition. Harlow, 2000.

ISBN 978-5-6042832-2-6



**М.Г. Никитина, Е.И. Осадчий,
В.В. Побирченко, Е.А. Шутаева**

**Геоэкономическая
парадигма
глобального развития**

академический словарь – справочник

Отпечатано на типографской базе ООО «Апробация»
367000, Махачкала, ул. Дзержинского, 17Б, к.84 (Бизнес-центр «Гранд-плаза»)
Тел: 8 (989) 669-15-15

Подписано в печать 02.07.2019. Формат 60×90/16.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 20,375. Тираж 500 экз. Заказ №463