

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра маркетинга, торгового и  
таможенного дела

## ПРИГЛАШЕНИЕ

II Межрегиональная научно-практическая  
конференция

«Трансформация хозяйственных  
связей и торговой политики  
региона в условиях реализации  
федеральных целевых программ»

**19 мая 2017 года**



г. Симферополь

## ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

**19 мая 2017 года в 10.00**

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

295024, Республика Крым, г. Симферополь,  
ул. Севастопольская, 21/4, Институт экономики  
и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
малый конференц-зал (ауд. 102).

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

1. **Реутов Виктор Евгеньевич** – д.э.н.,  
профессор, заведующий кафедрой маркетинга,  
торгового и таможенного дела, заместитель  
директора по научно-исследовательской работе  
Института экономики и управления КФУ им.  
В. И. Вернадского – председатель.

2. **Баринов Александр Яковлевич** – директор  
Института экономики и менеджмента Балтийского  
федерального университета им. И. Канта; д.э.н.,  
профессор (г. Калининград).

3. **Ярош Ольга Борисовна** – д.э.н., профессор  
кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела  
Института экономики и управления КФУ им. В. И.  
Вернадского.

4. **Калькова Наталья Николаевна** – к.э.н.,  
доцент кафедры маркетинга, торгового и  
таможенного дела Института экономики и  
управления КФУ им. В. И. Вернадского.

5. **Вельгош Наталья Зиновьевна** – к.э.н.,  
доцент кафедры маркетинга, торгового и  
таможенного дела Института экономики и  
управления КФУ им. В. И. Вернадского.

6. **Митина Элла Александровна** – ассистент  
кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела  
Института экономики и управления КФУ им. В. И.  
Вернадского – секретарь.

**РАБОЧИЙ ЯЗЫК:** Русский, английский.

## РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

Выступление с докладом – до 10 мин.,  
обсуждение доклада – до 10 мин.

## ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

Обобщение результатов исследований и  
передового опыта по анализу и оценке влияния  
мероприятий федеральных и государственных  
целевых программ на трансформацию  
хозяйственных связей и торговой политики на  
региональном уровне.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Секция 1.** Федеральные и государственные  
целевые программы – инструмент реализации  
приоритетов региональной политики.

**Секция 2.** Трансформация социально-  
экономических процессов и межотраслевых  
торговых связей в регионе.

**Секция 3.** Современные тренды развития  
региональных товарных рынков и  
маркетинговых коммуникаций.

## УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА БЕЗОПЛАТНОЙ ОСНОВЕ И НЕ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА!

Для участия в конференции необходимо  
отправить на адрес электронной почты  
оргкомитета: [conf2017marketing@mail.ru](mailto:conf2017marketing@mail.ru)

следующие документы: заявка на участие,  
тезисы доклада (в электронном виде до **16 мая  
2017 г.**). Имя двух файлов: «секция №\_фамилия  
автора\_заявка», «секция №\_фамилия  
автора\_тезисы».

При получении материалов, оргкомитет в течение двух дней подтверждает получение и принятие материалов к публикации. Тезисы предоставляются в электронном виде.

Электронный вариант должен быть выполнен и сохранен в текстовом редакторе MS Word–2003 (с расширением .doc).

**Все тезисы будут проверены на объем заимствований.**

Ответственность за содержание опубликованных материалов, наличие орфографических и стилистических ошибок несут авторы публикаций.

На первой странице приводятся: название статьи (ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ) с выравниванием по центру, строкой ниже с выравниванием по центру, фамилия и инициалы авторов, авторские данные. Название статьи, фамилии авторов, отделяются друг от друга пустыми строками.

Текст печатается 14 кеглем Times New Roman через 1,0 интервал на листах формата А4 с полями: верхнее, нижнее, левое, правое – 2,0 см. Выравнивание по ширине страницы. Красная строка (отступ абзаца) – 1,0 см. Объем тезисов: **до 5 страниц**. Страницы не нумеруются. Ссылки на используемую литературу оформляются в квадратных скобках (например, [1, с. 14]).

Название и номера рисунков указываются по центру под рисунками (Рисунок 1 – ...), названия и номера таблиц – по ширине над таблицами (Таблица 1 – ...). Таблицы, схемы, рисунки, формулы (только в редакторах Equation или MathType, не более 15 объектов-формул), графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11 пт).

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

### ВЛИЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «КОКТЕБЕЛЬ» НА ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Полюхович Е. А. – к.э.н., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского (г. Симферополь)

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Литература:

1. Ерёмин В.Н. Маркетинг : основы и маркетинг информации : учебник / В.Н. Ерёмин – М. : КНОРУС, 2015. – 656 с.

**ОКОНЧАНИЕ СРОКА ПРИЕМА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ –16.05.2017 г.**

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЗА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ НЕ ВЗИМАЕТСЯ!**

Электронная версия сборника материалов будет размещена на официальном сайте ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**СРОКИ ВЫХОДА ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ – ОДИН МЕСЯЦ С ДАТЫ ОКОНЧАНИЯ СРОКА ПРИЕМА ЗАЯВОК**

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА**

Секретарь конференции – Митина Элла Александровна, ассистент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела ИЭУ (ауд. 111), e-mail: [conf2017marketing@mail.ru](mailto:conf2017marketing@mail.ru)

## ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

II Межрегиональной научно-практической конференции  
«Трансформация хозяйственных связей и торговой политики региона в условиях реализации федеральных целевых программ»

ФИО автора (полностью)	
Город, область, страна	
Место работы (учебы)	
Ученая степень, ученое звание	
Должность (для студентов: факультет, курс, группа год обучения для магистрантов, аспирантов)	
ФИО, ученая степень, ученое звание руководителя (для студентов, магистрантов, аспирантов)	
Направление конференции (секция)	
Название доклада	
Контактный телефон (сотовый, домашний)	
E-mail	
Форма участия (очная, заочная, участие в режиме on-line)	
Необходимое оборудование (мультимедийный проектор)	



**ЗАРАНЕЕ БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС!**