

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»**



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

XVI Международная научно-практическая конференция

**«Актуальные проблемы
и перспективы развития экономики»**

19-21 октября 2017 год



Симферополь – Гурзуф

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики / Труды XVI Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 19-21 октября 2017 год. – Саки: ИП Бровко А. А., 2017. – 284 с.

Комитет конференции:

Председатель:

Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., профессор (Россия)

Члены комитета:

Асанович В. Я., д.х.н., профессор (Беларусь)

Бойченко О. В., д.т.н., профессор (Россия)

Герасимова С. В., д.э.н., профессор (Россия)

Кирильчук С. П., д.э.н., профессор (Россия)

Наливайченко Е. В., д.э.н., профессор (Россия)

Свиридова Н. Д., д.э.н., профессор (Украина)

Сигал А. В., д.э.н., доцент (Россия)

Усоский В. Н., д.э.н., профессор (Беларусь)

Козьякова С. С., к.э.н., доцент (Украина)

Королев О. Л., к.э.н., доцент (Россия)

Подгайский А. Л., к.э.н., доцент (Беларусь)

Тайбек Ж. К., к.э.н., доцент (Казахстан)

Турдубеков У. Б., к.э.н., доцент (Узбекистан)

Акинина Л. Н., ст. преподаватель (Россия)

Бакуменко М. А., ст. преподаватель (Россия)

© Комитет конференции, 2017

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ - ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В июле 2017 года Правительством Российской Федерации была принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (ЦЭРФ), выполнение которой началось уже в текущем году и основные результаты должны быть получены в 2024 г. Похожие программы в той или иной форме действуют уже в развитых странах, их результаты показывают, что целенаправленное развитие информационных и коммуникационных технологий в различных отраслях системы хозяйствования приводят к экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

Информационные и коммуникационные технологии играют следующую роль в глобализационных процессах: во-первых, характеризуют производительность и основные производственные факторы; изменяют рыночные факторы и ставят в прямую от технологий получаемые прибыли; преобразуют конкурентную борьбу, сводя ее к единой площадке, на которой конкурентоспособность продукции определяет практически единый технологический процесс. При этом происходит повышение эффективности производства, за счет расширения деловых возможностей, улучшения контроля за работой предприятия, увеличения экономической безопасности предпринимательства, совершенствования каналов связи, ускорения передачи информации между подразделениями, появления возможности управления подразделениями на расстоянии, контроля за издержками и их снижение, завоевания конкурентных преимуществ и уменьшения вероятности вхождения на рынок конкурентов.

Основными принципами новых экономических технологий являются: разработка принципиально новых бизнес-моделей; оптимальное объединение различных информационных технологий и методов их использования в организационно-технологических процессах реального сектора экономики; минимизация транзакционных издержек и применяемых в производстве материальных ресурсов. Основой экономического роста становится цифровая платформа, которая представляет собой информационную систему, позволяющую координировать взаимоотношения участников производства и агентов рынка в едином информационном пространстве, объединяя производственные и организационные технологии под единым управлением.

Согласно Программе ЦЭРФ цифровые платформы должны соответствовать следующим требованиям: во-первых, быть созданы за минимальные сроки (от создания до внедрения должно проходить менее 2-х лет, за год надо создавать минимально жизнеспособный продукт и оценить его потребность, за два года довести до производственного использования); во-вторых, разработка цифровых платформ должна происходить без вложения бюджетных средств в рамках государственно-частного партнерства и с учетом интересов государства и отрасли; в-третьих, должна быть оцифрована вся индустрия, а не ее часть и за счет этого произойдет увеличение производительности данной отрасли и смежных отраслей.

В целом цифровые платформы позволяют: существенно снизить транзакционные издержки; заменить устаревшие инструменты регулирования (отчеты, заявления и т.п.) для всех участников; ускорить операционные циклы в любой индустрии и тем самым повысить производительность труда; упрощают процесс обучения/вовлечения начинающих специалистов современным профессиональным стандартам; увеличить конкуренцию и упростить принятие инвестиционных решений. Они являются высокотехнологичными и допускают постоянное обновление и совершенствование.

УДК 339.9

Бабурин Ольга Николаевна
профессор, доктор экономических наук
ФГБОУ ВО «Государственный морской университет
имени адм. Ф.Ф. Ушакова», Россия

МОДЕЛИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА В РАКУРСЕ МИРОСИСТЕМНОГО И СТРУКТУРНОГО ПОДХОДОВ

События, происходящие в первой четверти XXI века, показывают, что современный мир находится в ярко выраженном турбулентном состоянии, динамика его информационно-технологического, социально-экономического, политического и экологического развития существенно отличается от скорости изменений предыдущих десятилетий. Одним словом, современное мировое сообщество живет в условиях хаоса и беспорядка [1-3]. Однако, глобальная экономика, представляющая собой устойчивую совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых национальных хозяйств, как всякая система стремится к устойчивому состоянию, что ставит в разряд первоочередных проблему мирового экономического порядка (МЭП).

На протяжении всей истории Вестфальской системы мира существует проблема формирования МЭП, однако до сих пор отсутствует четкое трактование этой дефиниции. Понятие МЭП, его составляющие и этапы трансформации изложены автором в работе [4]. Автор не отождествляет МЭП с системой регулирования международных экономических отношений и предлагает рассматривать МЭП – как «интегральный концепт, отражающий, во-первых, комплекс характеристик субъектов мирового хозяйства, во-вторых, способ регулирования системы МЭО, в-третьих, качественное состояние системы глобальной экономики» [5].

Анализируя многочисленные теории МЭП (среди них исторически традиционные – федерализм и функционализм, более поздние - теория гегемонистской стабильности, концепция структуры мирового сообщества, миросистемный анализ и др.) [6-10] автор приходит к выводу, что в настоящее время мировая экономика функционирует в соответствии с принципами парадигмы гегемонистской стабильности. Суть этой теории заключается в том, что для экономической и политической стабильности должно быть системообразующее государство, держава-гегемон [10]. Таким гегемоном в настоящее время является США, что во многом объясняется тем, что с момента создания Бреттон-Вудских институтов национальная валюта Соединенных Штатов является мировой [7].

Адепты другого подхода - миросистемного анализа (МСА) - Ф. Бродель и И. Валлерстайн также говорят о необходимости существования государства-центра силы [11, 12]. В настоящее время, когда на фоне стремительного роста Китая экономическая мощь США, как государства-гегемона и центра силы начинает ослабевать. Вопреки теории гегемонистской стабильности Соединенные Штаты являются источником глобальной нестабильности, что усиливает потребность в поиске новых парадигм МЭП [10, 13].

Для поиска возможных альтернативных моделей трансформации МЭП воспользуемся статистическими данными экономического развития ведущих стран мира за период с 2005 по 2015 гг. Позиции страны в глобальной экономике и уровень ее конкурентоспособности оценивается различными количественными и качественными показателями. Остановимся на трех из них: объем и динамика ВВП, участие страны в мировой торговле, финансирование и развитие науки и технологий. Объектами анализа выбраны как страны «Большой шестерки» (США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония), так и страны с быстрорастущей экономикой (Китай, Индия, Бразилия, Россия).

Сравнительный анализ показал, что за период с 2005 по 2015 гг. доля Китая в мировом ВВП выросла в 1,8 раз, а США снизилась в 1,4 раз (табл. 1). Индия обогнала Японию и Германию оказалась на третьем месте. Россия поднялась с восьмого на шестое место, а Великобритания сместилась с шестого на девятое. Индонезия заняла место Франции и оказалась на восьмом месте, а Франция – на десятом. Италия покинула первую десятку стран и оказалась на 12-м месте (1,91 %). Канада занимает 15-е место (1,44%).

Таблица 1

ВВП по ППС национальных валют ведущих стран мира в 2005 г., 2007 г. и 2015 г. в %

2005 г.			2007 г.			2015 г.		
Страна	Место в мире	Уд. вес, %	Страна	Место в мире	Уд. вес, %	Страна	Место в мире	Уд. вес, %
США	1	22,51	США	1	21,33	Китай	1	17,08
Китай	2	9,70	Китай	2	10,77	США	2	15,81
Япония	3	7,04	Япония	3	6,60	Индия	3	7,02
Германия	4	4,57	Индия	4	4,60	Япония	4	4,26
Индия	5	4,26	Германия	5	4,33	Германия	5	3,38
Великобритания	6	3,46	Великобритания	6	3,29	Россия	6	3,28
Франция	7	3,39	Россия	7	3,22	Бразилия	7	2,81
Россия	8	3,09	Франция	8	3,15	Индонезия	8	2,51
Италия	9	2,96	Бразилия	9	2,84	Великобритания	9	2,36
Бразилия	10	2,88	Италия	10	2,75	Франция	10	2,33
10 стран		63,86	10 стран		62,88	10 стран		60,84
Мир в целом		100	Мир в целом		100	Мир в целом		100

Источник: [14-15].

Прослеживается тенденция к снижению совокупной доли 10 крупнейших стран в мировом ВВП, в 2005 г. она составила 63,86%, в 2007 – 62,88%, в 2015 – 60,84%, что на наш взгляд, объясняется падением темпов роста ведущих экономик развитых стран. За период с 2010 по 2015 гг. среднегодовые темпы роста китайской экономики превышают 8%, а США – лишь 2%. В 2015 г. темпы роста ВВП Китая составили 6,9%, а США - 2,6% (табл.3).

Важным показателем экономического развития страны является ее участие в мировой торговле (табл. 2). В 2015 г. наибольшая доля в мировом экспорте пришлась на Китай (13,8%), второе и третье

место – на США (9,1%) и Германию (8,0%) соответственно. В мировом импорте первенство принадлежит США (14,0%), Китай занимает второе (10,2%), Германия – третье место (6,4%).

Таблица 2

Доля 10 ведущих стран в мировом экспорте и импорте, в %

Страны	Экспорт					Импорт				
	2005	2010	2013	2014	2015	2005	2010	2013	2014	2015
Бразилия	1,1	1,3	1,3	1,2	1,2	0,7	1,3	1,3	1,3	1,1
Германия	9,4	8,4	7,9	8,0	8,0	7,4	7,0	6,5	6,5	6,4
Индия	1,0	1,5	1,7	1,7	1,6	1,3	2,3	2,5	2,5	2,4
Италия	3,6	3,0	2,8	2,8	2,8	3,6	3,2	2,6	2,5	2,5
Канада	3,5	2,6	2,5	2,5	2,5	3,0	2,6	2,5	2,5	2,6
Китай	7,4	10,4	12,0	12,6	13,8	6,2	9,2	10,6	10,6	10,2
Россия	2,3	2,6	2,9	2,7	2,1	0,9	1,5	1,7	1,5	1,1
Великобритания	3,7	2,7	2,6	2,6	...	4,8	3,7	3,5	3,6	...
США	8,8	8,5	8,6	8,7	9,1	16,4	13,0	12,6	13,0	14,0
Франция	4,3	3,4	3,1	3,0	3,0	4,6	4,0	3,7	3,6	3,4
Япония	5,7	5,1	3,9	3,7	3,8	4,9	4,6	4,5	4,4	3,9

Источник: [16].

Показателем сбалансированности внешней торговли является коэффициент покрытия импорта товаров экспортом (отношение стоимостных объемов экспорта и импорта, измеряется в %). В 2015 г. в США коэффициент покрытия импорта товаров экспортом снизился до 65 %, а в Китае достиг 136% (табл. 3).

Таблица 3

Динамика основных показателей экономического развития США и Китая

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Темпы роста ВВП, в % относительно предыдущего года							
США	3,0	1,6	2,3	1,7	2,4	2,6	
Китай	10,4	9,3	7,7	7,7	7,3	6,9	
Темпы роста физического объема экспорта, в % относительно предыдущего года							
США	15,4	7,2	4,0	2,8	4,4	-0,2	
Китай	29,5	13,4	7,4	7,7	6,8	-0,9	
Темпы роста физического объема импорта в % относительно предыдущего года							
США	14,8	3,8	2,8	1,0	4,3	4,8	
Китай	25,0	10,7	6,1	9,9	3,9	-2,2	
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %							
США	64,9	65,3	66,2	67,8	67,3	65,2	
Китай	113,0	109,0	112,7	113,4	119,4	135,9	
Внешнеторговый баланс, млрд. долл. США							
США	Сальдо	-690,7	-785,6	-790,8	-750,0	-789,1	-803,4
	Экспорт	1278,5	1480,3	1545,7	1579,1	1623,4	1504,6
	Импорт	1969,2	2265,9	2336,5	2329,1	2412,6	2308,0
Китай	Сальдо	182,1	156,3	230,8	261,0	380,1	603,7
	Экспорт	1578,3	1899,2	2048,9	2210,3	2343,2	2284,5
	Импорт	1396,2	1742,9	1818,2	1949,3	1963,1	1681,0

Источник: [16,17].

Проблема дефицита торгового баланса США усугубляется тем, что американская национальная валюта имеет статус мировой резервной валюты. Впервые дефицит торгового баланса США появился в 1973 г. и составил 2,3 млрд. долл. [18, с. 48]. С тех пор дефицит возрос почти в 350 раз и в 2015 г. превысил 800 млн. долл. Устойчивой тенденцией межгосударственных отношений является несбалансированность внешнеторговых отношений США и Китая. Дефицит внешней торговли США и профицит внешней торговли Китая – одна из основных проблем современного мира. Высокий уровень несбалансированности внешней торговли США является причиной зарождения планетарных экономических и финансовых кризисов. Вопреки теоретическим разработкам практика показала, что теория гегемонистской стабильности стала основой глобальной нестабильности.

Финансирование расходов на научные исследования и разработки является важным показателем качественного развития страны. Анализ финансирования затрат на научные исследования показал, что в 2014 г. в США они составили 2,74%, в Китае – 2,01% от соответствующего показателя ВВП. С 2005 по 2014 гг. доля затрат на научные разработки в КНР возросла с 1,32% до 2,05%, в США – с 2,51% до

2,74%. Объемы затрат за этот период в Китае увеличились более чем в четыре раза, с 87 до 369 млрд. долл., в США – в 1,4 раза, с 328 до 457 млрд. долл. [16].

В Китае численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в 2014 г. достигла 3,71 млн. чел., что в 2,7 раз больше показателя 2005 г. (1,36 млн. чел.) [16]. Если просуммировать численность научных работников в России (829,2 тыс. чел.), Соединенном Королевстве (387,9 тыс. чел.), Японии (895,3 тыс. чел.), Канаде (226,6 тыс. чел.), Германии (603,9 тыс. чел.), Италии (246,4 тыс. чел.), то этот совокупный показатель будет ниже (3,19 млн. чел.), чем численность китайских научных работников.

Анализ динамики экономических показателей показывают, что темпы роста экономики Китая существенно превышают темпы роста показателей США. Основой эффективного производственного механизма КНР является стратегия стоимостных инноваций. Стоимостные инновации китайских компаний позволяют предложить потребителям всего мира больше товаров по более низкой цене и лишают традиционных крупных игроков возможности «снимать сливки» с высоких технологий. Стратегия стоимостных инноваций основана на бенчмаркинге (изучении лучших практик мира), поддержке государства и доступе к государственной и интеллектуальной собственности по низкой цене [5].

Сторонники МСА связывают смену центра мира с глубоким экономическим кризисом. Не исключено, что глобальный экономический кризис 2007-2009 гг. стал именно таким кризисом. Смена центра силы приводит к трансформации МЭП. Эта трансформация уже происходит в настоящее время, причем с более высокими темпами, чем в предыдущие периоды. К основным факторам ускорения смены МЭП можно отнести: ускоренное развитие научно-технического прогресса и информационно-коммуникационных технологий, появление новых видов психологического воздействия на многомиллионные сообщества, зарождение нового технологического уклада, рост количества переменных, определяющих траекторию мирового экономического развития и усложнение их взаимосвязи. Приоритетные задачи России – активное участие в формировании новой системы миропорядка, отвечающей ее национальным интересам [19, 20].

Проведенный в ракурсе миросистемного и структурного подходов анализ позволяет прогнозировать следующие варианты реформирования МЭП. В рамках концепции МСА, утверждающей о необходимости наличия одного государства центра-силы для существования капиталистической системы, возможны два сценария. Первый – США сохраняет свои позиции в качестве центра-силы мирового сообщества. Второй – на смену США приходит новый центр силы – Китай.

Согласно постулатам теории структуры международных отношений, условием формирования многоцентричного мира должно быть наличие не менее пяти великих держав [9]. В многополярной системе или системе баланса сил несколько крупных государств оказывают примерно равное влияние на развитие траектории событий. Анализ альтернатив трансформации МЭП с позиции концепции структуры международных отношений позволяет сделать вывод, что в связи с тем, что экономическая мощь США и КНР существенно превосходит показатели других ведущих государств «Большой шестерки» и БРИКС модель баланса сил теоретически не достижима. При меньшем чем пять числе великих держав система неминуема трансформируется в биполярную. Модель биполярного мира с двумя центрами – США и Китай – вполне вероятна. Прообраз биполярной системы уже имел реальное воплощение, однако в новом мире эта система, скорее всего, будет представлять собой не идеологическую по принципам хозяйствования, а цивилизационную дихотомию. Если сохранится капиталистическая миросистема, то согласно постулатам МСА в ней может быть только один центр силы – или США, или КНР. Китай, умело используя стратегию стоимостных инноваций, имеет все предпосылки стать новым технологическим лидером современного мира.

Список литературы

1. Бабурина О.Н. Вариации представлений о мировом порядке и новый мировой экономический беспорядок // Финансы и кредит. 2008. № 37 (325). С. 20-27.
2. Бабурина О.Н. Современный кризис как императив трансформации мирового экономического порядка и целеполагания системы глобального капитализма // Общественные науки. 2011. № 5. С. 444-451.
3. Бабурина О.Н. Современная модель глобального управления: актуальность смены парадигмы / В сборнике: Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе 2015. С. 7-13.
4. Бабурина О.Н. Новый международный экономический порядок и новый мировой экономический порядок: соотношение понятий и этапы трансформации // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2010. № 5. С. 120-126.
5. Бабурина О.Н. Россия мировой экономический порядок: альтернативные модели трансформации // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2017. № 1-2. С. 107-115.
6. Бабурина О. Новая парадигма мирового экономического порядка в системе глобального капитализма: от реализма к институционализму // Международная экономика. 2011. № 7. С. 11.
7. Бабурина О.Н. Национальные интересы США в организации мирового экономического порядка // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 5. С. 56-64.
8. Бабурина О. Трансформация и моделирование всемирной экономики с позиций системного подхода // Международная экономика. 2012. № 3. С. 17-29.

9. Бабурина О.Н. Концептуальные подходы к международным отношениям в условиях глобализации: от альтернатив дихотомии к синергетике // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2008. № 1. С. 73-81.
10. Бабурина О.Н. Переход от теории гегемонистской стабильности к концепции коллективного управления мировым экономическим порядком как фактор отражения национальных приоритетов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 9. С. 25-32.
11. Бродель Ф. Динамика капитализма: [Пер. с фр.] / Фернан Бродель. - Смоленск: ТОО «Полиграмма», 1993. 123 с.
12. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: Введение / пер. Н. Тюкиной. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. 248 с.
13. Бабурина О.Н. Финансовые институты управления новым мировым порядком или аргументы Дж. Стиглица «Глобализация: тревожные тенденции» // Финансы и кредит. 2008. № 23 (311). С. 63-70.
14. Россия и страны мира - 2008 г. // Федеральная служба государственной статистики // www.gks.ru/bgd/regl/B08_39/Main.htm
15. IMF. GDP based on PPP share of world total // <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata>.
16. Россия и страны мира. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016 // http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/world16.pdf
17. Review of Maritime Transport, 2016 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, November, 2016. 118 p.
18. Бабурина О.Н. Региональные резервные валюты как альтернатива гегемонии и экспансии доллара // Финансы и кредит. 2008. № 24 (312). С. 48-54.
19. Бабурина О.Н. Национальные интересы России в условиях постгегемонистского мирохозяйственного порядка // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 44. С. 28-36.
20. Гуриева Л.К., Бабурина О.Н. Глобальное управление мировым экономическим порядком: оценка эффективности и перспективы развития в контексте национальных интересов России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 15. С. 31-40.

УДК 658.818:339.13

Байбардина Татьяна Николаевна,

к.э.н., доцент,

Бурцева Оксана Александровна,

старший преподаватель,

Великодная Марина Андреевна,

магистрант,

Владыко Юлия Евгеньевна,

магистрант

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время основной удельный вес покупок потребителями в Республике Беларусь приходится на сетевую торговлю, которая сегодня является, пожалуй, одной из наиболее динамично развивающихся отраслей белорусской экономики. Конкуренция в этой сфере стала расти высокими темпами на фоне активной экспансии зарубежных торговых сетей на белорусский рынок, высоких темпов распространения электронной торговли. В этих условиях меняются привычные подходы к обслуживанию потребителей, и потому представители белорусского бизнеса все активнее начинают внедрять такие современные маркетинговые технологии, как скидочные и бонусные программы, различные виды дисконтов, поощрительные призы и др. Сегодня привлечь потребителя в магазин без дисконта практически невозможно, и потому все сети и торговые центры активно развивают скидочные и бонусные программы.

Однако каждая торговая сеть старается использовать такие программы лояльности, которые обеспечивали бы конкурентные преимущества на рынке ритейла [1]. Так, максимальная скидка, которую можно получить по карте в «Короне», составляет 5%, при условии, что за три месяца потребитель потратит в магазине более 1800 р.. Система скидок накопительная: чем больше потребитель тратит, тем большую скидку он получает. Минимальная скидка в 1% предоставляется при покупке от 50 деноминированных рублей. «Копить» скидку можно три месяца – через каждые 90 дней сумма покупки обнуляется. Карту можно одалживать друзьям и родным. Стоимость дисконтной карты – 2 р. [2].

В торговой сети «Евроопт» скидка зависит от покупок в предыдущем месяце. Максимальная скидка составляет 5%, которая начинается с суммы за месяц в 700 деноминированных рублей. Если покупатель приобретает карту, то до конца месяца ему предоставляется скидка в размере 1%. Далее размер скидки зависит от суммы всех покупок за предыдущий месяц. Приобрести дисконтную карту можно на кассе в любом магазине сети. Стоимость дисконтной карты составляет 0,9 р. Кроме того, в торговой сети «Евроопт» существует специальная дисконтная программа для пенсионеров: с 9 до 15

часов по будням им предоставляется скидка 3%. Дисконтная карта в таком случае выдается бесплатно при предъявлении удостоверения [2].

В торговой сети «ProStore» деньгами, накопленными на карте, можно оплатить часть покупок. Вместо скидок сеть предлагает возможность расплачиваться накопительными баллами за покупки. При сумме чека свыше 1 р. на карту возвращается 1% от суммы в чеке. Чем больше потребитель покупает, тем больше денег ему возвращается. В итоге накопленными деньгами на карте потребитель может частично расплатиться за покупки, а недостающую сумму доплатить. Покупатель может накапливать деньги на карте не в одиночку, а вместе с семьей или друзьями – объединяться в группу до 5 человек. Срок «жизни» накопления составляет 1 год (через год сумма покупки обнуляется). Стоимость дисконтной карты – 1 р. [2].

В торговой сети «Гиппо» заработанная скидка действует месяц. Бонусная карта в сети «Гиппо» работает по следующей схеме: сумма всех покупок за месяц суммируется, и определяется размер скидки на сумму последующий месяц. Для получения скидки необходимо купить товаров на 100 р. Скидка действует в течение одного месяца и не переносится на последующий. Также «Гиппо» предоставляет скидку в 10% именинникам на одну покупку в течение 3 дней до и после дня рождения. Отдельно есть скидки на детские товары (по вторникам – 15%), для пенсионеров (7% – по средам). Стоимость дисконтной карты составляет 0,99 р. [2].

В торговой сети «Соседи» карту нельзя передавать другим людям. Бонусная программа «Соседи» распространяется также на магазины шаговой доступности «Тропинка». Скидок здесь нет, но есть возможность накапливать бонусы. За каждую покупку покупатель получает 1% от суммы в чеке, которыми затем можно расплатиться. Пользоваться накопительной картой «Соседи» может только один человек. При этом в торговой сети «Соседи» действует еще ряд дополнительных бонусов. Например, в день рождения, а также в течение 3-х дней до и после него покупателю начисляется не 1%, а 5% бонусов от суммы покупки. Пенсионерам, инвалидам и членам многодетных семей ежедневно до 12 часов дополнительно начисляется 2% от суммы любой покупки. При покупке на сумму свыше 20 денонимированных рублей начисляется 20 копеек бонусов дополнительно. Стоимость дисконтной карты составляет 1 р. [2].

В торговой сети «Рублевский» для постоянных покупателей почти половина товаров стоит дешевле. В сети универсамов «Рублевский» действует карта постоянного покупателя, которая позволяет покупать товары по специальной сниженной цене. Товары, участвующие в дисконтной программе, отличаются специальным ценником, где указано две цены. Такой ценник имеют больше половины товаров в магазине. Карта не является персональной, поскольку пользоваться ей могут также члены семьи, друзья и знакомые. Также магазин предоставляет скидку 3% на все товары пенсионерам, инвалидам и многодетным семьям ежедневно с 9 до 12 утра. Стоимость дисконтной карты составляет 0,99 р. [2].

В торговой сети «Алми» независимо от суммы в чеке предоставляется скидка в размере 3%. Держатели дисконтных карт магазинов «Алми» получают гарантированную скидку 3% вне зависимости от суммы в чеке. Если сумма покупки превышает 30 денонимированных рублей, то сумма скидки увеличивается до 5% или 7%. Также в «Алми» действует социальная дисконтная программа, а именно, минимальная скидка для пенсионеров, инвалидов и др. категорий граждан возрастает с 3% до 5%, если покупать в будние дни с 8 до 15 часов. Карту они могут получить бесплатно [2].

Таким образом, в настоящее время розничные торговые сети Республики Беларусь широко используют различные бонусные и дисконтные программы, призы, акции в своей деятельности с целью привлечения постоянных, а значит лояльных покупателей. Каждая торговая сеть предлагает свои подходы к решению проблемы создания лояльности потребителей, что, в свою очередь, позволяет укрепить их маркетинговый потенциал и усилить конкурентные позиции на рынке ритейла.

Список литературы

1. Байбардина, Т.Н. Лояльность потребителей: методы оценки: текст лекций для студ. и слуш. системы повыш. квалиф. и переподгот. кадров Белкоопсоюза / Т.Н. Байбардина, Г.Н. Кожухова. – Гомель: ЦИИР, 2009. – 57 с.
2. Какие скидки и бонусы предлагают крупнейшие food-ритейлеры в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/kakie-skidki-i-bonusyi-predlagayut-krupneyshie-food-riteylyeri-v-belarusi>. – Дата доступа: 16.05.2017.

УДК 62-503.57

Бауэр Владимир Петрович

Д.Э.Н., доцент

*Институт экономической политики и проблем экономической безопасности, ФГБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, Россия***БЛОКЧЕЙН КАК ФАКТОР ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ¹**

Блокчейн, как и Интернет, является революционной технологией, но в настоящее время применяется в основном при разработке криптовалют [1]. Вместе с тем его потенциал не ограничивается только этими возможностями. Например, прогнозируется, что в рамках проекта «Индустрия 4.0» [2] блокчейн-технология в составе умных контрактов и приложений [3] может стать инструментом цифровизации многих видов общественной деятельности: государственной, финансовой, банковской, медицинской, производственной, юридической, управленческой, социального обслуживания и др. [4, 5]. Практически неограниченная сфера применения блокчейна позволяют создать современную инновационную науку о нем [6]. По мнению автора, такой обширный диапазон сфер прогнозируемого применения блокчейна свидетельствует о наличии у него фундаментального свойства, которое и обеспечивает повышенный интерес к нему. Как показывают исследования, этим свойством является возможность создания на его основе нового формата дополненной (объективно-виртуальной) реальности, которая позволяет совершенствовать технологии использования интерфейса «человек-компьютер». В целях обоснования данной гипотезы рассмотрим особенности функционирования объективной, виртуальной и дополненной реальности и технологии блокчейн.

Объективной реальностью является предметно-событийное пространство жизни человека, в котором его деятельность коррелирует с объективной логикой восприятия реальности и направлена на выработку адекватной реакции на нее, например, за счет выработки своего мнения и соответствующего поведения. Содержанием виртуальной реальности является специально разработанный цифровой контент. Особенность виртуальной реальности состоит в том, что при взаимодействии с ней человека на компьютерных платформах его деятельность регулируется содержанием цифрового контента и не коррелирует с объективной логикой реальности. Эта технология полностью погружает человека в синтетическую среду, поэтому человек не может адекватно и полностью осознавать окружающий его реальный мир. Особенность дополненной реальности заключается в том, что на основе ее человек принимает решения руководствуясь результатами, полученными в результате переработки цифрового контента виртуальной реальности, но используемого с позиции объективной логики восприятия реальности как объективного маркера для выработки адекватного поведения. Дополненная реальность вместо того, чтобы полностью заменять реальный мир виртуальным, дополняет его виртуальным, позволяя при этом более полно «ощущать» реальность, не теряя привязанности к миру ее объективных маркеров, и исследовать их вместе с виртуальными объектами, наложенными на этот мир. С учетом этого в одном из своих определений дополненная реальность трактуется как «результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации» [7], что активно используется, в том числе, в банковских технологиях [8].

Блокчейн-технология предназначена для решения задачи о «византийских генералах» [9], позволяющей в целях эмиссии, учета и обращения криптовалют устанавливать доверительные отношения между сторонами, взаимодействующими по каналам связи, которым априори доверять нельзя [10]. Наиболее полно данная технология исследована в рамках криптовалюты биткойн [11], по аналогии с которой к настоящему времени разработано большое количество альтернативных криптовалют [12]. Рассмотрим только основной аспект технологии блокчейн, относящийся к выдвинутой гипотезе. В результате анализа многих публикаций можно сделать вывод о том, что при майнинге криптовалюты и ее обращении, дополненная реальность возникает за счет синхронного наложения блокчейн-транзакций на процессы жизнедеятельности контрагентов, которые выступают в качестве указанных выше маркеров [13]. За счет этого транзакции оказывают «дополнительное» влияние на их профессиональное поведение, которое при необходимости его анализа может фиксироваться текстовым протоколом. Применительно к отдельным типам поведения хозяйствующих субъектов к объективным маркерам можно отнести следующее: фактор цикличности, демографический фактор, природно-экологический фактор, технологический фактор, экономические факторы развития и инновационной активности, государственно-правовой фактор, социокультурные факторы, внешние факторы (глобализация, экономическая интеграция) и многие другие [14].

Трактовка блокчейн-технологии как дополненной реальности позволяет перейти к структурному описанию и планированию процессов майнинга и обращения криптовалют в виде временных меток (срезов, слоев), соответствующих определенным транзакциям взаимодействия контрагентов.

¹ Тезисы подготовлены при финансовой поддержке РФГФ. Проект № 15-02-00354: «Промышленная политика в условиях реиндустриализации и становления шестого технологического уклада».

Временные метки позволяют контрагентам находиться в едином поле восприятия целей и задач, с разных позиций оценивать намерения, согласовывать действия и методом итераций принимать рациональные финансовые и/или стратегические решения [15]. За счет этого появляется возможность выявлять характер и закономерности взаимодействия, эффективно осуществлять анализ хозяйственной деятельности, интерпретировать полученные результаты, уточнять характеристики целеполагания, оценивать степень реальности выполнения совместных функций, планов, проектов, стратегий и др. Приведем ряд примеров применением блокчейна, подтверждающих выдвинутую гипотезу.

1. Пиринговое (P2P) кредитование (объективная реальность), осуществляемое на основе специальных сайтов сети Интернет (виртуальная реальность) без участия банков и кредитных союзов [16]. Для него отсутствуют возможности проверок кредитной истории заемщика и проведения скоринга. Этот вид кредитования отличается от традиционного повышенным уровнем риска, т.к. данные кредиты не подлежат государственному гарантированию или страхованию. Однако использование для кредитования блокчейна (дополненная реальность), например, биткойна дает возможность кредитору не потерять заемщика, а в случае невозврата кредита путем анализа хронологической цепочки с историей взаимоотношений с ним найти его и применить соответствующие санкции.

2. Разработка банком UBS и ИТ-компания Clearmatics Technologies на основе блокчейна (дополненная реальность) вспомогательной монеты USC (utility settlement coin) [17]. В проекте предлагается реальный доллар (объективная реальность) страховать его криптовалютным аналогом (виртуальная реальность), на основе которого можно совершать платежные операции, т.е. покупать товары, возвращать долги, покупать акции и т.д. При этом, если операции с обычной валютой занимают длительное время, то с USC-монетами они могут совершаться практически мгновенно, а затем, не дожидаясь финансового урегулирования сделок, обмениваться на реальные деньги. Практическая выгода от использования USC-монет может быть весьма ощутимой, т.к. они будут не только ускорять денежные операции, что может принести прибыли компаниям и инвесторам, но и освободят капитал, необходимый для резервирования при клиринговых операциях.

3. Построения комплексных краудфандинговых и краудинвестиционных систем. Например, в проекте KICKICO [18] в целях избежания недостатков у имеющихся для аналогичных целей систем предусматриваются возможности предоставлять на основе блокчейна (дополненная реальность) одним пользователям возможность запускать сборы на ICO, краудфандинговые или краудинвестиционные проекты, а другим - инвестировать в ICO, в preICO краудинвестиционных компаний или поддерживать краудфандинговые компании любой функциональной сложности (виртуальная реальность). Система проекта KICKICO позволяет избегать такие присущие аналогичным системам проблемы (объективная реальность), как мошенничество, сложности в разработке, использовании, продвижении проектов и многие другие.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что гипотеза о наличии у блокчейна фундаментального фактора дополненной реальности, позволит ему сформировать в будущем как новые научные направления в ИТ-технологиях, так и обеспечить их внедрение практически во всех областях человеческой деятельности.

Литература

1. Равал С. Децентрализованные приложения. Технология Blockchain в действии / Пер. с англ. СПб.: Питер. 2017. – 240 с.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция / Пер. с англ. М.: Издательство «Э». 2017. – 208 с.
3. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики / Пер. с англ. М.: Издательство «Олимп-Бизнес». 2017. – 240 с.
4. Шмидт Э, Коэн Дж. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государства / Пер. с англ. С. Филина. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2013. – 368 с.
5. Келли К. Неизбежно. 12 технологических трендов, которые определяют наше будущее / Пер. с англ. Ю. Константиновой и Т. Мамедовой. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2017. – 352 с.
6. Wattenhofer R. The Science of the Blockchain. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform. 2016. – 124 p.
7. Дополненная реальность: URL <http://q-ar.ru/chto-takoe-dopolnennaya-realnost/>
8. Кинг. Б. Банк 3.0. Почему сегодня банк – это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете / Пер. с англ. М Мацковской. М.: Издательство «Олимп-Бизнес». 2017. С. 375-381.
9. Таненбаум Э., Стен М. ван. Распределенные системы. Принципы и парадигмы. СПб.: Питер, 2003. – 877 с.
10. Nakamoto S. A Peer-to-Peer Electronic Cash System // Bitcoin. URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (см. перевод статьи - Биткоин: цифровая пиринговая наличность // URL: <http://coinspot.io/technology/bitcoin/perevod-stati-satoshi-nakamoto/>)
11. Antonopoulos A.M. Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies. 2-d ed. USA: O'Reilly Media. 2017. – 408 p.
12. Altcoins // <http://altcoins.com/>
13. Благовещенский И.А., Демьянков Н.А. Технологии и алгоритмы для создания дополненной реальности // Моделирование и анализ информационных систем. 2013. Т. 20. № 2. С. 129-138.
14. Боев Е.И. Маркеры инновационного развития России: форсайт-исследование // Известия Юго-Западного гос. ун-та. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». 2015. № 4 (17). С. 143-148.

15. Тиханычев О.В. Технологии «дополненной реальности» как элемент систем поддержки принятия решений // Информатизация и связь. 2017. № 2. С. 63-65.
16. Тетеряников К.С. Платформы P2P как инструмент альтернативного финансирования: международный и российский опыт // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2015. № 2. С. 109-119.
17. Никитин А. Ведущие банки мира планируют запуск новой криптовалюты в 2018 году // <https://hightech.fm/2017/09/01/finance-exec>
18. Солина К. Российский проект KICKICO вышел на ICO // <https://hightech.fm/2017/08/28/KICKICO>

УДК 338.26(338.27+338.47)

Белоусова Наталия Ивановна

д.э.н., ведущий научный сотрудник

Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН,

Москва, Россия

МЕЗО-И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ЕСТЕСТВЕННО-МОНОПОЛЬНЫХ ПОДСИСТЕМ НА ПЕРСПЕКТИВУ

1. Естественные монополии – классический объект системы государственного управления мезо-экономического уровня, прежде всего, отраслевого, и лишь в определенной мере, со значительным запаздыванием в установках на выработку адекватных управленческих мер – регионального. Так, согласно Федеральному закону РФ «О естественных монополиях» от 17.08.1995г. №147-ФЗ, были сформированы реестры естественных монополистов, и государственному регулированию подлежит деятельность субъектов естественных монополий в транспортной и других отраслевых сферах (с последующей расшифровкой по видам деятельности), включая – в части транспорта - транспортировку нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировку газа по трубопроводам; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей; ледокольную проводку судов, ледовую лоцманскую проводку судов в акватории Северного морского пути [1]. Временной лаг по принятию в рассматриваемой сфере управленческих мер, ориентированных на учет регионального аспекта – более 10 лет; практически только с принятием Постановления Правительства РФ от 10.12.2008г. №950 инициировались меры, связанные с выделением сфер участия региональных властей в осуществлении государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий [2].

Последовавшие за легализацией для отечественной управленческой практики (в рамках указанного ФЗ самого понятия «естественная монополия») документы по структурному реформированию в сферах естественных монополий [3,4] и предусмотренные в них мероприятия связаны с значительными изменениями организационного характера в части организационно-правовых форм, выведения непрофильных видов экономической деятельности, интеграции/дезинтеграции субъектов хозяйствования и т.п.

Происходящие процессы организационных изменений сопровождаются сдвигами в объемах и структуре выполняемых работ между видами транспорта (что определяет целесообразность построения обобщающих оценок внутриотраслевых структурных сдвигов, их масштабов и интенсивности – как элементов в системе анализа структурной динамики) по результирующим показателям деятельности – грузообороту и пассажирообороту, а также объемам перевозок грузов и пассажиров, статистически фиксируемым в соответствующих натуральных измерителях, и это существенным образом связано со спецификой деятельности транспортных подсистем и возможностями адекватной оценки. В аналогичных измерителях, представляемых в качестве индикаторов внутриотраслевой структурной динамики, могут быть построены – с использованием доступной прогнозной информации - и оценки деятельности транспортных естественно-монопольных подсистем на перспективу.

2. Перспективные направления деятельности естественно-монопольных подсистем задаются в рамках стратегических документов отраслевого характера, таких как «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030г.» [5], «Энергетическая стратегия России на период до 2030г.» [6] и др. Были построены на основе данных Транспортной стратегии (инновационного варианта развития) - прежде всего, исходя из заданной в ней внутриотраслевой структуры (т.е. с включением некоторых элементов, не относящихся к сфере естественной монополии – автомобильного транспорта, и, напротив, без учета такого значимого естественно-монопольного элемента, как трубопроводный транспорт [7]), обобщающие индикаторы внутриотраслевой структурной динамики за 2010-2030гг., включающие оценки перспективных масштабов структурных сдвигов, индексов структурных сдвигов и скорости структурных изменений (согласно моделям оценки [8-10]).

Так, обобщающие оценки масштабов структурных сдвигов по сравниваемым периодам (годам) определяются через средние арифметические оценки абсолютных (по модулю) отклонений удельных весов продукции отдельных видов транспорта. Прогнозные оценки масштабов структурных сдвигов по грузообороту на 2010-2020гг. и 2020-2030гг. составили соответственно 0,76 и 1,44%, что свидетельствуют о неравномерности ожидаемых в перспективе масштабов изменений в производстве продукции между видами транспорта, различной их интенсивности по периодам преобразований, относительном росте масштабов структурных сдвигов. Отметим, что аналогичные оценки по

консервативному варианту, напротив, показывают снижение масштабов структурных сдвигов на 2020-2030гг. – до 0,6%.

Оценки по инновационному варианту развития, построенные без учета автомобильного транспорта (с охватом прогнозируемых результатов грузовой работы в части железнодорожного, морского, внутреннего водного и воздушного транспорта), показывают снижение по прогнозным подпериодам уровня обобщающих оценок масштабов структурных сдвигов: соответственно 1% и 0,85%.

Оценки индексов структурных сдвигов по сравниваемым периодам (годам) определяются через соотношения темпов роста объемных показателей работы по отдельным видам транспорта и в целом по транспорту/комплексу включаемых в расчет транспортных естественно-монопольных подсистем. Применительно к рассматриваемым проектировкам Транспортной стратегии индикаторы индексов структурных сдвигов (Табл. 1) указывают на значительные внутриотраслевые различия в сравнительной динамике грузовой работы (в сравнении с динамикой аналогичных показателей по включаемому в расчет комплексу). При этом в целом за период 2010-2030гг. на морском транспорте предполагается относительное отставание в перспективной динамике характеристик деятельности, по другим транспортным естественно-монопольным подсистемам, прежде всего, на внутреннем водном и воздушном транспорте – напротив, значимое опережение.

Таблица 1

Индексы структурных сдвигов транспортных естественно-монопольных подсистем по грузообороту на 2010-2030гг., %

(оценки на основе материалов «Транспортной стратегии РФ на период до 2030г.», без учета трубопроводного транспорта, инновационный вариант)

Вид транспорта \ годы	2020г. (к 2010г.)	2030г. (к 2020г.)	2030г. (к 2010г.)
железнодорожный (включая промышленный)	101,9	98,2	100,1
морской	55,4	142,3	78,8
внутренний водный	105,8	124,0	131,3
воздушный	110,5	133,9	148,0

Индикаторы скорости структурных изменений по сравниваемым периодам (годам) строятся с использованием некоторых аналогов коэффициентов эластичности – оценок темпов прироста отдельных видов транспорта по отношению к соответствующим темпам прироста комплекса включаемых в расчет транспортных естественно-монопольных подсистем. Согласно полученным на основе материалов Транспортной стратегии оценкам (Табл. 2), в целом за период 2010-2030гг., при однопроцентном увеличении общего объема работы грузового транспорта (по включаемым в расчет элементам) грузооборот железнодорожного транспорта возрастет на 1%, морского – лишь на 0,5% (при немоноотонной динамике внутри периода), тогда как однопроцентному приросту общего объема грузооборота будет отвечать 1,8% прироста объемов работы внутреннего водного транспорта, 2,2% - воздушного.

Таблица 2

Индикаторы скорости структурных изменений транспортных естественно-монопольных подсистем по грузообороту на 2010-2030гг., %

(оценки на основе материалов «Транспортной стратегии РФ на период до 2030г.», без учета трубопроводного транспорта, инновационный вариант)

Вид транспорта \ годы	2020г. (к 2010г.)	2030г. (к 2020г.)	2030г. (к 2010г.)
железнодорожный (включая промышленный)	1,1	0,85	1,0
морской	-0,5	4,4	0,5
внутренний водный	1,2	2,9	1,8
воздушный	1,3	3,7	2,2

3. Макроэкономические аспекты перспективного анализа деятельности транспортных естественно-монопольных подсистем в определенной мере связаны с оценкой за период динамики транспортоемкости (транспортной «нагрузки» на экономику) - соотношений темпов роста транспортной работы (грузооборота, пассажирооборота или приведенного грузооборота) и темпов роста ВВП как важнейшего макроэкономического показателя развития, варианты перспективных оценок динамики которого заданы на макроуровне [11] (консервативный, инновационный и форсированный) и используются в расчетах вариантов Транспортной стратегии. Согласно полученным оценкам, если исходить из инновационного варианта социально-экономического развития до 2030г.

(соответствующих заложенных по этому варианту темпов роста ВВП), и расчета показателей транспортоемкости, их динамики по грузообороту (в части указанных в Транспортной стратегии и принимаемых в расчет отраслевых естественно-монопольных подсистем), намечается некоторая понижающая тенденция: на 2010-2020гг. – 95,6%; 2020-2030гг. – 77,3%; в целом за период 2010-2030гг. – 73,8%. Корректировка указанной динамики при реализации адаптивной стратегии и расширении круга учитываемых естественно-монопольных подсистем будет иметь место с принятием в расчет, в том числе, приемлемой точности прогнозов деятельности по трубопроводному транспорту.

В целом, таким образом, предполагается, что включение в анализ обобщающих динамических индикаторов деятельности мезо- и макроэкономического уровня, с использованием показателей внутриотраслевой структурной динамики, является существенным элементом при формировании и оценке вариантов стратегического развития различных отраслевых подсистем, в том числе транспортных естественно-монопольных.

Список использованных источников:

1. «О естественных монополиях». Федеральный закон РФ от 17.08.1995 №147-ФЗ (с изм. и доп.). *base.garant.ru*
2. «Положение об участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий и о пределах такого регулирования и контроля». Постановление Прав-ва РФ от 10.12.2008г. №950. *consultant.ru*
3. «Основные положения структурной реформы в сферах естественных монополий». Указ Президента РФ от 28.04.1997 №426. *base.garant.ru*
4. «Программа мер по структурной перестройке, приватизации и усилению контроля в сферах естественных монополий». Постановление Прав-ва РФ от 25.05.1998 №506. *base.garant.ru*
5. «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030г.». Утв. Распоряжением Прав-ва РФ от 28.11.2008, №1734-р (с попр. 2014г. – Распоряжение Прав-ва РФ от 11 июня 2014г. №1032-р). *mintrans.gov.ru*
6. «Энергетическая стратегия России на период до 2030г.». Утв. Распоряжением Прав-ва РФ от 13.11. 2009г. №1715-р. *minenergo.gov.ru*
7. Щербанин Ю.А. Транспорт и транспортная инфраструктура-2030: некоторые прогнозные оценки// Проблемы прогнозирования. – 2013.- №3. - С.92-100.
8. Казинец Л.С. Темпы роста и структурные сдвиги в экономике. - М.: Экономика, 1981.
9. Коссов В.В. Бизнес-план: обоснования решений. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
10. Белоусова Н.И., Васильева Е.М. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий. – М.: КомКнига, 2006.
11. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Минэкономразвития России, 2013г. *base.garant.ru*

УДК 004.01.04

Бойченко Олег Валериевич

д.т.н., профессор,

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Введение. Рост популярности Интернет-технологий в экономике и других сферах жизнедеятельности общества сопровождается ростом серьезных угроз разглашения персональных данных, критически важных корпоративных ресурсов, государственных тайн и т. д. Этому способствуют два основных фактора:

1. Повсеместное проникновение Интернета.

Так, по данным, изложенных в докладе ООН Global Broadband Progressot 18.09.2017, количество пользователей интернета в мире составляет 3,58 млрд. человек (общее население планеты составляет 7,6 млрд. человек). Китай уверенно, на протяжении 5 лет, занимает лидирующее положение (731 млн. человек), а Российская Федерация – 5 место (87,5 млн. человек). При этом, наибольшее проникновение Интернета имеет место в развитых странах и составляет 81%. Таким образом, Интернет все больше становится базисом не только управляющей коммуникативной составляющей в процессах информационного обмена, а основой для стремительного и повсеместного развития электронной коммерции и виртуального предпринимательства [1].

2. С другой стороны, всеобщее распространение простых в использовании ОС и сред разработки, резко снижает требования к уровню знаний злоумышленника. Так, например, раньше от хакера требовались хорошие знания и навыки программирования для создания и распространения вредоносного программного обеспечения. Однако теперь, для того чтобы получить доступ к необходимому информационному ресурсу, нужно просто знать IP-адрес нужного сайта. Указанное обстоятельство предопределяет необходимость проведения научных исследований в части разработки комплекса мер сетевой информационной безопасности при широком внедрении интернет технологий в электронной коммерции и решении задач цифровизации экономики в России [2].

Цель работы состоит в проведении анализа современных проблем информационной безопасности в Интернет-проектах и разработке инновационного комплекса мер сетевой защиты информации.

Методы исследования. Проблемы обеспечения информационной безопасности в корпоративных компьютерных сетях обусловлены, прежде всего угрозами безопасности для локальных рабочих станций и локальных сетей, а также атаками на корпоративные сети, имеющими выход в общедоступные сети передачи данных, что особо актуально для эффективности разработки и функционирования Интернет-проектов.

Следует отметить, что сетевые атаки столь же разнообразны, как и системы, против которых они направлены. Анализ показывает, что одни атаки отличаются большой сложностью, а другие может осуществить обычный оператор, даже не предполагающий, какие последствия будет иметь его деятельность. При этом, цели нарушителя, осуществляющего атаку, традиционно predeterminedены и направлены на:

- нарушение конфиденциальности передаваемой информации;
- нарушение целостности и достоверности передаваемой информации;
- нарушение работоспособности всей системы или отдельных ее частей.

Наряду с указанным, анализ наиболее распространенных угроз, которым подвержены современные корпоративные сети, показывает, что источники угроз могут изменяться от неавторизованных вторжений злоумышленников до компьютерных вирусов. Однако, особо следует подчеркнуть, что при этом весьма существенной угрозой безопасности являются человеческие ошибки, которые иногда приводят к прямому ущербу (неправильно введенные данные, ошибка в программе, вызвавшая остановку или разрушение системы), а иногда создают слабые места, которыми могут воспользоваться злоумышленники (ошибки администрирования) [3].

Так, согласно данным Национального института стандартов и технологий США (NIST), 55 % случаев нарушения безопасности распределенной информационной системы (ИС) – это следствие непреднамеренных ошибок (Рис.1). Кроме того, работа в глобальной ИС (в части проблемы информационной безопасности Интернет-проектов), делает этот фактор достаточно актуальным. При этом, источником ущерба могут быть не только действия пользователей организации, но и пользователей глобальной сети, что представляет особую опасность [4].

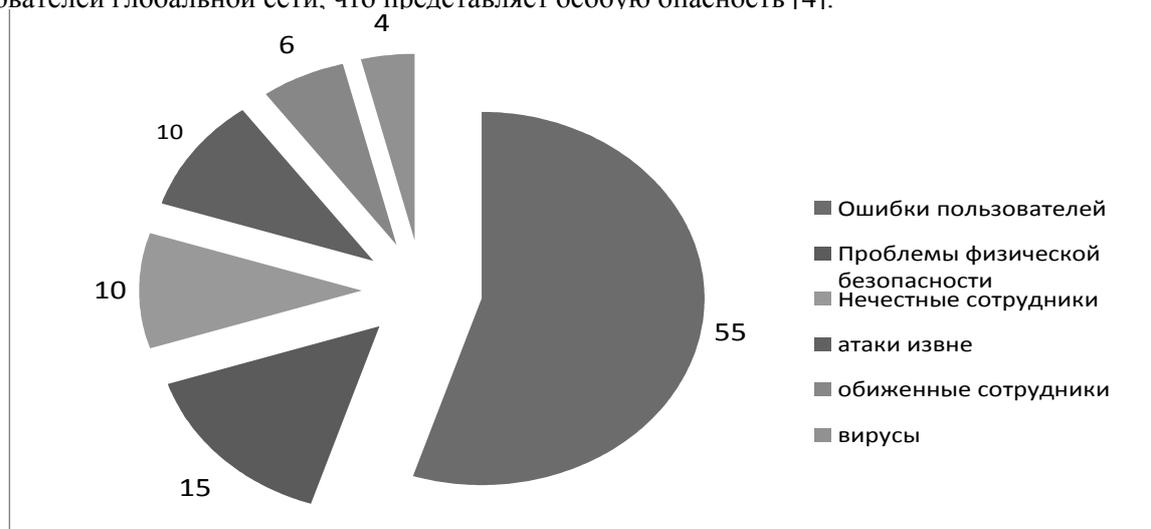


Рис.1. Источники нарушений безопасности в КИС

Основные результаты. Практика показывает, что для комплексной защиты использования коммуникационных ресурсов электронного бизнеса (в части информационной безопасности Интернет-проектов) необходимо решение следующих задач:

- анализ угроз безопасности для системы электронного бизнеса;
- разработка политики информационной безопасности;
- защита внешних каналов передачи информации;
- гарантирование возможности безопасного доступа к открытым ресурсам внешних сетей и Интернет;
- защита отдельных наиболее коммерчески значимых ИС независимо от используемых ими каналов передачи данных;
- предоставление персоналу защищенного удаленного доступа к информационным ресурсам корпоративной сети;
- обеспечение надежного централизованного управления средствами сетевой защиты.

Выводы. Таким образом, в результате проведенных исследований, удалось установить, что для разработки инновационного комплекса мер сетевой защиты информации (в части проблем

информационной безопасности в Интернет-проектах) необходима реализация основных функциональных компонентов системы безопасности в составе:

- защищенных коммуникационных протоколов;
- средств криптографии;
- механизмов аутентификации и авторизации;
- средств контроля доступа к рабочим местам сети и из сетей общего пользования;
- антивирусных комплексов;
- программ обнаружения атак IDS (intrusion detection systems) и аудита;
- средств централизованного управления контролем доступа пользователей, а также

безопасного обмена пакетами данных и сообщениями любых приложений по открытым IP-сетям.

Применение комплекса средств защиты на всех уровнях распределенной корпоративной системы позволяет построить эффективную и надежную систему обеспечения сетевой информационной безопасности для становления и продвижения цифровой экономики в России.

Список литературы:

1. Плуготаренко С. Пользователи Интернета в мире / Плуготаренко С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404.
2. Бойченко О.В. Современная проблематика киберпреступности в России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. Юбилейная XV междунар. науч.-практ. конф., 17-19.11.2016, сборник трудов. – Симферополь, 2016. – С. 10-11.
3. Бойченко О.В. Информационная безопасность виртуального предприятия / О.В. Бойченко, А.А. Кучинская // Теория и практика экономики и предпринимательства: XII Междунар. науч.-технич. конф., 23-25 апреля 2015 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2015. – С. 179-180.
4. Бойченко О.В. Современные проблемы разработки отказоустойчивых информационных систем в управлении экономической сферой / О.В. Бойченко / В книге: Информационная безопасность социально-экономических систем // Бойченко О.В., Борщ Л.М., Мандрица И.В., Мандрица О.В., Соловьева И.В., Петренко В.И., Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В., Потанина М.В., Байздренко Е.А., Писарюк С.Н., Шишкин В.М., Воробьев В.И., Евневич Е.Л., Монахова Т.В., Гавриков И.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Королев О.Л. и др.: Монография / Под редакцией О.В. Бойченко. – Симферополь, 2017. С. 8-28.

УДК

Борщ Людмила Михайловна
д.э.н., профессор кафедры финансов
предприятий и страхования
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, г. Симферополь

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА: ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ экономической литературы свидетельствует, что большинство авторов рекомендуют использовать методы оптимизации структуры капитала. Рассмотрим практическую значимость оптимизации структуры капитала по критерию максимизации уровня прогнозируемой финансовой рентабельности, который предусматривает использование механизма финансового левеиджа.

Эффект финансового левеиджа характеризует прирост финансовой рентабельности за счет использования кредита, несмотря на его платность [1]. Количественное значение эффекта финансового левеиджа (ЭФЛ) вычисляется по(формуле 1).

$$ЭФЛ = (1 - C_{nn}) * (EP_A - C_B) * \frac{ЗК}{СК} \quad (1)$$

где C_{nn} – ставка налога на прибыль (части единицы); EP_A – экономическая рентабельность активов (%); C_B - процентная ставка за кредит (%); $ЗК$ – ссудный капитал; $СК$ – собственный капитал; $(1 - C_{nn})$ - налоговый щит; $(EP_A - C_B)$ – дифференциал финансового левеиджа (рычага) $ЗК / СК$ – плечо финансового рычага, характеризующий силу действия финансового рычага (является коэффициентом задолженности) [2].

Эффект финансового рычага состоит из двух компонентов:

- 1) разница между рентабельностью инвестированного капитала после уплаты налогов;
- 2) ставки процентов за кредит» [3].

При этом ставка налога за прибыль в 2013 и 2014 году была 21 %, это связано с тем, что в 2013 году Крым находился в составе Украины, а в 2014 году, после присоединения Крыма к Российской Федерации, и в последующем действовал переходный период, и все предприниматели до конца (2013 год – 19 %, 2014 год – 18 %), а в 2015 – 20%, т.к. переходный период закончился. Следует также отметить, что заемные средства используют не все предприятия таких статей, как краткосрочные и долгосрочные кредиты банков. Расчеты представлены в табл. 1.

В 2013 году эффект финансового левеиджа < 1 , это означает, что на предприятии негативный эффект финансового рычага, что указывает на то, что предприятие тратит на обслуживание кредита

больше средств, чем получает выгоду от его использования в производстве. Так как дифференциал финансового рычага является главным условием, формирующим положительный эффект финансового рычага за счет превышения валовой рентабельности активов над средней ставки процента за кредит позволило получить положительный дифференциал, а соответственно и эффект финансового рычага только в 2014 году. Увеличение валовой рентабельности активов в 2014 году повлияло на увеличение эффекта финансового рычага с отрицательного значения в 2013 году (-1,39) до 1,39 п.п. в 2014 году. В 2015 году эффект финансового рычага увеличился до 5,23 п.п. За весь исследуемый период исследуемый показатель увеличился на 5,23 п.п., что указывает на высокий эффект перехода к условиям функционирования в Российской Федерации.

Таблица 1
Характеристика эффекта финансового рычага (на примере предприятия «Глория»)

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Абсолютное отклонение
Собственный капитал	15716,91	23105,00	32374,00	16657,09
Долгосрочные обязательства	990,00	900,00	6590,00	5600,00
Краткосрочные обязательства	681,12	300,00	1519,00	837,88
Чистая прибыль	-2343,33	8817,00	12142,00	14485,33
Платежи по кредиту	-49,00	-44,00	-317,00	-268,00
Активы	17740,14	24305,00	40483,00	22742,86
Экономическая рентабельность, %	-13,21	36,28	29,99	43,20
Средний размер ставки процента, %	-2,93	-3,67	-3,91	-0,98
Средний размер ставки процента скорректированный, %	2,93	3,67	3,91	0,98
Заемный капитал/Собственный капитал	0,11	0,05	0,25	0,14
Ставка налога, %	19,00	18,00	20,00	-1,00
Эффект финансового левериджа, %	-1,39	1,39	5,23	6,58

Источник: рассчитано автором на основании данных предприятия

Еще одной важной составляющей эффекта финансового рычага является отношение заемного и собственного капитала - плечо финансового рычага, которое умножает положительный или отрицательный эффект дифференциала [2,6]. Анализируя динамику данного показателя, следует отметить, что показатель имел неравномерную тенденцию, а именно в 2013 году он составлял 0,11 п.п., в 2012 сократился до 0,05 п.п., а в 2015 увеличился до 0,25 п.п. В 2014 году произошло уменьшение дифференциала и это отразилось на увеличении отношения заемного и собственного капитала, что в свою очередь также привело к увеличению эффекта финансового рычага, а именно предприятие увеличивает размер получаемой прибыли за счет использования заемных средств [1,7].

Рассмотрим на примере процесс оптимизации структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности. Предположим, что предприятие хочет увеличить объем производства на 10 %, что объективно приведет к росту объемов используемого совокупного капитала (максимально до той величины, при которой еще не нужно увеличивать средства производства). В настоящее время предприятие обладает собственным капиталом объемом 32374 тыс. руб. и планирует увеличить объем совокупного капитала за счет краткосрочного кредита. Задача состоит в том, чтобы определить оптимальную структуру, при которой значение финансовой рентабельности активов будет максимальным [4] (табл. 2).

Таблица 2
Расчет финансовой рентабельности активов при различных вариантах значение коэффициента финансового левериджа

№ (п/п)	Показатели	Варианты расчета						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Структура капитала, %:							
2	Собственный капитал	80,0	50,0	33,3	25,0	20,0	16,7	14,3
3	Заемный капитал	20,0	50,0	66,7	75,0	80,0	83,3	85,7
4	Сумма собственного капитала, тыс.руб.	32374,0	32374,0	32374,0	32374,0	32374,0	32374,0	32374,0
5	Возможная сумма заемного капитала	8109,0	32374,0	64748,0	97122,0	129496,0	161870,0	194244,0
6	Общая сумма капитала, тыс. руб.	40483,0	64748,0	97122,0	129496,0	161870,0	194244,0	226618,0

№ (п/п)	Показатели	Варианты расчета						
7	Коэффициент финансового левериджа	0,3	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0
8	Экономическая рентабельность, %	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
9	Ставка процента за кредит без учета риска	3,9	19,0	19,0	19,0	19,0	19,0	19,0
10	Премия за риск, %	0,0	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0	8,0
11	Ставка процента с учетом премии за риск, %	3,9	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0
12	Сумма валовой прибыли без учета процента без учета процентов за кредит, тыс. руб.	12142,0	19419,8	29129,6	38839,5	48549,4	58259,3	67969,2
13	Сумма уплаченных процентов за кредит, тыс. руб.	317,0	6151,1	12302,1	18453,2	24604,2	30755,3	36906,4
14	Сумма валовой прибыли с учетом процентов за кредит, тыс. руб.	11825,0	13268,7	16827,5	20386,3	23945,2	27504,0	31062,8
15	Ставка налога на прибыль	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
16	Эффект финансового левериджа	5,23	6,39	11,19	14,38	15,98	15,97	14,37

Источник: рассчитано автором на основании [1,8]

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют, что эффект финансового рычага достиг своего максимального значения при пятом варианте привлечения капитала, а именно 32374 тыс. руб. собственного капитала и 129496 тыс. руб. заемного капитала, или 20 % собственного капитала и 80 % заемного [5]. По четвертому варианту исследования отношение собственных и заемных средств 25 % и 75 % является оптимальным вариантом формирования финансовых источников на предприятии. Увеличение объема производства на 10%. Так как варианты 1 – 4 при привлечении заемного капитала произвели рост эффекта финансового рычага, можно сделать вывод о том, что такое привлечение выгодно для предприятия.

Выводы. Начиная с варианта №6, дополнительное привлечение капитала привело к незначительному уменьшению эффекта финансового рычага с 15,98 % до 15,97 %, что на 0,01 п.п. меньше предыдущего варианта расчёта, т.е. увеличение заемного капитала до уровня 83% приведет к уменьшению эффекта финансового левериджа.

Таким образом, проведение многовариантных расчетов с использованием механизма финансового левериджа позволяет определить оптимальную структуру капитала, которая обеспечивает максимизацию уровня финансовой рентабельности.

Источники использованной литературы:

1. Блажевич О.Г. Управление денежными потоками в организации / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2015. — №1 (30). — С. 12-18.
2. Борщ Л.М. Финансовое прогнозирование и планирование (учебное пособие практикум) / Л.М. Борщ ; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского». – Симферополь : ООО «Антиква», 2017. - 258 с.
3. Герасимова С.В. Формування соціально-орієнтованої стратегії інвестування акціонерними товариствами / С.В. Герасимова // Економіка ринкових відносин. – 2010. - № 5. – С. 110-115.
4. Герасимова С.В. Зміст та роль банківського ризик-менеджменту в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку економіки / С.В. Герасимова // Економіка ринкових відносин. – 2012. - № 10. – С. 112-118 (0,7 др. арк.).
5. Кусый М.Ю. Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.Ю.Кусый, В.В. Павлов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2015. — № 2. — С. 49-55
6. Нехайчук Ю.С. О мерах по улучшению финансового состояния предприятий и преодолению влияния финансового кризиса на реальный сектор экономики // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2008. – № 1 (1). – С. 24-26.
7. Буркальцева Д.Д. Обеспечение инвестиционной привлекательности организации. // Вестник Екатеринбургского института. – Москва: Екатеринбургский институт, 2016. – № 1 (33). – С. 75-79.

8. Борщ Л.М. Региональная экономика Крыма: точки роста / Л.М.Борщ, С.Ю. Цёхла, Н.А. Симченко, Д.Д. Буркальцева, С.В. Герасимова: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» - Симферополь: ООО «Антиква» 2017. - 260 с.

УДК 336.225.674

Буркальцева Диана Дмитриевна,

д.э.н., доцент,
кафедра «Финансы предприятий и страхования»
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

Филатова Оксана Владимировна

к. э. н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления
Учреждение высшего образования
«Феодосийская финансово-экономическая академия»
Республика Крым, Россия

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. Вопросам организации и дальнейшего развития финансовой безопасности, а также финансового контроля и государственного аудита в Российской Федерации посвящены труды таких авторов как: О.И. Беляева, Л.М. Борщ, Ю.Н. Воробьев, Е.И. Воробьева, И.Б. Лагутни, А.Г. Лукин, С.Н. Рябухина, А.И. Саунин, С.В.Степашин и др.

Изучение публикаций авторов [1-18] показало, что, несмотря на достаточно глубокую проработанность осуществления отдельных направлений финансового контроля и государственного аудита, нуждаются в дальнейшем развитии такие вопросы как: формальное закрепление понятия государственный аудит в российской правовой базе, совершенствование правовых и методических основ проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, усовершенствования методики оценки и разработка критериев эффективности, применение санкций за неэффективное использование бюджетных средств и др.

Целью исследования является обоснование теоретических и методических основ осуществления системы государственного контроля в Российской Федерации.

Для достижения цели в работе решены следующие задачи: раскрыта сущность государственного финансового контроля и определены элементы системы государственного финансового контроля в Российской Федерации. Методологическую и теоретическую основу исследования составили труды ученых в области государственного финансового контроля и аудита, нормативные правовые акты Российской Федерации, учебные пособия, монографии и научные публикации в разрезе исследуемой тематики, материалы сети в Интернет.

Методы исследования. В работе применялись системный анализ при определении элементов системы государственного финансового контроля. В работе также применены общие методы научного познания: эмпирический (сравнение, сбор и изучение данных), синтеза теоретического и практического материала.

Для определения роли и места государственного аудита в системе государственного финансового контроля (ГФК) необходимо раскрыть сущность государственного финансового контроля, как одного из направлений управленческой деятельности государства. Анализ экономической и юридической литературы посвященной теоретическим проблемам государственного финансового контроля показывает, что среди ученых нет единого мнения по поводу определения понятия «государственный финансовый контроль».

К сожалению, в действующих нормативных правовых актах определение финансового контроля отсутствует. Правовому регулированию финансового контроля посвящен раздел IX Бюджетного кодекса РФ «Государственный (муниципальный) финансовый контроль», однако и в нем нет правового определения данного термина.

В широком аспекте государственный и муниципальный финансовый контроль представляет собой совокупность мер государственного регулирования, обеспечивающих в целях осуществления эффективной государственной финансовой политики экономическую безопасность России и соблюдение государственных и муниципальных интересов в процессе публичной финансовой деятельности.

В узком аспекте государственный и муниципальный финансовый контроль – это контроль государства и муниципальных образований в лице компетентных органов, а также иных уполномоченных органов за законностью и целесообразностью действий в процессе аккумулирования, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях эффективного социально-экономического развития страны. На наш взгляд, наиболее убедительным является обоснование государственного финансового контроля с позиции финансово-правового

подхода, что дает возможность увязать между собой контроль как одну из функций финансов и управленческой деятельности государства.

При рассмотрении организационного содержания государственного (муниципального) финансового контроля важное значение имеет системный подход, который позволяет рассматривать государственный финансовый контроль как целостное явление с учетом взаимосвязи всех элементов системы.

В Энциклопедии решений, представленной в правовой системе «Гарант» отмечено, что в настоящее время в Российской Федерации действует система государственного финансового контроля, которую можно условно разделить на четыре уровня (рис. 1.).

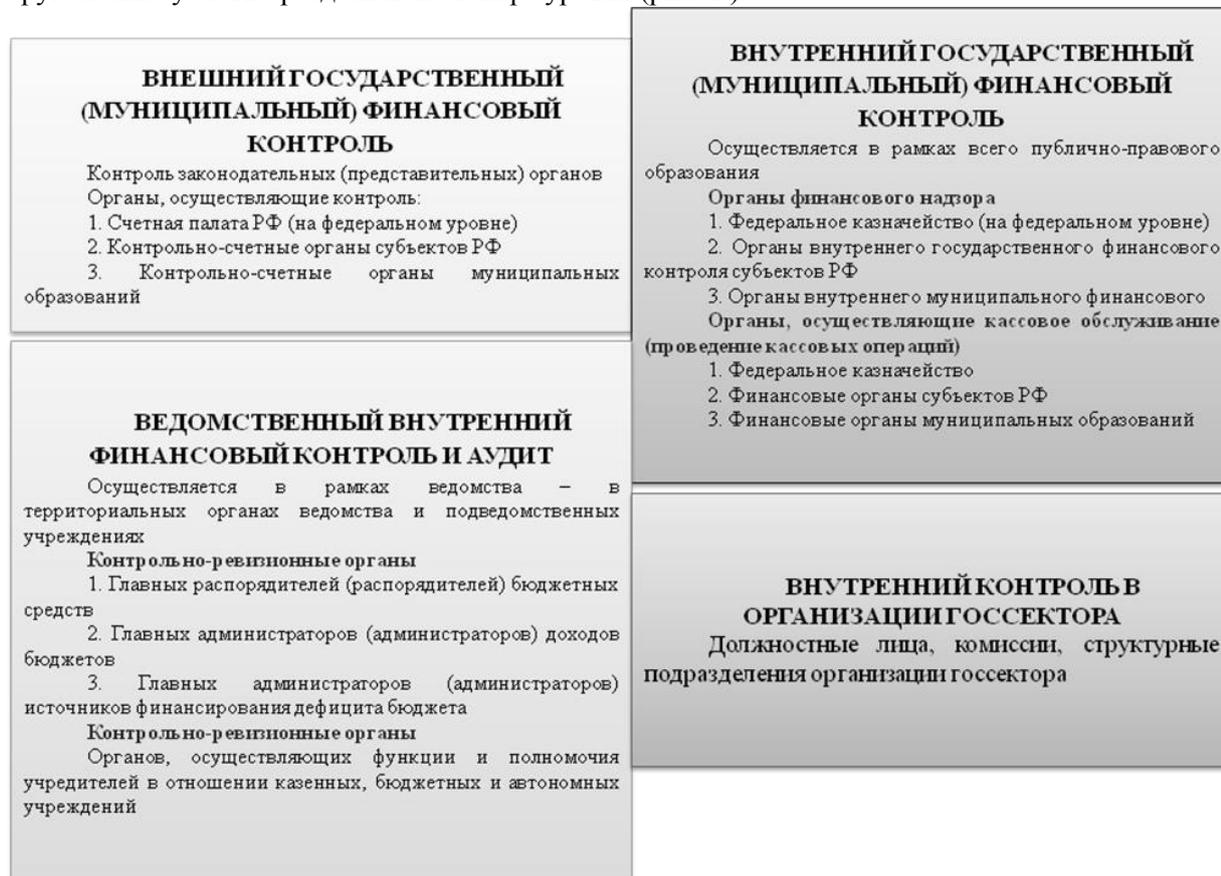


Рис. 1. Система государственного финансового контроля в Российской Федерации

В то же время данный подход является достаточно узким и отражает только лишь субъектный состав системы государственного финансового контроля, в то время как системный подход предполагает выход далеко за рамки субъектов при определении ее элементов.

На наш взгляд, в систему государственного финансового контроля целесообразно включить такие элементы как: субъекты (кто контролирует), объекты (кого контролируют), принципы, формы и методы реализации контрольной деятельности, нормативно-правовое и методическое обеспечение.

При рассмотрении отдельных элементов системы государственного финансового контроля. Стоит выделить следующее.

К органам государственного финансового контроля относят органы контроля главы государства (президента), парламентского, административного и независимого государственного контроля. За основу формирования принципов государственного финансового контроля можно взять принципы, изложенные в Модельном законе «О государственном финансовом контроле».

На наш взгляд, принципы осуществления государственного финансового контроля целесообразно дополнить принципом эффективности, поскольку деятельность контролирующих органов должна быть эффективной.

Под методами финансового контроля понимают совокупность обоснованных и адаптированных конкретно-определенных приемов, средств или способов, применяемых при осуществлении контрольных функций.

Особое место в системе государственного финансового контроля занимает государственный аудит. Отечественные исследователи еще не пришли к единому мнению, следует ли рассматривать государственный аудит как составной элемент государственного финансового контроля либо же он занимает отдельное место в управленческой деятельности государства.

Выводы. Государственный контроль – это широкое понятие, которое включает различные виды осуществляемого государством контроля в зависимости от его предмета, в то время как государственный аудит является лишь одним из видов государственного контроля, имеющим свой особый предмет.

В систему государственного финансового контроля целесообразно включить такие элементы как: субъекты (кто контролирует), объекты (кого контролируют), принципы, формы и методы реализации контрольной деятельности, нормативно-правовое и методическое обеспечение.

Литература:

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4-12.
2. Борщ Л.М. Сущность и пути совершенствования межбюджетных отношений Республики Крым. // Бюллетень науки и практики. 2017. № 1 (14). С. 147-154.
3. Бровкина Н.Е. Институциональное обеспечение развития кредитного рынка // В книге: Институциональное экономическое развитие в условиях интеграции и глобализации. Сборник материалов I Международного форума. 2016. С. 93-94.
4. Варналий З.С. Конкуренція і підприємництво : монографія. – Київ: Знання України, 2015. – 463 с.
5. Вовченко Н.Г., Алифанова Е.Н., Воробьева И.Г. Развитие методических подходов к управлению рисками финансовых институтов в сфере ПОД/ФТ // Финансы и кредит. 2014. №6 (582). С. 31-40.
6. Дудин М.Н., Евдокимова С.Ш., Лясников Н.В. Устойчивое социально-экономическое развитие как основа геополитической стабильности национальной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 19. С. 80-84.
7. Ковалёва И.Н. Устойчивое развитие региональных кластеров на основе рационального использования ресурсов. Диссертация на соискание д.э.н. 2015. Москва: Институт региональных экономических исследований. С. 224
8. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы // Экономика и математические методы. 1999. № 2. С. 3-21.
9. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / Институт экономики РАН. М. : ЗАО «Финстатинформ», 2002. 128 с.
10. Цёхла С.Ю., Симченко Н.А. Факторы влияния на функционирование точек устойчивого экономического и инновационного роста Республики Крым // В сборнике: Регионы: сбалансированное социально-экономическое развитие сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 26-37
11. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., Сигал А.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Ремесник Е.С., Попов В.Б., Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бойченко О.В., Бакуменко М.А., Гапонов А.И., Герасимова С.В., Гордиенко Т.П., Иванов С.В., Кислый С.А., Королев О.Л. и др. Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.
12. Государственные и муниципальные финансы Российской Федерации. Воробьева Е.И., Воробьев Ю.Н., Байрам У.Р. и др, Симферополь: Издательство Диайпи, 2016. 288 с.
13. Бондарь А.П., Мочалина О.С. Международные расчеты и валютные операции. Симферополь: ИП Гальцова И.А., 2016. (2-е издание, дополненное). 183 с.
14. Норец Н.К. Организационное обоснование механизма управления конкурентоспособностью продукции предприятий продовольственного комплекса // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики сборник материалов 9-ой международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 22-23.
15. Економічна безпека України: проблеми та пріоритети зміцнення : [монографія] / З.С. Варналій, Д.Д. Буркальцева, О.С. Саєнко. – К.: Знання України, 2011. – 299 с.
16. Финансовый менеджмент в сфере бизнеса. Воробьев Ю.Н., Воробьева Е.И., Борщ Л.М., Боднер Г.Д., Бугаева Т.Н., Зубкова В.И., Нехайчук Ю.С., Шальнева В.В., Блажевич О.Г., Машьянова Е.Е. Коллективная монография. – Симферополь: ООО «Антиква», 2017. – 632 с.
17. Государственные и муниципальные финансы Российской Федерации. Воробьева Е.И., Воробьев Ю.Н., Байрам У.Р., Бондарь А.П., Боровская Л.В., Ворошило В.В., Корчинский В.Е., Кремповая Н.Л., Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С., Перзеке Н.Б., Шевченко М.В., Харченко В.А., Османова Э.У. Коллективная монография. – Симферополь: Издательство Диайпи 2016. – 288 с.

УДК 32.019.51

Бурцева Татьяна Александровна
д.э.н., профессор кафедры менеджмента
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
E-mail: tbur69@mail.ru, BurtsevaTA@tksu.ru

Сахаров Геннадий Владимирович
д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности
РАНХиГС (Калуга)
E-mail: g_sakharov@mail.ru

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Tatiana A. Burtseva
Doctor of Economic Sciences,
Professor of Kaluga State University by K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, E-mail: tbur69@mail.ru, BurtsevaTA@tksu.ru

ON THE QUESTION OF THE METHODOLOGY OF ESTIMATION OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Аннотация. Авторами предлагаются для исследования экономической безопасности региона в условиях экономических санкций новые факторы: инвестиционная безопасность, инновационная безопасность и финансовая безопасность. Авторы провели анализ динамики предлагаемых факторов, обеспечивающих экономическую безопасность региона-лидера национального рейтинга инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив Правительства России Калужской области, благодаря чему обоснованы выводы и даны рекомендации по укреплению ее экономической безопасности. Авторы рассматривают инвестиционную безопасность региона как совокупность реального, человеческого и корпоративного капиталов региональной экономики, обеспечивающую его развитие посредством достижения результатов развития через реализацию региональной инвестиционной политики. Это составляет научную новизну исследования.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, экономическая безопасность, экономические угрозы, регион.

Annotation. The authors suggest new factors for studying the economic security of the region in the face of economic sanctions: investment security, innovative security and financial security. The authors consider the investment security of the region as an aggregate of the real, human and corporate capitals of the regional economy, ensuring its development through the achievement of development results through the implementation of the regional investment policy. This constitutes the scientific novelty of the study. The authors carried out an analysis of the dynamics of the proposed factors that ensure the economic security of the region, the leader of the national rating of the investment climate of the Agency for Strategic Initiatives of the Government of Russia of the Kaluga region, which is why the conclusions and recommendations on strengthening its economic security are substantiated.

Keywords: social and economic development, investment appeal, competitiveness, economic safety, economic threats, region

Исследованию экономической безопасности регионов России в условиях экономической блокады, ограничений доступа мирового капитала и инвестиций уделено недостаточное внимание из-за новизны возникшей ситуации. Масштаб России, интегрированность ее в мировые процессы, важность использования ее потенциала для мировой экономики делают задачу оценки экономической безопасности регионов России, выявления факторов как потенциальных угроз региональной безопасности новой и актуальной на данный момент. Правильность сделанного вывода подтверждает тот факт, что 13 мая 2017 г. указом Президента РФ №208 утверждена новая редакция Стратегии экономической безопасности России на период до 2030 г. [1].

Авторы считают, что в соответствии с новой «Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» следует предложить декомпозицию понятия безопасность как объекта экономического исследования, представленную на рисунке 1.

Выбор составляющих экономической безопасности обосновывается тем, что в современном глобальном мире главными агентами экономических отношений являются собственники активов или нанятые ими управляющие – менеджеры. Ресурсами обеспечения экономической безопасности выступают инвестиции и инновации. Поэтому авторы считают, что экономическая безопасность региона - это способность органов регионального управления создавать эффективные механизмы по обеспечению инвестиционной привлекательности экономики региона и результативности ее инвестиционной политики для роста экономического потенциала.

В качестве измерителя экономической безопасности региона по новой структуре, предложенной авторами, предлагается интегральный статистический измеритель – *динамический норматив, разработанный Бурцевой Т.А.* [2, 3, 4].

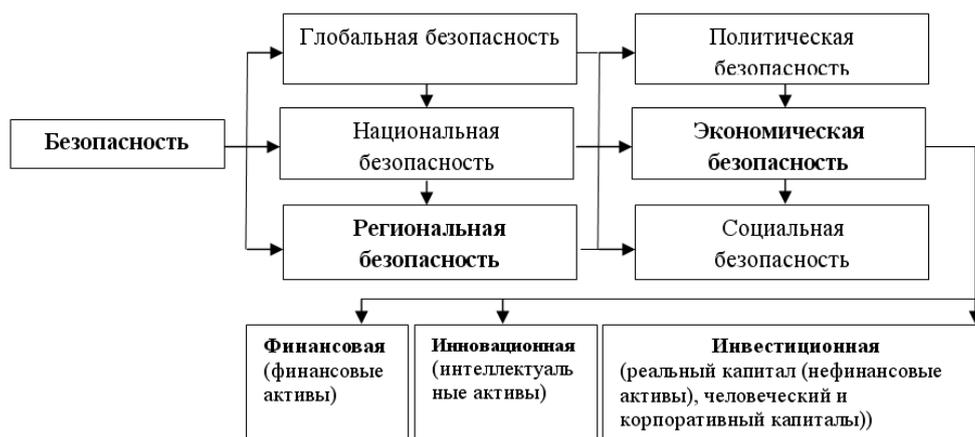


Рис. 1. Экономическая безопасность региона как объект исследования

Преимущества предлагаемого статистического интегрального измерителя – динамического норматива состоят в том, что он:

1. Обладает высокой степенью информационной доступности, так как базируется на системе статистических индикаторов, которые собираются региональной статистикой;
2. Обладает высокой информационной емкостью, так как позволяет получать количественные уровни на основе большого числа индикаторов;
3. Обладает возможностью разложения количественного уровня интегрального измерителя по абсолютным показателям, а значит и факторам (группам показателей);
4. Позволяет исследовать динамику экономической безопасности региона на малых временных отрезках, например, достаточно двух периодов, чтобы получить количественный уровень и трех периодов, чтобы разложить его относительный прирост по показателям и их группам (факторам).

Предлагаемые абсолютные показатели экономической безопасности региона представлены в таблице 1.

Таблица 1

Абсолютные показатели экономической безопасности региона

№	Название показателя
Инвестиционная безопасность	
<i>Реальный капитал</i>	
1	Стоимость основных фондов региона
2	Остаточная стоимость основных фондов региона
<i>Человеческий капитал</i>	
3	Численность населения региона
4	Численность занятого населения в экономике региона
5	Общая численность безработных в регионе
6	Численность работников, занятых на малых предприятиях региона
<i>Корпоративный капитал</i>	
7	Число малых предприятий в регионе
8	Число организаций в регионе
9	Число убыточных организаций в регионе
10	Валовой региональный продукт (ВРП)
11	Фонд оплаты труда работников региона
12	Сальдированный финансовый результат деятельности организаций региона
Инновационная безопасность	
13	Внутренние затраты на научные исследования и разработки региона
Финансовая безопасность	
14	Доходы населения региона
15	Налоговые доходы консолидированного бюджета региона
16	Расходы консолидированного бюджета региона
17	Доходы консолидированного бюджета региона
18	Валовое накопление основного капитала региона

Исследование проводилось для Калужской области, региона - лидера рейтинга АСИ. В качестве периодов исследования выбраны: 2001-2007гг. (базисный период) и 2009-2015гг. (отчетный период), а также цепная динамика за 2009-2015гг. Выбор периодов исследования по базисной динамике обусловлен тем, что в 2006-2007гг. России и ее регионам был присвоен инвестиционный рейтинг международными агентствами. Смысл отчетного периода заключается в том, что это период выхода регионов России из финансового кризиса и активного привлечения иностранных инвесторов, реализации большого числа инвестиционных проектов. В таблицах 2 и 3 представлены рассчитанные по методике Бурцевой Т.А. количественные уровни экономической безопасности Калужской области.

Таблица 2

Оценка экономической безопасности Калужской области

Регион	Количественный интегральный измеритель (методика Бурцевой Т.А.), в долях от единицы по динамике		Прирост	Рейтинг АСИ в ЦФО среди выбранных для исследования регионов в 2015г. [22]
	2001-2007гг.	2009-2015гг.		
Россия	0,69	0,76	0,08	-
Калужская область	0,65	0,61	-0,04	1

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в Калужской области в отличие от России в целом существуют проблемы формирования ее экономической безопасности, которые возникли за период 2009-2015гг, так как произошло снижение количественного уровня оценки. Результаты, представленные в таблице 3 подтверждают, что ситуация ухудшилась в 2014г, когда были введены экономические санкции против России, что отразилось на сотрудничестве области и инвесторов, в основном иностранных. Для России в целом санкции сыграли стимулирующую роль (уровень оценки возрос).

Таблица 3

Количественные уровни интегрального статистического измерителя экономической безопасности Калужской области (цепная динамика)

№	Регион	Количественный интегральный измеритель по цепной динамике, в долях от единицы (Методика Бурцевой Т.А.)						
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
4	Россия	0,54	0,64	0,63	0,77	0,53	0,50	0,53
6	Калужская область	0,48	0,55	0,67	0,71	0,53	0,61	0,40

Примечание: жирным шрифтом показана понижающаяся динамика количественных уровней Калужской области

Для исследования влияния факторов используем разложение прироста полученных количественных уровней (см. рисунок 2 и рисунок 3).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать выводы:

1. Калужская область исчерпала возможности реального и человеческого капитала для обеспечения экономической безопасности в 2014г.
2. Основным резервом на данный момент для реализации инвестиционной политики и обеспечения роста экономической безопасности является корпоративный капитал, поэтому необходима активация промышленной политики, реализуемой на принципах импортозамещения и поддержки малого бизнеса в секторах, обеспечивающих реализацию национальных интересов страны.

Актуальность результатов предлагаемого исследования заключается в диагностированных на современном этапе проблемах развития инвестиционно привлекательного региона – Калужской области. Выводы авторов подтверждает тот факт, что по результатам 2015г. Калужская область не вошла в 25 лучших регионов России по данным рейтинга социально-экономического положения субъектов РФ, в 2013г. область занимала 27 место, в 2014 г. уже 40 место, что не позволило области получить бюджетные субсидии на ее развитие.

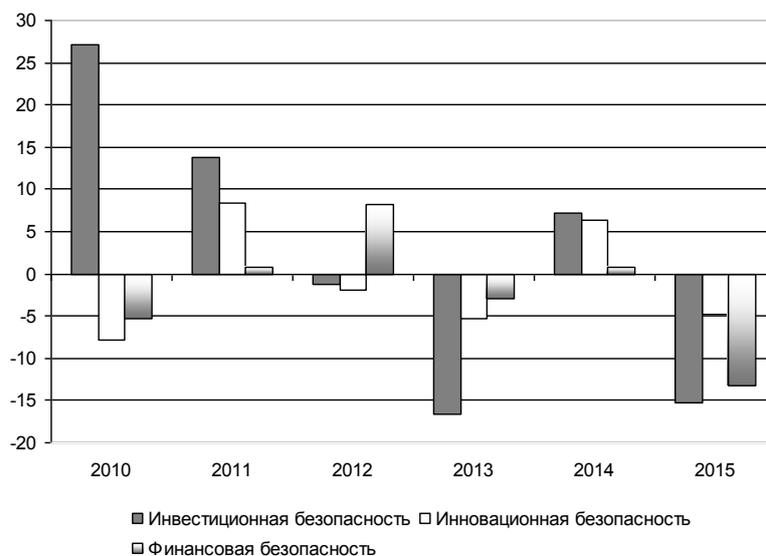


Рисунок 2. Факторное разложение прироста количественных уровней экономической безопасности Калужской области (цепная динамика)

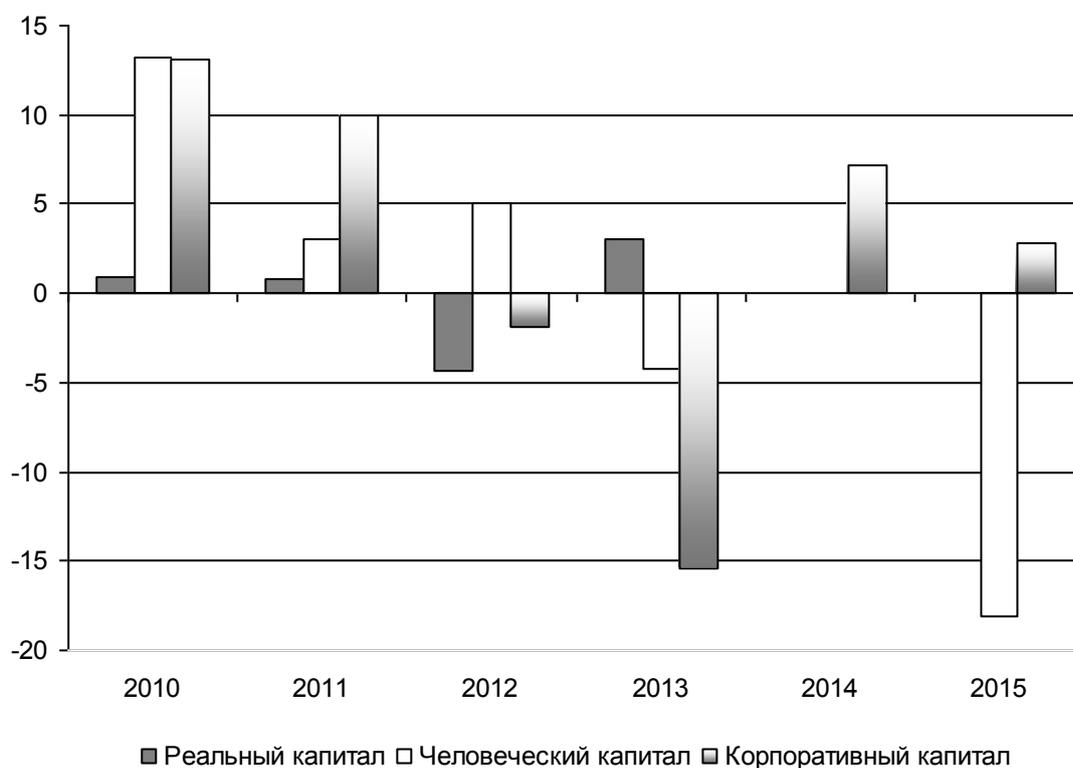


Рис.3. Динамика инвестиционной безопасности Калужской области по составляющим за 2010-2015гг.

Исследования проведены при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований и Правительства Калужской области (№ 17-12-40003а(р) "Влияние результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий коммерческого сектора экономики инвестиционно привлекательного региона на достижение целей его социально-экономического развития (на примере Калужской области)")»

Литература

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" /ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110794/#ixzz4r8uu3I5M> (Дата обращения 29.08.2017).
2. Бурцева Т.А. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности регионов России / Т.А. Бурцева // Вопросы статистики. – Москва, 2015. – №1. – С. 29-45.
3. Бурцева Т.А. Мониторинг инвестиционной привлекательности региона на основе индикативной модели. // Вестник Новосибирского Государственного университета. Серия «Социальные науки», Том 9, выпуск 3, - Новосибирск, 2009, С. 109-120. – 1 п.л.

4. Бурцева Т.А. Индикативная модель мониторинга инвестиционной привлекательности региона. //Вопросы статистики, 2009, №6, С. 37-45. - 1 п.л.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_56/Main.htm; [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (23.03.2017).

УДК 332.1

Василенко Наталья Валерьевна

д.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «РГПУ им. А. И. Герцена»
Санкт-Петербург, Россия*

СТРУКТУРА И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Становление цифровой экономики связано с преобразованием ведущих технологий, обеспечивающих жизнедеятельность человека. При этом смена аналоговых технологий цифровыми настолько значительна, что она сопровождается не только изменением пропорции вмененных факторов и новыми требованиями к труду. Последнее находит отражение в переходе от понятия «трудовые ресурсы» к понятиям «человеческий капитал» и «интеллектуальный капитал». Интеллектуализация производственных процессов за счет вытеснения при выполнении простых операций человека цифровыми инструментами и устройствами, вызывает необходимость наличия новых, особых, цифровых навыков, с одной стороны, у персонала организаций, с другой – у потребителей товаров и услуг. Цель исследования – обобщение подходов к структуризации цифровых навыков, под которыми понимаются навыки применения цифровых технологий для решения повседневных и профессиональных задач в условиях современной экономики.

Анализ научных источников позволяет выделить следующие особенности формирования, развития и реализации цифровых навыков [4]:

- непосредственная связь с осуществляемым процессом (для потребителя – покупка билета на поезд, оплата коммунальных платежей, заказ справок и т.д., для сотрудника организации – проведение электронных платежей, заполнение реестров и баз данных, обработка документации и т.д.), обслуживаемым конкретным программным продуктом, смена / развитие которого вызовет необходимость адаптации к новым условиям и соответствующего развития навыка;

- междисциплинарный характер, заключающийся в охвате нескольких различных предметных областей, естественно, усложняет формирование цифровых навыков и предполагает наличие определенного уровня опорных навыков, которые могут не являться цифровыми;

- способность к объединению и интеграции для решения задач в условиях быстрого развития технологической оснащенности экосистемы и возникновения принципиально новых способов работы с информацией, что стимулирует непрерывное наращивание комплементарных цифровых навыков;

- мобильность, которая может проявляться в способности носителей навыков объединяться в виртуальном пространстве общих задач, минуя административные и международные границы.

Следует отметить, что некоторые авторы в качестве цифровых навыков рассматривают ИТ-навыки, а также ИКТ-навыки. Систематизация различных точек зрения приводит к выводу о целесообразности различать следующие виды цифровых навыков [1,3,4,6]:

- общие цифровые навыки, определяющие возможность использовать цифровые технологии в своей повседневной жизни, например, для того, чтобы получать доступ к информации в Интернете, обмениваться сообщениями, проводить платежи, делать заказы и т.д.

- профессиональные цифровые навыки, создающие условия для производства средств труда в новой экономике (программного обеспечения, веб-страниц, средств электронной коммерции, облачных данных, интернета вещей и т.д.), представляющие собой навыки программирования, разработки приложений, управления данными и сетями;

- комплементарные ИКТ-навыки, обеспечивающие изменение способов, которыми выполняется деятельность в цифровой среде (использование социальных сетей для коммуникации с коллегами и клиентами, продвижение бренда продуктов на платформах электронной коммерции, бизнес-планирование и т.п.) [6].

Общие цифровые навыки связаны с достижением цифровой грамотности, под которой понимают способность человека уверенно владеть ИТ-инструментарием для получения и обработки получаемой из различных источников информации, оценки ее достоверности и полезности в ситуации неопределенности и отсутствия явных алгоритмов решения задачи [4]. Цифровая грамотность носит универсальный характер и образует важную составляющую информационной культуры человека. По данным исследования НИУ ВШЭ, в целом индекс цифровой грамотности населения России в целом в 2016 году составил 5,42 (по десятибалльной шкале) против 4,79 в 2015 году [2].

Общие цифровые навыки служат основой для формирования как профессиональных, так и комплементарных навыков, потому могут считаться базовыми. По данным OECD, спрос на общие навыки за последние годы существенно увеличился в подавляющем большинстве стран. В то же время, в среднем, более 40% работников, ежедневно использующих офисное программное обеспечение, не имеют достаточных навыков, чтобы применять его эффективно [5]. Это связано прежде всего с тем, что использование цифровых технологий предполагает достаточный уровень развития смежных, обеспечивающих навыков, необходимых для выполнения работы в новой среде цифровой экономики [3], принятия решений на многокритериальной основе, оперативного планирования действий в изменяющихся условиях, координации работы групп, выполняющих автономные операции в рамках общей задачи и т.д.

По данным компания VMware, 83% респондентов признают, что «хорошее владение цифровыми навыками способно благотворно влиять на исполнение любых рабочих обязанностей» [5]. Массовое освоение всех видов цифровых навыков будет способствовать более быстрому становлению цифровой экономики.

Список литературы:

1. Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н. Проблема формирования и развития цифровых компетенций персонала в авиастроении // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. 2017. С. 544-549.
2. Индекс Цифровой грамотности 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://wciom.ru/> (Дата обращения 12.04.2017)
3. Куприяновский В.П. и др. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 19-25.
4. Сухомлин В.А. Открытая система ИТ-образования как инструмент формирования цифровых навыков человека // Стратегические приоритеты. 2017. № 1 (13). С. 70-81.
5. Цифровые навыки: закладывая основы. URL: <http://vmwareemeablog.com/ru/цифровые-навыки-закладывая-основы/> (Дата обращения 25.09.2017).
6. Skills for a Digital World 2016 Ministerial Meeting on the Digital Economy Background Report http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/skills-for-a-digital-world_5j1wz83z3wnw-en Retrieved: Dec, 2016.

УДК 629.4

Васин Николай Николаевич

д.т.н., профессор

Буцких Анатолий Александрович

магистрант

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики*

ТРИАНГУЛЯЦИОННЫЕ СКАНЕРЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОФИЛЯ ОБЪЕКТОВ СЛОЖНОЙ ФОРМЫ

Технологии радиотехнических и телекоммуникационных систем широко применяются при создании автоматизированных систем управления технологическими процессами, экспериментальными исследованиями, измерениями параметров объектов, имеющих сложную геометрическую форму. Примером подобного объекта является рельс железнодорожного пути. Рельс имеет достаточно сложный геометрический профиль, форма которого изменяется вследствие износа. Для обеспечения безопасности перевозок профиль поперечного сечения рельса необходимо периодически контролировать по всей его длине, что составляет сотни и тысячи километров. Решение данной задачи обеспечивает ряд средств измерения: ручные устройства, микропроцессорные путеизмерительные тележки, вагоны-путеизмерители с бортовой автоматизированной системой оценки состояния пути [1]. Указанные средства дают оценку параметров поперечного сечения рельса и их стабильности во времени. Бесконтактные скоростные путеизмерители позволяют решать практически все задачи контроля геометрии пути как для обеспечения безопасности движения. Основной задачей контроля является своевременное обнаружение отклонений параметров профиля поперечного сечения от установленных норм для предупреждения выхода этих отклонений за пределы допусков. Измерение параметров, проводимое систематически, позволяет оценивать влияние различных эксплуатационных факторов на стабильность колеи, появление характерных ее расстройств. Результаты измерений используются и при оценке состояния пути. Периодичность контроля параметров колеи от эксплуатационных условий, конструкции пути и ее состояния, инженерно-геологических условий района и особенностей действующих природно-климатических факторов.

В настоящий момент применение современных средств измерения требует значительных вложений, как при покупке оборудования (основным поставщиком такого оборудования являются зарубежные компании), так его содержание и обслуживание. Большинство компаний не могут позволить такие вложения и использует старые методы контроля качества и измерения. Данное исследование направлено на разработку современного средства измерения, не уступающего по

возможностям и точностям зарубежным аналогам, но ниже по себестоимости, что позволит быть более доступно для отечественных предприятий.

Большие возможности по контролю формы поперечного сечения рельса предоставляет триангуляционный метод бесконтактного измерения геометрического профиля объекта [2]. Данный метод позволяет измерять геометрические характеристики поверхности любой сложности. Основным достоинством оптического бесконтактного метода измерения является его высокая точность и технологичность, которая позволяет производить измерение геометрического профиля объекта вне зависимости от температуры их поверхности и ее сложности.

В представленной статье рассмотрена экспериментальная установка, позволяющая оценить геометрические параметры профиля объекта.

Принцип работы триангуляционного сканера заключается в подсветке поверхности объекта контроля специализированным излучателем когерентного светового излучения – лазерным диодом с оптической системой развертки (рис. 1). Отраженный от объекта сигнал поступает на CMOS-матрицу, где формируется видеоизображение объекта.

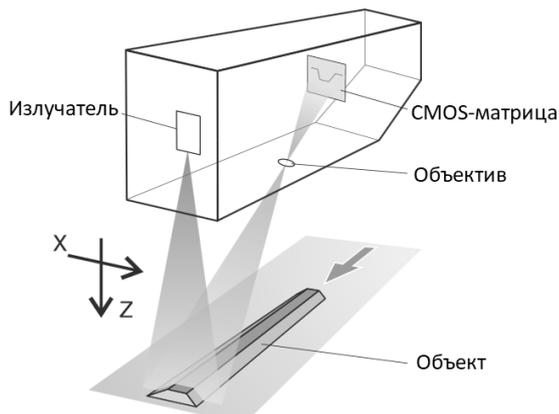


Рис. 1 – Принцип работы триангуляционного сканера

Для отработки методики измерения геометрического профиля рельса, основных компонентов лазерного триангуляционного измерителя и его программного обеспечения была разработана экспериментальная модель измерителя. В состав установки лазерного триангуляционного измерителя входят: объектив; CMOS-матрица; плата контроллера, выполненного на программируемых логических интегральных схемах ПЛИС (FPGA); контроллер предобработки сигналов дополнительных датчиков; контроллер управления всем устройством и формирования конечного профиля объекта.

Контроллеры производят первичную обработку сигналов с CMOS-матрицы, фильтрацию сигналов и предварительное формирование профиля, обработку дополнительных данных (расстояние до объекта, температуру объекта и освещенность среды измерения). Данные с датчика расстояния позволяют производить корректировку позиционирования объекта относительно экспериментальной модели. Данные с датчика освещенности применяются в алгоритме фильтрации изображения. Данные с датчика температуры позволяют производить корректировку геометрии получаемого профиля с учётом расширения металла. Центральным элементом системы является дополнительный микроконтроллер, куда поступают все данные и, после корректировок, с учётом всех рассчитанных коэффициентов, формируется конечный профиль объекта, приведенный к системе координат. Связь контроллеров реализуется через коммутатор.

Аппаратной основой лазерного триангуляционного измерителя является высокоскоростная CMOS-матрица с прогрессивной развёрткой и блок обработки изображения. Данная развёртка позволяет формировать полноценный кадр, что позволяет избежать искажения профиля при движении объекта исследования измерителя относительно друг друга. Для получения профиля объекта его поверхность подсвечивается специализированным источником когерентного светового излучения (лазерный диод с оптической системой развертки). Отраженный сигнал формируется на видеоматрице CMOS, в результате формируются «сырые» исходные данные «первоначальный профиль» (рис.2).

Следующим этапом идёт обработка «сырых» данных, проведение фильтрации изображения для получения профиля объекта. За обработку видеосигнала отвечает микросхема ПЛИС технологии FPGA, главным преимуществом которой является динамически подстраиваемая под нужды пользователя среда обработки, что является необходимым условием нормального функционирования системы высокой чёткости изображения. Данная технология обладает большей гибкостью, поэтому подходит для обработки видеосигнала с высоким разрешением. Сочетание на одной платформе ARM (Advanced RISC Machine, RISC – reduced instruction set computer, «компьютер с сокращённым набором команд» – архитектура процессора), в котором быстродействие увеличивается за счёт упрощения команд, чтобы их декодирование было более простым, а время выполнения – минимальным. Это повышает тактовую частоту и делает более эффективной суперскалярность (распараллеливание команд между несколькими исполнительными блоками) процессора, предназначенного для выполнения

алгоритмов обработки видеосигнала, и матрицей FPGA, для построения связующей логики. На FPGA выполняется процесс фильтрации изображения, в итоге получаем высокоскоростную обработку и передачу видеосигнала.

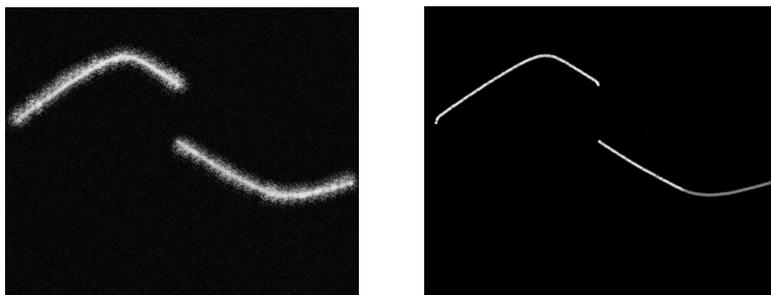


Рис. 2 – “Сырые” (рисунок слева) и отфильтрованные (рисунок справа) данные с видео-матрицы

Для получения конечного профиля используется совокупность методов, суть которых заключается в том, чтобы связать с сигналом видеоматрицы числовые параметры которые можно считать координатами профиля. В работе был выбран метод пороговой фильтрации изображения профиля объекта. Он заключается в цифровой фильтрации изображения, в котором пиксели с уровня яркости ниже порога значения фильтрации затемняются [3]. Пороговое значение при формировании каждого кадра корректируется, в зависимости от интенсивности освещения от сторонних источников света. Тем самым получается изображение черного кадра с ярко выраженной подсвеченной зоной – профилем объекта.

После получения исходного изображения профиля объекта необходимо провести преобразование видеоизображения профиля в пиксельные координаты. Для этого исходное изображение разбивается на столбцы шириной в один пиксель. Каждый столбец представляет собой профиль изображения.

Зная, благодаря датчику расстояния, дальность до объекта, можно определить расположение измеряемого объекта в системе координат, где центр системы совпадает с оптическим центром CMOS-матрицы, в результате чего профиль формируется в системе координат сканера.

Полученные координаты профиля, выраженные в пикселях, пересчитываются в единицы длины. С этой целью была введена система опорных координат (рис. 3).



Рис. 3 – Итоговый профиль объекта

Это позволяет однозначно идентифицировать профиль в обеих системах координат. Исходя из данных полученных с датчика температуры, производится дополнительная корректировка, в которой учитывается температурный коэффициент расширения.

Первичная измерительная информация может выдаваться в подсистему реального времени не напрямую, а после ее предварительной обработки. В этом случае пакеты результатов обработки, также как и пакеты первичной измерительной информации должны включать в свой состав информацию о привязке пакета к шкале синхронизации. Программная реализация синхронизации позволяет оперативно изменять заданные по умолчанию параметры:

- частоту выдачи временных меток;
- параметры интерфейса RS-485 (скорость передачи, формат посылки);
- параметры интерфейса Ethernet (адрес, порт);

Погрешность определения координат точек профиля сечения объекта не превышает 250 мкм. Для повышения точности планируется использование лазерного модуля с меньшей толщиной лазерной линии, а также применение алгоритма компенсации оптических искажений объектива.

В результате выполненных теоретических и экспериментальных работ была решена актуальная научно-практическая задача разработки экспериментальной установки триангуляционного сканера, что позволяет отработать методику измерения профиля объектов сложной формы, а также программно-аппаратные средства сканера. Данное исследование позволит вывести контроль качества на новый уровень, благодаря полной автоматизации процесса измерения, что позволит довести до 100% контроля выпускаемой продукции на крупных производственных предприятиях. Внедрение данной технологии на разных стадиях производства, позволит оперативно устранять причины возникновения брака в продукции, что позволит избежать неплановых расходов на производстве, при этом дополнительные человеческие ресурсы не задействуются.

Литература

1. Крейнис З.Д., Селезнева Н.Е. Техническое обслуживание и ремонт железнодорожного пути: Учебник. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2012 – 568 с.
2. Плотников С. В. Сравнение методов обработки сигналов в триангуляционных измерительных системах // Автотметрия № 6 1995 с. 58-63.
3. Гутников, В.С. Фильтрация измерительных сигналов. – Л. [Текст] / В.С. Гутников, Энергоатомиздат. Ленингр. отд-ние, 1990. – 192 с.

УДК 338.431.7

Вшивкова Яна Борисовна
соискатель

Золотов Борис Алексеевич
к.э.н., доцент

Золотова Валентина Ивановна
д.э.н., профессор

*Дальневосточный Федеральный Университет,
г.Владивосток, Россия*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РИСОВОГО КЛАСТЕРА

Понятие кластер можно определить как обозначающее компактную группу связанных друг с другом элементов территориальной системы, обладающую свойствами, отличными от свойств составляющих её элементов (1).

Общность инфраструктурных элементов, а также лимитирующие факторы экономического развития, необходимость экономии топливно-энергетических ресурсов, использования водных и трудовых ресурсов требуют регионального подхода к размещению производительных сил. Исходя из этого, можно определить целью исследования определение методических особенностей формирования кластера производства риса.

Формирование кластера обусловлено не максимальным использованием всех видов территориальных и водных ресурсов, а только определенных, масштабы и направленность, которых помогли бы решить проблемы федерального и регионального уровня. Поэтому в качестве предпосылок формируемого рисового кластера следует рассматривать все виды возможных ресурсов, получаемых в производстве риса. В состав кластера входят материальное производство, природные и трудовые ресурсы, производственная и социальная инфраструктура (рис. 1).

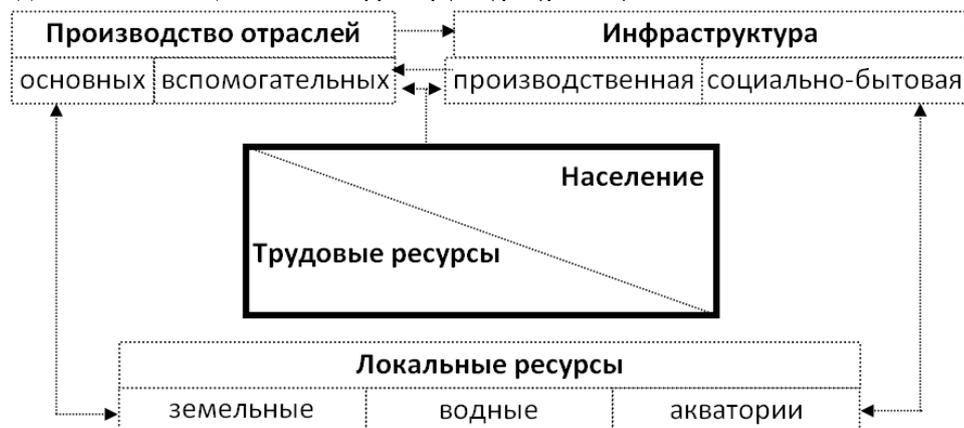


Рис. 1. Элементы кластера

Кластер как система, состоящая из указанных элементов, рассматривалась российскими учеными, как в условиях централизованной экономики, так и в переходный период(2).

В период становления новых хозяйственных отношений аспекты выделения элементов кластера приобретают особую значимость в связи с принадлежностью объектов к различным формам собственности. С этим связаны вопросы конфликтности интересов сторон, участвующих в данном

процессе. Поэтому одна из отличительных особенностей формирования кластера в переходный период состоит в выявлении, оценке глубины и определении путей разрешения возникающих конфликтов.

Выделение элементов кластера происходит из-за финансовых взаимоотношений, взаимообусловленности с позиций комплексного развития хозяйства региона, создания определенного уровня социального и экологического благополучия населения.

В период проведения рыночных реформ территориальные и отраслевые структуры в приморских регионах оказались под влиянием следующих факторов: приватизация, появление новых источников инвестирования, конкурентной борьбы, диверсификация производства, усиление роли международного разделения труда. Состав элементов кластера обусловлен комплексным характером отношений, возникающих в проблемных регионах ресурсного типа как из-за недропользования, так и из-за решения федеральных и региональных проблем. Основные связи элементов кластера сохраняются на новом этапе экономического развития в силу объективного характера процесса комплексообразования.

Производственная инфраструктура в кластере обслуживает основные и комплексующие отрасли. Она представлена в основном гидротехническими мелиоративными сооружениями.

Природные и трудовые ресурсы также являются элементами кластера. Сезонный характер рисового производства ведет к необходимости поиска рациональных форм организации труда, а также форм привлечения трудовых ресурсов из других регионов и стран.

Термин “кластер” не отрицает главенства производства риса. Он предполагает и общее рассмотрение производства, и определенных производственных сочетаний со всеми элементами хозяйства акватории. В пределах кластера объекты не просто сосуществуют, а взаимодействуют, в результате чего возникает одно из важнейших свойств территориальных систем такого типа – эффект взаимодействия.

Кластер – рациональная форма организации производительных сил, он определяет получение эффекта, значительно превышающего сумму эффектов, которые могли бы быть получены при простом существовании объектов. В основе кластера, лежит принцип комплексности (пропорциональности) формирования элементов и одна и та же объективная основа – территориальное разделение труда. Кластер не является ни экономическим районом, ни особой единицей административного деления, хотя и образует основу экономики того и другого.

Кластер – открытая система. Возможно, что Ханкайский кластер в Приморском крае – новая экономическая база развития отношений с Китаем. Формирование кластера будет способствовать встраиванию экономики Дальневосточных районов, а вместе с тем и страны, в мировую экономическую систему.

В период перераспределения собственности и прав распоряжения природными ресурсами кластер представляет эффективную форму производства риса. Такой подход позволяет учесть вопросы регионального природопользования и ориентироваться на приоритет социально-экономических критериев при выборе варианта стратегии развития территориальных образований.

Специфика Ханкайского рисового кластера Приморского края состоит в том, что:

1. Кластер будет функционировать в едином экономическом пространстве, состоящем из акватории и территории.
2. Пространственная структура рисового кластера характеризуется пространственной разобщенностью и представлена несколькими агро-промышленными узлами.

Таким образом, при помощи этой формы организации производительных сил может быть создан механизм согласования интересов субъектов хозяйственных отношений через финансовые взаимосвязи по участию в распределении конечного продукта. Исследуя такое понятие как кластер, целесообразно сопоставить такие термины как территориально-производственный комплекс (ТПК), проблемные регионы, кластер (табл. 1).

Программный подход, предполагающий комплексное освоение новых территорий, нашел отражение в формировании кластеров за рубежом. В условиях господства частной формы собственности есть немало случаев, когда попытки государства вмешаться в региональное развитие приносили ощутимые результаты. Одним из наиболее ярких примеров удачного вмешательства государства служит реализация в США программы освоения реки Теннесси [2].

В современном капиталистическом мире исследования в области вмешательства государства в экономическую деятельность, особенно при решении региональных проблем, приобрели еще больший размах. Так, анализируя структуру и подходы к исследованию индустриально-портового комплекса во Франции, мы находим многие знакомые черты: государственное финансирование исследований, 100% государственных вложений в инфраструктуру и, вероятно, самое главное, государственный контроль за развитием региона. К пониманию необходимости более широкого взгляда на хозяйство региона пришли и в Японии, когда проблемы, которые региональная агломерация ставит, повышая свою плотность и расширяя внешние границы района, выходят за рамки отдельных предприятий [2]. Вводится понятие социальных издержек, без которых невозможно раскрыть сущность предела региональной агломерации. Это те издержки, к которым относятся все пагубные последствия для общества, за которые частные предприятия не несут ответственности. Поскольку затраты на компенсацию этих последствий несет государство, то оно должно контролировать процесс

регионального развития. Смена общественных отношений в России, переход на рыночную основу развития и существенные изменения геополитического положения страны и отдельных ее регионов (в т.ч. Дальнего Востока России) потребовали пересмотра ряда прежних положений государственной экономической региональной политики страны. Для восточных регионов на смену “сдвига производительных сил на Восток” как приоритетного направления региональной политики приходит новая парадигма, в основу которой положены принципы саморазвития.

Таблица 1

Сопоставление понятий “ТПК”, “проблемные регионы”, “кластер”

Признаки	ТПК		Проблемные регионы	Аквкластер
	В плановой экономике	В рынке		
Объективность	Возникновение необходимости решения крупных народохозяйственных проблем на ограниченных территориях			
Откуда исходит инициатива	Сверху		Снизу	
Способ (пути) решения проблем:				
а) форма организации состава участников				
б) роль государства	Управляет		Регулирует (как правило, с участием иностранного капитала)	
в) методы управления	Административные		Экономические	
г) источники финансирования	Госбюджет ведомства		Частный капитал, госбюджет	
Госбюджет, частный капитал				
Частный капитал, госбюджет				
Organ управления и его функции	Государственный, распределение средств		Корпоративный	
Корпоративный, привлекает средства, разрабатывает и реализует программу				
Основные документы для решения проблемы	Программа		Программа (совокупность согласованных проектов)	
Программа				
Пространство	Компактность			Сочетание участков территории и акватории
Временной аспект	Ограничен			

Литература

1. Вшивкова Я.Б., Золотов Б.А., Золотова В.И. Территориально-производственные комплексы и кластеры в формировании развития регионов. Сборник трудов ДальНИИГиМа.-Владивосток: Дальнаука, 2014. Вып.18.С.-199 -208.

2. Золотов Б.А. Прогнозирование развития проблемных регионов ресурсного типа в условиях рационального природопользования: монография /Б.А.Золотов, В.И.Золотова.- Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2012.- 240с.

Герасимова Светлана Васильевна

д. э. н., профессор

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***О ПЛАНИРОВАНИИ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Архитектура предприятия на современном этапе развития бизнеса приобретает все большую популярность у его представителей. Сложные процессы, осуществляемые предприятиями, требуют комплексного и визуального их представления, особенно если эти процессы динамично изменчивы по структуре. Также отмечается, что архитектура предприятия «служит для синхронизации всех объектов внутри предприятия с ИТ-системами, а также запускает процесс их непрерывного изменения» [1].

Прежде всего, такую потребность ощущают менеджеры разных уровней управления, поэтому архитектуру предприятия можно рассматривать как один из объектов управления предприятием.

Исследователи акцентируют внимание на такой особенности архитектуры предприятия как ее неоднородный состав, который характеризуется слоистостью, вследствие чего возникает необходимость постоянного устранения этой неоднородности [2]. Это обстоятельство актуализирует управленческие процессы, направленные на развитие согласованной архитектуры предприятия.

Базируясь на основных теоретических постулатах менеджмента можно утверждать, что в отношении каждого объекта управления применимы стандартные функции – планирование, организация, мотивация, контроль. Реализация функции планирования архитектуры предприятия может быть рассмотрена на двух уровнях – стратегическом и тактическом. Практика

показывает, что первично стратегическое планирование, то есть концептуальное представление сути объекта управления и путей его изменения по качеству и во времени. Конечным продуктом стратегического планирования является стратегия или концепция развития, которые служат основой для разработки уже более детальных плановых документов, характерных для тактического уровня.

Поэтому логичным считаем начинать планирование архитектуры предприятия с разработки соответствующей стратегии. В общем понимании стратегия развития предприятия представляет собою документ, отображающий текущее состояние предприятия и определяющий целевые ориентиры будущего его состояния. Следовательно, стратегия развития архитектуры предприятия должна включать в себя описание действующих моделей, характеризующих все бизнес-процессы и организационную структуру предприятия, а также эталонное видение их в долгосрочной перспективе.

Данный документ также должен содержать способы достижения установленных эталонов, включая используемые архитектурные методики и программные средства проектирования, а также план миграции, подразумевающий переход от текущего состояния архитектуры предприятия к целевому. По мнению специалистов, разработка плана миграции более всего сопряжена с трудностями, ощутимыми на больших предприятиях, архитектурные модели которых отличаются множеством элементов. Высокой степени согласованности и взаимного дополнения этих элементов на переходной стадии можно достичь с использованием матрицы изменений, базирующейся на принципе комплементарности элементов архитектуры предприятия [3].

Кроме этого, стратегия архитектуры предприятия должна служить обоснованием для ее дальнейшего изменения и развития. Об этом могут свидетельствовать факты об упущенной выгоде по причине отсутствия архитектурных моделей как таковых, о несовершенстве архитектуры на данном этапе, ее несоответствии современным вызовам или о грядущих кардинальных изменениях, касающихся структуры и производственной деятельности предприятия в целом. Такая аргументация также может быть осуществлена с использованием результатов исследования внешней и внутренней среды предприятия.

Стратегические ориентиры архитектуры предприятия должны базироваться на миссии предприятия, его уставных документах и руководящих принципах. Это сложная задача для управленца, так как именно при стратегическом планировании наиболее остро проявляется отмеченная выше особенность архитектуры предприятия – ее слоистость. Речь идет о таких уровнях архитектуры предприятия как бизнес-архитектура и системная архитектура, каждая из которых регламентируется своими процедурами, правилами и принципами формирования. Меж тем, документ, относящийся к такому типу планирования, должен отличаться краткостью, лаконичностью и минимальным использованием специальных терминов и аббревиатур.

Важно акцентировать внимание на взаимодействии разных субъектов управления в процессе разработки данной стратегии. Опять, учитывая неоднородность архитектуры предприятия, отметим тесную совместную работу общего руководства предприятия и руководства подразделений, занимающихся планированием и архитектурным моделированием, а также реализацией бизнес-процессов. Конечным результатом их взаимодействия и должны стать стратегические ориентиры относительно дальнейшего развития архитектуры предприятия.

Обобщая выше сказанное, конкретизируем процесс формирования стратегии развития (изменения) архитектуры предприятия, который должен содержать такие этапы:

1. *Сбор информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия, обработка полученной информации.* Результатом этого этапа должен стать список требований, которые окружающая среда предъявляет на современном этапе предприятию, его бизнесу.
2. *Анализ и оценка существующих архитектурных моделей.* В процессе этого этапа устанавливается уровень несоответствия текущей архитектуры предприятия целевой.
3. *Определение целевых ориентиров.* Разрабатываются цели и задачи предстоящих архитектурных изменений на предприятии. Предлагаются варианты архитектурных моделей, предназначенные для реализации в будущем периоде.
4. *Разработка плана миграции к целевой архитектуре предприятия.* Результатом этого этапа должны быть пути и способы достижения целевой архитектуры.
5. *Подготовка и обнародование документа.* Итог этого этапа – разработанная стратегия развития (изменения) архитектуры предприятия и ее презентация перед сотрудниками – ее дальнейшими реализаторами.

Таким образом, архитектура предприятия, выступая объектом управления, должна содержать плановые горизонты. Эффективность осуществления этой управленческой функции возможна только с учетом основных особенностей архитектуры предприятия, а также правил и процедур документального проектирования.

Список литературы:

1. Патракова Д.И. Архитектура предприятия: эволюция понятия и выгоды ее формирования / Д.И. Патракова, Т.Б. Гаврилова // *European Science*. - 2016. - № 8 (18). - С. 23-25.
2. Ильин И.В. Архитектура предприятия как ключевой фактор стратегического развития предприятия // *Наука и бизнес: пути развития*. – 2016. - № 12. – С. 69-72.
3. Агиевич В.А. Матрица изменений Бриннолфсона как инструмент планирования архитектуры предприятия / В.А. Агиевич, Р.Д. Гимранов, К.Г. Скрипкин // *Современные информационные технологии и ИТ-образование*. – 2013. - № 9. – С. 785-794.

УДК 332.1

Гуриева Лира Константиновна

д.э.н., профессор

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Владикавказский филиал, РСО-Алания, Россия*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (далее – Стратегия) определяет основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года.

Главной целью Стратегии является обеспечение условий для опережающего развития реального сектора экономики в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа – Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики и Ставропольского края, создания новых рабочих мест, а также для повышения уровня жизни населения.

Стратегия направлена на реализацию естественных преимуществ Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), повышение инвестиционной привлекательности, укрепление экономической и социально-политической стабильности, развитие туристско-рекреационного комплекса.

Стратегией предусмотрено новое видение Северного Кавказа к 2025 году, в результате достижения которого СКФО будет являться:

- ведущим центром лечебно-оздоровительного и горнолыжного туризма в России и государствах - участниках СНГ;
- крупным поставщиком экологически чистых продуктов питания;
- развитым транспортным узлом, связывающим Россию со странами Средиземноморья и Закавказья;
- привлекательной территорией для постоянного проживания.

Более конкретные целевые значения, направления и механизмы их реализации содержатся в Государственной программе Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» (далее – Программа), новая редакция которой была утверждена постановлением Правительства РФ от 27 февраля 2016 года № 148.

В экономике СКФО Программой утверждены следующие основные ожидаемые индикаторы:

- Увеличение объема промышленного производства более чем в 2 раза;
- Увеличение объема инвестиций в СКФО в основной капитал почти в 2,5 раза;

- Увеличение объема налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов в 1,7 раза;
- Снижение уровня безработицы почти на 30 %;
- Увеличение числа высокопроизводительных рабочих мест более чем на 65 %
- Рост более чем в 2,5 раза количества туристов, посетивших курорты туристического кластера в СКФО.

Общее количество целевые индикаторов (показателей) Программы составляет 15 наименований. Проведенный автором анализ итогов выполнения Программы в 2016 году показал, что только по трем из 15-ти показателей достигнуто перевыполнение, один показатель достиг плановых значений, по всем остальным показателям, как видно из таблицы 1, в 2016 году субъекты СКФО не достигли целевых индикаторов.

Таблица 1

Выполнение целевых показателей (индикаторов) Государственной программы РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года»

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измер-ия	2016 год план	2016 год факт
1.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (по чистым видам деятельности) по разделам С, D, E ОКВЭД (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды) по Северо-Кавказскому федеральному округу	млрд. рублей	560,8	533,1
2.	Объем инвестиций в основной капитал по Северо-Кавказскому федеральному округу	млрд. рублей	636,8	408,4
3.	Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа	млрд. рублей	149,7	162,7
4.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	рублей	23 453,2	22 390,0
5.	Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	10,4	11,0
6.	Охват детей в возрасте 3 года и старше дошкольным образованием	процент	57,5	70,6
7.	Удельный вес численности обучающихся, занимающихся в первую смену, в общей численности обучающихся общеобразовательных организаций	процент	79,6	79,7
8.	Коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения)	человек	17,1	15,9
9.	Смертность от всех причин (на 1000 населения)	человек	8,0	7,8
10.	Младенческая смертность (на 1000 родившихся живыми)	человек	10,7	9,2
11.	Реальные денежные доходы к соответствующему периоду предыдущего года	процент	100,4	96,6
12.	Число высокопроизводительных рабочих мест по Северо-Кавказскому федеральному округу	тыс. единиц	300,1	512,6
13.	Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа	единиц	7,0	6,32
14.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по разделу А ОКВЭД (сельское хозяйство, охота, лес. хозяйство)	млрд. рублей	81 236,1	81140,2
15.	Количество туристов, посетивших курорты туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея	человек	305 700	188000

Ниже приведен перечень пяти основных причин социально-экономической стагнации регионов Северного Кавказа.

1. Полагаем, что ключевой причиной социально-экономической стагнации в регионах Северного Кавказа является просчеты в процессе формирования и реализации региональной экономической политики и отсутствие четкой и активной структурной политики: тенденции и факторы структурных изменений в СКФО свидетельствуют, что структура и пропорции экономики округа формировались не

под влиянием последовательной государственной политики, а явились формой стихийного приспособления экономики к особенностям системного кризиса на Северном Кавказе.

2. В Стратегии и Госпрограмме не определены стратегические приоритеты, количественные показатели по развитию, а также пропорции важнейших для СКФО базовых отраслей - промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли. В Стратегии СКФО–2025 приводится большой перечень инвестиционных проектов, однако при этом не указано количество финансовых средств и их источники.

3. Главные стратегические проекты (Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 год и Государственная программа «Социально-экономическое развитие СКФО на период до 2025 года»), а также институты развития СКФО (Корпорация АО «Курорты Северного Кавказа»; АО «Корпорация развития Северного Кавказа»; Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа) нередко действуют не согласовано.

4. Проект «Корпорация развития Северного Кавказа» (КРСК) не дал тех результатов, которые от него ожидалось, в связи с недостаточным количеством инвестиционных инициатив, невысоким профессионализмом инициаторов и отсутствием благоприятной среды. С сайта компании: «В Стратегии определены следующие задачи для Корпорации на годы: Содействие привлечению дополнительных инвестиций в СКФО в объеме не менее 70 миллиардов рублей за счет частных инвесторов Содействие реализации в СКФО не менее 120 инвестиционных проектов, создание до 35 тыс. новых рабочих мест Формирование в течение 3-х лет собственного инвестиционного портфеля, состоящего из проектов» В итоге, в СКФО реализуются 7 инвестиционных проектов, запущенных корпорацией, четыре из которых реализуются в Ставропольском крае, и по одному в КЧР, КБР и Чечне.

5. Курс на диверсификацию экономики СКФО через создание туристического кластера не был увязан с вопросами обеспечения безопасности в регионах СКФО. В итоге Правительством РФ было принято решение свернуть развитие ряда курортов, входивших в проект «Курорты Северного Кавказа». В числе приоритетных зон, где будут развиваться горнолыжные курорты, остались проекты «Архыз» (Карачаево-Черкесия), «Эльбрус-Безенги» (Кабардино-Балкария) и «Ведучи» (Чечня).

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2010 года № 1485-р.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года», утверждена постановлением Правительства РФ от 27 февраля 2016 года № 148.
3. Гуриева Л.К. О некоторых проблемах развития российского венчура //Финансы. 2007. № 1. С. 16-20.
4. Гуриева Л.К. Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона. Владикавказ, 2008.
5. Туаева Л.А., Тускаева М.Р. Региональная инвестиционная политика: проблемы и пути их решения//Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 329-333.

УДК 654.152:004

Докучаев Владимир Анатольевич
Заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор
Маклачкова Виктория Валентиновна
Старший преподаватель
Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО
«Московский технический университет связи и информатики»

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время вопросам обработки и защиты персональных данных (ПДн) в информационных системах предприятий уделяется особое внимание. На территории РФ отношения, связанные с обработкой ПДн, с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без них, если обработка ПДн осуществляется без использования таких средств, регулируется Федеральным законом № Ф3-152 «О персональных данных» с изменениями от 29 июля 2017 года.

Актуальность этой проблемы также вызвана вступившим в силу в 2016 году Указом Президента РФ № 646, утверждающим новую Доктрину информационной безопасности. Доктрина отражает национальные интересы, официальные взгляды на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности в РФ. Согласно Доктрине одним из национальных интересов в информационной сфере является «обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации, неприкосновенности частной жизни при использовании информационных технологий...».

Однако при работе с ПДн в информационной системе предприятия возникают всё новые риски, связанные как с изменениями в нормативно-правовой базе, так и с изменениями в архитектуре информационных систем предприятий.

Рассмотрим основные риски, связанные с изменениями нормативно-правовой базы, используемой при работе с персональными данными. Персональные данные в предыдущей редакции ФЗ-152 определялись как «любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту ПДн)». К этой информации относились: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы и другая информация о физическом лице. В новой редакции закона дана более расплывчатая формулировка, а именно: любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу - субъекту ПДн. Отсюда вытекают риски недостоверности и неполноты информации о субъекте ПДн.

Исключение термина «Общедоступные персональные данные» может привести к риску несоблюдения требования конфиденциальности информации о субъекте ПДн. Этот же риск может возникнуть из-за существенного расширения круга обязанностей оператора ПДн, осуществляющего операции с персональными данными. Отметим, что под «оператором персональных данных» понимается государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку ПДн, а также определяющие цели обработки ПДн, состав ПДн, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с ПДн. Расширение круга обязанностей оператора ПДн, согласно новой версии ФЗ-152, может привести также к увеличению рисков нарушения точности и условий хранения обрабатываемых персональных данных.

Новые риски несёт и добавленное в новую редакцию ФЗ-152 понятие «автоматизированная обработка персональных данных» под которой понимается обработка ПДн с помощью средств вычислительной техники. Отсюда, как отмечалось ранее, возникают риски, связанные с изменением архитектуры информационных систем предприятий, а именно: переходом к облачной архитектуре, распределённой и удалённой обработкой ПДн, хранением резервных копий ПДн на удалённых серверах и т.п. При этом под информационной системой персональных данных будем понимать совокупность содержащихся в базах данных ПДн и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств. Требования к информационным системам, содержащим ПДн, определены в документе, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 №1119 «Об утверждении Требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных». Существует четыре уровня защищенности информационных систем, которые устанавливаются Правительством РФ. Состав и содержание необходимых требований к обработке и защите ПДн определяются ФСТЭК и ФСБ. Все информационные системы персональных данных должны проходить с определенной периодичностью аудит на предмет соответствия требованиям ФЗ-152 с целью минимизации возможных рисков. В частности отметим, что кадровые системы электронного документооборота подпадают под действие ФЗ-152 и должны не реже одного раза в три года проходить такой аудит.

Оператор ПДн обязан обеспечить нахождение баз данных информации, с использованием которых осуществляется сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) и извлечение ПДн граждан РФ на территории РФ. Как вариант, возможно размещение ПДн в ЦОД и облачных инфраструктурах, находящихся вне территории РФ, только прошедших процедуру обезличивания либо размещение ПДн в ЦОД и облачных инфраструктурах, находящихся вне территории РФ в зашифрованном виде.

Весной 2016 г. Еврокомиссия приняла новый регулирующий акт - Общий Регламент по защите Данных Европейского Союза (Global Data Protection Regulation - GDPR), который вступит в силу в мае 2018 г. Акт регулирует защиту ПДн граждан стран-членов Европейского Союза (ЕС). Согласно указанному документу, регулирование может распространяться на компании и за пределами ЕС. То есть к любому российскому бизнесу, собирающему и обрабатывающему персональные данные хотя бы одного гражданина страны-члена ЕС, могут быть применены значительные GDPR-штрафы. При этом возникает необходимость учёта новых рисков, связанных с трансграничной передачей персональных данных.

За оператором ПДн также закреплена обязанность по защите ПДн и принятию мер по обеспечению их безопасности. Должностное лицо организации, ответственное за обеспечение безопасности ПДн, должно обладать соответствующей квалификацией [1]. Для этого рекомендуется прохождение им курсов повышения квалификации по теме «Защита персональных данных» продолжительностью не менее 72 часов в лицензированном учебном центре или наличия у него профильного высшего образования в сфере защиты информации. Например, возможно повышение квалификации указанных специалистов на учебных курсах НОЦ «Инфокоммуникации и информационные технологии» ВШБИ НИУ ВШЭ.

Литература

1. Докучаев В.А., Маклачкова В.В., Смирнова Ю.В. Формирование требований к профессиональным квалификациям в условиях перехода к системам с облачной архитектурой. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики / Труды Юбилейной XV международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 17 - 19 ноября 2016 год.- Саки: ИП Бровко А.А., 2016.-352с.

УДК 654.152:004

Докучаев Владимир Анатольевич
заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор
Мытенок Сергей Сергеевич
аспирант

*Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО
«Московский технический университет связи и информатики»*

Статьев Вячеслав Юрьевич
начальник отдела ОАО РЖД, к.т.н.

АУДИТ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Современный этап развития корпоративных информационно-коммуникационных (инфокоммуникационных) систем (КИС) характеризуется их превращением в универсальные автоматизированные системы поддержки бизнес-процессов предприятия. Рассматриваемые системы строятся, как правило, на высокоскоростных оптических и беспроводных технологиях, позволяющих предоставлять сотрудникам предприятия весь спектр услуг по передаче и обработке информации, который можно назвать Quattro Play (речь, данные, видео, дополненная реальность).

Корпоративные инфокоммуникационные системы различаются своими масштабами: от систем, обеспечивающих нужды отдельного сотрудника предприятия до систем, удовлетворяющих потребности организации бизнес-процессов территориально распределённой транснациональной корпорации. Несмотря на функциональную разнородность КИС можно сформулировать общие требования к системам такого рода [1]. Они должны быть эффективными по выполнению своих функциональных задач, обеспечивать конфиденциальность, доступность и целостность информации, наглядно и понятно отражать результаты работы и предоставлять информацию для поддержки функций всего спектра организационного и технологического управления бизнес-процессами предприятия. Однако при этом появляются новые виды рисков - информационные риски, связанные с КИС как системами управления и поддержки принятия решений.

Цель получения и обработки информации состоит в ее последующем использовании для формирования целенаправленных воздействий на объект управления бизнес-процессами. При этом наблюдение и осознание происходящего с объектом осуществляется через соответствующие информационные модели, обеспечиваемые КИС, т.е. опосредовано, а реализация принятого бизнес-решения осуществляется в рамках объекта управления, т.е. непосредственно. Таким образом, между субъектом, принимающим решение (человек и/или программно-аппаратное устройство), и объектом, на который это решение направлено, стоит некоторый посредник - информационная модель. Это является потенциальной угрозой ошибочного управляющего воздействия, так как информационная модель может неправильно отражать реальное состояние объекта управления. Поэтому одним из основных принципов, реализуемых в процессе функционирования КИС, должен выступать принцип системной безопасности. Этот принцип определяет, что информационно-коммуникационные услуги, предоставляемые КИС с определенным уровнем качества, являются безопасными. В свою очередь, это означает, что использование этих услуг не приведёт к нежелательным для их потребителей последствиям в процессе выработки требуемого решения, а также эти услуги не будут использованы третьей стороной.

Информационные риски, сопровождающие процесс информатизации предприятия, в случае неадекватности мероприятий по их оценке и соотнесению требованиям реальных процессов и явлений могут репродуцироваться в экономические, социальные, финансовые, экологические и прочие опасности и угрозы как предприятия в целом, так и отдельных сотрудников. Поэтому вопросы идентификации и расчета информационных рисков в рамках корпоративных инфокоммуникационных систем являются актуальными, особенно, в условиях усиливающейся конкуренции на всех рынках.

Необходимость разработки моделей и методов оценки информационных рисков, возникающих в процессе обработки информации в интересах предприятия, очевидна в условиях, когда, с одной стороны, существуют понятия «коммерческая информация» и «коммерческая тайна», а, с другой стороны, поставлена задача повышения информационной открытости и прозрачности бизнес-процессов и процессов принятия решений на предприятиях для общества.

Все это делает проблему оценки информационных рисков КИС актуальной и обостряет проблему корректного соблюдения «информационной границы» между блоком общедоступной информации и блоком информации ограниченного распространения [2].

К числу задач, решаемых при аудите рисков в инфокоммуникационных системах [3], можно отнести:

- ✓ Мониторинг - сбор и накопление данных; контроль своевременности, полноты и семантики информации; преобразование данных к виду, пригодному для дальнейшей обработки; первичная фильтрация информации, окончательный расчет параметров для последующей обработки.
- ✓ Оценка состояния - выявление автономно (тексты, анкеты, числа) значимых изменений наблюдаемых параметров состояния; прогноз последствий изменения; обобщение, редукция

автономных результатов оценки состояния; комплексная оценка значимости изменений; содержательная фильтрация и окончательное обобщение результатов.

- ✓ Анализ и ранжирование причин значимых изменений - фиксация причин на уровне автономной обработки текстов, анкет, чисел; прогноз последствий причин, вызвавших значимые изменения; обобщение, редуцирование автономных результатов анализа причин; окончательное ранжирование причин по их влиянию на значимые изменения.
- ✓ Выработка рекомендаций - подготовка вариантов решений; прогноз последствий возможных решений; обобщение результатов.

Цифровая трансформация предприятий и перевод КИС к облачной архитектуре ведёт к тому, что всё большее количество критически важной информации живет «в облаке» и может быть доступна «третьим лицам».

Это порождает всё больше юридических и нормативных рисков безопасности корпоративной информации и персональных данных, особенно там, где информация о бизнес-процессах предприятия критичны. Выходом из этой ситуации может стать разработка методов управления рисками, выявленными при их аудите.

Литература

1. Докучаев В.А., Крупнов И.А. «Основные преимущества унифицированных облачных коммуникаций». Сборник тезисов Международной конференции «Проблемы техники и технологий телекоммуникаций – 2013», ПГУТИ, 19-22 ноября 2013 г.
2. Лукацкий А.В. Информационная безопасность. Как обосновать ... КомпьютерПресс, 2000 г. -№11.
3. Статьев В.Ю., Ефремов В.А., Солянкин Н.Н., Жуков А.В. Информационная безопасность при подготовке и принятии управленческих решений // Экономика и производство, №10-12, 1999. С.27-30.

UDC 330.43:368.1:519.248:658.15:658:5

Zalozhnev Alexey Yurievich

Doctor of Sciences (Tech.), Professor
V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences
of Russian Academy of Sciences
Moscow, Russia
Financial University
Moscow, Russia

Peremezhko Denis Vasil'evich

Master of Sciences (Ec.), PhD Applicant
Financial University
Moscow, Russia

THE INDUSTRIAL INSURANCE: INVESTMENT RISK ASSESSMENT

Modern industrial enterprise is a complex of automated technological processes and human-machine systems intended for automatization of the production processes.

Insurance is important component within management and human-machine cluster of industrial enterprise, because the insurance instruments are very important for its financial efficiency and sustainability. Industrial insurance includes employee insurance, machinery & equipment insurance, supply chain insurance, commercial property insurance, product liability and inventory insurance.

The significant number of works is devoted to actuarial aspects of insurance activity and risk management in insurance. The small quantity of these papers is presented at the end of the article ([1-9]). Separate provisions of our paper are based on the Kramer-Lundberg model (Lundberg F., Cramer H.); its detailed explanation is given in [4].

The business process in groups of insurance companies with wide range of business lines, requires mathematical models developing and tools that allow to carry out the distribution of planned limited acquisition costs between different business lines, different products or product groups, as well as mathematical models for assessing the risk of investing in new areas of insurance or in new insurance products creation. To solve the last problem, it was necessary to develop an economic-mathematical model for risk estimation of investing in a new area of insurance or in creating a new insurance product.

Workflows' sustainability in groups of insurance companies with the wide range of business lines requires the investing risk assessment. To solve this problem it is necessary to develop an economic-mathematical model for estimation of investing risk that related to the new directions of business activity or new insurance products.

Deciding whether to invest in the new activity direction or new product, insurance company management should make a preliminary investment risk assessment. It is necessary to assess these risks and compare them with the potential benefits that the new activity will bring to the insurance company. Insurance companies' risk assessment bases on actuarial models.

Let's consider the probability model for investing risk assessment related to the new directions of business activity or new insurance products. The following notations are used in this model. $R_{\max}(t)$ is the amount of the insurance reserve at time t provided that the insurance company receives income from insurance activities, but does not pay insurance coverage due to the absence of insured events (an optimistic estimate of the insurance reserve at time t). $\bar{R}(t)$ is the amount of the insurance reserve at the time t provided that the insurance company receives income from insurance activities and makes coverage payments. These payments are proportional to the average size of the total insurance coverage per one contract in this area of insurance activity ("average coverage"). $R_{\min}(t)$ is the amount of the insurance reserve at the time t provided that the insurance company receives income from insurance activities and makes coverage payments in accordance with a given percentage percentile (quantile) α , into which the insurance coverage falls with the probability $\alpha/100$ (guaranteed estimation of the amount of insurance coverage when insurance events occur with a given probability).

The probability of ruining $P_P(t)$ can be used for risk assessment. It means that at a certain time t the insurance reserve providing for new lines of insurance activity or for a new insurance product will be less than 0 with probability $P_P(t)$.

Two estimates of the $P_P(t)$ value can be obtained: (1) – optimistic value ($\widehat{P}_P(t, \alpha)$) and (2) – realistic value ($\overline{P}_P(t, \alpha)$):

$$\widehat{P}_P(t, \alpha) = \begin{cases} 0, R_{\min}(t, \alpha) \geq 0 \\ \frac{|R_{\min}(t, \alpha)|}{R_{\max}(t) + |R_{\min}(t, \alpha)|}, R_{\min}(t, \alpha) < 0, \end{cases} \quad (1)$$

$$\overline{P}_P(t, \alpha) = \begin{cases} 0, R_{\min}(t, \alpha) \geq 0 \\ \frac{|R_{\min}(t, \alpha)|}{R(t) + |R_{\min}(t, \alpha)|}, R_{\min}(t, \alpha) < 0. \end{cases} \quad (2)$$

If there are n insurance business lines, then without insurance profit reinvestment, values $R_{\max}(t)$, $\bar{R}(t)$, $R_{\min}(t, \alpha)$ can be defined by expressions (3)-(5):

$$R_{\max}(t) = R_0 + \sum_{i=1}^n \int_0^t \hat{p}_i(\tau) d\tau, \quad (3)$$

$$\bar{R}(t) = R_0 + \sum_{i=1}^n \int_0^t \bar{p}_i(\tau) d\tau, \quad (4)$$

$$R_{\min}(t, \alpha) = R_0 + \sum_{i=1}^n \int_0^t \check{p}_i(\tau) d\tau, \quad (5)$$

Here R_0 is the initial amount of investment to a new line of insurance activity or in new insurance product creation that can be fully used as a reserve for insurance coverage, and $\hat{p}_i(\tau)$, $\bar{p}_i(\tau)$, $\check{p}_i(\tau)$ are insurance company profits from i business line for $\Delta\tau \in [0, t]$ period of time in the absence, averaged and guaranteed coverage payments with given probability $\alpha/100$. If $\Delta\tau \rightarrow 0$, then the appropriate rate of return can be used instead of profit.

Probabilities given by the expressions (1) and (2) can be used to assess the investment risk related to the new areas of insurance activity or creation of the new insurance products, provided on condition of occurrence of $\alpha\%$ insurance events out of 100% hypothetically possible both on the frequency of occurrence and the volume of claims for insurance coverage to be made by policyholders (subject to recalculation for one insurance contract).

In conclusion, it should also be noted that the additional mathematical model, based on the Cramer-Lundberg model, has been developed ([10]). It can be used to assess the changes in the investor's risk reserve on a certain, rather long-time interval. It assumes, as compensation for risk costs, that the insurance company receives additional profit, the so-called risk premium.

List of references

1. Asmussen, S. 2010. Ruin probabilities. Singapore, London: World Scientific.
2. Beard, R., Pentikäinen, T., and Pesonen, E. 1984. Risk theory: the stochastic basis of insurance. London: Chapman and Hall.

3. Bouchaud, J.-P., and Potters, M. 2003. Theory of financial risk and derivative pricing: from statistical physics to risk management. Cambridge: Cambridge University Press.
4. Bowers, N., Gerber, H., Hickman, J., Jones, D., and Nesbitt, C. 1997. Actuarial mathematics. Schaumburg, Ill.: Society of Actuaries.
5. Embrechts, P. 1983. "A property of the generalized inverse Gaussian distribution with some applications". Journal of Applied Probability. No. 20: 537-544. ISSN: 0021-9002.
6. Golubin, A.Yu. 2013. Mathematical problems of risk management. Moscow: Ankil.
7. Grandell, J. 1991. Aspects of Risk Theory. New York: Springer-Verlag.
8. Ivanitsky, A.Yu. 2013. Theory of risk in insurance. Moscow: MTsNMO.
9. Reuvid, J., ed. 2010. Managing business risk: a practical guide to protecting your business. London: Kogan Page.
10. Zalozhnev, D.A., and Peremezhko, D.V. 2014. "Actuarial approaches to risk analysis of investment decisions in the insurance business". Scientific Review 8 (August): 638-645. ISSN: 2500-3410.

УДК 37.07

Захарова Елена Николаевна

д.э.н., профессор

Герусова Юлия Александровна

магистрант

*Адыгейский государственный университет
г. Майкоп, Россия*

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Муниципальная система образования как образовательная подсистема, с одной стороны, структурно и функционально входит в государственную систему образования, а с другой стороны, имеет свою специфику в пределах компетенции соответствующего уровня власти и управления.

Так, по мнению Н.Д. Малахова, муниципальная система образования – это территориально обособленная и относительно самостоятельная часть образовательной системы региона, взаимосвязанная с другими элементами и институтами, входящими в состав последней [1].

Отметим, что по своему построению муниципальная система образования во многом отлична от других подсистем образования, например, региональной. Во многом это обусловлено тем, что все институты систем местного самоуправления, в том числе и образование, характеризуются двумя основными признаками, состоящими в том, что, во-первых, деятельности данных институтов присущ преимущественно организационный характер, а, во-вторых, участием населения в этой деятельности в качестве основного субъект, в связи с чем именно его интересы определяют ее основные направления.

При этом для муниципального уровня образовательной системы характерно отсутствие каких-либо компетенций в вопросах установления системообразующих связей и отношений в рамках систем образования (формирование структуры образовательной системы, разработка образовательных стандартов и т.п.), так как он по своему функциональному назначению ориентирован на обеспечение функционирования сформированной на государственном уровне системы образования.

Систему образования на муниципальном уровне можно представить в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, к которым относятся образовательные программы и государственные образовательные стандарты различного уровня и направленности, реализующие их образовательные учреждения различных типов, видов и организационно-правовых форм, муниципальные органы управления образованием и подведомственные им организации и учреждения. Структура данной системы представлена на рисунке 1.

По мнению С.Н. Братановского и Ю.Н. Царева, к основным элементам муниципальной системы образования, помимо образовательных учреждений и органов муниципального управления образованием, относятся работники сферы образования и потребители образовательных услуг, проживающие на территории муниципального образования [2]. Однако, по нашему мнению, их скорее можно охарактеризовать в качестве субъектов данной системы.

Порядок деятельности муниципальных учреждений, предоставляющих образовательные услуги, регламентируется на основе типовых положений об образовательных учреждениях соответствующих видов и типов, которые утверждаются на уровне Правительства Российской Федерации, и разрабатываемых на основе этих положений уставов образовательных учреждений.



Рисунок 1 – Структура системы образования на муниципальном уровне

При этом органы местного самоуправления обладают необходимыми полномочиями в сферах планирования, организации, регулирования деятельности муниципальных органов управления образованием, определения их структуры и полномочий, назначения и увольнения руководителей данных органов.

На территории муниципальных образований зачастую располагается множество образовательных учреждений, имеющих различный профиль и относящиеся к разным формам собственности. При этом данные учреждения находятся во взаимодействии с органами муниципального управления образованием в целях обеспечения интересов жителей муниципального образования.

Касаясь современного этапа развития муниципальных систем образования, следует отметить, что происходящие в настоящее время изменения в образовательной сфере обуславливают необходимость совершенствования форм и методов деятельности органов местного самоуправления, связанной с развитием системы образования с целью повышения эффективности образовательной деятельности.

При этом модернизация систем муниципального образования предполагает необходимость регулярного обновления ее компонентов в контексте происходящих общественных и экономических изменений. Главной составляющей муниципальных систем образования в процессе модернизации является ориентация на обеспечение их вариативности, находящей свое выражение в многообразии образовательных программ, типов образовательных учреждений, возможностей выбора обучающимися конкретных учреждений, расширении спектра реализуемых ими стратегий, моделей, концепций и технологий [3].

В последние годы на муниципальном уровне развития системы образования проводятся масштабные мероприятия по оптимизации сети образовательных учреждений, однако, решить задачу повышения эффективности функционирования данной системы удалось далеко не в полной мере. Данное обстоятельство обуславливает необходимость реализации комплексного подхода к обеспечению эффективного функционирования образовательных систем на региональном уровне, одним из наиболее эффективных инструментов которого является программно-целевой подход.

Благодаря логике программно-целевого метода, выражаемой триадой «цель - пути – средства», его использование в практике управления образовательной сферой на муниципальном уровне обеспечивает органичное сочетание принципов целенаправленности, ресурсообеспеченности, а также системного подхода, что свойственно для процессов решения комплексных задач, обладающих программной природой, и управления данными процессами [4].

Это обеспечивается введением организационно-экономического механизма ориентации промежуточных целей на конечные результаты, многовариантного анализа условий выполнения отдельных работ и этапов, согласованных с целями и экономическими показателями программы, мотивации исполнителей работ, централизации управления в руках органов руководства программой и т.д. Таким образом, ключевой особенностью программно-целевого управления является то, что оно способствует преодолению проблем, которые не могут быть решены при использовании стандартных управленческих процедур.

Литература:

1. Нововведение в муниципальном управлении образованием: Пособие для руководителей и сотрудников муниципальных органов управления образованием / под ред. Н.Д. Малахова. – М., 2007. – С. 17.

2. Братановский С.Н., Царев Ю.Н.. Муниципальная система образования в России: правовые основы организации и деятельности – М.: РИОР, 2013. – С. 77.
3. Прыкина Л.В., Осипова Л.Б. Управление муниципальной системой образования в условиях модернизации // Современные проблемы науки и образования. – 2015, № 1-1. – С. 115.
4. Митрофанова И.В. Финансирование федеральных целевых программ // Финансы и кредит. – 2006, № 9. – С. 105

УДК 332.14

Захарова Елена Николаевна

д.э.н., профессор,

Кабанкова Татьяна Владимировна,

магистрант

Адыгейский государственный университет

г. Майкоп,

Туманова Инна Юрьевна,

к.э.н.,

Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ),

г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

На сегодняшний день среди наиболее эффективных форм организации производительных сил выделяются экономические кластеры, формируемые в рамках отдельных регионов или территорий.

Экономический кластер представляет собой институциональную форму проявления совокупности экономических отношений, возникающих при устойчивом регионально-отраслевом партнерстве конкурирующих между собой компаний, которые объединяются единой программой развития, направленной на приращение уровня конкурентоспособности как самих компаний, так и регионов в целом.

Практика формирования и развития кластеров показывает, что наибольшего эффекта удается достичь при реализации кластерной политики, воздействующей на главные факторы, определяющие успешность формирования и развития кластеров на региональном уровне [1]. В этой связи практически во всех регионах, входящих в состав Южного и Северо-Кавказского федеральных округов Российской Федерации, в настоящее время реализуется комплекс инициатив, направленных на формирование сети региональных кластеров. Не является исключением и Республика Адыгея.

Наличие значительных агропродовольственных, туристско-рекреационных и минеральных ресурсов в периферийных муниципальных образованиях Республики Адыгея является наиболее значимой ее особенностью, определяющей перспективы регионального развития. В зонах пространственной локализации указанных ресурсов возникает реальная возможность реализации инструментов кластерной политики.

В рамках данного подхода действующая стратегия регионального развития предполагает целесообразность формирования ряда территориальных кластеров. Направленность развития этих кластеров была произведена на основе оценки природного и ресурсного потенциала республики (рисунок 1).

При этом реализацию кластерного подхода предполагается реализовать путем формирования нескольких зон территориального развития туристско-рекреационной, агропромышленной и строительной направленности. Так, в рамках туристско-рекреационного направления предлагается строительство специализированного парка в горной части Адыгеи. Проект создания данной зоны, который планируется завершить к 2019 году, имеет общую стоимость 7,6 млрд. рублей.

Формирование агропромышленной зоны подразумевает создание в Шовгеновском районе парка, специализирующегося на выращивании крупного рогатого скота молочного и мясного направления. Агропромышленный парк планируется создать также в Кошехабльском районе, где будут построены тепличный комплекс по выращиванию овощной продукции площадью 30 га, хладокомбинат, а также ферма по выращиванию, а также ферма по выращиванию крупного рогатого скота молочного и мясного направления на 2400 голов в комплексе с молокозаводом и заводом по переработке мяса [2].

Третье направление – строительное - будет развиваться в столице Адыгеи Майкопе и поселке Каменноостском. В Каменноостском будет построено пять заводов, в Майкопе - три завода. Данные заводы будут заниматься производством металлопластиковых и полиэтиленовых труб, изготовлением железобетонных изделий, переработкой мусора и т.д. [3].

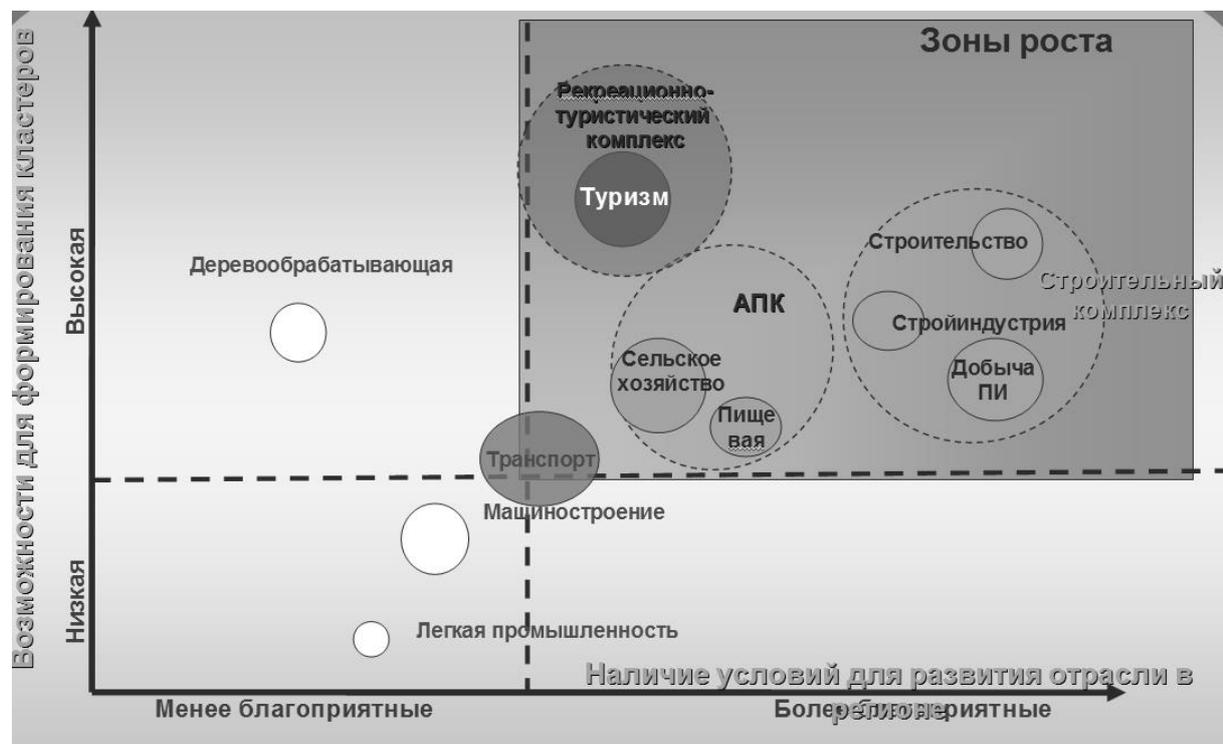


Рисунок 1 – Оценка предпосылок для формирования отраслевых кластеров на территории Республики Адыгея

Для привлечения инвестиций в экономику резидентам зон территориального развития предоставляется господдержка в разнообразных формах.

Среди основных проблем, сдерживающих реализацию кластерных инициатив в рамках региональной социально-экономической системы, можно выделить следующие [4]:

- недостаточное кадровое обеспечение данного процесса;
- низкая восприимчивость экономических субъектов к инновациям;
- недостаточный уровень потребительских свойств производимой продукции и оказываемых услуг;
- проблемы в развитии инженерной и транспортной инфраструктуры;
- неразвитость информационных коммуникаций между потенциальными участниками кластерных объединений.

В данном контексте ключевой целью реализации кластерной политики на региональном уровне должны стать инициация и стимулирование реализации кластерных инициатив, а также обеспечение условий для дальнейшего развития сформировавшихся кластеров. При этом реализация кластерной политики в Республике Адыгея, по нашему мнению, может осуществляться либо на базе стратегии посредничества, предполагающей избрание органами регионального управления вектора, направленного на стимулирования условий для развития кооперации и налаживания взаимодействия между потенциальными резидентами кластеров, либо стратегии стимулирования спроса, предполагающая обеспечение трансфера технологий и размещение государственных заказов в рамках кластеров.

Литература:

1. Задорожнева Ю.В. Условия и факторы реализации региональной социально-экономической политики (теоретический аспект) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2011, № 1. - С. 29.
2. Гишева С.Ш., Байбекова Р.А. Экономическое развитие Республики Адыгея: приоритеты и ориентиры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014, № 1. – С. 60.
3. Адыгея сможет создать зону территориального развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adygvoice.ru/newsview.php?uid=10877>.
4. Тамов К.А. Инструментарное обеспечение стратегии развития бюджетно-дефицитного региона, ориентированной на эффективное использование его потенциальных конкурентных преимуществ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014, № 1. – С. 105.

УДК 336.226.12

Зверева Татьяна Владимировна
профессор Департамента налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования, д.с.н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальные тенденции развития науки, передовых технологий, социальных отношений, мировых бизнес-процессов показывают, что человечество движется в направлении цифрового будущего. Процессы межличностного взаимодействия, проектирования, разработки, производства и сбыта продукции стремительно перемещаются в виртуальное пространство.

Открывающиеся перспективы создают широкое поле для роста новых рисков, которые не поддаются количественной оценке, характеризуются отсутствием достоверной информации о связях между причинами возникновения рисков и наступлением неблагоприятных последствий. Наличие гипотетических рисков, которые практически не рассчитываются и не оцениваются¹, следовательно последствия их могут быть непредсказуемыми, что актуализирует вопросы изучения экономических рисков в условиях развития цифровой экономики.

Малый и средний бизнес обладает большой мобильностью, возможностью дифференциации условий труда, приспособляемостью к конъюнктурным потребностям рынка. Однако малые предприятия, индивидуальные предприниматели и более уязвимы, им подчас сложнее выходить победителями в конкурентной борьбе, особенно в странах, где велика монополизация многих видов экономической деятельности.

В сложных экономических условиях малому предприятию всегда выжить сложнее, ведь у них нет тех ресурсов, которыми обладает крупный бизнес. С высоких трибун и в прессе много говорят о поддержке малого бизнеса, однако, в настоящее время налоговое бремя не только не стало меньше, а, напротив, приняты реальные законы в области налогообложения, которые негативно влияют на бизнес².

К тому же сфера малого и среднего бизнеса (МСП) выступает важным объектом государственного регулирования и поддержки и, следовательно, очень зависима от того, насколько эффективно это налоговое регулирование осуществляется на практике. Несмотря на, казалось бы, пристальное внимание со стороны всех властных структур, позитивные перемены в сфере российского малого предпринимательства малозаметны. В настоящее время предприниматель должен обладать большим объемом знаний, чтобы успевать за изменениями налогового и иного законодательства, это серьезная проблема для МСП, у которого чаще всего нет средств, чтобы содержать целый штат юристов, экономистов, квалифицированных бухгалтеров. Так больше половины штрафов, которые выставляют малому бизнесу налоговые инспекции, штрафы не за уклонение от уплаты налогов, а за несвоевременную сдачу налоговой отчетности³.

Развитый сектор малого и среднего предпринимательства (сектор МСП), с одной стороны, - символ свободной конкуренции, вносящий значительный вклад в стабильное развитие экономики страны, а с другой - результат эффективной политики государства по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Поэтому можно признать, что от развития малого и среднего предпринимательства России зависит дальнейшее развитие экономики страны.

Сравнение общих экономических показателей развития малого и среднего предпринимательства в России с аналогичными показателями ряда зарубежных стран выявляет заметное отставание отечественного сектора МСП.

Так, например, в индустриально развитых странах до 90% предприятий относится к малому бизнесу⁴. Любая развитая экономика, будь это Германия или Китай, базируется на малом и среднем бизнесе⁵. Количество малых и средних предприятий, приходящееся на 1 000 жителей населения России, сопоставимо с зарубежными показателями, однако средний объем добавленной стоимости, производимый одним субъектом малого и среднего предпринимательства, заметно уступает уровню развитых стран⁶.

¹ Гиряева, В.Н. Конвергентные технологии как шанс и вызов для устойчивого развития (на примере нанотехнологий) / В.Н. Гиряева // 2011. [Электронный ресурс] URL:http://www.journalnio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=533&Itemid=110

² Шестакова Е. Как изменились налоги на малых предпринимателей и граждан в 2015 г. Кому каникулы, кому плата за капремонт // Финансовая газета, 2015. - № 47

³ Бухвальд Е.М. Законодательство о развитии и поддержке МСП и новые экономические приоритеты для России // Законодательство и экономика, 2016, № 4.

⁴ Гвоздева О.М. К вопросу о развитии малого бизнеса в России // Безопасность бизнеса, 2014, № 3

⁵ Коваленко Л. Делай что должен" (интервью с Г. Тосуняном, президентом Ассоциации российских банков) // "БДМ. Банки и деловой мир", 2015, № 4.

⁶ Доклад Государственного совета Российской Федерации "О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". 2015. URL: <http://www.smeforum.ru>

Цифровая экономика создает новые условия для функционирования малого бизнеса предоставляя широкие возможности с одной стороны: on-line взаимодействие с налоговой службой и контрагентами, расширение рекламного пространства за счет привлечения Интернет-ресурсов, автоматизация ведения бизнеса, замена труда работников машинами и т.д., но вместе с тем предъявляет дополнительные требования по организации бизнес-пространства в новых условиях. В частности рассмотрим последствия, которые влечет за собой применение вступившей в силу с 1 февраля 2017 года поправки в закон 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники." Теперь малый бизнес должен приобрести онлайн-кассы, кроме того закон обязывает использовать контрольно-кассовую технику (ККТ) некоторым категориям предпринимателей, которые раньше были освобождены от обязанности применения ККТ. Налогоплательщики единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и находящиеся на патентной системе налогообложения (ПСН) уже с 1 июля 2018 лишаются ранее предоставленной льготы. В этот же срок владельцы вендинговых автоматов, которым не требуется продавец, так же будут обязаны оборудовать их новыми онлайн-кассами. Перевод на онлайн-кассы налогоплательщиков применяющих общую или упрощенную систему налогообложения является оправданным с точки зрения контроля выручки, поскольку в качестве объекта налогообложения в данном случае выступают доходы предпринимателя, но при ЕНВД и ПСН налог рассчитывается без учета выручки, данным положением руководствовался законодатель при отмене обязанности применения ККТ для налогоплательщиков на ЕНВД⁷.

Небольшой, но обязательной дополнительной статьей расходов предпринимателя является обязанность оснастить каждую точку продаж Интернетом. Используя исследование, проведенное ЮниКредит Банком⁸, сравним расходы, которые понесет предприниматель в связи с переходом на онлайн-кассу (таблица 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ расходов на электронную контрольную ленту (ЭКЛЗ) и фискальный накопитель (ФН), по данным ЮниКредит Банка

№	Параметры сравнения	ЭКЛЗ	ФН
1	Стоимость оборудования(руб.)	6 000	6000
2	Установленный срок эксплуатации (мес.)	13	13
3	Стоимость услуги замены оборудования (руб.)	4000	4000
4	Среднерыночная стоимость обслуживания в год	2000	5000
5	Итого расходы	12000	15000

Сравнительная характеристика расходов показывает не значительное увеличение расходов при переходе на фискальный накопитель, но посмотрим какова стоимость приобретения и обслуживания нового оборудования по (данным ЮниКредит Банка, табл. 2)

Таблица 2

Средняя стоимость покупки и обслуживания онлайн-касы

№	Статьи расходов	Усредненные расходы на одну ККТ нового образца
1	Покупка кассы нового образца	30 000(руб.)
2	Доставка и подключение	1500(руб.)
3	Заключение договора с ОФД	3000(руб. в год)
4	Заключение договора с оператором связи (Интернет)	4000 (руб. в год)
5	Регистрация кассы	2000 (руб.)
6	Покупка КЭП (электронная подпись)	1500 (руб.)
	Итого расходы	42000 (руб.)

Новые правила применения ККТ для малого бизнеса если и не являются пагубными, то положительными их назвать никак нельзя. Предпринимателям придется производить переоборудование старой техники или покупать новую, что будет связано со значительными расходами, а внедряемая с помощью новых технологий система контроля выручки не позволит скрыть доход, и предприниматель будет вынужден заплатить налог с истинной налоговой базы, что приведет к значительному росту налоговых платежей, и следовательно, расходы могут оказаться больше чем объем прибыли покрывающий эти расходы.

⁷ Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт". система правовой поддержки КонсультантПлюс.

⁸ Погубят ли онлайн-кассы малый и средний торговый бизнес в России. КЛЕРК.РУ <http://www.klerk.ru/boss/articles/461484/>

Положительным моментом применения цифровых технологий является возможность осуществления процедуры регистрации кассового аппарата онлайн. Использование созданного интернет-ресурса упрощает процедуру регистрации и сокращает временные затраты предпринимателя по осуществлению процедуры регистрации.

Интернет технологии давно уже стали неотъемлемой частью нашей жизни неся определенные расходы, они представляют несомненные преимущества, которые необходимо использовать, которыми необходимо овладеть.

Развитие цифровой экономики весьма сложный и неоднозначный процесс требующий пристального внимания государственных органов власти, экономического сообщества, ученых. Предстоящие изменения затронут все сферы жизни общества, принесут огромные преимущества, но вместе с тем приведут к обострению существующих и создадут новые экономические риски. В рамках данной статьи были рассмотрены малого бизнеса, которые сводятся к повышению расходов по содержанию онлайн-касс и сокращению возможностей сокрытия выручки с целью занижения налоговой базы. Данная ситуация может вызывать недовольство в большей части среди недобросовестных налогоплательщиков, а те кому нечего скрывать понесут лишь единовременные затраты по установке нового оборудования, а их недобросовестные коллеги лишаться конкурентного преимущества, которое они имели за счет занижения налоговой базы. Существует законопроект «О внесении изменений в главы 26.2, 26.3 и 26.5 части второй Налогового кодекса РФ», подготовленный Минфином РФ еще в 2016 году. Если данный законопроект примут, то он позволит получить вычет в размере 18 тысяч рублей за каждый приобретенный и зарегистрированный кассовый аппарат. Обсуждается вопрос, что этим вычетом смогут воспользоваться предприниматели, которые применяют патентную систему налогообложения или систему в виде ЕНВД. С помощью вычета указанные лица смогут уменьшить сумму налога, вносимого в бюджет.

Налоговое стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса в настоящее время достаточно разнопланово и предоставляет значительные преимущества большому контингенту налогоплательщиков, что способно вывести многих предпринимателей из нелегального оборота и внести свою лепту в доходы государства

В целом, следует отметить, что налоговое регулирование должно идти по пути создания нормальных условий для предпринимательской деятельности за счет смягчения налоговой нагрузки и, наряду с этим, ужесточения ответственности за сокрытие и неуплату налогов

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт". система правовой поддержки КонсультантПлюс.
2. Доклад Государственного совета Российской Федерации "О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". 2015. URL: <http://www.smeforum.ru>
3. Бухвальд Е.М. Законодательство о развитии и поддержке МСП и новые экономические приоритеты для России //Законодательство и экономика, 2016, № 4.
4. Гиряева, В.Н. Конвергентные технологии как шанс и вызов для устойчивого развития (на примере нанотехнологий) / В.Н. Гиряева // 2011. [Электронный ресурс] URL:http://www.journalnio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=533&Itemid=110.
5. Гвоздева О.М К вопросу о развитии малого бизнеса в России //Безопасность бизнеса, 2014, N 3
6. Погубят ли онлайн-кассы малый и спедный тоговый бизнес в России.КЛЕРК.РУ <http://www.klerk.ru/boss/articles/461484/>
7. Шестакова Е. Как изменились налоги на малых предпринимателей и граждан в 2015 г. Кому каникулы, кому плата за капремонт //Финансовая газета, 2015. -№ 47
8. Коваленко Л. Делай что должен" (интервью с Г.Тосуняном, президентом Ассоциации российских банков) // "БДМ. Банки и деловой мир", 2015, № 4.

УДК 338.242

Кирильчук Светлана Петровна

д.э.н., профессор

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»

Республика Крым, Россия

ТАКТИКА ТЕНЕВОГО БИЗНЕСА КОМПАНИЙ

Теневой бизнес, если отделить его от незаконной деятельности, прежде всего подразумевает желание скрыться от уплаты налогов и других платежей в бюджет [1].

В отношении предприятий и организаций теневой бизнес выражается в сокрытии значительной части доходов. Система налогообложения и отсутствие защиты прав акционеров практически отдают производство на управление менеджерам, которые не показывают имеющуюся прибыль, поскольку это в принципе не является экономически выгодным, так как придется платить налоги и выплачивать дивиденды по акциям, что не совпадает с их интересами. На практике в ход идут самые разнообразные приемы, направленные либо на увеличение себестоимости, либо на сокращение дохода [2].

В теновом бизнесе для предприятий существует своя тактика.

Для малых предприятий (особенно для предприятий с численностью до 15 человек) характерно выполнение работ без оформления договоров, за наличный расчет. Для крупных предприятий за последние годы характерно резкое искусственное снижение прибыльности производства, доминирование скрытых форм расчетов, что косвенно показывает наличие тенового бизнеса.

В целом в рамках теновой экономики можно выделить три вида операций:

- полностью выводимые из-под учета;
- направленные на сокрытие части оборота;
- проводимые под видом других операций [3].

В целом следует иметь в виду, что теновая экономика всегда была, есть и будет во всех странах, в тех или иных сферах экономики, поскольку в мире бизнеса работают две категории людей — честные и нечестные. Просто объемы теновой экономики и ее сферы применения в отдельных странах являются приемлемыми по величине для всего общества.

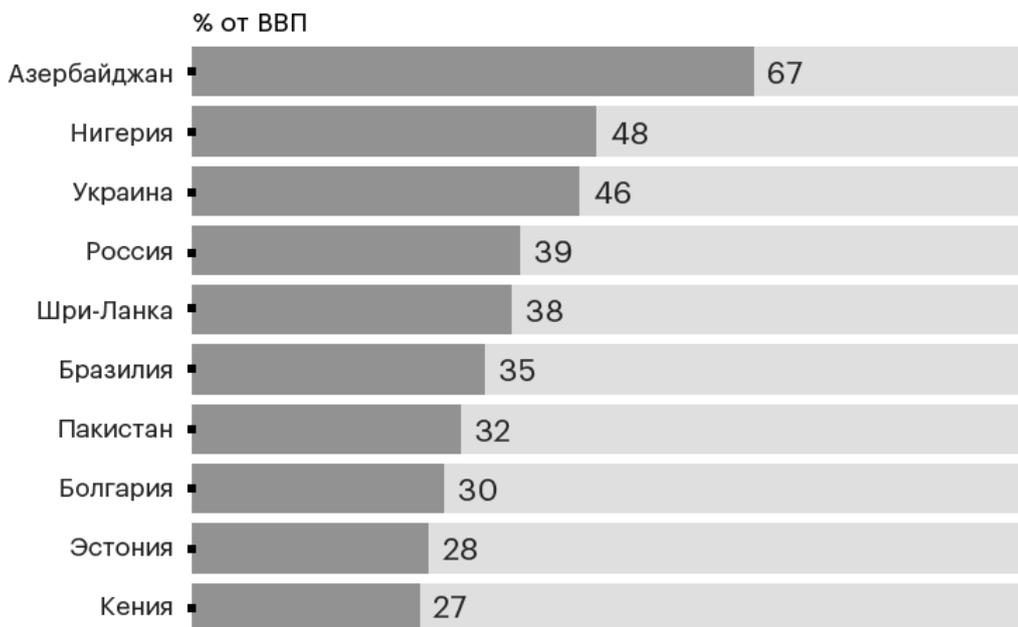
Россия вошла в пятерку крупнейших теновых экономик, заняв четвертое место в рейтинге, куда включены 28 стран [4]. Ее объем составляет 33,6 трлн руб., или 39% от ВВП страны 2016 г., отмечается в исследовании международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), посвященном оценке и прогнозу развития глобальной теновой экономики. Показатель теновой экономики в России — один из самых высоких в мире, он почти на 84% выше, чем в среднем по миру. Большой объем экономики в тени лишь у Украины (46% от ВВП, или 1,1 трлн грн), Нигерии (48% ВВП) и Азербайджана (67% ВВП). На пятом месте расположилась Шри-Ланка с показателем 38%.

Наименьшие показатели объема тенового сектора по итогам 2016 года зафиксированы в США (7,8% ВВП), Японии (10%) и Китае (10,2%).

АССА подсчитала, что доля теновой экономики в глобальном ВВП составила в 2016 году 22,66%. В ближайшие годы она будет сокращаться: до 22,5% в 2017 году, 22,1% в 2020-м и 21,4% в 2025 году, прогнозируют эксперты. В России показатель практически не меняется год от года: в 2011 году он составлял 39,33%, а к 2025 году останется на том же уровне — 39,3%, ожидает АССА [5].

В целом Госкомстат РФ ежегодно досчитывает по разным отраслям от 12 до 50% производственной продукции и услуг. Суммарные поправки на теновую или, точнее, «незарегистрированную» экономику ежегодно составляют примерно 20% ВВП. Из года в год они несколько меняются, но в целом их доля остается стабильной [6].

Страны с крупнейшей теновой экономикой



Источник: АССА

© РБК, 2017

Рисунок 1 – Доля теновой экономики в % от ВВП в различных странах мира за 2016 год

На наш взгляд, необходимо реализовать: противодействие коррупции в сфере экономики, образования, науки и охраны здоровья; обеспечение прав собственности, контроль финансирования политического процесса, реформу таможенных органов; усиление контроля информации и снижение

деструктивного влияния информационных технологий; усиление мотивации субъектов хозяйствования в легальном секторе экономики и меры по интеллектуализации кадрового потенциала компаний.

Список использованных источников:

1. Богомазов, Г. Г. История экономики и экономической мысли России: моногр. / Г.Г. Богомазов, И.А. Блажих. - М.: Экономика, 2016. - 672 с.
2. Малое предпринимательство России. Организация, экономика, управление. - М.: Феникс, 2016. - 384 с.
3. Модернизация экономики России: Итоги и перспективы / ред. Е.Г. Ясин. - М.: ГУ ВШЭ, 2016. - 516 с.
4. Макаров О. Россия вошла в пятёрку стран с крупнейшей теневой экономикой/ Макаров О. Фейнберг А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>. Дата обращения: 20.09.2017.
5. Экономика: News ru.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/30jun2017/shadoweconomy.html>. Дата обращения: 20.09.2017.
6. Постников, С. Л. Мировая экономика и экономическое положение России. Сборник статистических материалов / С.Л. Постников, С.А. Попов. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 224 с.

УДК614.2:32(470)

Колесник Валентин Илиодоровна

д.э.н., профессор

Шушулкова Ирина Владимировна

магистрант

Медицинская академия им.С.И. Георгиевского

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ

Актуальность проблемы. В развитых странах национальные системы финансирования здравоохранения формировались на протяжении длительного времени, имеют сложившиеся традиции и стали частью некоей единой системы жизнеобеспечения населения. Необходимость увеличения расходов на здравоохранение на фоне макроэкономических, демографических, финансовых факторов, ограничивающих возможности такого увеличения, обуславливает поиски путей реформирования существующих систем финансирования здравоохранения. Теоретические и прикладные аспекты финансового обеспечения охраны здоровья в трансформационный период развития экономики освещены в научных трудах отечественных исследователей.

Пока нет единой однозначной схемы финансирования здравоохранения, и по мнению ВОЗ, ее принципы должны согласовываться с основными целями функционирования системы здравоохранения, а именно: улучшение состояния здоровья населения, повышение уровня оперативности реагирования системы на потребности и ожидания населения; повышение уровня «справедливости» финансовых взносов в деятельность здравоохранения со стороны населения и повышение общей эффективности системы, т.е. обеспечение максимального достижения целей с учетом имеющихся ресурсов.

Однако в научных работах уделено недостаточно внимания вопросам финансового обеспечения охраны здоровья в трансформационный период развития экономики, нет комплексного охвата проблем инвестирования в здравоохранение, что обуславливает актуальность данной темы исследования.

Целью данной работы является исследование основных проблем финансирования охраны здоровья и обоснование необходимости совершенствования механизма финансового обеспечения медицинской отрасли.

Изложение основного материала. Большинство стран мира финансируют здравоохранение объединяя такие основные источники как общие налоговые поступления, взносы социального страхования, прямая оплата пользователями, финансирование за счет территориальных громад.

Соответственно основными задачами политики финансирования здравоохранения являются:

- защита от финансовых рисков, обусловленных ухудшением состояния здоровья и болезнью;
- обеспечение солидарности по финансированию системы охраны здоровья и справедливости в доступности ее услуг;
- повышение уровня прозрачности и подотчетности системы финансирования;
- повышение эффективности управления системой финансирования здравоохранения.

Как известно, основными инвесторами здравоохранения являются: государство, частный сектор, гражданское общество. В зависимости от специфики национальных служб здравоохранения участие каждого из вышеупомянутых субъектов может заметно отличаться, однако в большинстве стран ведущая роль принадлежит государству и государственным расходам, которые призваны обеспечить доступность и справедливость в распределении медицинских услуг.

Государство является участником рынка медицинских услуг и самостоятельным субъектом экономической деятельности в этой сфере; ее участие является обязательным условием развития и функционирования любой системы медицинского обслуживания, поскольку именно государство

финансово и организационно обеспечивает право каждого гражданина на получение базовых медицинских услуг.

Государственные расходы в сфере здравоохранения колеблются в довольно широких пределах, при этом существует четкая зависимость: чем больше государство тратит на нужды здравоохранения, тем меньше платят сами пациенты за получения медицинских услуг, что благоприятно влияет на выполнение таких задач, как финансовую защиту, справедливость в отношении финансирования и использования медицинских услуг.

Согласно расчетам ВОЗ минимальный уровень расходов на охрану здоровья, необходимых для предоставления пакета медицинских услуг первой необходимости, составляет примерно 80 долл. США на душу населения по ППС, хотя это достаточно приближенная оценка, в которой не учитывается специфика социально-экономического положения и уровня развития разных стран.

Хотя уровень государственных расходов имеет важное значение в контексте устойчивости и прочности финансового механизма здравоохранения, однако он не является определяющим для улучшения качества и доступности медицинских услуг. Любое увеличение государственных ассигнований на здравоохранение должно быть подкреплено возможностями существующей системы обеспечить максимально эффективное использование имеющихся ресурсов.

Стоит отметить также, что в развитых странах в условиях депопуляции и увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население все более актуализируется проблема поисков дополнительных источников финансового обеспечения растущих расходов на медицинское и социальное обслуживание. Это касается, прежде всего стран, которые финансируют свои системы здравоохранения за счет взносов, связанных с занятостью (в частности, взносов с фонда заработной платы для систем обязательного медицинского страхования). По мере того, как доля населения трудоспособного возраста сокращается, усиливается необходимость в диверсификации источников государственного финансирования для обеспечения предоставления услуг лицам, которые не работают и, соответственно, не являются плательщиками взносов.

Во многих странах Западной Европы, где введено социальное медицинское страхование, финансирование здравоохранения осуществляется не только за счет взносов с фонда заработной платы. Если в Германии и Нидерландах более 60% всех расходов на нужды здравоохранения финансируется за счет отчислений из заработной платы, то в Австрии, Люксембурге и Бельгии - меньше половины. В дальнейшем с ростом влияния демографических факторов необходимость диверсификации источников финансирования медицинской отрасли будет усиливаться.

В РФ на фоне попыток реорганизации и реструктуризации существующей системы охраны здоровья концептуальные основы механизма ее финансирования до сих пор принципиально не изменились. Главной проблемой действующей системы здравоохранения является финансовая неспособность государства обеспечить установленные ею социальные гарантии в сфере здравоохранения.

Для того чтобы согласовать характеристики сектора здравоохранения с последствиями, целесообразно рассмотреть некоторые типы проблем результативности сектора, связанные с решениями, которые принимаются относительно его финансирования. К ним можно отнести:

- недостаточные доходы;
- неспособность контролировать затраты;
- распределения тяжести затрат;
- распределения доступа к медицинским услугам;
- распределения типа услуг.

Проблема недостаточности доходов состоит в том, что выбранный механизм финансирования не способен обеспечить доход, достаточный для удовлетворения потребностей общества.

Проблема контроля над уровнем затрат является результатом организации системы. Если управление финансовыми ресурсами разделено и раздроблено, среди многочисленных организаций, то способность контролировать затраты снижается.

Распределения тяжести затрат характеризует уровень совершенства системы финансирования относительно рисков. Если отсутствует распределения рисков, то к системе финансирования следует относиться как к причине. Распределения доступа к медицинским услугам предполагается следующее. Система которая финансируется не на основе платежеспособности, создает проблемы по доступности к медицинской помощи для необеспеченных слоев населения. Создают также проблемы по распределения доступа к медицинским услугам и методы управления рисками страховых компаний, которые обуславливают появление финансовых проблем для части населения.

Распределения типа услуг. Финансирование станет механизмом регулирования, если появляется проблема небольшого ассортимента услуг. Неравномерное распределения услуг может быть результатом системы капитального финансирования.

Выводы. Реформирование системы здравоохранения в ближайшей перспективе должно осуществляться именно в контексте пересмотра и изменения финансово-организационных основ функционирования отрасли и предусматривает:

переход на контрактную модель публичных государственных закупок медицинских услуг за сохранение бюджетного финансирования отрасли;
 четкое определение базового стандарта общедоступной бесплатной медицинской помощи;
 предоставление бюджетным учреждениям здравоохранения статуса государственных (коммунальных) неприбыльных предприятий.

Литература

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации.
3. Указ Президента РФ от 7.05.2012 N 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения».
4. Постановление Правительства РФ от 28.11.2014 N 1273 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

УДК 330.101.22 : 330.101.542

Лех Татьяна Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры экономической теории
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
 г. Донецк

ДАУНШИФТИНГ КАК НАРУШЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ АКСИОМ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Стремительное развитие экономики и происходящие на этой основе социально-экономические трансформации, обеспечивающие становление постиндустриальной экономики, требуют от современных работников быстрой адаптации к новым условиям. Усиление давления на работника, повышение требований по объёмам обязанностей и количеству используемой информации встречают противодействие и ответную реакцию. Сформировавшееся субкультурное течение в социально-экономическом поведении носит название дауншифтинг.

Дауншифтинг - это добровольный отказ от карьерной гонки ради иных жизненных ценностей, прежде всего семьи, хобби, психологического комфорта и заботы о собственном здоровье. [1]. Дауншифтинг – очень новый и очень спорный термин, характеризующий последние изменения в социальной структуре развитых государств. Дауншифтинг – это явление капиталистических хозяйственных систем Америки, Великобритании, Австралии и других высокоразвитых и, как правило, англоговорящих стран. Однако говорить о научной разработанности данной проблемы не приходится, ведь даже ее название варьируется от страны к стране. Так, в Европе больше распространён термин дауншифтинг (downshifting), в США – «добровольная простота» (voluntary simplicity, simple living), а в Австралии – «резкое изменение» (sea change). Тем не менее, в 1995 г. дауншифтерами себя назвали 28% населения Америки, а результаты национального обследования Великобритании, проведенного Британским бюро маркетинговых исследований (British Market Research Bureau) в 2003 г., позволили исследователям говорить о 25%-ной доле дауншифтеров в стране. [2, с. 57]

Потребительское поведение дауншифтеров не поддаётся исследованию при помощи классического инструментария микроэкономической теории. В рамках научной школы маржинализма к началу XX века сформировались два подхода анализа потребительского поведения. Эти подходы, кардиналистский и ординалистский, по-разному трактуют потребительскую оценку полезности экономических благ. Согласно методологии ординалистской школы полезности, представителями которой являются Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер, Р. Аллен, Дж. Хикс, потребитель оценивает полезность набора экономических благ и имеет возможность благодаря этому выбирать оптимальный объем потребления всех благ в наборе, в соответствии со своими субъективными вкусами и предпочтениями в рамках ограниченного бюджета.

Анализ поведения потребителя основывается на неукоснимом выполнении таких аксиом: ненасыщаемость потребностей; упорядоченность потребностей; транзитивность потребностей и рациональность поведения. И если с упорядоченностью и транзитивностью в потребительском поведении дауншифтеров не возникает противоречий, то вопрос ненасыщаемости потребностей не имеет практического подтверждения. Наоборот, отказ от навязываемого обществом стремления к постоянному наращиванию потребления лежит в основе такого девиативного поведения потребителей и проявления ограниченной рациональности. Таким образом, имеющиеся микроэкономической модели поведения потребителей не могут описать экономическое поведение дауншифтеров.

Стремление к максимизации потребления приводит к тому, что приходится работать гораздо больше, чем десять или двадцать лет назад, однако количество долгов и банкротств возрастает. Не удивительно, что все чаще это воспринимается как бессмысленная гонка, и многие из потребителей хотели бы разорвать этот замкнутый круг. Профессиональный успех и высокий уровень доходов

обычно связаны с высоким уровнем стрессов и сами по себе не гарантируют удовлетворенность другими сторонами своей жизни, и поэтому выделяют такие мотивы дауншифтинга:

- 1) более гармоничная жизнь;
- 2) большая степень личной свободы;
- 3) обретение своей подлинности [3, с. 93].

Смена ценностных установок у части населения, вызванная разочарованием в идеалах, продиктованных культурой потребления, проявляется в уходе индивида с высокооплачиваемой работы, увеличении времени, уделяемого им семье и домашнему хозяйству в ущерб реализации профессиональных возможностей, повышении в его жизни роли простого, физического (зачастую неквалифицированного) труда, иногда в переезде в экологически более чистое место жительства. Важно отметить, что сомнения населения в необходимости безусловной ориентации на высокую культуру потребления в процессе собственной жизнедеятельности, выражающиеся, в частности, в появлении дауншифтинга, становятся в настоящее время серьезным разрушителем культа материального достатка, существовавшего в наиболее благополучных странах долгие века. Происходит отказ от некоторых благ цивилизации ради снижения риска заболеваемости и сохранения здоровья. Высшие и средние классы общества во многих государствах все последовательнее и в больших масштабах включают в собственную жизнедеятельность естественные с точки зрения природы человека, биологически обусловленные компоненты (здоровое питание, достаточную по объему и интенсивности физическую нагрузку, благоприятную, по возможности экологически чистую среду обитания и т.п.), в целом оставаясь в рамках современного уровня и стиля жизни. На наш взгляд, такой «возврат к истокам» на микроуровне является абсолютно закономерным следствием пресыщения материальным, потребительским «вектором существования», ухудшения экологической обстановки в планетарном масштабе, повышения значимости качественной составляющей населения в демографической политике развитых и развивающихся государств мира.[4, с. 126-127]

Такое поведение субъектов является следствием перехода к постиндустриальной экономике и соответствует переходу к обществу «третьей волны» в терминологии Э. Тоффлера [5, с. 100] и анализу поведения человека в зрелом возрасте К.Г. Юнга. Однако препятствует использованию таких инструментов микроэкономического анализа как карта кривых безразличия, бюджетные линии и оптимум потребителя, не позволяя анализировать и прогнозировать поведение все большего числа потребителей, подверженных влиянию дауншифтинга.

Список литературы:

1. Ефимов В.Ф., Никольский Е.В. Современная субкультура дауншифтинга: истоки и аксиология [электронный ресурс] / В.Ф. Ефимов, Е.В. Никольский // *Studia Humanitatis*. 2014. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-subkultura-daunshiftinga-istoki-i-aksiologiya> (дата обращения: 27.09.2017).
2. Лисова Е.В. Дауншифтинг: стратификационные эффекты / Е.В. Лисова// *Экономическая социология*. - 2008.-Т. 2. - №2. с. 56-65.
3. Корниенко О.Ю. Историко-социологический анализ феномена дауншифтинга как нового движения в карьере успешного человека/ О.Ю. Корниенко // *Вестник КемГУ*. 2014. №1 (57).
4. Миллер М.А. Материальное благополучие и здоровье в жизнедеятельности населения / М.А. Миллер // *Известия БГУ*. 2009. №3.- с. 125-128.
5. Ермакова С.Н. Дауншифтинг: социально-психологический феномен / С.Н. Ермакова // *Мониторинг*. 2012. №6 (112). – с. 97-107.

УДК 338.48

Наливайченко Екатерина Владимировна
д.э.н., профессор
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Туризм относится к несырьевой сфере – сфере услуг, и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В различных странах средняя доля туризма в ВВП составляет 10%, в России в настоящее время данный показатель составляет 1,5%, тогда как потенциал роста внутреннего и въездного туризма далеко не исчерпан [1]. Туризм стимулирует:

- рост экономики (развитие 53 отраслей экономики);
- развитие малого и среднего бизнеса, занятость и самозанятость;
- сглаживание диспропорций территориального развития;
- повышение качества жизни населения;
- увеличение объемов экспорта;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, для того, чтобы начать заниматься туристским бизнесом не требуется больших инвестиций. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы. При этом туристический бизнес позволяет быстро оборачивать капитал, а также извлекать известные выгоды за счет валютных операций.

В условиях современной рыночной экономики, динамичной, неопределенной и неустойчивой внешней среды, первоочередной является проблема успешного функционирования и обеспечения экономического роста субъектов хозяйствования туристической сферы. Экономический рост хозяйствующего субъекта – это абсолютное или относительное увеличение показателей его деятельности за определенный период времени. Традиционными показателями экономического роста хозяйствующих субъектов в России являются: объем продаж, величина дохода и прибыли, объемы инвестиций и т.д. В свою очередь, эффективный экономический рост основывается на инновациях, рациональном использовании всех видов ресурсов с учетом не только настоящих, но и будущих потребностей, согласовании интересов хозяйствующих субъектов всех уровней в масштабе страны, сбалансированности в отраслевом и региональном разрезе. В качестве признаков изменения качества экономического роста хозяйствующих субъектов могут рассматриваться такие процессы как:

- эффективное использование трудовых и материальных ресурсов, основных и оборотных фондов;
- увеличение внедрения в производство новой техники и технологии;
- наращивание выпуска инновационной продукции (работ, услуг) [2].

Для туристских фирм позитивная динамика данного процесса может выражаться также в следующих показателях:

- расширении географии туристского продукта;
- снижении расходов на рекламу и продвижении собственного туристского продукта;
- повышении его качества благодаря использованию международных стандартов;
- сокращении времени обслуживания и оформления документов.

Непрерывное внедрение инноваций дает возможность менеджменту не только поддерживать рост экономической, социальной и другой эффективности деятельности субъекта хозяйствования, выводить его на инновационные, организационно-экономические, медико-оздоровительные, межрегиональные и межнациональные уровни развития на рынках туристических услуг, но и выполняет роль генерирующего и реализующего управленческие стратегии механизма, взаимодействие элементов которого должно быть направлено на достижение цели предприятия.

Инновации в туризме – это создание и разработка новых туристских продуктов с применением достижений науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить уровень занятости населения, обеспечить рост его доходов, ускорить социально-экономическое развитие и улучшить туристский имидж страны и регионов [3, с.130].

Инновации в туризме изменяют такие основные его характеристики, как:

1. объем производства и продаж продукта (новых туристических брендов);
2. текущие расходы фирмы, которые занимают нововведениями;
3. размер созданного и действенного имущества;
4. число специалистов, занятых в продвижении нового турпродукта;
5. время освоения и внедрения новшеств для потребителя [4].

К основным факторам, влияющим на инновационное развитие туризма, относятся:

- уровень научно-технического развития, экономическая и политическая стабильность, наличие актуальной законодательной базы и другие внешние факторы;
- наличие необходимого объема природных, финансовых и других ресурсов;
- уровень развития туристской инфраструктуры;
- сложившаяся конъюнктура туристского рынка, а также степень и вид конкуренции;
- обеспеченность высококвалифицированными кадрами во всех сферах туристской деятельности.

Инновационный процесс в туризме развивается в ответ на изменения, происходящие не только в туристическом рынке, но и в других сферах жизни общества:

1. изменение спроса потенциальных покупателей турпродукта (смена социального заказа);
2. новые достижения научно-технического прогресса, новые технологии и подходы;
3. расширение информационной базы туристических ресурсов;
4. конкурентная борьба субъектов туристической деятельности, предприятий индустрии гостеприимства, музейных учреждений и других структур, заинтересованных в привлечении и обслуживании туристов и экскурсантов.

К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма можно отнести:

- внедрение новых туристских маршрутов, выпуск нового туристского и ресторанного продукта, предоставление новых гостиничных услуг и т.д.;
- применение новой техники и технологий;

- использование новых туристских ресурсов;
- применение новых способов и методов организации бизнес-процессов;
- открытие новых направлений и рынков сбыта и др.

При этом для обеспечения эффективного экономического роста хозяйствующими субъектами туристической сферы могут внедряться такие виды инноваций:

- Продуктовые инновации – внедрение качественно нового или усовершенствование существующего туристического продукта или услуги: новые направления путешествий, туристические маршруты, новые туристические услуги;
- Маркетинговые инновации – определение новых сегментов рынка для сбыта туристических услуг: разработка специальных туров и услуг для целевых групп потребителей, привлечение не охваченного контингента, выход на новые географические рынки и т.д.;
- Ресурсные инновации – определение новых туристических ресурсов: новое событие в событийном туризме (например – фестиваль), нетрадиционные объекты показа (например – милитари-туризм), новые инфраструктурные объекты (например – сооружение объектов для занятия экстремальными видами спорта);
- Технологические инновации – новые технологии обслуживания туризма: использование интернет-рекламы, электронных систем бронирования и продажи билетов; электронная коммерция, создание виртуальных турагентств, электронные системы в отелях.
- Организационные инновации – нововведения в структуре управления и деятельности фирмы: перспективная кадровая политика на основе постоянного повышения квалификации, использование систем управления по контракту, развитие интегрированных гостиничных цепей, использование компьютерных клиентских баз данных.

Инновации в туризме характеризуются тем, что в этой отрасли наблюдается линейная зависимость объема оказанных услуг от трудозатрат, а также ограниченность поля деятельности для инновационных преобразований в рамках предприятия, что делает популярными такие техники управления, как аутсорсинг и имитация, и большой зависимостью от внешних факторов, что делает необходимым максимальное использование существующих природных условий, достопримечательностей, культурного потенциала регионов и дестинаций, которые, в свою очередь, также подвержены динамичным преобразованиям [5].

Помимо экономического эффекта внедрение инноваций в сфере туризма имеет также и социальную значимость, что выражается в улучшении условий труда (организационные инновации), более полному использованию интеллектуальных и материальных возможностей (технологические инновации), реализации коммерческого потенциала (продуктовые инновации) субъектов хозяйствования туристической сферы. В то же время инновации в туристической деятельности способствуют преодолению фактора сезонности, улучшению занятости населения, обеспечению устойчивого роста не только туристической отрасли, но и экономики региона в целом.

Список использованных источников

1. Роль туризма в российской экономике [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoj-ekonomike/> (дата обращения: 15.09.2017 г.).
2. Трофимова, О.Г., Чепаченко, Н.В., Ураев, Г.А. Обоснование признаков качества экономического роста хозяйствующих субъектов [Текст] / О.Г. Трофимова, Н.В. Чепаченко, Г.А. Ураев // Евразийский союз ученых. – 4 (25), 2016. – М.: ООО «Международный Образовательный Центр», 2016. – С. 129-131.
3. Маклашина Л.Р. Роль инноваций в развитии туризма [Текст] / Л.Р. Макашина // Креативная экономика. – 2011. – Том 5. – № 12. – С. 130-136.
4. Хуснутдинова Ю.З. Инновации в туристическом бизнесе [Электронный ресурс] / Ю.З. Хуснутдинова // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2016». – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1383/21922> (дата обращения: 15.09.2017 г.).
5. Латыпова Э.Н. Инновационная деятельность на предприятиях туризма: факторы и проблемы развития [Текст] / Э.Н. Латыпова // Вестник ГУУ. – 2014. №12. – С.50-53

УДК 338.24

Нехайчук Юлия Серафимовна

к.э.н., доцент,

Нехайчук Дмитрий Валериевич

д.э.н., доцент,

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

О ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА: ВЗГЛЯД УЧЕНОГО

На сегодня существует широкий спектр взглядов и позиций различных авторов относительно теневого сектора экономики: начиная с публицистических статей, социологических опросов, заканчивая научными исследованиями и достижениями философов, экономистов и юристов. К нему

проявляет свой интерес и статистика. Так, значительный интерес представляют сегодня различные концептуальные подходы (взгляды) по изучению теневого сектора экономики. В научной литературе традиционно их принято называть: юридический, экономический и статистический подходы (рис. 1).

В соответствии с юридическим подходом, теневая экономика – функционирующая с корыстной целью, это запрещенная законом деятельность по производству товаров и услуг (нелегальная теневая экономика), а также правомерная рыночная экономическая деятельность, результаты которой частично или полностью скрываются от государственного учета и налогообложения (неподотчетная теневая экономика).

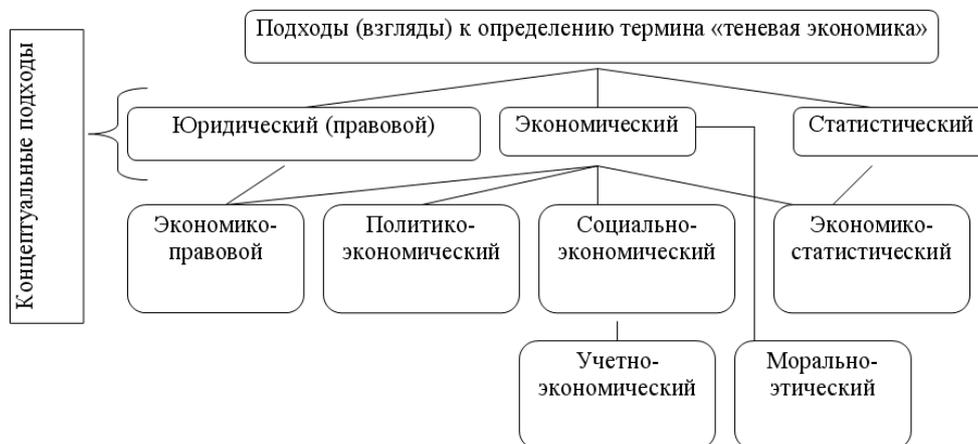


Рис. 1. Формирование подходов (взглядов) к определению понятия «теневая экономика»

Экономический подход рассматривает теневую экономику, как реальные экономические отношения, но деформированные, которые не находят отражения в законодательстве. Именно поэтому они не признаются, как правонарушения, по которым не предусматриваются юридические санкции. Статистический подход к типологизации теневой экономики трактует ее как деятельность, скрытую от официальной статистики (имеется в виду, что теневая деятельность находится «в тени» от официального учета). При этом, официальная экономика – это все то, за чем государство хочет и может наблюдать и контролировать, а теневая (неформальная) экономика – совокупность хозяйственных отношений, которые не отражаются в официальной отчетности и формальных контрактах или отражаемые заведомо неадекватным образом [3, с.30].

Информация о реальной (официальной) хозяйственной деятельности может сознательно скрываться от государственных органов или не учитываться в национальной системе статистики (домашние хозяйства, неформальные обмены между людьми) [4, с.31].

На основе выше рассмотренных подходов интересным является взгляд относительно определения теневой экономики некоторых ученых, которые считают «теневую экономику особой сферой действующей экономической системы, которая функционирует вне правового поля, удовлетворяющая деструктивные и вредные потребности, что позволяет получать незаконные доходы как в денежной, так и натуральной форме» [2, с.12]. Они подчеркивают, что право вторично по отношению к экономике, а акцент на правовых характеристиках не способствует пониманию сути теневой экономики.

Таким образом, в трактовке содержания теневой экономики у некоторых авторов преобладает или экономический подход, или юридический (правовой). Узость, однобокость и «заидеологизированность» выше названных подходов ученые пытались преодолеть с помощью политико-экономического и социально-экономического содержания. А.Осипенко одним из первых попытался определить теневую экономику с политико-экономической позиции. По его мнению, она представляет собой «переплетение самых различных типов производственных отношений: феодальных, государственно-монополистически-феодальных, частнокапиталистического предприятия» [1, с. 65].

Рассмотренный и проанализированный нами материал дает основания утверждать, что у зарубежных и отечественных ученых существуют определенные различия в подходах к определению теневой экономики. Например, отечественные специалисты используют теоретический подход, рассматривая теневую экономику как сложную систему неконтролируемых обществом отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Зарубежные исследователи отдают предпочтение так называемому «операционному» определению теневой экономики, то есть непосредственно показывают состав видов деятельности, которые они включают в неофициальную экономику. Характерным для теоретического подхода является определение теневой экономики как экономической категории, отражающая сложную систему социально-экономических отношений.

Разделение экономического пространства на официальное и теневое не является абсолютным и определяет направление развития определенного сегмента этого пространства по отношению к развитию системы государственного управления. Разделение пространства на социально-положительное (официальное) и социально-негативное (теневое) происходит на основе измерения социального качества его управления со стороны государства. Теневая экономика опасна, в связи с тем, что это антисоциальная система, опасность каждого из элементов которой усиливается синергическим эффектом от действия других ее составляющих [2, с.115].

Основными чертами современного официального сектора экономики являются:

- общая неэффективность официального хозяйственного механизма, его неспособность обеспечить стимулирование и положительную мотивацию трудовой деятельности граждан, субъектов основных производственных звеньев экономики предприятий;
- неадекватность и неэффективность правового регулирования хозяйственной деятельности, что создает значительные возможности для противоправных и преступных действий или провоцирует их;
- несовершенство хозяйственного механизма, его недостаточная мобильность и гибкость [1, с.70];
- большой налоговый пресс, антагонистический интерес к возможностям большей части физических и юридических лиц, которые функционируют в рамках законодательного поля РФ [3, с.116];
- отсутствие в обществе современного среднего класса – как совокупности среднего владельца и высококвалифицированных специалистов (врачей, ученых, юристов и др.);



Рис. 2. Сравнительная характеристика официального и теневого секторов

- отсутствие развитых демократических традиций (как экономических, так и политических), средств общественного контроля за деятельностью государственных органов власти;
- существование многочисленных диспропорций (ценовых, отраслевых) относительно требований развитого рынка [3, с.35];
- наличие сырьевой специализации производства и экспорта, что продуцирует отсталость, зависимость и антирыночное направление развития экономики.

Питательная среда для теневого сектора экономики создается за счет: неэффективности экономической политики, непоследовательности в осуществлении реформ, не обосновании либерализации правового регулирования, пережитка старой планово-распределительной экономики, широкомасштабной криминальной деятельности, что включает коррупцию, побуждающая к сокрытию доходов и «отмывания» денег за границу.

Список используемых источников:

1. Попов Ю.Н., Тарасов М.Е. Теневая экономика в системе рыночного хозяйства: Учебник. / Ю.Н. Попов, М.Е. Тарасов. – М.: Дело, 2015. – 240 с.
2. Теневая экономика / [А.П. Бунич, А.И. Гуров, Т.И. Корягина, А.А. Крылов и др.]; под ред. Т.И. Корягиной. – М.: Экономика, 1991. – 160 с.
3. Баюра Д. Теневая экономика: 52 градуса в тени / Д. Баюра // Инвест Газета. – 7/2000. – №25. – С. 7.
4. Hart K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana / K. Hart // Journal of Modern African Studies. – 1973. – Vol. 11, №1. – P. 61–90.
5. Нехайчук Ю.С., Нехайчук Д.В. О проблемах бюджетного регулирования социально-экономического развития // Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2015. – С. 21-24.
6. Нехайчук Д.В. Финансовые ресурсы субъектов хозяйствования и домашних хозяйств как основа финансовой базы региона // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2009. – № 3 (4). – С. 31-35.

7. Нехайчук Ю.С., Нехайчук Д.В. Оценка систем финансового обеспечения местного самоуправления в европейских странах // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2014. – № 3 (28). – С. 35-40.

УДК 338.48

Оборин Матвей Сергеевич

д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Пермский край, Россия

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ В РЕГИОНАХ

Эффективность управления является достаточно сложным, комплексным понятием, которое включает систему социально-экономических показателей. Вопрос качества и эффективности результатов управления рассматривают как в практических [1], так и в теоретических исследованиях зарубежных и отечественных авторов.

В традиционной концепции административной политики, приверженцами которой являются Ф. Тэйлор, В. Вильсон и М. Вебер, дается акцент на эффективность работы аппарата государственного управления. Эффективность в рамках данной концепции является величиной объективной. Базовыми установками данной величины можно назвать: отделение администрирования от политики, признание единственно верного (быстрого и лучшего) метода в любой работе, а также расценивание бюрократии как наилучшего способа внедрения научных принципов в управлении [7; 10].

Г. Саймон [7] считал, что эффективность в сущности является «образом действий организации» и в некотором роде является синонимом понятия рациональности. Смысл административной концепции состоит в определении способов конструкции организации с целью эффективности. Данный подход понимается под главными инструментами повышения эффективности государственного управления различного рода административные распоряжения, приказы, которые способны установить «эффективную» структуру или упразднить «неэффективную».

В нашей стране эффективность регионального управления рассматривается как реализация формальных целей посредством заранее установленных методов в конкретные сроки. Данный подход осуществляется в целевых программах, которые распространены на различных уровнях управления. Методологически его можно выразить так: основой эффективности является рационально сформированный бюджет, в плане которого заложена ориентация на количественно измеряемые результаты (при этом реализуется установленный Бюджетным кодексом принцип эффективности использования средств) [9]. Это значит, что при составлении и исполнении бюджета органы исполнительной власти стремятся к достижению запланированных результатов с использованием наименьшего объема средств.

В условиях ведения хозяйственной деятельности обобщенно можно говорить о наличии прибыли как основного критерия качества менеджмента. Тем не менее, сложная макроэкономическая ситуация и неравномерность развития отраслевых комплексов в регионах существенно влияют на параметры роста и устойчивости профильных предприятий. Санаторно-курортный комплекс оказался в достаточно сложном положении, когда государственное финансирование практически отсутствует, а проблемы носят глубокий, структурный характер и требуют значительных инвестиций.

Рассмотрим основные показатели эффективности управления санаторно-курортным комплексом на примере федеральных округов России. Рассмотрим доходы, расходы и операционный результат санаторно-курортных организаций Приволжского федерального округа в 2015 году (табл. 1).

Таблица 1

Динамика доходов и расходов СКО по субъектам ПФО за 2015 год, тыс. руб.*

Субъект ПФО	Доходы СКО	Расходы СКО	Операционный результат (+/-)
Пермский край	2713522,6	2587124,2	+126398,4
Республика Башкортостан	5212231,9	5154589,6	+57642,3
Кировская область	1551342,8	1481814,4	+69528,4
Республика Марий Эл	351612,6	350678,3	+934,3
Республика Мордовия	197201,4	242696,6	-45495,2
Нижегородская область	1030967	1725311,2	-694344,2
Оренбургская область	716807,7	970144,3	-253336,6
Пензенская область	550374	623500,2	-73126,2
Самарская область	2404067	2936567,2	-532500,2
Саратовская область	735123,7	1231189,4	-496065,7
Республика Татарстан	3284562,2	3490194,5	-205632,3

Субъект ПФО	Доходы СКО	Расходы СКО	Операционный результат (+/-)
Ульяновская область	751614	855000,9	-103386,9
Чувашская Республика	807314,4	911462,8	-104148,4
Республика Удмуртия	1177541,3	1402594,9	-225053,6
Всего	21484282,6	23962868,5	-2478585,9

*составлено по данным [8]

Согласно операционному результату, прибыль от реализации санаторно-курортных услуг имеют Пермский край (126398,4 тыс. руб.), Кировская область (69528,4 тыс. руб.), Республики Башкортостан (57642,3 тыс. руб.) и Марий Эл (934,3 тыс. руб.). У остальных регионов прослеживается отрицательная тенденция прибыли, т. е. они работают в убыток. Можно сделать вывод о том, что санаторно-курортная деятельность Пермского края развита намного лучше, по сравнению с другими субъектами ПФО за 2015 год. Самый большой убыток составляет 694344,2 тыс. руб., который принадлежит Нижегородской области.

Рассмотрим динамику аналогичных показателей деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса Северо-Западного федерального округа (табл. 2).

Таблица 2

Динамика доходов и расходов СКО по субъектам СЗФО за 2015 год, тыс.руб.*

Субъект СЗФО	Доходы СКО	Расходы СКО	Операционный результат (+/-)
Архангельская область	428 663,7	385 515,5	+43 148,2
Вологодская область	737 470,1	799 589,4	-62 119,3
Калининградская область	1 008 013	1 578 610,3	-570 597,3
Республика Карелия	1 143 621,2	1 095 740,4	+47 880,8
Республика Коми	1 008 013	341 946,4	+666 066,6
Ленинградская область	294 072,3	1 368 642,6	-1 074 570,3
Мурманская область	437 216,4	537 182,7	-99 966,3
Ненецкий автономный округ	14 219,7	69 291,8	-55 072,1
Новгородская область	746 302,3	792 407,3	-46 105
Псковская область	357 493	452 462,7	-94 969,7
Санкт-Петербург	2 380 349,5	3 465 571,8	-1 085 222,3
Всего	8 555 434,20	10 886 960,90	-2 331 526,7

*составлено по данным [5]

Прибыль от реализации санаторно-курортных услуг (операционного результата) получают Архангельская область (43148,20 тыс. руб.), Республика Карелия (47880,8 тыс. руб.) и Республика Коми (666066,6 тыс. руб.), у остальных же регионов наблюдается убыток от деятельности и суммарный убыток составил 2331526,7 тыс. руб. Согласно данным таблицы 4 можно сделать вывод, что больше всего санаторно-курортная деятельность развита в Республике Коми. В Санкт-Петербурге наблюдается один из самых крупных убытков – -1 085 222,3 тыс. руб., при том, что остальные показатели города достаточно высоки.

Таким образом, объективно оценить эффективность управления санаторно-курортным комплексом в регионах России является достаточно сложно, поскольку прослеживается влияние следующих объективных факторов:

1. Отсутствие единой стратегии развития санаторно-курортной отрасли и недостаточность нормативного и правового регулирования;
2. Устаревшая материально-техническая база, часто несоответствующая современным мировым стандартам;
3. Низкий уровень сервиса, влияющий на качество санаторно-курортных организаций;
4. Высокий уровень цен на санаторно-курортные услуги;
5. Высокая доля себестоимости СКО;
6. Неразвитость инфраструктуры и дополнительных услуг.

Повышение эффективности управления санаторно-курортным комплексом в регионах необходимо осуществлять на основе эффективной антикризисной стратегии, развитой системы государственно-частного партнерства, доступа к кредитным продуктам со льготными условиями.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 03.11.2012 № 1142 (ред. от 26.11.2015) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. N 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
2. Крутов А.В. О соотношении эффективности и результативности регионального государственного управления // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2013. Т. 6. № 6 (32). С. 76-84.

3. Лексин В.Н., Порфирьев Б.Н. Оценка результативности государственных программ социально-экономического развития регионов России // Проблемы прогнозирования. 2016. №4 (157). С.81-94.
4. Саймон Г., Смитбург Д., Томпсон В. Менеджмент в организациях / М.: Экономика, 1995, 337 с.
5. Сулакшин С.С., Погорелко М.Ю., Репин И.В. Источники и основания государственных политик в России. Монография. М.: Научный эксперт, 2010. 264 с.
6. Суслов М.Г. Взгляды на эффективность работы органов власти в зарубежных странах // *Arg Administrandi*. 2012. № 4. С. 94-100.
7. Фредерик Тейлор. Принципы научного менеджмента: монография, 1911.
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.02.2017).

УДК 336.743

Олейникова Ирина Николаевна

д.э.н., профессор

*ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»**Таганрог, Россия***ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА**

Валютный рынок является неотъемлемым элементом национального финансового рынка. Потребность в его развитии объективно обусловлена расширением внешнеэкономической деятельности товаропроизводителей и финансовых структур в условиях глобализации, движением финансового капитала между сегментами мирового финансового рынка, спросом на различные виды активов, обеспечивающих хеджирование валютных рисков.

Основными участниками национального и международного валютного рынка являются коммерческие банки, осуществляющие расчетно-кассовое обслуживание своих клиентов по валютным счетам, переводы валюты, куплю-продажу наличной иностранной валюты, валютное кредитование участников ВЭД. От стабильности и эффективности валютных операций коммерческих банков преимущественно зависит стабильность функционирования валютного рынка страны в целом.

Современные валютные рынки характеризуются следующими основными особенностями:

- усилением интернационализация;
- унификацией техники совершения валютных операций, расчетов по корреспондентским счетам банков;
- нарастающим развитием валютных операций с целью хеджирования валютных и кредитных рисков;
- преобладанием в структуре валютного оборота спекулятивных и арбитражных операций, существенно превосходящих объем сделок, связанных с реальными коммерческими сделками в сфере внешнеторгового оборота;
- высокая степень волатильности курсов валют, зачастую независимая от фундаментальных экономических факторов;
- формирование полицентричной мировой валютной системы и нарастание интереса к валютам стран с развивающимися рынками, обусловленное формированием различных интеграционных объединений (БРИКС, ЕАЭС).

Макрорегулятором валютного рынка выступает Банк России. Его роль в системе регулирования валютного рынка выражается в следующем [1]:

- установление правил проведения банковских операций с валютными активами;
- управление золотовалютными резервами;
- выдача кредитным организациям лицензий на осуществление банковских операций, в том числе валютных;
- организация и осуществление валютного регулирования и валютного контроля в соответствии с законодательством РФ;
- установление и публикация официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю;
- выполнение функций депозитария средств Международного валютного фонда в валюте Российской Федерации, осуществление операций и сделок, предусмотренных статьями Соглашения Международного валютного фонда и договорами с Международным валютным фондом;
- проведение валютных интервенций на валютном рынке для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег.

Наиболее существенным фактором валютной политики Банка России, оказавшим влияние на динамику валютного рынка стало введение механизма свободного курсообразования взамен применявшегося ранее механизма управляемого курса рубля по отношению к бивалютной корзине. В свою очередь причинами данного шага макрорегулятора стали:

- девальвация рубля в ноябре 2014 г., компенсировавшая сокращение поступления валютной выручки в результате снижения мировых цен на энергоносители. Российский рубль относится к так называемым сырьевым валютам, девальвация которых является закономерной реакцией на снижение мировой цены основного экспортного товара;

– рост спекулятивной активности коммерческих банков, приводящий к искусственно высокому спросу на валюту и необходимости проведения валютных интервенций по продаже валюты из международных резервов ликвидности Банка России.

– наличие дополнительных неблагоприятных внутренних факторов, – высокий уровень социальных обязательств государства, большой корпоративный валютный долг и рекордно высокий отток капитала;

– высокий уровень инфляционных ожиданий и ажиотажный спрос на валюту со стороны частных инвесторов.

Как следствие в конце 2014 года произошло резкое сокращение объема валютных резервов. По данным Банка России сокращение валютных резервов за 2014 год составило 135,3 млрд долл., а вклад в данную отрицательную динамику фактора продажи валюты на внутреннем валютном рынке – 83,1% или 61,4% [2, с. 60]. Динамика валютных резервов Банка России в рассматриваемом периоде отражена на рисунке 1.

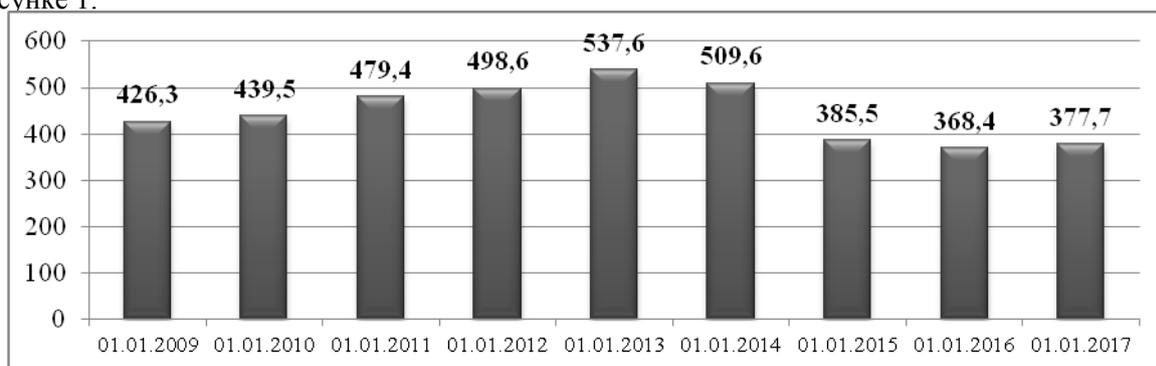


Рисунок 1 – Динамика международных резервов ликвидности РФ, млрд долл. США

Очевидно, что на начало 2015 года резервы сократились на 24,4% и оказались существенно ниже даже по сравнению с кризисным 2009 г. Остроту проблемы отражает качественный показатель достаточности международных резервов – это «композитный индикатор МВФ (ARA EM) предложенный МВФ как основа для оценки достаточности международных резервов стран с развивающимися финансовыми рынками в рамках консультаций по IV статье Устава МВФ. Рассчитывается по следующей формуле:

$$ARA\ EM = 150\% \times (5\% \text{ЭТУ} + 5\% \text{M2X} + 30\% \text{ВД} + 15\% \text{ДПО}),$$

где ЭТУ – экспорт товаров и услуг за предыдущие 12 месяцев,
 M2X – широкая денежная масса,
 ВД – платежи по внешнему долгу в предстоящие 12 месяцев,
 ДПО – долгосрочные портфельные обязательства» [3].

Этот индикатор представляет собой величину международных резервов, достаточную для финансирования оттока средств при реализации совокупности рисков. На 1 января 2015-го значение композитного индикатора МВФ равнялось 213,5 млрд долл. при объеме резервов 385,5 млрд долл., т.е. наблюдалось нарастание совокупности финансовых рисков при сокращении объемов резервов.

В условиях введения режима плавающего валютного курса Банк России отказался регулярных валютных интервенций в целях воздействия на процесс курсообразования. Политика макрорегулятора валютного рынка в настоящее время заключается в том, чтобы в стабильных условиях максимально ограничить вмешательство в рыночные процессы, и позволить курсу рубля выполнять функцию «встроенного стабилизатора» финансового рынка и экономики в целом. Тем не менее, Банк России в условиях возможной дестабилизации валютного рынка и может проводить операции с иностранной валютой (в том числе на возвратной основе) в целях поддержания финансовой стабильности.

К числу дестабилизирующих факторов отнесена динамика обменного курса, создающая условия для таких явлений, как:

- формирование устойчивых девальвационных ожиданий;
- повышение спроса на наличную иностранную валюту;
- рост уровня долларизации депозитов;
- ухудшение финансовой устойчивости кредитных организаций.

Кроме управления валютным курсом рубля, Банк России проводит операции на валютном рынке в целях пополнения международных резервов, являющихся залогом финансовой стабильности и обеспечения бесперебойного обслуживания внешнего долга.

Основными видами операций, проводимых Банком России в сегменте валютного рынка, являются операции по предоставлению иностранной валюты коммерческим банкам, направленные на достижение и сохранение устойчивости внутреннего валютного рынка. Основными инструментами являются операции, проводимые на аукционной основе – это аукционы РЕПО в иностранной валюте и

аукционы по предоставлению кредитов в иностранной валюте, обеспеченных залогом прав требования по кредитам в иностранной валюте, предоставленным крупным российским компаниям-экспортерам, при этом валюта кредита Банка России должна соответствовать валюте залога. «Это в том числе позволяет расширить потенциал предоставления валютной ликвидности без увеличения нагрузки на рыночное обеспечение, используемое также для стандартных операций денежно-кредитной политики» [4].

Сделки «валютный своп» предполагают для банков покупку валюты с одновременной продажей через определенный интервал времени (и наоборот). В сентябре 2014 года Банк России принял решение о проведении операций «валютный своп» длительностью 1 день по продаже долларов США и евро за рубли с их последующей покупкой. Введенные операции направлены на расширение возможностей кредитных организаций по управлению собственной краткосрочной валютной ликвидностью, они осуществляются по фиксированным процентным ставкам. Предоставление Банком России ликвидности в иностранной валюте посредством сделок РЕПО, а также сделок «валютный своп» способствует сглаживанию возможного роста волатильности обменного курса рубля, обусловленного краткосрочным увеличением потребности участников рынка в иностранной валюте.

Биржевой валютный рынок, как основной его сегмент, в современных условиях регулируется Федеральным законом «Об организованных торгах» от 21.11.2011 № 325-ФЗ (в редакции изменений от 18.07.2017). «Преимуществами организованного (биржевого) валютного рынка являются:

- высокая степень информационной прозрачности рынка, предотвращение недобросовестных действий со стороны его отдельных участников и устранение угрозы манипулирования валютным курсом;

- возможность участия центрального (национального) банка в торгах с целью управления курсом национальной валюты;

- гарантия проведения расчетов по сделкам и возможность для участников рынка заключать сделки по наилучшей цене, устанавливаемой на основе спроса и предложения;

- возможность заключать не только прямые конверсионные сделки, но и операции «своп», спрос на которые существенно растет в периоды сокращения ликвидности;

- формирование биржевого рынка производных инструментов (валютных фьючерсов и опционов)» [5, с. 55-56].

В настоящее время лицензии биржи и право проведения операций с валютными ценностями имеют следующие биржевые структуры (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Российские биржи, входящие в инфраструктуру валютного рынка

Полное наименование	Сокращенное наименование	Операции с валютными ценностями
Публичное акционерное общество "Московская Биржа ММВБ-РТС"	ПАО Московская Биржа	Ведутся торги следующими валютами: долларом США(USD), евро (EUR), китайским юанем (CNY), британским фунтом (GBP), гонконгским долларом (HKD), украинской гривной (UAH), казахским тенге (KZT) и белорусским рублем (BYR). Основными валютными парами являются USD/RUB и EUR/RUB. Средневзвешенное значение на 11:30 мск валютной пары USD/RUB с расчетами «завтра» используется Банком России для определения официального курса доллара США. Основными участниками торгов являются крупные коммерческие банки
Публичное акционерное общество "Санкт-Петербургская биржа"	ПАО "СПБ"	Введены в обращение наиболее ликвидные американские акции, входящие в индекс S&P 500. Реализована возможность торговли высоколиквидными американскими ценными бумагами в рамках российской юрисдикции. Торги иностранными ценными бумагами Биржевые торги проводит с расчетами в долларах США в день T+3. Сделки осуществляются с участием Центрального контрагента, в качестве которого выступает ПАО «Клиринговый центр МФБ».
Акционерное общество «Санкт-Петербургская Валютная Биржа»	АО СПВБ	В рамках биржи функционирует валютная секция, в которой ведутся торги иностранной валютой в секции «доллар США» и секции «евро». Участие в тогах принимают немногим более 100 банков (поданным на 29.09.2017) Механизм торгов основан на подходе, получившем название «аукцион встречных заявок» (order driven market), когда сделка заключается при пересечении условий встречных заявок.

Основной биржевой площадкой является валютный рынок ПАО «Московская биржа», доля которого по итогам 2016 г. составила 53% от общего объема торгов, а крупнейшими операторами

валютного рынка являются коммерческие банки. С января 2017 г. введены: торги в режиме дискретного аукциона по алгоритму Банка России и новые Правила торгов и Правила допуска, позволяющие осуществить доступ российских юридических лиц, не являющихся кредитными организациями или профессиональными участниками рынка ценных бумаг, к валютному рынку Московской биржи.

В 2016 г. доля биржевого валютного рынка в операциях российских банков выросла с 49% до 53%, в том числе по операциям доллар-рубль с 58% до 61%, по евро-рубль – с 68% до 80%. В январе 2017 г. средневзвешенный объем торгов составил – 19,1 млрд долл., в т.ч. объем СПОТ – 4,9 млрд долл., СВОП – 14,2 млрд долл. Доля операций СПОТ-26%, СВОП-74%.

Проанализируем динамику валютных операций коммерческих банков на основе отчетов о развитии банковского сектора и банковского надзора за 2014-2016 гг. Их масштабы характеризует доля валютных активов и пассивов в совокупных активах и пассивах банковского сектора (рисунок 2) [составлено по 7-9].



Рисунок 2 – Удельный вес требований и обязательств в иностранной валюте в совокупных активах и пассивах банковского сектора, %

Данные рисунка 2 свидетельствуют, что в 2014 году удельный вес валютной составляющей активов и пассивов банковского сектора увеличился с 22,1 до 30,0 % по активам и с 21,2 до 29,0 % – по пассивам кредитных организаций. Валютные активы в долларовом эквиваленте за 2014 год увеличились на 6,7 % (пассивы – на 7,4 %), тогда как рублевые активы – на 21,6 % (пассивы – на 21,9 %). В 2015 г. в связи с девальвацией рубля удельный вес валютной составляющей балансовых активов и пассивов банковского сектора увеличился с 30,0 до 35% по активам и с 29,0 до 33% по пассивам кредитных организаций. Валютные активы в долларовом эквиваленте, напротив, сократились на 4,6%, а пассивы – на 5,4%, что стало следствием новаций в валютной политике Банка России.

В 2016 году Банк России стимулировал кредитные организации снижать долю валюты в активах и пассивах. Для этого использовалось повышение регулятивных требований в отношении операций в иностранной валюте. Ранее банкам было предоставлено право включать операции в иностранной валюте в расчет обязательных нормативов по фиксированному курсу, сложившемуся на 1.10.2014 г. Данная мера была направлена на стабилизацию финансового положения банковского сектора и сглаживанию негативного влияния от волатильности валютного курса. С апреля 2016 г. установлено дополнительное покрытие капиталом требований в иностранной валюте, обусловленное применением повышенных коэффициентов риска по кредитам юридическим лицам и сделкам с ценными бумагами в иностранной валюте (110, 130 и 150% в зависимости от вида сделки/объекта вложений/качества депозитария, удостоверяющего права на ценные бумаги) в целях расчета нормативов достаточности капитала. Как результат, – банки постепенно нормализовали валютную структуру баланса – их объем составил 367 и 350 млрд долларов США (на 01.01.2017), что уровню «докризисного» 2013 года.

Охарактеризуем требования и обязательства в иностранной валюте по балансовым и внебалансовым позициям в банковском секторе РФ (таблица 2). Таблицы составлены по материалам отчетов Банка России о развитии банковского сектора и банковского надзора [7-9].

В рассматриваемом периоде совокупные балансовые и внебалансовые требования и обязательства в иностранной валюте увеличились. Сумма разниц между валютными требованиями и обязательствами по балансу и внебалансовым операциям возросла с 466 млрд руб. на 01.01.2014 до 1275 млрд руб. на 01.01.2015.

В 2015 году превышение балансовых требований над обязательствами банковского сектора в иностранной валюте возросло за 2015 год с 14,0 до 16,2 млрд долл. По внебалансовым операциям разница между валютными требованиями и обязательствами сократилась с 8,6 млрд долл. на 01.01.2015 до 1,7 млрд долл. США на 01.01.2016. Превышение балансовых требований над обязательствами банковского сектора в иностранной валюте за 2016 год возросло незначительно – с 16,2 до 16,4 млрд

долл. По внебалансовым операциям разница между валютными требованиями и обязательствами сократилась с 1,7 млрд долларов США на 01.01.2016 до 0,02 млрд долларов США на 01.01.2017.

Таблица 2 – Требования и обязательства в иностранной валюте по балансовым и внебалансовым позициям по банковскому сектору в 2014–2016 гг.

	01.01.2014		01.01.2015		01.01.2016.		01.01.2017	
	млрд долл. США	млрд руб.						
Балансовые позиции								
Требования	388,1	12 703	414,0	23 292	394,8	28 775	366,6	22 234
Обязательства	372,3	12 185	400,0	22 503	378,6	27 592	350,2	21 241
Чистая балансовая позиция	15,8	518	14,0	789	16,2	1 183	16,4	993
Внебалансовые позиции¹								
Требования	214,2	7 011	322,2	18 124	223,1	16 261	238,9	14 493
Обязательства	215,8	7 063	313,5	17 638	221,4	16 136	238,9	14 492
Чистая внебалансовая позиция	-1,6	-52	8,6	486	1,7	124	0,02	1,3

Дальнейшее развитие валютного рынка будет определяться совокупностью внешних и внутренних факторов. К внешним факторам, оказывающим влияние на внешнеторговый оборот и масштабы валютных операций, могут быть отнесены такие:

- восстановление глобального спроса, в том числе в сегменте торговых партнеров России;
- повышательная динамика мировых сырьевых и товарных рынков и относительная стабилизация цен на нефть на уровне 50 долл. за баррель;
- рост профицита торгового баланса при расширении дефицита баланса инвестиционных доходов и баланса услуг, что в целом приводит к сужению положительного сальдо счета текущих операций;
- нестабильность мировых финансовых рынков, отражающаяся на динамике курса рубля и премии за риск для России.

Основополагающими внутренними факторами являются следующие:

- низкий уровень инфляции – сохранение инфляции вблизи 4%;
- снижение ключевой ставки Банка России;
- устойчивое, хотя и незначительное, восстановление экономической активности;
- сохраняющийся механизм свободного курсообразования, при значимости влияния на валютный курс процентной политики макрорегулятора.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что дедолларизацию банковских активов и обязательств можно считать устойчивой тенденцией, а это, в свою очередь обусловит более низкие (по сравнению с операциями, номинированными в рублях) темпы роста объемов валютных операций практически во всех сегментах кредитно-депозитного рынка.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) № 86-ФЗ от 10 июля 2002 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_cb.pdf свободный (дата обращения 26.09.2017).
2. Годовой отчет Банка России за 2014 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2014.pdf свободный (дата обращения 27.09.2017).
3. Методический комментарий к показателям достаточности международных резервов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/res/adequacy_res_mk.pdf свободный (дата обращения 28.09.2017).
4. Инструменты Банка России по предоставлению иностранной валюты. Информация официального сайта Банка России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/DKP/standart_system/FX_lpo/ свободный (дата обращения 28.09.2017).

¹ Внебалансовая позиция – это сумма чистой срочной позиции, чистой опционной позиции, чистой позиции по гарантиям (банковским гарантиям), поручительствам и аккредитивам с учетом знака позиций, а также остатков в иностранных валютах и драгоценных металлах, отражаемых на внебалансовых счетах по учету непополненных процентов по межбанковским кредитам, депозитам и иным размещенным средствам, и непополненных процентов по кредитам и прочим размещенным средствам (кроме межбанковских), предоставленным клиентам

5. Мишина В.Ю., Хомякова Л.И. Биржевые валютные рынки стран Евразийского экономического союза: перспективы развития // Деньги и кредит. 2017. № 2. С. 55-62. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/mishina_02_17.pdf свободный (дата обращения 28.09.2017).
6. Надзор за участниками финансовых рынков. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_secu/ свободный (дата обращения 28.09.2017).
7. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/bsr/bsr_2014.pdf свободный (дата обращения 28.09.2017)
8. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/bsr/bsr_2015.pdf свободный (дата обращения 28.09.2017).
9. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/bsr/bsr_2016.pdf свободный (дата обращения 28.09.2017).

УДК 330.336

Павлов Константин Викторович

д.э.н., профессор

*Ижевский филиал Российского университета кооперации
г. Ижевск, Россия*

ПРИГРАНИЧНЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ

Экономическая система приграничных регионов является важной составной частью экономики Российской Федерации, также как и экономики ряда других государств на постсоветском пространстве (например, Харьковская, Сумская, Луганская и некоторые другие области Украины). Происхождение и генезис хозяйственной системы в различных приграничных регионах, как правило, существенно отличаются друг от друга, что в значительной мере объясняется особенностями природно-климатических условий развития территориальной экономики, спецификой ресурсного потенциала каждого региона, его географическим расположением и рядом других факторов.

Создание условий для оптимального взаимодействия между различными приграничными территориальными образованиями требует системного подхода и полного учета многообразия направлений и форм межрегиональных хозяйственных связей. В частности, крайне важно рассмотреть вопрос о разработке комплекса статистических показателей, на основе которых можно проанализировать динамику изменений в системе межтерриториальных взаимодействий, а также изучить проблему повышения эффективности между приграничными хозяйственными комплексами при переходе к рыночным отношениям и в процессе их развития. Эти и подобные вопросы исследуются в специальной области регионалистики, названной нами приграничной экономикой и приграничной экологией. Автор предлагает также сконцентрировать внимание на важных и в то же время малоизученных научных направлениях, таких, как, приграничная социология и приграничная статистика. Таким образом, в данной монографии рассматривается широкий спектр актуальных проблем функционирования и развития территориальных приграничных социально-экономических и экологических систем в условиях формирования развитых рыночных отношений.

Среди наименее изученных проблем теории региональной, в том числе межрегиональной экономики, как в теоретическом, так и в практическом аспекте являются проблемы анализа межрегиональных социально-экономических и экологических взаимодействий и взаимосвязей между приграничными регионами различных государств. Учитывая актуальность создания условий для оптимального взаимодействия между приграничными территориальными образованиями разных стран, в монографии рассматриваются разнообразные вопросы развития приграничной экономики, т.е., иначе говоря, вопросы эффективного развития приграничных регионов.

Россия как крупнейшая по занимаемой площади страна мира имеет также и очень протяженную границу. Наша страна граничит с большим числом государств, как дружественных в настоящее время с РФ (Беларусь, Казахстан, Китай), так и с государствами, у которых с Россией серьезные проблемы и разногласия как политического, так и экономического характера (Украина, Прибалтийские государства).

Все это определяет актуальность и значение исследования воспроизводственной системы в приграничных регионах. Учитывая значительное количество находящихся на территории РФ регионов, имеющих приграничный статус, а также разнообразие политических, экологических, социальных и экономических условий и факторов развития приграничных территорий целесообразно интенсифицировать процесс изучения особенностей функционирования экономики приграничных регионов и выявления общих тенденций и закономерностей их развития.

В статье обосновывается необходимость выделения приграничной экономики (т.е. экономики приграничных регионов) как важного и перспективного направления регионалистики [1, с. 14]. Актуальность и необходимость интенсивного развития приграничной экономики определяется также и тем обстоятельством, что во многих других странах также имеется достаточно много приграничных территорий – например, в Китае, Украине и многих других государствах (особенно у крупных по занимаемой площади государств - как правило, действует следующая закономерность: чем крупнее по размерам занимаемой территории страна, тем больше у нее число приграничных регионов, хотя это,

конечно же, не единственный фактор, определяющий эту величину). Достаточно напомнить, что только Белгородская область России граничит сразу с тремя областями Украины – Харьковской, Сумской и Луганской.

Таким образом, межрегиональные приграничные социально-экономические (в том числе и эколого-экономические) отношения представляют собой один из наименее изученных аспектов теории региональной экономики. В частности, в настоящее время не приходится говорить о существовании достаточно полной системы показателей, на основе которой можно получить всестороннюю комплексную информацию о состоянии и динамике межрегиональных приграничных хозяйственных взаимодействий и связей. Во многом именно с этим обстоятельством связано отсутствие полной и достаточно достоверной статистической информации об эколого-экономических отношениях между разными приграничными регионами. В связи с этим весьма актуально рассмотрение проблемы о системе показателей, характеризующих различные направления и формы межтерриториальных приграничных хозяйственных взаимосвязей.

В начальном разделе системы показателей о приграничном экономическом сотрудничестве соседних государств необходимо сначала указать общее число приграничных регионов в данной стране, определить их удельный вес в общем числе регионов в стране, указать общее число соседних, граничащих со страной государств, количество приграничных регионов с каждой из соседних стран, а также среднее число приграничных регионов на одно соседнее государство и в среднем на 1000 км границы анализируемой страны. Важно также определить количество внешних приграничных регионов окружающих стран.

Кроме этого, следует отметить общую площадь, занимаемую приграничными регионами в целом, а также ее удельный вес в общей площади, занимаемой анализируемым государством. Важно также оценить суммарный ВРП приграничных регионов и его долю в ВВП страны, а также удельный вес этой группы регионов в экспорте и импорте страны. Следует учесть также эмиграцию и иммиграцию населения (в том числе, в трудоспособном возрасте) из приграничных регионов и их долю в общем числе эмигрантов и иммигрантов. По аналогии следует отследить, на наш взгляд, экспорт и импорт капитала из приграничных регионов исследуемого государства, а также определить их долю в общем экспорте и импорте капитала этого государства.

В этой системе в особую группу следует выделить показатели, характеризующие межрегиональную торговлю между приграничными территориями. Целесообразно использовать показатели экспорта и импорта, измеряемые как в стоимостной, так и в натуральной форме, между приграничными территориями двух сопредельных государств, а также показатели удельных весов, долей объемов их экспорта и импорта из одного приграничного региона в другой в общем суммарном объеме экспорта и импорта каждого из анализируемых приграничных регионов.

Правда в этой связи может возникнуть путаница из-за того, что многие регионы, особенно относящиеся к пограничным, непосредственно торгуют с другими государствами и поэтому в этих случаях более правильным было бы, если под региональным импортом и экспортом понимать соответственно ввоз в регион и вывоз товаров и услуг из данного региона за границу, а для обозначения результатов собственно межрегиональной торговли использовать показатели межрегионального ввоза и межрегионального вывоза. Такое разграничение понятий позволит осуществлять более точный учет торговых отношений определенного региона как с иными регионами страны, так и с другими государствами. Если же мы хотим получить общее представление о торговых отношениях определенного региона (т.е. вне зависимости от того, с каким субъектом хозяйствования осуществляются торговые операции - со страной или с другим регионом), то целесообразно, на наш взгляд, использовать показатели совокупного ввоза в данный регион и совокупного вывоза из региона.

Список литературы

1. Павлов, К.В. Приграничная экономика: теория и практика/ К.В. Павлов. - Ижевск: Шелест, 2017. - 163 с.

УДК 331.1

Парамонова Светлана Васильевна

д.э.н., профессор

Золотова Галина Ивановна

к.п.н., доцент

Мазова Елена Александровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «СГУ» филиал в г. Анапе, Россия

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В современном мире, вступившем в эпоху глобализации, все более актуальными становятся проблемы безопасности и конкурентоспособности национальной экономики. Необходимы новые идеи относительно способов решений этих сложных проблем, учитывающих комплекс ограничений и факторов разного рода (этических, экологических, геополитических, экономических, правовых, культурных, психологических). Проблема обеспечения экономической и социальной безопасности

государства не может обсуждаться и решаться без участия бизнеса, поскольку именно социальная политика предприятия способна в полной мере, либо частично, нивелировать негативные последствия («провалы») государственной политики.

Каждое предприятие, аккумулируя все виды ресурсов, становится объектом и субъектом нововведений, выступает в главной роли проводника перемен, происходящих в жизни государства и общества. Именно предприятие должно не только беспокоиться о доходах и прибыли, но и решать вместе с обществом проблемы социальной несправедливости, отчуждения труда, экономического неравенства, экологической безопасности. Предприятие также может способствовать экономической адаптации социально незащищенных слоев населения и поддерживать политическую стабильность общества и государства. В свою очередь, такая социальная ориентированность бизнеса не может возникнуть без определенной поддержки общественных и государственных институтов.

Само представление о социальной ответственности и ориентированности бизнеса весьма разнообразно. Социальная ответственность предприятия может пониматься и выражаться в разных формах. Можно понимать и реализовывать принципы социальной ответственности путем приверженности бизнеса установленным правилам и этическим нормам, путем внесения определенного вклада в развитие экономики и улучшение качества трудовой жизни работников. Можно понимать под социальной ответственностью бизнеса «добровольный вклад бизнеса в развитие общества, в социальную, экономическую и экологическую сферы, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума». В любом случае социальная ответственность включает в себя своеобразные ожидания общества относительно осознания бизнесом ответственности перед государством, обществом, коллективом, индивидом за свои решения и их социальные последствия [1].

Многие граждане видят в социальной ответственности бизнеса эффекты (следствия) государственной политики, обуславливающей и приоритеты бизнеса (выпуск качественной продукции, соблюдение законов, добросовестная уплата налогов, природоохранная деятельность, забота о трудовом коллективе). Это обстоятельство позволяет утверждать, что социальная ответственность бизнеса и реализации социальных программ предприятий способствует поддержанию доверия к властным структурам и государственным институтам, помогает формировать лояльное и ориентированное на развитие общество. С помощью социальных программ создается весомый нематериальный актив предприятия, в значительной мере определяющий уровень жизни работника и его трудовую мотивацию. Несмотря на то обстоятельство, что увеличение итогового совокупного дохода сотрудников за счет социальных программ (организация горячих обедов, служебного транспорта, обучение и повышение квалификации, лечение в частных клиниках, посещение фитнес-клубов и тренажерных залов, организация семейного и коллективного отдыха, дополнительного пенсионного обеспечения и других видов страхования) влечет за собой рост издержек, социально ориентированные предприятия становятся более конкурентоспособными в долгосрочной перспективе. Они обеспечивают работника не только средствами к существованию (утоляют первичные потребности), но и удовлетворяют его вторичные потребности, способствуют их актуализации, стимулируя развитие индивида, общества и государства в целом.

Разные способы и формы реализации социальной политики предприятия влияют на общество и бизнес своеобразно, обуславливая определенные последствия (эффекты) разных видов (экономические, социальные, политические) и форм (долгосрочные, комплексные, мультипликативные). Уметь их прогнозировать, измерять и оценивать объективно необходимо для обоснования, популяризации и продвижения идей ориентирования бизнеса на достижение социального благополучия работников и населения. Оценка и измерение таких эффектов представляет сложную задачу в теории и практике. Поэтому бизнесу нужны не только новые идеи, но и талантливые управляющие со знаниями методов измерения выгод и ущербов, оценки всех видов последствий реализации современных социальных и экономических решений, тенденций и ключевых факторов развития предприятия и экономики в целом. Естественным образом самым востребованным из всех капиталов и определяющим фактором устойчивости бизнеса, общества и государства становится человеческий капитал (мотивационный потенциал работников, состояние их здоровья, образовательный уровень, нравственность, степень интеллектуальности труда).

С формированием человеческого капитала связана непосредственно деятельность учебных заведений. Именно они определяют уровень профессиональной подготовки и конкурентоспособности специалистов, фактически создавая стратегические ценности общества. Важно грамотно организовать образовательный процесс в любом образовательном учреждении, поскольку большинство обучающихся в том или ином качестве будут участвовать в формировании бизнес среды. Необходимо включать в содержание базовых курсов и дополнительных спецкурсов решение задач и упражнений, разбор ситуаций, формирующих навыки оценки экономических последствий реализации социальной политики и позволяющих обучающимся найти основные аргументы для обоснования выгод социальной деятельности предприятия. Основные эффекты социальной деятельности предприятия можно обобщить в следующих положениях:

- даже при краткосрочном повышении издержек на социальные программы, в перспективе, они могут способствовать получению прибыли;
- совокупность всех компонент трудового потенциала предприятия (здоровье, образование, мотивация, надежность, честность, дисциплинированность персонала), требует поддерживающих мероприятий, но в то же время обеспечивает устойчивое состояние и развитие бизнеса;
- общественность ожидает от бизнеса активного участия в решении социальных проблем, что признается желаемым, необходимым, вызывающим уважение и гордость за предприятие и за страну, как со стороны работников, так и населения в целом;
- бизнес должен действовать во благо общества, полагаясь в своей деятельности на нормы морали, осознавая при этом, что только через нравственные устои можно гарантировать собственное будущее (вместе с утилитарными экономическими выгодами и соображениями), поскольку любое предприятие является членом общественной жизни.

Большое значение в бизнес образовании и в формировании профессиональной конкурентоспособности специалиста имеет включенность обучающихся в научно-исследовательскую деятельность образовательного учреждения. Важность научно-исследовательской деятельности обусловлена особенностями задач, которые она решает:

- обеспечивает фундаментальность образования;
- повышает уровень профессиональной подготовки сотрудников и студентов;
- формирует специфическую среду, обуславливающую использование творческого потенциала сотрудников и студентов;
- сохраняет и формирует отечественные научные школы.

Включенность обучающихся в научно-исследовательскую деятельность имеет ряд явных и скрытых эффектов. Именно в ходе исследований обучающиеся приобретают навыки диагностики состояния и разработки проектов развития бизнеса. Участие в организации и проведении опросов, интервьюировании, обработке и анализе полученных результатов позволяет им осознать ценность творческих подходов к реализации оригинальных идей, усвоить методики обоснования социальных и экономических эффектов внедрения разного рода мероприятий, в том числе и социальных программ.

В то же время сам процесс погружения в атмосферу научных исследований позволяет будущим руководителям и специалистам понять и принять концепцию социальной ответственности бизнеса, значительно повысить свой уровень профессионализма и конкурентоспособности. Включенность в эту особую среду способствует освоению методов, приемов и навыков индивидуальной и коллективной работы, развитию способностей к научному поиску нетривиальных идей и решений. К таким выводам позволяет прийти регулярная совместная научная работа преподавателей и студентов Сочинского государственного университета по проблемам развития санаторно-курортной сферы России [2].

Организация научно-исследовательской деятельности обуславливает наличие определенных условий и решение многих организационных вопросов [3]:

- поддержка трудовой мотивации профессорско-преподавательского состава и сотрудников, что обуславливает необходимость разработки и использования различных форм их морального и материального поощрения;
- выявление одаренных преподавателей и студентов, имеющих выраженную мотивацию к научно-исследовательской деятельности, создание благоприятных условий для развития их способностей;
- внедрение принципа состязательности на различных уровнях (кафедральный, межвузовский) с использованием специальной системы подкрепления.

Логика общественного развития постепенно приведет к осознанию государственными чиновниками России положений о неизбежности стимулирования социальной ориентированности бизнеса, а высшим менеджментом российских предприятий – положений о важности реализации социальных программ. Это обусловит и необходимость постоянного внимания к образовательным учреждениям, формирующим самый важный капитал для бизнеса. В свою очередь, потребуются и повышение компетентности руководителей образовательных учреждений в области мотивации персонала и создания среды, содействующей полному использованию потенциала сотрудников и качеству подготовки обучаемых, к обеспечению их конкурентоспособности, что позволит гарантировать социальную безопасность и развитие государства.

Список литературы

1. Парамонова С.В. Институты социальной защиты населения в социальной рыночной экономике: пенсионное обеспечение / Социальная политика и социология. 2006. № 1. С. 129-142.
2. Парамонова С.В., Золотова Г.И., Мазова Е.А. Факторы устойчивого развития предприятий туристской индустрии / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 9-2 (24). С. 142-145
3. Парамонова С.В. Приоритеты развития образования: научно-исследовательская деятельность. / Векторы образования: от традиций к инновациям. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Анапский филиал ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет». 2015. С. 8-11.

УДК 330.131.7

Сигал Анатолий Викторович
 профессор кафедры, д.э.н., доцент
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
 Республика Крым, Россия

О ПРОИЗВОЛЬНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕЙ ПРОСТОМУ ЛИНЕЙНОМУ ОТНОШЕНИЮ ПОРЯДКА

Определение [1, с. 78]). *Простым линейным отношением порядка* называют соотношения, выражающиеся неравенствами $q_1 \geq q_2 \geq \dots \geq q_j \geq \dots \geq q_n$ или $q_1 \leq q_2 \leq \dots \leq q_j \leq \dots \leq q_n$. Последовательность $\{q_j\}_{j=1}^n$ должна задавать распределение вероятностей возможных состояний экономической среды, поэтому должны выполняться условие нормировки $\sum_{j=1}^n \hat{q}_j = 1$ и требования неотрицательности $\hat{q}_j \geq 0, j = \overline{1, n}$.

Для случая простого линейного отношения порядка П. Фишберн предложил считать, что величины \hat{q}_j (оценки неизвестных значений вероятностей) образуют арифметическую прогрессию: формулу для убывающих прогрессий [1, с. 84] $\hat{q}_j = \frac{2 \cdot (n - j + 1)}{n \cdot (n + 1)}, j = \overline{1, n}$, принято называть первой формулой Фишберна.

Любая обобщенная арифметическая прогрессия Фишберна [2], т.е. арифметическая прогрессия $\hat{q}_j = \frac{1}{n} - \frac{(n-1) \cdot x}{2} + (j-1) \cdot x, j = \overline{1, n}$, для разности x которой справедливы неравенства $|x| \leq \frac{2}{n \cdot (n-1)}$, удовлетворяет соответствующему простому линейному отношению порядка и задает распределение вероятностей.

Пусть $\{a_j\}_{j=1}^n$ — произвольная монотонная последовательность неотрицательных чисел, сумма которых является положительным числом, т.е. справедливы соотношения $a_1 \geq a_2 \geq \dots \geq a_j \geq \dots \geq a_n \geq 0$ или $0 \leq a_1 \leq a_2 \leq \dots \leq a_j \leq \dots \leq a_n$, при этом $\sum_{j=1}^n a_j > 0$, тогда

последовательность $\{q_j\}_{j=1}^n$, где $q_j = \frac{a_j}{\sum_{i=1}^n a_i}, j = \overline{1, n}$, удовлетворяет простому линейному отношению

порядка и задает распределение вероятностей. Приведенная здесь формула для вычисления значений q_j задает произвольную последовательность, удовлетворяющую простому линейному отношению порядка.

Список литературы:

1. Трухаев Р. И. Модели принятия решений в условиях неопределенности / Р. И. Трухаев. – М.: Наука, 1981. – 258 с.
2. Сигал А. В. Обобщенные прогрессии Фишберна / А. В. Сигал, Г. Н. Макеева // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем (АМУР-2015): сб. науч. тр. IX Межд. школы-симпозиума АМУР-2015 (Севастополь, 12-21 сентября 2015). – Симферополь: КФУ им. В. И. Вернадского, 2015. – С. 343-350.

Мари Сизерон
Университет София-Антиполис
Ницца, Франция

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ

В киберпространстве управление эмоциями потребителем имеет свои особенности. В отличие от традиционных центров продаж, где можно создать атмосферу воздействия на покупателя и с помощью ряда приемов вызвать, во-первых, у него доверие, а, во-вторых, навязать некоторый товар, в Интернет покупатель находится в собственной среде, которая только частично может быть дополнена сигналами виртуального рынка. Одним из инструментов эмоционального воздействия являются видеоролики YouTube. Рассмотрим, каким образом можно воздействовать на потребителя и как при этом строить последовательность видеоряда.

Если видеоролик построен правильно с позиций формирования эмоций у потребителя, то он не только приведет к желаемому для продавца результату – покупке, но и подтолкнет потребителя к распространению данного ролика, скрытой агитации в пользу продавца. Скрытой она является потому, что продавец даже не будет знать. Кто именно распространил его рекламу и привел к увеличению продаж. Посторонние люди, будучи эмоционально возбужденными просмотренным видео, будут обмениваться чужими видениями ситуации, миссией и целью. Особый успех имеют позитивные ролики, проникнутые высокой идеей улучшения жизни людей, вносящие свой вклад в мировое развитие человечества, это могут быть музыкальные видео, которые сначала просто создают аудиторию, которые постепенно могут дополняться элементами рекламы, не столько призывающей что-либо купить, сколько формирующую группу приверженцев улучшения условий жизни в целом. Такая группа, по свидетельству сайта www.socialmediaexaminer.com, может достигать более миллиона человек, просмотревших только один цикл удачных видео 21 миллиард раз. Большую роль в таких видео играют известные или влиятельные люди, которые уже имеют свои приверженцев. Участие таких людей в рекламе дает выбор ее создателям: они могут сделать целевую рекламу, интегрируя влиятельного участника в рекламу, или просто показывая, как влиятельное лицо приобретает тот или иной товар или услугу. Иногда влиятельной персоне достаточно просто порекомендовать продукт и этого достаточно, чтобы вызвать доверие у большой группы потребителей. Аналогично, можно создавать и антирекламу, вставив отрицательный отзыв в некоторый ролик или сообщение, но такая недобросовестная конкуренция не приветствуется. На одном влиятельном лице вся рекламная компания не строится, данное лицо берет на себя только незначительную часть маркетингового проекта, для дальнейшего успешного продвижения необходимо создавать систему опорных сигналов, позволяющую закрепить положительное восприятие продукта у потребителя, объединив его потребности, логические рассуждения о полезности продукта и приятные эмоции, с ним связанные. В качестве влиятельных лиц в виртуальной среде могут выступать пользователи социальных сетей, имеющие большое число подписчиков, от нескольких тысяч до миллиона.

Привлекая влиятельное лицо в свою рекламную акцию, продавец должен предварительно тщательно изучить его предпочтения, ранее рекламируемые бренды, число просмотров имеющихся роликов и их контент, чтобы последствия собственной рекламы не нанесли ущерб своему бренду. Фактически использование влиятельного лица означает использование его аудитории, возможно, в ней также произошли некоторые изменения из-за изменения позиций данного лица в обществе, распространенной негативной информации, изменению в статусе и прочее. Поэтому ставку все равно надо делать на собственный креатив, разнообразие и чередование средств, вызывающих эмоциональный отклик потребителя.

УДК 330.113

Скоробогатова Татьяна Николаевна
д.э.н., профессор

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

О ПАРАХ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ: ОБЛАСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Несомненно, что положения философии как науки наук применимы ко всем учениям, содержащим теоретические положения и определяющим практические действия. Философские категории используются в разных областях науки, где выступают в конкретных формах. К примеру, философские понятия «пространство» и «время» нашли отблеск в таком экономическом направлении, как логистика, где даже определили два соответствующих правила.

Красной нитью в философии проходит диалектика, отражающая процесс развития природы и общества. Наиболее весомым и применимым на практике законом диалектики является закон единства и борьбы противоположностей. Значимость данного закона во многом определяется тем, что он

отражает сущность мироздания. Действительно, в мире – масса взаимосвязанных противоположностей: мужчина и женщина, свет и тьма, плюс и минус, открытость и замкнутость, молодость и старость и т.д. В экономике также встречается ряд противоположностей, например, интенсивный и экстенсивный пути развития. Причем указанные пути могут трактоваться не только в общепринятом смысле (рационализация использования ресурсов или их дополнительное привлечение), но и в частном порядке. К примеру, Л.Б. Миротин и Ы.Э. Ташбаев рассматривают случай использования интенсивного и экстенсивного путей повышения организованности сложных логистических систем, определяющих изменение количества элементов системы и связей между ними [1, с. 248, 249].

Известно, что закон в философии выступает преимущественно как абстрактная форма связи [2, с. 297]. В экономике (в первую очередь на макроуровне) можно выделить ряд взаимозависимых показателей, между которыми устанавливается обратная связь. Обратная зависимость может выражаться различными функциями (акцентируем внимание на данном высказывании в противовес положениям работы С.А. Лавриченко и др., где авторы ограничиваются логарифмической функцией [3]). Указанные авторы рассматривают несколько пар показателей, среди которых хотелось бы обратить внимание на противопоставление эффективности и убыточности, что представляется нам не совсем корректным. Действительно, эффективность – это качественная характеристика, отражающаяся в ряде количественных показателей (некоторые из них приводятся нами ниже), причем наиболее полное отражение обеспечивает показатель рентабельности. Когда он имеет отрицательное значение, можно вести речь об убыточности. Поэтому нет оснований говорить о формализованной зависимости между эффективностью и убыточностью. Кроме того, непонятно, почему в логистической цепи общая эффективность является производением эффективности звеньев, а общая убыточность – суммой убыточностей звеньев.

В качестве примера обратной (в большинстве случаев, нелинейной) зависимости можно привести соотношения, которые имеют сравнительно узкую сферу действия. К таким соотношениям относятся, в частности, скорость – экономия затрат на перемещение (транспорт), возраст покупателей и спрос на модную одежду (легкая промышленность и торговля). В отличие от приведенных частных показателей, более широкое поле охватывает пара «объем парка транспортных средств и уровень чистоты воздуха»; при этом последний индикатор в данной паре является интегральным и включает группу соответствующих частных показателей. В условиях спада рождаемости возрастает значение пары показателей «количество детей и средний доход на одного члена семьи». Немаловажными для общества являются соотношения затрат на внешкольные учреждения и уровня детской преступности, а также снижения потребления алкоголя на душу населения и поступлений в бюджет от акцизов со спиртных напитков.

Архиважным для определения тенденций развития является соотношение «устойчивость – изменчивость», рассматриваемое в рамках систем. Данное соотношение также касается законов диалектики: накопление модификаций в системе в период ее устойчивого развития в определенный момент приводит к ее качественному изменению (закон перехода количественных изменений в качественные) и переходу на новый уровень, отрицающий предыдущий (закон отрицания отрицаний).

В экономике соотношение анализируется в ракурсе экономических систем, образующихся на базе хозяйственных объектов. При этом данные характеристики имеют качественный характер, и следует уточнить, какие конкретные показатели их отражают. То же касается и, несомненно, имеющего практическую значимость соотношения «опыт работы индивида – принятие им нововведений». Если первый индикатор имеет явную количественную окраску, то второй определяется с некоторой долей вероятности путем специальных исследований.

Одним из отдельных направлений действия вышеназванного закона (в большей степени на уровне предприятий или отраслей) можно считать наличие взаимозависимых пар объектов-показателей. Такая зависимость может иметь аддитивно-балансовый (увеличение одного показателя соответственно отражается на уменьшении другого) или обратный характер (при этом в ряде случаев допустимо говорить не о борьбе, а лишь о единстве противоположностей). Обратными пропорционально-зависимыми показателями (произведение равно 1) являются пары ресурсных показателей эффективности, а именно: трудовых ресурсов (трудоотдача и трудоемкость), основных фондов (фондоотдача и фондоемкость), оборотных средств (коэффициент оборачиваемости и запасаемость). Аналогичное положение касается и соответствующих затратных показателей, отражающих заработную плату, амортизацию и материальные расходы.

Примером аддитивно-балансовой зависимости между показателями могут служить многие пары коэффициентов, в сумме составляющие 1 (или 100%), например, коэффициенты годности и износа. Особую значимость для планирования трудовой или домашней деятельности имеют так называемые временные аддитивно-балансовые соотношения, определяющие альтернативы использования времени (особого ресурса, которым каждый обладает в равном количестве) на уровне суток (располагаемый баланс – 24 часа), недели, месяца, года и т.д.

Выводы и перспективы. Таким образом, философские категории и законы используются во всех сферах науки и практики, в том числе в экономике. Одним из частных случаев проявления закона единства и борьбы противоположностей в экономике можно считать наличие соответствующих пар

показателей, между которыми устанавливаются разные типы связи. Выявление данных показателей и определение функциональной зависимости между ними является одной из значимых задач социально-экономического анализа.

Литература

1. Миротин Л.Б. Системный анализ в логистике: Учебник / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002. – 480 с.
2. Философский словарь. – К.: А.С.К., 2006. – 1056 с.
3. Лавриченко С.А. Антагонистические лог-пары в социально-гуманитарных науках / С.А. Лавриченко, Л.В. Горшкова, Ш.С. Лао // Сервис plus. – 2017. – №2. – С. 87–101.

УДК 330

Сергей Толкачев
Университет штата Миннесота
г. Миннеаполис, США

СРЕДА НЕЙРОННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Развитие цифровой экономики предполагает широкое использование искусственного интеллекта во всех сферах народного хозяйства и управления. Обработка «Больших данных», связанная с управлением процессами в сложных системах, требует понимания манипулятивных операций на элементарном уровне, а объемы обрабатываемых наборов данных сопоставимы с объемами памяти человека, элементом которой является нейрон. Программное моделирование искусственных нейронов, имитирующих конструкции памяти человека и позволяющие развивать ассоциативные связи предметов и явлений, в первую очередь связано с исследованием их конструктивных свойств, и основную роль при этом играют экономическая целесообразность и технологические ограничения. В абстрактных моделях вполне допускаются соединения типа «каждый с каждым», что во многих случаях позволяет упростить формализацию и получить сетевое представление. В математических рассуждениях различие между количеством элементов множества не является существенным, однако в практических реализациях величина n , определяющая количество элементов в сети, может коренным образом изменить всю архитектуру системы. Если при этом учесть, что число связей растет как $(n-1)*n$, то становится очевидным, к каким проблемам может привести простое увеличение количества узлов.

В практическом программировании величина размера массива является одним из основных критериев, влияющих на архитектуру всего решения. В зависимости от числа элементов и свойств отношений между ними, такой массив может быть создан в оперативной памяти, размещен в последовательном файле или организован в виде структуры определенной базы данных. Очевидно, что способ организации данных является принципиально важным, в первую очередь, с точки зрения реализуемости всей модели.

Генерация или задание элементов множества напрямую связаны со способом организации данных. Большинство известных нейронных моделей являются изоморфными, основанными на нейронах одного типа. Возможность конструирования полиморфных систем из различных функциональных нейронов расширит их функциональные возможности, но, в то же время, усложнит процесс их задания и последующего развития. Нейронный полиморфизм позволяет конструировать системы, обладающие принципиально новыми свойствами по сравнению с классическими моделями. Аналогично тому, как системы управления базами данных изменили процессы обработки и хранения данных, полиморфные модели с развитыми механизмами организации и хранения нейронов открывают возможности для вариативной интерпретации, создания различных генераторов и анализаторов состояния, доступа к ним из сети Интернет и многих других функций.

Добавление динамических свойств в нейрон кардинально изменяет всю картину моделирования. Возможность внутренних преобразований в сочетании с внешними воздействиями является той комбинацией движущих сил, которая позволяет нейронным моделям саморазвиваться. Действительно, если система самостоятельно изменяет свое состояние, которое не обусловлено внешними воздействиями, то наблюдатель регистрирует спонтанное, с его точки зрения, событие, появление которого находится вне его знаний о детерминизме поведения данной системы. В общем случае достаточно двух независимых наблюдателей, обменивающихся с системой сообщениями, для того, чтобы поведение системы с точки зрения любого из них приобрело характер непредсказуемого и самостоятельного.

В традиционном программировании, где состояние переменных основано на статических методах, содержимое переменной не может измениться до тех пор, пока программа не осуществит данное изменение. Способность нейрона самостоятельно изменять свое состояние не является принципиально новым в вычислительной технике, элементы аналоговых вычислительных устройств ведут себя именно так. Однако в отличие от жестких коммуникационных структур в аналоговых машинах, изменение которых возможно только на этапе предварительного программирования, нейронные модели способны динамически добавлять новые элементы, устанавливать новые связи и изменять их характеристики. Нейрон, как элемент памяти, обладает еще одним важным свойством – он способен хранить значительно большее количество информации, чем 1 бит. Состояние нейрона может

быть представлено как действительное число, что существенно увеличивает его информационную емкость. Если допустить, что биологический нейрон также является запоминающим элементом с более чем двумя состояниями, то оценки объемов данных, которые способен хранить головной мозг человека, должны быть пересмотрены в сторону их значительного увеличения.

Литература

1. Толкачев С. Нейронное программирование диалоговых систем. – СПб.: КОРОНА-Век, 2007. – 192 с.

УДК 336.7

Уоский Владимир Николаевич

профессор кафедры экономических наук, д.э.н., профессор
Минский государственный лингвистический университет
Республика Беларусь

ДВУХУРОВНЕВАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЫНОЧНУЮ СИСТЕМУ

Резервные деньги, монопольно эмитируемые Нацбанком Республики Беларусь, продаются через коммерческие банки (комбанки) по трем трансмиссионным каналам, которые формируют межбанковский валютный и кредитный рынки, рынок государственных облигаций. Нацбанк осуществляет краткосрочное рефинансирование комбанков для поддержания их краткосрочной ликвидности в целях придания устойчивости межбанковскому рынку. Нацбанку юридически запрещено долгосрочное рефинансирование банков (свыше одного года) и прямое кредитование предприятий. Монопольные фидуциарные (декретивные) деньги Нацбанка нельзя использовать в качестве так называемых «инвестиционных» ресурсов для «переброски» через комбанки в производственные программы предприятий. Это является грубым нарушением правил эмиссии резервных денег, так как это реанимирует принципы эмиссии советских квази-денег одноуровневой системой Госбанка СССР, что ведет к высокой инфляции и девальвации рубля. Советские квази-деньги – это не единые деньги, а условно-счетные средства обращения, которые не обладают качеством универсальной ликвидности и кредитными свойствами возвратности, срочности, платности. Они являлись «знаком» стоимости натурального продукта труда. В Беларуси государство использует множество «схем», по которым безвозвратные инфляционные кредиты Нацбанка направляются в системообразующие госбанки для целей фактически прямого кредитования госпредприятий. Нацбанк и правительство вынуждены большую часть таких «кредитов» списывать за счет дополнительно выделяемых госсредств.

В двухуровневой банковской системе Беларуси действуют несовершенные механизмы перевода сбережений в инвестиции. При нарастании макроэкономических шоков рубль стремительно обесценивается из-за *ригидности* слабых рыночных механизмов. Банки и фирмы в развитой рыночной экономике действуют в условиях «жестких бюджетных ограничений», поэтому регулирование конкурентных рынков позволяет подавлять высокую инфляцию и девальвацию. В экономике Беларуси госбанки и предприятия действуют в условиях «мягких бюджетных ограничений». Развитая рыночная экономика может «заползти» в опасную «зону» дефляции, когда экономическая активность кумулятивно снижается из-за падения общего уровня цен. С этой тенденцией борются органы государственного регулирования экономики в США и странах ЕС. Дефляция в экономике Беларуси невозможна, так как система «мягких бюджетных ограничений» госбанков и предприятий не обладает механизмами селекции непроизводительных расходов, которые превышают их доходы. Перераспределительные механизмы и система «мягких бюджетных ограничений» госбанков и предприятий, действующие в экономике Беларуси *генетически* порождают высокий уровень инфляции и девальвации, а также некачественную структуру ШДМ («широкие деньги» – МЗ), в структуре которой велика доля инвалютной составляющей. В экономике Беларуси ШДМ делится на рублевую (М0, М1, М2, М2*) и инвалютную денежную массу. В 1994 г. доля инвалютной составляющей СДМ была 48,5 %, в 1995 – 33,9, в 1996 – 26,2, в 1997 – 34,1, в 1998 – 35,1, в 1999 – 46, в 2000 – 60,8, в 2001 – 56,1, в 2002 – 49, в 2003 – 45,4, в 2004 – 40,4, в 2005 – 34, в 2006 – 29,7, в 2007 – 34,4, в 2008 – 32,2, в 2009 – 46,2, в 2010 – 48,2, в 2011 – 63,2, в 2012 – 58,6, в 2013 – 34, в 2014 – 34,4, в 2015 – 28,1, в 2016 – 31,6, в 2017 г. – 33,1 %.

В экономике Беларуси структура ШДМ является некачественной, так как велика доля инвалютной составляющей относительно рублевой, а доля бессрочных «горячих» денег достаточно велика по сравнению с размером срочных депозитов. «Короткие» депозиты вводят комбанки в искушение выдавать более «длинные» кредиты. При возникновении дисбаланса на финансовом рынке увеличиваются риски потери ликвидности субъектов. Некачественная структура ШДМ порождает высокую степень долларизации экономики, создавая тенденцию к вытеснению рубля из расчетов. Поддерживается неустойчивость спроса и предложения на рубли и инвалюту, что ведет к ценовой нестабильности. Усиление перераспределительных нерыночных процессов в экономике инициирует возникновение рыночных дисбалансов, что создает объективные условия для спекулятивных атак на

рубль. В период *стагфляции (спад ВВП плюс инфляция)* 1992-1995 гг. средний ИПЦ в 1992 г. достиг 1 070,8%, в 1993 – 1 290,2, в 1994 г. – 2 321%. Девальвация рубля была скачкообразной: за 1992 г. рубль обесценился в 17,6 раз, за 1993 г. – в 13,3 раза, за 1994 г. – в 15,5 раз. Средний ИПЦ в 1995 г. удалось сбить до 809%. Период 1996-2008 гг. отличался внутренней неустойчивостью экономики при начавшемся росте ВВП. ИПЦ (средний) в 1999 г. составлял 393,7 %, 2000 г. – 268,6 %. Инфляция последовательно снижалась: 2001 г. – 161,1%, 2002 – 142,6, 2003 – 124,8, 2004 – 118,1, 2005 – 110,3, 2006 – 107, в 2007 – 108,4, в 2008 – 114,8, в 2009 – 113, в 2010 г. – 107,8 %. Экономика в 2011 г. испытала шок скачкообразной девальвации рубля почти в 3 раза (293 %). Рубль рухнул с 3020 р./долл. (20.03.2011) до 8850 р./долл. (14.11.2011). Индекс инфляции подпрыгнул до трехзначных величин – 208,7 % (декабрь 2010 г. к декабрю 2011 г.). В 2011 г. цена роста ВВП в 5,5% оказалась сверхдорогой. Далее инфляция снижалась: в 2012 г. – 121,8%, в 2013 – 116,5, 2014 – 116,2, 2015 г. – 112%. Последняя девальвация рубля произошла в 2014-2015 гг. – рубль упал на 47,9%, после чего курс рубля остается стабильным. В 2016 г. ИПЦ (средний) составил 110,6%, в августе 2017 г. (к августу 2016 г.) – 105,3 %.

Денежный мультипликатор (ДМ) – это отношение суммы безналичных кредитных денег, созданных комбанками и наличных денег (M0) эмитируемых Нацбанком, составляющих РДМ (рублевую (узкую) денежную массу – M2*) к величине резервных денег, созданных Нацбанком (денежная база – ДБ). ДМ выражает динамику кредитной экспансии Нацбанка и комбанков, а также долю их вклада в M2*. ДМ отражает как динамику кредитной экспансии банковской системы, так и возможности предприятий брать и возвращать комбанкам кредиты, т.е. создавать добавленную ценность, увеличивая доходы субъектов на их депозитах в банках. На величину ДМ влияет уровень рыночных рисков и величина не возвращенных неплатежеспособными дебиторами банковских кредитов. В экономике Беларуси большие положительные реальные процентные ставки в рублях, которые в разы превышают сравнимые показатели в развитых странах. Основные монетарные показатели, отражающие степень здоровья банковской системы, в экономике страны неблагоприятны. Например, 1) низкий уровень ДМ в 1994-2017 гг. составлял 1,8-2,2 (в среднем 2); 2) малая степень обеспеченности экономики деньгами, т.е. небольшой размер коэффициента монетизации экономики (10-12 % по M2*); 3) высокая скорость обращения денег (8,3-10) – показатель обратный коэффициенту монетизации. Экономический смысл ДМ величиной 2 состоит в том, что на 1 рубль резервных денег Нацбанка, комбанки создают 1 рубль депозитно-кредитных денег. Чем более высок уровень ДМ, тем выше кредитная экспансия комбанков, осуществляемая на основе роста депозитов клиентов. В Беларуси небольшой размер ДМ означает низкое качество кредитной эмиссии и высокие риски кредитования госпредприятий. Государство смягчает бюджетные ограничения госбанков и предприятий, поэтому осуществляется экспансия кредитных денег госбанков, что ведет к автономному росту M2*. Увеличение M2* происходит относительно самостоятельно по сравнению с изменениями ДБ Нацбанка, вызывая автоматическую неизбежность эмиссии резервных денег Нацбанка под выданные им некачественные кредиты госбанкам. В экономике Беларуси нарушен естественный механизм прямого воздействия ДБ на изменения M2*, поэтому сложилась сильная обратная зависимость ДБ от M2* Нацбанка страны поставлен в зависимость от финансового состояния госбанков и госпредприятий.

УДК 332.1

Чернова Татьяна Васильевна

профессор, д.э.н., доцент

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»

Ростовская область, Россия

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Мировая экономика развивается на фоне усиления борьбы в области политики формирования однополярного и многополярного мира, обострения конкурентной борьбы между макрорегионами, странами и их объединениями, корпорациями и фирмами за экономические интересы. Под конкуренцией, в самом общем толковании, понимается форма взаимного соперничества субъектов рыночной экономики за обладание наиболее выгодными условиями производства и сбыта. В этом состязательном процессе выигрывают субъекты, которые отличаются определенными свойствами и характеристиками, являющимися их преимуществами по сравнению с другими субъектами экономической деятельности и, значит, они рассматриваются как конкурентоспособные. Конкурентными преимуществами могут обладать как различные виды продукции и услуг, отличающиеся качеством, ценой, доступностью, универсальностью или эксклюзивностью, так и организации или их корпоративные группы (холдинги), внедряющие инновационные технологии и создающие инновационные продукты. Также носителями конкурентных преимуществ выступают отдельные страны на уровне межстрановой конкуренции, а кроме того локальные территориальные образования внутри страны, обладающие природно-климатическими, рекреационными, политическими, этнокультурными преимуществами, ведущие конкурентную борьбу за лидерство в различных сферах международных экономических отношений.

Все многообразие конкурентных отношений предполагает выделение трёх уровней – микро, мезо и макро, обусловленных характеристиками деятельности и масштабом взаимодействия субъектов хозяйствования. На микроуровне конкурируют отдельные виды продукции, товаров, услуг, производимых на конкурентоспособных предприятиях, функционирующих, как правило, на национальном рынке отечественных товаров.

В границах мезоуровня представляется возможным выделение двух направлений развития конкурентных отношений. Первое направление можно обозначить как производственное, которое рассматривает конкуренцию между отраслями и отраслевыми корпоративными группами, включающими предприятия и фирмы горизонтального типа интеграции в рамках определённых видов экономической деятельности. Второе направление – пространственное – реализуется в территориальном аспекте и включает конкурентные отношения между административно управляемыми территориальными образованиями в данной стране, например, штаты в США, графства в Великобритании, регионы (края, республики и области) в РФ и т.п. Конкурентоспособность регионов, неотъемлемая черта развития рыночной экономики, присущая, в основном, странам с федеральным государственным устройством. Регионам – субъектам Российской Федерации свойственны элементы конкурентных отношений на федеральном уровне за предоставление благоприятных экономических условий, привлечение квалифицированной рабочей силы и внешних инвестиций, установление международных экономических связей и т.д.

Макроуровень предполагает участие в конкурентных отношениях крупных экономических кластеров международного или межотраслевого типа интеграции, транснациональных корпораций, глобальную конкурентоспособность высокоразвитых стран на мировых товарных рынках.

Выделение трёх уровней конкуренции носит достаточно условный характер, поскольку реализация конкурентных преимуществ между субъектами различных уровней обнаруживает тесную взаимосвязь. Продукция, одержавшая победу в конкурентной борьбе среди аналогичных товаров, может быть произведена лишь на конкурентоспособном предприятии в условиях благоприятной конкурентной среды, которая формируется на отраслевом рынке в рамках правового поля национальной экономики. Важнейшая роль в получении преимуществ, конкурирующих на макроуровне, отводится промышленному окружению, качеству инфраструктуры и географическому местоположению местных рынков (национальных, региональных, локальных).

Наличие взаимосвязи между характеристиками конкурентных преимуществ макро, мезо и микроуровней, с одной стороны, и существование между ними определённых различий с другой, предполагают возможность использования адекватных методов и способов оценки конкурентоспособности экономических субъектов каждого уровня. Для этих целей должна быть сформирована система соответствующих статистических показателей, позволяющая оценивать и виды конкурентных преимуществ, которыми обладают анализируемые экономические субъекты и особенности рынка, и особенности каждого уровня конкурентных отношений, а, прежде всего, конкурентоспособность России на мировом рынке.

Самыми разработанными к настоящему времени можно признать методы оценки конкурентоспособности, отслеживающие ее изменения на макроуровне, т.е. при межстрановых сопоставлениях и на микроуровне, т.е. на уровне конкуренции отдельных продуктов конкретных товаропроизводителей. Естественно, возникают вопросы о возможности их использования на мезоуровне, актуализируются проблемы адаптации существующих методов к конкретным заданным параметрам конкурентной среды в рамках межрегиональных сопоставлений.

Достаточно часто в международной статистике встречается показатель «удельная оплата труда» (УОТ) как универсальный показатель конкурентоспособности страны, получаемой из соотношения показателей заработной платы и производительности труда. Применение данного показателя обусловлено тем, что величина производительности труда отражает совокупность характеристик эффективности производства, включая его фондовооруженность, капиталоемкость, технологический уровень, инновационную активность, эффективность менеджмента и т.д. А величина заработной платы является одной из характеристик уровня жизни населения и показывает уровень денежных доходов и потребления в стране. С учетом различных допущений, обусловленных проблемами сбора данных, их сопоставимости и особенностями обобщения эмпирических материалов, считается возможным использовать данный метод в межстрановых сопоставлениях показателей конкурентоспособности, т.е. на макроуровне.

В рамках проводимого исследования метод, основанный на расчете трудовых показателей, был адаптирован для оценки межрегиональной конкурентоспособности. В региональных исследованиях часто показатель производительности труда на уровне субъекта Федерации определяют через соотношение показателей валового регионального продукта (ВРП) и количества занятых в экономике региона. Однако характеристики ВРП содержат элементы, искусственно завышающие результат хозяйственной деятельности субъектов Федерации, что не позволяет показать реальную отдачу от промышленно-производственной деятельности предприятий региона, которые, по сути, и являются участниками конкурентных отношений. Именно уровень развития промышленности определяет социально-экономическое положение населения в каждом регионе и стране в целом.

В этой связи показатель региональной производительности труда рассчитывался из соотношения стоимости объема промышленной продукции в регионе за год и количества занятых в экономике региона (тыс. руб./чел). Объем промышленной продукции в целом по промышленности определяется как сумма данных об объеме промышленной продукции, работ и услуг промышленного характера, произведенных юридическими лицами и их обособленными подразделениями независимо от формы собственности по заводскому методу без стоимости внутризаводского оборота. Кроме того, представляется возможным использовать в качестве числителя в расчетах производительности труда суммарную величину показателя «объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности». В нем отражаются результаты деятельности предприятий и организаций различных видов деятельности конкретного региона, их вклад в ВРП.

В соотношении с показателем региональной производительности труда рассматривался показатель оплаты труда наемных работников. Сопоставимость показателей среднемесячной заработной платы достигалась путем расчета среднегодовых величин, поскольку производительность труда на одного занятого рассматривалась в годовых объемах.

Известно, что эффективное развитие экономики возможно только при условии преимущественного роста производительности труда над заработной платой и те регионы, где объем промышленного производства на одного занятого не менее, чем в два раза превышает величину заработной платы, обладают потенциалом конкурентоспособности. Значит, сравнительный анализ показателей УОТ по регионам – субъектам РФ позволит выявить группы регионов обладающих различным потенциалом и характеристиками конкурентоспособности.

Об объективности данного метода оценки региональной конкурентоспособности можно судить по равномерному распределению регионов в интервальных значениях группировочного признака - УОТ, о чем свидетельствуют показатели вариации (табл. 1), рассчитанные по каждой группе регионов.

Таблица 1 – Показатели вариации и тесноты связи УОТ по группам регионов

№ гр.	Интервал группировки по уровню УОТ, руб./руб.	Количество регионов	Средняя УОТ, руб./руб.	Среднее квадратичное отклонение, руб./руб.	Коэффициент вариации, %	Коэффициент корреляции
1	Менее 0,40	13	0,33	0,056	16,7	0,522
2	0,40 – 0,60	22	0,51	0,046	9,1	0,954
3	0,60 – 0,80	15	0,65	0,048	7,5	0,986
4	0,80 – 0,99	15	0,90	0,057	6,3	0,988
5	1,00 и более	14	1,60	0,580	36,3	0,900

Результаты расчетов средних УОТ показывают, что группы регионов различаются по уровню их конкурентоспособности, согласовываясь со сложившимися в целом пропорциями воспроизводственных компонентов региональной экономики, значит, в дальнейшем можно говорить о типологии регионов по уровню конкурентоспособности.

Теснота связи между производительностью труда и заработной платой, определяемая линейным коэффициентом корреляции (r) по каждой группе регионов также свидетельствует в пользу проведенной группировки и, следовательно, подтверждает обоснованность применяемого метода оценки.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о реальной возможности использования метода, основанного на расчете УОТ и применяемого для оценки конкурентоспособности при межстрановых сопоставлениях для оценки конкурентоспособности регионов – субъектов РФ с учетом его адаптации к мезоуровню конкурентных отношений.

УДК 66:338.45

Шаховская Лариса Семеновна
д.э.н., профессор
Аракелова Ирина Владимировна
к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»
Россия*

МАРКЕТИНГ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ

Рыночная экономика по своей природе – это гибкая экономическая система, которая эволюционирует и трансформируется под влиянием внешней среды деятельности людей. Необходимо отметить, что эти процессы, приводят к появлению в экономической науке новых направлений ее развития, задача которых, обеспечить теоретическую базу и инструментарий исследования на практике новых экономических процессов и явлений. Так, еще в XIX веке, дальнейшая эволюция и развитие рыночной экономики обусловили появление такой области исследования в экономической науке, как маркетинг.

Отметим дуалистический характер природы маркетинга. С одной стороны, это этап развития рыночной экономики, который определяет тип маркетинга, но и тип маркетинга во многом определяет направление развития хозяйственной деятельности экономических субъектов, а значит, и экономики в целом. Другими словами, маркетинг эволюционирует под воздействием различных внешних и внутренних факторов экономической среды деятельности субъектов хозяйствования.

В настоящее время маркетинг лояльности, выделяясь, как новая ветвь знания в социально-этическом маркетинге (маркетинге взаимодействий хозяйствующих субъектов), представляет собой на практике его институциональную форму, что предполагает создание предпринимательскими структурами долгосрочных отношений со стратегическими партнерами в форме экономических институтов, основанных на совместных ценностях.

По мнению авторов, маркетинг лояльности – это экономический институт, основанный на маркетинговой стратегии ведения бизнеса, реализуемой в форме индивидуализации деятельности предприятия в триаде лояльности: «компания-персонал», «персонал-потребитель», «компания-партнер». Стратегия основана на удовлетворении потребностей персонала, потребителей, партнеров и других заинтересованных групп, в превращении персонала и клиентов в бизнес-партнеров компании, заинтересованных в развитии совместных ценностей.

В основе маркетинга лояльности заложены цели развития предпринимательских структур на стратегическом и тактическом уровнях. Стратегическая цель маркетинга лояльности – это достижение устойчивого развития социально-экономической системы как внешней среды деятельности бизнеса. С теоретической точки зрения, маркетинг лояльности – это маркетинговая концепция, имеющая институциональную базу, в основе которой лежат эффективные партнерские отношения между субъектами хозяйствования в «триаде лояльности» («компания-персонал», «персонал-потребитель», «компания-партнер»), основанные на согласии и лояльности всех контактных аудиторий друг к другу. Инструментами маркетинга лояльности на стратегическом уровне являются программы лояльности, маркетинговые коммуникации, краудсорсинг.

Тактическая цель маркетинга лояльности – удовлетворение потребностей и развитие долгосрочных отношений с клиентами, персоналом, партнерами. На тактическом уровне маркетинг лояльности – это инструмент развития отношений с клиентами, персоналом, партнерами, основанные на удовлетворении потребностей и единстве ценностей.

Таким образом, в основе концепции маркетинга лояльности лежит достижение согласия между всеми участниками рынка, что автоматически минимизирует транзакционные издержки, связанные с усилением конкуренции, превращая маркетинг лояльности в экономический институт. Одновременно концепция маркетинга лояльности как институциональной формы маркетинга отношений, предполагает создание и использование таких институтов взаимного согласия, как общественные ресурсы экономического развития, издержки на формирование которых, происходят на субсидиарной основе, поскольку их несут и предприниматели, и потребители, и все общество.

В настоящее время наиболее распространенной формой концепции маркетинга лояльности являются разнообразные партнерские программы, которые давно уже переросли форму сотрудничества между предпринимателями и клиентами, все более вовлекая, в этот процесс партнеров по бизнесу и собственный персонал больших и малых предпринимательских структур. Для решения стоящих перед современными предпринимателями задач, необходимо применение институциональной концепции маркетинга, воплощением которой и является маркетинг лояльности.

Объектом маркетинга лояльности являются ценности и потребности клиентов, персонала, партнеров. Основные принципами маркетинга лояльности являются:

- 1) удовлетворение потребностей клиента, формирование его лояльности к компании, превращающей его в бизнес-партнера;
- 2) ориентация и координация деятельности структуры малого и микро бизнеса на превращение персонала и клиентов в своих бизнес-партнеров;
- 3) формирование долгосрочного успеха в деятельности своей предпринимательской структуры, основанного не только на качестве, цене продукции или оказываемых услуг, но и на лояльности в отношениях с клиентами, персоналом, партнерами.

Таким образом, *лояльность* - это по сути своей сложная экономическая категория, проблема исследования которой может быть решена только на междисциплинарном уровне, поскольку требуется рассмотрение вопросов, лежащих не только в сфере экономики, но и в области психологии, социологии, информатики и информационных технологий, электроники. Для ее теоретического решения необходимо построение математических моделей, разработка программ для ЭВМ и т. д. Для ее практического решения, в основе механизма формирования отношений лояльности как экономического института, лежит, *во-первых*, согласие, основанное на доброжелательном отношении к своему потребителю, партнерам, персоналу со стороны компании; *во-вторых*, удовлетворение предпочтений, потребностей, понимание ожидаемых выгод со стороны не только компании, но и потребителей; *в-третьих* – определение совместных ценностей всеми участниками отношений.

Подводя итог, отметим важную особенность концепции маркетинга лояльности в маркетинге отношений: сущность и содержание маркетинга лояльности, его инструменты имеют институциональную природу, поскольку отношения с персоналом, потребителями, партнерами и другими субъектами хозяйственной деятельности компаний, формируются на основе различных регламентов, соглашений, договоров в основе которых, всегда находится основа любого института – это согласие.

УДК 38.065

Ячmeneва Валентина Марьяновна,

д.э.н., профессор,

Головко Э.Р.

магистр

ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского",

Институт экономики и управления, г. Симферополь

Республика Крым, Россия

СЕТЕВАЯ СТРУКТУРА КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Введение. Развитие рыночных отношений в России определило роль и место сетевых форм организации бизнеса. Со временем такая организация бизнеса стала занимать ведущее место среди инновационных структур.

Современный ресторанный бизнеса как один из самых высоко окупаемых и инвестиционно привлекательных, находится в поиске оптимальных вариантов эффективного и инновационного развития. Это определяется не только преимуществами системы управления и профессионализмом руководителей и собственников бизнеса, но и релевантностью данных о возможных формах организации бизнеса и связанных с ними технологий поддержки принятия управленческих решений.

Цель и задачи исследований заключаются в обосновании сетевой структуры как инновационной формы развития ресторанный бизнеса. Для этого необходимо провести ретроспективный анализ мировой практики развития ресторанный бизнеса; раскрыть сущность самого бизнеса.

Абсолютным лидером по числу ресторанных сетей в мире является США, чьи ресторанные сети активно развиваются за пределами страны. Их успех в большей мере связан с огромным количеством американских туристов и американцев, проживающих за рубежом, а также множество иностранцев, в различное время работавших и проживавших в США. Особенно быстро растут сети ресторанов быстрого питания.

В отличие от США, где уже сформирован опыт построения различных форм организации сетевых структур в ресторанном бизнесе, в России до сих пор не существует законодательно закрепленного понятия «ресторанный бизнес» - как правило, все государственные стандарты ориентированы на регламентацию деятельности в сфере общественного питания. Согласно ГОСТ Р

50647 — 94 сеть предприятий (общественного питания) определяется как «совокупность предприятий общественного питания», при этом не описываются основные механизмы функционирования сетевых ресторанных структур, формы их взаимодействия, специфика развития и виды. Отсутствуют методики определения относительной конкурентоспособности этих организационных структур.

Результаты исследований. Данная проблематика объясняет актуальность развития сетевых структур как инновационной формы развития ресторанного бизнеса и определяется необходимостью совершенствования теоретических и методических положений, формирование и развитие ресторанных структур, применение модели на практике и обеспечение стабильности функционирования.

Существующее разнообразие типов и видов предприятий общественного питания продиктовано жесткими условиями рынка, требующими необычной и в то же время экономически оправданной концепции высокого качества и скорости обслуживания, соответствия гастрономическим вкусам и предпочтениям клиентов, удовлетворения эстетических и духовных потребностей посетителей независимо от того, отдельно ли это работающее предприятие или структурное подразделение другого учреждения (ресторанной сети или гостиницы). Помимо качественного подхода, определяемого вышеизложенными характеристиками, в целях извлечения максимальной прибыли предприниматели уделяют значительное внимание организационной специфике работы предприятий общественного питания, пытаясь найти оптимальную форму взаимодействия с другими участниками рынка.

Для того чтобы продолжить наши исследования необходимо уточнить понятия «ресторанный бизнес» и «сеть предприятий общественного питания» или «ресторанная сеть».

Мировая общественность, представители российской бизнеса и науки активно пользуются данными понятиями, нередко вкладывая в них свой смысл.

Ресторанный бизнес — это деятельность, направленная на извлечение прибыли посредством удовлетворения потребностей потребителей в качественной, соответствующей санитарно-гигиеническим требованиям и законодательным нормам кулинарной продукции (в виде полуфабрикатов, кулинарных изделий, блюд) путем производства и/или реализации и/или организации потребления этой кулинарной продукции через различные типы предприятий общественного питания с соответствующими им уровнем сервиса, средним чеком и дополнительными услугами либо за счет собственных средств и усилий предпринимателя.

Сеть предприятия общественного питания — объединение двух и более зависимых и/или экономически самостоятельных предприятий общественного питания с одинаковой и/или разной концепцией, объединенных в единую формальную (или неформальную) централизованную (или децентрализованную) сетевую структуру, в основе которой лежат долговременные (или краткосрочные) устойчивые организационно-хозяйственные, производственно-кооперационные, информационные и другие связи.

В России отсутствуют другие определения понятия «ресторанная сеть» или «сеть предприятий общественного питания», нет четкой классификации этих структур, не разработана система показателей и не описана методика их расчета для сравнения с разными сетевыми предпринимательскими структурами. Несмотря на это мы можем точно сказать, что существуют два базовых подхода к организации сетей ресторанов — централизованный и децентрализованный. Первый используется, главным образом, для управления однотипными предприятиями общественного питания. Вся учетная и управленческая деятельность в этом случае ведется в специально выделенном «центральной офисе»; рестораны рассматриваются в основном «как точки продаж». Центр занимается взаиморасчетами с поставщиками, закупкой товаров, за исключением скоропортящихся, формированием меню, определением цен на блюда и пр.

Децентрализованное управление сетью более характерно для работы с разными концептуальными заведениями, принадлежащими одному владельцу. В данном случае жесткая централизация отсутствует. Формирование и корректировка меню, определение ценовой политики, взаиморасчеты с контрагентами осуществляются непосредственно на местах, в каждом отдельно взятом ресторане компании.

Следует заметить, что оба подхода редко встречаются на практике в чистом виде. В реальности складывается некоторый смешанный вид управления ресторанными сетями, в котором в большей или меньшей степени сочетаются оба подхода. Например, центром определяются проработка технологии блюд и ценообразование на них, но закупки продуктов рестораны осуществляют самостоятельно.

Выводы. Сетевые структуры в ресторанном бизнесе обеспечивают, прежде всего, гибкость, возможность быстро приспособиться к изменениям внешней среды в условиях жесткой конкуренции, а также возможность снижения рисков путем их распределения между различными экономическими субъектами участниками сети.

Сетевые структуры ресторанного бизнеса позволяют реализовать: методы централизованного управления сетью ресторанов; обязательные элементы централизованного менеджмента; централизованную проработку технологии производства; централизованную работу с меню; анализ работы ресторанов в сети и успешно использовать: систему заказов и поставок.

Сетевые структуры ресторанов позволяют решать проблему сезонных колебаний, когда часть сети ресторанов находится в курортном регионе и пик его доходности приходится на летний период, в зимний период доход сводится до минимума.

Список литературы

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. Спб.: ИПЭВ, 2009. 336 с.
2. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. М.: ИН-ФРА-М, 2007. - 492 с.
3. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. М.: Наука, 2002.- 191 с.

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Юткевич Владимир Геннадиевич

магистрант

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКАХ

При рассмотрении вопроса ценообразования в компьютерных сетях, следует выделить следующие его аспекты: определение цены собственно информации, в том числе информации как сетевого товара; определение цены физических товаров и услуг, продаваемых в компьютерных сетях, создание прибавочной стоимости для этих товаров; - определение стоимости самой компании, действующей в Интернет и ее возможной рыночной цены.

В экономической теории информация рассматривается с позиций ее производства и потребления, как продукт интеллектуального труда, имеющий полезность, потребительскую стоимость и стоимость. Потребляемая обществом информация рассматривается в процессе производства и воспроизводства, в которых она играет роль производственного ресурса наравне с традиционными видами ресурсов. Используют следующую классификацию информационных продуктов: первичная информация (статистическая, отчетная, управленческая, представленная в формах статистических справочников, научно-технической документации, отчеты о деятельности предприятий, финансовая информация, библиографические и реферативные издания и т.д.); обработанная специальным образом информация (тематически подобранная по темам в зависимости от целей индивидуума или организации, консультации специалистов и экспертов); собственно новые знания, полученные в результате прямого или обратного логического вывода экспертами в данной предметной области (хотя, в очень редких случаях, новые знания может получить и дилетант, не обремененный грузом традиционных, но мешающих для осмысления нового явления, знаниями).

При этом информация как продукт имеет ряд особенностей. Во-первых, она носит всеобщий характер, будучи произведенной один раз, она становится общественным достоянием. Во-вторых, информация неоднородная и уникальна, вторичное получение той же самой информации бессмысленно. Для некоторых видов первичной информации возможно определение затрат в денежном эквиваленте и, следовательно, ее цены. Однако если для статистической информации такое определение обосновано, то для других видов информации это практически невозможно. Для статистической информации возможно вычислить: затраты на оплату труда специалистов в организациях, ответственных за сбор данных и заполнение форм статистической отчетности; затраты на функционирование органов государственной статистики различных уровней; издание бюллетеней; оплату за дачу информации, например, домохозяйствами о своей деятельности. В оценке статистической информации сочетаются затратный и ценностный подходы. Предлагают оценивать содержание статистической информации с помощью нестоимостного синтеза, основанного на выставлении баллов полученной от предприятий и организаций информации, при этом сочетаются экспертный и субъективный подходы. Информация характеризуется такими показателями как полнота (учитываются исчерпанность, достоверность и актуальность) и важность (научная значимость, новизна, решение проблемы за рубежом, решение проблемы в Российской Федерации, возможности реализации, масштаб реализации), достоверность, своевременность получения, сфера использования. Сумма баллов по всем показателям и есть ценность представленной информации.

Голованчук Роман Анатольевич**Королев Олег Леонидович,**

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Информационная революция охватывает экономику. Ни одна компания не может избежать ее последствий. Резкое сокращение затрат на получение, обработку и передачу информации изменяет способ ведения бизнеса.

Большинство генеральных менеджеров знают, что революция идет полным ходом, и немногие оспаривают ее важность. Поскольку все больше и больше времени и инвестиционного капитала поглощаются информационными технологиями и его последствиями, руководители все больше осознают, что технология больше не может быть исключительной территорией отделов сопровождения. Поскольку они видят, что их конкуренты используют информацию для формирования конкурентных преимуществ, руководители признают необходимость непосредственного участия в

управлении новой технологией. Однако перед лицом быстрых изменений они не знают, как это сделать.

Основные вопросы, которые встают перед руководством могут быть сформулированы следующим образом. Как продвижение информационных технологий повлияет на конкуренцию и источники конкурентного преимущества? Какие стратегии следует предпринять компании для использования технологии? Каковы последствия действий, которые уже могут предпринять конкуренты? Из многих возможностей для инвестиций в информационные технологии, которые являются наиболее актуальными?

Чтобы ответить на эти вопросы, менеджеры должны сначала понять, что информационные технологии — это больше, чем просто компьютеры. Сегодня информационные технологии должны пониматься в широком смысле, чтобы охватить информацию, которую создают и используют предприятия, а также широкий спектр все более конвергентных и связанных технологий, которые обрабатывают информацию. В дополнение к компьютерам, к этому относятся оборудование для распознавания данных, коммуникационные технологии, автоматизация производства и другое оборудование и услуги.

Информационная революция влияет на конкуренцию тремя жизненно важными способами:

Меняет структуру отрасли и, таким образом, изменяет правила конкуренции.

Создает конкурентные преимущества, предоставляя компаниям новые способы опередить своих конкурентов.

Порождает целые новые предприятия, часто из-за существующих операций компании.

Литература:

1. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., Сигал А.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Ремесник Е.С., Попов В.Б., Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бойченко О.В., Бакуменко М.А., Гапонов А.И., Герасимова С.В., Гордиенко Т.П., Иванов С.В., Кислый С.А., Королев О.Л. и др. — Симферополь, 2016.
2. Информационная безопасность социально-экономических систем / Бойченко О.В., Борщ Л.М., Мандрица И.В., Мандрица О.В., Соловьева И.В., Петренко В.И., Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В., Потанина М.В., Байздренко Е.А., Писарюк С.Н., Шишкин В.М., Воробьев В.И., Евневич Е.Л., Монахова Т.В., Гавриков И.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Королев О.Л. и др. Монография / Под редакцией О.В. Бойченко. — Симферополь, 2017. — 302 с.

УДК 338.45

Кинторяк Екатерина Николаевна

ст. преподаватель кафедры бизнес-информатики

АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»,

г. Симферополь, Республика Крым, РФ

О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Интеллектуальный капитал является основной составляющей национальной инновационной системы любой страны. Рассматривается понятие «знание», как концептуальная основа интеллектуального капитала. Отправной точкой накопления знания является человеческий интеллект, способности людей творчески мыслить и принимать креативные решения; в процессе производственной деятельности используется новый вид ресурса – интеллектуальный ресурс, а формирует его система образования.

Постановка проблемы. Сегодня актуальна проблема оценки и анализа интеллектуального капитала вуза. Одной из важнейших источников повышения эффективности инновационной системы является образовательная система. Эффективность образовательной системы зависит от множества факторов.

Основная часть. Инновационная система страны постулируется Организацией Экономического сотрудничества и развития как «совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие и распространение новых технологий в пределах конкретного государства» [1, 2]. Создание инноваций определяет процесс взаимодействия системного комплекса социальных, экономических, политических, организационных и других факторов [3].

В настоящее время актуальна проблема оценки и анализа интеллектуального капитала вуза. Одной из важнейших причин повышения эффективности инновационной системы является образовательная система. Эффективность образовательной системы также зависит от множества факторов: от эффективности использования интеллектуального капитала, от непрерывности протекания образовательного процесса и др. [4]

Концептуальной основой ИК является знание. Знания развиваются и применяются с помощью общенаучных, экономических и математических методов. Эти методы являются результатом прошлого исключительно интеллектуального труда, ресурсами ИК, обладают основным свойством капитала – помогают производить новые стоимости. Интеллектуальная экономика имеет в основе структурированные экономические (корпоративные) знания, обладающие такими атрибутами, как

созидательность и ноосферность. В совокупности с этими атрибутами экономическое знание становится интеллектуальным, основой ИК общества. Динамической составляющей концепции ИК являются общенаучные, экономические и математические методы и методология, в результате использования которых получается прибавочная стоимость и дальнейшее развитие ИК.

К ИК вуза применим аналогичный подход, как к искусственной системе, производящей знание. Выработка способности систематизации и позиционирования нового знания у студентов вуза – одна из главных задач системы высшего образования. «Возрастающая роль интеллектуального труда, креативных способностей человека сместила акцент с оценки влияния навыков и квалификации работника на креативные способности и возможности их капитализации, при этом базисом по-прежнему является оценка уровня образования и здоровья человека» [5]. Поэтому перед системой образования стоит задача наработки интеллектуального ресурса государства.

Высшая школа требует творческих изысканий в нескольких направлениях. Во-первых, основой процесса обучения, воспитания и развития студентов должен быть творческий подход преподавателей к сущности предметов, к сочетанию образовательного цикла дисциплин, к методике преподавания. Во-вторых, с творчеством связано и общее направление работы вуза, заключающееся в подготовке и выпуске молодых специалистов. Вуз, выпускающий экономистов, способных принимать нестандартные решения в условиях быстро меняющейся экономической обстановки, будет всегда престижнее на рынке высшего образования. То есть, фактор творчества повышает рейтинг вуза, способствует утверждению заведения на конкурентном рынке. Выпускники вузов, обладающие нестандартным подходом в решении экономических проблем, востребованы на рынке труда. В-третьих, сама организация вузов, как подразделений сферы образования, с формальной точки зрения должна носить творческий оттенок. Имеются ввиду такие вопросы, как эстетика вузовских зданий, внутреннее оформление корпусов, мероприятия по оздоровлению преподавателей и студентов, здоровый досуг, комфортный микроклимат в перерывах между занятиями, гармоничное общение преподавателей и студентов, в коллективе студентов и в коллективе преподавателей отдельно [6]. Творческая составляющая ИК вуза является основой качественного воспитания специалистов.

Выводы. Процесс создания инноваций предопределяет процесс взаимодействия системного комплекса социальных, экономических, политических, организационных и других факторов. Интеллектуальный капитал является основной составляющей национальной инновационной системы. Концептуальной основой ИК является знание, воспроизводимое и развиваемое общенаучными, экономическими и математическими методами. Эти методы также являются составляющей ИК. Процесс выработки интеллектуального ресурса носит творческий характер. Базой для развития интеллектуального капитала является система образования. Уровень профессиональной подготовки специалистов, уровень их интеллектуального и духовного роста определяет, в конечном счёте, развитие экономики государства, экономический рейтинг его на мировой арене.

Список использованной литературы:

1. Тяглов С. Г., Ячник Е. А. Актуальные аспекты управления интеллектуальным капиталом образовательной организации //Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. – №. 10 (157).
2. Ács Z. J., Autio E., Szerb L. National systems of entrepreneurship: Measurement issues and policy implications //Research Policy. – 2014. – Т. 43. – №. 3. – С. 476-494.
3. Lu W. M., Kweh Q. L., Huang C. L. Intellectual capital and national innovation systems performance //Knowledge-based systems. – 2014. – Т. 71. – С. 201-210.
4. Ильин А. Б. Теоретические подходы к понятию интеллектуального продукта и его взаимосвязи с научными исследованиями высшей школы региона //Статистика и экономика. – 2014. – №. 6.
5. Головчанская, Е.Э. Стрельчяня, Е.И. . Генезис основных подходов и методов оценки интеллектуальных ресурсов. //Вопросы инновационной экономики.- 2015.- 5(4), 267-286. doi: 10.18334/vinec.5.4.34855.
6. Кинторяк Е.Н. Остапенко И.Н. Творчество как составляющая интеллектуального капитала вуза (в условиях дистанционного обучения)//Бизнесинформ.- 2012 - №8 – С.237 – 244.- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

Круликовский Анатолий Петрович,

к.э.н., доцент

Феськова Юлия Дмитриевна,

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МЕГАПРОЕКТЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Мегапроекты – многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним «деревом целей», требующие руководства из единого координационного центра и централизованного финансирования. На основе таких проектов могут достигаться высокосignимые на уровне народного хозяйства инновационные цели (например, техническое перевооружение отрасли, решение федеральных и региональных проблем экологии, повышение конкурентоспособности продукции и технологий и т.п.) [1, с. 92].

Мегапроекты занимают центральное положение в новой политике пространства, так как инфраструктура все больше строится и развивается как мегапроект.

Мегапроекты обладают следующими отличительными чертами:

1. Высокая стоимость (порядка 1 млрд. долларов и более).
2. Капиталоемкость – необходимость в финансовых средствах в таких проектах, как правило, требует нетрадиционных форм финансирования обычно силами консорциума фирм. Исходя из этого, возникает потребность в дополнительных источниках финансирования:
 - экспортные кредиты;
 - смешанное кредитование;
 - банковское финансирование.
3. Объем трудовых затрат – 2 млн. человеко-часов на проектирование и 15-20 млн. человеко-часов для строительства объектов.
4. Длительность реализации: 5-7 и более лет (время на проектирование и строительство составляет как минимум 5 лет, 1 год или более добавляется для выполнения экологических требований).
5. Высокий уровень доходов и расходов при значительной динамике активов.
6. Необходимость привлечения к участию других стран.
7. Отдаленность районов реализации, то есть дополнительные затраты.
8. Влияние на социальную и экономическую сферы региона или государства в целом[1, с.

94].

Мегапроекты классифицируют по:

1. По конечному активу:
 - инфраструктурные – проекты по созданию мостов, железной дороги, портов, аэропортов и других крупных объектов инфраструктуры;
 - производственные – проекты по созданию промышленных зон, крупных производственных активов;
 - потребительские – проекты по созданию крупных активов потребительского назначения (от крупных торговых центров до объектов спортивной индустрии).
2. По целям:
 - экономически ориентированные – целью реализации проекта является достижение экономической эффективности, повышение уровня рентабельности и инвестиционной привлекательности;
 - социально-ориентированные – целью реализации проекта является достижения положительного социального эффекта, который отражается в росте удовлетворения социальных нужд граждан на местном, региональном или федеральном уровне[9, с. 432];;
 - политически-ориентированные – целью реализации проекта является положительный политический эффект, выраженный:
 - в лояльности к власти на региональном или местном уровне;
 - в создании положительной политической репутации на международном уровне;
 - в достижении дипломатических успехов на международном уровне.
3. По уровню апробации:
 - проект-реализация программы – реализация программы подразумевает проведение определенного рода мероприятий, исследований и других действий, напрямую не связанных с созданием конкретного материального актива (программа международного сотрудничества в области безопасности, экологии и др.);
 - проект-создание актива – проект по разработке, созданию и введению в эксплуатацию определенного рода материального актива, инфраструктурной единицы, направленный на удовлетворение потребностей за счет имеющихся эксплуатационных свойств[3, с. 322].

Основываясь на вышеизложенной информации можно сказать, что мегапроекты — это целевые программы, которые содержат множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и определенным на их выполнение временем. Мегапроект является наиболее крупномасштабным по сравнению с другими видами проектов. Он наиболее трудоемок, капиталоемок, имеет длительную реализацию и несет большие затраты.

Список литературы:

1. Абузярова, М. И. Методика оценки эффективности инновационных проектов/ М. И. Абузярова// Экономические науки. - 2016. - № 1. - С. 92-96.
2. Бузова И.А. Коммерческая оценка инвестиций/ И.А. Бузова// Учеб. для экономич. специал. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.
3. Верба В.А., Загородних О.А. Проектный анализ/ В.А. Верба, О.А. Загородних// учебное пособие. – КНЕУ, 2000. – 322 с.

УДК 330

Остапенко Ирина Николаевна,
доцент, кандидат экономических наук
Лукьянова Мария Альбертовна,
студентка
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Существует множество определений понятия человеческий капитал (ЧК). Под инвестициями в ЧК понимаются затраты, производимые для улучшения производительности труда работников, что способствует увеличению доходов отдельных носителей капитала и общества в будущем, например, расходы на образование, расходы на медицинское обеспечение или расходы на детей [1], или «... целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, обеспечивающие улучшение качественных параметров человека, в первую очередь его рабочей силы (уровня образованности, развития интеллекта, творческого потенциала, физического и психического здоровья, системы мотивации, ценностных установок)»[4]. Источниками инвестиций в человеческий капитал являются вложения, производимые индивидом, семьей, предприятием или государством. Экономический эффект таких инвестиций для каждого разный, например, для работника он выражается в его доходах, для предприятия – в повышении производительности труда, а для общества – в поддержании конкурентоспособности национальной экономики и росте ВВП [1].

Выделяют несколько особенностей, которые отличают инвестиции в человеческий капитал от других видов инвестиций, к ним относятся:

1) результат инвестиций в ЧК зависит от продолжительности их осуществления (более раннее инвестирование приносит долговременный эффект, а позднее – краткий);

2) важная особенность - физический и моральный износ ЧК - требуется периодическое переобучение и постоянный контроль состояния здоровья;

3) инвестиции в ЧК должны быть экономически необходимы, нравственно оправданы и целесообразны с точки зрения интересов цивилизованного общества;

4) инвестиции в человеческий капитал не всегда могут быть оценены в денежной форме (удовлетворение моральных потребностей);

5) если увеличиваются объемы инвестиций в ЧК, то увеличивается и его степень риска; 6) есть мнение, что инвестиции в ЧК считаются более выгодными, чем инвестиции в различные формы капитала [2, с. 98].



Рис.1. Вещественные и невещественные инвестиции в человеческий капитал

Заметим, что образование - основной вид инвестиций в ЧК [2, с. 113].

Процесс инвестирования различными авторами разбивается на определённое количество этапов.

Инвестирование в ЧК можно производить в четыре этапа [2, с. 119]:

1) первые 7 лет жизни ребенка – формирование основ культуры, нормы общения и знаний об окружающей среде;

2) период обучения в школе (от 7 до 17 лет) - формирование базы знаний и умений, а также выявление особенностей личности;

3) период профессионального обучения – формирование способностей человека для выполнения определенной работы;

4) период трудовой деятельности – совершенствование и рост мастерства работника.

Однако, есть деление на этапы с учётом затрат на работников в период снижения и «морального старения» профессионализма.

На процесс инвестирования в ЧК влияет множество факторов, в том числе распределение совокупного дохода. Под справедливым распределением совокупного дохода, как правило, понимают такое его распределение, которое обеспечивает наивысшие значения показателей уровня и качества жизни. Модель распределения доходов, существующая на данный момент на территории Российской Федерации, не соответствует требованиям социальной справедливости и эффективности. Это утверждение основывается на показателе децильного коэффициента (всё население разбивается на 10 групп по 10% с возрастающим уровнем доходов; затем сравниваются доходы крайних групп как отношение денежных доходов самых богатых и самых бедных групп), значение которого по распространённому мнению не должно превышать 8, иначе экономика и общество страны считаются неустойчивыми и разрушительными для своих производственных сил. Его значения в России приведены в таблице 1, в то время как в Евросоюзе, Северной Америке и Азии – 6, а в Южной Африке – 10 [3, с. 315].

Таблица 1.

Децильный коэффициент (K_d) неравенства доходов в РФ за 1991-2014 гг.

Год	1991	1992	1993	1994	1998	1999	2000	2005	2008	2011	2012	2013	2014
K_d	4,5	8	11,2	15,1	13,8	19,0	13,9	15,2	16,6	16,2	16,4	16,2	16,0

Так же о неравенстве доходов можно судить по значениям коэффициента Джини, квинтильного коэффициента (в основе - принцип децильного коэффициента, но население делится на 5 групп по 20 %).

Чтобы снизить значение децильного коэффициента в России необходимо провести реформу по распределению доходов, в основу которой должны браться увеличение доходов населения страны и создание комфортных условий проживания. Также необходимо учесть, что разработка основных направлений инновационного развития государства должна более тесно связываться с интересами людей и находить отражение в оплате и стимулировании мотивации труда [3, с. 389].

Литература:

1. КиберЛенинка: Инвестиции в человеческий капитал [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-chelovecheskiy-kapital-2> 2. Дятлов, С. А. Теория человеческого капитала / С. А. Дятлов. – СПбУЭФ, 2010. – 141 с. 3. Кондратьева, Н. Д. Человеческий капитал: мировые тенденции и российская специфика / Н. Д. Кондратьева. – Москва: Книжный мир, 2016. – 409 с. 4. Экономический словарь [Электронный ресурс],- www.abc.informbureau.com.

УДК 111.1:330.12:330.16

Потягайлов Сергей Витальевич
аспирант, лаборант МНОЛ ТУБПЛ НИ ТПУ
Институт социально – гуманитарных технологий
ФГАОУ ВО Национальный исследовательский
Томский политехнический университет (НИ ТПУ)

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Стремительное развитие научно-технического прогресса, плюрализм исследовательских практик и течений подталкивает человечество отвергать старые теоретические и эмпирические экономические теории в угоду созданию новых «перспективных» течений. Изменение методологий исследования и создание новых научных направлений зачастую трактуются сторонниками скептицизма, которые испокон веков пропагандировали эмпирическую проверку знаний и отвергали в большей степени накопленный человечеством опыт в угоду своих новых теорий.

Методика отрицания предыдущих знаний или их агрессивное переосмысление зачастую получает закономерную критику в особенности со стороны философских учений. В подтверждении данного факта можно привести философское обсуждение проблемы познания между двумя мыслителями в лице Мартина Хайдеггера и Карла Ясперса.

Как утверждал в своей переписке Мартин Хайдеггер в письме к своему оппоненту, современники не имеют право бездумно переосмысливать или осуждать предыдущее знание, так как оно базируется на определенном проблемном поле, которое невозможно осознать, находясь в нашем времени. Инструментарий использованный ранее, был выведен для решений настоящих проблем того времени, а не грядущих задач появившихся в бытие их потомков. Сейчас мы не можем говорить о его правильности или ошибочности. Мы можем лишь переосмыслить практику наших предыдущих поколений на существующую реальность. Основная мысль заключается в том, что нельзя принимать за истинность первично полученное знание, так как ситуативно проблемное поле поменялось. Но в тоже время нельзя накладывать на это знание клеймо ложности, так как оно решало изначально поставленные задачи[1].

В настоящее время, в научном мире экономической теории четко прослеживаются философские идеи нигилизма и скептицизма, которые отводят человечество от стремления к исконному познанию

абсолютного истинного знания к поиску все новых относительных ежесекундных истин. Даже сторонники теории эволюции знаний, придерживаются мнения необходимости существования дуализма отрицания и принятия. Экономическая реальность строится за счет базовых понятий, образующих понятийный аппарат. Дефицит рефлексии внутри научного сообщества по отношению к развитию экономической теории в целом приведет либо к торможению развития экономики либо к созданию бесконечного количества ошибок частных экономических учений[2].

Наиболее просто в наше время при наличии большого багажа эмпирического и теоретического опыта настоящих и прошлых поколений создать экономическое направление, которое будет соответствовать реалиям кратковременного промежутка времени, а не проводить систематизацию проблемных зон всего жизненного пути человечества для определения комплекса мер для улучшения жизни социума в целом.

При использовании исторического метода исследования можно выделить базовую часть экономической теории и теоретическую надстройку, появившуюся за счет плюрализма имеющихся экономических, социальных и иных проблем.

Базовая часть состоит из трудов представителей следующих школ:

- Меркантилизм
- Физиократизм
- Политическая экономика
- Марксизм
- Неоклассическая экономическая теория
- Институализм
- Монетаризм

Надстройка же появляется за счет изменения целеполагания общества и переориентации ключевых проблем в рамках общественной жизни. На фоне этого появилось гигантское множество идей и течений, рассматривающих экономику как эволюционную, моральную, риторическую, поведенческую, смысловую, природопользовательскую, сетевую и другие.

Для решения проблемы отрицания или принятия воспользуемся общепринятой методикой анализа и синтеза. Картина многоструктурности экономического знания наталкивает на мысль о том, что исследователи пытаются проанализировать существующее проблемное поле без синтезирования полной картины происходящего по итогу выполнения исследовательского процесса. Расчленение изучаемого объекта (дробление экономического учения) реальной и ирреальной действительности способствует формированию представления о бытии, определение новых значимых единиц в общей системе, в которой должны быть установлены новые взаимоотношения и зависимости. Но система образуется исключительно при синтезе и глубина и обширность его проработки всегда оставляет желать лучшего[3].

Отсутствие всеобъемлющего синтеза и адекватного дискурса, многообразие теорий и систематическое стремление к «отрицанию» приводит к накоплению нерешенных экономических вопросов. Критика каждого из направлений направлена не на их улучшение онтологической (научной) картины мира, а на создание новых течений. Наличие жестких граничных условий между теориями и суженных областей допущения внутри частных случаев приводит к автоматическому старту генерации ошибочных толкований происходящего. В связи с этим напрашивается интеграционный исследовательский механизм, способный создать целеполагание для экономической науки в целом. Для этого необходимо выбрать всеобщий элемент, который может одновременно служить ядром для всех данных разнообразных идей и мнений и автоматически являться генератором проблемных зон.

В качестве общего связующего элемента было выбрано рассмотрение понятий индивидуального и общественного благополучия. В данной работе, благополучие выступает как интегральный показатель сложного социо – экономического и психолого – физиологического явления. Поле исследования благополучия обширно. Оно затрагивает большое количество пересечений и взаимосвязей, в том числе и в экономической науке. Рассмотрение данного аспекта с позиции изучения натолкнуло исследователей на создание обширной мультидисциплинарной структуры частных проектов (анализ поля) и структуризация их в общую модель (синтез)[4].

Осознание того, что понятие благополучие может послужить связующим звеном в экономической теории позволило на фоне онтологических общепринятых умозаключений начать проведение анализа возможной связи всех имеющихся экономических течений в единое цельное пространство. Как показала практика переосмысления таких понятий как благо, блага, благополучие, благосостояние, wellbeing (благополучие), wellness (душевное благополучие) и welfare (благосостояние) позволяет создать механизм коммуникаций между существующими направлениями экономики, даже если у них существуют непримиримые разногласия.

Исследование выполнено на базе Томского политехнического университета при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список литературы

- 1) Хайдеггер М. Переписка, 1920-1963 / Мартин Хайдеггер, Карл Ясперс; пер. с нем. И. Михайлова. М.: Ad Marginem, 2001.
- 2) Ананьин О. И. Онтологические предпосылки экономических теорий / Институт экономики РАН. Серия "Научные доклады Института экономики РАН". 2013.
- 3) Некипелова И.М. Синтез и анализ: способы мышления и механизмы познавательной языковой активности // Филологические науки. Теория и практика. Тамбов: Грамота, 2013. № 5 (23): в 2-х ч. Ч. II. С. 158-160. URL: http://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2013_5-2_41.pdf (0,4 п.л.) ВАК.
- 4) Модель организации университетом исследований сложных социально-экономических и психолого-физиологических явлений на примере исследования благополучия пожилых людей [Электронный ресурс] / Е. А. Монастырный [и др.] // Университет, Бизнес и Власть: итоги взаимодействия за 10 лет : материалы X Международного Форума "От науки к бизнесу", 11-13 мая 2016, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург: Изд-во ВВМ, 2016. — [С. 92-95].

УДК 330:331

Садофьев Андрей Александрович

соискатель кафедры экономики и финансов общественного сектора,
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
 при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
 г. Москва, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные тенденции функционирования региональных социально-экономических систем характеризуется кардинальной сменой парадигмы их развития в направлении выдвигания в качестве драйверов роста такого фактора как знания. Подобное положение дел во многом обусловило практическую реализацию основных положений концепции формирования экономики знаний на уровне регионов. Реализация данной концепции предполагает необходимость отхода от примитивного экономизма, в основе которого лежит фундаменталистская рыночно-ценовая идеология, игнорирующая многообразие экономической действительности, отбрасывая то, что не представляется возможным формализовать, объяснить и спрогнозировать, используя лишь количественные параметры.

В этой связи отметим, что экономика, для которой характерно неантагонистическое взаимодействие зачастую противоречивых интересов человека как личности, с одной стороны, и как члена социума, с другой экономика, а процессы развития определяются не столько рыночной мотивацией конкуренции, а стремлением экономических субъектов к развивающему взаимодействию и самореализации, может быть, по мнению специалистов, охарактеризована в качестве интеллектуальной экономики [6, с. 12]. В интеллектуальной экономике человек выступает в роли не только фактора, но и целевой функции воспроизводственного процесса, что является одним из ее базисных признаков. Основным же видом деятельности в рамках подобной экономики становится интеллектуальное производство, определяемое в качестве сознательного и целенаправленного процесса создания интеллектуальных благ при помощи соответствующих созидательных факторов [1, с. 188].

При этом важнейшим институтом формирования интеллектуальной экономики являются процессы производства, накопления и использования новых знаний. Они имеют место абсолютно во всех секторах региональной экономики, однако в рамках некоторых из них формируют сущностный базис функционирования принадлежащих к этим секторам хозяйствующих субъектов. Именно эти сектора занимаются производством т.н. «интеллектуальных услуг», к которым, в частности относятся услуги образования, научного и информационного обслуживания, консалтинга, инжиниринга и т.д., и именно они являются базой для реализации на региональном уровне процессов, получивших в современной экономической литературе наименование «интеллектуализация экономики».

По мнению специалистов, под интеллектуализацией экономики понимается совокупность процессов, вследствие которых информация и интеллектуальные услуги обретают более высокую рыночную стоимость, чем товары, имеющие натурально-вещественную форму [2]. К основным характерным чертам процесса интеллектуализации экономики можно отнести [8, с. 144]:

- повышение удельного веса работников, занятых интеллектуальным трудом, при одновременном возрастании его значимости;
- обретение информацией и знаниями функций ведущей производительной силы, производственного фактора и ключевого экономического ресурса;
- трансформация хозяйства индустриального типа в экономику, основанную на информации и знаниях;
- развитие горизонтальных сетевых взаимосвязей в рамках управления экономическими процессами;
- повышение требований к работнику, его умениям и способностям;
- коренное изменение характера и форм трудовой деятельности.

В данном контексте одним из наиболее актуальных направлений процесса интеллектуализации экономики на уровне регионов является управление региональным интеллектуальным потенциалом.

С точки зрения Ж.А. Мингалева и И.И. Максименко, понятие «интеллектуальный потенциал» можно представить в качестве системной совокупности таких компонентов как научно-технический, инновационный, образовательный и социально-культурный потенциалы региона с учетом влияния широкого комплекса разноплановых исторически обусловленных признаков территории [5, с. 54].

Эффективность использования интеллектуального потенциала региона зависит от инструментария управления, который должен объединять интеллектуальное и креативное начала. В частности, для подобного подхода характерным является интеллектуальный поиск креативных управленческих решений на основе анализа закономерностей и взаимозависимостей трансформаций, вызываемых процессами интеллектуализации экономики в целом и развития различных секторов сферы интеллектуальных услуг региона, в частности. В данной связи, например, по мнению А.Н. Торховой, можно представить следующую модель управления интеллектуальным потенциалом региона (рисунок 1).

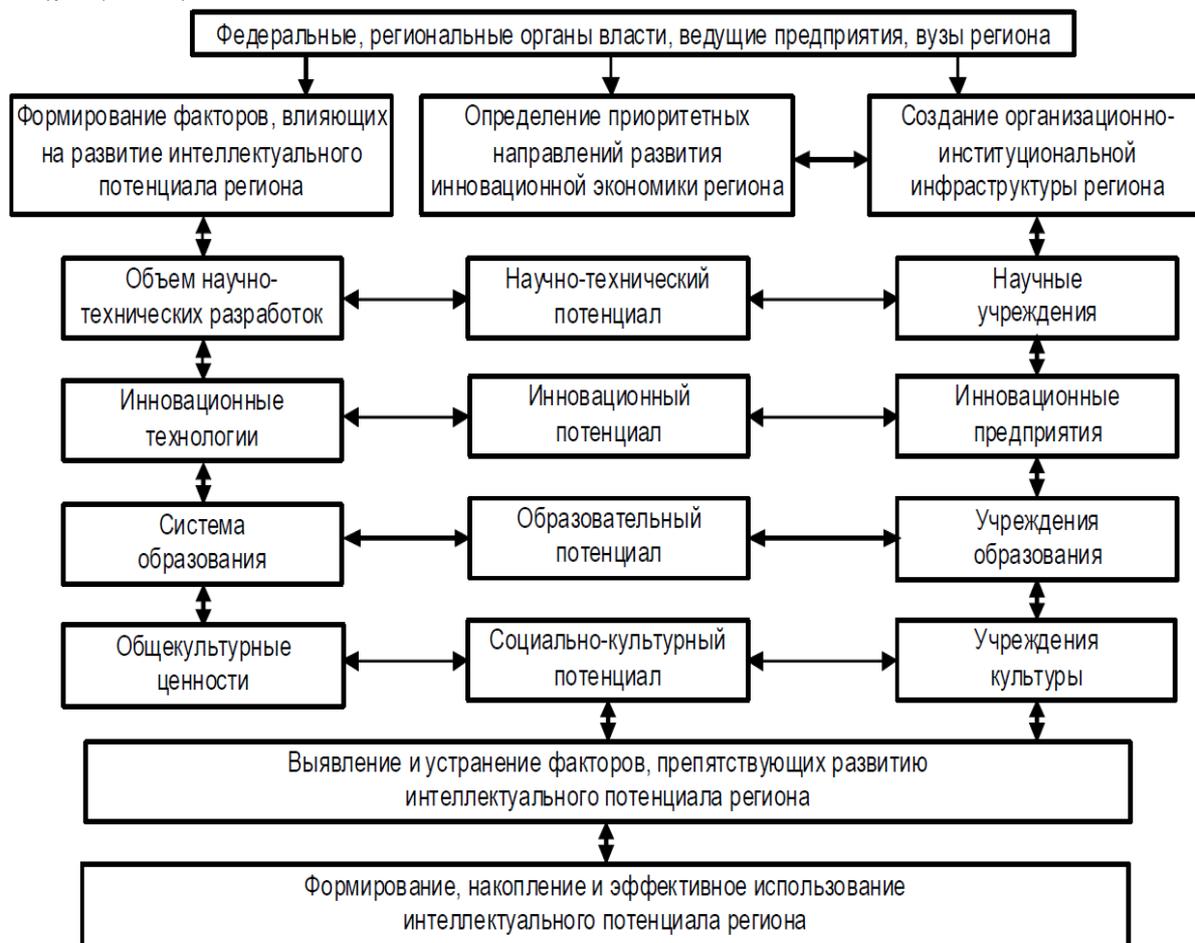


Рисунок 1 – Модель управления интеллектуальным потенциалом региона [7, с. 47]

В целом соглашаясь с концептуальным наполнением представленной модели, следует отметить, что важнейшим элементом как данной модели, так и в целом процесса интеллектуализации региональной экономики, по нашему мнению, должна выступать институализация конкретных организационных форм реализации интеллектуального потенциала региона на основе организации совместной деятельности производителей интеллектуальных услуг.

Решение данной задачи предполагает необходимость выявления тех элементов интеллектуального потенциала региона, усиление развития которых может обеспечить положительный синергетический эффект в рамках всей региональной социально-экономической системы. Подобные элементы получили название «точек роста», или, применительно к контексту рассматриваемой проблемы, «точек интеллектуального роста».

По определению одного из основоположников концепции точек (полюсов) роста Ж. Будвиля, их можно представить в виде комплекса развивающихся отраслей, которые располагаются на урбанизированных территориях и стимулируют развитие экономических процессов в зоне, на которую распространяется их воздействие [9]. Т.О. Лащева подразумевает под «точками роста» такие виды экономической деятельности, которые позволяют на основе их активизации обеспечить

рационализацию структуры экономики региона, а также стимулировать формирование новых элементов в рамках данной структуры [4, с. 27]. Отметим, что последнее замечание представляется особенно значимым в условиях распространения на региональном уровне процессов квартеризации, то есть повышения роли и значимости четвертичного сектора экономики, объединяющего отрасли, занимающиеся производством и предоставлением интеллектуальных услуг.

Выделение «точек интеллектуального роста» базируется на концепте концентрированной децентрализации, предполагающей объединение ключевых ресурсов регионального развития в определённых узлах территориальной экономической системы, способных оказывать стимулирующее влияние на ее развитие [3, с. 88]. На практике обычно практикуется территориальное, отраслевое либо функциональное обособление «точек роста» в рамках определенных институциональных образований, к которым можно отнести кластеры и поликластеры, технопарки и технополисы, территории опережающего развития и т.п.

Однако реализация политики по формированию «точек роста» в российских регионах находится лишь на начальном этапе своего развития, в связи с чем региональным властям предстоит приложить значительные усилия для того, чтобы уже функционирующие и вновь создаваемые вышеуказанные институциональные формы реализации накопленного интеллектуального потенциала территорий стали драйверами процесса эффективного развития на основе интеллектуализации региональной экономики.

Отметим, что текущие реалии развития большинства региональных социально-экономических систем не всегда формируют основу, необходимую для становления экономики знаний, что предопределяет необходимость смены парадигм не только деятельности региональных властей, но и всей государственной экономической политики в контексте обеспечения интеллектуализации экономики, базирующейся на формировании условий для производства и использования новых знаний и созданных на их основе инновационных технологий.

Литература:

1. Зарипова Д.А. Интеллектуализация экономики как объективный процесс развития городской агломерации // Транспортное дело России. – 2011, №9.
2. Интеллектуализация хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://institutiones.com/general/189-2008-06-17-09-41-39.html>.
3. Ланина О.В., Бочарова О.Н., Потокина С.А. Новая парадигма модернизации регионального социально-экономического пространства // Социально-экономические явления и процессы. – 2012, №9.
4. Лащева Т.О. Формирование и активизация полюсов экономического развития в регионе: дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2008.
5. Мингалева Ж.А., Максименко И.И. Управление интеллектуальным потенциалом региона // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». – 2010, вып. 1.
6. Нейматова Б.А. Институциональные основы управления интеллектуальным капиталом предприятия. – М.: Финансы и кредит, 2008.
7. Торхова А.Н. Формирование модели управления интеллектуальным потенциалом регионов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015, №11.
8. Хадькова Л.Т. Интеллектуализация экономики в России // Архивариус. – 2016, №9.
9. Boudeville J. Problems of regional economic planning. – Edinbyrgh, 1992.

УДК 165:502.36

Сенюшкина Маргарита Александровна,

к.с.х.н., доцент,

Крымская Академия Наук,

Республика Крым, Россия

ТЕОРИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В современных условиях развития экономических процессов в системе общественных отношений необходимы новые подходы в познании экономики предприятий, отраслей, регионов, населения, регионов и других структур общественного механизма. В этой связи нужно отметить, что в основном ориентир направлен на оценку экономических ситуаций на абсолютную систему показателей, таких как: прибыль на единицу продукции или субъекта предпринимательской деятельности, цена единицы продукции, тариф на единицу услуг и тому подобное. Поэтому система абсолютной оценки экономики имеет определенные изъяны, так как не дает ясной картины мира экономики. Поэтому возникает необходимость в развитии теории относительности в оценке экономических процессов. Теория относительности была открыта Альбертом Эйнштейном в области физики. Теория относительности рассматривает систему оценки явлений в виде отсчета процессов и явлений от точки отсчета. Так, в системе экономических отношений, точкой отсчета может быть принята система показателей в оценке пространства и времени проявления экономических отношений. Например, цена на единицу продукции в единых условиях пространства и времени. Допустим, цена одного килограмма яблок в Крыму и на Алтае. Как видим, пространство будет представлять килограмм яблок, обусловленное единством времени, допустим по данным статистики. Теория относительности покажет эти различия в относительных величинах, а именно в Крыму 50 рублей за килограмм, а на

Алтае – 100 рублей за один килограмм в оценке одного и того же времени. Следовательно, уровень колеблемости будет 50:100 в Крыму 0,5, а на Алтае $100:50 = 2$. Как видим из приведенных данных, на Алтае яблоки дороже чем в Крыму в два раза.

Выводы. Проведенный анализ в области теории относительности показал, что эта теория имеет прикладное значение и в сфере экономики. Таким образом, теория относительности в системе оценки экономических процессов в пространстве и во времени покажет реальную оценку протекающих событий в пространстве и во времени в системе экономических отношений во всех сферах человеческого сообщества.

Данное сообщение представляет авторское изложение и может быть использовано в научных дискуссиях с обязательной ссылкой на автора

УДК 331.52

Царенко Ирина Владимировна,
старший инспектор отдела кадров,
ФКОУ ВО Пермский институт
Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Пермь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

В современных экономических отношениях рынок труда занимает важное место, поскольку, с одной стороны, он является элементом экономической системы и от эффективности его функционирования зависит национальное благополучие, стабильность общества и эффективность социально-экономических преобразований. С другой - выступая самостоятельной системой, он опосредует влияние экономического развития на благосостояние населения и характер многих социальных процессов [1]. Исходя из этого, вопросы повышения эффективности функционирования рынка труда и содействия занятости населения становятся чрезвычайно важными и вызывают необходимость совершенствования методов регулирования, которые должны отвечать современным интеграционным и глобализационным вызовам.

Указанные обстоятельства подтверждают актуальность, теоретическую и практическую значимость темы данной статьи.

Вопросам регулирования и функционирования рынка труда, как на национальном, так и на региональном уровнях посвящены работы таких ученых, как Либанова Е., Богиня Д., Оникиенко В., Лукинов И., Нижний М., Колот А., Есинова Н., Миненко В., Зуб М., Дружинина В. и др. Однако в наше время социально-экономическая ситуация постоянно меняется, что приводит к структурным изменениям на рынке труда и необходимости разработки гибких форм его регулирования, что обуславливает необходимость в проведении углубленных исследований и дальнейшего всестороннего анализа.

Итак, с учетом изложенного, цель статьи заключается в изучении современных методов регулирования рынка труда.

Целью регулирования любой социальной системы является внедрение соответствующих мероприятий, направленных на стабилизацию, как самой системы, так и ее основных параметров. В данном контексте представляется целесообразным согласиться с мнением Юнусбаевой И. о том, что «государственное регулирование рынка труда и занятости» является весомой частью государственного управления экономическими и социальными процессами, поскольку занятость отражает общий уровень развития всей национальной экономики [2].

Различают следующие виды регулирования рынка труда: государственное и профсоюзное. В данной статье подробно рассмотрим государственное регулирование, которое представляет собой систему экономических, административных, законодательных и организационных мер, осуществляемых органами государственной власти различных уровней, направленных на обеспечение гарантий населения в осуществлении права на труд и защиту от безработицы.

Многие ученые занимаются исследованием методов регулирования рынка труда. Вместе с тем, в специальной литературе не уделяется должного внимания классификации видов государственного регулирования. Следует отметить, что от наличия такого рода классификации непосредственно зависят возможности определения стратегии управления рынком труда и ее конкретизации посредством соответствующих организационно-экономических механизмов. Для преодоления данного теоретического пробела автором разработана классификация видов государственного регулирования по значимым экономическим и управленческим признакам (табл. 1).

Таблица 1 Классификация видов государственного регулирования

Классификационный признак	Виды государственного управления региональным рынком труда
1. Объект управления	– управление легальным рынком труда; – управление незарегистрированным (т.н. «серым») рынком труда; – управление противодействием криминальному рынку труда;
2. Субъект управления	– управление, осуществляемое органами региональной власти; – управление, осуществляемое органами региональной власти совместно с саморегулируемыми организациями рынка труда региона; – управление, осуществляемое органами региональной власти совместно с субъектами хозяйствования;
3. Механизм управления	– управление рынком труда, осуществляемое в соответствии с комплексным программно-целевым подходом; – управление рынком труда, осуществляемое на основании ряда региональных планов и программ, отличающихся низким уровне взаимной согласованности; – управление рынком труда, осуществляемое на основе инструктивных материалов;
4. Временной горизонт управления	– стратегическое управление рынком труда; – тактическое управление рынком труда; – оперативное управление рынком труда;
5. Степень сбалансированности интересов различных групп в процессе управления рынком труда	– доминантное со стороны государства, фактически игнорирующее интересы других групп экономических субъектов, управление рынком труда; – консенсусное управление рынком труда; – компромиссное управление рынком труда; – конфликтное управление рынком труда;
6. Эффективность управления рынком труда	– управление рынком труда, обеспечивающее повышение эффективности функционирования региональной экономики в целом; – управление рынком труда, обеспечивающее эффективность различных влиятельных групп интересов; – формальное управление рынком труда региона.

Традиционно в государственном регулировании рынка труда выделяют:

1. Экономические методы. Они действуют опосредованно и направлены на обеспечение благоприятных условий функционирования и развития рынка труда, в частности, благодаря поддержке экономически необходимых рабочих мест, организации общественных работ, специализированному инвестированию в создание новых рабочих мест и т.д.

2. Административные методы - это инструменты прямого воздействия государства на регулирование рынка труда. К административным методам относятся уменьшение пенсионного возраста и продолжительности рабочего периода, ограничение возможностей совместительства для одного человека.

3. Правовые методы базируются на законах, указах, правительственных постановлениях, инструкциях, отражая точку зрения общества на те или иные явления и процессы, формируя правовое пространство, благоприятное для достижения соответствия между спросом на рабочую силу и ее предложением, увеличения емкости рынка и рост уровня занятости населения.

В то же время ситуация на рынке труда в настоящее время требует использования специальных, нестандартных методов, которые находятся на пересечении нескольких отраслей, благодаря чему способны дать более весомый эффект по сравнению с традиционными средствами и приемами. Учитывая указанное считаем, что инструментальный маркетинг как рыночной концепции, ориентированной на сбалансирование спроса и предложения на рабочую силу, имеет важное значение для усовершенствования государственного регулирования рынка труда. Маркетинг на рынке труда является эффективным инструментом достижения качественного и количественного соответствия спроса и предложения рабочей силы [3]. Главным представителем государства, обеспечивающим реализацию государственной и местной политики в сфере занятости, является государственная служба занятости. Согласно маркетинговому подходу деятельность этой службы должна строиться на следующих принципах: ориентация на потребителя, гибкость и предсказуемость, системный подход, обратная связь.

В последнее время большую популярность приобретают согласовательно-арбитражные методы

государственного регулирования рынка труда, основанные на принципах социального партнерства. Механизм действия этих методов предусматривает использование посреднических инструментов, учитывающих интересы работника, предприятия и государства и нацелен на предотвращение трудовых конфликтов, а также улаживание их без социальных потрясений и разрушительных процессов.

Таким образом, резюмируя результаты проведенного исследования, можно отметить следующее. Современное состояние развития общественных отношений и экономических систем требует наличия мощного государственного инструментария регулирования рынка труда. Представляется, что наряду с традиционными методами регулирования целесообразно использовать новые инструменты, которые имеют значительный потенциал эффективности и отдачи, в их состав можно отнести маркетинговый инструментарий и согласовательно-арбитражные методы. Вместе с тем следует отметить, что в настоящее время не хватает единой классификации видов государственного управления рынком труда. В процессе исследования на сформулирован авторский подход к данной проблематике.

Список использованной литературы:

1. Ермолаева С.Г. Достойный труд: от «дуального» рынка труда к социальному партнерству // Дискуссия. - 2016. - №7(70). - С. 26-31.
2. Юнусбаева И.Ф. Государственное регулирование рынка труда // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 2. - №48. - С. 192-196.
3. Демьянченко Н.В. Исследование и управление рынком труда в маркетинговой среде современных организаций // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №1-1(66-1). - С. 591-596.

УДК 338

Черногорова Кристина Александровна

ассистент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТАДИЙ РАЗВИТИЯ КРИЗИСА В РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ

Современный толковый словарь раскрывает значение слова “процесс” как последовательную смену явлений, состояний в развитии чего-нибудь. “Кризисный процесс” – одно из наиболее часто встречающихся словосочетаний, как в разговорной речи, так и в научной литературе. Начиная с первых попыток исследования кризиса, ученые пришли к выводу, что кризис не одномоментное событие в жизни предприятия, не статическая категория, а динамическая, а значит, может быть описан как процесс, имеющий начало и конец, протекающий по определенным правилам. На сегодняшний момент в литературе, посвященной антикризисной тематике, можно встретить достаточно много попыток структурировать кризисный процесс, выделить основные этапы, фазы, стадии. Наиболее известные в этой области работы В. Мюллера, Г. Кристека, Ф. Ригера, З. Айвазяна и В. Кириченко, А. Градова и Б. Кузина, С.Г. Беляева, Г.З. Базарова Л.П. Белых, В.И. Кошкина, И.П. Булеева, А.А. Надён и др.

В таблице 1. представлена сравнительная характеристика стадий развития кризиса в различных моделях.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика стадий развития кризиса в различных моделях

Автор модели развития кризиса	Критерий деления по стадиям	Стадии развития кризиса
В. Мюллера и Ф. Ригера	Потенциал достижения успеха	Стратегический кризис; кризис результатов; кризис ликвидности; банкротство.
Г. Кристека	Потенциал преодоления кризиса	Потенциальный кризис; скрытый кризис; острый преодолимый кризис; острый непреодолимый кризис.
З. Айвазяна и В. Кириченко	Внутренняя эффективность организации	Кризис рентабельности; кризис развития; кризис производства; кризис платежеспособности.
А. Градова и Б. Кузина	Доверие акционеров	Потеря акционеров; потеря кредиторов; потеря ликвидности; банкротство акционеров.
С.Г. Беляева, Г.З. Базарова Л.П. Белых, В.И. Кошкина	Стадия банкротства	Скрытая стадия банкротства; финансовая неустойчивость; явное банкротство
И.П. Булеев	Интенсивность нарастания кризисных явлений	Предкризисный период; появление кризисных явлений; кризисные ситуации; кризис; посткризис.
А.А. Надён.	Масштаб и глубина нарушений в выполнении функций предприятий	Кризисные явления, кризисная ситуация, кризисное состояние, кризис.

Обобщая мнения ученых по поводу развития кризисного процесса можно сделать следующий вывод. Процесс развития кризиса хорошо изучен; рассмотренные модели хоть и теоретические, но имеют важное практическое значение для понимания этапов протекания кризиса и выработки актуальной стратегии по его нейтрализации. Практически все исследователи считают, что кризисный процесс нарастает от этапа к этапу, причем скорость роста и сила деструктивного воздействия на деятельность предприятия не одинакова на разных этапах, что свидетельствует о нелинейном характере кризисного процесса. Данное утверждение хорошо согласуется с позицией синергетики, согласно которой нелинейный характер процессов в социально-экономических системах вызван большим количеством взаимосвязей между элементами внутри системы и в ее внешнем окружении (надсистемах разных уровней).

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Нестерова Елена Владимировна

магистрант

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Развитие цифровой экономики началось одновременно с появлением первых компьютеров массовое распространением получило с разработкой бытовых приборов, основанных на микропроцессорах. Большую роль в поддержке цифровой экономике играет государство, которое осуществляет охрану интеллектуальной промышленной собственности; создание инновационной инфраструктуры; создание рынка инноваций; мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за рубежом; поиск и внедрение передовых и наиболее эффективных технологий. В Российской Федерации, наряду с другими развитыми странами, процесс развития и распространения цифровой экономики идет давно, но только в 2017 г. он зафиксирован в программе «Цифровая экономика российской Федерации». В развитых странах имеются более значительные достижения, которые распространяются по всему миру, в том числе, и в РФ.

В декабре 2016 года страны OECD - Organization for Economic Cooperation and Development – Организация экономического сотрудничества и развития, приняли документ «Охват цифровой экономикой развитых стран», в котором отмечаются следующие эффекты от распространения информационно-коммуникационных технологий: 1) трансграничные потоки данных увеличивают мировой ВВП на 3% ежегодно, начиная с 2003 г. по 2014 г., и дали прирост, эквивалентный \$ 2,2 триллионов; 2) Интернет экономика в странах G20 дала прирост в более чем \$ 4 триллиона, показав рост по сравнению с \$ 2,5 триллиона в 2010 г.; 3) Интернет в 2005 г. охватывала 1 млрд пользователей, а к концу 2016 г. – уже 3 млрд, в среднеразвитых странах охват Интернет составляет 40% домохозяйств, в развитых – 80%, в слаборазвитых менее 10% предприятий имеют доступ к Интернет; 4) в развитых странах сейчас имеется более 5,5 млрд мобильных телефонов, в развивающихся – 1,5 млрд; 5) Интернет и мобильные телефоны способствуют распространению новых технологий, научно-технологический прогресс ускоряется, временной разрыв между появлением глобальных инноваций (поезд, телефон, персональный компьютер, мобильная связь) сокращается; 6) появление Facebook и WhatsApp иллюстрирует новые инновационные идеи, платформы и приложения в цифровой экономике дают сетевой эффект масштаба, сводя к нулю транзакционные издержки [1].

Рассмотрим основные стратегии развития цифровой экономики на примере Великобритании. В Великобритании создан **British Standards Institution – BSI** (с 1901 г. – стандарты на сталь), насчитывающий более 4 000 сотрудников, его стандарты охватывают все аспекты экономики. Выпустив стандарт о взаимодействии при разработке крупных экономических проектов, британцы создали основу преобразования страны в цифровую экономику. Данный стандарт начал свое развитие с 2012 г., когда Правительство выпустило «Стратегию индустрии: партнерство правительства и индустрии». Основная идея: инновационный подход на всех этапах жизненного цикла, в том числе, проектирования на основе информационного моделирования. В строительстве принят стандарт BIM – это технологическая платформа, объединяющая программные продукты и инструменты для моделирования и визуализации объекта. BIM - технологии (Building Information Modeling) - Информационное моделирование сооружений— процесс коллективного создания и использования информации о сооружении, формирующий надежную основу для всех решений на протяжении жизненного цикла объекта (от ранних концепций до рабочего проектирования, строительства, эксплуатации и сноса). Для каждой категории участников проекта имеется своя BIM, свои задачи. Цифровые технологи входят в работу компаний, которые участвуют в жизненном цикле объекта строительства. Происходит это потому, что есть три проблемы: бюджеты, сроки и риски. Причем, это касается всех видов строительства – жилых и общественных зданий, дорожной и транспортной сети, городской инфраструктуры. Задача, которая ставится на ближайшие годы – сокращение стоимости строительства на 33%. При этом 20% сокращение достигнуто уже в этом году. Если перевести в денежное выражение, то это 2 млрд фунтов стерлингов.

Литература

Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the digital economy for developing countries. OECD Developing Centre. Working paper No. 334. December 2016. URL: http://www.oecd-ilibrary.org/development/oecd-development-centre-working-papers_18151949

Князюк Тарас Васильевич

к.психол.н., доцент

Сю Синкай КНР

магистрант

RUDN University, Москва, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИТ- КОМПАНИИ ALIBABA GROUP НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ

Alibaba Group является китайской компанией, осуществляющей свою деятельность в области интернет-коммерции. Головной офис компании расположен в городе Ханчжоу, а основными видами деятельности компании являются розничная торговля. Alibaba Group была основана Ма Юном (Джек Ма) в 1999 году совместно с его 17 компаньонами и изначально замышлялась как торговая площадка для торговли как мелких, так и средних предприятий. На Всемирном Экономическом Форуме в Давосе в 2015 году Джек Ма признался, что в самом начале развития компании в Alibaba было всего 18 сотрудников, и они работали в его квартире. За годы существования компании штат вырос до 30 тыс. человек.[1]

За последние несколько лет компания стала одной из самых крупных и известных компаний не только на территории Китая, но и по всему миру. Объем продаж Alibaba Group составляет более 200 млрд. долларов, а ее рыночная стоимость составляет около 300 млрд. долл.[1] В 2015 году компании принадлежало 100 тыс. пунктов выдачи заказов, активных покупателей составляло 367 млн. человек, а число заказов насчитывалось 14,5 млрд. в год.⁹ Компания занимает сегодня первую позицию в рейтинге китайских компаний B2B рынка.

Сегодня структура управляющих компании состоит из Совета директоров, который включает: исполнительного директора, вице-исполнительного директора, его двух заместителей и четырех так называемых независимых директоров (Рисунок.1.1.

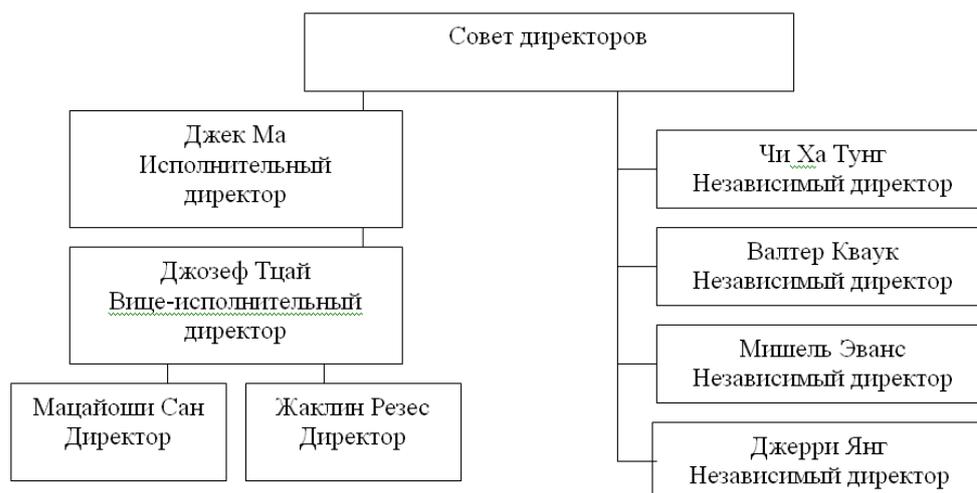


Рисунок.1.1. Структура Совета директоров компании Alibaba Group

Источник: составлено авторами по материалам Официальный сайт компании Alibaba Group/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alibaba.com/> (дата обращения 03.02.2017)

Интересным представляется и акционерная структура компании. Так, основными акциями владеет SoftBank, компания Yahoo и лишь 9% акций находятся у основателя компании Джека Ма (Рисунок. 1.2.)

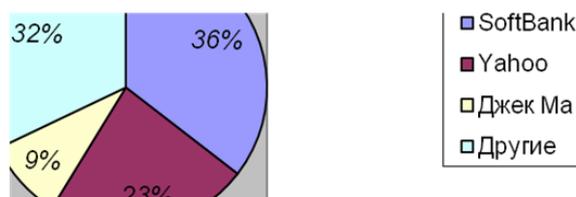


Рисунок.1.2. Акционерная структура компании Alibaba Group

Источник: составлено авторами по материалам: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/infographics/4411>

В 2014 году компания вышла на биржу и стала крупнейшим в истории IPO. Перед выходом на IPO Alibaba Group официально опубликовала свою выручку за два квартала 2014 года, которая составила 2,54 млрд. долл. и 1,99 млрд. чистой прибыли. После выхода на IPO увеличило выручку компании почти до 22 млрд. долл.[2]

Компания работает на международном рынке, в том числе с 2012 года на российском рынке. Так, онлайн-ритейлер AliExpress, дочерняя структура компании Alibaba Group, является самым популярным в России интернет-магазином с 15,6 млн. покупателей в месяц, что в несколько раз превышает число покупателей из России у eBay и Amazon.[3]

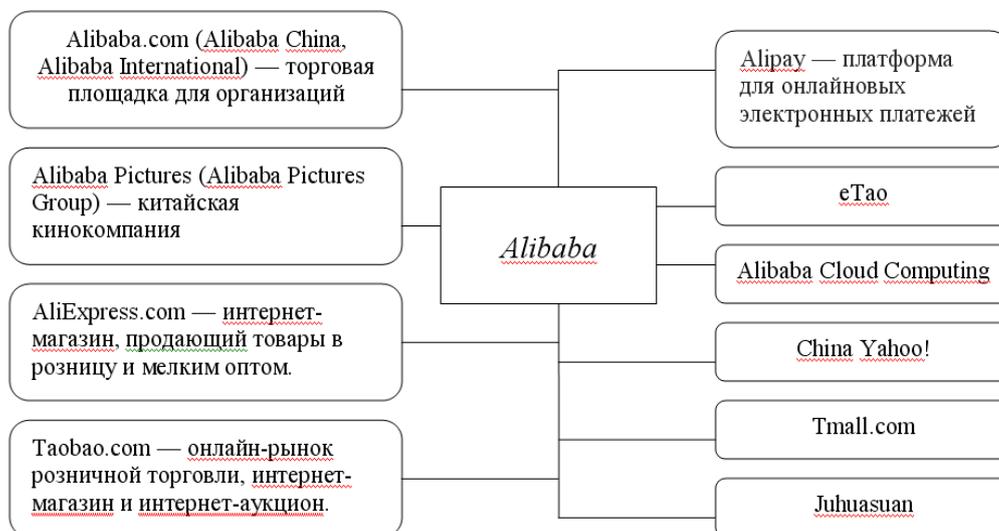


Рисунок. 1.3. Подразделения (дочерние компании) компании Alibaba Group

Источник: Составлено авторами по материалам: Официальный сайт компании Alibaba Group/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alibaba.com/> (дата обращения 03.02.2017)

В планы компании входит глобальное расширение на зарубежные рынки и продажа товаров не только китайских производителей, но и производителей Европы, стран Северной и Латинской Америки, Африке и пр. Сегодня активно ведутся переговоры с российскими производителями для реализации одного из важнейших направлений проекта AliExpress: продажи на китайском рынке товаров от российских производителей.

Таблица 2.1 Структура интернет-площадок для продавцов и покупателей компании Alibaba Group

Интернет-площадки компании для покупателей	Интернет-площадки компании для розничных продавцов	Интернет-площадки компании для оптовых продавцов
Taobao Marketplace, Tmall и Juhuasuan (китайские покупатели)	Taobao Marketplace и AliExpress (предприниматели малого бизнеса)	1688.com (снабжение локальных розничных торговцев китайскими производителями товаров)
AliExpress (потребители глобальные)	Taobao Marketplace, Tmall, Juhuasuan и AliExpress (продажа китайских брендов)	AliExpress (отправка китайскими оптовиками и производителями товаров напрямую глобальным потребителям)
Alibaba.com (глобальные оптовики)	Taobao Global (продажа глобальных брендов) 1688.com (торговля между китайскими покупателями-продавцами)	Alibaba.com (поставка товаров глобальными оптовиками и производителями)

Источник: составлено авторами по материалам: Официальный сайт компании Alibaba Group/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alibaba.com/> (дата обращения 03.02.2017)

Каждое направление и каждая интернет-площадка ответственна за определенное направление, что сделало бизнес компании очень грамотным и разделенным по тем или иным направлениям деятельности, определенным задачам и целям, поставленным перед ними (Таблица 2.2.).

Таким образом, Alibaba Group является системой социальной коммерции, включающей интернет-магазины, платежные площадки, социальные сети и приложения для мобильных телефонов (Приложение 4). В сутки на площадках компании происходит свыше миллиона денежных платежей.

Бизнес модель компании Alibaba (в отличие от других аналогичных компаний, например, компании Amazon) строится на том, что компания не имеет маржи с продажи товаров на ее интернет-площадках. Прибыль компания делает на премиальных услугах и рекламе. Кроме того, огромный приток клиентов на интернет-площадки компании Alibaba объясняется тем, что там продаются исключительно товары китайских производителей, цены на которые значительно ниже, чем товары, продающиеся на американских аналогичных сайтах. Это объясняется низкими затратами на рабочую силу, а также низкими налогами на прибыль компании.[4]

Таблица 2.2 Характеристика основных интернет-площадок компании Alibaba Group

Название	Краткая характеристика
Taobao Marketplace	Это несколько миллионов китайских продавцов и магазинов, гигантская торговая интернет-площадка: самая большая в Азии и одна из крупнейших в мире. Таobao похож на огромный виртуальный шоппинг-центр.
Tmall	Является крупным подразделением Taobao. Объединил в одном месте множество магазинов и дистрибьюторов, которые предлагают товары местных производителей.
AliExpress	Торговая интернет-площадка. Сайт примечателен товарами китайских производителей по низким ценам.
Alibaba	Крупнейшая в мире B2B интернет-площадка, соединяющая малый и средний бизнес по всему миру — вне зависимости от местонахождения и размеров бизнеса. На сайте зарегистрировано почти 7 млн. участников из более чем 240 стран.

Источник: составлено авторами по материалам: Официальный сайт компании Alibaba Group/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alibaba.com/> (дата обращения 03.02.2017)

В 2013 Alibaba Group начало участвовать в проекте совместной доставки (в проект помимо компании входило еще пять крупных китайских компаний по быстрой (один день) доставке товаров от производителя или продавца покупателю).

Инвестиционная политика компании Alibaba Group в последние годы строится на скупке стартапов, преимущественно американских. Так, в 2014-2016 гг. компания выкупила такие стартапы, как: Shoprunner, Quixey, Tango и другие (Таблица 2.3).

Таблица 2.3 Купленные стартапы компанией Alibaba Group в 2014-2016 гг.

Название	Интернет-сайт	Характеристика
Shoprunner	https://www.shoprunner.com	Клиентский сервис с годовой подпиской \$79, предоставляющий своим участникам неограниченную бесплатную двухдневную доставку товаров из своих магазинов.
Quixey	https://www.quixey.com	Предоставляет результаты поиска по приложениям для всех существующих платформ в ответ на запрос на английском языке, описывающий желаемое действие.
Tango	http://www.tango.me/	Месенджер для смартфонов с 200 млн. зарегистрированных пользователей. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио.
Lyft	https://www.lyft.com	Приложение для смартфонов, которое позволяет заказывать машину для путешествия из одной точки в другую по требованию.
11 Main	https://11main.com	Первая в США торговая площадка от Alibaba. На ней представлены объявления более 1000 магазинов, предлагающих одежду, модные аксессуары, ювелирные изделия и некоторые другие категории товаров.

Источник: составлено авторами по материалам: Официальный сайт компании Alibaba Group/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alibaba.com/> (дата обращения 03.02.2017)

В качестве вывода можно отметить, что на сегодняшний день главными интернет конкурентами Alibaba Group являются Tencent Holdings Ltd. и Baidu Inc. Так, Baidu Inc. - компания по поиску в интернете и по количеству обрабатываемых им запросов значится на третьем месте в мировом рейтинге поисковиков. Индекс Baidu содержит более 740 млн. веб-страниц и 80 млн. изображений. Tencent Holdings Ltd. - китайская телекоммуникационная компания. Известна тем, что занимается поддержкой наиболее распространенной в Китае сети обмена быстрыми сообщениями под названием QQ. Однако Alibaba Group сегодня ставит перед собой самые смелые цели разрабатывает проекты, согласно которым планируется выход компании на зарубежные рынки и поглощение зарубежных конкурентов.

Литература:

1. Андрей Бабицкий, Александр Рапников, Георгий Макаренко. Чудо Alibaba: как бывший учитель создал бизнес стоимостью \$231 млрд. РБК daily (22 сентября 2014).
2. Ли Цзе. Alibaba наступает. // Дыхание Китая (Российская Газета/ Международное радио Китая). — 2014. — № 5(278). — С. 16-17.
3. IPO Alibaba стало крупнейшим в истории. Ведомости (22 сентября 2014). [Электронный ресурс]. Режим доступа: vedomosti.ru (дата обращения 03.02.2017)
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2739172>. (дата обращения 03.02.2017)
5. Juan Pablo Vazquez Sampere. 2.07.2014 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.arbconsulting.ru/about/blog/marketing/2014/07/02/Alibaba-vs-Amazon.html> (дата обращения 03.02.2017)

УДК 004.056.4

Серафимова Анастасия Александровна

студентка 1 курса магистратуры

Научный руководитель:

Бойченко Олег Валерьевич

д.т.н., профессор,

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***ОПЫТ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Виртуальное предприятие представляет собой электронный формат ведения бизнеса, в рамках которого предприятие не имеет физических границ и осуществляет свою деятельность в Интернет. Предпринимательство в сети Интернет – это относительно новая сфера предпринимательской деятельности, насчитывающая около 20 лет развития.

За время развития виртуального предпринимательства менялась его направленность, если изначально это была электронная коммерция в чистом виде, то с появлением сети Интернет виртуальное предпринимательство стало больше ориентироваться на пользователей и охватывать все сферы традиционной предпринимательской деятельности.

В России виртуальное предпринимательство развивается параллельно с мировым предпринимательством в сети Интернет, проходит аналогичные этапы, что приводит к появлению схожих проектов.

Неверным является утверждение, что российский интернет на несколько лет отстает от мирового. Некоторые бизнес-модели и типы сайтов появились позже, какие-то наоборот раньше, чем их зарубежные аналоги. Стоит заметить, что высокотехнологические проекты у нас появились раньше, а проекты, для которых необходима большая аудитория, значительно позже. Это связано с географическим и технологическим фактором.

Технологическое отставание было устранено значительно быстро, что касается географического фактора, то в этом случае медленное развитие инфраструктуры сети Интернет обусловлено крупными масштабами территории страны и низкой плотностью населения.

Стоит заметить, что под «мировым» рынком Интернет-технологий обычно понимается западный тренд, в котором лидирующее положение занимает США, где расположены крупнейшие интернет-компании.

Сравнивая положение России на рынке Интернет-технологий, то к примеру, национальная поисковая система лидирует на рынке только в Китае, России и Чехии, остальные же рынки занимают американские компании, в первую очередь Google.

Схожая ситуация наблюдается и среди социальных сетей и других видов проектов. Таким образом, Россию следует сравнивать с другими развивающимися и самобытными Интернет-рынками, такими как, например китайский рынок Интернет-технологий.

УДК 338.48

Тимченко Виктория Александровна

студентка

Научный руководитель:

Буценко Ирина Николаевна

к.э.н, доцент

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Туризм приобрел глобальный характер и все признаки отрасли мирового хозяйства, о чем свидетельствуют значительные объемы международной торговли данным видом услуг. Для индустрии туризма характерны одни из наиболее высоких и стабильных темпов развития в течение длительного периода времени.

Согласно прогнозу на период 2015-2030 гг., динамика развития международного туризма будет неоднородна в региональном разрезе, при этом число международных туристских прибытий увеличится на 623 млн. до 1,8 млрд. (таблица 1). Наиболее высокими темпами будет увеличиваться туристический поток в страны Африки (среднегодовые темпы прироста в 2010-2030 гг. составят 5%) и Азиатско-Тихоокеанский регион (4,9%). Самые низкие показатели динамики будут фиксироваться в Европе (темпы прироста – 2,3%).

Таблица 1 – Текущие и перспективные показатели развития международного туризма по версии Всемирной туристской организации

Регион	Число прибытий, млн.				Среднегодовые темпы прироста, %		
	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2030 г.	1995-2010 гг.	2010-2020 гг.	2020-2030 гг.
Мир	940	1186	1360	1809	3,9	3,8	2,9
Развитые страны	498	653	643	772	2,7	2,6	1,8
Развивающиеся страны	442	533	717	1037	5,7	4,9	3,8
Африка	50,3	54	85	134	6,7	5,4	4,6
Америка	149,7	193	199	248	2,1	2,9	2,2
Азиатско-Тихоокеанский регион	204,0	279	355	535	6,3	5,7	4,2
Европа	475,3	608	620	744	3,0	2,7	1,8
Ближний Восток	60,9	53	101	149	10,5	5,2	4,0

Источник: [5]

Туристический сектор будет развиваться более высокими темпами в развивающихся странах, где среднегодовые темпы прироста в 2010-2030 гг. составят 4,4%, чем в развитых странах – 2,2%. Благодаря более высоким темпам развития развивающиеся страны к 2030 г. станут основными туристическими центрами. Их доля в общем числе международных туристических прибытий может достигнуть 57%.

Составленный прогноз развития международного туризма учитывает высокую степень его рискованности. Одним из основных рисков в туристическом бизнесе является нестабильность, которая порождается целым рядом факторов. Геополитический фактор значительно влияет на развитие туризма в каждом конкретном регионе. Любая дестабилизация геополитической ситуации в туристическом регионе приводит к уменьшению массовых туристических потоков из-за угрозы жизни, здоровья путешественников и финансовых рисков для туристических компаний. В качестве примера приведем Тунис, который подвергается политическим и террористическим потрясениям. В 2015 г. в результате действий террористов в стране погибло несколько десятков человек, в том числе граждан РФ. Туристический поток в данную страну уменьшился, что повлекло за собой снижение межкультурного взаимодействия Туниса с другими странами.

Политическая нестабильность всегда ведет к усложнениям в сфере экономической деятельности, которая несет за собой возникновение валютного риска, то есть вероятность финансовых потерь у туристов через изменение курса валют, задержек туров, наличия фирм-однодневок и т.д.

Международное влияние терроризма также значительно возросло в последнее время и привело к тому, что ряд стран и регионов мира стали участвовать в конфликтах из-за деятельности, различных по своей ориентации, террористических организаций [1]. Необходимо отметить, что многие страны, из-за столкновения культур, вошли в рейтинг самых опасных стран мира для путешествий. Возглавляют данные рейтинги такие страны как, Судан, Ирак, Сомали, Колумбия и другие [2].

ЮНВТО [4] время от времени публикует рейтинг направлений выезда туристов в связи с вероятной опасностью их существования. К первой, наиболее небезопасной, группе относятся страны или территории (Ливан, Иран, Афганистан, Палестина), в которых затянулись военные конфликты, регулярно совершаются террористические акты и которым свойственна экономическая нестабильность.

Страны, так называемой второй группы опасности (Пакистан, Индия, Кения, Перу, Филиппины), характеризуются отдельными, зачастую циклическими, в некоторых случаях длительными вспышками массового насилия.

В 2015 г. на развитие международного туризма повлияли три ключевых фактора: сильные колебания обменного курса, снижение цен на нефть и другие товары, обострение проблемы обеспечения общественной безопасности на фоне совершения терактов в городах - крупных туристических центрах [3]. Среди основных факторов влияния в 2016 г. выделим: необычно сильные колебания обменного курса; снижение цен на нефть и другие товары, что привело к увеличению располагаемого дохода в странах-импортерах, но ослабило спрос на туризм в странах-экспортерах; усиление глобальной озабоченности по поводу безопасности.

В целом отметим, по оценкам экспертов в среднесрочной перспективе, доминирование развитых стран в международном туризме сохранится. Расширение участия в международной торговле туристическими услугами развивающихся стран сдерживается ограниченными финансовыми, кадровыми, институциональными ресурсами, а также введением другими странами торговых ограничений для защиты своих рынков и интересов. В долгосрочной перспективе развивающиеся страны имеют реальную возможность повысить конкурентоспособность и расширить свою долю на мировом рынке.

Литература

1. Брич В. Управление рисками в туристическом бизнесе [Электронный ресурс] / В. Брич, С. Крамарчук // Научные записки. – 2010. – №2. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/NZTNPU/geogr/2010_2/4/002Brich.pdf
2. Самые опасные страны мира для туризма – топ 10. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.topkurortov.com/samy-e-opasnye-strany-mira/>
3. Буценко И.Н. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники / И.Н. Буценко, Д.С. Кулакова // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 1. – С. 98-105.
4. The World Tourism Organization (UNWTO/ОМТ). Madrid, 2016. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/pressrelease/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikhpribytii-v-2015-godu-voztroslo-na-4-i-dos>
5. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition / UNWTO. – 2016. – 15 p.

УДК 339.5 (470 + 571) БРИКС

Shkurina Anastasia Andreevna
graduate student

Pyasova Yuliya Vasilevna
research advisor: Candidate of economic sciences, Associate Professor
Institute of Economics and Management (Academic Unit)
of V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Russia

**ANALYSIS OF FOREIGN TRADE RUSSIA WITH THE COUNTRIES –
PARTICIPANTS OF THE BRICS**

Introduction. The development of foreign trade cooperation within BRICS opens up great opportunities to access new markets. The study of theoretical and conceptual issues of development of Russian foreign trade cooperation within BRICS are devoted to works: Abramova O.D. [2], Volovkin N.P. [3], Butsenko I.N. [5], Pobegaeva D.B. [6] and others.

The work purpose is research of tendencies of development of foreign trade cooperation of Russia with the countries -participants of the BRICS and definition of prospects of its further development. The work solved the following problems:

- assessed the dynamics of Russia's foreign trade in goods with countries - members of the BRICS;
- identified the main barriers and problems in Russia's trade in goods with countries - members of the BRICS;
- defined Russia's comparative advantages in the trade in goods in a group of member countries of the BRICS;
- summarized the prospects of development of Russian trade relations within the countries - participants of the BRICS.

The object of study is a foreign trade cooperation between Russia and the member countries of BRICS. The subject of research is the methodical and practical aspects of foreign trade cooperation within the framework of integration associations.

Methods and data sources. In the course of the study used general scientific and economic-statistical methods, in particular: the methods of analysis and synthesis; system analysis, abstract-logical method; Statistical analysis of the dynamics and structure of the index method, the generalized method, correlation and regression analysis, graphical and tabular method, etc./ and others.

The database of the Federal State Statistics Service, Federal Customs Service, the Central Bank of Russia; domestic regulatory - legal acts; reports and forecasts of government agencies; statistics of international economic organizations (the World Bank, the International Trade Centre UNCTAD-WTO); Joint statistical publication of the BRICS countries; periodicals; scientific publications of foreign and domestic scientists and economists; Information on the Internet, the results of their own research.

Conclusions.

1. For the period from 1995 to 2015 foreign trade in goods between Russia and the countries – members of the BRICS grew at a faster rate compared to the total volume of foreign trade turnover. In 2015, there was a decrease in Russian trade turnover with the BRICS countries, the main reason being the decline in prices for the main commodity items of Russian exports (primarily oil), the cost of imports and falling demand in connection with the depreciation of the ruble against major currencies, slowing economic growth in Russia and sanctions imposed by Western countries [4].

2. In the mutual trade structure there is a strong imbalance. Up to 75% of Russian exports to BRICS states account for minerals, wood and products of chemical industry. In the structure of imports of goods in Russia leading positions are occupied by product groups: electrical machinery and equipment, nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances, means of land transport, as well as meat and edible meat offal. Structure of import in a business combination is more diversified than exports. On the basis of the calculation of the comparative advantages of Russia in trade in goods within the BRICS countries-participants it found

that the comparative advantages of Russia in 2015 only for the product group trade "raw materials and non-food products."

3. Despite the positive dynamics of development of Russia's foreign trade activities with the BRICS countries, certain external (country, currency, force majeure) and internal risks arise both for business entities and for the economies of the countries in general. Unlike other states of the association, Russia does not have preferential trade agreements with BRICS partners in the area of trade in goods and services. This reduces the competitiveness of Russian companies in the markets of the group countries, hinders the definition of areas of mutual interest and reduces Russia's priority in the foreign trade policy of the bloc states. The creation of an integration type association with the elimination in it of a significant measure of trade barriers (for example, in the form of a free trade zone) is today problematic. This is due, among other things, to the persistence of significant political differences between India and China, as well as the fact that three of the five countries (Brazil, Russia and South Africa) are members of regional customs unions, and therefore are not authorized to conclude, on an individual basis, or preferential trade agreements with any trading partners.

4. The importance of the further development of trade relations with the BRICS countries is confirmed by calculations of correlation dependence of Russia's GDP from exports to the bloc countries (correlation coefficient - 0.91). Improving the economic benefits of foreign trade with the Russian partners in the BRICS, it seems appropriate by strengthening information-consulting and financial support for export of Russian raw materials not (including small and medium enterprises) in the partner countries for the BRICS [7].

5. The mutual trade in goods within the BRICS countries is in Russia's economic interests. The Russian Federation will not only retain the status of the main energy exporter for this group of countries, but it can become an important supplier of modern technologies (nuclear power, space exploration, power engineering, new types of weapons).

References

1. Авдокушин, Е. В. Страны БРИКС в современной мировой экономике [текст] / Е. В. Авдокушин, М. В. Жариков. - М. Магистров: Инфра-М, 2013. - 479 с.
2. Абрамова, О. Д. Сравнительный анализ стран БРИКС на основе индекса глобализации, конкурентоспособности и социального развития [текст] / О. Д. Абрамова // Актуальные проблемы инновационной экономики: научный журнал. - 2015. - № 11. - С. 176-184.
3. Воловкин, Н. П. Торговая политика стран БРИКС [текст] / Н. П. Воловкин, С. в. Приходько // российский внешнеэкономический Вестник. - 2014. - № 8. - С. 18-27.
4. База данных Международного торгового центра ЮНКТАД-ВТО [Электронный ресурс]: сайт. - Доступ: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx.
5. Буценко И. Н., Керимова Д. л., внешняя торговля Российской Федерации товарами в странах БРИКС [Электронный ресурс]. / Экономика и бизнес, № 2. - 2016. -Р.44-48.-Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2016/03/Butsenko2.pdf>
6. Побегаева, Д. Б. статистическое исследование социальных показателей стран-членов БРИКС [текст] / Д. Б. Побегаева// Инновационная наука: научный журнал. - 2016. - №8-1. - С. 314-317.4. Мировая Банковская система сообразительность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wits.worldbank.org/>
7. World Bank WITS system [Electronic resource]. - Access mode: <http://wits.worldbank.org/>

Акинина Людмила Николаевна

ст. преподаватель,

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕКРЕАЦИИ КРЫМА

Республика Крым располагает значительными рекреационными возможностями, в основе которых лежит выгодное географическое положение, уникальные природные лечебные ресурсы, богатое историческое и культурное наследие. Но часть этих возможностей в настоящее время не реализуется или реализуется не полностью.

Рассмотрим основные преимущества Республики Крым с позиции развития рекреации и туризма: основные рекреационные ресурсы Крыма находятся на территориях, климат которых идентичен Средиземноморскому. В Республике Крым более 500 пляжей, 5 ландшафтных зон, 3 климатические зоны, 23 озера с лечебными грязями, 23 разведанных источника минеральной воды; в Республике Крым насчитывается 97 лечебных, 158 оздоровительных, 38 детских и 207 пляжей общего пользования, а также 343 км береговой линии, которая может быть использована под оборудование пляжных территорий; в Республике Крым находятся более 11500 исторических, культурных и архитектурных памятников, большая часть которых имеет международное значение.

Проблемы, которые препятствуют росту повышения финансовой эффективности рекреации Крыма это несовершенная нормативно-правовая база; размеры большинства пляжей, особенно на южном берегу Крыма, сократились в течение последних 20 лет, а так же низкая продолжительность курортного сезона. В период 70х-80х годов продолжительность курортного сезона в Крыму составляла 9-10 месяцев. Но в связи с постепенной заменой санаторно-курортного лечения на пляжные виды отдыха, продолжительность курортного сезона снизилась.

Курортно-рекреационную деятельность можно рассматривать как экономическую категорию, которая отражает совокупность экономических отношений, присущих общественному производству. Эти отношения обусловлены производством и потреблением курортно-рекреационного продукта. Такой продукт выступает в виде набора товаров и услуг рекреационного характера, имеющих количественную и качественную определенность и подготовленных для реализации их потребителям (рекреантами). Экономический механизм, который отображает соотношение предложения и спроса на курортно-рекреационные продукты и системный характер взаимодействий, которые складываются в процессе покупки-продажи этих продуктов образуют конкурентный рынок курортно-рекреационного продукта. Для повышения конкурентоспособности рынка курортно-рекреационного продукта в Республике Крым необходимо учесть особенности потребления такого продукта. Потребление курортно-рекреационного продукта характеризуется следующими особенностями.

- расходы пользователей продукта, как правило, количественно превышают обычные расходы их проживания в постоянной среде обитания. Это связано с повышенными затратами на транспорт, жилье, питание, а также на культурные и иные мероприятия. Часть дополнительных расходов также связана с фактором престижности рекреационного потребления. Эта особенность существенно усложняет проблему учета доходов и затрат в рекреанта;

- предельная полезность продукта с точки зрения рекреанта, места его постоянного проживания, местности, в которую он приехал, и с точки зрения рынка различна. Предельные полезности у всех этих субъектов отличаются и качественно, и количественно. Эта особенность курортно-рекреационного потребления вытекает из того положения, что рекреационный рынок сталкивается с особенностями внешней среды. Характерная черта такой среды состоит в том, что производство, формирование, реализация и потребление курортно-рекреационного продукта объективно рождают и дополнительные затраты, и дополнительные выгоды. При этом каждый участник рынка стремится издержки переложить на других, а выгоды присвоить себе. По своей природе эффекты влияния внешней среды могут быть положительными и отрицательными. Положительные эффекты – это доходы не рекреационных организаций в связи с увеличением реализуемых услуг, непосредственно не входящих в пакет курортно-рекреационного продукта; развитие инфраструктуры региона; увеличение числа рабочих мест; рост государственных доходов за счет налогов и т.п. К отрицательным внешним эффектам относятся: загрязнение окружающей среды; изъятие территории, пригодной для целей, не связанных с рекреациями, и т. д.;

- потребление имеет «кредитный» характер, т. е. оно ограничено во времени, строго оговорено по срокам и условиям юридически и экономически оформленной сделки при купле-продаже курортно-рекреационного продукта. Эта особенность туристского потребления рождает своеобразную интенсификацию всех действий рекреанта, что ставит перед курортно-рекреационными комплексами особые трудности и усиливает роль эффективности менеджмента.

Учет указанных особенностей потребления курортно-рекреационного продукта позволит менеджменту рекреации изыскать дополнительные ресурсы для привлечения в Крым дополнительного количества рекреантов. А, следовательно, повысит конкурентоспособность региона на рынке подобных

услуг, и повысит, как доходы граждан и предприятий, занятых в рекреационной сфере, так и доходы бюджетов всех уровней.

Если государству и заинтересованным предпринимателям удастся разрешить указанные выше проблемы, то инвестиционный климат для рекреации в Крыму станет более благоприятным, а финансовые результаты рекреации Республики Крым увеличатся.

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор,

Авдеева Кристина Витальевна,

соискатель

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Рекреационная инфраструктура является фактором конкурентоспособности туристической отрасли и сферы оздоровления граждан, она позволяет преодолеть влияние сезонности и природных условий, обеспечить устойчивое развитие и положительную динамику экономики [2]. Важную роль в данных процессах играют территориальные туристические кластеры, которые позволяют наиболее эффективно использовать такие элементы инфраструктуры как транспорт, включая железнодорожное сообщение, автомобильные дороги и воздушные авиалинии, а также коммуникации электро- и водоснабжения, и водоотведения. В зависимости от природных условий в некоторых местах транспортные проблемы может решить за счет создания сравнительно недорогих, но привлекательных для отдыхающих видов транспорта, например, канатной дороги [3]. Каждый новый объект рекреационной инфраструктуры создает сеть дополнительных объектов, решает задачи социального развития и трудоустройства жителей региона, привлекает дополнительные средства в бюджет. Для оценки туристско-рекреационного потенциала предлагают учитывать следующие его компоненты: технологическую, оценивающую пригодность ресурсов; физиологическую, определяемую как степень комфорта; эстетическую – внешнюю привлекательность; самодостаточность региона обеспечить поток рекреантов; комплексно-территориальную и емкостную в единицу времени [1]. Каждая компонента оценивается на основе группы показателей и имеет количественное измерение, позволяющее сравнить отдельные муниципальные образования по стоимостным и иным характеристикам, а также отследить динамику развития и использования отдельных рекреационных ресурсов и элементов инфраструктуры. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала позволяет найти новые возможности для каждой территории региона и эффективно реализовывать территориальное управление [2]. Наряду с выявлением новых возможностей для туризма и рекреации и планирования создания и модернизации объектов инфраструктуры, необходимо оценивать не только выгоды, но и возможные риски от новых видов деятельности. С рисками связаны прямые угрозы жизни населению и отдыхающим, что показывают участвовавшие случаи террористических актов в Европе во время проведения праздничных мероприятий в местах скопления людей, а также в России. К менее опасным для людей, но существенным для развития отрасли относятся следующие риски: дефицит туристских кадров; отсутствие лидеров-руководителей в туристической отрасли; инвестиционные проблемы, особенно с частным инвестированием; нехватка средств размещения для туристов; экологические проблемы; транспортные проблемы; проблемы увеличивающейся миграции; проблемы коррупции и «теневой» экономики; медицинское обслуживание туристов и рекреантов, качество обслуживания [3]. Создаваемое общественное мнение в связи с данными проблемами и высокий уровень цен, не соответствующий качеству услуг, могут значительно снизить поток отдыхающих в регионе.

При решении общей стратегической задачи комплексного социально-экономического развития, органам местной власти необходимо придерживаться следующей тактики: во-первых, осуществлять поиск коммерческих объектов, которые можно использовать в рекреационных целях в существующих или планируемых центрах активности будущих рекреантов; во-вторых, создавать новые удобные торговые объекты для обеспечения потребностей местного населения в новых жилых районах и внутри или в непосредственной близости от существующих торговых центров; в-третьих, организовывать мелкую розничную торговлю по обеспечению потребностей местных жителей и работников в удобных местах; в-четвертых, создавать объекты развлечений, не требующие специальных разрешений и внесения в план объектов площадью более 1000 кв. м.

Рекреационная инфраструктура должна поддерживать развитие нескольких отраслей рекреационной сферы: санаторно-курортную отрасль с гостиницами, санаториями, лечебными и спортивными учреждениями и туристическую, способствующую познавательной активности граждан, их подвижному образу жизни, склонности к самостоятельной организации досуга. Туристическая отрасль нуждается в организации объектов отдыха на свежем воздухе, в том числе, оборудованные кемпинги, тропы для прогулок, парки, зеленые зоны. Туризм необходимо стимулировать как со

стороны рекреантов – туристов, так и со стороны «принимающих» жителей, пропагандировать гостеприимство, культуру поведения, санитарно-гигиенические нормы, общественную и личную безопасность. Последнее особенно важно в период возрастания угроз туризму, в регионах с нестабильной политической обстановкой, разнородным по социальному и национальному признакам населением. Развитие туризма должно максимизировать занятость и долгосрочное экономическое, социальное и культурное развитие государства, его конкурентное преимущество в отечественном и международном туризме. Региональные органы управления должны поощрять создание хорошо разработанных и удобно расположенных туристических объектов, в том числе интегрированных курортов, мотелей для проживания, хостингов с различными наборами услуг, от койко-места с завтраком до отдельных домиков и коттеджей повышенной комфортности. Обеспечение доступа объектов туризма к общественному транспорту также способствует его развитию. Для определения состояния и конкурентных преимуществ можно использовать оценки привлекательности туристских ресурсов и качества рекреационной инфраструктуры муниципальных образований на основе экспертных процедур [4]. Оценка рекреационной инфраструктуры производится по балльной системе (своей для каждой группы объектов) и включает анализ состояния объектов размещения рекреантов (местоположение, транспортная доступность, автопарковки, указатели для навигации); объектов общественного питания, развлечений, парково-рекреационных зон. Для каждого муниципального образования получается некоторое, характеризующее его число, позволяющее определить рейтинг данной территории и выработать соответствующие рекомендации по усовершенствованию ее инфраструктуры для туризма и отдыха.

Литература

1. Луговой А.М., Межова Л.А. Экономическая оценка потенциала при формировании кластерно-логистической структуры туристско-рекреационной системы // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 3. С. 4-10.
2. Илькевич С.В., Сахарчук Е.С. Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Том 8. 2014. № 2. С. 4-17.
3. Минаев В.А., Ульяновченко Л.А., Цыщук Е.А. Методические аспекты оценки риска и стратегических выгод развития туризма в муниципальных образованиях // Сервис plus. 2015. № 3. С. 43-51.
4. Минаев В.А., Ульяновченко Л.А., Цыщук Е.А. Оценка туристских ресурсов и качества инфраструктуры туризма в муниципальных образованиях // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. № 3. С. 4-13.

УДК 330

Бакуменко Мария Александровна

ст. преподаватель,

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральные целевые программы (ФЦП) разрабатываются и реализуются Правительством Российской Федерации начиная с 1990-х гг. и представляют собой важный инструмент регулирования национальной экономики. Проблемы подготовки и реализации ФЦП достаточно актуальны в современных условиях функционирования отечественной экономики. Данным проблемам посвящено достаточно большое число научных публикаций отечественных исследователей. Можем назвать работы М. К. Аристарховой, Г. Р. Стовер, Ю. В. Ерыгина, О. С. Голощаповой, А. М. Саакяна, П. А. Жданчикова, О. А. Колчиной, Р. А. Кочкарова, И. В. Митрофановой, А. Н. Пилясова, В. Н. Разбегина, О. Б. Угурчиева, Р. О. Угурчиевой, А. В. Яновского и других авторов, в которых рассматриваются вопросы целесообразности разработки ФЦП, проблемы оценки эффективности их осуществления, проблемы их финансирования и многие другие аспекты.

Цель работы – проанализировать проблемы разработки и реализации ФЦП в Российской Федерации. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи: 1) рассмотреть основные направления реализации ФЦП в Российской Федерации; 2) проанализировать роль ФЦП для национальной экономики; 3) выделить негативные факторы для успешной реализации ФЦП.

Исследование проводилось на основе изучения работ отечественных учёных, посвящённых проблемам разработки и реализации ФЦП, а также на основе анализа разработанных Правительством Российской Федерации федеральных целевых программ и отчётов о их выполнении, представленных на официальном сайте Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России.

За последнее десятилетие приоритетами ФЦП в Российской Федерации являются: улучшение социальной и транспортной инфраструктуры, обеспечение безопасности жизнедеятельности, строительство жилья для населения, развитие высоких технологий, развитие сельских территорий, региональное развитие и улучшение государственных институтов.

На 2011 год приходится самое большое число реализуемых программ (57 единиц) и далее их число ежегодно уменьшается. В 2017 году осуществляются 33 ФЦП, а в 2019 году планируется реализовывать лишь 26 ФЦП.

В 2009-2019 гг. самыми затратными направлениями ФЦП являются следующие: «Транспортная инфраструктура», «Развитие высоких технологий», «Развитие регионов», «Социальная инфраструктура», «Безопасность».

За период 2008-2017 гг. в среднем на реализацию ФЦП в Российской Федерации ежегодно выделялось средства в объеме, равном 7,86 % расходной части федерального бюджета и 1,56 % валового внутреннего продукта.

Выделяют следующие особенности федеральных целевых программ:

- ФЦП – инструмент государственной социально-экономической политики;
- ФЦП предусматривают объединение усилий правительства и частного сектора экономики;
- ФЦП затрагивают интересы различных лиц, связанных с их реализацией;
- для ФЦП характерен достаточно длительный горизонт планирования;
- ФЦП направлены на решение комплексных задач;
- ФЦП разрабатываются для тех секторов экономики, в которых сосредоточены национальные интересы, а также не предвидится быстрая коммерческая отдача;
- ФЦП выступают определенным гарантом, подтверждающим серьезность задекларированных правительством целей;
- ФЦП характеризуются открытостью и гласностью процесса реализации;
- ФЦП выступают отражением особенностей мышления разработчиков, а также субъективных интересов заказчиков.

Значительная роль ФЦП для экономики страны обусловлена следующим:

- ФЦП способствуют повышению эффективности бюджетных инвестиций, а также привлечению средств из внебюджетных источников;
- ФЦП являются эффективным инструментом промышленной политики страны, а также способствуют стимулированию инновационной активности;
- разработка и реализация ФЦП приводит к получению руководителями и менеджерами государственных структур практических навыков системного подхода к различным сложным проблемам.

Выделяют следующие негативные факторы для успешной реализации отечественных федеральных целевых программ:

- невыполнение плановых показателей по финансированию ФЦП из региональных бюджетов и внебюджетных источников;
- недостаточная направленность ряда ФЦП на развитие реального сектора экономики;
- неполное освоение выделенных на реализацию ФЦП бюджетных средств;
- ориентированность на освоение выделенных средств, а не на решение задач ФЦП в целом;
- фрагментарность управления реализацией ФЦП, отсутствие обратной связи;
- недостаточный объем финансирования НИОКР.

Можно встретить следующие рекомендации, соблюдение которых должно способствовать повышению эффективности реализации ФЦП:

- при разработке ФЦП необходимо выбирать мероприятия, которые дают наибольший синергетический эффект;
- разработчики и реализаторы ФЦП должны предусматривать возможность корректировки программы в связи с меняющимися условиями осуществления, а также применять сценарный подход;
- оценивая эффективность ФЦП необходимо применять системный подход;
- при разработке ФЦП нужно принимать во внимание реально имеющийся на её осуществление объем финансовых ресурсов;
- разрабатывая ФЦП значительное внимание нужно уделять разделу по оценке их эффективности.

Разработку и реализацию федеральных целевых программ можно отнести к достаточно эффективному инструменту государственной политики. Федеральные целевые программы необходимы российской экономике, поскольку существует достаточно большое число проблем, которые не могут быть решены с помощью рыночных механизмов и усилий частного сектора экономики. Успех реализации федеральных целевых программ во многом определяется квалификацией задействованных в их разработке специалистов, а также применением правильной методики оценки их эффективности.

УДК 33.332

Бельтюкова Светлана Михайловна,
старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»,
ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»,
г. Пермь, Россия

НЕКОТОРЫЕ СУЖДЕНИЯ О СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ В ОТРАСЛЕВОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассмотрены структурные перестройки отраслевых систем российских регионов, с учетом возникающих и влияющих факторов и условий, преобразующих структуру экономики региона в целом. Автор обращает особое внимание на выявление качественных и количественных параметров воздействия с упоминанием нормативно-правовых, организационно-политических, финансово-экономических, социальных факторов.

Ключевые слова: структурные перестройки, структурная адаптация, структурная трансформация, отрасль, отраслевая система региона.

В настоящее время, по мнению многих ученых-экономистов, в структуре экономики российских регионов наблюдается ситуация, ведущая к ухудшению макроэкономических показателей, таких как, падение производства, уменьшение реальных доходов населения, увеличение уровня безработицы, снижение внутреннего и внешнего спроса и др. В этой связи возникает необходимость рассмотреть данную проблему с позиции влияния структурных преобразований на экономику. И, как следствие, необходимость поиска и обоснования новых подходов к исследованию влияния структурных преобразований, отвечающих на множество проблемных вопросов о сущности и закономерностях развития отраслевой системы региона. Структурные перестройки можно рассматривать как на макро, так и на мезо, и микроуровнях.

Теоретические и методические основы структурных преобразований рассматривались в работах зарубежных и отечественных авторов В. Леонтьева, М. Кастельса, Дж. М. Кейнса, Д.Б. Кларка и др.[1,2,12]. Среди российских ученых можно выделить отечественных экономистов Л.И. Абалкина, В.Л. Иноземцева, В.И. Кушлина, Б.А. Райзберга, В.Е. Рыбалкина, Ю.А. Саликова, Е.Л. Смольянову, А.И. Татаркина, С.В. Шманева, Н.В. Яремчук, А.Г. Гранберга, С.В. Казанцеву, О.Ю. Красильникову, Л.С. Казинцеву, Ю.В. Яковцеву, Н.П. Паздникову, Ж.А. Мингалёву, Ю.К. Перского и мн. др.[3,4, 6-8,10, 12-14, 18-24,28].

Целью структурных преобразований в экономике региона является достижение такого соотношения между элементами отраслевой экономической системы региона, при котором в экономику закладываются стимулы развития, обеспечивающие наилучшие темпы экономического роста и устойчивые позиции региона на рынке, а самое главное социальное оздоровление и социальная защита населения. Задачами структурных преобразований в экономике на региональном уровне являются:

- преодоление структурных деформаций;
- поддержка и стимулирование эффективных и конкурентоспособных предприятий;
- ликвидация и реорганизация устаревших предприятий;
- ускорение адаптации предприятий к рыночным условиям путем внедрения рыночных норм поведения;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- проведение постоянного мониторинга финансового положения региона и т.д.

Структурные преобразования любой системы можно проводить путем созданием новых элементов, отношений, связей, изменением роли, значимости и режима элементов, связей, если это является целесообразным для функционирования системы. Структурные преобразования отраслевой системы региона происходят под воздействием влияния множества факторов [10,13,16]. Под фактором следует понимать причину или условие изменения любого явления, процесса.

Существует достаточно большое количество факторов, обуславливающих структурные перестройки в отраслевой системе региона. Тем самым они по-разному влияют на результативность и эффективность общественного воспроизводства. Многообразие факторов, оказывающих влияние на отраслевую структуру региона можно подразделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам можно отнести: организационно-политические (изменение политического режима и идеологии); нормативно-правовые (смещение правовых норм в законодательстве); финансово-экономические (макроэкономические кризисы); социальные (изменение отношения общества); институциональные изменения (появление новых институтов). Внутренние факторы – это изменение структуры отрасли, изменение стратегии развития промышленной политики, изменение финансово-экономического состояния структуры промышленного комплекса и др.

Соответственно, внешние факторы влияют на отраслевую систему региона извне, а внутренние факторы определяют сами результаты структурных преобразований отраслевой системы региона.

Большое значение в процессе структурных преобразований имеют преемственность, формирование новой структуры внутри старой или на её основе. Не может быть «новой» структуры того или иного рода, в ней всегда присутствуют элементы старой, а также зачатки будущих взаимосвязей. В этой связи можно выделить основные процессы, протекающие в каждой структуре, как **адаптация (приспособление) и трансформация**. На данных этапах зарождаются новые элементы структуры благодаря адаптации к старым компонентам, встраиваясь в систему их связей. Постепенно связи трансформируются, и возникает новая целостная новая система (рис. 1).

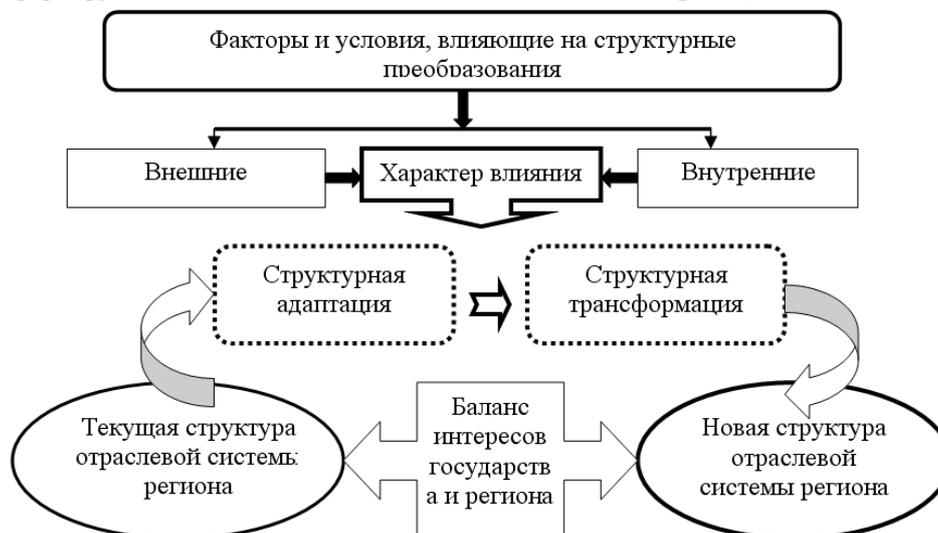


Рисунок 1. Влияние факторов на структурные преобразования в отраслевой системе региона.

По нашему мнению, отраслевая структура должна обладать способностью адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, а также к целевой переориентации. Региональная экономика с адаптивной структурой более устойчива к воздействию негативных факторов (как внешних, так и внутренних). Только адаптивная структура может обеспечить способность экономики к сохранению своего равновесия, следовательно, и к выживанию в условиях неопределенных и существенных изменений. Адаптация как процесс приспособления характерен для любой системы, в том числе и отраслевой системы региона [5,8,9].

В переводе с латинского языка «adaptare» означает «приспособление». Современный экономический словарь приводит следующее определение к понятию «адаптация» - это приспособление экономической системы и её отдельных субъектов, работников, к изменяющимся условиям внешней среды, производства труда, обмена, жизни [17]. К примеру, при переходе централизованной экономики к рыночной необходима адаптация предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям.

В экономической литературе особое внимание к проблеме адаптации уделяли внимание Г.Б. Клейнер, Т.Г. Долгопятова, А.Н. Токарева, И.Н. Ефременко, Н.В. Зяблицкая, Е.С. Галушко, С.А. Галушко, С.Н.Глаголева, О.А. Страхова [5,8,9].

Автор В.И. Данилов-Данильян [27] под адаптацией понимает «способность системы обнаруживать целенаправленное приспособляющееся поведение в сложных средах, а также сам процесс этого приспособления». Таким образом, под структурной адаптацией стоит понимать процесс приспособления отраслевой системы региона к изменениям, возникающих на основании внешних и внутренних факторов и условий, посредством выработки адаптационных механизмов. Также стоит отметить, что адаптивность системы может быть разной в зависимости от ее возможности и быстрого реагирования на происходящие процессы.

Адаптационные механизмы могут формироваться на основе системного и процессного анализа. В данном случае стоит согласиться с Чаленко А.Ю., который рассматривает адаптационные механизмы как совокупность ресурсного экономического процесса [25].

Также интересна точка зрения Л.И. Абалкина [3, с.6]. Автор трактует понятие адаптационный механизм как формы хозяйственных связей, благодаря которым осуществляется «обмен вещью» в экономике, в том числе оборот средств производства, финансово-кредитные отношения и др.; совокупность экономических рычагов и стимулов влияния на производство и участников хозяйственной деятельности, с помощью которых обеспечивается согласование и стимулирование хозяйственной деятельности.

Учитывая вышесказанное, можно классифицировать адаптационные механизмы можно по следующим критериям:

1. По уровню экономики (макро, мезо, микроуровень)

2. В зависимости от продолжительности использования (краткосрочный и долгосрочный)
3. По субъекту экономики (промышленный комплекс, металлургический комплекс, АПК)
4. По характеристике поведения (защитный, свободный)
5. По активности (активная и пассивная адаптация)
6. По периодичности (первичная и вторичная адаптация)

Приспособившись к имеющим факторам, структура отраслевой системы региона начинает трансформироваться. Структурная трансформация представляет собой качественное и количественное состояние взаимосвязей подсистем экономической системы.

По мнению ведущего ученого-экономиста профессора Ю.К. Перского [19, с. 32-33], структурная трансформация заключается в движении в поступательном, качественном направлении, вне скачков и катаклизмов единой, иерархической целостной системы, носящей характер структурно-инвестиционного манёвра и предполагающей как экономическое регулирование, предвосхищающее ориентацию рыночных агентов на рост инвестиционного спроса.

Авторы Шелегеда Б.Г., Шарнопольская О.Н., Погоржельская Н.В. высказывают своё мнение, с которым полностью можно согласиться. Под «структурной трансформацией» они понимают «новое количественное и качественное состояние взаимосвязей подсистем экономической системы с оптимизацией вектора развития на основе динамических изменений эволюционного и кумулятивного характера с использованием ресурсного и кризисного потенциала, обеспечивающих устойчивое долговременное развитие»[26].

Ю.В. Яковец [28], И.Р. Курнышева [11] обосновывают трансформацию средне-, долго- и сверхдолгосрочной циклической динамикой, включающей и объединяющей фазы кризиса, депрессии и институционального обновления, коренным образом меняющей социально-экономическую систему, темп и взаимодействие развития её элементов.

О.С. Сухарев [23, с. 5] наделяет качествами трансформацию изменениями внешнеэкономической конъюнктуры, социально-политической ситуацией, демографическими, экологическими и многими другими факторами. Х.Б. Ченери [1] трактует структурную трансформацию как совокупность процессов и механизмов, постепенно создающих новую отраслевую и территориальную структуру экономики с динамичным рынками посредством серии институциональных изменений в политической, экономической и правовой сфере.

Таким образом, структурные преобразования в экономике региона можно определить как комплекс развернутых во времени преобразований в виде структурной адаптации и структурной трансформации, касающихся количественных и качественных изменений элементов отраслевой системы и направленных на совершенствование форм и методов ее функционирования.

Список литературы:

1. Chenery H.B. Structural Change and Development Policy. N.Y., Oxford: Oxford University Press for the World Bank, 1979. 276 p.
2. Lewis W.A. The Dual Economy Revisited // The Manchester School of Economics and Social Studies. 1979. №47. P.211-229.
3. Абалкин Л.И. О новой концепции долгосрочной стратегии [Текст] / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. - 2010. - № 6. - С. 4-9.
4. Арцишевский Л, Райзберг Б. Проблемы структурной перестройки экономики // Экономист. 2000. №1. С.47-52.
5. Галушко Е.С. Обоснование организационно-экономического механизма адаптации предприятия [Электронный ресурс] / Е.С. Галушко, С.А. Галушко // Вестник СевНТУ.- Сер. Экономика и финансы. – Сб. 130. Севастополь, 2012.-С.43-47.
6. Гапоненко С.В. Структурное развитие: цели, закономерности, методы управления. – М.: Наука, 2001.- 381 с.
7. Гашимова Л. Г. Содержательный аспект понятия «структурные преобразования в экономике» // Вестник Дагестанского государственного университета. 2009. Вып.5 С.111-115.
8. Глаголев С.Н. Развитие организационно-экономического механизма управления адаптацией промышленного предприятия: теория, оценка, практика [Текст] : автореф. дисс....д-ра экон. наук / С.Н.Глаголев.- Саратов, 2009.
9. Зяблицкая Н.В. Монография. Оценка адаптационных возможностей промышленных предприятий. – НВ.: Изд-во «Приобье», 2005.-103 с.
10. Красильников О.Ю. Сдвиги в отраслевой и технологической структуре экономики России за годы реформ / Социально-гуманитарные знания. 2001. №5. С.277-286.
11. Курнышева И.Р. Трансформация российской экономики: особенности и перспективы. М.: РАН Ин-т экономики. Центр инвестиций и инноваций, 2002. 408 с.
12. Леонтьев В.В. Баланс народного хозяйства СССР. Методологический разбор работы ЦСУ [Текст] / В.В. Леонтьев // Плановое хозяйство: Ежемесячный журнал. - М.: Госплан СССР, 1925. №12. С254-258.
13. Любимцева С.В. Трансформация экономических систем. М.: Экономист, 2003. 443 с.
14. Мартынов А.В. Новые приоритеты трансформации российской экономики и государственная политика // Проблемы современной экономики. 2013. №1 (45). С.21-25.
15. Мельник Л.Г. Экономика и информатизация: экономика информатизации и информатизация в экономике. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005, 384 с.

16. Мингалева Ж.А. Структурные преобразования в экономике: теория и методология.- Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2005.-246 с.
17. Ожегов С. Словарь русского языка / Под ред. ч.л.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой.-20-е изд., стереотип. М.: Рус. яз.,1989.-795 с.
18. Паздникова Н.П. Методическое обеспечение мониторинга эффективности социально-экономической системы региона [Текст] / Н.П. Паздникова // Экономика и менеджмент систем управления. - 2015. - № 2(16) - С. 60-66.
19. Перский Ю.К. Конкурентный вектор структурной трансформации экономических систем: синтез эволюционного, институционального и иерархических подходов // Журнал экономической теории. 2008.№4. С.29-40.
20. Поздняков А.Д. Политика структурного выравнивания в России (основные подходы и принципы) // Вопросы экономики, 2010, №1, С.74-92.
21. Стрижкова Л. Структурные изменения в промышленности // Экономист. 2002. №7. С.13
22. Суспицын С.А. Развитие методов измерения пространственных трансформаций экономики // Регион: экономика и социология. 2007. №4. С3-18.
23. Сухарев О.С. Структурная политика в экономике России: условия формирования // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №3(240).С.2-8.
24. Сухарев О.С., Малявина А.В. Структурные изменения и методы их исследования в экономической теории // Журнал экономической теории. 2008.№2.С.122-139.
25. Чаленко А.Ю. О неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/articles/176697>
26. Шелегеда Б.Г., Шарнопольская О.Н., Погоржельская Н.В. Методологические подходы к исследованию структурных трансформаций в развитии экономических систем // Вестник Пермского университета Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2017. Том 12. №2. С.172-188. doi: 10.17072/1994-9960-2017-2-172-188
27. Экономико-математический энциклопедический словарь / Гл. ред.В.И. Данилов-Данильян.- М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003.
28. Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века. М.: Экономика, 2012. 382 с.

УДК 338

Беркалов Сергей Витальевич

аспирант

*Национальный исследовательский Томский
политехнический университет
г. Томск, Россия***ЭВОЛЮЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ЧЕРЕЗ КОНТРАКТНОЕ УЧАСТИЕ**

Глобализационные процессы дали толчок к пониманию сущности терминов: конкурентоспособность, государственно-частное партнёрство, происходит не просто стирание границ между науками, а активное использование концепций, подходов, теорий, терминов одной науки в рамках других.

Прежде всего, следует обратить внимание, что термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП; Public-Private Partnership, PPP) появился в начале 1980-х гг., что в дословном переводе означает «публичное/общественно-частное партнёрство», для особых отношений между государством и частным сектором. Как правило, эти отношения складывались и развивались в сфере производственной и социальной инфраструктуры.

В настоящее время мировыми лидерами в сфере государственно-частного партнерства являются Франция, Германия и Великобритания, начиная с 1980-х гг. Бесспорным лидером является Великобритания. В 1992 правительство премьер-министра Д. Мейджора объявило о программе «Частная финансовая инициатива» (Private Finance Initiative (PFI)), которая представляла собой модернизированную концепцию управления госсобственностью [1].

По итогам 2016 года по количеству сделок на основе ГЧП в Европе лидирующую позицию занимает сфера образования. За год в этой сфере было заключено 27 сделок стоимостью в 1,6 млрд евро. В течение последних лет наблюдается рост количества проектов в сфере здравоохранения, которая занимает второе место. Эта сфера была второй и по количеству соглашений, и по величине их стоимости: 15 сделок общей стоимостью 2,3 млрд евро. Третье место занимает транспортная сфера, в которой количество сделок в 2016 году в сравнении с 2015 годом сократилось на 33% и составило 11 соглашений. Однако эта сфера все же сохранила свои позиции.

В условиях глобализации экономики становление и развитие ГЧП становится особо актуальным. Проекты ГЧП с участием не только отечественного, но и иностранного капитала позволяют России интегрироваться в мировую экономику и получать новый опыт и передовые технологии. Кроме того, бизнес обретает возможности для деятельности в таких сферах экономики, где раньше не приветствовалось участие частных капиталов, и, что немаловажно, гарантии возврата инвестиций [2].

Так почему же ГЧП в России настолько не развито? Имеющийся опыт практической реализации проектов ГЧП позволяет выделить ряд проблемных моментов, которые могут оказывать негативное

влияние на ход и результаты их внедрения:

1. несовершенство нормативной правовой базы как на федеральном уровне (отсутствие базового федерального закона о ГЧП), так и в большинстве регионов;
2. отсутствие специализированных структур в сфере ГЧП на федеральном и региональном уровнях, имеющих регламент качественного информационного взаимодействия друг с другом.
3. недостаток опыта у региональных властей в организации проектов в форме ГЧП;
4. недостаток квалифицированных кадров, имеющих опыт управления проектами (в т.ч. проектами по развитию инфраструктуры);
5. большие временные потери, связанные с переговорным процессом между сторонами на этапе вхождения в проект (особенно со стороны органов власти) и т.д.

Практика проектов ГЧП показывает, что важнейшими сферами для реализации схем данного типа могут показать высокую результативность в транспортном и энергетическом секторах экономики (строительство и эксплуатация дорог, электрических сетей, трубопроводов); жилищно-коммунальное хозяйство; финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации, и развитие инновационной инфраструктуры; строительстве многопрофильных лечебно-профилактических либо лечебно-диагностических учреждений амбулаторно-стационарного типа в тех областях медицины, которые наиболее необходимы обществу; сельское хозяйство; энергетика; образование; проекты комплексного развития территории региона (особые экономические зоны, технопарки, кластеры).

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, институт государственно-частного партнерства имеет свою историю, проверенную временем, как в российской, так и в зарубежной практике. По итогам выше сказанного можно сделать вывод, что целью социальной политики является реализация интересов и потребностей граждан, улучшение качества жизни всего населения, создание условий для воспроизводства и всестороннего развития, а также снижение уровня социального неравенства людей, вследствие этого социальная защита представляет собой механизм реализации социальной политики. Также международный опыт показывает, что успешное развитие механизма государственно-частного партнерства зависит от множества факторов, именно поэтому необходим комплексный подход к данному вопросу.

Литература

1. Белицкая А.В. Зарубежный опыт государственного регулирования государственно-частного партнерства // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. №4. С.55–58.
2. Sadka E. (2006). Public-private partnerships: a public economics perspective.

УДК 338.23

Дячук Виктория Сергеевна,
аспирант 2 курса

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Информационная безопасность на сегодняшний день занимает ведущее место в формировании информационного общества, способствует устойчивому развитию страны, а также определяет место государства на мировой арене. В свою очередь вопросы информационной безопасности в электроэнергетическом комплексе страны и региона, всецело зависят от финансово-экономической политики предприятий данной отрасли и компетентных государственных структур. Основу такой политики составляет применение экономических методов обеспечения информационной безопасности, которые можно подразделить на две категории:

- разработка программ обеспечения информационной безопасности в управлении объектами электроэнергетики и определение порядка их финансирования;
- финансирование выполнения и совершенствования работ, связанных с реализацией правовых и организационно-технических методов защиты информации, создание системы страхования от информационных рисков.

Ключевым аспектом в формулировке концептуального подхода к определению экономических методов обеспечения информационной безопасности в электроэнергетике Республики Крым, является динамичный характер инновационного развития данной сферы. Реформирование системы энергетического комплекса региона тесно связано с событиями последних трех лет, но основная идея его функционирования на современном этапе завязана на реализации комплекса мероприятий по цифровизации и интеллектуализации производства, потребления и учета электроэнергии, переходе к технологии Smart Energy («умной энергетике»).

Финансово-экономическую политику в сфере внедрения технологий Smart Energy следует отражать в утверждаемых программах инновационного развития. Так, например, ОАО «Россети» в своей политике инновационного развития, энергосбережения и энергетической эффективности существуют понятия экономической и инвестиционной политики [1]. Инвестиционная политика в данном случае подразумевает инвестиции в мероприятия по планированию, формированию генеральной схемы размещения, инвестиционному планированию, реализации инвестиционных программ и проектов, ценообразованию. В свою очередь экономическая политика осуществляется по направлениям тарифного регулирования, бизнес-планирования, учета нематериальных активов, контроля и аудита. Следуя вышеуказанным описательным характеристикам, экономические методы обеспечения информационной безопасности соответствуют перечню мероприятий обеих политик, как в рамках реализации инвестиционных проектов, так и в рамках контроля и аудита.

Таким образом, следует отметить, что концептуальные основы экономических методов обеспечения информационной безопасности в управлении объектами электроэнергетики только косвенно заложены в программах развития и требуют более серьезного рассмотрения с выделением в отдельную категорию с дальнейшим переходом в политику развития электроэнергетических компаний с учетом современных требований и ресурсов.

Литература

1. Политика инновационного развития, энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «Россети»: утв. Советом директоров ОАО «Россети» от 23.04.2014 № 150, - Москва, 2014. – 39 с.

УДК 332.1 (470.5)

Клименков Геннадий Владимирович,

к.т.н., доцент, ст.научн.сотр.

*Пермский филиал ФБГУН Институт экономики УрО РАН
Пермский край, Россия*

ПРОГРАММА «УМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ...»

Статья подготовлена и опубликована в рамках выполнения государственного задания № темы 0404-2015-0016 в информационной системе государственного задания.

Прошедший С. Петербургский экономический форум рассматривал развитие так называемой цифровой экономики, а 31.07.2017 года Медведев Д.А. уже принял Программу цифровой экономики на уровне Правительства РФ [4]. Принятая Программа является вариантом программы информатизации (цифровизации), т.е. по внедрению НИТ в работу государственной службы и не более того [6].

В то время, как Руси необходима Программа «Умное управление, умное правительство». Правительство РФ дезориентировано – у правительства произошла потеря ориентации в причинах и следствиях (фр. *qui pro qua* – «каша в голове») [7]. Пример: в статье 2015 г. Д. Медведев («Новая реальность: Россия и глобальные вызовы». «Российская газета» 23 сентября 2015 г.) [11] главным считал «риск ускорения», а в статье 2016 г. (Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики. Вопросы экономики. 2016. № 10. С. 5-30) [12] – «риск свыкания со стагнацией». Идет системный кризис, о котором сигнализируют деиндустриализация и автономная рецессия, правительство не признает: оно проводит политику сохранения компрадорской системы и, следовательно, сохранения системного кризиса России (идет рецессия – бюджетный кризис – внутривластный кризис – кризис федеративного устройства, что дальше?).

Внедрение Программы цифровой экономики не решит поставленных перед страной задач, связанных с изменением систем социально-политического и социально-экономического устройства общества. В будущем ее сменяет еще одной идеей, а пока на президентский срок Путин В.В. идет именно с этой программой – цифровизации. Итог ее известен уже заранее, как и то, что средства бюджета осядут в карманах тех, кто эту цифровизацию будет осуществлять [6].

Планирование и управление

В соответствии с рекомендациями Градостроительного кодекса РФ [1], Рекомендаций Министерства регионального развития РФ (Приказ № 14 от 27 февраля 2007 года «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» с Приложением «Требование к стратегии социально-экономического развития Российской Федерации» - далее Приказ №14) [2] каждый регион, каждый Округ и РФ должны иметь полный комплект документов государственного планирования и управления устойчивым развитием: (1) Стратегию (на 25-30 лет), (2) Стратегический план (на 10-15 лет, с целевыми комплексными программами по основным приоритетным направлениям развития) и (3) Программу устойчивого развития (с планом мероприятий и сметой расходов на 3 года, с экспресс-анализом затрат на 5 и 8 лет), (4) Схема территориального устойчивого планирования и (5) Генеральный план устойчивого развития.

Стратегия разрабатывается на 25-30 лет в контексте и в согласии с имеющимися региональными и федеральными документами. В Стратегии определены основные направления и конкретные шаги по

развитию территории в контексте устойчивого (социально-экономического) развития территорий на близкую и дальнюю перспективу с позиции миссии, функций, деятельности, целей и задач администрации, основное содержание и технологии работы, включая как самостоятельную работу, так и совместную работу с органами представительной власти, общественными организациями, органами местного самоуправления, как в направлении ведения конкретной самостоятельной деятельности, так и в направлении работ по аутсорсингу функций исполнительных органов власти, органов местного самоуправления, предприятий, силовых структур, в области образования, культуры, здравоохранения, межконфессионального сотрудничества и многого другого.

Стратегический план развития разрабатывается на 10-15 лет, предусматривает разработку основного плана решения задач стратегии в приоритетных направлениях достижения главной цели (направления, как золотые звенья цепи, за которые можно «вытянуть» решение всех проблем) – повышения качества жизни и связанного с ним роста жизненного, человеческого и социального потенциала жителей и территорий, благополучия развития территорий. Это и усилия, направленные на развитие и самоопределение человека, его безопасность и сохранность ресурсов территорий, на совершенствование управления и экономики, развитие инфраструктуры и логистики территорий, сохранение, развитие и укрепление исторических и культурных традиций проживающих на территории людей и многое другое. Выбранные, намеченные приоритетные направления содержат реестр комплексных целевых программ и проектов, подпроектов и подпрограмм, а также прогнозируемые качественные показатели-индикаторы для отработки технологии мониторинга условий, процесса и результата работ, их связи с индикаторами развития территорий и качества жизни проживающих на этих территориях людей.

Программа развития разрабатывается на 5-8 лет, с планом конкретных мероприятий и сметами расходов на 3 года, прогнозируемыми планами и экспресс оценками расходов на 5 и 8 лет. Программа содержит анализ ситуации, положительных и отрицательных тенденций, предложений на усиление положительных и ослабление отрицательных тенденций, формулировку целей и задач первоочередных и второго рода, определение концептуальных подходов, принципов, а также реестр основных проектов по достижению целей, концепцию развития, варианты планов развития и выбор стратегии развития как наиболее оптимального варианта из предлагаемых, собственно сама программа с блоками функционирования, развития и обеспечения. Блок функционирования предполагает качественное и количественное изменение функционирования с позиции развития, блок развития предполагает реализацию инновационных проектов в инновационном режиме с целью изменения качества, как функционирования, так и развития. Блок обеспечения содержит разделы: структурное обеспечение реализации программы, совершенствование системы управления, информационно-аналитическое обеспечение, нормативно-правовое, научно-методическое, кадровое, медико-психолого-педагогическое, материально-техническое, финансовое, финансовый менеджмент. В проекте программы предусматривается деятельность с планами мероприятий по нейтрализации возможных негативных результатов по ходу и по результатам реализации программы, условия успешной реализации с предложениями на местный, региональный, окружной и федеральный уровень. Формируется предложения в блок идеологической и политической работы.

Схема территориального устойчивого развития территорий, генеральное планирование устойчивого развития региона разрабатывается в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.

Все перечисленные выше документы составляются для региона, округа, РФ, для всех сфер и отраслей, перманентно разрабатываются и продляется их действие, обеспечивая преемственность документов, в рамках которых осуществляется и инновационная деятельность, индустриальное развитие территорий.

Еще за последние годы приняты многие Указы и Законы по развитию РФ (Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 была утверждена «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», правовой основой Стратегии является Конституцией РФ и Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и др.) [3, 4]. Несмотря на всю внешнюю формальность принятого документа, Стратегия во многом должна определять перспективу ближайших десятилетий.

Кроме того многими исследователями предлагается длинный список мер т.н. неиндустриальной парадигмы развития РФ:

- императив перехода России на магистраль новой индустриализации – наукоемкой и технотронной;
- формирование экономической системы исторически высшего типа, полностью адекватной закону вертикальной интеграции;
- новая целевая функция системы: максимизация добавленной стоимости (зарплата, бюджет государства, прибыль частного капитала), а не только прибыли;
- новая форма организации воспроизводства: в форме многоотраслевых цепочек добавленной стоимости;
- признание стратегическим конкурентным преимуществом не дешевой рабочей силы, а дорогостоящей и высококвалифицированной;

- планирование нового типа: не индикативное, а инклюзивное, или консенсус-планирование;
- государство нового типа: не безответственное, а социально ответственное;
- государство не как ночной сторож олигархически-компрадорской собственности, а государство качества – качества жизни людей, качества окружающей среды, качества продуктов питания, качества науки и образования, качества здравоохранения;
 - создание своих цепочек добавленной стоимости и ТНК, а не встраивание в чужие;
 - конкуренция с иностранным капиталом не на внутреннем рынке России, а на внешнем рынке (не на своей, а на чужой территории);
 - «экономика ОНК и ТНК» вместо «экономики трубы»;
 - система не только сохранения, но и приумножения социальных завоеваний советской эпохи (социально доступные дошкольные учреждения, здравоохранение, образование, наука, культура, магистральный транспорт, благоустроенное жилье, социальное обеспечение и т.д.);
 - императивная задача – скорейшее преодоление системного кризиса путем перехода:
 - от компрадорской системы к системе новой индустриализации России;
 - от господства компрадорского капитала над командными высотами экономики к господству промышленного и социального капитала, заинтересованного в превращении России в экономическую сверхдержаву современности;
 - философия стяжания → философия служения;
 - принцип офшорных интересов → принцип народнохозяйственных интересов;
 - система распродажи и деиндустриализации России → система собирания и неоиндустриализации России;
 - система господства компрадорского капитала → система господства социального капитала;
 - максимизация рентабельности → добавленной стоимости (кроме прибыли еще заработная плата и государственный бюджет);
 - не держаться за систему, неадекватную закону вертикальной интеграции, а выстраивать экономическую систему в соответствии с законом вертикальной интеграции;
 - исключать рентабельность промежуточного производства в пользу конечного;
 - соединять добычу сырья с его индустриальной переработкой в конечные изделия;
 - преодолевать деиндустриализацию;
 - прекращать импорт инфляции;
 - не довольствоваться ростом без развития;
 - не сохранять, а устранять систему массового неравенства, обнищания и вымирания;
 - переходить на магистраль новой индустриализации, а не стоять на обочине НТП;
 - считать конкурентным преимуществом дорогую, а не дешевую рабочую силу (эффективность капиталовложений и внутренний спрос на качество);
 - ставка не на иностранный капитал («Запад нам поможет?»), а на отечественный – промышленный и социальный;
 - и т.п.

Как это реализовать?

Требуется Программа «Умное управление ...», основанная на использовании систем адаптивного управления, систем ситуационного управления на базе логико-лингвистических моделей. Эти системы управления (разработаны командами Пермского филиала ФГБУН Институт экономики УрО РАН и ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный экономический университет) реализуют в себе функции управления и свойства экспертных систем, свойства прогнозирования, быстрого распознавания и предложения разрешения проблемных ситуаций, предупреждения рисков, выявления «альянсов» и скрытой мотивации, паразитических схем и структур. Для каждой территории (нижний уровень) делается наполнение системы с учетом деятельности региональной, окружной и федеральной власти (верхний уровень управления) [10].

Настоящая разработка будет полезна для всех регионов и отраслей РФ и может рассматриваться в качестве национальной технологической платформы в области управления развитием социально-экономической среды [13] всей России. Решенные в данном предложении проблемы формализации знаний и создание на этой основе новой технологии управления в трудно формализуемой области, позволит коренным образом повысить эффективность управления народным хозяйством страны.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс РФ.
2. Рекомендаций Министерства регионального развития РФ (Приказ № 14 от 27 февраля 2007 года «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» с Приложением «Требование к стратегии социально-экономического развития Российской Федерации»
3. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации».
4. Федеральный Закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

5. Программа Правительства РФ «Цифровая Экономика» (утв. Д.А. Медведевым 31 июля 2017 г.)
6. Губанов С.С. Эра «цифровой экономики» (13.06.2017 г.). Сайт в Youtube «Anna News» д.э.н., проф. М.Мусина. Режим доступа – август 2017 г. <https://www.youtube.com/watch?v=oLjCLLDdFHs>
7. Губанов С.С. Кризис политического доверия Кремлю. Часть 3, (04.04.2017 г.). Сайт в Youtube «Anna News» д.э.н., проф. М.Мусина. Режим доступа – август 2017 г. <https://www.youtube.com/watch?v=vQ0iFslecOI>
8. Клименков Г.В. Действующие ограничения системного и проектного управления, экономического развития российской экономики / Стратегическое и проектное управление: сб. науч. ст. / гл. ред. В. Г. Прудский; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2016. – Вып. VIII. – с. 135-138
9. Клименков Г.В. Стратегия научно-технологического развития – задачи российской науки, науки Пермского края // Индустриальная цивилизация: прошлое или будущее России? III Пермского конгресса ученых-экономистов (г. Пермь, ПГНИУ, 17 февраля 2017 г.): в 2 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2017. – Т. 1. – с. 54-58
10. Кукор Б.Л., Клименков Г.В. Адаптивное управление промышленным комплексом региона: теория, методология, практика. / Под общ. ред. Б.Л. Кукора. – Екатеринбург-С.Петербург: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, 2017. – 306 с. (17,8 п.л.) (Монография) ISBN 978-5-94646-576-2
11. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы. «Российская газета» 23 сентября 2015 г.
12. Медведев Д.А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики. Вопросы экономики. 2016. № 10. С. 5-30
Народовластие – социально-политическое устройство общества – Сайт в Facebook «За Народовластие». Режим доступа – август 2017 г. <https://cloud.mail.ru/public/15Pg/7pkaGXKGt>

УДК 338.48

Оборин Матвей Сергеевич

д.э.н., профессор

*Пермский институт (филиал)**ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова**Пермский край, Россия;***Кожушкина Ирина Владимировна**

аспирантка

*ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет**Краснодарский край, Россия*

РОЛЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

На сегодняшний день в нашей стране качество жизни населения является приоритетной задачей государства. Данной проблеме уделяется внимание не только в разработанных стратегических нормативно-правовых актах, но и на каждом уровне управления, обеспечивающих качество системы здравоохранения.

Необходимо учитывать, что в современных условиях система здравоохранения неразрывно связана с профилактикой заболеваемости, восстановлением здоровья и трудоспособности (превентивная функция). В России данную функцию традиционно выполняли профильные предприятия санаторно-курортного комплекса [2].

Опыт нашей страны свидетельствует о том, что санаторно-курортный комплекс занимал традиционное сильное место в системе здравоохранения, его развитие связано с природно-ресурсным потенциалом нашей страны, с особенностями климатических условий в субъектах Федерации, накоплением культурно-исторического опыта, инфраструктурным развитием. Становление мощного санаторно-курортного комплекса в регионах шло параллельно с формированием исторических курортов, которые возникли в связи с открытием, разработкой и освоением природных лечебных ресурсов, составляющих важный элемент стратегического потенциала страны [5].

Можно констатировать, что в современных условиях санаторно-курортный комплекс как важная система обеспечения профилактики, лечения и оздоровления населения включена в рыночный механизм, тем не менее, следует отметить определённые сложности на современном этапе:

1. Убыточность предприятий санаторно-курортного комплекса в большинстве регионов России, за исключением отдельных субъектов.

2. Высокая доля затрат, которая способствует низкой рентабельности или убыточности основных видов услуг.

3. Отсутствие целенаправленной государственной поддержки и стратегии, направленных на повышение эффективности деятельности санаторно-курортного комплекса.

4. Накопившиеся структурные проблемы, связанные с изношенностью материальной базы, высоким уровнем долга перед банковским сектором, сезонным характером деятельности [4].

Улучшению качества здоровья населения и снижению риска возникновения болезней способствуют лечение, оздоровление, а также профилактика, что можно в полной мере получить в санаторно-курортных организациях [1].

Продолжительность жизни человека зависит от многих факторов. Вследствие относительно низкой смертности и рождаемости, население имеет высокую ожидаемую продолжительность жизни. Проведём анализ показателей смертности, рождаемости, естественного прироста СЗФО за январь - май 2016 года (табл. 1).

Таблица 1

Анализ показателей смертности, рождаемости, естественного прироста
СЗФО за январь - май 2016 года *

Субъект СЗФО	Родившихся		Прирост, снижение	2016 г. в % к 2015 г.	Умерших		Прирост, снижение	Естественный прирост, убыль(-)	
	2016г.	2015г.			2016г.	2015г.		2016г.	2015г.
Республика Карелия	7505	7731	-226	97,1	9307	9648	-341	96,5	-1802
Республика Коми	11239	11797	-558	95,3	10523	10666	-143	98,7	716
Архангельская область	14121	14670	-549	96,3	15783	15889	-106	99,3	-1662
Ненецкий автономный округ	808	762	46	106,0	388	404	-16	96,0	420
Архангельская область без автономии	13313	13908	-595	95,7	15395	15485	-90	99,4	-2082
Вологодская область	15729	16381	-652	96,0	17793	17614	179	101,0	-2064
Калининградская область	12179	12413	-234	98,1	12255	12867	-612	95,2	-76
Ленинградская область	16336	16105	231	101,4	24915	24922	-7	100,0	-8579
Мурманская область	8566	9099	-533	94,1	8741	8837	-96	98,9	-175
Новгородская область	7255	7364	-109	98,5	10707	10834	-127	98,8	-3452
Псковская область	7140	7183	-43	99,4	11543	11813	-270	97,7	-4403
г. Санкт-Петербург	72879	70725	2154	103,0	61459	62013	-554	99,1	11420

*составлено по данным [6]

Рождаемость является важным демографическим показателем, характеризующим уровень развития округа. Анализируя родившихся людей за 2015-2016 г. можно заметить снижение рождаемости во всех областях и республиках округа кроме Ненецкого автономного округа (46 чел. прироста) и Ленинградской области (231 чел. прироста). По данным об умерших людях за 2016 год к 2015 году мы видим уменьшение смертей, кроме Вологодской области (179 чел прироста). Во всех субъектах СЗФО присутствует положительный естественный прирост населения, что свидетельствует о низкой смертности населения и увеличении продолжительности жизни населения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что условия жизни населения в округе улучшились, что поспособствовало хорошему здоровью людей.

Таким образом, анализируя вышеперечисленные показатели СЗФО, можно сделать вывод о том, что для этого округа характерны невысокий уровень рождаемости, положительный естественный прирост, увеличение общей заболеваемости населения [3].

Социально-экономические показатели Северо-Кавказского федерального округа рождаемость, смертность, естественный прирост рассмотрены в таблице 2.

Анализируя данные таблицы можно заметить, что в СКФО за 2016 год наблюдалось снижение рождаемости. Всего по округу рождаемость снизилась на 3,3% по отношению к 2015 году. В Ставропольском крае, в единственном из всех субъектов СКФО наблюдалось увеличение рождаемости – 100,6% по отношению к предыдущему году. Самые низкие показатели характерны для Республики Ингушетия (93,9%) и Чеченской Республики (93,2%). Причинами снижения рождаемости в Северо-Кавказском федеральном округе могут быть уровень жизни населения, высокий уровень женской занятости и другое. Самый высокий показатель смертности в Ставропольском крае (100,5%), а самый низкий – в Республике Северная Осетия - Алания (96,5%). По всему СКФО наблюдается положительный естественный прирост.

Делая вывод по вышеперечисленным показателям можно говорить, о том, что для Северо-Кавказского федерального округа характерны низкий уровень рождаемости, положительный естественный прирост и уменьшение случаев заболеваемости. Также наблюдается тенденция к сокращению реальных денежных доходов населения, которые в 2015 году составляли 96,1% по сравнению с 2014 годом. Как и по всей России в СКФО наблюдается высокий уровень дифференциации доходов населения. в некоторых субъектах СКФО достаточно велика. В Республике Ингушетия в 2015 году было зафиксировано, что численность населения с денежными доходами ниже

величины прожиточного минимума достигла 31,9% от общей численности населения данного субъекта. Минимальное значение среди субъектов СФО было зафиксировано в Республике Дагестан – 11,0%.

Таблица 2

Анализ показателей рождаемости, смертности и естественного прироста СКФО за январь-декабрь 2016

*

Субъект СКФО	Число родившихся, тыс. чел.		2016г. в % к 2015г.	Число умерших, тыс. чел.		2016г. в % к 2015г.	Естественный прирост населения, %		Число умерших в % к числу родившихся	
	2016г.	2015г.		2016г.	2015г.		2016г.	2015г.	2016г.	2015г.
Республика Дагестан	52924	54724	96,7	15642	16132	97,0	37282	38592	29,6	29,5
Республика Ингушетия	8143	8674	93,9	1555	1557	99,9	6588	7117	19,1	18,0
Кабардино-Балкарская Республика	12191	12627	96,5	7386	7582	97,4	4805	5045	60,6	60,0
Карачаево-Черкесская Республика	5575	5803	96,1	4396	4523	97,1	1182	1280	78,8	77,9
Республика Северная Осетия - Алания	9916	10341	95,9	7296	7558	96,5	2620	2783	73,6	73,1
Чеченская Республика	29893	32057	93,2	6630	6728	98,5	23263	25329	22,2	21,0
Ставропольский край	36579	36344	100,6	32747	32600	100,5	3832	3744	89,5	89,7
Всего по ФО	155221	160570	96,7	75649	76680	98,7	79572	83890	48,7	47,8

*составлено по данным [6]

Отметим основные экономические проблемы функционирования санаторно-курортного комплекса в современных условиях:

- низкое качество обслуживания, связанное с высоким уровнем затрат и сезонностью спроса,
- неразвитость инфраструктуры, сопутствующей услугам – сфера развлечений,
- отсутствие стимулирования спроса со стороны государства, смещение акцентов предложения на проживание и отдых, снижение лечебной составляющей,
- отсутствие государственного механизма регулирования получения путевок уязвимых социальных групп населения,
- необходимость в повышении качества финансового менеджмента в области лечебных услуг,
- необходимо привлечение различных групп инвесторов для модернизации материально-технической и лечебной базы основных профильных предприятий комплекса.

Необходимо учитывать следующие особенности санаторно-курортного комплекса при разработке стратегии развития:

1. Наличие уникального природно-ресурсного потенциала Приволжского федерального округа.
2. Постоянное совершенствование технологий лечения и развитие курортной медицины.
3. Развитие стратегического управления в области лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса, отраженное в региональных программах поддержки.

На основании выявленной специфики необходимо учитывать внутренние и внешние преимущества санаторно-курортного комплекса для повышения конкурентоспособности услуг на мировом рынке.

Список литературы

1. Арсланова Г.Х. Эффективность и результативность инвестиционной активности в сфере туризма// Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 8-1 (13). С. 96-99.
2. Полухина А.Н., Шерешева М.Ю., Рукомойникова В.П., Напольских Д.Л. Обоснование сравнительной эффективности реализации туристского потенциала (на примере регионов Приволжья)// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 5 (47). С. 122-140.
3. Оборин М.С. Региональный анализ изучения рекреационных систем // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2013. № 2. С. 35-42.
4. Оборин М.С. Формирование стратегического механизма долгосрочного устойчивого развития территориального рынка санаторно-курортных услуг // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65-1). С. 346-353.

5. Оборин М.С. Методологические аспекты проведения системного анализа и кластеризации рынка санаторно-курортных услуг // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2015. Т. 36. № 19-1 (216). С. 43-51.

6. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 316.32

Паздникова Наталья Павловна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Россия

ПРОЕКТНОЕ УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Как показывает практика, решению основных социально-экономических задач регионального развития, предусмотренных в стратегических документах, способствует применение проектно-целевых инструментов, которые сфокусированы на достижении конечных результатов и получении видимого социального эффекта. Причем, комплексное проектирование регионального развития необходимо рассматривать не столько со стороны органов власти, сколько со стороны общества.

В субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях ключевыми формами проектного участия общественности в бюджетном процессе, являются три: самообложение граждан, территориальные общественные самоуправления и инициативное бюджетирование. Наибольшая доля всех проектных форм участия общественности присутствует в Приволжском и Сибирском федеральных округах. В других округах наблюдается определенная субординация (табл.1)

Таблица 1

Распределение проектных форм участия общественности по федеральным округам (кол-во/%)

Федеральные округа	Регионы с использованием ТОС	Регионы с использованием средств самообложения граждан	Регионы с использованием инициативного бюджетирования
Дальневосточный (9)	1/11,1%	3/33,3%	5/55,5%
Крымский	-	-	-
Приволжский (14)	9/64,3%	7/50%	9/64,3
Северо-Кавказский (7)	1/14,3%	1/14,3%	5/71,4%
Сибирский (12)	7/58,3%	10/83,3%	5/41,7%
Уральский (6)	3/50%	2/33,3%	3/50%
Центральный (19)	8/42,1%	8/42,1%	9/47,4%
Южный (6)	4/66,7%	2/33,3%	2/33,3%
Северо-Западный (11)	2/18,1%	0/0%	5/45,5%

Одной из самых молодых форм общественного участия является практика инициативного бюджетирования (далее ИБ) (или проекты поддержки местных инициатив, народный бюджет или партиципаторное бюджетирование), реализуемое на территории 49 субъектов РФ. Общая стоимость проектов в 2016 году составила - 7 млрд. руб., из них объем софинансирования со стороны населения и бизнеса – 0,7 млрд. руб., количество реализуемых проектов – 8732 шт.

В ПФО только в 2016 году реализовывался 1601 проект практик ИБ, общий объем финансирования 1,15 млрд. руб. Основная направленность – благоустройство территорий. Причем, по мнению экспертов, количество отклоненных проектов будет падать, если проекты инициативного бюджетирования будут являться мероприятиями государственных программ регионов.

Однако, как и в крупномасштабных проектах региона, практика ИБ имеет свои особенности и несет определенные риски. И можно назвать три группы рисков, характерных для практики проектного участия граждан:

- предпроектные риски (наличие не окупаемых по затратам проектов из-за проблем оформления проектно-сметной документации)
- процедурные риски (наличие проектов с незначительным количеством благополучателей)
- риски участия в конкурсе (не победил – не участвую больше).

Таким образом, необходимо указать на то, что регионы и муниципалитеты постоянно сталкиваются с проблемами в ходе реализации проектов с участием общественности:

- слабый уровень согласования интересов общественности и органов власти (формальный общественный контроль за ходом реализации программ и проектов);

- отсутствие методического обеспечения оценки социальной эффективности;
- сильная перегруженность проектов участия общественности проектно-сметной документацией, что ведет к низким результатам изначально;
- включение в проекты показателей, не отражающих степень решения задач и критерии измеримости и точности;
- зависимость эффективности проектно-целевого управления от ресурсного обеспечения (эффективность программы, проектов, степень достижения целевых значений показателей которых выше, а уровень кассового исполнения расходов бюджета – ниже, оцениваются хуже, чем программы и проекты с более низким уровнем результативности, но высоким уровнем освоения средств).

Список источников

1. Вагин В.В. Инициативное бюджетирование в Российской Федерации: основные особенности и результаты // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2015. № 5 (27). С. 120-122.
2. Вагин В.В. Инициативное бюджетирование: российская практика/ Бюджет. 2015. № 4. С. 55-56.
3. Гаврилова Н.В. Концепция обучения государственных служащих разного уровня власти инструментам вовлечения граждан в бюджетные инициативы // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С. 33-40.
4. Репина Е., Слюсарев С. Мы – партнеры // Пермская нефть. 2017. № 2. С.1-2.
5. Садовая Е.С., Сауткина В.А. Трансформация принципов современного мироустройства: социальный аспект. М.: Изд-во ИМЭМО РАН, 2015.
6. Паздникова Н.П., Филимонова С.А. Методологические подходы к оценке эффективности стратегических программ в субъекте Российской Федерации//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 48 (285). С. 2-10.

УДК 334

Подурец Антон Владимирович

преподаватель

Таврического колледжа (СП

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СЛУЧАЕ КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ

В современных условиях развития глобализация мировой экономики и интеграция стран в международное экономическое пространство обуславливают повышение роли морского транспорта при обеспечении эффективного позиционирования национальной экономики в мировом распределении труда. Важную роль в транспортной системе занимают морские порты, которые обеспечивают эффективность интеграции национальной экономики в мировое экономическое пространство. В современных условиях развития процессы реорганизации портовой отрасли связаны с реформированием форм собственности и управлением морскими портами на основе привлечения инвестиций частного сектора и усиления тенденций активного внедрения концепций государственно-частного партнерства (ГЧП).

Развитие морских портов невозможно рассматривать в отрыве от развития портовой инфраструктуры. Ритмичность финансирования в рамках действующего бюджетного законодательства достижима при использовании механизмов государственно-частного партнерства в комбинации с использованием инструментов государственных гарантий.

Однако необходимо учитывать, что существуют преимущества государственно-частного партнерства как для государства в случае концессионного соглашения, так и для частной стороны. Так, преимуществом для государства в случае концессионного соглашения на любой из возможных объектов является:

- сохранение права собственности на объект концессионного соглашения за государством;
- возможность возложения на частную сторону всего комплекса ответственности по проектированию, строительству и эксплуатации объекта в течение срока соглашения;
- возможность получить пригодный для эксплуатации в запланированные сроки, но за меньшие деньги и возможностью получить рассрочку по расходам бюджета на более длительный период;
- возможность заключение соглашения в порядке конкурсного отбора, а также без проведения конкурса согласно законодательства, если такое предусмотрено;
- долгосрочный характер соглашения на управление государственным имуществом. Срок законом не ограничен;
- возможность осуществления контроля за деятельностью концессионера, предотвращающее нецелевое использования объекта;
- получить гарантированный лимит бюджетных обязательств на все годы действия концессионного соглашения, а не только на текущий бюджетный год;

- возможность комбинирования частных и государственных инвестиций, осуществляемых в рамках разных государственных программ, но по одинаковому направлению.

Для частной стороны, возможно, выделить следующие преимущества:

- гарантированный государством доход на срок соглашения, не ограниченный законом;
- возможность определить при заключении концессионного соглашения всех квалифицированных соисполнителей соглашения (проектировщика, генподрядчика, оператора) без конкурсных процедур, предусмотренных действующим законодательством о государственных закупках, а также сблизить моменты определения стоимости и начала строительства объектов концессий;

- получить государственные гарантии по привлекаемым кредитам;
- получить гарантированный лимит бюджетных обязательств на все годы действия концессионного соглашения, а не только на текущий бюджетный год, тем самым обеспечить ритмичный и прогнозируемый график финансирования строительства объекта;

- возможность последующего рефинансирования долга по кредитам путем выпуска инфраструктурных облигаций и снижения расходов по обслуживанию долга.

Однако важно отметить, что имеются и недостатки данного механизма – это достаточно долгий срок подготовки и заключения концессионных соглашений. По практике уже реализованных проектов средний срок структурирования концессионной сделки составляет 3 года. В этом процессе задействованы как минимум три стороны: власть, частные инвесторы и финансовые организации. Найти компромисс в данной ситуации вопрос сложный, однако решаемый, поскольку в любой сделке сторонам лучше договориться обо всем заранее, что позволит в будущем избежать конфликтных ситуаций в ходе ее исполнения. Таким образом, накопленный опыт структурирования концессионных соглашений в других отраслях поможет быстрее реализовать потенциал государственно-частного партнерства в развитии морских портов.

УДК 332.143

Реус Семён Петрович

магистрант

Научный руководитель:

Машьянова Елена Евгеньевна

старший преподаватель

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ НА ЗАГРУЖЕННЫХ УЧАСТКАХ СИМФЕРОПОЛЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Введение. На сегодняшний день проблема “автомобильных пробок” для Симферополя является довольно важной. Особенно данная проблема касается наиболее загруженных участков дорог, которые в “час-пик” затрудняют движение всего транспорта, создают неудобства для населения, перемещающихся по городу на места работы и учёбы. Помимо выше перечисленных проблем, в результате чрезмерной нагрузки на основные участки движения в городе возникают финансово-экономические убытки, а именно повышается расход топлива для транспорта.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка рекомендаций по оптимизации автомобильного движения в городе Симферополе.

Задачами исследования являются:

- выявление наиболее загруженных участков автомобильных дорог в Симферополе;
- выявление причин “автомобильных пробок”;
- поиск решений по снижению нагрузки на участки автомобильных дорог в городе.

Результаты исследований. Анализируя карты автомобильных маршрутов города Симферополя были получены следующие результаты, представленные на рисунке 1.

Так, из данных рисунка 1 видно, что в “час-пик” автомобильное движение наиболее затруднено (выделено тёмным цветом) в центре города, а именно в районах “Центрального рынка”, площади имени Куйбышева, бульвара Ленина и железнодорожного вокзала.

Проанализируем более подробно причины “автомобильных пробок” в виде таблицы 1.



Рис. 1. Уровень загруженности автомобильных дорог в Симферополе в “час-пик”
Источник: [1]

Таблица 1.

Проблемные участки автомобильного движения в Симферополе в “час-пик”

Факторы, влияющие на автомобильное движение	Район автомобильного движения				
	Перекрёсток ул. Севастопольской и ул. Козлова	Пересечение улиц на площади Куйбышева	Перекрёсток Бульвара Ленина и ул. Семашко	Пересечение ул. Пролетарской, ул. Ленина и ул. Шмидта	Ул. Маяковского до пересечения с ул. Пушкина
Средняя скорость транспорта, км/час	7 км/час	10 км/час	5-7 км/час	5-10 км/час	7 км/час
Количество полос для движения транспорта в одну сторону	2	2	2	2	2
Причина затруднения движения	Недостаточное количество полос для движения транспорта	Недостаточное количество полос для движения для возросшего количества транспорта, как для одной из основных улиц в городе, кольцевая транспортная развязка	Ремонт участка улицы	Сложная автомобильная развязка	Недостаточное количество полос для движения транспорта

Источник: составлено автором на основании данных [1]

Как видно из таблицы 1 средняя скорость перемещения в условиях автомобильных заторов не превышает 10 км/ч, что повышает расход автомобильных двигателей, а, следовательно, ведёт к излишним затратам как частных автомобильных владельцев, так и транспортных организаций. При этом двух полос для автомобильного движения в районе транспортных развязок не достаточно для менее плотного движения транспорта. Также можно сказать, что автомобильные пробки преимущественно формируются в районе кольцевых развязок и перекрёстков нескольких основных

транспортных артерий города. В качестве примера можно привести пересечение проспектов Победы, Кирова и улицы Киевской.

Возможные пути решения по “разгрузке” движения транспорта в Симферополе представлены в виде схемы на рисунке 2.

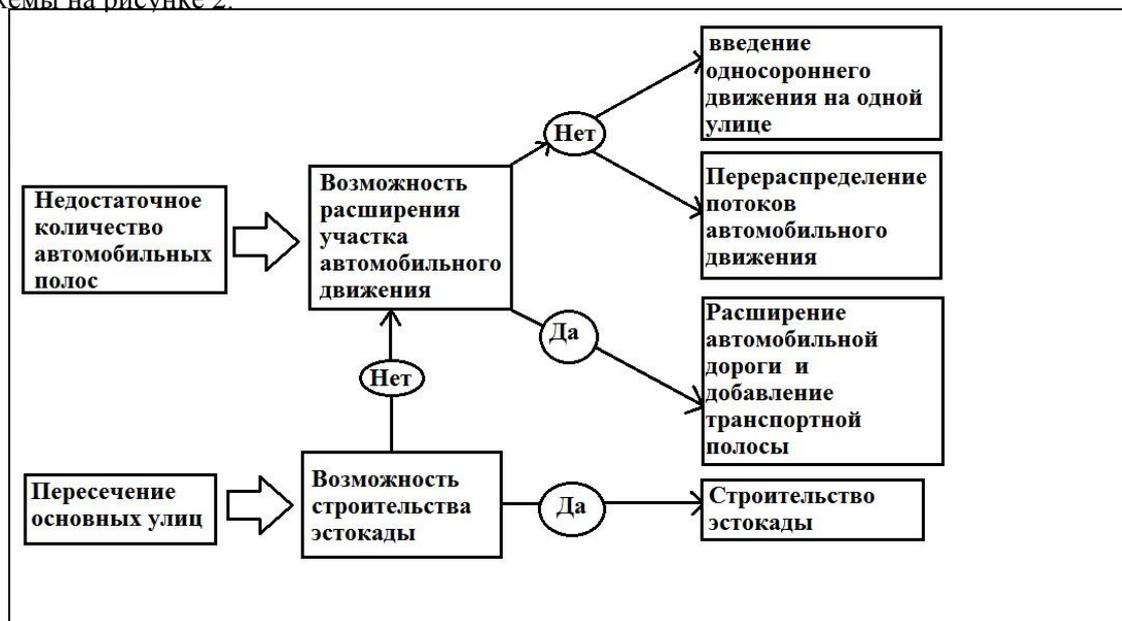


Рис. 2. Предложения по оптимизации автомобильного движения в Симферополе
Источник: составлено автором на основании данных [1]

Из данных рисунка 2 видно, что не всегда есть возможность принятия конструктивных мероприятий по разгрузке автомобильных дорог, что связано с дороговизной проектов или фактической невозможностью расширения участков, однако на практике уже применяются данные методы, например, на перекрестке улиц Севастопольской и улицы Козлова. В любом случае наиболее экономически выгодным решением остаётся перераспределение потоков автомобильного движения по другим улицам города, которые также уже имеют место рассмотрения на практике [2].

Выводы. Анализ показал, что наиболее загруженными участками автомобильного движения является центр города. Основными причинами транспортных заторов являются недостаточное количество полос движения и пересечение основных транспортных улиц города. Решением проблемы “автомобильных пробок” в городе могут стать расширение дорог, строительство дополнительных транспортных развязок и эстакад, а также, как наиболее оптимальный и экономически выгодный вариант, перераспределение транспортного движения по менее загруженным улицам города.

Список использованных источников:

1. Карты Яндекс [Электронный ресурс] / Яндекс . — Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/>
2. В центре Симферополя появятся новые светофоры и одностороннее движение [Электронный ресурс] / Новости Крыма. — Режим доступа: <http://crimea-news.com/society/2017/09/19/324521.html>

УДК 330.341

Сиваш Ольга Сергеевна,
к.э.н., доцент кафедры «Государственные финансы и банковское дело»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА БАЗЕ АДАПТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Исследование выполнено за счет гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект №16-36-00105)

Аграрный сектор является одной из приоритетных отраслей экономики Республики Крым, что находит свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, в которой среди отраслей специализации региона обозначены такие, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, виноградарство и виноделие [1].

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы одним из целевых показателей аграрного сектора предусматривает обеспечение среднегодового темпа прироста объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в размере 3,1 процента, что будет являться

основой для решения стратегических задач развития аграрного сектора [2]. В соответствии с основными положениями научно-технического прогноза развития АПК России, для интенсификации аграрного производства и его эффективности необходимо стимулирование технологического обеспечения аграрного сектора [3], основные показатели которого представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Прогнозные оценки рынка аграрного сектора

№ п/п	Наименование показателя	2016 год		2030 год		
		Мир (млрд. долл.)	Россия (% от мирового рынка)	Мир (млрд. долл.)	Россия (% от мирового рынка)	
					Сценарий «Локальный рост»	Сценарий «Глобальный прорыв»
1.	Традиционные виды сельскохозяйственной техники	170	0,77	905,0	0,92	1,50
2.	Оборудование для выращивания овощей и фруктов в закрытом грунте	21	2,56	315,0	1,11	1,60
3.	Оборудование для гидротехнических сооружений и систем орошения	2,35	0,72	4,0	0,71	1,20
4.	Корма для промышленного производства	495	1,13	980,0	1,29	1,80
5.	Доильные, кормо-подающие и иные роботы для животноводства	8	0,88	13,8	0,76	1,25

Источник: составлено автором по материалам [3]

Структура инвестиционных ресурсов, которые вкладываются в аграрный сектор за последние семь лет, свидетельствует о том, что около половины всех средств (а после 2014 года – большая часть) направляются в инвестирование из собственных средств субъектов хозяйствования. Учитывая, что рентабельность сельского хозяйства составляет от 3 до 7%, нельзя ориентироваться на значительный рост модернизации или инновационные разработки, в то время, как стратегическими задачами развития аграрного сектора РФ является рост производства сельскохозяйственной продукции, повышение ее доходности и внедрение инновационных технологий в производство.

Следовательно, необходимо привлекать ресурсы из других источников, которыми могут стать инвестиции отечественных и зарубежных инвесторов, банковское инвестиционное кредитование, а также государственная целевая поддержка.

Оптимальным вариантом развития и активизации инвестиционных процессов и инновационной деятельности в аграрном секторе является эффективное управление отдельными элементами системы, формирующей необходимый уровень ресурсов, достаточный для реализации инвестиционных проектов, внедрения инновационных разработок и новых усовершенствованных технологий в условиях ограниченного бюджетного финансирования. Этому будет способствовать реализация предлагаемого Проекта Программы активизации инвестиционных процессов в аграрном секторе Республики Крым до 2030 года (далее – Программа).

Цель – стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности в аграрном секторе для увеличения прибыльности данной сферы и повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Основные задачи Программы:

- законодательное урегулирование инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики с учетом особенностей ведения аграрной и сельскохозяйственной деятельности в Республике Крым;
- организация региональных и местных стратегий развития инвестиционных процессов в аграрном секторе Республики Крым.
- повышение уровня ресурсного обеспечения аграрного сектора Республики Крым.
- повышение качества и плодородия почв Республики Крым.
- создание структуры, обеспечивающей повышение качества и количества юридических и консалтинговых услуг в аграрном секторе Республики Крым.

Приоритеты Программы:

- поддержка и развитие сфер, которые являются источниками инвестиционных ресурсов для аграрного сектора;
- совершенствование взаимодействия аграрного сектора с источниками инвестиционных ресурсов;

– оптимизация производства и технологий с целью увеличения объемов производства и качества производимой продукции.

Для активизации инновационно-инвестиционных процессов необходимо обеспечение целостной, комплексной, систематической поддержки с соблюдением соответствия существующим нормативно-правовым актам, а также действующим направлениям государственной поддержки аграрного сектора. Для этих целей необходимо создание отдельного элемента нормативно-правовой, консалтинговой и кадровой поддержки.

Ожидаемые результаты:

– повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора Республики Крым путем законодательного урегулирования инвестиционной деятельности с учетом зональных и природных особенностей республики;

– эффективное стратегическое развитие районов Республики Крым с учетом активизации инвестиционных процессов в приоритетных направлениях аграрного производства в этих районах с учетом их специфики;

– увеличение количества реализуемых эффективных инвестиционных проектов, способствующих совершенствованию технологий производства, повышению производительности и рентабельности аграрного сектора с использованием усовершенствованной техники;

– повышение качества и конкурентоспособности производимой продукции в аграрном секторе Республики Крым в результате применения более совершенной современной техники, роста площадей орошаемых земель, а также в результате реализации эффективных инвестиционных проектов, повышая и рентабельность производства в аграрном секторе;

– рост объемов инвестиционных ресурсов, направляемых в аграрный сектор Республики Крым может быть достигнут в результате повышения юридической грамотности населения, занятого в аграрном секторе экономики, а также повышения качества и количества консалтинговых услуг, что позволит обеспечить прирост объемов инвестиционных ресурсов в аграрный сектор.

Задачи мониторинга программы:

– контроль за использованием бюджетных средств;

– контроль целевого использования бюджетных средств, предусмотренных Программой;

– контроль эффективности использования бюджетных средств на мероприятия, предусмотренные Программой;

– контроль роста объемов инвестиционных ресурсов, поступающих в аграрный сектор Республики Крым для осуществления и развития инвестиционной деятельности в результате реализации Программы;

– контроль за степенью активизации инновационно-инвестиционных процессов в результате реализации Программы;

– изучение тенденций развития инновационно-инвестиционных процессов в аграрном секторе.

Механизм осуществления мониторинга Программы:

– изучение отчетности предприятий и организаций, функционирующих в аграрном секторе Республики Крым;

– изучение отчетности по использованию бюджетных средств, предусмотренных Программой;

– изучение статистической информации в части изменения уровня прибыльности, рентабельности, объемов инвестиций в основной капитал аграрного сектора Республики Крым.

Список использованных источников:

1. Стратегия социально-экономического развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности России на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/strategy-shortvers.pdf>

2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. №717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70210644/paragraph/1:0>

3. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2017/02/06/1167349282/Прогноз%20научно-технической%20сферы.pdf>

УДК: 930.25

Соколова Жанна Владимировна
к.и.н., доцент кафедры документоведения и
архивоведения исторического факультета
Таврической академии (СП)
ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ХРАНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ

Общегосударственные механизмы регулирования и управления архивным делом России включают в себя:

- подготовку законодательных и высших нормативных и распорядительных актов – на федеральном уровне, – на уровне субъектов Федерации, полномочия и функции правоустанавливающих, правоприменительных и надзорных органов исполнительной власти;
- руководство государственными архивными учреждениями – на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации;
- взаимодействие органов управления архивным делом с органами законодательной, исполнительной власти, суда и прокуратуры – на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации;
- взаимодействие федерального архивного агентства России (Росархива) с архивными службами субъектов Федерации;
- взаимодействие государственных архивных учреждений с негосударственными организациями по вопросам постановки в них архивного дела;- организационно-методическое взаимодействие государственных архивных учреждений и муниципальных архивных служб;
- попечительство государственных архивных учреждений над негосударственными архивами.

Формами реализации общегосударственного регулирования и управления архивным делом являются:

- Конституционные (федеральные) законы. Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации». Иные профессионально ориентированные законодательные акты, регулирующие правоотношения в смежных, соприкасающихся и пересекающихся с архивным делом сферах. Указы, распоряжения, поручения Президента РФ, постановления, распоряжения, поручения законодательного органа РФ, Правительства РФ, приказы Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ, прямо или косвенно связанные с архивным делом.
- Законодательные акты, постановления, распоряжения, поручения законодательных, исполнительных органов, органов суда и прокуратуры субъектов Федерации, прямо или косвенно связанные с архивным делом.
- Коллегиальные решения, приказы, поручения органов управления архивным делом, регулирующие управление государственными архивами – на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации.
- Утвержденные органами управления архивным делом нормативные и методические документы, регулирующие деятельность государственных архивов – на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации.
- Рекомендательные, информационные документы органов управления архивным делом государственным и негосударственным архивам.
- Нормативные, организационно-распорядительные, методические документы, подготовленные и утвержденные совместно органами управления архивным делом и иными органами исполнительной власти – на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации.
- Решения и рекомендации совместных с органами управления архивным делом межведомственных комиссий, прямо или косвенно касающиеся архивного дела – на федеральном уровне, на уровне субъектов Федерации.
- Переписка, совещания, личные контакты с представителями органов законодательной, исполнительной власти, суда и прокуратуры по вопросам, прямо или косвенно связанным с архивным делом.
- Соглашения Федерального архивного агентства России с архивными службами субъектов Федерации о разграничении полномочий и сфер управления архивным делом.
- Информации и рекомендации Федерального архивного агентства РФ в адрес архивных служб субъектов Федерации.
- Письма-поддержки и письма-протесты Федерального архивного агентства в адрес законодательной и исполнительной власти субъектов Федерации по вопросам архивного дела.
- Нормативные акты и методические документы Федерального архивного агентства прямого действия, обязательные для исполнения архивными учреждениями субъектов Федерации.
- Договоры государственных архивных учреждений с негосударственными организациями и архивами по вопросам архивного дела.

- Методическая помощь государственных архивных учреждений негосударственным организациям и архивам.
- Организационное содействие архивных служб субъектов Федерации муниципальным архивным службам.
- Консультативно-методическое обеспечение муниципальных архивных служб государственными архивными учреждениями.

Основными механизмами и методами управления архивным учреждением являются:

- административное воздействие;
- материальное поощрение;
- моральное поощрение;
- нормативно-методическое упорядочение процесса реализации функций, возложенных на архивное учреждение;
- использование решений коллегиальных органов, создаваемых в архивном учреждении: научного совета, дирекции, общественного совета, постоянно действующей комиссии (ЭМК, страховой, продажной оценки документов и др.), временно действующих проблемных комиссий;
- оперативные совещания по проблемным вопросам;
- лицензирование архивной и иной работы.

Основными формами реализации механизмов и методов управления архивным учреждением выступают:

- устав (положение) архивного учреждения;
- приказы директора, решения дирекции, научного совета, постоянно и временно действующих комиссий и оперативных совещаний;
- должностные инструкции сотрудников;
- индивидуальные, структурные и сводные планы и отчеты;
- методические документы (инструкции, правила, регламенты и т. д.), регламентирующие основные функциональные направления деятельности архивного учреждения;
- организация труда в архиве;
- договоры со сторонними физическими и юридическими лицами;
- согласование с вышестоящим органом управления архивным делом;
- финансовая, статистическая, налоговая и иная отчетность;
- лицензионная документация.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения о Федеральной архивной службе России: Постановление Правительства РФ //Отечественные архивы. – 1999. – № 1.
2. Положение о Министерстве культуры и массовых коммуникаций: Постановление Правительства РФ //Российская газета. – 2004. – 22 июня.
3. О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия: Постановление Правительства РФ от 01.01.2001 г. //Российская газета. – 2004. – 22 июня.
4. Положение о Федеральном архивном агентстве: Постановление Правительство РФ от 01.01.2001 г. № 000 //Российская газета. – 2004. – 22 июня.
5. Примерное положение об органе управления архивным делом, государственном архиве и его отделах. М.: ГАС, 1994.
6. Основные положения по экономическому анализу деятельности государственных архивов и центров хранения документации. //Росархив, ВНИИДАД. – М., 1997.

УДК 338.1

Цикин Алексей Максимович
старший научный сотрудник, к.х.н.
ООО «НИИГазэкономика»
Москва, Россия

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Постсоветский период новейшей истории России ознаменовался рядом радикальных экономических реформ, целью которых являлась либерализация экономики, которая, как считалось, должны была привести к росту благосостояния населения. Были проведены коренные структурные преобразования, предусматривающие уменьшение доли участия государства в экономике и масштабную приватизацию. Однако полученные результаты кардинально отличны от запланированных и обуславливают многие проблемы современной российской экономики:

разрыв сложившихся производственно-хозяйственных связей;

снижение технического и технологического уровня производств, невысокий уровень отечественных технологий, высокая степень физического и морального износа оборудования, низкий уровень загрузки производственных мощностей;

фактическая недоступность финансовых ресурсов для отечественных предприятий (прежде всего малого и среднего бизнеса) вследствие высоких ставок по кредитам и низкого внутреннего платежеспособного спроса;

низкий уровень жизни населения.

Повышение конкурентоспособности российской экономики на всех уровнях требует использования рациональных методов, учитывающих текущее состояние экономической системы. Предлагается использовать адаптационную схему развития конкурентоспособности отечественных товаров и организаций и обеспечения самодостаточности российской экономики (рисунок 1).



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Схема повышения конкурентоспособности национальной экономики

Основными элементами предлагаемой схемы являются два компонента:

программа поддержки отечественных производителей;

стратегия управляемой открытости национальной экономики.

Программа поддержки отечественных производителей должна четко устанавливать критерии и уровень поддержки отдельных (в первую очередь, обеспечивающих импортнезависимость и высокотехнологичный экспорт) отраслей народного хозяйства с учетом следующих принципов:

увеличение объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью и повышение эффективности экономики;

улучшение качества жизни населения и рост платежеспособного спроса;

обеспечение экономической безопасности, в том числе продовольственной, промышленной и оборонной.

Анализ показателей конкурентоспособности российской экономики показал необходимость применения государственного воздействия. В связи с задачей обеспечения самодостаточности экономики и встраивания ее в систему международного разделения труда как поставщика высокотехнологичной продукции требуется решить следующие основные проблемы:

увеличение эффективности использования ресурсных факторов;

рост качества жизни населения и уровня его потребления;

интенсификация НИОКР, а также внедрения их результатов;

оптимальное использование финансовых ресурсов;

стимулирование населения к вложению свободных денежных средств в российскую экономику;

рациональное привлечение внешних источников финансирования.

Эффективность предлагаемой политики поддержки отечественных производителей во многом определяется выбранными приоритетами. Для развития конкурентоспособности российских товаров и предприятий, повышения уровня конкуренции на внутреннем рынке наиболее подходящим является развитие организаций, обеспечивающих импортнезависимость России, высокотехнологичный экспорт и экономическую безопасность страны. Такая постановка программы будет способствовать повышению конкурентоспособности российских производителей, т.к. уменьшение доли рынка импортной продукции возможно только в том случае, когда российские аналоги обладают не меньшим уровнем качества и не большим уровнем цен. Достижение требуемой конкурентоспособности российской экономики потребует повышения уровня наукоемкости производств, что интенсифицирует конкуренцию на внутреннем рынке, будет способствовать эффективному функционированию конкурентного механизма.

В качестве основных направлений повышения конкурентоспособности российской экономики в рамках формирования ее самодостаточности целесообразно выделить следующие.

Направление 1. Поддержка опорных отраслей народного хозяйства, способных обеспечить основу стабильного экономического роста, и выбор форм их деятельности.

Направление 2. Рост эффективности использования национальных ресурсных факторов.

Направление 3. Улучшение условий деятельности организаций малого и среднего бизнеса.

Поддержка опорных отраслей народного хозяйства, способных обеспечить основу стабильного экономического роста, и выбор форм их деятельности

Данное направление является основным элементом государственной экономической политики по повышению конкурентоспособности. Выполненный анализ современной сущности конкурентоспособности национальной экономики, мирового опыта по ее успешному формированию и развитию, а также текущего положения и особенностей развития российской экономической системы свидетельствует о необходимости использования модели, обеспечивающей внешнеэкономическую конкурентоспособность на основе развития кластеров – вертикально и горизонтально интегрированных конкурентоспособных предприятий. Кластеры позволяют наиболее эффективным образом использовать преимущества входящих в их состав предприятий и повышать конкурентоспособность смежных отраслей.

Определение опорных отраслей должно основываться на потенциале их экономического развития и ресурсной базе. В качестве параметров оценки потенциала отраслей предлагается использовать уровень спроса на продукцию отрасли, ресурсный потенциал отрасли, инвестиционная привлекательность отрасли, уровень конкуренции в отрасли, отношение экспорта продукции отрасли к ВВП.

Предлагается использовать следующую классификацию отраслей российской экономики, которые целесообразно отнести к опорным:

отрасли, обеспечивающие импортнезависимость;

отрасли, являющиеся и потенциально способные достичь мирового лидерства;

общественно значимые отрасли.

Наибольшее значение для развития российской экономики имеют обрабатывающие отрасли, так как именно они отвечают всем требованиям к опорным отраслям: обеспечивают импортнезависимость, характеризуются высоким потенциалом развития и являются социально значимыми. Структура российской экономики показывает, что уровень развития экономики не достиг постиндустриального, однако позволяет выделить следующие опорные отрасли (рисунок 2).

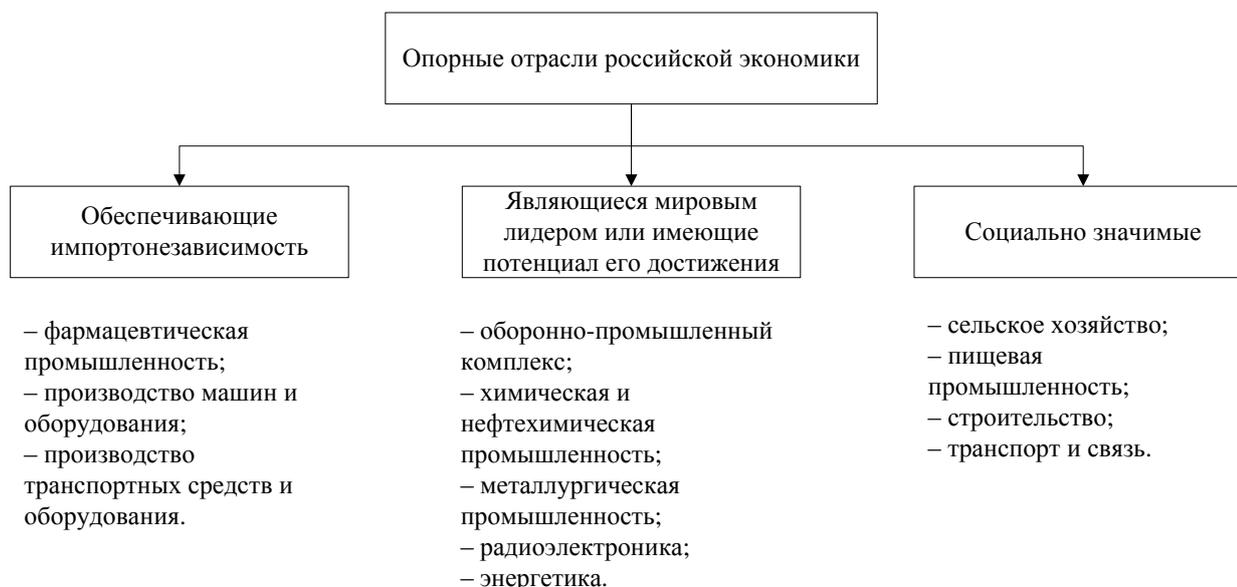
Организации, обеспечивающие мировое лидерство, должны пользоваться расширенной государственной финансовой поддержкой в виде:

разработки и внедрения федеральных целевых программ;

создания специализированных компаний, полностью принадлежащих государству (например, ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация»);

формирования контролируемых государством структур для поддержки приоритетных проектов (например, Госкорпорации «Росатом», АО «Роснано»).

Создаваемые госкорпорации должны вкладывать в разработку новых товаров и услуг не только собственные средства, но и активно привлекать средства инвесторов в наукоемкие отрасли (например, посредством венчурного финансирования). Однако анализ производственно-хозяйственной деятельности государственных компаний этой группы (обеспечивающих мировое лидерство) показывает не всегда высокую экономическую эффективность. В связи с этим для долгосрочного развития самодостаточности и конкурентоспособности экономики необходимо выбрать базовый сценарий: повышение эффективности расходования государственных средств путем отказа от прямого финансирования данных компаний или продолжение их поддержки, означающее снижение эффективности использования средств.



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Опорные отрасли российской экономики

Аналогичные меры государственной поддержки целесообразно использовать для отраслей, обеспечивающих импортнезависимость российской экономики. Следует отметить, что по отдельным отраслям подобные целевые программы разработаны и внедряются [1].

Приоритетом развития российской экономики должны стать обрабатывающие производства как основы стратегии опережающего развития. Однако многие обрабатывающие предприятия (в том числе в сферах производства транспортных средств, машин и оборудования) отличает невысокая инвестиционная привлекательность. Именно на них должна быть направлена в первую очередь финансовая поддержка государства.

В качестве основных форм деятельности предприятий опорных отраслей, а также механизмов стимулирования инвестиций и инноваций данных организаций со стороны государства целесообразно использовать:

введение налоговых льгот для высокотехнологичных наукоемких организаций;

создание интегрированных структур, деятельность которых направлена на решение основных задач повышения конкурентоспособности российской экономики;

уменьшение (а в перспективе и запрет) экспорта сырьевых товаров (сырая нефть, необработанная древесина, мех, алмазы и другие драгоценные камни и т.п.);

развитие опорных отраслей российской экономике по кластерному принципу.

К опорным отраслям российской экономики, прежде всего нуждающимся в государственной поддержке, целесообразно отнести сельское хозяйство, оборонно-промышленный комплекс, химическую промышленность и машиностроение. Их развитие необходимо осуществлять по кластерному принципу, для чего необходимы соответствующие решения государственной экономической политики.

Рост эффективности использования национальных ресурсных факторов

Выполненный анализ конкурентоспособности и самодостаточности российской экономики показал, что сегодня ее развитие обеспечивается, в основном, имеющимися ресурсными факторами, так как другие конкурентные преимущества и источники их формирования утеряны с распадом СССР. Но и имеющийся ресурсный потенциал не всегда используется рациональным образом. Можно констатировать, что отказ от периферийной модели развития российской экономики предполагает, помимо развития конкурентоспособных опорных отраслей, эффективное использование имеющихся ресурсов. Основываясь на необходимости обеспечения самодостаточности национальной экономики, необходимо разработать программу повышения эффективности использования ресурсного потенциала в следующих направлениях:

полноценное использование всех сырьевых ресурсов;

развитие сельского хозяйства и увеличение посевных площадей;

рост эффективности использования (повышение загрузки) основных производственных мощностей;

рациональное использование человеческих ресурсов, привлечение работников с регионального рынка труда (ТС, ЕАЭС и пр.);

развитие науки и образования, интенсификация НИОКР и полномасштабное внедрение их результатов;

замещение импортных товаров на внутреннем рынке, проникновение российской наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью на мировой рынок.

Одним из основных факторов повышения конкурентоспособности российской экономики в краткосрочной перспективе является структурное изменение экономики, выражающееся в кардинальном увеличении эффективности использования имеющихся природных ресурсов. Формирование конкурентного потенциала отечественных обрабатывающих предприятий возможно только при восстановлении их производственно-экономических связей с добывающими организациями. Формы государственной поддержки этого направления должны быть аналогичны рассмотренным для опорных отраслей механизмам.

Основными приоритетами государственной экономической политики в области повышения результативности использования природных ресурсов являются:

поддержание и расширение ресурсной базы;

повышение конкурентоспособности предприятий обрабатывающих отраслей;

стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью;

устойчивое снабжение отечественных предприятий и населения минерально-сырьевыми ресурсами и товарами их переработки;

развитие ресурсосберегающих технологий.

Целесообразно выделить два аспекта повышения эффективности использования ресурсов в России: социально-экономический и технико-технологический. Свободный рынок не способен самостоятельно регулировать рассматриваемые задачи, что требует определенных организационно-экономических действий со стороны государства. В основном требуется разработка научно-обоснованных рекомендаций по противодействию монопольным тенденциям, загрязнению окружающей среды, сохранению биосферы. В связи с этим первостепенными задачами соответствующей политики становятся:

достижение оптимальных характеристик воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов;

экономия сырья и материалов, энергоресурсов на всех этапах производства и потребления;

рациональное потребление и охрана природных ресурсов с целью повышения ресурсного потенциала, благосостояния населения, сохранения благоприятной окружающей среды;

соответствие геополитическим интересам России и обеспечение экономической безопасности страны.

Технико-технологические условия использования минерально-сырьевых ресурсов в России диктуют необходимость радикальной реконструкции, модернизации и технического перевооружения производственных мощностей. При этом драйвером этого процесса могут выступить технологии оборонно-промышленного комплекса. Распространение передовых технологий в гражданские отрасли способствует эффективному использованию ресурсов в сельском хозяйстве, топливно-энергетическом комплексе, других отраслях промышленности.

Современные социально-экономические условия, введенные технологические и финансовые санкционные ограничения, общая стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики и возрождения промышленного потенциала России свидетельствуют о важнейшей роли минерально-сырьевого комплекса в решении остроактуальных задач. Результативность, масштаб и направления использования ресурсного потенциала России определяют скорость преодоления кризисных явлений в российской экономике, возможность формирования материальной и технологической основы для развития производства отечественной высокотехнологичной и наукоемкой продукции, трансформации структуры внешнеторгового оборота и обеспечения самодостаточности экономики. Кроме этого, именно минерально-сырьевой комплекс является и в перспективе останется основой экономической безопасности страны, решения многих социальных задач и развития российской экономики в целом.

Улучшение условий деятельности организаций малого и среднего бизнеса

Развитие данного направления напрямую связано с совершенствованием рыночной инфраструктуры, налоговой политики, законодательства, а также прочих мер регулирования. Кроме государственной поддержки совершенствование конкурентной среды может быть проведено развитием качества управления отдельными предприятиями, отраслями и национальной экономикой в общем.

Предпосылками широкого распространения малого и среднего предпринимательства в западных странах стали [2]:

повышение уровня образования населения и последовавшее увеличение количества индивидуальных предпринимателей;

разработка и распространение высокопроизводительного малогабаритного оборудования, что позволило организовывать технологические процессы на небольших производственных площадях;

развитие систем транспорта и связи;

формирование условий для организации производств на малонаселенных территориях, в том числе удаленных, развитие технологий освоения ресурсов малого объема;

постоянное изменение структуры предпочтений потребителей, формирование спроса, который может удовлетворить только индивидуальное или мелкосерийное производство;

гибкость рынка труда, возможность использовать сотрудников на условиях частичной занятости.

Сегодня в России для повышения конкурентоспособности национальной экономики и формирования ее самодостаточности существует необходимость интенсификации инновационной деятельности за счет малых и средних предприятий. Можно констатировать, что на текущий момент в России не созданы достаточные условия для развития инновационного малого и среднего бизнеса, в частности не функционирует система поддержки соответствующий организаций, нет четко обозначенной стратегии их развития, взаимодействия с органами государственной власти. Отсутствует однозначное понимание методов управления малым и средним бизнесом в условиях интенсивной конкуренции с ведущими западными транснациональными компаниями, пользующимися расширенной государственной поддержкой.

Малый и средний бизнес заинтересован в информационной и научно-методической поддержке со стороны государства, формировании спроса на наукоемкую продукцию, который обеспечит повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности и увеличение доли высокотехнологичной продукции на внутреннем рынке в структуре экспорта. В связи с этим очевидна необходимость государственной финансовой поддержки инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Повышение конкурентоспособности российской экономики целесообразно осуществлять по модели развития трех институтов: государства, науки и бизнеса. При этом решается ряд насущных практических задач: расширение использования венчурного финансирования, межотраслевой трансфер инновационных технологий и развитие инновационных кластеров (например, в форме технопарков). Оценка уровня развития малых и средних организаций в России показывает, что он не соответствует не только перспективным, но и современным требованиям по инновационности, конкурентоспособности и самодостаточности экономики.

Следует отметить, что большое значение для успешности программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России имеют не только усилия на федеральном уровне, но и региональных и муниципальных органов, учитывающих специфику конкретного региона. Рекомендуется использовать представленные далее алгоритм разработки и внедрения программы (рисунок 3).

В качестве приоритетных форм государственной поддержки, необходимых сегодня в России следует выделить информационно-консультационную, финансовую, правовую и поддержку в области обучения и повышения квалификации работников малого и среднего бизнеса. Особое внимание поддержке малого и среднего предпринимательства должно быть оказано в опорных отраслях российской экономики: обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, жилищно-коммунальной сфере, транспорте и связи.



Источник: составлено автором

Рисунок 3 – Алгоритм разработки и внедрения программы поддержки российского малого и среднего бизнеса

Литература

1. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»
2. Горохова А.Е., Нижегородцев Р.М., Секерин В.Д. Предпринимательство как фактор инновационного развития российской экономики // Вестник экономической интеграции. – 2011. – № 8. – С. 44-48.

УДК 38.065.12

Ячменев Евгений Федорович,

к.э.н., доцент,

Месуветова А.

магистр

ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского",

Институт экономики и управления, г. Симферополь

Республика Крым, Россия

КЛАСТЕРЫ: ОСОБЕННОСТИ И СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ

Введение. Кластеры как любая организация требует наличия организационной структуры, обеспечивающей внутри кластерное и меж кластерное взаимодействие между субъектами рыночной экономики. Кластер, как и любая экономическая структура является открытой системой, которая взаимодействует с другими субъектами в рамках правового поля и финансово-договорных отношений.

Следовательно, взаимоотношения внутри кластера основываются на балансе интересов каждого его участника по гетерархии, а вот управление этим кластером должно быть коллегиальным и осуществляться на принципах равноправных партнеров.

Цель и задачи исследований состоят в изучении и анализе особенностей формирования кластеров в Республике Крым. Для этого необходимо: проанализировать обоснованность существования объявленных кластеров в РК; проанализировать подходы к их формированию и логику развития.

Для Республики Крым такие организационные формы как кластеры и сетевые структуры являются новой организационной формой. Монографические исследования показали, что кластеры не имеют на сегодня однозначной организационной структуры, нет четкой формулировки принципов функционирования кластеров, нет правил членства в кластере и входа и выхода из него. Все эти вопросы лежат на поверхности и требуют тщательной проработки и регламентации.

Результаты исследований. М. Портер, один из первых заметил, что успешность развития сообществ малых и средних предприятий, зависело от их группировки вокруг лидирующих крупных компаний на основе производственных, научно-технических, коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий. То есть территориальность является одним из признаков кластера, а принадлежность к такому кластеру М. Портер определил, как конкурентное преимущество. В своей статье «Конкурентные преимущества» экономист раскрыл феномен кластеров, выдвинув теорию национальной, государственной и местной конкурентоспособности. Ученый дал следующее определение: «кластер - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [1].

Исследования Андреева А.А. показали, что одной из целей формирования кластеров является повышение конкурентоспособности участников кластера за счет внедрения новых технологий, снижение затрат и повышение эффективности наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества [2]. Ларионова Н.А. выделила несколько особенностей формирования кластеров, а именно:

- кластеры не должны создаваться по желанию государства, а должны быть результатом действия рыночных сил; государственная политика не должна быть направлена на субсидирование промышленности или компаний; государственная политика должна избегать прямого вмешательства и оперировать в основном косвенными инструментами;

- если кластер формируется по инициативе государства, то задаются приоритеты, цели, задачи, а также устанавливается, кто войдет в число основных акторов и стейкхолдеров; - инициатором кластера практически в равной степени могут быть как государство, так и бизнес [3].

«С позиции системного подхода кластер — это совокупность субъектов хозяйственной деятельности взаимосвязанных различных отраслей, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью. Формирование эффективных технологических цепочек из нескольких самостоятельных хозяйствующих субъектов является стратегическим мероприятием, требующим определенных долгосрочных вложений в их реализацию, и возможно только посредством их самоорганизации в результате взаимодействия предпосылок, сложившихся как внутри, так и во внешней среде этих потенциальных систем. Такое взаимодействие должно приводить к дополнительным выгодам для каждого из субъектов, создавать определенный стимул к формированию единой системы функционирования, обеспечению целостной системы». В.В. Сизов на основании своих исследований пришел к выводу, что у каждого кластера есть своя логика развития [4].

В Крымском регионе существует исторически сложившиеся приоритетные направления в экономики: курортно-рекреационное и туристическое; агропромышленное; промышленное; строительство; наукоемкие технологии и так далее. Эти кластеры имеют свою географическую привязку, так курортно-рекреационное и туристическое сконцентрировано в прибрежной и предгорной зонах, агропромышленное направление развивается в равнинном и степном Крыму. Промышленное направление, строительство и наукоемкие технологии сконцентрированы в крупных городах вблизи магистралей и транспортных узлов. Некоторые участники кластеров начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности через свою связь. На развитие кластеров могут повлиять формальные и неформальные институты поддержания сотрудничества как внутри кластера, так и за его пределами. После образования зрелого кластера, он достигнет некоторой

критической массы действующих лиц, а также развивает связи за своими пределами, с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами, это позволит в будущем перейти от монокластеров к мультикластерам. Кластер как живой организм, способен развиваться и создавать внутри себя новые предприятия, фирмы, сервисные структуры, которые сохраняют его целостность и позволят сохранить идентичность. С течением времени, рынки, технологии и процессы изменяются, это потребует от кластеров тоже изменится и внедрить новые технологии, товары и услуги, чтобы соответствовать вызовам времени. Для кластера, чтобы выжить, быть жизнеспособным, избежать застоя и распада, необходимо производить инновации, внедрять инновационные технологии, адаптироваться к изменениям и приспосабливаться к последствиям, всему этому способствует кластерная политика региона.

Выводы: Таким образом, мы определили роль кластеров в развитии конкурентоспособности региона: кластерная политика региона становится гарантом развития конкурентного рынка, поддержки конкуренции как движущей силы конкурентоспособности предприятий; кластеры уделяют особое внимание анализу местных рынков и учитывают местные особенности развития и вырабатывают эффективные инструменты по ускорению развития и повышению конкурентоспособности предприятий; кластерная политика на уровне региона обеспечивает взаимодействие между органами государственной власти и местным самоуправлением, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе; кластеры успешно используют технологические цепочки, инновационный потенциал, кластерные инициативы и являются главными объектами проведения кластерной политики.

Список используемых источников

1. Портер, М.Э. Конкуренция / Пер. с англ.: уч.пос. - М.Э.Портер. - М.: Вильямс, 2005. - 608 с.
2. Андреев Ю.А. Приоритетное инвестирование в условиях региональной кластеризации экономики: дис. . канд. экон. наук. СПб.: Ин-т.
3. Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона / Н.А.Ларионова // Экон. вестник РГУ. - 2007. - №1. - С.182.
4. Сизов В.В. Теоретические аспекты анализа влияния развития кластеров на рыночную конкуренцию // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2010. Вып. 12. С. 174-177.

УДК 339.1

Айдарова Юлия Вячеславовна,
аспирантка
РГПУ им. А. И. Герцена
Россия

РИСКИ ФУЛФИЛМЕНТА В ИНТЕРНЕТ - ЭКОНОМИКЕ

С развитием интернета рынок электронной коммерции в настоящее время является одним из самых привлекательных направлений в бизнесе в России и за рубежом. В Российской Федерации рынок интернет коммерции является одним из наиболее активно развивающихся. Едва ли не единственным способом сегодня открыть свой успешный малый или средний бизнес без вложений является удаленный онлайн-заработок, т.е. дистанционная торговля. Данная сфера предпринимательства неотъемлема от сферы логистики.

Логистика в данном виде предпринимательства выступает в виде фулфилмента (хранение, комплектация, обработка товаров для интернет магазина), который профессионально занимается доставкой товара, дальнейшим его складированием, а также разрабатывает наиболее выгодную схему поставок, ищет надежных партнеров, проводит расчеты, занимается анализом рынка транспортных услуг, готовит необходимые документы. Проще говоря, задача фулфилмента считается целиком выполненной, если заказанный продукт был доставлен заказчику соответствующего качества в нужном количестве и объеме в нужный срок с минимальными затратами средств и сил.

Разнообразие представлений о кризис-менеджменте встречается сегодня в различных областях наук и сферах практической деятельности [1,2,5]. Изначально из сферы недобросовестной конкуренции это понятие перекочевало не только в сферу экономики и финансов, но и в медицину [3], и педагогику [4].

Вообще кризис-менеджмент сегодня реализуется при помощи двух ключевых механизмов, а именно: 1) обеспечение определенного уровня готовности к различным неблагоприятным событиям; 2) реализация целостного комплекса мер, которые направлены на уменьшение последствий наступившей кризисной ситуации. Однако применяемый в таких случаях план непрерывности деятельности (ПНД) регламентирует все действия работников компании при возникновении некоторого неблагоприятного события, а также направляет все их усилия на снижение негативных последствий данного события [6].

На самом же деле риск-менеджмент является системой, которая охватывает абсолютно все аспекты работы компании, а также применяет разнообразные методы управления рисками, которые сводятся к трем ключевым подходам: – финансирование риска, то есть страхование, а также создание определенных финансовых резервов; – уменьшение вероятности реализации рисков, а это ограничение и контроль, а также передача рисков; – смягчение определенных последствий реализации рисков, или же кризис-менеджмент, то есть определенный комплекс мер, которые направлены на снижение убытков именно в результате наступления различных неблагоприятных событий [6].

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли [1], объем рынка интернет торговли составил:

- В 2013 году 544 млн.руб
- В 2014 году 713 млн.руб
- В 2015 году 760 млн. руб
- В 2016 году 920 млн. руб
- В 2017 году 1150 млн. руб

Рынок интернет-коммерции достаточно новый сегмент и не окрепший, поэтому более чувствителен к изменениям в законодательстве и к колебаниям в экономике. Для эффективной организации электронной коммерции важно управление рисками. Риск — вероятность наступления события, влекущего возникновение ущерба. Основными причинами возникновения риска являются три фактора внешней среды, определяемые различными обстоятельствами: неопределенность, случайность, противодействие, с которыми необходимо считаться, предвидеть, планировать и – если возможно – снижать, уменьшать и предотвращать.

Не смотря на то, что мы можем использовать лучшие прогнозы и делать все возможные анализы, всегда есть неопределенность в отношении будущих событий. Именно эта неопределенность приносит риски.

Основная проблема рисков заключается в том, что они имеют много разных видов. Они могут появиться в любой точке цепочки поставок, от первоначального поставщика до конечных потребителей, например:

- прервать поставки материалов или спрос на продукцию;
- могут вызвать внезапное резкое повышение спроса или спад;
- могут варьироваться в рамках от незначительной просрочки до природной катастрофы,

Последствия рисков могут варьироваться от краткосрочных к долгосрочным последствиям.

В реальности, большинство рисков являются относительно незначительными, и будут иметь ограниченные последствия. Например, заторы на автомагистрали может сделать доставку на час позже.

Управление рисками просто необходимо, так как с каждым годом бизнес становится все рискованней. Возможно, основной причиной этого многие компании воспринимают рост числа и серьезность рисков, с которыми они сталкиваются. В какой-то степени, это растущее не спокойствие - это стихийные бедствия: землетрясения, цунами, террористические нападения, болезни, несчастные случаи, банкротства и так далее.

Также фирмы являются уязвимыми со стороны небольших мероприятий. При больших задержках поставок, клиентам проще перейти на более надежных поставщиков; если услуга Интернет работает с перебоями, пользователи переключаются на других провайдеров, когда цены вдруг вырастают, клиенты ищут альтернативную продукцию; несвоевременную оплату производит поставщик из-за других клиентов. Даже мелкие события сказываются на производительности организации – и, в конечном счете - на ее выживании в долгосрочной перспективе. Даже мелкие события сказываются на производительности организации и поэтому очень важно для руководителей уметь управлять такими событиями.

Управление цепями поставок отвечает за движение материалов на всем пути от поставщиков до конечных потребителей. Любые события на всей цепи поставок, которые могут повлиять или нарушить движение плановых расходов на материалы, являются рисками.

Эти риски могут помешать поставкам, которые могут быть, причиной задержек, порчи товаров или каким-то образом повлиять на бесперебойную работу. Поздняя доставка сырья может остановить производство, это может повысить затраты на транспорт; материалов или операций. Это может заставить партнеров пересмотреть свои торговые отношения. Перебои в цепи поставок могут иметь широкомасштабные последствия, например такие как, доход акционеров, как правило, падает на 7-8 процентов в день, операционная прибыль тогда упадет на 42 процента, а рентабельность активов снизится на 35 процентов.

Основной риск в цепи поставок является нарушение расхода материалов. Служба безопасности Великобритании выявляет несколько основных рисков связанных с террористическими атаками такие как: Потери персонала в результате смерти или травмы; повреждение зданий; потери ИТ-системы, записей, сообщений и других объектов; нехватка персонала из-за нарушения работы транспорта; неблагоприятное психологическое воздействие на персонал, включая стресс; нарушения, связанные с организаций предприятий, которые необходимые для операций; ущерб репутации; новые требования бизнеса.

Риски в цепочке поставок происходят в огромном разнообразии. Некоторые возникают от внешних воздействий в среде, в то время как другие приходят из внутренних операций, которые могут нанести удар по любой точке в далеком будущем. Другие краткосрочные, которые скоро исчезнут. Некоторые из них имеют незначительное влияние, в то время как другие могут уничтожить весь запас цепей; некоторые появляются регулярно при нормальной эксплуатации, и другие имеют причиной единовременные нарушения, такие как стихийные бедствия. Но мероприятия по снижению рисков только тогда действительно будут оправданы, когда некоторые неблагоприятные события происходят на самом деле.

Риски возникают потому, что мы никогда не можем знать точно, что произойдет в будущем С появлением рынка электронной коммерции появляются и новые риски:

- финансовый риск, связанный с потерями денежных средств, а так же валютный риск связанный с финансовыми потерями из-за изменения курса валюты.

- электронные риски (Кибер-риски) - это хищение персональной информации, вирусные атаки, онлайн-мошенничество, спам-атаки, шпионские программы. Последствия таких рисков могут быть локализованы в начале цепи поставок, или переданы по всей цепочке.

Система риск-менеджмента позволит

- 1) учитывать всевозможные риски,
- 2) своевременно выявлять источники их возникновения,
- 3) анализировать особенности рисков,
- 4) определять вероятность наступления какого-либо события, чтобы заблаговременно

провести профилактические мероприятия и в итоге предпринимать эффективные управленческие воздействия на риски.

Ссылки на источники

1. Ассоциации компаний интернет-торговли <http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2017/03/Презентация-Итоги-2016-года.pdf>,
2. Бабенкова С.Ю., Ермаков С.Л. МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ// С. Ю. Бабенкова, С. Л. Ермаков ; М-во образования и науки Российской Федерации, Байкальский гос. ун-т экономики и права. Иркутск, 2011.
3. Белоусов Д.Ю. СТРАТЕГИЯ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ// Качественная клиническая практика. 2006. № 2. С. 8-18.
4. Иванова С.В., Суртаев П.Б ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА И СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛАСТЕРНОГО ТИПА// Человек и образование. 2016. № 2 (47). С. 92-97.

5. Илюшина Т.О., Пысина М.А., Ямалетдинова Н.В. КРИЗИС – МЕНЕДЖМЕНТ// Современное социально-гуманитарное знание в России и за рубежом материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием студентов, аспирантов, молодых ученых, педагогов и преподавателей. научные редакторы: К.В. Патырбаева, Е.Ю. Мазур. 2012. С. 3-6

6. Однокоз В.Г. КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ// Достижения науки и образования. 2016. № 7 (8). С. 56-58

УДК 338.48

Артюхова Инга Валентиновна

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Интенсивность сферы туризма делает его привлекательным для предпринимательской деятельности. В то же время увеличивается число и сложность проблем, которые турфирмам необходимо уметь правильно решать для того, чтобы избежать негативных последствий и добиться поставленных целей. Стремление фирмы повысить конкурентоспособность побуждает изучать рынок. В современной бизнес - практике для этого используется разнообразный инструментарий, среди которого главенствующее положение занимает маркетинг.

Маркетинговая деятельность в туристическом бизнесе, как важнейшая функция в индустрии туризма, должна обеспечивать постоянное, устойчивое, конкурентоспособное функционирование и развитие того или иного субъекта системы маркетинга на туристическом рынке с учетом состояния внутренней и внешней среды предприятия. В данном смысле маркетинговая деятельность предполагает проведение комплексных маркетинговых исследований и на их основе - создание стратегии и программы мероприятий, использующихся с целью обеспечения экономической эффективности гостиничного бизнеса и повышения степени удовлетворения потребности туриста.

Стратегия маркетинга туристического бизнеса - это формирование целей, достижение их и решения задач туристического бизнеса по каждому отдельному туристическому продукту, по отношению к каждому отдельному рынку на определенный период. Эффективная маркетинговая стратегия помогает создавать положительный имидж турпредприятия, противостоять конкуренции и разного рода изменениям.

В общем виде существуют три подхода, которые может использовать туристическое предприятие для достижения маркетинговых целей:

- стратегия недифференцированного маркетинга;
- стратегия дифференцированного маркетинга;
- концентрированная стратегия маркетинга.

Особенностью стратегии недифференцированного маркетинга является то, что при разработке подходов к клиенту различия в предпочтениях между потребителями туристических услуг практически не учитываются. В таком случае планируется создавать продукт, ориентированный на удовлетворение большинства клиентов. Используя такой подход, туристическая компания экономит на дополнительных тренингах персонала, рекламе, маркетинговых исследованиях. Но, кроме положительных черт, которые проявляются в экономичности такого подхода, существует и значительный отрицательный фактор для компании в виде высокой конкуренции со стороны других турпредприятий, предлагающий разнообразие в продукте и подходах к клиенту. Сложно создать такой «универсальный» туристический продукт, который без различных доработок мог бы удовлетворять потребности всех или хотя бы большинства потребителей.

Таким образом, применять стратегию недифференцированного маркетинга следует: при однотипности производимого турпредприятием продукта; если потребители туруслуг схожи в своих потребностях; в случае новизны проекта. Следует отметить, что данный подход используется на этапе вывода продукта туркомпанией на рынок, но на следующих стадиях предпочтительнее использовать стратегию дифференцированного маркетинга.

Стратегия дифференцированного маркетинга – туристическая компания сосредоточивает свои силы на нескольких сегментах рынка. В данном случае туркомпания индивидуально разрабатывает для каждого сегмента свой продукт и свою маркетинговую стратегию. Несомненным плюсом такой стратегии является то, что она дает возможность туркомпании продать свой продукт большому числу потребителей, тем самым увеличив объем продаж, а следовательно, и доходы. Существует также и сложность, заключающаяся в том, что туркомпания вынуждена разрабатывать несколько стратегий маркетинга, проводить исследование нескольких рынков, а это требует дополнительных денежных затрат в отличие от недифференцированного подхода. При данном подходе туркомпания вынуждена существовать в жесткой конкуренции, так как имеет небольшую долю влияния на каждом из выбранных рынков. И, чтобы преуспевать в такой конкурентной борьбе, туркомпания должна иметь достаточно ресурсов всех видов.

Концентрированная стратегия маркетинга туристической компании - предполагается, что в данном случае руководство туркомпании выбирает один, но, по его мнению, самый перспективный сегмент рынка и сосредоточивает все усилия на его освоении, стараясь охватить как можно большую долю рынка за счет углубленного изучения потребностей именно этого сегмента. Если маркетинговая политика окажется верной, а выбранный сегмент достаточно большим и перспективным, тогда туркомпания может получить значительные доходы. Применять концентрированную стратегию целесообразно при ограниченности ресурсов, так как в этом случае ресурсы расходуются исключительно для удовлетворения потребностей одной группы потребителей.

Основная задача при создании работающей маркетинговой стратегии - это выработка четкого понимания необходимых для достижения целей ресурсов и выбор правильных направлений усилий и методов работы. На наш взгляд, в современных условиях функционирования туристических предприятий, когда уровень конкуренции высок, а потребители, насытившись традиционным предложением, предъявляют все более новые требования к турпродукту, залогом успешного ведения бизнеса являются маркетинг, ориентированный на инновации.

На практику инновационного маркетинга туризма будут влиять такие факторы, как демографические изменения, стиль жизни, характер работы, частота и продолжительность отпусков. Большинство инновационных туристских продуктов имеют свои ниши в рыночном пространстве (например, экологический, приключенческий, экстремальный туризм).

Обозначим алгоритм инновационного туристического маркетинга в аспекте задачи систематического создания нового (совершенствования) турпродукта.

Планирование разработки и вывода на рынок нового продукта проводится по завершению изучения туристического рынка с помощью маркетингового исследования. Далее следуют такие действия: 1) генерация идеи и профессиональная оценка турпродукта с помощью результатов маркетинга; 2) экономический анализ, предполагающий прогноз объема продаж, издержек и прибыли, составление бизнес-плана; 3) создание условного макета нового турпродукта; 4) проведение пробного маркетинга – оценка нового продукта в подлинной реальной рыночной обстановке; 5) коммерческая реализация.

Таким образом, при разработке маркетинговой стратегии в туристическом бизнесе компании следует четко определить возможности и ресурсы, с учетом того, что особенностью маркетинга в туризме является его ориентированность на систематические инновации. В этой связи можно обозначить такое направление деятельности как инновационный туристический маркетинг. Под инновационным туристическим маркетингом понимается сфера деятельности туристических организаций по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, а также по их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества турпродукта и учета процессов на мировом туристическом рынке.

УДК 338.28

Варулина Анна Сергеевна

аспирант

Институт экономики и управления

РГПУ им. А.И. Герцена

Санкт-Петербург, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ключевыми факторами становления нового технологического уклада являются инновационные и информационные технологии, обеспечивающие управление знаниями. В отчете Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), о результатах исследования практики управления знаниями в странах, входящих в ОЭСР¹, управление знаниями трактуется как широкий спектр организационных практик, связанных с генерацией, сбором, распространением, продвижением и обменом знаниями как внутри организации, так и вовне её. Этот спектр включает:

- использование информационно-коммуникационных технологий;
- личностное развитие работников и управление их компетенциями;
- перенос и диффузию знаний, умений и навыков;
- инициативы топ-менеджмента по вопросу обмена знаниями между работниками.

По мнению Марины дю Плесси, управление знаниями – это спланированный и структурированный подход управления созданием, распространением и использованием знаний, как

¹ [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/PUMA/HRM\(2003\)2&docLanguage=En/Human resources management working party](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/PUMA/HRM(2003)2&docLanguage=En/Human%20resources%20management%20working%20party), 28 Jan. 2003. p. 50. P. 4

организационного актива, для повышения способности компании быстро и эффективно предоставлять товары и услуги потребителям, в соответствии со стратегией развития бизнеса компании.²

Тавасиева З.Р. и Позмогов А.И. считают управление знаниями непрерывным процессом, направленным на создание, накопление и использование знаний в организации. Эффективность управления знаниями характеризуется возможностью работника получить необходимое знание своевременно.³

По мнению Дмитриевой С.И., управление знаниями – это подход, использующий знания для повышения результативности организации⁴.

Резюмируя, можно сделать вывод, что термин «управление знаниями» - «зонтичная конструкция», вбирающая в себя создание, накопление, распространение, обмен и использование знаний в организации. Это и подход, и процесс, и организационный актив одновременно, направленный на повышение эффективности и результативности деятельности организации.

А. Карнейро указал на значительное влияние управления знаниями на инновационную деятельность и конкурентоспособность организации⁵. Управление знаниями отвечает за

- интеллектуальный капитал;
- развитие знаний и восприятие их стратегическим инструментом;
- современные информационные технологии;
- вовлечение в принятие стратегических решений креативных работников, являющихся носителями новых знаний.

Управление знаниями способно предоставить организации два «знаниевых» вектора: знание рынка и знание конкурента. На основе этих двух векторов можно выработать стратегии инновационных и конкурентных действий, что в итоге приведет к введению инноваций и достижению конкурентоспособности.

М. Басадур и др. приводят концепцию Гордона об изобретательстве и обучении⁶. Обучение (получение знаний или понимания) и изобретательство (применение знаний) – есть две части непрерывного процесса. Изобретательство – это разрушение старых связей, обучение – создание новых. Когда происходит процесс обучения, текущее знание трансформируется в новое благодаря его связи с новой информацией. В противоположность изобретательство – устоявшиеся знания воспринимаются через новое видение. Таким образом, изобретательство и обучение следуют одно за другим, образуя непрерывный цикл.

Другими словами управление знаниями и инновационная деятельность представляют собой замкнутый цикл постоянной трансформации знаний в инновации и, соответственно, наоборот.

Взаимовлияние управления знаниями и инновационного процесса заключается в том, что управление знаниями способно поддерживать инновационную деятельность, генерацию новых идей и использование силы организационного мышления, а инновационный процесс включает сбор, распространение и применение новых знаний.

Управление знаниями – значимый инструмент инновационной деятельности на предприятии.

1. Управление знаниями может стать индикатором выхода за рамки ограничений предприятия через объединение усилий нескольких организаций (по словам дю Плесси, коллаборацию⁷) с целью создания инновационного продукта или услуги.

2. Управление знаниями способно предоставить механизм, позволяющий сделать сложную инновацию более понятной и доступной.

3. Управление знаниями включает как явные (explicit knowledge), так и неявные (tacit knowledge) знания. Когда неявные знания выступают в качестве ресурса инновационной деятельности, возникает большой разрыв между предприятием-новатором и теми организациями, которые желают скопировать инновационную идею, соответственно, конкурентоспособность инновационного предприятия растет.

4. Управление знаниями - это еще и создание сети (например, дискуссионный форум в режиме онлайн – online discussion forum), по которой распространяются знания. Такая сеть собирает неявные знания участников инновационного процесса. Она может снизить риск и затраты на

² <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.454.588&rep=rep1&type=pdf/> du Plessis, M. “The role of knowledge management in innovation”. Journal of Knowledge Management, 2007, 11(№4). p.1-14 P. 3-4

³ <https://elibrary.ru/item.asp?id=29715647/> Тавасиева З.Р., Позмогов А.И. «Управление знаниями в современной организации» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 3А. Стр. 75-84. С. 76

⁴ <https://elibrary.ru/item.asp?id=25947974/> Дмитриева С.И. «Категоризация знаний в инновационном процессе», журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2016, 4(2), Стр. 46-49, С. 48

⁵ <https://pdfs.semanticscholar.org/b843/638b75cd64f683065d396bcb3af13031311.pdf/> Carneiro A. “How does knowledge management influence innovation and competitiveness?”, Journal of Knowledge Management, 4(№2), 2000, Стр. 87-98 С. 96

⁶ https://www.researchgate.net/publication/227659033_The_Role_of_Knowledge_Management_in_the_Innovation_Process/ Basadur M., Gelade G. “The role of knowledge in the innovation process”, Feb. 2006, p. 44-62, P. 5

⁷ <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.454.588&rep=rep1&type=pdf/> du Plessis, M. “The role of knowledge management in innovation”. Journal of Knowledge Management, 2007, 11(№4). p.1-14 P. 4

инновацию, предоставляя верный подход, что сокращает циклы развития и определяет эффективность инноваций.⁸

5. Управление знаниями, используя инструменты организации знаний, такие как систематика и поисковые структуры, обеспечивает доступность и применимость неявных и явных знаний для осуществления инновационной деятельности.

6. Управление знаниями предоставляет платформы, обеспечивающие интеграцию всех знаний организации⁹, что позволяет легче находить и применять информацию с целью создания инноваций.

7. С помощью управления знаниями в организации может быть создана культура, которая станет вдохновляющей средой для процессов и программ, основанных на знаниях, таких как инновации и креативность. Знаниевая культура создаст атмосферу обмена знаниями и трансформации их в инновационные продукты и услуги.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года обозначен путь развития государства, как инновационный и социально ориентированный¹⁰. Реализовать его можно посредством принятия инноваций ведущим фактором экономического роста и формирования экономики знаний и инновационных технологий. Предприятия должны применять ресурс управления знаниями, как в рамках всей организации, так и в привязке к проводимой инновационной деятельности. В последнем случае управление знаниями становится инструментом управления инновационными процессами через применение различных подходов, методов и механизмов информационно-знаниевого ресурса.

Список литературы и источников:

1. Дмитриева С.И. «Категоризация знаний в инновационном процессе», журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2016, 4(2), Стр. 46-49, С. 48 <https://elibrary.ru/item.asp?id=25947974/>
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-п (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/66bd405a170a7f2953e9fb031b9dbc10caa54707/
3. Тавасиева З.Р., Позмогов А.И. «Управление знаниями в современной организации» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 3А. С. 75-84. Стр. 76 <https://elibrary.ru/item.asp?id=29715647>
4. Basadur M., Gelade G. "The role of knowledge in the innovation process", Feb. 2006, p. 44-62, P. 5 https://www.researchgate.net/publication/227659033_The_Role_of_Knowledge_Management_in_the_Innovation_Process/
5. Carneiro A. "How does knowledge management influence innovation and competitiveness?", Journal of Knowledge Management, 4(№2), 2000, p. 87-98 P. 96 <https://pdfs.semanticscholar.org/b843/638b75cd64f683065d396bcb3af13031311.pdf/>
6. du Plessis, M. "The role of knowledge management in innovation". Journal of Knowledge Management, 2007, 11(№4). p.1-14 P. 3-4 <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.454.588&rep=rep1&type=pdf>
7. Rahimi E., Rostami N.A., Shad F.S. "The importance of knowledge management on innovation", 2017, 5(№1), p.68-73, P. 71 <http://amiemt-journal.com/test/vol5-10.pdf/> [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/PUMA/HRM\(2003\)2&docLanguage=En/](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/PUMA/HRM(2003)2&docLanguage=En/) Human resources management working party, 28 Jan. 2003. p 50. P. 4

УДК 330.342.2

Деева Елена Анатольевна

к. филос. н., доцент

Яровая Елена Петровна

магистрант

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова,
филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
г.Новочеркасск, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В настоящее время Россия находится на этапе инновационного развития, начиная от небольших организаций и заканчивая крупными корпорациями. Само же инновационное развитие понимается как внедрение достижений науки в различные сектора экономики, активацию инновационной деятельности всех без исключения предприятий.

⁸ Там же. P. 7

⁹ <http://amiemt-journal.com/test/vol5-1/10.pdf/> Rahimi E., Rostami N.A., Shad F.S. "The importance of knowledge management on innovation", 2017, 5(№1), p.68-73, P. 71

¹⁰http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/66bd405a170a7f2953e9fb031b9dbc10caa54707/ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-п (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года>

Инновационное развитие представляет собой изменение всех сфер экономики, опираясь на научно-технические достижения. [1]

Но что же на самом деле такое инновация?

Инновация является синонимом нововведения. Перевод данного понятия с английского языка означает какое-либо нововведение.

Инновация направлена на определенный результат и должна предполагать трудный процесс, который обеспечивает технический и социально-экономический эффект. [2]

Совокупный характер новшеств, их многообразии предполагают следующую классификацию:

По технологическим параметрам:

– Продуктовые.

Преобладание новых материалов и комплектующих, получение других функций.

– Процессные.

Различают виды инноваций:

1) Инновация-продукт.

Нововведение, которое имеет физическую форму самого нового или усовершенствованного старого продукта.

2) Инновация-процесс.

Предполагает техническое или производственное нововведение или внедрение нового бизнес-процесса, который снижает цену, повышает эффективность и качество продукта. [2]

Экономическое преимущество новшества показывает, что преимущества от внедрения намного больше издержек при создании. Любой инновационный процесс соединяет процесс создания нововведения и его реализацию.

Инновационный процесс является созданием системы, позволяющей с большой эффективностью использовать в производственной деятельности интеллектуальные и научно-технические возможности страны. С помощью инновационного процесса можно насытить рынок продукцией, которой нет у конкурентов.

Инновационный процесс ориентирован на построение рынков услуг и продуктов.

Инновационная деятельность предполагает деятельность, которая ориентирована на использование результатов научных достижений для усовершенствования свойств выпускаемой продукции, усовершенствования технологии производства. [3]

Инновационная деятельность может происходить как на любом из этапов инновационного процесса, так и вне его, в процессе полученных патентов, лицензий. В область инновационной деятельности относится модификация продуктов, которые обладают спросом на рынке.

Проектирование инновационной деятельности означает стратегическое и текущее планирование.

Стратегическое планирование означает единую ориентацию инновационного развития организации. Точно отобранная инновационная стратегия дает организации определенные рыночные и технологические возможности, помогает росту конкурентоспособности продукции и организации.

Выделяют виды инновационных стратегий:

- Технологического лидера (помогают реализовать возможности, относящиеся к новым продуктам).

- Следования за лидером (производство и реализация с конкретными изменениями продукта, схожего с продуктом технического лидера).

- Копирования (выпуск продукции благодаря приобретению лицензии при многоразовом использовании ценовых факторов для увеличения эффективности).

- Пассивные инновационные стратегии (маркетинговые инновации, модификация товаров).

В ходе текущего планирования происходит нахождение целей и установление задач, подготовка программ и планов, нахождение источников для достижения целей. Объектом планирования являются определенные инвестиционные проекты. Планирование инвестиционных проектов осуществляется в виде бизнес-плана, при его подготовке делается оценка экономической эффективности и решаются объемы и формы финансирования. [2]

Контроль инновационного процесса происходит благодаря общим и специфическим принципам управления. Специфические нужны для создания системы управления инновационным процессом и предполагают принципы комплексности и учета фактора времени.

Управление инновационным процессом происходит благодаря использованию многих методов, в том числе: финансово-экономических, организационно-плановых, социально-психологических, административных.

Одной из главных проблем деятельности в сфере инноваций является проблема организации этой деятельности, а именно проблема ее управления. Проанализировав деятельность многих предприятий, можно сказать, что немалое значение имеет качество управления.

Инновационное управление предполагает усовершенствованную сферу деятельности: в ней преобразуются и взаимодействуют знания из многих областей, в том числе экономики, экологии и техники, социальной психологии и социологии. [4]

Развитие инноваций возможно благодаря развитию человеческого мышления и наилучшему производительному труду. Однако это развитие воплощает человеческий труд, увеличивает возможности сохранения капитала благодаря увеличению производительности труда и его качества, создает почву для нового этапа развития, делая его непрерывным.

Поскольку основу инновационной деятельности составляют фундаментальные научные исследования, то именно в этой сфере создаются предпосылки для дальнейшей успешной реализации целей инновационного развития производства. Несмотря на то, что в целом “поле деятельности” фундаментальной науки гораздо шире границ инновационных процессов любого уровня, ее субъекты находятся в относительно более тяжелом положении по сравнению с субъектами, действующими на последующих ее этапах.

В условиях разнообразных потребностей рынка, неоднородности товарной массы одного и того же профиля, вызванных спросом на относительно небольшие партии продукции целевого назначения, проявляется одна из более подходящих особенностей производственной деятельности — увеличение объемов мелкосерийного производства продукции большой номенклатуры с многообразными внутренними модификациями, адаптирующими ее к конкретным условиям потребления. [3]

В сложившихся экономических условиях производителям, которые находятся в непростом финансовом положении, гораздо лучше выпускать стандартизированные изделия, которые позволяют получать экономию материальных, трудовых и иных затрат. Потребители предпочитают получать продукцию с наивысшими потребительскими свойствами, когда технико-экономические параметры эксплуатации позволяют получить наибольшее преимущество от применения по сравнению с конкурентами.

На практике достаточно часто происходит наложение одних интересов на другие. Как следствие, неудовлетворительный эффект производителя в большой степени нивелируется за счет положительных инновационных импульсов, вызываемых возрастающими потребностями производства. Здесь также можно провести аналогию со сравнительными характеристиками стабильного и инновационного процессов.

Динамика воздействия указанных факторов, вызывающая нарушение “стабильности” в факторной системе, является очень важным импульсом, причиной разрушения сложившихся связей в экономическом механизме в целом. Как результат такой нестабильности можно рассматривать быстрое снижение уровня приоритетности промышленного производства в России как ведущего объекта управления и на уровне государственной экономики, и на микро-уровне. Причем эта тенденция не только сохраняется, но и усиливается в тех отраслях и сферах деятельности, которые традиционно считались самыми наукоемкими, высокотехнологичными, обеспечивавшими наибольший объем продаж новой техники и технологии, в том числе на мировом рынке. Данные выводы подтверждаются результатами многообразных исследований. [3]

Например, в проведенных исследованиях деловой и инновационной активности российских производителей (начало 2014 г.), были проанализированы данные анкетных опросов руководителей 1500 хозяйственных организаций десяти ведущих отраслей, размещенных в 33 регионах страны, представляющих самые различные формы собственности.

В ходе исследования различные формы инновационной деятельности найдены у 75% промышленных предприятий. Соответственно, вообще не занимались инновационной деятельностью по различным причинам 25% от общего числа опрошенных.

Из числа предприятий первой группы были выделены подгруппы в соответствии с характером и масштабами их инновационной активности. Исходными позициями для такой группировки стали:

- производство усовершенствованной продукции, которая была освоена другими производителями;
- выпуск новой продукции, которая была освоена в других регионах;
- производство продукции, которая не производилась в России до 2014 г.

Структурные данные в этом исследовании были дополнены оценкой размеров экономического эффекта в части роста прибыли, полученной товаропроизводителями в результате инновационной деятельности. Дополнительные средства были получены у 38% предприятий. Снизился объем прибыли у 11%. Соответственно, у 52% предприятий прибыль осталась прежней. [5]

По мнению аналитиков, проведенные расчеты предполагают о недостаточно высоком техническом уровне осваивавшихся инноваций, что логично “вытекает” из сопоставления результатов оценки. В связи с этим, взаимосвязь между характером инновационной деятельности и ее результатами, рассматриваемая в качестве объективной закономерности развития производства, находит свое проявление и в таких неустойчивых экономических ситуациях, как российская.

Важный вывод, предполагающий еще одну тенденцию в инновационной сфере, состоит в том, что уровень инновационной активности больших товаропроизводителей намного выше аналогичных показателей средних и малых. Причем эта тенденция выявлена по всем анализировавшимся позициям, включая и тех, кто производил продукцию, не имевшую таковых.

Причиной формирования указанной тенденции является наиболее высокий уровень развития технологической базы больших производителей, позволяющий получить реальный эффект в форме

экономии материально-трудовых ресурсов, улучшения организации труда и отдыха персонала, повышения экологической безопасности продукции и технологии ее производства.

Указанная тенденция в полном объеме показывает специфику современной ситуации в отечественной сфере инноваций, в то время как в наиболее развитых странах наиболее растет значение малого и среднего бизнеса в наращивании государственного инновационного потенциала. В отличие от них, для отечественных малых и средних предприятий главной задачей в настоящий момент является завоевание и закрепление положения на рынке, стремление удержаться в формирующейся рыночной инфраструктуре за счет увеличения основного и оборотного капитала. Вместе с тем общие закономерности инновационного развития проявляются и здесь. Несмотря на крупных производителей, которые имеют больше ресурсных возможностей для активизации инновационной деятельности, экономический эффект от внедрения нововведений получили 45% из них. В то время, из числа небольших его получили 41%. Снизились результаты основной деятельности по ряду позиций, в том числе финансовых, у 11% крупных производителей и лишь у 8% малых и средних. Однако данные соотношения не следует трактовать однозначно как отрицательные для первых и положительные для вторых. Здесь необходимо также использовать данные сравнительного анализа уровня риска реализуемых ими инновационных проектов, долгосрочность этих проектов (получение прибыли в ближайшей или более отдаленной перспективе), масштабность решаемых производственных задач (общегосударственные, региональные, рассчитанные на отдельную группу пользователей). [5]

Следует сказать, что с точки зрения форм собственности товаропроизводителей - участников инновационных процессов, наиболее предпочтительно в настоящее время положение государственных предприятий. Эта тенденция показывает более выгодные условия развития инновационной деятельности в государственном секторе экономики по причине воздействия указанных выше факторов и особенностей современного этапа формирования инновационного рынка в России.

По результатам обследований Центра экономической конъюнктуры, в начале 2015 г. число производителей, которые выполняют различные виды инноваций, уменьшилась до минимального за последние годы уровня и составила 22%. Главными мотивами стали их экономическое неблагополучие (70%) и нежелание внедрять инновации (10%). Уменьшение инновационной активности приемлемо для предприятий всех отраслей, независимо от количества занятых. Наибольшей является инновационная активность больших предприятий.

Основным стимулирующим мотивом для выполнения нововведений в настоящий момент времени является конкуренция на рынках товаров и услуг. Наибольшее распространение в совокупности инновационных изменений получили: покупка оборудования, проектно-конструкторские и технологические работы. В связи с этим, наличие большой конкуренции на внутреннем и внешнем рынках предполагает основные цели инноваций.

Наряду с перечисленными выше, к ним относятся:

- увеличение конкурентной позиции производимых продуктов;
- разработка новой продукции;
- уменьшение затрат на производство.

Главным источником субсидирования инноваций является прибыль организации (89%). Поэтому, нехватка финансовых средств выступает главным фактором, замедляющим инновационное развитие. По причине плохой финансовой ситуации доля отраслей народного хозяйства, выполняющих научно-исследовательскую работу, незначительна (13%). Привлечение иностранных инвестиций в разработку и внедрение инноваций не получило популярности: их применяли только 5% предприятий, осуществляющих инновации. [5]

В сложившейся ситуации проектно-конструкторские и технологические работы, научные исследования, выполняются большими промышленными организациями, обладающими устойчивой финансовой и материально-технической базой, высококвалифицированными кадрами.

Результатом тенденций в российской экономике до 2014–2015 гг., является:

- уменьшение инновационной деятельности;
- снижение производительности труда и числа постоянных заказчиков на инновационную продукцию;
- увеличение объема продаж на внутреннем и внешнем рынках,
- увеличение уровня конкурентоспособности продукции,
- повышению динамики прибыли,
- снижение себестоимости и др.

Среди причин, которые послужили появлению данных тенденций в российской инновационной сфере, вместе с недостатком собственных финансовых средств выделяют неподходящие для производителей условия выдачи кредитов для финансирования инновационных проектов (25%), износ оборудования (28%), высокие затраты на инновации (13%). Глядя на результаты исследований, можно отметить большой удельный вес отраслей народного хозяйства (75%), которые не инвестируют собственное производство, особенно в части оборудования, что негативно отражается на решении задач обновления технологической базы и темпах экономического роста в целом.

Можно сказать, что современное положение инновационной сферы, различные потребности отечественного производства и отдельных товаропроизводителей подтверждают потребность разработки целостной концепции управления инновационными процессами. Этот вывод актуален для всех отраслей народного хозяйства и предприятий независимо от типа избираемой ими инновационной политики.

Список использованных источников:

1. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. — Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И. Суслов. 2015.
2. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – Издательство ООО «Проспект», 2013. – 483 с
3. Справочник кризисного управляющего. / под ред. проф. Уткина Э.А. - М.: ЭКМОС, 2014.
4. Койкова Т. Л. Инновационный аспект развития предприятий в условиях кризиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 636–640
5. Камалов Р.К. Модель управления инновационной деятельностью предприятий в условиях кризиса // Инновации и инвестиции. - 2015. - № 1.

УДК-004.33.

Кияцук Алла Александровна
старш. преподаватель,
Тебердиева Милана Эдуардовна
студентка
RUDN Univesuty,
Москва, Россия

АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННЫХ РИСКОВ КОМПАНИИ «АРХЫЗ»

Рынок питьевой и минеральной воды на протяжении последних нескольких лет демонстрирует стабильный рост. При этом данная отрасль в нашей стране еще достаточно далека от насыщения, что является положительным фактором для новых игроков. В условиях нынешней экономической ситуации темпы развития сектора, конечно, замедляются, однако, в целом положение дел выглядит пока относительно стабильным.

В феврале-марте 2016 года был отмечен незначительный прирост объемов производства питьевой и минеральной воды. Российские предприятия показывали устойчивую понижающую динамику производства питьевой бутилированной воды на протяжении последних 12 месяцев. В 2015 г. индекс производства к предыдущему месяцу был отрицательным на протяжении 6 месяцев из 12. Совокупное падение объемов производства за 12 месяцев 2015 года составило 4% г/г. Однако в январе-марте 2016 года объем производства бутилированной воды в натуральном выражении вырос на 3% г/г за счет низких показателей аналогичного периода прошлого года, что можно считать признаком окончания спада.

Сокращение объемов производства питьевой и минеральной воды вызвано падением спроса со стороны населения: реальные доходы населения за 9 месяцев 2015 года сократились на 3,3% г/г, а оборот розничной торговли пищевыми продуктами сократился на 8,9 % г/г; наблюдается переход к сберегающей модели потребления [3].

Среди товарных категорий основной объем по-прежнему приходится на воды минеральные природные питьевые столовые: в 1 кв. 2016 г. было произведено 447 660 тыс. л, что составляет 65% от совокупного объема производства в натуральном выражении. Отсутствие структурных изменений производства продукции по товарным категориям обусловлены устойчивым спросом со стороны потребляющих отраслей.

На долю иностранных производителей приходится всего около 5% рынка в натуральном выражении. Самые известные из них – Coca-Cola (ТМ «Бон Аква») и PepsiCo (ТМ «Аква Минерале»). Эти две компании входят в число рыночных «тяжеловесов» – их совокупная доля розничных продаж составляет 38,6% от общего объема. Другие лидеры продаж – это упомянутые «Карачинский источник», «Шишкин лес Холдинг», а также ГК «Висма» (ТМ «Архыз», «Архызик», «Вера»). Особенно динамично развиваются компании «полного цикла», сами добывающие сырье, разливающие и реализующие готовую продукцию. На сегодняшний день на рынке не менее 10% таких игроков, а их число увеличивается.

Наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на Центральный федеральный округ: в 1 кв. 2016 года там было произведено 328,1 млн. л питьевой воды, что составляет 26% от совокупного объема. На втором месте с долей 20% находится Северо-Кавказский федеральный округ, на третьем месте - Приволжский федеральный округ с долей 18%. В совокупности на данные федеральные округа приходится 64% от российского объема производства в 1 кв. 2016 года, в то время как в 4 кв. 2015 года на те же округа приходилось в совокупности 61%. Стабильное распределение долей в совокупном объеме производства показывает равномерное внутригодовое использование мощностей во всех федеральных округах, что представлено в рисунке 1:

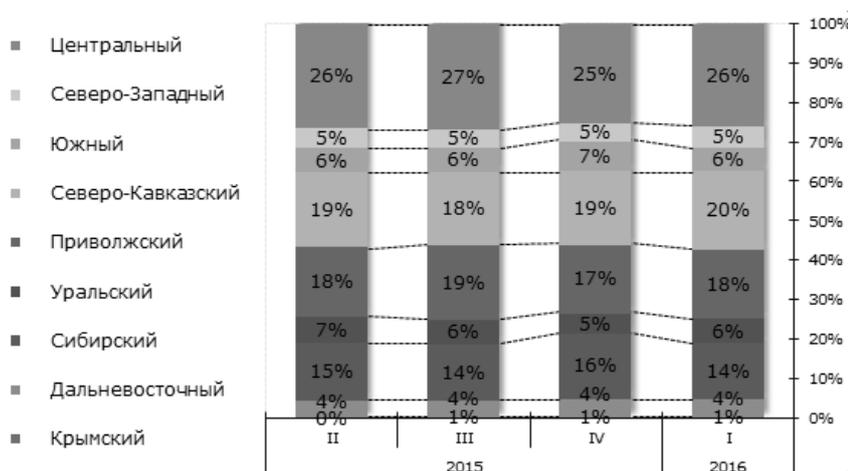


Рисунок 1. Структура производства питьевой воды по федеральным округам РФ в натуральном выражении.

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox. (Дата обращения 31.03.2017)

Согласно данным специалистов IndexBox [6], российский рынок питьевой и минеральной воды к настоящему моменту в целом сложился. На нем присутствуют большинство мультинациональных брендов, несколько независимых российских компаний, а также множество мелких игроков. Вместе с тем, сохраняется и определенный потенциал его роста, пусть и меньшими темпами. Он связан с дальнейшим ростом потребительских стандартов и модернизацией образа жизни. Кризисные явления в экономике пока не приняли такого масштаба, чтобы произошел перелом и откат к привычкам 90-х гг.

В рамках базового сценария потребление питьевой воды будет увеличиваться, начиная с 2018 года и далее оставаться стабильным. При составлении прогноза учитывались такие факторы, как обменный курс рубля к доллару, прогноз развития промышленного производства, ВВП, экспорт, импорт и др.

Компания «Архыз» основана в 1993 г. и успешно работает на рынке России уже более 20 лет. Одним из самых важных событий в истории компании является получение эксклюзивного права на добычу и розлив минеральной воды «Архыз» на близлежащей территории к Тебердинскому Биосферному заповеднику в горах Карачаево-Черкессии.

Репутационный риск — это опасность, связанная со снижением доверия к определенной компании, бренду или консолидированной группе [1].

В самом общем виде репутационные риски можно подразделить на три большие группы:

- корпоративные риски – проблемы, связанные с деятельностью компании;
- глобальные риски – проблемы, актуальные не для одной компании, а для целого ряда компаний, связанных с производством однородных товаров (экологические проблемы и т. д.);
- локальные риски – напротив, затрагивают не компанию в целом, а какую-то часть служащих (работников) компании (например, массовые увольнения).

С учетом особенностей деятельности компании, выделим наиболее важные репутационные риски и определим факторы воздействия этих рисков:

Социальные риски:

- риск снижения количества покупателей;
- риск увеличения текучести кадров – плохие условия труда, отсутствие эффективной системы мотивации персонала;
- игнорирование КСО;

Технико-технологические риски:

- технологический риск – сбой в работе оборудования, неправильная эксплуатация оборудования, несвоевременный ремонт техники (остановка работы оборудования или возникновение бракованной продукции, что ведёт к снижению числа покупателей);

Финансовые риски:

- риск снижения объёма реализации продукции – высокие цены на продукцию, появление новых конкурентов, снижение количества покупателей;
- риск потери поставщиков – расторжение контрактов с постоянными поставщиками сырья, что ведёт к несвоевременной доставке товара потребителям;
- риск необходимости повышения конечной цены – в следствии роста цен на сырьё;
- риск увеличения кредиторской задолженности – получение кредитов в следствии недостаточности оборотных средств;

Информационные риски:

- риск шпионажа – утечка информации конкурентам, подкуп сотрудников, теряется уникальность продукции;

Правовые риски:

- риск нарушения законодательства в сфере экологии (загрязнения по вине компании и т. д.);
- риск несоответствия различным стандартам производства.

Все эти риски представляют угрозу репутации «Архыз»

Так как внешние риски, как правило, не могут контролироваться компанией, т.е. являются непредсказуемыми, наибольший интерес представляют внутренние риски. Внутренние риски могут контролироваться самой компанией и при своевременном обнаружении, риск может быть ликвидирован или минимизирован. Изучим экспертную оценку рисков, результаты которой приведены в таблице 1.1:

Таблица 1.1 Последствия реализации управляемых рисков компании «Архыз»

№	Управляемые риски	Средняя оценка тяжести риска
1	Риск потери репутации	Снижение количества покупателей
2	Риск увеличения текучести кадров	Снижение производительности труда
3	Технологический риск	Временная остановка работы
4	Сбой в работе программного обеспечения	Временная остановка работы
5	Риск снижения объема реализации продукции	Снижение прибыли
6	Риск потери поставщиков	Трудности в поиске новых надежных поставщиков
7	Риск потери платежеспособности и ликвидности	Снижение прибыли
8	Риск необходимости повышения конечной цены на продукцию	Снижение количества покупателей
9	Риск увеличения кредиторской задолженности	Недостаточность оборотных средств
10	Риск шпионажа	Хищение новых товаров, рекламных идей

Источник: <http://www.arkhyz.spb.ru/water/documents/> (Дата обращения 15.04.2017)

На основе экспертной оценки рисков можно определить, какие риски наиболее сильно влияют на деятельность компании, а какие, наоборот, оказывают не сильное влияние. Как мы видим из таблицы, репутационные риски имеют показатели высокой тяжести рисков и стоят на первом месте.

Рассматривая внутренние риски с точки зрения последствий их реализации, нужно определить вероятность наступления этих рисков, а также потери, вызванные их наступлением. Вероятность реализации известных рисков представим в таблице 1.2.

Таблица 1.2 Вероятность реализации рисков компании «Архыз»

№	Управляемые риски	Вероятность реализации риска	Максимальный ущерб от реализации риска, млн. руб.
1	Риск потери репутации	0,11	2,8
2	Риск увеличения текучести кадров	0,30	1,6
3	Технологический риск	0,32	0,9
4	Сбой в работе программного обеспечения	0,37	0,8
5	Риск снижения объема реализации	0,24	3,1
6	Риск потери поставщиков	0,10	1,6
7	Риск нарушения законодательства в сфере экологии	0,31	2,4
8	Риск необходимости повышения конечной цены	0,27	1,9
9	Риск несоответствия различным стандартам производства	0,39	2,7
10	Риск шпионажа	0,34	0,5

Источник: <http://www.arkhyz.spb.ru/water/documents/> (Дата обращения 17.04.2017)

Итак, анализируя данные таблицы, приходим к выводу, что основное количество рисков «Архыз» находится в безрисковой зоне и в зоне допустимого риска. Это свидетельствует о том, что компания «Архыз» находится на стадии зрелости и ведёт политику укрепления позиций на рынке, а также поддержания и совершенствования своей деловой репутации.

Также на выявление репутации компании делается упор на трудовую деятельность внутри компании, то есть возможность трудоустройства в компанию, удовлетворенность сотрудников, престижность работы в компании и т. д.

Был проведён опрос сотрудников компании «Архыз». Результаты показали, что рейтинг компании в сфере трудоустройства составил 2 из 5. Также опрос выявил следующие проблемы, которые демонстрируют такие показатели:

текучесть кадров (вероятность увольнения): 95%; черный PR (абсолютно отрицательно): 29%; популярность: 10.2%; неблагонадёжность: 28%.

Оценки компании:

коллектив (рейтинг 1,00/5,0); начальство (рейтинг 1,00/5,0); условия работы (рейтинг 1,00/5,0); соц. пакет (рейтинг 1,00/5,0); перспективы 1,00/5,0 [4].

В основном жалобы на руководство компании, задержку заработной платы, плохую коммуникацию между отделами, жалобы на условия труда. Результаты опроса говорят о наличии явной проблемы внутри компании и неудовлетворенности сотрудников. Это очень негативно отражается и на репутации компании.

Также был проведён опрос среди клиентов компании, который выявил оптимистичные результаты. В опросе участвовало 48 человек, из которых:

1/5 оценили 2 человека; 2/5 оценили 1 человек; 3/5 – 2 человека; 4/5 – 4 человека; 5/5 – 39 людей.

Таким образом, рекомендации продукции «Архыз» со стороны клиентов составил 89%. А общий рейтинг 4,6 из 5[2].

Репутационные риски компании прежде всего связаны с изменением отношения к ней со стороны заинтересованных групп, потерей авторитета и привлекательности для них. Причинами изменения отношения могут быть как события, происходящие в компании, причем не обязательно негативного характера, так и отсутствие или неправильное понимание информации. Рассмотрим риски компании «Архыз» и возможности их избежать:

1. Риск потери репутации можно избежать привлечением новых покупателей путём разработки акций, бонусов, подарков. Необходимо не терять уровень качества, соответствовать заявленным стандартам, чтобы репутация компании оставалась сохранной, т. к. «Архыз» позиционирует себя как одна из самых чистых и полезных питьевых вод. Оздоровительные свойства воды «Архыз» подтверждаются ежегодными исследованиями самых авторитетных научных институтов России, в том числе и РУДН. Также является социально ответственной компанией.

2. Риск увеличения текучести кадров – разработка эффективной системы мотивации и обучения персонала, предоставление социальных льгот сотрудникам и позиционирование компании как престижное место работы.

3. Технологический риск – постоянная проверка работоспособности оборудования, следить за инновационным развитием.

4. Сбои в работе программного обеспечения – постоянное обновление программного обеспечения, антивирусных программ, использование только лицензионного программного обеспечения.

5. Риск снижения объёма реализации – разработка рекламной кампании для привлечения покупателей и увеличения спроса на товар.

6. Риск потери поставщиков – заключение долгосрочных контрактов с крупными и проверенными поставщиками, которые сами, в свою очередь имеют хорошую репутацию.

8. Риск необходимости повышения конечной цены – поиск новых поставщиков, которые будут предлагать качественную продукцию по более низким ценам.

10. Риск шпионажа – использование новейших средств защиты информации. Качественный отбор персонала. Предоставление ценной информации узкому кругу компании.

11. Риск нарушения законодательства в сфере экологии и риск несоответствия различным стандартам производства – следить, чтобы деятельность компании производилась строго в рамках законодательства РФ и велось обязательное соблюдение соответствующим стандартам.

Итак, можно подвести итоги проведенного анализа деятельности компании «Архыз» и сформулировать наиболее подходящую и эффективную стратегию.

Предприятие выбирает стратегию усиления позиций на рынке, которая подразумевает углубление маркетинговой деятельности. Что же касается основных методов борьбы с рисками, то в этом плане выбирается либерализация ценовой политики. Компания разрабатывает и внедряет корпоративные правила и стандарты по всем ключевым бизнес-процессам и обеспечивает их выполнение персоналом, что позволяет минимизировать возникновение рисков, связанных с финансово-производственной деятельностью. В практику принятия бизнес-решений включен учет репутационной составляющей, внедряются целевые PR-программы для формирования позитивного имиджа и выстраиваются долгосрочные отношения со СМИ на партнерской основе. Все эти мероприятия позволяют противодействовать снижению репутации Компании среди заинтересованных сторон.

Литература:

1. Романов, В.С. Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков / В.С. Романов // Инвестиции в России. - 2014. - № 12. – С. 41

2. Минеральная вода «Архыз» // отзывы [Электронный ресурс] Режим доступа: http://otzovik.com/reviews/mineralnaya_voda_arhiz/
3. Обзор российского рынка бутилированной воды // Продовольственный рынок [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2276>
4. О работе «Висма люкс Архыз» // Правда сотрудников [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pravda-sotrudnikov.ru/company/visma-luks-arhыз?page=2>
5. Официальный сайт компании «Архыз» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://arkhыз.ru/o-vode-arkhыз/about-visma/>
6. Публикации IndexBox [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.indexbox.ru>

УДК: 005.95/.96

Семенова Юлия Андреевна

старший преподаватель

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Неотъемлемой составляющей эффективного функционирования предприятия и максимизации прибыли является управление персоналом. Необходимость выбора наилучшего варианта управления затратами в системе развития персонала предприятия вызывает необходимость проведения дальнейших исследований в этой области.

Основным звеном производственного процесса в организации является персонал с его базовым образованием, опытом работы и навыками. Достичь высоких результатов деятельности персонала можно только при условии, когда работники обладают достаточными знаниями, умениями и целеустремленностью. Развитие персонала обеспечивает развитие организации. Руководитель учреждения должен эффективно сочетать обучение персонала, повышение его квалификации и трудовой мотивации, обеспечить совершенствование навыков работников и стимулировать их к выполнению работ более высокого уровня. В современных условиях большое значение также имеет саморазвитие человека.

Среди основных проблем управления персоналом можно выделить: подбор и формирование резерва кадров из высококвалифицированных конкурентоспособных работников, обеспечение увеличения производительности труда персонала и сохранения благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе. Конкурентоспособность персонала проявляется в результате совместного участия работников в трудовом процессе, специализации, кооперации труда, развитии эффективных экономических, социальных отношений с учетом изменений, требований к профессионально-квалификационной структуре персонала, качества труда и его эффективности.

Существует несколько подходов к подбору кадров на предприятии. Среди них наиболее распространенными являются самостоятельный найм персонала и обращение к агентствам и службам занятости. Конечно, каждая организация применяет различные методы принятия на работу. В частности, анкетирование, систему психологических тестов, интервью и т.д.

Основной задачей руководителя предприятия является формирование благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе. Чтобы предотвратить потери работников, на предприятии целесообразно разработать меры для получения информации о психологическом климате в коллективе, степени удовлетворенности каждого сотрудника работой, условиями труда, отдыха, уровнем зарплаты. Для этого подходят такие методы как: опрос, анкетирование, беседы (групповые и индивидуальные). Эти меры особенно важны для работников технического уровня. Служба управления персоналом должна создать эффективную систему мотивации работников, повысить производительность труда, а значит, и увеличить прибыль предприятия.

Мотивируя трудовую дисциплину, деловую активность персонала, повышение квалификации и уровня образования, отношения к труду и моральные качества, руководство тем самым повышает конкурентоспособность своего персонала. Эффективное управление персоналом обеспечит:

- быструю адаптацию персонала к социально-экономическим изменениям среды и требованиям рынка;
- уменьшение оттока персонала и повышение его приверженности своей организации;
- поддержку среди работников основных приоритетов корпоративной культуры;
- рост прибыли, объема выпуска и качества продукции;
- рост производительности и эффективности труда.

Система управления персоналом не стоит на месте, ведь с развитием технологий, новых форм и методов производства, она также должна постоянно совершенствоваться и меняться, вытесняя стереотипы. На сегодняшний день, наиболее распространенным в использовании современными предприятиями подходом к управлению персоналом являются капиталовложения в трудовые ресурсы, в формирование трудового резерва и развитие работников. Также эффективным инструментом,

который позволяет усовершенствовать процесс управления персоналом, становится аутсорсинг. Аутсорсинг персонала предусматривает вывод части персонала из штата предприятия заказчика и оформление в штат предприятия-провайдера. Всю юридическую ответственность за привлеченный персонал, ведение бухгалтерии и кадрового делопроизводства, полную и своевременную выплату заработной платы, уплату соответствующих налогов, социальные и медицинские гарантии и т.п., несет провайдер. При этом сотрудники продолжают работать на своих рабочих местах, но их работодателем теперь является предприятие-провайдер. Преимущества аутсорсинга заключаются в: получении доступа к лучшим мировым технологиям менеджмента; освобождении внутренних ресурсов для других целей; разделении рисков; автоматизации процесса управления персоналом аутсорсером и т.д. Все это позволяет предприятию-заказчику значительно сократить свои расходы. Таким образом, управление персоналом является сложным и многогранным процессом, который включает подбор и формирование резерва кадров, планирование деятельности и развития трудовых ресурсов, разделение и кооперацию работников, а также мотивацию трудовой деятельности.

УДК 331(075.8)

Ткаченко Ирина Валентиновна,
к.э.н, доцент, доц. кафедры менеджмента и информатики
*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
имени А.К. Кортунова (филиал)*
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
г. Новочеркасск, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА МЕТОДОМ ФОТОГРАФИИ РАБОЧЕГО ДНЯ

Одним из резервов, способствующих более эффективной работе любого предприятия является научный подход к рациональному использованию ресурсов труда. Одним из инструментов такого подхода, благодаря которому возможно получить и проанализировать данные о работе персонала, служит фотография рабочего дня (ФРД). Фотография рабочего дня позволяет изучить распределение сотрудником своего рабочего времени в течение дня. Данный метод предполагает наблюдение, измерение и документирование всех без исключения затрат времени на выполнение рабочих операций в течение всего рабочего дня.

Таким образом, благодаря ФРД возможно рассмотреть, исследовать существующие на предприятии бизнес-процессы и оценить их оптимальность. В результате наблюдения за тем, как работает сотрудник, можно оценить его затраты времени на различные рабочие операции, тем самым оценить уровень профессионализма работника и его мотивацию. Проведение ФРД осуществляется в несколько этапов [1]:

1. Подготовительный этап. Выявление цели проведения ФРД, вида и методики. Проведение инструктажа и обучение наблюдателей.
2. Непосредственное проведение наблюдений по текущему времени. При этом результаты замеров заносятся в наблюдательный лист. Фиксируется время начала и окончания каждого нового действия или бездействия.
3. Обработка результатов в соответствии с следующей классификацией рабочего времени: ОВ — общее время работы (продолжительность рабочей смены); ПЗ — подготовительно - заключительные работы; ОП — оперативное время (время непосредственного выполнения заданий); ОМ — обслуживание рабочего места; ОЛН — время на отдых и личные надобности; ОБ — время обеда; ПНТ — организационно-технические потери; НТД — нарушения правил трудовой дисциплины.
4. Анализ результатов и выработка рекомендации по устранению выявленных недостатков.

Фотографию рабочего дня можно использовать для изучения структуры рабочего времени, выявления видов работ, требующих наибольшего времени, установления норм труда и выявления причин их невыполнения, выявления потерь рабочего времени, совершенствования всего процесса организации труда и оценки эффективности труда каждого работника.

Мы изучали вопросы оптимизации трудового процесса в сервисной компании, которая занимается логистикой и дистрибуцией простой и ценной корреспонденции, поддерживает каталожную торговлю крупнейших финансовых и телекоммуникационных компаний, рекламных и ВТЛ агентств. Нами была проведена фотография рабочего дня для менеджера, работающего в отделе по работе с корпоративными клиентами и финансовыми структурами и фотография рабочего дня для экономиста, работающего в финансовом отделе (таблицы 1, 2) [2].

Таблица 1 – Фотография рабочего дня для менеджера по работе с клиентами

Время начала действия (операции)	Время окончания действия (операции)	Длительность операции (действия), мин.	Выполняемая работа (действие)	Оборудование	Примечание
8.00	8.10	10	Подготовка рабочего места (включение компьютера, подготовка документов)	Компьютер, телефонный аппарат, подключение к Интернету	ПЗ
8.10	8.30	20	Планерка	-	ОП
8.30	8.35	5	Беседа на личные темы по телефону	Телефонный аппарат	НТД
8.35	8.45	10	Телефонный разговор с клиентом	Телефонный аппарат	ОП
8.45	9.00	15	Проверка электронной почты	Компьютер, подключение к Интернету	ОП
9.00	11.20	140	Подготовка договора для клиента	Компьютер, подключение к Интернету, принтер	ОП
11.20	11.30	10	Выход по личным надобностям, перекур	—	ОЛН
11.30	12.00	30	Подготовка презентации нового продукта для клиента	Компьютер, подключение к Интернету	ОП
12.00	13.00	60	Обед	—	ОБ
13.00	15.40	160	Подготовка презентации нового продукта для клиента	Компьютер, подключение к Интернету	ОП
15.40	15.55	15	Выход по личным надобностям, перекур	—	ОЛН
15.55	16.25	30	Стажировка нового сотрудника	Компьютер	ОП
16.25	16.40	15	Беседа на личные темы по телефону	Телефонный аппарат	НТД
16.40	16.45	5	Телефонный разговор с клиентом	Телефонный аппарат	ОП
16.45	17.00	15	Завершение работы, отключение техники, порядок на рабочем месте	Компьютер, принтер, телефонный аппарат	ПЗ
Итого		540	—	—	—

В результате обработки полученных данных (таблицы 1 и 2), мы провели группировку одноименных затрат рабочего времени в соответствии с классификацией и рассчитали фактические и нормативные затраты, получив баланс рабочего времени. В таблице 3 представлен баланс рабочего времени менеджера по работе с клиентами, в таблице 4 – экономиста [2].

Таблица 2 - Фотография рабочего дня экономиста

Время начала действия (операции)	Время окончания действия (операции)	Длительность операции (действия), мин.	Выполняемая работа (действие)	Оборудование	Примечание
8.00	8.10	10	Включение компьютера	Компьютер, подключение к Интернету	ПЗ
8.10	8.55	45	Проверка электронной почты. Уточнение по телефону содержания требуемой информации. Рассылка по электронной почте плановых показателей работы подразделения	Компьютер, телефонный аппарат, подключение к Интернету	ОП
8.55	9.00	5	Беседа на личные темы по телефону	Телефонный аппарат	НТД
9.00	10.00	60	Сбор необходимой исходной информации для анализа выполнения плановых показателей производственными участками	Компьютер, телефонный аппарат, подключение к Интернету	ОП
10.00	10.10	10	Выход по личным надобностям, перекур	—	ОЛН
10.10	11.20	70	Анализ выполнения плановых показателей по производству продукции производственными участками	Компьютер	ОП
11.20	12.00	40	Уточнение показателей у исполнителей отчетов	Телефонный аппарат	ОП
12.00	13.00	60	Обед	—	ОБ
13.00	13.30	30	Внесение изменений в аналитический отчет по выполнению плановых показателей	Компьютер	ОП
13.30	14.45	75	Подготовка аналитической записки руководителю подразделения о необходимости внедрения новых материалов в производственный процесс	Компьютер	ОП
14.45	14.55	10	Перекур	—	ОЛН
14.55	16.00	65	Анализ фонда оплаты труда за месяц	Компьютер, телефонный аппарат	ОП
16.00	16.25	25	Игра на компьютере	Компьютер	НТД
16.25	16.45	20	Планирование фонда оплаты труда на следующий месяц	Компьютер, принтер, телефонный аппарат	ОП
16.45	17.00	15	Завершение работы, отключение техники, порядок на рабочем месте	Компьютер, принтер, телефонный аппарат	ПЗ
Итого		540	—	—	—

Таблица 3 - Баланс рабочего времени менеджера по работе с клиентами

Классификатор рабочего времени	Описание	Общая продолжительность фактическая		Нормативная продолжительность	
		мин.	%	мин.	%
ПЗ	Организация рабочего места и заключительные работы	25	4,6	24	4,5
ОП	Оперативное время (время непосредственного выполнения заданий)	410	75,9	418	77,6
ОЛН	Затраты времени на отдых и личные надобности	25	4,6	14	2,4
ОБ	Обед	60	11,1	60	11,1
ОМ	Обслуживание рабочего места	0	0	24	4,4
НТД	Нарушения правил трудовой дисциплины	20	3,7	0	0
ОВ		540	100	540	100

Таблица 4 – Баланс рабочего времени экономиста

Классификатор рабочего времени	Описание	Общая продолжительность фактическая		Нормативная продолжительность	
		мин.	%	мин.	%
ПЗ	Организация рабочего места и заключительные работы	25	4,6	24	4,5
ОП	Оперативное время (время непосредственного выполнения заданий)	405	75	418	77,6
ОЛН	Время на отдых и личные надобности	20	3,7	14	2,4
ОБ	Обед	60	11,1	60	11,1
ОМ	Обслуживание рабочего места	0	0	24	4,4
НТД	Нарушения правил трудовой дисциплины	30	5,6	0	0
ОВ		540	100	540	100

По результатам таблиц 3 и 4 нами рассчитаны показатели использования рабочего времени и определены резервы роста производительности труда. Для расчета использованы следующие зависимости:

Коэффициент использования рабочего времени

$$K_{\text{исп}} = \frac{\text{ОП} + \text{ПЗ} + \text{ОЛН} + \text{ОБ} + \text{ОМ}}{\text{ОВ}} \times 100\%$$

Коэффициент потерь времени по вине работника

$$K_{\text{пнд}} = \frac{\text{НТД} + (\text{ОЛНф} - \text{ОЛНн})}{\text{ОВ}} \times 100\%$$

Возможный прирост производительности труда за счет сокращения потерь рабочего времени по вине работника:

$$P_{\text{пт}} = \frac{\text{ПНТ} + \text{НТД} + (\text{ОЛНф} - \text{ОЛНн})}{\text{ОВ}} \times 100\%$$

Максимально возможный прирост производительности труда за счет приведения структуры рабочего времени к нормативной:

$$P_{\text{пт макс}} = \frac{\text{ОПн} - \text{ОПф}}{\text{ОПф}} \times 100\%$$

Потерь по организационно-техническим причинам, не зависящих от работника, для рассматриваемых должностей на момент проведения ФРД, не выявлено, ПНТ=0.

Результаты расчетов сведены в таблицу 5.

Таблица 5 – Показатели использования рабочего времени

Показатель	Для менеджера по работе с клиентами, %	Для экономиста, %
Коэффициент использования рабочего времени	95,3	93,4
Коэффициент потерь времени по вине работника	4,7	6,6
Возможный прирост производительности труда за счет сокращения потерь рабочего времени по вине работника	4,7	6,6
Максимально возможный прирост производительности труда за счет приведения структуры рабочего времени к нормативной	2	3,2

Полученные значения коэффициента использования рабочего времени свидетельствуют, что рабочее время у менеджера фактически используется на 95, 3%; у экономиста – на 93,4%. Расчет коэффициента потерь времени по вине работника показал, что 4,7% рабочего времени у менеджера и 6,6% - у экономиста используется непроизводительно из-за нарушений трудовой дисциплины и фактически является резервом повышения производительности труда. Максимально возможный прирост производительности труда при устранении всех потерь и нерациональных затрат рабочего времени составит для менеджера 2%, для экономиста – 3,2%.

С учетом проведенных мероприятий и расчетов мы рекомендуем компании для оптимизации производственного процесса проводить фотопрограмму рабочего дня сотрудников организации силами работников отдела кадрового учета и статистики.

Таким образом, проведение ФРД позволяет выявлять структуру рабочего времени, потери времени при выполнении различных операций, оценить эффективность труда сотрудников и, в целом, оптимизировать трудовой процесс на предприятии.

Список использованных источников

1. Егорова, Е.А. Экономика труда / Е.А. Егорова, О.В. Кучмаева. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2004. - 80 с.
2. Полякова, О. С. Фотография рабочего дня – инструмент анализа и оптимизации /О. С. Полякова // Планово-экономический отдел. - август 2016. - № 8 (68). - с. 66-76

УДК 338.433

Хожайнов Николай Тихонович

кандидат экономических наук, доцент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Россия, г. Москва

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ АКТИВНО-АДАПТАЦИОННОГО РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В последнее время в системе продовольственного маркетинга на первый план выдвигаются следующие основные тенденции:

- возрастание роли организационных форм взаимодействия;
- усиление конкуренции;
- повышение уровня координации и управления;
- развитие различных форм прямого маркетинга сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- усиление обратного влияния потребительских и общественных интересов.

В торговле продовольственными товарами усиливаются позиции и повышается доля крупных фирм, расширяется интеграция и диверсификация.

Новым явлением на продовольственном рынке стало повышение роли многонациональных продовольственных корпораций. Просматривается тенденция к слиянию родственных продовольственных компаний, к комбинированию разных функций продовольственного маркетинга в рамках отдельных крупных продовольственных корпораций, формируются и развиваются крупные маркетинговые структуры - дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты и др.

Одновременно происходит устранение традиционных рынков в реализации продовольствия, усиливается роль крупных торговых сетей. В этих условиях снижаются рыночные позиции сельскохозяйственных товаропроизводителей. Одним из главных факторов усиления позиций крупных торговых сетей стало использование эффективных современных инструментов коммуникаций (сетевых коммуникаций, электронных средств и др.).

Использование преимуществ коммуникационных инструментов все больше становится решающим фактором развития маркетинга продовольствия.

На современном рынке, как считают многие специалисты, снижается координирующая роль цен во взаимодействии сельскохозяйственных товаропроизводителей, продовольственных компаний и потребителей. Иными словами, процесс ценообразования отделяется от товарообмена, т.е. прямые взаимоотношения продавца и покупателя уже все меньше влияют на процесс ценообразования. Уменьшается и зависимость цен от себестоимости производимой сельскохозяйственной продукции, крупные продовольственные компании с широким товарным ассортиментом осуществляют плуралистические манипуляции издержками, могут широко варьировать уровнем цен. На этой основе усиливаются различия в экономических позициях фермеров и продовольственных компаний. Снижающаяся численность крупных продовольственных компаний и возрастающие их размеры, с одной стороны, и сохраняющаяся относительно большая численность сельскохозяйственных товаропроизводителей с относительно мелкими масштабами, с другой стороны, обуславливают усиление неравноправности в их экономических взаимоотношениях. В этой связи затрудняется экономическое выживание сельскохозяйственных производителей даже при высокой эффективности непосредственно сельскохозяйственного производства.

Поэтому у многих сельскохозяйственных производителей актуализируется потребность в современных коммуникативных инструментах, обеспечивающих большую доступность рынков и своевременную информированность для принятия соответствующих маркетинговых решений. Развитие электронных коммуникаций и современных информационных технологий позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям более гибко совершенствовать маркетинговую деятельность.

Актуализации коммуникативной маркетинговой деятельности сельскохозяйственных производителей способствует активизация движения потребителей. Расширяющееся потребительское движение непосредственно влияет на конъюнктуру продовольственного рынка. Это, прежде всего, отразилось в совершенствовании реализации продукции с учетом требований потребителей. В результате этого появились новые упаковочные материалы, указание массы, цены, качества продукта, питательной ценности, содержания ингредиентов, места производства, даты производства и сроков хранения, нанесение специальных штрих кодов и др., что символизирует интерес и влияние потребителей на выбор источников продуктов и совершенствование их качества. В связи с повышением суверенитета потребителей обострились проблемы эффективности, прибыльности и качества продовольствия.

У потребителей возросла потребность в прямом контакте с сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе современных коммуникаций. Поэтому сейчас продовольственный комплекс развивается достаточно динамично. В условиях глобализации и ужесточения конкуренции он все больше требует инноваций. В этой связи усиливается необходимость адаптации продуктов и услуг к новым запросам потребителей. Ускоренно развиваются новые средства коммуникаций и новые технические и технологические решения позволяют досконально изучать потребительское поведение, осуществлять глубокое сегментирование рынков с глубоким спектром рыночных ниш. Они обеспечивают и большую доступность рынков и прямой выход на потребителей для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Одновременно, управленческая концепция маркетинга стала играть определяющую роль в развитии продовольственного бизнеса. При этом коммуникативные маркетинговые мероприятия стали основополагающими в достижении эффективного вложения капиталов. Крупные продовольственные фирмы практически все свои эффективные маркетинговые стратегии формируют на коммуникативных инструментах, что существенно расширяет их маркетинговый потенциал. В тоже время доступность коммуникаций и их арсенал расширяют маркетинговые возможности мелких фирм, в том числе сельхозтоваропроизводителей во взаимодействии с потребителями. В этой ситуации поставщики продовольствия становятся все больше ориентируются на конкретные нужды и потребности населения. Агенты рынка, осуществляющие современные коммуникативные маркетинговые стратегии, получают все большие преимущества перед другими.

Таким образом, в системе продовольственного маркетинга и маркетинга сельхозтоваропроизводителей на первое место выдвигаются поведенческие аспекты, связанные с адаптацией к происходящим потребительским изменениям и активным использованием новых форм коммуникативных инструментов.

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей поведенческий аспект становится крайне актуальным именно в связи с динамичными изменениями на рынке и усиливающимися проблемами и трудностями.

Во-первых, усиливается значимость поведения сельхозтоваропроизводителя при выработке общих ценностных установок. Ведь в цивилизованных странах сейчас общепринята социальная ориентация экономики. Поэтому важным исходным пунктом деятельности становится оценка своего социального статуса и социальной ответственности.

Во-вторых, для сельскохозяйственного товаропроизводителя усиливается необходимость усиления поведенческой мотивации в повышении своего рыночного статуса, поддержании своей высокой репутации как персонифицированного товаропроизводителя с уникальным происхождением продукции, ее качеством и др.

В-третьих, на постоянные рыночные изменения производитель должен как-то реагировать (активно, пассивно, приспосабливаться и др.). И от поведенческого отношения к этим рыночным изменениям может сильно зависеть благополучие сельхозтоваропроизводителя.

В-четвертых, у сельхозтоваропроизводителей в условиях бурного развития научно-технического прогресса и усиления конкуренции актуализируется поведенческая мотивация в использовании новшеств, новых продуктов, новых технологий, новых методов работы, новых форм организации в производстве и маркетинге и др.

В-пятых, для сельскохозяйственного товаропроизводителя становится безальтернативной адекватная адаптация к благоприятным, так и к неблагоприятным изменениям во внешней и внутренней среде. В условиях обострения отраслевой и межотраслевой конкуренции, проявления неожиданных кризисных процессов финансового, природного, техногенного и другого характера важно выжить и приспособиться к этим неблагоприятным воздействиям, обеспечить дальнейшее развитие и улучшение своего положения. Эффективная адаптация сельскохозяйственных товаропроизводителей становится в таких условиях просто жизненно необходимой, безальтернативной позицией сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В-шестых, чтобы оставаться перспективными сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо вести активную работу по изучению возможных дальнейших изменений во внешней и внутренней среде и поддерживать свою готовность соответственно реагировать на такие изменения.

В-седьмых, в условиях усиления коммуникативного и информационного характера экономики и всего общества сельскохозяйственный товаропроизводитель должен быстро приспосабливаться к динамичным изменениям в системе рыночных и общественных коммуникаций. В настоящее время использование современных электронных средств коммуникаций как инструментов активной хозяйственной деятельности и вовлечения в нее информационного ресурса, достижение соответствующего эффекта от его применения становится просто жизненно необходимым.

Отсутствие информации, ее несвоевременность по причине несовершенства электронных коммуникационных средств или неумения ими пользоваться может создать непреодолимые трудности для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Поэтому в условиях усиления активной роли покупателей все актуальнее становится необходимость активно-адаптационного поведения сельскохозяйственных товаропроизводителей в использовании новых коммуникационных средств, в частности, электронных коммуникаций, и активного применения электронного маркетинга как системы маркетинга, базирующейся на электронных коммуникациях, использование электронного маркетинга как основополагающей стратегии активно-адаптационного рыночного поведения сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Источники литературы:

1. Белова Е.В., Белугина Т.А. Маркетинг в условиях модернизации АПК России. - В сб.: Модернизация АПК России после вступления в ВТО: сборник научных статей / Под ред. профессора С.В.Киселева. - Москва: Проспект, 2014. - 152 с. ISBN 978-5-392-17846-9. С.60-67.
2. Киселев С.В., Строков А.С., Жорова М.Д., Белугин А.Ю. Агропромышленный комплекс России в условиях санкций и необходимости обеспечения продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. 2015. № 2. С. 12-18.
3. Система государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО. Материалы круглого стола VII Международной научной конференции «Инновационное развитие экономики России. Междисциплинарное взаимодействие». / Под ред. Киселева С.В. Коллективная монография. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. — 176 с. ISBN 978-5-906783-43-1

4. Черевко Л.Д., Никифорова Е.Н., Гурьянова Н.М. – Приемы анализа в маркетинговых исследованиях продовольственного рынка. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 9. С.53-56.
5. Шарапова В.М. – Формирование маркетинговых стратегий в сельскохозяйственных организациях. - Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 7. С.61-63.
6. Необходимо совершенствовать финансовые условия развития агропромышленного комплекса России. - Научно-технологическое развитие АПК: проблемы и перспективы. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова: "Энциклопедия российских деревень", 2016.- 378 с. С.233-236.

УДК 33.332.7

Чигрина Анастасия Игоревна

м.э.н., ст. преподаватель кафедры Финансов и бухучета
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
Беларусь

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Объекты недвижимости занимают важное место в системе общественных, экономических и социальных отношений, т. к. они связаны с хозяйственной деятельностью любого предприятия вне зависимости от сферы деятельности и формы собственности. Проведение обоснованной эффективной экономической политики невозможно без развития сектора коммерческой недвижимости, в частности сектора офисной недвижимости. В условиях стимулирования развития частного бизнеса оптимальная стоимость офисной недвижимости обеспечивает минимизацию затрат времени на поиск и обслуживание этого важнейшего фактора производства.

В целом, рынок недвижимости Республики Беларусь имеет сравнительно небольшой период развития по сравнению с рынками недвижимости других стран. Экономические процессы, под влиянием которых рынок недвижимости Республики Беларусь продолжает свое развитие и формирование предопределяет особенности взаимоотношения его участников, а также специфику содержания и характеристик предпринимательской деятельности в сфере недвижимости. Рынок недвижимости развивается по иным экономическим законам, менее корреляционно реагирует на экономические процессы. Рынок недвижимости реагирует на внешние изменения с небольшим опозданием, так как объекты недвижимости являются дорогостоящими товарами, процедура их приобретения и реализации также носят трудоемкий и долгосрочный характер и, как следствие, с ними связаны высокие транзакционные издержки.

Становление белорусского рынка коммерческой недвижимости является сложным и противоречивым процессом, его возникновение и развитие протекало параллельно периоду зарождения и формирования рыночных отношений в экономике государства. Устюшенко Н. А. выделили три этапа развития рынка недвижимости в РБ:

1. Первый этап 1989-1992 гг. - стихийное зарождение рынка, которое характеризуется отсутствием законодательной базы для осуществления сделок с недвижимостью, отсутствием профессиональных участников рынка недвижимости.

2. Второй этап 1992-2000 гг. – формирование жилищного законодательства и бесплатная приватизация существующего жилищного фонда.

3. Третий этап 2000 гг. по настоящее время – современный этап, на котором формируются механизмы управления отношениями между профессиональными участниками рынка недвижимости и прослеживаются границы самостоятельных сегментов рынка: первичного и вторичного; жилого, коммерческого и земли (1).

Анализируя тенденции развития сегмента офисной недвижимости считаем необходимым дополнительно включить следующие два этапа:

4. 2015 г. – кризисные явления в экономике государства, обусловленные внешними факторами и стагнация рынка коммерческой недвижимости, в частности офисной - падение рынка, снижением цен сделок и предложений, ставок аренды более чем на 30%, сокращение емкости сегмента в три раза.

5. 2016 г. по настоящее время – этап стабилизации рынка коммерческой недвижимости, прекращение падения цен, возобновление сделок купли-продажи объектов коммерческой недвижимости, активные мероприятия со стороны владельцев и арендодателей коммерческой недвижимости с целью привлечения клиентов.

Результаты проведенного нами анализа сегмента офисной недвижимости показывают, что прирост рынка офисной недвижимости (ввод в эксплуатацию) за 2016 гг. составил 296 тыс. кв.м., при этом 4 бизнес-центра из введенных, общей площадью 56 тыс. кв. м. имеют нулевую вакантность, что означает их полное соответствие требованиям арендаторов как в части качества, так и в части цены. На рынке г. Минска и областных центров Республики Беларусь офисов класса А представлено не было. Из общей площади офисных помещений на рынке 76,96 тыс. кв.м. занимают офисы класса С, что в относительном выражении составляет 26%. Введенные объекты класса С в основном представлены помещениями, находящимися на 1 этажах новых многоквартирных домов, а также в новых административно-производственных зданиях. Офисы класса В занимают 219,04 тыс. кв.м., что в абсолютном выражении составило 74 %. Лидером по строительству офисной недвижимости в Республике Беларусь за 2016 год является г. Гродно. Так, к концу 2016 года было введено в г. Гродно – 42,81 тыс. кв.м., г. Брест – 24,75 кв.м., Могилев – 22,66 кв.м., Витебск – 10,47 кв.м., Гомель – 7,76 кв.м.

За 2014-2015 гг. в структура емкости рынка офисных площадей в разрезе областных центров не претерпела особых изменений. Лидером по емкости как в 2014, так и в 2015 г. являлся г. Гомель – 31,96 и 48,86 % соответственно. Минимальную долю в структуре 2014 года занимал г. Гродно – 11,34 %, в 2015 г. – г. Могилев и 5,81 %.

В 2016 году ситуация по емкости рынка офисной недвижимости в разрезе областных центров заметно улучшилась по сравнению с 2015 г. Лидерство по структуре занял г. Брест – 24,64 %, с небольшим отставанием от него находится лидер 2015 г. г. Гомель и 24,15 %. Наименьшую долю, как и в 2015 г. занимает г. Могилев – 9,66 %.

За 2016 год (год стабилизации) произошел значительный рост емкости рынка по всем областным центрам в несколько раз, в целом по рынку прирост составил 40,7 %. В три раза выросла емкость рынка г. Могилев с 0,5 млн. долларов США до 2 млн. долларов США. Прирост по г. Витебск составил 175,00 %, г. Гродно – 141,67 %, г. Брест – 140 %. Минимальный прирост показывает г. Гомель – с 4,2 млн. до 5 млн. долларов США. Таким образом, подтверждается факт того, что 2015 год являлся провальным годом по рынку офисной недвижимости по всем областным городам РБ, а также г. Минску. В 2016 г. началась постепенная стабилизация рынка офисной недвижимости, так прирост по сравнению с 2014 годом составил 6,7 %. Произошел рост емкости рынка по г. Гродно и г. Витебск на 86,36 % и 64,52 % соответственно. Уровни г. Витебск, г. Гомель и г. Могилев незначительно не дотягивали до уровня 2014 г.

Нами установлено, что существует перенасыщение рынка офисными площади в разрезе областных центров. Так, по г. Брест превышение показателя г. Минск составляет 4 раза, минимальное превышение по г. Витебск – в 2,5 раза. Средняя цена за кв.м. офисной недвижимости составила 668 долларов США, при этом наибольшее превышение средней цены за 2016 г. демонстрирует г. Брест + 102 доллара за кв.м., минимальная цена сложилась г. Могилев – меньше средней цены по РБ на 138 долларов за кв.м.

Анализируя структуру спроса на офисные помещения в 2016г. в разрезе квадратуры площадей выявлено, что наибольшим спросом пользуются помещения от 50 до 250 кв.м., исключение составляет г. Гродно, где максимальный спрос зафиксирован на офисы до 50 кв.м. Наименьшим спросом по всем областным центрам пользуются офисные помещения свыше 1000 кв.м.

За 2016 год снижение темп снижения цен сократился и составил 13-15%. Следует отметить, что именно во втором полугодии 2016 года произошла стабилизация рынка аренды и купли-продажи. В период с 2015 по 2016 гг. происходило согласование цены офисной недвижимости между покупателями и продавцами, арендаторами и арендодателями, что привело к падению цен на офисную недвижимость по сравнению с 2013-2014 гг.

В 2016 году уровень доходности офисной недвижимости составил 9-11%. Наибольшим спросом пользуются мелкоплощадные офисы от 10 до 50 кв.м. Данный тип офисов популярен среди небольших компаний, для которых отсутствует необходимость размещать большое количество сотрудников. Экономические условия 2016 года обусловили перераспределение спроса на крупноплощадные офисы с покупки на аренду. Наименьшим спросом под аренду пользовались помещения площадью более 250 кв.м. В 2014-2015 гг. на данный тип площадей приходилась наибольшая часть годовой емкости рынка. Однако, в 2016 году годовая емкость офисных помещений свыше 250 кв.м уменьшилась в 3 раза по сравнению с 2015 годом. Проведенный анализ предложения и сделки купли-продажи, позволил сделать вывод, что средняя скидка на торг в 2015 году составляла 20%, а в период стабилизации цен в 2016 году –12%. Средний срок экспозиции на рынке офисной недвижимости составил 6-7 месяцев. Ставка капитализации за 2016 год, при потерях арендной платы 8% и величине операционных расходов 35%, составляла 9-11%. Средняя ставка по депозитам в иностранной валюте сроком до 1 года составляет

2,2% годовых, следовательно, даже в условиях падения рынка, инвестиции в недвижимость остаются инвестиционно привлекательным инструментом. Однако, именно сложившиеся экономические отношения вызвали необходимость собственников помещений для привлечения арендаторов и покупателей идти на определенные уступки: предлагать скидку при покупке нескольких помещений, рассрочку платежа, оплату только за полезную площадь, включение затрат на текущий ремонт офисных помещений, произведенный арендатором, в арендные платежи, предоставление арендных каникул и пр. Подобные предложения являются выгодными не только для арендатора, но и для самих собственников, так как позволят минимизировать возможные потери.

Проведение детального анализа сегмента офисной недвижимости является полезным инструментом для выявления недостатков в его функционировании, определения тенденций его развития и на этой основе разработки инструментария по управлению данным сегментом, так как в эффективном функционировании сегмента офисной недвижимости заинтересованы как владельцы, так и пользователи таких объектов.

Список использованных источников

1. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Устюшенко Н. А. - <http://lib.grid.by/handle/123456789/169133> / дата доступа 25.09.2017 г.
2. <http://nca.by/rus/analis/> дата доступа – 26.09.2017 г.

УДК 332.1

Иванова Виктория Александровна,
старший преподаватель кафедры менеджмента
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Россия

ПРЕДПОСЫЛКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ

Поскольку курортообразующие ресурсы Крыма используются предприятиями рекреационной сферы как средства производства и определяют социальную их направленность, прежде всего, необходимо сформировать систему показателей способную объективно оценивать их состояние и эффективность использования, формировать аналитическую основу для эффективного менеджмента. Характеристика курортообразующих ресурсов должна включать данные о качестве природных условий, их площади (объеме), продолжительности периода разведки, разработки и возможного использования.

На основе анализа подходов к оцениванию эффективности природопользования [4] и выявления факторов, влияющих на качество курортообразующих ресурсов [1], мы пришли к выводу о целесообразности использования на региональном уровне обобщающего показателя сравнительной эффективности. Ее сущность заключается в соотношении выгод, получаемых курортным регионом от использования в рекреационных целях того или иного курортообразующего ресурса, и издержек, которые несет социально-экономическая и экологическая система данного региона. С целью реализации сравнительного подхода для оценки качества курортообразующих ресурсов в контексте эффективного природопользования был осуществлен отбор наиболее значимых факторов выгод и издержек. К выгодам целесообразно отнести такие показатели как увеличение доли рекреационной отрасли в ВРП; увеличение числа обслуженных рекреантов; снижение уровня заболеваемости; увеличение занятости населения региона; комбинирование рекреационных занятий. Издержки характеризуются такими показателями как неполное использование курортообразующего ресурса; снижение рекреационной ценности курортообразующего ресурса; несоответствие мощности рекреационного потока размеру рекреационного потенциала; неравномерное распределение рекреационного потока; увеличение удельной рекреационной нагрузки; отсутствие лимитирующих условий использования курортообразующих ресурсов.

Следует отметить, что группировка представленных показателей была осуществлена на основе анализа их динамики в рассматриваемом периоде (2014-2016 гг.). Положительные тенденции дают возможность отнести показатель к выгодам, а отрицательные — к издержкам. Систематизация показателей выгод и издержек рекреационной отрасли формирует предпосылки для определения сравнительной эффективности природопользования по каждому курортообразующему ресурсу. В свою очередь, изменение уровня сравнительной эффективности во времени выступает важным индикатором, определяющим ориентированность региональной экономической системы на устойчивое развитие. Анализ показателей сравнительной эффективности по курортообразующим ресурсам региона за определенный период дает возможность комплексно оценить последствия процессов их использования и спрогнозировать развитие ситуации в будущем, своевременно принять необходимые меры для предотвращения нежелательных последствий. Данный показатель учитывает наряду с экономическими, экологические и связанные с ними социальные последствия хозяйственной деятельности. В частности, учитываются такие факторы, как изменение структуры ресурсов, используемых в производственных процессах под влиянием развития научно-технического прогресса, интенсивность природопользования, дефицитность и степень истощения ресурсов, их ценовые характеристики и т.п.

Наличие курортообразующих ресурсов является для курортного региона незаменимым условием развития рекреационной отрасли. Поэтому отслеживание уровня их качества на пути достижения предельной эффективности природопользования является одной из важных задач. Своевременное определение пограничных состояний и угроз нанесения ущерба качеству курортообразующих ресурсов позволит сформировать эффективные меры по восстановлению не только природных ресурсов, но и природных условий, которые составляют среду обитания людей. Однако без достижения согласования интересов по поводу использования курортообразующих ресурсов между акторами невозможно обеспечить устойчивое развитие рекреационной отрасли [3]. Отрасли и виды производств, являющиеся источниками возможных загрязнений и нарушений равновесия окружающей среды, несовместимые с рекреационной деятельностью, не должны размещаться в районах с рекреационной направленностью. Такая проблема достаточно типична для развития рекреационной отрасли в регионе, где рекреационные ресурсы граничат с полезными ископаемыми и добыча которых без нанесения вреда рекреационным ресурсам невозможна. Это свидетельствует об отсутствии единого подхода при решении проблемы развития отраслей в регионе и отсутствии учета сравнительной эффективности использования тех или иных ресурсов [2]. В этом и заключается основная проблема рекреационного природопользования, устойчивое развитие которого может быть достигнуто только путем обеспечения единства всестороннего и селективного использования, восстановления и сохранения природных условий и ресурсов рекреации с учетом объективно существующих потребностей. Для ее решения

требуется глубокое и всестороннее обоснование научных и практических мер, которые планомерно обеспечили бы и целенаправленно управляли развитием рекреационного природопользования. Теоретической основой комплексного изучения и решения этой проблемы видится нами в подборе адекватного математического инструментария (метод анализа иерархий), который позволяет анализировать и упорядочивать цели функционирования тех или иных акторов, устанавливать соответствие между целью, возможностями решения проблемы и необходимыми для этого ресурсами, а также уровнем эффективности природопользования, который может быть достигнут при определенном объеме потерь качества курортообразующих ресурсов.

Список литературы

1. Иванова В. А. Моделирование оценки качества курортообразующих ресурсов в контексте эффективного природопользования на примере Республики Крым / В. А. Иванова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2016. — № 9-1 (23). — С. 93–99.
2. Кузьмич В. А. Балансовый подход к моделированию системы эффективного природопользования / В. А. Кузьмич // Организационно-экономический механизм управления опережающим развитием регионов : материалы шестой международной научно-практической конференции (20-23 апреля 2016 г., пгт. Кореиз) / науч. ред. Е. А. Подсолонко. — Симферополь : ДИАИПИ, 2016. — С. 185–189. — РИНЦ.
3. Кузьмич В. А. Варианты согласования интересов относительно использования курортообразующих ресурсов / В. А. Кузьмич // Культура народов Причерноморья. — 2014. — № 278. — С. 32–35.
4. Кузьмич В. А. Особенности выбора стратегии развития рекреационной отрасли в курортном регионе / В. А. Кузьмич // II научная конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых "Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского" (Симферополь, 24-28 октября 2016 г.): сборник тезисов участников. — Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2016. — Т. 5, в двух частях. — С. 628–630.

УДК 332.334: 631

Мещанинова Елена Германовна,

канд. экон. наук, доцент

Ткачева Ольга Александровна

канд. с.-х. наук, доцент

ФГБОУ ВО НИИ ДГАУ

г. Новочеркасск, Россия

УСТОЙЧИВОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Под эффективным управлением земельными ресурсами или эффективным землепользованием следует понимать организованное землепользование, максимально адаптированное к экологическим, экономическим и социальным условиям. В настоящее время можно выделить две основные трактовки содержания термина «землепользование»: как объект права пользования и как деятельность, т.е. процесс и порядок пользования землей. Исходя из целевого назначения земель выделяют несколько видов землепользования - сельскохозяйственное, промышленное, лесохозяйственное и другие. В нашей статье мы остановимся на сельскохозяйственном землепользовании. Для обеспечения мероприятий природоохранной деятельности необходимо оценивать качественное состояние территории на текущий момент. Поэтому сельскохозяйственное землепользование в качестве оценочной единицы мы будем рассматривать как территорию с определёнными пространственными характеристиками: границами, конфигурацией, площадью, местоположением, а также природными условиями, качественными характеристиками, особенностями хозяйственной деятельности.

Основу сельскохозяйственного землепользования составляет агроландшафт, как территориальная единица для решения вопросов создания систем земледелия на экологической основе. Таким образом, агроландшафт может выступать не только как механизм формирования устойчивого сельскохозяйственного землепользования, имеющий следующие производственные функции: а) формирование условий устойчивого земледелия; б) производство сельскохозяйственной продукции, но и как объект оценки в контексте природоохранной деятельности.

При оценке состояния сельскохозяйственного землепользования рассчитываем следующие коэффициенты: коэффициент экологической устойчивости территории ($K_{Э}$); коэффициент антропогенной нагрузки территории ($K_{АН}$); коэффициент антропогенной напряжённости ($K_{Н}$); степень устойчивости ландшафта ($K_{У}$); коэффициент экологической напряжённости территории ($K_{ЭН}$); индекс облесённости пашни (Илес); коэффициент интенсивности вовлечения земли в хозяйственный оборот (Кинт); удельный вес пахотных земель в сельскохозяйственных угодьях (Упз).

Так как, приведенные коэффициенты имеют разную размерность и представлены в форме индексов с переменной базой сравнения их необходимо перевести в неименованную шкалу. Совместное использование выбранных показателей затрудняется отсутствием единой системы сопоставимости результатов. Эта проблема решается применением оценочных шкал. Шкала эколого-экономического состояния территории позволяет перевести рассчитанные коэффициенты эколого-экономического состояния в относительные величины (баллы), что позволит рассчитать общий по сельскохозяйственному землепользованию балл.

По полученному совокупному баллу определяется тип эколого-экономического состояния сельскохозяйственного землепользования (рисунок 1).

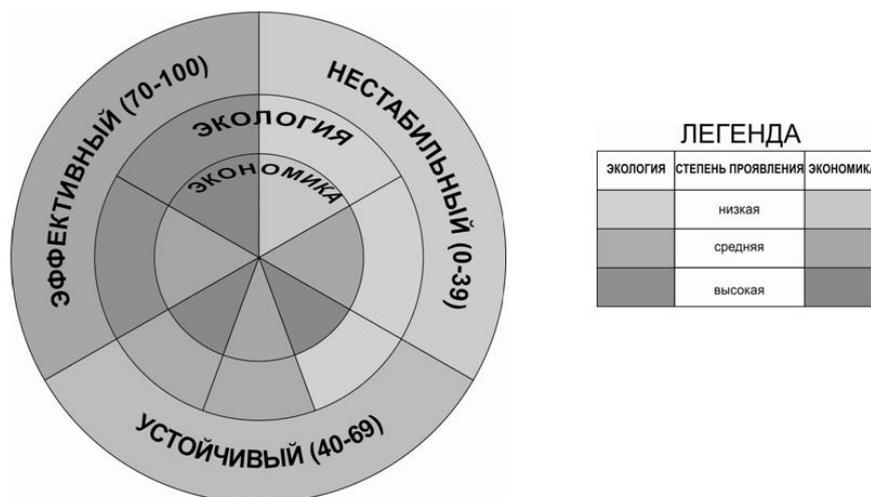


Рисунок 1 – Типология эколого-экономического состояния сельскохозяйственных землепользований

Для каждого типа эколого-экономического состояния сельскохозяйственного землепользования характерна комбинация различных степеней проявления экологических и экономических показателей (таблица 1).

Таблица 1– Комбинации степеней проявления экологических и экономических показателей

Типы	Комбинации		
	1	2	3
Эффективный (Э)	Эв+ЭКв	Эв+ЭСр	
Устойчивый (У)	ЭСр+ЭСр	ЭСр+ЭКв	Эн+ЭКв
Нестабильный (Н)	Эн+ЭСр	Эн+ЭКн	

В зависимости от типа и комбинации эколого-экономического состояния сельскохозяйственного землепользования разрабатывается перечень мероприятий по охране природных ресурсов на различных территориальных уровнях управления земельными ресурсами. Таким образом, оценка состояния территории сельскохозяйственного землепользования обеспечит соблюдение двух групп требований: во-первых, научно-обоснованное эффективное использование земли для достижения определенных целей; во-вторых, обеспечение охраны окружающей среды и её объектов в процессе землепользования.

Список литературы:

- 1 Полуэктов Е.В., Петрова И.А. Оптимизация соотношения сельскохозяйственных угодий в агроландшафтах: монография/ Е.В. Полуэктов, И.А. Петрова; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. Новочеркасск: Лик, 2017. 184 с.
- 2 Ткачева О.А., Мещанинова Е.Г. Инновационные подходы к территориальному землеустройству / в сбор.: Труды международного форума по проблемам науки, техники и образования Сер. «III тысячелетие - новый мир». Под редакцией В.А. Малинникова, В.В. Вишневого. 2012. С. 41-43.
- 3 Александровская Л.А., Кондратьев А.Г. Эколого-экономическое обоснование природоохранных мероприятий / В сбор.: Агропромышленные машины и оборудование (теория, конструкция, расчет) сборник научных трудов. Новочерк. госуд. мелиор. акад. Новочеркасск, 1998. С. 48-50.
- 4 Юрченко К.А., Волкова В.С. Использование земель сельскохозяйственного назначения в сельскохозяйственном производстве / Университет. Наука, идеи и решения. 2010. С. 243.
- 5 Долматова Л.Г., Дьяченко А.В. Экономический механизм эффективного хозяйствования в рыночных условиях / Terra Economicus. 2008. Т. 6. № 4-3. С. 67-70.

Ткачева Ольга Александровнаканд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО НИИ ДГАУ
г. Новочеркасск, Россия**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
МЕЛИОРАТИВНЫХ АГРОЛАНДШАФТОВ**

Снижение негативных воздействий на природные и антропогенные ландшафты обеспечивается деятельностью, направленной на коренное долговременное улучшение или сохранение потребительских свойств ландшафта, т.е. мелиорацией. Она осуществляется в таком количестве и качестве, что гарантирует не только улучшение потребительских свойств, но и экологическую устойчивость геосистемы. Под влиянием проводимых мелиоративных мероприятий формируется мелиоративный агроландшафт, который должен поддерживать значение своих параметров и свойств в заданных пределах, т.е. быть устойчивым. Земля и земельные угодья, вода и водные объекты, воздух и воздушная среда, микроклимат, растительность и растительные объекты как компоненты ландшафта выступают в качестве объектов мелиораций. На орошаемых и прилегающих территориях объектами наблюдений являются в первую очередь земельные и водные ресурсы. Для поддержания их показателей в необходимых пределах осуществляют наблюдения (мониторинговые исследования), а результаты сводят в мелиоративный кадастр. Это обеспечивает возможность формирования информационной базы для принятия решений, как при оптимизации, так и при управлении мелиоративным агроландшафтом [1].

В целях реализации федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 – 2020 годы» Ростовская область планирует ежегодно вводить в эксплуатацию около 6 тысяч гектаров орошаемых земель и до 2020 года предстоит восстановить более 35 тысяч га орошаемых земель [2]. Поэтому отслеживать состояние и устойчивость агроландшафтов является актуальной задачей региона.

Получением первичной информацией занимается Ростовская гидролого-мелиоративная партия, она предоставляет в том числе информацию о мелиоративной обстановке на орошаемых землях и прилегающих территориях в районах области. Получение информации можно детализировать по времени: в период вегетации (предполивной и послеполивной период); 1 раз в год на 1 число текущего года; по запросу (аналитическая справка).

Веселовский и Зерноградский районы входят в центральную орошаемую природно-сельскохозяйственную зону Ростовской области орошаемые земли и прилегающие территории, которые обслуживаются Веселовским Управлением оросительных сетей. Площадь орошаемых земель составляет на 2016 год 20745 га и 1600 га прилегающих к ним территориях [3].

Основными источниками орошения являются воды Цимлянского и Веселовского водохранилищ. Воды Цимлянского водохранилища по ирригационным свойствам остаются удовлетворительными. Однако при длительном их применении возможен процесс осолонцевания, а поливы продолжаются более 55 лет. Достоверных сведений о солевых процессах, происходящих в зоне аэрации не имеется. Воды Веселовского водохранилища по своим ирригационным качествам имеет высокую минерализацию. Поливы такой водой негативно отражаются на водно-физических свойствах почво-грунтов. Также, отмечается, что в последние годы арендаторами для полива ранних овощей используется воды из сбросов или грунтовая вода из пробуренных скважин. Полив такой водой, из-за её высокой минерализации приводит к накоплению солей в корнеобитаемом слое почвы.

При составлении информации о мелиоративной обстановке на указанных землях использованы данные по 87 стационарным наблюдательным скважинам, а также по 47 временным скважинам, пробуренным ручным буром Розанова до уровня грунтовых вод (УГВ), с последующим отбором проб на химический анализ. По данным анализа результатов полевых работ и лабораторных анализов строятся карты глубин залегания и минерализации грунтовых вод в масштабе 1:50000, подсчитаны площади с различной глубиной УГВ и степенью минерализации грунтовых вод по интервалам глубин.

Режим грунтовых вод на орошаемой территории и богаре отслеживается в течение 40 лет. За этот период установлены основные факторы, влияющие на динамику грунтовых вод. Одним из основных факторов является ирригационно-хозяйственный, который проявляется, прежде всего, в зоне влияния магистральных каналов. С начала наполнения каналов водой происходит подъем УГВ. В течение вегетационного периода уровни колеблются в зависимости от горизонта воды в канале и по данным многолетних наблюдений можно отметить, что средневегетационные уровни относительно стабильны. Это означает, что в течение восьми месяцев постоянно идет подпитка грунтовых вод инфильтрационными потерями из каналов. В зависимости от рельефа и литологии вдоль магистральных каналов выполненных в земляном русле УГВ формируется в интервале глубин 1,0-2,0 метра.

Минерализация грунтовых вод в приканальной зоне Багаевского магистрального канала за многолетний период уменьшилась на 4-5 г/л, и в настоящее время находится в пределах 1,0-1,5 г/л. В

зоне влияния Азовского магистрального канала минерализация уменьшилась на 2-3 г/л и на настоящее время составляет 2-3 г/л.

Непосредственно на орошаемых полях формирование уровней зависит от оросительной нормы, технического состояния сети и дренированности участка. Так, на полях где возделывается кукуруза, требующей больших поливных норм, уровни поднимаются.

Минерализация грунтовых вод при поливах и интенсивных осадках снижается, при этом трансформация солей прослеживается не глубже 4,5-5 м. На орошаемых полях, при длительном (многолетнем) отсутствии поливов, уровеньный режим формируется под воздействием климатических условий. Минерализация грунтовых вод при этом возвращается к исходным значениям. На богаре, примыкающей к орошаемому полю, уровеньный режим, при меньших колебаниях аналогичен. Минерализация грунтовых вод при этом не изменяется. На удаленной от орошения богаре режим грунтовых вод относительно стабильный.

Мелиоративное состояние земель определяется на основе данных средневегетационной глубины залегания УГВ и минерализации, засоления почво - грунтов в метровом слое. Исходя из складывающихся ирригационно-хозяйственных условий на землях складывается неудовлетворительная мелиоративная обстановка на 1785 (8%) га площади. В последние годы существенного изменения в мелиоративном состоянии не отмечается. При этом, за многолетний период эксплуатации систем вдоль оросительных каналов зафиксирован тот факт, что сформировались участки с УГВ менее 2 м, а мероприятия, направленные на устранение фильтрационных потерь не производятся.

Использование полученной информации позволит разработать мероприятия по мелиоративному улучшению орошаемых земель и прилегающих территорий и обеспечит устойчивость и экологическую стабильность как мелиоративного агроландшафта, так и окружающей природной среды.

Список литературы:

1 Mikheev P.A., Cheshev A.S., Aleksandrovskaya L.A. Bases of Interaction of Melioration and Environment / Engineering Studies. 2016. Т. 8. № 3-2. С. 507-517.

2 На Дону расширят площади мелиорируемых земель [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.donland.ru/news>. – Загл. с экрана.

3 Информация о мелиоративной обстановке на орошаемых землях Веселовского УОС на предполивной и послеполивной периоды 2016 года. Батайск, 2016.

УДК 338.48

Чугунова Татьяна Николаевна,
к.г.н., доцент,

Пушкарева Елена Викторовна,
старший преподаватель,

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»*

ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Введение. В настоящее время организация санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха на уровне государства выступает основным фактором воспроизводства производительных сил, а на индивидуальном уровне – важнейшим фактором воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Это положение определяет необходимость планирования и осуществления специальных мер по организации курортно-рекреационных территорий, важнейшими из которых являются мероприятия по охране окружающей среды и обеспечению комфортности пребывания здесь рекреантов. Проведение необходимых мер по охране окружающей среды регламентируется нормативно-законодательными актами РФ. Однако, принципы обеспечения комфортности курортно-рекреационных территорий рассмотрены в научной литературе недостаточно полно.

Цель исследования состоит в определении основных принципов планирования природоохранных мероприятий и обеспечения комфортности при организации курортно-рекреационных территорий.

Результаты исследований. Условие охраны природы на курорте заложено уже в определении понятия курорт. Курорт – это «освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры» [1]. Обеспечение особой охраны осуществляется путем выделения округов санитарной (горно-санитарной) охраны и установления особого режима хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение природных лечебных ресурсов и лечебно-оздоровительной местности. Режим хозяйственной деятельности, запрещает работы, загрязняющие почву, воду и воздух, нанесение ущерба лесам, зеленым насаждениям, ведущие к развитию эрозионных процессов и отрицательно влияющие на природные лечебные ресурсы и санитарное и экологическое состояние территорий. Указанный режим должен также предусматривать выполнение санитарно-оздоровительных, природоохранных и других мероприятий.

Застройка земель лечебно-оздоровительных местностей и курортов осуществляется с соблюдением правил, установленных законодательством для проведения соответствующих работ на указанных особо охраняемых территориях.

Основной задачей создания и обеспечения функционирования курортно-рекреационных территорий является создания комфортной среды, т.е. среды с оптимальным для человека сочетанием природных физических и социально-экономических факторов окружающей среды.

Развитие различных форм курортного лечения, оздоровления и отдыха в значительной степени зависит от *природной и урбанизированной* пространственной среды [2]. Под *природной* средой подразумеваются не только естественные природные (не преобразованные человеком), но и преобразованные ландшафты. В свою очередь преобразованные ландшафты включают организованные природные ландшафты (лесопарки, парки различного назначения, национальные парки, благоустроенные пляжи и др., обеспечивающие курортно-рекреационную деятельность) и антропогенные ландшафты (организованные природные ландшафты не рекреационного назначения, деятельность которых не оказывает негативное влияние и не препятствующие организации курортно-рекреационной деятельности). *Урбанизированная* среда – это территории всех видов застройки, включая поселения, объекты транспортной и инженерно-хозяйственной инфраструктуры, а также объекты курортно-рекреационной инфраструктуры.

При планировании природоохранных мероприятий на курортно-рекреационных территориях необходимо учитывать такие показатели как рекреационная емкость и рекреационная нагрузка территории. Рекреационная емкость – это «размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу рекреантов психофизиологический комфорт и рекреационную деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов» [3]. Рекреационная нагрузка – это «степень непосредственного влияния рекреантов, их транспортных средств, строительство жилищ и др. сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты» [3]. Необходимо отметить, что при расчете рекреационной емкости и рекреационной нагрузки учитываются свойства различных природных ландшафтов.

Количественные показатели рекреационной емкости и рекреационной нагрузки определяются количеством людей (или человеко-дней) на единицу площади (или рекреационный объект) за определенный отрезок времени.

Эффективность природоохранных мероприятия можно оценивать такими количественными показателями как интенсивность рекреационной нагрузки и интенсивностью рекреационного освоения (количества мест в средствах размещения на км. кв.) [4]. Эти параметры предлагается учитывать при организации курортно-рекреационных территорий, определении соотношения площадей неизмененных естественных ландшафтов, реконструкции преобразованных ландшафтов и планирования размещения объектов урбанизированной среды. Рекреационная нагрузка должна быть ниже рекреационной емкости, что должно обеспечивать комфортность санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха.

Вывод. Соблюдение основных принципов охраны окружающей среды в планировании природоохранных мероприятий является необходимым условием обеспечения комфортности пребывания рекреантов на курортно-рекреационных территориях.

Использованная литература:

1. Федеральный закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26-ФЗ от 23 февраля 1995 года.
2. Маслов Н.В. Градостроительная экология: Учеб. пособие/ Маслов Н.В., под ред. Шумилова М.С. – М.: Высш. шк., 2003.- 284с.
3. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. – М.: Мысль, 1990.-637с.
4. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы: учебное пособие/ Под ред. В.К. Федорченко – К.: Вища шк., 2004.-346с.

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Остапец Карина Николаевна

магистрант

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

КРИПТОВАЛЮТА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

По определению, данному интернет-энциклопедией Википедия, «криптовалюта – это электронный механизм обмена, цифровой актив, эмиссия и учет которого зачастую децентрализованы» [1]. В основе хранения данных об обмене криптовалютой лежит технология блокчейн, основанная на взаимном доверии участников всей системы обмена и хранения, использующая электронные подписи в зашифрованном виде. Криптовалюта не управляется каким-либо центральным банком или государством, поэтому никакие государственные органы не могут воздействовать на ее движение в компьютерной сети Интернет. При движении криптовалюты от одного участника сети к другому, т.е. купли или продажи, в базе данных формируется блок, в котором хранятся результаты всех предыдущих транзакций, суммы сделок. Поэтому изменить что-либо в этом юлоке, что записано в нем ранее, невозможно. Данный факт, делающий сделки с криптовалютой абсолютно прозрачными и невозможность похищения криптовалюты, делает ее привлекательной для крупных агентов финансовых рынков, и уже многие известные инвесторы вложили свои средства в криптовалюту, распределив собственные финансовые ресурсы. К ним относятся: Ричард Брэнсон инвестировал \$30 млн и предоставил более 70 новых рабочих мест, гонконгский магнат Ли Ка-Шинг – \$27,1 млрд, Билл Гейтс и другие, многие из которых тут же инвестировали биткоины в новые проекты. Банки, венчурные и технологические компании инвестируют в биткоин, занимаясь, в том числе, разработкой его собственных технологий. Первым крупным банком, начавшим принимать благотворительные взносы в биткоинах, стал Barclays. Представители платежной системы VISA заявили, что у биткоина есть будущее, своими действиями это подтвердила и биржа NASDAQ и многие другие мировые компании [2], а VISA и NASDAQ уже реализуют проект внебиржевого рынка акций на \$30 млн [3].

Криптовалюта является одним из источников социально-экономического развития и, пока данный источник не играет ключевой роли в мировой динамике, он является перспективным, поскольку позволяет собирать в виде электронных денег средства для осуществления новых, инновационных проектов. Такие проекты называются ICO (Initial Coin Offering – первичное размещение монет в виде токенов – виртуальных ценных бумаг), которые на этапе формирования финансового портфеля до создания самой компании организуют сбор средств в биткоинах [4]. Токены можно перепродать или после регистрации компании получить выгоды, например, воспользоваться услугами компании по более низкой цене. Владельцы токенов могут просто поддержать интересный для себя проект, стать «бизнес-ангелами». Для предотвращения финансового риска вложения средств в мошеннический или заранее провальный проект изучают список заинтересованных инвесторов, которых можно проверить на финансовую состоятельность и, чем больше инвесторов в таком списке, тем больше вероятность на успешное вложение собственных биткоинов.

Литература

1. Криптовалюта. URL: <https://ru.wikipedia.org/>
2. Кто инвестирует в биткоин? / URL: <http://getcoin.today/kto-investiruet-v-bitcoin/>
3. VISA делает крупную инвестицию в биткоин / URL: <http://crypto-coins.ru/novosti-kriptovalyut/visa-delaet-kрупnyu-investiciyu-v-bitcoin>
4. Справка: что такое ICO, зачем его проводят и как на нем заработать / URL: <https://vc.ru/p/ico-faq>

Кусый Михаил Юрьевич

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

О ГЛУБИНЕ «ПАМЯТИ» СИСТЕМЫ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Исследователи уже достаточно продолжительное время занимаются изучением «памяти» такой непростой экономической системы, которой является финансовый рынок.

Уже существует достаточное количество публикаций, где обсуждается длинная «память рынка» (см., например, [1-2]). Одновременно с этим есть также значительное количество публикаций (см., например, [3-4]), в которых утверждается, что системная «память рынка» – короткая.

Чем же можно объяснить столь противоречивые результаты, полученные в различных исследованиях?

Рассмотрим несколько соображений автора, связанных с поиском ответов на заданный вопрос.

1. При анализе вышеупомянутых публикаций выяснилось, что различные авторы вкладывают разный смысл в понятие «память рынка».

Поэтому условимся – в рамках проводимого исследования – под «памятью рынка» понимать количество членов временного ряда какого-либо экономического показателя (в большинстве работ используется временной ряд цен на финансовых рынках, который мы и будем здесь рассматривать в качестве основного источника информации о рыночных процессах), которое необходимо учитывать для адекватности анализа и прогнозирования процессов, проходящих на рынке (репрезентативность выборки временного ряда). Количество членов такого репрезентативного временного ряда назовем глубиной «памяти рынка».

2. Выяснилось также, что в различных исследованиях анализировались разные глубины горизонта (периодичность поступления рыночных котировок во времени – час, день, неделя и т.п.).

Но экономическое время – в силу присутствия фрактального полиформизма, отмеченного в [5] является неоднородным. Поэтому выводы о длине «памяти рынка», которые пригодны для глубины горизонта исследования в один час, совсем не обязательно пригодны для горизонта исследования с глубиной, отличной от одного часа.

3. На финансовых рынках глубина «памяти рынка» величина – не постоянная, а является функцией времени.

Один и тот же рынок в различные интервалы времени может иметь различную глубину «памяти рынка». Так в период турбулентных изменений рыночной среды – например, дефолт рубля в 1998 году – «память рынка» становится чрезвычайно короткой: экономическим агентам, торгующим на рынке, любая информация кроме текущей становится устаревшей.

И, наоборот, в период «ламинарных» (существенно детерминированных) процессов – «память рынка» может неограниченно увеличиваться.

4. Кроме того, по мнению автора, глубина «памяти рынка» также зависит от того, насколько за исследуемый период на анализируемом рынке широко (разнообразно) представлены инвестиционные предпочтения экономических агентов.

Так, в зависимости от актуальной доминирующей модели (инсайдерской или аутсайдерской) корпоративного управления, представленной на рынке корпоративных ценных бумаг, – количество одновременно присутствующих на таком рынке инвестиционных предпочтений экономических агентов существенно влияет на глубину памяти рынка. Чем уже спектр таких предпочтений, одновременно присутствующих на рынке, за исследуемый период времени – тем короче «память рынка». И, наоборот, разнообразие инвестиционных предпочтений, одновременно присутствующих на рынке, за исследуемый период времени – увеличивает «память рынка». Подробнее о рефлексивной связи между характером корпоративных отношений и развитием фондового рынка см. в [6].

Так, в целом на фондовом рынке России, где доминирует инсайдерская модель корпоративного управления, следует ожидать более глубокой «памяти рынка», чем на рынке акций компаний США, где доминирует аутсайдерская модель корпоративного управления.

5. Глубина «памяти рынка» зависит от его ликвидности.

Текущая ликвидность рынка определяется разнообразием одновременно присутствующих на нем инвестиционных предпочтений экономических агентов: на горизонте исследования (периодичность поступления котировок) в 10 минут следует ожидать сокращение разнообразия инвестиционных предпочтений экономических агентов по сравнению с горизонтом исследования в одни сутки. И, как следствие, ликвидность на горизонте с глубиной в 10 минут – меньше, чем на горизонте с глубиной в одни сутки.

Чем выше ликвидность рынка – тем больше глубина «памяти рынка».

6. Количественной мерой глубины «памяти рынка» за анализируемый период следует считать волатильность, которая отражает актуальное влияние изменений в рыночных процессах на динамику исследуемого экономического показателя (рыночной цены).

В [4, с. 141-149] предложено несколько моделей, которые с использованием показателя текущей волатильности помогают определить актуальную глубину «памяти рынка».

7. Ответ на вопрос: какова текущая глубина «памяти рынка» методологически важен в моделировании рыночных процессов.

Для большой глубины «памяти рынка» при моделировании процессов, проходящих на нем, следует выбирать интегрально-аддитивный математический инструментарий. При моделировании процессов, проходящих на рынке с несущественной «памятью рынка», следует применять математический аппарат дифференциально-разностного характера.

Общий вывод: на величину «памяти рынка» влияют как минимум, отмеченные в работе его характеристики. Сама же «память рынка» – как функция от времени – характеризуется величиной текущей волатильности динамики рыночной цены.

Список использованной литературы

1. Ding Z., Granger C.W.J., Engle R.F. A long memory property of stock market returns and a new model // Journal of Empirical Finance. – June, 1993. – Vol. 1, Issue 1. – P. 83-106. – URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/092753989390006D>.

2. Leonidov A. Long memory in stock trading // International Journal of Theoretical and Applied Finance. – 2004. – Vol. 7, No. 7. – P. 879-885.
3. Casdagli M. Chaos and deterministic versus stochastic non-linear modeling // Journal of the Royal Statistical Society. – 1991. – Vol. 54. – P. 167-182.
4. Кусый М. Ю. Текущая волатильность. Методологические и прикладные аспекты: монография. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. – 184 с.
5. Кусый М. Ю. Фрактальный полиформизм на финансовых рынках: методологическое значение // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов XI Международной Школы-симпозиума АМУР-2017, Симферополь-Судак 14-27 сентября 2017 / Под общей редакцией А. В. Сигала. – Симферополь: ИП Корниенко А. А., 2017. – С. 218-221.
6. Боднер Г. Д., Кусый М. Ю. Рефлексивная связь между характером корпоративных отношений и развитием фондового рынка // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 73. – С. 33-37.

УДК 336:368

Машьянова Елена Евгеньевна

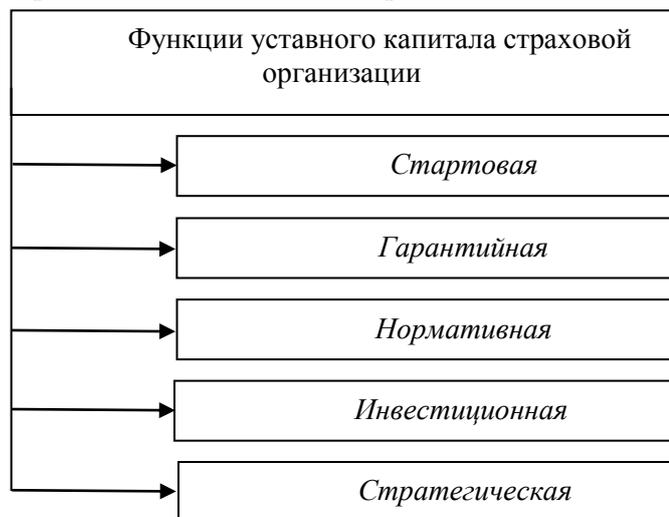
старший преподаватель

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЛИЯНИЕ УСТАВНОГО КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВЩИКОВ

Введение. Уставный капитал страховой организации является основой ее страховой деятельности и оказывает существенное влияние на ее финансовую устойчивость и платежеспособность. Развитие национальных страховых организаций определяется возможностями страховщиков финансово обеспечить свое положение на страховом рынке в стратегической перспективе. Это, прежде всего, возможно за счет эффективно сформированного уставного капитала, отвечающего не только законодательным нормативам, но и потребностям самой компании.

Цель исследования. Целью исследования является оценка влияния уставного капитала страховщика на показатели финансовой устойчивости и разработка методических рекомендаций по определению критериев достаточности уставного капитала для эффективной деятельности страховой организации.



Результаты исследований. Уставный капитал страховой организации представляет собой многофункциональную категорию, которая проявляется на всех этапах ее деятельности. Выполняемые функции уставного капитала представлены на рисунке 1.

На стадии создания страховой организации «стартовая функция» характеризует исходную роль уставного капитала, который дает материальную базу для старта финансово-хозяйственной деятельности. Дополнительная ответственность перед страхователями и кредиторами в случае недостаточности сформированных резервов проявляется через «гарантийную функцию». «Нормативная функция» проявляется в соблюдении обязательных соотношений активов и

Рис. 1. Функции страховой организации.

обязательств, которые будут обеспечивать высокий уровень финансовой устойчивости. Страховая организация имеет возможность размещать свой собственный капитал в инвестиционные проекты с целью получения дополнительного дохода. В этом случае уставный капитал выступает как инвестиционный ресурс, тем самым он выполняет «инвестиционную функцию». Главной стратегической целью развития страховой организации является завоевание дополнительных сегментов страхового рынка за счет разработки и внедрения новых страховых продуктов, что ведет к увеличению уставного капитала и выполнению им «стратегической функции».

Анализ страхового рынка Российской Федерации показал преобладание страховых организаций в форме обществ с ограниченной ответственностью (ООО), которые увеличивают свой уставный капитал за счет дополнительных вкладов участников общества. В страховых организациях, созданных в форме акционерного общества (АО), увеличение уставного капитала возможно за счет выпуска и реализации дополнительных акций, за счет увеличения номинальной стоимости акций; за счет выпуска облигаций и их конвертации в акции.

Финансовая устойчивость страховых организаций в законодательном порядке определяется следующими условиями: экономически обоснованными страховыми тарифами; сформированными страховыми резервами; средствами страховых резервов, достаточными для исполнения обязательств по страхованию, сострахованию, перестрахованию; собственными средствами (капиталом); перестрахованием [1].

Собственные средства (капитал) страховщиков (за исключением обществ взаимного страхования) включает в себя уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенную прибыль [1].

Относительно уставного капитала, как главного гаранта финансовой устойчивости, можно рассмотреть необходимый его объем в разных финансовых ситуациях:

- минимальный размер, который устанавливается в законодательном порядке;
- размер, который влияет на показатель маржи платежеспособности;
- размер, который необходим для стратегического планирования объема привлекаемых страховых премий;
- размер, связанный с определением различных видов риска, влияющих на показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

На стадии создания страховой организации повышается начальная роль уставного капитала, дающего материальную базу для осуществления финансово-хозяйственной деятельности и дальнейшего функционирования страховой организации.

В связи с тем, что страховая организация несет ответственность по рискам, то с учетом вероятностного характера возникновения ущерба, она должна обладать достаточными гарантиями выполнения своих обязательств перед клиентами. К такой гарантии, прежде всего, относится минимальный размер уставного капитала.

Страховщики при создании организации должны обладать полностью оплаченным уставным капиталом, в размере не ниже его минимального размера, установленного Законом [1] (рис. 2).

Увеличение уставного капитала является одним из методов финансового оздоровления компании, непосредственно влияющим на увеличение фактической маржи платежеспособности. Однако так стремительный рост минимального размера уставного капитала повлек за собой внушительное сокращение количества страховщиков на страховом рынке Российской Федерации.



Рис. 2. Динамика законодательного увеличения минимального размера уставного капитала страховой организации, млн. руб.

На европейском страховом рынке формирование минимального размера уставного капитала было обосновано в ходе реализации программы Solvency I (1994 г.) Согласно этой системе было принято решение, что если годовая инфляция не превышает 5%, то минимальный размер уставного капитала не пересматривается. В противном случае страховщики обязаны увеличить свой уставный капитал.

Однако минимальный размер уставного капитала не решает единолично проблему финансовой устойчивости и платежеспособности. Необходим контроль уровня всего собственного капитала страховой организации с учетом рисков финансовых операций.

Наглядно рассматривая тенденцию формирования уставного капитала российских страховых организаций (табл. 1), приходим к выводу о его росте. Однако этот рост спровоцировала государственная политика, связанная с повышением размера минимального объема уставного капитала. Эта ситуация привела к сокращению количества страховщиков на страховом рынке России. Некоторые компании, не выдержав такого пресса уходили с рынка страховых услуг, другие реорганизовывались и сливались с более крупными и финансово устойчивыми компаниями.

Среди экономистов ходят различные мнения по поводу целесообразности увеличения уставного капитала, как одного из способа увеличения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика.

По мнению Рыжкова О.Ю. «...повышение минимального размера уставного капитала до не обоснованных экономически величин приведет к высокой концентрации страхового рынка и

ослаблению конкуренции. В результате снизится качество оказания страховых услуг и повысится риск большей зависимости страхового рынка от финансового состояния отдельного страховщика и желаний собственников» [3].

Таблица 1

Размер уставного капитала и количества страховых организаций на конец года [2]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Уставный капитал страховых организаций, млн.руб.	156556,0	158722,0	150687,1	185145,3	177860,3	198644,1	224105,9	217041,8	204294,1	228343,1
Количество страховщиков на рынке	849	777	693	600	514	436	409	395	360	297

Поэтому можно утверждать, что формирование и увеличение уставного капитала национальных страховых компаний должно зависеть от результатов научно-обоснованных исследований. Разработанные научные методики помогут осуществлять гибкое регулирование финансовой устойчивости страховщиков, которое будет отвечать вызовам внешней среды и позволит добиться конкурентных преимуществ отдельно взятой страховой организации в долгосрочной перспективе.

Выводы. Финансовая устойчивость является главным индикатором эффективности финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций. От ее состояния зависят перспективы деятельности компании, ее конкурентное преимущество, способность получать доходы и своевременно отвечать по обязательствам перед своими страхователями. Уставный капитал непосредственно влияет на уровень финансовой устойчивости, является ее гарантом, показателем надежности и наличия необходимого объема собственных средств.

Список использованных источников:

1. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 г. №4015-1 (ред. 26.07.2017) «Об организации страхового дела в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2017) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

2. Финансовый рынок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

3. Рыжков О.Ю. Увеличение требований к размеру уставного капитала компании несет рынку больше вреда, чем пользы... [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.smas.su/news/091117ustkap.htm>

УДК 336.221

Мищан Юлия Александровна

магистрант

Шапалова Ирина Михайловна

к.э.н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела, доцент кафедры экономической теории

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

Республика Крым, Россия

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в число платежей за пользование природными ресурсами входят: налог на добычу полезных ископаемых; разовые и регулярные платежи за пользование недрами; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; водный налог и плата за пользование водными объектами; плата за пользование лесным фондом; сборы за пользование объектами животного мира и водными биологическими ресурсами; плата за негативное воздействие на окружающую среду.[1]

Необходимо отметить, что налоги, сборы и другие платежи за пользование природными ресурсами составляют достаточно значимую часть доходной части бюджета Российской Федерации.

Согласно основным направлениям бюджетной и налоговой политики на 2015-2017 гг. доходы федерального бюджета в 2015 г. составили 6644,4 млрд рублей, что в реальном выражении на 6,1% ниже, чем в 2014 г.

В целом за 2015-2017 гг. доходы в реальном выражении возросли на 1,6 %, или на 0,5 % в среднем за год. Для сравнения: в 2012-2014 гг. среднегодовой размер роста доходов в реальном выражении составлял 14,9%. По отношению к ВВП доходы бюджета сократился с 20,3% в 2014 г. к 18,1% в 2017 г.

При этом основным фактором столь существенного снижения доходов федерального бюджета по отношению к ВВП является снижение доли нефтегазового сектора в экономике страны — с 20,7% в 2013 г. до 18,9% в 2014 г. и 14,9% в 2017 г.

В результате замедления темпов роста добычи и экспорта нефти и газа по сравнению с темпами роста ВВП, прогнозируемого снижения цен на нефть с 55 долл. США/бар. в 2014 г. до 50 долл. США/бар. в 2017 г. и сохраняющегося в среднесрочной перспективе укрепления реального курса рубля нефтегазовые доходы федерального бюджета сократятся с 8,1% ВВП в 2014 г. до 5,2% ВВП в 2017 г.

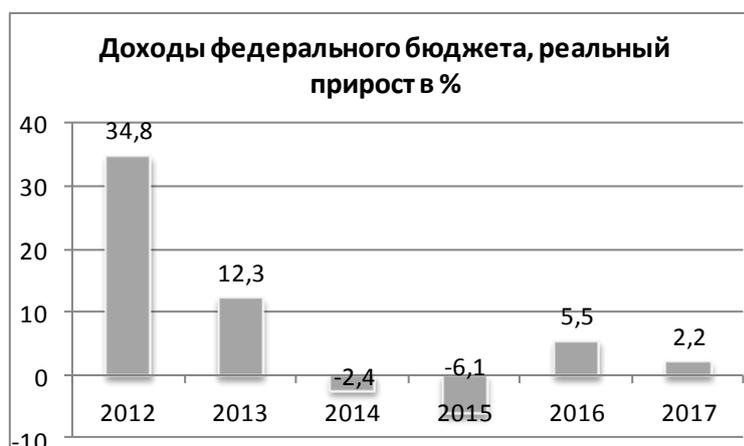


Рис.1. Добыча и экспорт нефти. Источник: [3]

При этом доля нефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета сокращается с 45% в 2013 г. до 29% в 2017 г.

Таблица 1 - Добыча и экспорт нефти

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Добыча нефти, млн. т.	324	348	380	421	459	470	480	490	500	507	514
Темп прироста, в %	6,2	7,4	9,2	10,8	9,0	2,4	2,1	2,1	2,0	1,4	1,4
Экспорт нефти, млн. т.	145	162	188	228	258	254	248	254	260	265	269
Темп прироста, в %	7,4	11,7	16,0	21,3	13,2	-1,6	-2,1	2,3	2,4	1,9	1,5

Источник: [3].

Сокращение удельного веса нефтегазового сектора в ВВП связано с действием двух фундаментальных факторов.

1. Намечилась долгосрочная тенденция замедления добычи и экспорта нефти. Если в период 2009-2011 гг. физический объем добычи нефти рос в среднем на 9,7% в год, а экспорта нефти и нефтепродуктов — на 14,7% в год, то в 2013 г. добыча выросла лишь на 2,1%, а объем экспорта несколько снизился.

Согласно прогнозам, в обозримой перспективе такая ситуация будет сохраняться. Так, среднегодовой ожидаемый темп роста добычи нефти за 2014-2017 гг. составит 1,7%, физический объем экспорта нефти будет повышаться в среднем на 2,4%.

Среднегодовой за период 2013-2017 гг. темп роста добычи газа составит 2,4%, экспорта — 2,3%.

Таким образом, темпы роста нефтегазового сектора будут в несколько раз ниже, чем ВВП в целом, которые согласно прогнозу социально-экономического развития составят в среднем чуть более 6% в год.

2. Происходящее в последние годы укрепление рубля, связанное с объективными макроэкономическими условиями — такими, как сохранение высоких цен на товары российского экспорта и расширение притока иностранного капитала — существенно снижает поступления в бюджет нефтегазовых доходов (которые «привязаны» к стоимости экспорта, либо пропорциональны обменному курсу доллара — как НДС на нефть).

Приведем пример из зарубежной практики на примере экономики США. Так, низкие темпы роста физических объемов экспорта, а также прогнозируемое снижение мировых цен на энергоресурсы приведет к снижению стоимостных объемов экспорта с 303,9 млрд долл. США в 2013 г. до 298 млрд долл. США в 2017 г. Вместе с тем, дальнейшее повышение уровня жизни населения и доходов

предприятий будет способствовать росту импорта — за 2014-2017 гг. он увеличится на 79% до 294,8 млрд долл. США.

В результате такой динамики внешней торговли значительно сократится ежегодный прирост золотовалютных резервов — со 107,5 млрд долл. США в 2013 г. у до 10-20 млрд долл. США в 2017 г. При этом произойдет усиление счета операций с капиталом и финансовыми инструментами — увеличится положительное сальдо трансграничного движения частного капитала. Чистый приток частного капитала в 2017 г. может составить 50 млрд долл. США против 35 млрд долл. США в текущем году.

Что касается нашей страны, то на размер поступлений в федеральный бюджет в 2015-2017 гг. окажут влияние следующие изменения налогового законодательства:

1) освобождение от налогообложения налогом на прибыль организаций дивидендов, получаемых при стратегическом участии российской организации в российской или иностранной организации, выплачивающей дивиденды;

2) снижение ставки налога на доходы физических лиц с 30 до 15 процентов по доходам, полученным в виде дивидендов физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами Российской Федерации;

3) установление налогового периода по налогу на добавленную стоимость для всех налогоплательщиков независимо от размера выручки от реализации товаров (работ, услуг) как квартал;

4) изменение ставок акцизов по подакцизным товарам;

Изменение налогового законодательства приведет к снижению доходов федерального бюджета на 237,1 млрд рублей, или на 0,68% к ВВП.

Таблица 2 - Прогноз доходов федерального бюджета

	2015		2016		2017	
	млрд.руб.	% ВВП	млрд.руб.	% ВВП	млрд.руб.	% ВВП
ДОХОДЫ	6644,4	19,0	7465,4	18,8	8089,0	18,1
<i>Нефтегазовые, в том числе:</i>	2383,1	6,8	2351,9	5,9	2348,3	5,2
• <i>НДПИ</i>	860,7	2,5	843,7	2,1	841,2	1,9
• <i>Вывозные таможенные пошлины</i>	1522,4	4,3	1508,2	3,8	1507,1	3,4
<i>Нефтегазовые в том числе:</i>	4261,3	12,	5113,5	12,9	5741,6	12,8
○ <i>Налог на прибыль</i>	543,5	1,5	587,6	1,5	645,1	1,4
○ <i>НДС</i>	2168, 5	6,2	2797,6	7,0	3221,7	7,2
○ <i>Акцизы</i>	149,5	0,4	170,7	0,4	195,3	0,4

Одна из главных целей бюджетной политики на 2015-2017 гг. состоит в обеспечении сбалансированности бюджетной системы и создании условий для долгосрочной макроэкономической устойчивости российской экономики.[3]

Доходы от уплаты регулярных платежей за пользование недрами, доходы от платы за договорную акваторию и участки морского дна распределяются в федеральный бюджет (40%) и в бюджеты субъектов РФ (60%).[4]

Доходы при пользовании недрами на континентальном шельфе, в исключительной экономической зоне РФ и за пределами России на территориях, находящихся под юрисдикцией РФ, подлежат зачислению в федеральный бюджет.

В настоящее время, когда основы новой налоговой системы уже сформированы, Россию по размеру налоговых ставок основных налогов можно отнести к странам с наиболее низким уровнем налогообложения.

В последние годы изменения налогового законодательства направлены на упрощение налоговых процедур, устранение норм, нарушающих нейтральность применения налогов и приводящих к необоснованному изъятию средств из оборота налогоплательщиков, стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Продолжая анализ механизма налогового менеджмента на примере платежей за пользование природными ресурсами, необходимо отметить, что развитие рыночных отношений и структурная перестройка экономики Российской Федерации предопределяют необходимость упорядочения финансовых взаимоотношений между органами государственной власти и природопользователями, что вызвано рядом причин:

- во-первых, потребностями дальнейшего развития отечественной экономики и защиты государственных интересов в сфере природопользования.

На сегодняшний день в Российской Федерации имеются только два источника экономического роста — дешевая квалифицированная рабочая сила и природная рента, поэтому в случае сохранения практики их нерационального использования страна будет обречена на экстенсивное развитие;

- во-вторых, возможностью вступления России в ВТО и необходимостью построения взаимовыгодных партнерских отношений со странами Европейского союза и США, что потребует кардинального изменения налогового и природоресурсного законодательства в соответствии со сложившейся мировой практикой.

Концепция устойчивого развития строится на принципе экологизации хозяйственной деятельности, что предполагает возможность сохранения природоресурсного потенциала в целях удовлетворения общественных потребностей. Основным элементом финансового механизма реализации этого принципа должна стать платность природопользования и возмещение ущерба населению и окружающей среде.

Разработка оптимальной концепции развития системы платежей за пользование природными ресурсами позволит разрешить ряд проблем соотношения налогового и экологического законодательства, состоящего из двух подсистем — природоресурсного и природоохранительного законодательства, и включить вопросы регулирования процессов использования, воспроизводства, охраны и защиты разнообразных природных ресурсов в систему налоговых отношений.

В условиях посткризисной экономики необходимо использовать нормативные положения природоресурсного законодательства при определении специфики налогообложения процесса изъятия природной ренты.

Осмысление новой концепции развития системы платежей за пользование природными ресурсами в России и выработка соответствующей системы приоритетов является необходимым условием для дальнейшего вовлечения природных ресурсов в хозяйственную деятельность, упорядочения правового регулирования финансово-экономических отношений в области природопользования и достижения экологически сбалансированного развития отечественной экономики.

При этом использование в Российской Федерации опыта развитых зарубежных стран должно осуществляться на основе избирательного подхода и особенностей экономического развития страны.

Повышение социально-экономической эффективности государственного налогового менеджмента требует преодоления сложившейся в условиях переходного периода и угрозы распада страны структуры федеральных, региональных и местных налогов.

Подводя итог вышесказанному, мне хотелось бы сделать следующие выводы:

- региональные налоги, в зависимости от объективных экономических условий могут и должны различаться, в первую очередь это касается налогообложения сферы природопользования;
- в сфере природопользования должны появиться новые налоги, так как дифференциация НДС имеет определенные границы, все экологические платежи должны превратиться в налоги;
- в системе налогообложения должны преобладать прямые налоги, так как они в полной мере позволяют осуществлять регулируемую и стимулирующую функции налогов и налогообложения;
- необходимо прекратить практику налоговых преференций сферы природопользования и финансово-кредитной системы;
- эффективность налоговой системы определять не затратами на взимание налогов, а социально-экономической результативностью их использования;
- значительно уменьшить налоговые траты в системе распределения, перераспределения, контрольно-ревизионных функций путем использования рыночных форм, методов и механизмов;
- в малом бизнесе, в сельхозпроизводстве перейти от шедулярной к глобальной системе налогообложения;
- не облагать налогом прибыль, идущую на капитальный ремонт, реконструкцию и инвестирование;
- исключительно фискальное преобладание косвенных налогов над прямыми в условиях сложившейся социально-экономической ситуации в России свидетельствует о пассивной роли государства в осуществлении экономических преобразований;
- необходимо широко использовать неналоговые формы доходов: муниципальные займы, региональные и муниципальные пенсионные и инвестиционные фонды, банки, систему лицензирования и концессий;
- повышение эффективности государственного налогового менеджмента в сфере природных ресурсов предполагает, что все налоги на пользование природными ресурсами должны быть отнесены к региональному и муниципальному уровню. Хотя функции природопользования входят в предметы совместного ведения всех уровней власти, тем не менее реально они могут эффективно осуществляться на территориях;
- формирование налоговой культуры граждан, которая позволит более эффективно осуществлять налоговую политику, взимать налоги и, как следствие, выполнять обязанности государства перед населением.

Высокая налоговая культура способна повысить эффективность всей российской налоговой системы, что выгодно не только для государства, получающего доход в виде поступлений от налогов, но и для всех членов общества, чьи потребности и нужды призвано удовлетворять государство.

Список использованной литературы:

1. Арсеньева В.А., Богатырев М.А. Налоги и налоговое администрирование сферы природопользования. Ростов. Мини Тайп. 2016. С. 65-66.
2. Герасименко Н.В. О совершенствовании правового регулирования системы платежей за пользование природными ресурсами. М. 2015. С.100-101
3. Основные направления бюджетной и налоговой политики на 2015-2017 годы.
4. Липатова И.В. Налоговое планирование: принципы, методы, правовые вопросы/Финансы. 2017. № 7
5. Лукаш Ю.А. Оптимизация налогов. Методы и схемы. М.: ГроссМедиа, 2016.
6. Мельник Д. Налоговый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2016.
7. Румянцев А.В. Налоговое регулирование в зарубежных странах //Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 6.

Солдатова Светлана Александровна
старший преподаватель

Козлова Дарья
магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Успешное экономическое развитие любого государства в большой степени зависит от оперативности получения и достоверности информации о состоянии материальных и финансовых государственных ресурсов и возможности эффективно ими управлять. Основным поставщиком подобной информации для правительства страны – федеральное казначейство, которое в основном выступает поставщиком информации по расходам и доходам бюджетов независимо от уровней государственных властных органов. Она дает возможность оценить работу органов госуправления, а также получить максимально ясное представление относительно экономических последствий бюджетной политики, проводимой этими органами.

Цель и задачи исследования. Основными целями для научных исследований стали рассмотрение и систематизация показателей бюджета Республики Крым. Основными задачами работы являются: 1) проанализировать значение бюджета Республики Крым в бюджетной системе страны; 2) определить наиболее выгодные направления совершенствования бюджетной политики региона.

Результаты исследований. Структура доходов и расходов кардинально изменилась с переходом Крыма в состав Российской Федерации в 2014 году и меняется сейчас с учетом всех норм и законов Бюджетного кодекса РФ. В настоящее время бюджет РК Крым занимает важное место в системе Федерального бюджета Федерации. В условиях переходного периода регион не в состоянии обеспечивать себя самостоятельно, поэтому местный бюджет республики находится практически в полной зависимости от вышестоящего бюджета бюджетной системы. Снижение или незначительный рост собственных доходов приводит к увеличению объема финансовой помощи. При этом следует отметить, что снижение доли собственных доходов происходит не только за счет изменения бюджетного и налогового законодательства, но и за счет того, что муниципалитетам не выгодно обеспечивать рост собственных доходов, так как это может обернуться снижением объема финансовой помощи.

При проведении анализа доходной и расходной отчетности бюджета Республики Крым было выявлено, что основным видом расходования бюджета Республики Крым являются образование и здравоохранение, поэтому значительное внимание правительство уделяет на развитие общества и улучшения медицинского обслуживания. В доходной отчетности бюджета выявлено, что важнейшими наименованиями в структуре доходов бюджета Республики Крым за последние года среди налоговых статей являются налоги на прибыли физических лиц, а также налог на прибыль организаций, при этом среди неналоговых статей преобладают трансферты, которые выражаются в дотациях из Федерального бюджета, а также субсидиях. Большая часть трансфертов приходится на дотации, так как необходимо поддерживать меры по обеспечению сбалансированности бюджета. Такого рода бюджет достигается за счет привлечения средств из ФБ, сам по себе регион не может себя обеспечить и полностью зависит от финансовой поддержки государства.

Таким образом, можно выделить два основных направления по совершенствованию бюджетной политики: во-первых, необходимо сократить объемы финансовой поддержки за счет средств из ФБ, для этого следует пересмотреть стратегии развития ведущих экономических отраслей региона; во-вторых, следует увеличить объемы средств поступающих на счета казначейства от деятельности различных структур.

Фролова Надежда Дмитриевна
аспирантка

Институт экономики Российской академии наук

О НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ И УРОВНЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

Банковская система – это сложный многофункциональный механизм, являющийся неотъемлемой частью экономики страны, ее стабильность – необходимое условие для эффективного развития экономики, что в свою очередь требует развитого механизма нормативно-правового регулирования банковской деятельности, в том числе в области управления качеством кредитного портфеля, под которым понимается совокупность активов банка в виде ссуд, учетных векселей, межбанковских кредитов, депозитов и прочих требований кредитного характера, классифицированный по группам качества на основе определенных критериев. [3; С. 37]

В настоящий момент не существует нормативного акта, посвященного непосредственно данному вопросу, однако Банк России осуществляет регулирование отдельных процессов, непосредственно влияющих на качество кредитного портфеля. Важнейшими документами в данной области являются Инструкция Банка России от 28 июня 2017 г. № 180-И «Об обязательных нормативах банков» и «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» от 28 июня 2017 г. № 590-П.

Инструкция №180-И устанавливает числовые значения и методику расчета обязательных нормативов, в том числе отражающих уровень принятых рисков (таблица 1).

Таблица 1. Обязательные нормативы ЦБ

Норматив	Пороговое значение
Н1.0 - норматив достаточности собственных средств (капитала) банка	min 8 %
Н1.1 – норматив достаточности базового капитала банка	min 4,5 %
Н1.2 - норматив достаточности основного капитала банка	Min 6 %
Н2 – норматив мгновенной ликвидности банка	min 15 %
Н3 – норматив текущей ликвидности банка	min 50 %
Н4 – норматив долгосрочной ликвидности банка	max 120 %
Н6 – норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков	max 25 %
Н7 – норматив максимального размера крупных кредитных рисков	max 800 %
Н9.1 – норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам)	max 50 %
Н10.1 – норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка	max 3 %
Н12 – норматив использования собственных средств (капитала) банков для приобретения акций (долей) других юридических лиц	max 25 %

Нормативы достаточности капитала установлены для контроля соотношения размера принятого коммерческим банком риска к объему собственных средств банка, для контроля способности банка обеспечить своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств, вытекающих из сделок с использованием финансовых инструментов установлены нормативы ликвидности, которые рассчитываются как отношение активов к пассивам с учетом сроков, сумм, типов и других факторов, описанных в методике расчета. Так минимальное значение норматива Н2, равное 15 %, означает, что величина высоколиквидных активов банка, которые могут быть получены в течение 1 дня, должна быть не меньше 15 % от обязательств по счетам до востребования, по которым в любой момент может быть получено требование о погашении. Данный норматив ограничивает риск потери ликвидности в течение одного операционного дня. Норматив текущей ликвидности ограничивает возможные потери в течение 30 дней, рассчитывается с учетом данного срока. Норматив долгосрочной ликвидности предназначен для минимизации риска утраты ликвидности из-за размещения средств в долгосрочные активы, он устанавливает пороговое значение величины долгосрочных активов к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам. Норматив Н6 устанавливает предельную величину кредита, который может быть предоставлен одному заемщику (либо группе связанных заемщиков) в размере 25 % от собственного капитала коммерческого банка. Норматив Н7 ограничивает совокупный размер крупных кредитных рисков по отношению к собственному капиталу банка, все последующие нормативы также рассчитываются по отношению к соотношению к собственным средствам банка. Все обязательные нормативы, за исключением нормативов ликвидности, напрямую относятся к уровню кредитного риска, а следовательно и к качеству кредитного портфеля.

Основная цель положения 590-П – это создание эффективной системы резервирования для снижения уровня кредитного риска как по портфелю в целом, так и по отдельным ссудам, формирующим кредитный портфель. Следует отметить, что именно повышенный кредитный риск выступает в настоящее время в большинстве случаев причиной несостоятельности (банкротства) коммерческих банков. Положение 590-П предусматривает основанную на экспертном заключении классификацию ссуд, которая используется для определения величины резерва, формируемого по каждой ссуде (таблицы 2 и 3). Резервы по ссудам формируются с целью снижения риска потерь в связи с неисполнением заемщиком своих обязательств и позволяют избежать существенных колебаний прибыли. Таким образом, резервирование – это способ защиты от уже принятого кредитного риска, однако, т.к. резерв должен формировать по ссуде сразу после ее предоставления, положение 590-П, таким образом, регулирует и процесс оценки потенциального заемщика, контролируя уровень потенциального кредитного риска, что является особенно важным, так как регулировать уровень риска эффективнее до его принятия, что возможно только при соответствующем уровне его оценки.

Таблица 2. Определение категории качества ссуды с учетом финансового положения заемщика и качества обслуживания долга.

Обслуживание долга	Хорошее	Среднее	Неудовлетворительное
Финансовое положение			
Хорошее	Стандартные (I категория качества)	Нестандартные (II категория качества)	Сомнительные (III категория качества)
Среднее	Нестандартные (II категория качества)	Сомнительные (III категория качества)	Проблемные (IV категория качества)
Плохое	Сомнительные (III категория качества)	Проблемные (IV категория качества)	Безнадежные (V категория качества)

Таблица 3. Величина расчетного резерва по классифицированным ссудам

Категория качества	Наименование ссуд	Размер расчетного резерва от суммы основного долга по ссуде, в процентах
I категория качества (высшая)	Стандартные	0
II категория качества	Нестандартные	от 1 до 20
III категория качества	Сомнительные	от 21 до 50
IV категория качества	Проблемные	от 51 до 100
V категория качества (низшая)	Безнадежные	100

В соответствии с положением 590-П оценка ссуды и определение размера резерва осуществляются кредитными организациями самостоятельно на постоянной основе на основе профессионального суждения, при этом методики и процедуры, используемые при оценке финансового положения заемщика, обязательно должны быть отражены во внутренних документах банка, регламентирующих его кредитную политику, которые предоставляются Банку России в составе отчетности, предусмотренной действующим законодательством.

При возможности самостоятельного выбора методик анализа кредитная организация в профессиональном суждении обязана отразить:

- информацию об анализе, по результатам которого вынесено профессиональное суждение;
- заключение о результатах оценки финансового положения заемщика, включая обоснование осуществления заемщиком - юридическим лицом реальной деятельности;
- заключение о результатах оценки качества обслуживания долга по ссуде;
- информацию о наличии иных существенных факторов, учтенных при классификации ссуды или неучтенных с указанием причин, по которым они не были учтены кредитной организацией;
- расчет резерва по ссудам;
- иную существенную информацию.

Выбор источников информации о положении заемщика законодательно не определен, однако приведен примерный перечень информации, рекомендуемой для анализа финансового положения заемщика, включающий данные официальной отчетности, например, годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность в полном объеме, при наличии данные управленческой отчетности, отчетности, составленный в соответствии с международными стандартами, бизнес-планирование на текущий период, а также сравнительные данные по предприятиям, работающим в аналогичных условиях.

В случае с анализом финансового положения заемщика, являющимся юридическим лицом, даже при отсутствии законодательно установленной обязанности кредитной организации использования официальной отчетности (в положении 590-П приведен только примерный перечень источников информации для анализа), использование официальных данных абсолютно необходимо для вынесения профессионального суждения о заемщике, соответствующего всем законодательно установленным критериям. В данном случае отсутствие четкой формулировки об обязательном использовании официальной финансовой отчетности лишь добавляет кредитной организации гибкости при проведении анализа, например: в случае если заемщик-юридическое лицо обслуживается в банке, предоставляющем кредит, коммерческий банк может использовать для анализа имеющуюся в его распоряжении информацию об остатках и движении средств по счетам клиента, не запрашивая у организации дополнительных документов. В случае же с заемщиками, являющимися физическими лицами, отсутствие нормативного закрепления обязанности банка использовать для анализа финансового положения заемщика только данные, которые при необходимости могут быть подтверждены официальными документами, приводит к тому, что коммерческие банки нередко при оценке платежеспособности потенциального заемщика учитывают неофициальный доход, не подлежащий налогообложению, т.е. так называемую «серый доход».

Для подтверждения такого дохода потенциальным заемщикам предлагается оформлять справку с места работы по форме банка или в свободной форме, но соответствующую требованиям банка. Информация о том, что коммерческие банки принимают такие справки, не является закрытой, она размещается на официальном сайте банка, таким образом, получается, что банковское сообщество официально признает и косвенно поощряет теневой сектор экономики. Предоставление кредитных продуктов заемщикам, получающим неофициальный доход, повышает уровень кредитного риска по кредитному портфелю коммерческого банка, так как такой заемщик фактически не имеет гарантий сохранения уровня своего дохода на должном уровне. Нормативный запрет учитывать «серый доход» потенциальных заемщиков для анализа его финансового положения неизбежно приведет к сокращению объемов кредитования в целом по стране, однако такая мера позволит повысить качество кредитных портфелей коммерческих банков, снизить кредитные риски и сократит долю просроченной ссудной задолженности, что положительно отразится на устойчивости банковской системы.

Противники данной меры могут ссылаться на увеличение документооборота и рост бюрократии, однако таких негативных последствий можно избежать: при современном уровне развития информационных технологий официальное подтверждение дохода не требует особых усилий. В настоящий момент многие коммерческие банки сотрудничают с Пенсионным фондом РФ и при согласии клиента на получение информации о нем из ПФ РФ могут по номеру СНИЛС оперативно в течение нескольких минут получить информацию об отчислениях, произведенных в Пенсионный фонд с дохода клиента, таким образом, можно сделать вывод об уровне официального квартально дохода (отчисления производятся ежеквартально) потенциального заемщика. Теоретически подобное сотрудничество возможно и с Налоговой службой, в таком случае по номеру ИНН будет доступна детальная информация о доходах физического лица, а значит предоставление справки 2-НДФЛ уже не потребуется. Развитие подобного сотрудничества представляется крайне перспективным, так как позволит облегчить проведение анализа финансового положения заемщика для коммерческих банков, а для физических лиц упростит процесс получения кредита в виду отсутствия необходимости собирать документы, подтверждающие занятость и доход, которые как правило необходимы, особенно для получения крупных ссуд. В конечном итоге подобные технологии будут стимулировать развитие кредитования в стране, позволяя при этом избежать лишних рисков. Дополнительным положительным эффектом для экономики будет то, что данные меры хоть и косвенно, но направлены на борьбу с теневым сектором.

Нормативное регулирование банковского сектора необходимо для устойчивого его развития, в некоторых случаях оно оказывает сдерживающий эффект, который компенсируется повышением надежности и устойчивости банковской системы. Только применяя подобные меры можно сформировать банковскую систему, отвечающую нормам ответственного кредитования, в соответствии с которыми кредитные учреждения действуют не только в интересах получения максимально возможной в данный момент прибыли, но и с учетом интересов общества. Кредиты, предоставленные в рамках такой системы, будут способствовать развитию общества, окажут положительное влияние на уровень и качество жизни населения, а не увеличат имущественное неравенство, социальную напряженность и общий уровень просроченной задолженности.

Литература:

1. «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» от 28 июня 2017 г. № 590-П;
2. Инструкция Банка России «Об обязательных нормативах банков» от 28 июня 2017 года № 180-И;
3. Банковские риски: учебное пособие / кол. авторов под ред. д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина и д-ра экон. наук, проф. Н. И. Валенцевой. – М.: КНОРУС, 2007;
4. Рыжановская Л. Ю., Стахович Л. В. Ответственное кредитование как императив устойчивого развития. // Деньги и кредит, 2015. №3 – С. 40-45.

УДК 657.1

Деркачева Сирана Размиковна
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Сочинский государственный
университет» в г. Анапе Краснодарского края
Россия

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм собственности в такие жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, его платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка финансового состояния является частью финансового анализа. Отчетность является завершающим этапом бухгалтерского учета, она обобщает накопленную учетную информацию и представляет ее в виде, удобном для заинтересованных пользователей. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой систему обобщенных показателей, представляемых соответствующим образом в утвержденных формах, которые характеризуют итоги финансово-хозяйственной деятельности организации за истекший отчетный период.

В соответствии с действующим на территории Российской Федерации законодательством предприятие любой организационно-правовой формы обязано составлять бухгалтерскую отчетность на основе данных синтетического и аналитического учета. На современном этапе развития экономики Российской Федерации, когда предприятие является самостоятельным элементом экономической системы, финансовая отчетность предприятия стала особенно актуальной.

Таким образом, отчетность, а особенно годовая, выполняет важную функциональную роль в системе обеспечения различных групп пользователей достоверной экономической информацией, интегрируя ее из всех видов учета. Кроме того, отчетность представляется в виде таблиц, удобных для восприятия информации пользователями. Методологически и организационно отчетность является неотъемлемым элементом всей системы бухгалтерского учета и выступает завершающим этапом учетного процесса, что обуславливает органическое единство формирующихся в ней показателей с первичной документацией и учетными регистрами. Информация о хозяйственных операциях, произведенных субъектом хозяйствования за определенный период времени, обобщается в соответствующих учетных регистрах и из них переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую отчетность. Такая процедура обобщения учетной информации необходима в первую очередь самому предприятию и связана с необходимостью уточнения, а в ряде случаев и корректировки дальнейшего курса финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия. Поэтому бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков. Сущность отчетности, как заключительного элемента метода, сводится к обобщению данных текущего учета хозяйственной деятельности в системе счетов, получению на них дебетовых и кредитовых оборотов, выведению конечных сальдо и представлению этих показателей в виде баланса и других форм, удобных для обозрения и восприятия руководителем, собственником или любым другим пользователем.

Отличительная черта бухгалтерской (финансовой) отчетности - наличие взаимосвязи показателей, отраженных в разных формах, с показателями бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс составляет основу бухгалтерской (финансовой) отчетности. Другие отчеты предназначены пояснять и дополнять его данные. Отдельные отчеты, не связанные с бухгалтерским балансом, не обладают характерными чертами бухгалтерской (финансовой) отчетности и являются оперативными, статистическими или налоговыми отчетами. Бухгалтерская отчетность содержит сведения о состоянии имущества организации и источников его формирования на отчетную дату, а также о результатах финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период.

Бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков. Пользователями такой информации являются руководители, учредители, участники и собственники имущества предприятия. Содержание отчетности о деятельности предприятия, имущественном положении и степени финансовой устойчивости представляет интерес для потенциальных инвесторов, заинтересованных во вложении капитала. Поэтому в современных условиях бухгалтерская отчетность служит одним из важнейших источников информации об условиях и результатах деятельности организации, доступных различным группам пользователей. Однако в полной мере выполнять эту функцию она может лишь в том случае, если отвечает основным качественным характеристикам: достоверности, полноте, существенности, нейтральности и т.п.

В Российской Федерации бухгалтерская отчетность понимается практиками как набор предписанных вышестоящими органами форм, а их представление всегда сопровождалось пояснительной запиской, в которой делались некоторые комментарии в отношении имущественного и

финансового положения организации. Отчетность используется для текущего руководства деятельностью организаций, ее данные необходимы для анализа производственно-финансовой деятельности. С ее помощью выявляют причины отклонений от заданных параметров, вскрывают неиспользованные резервы производства. Органы статистики широко используют годовые отчеты многих предприятий для различных разработок, которые позволяют определить направление и уровень развития производства. Содержание, периодичность, сроки представления отчетности устанавливаются соответствующими нормативными актами исходя из потребностей налогообложения, управления и оперативного руководства экономикой. Данные финансовой отчетности служат основными источниками информации для анализа финансового состояния (ФС) предприятия. Для принятия решение необходимо проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность предприятия, его финансовые взаимоотношения с партнерами. Оценка этих показателей, нужна для эффективного управления фирмой. С их помощью руководители осуществляют планирование, контроль, улучшают и совершенствуют направление своей деятельности.

Список литературы

1. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. Пособие/ Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др.-М.: Финансы и статистика, 2015.-192с.
2. Мишин Ю.А., Долгов А.П. Учет и анализ проблемы качественной обработки учетной информации. Краснодар, 2014,-201с.
3. Шеремет А.Д. Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа, -М.: Инфра-М, 2013.-512с.

УДК 657

Михайлова Галина Васильевна

к.э.н., доцент

Камысовская Светлана Васильевна

к.э.н., доцент

Институт экономики и управления

Северо-кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, Россия

ИСКАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ КАЧЕСТВО

В настоящее время потребители информации на основе систематических исследований запросов менеджмента и других пользователей бухгалтерской отчетности определяют наиболее адекватную бухгалтерскую отчетность. Считается, что такой подход к формированию отчетности в развитых странах в наибольшей степени отвечает децентрализованному принципу принятия экономических решений. Это нашло свое выражение в финансовых отчетах, где преобразованные данные бухгалтерского учета используются всеми участниками рыночных отношений.

Вместе с этим усилилось внимание к оценке достоверности финансовой отчетности. Говоря о достоверности финансовой отчетности, следует различать два момента. Первый - достоверна ли отчетность в бухгалтерском понимании, в российской интерпретации это означает добросовестное безусловное следование букве данной инструкции» [3]. Второй момент - насколько полно отражаются реально происходящие экономические явления и процессы компании, т.е. имеет ли место приоритет экономического содержания над формой.

Я.В. Соколов и Т.О. Теретьева отмечают, что возможны четыре комбинации в представлении бухгалтерских данных:

- 1) данные составлены добросовестно и достоверно;
- 2) данные составлены добросовестно, но недостоверно;
- 3) данные составлены недобросовестно, но достоверно;
- 4) данные составлены недобросовестно и недостоверно [3].

Наиболее часто в бухгалтерском учете российских компаний проявляются следующие виды искажений, влияющие на качество учетной информации: а) из-за ошибок; б) в результате целенаправленных недобросовестных действий; в) как следствие несовершенства бухгалтерских стандартов [1].

Искажения в результате ошибок, достаточно легко определяются без использования специального инструментария, существуют и чисто бухгалтерские процедуры по отражения в учете ошибок прошлых периодов. Если искажения вносятся целенаправленно, то естественно предпринимаются и определенные действия по их сокрытию, поэтому для выявления такого рода искажений используются аналитические методы. В качестве примера можно упомянуть карту нормативных отклонений финансовых индикаторов М. Бениша, где для выявления факта искажения отчетности используется специальная система финансовых показателей. Недобросовестные действия приводят к нетипичному снижению показателей эффективности деятельности предприятия относительно прошлых периодов и показателей организаций-аналогов, снижению производительности ресурсов, производственного потенциала [2]. Недобросовестные действия могут иметь те же признаки, что и неумышленное неэффективное ведение дел вследствие некомпетентности руководства, а также

деятельность организации на неэффективных рынках. Поэтому в ходе аналитических процедур необходимо идентифицировать причины неэффективности организации.

К числу основных факторов риска, увеличивающих вероятность искажения информации, можно отнести:

I. Неконтролируемость руководства собственниками, т. е. ситуация, когда большие полномочия руководства не уравновешиваются средствами контроля со стороны собственников. В этом случае деятельность руководства может быть направлена на незаконное присвоение прибыли и активов организации.

II. Высокая степень конкуренции на рынке. Это может приводит к тому, что организация начинает урезать свои расходы, а также вести активную налоговую оптимизацию, используя подконтрольные компаний, за счет которых производится большая часть расходов. Все это способствует искажению отчетности.

III. Привлечение взаимосвязанных лиц при осуществлении сделок. Это может использоваться с целью вывода прибыли или активов как в интересах заинтересованных лиц так и в целях налоговой экономии. При этом взаимозависимыми лицами могут выступать компании, имеющие налоговые льготы. Взаимозависимые лица формально, то есть с юридической точки зрения, могут являться независимыми друг от друга. Это обстоятельство усложняет проблемы изучения сделок между взаимосвязанными лицами.

IV. Сделки целенаправленно могут совершаться с организациями, находящимися на упрощенных режимах налогообложения. Таким образом, появляется возможность вывода налоговых баз в организации, использующие налоговые льготы.

V. Заключение сделок с организациями-однодневками, которые намеренно и серьезно нарушают НК РФ, вследствие чего не существуют долго. Признаками осуществления сделок с такими организациями является частая смена контрагентов (поставщиков, сторонних организаций, оказывающих услуги).

VI. Сложная организационная структура, которая является неоправданной. В данном случае активы, финансовые результаты могут перемещаться между участниками группы, чем затрудняется анализ отдельных участков. Такая структура также может усложнять установление реального собственника бизнеса.

VII. Заключаемые договора могут иметь специфические условия, которые предусматривают, в частности, отсрочку платежей на срок неопределенный, использование векселей в счет оплаты, отсутствие ответственности за просроченную оплату и т. д.

Если недобросовестные действия имеют целью присвоение имущества, то это может быть осуществлено в результате таких сделок как:

1. Получение/выдача займов на заведомо ложных условиях;
2. Покупка/продажа имущества на заведомо невыгодных условиях, передача его в аренду, внесение имущества в качестве вклада в уставный капитал третьих лиц;
3. Выдача гарантий и поручительств, уступка прав требований, принятие и прощение долга, учреждение доверительного управления имуществом;
4. Передача имущества на ответственное хранение третьим лицам;
5. Осуществление сделок, связанных с возникновением обязательств, не обеспеченных имуществом, а также влекущих за собой приобретение неликвидного имущества;
6. Осуществление сделок с имуществом организации, без которого невозможна основная деятельность;
7. Осуществление сделок по замене одних обязательств, другими, заключенных на заведомо невыгодных условиях;
8. Осуществление сделок по отчуждению имущества, не являющихся сделками купли-продажи, направленных на замещение имущества менее ликвидным и менее ценным по рыночной стоимости.

И наконец, искажения из-за несовершенства бухгалтерских стандартов (или законодательства). Искорженная отчетность является не пригодной для принятия управленческих решений, а также вводит в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности.

Российские стандарты учета в значительной степени ориентированы на интересы государства, налоговые органы являются одними из главных пользователей бухгалтерской отчетности. Именно поэтому активы предприятия регламентированы менее жестко, чем расходы предприятия, так как последние косвенно влияют на налогооблагаемую прибыль и величину налоговых платежей. На практике это может привести к завышению стоимости отдельных видов активов предприятия, в частности, основных средств, дебиторской задолженности и прочее.

Вывод активов из предприятия и коррупция являются самыми распространенными видами экономических преступлений. Недобросовестные действия руководства и сотрудников предприятий разнообразны по форме и содержанию и включают:

1. Продажу активов и услуг по заниженным ценам (мотивация -получение части разницы между рыночной и заниженной ценой на активы и услуги в виде вознаграждения лично для

руководящего работника, имеющего полномочия на продажу активов и услуг, и приближенных к нему лиц);

2. Покупку активов и услуг по завышенным ценам (мотивация - получение вознаграждения лично для руководящего работника, имеющего полномочия на приобретение активов, и приближенных к нему лиц, получившее слэнговое наименование «откат»);

3. Мелкие хищения руководящих и рядовых сотрудников на складах и производственных помещениях (мотивация - зарплата слишком низкая, а работа слишком тяжелая и др.);

4. Крупные махинации высшего руководства с акциями организации (мотивация - разнообразная, например, работникам, получившим по несколько акций в процессе приватизации (акционирования) организации, не нужны эти акции, они не умеют эффективно воспользоваться теми правами, которые они дают).

5. Деятельность недобросовестных менеджеров осуществляется с привлечением аффилированных и посреднических структур в ущерб интересам всех акционеров или миноритарных акционеров.

В то же время отсутствие механизмов в российских стандартах, предполагающих обязательную оценку активов на обесценение, ставят тем самым преграду при определении реальной налоговой базы в данном случае по налогу на имущество.

Так же большой риск искажения бухгалтерского учета связан с оценкой дебиторской и кредиторской задолженности. На практике все взаимоотношений с контрагентами осуществляются на основании договоров. Это могут быть разовые или долгосрочные договора. Наибольшее количество ошибок, ведущих к искажениям, встречается в разовых договорах на предоставление товаров (работ, услуг) компании, когда неверно указываются даты составления договора, либо договор составлен более ранним (поздним) числом. Зачастую бывают ситуации, когда в договорах неверно указаны условия предоставления товаров (работ, услуг), в частности, даты оплаты, даты предоставления, условия перевозок и прочее, что ведет к искажениям. Иногда вообще договора отсутствуют, по вине сотрудников компании.

Бухгалтерская отчетность любой компании должна давать полные и достоверные сведения о ее деятельности, а именно финансовом положении, финансовых результатах, об изменениях финансового состояния. Однако, в настоящее время, отчетность компаний не может служить информационной основой для качественного финансового и экономического анализа. Это обуславливается несовершенством законодательства, а также поведением самих организаций. И как следствие всего вышеперечисленного отчетность не позволяет пользователям принимать адекватные решения, более того она вводит их в заблуждение и приводит к принятию неэффективных управленческих решений. Необходимо обратить внимание на то, что переход на МСФО российских организаций также не повысит качество финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности позволяют организациям приукрашивать свою отчетность, завышать прибыль и стоимость активов. МСФО является внешним ограничителем. В российских же условиях необходим и обратный механизм, который способен заставить организации указывать истинную не искаженную стоимость активов предприятия и величины ее прибыли. Его необходимость обуславливается тем, что организации намеренно скрывают налогооблагаемые базы.

В этой связи следует отметить, те направления работы которые ведутся для предотвращения искажений в бухгалтерской информации. Так в ФЗ № 402 от 06.12.2011г. «О бухгалтерском учете» было введено в бухгалтерский лексикон понятие мнимые объекты учета. Гражданское право достаточно давно оперирует сходным понятием. Речь идет о мнимых и притворных сделках. Мнимые и притворные сделки гражданское право рассматривает как недействительные (ничтожные). В теории гражданского права традиционно выделяют четыре условия действительности сделки: законность содержания, наличие у сторон необходимого объема правоспособности и дееспособности для ее заключения, соблюдение формы сделки и соответствие волеизъявления воле сторон сделки. При нарушении любого из перечисленных условий, если законом не установлено иное, сделка является недействительной.

Следует отметить, что в российском бухгалтерском учете превалирует юридическая мантия над экономической. Обеспеченность государственным принуждением, государственной защитой - обязательный и отличительный признак нормы права. Российские бухгалтерские нормы исходят от государства. Поэтому при ведении повседневной бухгалтерской деятельности, все операции, факты хозяйственной жизни необходимо оценивать с точки зрения законности, и только потом использовать бухгалтерскую методологию отражать на бухгалтерских счетах.

Служба внутреннего контроля компании должна не только проверять корректность отражения финансовых операций, но и принимать меры по предотвращению мошенничества. Например, чтобы не допустить отражения в отчетности фиктивной выручки, можно ввести многоступенчатую систему авторизации договоров и одобрения кредитных условий. В процесс принятия решения вовлекаются финансовый контролер, финансовый и генеральный директора. В зависимости от размера компаний, объема бизнеса устанавливается размер сделок, по которым не может быть принято единоличное решение. Чтобы обезопасить свой бизнес от сделок с фиктивными компаниями, в ходе заключения

контрактов с контрагентами следует запрашивать регистрационные документы, финансовую отчетность, тем более что на данной процедуре настаивают и налоговые органы, требуя от компаний проявлять должную осмотрительность при выборе контрагентов.

Литература:

1. Мельник М. В., Когденко В.Г. Экономический анализ в аудите: учеб. пособие – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013
2. Михайлова Г.В., Горлова Е.В. Этические аспекты современных бухгалтерских проблем // Международный бухгалтерский учет. - № 18 (408). М: 2016. – С.18-32
3. Соколов Я.В., Теретьева Т.О. Бухгалтерский учет и аудит: современная теория и практика: учебник для магистров/ М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009-438с.
4. Сотникова Л. В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение. – М.: Бухгалтерский учет, 2011. – 256с.

УДК 657

Торопова Ирина Семеновна

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГОАУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Одной из ведущих отраслей является строительная отрасль, которая оказывает непосредственное влияние и на сопряженные с ней производства. В условиях вводимых экономических санкций и их ужесточения, именно строительная отрасль, как вид экономической деятельности способствует развитию отечественных производств, созданию рабочих мест.

Строительное производство имеет свои особенности в организации, которые оказывают существенное влияние на порядок отражения их в бухгалтерском учете. Кроме того, себестоимость объекта строительства формируется из ряда статей, которые по большей части являются комплексными, формирующимися в зависимости от целей и задач управления, которые ставятся перед учетом, контролем и анализом. Для строительной отрасли, особое значение имеют так называемые единовременные затраты, наличие которых обусловлено следующими особенностями выполнения строительных работ: длительный предварительный этап перед началом строительных работ (участие в торгах, формирование проектно-сметной документации), значительный по времени производственный цикл (выполнение строительных работ до полной задачи объекта), сезонный характер производства, значительный удельный вес в затратах расходов на содержание и эксплуатацию строительных машин и механизмов.

Все, обусловленные вышеперечисленными особенностями строительной отрасли единовременные затраты в бухгалтерском учете строительных организаций следует отражать с использованием счета 97 «Расходы будущих периодов» как расходы будущих периодов. При формировании учетной политики строительной организации в части бухгалтерского учета следует отразить состав и порядок формирования и списания таких расходов.

Строительные организации при отнесении расходов к расходам будущих периодов должны учитывать требования ПБУ 2/94, в соответствии с которым расходы учитываются как расходы будущих периодов если эти расходы, связаны с получением или заключением договоров на строительство, при условиях: данные расходы могут быть отдельно выделены; существует уверенность в том, что договор будет заключен[2]. Исходя из того, к расходам будущих периодов, как единовременных, в строительной организации относят следующие.

Расходы, обусловленные ремонтом основных средств организации как плановые, так и текущие.

Расходы по проектированию объектов строительства, предусматриваемые в планах будущих лет.

Порядок отражения вышеуказанных расходов в бухгалтерском учете следующий: Дт 97 «Расходы будущих периодов» Кт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и других счетов – при выполнении работ собственными силами и при выполнении работ сторонними организациями: Дт 97 «Расходы будущих периодов», Дт 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». После начала строительных работ, в осуществлении которых используются отремонтированные машины и механизмы, а также используются составленная проектно-сметная документация списание таких расходов производится равными долями на себестоимость строящегося объекта записью: Дт 20 «Основное производство» Кт 97 «Расходы будущих периодов».

Расходы, обусловленные передислокацией строительной техники и подразделений на новое место строительства. Такие расходы собираются по дебету счета 97 «Расходы будущих периодов» с кредита разных счетов бухгалтерского учета, а затем в части передислокации строительной техники закрываются на счет 25 «Общепроизводственные расходы», а в части подразделений на счет 26 «Общехозяйственные расходы».

Расходы на консервацию и содержание оборудования, машин и механизмов с сезонным характером использования. При учете расходов по консервации машин и механизмов организация может установить один из двух вариантов учета: с использованием только счета 97 «Расходы будущих периодов» или с использованием счетов 97 «Расходы будущих периодов» и 96 «Резервы предстоящих расходов». При первом подходе в течение периода консервации все расходы учитываются по дебету счета 97 «Расходы будущих периодов», а после начала строительных работ закрываются на счет 25 «Общепроизводственные расходы» равными долями. При втором учетный период делится на составные части и от того зависит порядок формирования расходов: с начала года до момента эксплуатации машин и механизмов расходы на содержание законсервированных машин отражаются в бухгалтерском учете по дебету счета 97 «Расходы будущих периодов»; начиная с первого месяца эксплуатации машин до середины года накопленные расходы по дебету счета 97 закрываются в дебет счета 25 «Общепроизводственные расходы»; начиная с июля в размере прогнозируемых расходов по консервации до конца текущего периода формируется резерв, который отражается в бухгалтерском учете проводкой: Дт 25 «Общепроизводственные расходы» Кт 96 «Резервы предстоящих расходов»; расходы по законсервированной технике после окончания строительных работ до конца года списываются по мере их возникновения за счет образованного резерва.

Расходы, связанные с организованным набором работников при выполнении строительных работ в отдаленной местности отражаются в бухгалтерском учете: Дт 97 «Расходы будущих периодов» Кт 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и списанием в последующем на счет 25 «Общепроизводственные расходы».

Расходы по рекламе строительства также будут затратами будущих периодов и формируются по дебету счета 97 «Расходы будущих периодов» с последующим закрытием на счет 26 «Общехозяйственные расходы».

Расходы, связанные с участием строительной организации в подрядных торгах (тендерах). Если торги выигрываются то такие расходы включаются в себестоимость объекта строительства; в противном случае списываются на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Список литературы (ГОСТ Р 7.0.5-2008):

1. Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г №402-ФЗ; принят Гос. Думой Федер.22 ноября 2011 г.; одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.; ввод. Федер. законом Рос. Федерации от 6 декабря 2011 г № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения:21.03.2017).
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство" ПБУ 2/94"; утвержден Приказом Минфина РФ от 20.12.1994 N 167 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5557/

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Адарчина Светлана Олеговна

магистрант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

GOOGLE ADWORDS ИЛИ ЯНДЕКС ДИРЕКТ?

На сегодняшний день поисковые системы — это эффективное средство продвижения бизнеса. Используемая в них контекстная реклама дает возможность обратиться к целевой аудитории в сети Интернет самым ненавязчивым способом — по запросу, а также миновать длительную и трудоемкую SEO оптимизацию сайта. Поэтому актуальным стоит вопрос о выборе поисковой системы.

Отличие поисковой системы от браузера состоит в том, что браузер — программа для просмотра страниц в Интернете, а поисковая система — это программный комплекс, который с помощью веб-интерфейса позволяет искать необходимую информацию в сети Интернет. Поисковая система доступна только через браузер. Не стоит путать два понятия, например Google Chrome и Google.

В ходе работы были изучены две лидирующие поисковые системы, выделены основные отличия размещения рекламных кампаний, с помощью практического использования Google AdWords и Яндекс Директ, а также даны рекомендации по выбору наиболее эффективного сервиса, который сможет привести компанию к росту прибыли.

Среди основных отличительных характеристик стоит выделить: популярность, стоимость, возможности, дополнения и расширения. Рассмотрим подробнее каждый из них:

1. **Популярность по ПК пользователям.** Количество пользователей — это основной критерий определения главенства той или иной системы. Условно можно разделить поисковики на охватывающие мировую глобальную сеть и Рунет — русскоязычную часть сети. Google — самая известная поисковая система в мире. Занимает лидирующее первое место среди всех поисковиков (рис.1). В то время, как Яндекс не входит даже в 20-ку лучших.



Рис. 1. Мировой рейтинг поисковых систем по состоянию на февраль 2017 г.
Источник 1. Режим доступа [<https://www.netmarketshare.com>]

Что касается Рунета, то Google здесь проигрывает Яндексу. Яндекс занимает первое место, где на долю рынка приходится 55,3% пользователей Рунета. При этом доля активно растущего Google, которого Яндекс считает главным конкурентом, составляет 38,4% (рис.2). Это значит, что в Яндексе в среднем ищут почти в два раза чаще, чем в Google. Сам по себе этот факт можно занести в плюс Яндексу.

Популярность у пользователей с мобильных устройств. Что касается же мобильного трафика, то 70-75% — это трафик Google. У большинства россиян телефоны работают на базе операционной системы Android, которая принадлежит компании Google. Она её и разрабатывает. В операционной системе Android для мобильных устройств поиск Google используется по умолчанию. Благодаря этой тактике Google превосходит Яндекс, у которого нет своей ОС для мобильных устройств. Яндекс все еще самый востребованный поисковик на компьютерах и ноутбуках россиян, но уже давно основная масса пользователей заходит в интернет через мобильные устройства, а вот тут уже лидирует поисковик Google.

Таким образом, если вы используете только Яндекс Директ и не используете Google AdWords, вы теряете почти 50% клиентов, которые пользуются Google.

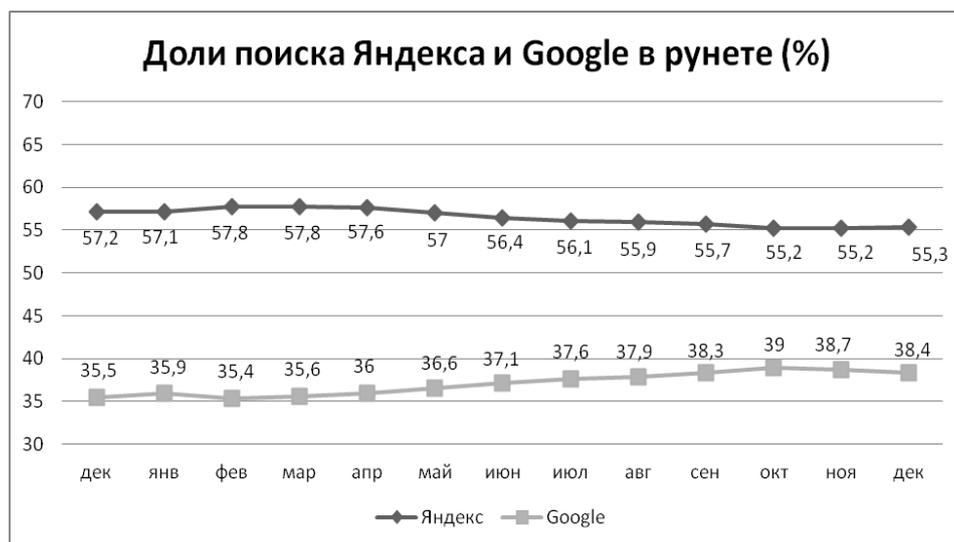


Рис. 2. Рейтинг лидирующих поисковых систем в Рунете по итогам за 2016 г.

Источник. Режим доступа [<https://geektimes.ru/post/284494/>]

2. **Стоимость.** Яндекс Директом в России интересуются и пользуются гораздо чаще, чем Google AdWords. Соответственно, это сказывается на цене рекламных кампаний.

Наиболее распространенным типом формирования стоимости контекстной рекламы является оплата за «клики». Стоимость клика в Яндекс Директе отличается от стоимости в Google AdWords. Например, если вы хотите запустить кампанию в Яндексе по запросу «купить бетон Москва» вам придется платить от 218 до 805 рублей за один клик – в зависимости от того, на какой позиции вы хотите оказаться (табл.1).

Таблица 1

Прогнозирование бюджета в Яндекс Директе

Фразы		Позиция	Прогноз средней цены клика, руб.
купить бетон москва	изменить уточнить подобрать	1-е спецразмещение	895,60
		2-е спецразмещение	466,30
		спецразмещение	343,90
		1-е место	390,60
		гарантированные показы	218,50

Источник. Режим доступа [<https://direct.yandex.ru>]

В Google AdWords добиться, чтобы объявление по этому ключевому слову показывалось на четвертой позиции (т.е. над результатами основной части выдачи), можно всего за 80 рублей за клик (табл. 2).

Таблица 2

Прогнозирование бюджета в Google AdWords

Ключевое слово	Группа объявлений	Макс. цена за клик
купить бетон москва	Купить бетон москва	81,27 руб

Источник. Режим доступа [<https://adwords.google.ru>]

Разница очевидна – Яндекс гораздо дороже, чем Google. Это доказывают и другие примеры:

— «Доставка пиццы»: Яндекс – 140-292 рублей за клик, Google – 12 рублей за клик.

— «Цветы оптом»: Яндекс – 34-147 рублей за клик, Google – 27 рублей за клик.

Цена за клик в Google AdWords иногда бывает намного меньше, чем в Яндекс Директе, так как в Google меньше конкуренция в русскоязычном сегменте объявлений, и ставки становятся ниже. Таким образом, основная причина дешевизны – большой охват.

3. **Возможности.** Рассмотрим возможности и инструменты рекламных систем Яндекса и Google, то есть функционал самого сервиса, где пользователи создают свою рекламу: создают объявления, ключевые слова и прочее.

3.1. **Семантика.** Поисковая система Яндекс изначально создавалась для русскоязычной аудитории, это коснулось и принципов работы Яндекс Директ, который более качественно воспринимает особенности русского языка. Например, для Google Adwords одно и то же слово, но в разных склонениях, является разными ключевыми запросами, что усложняет работу с ключевыми фразами и минус-словами.

3.2. Еще одно важное отличие Директа от Adwords – это простота работы с сервисом от Яндекс. Практика показывает, что большинству пользователей намного проще самостоятельно разобраться с тем, как настроить Яндекс. Adwords – система рассчитана больше на профессионалов.

4. Расширения и дополнения.

Реклама в Яндекс Директ и Google AdWords делится на **2 типа**: рекламу «на поиске» и в рекламной сети Яндекс (РСЯ) либо в контекстно-медийной сети (КМС) соответственно:

— Реклама «на поиске» — это объявления, которые появляются, когда пользователь вводит определенный запрос в строку поиска.

— Размещение в КМС и РСЯ – это показ объявлений на сайтах-партнерах Google и Яндекса./

Для того, чтобы увеличить эффективность размещения рекламных кампаний важны связи с глобальными сервисами. Например, в качестве источника демографических данных поисковые сети берут информацию как с личного аккаунта пользователя в Google или Яндексе, так и от издателей, которую им предоставляют посетители (например, в социальных сетях).

Но не стоит путать поисковую сеть с контекстно-медийной сетью Google или с рекламной сетью Яндекс РСЯ. Это миллионы сайтов, приложений и даже видео роликов, в которых также показываются объявления Adwords и Директ. Охват этих сетей во много раз больше поисковой сети.

Такие сайты, интегрировавшие в себя поиск от Google или Яндекс, и являются поисковыми партнёрами. В чём же их преимущества? В первую очередь это большой охват. Реклама будет отображаться на сайтах всевозможной тематики.

Количество партнерских ресурсов указано в табл. 3.

Таблица 3

Рекламные площадки поисковых систем

№ п/п	Партнерские ресурсы с численностью пользователей более 300 млн чел	Google AdWords	Яндекс Директ
1	Почтовые службы	Gmail.com	Mail.ru
2	Видеохостинг	YouTube	
3	Социальные сети	Facebook	ВКонтакте Одноклассники.ru

Создав рекламный аккаунт в Google, вы получаете возможность рекламироваться на поиске Google и поисковых партнеров, в контекстно-медийной сети партнерских сайтов, различные возможности рекламы в сервисе Youtube, рекламу на мобильном поиске и мобильных приложениях. YouTube — одна из площадок Google, а также самый популярный в России и в мире видеосервис, реклама на котором не менее эффективна, чем в поиске.

Что касается Яндекса, то он тоже не отстает:

— Mail.ru. В аудиторию Direct входит Mail.ru, где так же размещаются рекламные блоки Direct. Таким образом, рекламные объявления в Yandex.Direct может увидеть в 1.5 раза больше потенциальных клиентов, в отличии от размещения в Google.Adwords.

— ВКонтакте. Яндекс Директ внутри ВКонтакте использует социально-демографические данные из пользовательских профилей.

Практически все собственники интернет-ресурсов заинтересованы в том, чтобы приходило как можно больше посетителей. Поэтому поисковые системы создают различные приложения, такие как: Поиск, Покупки, Карты, Картинки и Группы; Такси, Авиабилеты, Погода, Навигатор, Такси, Переводчик. Деньги и т.д.

Если суммировать все вышесказанное, можно выделить преимущества рекламы в Google и Яндекс.

Преимущества рекламы в Яндекс:

- Простотой интерфейс настройки
- Большой охват на поиске
- Безналичный перевод доходит в среднем быстрее
- Более точный инструмент прогноза бюджета и количества запросов

Преимущества рекламы в Google:

- Больше инструментов настройки и оптимизации, в результате чего реклама может быть эффективной (дешевле стоимость перехода и привлеченного клиента)
- Удобная структура аккаунта, отслеживания эффективности и возможность создавать все необходимые отчеты
- Больше рекламных площадок (КМС, Youtube, мобильные приложения и поиск)

Таким образом, лучшая стратегия - это использовать Директ и AdWords. Для крупных предпринимателей, которые работают не только в России, но и за рубежом, обязательно следует использовать систему Google, а Яндекс использовать исключительно для поддержания работы по

России, а вот для малого бизнеса, наоборот, лучше ориентироваться именно на Яндекс, а Google использовать как второстепенную систему контекстной рекламы.

— Если товар интересен молодежной аудитории, необходимо подключать Google, т.к. в основном она пользуется мобильными устройствами.

— Для снижения средней цены заказа, необходимо подключать Google.

— Для получения максимальной эффективности, необходимо подключать Яндекс и Google.

Литература

1. Мировой рейтинг поисковых систем по состоянию на февраль 2017 г. Электронный ресурс. Режим доступа [<https://www.netmarketshare.com>]
2. Рейтинг лидирующих поисковых систем в Рунете по итогам за 2016 г. Электронный ресурс. Режим доступа [<https://geektimes.ru/post/284494/>]
3. Яндекс.Директ. Электронный ресурс. Режим доступа [<https://direct.yandex.ru>]
Google AdWords. Электронный ресурс. Режим доступа [<https://adwords.google.ru>]

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Гришина Марина Игоревна

магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ВИДЫ КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГЕ

Компьютерные сети позволяют организовывать различную рекламу и эффективно продвигать товары и услуги. В настоящее время используют два подхода: размещение рекламы на сайте, собственном или чужом, и социальные сети. Учитывая тот факт, что в социальных сетях ежедневно находятся миллионы пользователей, вероятность того, что кто-то заинтересуется предлагаемым товаром или услугой, очень велика. Разрабатываются многочисленные инструменты использования социальных сетей в коммерческих целях, однако сам механизм, например, Фейсбука, ограничивает число рассылок рекламных сообщений. Главным в рекламе в компьютерных сетях является контент – содержание сообщения, поэтому основное внимание в интернет маркетинге уделяется формулировке первых фраз текстового сообщения, его конструированию с целью удержания внимания читателя как потенциального потребителя предлагаемого товара или услуги. Текстовое сообщение может включать иллюстрации, особенно важны они при размещении сообщения – его внешнем виде в ленте сообщений пользователя. Следует отметить, что сам механизм социальных сетей не позволяет расослать сообщения произвольным участникам коммуникаций, это возможно сделать только зарегистрированным друзьям данного пользователя. Поэтому, многие начинающие предприниматели, стараются получить как можно больше виртуальных друзей, для чего ищут друзей своих знакомых и «напрашиваются» к ним в друзья, расширяя круг своей рекламы. Однако, новый друг должен подтвердить свое желание иметь неизвестного друга, поэтому реклама строится так, чтобы уже имеющиеся друзья пожелали ее дальше распространить.

В Интернет используют два основных вида контента: текстовый и видео. Текст должен содержать качественную информацию, краткое сообщение проблемы и пути ее решения, в качестве которого предлагается товар или услуга. Тест имеет форму узкого столбца с короткими предложениями, понятными самым различным группам пользователей. Информация должна быть интересной и полезной, чтобы ее могли распространять в другой, например, устной форме, «другие люди», не относящиеся к группе производителей или продавцов данного товара или услуги. Из подобных текстов строится цепочка сообщений, привлекающих потребителя и медленно подводящих его к мысли о покупке. Сначала такой потребитель становится приверженцем товара или услуги, а затем, после покупки, может стать и его добровольным пропагандистом.

Второй вид наиболее распространенного контента – видеоролик. Опытные интернет маркетингологи пишут, что если видеоролик не удерживает внимание потребителя после 6-7 секунд просмотра, то дальше его смотреть не будут. В видеоролике в виде последовательности оригинальных слайдов или мультфильма также необходимо сначала сформулировать проблему в увлекательной форме и после того, как зритель данной проблемой заинтересуется, показать пути ее решения, закончив преимуществами предлагаемого товара или услуги перед уже имеющимися аналогичными. Для уже заинтересованного потребителя рекомендуется видеоролик не более чем 5 минут, чтобы он не заскучал и не переключился на другие видео, не дождавшись финала с предложением от продавца. Практика показывает, что лучше всего работает реклама не длиннее 1 минуты.

Литература

Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. издательство «МИФ». 2012.

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Крымбеков Артур Роланович

магистрант

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В последнее время широкое распространение получил маркетинг в социальных сетях, называемый также Social Media Marketing (SMM), который решает задачи продвижения компании и решения задач бизнеса. В России более 85% пользователей Интернет имеют свои аккаунты в социальных сетях, наиболее распространенной является сеть «вКонтакте», на втором месте находится Facebook [1]. Как показывают исследования, российские пользователи Facebook – это в основном, жители крупных городов, которые много путешествуют и имеют друзей за границей. Соответственно, данная сеть является многоплановой потенциальной маркетинговой площадкой для продвижения товаров и услуг.

Преимуществом Интернет маркетинга в целом является возможность продолжительного общения с потребителем, повышения роста продаж, трафика или подписок, создание деловых отношений с определенной целевой аудиторией, по возрасту, по месту жительства. Маркетинг в Интернет позволяет повысить узнаваемость продукта, услуги или компании, повысить информированность и знание о продавце целевой аудитории, формировать и увеличивать лояльность аудитории, быстро реагировать на запросы и вопросы потребителей, вовремя обнаружить и нейтрализовать негативные отзывы, собрать информацию об отношении потребительской аудитории к товару, услуге или компании, формировать бренд.

В социальных сетях бренд формирует общественное мнение, скрытое влияние даже неизвестного друга, который отметив маркетинговое сообщение как понравившееся уже подает сигнал пользователю сети также дать положительный отзыв о данной странице. Бренды сами регистрируются на Facebook и затем начинают собирать «лайки» (символ положительного отзыва, который в последнее время с помощью других пиктограмм – «смайликов» - позволяет дифференцировать отзыв, отметив восхищение, удивление или отразив другие, как положительные. Так и отрицательные эмоции пользователя).

В социальных сетях существуют инструменты ненавязчивого воздействия на потребителя, к которым также относится кнопка «лайк». Например, предложив посетителю страницы продавца скачать интересующую его информацию, уже в самом скачиваемом тексте также может быть предложение поставить «лайк» (с его помощью продавец связывает скаченную страницу с социальной сетью), а также использование различных «подарков» друзьям, например, открытку с приятным поздравлением. Получив такую открытку, человек включается в список рассылки продавца и также далее, через другие подарки-сообщения, он уже вовлекает новых потребителей в список рассылки продавца товара или услуги. В настоящее время создано большое количество бесплатных открыток, которые представляют собой слайд-шоу и сопровождаются приятной музыкой, что также позволяет оказывать эмоциональное воздействие на потребителя и вовлекать его в число приверженцев рекламируемого бренда. Администратор страницы-продавца имеет возможность собирать статистику посетителей и отслеживать их личные страницы, корректируя свою маркетинговую рассылку.

Литература

Аванесов Г.М. Социальные сети как информационно-технологическая платформа маркетинга // Nauka-rastudent.ru. 2015. № 02 (014-2015) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://nauka-rastudent.ru/14/2430/>

УДК 004.773.2

Бойченко Олег Валерьевич

д.т.н., профессор,

Адарчина Светлана Олеговна

магистрант,

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ПРИ НЕРАБОТАЮЩЕМ САЙТЕ

Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день использование рекламы в Google и Яндекс является первостепенной задачей любого бизнеса. Чаще всего, запуская кампанию, не учитывается фактор сбоя работы сайта, например, в случае сбоя в работе на сервере непосредственно самой поисковой системы или если на хостинге (где находится сайт) возникли проблемы и сайт недоступен определенное время. Следует также отметить, что

особыми причинами сбоев в работе сайта следует выделить те, которые связаны непосредственно с человеческим фактором, а именно:

- наполнение сайта неуникальным контентом, что может спровоцировать его выпадение из индекса;
- продвижение сайтов при помощи черных методов оптимизации (поисковый спам, клоакинг и др.);
- размещение на своем ресурсе большого количества некачественных или нетематических ссылок (линкопомоек);
- злоумышленное проникновение (взлом) третьими лицами на сайт и размещение на нем вредоносного кода с целью удаления сайта из выдачи.

Отсюда следует **цель исследования**, которая состоит в поиске решения проблемы финансирования рекламной кампании в ходе нестабильной работы сайта.

Методами исследования является непосредственно практическое изучение Google Adwords и Яндекс Директ. В частности, анализ практических результатов указанных сервисов контекстной поисковой рекламы показал, что проблемы с отключением объявления при неработающей целевой странице возникают только в двух случаях:

- доступ запрещен (код ошибки HTTP 403);
- страница не найдена (код ошибки HTTP 404).

В остальных случаях рекламная кампания не прекращает своей работы, тем самым расходуя выделенный бюджет на ее продвижение.

Однако, в такой ситуации возникает новая проблема, связанная с репутацией компании, поскольку пользователи, переходя на неработающий сайт, не получают необходимой актуальной и достоверной информации об интересующих рекламных продуктах.

Компании разработчики анализируемых сервисов контекстной поисковой рекламы позаботились о создании нескольких важных функций, позволяющих в основном решать указанные проблемы:

1. В Google Adwords, если сайт недоступен, отключить показ объявлений автоматически можно с помощью скрипта. Для решения этого вопроса необходимо выполнить следующую настройку: Кампании – Массовые операции – Скрипты (Рис. 1).

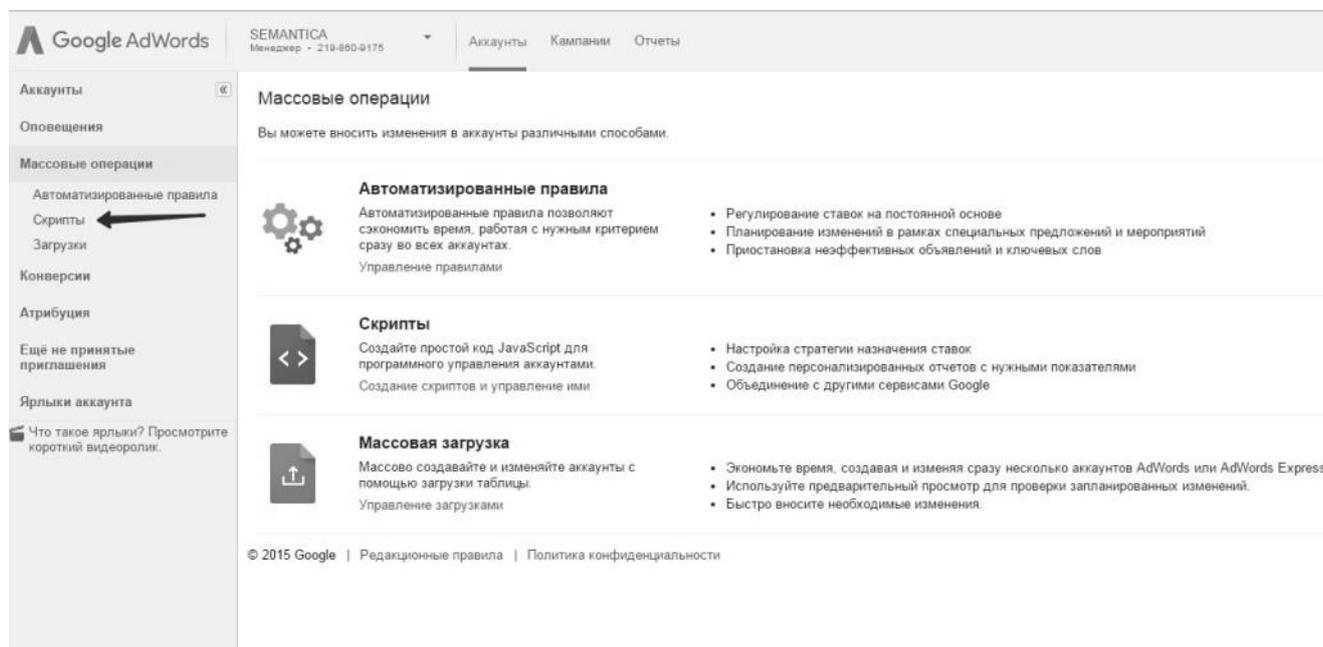


Рис. 1. Интерфейс Google Adwords

2. В Яндекс Директе, для оперативного реагирования на возможные проблемы с хостингом, сервером и т.п. в аккаунте выбрать: Параметры – Управление показами – останавливать объявления при неработающем сайте (Рис. 2).

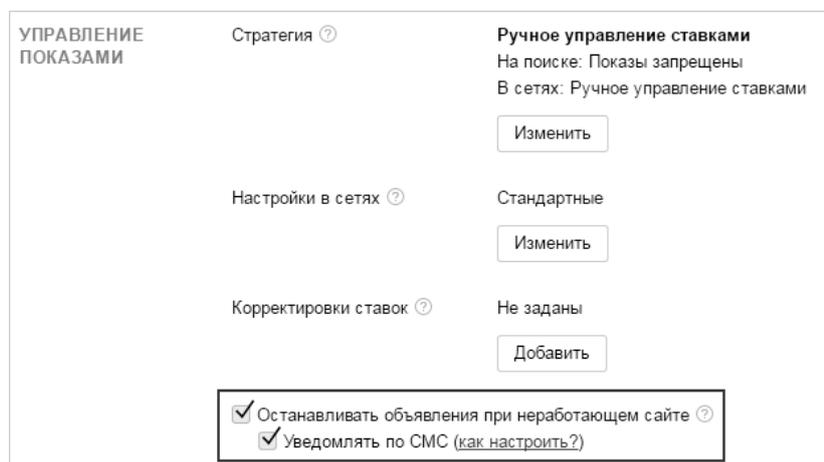


Рис.2. Интерфейс Яндекс Директ

Для подключения уведомлений, необходимо установить на сайт Яндекс Метрику. Она отслеживает доступность сайта в режиме реального времени и в случае, если по каким-либо причинам отклика от сайта не будет, рекламная кампания будет автоматически остановлена. Следовательно, в это время объявления не будут показываться и по ним не будут кликать.

Яндекс Директ и Google Adwords умеет автоматически останавливать показ рекламы при неработающем сайте, но, к сожалению, не умеет его автоматически возобновлять. Это единственный минус, который не учли разработчики Google и Яндекс сервисов контекстной поисковой рекламы. Решение данной проблемы возможно путем обновления страницы, однако это может привести к потере значительного количества целевых кликов и заработать так называемый «простой» рекламных кампаний.

Таким образом, если не уделить должного внимания операциям, позволяющим останавливать объявления при неработающем сайте, то вполне возможно потратить большую часть рекламного бюджета впустую.

Выводы. В таком случае, по нашему мнению, единственным приемлемым способом по решению проблемы финансирования рекламной кампании в ходе нестабильной работы сайта, является возобновление показа объявлений ручным включением по каждой рекламной кампании, несмотря на достаточные временные затраты.

УДК 004.056.3

Бойченко Олег Валерьевич,
доктор технических наук, профессор
Бердников Даниил Дмитриевич,
студент
*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПОМЕХОУСТОЙЧИВОЕ КОДИРОВАНИЕ

Актуальность решения задач обеспечения необходимого уровня защищенности экономических систем управления в современных условиях развития экономики России не вызывает сомнений. Особый интерес в этом случае представляет методика помехоустойчивого кодирования информации, составляющее коммерческую тайну.

Методами защиты информации от случайных угроз (стихийное бедствие или авария, сбои и отказы технических средств, ошибки при разработке ИС, ошибки пользователей, операторов, системных администраторов) являются помехоустойчивое контролепригодные и отказоустойчивые кодирования, процедуры контроля исправности, правильности функционирования аппаратуры, а также самоконтроль и самотестирование и контроль за ходом программ и микропрограмм.

Помехоустойчивое кодирование информации основано на использовании информационной избыточности. Рабочая информация дополняется определенным объемом специальной контрольной информации. Ее наличие в виде двоичных разрядов позволяет путем выполнения определенных действий определять и исправлять ошибки. Практика показывает, что чем больше контрольной информации, тем больше возможности у информационной системы (ИС) исправлять ошибки.

Нужно применять для передачи информации код, у которого используются не все возможные комбинации можно повысить помехоустойчивость приема. Такие коды называют избыточными или корректирующими. Корректирующие свойства избыточных кодов зависят от правил построения этих кодов и параметров кода (длительности символов, числа разрядов, избыточности и др.).

В настоящее время наибольшее внимание уделяется двоичным равномерным корректирующим кодам. Наиболее часто применяются блочные коды. При использовании блочных кодов цифровая информация передается в виде отдельных кодовых комбинаций (блоков) равной длины.

Блочные коды классифицируют на делимые и неделимые.

При кодировании делимыми кодами кодовые операции состоят из двух разделяющихся частей: информационной и проверочной.

Информационные и проверочные разряды во всех кодовых комбинациях делимого кода занимают одни и те же позиции.

При кодировании неделимыми кодами разделить символы выходной последовательности на информационные и проверочные невозможно.

В заключение отметим, что для эффективности применения методики помехоустойчивого кодирования необходимо, в первую очередь, учитывать такие основные параметры, характеризующие корректирующие свойства кодов, как избыточность кода, кодовое расстояние, а также число обнаруживаемых или исправленных ошибок.

УДК 004.056.6

Бойченко Олег Валерьевич,
доктор технических наук, профессор,
Бояджан Сергей Владимирович,
студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Создание инноваций в области управления является не менее важным фактором развития предприятия, чем технологические инновации. При этом, использование современных информационных технологий при принятии управленческих решений может кардинально изменить в лучшую сторону эффективность менеджмента различного рода фирм.

Информационные технологии являются механизмом преобразования бизнеса, снижают затраты, вовлекают в оборот интеллектуальные продукты, повышают прозрачность бизнеса и, следовательно, способствуют нахождению инвесторов.

Их использование особенно важно в условиях инновационной экономики, когда ставится задача не только найти, отобрать и автоматизировать большие массивы данных, регулярно повторяющихся рутинные операции, но и получить принципиально новую информацию, которая необходима для принятия эффективных управленческих решений.

Анализ исследований показывает, что к одним из самых новейших и перспективных методов в поддержке принятий решений можно отнести:

- генетические алгоритмы;
- искусственные нейронные сети;
- интеллектуальная система поддержки принятия решений (ИСППР).

Генетические алгоритмы представляют собой эмпирический метод вычисления наилучшего решения из возможных при помощи механизмов естественной эволюции: мутация, наследование, кроссинговер и отбор. Отличительной особенностью является оператор «скрещивания», который соединяет два возможных подходящих решения задачи в одно, «мутируя» при этом их в более качественное. Данный алгоритм очень эффективен при решении больших задач, а также при поиске решения в больших массивах данных.

Искусственные нейронные сети (ИНС) представляют собой математическую модель, реализованную в программном обеспечении и созданную по принципу нервных клеток живых существ. Данная модель состоит из процессоров, соединённых между собой и взаимодействующих друг с другом. Главным преимуществом нейронной сети является её обучаемость, в следствии чего она способна выявлять более сложные зависимости между переменными и данными.

ИНС выдаёт на выходе качественные решения при большом количестве входных данных, при этом, ИНС способна прогнозировать будущее значение последовательности, в зависимости от прошлых факторов.

Интеллектуальная система поддержки принятия решений (ИСППР) в своей основе содержит методы искусственного интеллекта, что позволяет ее эффективное использование при решении неструктурированных и слабоструктурированных задач. Также в основу ИСППР может входить множество различных методов, таких как информационный поиск, моделирование, генетические алгоритмы и нейронные сети.

УДК 004.051

Герасимова Светлана Васильевна

д. э. н., профессор

Ковалев Михаил Александрович

магистрант

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общеизвестно, что такой фактор как оснащенность средствами вычислительной техники во многом предопределяет степень автоматизации интеллектуальной деятельности представителей современного общества. Одним из направлений автоматизации этого вида человеческой деятельности является разработка информационных систем, поскольку в нынешнем мире информация стала одним из важнейших ресурсов, а информационные системы – необходимым инструментом в любой деятельности.

Наличие комплексной информационной системы, функционирующей на благо предприятия, – это объективная необходимость сегодняшнего бизнеса. Так, использование информационных систем позволяет сотрудникам предприятия автоматизировать операции по приему, передвижению, выбытию основных средств, а также усилить уровень контроля их наличия и состояния. Перечисленные возможности являются предпосылкой материальных выгод.

С точки зрения теории информационная система (ИС) представляет собой систему «сбора, хранения, накопления, поиска и передачи информации, применяемой в процессе управления или принятия решений» [1, С. 6].

Анализ учебных источников показывает, что процессы и принципы проектирования ИС стандартны и неизменны, а вот сферы и условия их использования разнообразны. Например, в зависимости от типа различают фактографические, документальные и геоинформационные ИС. Классифицируя ИС по функциональному признаку, можно выделить:

1. Автоматизированные информационные системы (АИС).
2. Системы поддержки принятия решений (СППР).
3. Информационно-вычислительные системы.
4. Информационно-справочные системы.
5. Системы обучения.

На наш взгляд, наиболее проблемным аспектом, характеризующим информационные системы как объект управления, является оценка их эффективности. Во-первых, само по себе понятие «эффективность» было всегда предметом активных научных дискуссий. Поэтому его применение в контексте со словами «информационная система» также вызывает массу мнений. Мы придерживаемся мнения, которое эффективность информационной системы трактует как «отношение эффекта от внедрения и реализации ИС в процессы функционирования предприятия к затратам, состоявшимся на каждой фазе жизненного цикла ИТ-проекта от инициации до завершения» [2, С. 115].

Во-вторых, неоднозначно исследователями определяются и направления оценки эффективности ИС, так как получаемые в процессе функционирования ИС эффекты могут быть связаны с прибыльностью, экономией, повышением производительности труда, качеством выпускаемых товаров и прочим. Для каждого направления оценки эффективности ИС предлагаются специфические методы, показатели, подходы. Также рекомендуется при выборе методики учитывать этап и условия оценки (расчета) эффективности ИС, поэтому современные авторы осуществляют попытки систематизации существующих методик. В частности, предлагается три группирующих признака: вид исходной информации и полученных оценок, используемые для оценки критериев шкалы и количество критериев. Следовательно, по виду исходной информации и полученных оценок методы могут быть детерминированные, стохастические, смешанные; по используемым для оценки критериев шкалам – количественные, качественные, комплексные; по количеству критериев – однокритериальные и многокритериальные [2, С. 119].

В-третьих, выше уже было отмечено, что ИС характеризуются своим видовым разнообразием, таким образом, неизбежна процедура выбора в пользу того или иного приоритета. В связи с этим становится очевидна еще одна проблема – оценка общей и сравнительной эффективности ИС. Общая (абсолютная) эффективность определяется с целью получения общеэкономических результатов в динамике и на различных уровнях экономики. Сравнительная (относительная) эффективность характеризует социально-экономическое превосходство одного способа решения задачи перед другим.

В-четвертых, на эффективность функционирования ИС влияет большое количество факторов как внутреннего, так и внешнего характера. Для оценки степени влияния каждого из них необходимо сформировать основную совокупность критериев, что, в свою очередь, порождает сложную разветвленную структуру выбранной методики.

В качестве аргумента рассмотрим один из влиятельных факторов – информационную инфраструктуру, включающую программную, техническую и организационную составляющие. Техническая составляющая, как правило, представляет собою, используемое в организации, компьютерное и сетевое оборудование. Оценка эффективности ИС, в данном случае, предполагает определение таких критериев как количество рабочих мест (рабочих станций); доступ к сети Интернет; количество и тип используемых серверов; тип территориальной распределенности; функциональная организационная структура и др.

Таким образом, обозначенные выше проблемы оценки эффективности функционирования информационных систем, могут быть разрешены следующим образом:

- выбор методики должен быть основан на разностороннем анализе инфраструктуры конкретного предприятия и с учетом всех его организационных особенностей;
- необходимо учитывать как стадию оценки эффективности ИС, так и этап жизненного цикла предприятия;
- необходимо путем ранжирования определять наиболее весомые факторы влияния на эффективность, а также критерии их анализа;
- необходимо комбинировать методики оценки эффективности ИС для обеспечения максимально глубокого анализа и поиска наиболее эффективного решения, направленного на повышение эффективности функционирования уже существующее ИС.

Список литературы:

1. Анисифоров А.Б. Методики оценки эффективности информационных систем и информационных технологий в бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Анисифоров, Л.О. Анисифорова; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Инженерно-экономический институт, Кафедра информационных систем в экономике и менеджменте. Санкт-Петербург, 2014.
2. Вахрушева М.Ю. Разнообразие подходов и методов оценки эффективности информационных систем / М.Ю. Вахрушева, А.М. Патрусова, М.В. Сыгогина // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2016. - № 1. – С. 114-123.

УДК 004.052

Иванов Сергей Викторович,

к.ф.-м.н, доцент

Карпова Анастасия Александровна,

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ БАЗ ДАННЫХ

С каждым годом ценность информации, как и её количество, несоизмеримо растет, в связи с чем, ещё в 1950-х годах возникла потребность в качественном долгосрочном хранении любых объемов информации с возможностью моментального извлечения необходимых данных в нужный момент времени, что привело к созданию базы данных. Глобальное развитие сети Интернет способствовало возникновению новых типов информационных систем – распределённых. Базы данных не стали исключением. Безусловными преимуществами таких систем являются снижение уровня влияния единичного отказа в сети, возможность уменьшения времени доступа к часто используемым данным, снижение количества обращений в сеть и повышение её общей доступности. Однако основным и самым крупным недостатком в распределённых базах данных является её техническая сложность как при реализации, так и для её дальнейшего сопровождения.

Распределённая база данных может создаваться полностью с нуля, как абсолютно новая система или объединять существующие на предприятии локальные базы данных в единую систему. Второй вариант создания распределенной базы данных, хоть и объединяет уже существующие элементы в одну систему, не создает централизованную структуру.

Выделяют следующие подходы к проектированию распределенных баз данных:

- Нисходящий подход, целью которого является оптимальное распределение данных. Подходит для создания новых систем, а также для однородных баз данных. Под однородной понимают систему, части которой основаны на одном продукте (СУБД) и на одном общем программном языке.
- Восходящий подход, который используется для создания системы из уже существующих локальных баз данных, путём их объединения и интеграции между собой, их программных средств и языков. Чаще всего в результате реализации данного подхода получают неоднородные системы, которые более сложные в управлении.
- Смешанный подход, в котором используются оба метода. На практике данный метод применяется чаще всего.

Нисходящий подход представляет собой процесс создания базы данных, содержащие объекты высокого уровня и отношения, к которым последовательно применяются уточнения, чтобы

идентифицировать соответствующие низкоуровневые объекты, отношения и атрибуты. Данный подход характеризуется использованием понятий модели «сущности-отношения» и состоит из следующих шагов: анализ требований; создание представления и концептуальных схем; проектирование распределения данных; создание локальной и физической схемы.

Анализ требований - это этап, в котором определяются пользователи базы данных, рабочая среда и требования к обработке информации. Далее разрабатывается представление и концептуальная схема будущей базы данных. Концептуальное проектирование состоит из определения типов объектов и отношений между ними, основанных на бизнес-процессах организации. Далее идет этап распределения данных, результатом которого являются локальные концептуальные схемы, полученные на основе распределения объектов на разных узлах единой системы. Распределению отношений в базе данных предшествует создание модели фрагментации данных отношения. В итоге можно выделить два этапа распределения данных: фрагментация отношений глобальной концептуальной схемы и выделение полученных объектов.

Процесс фрагментации состоит из разделения глобального отношения на подотношения, называемых фрагментами, которые могут быть оптимально распределены в базе данных. Фрагментация должна поддерживать семантическую согласованность базы данных, разделять данные без потери информации и её дублирования, а также разрешать восстановление исходного отношения из его фрагментов. Существует три типа фрагментации: горизонтальный, вертикальный и смешанный. Степень фрагментации базы данных влияет на производительность выполнения запроса. На практике необходимо использовать разумную степень фрагментации. После фрагментации базы данных следует разложить фрагменты на сетевых узлах. Разработчик баз данных определяет, будут ли фрагменты исправлены и их степень репликации. Репликация данных увеличивает степень отказоустойчивости системы и скорость передачи данных.

Восходящий подход начинается с уровня фундаментальных атрибутов, которые группируются в отношения и представляют собой типы сущностей и ассоциации между ними. Процесс нормализации является основным для восходящего подхода. Нормализация подразумевает идентификацию атрибутов и размещение их в нормализованных таблицах, основанных на функциональных зависимостях между атрибутами.

Восходящее проектирование используется в системах, в которых базы данных уже существуют, но их необходимо интегрировать в единую систему. Процесс состоит из интеграции локальных концептуальных схем в глобальную. Если существующие базы данных используют разные базы данных, они также могут использовать разные СУБД после интеграции. В результате неоднородная система добавляет необходимость перехода между различными представлениями данных. Данный подход состоит из следующих шагов: выбор общей модели данных для описания глобальной схемы; перенос единой модели данных внутри локальной схемы; интеграция локальных схем в глобальную, физическое проектирование для каждой локальной базы данных.

Несмотря на сложность в проектировании, реализации и дальнейшей поддержке, сегодня трудно представить современную надежную устойчивую систему с хранением данных, которая бы не использовала распределенную базу данных.

УДК 004.056

Иванов Сергей Викторович,

к.ф.-м.н, доцент

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ЗАЩИЩЕННОСТЬ WEB-СЕРВИСОВ

Одним из видов приложений, доступных в сети Internet являются web-сервисы. Несмотря на кажущуюся простоту, они могут скрывать в себе сложнейшую бизнес-логику, множественные вычисления и иметь доступ к конфиденциальной информации. Поэтому безопасность web-сервисов является достаточно важным и актуальным вопросом.

Одним из аспектов безопасности является архитектура web-сервисов. Требования к ней можно сформулировать в двух утверждениях. Во-первых, архитектура доступных извне web-служб должна использовать, по крайней мере, два уровня безопасности. Во-вторых, базовые функции безопасности для доступных извне web-сервисов должны быть реализованы в ДМЗ и, в зависимости от критичности, обеспечены с помощью Web Service Security Gateway.

Заметим, что ДМЗ – это демилитаризованная зона. Это сегмент сети, содержащий общедоступные сервисы и отделяющий их от частных. В качестве общедоступного может выступать, например, web-сервис. При этом содержащий его сервер, который физически размещён в локальной сети, должен отвечать на любые запросы из внешней сети. Заметим, что другие локальные ресурсы нужно изолировать от потенциального внешнего доступа.

Менее очевидными, но при этом не менее важными, являются проблемы безопасности контента, с которым работает web-сервис. Если данные высокой конфиденциальности, такие как, например, данные кредитных карт или данные клиентов, пароли клиентов, обрабатываются web-сервисом, то эти данные должны быть надежно защищены. Для их защиты можно использовать такие механизмы, как, например, XML-шифрование.

Стандарт PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) – это совокупность 12 детализированных требований, касающихся обеспечения безопасности данных о держателях платёжных карт. Такие данные передаются, хранятся и обрабатываются в информационных инфраструктурах организаций. Для обеспечения соответствия требованиям стандарта необходимо реализовать комплексный подход к обеспечению информационной безопасности данных платёжных карт.

Под обеспечением безопасности запроса к web-сервису чаще понимают защиту от возможного воздействия на запрос во время передачи через общественные, небезопасные транспортные маршруты. Такое требование подразумевает комплексный подход к решению вопроса и может включать как использование SSL, так и применение дополнительного шифрования передаваемых данных.

Одним из самых важных требований к безопасности web-сервиса является аутентификация при работе с web-сервисом. К аутентификации также предъявляется ряд требований:

- Аутентификация отправителя запросов к web-сервисам должна выполняться до начала отправки конфиденциальной информации.

- Использование сильных криптографических алгоритмов при аутентификации отправителя запроса к web-сервису является обязательным требованием. Желательно использовать соответствующие фреймворки.

- Очевидным требованием является аутентификация получателя запроса от web-сервиса непосредственно отправителем запроса.

- Необходимо гарантировать невозможность удаления данных XML-подписи из запроса с помощью промежуточного обработчика при использовании этой подписи в целях безопасности запроса к web-сервису.

Заметим, что наличие аутентификации не является гарантией безопасной работы web-сервиса. Следует отметить требования к работе web-сервиса с такими структурами данных, как SOAP и XML. То, что касается безопасности в работе с подобными данными можно сформулировать так:

- Гарантия конфиденциальности и целостности сообщения в буфере ДМЗ, например, при помещении в буфер SOAP-запроса или SOAP-ответа, которые обрабатываются не сразу.

- В случае создания нового web-сервиса необходимо использовать обязательную схему XML для контента и выполнять обязательную проверку формата.

- Элемент SOAPAction из HTTP заголовка ни в коем случае не может использоваться web-сервисом в качестве решения вопросов обеспечения безопасности.

Рассмотренные вопросы охватывают лишь небольшую часть аспектов безопасности приложений. Требования безопасности с каждым годом становятся более строгими и более широкими, подстраиваясь под развивающиеся технические и программные условия.

Королёв Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Иванюта Дмитрий Викторович

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Симферополь, Россия*

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Информационные технологии в современном мире существенно облегчают работу государственных и частных компаний. Однако возникают проблемы, связанные с возможной порчей, потерей, а также взломом конфиденциальной информации. «Пропорционально росту бизнеса растёт и количество угроз». [1].

Для предотвращения утраты и неправомерного использования конфиденциальных данных в информационных системах используют различные методы защиты информации. Их исследование даёт возможность «организовать процессы, позволяющие гарантировать конфиденциальность, целостность и доступность информации.».[2].

Среди таких методов сегодня используется шесть основных способов информационной защиты, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные методы защиты информации

№	Методы защиты	Характеристика
1	Управление доступом	Метод защиты информации регулированием использованием всех ресурсов системы, включающий следующие функции: -идентификация ресурсов системы; -установление подлинности (аутентификация) объектов или субъектов системы по идентификатору; - проверка полномочий в соответствии с установленным регламентом; -регистрация обращений к защищаемым ресурсам; -реагирование при попытках несанкционированных действий.
2	Препятствие	Метод физического преграждения пути нарушителю к защищаемым ресурсам системы.
3	Маскировка	Метод защиты информации путем ее криптографического закрытия.
4	Регламентация	Метод защиты информации, создающей такие условия автоматизированной обработки, хранения и передачи информации, при которых возможности несанкционированного доступа к ней минимизируются.
5	Принуждение	Метод защиты информации, при котором пользователи и персонал системы вынуждены соблюдать регламент под угрозой ответственности.
6	Побуждение	Метод защиты информации, который мотивирует пользователей и персонал системы соблюдать сложившиеся морально-этические нормы.

Таблица составлена автором.

Представленные методы защиты информации обеспечиваются различными средствами защиты, создание которых является одной из актуальнейших проблем современности. К основным средствам защиты информации относятся: физические, технические (программные и аппаратные), организационные, законодательные, психологические.

Список литературы:

1. Королев О.Л. Безопасность веб-приложений / Королев О.Л., Лукьянова М.А. // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 166-167.
2. Безопасность Windows Mobile 6.x. <http://www.cyberguru.ru/operating-systems/windows/windows-mobile-security.html>.
3. Москальчук Д. Программирование под Symbian OS: начало. RSDN Magazine 2016, №2. <http://www.rsdn.ru/mag/main.htm>.
4. Королев О.Л. Стандарты безопасности информационных систем / Королев О.Л., Бердников Д.Д. // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. —2016. —С. 124.
5. Хорев П.Б. Программно-аппаратная защита информации. М.: ФОРУМ, 2015. – 212 с
6. Технологические аспекты безопасной разработки и сопровождения web-приложений / Королев О.Л., Акинина Л.Н. // В книге: ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Бойченко О.В., Борщ Л.М., Мандрица И.В., Мандрица О.В., Соловьева И.В., Петренко В.И., Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В., Потанина М.В., Байздренко Е.А., Писарюк С.Н., Шишкин В.М., Воробьев В.И., Евневич Е.Л., Монахова Т.В., Гавриков И.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Королев
7. О.Л. и др. Монография. Под редакцией О.В. Бойченко. — Симферополь, 2017. —С. 125-142.
8. Королев О.Л. Угрозы информационной безопасности в банковском секторе / Королёв О.Л., Гаврильчик И.И. // В сборнике: Социально-экономическое и научно-технологическое развитие: прогноз и перспективы сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. НОО «Профессиональная наука». —2016.— С. 145-152.
9. Королев О.Л. Методы защиты информации / Королев О.Л., Мокрицкий В.А., Антропова А.А. // В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства Труды XIII Международной научно-практической конференции. —2016.— С. 163-164.

Королёв Олег Леонидович

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Симферополь, Россия*

ВЛИЯНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЗРЫВНЫХ ИННОВАЦИЙ

За последние несколько лет много внимания было уделено термину «разрушительные инновации». Профессор Клейтон М. Кристенсен определяет этот термин следующим образом. Несмотря на многочисленные различия в применении, большинство людей согласны в следующем. Характеристиками взрывных инноваций являются: низкая стоимость (с точки зрения клиента), высокая доступность (с точки зрения удобства использования или распространения), использование бизнес-модель со структурными преимуществами стоимости (по сравнению с существующими решениями).

Причина, по которой эти характеристики изменения сути инноваций важны, заключается в том, что, когда присутствуют все три, для существующего бизнеса трудно реагировать на конкуренцию. Независимо от того, привязана ли компания к фиксированной инфраструктуре, высококвалифицированным специалистам или устаревшей системе распределения, быстро адаптируясь к новым условиям, возникает сложная задача, когда один или все эти элементы становятся устаревшими. Привлекая к работе сотни сотрудников, нарушая партнерские отношения с основным бизнесом, списав миллиарды долларов инвестиций, эти руководители не могут соперничать с взрывными инновациями и не без оснований.

Исторически сложилось так, что место, где проводились поиски факторов возникновения встречных сбоев, находилось в нижней части рынка. Поскольку разрушительные продукты были дешевле, более доступны и построены на новых технологиях, они, как правило, были более краткими, чем существующие решения самого высокого уровня. Их ценовое преимущество позволило им привлечь клиентов, которые были оценены на существующем рынке. Apple изначально сделала компьютер, который был достаточно дешев для студентов, чтобы учиться, т.е. для потребителей, которые не мечтали приобрести мини-компьютер DEC. Sony лихо сделала популярное телевидение на основе транзисторов, основанное на его «переносимости». Никто не знал, что можно было разумно сделать это до транзистора. Новые технологии, в сочетании с инновациями бизнес-модели, обеспечивают структурное преимущество в стоимости, необходимое для получения больших объемов рынка с течением времени.

Но если вернуться к вышеприведенному определению, то тот факт, что вход низкого уровня был типичным для подрывного подхода, никогда не был ядром этого явления. Вместо этого это было побочным продуктом. Это объясняется тем, что любому новому участнику трудно добиться превосходной ценности для зрелого рынка, где продукты были усовершенствованы в течение десятилетий.

Но хотя подход с низким уровнем был довольно распространенным явлением, это было не то, что удерживало занятых фирм в кооперации. Это были их собственные структуры затрат, и их внимание было сосредоточено на увеличении предельной прибыли, что привело к тому, что эти компании пошли по неверным путям. Поскольку принятие правильного решения на краткосрочной основе (попытка повысить ценность устаревшей инфраструктуры) является неправильным решением на долгосрочной основе (неспособным принять новые технологические платформы), руководителям приходится соперничать с взрывными инновациями.

Литература:

1. How Big Data Is Changing Disruptive Innovation / Maxwell Wessel, JANUARY 27, 2016. Режим доступа: <https://hbr.org/2016/01/how-big-data-is-changing-disruptive-innovation>
2. Похилько Е.Н. Сущность инновационной инфраструктуры / Похилько Е.Н., Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015.— 2015.— С. 319.
3. Королев О.Л. Организации, специализирующиеся на генерировании инновации / Королев О.Л., Гусельников А.С. // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики труды XIII Международной научно-практической конференции. — 2014. — С. 160-161.

УДК 332.142

Королёв Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Смигельских Дмитрий Александрович

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Насыщенность рынка новыми технологическими разработками – необходимый элемент современной экономической системы на любом уровне, от отдельно взятого предприятия до экономической системы целого государства. Конкурентные условия диктуют хозяйствующим субъектам обязательное наличие и развитие инноваций, их создание, использование и управление на предприятии при помощи современных информационных технологий (ИТ). Особенно важно управление нововведением, так как от этого зависит то, какую прибыль сможет получить предприятие.

Информационные технологии в управлении инновационным развитием предприятия направлены на решение следующих проблем предприятия: 1) развитие производства в направлении научно-технического и организационного обновления предприятия; 2) повышение качественных характеристик выпускаемой продукции, что обеспечит конкурентоспособность и прибыльность, а также выход на новые рынки; 3) увеличение степени эффективного использования имеющихся

ресурсов; 4) более тесное и экономически выгодное взаимодействие между различными отделами предприятия.

Инновации, используемые на предприятии, можно условно разделить на две большие группы: технологические и организационные.

Для технологических инноваций информационные технологии, используемые для их управления, разделяют на четыре большие группы [1, с.78]:

1. Семантические технологии – специальные инструменты, которые используют для совмещения терминологии человека и информационной системы, организовывается также их непосредственное взаимодействие и взаимосвязь. Здесь используются следующие ИТ: категоризация, кластеризация, лингвистический анализ, построение семантических сетей и прочее.

2. Технологии совместной работы – данные технологии дают возможность сотрудникам фирмы производить совместную работу по отбору инноваций, организацию связи между экспертами. Сюда можно отнести технологии, объединяющие пользователей в рабочие группы, организации фильтрации и выборки, основываясь на результатах совместной работы. Технологии совместной работы могут быть доступны как внутренним сотрудникам компании, так и захватывать экспертов и заинтересованных лиц в инновациях из внешней среды.

3. Разнообразные технологии визуализации и представления – их основная функция – быстрое извлечение необходимой пользователю информации в пространстве управления инновацией. С их помощью можно легко проследить содержание конкретно взятой инновации, рассматривать всё её движение по жизненному циклу.

4. Технологии масштабирования связаны с разнородностью предоставления информации по запросу конкретного пользователя. Простым примером такой технологии может служить база данных.

Управление организационными инновациями на предприятии обеспечивается, в основном, разными методами административного, экономического или социально-психологического характера. Однако существуют информационные системы, помогающие предприятию в управлении организационными инновациями, которые осуществляются на основании новых управленческих технологий [2, с. 16;3, с. 319;4, с. 85-86].

Примером такой системы является ERP (Enterprise Resource Planning), предназначенная для планирования ресурсов всего предприятия. Эта технология предназначена для организации всего бизнеса в компании, обеспечивая её в плане управления и автоматизации. Такая система, как CRM позволяет проводить инновационные бизнес-процессы, связанные с маркетинговой деятельностью, продажами и сервисным обслуживанием. Ещё одна система – SCM – даёт возможность управлять ключевыми бизнес-процессами, которые охватывают клиентов, поставщиков, систему управления, закупки товаров, оказания услуг, предоставления информации, введения инноваций в организационный процесс компании [5]. Различные инновационные разработки для управления могут предлагать компании, занимающиеся коммерциализацией инноваций [6, с. 162]

Таким образом, ИТ предприятия для инновационного развития необходимо проектировать в плане выбора задач, которые стоят перед предприятием, организации бизнес-процессов и выбора соответствующего программного обеспечения. Правильно организованная система ИТ в управлении технологическими и организационными инновациями даёт высокие шансы компании удержаться на рынке в условиях конкурентной борьбы, обеспечить высокую прибыльность.

Литература:

1. Некрасов Д.А. Информационные технологии в управлении инновациями организации // Вестник ТГПУ. – 2013. - № 12 (140). – С. 78-82.
2. Королев О.Л. Методы анализа инновационно-инвестиционной деятельности предприятий / Королев О.Л., Панкратова Т.А. // Экономические исследования и разработки. - 2016. - № 3. - С. 16-18.
3. Похилько Е.Н. Сущность инновационной инфраструктуры / Похилько Е.Н., Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015. - 2015. - С. 319.
4. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., Сигал А.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Ремесник Е.С., Попов В.Б., Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бойченко О.В., Бакуменко М.А., Гапонов А.И., Герасимова С.В., Гордиенко Т.П., Иванов С.В., Кислый С.А., Королев О.Л. и др. - Симферополь, 2016. – 520 с.
5. Путькина Л.В. Роль информационных систем и технологий в управлении предприятиями сферы услуг // Nauka-rastudent.ru. – 2016. – № 05 (029) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://naukarastudent.ru/29/3463/>
6. Королев О.Л. Компании, специализирующиеся на коммерциализации инноваций / Королев О.Л., Похилько Е.Н. // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики труды XIII Международной научно-практической конференции. -2014. - С. 161-162.

Кравцов Игорь Олегович

студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель:

Солдатов Максим Александрович

к.ф.-м.н., доцент

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

Система поддержки принятия решений помогает руководителю в принятии сложных многокритериальных управленческих решений. На сегодняшний день, к сожалению, большинство фирм, особенно малого бизнеса, не пользуются автоматизированными системами принятия решений, хотя существуют возможности применения СППР практически во всех отраслях жизнедеятельности человека. Наиболее актуальные будут рассмотрены в данной работе.

Телекоммуникационные компании используют СППР для того, чтобы готовить и принимать комплекс решений, связанных с сохранением своих клиентов и минимизацией их оттока в сторону иных компаний. При помощи СППР у компаний появляется возможность более результативного осуществления собственных маркетинговых программ, ведение более привлекательной тарификации собственных услуг. На основании анализа записей, дополненных характеристиками вызовов, представляется возможным определение клиентов, обладающих подобными стереотипами поведения для того, чтобы осуществлять более дифференцированный подход к привлечению клиентов той или иной категории.

Использование СППР актуально для осуществления качественного мониторинга различных аспектов банковской деятельности, связанных с обслуживанием кредитных карт, займов, инвестиций и т.п., в результате чего происходит существенное повышение эффективности работы. Выявлять случаи мошенничества, оценивать риски кредитования, прогнозировать изменение клиентуры – сфера использования СППР и методов интеллектуального анализа данных. На основании классификации клиентов, выделения их групп, обладающих сходными потребностями, представляется возможным осуществление целенаправленной маркетинговой политики, в результате которой появляются более привлекательные наборы услуг.

Набор применений СППР для страхового бизнеса может быть классическим – выявлять потенциальные случаи мошенничества, анализировать риски, классифицировать клиентов. Если страховые компании начнут анализировать отличительные черты случаев выплат по страховым обязательствам, то вполне вероятно видится снижение их потерь. В результате получения данных, к примеру, может быть пересмотрена система скидок для клиентов, которые подпадают под определенный признак.

Торговые компании используют технологии СППР для того, чтобы решать задачи, связанные с планированием закупок и хранением, анализом совместных покупок, поиском шаблонов поведения во времени. На основании анализа данных о том, сколько было сделано покупок, и столько товара находится на складе, представляется возможным планирование закупок товаров, к примеру, в ответ на сезонные колебания спроса на него. Часто во время покупки какого-либо товара покупателем приобретается и иной товар. На основании определения подобных групп представляется возможным, к примеру, расположение их на соседних полках для повышения вероятности их совместной покупки.

Необходимо отметить существование большого количества экспертных систем, позволяющих ставить медицинские диагнозы. В их основе лежат правила, которые служат описанием сочетания различных симптомов, благодаря чему можно определить то или иное заболевание. Использование такого метода позволяет определить не только болезнь, но и метод лечения. На основании правил осуществляется выбор медикаментозных средств, определение показаний – противопоказаний, ориентаций в лечебных процедурах, формирование условия максимально эффективного лечения, предсказание исходов назначенного курса и т.п. При помощи технологий Data Mining представляется возможность обнаружения шаблонов в медицинских данных, которые и лежат в основе рассматриваемых правил.

Развитие генетических исследований также основывается на использовании алгоритмов Data Mining. На сегодняшний день существуют нескольких серьезных компаний, которые используют такие методы, чтобы расшифровывать геном человека и растений.

Методы Data Mining широко применяются в прикладной химии. Технология используется для выявления химического состава тех или иных соединений, на основании которых происходит определение их свойств. Особенная актуальность такой задачи проявляется во время анализа сложных химических соединений, описание которых представлено сотнями и тысячами структурных элементов и связей.

СППР в экономике, особенно в вопросах управления финансами, необходимы как для предоставления возможности получения той или иной отчетной информации по исполнению и планированию бюджета, так и для предоставления возможности автоматизированного создания

оптимальных стратегий управления бюджетом в виде графиков движения средств бюджетных ресурсов и многих сопутствующих отчетов.

На сегодняшний день система поддержки принятия решений способна значительно упростить и повысить эффективность работы управляющего, позволяет рассмотреть новые подходы для решения повседневных задач. Также на основе таких систем можно проводить обучение и подготовку кадров. СППР повышают уровень контроля за всеми бизнес-процессами на предприятии и, в особенности, за управленческими решениями. Система поддержки принятия решения бесспорно отличный помощник на предприятии, дающий весомые преимущества перед конкурентами.

Список литературы

1. Мамедова, М. Г. К. Система поддержки принятия решений в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс] // Образовательные ресурсы и технологии. 2014. №4 (7). Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-podderzhki-prinyatiya-resheniy-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami> (дата обращения: 29.08.2017).
2. Рассел, С. Искусственный интеллект-современный подход / С. Рассел, П. Норвиг. - М. : Вильямс, 2006. – 268 с.
3. Трахтенгерц, Э. А. Компьютерные системы поддержки принятия управленческих решений [Электронный ресурс] // Проблемы управления. 2003. №1. Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-sistemy-podderzhki-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 02.09.2017).

УДК 33

Круликовский Анатолий Петрович,
к.ф.-м.н, доцент
Лукьянова Мария Альбертовна,
студентка
*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТ

Не трудно заметить, что в современном мире «Всемирная паутина» стала неотъемлемой частью жизни каждого человека. Ведь она включает в себя практически все сферы человеческого бытия, например, развлечения и общение, покупки, обучение и многое другое. В связи с этим, Сеть стала самой распространенной площадкой для инвестирования капитала и одним из средств такого вложения являются интернет-проекты. Под интернет-проектом понимается определенная последовательность задач, которая направлена на достижение определенных целей в рамках заданного периода времени, с конкретными требованиями к качеству полученных результатов. Инвестиционные проекты в Интернет часто сравнивают с лотереей, потому что есть равные шансы как получить прибыль, так и потерпеть убытки [1].

Считается, что наиболее подходящими для инвестирования, являются следующие сайты: 1. Интернет-представительства, к которым относятся сайты-визитки, корпоративные сайты, интернет-витрины или промо-сайты; 2. Информационные ресурсы, включающие в себя тематические сайты и интернет-порталы, блоги и каталоги сайтов; 3. Веб-сервисы, состоящие из поисковых и почтовых систем, форумов, фото, видео и аудио хостингов, досок объявлений и социальных сетей [2, с.623].

К основным способам осуществления инвестиционных проектов в Интернет относятся: 1. Вложение капитала в покупку существующего сайта и в последующую работу над ним; 2. Вложение капитала в стартапы, в обмен на долю от проекта; 3. Вкладывать капитал в акции крупных сервисов, например, Яндекс или Google [3].

Для покупки уже созданного сайта необходимо использовать биржу, например, telderi.ru, которая считается самой популярной. После чего нужно регулярно вкладывать силы и средства в свой сайт, чтобы «заставить» его приносить прибыль. Инвестирование в уже готовые сайты, считается менее затратным, чем капиталовложения в интернет-стартапы или акции известных веб-ресурсов. Сайты, подходящие для вложений обычного обывателя, можно разделить на несколько видов: 1. Сайты для размещения контекстной и баннерной рекламы; 2. Продажа ссылок; 3. Сайты для продаж (интернет-магазины) [4, с.230].

К основным критериям оценки сайта перед покупкой можно отнести: 1. Трафик сайта – важно оценить динамику переходов и их источники, которые зависят от тематики и типа данного сайта; 2. Размер периодических расходов на интернет-проект, которые включают в себя: затраты на новый контент, техническую поддержку, оплату труда автора статей, необходимо провести анализ уже имеющегося на сайте контента и изображений и отфильтровать его; 3. Значение индекса цитирования сайта и его авторитетности в поисковых системах; 4. Наличие страниц сайта в индексе поисковых систем – спам и рекламы могут привести к поисковым санкциям, то есть полное игнорирование со стороны поисковиков; 5. Возраст сайта – чем он выше, тем меньше потребуется сил и средств для его раскрутки [5].

Можно сделать вывод, что инвестиционные проекты в Интернет – это не пассивный доход, а полноценный бизнес, который требует регулярных капиталовложений в рекламирование, закупку ссылок, разработку дизайна и покупку авторского контента. Без необходимой поддержки, проект быстро потеряет уже имеющийся трафик, продажи, популярность, а, следовательно, и свою доходность.

Литература:

1. MYFIN.by: Инвестиционный проект [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/investicionnyj-proekt>
2. Теплова Т. В. Инвестиции: учебник для бакалавров / Т. В. Теплова // М.: Юрайт. – 2012. – 621 – 625.
3. KudaInvestiruem: Инвестиции в проекты в Интернете [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/kuda-vlozhit/investicionnye-proekty-v-internete.html>
4. Гуськов Н. С. Инвестиции: Формы и методы их привлечения / Н. С. Гуськов, С. С. Гущериев, В. Е. Зенякин // М.: Алгоритм. – 2001. – С. 287-294.
5. PAMMINVESTMENT.ORG: Инвест компании, куда можно вложить деньги? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pamminvestment.org/>

УДК 004.75

Круликовский Анатолий Петрович

доцент

Тупота Елена Сергеевна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

БЕЗОПАСНОСТЬ ХРАНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАКЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях для каждого предприятия частой практикой является использование современных сервисов, обеспечивающих автоматизацию бизнес процессов. Грамотно организованный процесс автономной работы системы является ключевым фактором эффективности. Растет спрос корпоративных клиентов на частные «облака». В связи с этим в обозримом будущем популярность виртуализации десктопов и приложений также возрастет.

Существует большое количество мнений об актуальности использования облачных технологий. С. С. Баранова считает, что технологии: «...предоставляется как возможность использования облачной инфраструктуры для самостоятельного управления ресурсами обработки, хранения, сетей и другими фундаментальными вычислительными ресурсами» [1, с. 518]. Схожее мнение имеют Ю. В. Лященко и А. П. Багаева: «...уже сейчас бизнес может использовать такие сервисы - например, облачный хостинг от компании De Novo, которая уже много лет успешно работает в сфере информационных технологий» [2, с. 380].

На современных предприятиях сложился традиционный подход к организации информационно-технологической структуры (ИТ-структуры). Руководство не воспринимает новые подходы к организации данной структуры, некоторые понимают, что облачные технологии могут предложить достаточно большое количество услуг, но при этом считают, что облачные вычисления имеют слишком много недостатков. Таким образом, предприятиям необходимо сконцентрироваться на четко определённой и реализованной стратегии безопасности в независимости от выбранной технологии.

При построении компьютерной системы на предприятии необходимо учитывать следующие рекомендации:

Необходимо четко определить требования к безопасности и методике управления для конкретной системы. При развертывании облачной или традиционной системы необходимо учесть все недостатки и достоинства, рассчитать стоимость, определить актуальные технологии для конкретного предприятия.

Отследить, как осуществляется доступ к данным, необходимо обратить особое внимание на возможные нарушения. Опять же, большая часть утечек данных происходит на локальном уровне и на это невозможно повлиять техническими средствами.

Тестирование уязвимости является абсолютной необходимостью, независимо от того, используете вы облачные системы или традиционные. До конца непроверенная система является недостоверной.

Устаревшие системы могут быть ненадёжными и сложными в обслуживании. Они включают в себя терминал, рабочую станцию и браузер. К сожалению, данная «связка» до сих пор является актуальной. Эта «связка» и делает систему более уязвимой для хакеров.

Существующая система безопасности нуждается в своевременному многоуровневому контролю. Необходимо проверять соответствие терминальных мейнфреймов на наличие актуальных обновлений. Например, из-за некоторых устаревших обновлений возникают конфликты на терминале, и он не

может больше корректно обрабатывать шифрование. В результате, незашифрованные данные часто передаются по сети между платформами терминала и технологической платформой.

Когда предприятие делегирует право хранения важной информации в облачном сервисе, провайдер сам защищает сервера. Такие центры зачастую имеют многоуровневую защиту безопасности. Меры предосторожности включают высокие заборы, колючую проволоку, бетонные ограждения, охранников, которые патрулируют район, и камеры слежения. Организация аналогичных мероприятий на предприятии значительно повысила бы затраты. Необходимо понимать, что не всем предприятиям необходимо переходить на полную работу в облачной инфраструктуре. Мы считаем, что самым разумным для предприятий среднего бизнеса осуществить переход на облачное резервное копирование. Рассмотрим преимущества работы этого направления в облаке:

Нет необходимости покупать дорогостоящее оборудование для развертывания компьютерной сети. Само копирование и восстановления является просто операцией не требующих специализированных знаний в области компьютерных сетей.

Как только данные будут сохранены в облаке в первый раз, можно определить необходимые параметры для автоматического резервного копирования, таким образом все данные компании синхронизируются в случае изменений. То есть, просто устанавливается автоматическое регулярное резервное копирование в соответствии с потребностями компании.

По сравнению с устаревшими решениями, такими как резервное копирование на жесткий диск, облако обеспечивает чрезвычайно быстрое время восстановления в случае необходимости. Важно учитывать и понимать, какая пропускной способности доступно для вас. Это повлияет на скорость, а также объем данных, резервное копирование.

ИТ-отдел может сосредоточиться на том, как развивать существующую инфраструктуру. Больше не придется беспокоиться об управлении резервного оборудования и протокола.

Можно назначить различные уровни доступа к различным разделам архива, благодаря этому появляется многоуровневая структура хранения информации. При необходимости есть возможность дать доступ кругу лиц к определённой информации в облаке.

Таким образом, все больше современных компаний начинают использовать облако, это неизбежно, так как существуют ощутимые преимущества использования таких технологий, повышается эффективность бизнеса, улучшает качество доступа к данным. Использование облачного сервиса позволит подавить оставшиеся проблемы безопасности и косвенно показать, что облако является более безопасной, чем устаревшие локальные ИТ-системы.

Список литературы

1. Баранова С.С. Исследования тенденций развития облачных сервисов / Баранова С.С. // Cloud of science. — 2014. №3. — С. 517-523.
2. Лященко Ю.В. Преимущества и недостатки облачных технологий / Лященко Ю.В., Багаева А.П. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2014. №10. — С.380-381.
3. Королев О. Л. Модель оценки риска кибератаки для виртуального предприятия/ О. В. Королев, С. В. Малков// Экономическая кибернетика. международный научный журнал. —2013. № 1-3. — С. 80-85.

УДК 338.48

Кутузов Валерий Васильевич,

к. ф.-м. н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ОБ ОДНОЙ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАДАЧЕ

Рассмотрим задачу об установлении рыночного равновесия (рынок одного товара). Обозначим функции спроса и предложения соответственно $D(p), S(p)$. Для дальнейших рассмотрений будет целесообразным принять для примера конкретные функции, пусть это будут $S = 4p - 5, D = 10 - p$. Известна процедура нахождения равновесной цены, которой соответствуют равные спрос и предложение (в нашем примере $p = p_0 = 3$, при этом $S_0 = S(p_0) = 7, D_0 = D(p_0) = 7$), и методика «паутинообразной модели», позволяющая объяснить процесс приближения рыночной цены к цене равновесия, определяемой пересечением кривых спроса и предложения. В настоящей заметке предлагается обратить внимание на еще одну точку зрения на процесс установления равновесной цены, связанный в значительной степени с понятием устойчивости. Сходимость или расходимость процесса установления равновесной цены математически определяется критерием [1, С.157],

$$S'(p) \leq |D'(p)|$$

(*)

В рассматриваемом примере $S'(p) = 4, D'(p) = -1$, и условие устойчивости не выполнено (при всех p). Рынок неустойчив, точка равновесной цены оказалась точкой «отталкивания». Однако можно предположить, что при другой кривой предложения и другой равновесной точке рынок может оказаться устойчив. Дальнейшее объяснение на этом заканчивается, но можно поставить вопрос вот в

какой плоскости. Неустойчивость рынка обусловлена действиями его участников, которые либо будут стремиться улучшить свои позиции, если это возможно, (увеличивая или уменьшая цены), либо будут сохранять «статус-кво», если изменение цен не приводит к улучшению, и тогда рынок ничто не возмущает, он устойчив. Условие выгоды или невыгоды изменения цен в экономической науке известно. Следует использовать понятие эластичности функции спроса по цене. Примем обозначение

для функции эластичности $E^D(p)$. В нашем примере
$$E^D = \frac{p}{S(p)} \cdot \frac{dS}{dp} = \frac{p}{10-p} \cdot (-1) = -\frac{p}{10-p}.$$

Эта функция отрицательна, ибо спрос убывает по цене, но особенной точкой является та, при которой эластичность равна значению -1. В этой точке нет смысла менять цену ни в одну, ни в другую сторону. В ней рынок «остановится». В нашем примере находим точку «остановки» рынка:

$$E^D(p) = -1, p = 10 - p, p = p_0 = 5.$$

Других точек с таким свойством на кривой спроса нет. Рынок с данной кривой спроса будет устойчив, если кривая предложения у него будет проходить через найденную точку, $p = 5; Q = D(5) = 5$. На рис.1 приведены две другие (помимо рассмотренной ранее) кривые предложения $S_1(p) = 2p - 5$ и $S_2(p) = 4 + 0,2p$, создающие с исходной кривой спроса устойчивые (в том смысле, что никакое изменение цен не даст выгоды продавцам) состояния.

Кривая предложения $S_2(p) = 4 + \frac{1}{5}p$ проходит достаточно полого, чтобы проиллюстрировать тот факт, что условие устойчивости процесса сходимости цены к равновесной для рынка из кривых спроса и предложения $\{D(p) = 10 - p; S_2(p) = 4 + 0,2p\}$ не выполняется: $S_2'(p) = 0,2 < 1 = |D'(p)|$.

Кривая предложения $S_1(p) = 2p - 5$ образует с кривой спроса $D(p) = 10 - p$ рыночную систему $\{D(p) = 10 - p; S_1(p) = 2p - 5\}$, для которой точка равновесия ($p=5; Q=5$) устойчива: $S_1'(p) = 2 \geq 1 = |D'(p)|$.

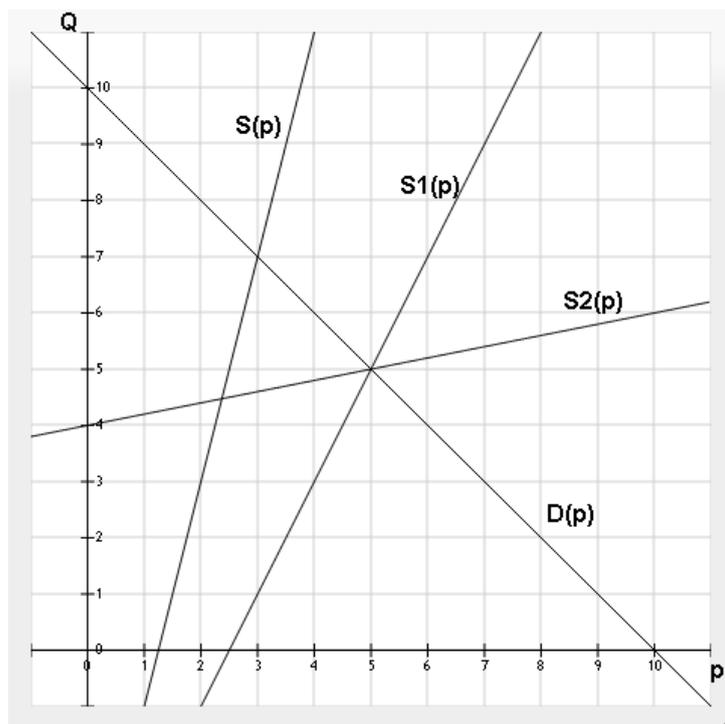


Рис.1. Кривые спроса $Q = D(p) = 10 - p$; и предложения $Q = S(p) = 4p - 5$; $Q = S_1(p) = 2p - 5$; $Q = S_2(p) = 4 + 0,2p$.

С точки зрения критерия устойчивости (*) кривые предложения $S_1(p)$ и $S_2(p)$ различны, с точки зрения критерия эластичности и эти, и любые другие кривые предложения, проходящие через точку равновесия ($p=5; Q=5$) дают устойчивое состояние (изменение цены приведет к компенсирующему изменению объема продаж).

Список литературы:

1. Багриновский К.А., Матюшок В.М. Экономико-математические методы и модели (микроэкономика): Учеб. пособие. – М.: Изд-во РУДН, 1999. -183 с.: ил.
2. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М.Нуреева/[гл. ред. Р.М.Нуреев]. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2015. – 432 с.

Матвеев Владимир Васильевич

к.ф.-м.н., доцент

Титаренко Виктор Николаевич

старший преподаватель

Титаренко Дмитрий Викторович

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Задача многокритериального принятия решений определяется множеством возможных решений X , векторным критерием $f = (f_1, f_2, \dots, f_m)$ и отношением предпочтения \succ_x на множестве X . Цель решения задачи – поиск «оптимального» в некотором смысле решения $x^* \in X$ или подмножества решений. Для всякого $x \in X$ набор значений критериев $(f_1(x), f_2(x), \dots, f_m(x))$ есть векторная оценка решения x . Сравнение любых двух решений сводится к сравнению их векторных оценок.

Сравнение векторных оценок производится по отношению доминирования по Парето.

Решение многокритериальной задачи включает следующие этапы:

- 1) определение множества недоминируемых решений Парето;
- 2) получение дополнительной информации о критериях;
- 3) сужение множества Парето на основе дополнительной информации о критериях.

Решение задач нахождения и сужения множества Парето можно найти в работах В.Д. Ногина [1,2,3].

Если информация о критериях получена в виде вектора их весов $W = (w_1, w_2, \dots, w_m)$ то можно построить обобщенный критерий, который состоит в скаляризации или "свертывании" критериев с учетом W . Обзор методов нахождения коэффициентов важности критериев приведен в [4].

Построение обобщенного критерия в общем случае включает следующие действия:

- 1) все исходные критерии "нормализуются";
- 2) определяются количественные оценки относительной важности критериев;
- 3) выбирается вид "свертки".

Методы построения обобщенных критериев

Метод главного критерия

В методе главного критерия выбирается один из критериев, например f_i , который наиболее полно отражает цель принятия решения. Для остальных критериев учитываются их нижние границы

$$f_j(x) \geq \gamma_j, j \neq i.$$

Таким образом, исходная задача многокритериального принятия решения заменяется однокритериальной задачей:

$$x^o = \arg \max_{x \in X} f_i(x)$$

при ограничениях

$$f_k(x) \geq \gamma_k, j \neq i, k = \overline{1, m}$$

При этом такая замена не является эквивалентной.

Линейная свертка.

В методах свертки веса критериев w_i удовлетворяют условию $\sum_{i=1}^m w_i = 1$, т.е. являются коэффициентами важности критериев.

Обобщенный критерий имеет вид

$$F(x) = \sum_{i=1}^m w_i f_i(x).$$

Решение многокритериальной задачи сводится к решению однокритериальной задачи

$$x^o = \arg \max_{x \in X} F(x) = \arg \max_{x \in X} \sum_{i=1}^m w_i f_i(x)$$

Главное ограничение на область применимости линейной свертки – множество векторных оценок должно быть выпуклым.

Максиминная свертка

Обобщенный критерий имеет вид

$$F(x) = \min_{1 \leq i \leq m} w_i f_i(x)$$

Решается задача

$$x^o = \arg \max_{x \in X} F(x) = \arg \max_{x \in X} \min_{1 \leq i \leq m} w_i f_i(x)$$

Формально задача сводится к задаче оптимизации по одному критерию $\min_{1 \leq i \leq m} w_i f_i(x)$ при неопределенных $w_i > 0, i = \overline{1, m}$. Для решения последней используется принцип максимина. Этот подход к решению многокритериальных задач при отсутствии какой-либо дополнительной информации для выбора оптимального решения описан в [5].

Мультипликативная свертка

В данном варианте свертки обобщенный критерий имеет вид

$$F(x) = \prod_{i=1}^m (f_i(x))^{w_i}.$$

Решается задача

$$x^o = \arg \max_{x \in X} F(x) = \arg \max_{x \in X} \prod_{i=1}^m (f_i(x))^{w_i}$$

Метод идеальной точки

Идеальная точка определяется на множестве векторных оценок как точка с координатами $(f_1^o, f_2^o, \dots, f_m^o)$, где $f_i^o = f_i(x_i^o), x_i^o = \arg \max_x \{f_i(x) \mid x \in X\}, i = \overline{1, m}$

Обобщенный критерий задается в виде

$$F(x) = \left(\sum_{i=1}^m (f_i(x) - f_i^o)^\alpha \right)^{1/\alpha}$$

или, если известны весовые коэффициенты, в виде

$$F(x) = \left(\sum_{i=1}^m w_i (f_i(x) - f_i^o)^\alpha \right)^{1/\alpha},$$

где, как правило, $\alpha = 2$.

Решается задача

$$x^o = \arg \min_{x \in X} F(x).$$

Заметим, что во многих практических задачах идеальная точка недостижима.

Указание нижних границ критериев

В качестве дополнительной информации о критериях может выступать ограничение вида

$$f_i(x) \geq \gamma_i, i = \overline{1, m}$$

Число γ_i рассматривается здесь как нижняя граница по i -й критерию. Набор $(\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_m)$ представляет собой дополнительную информацию, полученную от ЛПР.

Матрицы парных сравнений

Одним из наиболее распространенных методов определения весов критериев является использование матриц парных сравнений [6].

Метод анализа иерархий

Метод анализа иерархий (МАИ), или подход аналитической иерархии в настоящее время является, одним из самых распространенных подходов к решению многокритериальных задач. МАИ предполагает декомпозицию проблемы на простые составляющие части и обработку суждений ЛПР, представленных матрицами парных сравнений.

Подход аналитической иерархии состоит из следующих этапов:

1. Структуризация задачи в виде иерархической структуры с несколькими уровнями: цели – критерии – альтернативы.
2. Парное сравнение элементов каждого уровня ЛПР.
3. Вычисление коэффициентов важности для элементов каждого уровня. Проверка согласованности суждений ЛПР.
4. Подсчет количественной оценки качества альтернатив. Выбор лучшей альтернативы.

Литература

1. Ногин, В.Д. Принятие решений в многокритериальной среде: количественный подход / В.Д. Ногин. – М.: ФИЗМАТ ЛИТ, 2005. – 176 с.
2. Ногин, В.Д. Сужение множества Парето на основе информации о предпочтениях ЛПР множественно-точечного типа / В.Д. Ногин // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2010. – №2. – С. 54-63.
3. Ногин, В.Д. Аксиоматический подход к сужению множества Парето: вычислительные аспекты / В.Д. Ногин // International Journal "Information Theories & Applications". 2013. – Vol. 20, no. 4. P. 352-359.

4. Методы определения коэффициентов важности критериев /А.М. Анохин и др.// Автоматика и телемеханика.–1997.–№9.–С. 3-35.
5. Подиновский, В. В. О решении многокритериальной задачи как задачи оптимизации по одному критерию в условиях неопределенности /В.В. Подиновский//.— Автоматика и вычисл. Техника.– 1976.– № 3.– С. 45-49.
6. Саати, Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т.Л. Саати.– М.: Радио и связь, 1989.– 316 с.

Матвеев Владимир Васильевич

к.ф.-м.н., доцент

Титаренко Виктор Николаевич

старший преподаватель

Титаренко Дмитрий Викторович

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МЕТОД КОМПРОМИССНЫХ РЕШЕНИЙ ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Один из подходов к решению многокритериальных задач заключается в нахождении так называемых компромиссных решений.

Наилучшим решением считается альтернатива x , при которой отклонения от оптимальных значений по каждой целевой функции $f_i(x)$:

$$\Delta f_i(x) = \begin{cases} f_i^0 - f_i(x), & \forall i \in I_1, \\ f_i(x) - f_i^0, & \forall i \in I_2 \end{cases}$$

достигает своего минимального значения. Здесь f_i^0 - оптимальное решение для i -ой целевой функции f_i на множестве допустимых альтернатив.

Для решения реальных задач оптимизации экономических систем возникает необходимость наложения на переменные $x_j, j = \overline{1, n}$ не только ограничений неотрицательности $x_j \geq 0$, но и простых ограничений на все или часть переменных $x_{j \min} \leq x_j \leq x_{j \max}$, [3], в связи с этим, необходимо построение алгоритмов и решения таких задач.

В данной работе рассматривается решение задачи многокритериальной оптимизации с ограничением на переменные вида $x_{i \min} \leq x_i \leq x_{i \max}$.

Пусть задано множество целевых функций $f_i(x)$:

$$f_i(x) = \sum_{j=1}^m C_{ij} x_j, i = \overline{1, M} \quad (1)$$

причем первые m целевых функций необходимо максимизировать, другие $(M - m)$ минимизировать при линейных ограничениях на $X = \{x_j\}$:

$$AX \leq B, x_j \geq 0, x_{j \min} \leq x_j \leq x_{j \max} \quad j = \overline{1, n} \quad (2)$$

Для решения задачи применим метод ограничений [1], связанный с преобразованием, приводящим целевые функции к безразмерному виду по формулам:

1) для максимизируемых целевых функций:

$$W_i(f_i(x)) = \frac{f_i(x_{opt}) - f_i(x)}{f_i(x_{opt}) - f_i(x_{min})}, \forall i, i \in \{1, m\} \quad (3)$$

2) для минимизируемых функций

$$W_i(f_i(x)) = \frac{f_i(x) - f_i(x_{opt})}{f_i(x_{max}) - f_i(x_{opt})}, \forall i, i \in \{m+1, M\} \quad (4)$$

где $f_i(x_{opt})$ соответствует решению, удовлетворяющему условиям, (2) и доставляющим \min (\max) i -ой целевой функции (1).

В качестве компромиссного решения многокритериальной задачи рассматривается эффективное решение x , для которого взвешенные относительные «отклонения» одинаковы и минимальны:

$$\rho_1 w_1(x) = \rho_2 w_2(x) = \dots = \rho_m w_m(x) = k_{0\min} \quad (5)$$

Компромиссное решение можно определить из решения системы линейных неравенств [1]:

$$\begin{aligned} f_i(x) &\geq f_i(x_{opt}) - \frac{k_0}{\rho_i} (f_i(x_{opt}) - f_i(x_{\min})), \forall i \in \overline{1, m} \\ f_i(x) &\leq f_i(x_{opt}) + \frac{k_0}{\rho_i} (f_i(x_{\max}) - f_i(x_{opt})), \forall i \in \overline{m+1, M} \end{aligned} \quad (6)$$

$$AX \leq B \quad x_j \geq 0, \quad x_{j\min} \leq x_j \leq x_{j\max}, \quad j = \overline{1, n}$$

и условия минимального значения параметра k_0 , при котором система (6) совместна.

Рассмотрим решение задачи многокритериальной оптимизации на примере в случае равноценных критериев $\rho_1 = \rho_2$ и компромиссного решения с одинаковыми минимальными относительными потерями:

$$\text{Найти } \max \rightarrow f_1(x) = x_1 + 4x_2$$

$$\text{Найти } \min \rightarrow f_2(x) = 3x_1 - x_2$$

при ограничениях

$$x_1 + 4 \cdot x_2 + 58 \cdot x_3 \geq 34 \quad -3 \cdot x_1 + x_2 + 28 \cdot x_3 \geq 1 \quad x_1 + 2 \cdot x_2 \geq 4$$

$$3 \cdot x_1 + x_2 \geq 7 \quad -3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 \leq 17 \quad 5 \cdot x_1 - x_2 \leq 23 \quad 3 \cdot x_1 - 4 \cdot x_2 \leq 7$$

$$x_1 \geq 0 \quad x_2 \geq 0 \quad x_3 \geq 0 \quad 1 \leq x_1 \leq 8 \quad 0.5 \leq x_2 \leq 9$$

Критерии равноценны $\rho_1 = \rho_2 = \frac{1}{2}$. Функции относительных потерь:

$$\begin{aligned} \rho_1 w_1(x) &= \frac{1}{2} \frac{f_1(x_{opt}) - f_1(x)}{f_1(x_{opt}) - f_1(x_{\min})} \\ \rho_2 w_2(x) &= \frac{1}{2} \frac{f_2(x) - f_2(x_{opt})}{f_2(x_{\max}) - f_2(x_{opt})} \end{aligned} \quad (7)$$

Пусть $x_3 = k_0$. Решение задачи многокритериальной оптимизации сводится к решению эквивалентной задачи линейного программирования вида:

Найти $\min x_3 = k_0$ при условиях

$$\rho_1 w_1(x) \leq x_3$$

$$\rho_2 w_2(x) \leq x_3$$

$$x_1 + 4 \cdot x_2 + 58 \cdot x_3 \geq 34 \quad -3 \cdot x_1 + x_2 + 28 \cdot x_3 \geq 1 \quad x_1 + 2 \cdot x_2 \geq 4$$

$$3 \cdot x_1 + x_2 \geq 7 \quad -3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 \leq 17 \quad 5 \cdot x_1 - x_2 \leq 23 \quad 3 \cdot x_1 - 4 \cdot x_2 \leq 7$$

$$x_1 \geq 0 \quad x_2 \geq 0 \quad x_3 \geq 0 \quad 1 \leq x_1 \leq 8 \quad 0.5 \leq x_2 \leq 9$$

$w_1(x), w_2(x)$ являются решениями задач линейного программирования:

Решение задачи 1.

Origin := 1

$$x_1 := 0 \quad x_2 := 0 \quad x^T \rightarrow (x_1 \quad x_2)$$

$$f1(x) := x_1 + 4 \cdot x_2$$

Given

$$x_1 + 2 \cdot x_2 \geq 3 \quad x_1 + x_2 \geq -3 \quad x_1 + 5 \cdot x_2 \leq 15 \quad x_1 - x_2 \leq 23 \quad x_1 - 4 \cdot x_2 \leq 7$$

$$x_1 \geq 0 \quad x_2 \geq 0 \quad 1 \leq x_1 \leq 8 \quad 0.5 \leq x_2 \leq 9$$

$$\text{op1} := \text{Maximize}(f1, x_1, x_2) \quad \text{op1} := (6 \quad 7) \quad (x_1 \quad x_2) = (6 \quad 7) \quad f1(x) = 34$$

Наихудшее (минимальное) значение для задачи 1 при $(x_1, x_2) = (3, 0.5)$ $f1(x)_{\min} = 5$
Решение задачи 2.

Origin := 1

$$x_1 := 0 \quad x_2 := 0 \quad x^T \rightarrow (x_1 \quad x_2)$$

$$f2(x) := 3 \cdot x_1 - x_2$$

Given

$$x_1 + 2 \cdot x_2 \geq 3 \quad x_1 + x_2 \geq -3 \quad x_1 + 5 \cdot x_2 \leq 15 \quad x_1 - x_2 \leq 23 \quad x_1 - 4 \cdot x_2 \leq 7$$

$$x_1 \geq 0 \quad x_2 \geq 0 \quad 1 \leq x_1 \leq 8 \quad 0.5 \leq x_2 \leq 9$$

$$\text{op2} := \text{Minimize}(f2, x_1, x_2) \quad \text{op2} := (1 \quad 4) \quad (x_1 \quad x_2) = (1 \quad 4) \quad f2(x) = -1$$

Наихудшее (максимальное) значение для задачи 2 при $(x_1, x_2) = (5, 2)$ $f2(x)_{\max} = 13$

Задача нахождения компромиссного решения.

Origin := 1

$$x_1 := 0 \quad x_2 := 0 \quad x_3 := 0 \quad x^T \rightarrow (x_1 \quad x_2 \quad x_3)$$

$$f3(x) := 0 \cdot x_1 + 0 \cdot x_2 + x_3$$

Given

$$x_1 + 4 \cdot x_2 + 58 \cdot x_3 \geq 34 \quad -3 \cdot x_1 + x_2 + 28 \cdot x_3 \geq 1 \quad x_1 + 2 \cdot x_2 \geq 4$$

$$3 \cdot x_1 + x_2 \geq 7 \quad -3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 \leq 17 \quad 5 \cdot x_1 - x_2 \leq 23 \quad 3 \cdot x_1 - 4 \cdot x_2 \leq 7$$

$$x_1 \geq 0 \quad x_2 \geq 0 \quad x_3 \geq 0 \quad 1 \leq x_1 \leq 8 \quad 0.5 \leq x_2 \leq 9$$

$$\text{op3} := \text{Minimize}(f3, x_1, x_2, x_3) \quad \text{op3} := (3.331 \quad 5.218 \quad 0.174) \quad f3(x) = 0.174$$

Оптимальное решение исходной, многокритериальной задачи

$$x_{1\text{optim}} = 3.331 \quad x_{2\text{optim}} = 5.218$$

Минимальные относительные потери и отклонение от оптимального значения на каждом из критериев: $k_0 = 0,174$

Список использованных источников

1. Зайченко Ю.П., Исследование операций / Ю.П. Зайченко, Л.Е.. – Киев: Изд. дом «Слово», 2003 – 688 с.
2. Хэмди А. Таха. Введение в исследование операций, 6-е издание. / Таха А. Хэмди - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 912 с.
3. Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В. О построении совместных систем ограничений для экономико-математических задач с двусторонними неравенствами / В.В. Матвеев, В.Н. Титаренко, Д.В. Титаренко// «Культура народов Причерноморья» – 2013 – №262 С. 56-61.

Мокрицкий Вадим Андреевич
старший преподаватель
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНОГО ГЕОПОРТАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Геоинформационная система (географическая информационная система, ГИС) — система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах. [1].

Геопортал (от англ. geoportал — гео + портал) — веб-портал, отображающий и предоставляющий доступ к географической информации посредством веб-сервисов. [2].

Геопорталы по территориальному охвату делятся на глобальные, государственные (федеральные), региональные и муниципальные.

Уже созданы и работают федеральные геопорталы в России - Геопортал Инфраструктура пространственных данных РФ, Публичная кадастровая карта, Федеральная ГИС Территориального Планирования, Геопортал РОСКОСМОСА, Информационная система дистанционного мониторинга Федерального агентства лесного хозяйства, Геопортал Министерства природных ресурсов, Атлас земель сельскохозяйственного назначения, Государственная программа Доступная среда, Эпидемиологический атлас Приволжского Федерального Округа, Федеральная Геоинформационная система Индустриальных парков. Региональные геопорталы - Картографический фонд Волгограда, Электронный атлас Москвы, Муниципальный портал г. Новосибирска, Муниципальный портал Самары, Региональная геоинформационная система Санкт-Петербурга, Электронный Атлас Санкт-Петербурга, Геоинформационная система городского округа Тольятти Градостроительный Атлас города Томска.

Структура геопортала – это набор слоев, содержащих различную пространственную картографическую и аналитическую структурированную информацию. Это цифровые топографические карты открытого пользования, включающие в себя множество слоев (населенные пункты, дорожная сеть, гидрография, растительность и др.), которые отражают все особенности региона.

Для Республики Крым актуальность создания данного геопортала особенно велика. Большими темпами идет развитие региона по различным направлениям, это и туристическая сфера, муниципальное строительство, дорожное строительство и т.д. Вся информация по развитию региона находится на различных порталах и получить доступ или отыскать необходимую информацию бывает очень сложно.

Все необходимые информационные ресурсы для создания регионального геопортала должны предоставляться в рамках информационного взаимодействия всех участников в соответствии с разработанным Порядком предоставления информационного ресурса, который должен быть утвержден правительством Республики Крым.

Геопортал должен состоять из базовых и тематических пространственных данных.

Базовые пространственные данные могут состоять из следующих пространственных данных по слоям:

- рельеф – отображающий рельеф региона, соответствующий представлению на топографических картах;
- гидрография – представляется водными объектами (площадные, линейные, точечные объекты), расположенными на территории региона, с указаниями названий крупных водных объектов (озер площадью более одного квадратного километра, рек, заливов, бухт и т.п.) и отметками урезов воды, соответствующий представлению на топографических картах;
- населенные пункты – представляется кварталами жилых и нежилых строений, строениями и объектами социальной инфраструктуры населенного пункта, являющимися ориентирами, а также адресными данными;
- дорожная сеть – представляется дорожной сетью региона, включающий в себя отображение железных дорог, дорог общего пользования, шоссе и грунтовых дорог, просек, дорожных сооружений, в том числе мостов, путепроводов, насыпей;
- растительный покров и грунты – представляется древесной, кустарниковой, травянистой растительностью с выделением отдельных грунтов;
- границы – представляется государственными границами, границами субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, расположенных на территории региона, а также отдельных территорий с особым режимом использования (отображение границ в соответствии с официальными материалами, устанавливающими их местоположение).

Тематические пространственные данные могут включать в себя следующую информацию:

- сведения об объектах регионального значения, включенных в схему территориального планирования региона;
- сведения об объектах недвижимого имущества и земельных участках, находящихся в государственной собственности и расположенных на территории региона;
- сведения о многоквартирных домах незастроенной застройки;
- сведения о состоянии информационно-коммуникационных систем;
- сведения о природных ресурсах (полезные ископаемые, плодородные отвалы (терриконы) и другое);
- сведения об объектах размещения отходов на территории региона;
- сведения о гидротехнических сооружениях;
- сведения об охотничьих угодьях;
- данные о местах встреч краснокнижных животных, ареалы их обитания;
- сведения об инвестиционных проектах и площадках на территории региона;
- сведения о территориях объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), в том числе вновь выявленных объектах культурного наследия;
- сведения об объектах туризма;
- сведения об объектах агропромышленного комплекса;
- сведения об использовании земель сельскохозяйственного назначения;
- сведения о производстве сельскохозяйственной продукции, пищевых продуктов;
- сведения об объектах социальной инфраструктуры (образовательные учреждения, учреждения здравоохранения, спортивные сооружения, учреждения культуры и искусства, учреждения записи актов гражданского состояния, архивные учреждения и другое);
- сведения об учреждениях социальной защиты населения;
- сведения о расположении участков мировых судей;
- сведения о ресурсоснабжающих организациях;
- сведения об объектах энергетической инфраструктуры, линии электропередач, газопроводы высокого и низкого давления, магистральные и межпоселковые;
- сведения об обрабатывающих производствах;
- сведения об организациях промышленного и топливно-энергетического комплекса;
- сведения о местоположении объектов по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- сведения о передвижении транспортных средств, используемых при оказании скорой и неотложной медицинской помощи, жилищно-коммунальных услуг, осуществляющих перевозку пассажиров, включая детей, специальных, опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов.

Данный перечень далеко не является окончательным и может расширяться в соответствии с меняющейся информационной ситуацией в регионе и потребностями пользователей геопортала по поиску необходимой им информации.

Современный региональный геопортал должен предоставлять актуальную и постоянно обновляемую информацию, которая отражает полную и реальную ситуацию во всем регионе.

Потенциальными пользователями портала могут быть как простые люди, так и представители официальных учреждений. Для этого предусматривается открытая и закрытая часть геопортала. Доступ к закрытой части геопортала и информация, содержащаяся в закрытой части, должен регламентироваться специальным законодательным актом.

Преимущества современного регионального геопортала состоят в том, что информация, размещенная в нем, всегда под рукой – она доступна с любого мобильного, портативного и стационарного устройства. Кроме этого существует возможность оперативно насыщать те или иные разделы геопортала космическими снимками, которые дают возможность оперативно контролировать процессы выполнения определенных задач на территории региона и принимать обоснованные решения в части бюджетного субсидирования программ.

Литература.

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Геоинформационная_система
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Геопортал>

УДК 332.146.2

Мотина Валентина Григорьевна

старший преподаватель

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ**

В стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [1] названа главная стратегическая цель: «Достижение высоких стандартов качества жизни человека, его разностороннего развития, непрерывного обучения, реализации интеллектуального и творческого потенциала, отдыха и оздоровления, на базе внедрения современных достижений науки и технологий, ресурсосбережения и экологизации всех сфер жизнедеятельности», стратегические цели второго уровня: «Победа в борьбе за человеческий капитал», «Победа в борьбе за инновации» и «Победа в борьбе за инвестора». В описании основных рисков развития Республики Крым на одном из первых мест названы снижение уровня инвестиционной активности и бюджетное недофинансирование.

Используя данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики [2], сравним показатели Крыма и других регионов России и сопоставим различия регионов в инвестициях и в других социально-экономических показателях. Для однородности выборки из рассмотрения исключены г. Москва, Республика Коми, Тюменская область, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Сахалинская область и Чукотский автономный округ.

На рисунке 1 представлена корреляционная связь показателей «Инвестиции в основной капитал на душу населения в фактически действовавших ценах, рублей» (по оси Ох) и «Валовой региональный продукт на душу населения в текущих основных ценах, рублей» (по оси Оу) по данным 2015 г. (данные ВРП за 2016 г. пока не представлены). Наблюдается тесная корреляционная связь: коэффициент детерминации равен 0,64, коэффициент корреляции 0,8.

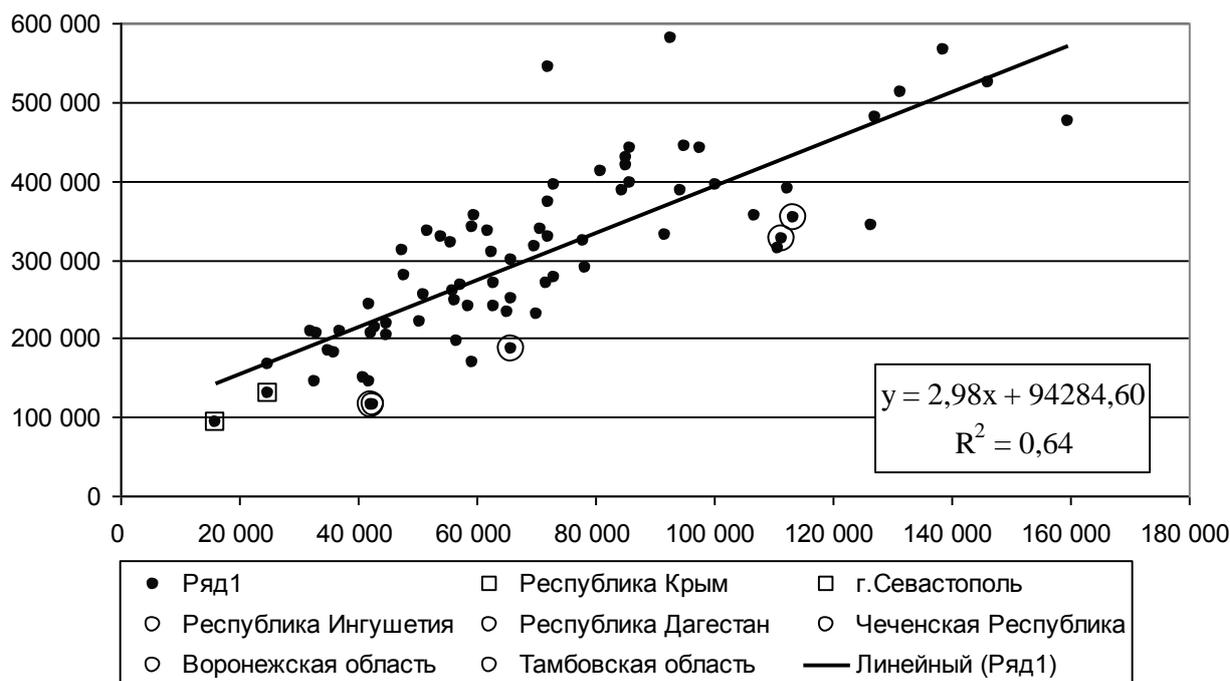


Рисунок 1. Корреляционная связь ВРП и инвестиций по субъектам Российской Федерации

Уравнение регрессии показывает, что в регионах, где инвестиции в основной капитал на душу населения на 1 рубль больше, ВРП на душу населения в среднем больше на 2,98 рубля. Республика Крым и г. Севастополь пока по инвестициям отстают от остальных регионов России, но значения показателя «Динамика инвестиций в основной капитал» в Крыму, а особенно в Севастополе очень хорошие, и в 2016 году Крым и Севастополь уже обогнали Ивановскую область и Республику Тыва. Главное – хорошо распорядиться инвестициями. На рисунке 1 кругами выделены регионы, имевшие за период с 2005 по 2016 год самые высокие показатели динамики инвестиций: инвестиции за указанный период увеличились в каждом из них более чем в 4 раза. Однако на рисунке видим, что отмеченные точки находятся ниже линии регрессии: другие регионы с таким же уровнем инвестиций имеют больший объем ВРП на душу населения.

Довольно тесная прямая связь инвестиций наблюдается с показателем «Среднедушевые денежные доходы» и «Оборот розничной торговли в расчете на душу населения» (коэффициент

корреляции превышает 0,5). Несколько слабее, но тоже статистически значимая связь инвестиций с показателями занятости (связь прямая) и безработицы (связь обратная).

К показателям эффективности экономики России относятся [2]:

- индекс производительности труда;
- доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП и ВРП;
- доля инвестиций в основной капитал в ВВП и ВРП;
- степень износа основных фондов, коэффициент их обновления, индексы изменения фондовооруженности и фондоотдачи;
- прирост числа высокопроизводительных рабочих мест;
- инновационная активность организаций;
- доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП и ВРП;
- коэффициент изобретательской активности;
- энергоёмкость ВВП (ВРП).

Проведенный нами анализ показал, что ни один из перечисленных показателей по данным субъектов Российской Федерации [2] корреляционной связью с инвестициями не связан. Так что «Победа в борьбе за инвестора» может и не привести к повышению эффективности экономики Крыма.

Прирост высокопроизводительных рабочих мест в 2015 году был отрицательным практически во всех субъектах РФ, в 2016 году положение несколько улучшилось. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в Республике Крым составляла в 2015 году 21,8%, в Севастополе 25,6% (для сравнения в Тульской области 37,3%, а в Ямало-Ненецком автономном округе 4%). Но для победы в борьбе за инновации нужны, как минимум, сами инновации, а значит, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). По показателю «Доля НИОКР в ВВП» Россия занимала в 2015 году 27 место по данным Юнеско [3] со значением 1,13%. (по данным Росстат [2] эта доля составляла 1,10% в 2015 и 2016 годах). У стран, занимающие первые места (Израиль и Корея) эта доля превышает 4,2%, у США 2,79% (не говоря о том, что ВВП США составил в 2016 году 18,57 триллиона USD, а России 1,283 триллиона USD).

В работе [4] сформулированы шесть основных принципов, «на которых должна бы была основываться государственная политика построения инновационной системы России», включающие, в числе прочего, «расширение полномочий и бюджетных возможностей субъектов Федерации и муниципалитетов по управлению инновационным климатом» и «содействие кадровому обеспечению инновационных процессов».

Казалось бы, в Стратегии [1] отражено понимание этой проблемы: «Помимо финансовых средств, необходимыми факторами успешного развития являются освоение инновационных технологий и подходов, а также привлечение и развитие человеческих ресурсов. От результата конкурентной борьбы Республики Крым за перечисленные факторы зависит сценарий, характеризующий социально-экономическое развитие региона».

В Стратегии одной из ключевых задач I этапа (2017-2020 гг.) названо «создание подготовки лидеров-новаторов», II этапа (2021-2026 гг.) – «пилотное внедрение системы подготовки лидеров-новаторов на отдельных территориях», III этапа (2027-2030 гг.) – «формирование нового поколения лидеров-новаторов». Складывается представление, что в период до 2030 года нынешние руководители Крыма не собираются становиться лидерами-новаторами. Странно и то, что большая роль отводится «привлечению качественного человеческого капитала за счет миграционных процессов». В Уставе КФУ первой целью деятельности университета названо обеспечение подготовки кадров для комплексного социально-экономического развития Крыма, и вуз это делает, и не надо ждать 2030 года, а органам власти надо теснее сотрудничать с вузами.

В работе [5] на основании анализа рейтингов международных экспертных организаций и текущей макроэкономической ситуации в России перечислен ряд факторов, препятствующих улучшению инвестиционного климата: это и низкая производительность труда; и плачевное состояние основного капитала; и сокращение темпов экономического роста; и значительное ухудшение имиджа России в связи с Крымом и событиями на юго-востоке Украины, но первым фактором названа «бюрократизация и коррумпированность государственного аппарата. Так, из-за коррупции и бюрократии деградируют государственные институты: они перестают выполнять функции, которых ожидают от них общество, а для иностранного инвестора устойчивость и предсказуемость политических и экономических структур и возможность власти оперативно и эффективно управлять социально-политической обстановкой в стране очень важны»... Трудно не согласиться.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года. Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/strategy-fullvers.pdf>
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/
3. Информация Юнеско. Science, technology and innovation. GERD as a percentage of GDP. Режим доступа: http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?DataSetCode=SCN_DS&lang=en

4. Апатова Н.В., Бордунов А.А. Место Республики Крым в инновационном развитии регионов Российской Федерации // Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XIV Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 20-22 апреля 2017 г. – Саки: ИП Бровко А. А., 2017. С. 3-4.
5. Емельянова К.Н., Медведь А.А. Инвестиционный климат России: дорогу отечественным инвестициям! // Наука и инновации в технических университетах / Материалы Девятого Всероссийского форума студентов, аспирантов и молодых ученых. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2015. С. 191-192.

УДК 330

Остапенко Ирина Николаевна,

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

К ВОПРОСУ О ПРОГНОЗИРОВАНИИ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Туризм – очень важная отрасль для развития Республики Крым, поэтому при планировании стратегии её развития нужно опираться на как можно более точные значения прогнозов основных показателей.

На диаграмме отчётливо обозначен структурный сдвиг временного ряда показателя «Количества отдохнувших в Республике Крым за 2003-2016 годы, млн. чел.», вызванный изменением статуса полуострова. Структурный сдвиг имеет скачкообразный характер — это аномальное движение временного ряда, вызванное редко происходящими событиями, он меняет тенденцию.

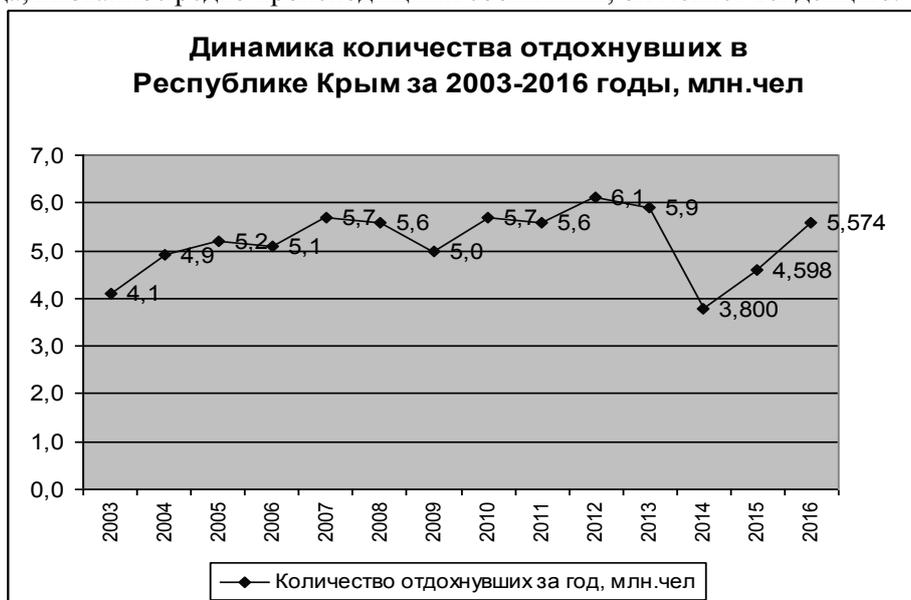


Рис. 1. Динамика количества отдохнувших в Крыму за 2003-2016 годы, млн. чел [1].

Для построения адекватной модели прогнозирования показателей туристической [2] деятельности целесообразно использовать только данные с момента её вхождения в состав Российской Федерации в 2014 году, то есть достаточно «короткий ряд», если даже использовать данные по месяцам, поэтому для этой задачи есть смысл использовать статистические методы.

Рассмотрим некоторые статистические методы прогнозирования временных рядов (табл. 1)

Таблица 1

Некоторые статистические методы анализа и прогнозирования временных рядов

Метод	Суть метода	Достоинства и недостатки
Скользящее среднее	<p>Базируется на замене первоначальных уровней временного ряда средней арифметической внутри выбранного интервала времени. Полученное значение относится к середине выбранного временного периода. Все уровни ряда - с одинаковыми весами (для чётного и для нечётного числа уровней), y_i - фактическое значение i - го уровня:</p> $y_{t\text{ сгл}} = \frac{y_{t-p} + y_{t-p+1} + \dots + y_{t+p-1} + y_{t+p}}{2p+1};$ $y_{t\text{ сгл}} = \frac{\frac{1}{2}y_{t-p} + y_{t-p+1} + \dots + y_{t+p-1} + \frac{1}{2}y_{t+p}}{2p}.$	<p>Достоинства: Позволяет нивелировать стохастические колебания и получить значения, соответствующие влиянию главных факторов.</p> <p>Недостатки: Сглаженный ряд укорачивается на $(m-1)$, где m - величина интервала сглаживания, теряются ценная «свежие» информация; применим лишь для рядов, имеющих линейную тенденцию.</p> <p>Особенности использования: Есть смысл использовать, если графическое изображение временного ряда напоминает прямую (если есть цель сохранить мелкие изгибы, применение нецелесообразно).</p>
Взвешенная скользящая средняя	<p>Основная идея - придать больший вес новым наблюдениям, и меньший вес более старым наблюдениям, веса симметричны относительно центрального уровня, их сумма с учетом общего множителя равна единице.</p> <p>Для каждого участка сглаживания строится полином:</p> $y_i = a_0 + a_1 \cdot i + a_2 \cdot i^2 + \dots, \quad a_0, a_1, a_2, \dots \text{ оцениваются с помощью метода наименьших квадратов;}$ <p>$i = -p, \dots, -2, -1, 0, 1, 2, \dots, p$ - номер уровня в пределах интервала сглаживания.</p>	<p>Достоинства: Позволяет сгладить резкие отклонения, более точно определить направление тренда, так как последним данным присваивается больший удельный вес; наличие как положительных, так и отрицательных весов позволяет сглаженной кривой сохранять изгибы кривой тренда</p> <p>Недостатки: Запаздывание на входе в тренд и на выходе из тренда (но меньше чем у простого скользящего); первые и последние p наблюдений ряда остаются не сглаженными.</p>
Метод экспоненциального сглаживания	<p>Базируется на идее постоянного пересмотра прогнозных значений по мере поступления фактических; присваивает экспоненциально убывающие веса наблюдениям по мере их старения:</p> $S_t = \begin{cases} Y_t, & t = 1; \\ \alpha Y_t + (1 - \alpha) S_{t-1}, & t > 1 \end{cases}$ <p>где t - период расчёта; S_t - сглаженное; α ($0 < \alpha < 1$) - параметр сглаживания, выбирается субъективно; Y_t - фактическое значение показателя за период, предшествующий прогнозному. Величина, оказывается взвешенной суммой всех членов ряда. Веса отдельных уровней ряда убывают по мере их удаления в прошлое соответственно экспоненциальной функции. Чем ближе α к 1, тем больше учитываются величины текущего и ближайших предшествующих значений, чем ближе α к 0, тем больше учитываются начальные значения временного ряда. Позволяет прогнозировать только на один период вперед.</p>	<p>Достоинства: Сокращает запаздывание за счет того, что придает последним наблюдениям больший вес, чем более ранним, позволяет получать оценки параметров тренда, описывающих не средний уровень процесса, а тенденцию, сформированную к моменту последнего наблюдения; позволяет «смягчить» резкие отклонения, установить направление сложившегося тренда.</p> <p>Недостатки: Отставание показателей скользящих средних от истинной динамики; для «коротких» рядов, если темпы роста и прироста велики, метод не «успевает» отразить все изменения.</p> <p>Особенности: с одной стороны, следует увеличивать вес более свежих наблюдений повышением α, с другой стороны, для сглаживания случайных отклонений величину её нужно уменьшить - противоречие. Путём оптимизации определяют значение α.</p>

Метод	Суть метода	Достоинства и недостатки
Экспоненциальное сглаживание с учетом тренда - двойное эксп. сглаживание - метод Хольта	<p>Сглаживает случайные ошибки и тренд с использованием двух различных постоянных (m – число периодов для прогнозирования, t – период расчёта, α – параметр сглаживания ошибок, β – параметр сглаживания тренда, $0 < \alpha < 1$, $0 < \beta < 1$; S_t – сглаженное значение показателя; Y_t – фактическое значение показателя; b_t – показатель влияния тренда. Прогноз: $F_{t+m} = S_t + mb_t$.</p> $S_t = \begin{cases} Y_t, & t = 1; \\ \alpha Y_t + (1 - \alpha)S_{t-1}, & t > 1; \end{cases}$ $b_t = \begin{cases} Y_2 - Y_1; \\ \beta(S_t - S_{t-1}) + (1 - \beta)b_{t-1}, & t > 1; \end{cases}$ $b_1 = \frac{(Y_2 - Y_1) + (Y_3 - Y_2) + (Y_4 - Y_3)}{3} \text{ или } b_1 = \frac{Y_n - Y_1}{n - 1}$	<p>Достоинства: Позволяет делать прогнозы на множество периодов вперед; гибкость - всегда можно подобрать такие α и β, которые позволят повысить точность прогноза.</p> <p>Недостатки: Требуют тонкой настройки сглаживающих функций; есть проблема определения начального значения тренда.</p> <p>Особенности использования: Из-за наличия в формуле текущего значения Y_t, ошибку вычисляют как разность между прогнозируемым значением и следующим фактическим значением. Используют оптимизацию α и β по принципу минимизации для максимизации качества прогноза.</p>
Модель Хольта-Уинтерса - тройное экспоненциальное сглаживание	<p>Синтезирует двухпараметрическую модель линейного роста Хольта и сезонную модель Уинтерса [5], базируется на формулах:</p> $\hat{y}(t, \tau) = (\hat{a}_{1,t} + \hat{a}_{2,t} \cdot \tau) \cdot \hat{f}_{t-L+\tau},$ $\hat{a}_{1,t} = \alpha \frac{y_t}{\hat{f}_{t-1}} + (1 - \alpha)(\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1}),$ $\hat{f}_t = \beta \cdot \frac{y_t}{\hat{a}_{1,t}} + (1 - \beta)\hat{f}_{t-L},$ $\hat{a}_{2,t} = \gamma(\hat{a}_{1,t} - \hat{a}_{1,t-1}) + (1 - \gamma) \cdot \hat{a}_{2,t-1}; \quad \hat{a}_{1,t} (\hat{a}_{1,t-1}) - \text{сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда на текущий (предшествующий) период; } y_t - \text{текущее значение временного ряда; } \hat{a}_{2,t} (\hat{a}_{2,t-1}) - \text{значение трендовой составляющей на текущий (предыдущий) период; } \hat{f}_t (\hat{f}_{t-1}) - \text{коэффициент сезонности для текущего (предшествующего) периода; } \hat{f}_{t-L} - \text{коэффициент сезонности за этот же период в предыдущем сезоне; константы сглаживания: } \alpha - \text{ряда; } \beta - \text{сезонности; } \gamma - \text{тренда; } 0 \leq \alpha, \beta, \gamma \leq 1; L - \text{длина сезонного цикла. Значения модели: } Y_t = (\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1}) \cdot \hat{f}_{t-L}.$	<p>Достоинства: Метод даёт возможность учесть различную информацию; позволяет строить самокорректирующиеся модели, способные учитывать результат прогноза, сделанный на предыдущем шаге; ценность уровней временного ряда - с помощью соответствующих весовых коэффициентов, придаваемых этим уровням; учитывают степень «устаревания» данных; позволяют учитывать тенденции в рядах исходных данных. Недостатки: В основе - допущение о наличии тенденции в рядах данных и, что эта тенденция не должна сильно меняться во времени, поэтому у моделей спустя некоторое время начинаются серьёзные расхождения по сравнению с реальными данными; большая проблема - подбор постоянных сглаживания и выбор коэффициентов - никакого универсального алгоритма их задания не существует. Особенность использования: Модель используется при прогнозировании временных рядов, в том случае, когда в структуре исходных данных присутствует тренд и сезонность.</p>

Составлено автором на основе [3-5].

При прогнозировании показателей туристической деятельности, характеризующейся периодическими повторяющимися сезонными явлениями, наиболее ценной является информация за последние периоды. Для моделирования есть смысл использовать модель Хольта-Уинтерса, так как её прогностическая точность не уступает точности более сложных моделей поведения сезонно изменяющихся временных рядов.

Литература:

1. Ежемесячная справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым. Сайт Министрства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306> (дата обращения: 01.09.17).
2. Остапенко И.Н., Усенко Р.С. Методы анализа и прогнозирования в туристической деятельности. / Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. – 2016. – С. 305-308.
3. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 416 с.
4. Сажин Ю.В. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / Ю.В. Сажин, А.В.Катынь, Ю.В. Сарайкин. — Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. — 192 с.
5. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике/ Т.А. Дуброва. - Московская финансово-промышленная академия. - М., 2004. - 60 с.

УДК 681.3 : 583

Попов Виталий Борисович

доцент, к.ф.-м.н.

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

**МЕТАЭВРИСТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ЗАДАЧ КОМБИНАТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ
В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ**

Актуальность исследуемой темы. Дискретная оптимизация (discrete optimization) – раздел математики на пересечении методов дискретной математики и математического программирования, связанный с исследованием методов нахождения экстремумов функций на «дискретных», в частности, конечных множествах.

Класс задач дискретной оптимизации весьма многообразен и включает целочисленное программирование, экстремальные комбинаторные задачи, задачи комбинаторной геометрической оптимизации, оптимизационные задачи на графах и гиперграфах, булево программирование.

Источником задач дискретной оптимизации являются такие области, как интегрированные производственные системы и оптимальное управление, корпоративные информационные системы, информационные и нейронные сети и их приложения в финансовом анализе, оптимизационные задачи в экономике, исследование операций и системный анализ, автоматизация проектирования, автоматизация технологической подготовки производства и др.

В начальной стадии развития дискретная оптимизация сводилась, в основном, к целочисленному программированию и большинство работ было посвящено распространению на дискретные задачи проблематики линейного программирования. Одним из примеров являются методы отсечения. Например, метод ветвей и границ изначально был сформулирован, как обобщение методов линейного программирования. Однако еще в период становления была осознана специфика дискретной оптимизации по сравнению с другими направлениями математического программирования. Были созданы универсальные схемы решения задач дискретной оптимизации: последовательный анализ, метод построения последовательности планов, метод вектора спада.

С другой стороны, благодаря фундаментальным работам Ю. И. Журавлева, О. Б. Лупанова, А. А. Ляпунова, С. В. Яблонского по теоретической кибернетике, было положено начало качественным исследованиям градиентных и локальных алгоритмов. Существенный прогресс в решении экстремальных задач на перестановках связан с алгебраическим подходом Д. А. Супруненко. Значительный вклад в качественную теорию дискретной оптимизации был положен работами Ж. Эдмондса, указавшего пути применения матроидов в дискретной оптимизации, Д. Р. Фалкерсона, заложившего основу теории двойственности в дискретной оптимизации и Кука С., Карпа Р., Гэри М., Джонсона Д., Пападимитриу Х., предложивших одну из наиболее распространенных моделей сложности к сводимости задач. Дальнейшее развитие качественная теория дискретной оптимизации получила в работах Ю. Ю. Червака, Б. А. Перепелицы, В. Л. Берсенева, В. П. Гришухина, В.К. Леонтьева, В. С. Танаева, В. А. Трубина, С. В. Яковлева. Качественная теория дискретной оптимизации есть по существу теория анализа алгоритмов.

В последнее время исследуются условия оптимальности алгоритмов и устойчивости решений, оценки точности и трудоемкости, получили развитие работы по созданию выпуклого дискретного анализа, теории полиэдральной комбинаторики. Принципиальная трудность задач дискретной оптимизации делает, по-видимому, невозможным построение эффективных точных алгоритмов для большинства классов задач. К тому же задачи дискретной оптимизации, как математические модели практических ситуаций выбора наилучших решений не тождественны ситуации, а являются ее приближенным описанием, поэтому и решать задачи дискретной оптимизации разумно с той же степенью приближения к экстремуму. Перечисленные обстоятельства привели к тому, что в последние годы исследование эффективности алгоритмов стало основным направлением в дискретной оптимизации, в котором можно выделить следующие проблемы: выбор меры эффективности приближений (различные метризации либо области значений критерия, либо допустимой области, либо пространства данных), вероятностный анализ алгоритмов (пионерские результаты в этом направлении получены Э. Гимади).

Дальнейшие шаги на пути создания качественной теории дискретной оптимизации связаны с широким применением идей и методов дискретной математики. По существу, в настоящее время дискретная оптимизация складывается в самостоятельный раздел дискретной математики.

Одно из направлений применений дискретной математики в дискретной оптимизации – матроидный подход анализа эффективности алгоритмов. Основу матроидного подхода составляют: метод частичных порядков, концепция выпуклости в частично упорядоченных множествах, схемы построения серий градиентных алгоритмов и методики оценки их эффективности. Несмотря на все увеличивающееся число исследований по эффективности приближенных алгоритмов в дискретной оптимизации, эта проблематика находится все еще в стадии становления. Большинство задач являются NP-трудными. Анализ последних исследований и публикаций в оптимизации показывает, что

использование моделей и алгоритмов комбинаторной оптимизации (Combinatorial Optimization Problem) позволяет решать многие практические задачи, поскольку дискретные оптимизационные модели адекватно отражают нелинейные зависимости, неделимость объектов, учитывают ограничения логического типа и всевозможные технологические, в том числе и имеющие качественный характер, требования.

Метаэвристики являются мощным и чрезвычайно популярным классом оптимизационных методов, позволяющих находить решения для широкого круга задач из различных приложений. Привлекательность метаэвристик состоит в их способности решения сложных задач без знания пространства поиска, именно поэтому эти методы дают возможность решать трудноразрешимые задачи оптимизации.

Упрощенно можно рассматривать метаэвристики как алгоритмы, реализующие прямой случайный поиск возможных решений задачи, оптимальных или близких к оптимальным, пока не будет выполнено некое условие или достигнуто заданное число итераций. В работе рассматриваются некоторые метаэвристики, строятся блок-схемы, псевдокоды и программное обеспечение.

Цель данной работы разработка и программирование метаэвристических алгоритмов задач комбинаторной оптимизации и их приложение для решения экономических задач.

УДК 65.011

Попов Виталий Борисович

доцент, к.ф.-м.н.

Федосеева Карина Николаевна

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА

В большинстве своем современные Web-сайты различных организаций представляют собой не статический набор HTML-страниц, но динамически генерируемую информационную структуру. В качестве такого контент-генератора используются системы управления контентом – Content Management Systems (CMS) или более точно Web-content Management Systems.

CMS (Content management system) или система управления структурой сайта – система, используемая для управления содержимым сайта его концептуальной моделью, архитектурой, базой данных. Основная функция данной системы состоит в автоматизации управления содержимым сайта. Следующие утверждения характеризуют систему управления Web-контентом (Web-content Management Systems).

- Системы управления Web-контентом представляют собой программное обеспечение (инструменты Web-программирования), позволяющее проектировать, разрабатывать и поддерживать динамические информационные Web-сайты.
- Преимущество динамических сайтов заключается в отделении дизайна от информационного наполнения, что в свою очередь позволяет автоматизировать документооборот, бизнес-процессы, механизмы персонализации.
- Системы управления Web-контентом снижают время разработки, стоимость создания и поддержки сложных Web-сайтов.
- Основными функциями систем являются разработка контента, управление сайтом, доставка контента.

В основе систем управления Web-контентом лежит трехуровневая архитектура клиент/Web-сервер/сервер приложений (*three-layer*), что облегчает работу клиентов и доступ к информации.

Целью данной работы является оптимизация информационной структуры сайта научно-образовательного направления.

Для реализации этой цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ информационной структуры сайта КФУ;
- проанализировать соответствие сайта государственным ГОСТам и рекомендациям Федерального закона об образовании и методические рекомендации министерства образования;
- сравнить существующую структуру сайта КФУ и структуру из методических рекомендаций министерства образования;
- разработать концептуальную модель информационной структуры сайта кафедры бизнес-информатики и математического моделирования института экономики и управления КФУ;
- реализовать новую информационную структуру сайта.

Рассматривается CMS «1С Битрикс: Управление сайтом». Это – одна из самых популярных платных тиражных систем управления сайтом в России. Разработка в данной системе ведется с помощью таких языков программирования как php, javascript, html, css, xml и др.

УДК 338.2

Ремесник Елена Сергеевна

ассистент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

**СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ, СПОСОБНЫЕ РЕШИТЬ
ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЫМЧАН**

Для гостей и жителей столицы Республики Крым на сегодняшний день остро встает проблема заторов на дорогах. Причины данного вопроса: растет интенсивность использования личного транспорта горожан за счет большей автомобилизации населения, увеличение пользователей услугой проката автотранспорта среди гостей города; при этом пропускная способность дорог практически не изменилась, так как модернизация требует финансовых и временных затрат. Данную проблему на днях отмечает и глава столицы, по его словам первоочередной задачей в решении этого вопроса является приобретение специализированной компьютерной программы, которая будет моделировать ситуацию по транспортной сети в городе.

В современных работах имеется информация по различным видам моделирования транспортной системы. Например, имитационное моделирование параметров транспортного потока применяется для анализа инвестиционных проектов при модернизации инфраструктуры [1]. Рассматриваются характеристики основных программ микромоделирования для прогнозирования дорожных ситуаций [2]. Или имеются попытки по созданию новых программ и их апробация в конкретных городах [3].

Макромоделирование транспортной системы применяется при анализе межрегиональных транспортных сетей или магистральных дорог с интенсивным потоком. Микромоделирование используется для отдельных транспортных средств и взаимодействия между ними. Применимо для выбора стратегии поведения на отдельных улицах, перекрестках.

Для решения проблем автомобильных заторов для крымчан необходимо применение микромоделирования для транспортной сети. Рассмотрим основные существующие компьютерные программы, опыт их применения в городах России, таблица 1.

Таблица 1

Основные компьютерные программы, применяемые в России
для моделирования транспортных потоков

Программа, страна разработки	Область применения	Примеры проектов
Visum компания PTV Германия	Моделирование транспортных сетей и спроса на проезд, анализ ожидаемых транспортных потоков, планирование услуг общественного транспорта и разработка передовых транспортных стратегий и решений.	Транспортная модель Москвы и Московской области; г. Вологда; Моделирование центральной части Олимпийского парка г. Сочи; Калибровка транспортной модели г.Ишим и др.
AIMSUN Испания	Воспроизводит реальные условия движения в городской сети, которые могут содержать и скоростные автомагистрали.	Санкт-Петербург: интеграция микросимуляций Aimsun и контроллеров SPEKTR: Техническая группа RIPAS написала программный модуль для Aimsun и разработала аппаратный модуль для TLC (контроллер светофора).
TransNet Россия, Москва	Прогноз автомобильных и пассажирских потоков в транспортных сетях. Объектом моделирования может служить как транспортная система крупного города или городской агломерации, так и система дорог федерального или регионального уровня.	Модель транспортной системы Московской агломерации (реализованы частично)
CUBE компания Citilabs США	Модельная платформа, которая охватывает все аспекты, связанные с планированием транспорта (динамика заторов, вопросы парковки, движение грузов).	Реконструкция развязок МКАД.
EMME компания INRO Канада	Моделирование спроса на поездки и прогнозирование городского, регионального и национального транспорта.	Реконструкция развязок МКАД.

Невозможно полностью просчитать управление реальным транспортным потоком, так как кроме физических характеристик и достоверных статистических данных большую роль играет социальный и

человеческий фактор. Однако применение имитационного моделирования способно в значительной степени снизить заторы на дорогах и уменьшить количество ДТП в настоящее время, и найти оптимальное решение при модернизации инфраструктуры.

Литература

1. Рудин Р.Ю. Решение транспортных задач с помощью имитационного моделирования. Достижения науки и образования. – Иваново, 2016, №11(12) – с.12-16.
2. Козорезова С.Н. Оценка времени поездки на основе моделирования транспортных потоков. Инженерный вестник Дона. – Ростов-на-Дону, 2013, Том 27, №4 – с.182.
3. Гальченко Г.А. Моделирование транспортных потоков на основе электродинамического принципа. Международный научный журнал «Символ науки». – Уфа, 2015, №8 – с.45-50.

УДК 519.237

Руденко Людмила Ивановна,
к.ф.-м.н., доцент,
Таврическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Пушкарёва Елена Викторовна,
старший преподаватель,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К МОДЕЛИРОВАНИЮ КОЛЛЕКТИВНОГО ВЫБОРА РЕШЕНИЙ

Задачи выбора решений возникают в повседневной, производственной, общественной деятельности отдельных индивидов, коллективов и разнообразных сообществ. Коллективный выбор особенно важен в решении вопросов определения экономической стратегии, партнерских связей, вложения инвестиций и многих других. При этом выделяется множество альтернатив, или допустимых решений, задаются критерии эффективности при сравнении альтернатив, а затем на основе логики предпочтений формулируется правило выбора оптимального решения. Системы поддержки принятия решений, предназначенные для облегчения деятельности лиц, принимающих решения, должны включать и возможности для коллективного выбора так, чтобы участие в процессе формализации задач и поиска оптимальных альтернатив было по возможности минимальным для представителей предметных областей.

Коллективный выбор основан на выборе индивидов, что предполагает выработку коллективного предпочтения \succ_S по индивидуальным предпочтениям $\{\succ_i\}$ с учетом аксиоматики предпочтений, включающей аксиомы: (1) полноты; (2) транзитивности; (3) независимости; (4) единогласия; (5) существование правила $\succ_S = P(\succ_1, \dots, \succ_n)$, которое (6) не должно быть правилом диктатора [3]. Однако выполнение всей этой системы аксиом неосуществимо, о чем утверждает теорема Эрроу. Так, например, часто применяемое правило большинства не удовлетворяет аксиоме транзитивности, в чем легко убедиться на контрпримерах.

Математическое моделирование коллективного выбора через построение оптимизационной задачи предполагает формальное описание множества допустимых альтернатив в некотором n -мерном пространстве и определение коллективной функции полезности на основе k индивидуальных функций полезности. Отметим к слову, что аппарат функций полезности, привнесенный в теорию принятия решений из экономического анализа и моделирования, оказался весьма продуктивным.

Пусть множество допустимых решений X задается некоторой системой ограничений, возможно, линейных: $X = \{\tilde{x} = (x_1, \dots, x_n) \mid G(\tilde{x}) \leq \tilde{b}\}$. Индивидуальные функции полезности $u_j(\tilde{x})$ ($j = 1, \dots, p$), представляющие предпочтения индивидов, могут быть полностью заданы, причем, как правило, в нелинейном виде. Тогда можно сформулировать p задач максимизации функций полезности следующего вида $\{\max u_j(\tilde{x}) \mid \tilde{x} \in X\}_p$ на множестве допустимых решений X . Совокупность таких задач представляет задачу многокритериальной оптимизации на множестве X с вектор-функцией $U(\tilde{x}) = (u_1(\tilde{x}), \dots, u_p(\tilde{x}))$.

Если (а) полностью определены все индивидуальные функции полезности, (б) определен набор параметров $\tilde{\alpha} = (\alpha_1, \dots, \alpha_p)$, ($0 < \alpha_j < 1$, $\sum_{j=1}^p \alpha_j = 1$), то максимизация линейной свертки

$F(\tilde{x}) = \sum_{j=1}^p \alpha_j u_j(\tilde{x})$ на множестве X приведет к парето-оптимальному решению, которое и будет рассматриваться как наилучшая альтернатива, если ее одобряют все p индивидов.

Однако выполнение условий (а, б) практически невозможно. Индивиды могут испытывать затруднения с заданием функции полезности, но вполне могут формулировать свои предпочтения при сравнении альтернатив. И вполне вероятной представляется ситуация, когда на множестве допустимых решений будет выбрано конечное подмножество $D = \{\tilde{x}^i\}_k \subset X$, на котором все индивиды одинаково упорядочат допустимые альтернативы.

Тогда, используя множество D как начальную информацию, можно получить обобщенный критерий, или обобщенную функцию полезности, как линейную функцию $U(\tilde{x}) = \sum_{j=1}^n c_j \tilde{x}_j$. Набор ее коэффициентов $\tilde{c} = (c_1, \dots, c_n)$ восстанавливается по начальной информации применением процедуры линейной коррекции [1]:

$$\tilde{c}^l = \begin{cases} \tilde{c}^{l-1} & , \text{если } (\tilde{c}^{l-1}, \tilde{x}^i - \tilde{x}^j) > 0, \\ \tilde{c}^{l-1} + (\tilde{x}^i - \tilde{x}^j) & , \text{если } (\tilde{c}^{l-1}, \tilde{x}^i - \tilde{x}^j) \leq 0, \end{cases} \quad (1)$$

где $l = 1, \dots, m, m+1, \dots$; $m = k(k-1)/2$;

$k = |D|$; $\tilde{x}^i, \tilde{x}^j \in D, 1 \leq i < j \leq k$;

а \tilde{c}^0 – произвольный начальный набор.

Более того, обобщенная функция полезности может быть получена как мультипликативная функция $U(\tilde{x}) = \prod_{j=1}^n \tilde{x}_j^{c_j}$. Для применения процедуры (1) достаточно преобразовать ее к линейному

по параметрам виду путем логарифмирования. И эта восстановленная функция может служить в качестве коллективной функции полезности в модели коллективного выбора решений. Максимизируя ее на допустимом множестве X , получим оптимальное решение $\tilde{x}^* = \arg \max\{U(\tilde{x}) \mid \tilde{x} \in X\}$, которое можно предъявить лицам, принимающим решения.

Практическое применение описанного подхода к решению задач коллективного выбора показало его продуктивность.

Использованная литература

1. Руденко, Л. И. Алгоритм синтеза линейной функции и его приложения / Л. И. Руденко // Таврический вестник математики и информатики. — 2014. — № 2. — С. 63 — 73.
2. Штойер, Р. Многокритериальная оптимизация. Теория, вычисления и приложения / Р. Штойер. — М.: Радио и связь, 1992. — 504 с.
3. Экланд И. Элементы математической экономики / И. Экланд. — М.: Мир, 1983. — 248 с.

УДК: 004.415/.421 :005.336

Смирнова Оксана Юрьевна

ассистент,

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПОТЕНЦИАЛ БИБЛИОТЕКИ АЛГОРИТМОВ XELOPES

Технология Data Mining (интеллектуальный анализ данных) синтетическое название, которое используется для обозначения комплекса методов выявления в массиве данных, ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимые для принятия решений в различных областях социума. При этом к знаниям предъявляются следующие требования:

- ранее неизвестные — новые знания, не подтверждающие какие-либо ранее известные сведения;
- нетривиальные — знания, которые нельзя увидеть при непосредственном визуальном анализе данных или при вычислении простых статистических характеристик;
- практически полезные — знания, представляющие ценность для разработчика или пользователя;
- доступные для интерпретации — знания в наглядной форме, а также легко объясняемые.

Технология Data Mining для представления полученных знаний использует модели, структура и интерфейс которых зависит от предназначения и алгоритмов, с помощью которых они были построены. Наиболее распространенные модели технологии Data Mining – правила, деревья решений, кластеры и математические функции.

Связь технологии Data Mining с другими дисциплинами, представлена на рисунке 1.

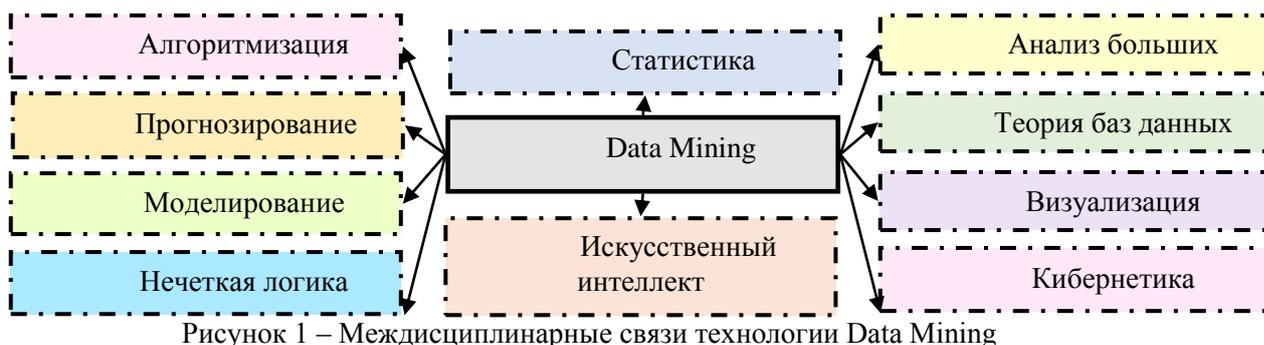


Рисунок 1 – Междисциплинарные связи технологии Data Mining

Основными задачами технологии Data Mining являются:

1. Классификация. Одна из самых распространенных задач Data Mining. Результатом является выявление признаков (по которым новый объект можно отнести к какому-либо классу), характеризующих группы объектов исследуемого набора данных, то есть классы.

2. Кластеризация является логическим развитием метода классификации. Особенность кластеризации – классы объектов изначально не заданы, результатом кластеризации является разделение объектов на группы.

3. Прогнозирование. При решении задач прогнозирования на основе особенностей исторических данных оцениваются пропущенные или же будущие значения целевых численных показателей.

4. Ассоциация. При решении задач поиска ассоциативных правил находят закономерности между связанными событиями в массиве данных. Особенность ассоциации – поиск закономерностей осуществляется между несколькими событиями, которые происходят в один момент времени, а не на основе свойств анализируемого объекта. При решении подобных задач обширно используются методы математической статистики, нейронные сети и др.

5. Визуализация. Результатом является графическое представление анализируемой информации. Графические методы показывают наличие закономерностей в данных, то есть представление данных в двумерных и трехмерных измерениях.

6. Определение и анализ отклонений или выбросов. Цель – обнаружение и анализ данных, наиболее отличающихся от общего множества данных, выявление нехарактерных шаблонов.

7. Анализ связей - нахождение зависимостей в массиве данных.

8. Оценивание и подведение итогов.

Самый известный метод решения задач прогнозирования и классификации – метод дерева решений (decision trees). Дерево решений – способ представления правил в последовательной, иерархической структуре, основа структуры – ответы "Да" или "Нет" на последовательность вопросов.

Xelopes библиотека с открытым исходным кодом, обеспечивающая универсальную основу для стандартного доступа к алгоритмам data mining, разработана немецкой компанией ProdSys в сотрудничестве с российской фирмой ZSoft. Конфигурация библиотеки соответствует стандарту MDA (Model Driven Architecture) и реализована на языках Java, C++ и C#. Интегрированная в Xelopes поддержка языка PMML (Predictive Model Markup Language), позволяет обмениваться информацией с другими коммерческими Data Mining продуктами. Библиотека алгоритмов Xelopes, содержит средства для решения задачи анализа рыночных корзин, анализа данных, проведения классификации методами деревьев решений, а также кластерного анализа. Благодаря своей гибкости и функциональности Xelopes является оптимальным выбором для построения информационно-аналитических систем в различных отраслях науки и бизнеса, основные из которых представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Отрасли, в которых используется библиотека алгоритмов Xelopes

Наиболее широкое применение Data Mining нашло в научных исследованиях. Научные области, в которых Data Mining используется:

- Биоинформатика – направление по разработке алгоритмов (используются для определения структур макромолекул и их функций) для анализа и обнаружения закономерностей в генетических последовательностях.
- Медицина – при постановке медицинских диагнозов пациентов используются экспертные системы, построенные на основе правил, сочетающих перечень симптомов и заболеваний.
- Фармацевтика – направление по оценке эффективности применения препаратов, а также продвижение лекарственных средств на прилавки аптек.

Молекулярная генетика и геновая инженерия (анализ данных в микромассивах) применяется в таких направлениях как: диагностика организма человека, индивидуальный подбор вида лечения, фундаментальные изобретения. Примеры использования Data Mining - возможность предсказания заболеваний по генетическому коду; открытие новых фармацевтических препаратов.

УДК 004.3

Тупота Елена Сергеевна
студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель:
Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА ОБЩЕЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современному предприятию необходимо обеспечивать защищённость критической информации, так как в данный момент многие недобросовестные конкуренты стремятся заполучить ее и воспользоваться в личных целях. Для этого необходимо создать на предприятии комплекс информационной безопасности, который станет своеобразным щитом от взломщиков [1].

Целью данной работы является создание прототипа общей модели информационной безопасности на предприятии.

Общая модель управления информационной безопасностью предприятия основана на роли управления доступом с учетом контекста для управления информационной безопасностью предприятия. Структура модели включает в себя пользователей, роли, контрольные группы, разрешения (полномочия), сеансы (сессии), контекстную информацию и кластер информационной безопасности (рис. 1.) [2].

Отметим, что данная модель может быть изменена и модернизирована для конкретного предприятия.

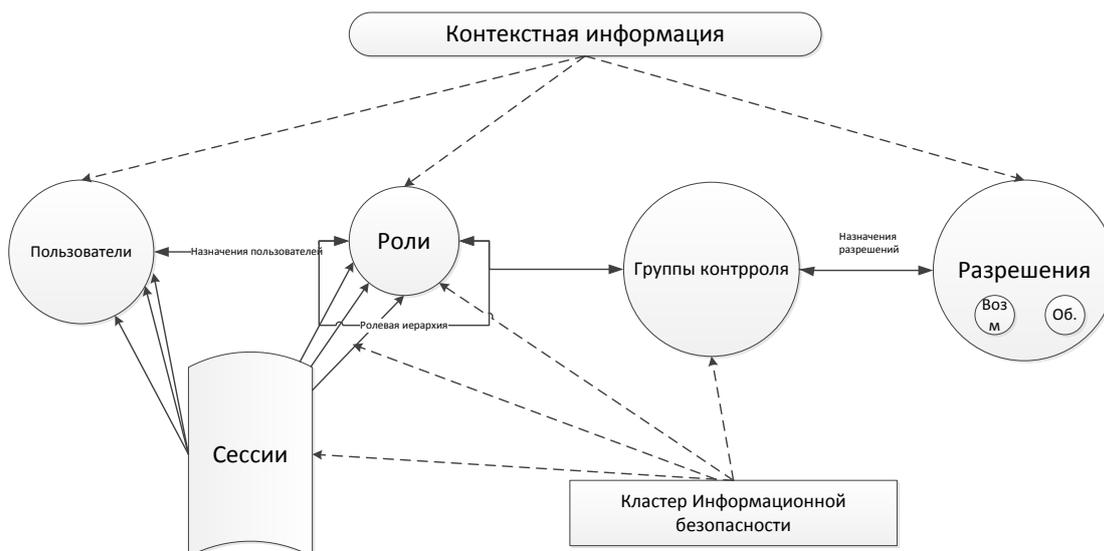


Рис.1. Концептуальная структура модели информационной безопасности на предприятиях
[Источник: Составлено автором]

Объект «Пользователи» («общие Пользователи») представляет собой интерактивного человека или агента. В корпоративной среде сотрудники, подрядчики или сторонние пользователи, в данном контексте также необходимо рассматривать как «Пользователей».

Объект «Роли» (присвоенные пользователям) относятся к набору функций задачи или должностей. Особенностью является то, что «Пользователи» получают разрешение и ответственность на основе их ролей и контрольных групп.

Объект «Группы контроля» представляет собой отображение ролей и коммуникационной контрольной технологии. Несколько ролей могут принять ту же коммуникационную контрольную технологию с целью обеспечения процесса управления полномочиями. Так, например, в случае использования Интернет-коммуникации персоналом отделов продаж и приобретения, администратор корпоративной сети предприятия может определить контрольную группу (контрольная группа веб-браузера) с целью ограничения полномочий.

Объект «Разрешения» представляет собой среду функционирования информационного ресурса в модели управления доступом. Основные функционалы «Разрешения»:

- простое право;
- определенное (предписанное) право;
- право записи или выполнения;
- сложное право (выдача чека, получение оплаты банковского служащего, использование мобильных устройств).

Объект «Сессия» является собственно временным отрезком, необходимым для «Пользователя» с целью взятия на себя определенной роли. «Пользователь» может динамично выбрать роль и выполнить связанную работу в сеансе.

Объект «Контекстная информация» является состоянием среды пользователя и характеризуется типом устройства, IP-адресом, MAC-адресом, текущим временем, расположением и т.д.

Объект «Кластер Информационной безопасности» относится к перечню правил, политики и стратегии безопасности, определенным предприятием, с целью достижения необходимого уровня управления информационной безопасностью (прежде всего, это касается просмотров веб-страниц и их регистрации в установленное время, а также контроля порядка использования беспроводной связи корпорации).

Таким образом, в ходе работы была разработана общая модель информационной безопасности, которая может быть применима ко всем видам предприятий, не зависимо от вида и формы хозяйственной или другой деятельности. Указанная концептуальная модель определяет политику информационной безопасности с целью минимизации утечек информации для ролей, которые требуют использования информационных технологий.

Список использованных источников:

1. Тупота Е. С. Перспективы использования VPN технологий для обеспечения информационной безопасности на предприятии/ Е. С. Тупота// Сборник тезисов участников II научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых. – 2016. – С. 166-167
2. Бойченко О. В. Технологии Data Leak Prevention в системе защиты коммерческих данных / О. В. Бойченко, Е. С. Тупота// Региональная Информатика "РИ-2016". –2016. – С. 146-147

УДК 338.27

Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Российская Федерация*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ХОЛЬТА-УИНТЕРСА ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Многие социально-экономические процессы характеризуются периодически повторяющимися сезонными явлениями. Соответственно, временные ряды, отражающие показатели социально-экономических процессов, содержат периодические сезонные колебания. При моделировании этих процессов в основном используются модели двух основных типов: модели с аддитивными и мультипликативными коэффициентами сезонности [1, с. 50].

При анализе социально-экономических процессов с высокой степенью неопределённости, цикличностью, многокритериальностью возможно применение различных подходов к анализу и прогнозированию [2, с. 305]. При анализе временных рядов с сезонными колебаниями и наличии исходных данных в небольшом временном диапазоне могут быть применены адаптивные методы прогнозирования временных рядов, основной задачей которых является построение самонастраивающихся моделей, которые способны учитывать информационную ценность различных членов временного ряда и давать достаточно точные оценки будущих членов данного ряда. К

аддитивным и мультипликативным моделям анализа коротких временных рядов с сезонностью можно отнести:

- аддитивная модель Тейла-Вейджа;
- мультипликативная модель Хольта-Уинтерса.

Модель Хольта-Уинтерса используется при прогнозировании временных рядов, в том случае, когда в структуре исходных данных присутствует тренд и сезонность. При использовании данной модели предполагается, что временной ряд разбит на равные интервалы, которые называют сезонами. Модель Хольта-Уинтерса объединяет мультипликативно линейный рост и сезонный эффект [3, с. 124].

Формулы для расчета в соответствии с моделью Хольта-Уинтерса имеют следующий вид:

$$\hat{a}_{1,t} = a_1 \frac{X_t}{\hat{f}_{t-1}} + (1 - a_1)(\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1})$$

$$\hat{a}_{2,t} = a_2 (\hat{a}_{1,t} + \hat{a}_{1,t-1}) + (1 - a_2) \hat{a}_{2,t-1}$$

$$\hat{f}_t = a_3 \frac{X_t}{\hat{a}_{1,t}} + (1 - a_3) \hat{f}_{t-L}$$

$$Y_t = (\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1}) \cdot \hat{f}_{t-L}$$

Модель Хольта-Уинтерса также называют тройным экспоненциальным сглаживанием, поскольку в данной модели присутствует три сглаживающих константы. Значения констант сглаживания на начальном этапе прогнозирования задаются на основе мнения специалистов и варьируются в диапазоне $0 \leq a_1, a_2, a_3 \leq 1$.

При обновлении коэффициентов для различных периодов значения экспоненциально-сглаженного ряда рассчитываются по формуле:

$$\hat{a}_{1,t} = a_1 \frac{X_t}{\hat{f}_{t-1}} + (1 - a_1)(\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1})$$

где:

$\hat{a}_{1,t}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда на текущий период;

a_1 – константа сглаживания ряда;

X_t – текущее значение временного ряда;

\hat{f}_{t-1} – коэффициент сезонности предыдущего периода;

$\hat{a}_{1,t-1}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда за предыдущий период;

$\hat{a}_{2,t-1}$ – значение трендовой составляющей за предыдущий период.

Для $t = 0$ значения сглаженного ряда и трендовой составляющей выбираются из рассчитанного уравнения тренда для исходных данных.

Значения трендовой составляющей рассчитываются по формуле:

$$\hat{a}_{2,t} = a_2 (\hat{a}_{1,t} + \hat{a}_{1,t-1}) + (1 - a_2) \hat{a}_{2,t-1}$$

где:

$\hat{a}_{2,t}$ – значение трендовой составляющей на текущий период;

a_2 – константа сглаживания тренда;

$\hat{a}_{1,t}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда за текущий период;

$\hat{a}_{1,t-1}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда за предыдущий период;

$\hat{a}_{2,t-1}$ – значение трендовой составляющей за предыдущий период.

Оценка сезонности производится по следующей формуле:

$$\hat{f}_t = a_3 \frac{X_t}{\hat{a}_{1,t}} + (1 - a_3) \hat{f}_{t-L}$$

где:

\hat{f}_t – коэффициент сезонности для текущего периода;

a_3 – константа сглаживания сезонности;

X_t – текущее значение временного ряда;

$\hat{a}_{1,t}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда за текущий период;

\hat{f}_{t-L} – коэффициент сезонности за этот же период в предыдущем сезоне.

Значения модели можно рассчитать по формуле:

$$Y_t = (\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1}) \cdot \hat{f}_{t-L}$$

где:

Y_t – значения модели;

$\hat{a}_{1,t-1}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда на текущий период;

$\hat{a}_{2,t-1}$ – значение трендовой составляющей на текущий период;

\hat{f}_{t-L} – коэффициент сезонности за этот же период в предыдущем сезоне.

Для нахождения оптимальных параметров модели необходимо найти оптимальные значения констант сглаживания (a_1 , a_2 и a_3), которые будут лежать в диапазоне от 0 до 1. Оптимизация модели проводится по наименьшему значению суммы квадратов ошибок. Для этих целей можно использовать надстройку табличного процессора MS Excel «Поиск решения».

Прогнозирование по модели Хольта-Уинтерса на следующий сезон можно осуществить по следующей формуле:

$$Y_{t+\tau} = (\hat{a}_{1,t} + \tau \cdot \hat{a}_{2,t}) \cdot \hat{f}_{t-L+\tau}$$

где:

$Y_{t+\tau}$ – прогнозные значения по методу Хольта-Уинтерса на τ периодов вперед;

τ – порядковый номер периода, на который делаем прогноз;

$\hat{a}_{1,t}$ – сглаженная величина экспоненциально-сглаженного ряда за последний период;

$\hat{a}_{2,t}$ – значение трендовой составляющей за последний период;

$\hat{f}_{t-L+\tau}$ – коэффициент сезонности в тот же период, последнего сезона (находящегося ранее прогнозного значения).

Поскольку адаптивные методы прогнозирования временных рядов представляют собой методы, основной целью которых является построение самокорректирующихся моделей, способных отражать изменяющиеся во времени условия, учитывать информационную ценность различных членов временной последовательности и давать достаточно точные оценки будущих членов ряда, то данные методы в первую очередь предназначаются для долгосрочного прогнозирования социально-экономических процессов.

Преимуществом модели Хольта-Уинтерса является возможность сделать прогноз на длительный период, однако рекомендуется делать прогноз на основе исходных данных не более, чем на один сезон вперед.

Литература

1. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 416 с.
2. Остапенко И.Н., Усенко Р.С. Методы анализа и прогнозирования в туристической деятельности. / Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. – 2016. – С. 305-308.

3. Сажин Ю.В. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / Ю.В. Сажин, А.В.Катынь, Ю.В. Сарайкин. — Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. — 192 с.

УДК 004

Чернова Анастасия Игоревна

студентка

Сигал Анатолий Викторович

профессор кафедры бизнес-информатики

и математического моделирования, д.э.н., доцент

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Симферополь, Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ SEO-ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА

С каждым годом поисковые системы улучшают свои алгоритмы и если раньше для продвижения сайта достаточно было использовать в текстах ключевые слова и размещать много ссылок, то сейчас этого недостаточно. Важно наличие качественного сайта с интересным контентом и хорошими ссылками, которому будут доверять пользователи. Рассмотрим основные факторы продвижения сайта, на которых базируется SEO-оптимизация.

Работа над внутренним содержанием сайта. Опыт последних лет показывает, что успешные сайты постоянно совершенствуют структуру веб-ресурса, систематически публикуют актуальную информацию, разрабатывают дополнительные полезные инструменты (калькуляторы, каталоги и др.). Даже такая мелочь, как постоянное размещение новостей на сайте дает много - посетители видят, что сайт обновляется, а это значит, что компания и бизнес живут и развиваются.

Важно также поддерживать актуальность информации на самом сайте: писать аналитические статьи, размещать документацию, публиковать новости и обновлять имеющийся контент на сайте.

Внешние ссылки. Несмотря на то, что процент работающих внешних ссылок не высокий, достичь положительных результатов без них невозможно.

Техническая оптимизация сайта (оптимизация кода, стабильная работа сервера, настройка URL страниц). Сайт должен быть технически оборудован всем необходимым для продвижения и соответствовать всем основным требованиям SEO.

Размещение информации на внешних региональных ресурсах. Регистрация сайта в каталогах, работа с другими информационными порталами и досками объявлений, написание и размещение статей на профильных Интернет-ресурсах. Необходимо проводить комплексный пиар сайта в целевом регионе.

Размещение информации на форумах и в сообществах, поддержка обсуждений и актуальности информации. Так как люди активно общаются в различных сообществах и форумах по интересам, то эффективным будет размещение там информации о сайте и поддержание дискуссии.

Таким образом, продвижение сайта на сегодняшний день, это с одной стороны грамотная техническая реализация и вывод сайта на определенные позиции, а с другой – креативная, аналитическая работа, направленная прежде всего на создание полезного ресурса с качественным представлением информации. Только комплексное использование методов продвижения даст положительный эффект.

Боднер Галина Дмитриевна

к.э.н., доцент

Гуныко Анастасия Владимировна

магистрант

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье выявлены ключевые особенности технологии бенчмаркинга, его характеристики и виды. Рассмотрены преимущества внедрения данного инструмента управления в России. Определено, какие задачи в деятельности предприятия помогает решать применение бенчмаркинга в современных экономических условиях.

Ключевые слова: бенчмаркинг, технологии, конкурентоспособность, конкурент, конкуренция, менеджмент, качество.

Бизнес в России продолжает развиваться и осваивать новые инструменты управления, которые дают возможность усовершенствовать качество бизнес-процессов и повышают конкурентоспособность предприятий на рынке. Бенчмаркинг выступает одним из таких инструментов.

В настоящее время существует множество определений термина «бенчмаркинг», однако общепринятым является то, что это альтернативный метод стратегического планирования, в котором осуществляется анализ показателей конкурентов. Так, технология бенчмаркинга аккумулирует в единую систему разработку стратегии, отраслевой анализ и анализ деятельности конкурентов.

Тем не менее, в России бенчмаркинг появился не так давно, и организаций, использующих данную современную технологию немного. Это обусловлено господствующей ранее экономической системой. С переходом к рыночной экономике, руководство компаний стало обращаться к опыту зарубежных стран, и пришло к пониманию преимуществ, которые она даёт.

Глобальная сеть бенчмаркинга была создана в 1994 г. В её состав входит 20 стран-участниц по всему миру, в том числе, Российская Федерация, которая вступила в сеть и стала применять данный механизм управления лишь в 2004 г. При этом в зарубежных странах ряд компаний активно использует бенчмаркинг еще с конца 1970-х годов, среди которых: японская компания Fuji, американские компании Ford и Хегох, финская – Nokia Corporation и др. В то же время, в данных странах программы бенчмаркинга развиваются при государственной поддержке [3, с. 148].

Технология бенчмаркинга предусматривает использование различных методов, таких как: аутсорсинг персонала, компьютерное моделирование, анализ коммуникационных связей, социологические приемы (фокус-группы, анкетирование и т.п.). Данная технология крайне популярна на современном этапе, так как в большинстве случаев способна улучшить определенные характеристики деятельности компании.

Следует отметить, что использование технологии бенчмаркинга как инструмента управления и развития бизнеса обладает рядом преимуществ. В первую очередь, это - возможность использовать опыт лидеров рынка или отрасли, что позволяет компаниям, которые занимают более слабые позиции, не искать новые направления развития, и не разрабатывать инновационные механизмы управления. Следовательно, достигается существенная экономия времени и финансовых ресурсов. Применение бенчмаркинга также позволяет развивать управленческий персонал предприятия. Так, исследуя опыт управленцев с наилучшими навыками и качествами, руководители развивают стратегическое мышление, что помогает определять наиболее оптимальные пути решения проблем, возникших в организации. Кроме того, использование бенчмаркинга снижает возможность возникновения рисков, помогает увеличить прибыль организации за относительно небольшой период времени.

Различают следующие основные виды бенчмаркинга: конкурентный, общий, стратегический, функциональный, внутренний. Рассмотрим особенности применения некоторых из них в Российской Федерации.

В России наибольшее распространение получил конкурентный бенчмаркинг, т.е. сравнение своей продукции и бизнес-процессов с аналогичными позициями прямых конкурентов. Главной функцией такой системы является организация открытого обмена информацией на основе создания специальных объединений и ассоциаций. Проведение конкурентного бенчмаркинга очень выгодно обеим сторонам, поскольку имеет рекламный характер. Главы компаний делятся набранным опытом публично, что может стать причиной для расширения клиентской базы [1, с. 57-59].

С помощью конкурентного бенчмаркинга российские компании могут решить и внутренние бизнес-проблемы. К примеру, Ижевскому машиностроительному заводу для сокращения издержек потребовалась реструктуризация. В этих целях необходимо было применить аутсорсинг, и решить, какие производства оставить в компании, а какие вывести за ее пределы. Представители данного предприятия объездили крупнейших производителей автомобилей и комплектующих, изучали их структуру производства, систему сбыта, и после этого приняли окончательное решение о продаже ряда

цехов, что сэкономило финансовые ресурсы, которые были необходимы на замену оборудования. В связи с этим, лишь полный цикл бенчмаркинга, завершаемый адаптацией полезного опыта и реинжинирингом собственных бизнес-процессов, является эффективным.

Однако некоторые руководители относятся предвзято к бенчмаркингу, рассматривая его как «промышленный шпионаж». В этих условиях получить информацию о деятельности своего конкурента достаточно сложно. В свою очередь, если у одной компании получилось разработать стратегию, которая привела к успеху, то в случае ее правильного применения конкурентом, вероятность положительного результата весьма высока. Особенно конкурентный бенчмаркинг полезен на начальных этапах налаживания производства.

Российские производители зачастую используют конкурентный бенчмаркинг, поскольку это один из самых удобных способов повышения конкурентоспособности. Кроме того, он позволяет осуществить открытый обмен информацией путем создания специальных объединений и ассоциаций. Такая форма проведения конкурентного бенчмаркинга очень выгодна, поскольку имеет рекламный характер. Главы компаний делятся набранным опытом публично. Таким образом, конкурентный бенчмаркинг может стать и причиной для расширения клиентской базы [3, с. 156-157].

Если конкурентный бенчмаркинг проводится исключительно в компаниях конкурентах, то общий бенчмаркинг подразумевает сбор и анализ информации о любой интересующей фирме, причем эти компании, могут выпускать совершенно разную продукцию.

Применение стратегического бенчмаркинга актуально в том случае, когда руководство предприятия решает запустить новую серию продукции, расширить сбыт товара. Он позволяет собрать всю необходимую информацию о зарубежных компаниях с высоким уровнем организованности и, следовательно, дохода. Ведь их стратегический рынок значительно сложнее и прибыльнее, чем российский. Например, российские дистрибуторские компании. В нашей стране их существует огромное количество, но необходимость в дистрибуторах падает из-за того, что многие предприятия в России ведут дела напрямую с поставщиками. Чтобы сохранить своё место на общемировом рынке услуг компании сбыта стали специализироваться в области логистики. Именно поэтому важно использовать стратегический бенчмаркинг, чтобы всегда была возможность во-время переконструироваться в специализации.

Современные крупные предприятия уже рассматривают данный анализ, как важный инструмент стратегии своих действий, направленных на развитие. В России бенчмаркинг применяется лишь рядом крупных компаний, имеющих контакты с зарубежными партнерами и ориентирующихся на мировые стандарты. На сегодняшний день большинство руководителей отечественных малых и средних предприятий не знают об эталонном сопоставлении как об инструменте управления, имеющем научно-методическую базу и признание во всем мире. Подобное незнание еще не говорит о данном инструменте, как о бесполезном, напротив, бенчмаркинг может быть использован для повышения конкурентоспособности и некоторых малых предприятий. Потенциал данной технологии необходимо и возможно реализовать, постепенно вводя бенчмаркинг в практику управления российскими компаниями [1, с. 60-62].

Кроме того, бенчмаркинг дает возможность динамично оптимизировать бизнес-процессы по увеличению объемов производства и сбыта конкурентоспособной импортозамещающей продукции, что особенно актуально в нынешних условиях.

В данном научном направлении в мировой практике имеется множество различных примеров. Так, например, Тайвань и Южная Корея также в свое время избрали стратегию замещения импорта внутренним производством. Теоретически стратегия защиты внутреннего рынка может привести к двояким результатам. Естественно, первый вариант развития предполагает рыночное процветание и повышение эффективности работы всех отраслей экономики, перспективы рыночной независимости. Однако, с другой стороны, в условиях ограниченной внутренней конкуренции отечественным производителям открывается возможность выпускать продукцию низкого качества и по повышенной стоимости.

Для конкретных программ развития отраслей экономики, рынков и их сегментов теоретико-прикладной инструментальной бенчмаркинга должен быть увязан с характеристиками эластичности спроса и предложения для различных групп товаров и их производителей. При этом максимизация уровня свободы поведения на рынке никак не означает отсутствие регулирования. Свободу действий производителей и потребителей обеспечивает конкуренция, а меры по ограничению цен, в первую очередь на продукты первой необходимости, должны сопровождаться необходимыми сопутствующими изменениями на рынке капиталов, рынке труда и в оптовой торговле [2, с. 50].

Использование мирового опыта в области бенчмаркинга, по нашему мнению, является одним из наиболее эффективных инструментов, способствующих реализации проектов по импортозамещению, в соответствии со стратегией российской экономики в условиях экономической нестабильности.

Таким образом, технология бенчмаркинга – надежный метод, позволяющий усовершенствовать предпринимательскую деятельность. Однако все инструменты бенчмаркинга должны внедряться только после их адаптации к условиям конкретного производства. Поскольку в России технология бенчмаркинга развита пока достаточно слабо, оптимальным вариантом применить ее принципы

выступает аутсорсинг персонала в той или иной сфере бизнеса. Тщательно изучая достижения и ошибки других, предприниматель может сформировать собственную стратегию действий, которая будет максимально эффективной именно для его предприятия.

Литература:

1. Анастасова А.С. Бенчмаркинг и его особенности в России / А.С. Анастасова, А.Н. Никушина, А.С. Павлова // Экономика и социум. – 2016. – 11(30). – С. 57-65.
2. Голота П.А. Развитие бичмаркинга в рамках формирования программ импортозамещения / П.А. Голота // Креативная экономика. – 2016. - №1. – С. 42-50.
3. Рачек С.В. Основные тенденции и особенности использования технологий бенчмаркинга / С.В. Рачек, Л.Н. Жигалова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. - №2. – С. 148-157.

УДК 004.056.3

Броцкая Лолита Олеговна,
студентка 1 курса магистратуры
научный руководитель:

Бойченко Олег Валерьевич,
д.т.н., профессор

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Каждое предприятие имеет свою информационную среду для определения источников хозяйственного риска, и одна из функций риск-менеджера как раз и заключается в своевременном выявлении, группировке и ранжировании опасностей. Важной составной частью организации работ по сбору информации и выявлению рисков является разработка специальной программы по контролю и выявлению новых рисков, которая имеет собственный бюджет и экономическое обоснование.

Рассмотрим основные методы получения исходной информации для выявления опасностей.

Таблица 1

Основные методы получения исходной информации и выявления опасностей

Методы	Характеристика
1. Опросные листы	Опросные листы делятся на стандартизированные и специализированные. Первые разрабатываются и используются международными ассоциациями консультантов или страховщиков для унификации статистических данных и применимы для большинства предприятий. В свою очередь, специализированные – разрабатываются для конкретных видов деятельности и стимулируют респондентов выявлять характерные для них особенности рисков.
2. Структурные диаграммы	Позволяют выявить внутренние риски, которые связаны с качеством менеджмента, организацией работы, маркетинга и т.д. Диаграммы также описывают особенности структуры предприятия и зависят от сложившегося типа управления и принципов разделения функций.
3. Карты потоков	Позволяют примерно оценить надежность и устойчивость узловых элементов производства. Однако, без привлечения дополнительных источников информации карты потоков не дают возможности определить степень вероятности наступления рисков.
4. Инспектирование	Позволяет получить дополнительную информацию и проверить ее достоверность и полноту на местах. Все результаты инспекции оформляются в виде отчета, в котором указывается цель обследования, дата и место проведения, краткое содержание, результаты, заключение. Эффективность инспекции зависит от умения риск-менеджера отмечать важные нюансы, которые могут быть упущены респондентами опросных листов или специалистами, осуществляющими определенные технологические операции.
5. Анализ отчетности	Позволяет выявить коммерческие, предпринимательские и финансовые риски. В финансовой и управленческой документации фиксируются события, которые имеют отношение к увеличению или уменьшению риска. В свою очередь, когда риск-менеджер анализирует данные документы, он использует систематически всю доступную информацию для идентификации опасностей, которые связаны с условиями заключения договоров, эффективностью использования финансовых ресурсов предприятия и выполнением обязательств. Надлежащее использование информации при заключении сделок сводит к минимуму вероятность финансовых потерь.

Эффективность функционирования риск-менеджмента во многом зависит от экономической ситуации, финансового состояния объекта управления, скорости реакции на изменение условий рынка. Именно поэтому риск-менеджмент должен базироваться на умении быстро и адекватно оценивать конкретную экономическую ситуацию, на способности быстро найти оптимальное, если не единственное решение, на знании стандартного набора приемов управления риском.

Таким образом, существующие способы построения кривой вероятностей возникновения определенного уровня потерь не совсем равноценны, но так или иначе позволяют произвести приблизительную оценку общего объема финансового риска.

Все предприятия при реализации своих бизнес-процессов систематически сталкиваются с необходимостью управлять различными видами рисков. Поэтому высшее руководство компании должно добиться того, чтобы необходимость риск-менеджмента была признана всеми менеджерами и персоналом организации в качестве одного из факторов первостепенной важности.

Для организации корпоративной системы управления рисками необходимо соблюдение четырех основополагающих принципов.

Первым принципом является коллегиальный орган управления. Данный принцип говорит о том, что для эффективного управления рисками нужна децентрализация функций по принятию управленческих решений. Такие решения должны приниматься не одним человеком. Такой орган формируется из наиболее разносторонних и опытных руководителей высшего и среднего руководящего звена.

Независимое аналитическое подразделение относится ко второму принципу. Для поддержки процесса принятия управленческих решений требуется формирование специального и самостоятельного аналитического подразделения, сотрудники которого, являясь высококвалифицированными экономистами, также они должны обладать знаниями во всех специфических областях деятельности предприятия.

Третьим принципом является система внутреннего контроля. Данный принцип предназначен для обеспечения эффективности принимаемых решений в сфере управления рисками.

Мотивация персонала, является четвертым принципом. Практика показывает, что ни одна инициатива со стороны высшего руководства предприятия не будет восприниматься рядовыми сотрудниками и менеджерами среднего звена должным образом без соответствующей мотивации, будь то административные, в том числе материальные поощрения либо взыскания или же какие-нибудь иные способы.

Таким образом управление рисками нельзя назвать чем-то принципиально новым для менеджмента предприятия — многие его составляющие в том или ином виде уже знакомы руководящему составу и даже присутствуют в повседневной работе предприятия. Поэтому интерес к внедрению риск-ориентированного менеджмента можно охарактеризовать как очередной эволюционный этап развития предприятия, который является закономерной реакцией на постоянный рост технологичности бизнеса и объективное ужесточение конкуренции как на внутреннем рынке, так и на международной арене.

Круликовский Анатолий Петрович,

к.э.н., доцент

Феськова Юлия Дмитриевна,

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МЕГАПРОЕКТОВ

Мегапроекты – это целевые программы, содержащие множество проектов, взаимосвязанных общей целью, выделенными ресурсами и ограниченными временем.) [1, с. 92].

Рисковое событие – случай или ситуация, возникающая как итог воздействия внутренних или внешних факторов и оказывающее воздействие на достижение целей проекта или реализации стратегии. Воздействие события может быть отрицательным, положительным или смешанным.

Риски для мегапроектов бывают:

1. Оценочные (оценки мегапроектов не отличаются точностью):

- проектная цена в большинстве случаев занижена;
- завышена отдача от проекта;
- не оцениваются долгосрочные последствия проекта;
- эффект мультипликатора не просчитывается.

2. Содержательные (выбор проекта неудачный, или его главные цели; нет определенности основной цели):

- чрезмерная погоня за имиджем;
- смена концепции и идеи, непрерывное «разрастание» проекта;

- выбор самого высокозатратного проекта.
- 3. Финансирования (нехватка денег на завершение запланированного):
 - в период реализации проекта, экономические условия существенно меняются, сокращая финансирование. Дело бросают на половине пути (к примеру, проект последней космической программы по созданию Бурана в СССР);
 - один из со-инвесторов не имеет возможности выполнить обязательства;
 - высокая степень воровства и коррупции.
- 4. Операционный (оценки мегапроектов не отличаются точностью):
 - команда управления может быть слабой или часто меняться;
 - сложная система согласований планов и методов реализации;
 - задержка по срокам.
- 5. Технологический (концепция проекта не осуществима в рамках имеющихся знаний и технологий):
 - техническая сложность и уникальность проектов;
 - мосты, туннели – особенная зона риска в прошлом;
 - неравномерное развитие технологии.
- 6. Моральное устаревание ещё до завершения проекта («умереть, не родившись»):
 - длительный срок реализации проекта может обернуться совершенно разным развитием технологий на стадии проектирования и стадии реализации (пример оптоволокна, которое перестало быть востребованным из-за новых технологий).
- 7. Репутационный (имидж проекта испорчен):
 - протесты населения против проекта (из-за его дороговизны, например, как в Бразилии);
 - коррупционные скандалы[2,с. 446]..

В соответствии с нормативной базой управление рисками мегапроект осуществляется по:

1. Стандарт управления рисками FERMA от 2002 г. (Risk Management Standards / Federation of European Risk Management Associations (FERMA), 2002);
2. Стандарт COSO ERM: «Управление рисками организаций: Интегрированная модель» от 2004 г. (Enterprise Risk Management Framework / The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission);
3. Руководством РМВОК: «Руководство к Своду знаний по управлению проектами» 2004-2013 гг. (A Guide to the Project Management, Американский национальный стандарт ANSI/PMI 99-001-2004-2013); ГОСТом Р 51897-2011 «Менеджмент риска. Термины и определения».
4. ГОСТ Р 51897-2011 «Менеджмент риска. Термины и определения».

Анализ представленных документов и практики использования фрагментарных систем управления рисками позволил выявить ряд серьезных недостатков, на устранение которых направлена предлагаемая модель управления рисками:

- управление осуществляется на оперативном уровне;
- отсутствует возможность учета появления незапланированных, новых рисков;
- по всем этапам и бизнес-процессам реализации мегапроекта отсутствуют согласованные действия в случае проявления незапланированного или нового риска;
- отсутствует возможность осуществления аудита самой системы управления рисками мегапроекта;
- внедрение фрагментарной системы управления рисками мегапроекта приводит к тому, что по оценке консалтинговых компаний 64% мегапроектов по направлению нефтегазового сектора имеют перерасход бюджета и 73% мегапроектов – задержки ввода в эксплуатацию[3, с. 203].

Анализ риска, к сожалению, редко проводится методом определения альтернативного будущего состояния расходов, затрат, результатов или, иными словами, наиболее вероятного развития, в том числе соответствующих отклонений. Такой подход к анализу риска нужен, чтобы умерить так называемый «оптимизм оценки» и создать у лиц, принимающих решения, наиболее реальное представление о возможных результатах проекта вместо неполных и вводящих в заблуждение представителей, на которых сегодня часто основываются решения. Анализ риска считается также базой для управления риском, то есть для определения стратегий сокращения риска, включая его распределение между участвующими сторонами и передачу части риска профессиональным учреждениям по управлению риском, то есть страховым фирмам.

В крупных проектах невозможно избежать рисков, но их можно признать и сократить их воздействие методом тщательного определения и распределения рисков среди тех, кто лучше всего способен управлять ими. Также очень важно, будет ли потенциал мегапроектов сохранен и преумножен. Это зависит от того, сумеет ли власть эффективно использовать положительный опыт прошлого, не повторять его ошибок и не создать почву для новых угроз. Для этого нужен объективный анализ как успешных проектов, так и неуспешных.

Список литературы:

1. Абузярова, М. И. Методика оценки эффективности инновационных проектов/ М. И. Абузярова// Экономические науки. - 2016. - № 1. - С. 92-96.

2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник. Практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. - 446 с.
3. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Т. С. Колмыкова. - Электрон. текстовые дан. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 203 с. - (Высшее образование).

УДК 330

Лукьянова Мария Альбертовна,
студентка

Научный руководитель:

Бакуменко Мария Александровна,
старший преподаватель

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия*

ПРОБЛЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Для успешной деятельности любой компании необходимо своевременно принимать верные решения по вложению капитала, чтобы в будущем получить прибыль или какую-либо выгоду. Часто к таким решениям относятся решения о необходимости реализации различных инвестиционных проектов и, чтобы обосновать принимаемые инвестиционные решения, необходимо проводить прогнозирование потоков денежных средств. Именно эта задача считается одной из наиболее сложных при разработке инвестиционного проекта [1].

Под инвестиционным проектом принято понимать определенную программу мероприятий, направленную на осуществление капитальных вложений, целью которых является получение прибыли через определенный промежуток времени [1].

Денежный поток – это разность доходов и издержек предприятия за рассматриваемый период. Они делятся на два вида: 1. Стандартный - в котором все положительные потоки следуют за отрицательными; 2. Нестандартный – в котором положительные потоки периодически чередуются с отрицательными [2].

Прогнозом денежного потока считается попытка предугадать кредиторскую и дебиторскую задолженности, а также объемы реализации и построение бюджетов денежных средств за прогнозируемый период. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта состоит из следующих этапов: 1) выбирается модель денежного потока; 2) определяется длительность прогнозного периода денежного потока; 3) проводится анализ и прогноз капиталовложений; 4) проводится анализ и прогноз ожидаемой прибыли; 5) проводится анализ и прогноз требующихся расходов; 6) проводится расчет величины денежного потока; 7) определение ставки дисконта; 8) проводится расчет величины остаточной стоимости активов; 9) проводится расчет текущих стоимостей ожидаемых денежных потоков [2].

В процессе прогнозирования денежного потока инвестиционного проекта могут возникнуть следующие проблемы: 1. Необходимо правильно определить модель денежного потока: денежный поток для собственного капитала или для всего инвестиционного проекта. 2. Нужно установить продолжительность прогнозного периода, идеально соответствующую данному инвестиционному проекту, - сложность этой задачи состоит в том, что, если сделать прогнозный период длиннее, то значения показателей эффективности проекта будут выше, но при этом будет сложнее проводить расчеты на последующих этапах прогнозирования денежного потока инвестиционного проекта. 3. Сложно привести к настоящему времени будущие платежи и остаточные стоимости активов, которые были созданы по ходу реализации инвестиционного проекта. 4. Все процессы прогнозирования денежного потока инвестиционного проекта проходят в условиях неопределенности, что приводит к возникновению рискованности реализации данного проекта. 5. Сложно дать правильную оценку ожидаемого денежного потока, что может привести к нарушениям в планах потока наличности организации [3].

Литература:

1. Ванифатьева, М. В. Особенности прогнозирования денежных потоков инвестиционного проекта [Текст] / М. В. Ванифатьева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - №10. – С. 25-28.
2. www.Grandars.ru: Денежный поток [Электронный ресурс]: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/denezhnyy-potok.html>
3. Касаткина, Е. В. Проблемы прогнозирования денежных потоков для оценки эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2010/4/ekonomika/kasatkina.pdf

Рыбников Андрей Михайлович

к.э.н., доцент

Рыбников Михаил Сергеевич

к.ф.-м.н., доцент

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, РФ*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Вопросы оценки эффективности инвестиционных проектов освещены во многих работах как отечественных, так и зарубежных ученых. Однако каждый из них рассматривал только некоторые свои, специфические методы исследования. *Цель предлагаемой работы* состоит в анализе показателей, сравнительном рассмотрении и определении границ применимости некоторых ныне существующих методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Принятие решения об инвестировании или не инвестировании средств в какой-либо проект базируется на использовании различных формализованных и неформализованных методов и моделей. Их количество достаточно велико, однако все они основываются на следующих основных, широко известных принципах:

- учет изменения стоимости денег во времени;
- учет альтернативной стоимости ресурсов;
- расчет эффективности на основе денежных потоков, генерируемых проектом;
- отказ от учета расходов, осуществленных до момента оценки проекта;
- учет неопределенности и риска;
- учет инфляции;
- выбор методов оценки сложности инвестиционного проекта;
- учет целей инвестирования и психологии инвесторов;
- учет относительных изменений цен и изменений курсов валют;
- учет возможных изменений в параметрах проекта;
- учет синергии между инвестиционным проектом, анализируется, и другими проектами предприятия.

Все виды показателей подразделяют на дисконтированные и недисконтированные. Недисконтированные показатели рассчитывают на основе бухгалтерских доходов и расходов и не учитывают изменения стоимости денег с течением времени. Такой метод расчета показателей эффективности присущ в основном командно-административному периоду в нашей экономике, однако, в отдельных случаях, его можно использовать для оценки очень прибыльных проектов с низкой степенью риска.

Однако в современных условиях трудно найти сферу деятельности с благоприятными условиями. Следовательно, необходимо детальное изучение условий инвестирования и расчет эффективности инвестиций проводить с помощью дисконтированных показателей, в которых с помощью ставки дисконта учитываются: влияния стоимости кредитов, альтернативной стоимости активов, темпов инфляции, уровня риска и ликвидности активов. Несмотря на большую популярность дисконтированных показателей в научной литературе, предприниматели редко используют их при принятии инвестиционных решений.

К классическим дисконтированным показателям эффективности относятся:

- чистая текущая стоимость денежных потоков (NPV);
- индекс рентабельности (PI)
- внутренняя норма доходности (IRR)
- дисконтированный период окупаемости (PBP).

В научной литературе уделяется немало внимания анализу свойств данных критериальных показателей. Каждый из них имеет свои недостатки и преимущества, поэтому подавляющее большинство ученых высказывают мнение о том, что определить лучший среди них невозможно. Каждый из них несет определенную информацию для аналитика и при принятии эффективного инвестиционного решения надо использовать все критериальные показатели для того, чтобы получить более полную характеристику инвестиционного процесса.

Следует также отметить, что в литературе можно встретить и критику использования дисконтированных показателей. Так в одной из работ отмечается, что показатель NPV указывает на «финансовый результат от немедленной продажи проекта», а не на финансовый результат от его эксплуатации. И поэтому этот показатель можно использовать для оценки эффективности спекулятивных операций покупки некоторых предприятий с целью их последующей быстрой продажи. Для оценки эффективности инвестиционных проектов в процессе инвестиционной деятельности предприятия его лучше не использовать.

В качестве альтернативы дисконтированным показателям предлагается другой подход к оценке эффективности инвестиционных проектов, основанный на сопоставлении денежных поступлений и расходов проекта, стоимость которых компаундирована до конечного периода эксплуатации проекта.

Проанализируем основные характеристики таких критериальных показателей эффективности.

В научной литературе часто можно встретить утверждение о том, что лучшим показателем оценки эффективности инвестиционного проекта является чистая текущая стоимость. Показатель NPV является своеобразным общим итогом внедрения инвестиционного проекта и характеризует экономический эффект от его реализации в абсолютном выражении. Рассчитывается данный показатель как общая сумма дисконтированных затрат и поступлений, генерируемых проектом в течение всего жизненного цикла. Наиболее приемлемым доказательством преимуществ NPV по сравнению с другими показателями является то, что он дает выразительное измерение влияния инвестиций на стоимость предприятия. Особое значение приобретает этот факт в случае, когда предприятие использует привлеченный капитал, в том числе акционерный. Именно поэтому большинство зарубежных ученых предпочитает NPV в процессе проектного анализа. Так, если NPV планируемого проекта имеет положительное значение, то реализация данного инвестиционного проекта приведет к получению прибыли предприятием, увеличит его рыночную стоимость и, как следствие, увеличит благосостояние его акционеров.

Однако в современных условиях функционирования из-за неполной развитости фондового рынка лишь незначительная доля отечественных предприятий имеет возможность использовать привлеченные ресурсы и наблюдать за динамикой рыночной стоимости своего предприятия. Большинство российских предприятий являются предприятиями закрытого типа, поэтому трудно согласиться с исключительным значением методик оценки эффективности инвестиций, в основе которых лежит определение стоимости, когда сама стоимость предприятия не наблюдается.

Кроме этого, важными недостатками показателя NPV являются зависимость значения показателя от масштаба проекта и невозможность сравнения эффективности проектов с разной продолжительностью жизненного цикла.

Данные недостатки отсутствуют у показателя индекса рентабельности (PI). В сравнении с NPV, данный показатель позволяет определить не абсолютную, а относительную характеристику эффективности инвестиций. Рассчитывается PI, как отношение дисконтированных поступлений от проекта к величине инвестиционных затрат. Данный показатель показывает прибыльность проекта или дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложенного капитала.

Поскольку индекс доходности является относительным показателем и не зависит от масштаба инвестиций, то, как сказано в большинстве научных работ, наиболее целесообразно использовать его для ранжирования инвестиционных проектов. Следует отметить, что использование PI целесообразно как для сравнения эффективности различных инвестиционных проектов, так и для сравнения различных альтернативных вариантов внедрения одного и того же проекта.

Прообразом IRR был показатель, введенный И. Фишером, который назывался предельной стоимостью производства и рассчитывался как стоимость производства в точке, в которой затраты на производство уравнивались с ценностью продукта.

Внутренняя норма доходности в качестве базы для сравнения является приемлемой для стандартных инвестиций, когда все вложения капитала предшествуют поступлению средств от эксплуатации. Причиной этого является полная капитализация получаемых доходов, то есть все генерируемые денежные средства направляются на покрытие текущих расходов или реинвестируются с доходностью, равной IRR. Данное предположение является одним из наиболее существенных недостатков данного показателя. Для инвестиций, которые обеспечивают очень высокую или очень низкую норму прибыли, предположение о необходимости реинвестировать новые денежные поступления может исказить истинную отдачу от проекта. Для того чтобы избежать указанного искажения, было предложено рассчитывать модифицированную с учетом нормы реинвестиций внутреннюю норму доходности IRR.

Для определения эффективности проекта значение его внутренней нормы доходности сравнивают с некоторой предельной ставкой (в научной литературе ее называют ставка отсечения), ниже которой проект считают неэффективным. Размер такой ставки вычисляют исходя из стоимости финансирования и рискованности проекта. Как правило, в практических расчетах в качестве предельной ставки используют средневзвешенную стоимость инвестиционного капитала. Разница между IRR и ставкой отсечения указывает на запас устойчивости проекта, дает возможность сравнить доходность инвестиций и их риск.

Одним из наиболее простых и часто используемых методов оценки инвестиций является расчет периода окупаемости. Дисконтированный период окупаемости проекта указывает на промежуток времени, за который отдача на капитал достигает величины первоначальных инвестиций. Показатель РВР характеризует степень ликвидности инвестируемых средств и поэтому часто выступает "грубой" мерой инвестиционного риска проекта, связанного с ликвидностью.

Показателю РВР свойственны определенные недостатки и ограничения:

- не учтены те денежные потоки, которые будут поступать после окупаемости первоначальных инвестиций, а значит, не могут быть использованы для сравнения проектов с одинаковыми РВР и различными операционными циклами;
- точность расчетов зависит от частоты разбиения операционного цикла на интервалы планирования;
- он не пригоден для оценки проектов, нацеленных на производство принципиально новой продукции.

Однако в отечественной практике данный показатель используют очень часто, так как многие предприятия ориентируются на наличные средства. Из-за нестабильности условий функционирования первоочередной задачей является базовое выживание, поэтому существует тенденция рассматривать расходы с точки зрения того, как это повлияет на наличные средства в краткосрочном аспекте. Эта ориентация на наличные и выживание приводит к тому, что фирмы сосредотачиваются на краткосрочном горизонте, а это, в свою очередь, предопределяет использование периода окупаемости, как основного показателя эффективности инвестиций.

Метод периода окупаемости дает инвестору данные о том, когда будут возмещены затраченные средства и доступны для возмещения займов или для осуществления новых возможностей. Поэтому метод окупаемости рассматривают как компромисс между тщательным анализом с одной стороны, и высокими затратами с другой.

УДК 330

Смигельских Дмитрий Александрович
магистрант

Научный руководитель:

Остапенко Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Управление инвестиционно-инновационной деятельностью, а также расчёт её экономической эффективности не возможен без разбиения всей процедуры оценки на последовательные этапы. Поэтому становится актуальным исследовать процесс оценки эффективности через его описание, рассмотрение этапов, задач, показателей оценки. Можно сказать, что каждый этап оценки эффективности представляет собой комплекс показателей, отражающих экономические, социальные, экологические, научно-технические критерии по разрабатываемой инновации [1, С. 50].

Оценку эффективности обычно разделяют на четыре последовательных этапа: 1) оценка эффективности через соотношение затрат и будущих результатов от внедрения инновационной разработки; 2) расчёт общей стоимости проекта; 3) оценка внедрения инновации в качестве инновационного проекта; 4) разработка планово-экономической системы показателей эффективности инновации для оценки экономической эффективности. По мнению Козина Э.Ф., данные этапы имеют следующие названия: исследовательский, конструктивный, коммерческий и дистрибутивный [2, С. 150;3, С. 100]. Рассмотрим данные стадии более подробно.

Первый этап характеризуется выбором инновационной идеи среди всех предложенных. В рамках этой стадии проводится предварительная оценка рынка, востребованность продукта в нём, планируются объёмы закупок, необходимых для производства инновации материалов, а также стоимость и объёмы продаж продукта, общая готовность предприятия к инновационной деятельности. Дополнительно рассчитывается обеспеченность предприятия в интеллектуальной собственности. Используются, в основном, методы по оценке рыночной привлекательности инноваций. Занимаются рассмотрением данных вопросов отделы защиты интеллектуальной собственности и маркетинга. На втором этапе – конструктивном – производится рассмотрение модели инновационного продукта, его образца, а также производится расчёт общей стоимости ресурсов или по-другому – готовность предприятия к реализации инновационного проекта. Рассматриваются показатели по НИОКР, имуществу компании, рекламе, системе продвижения товаров, привлечению покупателей. Данными вопросами заняты отделы снабжения, маркетинга, кадров. Коммерческий этап – предназначен для оценки внедрения инновации в качестве инновационного проекта. Главная цель – проведение мероприятий, связанных с подготовкой инновационной разработки в промышленных масштабах, а также выводу продукта на рынок. Расчёт показателей связан с оценкой влияния инвестиций на увеличение выручки предприятия, его прибыли, средней заработной платы на одного рабочего, повышения количества нематериальных активов. Данные функции возложены на планово-экономический и финансовый отделы. Заключительный этап – дистрибутивный – отображает запуск инновации в производство и ставит своей целью разработку системы показателей оценки экономической эффективности. Система рассматриваемых показателей включает интеллектуальную

собственность компании, чистую прибыль, активы, производительность труда. Данные функции как и на предыдущем этапе возложены на планово-экономический и финансовый отделы. Итогом будет являться оценка влияния принятого инновационного проекта на систему экономических показателей по предприятию [3, С. 100-104; 4, С. 9-10].

Таким образом, данная схема помогает легче представить весь процесс реализации оценки экономической эффективности, включить в рассмотрение широкий пласт показателей внешней и внутренней среды предприятия и влияния новой разработки на экономическую среду в целом.

Для обоснования и принятия инвестиционно-инновационного проекта экспертами рассматриваются критерии коммерческой эффективности инновации. К таким критериям относятся метод чистой стоимости, индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма прибыли, модифицированная внутренняя норма рентабельности и простая норма прибыли [2, С. 151].

Метод чистого приведённого эффекта ожидаемого денежного потока – Net Present Value (NPV) – представляет собой суммарные чистые доходы, которые связаны с инновационным проектом, которые имеются к моменту оценки проекта. Данный показатель очень часто называют основным, представляющим собой результат от реализации проекта.

Индекс рентабельности проекта (PI) показывает прибыльность проекта в расчете на единицу вложений, то есть, какое количество единиц текущего объема денежного потока приходится на единицу ожидаемых затрат, показывает на сколько эффективны вложения.

Дисконтированный срок окупаемости – Discounted Payback Period (DPP) показывает момент времени, для которого доходы от проекта будут равны инвестиционным затратам.

Метод внутренней нормы прибыли – Internal Rate of Return (IRR). Этот показатель показывает минимальную величину доходности, в течение которой будут оплачены все расходы инвестора за определенный период.

Модифицированная внутренняя норма рентабельности – Modified Internal Rate of Return (MIRR) представляет собой будущую стоимость. При расчете показателя MIRR все платежи, по которым обеспечивается реализация проекта, показаны на момент начала проекта с использованием ставки сравнения r , которая представляет собой величину стоимости капитала. Все поступления от проекта учитываются на момент его окончания.

Метод простой нормы прибыли – Accounting Rate of Return (ARR) – это обратный показатель для срока окупаемости. Он показывает эффективности вложенных инвестиционных затрат в процентном соотношении.

Метод окупаемости – Payback Period (PP). Данный показатель трактуется как период, когда денежные средства сравниваются с суммой первоначальных инвестиций, то есть находят временной период, необходимый для возврата капиталовложений. Выбирают проект с наименьшим сроком окупаемости.

Таким образом, процесс оценки эффективности является достаточно сложным и включает в себя различного рода методы и показатели. Можно сказать, что каждый из этапов анализирует определённый круг задач, распределённых между несколькими структурными подразделениями компании. Такое разбиение в итоге даёт более обоснованные выводы по оценке эффективности каждого из предложенных инновационных проектов и помогает выбрать наиболее предпочтительный из них.

Литература:

1. Четверик, Н.П. Задача оценки эффективности инноваций на этапе проекта // Информация: строительство, оборудование, технологии XXI века. - 2014. – №3. – С. 50-51.
2. Сибиркина, И.В. Этапы оценки экономической эффективности проекта информатизации предприятия / И.В. Сибиркина, К.Ю. Квятковская, И.М. Космачева // Труды IX Международной научно-практической конференции «Проблемы управления в социально-экономических и технических системах», Саратов, 9-10 апреля 2015 г. – Саратов: Издательство Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А. – 2015. – С. 150-151.
3. Козин, Э.Ф. Этапы и методы оценки эффективности инновационных проектов: структурные взаимосвязи / Инновации – 2012. – № 1 (161). – С. 100-104.
4. Ахметгареева, А.А. Первоначальные этапы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий // Инновации в науке. – 2012. – № 8-2. – С. 9-13.

Солдатова Светлана Александровна,
старший преподаватель
Солдатов Максим Александрович,
к.ф.-м.н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ОБ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТАХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Эволюция теорий кластерного развития региона обнаруживает интересную дилемму: регион предоставляет конкурентные преимущества кластеру или кластер обуславливает конкурентоспособность региона? Это – две противоречивых тенденции в формировании центров экономической активности¹.

Анализ теорий кластерного развития региона подводят нас к пониманию, что повышение конкурентоспособности кластера и конкурентоспособности региона является единым процессом. С одной стороны, любой регион является уникальным и имеет свой набор конкурентных преимуществ, которые использует кластер для своего развития. С другой стороны, кластер создает дополнительные конкурентные преимущества региона, в котором он действует.

В широком понимании, кластер - это агломерация фирм и их поставщиков, которая позволяет создать локально сконцентрированный рынок работы.

С помощью кластеризации фирмы могут также усиливать процесс специализации и разделения труда между фирмами (предлагая отдельным фирмам значительно более широкий масштаб операций), привлекать покупателей и продавцов, уменьшать стоимость единицы продукции, изготовленной благодаря общей деятельности. Также возникает возможность из-за кластеризации фирм уменьшить стоимость единицы технической услуги, предоставленной участникам кластера.

Основные экономические эффекты, которые обеспечивает предприятиям их участие в кластере:

1. Эффект от общего внедрения инноваций: наибольшей эффективности функционирования кластеру возможно достичь лишь при условии инновационного и наукоемкого развития кластера.
2. Эффект от применения аутсорсинга: передача предприятием на основе договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, которая специализируется в соответствующей области. Главным источником экономии затрат с помощью аутсорсинга является повышение эффективности предприятия в целом и появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления, или сконцентрировать усилие на существующих, которые нуждаются в повышенном внимании².
3. Эффект от распределения рисков между участниками кластера.
4. Эффект от общего использования инфраструктуры.

Эффект от формирования единой товарно-распределительной базы за каждым видом грузопотока³.

659.182/.187

Станкевич Анастасия Алексеевна
к.э.н., старший преподаватель
кафедры менеджмента устойчивого развития
Института экономики и управления (структурное подразделение)
«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Процесс современного управления невозможен без непрерывной разработки инновационных управленческих решений и внедрение их в практику. От эффективности принятого решения будет зависеть финальный результат. Особое место регулирования в структуре маркетинговых коммуникаций занимает реклама, размещенная в Интернет.

Джон Барнетт описал структуру маркетинговых коммуникаций как запланированные (организованные), так и незапланированные, направленные на установление контакта с потребителем.

Таблица 1. Типы маркетинговых коммуникационных обращений

¹ Becattini G. The Marshallian industrial district as a socio-economic notion / G. Becattini, W. Sengenberger // Industrial districts and inter-firmco-operation in Italy. - Geneva: International Institute for Labour Studies. - 1992. - P. 37-51.

² Захарченко В. И. Кластерная форма территориально-производственной организации / В. И. Захарченко, В. Н. Осипов. -Одесса: «Фаворит» - «Печатный дом», 2010. - 122 с. - (Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе; Ч. 1).

³ www.pmjobs.net/art/7.doc

Источники запланированных обращений	Источники незапланированных обращений
Реклама (ФЗ РФ «О рекламе») Стимулирование сбыта (купоны, пробные образцы – семплы, конкурсы) Связи с общественностью Прямой маркетинг (почтовая рассылка, печатные каталоги, заказ товаров через Интернет) Реклама для мест продаж (стенды, буклеты) Личные продажи Упаковка Сувениры Спонсорство Лицензирование Сервисное обслуживание	Поведение обслуживающего персонала Оборудование мест продаж Транспортные средства Реакция фирмы на обращения клиентов Кризисный менеджмент Расследование журналистов или государственных органов
Маркетинг-микс	

Альтернативным способом систематизации является разделение инструментов маркетинговых коммуникаций на ATL – above the line, BTL – below the line, TTL – through the line.

ATL (то, что над чертой) – это прямая реклама в традиционных медиа (пресса, радио, ТВ, наружная реклама), обладает сильным уровнем воздействия на потребителей и считается безличной по отношению к ним;

BTL (то, что под чертой) – непрямая реклама, устанавливающая прямой контакт с целевой аудиторией (промоакции, прямые почтовые рассылки, выставки). По российской классификации включает в себя: стимулирование сбыта среди торговых посредников; стимулирование сбыта среди потребителей; прямой маркетинг; специальные мероприятия; партизанский маркетинг; реклама в местах продажи.

TTL (сквозь линию) - вся реклама. Термин не характеризует какие-либо отличные от уже упомянутых маркетинговые инструменты. Он создан относительно недавно для обозначения смешения подходов ATL и BTL, в связи с возникающей необходимостью их одновременного применения для достижения наибольшей эффективности рекламных компаний.

Бытовая электроника – отрасль, в которой необходимость постоянно впечатлять публику превращает постоянный технологический прогресс в образ жизни. В последние годы корейский гигант Samsung не жалел усилий, чтобы имидж бренда выиграл от постоянных инноваций, производимых им на рынке. Плоть и кровь компании – изобретения инновации в сфере электроники, и в информационных технологиях. Кроме того, реклама продуктов всегда сопровождается первоклассной рекламой самой компании, что подчеркивает инновационность бренда.

Объемы совокупного бюджета всех рекламодателей показывает ежегодный прирост в РФ. Так, за 2016 год расходы на рекламу составили более 327,8 млрд.руб.

Современный рекламный рынок России имеет следующую структуру:

- рекламодатели – важнейший игрок рекламного рынка, т.к. обладает финансовыми ресурсами (любой производитель товара или услуги, физическое или юридическое лицо).

- рекламные агентства – это компания, которая за определенную плату разрабатывает и проводит рекламную кампанию, ПР-компанию, ребрендинг по заказу клиента и на его финансовые средства, для достижения поставленной цели клиента в определенные сроки.

- сейлз-хаусы – это большие компании, занимающиеся размещением рекламы в разных медиа: на телевидении, интернет-площадках, на радио, в прессе, на объектах наружной рекламы, на плазменных панелях, установленных в аэропортах, фитнес-центрах, спа-салонах, кафе, супермаркетах, кинотеатрах. Помимо сейлз-хаусов существуют еще медиаселлеры. Главное отличие от сейлз-хауса в том, что продают услуги одного конкретного медиа и чаще всего являются структурным подразделением этого СМИ.

- каналы распространения рекламы (федеральное телевидение, кабельное или тематическое телевидение, интернет, мобильная реклама, пресса, радио)

- целевая аудитория.

За последние 10 лет распространение Интернета среди россиян возросло в три раза, если в 2006 г. этот показатель был на отметке 23 %, то спустя 10 лет составил 68 %. Кроме того, доля пользователей, входящих в интернет каждый день увеличилась с 5 % до 45 %. Аудитория – возраст 18-34 года, 62 % респондентов с высшим образованием.

Рекламу в Интернете можно классифицировать:

1. Поисковая оптимизация
2. Контекстная реклама – содержание рекламы связано с содержанием страницы.
3. Медийная реклама- это баннерная реклама и реклама в видео-он-деманд (видео по запросу).
Подразделяется на

- 3.1. Pre-roll – рекламный ролик перед началом просмотра видео
- 3.2. Post-roll – рекламный ролик в конце
- 3.3. Middle-roll – рекламный ролик в середине
- 3.4. Pause-roll – рекламный ролик после паузы, на которую поставил пользователь просматриваемое видео
4. Реклама в соцсетях – особенная площадка, где люди сами объединяются по интересам
5. «Вирусная» реклама – распространяется благодаря самим пользователям.

Unilever - Ахе, самая инновационная рекламная компания, появилась в 2002 г. и предназначалась для молодых людей от 18 до 24 лет, стремящихся повысить свою привлекательность для противоположного пола. В основу положены домашние ролики и первоначально были доступны только на web-странице Ахе. Менеджеры компании отказались от рекламы в мужских журналах. В итоге рентабельность инвестиций превзошла все ожидания, посещаемость повысилась в 5 раз выше запланированной. За 4 месяца рекламной компании сайт посетило 1,7 млн. человек, причем треть пришла по совету друзей.

С интернет рекламой тесно переплетена «мобильная» реклама, которая делится на рекламу в мобильных приложениях и реклама в мобильном Интернете.

УДК 336.6

Храпко Владимир Николаевич
доцент, кандидат биол. наук,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ФОНД ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: МЕТОДИКА ОТБОРА ПРОЕКТОВ В ПОРТФЕЛЬ

Введение

Инновации представляют собой новшества, внедренные в хозяйственный оборот. Как отмечает Й. Шумпетер [Й. Шумпетер, 1982], основными направлениями внедрения новшеств в экономику является либо создание нового продукта (вида продукта), либо новой технологии, либо новой структуры операционной деятельности предприятия, либо нового источника природных ресурсов. Возможно одновременное сочетание нескольких факторов новизны.

В последнее время проблема инноваций стала особенно популярной, что частично связано с общим развитием науки, внедрение в жизнь и экономику методов обработки информации и автоматизации, с одной стороны, а с другой надежда на то, что нововведения дадут российской экономике новый импульс развития. Однако, нужно отметить, что имеющиеся в экономике текущие кризисные явления затрагивают страны и с признанной существенной компонентой новых технологий в структуре их экономики.

Фонд прямых инвестиций ФПИ – это инвестиционный фонд управляющий деньгами инвесторов, которые хотят участвовать прямыми вложениями в частные непубличные компании. В свою очередь венчурный фонд представляет собой ФПИ с вложениями в старт-апы или малые и средние предприятия [Гусамов С А, 2014, Diller, С.Kaserer, 2004].

Основная часть

При планировании инвестиционной деятельности перед менеджментом частных фондов прямых инвестиций стоит несколько задач.

Во-первых, следует определить какие проекты следует рассмотреть, а на втором этапе определяют перспективы отобранных проектов. Для этого рассматривают характеристики проектов, определяют источники финансирования и оценивают их доходность и уровень рискованности. Кроме характеристик потребителей новых продуктов, конкурентная структура рынка является важной частью исследования рыночного окружения. Как хорошо известно, одной из целей внедрения инноваций является уменьшение конкурентного воздействия на предприятие.

Внедрение инновационных проектов в деятельность предприятия связано с большой неопределенностью, поэтому при изучении эти возможностей нужно учитывать влияние неопределенности и оценка возможных убытков. Это можно сделать прямым подсчетом рисков, используя меры неопределенности, например, разброс предполагаемой доходности, выраженное стандартным отклонением или используя модель Шарпа CAPM. Это легко можно сделать для публичных компаний.

Отметим особенности портфеля из ликвидных финансовых инструментов (например, акции публичных компаний), представленные в литературе .

- Число активов в обычном портфеле колеблется от 10 до 200, а некоторые крупные известные инвесторы предпочитают количество активов в портфеле около 30.
- Отбор активов в портфель обычно происходит по прошлым характеристикам, и предполагается, что эти характеристики определены по историческим данным.
- Финансовые инструменты ликвидны

- Используется статистический подход и метод квадратичного программирования

При выборе же инновационного проекта используют метод, основанный на дисконтированных денежных потоках. При отборе проектов для ФПИ обычно используется прогноз денежных потоков и метод дисконтирования для приведения их стоимости к текущему моменту времени. Один из обычных методов формирования нормы дисконтирования является базовая ставка процента дисконтирования плюс премия за риск.

Портфель проектов для ФПИ характеризуется следующими особенностями:

1. портфель формируется из небольшого числа проектов
2. для каждого проекта необходимы существенные средства
3. проект либо принимается, либо отклоняется (дискретное программирование)

Проблема оценки риска и доходности для проектов ФПИ (венчурного фонда) не является простой ввиду специфики инвестиций в такие активы. Специфика состоит в минимальном объеме информации о будущем проектов, нестабильности денежных потоков, низкой ликвидности и длительности периода инвестирования.

В качестве основного приема оценки таких проектов, включаемых в портфель ФПИ, используется методика приведенных чистых денежных потоков (NPV). С другой стороны, подход, применяемый в современной теории портфеля [Markowitz Н. (1952)], основан на статистических оценках средней доходности и ее ковариаций, рыночные финансовые активы, входящие в такой портфель, выбираются из условия максимальной доходности при ограничениях на риск.

Как уже отмечалось, при использовании метода NPV риск оценивается величиной дисконтной ставки: чем она выше, тем проект считается более рискованным. В формулу NPV входит и денежный поток. Упрощая ситуацию, в качестве денежного потока мы можем взять, например, чистую прибыль предприятия (доход). Условием принятия проекта является неотрицательный NPV. NPV рассчитывается по схеме: $NPV = \text{дисконтированная_сумма_дохода} - \text{инвестиции}$, и эта величина должна быть неотрицательной.

Современная теория портфеля [Шарп У. и др., 2007] использует набор доходностей в качестве основной информации при подборе оптимального портфеля. Доходность в рамках этого подхода считается случайной величиной и предполагается, что вероятностное распределение этой величины не меняется с течением времени, процесс стационарен в вероятностном смысле.

Дисконтная модель, учитывающая вероятностные характеристики потока доходности

В простом случае, когда доход можно представить в виде двух компонент: постоянного тренда π и случайного возмущения ε : $m = \pi + \varepsilon(\omega)$, при этом считается, что среднее возмущения $\mu = M\varepsilon = 0$, а его дисперсии $D\varepsilon = \delta > 0$,

Считая время t непрерывным, и выбрав ставку дисконтирования $\rho > 0$, получим формулу дисконтирования для непрерывного времени и горизонта планирования проекта T :

$$\Pi = \int_0^T m \cdot \exp(-\rho t) dt = \frac{m}{\rho}(1 - \exp(-\rho T))$$

$$NVP = \Pi - I$$

где I – инвестиции в момент времени $t = 0$

В теории портфеля обычно в качестве дохода рассматривается среднее значение доходности, а в качестве риска – среднеквадратичное отклонение доходности. В нашем случае при фиксированном уровне инвестиций I , среднее значение NPV равно $M(NPV) = M\Pi - MI = k \cdot \pi - I$, где $Mm = \pi$ и

$$M\Pi = k \cdot Mm = k \cdot \pi$$

$$k = \frac{1 - \exp(-\rho T)}{\rho}$$

Дисперсия $D(NPV) = D\Pi - DI = D(km) - 0 = k^2 \delta$, среднеквадратичное отклонение NVP со случайной компонентой $\sigma = k\sqrt{\delta}$

Таким образом, риск и доходность напрямую зависят от характеристик потока доходности.

В таком случае, для отбора проектов можно использовать подход современной теории портфеля и учесть толерантность инвестора к риску, и построения кривых безразличия, так как это предложено в [Шарп (2007), Н. Markowitz (1952)]. Необходимо учесть, что если в стандартной теории портфеля

доли финансовых активов, как предполагается, могут меняться непрерывно, то в нашем случае при формировании оптимального портфеля нужно использовать метод дискретного программирования: найти максимум дохода при ограничениях на риск, выраженный через сумму дисперсий, и при ограничениях на инвестиции, считая, что проект можно либо принять, либо отклонить. Дополнительно учитываются ограничения $M(NPV) > 0$.

Выводы

Предложенный подход позволяет применить методологию современной теории портфеля при формировании портфелей фондов прямых инвестиций и венчурных фондов.

Литература

1. Гусамов С. А. Методы и результаты исследований доходности фондов прямых инвестиций/ Степан Александрович Гусамов // Корпоративные Финансы 2014. № 4 (32). С. 67–78.
2. У. Ф. Шарп, Г. Дж. Александер, Дж.В. Бэйли. Инвестиции. Издательство: ИНФРА-М: 2007, С. 1035
3. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
4. Diller, C., Kaserer, Ch. (2004), European private equity funds: A cash flow based performance analysis, CEFS Working Paper Series 2004-01, Center for Entrepreneurial and Financial Studies (CEFS), Technische Universität München Markowitz H. Portfolio Selection. *The Journal of Finance*. Vol. 7, No. 1 (Mar., 1952), pp. 77-91

Абибуллаев Мемет Серверович

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

При определении индивидуальной заработной платы научно-педагогических работников исключительно важное значение принадлежит нормированию труда. Нормирование труда целесообразно при любой организации трудового процесса, в том числе при осуществлении образовательной деятельности. Изначально нормирование использовалось для обеспечения потребностей организации и соответствующего планирования трудовой деятельности, а со временем превратилось в инструмент распределения результатов труда. Раскрывая смысл и место нормирования в организации заработной платы, обратим внимание на следующее.

Организация труда в высших учебных заведениях – процесс многогранный и сложный, направленный на оптимальное сочетание интересов всех участников образовательного процесса и создания необходимых условий для эффективного функционирования образовательной организации в целом. Для обеспечения определенного уровня эффективности очень важно оптимизировать использование всех видов ресурсов, основным из которых в вузе является труд преподавателя.

Первым шагом для осуществления такой оптимизации является нормирование, то есть обоснованное определение количества конкретных трудовых ресурсов, объективно необходимых для полноценной реализации основных профессиональных образовательных программ в соответствии с требованиями действующих федеральных государственных стандартов высшего образования как в сфере содержательной части, так и кадрового и материально-технического обеспечения.

Это в полной мере касается оптимального количества научно-педагогических работников, административно-управленческого, учебно-вспомогательного и обслуживающего персонала. В настоящее время существуют нормативы соотношения количества обучающихся и научно-педагогических работников, и соответствующее количество иного персонала. Однако не существует норм оптимального соотношения работников различных профессионально-квалификационных групп и соответствующих им должностей в разрезе их представителей внутри одной образовательной организации. Необоснованно большое количество работников определенной квалификационной группы – это низкая производительность труда и высокие затраты по формированию соответствующего фонда оплаты труда и неоправданных выплат заработной платы. Меньшее число объективно необходимого персонала предоставляет некоторую экономию на заработной плате, но приводит к диспропорции между разными структурными подразделениями, нарушению рабочего ритма со всеми вытекающими негативными последствиями.

Поскольку любой процесс труда осуществляется во времени, то универсальной мерой количества преподавательского труда является рабочее время. Однако не всегда фактически затраченное на конкретную учебную или иную работу время может служить обоснованной мерой труда. Фактически потраченное время на научную, методическую и иную деятельность, не связанную с проведением учебных занятий, может оказаться нерезультативным по разным причинам, необязательные перерывы, обусловленные небрежностью или недостаточной квалификацией как самих исполнителей определенного трудового процесса, так и руководителей.

Следовательно, за меру труда можно считать лишь такое количество рабочего времени, которое объективно необходимо на выполнение конкретной работы преподавателями при реализации образовательных программ и квалифицированными специалистами, обеспечивающими образовательный процесс, с учетом создания благоприятных организационных и материально-технических условий.

Оптимальное соотношение между мерой труда и мерой её оплаты способствует позитивной мотивации труда, росту его производительности, правильному соотношению количества различных категорий работников образовательной организации.

Важным элементом механизма определения индивидуальной заработной платы являются формы и системы оплаты труда. Последние являются, с одной стороны, связующим звеном между нормированием труда и системой его оплаты, а с другой – способом для достижения определенных качественных показателей. Эти элементы организации оплаты труда являются способом установления зависимости величины заработной платы от количества, качества труда и его результатов.

Выбирая определенную форму заработной платы и конкретную систему формирования заработка, руководители высшего учебного заведения должны обоснованно управлять интенсивностью и качеством труда конкретного работника или группы работников, как из числа профессорско-преподавательского состава, так и иных категорий, объединенных одним или несколькими образовательными процессами.

В образовательных организациях нормирование труда должно выполнять целый ряд функций, а именно: основы планово-экономических расчетов финансово-хозяйственной деятельности текущего,

перспективного и прогнозного характера; исходной базы учета затрат и результатов образовательной деятельности; основы рациональной организации труда преподавателей и иных работников, оперативного управления организацией; способа установления равноинтенсивных норм для учебно-вспомогательного и обслуживающего персонала; действенного способа обеспечения оптимального соотношения между мерой труда и его оплатой. Таким образом, функции нормирования труда в образовательных организациях высшего образования достаточно широки и выходят за границы его использования только как элемента организации оплаты труда. Будучи эффективным способом мотивации труда всех категорий работников, нормирование вместе с иными элементами организации труда содействует рационализации всех видов трудовых процессов в вузе, устранению потерь рабочего времени, оптимального объединения коллективных усилий на основе прогрессивных форм организации труда.

УДК 330

Халилова Фатиме Ситмететовна

к.п.н.

Симферополь, Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ В КОЛЛЕДЖЕ

Проблема. Формирование личности студента, как будущего специалиста в сфере экономики довольно часто и в значительной степени, зависит от педагога, который его учит и воспитывает. Деятельность педагога на протяжении многих веков, прежде всего, отличалась тем, что он учил. Однако, в настоящее время, в результате научно-технического прогресса, знание своей дисциплины перестало быть основным признаком квалификации преподавателя, поскольку осведомленность учащихся, иногда может быть выше той, которой владеет педагог. Следовательно, актуальной проблемой на современном этапе развития системы образования является изучение структуры профессиональной методической и педагогической деятельности педагога в экономическом обучении в колледже, которая является условием эффективного формирования студента как будущего специалиста.

Анализ последних публикаций [1], [3], [4] показал, что профессиональные экономические знания является обязательным условием профессионализма педагога. Определению особенностей формирования профессиональных умений у будущих специалистов экономики и компетентности, умений, ориентаций преподавателей экономических дисциплин посвящены исследования В.С. Аванесов, В. Граф, В.И. Крамаренко, Т.П. Русецкая и др.

Цель статьи – раскрыть особенности методической деятельности преподавателя экономики в колледже

Основное изложение материала. Экономика, как дисциплина включает в себя такие разделы, как введение в экономическую теорию; блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; основные этапы развития экономической теории; методы экономической теории; микроэкономика; рынок; особенности переходной экономики России; приватизация; формы собственности; предпринимательство; теневая экономика; рынок труда; распределение и доходы; преобразования в социальной сфере; структурные сдвиги в экономике; формирование открытой экономики.

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен знать: теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая и переходные процессы. Также студент должен уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Методическая деятельность преподавателя по экономике нацелена на то, чтобы студент смог овладеть: специальной экономической терминологией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, профессиональной аргументацией, методами экономического анализа. Преподаватели экономических дисциплин должны вести методическую работу, которая способствует повышению их педагогического мастерства, делового профессионального роста и совершенствованию учебного процесса. Методическая работа преподавателя должна носить обучающий и творческий характер, иметь теоретическую, практическую и научно-исследовательскую направленность. Методическая работа преподавателей реализуется в форме рабочих учебных программ, учебно-методических комплексов (УМК) дисциплин, методических разработок, пособий, рекомендаций, указаний, докладов и др.

Методическая работа должна иметь актуальную направленность:

- -иметь элементы анализа и сравнения, обобщения педагогического опыта с учётом новых достижений современной педагогической науки;
- -обеспечивать связь изучаемого материала с будущей специальностью, быть конкретной и краткой;
- -удовлетворять требованиям педагогических и образовательных стандартов [5].

Методические материалы по экономике условно можно разделить на несколько групп: по методике теоретического обучения; по методике производственного обучения; по методике воспитательной работы; по методике самостоятельного обучения; по общим учебно-организационным вопросам; по работе с работодателями; по развитию учебно-материальной базы.

К основным группам методических материалов по экономике, прежде всего, относится методическая работа теоретического характера. К данному направлению относится методическая работа следующей классификации: учебник или пособие по теоретическому курсу, (принимается после утверждения); авторский курс лекций по теоретическому курсу дисциплины или ее части (разделу, теме), утверждается и используется внутри колледжа (техникума); рабочая учебная программа учебной дисциплины, междисциплинарного курса; учебное пособие по дисциплине или её части с использованием ИТ; комплект опорных конспектов по дисциплине или её части; разработка сценариев деловых игр, вернисажей и других активных нетрадиционных и игровых форм занятий по экономическим дисциплинам, включая комплекты необходимых методических материалов; методические материалы, обеспечивающие семинарские занятия; комплект методических материалов по обучению, контролю знаний и нетрадиционным формам занятий; пособия по курсовому и дипломному проектированию; сборники задач (заданий), практических примеров, упражнений; разработки по использованию инновационных технологий и технических средств в процессе преподавания дисциплины, раздела или темы; методика проведения занятия по конкретной теме и др. Методическая работа в период производственного обучения предусматривает: разработку методических указаний по организации производственной (профессиональной) практики по специальности; разработку методик обучения в условиях конкретного производства; методику проведения различных видов практик [2].

Урок остается одной из основных форм обучения и воспитания студентов. Для преподавателей экономических дисциплин работа над методической разработкой уроков проводится в несколько этапов, когда преподаватель последовательно дает ответы на вопросы: Для чего нужно изучать новый материал? Что нужно изучать? Как изучать? По учебной литературе, нормативным источникам, образовательным стандартам необходимо отобрать нужный материал. После этого проводится его систематизация, поиск внутренних закономерностей и главных звеньев, делается разбивка на разделы (темы). Отобранный материал должен соответствовать уровню подготовки студентов и времени, отводимому на урок.

Следующим этапом являются: определение организационной формы проведения занятий, последовательности применения наглядных пособий, использование активных методов и технических средств обучения, отражение вопросов закрепления материала и задания на дом и т.д. Закрепление материала и задание на дом может быть дано в виде поиска ответов на решение проблемных задач, связанных с профессиональной тематикой, анализом конкретных производственных ситуаций.

При разработке методических указаний для проведения практических и лабораторных занятий необходимо учитывать понимание студентами необходимости практической (лабораторной) работы для своей специальности, связь с теоретическим материалом, разумную сложность и конкретность работы, обеспечивающую студентам возможность понять происходящие процессы и сделать из них выводы. При разработке методических пособий (рекомендаций) по курсовому и дипломному проектированию необходимо учитывать, что все они должны быть взаимосвязаны и представлять единый комплекс.

Существенную часть комплексного учебно-методического обеспечения образовательного процесса по экономическим дисциплинам составляют средства обучения, используемые на лабораторно-практических занятиях, являющихся важной формой связи теории и практики: тренажеры, установочные узлы, детали и т.д. По экономическим дисциплинам эту роль выполняет нормативная, табличная, бланковая документация, программные продукты информационных технологий и др. Совершенствование традиционно применяемых источников учебной информации (кино- и телефильмов, видеофильмов и др.), а также целенаправленная разработка и использование компьютерных обучающих программ и информационно насыщенных мультимедийных средств обучения являются одним из основных направлений качественного обновления комплексного учебно-методического обеспечения образовательного процесса по экономическим дисциплинам.

Заключительную группу средств учебно-методического обеспечения учебной дисциплины представляют средства контроля: материалы для самостоятельных, контрольных работ; тесты; материалы к зачетам; экзаменационные материалы; технические средства контроля.

Главная задача любого учебного занятия - научить студента учиться самостоятельно мыслить, сравнивать, анализировать и делать выводы. Организатором этой деятельности является преподаватель. Умению управлять педагогическим процессом, обеспечивать его эффективность и научность и отвечает учебно-методический комплекс дисциплины.

Таким образом, методическая деятельность преподавателя управленческо-экономических дисциплин в условиях реализации ФГОС включает в себя реализацию мероприятий, направленных на улучшение качества подготовки специалистов, совершенствование учебно-программной документации и учебной литературы, выработку единых норм и требований к оценке знаний и умений обучаемых,

создание учебно-методических комплексов. Кроме того, данная деятельность включает в себя обязательное приведение образовательных программ и учебно-методических материалов в соответствие с современным уровнем развития и требованиями к деятельности в рамках профессии; внесение обоснованных изменений в содержание подготовки специалистов, в обновление основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) в связи с изменяющимися требованиями заказчиков образовательных услуг и рынка труда.

Список использованной литературы:

1. Аболина, Н.С. Активные групповые методы в профессиональном образовании // В кн.: Развитие личности будущего специалиста в учреждениях начального и среднего профессионального образования: сб. науч. ст. / Урал. гос. пед. ун-т; под науч. и общ. ред. А.А. Печеркиной. - Екатеринбург - Нижний Тагил: Урал. гос. пед. ун-т, 2012. - С. 20-25.
2. Буржинская, Т.Г. Методическая система будущего учителя как профессионально-педагогический феномен / Т.Г. Буржинская // *Фундаментальные исследования*. - 2008. - № 6. - С. 108-110.
3. Кахаров, А.С. Возможности внутриорганизационного обучения в обеспечении подготовки молодого преподавателя колледжа к проектированию индивидуальной методической системы / А.С. Кахаров, Н.У. Ярычев. - Грозный: Ин-ут повышения квалификации, 2012. - С. 1-12.
4. Крамаренко, В.И. Методика преподавания экономических дисциплин. Учеб. пособие / В.И. Крамаренко. - Симферополь: "Таврида". 2009. - 134 с.
5. Чуракова, М.В. Развитие научно-методической компетенции преподавателя учреждения среднего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. - Челябинск, 2010. - 190 с.

УДК 372.851

Шнарева Галина Вячеславовна

старший преподаватель кафедры бизнес-информатики
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Республика Крым, Россия

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ В КУРСЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА**

В современный период актуальна задача по совершенствованию математической культуры у всех категорий лиц, причастных к сфере экономики. Это связано с тем, что математические и эконометрические методы и модели широко используются для решения самых различных задач экономики, бухгалтерского учета, для принятия и реализации оптимальных управленческих решений. Такие проблемы, как изучение и построение математических моделей, выбор подходящего математического метода для решения прикладных задач, развитие интеллектуальных и творческих способностей, способность к непрерывному самообразованию и практическому применению математических знаний решаются в ходе изучения математических дисциплин [1].

Основной составляющей при освоении и применении математических знаний является знание теоретического материала (основных понятий, теорем и формул, методов решения). При этом на первый план выступает формирование у обучающихся математических понятий, так как полноценное их изучение систематизирует полученные знания, способствует более глубокому освоению математических дисциплин. Поэтому одной из важнейших задач преподавания является формирование понятийного аппарата. Для того чтобы у обучающихся сформировалось представление о новых понятиях, необходимо осмысление, усвоение определений этих понятий, их существенных свойств и признаков, систематизация, закрепление, углубление и расширение теоретических знаний материала. Это достигается, в большей степени, за счет самостоятельной работы обучающихся. А одним из эффективных приемов в процессе обучения математике является применение сравнения и аналогии. Аналогия состоит в получении предположительного вывода об изучаемом объекте на основании установления сходства между его признаками и признаками известного объекта, т. е. обеспечивает мысленный перенос определенной системы знаний и умений от известного объекта к неизвестному. Сравнение — это сопоставление объектов познания с целью нахождения сходства (выделения общих свойств) и различия (выделения особенных свойств) между ними. Использование в обучении аналогии и сравнения как методов научного познания предполагает включение обучающегося в процесс добывания знаний и, как следствие этого, более доступное, прочное и осознанное усвоение учебного материала [2]. Данные методы научного познания можно применить в курсе математического анализа в экономическом вузе.

В данном курсе большое внимание уделяется формированию умений и навыков свободного владения техникой анализа, исследования функций, построения их графиков, что в дальнейшем поможет студентам решать задачи экономического моделирования [3]. Учитывая, что экономические явления и процессы обуславливаются действием различных факторов, для их исследований широко используются функции нескольких переменных. Но усвоение раздела «Функции нескольких переменных» бывает сопряжено с определенными трудностями, так как это первый из разделов математического анализа, элементы которого не изучаются в рамках школьной программы. Облегчить

усвоение основных понятий и теорем, а также обеспечить овладение навыками решения базовых задач можно, применяя при изучении данного раздела методы сравнения и аналогии [4].

Понятие функции нескольких переменных является расширением известного ранее для студентов понятия функциональной зависимости и для функции нескольких переменных во многом можно использовать уже разработанный для функции одной переменной математический аппарат. При изложении теоретического материала по разделу «Функции нескольких переменных» более детально рассматриваются функции двух переменных, т.к. все важнейшие факты теории функций нескольких переменных наблюдаются уже на функциях двух переменных и последние имеют наглядную геометрическую интерпретацию. И большая часть понятий и теорем, определенных для функций одной переменной может быть перенесена на случай двух переменных. Рассмотрим для примера понятие предела функции. Определение предела функции двух переменных по Коши или на языке « $\varepsilon - \delta$ » приводится аналогично определению предела функции одной переменной [5]. При сравнительном анализе этих определений можно выявить следующее сходство: 1) функции определены в некоторой δ -окрестности предельной точки, кроме может быть, самой этой точки; 2) рассматриваются все точки из этой δ -окрестности, от которых расстояние до предельной точки должно быть меньше, чем число δ ; 3) для любого числа $\varepsilon > 0$ разность между значениями функции в любой точке из δ -окрестности предельной точки и пределом функции, взятая по модулю, должна быть меньше ε . Также можно установить и различия: в случае функции одной переменной существуют два направления стремления к предельно точке (слева и справа); в случае функции двух переменных число таких направлений бесконечно. Предел функции двух переменных обладает свойствами, аналогичными свойствам предела функции одной переменной. В общем, можно провести аналогию по следующим вопросам: определение функции, область определения функции, окрестность точки, определение предела функции, понятие непрерывности функции, понятие производной и техника дифференцирования функции, геометрический смысл производной функции, понятие дифференциала функции, понятие экстремума функции и отыскание экстремальных точек, наибольшее и наименьшее значение функции.

С целью более успешного формирования понятийного аппарата раздела «Функции нескольких переменных» студентам экономического направления предлагается задание «Сравнительный анализ функций одной и двух переменных» для самостоятельного проведения аналогии и сопоставления между понятиями, относящихся к функции одной переменной и функции двух переменных. Выполнение этого задания будет способствовать более глубокому осмыслению и усвоению теоретических знаний по разделу «Функции нескольких переменных», а также повторению освоенного ранее раздела «Функции одной переменной». Данное задание составлено в виде таблицы, первый столбец которой соответствует функциям одной переменной, второй столбец - функциям двух переменных. Все соответствующие определения для функций одной и двух переменных даны, не нарушая общности рассуждений, в словесной форме, а определение предела функций – в виде логических символов. В структуре задания можно выделить следующие разделы: определение функции; способы задания функции; δ -окрестность точки; предел функции; непрерывность функции; приращение функции; производная функции; производная функции второго порядка; дифференциал функции; экстремумы функции (локальные); необходимое условие экстремума функции; достаточное условие экстремума функции. При выполнении задания студентам предлагается провести аналогию и сравнительный анализ соответствующих понятий по темам «Функции одной переменной» и «Функции двух переменных», заполнить пропуски в формулировках определений этих понятий или записать соответствующие формулы; обратить внимание на то, что основные понятия математического анализа для функций двух переменных определяются аналогично соответствующим понятиям для функций одной переменной, и свойства этих понятий также аналогичны.

С целью проверки влияния выполнения разработанного задания на усвоение теоретического содержания раздела «Функции нескольких переменных» проводился эксперимент среди студентов 1 курса университета экономики и управления, изучающих дисциплину «Математический анализ». В эксперименте участвовало две группы: контрольная и экспериментальная с одинаковыми средними показателями успеваемости. Для студентов контрольной группы самостоятельная работа по теме «Функции нескольких переменных» состояла только в проработке конспекта лекций и учебной литературы, для студентов экспериментальной группы дополнительно было добавлено задание «Сравнительный анализ функций одной и двух переменных». Анализ результатов проведения диагностики уровня теоретической подготовки студентов по теме «Функции нескольких переменных» показал рост показателя качества усвоения знаний при включении данного задания в самостоятельную работу.

Проведенный эксперимент показал, что использование задания «Сравнительный анализ функций одной и двух переменных» с применением аналогии и сравнения приводит к более осмысленному усвоению основных понятий нового раздела, связей между этими понятиями, их свойствами и отношениями; формированию навыков решения опорных задач с использованием уже имеющихся

умений. Данный подход можно применять при изучении тех тем, где возможно проведение сравнительного анализа объектов одинаковой структуры.

Список литературы:

1. Шнарева Г.В. Математическая культура современного экономиста [Электронный ресурс] // Международный научно-практический электронный журнал «Экономика и социум». - 2016. - №12(31) (декабрь) - URL: http://www.iupr.ru/elektronnoe_periodicheskoe_izdanie_ekonomika_i_socium/
2. Темербекова, А.А. Методика обучения математике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Темербекова, И.В. Чугунова, Г.А. Байгонакова. - СПб.: Лань, 2015. - 511 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56173
3. Шнарева Г.В. Обучение исследованию функций студентов экономических направлений // Теория и практика экономики и предпринимательства. Труды XIV Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 20-22 апреля 2017г. – Саки: ИП Бровко А.А., 2017. – с. 259-260.
4. Ситникова И. В., Хохлова М. В. Использование аналогии и сравнения при изучении математического анализа в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 3 (март). – 0,3 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/170071.htm>.
5. Письменный, Д.Т. Конспект лекций по высшей математике: полный курс / Д.Т. Письменный. – 13-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2014.

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Евсеенкова Екатерина Александровна
магистрант
*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАХ РОССИИ

В июле 2017 года была принята правительственная Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой до 2024 намечено функциональное преобразование социально-экономических структур с целью их оптимизации и развития [1]. Выступая 5 июля 2017 г. в Ново-Огарево, Президент России В.В. Путин сказал: «Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества, - отметил он. - Формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний». Программа ставит перед страной три главные цели: 1) создание экосистемы РФ, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан; 2) создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение препятствий для развития высокотехнологических бизнесов и рынков; 3) повышение конкурентоспособности – на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики РФ, так и экономики в целом. Программа реализуется на трех уровнях: 1) рынки и отрасли экономики – (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг); 2) платформы и технологии и, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности); 3) среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

В каждом регионе России должны быть созданы технологические условия для создания и развития цифровой экономики, которые включают следующие сквозные технологии для промышленности, сельского хозяйства, транспорта, здравоохранения, образования, инфраструктуры и сферы услуг: большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности. Для полноценного развития цифровой экономики на региональном уровне необходимо, во-первых, ликвидировать цифровой разрыв (или цифровое неравенство) регионов России, которое зависит как от распространения информационно-коммуникационных технологий и Интернет, так и от образовательного уровня населения, его готовности к использованию данных технологий; во-вторых, от доминирующих в регионе и бюджетообразующих отраслей, которые охвачены цифровизацией; в-третьих, от цифрового потенциала региональных рынков, развития интернет-продаж и услуг, электронного взаимодействия имеющихся в регионе предприятий, власти и образования.

Литература

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

УДК 330

Апатова Наталья Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор,
Узаков Тимур Константинович,
соискатель
*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Цифровая экономика является мировым трендом и предполагает использование информационно-коммуникационных технологий во всех сферах человеческой деятельности. Цифровые технологии меняют окружающий мир по следующим причинам: люди проводят все больше времени с электронными устройствами, формируя тем самым SMART-общество; стираются границы между технологиями, используемыми на работе и в быту; совершенствуются интерфейсы, основанные на использовании естественного языка; на рынке ИТ-продукции постоянно возникают новые бизнес-

модели; продолжает расти роль социальных сетей; элементная технологическая база продолжает совершенствоваться опережающими темпами.

Цифровая экономика обеспечивает экономический рост как в развитых, так и в развивающихся странах. Мировой опыт показывает, что в развивающихся странах увеличение охватом Интернет населения на 10% увеличивает ВВП на 1%, при этом ИКТ имеют эффект мультипликатора и каждое рабочее место в сфере ИКТ создает 2-4 в других отраслях экономики; оплата труда в ИКТ на 30% выше средней. Происходит повышение производительности, причем это происходит не моментально с установлением компьютеров или программного обеспечения на рабочих местах, а с временным лагом в 2-3 года производительность повышается и продолжает расти, при этом предприятия, использующие ИКТ, развиваются быстрее.

Переход к цифровой экономике обеспечивает также социально-экономическое развитие, поскольку происходит повышение уровня жизни населения за счет повышения доходов (как показывает опыт таких стран. Как Индия и Боливия); развиваются электронное здравоохранение - увеличивается охват пациентов, качество услуг, улучшается управление; внедряется электронное образование, позволяющее снизить затраты, обеспечить высокое качество и доступность широким слоям населения; улучшается охрана окружающей среды, при этом за счет использования ИКТ снижаются вредные выбросы в атмосферу, осуществляется мониторинг окружающей природной среды. Возникают и прочие положительные для социума эффекты, такие как сокращение преступности, повышение безопасности дорожного движения, улучшение и распространение финансовых услуг, в том числе, интернет-банкинг, повышается эффективность фермерских хозяйств.

В цифровой экономике появилось понятие экосистемы как совокупности основных сфер ее реализации и влияния. В Российской Федерации в экосистему входят: инфраструктура и связь, образование и кадры, стартапы и инвестиции, кибербезопасность, государство и общество, медиа и развлечения, финансы и торговля, маркетинг и реклама. В каждом блоке экосистемы реализуются следующие элементы: аналитика и данные, разработка и дизайн, искусственный интеллект и биоданные, аппаратные разработки, регулирование, бизнес-модели, мобильная связь и интернет-вещей. Таким образом, строится матрица, позволяющая отслеживать и координировать, а также стандартизировать разработки в различных социально-экономических областях.

Управление и использование экосистемы цифровой экономики предполагает три уровня: 1) специализированный, на котором происходит выработка решений; 2) профессиональный, предполагающий обмен опытом и проведение мастер-классов; 3) общий, пользовательский. Цифровая экономика – живой, скоординированный организм с четкой структурой и определенными функциями, нацеленными на общее развитие.

УДК 004.031.43

Боднер Галина Дмитриевна

к.э.н., доцент

Гунько Анастасия Владимировна

магистрант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности и преимущества применения технологической инновации блокчейн. Описаны возможности и сферы применения технологии. Выявлено, какова роль и перспективы развития блокчейн в России.

Ключевые слова: блокчейн, база данных, транзакция, технология, информация.

Блокчейн - распределенная база данных, которая функционирует без централизованного руководства и хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков». Доступ к реестру есть у всех пользователей системы, выступающих в качестве коллективного регулятора, который подтверждает истинность информации в базе данных. Данная технология способна преобразовать устоявшиеся бизнес-процессы и радикально изменить работу с ними. Тем не менее, блокчейн остается экспериментальной базой данных, поскольку многие проблемы ее использования пока не решены.

В настоящее время блокчейн применяют чаще всего при осуществлении транзакций в криптовалюте биткоин. В Российской Федерации активно обсуждается возможность запрета биткоин и вмешательство в технологию блокчейн. Однако в целом блокчейн - это не только криптовалюта, применение распределенной базы данных гораздо шире.

В 2016 г. многие банки, биржи и компании по всему миру объявили о запуске собственных проектов по развитию технологии. Согласно докладу, представленному на Мировом экономическом форуме в 2016 г., за три последних года в целях изучения блокчейн и возможностей ее применения было вложено более 1,4 млрд. долл. По мнению многих российских аналитиков, остановка развития

данной технологии в Российской Федерации может вызвать очень неблагоприятные последствия в будущем. Технология блокчейн действительно способна защитить данные, с которыми приходится работать, при этом сделав их более доступными и прозрачными. Кроме того, система может заметно снизить затраты и минимизировать время, необходимое для решения возникающих проблем и устранения ошибок [1, с. 17].

Одной из сфер применения блокчейн технологии являются «умные контракты», которые применяются в различных секторах экономики, в частности, в страховании, кредитовании и нотариальных услугах.

Так, у компаний, использующих блокчейн, появится возможность проводить какие-либо финансовые, страховые и прочие сделки в среде, где все полностью автоматизировано, поскольку сделка будет считаться совершенной, если имеются подписи от обеих сторон, и все условия договора выполнены. Все это фиксируется внутри системы, и нет никакой возможности вмешательства в процесс выполнения или подписания договора, то есть невозможно в любое время изменить его условия, пока на это не дадут согласия все участники контракта. Это исключает какие-либо махинации, что исключает появление нежелательных посредников.

К примеру, в страховом секторе технология поможет решить следующие задачи автоматизации процессов: создание и мониторинг страховой истории; оперативный доступ к справкам из государственных органов; учет страховых событий, их мгновенная фиксация; заключение онлайн договоров страхования; экспертиза и предварительная оценка рисков; взаимодействие с брокерами и сетью продаж и т.д. [2, с. 146].

К преимуществам технологической инновации следует отнести:

- Распределенная система: Компоненты, находящиеся на компьютерах, соединены общей сетью и находятся во взаимодействии и координации через передачу сообщений
- Децентрализованная система: При децентрализации отсутствует единственная центральная точка контроля и обработки информации.
- Защита данных (большая сложность с изменением истории транзакций).
- Любые изменения в одной копии реестра приводят к изменениям во всех других копиях реестра системы.
- Отслеживаемость событий - возможность увидеть всю историю транзакций.
- Уровни доступа. Записи изменяются одним человеком или несколькими людьми в зависимости от правил, принятых в сети.
- Стимулы - контроль за личной информацией (умные контракты).

Уникальность блокчейна заключается в неизменности или необратимости, которую гарантирует криптографическая система защиты. Например, когда транзакции из реестра сгруппированы в блоки и записываются в базу данных, запись предваряет криптографическая верификация, в результате чего изменить состояние реестра путем каких-либо махинаций практически невозможно. В пользу доверия к блокчейну говорит и то, что любые изменения данных в цепочке блоков возможны, только если участники сети подтверждают легитимность транзакции в соответствии с общими правилами и протоколами.

Технология блокчейн может найти применение и во многих других сферах, среди которых:

1. Системы переводов. Блокчейн позволит обойти тяжелые системы переводов, такие как SWIFT, и создать мгновенный прямой поток между плательщиками и получателями. Децентрализация данного сектора позволит снизить комиссию за платежи и изменить архитектуру платежей, оставившуюся неизменной огромное количество времени.

2. Здравоохранение. Хранение медучреждениями карточек, историй анализов и пр., а также практически мгновенный доступ к истории болезни за последние десятки лет.

3. Интернет. Блокчейн может служить публичным регистром для миллионов устройств, которым больше не требуется централизованный узел для функционирования.

4. Голосование. Блокчейн способен избавить голосования от таких проблем как потерянные голоса и подтасованные результаты, пользователи сами смогут проверить целостность цепочки, не изменен или не удален ли чей-либо голос. Каждый избиратель сможет сам подсчитать количество голосов каждого кандидата и быть уверенным в их правдивости.

5. Кибербезопасность. Несмотря на то, что технология имеет публичный главный регистр, вся передача данных происходит с помощью последних криптографических методов, в связи с этим можно быть уверенным в том, что данные не были перехвачены. Кроме того, в операциях нет посредников, это снижает риск взлома и делает коррупцию невозможной [3, с. 129].

При участии Центрального банка в России была создана ассоциация «Финтех», которая занимается разработкой различных проектов на базе технологии блокчейн. В основном они направлены на повышение надежности и ускорение удаленной идентификации клиентов, выпуск цифровых гарантий, цифровых аккредитивов и пр.

Российские банки и государственные финансовые ведомства также активно внедряют новые технологии. Так, например, платежная система Qiwi была одной из первых, кто предложил на первоначальном этапе изучать технологию блокчейн. В свою очередь, дочерняя компания Сбербанка

«Сбербанк Факторинг» уже более полугода использует технологию блокчейн для сверки документов при факторинге.

Таким образом, рассматривая технологию блокчейн, можно увидеть огромные просторы для её применения. К сожалению, большинство разработчиков применяют данную технологию для создания криптовалюты. Однако если с течением времени децентрализованная база данных получит должное развитие, то это будет способствовать колоссальным изменениям в работе различных секторов экономики России.

В Российской Федерации есть все условия и предпосылки для развития блокчейн-системы, что в будущем позволит увеличить конкурентоспособность. В стране достаточно высококвалифицированных специалистов в области криптографии, информационных технологий и экономики. Более того, нестабильная экономическая ситуация и зачастую неэффективный механизм работы государственных учреждений становится дополнительным фактором необходимости повышения уровня доверия общества к государству. Однако в случае полного запрета любых суррогатных валют, возможность развития технологии на начальной стадии будет упущена, что может оказаться чрезвычайно проблематичным и затратным для государства.

Литература:

1. Бубель А.И. Возможности использования блокчейна и виртуальных токенов в таможенных операциях / А.И. Бубель // Экономика и экономические науки. – 2016. - №3(76). – С. 14-22.
2. Киселев И.М. Применение технологии blockchain в экономике / И.М. Киселев // Экономика и социум. – 2016. - №7(26). – С. 143-148.
3. Усов А.А. Перспективы развития криптовалют и технологии блокчейн в России / А.А. Усов, А.Б. Анисифоров // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции. – 2016. – С. 128-131.

УДК 004.056:330.46

Гавриков Илья Владимирович,
студент 3-го курса бакалавриата
специальности бизнес-информатика
Научный руководитель:

Бойченко Олег Валерьевич,
профессор, доктор технических наук
*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

БЛОКЧЕЙН КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время мир активными темпами вступает в эпоху цифровой экономики, в рамках которой основным ресурсом становится информация, и компаниям необходимо умело использовать современные технологии в своей инфраструктуре и деятельности, чтобы сохранять конкурентоспособность [1]. Сегодня развивается целый ряд инновационных технологий, способных кардинально изменить структуру мировой экономики, и одной такая технология, представляющей большой интерес с экономической точки зрения, является технология блокчейна.

Датой первого появления блокчейна как технологии в нынешнем понимании считается 2008 год, когда Сатоши Накамото (псевдоним) опубликовал статью о Биткойне — новой децентрализованной цифровой валюте, или т.н. «криптовалюте», исключаяющей из финансовых операций банки и прочие финансовые организации. Криптовалюты представляют собой экономическое явление, которое вне всякого сомнения заслуживает более детального исследования, однако технология блокчейна, лежащая в фундаменте криптовалют, является ещё более перспективной. Блокчейн в применении к любой отрасли экономики имеет большой инновационный потенциал и способен значительно изменить структуру этой отрасли.

Для того чтобы оценить «подрывной» потенциал блокчейна, необходимо определить его сущность и принцип работы. Блокчейн по сути представляет собой распределённую систему записи и обмена информации. Её главной особенностью является принцип самой записи — в системе нет механизма доверия, и записывать информацию в неё может любой её участник. Блоки информации затем становятся неотъемлемой частью системы, будучи включённой в непрерывную цепь, ведущую от первичного блока и до последнего (отсюда название технологии «блокчейн»). Верификация новых транзакций выполняется при помощи т.н. «алгоритма консенсуса», представляющего собой ресурсоёмкую криптографическую задачу, решение которой окончательно записывает транзакцию в цепь. Данные технические особенности делают блокчейн поистине децентрализованной системой, поскольку для её функционирования не нужен ни центральный дата-центр, ни авторитетный орган по верификации транзакций.

Децентрализация блокчейна открывает новые возможности и перспективы развития целого ряда направлений в экономике и хозяйстве. Первым и наиболее очевидным применением блокчейна являются криптовалюты, которые уже сейчас пользуются некоторой популярностью, особенно среди инвесторов и в финансовой сфере. Криптовалюты особенно популярны ввиду стремительного роста

своей цены — так, цена биткойна увеличилась с 2011 года на 400 000%. Криптовалюты также являются фактически первым реальным инструментом, способным реализовать идею о денационализированных деньгах таких экономистов, как Фридрих Хайек.

Однако помимо денежных и других квазиденежных и монетарных инструментов, блокчейн также может быть применён в других категориях деятельности. Одним таким перспективным применением для блокчейна являются т.н. «смарт-контракты» — специальные программы, отвечающие за выполнения определённых действий по достижении заданных условий, о которых договорились стороны, заключившие контракт. Эти действия могут быть как переводом денежных средств, так и выполнением любой другой функции — запуском системы, пересылкой файлов и пр. Смарт-контракты, хранимые в блокчейне, невозможно сфальсифицировать, а для выполнения их условий не нужно полагаться на людей, поскольку они выполняются в автоматическом режиме.

Ещё одним потенциальным направлением применения технологии блокчейна является администрирование и учёт имущества, за который на данный момент отвечают различные государственные органы. Особенно перспективной отраслью в данном направлении являются государственные кадастры недвижимости и земельные кадастры. Учёт земли и недвижимости во всех государствах до сих пор остаётся процессом с одним из самых низких уровней проникновения цифровых технологий, полагаясь во многом на централизованные органы учёта и большое количество бумажных документов. Из-за этого блокчейн, благодаря своей архитектуре, является перспективным инструментом модернизации для кадастров. В Швеции уже создан прецедент такой модернизации, где правительство в сотрудничестве с блокчейн-компанией ChromaWay, консалтинговой фирмой Kairos Future и оператором связи Telia проводит испытания по внедрению блокчейна в систему государственного земельного кадастра. Согласно оценкам экспертов Kairos Future, внедрение блокчейна может сэкономить более сотни миллионов евро в налоговых выплатах благодаря отказу от бумажного учёта, уменьшению количества мошеннических сделок и ускорению транзакций [2].

В заключение можно сказать, что блокчейн представляет собой обладающую высоким потенциалом перспективную технологию, которая может быть внедрена в целом ряде сфер и отраслей экономики. Основными преимуществами технологии блокчейна являются отсутствие необходимости в доверенных участниках системы для регуляции и верификации транзакций, а также полная децентрализация системы. Хотя внедрение технологии пока что остаётся на относительно низком уровне, в компаниях, государствах и отраслях уже проводятся эксперименты и испытания по реализации базирующихся на блокчейне процессов и систем.

Список литературы

1. Александров С., Искандеров Р. Цифровая экономика (Digital economy) – экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций. // Технологии и средства связи. — М.: Гротек, 2009. — № 5. — С. 26—28.
2. Wong J. I. Sweden's blockchain-powered land registry is inching towards reality. [Электронный ресурс]: Quartz. URL: <https://qz.com/947064/sweden-is-turning-a-blockchain-powered-land-registry-into-a-reality/> (дата обращения: 01.10.2017).

УДК 338.1

Кислый Сергей Александрович

к.т.н.

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Введение. В последние годы цифровая экономика России всё больше это заявляет о себе как о реальном сегменте или секторе российской экономики. Так 28 июля 2017 года распоряжением правительства Российской Федерации была утверждена программа Цифровая экономика Российской Федерации на период до 2030 года.

Термин цифровая экономика появился еще в 1995 году. Этот термин ввёл в употребление Николас Негропonte из Массачусетского университета. Если верить определению Всемирного банка, то цифровая экономика — это система экономических социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цели задачи исследования. Проанализировать тенденции развития цифровой экономики и ее роль в экономике России.

Методика исследований. В основу методики исследований положен анализ литературы, личного опыта автора и его коллег по Институту экономики и управления

Результаты исследований. Цифровой экономикой в России называют те сегменты рынка где добавленная стоимость создается с помощью цифровых технологий. Вклад цифровой экономики России в общую экономику на сегодня оценивается по разным источникам порядка 2,8%-3,5%. Специалисты утверждают, что около 19% ВВП формируют интернет-зависимые рынки. Сегодня в кадровой индустрии Рунета насчитывается более 2,5 млн сотрудников, при этом инфраструктура и

программное обеспечение оцениваются в 2 000 млрд рублей, маркетинг и реклама – в 171 млрд рублей, цифровой контент – в 63 млрд рублей, электронная коммерция – в 1238 млрд рублей.

В качестве основных узлов (сегментов) цифровой экономики можно выделить: государство и общество; маркетинг и реклама; финансы и торговля; инфраструктура и связь: медиа и развлечения; кибербезопасность; образование и кадры; стартапы.

Сегмент государство и общество. В 2020 году примерно три четверти россиян станут пользователями интернета. Со стороны государства сформировалась устойчивая тенденция к регулированию отдельных сегментов/явлений в Сети (онлайн-видео, интернет-магазины, инфраструктура). Общество все больше пользуется интернетом и мобильными устройствами для получения государственных услуг, совершения покупок, поиска нужной информации и обмена ею.

Сегмент маркетинг и реклама. Рынок интернет рекламы за 2016 год составляет около 136 млрд. рублей. Наблюдается увеличение расходов на интернет-рекламу. Наиболее популярны такие виды как нативная реклама (выглядит как естественный элемент сайта, не вызывает отторжения), мобильная реклама (приходит на мобильные устройства) и performance (адресная реклама с учетом интересов получателя рекламы). Они показали наибольший рост популярности.

Сегмент финансы и торговля. Вклад электронной коммерции в экономику оценивается в 1 238 млрд руб. Около 36% пользователей совершают покупки в интернет-магазинах. Число заказов выросло в 2017 году на 20%. На топ-100 интернет-магазинов сейчас приходится около 68% продаж. Около 40% покупок через интернет совершается с помощью мобильных устройств.

Сегмент инфраструктура и связь сегодня оценивается примерно в 2000 млрд руб. Согласно Gartner, к 2020 году будет насчитываться порядка 21 млрд устройств с поддержкой концепция интернета вещей (умные вещи, которые взаимодействуют с человеком и друг с другом через вычислительные сети нового поколения). В России в ближайшие пять лет прогнозируется стремительный рост количества приборов интеллектуального учета в сегменте коммунального электро- и водопотребления. Их количество может составить больше 206 млн единиц на сумму около 400 млрд рублей. На сегодня мобильная экономика создает более миллиарда рабочих мест.

Сегмент медиа и развлечений. Данный сегмент оценивается аналитиками в сумму около 63 млрд руб. Это область формируют цифровой контент, игры, социальные Медиа, книги. Рынок электронных книг за последние четыре года вырос на 10%.

Сектор кибербезопасности. Согласно исследованиям РАЭК, 31% компаний в России сталкиваются с DDOS атаками. И в этом секторе цифровой экономике поле деятельности достаточно большое. В ближайшее время возрастет спрос на дополнительные высококвалифицированные кадры, на устройства и программное обеспечение для повышения цифровой безопасности.

Сектор образования и кадры. Рынок кадров в интернет технологиях до 2020 года сохранить стабильные показатели спроса на персонал. Число занятых в сфере составляет около 2,3 млн человек. При этом доля фрилансеров не превышает 2%. Выпускники вузов по ИТ будут еще более востребованы.

Сегмент стартапы и инвестиции. Наиболее сильный рост показателей связан с покупкой стартапов. Активно развиваются корпоративные инновации и корпоративное инвестирование в различных формах: (корпоративный акселератор, корпоративные фонды).

Цифровая экономика сопряжена не только с благами, которые она нам обещает, но и проблемами, которые придется решать. Сегодня мы живём в парадигме того что цифровая экономика -- это глобальная экономика. Аналитики РАЭК выделили ряд проблем, с которыми могут столкнуться сегменты цифровой экономики. К ним относятся: безопасность данных, инфраструктуры, граждан, конфиденциальность, загрязнение информационного пространства; прозрачность принятия решений алгоритмами; необходимость пересмотра законодательства и международных отношений; дефицит кадров и замещения рабочих мест в традиционной экономике, цифровой феодализм.

Выводы. Выводы: цифровая экономика развивается во всём мире, следовательно, и мы не можем отставать от других стран. В этом плане возможны две альтернативы: либо у нас будет своя полноценная цифровая экономика, либо, будем пользоваться чужой цифровой экономикой с консервативным развитием отдельных цифровых отраслей.

Литература

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". - Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р.
2. Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты [электронный ресурс].- режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>.
3. Цифровизация экономики [электронный ресурс].- режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>

УДК 338.23:330.3

Клемашева Елена Игоревна

лаборант

Национальный исследовательский

Томский политехнический университет

Томск, Россия

ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью проведения новой индустриализации России – как мейнстрима экономической политики формирования информационного общества.

В современном мире в условиях бурного развития научно-технического прогресса в области производства, хранения и использования информации непрерывное технологическое обновление становятся фундаментом поддержания роста и развития как отдельного бизнеса, так и национальной экономики в целом.

Движущими силами новой индустриализации на пути к информационному обществу становятся новые технологии V и VI технологических укладов, которые предполагают смену капиталоемких технологий наукоемкими. Характер и особенности функционирования технологий информационного общества (функционирование новых технологий в процессе создания материальных ценностей предполагает большую долю человеческого фактора в готовой продукции – *прим. автора*) требуют перехода работника от состояния стороннего регулятора к состоянию органической части современных технологий. Обозначенный переход приводит к трансформации теоретического подхода к пониманию дефиниции человеческий капитал. В условиях политики новой индустриализации востребован «новый» человеческий капитал, который станет движущей силой технологического обновления за счет использования творческих и креативных способностей в созидательном труде. Следовательно, формируется новая дефиниция – социальный базис новой индустриализации, как новый общественный класс, обладающий совокупностью врожденных способностей, потребностей и профессиональных умений, являющихся мотивирующим ресурсом к творческой и созидательной деятельности в экономике (рис. 1).



Рисунок 1. Структура социального базиса новой индустриализации

Схематично представленная дефиниция демонстрирует комплексный взгляд на социальный базис сквозь двойственную, биосоциальную природу человека. Это приводит к необходимости в процессе разработки механизма проведения политики новой индустриализации учитывать не только необходимость удовлетворить профессиональные потребности человека, но и его личные. В результате формируем главный стимулирующий механизм социального базиса, как необходимое и достаточное материальное вознаграждение, которое сформирует у человека экономические возможности удовлетворения потребностей и развития способностей.

УДК 338.364.2

Кравченко Лариса Анатольевна

доцент, к.э.н.,

доцент кафедры экономической теории

Комаренко Анастасия Николаевна,

студентка

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,**Республика Крым, Россия*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ РОБОТИЗАЦИИ В РОССИИ

Возможность создания и внедрения инноваций хозяйствующими субъектами зависит от ресурсных возможностей и от общего уровня научно-технического развития страны. Более того, уже четко сформировалось мнение, что будущее страны, качество жизни населения, эффективность общественных институтов и социально-экономических систем определяется уровнем развития инновационной деятельности, способностью творческих людей, специалистов и предпринимателей создавать новые продукты, инициировать новые процессы, адекватно воспринимать и внедрять в производство инновации, которые появляются в мире. Чем более наукоемкой является идея, взятая за основу инноваций, тем продолжительнее будет жизненный цикл и большим эффект от ее коммерциализации. Характерной чертой инновационного развития современных предприятий является роботизация. При росте производительности труда, изготовлении новых видов и расширении масштабов выпуска продукции, применение робототехники позволяет минимизировать издержки, повысить эффективность производства, что, по сути, является целью любого предпринимателя.

Анализ современной экономической практики свидетельствует, что процесс роботизации предприятий в России, имеет скорее отрицательную тенденцию и значительно отстаёт от ряда зарубежных стран. Так, за 2015г. в Китае на предприятиях было реализовано 68 тысяч единиц робототехники, в то время как в России эта цифра составила всего 550 единиц, а по итогам 2016г. продажи промышленных роботов сократились на 40% – до 316 единиц. По мнению зарубежных экспертов, в России существует достаточно большое количество отраслей, имеющих потенциал для потребления роботизированных технологий, но при этом внедрение этих технологий в производство происходит медленно, даже при многообещающих перспективах: снижение издержек, увеличение масштабов производства, рост производительности труда, повышение качества производимой продукции. В связи с этим, рассмотрим ряд проблем, возникающих при попытке внедрения робототехники в производство [1].

Первая проблема, с которой сталкиваются российские предприниматели при рассмотрении вопроса о применении роботизированных технологий на предприятии – сроки окупаемости данной процедуры. Например, один робот-манипулятор в сфере промышленной робототехники стоит 70-100 тыс. дол. США. Поэтому развитие отечественного рынка происходило бы значительно быстрее, при активной государственной финансовой поддержке внедрения робототехники.

Еще одна проблема, нарастающая пропорционально с развитием отечественного рынка робототехники, – возникновение опасений, что при внедрении роботизированных технологий будут сокращены рабочие места. Вопреки всеобщим опасениям, роботизация предприятий не сокращает, а создаёт рабочие места. Так, к примеру, за 2015-2016г. в США было установлено 80 тысяч роботов и создано 230 тысяч рабочих мест, в Германии число роботов, появившихся в промышленности, составило 80 тысяч, что позволило создать 93 тысячи рабочих мест. А вот отсутствие квалифицированных специалистов, способных проектировать и внедрять роботизированные технологии в производство, действительно представляется серьезной проблемой для дальнейшего развития российского рынка робототехники. За последние годы отмечается тенденция к росту заинтересованности молодёжи в получении инженерно-технического образования, поэтому при успешной государственной политике в данной сфере отечественный рынок робототехники получит высококвалифицированные кадры [2].

Следующая проблема – это трудности в определении отраслевой направленности внедрения робототехники. Возможности предприятий по применению робототехники различны, что обусловлено ресурсными ограничениями, особенно финансовыми. При этом необходимо учитывать потенциал каждой отдельно взятой отрасли, перспективы её развития с оснащением предприятий новыми технологиями. Поскольку основной задачей роботов является замена человека на опасных и вредных производствах, то в первую очередь следует рассмотреть отрасли тяжёлой промышленности. Так, полностью роботизированной отраслью совершенно заслужено может стать машиностроение. Такая стадия производства как сборка требует чрезвычайной чёткости и сосредоточенности в исполнении, а применение робототехники позволит значительно повысить точность исполнения, приведет к повышению качества и конкурентоспособности данной продукции. Следующая не менее важная стадия машиностроительной отрасли – сварка, где также целесообразно будет заменить человеческий труд роботом, который возьмёт на себя все обязанности по выполнению опасной для здоровья человека

работы. Практика показывает, что один робот-сварщик может заменить 2-4 работника, увеличив при этом производительность труда и скорость сварочного процесса на 60-80%. Кроме того, робототехника - это способ уменьшить число отходов, увеличить объёмы производства, не прибегая при этом к расширению производственного пространства, поскольку такие технологии могут функционировать в достаточно ограниченном пространстве [3].

Несмотря на значительные различия между оснащением робототехникой отечественных и зарубежных предприятий, отметим, что в последние годы наблюдается некоторая положительная динамика. Так, по данным ассоциации НАУРР, к 2020г. число продаж роботов в различных отраслях экономики России должно возрасти до 4000 единиц. Роботизированной техникой, прежде всего, планируется оснастить отрасль автомобиле- и станкостроения, что позволит вывести их на принципиально новый уровень развития. Кроме того, выпускаемые в России роботы обходятся предприятиям в 2-3 раза дешевле импортных, что ещё раз доказывает необходимость поддержки развития рынка роботизированных технологий РФ [4].

Таким образом, следует отметить, что отечественный рынок робототехники складывается достаточно противоречиво. Наряду со значительным экономическим потенциалом наблюдается недостаток квалифицированных кадров, недостаточная заинтересованность предпринимателей и государства в применении роботизированных технологий на производстве. Для расширения рынка робототехники необходима государственная программа, направленная на создание условий для развития научно-технического потенциала страны, на стимулирование предпринимательской деятельности, на формирование мотивационных факторов активизации инновационных процессов.

Список литературы

1. Анализ робототехники в России [Электронный ресурс] / Электроника; Режим доступа: <http://www.3e-club.ru>, свободный.
2. Производство промышленных роботов в России [Электронный ресурс] / Робототехнические решения; Режим доступа: <https://usan.ru>, свободный.
3. Промышленная роботизация в России [Электронный ресурс] / Всё о роботах и робототехнике; Режим доступа: <http://www.robotgeek.ru>, свободный.
4. Роботизация в России – достижения и перспективы [Электронный ресурс] / Индустриальные новости; Режим доступа: <https://gia-in.ru>, свободный.

УДК 338

Круликовский Анатолий Петрович
доцент

Михайлов Александр Викторович
студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

РАЗВИТИЕ ИКТ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КРЫМСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Как показывает современная практика, информационное общество оказывает все больше влияния на формирование экономики Крымского региона, его имиджа и конкурентоспособности среди остальных регионов России. В настоящее время возникает множество проблем, связанных с информационными системами. В основном, эти проблемы вызваны не столько с дефицитом информации, сколько отсутствием хорошего программного обеспечения (ПО) и организации данных систем, что влечет за собой низкую производительность и нерациональные затраты. Отсутствие отечественного программного обеспечения влечет за собой закупку и использование зарубежного, адаптированного под наши нужды, что может существенно улучшить информационные системы, но в противовес улучшениям появится зависимость от иностранных поставщиков ПО.

Рассмотрим текущие положение дел Крымского региона в спектре информационных систем. Некоторые граждане, проживающие в Крыму, занимались монетизацией своего контента при помощи американского сервиса AdSense, который размещает контекстную рекламу на трудах интеллектуальной собственности партнера. «Контекстной рекламой является показ рекламного сообщения в соответствии с контекстом страницы или текущей активности пользователя. Контекстная реклама бывает двух подвидов — поисковая (на поисковых сайтах) и тематическая (на тематических сайтах). Единицей контекстной рекламы является показ или переход пользователя по ссылке. Чаще всего используется система оплаты за переходы на рекламируемый сайт (за клики). Эта реклама рассчитана на контакт с пользователями, которые явно выразили интерес к рекламируемому предмету. Контекстная реклама — это изобретение Интернета, ее аналогов вне Интернета нет»[1,с.108]. В 2015 году AdSense присоединился к санкциям, и заморозил все аккаунты пользователей, зарегистрированных в Крыму. В итоге пользователи не могут вывести свои заработанные средства. Конечно, можно было пользоваться и отечественными аналогами, такими, как рекламные медиасети, но доход был бы крайне низок. В этом отношении, AdSense абсолютный монополист.

Политика корпорации Google в отношении Крыма. В том же 2015 году, с новым пакетом санкций со стороны Соединенных Штатов Америки к России, часть сервисов Google на территории Крыма была отключена. Так например: мобильный сервис Google Play блокировал скачку приложений для мобильных устройств, с операционной системой Android, из диапазона крымских IP – адресов. А в отношении всех мобильных устройств на платформе Android, Google Play является абсолютным монополистом в поставке мобильных приложений для пользователей, как платных, так и бесплатных. Лишь небольшой круг пользователей смог обойти такую систему ограниченной, используя VPN – соединения, что являет собой подключение к удаленному серверу вне Крыма, соответственно уже VPN – сервер без ограничений посылает запрос пользователя на Google Play, а полученный трафик, VPN – сервер уже отправляет непосредственно крымскому пользователю. Благо, такая «блокада» крымских пользователей мобильных устройств с операционной системой Android была недолгой. Действия корпорации Google не соответствуют подписанным ею условий Федеральной антимонопольной службы России.

В работе «Факторы устойчивого развития регионов России» отмечено «К сожалению, многие инновационные технологии начинают разрабатываться и поступают в производство без проведения надлежащей оценки инновационной готовности. Зачастую реальные потребности потребителей в конкретной инновации не замечаются. Все это приводит к потере времени, увеличению издержек, разочарованию потребителей и в конечном итоге ведет к недополучению прибыли. Грамотное, гибкое управление инновационным процессом поможет избежать этих неприятностей»[2, с.93]. Чем больше квалифицированных специалистов будет задействовано в информационной системе, тем больше вероятность развить отечественные информационно-коммуникационные технологии наилучшим образом, что повысит производительность и качество ее регионов и самой России в целом.

Современное информационное общество сформировано таким образом, что абсолютной монополии в нем не существует. Всегда есть альтернативные варианты, какими бы жесткими не были бы условия. Но все же стоит учесть тот факт, что зарубежные корпорации в сфере информатизации, занимают прочные лидирующие позиции, и при желании могут повлиять на информатизацию конкретного региона. Следовательно, для снижения влияния таких корпораций на информационное общество, государству следует обратить внимание на его развитие и всячески стараться внедрить больше современных технологий, авторские права на которые, принадлежат соотечественникам.

Список литературы:

1. Климов П. С. Контекстная реклама — основной вид рекламы в интернете. Создание контекстного объявления [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 108-111.
2. Бессарабов В. О. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 22 / В.О. Бессарабов, М.М. Брутян, В.Н. Галицких и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 230 с.

УДК 338 : 004.772

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент

Таштанова Лидия Лативицевна
магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

УВЕЛЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аддитивные технологии оказывают общее влияние на все уровни логистической структуры предприятия, наиболее ощутимым оно является для логистики производственной системы. Выделяются три основные типа логистики производственных систем, распространенных сегодня: бережливое производство, гибкое производство и гибрид двух первых.

Бережливое производство сосредоточено на устранении отходов деятельности и планомерном сокращении процессов и операций, не добавляющих ценности к товару для потребителей (к таким относятся транспортировки, время ожидания изготовления, время обработки и т.п.) [1]. Данная концепция управления производством также предусматривает реализацию поставок точно по запланированным срокам.

В то время как бережливая система производства определяется как система с минимальными отходами, гибкое производство признается как система с возможностью удовлетворения быстро меняющихся потребностей рынка, как с точки зрения объемов, так и разнообразия продукции. Гибкая система совместима с производством на заказ (build-to-order). Основное внимание в данной концепции управления производством фокусируется на сокращении времени выполнения заказа. Гибкое производство рассматривается как следующая модель после бережливого производства в эволюции методологии систем производства.

Трудной задачей для менеджеров цепочки поставок является необходимость быстро реагировать на изменения рынка, притом минимизируя издержки производства. Т.е. совмещать бережную и гибкую модели производственных систем. Системы, имеющие признаки обеих моделей, называют гибридными или бережно-гибкими. Основная идея концепции заключается в установлении точки разделения, когда используется одна или другая система с каждой стороны от разделения. В такой системе более нижерасположенные действия в цепи поставок основываются на концепции гибкого производства, чтобы как можно быстрее реагировать на изменения рыночного спроса, в то время как вышестоящие действия в цепи поставок основываются на концепции бережного производства [1]. Аддитивные технологии позволяют улучшить любую из этих систем предоставляя возможности по увеличению эффективности ресурсов, повышению гибкости производства и уменьшению отходов производства, делая тем самым всю логическую сеть предприятия более эффективной.

Моделирование фактического поведения и динамики цепочки поставок является непростой задачей, поскольку цепочки поставок являются структурами высокой сложности, они подвержены частым изменениям. Отдельной проблемой в логистической сети являются вопросы отлаженной кооперации и обмена информацией в рамках потоков данных целостной системы производства. Внедрение технологий АП обеспечивает дополнительные изменения в цепочках поставок, поэтому логистическая сеть должна разрабатываться на основе новых бизнес-моделей, для различного уровня внедрения технологий АП. Можно выделить четыре новых бизнес-модели.

Бизнес-модель №1. Переход от бережной системы производства к гибридной. Эта бизнес-модель подразумевает конфигурацию сети на основе реагирования на изменения рынка и на времени выполнения заказа, а не на затратах и издержках.

Бизнес-модель №2. Увеличенная структурная гибкость логистики (способность цепочки поставок адаптироваться к изменениям). Структурная гибкость может быть получена за счет нескольких стратегий, таких как совместное использование активов компаниями (мощностей и оборудования), множественный аутсорсинг, использование многофункциональных ресурсов, включая гибкую организацию труда и функционально-гибкое оборудование. Применение данных стратегий облегчается при использовании технологий АП. Примерами реализации стратегий по проектированию логистической сети могут служить:

- а) локальное производство для локального потребителя вместо глобальных источников снабжения и централизованного производства;
- б) производство, опирающееся на разнообразие продукции, а не на эффект масштаба.

Бизнес-модель №3. Виртуальная цепочка поставок. Переход от логистики материальных ресурсов к логистике на основе информационной сети. Предлагая цифровые модели в качестве новой единицы коммерции, аддитивные технологии разрушают старые звенья в логистической сети и в физической инфраструктуре транспортировок продукции, заменяя их информационными потоками и децентрализованным производством. Будет иметь место перераспределение рабочей силы с создания непосредственной физической продукции на управление процессами получения физических объектов из цифровых моделей. Эта бизнес-модель подразумевает оптимизацию сети, основанной на информационных и фондовых потоках, а не только на материальных потоках.

Бизнес-модель №4. «Облачное производство». Подразумевает предприятия, которые принимают заказы от клиентов и предлагают свое оборудование для производства. Также может включаться постпроизводственное обслуживание и услуги по предоставлению средств для разработки моделей.

Следует отметить, что на сегодняшний день уровень развития аддитивных технологий еще не позволяет им вытеснить массовое промышленное производство и применяется в тех отраслях, где их высокие затраты и медленные темпы оправдываются приобретенными благодаря АП функциональными возможностями, которые невозможно или очень трудно было получить традиционными способами производства. Однако технологии АП находятся все еще в начальных стадиях промышленной и пользовательской адаптации, и с течением времени будут получать все большее развитие и распространение. Повсеместное внедрение АП приведет ко многим последствиям в мировой логистике. Системные изменения будут иметь место только тогда, когда автоматизация производства сбалансирует затраты в глобальных цепочках поставок.

3D-печать в сочетании с эффективным производством имеет потенциал революционизировать принципы, заложенные в первой промышленной революции. Локальное производство может располагаться в непосредственной близости от конечных потребительских рынков. Появляются возможности гибко реагировать на изменения потребительского спроса. Динамика изменения цепочки поставок приведет к эволюции нового типа логистической компании, подобной 4PL (4 party logistics - провайдеры логистики), или компании по предоставлению широкого круга услуг, включающих разработку программного обеспечения, доставку и сопровождение продукции; работу по поддержанию отношений с партнерами, заключение договоров и т.п. Новые компании будут заниматься разработкой решений по планированию спроса, производства, доставки, анализа рынка, предоставления сервисной поддержки, переработки продукции. Практически, они станут поставщиками услуг по сопровождению жизненного цикла продукта.

Список использованных источников:

1. Mashhadi A., Esmailian B., Behdad S. Impact of additive manufacturing adoption on future of supply chains/ A. Mashhadi, B. Esmailian, S. Behdad // ASME 2015 International Manufacturing Science and Engineering Conference - Charlotte, North Carolina, USA, 2015, jun.8-12 – P. 3-6.

УДК 656.13:004.94

Мокрицкий Вадим Андреевич
старший преподаватель
Антропова Анна Александровна
студент
Таратухина Татьяна Сергеевна
студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ «УМНОГО ГОРОДА»

«Умный город» — градостроительная концепция объединения нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), предназначенная для управления городской структурой.

Главная цель создания «умного города» - повышение качества жизни, которая достигается путем автоматизации всех городских систем для более эффективного обслуживания и удовлетворения потребностей жителей. С помощью ИКТ власти города могут следить за событиями в городе, анализировать его развитие и разрабатывать способы по улучшению качества жизни.

«Умный город» охватывает все городские системы: образование, здравоохранение, безопасность, электроэнергетику, транспорт и многое другое.

Интеллектуальная транспортная система (ИТС) представляет собой интеллектуальную систему, применяющую целый ряд инновационных разработок для решения задач, касающихся управления автотранспортными потоками, а так же обеспечивает участников дорожного движения высоким уровнем безопасности и осведомленности касательно текущей дорожной ситуации в сравнении с привычными транспортными системами.

Экосистема «умных дорог» включает в себя сбор и анализ данных о транспортных средствах и дорожной инфраструктуре для принятия решений. ИТС включает в себя следующие компоненты:

- детекторы транспортного потока;
- «умные» (адаптивные) светофоры;
- средства автоматической фиксации нарушений правил дорожного движения;
- терминалы для оплаты проезда;
- системы оплаты парковки;
- установленные информационные табло;
- системы автоматизированного управления освещением;
- системы GPS/ГЛОНАСС;
- иные подключенные объекты (например, автоматические дорожные метеостанции, дорожные контроллеры и пр.);

Наибольшее развитие интеллектуальные транспортные системы получили в центральной части Российской Федерации. Подобные системы позволяют уменьшить количество дорожных заторов, а так же оптимизировать существующие маршруты городского общественного транспорта, и оперативно информировать водителей и пассажиров о дорожных ситуациях и т.д. Помимо этого ИТС нашли свое применение на российских скоростных платных дорогах. В данном случае ИТС на трассах решает задачи повышения уровня безопасности движения и минимизации уровня эксплуатационных затрат на содержание автодорог и т.д.

Главная инновация «умного города» в отношении транспортной системы — это ориентация не на автомобили, а на пешехода, а также попытки уменьшить количество частного транспорта до минимума. Как следствие, большие работы направлены на улучшение качества общественного транспорта.

Основной проблемой успешного функционирования данной системы являются транспортно-пересадочные узлы, куда так же входят паркинги. Для обеспечения эффективного функционирования перехватывающих паркингов необходимо внедрение информационных и навигационных систем в рамках единой платформы «умного города». Особое значение в интеллектуальной транспортной системе отводится наличию единого транспортного интерфейса, нацеленного на потребности жителей города и гостей, внутри которого можно найти и использовать множество сервисов — от подсказок в выборе парковочного места, до своевременного оповещения о времени прибытия местного общественного транспорта.

Еще одним направлением «умного города» является «умная парковка». Основываясь на отчетах Американского общества интеллектуальных транспортных систем (ITS America), 30% всех пробок в

городе создаются из-за водителей, которые ищут парковочные места. Это не только, отнимает время, но и отрицательно влияет на экологию из-за выбросов углекислого газа. Внедрение данной системы поможет увеличить доходы города, за счет снижения простаивающих парковочных мест. Помимо этого, можно получить прибыль путем гибкого изменения цен, т.е. используя аналитические данные снизить цены там, где много пустых мест и увеличить их где более высокий спрос.

Для более эффективной работы ИТС необходимо разрабатывать мобильное приложение быстрого реагирования. Это позволит гражданам сообщать о проблемах, а соответствующим службам быстро реагировать на сложившуюся ситуацию. Например, увидев неработающий светофор, необходимо выбрать тип неполадки, сфотографировать ее и указать адрес. Данный сервис существует лишь в больших городах, однако начинает набирать популярность и возможно вскоре данные приложения появятся почти в каждом городе.

В целом, концепция «умных городов» предлагает применения ряда интеллектуальных и информационных технологий для осуществления эффективного управления городским имуществом и инфраструктурой. Целью выступает удовлетворение нужд жителей города. Внедрение данных технологий возможно не только в транспортном секторе, но и в таких отраслях как здравоохранение, государственное управление, торговля, образование, производство и т.д.

Основополагающим элементом концепции выступают интеллектуальные инновации, которые базируются на информационных технологиях и анализе данных. Их распространение способно оказывать влияние на экономический ландшафт, и создавать новые перспективные области или же существенно модифицировать уже существующие.

УДК 338.48

Остапчук Алексей Владимирович

аспирант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ВИДЕОХОСТИНГОВ В РАБОТЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Веб-сайт без использования комплекса маркетинговых коммуникаций не может обеспечить всех преимуществ, которые может получить туристическая организация при использовании социальных медиа, таких как социальные сети и видео хостинги.

Наиболее популярными в России и странах бывшего СССР являются социальные сети Вконтакте, Одноклассники и Facebook. Для эффективного привлечения внимания пользователей социальных сетей необходимо присутствие туристической организации в данных социальных сетях. Существуют и другие, такие как Google+, Instagram, Twitter, Мой Мир, но их популярность значительно меньше, а следовательно, их использование в маркетинговых целях является нецелесообразным. Но для некоторых задач возможно использование отдельных социальных сетей. Например, при наличии и постоянном пополнении информации в виде фото, значительными преимуществами обладает открытие страницы в Instagram, анонсирование акций и розыгрышей имеет много положительных моментов в Twitter.

Все три социальные сети (Вконтакте, Одноклассники и Facebook) имеют схожий функционал с некоторыми отличиями, адаптированный специально для бизнеса, позволяющий проводить маркетинговые кампании. Начало продвижения в социальных сетях имеет ряд шагов:

1. определение целевой аудитории, на которую должны быть направлены маркетинговые усилия;
2. создание сообщества организации, аккаунтов в социальных сетях, персональных страниц менеджеров и консультантов, отвечающих за маркетинговые коммуникации;
3. привлечение целевой аудитории (подписчиков);
4. определение стратегии разработки контента;
5. нейтрализация негатива.

1. При определении целевой аудитории маркетингового проекта в социальной сети, могут учитываться следующие характеристики: пол, возраст, дата рождения, место проживания, образование, предпочтения, жизненная позиция, увлечения, подписка на сообщества внутри социальной сети, приложения используемые в социальной сети, религиозное мировоззрение, мобильные устройства входа, операционная система персонального компьютера, Интернет-браузеры. Такая детализация достигается за счет самостоятельной публикации пользователями персональных данных, а также отслеживания части информации самой социальной сетью.

2. Создание сообщества организации в социальной сети следует проводить с персональными данными реального физического лица-правообладателя интеллектуальной собственности, на случай возникновения юридических вопросов по принадлежности интеллектуальной собственности или технических проблем со страницей, если она будет атакована недоброжелателями, для ее

последующего восстановления. Также должна быть привязка страницы к номеру мобильной связи и отдельному email-адресу для обеспечения большей безопасности и полноценной работы.

При создании сообщества организации, должны быть разработаны следующие ключевые элементы оформления:

- создание аватара – рисунка или логотипа, находящегося на главной странице сообщества, он должен быть ярким и запоминающимся с хорошей прорисовкой деталей;
- создание обложки – рисунка, находящегося вверху главной страницы сообщества. Обложка также должна быть яркой красочной, запоминающейся, привлекающей внимание и стимулирующей перейти к просмотру содержания страницы;
- создание меню сообщества – закрепленного поста, находящегося под обложкой. В социальной сети Вконтакте, меню может быть разработано с помощью добавления текста, ссылок, кнопок написанных на программном языке вики-разметки, в других социальных сетях, это просто закрепленный графический пост, имеющий информационную или развлекательную направленность;
- написание правил, по которым будет вестись общение в сообществе – списка запрещенных тем для обсуждений, перечня нежелательного контента, отношения к нецензурной лексике, оскорблениям и т.д.;
- подбор и создание тем для обсуждений в сообществе, а также возможность их создания посетителями;
- добавление альбомов – подбор графической информации направленной на подробное отображение деятельности организации, управленческого и обслуживающего персонала, услуг и продуктов. Создание возможности загрузки фотоматериалов посетителями сообщества;
- добавление аудио и видео материалов;
- создание постов – записей развлекательного и рекламного характера, и их размещение в сообществе. Наиболее эффективным является размещение записей в сообществе организации в рекламном и не рекламном формате, в соотношении реклама 10 – 30 % и не рекламные записи 70 – 90 %. Публикация записей должна иметь регулярный характер для поддержания интереса и активности аудитории.

3. Привлечение целевой аудитории на площадку организации в социальной сети целесообразно проводить методами:

- Рекламой внутри социальной сети с помощью встроенных маркетинговых инструментов (таргетинга) – показ баннеров, постов, рекламного видео, со ссылкой на сообщество, определенной аудитории маркетингового проекта организации. Оплата производится в 2х вариантах – за показы и за переходы. Наиболее эффективна оплата за показы, которая производится за каждую 1000 показов.
- Рекламой в сторонних сообществах по предварительной договоренности с их администраторами. Может быть на платной или на партнерской основе бесплатного взаимного продвижения и обмена подписчиками.

Реклама внутри социальной сети позволяет четко нацеливаться на необходимую аудиторию, но только в том случае, если целевая аудитория выбрана корректно. Что касается сторонних сообществ, то продвижение с их помощью следует рассматривать как дополнительный вариант. Размещение рекламных объявлений и промо постов в сообществах с аудиторией от нескольких тысяч до миллионов может быть довольно эффективным, т.к. рекламное сообщение появится в ленте новостей примерно у 15-30 % участников.

4. Определение стратегии разработки контента проводится в соответствии с активностью привлеченной аудитории. По активности, участники сообщества могут быть разделены на несколько типов:

- пассивные наблюдатели – лица, потребляющие информационный контент, но не проявляющие никакой активности;
- участники обсуждений – лица, участвующие в продвижении обсуждений и комментировании контента продвигаемого в сообществе организации;
- производители контента – лица, самостоятельно публикующие информацию, загружающие фото, видео материалы, предлагающие новости и всячески продуцирующие контент, который может быть интересен другим людям-участникам сообщества организации.

Задачей менеджеров сообщества в социальной сети является оценка соотношения типов участников и поддержание их интересов. Для пассивных наблюдателей нужно как можно больше информации для чтения и просмотра и ее постоянное обновление. Для участников обсуждений – генерация новых тем для обсуждений, поддержание дискуссий, проведение опросов, нахождение информационных поводов представляющих альтернативные точки зрения на события и вещи. Для генераторов контента в первую очередь должны быть созданы условия для добавления информации в сообщество, в настройках доступа должны быть указаны параметры разрешающие добавлять фото, видео, графическую, текстовую, музыкальную информацию [1].

Наиболее распространены первые две группы, не производящие контент. Для вычисления доли аудитории каждого типа существует встроенная в сообщество статистическая система отслеживающая:

посещаемость, половозрастную структуру аудитории, географию посещений, устройства с которых осуществляются посещения и др.

5. Нейтрализация негатива является ключевым элементом для поддержания комфортной атмосферы в сообществе организации в социальной сети и рейтинга организации в сети Интернет. Негатив бывает трех видов:

- конструктивный негатив – отрицательные отзывы клиентов о работе организации. Своевременная реакция на поступающие сигналы от клиентов позволяет устранить недостатки в работе организации;
- направленный негатив – негатив со стороны конкурентов, предоставление заведомо провокационных и неправдивых фактов о деятельности организации. Наиболее действенным является конструктивное обсуждение проблемы в сети, либо блокировка пользователей несущих направленный негатив;
- троллинг – негатив, производимый с целью провокации, разжигания вражды и ненависти для самопродвижения или развлечения. Нейтрализация такого негатива наиболее эффективна с помощью блокировки доступа определенному пользователю за нарушение правил сообщества.

Для нейтрализации негатива вне сообщества необходим постоянный мониторинг блогосферы и социальных сетей. Такой мониторинг может проводиться в ручном режиме или с помощью автоматизированных систем мониторинга. Для ручного мониторинга существует ряд сервисов (таблица 1).

Таблица 1

Сервисы ручного мониторинга блогосферы

Название сервиса	Ссылка на сервис
Яндекс. Поиск по блогам	https://yandex.ru/blogs?lr=146
Новости – Google	https://news.google.ru/
«Блогус»	http://blogus.ru
Russian Top Blogspot: Поиск по блогам	http://rustop.blogspot.com

На наш взгляд наиболее эффективным из представленных сервисов является «Яндекс. Поиск по блогам», так как он имеет наибольший охват ресурсов в русскоязычном сегменте сети Интернет, на который необходимо ориентироваться в первую очередь туристическим организациям Крыма.

В начале маркетинговой кампании в социальных медиа есть возможность обойтись только ручным мониторингом в сети, но с развитием коммуникаций может возникнуть необходимость отслеживания сетевой активности с помощью автоматизированных систем. Можно выделить ряд систем автоматического мониторинга (таблица 2).

Таблица 2

Сервисы автоматического мониторинга блогосферы

Название сервиса	Ссылка на сервис
IQBuzz	http://iqbuzz.pro/
Wobot	http://wobot.ru/
YouScan	https://youscan.io/
Медиалогия	http://www.mlg.ru/
Лидсканер	http://leadscanner.ru/
Babkee	http://www.babkee.ru/
Крибрум	http://www.kribrum.ru/
Brandspotter	https://brandspotter.ru/

Автоматизированные системы мониторинга позволяют проводить исследования без участия человека, сохранять получаемую информацию и ссылки на нее, разграничивать информацию по заранее установленным рубрикам, формировать отчеты и оповещать менеджеров о их формировании через сеть Интернет или сервисы мобильной связи. Данные системы специально разработаны для автоматического мониторинга широкого круга социальных медиа, но их целесообразно использовать крупным организациям, так как их покупка, обслуживание и использование сопоставимы с затратами на оплату труда одного или нескольких сотрудников.

Ручные и автоматические системы мониторинга блогосферы могут использоваться не только для отслеживания и предотвращения негатива, но и для поиска клиентов, путем отслеживания вопросов и обсуждений по определенной тематике предоставления услуг, которой занимается туристическая организация.

Видеохостинги на современном этапе развития сети Интернет и сетевых взаимодействий приобретают всё большую популярность. Ежедневно на данные ресурсы загружаются сотни тысяч и миллионы часов видео и их просматривают миллиарды человек. Наиболее популярным среди видео-

хостингов в России и мире является сайт Youtube.com. Ежедневно его посещают миллиарды пользователей из различных стран мира, что делает его незаменимым инструментом маркетинговых коммуникаций в Интернете.

Продвижение туристической организации на Youtube может осуществляться с двух позиций одновременно:

1. разработка и продвижение собственного канала на видео-хостинге;
2. продвижение стороннего от видео хостинга ресурса (веб-сайта организации, страницы в социальной сети и др.) посредством платной рекламы на других Youtube-каналах, в видео роликах или в баннерной рекламе.

1. Разработка и продвижение собственного канала на видео-хостинге довольно затратно, но при вложении определенных усилий и средств, канал будет приносить целевой трафик на веб-сайт, а также прибыль от размещения сторонних рекламных объявлений.

Для продвижения канала необходим специфический видео контент для привлечения аудитории. Видео контент может быть построен на базе:

- Отснятого и смонтированного видео материала (видео роликов).
- Построенного видеоряда – совокупности изображений меняющихся с определенным интервалом времени под музыкальное и дикторское сопровождение.
- Присланных видео-роликов.

Создание видеоряда обходится на порядок дешевле, чем создание качественных видео роликов, так как не требует покупки специализированного съемочного оборудования. Вся работа по созданию видеоряда может проводиться на персональном компьютере с использованием программного обеспечения находящегося в свободном доступе.

В первую очередь для продвижения туристической организации в среде видеохостинга важен содержательный смысл видео материала. По мнению и опыту автора значительную популярность имеют видео:

1. научно-познавательные и исторические;
2. видео-обзоры путешествий;
3. видео о здоровье и здоровом образе жизни;
4. видео философского или мистического характера;
5. видео-подборки;
6. прямые трансляции на канале с общением в реальном времени.

Основой продвижения любого канала на Youtube служит регулярный выпуск и опубликование материала, чем чаще выходит видео, тем больше шанс, что его увидит пользователь видеохостинга.

Youtube-канал туристической организации должен быть связан ссылками с веб-сайтом и страницами в социальных сетях. Для этого есть возможность вставки ссылок всплывающих в окне видео ролика или в описании к видео. Также в каждом материале, опубликованном на канале необходима вставка с призывом оформить подписку на канал, поставить знак одобрения «like» и благодарность за просмотр.

Выводы. Исходя из вышесказанного, можно заключить, что использование социальных сетей и видеохостингов в работе туристических организаций является целесообразным и актуальным в современных условиях развития Интернет сообщества. При использовании всего доступного функционала, социальные сети и видеохостинги могут давать значительные маркетинговые преимущества по сравнению с использованием только одного веб-сайта. Маркетинговые инструменты социальных сетей и видеохостингов позволяют привлекать определенную целевую аудиторию и вести постоянный прямой диалог с ней.

Список литературы

1. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 240 с.
2. Гитомер, Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать / Дж. Гитомер, Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 192 с.
3. Андросов, П. Интернет-маркетинг на 100% / П. Андросов, И. Ворошилова, В. Долгов, С. Замирацкая, И. Манн, Е. Носова, Р. Овчинников, С. Рыжиков, С. Сухов, М. Чсрницкая; под ред. С. Сухова. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
4. Майкл Хайятт. Платформа: как стать заметным в интернете / Майкл Хайятт, пер. с англ. О. И. Медведь. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 304 с.

УДК 330

Эмирусейнова Фатиме Расимовна,

студентка

Похилько Елена Николаевна,

ассистент кафедры бизнес-информатики

и математического моделирования

*Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2017 ГОДА

Инновационные технологии в 2017 году охватывают передовые методы машинного обучения и развитие искусственного интеллекта, взаимопроникновение физического и цифрового миров. Будущее IT-отрасли в 2017 году определяют роботы-конструкторы, интеллектуальные дроны, цифровые «двойники», «умные» вещи, развитые технологические платформы для бизнеса.

1. Платежные системы распознавания лиц.

Эту систему собираются использовать для облегчения и ускорения идентификации личности и подтверждения заказов в платежной системе Alipay. Точность алгоритма уже достигла 80%. Эта платежная система предполагает ускоренную идентификацию личности с помощью селфи, также поддерживается функция Ониселфи платеж, которая позволяет подтверждать онлайн-платежи.

2. Интеллектуальные приложения.

Это создание программ помогающих пользователю в его в повседневных делах, в том числе создание более сложных виртуальных помощников, ориентированные на бизнес и другие сферы деятельности человека.

3. «Умные» вещи.

На данном этапе уже появилось много вещей в нашей повседневной жизни которые мы можем назвать смарт- вещами, например беспилотные автомобили, 3D-принтеры. Теперь к этому списку добавится одежда с настраиваемым дизайном, гаджеты непосредственно взаимодействующие с человеком, устройства, обеспечивающие безопасность детей, «умные» протезы и чипы в медицине.

4. Цифровые «двойники».

Цифровой «двойник» это компьютерная модель какого-либо физического объекта или среды, основанная на сенсорных датчиках. Эта технология позволит выявить слабые места реальной системы для проведения ремонта, а также для анализа, контроля и прогнозирования будущего состояния системы.

5. Интеллектуальные дроны.

Новые модели дронов 2017 года предполагают новое оснащение благодаря которому они становятся более интеллектуальными. Введена технология «зрения» и предупреждения столкновений, системы станут более отказоустойчивыми, то есть в них будет реализовано возмещение компенсации функционирования на случай отказа машинного зрения. Новые технологии датчиков помогают дронам предупреждать столкновения в закрытом пространстве, летать в тумане и в других сложных погодных условиях. Машинное зрение и искусственный интеллект позволяют дронам быть более простыми в управлении и обеспечивают им безопасность во время полета.

6. Домашние роботы-конструкторы. Учебные роботы-конструкторы – это не просто игрушки, а интересные и полезные устройства, которые смогут научить основам инженерии, электроники и программирования. И теперь их можно будет собрать и в домашних условиях. Эти конструкторы поступают к пользователю в разобранном виде, и поэтому ему необходимо самостоятельно вкрутить все винты, подключить провода и запустить работа. Отличительной чертой этих игрушек является то что их можно программировать, а также при конструировании можно сочетать элементы разных компаний или же вообще собственноручно.

Список литературы

- 1) Тенденции 2017 года в сфере инновационных технологий дронов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iq.intel.ru/тенденции-2017-года-в-сфере-инновационны/>
- 2) Обзор новых инноваций и технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://innotechnews.com/innovations/>
- 3) 10 прорывных технологий 2017 года по версии MIT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apparatus.cc/world/10-breakthrough-technologies-2017/>

Солдатова Светлана Александровна
старший преподаватель
Мулюкбаева Виктория Юрьевна
магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Смысл технологии блокчейн состоит в том, что это – большая база данных совместного использования, которая функционирует без централизованного руководства.

Основными преимуществами применения блокчейна являются прозрачность транзакций, которые проводятся и копирование всех этих транзакций. Следовательно, у каждого участника процесса постоянно имеются сведения о каждом шаге всех партнеров. Это можно описать в виде общей папки на FTP. Пользователь видит всё её содержимое (отсутствуют скрытые файлы), может просмотреть, кто именно и в какие подпапки загружал файлы, какие именно файлы, когда и для кого. Но при этом у всех пользователей различный доступ к данным файлам. Все пользователи могут только просматривать список файлов в каждой папке, а пользователь, которому адресован данный файл, может скачивать данные себе. При этом другие пользователи не смогут получить доступ к файлу – только тот, кому он предназначался.

Банки мирового масштаба, такие как Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse и Barclays, уже объединились в консорциум R3 для исследования работы блокчейна. К концу декабря 2015 года консорциум насчитывал около 20 крупнейших банков мира[2].

Осенью 2016 года Bank of America и Microsoft объявил про начало разработки финансовой блокчейн-платформы. 21 декабря 2016 сделку-аккредитив через блокчейн провели Альфа-Банк и S7. Центральный Банк Российской Федерации вместе с крупными банками страны создали платформу “Мастерчейн”, целью которой является повышение прозрачности и эффективности имеющихся финансовых систем. А Парламент ЕС задумался про проведение выборов в органы государственной власти с помощью технологии блокчейн[1].

В России технологию блокчейн активно продвигают платежная система Qiwi и Сбербанк. Qiwi публично объявила о регистрации товарного знака «битрубль» и анонсировала запуск собственной криптовалюты в 2016 году. Герман Греф, глава Сбербанка, уверен, что блокчейн «перевернет все индустрии без исключения от сельского хозяйства, заканчивая банками, и, к несчастью, государственные органы тоже». Именно поэтому, по мнению Грефа, многомиллиардная IT-система Сбербанка уже устарела, и Россия просто обязана не пропустить новую революционную технологию[2].

Данная технология активно развивается. С её помощью будут создаваться новые проекты в различных сферах деятельности человека благодаря главным преимуществам платформы – открытости, защищенности, безопасности.

Список использованной литературы

1. Блог компании Bitfury Group. Что такое блокчейн и зачем он нужен. [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/bitfury/blog/321474/>.
2. Анастасия Евтушенко, Егор Поляков. Что такое блокчейн и почему эта технология вскоре изменит мир. 01 февраля 2016 года. [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2016/02/01/8038769/blockchain.shtml>.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<p>Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор, <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ - ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	3
<p>Бабурин Ольга Николаевна профессор, доктор экономических наук <i>ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адм. Ф.Ф. Ушакова», Россия</i></p>	<p>МОДЕЛИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА В РАКУРСЕ МИРОСИСТЕМНОГО И СТРУКТУРНОГО ПОДХОДОВ</p>	3
<p>Байбардина Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, Бурцева Оксана Александровна, старший преподаватель, Великодная Марина Андреевна, магистрант, Владыко Юлия Евгеньевна, магистрант <i>Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации г. Гомель, Республика Беларусь</i></p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</p>	7
<p>Бауэр Владимир Петрович д.э.н., доцент <i>Институт экономической политики и проблем экономической безопасности, ФГБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия</i></p>	<p>БЛОКЧЕЙН КАК ФАКТОР ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ</p>	9
<p>Белоусова Наталия Ивановна д.э.н., ведущий научный сотрудник <i>Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН, Москва, Россия</i></p>	<p>МЕЗО-И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ЕСТЕСТВЕННО- МОНОПОЛЬНЫХ ПОДСИСТЕМ НА ПЕРСПЕКТИВУ</p>	11
<p>Бойченко Олег Валериевич д.т.н., профессор, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	13
<p>Борщ Людмила Михайловна д.э.н., профессор кафедры финансов предприятий и страхования <i>Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, г. Симферополь</i></p>	<p>ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА: ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	15

<p>Буркальцева Диана Дмитриевна, д.э.н., доцент, <i>кафедра «Финансы предприятий и страхования»</i> <i>Института экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	<p>18</p>
<p>Филатова Оксана Владимировна к. э. н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления <i>Учреждение высшего образования</i> <i>«Феодосийская финансово-экономическая академия», Республика Крым, Россия</i></p>	<p>К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА</p>	<p>21</p>
<p>Бурцева Татьяна Александровна д.э.н., профессор кафедры менеджмента <i>Калужского государственного университета</i> <i>им. К.Э. Циолковского</i> Сахаров Геннадий Владимирович д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности <i>РАНХИГС (Калуга)</i></p>	<p>СТРУКТУРА И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</p>	<p>25</p>
<p>Василенко Наталья Валерьевна д.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «РГПУ им. А. И. Герцена»</i> <i>Санкт-Петербург, Россия</i></p>	<p>ТРИАНГУЛЯЦИОННЫЕ СКАНЕРЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОФИЛЯ ОБЪЕКТОВ СЛОЖНОЙ ФОРМЫ</p>	<p>26</p>
<p>Васин Николай Николаевич д.т.н., профессор Буцких Анатолий Александрович магистрант <i>Поволжский государственный университет</i> <i>телекоммуникаций и информатики</i> <i>Россия</i></p>	<p>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РИСОВОГО КЛАСТЕРА</p>	<p>29</p>
<p>Вшивкова Яна Борисовна соискатель Золотов Борис Алексеевич к.э.н., доцент Золотова Валентина Ивановна д.э.н., профессор <i>Дальневосточный Федеральный Университет,</i> <i>г.Владивосток, Россия</i></p>	<p>О ПЛАНИРОВАНИИ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	<p>32</p>
<p>Герасимова Светлана Васильевна д. э. н., профессор <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА</p>	<p>33</p>
<p>Гуриева Лира Константиновна д.э.н., профессор <i>ФГОБУ ВО «Финансовый университет при</i> <i>Правительстве Российской Федерации»,</i> <i>Владикавказский филиал</i> <i>РСО-Алания, Россия</i></p>		

<p>Докучаев Владимир Анатольевич Заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор Маклачкова Виктория Валентиновна Старший преподаватель <i>Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики», Россия</i></p>	<p>АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	35
<p>Докучаев Владимир Анатольевич заведующий кафедрой МСиУС, д.т.н., профессор Мытенок Сергей Сергеевич аспирант <i>Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»</i> Статьев Вячеслав Юрьевич начальник отдела ОАО РЖД, к.т.н. <i>Россия</i></p>	<p>АУДИТ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ</p>	37
<p>Zalozhnev Alexey Yurievich Doctor of Sciences (Tech.), Professor <i>V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of Russian Academy of Sciences Moscow, Russia Financial University Moscow, Russia</i> Peremezhko Denis Vasil'evich Master of Sciences (Ec.), PhD Applicant <i>Financial University Moscow, Russia</i></p>	<p>THE INDUSTRIAL INSURANCE: INVESTMENT RISK ASSESSMENT</p>	38
<p>Захарова Елена Николаевна д.э.н., профессор Герусова Юлия Александровна магистрант <i>Адыгейский государственный университет г. Майкоп, Россия</i></p>	<p>МУНИЦИПАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</p>	40
<p>Захарова Елена Николаевна д.э.н., профессор, Кабанкова Татьяна Владимировна, магистрант <i>Адыгейский государственный университет г. Майкоп,</i> Туманова Инна Юрьевна, к.э.н., <i>Академия маркетинга и социально- информационных технологий (ИМСИТ), г. Краснодар</i></p>	<p>ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ</p>	42
<p>Зверева Татьяна Владимировна профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования, д.с.н. <i>Финансовый университет при Правительстве российской Федерации, Россия</i></p>	<p>НАЛОГОВЫЕ РИСКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	44
<p>Кирильчук Светлана Петровна д.э.н., профессор <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ТАКТИКА ТЕНЕВОГО БИЗНЕСА КОМПАНИЙ</p>	46

<p>Колесник Валентин Илиодоровна д.э.н., профессор Шушулкова Ирина Владимировна магистрант <i>Медицинская академия им.С.И. Георгиевского ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ</p>	<p>48</p>
<p>Лех Татьяна Анатольевна к.э.н., доцент кафедры экономической теории <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк</i></p>	<p>ДАУНШИФТИНГ КАК НАРУШЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ АКСИОМ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ</p>	<p>50</p>
<p>Наливайченко Екатерина Владимировна д.э.н., профессор <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ</p>	<p>51</p>
<p>Нехайчук Юлия Серафимовна к.э.н., доцент, Нехайчук Дмитрий Валериевич д.э.н., доцент, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>О ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА: ВЗГЛЯД УЧЕНОГО</p>	<p>53</p>
<p>Оборин Матвей Сергеевич д.э.н., профессор <i>ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова Пермский край, Россия</i></p>	<p>ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО- КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ В РЕГИОНАХ</p>	<p>56</p>
<p>Олейникова Ирина Николаевна д.э.н., профессор <i>ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» Таганрог, Россия</i></p>	<p>ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА</p>	<p>58</p>
<p>Павлов Константин Викторович д.э.н., профессор <i>Ижевский филиал Российского университета кооперации г. Ижевск, Россия</i></p>	<p>ПРИГРАНИЧНЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ</p>	<p>63</p>
<p>Парамонова Светлана Васильевна д.э.н., профессор Золотова Галина Ивановна к.п.н., доцент Мазова Елена Александровна к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «СГУ» филиал в г. Анапе, Россия</i></p>	<p>БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	<p>64</p>
<p>Сигал Анатолий Викторович профессор кафедры, д.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>О ПРОИЗВОЛЬНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕЙ ПРОСТОМУ ЛИНЕЙНОМУ ОТНОШЕНИЮ ПОРЯДКА</p>	<p>67</p>

	Содержание	267
Мари Сизерон <i>Университет София-Антиполис</i> <i>Ницца, Франция</i>	ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ	68
Скоробогатова Татьяна Николаевна д.э.н., профессор <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	О ПАРАХ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ: ОБЛАСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	68
Сергей Толкачев <i>Университет штата Миннесота</i> <i>г. Миннеаполис, США</i>	СРЕДА НЕЙРОННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ	70
Уоский Владимир Николаевич профессор кафедры экономических наук, д.э.н., профессор <i>Минский государственный лингвистический</i> <i>университет</i> <i>Республика Беларусь</i>	ДВУХУРОВНЕВАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЫНОЧНУЮ СИСТЕМУ	71
Чернова Татьяна Васильевна профессор, д.э.н., доцент <i>ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления</i> <i>и экономики»</i> <i>Ростовская область, Россия</i>	ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ	72
Шаховская Лариса Семеновна д.э.н., профессор Аракелова Ирина Владимировна к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный</i> <i>технический университет»</i> <i>Россия</i>	МАРКЕТИНГ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ	75
Ячменева Валентина Марьяновна, д.э.н., профессор, Головко Э.Р. магистр <i>ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского",</i> <i>Институт экономики и управления, г.</i> <i>Симферополь</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СЕТЕВАЯ СТРУКТУРА КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	76

**СЕКЦИЯ 1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Юткевич Владимир Геннадиевич магистрант <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКАХ	79
Голованчук Роман Анатольевич Королев Олег Леонидович, к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	79

<p>Кинторяк Екатерина Николаевна ст. преподаватель кафедры бизнес-информатики <i>АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», г. Симферополь, Республика Крым, РФ</i></p>	<p>О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА</p>	<p>80</p>
<p>Круликовский Анатолий Петрович, к.э.н., доцент Феськова Юлия Дмитриевна, студентка <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i></p>	<p>МЕГАПРОЕКТЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ</p>	<p>81</p>
<p>Остапенко Ирина Николаевна, доцент, кандидат экономических наук Лукьянова Мария Альбертовна, студентка <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ</p>	<p>83</p>
<p>Потягайлов Сергей Витальевич аспирант, лаборант МНОЛ ТУБПЛ НИ ТПУ <i>Институт социально – гуманитарных технологий ФГАОУ ВО Национальный исследовательский Томский политехнический университет (НИ ТПУ), Россия</i></p>	<p>ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ</p>	<p>84</p>
<p>Садофьев Андрей Александрович соискатель кафедры экономики и финансов общественного сектора, <i>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) г. Москва, Россия</i></p>	<p>УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	<p>86</p>
<p>Сенюшкина Маргарита Александровна, к.с.х.н., доцент, <i>Крымская Академия Наук, Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ТЕОРИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</p>	<p>88</p>
<p>Царенко Ирина Владимировна, старший инспектор отдела кадров, <i>ФКОУ ВО Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Пермь, Россия</i></p>	<p>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА</p>	<p>89</p>
<p>Черногорова Кристина Александровна ассистент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТАДИЙ РАЗВИТИЯ КРИЗИСА В РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ</p>	<p>91</p>

**СЕКЦИЯ 2.
МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

<p>Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Нестерова Елена Владимировна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ</p>	<p>93</p>
<p>Князюк Тарас Васильевич к.психол.н., доцент Сю Синкай КНР магистрант <i>RUDN University, Москва, Россия</i></p>	<p>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ IT- КОМПАНИИ ALIBABA GROUP НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ</p>	<p>94</p>
<p>Серафимова Анастасия Александровна студентка 1 курса магистратуры Научный руководитель: Бойченко Олег Валерьевич д.т.н., профессор, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ОПЫТ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</p>	<p>97</p>
<p>Тимченко Виктория Александровна студентка Научный руководитель: Буценко Ирина Николаевна к.э.н, доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА</p>	<p>97</p>
<p>Shkurina Anastasia Andreevna graduate student Pyasova Yuliya Vasilevna research advisor: Candidate of economic sciences, Associate Professor <i>Institute of Economics and Management (Academic Unit) of V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia</i></p>	<p>ANALYSIS OF FOREIGN TRADE RUSSIA WITH THE COUNTRIES – PARTICIPANTS OF THE BRICS</p>	<p>99</p>

**СЕКЦИЯ 3.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ И
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

<p>Акинина Людмила Николаевна ст. преподаватель, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕКРЕАЦИИ КРЫМА</p>	<p>101</p>
<p>Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор, Авдеева Кристина Витальевна, соискатель <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</p>	<p>102</p>

<p>Бакуменко Мария Александровна ст. преподаватель, <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	103
<p>Бельтюкова Светлана Михайловна, старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы», <i>ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»,</i> <i>г. Пермь, Россия</i></p>	<p>НЕКОТОРЫЕ СУЖДЕНИЯ О СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ В ОТРАСЛЕВОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА</p>	105
<p>Беркалов Сергей Витальевич аспирант <i>Национальный исследовательский Томский политехнический университет</i> <i>г. Томск, Россия</i></p>	<p>ЭВОЛЮЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ЧЕРЕЗ КОНТРАКТНОЕ УЧАСТИЕ</p>	108
<p>Дячук Виктория Сергеевна, аспирант 2 курса <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ</p>	109
<p>Клименков Геннадий Владимирович, к.т.н., доцент, ст.научн.сотр. <i>Пермский филиал ФБГУН Институт экономики УрО РАН</i> <i>Пермский край, Россия</i></p>	<p>ПРОГРАММА «УМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ...»</p>	110
<p>Оборин Матвей Сергеевич д.э.н., профессор <i>Пермский институт (филиал)</i> <i>ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова</i> <i>Пермский край, Россия;</i> Кожушкина Ирина Владимировна аспирантка <i>ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет</i> <i>Краснодарский край, Россия</i></p>	<p>РОЛЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ</p>	113
<p>Паздникова Наталья Павловна к.э.н., доцент <i>ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»</i> <i>Россия</i></p>	<p>ПРОЕКТНОЕ УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ</p>	116
<p>Подурец Антон Владимирович преподаватель <i>Таврического колледжа (СП)</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СЛУЧАЕ КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ</p>	117
<p>Реус Семён Петрович магистрант Научный руководитель: Машьянова Елена Евгеньевна старший преподаватель <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ОПТИМИЗАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ НА ЗАГРУЖЕННЫХ УЧАСТКАХ СИМФЕРОПОЛЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ</p>	118

	Содержание	271
Сиваш Ольга Сергеевна , к.э.н., доцент кафедры «Государственные финансы и банковское дело» <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА БАЗЕ АДАПТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ	120
Соколова Жанна Владимировна к.и.н., доцент кафедры документоведения и архивоведения исторического факультета <i>Таврической академии (СП) ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского Республика Крым, Российская Федерация</i>	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ХРАНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ	123
Цикин Алексей Максимович старший научный сотрудник, к.х.н. <i>ООО «НИИгазэкономика» Москва, Россия</i>	РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	124
Ячменев Евгений Федорович , к.э.н., доцент, Месуветова А. магистр <i>ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского", Институт экономики и управления, г. Симферополь, Республика Крым, Россия</i>	КЛАСТЕРЫ: ОСОБЕННОСТИ И СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ	130

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Айдарова Юлия Вячеславовна , аспирантка <i>РГПУ им. А. И. Герцена, Россия</i>	РИСКИ ФУЛФИЛМЕНТА В ИНТЕРНЕТ - ЭКОНОМИКЕ	133
Артюхова Инга Валентиновна к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Варулина Анна Сергеевна аспирант <i>Институт экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена Санкт-Петербург, Россия</i>	УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	136
Деева Елена Анатольевна к. филос. н., доцент Яровая Елена Петровна магистрант <i>Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова, филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» г.Новочеркасск, Россия</i>	ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	138
Киящук Алла Александровна старш. преподаватель, Тебердиева Милана Эдуардовна студентка <i>RUDN Univesuty, Москва, Россия</i>	АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННЫХ РИСКОВ КОМПАНИИ «АРХЫЗ»	142

Семенова Юлия Андреевна старший преподаватель <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	146
Ткаченко Ирина Валентиновна, к.э.н, доцент, доц. кафедры менеджмента и информатики <i>Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова (филиал) ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет, г. Новочеркасск, Россия</i>	ОПТИМИЗАЦИЯ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА МЕТОДОМ ФОТОГРАФИИ РАБОЧЕГО ДНЯ	147
Хожайнов Николай Тихонович кандидат экономических наук, доцент <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва</i>	ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ АКТИВНО-АДАПТАЦИОННОГО РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	151
Чигрина Анастасия Игоревна м.э.н., ст. преподаватель кафедры Финансов и бухучета <i>Гродненский государственный университет им. Я. Купалы Беларусь</i>	АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	154

СЕКЦИЯ 5.

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Иванова Виктория Александровна, старший преподаватель кафедры менеджмента <i>ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Россия</i>	ПРЕДПОСЫЛКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ	157
Мещанинова Елена Германовна, канд. экон. наук, доцент Ткачева Ольга Александровна канд. с.-х. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО НИМИ ДГАУ г. Новочеркасск, Россия</i>	УСТОЙЧИВОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	158
Ткачева Ольга Александровна канд. с.-х. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО НИМИ ДГАУ г. Новочеркасск, Россия</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МЕЛИОРАТИВНЫХ АГРОЛАНДШАФТОВ	160
Чугунова Татьяна Николаевна, к.г.н., доцент, Пушкарева Елена Викторовна, старший преподаватель, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»</i>	ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ	161

**СЕКЦИЯ 6.
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Остапец Карина Николаевна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	КРИПТОВАЛЮТА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	163
Кусый Михаил Юрьевич к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	О ГЛУБИНЕ «ПАМЯТИ» СИСТЕМЫ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	163
Машьянова Елена Евгеньевна старший преподаватель <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ВЛИЯНИЕ УСТАВНОГО КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВЩИКОВ	165
Мищан Юлия Александровна магистрант Шаповалова Ирина Михайловна к.э.н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела, доцент кафедры экономической теории <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	167
Солдатова Светлана Александровна старший преподаватель Козлова Дарья магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	171
Фролова Надежда Дмитриевна аспирантка <i>Институт экономики Российской академии наук, Россия</i>	О НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ И УРОВНЯ КРЕДИТНОГО РИСКА	172

**СЕКЦИЯ 7.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**

Деркачева Сирана Размиковна старший преподаватель <i>Филиал ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края Россия</i>	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	175
Михайлова Галина Васильевна к.э.н., доцент Камысовская Светлана Васильевна к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления Северо-кавказский федеральный университет г. Ставрополь, Россия</i>	ИСКАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ КАЧЕСТВО	176

Торопова Ирина Семеновна к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	179
---	---	------------

**СЕКЦИЯ 8.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

Апатов Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Адарчина Светлана Олеговна магистрант <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	GOOGLE ADWORDS ИЛИ ЯНДЕКС ДИРЕКТ?	181
Апатов Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Гришина Марина Игоревна магистрант <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ВИДЫ КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГЕ	184
Апатов Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Крымбеков Артур Роланович магистрант <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	185
Бойченко Олег Валерьевич д.т.н., профессор, Адарчина Светлана Олеговна магистрант, <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ПРИ НЕРАБОТАЮЩЕМ САЙТЕ	185
Бойченко Олег Валерьевич, доктор технических наук, профессор Бердников Даниил Дмитриевич, студент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПОМЕХОУСТОЙЧИВОЕ КОДИРОВАНИЕ	187
Бойченко Олег Валерьевич, доктор технических наук, профессор, Бояджан Сергей Владимирович, студент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	188

	Содержание	275
Герасимова Светлана Васильевна д. э. н., профессор Ковалев Михаил Александрович магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	189
Иванов Сергей Викторович, к.ф.-м.н, доцент Карпова Анастасия Александровна, студентка <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ БАЗ ДАННЫХ	190
Иванов Сергей Викторович, к.ф.-м.н, доцент <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	ЗАЩИЩЕННОСТЬ WEB-СЕРВИСОВ	191
Королёв Олег Леонидович к.э.н., доцент Иванюта Дмитрий Викторович студент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Симферополь, Россия</i>	МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	192
Королёв Олег Леонидович к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Симферополь, Россия</i>	ВЛИЯНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЗРЫВНЫХ ИННОВАЦИЙ	193
Королёв Олег Леонидович к.э.н., доцент Смигельских Дмитрий Александрович магистрант <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	194
Кравцов Игорь Олегович студент 1 курса магистратуры Научный руководитель: Солдатов Максим Александрович к.ф.-м.н., доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	196
Круликовский Анатолий Петрович, к.ф.-м.н, доцент Лукьянова Мария Альбертовна, студентка <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТ	197

<p>Круликовский Анатолий Петрович доцент Тупота Елена Сергеевна студентка <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>БЕЗОПАСНОСТЬ ХРАНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАКЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	<p>198</p>
<p>Кутузов Валерий Васильевич, к. ф.-м. н., доцент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ОБ ОДНОЙ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАДАЧЕ</p>	<p>199</p>
<p>Матвеев Владимир Васильевич к.ф.-м.н., доцент Титаренко Виктор Николаевич старший преподаватель Титаренко Дмитрий Викторович к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ</p>	<p>201</p>
<p>Матвеев Владимир Васильевич к.ф.-м.н., доцент Титаренко Виктор Николаевич старший преподаватель Титаренко Дмитрий Викторович к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>МЕТОД КОМПРОМИССНЫХ РЕШЕНИЙ ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ</p>	<p>203</p>
<p>Мокрицкий Вадим Андреевич старший преподаватель <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНОГО ГЕОПОРТАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</p>	<p>206</p>
<p>Мотина Валентина Григорьевна старший преподаватель <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ</p>	<p>208</p>
<p>Остапенко Ирина Николаевна, к.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>К ВОПРОСУ О ПРОГНОЗИРОВАНИИ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>210</p>
<p>Попов Виталий Борисович доцент, к.ф.-м.н. <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p>МЕТАЭВРИСТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ЗАДАЧ КОМБИНАТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ</p>	<p>213</p>

	Содержание	277
Попов Виталий Борисович доцент, к.ф.-м.н. Федосеева Карина Николаевна магистрант <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА	214
Ремесник Елена Сергеевна ассистент <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ, СПОСОБНЫЕ РЕШИТЬ ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЫМЧАН	215
Руденко Людмила Ивановна, к.ф.-м.н., доцент, <i>Таврическая академия ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»</i> Пушкарева Елена Викторовна, старший преподаватель, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К МОДЕЛИРОВАНИЮ КОЛЛЕКТИВНОГО ВЫБОРА РЕШЕНИЙ	216
Смирнова Оксана Юрьевна ассистент, <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ПОТЕНЦИАЛ БИБЛИОТЕКИ АЛГОРИТМОВ XELOPES	217
Тупота Елена Сергеевна студентка 1 курса магистратуры Научный руководитель: Бойченко Олег Валерьевич д.т.н., профессор <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	РАЗРАБОТКА ОБЩЕЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	219
Усенко Роман Станиславович старший преподаватель <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Симферополь, Российская Федерация</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ХОЛЬТА- УИНТЕРСА ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	220
Чернова Анастасия Игоревна студентка Сигал Анатолий Викторович профессор кафедры бизнес-информатики и математического моделирования, д.э.н., доцент <i>Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Симферополь, Республика Крым, Россия</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ SEO- ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА	223

**СЕКЦИЯ 9.
МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

<p>Боднер Галина Дмитриевна к.э.н., доцент Гунько Анастасия Владимировна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	<p>224</p>
<p>Броцкая Лолита Олеговна, студентка 1 курса магистратуры Научный руководитель: Бойченко Олег Валерьевич, д.т.н., профессор <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ</p>	<p>226</p>
<p>Круликовский Анатолий Петрович, к.э.н., доцент Феськова Юлия Дмитриевна, студентка <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МЕГАПРОЕКТОВ</p>	<p>227</p>
<p>Лукьянова Мария Альбертовна, студентка Научный руководитель: Бакуменко Мария Александровна, старший преподаватель <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПРОБЛЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</p>	<p>229</p>
<p>Рыбников Андрей Михайлович к.э.н., доцент Рыбников Михаил Сергеевич к.ф.-м.н., доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, РФ</i></p>	<p>АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</p>	<p>230</p>
<p>Смигельских Дмитрий Александрович магистрант Научный руководитель: Остапенко Ирина Николаевна к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ</p>	<p>232</p>
<p>Солдатова Светлана Александровна, старший преподаватель Солдатов Максим Александрович, к.ф.-м.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ОБ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТАХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ</p>	<p>234</p>

Станкевич Анастасия Алексеевна к.э.н., старший преподаватель <i>кафедры менеджмента устойчивого развития Института экономики и управления (структурное подразделение) «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ В ИНТЕРНЕТЕ	234
--	---	------------

Храпко Владимир Николаевич доцент, кандидат биол. наук, <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	ФОНД ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: МЕТОДИКА ОТБОРА ПРОЕКТОВ В ПОРТФЕЛЬ	236
---	--	------------

**СЕКЦИЯ 10.
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС**

Абибуллаев Мемет Серверович к.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	239
--	---	------------

Халилова Фатиме Ситмететовна к.п.н. <i>Симферополь, Республика Крым, Россия</i>	ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ В КОЛЛЕДЖЕ	240
--	---	------------

Шнарева Галина Вячеславовна старший преподаватель кафедры бизнес- информатики <i>АНО «ООВО» «Университет экономики и управления» Республика Крым, Россия</i>	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ В КУРСЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА	242
--	---	------------

**СЕКЦИЯ 11.
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ**

Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Евсеенкова Екатерина Александровна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАХ РОССИИ	245
---	---	------------

Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор, Узаков Тимур Константинович, соискатель <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	245
--	--	------------

Боднер Галина Дмитриевна к.э.н., доцент Гуныко Анастасия Владимировна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	246
---	--	------------

<p>Гавриков Илья Владимирович, студент 3-го курса бакалавриата специальности бизнес-информатика Научный руководитель: Бойченко Олег Валерьевич, профессор, доктор технических наук <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>БЛОКЧЕЙН КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	248
<p>Кислый Сергей Александрович к.т.н. <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ</p>	249
<p>Клемашева Елена Игоревна лаборант <i>Национальный исследовательский Томский политехнический университет Томск, Россия</i></p>	<p>ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ</p>	251
<p>Кравченко Лариса Анатольевна доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории Комаренко Анастасия Николаевна, студентка <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ РОБОТИЗАЦИИ В РОССИИ</p>	252
<p>Круликовский Анатолий Петрович доцент Михайлов Александр Викторович студент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>РАЗВИТИЕ ИКТ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КРЫМСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</p>	253
<p>Круликовский Анатолий Петрович к.ф.-м.н., доцент Таштанова Лидия Лативицевна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>УВЕЛЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</p>	254
<p>Мокрицкий Вадим Андреевич старший преподаватель Антропова Анна Александровна студент Таратухина Татьяна Сергеевна студент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ «УМНОГО ГОРОДА»</p>	256
<p>Остапчук Алексей Владимирович аспирант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p>ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ВИДЕОХОСТИНГОВ В РАБОТЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	257

	Содержание	281
Эмирусейнова Фатиме Расимовна, студентка	ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2017 ГОДА	261
Похилько Елена Николаевна, ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		
Солдатова Светлана Александровна старший преподаватель	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН	262
Мулюкбаева Виктория Юрьевна магистрант <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		

Подписано в печать 09.10.2017 г.
Формат 60x90 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл.п.л. 39,73. Количество экз. 200

Напечатано в ИП Бровко А. А.
296500 г. Саки, ул. Тимирязева, 30