МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

XIII Международная научно-практическая конференция

«Теория и практика экономики и предпринимательства»

21-23 апреля 2016года

Симферополь – Гурзуф

УДК 330.46+346.26(08)
ББК 65.290
Т338

Комитет конференции:

Председатель:
Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., профессор

Члены комитета:
Бойченко О. В., д.т.н., профессор
Герасимова С. В., д.э.н., профессор
Кирильчук С. П., д.э.н., профессор
Наливайченко Е. В., д.э.н., профессор
Пенькова И. В., д.э.н., профессор
Цёхла С. Ю., д.э.н., профессор
Иванов С. В., к.ф.-м.н., доцент
Королёв О. Л., к.э.н., доцент
Сигал А. В., к.э.н., доцент
Акинина Л. Н., ст. преподаватель
Бакуменко М. А., ст. преподаватель

Теория и практика экономики и предпринимательства /
Т338 Труды XIII Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 21-23 апреля 2016 года.
– Саки: ИП Бровко А. А., 2016. – 336 с.
ISBN 978-5-9908234-3-3

УДК 330.46+346.26(08)
ББК 65.290

. . . . . .

Научная литература

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТРУДЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Подписано в печать 12.04.2016. Формат 60x90 1/8. Усл. печ. л. 42,0. Тираж 150 экз. Заказ № 45.

Издатель ИП Бровко А.А. 296500, Республика Крым, г. Саки, ул. Тимирязева, 30

Отпечатано ИП Исламов Э.Р. 296560, Республика Крым, Сакский р-он, с. Лесновка, пер. Дальний, д.1

ISBN 978-5-9908234-3-3
© Комитет конференции, 2016

Апатова Наталья Владимировна
д.э.н., д.п.н., профессор
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Концепция устойчивого развития появилась в период наиболее бурного экономического роста в развитых странах, в период расцвета индустриального общества — «общества потребления». В это же время появились два технических феномена, явившихся, по сути дела, новой промышленной революцией и послужившей основой для перехода к новому типу цивилизации — информационному обществу. Этими феноменами явились персональный компьютер и компьютерные сети. Данный инновационный прорыв явился материальной основой реализации устойчивого развития.

Для понимания взаимосвязи понятий «экономический рост» и «развитие», а также их отличий, следует подчеркнуть следующее. Экономический рост в традиционном понимании сводится к увеличению количественных показателей, в том числе, ВВП на душу населения, что достигается, прежде всего, за счет все возрастающего потребления энергии, источниками которой являются невозобновляемые природные ресурсы нефть и газ. С такой точки зрения рост имеет естественные ограничения и не может быть одинаков по темпам и уровню для всех стран. Процесс развития, как антипод экономического роста, предполагает повышение качества жизни, которое возможно в условиях ресурсосберегающих технологий, разумного потребления продуктов питания и ограничения чрезмерных материальных потребностей, замена их духовными ценностями.

Можно выделить четыре критерия устойчивого развития: 1) количество возобновляемых природных ресурсов (земля, вода, лес) должно, по крайней мере, не уменьшаться с течением времени; 2) темпы исчерпания невозобновляемых природных ресурсов должны быть максимально замедлены и, в будущем, данные ресурсы заменены на другие нелимитированные альтернативные ресурсы; 3) отходы должны минимизироваться на основе внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий; 4) загрязнение окружающей среды, как суммарное, так и по отдельным видам загрязнений, в перспективе не должно превышать его современный уровень.

Можно ввести также пять типов показателей: 1) показатель состояния социо-эколого-экономической системы; 2) показатель динамики системы; 3) показатель равновесия, получаемый при сравнении с предельными значениями; 4) показатель цели и средств ее достижения; 5) показатель результата, его успешности. С учетом роли инноваций, следует ввести еще один показатель — инновационности развития региона, включив в него как официальные статистические данные о количестве инновационных предприятий, так и общие данные о малом и среднем предпринимательстве, предварительно разделив их по типу (в официальной статистике малые и средние предприятия не разделяются) и их дифференцированному взносу в экономическое развитие региона [1].

Устойчивого развития невозможно достичь без устойчивого функционирования региональной системы, которое связано с поддержанием в течение длительного времени достигнутого уровня социально-экономической системы [2]. Они выделяют два типа устойчивого развития: 1) устойчивость первого рода – это свойство системы вновь возвращаться в исходное состояние после выхода из состояния равновесия; 2) устойчивость второго рода – это свойство системы, предполагающее после выхода из состояния равновесия ее переход на новое равновесное состояние. Для регионов со слабой устойчивостью, к которым относится и Республика Крым, предлагается комплекс мер региональной политики, к которым относятся: ориентирование производственной сферы региона на инновационное развитие включает формирование на базе незагруженных площадей крупных предприятий производственных площадок малых инновационных фирм; предоставление налоговых льгот на приобретение высокотехнологичного оборудования; льготы по налогу на имущество, участвующее в реализации приоритетного инновационного проекта; привлечение источников финансирования для развития региона состоит из создания и стимулирования деятельности венчурных фондов; создания региональных фондов прямых инвестиций; создания частно-государственных фондов

финансирования отдельных стадий развития инновационного бизнеса; софинансирование регионом НИОКР, выполняемых по направлениям, приоритетным для региона (энергосбережение, экология и т. д.); повышение результативности управления территорией – это повышение степени согласованности, оперативности взаимодействия региональных органов власти с федеральными органами в вопросах инновационного развития; разработка системы индикаторов для оценки устойчивого развития региона; мониторинг эффективности реализации программных мероприятий; совершенствование организационного обеспечения устойчивого развития экономики региона на инновационной основе обеспечивается разработкой и принятием концептуальных документов по вопросам регулирования инновационной деятельности (стратегия и программы регионального инновационного развития, концепция научно-технической политики региона и др.); сокращением административных барьеров для старта и развития малого, среднего и крупного инновационного бизнеса; развитие инновационной инфраструктуры, в том числе, повышение эффективности функционирования созданной инновационной инфраструктуры; обеспечение реализации инновационного потенциала региона на основе институтов развития; формирование технологических площадок.

Литература

1. Бородин А.И. Классификация индикаторов устойчивого развития // ЭПОС (Экономика Предпринимательство Окружающая Среда). 2005. № 3. С. 4-14.
2. Локтев А.В., Меньщикова В.И. Устойчивое развитие экономики региона: основные условия и механизм обеспечения / Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 10 (44). С. 115-122.

УДК (075.8)330.115

Асанович Валерий Яковлевич
д.х.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет

УПРАВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА БАЗЕ ТРЕХСЕКТОРНОЙ МОДЕЛИ

Последние несколько лет мировую экономику сотрясают экономические кризисы, которые в различной степени затрагивают и Беларусь. Необходимо осуществлять преобразования, позволяющие повысить конкурентоспособность страны, в частности, осуществлять модернизацию предприятий, внедрять технологии пятого и шестого укладов.

Целью нашего исследования явилось определение возможностей использования инвестиционного и трудового потенциала экономики для вывода страны на наиболее благоприятный с экономической точки зрения путь развития.

В качестве базисного был использован подход изложенный в работе [1], основанный на 3-х секторной модели управления предложенной В.А.Колемаевым [2].

Трехсекторная модель экономики имеет вид (см. обозначения в [1] :

$L=L(0)e^{vt}$ – динамика трудовых ресурсов;

$\frac{dK_i}{dt} = -\mu_i K_i + I_i$; i=0,1,2, динамика основных фондов по секторам, где $K_i\Big|_{t=0} = K(0)$,

$L=L_0+ L_1+ L_2$- трудовой баланс.

$X_1+Y_1= I_0+ I_1+ I_2$- инвестиционный баланс.

$(1-a_0)X_0 = a_1X_1 + a_2X_2 + Y_0$ - материальный баланс.

$q_0Y_0 = q_1Y_1 + q_2Y_2$ –внешнеторговый баланс

Материальный (нулевой) сектор производит предметы труда, фондосоздающий (первый) сектор включает в себя сектора производства предметов труда (материальный сектор: топливо, электроэнергия, сырье и другие материалы) и сектор производства средств производства (сектор: машины, оборудование, производственные здания). Последний же сектор - это сектор производства предметов потребления. За каждым сектором закреплены основные производственные фонды, в то время как трудовые ресурсы и инвестиции могут свободно перемещаться между секторами. В основе материального баланса лежат так называемые коэффициенты прямых материальных затрат для соответствующих секторов. Их значения рассчитываются на основе агрегации

всевозможных видов производственной деятельности по трем видам наших агрегированных отраслей, на основе существующего общегосударственного классификатора (ОКВЭД). На основе данных Национального статистического комитета выполнена настройка открытой трехсекторной модели экономики на эмпирические данные, соответствующие современному состоянию макроотраслей экономики РБ. Так, согласно с этими оценками, коэффициенты функций Кобба-Дугласа - производственных возможностей секторов:

- для материального сектора - $X_0=2{,}833\cdot K^{0{,}747}\cdot L^{0{,}253}$,
- для фондосоздающего сектора - $X_1=2{,}36\cdot K^{0{,}789}\cdot L^{0{,}211}$,
- для потребительского сектора - $X_2=4{,}36\cdot K^{0{,}554}\cdot L^{0{,}446}$.

т.е. самым развитым получился материальный сектор, за ним потребительский сектор, а фондосоздающий сектор оказался недостаточно развитым. Это обуславливает сложившийся структурный дисбаланс в экономике РБ.

Постановка задачи оптимального экономического роста в открытой трехсекторной модели экономики выглядит следующим образом:

Заданы уравнения движения :

$$\frac{dk_i}{dt} = -\lambda_i k_i + \frac{s_i}{\theta_i(x_1 + y_1)}, \quad i=0,1,2. \qquad (1)$$

а также определяющие структуру экономики соотношения:

$$\begin{cases} \theta_0 + \theta_1 + \theta_2 = 1 \\ s_0 + s_1 + s_2 = 1 \\ (1-\alpha_0)\theta_0 f_0(k_0) = \alpha_1\theta_1 f_1(k_1) + \alpha_2\theta_2 f_2(k_2) + \frac{q_1^*}{q_0} y_1 \end{cases} \qquad (2)$$

требуется максимизировать выражение дисконтированного потребления на одного занятого рабочего, на бесконечном промежутке планирования $t \in [0,+\infty)$:

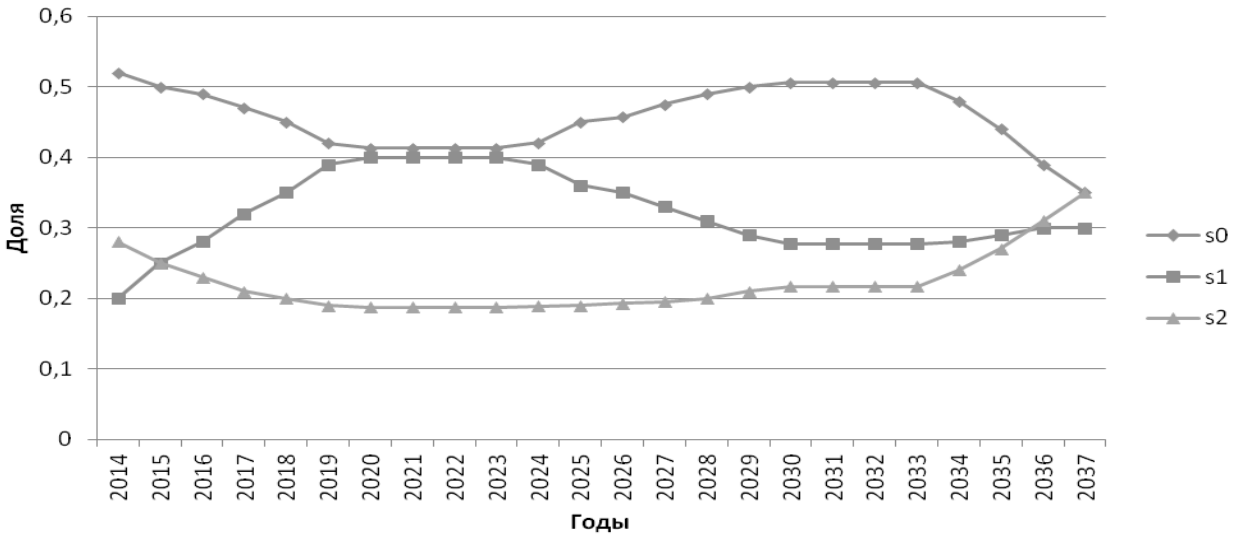
$$\max_{\theta,s,y} \int_0^{+\infty} e^{-\alpha}\theta_2(t) f_2(k_2)\,dt \qquad (3)$$

Для решения этой задачи, составляется расширенная целевая функция Гамильтониан системы:

$$H = e^{-\alpha}(\theta_2 f_2(k_2)) + \sum_{i=0}^{2} \psi_i \left(-\lambda k_i + \frac{s_i}{\theta_i}(\theta_1 f_1(k_1) + y_1) \right) \qquad (4)$$

В нем каждое слагаемое отвечает за вклад в оптимизационный функционал той или иной фазовой переменной. Сопряженные переменные $\psi_i \geq 0$ теневые цены секторов, умножаются на прирост фондовооруженностей (по фазовым координатам k_i) и затем суммируются. Используя принцип максимума Понтрягина определяем общее времени протекания переходного процесса, а также находится моменты переключения распределения инвестиционных ресурсов. Так же определяем технологический оптимум, так называемые оптимальные пропорции в распределении труда и инвестиций между секторами. В процессе сбалансированного экономического роста экономика должна стремиться именно к этим найденным пропорциям.

На основе данного подхода, были построены перспективные сценарии развития белорусской экономики с учетом сложившейся, и оптимальной для трехсекторной экономики макроструктуры, оценивались порядок переключений по ведущим управляющим параметрам: s_i- доли инвестиционных ресурсов и θ_i - доли трудовых ресурсов выделяемых от общего числа работающего населения, приписанного к каждому сектору. Порядок перераспределения инвестиционных ресурсов по секторам в перспективном сценарии развития экономики РБ представлен на графике



Далее на основе найденных оптимальных траекторий сбалансированного роста строится перспективный сценарий экономического развития экономики РБ до 2037 года, направленный на достижение секторами своих оптимальных значений фондовооруженностей.

Моделируя в системе Mathcad и в Excel, находим, что общее время переходного процесса составляет t = 23. Причем соотношение между этапами, примерно равно: 0,389 к 0,611. Т.е. первый этап занимает 9 лет, а второй следующий за ним 14. Таким образом, посредством предложенного механизма сначала будет устранена отраслевая диспропорция в материальном секторе и развит фондосоздающий сектор. Этот этап длится примерно 9 лет. А затем, еще через 14 лет своих оптимальных значений достигнут фондовооруженности потребительского сектора (на втором этапе). Все это произойдет благодаря использованию оптимальной структурной политики. Сектора при этом будут расти сбалансировано и в заключительный момент переходного процесса ресурсы будут распределены в соответствии с оптимальными золотыми пропорциями. Так, согласно проведенным расчетам, оптимальные пропорции в распределении трудовых и инвестиционных ресурсов по секторам должны стремиться к следующим значениям:

$s_0^* = 0{,}5061$, $s_1^* = 0{,}277$, $s_2^* = 0{,}2169$;

$\theta_0^* = 0{,}336$, $\theta_1^* = 0{,}52$, $\theta_0^* = 0{,}0982$.

На первом этапе роста фондосоздающего сектора наблюдается резкое сокращение доли материального сектора, доля потребительского сектора останется почти неизменной, что может быть обусловлено следующими процессами [3]:

За счет продукции и компонентов высокотехнологичного сектора будет обновлен ассортимент и повышена конкурентоспособность продукции традиционных промышленных секторов. Дальнейшее развитие получат металлургическое производство на базе создания новых производств металлопроката, тракторостроение в направлении расширения производства мощных энергонасыщенных тракторов, коммунальное машиностроение, автомобилестроение, производство карьерной техники, включая создание беспилотных карьерных самосвалов для безлюдных технологий.

Переключение по инвестициям в сторону материального сектора может быть обусловлено следующими причинами:

– завершение модернизации нефтеперерабатывающих заводов и увеличение производства светлых нефтепродуктов с высокой добавленной стоимостью;

– формирование оптового электроэнергетического рынка Республики Беларусь и его интеграция в общий электроэнергетический рынок государств – членов ЕАЭС;

– ввод в эксплуатацию 2 блоков Белорусской АЭС, строительство объектов на местных видах топлива;

– строительство комплекса замедленного коксования нефтяных остатков в ОАО «Нафтан»;

– реконструкция и модернизация малых гидроэлектростанций, строительство гидроэлектростанций на крупных реках, строительство гидроаккумулирующей станции для регулирования потребления электрической энергии после ввода в эксплуатацию Белорусской АЭС и др

На следующем этапе следует поддержать долю s_1 сектора на новом оптимальном значении s_1=0,277, которое отличается от прежнего s_1=0,4 на первом этапе. Это делается для того, чтобы поддерживать сектор на достигнутом стационарном состоянии k_1*. А с помощью освободившихся ресурсов наращивать долю в инвестициях у материального и потребительского сектора.

Предложенный перспективный сценарий развития экономики РБ согласован с теоретическими траекториями оптимального экономического роста, построенными для открытой трехсекторной модели экономики. На этой основе найдены новые возможности для проведения структурной диверсификации национальной экономики РБ и определенны возможные пути для вывода всей экономики на путь оптимального и сбалансированного социально-экономического развития. Однако, для принятия более аргументированного решения по выделению инвестиций требуется проведение расчетов для многоотраслевой модели.

Список литературы

1. Пономарев Ю.С. Моделирование оптимального экономического роста с учетом макроструктур. //. - М.: ГУУ, 2008
2.Колемаев В.А. Математическое моделирование государственного регулирования экономики // Известия Международной академии наук высшей школы. - 2004 - №3 - С.114-123
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Экономический бюллетень / НИЭИ. - 2015. - №4.
4. Беларусь в цифрах: статистический справочник [Электронный ресурс] / – 2014. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/belarus_in_figures.pdf– Дата доступа: 20.06.14

УДК 656.61

Бабурина Ольга Николаевна
д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
(Новороссийский филиал)

МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье проведен анализ состояния и тенденции развития морского транспорта в современной мирохозяйственной системе. Выявлено, что в условиях глобального экономического спада темпы роста международных морских перевозок превышают темпы роста мирового ВВП и мировой торговли, сохраняется высокая доля портов Азии в морских перевозках, устойчивый рост контейнерных перевозок и незначительное снижение объемов перевозки нефти и газа.*

Ключевые слова: *глобальная экономика, морской транспорт, международные морские перевозки, мировая торговля товарами.*

Введение. В современных условиях углубления процессов международного разделения труда (МРТ) развитие мировой экономики непосредственно зависит от состояния международных торговых связей, что предопределяет центральную роль транспорта, который своим функционированием реализует эти взаимоотношения в материальной форме. В связи с тем, что в международных перевозках большая часть грузов перевозится морским транспортом (на его долю приходится 4/5 всей международной торговли), анализ состояния и направлений развития этого вида транспорта является актуальной проблемой.

Целью работы является анализ современного состояния и выявление тенденций развития морского транспорта и международных морских перевозок в глобальной экономической системе.

Методы исследования: системный подход, компаративный и статистический анализ, индукция и дедукция.

Информационной базой анализа являются периодические материалы Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД (UNCTAD)), в частности, доклады ЮНКТАД «Review of Maritime Transport, 2014» и «Review of Maritime Transport, 2015».

После глобального кризиса 2007-2008 гг. мировая экономика развивается крайне низкими темпами. В 2013 г. мировой валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился на 2,4%, в 2014 г. - на 2,5% (табл. 1).

Таблица 1.

Темпы роста мирового ВВП в 2011-2014 гг. (в % относительно предыдущего года)

Страны	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**
Мировой ВВП	*2,8*	*2,2*	*2,4*	*2,5*
Развитые страны, в том числе:	*1,4*	*1,1*	*1,3*	*1,6*
Европейский союз (28), в том числе:	1,7	-0,5	0,1	1,3
Франция	2,0	0,2	0,7	0,2
Германия	3,3	0,4	0,1	1,6
Италия	0,4	-2,8	-1,7	-0,4
Соединенное Королевство	1,1	0,7	1,7	3,0
Япония	-0,6	1,7	1,6	-0,1
США	1,6	2,3	2,2	2,4
Развивающиеся страны, в том числе	*6,0*	*4,7*	*4,8*	*4,5*
Африка	0,9	5,1	3,8	3,4
Южная Африка	3,6	2,2	2,2	1,5
Азия	7,2	5,1	5,6	5,5
Китай	9,3	7,7	7,7	7,4
Индия	7,9	4,4	6,4	7,1
Развивающиеся страны Америки	4,3	3,2	2,8	1,4
Бразилия	2,7	1,8	2,7	0,1
Наименее развитые страны	*3,6*	*4,3*	*5,3*	*5,3*
Страны с переходной экономикой, в том числе	*4,7*	*3,3*	*2,0*	*0,9*
Россия	4,3	3,4	1,3	0,6

Источник: [2, 3].

Незначительный мировой экономический рост объясняется спадом экономической активности в развивающихся (4,5% в 2014 г. против 6,0% в 2011 г.) и небольшим экономическим подъемом в развитых странах (1,6% в 2014 г., 1,4 % в 2011 г.). Несмотря на спад, темпы роста ВВП Китая по-прежнему существенно превышают аналогичные показатели всех экономик мира – 7,4% в 2014 г. Среди развитых стран лидируют по темпам роста США и Соединенное Королевство, в 2014 г. рост ВВП составил 2,4% и 3,0% соответственно.

В связи с усилением роли развивающихся стран с быстрорастущей экономикой – БРИКС актуально рассмотреть их позиции в современной мировой экономике. Впервые термин БРИК (BRIC) был введен в 2001 г. для обозначения четырех быстро растущих экономик Бразилии, России, Индии и Китая. Начальный импульс к интеграции четырех стран поступил от Президента Бразилии, который заявил о стремлении к поиску новых партнеров среди тех государств, которые по размеру и потенциалу похожи на Бразилию, – таких как Россия, Индия и Китай [1, с. 23]. В 2011 г. к этим странам присоединилась ЮАР и группа стала называться БРИКС. Среди государств БРИКС в 2014 г. наибольшие темпы роста отмечаются в КНР и Индии – свыше 7%, наименьшие в Бразилии и России – 0,1% и 0,6% соответственно.

Рассмотрим динамику мировой товарной торговли за период с 2011 по 2014 гг. (речь идет о физическом объеме торговли, рассчитанном на основе показателя в стоимостном выражении, скорректированном с учетом инфляции и колебаний обменных курсов) (табл. 2).

Таблица 2.

Темпы роста мировой торговли товарами в 2011-2014 гг. (в % относительно предыдущего года)

Страны	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**
	экспорт				**импорт**			
Все страны мира	*5,5*	*2,0*	*2,6*	*2,3*	*5,4*	*2,0*	*2,3*	*2,3*
Развитые страны, в том числе:	*4,9*	*0,6*	*1,4*	*2,0*	*3,4*	*-0,4*	*-0,3*	*3,2*
Европейский союз	5,5	-0,1	1,7	1,5	2,8	-2,5	-0,9	2,8
Япония	-0,6	-1,0	-1,9	0,6	4,2	3,8	0,5	2,8
США	7,2	3,9	2,6	3,1	3,8	2,8	0,8	4,7
Развивающиеся страны, в том числе:	*6,7*	*4,0*	*4,2*	*2,9*	*7,7*	*5,1*	*6,1*	*2,0*
Африка	-6,8	5,5	-2,0	-3,6	3,9	13,2	5,2	3,3

Страны	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
	экспорт				импорт			
Развивающиеся страны Америки	5,1	3,2	2,1	2,4	11,3	3,3	4,0	0,6
Азия, в том числе:	8,5	4,0	5,2	3,5	7,3	7,7	6,6	2,2
Китай	13,4	6,2	7,7	6,8	10,7	3,6	9,9	3,9
Индия	15,0	-1,8	8,5	3,2	9,7	5,9	-0,2	3,2
Страны с переходной экономикой	*4,1*	*0,7*	*1,8*	*0,2*	*16,8*	*5,6*	*-0,8*	*-8,5*

Источник: [2, 3].

В 2014 г. темпы роста объемов мировой торговли товарами составили 2,3%, что ниже показателя 2013 г. – 2,6%. Этот прирост оказался достаточно низким по сравнению с 2011 г. (5,5% – прирост по экспорту и 5,4% – прирост по импорту). В 2014 г. относительно 2013 г. в развитых странах был отмечен рост экспортно-импортных операций, тогда как в развивающихся странах – спад. Самые негативные изменения проявились в странах с переходной экономикой – импорт сократился на 8,5%, экспорт вырос всего лишь на 0,2%. По динамике роста экспорта лидировал Китай (6,8%), импорта – США (4,7%).

В 2014 г. международные морские перевозки достигли 9,842 млрд. т. и по сравнению с 2013 г. выросли на 3,4%, что выше темпов роста мирового ВВП и мировой торговли (табл. 3).

Из данных табл. 3 следует, что в 2014 г. наибольшие темпы роста – 6,5% пришлись на пять основных массовых грузов (железная руда, уголь, зерно, бокситы/глинозем и фосфатная руда), их совокупный объем составил около 3,1 млрд. т. Несколько ниже темпы роста по контейнерным грузам (5,6%) и различным сухим грузам (2,4%). Объемы нефти и газа, перевозимых морским транспортом, остались практически без изменений. В 2014 г. международные морские перевозки по показателю грузооборота в тонно-милях увеличились на 4,4% и достигли 52572 млрд. тонно-миль, что выше темпов роста 2013 г. (3,1%).

Таблица 3.

Динамика международных морских перевозок за период с 2010 по 2014 гг. (млн. т)

Виды грузов	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014/2013, %
Контейнерные грузы	1280	1393	1464	1544	1631	105,6
Другие сухие грузы	2022	2112	2150	2218	2272	102,4
Пять основных массовых грузов	2335	2486	2742	2923	3112	106,5
Нефть и газ	2772	2794	2841	2829	2826	99,9
Итого	8409	8784	9197	9514	9842	103,4

Источник: [2, 3].

Исследуем динамику и структуру международных морских перевозок по группам стран. Наибольшая доля международных морских перевозок (около 60%) приходится на развивающиеся страны. Несмотря на то, что в 2014 г. экономический рост и международная торговля в развивающихся странах замедлились, их доля в международных морских перевозках практически не изменилась. В совокупном мировом объеме погруженных грузов доля развивающихся стран снизилась с 61% до 60%, при этом по показателю выгруженных грузов она увеличилась с 60% до 61%. На долю развитых государств приходилось 34% в объеме погруженных грузов и 38% - выгруженных. Удельный вес стран с переходной экономикой весьма незначителен – 6% и 1% соответственно (табл. 4).

Таблица 4.

Доля стран в международных морских перевозках в 2013-2014 г., в %

Группы стран	Экспорт		Импорт	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Развитые страны	33	34	38	38
Развивающиеся страны	61	60	60	61
Страны с переходной экономикой	6	6	2	1

Источник: [2, 3].

Высокая доля развивающихся стран в международных морских перевозках объясняется расширением их участия в глобальной экономической системе, ростом торговли в рамках системы развивающихся государств и взаимной торговли стран Азии, увеличением потребления сырьевых и потребительских товаров в связи с демографическим ростом и дальнейшей урбанизацией, увеличением спроса по причине повышения уровня жизни отдельных групп населения в этих странах. Вместе с тем, по-прежнему сохраняются различия между отдельными развивающимися странами с точки зрения их удельного веса и степени интеграции в систему МРПП.

В качестве новой тенденции последних лет можно отметить выравнивание доли погруженных и выгруженных грузов в развивающихся странах (табл. 5).

Таблица 5.

Динамика доли участия развивающихся стран в международных морских перевозках с 1970 по 2014 гг., в %

Операция / годы	**1970**	**1980**	**1990**	**2000**	**2005**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Погружено / экспорт	63	58	51	53	56	62	61	60	60	60	61	60
Выгружено / импорт	18	26	29	37	41	51	56	56	57	58	60	61

Источник: [2, 3].

Если в 1970 г. доля развивающихся стран в мировом объеме погруженных грузов составляла 63%, а выгруженных – 18%, то в 2014 г. тенденция изменилась – впервые доля выгруженных (61%) превысила долю погруженных грузов (60%).

Азия остается основным регионом погрузки и разгрузки морского транспорта, ее доля особенно высока в совокупном объеме выгруженных грузов - 58% в 2013-2014 г. (табл. 6).

Таблица 6.

Географическая структура погрузки/выгрузки грузов в морских портах, в %

Регион	**Экспорт/Погружено**		**Импорт/Выгружено**	
	2013 г.	**2014 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**
Азия	41	41	58	58
Америка	22	22	15	16
Европа	17	18	21	20
Океания	11	12	1	2
Африка	5	8	5	5

Источник: [2, 3].

Следом за Азией следует в порядке убывания Америка, Европа, Океания и Африка. Структура распределения грузов будет подвергаться дальнейшим изменениям в силу увеличения перевозок на второстепенных маршрутах, обслуживающих торговлю по линии Юг-Юг (система развивающихся государств) и внутрирегиональные торговые связи.

Как уже было отмечено выше, совокупный поток контейнерных грузов через порты всех стран мира в 2014 г. возрос на 5,6% и достиг 1631 млн. т (табл. 3). На контейнерные перевозки приходится более половины стоимостного объема всех международных морских перевозок и около одной шестой части их физического объема в связи с этим важную роль в мировой транспортной системе отводится контейнерным портам и контейнерным терминалам.

Одной из основных задач стоящих перед контейнерными портами является модернизация оборудования, которая связана с увеличением размеров судов. Увеличение размеров судов делает необходимым осуществление инвестиций в более крупные краны, способные разгрузить самые дальние от причала ряды контейнеров. Традиционные контейнерные краны строились из расчета обслуживания судов с 13 контейнерными рядами. С 1988 г., когда стали строиться суда «пост-панамакс», возникла необходимость в контейнерных перегружателях с выносом консоли до 18 рядов контейнеров. Суда последнего поколения требуют выгружателей с выносом консоли на 22-23 ряда контейнеров.

В настоящее время проявляется тенденция к созданию еще более крупных судов вместимостью 22800 и 24000 ДФЭ. Предполагается, что ширина этих судов будет достигать 64 м, длина - 487 м. По мнению экспертов, длина судов должна ограничиваться

400-450 м. Это связано с тем, что менее длинные и более широкие суда являются более стабильными, имеют меньшую осадку, что позволяет их использовать в развивающихся странах, которые не могут позволить расходы на дноуглубительные работы. Кроме того, более широким судам требуется меньше балластной воды, чем более узким, поэтому они наносят меньший ущерб окружающей среде в виде переноса микроорганизмов из вод другого региона. К числу ограничений на дальнейший рост судов относится также увеличение радиуса действия кранов и их высоты, дальнейший рост которой представляет значительные риски для крана и его оператора с точки зрения нестабильности при сильной ветровой нагрузке. В связи со строительством более крупных судов портам необходимо осваивать новые технологии по их погрузке/выгрузке, внедрять системы информационных технологий интегрированные в глобальные логистические системы. Такая ситуация создает определенные трудности. С одной стороны, судоходные компании требуют от портов осуществления инвестиций в современное погрузочно-разгрузочное оборудование, с другой - инвесторы, вкладывающие средства в инфраструктуру порта, требуют обоснования экономической эффективности будущих капиталовложений.

В качестве нового тренда развития мирового морского флота можно указать тот факт, что, несмотря на низкие темпы роста глобальной экономики, в 2013 г., впервые после финансово-экономического кризиса, прекратилось сокращение объема заказов на строительство новых судов, и портфель заказов в судостроении несколько возрос. Совокупный дедвейт мирового торгового флота по состоянию на начало 2014 г. увеличился на 4,1% по сравнению с 2013 г. и достиг 1,69 млрд. т., из которых 42,9% приходилось на балкеры, 28,5% - на нефтяные танкеры, 12,8% - на контейнеровозы [2].

Заключение. На основе проведенного исследования сделаны следующие выводы и подведены логические итоги.

Темпы роста мирового ВВП и мирового товарного экспорта за период с 2012 по 2014 гг. не превысили 3%, при этом международные морские перевозки развиваются более высокими темпами. В 2012 г. они составили 4,7%, в 2013-2014 гг. - 3,4%. Грузооборот контейнерных портов продолжает увеличиваться на 5-6% в год, что свидетельствует об углублении МРТ и продолжающейся интеграции развивающихся стран в глобальные производственно-сбытовые цепи. Азиатские порты занимают по-прежнему лидирующее положение в списке ведущих портов мира по показателям грузооборота. На их долю приходится 58% в мировом объеме выгруженных грузов (импорте) и 41 % в мировом объеме погруженных грузов (экспорте). В мировой экономике проявляется тенденция к укрупнению контейнеровозов, что требует внедрения новых технологий по их погрузке/выгрузке в контейнерных портах.

В современной глобальной экономике, в условиях снижения темпов роста мирового ВВП и мировой торговли, выявлены следующие тенденции развития морского транспорта: 1. продолжающийся рост международных морских перевозок по объему перевозимого груза и грузообороту; 2. сохранение высокой доли развивающихся стран в международных морских перевозках; 3. превышение доли выгруженных грузов (импорт) над долей погруженных грузов (экспорт) в развивающихся странах; 4. сохранение высокой доли азиатских портов Азии в морских перевозках; 5. снижение объемов нефти и газа, перевозимых морским транспортом; 6. устойчивый рост контейнерных перевозок.

Тот факт, что в мировой экономике сохраняется тенденция роста международных морских перевозок (3,4%) при опережающем росте контейнерных перевозок (5,6%), приводит к объективной потребности к укрупнению контейнеровозов (что позволяет снижать себестоимость перевозки грузов) и вызывает в связи с этим необходимость в адекватной модернизации портовой инфраструктуры.

Результаты, полученные в ходе проведенного исследования, могут быть учтены субъектами российского морского бизнеса при разработке стратегических планов их дальнейшего участия в глобальной транспортно-логистической системе. Несмотря на кризисные явления последних лет, международные торговые отношения продолжают играть ключевую роль в мировой экономике, что объективно потребует дальнейшего развития морского транспорта и его инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Бабурина О.Н. Влияние интеграции стран БРИК на мировую экономику // Финансы и кредит. 2010. № 31 (415). С. 23-28.
2. Review of Maritime Transport, 2014 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, July 2015. 138 p.

3. Review of Maritime Transport, 2015 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, October 2015. 109 p.

УДК 322.122

Башта Александр Иванович
д. э. н., проф., директор
Научно-образовательный центр ноосферологии и устойчивого ноосферного развития
Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского
Виктор Олегович Смирнов
к. г. н.., ученый секретарь
Научно-образовательный центр ноосферологии и устойчивого ноосферного развития
Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского

ДИАГНОСТИКА И ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНЫМИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Для устойчивого развития Крымского региона необходима информационная технология управления природными и социально-экономическими ресурсами территории полуострова. Создание подобной технологии представляет собой сложную проблему и требует системного подхода к управлению природно-хозяйственными комплексами полуострова.

В соответствии с системными принципами устойчивое развитие территории рассматривается как непрерывное движение к краткосрочным и долговременным целям развития, постоянно обновляемым за счет сбора и анализа текущей информации о состоянии социальной эколого-экономической системы территории и использования ресурсов развития для достижения поставленных целей.

Задача заключается в создании модели социальной эколого-экономической системы Крыма на сонове диагностики и экспертных систем, как основы разработки информационной технологии управления природными и социально-экономическими ресурсами Крыма.

Основными этапами создания постоянно обновляемой диагностической модели устойчивого ноосферного развития Крымского региона следует считать следующие действия:

– определение первоначальных (корректируемых) целей развития Крымского региона;

– выбор наиболее важных процессов развития, обеспечивающих достижение поставленных целей;

– определение ресурсных и институциональных возможностей и ограничений достижения целей;

– построение концептуальных моделей причинно-следственных связей между выбранными для управления процессами развития с учетом внешних ресурсных возможностей и ограничений;

– создание формальных моделей для диагноза и прогноза сценариев развития;

– разработка методов верификации сценариев и адаптации их к данным наблюдений над реальными процессами развития;

– разработка методов сбора и систематизации данных наблюдений для верификации модельных сценариев, корректировки целей и управления ресурсами развития.

В качестве концепции управления развитием территории Крыма примем следующий замкнутый цикл операций:

– анализ имеющихся ресурсов развития;

– постановка целевых установок развития с учетом имеющихся ресурсов и ограничений их использования;

– выбор системы тех процессов, которые позволяют контролировать движение к поставленным целям;

– разработка концептуальной модели управления сценариями этих процессов, основанной на причинно-следственных связях между ними;

– построение компьютерной модели для прогноза сценариев развития;

– разработка методов верификации прогнозируемых сценариев путем ассимиляции данных о реальных процессах развития в компьютерной модели;

– анализ прогнозируемых сценариев развития, принятие решений и выполнение операций управления развитием;

– корректировка целевых установок развития с учетом новой информации о социальном и эколого-экономическом состоянии территории и решений об использовании ресурсов территории.

Для управления устойчивым развитием необходимо иметь динамическую модель социальной эколого-экономической системы полуострова. Располагая такой моделью, можно прогнозировать сценарии развития системы при различных вариантах управления, а, следовательно, иметь возможность выбора рациональных административных решений по использованию локальных природных и социально-экономических ресурсов отдельных районов. Подобная модель может быть построена путем объединения в общую систему межотраслевого баланса региона эколого-экономических моделей отдельных отраслей экономики.

Основными целевыми установками устойчивого развития являются материальный уровень и обеспечение безопасности жизни населения полуострова, а также использование природно-климатических, производственных, трудовых и интеллектуальных ресурсов Крыма. Достижение этих целей зависит от большого количества факторов. Стремясь выбрать из них наиболее значимые, условимся считать, что качество жизни населения в первую очередь зависит от организации производства товаров и услуг, использующего природные, инфраструктурные, трудовые и интеллектуальные ресурсы, от занятости населения и от справедливого распределения результатов труда. Развитие производства определяется образованием, наукой, технологиями производства и использованием ресурсного потенциала территории. К нему мы отнесем природные, экономические, информационные и другие возможности повышения уровня жизни людей путем развития производства и совершенствования системы управления обществом. Конечная цель управления развитием – получение максимальной прибыли от использования ресурсов при соблюдении эколого-экономического баланса природопользования.

Выводы:

1. Разработана концепция управления ноосферным развитием территории Крыма на основе модели социальной эколого-экономической системы территории.
2. Предложена общая модель адаптивного межотраслевого баланса социальной эколого-экономической системы территории, предназначенная для управления развитием
3. Разработана базовая (унифицированная) эколого-экономическая модель отдельной отрасли экономики территории для использования в составе общей модели адаптивного межотраслевого баланса
4. Выполнена компьютерная реализация базовой модели и проведены вычислительные эксперименты, подтвердившие ее адекватность реальным процессам в эколого-экономической системе и управляемость.

УДК 336.7(470+571)(075.8)

Белоусова Наталия Ивановна
д.э.н., ведущий научный сотрудник
Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН,
Москва, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ

Ожидания последующего за проведением структурных реформ снижения цен на инфраструктурные услуги (наряду с созданием стимулов для инвестирования и оптимального использования инфраструктуры) – то, что в значительной мере определяет целевые установки и движущие силы реформирования естественных монополий – как в нашей стране, так и за рубежом. Оправдываются ли эти ожидания и насколько?

Далеко не в полной мере и не вполне однозначно. Достаточно часто наблюдался, с некоторым временным лагом, рост цен на сегментах естественно-монопольных рынков. И в качестве типичного примера ситуации, возникшей еще на начальных этапах

преобразований, в первой половине 80-х гг. прошлого века, т.е. до масштабных структурных реформ в сферах естественных монополий и, как правило, воспроизводимой по мере осуществления реформ – можно привести последствия (прямые или опосредованные, возможно как комплексный результат влияния и других факторов) разбиения американской компании AT&T и проведения политики дерегулирования. Не вызывает сомнения, что процессы реструктуризации, тем более обоснованные с позиций теории естественной монополии [1] (согласно результатам проверки субаддитивности многопродуктовой функции отраслевых издержек [2]), во многом способствовали созданию новых линий бизнеса в телекоммуникационной отрасли, развитию информационной инфраструктуры и т.п. Вместе с тем, в последующие 2-3 года тарифы на местных линиях телефонной связи (т.е. в сфере с естественно-монопольным компонентом) увеличились на 50%, а на рынках дальней телефонной связи снизились на 33% при росте совокупных издержек [3].

Подобную ситуацию можно интерпретировать и как пример недостаточной идентификации естественной монополии, ограниченности сформированных оценок лишь нормативным (технологическим) аспектом идентификации (хотя и выполненным в соответствии с требованиями теории при наличии необходимого информационного обеспечения используемых прикладных моделей) и отсутствия должного анализа поведенческого аспекта идентификации, проведения оценок устойчивости (неустойчивости) естественных монополий в ценовом отношении (по Баумолю [1]).

Один из ключевых факторов, который влияет на уровни и динамику конечных цен на инфраструктурные услуги, цен конечного потребления и представляет существенный элемент системы ценообразования в условиях структурных реформ естественных монополий – уровень и динамика цен доступа к инфраструктуре. Особенно, если учитывать, что ключевые направления реформирования в рассматриваемой сфере – отделение инфраструктуры от операций, формирование совместимых с естественной монополией конкурентных сред и обеспечение доступа независимых перевозчиков к услугам инфраструктуры.

При формировании цен доступа к сетевым инфраструктурным объектам, деятельность которых полностью или частично включается в сферы государственного регулирования естественных монополий – будь то железнодорожная инфраструктура или местная телефонная сеть – существенным образом следует принимать в расчет специфику ситуации, когда доминирующая компания, контролируя доступ к сети для других перевозчиков/операторов (в т.ч. в системе *interconnection* - взаимного доступа операторов к сетям связи), в значительной мере может инициировать определение условий конкурентного доступа и их стоимостной оценки как промежуточной продукции; в качестве промежуточных затрат эти оценки включаются как компоненты при формировании цен (тарифов) на перевозки грузов и пассажиров, на услуги телефонной связи, влияют на их уровень и динамику.

Требуется формирование – для определения по крайней мере ориентиров оптимизации - приемлемых методологических подходов, а также необходимого методического обеспечения по оценке структуры и уровня цен доступа естественно-монопольных компаний, являющихся владельцами/собственниками инфраструктуры, а также оценке регулирующими органами возможностей и ограничений по установлению ценовых диапазонов и динамики цен в рамках ценового регулирования естественных монополий.

В практике ценообразования (как отечественной, так и зарубежной) наиболее широкое применение имеет т.н. затратное (*cost-based*) ценообразование на основе полностью распределенных издержек и покрытия всего уровня затрат в ценах доступа, включая условно-постоянные затраты. Формирование в естественно-монопольных корпорациях, в т.ч. в целях обоснования цен доступа на услуги, подлежащих государственному регулированию, – с учетом отраслевой специфики - методических подходов к распределению расходов, связано с раздельным их учетом и выделением расходов по видам оказываемых услуг и экономической деятельности, их рассмотрением в системе производственных процессов (основных, вспомогательных и др.), структурных единиц и функциональных блоков, направлений выполняемых естественно-монопольной корпорацией заказов на эксплуатацию инфраструктуры и т.п.

Недостаточность обоснований такого подхода с позиций оптимизации может быть некоторым образом компенсирована привлечением экспертных процедур (например, процедур включения отдельных элементов затрат в моделях формирования ценовых агрегатов доступа по различным сценариям развития), и наличием необходимого информационного обеспечения, отвечающего принятым классификациям и порядку распределения расходов с бухгалтерских счетов, в целом – систематическим, последовательным учетом расходов, взаимоувязанным с причинами их возникновения.

Некоторые корректировки затратного подхода связаны с установлением цен доступа к инфраструктуре на основе среднего уровня издержек – но, прежде всего, переменных. Внедрение этого подхода в сфере железнодорожного транспорта ряда европейских стран стало возможным в условиях синхронного проведения мероприятий государственной политики по возмещению затрат, связанных с инфраструктурой.

Включение в практику ценообразования отдельных европейских стран моделей формирования цен доступа к инфраструктуре железнодорожного транспорта на основе краткосрочных предельных издержек (в качестве нижней ценовой границы) и с принятием в расчет экстерналий [4] можно рассматривать как пример относительно более продвинутой практики ценообразования, приближенной к адекватным теоретическим моделям экономической оценки, прежде всего, в связи с ориентацией не на средние, а на предельные (приростные) издержки, а также учетом социальной, экологической и других составляющих внешних эффектов.

При этом использование подобной практики формирования цен доступа также в большей или относительно меньшей степени предполагает участие государства для обеспечения режимов безубыточности деятельности естественно-монопольных инфраструктурных подсистем и создания условий конкурентного взаимодействия участников естественно-монопольных рынков. Необходимо учитывать и ужесточение требований технических регламентов ко всем участникам в части повышения безопасности функционирования инфраструктурных объектов, ограничений с позиций экологии, что требует дополнительных затрат и определения механизмов их возмещения.

Наряду с указанными подходами и вместе с ними, за рубежом в практике ценообразования большинства европейских стран в части формирования цен доступа к железнодорожной инфраструктуре осуществляется также «привязка» к системе индикаторов, в той или иной мере учитывающих дифференциацию характеристик регулируемого естественно-монопольного рынка по маршрутам, рыночным сегментам, или показателям деятельности его участников в части уровня нагрузки на инфраструктурные объекты (и, соответственно учета в ценах доступа больших или меньших средств для возмещения), типа и качества используемых путей, подвижного состава, локомотивов, веса груза, осевой нагрузки и т.п. Именно с помощью подобных инструментов делаются попытки формирования через механизмы ценообразования стимулов и к инвестированию, и к оптимизации использования транспортной инфраструктуры.

Наиболее существенным образом учет специфики естественно-монопольных рынков, прежде всего, условий конкурентоспособных рынков типа *contestable* [1,5] применительно к вертикально интегрированным сетевым структурам с контролем естественного монополиста может быть обеспечен при ориентации на модели ценообразования по правилу ECPR (*efficient component pricing rule*) Баумоля – Виллига, когда цены доступа определяются на уровне прямых приростных издержек с включением в расчет альтернативных издержек входа, которые могут обеспечивать покрытие постоянных издержек и выполнение определенного объема публичных обязательств [6].

В практическом аспекте направления совершенствования ценового регулирования российских естественных монополий - с учетом имеющихся теоретических подходов - в ситуации структурного реформирования, прежде всего, связаны с:

- внедрением эффективных моделей ценообразования, в т.ч. в части цен доступа к инфраструктуре; как минимум, необходимо, чтобы управленцы, чиновники строили оценки ценовых альтернатив в терминах: приближает или удаляет принимаемое управленческое решение по ценовому регулированию к уровню цен, отвечающему той или иной модели оптимального (субоптимального) ценообразования;
- включением в сферу охвата ценового регулирования не только собственно естественного монополиста, который должен работать в безубыточном (но и в

бесприбыльном, исходя из оценок экономической прибыли) режиме, но и других участников естественно-монопольного рынка, которые получают доступ к инфраструктуре; соответственно необходимо включение цен доступа к инфраструктуре в агрегатные пределы цен на промежуточную и конечную продукцию, формирование оценок ценовой устойчивости естественных монополий, определение допустимых границ ценовой неустойчивости для всех участников рынка и т.п.

В целом восприятие практикой тех или иных теоретических моделей ценообразования, в т.ч. ориентированных на оптимизацию, в значительной мере определяется тем, насколько проработаны и задействованы, включены в систему стратегического планирования и хозяйствования механизмы возмещения затрат, включаемых в цены в системе государственного управления с учетом социальных приоритетов на тех или иных этапах структурных преобразований естественных монополий.

Литература

1. Baumol W., Panzar J., Willig R. Contestable Markets and the Theory of Industry Structure - N.Y.: HBJ, 1982.
2. Evans D., Heckman J. A Test for Subadditivity of the Cost Function with the Application to the Bell System // American Economic Review. 1984. V.74. P.615-623.
3. Белоусова Н.И. Практика проведения реформ и теоретические модели государственного регулирования естественных монополий - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2008.
4. Nash C. Rail Infrastructure Charges in Europe // Journal of Transport Economics and Policy. - 2005. -Vol. 39. Part 3 (September). - P. 259-278.
5. Белоусова Н.И., Васильева Е.М. Методологические аспекты анализа конкурентоспособных естественно-монопольных рынков и механизмов их развития //Вестник РГНФ. №1 (70). 2013. С.56-65.
6. Baumol W.J., Ordover J.A., Willig R.D. Parity Pricing and its Critics: a Necessary Conditions for Efficiency in the Provision of Bottleneck Service to Competitors // Yale Journal on Regulation. – 1994.-Vol.11.- No. 1.- P.145-163.

УДК 004.056.57

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор,
кафедра бизнес-информатики и математического моделирования
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ СИТУАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Анализ функционирования современных систем обмена данными, которые используются для выполнения специальных заданий при наличии значительного объема информации разных форматов и в условиях неопределенности, определяет необходимость применения системного подхода для разработки направлений их усовершенствования [1].

Это обусловлено тем, что технологии анализа данных, базирующихся на применении классических статистических подходов, имеют ряд недостатков, основанных на отбрасывании нетипичных наблюдений, которые могут представлять самостоятельный интерес для исследования, характеризуя некоторые исключительные, но важные явления [2].

В то же время появилась неотложная потребность в такой технологии, которая автоматически добывала бы из данных новые нетривиальные знания в форме моделей, зависимостей и законов, гарантируя при этом статистическую значимость полученных результатов.

Учет основных принципов системного подхода к исследованию системы обмена данными позволяет определить новейшие подходы на основе технологий интеллектуального анализа данных, которые направлены на решение современных проблем функционирования информационных систем принятия решений (ИСПР) [3].

В частности, принцип структуризации позволяет анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры, поскольку процесс функционирования системы обусловлен не столько свойствами ее отдельных элементов, сколько свойствами самой структуры [4].

Решение проблемы повышения функциональности современных ИСПР является одним из важных задач информатизации экономической деятельности, ввиду

стремительного роста информационных баз данных разных форматов, а также необходимости принятия взвешенных управленческих решений в условиях неопределенности.

Наиболее приемлемым в такой ситуации является применение технологии интегрированного банка данных, обеспечивающей автоматическое объединение в единственном массиве разнородных сведений по объектам путем их идентификации и отождествления, что позволяет получить цепочки взаимозависимых информационных объектов в процессе интеграции.

Использование интегрированного банка данных позволяет решать как учетно-справочные (статистические), так и информационно-логические задания (экспресс-оценка оперативной ситуации, анализ событий и т.п.).

Дополнительный эффект от внедрения интегрированного банка данных заключается также в значительной ресурсной экономии по количеству используемых компьютеров и обслуживающего персонала за счет слияния воедино всех информационных ресурсов, исключения дублирования данных, ранее представленных в различных учетах.

Навигация по банку данных между объектами, связанными системой равноправных ссылок, не ограничена и может осуществляться в любых направлениях, потому что на этапе введения информации при задании «прямой» ссылки на объект, связанный с исходным, «обратная» связь устанавливается автоматически [5].

Результаты проведенного анализа указывают на перспективность технологии интегрированного банка данных как эффективного инструмента в оценке достоверности информации и выявлении источников ошибочных данных, что создает условия для разработки новых методов и алгоритмов обработки информации в ИСПР.

Как известно, ИСПР ориентированы на подготовку и принятие решений на основе современных методов и информационных технологий. Такие системы позволяют осуществлять постоянные оценки в реальном масштабе времени с учетом факторов изменения обстановки в приоритетных областях государственных интересов для распознавания последствий происходящих событий, включая выявление признаков назревания кризисных ситуаций, и на этой основе обеспечения информационных процессов выработки мотивированных предупреждающих решений на уровне высшего звена государственного управления.

Такими процессами является комплекс мероприятий в следующем составе:

- обеспечение первичного сбора и обработки данных у абонентов системы, их накопления и обработка соответствующими алгоритмами;
- централизованный сбор данных, их анализ и прогнозирование развития ситуаций в экономике;
- подготовка вариантов возможных решений по управлению предприятием;
- доведения указаний и решений до исполнителей, контроль выполнения.

Информационное взаимодействие допускает создание современных ИСПР, а также разработку открытых систем классификации и кодировки информации, словарей, рубрикаторов и тезаурусов для машинного «понимания» и взаимодействия компьютерных систем [6].

Задача информационного обслуживания в качестве первоочередных проблем выдвигает решение поиска информации по запросам пользователей в распределенной базе данных, а также оперативного целевого сбора информации непосредственно из объектов народного хозяйства, из средств массовой информации с целью решения оперативных вопросов управления экономикой по запросам пользователей.

Решение указанных проблем может быть обеспечено следующими направлениями:

- создание информационных технологий для развертывания на рабочих местах пользователей персонифицированных информационно-аналитических систем на основе информационных фондов и баз данных, поддерживаемых в настоящее время информационно-вычислительными центрами министерств и ведомств;
- разработка и создание нового типа интегрированной информационно-аналитической системы, ориентированной на опережающий анализ при подготовке решений вместе с планомерной проработкой сложных информационно-вычислительных систем для анализа и подготовки решений;

- создание ситуационных центров (СЦ) для осуществления коллективных процессов подготовки, анализа, обоснования, принятия и контроля реализации решений руководства [7].

В заключении отметим, что СЦ являются завершающим звеном ИСПР, встроенным в общую технологию сбора, обработки и принятия решений и имеют принципиально новую специфику, основанную на мультимедийной информационной технологии. За счет объединения практически всех видов информационного воздействия (звука, текста, графики, телевизионных и видеосигналов) СЦ радикально изменяют технологию принятия решений, создавая возможность коллективного обсуждения вопроса и оперативной оценки вариантов решений.

Список использованных источников:

1. Бараненко Р.В. Оптимизация работы корпоративных компьютерных сетей / Р.В. Бараненко, В.Н. Козел, Е.А. Дроздова, А.О. Плотников // Научный журнал ААЭКС. – М., 2004. - №1(13). – С. 25-29.

2. Моисеев Н.Н. Методы оптимизации: монография / Моисеев Н.Н. - М: Наука, 1978. – 351 с.

3. Бойченко О.В. Принципи системного дослідження системи обміну даними / Бойченко О.В. // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стан та удосконалення безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем» 14-16 вересня 2011 року. – Миколаїв: Миколаївський політехнічний інститут, 2011. – С. 49-50.

4. Олифер В.Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: монография / В.Г. Олифер, Н.А. Олифер. – СПб.: Питер, 2001. – 672 с.

5. Бойченко О.В. Технологія інтегрованого банку даних в розробці автоматизованих систем управління / Бойченко О.В. // Тези науково-практичної конференції «Сучасні проблеми розбудови Збройних Сил України» 27.04. 2012 року. К.: ВІКНУ, 2012. С. № 61-62.

6. Швець М.Я. Системна інформатизація законотворчої та правоохоронної діяльності: монографія / М.Я. Швець, В.Г. Хахановський та ін. – К.: Навч. Книга, 2005. – 639 с.

7. Бойченко О.В. Інформаційно-аналітичні технології в структурі ситуаційних центрів / О.В. Бойченко // Вісник Інженерної академії України. – К., 2009. - №2. – С. 59-63.

УДК 339.923

Борщ Людмила Михайловна
д.э.н., профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗЭС

Определены правовые, организационные основы, предложена классификация системы управления, определяя нормы, стандарты и принципы управления: правовая законность и уважение законных ожиданий, правовая определенность действий и решений управления, открытость прозрачность, эффективность использование ресурсов, результативность в достижении целей. Определены основные инструменты влияния на этапе эволюционного развития сложной территориальной социально- экономической системы, создавая единую сложную пространственную систему эволюционного пути развития, обоснованы положительные и отрицательные факторы влияния - в этом и кроется специфика данного исследования.

Вопросами анализа международной экономической интеграции по формированию теоретико-методологических основ единого экономического пространства (ЕЭП) и ЕврАзЭС свидетельствуют, что исследования в этой области не носят комплексный характер и требуют новых социально-экономических, правовых, политических и интеграционных подходов [1]. Множество теоретических разработок по изучению тенденций развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, существующие разработки, связанные с вопросами международной экономической интеграции ЕврАзЭС, рассматривали отечественные ученые: Казанцев А.А., Синегубов А. Л., Чернявский С.И., Сущенцев А.А., Котляров Н.Н., Слипенчук М.В., Пищик В.Я., Щеголенко Н.П. и другие. Анализ трудов классической школы показывает, что они основаны на исследованиях финансовой безопасности, финансового обеспечения хозяйственной деятельностью, финансового регулирования, управления инвестиционной деятельностью. Именно данные

исследования послужили базой по формированию комплексного подхода эволюционного развития ЕврАзЭС [3, 4, 5].

На современном этапе эти и совершенно новые процессы требуют постоянного анализа собственного пройденного эволюционного пути. Рассматривая конструктивную функцию России в эволюционном развитии Таможенного союза и Евроазиатского экономического союза как сложной экономической системы, начинает складываться согласованная концепция по отношению роли России в осуществлении эффективной экономической политики в целом, и финансовых рынков особенно. Конструктивная функция Российского государства по обеспечению эволюции финансовых рынков привела к заключению договора от 29 мая 2014 года о создании Таможенного союза ЕврАзЭС [6].

Сложная территориальная социально-экономическая система эволюционного развития – упорядоченная совокупность экономических систем, элементов, процессов, взаимодействие которых способно обеспечить жизнедеятельность на основе сложившихся отношений хозяйствующих, административных, информационных структур; в основе процесса развития превалирует цивилизационный подход. Данный подход может претендовать на объективность методологии, если она построена на основах последовательности, охватив в себя все рациональное, что было присуще её предыдущим этапам эволюционного развития. Такой интеграционный подход эволюционного развития требует определения очевидного парадокса: с одной стороны, целостность в развитии стран-участниц, с другой стороны, - возможность понять этот процесс на основании его частей, в отдельности, анализа каждой из стран участниц и каждой системы, которые в свою очередь являются посредством целого ЕврАзЭС [7]. Сложная территориальная социально-экономическая система ЕврАзЭС органически соотносится к понятиям «целостность», «подсистема», «структура», «взаимосвязи», «элементы», «отношения», которые определены международными институтами стран-участниц. Данные институты призваны обеспечивать необходимые организационные и институциональные условия, стимулировать возможные приоритеты на торговых рынках. Именно с этой позиции особенного значения приобретают организационно-управленческие основы функционирования ЕврАзЭС как условие экономического роста экономик стран-участниц. Критериями функционирования сложной территориальной социально-экономической системы является уровень управления со следующими переходами на новый интеграционный уровень [8].

Финансовые рынки являются атрибутивной частью системы, методологической чертой финансовой деятельности из самого его зарождения, особенно на стадии утверждения финансовой экономики. Интеграционный процесс ЕврАзЭС является очень сложным экономическим явлением, способным определять несколько подуровней интеграции, объединяя их части в эволюционных временных периодах в единое целое и устанавливая оптимальные связи между ними относительно самостоятельности, сближать взаимоприспосабливать и сращивать экономическую систему хозяйствования в единую среду развития.

Методологические концептуальные основы развития ЕврАзЭС как базовой основы макроэкономической сущности в контексте модернизации экономических отношений требуют предварительного рассмотрения и решения соответственного спектра методологических вопросов [9]. Во-первых, важно зафиксировать историческую ретроспекцию, установить точки начала исследований и определить цели и задачи.

Современная наука может претендовать на объективность трактовки методологии, если она построена на основах последовательности и принимает все рациональное, что было присуще её ранним этапам развития. Во-вторых, важно определить более дискуссионные актуалитеты макроэкономических основ ЕврАзЭС, а значит, определить критерии отбора современных этапов и определить коррекционные механизмы по осуществлению относительно их практической экономической политики. В-третьих, важно одновременно не ограничится «коридором свободы» относительно объективно обусловленных контекстных доминант, посредством которых своевременно корректируется приоритетность макроэкономических и институциональных теорий.

Новые направления научных поисков раскрытия методологических и концептуальных основ в процессе развития ЕврАзЭС, как базовой макроэкономической сущности, сопровождается множеством научных гипотез. Относительно перспектив развития базовых основ ЕврАзЭС, как сложной территориальной социально-

экономической системы, в число основных задач можно отнести: формирование зоны свободной торговли; установление общих правил торговли; доступ на внутренние и внешние рынки; введение унифицированного порядка валютного регулирования и контроля; формирование единого таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования. Очень важно не выходить за рамки дискуссионного аспекта в фундаментальных вопросах относительно определения ключевых приоритетов и функций институциональной политики.

Экономическая интеграция в ЕврАзЭС может предусмотреть и гармонизированные стандарты, согласованные со странами-участницами ЕврАзЭС, формирование единого рынка капиталов, способствующих росту производства, занятости, путём эффективного распределения капитала, создания соответствующих условий для финансового бизнеса, обеспечивая устойчивое развитие, безопасность поставок, создание конкурентной среды, гибкость рынка труда. На рисунке 1. отображен эволюционный процесс ЕврАзЭС, как сложной экономической системы, объединяющей экономические рынки: Зону свободной торговли, зарождение нового финансового рынка со всеми вытекающими развития и роли на мировых финансовых и других рынках с другими правилами их функционирования, интеграционных процессов отраслевых экономик. Ранжирование осуществляется в соответствии их важности, исходя из последовательности ценностей, достигнутого уровня. В сложной экономической системе на первый план выдвигаются человеческие ресурсы; этот капитал «умной экономики» позволит быть конкурентоспособным в индустриальной, технологической индустрии и привлекательным для инвестиций.

Системность определяет финансовую сферу, которая обозначает именно интеграционную систему, которая совершенствует качество и отличается от черты и признаков её составляющих; финансовая сфера состоит из компонентов, без чего не возможно понять и воспринять её как системное явление и, в тоже время, она выступает как конкурентная реальность.

Процесс исследования направлен на решение важной научной проблемы - разработку методологических основ эволюционного развития ЕврАзЭС, как сложной территориальной социально- экономической системы, раскрывая макроэкономическую сущность.

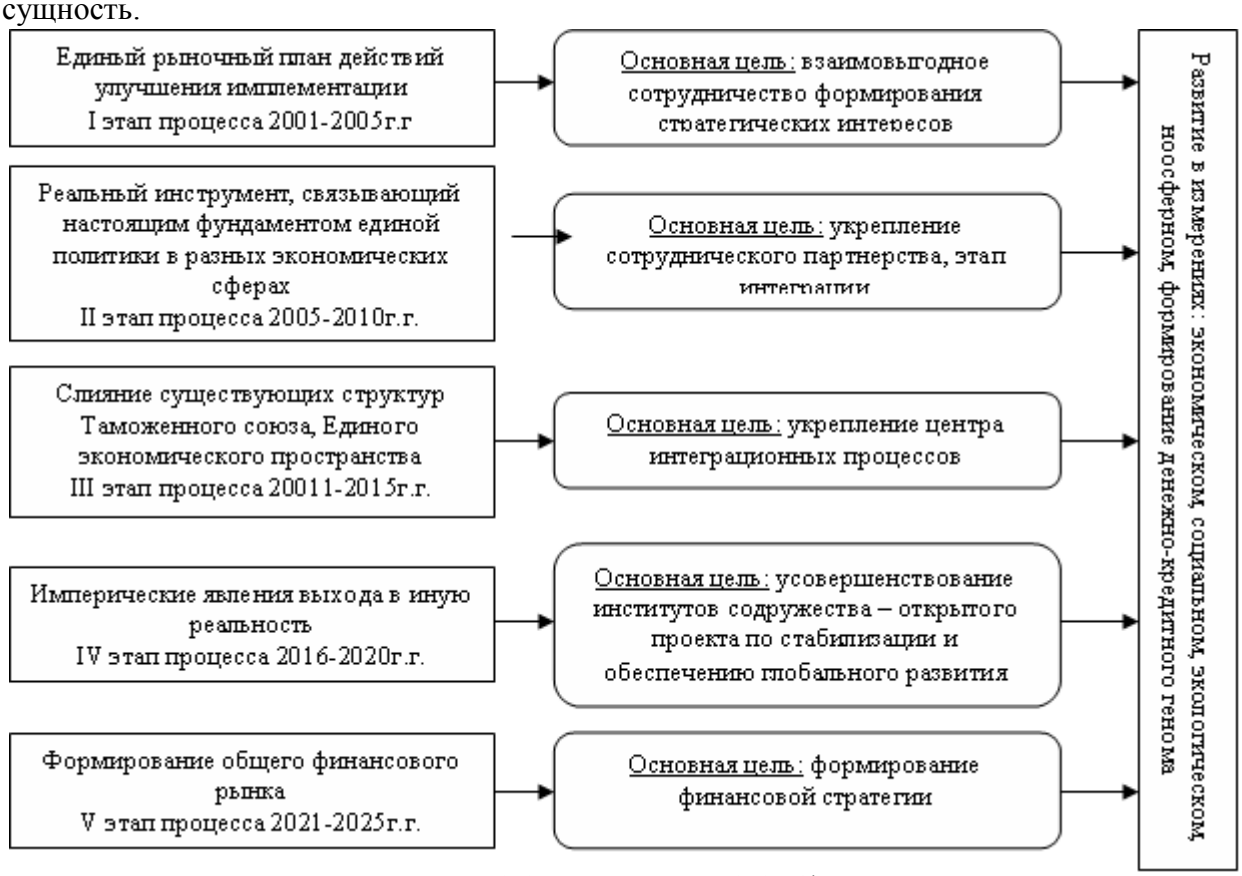


Рис. 1. Эволюция ЕврАзЭС*

*Разработано автором.

Выводы. Определено, что в контексте развития и модернизации экономики в сложной экономической системе решается определенный спектр методологических вопросов таких как: фиксация эволюционной ретроспекции; эволюция сложной социально- экономической системы в современной теоретической науке, которая может претендовать на объективность методологии, если она построена на основах последовательности, охватив в себя все рациональное, что было присуще её предыдущим этапам эволюционного развития.

Системность определяет финансовую сферу, которая обозначает именно интеграционную систему, которая совершенствует качество и отличается от черты и признаков её составляющих; финансовая сфера состоит из компонентов, без чего не возможно понять и воспринять её как системное явление и, в тоже время, она выступает как конкурентная реальность.

Доказано, что разнообразие составляющих элементов сферы финансовых рынков всегда предвидит соответствующую синергетику и позволяет воспринимать процессы интеграции как условия органического соединения и эволюционного развития, выступая системно-коммуникативным аспектом и обеспечивая самовозобновляющие функции. Сфера финансовых рынков является базовой частью сложной экономической системы, составляя суммарность, когда целое больше, нежели сумма составляющих.

Выявлены дискуссионные вопросы развития сложной экономической системы для выработки коррекционных механизмов внедрения относительно системы, практических действий, базирующих на критериях и современных этапах развития.

Разработаны теоретико-методологические основы эволюционного пути развития сложной экономической системы ЕврАзЭС, состоящие из пяти этапов, обеспечивающих гибкие интеграционные процессы, укрепляя сотрудничество и партнерские отношения, расширяя границы товарных рынков и формируя открытый проект глобального развития, финансовый рынок и общую финансовую стратегию развития новых рынков и новых форм сотрудничества.

Список используемой литературы:

1. Мищенко С. Новые тенденции в монетарной политике и регулирование финансовых систем / С. Мищенко // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2012. - № 3. – С. 12-20.

2. Ольсевич Ю. Психология рынка и экономическая власть (о психологическом подходе А. Гринспена к анализу экономических проблем) / Ю. Ольсевич // Вопросы экономики.-2012. - №4. - С. 99-118.

3. Герасимова С.В. Управление инвестиционной деятельностью акционерных обществ: моногр. / С.В. Герасимова. – К.: Знание, 2006. - 407с.

4. Воробьева Е.И. Государственное финансовое регулирование инвестиционной деятельности в России / Е.И. Воробьева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2014. - №3 (28). - С. 6-12.

5. Воробьев Ю.Н. Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности организаций в условиях нестабильности рынков /Ю.Н. Воробьев// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции – 2014. - №4 (29). - С. 6-16.

6. Котляров Н.Н. О некоторых тенденциях и проблемах развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС / Н.Н. Котляров // Финансы Деньги и Инвестиции. – 2014. - № 4 (52). - С.7-11.

7. Бузрукова Г.Д. Евразийский экономический союз - новый этап развития / Г.Д. Бузрукова // Экономика: Современность и новые тенденции. – 2014.

8. Дундич А.С. Российский вклад в формирование системы энергетической стабильности в Центральной Азии// Центральная Азия: актуальные акценты международного сотрудничества: Сборник статей.-М.: МГИМО- Университет 2010.

9. Сущенцов А.А.Эволюция центрально-азиатской политики США: между выводом советских войск из Афганистана и началом «войны с террором» (1989-2001)// Ежегодник ИМИ. - М.; МГИМО-Университет, 2014. - №1.

УДК 336.71

Бывшев Виктор Алексеевич,
д.т.н., профессор, профессор
Финансового университета
при Правительстве РФ, Москва
Бровкина Наталья Евгеньевна,
к.э.н., доцент, доцент
Финансового университета
при Правительстве РФ, Москва

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В современных условиях особое значение приобретает переход национальной экономики на траекторию экономического роста. В соответствии со Стратегией национальной безопасности основные усилия предполагается направить, в частности, на устранение дисбалансов в экономике, территориальном развитии, развитии рынка труда, транспортной, информационной, социальной и образовательной инфраструктурах, формирование новой географии экономического роста. Более того, экономический рост определен в качестве одного из национальных стратегических приоритетов: «Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности являются развитие экономики страны, обеспечение экономической безопасности и создание условий для развития личности, перехода экономики на новый уровень технологического развития»[1].

Решение стратегических задач связано с переосмыслением и повышением роли кредита в экономике, наиболее развитого, понятного и востребованного обществом экономического инструмента, способного значительно ускорить воспроизводственные процессы, повысить их качество. Сферой кредитных отношений в рыночном хозяйстве является кредитный рынок. Эффективность кредита, его доступность для хозяйственных субъектов определяются как развитием рыночных отношений внутри кредитного рынка, так и степенью его интеграции в хозяйственную деятельность.

Термин «кредитный рынок» широко применяется практиками и учеными-экономистами. Однако до настоящего времени должного внимания раскрытию содержания этого явления не уделялось. По нашему мнению, *кредитный рынок* представляет собой *институционально организованные отношения, отражающие процесс взаимодействия интересов кредиторов и заемщиков в целях обретения конкурентного равновесия между спросом на кредитные продукты и их предложением.*

В соответствии со структурной типологией составными элементами кредитного рынка являются межбанковский рынок, рынок кредитных отношений с нефинансовыми организациями и рынок кредитных отношений с домашними хозяйствами. Оценку влияния кредитного рынка на экономику страны можно произвести с помощью корреляционных зависимостей переменных.

Исследование целесообразно начать с решения вопроса о согласовании типов (реальные - номинальные) переменных. Рассмотрим, например, уравнение $C_1 t = C(Y_1 t, [HC]_1 t, [MC]_1 t, [CE]_1 t)$ где C_t уровень потребительских расходов домохозяйств, HC_t - уровень кредитов домохозяйствам на принятом отрезке времени, MC_t – уровень ипотечных кредитов, CE_t – индекс уверенности потребителей. Предположим, что С – реальный уровень потребительских расходов домохозяйств (в ценах 2008 года). Какой тип должна иметь переменная НС: она должна быть номинальной или реальной? Чтобы ответить на этот вопрос, исследуем зависимость уровней временного ряда HC_t от динамики количества денег в экономике M_t и, как следствие, общего уровня цен в стране, понимая под этим явный (эксплицитный) дефлятор D_t ВВП России. Значения D_t определяются в итоге следующих шагов.

Шаг 1. Начиная с 1 квартала 2000 года, отыскиваются по правилу

$$D_1' = P_1, \quad D_t' = D_{t-1}' \cdot P_t$$

[1] Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669 (дата обращения: 29.01.2016)

квартальные значения явного дефлятора по известным безразмерным квартальным уровням имплицитного дефлятора P_t ВВП России, здесь $P_1 = P_{I.2000} = 1,041$ - уровень имплицитного дефлятора ВВП в 1 квартале 2000 года. Отметим, что величина $P_{I.2000} = 1,041$ означает, что в течение первого квартала 2000 года уровень цен в России, использованных в процессе расчёта ВВП, повысился на 4,1%.

Шаг 2. Определяется среднее арифметическое значение $D'_{2008} = 3,03563$ квартальных уровней D'_t за 2008 год.

Шаг 3. Вычисляются значения квартальных уровней явного дефлятора ВВП России по отношению к базисному 2008 году по правилу

$$D_t = \frac{D'_t}{D'_{2008}}$$

График квартальных уровней D_t представлен на рис. 1.1.

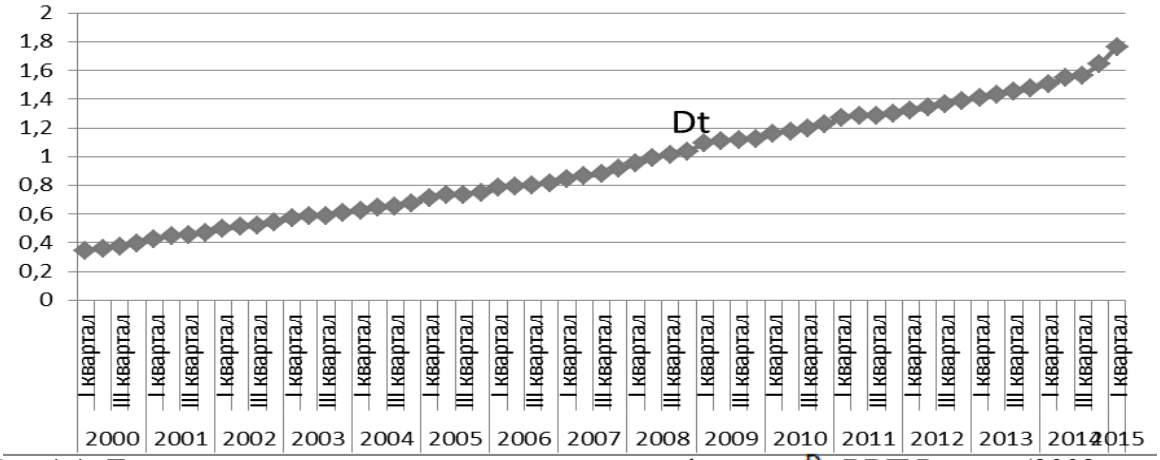


Рис 1.1. Динамика квартальных уровней явного дефлятора D_t ВВП России (2008 год - базисный)

Какие факторы определяют уровни дефлятора D_t? Согласно монетарной модели инфляции[2], одним из многих факторов, оказывающим прямое влияние на уровни дефлятора D_t, является количество денег в экономике M_t. И действительно, коэффициент корреляции переменных M_t и D_t, вычисленный по квартальным данным за период с 2000 по 2015 г.г., оказался очень близким к 1:

$\rho(M, D) = 0,98$.

На рисунке 1.2 представлена диаграмма рассеивания, иллюстрирующая прямую регрессионную зависимость уровней D_t от уровней M_t.

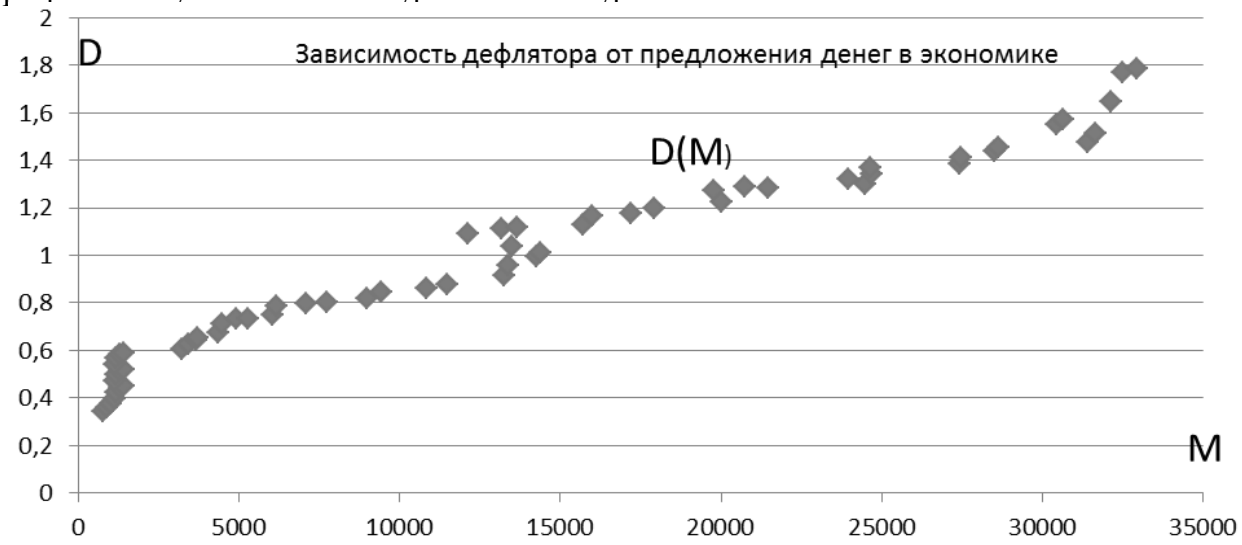


Рис. 1.2. Зависимость дефлятора ВВП России от количества денег в экономике

[2] Красавина Л.Н., Бывшев В.А. Бакушева Г.В., Пищик В.Я. Параметры инфляции как условие обеспечения макроэкономической стабильности российской экономики. Отчёт по НИР, выполненной по заказу Правительства РФ, регистрационный номер 01201263154, УДК 336.74, М., ФУ, 2012, 235с.

Положительная корреляционная зависимость дефлятора D_t от переменной M_t генерирует существенную положительную корреляционную зависимость переменных D_t, HC_t и REC_t:

$$\rho(D, HC) = 0{,}943; \quad \rho(D, REC) = 0{,}981.$$

Поэтому для оценки влияния кредитного рынка на экономику поквартальные данные за 2000-2015 г.г. с помощью дефлятора были приведены к уровню реальных значений. Динамика этих показателей приведена на рисунке 1.3.

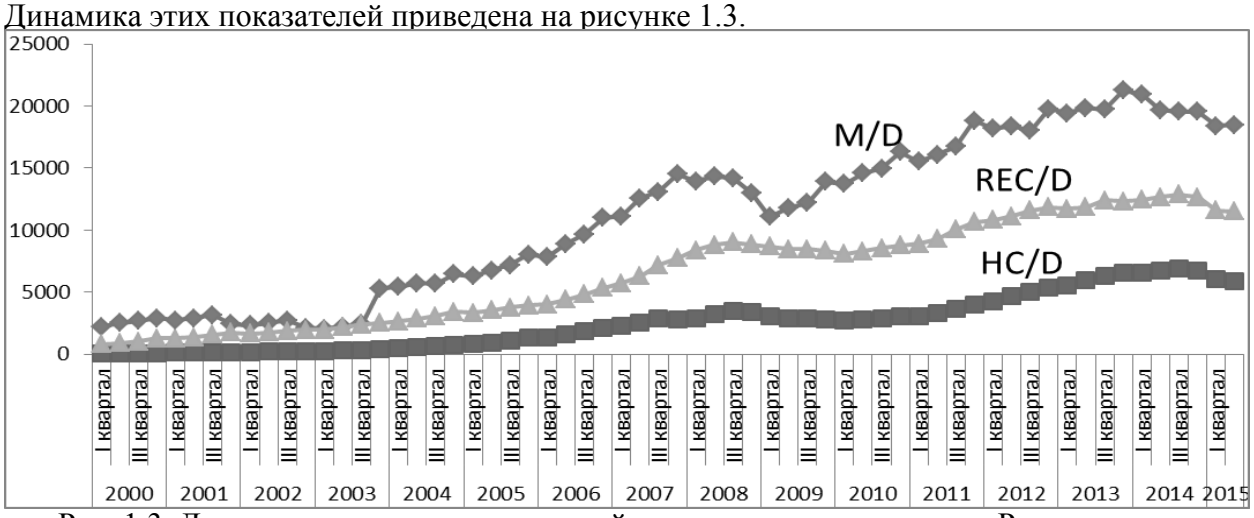


Рис. 1.3. Динамика реальных показателей уровня денег в экономике России, кредитов нефинансовым организациям и кредитов домохозяйствам

Расчет коэффициентов корреляционной зависимости кредитов, предоставленных домохозяйствам (HC) и количества денег в обращении (M), а также кредитов нефинансовым организациям (REC) и количества денег в обращении (M) показал весьма тесную связь между этими показателями. Коэффициенты корреляции этих переменных оказались очень близкими к 1:

$$\rho(M, HC) = 0{,}973; \quad \rho(M, REC) = 0{,}994.$$

Диаграмма рассеивания, отражающая влияние кредитов нефинансовым предприятиям и домашним хозяйствам на количество денег в экономике Росси, приведена на рисунке 1.4.

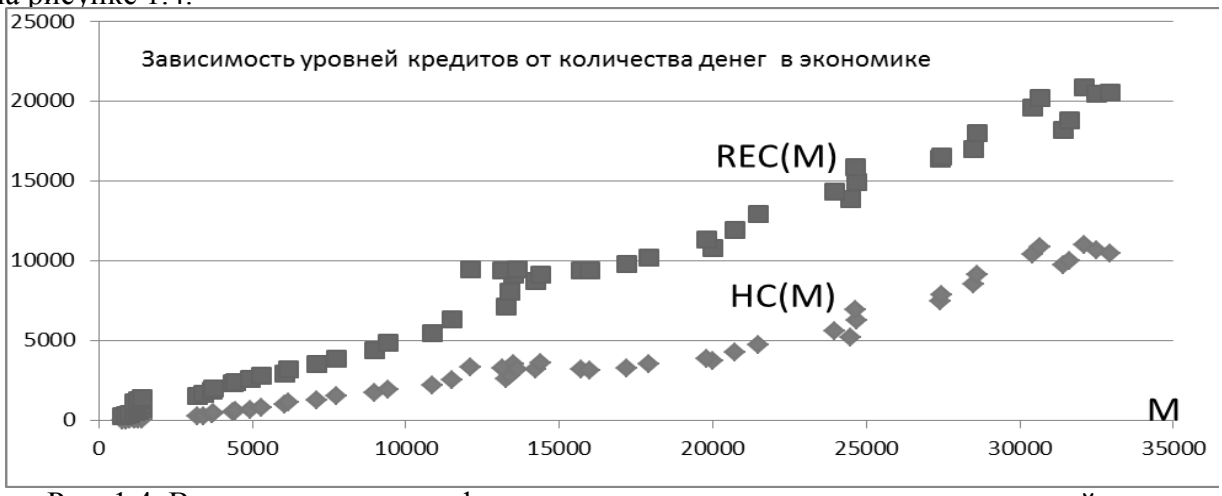


Рис. 1.4. Влияние кредитов нефинансовым предприятиям и домашним хозяйствам на количество денег в экономике России

Проведенный анализ позволил прийти к следующим выводам:

1. Кредиты нефинансовым предприятиям направляются преимущественно в оборотные фонды, на покрытие разрывов в платежном обороте; кредиты домашним хозяйствам – на потребительские цели. Это приводит к увеличению денежной массы в обращении и в должной мере не способствует экономическому росту.

2. Необходимо пересмотреть кредитную политику, цели и задачи регулирования кредитного рынка, стимулируя расширение объемов кредитования модернизации основных фондов и внедрения инноваций.

Литература
1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669 (дата обращения: 29.01.2016)
2. Грегори Н. Мэнкью Макроэкономика. – М.: Издательство Московского университета. - 1994.
3. Бывшев В.А., Думная Н.Н., Зейналов А.А. и др. Построение моделей IS-LM для экономик США и России. Отчёт о научно-исследовательской работе. УДК 330(470+571)(73) № государственной регистрации 0120.0 506285. М., ФА, 2005.
3. Бывшев В.А. Эконометрика. – М: Финансы и статистика», 2008. – 480 с.
4. Бровкина Н.Е. Закономерности и перспективы развития кредитного рынка в России. – М.: Кнорус. – 2012. – 248 с.
5. Красавина Л.Н., Бывшев В.А. Бакушева Г.В., Пищик В.Я. Параметры инфляции как условие обеспечения макроэкономической стабильности российской экономики. Отчёт по НИР, выполненной по заказу Правительства РФ, регистрационный номер 01201263154, УДК 336.74, М., ФУ, 2012, 235с.

УДК 338.2: 338.46

Верзилин Дмитрий Николаевич
д.э.н., профессор
Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург
Кустов Олег Михайлович
Санкт-Петербургский филиал ФГУП «ЭПМ» ФМБА России СКТБ Биофизприбор

К ВОПРОСУ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Под категорией экономической безопасности системы здравоохранения предлагается понимать состояние финансового, кадрового, технологического потенциала системы и ее производственной инфраструктуры, гарантирующее качество и доступность медицинской помощи населению (в соответствии с текущими потребностями) и обеспечивающее инновационное развитие системы и распространение передовых медицинских технологий (в соответствии с будущими потребностями).

Приведенное определение позволяет сформулировать основные угрозы экономической безопасности здравоохранения:

- несбалансированность структуры системы здравоохранения – несоответствие соотношения между уровнями, видами, доступными объемами медицинской помощи (предоставляемыми территориальными и ведомственными подсистемами здравоохранения) потребностям населения;
- старение основных фондов;
- неоптимальность финансирования текущей деятельности подсистем здравоохранения и программных мероприятий;
- несбалансированность кадровой структуры (неравномерная нагрузка на медицинский персонал, территориальная недоступность отдельных медицинских специалистов;
- неразвитость трансляционной медицины (отсутствие условий для создания и распространения инноваций);
- отсутствие реальной конкуренции между организациями различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- неэффективность производственной инфраструктуры здравоохранения.

Количественная оценка угроз экономической безопасности может быть произведена в результате комплексного анализа и синтеза официальных данных социально-экономической, демографической, медицинской и экономической статистики.

Подходы к такому анализу представлены, например, в работах [1, 2, 5, 6]. Так общие подходы к измерению социально значимых и экономически значимых результатов программно-целевого управления, включающие принципы определения стоимостных эквивалентов целевых показателей социальной безопасности, междисциплинарные аспекты обеспечения доказательности управления представлены в работе [5]. В работе [6] обоснована система обобщенных и частных показателей, характеризующих факторы регионального социально-экономического развития. Предложены подходы к классификации и ранжированию регионов РФ для выработки федеральных и

региональных программ развития. Методика мониторинга региональной обусловленности отдельных показателей здорового образа жизни и здоровья населения, основанная на использовании данных официальной статистики обоснована в работе [1]. Методологические подходы к оцениванию инновационной безопасности как составной части экономической безопасности национальной экономики изложены в работе [2].

Экономической безопасности инфраструктуры здравоохранения, основные факторы, ее определяющие, рассматриваются в работах [3, 4]. В частности, разработана методика количественной оценки экономической безопасности фармацевтической организации с использованием методов теории нечетких множеств [4].

Наглядным примером количественного выражения угроз экономической безопасности системы здравоохранения являются результаты анализа динамики обновления основных фондов организаций, деятельность которых связана со здравоохранением и предоставлением социальных услуг. В последние годы наблюдаются существенное снижения коэффициента обновления основных фондов (отношения объема инвестиций в основной капитал к объему основного капитала): 2012 г. – 6,1%; 2013 г. – 5,8%; 2014 г. – 3,8%. Для сравнения в 2012 г. коэффициенты обновления основных фондов для таких организаций во Франции и Бельгии составляли 6%, в Литве – 12%.

Для каждого вида угроз экономической безопасности предложена совокупность статистических показателей, позволяющих осуществить многокритериальное оценивание экономической безопасности и провести межстрановые сопоставления состояния экономической безопасности национальной и зарубежных систем здравоохранения.

Исследования, выполненные по данной тематике, проводились при финансовой поддержке гранта РФФИ № 16-07-00779.

Литература

1. Верзилин Д.Н., Горнак С.Ю., Максимова Т.Г. Мониторинг региональной обусловленности отдельных показателей здорового образа жизни и здоровья населения // Социология и право. 2015. №1.
2. Верзилин Д.Н., Максимова Т.Г. Статистические основы мониторинга инновационной безопасности России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. № 4(64). С.120-124.
3. Голухов Г.Н., Рейхарт Д.М., Шиленко Ю.В. Финансово-экономическая безопасность организаций медико-производственного комплекса // Экономика здравоохранения. 1999. №4. [Электронный ресурс] URL: http://medi.ru/doc/8290405.htm (дата обращения 02.04.2016).
4. Кузнецов Д. А. Экономическая безопасность фармацевтических систем // Вестник новых медицинских технологий. 2010. Том XVII. № 3. – С. 179-181
5. Сигов В.И., Верзилин Д.Н., Верзилин С.Д. Программно-целевое управление социальной безопасностью: концептуальный подход к оцениванию результативностью // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. №4. С.162-168.
6. Черешнев В.А., Верзилин Д.Н., Максимова Т.Г., Верзилин С.Д. Экологизация и социоэкономическое развитие регионов: оценка региональной дифференциации // Экономика региона. 2013. №1 (33). С.33-46.

УДК 004:303.064:65.01

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н., профессор
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В СТРАНЕ

Информатизация является одним из понятий, которое вошло в словарь теоретиков и практиков в 60-80-е годы прошлого века и, прежде всего, в странах Запада, США и Японии. Как известно, толчком для появления и дальнейшего развития информатизации явились достижения в компьютерной индустрии. В этой связи ученые, трактовавшие понятие «информатизация» в большей степени связывали его с использованием информационных технологий в производстве, а также переработкой, хранением и распространением информации.

Современные реалии уже позволяют осознать положительные изменения, произошедшие в производственной сфере благодаря распространению информатизации. К таким результатам можно отнести: автоматизацию производства, возможность дистанционно работать, снижение затрат на трудовые ресурсы, улучшение сервиса, индивидуализация потребностей и др.

Особую роль информатизация играет в инновационной деятельности предприятий. Обращаясь к правительственным документам, в частности Государственной Программе РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)», среди направлений деятельности в сфере ее реализации найдем следующие: развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных технологий; развитие науки, технологий и техники и др. [1]. С помощью этого документа и многих других государство реализует одну из своих функций – создает благоприятные условия для развития информатизации, тем самым формирует благоприятный инновационный климат в стране.

Характер взаимосвязи и степень влияния информатизации на инновационную деятельность предприятий можно определить, проанализировав сферу распространения информационных и коммуникационных технологий в России. В этом случае, конкретными количественными показателями предприятий и организаций выступают: наличие персональных компьютеров, ЭВМ других типов, локальных вычислительных и глобальных информационных сетей, электронной почты, веб-сайта; использование электронного документооборота, специальных программных средств и др.

Федеральная служба государственной статистики в ряде своих официальных изданий предоставляет сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий в организациях в разрезе: видов экономической деятельности, численности работников, субъектов РФ, затрат и др.

Например, по данным очевидна стойкая тенденция за период 2011-2013 годы относительно численности организаций, использующих персональные компьютеры, - в среднем 94 % от общего числа обследованных организаций. Локальные вычислительные сети использовались порядка 72 % организаций от общего числа обследованных. Из них наибольшими показателями характеризуются следующие виды экономической деятельности: транспорт и связь, высшее профессиональное образование, производство кокса и нефтепродуктов и др. Сеть Интернет наиболее используема в сфере высшего профессионального образования – более 97 % из обследуемых организаций, принадлежащих к этой отрасли. В этой же сфере наиболее высокий показатель по числу персональных компьютеров на 100 работников организации – 74-93 шт. за исследуемый период [2].

Исследования автора в направлении инновационной активности предприятий были обусловлены высказываниями специалистов относительно того, что благодаря информационным технологиям в 1990-х годах более интенсивно создавались новые продукты, осуществлялись бизнес-процессы и диффузия инноваций, обеспечивалась экономия ресурсов и др.[3]

Такие мнения можно объяснить спадом показателей инновационной активности в России за последний период, в частности в сфере деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Так, изучая основные показатели инновационной деятельности организаций, отметим, что удельный вес таких организаций за период с 2005 по 2013 годы уменьшился на 5 %, удельный вес инновационных товаров и услуг - примерно на 4,7 %. Меж тем, отмечался незначительный рост такого показателя как удельный вес затрат на технологические инновации с 3,5 % до 3,6 %. Удивляет резкий его скачок в 2011 году до 8,8 % и в последствии его спад до указанных выше 3,6 %. Небольшим ростом отмечается и такой показатель как удельный вес организаций, имевших научно-исследовательские и проектно-конструкторские подразделения, их количество выросло с 3,7 до 3,8 % [4, с. 17].

Показатели добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии газа и воды характеризуются иными тенденциями, но также наталкивающими на поиск и установление взаимосвязей. Показатели по удельному весу организаций, занимающиеся инновациями, и показатели затрат на инновации ниже, а показатели по удельному весу инновационных товаров и наличию исследовательских подразделений выше, чем в сфере, которая анализировалась ранее.

Таким образом, очевидна взаимосвязь между показателями сферы распространения информационных и коммуникационных технологий и показателями инновационной активности предприятий. В сферах экономической деятельности, где на предприятиях, активно используются персональные компьютеры, локальные вычислительные и глобальные информационные сети, электронный документооборот, как правило,

показатели инновационной активности значительнее. Среди таких сфер отметим образование, транспорт, связь, производство.

Констатируем и то, что развитие информатизации и усиление инновационной активности как социально-экономических и значимых для общества явлений должно осуществляется параллельно и характеризоваться пропорциональными показателями, что возможно обеспечить путем разработки комплексных государственных программных документов.

Список использованных источников:

1. Государственная программа Российской Федерации ««Информационное общество (2011-2020 годы)» : Постановление Правительства Российской Федерации : об утверждении от 14.04.2015 г. № 313.
2. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб. / Росстат. - М., 2014. – 693 с.
3. Евдокимова А. А. Ценность информационной технологии с точки зрения бизнеса и практика управления информационными технологиями [Текст] / А. А. Евдокимова, А. Н. Дьячковская, О. Д. Романова // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — № 4 (4). — С. 412–417.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2015 : статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.

Журавленко Н. И.
кандидат юридических наук, доцент,
начальник кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Крымского филиала Краснодарского университета МВД России
Тутова О. В.
кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Крымского филиала Краснодарского университета МВД России

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА И БОРЬБА С НЕЮ ЗА РУБЕЖОМ

История экономической разведки так же стара, как и история экономических отношений. Борясь за рынки сбыта древние купцы (в том числе и российские) любопытствовали, какой товар, в каком количестве и какого качества привезли на данный рынок конкуренты, по какой цене они намерены его продавать. При этом они не упускали возможность пустить слух о том, что товар ворованный, низкого качества и стоит непомерно дорого. Позднее эти приемы получили названия: коммерческий шпионаж, диффамация, компроментация. Недобросовестная конкуренция осуществляется также и с помощью подкупа, коррупции, ложной рекламы, подделки продукции конкурента, демпинга цен и экономической разведки.

История промышленного шпионажа также восходит к древнейшим временам. В Средние века в Европе получил широкое развитие промышленный шпионаж, направленный на добывание секретов цеховых объединений ремесленников, которые монополизировали производство и сбыт определенных видов продукции. Учитывая важность сохранения технологических секретов для обеспечения экономического превосходства над другими странами, многие государства принимали специальные законодательные акты, ограждающие интересы цеховых организаций. Так, в 1295 г. в Берлине специальным предписанием властей иностранцам запрещалось работать на местных ткацких станках, дабы те не узнали секретов производства. А в XVIII в. американцы украли в Англии чертежи прядильной машины[1]. По данным Герберта Мейера[2] в период между двумя мировыми войнами с помощью методов промышленного шпионажа японская текстильная промышленность одержала верх над своими британскими и американскими конкурентами.

В противовес промышленному и экономическому шпионажу владельцы производственных и коммерческих секретов всегда тщательно охраняли их от конкурентов. Например, охота европейцев за секретом китайского фарфора, открытого еще в IV в., продолжалась длительное время и не принесла положительных результатов,

[1] См.: *Ющук Е. Л.* Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей. – М., 2006. С. 61.

[2] *Meyer H. E.* Real-World Intelligence. – Weidenfeld & Nicolson, 1987.

пока в начале XVIII в. не был изобретен способ производства фарфора в самой Европе. Еще более древним предметом охоты промышленных шпионов был шелк.

В Средние века в Европе получил широкое развитие промышленный шпионаж, направленный на добывание секретов цеховых объединений ремесленников, которые монополизировали производство и сбыт определенных видов продукции. Учитывая важность сохранения технологических секретов для обеспечения экономического превосходства над другими странами, многие государства принимали специальные законодательные акты, ограждающие интересы цеховых организаций. Так, в 1295 г. в Берлине специальным предписанием властей иностранцам запрещалось работать на местных ткацких станках, дабы те не узнали секретов производства. А в XVIII в. американцы украли в Англии чертежи прядильной машины[3]. По данным Герберта Мейера[4] в период между двумя мировыми войнами с помощью методов промышленного шпионажа японская текстильная промышленность одержала верх над своими британскими и американскими конкурентами.

Характерной чертой современной экономической политики развитых стран является дальнейшее сплочение государственных и негосударственных структур для продвижения товаров своих производителей на мировых рынках. В ее реализации участвуют спецслужбы и частные детективные фирмы, нередко использующие подкуп, шпионаж, дезинформацию и другие неблаговидные приемы.

По данным иностранной печати лоббированием внешнеторговых интересов США за рубежом занято 2 тыс. человек, Франция использует для этих целей 4,3 тыс. сотрудников государственных организаций и частных фирм. Пятая часть дипломатического персонала британских посольств участвует в продвижении экспортных сделок. Активные меры по продвижению продукции западноевропейских компаний на мировых рынках принимаются странами ЕС.

Скандальную известность, например, приобрели действия ЦРУ США в интересах Голливуда, когда американская разведка пыталась завербовать помощника премьер-министра Франции для получения сведений о позиции французского правительства на переговорах об экспорте американских телепрограмм. Также достоянием гласности стала операция ЦРУ, направленная на сбор информации о позиции Токио на переговорах с США по вопросам экспорта американских автомобилей в Японию[5].

По подсчетам специалистов, только в США ежегодные затраты частных фирм на цели экономической разведки превышают 1,5 миллиарда долларов. Японские корпорации получают таким путем 40 % информации о технических достижениях европейцев и американцев[6]. Охота за промышленными секретами позволяет компаниям сэкономить собственные средства на ведение фундаментальных исследований и конструкторских работ, использовать научно-технические достижения конкурентов, сосредоточив все внимание на производстве и маркетинге.

Существует множество способов получения конфиденциальной информации о деятельности конкурентов. Западные специалисты делят их на две группы: «белый шпионаж» и «черный шпионаж».

К «белому шпионажу» относятся следующие действия:

- сбор и анализ информации из официально публикуемых источников;
- получение информации при посещении выставок, ярмарок, конференций;
- приобретение и исследование изделий конкурентов (так называемая «обратная инженерия» – реинжиниринг).

«Черный шпионаж» осуществляется посредством применения следующих методов:

- выведывание интересующей информации у специалистов конкурентов;
- сманивание ведущих специалистов для получения интересующей информации;

---

[3] См.: *Ющук Е. Л.* Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей. М., 2006. С. 61.

[4] *Meyer H. E.* Real-World Intelligence. – Weidenfeld & Nicolson, 1987.

[5] *Журавленко Н.И., Борзунов К.К., Кадулин В.Е.* Основы информационной безопасности: учебное пособие / под общей редакцией доктора технических наук, профессора А.С.Овчинского. – М.: Московский университет МВД России, 2007. – 8-10.

[6] Владимиров В. Секреты экономической разведки: борьба «старых волков» и «молодых акул» // Бизнес и безопасность. 1995. № 1. С. 15.

- подкуп сотрудников из ключевых отделов конкурентов;
- внедрение своих агентов на фирму или в близкое окружение ведущих специалистов;
- похищение документов, чертежей, образцов изделий;
- незаконное получение информации у государственных чиновников, имеющих интересующие сведения (финансовых, таможенных и налоговых инспекторов);
- негласный контроль за деловой корреспонденцией;
- сбор информации с использованием технических средств;
- ложные переговоры якобы с целью возможного сотрудничества или приобретения лицензии и последующий отказ после получения необходимой информации;
- ложные предложения работы специалистам из соперничающих фирм (без намерения брать их на работу) с целью выведывания конфиденциальной информации.

Наиболее результативно экономической разведкой занимаются крупные концерны и транснациональные компании. Существуют даже тайные процветающие биржи, где продают краденые промышленные секреты: в Японии – по электронике и пластмассам, в Италии – по фармацевтике. Экономическая разведка не знает границ – «черные биржи» имеют своих коммивояжеров, которые разъезжают по всему миру, покупая и продавая коммерческую информацию. Они располагают достоверной информацией о финансовых и торговых возможностях компаний, их контрактах и дальнейших планах, о перспективных разработках и готовящихся к серийному выпуску товарах.

Крупные фирмы имеют разведывательные подразделения, иногда коммерческий шпионаж осуществляют их службы безопасности. Кроме собственных служб, корпорации активно используют и услуги самостоятельных фирм, специализирующихся на работе с экономической информацией. Одна из таких компаний располагает штатом в 20 тысяч сотрудников и имеет 22 отделения в США, а также филиалы в Англии, Франции, Италии и странах Латинской Америки. Ее постоянными клиентами являются 3 тысячи американских компаний[7].

В связи с огромной опасностью для коммерческих структур, которая исходит от экономического и промышленного шпионажа, особый интерес представляет опыт нормативного урегулирования вопросов защиты коммерческой информации за рубежом. За многовековую историю развития капитализма в западных государствах выработана разветвленная система правовых актов, обеспечивающих защиту коммерческих секретов от недобросовестных конкурентов. В большинстве стран защита коммерческой информации обеспечивается самими фирмами, а не государственными органами.

В США согласно Закону о коммерческой тайне или по принятой там терминологии – «фирменных секретах» («секретах производства»), принятому в 1979 году, коммерческой тайной является информация, которая имеет самостоятельную экономическую стоимость вследствие того, что она не является общеизвестной или доступной лицам, которые могут ее использовать в коммерческих целях, а также если она является объектом разумных усилий по защите.

Фирмы, покушающиеся на чужую интеллектуальную собственность, платят в этой стране штрафы, исчисляющиеся сотнями миллионов долларов. Так, федеральный суд США обязал компанию, незаконно использовавшую разработку другой фирмы, выплатить последней 116 миллионов долларов компенсации за нанесенный ущерб[8].

В ФРГ действует закон о недобросовестной конкуренции, в соответствии с которым к коммерческой тайне отнесены: коммерческие замыслы и цели фирмы, размеры и условия банковских кредитов, балансы и бухгалтерские книги, негласные компаньоны товариществ, компьютерные программы, картотеки клиентов и т.д. При этом ответственность за разглашение коммерческой тайны несут не только сотрудники фирмы, которым были доверены или стали известны производственные секреты фирмы, но и третьи лица.

Для Франции характерно определение должностей лиц, имеющих доступ к тайне предпринимательства. Физическое лицо становится носителем профессиональных

[7] Там же. С.16.

[8] Щербатенко В. Выгодный бизнес – защита интеллектуальной собственности // Бизнес и безопасность. 1995. №. 1. С. 33.

секретов в силу занимаемой им должности, положения или в результате выполнения порученной ему функции постоянного или временного характера.

В Японии нет ни законов, ни каких-либо других нормативных документов, предусматривающих ответственность за разглашение коммерческой тайны, а действуют только акты (кодексы) фирм. Специалисты утверждают, что японский бизнес менее всего страдает от утечки информации, поскольку основан на системе пожизненного найма и воспитания у сотрудников чувства патернализма, когда они считают себя членами одной семьи, родителями в которой являются руководители фирмы.

Экономическая безопасность предприятий определяется способностью защитить свои экономические интересы, поддерживать стабильность, эффективное экономическое развитие, занимаемое положение на рынке, а также противодействовать недобросовестной конкуренции. Система экономической безопасности – это совокупность средств, сил, методов, принципов, направленных на обеспечение экономической безопасности, на противодействие внутренним и внешним угрозам, снижение или исключение рисков, создание условий для нормального функционирования и экономического развития предприятия.

Коммерческая тайна, как основной компонент, имеющий экономическую или иную ценность, и позволяющий предприятию получить преимущество на рынке в конкурентных условиях функционирования, является объектом охраны. Она включает в себя широкий круг различных сведений, касающихся деятельности предприятия – изобретения, научные и технические решения, расчеты цен, обоснования сделок, контрактные цены товаров и услуг, скидок до и после заключения контракта, условия платежа, сведения о поставщиках и потребителях предприятия и т.д.

В европейской практике можно проследить известную степень беспечности предпринимателей, основанную на их твердом убеждении, что конкуренты не должны использовать «неджентельменские» методы. Идея западного торгового права о безоговорочной порядочности предпринимателей основана на убежденности в исключительной добросовестности предпринимателей в соответствии с негласным «моральным кодексом» (morality Kodex).

Установление правовых основ защиты коммерческой тайны является важным элементом юридического обеспечения предпринимательской деятельности. В большинстве экономически развитых зарубежных стран законодательство, регулирующее правовой режим коммерческой тайны и устанавливающее ответственность за ее неправомерное использование, представляет собой весьма развитый нормативный массив, формирование которого осуществляется как на основе национальных правовых традиций, так и в соответствии с современными стандартами международной торговли[9].

Заорский Григорий Вадимович
д.э.н., профессор
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В начале марта 2016 года Крымстат предоставил доклад «Социально-экономическое положение Республики Крым в 2015 году», в котором привел данные в сопоставлении с периодом после вхождения региона в состав Российской Федерации.

В соответствии с источником индекс потребительских цен составил по Республике Крым в декабре 2015 года к декабрю 2014 года 127,6%. При этом в среднем по России индекс составил 112,9%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем на конец декабря 2015г. составила по Республике Крым 3714,6 руб. и за месяц увеличилась на 1,4% (с начала года – на 31,4% с 2827 руб.), по России стоимость набора

[9] См.: *Журавленко Н.И., Яковец Е.Н.* Правовая защита информации: учебное пособие в 2-х томах. Второе издание. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2009. Том. 1. – С. 268-271.

3589,9 руб. и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 1,2% (с начала года - на 8,2% - с 3318 руб.).

Среднемесячная начисленная заработная плата по полному кругу организаций РК в ноябре 2015 года составила 23790 руб., увеличившись по сравнению с концом 2014 года на 32,8% - с 17912 руб., в среднем по России этот показатель составил 33981 руб. (рост на 4,6% по сравнению с данными на конец 2014 года – 32495 руб.)

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников, и на количество месяцев в отчетном периоде.

Данные свидетельствуют о том, что рост цен сглаживался ростом заработной платы. Динамика роста показателей по республике и в России примерно сопоставима и даже по республике может быть признана несколько лучшей, поскольку темпы роста среднемесячной заработной платы даже превосходили темпы роста стоимости набора продуктов и темпы инфляции, тогда как в среднем по России темпы роста заработной платы отставали от темпов роста стоимости набора продуктов и инфляции.

Однако необходимо учесть следующее. К наиболее оплачиваемым в экономике республики относятся работники сферы финансовой деятельности, государственного управления и обеспечения военной безопасности, а среди промышленных видов деятельности – по добыче топливно-энергетических полезных ископаемых, где заработная плата работников превысила средний показатель по экономике Республики Крым в 1,4-1,7 раза. Эти же категории работников лидируют в списке трудоустроенных граждан в целом по России. Это значит, что уровень жизни всех остальных категорий работников существенным образом зависит от темпов инфляции и в этом случае чем они меньше, тем менее заметно и отставание по уровню жизни при росте заработной платы. Но особенно подвержены воздействию инфляционных изменений те слои населения, жизнь и деятельность которых субсидируются из бюджета. К ним относятся пенсионеры, учителя, врачи, инвалиды, матери, получающие пособия и другие. При росте инфляции рост выплат этим категориям граждан происходит только после пополнения бюджета вслед за увеличением объема налоговых отчислений вследствие роста цен на товары и услуги, то есть они в любом случае претерпевают ущерб, так как живут в условиях инфляции и тратят больше сегодня, а получают повышение к дотационным выплатам (в том числе и заработной плате) только в конце периода. В этом случае, чем более существенный рост инфляции мы наблюдаем, тем более существенным оказывается ухудшение уровня жизни этих граждан. Следовательно, при инфляции в 27,6% против 12,9% темпы роста ежемесячных трат указанных категорий граждан Республики Крым также были в два раза выше, чем в среднем по России, несмотря на сопоставимую динамику роста заработной платы.

В этой связи при сохранении темпов инфляции в Республике Крым на уровне 2015 года или близких к ним, целесообразно изменение режима пересчета дотационных выплат указанным категориям граждан до 3-4 в течение года.

УДК 332.12(470.630)

Криулина Елена Николаевна
к.э.н., доцент
Тарасенко Надежда Васильевна
д.э.н., профессор
Зайцева Ирина Владимировна
к.ф.-м.н., доцент
ФГБОУ ВПО СтГАУ, Ставрополь, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОРТФЕЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Разрабатываемые в России в течение нескольких десятилетий нормативные правовые документы формировались в основном как программные, плановые со всеми обязательными для них структурными элементами. Принятый в июне 2014 года Федеральный закон №172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» утвердил этот порядок [1]. В первой статье закон практически устанавливает приоритет

стратегического планирования в Российской Федерации, используемого в целях координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики. Аналогичное определение закон предпосылает и стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, под которой понимается документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного управления на уровне субъекта Российской Федерации на долгосрочный период [1, глава 1, статья 3, пункты, соответственно, 26 и 29].

В то же время под государственной программой Российской Федерации законом определен документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации; [1, глава 1, статья 3, пункт 31].

Поскольку, с учетом действующего законодательства, документы стратегического характера, определяющие социально-экономическое развитие, должны разрабатываться и на муниципальном уровне, целесообразно дать оценку идентичности подходов администраций муниципальных образований к содержательности этих документов.

Для получения целостного представления о сложившейся социально-экономической ситуации в стране и ее потенциальном развитии в долговременной перспективе необходима разработка полноценных стратегий на всех ее территориальных уровнях. В контексте данной статьи подробнее остановимся на муниципальных районах. В Ставропольском крае все 26 муниципальных районов разработали и реализуют собственные Стратегии социально-экономического развития на период до 2020 года.

Таким образом, в систему стратегического управления вовлечены и муниципальные образования, в том числе муниципальные районы, представляющие собой сельские территории. Именно они в сегодняшнем экономическом пространстве России являются самым «слабым звеном», требующем безотлагательного и конструктивного внимания со стороны руководства страны, руководства регионов, научного сообщества и гражданского общества.

Всеми муниципальными районами Ставропольского края разработаны стратегии социально-экономического развития на период до 2020 года, в обязательном порядке включающие позиции SWOT-анализа. Для того чтобы установить степень соответствия проведенного в них ситуационного анализа реальной ситуации и позициям, отраженным в Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края на период до 2020 года, нами выполнен краткий анализ их содержательности именно в части SWOT-анализа.

Для некоторой упорядоченности такого экспресс-анализа нами проведена предварительная группировка всех муниципальных районов края с выделением группы депрессивных районов на основе методики, подготовленной учеными ГНУ НИИЭСХСЗ [3], типизации сельских районов Ставропольского края, выполненной проф. Никоновой Г.Н. и доцентом Криулиной Е.Н. [2]. Анализ проводился в разрезе трех групп сельских муниципальных районов (депрессивные, типичные сельские и районы, имеющие в своих границах городские поселения). Отметим, что в группу депрессивных районов попали наиболее экономически и социально слабо развитые типично сельские муниципальные районы.

Такое деление муниципальных районов и, соответственно, расположенных в их границах сельских территорий обусловлено особенностями Ставропольского края, сельские территории которого расположены в нескольких сельскохозяйственных зонах (крайне засушливой, засушливой, зоне недостаточного увлажнения), что определяется комплексом их природно-климатических условий. Вследствие особенностей географического местоположения сельские территории отличаются плотностью населения, степенью урбанизации и другими, вытекающими из этих обстоятельств, характеристиками, изложенными Н.В. Тарасенко и Е.Н. Криулиной [4].

Проведенный сравнительный анализ обозначенных в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов слабых и сильных сторон, возможностей и угроз позволил выявить ряд общих и специфических черт.

К числу общих характеристик сильных сторон сельских территорий относятся: относительно благоприятный климат, наличие земель с высоким почвенным плодородием, свободные трудовые ресурсы, накопленный опыт организации крупного сельскохозяйственного производства, свободные земли для развития производства и жилищного строительства, запасы минерально-сырьевых ресурсов, высокий уровень газификации.

Наиболее общими слабыми сторонами обозначены: относительно слабая урбанизация территории, засушливость климата, рискованность земледелия, низкий уровень переработки производимого сельскохозяйственного сырья, недостаточность рабочих мест, изношенность основных фондов производственного, инфраструктурного, социального предназначения, недостаточный уровень освоения запасов минерально-сырьевых ресурсов, неурегулированность земельных отношений, относительно низкий уровень жизни сельского населения.

Из проведенного анализа следует несколько выводов: в группе депрессивных районов в качестве сильных позиций отмечена развитость крестьянско-фермерских хозяйств – причина проста, крупные и средние сельскохозяйственные организации в значительной части «не пережили» процедуру банкротства. Зато перечень слабых позиций довольно внушителен, справиться с которыми собственными силами в большинстве своем эти муниципальные районы не в состоянии.

Несколько более благополучной видится ситуация по типично сельским муниципальным районам, хотя и здесь слабые стороны превалируют над сильными. К числу сильных сторон обоснованно отнесено наличие крупных и средних высокоэффективных сельскохозяйственных организаций, развитое сельское хозяйство, а слабые стороны представлены теми факторами, которые сдерживают дальнейшее развитие этих районов и их главной, бюджетообразующей отрасли.

Наиболее представительным является список как сильных, так и слабых сторон в стратегиях социально-экономического развития тех муниципальных районов, на территории которых имеются городские поселения.

Обозначим далее общие для всех муниципальных районов возможности и угрозы.

К числу стратегических возможностей для социально-экономического развития всех муниципальных районов Ставропольского края можно отнести следующие: рост мирового спроса на экологически чистые продукты питания и питьевую воду, государственную финансовую поддержку предпринимательства и предоставление гарантий, развитие механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, усиление импортозамещающей политики государства, изменение тарифной политики естественных монополий, активизацию разработок и внедрения новых технологий, совершенствование государственной поддержки слабо защищенных слоев населения, практическую реализацию инвестиционных проектов, укрепление системы ипотечного кредитования, сохранение и повышение почвенного плодородия на основе биологизированного земледелия, расширение ресурсосберегающих технологий и использования природных факторов.

Из этого перечня возможностей, отмеченных в стратегиях муниципальных районов, следует, что и на муниципальном уровне существует четкое видение реальных перспектив развития, свидетельствующее о соответствующем профессиональном уровне разработки таких документов.

Не менее обширен и перечень реальных угроз, причем текущие угрозы, своевременно не нейтрализованные, трансформируются в стратегические угрозы. Общими угрозами для всех муниципальных районов выступают следующие: усиление кризисных ситуаций и ухудшение условий воспроизводства; рост инфляции и падение эффективности сельскохозяйственного производства; усиление безработицы, отток коренного населения; снижение доходов населения; постоянный рост цен на энергоносители, технику и оборудование; сокращение кредитов и ужесточение условий их предоставления; высокая степень неопределенности в принятии решений на различных уровнях управления; рост уровня инфляции и тарифов естественных монополий; ухудшение инвестиционного климата в России; снижение платежеспособного спроса населения.

Обращает на себя внимание тот факт, что возможности депрессивных районов ограничены (за исключением общих позиций) преимущественно теми, практическая

реализация которых будет в большей степени зависеть от внешних условий, в том числе и от безусловной реализации уже существующих государственных программ, а не только от собственных усилий этих муниципалитетов. То же самое можно сказать и об угрозах, нейтрализовать многие из которых без осуществления целенаправленной государственной политики не представляется возможным.

Несколько более благополучной выглядит ситуация, отраженная в SWOT-анализе стратегий типичных сельских муниципальных районов Ставропольского края. В группе более урбанизированных муниципальных районов в сравнении с предыдущими группами значительно более обширен перечень и стратегических возможностей, и стратегических угроз, хотя числовая характеристика выявленных угроз превышает количество зафиксированных возможностей. Представляется желательным, чтобы все элементы SWOT-анализа, тем более что их уже освоили администрации сельских муниципалитетов, выполнялись в разрезе отраслей и сфер функционирования по каждому муниципальному району. Пока в Ставропольском крае это сделали лишь некоторые из них. Такой подход повысит результативность разработки важнейших документов стратегического развития, определяющих его на десятилетия вперед. Кроме того, считаем необходимым имеющимися в распоряжении муниципалитетов информационными ресурсами своевременно сообщать населению о ходе реализации намеченных стратегий, возникающих проблемах и предполагаемых способах их разрешения.

Литература:

1.Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172 от 24.06.2014 года.

2. Криулина, Е.Н. Необходимость, предпосылки и некоторые результаты типологии сельских муниципальных образований региона / Е.Н. Криулина, Г.Н. Никонова, // Вестник АПК Ставрополья, 2011. - №3 (23).

3.Стратегия развития депрессивных сельских территорий Северо-Запада РФ на уровне субъектов Федерации СЗ РФ на 2016-2020 годы. Санкт-Петербург – Пушкин, 2012.

4. Криулина, Е.Н. Развитие сельских территорий региона как условие эффективного аграрного производства / Е.Н. Криулина, Н.В. Тарасенко // Вестник института дружбы народов Кавказа, 2012. - №1.

5. Зайцева, И.В. Демографическое развитие ставропольского края как основа формирования трудовых ресурсов / И.В. Зайцева, М.В. Попова //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2012. - № 81. - С. 862-877.

6. Зайцева, И.В. Качественное состояние трудового потенциала ставропольского края / И.В. Зайцева, М.В. Попова //Вестник АПК Ставрополья, 2013. - № 2 - (10). - С. 157-160.

7. Зайцева, И.В. Устойчивость экономического развития бизнес-циклов макросистем / И.В. Зайцева, А.Ю. Белкина, А.Ю. Старухин. // В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. - Ставропольский государственный аграрный университет, 2011. - С. 135-137.

УДК 338.46:311.4

Максимова Татьяна Геннадьевна
д.э.н., профессор
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Соснин Владимир Викторович
Санкт-Петербургский филиал ФГУП «ЭПМ»
ФМБА России СКТБ Биофизприбор

ДЕМОГРАФИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Здоровье населения является залогом успешного развития страны, поэтому вопросы охраны здоровья имеют приоритетный характер. Однако в условиях дефицита бюджета обостряются проблемы финансового обеспечения медицинской помощи. Медицинская научная общественность вновь выражает обеспокоенность низкой социально-экономической эффективностью здравоохранения, уменьшением бюджетных расходов на здравоохранение, ростом денежных объемов платных медицинских услуг на фоне снижения доходов населения [3, 4], «хаосом и неопределенностью между платными и бесплатными медицинскими услугами» [2]. Указывая на невозможность «поддерживать одновременно страховую, бюджетную и рыночную модели здравоохранения» [2], ведущие ученые в области экономики и организации здравоохранения предлагают существенные изменения существующей системы финансирования здравоохранения, переход к модели государственного медицинского страхования. В то же время цель

стратегического развития российского здравоохранения, сформулированная Министерством здравоохранения в декабре 2014 года [6], предполагает объединение всех медицинских организаций, независимо от формы их собственности и ведомственной принадлежности, в единую систему национального здравоохранения. В настоящее время расширяется практика финансирования из средств ОМС частных медицинских организаций. Исходя из сказанного, очевидна необходимость не только концептуального осознания сложившейся системы российского здравоохранения, но и ее всестороннего количественного анализа. Одним из направлений такого анализа является «демографический анализ» структуры системы здравоохранения.

Понятие «демография организаций» официально используется Росстатом [1] и предполагает ежеквартальный и ежегодный учет численности зарегистрированных, вновь возникших и ликвидированных организаций в разрезе организационно-правовых форм (ОКОПФ), форм собственности (ОКФС), видов экономической деятельности (ОКВЭД), субъектов Российской Федерации.

Проведенный анализ изменения общей численности организаций, для которых вид экономической деятельности указан как «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» (ОКВЭД, раздел N), позволил выявить основные тенденции структурной динамики российской системы здравоохранения.

Устойчивый рост в период с января 2012 года по январь 2016 количества зарегистрированных по разделу N ОКВЭД «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» организаций всех форм собственности на фоне роста суммарного числа организаций всех видов экономической деятельности. На 1 января 2012 года в России было зарегистрировано 80 038 организаций, занятых в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, на 1 января 2016 года их число возросло до 85 997. Доля этих организаций в суммарном числе организаций возросла за указанный период с 1,64% до 1,71%.

Динамика структуры организаций, деятельность которых связана со здравоохранением и предоставлением социальных услуг, по формам собственности в период 2012-2015 гг. характеризуется следующими основными тенденциями:

- рост числа организаций в собственности частной (от 44 111 до 51 440), государственной (от 18 769 до 22 655), общественных и религиозных организаций (от 3 210 до 3 610), совместной российской и иностранной (от 531 до 603);
- изменение структуры государственной собственности – рост числа организаций в собственности субъектов РФ (от 15 159 до 19 739) за счет уменьшения числа организаций в федеральной собственности (от 3607 до 2916);
- резкое снижение числа организаций, находящихся в муниципальной собственности (от 12 329 до 3 891);
- изменение соотношения государственной и муниципальной собственности и частной собственности в пользу частной (в 2012 году доля организаций в частной собственности от общего числа организаций составляла 55%, в 2015 – 62%, в государственной и муниципальной – 39% и 32% соответственно).

Структура организаций здравоохранения и предоставления социальных услуг по организационно-правовым формам характеризуется следующими показателями:

- коммерческие корпоративные – 60% от общего числа зарегистрированных по разделу N организаций, из них обществ с ограниченной ответственностью – 98%, акционерных обществ – 2%;
- некоммерческие унитарные организации – 29% от общего числа организаций, из них фонды – 16%, автономные некоммерческие организации – 9%, учреждения – 75% (из них 7% федеральные учреждения, 79% - учреждения субъектов РФ, 14% - муниципальные учреждения)
- среди учреждений автономных учреждений – 11%;
- без образования юридического лица – 9%.

Региональный аспект демографии организаций отражен в сводных данных Росстата только по полному кругу организаций, данные о демографии организаций, занятых в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, по регионам отсутствуют.

Значимым для понимания сформировавшейся системы здравоохранения является появление в частной медицине холдинговых структур [6]. Учредителями крупнейших медицинских холдингов являются ОАО АФК «Система», ОАО «Альфастрахование», МД

Медикал Груп Инвестментс, АО «Сканферт», Альфакорп лимитед [7]. Указывается [7] более чем на 200 юридических лиц, которые входят в частные медицинские холдинги. Кроме того, наблюдается рост числа организаций, являющихся собственностью государственных корпораций: в 2012 году – 1 организация, 2013 – 2, 2014 – 3, 2015 – 5. Соизмеримость этого числа организаций с общим числом госкорпораций позволят говорить о формировании «корпоративной медицины».

В тоже время, преобладающее число работников, занятых в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, работают в организациях государственной и муниципальной форм собственности – 90%, и лишь 8% - в организациях, находящихся частной собственности. Среднее число работников, приходящихся на одну организацию, находящуюся в государственной собственности, составляет около 150 человек. В организациях частной формы собственности работает в среднем 6-7 человек.

Представленные данные позволяют оспорить выводы, сделанные в работе [2], о целесообразности изменения приоритетов в финансировании здравоохранения. В частности, предложения авторов о переходе «от строительства новых центров высокотехнологичной помощи и приобретения дорогостоящего оборудования к наиболее массовой и правильно организованной первичной медико-санитарной помощи, от федерального уровня управления здравоохранением к субъектному и далее к восстановлению муниципального здравоохранения, где должны создаваться наиболее простые, доступные и общие для всех условия жизни, включая медицинскую помощь общего типа» [2], на наш взгляд, обладают низкой социальной эффективностью, их реализация может привести к углублению существующей региональной дифференциации качества и доступности медицинской помощи [8], снижению уровня социальной безопасности [5], ухудшению здоровья населения.

Литература

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: https://www.fedstat.ru/.
2. Портал информационной поддержки специалистов ЛПУ. URL: http://www.zdrav.ru/news/101563-izvestnye-eksperty-predlojili-finansovyy-razvorot-v-zdravoohranenii.
3. Резолюция шестого Всероссийского конгресса пациентов (от 12.11.15). URL: http://www.patients.ru/kongress/vi-vserossiyskiy-kongress-patsientov.
4. Решение четвертого (внеочередного) Съезда Национальной Медицинской Палаты 22-23 мая 2015 года (Москва). URL: http://www.nacmedpalata.ru/?action=show&id=20235.
5. Сигов В.И., Верзилин Д.Н., Верзилин С.Д. Программно-целевое управление социальной безопасностью: концептуальный подход к оцениванию результативностью // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. №4. С.162-168.
6. Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период. URL: http://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/strategiya-razvitiya-zdravoohraneniya-rossiyskoy-federatsii-na-dolgosrochnyy-period.
7. Холдинговая структура частной медицины в России в 2015 г. URL: http://businesstat.ru/russia/services/health/medicine/holdingovaya_struktura_chastnoj_mediciny_v_rossii/.
8. Черешнев В.А., Верзилин Д.Н., Максимова Т.Г., Верзилин С.Д. Экологизация и социоэкономическое развитие регионов: оценка региональной дифференциации // Экономика региона. 2013. №1 (33). С.33-46.

УДК 378

Моргунова Наталья Владимировна
к.э.н, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Зайцева Ирина Алексеевна
ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ВУЗОВ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Современное состояние экономики и сложности при трудоустройстве выпускников вузов указывают на необходимость существенного повышения качества подготовки специалистов, в том числе путем разработки новых и совершенствования классических подходов к взаимодействию вузов и работодателей. Условием обеспечения требований времени к выпускникам является реализация механизма опережающего и непрерывного образования, движущей частью которого становится взаимодействие вуза и работодателей.

В советское время молодые специалисты уверенно планировали свою карьеру на годы вперед. Тогда вузы и предприятия активном сотрудничали в соответствии с существовавшей системой, существовало государственное распределение обученных. Стартовая ситуация выпускника в то время во многом зависела от выбранной специальности и успехов в учебе, меньшую роль играли финансовые и социальных факторы, и практически никак не влиял на эту систему сам работник[1].

Количество слушателей в высших учебных заведениях в последние годы снижается[2]. Причинами являются низкий уровень рождаемости в 90-х, введение платного образования, а также сложности при поиске работы. В дальнейшем многие выпускники находят работу не по специальности, либо вообще не могут трудоустроиться, тем самым утрачивая полученные знания.

Рис. 1. Численность студентов в организациях высшего образования (данные по РФ; тыс. чел.)

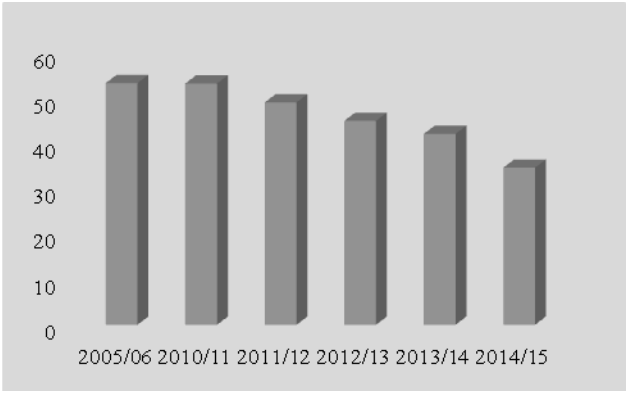


Рис. 2. Численность обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в учреж- дениях высшего образования (данные по Владимирской области; на начало учебного года; тыс. чел)

Современная система образования не способна отвечать в полной мере на запросы работодателей. Некоторые ученые говорят о завышенных требованиях работодателей к вузам, объясняя желанием получать качественно подготовленных выпускников. При этом практически не стремятся участвовать в образовательном процессе, обеспечивать практическую деятельность студенту, ссылаясь на занятость[3]. В тоже время сами студенты мало мотивированы к самостоятельному получения знаний, они пассивно получают тот материал, что им дают.

Для соответствия потребностям современного общества существует необходимость непрерывного и опережающего обучения, т.к. знания стремительно устаревают. Непрерывное образование предполагает творческое развитие каждого человека на протяжении всей жизни, воспитание и самовоспитание его личности.

Разрывы, препятствующие эффективному партнерству вузов и работодателей, происходят между тремя элементами: обученный человек, среда (система) обучения и работодатели (таблица 1).

Таблица 1.

Разрывы в системе эффективного партнерства вузов и работодателей

Название «разрыва»	**Пояснение**
Разрыв между специалистом и бизнес средой	Многие абитуриенты считают, что получить высокий доход можно лишь что-то продав, не задумываясь о том, что это «что-то» нужно сначала произвести. Молодые люди имеют недостоверную информацию относительно уровня зарплат работников технических специальностей и их коллег с гуманитарным образованием.
Разрывы между обученным человеком и	Одни считают необходимым иметь глубокие и прочные

[1] Решетников И.Н. Актуальные проблемы взаимодействия вуза и работодателя // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - №9. – С. 91-99

[2] Федеральная службы государственной статистики http://www.gks.ru Дата обращения 29.03.2016

[3] Семенова Н. С. Взаимодействие вуза с работодателями как условие качественной подготовки выпускников [Текст] // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 161-162.

Название «разрыва»	Пояснение
требованиями, которые предъявляет работодатель: *- Разрыв по компетентностям и навыкам*	знания, другие - требуют воспитанности от выпускников, третьи рассуждают о развитии творческих навыков, формировании способности к самообразованию, умении учиться. По мнению ректора МГТУ им. Н.Э. Баумана, университеты должны научить молодых людей учиться всю жизнь[4]
- Разрыв между растущими потребностями в компетенциях и способностью к обучению	Для современных сотрудников компании отмечается неспособность адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка труда, осваивать новые компетенции
Разрыв между нагрузкой, которую задает институт и необходимой нагрузкой для качественного освоения профессии	По сути, студент в университете проводит в среднем 5,5 часов в день, пренебрегая самостоятельной работой. Специалисты молодежного портала Career.ru определили количество студентов, совмещающих работу и учебу - 71%.
Разрыв между потребностями рынка труда и результатами подготовки в образовательных структурах	Рынок труда остро нуждается не просто в кадрах, а в профессионалах своего дела. Дисбаланс на рынке труда связан с несогласованностью действий и потребностей работодателей и образовательных структур. Способствует такому положению высокий уровень неопределенности бизнес среды, резкое падение производства.
Временной разрыв при разработке курсов обучения по востребованным профессиям в будущем	Наряду с проблемой демографии, эксперты отмечают, что высшая школа не способна выпустить высококвалифицированных работников необходимого качества и количества. Подобная ситуация существует не только на российском рынке, но и во всем мире. Раньше для практической деятельности высшего образования хватало на 20-25 лет, сейчас эффективный срок профессии составляет 5-7 лет, а в некоторых высокотехнологичных отраслях – 2-3 года
Разрыв психологического характера, или рациональность выбора специальности после учебы в школе.	В идеальных и прогнозируемых условиях общества для начала следует приобрести профессию. Молодежь часто делает не осознанный выбор будущей профессии, безответственно и с учетом собственных желаний, что не всегда соответствует спросу на рынке труда. Как известно, «спрос рождает предложение», поэтому некоторые вузы дублируют специальности, на которые ориентированы абитуриенты не уделяя внимание требованиям трудового рынка.

Профессиональное образование должно постоянно ориентироваться на запросы рынка труда, активно реагировать на изменения. Сейчас от высококвалифицированных специалистов требуются кроме качественных профессиональных знаний, навыков, способность к непрерывному обучению, освоению новых знаний.

Для устранения сложностей при трудоустройстве у выпускников необходимо исключить разрывы между знаниями, полученных в вузе и тем, что требует работодатель на предприятии.

Мероприятия по созданию системы эффективного сотрудничества вузов и бизнес-сообществ:

1. Адаптация передаваемых знаний в вузе к потребностям работодателей путем совместных разработок образовательных программ и моделей компетенций. Кафедры совместно с другими подразделениями вуза должны осуществлять непрерывный мониторинг компетенций, востребованных работодателями и оперативно вносить изменения в учебный процесс.
2. Знакомство студентов с выбранной специальностью с первого курса обучения. Благодаря чему у студента появится возможность получить более подробную информацию о профессиях, к которым готовит данная программа, определиться с направлением, которому посвятит курсовые, проектные, выпускные работы, либо

[4] Российская Бизнес-газета - Карьера и менеджмент №985 (6) от 17 февраля 2015

осознает, что выбранная специальность ему не подходит и перейдет на другую практически не потеряв время.

3. Внедрение карьерного портфолио, которое отображает все заслуги и достижения студента. Портфолио может содержать как обязательные документы по программе обучения (курсовые, дипломные работы, отчеты по практике и др.), так и дополнительные документы (отзывы, рецензии научных руководителей, сертификаты успешного прохождения тренинговых и обучающих программ, тексты докладов на конференциях, оттиски статей в научных журналах, подтверждение о получении стипендии и т.д.). Наличие карьерного портфолио потребует от студента тесного сотрудничества с научными руководителями, преподавателями внутри вуза и с потенциальными работодателями во время прохождения практики и после окончания вуза[5].

4. Усиление практического освоения дисциплин через изменение содержания образовательных программ, перенос части занятий на производство. Создание «стажировочных» площадок на предприятии.

5. Участие представителей компаний в образовательном процессе через преподавание отдельных дисциплин

6. Постоянный обмен знаниями работодателей и преподавателей вуза, стажировка преподавателей на предприятиях в целях актуализации практических навыков.

7. Выполнение целевого заказа на подготовку специалистов

8. Участие работодателей в специализированных мероприятиях:

- научные-практические конференции
- заседания государственных экзаменационных и аттестационных комиссий
- научно-методические мероприятия, в том числе НИР
- ярмарки вакансий для студентов

29 марта 2016 года в ВлГУ прошла ярмарка вакансий, участниками которой стали более 160 студентов и выпускников университета, 18 предприятий г. Владимира, Владимирского региона, Московской и Рязанской областей. В числе участников от работодателей Российский электротехнический концерн «Русэлпром», группа компаний «Русский свет», ООО «Нестле Россия», ПАО «Ростелеком», ЗАО ФЕРРЕРО РУССИЯ, Группа Компаний Аскона, ООО БЕКО, АО «Владимирский хлебокомбинат», ПАО «Сбербанк», АО «ВПО «Точмаш», ОАО «Ковровский механический завод», компания «ЕЛАМЕД», ОАО «Раменский приборостроительный завод», ООО «Филип Моррис Сэйлз Энд Маркетинг», ГКУ ВО «ЦЗН г. Владимира», Teleperformance, ФКП ГЛП «Радуга», ПАО МТС (Мобильные телесистемы). Представители предприятий представили информацию о своей деятельности в виде презентаций, видеороликов и печатных информационных материалов, сообщили о вакансиях, требованиях к кандидатам, и предложили студентам пройти практику или стажировку с возможностью дальнейшего трудоустройства.

9. Взаимовыгодная реклама, совместное создание престижа вуза и предприятий

10. Увеличение доступности высшего образования путем увеличения бюджетных мест на очных отделениях вузов

11. Оказание помощи выпускникам при трудоустройстве через всевозможные каналы поиска работы

Очевидно, что ответственность за качество образования лежит не только на вузе, но и на работодателях, самих студентах и государстве. Работодатели должны активнее участвовать в образовательном процессе, государству необходимо создавать и внедрять программы поддержки молодых специалистов, студентов необходимо мотивировать на самообучение, саморазвитие, научить ставить цели и достигать их. Реализация системы эффективного сотрудничества вузов и работодателей позволит устранить сложности при трудоустройстве выпускников, исключить разрывы между знаниями, полученными в вузе, и тем, что требует работодатель на предприятии.

[5] Шевченко Д.И. Опыт взаимодействия РГГУ с компаниями-работодателями. 2012

УДК 332.133.6

Орлова Е. Р.
д.э.н., профессор, зав. лаб.
Кошкина Е. Н.
к.э.н., с.н.с.
ФГУ «Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН,
г. Москва, РФ

СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проводится анализ преобразований, происходящих в системе российского образования, в первую очередь, в сети высших образовательных учреждений. Особое внимание в работе уделяется сравнению современной и советской практики обеспечения российской экономики кадрами соответствующей квалификации.

Ключевые слова: *сеть образовательных учреждений, изменения системы высшего образования, квалифицированные кадры, контрольные цифры приема, федеральный университет, национальный исследовательский университет, опорный вуз.*

Сегодня российская система образования переживает масштабные изменения, связанные уже не столько с вхождением в Болонскую систему, сколько с оптимизацией сети учреждений. Правовые основания такой оптимизации начали закладываться в Концепции развития сети образовательных учреждений, подведомственных Рособразованию, (далее - Концепция) [2] в мае 2007 года. В Концепции под оптимизацией сети образовательных учреждений (далее – оптимизация) понимается процесс изменения структуры сети, состава элементов, форм участия Рособразования в управлении учреждениями, установление межведомственных связей для достижения поставленных целей. В соответствии с Концепцией осуществляется горизонтальная (укрупнение образовательных учреждений одного уровня образования) и вертикальная (объединение образовательных учреждений различных уровней профессионального образования) интеграция образовательных учреждений с целью получения следующих результатов:

1. предоставление населению качественных образовательных услуг, в том числе путем реструктуризации сети образовательных учреждений;
2. повышение эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на содержание подведомственных образовательных учреждений, путем концентрации материальных и трудовых ресурсов в укрупненной образовательной единице, реализующей образовательные программы различных уровней образования;
3. ликвидация избыточной сети образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов и квалифицированных рабочих либо низкого качества, либо по невостребованным рынком труда профессиям и специальностям, либо учреждений, дублирующих профили и направления подготовки трудовых ресурсов.

Спустя год Рособразование доложило [4] о создании вертикально-интегрированных образовательных комплексов по типам «ВУЗ-ССУЗ», «ВУЗ-ССУЗ-ПУ», системообразующих вузов, в которых осуществлена интеграция двух вузов, формировании сети университетских комплексов - образовательных учреждений, реализующих образовательные программы различных уровней образования.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2008 года было предусмотрено формирование сети федеральных университетов. На сегодняшний день действует 10 федеральных университетов в Калининграде, Владивостоке, Казани, Архангельске, Якутске, Ставрополе, Красноярске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Симферополе, созданных с целью оптимизации региональных образовательных структур (объединении региональных образовательный и научных учреждений). Стратегической миссией федеральных университетов является формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала в федеральных округах на основе создания и реализации инновационных услуг и разработок. Предполагается, что деятельность федеральных университетов будет способствовать обеспечению квалифицированными кадрами крупных программ социально-экономического развития территорий и регионов. Кроме того, федеральные университеты помогут реализации научных, технических и технологических решений, в том числе путем доведения результатов интеллектуальной деятельности до практического применения.

Вместе с этим вводится особая категория вузов, обозначаемых как национальный исследовательский университет (НИУ). Начиная с ноября 2009 года, утверждаются перечни университетов, в отношении которых установлена категория «национальный исследовательский университет». Сегодня действуют 29 национальных исследовательских университетов: в Москве (11), Санкт-Петербурге (4), Казани (2), Томске (2), Перми (2), Самаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Белгороде, Иркутске, Саранске, Челябинске – по одному.. Основными направлениями деятельности НИУ являются кадровое обеспечение приоритетных направлений развития науки, технологий, техники, отраслей экономики, социальной сферы, развитие и внедрение в производство высоких технологий.

Перечисленные категории университетов отличаются не только целями, но и порядком создания.

Федеральные университеты создаются по решению Президента Российской Федерации Правительством Российской Федерации с учетом предложений органов законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, подготовленных на основе программ социально-экономического развития регионов.

Национальные исследовательские университеты создаются в результате конкурсного отбора программ развития образовательных организаций высшего образования, порядок которого устанавливается Правительством Российской Федерации.

Кроме того, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (с 1 сентября 2013 года) определены ведущие классические университеты – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет.

К 2012 году структура сети вузов России имела вид, представленный на рисунке 1, и стратегию ее дальнейшего формирования, представленную на. рисунке 2.

Рис. 1. Структура сети вузов России в 2012 году[1]

Рис. 2. Формирование сети вузов России [1]

В настоящее время, в соответствии с Концепцией Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы (далее – Программа - 2016) предполагается формирование новой структуры организаций высшего образования путем выполнения пилотных проектов по разработке и реализации новых моделей вузов и новых образовательных программ.

В рамках мероприятий по формированию новой структуры организаций высшего образования путем выполнения пилотных проектов по разработке и реализации новых моделей вузов и новых образовательных программ предусматривается:

1. разработка и реализация в системе высшего образования новых моделей вузов (опорных вузов региональных экономических систем, вузов массовой подготовки для социальной сферы и сферы сервиса и вузов прикладного и технического бакалавриата);
2. разработка и реализация в системе высшего образования новых программ инженерного образования, новых моделей аспирантуры и магистратуры, новых моделей и технологий очно-заочного и заочного обучения;
3. модернизация региональных сетей подготовки кадров через поддержку программ развития образовательных организаций высшего образования, являющихся опорными для региональных экономических систем (в том числе технических вузов);

[1] Из доклада директора департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки РФ А.Б. Соболева «Основные векторы развития системы высшего образования РФ», 2012 г.

4. оказание поддержки процессам модернизации программ развития образовательных организаций профессионального образования.

Для реализации перечисленных мероприятий Программа – 2016 планирует разработку комплексного проекта по созданию и внедрению новой структуры (модели) вузов. Так, Минобрнауки России предполагает кардинально обновить сеть вузов, не вошедших в число федеральных и национальных исследовательских университетов. Предполагается скорректировать типологию и структуру вузовской сети в целом с оптимизацией количества филиалов вузов в сторону их сокращения (сокращение филиалов до 80 процентов). Сокращение общего числа вузов (до 40 процентов) при условии увеличения численности студентов, получающих качественное высшее образование с использованием современного лабораторного оборудования в федеральных и национальных исследовательских университетах.

В соответствии с Программой - 2016 началось осуществление проекта по созданию и внедрению новой структуры (модели) вузов. Так по итогам конкурса (от 16 октября 2015 года) в январе 2016 года 11 вузов прошли первый этап. Эти вузы могут стать опорными в случае успешной защиты проектов Программы развития. В данный список вошли Волгоградский гостехуниверситет, Воронежский гостехуниверситет, Вятский госуниверситет, Донской гостехуниверситет, Костромской гостехуниверситет, Омский гостехуниверситет, Орловский госуниверситет им. Тургенева, Самарский гостехуниверситет, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. ак. М.Ф.Решетнева, Тюменский государственный нефтегазовый университет и Уфимский государственный нефтяной техуниверситет. До конца года планируется, что количество опорных вузов вырастет до 20. В 2017 году планируется создать еще около 30-ти опорных вузов. Всего Минобрнауки намеревается организовать 150 опорных вузов в России. Условием участия в конкурсе является решение вузов о реорганизации путем присоединения к нему одной или нескольких образовательных организаций, расположенных в том же муниципальном образовании Российской Федерации. Создание этих вузов будет способствовать решению задачи обеспечения квалифицированными кадрами регионального рынка труда. По словам ректора Донского технического университета Бесариона Месхи опорный университет может заинтересовать лучших выпускников высоким уровнем подготовки и перспективой трудоустройства на местные предприятия и выступить «ситом», которое не пропустит абитуриентов в Москву или Санкт-Петербург.

Складывающаяся сеть вузов предусматривает наличие ведущих вузов на территориях федеральных округов и экономических регионов. В то же время, Программа – 2016 отмечает, что одной из острых проблем является противоречие между ростом потребности в специалистах и отсутствием объективного прогноза такой потребности по отраслям экономики. Реализуемый с 2011 года комплексный проект по прогнозированию потребностей рынка труда для формирования контрольных цифр приема по различным отраслям экономики, перспективных моделей мониторинга трудоустройства и сопровождения карьеры выпускников (также по различным сферам их деятельности, отраслям экономики и специальностям), учитывающего специфику различных областей знаний и отраслевой принадлежности (медицина, строительство, сельское хозяйство, наука, промышленность, транспорт и др.), будет продолжаться в Программе – 2016, которая предлагает для его реализации использование программно-целевого инструмента (федеральной целевой программы), так как планово-нормативное финансирование оказалось неэффективным.

В советское время эта проблема успешно решалась при помощи согласования планов набора вузов и потребностей производства. Все рабочие места, необходимые государству, были обеспечены людьми с подходящей квалификацией. Суть советского метода планирования набора в вузы была следующая:

- министерства прогнозировали свои потребности в материалах и людских ресурсах на 5 (позже 7) - летний план в соответствии с распоряжением от партийного руководства;
- изложенные министерствами требования, которые каждый год немного изменялись на основании опыта, сопоставлялись, и ГОСПЛАН разрабатывал план;
- части плана, касающиеся научно-технических вопросов, утверждались Академией Наук;

- наряду с этим действовала система распределения выпускников высших или средне-специальных учебных заведений, которые должны были отработать три года после завершения обучения.

Сегодня, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.03.2015 № 285 (ред. от 02.11.2015) утверждены Правила установления организациям, осуществляющим образовательную деятельность, контрольных цифр приема (далее – КЦП) для обучения по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета. Эти Правила предусматривают формирование КЦП на основе анализа рынка труда и с учетом потребностей экономики Российской Федерации в квалифицированных кадрах, стратегических ориентиров развития сферы образования и реального сектора экономики Российской Федерации, а также возможностей образовательных организаций и спроса населения на образовательные услуги. КЦП устанавливает Минобрнауки России с учётом предложений (Приказ Минобрнауки России от 02.10.2015 № 1102):

- федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленных сферах деятельности;
- других главных распорядителей средств федерального бюджета;
- общероссийских объединений работодателей;
- иных организаций, осуществляющих деятельность в соответствующей сфере.

Таким образом, КЦП устанавливаются с согласования потребностей регионов и заявок образовательных организаций и рассчитываются по определенной методике, утвержденной приказом Минобрнауки России [6]. Кроме этого, начиная с июля 2014 года достаточно эффективно реализуется обучение по целевой контрактной подготовке, которое позволяет увеличить количество обучающихся, имеющих потенциальное место работы по завершении обучения.

Таким образом, проведенный анализ показал эволюцию институциональных изменений в системе образования, которая выражается в реструктуризации сети высшей школы путем создания наряду с университетом, академией, институтом новой видовой классификации вузов – федеральный университет, вводится особая категория вузов – национальный исследовательский университет и новая структура (модель) вузов – опорный университет. Отражена актуальная проблема планирования подготовки необходимых экономике кадров и показаны пути ее решения сегодня и в советский период времени.

Литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации» // «Российская газета», N 303, 31.12.2012.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 N 2765-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы» // «Собрание законодательства РФ», N 2, 12.01.2015, ст. 541.
3. Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2014 N 722-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» // «Собрание законодательства РФ», 12.05.2014, N 19, ст. 2469.
4. Информация Рособразования «О деятельности филиалов высших учебных заведений и оптимизации сети учреждений Рособразования» // «Официальные документы в образовании», N 21, 2008.
5. Решение Коллегии Рособразования от 22.05.2007 N 9 «О ходе оптимизации сети подведомственных образовательных учреждений» // «Официальные документы в образовании», N 18, 2007.
6. Приказ Минобрнауки России от 01.04.2015 № 340 «Об утверждении Порядка проведения конкурса по распределению контрольных цифр приема по профессиям, специальностям и направлениям подготовки и (или) укрупненным группам профессий, специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета».
7. Кошкина Е.Н., Орлова Е.Р. Анализ реформ в сфере образования в прошлом и настоящем» // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. М. Российская Академия предпринимательства (Москва) – 2015, № 44.
8. Бочарова И.Е., Кошкина Е.Н., Орлова Е.Р. Оптимизация сети учебных заведений в России: история и современность // Шестая международная конференция «Системный анализ и информационные технологии» САИТ – 2015: Труды конференции. В 2-х т. М., 2015.

Работа выполнена при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-06-00098.

УДК 330.332

Павлов Константин Викторович
д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления
Камский институт гуманитарных и инженерных технологий,
г. Ижевск, Россия

ЭТНОЭКОНОМИКА – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНСТУЦИОНАЛИЗМА

Целенаправленное изучение различных наций и народностей в рамках различных наук ведется уже достаточно давно. Наряду с особенностями исторического развития разных народностей постепенно выявляются общие законы и закономерности функционирования этносов, определяются экономические, социальные, демографические и экологические факторы их существования. Важную роль при этом играет анализ взаимосвязи этнических и социально-экономических процессов, исследование национальных особенностей экономического поведения.

Многие исследователи выделяют также характерные для других этносов и серьезно влияющие на состояние экономики черты национальной психологии, скажем, для русских такие, как общинность, государственность и патернализм, которые в значительной мере определяют инерционную составляющую проводимых в последнее время у нас в стране рыночных реформ [1]. В свою очередь немцы - покупатели печатного материала необычайно придирчивы к его качеству, поэтому типографии там используют самую высококачественную печатающую технику. Одной из форм проявления в экономике исторических и национально-психологических особенностей японцев, во многом обусловленных конфуцианским учением как идеологической основой их жизненного уклада, как известно, являются пожизненный найм и ограничения увольнений рабочих, в связи с чем японские фирмы с большой осторожностью осуществляют прием новых кадров к себе на работу и активно автоматизируют производство. Подобных примеров взаимовлияния традиций и национальной психологии на эффективность функционирования социально-экономической системы можно привести еще очень много.

Необходимость интеграции экономики и психологии привела к тому, что уже несколько десятилетий весьма продуктивно развивается такое научное направление как экономическая психология. Однако при необходимости изучения взаимосвязи функционирования этноса и общественного воспроизводства оставаться лишь в рамках экономической психологии совершенно недостаточно, так как национальная психология - лишь один из элементов этносов, которые также еще отличаются друг от друга традициями, обычаями, идеологией, культурой и пр.

Учитывая, что этнос - понятие более широкое, чем национальная психология, целесообразно, на наш взгляд, наряду с экономической психологией развивать и такое научное направление, как этноэкономика, в рамках которого найдут разрешение проблемы определения взаимосвязи этнических и экономических процессов и отношений, выявление этнических особенностей экономического поведения, в том числе рыночной адаптации разных наций и народностей. Иначе говоря, этноэкономика - это наука о взаимосвязи и взаимовлиянии, которое оказывают традиции, обычаи, культура, психология, идеология, религиозные воззрения различных этносов на характер и уровень развития производительных сил и производственных отношений.

Литература

1. Сергеева А.В. Какие мы русские? (100 вопросов – 100 ответов). Книга для чтения о русском национальном характере / А.В. Сергеева – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 384 с.

УДК 338

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
кафедра бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым, РФ

РАЗНОВИДНОСТИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ИНТЕРНЕТ

В настоящее время существуют разнообразные трактовки понятия «Платежная система», но наиболее генерализированное из них это то, что Payment system представляет собой набор особых правил, в рамках которых между субъектами происходит виртуальная передача данных в денежном эквивалент через сеть Internet. Целесообразно выделить основные популярные поатехные виртуальные системы.

Web-money. В 1998-м году была осуществлена первая транзакция, правда, неизвестно, между кем она проходила, но это событие дало толчок развитию интернет бизнеса. Проект WebMoney разрабатывало ЗАО "Компьютерные и информационные технологии". WebMoney Transfer предусматривает три основных способа защиты данных с помощью аутентификации:

логин и пароль, то есть при выборе логина может выступать WMID, телефон или e-mail, указанные при регистрации. Зачастую с данным способом применяется дополнительное подтверждение;

файлы с секретными ключами, например, для запуска программы WM Keeper Classic требуются: уникальный 12-значный WM-идентификатор, файлы с секретным ключом и кошельками, хранящиеся в памяти компьютера, пароль, назначаемый пользователем;

персональные цифровые сертификаты, которые должны быть с двух сторон операции;

одновременно предлагаются два способа дополнительного подтверждения проводимых операций: проверочный код в SMS и сервис E-Num, генерирующий одноразовые пароли.

Для защиты персональных данных компания данной системы предлагает межсетевую защиту (брандмауэр), в которой через определенный порты поступает информация. Также в качестве защиты они предлагают и шифрование данных через компании Крипто и Werba. Очень важен и контроль физического доступа к центрам данных системы и контроль полномочий на доступ к данным.

«Qiwi Кошелек». Вторая известная платежная мировая система «Qiwi Кошелек» вышла на мировой рынок официально под этим брендом в 2010 году. Разработками системы занимались известные компании «Билайн» и «МТС».

В рамках обеспечения защиты персональных данных компания сотрудничает с хостинг-провайдерами, производителями антивирусов и регистраторами доменов. А также поисковыми системами, чтобы блокировать поддельные веб-ресурсы и добавлять их в фильтры безопасного поиска. Для более усиления защиты предлагают следующие варианты:

пароль, который хранится в зашифрованном виде и известен только самому пользователю;

данные между пользователем и веб-сервером передаются через соединение, защищенное по протоколу TLS 1.2 с применением 128-битного потокового шифрования;

если всплывает информация о компрометации пароля пользователя, то предлагается изменить пароль на новый.

Яндекс.Деньги. Следующей в списке является динамично развивающаяся электронная платежная система это Яндекс.Деньги. Однако никаких гарантий относительно защиты персональных данных, за исключением общепринятых: хранения пароля в недоступном для других людей месте, одноразовые пароли, привязка к телефону и смс-информирование, привязка к электронной почте, не дает. Авторизация при регистрации происходит, но это не обеспечивает защиту данных.

После вступления в силу закона о зачисление платежных систем к официальным, от Яндекс.Деньги запрашиваются и паспортные данные, но с уровнем защиты персональных данных – вся введенная информация подвергается опасности.

PayPal. Еще одной относительно «древней» компанией, занимающейся политикой платежной системы является PayPal. Уже с 1998 года она вступила в ряды известных Payment system на мировой арене. Данная компания предлагает и использует аналогичные методы защиты информации персональных данных, что и WebMoney.

Федеральный закон № 153-ФЗ о персональных данных регулирует все детали использования персональных данных в сети Интернет, согласно которому, персональные данные пользователей операторы должны уничтожать. После вступления от 16.05.2014 в силу законов № 115-ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма» и № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» компании электронных платежных систем настоятельно просят ввести следующие данные: полные имя, фамилию и отчество; серию, номер и дату выдачи паспорта; номер телефона; ИНН или СНИЛС.

Из изложенного, можно прийти к выводу, что электронные платежные системы для обеспечения защиты персональных данных стараются привязать их ко всем возможных средствам связи, чтобы клиент всегда оставался в известности о каких-либо передвижениях в свое кошельке. Но для того, чтобы сохранить защиту данных в таких системах компаниям приходится взаимодействовать со многими программами, тем самым передавая им персональные данные в обработку. И таких программ много у каждой компании, поэтому потеря даже минимальной части данных возможна.

УДК 338

Подгайский Александр Леонидович
к.э.н., доцент
Минский государственный лингвистический университет,
Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вопросы инновационного развития экономики находятся в центре внимания правительства Республики Беларусь. В стране разработан и реализуется комплекс мер, призванных активизировать инновационную деятельность во всех сферах экономической жизни. Однако результаты этих усилий носят противоречивый характер. Наряду с очевидными успехами наметился круг проблем, затрудняющий инновационное преобразование экономики.

Нынешние проблемы инновационного развития экономики страны во многом обусловлены своим «генетическим» происхождением. Республика Беларусь сохранила советские основы инновационного развития, унаследовав их достоинства и недостатки. Белорусская крупная промышленность по прежнему интегрирована в постсоветское ресурсозатратное экономическое пространство и традиционные рынки сбыта продукции, она крайне невосприимчива к технологическим новшествам и переходу к выпуску новой продукции. Высокой затратностью материальных и финансовых ресурсов отличается сельское хозяйство, развитие которого требует постоянной государственной поддержки. Эти важнейшие отрасли экономики Беларуси в силу действия существующей системы государственного управления экономикой, экономического состояния предприятий, качества менеджмента способны осуществлять перевооружение производства и переходить к выпуску новой продукции только в рамках реализации государственных инвестиционных программ.

В это время государство предпринимает настойчивые усилия, направленные на создание продвинутых анклавов постиндустриальной экономики, которые слабо связаны с отечественной индустрией и способны напрямую работать на мировом рынке информационных продуктов и услуг. Наиболее ярким результатом таких усилий является создание Национального парка высоких технологий, который призван обеспечить организационно-экономические и социальные условия для проведения разработок программного обеспечения, информационно-коммуникационных и др. инновационных технологий, увеличения их экспорта, привлечения отечественных и иностранных инвестиций. Для резидентов парка созданы самые либеральные условия в области налогообложения, свободного распоряжения доходами и прибылью и т.п. Совокупность предлагаемых условий по степени благоприятствования превосходит уровень

большинства подобных образований за рубежом. Создание такого центра офшорного программирования было призвано способствовать развитию и притоку в страну высоких технологий, способных выступить локомотивом инновационного процесса, охватывающего все сферы и отрасли национальной экономики.

Реальные результаты предпринятых мер можно обозначить следующими данными. В Республике Беларусь в сфере компьютерных и информационных услуг работает более 930 компаний (из них: 138 – в Парке высоких технологий). Подавляющее большинство компаний, более 90%, разрабатывают программное обеспечение на заказ, оказывают услуги клиентам из 56 стран мира. Объем производства IT-услуг компаниями Беларуси составил около 1 млрд. долл. (2/3 этого объема обеспечили компании Парка высоких технологий). При этом экспорт IT-услуг быстро растет и приближается к 700 млн. долл. (на деле, по оценкам экспертов, реальная сумма экспорта IT-услуг в 2-3 раза превышает официальные данные, поскольку значительная часть сектора по прежнему работает в режиме теневой экономики и результаты этой деятельности не отражены в официальной статистике)[1].

В свою очередь, объем внутреннего потребления IT-услуг в Республике Беларусь относительно невысок и составляет 390 млн. долл. (причем, внутреннее потребление современных IT-услуг находится на низком уровне – 80 млн. долл.). Импорт этих услуг в Беларусь составляет 90 млн. долл., темпы его роста существенно отстают от темпов роста экспорта[1].

Слабость внутреннего рынка IT-услуг является проявлением тревожной тенденции в развитии экономики Беларуси. Успешное развитие сектора IT-услуг практически не затрагивает традиционные ключевые отрасли экономики. Подавляющее большинство предприятий промышленности и сельского хозяйства развивается по иной траектории. Их техническое состояние, уровень технологий, выпускаемая продукция говорят о низкой восприимчивости к нововведениям. Эти предприятия не участвуют в формировании внутреннего спроса сектора IT-услуг, а результаты деятельности последнего не оказывают заметного воздействия на основы их функционирования.

За пределами офшорных зон господствуют традиционные подходы административного стимулирования инновационной активности, стремление навязать предприятиям показатели инновационного развития, включить их в систему директивного планирования. Воплощением этих подходов являются формализация инновационного процесса и имитационный характер инновационной деятельности большинства субъектов экономики. Предприятия основных отраслей белорусской экономики приспособились к этим условиям, научились выполнять показатели, не меняя принципов своей деятельности.

Отмеченная диспропорция ставит под сомнение успешное развитие экономики Беларуси в обозримом будущем. Необходимы существенная корректировка инновационной политики государства и разработка системы мер, направленных на преодоление разрыва между высокотехнологичными «анклавами» белорусской экономики и ее основным массивом, весьма консервативным в технологическом и организационном отношении.

Использованные источники:

1. Рынок IT-услуг 2015/ ЮНИТЭР/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.uniter.by/upload/IT_Industry_report.pdf – Дата доступ: 18.03.2016.

Мари Сизерон
Университет «София-Антиполис»
г. Ницца, Франция

ЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕЕСКИХ АГЕНТОВ

Знания, которыми владеют экономические агенты, бывают двух типов: скрытое знание и знание кодированное. В целом, когда речь идет о скрытых знаниях, владелец либо не знает об их существовании, либо ими пренебрегает. Например, бытовые навыки или владение родным языком, относятся к скрытым знаниям, человек о них не задумывается, но они являются основной частью всего багажа знаний. Скрытые или глубинные знания иногда трудно доступны их носителю, например, человек не может по

требованию быстро и точно воспроизвести содержание книги или выученного урока, хотя в другой обстановке легко это делает, т.е. он все знает и помнит.

М. Касье (M. Cassier) и Д.Форай (D.Foray) считают, что скрытые знания формируют жизненную концепцию, принципы общественного существования личности, хотя не все и не всегда могут их четко сформулировать [1]. С данными знаниями нельзя экспериментировать и их нельзя объяснить, они отложились слишком глубоко в долговременной памяти. Эти знания не могут быть объектами следующих операций: распространение и обмен знаниями: им сложно обучить, их сложно распространить и с ними невозможно или крайне сложно осуществлять операции распространения и обмена; эти знания не могут накапливаться, передаваться от одного субъекта к другому, а также быть систематизированными (операция накопления и систематизации знании называется стекованием); они не могут быть запомнены в виде формализованных знаний и переданы от одного поколения к другому, для них существует также феномен забывания, утери знаний и навыков (операция запоминания и формализации называется меморизацией).

Чтобы снизить риски и сложности, связанные с данными операциями над знаниями, необходимо уметь объяснять знания, их раскодировать. Это делает знания более доступными и дешевыми. М. Касье и Д.Форай дают следующее определение данной кодировки: «Кодировка знаний – это процесс конвертации знаний в сообщения, которыми, в последствие, можно манипулировать, как информацией» [1, С. 54]. Фактически под кодировкой понимается процесс превращения неформализованных знаний в формализованные. Кодировка снижает издержки операции меморизации, а также операции распространения и воспроизводства знаний, что позволяет упрощать исследования. Знания могут бесконечно накапливаться, если код не забыт и язык остается актуализированным (т.е. его понимают). Знания при этом начинают приобретать характеристики, схожие с товаром, они участвует в обмене. На уровне предприятий кодировка знаний обозначает экстернализацию производства знаний, что позволяет фирмам получать знания по заданной цене (она может быть более низкой, чем при самостоятельном производстве данных знаний на предприятии, например, в исследовательском центре или лаборатории). Таким образом, возникает рынок знаний, знания могут быть куплены и проданы. Однако прибыль или выгода от кодировки может быть получена при определенных условиях. В начале необходимы инвестиции для дешифровки кодов и невозможность дешифровки скрытых знаний усложняет их передачу и капитализацию. Скрытые знания позволяют получить только частичное решение проблемы. Кодировка не сводится к замене одного «тихого» элемента другим, при расшифровке скрытых знаний необходима дополнительная информация, которая позволит использовать данные знания другими агентами.

Д.Форай и Б.Лундвалл (Foray D., Lundvall B.A.) отмечают, что существует три аспекта кодировки знаний [2]: аспект техники печатания, который предполагает использование технических инструментов производства, которые позволяют напечатать раскодированное сообщение; аспект моделирования «тихих» (неформализованных) знаний, который базируется на анализе и декомпозиции (т.е. разбиении знаний на микроэлементы) для лучшего полного объяснения данного знания; аспект развития языка как естественного, так и символического (цифрового, искусственного) и тогда знание будет проще расшифровать и распространить, если агенты используют один и тот же язык (в обратной ситуации были бы проблемы с начальными инвестициями и сложно было бы решать проблему распространения расшифрованных знаний).

Начальные инвестиции направлены на агентов, способных расшифровать и читать коды, в большинстве случаев эта работа предполагает создание нового языка (например, язык Интернет – язык программирования). В работе Л.Аргота, С.Бекмана и Д.Эппле (Argote L., Beckman S., Epple D) имеются интересные данные, относящиеся к знаниям, произведенным через обучение на предприятиях в процессе производства [3]. Эти знания обесцениваются очень быстро, и очень малая их часть накапливается. Знания, накопленные за некоторый год, в следующем году используются только на 3,2%. Такое низкое использование знаний обусловлено тремя факторами: технологические изменения (приобретение знание более совершенных, при котором пренебрегают знаниями предыдущего периода); текучесть кадров на предприятии; несовершенство человеческой памяти. Можно уменьшить влияние этих факторов, путем применения системы меморизации/дешифровки знаний.

Другие факторы, имеющие влияние (позитивное или негативное) на операции кодировки или дешифровки – это новые коммуникационные и информационные технологии. Эти технологии снижают издержки дешифровки знаний благодаря технике печатания, даже ксерокс способствует распространению знаний. Они повышают способность моделирования (формализации и обобщения) новых феноменов, создавая новые языки, в том числе визуальное программирование. Данные технологии повышают экономическую ценность кодировки, только раскодированные знания могут циркулировать в сетях.

Литература:

1. Cassier, D.Foray, « Economie de la connaissance : le rôle des consortiums de haute technologie dans la production de bien publique », Economie et prévision, № 150-151, 2001, pp.107-121.
2. Foray D., Lundvall B.A. The knowledge-based economy: from the economics of knowledge to the learning economy. In "Employment and growth in the knowledge-based economy". – Paris: OECD, 1996. – 273 p.
3. Argote L., Beckman S., Epple D. The Persistence and Transfer of Learning in Industrial Setting. // Management Science, 1990, № 36(2), pp. 53-69.

УДК 631.147:631.58(476)

Тарасенко Сергей Анатольевич
проректор по научной работе, кандидат с.-х. наук, доцент
Гродненский государственный аграрный университет
Республика Беларусь

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В современных условиях развития общества воздействие человека на окружающую среду становится все более существенным и глобальным. Остановить прогресс человечества невозможно, но совместить интересы производителей материальных благ с бережным отношением к среде обитания человека, обеспечив устойчивое развитие общества, является насущной задачей. Особенно остро вопросы охраны окружающей среды стоят в области сельскохозяйственного производства в связи с широким применением средств химизации.

В агропромышленном комплексе Беларуси на протяжении ряда десятилетий широкое распространение получили интенсивные технологии возделывания сельскохозяйственных культур, существенным моментом которых является использование в значительных количествах средств химизации. Применение высоких доз удобрений и средств защиты растений, мелиорация земель, использование новых интенсивных сортов растений, увеличение энерговооруженности и другие факторы обеспечили рост продуктивности пашни от 13,7 в 1961-1965 гг. до 42,4 в 1986-1990 гг. до 49,2 в 2008 г. и до 55,2 ц к.е./га в 2013 году. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения, особенно в Гродненской области, достигло значительных величин, сопоставимых с ведущими европейскими странами (табл.1)

Таблица 1.

Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения, кг (2012- 2014 гг.)

Страна	Зерно	Молоко	Мясо	Картофель
Германия	534	342	80	325
Англия	398	250	65	288
Италия	383	218	71	326
Австрия	615	428	60	370
Бельгия	256	340	173	415
Беларусь	757	581	71	837
Гродненская область	1148	790	120	1187

Однако применение интенсивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур связано с использованием большого количества агрохимикатов, оказывающих существенное влияние на окружающую среду и, прежде всего, почву, особенно при нарушении основных агротехнических требований их внесения. Дозы минеральных удобрений достигли сотен килограммов действующего вещества на гектар, дозы пестицидов – килограммов физического веса на гектар. В тоже время использование питательных элементов (азот, фосфор, калий) сельскохозяйственными культурами из минеральных удобрений составляет 40-50, 15-20 и 11-50%. Сама сельскохозяйственная

продукция, полученная при высоком несбалансированном уровне применения минеральных удобрений, характеризуется низким качеством, большими потерями при хранении, накоплением вредных веществ и соединений. Особую тревогу вызывают соли тяжелых металлов, входящие в состав минеральных удобрений.

Применение химических средств защиты растений от вредных организмов связано с использованием большого количества веществ и соединений, полученных в результате химического синтеза. В природных биоценозах отсутствуют естественные системы их нейтрализации, что приводит к накоплению остаточных количеств пестицидов в элементах окружающей среды – почве, воде, воздухе, в самой сельскохозяйственной продукции. В земледелии США только 1% пестицидов попадает на вредный вид, а 99% идет на загрязнение окружающей среды.

В определенной степени лишена этих недостатков экологически чистое (органическое) земледелие, существенной особенностью которого является отказ от применения синтетических минеральных удобрений и средств химической защиты растений, широкое использование органических удобрений, бобовых культур, биологических методов борьбы с болезнями и вредителями, оптимальных севооборотов, ресурсосберегающих способов обработки почв и других приемов, позволяющих эффективно использовать естественные природные ресурсы и возможности. При экологически чистой системе исключается аналитический контроль за загрязнением сельскохозяйственной продукции и применяется принцип не использования запрещенных удобрений, веществ и материалов. Контролируется не сама сельскохозяйственная продукция, а технология ее получения. Используются только природные вещества и материалы, для которых в окружающей среде существуют естественные системы их нейтрализации и разрушения – навоз, зеленое удобрение, торф, компосты, сапропель, природные минеральные соли (сильвинит, апатит, фосфорит, глубинные рассолы).

В мире в 2010 году уже на 37,2 млн. га сельхозугодий применялись органические системы земледелия. Производство экологически чистых продуктов растет на 10-20% в год и осуществляется в 160 странах мира. В последние годы общая площадь пашни, используемая для органического земледелия во всех странах Европы, достигла 7,4 млн. гектаров. В Австрии на долю органического земледелия приходится более 13% посевных площадей, в Швейцарии – 11,8, Италии – 9,0, Эстонии – 8,8, Греции – 7,6, Швеции – 7,1. В Украине площадь таких земель достигла 260 тыс. га, в Польше – 228 тыс. га, в Литве – 97 тыс. га, в Латвии – 118 тыс. га .

Несомненным преимуществом органического сельскохозяйственного производства является высокое качество получаемой продукции и сохранность элементов окружающей среды от загрязнения агрохимикатами. Однако одновременно встают вопросы агрономической эффективности такого производства сельскохозяйственной продукции и состояния почвенного плодородия в условиях отказа от синтетических минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

Одной из основных проблем экологического земледелия является высокая себестоимость получаемой продукции, которая по данным различных авторов на 20-50% выше, чем при традиционных системах земледелия, а урожайность – на 21-25%, иногда на 12-41% ниже.

В исследованиях, проведенных в Гродненском государственном аграрном университете, установлено, что экологическая система имела невысокую продуктивность севооборота. Использование одних органических удобрений, агротехнических, механических и биологических мер борьбы с вредными организмами не позволило получить свыше 30 ц/га кормовых единиц, что характерно для низкоэффективного агроценоза. Интенсивные системы в этом плане имеют значительное преимущество, обеспечивая прирост продуктивности севооборота в 1,1-1,5 раза. Наиболее эффективным является высокий уровень минерального питания (таблица 2). Это вполне объяснимо с позиций законов агрохимии. Однако такой подход является несколько упрощенным, так как не учитывает скрытые потенциальные затраты на производство сельскохозяйственной продукции в системах интенсивного земледелия. Для чистоты эксперимента к себестоимости такой продукции необходимо добавлять затраты на очистку окружающей среды (почвы, воздуха, поверхностных и грунтовых вод) от загрязнения агрохимикатами, затраты на возможное лечение людей, получивших заболевания от некачественной продукции и т.п.

Таблица 2.

Влияние систем возделывания с.-х. культур на продуктивность севооборота

Вариант опыта (система возделывания)	**Продуктивность севооборота (общая), ц/га к.е.**	**Прибавка продуктивности к экологической системе,**		**Выход кормовых единиц на единицу питательных элементов удобрений и почвы, кг/кг**
		ц/га к.е.	**%**	
Экологическая	29,0	-	-	32,7
Интенсивная 1 (средний уровень	32,6	3,6	12	16,9
Интенсивная 2 (повышенный уровень	37,5	8,5	29	14,8
Интенсивная 3 (высокий уровень)	42,0	13,0	45	12,2

Интенсивная химизация сельскохозяйственного производства является мощным фактором увеличения продуктивности сельскохозяйственных культур и повышения уровня почвенного плодородия. Современные технологии применения средств химизации (сроки, способы, дозы внесения) позволяют регулировать потери питательных удобрений в сторону их снижения, а также изменять качество сельскохозяйственной продукции. Однако одновременный рост продуктивности культур, повышение почвенного плодородия, снижение потерь питательных элементов и улучшение качества получаемой продукции при интенсивных системах возделывания достигается не всегда. Как правило, обеспечивается одно или несколько из указанных направлений, особенно в условиях высокого уровня минерального питания растений.

Экологическая система возделывания сельскохозяйственных культур позволяет нивелировать некоторые неблагоприятные последствия чрезмерной химизации сельскохозяйственного производства. Она обеспечивает достаточный уровень почвенного плодородия (за исключением содержания подвижных форм питательных элементов), снижение потерь питательных элементов из удобрений и высокое качество получаемой продукции. Однако продуктивность севооборота при этой системе ниже, чем при интенсивных системах возделывания. Таким образом, полный отказ от применения минеральных удобрений и химических средств защиты растений нереален. Дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства связано с оптимальным сочетанием интенсивных и экологических систем возделывания сельскохозяйственных культур и возможностью использования последних для получения высококачественных продуктов, предназначенных, в первую очередь, для детского и лечебного питания. Расчеты показывают, что доля такого производства должна составлять 10-15% от общего производства сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

УДК 625.877

Ткаченко Ирина Валентиновна
профессор кафедры менеджмента и информатики,
канд. экон. наук, доцент
Макарова Ирина Александровна
заведующий лабораторией
Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДРСУ

В настоящее время в дорожной отрасли Российской Федерации сложилась проблемная ситуация из-за несоответствия фактического качества сети автомобильных дорог условиям современного дорожного движения. Поэтому улучшение качества автомобильных дорог является одной из наиболее приоритетных задач. В первую очередь это касается регионального развития инфраструктуры сети дорог. При этом дороги должны строиться для длительного срока эксплуатации и с наименьшими затратами для экономики.

Улучшение характеристик дорожного полотна, прежде всего, связано с совершенствованием технологий и строительных материалов. Сейчас наиболее востребованными становятся комплексные инновационные решения, позволяющие увеличить надежность дорожных конструкций при предельных транспортных нагрузках и природно-климатических воздействиях.

Исследование рынка инновационных технологий, применяемых в дорожном строительстве, показало, что среди их многообразия выделяются критические технологии, которые имеют решающее значение для инновационного развития и обеспечения эффективности функционирования дорожного хозяйства страны, улучшения потребительских свойств автомобильных дорог (рисунок 1).

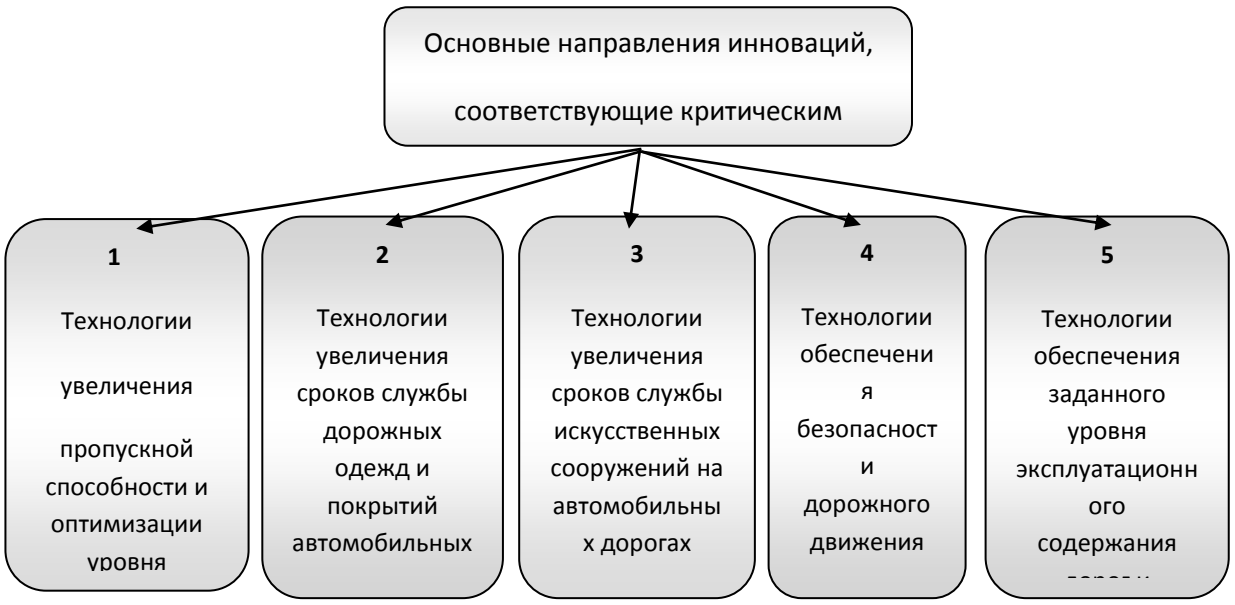


Рисунок 1 - Основные направления инноваций в дорожном строительстве

Особое внимание уделяется технологиям, позволяющим увеличить сроки службы дорожных одежд и покрытий автомобильных дорог. Такие технологии наиболее перспективны для использования в строительной и ремонтной деятельности ДРСУ. Одной из прогрессивных новинок является использование фиброволокна.

Фибра представляет собой волокна, применяемые для дисперсного армирования бетона, газо- и пенобетона, полистиролбетона, для добавок в строительный раствор, сухие строительные смеси и т.п.

Дисперсное армирование повышает физико-механические свойства материалов по всему объему, обладает высокой адгезией к цементу и прочно встраивается в матрицу бетонов. Фиброволокно является эффективной армирующей добавкой, используется во всех типах бетонов, когда необходимо предотвратить образование деформационных трещин, возникающих вследствие механического воздействия или усадки. Применение фиброволокон позволяет избежать трудоемких операций по армированию.

Строительный рынок представлен различными видами волокон для армирования бетона. Анализ рынка подтвердил наибольшую эффективность выбора фибры из полиакрилнитрила (ПАН) в качестве армирующего компонента для дисперсного армирования бетона. Такая технология позволяет создавать наиболее долговечные, ровные и устойчивые к непростым погодным условиям дороги европейского качества.

Для подтверждения эффективности применения технологии дорожного покрытия с фиброй из ПАН волокон было проведено сравнение капитальных и эксплуатационных затрат по двум технологиям:

1. Традиционная (базовая) технология - покрытие из горячей асфальтобетонной смеси марки I типа Б.
2. Новая технология - покрытие из горячей асфальтобетонной смеси марки I типа Б с фиброй из ПАН волокон.

Составляющие расчёта: затраты на ямочный ремонт; затраты на текущий ремонт; затраты на капитальный ремонт дорожной одежды.

Планируемые объёмы работ и затраты по содержанию и ремонтам покрытий из асфальтобетонных смесей традиционным способом и с фиброй из углеродных волокон представлены ниже.

Выполнен расчёт затрат на проведение ямочного и капитального ремонта по традиционной и новой технологиям (таблицы 1 и 2). Ремонт включает устройство покрытия толщиной 4 см из горячей плотной мелкозернистой асфальтобетонной смеси.

Таблица 1.

Расчёт прямых затрат на устройство ямочного и капитального ремонта асфальтобетонного покрытия

Технологии	Кол-во %	Прямые затраты, руб.	В том числе			
			оплата труда рабочих	Эксплуатация машин		Материалы
				всего	в т.ч. оплата труда машинистов	
Затраты на ямочный ремонт 100 м^2						
Традиционная (базовая)	1	39230	2607	13623	1040	23000
С фиброй из ПАН волокон	1	42430	2607	13623	1040	26200
Затраты на капитальный ремонт 1000 м^2						
Традиционная (базовая)	1	245918	2127	13791	1520	230000
С фиброй из ПАН волокон	1	277918	2127	13791	1520	262000

Для ДРСУ, осуществляющих свою деятельность в Ростовской области, межремонтные сроки проведения капитального ремонта и ремонта нежестких дорожных одежд автомобильных дорог приняты согласно приложению 3 к Приказу Минтранса России от 1 ноября 2007 г. № 157 для следующих условий: - дорожно-климатическая зона - III; - техническая категория автомобильной дороги – III; - тип дорожной одежды – капитальный. Для покрытия дорожной одежды, выполненной из традиционного материала - асфальтобетона типа Б марки I принят межремонтный срок до капитального ремонта - 12 лет и межремонтный срок проведения работ по ремонту - 4 года.

При добавлении фибры предполагается увеличение срока службы дорожной одежды до капитального ремонта на 30 %, а для проведения ремонтных работ на 35 %. Сроки ремонта составят: - межремонтный срок до капитального ремонта - 16 лет; - межремонтный срок проведения работ по ремонту - 6 лет.

Таблица 2.

Сметный расчёт затрат по двум технологиям, руб.

Показатели	Ямочный ремонт		Капитальный ремонт	
	Базовая технология	Новая технология	Базовая технология	Новая технология
1. Прямые затраты	39230	42430	245918	277918
2. Накладные расходы (15,3%)	6002	6492	37625	42521
3. Итого с учётом накладных расходов	45232	48922	283543	320439
4. Сметная прибыль (8%)	3619	3914	22683	25635
5. Итого по разделам 3 и 4	48851	52836	306226	346074
6. Прочие работы и затраты Средства на страхование подрядных организаций (1% от итого по разделам 3 и 4)	489	528	3062	3461
7. Итого по разделам 5 и 6	49340	53364	309288	349535
8. Резерв на непредвиденные работы (3% от итого по разделам 3 и 4)	1466	1585	9187	10382
9. Всего по сметному расчёту	50806	54949	318475	359917
10. НДС 18% от всего по сметному расчёту	9145	9890	57325	64785
11. Итого стоимость по сметному расчёту с учётом НДС	59951	64839	375800	424702
Итого текущий ремонт 40 %	-	-	150320	169880

Поскольку по традиционной технологии капитальный ремонт должен проводиться через 12 лет, был проведён расчёт всех затрат, включая ямочный, текущий и капитальный ремонты по обеим технологиям на 13 лет. Определено, что с учетом инфляции ежегодно затраты на оплату труда рабочих увеличиваются на 15%, а расходы на эксплуатацию машин и стоимость материалов увеличиваются на 25%. Такое увеличение приведёт к изменению затрат по годам (таблица 3).

Расчёт затрат на срок службы покрытия дорожной одежды с покрытием по базовой и новой технологиям приведены в таблице 4.

Расчёт дорожных затрат на каждый год эксплуатации покрытия по базовой и новой технологиям представлен в таблице 5.

Таблица 3.

Стоимость ямочного, капитального и текущего ремонта
по сметному расчёту с учётом НДС по двум технологиям по годам, руб.

Годы	**Базовая технология**			**Новая технология**		
	Ямочный ремонт	**Капитальный ремонт**	**Текущий ремонт 40 %**	**Ямочный ремонт**	**Капитальный ремонт**	**Текущий ремонт 40 %**
1	59951	375800	150320	64839	424702	169880
2	74559	469563	187825	80673	530707	212283
3	92742	586579	234632	100386	663008	265203
4	115400	732794	**293118**	124954	828331	331332
5	143643	915498	366199	155585	1034918	413967
6	178858	1143803	457521	193787	1293080	**517232**
7	222770	1429101	571640	241430	1615697	646279
8	277542	1785624	**714241**	300867	2018870	807548
9	345869	2231165	892466	375023	2522722	1009089
10	431115	2787962	1115185	467560	3152407	1260963
11	537494	3483809	1393525	583049	3939367	1575747
12	670254	4353445	**1741378**	727199	4922892	**1969157**
13	835965	**5440294**	2176118	907146	6152103	2460841

Таблица 4.

Затраты на ремонт и содержание дорожных покрытий из
асфальтобетонных смесей с учетом сроков ремонта

Годы	**Базовая технология**				**Новая технология**			
	Ямочный ремонт		**Ремонт**	**Кап. ремонт тыс. руб.**	**Ямочный ремонт**		**Ремонт**	**Кап. ремонт тыс. руб.**
	%	**тыс. руб.**	**Устройство покрытия толщиной 4 см на площади 40 %, тыс. руб.**		**%**	**тыс. руб.**	**Устройство покрытия толщиной 4 см на площади 40 %, тыс. руб.**	
0				375,8				424,7
1	0,75	45			0,49	32		
2	0,75	56			0,49	39		
3	0,75	70			0,49	49		
4	0,75	87	293		0,49	61		
5	1,5	215			0,49	76		
6	1,5	268			0,49	95	517	
7	1,5	334			0,98	237		
8	1,5	416	714		0,98	295		
9	2,5	865			0,98	367		
10	2,5	1078			0,98	458		
11	2,5	1344			0,98	571		
12	2,5	1676	1741		0,98	712	1969	
13				5440	1,63	1478		
Итого		6454	2748	5815,8		4470	2486	424,7
Всего	15017,8				7380,7			

Таблица 5.

Расчет дорожных затрат на срок службы покрытия по базовой и новой технологиям

Показатели	**Годы**													
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Базовая технология														
Капитальный ремонт	375,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5440
Ямочный ремонт	0	45	56	70	87	215	268	334	416	865	1078	1344	1676	0
Текущий ремонт	0	0	0	0	293	0	0	0	714	0	0	0	1741	0
Итого затраты	375,8	45	56	70	380	215	268	334	1130	865	1078	1344	3417	5440
Новая технология														
Капитальный ремонт	424,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ямочный ремонт	0	32	39	49	61	76	95	237	295	367	458	571	712	1478
Текущий ремонт	0	0	0	0	0	0	517	0	0	0	0	0	1969	0
Итого затраты	424,7	32	39	49	61	76	612	237	295	367	458	571	2681	1478
Разница затрат по технологиям	-48,9	13	17	21	319	139	-344	97	835	498	620	773	736	3962

Суммарные затраты с учётом инфляции на срок службы покрытия 12 лет по базовой технологии составляют 15017,8 тыс. руб.; по новой технологии - 7380,7 тыс. руб. Суммарная экономия от использования в качестве дорожного покрытия горячей асфальтобетонной смеси марки I типа Б с фиброй из ПАН волокон составит 7637,1 тыс. руб.

Таким образом, выполненные расчёты подтверждают эффективность применения технологии дорожного покрытия с фиброй из ПАН волокон. Использование данной технологии при строительстве и эксплуатации дорог позволит ДРСУ значительно снизить затраты на проведение ямочного, текущего и капитального ремонта, повысить качество дорожного покрытия, приблизив его к европейским стандартам, что повысит конкурентоспособность предприятия.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 августа 2007 г. N 539 "О нормативах денежных затрат на содержание и ремонт автомобильных дорог федерального значения и правилах их расчета".
2. "Руководство по прогнозированию интенсивности движения на автомобильных дорогах (для опытного применения)". Введено распоряжением Росавтодора от 19.06.2003 г. N ОС-555-р.
3. Смирнов А.В. Динамическая устойчивость и расчет дорожных конструкций / А.В. Смирнов, С.К. Иллиополов, А.С. Александров // Омск: изд-во СибАДИ, 2003. – 188 с.
4. Мерзликин А.Е. Эволюция дорожных одежд / А.Е. Мерзликин //Дороги и инновации в строительстве. – 2013. – №25 (Спецвыпуск «Геосентетические материалы»). – С. 26-28.
5. Ефименко В.Н. Учет региональных природно-климатических условий при уточнении норм проектирования автомобильных дорог / В.Н. Ефименко, С.В. Ефименко, М.В. Бадина // Наука и техника в дорожной отрасли. – 2012. – №1. – С. 14-17.
6. Ефименко В.Н. Математические подходы к уточнению границ дорожно-климатического районирования отдельных административных образований / В.Н. Ефименко, С.В. Ефименко, М.В. Бадина // Автомобильные дороги и мосты. – Минск: изд-во БелдорНИИ, 2008. – №1. – С. 46-48.

Толкачев Сергей Федорович
к.т.н., доцент
Университет г. Миннеаполис, США

ЭНЕРГИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, ЗНАНИЯ

В основе процессов преобразования как энергии, так и информации лежат общие по своей сути принципы, что позволяет предположить, что практические конструкции энергетических машин и информационных систем должны обладать некоторыми подобными свойствами. Основываясь на этих аналогиях, можно применить такие физические понятия как работа, мощность, к. п. д., принцип неопределенности и другие к анализу информационных систем и надеемся, что накопленный в индустриальном мире опыт проектирования и эксплуатации механизмов и энергетических устройств поможет в проектировании информационных машин [1].

С развитием информационных технологий возникли такие виды деятельности как виртуальные предприятия, электронная торговля, дистанционное обучение, удаленная

диагностика, информационно-поисковые сервисы и т. п., открывшие перед человечеством принципиально новые возможности, но одновременно с этим появился и ряд новых практических и теоретических проблем. Среди них — извлечение знаний из больших распределенных источников данных, удаление мусора из потоков сообщений, взаимодействие на естественных языках, интеграция разнородных каналов связи, и другие, которые в свою очередь вызвали необходимость пересмотра и расширения некоторых из методов и технологий современного программирования.

Развитие направления обработки знаний приводит к дальнейшей интеграции программных объектов вместе с другими, в первую очередь, внешними структурами данных и распределенными функциями, и как следствие, к появлению новых способов управления ансамблями разнородных систем. Результаты этой интеграции реализованы в современных объектных базах данных, в системах программирования Агентов (Agent Oriented Programming) и, наконец, в наиболее широком виде, в динамических свойствах веб страниц нового поколения. Биологические системы в этом смысле являются хорошим образцом для сравнения, поскольку они прекрасно приспособлены для взаимодействия с большим количеством сложных разнородных объектов во внешнем мире и в настоящее время в достаточной степени изучены, чтобы знания об их свойствах могли быть использованы при разработке новых методов программирования.

Можно считать, что в той или иной мере, все задачи об работки информации связаны с обработкой знаний. Применение эффективных методов накопления знаний является главной целью всех современных информационных технологий как в глобальном смысле, так и в локальных приложениях. Индивидуальные знания отдельных сотрудников в сочетании с корпоративными знаниями и данными образуют весомую составляющую системы ценностей в современном информационно-индустриальном мире. Так, например, уход или перемещение работника предприятия не должны сопровождаться потерей его индивидуального опыта, накопленного во время работы на определенном месте. Одним из путей решения этой проблемы является применение систем обучения (Elearning), способных воспринимать знания эксперта и передавать эти знания заинтересованным лицам. Динамические и семантические свойства Web 2.0 позволяют организовать процесс накопления и передачи знаний естественным эволюционным путем, сохраняя при этом привычную «человеческую» форму общения между экспертом и пользователями. Однако превращение данных в знания в такой же степени, как и превращение энергии в полезную работу потребует специальных механизмов, в качестве которых используются нейронные модели.

Литература

1. Толкачев, С. Нейронное программирование диалоговых систем. - СПб.: КОРОНА Век, 2007. - 192 с.

УДК 338

Усоский Владимир Николаевич
д.э.н., профессор
Минский государственный лингвистический университет
Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В 2015-2016 ГГ.

В экономике Беларуси в 2015 г. спад ВВП составил 3,9 %. В январе-феврале 2016 г. спад ВВП достиг 4,3 %. Объемы внешнеторговых операций субъектов в 2015 г. резко упали, но достигнуто положительное сальдо товаров и услуг, составившее 174 млн долл. В 2015 г. валютные поступления от экспорта товаров и услуг составили 32,838 млрд долл., сократившись на 10,474 млрд долл. (24,2%) по сравнению с 2014 г., что эквивалентно 18 % ВВП Беларуси. Уменьшение валютной выручки вынудило сократить импорт товаров и услуг, составивший 32,663 млрд долл., он снизился по сравнению с 2014 г. на 11,132 млрд долл., или на 25,4 %. Падение экспортной выручки связано со снижением спроса на белорусские товары в России, а также уменьшением поступлений от нефтяного экспорта Беларуси в ЕС. Условия работы субъектов экономики Беларуси на внешнеторговых рынках в 2016 г. продолжает ухудшаться. В январе 2016 г. упал экспорт товаров (1,561 млрд долл., уменьшившись на минус 21,2% к январю 2015 г.). Неблагоприятная конъюнктура 2015 г. на рынке калийных удобрений и нефтепродуктов продолжилась в 2016 г.

Среднегодовой прирост потребительских цен в 2015 г. составил 13,5 %. Прирост потребительских цен в 2016 г. прогнозируется 12 %. Девальвация рубля 2015−2016 гг. на 75% увеличила спрос на валюту, что в условиях падающего спроса со стороны основного торгового партнера России еще больше усугубляет ситуацию с платежным балансом. В экономике растет число убыточных фирм. За 2015 г. проблемные активы белорусских банков почти удвоились, составив 27,7 трлн руб. Доля проблемных активов в банковской системе Беларуси на 1.02.2016 г. достигла 9,65%. По итогам января 2016 г. объем проблемных активов банков составил 41,8 трлн руб., увеличившись за месяц на 51,2%.

Валовой внешний долг страны составляет 38,275 млрд долл. и представляет собой серьезную проблему для экономики. На 1.03.2016 г. золото-валютные резервы Беларуси (ЗВР) в международном определении составили 4,111 млрд долл. Из них: золото - 1,707 млрд долл. (38 тонн); СДР - 514 млн долл.; резервные активы - 1,890 млрд долл. Резервные активы (1.06.2015 г.) составляли 2,332 млрд долл. Уменьшение ЗВР связано с интенсивным погашением валютных обязательств страны. В 2015 г. ЗВР сократились на 17,5%, или на 883,3 млн долл. В 2016 г. Беларуси должна выплатить 3,3 млрд долл. по валютному госдолгу. Это находится на уровне 2015 г., однако состояние экономики стало хуже.

Нацбанк проводит жесткую монетарную политику. Рублевая денежная масса (М2*) уменьшилась в номинальном выражении с 90,845 трлн руб. (1.01.2015) до 80,887 трлн руб. (1.02.2016) или на 11%. Нацбанк снизил с 1.04.2016 г. ставку рефинансирования на 1 % до 24% годовых. Одновременно снижен норматив фонда обязательных резервов на 0,5 % до 7,5%. В 2016 г. для поддержания уровня ЗВР правительство и Нацбанк проводят жесткую макроэкономическую политику с целью сохранения сбалансированности в экономике. Продолжается политика привлечения займов у международных финансовых организаций и стран-партнеров, привлекается валюта на внутреннем и внешнем рынках. Планируется снижение расходов госбюджета в части планового кредитования экономики с 44,2 трлн руб. в 2015 г. до 28 трлн руб. в 2016 г. В целях увеличения доходов госбюджета повышены ставки акцизов на топливо и табачные изделия. Однако в целом ситуация в экономике остается крайне сложной в связи с падением реальных доходов населения и субъектов хозяйствования, ухудшением состояния предприятий реального сектора экономики.

УДК: 336.61

Черненко Владимир Анатольевич
д.э.н., профессор
Румянцева Татьяна Валерьевна
к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия

ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ ГОСКОРПОРАЦИЙ

Одним из приоритетных направлений деятельности любого государства является формирование, перераспределение и использование финансовых ресурсов.

В современных условиях стало возможным говорить о новых субъектах финансовой деятельности - государственных корпорациях, формирование и функционирование которых осуществляется за счет государственных финансовых ресурсов.

«В зарубежной практике государственные корпорации создавались для отраслей промышленности, подвергшихся национализации. Например, в Великобритании с 1945 по 1980 гг. были созданы: Британская газовая корпорация, Национальный угольный совет, Центральный совет по выработке электричества. В Италии было создано министерство корпораций, в состав которого входили отрасли пищевой, автомобильной, оборонной промышленности, а также железнодорожная корпорация» [3].

В России к созданным государством крупным акционерным холдингам ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация», ОАО « Объеденная судостроительная корпорация» прибавились государственные корпорации, выполняющие широкий спектр функций в соответствии с их целевой деятельностью. Их формирование и функционирование осуществляется за счет средств федерального бюджета, различных производственных и финансовых активов.

На наш взгляд, правомерна точка зрения: «…государственные корпорации создаются для решения задач экономического, социального и политического характера» [1].

Государственная корпорация (ГК) - организационно-правовая форма некоммерческих организаций в России. Учредителем госкорпораций является Российская Федерация в лице Федерального Собрания, принимающего закон о их создании. Государственная корпорация учреждается на основе специально издаваемого федерального закона, который играет роль учредительного документа. Именно федеральный закон определяет особенности правового положения государственной корпорации в отличие от других юридических лиц, чье правовое положение определяется уставом или учредительным договором, в соответствии со ст. 52 ГК РФ.

Отличительной чертой государственных корпораций является их "автономность". Иначе говоря, их повседневная производственная деятельность находится вне парламентского контроля; финансы отделены от государственного бюджета. При этом, «финансы государственных корпораций представляют собой централизованно-децентрализованные фонды финансов. Поскольку фонды ГК находятся в собственности корпораций, а ГК осуществляют предпринимательскую деятельность, то денежные отношения носят характер корпоративных финансов» [1].

Устойчивое развитие экономического субъекта – это процесс постоянных изменений, при котором использование ресурсов, направление инвестиций, научно-техническое развитие, внедрение инноваций, совершенствование персонала и институциональные изменения согласованы друг с другом и направлены на повышение настоящего и будущего потенциала предприятия, удовлетворения его потребностей и достижения стратегических целей. Поскольку, государственные корпорации создаются для реализации конкретных целей, связанных с выполнением работ и оказанием государственных услуг, то они могут осуществлять деятельность, приносящую доход и соответствующую целям, ради которых они созданы.

В рыночной экономике финансовый механизм саморазвития базируется на самоокупаемости и самофинансировании – это принцип хозяйствования, в соответствии с которым компания за счет доходов от реализации продукции осуществляет расходы, связанные с основной деятельностью. Основным источником формирования имущества государственных корпораций является имущественный взнос Российской Федерации, за счет которого создаются начальные активы этих организаций. После внесения имущественного взноса в госкорпорацию Российская Федерация утрачивает на это имущество право собственности, оно переходит к организации как юридическому лицу. В дальнейшем переданное имущество находится в собственности организации. Государственные корпорации используют полученное имущество для целей, определенных законом, предусматривающим их создание.

Поскольку, процесс целеполагания включает в себя принятие решений, взятых за основу при разработке долгосрочных планов функционирования и развития фирмы, то, на основе установленных целей госкорпорация разрабатывает программу деятельности на долгосрочный период, предусматривая в ней выполнение производственных, инвестиционных и финансовых показателей. «Разработанная программа - основание для формирования финансового плана деятельности государственной корпорации, который утверждается ее наблюдательным советом» [5].

Деятельность госкорпораций связана и с отраслевой направленностью. Развитие отдельных государственных отраслей стимулируется такими финансово-кредитными методами, как установление правительством для них объема капитальных вложений, определение предельных сумм кредитов на капитальные вложения и размера процента по ним; предоставление безвозвратных субсидий из государственного бюджета; осуществление политики маневрирования ценами; санкционирование получения иностранных кредитов. В результате применения этих методов существенно перестроена структура топливного баланса промышленно развитых стран в пользу наиболее прогрессивных отраслей - газовой, атомной, нефтяной. «ГК наряду с основными функциями наделялись и дополнительными функциями по организации и выполнению государственных программ, федеральных целевых программ, реструктуризации дочерних компаний и формирование на их основе интегрированных структур, формированию производственных холдингов и т.п.» [4].

Благодаря высокому уровню концентрации капитала госкорпорации занимают важное положение в производстве и экспорте, имеют возможность легче и шире использовать и внедрять достижения научно-технического прогресса. Проводя передовую техническую политику, они оказывают существенное влияние на технико-экономический уровень частных фирм и являются во многих отраслях пионерами внедрения автоматизации, новых технологий и методов управления.

На сегодняшний день, Россия располагает достаточными ресурсами для оздоровления своей экономики. Финансовое оздоровление экономики - одно из наиболее обсуждаемых направлений среди экономистов и практиков. Финансовое оздоровление экономики предусматривает решение комплекса задач, в том числе и эффективное использование финансовых ресурсов. По данным Счетной палаты, в период 2012- 2015 гг. ежегодно неэффективно использовались (правомерно говорить о нецелевом использовании финансовых ресурсов) финансовые ресурсы в размере около 600 млрд. руб (рассчитано на основе отчетных данных Счетной палаты). Председатель Счетной палаты, Татьяна Голикова, неоднократно указывала на то, что «крупные государственные компании вместо использования средств на реализацию конкретных проектов просто размещают их на банковских депозитах, получая от этого дополнительные доходы» [6].

Так, временно свободные средства Фонда ЖКХ на конец 2015 года составляли 58,7 млрд руб., из которых 88% были размещены на депозитах в коммерческих банках, следует из отчетности фонда. В 2015 году доход от размещения этих средств (полученные проценты) составил почти 5 млрд руб. По данным РБК, «средневзвешенная ставка по таким депозитам для Фонда ЖКХ на 31 декабря 2015 г.составляла около 11,4%. При этом фонд пользуется льготой по налогу на прибыль в отношении этих доходов (эта льгота недавно была продлена до 1 января 2018 года)» [6]. Как следует из сообщения Фонда содействия реформированию ЖКХ, «госкорпорация по итогам конкурса разместила на банковских депозитах 7,5 млрд руб. на 42 дня по средневзвешенной ставке в 11,08% годовых» [6].

На размещении бюджетных денег на депозитах госкомпании заработали в 2014 г. не менее 7,4 млрд руб., при этом к концу 2014 г. остались неизрасходованными 84,4 млрд руб. средств, предоставленных госкомпаниям в 2014 г. (55%).

В настоящее время в разработке находится проект «О внесении изменений в статьи 51 и 242 Бюджетного кодекса Российской Федерации», в котором предусматривается изъятие в казну процентов, полученных госкорпорациями от размещения на банковских счетах, выделенных им государством средств.

На наш взгляд, предложенный проект с экономической точки зрения абсурден. Во-первых, финансовые ресурсы, выделенные госкорпорациям должны использоваться по целевому назначению и направляться на финансирование мероприятий, предусмотренных соответствующими программами. Во-вторых, предложенный формат проекта отвергает узаконенные правила денежно-кредитного регулирования Банком России и Правительства страны. В-третьих, не контролируемое использование финансовых ресурсов ослабляет деятельность Банка России, направленную на регулирование денежного оборота в стране. В-четвертых, крупные государственные компании поддерживают « на плаву» банковский сектор в ущерб интересов государства. Миллиардные средства, используемые не по целевому назначению, не создают условий роста национальной экономики. Можно утверждать, что Банк России оказался «заложником» негативных процессов, связанных с нецелевым использованиям финансовых ресурсов. Отсутствие контроля за целевым использованием финансовых ресурсов приводит к регулированию денежной массы, направленной на ее сжатие. А низкий коэффициент монетизации (отношение денежной массы к ВВП) отрицательно влияет на обеспечения условий роста экономики страны.

Госкорпорации, как системообразующая форма экономики страны, должны использовать свой потенциал, трансформируя его в многофункциональный вектор общественного развития.

Например, государственная корпорация «Росатом» действует в целях проведения государственной политики, нормативно-правового регулирования, оказания государственных услуг и управления государственным имуществом в области использования атомной энергии, развития и безопасного функционирования организаций атомного энергопромышленного и ядерного оружейного комплексов Российской

Федерации, обеспечения ядерной и радиационной безопасности, нераспространения ядерных материалов и технологий, развития атомной науки, техники и профессионального образования, международного сотрудничества в этой области и для выполнения указанных целей вправе, в частности, производить, передавать, распределять и реализовывать электрическую и тепловую энергию, поставлять продукцию, выполнять работы, оказывать услуги для федеральных государственных нужд.

Управление государственными корпорациями и организация их финансов не отличаются единообразием: одни отрасли имеют высокую степень централизации управления и финансов, другие, наоборот, отличаются децентрализованной системой. При этом, как мы отмечали, устанавливая для себя цели развития, предприятие должно адекватно оценивать свои возможности.

Соответственно, учитывая специфику госкорпораций, для каждой из них необходимо формирование уникальной системы финансового контроля, учитывающей особенности сферы деятельности, уровень развития и структуру производственного потенциала государственной корпорации, эффективность его использования, экономическую целесообразность привлечения финансовых ресурсов. Как отмечалось нами, «под экономической целесообразностью понимается рентабельность использования привлеченных ресурсов» [2]. При этом, система внутреннего финансового контроля госкорпорации, должна быть интегрирована в систему финансового контроля страны и направлена на решение государственных задач.

Литература:

1. Актуальные проблемы корпоративных финансов. Коллективная монография / под ред. Романовского М.В., Черненко В.А. СПб.: Изд-во Астерион, 2015, 168 с.
2. Васильева А.Г., Кузнецова Н.В., Игнатюк С.А., Черненко В.А., Бодрова Е.В., Калинов В.В. и др. Экономический рост в России: проблемы и перспективы. St. Louis, Missouri, USA: Publishing House Science and Innovation Center, 2015.-192 с.
3. Корпоративные финансы и реалии XXI века / под ред. В.А. Черненко, М.В. Романовского. – СПб.: Астерион, 2016. – 164 с.
4. Черненко В.А. Государственные корпорации в российской экономике // Вестник Российской Академии естественных наук. 2014.-№4(18).- С.74 -77.
5. Черненко В.А., Румянцева Т.В. Некоторые вопросы финансов госкорпораций // VI Международная научно-практическая конференция «Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект». - СПб.:УИТМО, 2016.
6. http://www.rbc.ru/finances/03/02/2016/56b222a49a794761012b834d / Дата доступа 17.03.16.

УДК 330

Буркальцева Диана Дмитриевна
профессор кафедры финансов предприятий и страхования, д.э.н., доцент
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
КФУ им. В.И. Вернадского
Шереметова Валерия Валерьевна
магистрант 2 курса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
КФУ им. В.И. Вернадского,
Республика Крым, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ПО МОДЕЛИ ШАРПА

Аннотация. *В статье* составлен инвестиционный портфель ценных бумаг с котировками российской фондовой биржи. Проанализирован сформированный инвестиционный портфель и предложены мероприятия по его оптимизации.

Ключевые слова: доходность, риск модель, инвестиционный портфель, управление, ценная бумага.

Актуальность темы.

На рынке ценных бумаг для получения прибыли и достижения положительных результатов от инвестиций инвесторы создают портфели ценных бумаг с целью уменьшения риска потери вложенных денежных средств, а также повышения их рентабельности. Процесс формирования инвестиционного портфеля связан с подбором определенной совокупности объектов инвестирования для осуществления инвестиционной деятельности.

Постановка проблемы.

В статье рассмотрена модель Шарпа, которая позволяет сформировать портфель более эффективно, оптимизировать уже существующий портфель.

Анализ последних исследований и публикаций.

Основания модели формирования портфеля ценных бумаг были заложены в 1952 г. Г. Марковицом. Дальнейшее развитие теория портфеля приобрела в работах У.Шарпа, Д.Тобина, Р. Винса, Ф.Фабоцци и др.

Целью исследования является формирование инвестиционного портфеля по модели У. Шарпа.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

– составлен инвестиционный портфель ценных бумаг с котировками российской фондовой биржы;

– проанализирован сформированный инвестиционный портфель и предложены мероприятия по его оптимизации.

Изложение основного материала исследования.

Как правило, для управления инвестициями на фондовом рынке создается инвестиционный портфель ценных бумаг, – одновременно средства вкладываются в несколько ценных бумаг. И для получения наиболее эффективного портфеля осуществляется оптимизация в зависимости от уровня риска и доходности – сочетание различных типов ценных бумаг *[2]*.

Как создать эффективный портфель ценных бумаг или оптимизировать ранее сформированный в условиях нестабильной мировой экономики. В современных условиях инвестор, при формировании портфеля ценных бумаг, решает ряд вопросов, связанных с нахождением оптимального соотношения между риском, доходом и ликвидностью.

Построим инвестиционный портфель ценных бумаг, используя модель Шарпа. Модель инвестиционного портфеля ценных бумаг Шарпа рассматривает взаимосвязь доходности каждой ценной бумаги с доходностью рынка в целом.

Для проведения вычислений было отобрано 5 различных видов ценных бумаг – акций, которые котируются на российской фондовой бирже. Было отобраны акции таких кампаний: Сбербанка, Газпрома, МТС, Аэрофлота, Роснефти.

На рис. 1. наибольшую долю занимает МТС (47 %), Газпром (22 %) и Роснефть (16 %).

Расчет параметров инвестиционного портфеля ценных бумаг вышеуказанных кампаний показывает нам ожидаемый риск и доходность нашего портфеля в табл. 2.

Таблица 1.

Инвестиционный портфель ценных бумаг, 2016 год

Компания	Тикер	Последняя цена (2016), $	Кол-во акций	Позиция $	Доля в портфеле
Сбербанк		103,2	122	12 590	13,1%
Газпром		139,9	150	20 985	21,9%
МТС		238,0	187	44 506	46,5%
Аэрофлот		54,8	37	2 028	2,1%
Роснефть		285,0	55	15 675	16,4%
Всего портфель				95 784	100,0%

Источник: рассчитано авторами по материалам [3, 4].

Рис.1. Структура инвестиционного портфеля ценных бумаг, 2016 г.

Источник: построено авторами по материалам [3,4]

Таблица 2.

Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля ценных бумаг

	Доля в портфеле (w)	Ожидаемая доходность (Re)	Риск (σ)
Сбербанк	13,1%	1,2%	6,0%
Газпром	21,9%	0,1%	4,5%
МТС	46,5%	0,2%	4,3%
Аэрофлот	2,1%	0,9%	4,9%
Роснефть	16,4%	0,6%	6,0%
Индекс ММВБ		0,2%	2,9%

Источник: рассчитано авторами по материалам [3]

Наибольшею доходность в портфеле со значением 1,2 % в сравнении с другими составляет Сбербанк, который сопровождается наибольшим риском (6 %).

Рассчитаем средний риск и доходность всего портфеля, при этом, главной целью создания портфеля является диверсификация несистематических рисков и сравним их с рыночным показателем индекса ММВБ.

Ожидаемая недельная доходность портфеля составила 0,4 % и она выше ожидаемой доходности индекса ММВБ (0,2%) на 0,2 %, что является хорошим знаком, потенциально наш портфель может обогнать индекс за определенную неделю. Риск нашего портфеля составляет 3,8 % он выше, чем риск индекса ММВБ (2,9 %). Но в то же время наш портфель предлагает более высокую ожидаемую доходность. В такой ситуации рассчитаем коэффициент Шарпа [1], показатель дополнительной доходности на единицу риска и коэффициент Бэта, который определяет отношение доходности актива к доходности рынка (табл. 3).

Таблица 3.

Расчет коэффициента Шарпа и коэффициента Бэта

	Доля в портфеле	Ожидаемая доходность (Re)	Риск (σ)	Коэф. Шарпа	Бета
Сбербанк	13,1%	1,2%	6,0%	0,19	1,49
Газпром	21,9%	0,1%	4,5%	0,01	1,29
МТС	46,5%	0,2%	4,3%	0,02	0,89
Аэрофлот	2,1%	0,9%	4,9%	0,17	0,86
Роснефть	16,4%	0,6%	6,0%	0,09	1,65
Портфель		0,4%	3,8%	0,08	1,17
ИндексММВБ		0,2%	2,9%	0,05	

Источник: рассчитано авторами по материалам [3].

Первое, что можно заметить, это то, что коэффициент Шарпа для портфеля выше аналогичного показателя для индекса ММВБ. Это означает, что вложения в портфель предоставляет лучшее сочетание риска и доходности. В то же время наш портфель имеет Бету равную 1,17, а это означает, что если рынок растет, наш портфель растет быстрее.

Проведем следующие изменения:

−снизим долю акций компании с самым низким коэффициентом Шарпа, (Газпром), также Бэта (Аэрофлот);

−увеличим долю акций с высоким коэффициентом Шарпа (Сбербанк) и Бэта (Роснефть);

−следующие оставим без изменений.

Из вышеизложенного, следует уменьшить количество акций Газпрома, так как у этого вида акций худшее среди всех сочетание риска и доходности. Наиболее перспективными для вложений являются акции Сбербанка, так как они имеют наибольший эффект от сочетания риска и доходности, и цена этого актива растет быстрее чем растет цена на рынке.

Выводы. Модель Шарпа указывает на необходимость вывода из инвестиционного портфеля акций Газпрома и увеличения количества акций Сбербанка. Таким образом, применение модели позволяет сформировать диверсифицированный инвестиционный портфель, состоящий из акций кампаний разных отраслей и в условиях нестабильной экономической ситуации учитывает колебание отдельных акций относительно колебания всего фондового рынка. Дальнейшие исследования следует направить на усовершенствование Модели Шарпа и её применении в реалиях российской экономики.

Литература:

1. Буренин А. Н. Управление портфелем ценных бумаг / А. Н. Буренин. – М. : Научно-техническое общество им. академика С. И. Вавилова, 2008. – 440 с.

2. Буркальцева Д. Д., Ногас И. Л. Формирование портфеля финансовых инвестиций на принципах современной портфельной теории. / Д. Д. Буркальцева, И. Л. Ногас. Материалы Двадцать вторых Друкеровских чтений. // Друкеровский вестник. – Москва: ИПУ РАН, 2015. – С. 96-103

3. Официальный сайт Котировки и курсы акций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.investing.com/equities/

4. Официальный сайт ММВБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moex.com/

УДК 330.831.4:338.47

Дроздова Екатерина Сергеевна
аспирант
Научный руководитель:
Подсолонко Владимир Андреевич
д.э.н., профессор
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ А. МАРШАЛЛА О МОНОПОЛИИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На современном этапе экономического развития проблема функционирования монополий по-прежнему представляется актуальной и оказывает большое влияние на государственную экономику.

При первом рассмотрении можно предположить, что интерес обладателя монополии состоит в точном приспособлении предложения к спросу с целью получения максимально возможного чистого дохода. Однако на практике владелец монополии определяет цены на свою продукцию/ услуги, не только исходя из понимания получения извлекаемого из них чистого дохода, но также и с учетом фактора осведомленности людей о данной продукции/ услугах, который непосредственно влияет на спрос. Так, для увеличения объема продаж монополист может несколько снижать цену, поскольку возрастание спроса на его товар в скором времени компенсирует ему недополученный чистый доход.

Необходимо отметить, что возникающие при осуществлении монопольной деятельности организации суммарные издержки, как правило, меньше, чем в случае, если бы данный объем деятельности осуществляли несколько небольших предприятий.

Работая в рамках тематики диссертационного исследования, можно отметить, что иногда территориальное расположение определяет собственно характер деятельности отрасли (например, морских портов). Морской транспорт требует постоянного совершенствования, и как следствие, необходимый для его эксплуатации капитал возрастает еще более быстрыми темпами.

Как замечает А. Маршалл, увеличение разнообразных видов торговли способствует увеличению выгоды, которые любой крупный флот получает благодаря своей способности быстрой доставки без нарушения установленных сроков [1]. Пример, приведенный исследователем, актуален и в настоящее время для крымских морских портов, в частности: крупное судно, по отношению к мелкому, нуждается в меньшем объеме требуемых ресурсов – топлива, рабочей силы и др. при обеспечении большего комфорта и безопасности для пассажиров. Соответственно, малотоннажное судно оказывается неспособным конкурировать с большими судами, осуществляющими интенсивные перевозки на линиях между портами, располагающими необходимыми условиями приема для крупных судов. Таким образом, используя основные положения труда А. Маршалла, можно обосновать целесообразность расширения морского флота и приобретения крупных судов, являющихся наиболее экономически выгодными.

Список использованных источников:

1. Маршалл, А. Принципы экономической науки /А. Маршалл: в 3 т.: пер. с англ. / А. Маршалл. - М. : Прогресс-Универс. - (Экономическая мысль Запада: ЭМЗ). - Т.1. - 1993. - 415 с.

УДК 330.341

Игнатьев Виктор Михайлович
к. т. н, доцент
Российский НИИ проблем мелиорации
г. Новочеркасск, Россия

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Валовой региональный продукт (ВРП) служит индикатором экономического развития. Для анализа производительности труда и сравнения регионов используется ВРП на душу населения. Для исследования характера связей между ВРП и доходами населения были использованы пространственные данные по 80 регионам России [1]. Введем обозначения: V – ВРП на душу населения, руб.; D – среднедушевой доход, руб.; In – инвестиции на душу населения, руб.; Rs – среднедушевые расходы, руб.; Z – среднемесячная зарплата, руб.; P – среднемесячная пенсия, руб.

Корреляционная матрица перечисленных факторов приведена в табл. 1.

Таблица 1.

Корреляционная матрица перечисленных факторов

	V	D	In	Rs	Z	P
V	1	0,805	0,901	0,696	0,825	0,687
D	-	1	0,683	0,847	0,756	0,791
In	-	-	1	0,534	0,756	0,675
Rs	-	-	-	1	0,649	0,47
Z	-	-	-	-	1	0,907

Наибольшая линейная взаимосвязь наблюдается между следующими парами данных, зарплатой и пенсией, ВРП и инвестициями, доходами и расходами, ВРП и зарплатой. Наименьшая линейная взаимосвязь наблюдается между расходами и пенсией.

С помощью метода главных компонент упорядочим факторы по значению вариации. Для этого найдем собственные векторы корреляционной матрицы из табл. 1, значения компонентами векторов сведем в табл. 2.

Расположим факторы в порядке убывания абсолютных значений отклонений в латентных показателях и получим следующую последовательность: Rs, D, Z, In, V, P.

Для рассматриваемых факторов построим регрессионное уравнение влияния на ВРП факторов доходов населения и удельных инвестиций, которое имеет следующий вид:

$$V = 0{,}644 \cdot D + 2{,}106 \cdot In + 8{,}131 \cdot Rs + 8{,}796 \cdot Z - 24{,}365 \cdot P + 0{,}499 \quad (1)$$

при коэффициенте корреляции $R = 0{,}946$.

Таблица 2.

Матрица собственных векторов корреляционной матрицы

Вектор	1	2	3	4	5	6
V	-0,11	-0,548	0,54	0,463	-0,035	0,425
D	-0,699	0,391	0,166	-0,277	0,254	0,436
In	-0,0093	0,383	-0,472	0,618	-0,307	0,393
Rs	0,316	-0,187	-0,361	0,0026	0,778	0,36
Z	0,626	0,376	0,4	-0,287	-0,18	0,438
P	-0,084	-0,472	-0,411	-0,493	-0,45	0,393

Проведем проверку полученной зависимости (1) на значимость с помощью дисперсионного анализа по критерию Фишера. Значение критерия Фишера для уравнения равно 124,63, а теоретическое значение равно 2,338. Следовательно, уравнение (1) значимо на уровне 5 %.

Среднемесячные зарплата и пенсии являются составляющими среднедушевых доходов населения. Поэтому в формуле (1) оставим первые три независимых фактора.

Для ВРП на душу населения с 2002 по 2013 гг. построены линейные регрессионные уравнения, которые сведены в табл. 3.

Таблица 3.

Регрессионные уравнения зависимости ВРП от факторов

Год	Вид уравнения	Коэффициент корреляции	Критерий Фишера
2002	$V = 6{,}247 \cdot D + 1{,}853 \cdot In + 6{,}144 \cdot Rs + 2446$	0,946	213,724
2003	$V = 7{,}364 \cdot D + 1{,}517 \cdot In + 7{,}364 \cdot Rs + 1{,}002$	0,935	195,096
2004	$V = 8{,}742 \cdot D + 1{,}194 \cdot In + 8{,}776 \cdot Rs - 3718$	0,858	70,904
2005	$V = 10{,}652 \cdot D + 1{,}281 \cdot In + 10{,}638 \cdot Rs - 25390$	0,823	53,146
2006	$V = 10{,}881 \cdot D + 1{,}32 \cdot In + 11{,}051 \cdot Rs - 38230$	0,864	74,872
2007	$V = 9{,}84 \cdot D + 1{,}957 \cdot In + 9{,}52 \cdot Rs - 62580$	0,941	197,705
2008	$V = 9{,}21 \cdot D + 1{,}803 \cdot In + 9{,}007 \cdot Rs - 75420$	0,934	174,445
2009	$V = 7{,}303 \cdot D + 2{,}129 \cdot In + 7{,}372 \cdot Rs - 67510$	0,949	228,84
2010	$V = 14{,}35 \cdot D + 1{,}948 \cdot In - 11{,}096 \cdot Rs + 0{,}47$	0,925	35,294
2011	$V = 11{,}084 \cdot D + 1{,}94 \cdot In - 5{,}37 \cdot Rs + 0{,}479$	0,923	39,433
2012	$V = 10{,}652 \cdot D + 1{,}281 \cdot In + 10{,}638 \cdot Rs - 25390$	0,925	55,026
2013	$V = 3{,}2 \cdot D + 2{,}479 \cdot In + 2{,}145 \cdot Rs - 178{,}177$	0,93	64,516

Примечание – V – ВРП на душу населения, руб.; D – среднедушевой доход, руб.; Is – инвестиции на душу населения, руб.; Rs – среднедушевые расходы, руб.

Для построения зависимости удельного ВРП от факторов доходов населения и удельных инвестиций использовались данные [1]. Коэффициент корреляции, построенных уравнений, достаточно высок и значим. С помощью дисперсионного анализа была проведена проверка уравнений из табл. 3 на значимость. Теоретический коэффициент Фишера для всех уравнений равен 2,725. Сравнение с табличными значениями позволяет сделать вывод о возможности использования уравнений для расчетов и экономического анализа.

Наибольшее влияние на значение ВРП, исходя из анализа полученных зависимостей, имеет среднедушевой доход. На втором месте находятся среднедушевые расходы, на третьем месте – удельные инвестиции. Так в 2002 г. увеличение инвестиций на 1 рубль повышало удельное ВРП в регионах на 1 рубль 83 коп. Наибольшее влияние на ВРП в 2010 г. оказывали удельные доходы населения. При увеличении доходов на 1 рубль, значение ВРП повышалось на 14,35 рубля. Влияние всех неучтенных факторов аккумулируется в свободном члене линейного уравнения.

В статье [2] рассмотрено влияние объёма инвестиций в основной капитал, численности персонала, занятого научными исследованиями, затрат на научные исследования и на технологические инновации на ВРП. Согласно полученному уравнению положительный эффект дают объемы инвестиций, численность научного персонала и затраты на внедрение инновационных технологий.

Литература:
1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. // Росстат. М., 2015. 1266 с.
2. Игнатьев В.М. Валовой региональный продукт: факторы влияния // Наука, техника и образования. 2015. № 4(10) С. 146–148.

Кравченко Лариса Анатольевна
к. э. н., доцент
Радько Антонина Андреевна
к. э. н., доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЛЕНД-ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

В условиях новой индустриализации экономики повышенный интерес приобретает научно-практическая концепция девелопмента. Термин образован путем заимствования английского слова development, в переводе означающий «развитие, расширение, развертывание, рост; эволюция». В мировой экономической практике понятие девелопмент используют для обозначения деятельности, направленной на повышение стоимости объекта путем его качественных изменений.

Существует три вида девелопмента:

Fee-девелопмент: девелопер является исполнителем, не несет финансовых рисков и за свою работу получает фиксированный гонорар. Speculative–девелопмент: девелопер выступает в роли инвестора проекта, принимает на себя риски, связанные с неудачей проекта. BTS - (Built-to -suit): Решение комплекса задач по созданию объекта недвижимости под цели конкретного заказчика.

В зависимости от типа объекта недвижимости, на развитие которого направлена деятельность девелопера различают:
- девелопмент жилой недвижимости;
- девелопмент коммерческой недвижимости;
- девелопмент загородной недвижимости;
- ленд-девелопмент (девелопмент земли; девеломент земельних участков).

В российской практике чаще используется понятие ленд-девелопмента, приобретая достаточно широкий спектр оттенков – от перевода земель из категории сельскохозяйственного назначения до комплексного развития территорий. Россия - самая большая по площади страна, богатая земельными ресурсами. Но, к сожалению, из-за оттока людей в города плотность населения вблизи их повышается, тем самым увеличивая долю неиспользуемых земельных ресурсов на периферии. Несмотря на то, что в регионах в последнее время ведется целенаправленная работа по вводу земельных участков в оборот, в некоторых областях есть еще значительные площади простаивающих земель [1].

Для выхода из сложившейся ситуации российский рынок земли, в целом, нуждается в таком виде перспективного бизнеса как ленд-девелопмент. Ленд-девелопмент в классическом понимании является проектом разработки наиболее оптимального использования участка земли с целью повышения рыночной стоимости. Ленд-девелопмент – это, в первую очередь, бизнес-стратегия с просчитанной перспективой минимум на пятнадцать лет.

Ленд-девелопмент - высокорентабельный, очень доходный и привлекательный для инвестирования земельный бизнес, включающий в себя, во-первых, приобретение наиболее подходящего и привлекательного земельного участка, во-вторых – проведение организационных работ для налаживания необходимой и, по возможности, наиболее полной инфраструктуры, в том числе подведение всех коммуникаций, газа, воды, канализации, электричества, и т. п.[2].

Конечным результатом данного бизнеса является продажа уже освоенного, облагороженного и развитого участка покупателю. Инвестирование подобных проектов и денежные вложения в такой вид бизнеса, как земельный девелопмент получают все большее распространение и становятся все привлекательнее, поскольку доходы от капитальных вложений в данные проекты достаточно высоки.

Концепция ленд-девелопмента необходима для рассмотрения различных вариантов развития земельных участков и выбора наиболее оптимального из них. Концепция должна отвечать на следующие вопросы:

- каким образом можно улучшить или модернизировать земельный участок;
- какого будет его функционально назначение;
- какими должны быть потребительские свойства земельного участка;
- какую прибыль способен принести земельный участок инвестору. Подготовка и разработка проекта ленд-девелопмента строится на тщательном исследовании рынка и прогнозе тенденций его развития. Кроме этого необходимо учесть:
- качество земельного участка: местоположения и прилегающей территории, пешеходной и транспортной доступности; - перспективы развития района;
- целевые группы потребителей; - оптимальные варианты развития земельного участка;
- разработку инфраструктуры земельного участка.

Девелопмент земли, следуя классическим канонам, можно подразделить на три этапа:

- действия с неподготовленными земельными участками;
-сооружение и подведение основных элементов инфраструктуры (дорог, магистральных инженерных сетей);
- разделение земли на участки, готовые для последующей застройки [2].

Следует отметить, что ленд-девелопмент во всем мире является высокодоходным бизнесом, но при этом и с высоким риском. Стоимость комплекса услуг по ленд-девелопменту обычно составляет несколько сотен тысяч рублей, подобные затраты по отношению к общей себестоимости крупного проекта незначительны, а польза от них несомненна. В любом случае, цель всех видов девелопмента - получение прибыли от недвижимости, стратегии же достижения этой цели могут быть разные.

Кто-то ориентируются на максимальную стоимость объекта недвижимости, другие - на максимальный доход от него. В будущем влияние ленд-девелопмента на развитие и укрепление рынка земли в России, будет большим вследствие выгодности данного бизнеса. Существует очень большой, и все более увеличивающийся, спрос на земельные участки по всей России. По количеству предложений по приобретению участков годных к освоению лидирует Москва и Московская область [3]. Но и в регионах находящихся на периферии земельный рынок также развивается. В принципе, ленд-девелопмент можно отнести к одному из видов инвестирования, то есть покупатель присматривает выгодную с его точки зрения землю, которую и выкупает впоследствии. Для того чтобы она принесла ему доход, необходимо заняться ее обустройством и межеванием, которое позволит в дальнейшем реализовывать либо земельные участки с подрядом, либо уже готовые застроенные территории.

В настоящее время основными направлениями реализации девелоперских проектов в нашей стране является приобретение земельных участков вблизи городских территорий для строительства коттеджных поселков. Доходы от средств, вложенных в строящиеся поселки коттеджного типа, составляют 40-80 процентов, это достаточно высокий показатель прибыльности [4]. Если речь идет о загородных поселках, инвестору выгодно приобретать земли сельскохозяйственного назначения, стоимость которых намного дешевле, чем земель поселения, и переводить в земли под индивидуальное жилищное строительство. О том как сегодня развивается рынок недвижимости могут свидетельствовать огромные площади загородных земель, которые заняты под строительством коттеджных поселков. На данный момент уже наметилась положительная тенденция в повышении спроса на загородные дома. Повсеместно можно увидеть на окраинах городов строящиеся огромные виллы, расположенные на больших земельных участках. [5] Таким образом, можно отметить, что загородная недвижимость в перспективе станет еще более популярной. Правительство России делает большие ставки на развитие ленд-девелопмента, потому что именно благодаря такому бизнесу большие города России (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Воронеж, Челябинск, Нижний Новгород, Самара, и др.) будут расселены. Быстро растущие сети торговых организаций тоже требуют благоустроенных участков, имеющих перспективу дальнейшего развития [3]. Соответственно есть большой спрос на проекты, имеющие торговое направление, а также складское. Инвестиции в земли промышленного назначения и этот вид

строительства так же приносят большие дивиденды своим владельцам. Очень выгодно вкладывать деньги, и инвестировать капитал под строительство промышленных объектов. Однако такие проекты требуют больших вложений и уступают способам, приведенным выше. Но не нужно забывать и о том, что земли сельскохозяйственного назначения также требуют грамотного управления, так как они являются одним из главных богатств страны.

К сожалению, используется оно пока крайне нерационально. Поэтому необходимо выработать механизмы, способствующие сохранению и увеличению доли сельскохозяйственных земель. Причем это должны быть не только посевные площади, но и земли для организации предприятий, которые в перспективе станут снабжать городское население продовольствием.

Таким образом, при реализации девелоперской деятельности земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации следует учитывать проведение следующих мероприятий:

- повышение экономического плодородия почв - это прежде всего орошение и осушение, химическая мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов, поверхностное и коренное улучшение лугов и пастбищ;
- сохранение плодородия и охрана почв: полезащитное лесоразведение, почвозащитные технологии и севообороты, систем мер по борьбе с водной и ветровой эрозией;
- рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения растений, соблюдение оптимальные сроков проведения сельскохозяйственных работ и выполнение их с высоким качеством, борьба с болезнями растений, вредителями и сорняками;
- организационно-экономические мероприятия: совершенствование структуры посевных площадей с учетом конъюнктуры рынка, углубление специализации, применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, совершенствование форм хозяйствования и др. [6].

Проведение девелоперской деятельности с учетом вышеперечисленных рекомендаций будет способствовать сохранению земельных ресурсов, позволит увеличить долю отечественной сельскохозяйственной продукции на рынке, что в целом благоприятно отразится на экономике страны**.**

Список использованных источников:

1.Стариков А. С., Самарина В. П. Проблемы рационального использования земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.science-education.ru. (Дата обращения 07.12.2015).
2. Земельный девелопмент, или как проводить реконструкцию [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://geo-time.ru. (Дата обращения 07.12.2015).
3. Перспективы развития ленд-девелопмента в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.greenga.ru/ news?record_id=67. (Дата обращения 07.12.2015).
4.Что такое ленд-девелопмент? Продажа земельных участков под строительство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://arteminform.ru/rus/index.php?Itemid=51&id=3098&option=com_content&task=view
5.Боумол Дж., Блайндер А. Экономикс: принципы и политика.– М.: Юнити-Дана.2012.-769 с.
6.Шигабутдинова Л. Р. Перспективы развития земельного девелопмента в Орловской области / Л. Р. Шигабутдинова // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 643-645.

УДК 343.973
ББК 67.51

Коновалов Николай Николаевич
к.ю.н., доцент
АНО ВО Российский новый университет, Москва, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Современные подходы к объяснению причин преступности нуждаются в уточнении. Общепринятое менение, указывающее на социальное расслоение, как на основную детерминанту делинквентности уже не может удовлетворить науку. Суть нашего подхода заключается в предположении, что преступники совершают деликты в соответствии с положительными или отрицательными стимулами и что количество преступлений зависит, таким образом, от частных и общественных ресурсов, выделяемых на правоохранительную деятельность и другие способы сдерживания преступности". Таким

образом, преступность - своеобразный “рынок”, где от действий преступников зависит предложение преступлений, от действий потребителей незаконных товаров и жертв насильственных преступлений - спрос на преступления, уголовное наказание и меры предупреждения преступности предстают как государственное регулирование этого “рынка”, а результаты преступности являются своеобразной прибылью.

Математически можно выразить указнную мысль следующим образом:

$Y > p*F$

где **Y** - прибыль от противоправных действий, **p** - вероятность наказания, **F** – репрессивность ответственности.

Отметим, что согласно формуле, если вероятность наказания близка или стремится к нулю, например, в силу латентности преступления, а латентность некоторых преступлений достигает 90%, сдерживающий фактор наказания нивелируется почти полностью. Основной акцент в борьбе с противоправными действиями, на наш взгляд, в данном случае, нужно делать на увеличении именно вероятности привлечения к уголовной ответственности, выражаясь юридичическим языком, упор должен быть сделан на неотвратимость наказания.

Вернемся к высказанной мысли о том, что преступность – рынок. Вполне логично, что делинквенты стремятся к удовлетворению своих желаний не законопослушным способом, а противоправным, если этот способ является менее трудоемким, а вероятность привлечения к ответственности достаточно незначительна (например, операции с наркотиками приносят от 300 до 2000% прибыли, что делает их привлекательными как для транснациональных преступных организаций, так местных групп преступников, чьей целью является получение максимальной прибыли в короткие сроки). Очень интересна высказываемая в криминологической литературе мысль о том, что почти каждый человек в течении жизни совершает преступления – экономически это выгодно.

В экономической теории желание объясняется как результат нехватки чего-либо и если ощущается нехватка денег, то сответственно совершается деликт. В экономической теории желание и потребности предстают как синонимы, однко, полагаем, что это не так. Потребности – это необходимый минимум, удовлетворение которого важно, это то, без чего невозможно существовать. Желания же порождены обществом – своеообразный результат сравнения, иногда навязывания. Высокий социальный статус является отражением рекламы. Дорогие машины, одежда и прочее предстает порождением не стремления удовлетворить насущное, а именно стремлением соответствовать ожиданиям других, отражает именно то, что является желанием, продиктованным не самим человеком, нет – обществом - обществом потребления.

Непрерывно демонстрируемые в СМИ способы активизации покупательной способности населения так агрессивно настаивают на необходимости обновления, следования духу времени, что непроизвольно складывается мнение о важности и даже настоятельной необходимости что-нибудь купить. Пожалуй, знаковой иллюстрацией сегодняшнего общества является широко освещаемый в средствах массовой информации случай произошедщий в Китае в 2011 году, когда Житель китайской провинции Аньхой продал правую почку, чтобы приобрести планшетный компьютер iPad 2. Семнадцатилетний юноша по имени Сяо Чжэн в этом году перешел в 10 класс. Молодой человек давно мечтал приобрести iPad, но столь дорогая покупка была ему не по карману. В интернете Сяо Чжэн через посредников договорился продать свою правую почку за 22,000 юаней (около 3,390 долларов). Юноша перенес операцию в одной из больниц провинции Хунань. На полученные деньги Сяо Чжэн приобрел iPad 2 и смартфон iPhone, после чего вернулся домой[1].

Подобные случаи не такая редкость и в России, даже простой поиск по доступным любому пользователю всемирной сети, позволяет указать на десятки схожих случаев. Так в феврале 2014 года канал НТВ показал сюжет о том как Ольга Санжарова, мать ребенка отдала его в обмен его на погашение микрокредита. На занятые в долг деньги Ольга купила китайский мобильник. Она хотела смартфон, чтобы быть не хуже других. Делать

[1] Интернет ресурс. Режим доступа http://www.segodnya.ua/world/kitajckij-podroctok-prodal-pochku-radi-novenkikh-ipad-i-iphone.html

селфи, искать друзей в соцсетях. В эту схему ребенок не вписывался…[2] И таких примеров очень много.

В 1776 г. А. Смит опубликовал классический труд «Исследование о причинах и богатстве народов», в котором он, следуя Гоббсу, объявил эгоизм наиболее продуктивным способом поведения людей. Впоследствии в политэкономии сложилась формула, разделяемая многими экономистами по сей день. Она гласит, что эгоистические интересы отдельных индивидов посредством конкуренции послужат благу всех. Данное утверждение, как и многие другие положения маржинализма, есть предмет веры и до сих пор не подтверждено фактически.

А.А, Белик описывая современного человека отечает особенности «экономического сознания» и черты поведения «человека экономического»: он стремится к максимальной прибыли, максимально рационален в своем поведении (вычисляет, рассчитывает каждый шаг), относительно пассивен (лишь высчитывает наиболее выгодный выбор), руководствуется такими чертами, как алчность и жажда наживы, жадность, страсть к накоплению. Он представляет собой рационалистично-эгоистического индивида, существующего безлично, вне связей с другими людьми. Аномальным (патологическим) для него являются систематические отступления от принципа предельной полезности. Следует иметь в виду, что проблема максимизации выгоды-пользы при ограниченных ресурсах существует в реальности индустриального общества (необходимость приобретения тех или иных благ при ограниченности доходов).

Но не везде, конечно, желание потреблять является домининрующим, в буддийских странах экономическое сознание существенно отличается от западного, предлагаемого современной формальной экономикой. Важным моментом является мотив умеренного потребления. Жажда наживы любой ценой и вопреки всему является осуждаемой, как и богатство как таковое, если не преследует общественно одобряемой цели.

Итак, в основе преступной мотивации лежат мотивы, связанные с удовлетворением различных желаний, далеко не первостепенных, мотивы, связанные с гиперболизацией тех или иных потребностей.

Так, например, сексуальная потребность трансформируется в агрессивный мотив только потому, что возможность социально приемлимым способом получить объект вожделения не представляется возможным. При этом преступник не соотносит ни себя ни потерпевшую с окружающей действительностью.

В поисках ответов на эти вопросы обратимся к творчеству американского антрополога Маршала Салинза, посвященному детальному анализу особенностей ведения хозяйства в традиционном обществе охотников и собирателей, а также ранних форм земледелия.

После Второй мировой войны он сам длительное время исследовал образ жизни и способы ведения хозяйства в Меланезии. Результаты его наблюдений и данные других экономических антропологов собраны в цикле работ, изданных под названием «Экономика каменного века» в 1973 г. На конкретных примерах жизнедеятельности различных народов рассматривается центральная проблема экономической антропологии — сравнительный анализ индустриальной бизнес-модели и реального поведения людей в процессе решения хозяйственных задач в традиционном обществе. Американский антрополог развенчал мифы, касающиеся жизни людей на ранних стадиях развития хозяйства.

Один из наиболее распространенных мифов об охотниках и собирателях состоял в том, что они живут на пределе физических возможностей, работают от зари до зари и, тем не менее, нередко остаются голодными. Другими словами, их система хозяйствования может регулярно давать сбой в обеспечении продуктами питания. В результате люди постоянно находятся в состоянии стресса, привыкли к жесткости в отношениях друг с другом, изнурены тяжелейшим трудом и подвержены болезням. Общая картина жизни почти как по Гоббсу — люди постоянно напряжены, агрессивны и почти ведут войну друг против друга, пытаясь как-то выжить. Примерно такая же картина рисовалась и для обществ ранних форм земледелия.

М. Салинз последовательно опровергает приведенные положения о жизни охотников и собирателей и сделал это на богатейшем конкретно-этнографическом материале. Он

[2] Интернет ресурс. Режим доступа http://www.ntv.ru/novosti/839598

противопоставил этому мрачному образу жизни «ранних людей» противоположный тезис об обществе ограниченного изобилия. М. Салинз отмечал, что изобилие возможно в двух случаях: «Потребности можно легко удовлетворить либо много производя, либо немного желая». Круг потребностей и желаний охотников предопределен природными условиями и традициями народа, к которому они принадлежат. В связи с этим М. Салинз приводит слова французского философа Д. де Траси о том, что «у бедных наций люди ощущают довольство» в то время как у богатых наций «они в большинстве своем бедны».

Подведя итог, изложенному в настоящей статье, можно сделать вывод о том, что единственным выходом в борьбе с преступностью является только такой экономический подход при котором в обществе может быть декларировано умеренное потребление, минимизация в удовлетворении желаний должно явиться целью, что конечно, требует кореной перестройки многих общественных институтов. В борьбе с преступностью ключевым является не наказание и даже не его неотвратимость, суть превенции должна быть направлена на борьбу с преступной мотивацией, в основе которой лежит экономическая целесообразность противоправного поведения

УДК 330

Остапенко Ирина Николаевна
к.э.н., доцент
Ремесник Елена Сергеевна
ассистент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В 21 веке движущей силой развития является человеческий капитал. Только благодаря применению человеческого потенциала экономика может наращивать обороты в ускоренном режиме. Стратегия любого развитого государства направлена на инвестиции в человека и реализацию его возможностей. Согласно концепции долгосрочного экономического и социального развития Российской Федерации до 2020 года развитие человеческого капитала является одной из целей при переходе на инновационный путь экономического развития. Крым — часть общей стратегии и в долгосрочной перспективе придерживается данного ориентира. Если рассматривать развитие человеческого капитала как вектор, тогда одна из координат данного вектора отвечает за вклад образования и науки в развитие. Образовательные технологии и высококвалифицированные специалисты являются человеческим потенциалом. В последние годы широкое применение получили образовательные и отраслевые кластеры, с участием учебных заведений.

Практика применения кластеров демонстрирует инновационное и социально-экономическое развитие стран и регионов. Мировая кластерная практика: инновационные и отраслевые кластеры стран Европы, стран Азии, Индии, Австралийского союза, Африки, Америки; опыт стран Содружества Независимых Государств. Россия находится на пороге развития кластерной политики. В настоящее время уже образовано несколько кластеров различных направлений.

Кластер слово из английского языка, в переводе означает скопление, гроздь, пучок. По определению кластер — это объединение однородных элементов, которое обладает определенными свойствами, допускает рассмотрение как отдельной единицы.

Кластер как научный термин ввел в рассмотрение М.Ю. Портер [2]. Изначально данное понятие рассматривалось с экономической точки зрения, как совокупность организаций (предприятий, образовательных учреждений), объединенных по географическому расположению и взаимосвязанных по направлению деятельности, основная цель сотрудничества — взаимодополнение и усиление конкурентоспособности элементов.

Кластер рассматривается как форма взаимодействия определенных организаций. Данное взаимодействие зарождается как кластерная инициатива. Для реализации

инициативы требуется общественная поддержка и поддержка органов власти — кластерная политика.

Кластерная инициатива — это проект по созданию, развитию и функционированию кластера. Проект описывает план действий по образованию кластера для получения оптимального результата с учетом возможных рисков при реализации. Термин кластерная политика подразумевает различные виды деятельности, направленные на содействие развития кластерных инициатив.

Образование кластера можно рассматривать как результат взаимной работы кластерной инициативы, кластерной политики и элементов кластера, рис.1.

Рис.1. Модель создания и развития кластера

Для создания кластера необходим анализ оптимального состава элементов: компаний, способствующих развитию конкурентоспособности; образовательных учреждений, вклад которых измеряется образовательным продуктом и кадрами в конкурентной борьбе; меры правительства, оказывающие содействие экономическому развитию и процветанию. Кластер определяется взаимодействием следующих элементов, рис.2.

В зависимости от конечного продукта и учреждений, устанавливающих необходимость создания на выходе данного продукта, кластеры подразделяются на образовательные (научно-образовательные) и отраслевые (по направлению деятельности отрасли).

Рис. 2. Основные составляющие кластера

Целью образовательного кластера является подготовка специалистов высокой квалификации востребованных на рынке труда (управленцев, менеджеров, узкоспециализированных специалистов, включая рабочие специальности) и образовательный продукт (актуальные, востребованные направления подготовки, возможность переподготовки, повышения квалификации, непрерывного образования; образовательный процесс и образовательные технологии) [3]. Развитие человеческого капитала базируется на развитии образовательных кластеров.

Крымский регион согласно федеральной целевой программе находится на пути интегрирования в экономическое пространство страны [1]. Приоритетными направлениями является развитие социальной сферы и достижение устойчивого экономического развития. В долгосрочной перспективе рассматривается переход от дотационного в самодостаточный регион. Экономика субъекта находится в состоянии переходного периода, претерпевает изменения. Подготовка кадров для работы в различных отраслях экономики – первостепенная задача экономических вузов Крыма. Регулирующая роль принадлежит министерству экономики региона: задает потребность в

специалистах на данный момент и на прогнозный период. Для ускоренных темпов поднятия экономики приоритетным видом развития кластеров являются отраслевые кластеры. Научно-образовательные учреждения на данный момент необходимо рассматривать как часть отраслевых кластеров. Однако необходимо изначально строить стратегию развития региона на превращение в инновационный центр по приоритетным отраслям. Развитию должны подлежать сами отрасли, сопутствующие технологии и производство оборудования, консалтинговые и проектные услуги. Ведущие отрасли производства Крыма вполне могут занимать по данным позициям лидирующее положение на рынке России и в дальнейшем выходить на мировой рынок.

В предварительном проекте стратегии социально-экономического развития Республики Крым рассматриваются отрасли, имеющие потенциал для создания кластеров. Выделяются базовые отрасли, которые в долгосрочной перспективе должны стать основой экономического развития. Высокий потенциал для развития имеют курортно-туристический кластер, агрокластеры (сельхозпроизводство и переработка, рыбное хозяйство), кластеры высокотехнологичного производства. Там же в SWOT анализе приведены сильные и слабые стороны развития полуострова. Основные сильные стороны природный и ресурсный потенциал, кадровый потенциал. Общими сдерживающими показателями в формировании кластеров являются отсутствие практики планирования, создания и развития; переориентация производственных и коммуникационных связей, сфер взаимодействия; уровень информационного обмена.

Для успешного развития кластеров необходим четкий план действий с обоснованными решениями, использование положительного опыта кластерной политики в разных странах по необходимым направлениям. Анализ и моделирование развития кластеров основывается на занятости населения, производительности труда, учитывает долю экспорта, качество образования, вклад науки. Принятию решения предшествует:

— всесторонний визуальный анализ рассматриваемого направления (имеющего потенциал для развития кластера). Построение диаграмм объема производства, цен, занятости населения, доля экспорта, кадровый потенциал;

— сбор и группировка статистических данных в динамике по рассматриваемому направлению, для дальнейшей обработки;

— кластеризация предприятий, организаций, учебных заведений средствами программного пакета Statistica и модуля Data Mining;

— построение регрессионных моделей цен, занятости населения, доли экспорта.

Будущее за развитием и внедрением инноваций, инвестиции в человеческий капитал порождают инновации. Кластерная политика способствует повышению конкурентоспособности региона, социально-экономическому развитию, внедрению инноваций. Региональная политика Крыма: кластер является объектом поддержки в рамках стратегий регионального развития, кластеры повышают производительность, инновационность, конкурентоспособность, прибыльность и занятость в находящихся в данном регионе фирмах.

Литература:

1. Концепция разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочный период (промежуточный итог работы по подготовке проекта Стратегии) [Электронный ресурс] /.— Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/rus/index.htm .— (Дата обращения 04.04.2016).

2. Porter E. Michael. Clusters and the new economics of competition, Harvard Business Review, November, 1998.

3. Смирнов А.В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: Монография. – Казань: РИЦ «Школа», 2010.— с.102.

УДК 330

Радько Антонина Андреевна
к. э. н., доцент кафедры экономической теории
Мурасов Сулейман Диляверович
студент
Институт экономики и управления (СП)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ДЖ. М. КЕЙНС КАК БИРЖЕВОЙ СПЕКУЛЯНТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР

Аннотация. *Проанализированы наравления и сособы спекуляции на валютном и товарном рынках, используемые Дж. М. Кейнсом. Определены набор принциов и инвестиционные стратегии, разработанные Дж. М. Кейнсом,которые актуальны и в настоящее время и могут быть использованы современными инвесторами.*

Ключевые слова: *акция, биржевой спекулянт, инвестор, «ловец дна», трейдер.*

В истории экономической науки Дж. М. Кейнс (1883-1946) известен как английский ученый, идеи которого привели к зарождению новой школы макроэкономической мысли – кейнсианству. В 2016 году будут отмечаться две годовщины, связанные с Дж. М. Кейнсом, - восьмидесятилетие выхода в свет его главной книги «Общая теория занятости, процента и денег» и семидесятилетие со дня его смерти. «Потомственный» ученый – экономист (его отец тоже был профессором экономики), Дж. М. Кейнс тем не менее никогда не ограничивал своих интересов «чистой наукой». Его всегда тянуло к практической деятельности, которой он занимался всю свою жизнь с немалым успехом, кроме того, он был активным биржевым спекулянтом и инвестором. Об этом можно судить и по работам Дж. М. Кейнса, в частности «Общей теории занятости, процента и денег». В доказательство этого тезиса следует указать на четвертую книгу «Побуждение к инвестированию» и знаменитую 12 главу «Состояние долгосрочных предположений» этой работы, в которой описывается спекулятивный характер современной ему (это не изменилось и до нашего времени) экономики.

История становления Джона Мейнарда Кейнса в качестве биржевого спекулянта и профессионального инвестора вызывает интерес по нескольким причинам. Во-первых, в течение своей жизни он кардинально менял направление и способ спекулирования. Во-вторых, это происходило во время Великой депрессии, биржевого краха и Второй мировой войны – то есть в очень сложных условиях для формирования стабильного портфеля или просто сохранения финансовых активов. Кейнс три раза находился на грани банкротства. Однако он имел силу воли каждый раз, несмотря на убытки, все начинать сначала.

В двадцатые годы XX века Дж. М. Кейнс занимался спекуляциями на валютном рынке. Уверенность в уникальности применяемого им подхода к спекуляциям на этом рынке, работа с немецкими репарациями, научные изыскания привели к значительному успеху. Но падение уровня товарных цен, начавшееся в апреле 1920 года, почти полностью лишило его прибылей.

Затем Дж. М. Кейнс занялся товарными спекуляциями и начал торговать сырьем – металлами, хлопком, зерном. Он исходил из того, что Европа нуждалась в сырьевых товарах для восстановления после Первой мировой войны. В то время, как он всех призывал к жесткому регулированию товарных рынков, в торговле сырьем он сам стремился использовать резкие колебания цен для извлечения прибыли. Это приносило достаточно высокую прибыль, но во время краха фондового рынка в 1929 году он потерял почти 80 % своих активов[1].

От спекуляций он постепенно перешел к инвестициям. Основные аспекты инвестиционной философии Кейнса:

1. Осторожный выбор нескольких объектов для инвестиций с учетом их дешевизны относительно вероятной фактической и действительной стоимости в предстоящие годы и альтернатив в настоящий момент.

2. Неизменное владение этими довольно большими долями в периоды подъемов и спадов, возможно, в течение нескольких лет, пока они либо не выполнят прогнозов, либо не покажут себя очевидно ошибочной инвестицией.

3.Уравновешенное инвестиционное положение, т. е. наличие ряда различных рисков при относительно крупних отдельных пакетах бумаг. Стремление сбалансировать риски.

Покупая и продавая акции, инвесторы концентрируются не столько на фундаментальной стоимости компаний, сколько на будущих ожиданиях других инвесторов. Джон Мейнард Кейнс предложил знаменитую аналогию, объясняющую спекуляции на фондовом рынке: «Можно сподобить деятельность инвесторов-профессионалов тем газетным конкурсам, в которых участникам предлагается отобрать шесть самых хорошеньких лиц из сотни фотографий, и приз присуждается тому, чей выбор наиболее близко соответствует среднему вкусу всех участников состязания. Таким образом, каждый из соревнующихся должен выбрать не те лица, которые он лично находит наиболее прелестными, а те, которые, как он полагает, скорее всего удовлетворяют вкусам других, причем все участники подходят к проблеме с той же точки зрения. Речь идёт не о том, чтобы выбрать самое красивое лицо по искреннему убеждению выбирающего, и даже не о том, чтобы угадать лицо, действительно удовлетворяющее среднему вкусу. Тут мы достигаем третьей степени, когда наши способности направлены на то, чтобы предугадать, каково будет среднее мнение относительно того, каково будет среднее мнение. И имеются, я полагаю, такие люди, которые достигают четвертой, пятой и еще болем высоких степеней» [2].

Точно также происходит и на фондовом рынке. Поскольку инвесторы, так или иначе, будут продавать купленные акции другим инвесторам, их больше заботит оценка компаний в глазах других, а не истинная их стоимость. Лучшие инвесторы, по мнению Кейнса, – те, кто хороши в предсказаниях психологии масс. Он полагал, что движения цен часто отражают ррациональные волны оптимизма и пессимизма, которые называл «животными духами» инвесторов.

Компании, в которые Кейнс инвестировал, он подыскивал осторожно, держал акции в портфеле длительное время, не расставаясь с ними даже в неблагоприятное время. В частности, он охотно инвестировал в (американские) железнодорожные и энергетические компании, а британский производитель моторов Остин находился в его портфеле всю жизнь.

Он также целенаправленно входил в капитал компаний, которые платили дивиденды или с высокой вероятностью делали бы это в будущем. При оценке стоимости компании он исходил из того, что они будут осуществлять непрерывные дивидендные выплаты, поскольку, исходя из своей долгосрочной бизнес-модели и потребности в высоком уровне инвестиций, заинтересованы в стабильном курсе своих акций.

Позиции в акциях, в которых Дж. М. Кейнс был уверен, он всегда увеличивал. Он являлся как краткосрочным трейдером и спекулянтом, так и долгосрочно ориентированным инвестором. При каждой покупке он обращал внимание на то, чтобы стоимость акции по возможности перенесла политическую и экономическую турбулентность. К моменту смерти Кейнса 1946 году его инвестиционный портфель оценивался в 400 тысяч фунтов стерлингов (сегодня это 11,2 миллиона), а стоимость коллекции книг и предметов искусства составила 80 тысяч фунтов стерлингов (2,2 миллиона) [3].

Эту торговую тактику – покупай и держи – он использовал не только в отношении собственных активов, но и в работе инвестиционных фондов, которыми управлял. В частности – фонда Королевского колледжа университета Кембриджа, казначеем и преподавателем которого являлся. Его радикальная политика – продавать недвижимость колледжа и вкладывать вырученные средства в фондовый рынок, вызывала много критики со стороны Имущественного комитета. Но Кейнс парировал, что лучше он будет «спекулировать» активами, которые, по крайней мере, ежедневно котируются на бирже и достаточно ликвидны, чтобы их продавали и покупали на фондовом рынке, чем «инвестирует» капитал во что-то, чья цена по большей части неизвестна. Как канцлеру казначейства ему удалось увеличить стоимость активов колледжа с 30000 до 380 000 фунтов [4]. Сегодня университет относится к наиболее состоятельным учреждениям Великобритании.

Долгосрочное удержание акций всегда являлось достаточно сложным делом. По своему опыту, Дж. М. Кейнс знал, что низкие уровни следует переждать – при условии, что вы верите в их стоимость. То есть, Кейнс был "ловцом дна". Он рассматривал низкие урони акций как возможность нарастить долю заинтересовавших его акций. Формулы, по

которой «ловец дна» определял ценность акций, не существует. Её интерес определяется сопоставлением параллелей в мирах инвестора и экономиста. В гении экономики, как неудивительно, прекрасно были сбалансированы два качества: уравновешенность в действиях и новаторство. За всё время работы он постоянно находился в поиске новых решений, что приносило успех. С другой стороны, не допуская опрометчивых действий, удавалось избежать полного краха.

С возрастом Джон Мейнард Кейнс практически игнорировал экономическую тенденцию, названную им «временные колебания». Он писал: "Имеется довольно немного инвесторов, которые больше чем я боятся преждевременно положить в карман доход от инвестиций". Он относил себя к тем немногочисленным инвесторам, которые стремятся получить максимальный доход от вложений.

Таким образом, в качестве инвестора он был таким же новатором, как и экономист. Многие идеи Кейнса в сфере инвестирования актуальны до сих пор.

Литература

1.Каким трейдером был Кейнс?[Электронный ресурс]-Режим доступа: http://smart-lab.ru/blog/news/245863.php

2. Кейнс Джон Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Пер. с англ. М.: ЭКСМО, 2008. С. 163-164

3.Подробнее на ForexAW.com: http://forexaw.com/TERMs/People/Scientists_and_economists_theorists/l711_%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD_%D0%9C%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B4_%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%81_John_Maynard_Keynes_%D1%8D%D1%82%D0%BE

4. Скоробогатов А. С. Краткий очерк жизни и творчества Дж. М. Кейнса [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fecsocman.hse.ru%2Fdata%2F263%2F883%2F1219%2Fjournal4.4-12.pdf&name=journal4.4-12.pdf&lang=ru&c=56c2bd975909&page=1

УДК 330

Смирнова Елена Александровна
к.э.н., доцент
Эминова Эльвира Сейитягаевна
магистрант
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Медицинское страхование обеспечивает возможность улучшения социальной защиты населения в стране, так как предоставляет гражданам своевременную и качественную медицинскую помощь, за счет накопленных денежных средств, в этой связи услуги медицинского страхования играют важнейшую роль на страховом рынке.

В настоящее время на территории Российской Федерации медицинское страхование осуществляется в двух видах: добровольное и обязательное.

Обязательное медицинское страхование (далее ОМС) - это система экономических и правовых критериев, которые гарантируют застрахованным лицам оказание бесплатной медицинской помощи, в рамках базовой программы ОМС [3].

Улучшение системы финансирования здравоохранения в Российской Федерации связано с совершенствованием и развитием системы обязательного медицинского страхования, так как ОМС возможно рассматривать с двух сторон:

1) как финансовый инструмент, с помощью которого формируются финансовые ресурсы, для предоставления бесплатного медицинского обслуживания населению;

2) составная часть государственного социального страхования.

Необходимо отметить, что система ОМС создана для обеспечения равных прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи за счет накопленных финансовых средств, в независимости от возраста, пола, социального статуса и места жительства, поэтому основной его целью является сбор страховых взносов и их капитализация.

Базовая программа обязательного медицинского страхования – часть программы государственных гарантий, которая предоставляет бесплатную медицинскую помощь гражданам [3].

В данную программу входят разновидности медицинской помощи, оказываемой застрахованным лицам за счет средств ОМС, структуры тарифов на их оплату, способы оплаты, перечень страховых случаев, а также критерии доступности и качества медицинской помощи.

В рамках программы застрахованные имеют право на получение [3]:

- первичной медико-санитарной помощи;
- неотложной помощи;
- медицинской помощи в дневных стационарах;
- стационарной медицинской помощи
- амбулаторной медицинской помощи.

Для исполнения программы ОМС на территории Российской Федерации созданы фонды субъектов Федерации обязательного медицинского страхования (далее ФОМС).

Фонды обязательного медицинского страхования формируются за счет различных источников поступлений денежных средств, что показано на рис. 1:

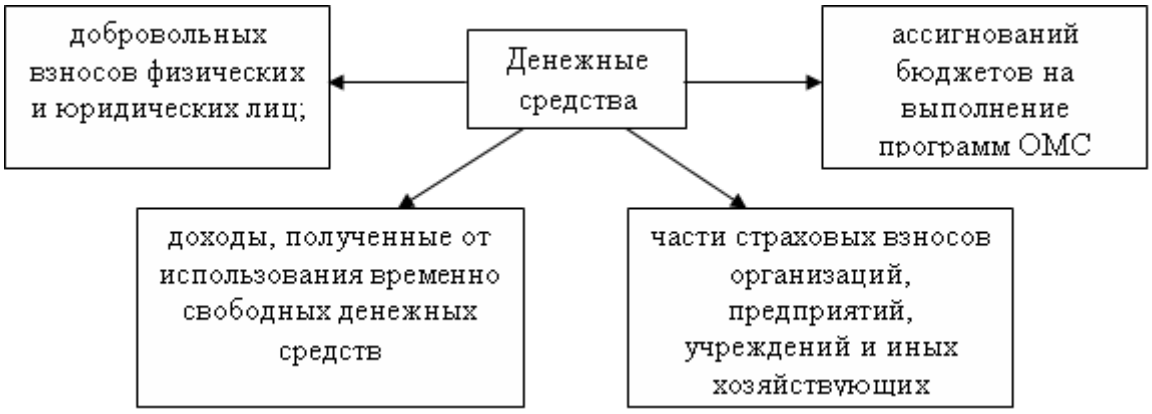


Рис. 1. Формирование фонда обязательного медицинского страхования

ФОМС структурно состоит из Федерального фонда и территориальных фондов обязательного медицинского страхования. Денежные средства фондов являютсягосударственной собственностью, не входят в структуру бюджетов, других фондов и изъятие их не возможно [3].

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования - государственный внебюджетный фонд, который создан для обеспечения оптимальных условий в сфере медицинского обслуживания граждан РФ [1].

Территориальные фонды – это некоммерческие организации, которые создаются субъектами Российской Федерации на основании действующего Федерального закона, для реализации государственной политики.

Деятельность ФОМС регулируется Бюджетным кодексом Российской Федерации и федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании граждан в Российской Федерации» [2].

В функции территориальных фондов входит осуществление полномочий страховщика по реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, а также для реализации дополнительных объемов страхового обеспечения по страховым случаям, установленным базовой программой обязательного медицинского страхования. Для осуществления данных полномочий территориальные фонды имеют возможность создавать представительства и филиалы.

Что касается непосредственно функции ФОМС в общем, то они равномерно распределяются между федеральным и территориальными фондами. Это позволяет улучшить уровень оказываемой медицинской помощи, а предоставляет гражданину гарантию получения качественных и бесплатных услуг. Функции ФОМС представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Функции фонда обязательного медицинского страхования

Функция	Цель функции
Активная деятельность в вопросах международного сотрудничества с ведущими медицинскими научными центрами	Возможность повышения качества медицинских услуг на международном уровне
Выделение средств территориальным фондам на безвозмездной основе	Реализация наиболее перспективных программ медицинского страхования;
Контроль поступающих финансов в территориальные фонды ОМС (совместно с Государственной налоговой службой РФ)	Создание единых условий для субъектов медицинского страхования;
Осуществление контроля за рациональным использование выделенных средств путем введения ряда специальных проверок и ревизий	Предоставление качественного медицинского обслуживания гражданам
Подготовка высококвалифицированного медицинского кадрового состава	Оказание качественных медицинских услуг застрахованным лицам
Разработка предложений по установлению оптимального размера страховых взносов	Поддержка стабильного финансового состояния физических и юридических лиц
Реализация организационно-методической деятельности	Целенаправленное совершенствование системы ОМС
Участие в сборе и последующем анализе финансовой составляющей фонда	Рациональное использование накопленных денежных средств
Формирование отчетов, представляемых в Правительство РФ	Открытость системы ОМС перед действующим законом РФ

*составлено авторами на основе [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря ФОМС обеспечивается финансовая устойчивость системы ОМС, осуществляется сбор страховых взносов, финансируются целевые программы ОМС, также осуществляется контроль за целевым использованием денежных средств системы ОМС.

Однако на настоящее время, необходимо отметить, что имеется ряд проблем, которые негативно влияют на развитие обязательного медицинского страхования, к которым возможно отнести:

- несбалансированность финансовых ресурсов с программой ОМС. В последние годы наблюдается дефицит программы ОМС, так как виды и объемы медицинской помощи, которые входят в программу ОМС, превышают финансовые возможности бюджета и денежные средства ОМС;
- поступления страховых взносов недостаточны для оказания необходимой финансовой помощи гражданам;
- недостаточное экономическое стимулирование субъектов Российской Федерации для осуществления страховых платежей на полноценное медицинское страхование;
- недостаточное финансовое стимулирование медицинских работников на оказание качественной медицинской помощи гражданам.

Список использованных источников:

1. Верховный Совет Российской Федерации. Постановление от 24 февраля 1993 г. N 4543-I «О порядке финансирования обязательного медицинского страхования граждан на 1993 год»[электронный ресурс] - Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 25.03.2016)
2. Постановление Правительства РФ от 29.07.1998 N 857 (ред. от 22.06.2009) «Об утверждении устава Федерального фонда обязательного медицинского страхования»[электронный ресурс] - Режим доступа – URL: **http://www.consultant.ru/** (дата обращения 25.03.2016)
3. Федеральный закон от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации"[электронный ресурс] - Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 25.03.2016)
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http://podzontom.net/zhizn-i-zdorove/oms/ffoms.html.

УДК 331.5

Турдубеков Улугбек Бегиджанович
кандидат экономических наук, доцент
Налоговая академия Узбекистана
Худайбердиев Далшод Сойибжанович
магистр
Мажидова Ирода Гайратовна
Ташкентский финансовый институт
Ташкент, Узбекистан

ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ОЦЕНКЕ РАВНОВЕСИЯ РЫНКА ТРУДА

Экономическая сущность равновесия рынка труда, как известно, характеризуется следующими обстоятельствами. В ситуации, при которой рынок труда находится в состоянии равновесия, достигается экономическая полная занятость, т.е. полная занятость - это экономическое, а не физическое понятие. Согласно этому, в социально-экономической системе возникает полная занятость тогда, когда каждый, кто хочет работать, имеет работу, работая столько часов, сколько пожелает. При этом допускается естественный (нормальный) уровень безработицы. При полной занятости объем ВВП страны, где отмечается равновесие рынка труда равняется выпуску на границе производственных возможностей национальной экономики.

С точки зрения безработицы состояние равновесия рынка труда объясняется тем, что вынужденная безработица равна нулю. Но жесткость номинальной заработной платы и циклические колебания в экономике не дают рынку труда оказаться в состоянии равновесия, что обязательно порождают вынужденную безработицу.

На протяжении многих лет рынок труда в основном исследовался исходя из двух подходов – равновесного и неравновесного. Первый подход базировался на том теоретическом положении, что заработная плата является автоматическим регулятором совокупного спроса и совокупного предложения рабочей силы, и что рыночные силы действуют в направлении положения равновесия и тем самым полной занятости.

Второй подход - кейнсианский подход отрицает автоматическое регулирование заработной платы. Согласно Дж.Кейнсу, рынок труда – это специфический рынок, где предложение труда почти не зависит от уровня заработной платы и уменьшение заработной платы не обязательно приводит к увеличению занятости. Возрастание уровня занятости возможно лишь по мере роста инвестиций. Кейнсианцы считают возможным достижение равновесия, но оно достигается слишком медленнее за счет недостаточности совокупного спроса. Чтобы снизить уровень вынужденной безработицы кейнсианцы предлагают проводить анти циклические мероприятия. При этом величины государственных расходов должны компенсировать изменения в уровне расходов частного сектора.

Рынок труда в развивающихся странах еще полностью не сформировался. Он формируется наличием специфических механизмов взаимодействия спроса и предложения рабочей силы, движения заработной платы, конкуренции и безработицы. В этих условиях равновесие рынка труда отличается от равновесия в классической и кейнсианской трактовках.

Каково же наше видение проблемы равновесия рынка труда в современных условиях. Оно заключается в следующем.

При изменении продолжительности рабочего времени(Т) на ΔТ происходит изменение в объемах спроса(С) и предложения труда(П) на ΔС и ΔП. Но эти изменения однозначно не равны, т.е. при существующей заработной плате(W) относительно установившегося соотношения С и П, значение CW не равно ΔПW. Отсюда можно сказать, что существует такое значение ΔW, которое в свою очередь до изменения ΔТ приводит в движение ΔС и ΔП, тогда как новое изменение ΔТ приводит к новому ΔС* и ΔП*. Следовательно, чтобы имело место равенство: ΔС* (W + ΔW) = П *(W+ W) нам необходимо найти ΔW = W(T).

Другими словами, существование условий, при которых происходит равное изменение в объемах спроса и предложения рабочей силы, мы называем равновесными условиями существования спроса и предложения труда. Этими условиями являются такие изменения ΔW и ΔТ, которые обеспечивают минимум разницы:

min(LR W1 – LP W2) и
min(ПВВП – РВВП),

где LR и LP - соответственно полная занятость в рыночной и трансформируемой экономике; W1 и W2 соответственно равновесный уровень заработной платы в рыночной и трансформируемой экономике; ПВВП и РВВП соответственно потенциальный и реальный валовой внутренний продукт.

Таким образом, равновесие рынка труда в развивающихся экономиках предполагает наличие равновесного условия существования спроса и предложения рабочей силы.

Безработица в этих условиях, также характеризуется, иначе. Кто не занимается активно поиском работы и не занят, является потенциалом увеличения открытой безработицы (фрикционной, структурной, циклической). Тогда, естественный уровень безработицы нами рассматривается, как вся безработица носит добровольный характер при минимуме потенциала увеличения открытой безработицы.

Литература:

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.,1978.С.112 – 156.
2. Хейне Пол. Экономический образ мышления/ Пер. с англ. М.,1997.С.345 – 378.
3. Коровкин А.Г. Динамика занятости и рынка труда. Вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. М.,МАКС Пресс, 2001.320с.

УДК 333.6

Храпко Владимир Николаевич
доцент кафедры менеджмента, к.б.н., доцент
ИЭиУ КФУ им. В. И. Вернадского
Республика Крым, РФ

О ТЕОРИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ФИРМЫ

Проблема выбора источников финансирования до сих пор является предметом обсуждения экономистов и финансистов. В России основными источниками финансирования капитальных вложения являются собственные средства предприятий, бюджетные вложения в различных формах, и кредиты банков. Отметим, что получение финансов на фондовых рынках, путем выпуска облигаций и акций занимает всего около1% от всех нужных средств для инвестиций.

Первая теория, обсуждаемая в литературе, это теория Модильяни-Миллера. При определенных предположениях они приходят к выводу, что структура капитала, т. е способы финансирования капитальных вложений и текущей деятельности предприятий не влияют на стоимость предприятия на фондовом рынке, поэтом выбор способа финансирования не играет роль. В другой теории предполагается, что финансирование в виде долга имеет две стороны: при небольших объемах предприятие получает выгоды от исключения из налогообложения затраты на обслуживания долга, при большом долге предприятие подвергается риску банкротства. В связи с этим предприятие ищет оптимальный баланс долга и собственных средств. Отметим, что в 90 годы В США основное финансирование осуществлялось (70 – 80%) за счет собственных средств. Как отмечалось выше, похожая ситуация имеет место и в России. Для объяснения этого феномена была предложена теория последовательного выбора (Мейерс). В ней предполагается, что вначале предприятие пытается обеспечить себя собственными средствами, затем прибегает к выпуску облигаций, и только в последнюю очередь к выпуску акций. Это, как объясняет автор, связано с тем, что выпуск акций является сигналом для инвесторов о переоцененности предприятия с точки зрения владельцев предприятия, которые обладают большей информацией о реальном положении дел, т. е. имеет место асимметрия информации. Для определения оптимальной структуры финансирования предприятия следует иметь ввиду цели финансирования, которые можно разделить на цели по поддержанию текущей деятельности и для целей развития предприятия. Цели развития особенно актуальны в настоящий период, связанный с уменьшением доступа предприятий к внешним рынкам заимствования, которые в настоящий момент характеризуются низкими процентными ставками, например, LIBOR составила 1,16% в 2016 год, тогда как в 1990 и 2000 годы она колебалась в диапазоне 5-8 % годовых.

При изменяющихся условиях и учете реальных выплат за использование (финансовых) ресурсов, можно использовать адаптивный подход, который подразумевает разнообразие источников финансирования и пошаговый метод подбора нужного источника финансирования. Кроме этого следует учитывать, что основная цель, которую хочет достичь предприятие, может быть: а) оптимальная прибыльность предприятия, б) оптимальное NVP новых проектов, в) учет интересов менеджмента. Кроме этого, при принятии решения о выборе источников нужно учитывать условия и возможности не только реципиента инвестиции, но и цели инвесторов. При согласовании их возможно оптимальная или близкая к оптимальной структуру инвестиций. В связи с большим количеством факторов, воздействующих на процесс формирования инвестиционной политики предприятия наиболее приемлемым является многокритериальный и пошаговый процесс принятия инвестиционного решения как инвестора, так и реципиента инвестиций.

Выводы. Теории, которая удовлетворяла бы все аспекты оптимального выбора финансирования, на данный момент не существует. Поэтому предлагаемый подход, учитывающий разные, хотя и близкие критерии выбора оптимального решения по источникам финансирования, может сформировать наиболее адекватную инвестиционную политику и структуру капитала предприятия.

Литература:

1. Modigliani, F., and M.H. Miller, 1958," The cost of capital, corporate finance and the theory of investment", American Economic Review 48, 261-297.
2. Modigliani, F., and M.H. Miller, 1963, "Corporate income taxes and the cost of capital:
3. A correction, American Economic Review" 53, 433-443.
4. Murray Z.F., and Vidhan K.G, 2007, "Trade-off and Pecking Order Theories of Debt",
5. working paper, NBER 16180.
6. Myers, S.C., and N.S. Majluf, 1984, "Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have", Journal of Financial Economics 13, 187-221.

УДК 338.22.021.1

Бурлай Михаил Николаевич
к.э.н., доцент
Таврическая академия
Бурлай Екатерина Михайловна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Важным элементом мировой экономики на современном этапе является процесс глобализации, стремительно проникающий в национальные хозяйства государств и оказывающий существенное влияние на их развитие. Сегодня не существует стран, которые не были бы взаимосвязаны и взаимозависимы экономически. Россия не является исключением.

Актуальность исследования обусловлена нестабильной геополитической и экономической ситуацией в мире, где главной задачей остается удержание лидирующих позиций среди высокоразвитых стран.

Россия является самым большим по площади государством, занимает благоприятное геоэкономическое положение, обладает богатым природно–ресурсным потенциалом, определяющим сырьевое ориентирование ее экономики, и играет ключевую роль на мировом рынке. В 2015 году Россия стала второй страной по добыче газа и нефти, четвертой - по электроэнергии и шестой по добыче угля.

Объём валового внутреннего продукта (ВВП) России за 2014 год составил $1трлн 861 млрд, что позволило ей занять 10 позицию в мире [1]. По состоянию на 2014 год российская экономика заняла шестое место в мире по объёму ВВП с учетом перерасчета паритета покупательной способности (ППС) [1].

Рассматривая темпы роста ВВП России с 2005-2015 гг. (рис. 1) можно отметить, что начиная с 2014 года наблюдается резкий спад ВВП с 0,6% до - 3,8% в 2015 году, связанный с ухудшением условий торговли, резким падением цены на нефть, введением санкций.

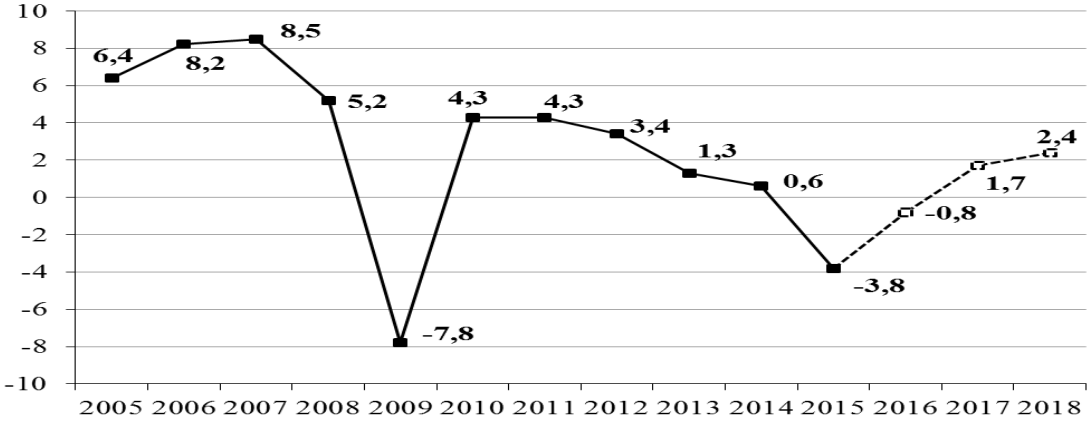


Рис. 1. Темпы роста ВВП России, %

Источник: составлено авторами на основе данных [2, 3].

В 2016 году также ожидается отрицательное значение темпов роста ВВП, но при проведении эффективной государственной политики прогноз роста ВВП может увеличиться до 2,4% в 2018 году.

Большая часть потребительского и производственного спроса в России удовлетворяется за счет импорта, который в основном представлен готовыми изделиями (оборудование, транспортные средства, текстиль, пластмассы, продукты химической промышленности) и продовольствием. Доля импорта станков составляет - 89%, одежды – 75%, фармацевтической продукции – 69%, офисного оборудования и вычислительной техники – 83%. Данные отрасли экономики страны напрямую зависят от импорта и, следовательно, нуждаются в существенных преобразованиях для дальнейшего импортозамещения.

Анализируя объем импорта России в период с 2005-2015 гг. (рис. 2) можно наблюдать снижение показателей с $323,9 млрд в 2014 году до $184,5 млрд в 2015 году. В 2016 году прогнозируется увеличение объема импорта до $236 млрд, а в 2018 году до $263 млрд.

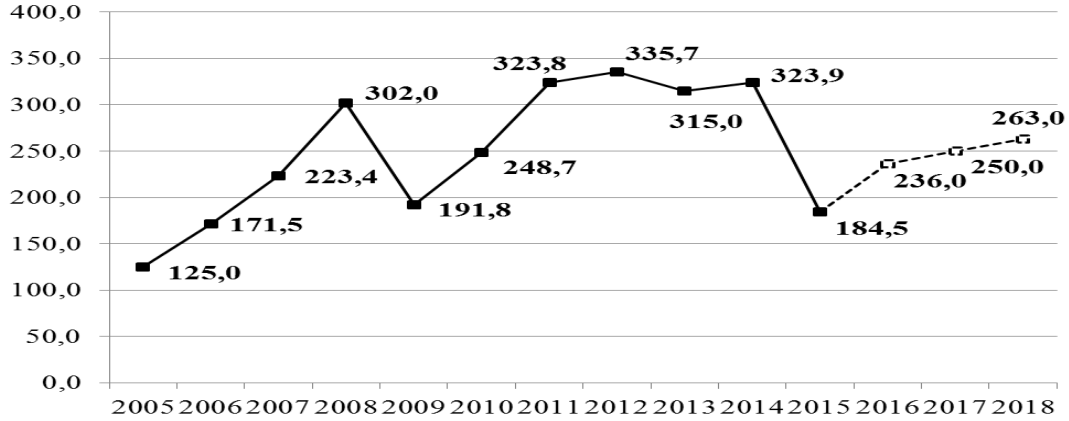


Рис. 2. Объем импорта России, млрд $

Источник: составлено авторами на основе данных [2, 3].

Россия входит в число ведущих стран мира по экспорту нефти и нефтепродуктов, природного газа, угля, вооружения, азотных и калийных удобрений, зерна, чёрных и цветных металлов, синтетического каучука.

Рассматривая объем экспорта России можно отметить, что в период с 2014-2015 гг. (рис. 3) наблюдается резкий спад показателя с $520,3 млрд до $345,9 млрд. Однако, уже в 2018 году прогнозируется рост до $431 млрд.

Прежде чем определить перспективы экономического развития России, остановимся на основных проблемах, которые остаются нерешенными уже десятки лет и проблемах, возникших в последние годы.

Для российской экономики характерны следующие проблемы:

- сырьевая ориентация экономики России, которая приводит к структурному дисбалансу, неустойчивости и зависимости бюджета страны от внешнеэкономической конъюнктуры;
- низкий технологический уровень производства и сокращение производственной инфраструктуры;
- неконкурентоспособность российского производства. Используемое оборудование и применяемые технологии не позволяют выпускать качественные товары, что приводит к доминированию импортных товаров над отечественными;
- неэффективность проведения социально-экономических реформ в Российской Федерации;
- сохранение геополитической нестабильности, введение экономических санкций против России и применение ответных контрсанкций, которые оказали негативное влияние на обеспечение полноценной торговли, прежде всего со странами Евросоюза и США в различных отраслях;
- отсталость и неэффективность финансовой системы обусловили зависимость российской экономики от мирового рынка и влияния промышленно развитых стран;
- существенное снижение цен на нефть, влекущее за собой ослабление рубля, приводит к подорожанию и сокращению импорта, а также ограничению экспорта.

Учитывая сложившуюся неблагоприятную макроэкономическую ситуацию на глобальных рынках, возникает необходимость в выработке таких перспективных направлений развития экономики России, как:

- необходимость проведения структурных изменений в экономике России с целью развития несырьевых отраслей, снижения ее зависимости от сырьевого сектора за счет использования высокотехнологичных перерабатывающих производств;
- существенное расширение сотрудничества в экономике и банковской системе, в поиске новых рынков и укреплении рыночных позиций в Азии, Африке и Южной Америке;
- расширение производственных мощностей и внедрение высоких наукоемких технологий, которые смогли бы обеспечить импортозамещение в разных отраслях экономики страны;

- создание высокотехнологичного инновационного комплекса, обеспечивающего выход России на мировой рынок;
- повышение роли конкурентных сфер экономики России (энергетики, аграрного сектора и транспорта);
- разработка и дальнейшая реализация федеральных целевых программ развития отдельных отраслей производства и экономики в целом;
- развитие финансовой системы страны и структуры управления.

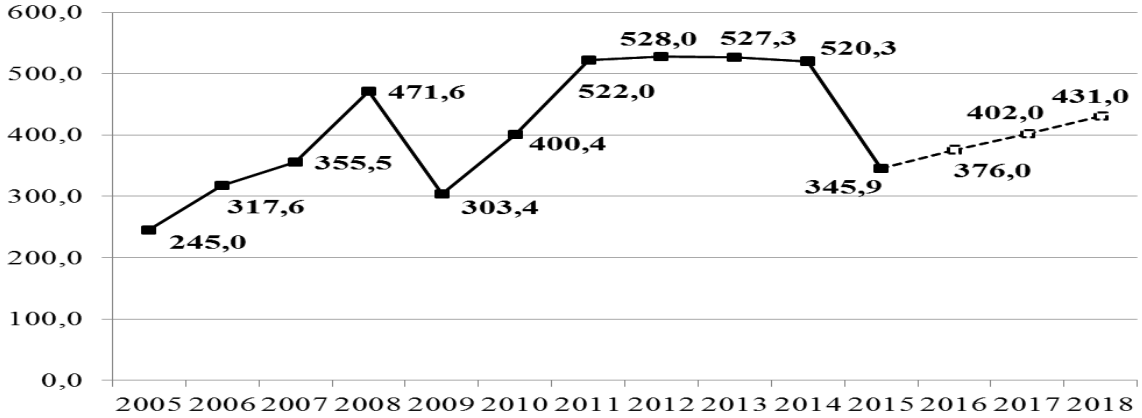


Рис. 3. Объем экспорта России, млрд $

Источник: составлено авторами на основе данных [2, 3].

Таким образом, по результатам проведенного исследования важно отметить, что, несмотря на все сложности, с которыми наша страна столкнулась в последнее время, у нее есть все шансы удержать лидирующие позиции среди экономически развитых стран мира. Для этого необходима последовательная государственная политика, направленная на проведение жестких экономических мер по реализации рассмотренных перспективных стратегических направлений.

Литература:

1. Доклад для отдельных стран и субъектов. Сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata] (Дата обращения 25.03.2016).
2. The World Factbook. Сайт Central Intelligence Agency [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html] (Дата обращения 25.03.2016).
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/20151026] (Дата обращения 25.03.2016).

УДК 338

Ванюшкин Александр Сергеевич
д. т. н., доцент, профессор
Ткаченко Юлия Олеговна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Структурная трансформация и переориентация экономики на создание инноваций важна для достижения стратегических целей развития государства. Становление инновационной модели развития в РФ требует поддержки механизмов венчурного инвестирования, без которых невозможно эффективное стимулирование инновационной деятельности.

Впервые, венчурный капитализм появился в США в середине пятидесятых годов прошлого века. По одному из самых распространенных мнений, он появился в этой стране и в этот самый период, по той причине, что в стране был высокий уровень развитости компьютерных технологий и высокий уровень жизни среднего класса. А так же в пятидесятые годы страна была на высокой стадии развития экономики, ввиду того,

что на ней не отразились разрушительные последствия Второй Мировой Войны, от которой сильно пострадала экономика Европы [1].

В Европе венчурное инвестирование появилось в восьмидесятых годах XX века. Развитие венчурного направления в Европе происходило на основе заимствования и аккумулирования почти тридцатилетнего опыта США, поэтому процесс становления отрасли происходил очень стремительно. Благодаря успешной адаптации американского опыта, Европе удалось достаточно быстро и эффективно сформировать успешную венчурную систему, которая базировалась на идентичных с США институтах.

Позже механизмы венчурных инвестиций стали эффективно применяться не только в Европе, но и в других странах, в том числе в Китае, Японии, Южной Корее, Австралии, Сингапуре.

В Финляндии была сформирована очень эффективная система взаимодействия государства и бизнеса, направленная на оказание поддержки инновационным компаниям посредством венчурных и прямых инвестиций через фонды. В 1967 году был создан Национальный фонд исследований и развития Финляндии (SITRA), находящийся под управлением Парламента Финляндии. В целом, финская модель значительно отличается от американской, что свидетельствует о невозможности неадаптированного копирования успеха, достигнутого в одной стране, на другие регионы без учета региональной специфики [3].

Наблюдения, приведенные выше, позволяют сделать вывод о том, что механизм венчурного инвестирования США явился прообразом и моделью формирования венчурной индустрии во многих странах.

Американский и европейский опыт репродуцируется в РФ, по этой причине институты, аналогичные западным, уже созданы или находятся на этапе формирования и в нашей стране, к примеру, Российская Ассоциация Венчурного Инвестирования (РАВИ) и площадка Рынка Инноваций и Инвестиций (РИИ) на Московской Бирже.

В России на данный момент продолжается период становления венчурного механизма, несмотря на то, что, видоизменяясь, он существует уже более 15 лет. С началом функционирования ОАО РВК осуществляется крупномасштабная поддержка венчурного бизнеса. Все государственные инициативы, связанные со стимулированием экономики инноваций – структуры входящие в состав Сколково, РОСНАНО, РВК – имеют большое значение для формирования инновационной экосистемы. Однако, на примере США становится очевидно, что государственная поддержка играет важную, но не определяющую роль, в силу того, что только действие рыночных механизмов обеспечивает соотношение спроса на инновации и предложение инноваций. Чрезмерное вмешательство государства вносит значительный дисбаланс, для ликвидации последствий которого требуется время [2].

На примере США можно сделать вывод о том, что наличие большого количества развитых механизмов венчурного финансирования, таких как: бизнес-ангелы, корпоративные венчурные фонды, способствует сбалансированному развитию венчурной экосистемы. Таким образом, России необходимо расширение набора механизмов, применяемых в целях стимулирования венчурного бизнеса, в том числе – предоставление государственных гарантий по заемным средствам фондов венчурного финансирования. Данный механизм уже неоднократно эффективно применялся в США, где благодаря его использованию было достигнуто снижение рисков инвестирования в долговые ценные бумаги фирм венчурного капитала.

Из сравнения опыта США и РФ очевидно, что наличие практики ведения венчурного бизнеса и квалифицированных специалистов является необходимым залогом успеха. Именно поэтому важно приглашать специалистов мирового уровня, которые бы привнесли свой опыт и компетенции, способствуя интернационализации российской венчурной индустрии. Создание привлекательного инвестиционного имиджа является ключевой составляющей в этом вопросе. Зарубежные инвесторы и бизнес-ангелы, финансируя проекты в России, могут внести большой вклад в развитие венчурной экосистемы в нашей стране.

Из-за того, что в США становление венчурной индустрии происходило естественным образом – от потребностей экосистемы бизнеса и инициатив частных инвесторов и инноваторов, там не стояло проблемы их включения в функционирование венчурной экосистемы. В России же, напротив, в настоящее время этот вопрос стоит

очень остро. Из-за того, что создание инфраструктуры тесно связано с вмешательством государства, становится сложно инициировать спрос на инновационные продукты, для создания которых и внедряется механизм венчурного финансирования. Нельзя забывать, что развитие венчурного бизнеса является лишь средством достижения более масштабной цели – создания инновационной экономики и массовой коммерциализации инноваций.

Опыт большинства зарубежных стран показывает, что рынок венчурного предпринимательства требует, как, активного участия государства для создания институтов венчурного инвестирования, формирования необходимых и достаточных условий для его развития.

При построении венчурной индустрии в РФ необходимо учитывать успешный зарубежный опыт в данной области, адаптируя его применительно к российским условиям и учитывая политические и экономические особенностей страны.

Список использованных источников

1. Лирмян Р.А. Венчурное инвестирование в инновации: мировой опыт и российская практика: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук /; Акад. Мин. ин. дел РФ. – Москва, 2007. – 186 с.
2. Колотырин Д.А. Государственные инструменты поддержки развития инновационной экономики [Текст] / Д.А. Колотырин // Инновационная деятельность, 2013 – 28-31 с.
3. Аммосов, Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности / Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования. — СПб.: Феникс, 2005. — 372 с.
4. Прямые и венчурные инвестиции в России 2014. (Обзор рынка) [Електронний ресурс] / Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ). – Режим доступа: http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA_yearbook_2015_Russian_PE _and_VC_market_review_ 2013_ru.pdf. – Дата обращения: 12.03.2016

Апатова Наталья Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Пасочник Оксана Павловна
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕЖВИЖИМОСТИ В КРЫМУ

Рынок недвижимости является важной частью любого региона страны. У Республики Крым есть все предпосылки для его развития, но в виду неблагоприятных политических и экономических условий рынок недвижимости развивается очень медленными темпами. Существует ряд проблем для данного рынка. Во-первых, объекты гостиничного назначения, не соответствуют стандартам, а услуги, предоставляемые туристам, очень низкого качества, если сравнивать с качество отдыха по системе «all inclusive», где предоставляется ряд комплексных услуг, и гость может не задумываться о дополнительных расходах на питание, алкоголь, на развлекательные программы. Для туристов доступны различное количество бассейнов, как крытых, так и под открытым небом, на пляжах предоставляются лежаки и зонтики, иногда бывают катамараны и водные горки. Для детей создаются детские комнаты, а взрослым предоставляется целый спектр услуг, таких как тренажерный зал, корты для тенниса, как большого, так и малого, волейбол и другие виды спорта, бани, сауны и многое другое. В Крыму же такой сервис встречается крайне редко, и по довольно высоким ценам. В основном гостиницы имеют узкий набор услуг, за которые приходится доплачивать, отсутствует качественное обслуживание персонала. Приезжая, люди разочаровываются в отдыхе, некачественном обслуживании, необоснованно завышенных ценах и попросту в следующий раз выберут другое место для отдыха. Во-вторых, несмотря на то, что в Крыму доходы большой части населения зависят от курортного сезона, практически не происходит развития туристической отрасли, массового строительства. Побережье Крыма в основном усеяно мини гостиницами, люди на лето сдают свои дома, комнаты и квартиры отдыхающим, что соответственно не приносит доходов в местные бюджеты. В-третьих, в Крым не поступают достаточные инвестиции для строительства конкурентоспособных объектов гостиничной недвижимости, а у местного населения, у которых даже есть идеи для строительства и бизнес-планы, не хватает средств для их реализации. Это связано с тем, что стоимость земли для строительства непомерно высокая, а, чтобы добиться разрешение на него, необходимо потратить много времени и средств. Также отсутствуют государственные программы для развития бизнеса, выгодные системы кредитования, выдачи ссуд, процентные ставки по кредитам очень высокие и сравнительно с Европой и Америкой и люди боятся брать кредиты для бизнеса.

Для развития Крыма и строительства масштабных гостиничных комплексов требуется государственное финансирование, чтобы Крым стал конкурентоспособным по сравнению с Турцией, Египтом и население России стремилось отдохнуть летом в родной стране, а не за ее пределами, ведь на сегодняшний день в основном люди едут за границу, чтобы иметь качественный отдых, хотя в Крыму есть все благоприятные климатические условия и территориальные преимущества. Строительство масштабных объектов гостиничной недвижимости с широким спектром услуг требует долгосрочных инвестиций создавало бы новые рабочие места, привело к увеличению спроса на рынке жилой недвижимости и оживлению региона в целом, в дальнейшем это могло бы принести хороший доход в казну из налоговых отчислений. Негативным фактором еще и является малое количество компаний застройщиков на территории Крыма. Санкции, не дают возможность зарубежным инвесторам вкладывать деньги в недвижимость, незавершенное строительство Керченского моста, тормозит развитие региона.

УДК 339.13

Буркальцева Диана Дмитриевна
профессор кафедры финансов предприятий и страхования, д.э.н., доцент
Идрисова Эльвина Рефатовна
магистрант 2 курса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

АВТОСТРАХОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация. *В статье представлена принципиальная схема системы экономических отношений в атостраховании. Рассмотрены виды классификации продуктов страхования в автостраховании. Определены основные виды автострахования в России. Проанализированы тенденции рынка автострахования в России.*

Ключевые слова: *страхование, автострахование, экономика, транспортные средства, дорожно-транспортное происшествие.*

Актуальность темы. В современных условиях развития общества России страхование является индикатором экономического и социального его благополучия. Рынок страховых услуг является необходимым элементом рыночной инфраструктуры. И по своим функциям ранок страховых услуг тесно связан с рынками производства, потребительских товаров, труда и рабочей силы, рынком капитала и ценных бумаг.

В экономике развитых стран страхование получило широкое развитие, прежде всего, как уникальный инструмент, обеспечивающий всем слоям населения надежную защиту их интересов от неблагоприятных последствий различного характера: стихийных бедствий, техногенных катастроф, финансовых рисков, криминогенных и других факторов[7].

Автострахование в странах с развитой экономикой – это процесс возмещения экономического ущерба лицам, пострадавшим в результате использования своих автомобилей или от его угона. Автострахование возмещает убытки участникам автотранспортного движения, третьим лицам, которые случайно становятся жертвами дорожно-транспортного происшествия (далее – ДТП).

Учитывая текущее состояние и перспективы развития автотранспортного парка в России, можно предположить, что в ближайшие годы автострахование станет ведущей отраслью национального рынка страхования. В связи с этим потребуется своевременное решение имеющихся в этой области проблем как организационно-правового, так и социально-экономического характера[7].

Цели и задачи исследования. Целью реферата является изучение развития рынка автострахования в России на современном этапе.

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- построить принципиальную схему системы экономических отношений в атостраховании;
- определить основные виды автострахования;
- проанализировать тенденции рынка автострахования в России.

Объектом исследования является процесс формирования рынка автострахования в России. **Предметом исследования** являются особенности тенденций в атостраховании, на примере ОСАГО и КАСКО.

Методы исследования: В работе нашли применение следующие методы исследования:

- анализ позволил раскрыть сущность изучаемого рынка автострахования;
- метод дедукции использован при изучении общих вопросов автострахования;
- методом обобщения делался вывод об общих свойствах рынка автострахования и результатов его деятельности.

Результаты исследования.

При формировании и использовании страхового фонда по защите имущественных интересов юридических и физических лиц, автострахование можно представить в виде системы экономических отношений. Данный страховой фонд предназначен для возмещения ущерба, связанный с эксплуатацией автомобиля, с помощью действий страховщика, с учетом внутренних и внешних факторов.

Принципиальная схема системы экономических отношений в атостраховании представлена на рис.1.

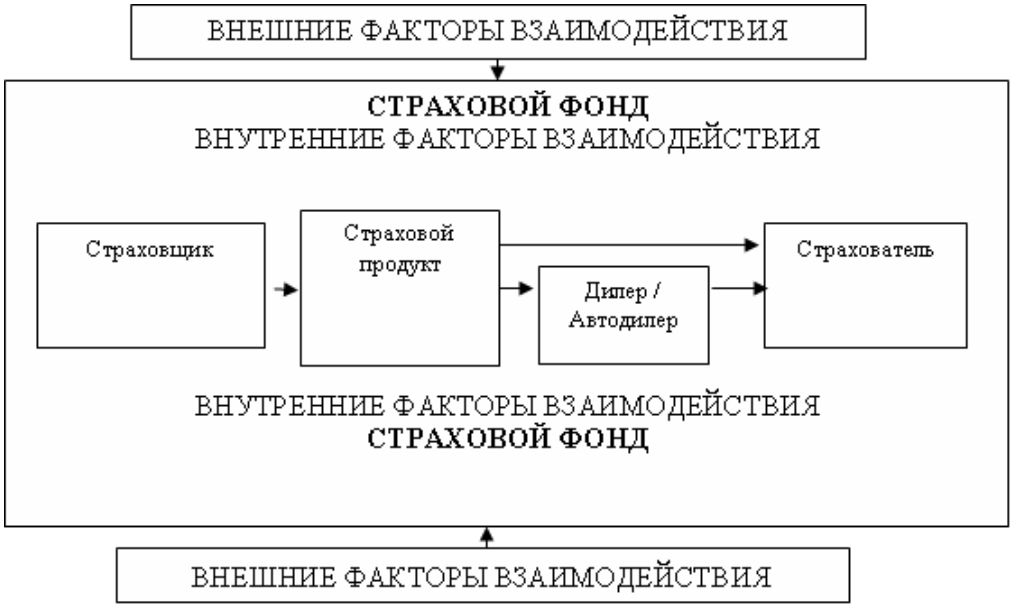


Рис. 1. Принципиальная схема системы экономических отношений в автостраховании

Источник: составлено авторами.

Где страховщик (страховая кампания) – это организация, проводящая страхование в соответствии с разрешением (лицензией), выданным федеральным органом исполнительной власти по надзору за страховой деятельностью, и принимающая на себя обязательство возместить страхователю или другим лицам, участвующим в страховании, ущерб или выплатить страховую сумму. Ведает созданием и расходованием средств фонда страхования[8, 9].

Страховой продукт – это сумма возмещения, которая поможет компенсировать ущерб, нанесенный автомобилю страхователя.

Атодилер – торговая кампания, выступающая в роли посредника между производителями автомобилей, людьми, желающими произвести покупку транспортного средства, а также страховыми кампаниями.

Страхователь – это физическое или юридическое лицо, страхующее имущество, заключающее со страховщиком договор личного страхования или страхования ответственности. Страхователь уплачивает страховые взносы и имеет право по закону (обязательное страхование) или по договору (добровольное страхование) получить при наступлении страхового случая возмещение (страховую сумму), а также обеспечить его получение другим лицом (в страховании ответственности и в личном страховании)[8,9].

В настоящее время страховые продукты в автостраховании классифицируются по нарастанию страхового риска, а также возрастающее количество рисков от вида к виду (рис. 2).

Рис. 2. Классификации продуктов автострахования

Источник: составлено по материалам [3].

При этом в системе данной отрасли страхования используется модель управления стоимостью страхового продукта на недостаточном уровне.

Стоимость данного вида страховых отношений для страховой компании, связана с затратами на необходимый для предоставления услуги ремонтный и финансовый ресурс[1].

В России часто приводит к финансовым потерям страховой кампании, тот факт, что страховщики применяют небольшое количество методов повышения эффективности автострахования, отсутствует комплексный подход к управлению портфелем моторных рисков.

Страховая компания в области автострахования, находится на стыке интересов автомобильного дилера и клиента. Автомобильный дилер, как правило, предоставляет услугу конкретного страховщика в автосалоне, получая комиссионные со страховых сумм, которые часто превышают 25%[1].

Страховые компании заинтересованы в более дешевом ремонте или выплате ущерба деньгами, что приводит к недополучению клиентов ремонтными подразделениями дилеров. Данная ситуация оборачивается недостаточными денежными суммами на ремонт, низким качеством произведенных ремонтных работ, а часто, снижением гарантийного срока, выставленного автопроизводителем, со стороны владельца автомобиля.

Необходимо определить ремонтный ресурс страховщика, как возможность направления страховщиком автотранспортных средств на техническое обслуживание, а также как страховые суммы, выраженные в условиях договора на страховое обслуживание, и в определенной степени служили гарантом удовлетворения интересов клиентов.

Ремонтный ресурс в подобной информационной модели автостраховых услуг, выступает инструментом управления страховым портфелем, позволяя снизить убытки страховщика за счет оптимизации его распределения, а также предоставляет возможность увеличить страховую премию через получение комиссионного вознаграждения от станций технического обслуживания[1].

Модель эффективного распределения ремонтного ресурса страховщика, предполагает также оптимальную загрузку станций технического обслуживания, которая обеспечит снижение времени ожидания ремонта клиентом. Ремонтный ресурс, таким образом, может выступать как очередная гарантия качественного обслуживания клиента страховщиком: если, например, у дилера, автовладелец будет ожидать своей очереди на ремонт в течение нескольких месяцев, страховщик, обеспечит проведение необходимых ремонтных работ в течение нескольких дней[1].

КАСКО – это страхование только транспортного средства и не включает в себя страхование гражданской ответственности, страхование от несчастных случаев водителя или пассажиров. На стоимости данного вида страхования влияет множество факторов, как, например, марка и год выпуска автомобиля, его охранные устройства[4].

В 2016 году продолжится сокращение объемов рынка страхования автокаско за счет падения продаж автомобилей и отказа части автовладельцев от приобретения страхового полиса по возросшей цене (рис. 3). При этом эффект от повышения тарифов не сможет перекрыть эффект от сокращения спроса. Сопутствующий рост убыточности будет оказывать негативное давление на уровни рейтингов страховых компаний[6].

Принятие Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», введение ОСАГО в России является логичным следствием и необходимым инструментом проводимых в нашей стране рыночных реформ, конечная цель которых в построении приближенных к общемировым стандартам цивилизованных отношений между обществом, государством и его гражданами. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств – это цивилизованный способ защиты интересов участников дорожного движения во всем мире и одна из важнейших составляющих вступления России в Европейское сообщество[5].

В 2016 году произойдет резкое замедление темпов прироста взносов по ОСАГО за счет исчерпания эффекта от повышения тарифов (рис. 4)[6].

Рис. 3. Прогноз динамики рынка страхования автокаско

Источник: [6].

Рис.4. Прогноз динамики рынка ОСАГО

Источник: [6].

В 2016 году в условиях стабилизации экономической ситуации, с учетом возможной актуализации справочника средней стоимости запчастей, материалов и ремонта, реальная убыточность страховщиков вырастет (значение показателя будет равно 102%). Кроме того, повышение лимитов по ОСАГО окажет негативное влияние на темпы прироста ДСАГО и страхование автокаско[1].

Для долгосрочной стабилизации ситуации на рынке ОСАГО необходимо проводить ежегодный мониторинг достаточности тарифов. Корректировка условий обязательного страхования должна происходить своевременно и не зависеть от политической конъюнктуры. Необходимость повышения тарифов и уровень их повышения зависит от следующих факторов[1]: изменение средней стоимости запчастей, материалов и ремонта в справочнике; изменение судебной практики (развитие ситуации с переуступкой пострадавшими прав требования к виновникам ДТП юристам); изменение реальной убыточности ОСАГО за счет изменения других ключевых параметров рынка.

Для повышения эффективности рынка ОСАГО необходимо установить специальные и формализованные требования к компаниям, занимающимся этим социально значимым видом страхования. Для допуска компаний на рынок ОСАГО должны предъявляться повышенные требования к надежности и финансовой устойчивости, в том числе к минимальному уровню рейтинга [1].

За счет исчерпания эффекта от повышения тарифов в 2016 году произойдет резкое замедление темпов прироста взносов по ОСАГО.

Выводы.

Предложенная принципиальная схема системы экономических отношений в Атостраховании будет способствовать общему пониманию процесса взаимодействия всех участников данной отрасли страхования, с учетом внешних и внутренних факторов.

Автострахование весьма важный вид страхования, требующий значительных усилий со стороны страховщиков, связанных, как с оказанием услуг по страхованию автомобилей, так и с урегулированием убытков.

Из года в год все больше юридических и физических лиц понимают преимущество видов автострахования, и чем больше субъектов хозяйственной деятельности будет страховать автотранспорт, тем больше будет конкуренция между страховщиками, тем выше будет качество предоставляемой услуги этими страховыми кампаниями.

Дискуссия. Автострахование самый распространенный вид в отрасли страхования, но при этом завышение комиссионных, демпинг, недобросовестное поведение отдельных страховщиков и неудовлетворенность самих клиентов качеством выплат, заставляют быть осторожными в прогнозах его дальнейшего развития в РФ. Поэтому дальнейшие исследования необходимо направить на создание превентивных мероприятий, способствующих сокращению к вышеперечисленных случаев.

Литература:

1. Будущее страхового рынка. // «Эксперт Ра» – рейтинговое агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/insurance/bsr_1p2015/part2/
2. Буркальцева Д.Д., Идрисова Э.Р. Особенности автострахования в России на примере ОСАГО, КАСКО: Материалы II Международной научно-практической конференции «Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства», 25 марта 2016 г. – г. Симферополь: ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет». – С. 26-27.
3. Козлов А.В. Системы классификации видов автострахования. [Электронный ресурс].- Режим доступа с татье: http://jurnal.org/articles/2010/ekon55.html
4. Орлов В.А./ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА АВТОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ. /В.А. Орлов. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/605854/problemy-sovremennogo-rynka-avtostrahovaniya-v-rossii
5. Официальный сайт РСА. ОСАГО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.autoins.ru/ru/osago/
6. Прогноз развития страхового рынка в 2016 году. // «Эксперт Ра» – рейтинговое агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz_2016/
7. Румянцева А.Ю. Развитие рынка автострахования в России. / А.Ю. Румянцева. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-avtostrahovaniya-v-rossii
8. Федеральный закон "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 г. № 4015-1 (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
9. Федеральный закон "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" от 25.04.2002 № 40-ФЗ (ред. от 28.11.2015) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/

УДК 519.86

Гончарова Ирина Юрьевна
старший преподаватель
Кривоконева Елена Юрьевна
доцент, канд. биол. наук, доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»
г. Новочеркасск, Ростовская обл., Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

В течение всей истории России деревня с ее сельским хозяйством была экономической основой национального хозяйства России, оставаясь при этом ее самым слабым местом. За последнее время российское село понесло огромные людские потери, обусловленные снижением уровня государственной поддержки сельского хозяйства и ухудшением условий хозяйствования и жизни на селе. Сейчас в России насчитывается 153 125 сельских населенных пунктов. Из них 15 500 обезлюдели и стали нежилыми населёнными пунктами.

Обезлюдение сельской России привело к запустению огромных пространств, к выбытию из хозяйственного оборота сельскохозяйственных угодий, что не только угрожает продовольственной безопасности страны, но представляет геополитическую

опасность. Измельчение поселений затрудняет их социальное обустройство, повышая его и без того затратный характер. [1]

Проблемой сельских территорий является и депопуляция населения. Мелкоселенные территории имеют более высокий миграционный отток населения, связанный с худшим развитием сферы услуг и меньшим выбором мест трудоустройства. [3] Всё это усугубляет ситуацию в аграрном производстве, которое в немалой степени зависит от сложившейся демографической ситуации. В результате депопуляции населения сельскохозяйственные организации функционируют малорентабельно, не составляют конкуренции на современном рынке производства товаров и услуг, а многие из них обанкротились. Итог – безработица, низкие доходы населения, снижение уровня и качества жизни. Доходы населения являются важным социальным показателем, от которого зависит уровень благосостояния населения. [3]

Для выявления мнений, оценок, ожиданий миграционных настроений жителей села Центром социальной политики и мониторинга сельского развития ФГБНУ ВНИИЭСХ в 2014 г. был проведен опрос членов сельских домашних хозяйств, проживающих в населенных пунктах с разной численностью населения и разным уровнем социального обустройства. Опрос проводился в 24 субъектах РФ, общее число участников опроса составило 4,5 тыс. человек.

По уровню социального обустройства населенные пункты, в которых проводились опросы, были разделены на четыре типа: с высоким, средним, низким уровнем благоустройства и совсем необустроенные. Анализ социального самочувствия населения и ожиданий в зависимости от типа населенных пунктов показал ярко выраженную тенденцию к повышению доли положительных оценок с ростом уровня благоустройства.

Так, если в группе проживающих в благоустроенных населенных пунктах отметили, что за последний год жизнь стала значительно лучше, 18,9% опрошенных, то среди проживающих в необустроенных населенных пунктах – только 7,1%. Практически столько же аналогичных ответов получено от жителей населенных пунктов с низким уровнем благоустройства.

Для выявления причин миграции сельского населения опрошенным было предложено выбрать пять наиболее важных проблем. На первом месте стоит проблема материальной обеспеченности. На нее указали 43% опрошенных жителей. Сельский жилищный фонд остается в основном неблагоустроенным. Всеми видами благоустройства оборудовано только 28,2% общей площади против 73,5% в городе.

На втором месте – бездорожье (33,8%). Третья проблема – невозможность трудоустроиться (33,2%). Значительным фактором беспокойства остаются и опасения утраты рабочего места (25,1%).

На сельских территориях концентрируется российская безработица и бедность. Здесь проживает 36,2% безработных, тогда как доля сельского населения в общей численности населения страны составляет 25,8%. Уровень общей безработицы составил 7,9%, что в 1,8 раза выше, чем в городе (4,3%).

Из-за низкой доходности сельскохозяйственного труда 17% сельского населения находится за чертой бедности (в городах – 9,2%). Уровень бедности в сельских поселениях в 1,7 раза превышает допустимую по международным оценкам 10%-ную планку. В последние годы заработная плата в сельском хозяйстве балансирует вокруг 50%-ной отметки по отношению к среднероссийскому уровню, не обеспечивая ни воспроизводства рабочей силы, ни стимулирования труда.

В ходе проводимых рыночных преобразований крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) стали неотъемлемой частью многоукладного аграрного производства. На 1 января 2012 года их насчитывалось 304,6 тыс., а площадь землепользования – 29,4 млн. га, или 9,8% от общей площади земельных угодий всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей.[6]

Несмотря на сложную ситуацию в аграрной сфере объем, и темпы роста фермерской продукции динамично увеличивались. Это происходило как за чет укрупнения КФХ и некоторого улучшения их технической оснащенности, так и за счет повышения адаптации фермерского производства к природным и экономическим, а также рыночным условиям. Все это обеспечивает динамичное развитие фермерского уклада.

Отмеченные факторы усугубляются отсутствием у малых сельских предпринимателей необходимого стартового капитала для создания собственного агробизнеса и дальнейшего развития их деятельности.

К наиболее важным можно отнести и блок проблем «здоровье – доступ к медицинским услугам». Состояние здоровья беспокоит 26,7% сельского населения, почти столько же (24,9%) указали на отсутствие необходимой медицинской помощи.

Важной составляющей проблемной ситуации также является отсутствие условий для проведения досуга (23,5%). Курс на концентрацию образовательных, медицинских, культурных и других социальных услуг в крупных населенных пунктах, проводимый в целях экономии ресурсов под флагом улучшения качества этих услуг, приводит к снижению их территориальной доступности. Так, средний радиус доступности сельской школы увеличился с 12,6 км в 1990 г. до 15,7 км в 2014г., больницы – с 36,9 км до 84,8 км. Детские дошкольные учреждения посещают 45% детей, проживающих в сельских поселениях, в городах – более 70%. Только за пять лет (2010-2014гг.) число сельских больниц уменьшилось на 22,2%.

Анализ миграционных настроений в зависимости от уровня образования показал прямую, хотя и не совсем последовательную, зависимость удельного веса намеревающихся переехать в город от уровня образования респондента. Среди опрошенных с начальным общим образованием миграционно настроенных 24,5%. В группе с высшим образованием намерения переехать имеют 48,7% опрошенных. Результаты этого опроса свидетельствуют о потери в сельских населениях наиболее квалифицированной рабочей силы, которая более конкурентоспособна на городском рынке труда.

Подводя итоги проведенного опроса, можно сделать следующие выводы. В сельской местности России чётко прослеживается тенденция к сокращению количества населённых пунктов (особенно мелких) и уменьшению числа сельских жителей.[4] Социальные проблемы жителей сельских районов связаны с отсутствием в сельской местности альтернативной занятости, низким уровнем развития социальной и инженерной инфраструктуры.[5] Учитывая, что город и село – это две тесно сообщающиеся взаимодополняющие друг друга социально-территориальные подсистемы социума, для их устойчивого и поступательного развития должны быть созданы экономические и социально равные условия жизнедеятельности. Выравнивание села и города по качеству жизни предполагает, что сельские жители при сохранении особенностей в расселении и образе жизни получат в основном равный с городскими жителями доступ к сферам здравоохранения, образования, культуры, торговли, бытового обслуживания, будут обеспечены благоустроенным жильем. В этом случае можно сократить поток мигрирующих из села в город и тем самым остановить феномен обезлюдения сельских поселений. Одним из таких направлений может выступить развитие мелиоративного комплекса страны.

Состояние большей части сельскохозяйственных земель в России, рост потребностей в сельскохозяйственной продукции предопределяют необходимость мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, которые определяются агроклиматическими ресурсами и природными условиями региона.[8] Мелиорации земель, и прежде всего сельскохозяйственных, является мощным фактором социального развития регионов. Водохозяйственный комплекс регионов мелиорации позволяет решать многие социально-экономические задачи: обеспечение водоснабжения городов и населенных пунктов, обеспечения водой объектов гидро- и теплоэнергетики, подачи воды на промышленные предприятия, обеспечение создания и функционирования прудового рыбного хозяйства. [9]

Мелиорация является одной из основных составляющих развития сельского хозяйства в России, обеспечивающая не только подъем и стабилизацию уровня производства, но и создание гарантированных страховых запасов продовольствия и сырья и тем самым в значительной степени – продовольственную базу страны.[9] Развитие мелиорации позволит существенно увеличить налогооблагаемую базу, гарантировать возвратность кредитов, а также рост трудовой занятости населения, смягчение социальной напряженности. Обязательным условием максимальной эффективности проведения мелиорации является создание при мелиорируемых объектах соответствующей

производственной и социальной инфраструктуры, позволяющей достигать максимальных показателей.

Литература:

1 Бондаренко, Л.В. Демографическая ситуация на селе и перспективы развития сельских территорий. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. № 3 2013. С. 53-57.

2 Бондаренко, Л.В. Экспертная оценка государственной поддержки развития сельских территорий в Российской Федерации / Л.В. Бондаренко // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2014. - № 5. - С. 78-84.

3 Гончарова, И. Ю. Социальная составляющая комплексной социо-эколого-экономической оценки состояния территорий [Текст] / И. Ю. Гончарова, Е. Г. Мещанинова // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - 2013. - № 6. - С. 67-71

4 Гончарова, И.Ю. Критерии оценки устойчивого развития территории. // Кадастр земельных ресурсов: состояние, проблемы и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции (5 июня 2012). Вып. 1. Новочеркасск: изд-во «НОК», 2012. – с. 81-91.

5 Использование результатов комплексной социо-эколого-экономической оценки земель сельскохозяйственного назначения для построения рейтинга территории [На примере Ростовской обл.]. Мещанинова Е.Г., Гончарова И.Ю. // Вестник АПК Ставрополья.-2014.-N 1.-С. 135-137.

6. Козлов, М. П. Социально-экономическая роль крестьянских семейных ферм в развитии агропромышленного производства [Текст] / М. П. Козлов, С. С. Сушенцова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий№ 6. - С. 49-55.

7 Мещанинова Е.Г., Гончарова И.Ю. Совершенствование управления сельскохозяйственными территориями на основе результатов комплексной социо-эколого-экономической оценки // В сборнике Научно обоснованные системы земледелия: теория и практика. Материалы Научно-практической конференции, приуроченной к 80-летнему юбилею В.М Пенчукова. Изд-во Барнаул, 2013. С. 125-127.

8 Ткачева О.А. Мелиорация как элемент устойчивого развития Ростовской области // Проблемы природопользования и экологическая ситуация в европейской России и сопредельных странах: материалы III международной научной конференции. Белгород-Москва, 2008. С. 198-201.

9 Ткачева О.А. Социальные аспекты мелиорации сельскохозяйственных земель // Мелиорация и водное хозяйство Материалы научно практической конференции «Современные проблемы мелиорации и водного хозяйства Южного Федерального округа» (Шумаковские чтения совместно с заседанием секции РАСХН). Новочеркасск, 2007. С. 97-99.

9 Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru

УДК 332

Довгаль Елена Александровна
ст. преподаватель
Луганский государственный
университет им. В. Даля

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

На сегодняшний день туризм играет важное значение в экономике любого общества. Туристическая отрасль является неотъемлемой составляющей частью мирового рынка, занимает ведущее место в мировом хозяйстве после компьютерной и электронной промышленности, опередив такие отрасли, как нефтеперерабатывающая и автомобилестроительная.

В Украине есть объективные предпосылки, чтобы войти в наиболее развитые в туристическом отношении страны мира. Ведь государство имеет выгодное геополитическое расположение, владеет значительным туристично-рекреационным потенциалом. Именно поэтому туризм для Украины может стать действенным средством формирования рыночного механизма хозяйствования, поступление значительных средств в государственный бюджет, одной из форм рационального использования свободного времени, проведение содержательного досуга, привлечение широких слоев населения к познанию культурно-исторического наследства.

Первоначально отметим, что на сегодняшний день существует большое количество подходов к определению термина «туризм». Так, данное понятие характеризуют и как вид экономической деятельности, и как сферу активности людей, и как форму общения. По нашему мнению, туризм -это интегральное явление, отражающее временный выезд людей с места постоянного проживания с целью удовлетворения собственных культурных, познавательных, оздоровительных, профессиональных и других потребностей.

Развитие туристической деятельности зависит от комплекса условий: природно-географических, историко-политических, социально-экономических, демографических, сложившихся в обществе, и факторов, их определяющих. Последние принято делить на

внешние и внутренние. К внешним факторам развития туризма можно отнести географическое положение региона, политические отношения между странами, международное разделение труда, уровень цен на международном рынке и в разных странах, соотношение валют и тому подобное. Определяющими являются внутренние факторы развития туризма. Среди них - природно-географические особенности и климатические условия страны; экономическая ситуация и внутренняя политика страны, политическая стабильность; общественный строй, уровень развития производительных сил, структура и уровень благосостояния населения.

Особенностью туризма является его многофункциональность. Он активно влияет на жизнь людей, организацию их труда и отдыха, а затем на экономическое и социальное развитие общества. Основными функциями туризма являются: экономическая, социальная, оздоровительная или рекреационная, воспитательная, социокультурная, экологическая и политическая. Эти функции проявляются как на уровне отдельной личности, так и на уровне общества в целом.

Особо следует отметить экономическую функцию, благодаря которой туризм выделился в отдельную отрасль хозяйства, приносит высокие прибыли, активно способствует экономическому развитию общества, повышению качества жизни его членов.

Вопросам развития туризма в целом и в Украине уделяли внимание значительное количество ученых, однако для определения эффективной политики в сфере туристической деятельности чрезвычайно актуальным остается вопрос развития системы ее анализа, которая оказывала наиболее точную и достоверную информацию о состоянии и динамике развития отрасли.

Для характеристики состояния развития туристической деятельности очень важное значение имеет первоочередное определение системы показателей туризма, взаимосвязей между ними и порядка их расчета. Всю совокупность данных показателей можно разделить на следующие и группы:

- показатели мониторинга туристического рынка;
- показатели, которые характеризуют туристические ресурсы;
- показатели финансово-экономической деятельности турфирмы.

К показателям мониторинга туристического рынка относятся:

- объем туристического потока (количество иностранных, зарубежных и внутренних туристов в той или иной стране, регионе);
- туристические расходы (сумма средств, потраченных туристами в период поездки на территории страны, региона);
- объем платных услуг, предоставляемых предприятиями туриндустрии;
- отдельные показатели мониторинга (размер средней заработной платы в различных отраслях туриндустрии, занятость, объем инвестиций в сферу туризма [5, с.39].

Показатели, характеризующие туристические ресурсы, охватывают объекты двух групп: туристические дестинации, то есть объекты привлечения туристов, а также туристическую инфраструктуру, то есть то, что обеспечивает доступность и возможность использования туристических дестинаций.

Группа показателей финансово-экономической деятельности турфирм включает: объем реализации туристических услуг или выручку от реализации услуг туризма, показатели использования рабочей силы (производительность труда, уровень расходов на оплату труда и т.д.), показатели использования производственных фондов (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств), себестоимость услуг туризма, прибыль, рентабельность, финансовые показатели (платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, валютная самоокупаемость и т.д.).

К сожалению, заметим, что использование показателей двух указанных групп дает представление о количественных параметрах развития туристической отрасли, но не отражает действительного влияния туризма на экономику страны, в частности в части его мультипликативного эффекта. Именно поэтому нами предложено ввести четвертую группу показателей - экономической роли туризма, а именно использования сателлитных счетов туризма, которая нашла распространение в странах Западной Европы. Эта группа показателей является важнейшим как с точки зрения оценки эффективности государственной политики в сфере туризма, так и в качестве индикатора привлекательности частных инвестиций в данную сферу.

Сателлитные счета - дополнительные национальные счета, содержащие научную информацию (в физических величинах) и дополняют экономическую информацию системы национальных счетов. Они охватывают всю экономическую деятельность, связанную с туризмом, которая включена в национальные счета, но не идентифицирована как туризм. Эта деятельность определяется и сочетается в отдельном счете, то есть счете, который является спутником национальных счетов [6].

На основе ССТ может быть построена система показателей с центральным показателем - объемом деятельности сферы туризма (совокупности товаров и платных услуг, связанных с деятельностью туристической индустрии). С помощью такой системы показателей возможно более углубленное изучение туризма как экономического феномена, который рассматривается с точки зрения источника дополнительного спроса на товары и услуги со стороны туристов.

Основными показателями, которые рассматриваются в ССТ является выпуск; промежуточное потребление; валовая добавленная стоимость; расходы на конечное потребление; ВВП, обусловленный туризмом. Дополнительно при исследованиях используются такие показатели, как занятость в индустрии туризма; наличие и движение основного капитала; экспорт и импорт товаров, связанных с туризмом; влияние показателей на платежный баланс.

Исходя из собственных задач, в ССТ предлагается дополнительная категория - общие расходы на туризм. Эта категория, кроме стоимости, относится к фактическому конечному потреблению туристов, включая расходы предприятий (организаций) на транспорт и проживание в гостиницах своих командированных сотрудников и гостей.

Методология определения объема платных услуг населению, задействованных в оборот туризма, базируется на построении таблиц-ресурсов. В них сравниваются показатели ресурсов туристических товаров и услуг и их использования посетителями. В первой группе таблиц (таблицы расходов) отражаются расходы на туристическое потребления в разрезе товаров и услуг для каждой формы туризма. Эта группа таблиц заканчивается сводной таблицей. Во второй группе таблиц (таблицы ресурсов) отображается спрос со стороны посетителей. В общем, можно отметить, что практика ведения сателлитных счетов позволяет более точно определить объемы доходов и расходов туризма, однако требует приспособления к конкретным условиям страны, где они вводятся [1, с. 21-24].

Туризм сегодня играет важную роль в жизни любого общества, чем обусловлено важность исследований в данной области. Особое значение приобретает осуществление эффективной политики в области туризма, одним из инструментов организации которой является сателлитные счета. Они позволяют детально изучать роль и значение туристической отрасли в национальном хозяйстве, выяснить основные рычаги влияния. Конечно, любая страна имеет свои особенности, которые требуют приспособления, однако сателлитные счета является общеметодологической основой для подробного изучения туризма и определение его вклада в экономику страны.

Список использованных источников

1. Апарин Н.С., Мымрикова Л.С., Рябушкин Б.Т. Платные услуги населению в сфере туризма в системе макроэкономических расчетов // Вопросы статистики. - 2008. - №4. - С.19-27.

2. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник. - Чернівці: Книги ХХІ, 2008. - 344 с.

3. Криховецький І.З. Туризм як економічна, соціальна й інтернаціональна галузь та джерело матеріального і духовного розвитку суспільства // Економіка та держава. - 2008. - №10. - С.41-42.

4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К.: Знання, 2008. - 661 с.

5. Сараев А.Р. О показателях статистики туризму // Вопросы статистики. - 2007. -№9. - С. 39-43.

6. Официальный сайт Всемирной туристической организации - www.unwto.org

7. Официальный сайт Государственной службы туризма и курортов - www.tourism.gov.ua.

УДК 664.143

Дубовцева Анастасия Романовна, Петухова Вероника Андреевна
студентки 4 курса
Черникова Светлана Александровна
к.э.н., заведующая кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «Пермская ГСХА»
г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В условиях современного рынка, зачастую перенасыщенного различными товарами и услугами, одну из самых весомых и много объёмных ниш занимает рынок кондитерских изделий. На протяжении более одного десятка лет, этот рынок набирал все большие объемы и улучшал свои показатели, как в пределах территории Российской Федерации, так и за рубежом.

Основными направлениями за последние несколько лет являются возникновение огромного количества новинок и расширение ассортимента номенклатуры изделий известных брендов, за счет этого отрасль проявляет рост. По мнению экспертов, около 64% от общего числа нового производства выпало на долю шоколадного сектора, около 31% попало на сегмент сахарных лакомств.

В период 2012-2015 гг. средние цены производителей на печенье сладкое выросли на 31,6%, с 61 092,4 руб./тонн. до 80 381,2 руб./тонн. Наибольшее увеличение средних цен производителей произошло в 2013 году, тогда темп роста составил 10,75%.

За год цены на кондитерские изделия в России выросли в среднем на 25%, передает РБК со ссылкой на Центр исследований кондитерского рынка (ЦИКР). Больше всего выросла стоимость шоколада (+37%) и карамели(+30%). Заметно медленнее дорожали различная выпечка (торты, печенье, кексы, рулеты) и жевательная резинка[3].

Крупнейшими российскими производителями сахаристых кондитерских изделий, в соответствии с долями рынка в натуральном выражении, являются:

1) ООО "Марс" (Московская область);
2)ОАО "Липецкая кондитерская фабрика "Рошен";
3)ООО "Крафт Фудс Рус" (Санкт-Петербург);
4)ООО "Кондитерское объединение "Россия" (Самарская область);
5) ОАО "РотФронт" (Москва).

На внутреннем рынке сахаристых изделий эти производители лидируют уже несколько лет подряд и в настоящее время занимают свыше 38% рынка в натуральном выражении.

Обладая особыми вкусовыми качествами и высокой пищевой ценностью, кондитерские изделия являются весьма востребованными среди потребителей. При увеличении спроса, возрастает и предложение данного товара. Огромное количество фабрик по производству, а так же мест по сбыту продукции увеличивается на территории РФ. Возникновение огромного количества конкурентов, желающих занять, более лучшее место в этой отрасли, объясняется тем, что производство и реализация кондитерских изделий является очень выгодным занятием. Для того, чтобы быть конкурентоспособным, предприятию необходимо учитывать как внешние, так и внутренние факторы. Рассмотрим PEST- и SWOT- анализ на примере кондитерской фабрики «Пермской».

ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская» относительно небольшое предприятие. Фабрика включает в себя 2 цеха: заготовительный цех (№1) и цех основного производства (№2). Основными приоритетами руководство фабрики считает максимальное удовлетворение покупательского спроса и постоянное повышение качества выпускаемых кондитерских изделий за счет использования натурального высококачественного сырья и совершенствования технологии производства. Для этой цели фабрика имеет в своем штате собственную технологическую лабораторию с высококвалифицированными специалистами-технологами[2].

Для оценки ассортимента и анализа возможностей и угроз для его развития был проведен SWOT-анализ производимой продукции ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская», были выделены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Таким образом, мы видим, что основными проблемами ассортимента ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская» является насыщенность рынка традиционными кондитерскими продуктами и высокий уровень конкуренции. Именно поэтому для

компании недостаточно конкурировать только с помощью уже существующих кондитерских изделий, необходимо, расширять ассортимент и создавать новые продукты[1].

Таблица 1.

SWOT- анализ ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская»

Сильные стороны: 1.Качество выпускаемой продукции. 2.Наличие ассортиментной группы куполообразных конфет, которая обеспечивает рентабельность компании. 3.Наличие объединенных линеек продукции. 4.Наличие наборов конфет, предназначенных для праздничных и сувенирных подарков. 5.Наличие нескольких брендов с высоким потенциалом к развитию («Правильные сладости», «Валери», «Мономах»).	Возможности: 1.Развитие ассортимента в соответствии с основными трендами российской и мировой кондитерской отрасли. 2.Создание востребованных рынком инновационных кондитерских изделий смежных категорий. 3.Развитие сетевой фасовки, объединение разрозненных позиций ассортимента в линейки. 4. Функциональное и вертикальное развитие существующих линеек.
Слабые стороны: 1.Разрозненность и алогичность ассортимента. 2.Отсутствие четкого позиционирования бренда фабрики. 3.Большое количество позиций, имеющих много аналогов на рынке.	Угрозы: 1.Прогнозируемое насыщение рынка. 2.Рост уровня внутренней конкуренции. 3.Снижение бюджета на продвижение. 4.Рост доли импортной продукции.

Внешняя среда - сфера, в которой организация осуществляет свою деятельность, совокупность «факторов влияния» вне организации. На них руководство предприятия не может влиять непосредственно.

Самый распространенный инструментарий для анализа макроокружения - метод PEST- анализа (таблица 2).

Таблица 2.

PEST- анализ ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская»

Политические факторы 1) Государственное регулирование конкуренции. 2) Политическая ситуация в стране. 3) Изменение законодательства в отношении пищевой промышленности.	Экономические факторы 1) Уровень инфляции. 2) Покупательская способность населения. 3) Налогообложение.
Социальные факторы 1) Улучшение демографической ситуации. 2) Повышение уровня жизни населения. 3) Стабильность жизни людей. 4) Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии. 5) Потребительские предпочтения.	Технологические факторы 1) Появляются новые требования ГОСТ. 2) Информация и коммуникации, влияние интернета. 3) НТП - появление нового оборудования, повышающего скорость и качество производства.

Анализ макроэкономического окружения применяется для определения возможностей и угроз для предприятия, скрывающегося в его внешнем окружении, а также является важнейшим процессом стратегического планирования и управления.

Подводя итоги, можно сказать, что в последние годы происходит постепенное насыщение рынка кондитерских изделий. Среди основных тенденций - постоянно меняющиеся вкусовые пристрастия потребителей, а также острая конкурентная борьба между производителями. В настоящее время производители удерживают объемы производства в основном за счет расширения ассортимента, введения новых видов продукции.

Список использованных источников:

1. Пермская кондитерская фабрика: [Электронный ресурс] // Википедия.URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Пермская_кондитерская_фабрика. (Дата обращения: 28.03.2016).

2. Производство: [Электронный ресурс] // Сайт «Кондитерская фабрика «Пермская». URL: http://www.pkf.perm.ru/o-fabrike/proizvodstvo/. (Дата обращения: 28.03.2016).

3. Цены на шоколад в России за год выросли больше чем на треть: [Электронный ресурс] // РБК Пермский край.URL: http://www.rbc.ru/rbcfreenews/560128399a79471a899c1b5a (Дата обращения: 28.03.2016).

УДК 334

Зайцева Наталья Петровна
доцент кафедры мировой экономики, к.э.н.
ФГАОУ ВПО НИУ«БелГУ»
г. Белгород, Россия

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ: БАЗОВЫЕ ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (договор № 26 16-36-00212\16)

В условиях геополитического обострения международных отношений, повышения фактора неопределенности экономической и политической обстановки в мировой экономике, закрытия зарубежных финансовых рынков для большинства российских предприятий, осложнения привлечения современных иностранных технологий Правительство Российской Федерации вынуждено искать новые императивы роста и развития своей экономики.

Ни для кого не секрет, что сырье уже давно не обеспечивает нашей стране конкурентных преимуществ в мировой экономике, что новые технологии и инновационная ёмкость отраслей народного хозяйства – вот приоритеты современных постиндустриальных экономик. В этой связи Правительство России в течение последних двух десятилетий и особенно интенсивно в последние два года реализует программу модернизации экономики, основанную на инновациях.

В ближайшие три года планируется улучшение делового климата в РФ за счет совершенствования условий ведения бизнеса (на западе их называют рамочными условиями), т.е. сохранение стабильности налоговых условий, сохранения требований к ведению предпринимательской деятельности. Эти и другие дополнительные мероприятия реализуются с целью улучшения инвестиционного климата, развития конкуренции, поддержки малого и среднего предпринимательства. [1] При этом наибольшее предпочтение отдается вновь создаваемым промышленным предприятиям, реализующим инновационные проекты. Вот только при обращении предпринимателей к данной теме многие понятия путаются, подменяют друг друга и сбивают с толку.

Для начала нужно разобраться в том, кто может реализовывать инновационный проект. Грубо все предприятия можно разделить на три большие группы: вновь создающиеся; действующие; подлежащие финансовому оздоровлению, реорганизации или банкротству. Кто из них способен внедрить инновацию? Ответ зависит от многих переменных. Каким будет проект: долгосрочным, среднесрочным или краткосрочным? Кто принимает решение: федеральные, региональные органы власти, руководство предприятия? Что будем изменять: ассортимент выпускаемой продукции, технологию производства, управленческий аппарат предприятия, может быть сырьевую составляющую или вовсе создадим новый сегмент рынка? И множество других вопросов. Ясно только то, что если будет принято решение о внедрении какого-либо новшества – начнется новый этап жизненного цикла предприятия.

Обращаясь к вопросу типологии инновационных проектов и их реализуемости различными видами предприятий, уместно вспомнить о различиях между инновационными и инвестиционными проектами, для того чтобы принципиально разграничить эти два понятия. Справедливо утверждение, что абсолютное большинство инновационных проектов имеют инвестиционный характер, т.е. содержат в себе инвестиционную составляющую, всвязи с чем разделение проектов на инвестиционные и инновационные носит условный характер. [2] Однако, между ними есть и принципиальные отличия, связанные с более высокой степенью неопределенности параметров проекта, сроков достижения результатов, предстоящих затрат, будущих доходов, что влияет на снижение достоверности экспертных оценок и является обоснованием для проведения дополнительных процедур оценки и отбора проектов. Кроме того отличия заключаются так же в вовлечении в реализацию проектов, уникальных ресурсов в лице высококвалифицированных специалистов, лиц творческого труда, в виде уникальных материалов, приборов и пр. Необходимо отметить, что высокая вероятность получения неожиданных результатов, имеющих самостоятельную коммерческую ценность, требующих способность быстрого вхождения в новые сферы

бизнеса, отраслей технологий, товарных рынков – так же является отличительной чертой инновационных проектов.[3]

Все перечисленные характеристики инновационных проектов способны обеспечить конкурентные преимущества государства на мировой арене, при этом самыми лакомыми являются радикальные инновации - те, которые в корне меняют технологический уклад (такие как телефон, фотоаппарат, конвейер). Зарубежный опыт показывает, что такими точками роста, как правило, становятся малые инновационные предприятия (МИП). В США – от 70 до 90 % от общего числа предприятий, в странах Западной Европы – более 50 %. [4]

Действующее малое инновационное предприятие – это пример удачной комбинации научной идеи в форме объекта интеллектуальной собственности и предпринимательского таланта в форме производственного процесса, иными словами научно-производственной (университетско-промышленной, в зависимости от субъектного состава) кооперации – инновации и инвестиции.

В отличие от существующего производственного предприятия, в активе которого есть основные фонды, оборотные активы, запасы и нематериальные активы, к которым прирастают реализуемые дополнительные инновации, МИПы вырастают из абстрактной идеи, которая и есть основной актив компании. Стадия зарождения предприятия называется «посевной» и начальный капитал направляемый на формирование производства, рынка и стратегии сбыта тоже называется «посевным», получить который не так просто.

Работающее предприятие, представив подробный, тщательно составленный инновационный проект имеет больше шансов получить финансирование за аналогичный проект, представленный МИПом. Способы инвестирования в действующее предприятие довольно разнообразны: от собственных средств (нераспределенной прибыли, амортизационных отчислений), привлеченных активов (дополнительная эмиссия акций), до заемных средств (банковский кредит, венчурное финансирование, размещение облигационных займов). Предприятие, существующее только как идея в форме инновационного проекта (сложного бизнес-плана) может рассчитывать только на те капиталы, которые могут быть направлены на ничем не обеспеченные высокорисковые формы деятельности, способные через отдаленный промежуток времени принести колоссальную прибыль на вложенный капитал (более 40% в год).

Инвестиции и инновации в настоящее время рассматриваются в качестве базовых векторов экономической политики РФ в связи с возможностью комбинирования этих компонентов между собой, в результате чего образуются инвестиционно-инновационные проекты создания МИПов – основы инновационного развития экономики.

Ключевыми характеристиками таких проектов являются объем инвестиций, уровень риска проекта, срок окупаемости, доходность на вложенный капитал и т.д. Практически всегда на такие предприятия смотрят с точки зрения жизненного цикла инновационного проекта.

Выделяют пять основных стадий жизненного цикла МИПов (инновационно-инвестиционных проектов): 1 – начальная, «посевная» (формирование компании, наличие проекта или уникальной идеи, процесс создания управленческой команды, проведение научных изысканий и прикладных разработок, начало маркетинговых исследований; 2 – старт-ап (компания сформирована, разработан бизнес-план, имеются опытные образцы, ведется организация серийного производства, работы по выводу продукции на рынок); 3 – ранний рост (ведется выпуск и коммерческая реализация готовой продукции, у компании еще отсутствует устойчивая прибыль); 4 – расширение (занятие компанией рыночной ниши, выход на устойчивую прибыльность, расширение производства и сбыта, проведение дополнительных маркетинговых исследований, наращивание капитализации и стоимости основных фондов); 5 – устойчивое развитие (прочные позиции на целевых рынках, устойчивая прибыль и выплата дивидендов. [4]

При характеристике таких проектов еще одним ключевым показателем является степень риска по проекту, т.е. предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности - изменение численных показателей проекта (чистой приведенной стоимости (NPV), внутренней нормы доходности (IRR) и срока окупаемости (PB)). [5] Согласно одной из распространенных в отечественной науке концепций выделяют четыре категории риска: 1

– безрисковая зона (точка, в которой может быть достигнута полная расчетная прибыль); 2 – зона допустимого риска (точка возможного достижения минимальной расчетной прибыли); 3 – зона критического риска (точка вероятного достижения расчетной суммы дохода – точка безубыточности); 4 – зона катастрофического риска (точка бездоходности, т.е. вероятное сохранение суммы собственного капитала компании).

С учётом представленной выше пары характеристик инновационно-инвестиционного проекта потенциальным инвесторам необходимы такие инвестиционные инструменты, которые в условиях реализации конкретных бизнес-идей обеспечат наилучшее сочетание с точки зрения безопасность-доходность. Среди потенциальных вкладчиков можно назвать: бизнес-ангелы, 3F, посевные фонды, государственные фонды, венчурные фонды, фонды прямых инвестиций, банки, частные инвесторы, собственные средства.[4] Традиционными способами инвестирования можно считать непосредственное вложение средств в предприятие с выделением соответствующей доли, покупку акций компании, внесение исключительных прав в качестве вклада в уставный капитал, предоставление целевого кредита, страхование ответственности и т.д. Кроме широко известных способов в последнее время начинают набирать популярность и новые способы – инновационные ваучеры, использование инструментов рынка ценных бумаг и др. Однако, об их специфике следует рассказать отдельно.

Обосновывая инновации и инвестиции в качестве базовых векторов экономической политики Правительства Российской Федерации необходимо отметить, что именно эти составляющие дают возможность реализоваться научно-технической компоненте национальной экономики, т.е. способны обеспечить конкурентные преимущества страны в мировой экономике и вывести ее на устойчивый постиндустриальный путь развития. А также являются предметом особого регулирования со стороны государства.

Список литературы:

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (новая редакция). – Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации Д.Медведев "14" мая 2015 г. / [Электронный ресурс] // Режим доступа: Официальный сайт Правительства РФ - http://government.ru
2. Захарова А.А. Инновационный и инвестиционный проекты: что их объединяет? [Текст] / А.А. Захарова // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2008. Т.1. - № 4. - С.174-183.
3. Шишкова Т.А. Методы и механизмы эффективного управления инновационной деятельностью промышленных предприятий / [Текст] / Шишкова Татьяна Анатольевна // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. - Санкт-Петербург, 2010. - 214 с.
4. Каширин А.И. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций [Текст] / Каширин А.И., Семёнов А.С. // Москва: Вершина, 2008. – 384с.
5. Дубинин Е. Анализ рисков инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Е. Дубинин // С.-Петербург: Финансовый директор: электронный журнал. – Дата публикации 16.01.2007. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml

УДК 332.024.3

Козьякова Светлана Сергеевна
доцент кафедры туризма и гостиничного хозяйства, к.э.н., доцент
Луганский государственный университет имени Владимира Даля

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Использование маркетинговых методов, как способа изучения социально-экономического состояния региона и влияния на него, является одним из способов обеспечения качественными управленческими решениями на уровне региона. Это позволит определить тенденции развития и сформировать стратегию развития региона.

Методологической основой маркетинга является совокупность методов, на которые оперируются предприятия для достижения поставленных целей: метод ориентации на продукт, услугу; метод ориентации на потребителя; интегрированный маркетинг, маркетинг открытых систем. Такие методы применяются на микроуровне и не направлены на регион / город или территорию, поэтому возникает необходимость в признании методических аспектов реализации регионального маркетинга.

Теоретические и методологические основы маркетинга рассматривались многими учеными-экономистами, среди которых Гаркавенко С.С., Дихтль Е., Хершген Х., Черенков А.П., Шканова О.Н. Из-за относительно небольшой опыт использования маркетинговых методов на уровне региона или отдельной территории и недостаточности

отечественных теоретических разработок, возникает необходимость в определении способов и методов реализации регионального маркетинга.

Для удовлетворения потребностей и интересов населения региона необходимо учитывать не только уровень и качество жизни, но и степень экологической безопасности, возможности развития национальных культур, степень социального благополучия, выбора вида деятельности. Для этого следует проводить маркетинговые исследования и прогнозировать процессы формирования рыночной инфраструктуры (региональные рынки труда, услуг, жилья, образования и здравоохранения). Исследования занимают весьма значительную часть (от одной трети до половины) всей маркетинговой деятельности и необходимые для сбора, накопления и анализа информации. В зависимости от направленности маркетинговых исследований могут применяться различные методы и способы (табл. 1).

Таблица 1.

Методы маркетинговых исследований

Название метода	*Сущность*
Методы, которые направлены на стратегическое развитие региона	
SWOT – анализ	С помощью установленных критериев оценки маркетинговой деятельности осуществляется определение сильных и слабых сторон региона, а также нейтральной его зоны, с целью предоставления органам власти и управления возможности использования сильных сторон и ликвидации слабых
PEST - анализ	Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на развитие региона. Политика регулирует власть, которая определяет среду и получение ключевых ресурсов для развития региона. Экономики - это распределение ресурсов на уровне государства, что является важнейшим условием развития региона. Не менее важным является социальный компонент. За счет выявления тенденций в технологическом развитии можно установить причины изменений и потерь региона, а также появления новых продуктов, услуг, предприятий, видов деятельности
MPC- анализ	Предусматривает оценку использования маркетингового потенциала региона по определенным критериям, с целью сравнения и оценки использования маркетингового потенциала регионов-конкурентов, с целью определения неиспользованных резервов
GAP – анализ	Сравнение желаемой и планируемой траектории развития определенной ситуации (параметру), с целью определения разницы между ними и разработки или модификации стратегии, связанной с дальнейшим развитием этой ситуации
ABC-анализ полей маркетингового экономического потенциала	С помощью анализа таких показателей, как объем сбыта и маркетинговая сумма покрытия, определяется в каком поле маркетингового экономического потенциала находится регион с целью определения ориентации стратегий развития
Портфолио-анализ	Осуществляет распределение финансовых потоков на стратегические бизнес-единицы или проекты, что позволяет более эффективно осуществлять управление
Тактическое развитие региона	
Расчет части покрытия	Предусматривает осуществление маржинального маркетингового прибыли, а также маржинальной прибыли по разным элементами регионального маркетинг-микс
Анализ точки безубыточности	Предусматривает расчет критического объема сбыта
Расчет результата	Предусматривает расчет результата (эффекта) регионального маркетинга за определенный период
Бюджетирование маркетинга	Планирование объема расходов на проведение региональных маркетинговых программ
Оценка эффективности маркетинга	Анализ и оценка маркетинговой деятельности в регионе по определенным критериям с целью определения преимуществ и недостатков осуществления маркетинговых мероприятий
Оперативное развитие региона	
Анализ части рынка сбыта	Разложение показателей доли рынка региона и государства с последующим анализом, определение доли рынка, на которую регион может рассчитать в будущем на основе анализа приверженности потребителей

Название метода	*Сущность*
Анализ реализации и возможностей	Предоставляется возможность анализировать количество проданного регионального продукта. Анализ проводится по периоду, вида деятельности (область) количества наименований товара с наибольшим количеством продаж для анализа
Анализ эффективности каналов сбыта	При анализе каналов сбыта проводится анализ микро-продажи, то есть отдельно анализируется сбыт по сегментам потребителей, территориями, каналами сбыта, продуктами, анализируются отклонения плановых и фактических показателей сбыта и установление оценки оборота товарных запасов
Анализ поведения конкурентов	Анализ конкурентов включает оценку сильных и слабых сторон конкурентов, а также возможной реакции на действия конкурента, определяется количеством конкурентов, соотношение сил, темпы роста отрасли, условия дифференциации деятельности
Оценка эффективности маркетинговых действий	Анализ ежегодных планов требует, чтобы органы региональной власти следили за расходами на обеспечение выполнения поставленных целей. Основной показатель, по которому нужно следить, это соотношение расходов на такие мероприятия и объема продаж (сумма вклада - инвестиции, уровень жизни населения и т.д.). Обычно такой анализ проводится по отдельным составляющим таких расходов, то есть изучаются величины и динамика таких соотношений, как: расходы на рекламу, расходы на маркетинговые исследования, расходы на стимулирование сбыта, расходы на сбыт
Анализ поведения покупателей и потребителей продукции, определение критерия удовлетворенности	Основными показателями являются: количество новых покупателей; количество недовольных покупателей; количество потерянных покупателей; работа целевого рынка; преимущества целевого рынка и др. По каждому из этих показателей должны быть установлены определенные нормы и когда текущие величины выходят за пределы этих норм, органы власти должны принимать в ответ управленческие меры

Источник: собственная разработка автора на основе обработки научных работ [1-5].

С помощью совокупности предложенных методов можно расширить круг интересов и потребностей населения, а также оценить рациональность развития региона и предоставить информацию для дальнейшего прогнозирования социально-экономического развития региона.

Под методами прогнозирования следует понимать совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности по его (объекта) будущего развития [10, с. 29].

В научных источниках выделяются две большие однородные группы по степени формализации: интуитивные и формализованные методы прогнозирования, которые принципиально отличаются по своей сути [6, с.106].

На практике используются интуитивные методы прогнозирования социально-экономического развития региона (методы экспертных оценок: индивидуальные, коллективные), это объясняется отсутствием методологической базы и законодательных требований к применению методов прогнозирования. Также не определена ответственность органов регионального управления за невыполнение прогнозов регионального развития. Еще одной причиной постоянного использования таких методов являются низкие финансовые затраты.

Формализованные методы прогнозирования являются обоснованными и существуют давно. К такой группе методов прогнозирования относятся сравнительно-исторические методы и методы математического моделирования.

Сравнительно-исторические методы используются при прогнозировании развития новых объектов и процессов, за которыми нет ретроспективной информации, а прогноз строится на политико-социальных явлениях других регионов, находящихся в тесной связи с историческими обстоятельствами. К такой группе методов включаются методы исторического описания, периодизации и исторических аналогий, а также сравнительный, хронологический, проблемно-хронологический, ретроспективный, прогностический методы. Все вариации исторически сравнительного метода на региональном уровне, по мнению автора, следует рассматривать как вспомогательные.

Наибольшей группой среди методов моделирования являются методы экстраполяции, которые проявляют устойчивые тенденции прошлого и переносят их в будущее (трендовая модель). В случае чего, возникает потребность в обработке большого объема информации квалифицированными сотрудниками, но на региональном уровне указанные методы применяются крайне редко по причине отсутствия соответствующего программного обеспечения. Методы экстраполяции подходят в периоды когда тенденции прошлого развития региона сохраняются, а влияние внешних факторов остается неизменными.

Для детализации характеристик используется эконометрическое моделирования, позволяет на основе статистических данных развития региона определять основные характеристики и взаимосвязи между отдельными его районами [7, с.212]. Данная группа методов выделяет такие методы прогнозирования: матричные модели, модели оптимального прогнозирования, экономико-статистические модели (факторные модели), имитационные модели. Регион играет роль «товара», что предлагается целевым группам потребителей, и выступают в качестве внешних факторов, которые сложно все учитывать. Также, чтобы построения подобные модели требуется высокая квалификация субъекта прогнозирования.

Методы экономического анализа является еще одной группой методов моделирования, которая выступает комбинацией всех предыдущих методов прогнозирования. Сущность экономического анализа заключается в разложении любого экономического процесса на составные части, исследовании данных частей и выявлении взаимосвязей. Большая часть методов анализа используется при проведении маркетинговых исследований, говорит о тесной взаимосвязи.

Таким образом, на основе проведенного исследования существующих методов прогнозирования можно утверждать, что для одной части таких методов источником информации являются статистические данные и факты жизни, а для другой - прогнозная информация.

Поэтому целесообразно определенные методы прогнозирования разделить на два класса, в зависимости от источника информационного обеспечения: фактографические, экспертные.

Фактографические методы будут базироваться на информации о фактическом развитии региона и его прошлое положение.

В экспертных методах используется информация, предоставляемая специалистами-экспертами в процессе систематизированных процедур выявления и обобщения информации. Сложность выбора наиболее эффективного метода прогнозирования заключается в определении относительно классификации таких методов (характеристик), перечень требований к ретроспективной и прогнозной информации, а также доступности источников данных.

Для анализа данных о развитии региона и их систематизации, следует использовать сегментацию и позиционирование.

Сегментация является основным метод маркетинга, с помощью которого происходит распределение данных, с учетом результатов анализа, по определенным признакам (сегменты). При сегментации применяются такие способы, как кластерный анализ, самоорганизации карты, проекционные методы, сравнительный анализ, факторный анализ, группировка и другие. Входной информацией для проведения сегментации являются статистические данные, нормативно-правовые и законодательные акты.

Важным условием при сегментации в региональном маркетинге выступает выбор факторов социально-экономического пространства региона. Поэтому методы сегментации предлагается разделить на группы:

1) методы исследования экономической среды, показателями такой группы являются: валовой региональный продукт (ВРП), средняя оплата труда, доля оплаты труда в ВРП, прожиточный минимум, уровень бедности населения, уровень инфляции, уровень безработицы, темпы роста ВРП (в год), индекс промышленного производства, индекс потребительских цен, дефицит бюджета, структура собственности, уровень монополизации, размеры прямых и косвенных налогов, сальдо платежного баланса, степень криминализации экономики;

2) методы исследования социо-политической среды, основными показателями выступают: соотношение роста доходов и расходов населения, средний уровень

потребления важнейших продуктов питания, степень обеспеченности жильем и другими необходимыми условиями жизнедеятельности (учреждения здравоохранения, объекты социально-культурной сферы), уровне образования, продолжительность жизни, уровне рождаемости, смертности, заболеваемости, размер миграции населения и другие [9, с.87].

Забрянский И. предлагает выделять фактор по интенсивности преступности (уголовное пораженность населения) для установления социальных причин и условий территориальной неоднородности преступности [8, с.45]. В работе ученого преступность рассматривается как интегративный результат сложного взаимодействия всех социальных явлений и процессов, протекающих не только в обществе в целом, но и имеют территориальную специфику;

3) методы исследования природной среды, характеризуются показателями выбросов вредных веществ, использования и охраны леса, животных ресурсов и заповедных территорий.

Но единой типологии не существует до сих пор, это связано с тем, что регионы Украины отличаются друг от друга размером, климатическими условиями, численностью и доходами населения, уровнем инвестиционной деятельности, уровнем развития экономики и тому подобное. То есть имеют конкурентные преимущества, которые закладываются в основу позиционирования и маркетинговых стратегий региона по каждому целевого рынка.

Позиционирование региона - это один из методов определения возможностей региона, которые в наибольшей степени удовлетворяют потребности и интересы различных групп потребителей и соответствующих преимуществ. Позиция региона среди других регионов (внешние преимущества по сравнению с другими регионами) не только должна быть прозрачная, но и иметь запас прочности, быть длительно защищенной от возможных подражаний или конкурентных шагов других регионов. Как правило, используются методы экономического, сравнительного анализа, хронологический метод, группировки и другие.

При позиционировании внутренних преимуществ, прежде всего, формируется образ региона в глазах целевых рынков, а программа развития региона - закрепляет положительные черты этого образа. Поэтому сегментация является методом сбора и анализа информации, а позиционирование систематизирует ее.

Позиционирование внутренних преимуществ региона используются методы имиджмейкингу, рекламы, брендинга, связи с общественностью, формирование стереотипов, информационное манипулирование.

В зависимости от целей регионального маркетинга, автором предложено выделить три группы методов:

1) социальные методы, основанные на политико-правовой базе, формирование стандартов социального поведения и направлены на улучшение качества жизни населения, укрепления социальных организаций, повышение социальной зрелости общества, то есть одна из целей регионального маркетинга - удовлетворять интересы общества;

2) экономические методы, направленные на развитие делового, научно-технического, экономического развития региона или соответствующей инфраструктуры и согласовывают интересы потребителей. То есть происходит экономический расчет, основанный на сознательном использовании всей системы экономических законов и категорий рыночной экономики - экономическое стимулирование;

3) коммуникационные методы, демонстрирующие открытость региона для контактов (инвесторов) и позволяют внешним субъектам лучше узнать и реализовать свои потребности. Такая группа методов удовлетворять интересы региональных органов государственного управления и подлежать контролю со стороны макроуровня.

Таким образом, обобщая все перечисленные методы, имеют различную направленность и характер можно выделить отдельные классификационные признаки. Такая классификация имеет практическое значение при выборе направлений маркетинговых исследований и методов прогнозирования развития региона, которые являются индивидуальными в каждом регионе и изменяются в соответствии интересов целевых групп потребителей. Она направлена на усиление аналитичности информации и возможности выявления резервов увеличения результативности маркетинговой деятельности региона.

В результате развития рыночных отношений расширяются виды маркетинга, сопровождается возникновением новых методов его реализации. Поэтому на основе проведенного исследования в статье систематизированы методы реализации регионального маркетинга по следующим классификационным признакам: зависимости от целей регионального маркетинга: социальные, коммуникационные, экономические методы; источниками информационного обеспечения: фактографические, экспертные методы; по целевой направленности маркетинговых исследований: стратегические, тактические, оперативные методы; степень формализации: интуитивные, формализованные; по принципу сегментации: методы исследования экономической среды, методы исследования социо-политической среды и среды; по возможности позиционирования: методы определения внутренних и внешних преимуществ региона и тенденций их изменений.

Литература:

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг. – 4-те вид.доп. – Київ: Лібра, 2006. – 720с.
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2055. – 304с.
3. Старостіна А.О., Мартов С.Є. Регіональний маркетинг: суть та особливості становлення в Україні // Маркетинг в Україні. - 2004. - № 3(25). - С 55-57.
4. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики. –СПб.: Изд-во СПБУЭФ, 1992. -40с.
5. Окландер М.А., Михайленко О.Г. Маркетинг регіону як різновид маркетингу некомерційних організацій//Тр. Одес. политехн. ун-та. — Одесса, 2000. — Вып. 1 (10). — С. 264—268.
6. Мартынов А.С. Применение формализованных методов в процессе прогнозирования социально-экономического развития регионов// Вестник Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2009. №3.-с.105-113.
7. Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: под ред. Г.А. Парсаданова, В.В. Егорова. – М.: Высш. шк., 2002. – 304 с.: ил.
8. Забрянский Г.И. Криминологическая классификация регионов Российской Федерации//Вести. Моск. ун-та. Серия 11. Право. 1993. № 2.-с.42-51.
9. Бурлаков В.Н. Криминология XX Век: Под редакцией д.ю.н., проф. В.Н.Бурлакова, д.ю.н., проф., заслуженного деятеля науки РФ, академика В.П.Сальникова.-Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс, 2000.-554с.
10. Цыгичко В. Основы прогнозирования систем.-М.: Финансы и статистика, 1986.-207с.

УДК 330

Короленко Элина Игоревна
магистрант 2 курса
Смирнова Елена Александровна
к.э.н., доцент
доцент кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления (СП)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОМС: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Аннотация. *Рассмотрены существующие понятия эффективности здравоохранения в условиях ОМС, представлены различные подходы для определения эффективности, разработанные как отечественными учеными, так и сотрудниками ВОЗ.*

Ключевые слова: *эффективность здравоохранения, подходы к определению эффективности здравоохранения, смертность.*

Korolenko E.I.
2 course postgraduate
Smirnova E.A.
Ph.D., associate professor
Institute of Economics and Management (SS)
FSAEI HE "CFU V.I. Vernadsky ", Simferopol

HEALTH CARE SERVICE EFFICIENCY UNDER THE INFLUENCE OF OMI: METHODOLOGICAL APPROACH

Abstract. The existing concepts of health care service efficiency under the influence of OMI are considered, different approaches for efficiency determination that have been elaborated by both domestic scientists and WHO's members, are introduced.

Keywords: health care service efficiency, approaches for efficiency determination, mortality.

Чтобы произвести качественную оценку эффективности здравоохранения страны следует принимать во внимание специфику здравоохранения, то есть рассматривать её и как отрасль, и как одну из важнейших социальных сфер общества. Это имеет важное значение особенно при применении обязательного медицинского страхования в качестве источника одноканального финансирования системы здравоохранения России. В первую очередь следует определиться с тем, что же подразумевается под эффективностью в здравоохранении. Как правило, понятие «эффективность» подразумевает степень достижения конкретных результатов.

Для определения эффективности системы здравоохранения применяется ряд показателей, каждый из которых дает характеристику определенным процессам в медицине. Эффективность системы здравоохранения не может быть определена однозначно. Применительно к здравоохранению выделяют три типа эффективности: медицинскую, социальную и экономическую, среди которых приоритетными являются медицинская и социальная эффективность. Экономическая эффективность не может быть определена без предварительного определения медицинской и социальной эффективности[4].

Итак, рассмотрим значения вышеуказанных понятий.

Таблица 1.

Характеристика трёх типов эффективности в системе здравоохранения

Понятие	**Характеристика**
Медицинская эффективность	• в отношении пациента – полное выздоровление или улучшение состояния здоровья; • в отношении медицинских учреждений и в целом отрасли - удельный вес излеченных больных, уменьшение случаев перехода заболевания в хроническую форму, снижение уровня заболеваемости населения.
Социальная эффективность	• в отношении пациента – возможность вернуться к трудовой и активной жизни, удовлетворенность медицинской помощью; • в отношении всей отрасли - увеличение продолжительности жизни населения, снижение уровня смертности и инвалидности, удовлетворенность общества в целом системой оказания медицинской помощи.
Экономическая эффективность	Это соотношение полученных результатов и произведенных расходов в сфере здравоохранения, что является необходимым для оценки функционирования системы, а также экономическим обоснованием мероприятий по охране здоровья населения

Источник: составлено автором на основе источника[4].

Экспертами Всемирной Организации Здравоохранения было предложено три показателя оценки эффективности, по которым оценивают и сравнивают работу систем здравоохранения. Первый показатель (50% оценки) — показатель ожидаемой продолжительности жизни населения в конкретной стране. Второй и третий показатели - это показатели равноправного финансирования и «отзывчивости» системы здравоохранения (удовлетворенности населения оказываемой медицинской помощью)[1].

При всех подходах в критерий эффективности включаются наиболее важные параметры системы, которые позволяют оценить качество решения проблем и достижение поставленных целей.

Как можно заметить, критерий эффективности большинстве работ выражается дробью, в числителе которой располагают показатели, которые необходимо увеличить, а в знаменателе — которые хотят уменьшить. К такому типу можно отнести следующие методы: «затраты — результативность», «затраты — полезность» и «затраты — выгода», используемые при проведении клинико-экономического анализа. Этот подход имеет свои недостатки: возможность получить увеличение значения критерия как за счет увеличения числителя, так и за счет уменьшения знаменателя.

На выбор определённого метода анализа влияет выбор модели для исследования процесса функционирования системы и позиции, с которой производится оценка. Оценка может проводиться с позиции: экономических интересов общества в целом;

экономических интересов системы здравоохранения на федеральном уровне; экономических интересов системы здравоохранения субъекта РФ; экономических интересов отдельного учреждения, предоставляющего медицинскую помощь или ответственного за её организацию и финансирование (лечебного учреждения, страховой медицинской организации и др.); экономических интересов отдельного пациента или его семьи; экономических интересов страховых медицинских организаций, фондов обязательного медицинского страхования и других учреждений или лиц» (приказ Минздрава России от 27.05.2002 № 163).

Ранее каждый год оценка эффективности функционирования муниципальных систем здравоохранения проводилась на основе разработанных в субъектах России методиках.

В этих методиках используются разные критерии и наборы показателей, которые, обычно, отличаются от подходов к построению соответствующих оценок, принятых ВОЗ .

В мировой практике широкое признание получил такой инструмент мониторинга и оценки финансирования системы здравоохранения как Национальные счета здравоохранения. Главным предназначением этого инструмента является отражение текущего использования ресурсов в системе здравоохранения. Путём использования Структуры Системы счетов здравоохранения (далее — СССЗ) можно произвести оценку процессов финансирования и потребления услуг не только системы здравоохранения в целом, но и в контексте определённого заболевания или направления деятельности. Основанная на принципах системы счетов здравоохранения форма № 62 «Сведения об оказании и финансировании медицинской помощи населению» представляет собой важнейший инструмент, который позволяет осуществлять финансово – экономический мониторинг и проводить глубокий анализ финансирования системы здравоохранения как по всей стране, так и по отдельным регионам.

Методику анализа эффективности расходов на здравоохранение на региональном и муниципальном уровнях, можно указать как наиболее близкую к подходу, предлагаемому ВОЗ. Чтобы дать оценку результативности системы здравоохранения можно применить обобщенный показатель состояния здоровья населения – потерянные годы потенциальной жизни (далее — ПГПЖ), для расчета которого используют показатели смертности по возрастным группам и уровня продолжительности жизни, который берется за базу (65 лет). В качестве критерия эффективности используется отношение данного показателя в расчете на 1000 человек к размерам государственных затрат на здравоохранение в расчете на 1000 человек. Использование данного показателя также имеет свои недостатки, которые заключаются в том, что случаи смерти в возрасте, выше предел жизни, принятого за базу, не учитываются в оцениваемом бремени болезни, несмотря на то, что общество тратит внушительные ресурсы на поддержание здоровья людей старших возрастов[1].

ВОЗ использует для оценки эффективности здравоохранения индекс потерянных лет здоровой жизни (DALY — Disability Adjusted Life Years), а также критерии продолжительности жизни, скорректированной с учетом нарушений здоровья (DALE), показатель эффективности использования ресурсов для улучшения здоровья[2]. По сравнению с более применяемым и известным показателем DALY, показатель ПГПЖ является менее информативным.

В отличие от ПГПЖ индекс DALY располагает рядом преимуществ, в частности позволяет учитывать дисконтирование, смысл которого заключается в том, что потери человека-года в настоящее время более значимы, нежели в будущих периодах. Но присутствует весомый недостаток — необходимость располагать огромным объёмом исходных данных[3].

Еще одним решением при поиске оптимального критерия оценки эффективности здравоохранения стало действие Постановления Правительства РФ от 22.05.2004 г. No 249 «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов», которое утвердило положение о необходимости составления докладов о результатах и основных направлениях деятельности федерального органа исполнительной власти. Для получения показателя оценки достижения первой цели такой, как улучшение демографического фона и положения семей с детьми, в системе здравоохранения используют показатели числа родившихся и числа умерших в расчете на 1000 человек населения. Для оценки достижения второй цели (повышение качества и доступности медицинской помощи) используются показатели ожидаемой продолжительности жизни при рождении и средней продолжительности жизни больных с хронической патологией после установления

заболевания. Данные цели конкретизируются далее системой подцелей и соответствующей системой показателей. В последующем времени такая практика разработки бюджетных докладов получила распространение и на уровне субъектов Российской Федерации.

Кандидатом медицинских наук Ермаковым С.П. было предложено использование интегрального индекса здоровья, который показывает динамику потерь трудового потенциала, причиной которых стала преждевременная смертность, заболеваемость и инвалидность, и позволяет выделить долю предотвратимых случаев по причинам, вызванными разнообразными видами нарушения здоровья.

На практике экономическая оценка потерь, как правило, рассчитывается путем произведения объема потерь на величину валового национального продукта, приходящегося на душу населения, при этом оценки потерь производятся на основе расчета преждевременной смертности. По мнению автора, эффективность системы здравоохранения может быть более точно охарактеризована показателем смертности, которую можно было предотвратить, то есть смертности от управляемых причин.

Для расчета этого показателя можно применить два подхода. Используя первый подход, в выделенных климатогеографических зонах для всех регионов России рассчитываются уровни предотвратимой смертности от всех причин, считающихся управляемыми. Этот подход базируется на предположении о зависимости уровня здоровья от финансирования социальной сферы. Субъект Российской Федерации, входящий в выделенную зону и показывающий минимальный уровень смертности населения от большинства причин, считающихся управляемыми, принимают за эталон и оценивают в скорость изменения смертности населения от отдельных причин смерти, происходящих в этом регионе. Далее изменение смертности населения рассчитывается в каждом регионе, используя значения, полученные субъекте данной зоны, принятым за эталон, и считают рассчитанные значения стандартизованной смертности целевыми уровнями для их достижения в 5-летний период. В лучшем субъекте определяют совокупный и средний уровень затрат за 5 лет на здравоохранение и на социальную помощь населению. Средний показатель принимается за минимально необходимый уровень финансирования на душу населения региона в год для каждого субъекта РФ, входящего в выделенную климатогеографическую зону[3].

Второй подход к оценке экономической эффективности снижения смертности основан на методе экспертных оценок предотвратимости отдельных причин смерти, стоимости отдельных мероприятий регионального и федерального уровней и расчете предотвратимых потерь.

На сегодняшний день большую роль играет теория человеческого капитала, предложенная Г. Беккером, за что он был удостоен в 1992 г. Нобелевской премии по экономике за данную работу. Разработка интегрального критерия и методики расчёта потерь капитала здоровья для оценки эффективности системы здравоохранения является одной из наиболее важных задач.

О.В. Пушкарёв посвятил работу комплексной оценке эффективности системы здравоохранения, в которой он предлагает критерии оценки эффективности, методики расчёта, математическая модель и экономический анализ потерь капитала здоровья.

Развитие современного здравоохранения не может происходит изолированно от разработкой инструментов, дающих возможность анализировать, прогнозировать и оценивать последствия происходящих преобразований. Это достигается при помощи использования математического моделирования, позволяющего имитировать сложные социально-экономические процессы реформирования здравоохранения.

Разработана и утверждена совместными приказами Минэкономразвития России, Минздравсоцразвития России, Минфина России и Росстата от 10 апреля 2012 г. № 192/323н/45н/113 «Методология расчета экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения». В данном документе экономические потери от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения рассматриваются как потери, причиной которых стало недопроизводство ВВП из-за неспособности человека к трудовой деятельности по указанным причинам. Причем, начиная с итогов за 2006 год, расчет производится отдельно по каждой из причин.

Данная позиция согласуется с мнением, изложенным в информационном бюллетене ВОЗ «Преждевременная и предотвратимая смертность», о том, что «анализ

предотвратимой смертности может помочь ответить на вопрос, какой вклад в сохранение здоровья населения вносит система здравоохранения». В настоящее время по рекомендациям ВОЗ предотвратимая смертность включает в себя все случаи смерти, которые можно было предотвратить, оптимально используя все соответствующие медицинские знания, службы и ресурсы системы здравоохранения и общества в определенных возрастнополовых группах населения[3].

Таким образом, существует множество подходов и разработано достаточное количество методик оценки эффективности здравоохранения, имеющих свои преимущества и недостатки.

Начиная с 2015 г. высокотехнологичная медицинская помощь финансируется через систему обязательного медицинского страхования. С 1 января 2014 г. часть высоких медицинских технологий уже финансируется через ОМС, и этот процесс будет продолжаться. Федеральные медицинские центры будут получать часть финансового обеспечения через Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, а часть, ту, что уже в этом году финансируется через ОМС, — через территориальные фонды.

Литература:

1. Дуганов М.Д. Оценка эффективности расходов на здравоохранение на региональном и муниципальном уровнях. М.: ИЭПП, 2007. 112 с.
2. Корчагин В.П., Экономическая оценка медико – демографический ситуации // Экономика здравоохранения. 1998. №2. С.37-43
3. Карякин, Н.Н., Кулакова, Е.В. Методологические подходы к оценке эффективности здравоохранения в условиях обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс] / Н.Н. Карякин, Е.В. Кулакова // Страховое дело: аналит. журн. – 2014. - №4. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255893&page_id=13. – (Дата обращения: 04.04.2016)
4. Е.М. Орлов, О.Н. Соколова Категория эффективности в системе здравоохранения // Фундаментальные исследования. – 2010. – № 4. – С. 70-75;
Режим доступа: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=6762 (дата обращения: 04.04.2016).

УДК 334.02 : 004

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Садретдинов Осман Ринаторич
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ИСПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ И ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В КРЫМУ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Органы государственной власти - это часть государственного аппарата, наделенная государственно-властными полномочиями и осуществляющая свою компетенцию по уполномочию государства в установленном им порядке.

Органы государственной власти Российской Федерации принято разделять на федеральные и региональные (органы власти субъектов федерации). Каждый орган государственной власти в пределах установленных законодательством полномочий исполняют государственные функции и оказывает государственные услуги.

Федеральным органом исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, функции по контролю, надзору и оказанию услуг в этой сфере, является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, действующая на основании Постановления Правительства РФ от 24.02.2009г. № 154.

Органами власти, наделенными полномочиями в рамках разграничения между федерацией и субъектами федерации в сфере алкогольного рынка, являются Министерство промышленной политики Республики Крым и Главное управление потребительского рынка и лицензирования отдельных видов деятельности г. Севастополя.

К функциям органов государственной власти в сфере алкогольного рынка относятся: организация и проведение проверок юридических лиц в рамках осуществления государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта алкогольной и спиртосодержащей продукции, контроль и надзор за представлением деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции и об объемах использования этилового спирта для производства алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Среди услуг можно выделить следующие:

– пломбирование автоматических средств измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции;
– ведение единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
– лицензирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
– выдача заключений, прилагаемых к заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также к заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара;
– выдача федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации;
– прием уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции.

Эффективное исполнение государственных функций и оказание государственных услуг органами государственной власти в Крыму в сфере алкогольного рынка на современном этапе осуществляется посредством использования информационно-коммуникационных технологий.

Контроль за декларированием осуществляется на основе сданных в электронном виде деклараций, для учета объемов производства и оборота алкогольной продукции используется система ЕГАИС, реестр лицензий на осуществление деятельности в сфере алкогольного рынка ведется в электронном виде и доступен на информационном портале лицензиатов РФ.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что при оказании государственных услуг и исполнении государственных функций органами государственной власти в сфере алкогольного рынка в Крыму активно используются информационные технологии и системы, в связи с чем повышается эффективность и результативность работы.

УДК 314.172

Мотина Валентина Григорьевна
старший преподаватель
Сапронова Любовь Вадимовна
студентка
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени Вернадского»
Республика Крым, Россия

О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА РОЖДАЕМОСТЬ В КРЫМУ

В 2014 году была утверждена Концепция демографического развития республики Крым на период до 2025 года. "Необходимость разработки Концепции вызвана наличием кризисных явлений в демографическом развитии Республики Крым" [1].

На рисунке 2 представлен естественный прирост населения (число родившихся минус число умерших) по данным статистики Крыма [2], [3]. Видим, что ситуация за два последних года только ухудшилась, и в рамках концепции есть над чем работать.

В Концепции [1] указаны несколько причин низкой рождаемости, в частности, материально-бытовые трудности, жилищные проблемы, невысокий уровень оплаты труда,

показатели здоровья и здравоохранения, утрата семейных ценностей и др. Не все показатели можно найти на сайте статистики, но кое-что можно проанализировать.

Итак, о семейных ценностях, в частности, числе браков. На рисунке 2 представлена динамика числа родившихся (человек) и количества браков, зарегистрированных в предыдущем году. Как видим, динамика очень похожа. "Всплески" в количестве браков связаны с предрассудками: накануне високосных годов количество браков увеличивается.

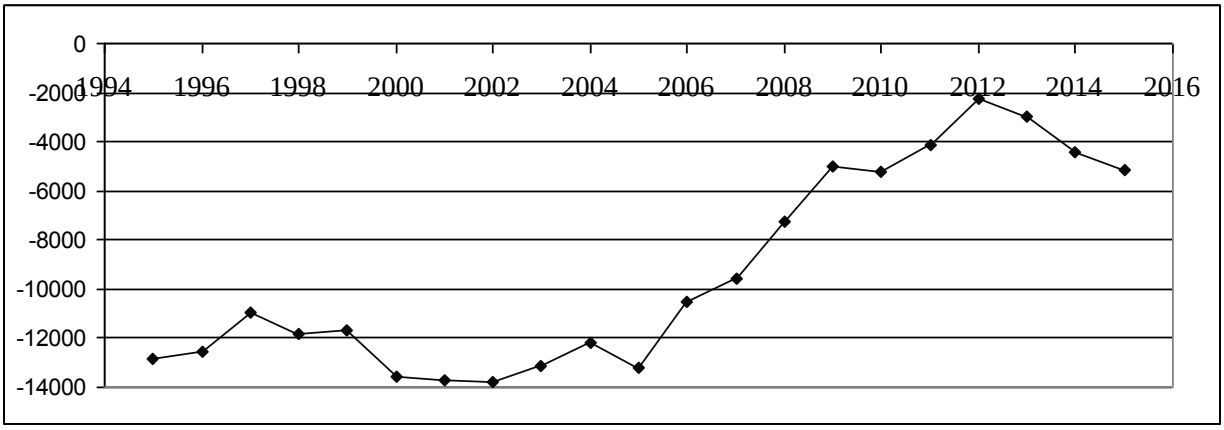


Рисунок 1. Естественный прирост населения, чел.

Рисунок 2. Динамика браков и рождений

Для анализа корреляционной связи исключим тренды переходом к рядам цепных приростов.

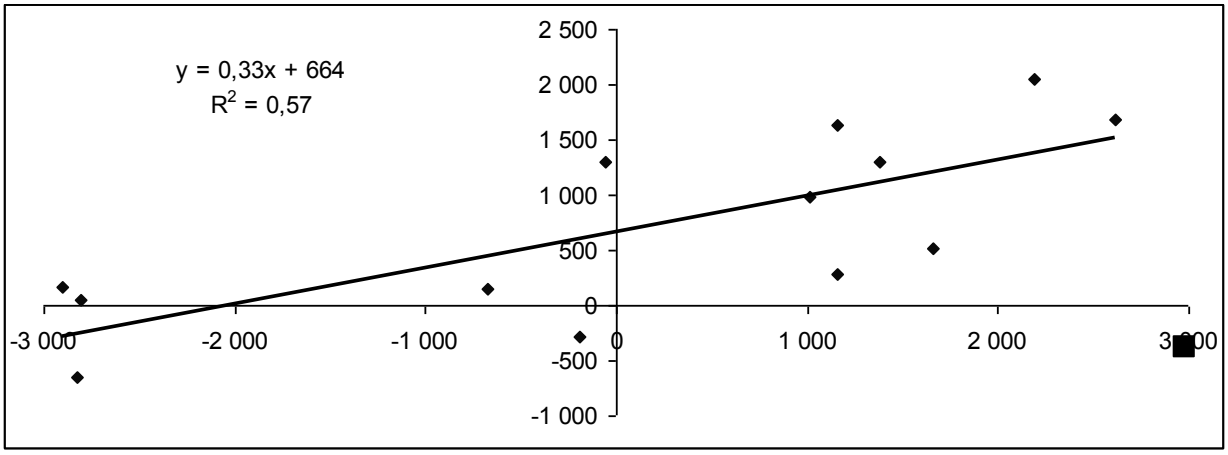
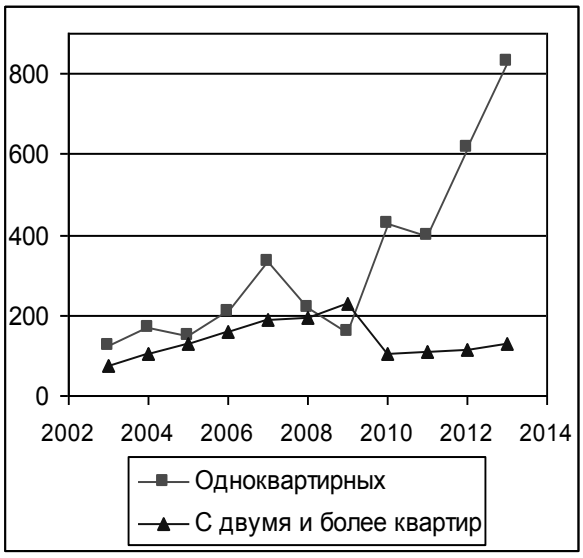


Рисунок 3. Связь проростов числа браков и рождений

Как видим, связь довольно тесная, и если считать семейной ценностью рождение детей в браке, то тенденция сохраняется. Огорчает лишь 2015 год, отмеченный черным квадратом: при большом (самом большом с 2001 года) приросте числа браков в 2014 году прирост числа родившихся в 2015 году отрицательный.

Так что мешает молодым вступать в брак и рожать детей? Обратимся к жилищным проблемам. На рисунке 4а) представлен ввод в эксплуатацию жилья по видам жилых строений (в м^2 общей площади). Как видим, в 2012-2013 году наблюдается очень большой рост площади одноквартирных жилых домов, а вот многоквартирное строительство с 2010 года упало и не поднимается. На рисунке 4б) можно видеть, что рождаемость перестала расти практически одновременно со снижением уровня многоквартирного строительства.



а)

б)

Рисунок 4

Показательно, что материнский капитал в России в основном используется именно на улучшение жилищных условий. Таким образом, наличие жилья – необходимое условие для повышения рождаемости. А в 2015 году показатель "Ввод в действие жилых домов, тыс.м^2 общей площади" упал по сравнению с 2013 годом в 3,87 раза.

Список использованных источников:

1 Концепция демографического развития Республики Крым на период до 2025 года. Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_233169.pdf.

2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым. Режим доступа: http://crimea.gks.ru.

3 Статистика Крыма. Режим доступа: http://gosstat.crimea.ru/.

УДК 332

Негода Анна Анатольевна
ст. преподаватель
кафедра «Туризм и гостиничное хозяйство»
Луганский государственный университет имени В. Даля
г. Луганск

МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Распространенность объектов туристической инфраструктуры характерна для большей части территорий разных стран мира. Потенциал туристических ресурсов достаточно широк, что требует согласованности механизмов их эффективного использования в составе определенных административных единиц. Выгодное географическое положение, наличие уникальных туристско-рекреационных ресурсов, разнообразия и богатство культуры, а также сформирована в советские времена инфраструктура для оздоровления и отдыха способны обеспечить активный и конкурентоспособный развитие туристической отрасли. В то же время, недостаточная развитость отношений собственности на туристско-рекреационные ресурсы, несовершенство механизмов социальной ответственности бизнеса и отсутствие реально действующих механизмов государственной поддержки инновационного развития туристической отрасли препятствуют становлению туризма как одной из ведущих отраслей экономики. В этих условиях объективно назревшей необходимость обоснования

комплексного механизма развития туристической отрасли на основе формирования всесторонних систем управления туристическими объектами.

Для туристических услуг характерна определенная специфика, проявляющиеся в быстром их потреблении и разносторонности выполняемых ими функций: оздоровительной, рекреационной, культурной, познавательной, деловой комбинированной. От полноты, своевременности, доступности, разнообразия, соответствия ожиданиям потребителей и стоимости услуг, зависит эффективность функционирования туристического объекта. Это определяет необходимость построения определенного механизма повышения эффективности функционирования туризма в регионе с целью согласования системности использования имеющегося туристического потенциала на основе рационализации его использования.

Разработка такого механизма, предусматривающего формирование эффективных способов управления потоками туристов, транспорта, информации, финансовых ресурсов, услуг и материально-технического обеспечения туристического обслуживания, облегчит процесс управления туристической деятельностью. Политика использования туристических ресурсов имеет двусторонний характер: с одной стороны, она направлена на оптимизацию использования туристического потенциала, а с другой - на оптимизацию туристопотоков с целью обеспечения гармоничного и социально-экономического сбалансированного развития региона. Это требует согласования элементов туристического комплекса региона и туристических потоков. Соответственно, повышение экономического результата функционирования туристической отрасли напрямую связано с механизмами управления ею, то есть перечнем мероприятий, которые предусматривают рациональное регулирование использования и развития туристических ресурсов региона. Это предполагает комплексную работу, направленную на изучение факторов влияния на развитие туризма в регионе, составление реестра имеющихся туристических ресурсов и объектов, создание новых объектов туристической внимания.

В соответствии с указанным механизм повышения эффективности функционирования туризма в регионе, который, содержит ряд взаимосвязанных элементов, среди которых, теоретико-методическое обеспечение повышения эффективности функционирования туризма в регионе, оценка состояния туристического потенциала региона и пути совершенствования туристической отрасли региона на основе разработки региональной целевой программы эффективного функционирования туризма и совершенствование системы маркетингового обеспечения туристической деятельности в регионе. Схематично этот механизм можно представить следующим образом (рис.1).

Главной целью механизма повышения эффективности функционирования туризма в регионе можно определить разработку системы мер, направленных на рост туристической отрасли в регионе, которые в результате практической реализации способны повысить эффективность туристической инфраструктуры и улучшение благосостояния населения.

Согласно поставленной цели главными задачами механизма являются:

- изучение роли туризма в социально-экономическом развитии региона;
- систематизация подходов к оценке туристического потенциала региона;
- обоснование показателей оценки туристического потенциала региона;
- характеристика особенностей развития туризма в регионе;
- исследование тенденций развития туризма в регионе, состояния туристических объектов и привлекательности территорий;
- формулировка предпосылок развития туризма в регионе;
- разработка критериев оценки туристического потенциала региона;
- получения выводов о туристическом потенциале региона на основе выполнения соответствующих расчетов;
- обработки зарубежного опыта развития туризма и изучения возможностей его апробации в регионе;
- разработка подходов к составлению целевых программ эффективного функционирования туризма в регионе;
- улучшение системы маркетингового обеспечения, что позволит повысить эффективность туристической деятельности в регионе;
- составление модели регулирования повышения эффективности туризма в регионе;
- систематизация инструментария повышения эффективности функционирования туризма в регионе;

- разработка мероприятий по инвестиционной привлекательности и конкурентных преимуществах региона;
- обоснование перечня мероприятий по повышению эффективности функционирования туризма в регионе;
- разработка плана действий по детенизации туристической деятельности в регионе;
- обоснование этапов контроля и корректировки реализации механизма повышения эффективности функционирования туризма в регионе;
- обобщение предложений и рекомендаций по повышению эффективности функционирования туризма в регионе.

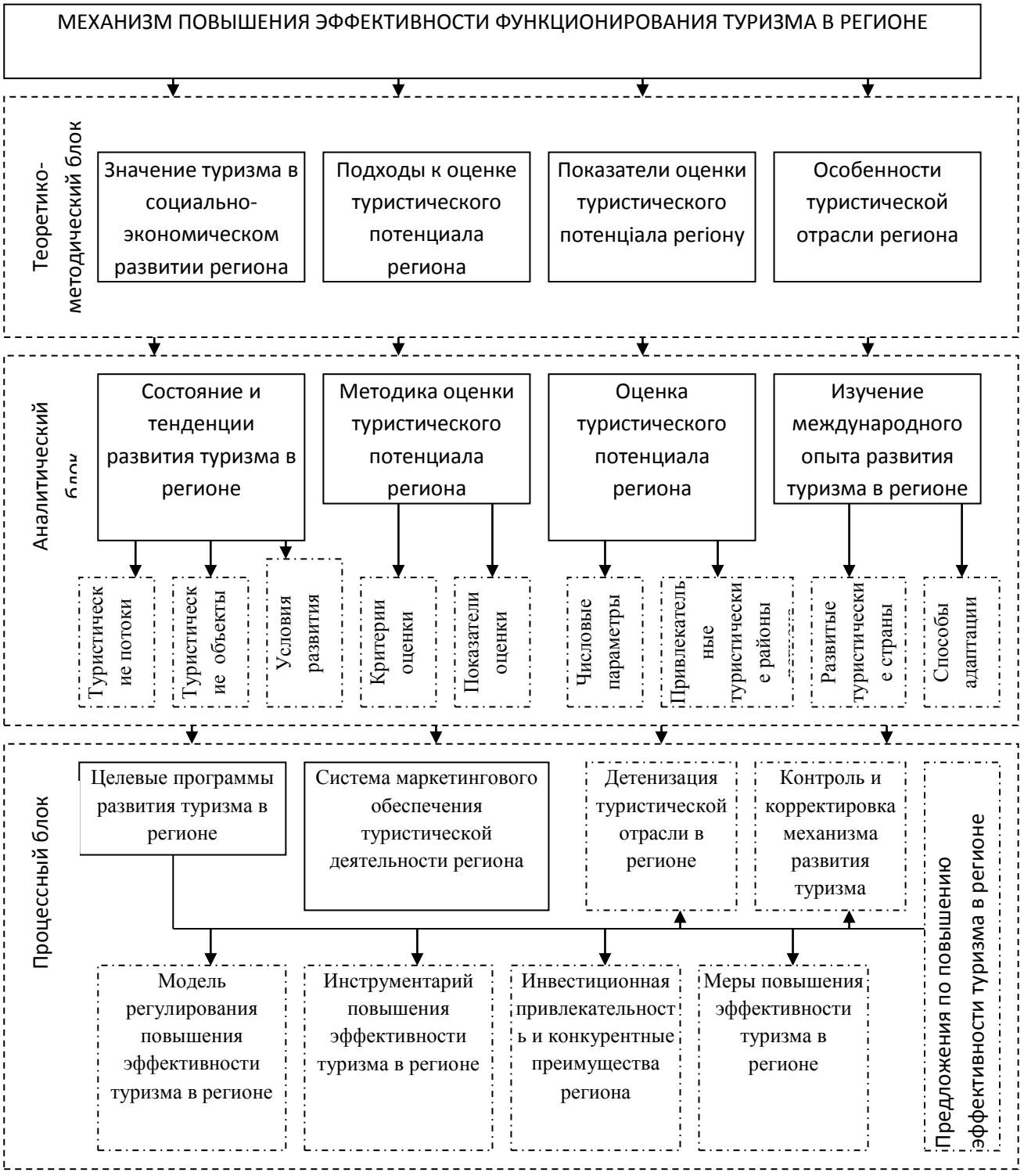


Рис.1. Основные элементы механизма повышения эффективности функционирования туризма в регионе *

* Собственная презентация

Стоит отметить, что развитие туризма в регионе возможно только на основе системной реализации намеченных мероприятий, основанных на использовании передового опыта и всех компетентных государственных органов, общественных организаций и частных предприятий, задействованных в туристической отрасли. Проведенные теоретические исследования в рамках данной работы показали наличие значительного количества подходов к оценке туристического потенциала региона и возможностей его улучшения. В подавляющем большинстве случаев успешной реализации этих мероприятий мешают отсутствие достаточного количества финансовых ресурсов, непрозрачные схемы финансирования развития туризма, низкая квалификация исполнителей, субъективность в принятии ответственных решений, низкий туристический потенциал по отдельным его элементам.

Вместе с тем, исследованы методики оценки туристического потенциала указывают на значительное количество факторов, влияющих на него. В таких условиях каждая территория может иметь интересные для туристов объекты, а значит и значительный туристический потенциал. Апробация предложенной методики показала, что наличие горной местности или выходов к морю не выступает необходимым элементом значительного туристического потенциала региона. В условиях относительного роста возможностей населения к приобретению туристических услуг приобретать актуальность организационно-экономическое обоснование возможностей предоставления таких услуг в регионах с природно-лечебным потенциалом, наличием богатого природно-заповедного фонда, водных объектов и приспособленных мест отдыха за пределами населенных пунктов. Зарубежный опыт по региональному развитию туризма имеет значительные наработки. Исследованием установлено, что успешность реализации мероприятий в мире по развитию туристической деятельности в значительной степени зависит от государственной политики. Осознавая необходимость развития туристического потенциала, компетентные органы стран принимают соответствующие меры, на основе государственно-частного партнерства их выполняют, решают кадровые вопросы и формируют ментальность нации, в основе которой бережное отношение к окружающей среде, что в условиях высокого уровня развития туристической индустрии является источником наполнения бюджета и обеспечения социальных гарантий местным жителям. Подобный опыт можно апробировать, но по ряду других важных причинам не во всех регионах надлежащим образом развивается туристическая инфраструктура.

Таким образом, механизм повышения эффективности функционирования туризма в регионе предполагает реализацию ряда взаимосвязанных элементов направленных на обеспечение развития туристической индустрии региона как перспективной сферы хозяйства на основе: установление либеральных связей между региональными органами власти и частным сектором экономики; повышение возможностей потребителей на качественное получение туристических услуг; проведение активных системных мер по сохранению, восстановлению, эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов; обеспечение строительства и совершенствования туристической инфраструктуры; улучшение инвестиционного климата и конкурентной среды в туристической сфере; равномерного развития туристических территорий региона, по результатам оценки туристического потенциала характеризуются его уровнем выше среднего; содействие активной деятельности частных предприятий; срочного решения задач по детенизации туризма; развитие и повышение квалификации персонала в сфере туризма; эффективного проведения научной работы по разным направлениям туристической деятельности

УДК 330

Орлова Елена Роальдовна
д.э.н., проф., проф. каф., зав. лаб. ИСА РАН
Плотникова Ирина Андреевна
5 курс направления «Прикладная информатика в экономике»
ГБОУ ВО Московской области Университет «Дубна»
Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СУЩЕСТВУЮЩИХ САНКЦИЙ И ЧЛЕНСТВА В ВТО

Несомненно, Россия занимает значительную часть мирового пространства. Поэтому вступление в ВТО стало для России стратегической необходимостью с целью избежать изоляции и быть полноправным членом цивилизованного мирового сообщества.

Вступление России во Всемирную Торговую Организацию в августе 2012 года являлось важным и серьезным шагом для страны в целом. Необходимость своего вступления Россия видела в интеграции в мировую экономическую систему, создании более благоприятных условий доступа на мировые рынки, недопущения дискриминации российских экспортеров, а также привлечения зарубежных технологий в страну.

Вступление в ВТО предполагало удешевление импортируемых товаров, что заставило бы компании активно работать на отечественном рынке, создавая здоровую конкуренцию. Также ожидалось снижение пошлин на экспортируемые товары, что должно было привести к существенному увеличению экспорта. К сожалению, вместо этого мы получили отечественного производителя, неспособного конкурировать с зарубежными коллегами, и, как следствие, потерю рабочих мест и снижение дотаций сельскому хозяйству. Вступление в ВТО могло бы быть меньшей проблемой для страны, если бы наша делегация на пороге этого шага отстаивала интересы своего государства, а не «сдавала» позиции.

Еще одной актуальной темой последнего времени является введение антироссийских экономических санкций и ответные действия России. ЕС, США, Канада и Австралия надеялись сломить граждан России, лишив нас персиков, винограда и заграничного молока. Но, к немалому удивлению европейских правительств, россияне немногое потеряли, оставшись без экзотических продуктов, чего нельзя сказать об экс-поставщиках. А отсутствие ряда товаров на наших прилавках способствовало мобилизации отечественных производителей, освободив значительную нишу на рынке. Таким образом, западные инициаторы санкций, сами того не желая, подтолкнули Россию к решительным действиям, и подсказали выход из положения. Стоит отметить, что вследствие высокого курса доллара на сегодняшний день Россия в 2016 году может стать одним из крупнейших мировых поставщиков зерна, обогнав США, чей товар подорожал для большинства покупателей.

Нужно отметить, что введение антироссийских санкций и условия вступления в ВТО не противоречат друг другу, так как имеют разную законодательную базу.

Таким образом, вступление в ВТО в совокупности с антироссийскими санкциями, до недавнего времени казавшиеся большой проблемой для страны, могут быть полезными России.

Если вернуться к сложностям российского АПК, то для его стабильного развития и рационального финансирования, необходимо грамотное использование «ящиков мер», разработанных в ВТО. Как известно, концепция внутренней поддержки ВТО предполагает деление всех мер на несколько так называемых ящиков в зависимости от степени искажающего влияния на торговлю: «янтарный ящик», «зеленый ящик», «голубой ящик». На сегодняшнем этапе развития сельского хозяйства контролируются лишь прямые субсидии, направляемые на поддержку фермеров, на защиту национального сельского хозяйства, то есть «янтарный ящик мер». Его объём действительно ограничен. Однако знание правил ВТО позволяет использовать «голубую» и «зелёную» корзины мер, предназначенные для финансовых вливаний в сельскохозяйственные инновации и вспомогательные отрасли. Содержимое «зеленого ящика мер» никем и ничем не ограничено. Благодаря этому можно активно финансировать сельскохозяйственную науку, внедрять инновации в селекционную работу, вкладывать солидные деньги в инфраструктуру.

Еще раз повторим, что одной из наиболее актуальных проблем России является повышение конкурентоспособности отраслей экономики, которое может быть достигнуто лишь при переходе российской экономики на инновационный путь развития.

Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе представляет собой последовательность действий, направленных на создание и усовершенствование сельскохозяйственной продукции и методов ее производства и переработки, опираясь на научно-технический прогресс и опытные исследования.

Например, инновационная политика в области растениеводства должна строиться на совершенствовании методов селекции — создании новых сортов сельскохозяйственных культур, обладающих высокой продуктивностью, а также освоении научно обоснованных систем земледелия и семеноводства. Благодаря современному оборудованию и передовым технологиям, нормальным явлением стало круглогодичное выращивание овощей, ягод, цветов в теплицах нового поколения. Данные технологии уже используются в Японии, Голландии, Канаде с положительной отдачей. Их целесообразно применять и в России, дабы не закупать китайский чеснок и аргентинские яблоки. Также стоит отметить новую для российских реалий тенденцию выращивать рыбу в установках замкнутого пространства. Израильские производители рыбного продукта подают хороший пример — минимум издержек плюс забота об экологии благодаря технологии аквапоники.

Россия имеет большой потенциал существенного снижения зависимости от зарубежных сельхозпроизводителей, будучи державой, обладающей одними из наибольших по площади и качеству сельскохозяйственных угодий на планете. Но для реализации этой цели необходимо увеличивать производство не только используя экстенсивные методы, но и за счет внедрения инновационных технологий, а не губить его, выжимая из АПК все то, что было заложено еще при СССР.

Несмотря на многочисленные проблемы российского сельского хозяйства и экономики в целом, Россия и сейчас не является абсолютно изолированным государством, каким был СССР. Никто не говорит о том, что нам нужно полностью отказаться от импорта в сельском хозяйстве и в других отраслях. Но ни одна другая страна в мире не обладает столь обширной территорией, богатейшим разнообразием полезных ископаемых, широким спектром климатических условий. Эти огромные преимущества необходимо ценить и грамотно ими распоряжаться. При условии правильного применения в российской практике западных и российских идей инновационного развития производства, а также избегания нецелевого использования финансовых ресурсов, сельское хозяйство может стать эффективным направлением производства России.

Литература:

1. Гумеров Р. Новейшая эволюция российской агроэкономики: барьеры управленческой некомпетентности // Российский экономический журнал №5, 2014.
2. Гумеров Р. Продовольственная безопасность страны: угрозы нарастают (об эффектах членства в ВТО и не только об этом) // М.: Российский экономический журнал №1, 2013.
3. Орлова Е.Р., Плотникова И.А. Анализ проблем развития сельского хозяйства России: прошлое и настоящее, М.: Вестник МИЭП, 2015. № 2 (19). С. 64–72.
4. Страхов В. «Зеленый ящик мер» для ВТО. //ЛГ: итоги недели.// Экономика. 18.06.2012.

УДК 331.5

Полищук Елена Анатольевна
доцент, к.э.н., доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Развитие крымского региона в новых социально-экономических условиях напрямую зависит от трудовой активности населения, в частности молодых людей (от 14 до 30 лет), являющихся основным источником пополнения и обновления трудовых ресурсов на рынке труда, для которых участие в экономическом росте республики имеет первостепенное значение не только для социального, но и профессионального становления.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении ключевых факторов, влияющих на повышение уровня занятости молодежи на рынке труда Республики Крым в современных условиях развития.

Для достижения поставленной цели было отобрано 7 факторов (рис. 1), имеющих первостепенное значение для развития рынка труда молодежи, определение интенсивности взаимодействия которых осуществлялось с помощью экспертных оценок представителей Министерства труда и социальной защиты Республики Крым, Государственного казенного учреждения «Центр занятости населения», Регионального центра содействия трудоустройству и развития карьеры студентов выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», ведущих организаций региона, профессорско-преподавательского состава Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского.

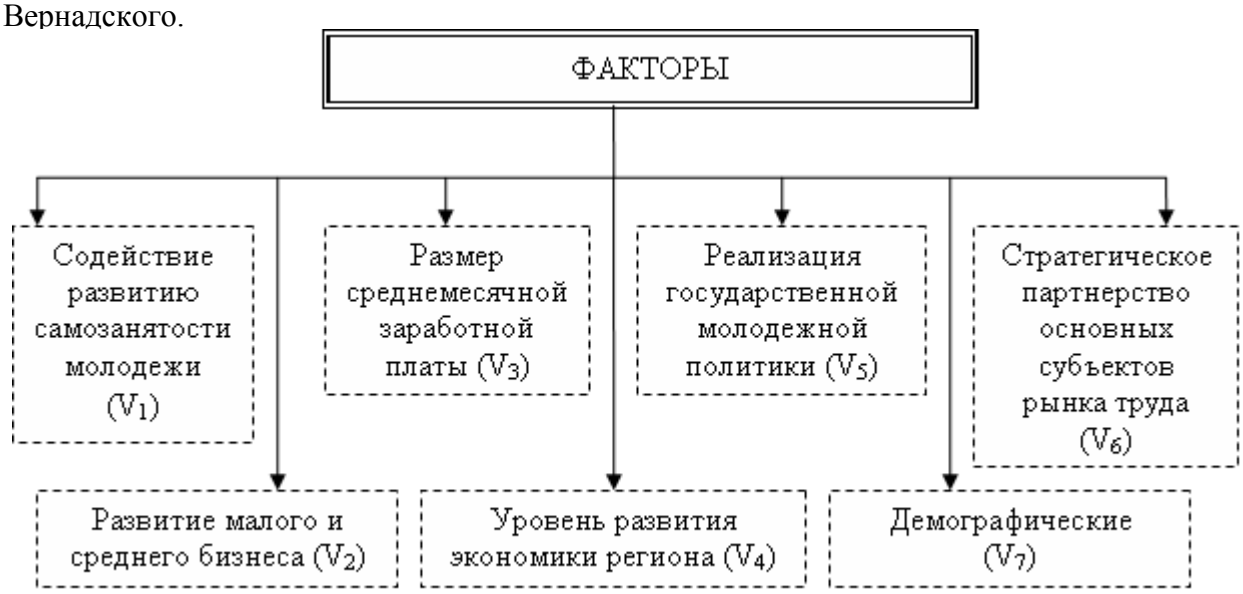


Рис. 1. Факторы, влияющие на повышение уровня занятости молодежи

На основании представленной декомпозиции опишем вклад каждого фактора в повышение уровня занятости республиканской молодежи:

– содействие развитию самозанятости молодежи (V_1) относится к одному из ключевых направлений реализации программы снижения напряженности на рынке труда, предоставляющих возможность самореализации для активных молодых людей, имеющих соответствующий личностный и профессиональный потенциал, а также желание открыть свой бизнес;

– развитие малого и среднего бизнеса (V_2) способствует обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест, на которые может претендовать молодежь различных возрастных групп (15-19 лет; 20-24 года; 25-29 лет);

– размер среднемесячной заработной платы (V_3): рост заработной платы является фактором, мотивирующим молодежь к активному поиску работы, трудоустройству, переходу из категории экономически неактивного в экономически активное население;

– уровень развития экономики региона (V_4) оказывает непосредственное участие на уровень занятости населения, в том числе молодежи, за счет развития приоритетных (перспективных) видов экономической деятельности, повышения размера заработной платы, создания новых рабочих мест; инновационного (технологического) развития региона, повышающего шансы высокообразованной молодежи на рынке труда благодаря владению современными технологиями и быстрому приспособлению к происходящим изменениям; инвестиционной активности, способствующей социально-экономическому развитию региона за счет повышения спроса на потенциальные трудовые ресурсы (молодежь) и их соответствующую подготовку, модернизации действующих и созданию новых рабочих мест, формированию соответствующего уровня и структуры занятости населения, в том числе представителей молодежи;

– реализация государственной молодежной политики (V_5), приоритетные задачи которой связаны с созданием условий для развития трудовой активности молодежи, способствующей повышению уровня ее занятости и конкурентоспособности в сравнении

с другими потенциальными работниками, например, за счет прохождения курсов или программ повышения квалификации и переподготовки;

– стратегическое партнерство основных субъектов (государство, работодатели, образовательные организации) рынка труда (V_6), результаты которого будут заключаться в целевой подготовке обучающихся; повышении уровня адаптации молодежи на рынке труда; организации стажировок, общественных и временных работ, предоставляющих возможность молодежи наработать практический стаж работы и повысить уровень конкурентоспособности на рынке труда и т.п.;

– демографические (V_7): динамика численности населения, динамика численности молодежи с учетом возрастных групп, динамика численности экономически активной молодежи (занятая и безработная), молодежные миграционные процессы.

Для удобства дальнейшей работы было выделено 3 основных блока (социально-экономический, стратегического партнерства, демографический), включающих в себя перечисленные факторы, и построена матрица, определяющая вид взаимосвязи между ними (табл. 1).

Таблица 1.

Матрица, определяющая взаимосвязи между факторами, способствующими повышению уровня занятости молодежи на рынке труда Республики Крым*

Блок		**Социально-экономический**				**Стратегического партнерства**		**Демографический**
		V_1	V_2	V_3	V_4	V_5	V_6	V_7
Социально-экономический	V_1	0	0	0	1	1	1	0
	V_2	0	0	0	1	1	1	1
	V_3	0	0	0	1	0	0	0
	V_4	1	1	1	0	1	1	1
Стратегического партнерства	V_5	1	1	0	1	0	1	1
	V_6	0	1	0	1	1	0	1
Демографический	V_7	0	1	0	1	1	1	0

* составлено автором

На основании данных таблицы 1 сделан вывод о том, что из всей совокупности рассмотренных факторов и взаимосвязей между ними, наибольшее влияние на повышение уровня занятости молодежи оказывают развитие малого и среднего бизнеса (V_2), уровень развития экономики (V_4), стратегическое партнерство (V_6), изменение которых во времени можно оценить с помощью построения и анализа динамических рядов (исследуемый период – 01.01.2012 - 01.01.2015 гг.).

Построим и проанализируем динамические ряды указанных факторов с учетом основных показателей:

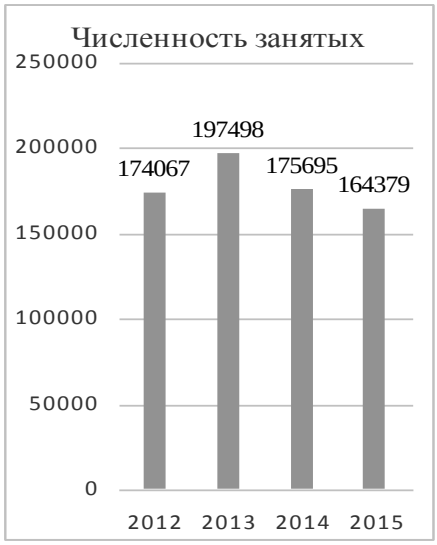
1. Развитие малого и среднего бизнеса (V_2): количество малых и средних организаций региона (ед.), численность занятых в малых и средних организациях (чел.).

На рисунке 2 (а и б) представлена динамика данных показателей за исследуемый период.

Анализ данных за указанный период показывает, что малые и средние организации составляют значительную долю от общего количества всех организаций (предприятий) Республики Крым, при этом с 2014 года наблюдается резкая тенденция их сокращения (ликвидация украинских и иностранных организаций, не желающих или не имеющих возможности перерегистрации по новым требованиям российского законодательства), влекущая за собой сокращение численности занятого в них населения, в том числе молодежи, что связано, в первую очередь, с протекающими в Республике Крым трансформационными процессами.

2. Уровень развития экономики (V_4): объем валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (тыс. руб.), среднемесячная заработная плата (отн. ед.), доходы населения (млн. руб.), инвестиции в основной капитал (млн. руб.)

На рисунке 3 (а-г) представлена динамика данных показателей за исследуемый период.



(а) (б)

Рис. 2. Динамика численности малых и средних организаций (а) с учетом численности в них занятого населения (б)

Источник: [1, с. 271, 276-278; 2, с. 83-86].

Представленные данные за анализируемый период свидетельствуют о росте показателей (а, б, в), при этом, начиная с 2014 года, достаточно высоком росте:

– на 14% доходов населения (выплаченная заработная плата наемных работников, в том числе молодежи; доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью; социальные выплаты: пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и т.п.; доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и др.);

– на 30% среднемесячной заработной платы, в том числе у молодежи;

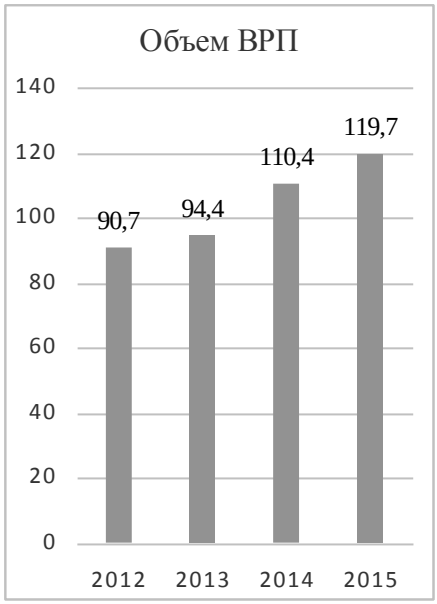
– на 8% объема ВРП (выпуск, промежуточное потребление, валовая добавленная стоимость, оплата услуг финансовых посредников, налоги и субсидии на продукты).

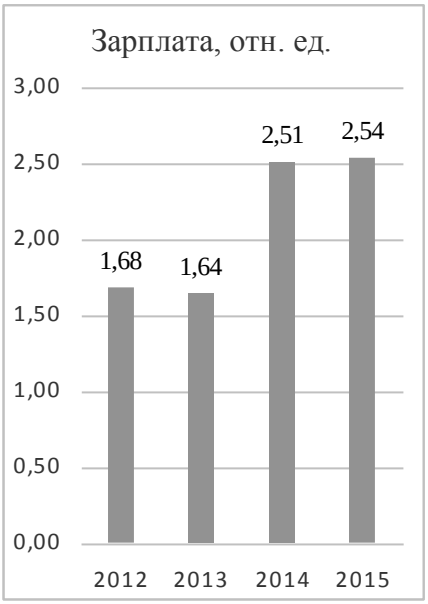
За анализированный период тенденция сокращения наблюдается только у показателя (г): инвестиции в основной капитал, представляющий совокупность затрат, которые могут направлены на строительство, расширение и модернизацию объектов, связанных с увеличением их первоначальной стоимости, приобретением машин оборудования и т.п.

3. Стратегическое партнерство (V_6): численность занятой молодежи (чел.), количество заключенных договоров с молодежью (ед.), подготовка и повышение квалификации молодых людей (чел.), количество трудоустроенной молодежи (чел.).

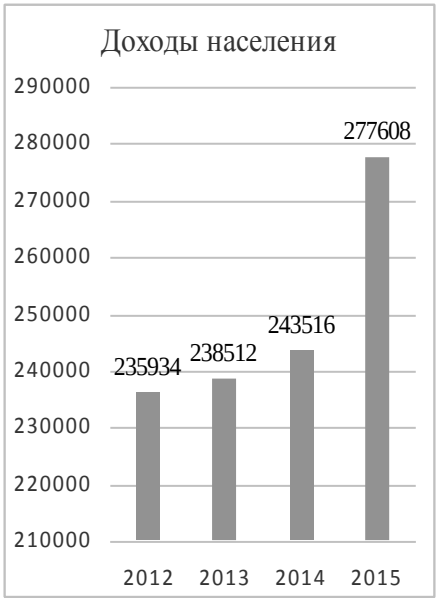
На рисунке 4 (а-г) представлена динамика данных показателей за исследуемый период.

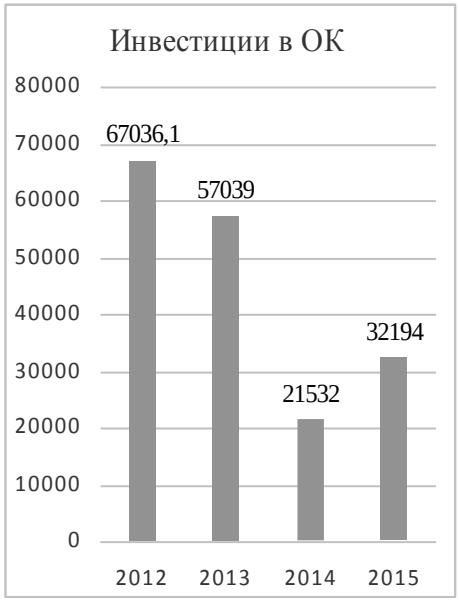
Представленные данные, не смотря на незначительное увеличение в 2015 году, свидетельствуют о ряде проблем, происходящих на рынке труда молодежи республики: особого внимания заслуживают вопросы трудоустройства молодежи (в экономике крымского региона протекают процессы несоответствия квалификационной структуры выпускников профессиональных образовательных организаций современным требованиям социального института рынка труда, что не способствует эффективному привлечению молодежи к трудовой деятельности: в среднем за анализируемый период в крымском регионе было трудоустроено около 27% официально зарегистрированной безработной молодежи); подготовки, переподготовки и повышения квалификации молодых специалистов (незаинтересованность работодателей региона за свой счет организовывать подготовку и повышение квалификации молодых специалистов, если же молодые специалисты получают сертификат (диплом) о повышении квалификации, то либо за свой счет, либо с помощью услуги Центра занятости, зарегистрировавшись в статусе безработного).





(а) (б)

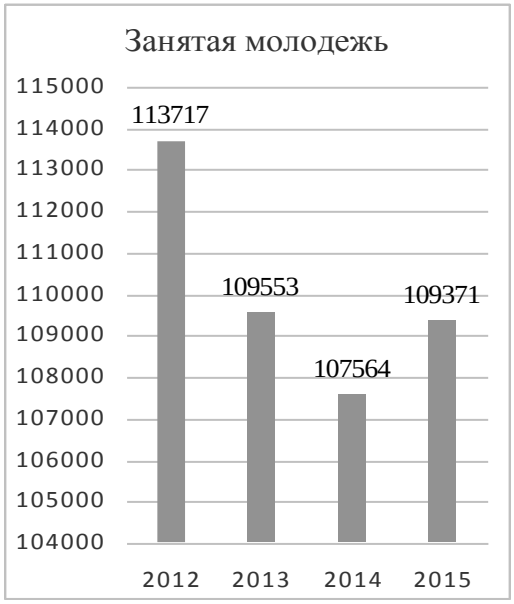




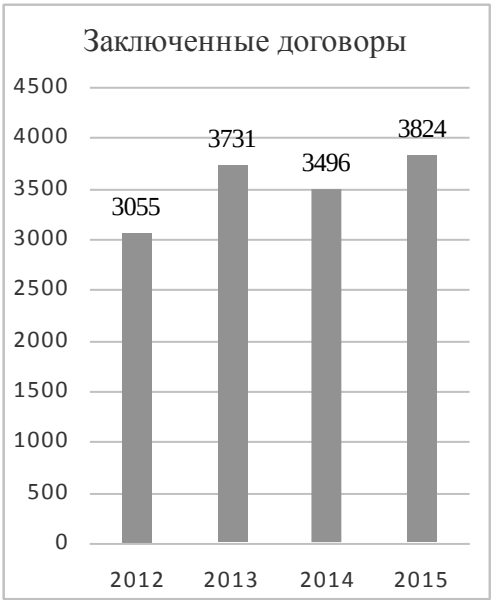
(в) (г)

Рис. 3. Динамика основных показателей (а-г), характеризующих уровень развития экономики Республики Крым в период с 2012 по 2015 гг.

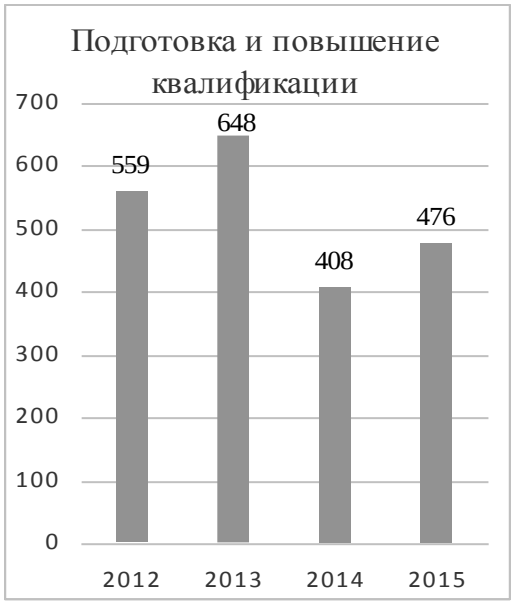
Источник: [1, с. 36, 162, 364-365; 2, с. 46-47, 74, 203].



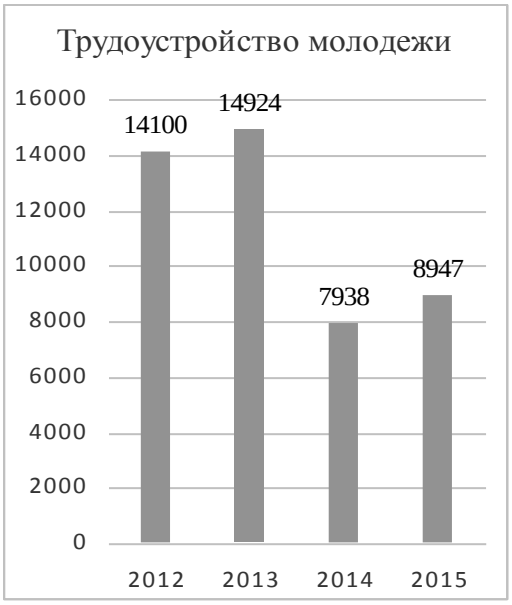
(а)



(б)



(в)



(г)

Рис. 4. Динамика основных показателей (а-г), характеризующих состояние развития стратегического партнерства в Республике Крым

Источник: [1, с. 330-334; 2, с. 35-38].

На рисунке 5 показана динамика относительных значений интегрального показателя всех рассматриваемых факторов, влияющих на занятость молодежи. Данный показатель объединяет все факторы, рассмотренные выше, и рассчитан методом таксономической классификации [3].

Как следует из рисунка 5, наивысший уровень совокупности факторов, влияющих на занятость населения, наблюдался в 2013 году. В 2014 году уровень интегрального показателя снизился в связи с интегрированием экономики Крымского федерального округа в экономическое пространство Российской Федерации; в 2015 году наблюдается рост всех факторов, в сравнении с 2014 годом, и, соответственно, интегрального

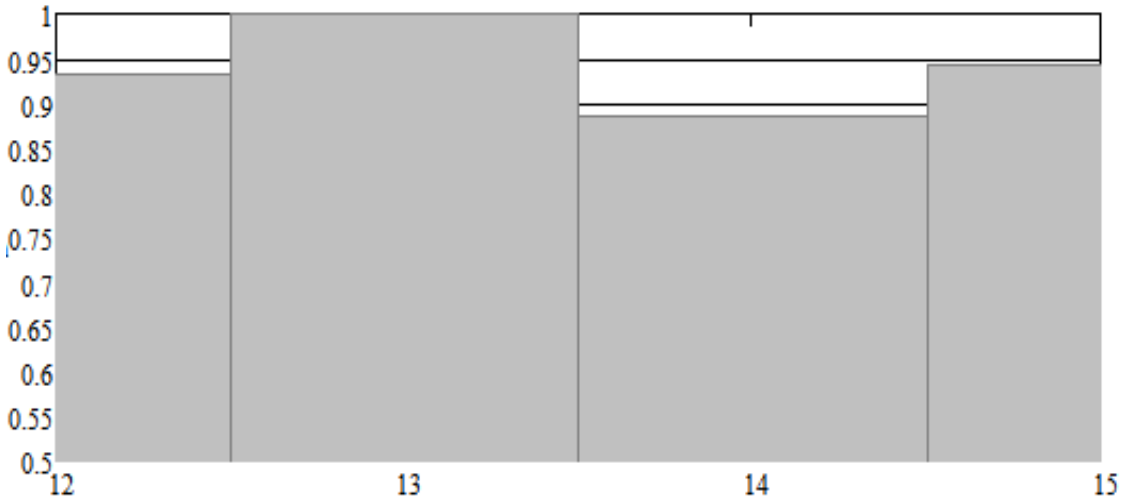


Рис. 5. Относительное изменение совокупности показателей, влияющих на занятость молодежи, 2012 - 2015 гг.

показателя, что связано, в первую очередь, с утверждением среднесрочных (2015-2017 гг.) государственных программ и регламентов (Государственная программа содействия занятости населения Республики Крым, Государственная программа развития образования и науки в Республике Крым, Государственная программа Республики Крым «Молодежь Крыма»), представляющих собой комплекс организационных, социальных и экономических действий, направленных на обеспечение государственных гарантий в области повышения занятости молодежи.

Литература:

1. Республика Крым. Статистический ежегодник. 2013: Стат. сб. / Крымстат. – Симферополь, 2014. – 542 с.
2. Статистический ежегодник Республики Крым. 2014: Стат. сб. / Крымстат. – Симферополь, 2015. – 212 с.
3. Плюта, В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях: методы таксономии и факторного анализа. – М.: Статистика, 1980. – 151 с.

УДК 332

Придворная Светлана Михайловна
аспирант
ФГАОУ ВПО «СФУ»
г.Красноярск, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯННОЙ ПРОДУКЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В условиях «железного занавеса» Советская Россия производила семена в достаточном объеме чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны. Продовольственная безопасность подразумевает под собой наличие необходимого объема семян для производства сельскохозяйственной продукции безопасной для жизни и здоровья граждан. С конца 90-хх годов данная отрасль сельского хозяйства начала приходить в упадок. В результате Россия стала импортно зависимой, возникла угроза экономической, продовольственной, экологической безопасности. Кроме этого, ставит под угрозу жизни и здоровье граждан.

На сегодняшний день Россия на 90% обеспечивает себя семенами многих зерновых культур (пшеница, греча, рис). Российские сорта занимают основное место в посевах. С семенами сахарной свёклы, кукурузы, подсолнечника, сои, картофеля и других овощей импорт составляет более 40%.

Основными производителями и посредниками в продаже семян являются «Аэлита», «Русские семена», «Плант», «Манул», НК, «Поиск-Плюс, «Гавриш», «Лилия» и прочие. Которые не могут в полной мере обеспечить российскими семенами сельхозтоваропроизводителей и потребителей. В связи с чем необходимо принятие координальных мер государством по выращиванию семян. В связи с чем принята Госпрограмма развития сельского хозяйства к 2020 году. Согласно положениям программы, Россия должна обеспечивать себя семенами основных агрокультур более чем на 75% к 2020 году. Реализация программы осуществляется поэтапно и планомерно. Однако, импорт семян по некоторым культурам не только не упал, а, наоборот, вырос за последние годы.

Для решения проблемы необходимо выделить посевные поля и плодородные земли: Крыма, Краснодарского края, Республики Алтая, Центральной России, Сибири, Дальнего Востока. Государство во взаимодействии и ВУЗами, НИИ, сельхозтоваропроизводителями должны принять весь комплекс мер по производству семян в необходимом объеме. При этом возможно использовать возобновляемые семена Федерального Фонда семян на основании решения Правительства Российской Федерации. Особенно актуально использование семян Фонда в случае утраты российских культур.

Необходима также адресная материальная помощь в форма субсидии, субвенции. Рассматривать государственные гарантии и кредиты как форму поддержки нецелесообразно, так как процесс производства семян является затратным и долгим. Кроме этого, экономический кризис и увеличение стоимости иностранной семенной продукции позволяет российским сельхозтоваропроизводителям конкурировать на рынке.

По прежнему остается проблема фальсифицированных семян на рынке, по ряду культур доля в общем объеме предложения достигает 80%, что подтверждается выводами Счетной палаты РФ. В связи с чем необходимо усилить контроль Таможни Росельхознадзора, Роспотребнадзора Российской Федерации за оборотом семенной продукцией.

УДК 338

Смерницкая Евгения Владимировна
к.э.н., доцент кафедры экономики АПК
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Введение. Агропромышленный комплекс является одной из основных отраслей экономики Крыма. А так как основой экономической системы сегодня является рынок, то необходимо определить основные направления и понятия регионального потребительского рынка в республике. Проблема региональных рынков, их состояние и развитие является малоисследованной сферой научных отношений, а поэтому и довольно сложной практической задачей. Понятие «потребительский рынок» в современной российской экономической литературе встречается с начала 90-х гг. В числе первых работ о российских региональных потребительских рынках следует назвать монографии и статьи Р.И. Шнипера и А.С. Новоселова. К этому времени относится одно из определений регионального потребительского рынка. Так, Р.И. Шнипер и А.С. Новоселов пишут, что он представляет собой территориальную организацию сферы обращения, призванную обеспечить население региона товарами на основе развития товарно-денежных отношений при минимальных издержках обращения. Переход к рыночной системе хозяйствования, изменение места и роли регионов в экономической жизни общества, особенно в самой большой стране в мире, не могли не привести к регионализации экономического процесса, а так же к возрастанию степени открытости экономик регионов, требующих налаживания между ними тесных отношений по формированию товарных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Однако в своем исследовании хотелось бы обратить внимание на особенности и важность регионального потребительского рынка Республики Крым в сфере агропромышленного комплекса. Именно это и обусловило актуальность темы исследования.

Целью исследования является определение роли агропромышленного комплекса Республики Крым в развитии и функционировании потребительского рынка в регионе.

Задачи исследования: определить значимость потребительского рынка в составе регионального аспекта, выявить тенденции роста объемов реализации сельскохозяйственной продукции в республике.

Методика исследований. В ходе исследования использовались как традиционные, так и нетрадиционные методы исследования, а именно: наблюдение; расчетно-конструктивный; диалектический и абстрактно-логический.

Информационной базой исследования стали материалы Территориального орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым, Министерства экономического развития Республики Крым, материалы сети Интернет, а также аналитические разработки автора.

Результаты исследований. С вступлением Крыма в состав Российской Федерации поменялись принципы формирования, административного, правового и экономического регулирования региональных рынков. Более высокая степень открытости экономического региона требует более сбалансированного и тщательно подготовленного управления, которое должно быть направленно на законодательное обеспечение социальной поддержки защищенным слоям населения, стабилизацию (антикризисное управление), развитие региона в целом. Регулирование региональных рынков имеет большое значение, так как рынок обладает ограниченными возможностями для обеспечения необходимого уровня равновесия в экономической системе и поддержания занятости населения на необходимом уровне.

По совей экономической сущности региональный рынок – это совокупность высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена (обращения), формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом адекватных методов конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений.

Региональный рынок представляет собой систему взаимосвязанных составляющих.

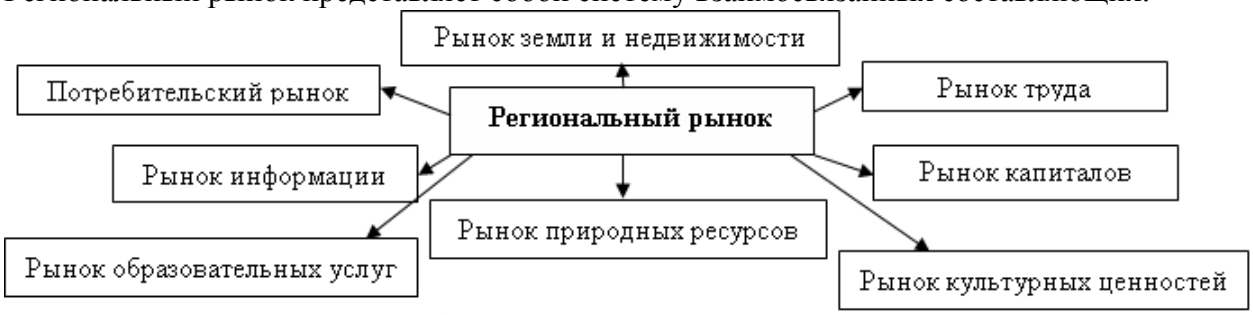


Рис. 1. Составляющие регионального рынка

В данной системе можно представить Региональный рынок как Агропромышленный комплекс, который так же будет включать в себя все перечисленные составляющие регионального рынка. Агропромышленный комплекс сложно представить без рынка земли и недвижимости – как факторов производства; рынка природных ресурсов, а самое главное потребительского рынка.

Механизм формирования и функционирования потребительского рынка региона представляется как взаимодействие объективно действующих факторов, явлений и процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, сложившихся на данной территории.

Ранее мы уже говорили, что агропромышленный комплекс в Республике Крым является на сегодняшний день одной из основных отраслей экономики, где потребительский рынок произведенной продукции за предыдущий период достаточно возрос.

Анализируя показатели реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в Республике Крым за период 2013-2014 гг., следует отметить рост объема реализации во всем ассортименте, за исключением плодов и ягод, винограда. Отрасль животноводства значительно увеличила свои показатели в реализации продукции, а значит и в ее производстве.

Таблица 1.

Реализация основных видов продукции сельского хозяйства
(хозяйствах всех категорий, тыс.т.)

Виды продукции	2013	2014
Зерновые культуры	390,2	586,4
Семена подсолнечника	62,5	72,9
Картофель	2,8	43,5
Овощи	34,7	114,5
Плоды и ягоды	72,1	59,4
Виноград	47,8	37,3
Скот и птица (в живом весе)	98,9	114,4
Молоко и молочные продукты	19,2	156,6
Яйца, млн.шт.	121,8	234,5
Шерсть, т	39,3	673,1

Особенностью потребительского рынка в АПК является сеть магазинов как розничной так и мелкооптовой торговли, оптовыми базами, посредническими организациями, различными предприятиями сферы услуг региона. Выходят на потребительский рынок в качестве продавцов и предприниматели без образования юридического лица. Следует отметить, что потребительский рынок АПК в Крыму, представлен в большинстве своем частным сектором, где товаропроизводителем сельскохозяйственной продукции является население. Такова особенность регионального потребительского рынка в сфере АПК.

Выводы. Исходя из выше изложенного можем сделать вывод, что основой организации и функционирования регионального потребительского рынка в Республике Крым является агропромышленный комплекс. Он является основной отраслью в регионе и вместе с ростом основных показателей представляет собой базу для дальнейшего и перспективного развития всех составляющих регионального рынка в целом. Благодаря климатическим условиям и достаточному ресурсному потенциалу в регионе существуют все предпосылки для расширения регионального рынка и выхода на международный рынок.

УДК 656.61

Тертерян Роза Ардзвиновна
аспирант кафедры «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Государственный морской
университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»
г. Новороссийск, Россия

МОРСКИЕ ТОРГОВЫЕ ПОРТЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИХ РАЗВИТИЕ

С присоединением в 2014 году в состав Российской Федерации большей части территории Крымского полуострова с образованием двух новых субъектов Республики Крым и города федерального значения Севастополя началась новая ступень развития двусторонних высокоперспективных экономических и стратегических отношений.

Выигрышное природно-географическое положение стало катализатором развития в Республике Крым транспортной системы, включающей следующие виды транспортного сообщения: морской, железнодорожный, автомобильный и воздушный. Являясь одной из ключевых составляющих инфраструктуры, данная система прямым образом влияет на динамичность и результативность социально-экономического развития Республики Крым в качестве субъекта Российской Федерации. Одновременно «присоединение Крымского полуострова открывает новые перспективы для реанимации морской индустрии России» [5, с. 90]. Это связано с тем, что в Крыму находится ряд мощных судостроительных и судоремонтных заводов, обладающих мощным потенциалом для обновления российского торгового флота.

На территории Республики осуществляют деятельность 4 морских торговых порта (МТП), расположенных в городах: Феодосия, Керчь, Евпатория, Ялта, а также порт города Севастополь. Также существуют Керченский морской рыбный порт и две паромные переправы: автомобильно - пассажирская – Государственная судоходная компания

«Керченская паромная переправа» и железнодорожная – ДП «ТИС-КРЫМ». Совокупность данной системы обуславливают связность полуострова с городами России, Турции, Болгарии, Румынии, Украины, Грузии, а через пролив Босфор и Дарданеллы – со многими странами мира. Имущественные комплексы этих предприятий сегодня национализированы, переданы в собственность специально созданного государственного предприятия «Крымские морские порты». Его целью, помимо получения прибыли, является комплексное развитие потенциала морских портов. Это позволит разработать многопрофильную систему экономической политики, повышающую рентабельность предприятия и конкурентоспособность морского транспорта.

Рассмотрим деятельность МТП Республики Крым до вхождения в состав РФ и после (таб. 1)

Таблица 1.

Динамика грузооборота морских торговых портов РК в 2013 - 2015 гг., тыс.т.

	2013 г.	**2014 г.**	**Темп роста 2014/2013, %**	**2015 г.**	**Темп роста 2015/2014, %**
Евпаторийский МТП	900	180	20	460	255,5
Керченский МТП	2800	400	14,3	7850	1962,5
Севастопольский МТП	4800	1130	23,5	880	77,9
Феодосийский МТП	2600	360	13,8	250	69,4
Ялтинский МТП	200	6,8	3,4	120	1764,7
Всего	11300	2070	18,3	9560	461,8

По данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в период вступления части полуострова Крым в состав Российской Федерации грузооборот МТП Республики Крым существенно сократился, так в 2014г. относительно 2013 г. сокращение составило 81,7%.

Уменьшение произошло за счет сокращения объема перевалки наливных грузов - 89,5%, сухих грузов - 81,6%, тарно-штучных -73,9%. Сокращение импорта составило 84,4%, экспорта – 70,1%, транзита — на 92,2%, каботажа — на 97,7% [6].

В период деятельности портов Азово-Черноморского бассейна Республики Крым в составе РФ грузооборот МТП по итогам 2015 года в сравнении с 2014г. увеличился на 361,8 % до 9560 тыс. т.

Так, перевалка грузов в порту Керчь увеличилась почти в 20 раз и достигла 7850 тыс. т, в порту Ялта – более чем в 17 раз до 120 тыс. т, Евпатория - до 460 тыс. т. Сокращение перевалки грузов произошло в порту Севастополь - на 77,9 %, порт Феодосия - 69,4 %.

Таким образом, анализ грузооборота портов Республики Крым в период с 2013г. по 2015 г. отражает положительную динамику относительно начальных этапов деятельности портов в составе Азово-Черноморского бассейна РФ. Тем не менее, после перехода части полуострова под юрисдикцию РФ наблюдается резкое снижение темпов роста грузооборота в разрезе деятельности всех портов, существует риск возникновения стагнации.

Сложившаяся негативная тенденция связанна с рядов внешних, в большей части искусственно созданных мировым сообществом, а также внутренних факторов, которые сводится к следующим:

1) информационно - экономическая война, направленная против России со стороны Америки и стран Европы, выражающаяся в антироссийских санкциях и повлекшими за собой ответные санкции со стороны России; экономическая блокада Крыма со стороны Украины.

В связи с нежеланием признавать полуостров как часть России и введения специального «крымского пакета» санкций ограничен заход торговых либо круизных иностранных судов в крымские порты.

2) отсутствие прямой связи полуострова с материковой Россией; На данный момент доставка грузов на территорию Республики Крым осуществляется лишь по средствам паромной переправы, данный факт существенно ограничивает рост грузопотока и развитие портов в новых перспективных условиях.

3) длительное отсутствие модернизации имеющихся технических и технологических мощностей в виду не приоритетного значения в экономике Украины. Так, износ

гидроинженерных сооружений на 30 июня 2015 г. составляет 96%. В свою очередь износ по судам, достиг 86% [7].

Портовая инфраструктура не отвечает критериям мирового уровня, а также не удовлетворяет потребностям судо- и грузовладельцев, наблюдается высокий уровень недогруза портовых мощностей. Портовые мощности не позволяют принимать максимальные потоки грузов.

Для устранения и минимизации факторов, ограничивающих эффективную деятельность морских торговых портов полуострова и для избежания риска возникновения стагнации, Правительством РФ совместно с министерствами Республики Крым разработан комплекс мер.

Так, в рамках государственной программы «Развитие транспортно-дорожного комплекса Республики Крым» на 2015-2020 годы» осуществляется строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морских портов г. Евпатории, г. Феодосии, а также порта Керчь двумя этапами. Практическое применение новых объектов инфраструктуры позволит принимать теплоходы длиной до 293 м. и осадкой 8,6 м. Также Программа включает реконструкцию гидротехнических сооружений пассажирского района морского порта г. Ялта. Для реализации данной программы из бюджета РФ и Республики Крым совокупно выделено 6260 млн. руб. [2].

Модернизация порта Евпатории осуществляется по направлению переноса грузовых операций из центра Евпатории на озеро Донузлав, так как на данной территории порт располагает собственным месторождением песка [8].

Относительно Севастопольского порта в 2015 году реконструированы катерные пирсы у Графской пристани, в бухте Голландия, пассажирский причал №65 в бухте Троицкая, паромный пирс в Артбухте". В настоящее время осуществляется реконструкция еще 2 объектов, а также начальный этап строительства 5 пассажирских катеров .В 2017 году будет завершено строительство гидротехнических сооружений в Инкермане, пассажирских пирсов на Северной стороне, в Учкуевке и в Балаклаве, а также достройка пассажирских катеров [3].

Эти мероприятия обусловлены необходимостью создания благоприятного морского транспортного сообщения, привлекательного для туристов, что максимизирует пассажирские перевозки. Также существенной мотивацией является возможность обеспечения защиты акватории портов от штормов, увеличение объема и расширение номенклатуры перерабатываемых грузов. В рамках социально-экономической направленности благоприятным показателем является увеличение количества рабочих мест.

Для решения проблемы изоляции полуострова Крым с материковой частью РФ производится строительство железнодорожных и автомобильных подходов к транспортному переходу через Керченский пролив. Для осуществления данных мероприятий выделено 23765 млн. руб. [1]. Таким образом, надежность транспортного сообщения будет осуществляться по средством моста через Керченский пролив, протяженность которого составляет 19 км в составе 80 км-го проекта, включающего подъездную инфраструктуру. В настоящее время производится подготовка к строительству моста, которая заключается в возведении 2-го и 3-го рабочих мостов. Возведение 1-го рабочего моста позволило соединить Таманский берег и остров Тузла в октябре 2015 г., его протяженность составляет 1,2 км. Данное сооружение имеет 58 опор, которые устойчивы к воздействию ледовой нагрузки и обладает следующими техническими показателями: мост находится на расстоянии 2 метров от уровня моря, ширина строения достигает 11 метров. Мост рассчитан на передвижение буровых машин, краны, грузоподъемность которых достигает 250 тонн, а также другой тяжелой техники [9].

Возведение мостов осуществляется со стороны Керчи и острова Тузла в направлении фарватера навстречу друг другу. Особым преимуществом является то, что данные работы не оказывают препятствующего действия на Керчь-Еникальский канал. Именно он является зоной судоходства по которой осуществляется проход судов в двустороннем направлении Черное – Азовское моря. В 2015 г. по данному пути прошло 54,7 тыс. судов из них транзитных 14,7 тыс. Также положительной тенденцией является увеличение на 50 % проходов через канал уже в январе 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015

г. Таким образом, количество проходов судов достигло 3629, 961 отводится на транзитные.

2-й рабочий мост составит отрезок от острова Тузла до фарватера. Примечательно, что общий вес металлических конструкций, задействованных в строительстве, тяжелее знаменитой Эйфелевой башни в Париже.

3-й рабочий мост обладает протяженностью от судоходного канала до Керчи. В настоящий момент проводятся работы связанные с установкой свай. Далее будет следовать установка пролетов, а затем формирование мостового полотна обеспечивающего движение техники.

Таким образом, начало трассы находится на Таманском полуострове в районе косы Тузла. Далее трасса пролегает по существующей дамбе и через протоку выходит на остров Тузла. Затем, пересекая Керчь-Еникальский канал в направлении города Керчь и огибая с севера мыс Ак-Бурун, трасса выходит на Крымский берег в районе Цементной слободки города Керчи.

Транспортный переход запроектирован в виде двух параллельно расположенных мостов, объединённых общей конструктивно-технологической схемой. Железнодорожный мост запроектирован под вторую категорию железной дороги (это двухпутная железная дорога) и расположен со стороны Чёрного моря на 307 опорах. Пропускная способность железнодорожной составляющей- 47 пар поездов в сутки [9].

Основной чертой современного мирохозяйствования является нарастающий темп глобализации, в результате которого происходит устойчивая политическая и экономическая зависимость стран мирового сообщества. Оперируя данным инструментом, страны Европы, Америка и Украина пытаются сдерживать развитие экономического потенциала Республики Крым, что оказывает негативное влияние на деятельность морских торговых портов полуострова.

Отказ Соединенных Штатов Америки признания Крыма в составе РФ был инициирован путем запрета экспорта американских товаров и услуг в Крым, а также запрет на импорт из Крыма. Также антироссийские санкции отразили запрет американских инвестиций на территории Республики Крым. В ответе на это Крым был объявлен свободной экономической зоной, соответственно ее участникам обеспечивается режим свободной экономической зоны и предоставляются налоговые льготы. Таким образом, нельзя не согласиться с утверждением, что «международные санкции – явление амбивалентное. С одной стороны, они ограничивают доступ к уже имеющимся в мировом сообществе достижениям и ресурсам, с другой стороны, дают шанс на использование национального потенциала для развития страны» [4, с. 49].

Данный факт возрождает механизм интеграции иностранных инвесторов в экономику Крыма, тем более, что руководство Крыма обладает наличием инструментов обхода санкций. На начальном этапе сложность деятельности любых экономических субъектов усугубляли проблемы с использованием международных платежных систем.

Определенные сложности Крым испытывает вследствие политики Запада о непризнании полуострова частью России и введения специального «крымского» пакета санкций. Опасаясь этих санкций, крупные российские банки и компании отказываются открывать в Крыму свои филиалы. Вдобавок к этому, США и ЕС ввели запрет на экспорт товаров, технологий и услуг в Крым, равно как и на импорт из Крыма.

Косвенное воздействие на деятельность морских торговых портов Крымской Республики оказывает Украина. Так, с 15 февраля 2016 г. запрещен въезд в Украину на 3 года членам экипажей иностранных морских судов, коммерческие рейсы которых осуществлялись с заходом в порты Крым. В случае перехода в состав экипажей других морских судов, посещать территорию Украины также запрещено [10].

Несмотря на все имеющиеся препятствия крымские МТП уже в начале этого года демонстрируют увеличение грузооборота (табл.2).

Положительной тенденцией является увеличение грузооборота портов в январе-феврале 2016 г. на 35,9 % относительно аналогичного периода 2015 г. Так, перевалка грузов в порту Феодосия увеличилась более чем в 3 раза, в порту Керчь - на 28,1%, в Севастополе – в 2 раза. Отрицательный показатель наблюдается в деятельности портов Евпатория (спад на 69%) и Ялта (на 32,8%).

Таблица 2.

Сравнительный анализ грузооборота портов РК за январь-февраль 2015 и 2016 гг., тыс. т.

	январь-февраль 2015 г.	**январь-февраль 2016 г.**	**Темп роста 2016/2015, в %**
Евпаторийский МТП	21,6	6,7	31,0
Керченский МТП	819,9	1050	128,1
Севастопольский МТП	79,5	180,5	227,0
Феодосийский МТП	12,1	38,9	321,5
Ялтинский МТП	12,2	8,2	67,2
Всего	945,3	1284,3	135,9

Таким образом, осуществление проектов Транспортной стратегии РФ в рамках модернизации и реконструкции портовой инфраструктуры Республики Крым, повышение инвестиционной привлекательности полуострова для российских и иностранных инвесторов, расширение системы обхода санкционных ограничений, стабилизация экономических отношений России со странами Европы и Соединенными Штатами Америки позволит реализовать экономический потенциал и портовые мощности Керченского, Евпаторийского, Севастопольского, Феодосийского, Ялтинского морских торговых портов.

Список литературы:

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 г. № 1032-р) // http://government.ru/media/files/41d4e8c21a5c70008ae9.pdf
2. Постановление министров Республики Крым от 23 декабря 2014 года № 543 Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Развитие транспортно-дорожного комплекса Республики Крым» на 2015-2017 годы// http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_237161.pdf
3. Постановление правительства РФ об утверждении ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 27.12.2014 N 1589,от 15.06.2015 N 589, от 20.08.2015 N 873) // http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2016/429/
4. Бабурина О.Н. Санкции и внешнеэкономическая стратегия России сквозь призму Вашингтонского и Пекинского консенсуса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 23 (308). С. 48-58.
5. Baburina O.N. Retro- and perspective of Crimean Shipbuilding and ship repairing in context of Russian sea industry`s revival // European Journal of Economics and Management Sciences. 2015. № 2. С. 89-92.
6. URL: http://www.morvesti.ru/detail.php?ID=54802
7. URL: http://cfts.org.ua/news/v_
8. URL:http://crimea-news.org/crimea-news/2660
9. URL: http://kerch-most.ru
10. URL: http://www.vz.ru/news/2016/2/15/794406.html

УДК 332

Шабанова Юлия Николаевна
к.э.н., доцент кафедры туризма и гостиничного хозяйства
Луганский государственный университет имени Владимира Даля
г. Луганск

КОНВЕРГЕНЦИЯ РЕГИОНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В условиях усиления интеграционных процессов и роста роли трансграничного сотрудничества открываются новые возможности для активизации экономического развития отечественных предприятий приграничных территорий. Изменение характера сотрудничества между предприятиями в условиях трансграничного сотрудничества имеет непосредственное влияние на формирование стратегии их развития, требует проведения стратегического анализа и взвешенной оценки условий их деятельности.

Исследование процессов трансграничного сотрудничества регионов требует проработки факторов влияния на эффективность ее деятельности и, в частности особенного внимания заслуживает фактор сближения экономических систем приграничных регионов-участников трансграничного сотрудничества.

Все эти факторы, в зависимости от функции, которую они выполняют, можно разделить на:

факторы развития процессов конвергенции (историческое и этническое родство приграничных регионов сопредельных государств, формирование общего рынка труда, унификация правового обеспечения трансграничного сотрудничества регионов, кооперация в различных сферах общественной жизни, общность проблем и интересов приграничных регионов сопредельных государств при осуществлении трансграничного сотрудничества регионов);

факторы развития процессов дивергенции (индивидуальное участие приграничного региона в межтерриториальном разделении труда наряду с кооперативными связями в рамках трансграничного сотрудничества регионов, специфическая территориальная организация хозяйства и расселения в приграничных регионах, своеобразие административно-територального устройства сопредельных государств, культурные особенности и национальное сознание населения приграничных регионов-участников трансграничного сотрудничества)[1].

Что касается конвергенции, то этот термин используется в экономике для обозначения сближения различных региональных экономических систем, то есть сближения или нивелирования разницы. Отдельно выделяется термин «конвергенция регионов» - сближение регионов по уровню социально-экономического развития, а для трансграничных регионов - сближение уровня развития смежных пограничных регионов соседних стран[2].

Различают понятия реальной и номинальной конвергенции. Реальная конвергенция характеризует снижение разницы в таких реальных переменных, как производительность труда, доходы и уровень жизни. Под номинальной конвергенцией следует понимать сближение номинальных характеристик экономического развития, в первую очередь процентных ставок и темпов инфляции, а также сближение таких номинальных переменных, как цена, производственные затраты и валютные курсы.

Условием успешной экономической интеграции является конвергенция макроэкономических показателей участников, однако данный аспект относится исключительно к компетенции государства, частью которой является приграничный регион. Иными словами, использовать термин «номинальная конвергенция» в сфере трансграничного сотрудничества нецелесообразно. Поэтому необходимо сосредоточить внимание на процессах реальной конвергенции и анализировать степень конвергенции приграничных регионов посредством сравнения показателей их социально-экономического развития.

Для повышения эффективности трансграничного сотрудничества необходимо выравнивание показателей, характеризующих следующее: уровень жизни населения приграничных регионов; уровень экономического развития приграничных регионов; уровень научно-технического развития приграничных регионов; уровень охраны окружающей среды приграничных регионов. Показатели степени конвергенции экономик приграничных регионов приведены в таблице 1[3].

Таблица 1.

Характеристики и показатели оценки степени конвергенции экономик приграничных регионов

Характеристики	**Показатели**
Уровень жизни населения приграничных регионов	Среднемесячная номинальная заработная плата; уровень безработицы; денежные доходы населения и тому подобное.
Уровень экономического развития приграничных регионов	Валовая добавленная стоимость на душу населения; прибыли местных бюджетов; дефицит местных бюджетов; объем инвестиций в основной капитал; объем прямых иностранных инвестиций; внешнеторговый оборот и тому подобное.
Уровень научно-технического развития приграничных регионов	Количество выпускников ВУЗов; общий объем бюджетного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в год и т.д.
Уровень охраны окружающей среды приграничных регионов	Объем выбросов вредных веществ в атмосферу стационарными источниками загрязнения; расходы предприятий, организаций, учреждений на утилизацию и обезвреживание отходов и тому подобное.

Таким образом, эффективность деятельности трансграничного сотрудничества регионов обеспечивается благодаря сближению уровней развития их экономик (конвергенции), унификации законодательства в сфере полномочий местных органов

исполнительной власти. Однако, полная конвергенция является безоговорочным двигателем процессов по углублению интеграции, в результате чего трансграничное сотрудничество, как категория вообще может исчезнуть, отделиться и стать автономной территорией.

Поэтому, в интересах территориальной целостности государства, в противовес конвергенции необходимо наличие обратного процесса (дивергенции), который заключается в формировании у каждого приграничного региона индивидуальных региональных и национальных особенностей экономического, политического, социального, административно-территориального и культурного характера.

Итак, исследования показали, что на сегодняшний день существует много форм стратегического развития промышленных предприятий в трансграничном пространстве, но среди них практически удачно используются приграничная торговля, еврорегионы, международные транспортные коридоры, соглашения о трансграничном сотрудничестве, совместные проекты и программы, непосредственные взаимосвязи предприятий-участников трансграничного сотрудничества, межмуниципальное сотрудничество, создание устойчивых сетевых образований в виде ассоциаций, форумов, совместные проекты между предприятиями.

Но обобщение форм и целей стратегического развития промышленных предприятий в условиях трансграничного сотрудничества осуществлено путем определения современных стратегических форм (еврорегион, соглашение о приграничном сотрудничестве, контакты между субъектами трансграничного сотрудничества, трансграничные кластеры) и целевых векторов развития в трансграничном пространстве, способствующих конвергенции экономик приграничных регионов.

Список использованных источников:

1. Герасимчук З.В. Транскордонне співробітництво регіонів: методика оцінки та шляхи активізації: Монографія / Герасимчук З.В., Корольчук Л.В. - Луцьк: Настир'я, 2009.-184 с;

2. Мікула Н. Проблеми розвитку транскордонного співробітництва України в умовах розширеного ЄС: Монографія / Мікула Н. - Львів: Ліга Прес, 2009. - 436 с;

3. Шилік Л.В. Фактори впливу на ефективність діяльності транскордонного регіону/ Шилік Л.В. // Економічні науки. Серія „Економіка та менеджмент": [Збірник наукових праць / під ред. д.е.н., професора З.В. Герасимчук] - Луцьк: Луцький державний технічний університет, 2007. - Випуск 4(14). - С. 316-324.

УДК 330

Щукина Кристина Витальевна
соискатель КубГТУ
ассистент кафедры ЭиМ
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, г. Новороссийск
Краснодарский край, Россия

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Трудовые миграционные процессы всегда тесно связаны с социально-экономическим и геополитическим развитием территории и являются одним из важнейших элементов оказывающим прямое воздействие на экономику и действенным инструментом защиты внутреннего рынка труда, стабилизации социально-политической ситуации, как в отдельных частях страны, так и в России в целом.

Влияние миграционных процессов на экономику значительно проявляется как позитивно, так и негативно. Данные социологов за последние годы говорят о том, что в стране зафиксирован низкий уровень рождаемости при крайне высоком уровне смертности. Россия нуждается в положительном показателе миграционного прироста, с целью исключения возникновения демографического кризиса, который угрожает национальной безопасности нашего государства.

По прогнозам российских демографов, если страна не будет принимать как минимум 2 млн. иммигрантов в год, то уже к 2050 году в России будет проживать от 80 до 100 млн. челок. И это катастрофическая цифра с учетом того, что проживающих 145 млн. жителей уже сейчас не хватает для динамичного развития территории, на которой расположено государство. Без регулярного притока трудовых мигрантов (преимущественно они должны быть молоды и образованны) Россия может исчезнуть как страна. На

сегодняшний день демографическая ситуация в России развивается таким образом, что показатели естественного прироста населения балансируют на показателях близких к нулю, прирост за счет международной миграции полностью удовлетворяет рост населения и удерживает его на уровне 250–300 тыс. чел. ежегодно.

Население заметно концентрируется в Москве, Московской области, Краснодарском крае, Тюменской области и Крымском ФО. Происходит миграционная убыль населения в регионах севера и востока страны, а также Северного Кавказа. Значительное количество регионов, лишается населения вследствие миграции, в Центральной России и Поволжье. Невзирая на миграционной прирост за счет международной миграции, более чем в 50 регионах государства с января по август 2015 г. зафиксирована миграционная убыль.

Правительство должно осуществлять меры для повышения показателя легализации миграции и максимального его приближения к 100% значению. В этой связи необходимо в первую очередь систематически осуществлять меры по снижению нелегального въезда мигрантов в страну и повышать эффективность официальных процедур регистрации и получения разрешения на осуществление трудовой деятельности. Так же следует максимально исключить коррумпированность органов внутренних дел и других контролирующих органов, уполномоченных регулировать и осуществлять надзор в сфере миграционных процессов на территории России.

На втором месте так называемые бюрократические факторы, которые чаще всего и толкают мигрантов к той мысли, что осуществлять нелегальное трудоустройство в стране назначения, проще и эффективней, чем прохождение всех официальных процедур. И в первую очередь мигранты пренебрегают своей собственной безопасностью и исключением возможности сверх эксплуатации, и ущемления своих же человеческих прав, со стороны недобросовестного работодателя. В таблице №1 и №2 представлены показатели миграционной ситуации в России за 2015 год и первые два месяца 2016 года.

Таблица 1.

Данные с начала 2015года

Сведения по миграционной ситуации в Российской Федерации **за 12 месяцев 2015 года**			код строки	Россия	АППГ
код графы				1	2
ЦБДУИГ	Въехало иностранных граждан		1	17 083 849	18 201 509
	Поставлено на миграционный учет		2	7 868 441	8 680 930
	Находится на территории Российской Федерации ИГ и ЛБГ		3	9 948 099	10 969 093
1-РД	Привлечено к административной ответственности (составлено протоколов)		4	2 225 017	2 324 912
	Наложено административных штрафов (тыс.руб.)		5	8 753 081,0	9 168 527,3
	Направлено представлений о закрытии въезда ИГ и ЛБГ		6	490 893	644 918
ЦБДУИГ	Закрыт въезд ИГ и ЛБГ		7	481 404	682 893
1-РД	Выдворено и депортировано		8	117 493	139 034
	Выдано разрешений на работу		9	216 969	1 328 119
	Оформлено разрешений на работу ВКС и КС		10	65 654	194 925
	Оформлено патентов		11	1 788 201	2 386 641
ФЭУ	Направлено денег в бюджеты (тыс. руб.)		12	57 415 810,0	44 865 011,2
	в том числе	патенты (тыс. руб.)	13	34 060 896,1	18 311 659,7
1-РД	Оформлено паспортов		14	10 787 898	16 455 996
	в том числе	внутренних	15	6 999 594	9 002 049
		загранпаспортов	16	3 788 304	7 453 947
	Оформлено видов на жительство		17	146 720	139 035
	Оформлено разрешений на временное проживание			365 161	296 767
	Получили гражданство Российской Федерации		18	209 799	157 791
	Прибыло соотечественников и членов семей в Российскую Федерацию и прошло регистрацию в ТО ФМС России		19	183 146	106 319

Таблица 2.

Данные с начала 2016года

Сведения по миграционной ситуации в Российской Федерации			код строки	Россия	АППГ
за2месяца2016/2015 г(январь-февраль)					
код графы				1	2
ЦБДУИГ	Въехало иностранных граждан		1	2 805 795	3 650 924
	Поставлено на миграционный учет		2	1 468 268	1 736 730
	Находится на территории Российской Федерации ИГ и ЛБГ		3	9 874 323	10 950 627
1-РД	Привлечено к административной ответственности (составлено протоколов)		4	325 147	331 656
	Наложено административных штрафов (тыс.руб.)		5	974 334,0	1 082 888,2
	Направлено представлений о закрытии въезда ИГ и ЛБГ		6	56 377	78 485
ЦБДУИГ	Закрыт въезд ИГ и ЛБГ		7	59 515	76 757
1-РД	Выдворено и депортировано		8	10 563	14 826
	Выдано разрешений на работу		9	11 328	56 925
	Оформлено разрешений на работу ВКС и КС		10	4 656	5 052
	Оформлено патентов		11	129 597	79 730
ФЭУ	Направлено денег в бюджеты (тыс. руб.)		12	7 942 383,0	4 470 022,6
	в том числе	патенты (тыс. руб.)	13	5 453 371,3	1 399 185,6
1-РД	Оформлено паспортов		14	1 220 702	1 549 632
	в том числе	внутренних	15	978 314	998 188
		загранпаспортов	16	242 388	551 444
	Оформлено видов на жительство		17	25 788	17 779
	Оформлено разрешений на временное проживание			50 861	51 863
	Получили гражданство Российской Федерации		18	36 945	22 287
	Прибыло соотечественников и членов семей в Российскую Федерацию и прошло регистрацию в ТО ФМС России		19	21 948	26 947

Проведя анализ показателей, можно сделать вывод о том, что интерес к незаконному проникновению на территорию государства преобладает у иммигрантов не смотря на угрозу выдворения, так же как и нежелание работодателей законно оформлять трудовые отношения с рабочими. Большинство работодателей находится в погоне за обеспечением конкурентоспособности благодаря сниженным затратам на оплату труда и эксплуатацию незаконно работающих. Если, в качестве примера взять строительную индустрию, то можно заявить о том, что застройщик даже под угрозой наступления административной ответственности и уплаты весьма крупного штрафа (от 250 до 400 тысяч рублей за одного незаконно нанятого работника) делает свой выбор в пользу незаконного пути найма работников и обхода всех положенных процедур.

Мало говорить о частном застройщике, если зафиксированы вопиющие факты, когда в администрации муниципального образования трудились рабочие без соответствующих документов, с целью личной выгоды руководства. Из неофициальных источников известно, что в ходе выездной проверки в 2012 году такой случай, зафиксирован на территории Краснодарского края. Сотрудниками ФМС был составлен административный протокол на главу города, который дал команду своим сотрудникам провести определенные хозяйственные работы (покраска бордюров) усилиями гастербайтеров.

Все факты говорят только о том, что необходимо исключать саму возможность существования теневых и неформальных отношений работодатель-работник. Официальные институты трудовой миграции должны работать эффективнее и способствовать росту и развитию экономики, созданию соответствующих финансовых условий и законодательному регулированию миграционных процессов на соответствующем уровне, оказывать социальную поддержку мигрантам, заключать соответствующие межгосударственные соглашения, исключать поражение отечественной экономики подобными угрозами.

Правительство должно поставить курс на уничтожение криминализазации экономической деятельности и появления теневых структур, которые беспощадно бьют по национальному бюджету. Сегодня Россия это страна, которая является одним из самых крупномасштабных принимающих центров в мире. Данные Всемирного Банка, свидетельствуют о том, что наша страна занимает вторую позицию в мире по количеству мигрантов. Но наряду с необходимостью притока миграционных

ресурсов, как рабочей силы, так и восполнения естественной и неизбежной убыли населения, правительство сталкивается с весьма серьезной проблемой неприязни и враждебного настроя местного населения к мигрантам.

Невзирая на надвигающийся демографический кризис, которого возможно избежать исключительно за счет притока мигрантов, в стране набирают весьма масштабные обороты объединения наших граждан в своей неприязни к мигрантам, «наводнившим» Россию.

На сегодняшний день миграционная ситуация в стране остается крайне нестабильной и напряженной. Миграционный кризис в Европе и мировой финансовый кризис накладывают свои отпечатки, как на экономику, так и на политико-социальные настроения граждан России в этой связи. Для защиты экономической стабильности и исключения возникновения ситуации с мигрантами подобной в Европе определенно требуется внесение изменений в нашу законодательную базу. Не смотря на то, что миграционное законодательство страны зарекомендовало себя весьма эффективным, для удержания подобной ситуации под контролем. Все же события в этой сфере форсируются крайне быстро на мировой арене, и, к сожалению, отнюдь не в положительную сторону.

Государство обязано пристально следить за всеми изменениями в этой связи и быть готовым исключить все возможные риски и угрозы для страны принятием всех возможных соответствующих мер, чтобы у россиян не было оснований для беспокойства. Сложившуюся ситуацию необходимо держать под пристальным вниманием и тотальным контролем всех соответствующих органов, во избежание социально-политических, правовых и экономических проблем в стране.

Проблемы миграционного кризиса, отсутствие отлаженной миграционной политики и нелегальной миграции невозможно игнорировать, и следует ставить на одно из первых мест на пути к устойчивому социально – экономическому и геополитическому развитию страны. Решение проблем миграционной стратегии государства должно основываться на создании единой консолидированной и унифицированной системы контроля над миграционными процессами.

Использованные источники:

1. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной миграционной службы за 2014 год и плановый период 015-2017 годов.
2. https://www.fms.gov.ru
3. Приказ № 640 от 08.12.2014 о внесении изменений в приказ ФМС России от 28 июня 2010 г. № 147 "О формах и порядке уведомления Федеральной миграционной службы об осуществлении иностранными гражданами трудовой деятельности на территории Российской Федерации".
4. Приказ № 5 от 15.01.2015 об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной миграционной службой государственной услуги по оформлению и выдаче иностранным гражданам патентов.
5. Указ Президента Российской Федерации от 21 сентября 2009 года № 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению»

УДК 330.322; 334.71

Абибуллаев М. С.
к.э.н., доцент кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления
КФУ имени В. И. Вернадского
Республика Крым, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Как известно, развитие предприятий основывается на системном подходе, который обеспечивает организации сбалансированное развитие в смысле развития определенных компонент и ресурсов, которые его обеспечивают. Развитие предприятий должно опираться на четкую стратегию и имеющиеся ресурсы.

Преимущественное количество научных разработок по проблематике развития предприятий направлены на решение научных задач для определения сущности развития предприятий, их научной классификации и методическому инструментарию обеспечения эффективности использования различных ресурсов для обеспечения данного процесса.

Развитие предприятий может происходить в условиях различной внешней среды. Если предприятие ориентировано на стабильные и растущие рынки сбыта своей продукции, структура спроса на которую практически не меняется, не требуется инновационных решений по изменению технологии производства, то темпы развития предприятия будут достаточно низкими. Напротив, если на рынках, которые обслуживает предприятия нестабильная ситуация: появляются новые конкуренты, спрос имеет тенденцию к снижению, происходят революционные изменения в технологиях, издержки производства высоки из-за несовершенной технологии производства, то у предприятия должна быть стратегия развития для удержания позиций на рынке, перехода на другие рынки, совершенствования технологий и т.д.

В теории планирования под развитием принято понимать соответствующие изменения существующей производственной или экономической системы, достижение необходимого ее роста и обновление отдельных подсистем или их частей. Здесь необходимо учитывать синергетический эффект развития предприятия. Каждое предприятие можно рассматривать как суперпозицию (сложную сумму) более мелких подразделений. Различные соединения имеющихся ресурсов в организации создают неодинаковый внутренний потенциал, способный успешно противостоять воздействию внешней среды и дающий возможность развиваться предприятию или бороться за свое существование. Взаимодействие различных компонент данного потенциала может дать синергетический эффект. При этом, надо отметить, что в рамках стратегии развития предприятия заранее спроектировать условия достижения синергии достаточно сложно. Также сложно оценить возможное увеличение общего потенциала развития предприятия. В научных исследованиях по данной проблеме пока не проводились полноценные замеры синергетического эффекта, а его оценка проводилась пока на уровне моделей с использованием имеющихся статистических данных.

Развитие организации с точки зрения традиционных экономических теорий (так называемого «мэйнстрима») рассматривают по этапам жизненного цикла как любую материальную систему. При этом различают прогрессивное и регрессивное развитие, обосновывают факторы, влияющие на развитие, а также цикличность такого развития. Согласно такому подходу развитие предприятия происходит по закону развития, который формулируется следующим образом: каждая материальная система желает достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла. Однако, можно исследовать развитие предприятия с точки зрения эволюционной теории экономики, в рамках которой предприятие рассматривается как некая «живая» система, которой приписывают даже психологические свойства. Согласно данной теории «поведение» предприятия во времени под воздействием внешней среды, зависит от «рутинных привычек» и не происходит по какому-либо закону, т.е. поведение как у любого живого существа является иррациональным.

Как с точки зрения «мэйнстрима», так и с точки зрения экономистов-эволюционистов, при формирования стратегии развития предприятия необходимо учитывать закон информированности и упорядоченности, поскольку все коммуникации на уровне предприятии основаны на получении, обработке, передачи и сохранении информации.

Следующий закон, который объясняет природу функционирования предприятий – это закон единства синтеза и анализа. Аргументируя данный закон используют понятие эмерджентности, под которой понимают получение при объединении разных субъектов нового целостного работоспособного образования, потенциал которого выше суммы потенциалов данных объединенных субъектов.

Отдельные авторы в рамках теории стратегии развития предприятия обосновывают необходимость повышения гибкости предприятий, опираясь на следующие факты: невозможностью другими путями достаточно успешно увеличивать ассортимент производства продукции; необходимостью вытеснения с внутреннего рынка большинства импортных товаров и заполнение его товарами собственного производства; обеспечение выхода на внешние рынки с помощью низкой себестоимости и цены продукции; потребностью широкого и эффективного использования новейшей техники и технологий, обеспечение системного обновления основных средств; обеспечение эффективного использования и развития интеллектуального потенциала предприятия; преодоление ограниченности финансовых ресурсов предприятий, необходимых для приобретения новой техники и технологий.

Отметим, что отдельные из приведенных аргументов приобретают особую актуальность в современных условиях функционирования предприятий. Для обеспечения гибкого развития предприятия предлагается модель, которая также предусматривает повторяемость циклов и показывает возможность развития предприятия в середине цикла (получение результата, который позволяет предприятию финансировать текущие и перспективные сферы деятельности) и его перехода из одного цикла в другой. Изделия, которые были освоены в текущем цикле, позволяют получить определенный экономический результат в следующем цикле, который обеспечивает эффективное функционирование и развитие предприятия в будущем.

Указанный подход согласуется с теорией жизненного цикла предприятия, но с оговоркой на то, что уже на этапе становления, и тем более зрелости, предприятие должно иметь дальнейшую стратегию развития, чтобы не допустить перехода до этапов спада и банкротства. Такой подход к использованию теории жизненного цикла предприятия предполагает переход, а точнее «скачок» на новую, более высокую и совершенную траекторию развития предприятия.

УДК 004.01

Бойченко О. В.
д.т.н., профессор
Белименко Б. В.
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РОСТ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Потребность в защищенности является базовой потребностью человека, а в данное время распространяется и на информационную сферу. Каждое предприятие, работающее в данной сфере, сталкивается повседневно с такими рисками как вирусные атаки, утечка информации, инсайдерские атаки, Ddos атаки и целенаправленные атаки. К чему должны стремится цели информационной безопасности а именно к таким целям как: операционные, топ-менеджмента, ИТ и финансовые. Приведем пример основных областей для оптимизации расходов: оптимизация ассортимента продукции, изменение стратегии продаж, сокращение затрат на персонал, повышение производительности, аутсорсинг, оффшоринг и оптимизация использования и стоимости привлечения ресурсов. Планомерное использование системы ИБ создает условия:

- для роста числа клиентов с помощью открытия новых сегментов рынка по географической экспансии необходимо реализовывать защищенный удаленный доступ для полноценных гарантий оказания услуг предприятия;
- для увеличения числа сделок и удобности использования сервиса необходимо

осуществить защищенный мобильный доступ;

- для ускорения выполнения сделок требуются новые каналы продаж, а значит, требуется защищенный интернет-магазин;
- для снижения себестоимости услуг нужен более дешевый канал продаж, обеспечиваемый защищенным интернет - банком.

Довольно много можно экономить на снижении арендной платы путем уменьшения арендуемых площадей и собственно переводом сотрудников на дом, но требуется решение по защищенному удаленному доступу. Данный метод будет снижать затраты на аренду, питание сотрудников, оплату проезда и канцтоваров, оплату коммунальных расходов, что обеспечивает создание условий для улучшения психологического климата.

Все приведенные выше решения позволяют уменьшить затраты предприятия, а также риски и потери информационной среды, а сэкономленные средства можно будет направить на увеличение прибыли предприятия или улучшения осуществляемой деятельности организации.

УДК 338

Бугара Алла Николаевна
к.э.н., ассистент кафедры экономики агропромышленного комплекса
Кременюк Валерия Валерьевна
студентка 4 курса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Россия

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Трудовые ресурсы являются важнейшим ресурсом каждого предприятия, в том числе и сельскохозяйственного, от качества и эффективности использования которого зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

На сегодняшний день в научных исследованиях значительное внимание уделяется проблем трудовых ресурсов, повышение эффективности их использования.

Эффективное использование трудовых ресурсов представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение условий для реализации физического и трудового потенциала работников предприятия. Использование персонала должно отвечать целям предприятия, не игнорировать интересы работников и соблюдать законодательство о труде.

Анализируя современное состояние обеспечения трудовыми ресурсами и эффективность их использования в сельском хозяйстве, необходимо отметить большое количество экономических, социальных, техногенных проблем, требующих оптимального решения.

Систематический анализ показателей обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов позволяет вовремя получить информацию о недостатках в работе сотрудников, потери рабочего времени, снижения производительности труда, выявить причины и определить меры по их устранению.

В современных условиях хозяйствования повышение эффективности использования трудовых ресурсов имеет большой потенциал для дальнейшего развития отрасли сельского хозяйства, однако на этом пути существует много проблем, среди которых: нестабильная экономическая ситуация, быстрый рост цен на горюче-смазочные материалы, удобрения, семена, средства защиты растений; сложная демографическая ситуация сельского населения; снижение их реального дохода; более низкий уровень оплаты труда, чем в других отраслях экономики; ухудшение социальной инфраструктуры села и ряд других проблем, которые сопровождают данную отрасль.

Только проведя детальный анализ, можно определить основные пути улучшения показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Для оценки трудовых ресурсов используется информация оперативной и бухгалтерской отчетностей, данные табельного учета и первичных документов,

материалы хронометража и фотографии рабочего дня, вне учетные материалы (протоколы производственных совещаний, документы отдела экономического анализа и т.д.)

Согласно наработанных в научной литературе методик анализа эффективности использования трудовых ресурсов, можно выделить несколько этапов анализа [1,94]:

- анализ численности, состава и движения рабочей силы предприятия;
- анализ использования фонда рабочего времени;
- анализ продуктивности труда;
-определение резервов повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Анализ влияния трудовых факторов на хозяйственную деятельность любого предприятия начинается с изучения обеспеченности предприятия работниками по количеству, структуре, квалификации и культурно - образовательному уровню, а так же характеристики движения рабочей силы. Целью такого анализа является выявление внутренних резервов экономии рабочей силы в следствии с более рациональным размещением работающих и использованием их в соответствии с полученной профессией, специальностью и квалификацией.

На втором этапе анализа изучается полнота использования трудовых ресурсов, которую можно оценить по количеству отработанных за отчетный период дней и часов одним рабочим, а также по интенсивности использования рабочего времени. При анализе необходимо определить отклонения фактических показателей от плановых или от аналогичных показателей прошлых периодов и установить конкретные причины возможных отклонений. Такой анализ необходимо проводить по каждой категории работников, каждого подразделения и по предприятию в целом за отчетный период и в динамике.

Центральным звеном оценки эффективности использования трудовых ресурсов является анализ производительности труда, который включает изучение ее уровня, динамику и общую оценку выполнения плановых заданий [2, 126].

После проведения анализа выявляют факторы, влияющие на продуктивность труда на данном предприятии.

Факторы, влияющие на продуктивность труда можно сгруппировать следующим образом:

- социально экономические факторы (уровень квалификации, социально-психологический климат, мотивация и т.п.);
- материально-технические (уровень механизации производства, наличие новой техники, тех нологий и т.п.);
- организационно-экономические (наличие передовых методов и приемов труда, условия труда, система материального стимулирования, система управления и т.п.);
- внешние (качество государственного экономического механизма, социально-экономические условия в регионе, общемировая ситуация и т.п.) [3, 139].

Завершающим этапом анализа использования трудовых ресурсов является подсчет выявленных резервов повышения эффективности и разработка мероприятий по их использованию.

Среди резервов эффективности трудовых ресурсов целесообразно выделить экстенсивные (ликвидации сверхплановых потерь рабочего времени и отклонений от нормальных условий труда) и интенсивные (обеспечение выполнения норм выработки всеми работниками и осуществления нереализованных организационно-технических мероприятий)

Оценка использования трудовых ресурсов позволяет выявить недостатки в работе, их причины и внутренние резервы экономии трудозатрат, повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии вследствие их рационального размещения, полной загрузки и использования в соответствии с полученной профессией, специальностью.

Предприятия должны быть заинтересованы в скорейшем устранении всех недостатков в работе сотрудников и использовании выявленных резервов, поскольку это позволит повысить эффективность труда, а это, в свою очередь, улучшит результаты деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник. - 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.

2. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / Под ред. Проф.В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

3.Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Р. Г. Ахметова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 431 с.

УДК 330

Буркальцева Диана Дмитриевна
профессор кафедры финансов предприятий и страхования, д.э.н., доцент
Новиков Артём Юрьевич
магистрант 2 курса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
КФУ им. В.И. Вернадского
Республика Крым, РФ

ДОХОДНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. *В статье рассмотрен доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Приведены его преимущества и недостатки. Авторами выделены основные методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Определены их сильные и слабые стороны.*

Ключевые слова: *оценка, стоимость, инвестиции, методы, прибыль, бизнес, экономическая безопасность.*

Актуальность темы.

Само понятие оценки бизнеса раскрывает актуальность темы – расчет и обоснование стоимости бизнеса на определенную дату, что представляет собой с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка целенаправленный упорядоченный процесс определения стоимости объекта в денежном выражении. Получаемые на основе анализа внешних и внутренних источников информации, результаты оценки бизнеса необходимы и для проведения переговоров о купле-продаже, и для выбора стратегии развития бизнеса, его экономической безопасности. В процессе стратегического планирования важно оценить будущие доходы бизнеса, степень его устойчивости, ценность имиджа. Необходимо иметь сведения о стоимости части активов или всего бизнеса для обоснования инвестиционных проектов по развитию бизнеса. Оценку бизнеса принято осуществлять тремя подходами, а именно, доходным, затратным и сравнительным.

В статье для рассмотрения оценки стоимости бизнеса выбран доходный подход, актуальность которого обусловлена наличием, прежде всего, достоверной исходной информации для расчёта и применением традиционных методов в экономики России, основанных на анализе стоимости имущества организации и его задолженности.

Постановка проблемы.

На практике применение доходного подхода оказывается сложным, так как необходимо оценивать каждую важную составляющую стоимости, норму доходности, прибыль. Поэтому, если для оценки бизнеса используются методики доходного подхода, то необходимо качественно проводить анализ всех ключевых элементов, в том числе стоимости, товарооборотов, которые оказывают прямое влияние на прибыль, затраты и риски.

Анализ последних исследований и публикаций.

Внимание к проблемам оценки стоимости бизнеса усиливается во всем мире. В последнее время опубликован ряд работ, анализировали особенности подходов к оценке стоимости бизнеса и их сравнительных характеристик, в частности это А. А. Аканов, В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, Л. В. Эфремова, Н. А. Мамонтова, А. В Брезицкий, А. О. Химион, А. М Бачинская, П. В. Карцев, С. Л. Ефремов и многие другие.

Целью исследования является изучение доходного подхода к оценке стоимости предприятия с выделением его положительных и отрицательных сторон, а также особенностей их применения в российских реалиях.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- выявлены преимущества и недостатка методов доходного подхода к оценке бизнеса

- выявлены преимущества и недостатки доходного подхода к оценке стоимости предприятия; - сделайте таблицу

- выявлена целесообразность применения доходного подхода

Методы исследования:

В данной работе проводится анализ доходного подхода и его методов к оценке стоимости бизнеса. С помощью сравнения выявляются преимущества и недостатки методов доходного подхода к оценке бизнеса и выделены положительные и отрицательные стороны доходного подхода к оценке бизнеса.

Изложение основного материала исследования.

Смысл доходного подхода к оценке стоимости бизнеса заключается в определении текущей величины будущих доходов от деятельности бизнеса. Доходный подход основан на гипотезе о том, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму больше, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса.

Оценка бизнеса для пользователей результатов оценки ассоциируется с доходным подходом. Прежде всего, это инвесторы, менеджмент оцениваемой компании, аналитики. При принятии решения о стоимости бизнеса инвестор будет анализировать еще и альтернативные факторы: затраты на воспроизводство сопоставимого бизнеса «с нуля», стоимость приобретения аналогичного бизнеса. При этом, не сомневаясь в значимости ожиданий будущих доходов от обладания бизнесом.

Именно такие предпосылки заложены в основу сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса. Таким образом, в результате обобщения и сопоставления между собой количественных результатов расчета стоимости бизнеса в рамках каждого из применяемых подходов к оценке (доходного, сравнительного и затратного) формируется разумный диапазон стоимости бизнеса, в рамках которого существует наиболее вероятное значение – итоговое значение рыночной стоимости бизнеса[4].

Методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса основаны на определении текущей стоимости будущих доходов, основными из них являются:

- метод капитализации прибыли;
- метод дисконтирования денежных потоков;
- дивидендный метод.

Данные методы рассмотрены в табл. 1.

Методом капитализации прибыли определяется уровень прибыли за первый прогнозный год и при этом предполагается, что прибыль будет такой же и в последующие прогнозные годы (применения метод дисконтирования денежных потоков определяется уровень прибыли за каждый год прогнозного периода). Метод используется при оценке бизнеса, успевшего накопить приносящие стабильную прибыль активы.

Рис. 1. Методы, применяемые в доходном подходе оценки стоимости бизнеса

Источник: составлено автором по материалам[6,7].

Методом капитализации прибыли определяется уровень прибыли за первый прогнозный год и при этом предполагается, что прибыль будет такой же и в последующие прогнозные годы (применения метод дисконтирования денежных потоков определяется уровень прибыли за каждый год прогнозного периода). Метод используется при оценке бизнеса, успевшего накопить приносящие стабильную прибыль активы.

Метод дисконтирования денежных потоков применяется, если предполагается, что будущая прибыль будет изменяться по годам прогнозного периода, когда бизнес является молодым или реализует влияющий на денежные потоки инвестиционный проект. Определение стоимости бизнеса этим методом основано на раздельном дисконтировании разновременных изменяющихся денежных потоков.

Таблица 1.

Преимущества и недостатки методов доходного подхода к оценке бизнеса

	Краткая характеристика	**Преимущества**	**Недостатки**
Метод капитализации прибыли	Капитализация представляет собой деление текущего дохода на соответствующую норму прибыли (коэффициент капитализации). ***Денежный поток / коэффициент капитализации = Оценка стоимости*** Оценка имущества на основе капитализации дохода за первый прогнозный год при предположении, что величина дохода будет такой же и в последующие прогнозные годы.	- очень высокая точность метода при стабильном доходе предприятий; - простота расчетов; - метод непосредственно отражает рыночную конъюнктуру, в силу того что при его применении, как правило, рассматривается достаточно большое количество сделок с недвижимостью и проводится их анализ с точки зрения дохода и стоимости.	- применяется очень редко из-за значительных колебаний величин прибылей или денежных потоков по годам, характерных для большинства оцениваемых предприятий. - есть ограничение в применении метода: метод не следует применять, если отсутствует информация о рыночных сделках или же если объект еще не построен, соответственно не вышел на режим стабильных доходов; - метод не рекомендуется использовать, если объект не достроен, не вышел на уровень стабильных доходов или серьезно пострадал в результате форсмажорных обстоятельств и требует серьёзной реконструкции.
Метод дисконтирования денежных потоков	Определение стоимости имущества суммированием текущих стоимостей ожидаемых от него потоков дохода. Метод дисконтирования денежных потоков позволяет оценить стоимость недвижимости на основе текущей стоимости дохода, состоящего из прогнозируемых денежных потоков и остаточной стоимости. Алгоритм расчета метода ДДП: 1.Определение прогнозного периода. 2. Прогнозирование величин денежных потоков от объекта не движимости для каждого. 3.Расчет стоимости реверсии. 4. Определение ставки дисконтирования. 5. Расчет стоимости объекта недвижимости методом ДДП ***PV= ∑(Ct/(1+i)^t)+(R/(1+i)^t)*** Где: PV - текущая стоимость, C_t – денежный поток периода t, i – ставка ДДП, R – стоимость реверсии	- используется при нестабильном доходе предприятия; - производит самую близкую оценку для внутренней стоимости актива; - полагается на свободные денежные потоки; - анализ дисконтированных денежных потоков может помочь инвесторам определить, откуда получается такая стоимость компании и оправдана ли текущая цена её акции.	- неточность при применении метода на молодых предприятиях; - модель не подходит для краткосрочного инвестирования; - для получения максимально точного и правдивого результата потребуются значительные затраты времени и огромное терпение со стороны специалиста; - модели крайне чувствительны к изменению ставки, темпов роста других вводных данных, а также характеризуются значительной неопределенностью TV.
Дивидендный метод	В рамках дивидендного метода оцениваемые акции рассматриваются как финансовый инструмент для	- используют для оценки небольших пакетов акций мелких инвесторов на срок	- необходимо учитывать, что доход по купонной ставке облигаций федерального займа не

	Краткая характеристика	Преимущества	Недостатки
	инвестирования средств с целью получения определенного ежегодного дохода с учетом всех финансовых рисков от такого вложения, в том числе в сравнении с другими доступными инструментами. **C=D / (A *r)*100%** , где: C – расчетная цена акций; D – объем дивидендов на обыкновенные акции в денежном выражении; A – количество выпущенных обыкновенных акций; R – процентная ставка приемлемого уровня доходности (годовая доходность ближайшего купонного ФЗ или другой параметр).	владения не более одного года.	облагается налогом, в случае использования дивидендного метода

Источник: составлено авторами по материалам[2,6,8,9].

Предполагается, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса, а собственник не продаст свой бизнес по цене, которая ниже текущей стоимости прогнозируемых будущих доходов[9].

В результате взаимодействия стороны придут к соглашению о рыночной цене, равной текущей стоимости будущих доходов. Денежные потоки – это серия ожидаемых периодических поступлений денежных средств от деятельности предприятия, а не единовременное поступление всей суммы. Рыночная оценка бизнеса во многом зависит от его перспектив. Именно перспективы позволяют учесть метод дисконтирования денежных потоков. Данный метод оценки считается наиболее приемлемым с точки зрения инвестиционных мотивов и может быть использован для оценки любого действующего предприятия. Существуют ситуации, когда он объективно дает наиболее точный результат оценки рыночной стоимости предприятия[9].

Дивидендный метод доходного подхода к оценке стоимости бизнеса предполагает расчет стоимости акций, исходя из двух параметров:

- приемлемого уровня годовой доходности;
- размера дивидендов за год.

Для определения уровня годовой доходности в качестве параметра целесообразно использовать купонную ставку облигаций федерального займа. Она вычисляется на основании средневзвешенной доходности по итогам торгов нескольких траншей государственных краткосрочных облигаций. Расчет основывается на гипотезе, что вложенные в акции денежные средства принесут в течение года прибыль, сравнимую с доходом государственных краткосрочных облигаций.

Наиболее часто дивидендный метод используют для оценки небольших пакетов акций мелкого бизнеса на срок владения не более одного года.

В табл. 2 выделены положительные и отрицательные стороны доходного подхода к оценке бизнеса.

Таблица 2.

Положительные и отрицательные стороны доходного подхода к оценке бизнеса

	Краткая характеристика	Преимущества	Недостатки
Доходный подход к оценке бизнеса	Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки и их	Учитывает будущие изменения доходов, расходов.	Сложность прогнозирования будущих результатов и затрат.
		Дает оценку уровня развития технологии с учетом степени износа активов.	Возможно несколько норм доходности, что затрудняет принятие решения

	Краткая характеристика	Преимущества	Недостатки
	сопоставлении с текущими затратами с учетом факторов времени и риска.	Расчеты опираются на финансовые и учетные документы, то есть результаты оценки более обоснованы.	Не учитывает конъюнктуру рынка.

Источник: составлено автором по материалам [1].

К преимуществам доходного подхода необходимо отнести следующее. Прежде всего, учитывается доходность бизнеса, что отражает основную цель его функционирования – получение дохода собственником. Применение доходного подхода к оценке стоимости бизнеса необходимо при принятии решений о финансировании, анализе целесообразности инвестирования, при обосновании решений о купле-продаже бизнеса. Данный подход учитывает перспективы развития бизнеса.

По результатам доходного подхода руководители организаций выявляют проблемы, влияющие на развитие бизнеса, его экономическую безопасность, принимают решения, направленные на увеличение прибили и показателей финансовой устойчивости.

К недостаткам доходного подхода к оценке стоимости бизнеса необходимо отнести следующее. Прогнозирование долговременного потока дохода затруднено сложившейся недостаточно устойчивой экономическими реалиями в Российской Федерации, в силу чего вероятность неточности прогноза увеличивается пропорционально прогнозного периода. Сложность расчета ставок капитализации и дисконтирования, влияние факторов риска на прогнозируемый доход является также недостатком доходного подхода. Устанавливаются различные ограничения и предположения, носящие условный характер, в процессе прогнозирования денежных потоков или ставок дисконтирования.

В отчетности реальный доход многие не показывают или же показывают убытки, на анализе собственно которого базируется доходный подход. При оценке прогнозируемых разновременных денежных потоков бизнеса учитывается стоимость денег во времени.

Применение доходного подхода к оценке стоимости бизнеса определяется тем, что суммирование рыночных стоимостей активов бизнеса не позволяет отразить реальную его стоимость, так как не учитывает взаимодействие этих активов и экономическую конъюнктуру бизнеса.

Выводы. На практике применение доходного подхода в российских реалиях оказывается сложным, так как необходимо оценивать каждую важную составляющую стоимости, норму доходности, прибыль. Поэтому, если для оценки бизнеса используются методики доходного подхода, то необходимо качественно проводить анализ всех ключевых элементов, в том числе стоимости, товарооборотов, которые оказывают прямое влияние на прибыль, затраты и риски. На фоне сложности составления прогноза, субъективности расчета ставки дисконтирования при применении доходного подхода, к достоинствам следует отнести большую степень отражения представления инвестора и учитывает влияние рыночной среды через ставку дисконтирования.

Литература:

1. Балаховцева М. А. Анализ методов оценки предприятия. Достоинства и недостатки подходов оценки предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа к статье URL: http://web.snauka.ru/issues/2013/12/29122

2. Булошникова Е. Оценка бизнеса доходным подходом: модель дисконтирования будущих денежных потоков или метод капитализации доходов? / Е. Булошникова // АксионБКГ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к материалам: http://www.bkg.ru/library/articles/?ELEMENT_ID=58671

3. Буркальцева Д. Д., Ногас И. Л. Формирование портфеля финансовых инвестиций на принципах современной портфельной теории. / Д. Д. Буркальцева, И. Л. Ногас. Материалы Двадцать вторых Друкеровских чтений. // Друкеровский вестник. – Москва: ИПУ РАН, 2015. – С. 96-103

4. Воробьев Ю. Н., Блажевич О. Г. Теоретические основы финансовой оценки бизнеса. Ю. Н. Воробьев, О. Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2012. – № 2 (15). – С. 44-46.

5. Карцев П. В. Обзор практики применения доходного похода к оценке бизнеса / П. В. Карцев, А. А. Аканов // Вопросы оценки. – 2012. – № 2. – С. 2-19.

6. Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/

7. ОФЗ с индексируемым номиналом (ОФЗ – ИН) // Московская биржа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moex.com/s1742

8. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – Москва: Дашков и Ко, 2014. – 256 с.

9. Чепьюк О. Р., Кравченко В. С. Оценка стоимости бизнеса: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014. – 44 с.

10. Щербакова, Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник / Н. А. Щербакова. -2-е изд., – М.: Омега-Л, 2006. – 288 с.
11. Остапчук Е. Доходный подход к оценке недвижимости и бизнеса. Применение доходного подхода. // fb.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к статье: http://fb.ru/article/203034/dohodnyiy-podhod-k-otsenke-nedvijimosti-i-biznesa-primenenie-dohodnogo-podhoda

УДК 338.2

Вершинина Анна Владиленовна
с.н.с., к.э.н.
Бочарова Ирина Евгеньевна
инженер-исследователь
Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН
Москва, Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Работа выполнена при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-06-00229

В современных условиях инновационное развитие высокотехнологичных отраслей народного хозяйства является приоритетным для России. Насущная необходимость структурных сдвигов в сторону увеличения доли перерабатывающих отраслей давно признана в российском обществе, как на государственном уровне, так и в среде учёных, экономистов, предпринимателей и молодого поколения научно-технической интеллигенции. Причём, особую актуальность такое направление развития приобретает в условиях продолжающихся экономических санкций.

Государство прилагает значительные усилия для создания среды и механизмов инновационного развития. Прежде всего, это принятие основополагающих документов, таковым является «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Стратегия), утверждённая Правительством Российской Федерации 08.12.2011 г. Она «призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики». Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития инновационной деятельности и финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки, поддержки процессов коммерциализации разработок. В документе определяются ключевые внешние вызовы, первый из которых – ускорение технологического развития мировой экономики, что происходит не только в развитых странах с активными инновационными процессами, но и в развивающихся странах и государствах СНГ. Отмечается воздействие в России проблем, оказывающих влияние и на глобальном уровне, таких как изменение климата, старение населения, проблемы здравоохранения и продовольственной безопасности. Кроме того, в Стратегии предсказано снижение спроса и цен на ключевые товары российского сырьевого экспорта, и это драматическое падение мы в настоящее время как раз переживаем. Документ подчёркивает чрезвычайно острую мировую конкуренцию за высококвалифицированных работников и инвестиции, которые привлекают в проекты новые знания и технологии. Это представляет особенную опасность для нашей страны, так как грозит увеличением оттока ценных кадров, идей и капитала. А ведь именно человеческий капитал России является её одним из важнейших инновационных конкурентных преимуществ. Для создания эффективной инновационной системы чрезвычайно важен всё-таки сохраняющийся высокий уровень высшего образования по естественнонаучным и инженерно-техническим специальностям.

Стратегические документы, совершенствующееся федеральное и местное законодательство, механизмы федеральных целевых программ и государственные фонды финансирования науки, созданные государственные институты развития и фонды (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, венчурные фонды с госучастием через ОАО "Российская венчурная компания (РВК)", Федеральное государственное автономное учреждение "Российский фонд технологического развития", государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", открытое акционерное общество "РОСНАНО") – всё это существенно определяет создаваемую инновационную систему России и призвано способствовать развитию высокотехнологичных секторов в регионах [1].

В Стратегии очень большое внимание уделяется проблеме развития кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций. Определяется концепция, цели и задачи такого типа образования на всех его этапах, начиная с дошкольного, которое позволило бы развивать компетенции инновационной деятельности: способность к непрерывному образованию и постоянному совершенствованию, стремление к новому, способность к критическому мышлению, креативность и предприимчивость.

В связи с вышесказанным, нам представляется очень актуальной и верной в своих оценках и нацеленности мартовская статья мэра Севастополя Алексея Чалого, которую процитировали влиятельные официальные сайты Агентства стратегических инициатив (АСИ)[1] и РВК[2]. В ней автор говорит о том, что для реализации Национальной технологической инициативы (НТИ)[3], для достижения «технологического завтра» России нужны новые стандарты и новые люди. Автор также призывает обратиться к собственному историческому опыту, когда советская наука была выдающимся явлением, и вместе с тем, заняться созданием и воспитанием нового класса «технологических предпринимателей». Принципиально новыми установками для развития инновационного процесса, которые вносятся Национальной технологической инициативой, по мнению А. Чалого, являются следующие: во-первых, признание невозможности конкурировать на всех ключевых направлениях и концентрация только на нескольких приоритетах, во-вторых, выбор направлений на начальной стадии развития, чтобы не догонять, а сразу создавать принципиально новые технологии, в-третьих, координатором процесса наряду с правительством поставлена некоммерческая организация Агентство стратегических инициатив, и в-четвёртых, роль государства провозглашается не столько в финансировании отдельных проектов, но в обеспечении возможности изменения национальных стандартов с учётом перспектив создания новых технологий и предоставления пилотных площадок для отработки этих технологий. Автор статьи, будучи специалистом и имея большой организационный опыт в области электротехники, полагает, что Крым и Севастополь могут стать идеальной площадкой для отработки новых технологий и стандартов в электроэнергетике.

Очень важным и заметным для стимулирования процессов развития инновационной экономики России авторам настоящей статьи представляется проект «Национального доклада об инновациях в России 2015»[4] (Доклад), созданный Минэкономравития, Открытым правительством и РВК и предложенный в настоящее время к общественному обсуждению. Идея подобных докладов использует передовой опыт стран-лидеров инноваций, где выпуски национальных докладов отслеживают ключевые показатели стратегий, анализируют их и предлагают возможные пути актуализации стратегических планов. Масштабная дискуссия по данному докладу планируется в рамках форума «Открытые инновации» осенью 2016 г. В проекте Доклада инновации признаются главным возможным рычагом влияния на долгосрочный рост экономического благосостояния страны. В нём отмечается сформирование основных элементов национальной инновационной экосистемы, производится тщательный анализ результатов, которые не вполне соответствуют ожиданиям, предлагается пять основных направлений деятельности по совершенствованию организации инновационных процессов в стране, в том числе, внедрение «единой системы мониторинга инновационной системы, одним из элементов которой является Национальный доклад». Нам, как специалистам по оценке инвестиций, особенно актуален вывод Доклада о невозможности «четко описать структуру затрат на инновации в России и провести оценку качества и эффективности этих затрат».

Несомненно, что создание общегосударственной инновационной системы будет способствовать реализации всё большего числа эффективных высокотехнологичных инвестиционных проектов в соответствующих сферах. Однако в настоящее время ещё имеются серьезные проблемы в их корректной оценке. Наш коллектив давно занимается теорией, методологией и практикой оценки инвестиционных проектов, программ,

[1] https://asi.ru/news/45099/ (Дата обращения 30.03.16)
[2] http://www.rusventure.ru/ru/press-service/massmedia/detail.php?ID=62195 (Дата обращения 30.03.16)
[3] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014
[4] http://доклад-инновации.рф/assets/doc.pdf , представлен на 13 января на Гайдаровском форуме—2016

крупномасштабных мероприятий [2, 3, 4], в том числе, в высокотехнологичных сферах [5,6]. Особые методологические и практические сложности в оценке инноваций связаны с очень высокой степенью неопределённости на всех этапах их жизненного цикла. Причём каждая стадия требует своих подходов к оценке в силу располагаемой информации и возможных на данном этапе предположений и прогнозов. Причём степень достоверности прогнозов может оказаться чрезвычайно низкой. Так например, успешно прошедшие стадию испытания и внедрения в производство новшества могут всё же, вопреки ожиданиям, не найти сбыта, и их производство приходится прекратить. Многие проекты дают обнадеживающие результаты на первой стадии разработки, но затем при неясной рыночной или технико-технологической перспективе должны быть закрыты. И даже наиболее успешно развивающиеся проекты не застрахованы от неудач, так как в любой момент у конкурентов могут появиться более перспективной разработки. Очень часто возникает вопрос: а возможно ли вообще в таких условиях проводить какие-то оценки, и если они делаются, то можно ли ими руководствоваться?

В нашем исследовании мы рассматриваем проблемы оценки проектов создания технологических инноваций (в отличие от маркетинговых и организационных) на их разных этапах. Согласно «Руководству Осло»[5], технологические инновации – это внедрённые на рынке новые или усовершенствованные продукты, услуги, процессы или способы производства. Стала общепринятым следующее определение этапов жизненного цикла инновационного проекта:

1 - *посевная стадия* – стадия формирования компании, когда имеется лишь бизнес-идея, проводятся научные исследования и опытные разработки, маркетинговые исследования, создаётся управленческая команда;

2 - *старт-ап* – недавно образованная компания обладает опытными образцами, пытается организовать производство и выход продукции на рынок;

3 - *ранний рост* – компания осуществляет выпуск и коммерческую реализацию готовой продукции, однако пока не имеет устойчивого сбыта и устойчивых доходов;

4 - *расширение* – компания занимает определенные позиции на рынке, становится прибыльной, ей требуется расширение производства и сбыта, проведение дополнительных маркетинговых исследований, увеличение капитала;

5 - *выход* – на данном этапе происходит продажа долей инвесторов первых этапов другому стратегическому инвестору, их первичное размещение на фондовом рынке или выкуп менеджментом.

Из существа происходящего на разных стадиях становятся понятны цели оценки и наиболее целесообразные, соответствующие целям, методы и подходы. Рассмотрим их с конца – от простого к сложному, в том смысле, что чем дальше продвигается инновация по этапам своего жизненного цикла, тем определённее становится ситуация, тем меньше риски и тем больше оснований и информации для количественных и стоимостных оценок.

Так, на пятом этапе при продаже доли компании, очевидно, будет определяться стоимость компании по наиболее разработанной и формализованной методике оценки бизнеса как PV (Present Value) – настоящая приведённая стоимость будущих денежных потоков за определённый период. Причём для уже достаточно стабильно работающей компании, несколько периодов выпускающей бухгалтерскую отчётность и показывающей прибыль, будет применяться косвенный способ построения будущих денежных потоков: когда чистый денежный поток за период восстанавливается из показателя чистой прибыли. При этом будущая чистая прибыль прогнозируется на базе предыдущих показателей из финансовой отчётности и оценки рыночных перспектив и окружения компании. Цель данной оценки, очевидно, определение цены сделки купли-продажи долей фирмы, и конечно же разные участники сделки будут закладывать в прогнозы свои субъективные ожидания, свои субъективные представления о дальнейшем расцвете данного бизнеса. Зачастую в первый момент доли покупаются при первичном размещении рынке по существенно завышенной цене, затем их цены сильно падают. Бывает и наоборот, стратегический инвестор получает гораздо больше выгод, чем рассчитывал при покупке. То есть, и на данном этапе для инновационной компании достаточно велика доля непредсказуемости. Отметим, что эти сложности относятся к сфере проблем

[5] Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд., совместная публикация ОЭСР и Евростата. Перевод с английского – изд. 2-е, испр. – М., 2010

прогнозирования, сама же методика и базовая информация для неё о деятельности компании за некоторый период достаточно чётко определены.

На этапе 4, когда идёт наращивание объёмов выпуска продукта (товаров или услуг), решаются задачи оценки инвестиционных проектов расширения производства на действующем предприятии. Такая оценка делается, как правило, для целей управления и привлечения дополнительного финансирования от инвесторов или кредиторов, так как требуются значительные вложения как в само производство, так и в масштабные маркетинговые мероприятия по продвижению на рынок.

Подобные задачи оценки инвестиционных проектов решаются и на этапах 2 и 3 – старт-апа и раннего роста, когда различные типы инвесторов принимают для себя решения об участии в предприятии и о предполагаемом моменте выхода из него. В эти периоды рассчитываются преимущественно проекты «в чистом поле», при этом все участники опираются на модель и оценку проекта «в целом»[6], которая отражает экономическую природу затрат и будущих доходов, присущих именно данной инновационной деятельности.

Уже упоминалось, что чем моложе стадия, тем большая неопределённость присуща прогнозам о будущих продажах и величине затрат на доработку, внедрение и маркетинг, тем затруднительнее получить количественные оценки. Но всё равно такие попытки постоянно предпринимаются, а модели корректируются и конкретизируются по мере поступления информации, и разброс между параметрами лучшего и худшего сценариев сужается. Чем более ранний этап рассматривается, тем чаще к проблеме оценки инвестиций подходят с позиций оценки допустимой величины потерь, приемлемой для данного участника. То есть инвесторы начальных стадий, когда идея коммерциализации инновации им кажется перспективной, но величина будущих доходов практически не поддаётся оценкам (или оценки настолько грубы и расплывчаты, что в итоге не имеют никакого практического значения), концентрируют своё внимание на планировании и контроле затрат и участии в управлении проектами.

Для решения описанных задач на этапах 2 – 4 применяется, естественно, принципы оценки инвестиционных проектов согласно рекомендациям Методики[7] и [3, 4, 7], разработанным для условий нестационарной российской экономики. Мы продолжаем совершенствовать и детализировать методику, в том числе, в части алгоритмизации построения денежных потоков для моделей оценки. Нами были обоснованы рекомендации по моделированию денежных потоков *прямым способом* [8], что особенно актуально для инновационных проектов на ранних стадиях.

Было выявлено, во-первых, что в инвестиционных расчётах прямой и косвенный способы отличаются только порядком действий, причём при вычислении лишь операционных потоков (тогда как инвестиционные и финансовые можно смоделировать только напрямую). Во-вторых, косвенный способ был введён первым в методику оценки реальных инвестиций для расчёта промышленных проектов[8], в которых предусмотрен массовый выпуск серийной продукции. Однако характер деятельности в инновационных проектах чаще всего (и особенно на первых этапах) связан с созданием и продажей единичных образцов продуктов или услуг (например, в IT-сфере, при разработке новых технологий и др.). При этом логика построения косвенного денежного потока: <чистая прибыль> + <амортизация> + <…>, – теряет всякий смысл.

Таким образом, основные аргументы в пользу нашей настоятельной рекомендации использовать только прямой способ построения денежных потоков следующие:

1. При планировании новой деятельности для предпринимателя естественно связывать свои планы в части финансовых аспектов с представлениями о физически ощутимых и легко подсчитываемых фактах платежей – например, в терминах: «мне придётся заплатить за это столько-то и тогда-то», «деньги за это должны ко мне поступить через такое-то время» и т.п. В то же время, очень трудно вообразить, что обдумывая, как

[6] Модель проекта «в целом» рассчитывается в предположении, что у проекта единственный инвестор и что у него достаточно собственных средств для его реализации

[7] «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов». Вторая редакция. Официальное издание. М: Экономика, 2000

[8] Методика UNIDO – Беренс В., Хавранек П. М. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований. − М.: АОЗТ «Интерэксперт», 1995

реализовать бизнес-идею, человек будет воображать сначала, как отразятся его действия в бухгалтерских отчётах по специальным правилам начисления, а потом пересчитывать всё в денежные потоки. Т.е. мы полагаем, что планирование прямых денежных потоков происходит на интуитивно понятном человеку «языке». И, напомним, ведь именно денежные потоки нужны для оценки инвестиций.

2. Оперативно осуществлять мониторинг выполнения финансового плана и, таким образом, управлять проектом можно только по модели прямых денежных потоков. И если в традиционных проектах на действующих предприятиях руководство может принять некоторое инвестиционное решение на основе денежных потоков и затем уже не отслеживать эффект проекта как такового, а наблюдать за «самочувствием» предприятия в общем по показателям отчётности, то в инновационных компаниях, где все процессы по определению протекают быстро, и ими надо активно управлять, такой подход исключается. И тому есть реальные примеры из нашей практики.

И наконец, оценка инноваций на самой первой, посевной, стадии представляет наибольшую сложность. В начале этой стадии только возникает идея практического применения результатов НИР, предстоят ещё исследования и изготовление опытных образцов. Когда сам продукт или технология окончательно не определены, тем более, если это действительно новые объекты, попытки оценки перспективности их коммерциализации на основе классической методологии проектного анализа или оценки интеллектуальной собственности могут давать столь большой диапазон возможных значений, что подобная оценка становится бесполезной. В этом случае, очевидно, следует применять качественные методы оценки, и мы планируем продолжить данную работу в части систематизации рекомендаций по использованию методов экспертных опросов, подходов квлиметрии [9], предложенных Г. Азгальдовым, и других.

В завершение качественной оценки для формирования целостной картины перспектив коммерциализации инновации на основе полученной информации целесообразно провести SWOT-анализ. Этот действенный инструмент позволяет провести комплексную оценку состояния проблемы и стратегии развития. SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. SWOT-анализ инновации – это анализ сильных и слабых сторон технологии или продукции, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли новая технология или продукция внутренним потенциалом и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние проблемы требуют скорейшего решения. По результатам SWOT-анализа можно сделать выводы о возможности коммерциализации разработки на данном этапе или в будущем, наиболее перспективных направлениях её совершенствования, составе дополнительной информации, которая потребуется для разработки основанного на инновации инвестиционного проекта. Качественная технико-экономическая оценка рыночного потенциала инновации позволяет провести всесторонний анализ достигнутого уровня разработки и составить обоснованный план её дальнейшего развития и продвижения на рынок.

Выводы и рекомендации:

1) на разных этапах жизненного цикла инновации должны применяться различные подходы и методы оценки;

2) если производится оценка эффективности инновационного проекта, то моделировать денежные потоки целесообразно прямым способом;

3) следует применять качественные оценки для начальных этапов жизни инновации, и не пытаться рассчитывать количественные показатели, когда для этого не хватает информации, так как вероятность неверных решений в таких случаях весьма велика.

Литература:

1. Щепина И.Н. Инновационная деятельность на региональном уровне: типы поведения регионов и их устойчивость. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012. 162 с.
2. Бочарова И.Е., Клименко С.И., Орлова Е.Р. Инновации и их место в экономике. – Инвестиции и инновации. Труды Института системного анализа Российской академии наук. Т. 49. – М.: ЛЕНАНД, 2009 с. 5–14
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. О типовых заблуждениях при оценке эффективности реальных инвестиционных проектов. Экономика и математические методы, 2014, Т. 50, № 3, с. 3-23

4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Поли Принт Сервис, 2015
5. Алексанова Е.Д., Вершинина А.В. Оценка перспективности коммерциализации инновационных продуктов и технологий производства на ранних стадиях их разработки. – М.: Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, № 12, 2011, с. 9-12
6. Вершинина А.В., Орлова Е.Р. Инновационная технология в инвестиционном проекте: как оценить ноу-хау // М.: ООО "Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ", Финансовая аналитика: проблемы и решения, № 45 (279), декабрь 2015, с. 2-13
7. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. – 10-е издание. – М: Омега-Л: 2013
8. Вершинина А.В. Расчёты в инвестиционном проектировании // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 42. С. 35–39
9. Азгальдов Г.Г. Квалиметрия для всех: Учеб. пособие/ Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин, В.В. Садовов. — М.: ИД ИнформЗнание, 2012

УДК 33034

Дуйсенбекулы Абылай-хан Жолдасбек
магистр, преподаватель
Шораев Бахытжан Алиевич
к.э.н., доцент
Бигельдиева Зарема Абдрамановна
к.э.н., доцент
Сапаралиев Талгат Жанузакулы
магистр, ст. преподаватель
Сарыпбекова Нургуль Азимбековна
к.э.н., доцент
кафедра «Финансы», ЮКГУ имени М. Ауэзова
город Шымкент, Республика Казахстан

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА ПУТЕМ ИННОВАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Президент Н. А. Назарбаев объявил о переходе на принципиально новый этап развития экономики страны - индустриально инновационный - и благословил на претворение в жизнь Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР). В качестве ее первостепенных задач ставились отход от сырьевой направленности и повышение конкурентоспособности. Причем предпочтение должно отдаваться не только крупным предприятиям как основе новой индустриализации, но, в первую очередь, малым и средним — тем, что как раз и обеспечивают стабильность и поддержку своим большим промышленным «братьям.».

Основная цель настоящей статьи состоит в том, чтобы привлечь внимание к актуальным проблемам, таким как: сырьевая ориентированность экономики, вследствие чего высокая зависимость от мировых цен на добываемое в стране сырье; необходимость интеллектуальной революции, которая позволит пробудить и реализовать потенциал нашей нации; вопросы диверсификации и инновационной индустриализации экономики Казахстана, которые из-за кризиса становятся наиболее актуальными в условиях глобальных изменений в мировой экономике.

Мы думаем, это резкий толчок не только для подъема экономики страны, но и совершенно правильная политика: без перехода на инновационную индустриализацию всей республики, как малых, средних предприятий, так и больших промышленных организаций, невозможен рост ВНП (внутренний валовой продукт) и конкурентоспособность на мировой арене.

Первый год форсированного индустриально-инновационного развития страны завершился успешно. 80 индустриальных объектов с объемом инвестиций свыше 400 млрд.тенге, созданием более 12 000 рабочих мест получили «добро на пуск от главы государства в ходе специального телемоста с прямыми включениями из регионов, отчитавшихся об успехах ФИИР. Это вторая «партия перспективных заводов пилотного года Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, рассчитанной на пятилетку - 2010-2015 гг.

В 2010 году были утверждены все базовые документы, разработанные программы развития приоритетных секторов, скорректированы стратегии национальных холдингов - операторов индустриализации, принята схема рационального размещения производственных отраслей, которая позволяет государству совместно с бизнесом определять правильные инвестиционные решения, обеспечивает взаимоувязку объектов частного сектора с развитием инфраструктуры и ресурсным потенциалом нашей страны.

Внесены все необходимые изменения в законодательство для развития казахстанского содержания, благодаря чему доля отечественных предприятий в закупках госорганов составила более 70%, а это свыше 100 млрд.тенге. Недропользователи же закупили у отечественных производителей товаров и услуг на 1,4 трлн. тенге.

Мощным сигналом для бизнеса послужило формирование республиканской и региональной «карт индустриализации. Теперь малые и средние предприятия четко знают, какие проекты, где и когда будут реализованы. Это позволяет им планировать свою деятельность, расширять производство и создавать новые рабочие места.

В 2010 г. была принята принципиально новая программа поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) — дорожная карта бизнеса — 2020, по которой уже одобрено более 500 проектов. Индустриализация, способствующая росту экспорта и конкурентоспособности всей страны, равнозначна ее рывку вперед. ФИИР принесет новые постоянные высоко оплачиваемые рабочие места для Казахстанцев, новое качество жизни населения, уверенное будущее для новых поколений [2].

Государством приняты антикризисные меры по поддержанию малого и среднего бизнеса. На эти цели из бюджета выделено 50 млрд. тенге. Средства направлены в фонд развития предпринимательства «Даму». До конечного заемщика деньги будут доведены через банки второго уровня по программе «софинансирования». Малый и средний бизнес кредитуют на следующих условиях: ставка вознаграждения - не более 12,5 процента, срок кредитования — до 7 лет. Банком-партнером по этой программе в Алматы является АО « Центркредитбанк». Сейчас ведется работа по уменьшению ставки вознаграждения до 12,5 процента годовых [3].

Мы видим, что экономика оживляется, резко возросло освоение средств по программе поддержки малого и среднего бизнеса, было снято ограничение на рефинансирование ранее выданных кредитов и на финансирование пополнения оборотных средств. Кроме этого, увеличен лимит финансирования с трех до пяти миллионов долларов на одного заемщика для производственных проектов. Все эти меры направлены на увеличение доступности заемных ресурсов для субъектов МСБ. Любой предприниматель может сегодня обратиться в банк-партнер и подать заявку на рассмотрение возможности финансирования по программе.

Восстановление экономики после финансового кризиса характеризуется ростом производства, инвестиций, снижением инфляции и темпов роста потребительских цен, снижением безработицы, стабилизацией валютных курсов, цен на сырье и энергоносители.

Согласно теории циклического развития экономики, кризисы являются неизбежной составляющей мирового хозяйства. В этой связи, необходимо выделить основные внутренние причины разразившегося финансово-экономического кризиса в Республике Казахстан. К ним относятся:

• Интегрированность экономики Казахстана в мировую экономику.

• Сырьевая ориентированность экономики, вследствие чего высокая зависимость от мировых цен на добываемое в стране сырьё.

Избыток свободных денежных средств и отсутствие достаточных возможностей для их инвестирования, в частности, из-за неразвитости фондового рынка в стране, и, как следствие, спекулятивные настроения на рынке недвижимости, что привело к высокому росту цен на данном рынке и его перегреву в конечном итоге. Агрессивная кредитная политика большинства коммерческих банков, что стало причиной высокого внешнего долга страны за довольно короткий промежуток времени.

Не стоит забывать, что кризис нанес сильный удар по финансам. для восстановления списанных за время кризиса ресурсов нужно время. Сырьевая направленность экономики Казахстана за короткое время не исчезнет, и высокие цены на нефть в настоящее время способствуют стабильности в масштабе страны, но не способствуют диверсификации

источников дохода. Поэтому в случае значительного снижения цен на нефть на длительный срок наша экономика является очень уязвимой.

Наиболее активными инвесторами в Казахстан с 2003 по 2015 годы являются Россия (44 проекта), США (24 проекта) и Великобритания (14 проектов). Китай занимает лишь 12-ое место (из 20) с 6 заявленными проектами. Между тем, казахстанские инвесторы с 2003 года больше всего вкладывают средств в проекты в России, Украине, Азербайджане, Китае и Кыргызстане.

Анализ валового притока прямых иностранных инвестиций по видам экономической деятельности показал, что в Казахстане 2/3 инвестиций связаны с сырьевым сектором экономики и всего 9% приходится на обрабатывающую промышленность.

Все это говорит о сырьевой направленности экономики Казахстана, которая стала основной проблемой экономической политики страны. Экономика нашей республики формировалась в нерыночной социалистической системе, где ей отвели незавидную роль - сырьевого придатка великой страны Советов. да, был почет, были материальные блага - но это был обман, так как шло расхищение богатств недр Казахстана, процветание и имидж других республик, где создавались производства индустриально -инновационного направления[4].

Мы, проанализировав существующую инвестиционную политику РК, можем заключить, что финансирование развития производственного сектора экономики, являющегося основой экономического благополучия страны, не производится в достаточной мере. Опыт экономического регулирования последних лет показал, что иностранные частные инвестиции никогда не пойдут на создание конкурентоспособных производств, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, поскольку иностранный капитал не стремится создавать конкурентов собственному производству.

Подводя итоги первого индустриально-инновационного года, Нурсултан Назарбаев констатировал: промышленные производства в рамках ФИИР уже обеспечили прибавку валового внутреннего продукта на 2%. Таким образом, к концу 2015 г. зафиксирован рост ВВП на 7%, промышленной индустрии на 10%, обрабатывающего сектора — на 19% [5].

Мы, безусловно, считаем, что Казахстану необходим интеллектуальный взлет, который позволит пробудить и реализовать потенциал нашей нации. К сожалению, профессии ученого, инженера, педагога перестали быть престижными. Люди стали меньше читать, создавать новые знания. для многих целью стало заработать деньги любым способом. Конечно, надо иметь средства, чтобы жить. Но, как говорил Артур Шопенгауэр, большой достаток или власть не способны сделать человека счастливым. В каждом из таких людей скрывается тот же бедняк с его заботой и нуждой. Теперь наша задача — изменить отношение казахстанцев и, в первую очередь, молодежи, к образованности, к интеллекту, служению Родине и народу.

В США и Европе ученых — нобелевских лауреатов почитают не только за их труды и открытия. Они служат эталоном для всех. Их пример показывает молодежи, что усердие, труд и талант всегда ведут к успеху. Нам необходимо создать ядро национального интеллекта, нам нужны эрудированные люди, способные конкурировать на международном уровне [5}.

Список использованных источников:

1. Анастасия Байтова, Информационно аналитический вестник «Казахстанская правда, №3, 24.12.2010 г.
2. Нугербеков С. диверсификация экономики: реальный механизм ускорения «Казахстанская правда», 09.06.2014 г.
3. Зарина Алиф. Экономика оживляется «Вечерний Алматы» , 0б.01.2015г.
4. Адилова Ш.Ж. Иностранные инвестиции: динамика вливания в экономику Казахстана «Аль Пари». , 2013. С.142-144.
5. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы, Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года №958.

УДК 330.46

Клевец Николай Иванович
к.т.н., доцент
Академия биоресурсов и природопользования
ФГАОУВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНОГО ВЫПУСКА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Введение. Оптимизация структуры выпуска является важной задачей планирования деятельности предприятия. Данная задача может рассматриваться как задача математического программирования в условиях определенности, риска и неопределенности. Кроме того, возможны существенно различные степени агрегирования затрат ресурсов (детальное описание затрат [6] и агрегированное [3 – 5]). В реальных условиях планирование производства выполняется в условиях неизвестного спроса и цен на продукцию. Методика решения нечеткой задачи математического программирования (НЗМП) в случае детального описания затрат изложена в [2]. В данной статье рассмотрена задача оптимизации структуры многономенклатурного производства при максимальной степени агрегирования производственных издержек в условиях информационной неопределенности. Актуальность рассматриваемой задачи обусловлена тем, что она не получила должного методического рассмотрения в литературе.

Цель исследования – разработка методики определения оптимальной структуры многономенклатурного выпуска в условиях неопределенности.

Постановка задачи. Предположим, что нам *известны:* предельные значения выпусков каждого вида продукции, условно фиксированные и удельные производственные издержки, отпускная цена каждого вида продукции и желаемое значение прибыли. Необходимо *найти* минимальные выпуски каждого вида продукции (из указанного диапазона), при которых достигается желаемая прибыль.

Методика оптимизации выпуска. Целевой функцией (ЦФ) задачи является прибыль предприятия:

$$\pi(\mathrm{Q}) = \sum_{i=1}^{n} \left[p_i(q_i) \cdot D_i(q_i) - Fc_i(q_i) - Vc_i(q_i) \cdot q_i \right], \qquad (1)$$

где $Q = \{q_1, ..., q_n\}$ - вектор выпусков продукции, p_i - цена i-го вида продукции, $D_i(q_i)$ - функция спроса на i-й вид продукции, Fc_i - постоянные издержки, Vc_i - удельные издержки.

При известных параметрах ЦФ, задача определения контрольных точек зоны безубыточности производства, а также точки оптимального выпуска легко решается [3]. Однако, для реального производства характерна зависимость параметров ЦФ от конъюнктуры рынка, что и отражено в (1). К сожалению, эта зависимость может быть описана только на основании экспертных суждений, т.е. нечетко. В связи с этим задача оптимизации многопродуктового производства должна формулироваться как НЗМП.

Методика решения НЗМП состоит из следующих этапов:

1. Содержательная постановка задачи с выделением одной или нескольких ЦФ и системы ограничений.
2. Определение граничных значений для распределяемых ресурсов (области допустимых решений - ОДР) и минимального (максимального) значения ЦФ.
3. Выбор функций принадлежности (ФП) для ЦФ и системы ограничений (фаззификация задачи) с учетом предельных (предпочтительных) значений параметров задачи, полученных в п. 2.
4. Формирование исследуемой на экстремум функции многих переменных, представляющей собой пересечение множества ФП, полученных в п. 3.
5. Исследование на максимум функции, полученной в п. 4, в ОДР (решение НЗМП).
6. Содержательная интерпретация результатов решения задачи пункта 5.

Рассмотрим оптимизацию многономенклатурного выпуска по приведенной методике на примере.

Содержательная постановка задачи приведена выше. Целевой функцией является прибыль предприятия (1). В качестве второй ЦФ выступает требование минимального совокупного выпуска, что эквивалентно минимуму следующего функционала:

$$\rho(Q) = \left(\sum_i q_i^2\right)^{1/2}. \quad (2)$$

В математической литературе функционал (2) называют нормой n-мерного вектора. Таким образом, нам необходимо найти вектор выпуска продукции с минимальной нормой, обеспечивающий желаемую прибыль предприятию.

Диапазон изменения выпусков (ОДР) зададим в виде системы неравенств $0 < Q \le Q_{\max}$. Максимальные значения выпусков можно задать экспертным методом, либо решив задачу краткосрочного планирования в детерминированной постановке [3]. Аналогично можно задать желаемое значение прибыли и нормы вектора выпусков.

Для ЦФ воспользуемся S-образной возрастающей ФП, которую опишем следующим образом:

$$S(\pi) = \begin{cases} 0, \text{ если } \pi < \alpha, \\ 1 - \exp\left(-\left|\dfrac{\pi - \alpha}{c \cdot B}\right|^p\right), \text{ если } \pi \ge \alpha, \end{cases} \quad (3)$$

где π - значение прибыли, вычисляемое по формуле (1), α - минимальное приемлемое значение прибыли, B - желаемое значение прибыли, p, c - параметры для настройки ФП.

Функцию принадлежности нормы выпуска опишем убывающей кривой следующего вида:

$$S(\rho) = \begin{cases} 1, \text{ если } \rho < \alpha, \\ \exp\left(-\left|\dfrac{\pi - \alpha}{c \cdot B}\right|^p\right), \text{ если } \rho \ge \alpha, \end{cases} \quad (4)$$

где ρ - норма выпуска, α - максимальное удовлетворительное значение нормы выпуска, B - максимально допустимое значение ρ, p, c - параметры для настройки ФП.

Для определения оптимального выпуска в условиях неопределенности необходимо максимизировать пересечение всех ФП задачи в ОДР, то есть решить задачу [2, 4]:

$$Qo = arg\,max\min_{Q \in U}(\mu_1(Q), ..., \mu_n(Q)), \quad (5)$$

где U – область допустимых решений, μ_i - функции принадлежности, описывающие условия задачи (мы используем всего две, $n = 2$).

Функции принадлежности для произвольной точки ОДР вычисляем по формулам (1) – (3) и (2) – (4), соответственно. Максимум (5) можно найти, используя встроенные функции поиска максимума функций многих переменных любой системы автоматизированных вычислений. Однако при большой номенклатуре выпуска поиск координат точки максимума (5) целесообразно искать с помощью метаэвристических алгоритмов. В работе использован метод дифференциальной эволюции [1].

Предположим, что анализ конъюнктуры рынка показал, что предприятие может сбыть продукции не более, чем на 700 денежных единиц (д.е.). Функции спроса на продукцию имеют вид:

$$D_1(q_1) = (12 - q_1)q_1,\ D_2(q_2) = (20 - q_2)q_2, \quad (6)$$

где q_1, q_2 - выпуски продукции.

Постоянные издержки: $Fc_1 = 50$ и $Fc_2 = 25$ д.е., соответственно. Удельные издержки: $Vc_1 = 6{,}5$ и $Vc_2 = 4{,}2$ д.е./единицу продукции. Цена единицы продукции (е.п.): $p_1 = 5{,}0$ д.е., $p_2 = 4{,}5$ д.е.

Функция принадлежности для прибыли, вычисляемой по формуле (1) с учетом приведенных значений параметров производства, описывается выражением (3) со следующими параметрами: $p = 4$, $\alpha = 500$, $B = 800$, $c = 0{,}2$. На рис. 1 показана ФП (3) с указанными параметрами.

Требование минимума нормы выпуска описывается ФП (4) со следующими параметрами: $p = 5$, $\alpha = 5$, $B = 20$, $c = 0{,}3$. Эта ФП показана на рис. 2.

Диапазон изменения выпусков продукции (ОДР), соответствующий производственным возможностям предприятия, описывается системой неравенств: $0 < q_1, q_2 \le 15$.

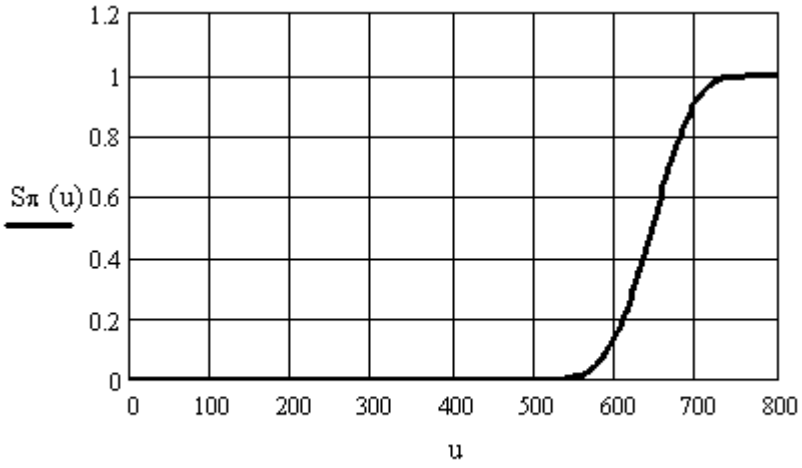


Рис. 1. Функция принадлежности для прибыли

Решение задачи (5) в системе Mathcad дало следующие оптимальные выпуски: $q_1 = 5{,}3$ е.п.; $q_2 = 7{,}74$ е.п. При этом, $\rho(Q) = 9{,}38$, а $\pi(Q) = 682$ д.е.

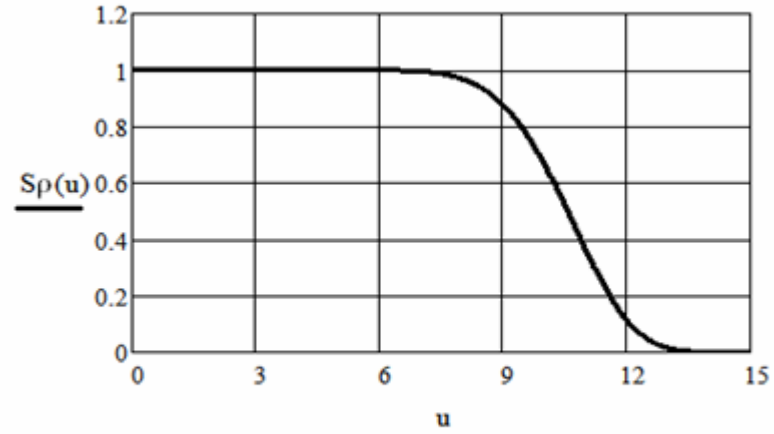


Рис. 2. Функция принадлежности валового выпуска

Вычислим предельные значения прибыли по каждому виду продукции в найденной точке оптимума. Для этого продифференцируем (1), с указанными выше параметрами, по q_1 и q_2:

$$\frac{\partial \pi(Q)}{\partial q_1} = -10{,}0q_1 + 68{,}5; \quad \frac{\partial \pi(Q)}{\partial q_2} = -12{,}0q_2 + 115{,}5. \qquad (7)$$

Размерность предельных прибылей равна [д.е./е.п.].

Подставив в (7) оптимальные значения выпусков, получим:

$$\left.\frac{\partial \pi(Q)}{\partial q_1}\right|_{q_1} = 15{,}51 \text{ д.е./е.п.}; \quad \left.\frac{\partial \pi(Q)}{\partial q_2}\right|_{q_2} = 22{,}64 \text{ д.е./е.п.}$$

Необходимым условием максимума функции многих переменных является равенство нулю всех частных производных функции. Отсюда следует, что в найденной точке оптимального производства прибыль не достигла максимума. Таким образом, если позволит конъюнктура рынка и при наличии производственных возможностей, предприятие может увеличить прибыль путем увеличения выпуска продукции. Причем, в первую очередь надо увеличить выпуск второго продукта, т.к. предельная прибыль по второму продукту (22,64 д.е./е.п.) выше, чем по первому (15,51 д.е./е.п.).

В заключение отметим, что для долгосрочного периода задача решается аналогично, отличие состоит лишь в том, что все параметры функции прибыли (1) будут зависеть от

выпусков продукции каждого вида, а не только функции спроса, как в рассмотренном примере. Кроме того, отметим, что важность критериев оптимизации легко отрегулировать соответствующим выбором ФР и их контрольных точек.

Выводы. Оптимизация многопродуктового выпуска с использованием модели высокого уровня агрегирования может быть поставлена и решена, как нечеткая задача математического программирования. Это позволяет учесть конъюнктуру рынка, производственные возможности предприятия и предпочтения лица, принимающего решения, путем задания соответствующих функций принадлежности для производственных показателей, включенных в модель и настройки их параметров. Применение нечетко-множественного подхода для оптимизации номенклатуры выпуска открывает возможность эффективно учитывать противоречивые критерии оптимизации (максимум прибыли – минимум выпуска). В связи с тем, что оптимизируемый функционал является существенно нелинейным и содержит множество локальных экстремумов для поиска оптимального решения задачи целесообразно использовать метаэвристические алгоритмы оптимизации.

Список использованных источников

1. Price K.V. Differential Evolution. A Practical Approach to Global Optimization / Price K.V., Storn R.M., Lampinen J.A. – Berlin Heidelberg: Springer-Verlag, 2005. – 543 p.
2. Зайченко Ю. П. Исследование операций: Нечеткая оптимизация: Учеб. Пособие / Зайченко Ю. П. - К.: Вища шк., 1991. – 191 с.
3. Клевец Н.И. Определение координат контрольных точек многопродуктового производства // Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 238. – С. 44 – 47.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. / Савицкая Г.В. - М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 203 – 338.
5. Сио К.К. Управленческая экономика / Сио К.К. – М. : ИНФРА-М, 2000. – С. 53-85.
6. Таха Х. А. Введение в исследование операций / Таха Х. А. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 912 с.

УДК 332.1 (470.5)

Клименков Геннадий Владимирович
к.т.н., доцент, ст. научн. сотр.
Пермский филиал ФБГУН Институт экономики УрО РАН
Пермский край, Россия

АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА

Промышленность является одной из ведущих отраслей экономики, образующей фундамент экономического и социального прогресса общества. Необходимо отметить, что промышленные корпорации и предприятия нами рассматриваются как социально-экономические системы, входящие в социально-экономическую систему более высокого уровня (региональную и/или национальную) и функционирующие в рыночной (рынки: товаров и услуг, внешний рынок, факторов, финансовый) и не рыночной среде (бюджет, население, природа).

В узком смысле социально-экономическая система представляет собой совокупность ресурсов и экономических субъектов, образующих единое целое (социально-экономическую структуру), взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, востребованных во внешней среде [1]. С этих позиций социально-экономической системой являются любое предприятие или любая организация, обладающие хорошо известными ключевыми признаками. Во-первых, это люди, осуществляющие процессы производства и управления им, должны выступать главными ее элементами. Во-вторых, в рамках данной системы должны создаваться материальные и нематериальные блага, совокупный общественный продукт, знания, услуги, востребованные населением и необходимые для полноценного существования и развития общества.

Исходя из данных положений, промышленный комплекс региона – это совокупная часть региональной социально-экономической системы, включающая взаимосвязанные и взаимодействующие промышленные предприятия региона в сфере производства, распределения и обмена товаров и услуг, а также воспроизводства и перераспределения рабочей силы, ресурсов и благ, востребованных как населением, так и промышленными предприятиями региона и страны.

Анализ старых и вновь выявленных угроз устойчивому развитию промышленных предприятий России позволяет свести их в три основных группы угроз:

а) несоответствие имеющихся ресурсов (всех видов) потребностям устойчивого развития промышленных предприятий (не только финансовых и материальных ресурсов, но и интеллектуальных, в частности, несоответствие наличной компетенции управленца потребной);

б) расхождение интересов и целей участников хозяйственно-экономической деятельности промышленных предприятий, промышленным предприятием и элементами внешней среды (включая конкурентов);

в) неадекватное управляющее воздействие менеджмента промышленных предприятий, связанное, в том числе с запаздыванием выявления кризисных ситуаций.

Управление в той или иной форме существует с момента возникновения коллективного труда. Даже достижение самых простых целей, требуют выдвижения личности координирующей и направляющей деятельность группы, следовательно, управление как вид деятельности присуще всякому совместному труду. В широком смысле, ***управление,*** можно обозначить*, как процесс планирования, организации, координации и контроля, необходимых для формирования и достижения целей совместного труда.* И основной задачей управленческого труда, как вида общественного труда, является обеспечение целенаправленной, скоординированной деятельности, как отдельных сотрудников, так и подразделения в целом

Таким образом, управление – это процесс, состоящий из последовательных действий по реализации функций управления для достижения целей организации.

Функции управления – это управленческие действия, направленные на решение конкретных задач для достижения целей организации. Каждая функция управления, как часть целостного процесса управления имеет свою сферу ответственности в системе управления.

Первая и главная особенность всякого элемента организационной системы состоит в его целенаправленном поведении. Наличие цели не означает целенаправленного поведения. Целенаправленным поведением обладает тот элемент, который имеет возможность автономно менять цели своего функционирования, переходить в новое целевое состояние. В самом общем виде целями можно считать признаки состояния, в которые стремится перейти система управления. Каждая цель может быть дополнена и конкретизирована системой количественных и качественных показателей, характеризующих степень достижения цели (требование измеримости), что позволяет рассматривать эту цель как основу принятия конкретных решений.

Управляемая система (объект) – система, в которой желаемые изменения вызываются её взаимодействием со средой и внутренним взаимодействием элементарных объектов (ЭО) и в результате управляющих воздействий.

Вырабатываемые ею направляющие воздействий приводят к выработке управляющих воздействий в управляющей структуре.

Управляющая структура (субъект) – система, управляющие воздействия которой приводят к желаемому изменению в управляемой системе и среде.

Элементами управляющей структуры являются лица, принимающие решения (ЛПР).

Любая социально-экономическая система функционирует в среде. Внешняя среда – источник ресурсов, необходимых для поддержания внутреннего потенциала на должном уровне, а также источник возможных дестабилизирующих социально-экономическую систему воздействий.

Обычно выделяют следующие элементы внешней среды:

- потребители;
- конкуренты;
- государственные (правительственные) и муниципальные учреждения;
- поставщики;
- финансовые организации;
- источники трудовых ресурсов.

Следует отметить, что современная внешняя среда предприятий характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамизма и неопределенности.

Способность к адаптации – основное условие сохранения целостности систем, и соответственно условие выживания и развития, во всех сферах жизнедеятельности. Социально-экономические системы должны, с одной стороны, постоянно выявлять изменения в окружающей среде и реагировать на них. С другой стороны, сами СЭС

способны изменять внешнюю среду, выпуская новые, например, виды товаров и услуг, используя новые виды сырья, материалов, энергии, оборудования, технологий.

Адаптивное пространство определяет допустимые диапазоны варьирования показателей гомеокинетической (динамической) равновесности, в рамках которых их отклонения могут быть компенсированы реакциями механизма адаптивного управления (УС) социально-экономической системы (СЭС).

Таким образом, адаптация промышленных предприятий – это реагирование на системное воздействие факторов внешней среды путем изменения своей организационной и производственной структуры, ресурсной базы либо внедрением в производство новых видов товаров, используя новые виды сырья, материалов, энергии, оборудования, технологий.

Следовательно, процесс адаптивного управления – это информационно-логический процесс, складывающийся из явлений (функций управления) в контуре управления, связанный со своевременным распознаванием проблемных ситуаций, выработкой направляющего воздействия в управляемой подсистеме и управляющего воздействий в управляющей подсистеме.

Динамизм и высокая степень неопределенности факторов внешней среды значительно осложняют процедуры разработки и принятия управленческих решений и требуют системного подхода к анализу внешней среды, в то же время значительное количество разработок в области исследования внешней среды СЭС уделяют основное внимание изучению лишь отдельных ее факторов.

Факторы внешней среды, как правило, делят на две группы:

- прямого воздействия;
- косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на функционирование социально-экономической системы и в свою очередь испытывают на себе влияние её деятельности.

Факторы косвенного воздействия опосредованно влияют на социально-экономическую систему, поскольку интересы системы и внешней среды не сталкиваются напрямую.

Влияние факторов косвенного воздействия проявляется в будущем. Например, внедрение новых научных достижений может дать уверенное превосходство конкурентам и упрочит их позиции на рынке, что соответственно, в то же время ослабит позиции других социально-экономических систем.

В первом случае система может адаптироваться к факторам прямого воздействия или противодействовать им, во втором случае есть только один выход – максимально скорректировать свои цели, задачи, структуру управления, подходы и методы, персонал, технологии, в противном случае устойчивость функционирования и развития системы будет недостаточна для её сохранения и социально-экономическая система может разрушиться.

Внутренняя среда организации это совокупность элементов и связей внутри самой организации, а также составляющие элементов. Данные элементы могут быть как системообразующими, так и системоразрушающими.

Современные исследования по теории систем, позволили выделить черты, общие для систем различной природы. Одной из этих черт является наличие элементов конкурентной ситуации. Это характерно, прежде всего, для сложных систем и предполагает, что обязательно существуют элементы, которые стремятся уменьшить эффективность функционирования и развития системы [2].

Следовательно, для устойчивого функционирования социально-экономической системы необходимо своевременно выявлять указанные элементы и нейтрализовывать либо предупреждать их воздействие.

Исходя из этих положений теории систем, можно сделать вывод, что безопасность - это такое состояние системы, при котором вероятность изменения присущих этой системы качеств и параметров невелика. «Желательное» состояние системы определяется конкретным сочетанием параметров жизнедеятельности. В зависимости от изменения этого сочетания, будет меняться и понятие «желательное» изменение.

Таким образом, безопасность можно рассматривать как состояние динамического равновесия между дестабилизирующими факторами внешней и внутренней среды и

способностью системы противостоять им, позволяющее результативно, стабильно, надежно и в полном объеме осуществлять цели своей деятельности.

Динамическое равновесие необходимо рассматривать в рамках категории «устойчивость системы». Применительно к социально-экономическим системам определение устойчивости было дано Л.Л. Тереховым: «устойчивость – это способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесному, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий» [3].

При этом адаптивная устойчивость свойственна системам, которые способны выполнять свою функцию, изменяя структуру (организацию) после начала внешних воздействий, а превентивная устойчивость свойственна системам, которые способны выполнять свою функцию при условии изменений до начала воздействий деструктивных факторов среды [4].

Внешние и внутренние воздействия, нарушая устойчивость промышленных предприятий, делают невозможным либо затрудняют достижение цели функционирования и развития промышленных предприятий, то есть угрожают их экономическому развитию.

Предприятие как открытая система может находиться только в состоянии динамической устойчивости, свойственной системам, находящимся в состоянии динамического равновесия. Устойчивость таких систем достигается путем уравновешивания каждого возникающего изменения другим, ему противоположенным, т.е. процессы нарушающие функционирование системы и повышающие уровень эффективности функционирования системы идут параллельно и уравновешивают друг друга, в противном случае система разрушится.

Если реальное состояние значительно отклоняется от равновесного значения, то возникают проблемные ситуации – закономерные диспропорции, узкие места, конфликты и т.д., которые приводят к риску потери динамического равновесия социально-экономических система. Таким образом, возможную опасность возникновения проблемной ситуации (ПС), при которой вероятна потеря динамического равновесия СЭС, мы можем рассматривать как угрозу.

Напомним, что существуют три класса ПС [5]:

1 класс – отклонение фактического режима функционирования системы от запланированного. Узкое место, диспропорция мощности ресурсов смежных звеньев в системе, нарушение синхронизации взаимодействия.

2 класс – расхождение целей и интересов элементов социально-экономической системы (СЭС).

3 класс – замедление скорости распознавания и разрешения ПС объектом управления. Несоответствие наличных и требуемых знаний о проблеме и условиях ее разрешения; нарушение отношений подчинения, распределения ответственности, полномочий, между структурными элементами системы и персоналом.

Важнейшими условиями при организации адаптивного управления должны выступать быстрота реакции распознавания и разрешения проблемных ситуаций управляющей структурой и качество принимаемых решений. Данные характеристики определяют скорость адаптации, которой должна обладать УС при формировании поведения в меняющейся среде. Отсутствие у системы стратегического управления способности поддерживать свойства динамического равновесия ведет не только к прямым потерям в объекте управления, но также к потерям, связанным с упрощенными возможностями.

Поэтому одной из важнейших функция системы стратегического адаптивного управления СЭС, призванной обеспечить устойчивое экономического развитие, является своевременное распознавание и разрешение проблемных ситуаций.

Практическая задача обеспечения выявления и разрешения проблемных ситуаций состоит в разработке модели представления системы (процесоов) внешней и внутренней среды социально-экономических система, которая бы позволяла решать задачи выявления и оценки угроз экономической безопасности СЭС за счет правильной оценки проблемной ситуации (ПС) и выбора наиболее рационального варианта управляющего воздействия (УВ).

При этом модель должна позволять устанавливать взаимосвязи между количественными и качественными показателями, выявлять степень риска нарушения равновесия СЭС, оперативно реагировать на изменение условий функционирования СЭС.

Необходимо отметить, что любое предприятие входит в социально-экономическую систему более высокого ранга как её подсистема. В то же время, указанная социально-экономическая система, является подсистемой СЭС ещё более высокого ранга (предприятие входит в региональную СЭС, региональная входит в межрегиональную – экономической регион или федеральный округ, она в свою очередь в национальную СЭС, национальная в мировую).

Как любая система, СЭС имеет внешнюю и внутреннюю среду, из которой могут исходить угрозы её устойчивому развитию. Соответственно, во внешнюю среду предприятия входят все остальные ярусы мировой СЭС, а во внутреннюю – персонал предприятия. При этом внешняя среда предприятия является внутренней средой региональной СЭС, а внешняя среда региональной СЭС, являясь внешней и для предприятия, является внутренней для национальной СЭС, в свою очередь внешняя среда национальной СЭС является внешней средой и предприятия и элементарных объектов СЭС, в том числе и работников предприятия. Угроза дестабилизирующего воздействия на экономику конкретного предприятия может возникнуть как на любом уровне сложной динамической национальной СЭС, включая внутреннюю среду предприятия, так и со стороны иных подсистем мировой СЭС.

Таким образом, система обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий также имеет многоуровневый характер:

- устойчивое развитие когнитивного и креативного потенциала личности;
- устойчивое развитие промышленного предприятия;
- устойчивое развитие региона;
- устойчивое развитие национальной социально-экономической системы.

Причем элементы данной системы объединены сложной системой взаимосвязей.

Следовательно, все социально-экономические системы, входящие в национальную СЭС имеют единую цель, которая состоит в повышении качества жизни социума путем совершенствования технологических процессов, на основе внедрения инноваций, в рамках государственной стратегии развития национальной экономики [6]. Исходя из этого, мы видим тесную связь вопросов устойчивого развития промышленных предприятий с внедрением инноваций и механизмом адаптивного управления социально-экономической системой. Поддерживая устойчивое (а значит безопасное) развитие, мы можем инновационно развиваться и наоборот.

Инновационное развитие это развитие в первую очередь качественное, а не количественное. И только качественное развитие обладает свойством необратимости и устойчивости. Устойчивости свойственна целенаправленность изменений, при этом все изменения должны быть своевременными и планомерными, так как только это может обеспечить пропорциональность трат и возобновления ресурсов.

Таким образом, мы можем сформулировать понятие «устойчивое развитие промышленного предприятия», как целенаправленное, сбалансированное, планомерное и непрерывное расширенное воспроизводство продукции, качественное обновление производственного аппарата и человеческого капитала на основе развития креативного потенциала персонала и внедрения инноваций, с соответствующим расширением ресурсной базы, обеспечивающее стратегическую конкурентоспособность промышленного предприятия.

Превентивное (опережающее) реагирование на угрозы устойчивому развитию промышленных предприятий возможно только в случае выявления указанных угроз на ранних стадиях их возникновения и развития. Для этого необходимо возможность их своевременной идентификации и диагностики.

Библиографический список:

1. Бузгалин А.В. Теория социально-экономических трансформаций (Прошлое, настоящее, будущее экономик „реального социализма“ в глобальном постиндустриальном мире) / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов. — М.: ТЕИС, 2003. с. 48.
2. Шеметов, П.В. Теория организации / П.В. Шеметов, С.В. Петухова. - М.: «Омега-Л», 2008, с. 18-19.
3. Терехов, Л.Л. Кибернетика для экономистов. / Л.Л. Терехов - М.: Финансы и статистика, 1983, с. 191.
4. Сабурова, М.М. Диверсификация как фактор устойчивого развития предприятия. Автореф. дисс. канд. экон. Наук. / М.М. Сабурова – Ульяновск: Изд-во Ульяновского гос. Ун-та, 2006, с. 24.
5. Кукор Б. Л. Системный анализ и управление в больших системах. СПб.: изд-во СЗТУ, 2007, с. 3-5.

6. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента РФ от 12 мая 2009г. № 537, п. 24.

УДК 735.29.(32)

Климчук Светлана Владимировна
д.э.н., профессор
Котова Марина Сергеевна
студентка
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ЗНАЧЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Введение. Одним из важнейших факторов развития, в том числе и экономического в условиях жесткой рыночной конкуренции, является стабильный рост одного из самых важных показателей в экономике – производительности труда. Этим и объясняется выбор темы и ее актуальность в современных условиях хозяйствования. Рассматриваемый показатель производительности труда является не только показателем роста экономики, но и показателем, который непосредственно влияет на рост объемов производства и, как следствие, рост доходов предприятия [1, с. 35 – 40]. Производительность труда и рост этого показателя является непосредственным толчком роста ВНП (валового национального продукта). Негативное состояние уровня производительности труда, наоборот, может привести к весьма нежелательным последствиям: инфляции, пассивному торговому балансу, росту безработицы.

Обзор литературных источников. Научному анализу показателя производительности труда как главного условия рыночных изменений посвятили свои работы Солженицын Е., Швакман И. [7], Романовский М.В. [4], Шварц Т. [9], Сванк С. [6], Лэйард Р. [3], и ряд других исследователей. Исследования конкретных факторов и резервов роста производительности труда на современном этапе развития экономики проводили такие авторы, как Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А. [2], Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я. [1] , Рофе А., Б.Г. Збышко, В.В. Ишин [5] и другие.

Целью статьи является комплексное исследование значения и путей повышения производительности труда в условиях рыночной трансформации.

Современные условия хозяйствования с характерными для них жесткими условиями конкурентной рыночной борьбы, характеризуются зависимостью от показателя производительности труда как в количественном, так и в качественном аспектах.

Международные организации экономического развития и сотрудничества, которые публикуют сравнительные характеристики показателей производительности труда в различных странах мира опубликовали данные 2015 года по производительности труда в РФ (ВВП на один отработанный час в ценах этого года, переведенных в доллары по паритету покупательной способности) составила приблизительно $22. (см. рис. 1).

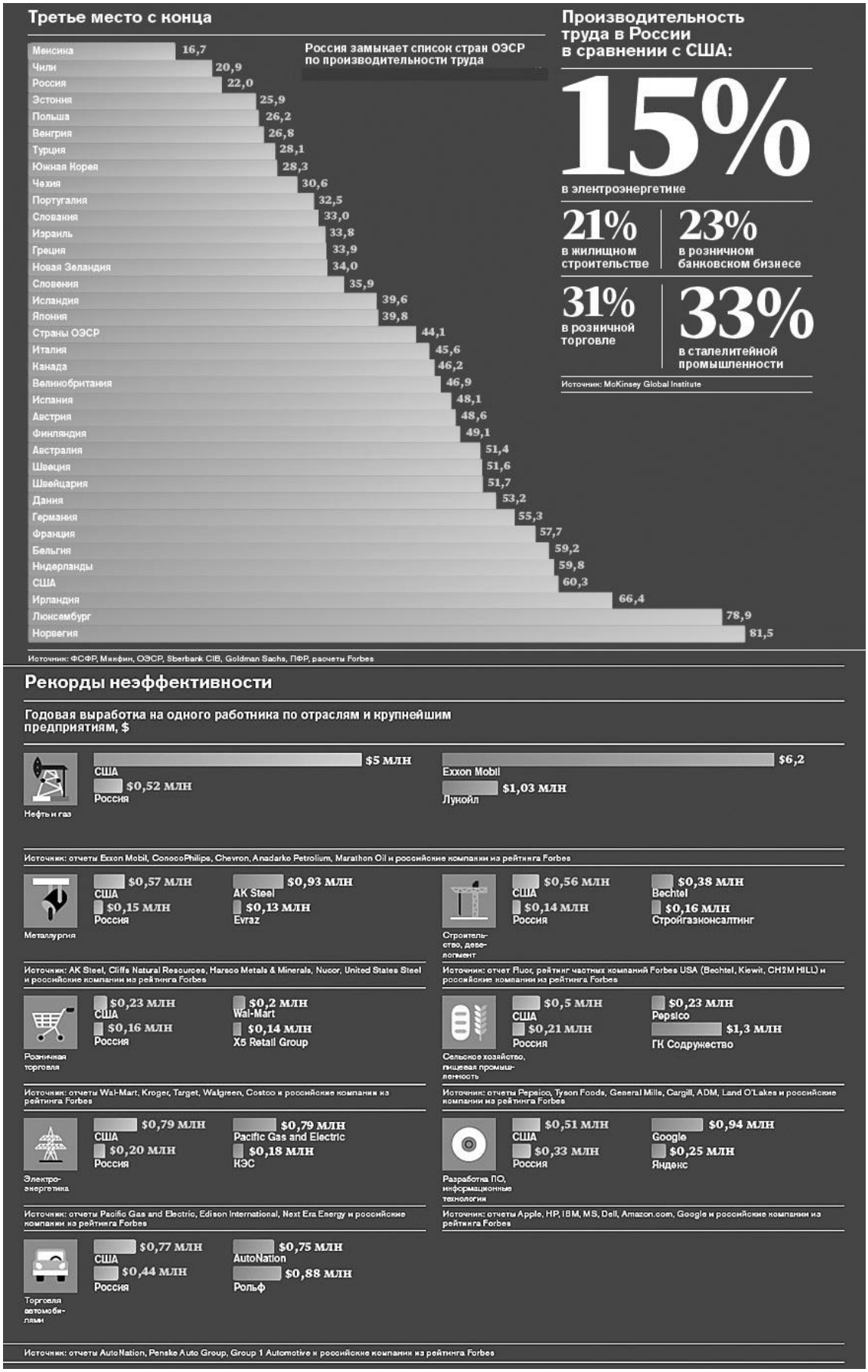


Рис. 1. Рейтинг стран по показателям производительности труда за 2015 г. [8].

Следует выделить основные причины низкого уровня производительности труда, характерного для отечественной экономики:

1. Проблема неэффективной организации трудового процесса. Это характерно для всех секторов рынка без исключения. Сюда также можно отнести низкую эффективность менеджмента закупочной деятельности и управления проектами. Это приводит к росту капитального строительства в нашей стране (на 25-40% выше, чем в Европе и США и почти в три раза выше капитального строительства Китая). Осуществить переоснащение и перестройку старой инфраструктуры и основных производственных фондов можно только за счет повышения эффективности проектной деятельности, что, в свою очередь, вызовет рост производительности труда и эффективности осуществления производственной программы [2].

2. Несовершенство законодательства в области охраны труда. С целью обеспечения значительного роста производительности труда, большое значение должно уделяться кадровому вопросу. Предприятиям необходимы специалисты высокого профессионального уровня. По причине комплексности и сложности обучаемых программ предприятиям и государству необходимо обеспечивать значительные инвестиционные средства и направлять их на всесторонне профессиональное развитие работников. Однако, данный вид инвестиций никак не защищён существующим законодательством РФ. В действующем трудовом законодательстве никак не регламентирована контрактная система, которая получила значительное распространение в европейских странах.

3. Избыточное регулирование и сложный документооборот. Множество административных процедур в России часто необоснованно носят сложный характер, что снижает эффективность ведения бизнеса в целом, так как результаты этих процедур носят непредсказуемый характер. Отсюда возникновение коррупции и снижение эффективности бизнеса, а во многих отраслях народного хозяйства создание неравных условий конкуренции. Согласно исследованиям Всемирного банка – на получение необходимых согласований, например, при строительстве, может уйти в три раза больше времени, чем в Китае, и более чем в пятнадцать раз, чем в США.

Также сюда следует отнести несовершенство норм и стандартов, многие из которых разработаны с 70-х годов и которые не учитывают ни современного состояния рынка, ни технологического развития. Примером могут послужить нормы проведения ремонтов – капитальных и текущих в строительстве и электроэнергетике.

4. Устаревший производственный фонд, высокий уровень морального и физического износа оборудования, а также методов производства. Около 40% тепловых электростанций в РФ превышает 45-ти летний возраст, в то время как в Китае – это всего лишь 3%, США – около 28% и Японии – 11%. Более 17% стали в жидком состоянии в РФ производятся в мартеновских печах, устаревших как физически, так и морально, и которые обладают более низкой производительностью (почти втрое ниже), чем при конвертерном производстве с использованием кислорода, и которые уже не используются в развитых странах мира [3].

5. Не полное использование системного стратегического подхода в плане планирования развития территории в плане капитального строительства. Несмотря на требования Градостроительного кодекса России, согласно которого все муниципальные образования государства должны иметь ген планы, утвержденные на государственном уровне, в основном составе данных регионов – отсутствуют вовсе. Именно поэтому можно объяснить отсутствие основы координации работы отдельных участников производства в контексте территориального признака: строительных фирм, сферы жилищно-коммунального хозяйства, государственных органов и предприятий. Данный факт влечет за собой риск нецелевого использования земельных ресурсов.

6. Отсутствие необходимых профессиональных знаний, умений и навыков. Наша страна богата грамотными людьми и отличается высоким показателем технического образования, что является необходимыми условиями развития трудовых ресурсов с необходимой качественной составляющей. Однако, исследования McKinsey показали, что отсутствие навыков в менеджменте – второй по значимости фактор, обуславливающий то, что Россия отстает от США по уровню производительности труда. Последние 10 лет показали незначительное улучшение ситуации, однако дефицит высококвалифицированных менеджеров все еще есть [5].

7. Неразвитая финансовая система. Об этом говорят следующие данные: инвестиции РФ в основные производственные фонды на период с 1998 по 2015 г. г. составили всего

лишь около 20% внутреннего валового продукта, что значительно меньше, чем в любой другой развитой стране.

8. Отсутствие стимулирования роста производительности труда. Это обусловлено недостаточным уровнем конкуренции в ведущих отраслях промышленности России, в связи с чем не уделяется должного внимания росту эффективности бизнеса.

Стратегия роста производительности российской промышленности гораздо более многогранна и сложна. Разработка комплекса мероприятий и комплексной стратегии роста производительности отечественной экономики очень актуальна и необходима, а возможна данная разработка только лишь за счет совместных усилий граждан, предприятий и, конечно же, государства. Рассмотрим меры повышения производительности труда как на частном, так и на государственном уровне.

Главенствующая и центральная роль на первоначальном этапе принадлежит государству, которое обеспечивает не только комфортные условия для проживания своих граждан, но и обеспечивает благоприятный инвестиционный климат для развития производства. Для осуществления поставленной цели, государству необходимо решить следующие задачи:

1. Устранение административных барьеров с целью стимулирования роста конкуренции. Поддержка конкурентной борьбы и приоритет направленный на равные условия конкуренции во всех отраслях народного хозяйства РФ должно стать вектором для всех органов государственной власти.

Также одной из центральных задач должна стать задача системного пересмотра отраслевого законодательства РФ с целью снижения коррупционной составляющей в плане регулирования производства [4].

2. Перестройка законодательства в направлении труда. Необходимость внесения поправок в Трудовой кодекс, в плане контрактной направленности взаимодействия сотрудников и работодателей, а также с целью защиты денежных средств, вложенных в развитие профессиональных навыков у кадров и их профессиональную подготовку или переподготовку кадров.

Помимо этого, трудовое законодательство РФ должно носить более гибкий характер – например, возможность предоставление работы по гибкому графику, стимулирование частичной занятости, закрепление возможности создания рабочих мест в удаленном формате.

3. Рост эффективности работы государственного сектора также остается немаловажным. Как свидетельствуют данные РОССТАТа, приблизительно 32% трудоспособного населения России занято в государственном секторе, что является намного выше, чем в большинстве других стран (в Южной Корее – 5%, США – 15%, а в Германии – 12%) [8].

Измерение производительности труда в государственном секторе экономики более трудоемкий процесс, чем в частном. Это объясняется разнообразием большинства отраслей государственного сектора, отсутствием рыночных механизмов, что не может позволить в полной мере оценить ценность оказываемых услуг и производимых товаров [3].

4. Комплексный системный подход планирования развития территории. Создание и утверждение ген планов развития регионов и городов, которое основывается на единых, разработанных с учетом мировой практики, стандартов.

5. Рост эффективности финансовой сферы. Сюда входит и реструктуризация банковской сферы и ужесточение стандартов управления рисками. Именно стратегически направленная и последовательная реализация направлений экономического развития страны, нацеленная на рост макроэкономической стабильности и падение рисков в области экономики, повлечет за собой рост эффективности и долгосрочных сбережений [1. С. 55–56].

6. Кардинальное изменение в системе образования и профессиональной подготовки и переподготовки кадров. В России необходимо четко построить и скоординировать всю систему образования для обеспечения роста производительности труда на стратегическую перспективу [6].

Результаты исследования. Таким образом, рассмотрев тенденции показателя производительности труда в России, мы можем сделать вывод, что для стабильного роста

производительности труда руководителям предприятий и организаций необходимо решить следующие задачи:

1. Рост эффективности процессов в бизнес-среде. Оптимизация процессов в бизнес-среде направлена на исключение избыточных функций и процедур, создающих дополнительную работу, но не создающих дополнительную стоимость [8. С. 81–83].

2. Создание базы необходимых профессиональных навыков в плане проектного менеджмента. Отечественным предприятиям необходимо направить все силы на развитие профессиональных навыков в области проектного менеджмента. С этой целью актуально обучение менеджеров по программам обучения, отвечающим современным рыночным реалиям, привлечение специалистов с опытом и навыками в области управления проектами.

3. Рост роли профессиональных ассоциаций отраслевой направленности. Важную роль в повышении производительности труда отечественной экономики играют именно отраслевые ассоциации. Это связано с возможностью данных ассоциаций разработки общеотраслевых программ роста производительности труда, с учетом передового опыта лучших мировых компаний и применения инновационных решений [5].

Выводы. За последние десять лет экономика России добилась значительных успехов. Теперь основная задача – используя уже достигнутые результаты, продолжить это развитие на качественно новом уровне. Правительство поставило масштабные цели в области экономического развития страны, рассматривая в качестве основы долгосрочного роста экономики именно повышение ее эффективности.

Правительство и участники рынка должны сообща взяться за решение этой задачи. Компаниям необходимо оптимизировать бизнес-процессы, а правительству – повысить эффективность регулирования и конкурентной среды, а также решить ряд комплексных макроэкономических вопросов, в частности, перераспределить трудовые ресурсы, высвобождающиеся в результате роста производительности. Ориентированность на результат позволит стране, мобилизовав ресурсы, реализовать весь потенциал экономического роста и конкурентоспособности вне зависимости от конъюнктуры мировых рынков.

Литература

1. Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я. Политика доходов и заработной платы: учеб. пособие. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2006. – с.35.

2. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А. и др. Управление персоналом. Теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие/ под ред.А.Я. Кибанова. - Москва: Проспект,2015.-64с.

3. Лэйард, Р. Счастье: уроки новой науки / пер.: И. Кушнарева, Р. Лэйард .— М. : Издательство Института Гайдара, 2012 .— пер. с англ.; библиогр.: с. 385-414 .— ISBN 978-5-93255-333-6

4. Романовский М.В. Финансы, денежное обращение и кредит / М.В.Романовский. – М.: Юрайт – М, 2011. – 543с.

5. Рофе, А.И. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда : учеб. пособие / А.И. Рофе, Б.Г. Збышко, В.В. Ишин. – М. : МИК, 2007.

6. Сванк С. Чтобы клиент был доволен: Бережливое производство в сфере услуг // Harvard Business Review Россия. 2014. № 6. С. 80–88.

7. Солженицын Е., Швакман И. Производительность труда в России: как добиться прорыва// Harvard Business Review Россия. 2015. №6. С. 48–56.

8. Федеральная Служба Государственной Статистики. Национальные счета. Производительность труда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

9. Шварц Т. Парадокс эффективности // Harvard Business Review Россия. 2015. №6. С. 58– 64.

10. How Russia could be more productive / McKinsey Global Institute, 2014.URL:http://www.mckinseyquarterly.com/how_russia_could_be_more_productive_2435, свободный (дата обращения: 13.02.2016).

11. Productivity Growth in Russia / World Bank, 2015. URL: http:// siteresources. worldbank. org/intrussianfederation/resources/chap2.pdf, свободный (дата обращения: 13.02.2016).

12. Lean Russia: Sustaining economic growth through improved productivity / McKinsey Global Institute, 2014. URL: http://www. mckinsey.com/ mgi/reports/ pdfs/lean_russia/ lean_ russia_ full_report.pdf, свободный (дата обращения: 13.02.2016).

13. Unlocking Economic Growth in Russia / McKinsey Global Institute, 2015. URL: http://www.mckinsey.com/mgi/reports/pdfs/russia/russiae.pdf, свободный (дата обращения 13.02.2016).

14. Organisation for economic co-operation and development.[Электронный ресурс].–Режимдоступа: http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=PDB_LV

15. Russian Growth Dynamics and Foreign Investment / Global insight, 2015. URL: http://www.ihsglobalinsight.com/gcpath/frankfurt_wiegert.pdf, свободный (дата обращения: 13.02.2016).

УДК 338.45 : 004.35

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия
Круликовский Сергей Анатольевич
Начальник группы разработки ПО ООО "ТРИЭС СОЛЮШНЗ"
г. Киев, Украина

ВЫБОР МОДЕЛИ ВЛАДЕНИЯ ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В настоящее время, в условиях экономического кризиса, многие компании испытывают острый дефицит инвестиционных средств. При этом, компании растут и изменяются, а значит возникает необходимость в изменении и развитии систем управления. Для молодых компаний эта проблема является еще более острой.

Без системы управления предприятием говорить о какой-либо эффективности бизнеса очень сложно. Невозможно эффективно управлять запасами, взаимоотношениями с клиентами, продажами. Если компания занимается производством – эффективное управление становится еще более сложным.

На рынке выбор систем для управления предприятием довольно велик.

Можно рассмотреть недорогие приложения, подходящие для небольших компаний. Однако, такие решения, как правило, имеют ограниченную функциональность, что приведет к необходимости модификации системы под нужды предприятия, что в целом увеличит стоимость владения.

Можно рассмотреть и большие системы класса ERP, которые позволяют управлять всеми процессами и ресурсами компании. Но подобные решения имеют высокую стоимость и недоступны для молодых и небольших компаний. Кроме того, функциональность подобных систем, как правило, избыточна для нужд небольших компаний, что делает стоимость владения неоправданно высокой.

Кроме того, доступно большое количество различных облачных решений, которые не требуют больших инвестиций в систему управления, и предоставляют при этом неплохой, хоть и ограниченный функционал. Однако, минусом данных решений является то, что система и все внесенные в нее данные находится не под контролем компании, а на сервере поставщика. И в случае аварии сервера, проблем поставщика или каких-либо иных технических проблем – предприятие может остаться без системы и, главное – без данных. Кроме того, облачные системы подвержены большему риску несанкционированного доступа, нежели классические приложения.

Как же быть? Приобрести какую-либо недорогую систему управления, которая частично подходит для бизнеса и испытывать проблемы с несоответствием или отсутствием необходимых функций и модулей? Приобрести дорогую систему, заморозив операционные средства? Приобрести облачную систему и рисковать потерей или утечкой данных?

Одной из важнейших целей компании является уменьшение издержек на процессы и ресурсы, не производящие прибыли. Система управления, хоть и является очень важной для управления, самостоятельной прибыли не приносит. И целесообразным будет уменьшить затраты на ее приобретение, обслуживание и владение. Идеальным вариантом будет приведение затрат на систему в зависимость от фактической деятельности компании – есть прибыль и деятельность – тратим средства на систему, нет – не тратим.

В качестве компромиссного варианта для молодых и небольших компаний является аренда программного обеспечения. Эта модель приобретения имеет преимущества облачного решения и частично лишена его недостатков – система и данные размещены на серверах компании, нет зависимости от каналов передачи данных и уменьшен риск несанкционированного доступа. Стоимость собственно аренды, как правило невелика и имеет прямую зависимость от успешности деятельности компании. На такое решение не требуются большие инвестиции и можно приобрести систему, которая больше подходит под нужды конкретного предприятия, а не ту, которую предприятие на настоящий момент может себе позволить финансово.

УДК 004.056.52 : 336.7

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Панченко Игорь Александрович
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ «ОБЛАЧНОЙ» МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ БИБЛИОТЕКИ

Глобализация и информатизация нашего общества привела к формированию новой общности людей — информационному обществу. Информационное общество предполагает рассмотрение информации как неотъемлемого ресурса развития современного общества и так же выступает в роли инструмента коммуникаций и взаимоотношений между людьми.

Развитие информационного общества немыслимо без мощных центров по сбору, хранению и предоставлению заинтересованному лицу разнообразной информации. Именно эти задачи выполняет библиотека — древнейший из культурных и социальных институтов. В разное время назначение библиотек менялись и сегодня они представляют самый востребованный и универсальный источник информации. В нашем государстве библиотеки одни из самых востребованных из учреждений культуры. Их посещает – хотя бы раз в год – более 40% россиян [1].

В современных условиях содержание значительного количества библиотек становится сложной, ресурсоемкой задачей. Если рассмотреть эту задачу с точки зрения Джанкойского района Республики Крым, то финансирование библиотечной системы состоящей из 29 библиотек, составляет в 2015 году - 20 555 395,00 рублей, и запланировано на 2016 год - 23 103 014,00 рублей. Четко просматривается тенденция увеличения суммы расходов на содержание, причем большую часть из них составляют расходы на содержание помещений и библиотечного фонда в надлежащем состоянии.

Внедрение электронных библиотек позволит в значительной мере сократить расходы на содержание помещений, библиотечного фонда и закупку актуальной литературы. Оцифрованные документы позволяют создать новое качества обслуживания, условий для большей доступности содержания печатного материала. Однако, решить проблему анализа содержащейся в документах информации в интересах конкретного пользователя такие библиотечные технологии не могут, в традиционных системах автоматизации, как отмечено в работе Ковязина Е. В.: «с течением времени проблемы только обострятся. Библиотеки использующие технологии хранения документов, книг — не в состоянии удовлетворить информационные потребности общества в релевантной информации» [2].

Одним из способов решения проблемы становится применение облачных технологий. Согласно документу IEEE (InstituteofElectricalandElectronicsEngineers), опубликованному в 2008 году: «Облачная обработка данных — это парадигма, в рамках которой информация постоянно хранится на серверах в интернет и временно кэшируется на клиентской стороне, например, на персональных компьютерах, игровых приставках, ноутбуках, смартфонах и…» [3].

Применение облачных технологий позволит:

- получения доступа к книгам 24/7;
- сокращения расходов на содержание;
- доступ к самой свежей литературе;
- доступ к информации из любой точки мира;

Перевод работы библиотек на облачные технологии позволит приоткрыть завесу в будущее и определить перспективный план развития информатизации в сфере культуры нашей страны и в частности Республики Крым.

Учитывая опыт других регионов Российской Федерации, можно с уверенностью сказать, что в направлении создания электронных библиотек уже сделано не мало шагов, и получены неплохие результаты. Вот выводы одного из проектов в Тамбовской области: "...подводя первые итоги работы ЭБ, можно сделать однозначный вывод о ее востребованности, соответствии основным заявленным целям проекта, благожелательной реакции читателей, работающих с ней <…> Немаловажным представляется и то, что

разработчики смогли адекватно оценить соотношение затрачиваемых ресурсов и ожидаемого результата. Время и силы, задействованные при создании ЭБ, оцениваются нами как малые по сравнению с итогом, то есть проект имеет довольно высокий КПД." [4].

Внедрение электронных библиотек по облачным технологиям позволит сократить затраты на содержание библиотек и расширить перспективы развития информационного общества. При этом значительно упростится сложность инфраструктуры и оптимизируются рабочие нагрузки на библиотечные сервисы.

Список литературы:

1. Гушул Ю. В. Современная библиотека как проектируемое социокультурное пространство (постановка проблемы) / Ю. В. Гушул, И. А. Коженкин, К. Б Лаврова. // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. 2013. — № 1 (33). — с. 85.
2. Ковязина Е. В. Перспективы развития автоматизации библиотек / Е. В. Ковязина // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 2. – С. 89–92.
3. Что такое облачные технологии? [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://hostdb.ru/articles/show/id/47 (доступ — свободный)
4. Суслова О.А. Опыт создания «Электронной библиотеки Тамбовской области» [Электронный ресурс] / О.А. Суслова. // Справочник руководителя учреждения культуры. — Режим доступа: http://www.cultmanager.ru/e-s/4419/

Матвеев Владимир Васильевич
к. ф-м. н., доцент
Одаманова Шерифе-Ханум Усеиновна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ ВЫБОРА ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационное развитие требует системного подхода и является более эффективным, если наряду с производственными процессами, затрагивает маркетинг, обучение персонала, сбыт, финансы и т.д., влияющие на общий результат. Акценты в иерархии целей инновационного развития смещаются в сторону внедрения финансовых инноваций, что наиболее актуально для отечественных организаций. Эта тенденция обусловлена, прежде всего, высоким уровнем нестабильности финансового рынка в стране.

Целью работы является изложить механизм выбора приоритетных направлений финансового инновационного развития, который позволяет провести оценку и диагностику финансовой конкурентоспособности предприятия и выбрать на этой основе приоритетные виды финансовых инноваций для предприятия. Предлагаемый механизм включает три основных этапа.

Первый этап. Происходит формирование предварительного списка показателей финансовой конкурентоспособности предприятия, осуществляется фильтрация показателей, формируется система интегральных показателей. Для отбора показателей в качестве фильтра предлагается использовать метод анализа иерархий, позволяющий определить наиболее значимые, с точки зрения экспертов, группы показателей, а также вес показателя в каждой группе.

Полученный список значимых показателей является основой для построения системы интегральных показателей, используя метод уровня развития, который дает возможность получить уровневую количественную оценку финансовой конкурентоспособности, синтезирующую в себе многообразное влияние показателей.

Интерпретировать показатель уровня развития можно следующим образом: чем ближе значение показателя уровня развития к единице, тем выше уровень финансовой конкурентоспособности предприятия.

Второй этап. Осуществляется спецификация модели панельных данных; оценка параметров модели; анализ характеристик модели и выбор спецификации модели в виде модели с фиксированными или случайными эффектами; анализ коэффициентов модели и определение факторов формирующих конкурентные преимущества в финансовой сфере деятельности предприятий отрасли.

В общем виде модель панельных данных может быть представлена следующим образом [1]:

$$Y_{it} = \alpha + X'_{it}\beta_{it} + \varepsilon_{it}, \quad (1)$$

где Y_{it} - значение комплексного показателя финансовой конкурентоспособности для *i*-го предприятия в *t*-й период времени;

i=1, 2, 3,…, n; t=1,2,3,…,T;

$X'_{it} = \{X_{1it}, X_{2it}, ..., X_{kit}\}$ - вектор порядка $(k \times 1)$ объясняющих переменных (локальных показателей финансовой конкурентоспособности);

ε_{it} - возмущение для *i*-го предприятия в *t*-й период времени;

α - скаляр

β_{it} - параметры модели, которые измеряют эффекты от изменения X_{it} в период *t* для *i*-го предприятия

Исходя из уравнения (1), регрессионные модели панельных данных отличаются от моделей временных или кросс - секционных данных тем, что имеют двойную запись переменных, т.е. *i*-я запись представляет информацию в поперечном разрезе (cross-section dimension – кросс-секционное измерение), в то время как t обозначает время.

Специфика моделей панельных данных позволяет дополнительно вводить ограничения на параметры модели. Стандартным предположением является постоянство параметров β_{it} для всех значений *t* и *i*. Также можно разбивать возмущения на несколько компонент, соответственно получая модели панельных данных с одно и двухкомпонентными ошибками, которые в свою очередь классифицируются на модели с фиксированными эффектами и модели со случайными эффектами.

Выходной информацией второго блока механизма является модель панельных данных, анализ коэффициентов которой позволяет выделить приоритетные направления для инновационного развития финансовой сферы, а также провести сравнительный анализ уровня финансовой конкурентоспособности предприятий и выделить наиболее успешные стратегии инновационного развития.

Третий этап. Формируется вектор приоритетов направлений инновационного финансового развития предприятий отрасли. При этом рассматриваются следующие виды финансовых инноваций: процессные, инструментальные и организационные [2].

Таким образом, рассмотренный выше механизм позволяет провести диагностику финансовой конкурентоспособности предприятия, выделить факторы формирующие конкурентные преимущества в финансовой сфере деятельности, определить приоритетные виды финансовых инноваций, что позволяет усилить конкурентные преимущества, и, как следствие, конкурентную позицию предприятия на рынке.

Список использованных источников

1. Лукъяненко И.Г. Современные экономические методы в финансах: научное пособие/И.Г.Лукъяненко, Ю.О. Гордиенко. – К.:Литера ЛТД, 2002 – 352с.
2. Моделирование финансовых потоков в условиях неопределенности: монография / Т.С. Клебанова, Л.С. Гурьянова, Н. Богониколос и д.р. – Х.:ИД «ИНЖЭК», 2006. – 312с.

УДК 330.564.224

Науменко А. Р.
студент второго курса магистратуры
Куссый М. Ю.
к.э.н., доцент
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Россия

РАЗНОВИДНОСТИ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

Прибыль – важный показатель деятельности каждого предприятия, так как её механизм формирования, использования касается интересов всех субъектов финансовых отношений: государства, собственников фирмы, ее высшего менеджмента и персонала, а также интересы держателей мелких пакетов акций (если оно имеет форму корпорации), партнеров и различных кредиторов.

Сущность прибыли, как и любой другой экономической категории, раскрывается через ее функции [1]:

1. **Контрольная функция**. Прибыль характеризует экономический эффект от деятельности предприятия как ее конечный финансовый результат. На результат реализации этой функции влияют зависящие и не зависящие от предприятия факторы.
2. **Воспроизводственная функция**. Прибыль - один из источников расширенного воспроизводства.
3. **Стимулирующая функция**. Прибыль является единственным источником формирования поощрительных фондов и социального развития, выплаты доходов собственникам, внедрения НТП. Эта функция обусловлена тем, что прибыль одновременно финансовый результат и основной элемент финансовых ресурсов предприятия, который обеспечивает реализацию принципа самофинансирования. В этой функции проявляется регулирующая функция финансов.
4. **Бюджетообразующая функция**. Прибыль - главный источник формирования доходов бюджетной системы РФ, обеспечивает более 30% ее доходов. Эта функция прибыли связана с функционированием финансов государства и выполнением ими перераспределительной и регулирующей функций, что обусловливает необходимость разработки налоговой политики государства.
5. **Социальная функция**. Прибыль – источник средств для реализации социальной ответственности бизнеса.

Разновидности прибыли демонстрируют различные способы регулирования механизмов ее формирования, распределения и использования, а также разнообразие интересов субъектов бизнеса [1]:

1) **Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между доходом и внешними издержками, характеризует фактически полученную прибыль и подтверждается первичными бухгалтерскими документами. Этот вид прибыли представляет интерес для всех заинтересованных субъектов, поскольку количественно характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

2) **Экономическая прибыль** возникает в том случае, если общие доходы превышают все издержки, и представляет собой разницу между доходом и экономическими издержками (явными и неявными), меньше бухгалтерской на величину неявных (внутренних) издержек. Это прибыль предполагаемая и представляет интерес для предприятия как главный ориентир при выборе альтернативного варианта использования вложенного капитала с целью обеспечения интересов предприятия в обеспечении источников своего развития и экономических интересов собственника. При оптимальной организации хозяйственной деятельности и управления они должны быть близки.

3) **Минимальная прибыль** – это такая прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает предприятию минимальный размер рентабельности на вложенный капитал, который должен быть не менее среднего процента по банковским депозитам, т. е. простейшего варианта использования средств. Иногда используют термин «нормальный доход на вложенный капитал». Однако это не вполне корректно, поскольку отождествляет понятия «прибыль» и «доход», а речь идет не обо всей сумме доходов, как увеличении экономических выгод, а о величине, превышающей расходы. Как видно, минимальная прибыль отражает наличие только издержек упущенных внешних возможностей. Поэтому предприятию этот показатель интересен на стадии планирования при выборе вариантов вложения свободных средств, как минимальные сравнительные доходы, поскольку утраченные возможности становятся определяющим фактором при прочих равных условиях. Минимальная прибыль призвана обеспечить экономические интересы и предприятия, и собственника. Ее величина непостоянна. На нее в первую очередь влияет общее состояние экономики и финансового рынка. Очевидно, что для сохранения капитала в форме реального получаемая прибыль должна быть больше.

4) **Недополученная прибыль** – это денежные доходы, которые могло бы получить предприятие при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов. На стадии планирования она также используется при выборе альтернативных вариантов использования средств и реализует коммерческий расчет. В этом случае она должна стремиться к нулю. Однако реально, кроме только коммерческого расчета, в качестве фактора могут выступать ценностные ориентации собственника как личности, для реализации которых он может сознательно согласиться с наличием недополученной

прибыли и предпочесть экономическим интересам иные ценности. Речь может идти, например, о выборе источников энергии, вида используемых материалов, вида продукции, услуг, использовании прибыли на социальные нужды коллектива, на благотворительность. В этом смысле можно говорить об этике, духовности и социальной ответственности бизнеса.

Кроме того, данный вид прибыли может возникнуть в результате проведения текущего или последующего анализа прибыли как разница между фактически полученной прибылью и планируемой. Тогда она является следствием влияния как не зависящих от предприятия факторов, так и недостатков в управлении предприятием.

5) **Нормальная прибыль.** Этот вид прибыли в экономической литературе определяется по-разному:

а) уровень прибыли на вложенный капитал, который мог быть получен, если бы капитал был использован простейшим способом, т. е. представлен в виде ссуды, аренды. Представляется как «минимальная прибыль»;

б) уровень прибыли, достаточный для поддержания производства и продажи товара. В такой трактовке этот вид прибыли рассматривается лишь с позиции предприятия.

6) **Прибыль от реализации продукции** (операционная прибыль) рассчитывается как разница между нетто-выручкой и затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг) за отчетный период, отражает эффект от использования имущества по прямому назначению.

7) **Маржинальная прибыль** (или маржинальный доход, величина покрытия). Рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и представляет собой дополнительную прибыль, получаемую от роста объема выручки при неизменных постоянных издержках за счет эффекта роста масштабов производства. Ее определение базируется на разделении издержек предприятия на постоянные и переменные и предполагает организацию на предприятии строгого управленческого учета.

Различные виды прибыли используются в разных сферах управленческих решений. Однако они не влияют на ее экономическую сущность, а отражают либо разнообразные рыночные условия хозяйствования, либо личностную мотивацию собственников [1].

Список использованных источников

1. Кириллова Л. Н. Виды прибыли в системе управления прибылью / Л. Н. Кириллова. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vidy-pribyli-v-sisteme-upravleniya-pribylyu.

УДК 338.439 : 636.92 (470)

Ольховая Галина Викторовна
к.э.н., доцент
Лагутенко Елена
студентка
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ПРОДУКЦИИ КРОЛИКОВОДСТВА ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Главная задача, которая ставится сегодня перед сельским хозяйством России и в том числе Крыма – это импортозамещение, что предполагает наращивание объем производства продукции сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Проблемной отраслью сельского хозяйства Крыма является животноводство. Сложная экономическая ситуация, отсутствие государственной поддержки, высокая стоимость кредитных ресурсов, социальные проблемы села привели к упадку фактически всех животноводческих отраслей за исключением птицеводства. Поголовье КРС в 2014г. в сравнении с 1990г. сократилось на 86,2%, поголовье свиней – на 71,9%, овец и коз – на 81,1%. Для обеспечения населения полуострова и отдыхающих мясной продукцией в необходимом количестве, качестве и ассортименте ситуацию необходимо менять коренным образом.

Перспективной отраслью животноводства является кролиководство. Мясо кролика обладает отличными питательными и диетическими свойствами. Крольчатина относится к белому мясу, является полноценным источником минеральных веществ (железо, фосфор, кобальт, марганец, фтор и калий) и витаминов (С, В6, В12, РР и др.). Из всех продуктов животного происхождения мясо кролика содержит меньше всего холестерина, минимальное количество жиров, большое количество белков [2, с. 12]. Кроме того крольчатина усваивается на 96% и считается гипоаллергенной.

В настоящее время рынок крольчатины в России не заполнен, а в Крыму фактически не развит. Производителями преимущественно являются личные подсобные хозяйства, которые не оказывают существенного влияния на формирование рынка. Промышленное кролиководство в России только начинает развиваться.

По данным Росстата потребление крольчатины на душу населения в настоящее время составляет около 90 граммов в год, потребление мяса и мясопродуктов в целом – 74кг/год. Для сравнения в Европейском союзе потребление крольчатины на душу населения в год составляет 2-3 кг. Следует отметить, что мировое производство крольчатины составляет около 1 млн. тонн. В пятерку лидеров по производству входят Китай – 735 тыс.тонн, Венесуэлла – 275 тыс.тонн, Италия – 262,4 тыс.тонн, КНДР – 149,5 тыс.тонн и Испания 677,8 тыс.тонн. Российская Федерация занимает 16-е место с объемом производства 15,8 тыс.тонн (согласно данных ФАО за 2012г. [3]). По данным ФАОстат в 2013 году Россия импортировала 3305 тонн крольчатины, в том числе из Китая – 1744 тонн, Венгрии – 59 тонн, Чешской республики – 1502 тонны.

Пессимистические прогнозные значения роста рынка мяса кроликов в России оцениваются на уровне 20-30% в год, оптимистические – на уровне 70%. При условии стабильных поставок и постоянного присутствия качественного мяса кроликов на прилавках магазинов, продажи могут увеличиться в 5 раз [1, с. 6].

В Крыму ситуация с производством крольчатины несколько лучше, чем в целом по России. По состоянию на 2014г. в республике крольчатина в структуре производства мяса занимала 0,2%, что в абсолютном выражении составляет 300 тонн. С учетом численности постоянного населения, проживающего на территории Крымского федерального округа (2285 тыс. человек), производство крольчатины на душу населения составило 0,13 кг, что на 44,4% выше, чем в среднем по России. Однако, если в расчет включить туристов, показатель снизится. В целом в структуре потребления мяса крольчатина занимает около 0,18%. Поголовье кроликов в 2014г. составило 247,9 тыс.гол., что на 20,3% ниже показателя 1990г.

Технологические особенности выращивания кроликов позволяют устранить фактор сезонности, быстро нарастить поголовье, а значит и объемы производства, и в короткие сроки получить высокий экономический эффект. Современные технологии выращивания кроликов нивелируют риск гибели поголовья и обеспечивают средний срок окупаемости инвестиций в пять лет (окупаемость инвестиций в птицеводстве в среднем – 4 года, в свиноводстве – 5 лет, в овцеводстве – 8 лет, разведение КРС – 9 лет).

Таким образом, перспективы развития рынка мяса кроликов для сельскохозяйственных предприятий Крыма являются очевидными. При популяризации диетической продукции кролиководства и поддержке местных органов власти потенциальными потребителями крольчатины могут стать как минимум дошкольные и школьные учреждения, оздоровительные детские лагеря, дома отдыха и другие санаторно-курортные и оздоровительные учреждения.

Список литературы:

1. Развитие кролиководства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elko-shed.ru/uploads/media/buklet-krolikovodstvo.pdf (30.03.2016)

2. Целевая программа «Развитие и увеличение производства продукции кролиководства в РФ на 2014 – 2020 годы» Проект. – Москва, 2013г.

3. http://faostat3.fao.org/download/Q/QL/E

УДК 004.738.5

Пенькова И. В.
профессор, д.э.н., профессор
Дытюк Л. И.
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
г.Симферополь, Республика Крым, РФ

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время серьезная конкуренция в Интернете обуславливается постоянно меняющейся ситуацией на рынке, поэтому компаниям необходимо разрабатывать стратегию повышения эффективности интернет-маркетинга на предприятии. Алгоритм повышения эффективности интернет-маркетинга на предприятии разделен на следующие этапы:

1) оценка эффективности Интернет-маркетинга;
2) формулировка целей;
3) сбор необходимых данных для разработки стратегии;
4) подбор инструментов;
5) составление плана действий;
6) выполнение стратегии.

Обобщенный алгоритм повышения эффективности интернет-маркетинга на предприятии представлен на рисунке 1.

Прежде чем начать процесс повышения эффективности Интернет-маркетинга, необходимо оценить, насколько эффективен интернет-маркетинг на данном промежутке времени. При оценке эффективности проводят анализ посещаемости с помощью веб-аналитики и производят расчет показателей метрики эффективности интернет-маркетинга.

На втором этапе происходит формулировка целей и анализ рынка. Некорректно поставленная задача приведет к несостоятельности действий и значительным тратам маркетингового бюджета, которые окажутся неоправданным. Необходимо определить первичные цели, не имеющие количественных показателей.

Далее целесообразно перейти непосредственно к разработке стратегии. На данном этапе необходимо собрать данные касающиеся целевой аудитории и создания уникального торгового предложения, выделить основные сегменты внутри целевой аудитории. Критерии для оценки целевой аудитории могут быть следующими:

-по демографическому признаку;
-по социально-демографическим характеристикам;
-по психографическим параметрам;
-по поведенческим признакам.

Более того, возникает потребность в оценке масштаба и динамики целевой аудитории. Далее подбираются инструменты повышения эффективности интернет-маркющего разнообразия. Не совсем правильно считать, что, чем больше инструментов будет использовано, тем результат будет выше. При выборе инструментов интернет-маркетинга принимаются во внимание следующие аспекты:

1) насколько используемые инструменты отвечают требованиям целевой аудитории;
2) определить настройки таркетинга;
3) оценить, какие каналы наилучшим образом будут работать на достижение поставленных целей.

При разработке плана действий выделяют основные этапы согласно поставленных задач, когда прописывается ответственность сотрудников и специалистов, отвечающих за конкретный участок работы.

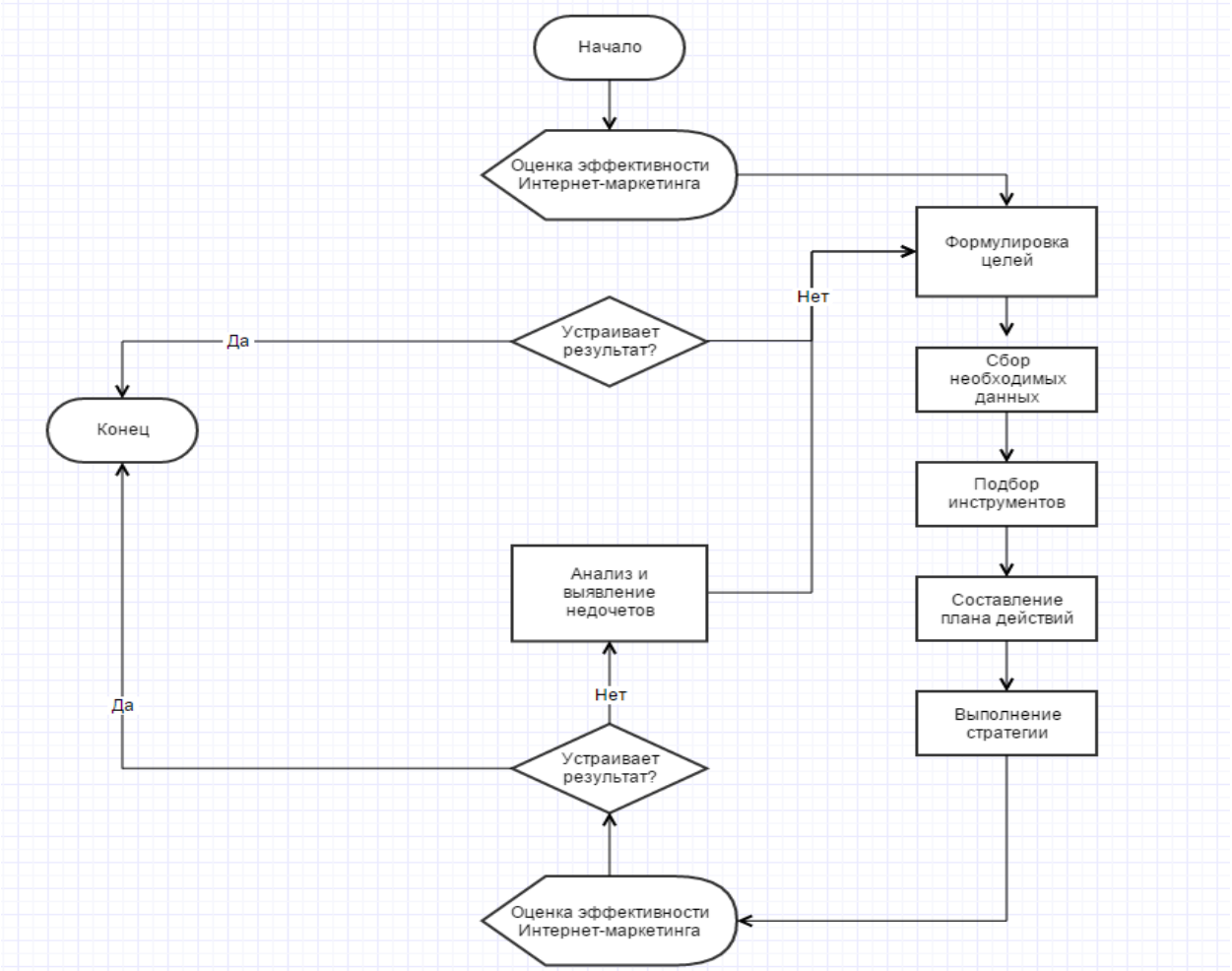


Рис. 1. Алгоритм повышения эффективности интернет-маркетинга на предприятии

Завершающим этапом является оценка эффективности выполненной стратегии. Оценка производится с помощью веб-аналитики и показателей-метрики эффективности Интернет-маркетинга. Если полученный результат не отвечает стратегическим задачам, то производится анализ по выявлению недочетов и ошибок, допущенных при разработке и выполнению стратегии. В случае, если результат устраивает компанию, стратегия является успешно разработанной и выполненной.

Стратеги интернет-марктеинга являются индивидуальным планом рекламной активности в Сети, с учетом бизнес-целей компании, возможностей сайта и разработанного фронта работ по каждому этапу.

УДК 330

Руденко Галина Вячеславовна
ассистент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ

МОДЕЛЬ СИСТЕМНОЙ ДИНАМИКИ ФОРРЕСТЕРА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Концепция управления стоимостью компании предполагает, что топ-менеджмент фирмы принимает лишь те управленческие решения, которые способствуют не только усилению текущей бизнес-модели предприятия, а направлены на ее устойчивое развитие. Поэтому актуально изучение инструментов управления компанией с целью увеличения ее стоимости.

Под стоимостью компании понимается ее справедливая рыночная цена, очищенная от конъюнктурных и ажиотажных колебаний, а также возможных систематических переоценок или недооценок компании рынком.

Под системным управлением финансовыми потоками будем понимать:

- построение прогнозного потока денежных средств и их эквивалентов для оценки бизнеса производственного комплекса на основе динамической системной модели;
- оценку совокупного финансового потока за определенный промежуток времени при различных обстоятельствах (параметрах системы);
- создание и внедрение в практику хозяйственной деятельности модельно-методического инструментария для анализа, прогнозирования, планирования и поддержки комплексного решения управленческих, финансовых, аналитических, кадровых и информационных проблем;
- принятие обоснованных управленческих решений, связанных с перераспределением капитала.

Цель системного управления финансовыми потоками подразумевает построение системы управления инвестиционной деятельностью с целью повышения стоимости компании.

Системность процесса управления заключается в подходе к компании как к системе, включающей управляющие и управляемые элементы. Элементами системы являются структуры, способные генерировать свой поток.

Согласно современным подходам к оценке бизнеса в качестве критерия его эффективности следует рассматривать возможности фирмы к наращиванию ее стоимости. Такой потенциал оценивают с помощью следующих методов:

- метод дисконтированных финансовых потоков,
- метод капитализации доходов,
- метод реальных опционов,
- метод компании-аналога,
- метод Ольсона,
- затратный метод.

Метод дисконтированных финансовых потоков основан на определении стоимости компании как суммы чистых финансовых потоков, которые способна сгенерировать компания, приведенных к настоящему моменту с учетом инфляции и риска. Одной из разновидностей этого метода является метод капитализации доходов.

Метод капитализации доходов основан на оценке стоимости компании как отношения чистого денежного потока к коэффициенту капитализации (норма прибыли, умноженная на капитал). Данный метод используется, если потоки доходов стабильны за длительный период времени и представляют собой положительную величину; потоки доходов возрастают устойчивыми темпами.

Метод реальных опционов основан на применении модели финансовых опционов (Блэка-Шоулза) к оценке инвестиционных проектов на рынках товаров и услуг. Согласно этому методу возможность компании гибко реагировать на изменения внешней среды тоже имеет определенную цену: при прочих равных условиях компания, имеющая такую возможность, стоит дороже (например, в силу долгосрочных контрактных обязательств или регулирования цен на рынке). Метод реальных опционов популярен у аналитиков и исследователей, но пока лишь немногие компании используют его на практике.

Метод компании-аналога основан на оценке стоимости компании исходя из сделок купли-продажи с акциями или имуществом аналогичных фирм.

Метод Ольсона выражает стоимость компании через текущую стоимость ее чистых активов и дисконтированный поток «сверхдоходов» (отклонений прибыли от средней величины по данной отрасли).

Затратный метод основан на оценке стоимости компании как суммы затрат на создание аналогичной компании.

На мой взгляд, оптимальным инструментом для оценки эффективности бизнеса производственного предприятия является метод дисконтированных финансовых потоков, поскольку позволяет оценить чистые финансовые потоки, которые способно сгенерировать предприятие, дисконтированные с учетом риска или затрат на капитал.

При таком подходе возможен анализ финансовых показателей динамично развивающейся или реформированной компании. К тому же с использованием модели дисконтированных финансовых потоков можно оценить не только стоимость компании,

но и принимать управленческие решения, связанные с приобретением нового оборудования, капитальным строительством, выпуском инновационной продукции, изменением правил расчетов с контрагентами, применением кредитов и займов и многое др.

Формула расчета чистых финансовых потоков следующая:

$$\text{Стоимость компании} =$$

$$= \text{Чистые дисконтированные финансовые потоки} = \sum_{t=1}^{T} \frac{FCF_t}{(1+r)^t},$$

где T – период, за который существуют прогнозные или фактические значения финансовых потоков;

r – ставка дисконтирования с учетом риска или стоимости капитала;

FCF – чистый финансовый поток, доступный компании в период t.

Ставка дисконтирования используется для оценки эффективности вложений. С экономической точки зрения ставка дисконтирования – это норма доходности на вложенный капитал, требуемая инвестором. При помощи ставки дисконтирования можно определить величину средств, которые придется инвестировать сегодня за право получить предполагаемый доход в будущем, или чистые финансовые потоки, которые способна сгенерировать компания при сегодняшних вложениях. Поэтому от значения ставки дисконтирования зависит принятие ключевых решений, в том числе при выборе инвестиционного проекта. Отметим, что расчет ставки дисконтирования можно выполнить на основе CAPM-модели, средневзвешенной стоимости используемого капитала (WACC), экспертным путем или исходя из требований инвестора. Например, ставка дисконтирования собственного капитала (R_e) (CAPM-модель) рассчитывается по формуле:

$$R_e = R_f + \beta(R_m - R_f),$$

где R_f – безрисковая ставка дохода;

β – коэффициент, определяющий изменение цены на акции компании по сравнению с изменением цен на акции по всем компаниям данного сегмента рынка;

$(R_m - R_f)$ – премия за рыночный риск;

R_m – среднерыночные ставки доходности на фондовом рынке.

Если установлена ставка дисконтирования, то расчет значений финансового потока и оценки бизнеса компании по нему сводится к определению следующих величин:

$$FCF = EBIT \times (1 - tax) - (CAPEX - Амортизация) - \Delta WC,$$

где $EBIT$ – (earnings before interest and taxes) – прибыль до вычета налогов и процентов по кредиту;

tax – эффективная ставка налогообложения;

$CAPEX$ (capital expenditures) – инвестиционные затраты на покупку основных фондов, а также затраты по обслуживанию кредитов на их приобретение;

ΔWC – изменение неденежного оборотного капитала.

Следовательно, на размер финансового потока компании влияют уровень прибыли (продажи за вычетом себестоимости и операционных расходов, налогообложения), чистых капиталовложений, а также изменение величины оборотного капитала. Они в свою очередь могут изменяться под влиянием более мелких факторов, таких как величина дебиторской задолженности или оборачиваемость активов.

Видоизменяя и детализируя формулу финансового потока, можно определить полный перечень параметров (факторов), влияющих на эффективность бизнеса или стоимость компании, рассчитанных для определенного момента времени.

Чтобы выявить факторы стоимости, обычно анализируется финансовая отчетность (отчет о прибылях и убытках, баланс, отчет о движении денежных средств), а также другие документы внутрифирменной отчетности. Каждый фактор стоимости в свою очередь может зависеть от других показателей, в том числе и нефинансовых. На рентабельность продаж напрямую влияет себестоимость продукции, которая определяется путем детального анализа составляющих затрат. Эти показатели могут различаться в зависимости от отрасли, стратегии и бизнес-модели компании.

Прогнозирование финансово-экономических параметров компании возможно с использованием модели системной динамики Форрестера.

Согласно Форрестеру, экономический процесс, разворачивающийся во времени (временной параметр t) и характеризующийся одной фазовой переменной X, можно описать обыкновенным дифференциальным уравнением вида

$$\dot{X} = f(X,t).$$

Если задать начальное состояние этого процесса ($X(t_0)=X_0$) и решить для указанного уравнения задачу Коши, то получим формулу конкретной реализации процесса ($y=X(t)$) на временном интервале $t\in[t_0, t_1]$. Это суть задача прогнозирования хода процесса. Если же мы захотим управлять этим процессом (за счет дополнительной переменной u), то в уравнении должно найти отражение влияние управления на изменение фазовой переменной

$$\dot{X} = f(X,t,u).$$

В этом случае каждому управлению будет соответствовать своя траектория процесса $X(t, u)$. Если при этом известен критерий качества управления, то из множества допустимых управлений можно выбрать то управление $u^*(t)$, при котором показатель качества управления будет наилучшим.

Если рассматривается процесс функционирования более сложной системы, то механизм такого системного процесса можно представить в виде упорядоченного взаимодействия конечного числа частных процессов и по аналогии описать его системой дифференциальных уравнений.

Метод системной динамики включает в себя несколько универсальных приемов, позволяющих "настроить" имитационную модель на решение конкретной задачи, в рамках которой выполняется:

1) обоснованная конкретной целью агрегация составляющих процессов, в результате которой получается реализуемая по размерности модель системного процесса, адекватно отображающая механизм достижения системной цели;

2) естественная, оправданная реальным содержанием процессов, декомпозиция уравнений движения, позволяющая упростить описание механизмов изменения фазовых координат процессов;

3) оптимальная структуризация системного процесса, позволяющая выделить и алгоритмически описать наиболее существенные последовательные, параллельные и обратные связи между частными процессами.

Следствием агрегирования процессов по времени является то, что в модели системной динамики состояние системного процесса рассматривается в дискретные моменты времени, а динамику его имитируют так, чтобы она оказалась близкой к закону движения, описываемого системой разностных уравнений

$$\Delta X(t+1)=F_i(X(t), t, u(t)),\ i=1,\ldots,m. \qquad (1)$$

Такая система и является структурной основой, на базе которой строятся модели системной динамики с использованием упрощающих приемов.

Формально-содержательный анализ зависимостей F_i в (1) позволяет для каждого i-го процесса выделить только те фазовые переменные и те управления, которые непосредственно и существенно влияют на вариации i-й фазовой переменной. При этом по возможности стремятся к линейной аппроксимации этих зависимостей. В частности, отдельно выделяют положительные и отрицательные приращения фазовых координат, в связи с чем уровни факторов (соответствующие фазовые переменные), влияющие на темпы частного процесса (на приращение фазовой переменной), группируются по характеру "вклада" в приращение.

Важным этапом конкретизации модели (1) является построение схемы реальных причинно-следственных связей между частными процессами в одном временном цикле. При этом большую роль играет выделение контуров обратной (положительной и отрицательной) связи для каждой переменной, когда приращение ее определяется уровнем этой переменной в предыдущий момент.

В схеме связей предусматривается такой временной интервал, который необходим, чтобы изменение уровней вызывало изменение темпов. Такой учет задержки (или запаздывания) параметризует инерцию промежуточных звеньев системы, благодаря чему избегают чрезмерного усложнения зависимостей. Схема прогнозирования параметров на основе модели системной динамики представлена на рисунке 1.

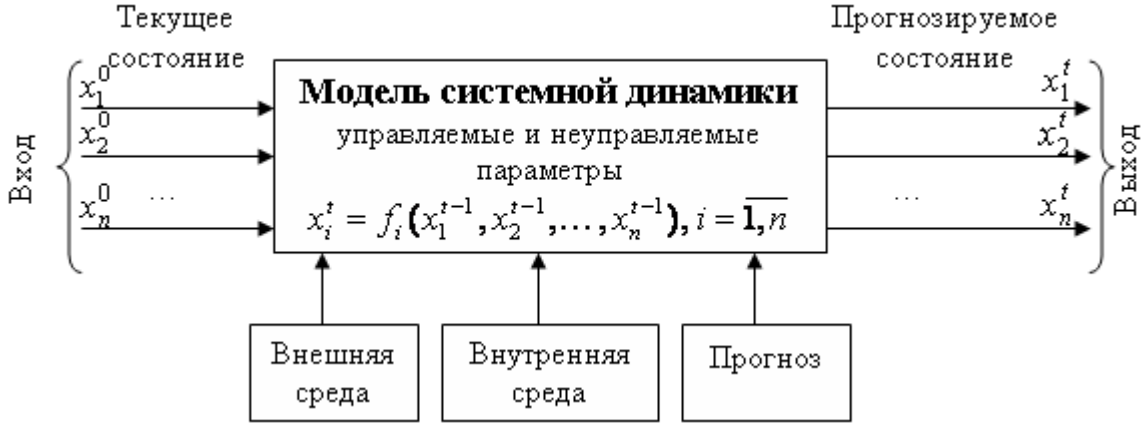


Рисунок 1. Модель системной динамики Форрестера.

Итак, для системного управления стоимостью предприятия необходимо определить внешние и внутренние параметры (факторы) системы. После того как параметры определены, нужно описать математические и логические взаимосвязи между ними, а также определить, как эти параметры влияют непосредственно на величину чистых финансовых потоков. Тогда задача управления стоимостью компании сводится к выбору из всех возможных управляющих воздействий таких, которые обеспечивают максимальный прирост финансовых потоков за рассматриваемый период времени.

Литература

1. Битюцких В.Т. Мифы финансового анализа и управление стоимостью компании.-М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.
2. Кащеев Р. Модель оценки стоимости компании: разработка и применение // Финансовый директор. – №12. – 2003.
3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний. Оценка и управление. М.: Олимп-Бизнес, 2000.
4. Форрестер Дж. Динамика развития города. – М.: Прогресс, 1974.

УДК 346.26

Сариева Жамиля Алиакпаровна
магистр, старший преподаватель
Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова
Шымкент, Казахстан

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Развитие малого и среднего предпринимательства является обязательным условием устойчивого развития экономики в долгосрочной перспективе. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства возрастает в условиях экономической нестабильности и турбулентности. Это обусловлено тем, что малые и средние предприятия в силу характеризующей их мобильности и гибкости могут стать тем стратегическим ресурсом, позволяющим сгладить негативные последствия кризиса. Малые и средние предприятия, создавая новые рабочие места, позволяют решить проблему сокращения и сужения крупного бизнеса. За счет сектора малого и среднего предпринимательства, возможно обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных компаний работников. Кроме того, малое и среднее предпринимательство формируют новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Казахстанский бизнес, в основном, составляют малые предприятия в форме индивидуального предпринимательства, крестьянских хозяйств и юридических лиц. В Казахстане среди всех предприятий и организаций, которые занимаются предпринимательской деятельностью, 72% приходится на индивидуальных предпринимателей (ИП), 14% это крестьянские и фермерские хозяйства (КХ), 13,6% - малые предприятия (МП). Доля крупных предприятий (КП) небольшая и составляет 0,1%, которая представлена на рисунке 1 [2]:

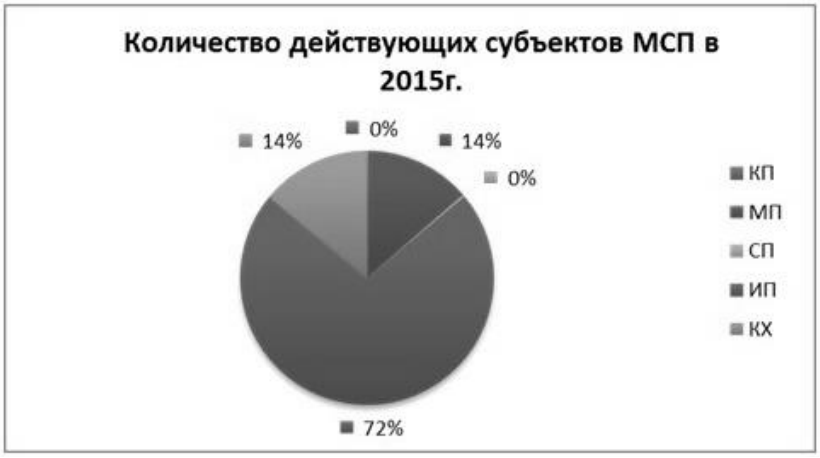


Рисунок 1. Количество субъектов МСП в 2015 г. [2]

Примечание: на основании данных ресурса: www.stat.kz

Иными словами, казахстанский бизнес по количеству в основном составляют малые предприятия в форме индивидуальных предпринимателей, крестьянских хозяйств и юридических лиц.

В то же время, если сравнить количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2015 году с 2014 годом, то наблюдается снижение, как среди действующих субъектов МСП на уровне -2,3%, так и среди зарегистрированных - понижение на -7,6% (табл.1) [2]:

Таблица 1.

Сравнение количества субъектов МСП за 2014-2015гг.

	на 01.01.2015	**на 01.01.2016**	**Динамика (снижение)**
Зарегистрированные субъекты МСП	1 655 980	1 530 341	-7,6% (-125 639)
Действующие субъекты в МСП	1 319 761	1 289 683	-2,3% (-30 078)
Примечание: на основании данных ресурса: www.stat.kz			

Несмотря на большое количество МСБ в Казахстане, львиную долю вклада в ВВП страны оказывает крупный бизнес. Так, в 2014 году доля крупных предприятий в ВВП составила 74%, МСБ – 26%, соответственно.

Для сравнения, в развитых странах ОЭСР доля МСБ в ВВП находится на уровне 50%. Это говорит о том, что вклад МСБ в экономику остается невысоким, и экономика продолжает зависеть от деятельности крупных компаний, работающих, в основном, в сырьевых отраслях экономики. По итогам 2015 года, наибольшая часть МСБ сосредоточена в торговле и строительстве, что составляет 24,7% и 14,2%, соответственно, от общего количества действующих субъектов МСБ.

Выпуск продукции субъектами МСП в январе-сентябре 2015г. составил 10 558,8 млрд. тенге, в том числе:

- субъектами малого предпринимательства составил 6 601,7 млрд. тенге (62,5%),
- субъектами среднего предпринимательства – 2 260,6 млрд. тенге (21,4%);
- индивидуальными предпринимателями – 1 132,3 млрд. тенге (10,7%); и
- крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 564 млрд. тенге (5,3%) [2].

По сравнению с январем-сентябрем 2014г., выпуск продукции (в сопоставимых ценах) МСП увеличился на 0,7%, что можно увидеть на рисунке 2:

Занятость в малом и среднем предпринимательстве ежегодно возрастает. Численность рабочих мест в МСП по итогам трех кварталов 2015 года составила 3 214,9 тыс. человек, увеличившись на 6,3% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Занятость в малом предпринимательстве выросла на 12,5% (1 108 тыс.чел.), в среднем предпринимательстве – на 12,9% (352 тыс.чел.). В целом, в Казахстане 37% занятого населения составляет малый и средний бизнес.

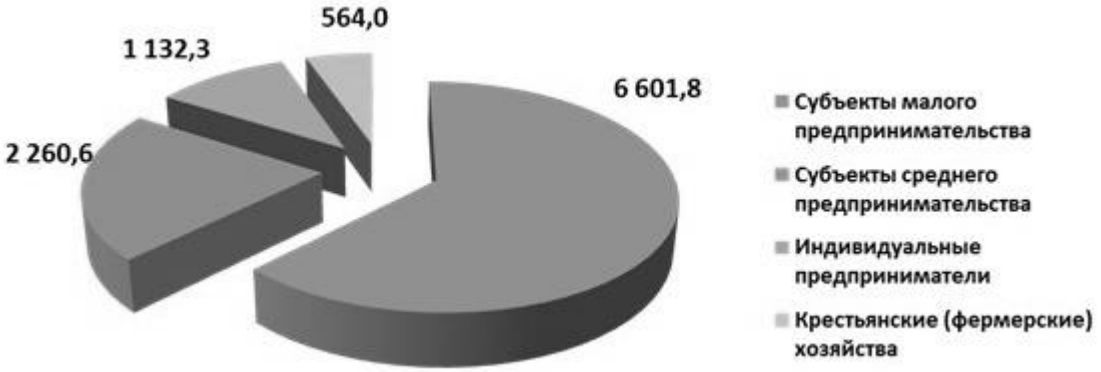


Рисунок 2. Объем продукции, выпускаемый субъектами МСП
Примечание: на основании данных ресурса: www.stat.kz

На сегодняшний день в Казахстане предпринимаются системные меры по развитию секторов МСП. Действует Единая программа поддержки предпринимательства «Дорожная карта бизнеса - 2020», определяющая ключевые направления государственной политики в области повышения частной предпринимательской инициативы. Создана институциональная база, включающая разветвленную систему государственных и негосударственных организаций. Однако необходимо отметить, что в условиях снижения темпов роста экономики, сложной экономической конъюнктуры во внешней среде возникает необходимость трансформации системы поддержки и развития бизнеса.

Вместе с тем адаптация государственной стратегии под новые условия требует детального и системного изучения среды, в которой реализуется предпринимательская активность. В этой связи возрастает актуальность изучения предпринимательского климата или так называемого делового климата. Деловой климат, отражающий количественные и качественные параметры бизнес среды, является определяющим фактором предпринимательской активности.

Исследование деловой среды – это ключевой элемент политики по поддержке предпринимательства, так как нестабильность и непрогнозируемость деловой среды - это падение инвестиций сегодня и низкие темпы роста в будущем. В этой связи на сегодняшний день многие страны используют инструменты бизнес-барометра для анализа предпринимательской среды, динамики изменения ее основных характеристик в целях определения приоритетов политики в области развития и поддержки субъектов МСП [1].

Список литературы:

1. Национальная палата предпринимателей РК "Атамекен": web-ресурс развития и поддержки предпринимательства в РК;
2. www.stat.kz

УДК 007

Титаренко Дмитрий Викторович
к.э.н., доцент
Яцун Ольга Владимировна
магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В настоящее время успешность и конкурентоспособность любого предприятия на мировом уровне, в первую очередь, зависит от качества производимого продукта или предоставляемой услуги. Серия стандартов ISO 9000 - главный международный инструмент оценки уровня системы менеджмента качества (СМК), в котором описаны требования не только к качеству конечного продукта, но и ко всем процессам связанным с его производством. Требование стандарта по составлению документов, обязательных для эффективного планирования, реализации процессов и управления ими подразумевает

наличие функциональной модели, доступной и понятной для всех участников процессов разных стадий производства.

СМК отвечающая требованиям стандарта ISO предполагает использование процессного подхода. [1] Процессный подход был разработан и применяется с целью создания горизонтальных связей в организациях. У всех участников процесса, должна быть возможность самостоятельно координировать работу в рамках процесса и решать возникающие проблемы самостоятельно. Процессный подход к управлению позволяет своевременно решать возникающие вопросы и немедленно влиять на результат.

Процессный подход основывается на нескольких принципах. Внедрение этих принципов позволяет значительно повысить эффективность работы. Переход к процессному управлению требует от сотрудников постоянной совместной работы, несмотря на то, что они могут относиться к различным подразделениям. От того, насколько удастся обеспечить эту совместную работу, будет зависеть результативность. Рассмотрим принципы внедрения управления по процессам:

- Принцип взаимосвязи процессов. Любая организация – это сеть взаимосвязанных процессов, направленных на достижение конечного результата.
- Принцип востребованности процесса. Результаты каждого процесса должны быть востребованы и направлены на достижение определенных целей.
- Принцип документирования процессов. Все работы по процессу необходимо документировать. Это позволяет получить информацию для корректировки и последующего улучшения процесса;
- Принцип контроля процесса. Границы процесса определяются его началом и концом. В рамках данных границ должны быть заданы характеристики процесса и его результатов;
- Принцип ответственности за процесс. В реализации процесса задействовано множество специалистов и отделов, но ответственный за процесс и его результаты только один человек. [2]

Главной особенностью модели процессов СМК является то, что она должна постоянно улучшаться и дорабатываться, так как самое главное и неотъемлемое свойство СМК- это постоянное улучшение, которое невозможно без соответствующих изменений в описаниях моделей процессов, протекающих на производстве. Поэтому модели процессов СМК должны быть как точными, гибкими и управляемыми.

Модели процессов системы менеджмента качества должны отвечать следующим требованиям:

- Модель должна охватывать все процессы, задействованные в производстве конечного продукта.
- Вербальное описание процессов должно быть доступно и понятно всем сотрудникам, участвующим в этих процессах.
- Описание процессов должно быть лаконичным, так как будет использоваться в повседневной работе, и достаточно емким, чтобы была понятна суть.
- Процедура управления изменениями не должна быть слишком сложной и трудоемкой, чтобы не занимала больше времени и усилий, чем само непосредственное производство.
- Процедура управления изменениями должна находиться под постоянным контролем.
- Модель должна постоянно улучшаться и совершенствоваться, поэтому в ней должен быть удобный механизм сбора предложений и их реализации.

Это основные требования, на которые полагаются специалисты при выборе модели процессов СМК. На основе этих требований можно дать понятие термину «моделирование»- это процесс создания точного, достаточного, лаконичного, удобного для восприятия и анализа описания системы, как совокупности взаимодействующих компонентов и взаимосвязей между ними. [1]

Список литературы

1. Официальный сайт ИСО - Международной организации по стандартизации. Разработчика и издателя международных стандартов. - http://www.iso.org/iso/ru/
2. Информационный портал по вопросам разработки, внедрения, аудита и сертификации систем качества, построенных на базе стандартов ИСО серии 9000 (ISO 9000) - http://www.kpms.ru/

УДК 338

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОТИВОРЕЧИЯ, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ КРИЗИСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Экономические противоречия представляют собой разновидность всеобщих противоречий, имеющихся в природе и обществе. Экономические противоречия существуют, обостряются, разрешаются и воспроизводятся в новой форме. Разрешение противоречий – это поиск адекватных форм их движения, способ изменения качественного состояния системы, то есть процесс разрешения противоречий является источником развития социально-экономических систем. Без своевременного выявления и разрешения противоречий происходит рост напряжения в системе, запускаются деструктивные процессы, разворачивается кризис. Кризис – механизм принудительного разрешения накопившихся противоречий. Таким образом, изучение противоречий имманентных предприятию, как социально-экономической системе, является одной из ключевых задач антикризисного управления и кризисологии.

Многообразие противоречий в системе формирует многообразие локальных кризисов. Данное обстоятельство позволяет осуществить типологию локальных кризисов предприятия и обеспечивает возможность снижения его воздействия. Поскольку противоречия так или иначе возникают в системе отношения, то в качестве критерия для типологии кризисов примем структуру отношений. На промышленных предприятиях принято выделять следующие виды отношений: социально-экономические; социально-организационные; социально-психологические. Соответственно, в них возникают экономические, организационные и психологические кризисы.

Экономические (социально-экономические) кризисы – это обострение противоречий экономических интересов. Сущность противоречий экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности как экономическая категория выражает отношения, возникающие между ними по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ, ориентирующие их деятельность на преимущество собственных интересов, порождающих различие в получении дохода за счет разной собственности на его источники [1].

Организационные (социально-организационные) кризисы – это обострение противоречий между структурой социально-экономической системы и ее функциональностью. Структура и функциональность социально-экономических систем находятся в постоянном диалектическом взаимодействии: структура определяет функции системы, ее поведение и характер взаимодействия с внешней средой с одной стороны, а с другой - функции системы требуют наличия определенной структуры. Таким образом, постоянно изменяясь и подстраиваясь под новые требования внешней среды, происходит процесс самоорганизации системы, самостоятельно определяющей границы своего функционирования и направлении развития.

Психологические (социально-психологические) кризисы – это обострение противоречий в психологической системе ощущений личности между профессиональными, материальными, духовными потребностями и условиями жизнедеятельности, условиями трудовой деятельности и социально-экономическими условиями в стране.

Изучение противоречий, лежащих в основе социально-экономических систем, является важным моментом в теоретическом исследовании кризисов и в формировании эффективной системы предупреждения кризисных явлений, так как, во-первых, позволяет прийти к пониманию сущности кризисного процесса, как неотъемлемого атрибута функционирования и развития системы; во-вторых, позволяет осуществить типологию локальных кризисов предприятия, что обеспечивает возможность эффективного воздействия непосредственно на саму причину дестабилизации; в-третьих, помогает обозначить цели формирования системы предупреждения кризисных явлений на предприятии.

Литература
1. Батищев Д.Г. Противоречия в системе экономических интересов субъектов рыночных отношений / Terra economicus. - 2009 - № 4-2 – Т. 7 – С. 20-22

УДК 338.5

Шамилева Эльвина Эскендеровна
к. э. н., доцент кафедры Экономики предприятия
Шаркова Оксана Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для каждого предприятия необходима информация о себестоимости продукции, которую оно производит, поэтому тема методов определения себестоимости до сих пор остается довольно актуальной. Специалисты стремятся найти такой метод, который потребует меньших затрат времени, труда, материальных средств и будет наиболее точным и качественным.

Современными методами расчета себестоимости продукции являются: абзорпшен-костинг и директ-костинг, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Абзорпшен-костинг используется, когда предприятие участвует в ценовой борьбе между конкурентами, а также, когда цена продукции напрямую зависит от полных затрат.

Суть абзорпшен-костинга состоит в следующем: все затраты на производство продукции собираются на счете «Основное производство», затем они делятся на два этапа [1]:

1) затраты между незавершенным производством и готовой продукцией;
2) затраты между остатками готовой продукции на складе и реализованной продукцией.

Абзорпшен-костинг является широко распространенным методом, применяемым в бухгалтерском учете, этот метод дает возможность рассчитывать полную себестоимость отдельных видов готовой продукции, незавершенного производства, запасов готовой продукции, применяется при составлении внешней отчетности предприятия, используется при ценообразовании единицы продукции.

Однако при использовании данной системы учета затрат, предприятие может столкнуться с проблемами вызванными следующими недостатками [2]:

- субъективностью выбора коэффициента распределения;
- неоднозначностью отнесения затрат к одной группе;
-невозможностью применения для сравнительного анализа себестоимости однородных товаров, производимых разными предприятиями.

Директ-костинг, в свою очередь, основывается на учете ограниченной себестоимости, которая включает в себя лишь переменные расходы, а постоянные переносятся непосредственно на счет реализации продукции.

Директ-костинг используется в том случае, когда идет речь об изменении объемов производства того или иного вида продукции.

Преимуществами метода директ-костинг является то, что информацию, необходимую для расчета себестоимости данным методом, можно найти в финансовой отчетности. Это позволяет провести оптимизацию производственной программы предприятия, позволяет обосновать цену на какие-либо новые продукты и определить потребность в запасах. Данный метод позволяет определить, какой из производимых продуктов приносит большую прибыль предприятию.

Однако существуют и некоторые недостатки директ-костинга:

- некоторая сложность однозначного распределения затрат на переменные и постоянные;
- недостаточное внимание к постоянным затратам предприятия;
- искажение финансового результата путем повышения или занижения стоимости произведенной ранее продукции;

- может давать недостоверную информацию об эффективности производства технически сложной продукции, требующей больших вложений инвестиций.

Для того, чтобы понять различие между методами абзорпшен-костинг и директ-костинг, следует составить сравнительную таблицу, которая будет содержать особенности группировки затрат в каждом из методов (таблица 1).

Таблица 1.

Особенности группировки затрат а абзорпшен-костинг и директ-костинг

Затраты	**Абзорпшен-костинг**	**Директ-костинг**
Переменные и постоянные	Данное распределение не применяется	Данное распределение применяется
Прямые и косвенные на единицу продукции	Применяется	Не применяется
Периодические	Три варианта распределения затрат: 1) периодические затраты отсутствуют; б) коммерческие затраты — периодические; в) общехозяйственные и коммерческие расходы — периодические	Являются постоянные затраты

Прибыль при расчете методом директ-костинг и абзорпшен-костинг не будет одинаковой, а совпадет она только в том случае, если вся производственная продукция будет реализована и на складе не останется готовой продукции.

Список использованных источников:

1. Звягинцев, В.В. Методы калькулирования затрат: абзорпшен-костинг и директ-костинг / В.В. Звягинцев // Планово-экономический отдел. – 2012. - №3.
2. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов / М.А. Вахрушина. - М.: ИКФ Омега-Л; Высш. шк., 2002. - 528 с.

УДК 330.034

Щербаков Александр Петрович
к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

НОВЫЕ ФОРМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ, КАК ОТРАЖЕНИЕ ВЕДУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Анализ современных производственных процессов демонстрирует формирование новых устойчивых тенденций, свидетельствующих о складывающихся предпосылках для утверждения нового технологического уклада. Основой его функционирования станет глобальное развитие и совершенствование используемого в производственных процессах программного обеспечения. Это приведет к тому, что глобальная экономика будет полностью связана цифровыми сетями и технологиями. Безусловно, это скажется на традиционных формах производства, изменит структуру традиционных отраслей и в целом систему взаимоотношений субъектов рынка. В наиболее концентрированном виде это может проявиться в таком феномене как провозглашенная в Германии «четвертая промышленная революция».

Для индустрии 4.0 будет характерно производство, ориентированное на потребителя, в котором наподобие «интернета вещей» будут посредством сетей взаимодействовать станки, сборочные линии и целые заводы. Все это станет возможным только благодаря наличию гораздо большего «интеллекта» в станках и обрабатываемых деталях, а также обмена данными между ними, и таким образом принятия автономных решений. В результате такой обратной связи в разы возрастет адаптивность и гибкость производства, появится возможность производить индивидуализированные продукты сопоставимые по уровню издержек с продуктами массового производства. Как известно массовое производство обеспечивает значительные преимущества в эффективности использования оборудования, повышении производительности труда, снижении издержек производства. Однако изменения в производственной структуре предприятий, высокая гибкость и близость к заказчикам позволят в корне изменить структуру издержек. Это приведет к

большей локализации производства, так как снизится роль таких преимуществ как низкая стоимость рабочей силы, и начальный уровень промышленного развития, а также смещению центра прибыли непосредственно от производственных этапов к центрам НИОКР, дизайну и разработке продуктов. Основными конкурентными преимуществами бизнеса будет наличие специалистов в области промышленных технологий. Уже сегодня, например, при проектировании машин основными приоритетами являются модульность конструкции и гибкость подходов к реализации их функций. Коренным отличием четвертой промышленной революции с точки зрения теории производства является интеллектуальность, гибкость подхода, реактивность. Основные производственные задачи выполняются с помощью интеллектуальных систем, при этом в центре внимания находятся люди.

Внедрение философии индустрии 4.0, в основе которой лежат такие принципы как самоорганизация, отсутствие детального плана производства, самостоятельное взаимодействие между средствами и объектами производства будет неуклонно вести к изменениям в системе управления. К дальнейшему переходу от централизованного жесткого управления к децентрализованной модели обработки и сбора информации, к замене централизованных структур бизнеса распределительными моделями с горизонтальным взаимодействием. Уже сегодня вполне успешно реализуется модель «бесфабричного» производства, когда компании отказываются от собственного производства, сосредотачивая свою деятельность на разработке новых продуктов и совершенствовании инновационных технологий. Это приводит к смещению в цепочке формирования добавленной стоимости от производства, к разработке и дизайну.

Перечисленные факторы в свою очередь, вызовут изменения в структуре занятости. Некоторые специалисты считают, что это вызовет серьезный рост безработицы. Но вместе с сокращением рабочих мест, которые займут роботы, возникнет необходимость в дизайнерах, разработчиках программного обеспечения, в сфере услуг и т.д. Потребуются специалисты принципиально новой квалификации, что неминуемо вызовет проблему трудоустройства и переобучения высвобождающихся работников. Кроме того наиболее востребованными окажутся специалисты с развитым творческим потенциалом и пространственным воображением.

Соответственно решающим фактором новой промышленной революции будет человеческий капитал, в отличие от предыдущих, где ставка делалась сначала на использование новых видов энергии, а затем на прогрессивную организацию труда.

Список литературы:

1. Валерия Прайд, Медведев Д.А. 2008. Феномен NBIC-конвергенции. Реальность и ожидания. Философские науки 1. стр. 97-117.
2. Рифкин Дж. Третья промышленная революция. Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом.- М.;АНФ,2014г
3. Марш П. Новая промышленная революция. М. Издательство Института Гайдара. 2015г.

Апатова Наталья Владимировна
д.э.н., д.п.н., профессор
Курочка Дмитрий Николаевич
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Оценку устойчивого развития целесообразно производить на двух уровнях: страны и ее регионов. Для сопоставления различных стран выработаны интегральные индикаторы, среди которых выделяют систему эколого-экономического учета, предложенную статистическим отделом Секретариата ООН (System for Integrated Environmental and Economic Accounting. 1993) и показатель скорректированных чистых сбережений, разработанный специалистами Всемирного Банка. В системе эколого-экономического учета в качестве обобщающего макроэкономического показателя предлагается использовать экологически адаптированный чистый внутренний продукт (Environmental adjusted net domestic product), который в упрощенном виде рассчитывается по формуле:

ЭАЧВП = ВВП - ПОК - ИПР – ЭУ (1)

где: ЭАЧВП — экологически адаптированный чистый внутренний продукт; ВВП — валовой внутренний продукт; ПОК — потребление основного капитала; ИПР — стоимостная оценка истощения природных ресурсов (добыча полезных ископаемых, рубка леса и прочее); ЭУ — стоимостная оценка экологического ущерба (загрязнение атмосферы и водных ресурсов, деградация земельных ресурсов, размещение отходов).

Как подчеркивает Н. А. Флуд, экологическая коррекция приводит к значительному снижению традиционного макроэкономического показателя и, как показали расчеты по отдельным странам, величина ЭАЧВП составляет 60-70% от ВВП [1].

Показатель скорректированных чистых сбережений (СЧС) отражает относительную величину накопления национальных сбережений с учетом истощения природных ресурсов и ущерба от загрязнений окружающей среды. Он вычисляется по формуле:

СЧС = ВНС - ПОК + РО - ИЭ - ИМР - ЧИЛ - УДУ – УВТЧ (2)

где ВНС — валовые национальные сбережения, определяемые как разность между валовым национальным доходом и конечным потреблением плюс чистые текущие трансферты; ПОК — потребление основного капитала в размере издержек замещения капитала, использованного в процессе производства; РО — расходы на образование — государственные текущие оперативные расходы на образование, включая выплаты по заработной плате и исключая капитальные вложения в здания; ИЭ — истощение энергии — оценивается через произведение удельной ресурсной ренты на физическое количество добытых энергоносителей, включая сырую нефть, природный газ и уголь; ИМР — истощение минеральных ресурсов, определяемое как произведение удельной ресурсной ренты на физическое количество добытых минеральных ресурсов, включая бокситы, медь, железо, свинец, никель, фосфаты, олово, золото, серебро и цинк; ЧИЛ — чистое истощение лесов рассчитывается как произведение ресурсной ренты на превышение объема рубок древесины-кругляка над естественным приростом. Если прирост превышает рубку, то показатель равен нулю; УДУ — ущерб от диоксида углерода (углекислого газа) оценивается как произведение количества тонн углерода в выбросах на удельный ущерб на тонну углерода, принятый равным 20 долларам США; УВТЧ — расходы по снижению риска смертности, приписываемого воздействию выброса твердых частиц (тонким взвешенным частицам диаметром менее 10 мкм, способным проникать далеко вглубь дыхательных путей и причинять вред здоровью). При определении величины СЧС все значения берутся в процентах от валового национального дохода (ВНД).

Литература

1. Флуд Н.А. Как измерить «устойчивость развития»? // Вопросы статистики, № 10, 2006. С. 19-29.

УДК 631.111:711.14

Мещанинова Елена Германовна
доцент, канд. э. наук, доцент
Ткачева Ольга Александровна
профессор, канд. с.-х. наук, доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ
Новочеркасск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Проблема рационального и эффективного использования земельных ресурсов была и остается актуальной, поскольку стабилизация и динамичное развитие АПК являются одним из приоритетных направлений развития государственной политики.

Организация рационального и эффективного использования земель предполагает не только разработку критериев рационального их использования, но и создание наилучших условий для воспроизводства и охраны земельных ресурсов, повышение их роли в общественном производстве, совершенствование экономического инструментария стимулирования рационального использования сельскохозяйственных угодий. Экономический инструментарий рационального использования земельных ресурсов на региональном уровне представляет собой комплексную систему мер, направленную на решение правовых, организационно-территориальных, экономических и экологических задач аграрного природопользования.

Ростовская область была и остается одним из основных регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны. Земли сельскохозяйственного назначения, играющие первостепенную роль в аграрном секторе региона, занимают 87,5% [1] от общей площади земельного фонда.

За период 2007-2014 гг. площадь земель сельскохозяйственного назначения увеличилась на 73,2 тыс. га. Изменения произошли за счет перевода земель фонда перераспределения из категории земель запаса по мере предоставления их в аренду сельскохозяйственным производителям и уменьшения за счет передачи земель сельскохозяйственного назначения в состав земель населенных пунктов и земель промышленности при их отводе под строительство промышленных объектов [2, 7].

Ростовская область входит в зону территорий с высоким процентом земель сельскохозяйственного назначения, земель промышленности и иного специального назначения и высокой плотностью населенных пунктов и, поэтому, несмотря на рост площади земель сельскохозяйственного назначения, качество сельскохозяйственных угодий продолжает снижаться, прежде всего, из-за развития деградационных процессов.

Доминирующими негативными процессами на землях сельскохозяйственных угодий Ростовской области являются водная и ветровая эрозия почв, а также ее совместное проявление, сопутствующими негативными процессами – переувлажнение, подтопление, осолонцевание и засоление, опустынивание земель, что осложняет сельскохозяйственное производство в Ростовской области. Основными причинами развития эрозионных процессов являются, прежде всего, высокая степень сельскохозяйственной освоенности земель, интенсивная обработка почв [2]. Указанные деградационные процессы оказывают существенное влияние на состояние и использование земель сельскохозяйственного назначения. Все это обусловливает необходимость формирования критерия рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, соблюдение которого обеспечивает высокую отдачу от использования земель данной категории.

Критерии рационального использования земель, как и любого объекта или явления, условно можно разделить на качественные и количественные. При этом количественные критерии рационального использования земель характеризуются в основном экономным использованием земли, а в отношении земель сельскохозяйственного назначения это еще и предотвращением расточительного отвода земельных площадей на несельскохозяйственные нужды. Качественный критерий рационального использования земель характеризуется сохранением производительной силы земли как главного средства производства сельскохозяйственной продукции. Для земель сельскохозяйственного назначения наибольшую актуальность имеет качественный критерий использования земель. Поэтому Правительством Ростовской области 20 сентября 2012 года было принято

Постановление № 905 «Об утверждении Правил рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в Ростовской области» [3]. В Постановлении были утверждены Правила рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в Ростовской области, установлены обязанности собственников земельных участков, землевладельцев, землепользователей и арендаторов земельных участков по рациональному использованию земель, а также критерий рационального использования земель сельскохозяйственного назначения.

Согласно Постановлению критерием рационального использования земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения является определенный уровень урожайности основных сельскохозяйственных культур (озимая пшеница, яровой ячмень, подсолнечник, кукуруза на зерно, горох). Снижение уровня урожайности основных сельскохозяйственных культур на 15% в сравнении со среднерайонными показателями уровня урожайности основных сельскохозяйственных культур является показателем нерационального использования земель.

Следовательно, качественный критерий рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в Ростовской области можно выразить следующим образом:

$$\frac{У - У_{ср}}{У_{ср}} \times 100\% \geq -15\% У_{ср},$$

где У – урожайность основной сельскохозяйственной культуры, ц/га;

Уср – среднерайонная урожайность основной сельскохозяйственной культуры, ц/га.

Среднерайонный уровень урожайности основных сельскохозяйственных культур рассчитывается с учетом плодородия почв и наличия территорий с орошением [3].

Для определения рациональности использования земель сельскохозяйственного назначения рассчитаем отклонение урожайности по зерновым культурам и подсолнечнику по природно-сельскохозяйственным зонам Ростовской области (таблица 1).

Таблица 1.

Отклонение урожайности зерновых и подсолнечника от среднеобластного значения по природно-сельскохозяйственным зонам

Показатели	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
зерновые					
Средняя урожайность по области, ц/га	24,4	25,4	26,0	22,1	22,4
Средняя урожайность по северо-западной зоне, ц/га	20,2	16,8	20,3	20,0	21,1
Отклонение от средней урожайности, %	-17,2	-33,9	-21,9	-9,5	-5,8
Средняя урожайность по северо-восточной зоне, ц/га	20,8	19,3	20,8	19,9	20,1
Отклонение от средней урожайности, %	-14,8	-24,0	-20,0	-9,9	-10,3
Средняя урожайность по центральной орошаемой зоне, ц/га	25,6	24,7	26,3	25,1	25,4
Отклонение от средней урожайности, %	+4,9	-2,8	+1,1	+13,6	+13,4
Средняя урожайность по приазовской зоне, ц/га	30,4	31,7	32,5	31,8	32,0
Отклонение от средней урожайности, %	+24,6	+24,8	+25,0	+43,8	+42,8
Средняя урожайность по южной зоне, ц/га	29,2	32,2	36,5	35,2	35,0
Отклонение от средней урожайности, %	+19,7	+26,8	+40,4	+59,3	+56,2
Средняя урожайность по восточной зоне, ц/га	20,2	16,4	19,5	17,6	18,4
Отклонение от средней урожайности, %	-17,2	-35,4	-25,0	-20,4	-17,9
подсолнечник					
Средняя урожайность по области, ц/га	9,2	9,1	10,8	13,0	13,1
Средняя урожайность по северо-западной зоне, ц/га	9,0	6,4	8,4	8,9	8,8
Отклонение от средней урожайности, %	-2,2	-29,7	-22,2	-31,5	-32,8
Средняя урожайность по северо-восточной зоне, ц/га	5,3	4,8	6,5	7,1	7,1
Отклонение от средней урожайности, %	-42,4	-47,3	-39,8	-45,4	-45,8
Средняя урожайность по центральной орошаемой зоне, ц/га	8,1	11,1	11,8	12,5	12,2
Отклонение от средней урожайности, %	-11,9	+20,9	+9,3	-3,8	-6,9
Средняя урожайность по приазовской зоне, ц/га	15,6	14,4	17,8	18,7	18,8
Отклонение от средней урожайности, %	+69,5	+58,2	+64,8	+43,8	+43,5

Показатели	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
Средняя урожайность по южной зоне, ц/га	10,7	13,4	15,3	16,1	15,2
Отклонение от средней урожайности, %	+16,3	+47,3	+41,7	+23,8	+16,0
Средняя урожайность по восточной зоне, ц/га	6,3	4,4	5,2	6,0	5,8
Отклонение от средней урожайности, %	-31,5	-51,6	-51,8	-53,8	-55,7

Сравнение урожайности зерновых по природно-сельскохозяйственным зонам со среднеобластным значением приведено на рисунке 1.

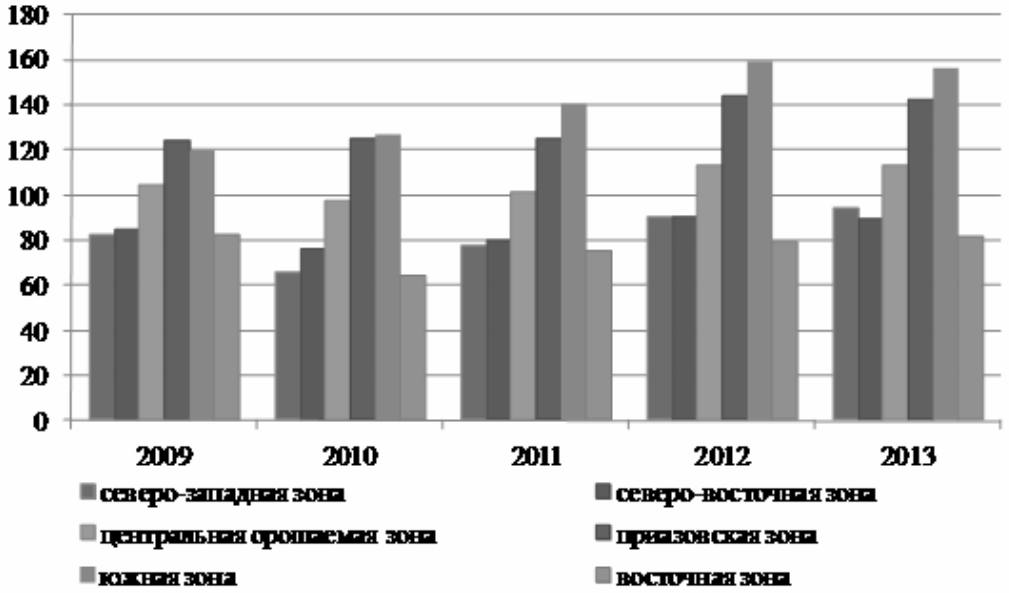


Рисунок 1. Сравнение урожайности зерновых по природно-сельскохозяйственным зонам со среднеобластным значением, % [4]

Таким образом, по результатам расчетов отклонения урожайности зерновых нерациональное использование земель в 2013 году наблюдается в восточной зоне, а при анализе урожайности подсолнечника к таким зонам можно отнести северо-западную, северо-восточную и восточную зоны. Следует отметить, что до 2011 года нерациональное использование земель по урожайности зерновых наблюдалось в северо-западной и северо-восточной зонах. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что для Ростовской области актуальным является совершенствование рационального использования земель сельскохозяйственного назначения, используя экономический инструментарий стимулирования. Авторы считают, что экономический инструментарий стимулирования рационального использования сельскохозяйственных угодий в регионе может быть представлен двумя направлениями: субсидии и принудительные стимулы.

Под субсидиями в аграрном секторе следует понимать различные формы финансовой помощи, носящей целевой характер, выступающей как стимул для рационального использования и охраны земель, оказываемой землевладельцам и землепользователям для восстановления нарушенного плодородия и качества сельскохозяйственных угодий. Существует несколько видов финансовой помощи:

1) Гранты – не подлежащие возврату целевые финансовые дотации на проведение конкретных мер по восстановлению нарушенного плодородия земель в конкретные сроки (с обязательным последующим отчетом об их использовании);

2) Льготные кредиты – это кредиты, по целевой программе, которые выдаются землепользователям, если они осуществляют конкретный комплекс мер по снижению деградации земель, норма процента по которым устанавливается ниже рыночной.

3) Налоговые льготы – формы освобождения от уплаты налогов или снижение налоговых ставок, если землепользователь осуществляет какие-либо определенные меры по восстановлению или улучшению земель.

Принудительные стимулы представляют собой систему санкций и штрафов, применяемых к землепользователю в случае несоблюдения установленных правил рационального использования сельскохозяйственных угодий [5, 6, 8].

Считается, что налоговые льготы наиболее приемлемы в нестабильных экономиках; в свою очередь, в стабильных экономиках чаще находят применение ссуды и субсидии. В

последние годы на аграрный сектор экономики России оказывает влияние комплекс негативных факторов как природно-климатического (засуха 2010 г), так и экономического характера (экономические санкции 2014-2015 гг.). Поэтому для обеспечения рационального использования земель в аграрном секторе экономике в настоящее время наиболее жизнеспособным инструментом могут выступать налоговые льготы, которые позволят собственнику проводить мероприятия по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению, не затрагивая непосредственное государственное финансирование и обеспечивая соблюдение критерия рационального использования земель сельскохозяйственного назначения.

Литература:

1 Ростовский росреестр о составе категорий земель земельного фонда Ростовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.press-release.ru

2 Доклад о состоянии и использовании земель в Ростовской области в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://to61.rosreestr.ru

3 Постановление Правительства Ростовской области от 20.09.2012 № 905 г. «Об утверждении Правил рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в Ростовской области» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.donland.ru

4 Статистический ежегодник. Сравнительные показатели социально-экономического положения городских округов и муниципальных районов Ростовской области 2013: Стат. сб. / Ростоблкомстат. Ростов-н /Д , 2014. – 427 с.

5 Мещанинова Е.Г., Ткачева О.А. Оценка эколого-экономического состояния землепользования. Saarbrucken, 2013.- 101 с.

6 Мещанинова Е.Г., Ткачева О.А. Социально-экономические итоги аграрной реформы (на примере Ростовской области). / Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, 2010 № 5 (65) с. 22-28.

7 Мещанинова Е.Г. Совершенствование управления земельными ресурсами на региональном уровне: монография / Е.Г. Мещанинова, И.Ю. Гончарова, О.А. Ткачева. – Новочеркасск: Лик, 2015. 128 с.

8 Хахук Б.А. Организационно-экономический механизм формирования и распределения земельной ренты в сельском хозяйстве : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2011. – 33 с.

УДК 368.013

Землячев Сергей Викторович
к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Важной составляющей стратегией выживания страховой компании на конкурентном рынке является выбранная система предоставления страховых услуг. Под предоставлением услуг понимают всю деятельность страховой компании, направленную на то, чтобы конечный потребитель смог воспользоваться страховым продуктом, или, другими словами, совокупную деятельность, направленную на заключение договора страхования через каналы распространения страховых продуктов. Под каналом распространения страховых продуктов следует понимать средства, благодаря которым достигается этот результат.

Процесс предоставления страховых услуг состоит из следующих взаимоувязанных этапов:

1)деятельность, направленная на изучение потенциального потребителя, его особенностей, потребностей, рисков и определение наиболее эффективного канала распространения страховых услуг;

2)продажа страхового продукта (заключение договора страхования);

3)обслуживание клиента после продажи ему страхового продукта (сопровождение договора страхования).

Эффективность продажи страховых продуктов заключается в определении оптимальных каналов распространения, их совместимости, как с целями компании, так и с индивидуальными потребностями и предпочтениями потребителей. Создать систему предоставления услуг, адаптированную к каждому потребителю, учитывающую его индивидуальные особенности, практически невозможно, поэтому создаются системы предоставления услуг для определенного целевого сегмента потребителей с однородными страховыми потребностями и ожиданиями.

Выбор канала распространения основывается на характеристиках самого канала, сочетании этих характеристик с особенностями предлагаемых услуг и обслуживаемых клиентов.

Среди критериев выбора каналов распространения основными можно назвать соответствие следующим требованиям: уровень расходов на содержание канала; степень гибкости канала (способность канала адаптироваться к меняющимся потребностями клиентуры, предлагая при необходимости более подходящее для индивидуального клиента страховое покрытие); социально-демографические свойства потребителей, их поведение на стадии приобретения страхового продукта (присущие выбранному сегменту риски, платежеспособность потребителей, особенности потребительского поведения).

Главной задачей страховщика при разработке страхового продукта является обеспечение потенциальных клиентов данного сегмента необходимыми выгодами, которые бы позволили страховой компании достичь желаемой конкурентной позиции.

Необходимость в разработке нового продукта возникает по трем причинам: во-первых, если страховщик не работал на данном сегменте рынка, и опыт других компаний его не устраивает; во-вторых, если компания намерена вырваться в лидеры на определенном сегменте, то есть занять приоритетную позицию; в-третьих, когда требуется осуществить прорыв на определенном сегменте, то для привлечения внимания клиентов используется новый, незнакомый продукт.

При разработке страхового продукта, страховая компания должна обеспечить его соответствие следующим требованиям: 1)продукт должен содержать в себе очевидные и понятные покупателю преимущества, оправдывающие его покупку; 2)он должен превосходить по своим потребительским качествам аналогичные продукты на рынке; 3)должен обладать привлекательной ценой по сравнению с конкурентами; 4)продукт должен быть понятен клиенту с точки зрения выгод, которые клиенту обеспечиваются, и механизма, через который продукт эти выгоды реализует.

Процесс разработки страхового продукта включает в себя ряд характерных этапов: исследование рынка и сбор информации для разработки продукта, техническая разработка страхового продукта, продвижение продукта на рынок.

Разработка страхового продукта начинается с идеи нового страхового продукта, за которым появляется общее описание свойств продукта. Появление нового страхового продукта может создать новый класс потребностей, основывающихся на ранее скрытых (латентных) нуждах, либо продукт создается под уже существующий целевой сегмент.

После этого проводится оценка имеющихся у компании средств и возможностей, необходимых для технической разработки страхового продукта и его продажи. Полученная оценка определяет основные технические характеристики, которыми будет обладать страховой продукт.

На втором этапе страховщик приступает к подробной разработке продукта: определяются условия страхования. На этом этапе определяется степень привлекательности страхового продукта.

На третьем этапе определяются способы продвижения продукта на рынок, система мероприятий по стимулированию продаж, специальный подготовки агентов, подготовки (или разработки) специализированной системы сбыта страховой продукции.

В зависимости от выбранной рыночной позиции страховая компания разрабатывает определенный страховой продукт.

При выборе позиции, ориентированной на новизну, компания должна каждый раз разрабатывать очередной уникальный продукт. Для этого ей необходимы средства и возможности, позволяющие каждый раз динамично изменять свою продукцию и технологию работы в соответствии с требованиями рынка. В условиях конкуренции стратегия компании должна быть нацелена на создание нового продукта, отличного от предлагаемых на рынке страховых продуктов. Эта стратегия дифференциации продукта используется компанией, если она не считает необходимым придерживаться только стратегии ценового лидерства.

При позиции с ориентацией на стандартизированные продукты необходимы продукты серийного характера, преимуществом которых является лучшая, по сравнению с аналогичными продуктами на рынке, цена. Цена страхового продукта является одним из основных факторов, влияющих на выбор потребителя в условиях конкурентной борьбы. В условиях ценовой конкуренции страховая компания должна иметь правильное представление о воздействии изменения цены на страховой продукт на итоговый результат деятельности компании. Ведь цена страхового продукта является еще и источником дохода страховой компании.

Позиция, ориентированная на качество, требует разработки продуктов и услуг, обеспечивающих комплексное обслуживание потребителя. В этом случае компании необходимо постоянно совершенствовать продукты и услуги. Компания также должна отслеживать отношения с клиентом на всех этапах, чтобы обеспечить наилучшее обслуживание клиента.

При выборе позиции, ориентированной на индивидуальную адаптацию, компания разрабатывает продукт, который в дальнейшем адаптируется и модифицируется под конкретного человека и его потребности. Для этого компании необходимо владеть информацией не только о конъюнктуре рынка, но и о каждом потребителе, получающем услуги от фирмы. При этом она должна включать в себя потребности и пожелания клиента на текущий момент и в прошлом, благодаря чему фирма сможет адаптировать продукт под конкретного человека и удовлетворить его нереализованные потребности.

УДК 368

Землячева Ольга Андреевна
ассистент кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКО-СТРАХОВЫХ ГРУППАХ

Современные информационные технологии позволяют обеспечить своевременную обработку возрастающих объемов необходимой информации, оперативный внутренний обмен данными между подразделениями компании, а также внешний обмен данными с клиентами и партнерами. Эти факторы влияют на скорость обработки данных при проведении страховых операций и на уровень обоснованности решений, принимаемых руководством в процессе управления деятельностью организации.

Под обоснованным решением понимается решение, принятое на основе точной, достоверной, актуальной, полезной и полной информации.

Очевидно, что объем требуемой информации при разработке страхового продукта, его предложении и оценке риска при заключении договора страхования постоянно возрастает. Современные информационные технологии позволяют хранить огромные объемы данных и обеспечить множественный удаленный доступ к ним.

В то же время вопросы разработки и предоставления страховых услуг с использованием современных технологий проработаны недостаточно, что на практике приводит к многочисленным проблемам, снижающим эффективность функционирования системы страхования в целом.

Под системой, в данном случае, понимается взаимосвязь, позволяющая реализовать ряд самостоятельных задач, направленных на достижение намеченной цели.

Цель каждой такой системы предоставления страховых услуг состоит в том, чтобы выставить перед клиентом нужную страховую услугу в надлежащей точке доступа и в оптимальный момент времени, а также предоставить ему доступ к информации о страховых услугах в произвольной момент времени и из любой точки.

В настоящее время существует достаточное число автоматизированных систем предоставления услуг, в том числе и специализированных на предоставлении непосредственно страховых услуг. Такие системы создаются для обеспечения достижения страховой компанией желаемого уровня продаж через существенное повышение качества работы с клиентом – уменьшение времени обслуживания, оптимизацию документооборота. Использование современной инфраструктуры (системы телекоммуникаций, связи) позволяет организовать взаимодействие с клиентом на основе высоких технологий, что значительно повышает экономическую эффективность предлагаемых страховых услуг и снижает накладные расходы.

Такая система должна учитывать специфические особенности страховой деятельности, к которым можно отнести:

-собственно страховую деятельность, существенно отличающуюся от деятельности других финансовых институтов (банков, инвестиционных компаний);

-значительный объем оформляемых документов при заключении, сопровождении и расторжении договоров страхования;

-необходимость единого управления договорной базой и денежными средствами клиента и пр.

Создание банковско-страховых групп приводит к усложнению технологий продажи продуктов, а также ведения учета и отчетности, что обуславливает необходимость применения комплексных автоматизированных систем управления.

Применение ИТ-технологий позволяет: решать задачи минимизации трудозатрат всех работников банковско-страховой группы; создать интегрированную базу данных об объектах страхования, принятых рисках; в значительной степени исключить влияние человеческого фактора при осуществлении операций учета и формирования отчетности; повысить качество предоставляемых страховых услуг и процесса управления страховой компании; создать условия для увеличения объемов

предоставления страховых услуг без существенного роста издержек страховой компании.

Продажа банковско-страховых продуктов непосредственно работниками банка с использованием современных телекоммуникационных систем предусматривает: внедрение стандартной ИТ-технологии реализации банковско-страховых продуктов в фронт-офисах многочисленных филиалов и отделений банка; внедрение единых технологических карт, которые бы регламентировали последовательность действий работника банка при оформлении договоров страхования и страховых полисов, а также при оплате страхователями страховых платежей.

При этом страховой компании необходимо: достичь высшего уровня стандартизации страховых услуг и процедур их реализации клиентам; разработать и внедрить ИТ-технологии реализации страховых продуктов как в операционных точках банка, так и в центральном офисе страховой компании; осуществить внедрение ИТ-технологий планирования, оперативного, бухгалтерского и страхового учета операций по страхованию, в том числе по реализации страховых услуг в многочисленных операционных точках.

Технологические линии включают комплекс автоматизированных рабочих мест, которые размещаются в филиалах и отделениях банка, а также автоматизированных рабочих мест специалистов центрального офиса страховой компании. Оперативный обмен данными между ними осуществляется по банковской почте.

Технология документооборота при реализации страховых продуктов включает следующие этапы: подготовку и рассылку страховщиком в филиалы банка комплектов бланков договоров страхования; получение исполнителями филиалов банка заявлений страхователей с характеристиками объектов страхования; ввод исполнителями филиалов банка данных с заявлений страхователей в базу данных с помощью программных средств; автоматическую отправку из центрального офиса страховщика и получение обратно подтверждения существенных условий договора страхования с помощью почтовой системы на базе электронной почты ЦБ РФ; впечатывание в филиалах банка данных о существенных условиях договоров страхования в бланки договоров страхования; отсылку филиалом оформленных договоров страхования в центральный офис страховщика; осуществление контроля за перечислением страхователями страховых платежей на расчетный счет страховщика; перечисление страховщиком комиссионного дохода филиалам банка в форме агентского вознаграждения за реализацию банковско-страховых продуктов.

Организационное и нормативное обеспечение данной технологии включает нормативные документы, регламентирующие взаимоотношения банка и страховой компании в процессе реализации банковско-страховых продуктов, в том числе: Положение о порядке внедрения и реализации через филиалы банка страховых продуктов; Положение о порядке начисления агентского вознаграждения филиалам банка; технологические карты и оперограммы последовательности действий работников банка.

Так, целесообразно использовать АРМ «Страхование», которое обеспечивает автоматизацию оформления и учета договоров страхования в филиалах банка, контроль и учета получения страховщиком страховых платежей, а также учет получения филиалами банка дополнительного комиссионного дохода в форме агентского вознаграждения за реализацию банковско-страховых продуктов.

УДК 336.1.07

Иванов Сергей Викторович
к.ф.-м.н., доцент
Хондо Кристина Александровна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ И МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНАХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Переход Республики Крым на казначейскую систему исполнения бюджета по российским нормам законодательства обусловил необходимость организационной и технологической перестройки финансовых органов, а также внедрения специальных автоматизированных систем (АС). Если рассматривать ИТ-проекты в сфере государственных финансов в целом, можно отметить некоторые характерные особенности, которые обязательно следует учитывать при автоматизации в данной области [2, с. 114]:

- масштабность проектов, что в свою очередь подразумевает только комплексный подход при внедрении информационных технологий;
- часто изменяющееся законодательство в плане норм, документооборота, ведения учета, предоставления отчетности и прочих изменений, касающихся предметной области, на которые необходимо оперативно реагировать и вносить корректировки в работу АС;
- серьезный подход к соблюдению информационной безопасности, т.к. работа государственных структур зачастую связана с обработкой персональных данных или информации, которая представляет собой государственную тайну.

Перед внедрением контура автоматизации необходимо провести подготовительный этап, который будет заключаться в оценке исходного состояния автоматизируемых объектов (соответствие процессов нормам бюджетного законодательства, методологическая подготовка специалистов, техническая оснащенность), анализе информационных потоков между различными учреждениями и определении набора необходимых функций для каждого из них [3, с. 101]. После этого необходимо тщательно изучить опыт внедрения подобных технологий у других субъектов Российской Федерации с аналогичными потребностями, что позволит выбрать оптимальную модель управления финансовыми потоками на всех этапах бюджетного процесса и всех уровнях бюджетной системы региона.

Суть дальнейшей методики внедрения АС в финансовых органах заключается в следующих основных позициях:

- отказ от «лоскутной» автоматизации – внедрять программные продукты необходимо сразу во всех организациях одного типа [1];
- изначально в контур автоматизации необходимо включать не все программные решения, а наиболее важные на момент внедрения; остальные можно внедрять по мере возникновения необходимости;
- проведение вводного обучения по работе в АС, а также дополнительных семинаров и практических занятий в течении как минимум первого года внедрения;
- проведение периодического мониторинга по освоению новых программных решений, выявление проблем у пользователей и дальнейшее их устранение;
- максимально оперативное реагирование на законодательные изменения и их программная реализация в АС;
- создание и доработка методического материала (инструкции, руководства, видео-уроки и пр.) под реалии конкретного региона;
- организация службы технической поддержки клиентов.

В рамках автоматизации бюджетного процесса с 2015 года в Республике Крым в Министерстве финансов Республики Крым и в финансовых управлениях муниципальных образований были внедрены программные продукты АС «Бюджет» и АС «Планирование», в финансовых органах на уровне местного бюджета (администрациях

городских и сельских поселений) – АС «Бюджет поселения». Для автоматизации ведения бухгалтерского учета, подготовки и свода отчетности во всех финансовых органах субъекта были установлены АС «Смета» и программный комплекс WEB-Консолидация. В процессе внедрения было проведено масштабное обучение пользователей основам работы в перечисленных выше программных продуктах, а также создано подразделение по сопровождению всей ИТ-инфраструктуры, созданной НПО «Криста».

Таким образом, внедренные в Республике Крым АС позволили образовать единое информационное пространство, которое на данный момент является очередным шагом на пути к созданию Единой системы управления бюджетным процессом.

Список использованных источников

1. Ефремова, Л. И. Применение информационных систем в государственных учреждениях Российской Федерации / Л. И. Ефремова, А. В. Дивеева // Контентус. – 2014. - № 1 (18). – С.32-39.

2. Муратова, А. А. Анализ особенностей реализации ИТ-проектов в сфере государственного управления / А. А. Муратова, А. Г. Бревнова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – № 6 (2). – С. 113-114.

3. Прохоренкова, Л. Ю. Комплексная автоматизация бюджетного процесса – залог стабильного качества исполнения бюджета субъекта / Л. Ю. Прохоренкова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2006. – № 6. – С. 101-104.

Матвеев Владимир Васильевич
к.ф-м. н., доцент
Скоробогатова Александра Игоревна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Модели комплексной оценки финансового состояния предприятия и оценки степени риска его банкротства становятся наиболее востребованными в период кризиса. К настоящему времени разработано множество моделей диагностики, среди которых можно выделить факторные и основанные на методах распознавания. Среди основных требований, предъявляемых к таким моделям достоверность, гибкость и простота в реализации. Рассмотрим метод комплексной оценки финансового состояния предприятия на основе нечетко – множественного похода, предложенный в [1-2].

Лингвистическая переменная G "Риск банкротства" обладает терм – множеством значений ("Предельный риск банкротства", "Степень риска банкротства высокая", "Степень риска банкротства средняя", "Низкая степень риска банкротства", "Риск банкротства незначителен").

Вводится система показателей: коэффициент автономии (X1), коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (X2), коэффициент промежуточной ликвидности (X3), коэффициент абсолютной ликвидности (X4), оборачиваемость всех активов в годовом исчислении (X5), рентабельность всего капитала (X6).

В качестве семейства функций принадлежности используется пятиуровневый классификатор:

$$\text{ОН: } \mu_1(x) = \begin{cases} 1, 0 \le x < 0.15 \\ 10(0.25 - x), 0.15 \le x < 0.25 \\ 0, \ 0.25 \le x \le 1 \end{cases}. \qquad (1)$$

$$\text{Н: } \mu_2(x) = \begin{cases} 0, 0 \le x < 0.15 \\ 10(x - 0.25), 0.15 \le x < 0.25 \\ 1, \ 0.25 \le x < 0.35 \\ 10(0.45 - x), 0.35 \le x < 0.45 \\ 0, 0.45 \le x <= 1 \end{cases}. \qquad (2)$$

$$\text{C: } \mu_3(x) = \begin{cases} 0, 0 \le x < 0.35 \\ 10(x - 0.35), 0.35 \le x < 0.45 \\ 1,\ 0.45 \le x < 0.55 \\ 10(0.65 - x), 0.55 \le x < 0.65 \\ 0, 0.65 \le x <= 1 \end{cases}. \quad (3)$$

$$\text{B: } \mu_4(x) = \begin{cases} 0, 0 \le x < 0.55 \\ 10(x - 0.55), 0.55 \le x < 0.65 \\ 1,\ 0.65 \le x < 0.75 \\ 10(0.85 - x), 0.75 \le x < 0.85 \\ 0, 0.85 \le x <= 1 \end{cases}. \quad (4)$$

$$\text{OB: } \mu_5(x) = \begin{cases} 0, 0 \le x < 0.75 \\ 10(x - 0.75), 0.75 \le x < 0.85 \\ 1,\ 0.85 \le x \le 1 \end{cases}. \quad (5)$$

Распознавание уровня показателей производится экспертом с использованием классификатора уровней по шкале ("очень низкий (ОН)", "низкий (Н)", "средний (С)", высокий (В)", "очень высокий (ОВ)"). Результаты распознавания представляют собой матрицу, с элементами $\lambda_{ij} = 1$, если эксперт распознал $i - é$ показатель на $j - ò\hat{i}$ уровне и $\lambda_{ij} = 0$ во всех остальных случаях.

Для вычисления оценки используется двойня свертка

$$g = \sum_{j=1}^{5} g_j \sum_{i=1}^{N} r_i \lambda_{ij} \quad (6)$$

по узлам классификатора $g_j = 0.2 \cdot j - 0.1, j = \overline{1,5}$. В случаях, когда между показателями можно установить отношения предпочтения веса находят по правилу Фишберна: $r_i = \dfrac{2(N - i + 1)}{(N + 1)N}$.

Если же все показатели являются равнозначными, то расчет производится по формуле:

$$r_i = \frac{1}{N}$$

Заключение о финансовом состоянии проводят по специально построенному классификатору уровня комплексной оценки (6).

Изложенный метод был реализован в MathCad.

Список литературы

1. Недосекин А.О., Оценка риска бизнеса на основе нечетких данных / А.О. Недосекин. СПб, 2004. 100 с.
2. Недосекин А.О., Максимов О.Б. Новый комплексный показатель оценки финансового состояния предприятия. - На сайте http://www.vmgroup.ru/Win/index1.htm .

УДК 336

Мешкова Елена Ивановна
к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО Финансовый университет
при Правительстве РФ
Россия

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В БАНКОВСКОМ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ

Процентная политика коммерческого банка, наряду с управлением собственным капиталом, является важнейшим направлением финансового менеджмента.

В сфере банковского риск-менеджмента процентная политика играет ключевую роль: она обеспечивает эффективность операций и в значительной мере — устойчивость банковского бизнеса. Причем, речь идет не только о системе процентных ставок по внешним операциям банка, процентная политика важна и при внутрибанковском переаспределении ресурсов.

Процентная политика коммерческих банков направлена на обеспечение рентабельности банковского бизнеса, эффективное управление собственными и привлеченными ресурсами банка с учетом профиля принимаемых рисков, последовательное развитие бизнеса кредитного учреждения в целом.

Процентная политика банка определяется стратегией его развития, а также формируется на основе базовых бизнес-политик банка: кредитной и депозитной. Процентная политика должна быть также неразрывно связана с политикой управления банковскими рисками, поскольку общепризнано, что риск-составляющая банковского продукта является важным фактором формирования уровня процентных ставок. Сегодня уже сложилось понимание того, что банку важно не просто принять взвешенное решение выдавать кредит или нет, но и оценить риск по сделке количественно и включить соответствующую надбавку за риск в процентную ставку по кредиту. Адекватная процентная политика должна обеспечивать источник покрытия соответствующих банковских рисков.

С другой стороны, процентная политика банка, соответствующая текущим задачам развития бизнеса, является важнейшим условием эффективной реализации бизнес-задач банка

Важным вопросом является следующий: что выступает критерием эффективной процентной политики? Представляется, что это целая система характеристик:

- Наличие платежеспособного спроса на кредиты и, соответственно, темп роста кредитного портфеля банка (в сравнении со среднеотраслевым),
- Размер процентной маржи банка, в том числе по отдельным продуктам,
- Наличие подтвержденной связи между процентной маржой банка и уровнем дефолта по кредитам (в динамике по периодам выдачи ссуд).

Банку необходимо ответить на вопрос: насколько процентная политика стимулирует достижение целей развития банка?

Процентная политика коммерческого банка должна строиться на основе ряда принципов, как общего характера, так и специфических, зависящих от конкретных условий каждого банка.

В качестве общих принципов следует назвать:

- Согласованность: соответствие стратегии банка и тактическим решениям, единство целей с кредитной, депозитной и другими политиками банка;
- Оптимальность: политика должна соответствовать сложившимся обстоятельствам;
- Обоснованность: политика разрабатывается с учетом практического опыта;
- Единство елементов: рассматривается в качестве единой целостной системы;
- Эффективность: политика должна приводить к реализации заявленных целей;
- Гибкость: обеспечение гибкости решений в части ценообразования продуктов;

Специфическими принципами процентной политики являются следующие:

- Цетрализованность/ децентрализованность: различие по распределению полномочий между территориальными подразделениями банка;
- Консервативность/ умеренность/ агрессивность: в зависимости от конкретного принципа определяется тип процентной политики;
- Принцип использования единой трансфертной ставки или множества ставок: определяет основы системы трансфертного ценообразования в банке (при ее наличии).

Процентная политика должна рассматриваться и утверждаться Наблюдательным Советом банка исходя из того, что в соответствии со статьей 11.1-1. Федерального Закона «О банках и банковской деятельности» именно он отвечает за утверждение порядка применения банковских методик управления рисками. Одной из функций процентной политики является как раз управление кредитным риском банка. В предварительном порядке процентная политика должна быть рассмотрена Правлением или другим коллегиальным органом банка, который несет ответственность за управление активами и пассивами банка. Необходимо устанавливать и соблюдать сроки актуализации политики.

Представляется, что Процентная политика банка как документ должна включать следующие основные разделы:

1. Цели проведения;
2. Общие принципы формирования процентных ставок по активным и пассивным операциям,
3. Перечень применяемых процентных ставок;
4. Определение типа процентной политики в целом и в разбивке по банковским продуктам (консервативная, умеренная, агрессивная);
5. Характеристика модели ценообразования банковских продуктов по активным и пассивным операциям. Эта модель должна соответствовать характеру и сложности банковского бизнеса;
6. Принципы дифференциации процентных ставок по банковским продуктам;
7. Распределение полномочий и ответственности рабочих комитетов банка, структурных подразделений и отдельных работников по проведению и оценке эффективности процентной политики;
8. Механизмы контроля соблюдения процентной политики бизнес-подразделениями банка.

Процентная политика коммерческого банка может быть как централизованной, когда банк управляет системой процентных ставок банка из единого центра, так и децентрализованной, предполагающей передачу существенных полномочий по формированию ставок на уровень отдельных бизес-единиц банка.

Банкам необходимо иметь адекватные информационные системы, обеспечивающие возможность проведения банком дифференцированной по продуктам, клиентам, сегментам рынка процентной политики.

Необходимо предусмотреть наличие системы оценки эффективности процентной политики, должна быть обеспечена обратная связь между результатами проводимой процентной политики и бизнес-политиками и процессами банка. При этом необходимо построение связи эффективности проводимой процентной политики с системой экономического стимулирования подразделений/сотрудников банка;

И наконец, банку важно иметь систему внутреннего контроля, направленную на мониторинг эффективности процентной политики.

Одним из наиболее важных вопросов, требующих решения при формировании и проведении процентной политики, является порядок распределения полномочий между органами управления, рабочими комитетами, структурными подразделениями и должностными лицами банка.

Необходимо, чтобы полномочия были четко закреплены нормативными документами банка. Как правило, Общее собрание акционеров одобряет крупные сделки и сделки с заинтересованностью в соответствии с действующим законодательством РФ (применительно к процентной политике – в части процентных ставок), Наблюдательный совет банка утверждает ключевые документы (стратегию банка, политику управления рисками, процентную политику), устанавливает полномочия Правлению банка по принятию рисков, проведению процентной политики, а также принимает решения о сделках, превышающих соответствующие полномочия.

Правление Банка отвечает за оперативное управление банком, в рамках этого рассматривает процентную политику, распределяет между рабочими комитетами банка, структурными подразделениями и отдельными должностными лицами полномочия по формированию процентной политики и закрепляет функции по ее реализации. Правление банка также утверждает основные внутрибанковские методики ценообразования и регламенты взаимодействия между подразделениями в процессе проведения процентной политики. Возможна передача полномочий по рассмотрению и утверждению отдельных документов рабочим комитетам банка.

Рабочие комитеты банка (Комитет по управлению активами и пассивами, Кредитный комитет, Финансовый и др.), структурные подразделения, а также должностные лица (руководители подразделений, в том числе филиалов, дилеры и т.д.) участвуют в формировании и реализации процентной политики. Конкретный перечень функций и полномочий будет зависеть от того, какая в банке применяется модель ценообразования: используются ли трансфертные цены, реализована ли концепция экономического капитала и т.д.

Риск-составляющая банковского продукта является важным фактором формирования уровня процентных ставок.

При стандартном ценообразовании процентная ставка по кредитному продукту устанавливается с учетом стоимости привлеченных средств, скорректированной на удорожание ресурсов в связи с отчислениями в фонд обязательных резервов (иногда в качестве такой ставки применяется т.н. трансфертная ставка - ставка, используемая для целей внутреннего трансфертного ценообразования), затем учитываются расходы по обеспечению деятельности банка, относящиеся к активным операциям, премия за риск и надбавка, за счет которой формируется прибыль на активы.

Важнейшая составляющая - премия за риск - включает компенсацию кредитного риска, процентного, риска потери ликвидности и операционного риска. Как правило, основная составляющая приходится на кредитный риск, который предполагает комплексную оценку. Наиболее иллюстративный подход – через актуарную оценку вероятности дефолта. Настоящий подход предполагает, что собственный капитал банка размещается аналогично привлеченным ресурсам и обеспечивает среднюю доходность на 1 рубль вложенных средств.

Когда в банке реализована модель определения экономического капитала и его распределения по бизнес-направлениям деятельности банка схема ценообразования кредитных продуктов меняется. Процентная ставка определяется исходя из стоимости привлеченных средств аналогично предыдущей модели, учитывает расходы по обеспечению деятельности банка, относящиеся к активным операциям, премию за риск в части т.н. ожидаемых потерь и надбавку, которая отражает стоимость задействованного капитала фирмы.

Данный подход к расчету структуры процентной ставки по кредиту позволяет оценить такой параметр как экономическая добавленная стоимость (EVA) или экономическая прибыль, которая отличается от бухгалтерской прибыли учетом издержек использования акционерного капитала.

Основное различие названных методов состоит в том, что стандартный метод ценообразования оперирует только ожидаемыми потерями, закладывая их в размер процентной ставки по кредиту, второй метод – ценообразование с учетом стоимости экономического капитала - в цене кредита учитывает также стоимость капитала, предназначенного для покрытия непредвиденных потерь.

В целом говоря о формировании цены кредита необходимо отметить, что в рамках одного кредитного продукта стоимость ресурсов и непроцентные затраты банка остаются неизменными в рамках различных рейтинговых групп, тогда как ожидаемые потери и стоимость капитала растут с увеличением вероятности дефолта и, соответственно, ухудшением кредитного рейтинга ссуды.

В последнее время в отдельных источниках[1] появился тезис, что при наличии риска дефолта процентные ставки должны включать помимо премии на ожидаемые потери,

[1] M. Glantz, Managing bank risk. An Introduction to Broad-Base Credit Engineering, San Diego, Academic Press, 2003, p. 483

расчет которой основан на оценке вероятности дефолта и потерь в случае дефолта, еще дополнительную риск-премию как компенсацию за недиверсифицируемый риск потерь по ссуде.

Таким образом, мы видим, что и в теории и на практике риск-составляющая банковского продукта является важным фактором формирования уровня процентных ставок. Банк получает от клиентов т.н. «компенсацию за принимаемые риски», но насколько действенен применяемый механизм компенсации рисков (возмещения потерь)? В этой связи рассмотрим механизм формирования и использования резервов на возможные потери.

В настоящее время регулятором принята следующая технология формирования резервов: банк оценивает качество кредита исходя из модели «понесенных убытков», присваивает кредиту соответствующую категорию качества и формирует резервы на возможные потери. Если же уровень резервов будет определяться исходя из оценки ожидаемых потерь (на основе статистической или экспертной оценки их вероятности), то вероятность потерь – это величина, определяемая в целом для портфеля. Точно также этот уровень потерь закладывается в цену кредита (например, в т.н. модели риск-ориентированного ценообразования). В последующем, при погашении ссуды, резерв восстанавливается на доходы (вероятность потерь не реализована), но по отдельным кредитам в случае потерь банк несет убыток в размере до 100%. Смысл формирования резерва в момент выдачи кредита в этом случае нарушается. Отсюда представляется целесообразным формировать резервы по каждому классу требований исходя из ожидаемых потерь, формировать резервы в момент выдачи кредита и в последующем использовать этот фонд только для списания безнадежной задолженности.

С учетом предлагаемого подхода ценообразование кредита должно быть четко формализовано и надбавка на покрытие ожидаемых потерь не может быть использована ни на какие иные цели, кроме заявленной.

УДК 336.711

Николаева А. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель:
Бекирова С. Э.
к.э.н., старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, РФ

ЭМИССИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье рассмотрена эмиссионная деятельность Центрального банка Российской Федерации. Определены виды эмиссии и факторы, обуславливающие денежную эмиссию. Схематически представлена организация оборота наличных денег.*

Ключевые слова: *кредитные отношения, эмиссия, эмиссионная деятельность, эмиссионная политика, денежное обращение.*

Введение. В настоящее время во всем мире, и в Российской Федерации, в частности, обширное распространение получили кредитные отношения, как в сфере взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, так и между физическими лицами. Развитие коммерческих банков содействует увеличению и развитию торговли и промышленности страны, которые выступают кровеносной системой экономики. Эмиссия денежных средств в России, носит кредитный характер, что подразумевает ее характерные особенности.

От эмиссионной политики Центрального банка и объемов денежной массы зависят многие экономические показатели, среди которых инфляция, степень деловой активности.

Решение проблем денежной эмиссии играет существенную теоретическую и практическую роль. Исходя из этого, закономерно, что внимание ряда российских и зарубежных экономистов сконцентрировано на данной проблеме.

Целью данной работы является определение механизма функционирования эмиссионной деятельности Центрального банка Российской Федерации.

Основной материал. В экономике каждой страны, со времени возникновения денег, эмиссия играет многогранную, а порой двойственную роль. Она проявляет воздействие на укрепление и ослабление экономики, увеличение доходов государственных бюджетов и покрытие их дефицитов, изменение покупательской способности и валютных курсов национальных валют.

Термин «эмиссия» широко применяется в банковской и экономической сферах деятельности. Эмиссия денег представляет собой выпуск в оборот дополнительного числа денежных знаков и платежных средств, вызывающий повышение денежной массы [1, с. 56].

Многообразие видов и типов денежной эмиссии обусловливает необходимость их классификации (таблица 1).

Таблица 1.

Основные виды эмиссии

№ п/п	Классификационный признак	Виды эмиссии
1	2	3
1	В зависимости от вида денежных средств, дополнительно поступающих в оборот:	- наличная; - безналичная
2	По целевым установкам или функциональному предназначению:	- формирующая; - пополняющая; - регулирующая - обменно-регулирующая; - обменная; - конверсионная
3	По объектам эмиссии или денежным инструментам:	- эмиссия официальных денежных знаков; - эмиссия специализированных неофициальных денежных инструментов; - эмиссия используемых в расчетах ценных бумаг; - эмиссия инвестиционных ценностей
4	По субъектам эмиссии:	- эмиссия Центрального банка; - казначейская эмиссия; - банковская эмиссия; - коммерческая эмиссия
5	По признаку ее организации:	- природно-стихийная; - природно-производственная; - открытая чеканка; - закрытая чеканка; - открытая эмиссия; - открытая регулируемая эмиссия; - открытая контролируемая эмиссия; - закрытая эмиссия
6	По признаку сфер оборота денежных инструментов:	- в розничной; - в коммерческой; - в банковской; - в финансовой; - в международной

Источник: составлено автором по материалам [5]

Главным элементом финансовой системы любой развитой страны выступает центральный банк, который служит проводником денежно-кредитной политики [6].

Центральный банк выступает центральным звеном денежно-кредитной системы любой страны, соединяет черты коммерческого банковского учреждения и государственного ведомства [7].

Одной из наиболее важных функций Центрального банка является эмиссия банкнот.

Эмиссионная система Российской Федерации объединяет эмиссию наличных денег и безналичную кредитную эмиссию. Выпуск в обращение наличных денег осуществляет Банк России. Их оборот можно представить в виде схемы (рисунок 1).

Рис. 1. Организация оборота наличных денег

Источник: составлено автором на основе [2]

Денежную эмиссию обусловливают факторы, изображенные на рисунке 2.

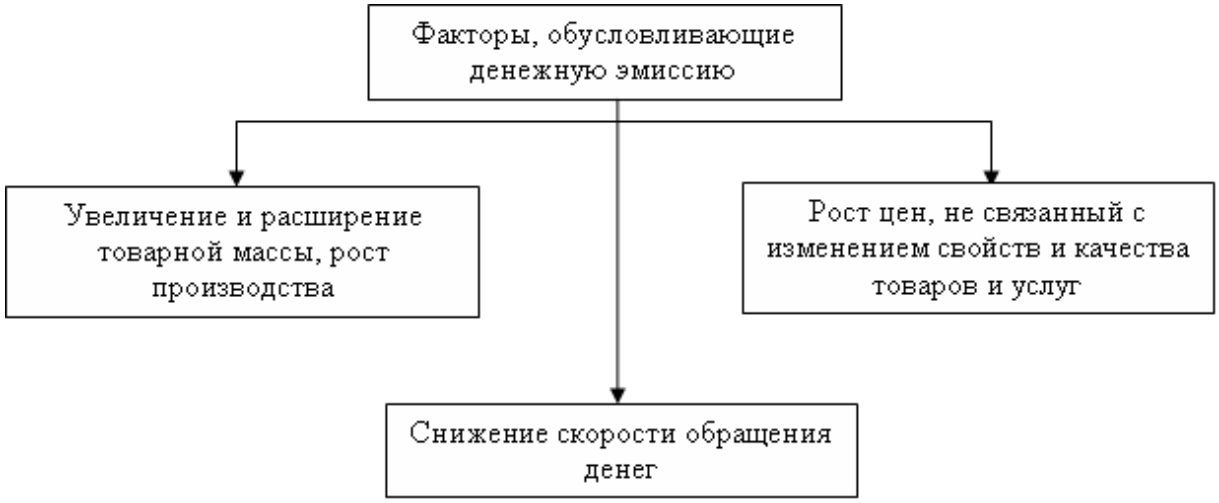


Рис. 2. Факторы, обусловливающие денежную эмиссию

Источник: [3].

Главной проблемой, связанной с эмиссионной деятельностью Центрального банка Российской Федерации, выступает инфляция. Под инфляцией подразумевается общее увеличение уровня цен на потребительские и производственные товары вследствие обесценивания и понижения покупательной способности национальных денег [4].

Представим сведения об инфляции в Российской Федерации за период с 2010 по 2015 год в таблице 2.

Из таблицы 2 следует, что накопленная инфляция за анализируемый период составила 4 303,79%, а среднегодовая инфляция в России за последние десять лет составила 9,61%.

По уровню инфляции на 2015 год Россия занимает 12 место в мире [8].

Таблица 2.

Сведения об инфляции в Российской Федерации за период с 2010 по 2015 год [8]

Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,84	0,50	0,81	1,08

ВЫВОДЫ. Результативность эмиссионной деятельности напрямую зависит от организации финансовой системы, наличия довольно крупных финансовых институтов, реально опосредующих денежное обращение и готовых к ответственному сотрудничеству с денежными властями.

Действенности эмиссионной деятельности содействует рациональное применение инструментов денежно-кредитного регулирования Центральным банком Российской Федерации.

Задачей Центрального банка Российской Федерации в области обеспечения результативной эмиссионной деятельности выступает:

1) Увеличение доступности инструментов рефинансирования для кредитных организаций.
2) Уменьшение транзакционных издержек.
3) Развитие рыночной инфраструктуры.
4) Построение системы валовых расчетов в режиме реального времени.

Список используемых источников:

1. Белоглазова Г.Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Г.Н. Белоглазова. – М.: Высшее образование, 2009. – 392 с.
2. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 400 с.
3. Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л. Экономика и управление, финансы и право / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004. – 1288 с.
4. Литовских А.М., Шевченко И.К. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие / А.М. Литовских, И.К. Шевченко. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2013. – 420 с.
5. Рахимов Т.Р. Денежное обращение, финансы и кредит: Учебное пособие / Т.Р. Рахимов, А.Б. Жданова, В.В. Спицын. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2010. – 193 с.
6. Нешитой А.С. Финансы и кредит: Учебник / А.С. Нешитой. – 6-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 576 с.
7. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. Деньги. Кредит. Банки: Курс лекций в конспективном изложении / Д.А. Шевчук, В.А. Шевчук. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 145 с.
8. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

УДК 347.73

Понаморенко Владислав Евгеньевич
кандидат юридических наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Росийской Федерации
Корнилов Алексей Радионович
кандидат юридических наук, доцент
Российский новый университет
город Москва, РФ

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРАКТИКЕ БАНКА РОССИИ

В последние несколько лет банковская система России подвергается одновременному внедрению различных регулятивных практик, заимствованных из опыта зарубежных стран[1]. Данные нововведения осуществляются на фоне многослойного

[1] К введенным регулятивным практикам можно отнести, в частности: интегрированный финансовый надзор (мегарегулирование), макропруденциальный надзор (политика финансовой стабильности), оверсайт (наблюдение и надзор в национальной платежной системе), переход с таргетирования валютного курса на таргетирование инфляции.

кризиса, в условиях имплементации в банковское законодательство *глобальных* финансовых стандартов (Базель III, МСФО, Рекомендаций ФАТФ, Принципов КПРС-МОКЦБ) и с учетом межгосударственной интеграции в ЕАЭС.

Создаваемая сложная и изменчивая регулятивная среда объективно повышает риски совершения как коррупционных операций в Банке России, так и незаконных финансовых операций кредитными организациями, что требует параллельной реализации инициатив по повышению прозрачности деятельности Банка России и его подотчетности его обществу.

Вопросы применения *антикоррупционных механизмов* в государственном (или, как в случае с Банком России, квазигосударственном) управлении сегодня, полагаем, актуально рассматривать в контексте рекомендаций ОЭСР и практики стран-членов этой организации, вступление в которую (после состоявшегося вступления в ВТО) является одним из приоритетов России.

Полагаем, что деятельность Банка России так же, как и деятельность органов государственной власти, актуально рассматривать через эту призму. Как известно, законодательство в отношении статуса Центрального банка в государственном аппарате противоречиво. Однако, столь затянувшееся и к тому же фрагментарное распространение на него таких механизмов, как антикоррупционная экспертиза проектов нормативных правовых актов и оценка регулирующего воздействия (ОРВ) является косвенным подтверждением того, что Банк России сегодня не является органом государственной власти и не приравнен к таковому.

Основными документами ОЭСР, посвященными проблематике регулирования финансового сектора, являются:

1. Основные инструменты для регулирования качества и регулирования финансового сектора (2009).
2. Структура политики для эффективного и результативного финансового регулирования (PFEEFR) (2010).
3. Проект Концепции для системы финансового контроля в Российской Федерации (2001) [2].

Первый из документов, «Основные инструменты для регулирования качества и регулирования финансового сектора» (2009), акцентирует внимание на структуре финансовых регуляторов и принципах ее построения, среди которых в качестве основополагающего выступает независимость регулятора.

Данный документ задуман как обобщение издаваемых различными наднациональными организациями правил и стандартов, а именно: принципов Базельского комитета по банковскому надзору; принципов регулирования ценных бумаг IOSCO; стандартов МВФ в отношении прозрачности данных (SDDS и GDDS), финансовой прозрачности, регулирования финансового сектора.

Такой же интегрирующий, только касающийся несколько иных аспектов, характер имеет Структура политики для эффективного и результативного финансового регулирования (PFEEFR) (2010). Цель PFEEFR состоит в том, чтобы выделить специфические особенности инструментария финансового регулирования относительно других инструментов регуляторной политики.

Ядром модели регуляторной политики, пропагандируемой ОЭСР, является **оценка регулирующего воздействия (ОРВ).**

В России обсуждение вопросов внедрения механизмов оценки регулирующего воздействия (ОРВ) ОЭСР началось с 2008 года. Были представлены и переведены на русский язык три документа ОЭСР:

1. Детерминанты качества анализа регулирующего воздействия.
2. Вводное руководство по проведению анализа регулирующего воздействия (АРВ).
3. Эволюция регуляторной политики в странах-членах ОЭСР.

[2] Tools for Regulatory Quality and Financial Sector Regulation: A Cross-Country Perspective, 2009; Policy Framework for Effective and Efficient Financial Regulation: General Guidance and High-Level Checklist, 2010. (PFEEFR); The draft Concept for a Financial Control System in the Russian Federation Comments from: SIGMA and the Swedish Russian Co-operation Programme, 2001.

Фактически оценка регулирующего воздействия проводится в России с 2010 года, первоначально – только лишь Министерством экономического развития РФ и только в отношении нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

Постановлением Правительства РФ №421[3] с 1 октября 2012 года установлены новые правила осуществления ОРВ на ранней стадии, а именно:

1. Предмет ОРВ: не только проекты НПА, но уже и документы, обосновывающие необходимость разработки проекта НПА.

2. Проводит ОРВ сам разработчик НПА, и только затем заключение дает МЭР.

3. Оценка (в т.ч. публичные консультации) проводятся, по возможности, до принятия решения о необходимости разработки НПА.

4. Уже на стадии разработки акта предусматриваются показатели и сроки проведения мониторинга.

Цель ОРВ на ранней стадии: обеспечение выбора оптимального варианта решения проблемы в рассматриваемой сфере государственного регулирования (достижения цели регулирования) на основе сопоставления *выгод* и *издержек* хозяйствующих субъектов, граждан и государства в целом.

Таким образом, расширение ОРВ предусматривает: внедрение ретроспективной оценки; распространение на уровень ЕАЭС и на «депутатские» законопроекты; внедрение на региональном уровне.

Надо отметить отрадный факт более позднего, но состоявшегося таки подключения Банка России к практике ОРВ, в связи с чем мы имеем основания рассчитывать, что распространение данной практики на Банк России не будет формальным.

Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов проводится Министерством юстиции Российской Федерации, а также - как независимая - юридическими лицами и физическими лицами, аккредитованными Министерством юстиции Российской Федерации в качестве экспертов.

Антикоррупционная экспертиза не проводится в отношении правовых актов индивидуального характера, то есть касающихся конкретных граждан или организаций либо рассчитанных на однократное применение. Не подлежат антикоррупционной экспертизе и нормативные договоры, заключаемые органами местного самоуправления.

Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов позволяет на ранних стадиях правотворчества устранять имеющиеся недоработки, ошибки, минимизировать различные негативные факторы, способствуя принятию качественного эффективного нормативного правового акта, а также при сопряжении с правовым мониторингом устранять недостатки действующих нормативных правовых актов.

Антикоррупционная экспертиза направлена, во-первых, на выявление коррупциогенных норм, во-вторых, на выполнение превентивной роли в отношении коррупционных проявлений.

Целью антикоррупционной экспертизы является выявление и устранение правовых предпосылок коррупции (коррупциогенных факторов), что по своей сути отождествляется с устранением дефектов правовой нормы, правовой формулы и в целом механизма правового регулирования.

Антикоррупционная экспертиза предназначена осуществлять раннее выявление коррупциогенных факторов, создающих потенциальную возможность для коррупционных решений и действий субъектов правотворчества и правоприменения.

Министерство юстиции Российской Федерации проводит антикоррупционную экспертизу в соответствии с методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. № 96.

В Правилах проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов[4], указан перечень документов, в

[3] Постановление Правительства РФ от 2 мая 2012 г. № 421 «О мерах по совершенствованию подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, устанавливающих не относящиеся к сфере технического регулирования обязательные правила» // Собрание законодательства РФ, 14.05.2012, N 20, ст. 2530.

[4] Утверждены Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2010 г. N 96.

отношении которых Министерство юстиции осуществляет антикоррупционную экспертизу[5]. В данном перечне, как минимум, сложно увидеть пункт, в котором могут подразумеваться нормативные правовые акты Банка России.

В то же время в науке существует точка зрения, что в данном перечне скрывается не только Банк России, но и Центральная избирательная комиссия Российской Федерации (ЦИК РФ), а также внебюджетные фонды Российской Федерации[6]. При этом даже приводится пример антикоррупционной экспертизы проведенной в отношении проекта Указания "О порядке введения запрета на привлечение во вклады денежных средств физических лиц и открытие банковских счетов физических лиц", по которому в нем не были выявлены коррупциогенные факторы[7].

В данном случае следует особое внимание обратить на отдельные принципы антикоррупционной экспертизы, которые непосредственно подтверждают и поддерживают культивируемую в данной статье точку зрения. Так, одним из ключевых является принцип обязательности проведения антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов. Антикоррупционная экспертиза действующих правовых актов должна проводиться при осуществлении мониторинга их применения. В свою очередь, мониторинг применения вступивших в законную силу правовых актов является обязанностью любого правотворческого органа и неотъемлемой частью правотворческой деятельности в целом.

Также важна оценка нормативного правового акта во взаимосвязи с другими нормативными правовыми актами. Данный принцип заключается в том, что любой нормативный правовой акт является частью единого правового пространства и входит в систему правовых актов. В свою очередь система правовых актов – это взаимосвязанный, логически выстроенный массив правовых норм, в том числе дополняющих и конкретизирующих друг друга. В связи с этим качественная и всесторонняя антикоррупционная оценка нормативного правового акта не возможна без изучения взаимосвязанных правовых норм, регулирующих соответствующие правоотношения, пусть и содержащихся в иных нормативных правовых актах.

Мы полагаем, что в условиях происходящих важнейших изменений в области полномочий и компетенции Банка России, необходимо не только однозначное, юридически внятное включение нормативных актов Банка России в число объектов антикоррупционной экспертизы, *проводимой внешним по отношению к ЦБ органом*, но и инициация проверки *базовых федеральных законов*, регламентирующих деятельность ЦБ РФ.

Проиллюстрируем данную актуальность на примерах из банковского законодательства.

В Методике проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов выделяется две группы коррупциогенных факторов:

1. Коррупциогенные факторы, устанавливающие для правоприменителя

---

[5] а) проекты федеральных законов, проектов указов Президента Российской Федерации и проектов постановлений Правительства Российской Федерации, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти, иными государственными органами и организациями, - при проведении их правовой экспертизы; б) проекты концепций и технических заданий на разработку проектов федеральных законов, проекты поправок Правительства Российской Федерации к проектам федеральных законов, подготовленным федеральными органами исполнительной власти, иными государственными органами и организациями, - при проведении их правовой экспертизы; в) нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов и организаций, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающих правовой статус организаций или имеющих межведомственный характер, а также уставов муниципальных образований и муниципальных правовых актов о внесении изменений в уставы муниципальных образований - при их государственной регистрации; г) нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации - при мониторинге их применения и внесении сведений в федеральный регистр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

[6] Еще один пример реального или мнимого «сокрытия» Банка России в пространных нормативных перечнях дает Федеральный закон от 17 января 1992 г. №2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», в ч.1 ст. 21 которого, при перечислении поднадзорных Прокуратуре РФ субъектов, упоминаются некие «органы контроля», в связи с чем актуализируется вопрос, понимается ли здесь под «органом контроля» Банк России.

[7] См.: Кудашкин А.В. Антикоррупционная экспертиза: теория и практика: научно-практическое пособие. - М.: Норма, Инфра, 2012. - 368 с.

необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил.

2. Коррупциогенные факторы, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям.

Одним из наиболее распространенных коррупциогенных факторов первой группы на практике является широта дискреционных полномочий[8]. Ярким примером наличия такого фактора является Инструкция № 59[9] Банка России, в которой меры воздействия подразделяются на две группы: предупредительные и принудительные.

При этом критериями применения предупредительных мер и неприменения принудительных названы следующие:

- характер выявленных в деятельности кредитной организации недостатков не предполагает применения принудительных мер воздействия.

- в результате анализа деятельности кредитной организации установлено, что от применения принудительных мер воздействия в данном конкретном случае целесообразно воздержаться.

Думается, что вопросы критериев выбора, а также эффективности применения предупредительных мер должны быть предметом пристального контроля со стороны регулятора.

Следующий коррупциогенный фактор первой группы (определение компетенции по формуле «вправе»[10]) можно проиллюстрировать на примере Федерального закона «О банках и банковской деятельности», в статье 20 которого содержится два перечня оснований для отзыва Банком России лицензии у кредитной организации: в первом перечне – основания, по которым Банк России может отозвать лицензию, а во втором – по которым обязан это сделать.

Что касается второй группы коррупциогенных факторов, то банковское законодательство, более чем какое-либо другое, дает примеры коррупциогенного фактора под названием «юридико-лингвистическая неопределенность»[11]. Так банковское законодательство не дает дефиниции понятиям «банковское регулирование», «банковский надзор», «банковский контроль», «банковская деятельность», имеет место одновременное употребление понятий «финансовый рынок» и «финансовые рынки» (при этом понятие «финансовый рынок», употребляемое в ст. 3 ФЗ о Банке России, не подразумевает банковский сектор[12]), не юридизирован понятийный аппарат макропруденциального надзора и оверсайта, не систематизированы инструменты банковского надзора и т.д.

Таким образом, можно заключить, что качество регулятивной и надзорной деятельности Банка России будет напрямую зависеть от решения как новых, поставленных современностью, так и застарелых юридических проблем. Станет ли в связи с произошедшими изменениями Банк России органом государственной власти или приравненным к таковому (дабы на него распространялись институты контроля качества нормотворческой деятельности), получит ли Банк России право законодательной инициативы, повысится ли технический уровень банковского законодательства – на эти и другие «наболевшие» вопросы профессиональное и научное сообщество рассчитывает получить ответы в ближайшее время.

---

[8] В Методике понимается как отсутствие или неопределенность сроков, условий или оснований принятия решения, наличие дублирующих полномочий органов государственной власти или органов местного самоуправления (их должностных лиц).

[9] Приказ Банка России от 31.03.1997 N 02-139 "О введении в действие Инструкции "О применении к кредитным организациям мер воздействия за нарушения пруденциальных норм деятельности" (вместе с Инструкцией Банка России от 31.03.1997 N 59)

[10] В Методике понимается как диспозитивное установление возможности совершения органами государственной власти или органами местного самоуправления (их должностными лицами) действий в отношении граждан и организаций

[11] В Методике понимается как употребление неустоявшихся, двусмысленных терминов и категорий оценочного характера.

[12] См.: Баренбойм П.Д., Кравченко Д.В. Создание мегарегулятора на базе Банка России в контексте его независимого конституционного статуса // Законодательство и экономика. - 2013. - N 6.

УДК 330.115

Рыбников А. М.
к.э.н., доцент
Качкуров Д.С.
магистрант
ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Рассмотрены наиболее распространенные скоринговые модели, использующие различные наборы данных. Выработан ряд предложения по выбору оптимальной модели оценки кредитоспособности заемщика.

В зависимости от вида входных данных о потенциальном заемщике, используемых для анализа кредитоспособности, скоринг делится на 4-х типа:

1) Application-скоринг (кредитный скоринг) – оценка кредитоспособности заемщиков, обратившихся за кредитом по указанным в анкете данным

2) Fraud-скоринг (скоринг мошенничества) – это скоринг, направленный на выявление возможных мошенников среди лиц, претендующих на получение кредита, или уже существующих клиентов-заемщиков.

3) Collection-скоринг – определение приоритетных направлений работы с неблагонадежными заемщиками.

4) Behavioral-скоринг (поведенческий скоринг) – динамическая оценка ожидаемого поведения клиента, на основании истории транзакций по его счетам – применяется для предупреждения возникновения задолженности.

Особого внимания заслуживают методы, используемые в Application- и Behavioral-анализе, которые могут использоваться как отдельно друг от друга, так и во множестве комбинаций:

1) методы статистики (дискретный анализ, линейная регрессия, логистическая регрессия, деревья классификации);

2) методы исследования операций (линейное программирование, нелинейная оптимизация);

3) методы искусственного интеллекта (нейронные сети, экспертные системы, генетические алгоритмы, метод ближайшего соседа, логико-вероятностные методы, байесовские сети).

Использование статистических методов сводится к построению правила классификации, основанной на линейной скоринговой функции. При этом используются различные подходы.

1) Байесовский подход. Здесь:

– $\mathrm{P_G}$ – доля «хороших» клиентов, $\mathrm{P_B} = 1 - \mathrm{P_G}$ – доля «плохих» клиентов;

– $\mathrm{p(x|G), p(x|B)}$ – вероятность того, что «хороший» и «плохой» клиент дадут ответы x;

– L – потери от того, что «хороший» клиент был классифицирован как «плохой»;

– D – потери от классификации «плохого» клиента как «хорошего».

Если допустить нормальность распределения величин $\mathrm{p(x|G), p(x|B)}$ с общей ковариационной матрицей, то можно получить линейное правило:

$$A_G = \mathrm{X}|w_1x_1 + \cdots + w_nx_n > c$$

Такое правило означает, что при каждом выборе ответаx присваивается «счет» $s(x)$ по формуле $s(x) = w_1x_1 + \cdots + w_nx_n$ и означает, что $s(x)$ содержит достаточно информации для классификации классов клиентов. Таким образом, размерность задачи уменьшается сn с распределениями $\mathrm{p(x|G), p(x|B)}$, до 1 с распределениями $\mathrm{p(s|G), p(s|B)}$. Нахождение правила классификации тогда сводится к поиску оптимальной границы c из задачи оптимизации:

$$L\sum_{s<c} p(s|G)p_G + D\sum_{s\geq c} p(s|B)p_B \rightarrow min.$$

2) Множественная регрессия. Другой способ получить линейную функцию скоринга – Использовать одну из разновидностей линейной регрессии. В простейшем случае определяется зависимая переменная Y, принимает значение 1 в случае «хорошего» клиента и 0 в случае «плохого», и затем используется метод наименьших квадратов для

нахождения весов w_i, обеспечивает лучшие предсказания значения Y. При использовании линейной регрессии фактически происходит попытка связать вероятность дефолта г. со значениями ответа на вопрос линейной функции $p = w_0 + w_1X_1 + \cdots + w_nX_n$.

Т.е., «счет клиента» связывается не с вероятностью дефолта $p(\mathrm{B}|x)$, а с отношением $\mathrm{p}(\mathrm{B}|x)/\mathrm{p}(G|x)$:

$$s(x) = log\frac{p(B|x)}{p(G|x)}.$$

3) Дискриминантный анализ.

4) Линейное программирование.

5) Генетические алгоритмы представляют собой метод оптимизации, не накладывает стандартных ограничений на целевую функцию (гладкость, выпуклость и т.д.). К генетическим алгоритмам относят два наиболее популярных метода – метод ближайшего соседа и деревья классификации.

Нейронные сети – это математические модели, а также их программные или аппаратные реализации, построенные по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей – сетей нервных клеток живого организма.

Байесовские сети позволяют представить многомерные распределения $\mathrm{p}(\mathrm{B}|x), \mathrm{p}(G|x)$ в виде комбинаций нескольких более низкой размерности. О этом в ходе построения модели могут быть учтены причинно-следственные связи.

Преимуществом этого метода является возможность вывода по неполным данным. Если информация о потенциальном заемщике не является полной, то алгоритм вывода обнаружит вероятность дефолта, основываясь только на доступных данных.

Логико-вероятностный подход основывается в сочетании методов математической логики и теории вероятности. Этот подход можно рассматривать как специальный вид нелинейной регрессии. В качестве параметров модели здесь выступают вероятности дефолта, связанного с той или иной ответ на вопрос в анкете. Оценочная величина – вероятность дефолта. Для идентификации значений параметров используется специально адаптированные алгоритмы оптимизации.

Для эффективной оценки заемщиков, банковское учреждение чаще использует две или более скоринговых моделей. Поэтому очень часто возникает проблема принятия окончательного решения, когда результаты моделирования противоречат друг другу.

Существует множество способов определения эффективности моделей (общая точность модели, ошибка I и II рода, ROC-кривая и т.д.). Но не всегда они эффективны, поэтому банк чаще всего использует экспертную оценку. Как показывает практика, экспертное мнение является довольно эффективным методом оценки, но также имеет негативные стороны, что приводит к необъективной оценки клиента.

Наиболее существенным и новым научным результатом является построение алгоритма проверки заемщика, согласно которому оценка заемщика строится на основе нескольких моделей, а в случае противоположных решений по каждой модели, окончательное решение принимается основываясь на построенной в работе модели принятия коллективного решения. Кроме этого, полученные результаты могут быть полезны для дальнейших теоретических и практических исследований в данном направлении.

УДК 336.717.061

Сариева Жамиля Алиакпаровна
магистр, старший преподаватель
Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова
Шымкент, Казахстан

АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ) играют ключевую роль в динамичном развитии экономики Республики Казахстан. Развитие и нормальное функционирование сектора малого и среднего предпринимательства тесно связано с кредитованием – основным источником пополнения оборотных средств компаний. В результате снижения финансирования сектора малого и среднего предпринимательства снижаются темпы роста ВВП. Кредитование малого бизнеса – очень важный инструмент в

поддержке и развитии данной сферы. В Казахстане развитие кредитования малого предпринимательства представлено через следующий анализ.

В январе-сентябре 2015 года малый бизнес показал годовой рост производства на 7,4% в стоимостном выражении (после спада на 7,3% в январе-июне). При этом продолжился рост количества малых предприятий. Если в 1 квартале эта динамика была отчасти обусловлена изменениями методики учета малых компаний, то во 2 и 3 кварталах статистика отразила реальное увеличение числа субъектов малого предпринимательства - до 146 тыс. на конец сентября (после 128,7 тыс. на конец 1 квартала). Соответственно увеличилось количество рабочих мест в секторе: с 775 тыс. человек на конец 1 квартала до 960 тыс. человек по итогам сентября, что можно увидеть на диаграмме 1:

Диаграмма 1. Объем производства и численность малых предприятий

Примечание: на основании данных www.ranking.kz

Портфель кредитов малому бизнесу на конец декабря 2015 года вырос до 2,06 трлн тенге по сравнению с 1,79 трлн годом ранее. Во второй половине года темпы роста заметно снизились. Однако они стабильно превышают показатели по объему банковского кредитования в целом. Если общий портфель банков второго уровня сокращался 8 месяцев в течение 2015 года, то объем займов малым предприятиям неизменно оставался в плюсе. Максимальный показатель роста по всему портфелю - 7% в январе 2015 года, минимальный - минус 13% в июле. По малым предприятиям максимальный - 39% в январе 2015, минимальный - 5% в ноябре. Темпы роста кредитного портфеля представлены в диаграмме 2 [1,2]:

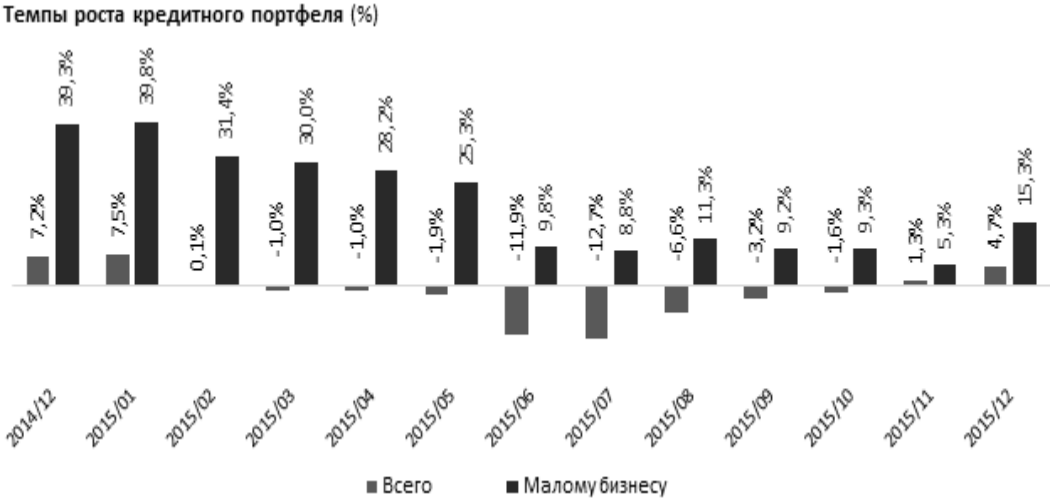


Диаграмма 2.Темпы роста кредитного портфеля

Примечание: на основании данных www.ranking.kz

При этом ставки по тенговым кредитам малому бизнесу в течение 2015 года были в среднем на 2% ниже, чем в среднем по портфелю: на конец декабря 14,4% против 16,3% (диаграмма 3):

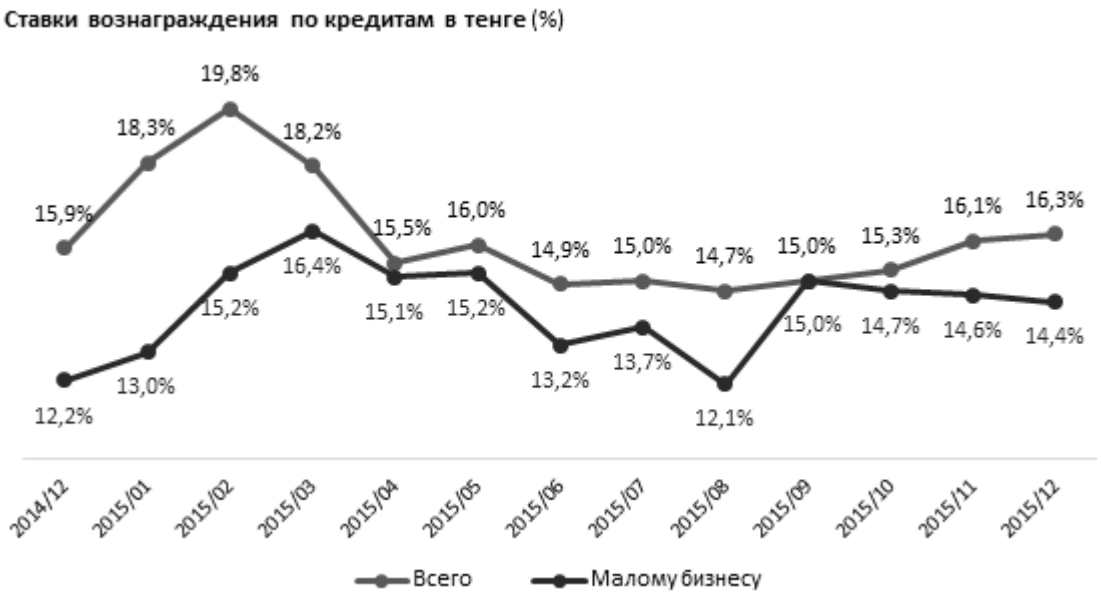


Диаграмма 3. Ставки по тенговым кредитам малого бизнеса

Примечание: на основании данных www.ranking.kz

Сектор пользуется существенной государственной поддержкой. На конец 2015 года объем кредитов, выданных только по программе поддержки малого и среднего бизнеса в сфере обрабатывающей промышленности составил 223,5 млрд тг (оператор программы - Фонд Даму, источник ресурсов – Национальный фонд РК). Ставка по таким займам составляет 6%, что в два с лишним раза ниже рыночного уровня.

Кроме того, Фонд субсидирует предпринимателям ставки по рыночным кредитам (выплачивая от 4% до 10% для разных типов заемщиков). Общий объем субсидий в 2015 года составил 26,6 млрд тг. Также Даму выступает гарантом по кредитам предпринимателей перед банками второго уровня. В 2015 года общая сумма гарантированных кредитов составила 65,4 млрд тенге, в том числе сумма собственно гарантий - 27,9 млрд.

В 2016 году Фонд планирует сохранить темпы кредитования малого и среднего бизнеса. Для этого, в частности, будут привлекаться средства международных финансовых институтов. В течение года предполагается получить займы Всемирного банка - 30 млрд тенге, Европейский банк развития реконструкции - 5 млрд тенге для предоставления предпринимателям тенговых кредитов. При этом непосредственно выдачей кредитов, возможно, будут заниматься не только банки - партнеры, но и микрофинансовые организации. Европейский банк развития реконструкции рассматривает возможность предоставления средств лидеру рынка микрофинансового рынка РК, компании KMF, под гарантии Фонда Даму для дальнейшего финансирования субъектов малого предпринимательства.

Вместе с тем, субсидирование процентных ставок будет обеспечиваться за счет ресурсов Национального фонда (в декабре на эти цели было получено 7,2 млрд тенге), а также средств республиканского бюджета (ожидается получение 28 млрд. тенге) [2,3].

Список литературы:

1. Национальная палата предпринимателей РК "Атамекен": web-ресурс развития и поддержки предпринимательства в РК.
2. www.stat.kz
3. www.ranking.kz

УДК 336.71:005

Сейсенбаева Жанна Маликовна
старший преподаватель, магистр
Укибаева Мадина Уристемовна
студентка
Орынтаев Махамбет Ерланович
студент
Факультет экономики и финансов
«Южно-Казахстанский Государственный университет имени М.Ауэзова»
Республика Казахстан

КРЕДИТОВАНИЕ – КАК ИСТОЧНИК АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

На сегодняшний день во всех странах мира банковское дело в течение нескольких лет испытывает столь глубокие изменения, что экономический кризис, с одной стороны, технологический прогресс, а с другой, усиливает воздействие конкуренции, которая подавляет над банковским миром. Чтобы приспособится к эволюции условий окружающей среды, банки должны прибегнуть к беспрецедентной модернизации. Причем, это характерно не только для современных банков, но и для всей истории банковского дела.

Как сказала Кантарбаева Ш.М. в своей работе, что основными проблемами кредитной системы это «…проблемы недостаточного уровня рентабельности, низкой обеспеченности объемами собственного капитала и неэффективной структуры отечественной кредитной системы входят в разряд наиболее значимых среди всех существующих проблем кредитного сектора. Слабые стороны продемонстрировала структура государственного регулирования и деятельность самих кредитных институтов»[1].

Современная система кредитования, направленная на формирование рыночных отношений, повышение эффективности производства, укрепление экономики и финансов страны, ограничение необоснованного роста денежной массы в обращении, предотвращение инфляционных процессов и укрепление национальной валюты (тенге), имеет ряд особенностей:

- ✓ схема кредитования унифицирована: кредитование укрупненного объекта производится при совокупности материальных запасов и производственных затрат, включая неоформленные отгрузки и товары отгруженные.
- ✓ осуществляется на договорной основе и носит коммерческий характер, все вопросы по процессу выдачи кредита и его погашению решаются непосредственно между банком и заемщиком путем заключения договора на кредитное обслуживание.
- ✓ зависимость современной системы кредитования от ресурсов банка и пруденциальных нормативов, устанавливаемых Национальным банком: во-первых, размер выдаваемых кредитов зависит от объема привлеченных банком средств, во-вторых, пруденциальные нормативы, устанавливаемые Нацбанком, регламентируют максимально допускаемый объем привлекаемых средств, предельный размер кредита на одного заемщика и т.д., то есть определяются границы кредитования банком его клиентуры.
- ✓ переход к формам обеспечения возвратности кредита, широко используемым в мировой банковской практике, обусловлен необходимостью обеспечения защиты интересов банка и сведения к минимуму возникновение кредитного риска.

В кризисный период экономике деньги должны находиться в безостановочном обороте, осуществлять непрерывное обращение. Временно свободные денежные средства должны незамедлительно поступать на рынок ссудных капиталов, аккумулировать в кредитно-финансовых учреждениях, а затем эффективно пускаться в дело, размещаться в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях. Сущность кредит представляет собой движение ссудных ресурсов, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Характерно, роль кредита в посткризисный период значительно для населения, хозяйствующим субъектам и огромным корпоративным компаниям оказалось не столь мало важным процессом, так как большинство финансовых компании и корпорации, имевшие финансовую стабильность, но не имевших свободных средств, нуждались в кредитах, которые могли лишь только получить в банках второго уровня и микрокредитных организациях нашей страны.

С помощью кредитной системы можно осуществить рост производства и товарооборота, а также движение капиталов внутри нашей страны, трансформация денежных сбережений в капиталовложения, реализации научно-технической программ и оборудования, обновление основного капитала.

В целом деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать непрерывное обращение. Временно свободные денежные средства должны незамедлительно поступать на рынок ссудных капиталов, аккумулировать в кредитно-финансовых учреждениях, а затем эффективно пускаться в дело, размещаться в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Кредит бывает в двух формах: товарный и денежный. Товарный кредит представляет собой первую основу коммерческого кредита. Принимая товарную форму при выдаче ссуд хозяйствующими субъектами друг другу, данный кредит поглощается денежной формой. Дело в том, что получающий субъект выписывает кредитору в подтверждение полученного товарного кредита вексель, закладные листы или другие документы, которые предъявляются кредитором в банк для получения ссуды в денежной форме. Субъектами кредитных отношений здесь являются хозяйствующие субъекты и банк. Вследствие изменений в ее содержании кредитных отношений товарная форма перерастает в денежную форму. Таким образом, на основе товарной формы возникает и развивается денежная форма кредита, прежде всего банковского [2].

Кредиты с рассрочкой платежа могут принимать форму прямого или косвенного банковского кредита. При предоставлении прямого банковского кредита заключается кредитный договор между банком и заемщиком - пользователем ссуды. Косвенный банковский кредит предполагает наличие посредника в кредитных отношениях банка с клиентом. Таким посредником чаще всего выступают предприятия розничной торговли. Кредитный договор в этом случае заключается между клиентом и магазином, который в последующем порядке получает ссуду в банке. Прямое и косвенное банковское кредитование имеет свои преимущества и недостатки. Первое, что выгодно отличает прямое банковское кредитование от косвенного, - это простота организации кредитного процесса, которая позволяет точно оценить объект кредитования, выяснить экономическую целесообразность выдачи ссуды и организовать действенный контроль за ее использованием и погашением. Все это, несомненно, положительно влияет на организацию кредитных отношений банка с заемщиком. К негативным факторам, с позиций банка, связанным с прямым банковским кредитованием, обычно относят несколько более высокий уровень риска, чем при косвенном банковском кредитовании.

Вместе с тем представленная классификация отражает многообразие ссуд, но не исчерпывает всех возможных критериев классификации, в силу чего ее можно продолжить в зависимости от других признаков. Все кредитные операции осуществляются коммерческими банками в соответствии с договорами, заключенными с клиентами. Кроме кредитного договора для оформления ссуды клиенты представляют в банк срочное обязательство (обязательство-поручение), залоговое или гарантийное обязательство и заявление на получение ссуды.

За такую операцию банк взимает процент, который называется учетным процентом, или дисконтом. Его величина определяется в зависимости от срока, оставшегося до наступления срока платежа по векселю. Учетный процент удерживается банком в момент его покупки.

Банковский сектор опять накрыла тень кризиса – к ноябрю кредиты с просрочкой платежей достигли небывалой отметки почти 38%.

С июня по октябрь объем просроченных кредитов вырос на 31% (на 903 миллиарда тенге), за это же время совокупный ссудный портфель увеличился на 6% (на 511 миллиардов тенге). В итоге накопленная за 10 месяцев до налоговая прибыль составила всего 28,8 миллиардов тенге, это в 50 раз меньше прошлогоднего показателя.

Реакция фининститутов на происходящее предсказуема: в октябре банки повысили стоимость кредитов на 0,3%, и притормозили темпы их выдачи.

В качестве расчетной единицы для рейтинга мы взяли коэффициент стоимость трудозатрат по обслуживанию 1 миллиона активов (заработная плата и обязательные платежи/средние активы).

Возглавляет рейтинг, Казкоммерцбанк Казахстан, показывающий феноменальные возможности управления активами.

На обслуживание 1 миллиона активов банк тратит всего 2 000 тенге в месяц. Отсюда следующий результат: имея долю по активам в секторе в 3%, банк оплачивает всего 0,7% зарплатного фонда казахстанских БВУ по доле совокупных расходов менее 0,2%.

На втором месте Ситибанк. Данный банк Казахстана платит за обслуживания миллиона активов 3 400 тенге. При самой крупной доле активов (19% от сектора) совокупный объем зарплат Ситибанк занимает всего 9% всего зарплатного фонда БВУ. По объему расходов банк занимает третье место среди казахстанских банков с долей в 13,4%.

В тройке лидеров по эффективности трудозатрат в управлении активами еще одна дочка иностранного банка – АТФ банк – 5 100 на миллион.

И, естественно, у банка доли по трудозатратам и затратам вообще значительно ниже, чем доля по активам [3].

Деловые банки, будучи юридическими лицами, работают в соответствии с общим и специальным банковским законодательством, их деятельность регулируется экономическими нормативами, устанавливаемыми центральным банком, который контролирует деятельность кредитных институтов.

Все эти признаки свойственны казахстанской банковской системе. Взаимодействие между звеньями банковской системы приобретает более разносторонний характер, улучшается нормативная база ее деятельности. Банковская система не изолирована от окружающей среды, напротив, она тесно взаимодействует с ней, представляет собой подсистему экономической системы.

Таким образом, анализ показывает, что в целом, несмотря на низкое качество кредитного портфеля и увеличение текущих банковских убытков банки не прекращали и поддерживали кредитную активность адекватно сложившимся условиям в экономике, и, динамика ссудного портфеля банковской системы в целом имела стабильный положительный характер. В то же время, осуществление дальнейших мер по улучшению качества банковских активов и эффективная реализация задач по индустриализации экономики должны способствовать восстановлению полноценного обеспечения экономики кредитными ресурсами.

Литература

1. Кантарбаева Ш.М. Информационная инфраструктура кредитного рынка // Банки Казахстана. 2010. -№ 9 . -18с.
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. М.:КНОРУС.2009.-519с.
3. http://www. tengrinews.kz

УДК 336.71.073.3.

Тайбек Жазира Койшыманкызы
к.э.н., доцент
Кальбаева Нурсулу Танатовна
магистр, ст. преподователь
Канатбаева Айгул Апбасовна
магистр, ст. преподователь
Южно-казахстанский государственный университет им.М.О. Ауэзова
Республика Казахстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

После долгосрочного кризиса с 2014 года рыночная система регулирования финансовых сфер в Республики Казахстан набирает всё большую силу, вместе с развитием финансовых отношений набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного, торгового процесса и деятельности хозяйствующих субьектов и банков второго уровня.

В банковском секторе в краткосрочной перспективе ужесточение регулирования не планируется.

Финансовый рынок Казахстана является частью мирового финансового рынка, и направления развития банковского сектора также должны учитывать изменения, происходящие в мировом глобальном масштабе.

На фоне усиления международных экономических процессов в регулировании кредитного сектора сохранен ключевой приоритет в виде внедрения международных стандартов регулирования финансовых рынков.

В РК Национальным Банком будет продолжен поэтапный переход на стандарты Базель III.

В современных экономических условиях хозяйственная деятельность каждого хозяйственного субъекта, предприятия или каждого коммерческого банка является предметом внимания участников развитых рыночных отношений, банковских и финансовых операции и деятельности БВУ, заинтересованных в результатах его функционирования.

Чтобы обеспечить выживаемость банков второго уровня и разных предприятий в современных финансовых условиях, управленческому персоналу в этих учреждениях необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовые состояния организации.

Обеспечение эффективности системы работы банков требует от Национального Банка РК усиления форм и методов регулирования, надзора и управления банковской деятельности.

Задача банковского надзора – добиться, чтобы коммерческие банки оказывали коммерческие услуги безопасно, надежно, в целом функционировали правильно, обладали достаточным собственным, заемным, акционерным капиталом и достаточными резервами для покрытия кредитных, валютных, процентных рисков, которые возникают в их деятельности в целом.

Банковская система играет особую роль в осуществлении разных денежных платежей, привлечении и распределении накоплений и сбережений, поэтому обязательным компонентом устойчивой развитой рыночной экономики должен стать жесткий надзор за банковскими организациями второго уровня.

Основной целью совершенствования банковского надзора и банковского контроля является поддержание стабильности и доверия к банковской и финансовой системе.

На сегодняшний день строгий банковский контроль, аудит и надзор должен способствовать развитию эффективной и конкурентной кредитной системы, должен обеспечивать общественный порядок и экономическое благо, которое не может быть в полной мере представлено рынком. Эти явления, наряду с эффективной макроэкономической денежной политикой, важны для финансовой стабильности в нашей стране.

Ситуация банковского сектора в РК на 01.01. 2016 г.

Регуляторный капитал сложился в размере 3 062,5 млрд. тенге. Коэффициенты достаточности капитала составили: к1-1 – 12,5%; к1-2 – 13,1%; к2 – 15,9%.

Высоколиквидные активы составили 5 043,6 млрд. тенге или 21,2% от активов (на начало 2015 года – 3 362,0 млрд. тенге), увеличение за 2015 год – 50,0%.

Чистая прибыль банковского сектора составила 227,0 млрд. тенге.

Отношение чистого дохода к совокупным активам (ROA) составило 1,17% (1,67% на аналогичную дату прошлого года);

Отношение чистого дохода к собственному капиталу по балансу (ROE) 9,55% (13,43% на аналогичную дату прошлого года).

Доля активов банковского сектора в ВВП составляет 57,6%, доля ссудного портфеля в ВВП – 37,7%, доля вкладов клиентов в ВВП – 37,8%;

Концентрация банковского сектора, доля 5 крупнейших банков в активах БВУ составила – 59,2%, доля 5 крупнейших банков в совокупном ссудном портфеле – 63,4%;

Доля 5 крупнейших банков в совокупных вкладах клиентов – 60,6%.Банковский сектор представлен 35 банками второго уровня, из которых 16 банков с иностранным участием, в том числе 13 дочерних банков. Структура совокупных пассивов банковского сектора РК представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Структура совокупных пассивов банковского сектора РК

Возросшие требования к коммерческим банкам Базельского комитета а также к капиталу банков касаются отношения доступного регуляторного основного капитала банка к рассчитанному по регуляторным правилам объему общих ликвидных активов, взвешенных по риску (RWA). Усиление всех требований ко всему доступному основному капиталу и увеличение объема всех банковских активов, взвешенных по риску этого банка, вызвали рост требуемого уровня достаточности капитала коммерческого банка.

Активы банков второго уровня РК по состоянию на 1 января 2016 года составили 23 784,4 млрд. тенге (на начало 2015 года – 18 239,0 млрд. тенге), увеличение за 2015 год – 30,4%. В структуре активов наибольшую долю (60,6% от совокупных активов1) занимает ссудный портфель (основной долг) в сумме 15 553,7 млрд. тенге (на начало 2015 года – 14 184,4 млрд. тенге), увеличение за 2015 год –9,7%.

Займы МСБ составляют 4 242,2 млрд. тенге с долей 27,3% ссудного портфеля (на начало 2015 года – 3 248,1 млрд. тенге или 22,9% от ссудного портфеля), увеличение за 2015 год – 30,6%.

NPL - неработающие займы (с просроченной задолженностью свыше 90 дней) составляют 1 236,9 млрд. тенге или 8,0% от ссудного портфеля (на начало 2015 года 3 340,2 млрд. тенге или 23,5% ссудного портфеля).

Провизии по ссудному портфелю сложились в размере 1 642,4 млрд. тенге или 10,60% от ссудного портфеля (на начало 2015 года 3 569,8 млрд. тенге или 25,2% ссудного портфеля).

В таблице даны показатели доходов и расходов банковского сектора в РК.

Таблица 1.

Доходы и расходы банковского сектора в РК

Доходы и расходы банковского сектора РК	**01.01.2015 г.**	**01.01.2016 г.**
Доходы, связанные с получением вознаграждения	1 518,6	1 685,8
Расходы, связанные с выплатой вознаграждения	753,1	823,8
Чистый доход, связанный с получением вознаграждения	765,5	862,0
Доходы, не связанные с получением вознаграждения	7 965,8	25 618,9
Расходы, не связанные с выплатой вознаграждения	8 388,3	26 159,4
Чистый доход (убыток), не связанный с получением вознаграждения	-422,5	-540,5
Чистый доход (убыток) до уплаты подоходного налога	343,0	321,5
Расходы по выплате подоходного налога	57,4	94,5
Чистый доход (убыток) после уплаты подоходного налога	285,7	227,0
Чистая процентная маржа	5,40%	5,45%
Чистый процентный спрэд	2,70%	4,36%
Примечание-КФН РК.Статистические данные на 01.01.2016 г.		

По данным таблицы займы физическим лицам составляют 3 872,9 млрд. тенге с долей 24,9% ссудного портфеля (на начало 2015 года - 3 707,9 млрд. тенге или 26,1% от ссудного портфеля), увеличение за 2015 год – 4,4%.

Потребительские займы составляют 2 622,7 млрд. тенге с долей 16,9 % ссудного портфеля (на начало 2015 года - 2 639,9 млрд. тенге или 18,6% от ссудного портфеля), уменьшение за 2015 год – 0,6%.

При этом в рамках жесткого регулирования отменено требование по увеличению собственного капитала банков с 10 до 100 млрд. тенге, и отменен пруденциальный норматив, ограничивающий ежегодный прирост необеспеченных потребительских кредитов.

Национальным Банком продолжен контроль уровня неработающих сомнительных кредитов, и будут приниматься меры по недопущению нарастания системных рисков, имеющие точечный характер.

Дальше действие будет направлено на либерализацию условий для участников рынка, сокращение административных барьеров и устранение неактуальных требований.

Поэтапная реализация указанных мероприятий, а также внедрение международных стандартов и евродиректив будет осуществляться с учетом обсуждений с представителями ОЮЛ «Ассоциация финансистов Казахстана».

Общее развитие отдельных отраслей РК и предпринимательства, в связи с чем возрастает потребность в объемах кредитования, растут остатки и обороты по счетам клиентов.

Острая конкурентная борьба между банками РК «за вклады клиента», в связи с чем может происходить отток клиентов по вкладам, обслуживанию и кредитованию, снижение комиссионного и процентного дохода и пр.

В целом по стране наблюдается рост доверия населения к банковской системе. В частности, данный факт связан с введением системы гарантирования вкладов.

УДК 338

Хожаинов Николай Тихонович
кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный університет
имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва

НЕОБХОДИМО ИЗМЕНИТЬ ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время ключевым фактором развития экономики России стали финансовые условия предпринимательства в реальном секторе экономики. Парадоксально, и это уже достаточно долго происходит, что финансовая деятельность в России не столько обслуживает реальную экономику, сколько господствует над ней. В связи с серьезными просчетами в институциональной трансформации в 1990-2000 гг. в нашей стране с самого начала формирования рыночной экономики складывалась неблагоприятная финансовая обстановка для многих отраслей реального сектора экономики. В 2014-2016 гг. в связи с усложнением международной обстановки и введением рядом западных стран экономических санкций и нарастающими бюджетными ограничениями финансовые условия еще больше усугубились. И сейчас обострились многие финансовые взаимоотношения предприятий реального сектора с финансовыми учреждениями.

Если в 2008-2013 гг. в целом реальный сектор экономики и многие его комплексы, в частности АПК и обрабатывающая промышленность, испытывали определенный рост и нуждались в дополнительных финансовых вложениях, то с 2014 г. ситуация поменялась. В течение 2010-2012 гг. продукция промышленности росла на 3-7%, а продукция сельского хозяйства в благоприятные годы, исключая засушливые неблагоприятные 2010 и 2012 годы, – на 6-10% и даже выше. Но уже с 2013 г. развитие реальной экономики стало замедляться [1].

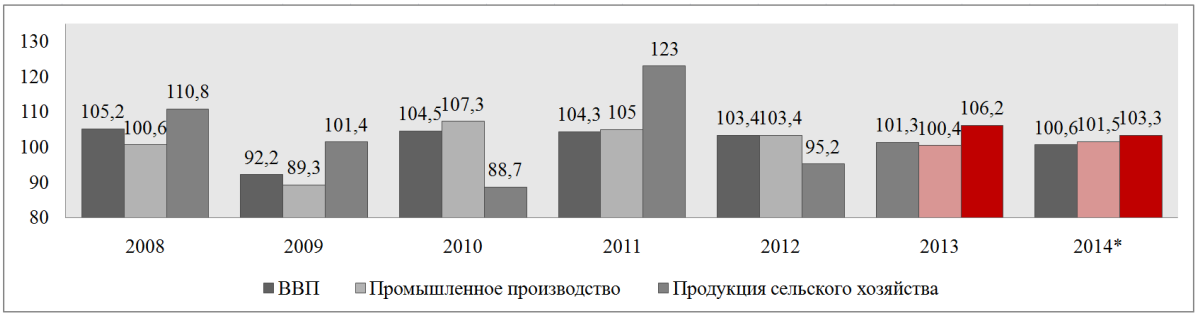


Рисунок 1. Основные показатели развития экономики России в 2008-2015 гг., в % к предыдущему периоду

В 2014 г. ВВП увеличился только на 0,7 %, промышленная продукция – на 1,7 %, сельскохозяйственная продукция выросла лишь на 3,5 %. При этом рост оборота розничной торговли сократился до 2,7 % [1].

С 2015 г. началось падение ВВП на 3,7 %, промышленной продукции – на 3,4 %, но сельскохозяйственное производство сохранило относительно хорошие темпы роста – 103,1 %. Нужно обратить внимание, что такое позитивное развитие сельскохозяйственного производство было обеспечено за счет высокой государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2008-2013 гг. В эти годы заметно росли фактические объемы финансирования сельского хозяйства из федерального бюджета (Рис. 2) [1,2]. Так, в период 2008-2013 гг. финансирование выросло на 37,2%. Из-за бюджетных ограничений в 2014 г. государственное финансирование резко сократилось. [2].

Ухудшились и условия финансового оздоровления предприятий АПК. Если до 2013 г. относительно увеличивалось участие сельхозпроизводителей в этой программе Минсельхоза РФ (Рис. 3) [2], то в 2013-2014 гг. участие сократилось, рост численности участников прекратился.

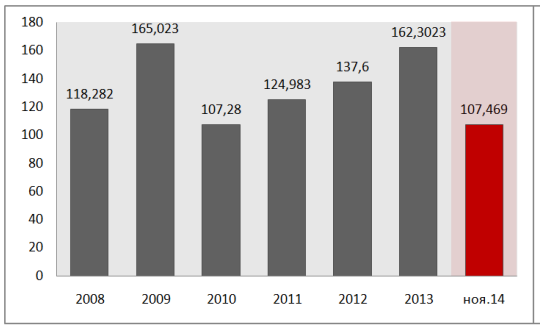


Рис. 2

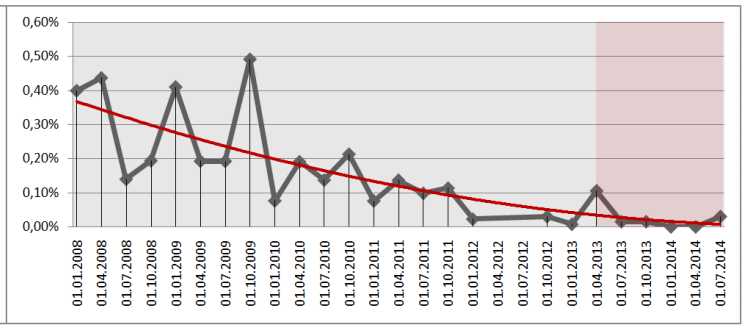


Рис. 3

Рисунок 2. Финансирование сельского хозяйства из федерального бюджета в 2008-2014 гг., млрд. руб.

Рисунок 3. Изменение количества организаций, участвующих в программе финансового оздоровления Министерства сельского хозяйства РФ в 2008-2014 гг., % от общего числа [2]

После глубокой девальвации рубля повысились шансы для развития отечественного реального сектора экономики в связи с ростом ценовой конкурентоспособности. Вместе с введением Россией в октябре 2014 г. ограничений по ввозу товаров из ряда западных стран возросли возможности импортозамещения отечественной продукцией. Тем не менее повышение роли отечественной продукции на рынке промышленных и продовольственных товаров затруднено по причине плохого состояния основного капитала в реальной экономике, его высокой изношенности и устаревания. Ускорение обновления материально-технической базы всей реальной экономики, в том числе и АПК, осложнено высокой стоимостью привлечения инвестиций, низкой окупаемостью основных фондов в условиях длительного инвестиционного цикла, характерного для реальной экономики. И все же реальный сектор получил некоторый рост доходов. Рентабельность продажи сельскохозяйственной продукции даже выросла с 5,2% в 2013 г. до 17,4% в 2014 г. рыболовства и рыбоводства – соответственно с 165% до 28,6%, продукции пищевой промышленности – с 8,6% до 9,9%, продукции швейной и текстильной промышленности - с 7,7% до 8,9%. Тогда как в других видах реальной

экономики произошло некоторое снижение доходности – в добыче полезных ископаемых с 22,1% до 19,2%[1].

Проведенное в конце 2014 г. ужесточение монетарных условий на основе сильного единовременного повышения ключевой ставки Банка России до 17% привело к снижению деловой активности, обескровливанию реального сектора, сокращению количества выдаваемых коммерческими банками кредитов, оттоку финансов в более привлекательный валютный сегмент рынка. В этой ситуации стала деловая активность сокращаться.

Вместе с сокращением предложения кредитных финансовых средств сокращается спрос на них со стороны агентов реального сектора. Даже в условиях дефицита финансовых средств предприятия реального сектора предпочитают работать "без долга", ограничивать долговые обязательства.

Удельный вес инвестиций в реальную экономику, и особенно в АПК снижается. Например, в 2008-2013 гг. доля инвестиций в аграрный сектор составляла 3,5% - 4% от общего объема инвестиций в национальную экономику (Рис. 5) [1], в промышленность - 13-15% и в определяющую отрасль модернизации реальной экономики – в машиностроение - только 0,5-0,9% (Рис.4). Непривлекательность инвестиций в реальный сектор усугубляется спецификой производственного цикла в реальном секторе экономики, сезонностью производства, производственными рисками, продолжительностью цикла. В 2014 г. инвестиции в основной капитал экономики страны снизились на 1,5%, а в 2015 – на 8,4%.

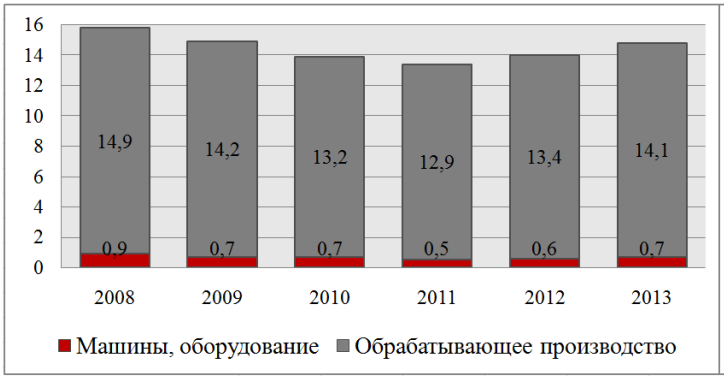


Рис. 4

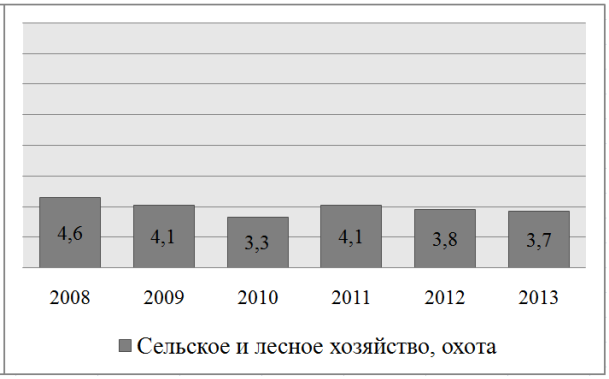


Рис. 5

Рисунок 4. Инвестиции в основной капитал, % от всех инвестиций (обрабатывающее производство, в т.ч. машины и оборудование).

Рисунок 5. Инвестиции в основной капитал, % от всех инвестиций (сельское и лесное хозяйство, охота)

Чрезмерно высокая инфляция крайне ухудшает условия воспроизводства в реальном секторе экономики РФ. В 2014 г. инфляция в стране составила 11,4%, что намного выше уровня предыдущих периодов (6,5% в 2013 г., 6,6% в 2012 г., 6,1% в 2011 г. и 8,8% в 2010 и 2009 гг.), а в 2015г. инфляция превысила 12, 9%. Инфляция сильно обесценивает оборотные средства и, по сути, заставляет производителей работать на грани убыточности. Одновременно обесцениваются амортизационные отчисления, в связи с чем ухудшаются условия модернизации основных средств. При этом *большая девальвация* рубля усложняет возможности приобретения качественной зарубежной техники и технологий, что осложняет выполнение задачи по повышению конкурентоспособности отечественной агропромышленной продукции.

В последние годы сельскохозяйственные организации были рентабельными именно благодаря бюджетному субсидированию, а без господдержки они работали, как правило, убыточно (Таблица 1) [2].

И при бюджетном субсидировании рентабельность сельскохозяйственных организаций остается очень низкой. Тогда как рентабельность российских банков существенно выше. Например, в 2014 г. агрегированный показатель ROE рентабельность капитала банков) превысил 14,5%. Низкая рентабельность в реальном секторе экономики в условиях высокой рыночной стоимости получаемых финансовых средств становится основным барьером для привлечения ресурсов.

Таблица 1.

Рентабельность (убыточность) финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций в 2008-2014 гг., %

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рентабельность (убыточность), включая субсидии	14,8	9,4	8,3	11,8	14,6	7,3	7
Рентабельность (убыточность) без субсидий	2,2	-3,2	-5,4	-0,4	4,8	-5,2	-5,6
Объем субсидии, п.п.	12,6	12,6	13,7	12,2	9,8	12,5	12,6

Из-за геополитической напряженности с 2014 г. существенно ухудшились возможности привлечения капитала в АПК, и многие инвестиционные проекты с участием иностранного капитала были сверстаны. Сейчас западные государства ограничивают доступ российских производителей к современным технологиям, квалифицируя их как технологии двойного назначения, что ухудшает возможности модернизации основного капитала в АПК, как и во всей реальной экономике РФ.

Сформировавшаяся неблагоприятная финансово-экономическая обстановка требует кардинальных изменений.

В настоящее время нельзя расценивать монетарный механизм как главный единственный инструмент преодоления экономической нестабильности. Нужно отдавать отчет, что *понизить чрезмерно высокую инфляцию невозможно только усилиями ЦБ России*. В действительности инфляция инициируется не только денежными агрегатами Банка России, но и повышением тарифов естественных монополий, инфляцией производственных издержек, девальвационными ожиданиями товаропроизводителей и конечных потребителей. На снижение инфляции нужно влиять *комплексно*: как путем монетарного регулирования, так и на основе инструментов бюджетной и общей экономической политики.

В целях достижения ускорения развития АПК, как и всей реальной экономики, и преодоления угрозы возможной рецессии, следует *переориентировать потоки финансовых средств в реальную экономику*. Это требует организации стимулирования повышения доходности в реальной экономике: доходность в реальном производстве должна быть выше, чем в финансовом секторе.

Важно *улучшить налоговый режим при* инвестировании в реальную экономику. Нужно укреплять доверие агентов реального экономики к финансовым структурам, формируя более *прозрачные и выгодные условия финансирования*, улучшая государственный контроль за финансовой деятельностью.

Актуализируется необходимость снижения цен финансовых услуг, в частности путем *удешевления ставок кредитов, понижения страховых тарифов*.

Принципиально важно пересмотреть схемы предоставления бюджетных средств для реальной экономики, чтобы исключалось значительное оседание бюджетных средств в финансовых структурах. Целесообразно было бы использовать модель компенсации расходов финансовых институтов на свои услуги.

Крайне важно обеспечить *равномерность финансовых потоков* в реальную экономику. Особенно это актуально для аграрной экономики. Здесь эффективным инструментом обеспечения равномерности финансовых потоков могло бы стать развитие долгосрочной контрактации с применением схем *авансирования закупок сельскохозяйственной продукции* со стороны перерабатывающих предприятий и торговых сетей.

Источники литературы:

1. Российский статистический ежегодник - 2015 г. http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы». http://www.mcx.ru/
3. Социально-экономическое положение России - 2015. http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/Main.htm
4. Социально-экономическое положение России - 2016. http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/Main.htm
5. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации в январе-феврале 2016 года. http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/
   Хожаинов Н.Т. Совершенствование финансовых условий развития реального сектора экономики России. - Развитие современной России: проблемы воспроизводства и созидания: сборник научных трудов / Под ред. Р.М. Нуреева, М.Л. Альпидовской. – М.: Финансовый университет, 2015. http://elib.fa.ru/fbook/alpidovskaya.pdf/info

УДК 338.364.2

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н., профессор
Федоров Евгений Александрович
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

В последние годы выросло число российских компаний, заинтересованных в выходе на международные рынки капитала с целью привлечения финансовых ресурсов на выгодных условиях и расширения масштабов своей экономической деятельности. Это направление связано, в том числе, и с формированием финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами (МСФО). МСФО обладают рядом преимуществ, что позволяет считать их одним из важных инструментов реализации интеграционных процессов в мировой экономике.

На данный момент большинство российских компаний бухгалтерский учет и формирование отчетности осуществляют в соответствии с правилами и нормами, предусмотренными российской системой бухгалтерского учета. Российский бухгалтерский учет во многом ориентирован на налоговое законодательство, поэтому компании помимо бухгалтерского учета вынуждены вести учет для налоговых органов. Несмотря на то, что международные стандарты официально признаны в России, переход на международную систему формирования отчетности не исключает обязанности организациям отчитываться по национальным стандартам, что обуславливает увеличение объема бухгалтерской работы [4, с. 96].

Отметим, что существует три метода подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами:

на основе параллельного учета (каждый факт хозяйственной жизни регистрируется отдельно в каждом из параллельных видов учета);

метод трансляции проводок, осуществляемый переводом данных из регистров, составленных по российским стандартам в записи иного учетного стандарта;

метод трансформации отчетности, составленной по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), в отчетность, составленную в соответствии с МСФО.

Последний метод является наиболее приемлемым, поскольку предполагает минимизацию затрат времени и труда. Однако на практике для целей формирования отчетности в соответствии с МСФО наиболее широкое распространение получил вариант комбинирования параллельного учета и трансформации отчетности [3, с. 71].

В настоящее время остро встала проблема необходимости автоматизации отчетности в соответствии с МСФО. В разработке автоматизации должны участвовать высококвалифицированные специалисты по МСФО и специалисты службы информационных технологий. Использовать готовое решение или программный продукт либо разрабатывать программу исключительно для конкретной организации – выбор руководства компании [2, с. 25].

Наиболее простым способом автоматизации процесса формирования отчетности в соответствии с МСФО является применение средств MS Excel. Преимущество данного средства заключается в удобстве использования – информация небольших массивов быстро обрабатывается, легко подстраивается под нужды предприятия, не требуется подготовка персонала. Среди недостатков отметим временные задержки и трудности в обработке больших массивов, возможность пропуска ошибок в расчетах, надежность выдаваемого результата, зависимость от профессиональной подготовленности бухгалтера в области международных стандартов.

Кроме Excel на российском рынке в настоящее время существуют определенные группы продуктов: западные ERP-системы (SAP, Oracle, Axapta, Microsoft Dynamics AX и др.) и продукты компании «1С» – одного из лидеров учетных систем, используемых для РСБУ (как правило, это решение «1С:Управление производственным предприятием») [5, с. 249]. В частности, программный комплекс «1С:Управление производственным предприятием» позволяет ведение параллельного учета как по РСБУ, так и по МСФО, что

существенно снижает нагрузку на финансовую службу без привлечения сторонних организаций [1].

Использование готового программного продукта требует предварительного согласования целей учета и возможностей данного продукта, после чего выбранный программный продукт внедряется (как правило, силами представителей разработчика).

Разработка и внедрение собственной системы автоматизированного учета по МСФО требует последовательного выполнения таких этапов:

1. Постановка задачи и разработка методологической базы. На этом этапе возможно привлечение сторонних специалистов, которые должны одновременно быть компетентны как в сфере отчетности по МСФО, так и в основах разработки ПО.

2. Разработка технического задания. Специалисты, осуществляющие этот этап внедрения, консолидируют работу финансовой службы и отдела ИТ.

3. Выбор исполнителя для разработки ПО. Это могут быть как сотрудники предприятия, так и сторонние исполнители.

Таким образом, проблема автоматизации процесса формирования отчетности по международным стандартам заключается в необходимости ведения учета одновременно по российским и международным стандартам. Среди вариантов решения данной проблемы оптимальным является применение средств автоматизации. По ряду причин малые и средние организации используют для этого средства MS Excel, но этот пакет имеет ряд недостатков. Целесообразно применять специальные программные решения, которые могут быть разработаны силами предприятиями, либо сторонним разработчиком. Выбор конкретного варианта должен основываться на потребностях и возможностях предприятия.

Список использованных источников:

1. Автоматизация учета по МСФО [Электронный ресурс]. – Консультационный центр КОНСУЭЛО. – 2016. – Режим доступа: http://www.auditplus.ru/автоматизация-учета-по-мсфо.aspx

2. Миронова Ю.М. Автоматизация процесса подготовки отчетности по международным стандартам / Ю.М. Миронова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 16. – С. 25-35.

3. Сафина З.З. Автоматизация формирования отчетности в соответствии с МСФО в современных условиях / З.З. Сафина // Перспективы развития информационных технологий. – 2014. – № 21. – С. 69-73.

4. Фургина Л.А. Использование информационных технологий при формировании отчетности по МСФО / Л.А. Фургина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 2. – С. 95-99.

5. Чернованова Н.В. Автоматизация отечественной системы бухгалтерского учета по МСФО: какой программный продукт выбрать / Н.В. Чернованова, С.И. Ахманова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 1 (33). – С. 248-253.

УДК 004.9 : 336.225.6

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Бутенко Татьяна Владимировна
магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Современные информационные технологии полностью изменили представление о бухгалтерской профессии. Доступ к базам данных бухгалтерского учета с любого устройства в любом месте и практически в любое время позволяет удаленно обрабатывать данные при помощи программного обеспечения, средств коммуникации и связи, а так же получать информацию о бухгалтерской деятельности предприятия, сформировав и предоставив ее в виде отчетности. Технологии продолжают ломать географические и рыночные барьеры, создавая беспрецедентные возможности для развития предприятия.

Сегодня, навыки и умения, необходимые для бухгалтера, это сочетание знаний процесса учета и знаний приложений, плюс к этому бухгалтер также должен иметь соответствующие знания принципов управленческого и финансового учета. Все эти знания можно применить с помощью информационных технологий в бухгалтерском

учете принимая во внимание различные аспекты, которые помогают организации в достижении своей цели. Это передовые технологии, с помощью которых компания может повысить экономическую эффективность[1].

Информационные технологии в значительной степени ориентированы на различные бухгалтерские операции, такие как управление запасами, их контроль и оценка, продажа и покупка товаров, выплата зарплаты, налогообложение. Конечной целью применения информационных технологий является получение точных и полных данных для отчетов, которые не только соответствуют требованиям к отчетности, но и предоставляют информацию в удобном для пользователей формате, помогают в проведении анализа финансового состояния, что отражается в улучшении деятельности компании и позволяет сосредоточиться на повышении собственной эффективности.

Различные компоненты, которые одновременно являются обязательными, а также используемые в информационной системе учета, включают бухгалтерские программы, программы для сдачи отчетности, электронный банкинг и т. д. Автоматизированный учет в значительной степени оказывает влияние на функционирование организации, эффективность и производительность работы бухгалтеров, способствует работе руководителей, так как невозможно принятие правильных управленческих решений без знания достоверной информации, которую обеспечивает автоматизированная система [2. с. 12-15].

В связи с применением информационных технологий предприятию необходимо обеспечить уровень подготовки своих сотрудников такой, который поможет им адаптироваться к новой рабочей системе в организации. А так же обеспечить меры безопасности, чтобы защитить конфиденциальные данные. Информационная система должна иметь механизмы внутреннего контроля для защиты от несанкционированного доступа. Все данные должны храниться в зашифрованном виде, и попытки доступа к системе должны регистрироваться. Необходимо установить защиту от компьютерных вирусов и других внутренних и внешних угроз сетевой безопасности, скачков напряжения, которые могут привести к потере данных.

Информационные технологии в бухгалтерском учете на этапе развития современной экономики являются эффективным и неотъемлемым компонентом успешного бизнеса. Бухгалтерам приходится заниматься поиском недорогой и наиболее оптимальной для его предприятия программы. Вместе с тем информационные технологии в бухгалтерском учете должны быть просты в освоении, эксплуатации, иметь интерфейс с высоким уровнем адаптивности [3]. Информационная технология должна существенно облегчить работу бухгалтера, не создавать ему дополнительных трудностей.

Список литературы:

1.Источник: http://www.business-training-schools.com/a/accounting-information-systems.html

2. Сигал А. В.Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике / О. Л. Королев, М. Ю. Куссый, А.В., Сигал/ [Монография] / Под редакцией А. В. Сигала. - Симферополь, 2013. - 256 с.

3.Источник: http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/AIS-v-oblasti-buhgalterskogo-ucheta.php//АИС в области бухгалтерского учета

УДК 681.3 : 330.131

Акинина Л. Н.
Попов В. Б.
Перехрест Р. Д.
КФУ им. В.И. Вернадского
Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

ПРОГРАММНО–АППАРАТНЫЕ КОМПЛЕКСЫ VIPNET И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ СЕТЯХ

Защита информации любой компании, а тем более государственного учреждения, имеет одно из первостепенных значений. Исследуемая тема рассматривалась в работах некоторых авторов. Стоит отметить издания В. В. Гусева [1, 2] «Администрирование системы защиты информации ViPNet», «Программно-аппаратные комплексы ViPNet, «Официальный курс по организации виртуальных защищенных сетей ViPNet», в которых дано исчерпывающее представлении о технологии ViPNet и рассмотрены основы администрирования программно-аппаратных комплексов ViPNet. Данные издания полезны для специалистов в области информационной безопасности, занимающихся практическими вопросами построения комплексных систем защиты информации и применения средств защиты в автоматизированных системах. Данные вопросы затрагиваются также в монографии Н.В. Кабакова, А. О. Чефранова и Ю.Ф. Алабина [3] «Система защиты информации ViPNet». Монография представляет собой краткий обзор продуктов торговой марки ViPNet, разработанных компанией ОАО "ИнфоТеКС" для решения задач по организации защищенных виртуальных частных сетей (VPN), развертывания инфраструктуры открытых ключей (PKI), а также защиты персональных мобильных и домашних компьютеров. Рассмотрены практические сценарии использования технологий ViPNet. Учебное пособие для инженеров и администраторов компьютерных сетей «Технология построения VPN ViPNet» А. О. Чефранова [4] представляет из себя курс лекций по технологии возведения виртуальных защищенных сетей ViPNet. Пособие приурочено к теоретическим вопросам применения технологии ViPNet. Рассмотрена терминология, концепции, формы, способы и средства, использующиеся в технологии возведения виртуальных защищенных сеток. Особое место отведено вопросам, связанным с отличительными чертами ключевой текстуры ViPNet-сети, технологию PKI, также вопросам обработки IP-трафика ViPNet-драйвером.

Защита информации с помощью технологии ViPNet организована, в частности, в органах Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФ РФ). В том числе и в Крымском региональном управлении.

Информационное взаимодействие по телекоммуникационным каналам связи между органом ПФР и Абонентом СЭД по обмену электронными документами с применением электронно-цифровой подписи, идущее по определенным правилам, называется *документооборотом*. Документооборот состоит из нескольких основных неделимых этапов передачи информации между субъектами. Эти этапы называются транзакциями. В рамках каждой транзакции формируется один транспортный пакет документов, представляющий из себя один архивированный файл. Транспортный пакет содержит информацию, позволяющую провести контроль его целостности. В случае повреждения пакета при пересылке, пакет не будет обработан принимающим субъектом, а будет сгенерировано сообщение об ошибке. Документы в транспортном пакете, в том числе и служебные документы, передаются подписанными ЭЦП в зашифрованном виде, а файл – описатель в открытом виде с ЭЦП, если в описании конкретного документооборота не оговорен иной вариант.

Документооборот при обработке, как правило, содержит четыре транзакции, однако в зависимости от типа передаваемой информации и необходимости направления обязательного ответа на нее допустимы типы документооборота, содержащие сокращенное количество транзакций. Типовому содержанию транзакций соответствуют: 1) Отправитель передает по телекоммуникационным каналам связи пакет документов Получателю; 2) Получатель, по результатам проверки сертификатов ключей ЭЦП, направляет Отправителю электронный документ фиксированного формата – квитанцию о получении пакета документов; 3) Получатель направляет ответ на пакет документов Отправителю; 4) Отправитель направляет Получателю электронный документ фиксированного формата – квитанцию о получении ответа. Сокращенному содержанию

транзакций соответствуют: 1) Отправитель передает по телекоммуникационным каналам связи пакет документов Получателю; 2) Получатель, по результатам проверки сертификатов ключей ЭЦП, направляет Отправителю электронный документ фиксированного формата – квитанцию о получении пакета документов. В отдельных типах документооборота допустимы и другие варианты взаимодействия. Каждый тип документооборота определяет: набор транзакций, которые осуществляются в рамках этого типа документооборота; типы документов, которые передаются в рамках этого типа документооборота; допустимые типы содержимого передаваемых документов. Каждая транзакция определяет: участника документооборота, отправляющего документы; участника документооборота, принимающего документы; типы документов, которые должны быть переданы в рамках этой транзакции; набор подписей, которые должны стоять под передаваемыми документами.

Таким образом электронный документооборот между участниками системы осуществляется в несколько неделимых этапов передачи информации между субъектами. Электронные документы, передаваемые между Участниками СЭД ПФ РФ, в обязательном порядке подписываются, а также шифруются на автоматизированных рабочих местах Абонентов СЭД. Перемещение документов от одного участника СЭД ПФР к другому участнику осуществляется через транспортные маршрутизаторы только в зашифрованном виде. В рамках каждого этапа передачи информации формируется один транспортный пакет, представляющий из себя один архивированный файл. Транспортный пакет содержит информацию, позволяющую провести контроль его целостности. То есть в случае повреждения пакета при пересылке пакет не будет обработан принимающим субъектом, а будет сгенерировано сообщение об ошибке. Все документы в транспортном пакете передаются в зашифрованном виде, а служебный файл и файл-описатель передаются в открытом виде с ЭЦП.

Технология обмена электронными документами в системе защищенного электронного документооборота ПФ РФ (СЭД ПФ РФ) по телекоммуникационным каналам связи предназначена для организации защищенного юридически значимого электронного документооборота между Абонентами СЭД ПФ РФ и органом ПФ РФ и осуществляется в соответствии со схемой (Рис. 1).

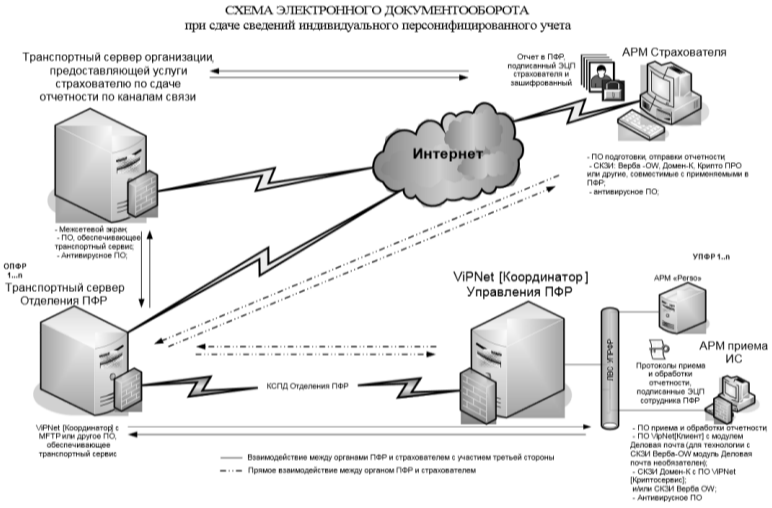


Рисунок 1. Схема электронного документооборота.

Технология обмена электронными документами в СЭД ПФ РФ описывает порядок подключения Абонентов и их взаимодействия с органами ПФ РФ, порядок обеспечения защиты информации и поддержания в актуальном состоянии ключевой документации, описывает компоненты СЭД ПФ РФ и их взаимосвязь. Система защищенного электронного документооборота органов ПФ РФ с Абонентами СЭД по телекоммуникационным каналам связи включает следующие основные компоненты: автоматизированное рабочее место (АРМ) Абонента СЭД; АРМ специалиста органа ПФ РФ; удостоверяющие центры с установленными доверительными отношениями; удостоверяющий центр ПФ РФ; коммуникационная составляющая.

Программно-технические компоненты на стороне органа ПФ РФ и на стороне Абонента предназначены для формирования электронных документов, их подписания электронной цифровой подписью (ЭЦП) и шифрования перед осуществлением транспортировки от отправителя к получателю. Функции транспортного сервера Абонентов выполняет сервер организации, оказывающей им услуги Удостоверяющего центра, либо другая организация.

При внедрении технологии ViPNet в корпоративную сеть, мы получаем гарантированно надежные результаты, отвечающие всем запросам сегодняшнего дня, а именно [4].

Комплексный подход к обеспечению ИБ: многоуровневая защита от сетевых атак; конфиденциальность, целостность и доступность информационных ресурсов при использовании любых каналов связи; централизованное управление средствами защиты.

Уникальные механизмы сетевой безопасности: виртуализация адресного пространства в рамках VPN; полное сокрытие структуры защищаемой сети и передаваемой информации; низкоуровневый драйвер защиты приложений и операционной системы.

Прозрачная работа в современных сетях связи: поддержка всех доступных технологий связи: xDSL, Ethernet, WiFi, WiMAX, GPRS/EDGE/3G; полная совместимость с протоколами TCP/IP; прозрачная работа через NAT/PAT, поддержка DHCP, DNS; корректная обработка мультимедийного трафика и IP-телефонии.

Неограниченная масштабируемость и высокая надежность: до десятков тысяч сетевых узлов в одной защищенной сети; возможность произвольного связывания защищенных сетей; доступные конфигурации серверных продуктов с режимами горячего резервирования и кластеризации.

Развитые прикладные сервисы: все необходимые компоненты для развертывания инфраструктуры Удостоверяющих центров; элементы документооборота и механизмы электронной цифровой подписи; защищенные чат и конференция; поддержка стандартных интерфейсов для встраивания в прикладное программное обеспечение заказчика;

*Соответствие требованиям законодательства и регуляторов рынка (*регулярная сертификация продуктов Компании на соответствие требованиям ФСБ и ФСТЭК России к средствам защиты конфиденциальной информации, включая персональные данные).

Литература:

1. Гусев В.В. Программно-аппаратные комплексы ViPNet. - М.: Научно-техническое издательство «Горячая линия – Телеком», 2014. 354с.
2. Гусев В.В. Администрирование системы защиты информации ViPNet. - М.: Научно-техническое издательство «Горячая линия – Телеком», 2013. 379с.
3. Кабакова Н. В., Чефранова А.О., Алабина Ю.Ф. Система защиты информации ViPNet. Курс лекций. - М.: «ДМК-Пресс», 2015. – 456с.
4. Чефранова А.О. Технология построения VPN ViPNet. - М.: Научно-техническое издательство «Горячая линия – Телеком», 2009. – 289с.

УДК 004

Апатова Наталия Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Аметов Рефат Изетович
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС РФ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»

Информационные технологии (ИТ) необходимо рассматривать не только как средство рационального управления информационной средой бюджетного процесса, но и как фактор его дальнейшего развития. ИТ обеспечивают стабильность бюджетной системы, при их использовании должно быть учтено все, что способствует укреплению целостности, повышению устойчивости бюджетного процесса: продуманность взаимодействия субъектов бюджетного процесса – от федеральных органов власти до органов местного самоуправления сельских поселений, а также целесообразность их

взаимодействия, что требует новых подходов и методик, связанных с внедрением данных технологий.

Информационная прозрачность органов государственной власти, доступность информации об их деятельности и принимаемых решениях является не только необходимым механизмом взаимосвязи между гражданами и государством, но и средством эффективного функционирования органов власти. Мировой опыт показывает, что участие общественности в бюджетном процессе, открытость в секторе государственного управления может повысить эффективность решений, принимаемых в бюджетной сфере, это является необходимым условием рациональной экономической деятельности государства. В РФ результатом явилось создание и развитие единой интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». Концепция данной системы была разработана Министерством финансов РФ и 20 июля 2011 г. одобрена распоряжением Правительства РФ № 1275-р. 22 ноября 2013 г. в нее были внесены изменения [1].

«Электронный бюджет» является составной частью электронной модели государственного управления и подчиняется общим принципам и основным направлениям реализации политики информатизации в сфере государственного управления. Концепцией предусматриваются следующее: 1) создание и внедрение единой системы электронных форм, используемых государственными учреждениями при управлении общественными финансами; автоматизация учетной деятельности, а также внедрение и обеспечение взаимосвязи всех видов учета и отчетности публично-правовых образований; 2) интеграция процессов контроля общественных финансов публично-правовых образований; 3) обеспечение взаимосвязи информации о финансовых показателях публично-правовых образований с показателями результативности их деятельности; 4) обеспечение прозрачности и открытости информации о деятельности публично-правовых образований в сфере управления общественными финансами.

Функциональные возможности системы «Электронный бюджет» используют единые для всех пользователей web-портал, систему формуляров, реестры и классификаторы, что в свою очередь создает условия для централизованного ведения бухгалтерского учета и отчетности в электронном виде в рамках публично-правового образования (формирование консолидированной главной книги). На основе перехода к электронной регистрации, учету и контролю исполнения документов появилась возможность автоматически формировать управленческие документы и бюджетную отчетность и предоставлять их различным категориям пользователей в соответствии с предписанным уровнем доступа к отчетности и первичным документам. Система «Электронный бюджет» будет предоставлена на безвозмездной основе всем органам государственной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, организациям сектора государственного управления.

Архитектура системы «Электронный бюджет» состоит из централизованных подсистем, сервисных подсистем и единого портала бюджетной системы РФ. Централизованные подсистемы - это основа системы, они отвечают за основные функции в сфере управления распределением средств. Сервисные подсистемы реализуют опциональное предоставление информационных сервисов органам исполнительной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям. Единый портал бюджетной системы РФ призван обеспечить доступность для рядовых граждан и организаций информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций сектора государственного управления и государственных учреждений в целом. Единый web-портал состоит из двух частей – открытой и закрытой. Открытая часть – это публичный информационный ресурс, который обеспечивает свободный доступ к нормативной, статистической и аналитической информации; закрытая – это единая точка доступа пользователей, которая представляет собой совокупность «личных кабинетов», доступных пользователям с соответствующими полномочиями и имеющим сертификаты ключей ЭЦП.

Также предусмотрена организация центров обработки данных. Они предназначены для повышения использования вычислительных ресурсов и улучшения качества информационного обмена между организациями. Полномасштабную интеграцию системы в экономику РФ планируется завершить к 2018 году [2].

Литература:
1. Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Consultant.ru› Бюджетное послание.
2. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (с изменениями на 26 декабря 2013 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru› Информационное общество.

УДК

Апатова Наталья Владимировна
д.э.н., д.п.н., профессор
Загорулько Анна Валерьевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Туризм – это огромный источник идей и информации для секторов экономики, в которыхпредставлены авиаперевозчики, гостиничный и курортный бизнес, туроператоры и многие другие.Современные туристические продукты стали более гибкими,личностными, привлекательными и доступными для потребителя. Наличие практически у каждого ПК и свободный доступ в Интернет способствуют внедрению и распространению во всех сферах деятельности, в том числе и туризме, информационных технологий. Ведь туризм и информация неразделимы: выбор поездки осуществляется на основании данных; тур во время выбора – это только сведения. Все агенты туристического рынка беспрерывно делятся информацией. Необходимо работать с ней, накапливать, обрабатывать, уметь выделять именно то, что нужно конкретному потребителю и,исходя из этого, принимать правильное решение. Для этого необходимо использовать информационные системы.

Смысл таких систем заключается в составлении методов и средств формирования и поддержки информационных потоков в системах управления предприятиями.

Трудности, с которыми сталкиваютсяпри разработке информационных систем принятия решений в сфере туризма, связаны сисполнением методов обработки больших объемов неоднородной информации и обеспечения диалога с пользователем системы, который зачастую не способен однозначно сформулировать предпочтения для поиска варианта отдыха без живого общения и профессиональной помощи.

В настоящее время наиболее весомым рычагом туристического бизнеса в сети Интернет является реклама на различных сайтах, в социальных сетях и других порталах, которая несет в себе основную информацию для принятия клиентами решения об отдыхе. Однако, такой способ направлен на рынок потребителя в целом, не учитывая индивидуальность предпочтений.

Существенный вклад в развитие интеллектуальных веб-сервисов был сделан Томом Грубером (Tom Gruber), который исследовал возможности семантической паутины (semantic web) и рассмотрел онтологию как формализацию знаний о некоторой предметной области [1].

В дальнейшем методы воздействия на клиента будут становиться более тонкими. Ведь уже сегодня возможно практически детально изучить привычки, наиболее посещаемые сайты, даже время и длительность посещения их пользователем.

Изучение интересов целевой аудитории помогает фирме структурировать содержание своих сайтов и строить политику по отношению к рекламодателям и конкурентам. Знание особенностей целевой аудитории помогает привлечь рекламодателей и правильно планировать рекламные акции [2].

Маркетологам необходимо только подавать клиенту нужную информацию для принятия решения о покупке в наиболее благоприятное время на его любимом сайте.

Туризм, как и другие сферы деятельности общества, стал информационно зависим. Постоянный рост количества пользователей сети интернет и числа интернет-порталов, предлагающих туристические услуги, привел к развитию электронной коммерции и такому понятию как электронный туризм. Для привлечения потенциальных клиентов,

ведущих активную деятельность в глобальной паутине, фирмы должны использовать инновационные технологии, которые осуществляют интеллектуальный анализ, поиск и оценку информации по установленным критериям. Исходя из этого, приоритетными направлениями в данной индустрии являются интеллектуальные веб-сервисы на основе технологии семантических сетей, использование интеллектуальных агентов и методов коллаборативной фильтрации.

Литература:

1.Дюличева Ю.Ю.. Тенденции развития интеллектуальных веб-сервисов в индустрии туризма// Культура народов Причерноморья. - 2012. - №231. - С.30-31.

2.Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме//Учебное пособие. - Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

УДК 003.056.5.

Апатова Наталья Владимировна
д.э.н., профессор
Зенцов Александр Сергеевич
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

О ПОДХОДАХ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современном мире информационная безопасность является ключевым звеном при достижении общей экономической безопасности деятельности предприятия, характеризуя состояние защищенности его бизнес-среды. Под защитой информации следует понимать специально организованную деятельность по защите информации от уничтожения, модификации, ее раскрытия, а так же предотвращение различных форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы. В этой связи остро встает проблема своевременной, оперативной и корректной оценки рисков снижения или полной утраты информационной безопасности.

Моделирование процессов нарушения безопасности информации можно представить в виде следующей логической цепочки элементов ИБ:

"угроза – источник угрозы – уровень реализации – уязвимость – последствия".

При построении моделей информационных систем, важно описывать ее всесторонне, с учетом всех внутренних и внешних угроз и уязвимостей, с учетом программных и аппаратных ресурсов конкретных предприятий[1, с.39].

В настоящий момент на информационную безопасность современного предприятия оказывают влияние большое количество различных рисков и угроз. В связи с этим при построении математической модели безопасности необходимо разрабатывать эффективные числовые алгоритмы обработки информации в моделях[2, с.4].

Особую важность необходимо уделить прозрачности методики оценки угроз. Это позволит эффективно оценить применимость конкретной методики к конкретной информационной системе.

Можно выделить несколько основных подходов к моделированию информационной и экономической безопасности предприятия:

1) оценка рисков, на основе построении модели угроз и уязвимостей;
2) оценка рисков, на основе построении модели информационных потоков.

В первом подходе для оценки рисков информационной системы предприятия защищенность каждого ценного ресурса определяется при помощи анализа угроз, действующих на конкретный ресурс, и уязвимостей, через которые данные угрозы могут быть реализованы.

Во втором подходе для оценки рисков информационной системы рассматривают средства защиты ресурсов, взаимосвязь ресурсов между собой, организационные меры, исследуют защищенность каждого вида информации.

Многие предприятия не обращают должного внимания на угрозы, которым подвергается их информационная система, вследствие чего подвергают себя риску крупных финансовых потерь.

Перечень использованных источников:
1. Свинарёв Н.А. Инструментальный контроль и защита информации / Свинарёв Н.А., Ланкин О.В., Данилкин А.П., Потехецкий С.П., Перетокин О.И. Воронеж. Изд. ВГУИТ. 2013. 192 с.
2. Иванченко П.Ю. Математическое моделирование информационной и экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса / Иванченко П.Ю. Кацуро Д.А., Медведев А.В., Трусов А.Н. Фундаментальные исследования. 2013. – № 10-13. – С. 2860-2863.

УДК 004.9

Апатова Наталия Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Межмидинов Азиз Ленурович
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инновационные технологии и информационные системы в значительной мере предопределяют состояние и возможности современной экономики. Ориентирование на изучение современных технологий и инноваций обуславливает возможность получения преимущества в конкурентной рыночной экономике, а также возможность ускорения сбора, получения, обработки, распространения и использование в обществе приобретенных знаний и информации. Осуществление данных процессов зависит от современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также осуществляется на базе разнообразных средств информационного обмена. Наиболее широкое распространение технологии и информационные системы получили в финансовой, управленческой, производственной деятельности. Информационные технологии в экономике необходимы для того, чтобы модифицировать информацию в оперативные, правдивые данные для возможности принятия определенных решений с использованием программных и аппаратных средств, для достижения необходимых рыночных параметров.

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день информация занимает особое положение в экономике. В настоящее время широта распространение информации в информационном секторе экономики зависит от применения новейших информационных технологий. Информационная экономика поменяла многие черты экономической реальности, в том числе, и функцию денег, которые в свою очередь из всеобщего эквивалента трудозатрат превратились в средство расчета. Виртуальные банки и системы оплаты – результат внедрения информационных технологий. В экономике и бизнесе информационные технологии применяются для обработки, сортировки данных, для организации взаимодействия участников процесса и вычислительной техники, для удовлетворения информационных потребностей, для оперативной связи.

Экономическая информация связана с производством, управлением группой людей, распределением и потреблением услуг и материальных благ. Включает в себя сведения о составе трудовых, денежных и материальных ресурсов, о состоянии объектов управления на рассматриваемый момент. Информация приобрела черты некого экономического блага и обращается в настоящее время как ресурс, который используется в процессе хозяйственной деятельности, а также как товар. С помощью информационных продуктов потребитель получил возможность удовлетворять свои потребности в новейших сведениях и знаниях. К информационным товарам и услугам относят программное обеспечение, базы данных, образовательные услуги. Основным средством производства в момент создания информационных товаров выступает интеллект, представленный как способность человека получить новые знания. В результате интеллектуальной деятельности получаем уникальный продукт, который может приносить доход ее создателю в момент распространения носителей с имеющейся информацией или овеществлении в средствах производства, товарах, технологиях.

Информационные Технологии (ИТ) – это комплекс взаимосвязанных научных, инженерных, технологических наук, которые изучают методы эффективной организации труда человеческих ресурсов, занятых переработкой и хранением информации с

использованием вычислительной техники и методы организации и взаимодействия с людьми и используемым производственным оборудованием, их применение на практике, а также со всем этим связанные экономические, социальные и культурные проблемы. Это также процессы, которые используют всю совокупность методов и средств сбора, переработки и передачи первичной информации для получения информации более нового, высшего качества о состоянии процесса объекта или информационного продукта. Современные ИТ принято подразделять на следующие виды: ИТ обработки данных; ИТ управления; ИТ поддержки принятия решений; ИТ экспертных систем.

Основной целью ИТ является возможность обеспечивать наиболее эффективное использование информационных ресурсов: при составлении планов, стратегии развития организации; в момент изучения влияния инвестиционно- инновационной деятельности; для увеличения конкурентоспособности подразделений организации на основе учета взглядов клиентов, состояния ближайших конкурентов; для возможности осуществления поддержки в принятии решающих управленческих решений [5].

Развитие ИТ во всем мире можно объяснить возросшей интенсивностью формирования информационных потоков в результате развития процессов глобализации экономики. Деятельность, связанная с принятием управленческих решений, нуждается в информационном обеспечении, так как переработка информации для их принятия и формирования управляющих воздействий на процесс занимает достаточно большое количество времени.

Использование и внедрение современных ИТ в организацию преследует следующие цели: сократить затраты организации, увеличить эффективность, повысить производительность. Выполнение поставленных целей и достижение требуемого результата осуществляется за счет использования специфики ИТ, которая проявляется в следующих аспектах: 1) увеличении производительности труда; 2) повышении конкурентоспособности бизнеса; 3) интегрировании полученной финансовой информации; 4) высокой скорости обслуживания заказов; 5) ускорения процесса производства; 6) оптимизации запасов на складах; 7) упорядочивания информации о персонале.

Политика, которая определяет экономическое положение, перспективы и позиции участников экономической деятельности получила название информатизации. Информатизация – глобальный, организованный научно-технический и экономико-социальный процесс создания лучших условий для удовлетворения потребности в информации на основе образования и корректного использования информационных ресурсов [1]. Понятие информатизации необходимо воспринимать как процесс развития «индустрии информации», как процесс образования и усовершенствования информационного общества. В политическом аспекте процесс информатизации дает возможность: получить необходимые условия для доступа различных слоев населения к информационным ресурсам с целью повышения его политической, экономической и социальной активности; запустить реализацию процессов гласности и демократизации общества; организовать мониторинг общественного мнения населения по основным проблемам жизнедеятельности; создать условия согласованного развития округа и муниципальных образований в его составе как целостного субъекта Российской Федерации; прогнозировать, выявлять и разрешать проявления социально-экономической напряженности [2].

Развитие социальной сферы, а тем более ее функционирование невозможно без возможности обмена информацией. Возможность внедрение современных компьютерных информационных технологий связано с усложнением социально-экономических процессов в обществе, с увеличением их зависимости от информации, усложнением в современных условиях качественно решать экономические, социальные, управленческие и иные цели и задачи при переработке информации вручную. Автоматизированная переработка, хранение и передача информации с использованием современных компьютерных и телекоммуникационных средств дает возможность повысить качество информации, ее объективность, точность, оперативность, а также возможность принятия правильных и своевременных решений в управлении.

Если анализировать роль и значение в современности информационных технологий, возможно сделать вполне обоснованные и немаловажные выводы о том, что данная роль является важной со стратегической точки зрения, а само значение этих технологий в

скором времени будет довольно быстро возрастать. Именно данным технологиям уже принадлежит определяющая роль в технологическом развитии государства. Аргументами для сделанных выводов является ряд уникальных свойств информационных технологий, которые и выводят их на приоритетное место в отношении производственных и социальных технологий.

Литература:

1.Кежун Л.А. Роль и значение информационных технологий в современной экономике. Екатеринбург, ИЭ УРО РАН, 2003. С. 568.

2.Архипова В., Пархомов В.А Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003 С. 52-58

3.Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О безопасности". Сайт http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (27 марта 2016 г.)

4.Топорец А.Ю. Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие. – М.: Изд-во МИЭМ, 2005. С.17-25.

5.Филимонова Е.В., Черненко Н.А. Информационные технологии в экономике. - Ростов: Изд-во Феникс, 2008. 445 с.

УДК 004: 658.5

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н., профессор
Аметова Эльвида Наримановна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ИТ-СТРАТЕГИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ИТ-стратегия является одним из инструментов развития современного предприятия. Практика применения ИТ-стратегий в России более распространена среди крупных организаций. Подобное характерно для таких организаций, как международные или российские компании. Однако для малого бизнеса также существует необходимость составления ИТ-стратегии, которую организация на этапе своего развития может разработать самостоятельно для автоматизации бизнес-процессов, а также для эффективного формирования бизнес-стратегии.

На сегодняшний день нет определённых стандартов для разработки ИТ-стратегии, поэтому объем документа "ИТ-стратегия" может варьироваться от нескольких до нескольких сотен страниц, также и структура, и содержание могут значительно отличаться для каждой фирмы в зависимости от её вида деятельности и бизнес-целей. Чаще в ИТ-стратегию включают следующие составляющие: информационные системы, ИТ-инфраструктуру, а также ИТ-службу. Эти три компонента неразрывно взаимосвязаны между собой, так ИТ-инфраструктура обеспечивает работу информационных систем, а ИТ-служба, в свою очередь, осуществляет поддержку и контроль ИТ-системы в целом.

Оценка информационной системы - важный этап при составлении ИТ-стратегии. В экономической литературе существуют различные подходы к определению понятия "информационной системы". Под информационной системой понимают «совокупность программно-аппаратных средств, способов и людей, которые обеспечивают сбор, хранение, обработку и выдачу информации для обеспечения подготовки и принятия решений. К основным компонентам информационных систем, используемых в экономике, относятся: программно-аппаратные средства, бизнес-приложения и управление информационными системами. Назначение информационных систем – создание современной информационной инфраструктуры для управления коммерческим предприятием» [1, с.19].

В нормативно-правовом смысле информационная система определяется как «совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств» [2].

Каждая фирма руководствуется своими критериями оценки той или иной информационной системы. Однако можно выделить основные из них, влияние которых является ключевым. Так, в качестве главного фактора специалисты чаще всего называют

функциональность системы, а именно то, как система будет проявлять свои свойства и функциональные возможности при взаимодействии с внутренней и внешней средой в той или иной отрасли экономической деятельности. Этот критерий имеет высокую степень влияния при оценке информационной системы.

Стоимость реализации и расходы на внедрение, а также поддержку являются следующими критериями, влияющими на оценку информационной системы, что в свою очередь непосредственно определяет структуру ИТ-стратегии. Для лица, принимающего решения в крупных компаниях, руководством к действию могут являться иные факторы, чем те, которые были отмечены выше. Такая специфика обусловлена тем, что относительные затраты на внедрение информационной системы для предприятий малого бизнеса гораздо выше, следовательно, акцент на критерии стоимости системы, как одного из приоритетных, актуален.

При оценке информационной системы также следует учитывать тот факт, что поддержка со стороны разработчиков чаще всего необходима не только на этапе внедрения, но и в дальнейшем, для технического сопровождения, в том числе при модернизации системы. Модернизация системы может потребоваться при необходимости усовершенствований, исправлений, в некоторых случаях при изменениях во внутренней или внешней среде. Для нормального функционирования системы может потребоваться помощь разработчиков, направленная на адаптацию к новым условиям. Этот критерий можно обобщить в формулировку «надежность оказания технической поддержки производителем информационной системы». Значимость этого критерия будет весома как на этапе внедрения, так и при развитии и эксплуатации системы.

Функциональность информационной системы, стоимость её внедрения, реализации и поддержка со стороны разработчика являются тремя важными критериями, степень влияния которых на принятие решения при оценке такой системы является наиболее высокой. Однако есть факторы, которые оказывают не меньшее влияние на эту оценку, и в совокупности могут также оказать значительное влияние.

Например, в частных случаях, если существуют альтернативы внедрения отечественных и зарубежных информационных систем, важно учесть наличие адаптированной версии согласно законодательству Российской Федерации.

Следует учитывать и такую характеристику как отраслевая специфика, что подразумевает способность системы адаптироваться к специфике отрасли с учетом особенностей деятельности на территории Российской Федерации.

Практичность и мобильность являются теми факторами, которые позволяют охарактеризовать систему с точки зрения удобства пользования, а также ее способности сохранять свой уровень качества при различных условиях функционирования.

Таким образом, при оценке информационной системы рекомендуется, в первую очередь, рассмотреть функциональность системы, после чего проанализировать расходы, связанные с её внедрением и поддержкой. Если малое предприятие имеет для этого финансовые ресурсы, далее следует оценить надежность оказания технической поддержки со стороны разработчиков. Немаловажно учесть и наличие адаптированной версии согласно законодательству Российской Федерации, а также практичность и мобильность системы, и её отраслевую специфику.

Оценка информационной системы представляет собой один из основных этапов при разработке ИТ-стратегии, в то время как сама информационная система, являясь важной областью, поддерживающей ключевые бизнес-процессы, реализует элементы стратегии в долгосрочной перспективе развития предприятия.

Список использованных источников:

1. Кучинский В.Ф. Теоретические основы экономической информатики: учеб. пособие / В.Ф.Кучинский , Т.П. Спирина. - СПб: НИУ ИТМО, 2014. – 90 с.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2006. -№ 31.- Ст. 2

УДК 33.339.16

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н, профессор
Гайдачева Анастасия Александровна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Стремительное развитие информационных технологий обусловило возникновение ведения бизнеса в Интернет, а именно электронной коммерции. Важнейшей составляющей электронного бизнеса является электронная торговля, которая осуществляется при помощи информационных и телекоммуникационных технологий и систем.

В настоящее время развитие рынка электронной коммерции в Российской Федерации сопряжено с рядом вопросов и проблем, решение которых является необходимым условием дальнейшего осуществления коммерческой деятельности в целом.

По данным исследовательского агентства Data Insight объем российского рынка электронной коммерции по итогам 2015 года составил 650 млрд. рублей, что на 90 млрд. руб. больше чем за предыдущий год. Огромным спросом пользуются товары для спорта и активного отдыха, далее идут товары для животных, а уже потом одежда и бытовая химия [1].

Несмотря на то, что уже свыше 84 млн. человек в России старше 16 лет пользуются Интернетом [2], электронная коммерция как вид торговли в РФ развита слабо, по сравнению с США. Так, например, по данным исследовательской фирмы Forrester, «объем онлайн-продаж в США увеличится на 56% и составит 523 млрд. долл. к 2020 году: в среднем сектор будет прибавлять по 9,3% в течение пяти лет" [3]. Беря за основу эти цифры и учитывая, что это исследование проводилось в 2015 году, с помощью математических расчетов мы получили данные об объеме рынка e-commerce в США в 230 млрд. дол. в указанный период.

Рынок электронной коммерции в Российской Федерации по праву можно назвать наиболее быстроразвивающейся и перспективной отраслью экономики страны. Темпы роста электронной коммерции довольно высоки, но могли бы быть и намного выше, если бы не ряд проблем, которые сдерживают развитие e-commerce в нашей стране.

Основная из них - слабо развитая логистика, в частности дороговизна доставки, потому что высокая арендная плата складских помещений; логистически невыгодное расположение этих складов. Но, тем не менее, ежегодно появляется все больше альтернативных поставщиков услуг, по сравнению с Почтой России. Так, например, сайты Ozon.ru, Read.ru, DNS-shop.ru обзавелись собственными складскими помещениями по всей стране.

Следующая, не менее важная проблема – недоверие к использованию безналичного расчета. По данным Data Insight средний чек равен 4050 руб. [1], но многие пользователи не хотят производить оплату на такую сумму, еще не получив свой товар, соответственно часть сделок не совершается.

Также у многих пользователей существует недоверие к заказам в Интернете, т.к. участились случаи мошенничества. В настоящее время существует множество компаний-однодневок, которые обманывают клиентов, получая от них предоплату за якобы заказанный ими товар. Поддерживаем мнение о том, что одно из решений такой проблемы - создание специализированного подразделения МВД - киберполиции, которое будет следить за порядком и законностью деятельности в Сети.

Еще одна проблема - это пробелы в законодательстве, а именно отсутствие четкой нормативно-правовой базы по вопросам ведения бизнеса в сети.

Основные источники возникновения проблем, связанных с развитием электронной торговли в нашей стране, прежде всего, связаны с открытием данного бизнеса. Сложность заключается в том, что государство как технологически, так и законодательно не подготовлено к такому быстрорастущему сегменту российской экономики. Так, многие начинающие бизнесмены сталкиваются с непониманием со стороны контрольно-надзорных органов в лице налоговой службы относительно того, как вообще

функционирует данный бизнес, в частности, как происходят электронные платежи? Поэтому можно говорить о том, что эти службы пока не совсем адаптированы к прогрессивному развитию бизнеса в Интернете. Единственное решение такой проблемы - повышение квалификации их сотрудников. По причине динамичности развития электронной коммерции в России приоритетными задачами законодательных органов должны стать те, которые связаны с формированием новых и корректировкой уже принятых нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность малого бизнеса в общем, и электронную коммерцию в частности. Выполнение этих задач, на наш взгляд, устранит основные помехи, возникающие при осуществлении коммерческой деятельности разными субъектами.

Очевидно, что становление рынка электронной коммерции в России будет происходить еще какое-то время, в связи с этим предлагается несколько приоритетных направлений развития данной отрасти:

- улучшение качества Интернет-связи за счет снижения цены за Интернет и повышения скорости приема и передачи данных по сети;
- улучшение качества и скорости почтовой доставки, за счет оптимизации работы почтовых отделений;
- расширение ассортимента товаров и услуг;
- создание мобильных приложений различных Интернет-магазинов;
- мультиканальность;
- социализация e-commerce (вход через социальные сети, продажа и реклама через социальные сети).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что уровень e-commerce в РФ значительно отстает от показателей развития США. Причиной этому является недоступность Интернета в большинстве регионов, недоверие к электронным платежным системам, необходимость изменений в логистике, а также корректировка нормативно-законодательной базы. В целом, электронная торговля имеет огромнейший потенциал, если все вышеперечисленные проблемы будут решены.

Список использованных источников:

1. Электронная торговля в России. Итоги 2015 года Data Insight Интернет + Логистика [Электронный ресурс]. - 20 января 2016. - Режим доступа: http://www.slideshare.net/Data_Insight/2015-57273778

2. Проникновение Интернета в России: итоги 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf

3. Исследования eCommerce 2015-2020 для России и Польши, стран АТР и США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-pepper.ru/news/forrester-ecommerce-research.html

УДК 004.89

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н., профессор
Голубев Александр Андреевич
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Процесс проектирования информационных систем (ИС) является сложным и требует конкретных трудовых усилий и, как правило, значительных финансовых вложений. Поэтому все большее значение приобретают вопросы сокращения этих расходов. Наиболее легкий путь - это использование ранее разработанных проектов или их частей. Однако это выгодно только тогда, когда есть аналогичные ситуации, а практика показывает, что это бывает довольно редко.

И для таких ситуаций проектировщики предлагают вариант решения проблемы. В частности, рекомендуется при разработке систем или их частей учитывать возможность их использования для определенных групп организационных структур (объектов): подразделений, предприятий, отраслей и т.д. Полученный вариант может рассматриваться

как универсальный, т.е., применимый для разных ситуаций. Такая универсальность состава, области применения или других характеристик разрабатываемой системы обеспечивается соответствующими и принятыми стандартами, действующими в рамках конкретного предприятия, отрасли, государства, а также разными методическими материалами инструктивного характера.

Основными признаками стандартизации ИС, как правило, являются: единая система классификации и кодирования технико-экономической информации; единая система технической документации; созданные унифицированные системы плановой, учетной, отчетной, финансовой и другой документации.

В то время как применение искусственного интеллекта при разработке ИС, напротив сопряжено с нестандартными решениями и творчеством. Безусловно, все это должно происходить в пределах памяти программной или технической системы.

Технология создания интеллектуального программного обеспечения существенно отличается от разработки традиционных программ с использованием известных алгоритмических языков [1, с.17]. Отличия можно найти в следующих характеристиках: тип, метод обработки, задание шагов решения, искомое решение, управление и данные, знания, модификации.

Объектами типизации становятся все более сложные элементы системы: задачи, их комплексы, функции управления, процессы подготовки и ведения баз данных, процедуры решения задач. Сама процедура типизации возможна только в тех случаях, когда: 1) общая система хранения информации, построена так, чтобы она не зависела от количества и содержания реализуемых функций; 2) схемы обмена данными между системой и пользователями едины; 3) используются единые формы документов и сообщений, приспособленных как для людей, так и для ЭВМ; 4) средства отображения производственно-хозяйственной деятельности универсальны.

Многовариантны и способы типизации. Из теории нам известны три:

1. Выбор базисного объекта с последующей разработкой для него плана, который затем будет использоваться в похожих ситуациях.
2. Построение отдельных фрагментов системы, ориентированных на все возможные объекты, и управление ими по одним и тем же принципам.
3. Разработка системы, отображающей выполнение функций, являющихся стандартными для предприятий, относящихся к разным сферам деятельности.

Отсюда, становится очевидным, что типизация может быть реализована как абсолютно без изменений, так и с небольшими доработками или вообще в виде уникальных вариантов. А ее анализ на предмет пригодности осуществляется от общего к частному, а именно: система, компонент, комплекс задач, отдельные задачи, входящая и исходящая информация, программа.

Для разработки и проектирования информационных систем искусственного интеллекта активно используется технология Knowledge Discovery in Databases. Она описывает не конкретный алгоритм или математический аппарат, а последовательность действий, которую необходимо выполнить для построения модели с целью извлечения знания. Она не зависит от предметной области; это набор атомарных операций, комбинируя которые, можно получить нужное решение [2, с. 123].

Автоматизированное проектирование относят к разряду компонентных или пакетных технологий, характеризующихся высоким уровнем интеграции типовых элементов системы. Основу автоматизированного проектирования составляют пакеты прикладных программ (ППП), предназначенные для решения задач определенного класса. Базовыми компонентами ППП выступают функциональное и системное наполнение, а также язык задач. Гармоничность этого базового набора и обеспечивает отличительную особенность ППП от иного программного обеспечения.

Как известно, один из подходов проектирования ИС – объектно-ориентированный. При его применении на практике все объекты принято разбивать на классы в зависимости от их особенностей: отношения к материальному производству, структуры управления, типа и характера производства и тому подобное. Затем для каждого класса создается типичная ИС, которая без значительных изменений внедряется на всех объектах этого класса.

Но в процессе проектирования необходимо учесть, что каждый объект имеет свои специфические особенности, которые невозможно учесть при первичной классификации

объекта. Поэтому вначале определяется эталонный объект, и для него разрабатывается ИС, включающая в себя мероприятия по улучшению документооборота, организационной и функциональной структуры, системы классификации и кодирования информации, методик расчета экономических показателей и тому подобное. Затем экономические информационные системы других объектов приводятся в соответствие с системой эталонного объекта. Предлагаем авторское видение на характер взаимодействия объектов в автоматизированной информационной системе (рис. 1).

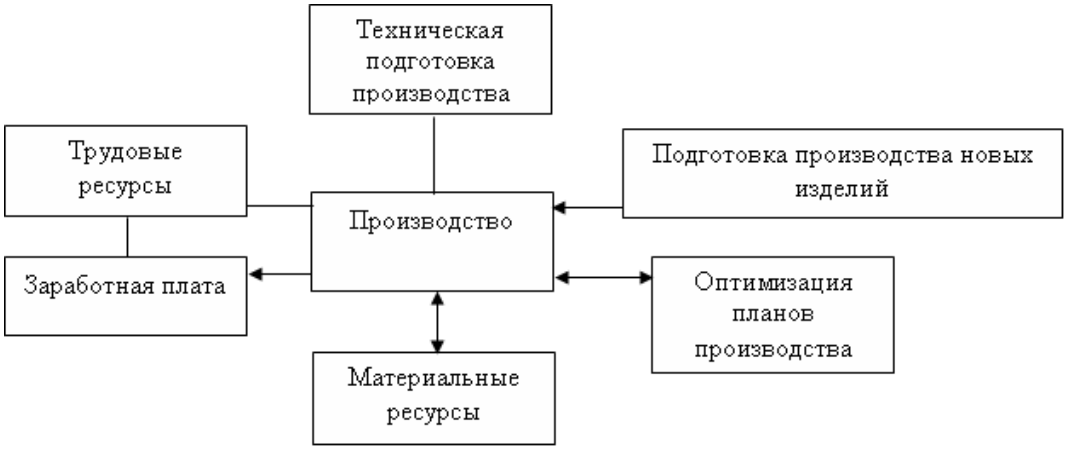


Рис. 1. Взаимодействие объектов в рамках информационной системы

Внедрение интеллектуальных информационных систем на предприятиях сферы сервиса позволяет решать большинство проблем, недоступных информационным системам в их классическом понимании [3, с. 29]. В этом их особое преимущество над последними.

Из выше сказанного следует вывод, что, благодаря высоким темпам научно-технического развития, и, как следствие, практическому применению интеллектуального ресурса стало возможным автоматизировать все большее количество производственных процессов. Полученный от этих действий результат и стал решением ряда проблем, связанных с высокими затратами по информатизации производства.

Разработка и использование интеллектуальных информационных систем – как вид деятельности длительный, трудоемкий и дорогостоящий, как направление научных исследований недостаточно изучено. Меж тем теоретики и практики проявляют большой интерес к данной проблематике, что обуславливает ее актуальность, перспективность в разных сферах деятельности предприятий.

Список использованных источников:

1. Громов Ю.Ю. Интеллектуальные информационные системы и технологии: учебное пособие / Ю.Ю. Громов, О.Г. Иванова, В.В. Алексеев, М.П. Беляев, Д.П. Швец, А.И. Елисеев. – Тамбов: Изд. ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. - 244 с.
2. Козлов А.Н. Интеллектуальные информационные системы: учебник / А.Н. Козлов; Мин-во с-х РФ, ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2013. - 278 с.
3. Шлапак В.С. Проектирование информационных систем искусственного интеллекта на предприятиях сферы сервиса / Шлапак В.С, Гладышев А.С. // Электротехнические и информационные комплексы и системы. - 2012. - № 2., т. 8. - С.25-29.

УДК 343.321

Елин Владимир Михайлович
к.п.н.
Головин Валерий Сергеевич
магистрант
НИУ ВШЭ

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ШПИОНАЖА ПРИ ПОМОЩИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются сервисы и инструменты, благодаря которым возможен коммерческий шпионаж при помощи современных информационных технологий. Проведено обзорное исследование аудитории наиболее популярных российских интернет-магазинов и разработан алгоритм проведения конкурентной разведки. С позиции тенденций нашего времени коммерческий шпионаж занимает одно из наиболее ключевых мест.

Ключевые слова. Электронная коммерция; коммерческий шпионаж; seo-оптимизация; алгоритм; семантическое ядро.

Коммерческий шпионаж как понятие можно трактовать как широкое понятие, включающее в себя деятельность, направленную на получение информации о конкурирующих организациях с целью получения интересующих данных, благодаря которым есть возможность получения финансовой прибыли.

В настоящее время коммерческий шпионаж в электронном бизнесе занимает одно из первоочередных мест, так как сравнительно-аналитическая информация о лидерах в определённой сфере бизнеса всегда привлекала большое внимание. Данная сфера деятельности балансирует между противоправной деятельностью и вполне обоснованным научным подходом, позволяющим более чётко представить к чему и какими методами следует стремиться с учётом тайм-менеджмента, грамотно рассчитать ресурсы. Проблематика данной деятельности заключается в рациональном подборе инструментов и сервисов, помогающим выявить наиболее важные факторы для развития. К примеру, посещаемость сайта, данные о руководстве и сотрудниках интернет-магазина, влияние семантического ядра сайта на доходы интернет-магазина и др. Наиболее популярные инструменты получения информации о конкурирующих сайтах в настоящее время остаются всевозможные плагины, счётчики посещаемости, онлайн-сканеры структуры сайта, программное обеспечение для скачивания сайтов. Для наиболее эффективной деятельности возможно объединение инструментов и сервисов в некий последовательный алгоритм.

С развитием коммерции в сети Интернет растёт и количество возможностей получения информации о конкурентах по электронному бизнесу (рис.1). Коммерческий (корпоративный) вид шпионажа набирает популярность как недобросовестная конкуренция, включающая в себя набор инструментов и средств для неофициального получения доступа к важным данным. Если рассмотреть и систематизировать разные пути получения информации со стороннего сайта, можно представить следующий алгоритм конкурентной разведки в рамках электронного ресурса:

Рисунок 1. Алгоритм проведения конкурентной разведки в электронной коммерции

Рассмотрим подробнее каждый элемент:

1. Оценка посещаемости

В настоящее время существует довольно большое количество сервисов для проверки стороннего сайта с помощью счётчиков (таких как liveinternet), плагинов (таких как 2ip), web-ресурсов (таких как pr-cy.ru). Для получения информации об отзывах в социальных сетях, форумах используют классический Google Hack с конкатенацией нужного сайта и интересующих элементов на сторонних сайтах, или же пользуются сервисом youscan.io, который благодаря функционалы отлавливает упоминания в Twitter, Instagram, Vk, YouTube, Google+ и др. Информация о популярности ресурса поможет нам утвердится в правильности выбора ресурса (таблица 1):

Таблица 1.

Оценка посещаемости ресурсов

Компания	**Посещения (7 дней)**	**Системы статистики**
mvideo.ru		http://netchart.ru/
euroset.ru		http://www.alexa.com/
uti-note.ru	86 539	http://www.liveinternet.ru/
quke.ru		http://www.alexa.com/
ulmart.ru	496 618	http://www.liveinternet.ru/
digital.ru	314 083	http://www.liveinternet.ru/
i-on.ru	152 483	http://www.liveinternet.ru/
pleer.ru		http://www.alexa.com/
notic.ru	122 814	http://www.liveinternet.ru/
foto.ru		http://www.alexa.com/

2. Оценка SEO

Подразумевается просмотр сайта конкурента в рейтинговых списках ведущих сайтов статистики, таких top.mail.ru, rating.openstat.com и др. Также анализ всего семантического ядра конкурирующего сайта компании в плане оптимизации по категориям – использованное описание, ключевые слова, названия страниц, содержимое страниц и соотнесение всех данных с местом в сайте статистики.

3. Получение информации о руководстве и сотрудниках

Подразумевается поиск информации о конкретных лицах через сторонние информационные ресурсы, например, WHOIS, телефонные справочники, сайты с резюме и пр. Большинство ресурсов данного формата могут находиться закрытыми в рамках IP-адресов находящимися на территории РФ, потому для обхода блокировок используют сервис VPN или же браузер Puffin.

4. Оценка количества заказов

Рассмотрим один из наиболее простых способов позволяющий увидеть количество заказов предполагаемых конкурентов на определенный временной промежуток. Пример будет иметь вид, следующий: создаётся два заказа с установленным интервалом времени (таблица 2). Затем сравниваются конечные номера полученных заказов. Большое количество интернет-магазинов автоматически присваивают заказу номера в том последовательном соответствии. Разница значений между номерами на определённом интервале будет иметь вид:

$$N_{знач.} = N_2 - N_1, \quad (1)$$

где N_1 – номера первичного заказа;

N_2 - номера вторичного заказа;

$N_{знач.}$ - разница значений между первичным и вторичным значением заказов.

Сервис Яндекс-маркета помогает отследить поведение конкурента по определённой товарной позиции и просчитать предполагаемый бюджет на выдвижение конкретной позиции. По следую-щей ссылки заменив id, можно узнать место в форме товара - market.yandex.ru/offers.xml?modelid=X.

5. Получение инсайдерской информации

Тут подразумевается служебная информация (к примеру, готовящиеся контракты, клиентская база, персональные данные о сотрудниках и т.п.), распространяемая самими сотрудниками офиса. Вынос подобной информации является для многих компаний дестабилизирующим фактором, влекущим существенные финансовые потери, в некоторых случаях даже к краху компании. Даже при хорошей отлаженной системе менеджмента в сфере информационной безопасности человеческий фактор наносит наибольший урон

компании [1]. На этапе исполнения этого элемента алгоритма необходима специфическая подготовка по НЛП-вербовке через социальные сети или сайты знакомств.

Таблица 2.

Оценка заказов

Компания	Заказы	N заказа на первую дату	N заказа на вторую дату
mvideo.ru	?	597 233	139431
euroset.ru	?	111026-706164-MS	111102-570713-MS
uti-note.ru	3772	NB-282575	NB-286347
quke.ru	472	44860-86	45332-20
ulmart.ru		27300961	27795675
digital.ru	3457	355057	358514
i-on.ru	223	37882	38105
pleer.ru	?	44021261011	35211021111
notic.ru	485	43537	44022
foto.ru	?	383934	309175

6. Поиск уязвимостей электронного ресурса

На этом этапе конкурентной разведки производится поиск слабых мест электронного ресурса для проведения возможной атаки, для анализа структуры сайта используется онлайн-сканер для сайтов, программное обеспечение для скачивания сайта (WebTransporter, Teleport Pro, HTTrack Website Copier) и специализированная операционная система для анализа уязвимостей такая как Linux Kali (рис. 2) с её широким инструментарием для сканирования и поиска уязвимостей на интересующем ресурсе (рис. 3). Также возможно использование отдельных программ для работы с уязвимостями электронного ресурса.

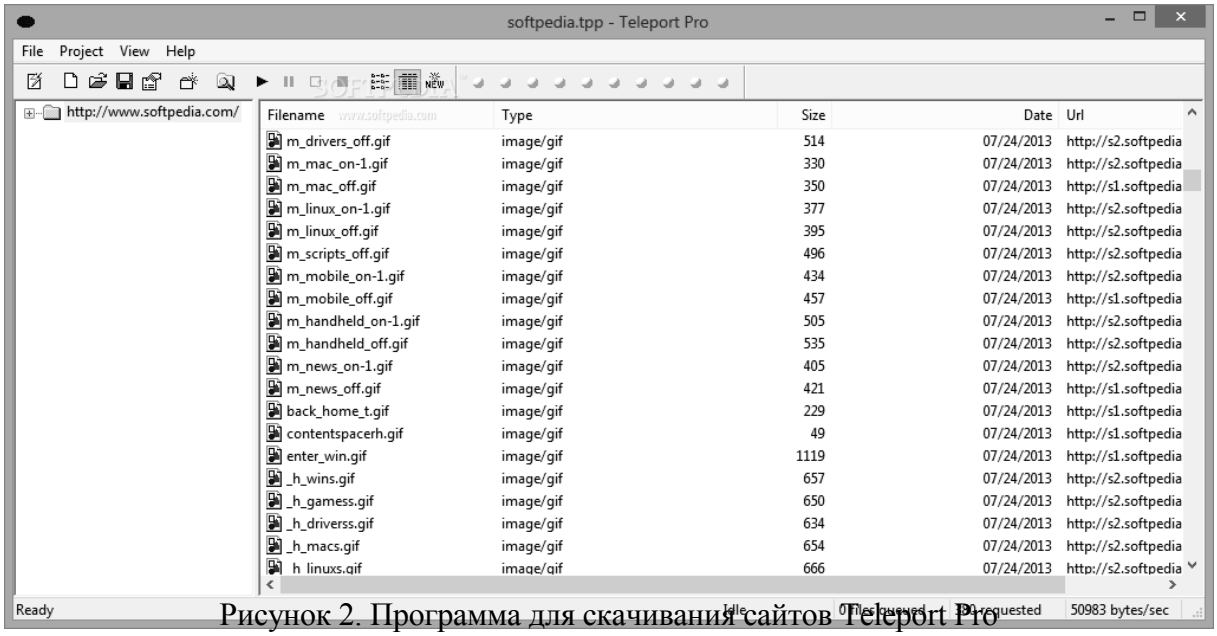


Рисунок 2. Программа для скачивания сайтов Teleport Pro

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Получен алгоритм для возможного коммерческого шпионажа в рамках информационных ресурсов, связанных с электронной коммерцией. Произведён обзор наиболее значимых инструментов и сервисов для конкурентной разведки и выявлены наиболее актуальные из них. Формирование наиболее приемлемого алгоритма для осуществления коммерческого шпионажа проводиться на основе учёта таких важных факторов как специфика реализуемых товаров или услуг посредством электронной коммерции. В некоторых случаях коммерческий шпионаж может затрагивать национальные интересы, особенно это характерно для иностранных организаций, находящихся на территории РФ и занимающихся предпринимательской деятельностью.

Рисунок 3. Рабочий стол операционной системы Linux Kali

Литература:

1. Горшков Ю.Г. Борьба с коммерческим шпионажем. – М.: МГТУ им. Баумана, 2007. – 25с.
2. Андрей Травин. "Шпионаж" в Интернете: инструменты и хитрости – URL: http://oborot.ru/article/626/6 (Дата обращения: 20.02.16).
3. Judson Knight Economic Espionage / Encyclopedia of Espionage, Intelligence, and Security. — Gale, 2004. — С.372-374
4. Промышленный шпионаж [Электронный ресурс] / Википедия - свободная энциклопедия. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Промышленный_шпионаж. (Дата обращения: 21.02.16).

УДК 330.46

Зайцева Ирина Владимировна
к.ф.-м.н., доцент
Криулина Елена Николаевна
к.э.н., доцент
Попова Марина Викторовна
к.п.н., доцент
ФГБОУ ВПО СтГАУ,
Ставрополь, Россия

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ОТРАСЛЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Под управлением отраслями экономики Ставропольского края будем понимать структуру и комплекс мероприятий, способствующих повышению эффективности экономики в условиях конкурентной среды. Под системой управления отраслями экономики Ставропольского края понимается совокупность взаимосвязанных элементов, выделенных из окружающей среды по определенному признаку и образующих устойчивую единую структуру. Структура представляет собой внутреннюю организацию системы управления отраслями, состоящую из огромного количества элементов, их связей между собой и с внешней средой.

Целью экономики региона является обеспечение возрастающей жизнеспособности отраслей экономики Ставропольского края в условиях социально-ориентированной рыночной экономики. Последняя предусматривает улучшение отраслевой хозяйственной деятельности, в том числе расширение масштабов производства и повышение качества продукции отраслей Ставропольского края. Повышение эффективности отраслей Ставропольского края заключается в повышении максимальной отдачи от располагаемых всегда ограниченных ресурсов.

Системный подход к управлению отраслями экономики Ставропольского края с учетом экономики позволяет выделить два его уровня: на верхнем - отрасли рассматриваются как подсистема рыночной экономики, на нижнем - как элементарный технологически или организационный процесс у субъекта хозяйствования.

Трудовой потенциал как сложная система характеризуется способностью системы к реализации некоторого множества функций, т.е. многофункциональность [9]. В качестве основных функций, которые характеризуют многофункциональность процесса труда, выделяются такие как производство материальных и духовных благ; обеспечение безопасности жизнедеятельности человека и общества, сохранение природы, обеспечение здоровой социальной среды; формирование и накопление общественного материального и нематериального богатства, развитие факторов производства, науки, техники, культуры; развитие самого человека, личности, формирование творческой личности и свободного общества, воссоздания человека. Из многофункциональности вытекают свойства, которые характеризуют трудовой потенциал как обобщённую характеристику системы, обладающую гибкостью, адаптивностью, устойчивостью [3].

Эффективность использования трудового потенциала непосредственно связана с экономическим ростом и социальной политикой. В условиях формирования рыночной экономики изменения в сферах приложения труда отразились и на эффективности трудового потенциала общества. Критерии оценки производительности труда как отношения стоимости произведенной продукции к количеству занятых на этом производстве в настоящее время оказываются недостаточными, так как не раскрывают ряд динамических процессов в этой сфере, и, соответственно, усложнилось и само измерение, учитывающее результативность этого.

Структурирование трудового потенциала должно быть произведено в единстве пространственных и временных характеристик, выделив три уровня связей и взаимных отношений: первый уровень, отражающий прошлое, т.е. представляющий собой совокупность свойств, накопленных системой в процессе ее становления и обуславливающих ее возможность функционирования и развития; второй уровень, характеризующий настоящее с точки зрения практического применения и использования имеющихся способностей; третий уровень, ориентированный на развитие в процессе трудовой деятельности, где работник не только реализует свои способности, но и приобретает новые навыки.

В [8] трудовой потенциал региона является «порождением интеграции трех подсистем: воспроизводственной, территориальной и отраслевой, - обеспечивающих в единстве целостность системы характеристик трудового потенциала, их способность проявляться в конкретных условиях». Воспроизводственная система рассматривается как непрерывный процесс формирования и использования рабочей силы в отраслевую и территориальную подсистемы. В свою очередь территориальная подсистема непосредственно воздействует на становление и использование трудового потенциала, при этом взаимодействуя с воспроизводственной подсистемой. Отраслевая подсистема оказывает воздействие на трудовой потенциал региона в силу своей территориальной принадлежности. В свою очередь, на трудовой потенциал региона как подсистему региона воздействуют различные подсистемы: демографическая, социальная, экономическая, экологическая.

На развитие региона, а значит, и на развитие трудового потенциала региона воздействую объективные и субъективные факторы. Объективность выражается в историческом развитии региона, уровне развития производительных сил, территориальных особенностях. Субъективность определяется населением региона, его культурным и образовательным уровнем, уровнем власти.

В [4] указывается, что трудовой потенциал представляет собой взаимосвязанные подсистемы (демографическую, социально-экономическую и социально-психологическую) многоуровневой динамической системы. Элементы такой системы дополняют и раскрывают внутренние возможности человека.

Структуру трудового потенциала региона можно представить по различным признакам и категориям, например, по социально-экономическому развитию, по демографическим факторам, по профессиональным характеристикам и т. д.

Система компонентов трудового потенциала, согласно концепции Института социально-экономических проблем народонаселения РАН, представлена в виде многоуровневой системы [3].

Качества первого уровня: физическое и психическое здоровье; образовательно-квалификационный потенциал; творческие способности; коммуникабельность; культурный уровень; нравственность. Качества второго уровня; психофизиологический

(физическое и психическое здоровье), интеллектуальный (уровень общих и профессиональных знаний, творческие способности), коммуникативный (коммуникабельность, культурный уровень) потенциалы; социальная активность (нравственность и социальные притязания). Качества третьего уровня: энергетический потенциал, или функциональные возможности работника (психофизиологический и интеллектуальный потенциалы); социальный потенциал, или способность человека воздействовать на условия своей деятельности (коммуникативный потенциал и социальная активность). Четвертый уровень - социальная дееспособность как интегральный показатель качества трудового потенциала (энергетический и социальный потенциалы человека). С помощью набора качеств трудового потенциала индивид оценивается как субъект общественных отношений, осуществляющий свои функции в рамках социально-экономической структуры, трудового коллектива, экономического района. В связи с этим возрастает необходимость точного учета и изучения качества трудового потенциала населения [8].

Составной частью системы управления отраслями экономики Ставропольского края является управление организацией их функционирования. Под организацией функционирования понимается функциональная система, включающая отрасли, временные, трудовые, материальные и финансовые ресурсы, а также ограничения и правила взаимодействия ресурсов (последовательность, направление, совмещение, продолжительность, интенсивность, надежность) для достижения заданного результата.

Разграничение направлений управления отраслями Ставропольского края имеет исключительно важное значение при рассмотрении их методов, целей и задач. При этом общими для всех субъектов выступают их стратегии как инвесторов и цели (максимизация и стабилизация прибыли на вложенный капитал в единицу времени), а специфическим - взаимоотношения с теми или иными конкретными партнерами по рынку и технологиям.

Организация управления - это совокупность организационных форм и организационной структуры системы управления. Организационные формы управления выражают организационные отношения, т.е. права, обязанности и ответственность участников управления экономическим процессом. Организационная структура управления включает в себя органы системы управления, их функции и связи между ними и является производной от организационных форм, определяемых хозяйственным механизмом.

За годы коренных структурных преобразований радикально изменилась производственная структура отраслей экономики Ставропольского края, в которой стали доминировать предприятия (и различные виды их объединений) с организационно-правовыми формами рыночного типа. Существенное изменение производственной структуры отраслей экономики Ставропольского края как по количеству предприятий, объему выполняемых работ, формам собственности, степени мобильности, а также другим параметрам вызывает необходимость поиска наиболее эффективных путей их дальнейшего развития в условиях конкурентной среды с обеспечением экономически целесообразности пропорций и условий для наращивания конкурентоспособного потенциала не только на внутреннем рынке края, но и для экспорта продукции и услуг.

С учетом вышесказанного, будем рассматривать систему управления отраслями экономики Ставропольского края в виде макро- и микроуровня. Поэтому целью совершенствования управления отраслями экономики Ставропольского края в условиях конкурентной среды является разработка оптимальной системы управления, предусматривающей оптимальную структуру и оптимальное прохождение всех процессов.

Вопросы управления трудовым потенциалом в отраслях экономики Ставропольского края в условиях конкурентной среды на макро- и микроуровнях являются недостаточно изученными, что влечет за собой нерешенные проблемы. Важнейшая среди которых, является отсутствие моделей конкурентного взаимодействия участников, повышающих его эффективность в условиях рынка.

Список литературы

1. Зайцева, И.В. Демографическое развитие ставропольского края как основа формирования трудовых ресурсов / И.В. Зайцева, М.В. Попова //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2012. - № 81. - С. 862-877.

2. Зайцева, И.В. Качественное состояние трудового потенциала ставропольского края / И.В. Зайцева, М.В. Попова //Вестник АПК Ставрополья, 2013. - № 2 - (10). - С. 157-160.
3. Зайцева, И.В. Математическая модель оптимального распределения трудового потенциала региона по отраслям экономики /И.В. Зайцева, Е.А. Семенчин, В.А. Гимбицкий //Фундаментальные исследования. 2013. № 8-2. С. 413-416.
4. Зайцева, И.В. Математическая модель оптимального управления трудовым потенциалом региона /Зайцева И.В., Семенчин Е.А. // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 1306-1310.
5. Зайцева, И.В. Оптимизация управленческой деятельности организации с использованием современных информационных систем / И.В. Зайцева, Н.И. Астахова // В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона II Международная научно-практическая конференция, 2013. - С. 25-26.
6. Зайцева, И.В. Оценка трудового потенциала Ставропольского края / Зайцева И.В. // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 43. С. 26-31.
7. Зайцева, И.В. Решение задачи оптимального управления математической моделью сложной экономической системы / И.В. Зайцева // Наука. Инновации. Технологии, 2010. - № 5. - С. 16-21.
8. Зайцева, И.В. Системный подход как теоретическая основа исследования структуры трудового потенциала / Зайцева И.В., Попова М.В., Казначеева О.Х., Тихонов Э.Е. // Фундаментальные исследования. 2015. № 5-1. С. 190-194.
9. Зайцева, И.В. Устойчивость экономического развития бизнес-циклов макросистем / И.В. Зайцева, А.Ю. Белкина, А.Ю. Старухин. // В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. - Ставропольский государственный аграрный университет, 2011. - С. 135-137.
10. Криулина, Е.Н. Необходимость, предпосылки и некоторые результаты типологии сельских муниципальных образований региона / Е.Н. Криулина, Г.Н. Никонова, // Вестник АПК Ставрополья, 2011. - №3 (23).
11. Криулина, Е.Н. Развитие сельских территорий региона как условие эффективного аграрного производства / Е.Н. Криулина, Н.В. Тарасенко // Вестник института дружбы народов Кавказа, 2012. - №1.
12. Малафеев, О.А. Конкурентная линейная модель экономики / О.А. Малафеев, Д.С. Еремин //Процессы управления и устойчивость: труды XXXIX международной научной конференции аспирантов и студентов под редакцией Н. В. Смирнова, Г. Ш. Тамасяна. – СПб.: 2008. - С. 425-435.
13. Малафеев, О.А. Математическое и компьютерное моделирование социально-экономических систем на уровне многоагентного взаимодействия (введение в проблемы равновесия, устойчивости и надежности)/ О. А. Малафеев, А. Ф. Зубова. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006. - 1006 с.
14. Малафеев, О.А., Бойцов Д.С., Рединских Н.Д., Неверова Е.Г. Компромисс и равновесие в моделях многоагентного управления в коррупционной сети социума / О.А. Малафеев, Д.С. Бойцов, Н.Д. Рединских, Е.Г. Неверова //Молодой ученый. 2014. - № 10 (69). - С. 14-17.

УДК 004.056

Иванов Сергей Викторович
к.ф.-м.н., доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ WEB-СЕРВЕРА

Вопросы защиты WEB-приложений с каждым днем становятся все более сложными и разносторонними. Практически каждый день появляются новые угрозы, которым приходится противостоять разработчикам и владельцам web-приложений. В вопросе безопасности важно все: и архитектура самого приложения, и архитектура всей системы, и закладываемые принципы коммуникаций, и используемые технологии и многое другое.

Однако не менее важным вопросом является и безопасность самого web-сервера. Среди множества требований, предъявляемых к безопасности web-сервера, можно выделить следующие:

— Web-сервер должен быть единственным сервисом системы, который доступен извне, если только он не используется для администрирования самой системы.
— Web-сервер должен быть спроектирован и настроен таким образом, что динамическое увеличение контента внутри сервера не будет влиять на работоспособность и качество работы сервера.
— В случае, когда устойчивость и надежность работы приложения осуществляется посредством создания и функционирования нескольких экземпляров данного приложения, то обязательным требованием является работа каждого

экземпляра на отдельном окружении. То есть, на отдельном физическом сервере и под управлением разных операционных систем.

— Для каждого экземпляра приложения не обязательна работа с особыми системными привилегиями.
— В целях обеспечения безопасности и исключения непредвиденных и несанкционированных действий, требуется отключать все ненужные и неиспользуемые расширения и компоненты web-сервера.
— Ненужные и неиспользуемые HTTP методы должны быть деактивированы на web-сервере.
— В случае, когда на web-сервере используется CGI, он должен быть сконфигурирован с учетом всех требований безопасности. CGI – Common Gateway Interface — общий интерфейс шлюза — стандарт интерфейса, используемого для связи внешней программы с веб-сервером.
— Если на web-сервере активирован SSI, то возможность выполнения системных команд должна быть деактивирована. SSI – Server Side Includes — включения на стороне сервера — несложный язык для динамической «сборки» веб-страниц на сервере из отдельных составных частей и выдачи клиенту полученного HTML-документа. Реализован в веб-сервере Apache при помощи модуля mod_include.
— В случае, когда на web-сервере используется WebDAV, он должен быть сконфигурирован с учетом всех требований безопасности. WebDAV – Web Distributed Authoring and Versioning или просто DAV — набор расширений и дополнений к протоколу HTTP, поддерживающих совместную работу пользователей над редактированием файлов и управление файлами на удаленных веб-серверах.
— Права доступа к файлам, которые содержат данные, требующие повышенной защиты, как, например, пароли, должны быть ограничены до минимального размера.
— Права доступа к конфигурационным файлам должны быть ограничены до минимума.
— Данные, которые создавались в web-сервере, как данные по умолчанию, должны быть удалены.
— Права на запись в выполняемые файлы, которые могут быть запущены с правами администратора, должны быть ограничены и доступны, соответственно, только для администраторов.
— Возможность создания списка индексов в системе желательно деактивировать.
— Информация о web-сервере, которая передается в HTTP-заголовках должна быть максимально минимизиварона.
— Информация о web-сервере, которая отображается на страницах ошибок, должна быть максимально минимизиварона.
— Ненужные настройки и назначения для неиспользуемых типов файлов должны быть удалены.
— Все конфигруции web-сервера, связанные с неавторизированным доступом, обязательно должны быть деактивированы.

— Для обеспечения безопасности передаваемых данных стоит использовать такие протоколы, как HTTPS, SSL, TLS. Напомним, что HTTPS – HyperText Transfer Protocol Secure — расширение протокола HTTP, поддерживающее шифрование. Данные, передаваемые по протоколу HTTPS, «упаковываются» в криптографический протокол SSL или TLS. SSL – secure sockets layer — уровень защищённых сокетов — криптографический протокол, который подразумевает более безопасную связь. Он использует асимметричную криптографию для аутентификации ключей обмена, симметричное шифрование для сохранения конфиденциальности, коды аутентификации сообщений для целостности сообщений. TLS – Transport Layer Security — безопасность транспортного уровня – как и его предшественник SSL есть криптографический протокол, обеспечивающие защищённую передачу данных между узлами в сети Интернет. TLS-протокол основан на спецификации протокола SSL версии

3.0.

Заметим, что не редким требованием является полная деактивация протокола HTTP.

Очевидно, что перечисленные требования являются лишь частью большого списка, который охватывает всевозможные аспекты работы web-сервера. Методы и подходы защиты web-приложения нельзя рассматривать как надежную и полноценную защиту. Этот вопрос должен рассматриваться в совокупности с безопасностью web-сервера.

Список использованных источников

1. Иванов С.В., Москалева Ю.П. Разработка бизнес-приложений // Ученые записки ТНУ, Экономика и управление – 2011 – Том 24 (63). №1. — С. 54-59
2. Hildenbrand, Tobias and Heinzl, Armin and Geisser, Michael and Klimpke, Lars and Acker, Thomas "A Visual Approach to Traceability and Rationale Management in Distributed Collaborative Software Development" In: Heinzl, Armin and Dadam, Peter and Kirn, Stefan and Lockemann, Peter (eds): Lecture Notes in Informatics, P-151, PRIMIUM - Process Innovation for Enterprise Software, Koellen, Mannheim – 2009 – pp. 161-178.
3. Иванов С.В., Москалева Ю.П. Подготовка документации бизнес-приложений // Ученые записки ТНУ, Экономика и управление – 2011 – Том 24 (63). №2. — С. 49-55
4. Электронный ресурс ru.wikipedia.org.

УДК 004.056

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Клименко Юлия Геннадиевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Внедрение системы электронного документооборота (СЭД) – один из важнейших аспектов при автоматизации документооборота организаций на современном этапе. Система позволяет значительно ускорить движение документов и увеличить объем обрабатываемой информации [1,2,3,4]. Основные выполняемые функции:

- структурирование архивных документов и удобный навигатор;
- отслеживание статуса документов от стадии создания до архивирования (включая промежуточные расположения документов) в «онлайн» режиме;
- мгновенная передача пакетов информации и утверждение документов между отделами организации/различными организациями;
- манипуляции с потоками документов (финансовые/бухгалтерские операции);

т.к. у обслуживаемых организаций возникает необходимость работать применением сложных формул в огромных массивах данных, а СЭД на данном этапе реализована как совокупность нескольких программных продуктов, один из которых отвечает за формирование данных для архивирования и отчетности, другие для передачи и контроля передаваемых данных. Это влечет за собой последствия совместимости программных продуктов. Конфликтное взаимодействие, которое проявляется в ошибках передачи файлов, системных ошибках программ, приводит к замедлению работы системы в целом. Некоторые необходимые программы могут работать в исключительно разных браузерах/операционных системах - это минимизирует всю приносимую ими полезность.

Как правило, единичные неполадки устраняются по мере их поступления, однако стоит задуматься об основной проблеме – отсутствие естественного механизма обратной связи между участниками процесса. Ведь если выстроить все связи вертикально, где государство будет в роли заказчика с тщательно законодательно урегулированными требованиями, а остальные компании, представители программных обеспечений – исполнители, предлагающие свой программный продукт. Таким образом, ответственность и качество принимаемых решений будет на государстве в целом – это реализуется путем внедрения платформенного решения. Основные технические преимущества внедрения:

- выработаются согласованные и скоординированные политики между разработчиками платформы и представителями содержащихся в ней программ;

- произойдет снижение стоимости и повышение конкурентоспособности программ.

Есть несколько российских компаний, которые начали внедрять общие платформы для своих программных продуктов: «Дело», «Docsvision», «ELMA», «1С:Документооброт 8», «Национальная Суперкомпьютерная Технологическая Платформа», «Directum». Развитие в этой области формирует предпосылки изменения законодательства в областях:

– развитие стандартизации в сфере ИТ(следствие -научно-технического прогресса);

- информатизации страны - повышение коэффициента будет напрямую влиять на способность страны принять новые условия труда;

- мотивация отечественного производителя разрабатывать программные продукты.

В западных странах понятие СЭД постепенно вытесняется понятием ECM-система, которое подразумевает формирование производителем технологической платформы на уровне специализированной ОС для облегчения работы пользователей.

Литература:

1. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. — Симферополь, 2015. — 520 с.
2. Круликовский А.П. Влияние автоматизированного операционного планирования на конкурентоспособность производственно-торгового предприятия / Круликовский А.П. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2012. — Т. 3. № 25 (64). — С. 128-134.
3. Круликовский А.П. Інтелектуальні методи моделювання процесів управляння проектами / Корольов О.Л., Круліковський А.П. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2013. — Т. 1. № 26 (65). — С. 73-86.
4. Круликовский А.П. Индекс готовности к информационному обществу как базис приоритетного развития крымского региона / Круликовский А.П., Садретдинов О.Р. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2014. — Т. 4. № 27 (66). — С. 104-109.

УДК 004.9

Коршунова Ирина Григорьевна
старший преподаватель
Крымский филиал Краснодарского Университета МВД России

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Information technologies play a very important role in the modern economy. Today we can often hear such terminology as a virtual or information economy. This is due to the fact that information technology and economy are two related areas, which together produce a positive economic effect and positive production results.

Economy can not efficiently be developed without the latest information technologies otherwise the state is included in the list of weak states. Modern information technologies are used in the economy for the purpose of effective and efficient computer processing of information resources on algorithms, store large amounts of economically essential information and transmit it to any distance in the shortest time .

Information technology in economy is complex of actions with economic information processed by computers and other equipment in order to obtain optimal positive result.

Information technology is needed in economy for efficient processing, sorting and retrieval of data, for the implementation of the process of interaction between the human and computer technology, to meet the information needs for operational links and much more.

Also, information technology helps make important economic decisions and is directly involved in the process of effective management.

Modern models of information technologies allow to calculate and predict the cost and as a result to make appropriate management decisions. Also, these models allow a calculation of the total economic impact, risks and flexibility of the system of indicators.

The information economy has changed the function of money , which at the current stage act as a means of payment. Today, the result of development of information technologies has become virtual banks and payment systems that play an important role in the economic activity of the state.

The problem of transmission of quantity assessment of the information was highlighted in the fundamental researchers of Winer N., Shennon K., who founded the information theory. Considerable contribution in information theory development was made by the scholars Kolmogorov A.N., Kharkevich A.A., Kotelnikov V.A. [3]

While there are large differences between the average incomes of the world's poorest countries in contrast with the world's richest countries, such evidences point out that there are significant differences in human welfare and in the quality of life experienced by people who come from these different countries. In terms of both the poverty of basic choices and opportunities and that of incomes, about one third of the people in various developing countries are experiencing a great deal of poverty. Considering the importance of both human and physical capital, and other such economic factors, developing and developed countries alike have expressed interest in turning to modern information technology (IT) for improved economic growth. The information revolution is said to be brought about by the decline in information processing prices, the developments in network computing, and the merge of computing technologies with communication, and such will hopefully give rise to an economy with knowledge-based services.

Using the schemes developed on the West, will help Russian IT companies reduce time and improve the efficiency of the dissemination of telecommunications services. Wide application of information technologies objectively determines the qualitative changes in the structure of the traditional economy , bringing to life such innovative sectors as e-commerce.

Compared to the world indexes, in Russia growth rates of e-commerce are higher and make 50% per year. According to specialists this dynamics will be stable during 3-4 years to come. Experience of numerous domestic companies operating in e-commerce confirm high efficiency of this business.[4].

Since the beginning of the 80s . the traditional industrial economy in developed countries began to transform into information economy . The main sources of economic growth and human well-being increasingly move from physical capital and raw materials to the accumulated world-class expertise and information resources . The formation of new branches goes the following way : R & D - the invention - the investment project - innovation – the new product development - the mass production and sale in the market.

The last decades of the XX century were characterized by the developed countries, the transition to a new model of economic development – from economic «hard growth» to «smart growth»: ITs, electronic engineering, resource-saving technologies and new management systems, It requires a fundamental restructuring of the investment process and has led to significant changes in the structure of the economy. In this respect information economy is characterized by restructuring on the basis of science-intensive and resource-saving technologies, modern technologies with high intellectual and information capacity.

The basis of the information economy is knowledge-based industries making production with high intellectual capacity . The information economy is characterized by an increase of the role of the information services sector, and the corresponding changes in the national economy . That information sector is the basis for the gradual transformation of traditional forms of management in the economic system of information type.

The role of information capital increases in the new economy , including the technological, scientific, technical , socio - economic and spiritual information, which are used to gain income. The basis of the information capital is information technology. Information factor modifies the market mechanism of economy. Methods of competition are changed, local, regional , national and international markets of information and communications products and services are formed, and operate on new principles .

According to Dale W. Jorgenson [1,21] massive increases in computing power, like those experienced by the U.S. economy, have two effects on growth. First, as IT producers become more efficient, more IT equipment and software is produced from the same inputs. This raises productivity in IT-producing industries and contributes to TFP (Total Factor Production) growth for the economy as a whole. Labor productivity also grows at both industry and aggregate levels.

Second, investment in information technology leads to growth of productive capacity in IT-using industries. If the contributions to aggregate output are captured by capital deepening, aggregate TFP growth is unaffected. Top priority must be given to identifying the impact of investment in IT at the industrial level.

Increasing deployment of IT affects TFP growth only if there are spillovers from IT-producing industries to IT-using industries. Top priority must be given to identifying the impact of investment in IT at the industry level..

The next priority is to trace the increase in aggregate TFP growth to its sources in individual industries.

Thus, in the end we can conclude that the new economy, with the knowledge and IT sector as keystones, actively modifies the traditional branches of the economy. There is a convergence of "new" "old" economies. Traditional companies increasingly use the electronic system of communication and management, apply information systems based on the Software technologies. Nowadys gradual integration of all kinds of telecommunication and information services, the concentration of production in the framework of single information-industrial complex has become one of the leading directions of development. The afore- said phenomenon leads to changes in the nature of the industrial activity in the service sector, reducing the information cycle and timing of product updates, leading to an increase in its diversity. On the equipment and telecommunication services markets there is a merging of capital specialist companies and related industries (especially electronic and electro-technical industry), increasing participation in the process companies of various profiles. The global nature of the growth of internationalization becomes an integral activity of the communications industry.

Список литературы:

1. Dale W. Jorgenson Information Technology and the U.S. Economy, Economic magazine VSHЭ №1, 2001,pp.1-34.
2. Evdokimov V.V. Economics informatics: Textbook for Universities / Ed . VV Yevdokimov . - St. Petersburg , 1997, pp.45-49 .
3. Kotel'nikov V.A. The Theory of Optimum Noise Immunity. McGraw-Hill Book Co., 1959. — 140 pp.
4. Mins G., Shnider D. Metacapitalism and revolution in e-business: what are the companies like in 21 century. – M. Alpina Publisher, 2006. – p. 43.
5. Utkin VB, KV Baldin Information Systems in Economics, publ.: Finance and Statistics, 288 pp.,2004. . .Vendrov AM Software design of economic information systems . - M .: Finance and Statistics, 2000 , pp 15-23 .
6. Automated information technologies in economics : Textbook / ed.prof . GA Titorenko . - M .: UNITY , 2003, pp. 22-32 .
7. Information systems in the economy : Textbook / Ed . Prof . D.A.Chistova . - M .: INFRA-M , 2009. – pp. 3-9 .

УДК 336.7

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Шеремет Ирина Юрьевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА ХОСТИНГ – ПРОВАЙДЕРА

На сегодняшний день можно констатировать, что фактически никакой бизнес уже не может успешно функционировать без присутствия на просторах Сети Интернет. Web-сайт предприятия позволяет привлекать новых клиентов, рекламировать товары, организовать возможность проведения on-line покупок

Провайдер хостинга — лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети «Интернет» [1].

Как показано в работе [2], сфера услуг веб - хостинга значительно варьируется.

Чтобы приступать к самой процедуре выбора хостинг-провайдера, необходимо определить цель создания сайта:

- Если сайт или страница создана для себя или впервые, следует обратиться к компаниям, предоставляющих место на сервере бесплатно.

Бесплатные хостинги предлагают приблизительно одинаковый набор услуг, поэтому перед тем, как приступить к выбору, стоит обратить внимание на отзывы на всевозможных форумах, тематических сайтах и т.д.

- Если сайт создается для коммерческих целей, то следует выбирать платный хостинг.

Рассмотрим основные платные хостинги в России: Бегет, Макхост, 1GB, Евробайт. Будем проводить сравнение предлагаемых услуг компаниями в соответствии со следующими выбранными критериями:

1. Кол-во тарифов: этот параметр значительно не изменяется, зачастую компания предлагает 4 вида тарифных планов.
2. Ценовая политика: в среднем плата за тариф с наименьшим набором услуг колеблется в пределах 150 руб, при этом наименьшую предлагает хостинг 1GB, а наибольшую – Макхост.
3. Максимальное количество сайтов, которое можно разместить: обычно это 20-25 сайтов, однако Евробайт не ограничивает пользователя по данному критерию.
4. Максимальное дисковое пространство: зачастую компании предоставляют пользователю определенное место на сервере объемом от 10 до 20 ГБ.

При большом количестве достоинств ведения бизнеса с использованием услуг хостинг-провайдера, Web-сайт предприятия может стать источником проблем в развитии бизнеса. Клиенты предприятия, заходя на сайт могут подвергнуться «вирусной» атаке.

Существует огромное разнообразие вариантов предоставления услуг хостинг - провайдеров, включая непрерывный мониторинг трафика, сканирования вредоносных программ и другую защиту.

Рассмотрим услуги хостинг-провайдеров с точки зрения безопасности работы пользователя:

Хостинг Макхост предлагает надежный способ загрузки контента – SSH. Это один из наиболее безопасных сетевых протоколов, который шифрует передаваемые данные и пароли. В набор услуг также включена автоматическая фильтрация спама и вирусов, ежедневное резервное копирование всей информации пользователя, круглосуточная техническа поддержка, сответствие стандартам PCI [3].

Хостинг Бегет предлагает пользователю использование протокола SSH или SFTP, автоматическое резервное копирование, круглосуточную техническую поддержку [4]. Обмен данными между сервером и компьютером пользователя происходит по защищенному протоколу, возможна выдача SSL-сертификата.

Услуги 1GB: поддержка SSL/HTTPS, резервное копирование, поддержка HTTPS на веб-сервере и управление SSL сертификатом [5]. Гарантирована круглосуточная техническая поддержка, производится автоматический анализ проблем сайта.

Хостинг Евробайт предлагает надежный способ загрузки контента – SSH, поддержка SSL/HTTPS, круглосуточную техническую поддержку [6].

При выборе хостинга, следует также проследить за дополнительными характеристиками и критериями (рис. 1).

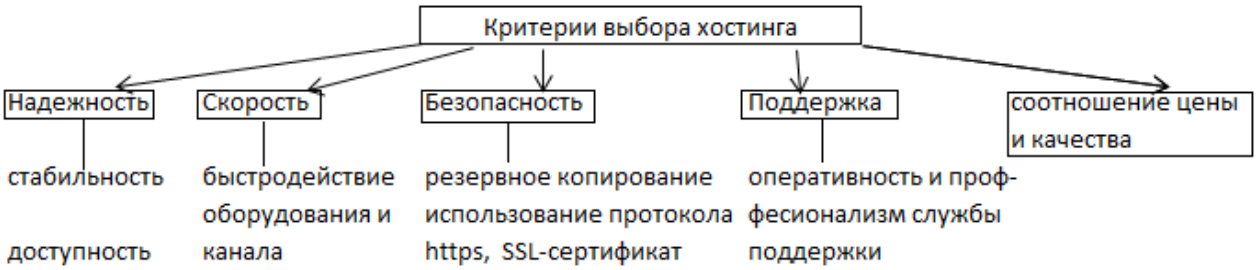


Рис. 1. Критерии выбора хостинга

Источник: создано автором по материалам [2].

Используя данные, полученные путем сравнения услуг компаний, можно применить метод анализа иерархий для определения наиболее оптимального выбора хостинг-провайдера для пользователя. Все вычисления производятся в диалоговой системе "MPRIORITY 1.0".

В результате получаем результат в виде матрицы приоритетов и наглядной диаграммы:

Рис. 2. Итоговый результат

Источник: получено авторами

С помощью метода анализа иерархий была решена задача выбора альтернативы посредством их многокритериального рейтингования, определены хостинг-провайдеры с наиболее оптимальным для пользователя набор услуг – “Бегет” и “1GB”, это альтернативы, которые учитывают как финансовые возможности пользователя, так и параметры услуг, предоставляемых пользователю.

Список литературы:

1. Рубан А. А. Информационный посредник как субъект предпринимательской деятельности: понятие, виды, особенности правового статуса // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1102-1106.

2. Сайт-каталог статей [Электронный ресурс] : ВЕБ_ХОСТИНГ. —Режим доступа : http://smages.com/blog/internet-tehnologii/veb-xosting/, свободный.

3. Сайт компании Бегет **[Электронный ресурс] : Виртуальный хостинг. — Режим доступа :** https://beget.ru/virtual-hosting**, свободный.**

4. Сайт компании МакХост **[Электронный ресурс] : Виртуальный хостинг. — Режим доступа :** http://mchost.ru/services/virtual-hosting/?Referer=2380676234**, свободный.**

5. Сайт компании 1GB **[Электронный ресурс] : Хостинг. — Режим доступа :** http://www.1gb.ru/index.php**, свободный.**

6. Сайт компании Eurobyte [Электронный ресурс] : Тарифы виртуального хостинга. — Режим доступа: http://eurobyte.ru/?Bonus=ninja, свободный.

УДК 519.6

Кутузов Валерий Васильевич
канд. ф.-м. наук, доцент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского »
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Задача подбора аналитической зависимости функции по табличным значениям возникает в экономике, технике, других областях науки, ибо перевод данных из табличной формы в аналитическую позволяет применить весь арсенал средств математического анализа для решения многообразных прикладных задач, в то время как табличное задание пригодно чаще всего для использования в справочных целях и решения конкретных вычислительных задач. Известна методика подбора «наилучшей» аналитической зависимости, путем определенного сравнения среди отобранных для такой цели функций.

Эта методика основана на определенных свойствах используемых для моделирования функций – таких как степенная, показательная, логарифмическая, гиперболическая. В процессе реализации этой методики вычисляются характерные значения соответствующих наборов чисел – табличных аргументов и табличных значений – средние арифметические, геометрические, гармонические.

Однако список пригодных для проверки по этой методике функций ограничен.Кроме того, каждая из этих функций содержит только два параметра. Функция, содержащая три либо больше параметров, или не входящая в список, хотя бы и зависящая

от двух параметров, не может участвовать в этой методике сравнения, что достаточно неудобно. Например, функция

$$y = a \cdot x^b$$

присутствует в списке, но из общих соображений целесообразнее было бы использовать которой, однако, в списке нет. Для целей уточнения введение дополнительных параметров весьма желательно, и ограничение в виде только двух параметров также уменьшает возможности подбора.

Следует отметить также особенность, связанную с точностью нахождения параметров модели.

Если исходные данные носят оценочный (не вполне точный) характер, то применение метода наименьших квадратов, реализующего интегральную в среднем дискретную норму вполне оправданно, а получаемое при этом качество модели в плане точности проверяется рядом характеристик: R^2, коэффициенты Стьюдента и т. д. Однако для данных технического типа, несоответствия значений функции и табличных данных следовало бы исключить в принципе – и вместо обычных МНК - критериев получаем простое и жесткое условие:

$$\rho = \max\{|y_i - y(t_i)|, i = 1, \dots n\} \le \delta$$

где величина δ определяется погрешностью данных исходной таблицы. Например, если данные таблицы имеют два знака после запятой, то при $\delta = 0{,}005$ функция вполне заменит таблицу.

Еще один аспект связан с представлением модельной функции. Если для достижения требуемой точности использовать компьютерный расчет, то параметры модельной функции будут представлены 16- значными числами. Округление ухудшает точность, сводя на нет результаты титанической компьютерной работы. Вместе с тем при определенных условиях, когда компьютер, по-видимому, достигает участка «плато» в окрестности экстремума, можно без большого ущерба для точности произвести «целесообразное» округление, сохранив приемлемое (небольшое) количество знаков у параметров функции.

На примере данных из одного из справочников [2](вещество – метиловый спирт, аргумент t –температура, значение функции v -энтропия) была предпринята попытка подобрать функцию вида $y = C + a \cdot \sqrt{t + T}$, заменяющую нижеследующую таблицу данных.

Таблица 1.

t	400	500	600	700	800	900	1000
y	60,61	63,56	66,32	68,91	71,36	73,67	75,87

В результате расчета с помощью опции «Поиск решения» в табличном редакторе Microsoft Office Excel 2007 , были получены некоторые оценки и сведения, носящие пока предварительный характер.

По-видимому, «плато» имеет величину около $\rho = 0{,}015$. При получаем $\rho = 0{,}01483132$з. Возможно, с помощью примененной функции (содержащей всего 3 параметра - C, T, a) точность $\rho \le \delta = 0{,}005$ недостижима.

Список использованных источников

1. Черноруцкий И.Г. Методы оптимизации и принятия решений:Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 384 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. Киреев В.А. Методы практических расчетов в термодинамике химических реакций. М., Издательство «Химия», 1970 г. 520 с.

Матвеев Владимир Васильевич
к.ф.-м.н., доцент
Титаренко Виктор Николаевич
старший преподаватель
Титаренко Дмитрий Викторович
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

О РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ КОМБИНИРОВАНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ МЕТОДОМ ИЕРАРХИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СРЕДЕ СИСТЕМНО-ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ POWERSIM

Рассматривается задача менеджера по управлению выпуском и реализацией продукции на горизонт планирования с интервалами $k = 1,2,3,...K$.

В качестве примера рассматривается следующая задача.

Предположим, что фирма производит два вида продукции, например, два вида смартфонов. Пусть $j = 1,2$ виды продукции переменные, тогда:

$S_j(k)$ - количество проданной за k -й период продукции j -го вида;

$U_j(k)$ - рекламная цена j -го вида продукции в течение k -го периода;

$Z_j(k)$ - запас произведенной продукции в конце k -го периода;

$P_j(k)$ - производство j -го вида продукции в k -й период.

Пусть эффективность рекламы для продажи в торговом процессе описывается уравнениями, в которых коэффициенты заданы и имеют конкретные значения:

$$\begin{cases} S_1(k+1) = 0,7\,S_1(k) - 0,2\,S_2(k-\theta) + 8U_1(k) - 2U_2(k-\theta) \\ S_2(k+2) = -0,1S_1(k-\theta) + 0,5S_2(k) - 3U_1(k-\theta) + 7U_2(k) \end{cases} k = 0,1,...,N \quad (1)$$

$$S_j(k) = Z_j(k) = 0, \text{ при } k \le 0,\ j = 1,2$$

Система (1) означает, что продажа j -го товара в $(k+1)$ период зависит от продажи и рекламной цены каждого вида продукции, а также от значений этих показателей в $(k-\theta)$-й период, т.е. существует запаздывание на θ периодов в воздействии от продажи и рекламной цены другого вида продукции. Динамика изменения запасов на складе в разные периоды:

$$Z_j(k+1) = Z_j(k) + P_j(k+1) - S_j(k+1)\ j = 1,2 \quad (2)$$

Переменные представляют отклонения от желательных значений, поэтому могут принимать положительные и отрицательные значения.

Пусть

$$X(k) = \begin{bmatrix} S_1(k) \\ S_2(k) \\ Z_1(k) \\ Z_2(k) \end{bmatrix}, U(k) = \begin{bmatrix} Q_1(k) \\ Q_2(k) \\ U_1(k) \\ U_2(k) \end{bmatrix},$$

где $Q_1(k) = P_1(k+1), Q_2(k) = P_2(k+1)$

Выражения (1) и (2) можно записать как четырехмерное векторно-матричное разностное уравнение:

$$X(k+1) = A_0 X(k) + A_\theta X(k-\theta) + B_0 U_k + B_\theta(k-\theta) \quad (3)$$

где

$$A_0 = \begin{bmatrix} 0,7 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0,5 & 0 & 0 \\ -0,7 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & -0,5 & 0 & 1 \end{bmatrix} \quad A_\theta = \begin{bmatrix} 0 & 0,2 & 0 & 0 \\ 0,1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & -0,2 & 0 & 0 \\ -0,1 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

$$B_0 = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 8 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 7 \\ 1 & 0 & -8 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & -7 \end{bmatrix} \quad B_\theta = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 & 2 \\ 0 & 0 & 3 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -2 \\ 0 & 0 & -3 & 0 \end{bmatrix}$$

$X(k), U(k)$ ограничены: $X_{\min} \le X(k) \le X_{\max}, U_{\min} \le U(k) \le U_{\max}$

Целевая функция задачи оптимизации:

$$I = \frac{1}{2}\sum_{k=0}^{N}\left\{X^T(k+1)Q\,X(k+1) + U^T(k)RU(k)\right\} \qquad (4)$$

где $Q = diag(3,\ 1,\ 0,3,\ 0,1), R = diag(0,3,\ \ 0,1,\ 1,\ 1)$

Целевая функция является взвешенной суммой квадратов переменных состояния (продажи, запас) и переменных управления (производство, реклама).

Решить задачу предлагается методом многоуровневого управления, одним из которых является двойственный метод в развитии для дискретных систем [1-3].

Пусть даны N подсистем $i = 1,2,...,N$, описываемые разностными уравнениями:

$$\begin{cases} x_i(k+1) = g_i(x_i(k), u_i(k), k), \quad k = 1,2,...K \\ x_i(1) = x_i^1 \end{cases} \qquad (5)$$

$x_i(k)$ и $u_i(k)$ – векторы состояния и управления соответственно.

Заданы ограничения: $x_i(k) \in X_i(k)$, $u_i(k) \in U_i(k)$ (6)

Общие затраты (критерий) имеют вид:

$$J = \sum_{i=1}^{N}\left\{F_i(x_i(k+1)) + \sum_{k=1}^{K} G_i(x_i(k), u_i(k), k)\right\} \qquad (7)$$

где $F_i(x_i(k+1))$ – терминальные затраты,

$G_i(x_i(k), u_i(k), k)$ – затраты в $k-й$ момент времени для $i-ой$ подсистемы.

Взаимосвязи между системами подчинены уравнением:

$$\sum_{i=1}^{N} h_i(x_i(k), u_i(k), k) \le 0 \quad \forall k = 1,2,...,K \qquad (8)$$

Задача (5)-(8) имеет большую общность и может представлять любую многосвязную дискретно - динамическую систему.

В основе решения задачи лежит нахождение оптимума двойственной задачи. Двойственная задача имеет вид:

$$\max_{\lambda} \Phi(\lambda) \qquad , при\ \lambda \ge 0 \qquad (9)$$

где $\Phi(\lambda) = \min_{x,u}\{L(x,u,\lambda)\}$ при выполнении уравнений (5) – (8). Если (8) содержит только равенства, то λ неограниченно. Лагранжиан имеет вид:

$$L(x,u,\lambda) = \sum_{i=1}^{N}\left\{F_i(x_i(k+1)) + \sum_{k=1}^{K} G_i(x_i(k), u_i(k), k) + \sum_{k=1}^{K}\lambda^T(k)\cdot\sum_{k=1}^{K} h_i(x_i(k), u_i(k), k)\right\}$$

Возможна декомпозиция этой задачи на N независимых подзадач. В [3-5] рассмотрен способ решения N независимых подзадач путём декомпозиции по временным индексам.

$$\min_{x_i,u_i}\left\{F_i(x_i(k+1))+\sum_{k=1}^{K}G_i(x_i(k),u_i(k),k)+\lambda^T(k)\cdot h_i(x_i(k),u_i(k),k)\right\} \quad (10)$$

при условиях $\begin{cases} x_i(k+1)=g_i(x_i(k),u_i(k),k), \quad k=1,2,...K \\ x_i(k)\in X_i(k), u_i(k)\in U_i(k), x_i(1)=x_i^1 \end{cases}$ (11)

Алгоритм оптимизации двойственной задачи построен следующим образом:

1. Выбирается подходящее начальное значение вектора $\lambda(k),\ k=1,2,...,K$
2. При выбранном $\lambda(k)$ Лагранжиан декомпозируется на N задач минимизации, которые решаются одним из подходящих способов.
3. Решения, полученное в п.2 используются для нахождения улучшенного значения $\lambda(k)$ с тем, что бы максимизировать $\Phi(\lambda)$.

Двойственный функционал выпуклый, локальный максимум и, следовательно, общая оптимизационная задача имеет гарантированное решение.
Пусть:

$$H\left(X\left(k+1\right),U\left(k\right),P,k\right)=\frac{1}{2}\left\{X^T\left(k+1\right)Q\ \ X\left(k+1\right)+U^T\left(k\right)R\,U\left(k\right)+\right.$$
$$\left.+\sum_{j=0}^{\theta}\left\{P^T\left(k+j+1\right)A_\theta\,X\left(k+1\right)+P^T\left(k+j\right)B_\theta U\left(k\right)\right\}\right\} \quad (12)$$

$k=0,1,...,K-1$, где $P\left(k\right)=0,\ k\geq K$.

Тогда Лагранжиан:

$$L\left(X,U,P\right)=X^T\left(K+1\right)\cdot Q\cdot X\left(K+1\right)-P^T\left(K-1\right)\cdot X\left(K\right)+$$
$$+\sum_{k=0}^{K-1}\left\{H\left(X\left(k\right),U\left(k\right),P,k\right)-P^T\left(k-1\right)X\left(k\right)\right\} \quad (13)$$

Условия оптимальности записываются как *к* независимых оптимизационных задач малой размерности вида:

$$H\left(X\left(k+1\right),U\left(k\right),P^*,k\right)-P^*\left(k\right)^T\square X\left(k+1\right))\rightarrow\min_{\substack{X(k+1)\\U(k)}} \quad (14)$$

при ограничениях:

$$X_{\min}\leq X\left(k\right)\leq X_{\max}\ \ U_{\min}\leq U\left(k\right)\leq U_{\max}$$

В силу положительной определенности и диагональности матриц Q,R задача разбивается на независимые задач минимизации меньшей размерности, решение которых может быть получено в конечном виде [3]:

$$X^*\left(k+1\right)=sat\left\{Q^{-1}*\left[P^*\left(k\right)-\sum_{j=0}^{\theta}A_j^TP^*\left(k+j+1\right)\right]\right\}$$
$$U*\left(k\right)=sat\left\{-R^{-1}*\sum_{j=0}^{\theta}B^TP^*\left(k+j\right)\right\} \quad (15)$$
$$k=0,1,...,K-1$$

где, $sat\left(\xi\right)=\begin{cases}\xi_{\max},\ \text{если}\ \xi>\xi_{\max}\\ \xi,\ \text{если}\ \xi_{\min}\leq\xi\leq\xi_{\max}\\ \xi_{\min},\ \text{если}\ \ \xi<\xi_{\min}\end{cases}$ (16)

Решение двойственной задачи максимизации реализуется в среде системно-динамического имитационного моделирования Powersim, имеющей эффективные инструменты [7] для построения итеративных процедур отыскания оптимума, а также моделирования поведения модели при вариации параметров задачи.

Литература
1. Месарович М., Макко Д., Такахара И. Теория иерархических и многоуровневых систем / М. Месарович, Д. Макко, И. Такахара. – М.: Мир, 1975 – 344 с.
2. Лэсдон Л.С. Оптимизация больших систем / Л.С. Лэсдон – М.: Наука, 1975 – 432 с.
3. Tamura H. Decentralized optimization of discrete systems with distributed delays / H. Tamura // Pergamon Press, Great Britain, Automatica – 1975 – Vol.11, pp 593-602
4. Химмельблау Д. Прикладное нелинейное программирование / Д. Химмельблау. – М.: Мир, 1975 – 534 с
5. Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В. Декомпозиция по временным индексам и двухуровневый алгоритм решения задачи дискретно-динамической оптимизации / В.В. Матвеев, В.Н. Титаренко, Д.В. Титаренко // Культура Народов Причерноморья – 2012 – №244 – С.106-110
6. Хэмди А. Таха Введение в исследование операций, 6-е издание / А. Таха Хэмди. – М.: «Издательский дом Вильямс», 2001. – 912 с.
7. Сидоренко В.Н. Системно-динамическое моделирование в среде POWERSIM, Справочник по интерфейсу и функциям.-М.:МАКС Пресс, 2001.-159.

Мокрицкий Вадим Андреевич
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Симферополь, Россия

К ВОПРОСУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ С ПОМОЩЬЮ ПАКЕТА ANYLOGIC

На сегодняшний день, в современном мире очень остро стоит проблема оптимизации городских транспортных потоков. Возрастающие городские транспортные потоки диктуют необходимость реконструкции существующих и создания новых транспортных узлов. Увеличение количества городских транспортных средств, как личных, так и общественных приводит к перегруженности городских дорог, пробкам, затрудненностью пешеходных переходов, увеличению количества дорожно-транспортных происшествий. Сегодня исследование городских транспортных потоков с помощью имитационных моделей получает все большее распространение.

Современная городская транспортная система представляет очень сложную организационно-техническую систему, которая накладывает дополнительные ограничения на процесс управления ею и оценки полученных результатов.

Особенно остро проблемы городских транспортных потоков проявляются в узловых пунктах улично-дорожной сети. В этих местах увеличиваются транспортные задержки, образуются очереди и заторы, что вызывает снижение скорости движения, перерасход топлива, увеличивается количество выбросов вредных газов, повышенный износ углов и агрегатов транспортных средств [1].

Можно выделить следующие особенности городских транспортных потоков:

- стохастичность транспортных потоков, характеристики которых допускают прогноз только с определенной вероятностью;
- непостоянность транспортных потоков, колебания которых можно условно разделить минимум на три цикла: суточные, недельные, сезонные;
- неполная управляемость транспортными потоками, суть которых состоит в том, что даже при полном информировании водителей о необходимых действиях, дорожная разметка, дорожные знаки, эти требования носят рекомендательный характер;
- большое количество критериев качества, таких как средняя скорость движения, прогнозируемое число ДТП, качество дорожного полотна и т.д.;
- сложность, а иногда невозможность замера основных характеристик, определяющих качество управления. Для этого требуется большое количество каких либо датчиков, фиксирующих транспортные потоки, аэро, видео или фотосьемка или проведение трудоемких ручных обследований;
- практическая невозможность проведения натурных экспериментов, это связано с обеспечением безопасности движения, материальными и трудовыми затратами на проведение эксперимента, серьезные изменения в схеме организации движения.

На сегодняшний день существуют множество специальных систем для моделирования транспортных потоков: VISUM, Дорожный менеджер, TransNet и др.

Для анализа городского транспортного потока используем пакет AnyLogic. Данный пакет средствами объектно-ориентированного программирования позволяет легко адаптировать и настраивать различные элементы библиотек.

Библиотека элементов транспортной сети содержит следующие элементы:

- генератор/приемник транспортных средств;
- участок дороги;
- регулируемый и нерегулируемый перекресток.

Этих элементов вполне достаточно, чтобы смоделировать большинство узлов городской транспортной сети. Все эти элементы имеют настраиваемые параметры, которые определяют важные свойства объектов.

Генератор/приемник транспортных средств: в данном элементе накапливается статистика транспортных средств. А именно: среднее время движения, средняя скорость, среднее время ожидания в очередях и т.д.

Участок дороги: данный блок моделирует участок дороги между.

Нерегулируемый и регулируемый перекресток – правила проезда через перекрестки данного типа определяется правилами дорожного движения.

Для построения исследуемой городской транспортной сети, необходимо из готовых блоков сформировать топологию сети и задать необходимые параметры для каждого блока.

Построенные таким образом модели транспортной сети позволяют производить анализ в следующих направлениях:

- анализ конкретных ситуаций, когда моделируется конкретная ситуация (авария, ремонт дорожного полотна) и проводится анализ системы, такой как, средняя скорость движения транспортного средства, время ожидания в очередях и т.д.;
- оптимизация решения некоторых задач управления движения, в которой путем изменения выбранных параметров (время переключения светофора, количество полос движения и т.д.) определить наиболее оптимальные значения для конкретного транспортного узда;
- прогнозировать влияние изменений топологии городской транспортной сети (изменение типа перекрестка, строительство объездных дороги т.д.) влияет на важные характеристики транспортного потока;
- борьба с пробками на дорогах, путем уменьшения интенсивности движения в заданном направлении, путем перенаправления потока на прилегающие дороги.

Для того, чтобы можно было доверять данной модели и результатам моделирования городской транспортной сети, необходимо провести анализ данной модели ее адекватному реальному процессу дорожного движения и после такого сравнения можно вносить изменения в предполагаемую модель системы.

Чтобы иметь более наглядное представление данных городской транспортной сети, ее топологии можно использовать компонент ГИС Карта. И используя реальный картографический материал и нанесенную на него топологию дорожной сети построить пространственную имитационную модель организации движения в городе [2].

Список использованной литературы:

1. Нургалиев Е.Р. Управление транспортной системой на основе моделирования взаимоувязанного движения автотранспортных и пассажирских потоков / Нургалиев Е.Р. // Вестник АГТУ . 2011. №2.
2. Патракеев И. М. Моделирование дорожного движения на перекрестке с применением геоинформационных технологий / Патракеев И. М., Зиновьев М. А. // ВЕЖПТ . 2011. №9.
3. Горяинов А. Н. В. Рассмотрение городских транспортных потоков с учетом организации движения грузового транспорта / Горяинов А. Н., Бугаев Ю. В. // ВЕЖПТ . 2009. №4 (41)

УДК 519.246.78

Панфилов Илья Александрович
к.т.н., доцент
Пен Татьяна Владимировна
магистрант
Сибирский государственный аэрокосмический университет, им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УРАВНЕНИЯ РЕГРЕССИИ И НЕЙРОННОЙ СЕТИ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗА «ИНДЕКСА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

Индекс производства продукции сельского хозяйства является относительным показателем, который характеризует изменение объема производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых периодах. Данный показатель напрямую связан с экономической ситуацией в стране, следовательно, его прогнозирование актуально.

Для расчета индексов используются данные о производстве важнейших сельсохозяйственных продуктов в натуральном выражении всеми сельхозпроизводителями, включая хозяйства индивидуального сектора: население, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Было произведено прогнозирование индекса производства продукции сельского хозяйства при помощи статистических данных, взятых с Федеральной службы государственной статистики, которое осуществлялось с помощью уравнения регрессии и нейронной сети [1].

Естественным способом обработки полученных зависимостей является построение временных рядов.

Для прогнозирования временных рядов используется уравнение регрессии. Определение его коэффициентов реализуется методом наименьших квадратов. Строится функционал невязки и минимизируется по параметрам уравнения регрессии, подлежащим определению [2,3].

Вычисление уравнения тренда во временном ряду не является автоматическим процессом, однако если тренд стабильно возрастает, либо убывает, то анализировать такой временной ряд не составляет труда. Однако временные ряды могут содержать значительную ошибку, и первым шагом для выделения тренда является процедура сглаживания. Сглаживание всегда включает в себя способ усреднения данных, при котором несистематические компоненты взаимно погашают друг друга, что способствует повышению точности для оценки коэффициентов уравнения регрессии. Самым общим методом сглаживания является скользящее среднее [4]. Благодаря полученным значениям формируется прогноз на некоторый промежуток времени.

Рассмотрим процедуру прогнозирования на основе нейронной сети. Нейронная сеть содержит входной слой, скрытые слои и выходной слой. Для временных рядов обычно используют многослойный персептрон.

Так как рассматриваемые переменные будут принимать положительные значения, то в качестве функции активации используется дифференцируемая нелинейная логистическая функция.

Для обучения нейронной сети реализуется метод обратного распространения. Суть метода заключается в подаче на входы сети обучающих данных, обратное распространение ошибки и корректировка весов. Этот метод считается одним из общих методов контролируемого обучения многослойный нейронных сетей.

Процесс обучения начинается с неподготовленной сети. Во внутреннем слое сигналы передаются через сеть и определяют выход в выходном слое. Все выходы сравниваются с целевыми значениями, возникновение отличия свидетельствует об ошибке. Такая ошибка является скалярной функцией весов и сводится к минимуму, когда выходы будут соответствовать поставленным результатам.

Завершение обучения позволяет оптимизировать синоптические взвешенные соединения, а также установить надежные связи между входами и выходами [5].

При помощи программного пакета «STATISTICA» были построены модели прогнозирования. Сравним полученные значения.

Таблица 1.

Полученные значения

Прогнозируемые значения на 2015г.	Исходный ряд	Уравнение регрессии	Сумма квадратов отклонений	Нейронная сеть	Сумма квадратов отклонений
Январь	87,7	81,80	3,16	79,38	6,28
Февраль	96,3	81,44	20,07	89,55	4,13
Март	137,4	81,16	287,54	130,80	3,95
Апрель	156,5	80,83	520,54	147,33	7,63
Май	176,5	80,47	838,34	164,30	13,51
Июнь	179,3	80,11	894,42	178,55	0,05
Июль	319,7	79,83	5230,69	311,88	5,55
Август	449,2	79,50	12425,28	455,91	4,09
Сентябрь	753,3	79,14	41317,43	701,31	245,67
Октябрь	544,6	78,79	19725,36	627,55	625,56
Ноябрь	352,4	78,50	6820,11	377,46	57,09
Декабрь	153,6	78,17	517,24	148,29	2,55
Сумма			88600,2		976,11

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что прогнозируемые показатели нейронной сети имеют значительно большее приближение к исходным значениям ряда, чем показатели, полученные по уравнению регрессии. Нейронная сеть дает более адекватную модель описания экономических показателей временного ряда.

На основании полученных результатов, при помощи математического аппарата – нейронная сеть, был построен прогноз индекса производства сельского хозяйства на 2016 год.

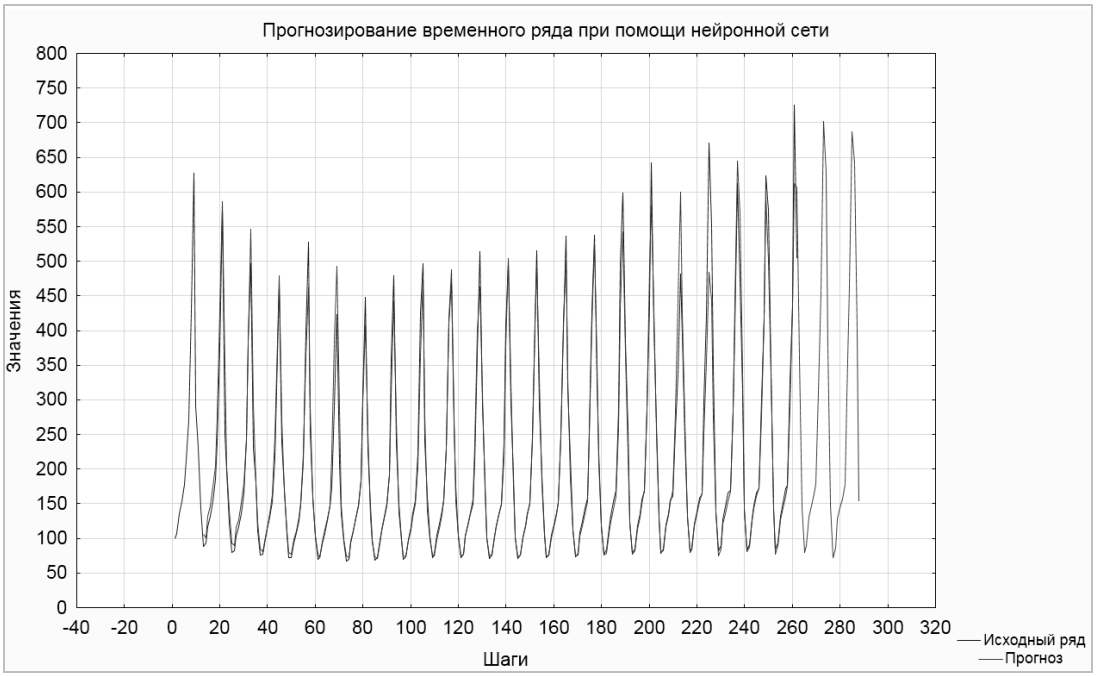


Рисунок 1. Прогнозирование индекса производства продукции сельского хозяйства

Исходя из графика, можно сделать вывод о том, что тенденция является положительной, в 2016 году ожидается повышение индекса производства продукции сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Государственная статистика [Электронный ресурс] – 2016г. – URL: http:// gks.ru
2. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Кремер Н.Ш., Прутко Б.А. Эконометрика / Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2005.
4. Панфилов И.А., Пен Т.В. Моделирование спроса на рынке труда в ИТ отрасли / Сборник трудов конференции «Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XI международной научно-практической конференции» – Ч.2./ Отв. редактор Уварина Н.В. Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2015. – С.207-209.

5. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс, 2-е издание; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.

УДК 331.08

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
Аджиев Мидат Османович
магистр
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Информационное обеспечение предпринимательства представляется основополагающей составляющей развития отечественных бизнес структур. В процессе участвует ряд элементов, каждый из которых выполняет присущие только ей функции, находясь в тесной взаимосвязи с другими. Информационная деятельность скоординирована непосредственно с информационными потребностями.

Перманентное расширение сферы использования компьютерной техники и иных средств при реализации функций информационной деятельности обосновывает необходимость исследования новых методов повышения эффективности деятельности подразделений информационной направленности. Отметим, что наиболее важными аспектами повышения эффективности представляются такие:

обоснование роли специфического информационного подразделения в управленческих взаимосвязях, производственного менеджмента в соответствии с типологией и создание на этой базе надлежащих положений об их функциях;

разработка адекватных нормативов и норм системы различного рода стимулирования, хозрасчета и ценообразования;

обоснование комплекса экономических индикаторов оценки, прогнозирования и планирования деятельности предприятия и его информационных подразделений.

В связи с тем, что различные процессы на предприятии обеспечиваются человеческим фактором, организациям целесообразно разработать систему правил, норм, процедур относительно перераспределения преимуществ, доходов от инвестиций и т. п., Так как сотрудникам присущи личные мотивация и мотивы, компетенции, побуждения, ощущения, реакции, восприятие и личные интересы, то управленцам необходимо делегировать полномочия подчиненным в рамках согласования задач работников бизнес структуры с целями организации в целом. Эти полномочия возложены на информационных работников, то есть работников умственного труда, а именно: чьи функции заключаются в обработке собранной и имеющейся информации (программисты, специалисты по планированию, аналитики и др.).

Информационные потребности предпринимательской единицы зависят от ее стратегических целей и задач, определяют рамки нужной информации и приоритеты. Информационных работников необходимо осведомлять об этих аспектах деятельности и ознакомить с ежегодными отчетами, протоколами крупных совещаний, программами НИОКР, при их наличии. Этот информационных поток становится основой базовых знаний, необходимых для эффективных информационных работников.

Современные тенденции развития экономики были бы невозможны без достижений научно-технического прогресса. С древних времен вопрос развития технологий волновал прогрессивные умы человечества. Развитие технологий позволило человеку упростить свою жизнь и работу, но поставило перед проблемой свалившейся на него огромного количества неклассифицированной и неструктурируемой информации. Этот неуправляемый поток, в основном, коснулся предприятий и фирм. Для решения создавшейся проблемы была создана информационная структура предприятия.

УДК 657.1.011.56

Пенькова Инесса Вячеславовна
профессор, д.э.н., профессор
Сейдаметов Ибраим Бекирович,
магистр
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Информатизация общества приобрела характер всеобщего и неизбежного процесса в развитии человеческой цивилизации. Проблемы разработки и внедрения информационных технологий находятся в поле зрения, как ученых, так и широкого круга практиков во всех сферах человеческой деятельности. Это обусловлено потребностями научно-технического развития и их значимостью в современном информационном обществе.

Особую роль в обеспечении координации процессов информатизации и государственного регулирования играет в стране программа информатизации [1]. Анализ этой программы, отдельных ее проектов позволяет сделать вывод, что в основном в государстве заняты реализацией традиционных подходов к информатизации, т.е. развитием сетей, созданием баз данных и знаний, совершенствованием телекоммуникационной инфраструктуры, использованием информационных технологий для решения различных функциональных задач и т.д. Но на этом, казалось бы, уже проверенном, пути наблюдаются перекосы в развитии глобальной модели информатизации Российской Федерации, а именно, преобладает идеология корпоративных сетей вместо взвешенной концепции развития национальной компьютерной сети. Поэтому, кроме экономических просчетов, в ближайшем будущем государство могут ожидать проблемы поиска информации и взаимодействия в информационном пространстве [2].

Разработчики часто преувеличивают значение баз данных (БД), считая, что они являются необходимой, но недостаточной основой обеспечения процессов надлежащей информационно-аналитической поддержки при принятии решений. Современные принципы организации информационных ресурсов, создание хранилищ данных остаются еще нереализованными.

Отметим, если ориентироваться только на традиционные элементы информатизации и не заботиться о реализации прогрессивных принципов развития глобальной модели информатизации РФ, можно оказаться в информационном тупике, а цели информатизации останутся недостигнутыми [3].

Усилиями многих организаций, коллективов ученых и специалистов, в первую очередь Кибернетического центра РАН, создана платформа развития информационного общества, сформулированы принципы построения его глобальной модели с высокоорганизованной инфраструктурой, включающей, наряду с традиционными элементами информатизации, сети взаимодействующих информационно аналитических центров и проблемно ориентированных информационных пространств различного уровня и назначения. Такой подход обеспечивает, с одной стороны, качественно новый уровень информационного обслуживания (быстрый доступ, оперативный поиск информации), а с другой, широкое использование современных методов и средств аналитики, системного анализа, моделирования, оптимизации в решении глобальных и стратегических задач управления обществом, его звеньями и структурами[4].

Сегодняшнее состояние информатизации в России характеризуется следующими достижениями [5]:

- сформирована и реализуется государственная политика в сфере информатизации;
- принят Федеральный Закон РФ по вопросу программы информатизации;
- активно создаются нормативно правовая и нормативно-техническая базы сферы информатизации;
- процесс информатизации становится все более управляемым, при этом важную роль играет Правительственная комиссия по вопросам информационно-аналитического

обеспечения органов исполнительной власти, Государственный комитет связи и информатизации;

- создан рынок современных информационных технологий и услуг;
- реализуются мероприятия, направленные на защиту информации и обеспечения информационной безопасности государства;
- развивается международное сотрудничество в сфере информатизации.

Информатизация органов власти является системным процессом, который включает в себя множество компонентов, как сложных (внедрение информационных систем, содержащих в себе базы данных информации и обеспечивающих их обработку информационными технологиями и техническими средствами), так и простых: внедрение сервиса электронной почты, офисного программного обеспечения [6]. Важной фазой процесса информатизации органов, как местного самоуправления, так и регионального является возникновение многофункциональных интеллектуальных систем, созданных для разрешения разнообразных проблем, связанных с выполнением функций нескольких раздельных информационных систем.

В наши дни комплекс информационных систем органов власти настолько сложен и массивен, что нуждается в определенном упрощении через их централизацию и стандартизацию. В настоящее время в России существует успешный опыт интеграции государственных интеллектуальных систем, позволивший достичь высоких результатов в сфере оказания услуг населению, информационных взаимодействий, автоматизации внутриведомственных процессов.

Список использованных источников

1. Ашмарина С.И. Проблемы, информатизации экономики региона на современном этапе / С.И. Ашмарина, Д.О. Риман // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – Самара, 2006. – № 5.
2. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 240-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» // Собр. законодательства Российской Федерации. 1995. 20 февраля. № 8.
3. Кузнецов И.Н. Информация: сбор, защита, анализ: учеб. по информационно-аналитической работе. / И.Н.Кузнецов. - М.: Наука, 2001.
4. Кущев М.В. Влияние процесса информатизации на экономическое развитие региона / М.В. Кущев // Проблемы управления экономикой в трансформируемом обществе: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2004.
5. Тюкавкин И.Н. Цели, принципы и методы управления информатиза- цией региона / И.Н. Тюкавкин // Вестник СамГУ. – 2012. – № 10 (101).
6. Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы./ П.Ю. Конотопов, Ю.В.Курносов. - М.: Наука, 2004.

УДК 378.147

Полубедова Галина Абрамовна
к.с.н., доцент кафедры менеджмента и информатики
Полубедов Сергей Николаевич
к.т.н., профессор кафедры экологическихтехнологий природопользования
Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт имени А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В период становления информационного общества следует отметить процесс информатизации образования, как новую область педагогической науки. В связи с этим возникла потребность в создании эффективного современного обучающего инструмента. В качестве такого инструмента может использоваться мультимедийная презентация.

Современная мультимедийная презентация – это один из самых перспективных инструментов, позволяющий одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. Иначе говоря, мультимедийные презентации представляют собой сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру.

Мультимедийная презентация, как форма подачи лекционного материала, в настоящее время стала обычной практикой преподавания в учебном процессе высшей школы. Основным отличием презентаций от других способов представления информации

является их особая насыщенность содержанием и наглядностью, которые помогают студенту быстрее усвоить учебный материал.

Говоря об особенностях восприятия информации современным человеком, о которых пишет Д. Руэ, «люди обычно запоминают: 10 % прочитанного; 20 % услышанного; 30 % увиденного; 50% того, что они услышали и увидели; 70 % того, что они сказали и записали; 90 % того, что они сказали в то время, когда они что-нибудь делали и говорили» [1].

В данной ситуации чтение лекций и проведение занятий с сопровождением мультимедийных презентаций является эффективным способом организации учебного процесса.

Исходя из опыта создания мультимедийных материалов, нами разработан курс лекций по дисциплине управление базами данных, необходимо отметить, что это сложный, кропотливый процесс, требующий огромных затрат времени. При этом преподаватель должен досконально знать свой предмет, иметь навыки систематизации материала, грамотно использовать методики преподавания и владеть техническими средствами и программным обеспечением, как при создании презентаций, так и при сопровождении учебного процесса. Но создать хорошую презентацию– этого мало. Необходимо уметь преподнести её аудитории, научиться работать с мультимедийным комплексом, следить за изображением и одновременно не терять контакта с аудиторией.

К созданию мультимедийных презентации на наш взгляд, необходимо привлекать студентов. На протяжении последних лет нами в обучающем процессе используется данный метод при работе со студентами на различных факультетах. Студенты увлеченно, с интересом собирают материал, расширяя свои знания по заданной тематике. Мало собрать информацию надо ее «отжать», т.е. оставить самое важное и значительное, надо ее так подать, чтобы твоя презентация была наглядной и интересной. Как это сделать? Вот вопрос, который каждый решал, работая над своим проектом. Какое применить цветовое решение? На эти и многие другие вопросы студенты искали ответы. Это была действительно поисковая, исследовательская, дизайнерская, аналитическая работа мозга[2].

Несомненно, внедрение подобных информационных технологий в учебный процесс должно быть обоснованным, дополняющим фактором в системе современного высшего образования. Однако широкое использование мультимедийных презентаций в образовательном процессе высшей школы обусловлено спецификой современного информационного пространства и взаимодействием с ним обучающихся, в изменившихся условиях организации высшего образования. Ликвидация причин некорректного создания и использования мультимедийных презентаций, а также соблюдение универсальных требований к внедрению данного средства обучения в практику высшей школы позволит в значительной степени оптимизировать подготовку будущих бакалавров, сделать ее адекватной задачам, которые стоят перед современной системой высшего образования.

Библиографический список

1. РуэД. Искусствопрезентации: Пер. с англ. М., 2006.
2. Полубедова Г.А. Метод проектов, как один из современных образовательных методов при подготовке специалиста. Вопросы профессиональной подготовки личности и совершенствования уровневой системы образования бакалавриат – магистратура: сборник науч. статей междунар. науч.-метод. конференции 5 декабря 2013г., г. Новочеркасск / НГМА.- Новочеркасск: Лик, 2013. С. 75-77.

Попов Виталий Борисович
к.ф.-м.н., доцент
Кузькина Екатерина Андреевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ СКЛАДСКОГО ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Современный крупный склад – это довольно сложное по своим техническим составляющим сооружение, которое подразделяется на огромное число элементов, тесно взаимосвязанных между собой. Он обладает некоторой определенной структурой и несет определенную функциональную нагрузку относительно переработки, накапливания и преобразования материальных потоков, в том числе порядка распределения товаров (материалов) среди потребителей. Между тем, складское помещение – это одна из составляющих системы более высокого уровня – логической цепи, из которой складываются технические и основные требования к складской системе, определяющей цели и критерии ее оптимизированной работы. Централизация материалов, их хранение, распределение и обеспечение бесперебойного и регулярного снабжения заказов потребителей – основное назначение склада. ***Цель работы*** – автоматизация технологических процессов складских помещений современной строительной компании. Исходя из вышеизложенных рассуждений, наилучшим решением оптимизации работы складского помещения компании станет разработка корпоративной информационной системы (КИС), на базе идеологий MRP II, ERP II. В ее задачи входит оптимизация работы складских работников, а также исключение по максимуму влияния человеческого фактора при ведении отчетности, заказов и заявок по товарам на складе.

Внедрение КИС осуществляется пошагово:

1. *Проектирование Базы данных (БД)* происходит поэтапно и заключается в формировании функциональной структуры, диаграммы потоков данных, выделении информационных объектов и их атрибутов, моделировании концептуальной, логической и физической моделей данных.
2. *Проектирование пользовательского интерфейса БД* проходит множество этапов, таких как создание форм, вкладок, предупреждений и подтверждений, списков значений, групп переключателей, полей со списками, кнопок навигации и перехода между формами, подчиненных блоков, контекстного и главного меню, справки, отчетов и многого другого.
3. *Тестирование КИС* проводится методом «черного ящика». Этот метод заключается в прослеживании поведения программы на определенном этапе ее работы с помощью информации, введенной с клавиатуры ПК. В том случае, если возникают некоторые недочеты, то они тут же исправляются.
4. *Разработка рекомендаций по практическому использованию КИС,* где приводятся инструкции для пользователя при работе с пользовательским приложением БД.
5. *Технико-экономическое обоснование внедрения БД.* Для того чтобы понять является ли данный программный продукт эффективным для компании с экономической точки зрения, произведен подсчет эффективности его внедрения. Более того, определен срок окупаемости данного продукта.

В работе рассматриваются вопросы создания эффективной автоматизированной информационной системы общей складской сети, охватывающей все подразделения склада и являющейся экономически выгодной для современной строительной компании, которая реализуется на базе проектирования, разработки и внедрения БД в среде ORACLE.

Попов В. Б.
к.ф.-м.н., доцент
Медведев Д. С.
магистрант
КФУ им. В.И. Вернадского
Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

ЭВРИСТИКИ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ КОНТЕНТА ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ WEB-ЭКОНОМИКИ

В работе рассматриваются вопросы разработки и программирования эвристических алгоритмов задач комбинаторной оптимизации и их приложение для решения экономических задач. Дискретная комбинаторная оптимизация сформировалась как самостоятельная и важная часть математического моделирования в середине двадцатого столетия. Возникающие в этой области экстремальные задачи имеют ряд особенностей, которые существенно отличают их от таких стандартных задач математического анализа, как линейные, выпуклые или многокритериальные задачи оптимизации. Основная задача дискретной оптимизации заключается в выборе наилучшего решения из конечного, и почти всегда в реальных приложениях, очень большого их числа. Дискретная оптимизация (discrete optimization) – раздел математики на пересечении методов дискретной математики и математического программирования, связанный с исследованием методов нахождения экстремумов функций на «дискретных», в частности, конечных множествах. Класс задач дискретной оптимизации весьма многообразен и включает целочисленное программирование, экстремальные комбинаторные задачи, задачи комбинаторной геометрической оптимизации, оптимизационные задачи на графах и гиперграфах, булево программирование.

Разработка математического обеспечения заключалась в следующем. Математическая модель в проекте должна определять кратчайший маршрут от офиса компании к клиентам, то есть решать задачу коммивояжера. Задача коммивояжера (коммивояжер – бродячий торговец) заключается в нахождении наиболее выгодного маршрута, проходящего через указанные города хотя бы по одному разу. В условиях задачи указываются критерий выгодности маршрута (кратчайший, самый дешевый, совокупный критерий и т.д.) и соответствующие матрицы расстояний, стоимости и т. Обычно задано, что маршрут должен проходить через каждый город только один раз, в таком случае решение находится среди гамильтоновых циклов.

Задача сводится к решению задачи линейного программирования:

$$\min(max)\, F = \sum_{j=1}^{n} c_j x_j \qquad (1)$$

где c_j – весовые коэффициенты,
x_j – искомые значения,
n – Количество переменных.

при выполнении:

$$\sum_{j=1}^{N} a_{ij} x_j \begin{Bmatrix} \leq \\ = \\ \geq \end{Bmatrix} b_i \ \left(i = \overline{1,m}\right) \qquad (2)$$

$$x_j \geq 0 \ \left(j = \overline{1,n}\right),$$

x_j – целые числа.

где m – количество ограничений,
a_{ij} – коэффициенты в ограничениях,
b_i – свободные члены.

Объектом исследования является процесс заказа услуг фирмы и их выполнения. Предметом исследования является комплекс инструментов и методов с помощью которых осуществляется веб-разработка. В данной работе были использованы среда разработки Visual Studio 2012 и язык программирования C #. Для достижения поставленной цели необходимо было выполнить ряд задач. Проанализировать и охарактеризовать объект и задачу автоматизации. Далее необходимо обосновать задачу автоматизации, для этого нужно было исследовать предметную область и описать современное состояние ее

автоматизации, сформулировать требования к системе, смоделировать прецеденты и разработать техническое задание к системе.

УДК 330

Сигал Анатолий Викторович
профессор кафедры
бизнес-информатики и математического моделирования
д.э.н., доцент
Чернова Анастасия Игоревна
студентка
Институт экономики и управления (*структурное подразделение*)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Симферополь, Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ МАТЕМАТИКИ

Принятие решений о реализации инвестиционного проекта (ИП) в условиях неоднозначного протекания социально-экономических процессов осложнено неопределенностью результатов, а также порожденным ею риском. Таким образом, анализ и оценка уровня риска имеют большое значение в принятии решений о реализации ИП.

Рассмотрим применение метода интегральной оценки риска ИП ($V\&M$ метод Воронова и Максимова), основанного на инструментарии нечеткой логики. Для анализа ИП наиболее часто применяется треугольный вид функции принадлежности. При этом значения показателя эффективности NPV приводятся к треугольному числу, с заданными параметрами, что соответствует пессимистическому, ожидаемому и оптимистическому сценариям $NPV = \left(NPV_1, \overline{NPV}, NPV_2\right)$, также инвесторами задается значение критерия эффективности проекта G. Если NPV больше заданного значения G проект признается прибыльным.

Получив все необходимые значения NPV, описывают функцию принадлежности, а также, осуществив некоторые преобразования, рассчитывают R, α_1 и показатель $V\&M$. Инвестор, исходя из своих предпочтений, классифицирует значения $V\&M$, определив при этом неприемлемые значения риска. На основании чего принимается решение относительно инвестирования.

Проведем анализ риска ИП, путем применения метода интегральной оценки.
Параметры проекта:

- начальные инвестиции I = 1,2млн. руб.;
- ставка дисконтирования r = 12%;
- средний чистый денежный поток за месяц CFav = 0,7 млн. руб.;
- срок реализации проекта t=10;
- остаточная стоимость проекта равна нулю.

Осуществив некоторые преобразования получаем, что треугольное число для рассматриваемого проекта имеет вид: $NPV = \left(-1{,}12;\ 2{,}75;\ 8{,}97\right)$. Применив соответствующие формулы получаем следующие результаты: $\alpha_1 = 0{,}29$, $R = 0{,}11$, $V\&M^* = 0{,}01789$. Согласно имеющейся шкале значений $V\&M$, можно сказать, что степень риска рассматриваемого ИП очень низкая, и, скорее всего, решение компании относительно принятия проекта будет положительным.

Таким образом, на основании проведенного анализа риска ИП можно сказать, что применение метода интегральной оценки риска дает четкое представление о степени соответствия рассматриваемого варианта требованиям, предъявляемым к уровню риска инвестиционного проекта.

Литература:

1. Недосекин А. О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами / А. О. Недосекин // Аудит и финансовый анализ. – 2000. – № 2. [Электронный ресурс]: http://www.cfin.ru/press/afa/2000-2/08-2.shtml.

УДК 004.056.5

Солдатов Максим Александрович
к.ф.-м.н., доцент
Бойко Екатерина Владимировна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Информация, в современном обществе, является важнейшим ресурсом для поддержки принятия решений. И тем, кому необходима информация, должны ее получить, обработать и предоставить в минимальные сроки. И чем важнее, ценнее и доступная информация, тем она более уязвима.

Любой объект информационной безопасности подвержен различным угрозам.

Угроза – совокупность различных факторов и условий, в процессе которых возникают негативные последствия путем взаимодействия данного объекта с другими объектами и их составляющими компонентами. Угрозы могут быть как случайными, так и преднамеренными [6, с. 12].

Для того, чтобы система защиты информации стала эффективной и была возможность ее успешной реализации, необходимо разработать алгоритм классификации возникающих угроз, представить, каким образом они будут реализованы, обозначить цели, на которые они будут направлены. Говоря иными словами – провести анализ угроз безопасности информации и их компонент [3].

Классифицировать угрозы можно по таким признакам [1]:

1. Природа возникновения (естественные или искусственные угрозы);
2. Степень преднамеренного проявления (угроза в случае ошибки или халатности персонала или преднамеренные действия);
3. Непосредственный источник угроз (природная среда, человек, санкционированные программно-аппаратные средства, несанкционированные программно-аппаратные средства);
4. Положение источника угроз (вне контролируемой зоны объекта, в пределах зоны и непосредственно в зоне);
5. Степень зависимости от активности объекта (независимо от активности или только в процессе обработки данных);
6. Этапы доступа пользователей или программ к ресурсам объекта (пассивные угрозы, проявляющиеся на этапе доступа к ресурсам объекта, угрозы, проявляющиеся после разрешения доступа к ресурсам объекта).

При анализе используются такие основные методы [2]:

— прямая экспертная система;
— статистический анализ;
— факторный анализ.

Прямая экспертная система. В этом методе параметры угроз создаются экспертами. Они определяют перечни параметров, характеризующих угрозы информационной безопасности, и дают субъективные коэффициенты важности каждого параметра.

Статистический анализ. В этом методе анализ основывается на накопленных данных о событиях информационной безопасности, в том числе, на сколько часто возникают угрозы определенного типа, также их источники и на сколько успешна была их реализация. Чтобы этот метод был эффективен, требуется достаточно большие по объёму базы данных о событиях. Также важно отметить, что при использовании объемных баз, требуются инструменты, которые позволяют обобщить данные и обнаружить в базе уже известную и новую информацию.

Факторный анализ. Метод основан на определении факторов, которые могут с вероятностью привести к реализации угроз или другим негативным последствиям. К таким факторам можно отнести: полезность информации для киберпреступника; уязвимость информационной системы; различные вирусные угрозы и т.д.

Чтобы анализ угроз информационной безопасности был наиболее эффективен, следует применять различные методы анализа. Это поможет увеличить точность оценки.

В 2015 году эксперты Positive Technologies отмечали рост атак, направленных на взлом определенного лица, группы лиц и компаний. По их данным в 30% случаев атаки были направлены на корпоративные ресурсы, такие как почтовые серверы, серверы с базами данных, внутренние веб-сервисы) [4].

Также стоит уделить большое внимание защите мобильных устройств. Современные смартфоны и планшеты порой содержат в себе довольно серьезную информацию. Например, в адресной книге может содержаться информация об определенных людях и эта информация может стоить очень дорого. Заметки, документы или определенные события в календаре могут стать источником компрометации (например, в заметках нередко записывают какие-либо пароли и т.д.). Мобильный банкинг – если устройство было потеряно, то вся система дистанционного банковского обслуживания может быть скомпрометирована [5].

На различных операционных системах имеются довольно хорошие настройки по защите устройств, но мы их редко используем, либо отключаем вовсе.

Например, в WindowsMobile имеется шифрование карт памяти. iOS поддерживает аппаратное шифрование данных средствами системы. Имеется удаленный доступ и возможность удаленного стирания данных. Сама платформа закрыта и тем самым обеспечивает высокую защиту от вредоносных ПО. AndroidOS – поддерживается политика EAS. Хоть вредоносное ПО для Android и существует, но при установке показываются все действия, которые может совершить данное ПО и решение по установке приложения зависит уже от самого пользователя [5].

В связи с ростом тенденции киберпреступности увеличился спрос на защиту информационной безопасности. Государство также начало уделять внимание вопросам безопасности и увеличение инвестиций в защиту государственных ресурсов. Начали работать принятые в 2013 году приказы ФСТЭК № 17 и № 21, а также началась работа по созданию Государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА).

Список использованной литературы:

1. Анализ угроз информационной безопасности [Электронный ресурс]. // Основные понятия и анализ угроз информационной безопасности. – 2009.- Режим доступа: http://ypn.ru/106/analysis-of-threats-to-information-security/
2. Анализ угроз информационной безопасности [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://www.antiviruspro.ru/articles/analiz-ugroz-informatsionnoy-bezopasnosti-27291.html
3. Бабенко Г. В. Анализ современных угроз безопасности информации, возникающих при сетевом взаимодействии // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2010. – №2. – С. 149-452
4. Итоги года в ИБ глазами экспертов Positive Technologies [Электронный ресурс]. // Режим доступа: https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/results_year_cybersecurity
5. Мобильная безопасность: защита мобильных устройств в корпоративной среде [Электронный ресурс]. // Хакер. – 2011. – Режим доступа: https://xakep.ru/2011/10/13/57058/
6. Семененко В. А. Информационная безопасность: Учебное пособие. 4-е изд. / М.: МГИУ, 2010. – 277 с.

УДК 004.4

Солдатов Максим Александрович
доцент, кандидат физико-математических наук
Солдатова Светлана Александровна
ст. преподаватель
Гайдачева Анастасия Александровна
магистрант
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОБИЛЬНЫХ СИСТЕМ НА ПЛАТФОРМЕ IOS

Проблемы, связанные с обеспечением защиты информации от каких-либо искажений связаны с широким распространением персональных и мобильных устройств, которые не только обрабатывают полученную информацию, но и могут передавать ее.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время все большее количество информации может быть утеряно или кем-то преднамеренно скомпрометировано. К тому же, в век новых и быстроразвивающихся технологий,

пользователи привыкли хранить свою информацию на персональных устройствах, даже не думая о том, что всю информацию можно вмиг потерять.

Компания Apple поставила перед собой цель - создать самую лучшую мобильную платформу. За основу она взяла свой десятилетний опыт для построения абсолютно новой архитектуры.

Все устройства iOS снабжены новаторскими функциями безопасности, но при этом очень просты в эксплуатации. Большинство этих функций включены по умолчанию, что в свою очередь освобождает от обширных настроек. Также, следует отметить, что шифрование устройств не имеет никаких параметров, а значит, пользователь не сможет данную функцию отключить. А вот функция Touch ID не вызывает проблем с использованием, и за одно максимально обеспечивает защиту устройства, а также хранимую на нем информацию.

К самым основным методам информационной защиты можно отнести:

- Пасскод(пароль)
- Touch ID (отпечаток пальца) и Touch ID+ пароль
- Шифрование данных
- Классы для защиты информации
- Поддержка шифрования в аппаратном режиме
- iCloud (резервное копирование данных)
- Find My iPhone (найти телефон)[1].

Вместе с функциями шифрования на аппаратном уровне, которые вшиты в iOS-устройства, Apple пользуется технологией, повышающей защиту информации, расположенной на флэш-карте, используемой устройством. Указанная технология защиты дает возможность устройству отвечать на ряд событий, включая входящий вызов, а также предоставляет повышенный уровень шифрования пользовательской информации. Главные системные приложения, включая Сообщения, Почта, Календарь, Контакты, Фото и Метанные, пользуются технологией защиты информации по умолчанию. Приложения независимых авторов для iOS или более новых версий, также получают ее в автоматическом режиме. Защита информации поддерживается с помощью создания и управления ключами и функционирует на базе возможностей шифрования на аппаратном уровне, которые интегрированы в любом iOS-устройстве. Защита данных находится на файловом уровне, где любой файл получает класс защиты, а доступ к нему предоставляется с помощью разблокирования ключей класса.

Основные принципы и особенности поведения iOS в плане защиты информации:

1. Контроль над доступом. Любое приложение для iOS представляет собой отдельный процесс, работающий непосредственно с процессором; Программы не могут пользоваться общими объектами.

2. Проверка источника приложения:

- Любая программа должна иметь цифровую подпись от Apple;
- программы для использования в общем режиме обязательно проверяются Apple;
- программа для использования в общем режиме, в любом случае размещаются в Apple Store;
- компании, прошедшие сертификацию, получают возможность самостоятельного распространения своих программ на смартфонах или планшетах сотрудников, для которых действует сертификат.

3. Способ шифрования:

- iOS шифрует всю информацию, размещенную на флэш-карте мобильного устройства;
- Информация в автоматическом режиме проходит расшифровку во время ее считывания системой и программами, пароли не используются;
- Система дополнительно устанавливает защиту для электронной почты посредством пароля, осуществляя блокировку доступа. Исключением являются случаи, если видно, что устройство полностью разблокировано;
- Другие приложения имеют возможность пользоваться шифрованием за счет защиты API.

4. Замкнутые процессы:

– У приложений нет возможности получать доступ к чтению или записи данных из другого ПО или контента;

– У приложений установлен ограниченный режим и нет доступа к установке драйверов;

– За счет правил замкнутости блокируются возможность открыть папки с входящими и отправленными письмами, к SMS, телефонным звонкам и GPS.

5. Доступ по ролям. Пользователю нужно предоставить разрешение для использования GPS, активации уведомлений, совершения звонков и отправки SMS[2].

В ходе всего вышеописанного можно предложить несколько советов, как обычный пользователь может обезопасить свою информацию. Вот несколько из них:

– Установите сложный пароль, а также сразу же при покупке устройства отсканируйте свой отпечаток пальца для входа в систему (TouchID)

– Настройте и активируйте функцию Найти Айфон.

– Храните Apple ID в безопасности, придумайте сложный и запутанный пароль Apple ID

– Настройте iCloud, так вы сможете синхронизировать и управлять своими данными удаленно.

– Выходите в сеть Инкогнито.

Следует помнить, что компания Apple защищает информацию клиентов всеми возможными способами, а именно использует передовые технологии обеспечения конфиденциальности и безопасности для защиты личных данных.

Литература:

1. Обзор безопасности IOS [Электронный ресурс]. – июнь 2015г.- Режим доступа: https://www.apple.com/ru/business/docs/iOS_8_3_Security_WP_RS.pdf
2. Android vs. iOS. Вопрос безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habrahabr.ru/company/symantec/blog/131457/

УДК 654.09

Солдатов Максим Александрович.
к.ф.-м.н., доцент
Запорожец А. А.
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОДУКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ-ПРОВАЙДЕРОВ

К продуктивным системам относятся: Биллинг, ERP, CRM система.

1. Биллинг (англ. billing — составление счёта) — в телекоммуникационной отрасли — это автоматизированная система учёта предоставленных услуг и продуктов, их тарификации, и выставления счетов, формирования первичной документации и отчетности компании. Зачастую интегрирован с техническим учетом.

1.1. Модульное OSS решение:

- Инвентаризация сети
- Учет линейно-кабельных сооружений
- Мониторинг активного оборудования
- Периодический опрос оборудования
- Управление оборудованием
- Управление конфигурациями
- Услуги
- Управление заданиями (Workflow)
- Складской учет

1.2. Мониторинг:

- Мониторинг по любому открытому протоколу
- Отображение состояния объектов на схеме сети
- Ведение журнала аварий
- Локализация, корреляция, подчиненность аварий

1.3. OS CEP (система зонтичного мониторинга):

- Агрегация событий из различных систем мониторинга;
- Автоматическая и ручная реакция на событие;
- Проверка на соответствие шаблонам (pattern matching);
- Корреляция и определение первопричины;
- Группировка/разгруппировка событий;
- Регистрация и нотификация;
- Контроль сроков и эскалация

1.4. Периодический опрос оборудования:

- Задание любых параметров опроса
- Задание произвольного числа пороговых значений параметров опроса
- Задание чувствительности опроса

1.5. Управление оборудованием:

- Управление конфигурацией оборудования по протоколам SNMP, RSH, Telnet, SSH
- Версионное резервирование конфигураций объектов
- Верификация эталонности конфигураций

1.6. Услуги:

- Учет клиентов, договоров, услуг
- Связь услуг с физическими и логическими ресурсами
- Мониторинг услуг, определение и контроль SLA

1.7. Документооборот:

- Возможность создания, редактирования, маршрутизации и согласования любых документов (задание на работы, trouble ticket, заявки и т.п.)
- Создание нелинейных маршрутов согласования
- Создание шаблонов документов и печатных форм
- Контроль состояния документа и нотификация
- Связь документов с любыми объектами системы
- Контроль выполнения заданий и сроков
- Создание произвольных полей данных
- Удобный интерфейс, группировка и фильтрация
- Автоматическое построение графа маршрутизации
- Генерация отчетов

И другие очень интересные функции можно описать при рассмотрении Биллинга.

2. **ERP (Enterprise Resource Planning)** -это система управления производством. Это учет, контроль, распределение, анализ и планирование всех бизнес-процессов компании, хранение данных обо всех аспектах деятельности включая все основные подразделения: финансовый блок, коммерческий блок, технический и т.д.
   Биллинговые системы входят в состав ERM систем и являются их инструментарием по сбору данных.

   Так же в систему входит и CRM, как источник данных, а так же как инструмент взаимодействия не только с компании с клиентом, а и внутри компании.
   Все ERP-системы в основном состоят из модулей Oracle Applications.
   Самые популярные ERP-системы: SAP, Scala, ROSS, SAS.

3. **CRM-система (Customer Relationship Management)** –система взаимодействия компании с клиентом. Сбор и обработка заявок: на проработку технической возможности, Trouble ticket, заявка на изменение скорости и предоставления услуги, заявка на вызов мастера. Так же используется как интерфейс к Биллинговой системе, и взаимодействие происходит с рабочего места менеджера через CRM-систему с биллингом. Так же данная система интегрируется на сайт провайдера в Личные кабинеты абонентов, что гарантирует оперативность и прозрачность предоставления услуг компанией.
   Так же данная система позволяет улучшить и оптимизировать взаимодействие между отделами компании-провайдера, для эффективной работы всех бизнес-процессов.

В заключении хочется отметить сегодняшние возможности операторов и провайдеров на оптимизацию и эффективную работы своих компаний, общения со своими клиентами, а также предоставления услуг и продуктов, невероятно разнообразны.

Большое количество различных продуктивных систем, в частности и самописных, позволяют предугадать и облегчить ожидания клиентов и их общение с компанией, позволяют придумывать различные продукты с набором параметров отличным от продукта конкурентов. Опережать рынок и автоматизировать свои бизнес-процессы для еще более эффективного управления, мобильности в принятии решения и отклика на необходимые экстренные изменения если такие нужны.

Список литературы:

1. Сайт презентаций MyShared, Компания ОС груп // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.myshared.ru/slide/734526/.

УДК 004.056.5

Солдатов Максим Александрович
к. ф.-м. н., доцент
Солдатова Светлана Александровна
ст. преподаватель
Кислинг Эльвира Сергеевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ОТ ФИШИНГА

Развитие фишинга неразрывно связанно с появлением электронной почты, так как именно посредством электронной почты злоумышленники стремятся получить доступ к конфиденциальным данным пользователей. Ядром фишинга является так называемая социальная инженерия, она основывается на манипулировании человеческого поведения и его действий.

Сегодня существует достаточно большое количество видов фишинга, например:

- Почтовый фишинг – на почтовый адрес пользователя приходит письмо, которое может содержать контент (составленный в официальной форме) и ссылку на сайт с просьбой ввести данные (логин и пароль). Адрес сайта может быть похож на официальный сайт организации, от чьего лица было прислано письмо, но не идентичен или же содержать субдомен, ведущий к фишинговой веб-странице. Такое направление на ложный сайт ещё называют фармингом. Также письмо может содержать файлы с вирусами.
- В мобильных устройствах также популярен SMS-фишинг. Пример: «Ваша Банк-Карта заблокирована, звонить в срочном порядке 8(96776)6825». В данном случае жертва осуществляет звонок на платный номер.
- Онлайновый фишинг. Часто используется для мошенничества в сфере электронной торговли – злоумышленниками копируется торговый сайт, используется похожее доменное имя, которое особенно сложно отличить от настоящего на мобильных устройствах по причине меньшего размера крана и скрывания браузерами адресной строки.
- Довольно распространенный вид фишинга в мобильных системах – поддельные приложения, содержащие вредоносные программы.
- Распространение злоумышленниками фальшивых QR-кодов (QRishing), которые ведут на страницу вредоносного приложения.
- Вишинг (voice phishing) содержит письмо или SMS с просьбой позвонить на определённый номер, в случае звонка на данный номер включается голосовое сообщение, призывающее ввести личные данные пользователя.

Главная проблема заключается в том, как защитить себя от существующего разнообразия фишинговых угроз, учитывая так же тот факт, что основу фишинга составляет психологическое давление и манипулирование действиями пользователей.

Практически все десктопные антивирусы имею мобильную версию. Они блокируют сайты с вредоносным кодом, а также контролируют сайты противоречащие политике

безопасности и пользования интернетом. Для этого используются облачные технологии, данные о сайтах обновляются непрерывно, поэтому информация об угрозах всегда актуальна.

Важное место имеют репутационные технологии. Kaspersky имеют оригинальную технологию Urgent Detection System, которая анализирует письмо, полученные признаки (шинглы) сравниваются с другими на облачном сервере Лаборатории Касперского и письму присваивается определённый статус спама в случае соответствия его базе спам-рассылок.

Стоит отметить также роль интеренет-браузеров в антифишинговой защите. Защита пользователя происходит у всех браузеров почти по одной схеме, на сервере хранится список URL подозрительных сайтов (содержат вредоносное ПО или подозреваются в фишинге) и в случае, если при сравнении URL сайта, на который переходит пользователь, происходит совпадение с подозрительным сайтом на сервере браузера, то он блокируется и пользователю выдаётся предупреждающее сообщение.

В 2015 Yandex анонсировал технологию Protect, встроенную в браузер. Данная технология временно блокирует отправку данных в сеть и показывает предупреждение, если пользователь вводит пароль (хеш которого хранится в браузере) от важного сайта на другой странице. Технология «Безопасный Wi-Fi» обеспечивает прохождения трафика с устройства через сервер Яндекс, что обеспечивает надёжное подключение по HTTPS-протоколу.

Можно говорить о том, что методы борьбы с фишингом развиваются и производители стремятся обезопасить потребителя. Но в виду связанности данного вида угроз с человеческим фактором, стоит проводить мероприятия по повышению осведомленности пользователей о существующих видах фишинговых атак.

Список литературы:

1. Что такое UDS? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://support.kaspersky.ru/12
2. Protect – как Яндекс.Браузер защищает пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.ru/blog/company/98148

УДК 004.056.5

Солдатов Максим Александрович
к. ф.-м. н., доцент
Солдатова Светлана Александровна
ст. преподаватель
Кучинская Анна Александровна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗАЩИТА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ОТ ВРЕДОНОСНЫХ ПРОГРАММ

На сегодняшний день смартфоны уже стали неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. Они стали карманными персональными компьютерами, которые помогают хранить большое количество персональных данных, доступ ко всем социальным сетям, телефонные номера родных, близких и друзей, коды кредитных карточек многие хранят именно на телефоне, так как у современного человека зачастую открыта карточка не одного банка и многую другую личную информацию. Хранение информации на смартфоне очень удобно и решает многие проблемы в наше время, но потеря телефона или кража с него этой информации может обернуться для владельца большой бедой. Потеря личной информации может привести к разрушению личной жизни или крахом в бизнесе.

В современном мире для людей большую роль играет время, поэтому большинство покупок совершается через Интернет с помощью смартфонов. С ростом спроса, растет и предложение, а значит, многие компании готовы заплатить большие деньги за конфиденциальную информацию, благодаря которой они могли бы оценить спрос и предлагать более востребованную продукцию. Итак, из всего этого следует, что личные контакты, sms-сообщения, фотографии, электронную почту необходимо защищать.

По данным исследования антивирусной компании BitDefender[2], которая проанализировала 130 000 самых популярных приложений для мобильных устройств, около 13% (а это около 17 000) приложений собирают и передают номера пользователе без их ведома, столько же передают местонахождение владельца, а 8% собирают адреса электронной почты. Около 6 % получают доступ к личным фотографиям, а также получают доступ к журналу браузера.

Все эти данные говорят о том, что необходимо защищать свое мобильное устройство. Можно выделить данные, которые необходимо защищать: учетные записи; телефонная книга пользователя и смс – сообщения; данные веб-браузера; карта памяти; документы, заметки; мобильный банкинг.

Существует множество вредоносных программ и других атак, которые приносят мобильным устройствам большой ущерб. Наиболее простой метод защитить свое мобильное устройство – это своевременно предпринять некоторые меры безопасности, такие как[3]:

1) блокировка устройства;
2) использование криптографических средств;
3) запрет на сохранение паролей в браузере мобильного устройства;
4) запрет использования менеджеров паролей для корпоративных учетных записей;
5) запрет на установку ПО из непроверенных источников, осуществление «взломов» ОС;
6) использование политик Exchange ActiveSync и средств антивирусной и прочей защиты;
7) в случае предоставления доступа в доверенную зону осуществлять тщательный контроль;
8) ограничить список данных, которые можно передавать облачным сервисам.

Также, не последнюю роль в защите мобильных устройств играют антивирусные программы, которые повышают защиту смартфона или планшета. Лаборатория AV-Test[1] провела независимое тестирование 41 антивирусного сканера для мобильных устройств. Исследование показало, что 7 из 41 антивирусных сканеров обнаружили 90% вирусов. Лабораторией были рекомендованы 7 лучших антивирусных программ для мобильных устройств:

1) Avast Mobile Security;
2) Dr. Web Anti-virus Light;
3) F-Secure Mobile Security;
4) IKARUS Mobile Security Lite;
5) Lookout Mobile Security;
6) Kaspersky Mobile Security Lite ;
7) Zoner AntiVirus Free.

Самый высокий уровень защиты обеспечивает Kaspersky Mobile Security Lite, затем идет Avast.

Еще одним способом защитить мобильные устройства является использование приложений, повышающих защиту, такими как Droid Wall firewall, Norton Mobile Security, Lookout Mobile Security, SymbianOS, WindowsMobile, iOS, AndroidOS и др.

Следовательно, хоть мобильные устройства и сильно подвержены информационной опасности, все же, прибегая к вышеперечисленным методам безопасности возможно защитить свою конфиденциальную информацию и свое устройство от вредоносных программ и других атак.

Список литературы:

1. Защита информации на Android-устройствах встроенными средствами ОС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kv.by/content/327172-zashchita-informatsii-na-android-ustroistvakh-vstroennymi-sredstvami-os
2. Защита данных на телефонах и планшетах на базе Android. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rohos.ru/2013/06/android-security/
3. Мобильная безопасность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xakep.ru/2011/10/13/57058/.

УДК 519.86: 338.43

Солдатов Максим Александрович
к.ф.-м.н., доцент
Лаврухин Максим Александрович
студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЧИСТОГО ДОХОДА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прогнозирование деятельности – это оценка перспектив их развития на основе анализа конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период. Основная цель прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка [1, с. 9]

Прогнозирование служит важной основой для выявления тенденций развития фирмы в условиях непрерывного изменения и воздействия факторов внешней и внутренней среды, а также поиска рациональных мероприятий по поддержке необходимой устойчивости ее экономического положения.

Составление прогнозов, или прогнозирование, предполагает:

во-первых, анализ экономических, социальных, технических и других процессов, происходящих в организации и ее окружении, связей между ними, оценку сложившейся ситуации и выявление узловых проблем;

во-вторых, формирование видения будущего и определение трудностей и практических задач, которые необходимо решить;

в-третьих, обоснование и анализ различных вариантов изменения потенциала (кадрового, производственного и научно-технического), возможных стратегий.

Процесс прогнозирования состоит из следующих этапов:

1. определение потребностей в прогнозе, его цели;
2. уточнение характеристик объекта прогнозирования;
3. установление и анализ активных факторов прогнозного фона;
4. формирование информационной базы;
5. выбор моделей и методов прогноза;
6. формулировка и оценка вариантов:
7. разработка рекомендаций по принятию решений [2, с. 34].

Прогнозы учитывают требования плана, но являются самостоятельной формой предвидения объективного процесса и возможного конечного результата реализации поставленной цели по времени (годы, месяцы) и ресурсам, выраженным в деньгах.

Наиболее общими показателями, которые должен давать прогноз, являются:

- вероятность достижения поставленной цели в рамках рассматриваемого в прогнозе направления;
- капитальные вложения, необходимые на программу в целом и на каждом этапе прогнозного периода;
- затраты труда (в человеко-часах) в каждом отдельном отрезке прогнозного периода с выделением затрат по категориям профессий;
- текущие издержки производства на каждом этапе прогнозного периода с выделением издержек на различных стадиях жизненного цикла изделий;
- прибыль предприятия, получаемая в результате достижения поставленной цели.

В работе было исследовано предприятие ООО «Стевия», которое занимается выращиванием, переработкой и производством продуктов из стевии. Стевия – это натуральный сахарозаменитель, является незаменимым средством для больных сахарным диабетом; для людей, страдающих сердечно - сосудистыми заболеваниями. Стевиозид стимулирует секрецию инсулина и не оказывает сахаропонижающего эффекта у здоровых людей. Стевия входит в состав продуктов для похудения [3].

Для оценки эффективности деятельности предприятия была построена и исследована финансовая модель, в которой изучены планируемое увеличение объемов реализации продукции, цена и прибыль от реализации. Исходя из результатов прогнозирования, важно отметить, что при использовании данного метода, наблюдается сложность прогнозирования развития в связи с тем, что невозможно использовать

длинные временные ряды. Определенные сложности возникают также при наличии в коротких временных рядах значительной случайной составляющей. Поэтому предприятия находятся в активном поиске методов и моделей эффективного прогнозирования и планирования.

Для прогнозирования чистого дохода от реализации продукции были использованы финансово-экономическими показатели хозяйственной деятельности ООО "Стевия" (данные взяты за 2004-2016 гг.) и программой MS Excel. Для прогнозирования чистого дохода от реализации продукции была выбрана мультипликативная модель с двумя компонентами временного ряда: трендом (T) и сезонностью (S), а непредсказуемые случайные флуктуации (I) не учитываются при прогнозировании, так как главная идея - убрать оценку нерегулярности.

На первом этапе построения модели прогнозирования дохода проведена оценку первой компоненты временного ряда - тренда. Поскольку показательный тренд при экстраполяции может существенно завышать значения были рассмотрены линейный и квадратичный тренд. Для выбора наиболее подходящей формы тренда, рассчитаны критерии Акаике и Байеса.

$$AIC = \ln \sigma^2 + \frac{2}{n} r,$$

$$BIC = \ln \sigma^2 + \frac{\ln n}{n} r,$$

где σ^2 - остаточная сумма квадратов; n - кол-во значений t.

При сравнении критериев для линейного и квадратичного тренда оказалось, что для дальнейших расчетов при прогнозировании надо выбирать формулу линейного тренда, так как значения критериев Акаике и Байеса получились ниже, а это в свою очередь говорит о том, что при этом тренде относительное качество модели будет выше.

На втором этапе построения модели была построена вторая компонента временного ряда - сезонность. Для этого были рассчитаны индексы сезонности. После того как получили несколько оценок сезонных индексов для каждого месяца их надо обобщить. Как обобщающую меру лучше всего использовать среднее значение, поскольку оно уменьшит влияние тех месячных значений, которые являются необычайно большими или маленькими.

При построении прогноза временного ряда на 2016 год первая компонента была рассчитана по уравнению регрессии:

$$T = 145832,3 + 3789,6t.$$

Вторая компонента - сезонность, S, а прогноз рассчитывается как Y=T*S. Полученные прогнозные данные для наглядности представим в графическом виде (Рис. 1).

По данному графику видна тенденция уменьшения дохода от реализации собственной продукции на ООО "Стевия" в 2016 году (20 080 286 ден. ед. за год) с ярко выраженной сезонностью, низкий доход с января по май (менее 200 000 ден. ед.), и относительно высокий с июня по октябрь (более 3 500 000 ден.ед.)

Внедрение механизма прогнозирования позволяет организации определить тенденцию и вероятное альтернативное изменение будущего развития предприятия с учетом сложившихся тенденций и поставленных целей, оценку возможностей и последствий активного воздействия на предвидимые процессы и тенденции. Прогноз, учитывая задачи управления, прежде всего, должен в максимальной степени соответствовать требованиям объективных процессов.

В условиях рыночных отношений организации остро нуждаются в совершенствовании форм и методов работы. Для решения вопросов, связанных с обоснованием перспектив развития, осуществления структурной перестройки производства, создания условий для организации более эффективной и рентабельной работы необходимо в совершенстве владеть методикой прогнозирования. Именно прогнозирование является основным документом в партнерских отношениях с позиции выгодности и стабильности сотрудничества.

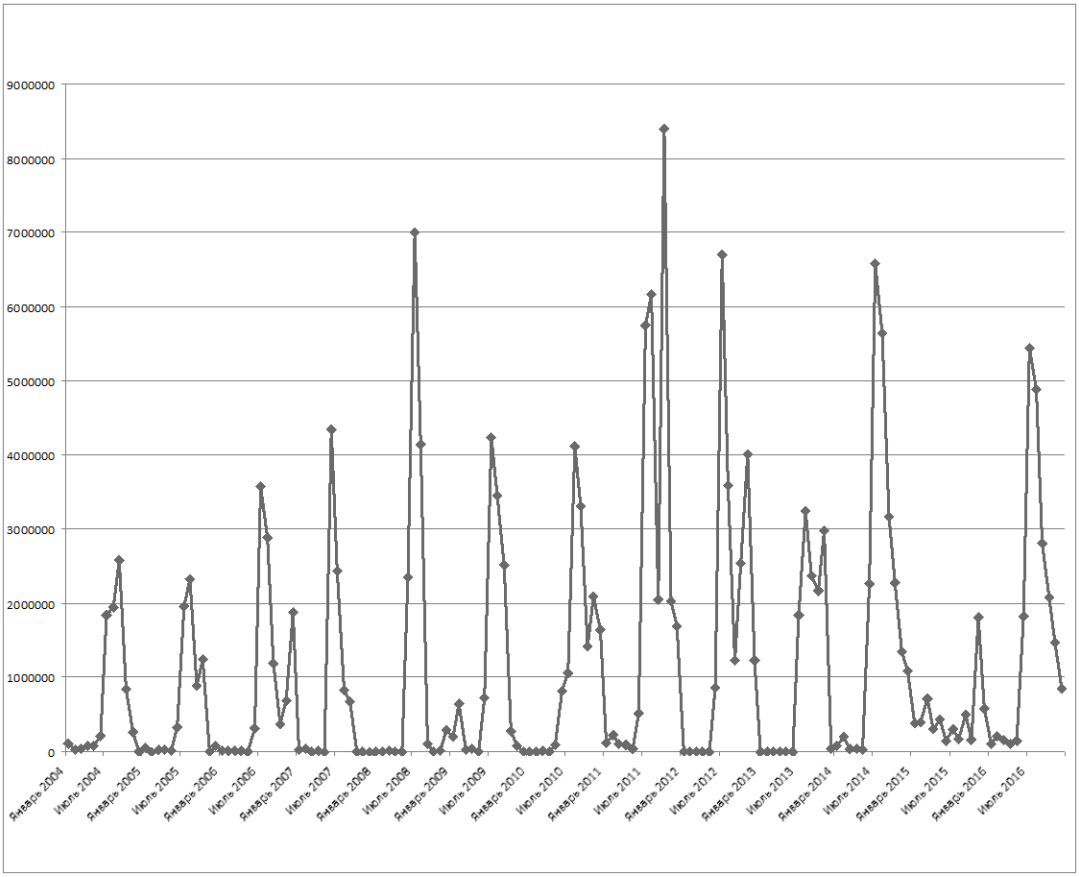


Рис. 1. Временной ряд ООО «Стевия» за 2004-2016гг.

Прогнозирование в организации, как постоянный процесс, становится актуальной задачей. Предприятия должны ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы.

Список литературы:

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ Т.Г.Морозова, А. В. Пикулькин, В.Ф. Тихонов и др.; Под ред. Т.Г. Морозовой, А.В.Пикулькина. — м.: юнити-дана, 2008. 318 с.
2. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров - М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. – 160 с.
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://moe-pitanie.com/index.php/produkty-pitaniya/85-produkty-pitaniya/travy/167-steviya

УДК 331.5 (045)

Турдубеков Улугбек Бегиджанович
кандидат экономических наук, доцент
Налоговая академия Узбекистана
Худайбердиев Далшод Сойибжанович
магистр
Алланазаров Абдурашид Шодманович
кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский финансовый институт
Ташкент, Узбекистан

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЫНКА ТРУДА

Информационная система рынка труда представляет собой междисциплинарную сферу исследований. Основной понятийный аппарат – спрос и предложение рабочей силы базируется на данные (информацию) о рабочей силе и рабочем местах, которые имеют отношения к наукам как, экономическая теория, экономика труда, психология труда, теория потребления, маркетинг, теория инвестиций, экономика предприятия и т.д.

Изучение информационной системы рынка труда не в рамках теории информационных систем и процессов не даст желаемых результатов. Как отмечает В.А. Мордвинов : «Известные авторы сходятся во мнении, что синергетика выполняет, роль метанауки, а потому она особенно продуктивна в междисциплинарных областях и в новейших областях научно-технического прогресса, к каковым, безусловно, относятся сферы изучения современных информационных систем и информационных процессов в них» [1, с.28].

Информационная система рынка труда с позиций синергетики мало изучена. Ставим задачу: Исследовать механизм анализа экономического поведения рабочей силы на рынка труда с тем, чтобы на каждом этапе развития совокупной рабочей силы в экономике была достигнута максимальная отдача от их использования с учетом системных изменений в совокупности рабочих мест. А на языке исследования информационных систем рынка труда ставим задачу: Исследовать механизм анализа взаимодействия информаций о совокупной рабочей силе и совокупном рабочем месте в экономике, определяющий направления управленческих воздействий (изменение информационных атрибутов по достижению максимальных возможностей рабочей силы и рабочего места) на состояние системы данных о рынке труда (информационной системы рынка труда) с тем, чтобы потери от недоиспользования потенциальных данных о них, были минимальны; в данном случае информационная система рынка труда функционирует на оценку, равную этим минимальным потерям.

Уместно отметить важность информационных систем из книги «К новому социализму» [2, с.79] : «…Если нам нужен более объективный источник данных о ценах, необходима система сбора данных, независимая от рынка. Именно тут и выходит на сцену компьютерная технология. Нам нужна компьютеризованная информационная система…… Рыночные цены – игрушка спроса и предложения.».

На наш взгляд, эти механизмы могут быть сформированы на основе реализации следующих положений:

1. Рынок труда не в состоянии адекватно отражать всю информации о динамике спроса и предложения рабочей силы. Природа и сущность взаимодействия рабочей силы и рабочих мест как взаимодействие состоявшихся «единиц» конкретной рабочей силы и рабочих мест не может быть раскрыта законами рыночной экономики, поскольку эти «единицы» носят в себе не поддающееся к оценке информацию о ценовых колебаниях в их становлении. Цены «единиц» спроса и предложения имеют разнонаправленную траекторию в описании своих интересов. Тем более, дальнейшее взаимодействие опять же оцениваются категорией – заработной платой как искаженной формой информации о согласования интересов носителей рабочей силы и рабочих мест.

2. Рынок труда рассматривается как открытая сложная динамическая система. Функционирование информационной системы рынка труда - это взаимодействие информации о совокупной рабочей силе и совокупном рабочем месте.

3. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения как рыночного механизма в информационной системе рынка труда – это взаимодействие структуры информации о рабочей силе и информации о рабочем месте.

3. Совершенствование информации о рабочей силе и информации о рабочем месте преследует цель – обеспечение наиболее эффективного использования потенциалов совокупной рабочей силы и совокупного рабочего места.

4. Между потенциалом совокупной рабочей силы и реальной совокупной рабочей силы, а также между потенциалом совокупного рабочего места и реальной совокупностью рабочего места существует такое информационное пространство, что изменение его параметров приводит к сужению этого пространства (снижение энтропии информационного пространства). Оценки данного сужения указывают на необходимость использования параметров (аттракторов) сужения с целью выявления «недостающей» информации по стратегии развития совокупности рабочей силы и совокупности рабочих мест и их эффективного использования.

5. Оценки эффективного использования «недостающей» информации по стратегии развития совокупности рабочей силы и совокупности рабочих мест находятся в точках бифуркации, которая существует на отрезке между потенциалом совокупной рабочей силы и потенциалом совокупного рабочего места.

6. Отрезок между потенциалом совокупной рабочей силы и потенциалом совокупного рабочего места - это пространство флуктуации информационной системы рынка труда.

7. Выход на режим оптимального функционирования информационной системы рынка труда предполагает количественное исследование аттракторов, точек бифуркации и пространства флуктуации в данной системе.

Литература:

1. В.А. Мордвинов. Синергетика в информационном поле// Перспективы Науки и Образования. Международный электронный научный журнал. 2015, 3(15). С.25-31

2. В. Пол Кокшотт, Аллин Коттрелл. К новому социализму. 1993.

Апатова Наталия Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Лохматов Максим Сергеевич
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТ

В настоящее время бизнес в Интернет быстро развивается. Но в тоже время, остается и традиционный бизнес, который также используют Интернет в для увеличения доходов.

Под бизнесом понимается это любой вид деятельности человека, направленный на получения дохода или личной выгоды. Интернет – это всемирная система соединения компьютерных сетей для хранения и передачи определенной информации. Бизнес в сети Интернет – это действия человека во Всемирной сети Интернет, которое направленно на получения выгоды или дохода при взаимодействии в виртуальной среде.

Различные виды деятельности в Интернет можно объединить в следующие группы.

1. Интернет-магазин – сайт в интернете, в котором предоставляются определенные товары или услуги.
2. Разработка и раскрутка сайтов – заработок в Интернет, который построен на принципе «бизнес для бизнеса», задачей которого является продвижение сайта во Всемирной сети Интернет.
3. Партнерская программа – деловое сотрудничество между продавцом и партнером при продаже товара или предоставления услуг.
4. Продажа продуктов авторского права – вид бизнеса в Интернет, который основан на принципе Интернет – магазина, но главным отличием является то, что покупатели сами ищут товар.
5. Интернет-реклама – это размещение рекламы предоставления товаров и услуг, имеющее массовый характер.
6. «Черный заработок» - вид бизнеса в Интернет, основанный на получение выгоды любой ценной.

Интернет бизнес быстро и динамично развивается, с каждым годом появляются все новые методы его организации, однако существует множество проблем с созданием бизнеса в Интернет. Одной из самых главных проблем является отсутствие у людей знаний введения бизнеса. Так как множество пользователей компьютерной сети ошибочно думают, что достаточно создать Интернет-магазин и у них сразу появятся высокие доходы, но это не так. Чтобы создать выгодный бизнес в Интернет, необходимо разработать рекламу, средства продвижения сайта, его контент. Еще одной проблемой является конкуренция.

УДК 330

Бакуменко Мария Александровна
старший преподаватель
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

О НЕКОТОРЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ НА ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ

29 ноября 2014 г. Президент Российской Федерации В. В. Путин подписал Закон N 377-ФЗ [1], согласно которому с 1 января 2015 года на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя устанавливается особый правовой режим в связи с созданием свободной экономической зоны (СЭЗ), который будет действовать до 31 декабря 2039 года.

По состоянию на 14.03.2016 г. [2] в Едином реестре участников СЭЗ на территории РК и г. Севастополя было зарегистрировано 485 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, из них:

- 366 — участники СЭЗ на территории Республики Крым, в т. ч. 360 — юридические лица, 6 — индивидуальные предприниматели;
- 119 — участники СЭЗ на территории города федерального значения Севастополя, в т. ч. 115 — юридические лица, 4 — индивидуальные предприниматели.

Табл. 1 содержит сведения о структуре участников СЭЗ по населенным пунктам Крымского полуострова по состоянию на 14.03.2016 г. Участники СЭЗ распределены по территории Крымского полуострова неравномерно. Наибольшая доля резидентов СЭЗ — предприятия и индивидуальные предприниматели г. Симферополя (37 %) и г. Севастополя (25 %); далее следуют Ялта (10 %), Симферопольский район (5 %), г. Керчь (4 %), г. Феодосия (3 %), г. Евпатория (2 %), г. Алушта (2 %), остальные населенные пункты занимают менее 1 %.

Таблица 1.

Структура участников СЭЗ по населенным пунктам Крымского полуострова (по состоянию на 14.03.2016 г.)

№ п/п	Наименование населенного пункта	Число участников СЭЗ	№ п/п	Наименование населенного пункта	Число участников СЭЗ
1.	г. Симферополь	**186**	13.	г. Судак	**5**
2.	г. Севастополь	**119**	14.	Нижнегорский район	**4**
3.	г. Ялта	**49**	15.	Ленинский район	**4**
4.	Симферопольский район	**22**	16.	Первомайский район	**4**
5.	г. Керчь	**17**	17.	Белогорский район	**4**
6.	г. Феодосия	**13**	18.	г. Саки	**3**
7.	г. Евпатория	**12**	19.	г. Алупка	**3**
8.	г. Алушта	**9**	20.	Раздольненский район	**2**
9.	г. Бахчисарай	**7**	21.	г. Джанкой	**1**
10.	Сакский район	**6**	22.	г. Старый Крым	**1**
11.	Бахчисарайский район	**6**	23.	г. Красноперекопск	**1**
12.	Красногвардейский район	**6**	24.	Кировский район	**1**
ВСЕГО			**485**		

Источник: рассчитано автором по материалам [2].

Сведения о количестве фактов регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Едином реестре участников СЭЗ на территории РК и г. Севастополя по месяцам поданы в табл. 2.

Таблица 2.

Регистрация участников СЭЗ в Едином реестре

Временной период (месяц, год)	Число регистраций в Едином реестре	
	СЭЗ на территории Республики Крым	СЭЗ на территории города федерального значения Севастополя
04.2015	**8**	**2**
05.2015	**8**	**2**
06. 2015	**22**	**12**
07. 2015	**21**	**4**
08. 2015	**0**	**0**
09. 2015	**0**	**0**
10. 2015	**0**	**0**
11. 2015	**163**	**48**
12. 2015	**51**	**26**
ВСЕГО за 2015 год	**273**	**94**
01.2016	**44**	**14**
02. 2016	**30**	**5**
03. 2016	**19**	**6**

Источник: рассчитано автором по материалам [2].

Среди участников СЭЗ на территории РК можем назвать такие известные фирмы, как АО «Пивобезалкогольный комбинат «Крым»» (г. Симферополь), ООО «Завод марочных вин Коктебель» (г. Феодосия), ГУП РК «Крымхлеб» (г. Симферополь), ПАО «Гостиничный комплекс «Ялта-Интурист» (г. Ялта), АО «Комбинат «Крымская Роза» (Симферопольский район), ООО «Судостроительный завод «Залив» (г. Керчь), ООО «Санаторий Кирова» (г. Ялта), ООО «Санаторий «Сосновая Роща» (г. Ялта), ООО «Парк-Отель «ПОРТО МАРЕ» (г. Алушта), ООО «ГК «ВЛАДОГРАД» (г. Симферополь), ПАО «Симферопольский консервный завод им. С. М. Кирова» (г. Симферополь), АО «КРЫМТУР» (г. Симферополь), АО «Симферопольский машиностроительный завод

«Прогресс» (г. Евпатория), ООО «Традиционные виды хлеба» (Симферопольский район), ООО «Международный аэропорт «Симферополь» (г. Симферополь), ГУП РК «Завод шампанских вин «Новый Свет» (г. Судак), АО «Завод «ФИОЛЕНТ» (г. Симферополь), КТ «Ялтинский мясозавод» (г. Ялта). К числу наиболее известных предприятий г. Севастополя, вошедших в СЭЗ, можем отнести: ООО «Рыбоконсервный комбинат «АКВАМАРИН», ООО «ЦАРЬ ХЛЕБ», ГУП города Севастополя «Севастопольский морской порт» [1].

Создание СЭЗ будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности Крымского федерального округа, увеличению инвестиционной активности в регионе, созданию новых производств и, соответственно, новых рабочих мест; должно привести к положительным экономическим эффектам в различных отраслях экономики полуострова: туризме, санаторно-курортной сфере, сельском хозяйстве, промышленном производстве, и будет способствовать сглаживанию негативных последствий введения многими странами в отношении Республики Крым экономических санкций. Также оно явится существенной поддержкой малому бизнесу и позволит крымчанам открыть свое дело.

Литература:

1. Федеральный Закон N 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» от 29 ноября 2014 г.
2. Единый реестр участников свободной экономической зоны на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://economy.gov.ru/ minec/activity/ sections/reestrsez/2016190202.

УДК 338

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Дячук Виктория Сергеевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РЕОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ОБМЕНОМ НА ЭНЕРГООБЪЕКТЕ

В современных условиях развития социального сектора государства понятие экономической эффективности неразрывно связано с понятием экономической безопасности, основной целью которой является обеспечение приемлемых условий жизни для населения, устойчивости социально-экономической ситуации, военно-политической стабильности, целостности государства, возможности противостоять влиянию внутренних и внешних угроз.

Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации предусматривает 8 критериев и параметров состояния экономики, к основополагающим в части энергетической безопасности целесообразно отнести первые два:

- способность экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства;
- приемлемый уровень жизни населения и возможность его сохранения [1].

Это означает, что в стране должны быть достаточно развиты отрасли и производства, определяющие функционирования государства, как в обычных, так и в экстремальных условиях, воспроизводства, полноценной и достойной жизни населения страны независимо от внешнего воздействия.

Примером являются недавние события в Республике Крым. Так, при вступлении в силу энергетической блокады полуострова в холодное время года (ноябрь 2015 – январь 2016 гг.) многие семьи оказались без отопления и полноценных условий проживания, учебные заведения прекратили работу, а лечебные учреждения не имели возможности оказывать свои услуги. Также имеется экономический показатель, составляющий оценку данному чрезвычайному происшествию – денежная сумма ущерба, который по данным Крымэнерго составил 500 млн. руб., в том числе за счет хищения электроэнергии за период нестабильности системы энергообеспечения [2].

Заключения экспертов в отрасли энергобезопасности определяют, что достижение максимальной защиты данных на цифровых подстанциях подразумевает переход к инновационным системам автоматизации и управления информационным обменом, основанным на последних стандартах и технологиях в следующем составе:

1. Информационные стандарты МЭК 61850;
2. Цифровые измерительные устройства;
3. Аналоговые мультиплексоры;
4. Выносные модули УСО;
5. Интеллектуальные электронные устройства [3].

В частности, система организации подстанции в соответствии с МЭК 61850 подразумевает создание инновационной схемы обмена данными в формате цифровой подстанции (далее – ЦП). Модель такой подстанции в соответствии с основными главами МЭК 61850 представлена на рис. 1 [4].

Стоимость реализации модели ЦП на объекте электроэнергетики состоит из множества затрат, таких как:

- мониторинг современного состояния энергообъектов в регионе;
- приобретение и установка оборудования и устройств с поддержкой МЭК 61850;
- приобретение лицензии на язык SCL, а также оплата услуг специалистов по программированию устройств;
- тестирование, проверка на совместимость и наладка оборудования;
- обучение специалистов кардинально новым и специфическим методам работы с автоматизированной системой ЦП и др.

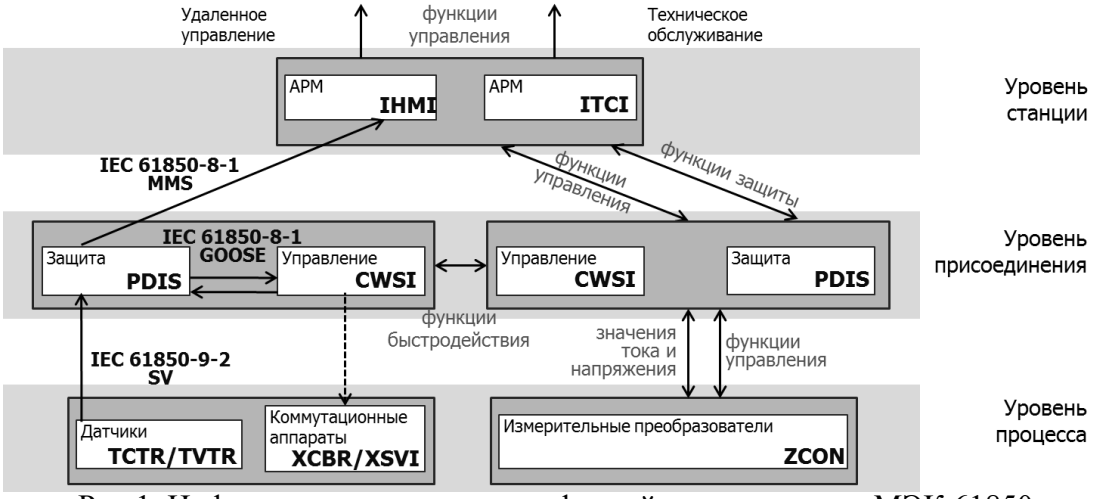


Рис.1. Информационная модель цифровой подстанции по МЭК 61850

Экономический эффект от внедрения интеллектуализированной системы управления информационными процессами подстанции выражен в плане сокращения производственных затрат, а именно:

- снижение расходов на эксплуатацию и техническое обслуживание благодаря применению современных средств диагностики;
- небольшое количество конфигурируемых аппаратных компонентов системы для всех вариантов применения позволяет снизить затраты на запасные части;
- функции встроенного интерфейса «человек-машина», функции программируемого логического контроллера и сетевые компоненты интегрированы в одном RTU;
- уменьшение инжиниринговых трудозатрат благодаря использованию эффективных средств конфигурирования и др. [5].

На современном этапе реализации модели цифровой подстанции активно разрабатываются и тестируются отечественные устройства с поддержкой стандарта МЭК 61850, что позволит в ближайшем будущем значительно снизить все вышеперечисленные затраты и повысить качество системы управления информационным обменом на энергообъектах. Достижение указанной цели возможно за счет соблюдения не только

базовых требований к устройству и оборудованию по МЭК 61850, но также с учетом специфики энергетического сектора полуострова.

Список источников:

1. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения): Указ Президента РФ от 29 Апреля 1996 г. № 608, - М. // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.scrf.gov.ru/documents/23.html (дата обращения 01.04.2016).

2. Новости Крыма. В Крыму назвали ущерб от хищения электроэнергии // Новости Крыма. Крымская служба новостей // [Электронный ресурс]. – URL: http://news.allcrimea.net/news/2015/12/10/v-krymu-nazvali-usherb-ot-hisheniya-elektroenergii-50391/ (дата обращения 23.03.2016).

3. Данилин А. Цифровая подстанция. Подходы к реализации / А. Данилин, Т. Горелик, О. Кириенко, Н. Дони // Журнал "ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ. Передача и распределение" №3. – 2012 // [Электронный ресурс]. – URL: http://eepr.ru/article/Cifrovaya_podstanciya_Podxody_k_realizacii/ (дата обращения 20.03.2016).

4. Бойченко О. В. Построение информационной модели цифровой подстанции на основе стандартА МЭК 61850 / О. В. Бойченко, В. С. Дячук // Международный научно-исследовательский журнал «International Research Journal» № 04 (46), – Апрель 2016 г. ISSN 2227 – 6017

5. Энергоэффективные технологии. Интеллектуальная сеть / ООО «АББ Силовые и Автоматизированные Системы», - М. // [Электронный ресурс]. – URL: https://library.e.abb.com/public/79329f1dcc4fe463482578a40030840d/energy_efficiency_6.pdf (дата обращения 01.04.2016).

УДК 658

Дроговоз Павел Анатольевич
д-р экон. наук, проф., заведующий кафедрой предпринимательства и внешнеэкономической деятельности
Кошкин Михаил Викторович
студент 2-го курса факультета «Инженерный бизнес и менеджмент»
ФГБОУ ВПО МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва, Россия

РОЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИИ

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать
Народная мудрость

В наше время существенно возросла роль визуальной информации, и человечество постепенно отказывается от культуры текста в пользу культуры изображения. Сегодня люди хотят видеть легко понимаемые визуальные образы, поэтому презентации должны быть краткими и предельно точными.

Известно, что успех в мире бизнеса решающим образом зависит от трех элементов:

- понимания общего состояния дел на данный момент;
- ясного представления того уровня, которого необходимо достичь;
- планирования процесса перехода из одного состояния в другое [2].

Бизнес-план помогает осуществить реализацию перечисленных элементов. Одним из важнейших свойств бизнес-плана является то, что он может стать средством привлечения капитала, необходимого для развития бизнеса, но для этого нужно заинтересовать инвесторов. Наглядная презентация конечного результата бизнес-плана может значительно повлиять на положительное решение инвестора. Как утверждают специалисты в области психологии восприятия, посредством зрения человек получает 60% информации, это подтверждает важность правильного подхода к составлению презентации бизнес-плана.

В данном процессе значительную роль играет визуализация проекта. Сначала определим терминологию визуализации (в переводе с латинского «visualis» – зрительный). В толковом словаре Ефремовой, визуализация - представление чего-либо физического - процесса, явления и т.п. - в форме, удобной для наблюдения; методика направленного вызова образа.

Визуализация данных — это представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению[1].

[1] Паклин Н. Б., Орешков В. И. Визуализация данных // Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2013. — С. 173—210. — ISBN 978-5-459-00717-6.

Визуализация данных находит широкое применение в научных и статистических исследованиях, а именно в прогнозировании, анализе данных, бизнес-анализе, бизнес-планировании и др.

Как показывает практика составление бизнес – планов, в большинстве случаев до презентации дело не доходит, что является большой ошибкой со стороны предпринимателей. Кроме того, зачастую в крупных инвестиционных компаниях, инвестиционных отделов банков, различных фондах и т.д. приходит огромное количество бизнес-планов, поэтому у них на презентацию не хватает ни времени, ни сил. В таких случаях приобретает значимость, лаконично представленная информация в презентации, но не отказ от ее составления.

Выделяют следующие основные компоненты бизнес-плана:

- Описание фирмы, выпускаемой ею продукции и оказываемых услуг;
- Маркетинг и сбыт продукции;
- Производственный план;
- Организационно - правовые аспекты;
- Финансовый план;
- Эффективность проекта;
- Риски и гарантии.

Исходя из перечисленных компонентов, в презентации бизнес-плана необходимо охватить семь ключевых областей:

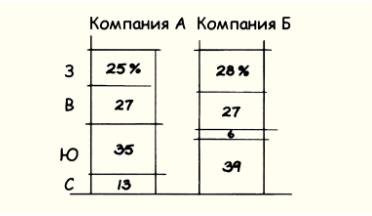
1) компания, ее продукция и услуги;
2) рынок: ваши клиенты и конкуренты;
3) маркетинговая стратегия, которой вы намерены следовать;
4) первоочередные финансовые задачи;
5) команда, которая будет осуществлять этот инвестиционный проект;
6) необходимые размеры кредита или долевого участия и цели, на которые эти деньги будут направлены;
7) условия и сроки оплаты или реализации инвестиций.

Для презентации ключевых областей бизнес-плана могут применяться различные виды визуализации, такие как: иллюстрации, образы, графика, таблицы, символы. В таблице 1 приведены виды визуализации, области их применения в презентации бизнес-плана и примеры.

Таблица 1.

Виды визуализации

Вид визуализации	**Область применения**	**Пример**
Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда	Представление логотипа компании, ее продукции и услуги; команды, которая будет осуществлять проект	
Образ - вызывает отношение, эмоцию, ассоциацию	При грамотном управлении возникающими ассоциациями - с помощью подбора рисунков и контекста – возможно влиять на восприятие информации и надолго оставлять ее в памяти. Можно представить маркетинговую стратегию, компанию, ее продукцию и услуги.	

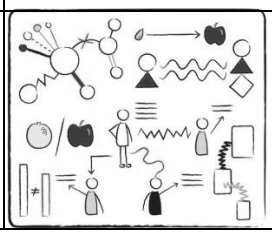
Вид визуализации	Область применения	Пример
Графика (диаграммы, схемы, графики) - показывают количественные и качественные связи	С помощью диаграмм можно представить рынок: клиентов и конкурентов данной компании, а так же маркетинговую стратегию, которой вы намерены следовать. С помощью линейных графиков отслеживается прибыль, условия и сроки оплаты или реализации инвестиций, рентабельность, прирост клиентов, а так же убытки данной компании.	
Таблица – используется для структурирования информации	С помощью таблиц наглядно отображаются финансовые, стратегические и др. задачи.	См. таблицу.
Символ – используется в формулах физики, математике, для обозначения состава вещества в химии и т д.	Символами может быть представлен логотип компании, а так же логотипы конкурентов или партнеров.	

Огромное значение презентации продукта придавал Стив Джобс, который умел во время совещаний щедро использовать визуальный язык. При объяснении своих концепций и стратегий С. Джобс всегда изображал желаемое на доске. В презентации продукта он уделял огромное внимание каждой букве, цифре, цвету фона, оттенкам и т.п. С. Джобс был уверен что 60% успеха зависит от презентации товара, и как показывает время, он был прав. Для представления продукта Стив Джобс использовал разные визуальные инструменты, некоторые из них представлены в Таблице 2 [3].

Таблица 2

Инструменты визуального представления информации

Инструмент	Расшифровка	Пример
Типографика	Под типографикой понимается художественное оформление текста средствами графического дизайна. Оформление текста складывается из следующих факторов: выбор гарнитуры (шрифт), размер букв, длина строки, расстояние между строками, пробелы между буквами и между группами букв.	
Слова-картинки	слова-картинки – это слова, которые создаются с использованием картинок или букв, образованных узнаваемыми объектами. Либо слова или фразы, из которых складывается некая картинка.	

Инструмент	Расшифровка	Пример
Подрисуночные подписи	Подпись содержит поясняющий текст, который не оставляет сомнений в отношении того, что изображено на картинке.	
Рамки	Рамка любой геометрической формы ограничивает какой-то блок информации, чтобы выделить его из окружающей информации.	
Маркированные списки	Речь идет о значках, отмечающих элементы текста. Эти самые маркеры, или буллеты, как их еще называют, служат своего рода кнопками, якорями, прикрепляющими текст к странице. Они не дают словам рассеяться в пространстве, сообщая нашей визуальной коре, что вся эта страница текста не является одним бесконечным предложением.	
Тени и затенение (3-D эффект)	Затенение отличается от тени тем, что предполагает создание иллюзии глубины на самой поверхности объекта. Затенение используется для придания объема изображаемому объекту посредством наложения более или менее темного тона на разные стороны объекта.	
Аудио	Сопровождение презентации звуком: музыкальный фон, голос докладчика и др.	
Соединители и разделители	Соединители и разделители сами по себе могут визуально кодироваться, делая более наглядной связь, которую они подтверждают или отменяют. Они могут указывать не просто на наличие связи, но также на ее тип, продолжительность, силу и т. д.	

Рассмотрим пример использования визуальных инструментов в таблицах. Так в упрощенной таблице основную идею, можно выделить данные разными способами. Например, обратить внимание на динамику общего объема продаж с января по май включительно. Таким образом, выделена следующая основная идея: «С января объем продаж устойчиво рос» (Рисунок 1).

Объем продаж в тыс. долл.

	Продукция			
	А	Б	В	Всего
Янв.	88	26	7	121
Февр.	94	30	8	132
Март	103	36	8	147
Апр.	113	39	7	159
Май	122	40	13	175

Рис. 1

Объем продаж в тыс. долл.

	Продукция			
	А	Б	В	Всего
Янв.	88	26	7	121
Февр.	94	30	8	132
Март	103	36	8	147
Апр.	113	39	7	159
Май	122	40	13	175

Рис. 2

Объем продаж в тыс. долл.

	Продукция			
	А	Б	В	Всего
Янв.	88	26	7	121
Февр.	94	30	8	132
Март	103	36	8	147
Апр.	113	39	7	159
Май	122	40	13	175
	70%	23%	7%	100%

Рис. 3

Выделив данные по горизонтали (например, за май), идея может быть сформулирована так: «В мае продажи продукции А значительно превысили продажи продукции Б и В» (Рисунок 2).

Кроме-того можно сконцентрировать внимание на доле общего объема продаж, например, за май. Тогда идея выглядит так: «В мае доля продукции А была наибольшей в общем объеме продаж компании» (Рисунок 3).

Таким образом, с помощью визуального языка при использовании практически одних и тех же аспектов данных, можно по-разному сформулировать идею.

Наряду с использованием перечисленных инструментов в подготовке презентации применяют эффект визуальных образов. Визуальные образы – это, как правило, некая метафора. Удачным примером является использование Джином Желязны[2] метафоры в презентации для представления возможностей нового бизнеса. Он, чтобы быть не похожим на своих конкурентов, предпринял смелую попытку изложить идеи посредством метафоричного ряда из дверей. Презентация получила название «Новые двери к новым прибылям». В начале презентации появлялся заголовок одной из новых идей для бизнеса. Затем появлялась сводчатая дверь храма, которая символизировала переход из одного состояния в другое, вход в новую реальность. После этого выступал докладчик с представлением бизнес - идеи. В процессе всей презентации, перед представлением каждого из докладчиков, множество дверей медленно сменяли друг друга на экране. Таким образом, работало не только слуховое восприятие, но и зрительная память, что усиливало эффект представления идеи [4].

Итак, роль презентации бизнес-плана велика. Но просто показ слайдов на данный момент устарел. Сейчас презентация бизнес-плана обязана быть простой, функциональной, понятной, лаконичной, яркой, а выполнить все эти пункты помогает использование возможностей визуализации.

Список литературы:

1. Паклин Н. Б., Орешков В. И. Визуализация данных // Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2013. — С. 173—210.
2. Орлова Е. Р., -10-е изд., стер. – М. : Издательство «Омега-Л», 2013.- 168 с.
3. Санни Браун, Дудлинг для творческих людей, перевод, издание на русском языке, оформление ООО «Попурри», 2014. - 470 с.
4. Джин Желязны, Бизнес-презентация. Руководство по подготовке и проведению, издательство «Институт комплексных стратегических исследований», 2012.-144 с.

Королев О. Л.
к.э.н., доцент
КФУ им. В. И. Вернадского
Республика Крым, Россия

ТРЕХШАГОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ

Во-первых, необходимо разработать руководства по общим принципам и практике принятия решений и производства оптимальных схем принятия потока для наиболее распространенных и важных видов решений. Цель состоит в том, чтобы резко сократить как число шагов в ключевых процессах принятия решений, а также количество участников, которые были необходимы для принятия решений. Прореживание плотности сети принятия решений и эффективного делегирования и передачи обычных ролей и прав принятия решений, количество дорогостоящих и затратных по времени взаимодействий с входными или советы посредников должны резко сократиться. Например, решения о ценах и распределения, связанные с представлением продукта, обычно рассматриваются двумя отдельными комитетами – один для ценообразования и один для распределения. Эти две группы объединяются в единую команду, уменьшаются в размерах, а также учитывая широкие полномочия принятия решений, с тем, что предложения не должны были бы быть направлены вверх по иерархии для принятия решения.

[2] Джин Желязны — директор по визуальным коммуникациям компании McKinsey.

Во-вторых, высшее руководство создает руководящий комитет для пересмотра принципов и практики управления. Одним из ключевых выводов этой группы является быстрое и резкое сокращение числа и размеров комитетов. Те, кто остался вовлечен в стратегические инициативы привлекаются к ответственности за то, что более своевременно и решительно.

В-третьих, начало культурной и поведенческой программы изменения, чтобы подчеркнуть индивидуальную ответственность и уменьшить чувство людей, что они должны проводить консультации по тривиальным решениям. Эта программа включает в себя пересмотренные учебные руководства на принятие решений. Подготовка разрешения конфликтов была учреждена в целях обеспечения того, чтобы споры не парализовывали процесс принятия решений. Поведенческие изменения способствовали также росту качества принятия решений в ключевых личностных компетенций, которые должны быть рассмотрены в оценке эффективности. В частности, руководители оценивают, насколько хорошо они придерживались, присвоенных их роли в рутинных решениях, а также степени, в которой они помогли минимизировать время и взаимодействия, вовлеченные в не обычных решений.

Литература:

1. R. Cross, R.J. Thomas, D. Right. Creating the Right Decision-Making Networks: Driving Decision Efficiency and Effectiveness through Networks / The network roundtable at the University of Virginia

УДК 330

Лукьянова Мария Альбертовна
студентка
Бакуменко Мария Александровна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСЧЕТНОГО ПЕРИОДА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Под **расчетным периодом инвестиционного проекта** понимается такой временной интервал, который охватывает жизненный цикл реализации проекта до момента его прекращения. Инвесторы вкладывают средства и через определенный период, в случае благоприятной ситуации, возвращают их с выгодой для себя. Продолжительность инвестиционного проекта устанавливается в соответствии с периодом конкурентоспособности данной продукции или технологии на рынке [1]. Прекратить реализацию проекта могут по нескольким причинам, например, таким как:

- исчерпание ресурсов;
- изменение требований к продукции или условиям труда на производстве;
- устаревание продукции или износ основной части производственных фондов.

Расчетный период делится на **шаги**, в пределах которых группируется информация для оценки финансовых показателей. Каждый шаг расчета имеет свой порядковый номер, а измерение времени производится в годах и отсчитывается от определенного момента, который считается базовым [1].

При разбиении расчетного периода на шаги, нужно учитывать следующее:

- Следует помнить о цели расчетов — необходимо оценить различные виды эффективности и реализуемости данного проекта, провести его мониторинг и т. п.;
- Продолжительность каждой фазы расчетного периода инвестиционного проекта должна позволять проверить его финансовую реализуемость на каждом этапе;
- Существование возможности неравномерных денежных поступлений и затрат;
- Периодичность финансирования проекта;
- Характер инфляции, для удобства лучше всего использовать более мелкие шаги;
- Уровень неопределенности и риска;
- Условия внешнего финансирования;
- Удобство анализа таблиц;
- Изменение цен в течение шага [2].

Чем меньше величина шагов расчетного периода, тем удобнее их использовать при анализе инвестиционного проекта, но зачастую в реальной действительности ее трудно сделать достаточно малой [3].

Литература:

1. Алешинская Н. Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов/ Н.Г.Алешинская, П.Л.Виленский, В.И.Волков. – М.: Москва, 2004. – 221 с. **2.** Немпомнящий Е. Г. Инвестиционное проектирование / Е. Г. Непомнящий. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 262 с. **3.** Основные положения оценки эффективности инвестиционных проектов: этапы оценки, расчетный период и шаг расчета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lektsii.net/2-87576.html

УДК 330

Новохатская Дарья Николаевна
магистрант
Бакуменко Мария Александровна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

КРЫМ КАК СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

В настоящее время темпы развития экономики Крыма значительно отстают от темпов развития экономики РФ, это очень затрудняет интеграцию Крыма в правовое и экономическое поле России. Развитие Крыма как региона России напрямую зависит от поддержки из бюджета, но при этом у Республики Крым есть большой потенциал, который необходимо развивать, привлекая инвесторов во все сферы производственной деятельности от агропромышленного сектора до туристического. Чтобы заинтересовать инвесторов вкладывать средства в регион было принято решение создать свободную экономическую зону. Свободная экономическая зона создана в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2014 N 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» сроком на 25 лет.

Иными словами, в Республике Крым и Севастополе создана выгодная экономическая обстановка для деятельности крупных инвесторов. Выражается она в следующих условиях. Налоговые льготы – один из самых важных факторов в деятельности любого инвестора. Происходит снижение ставки налога на прибыль организации : федеральный бюджет – 0% сроком на 10 лет; бюджет Крыма – 2% в первые 3 года, с 4 по 8 год 6%, а с 9 года применяется ставка 13,5%. Данные ставки распространяются только на ту деятельность, которая проводится в рамках СЭЗ. Также компания-инвестор освобождается от уплаты налога на имущество сроком на 10 лет. К участникам СЭЗ применяется ускоренная амортизация. Еще одним привлекательным условием для инвесторов является освобождение от уплаты земельного налога на участки которые используются в целях выполнения договора сроком на 3 года с момента наступления права собственности, так же земельный участок предоставляется инвестору без проведения торгов.

Для участников СЭЗ дополнительно действуют пониженные тарифы страховых взносов в размере 7,6%. Создание на территории Республики Крым и города Севастополя свободной таможенной зоны – это еще один положительный момент для инвестров.

Одновременно со всеми преимуществами СЭЗ к участникам предъявляются определенные требования, выполнить которые смогут не все инвесторы. Участники СЭЗ не имеют право осуществлять добычу и разведку месторождений полезных ископаемых континентального шельфа РФ. Объем капиталовложений имеет жесткие ограничения. Для малого и среднего бизнеса минимальная сумма равна 3 млн. руб. в первые три года, для крупных компаний минимальная сумма равна 30 млн. руб. на тот же срок. Участник СЭЗ должен быть зарегистрирован на территории Республики Крым, состоять на налоговом учете и иметь инвестиционную декларацию, соответствующую установленным требованиям.

Идея создания СЭЗ в Крыму направлена на то, чтобы превратить дотационный регион с огромным потенциалом в полноценно развивающийся и экономически выгодный

регион, способный обеспечивать себя самостоятельно. Данные условия СЭЗ позволят привлечь крупных инвесторов для развития отраслей, которые находятся в данный момент в упадке. Также эта зона благоприятна для развития малого и среднего предпринимательства, которое, как известно, составляет основу экономики любого государства. Открытие новых возможностей в регионе положительно повлияет на занятость населения и, соответственно, на уровень жизни населения.

УДК 339.138

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
Кислинг Эльвира Сергеевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», РК, РФ

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Стратегическое планирование является одним из основополагающих процессов, выполняемых на предприятии и создающих базис для принятия управленческого решения. Соответственно для успешной реализации комплекса интернет-маркетинга он должен основываться на стратегическом плане.

В 2014 году специалистами университета интернет-профессий «Нетология» было проведено независимое исследование, основанное на опыте 320 копаний с целью выявить, как компании строят интернет-стратегии, и какие при этом возникают проблемы. Результаты данного исследования показали, что половина компаний сегодня работает без стратегии; и та часть компаний, которые имеют стратегию, относятся к ней достаточно формально и на практике не используют [1].

Цели любой стратегии представляются довольно простыми: установить измеримые цели стратегии; определить качественные и количественные цели; разработать календарь и этапы их достижения.

Сущность создания маркетинговой стратегии определяет конкурентоспособность компании на рынке ее функционирования, помогает избежать рисков связанных с изменениями в маркетинговой среде и умножить прибыль. Для этого проводят исследования, направленные на нахождение целевой аудитории, так как интернет-маркетинг строится на контакте и поддержке связи с потребителями.

Для того чтобы построить маркетинговую стратегию в интернет, предлагается использовать следующие инструменты: разработка и создание фирменного сайта; SMM (Social Media Marketing – привлечение потребителей посредством социальных платформ) и контент маркетинг; SEM (Search Engines Marketing – поисковый маркетинг); Веб-аналитика – интерпретация информации, собранной с помощью специальных инструментов, о посетителях веб-сайтов и их поведении.

Сложность стратегического планирования интернет-маркетинга заключается в его постоянном изменении, тренды сменяют друг друга непрерывно, инструменты устаревают, а алгоритмы становятся сложнее. Наряду с этим, отсутствие плана или стратегии ставит бизнес в невыгодное положение, так как для специалистов не сформированы поэтапные действия в непредвиденных обстоятельствах.

В связи с этим стоит обратить внимание на динамическую стратегию, которая была сформулирована школой Бартона (Wharton Business School). Данная стратегия заключается в обеспечении конкурентного преимущества организации за счёт её непрерывной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Выработка предприятиями стратегии позволяет выделить множество методов и моделей для решения поставленных задач и двигаться вперёд по мере возникновения возможности, но при этом возникает потребность в корректировке плана с течением времени. Как только фирма запускает веб-сайт, ею целью становится проведение маркетинговых мероприятий, направленных на формирование бренда. И чем больше сайт зарабатывает, тем больше он должен развиваться, а стратегический план меняться.

Список литературы:

1. Куликова Н. Стратегия интернет-маркетинга: опыт 320 компаний / Н. Куликова, С. Кулага [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://netology.ru/blog/369-strategiya-internet-marketinga-opyt-320-kompaniy

УДК 659.4

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
Халлиев Бахром Бахтиерович
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях, если фирма проводит маркетинговую деятельность на достаточно высоком уровне, то основное внимание уделяется принятию решений относительно активных задач, к которым относится развитие и стимулирование спроса на производимые товары и услуги. Тем не менее, в результате общей нестабильности экономики и отсутствия достаточных средств для финансирования полномасштабной маркетинговой деятельности, фирма вынуждена ограничивать набор применяемого маркетингового инструментария только крайне необходимыми и четко просчитанными мероприятиями.

При укреплении финансовых позиций фирмы можно вести речь о применении более действенных и дорогих методов коммуникации посредством быстрых каналов связи и распространения информации, к которым относится рекламная компания в глобальной сети Интернет. Детализация такой кампании дает возможность рассмотреть создание благоприятного имиджа фирмы для покупателя и общественности с помощью:

сформировать сообщество специалистов в области компьютерных и информационных технологий, которое смогло бы со временем лидировать в соответствии с общественным мнением в сфере информационных сетей, что дало бы возможность фирме развивать благоприятное общественное мнение о своей деятельности и быстрее распространять информацию о производимых услугах и товарах;

интенсивно инвестировать в поддержку научных и исследовательских работ;

публиковать годовые отчеты качественно оформленные с точки зрения полиграфии и обеспечивать к ним доступ на официальном сайте. Это помогло бы создать мнение о фирме как о стабильной, развивающейся, процветающей организации и привлечь к сотрудничеству инвесторов и крупные фирмы-партнеры.

Более того, для усиления внимания специалистов к продукции фирмы, требуется проведение таких мероприятий коммуникативного характера как выставки и семинары, объявление о которых рассылать заинтересованным лицам и распространять через разные специализированные сайты. Такие мероприятия призваны повысить эффективность рекламно-коммуникационной, пропагандистской и коммерческой деятельности, поскольку в соответствии со статистикой подавляющее большинство деловых контрактов устанавливаются непосредственно на выставке или через недолгое время после ее завершения.

Одновременно, особое внимание компаниям следует обращать на внутренние коммуникации, так как от их эффективности зависит работа фирмы с партнерами и организация клиентского потока.

Тем не менее, выход предприятия на принципиально новый информационно-технологический уровень, позволяющий расширить деятельность и диверсифицировать клиентскую базу путем рекламной компании в Интернет целесообразно просчитывать с учетом реальных текущих финансовых возможностей фирмы.

УДК 331.444

Пушкарёва Елена Викторовна
ст. преподаватель
Вильчинская Наталья Викторовна
студентка 4 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА

Изменения на мировом рынке и усиливающаяся конкуренция диктуют необходимость целесообразно распределять время на индивидуальном, корпоративном и командном уровнях.

Актуальность работы обусловлена необходимостью рационального использования времени с помощью тайм-менеджмента в современных экономических условиях.

Так, теоретик научного менеджмента Фредерик Тейлор изучал использование технологий индивидуальной организации труда, ссылаясь на физический труд. Питер Друкер акцентирует внимание на повышении эффективности управленческого труда, а П. М. Керженцев утверждает, что время является одним из главных ресурсов для работников и для предприятия в целом [1].

Тайм-менеджмент как процесс управления временем - это сознательный контроль количества использованного времени, которое потрачено на определенные виды деятельности [2].

На современном этапе время важнее денег и побеждает тот, кто успел раньше вывести свой товар на рынок, чем конкуренты, даже если бюджет проекта продукции будет завышенным в несколько раз.

Задача тайм-менеджмента заключается в умении рационально организовать время работников так, чтобы в максимально сжатые сроки при незначительных затратах и усилиях достичь положительных результатов.

К факторам, которые обусловили потребность в тайм-менеджменте, можно отнести следующие [3]:

- повышенные темпы развития внутренней и внешней среды предприятия;
- стремление к изменениям ивнедрению инноваций;
- быстрый рост удельного веса нематериальных активов в стоимости предприятия.

Стоит вспомнить знаменитый принцип Парето, согласно которому лишь 20 % всех дел приводят к 80 % желаемого результата [4], а, следовательно, время персонала необходимо использовать рационально для того, чтобы направить все основные усилия на 20 % всех проведенных мероприятий, которые соответственно повысят эффективность предприятия на 80%.

Так, автор работы «Главное внимание главным вещам» Стивен Кови выделил следующие подходы к тайм - менеджменту [5]:

- первый основывается на традиционных подходах к управлению временем, например, напоминания в виде списков или памяток.
- вторый включает ограниченные по времени цели, такие как: планирование событий, подготовка расписания.
- третий базируется на распределении приоритетов при планировании событий и контролевыполненной работы.
- четвертый, как современный подход, основывается на эффективности управления временем и уделяет особое внимание выбору приоритетов, однако это зависит не от сроков выполнения, а от важности такой работы.

Стоит отметить, что на сегодняшний день первые три подхода считаются мало эффективными, однако их активно используют в тренингах и консалтинге.

По мнению главного эксперта в области учета времени Глеба Архангельского, для эффективного использования времени персонала, а также для разработки общих правил работы необходимо начинать с формирования так называемых корпоративных стандартов ведения календарей и планирования времени [6]:

- руководство и персонал планируют время встреч и выполнение крупных задач в календаре компьютерной программы «Outlook». Стоит отметить, что приглашение на

встречу также осуществляется с помощью данной программы, без телефонного звонка или электронного письма;

- все записи в календарях доступны другим коллегам, однако в соответствии с корпоративной этикой, в которой регулируются правила, указано, кто и чьи календари может видеть или редактировать;
- в календаре используется определенный общий стандарт для внесения информации, а именно: ключевые слова, разметка мероприятий с помощью цвета, использование шаблонов (повестка собрания, регламент выступления).

Таким образом, данная система позволит руководителю существенно улучшить управляемость сотрудниками и всегда видеть, кто и как планирует свой рабочий день, местонахождение во время работы и выполняемое задание.

В настоящее время на современных предприятиях принят схожий регламент контроля работы сотрудников. Так, например, на одном предприятии персонал должен каждый час прикладывать свой палец к специальному датчику, который контролирует присутствие на работе.

Японская система Кайдзен учит нас экономить время и избегать выполнения малоэффективной работы (отдача работы на аутсорсинг, автоматизация производства, найм высококвалифицированного персонала) [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что для успешного функционирования предприятия и достижения эффективных результатов менеджер должен грамотно осуществлять тайм-менеджмент.

Конечно же, сотрудники должны осознать, что неэффективное использование своего рабочего времени является потерей, которая может привести к уменьшению личной прибыли с материальной и нематериальной стороны.

Грамотная реализация тайм-менеджмента повысит эффективность управления персоналом на предприятии, будет способствовать сокращению потерь времени и достижению желаемых результатов.

Список использованных источников:

1. Основы менеджмента: Учебник / Р. А. Исаев. — М.: Издательско&торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 264 с.
2. Управление временем [Электронный ресурс].- Режим доступа:https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения:07.03. 2016).
3. Горбачев А.Тайм-менеджмент в два счета /А.Горбачев. – СПб: Питер, 2009. – 256 с.
4. Кох Р. Закон Парето или Принцип 80\20 [Электронный ресурс] / Р. Кох. – Режим доступа: http://www.arbuz.uz/t_pareto.html (дата обращения: 07.03. 2016).
5. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей /С. Кови. — М.: Альпина Паблишер, 2014. -168с.
6. Архангельский Г.А. Тайм-менеджмент как инструмент развития фирмы [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. – Режим доступа: http://www.b-seminar.ru/article/show/65.htm (дата обращения: 07.03. 2016).
7. Кайдзен: 5 принципов, обеспечившие успех японской модели управления [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://lifehacker.ru/2013/01/27/kaizen/ (дата обращения:07.03. 2016).

УДК 338.242

Пушкарёва Елена Викторовна
ст. преподаватель
Залян Евгения Гагиковна
студентка 4 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЛИЯНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА УРОВЕНЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА

Стресс – это защитная реакция организма на действие определенных факторов, которые оцениваются им как угроза. Соответственно, стрессоустойчивость – это способность противостоять таким негативным факторам без ущерба для собственного здоровья и деятельности. Поскольку целью нашего исследования является стресс на уровне предприятий, его оценка с точки зрения эффективности менеджмента этих предприятий, то стоит отметить определенные особенности такого стресса [1].

Стресс в организации может быть вызван как профессиональной деятельностью, так и личными проблемами. Наложение таких стрессов обусловит их усиление и безусловные

деструктивные последствия в профессиональной деятельности. Однако сами по себе личные неурядицы могут сказываться на результатах работы сотрудника, при этом возможен сценарий нивелирования негатива благодаря успешным профессиональным результатам. Регулирование стрессов, вызванных личными проблемами работника, с точки зрения менеджмента становится возможным только в случае создания условий для предотвращения профессиональных стрессов.

Канадский исследователь в области психологии Г. Дж. Берк в ходе собственных исследований разделил стрессовые ситуации на предприятиях на такие, которые необходимо избегать, и такие, которые можно направлять в конструктивное русло. Выделим стрессы, которые в процессе регулирования могут дать положительный результат [2].

Стоит выделить стрессовые ситуации, возникающие вследствие ограниченности полномочий работника и отсутствия контроля со стороны руководства. Если работник чувствует полную ограниченность собственных полномочий в решении поставленных перед ним задач, то это становится источником стресса, что скажется на эффективности работы сотрудника. Однако абсолютное отсутствие контроля со стороны менеджера будет расценено как безразличие к результатам выполнения поставленных задач и также вызовет стресс. В таком случае нужна абсолютная сбалансированность полномочий и контроля в выполнении важных задач [3].

Заслуживает внимания также стресс, вызванный непонятностью задач, поставленных перед работником. С одной стороны, это дает определенную свободу в их решении, однако непонятным остается результат такой деятельности. Поэтому важной остается постановка целей как организации в целом, так и в конкретном подразделении. Работникам важно понимать, что та работа, которую они выполняют, является весомым вкладом в достижение общих целей. Причастность к одному важному делу значительно повышает эффективность работы подчиненных и положительно влияет на их стрессоустойчивость [4].

Если работник чувствует, что он недостаточно компетентен для выполнения порученной ему работы, то такая ситуация также нередко становится источником стресса. Поэтому работник в организации должен иметь возможности для повышения собственной квалификации, получения новых компетенций. Для этого нужно создавать соответствующие условия. Кроме этого, каждый работник должен понимать собственные перспективы в организации, а также мнение высшего руководства о своей работе. Важно создать условия в организации, в которых каждый сотрудник понимает общую стратегию этой организации, конкретные цели подразделения, собственные задачи и цели, имеет возможность учиться, видит перспективу для себя, руководство должно проводить периодическое оценивание работы такого работника [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что основным средством для конструктивного разрешения стрессовых ситуаций на предприятиях есть «совершенный» менеджмент. Результатом неэффективного менеджмента всегда будут новые стрессы, а впоследствии и низкая эффективность работы персонала. Определив условия, способствующие стрессоустойчивости персонала, следует выделить основные задачи руководителя предприятия:

- определение задач, ресурсов и целей, а также их изменение;
- контролирование результатов работы;
- подбор работников на вакантные места;
- принятие решений и ответственность за них;
- разрешение конфликтов;
- оценка персонала и его мотивация;
- согласование собственных действий с действиями других руководителей;
- мониторинг событий за пределами собственного подразделения и предприятия, надлежащая реакция на них;
- создание и управление бюджетом и т. д.

Однако мы не рассматриваем предприятие только с учетом отношений между работником и руководителем, существуют также связи между работниками, которые определенным образом влияют на проблему регулирования стрессовых ситуаций. И здесь стоит выделить корпоративную и организационную культуру предприятия, которая объединяет все вышеперечисленные составляющие системы регулирования стрессовых

ситуаций. Это тот набор ценностей, который дает возможность каждому работнику идентифицировать себя членом коллектива, работать в одном направлении, достигая общих целей. Влияние организационной и корпоративной культуры предприятия на стрессоустойчивость персонала существенное, однако, не всегда положительное. Сильная корпоративная культура предприятия негативно влияет на новых работников, которые не перенимают всех ее атрибутов, условий и тому подобное.

Итак, проведя параллели между конкретными предложениями относительно конструктивного разрешения стрессовых ситуаций на предприятиях и основными постулатами системного менеджмента, можно сделать вывод об определенной тождественности. Если менеджмент как система работает эффективно, уровень стрессоустойчивости персонала на предприятии сводится к минимуму.

Список использованных источников:

1. Абабков В.А. Адаптация к стрессу / В.А. Абабков, М.Перре. – СПб.: Речь, 2004. – 166 с.
2. Маклаков А. Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях / А. Г. Маклаков // Психологический журнал. – 2008. – Т. 22, № 1. – С. 16–24.
3. Жданов О.И. О неявной пользе стресса / О.И. Жданов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru.
4. Бормотов П. Персонал с позиции руководителей / П. Бормотов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.b-seminar.ru.
5. Бодров В. А. Роль личностных особенностей в развитии психологического стресса / В. А. Бодров. – М.: Пер Сэ, 2012. – 364 с.

УДК 331.44

Пушкарёва Елена Викторовна
ст. преподаватель
Маркарян Неонилла Олеговна
студентка 4 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОФИЛАКТИКА СТРЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Деятельность менеджера любого уровня непременно сопряжена с переработкой большого количества информации, высокой ответственностью за результаты деятельности и, как следствие, высоким нервным напряжением. Как известно, сознание человека может успешно работать только с одним объектом: делом, мыслью, документом, а максимальное количество объектов, которые может контролировать предсознание без перегрузки нервной системы – 9. Количество объектов процесса управления и общения в работе менеджера гораздо больше девяти, и такие перегрузки приводят к «накоплению» стресса – состоянию повышенного напряжения. Чем дольше человек находится в таком состоянии, тема больше вероятность «эмоционального выгорания».

Как показывает статистика, длительное переживание стрессовых состояний или интенсивное воздействие стресс-факторов профессиональной среды могут привести к серьезным эмоциональным и соматическим нарушениям: психосоматическим заболеваниям, десоциализации, разным видам профессиональных и личностных деформаций [1]. В связи с этим вопросы стрессоустойчивости и профилактики стрессов для менеджера играют исключительно важную роль.

Международное агентство по подбору персонала Kelly Services провело большое исследование на тему диагностики уровня стресса, который испытывают люди на работе. Исследование проводилось в европейских странах, было задействовано более 19 000 опрошенных. Респонденты ответили на вопрос: "Насколько напряженная у Вас работа? Как часто Вы испытываете стресс в течение рабочего дня?" Результаты исследования очевидны: самый высокий уровень стресса у менеджеров (34%) и сотрудников отделов продаж (32%) [2].

Профилактика или коррекция стрессов не должна быть теоретической, напротив – основанной на полной и достоверной диагностике проявлений стресса на ранней стадии. Использование общих методов реагирования на стрессовые ситуации может быть

неэффективным без учета специфики работы предприятия, отдела, круга обязанностей или психологического портрета конкретного менеджера.

Эффект тотальной «нехватки времени» заставляет сотрудников работать больше нормы, оказывает серьезное психологическое давление. Ученые даже определили название такому виду стресса – «стресс нехватки времени», который на сегодняшний день наиболее распространен. Немаловажную роль в создании стрессовой ситуации играют плохие условия труда – недостаточная вентиляция пространства, низкая шумоизоляция, плохая освещенность, некомфортная температура в помещении [3].

Профилактика стрессов – один из важнейших аспектов работы менеджера. Ниже приведены мероприятия, способствующие профилактике и снижению стресса на рабочем месте:

1. Проведение «тимбилдингов». Понимание того, что команда всегда поддержит и поможет, очень ценно, дружеские отношения в коллективе создают благоприятную психологическую атмосферу. Возможность «получить практическую помощь» очень важна с точки зрения психологического спокойствия сотрудника. Проводить различные сессии можно и в офисе, но лучше, если такое мероприятие пройдет на свежем воздухе, в спортзале или каком-то оригинальном неформальном месте.
2. Крупным компаниям рекомендует иметь штатного психолога. К специалисту всегда проще обратиться в пределах своей рабочей зоны. Кроме того, психолог может проводить периодические тренинги по профилактике стресса, выявив предварительно путем опросов и исследований наиболее проблематичные аспекты на текущий момент.
3. Менеджерам стоит на практике научиться говорить «нет». Часто причиной нервного срыва и постоянного стресса является неумение отказать. В результате сотрудник получает гораздо больший объем работы, не успевает его выполнить или выполняет некачественно, ощущая угрызения совести и работая сверх нормы. Не стоит брать на себя ответственность, если вы не уверены, что вам хватит времени или компетенций для выполнения задания.
4. Система «адекватного» планирования. Одной из основных обязанностей менеджера является составление календарных планов работы. Реальные планы с достижимыми сроками позитивно сказываются на работе сотрудников, уменьшается психологическое давление, работники «успевают» выполнить все порученные им задания, отчего повышается мотивация к дальнейшему труду.
5. Информирование сотрудников о профессиональном стрессе и методах его профилактики за пределами офиса (предприятия). Как правило, на стендах объявлений или в информационных рассылках такая информация размещается в разделах «Забота о персонале» или «Здоровье», где даются простые, но ценные советы членам трудового коллектива.

Существует большое количество факторов, которые могут послужить причиной стресса, среди них и мобильность, и нехватка времени, и страх роста ответственности, и большие перегрузки работой. С помощью комбинирования разных видов профилактики стресса руководству предприятий удастся избежать тяжелых последствий, вызванных постоянным стрессом на рабочем месте.

Таким образом, профилактика стресса – задача руководителей, которым следует изучить причины профессиональных стрессов, их симптомы, а также обучиться основным методикам уменьшения уровня стресса. Сегодня ценные кадры - это наиболее дорогой и дефицитный ресурс, важно ценить своих работников. Если сотрудник доволен работой, получает похвалу и удовольствие от выполненного задания – предприятие будет процветать много лет.

Список литературы:

1. Касл С.В. Эпидемиологический подход к изучению стресса в труде// Психология труда и организационная психология. Хрестоматия (под ред. А.Б. Леоновой и О.Н. Чернышевой). - М., Радикс, 1995. – 388 с.
2. Павленко Н.А. Особенности профессионального стресса у менеджера/ Психологи [М], 2011. URL: http://www.b17.ru/article/managers_stress/
3. Водопьянова Н.Е. Профессиональное выгорание и ресурсы его преодоления. – Психология здоровья. – 2003. – 454 с.

Рыбников Михаил Сергеевич
к.ф.-м.н., доцент
Голубев А. А.
магистрант
ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Согласно Федеральному закону от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», все инвестиционные проекты (независимо от источников финансирования и форм собственности объектов капитальных вложений) до их утверждения должны подвергаться обязательной экспертизе. Проводить экспертизу предполагается для предотвращения создания объектов, использование которых нарушает права физических и юридических лиц или интересы государства, не отвечает требованиям утвержденных в установленном порядке стандартов, а также для оценки эффективности осуществляемых капитальных вложений [1].

Проблема оценки эффективности инвестиционного проекта заключается в определении уровня его доходности. В российской практике инвестиционного проектирования существует два основных подхода к решению этой проблемы. Методы оценки инвестиционных проектов можно подразделить на две группы:

1) динамические (методы дисконтирования), основанные на принципе дисконтирования денежных потоков (ДДП), т. е. учитывающие различную ценность денег во времени;

2) простые (статические методы), не учитывающие принципа стоимости денег во времени.

К динамическим показателям одноименных методов оценки эффективности инвестиционных проектов относятся:

• чистая текущая стоимость, либо чистый приведенный доход NPV (Net Present Value);
• внутренняя норма рентабельности IRR (Internal Rate of Return);
• индекс прибыльности PI (Profitability Index);
• динамический срок окупаемости DPP (Discounted Payback Period).

К статическим показателям относят простой срок окупаемости PP (Payback Period) и бухгалтерскую норму доходности ARR (Accounting Rate of Return). Все расчеты показателей эффективности (интегральных показателей) выполняются с дисконтированными потоками наличности, представляющими притоки наличности, или поступления денежных средств (Cash Inflows), и оттоки наличности, или выплаты денежных средств (Cash Outflows), в процессе реализации проекта [2].

Чистый приведенный доход (NPV) — это разность между приведенной стоимостью будущего денежного потока и стоимостью первоначальных финансовых инвестиций. Показатель NPV отражает непосредственное увеличение капитала компании, поэтому для акционеров предприятия он является наиболее значимым. Расчет чистого приведенного дохода осуществляется по следующей формуле:

$$NPV = \sum CF * \frac{k}{1+r} * n - \sum IC * \frac{k}{1+r} * n \qquad (1)$$

,

где CF — денежный поток; IC— величина исходной инвестиции; r — коэффициент дисконтирования; k,n — количество периодов (лет, месяцев и т. д.) (n = 1, 2).

Критерием принятия проекта является положительное значение NPV. В случае, когда необходимо сделать выбор из нескольких возможных проектов, предпочтение должно быть отдано проекту с большей величиной чистого приведенного дохода, т.е.:

● если NPV > 0, то проект следует принять;
● если NPV < 0, то проект следует отклонить;
● если NPV= 0, то проект ни прибыльный, ни убыточный [3].

Внутренняя норма доходности - норма прибыли, порожденная инвестицией. Это та норма прибыли (барьерная ставка, ставка дисконтирования), при которой чистая текущая стоимость инвестиции равна нулю, или это та ставка дисконта, при которой

дисконтированные доходы от проекта равны инвестиционным затратам. Внутренняя норма доходности определяет максимально приемлемую ставку дисконта, при которой можно инвестировать средства без каких-либо потерь для собственника.
IRR = r, при котором NPV = f(r) = 0,
Ее значение находят из следующего уравнения:

$$NPV(IRR) = \sum_{t=0}^{n} \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - \sum_{t=0}^{n} \frac{I_t}{(1+IRR)^t} = 0 \qquad (2)$$

.

Здесь NPV(IRR) - чистая текущая стоимость, рассчитанная по ставке IRR, CF_t - приток денежных средств в период t; I_t - сумма инвестиций (затраты) в t-ом периоде; n - суммарное число периодов (интервалов, шагов) t = 0, 1, 2, ..., n.

Экономический смысл данного показателя заключается в том, что он показывает ожидаемую норму доходности (рентабельность инвестиций) или максимально допустимый уровень инвестиционных затрат в оцениваемый проект. IRR должен быть выше средневзвешенной цены инвестиционных ресурсов:
$IRR > R_{барьер\ (CC)}$.

Если это условие выдерживается, инвестор может принять проект, в противном случае он должен быть отклонен.

Достоинства показателя внутренняя норма доходности (IRR) состоят в том, что кроме определения уровня рентабельности инвестиции, есть возможность сравнить проекты разного масштаба и различной длительности [4].

Дисконтированный период окупаемости (Discounted payback period, DPP) является одним из наиболее распространенных и понятных показателей оценки эффективности инвестиционного проекта. Рассматривая механизм формирования показателя периода окупаемости, следует обратить внимание на ряд его особенностей, снижающих потенциал его использования в системе оценки эффективности инвестиционных проектов.
Дисконтированный период окупаемости определяется по формуле:

$$DPP = \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0 \qquad (3)$$

,

где, n – число периодов; CF_t – приток денежных средств в период t; r – барьерная ставка (коэффициент дисконтирования); I_o – величина исходных инвестиций в нулевой период.

$$r = \frac{1}{(1+E)^{(n-1)}} \qquad (4)$$

,

где, E – норма дисконта, которая может быть как единой для всех шагов расчета, так и переменной; (n-1) – промежуток между оцениваемым периодом и моментом приведения (в годах).

Срок окупаемости увеличивается по сравнению с расчетом его без дисконтирования (payback period, PP). Расчет периода окупаемости осуществляется аналогичным способом, но при этом за те периоды, в течение которых приток денежных поступлений, покрывающий использованные инвестиции, суммируется еще не дисконтированный доход:

$$PP = \sum_{t=1}^{n} CF_t \geq I_0 \qquad (5)$$

.

Очевидно, что в случае дисконтирования срок окупаемости увеличивается, т. е. всегда DPP > PP.

При использовании критериев PP и DPP в оценке инвестиционных проектов решения могут приниматься исходя из следующих условий:

- проект принимается, если окупаемость имеет место;
- проект принимается только в том случае, если срок окупаемости не превышает установленного для конкретной компании предельного срока.

Для инвестиционного планирования и выбора антикризисных инвестиционных проектов показатель дисконтированного срока окупаемости проекта практически важен в первую очередь тем, что он указывает на тот горизонт времени в бизнес-плане инвестиционного проекта, в пределах которого план-прогноз денежных потоков по проекту должен быть особенно надежным.[5]

Индекс прибыльности показывает относительную прибыльность проекта, или дисконтированную величину денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений:

$$PI = \frac{NPV}{IC} \quad (6),$$

где NPV — чистые приведенные (дисконтированные) денежные потоки проекта; IC — первоначальные инвестиции.

Если: PI > 1, то проект следует принять; если PI < 1, то проект следует отвергнуть; если PI = 1, то проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

Индекс прибыльности показывает эффективность вложений. Пусть, например, доходы B и расходы C двух проектов (1) и (2) соответственно равны: B(1) = $1000, C(1) = $990; B(2) = $100, C(2) = $90. Тогда без учета дисконтирования NPV(1) = NPV(2) = $10, но PI(1) = 1% и PI(2) = 10%.

Проекты с большим значением индекса прибыльности обладают большей устойчивостью. Так, в рассмотренном примере рост издержек на 5% делает первый проект убыточным, тогда как второй проект остается прибыльным. Однако не следует забывать, что очень большие значения индекса прибыльности не всегда соответствуют высокому значению NPV, и наоборот. Дело в том, что имеющие высокую чистую текущую стоимость проекты не обязательно эффективны, а значит, имеют весьма небольшой индекс прибыльности [2].

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ (ред. от06.04.215) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных сложений».
2. Колтынюк Б.А. Инвестиции. Учебник / Б.А. Колтынюк. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. - 848 с.
3. Методика оценки инвестиционных проектов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://invest.kamchatka.gov.ru/invest_help/metodika_ocenki_investicionnyh_proektov.
4. Инструмены финансового и инвестиционного анализа: «Внутренняя норма доходности IRR» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://investment-analysis.ru/metodIA2/internal-rate-return.html.
5. Анализ финансового состояния предприятия: «Дисконтированный срок окупаемости». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/investicionnyj_analiz/1/diskontirovannyj_srok_okupaemosti/6-1-0-144.

УДК 338.48

Семенова Юлия Андреевна
старший преподаватель
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РОЛЬ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМОЙ

Главной задачей управления человеческими ресурсами является эффективное использование способностей сотрудников в соответствии с целями предприятия и общества в целом. При этом наиболее важным аспектом становится сохранение здоровья каждого отдельно взятого индивида, а такжеустановление отношений конструктивного сотрудничества между членами трудового коллектива независимо от принадлежности к разным социальным группам.

Управление человеческими ресурсами является одним изважнейших компонентов менеджмента туристической фирмы. Высокий уровень мотивации работников может стать залогом постоянно растущего уровня качества туристических услуг. Основа мотивации состоит из определенного ряда мероприятий, которые в случае успешной реализации способны увеличитьстепень качества услуги почти в два раза. Курортные отели в настоящее время являются неотъемлемой составляющей туристическойиндустрии. Согласно статистическим данным исследований, проводимых в гостиницах международных гостиничныхсетей, негативное влияние человеческого фактора очень сложно уменьшить более чем на 5%. В течениепоследнего десятилетия этот показатель стал считаться допустимой нормой отклонения уровня качестватуристической и гостиничной услуги[1].

Существуют различные факторы, которые действуют на людей в рамках организации. Прежде всего, это иерархическая структураорганизации, где основное средство воздействия - отношения власти и подчинения (связка "менеджмент - производитель»), в которой часто применяется простой, но достаточно эффективный способ нажима на человекасверху через распределение материальных благ.

Особую роль в системе мотивационного менеджмента играют также рыночные отношения, основанныена купле-продаже продукции и услуг, отношениях собственности, соблюдении интересов продавца и покупателя. Оттого, какой из конкретных факторов представляет приоритет, зависит формирование имиджа турфирмы.

Управленческий цикл включает все основные управленческие функции: планирование, организацию деятельности,регулирование, контроль, координацию. При этом планирование является началом и основой всей управленческойдеятельности. План предусматривает такжеизучение предыдущего развития деятельности компании, анализ текущей ситуации и постановку задач дляреализации на будущее.

Стратегическое планирование является своего рода особым управленческим процессом создания и поддержки принятия взвешенных управленческих решений и может вызвать высокую степень мотивации у сотрудников турфирмы, которая будет выражаться в желании выполнить поставленную задачуэффективно.

Таким образом, всегда необходимо помнить о том, что мотивация как рычаг стимулированиячленов трудового коллектива должна быть важнейшей управленческой функцией современного руководителя.Функции планирования, организации, координации, стимулирования (мотивации) и контроля выполняютсяменеджерами всех уровней управления: высшего, среднего управленческого персонала и низшего (основного),связанного непосредственно с производителями услуг. Затраты времени и усилий на выполнение той или иной функциименеджмента напрямую зависят от места менеджера в служебной иерархии и его личногопотенциала [2].

Таким образом, вся система управления, в том числе и в области мотивации, построена на конкретныхпринципах, закономерностях и правилах поведения руководителей в рамках осуществления ими управленческихфункций. При этом ключевым является принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации вуправлении, эффективного распределения (делегирования) полномочий при принятии управленческих решений.Эффективное управление мотивацией положительно влияет на рентабельность в случае применения всехфункций менеджмента фирмы.

Список литературы:

1. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин – М.: Ассоциация авторов и издателей “Тандем” ЭКМОС 2000. – 337 с.

2. Солонкина О.В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / О.В. Солонкина, Д.М. Рамендик – М.: Академия, 2001. – 578 с.

УДК 378.147.34

Холодковская Наталия Сергеевна
старший преподаватель
кафедры экономики и предпринимательства
Таганрогского института имени А.П. Чехова
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ - МЕНЕДЖЕРОВ

Глобальные процессы, происходящие в современном информационном обществе, диктуют новые подходы к организации процесса обучения в высшей школе. Наиболее приоритетными формами организации учебного процесса в системе высшего образования являются инновационные образовательные технологии, которые направлены на овладение учащимися базовыми и профессиональными компетенциями.

Эффективными формами учебной работы по внедрению в образовательный процесс инновационных процессов и формированию ключевых профессиональных компетенций будущих специалистов является применение продуктивных педагогических технологий.

Продуктивными педагогическими технологиями, позволяющими реализовывать образовательные программы высшего образования на высоком уровне, являются технологии организации группового взаимодействия, основанные на технике организации интерактивного общения, благодаря которой, групповая работа направляется в нужном для нее русле, с целью достижения эффективного уровня деловой коммуникации при совместном планировании и стимулировании всех участников группы.

В данной работе рассмотрим некоторые виды продуктивных педагогических технологий, внедрение которых в учебный процесс помогает создать условия для формирования профессиональных компетенций студентов-менеджеров.

Портфолио уже не первый год широко применяется в зарубежной практике на всех уровнях образования. Анализ и учет накопленного опыта применения портфолио за рубежом позволяет применять данную технологию и в системе высшего образования в России. Портфолио будем понимать как коллекцию работ и результатов обучающегося, которая демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях менеджмента. Существуют различные виды портфолио – портфолио развития, портфолио процесса, портфолио трудоустройства и другие. При формировании профессиональных компетенций студентов особое внимание стоит уделить портфолио, отражающему реализацию образовательной программы в целом. Данный тип портфолио может содержать исследовательские работы, проектные работы, отчеты по ознакомительной и экономической практикам менеджмента, результаты дополнительного обучения, участие в олимпиадах и конкурсах, участие в научных конференциях, семинарах, опубликованные работы, спортивные достижения. Особое место в данном портфолио должен занять раздел трудоустройства, включающий резюме, характеристику студента, отзывы о работе или выступлении на конференции, рецензии на опубликованные работы, рекомендательные письма, справки или сертификаты о прохождении курсов и тренингов. Содержание такого портфолио будет отражать компетентность учащихся в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Суть кейс – метода (case study) или метода анализа конкретных ситуаций в том, что учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы, при этом сама проблема не имеет однозначных решений. В основе классификации кейсов лежит степень воздействия их основных источников. Выделяют практические, обучающие и научно-исследовательские кейсы. Анализ практических кейсов, отражающих абсолютно реальные управленческие и жизненные ситуации, довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, формирует позитивную мотивацию к освоению методик менеджмента и способствует формированию профессиональных компетенций.

Интерактивные игровые технологии – это игровая деятельность, направленная на достижение учебной цели, подразумевающая возможность и необходимость межличностного взаимодействия (интеракции). Использование интерактивных игровых технологий в процессе обучения позволяет активизировать позицию учащихся, способствует росту мотивации и степени эмоциональной включенности в учебный процесс, а знания, полученные в интерактивных играх, носят личностный характер и легко актуализируются в профессиональной деятельности. Данный метод представлен различными видами игр: аттестационные, организационно-деятельностные, поисково-апробационные, рефлексивные, которые проводятся с целью повышения мотивации к обучению, тренировки навыков самостоятельной работы студентов, усиления коммуникативных процессов в группе, выявления лидеров (командная игра).

Рассмотрим такие группы интерактивных игр как деловые игры, выступающие с одной стороны - методами решения задач профессионального обучения, а с другой – средством формирования профессиональных компетенций. Алгоритм проведения деловой игры состоит их следующих этапов: 1) инструктирование участников – информирование о целях игры, инструкции о процессе игры, акцентирование внимания о ценности получаемого опыта; 2) описание ролей - распределение ролей должностных лиц, имеющих отношение к разбираемой проблеме, создание атмосферы реальных отношений между коллегами и той обстановке, в которой предстоит принимать решения настоящим работникам; 3) проведение игры ведущим, который следит за соблюдением правил,

разъясняет неправильно понятые указания, наблюдает за действием участников с целью дальнейшей рефлексии; 4) рефлексия игры – выход из игровых ролей, обсуждение и анализ произошедшего.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют: рассмотреть определенную проблему в условиях ограниченного времени; освоить навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем; работать групповым методом при подготовке и принятии решений, ориентации в нестандартных ситуациях; концентрировать внимание участников на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи.

Включение экономических деловых игр в учебный процесс позволяет решать не только развивающую, но и обучающую задачу. На основе включения каждого студента в реальный процесс игры и решения возникающих там экономических проблем у них формируются экономические знания в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, например, способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4), знание экономических основ поведения организаций, способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30), умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31), способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Деловые игры достаточно широко используются нами при обучении бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент». Приведем лишь некоторые из них.

Деловая игра «Семейный бюджет» рассчитана на формирование у обучающихся адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитание экономической культуры мышления. Данная игра нацелена на подготовку обучающихся к овладению элементарными практическими навыками по планированию семейного бюджета, воспитание экономически грамотной личности. В ходе игры участникам необходимо придумать семью, состоящую из четырех человек, распределить свои роли в только что созданных ими «семьях» и спланировать свой «семейный бюджет», исходя из заданных условий. Включаясь в игровую деятельность, у учащихся формируются адекватные представления о семейном бюджете. В конце игры на основе рефлексии учащиеся формулируют вывод: «Не столь важен размер доходов семьи, сколько грамотное и умелое распределение бюджета по различным статьям».

Деловая игра «Аксиомы малого бизнеса» формирует экономическое мышление и способствует повышению экономической грамотности учащихся, активизирует учащихся к предпринимательской деятельности, содействует формированию положительной мотивации к предпринимательству через игру. Целью игры является совместная разработка нового товарного предложения, успешное продвижение которого на рынок позволит студентам осуществить продажу своего товара.

Деловая игра «Свое дело» ставит своей целью профессиональное самоопределение, формирование коммуникативной и нравственной компетентности, стимулирование творческого саморазвития и самосовершенствование личности. В ходе игры участники делятся на группы, в каждой из которых необходимо выделить топ-менеджера, специалиста по рекламе и менеджера по персоналу. Каждый участник исполняет свою роль, тем самым ходит в образ современного руководителя. Данная сюжетно-ролевая игра учит работать над собой, ставить цели и искать пути их достижения, а также позволят участникам показать свои способности и творческий потенциал.

В основе проектно-исследовательской деятельности лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления и творческих способностей. Метод проектов главным образом ориентирован на самостоятельную работу. Он всегда предполагает решение некоторой проблемы, которая с одной стороны, предусматривает использование разнообразных методов и средств обучения, а с другой интегрирует знания и умения из различных областей науки, техники, технологии, творческих отраслей. Проекты могут быть выполнены в индивидуальном порядке (завершающий этап обучения по дисциплине) или в группе (совместная деятельность студентов). В процессе обучения студенты – менеджеры работают над следующими

проектами: «Бизнес-план создания фирмы», «Финансово-экономический анализ фирмы», «Анализ внутренней среды организации» и др. Результатом проектно-исследовательской деятельности являются сформированные профессиональные компетенции, например, способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10), владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39); способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

На современном этапе развития образовательных технологий уход от традиционного к инновационному методу является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных бакалавров и формирования у них профессиональных компетенций. Использование разнообразных методов и приемов активного обучения пробуждает у студентов интерес к самой учебно-познавательной деятельности, что позволяет создать атмосферу мотивированного, творческого обучения и одновременно решать целый комплекс учебных, воспитательных и развивающих задач.

Список литературы

1. Практикум по технологиям обучения современного студента/ Грецов А.Г., Даутова О.Б., Крылова О.Н., Соколова И.И., Шилова О.Н./ Под науч. Ред. И.И. Соколовой. – СПб: Ин-т профтехобразования РАО, 2007.-163 с.

УДК 338.48

Чернявая Анна Леонидовна
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

В современных условиях возрастающая конкуренция в борьбе за клиента – характерная черта бизнеса в сфере обслуживания предприятии. В этих условиях очень важным элементом в деятельности предприятий туристической сферы является психологический аспект. Как показывает мировая и отечественная практика необходимым условием эффективного развития предприятий туристической сферы становится знание психологического портрета клиента и положительный психо-эмоциональный настрой персонала. Важным является не только привлечь клиента и оказать ему услугу, но и оказать так услугу, чтобы клиент стал постоянным клиентом

По опыту стран с развитым рынком «..основным фактором конкурентоспособности туристического предприятия, ее выживаемости и процветания становится качество персонала и его отношение к труду, то есть уровень профессионализма и творчества работников. Именно персонал играет решающую роль в эффективном развитии туристического предприятия, когда материальные ресурсы изобильны и общедоступны, а технология и методы управления ими не представляют особо сложной проблемы» [1, с.48].

Дж Минго отмечает: «…западный бизнес в туристической сфере все более склонен считать, что неполное использование потенциала персонала – это упущенная выгода, а неправильное, неграмотное использование, эксплуатация, унижение и пренебрежение к персоналу - путь к прямому ущербу» [2, с. 37].

Японские социологи установили, «….что от настроения, желания человека работать и от того, какая морально-психологическая обстановка в коллективе, производительность труда примерно в 1,5 раза увеличивается или в несколько раз уменьшается» [3].

Ч.Б. Аламанова, И.А. Арамян, А. Аширалиев и др. рассматривают понятие социально-психологические методы как: «… способы осуществления управленческих воздействий на персонал, основанные на использовании закономерностей социологии и психологии. По масштабам и способам воздействия их можно разделить на: социальные - направленные на группы сотрудников в процессе их производственного взаимодействия,

и психологические, целенаправленно воздействующие на внутренний мир конкретной личности. Социальные методы позволяют оценить место и назначение сотрудников в коллективе, выявить неформальных лидеров и обеспечить им поддержку, использовать мотивацию персонала для достижения конечного результата труда, обеспечить эффективные коммуникации и предупреждение межличностных конфликтов в коллективе» [4, с. 23].

К социальным методам управления относятся: методы управления социально-массовыми процессами; методы управления коллективами, группами, внутригрупповыми явлениями и процессами; методы управления индивидуально-личностным поведением.

К психологическим методам управления относятся: психологическое планирование; методы психологического побуждения (мотивация); методы профессионального отбора и обучения; методы гуманизации труда.

Необходимость использования социально-психологических методов в сфере туристических услуг объясняется прежде всего спецификой самого процесса обслуживания. Основными критериями, обосновывающими необходимость использования социально-психологических методов воздействия на персонал предприятии туристической сферы можно выделить следующие:

1. неощутимость услуги - в связи с этом фактом она влечет за собой зависимость степени удовлетворенности клиента от самого процесса обслуживания;
2. неразрывность производства и потребления – то есть необходимость присутствия персонала предоставляющего услугу. Поскольку основным ресурсом предприятия туристической сферы является персонал предприятия, то его состояние, наряду с экономическими и организационными характеристиками описывается также личностными и психологическими показателями, которые в совокупности определяют систему критериев и внутреннюю атмосферу предприятия;
3. несохраняемость услуг - услугу нельзя изготовить заранее;
4. непостоянство качества. Индустрия предоставления туристических услуг является контактной сферой, где качество обслуживания неотделимо от самого предприятия (состояния поставщика услуг).

В деятельности туристических предприятий особенно важен системный подход к практическому применению социально-психологических методов. Это связано с тем, что невозможно добиться желаемых результатов труда на основе использования только каких-то отдельных приемов воздействия на персонал. Каждый метод должен применяться в комплексе. Это позволит многократно усилить эффект от их использования.

К основным принципам использования социально-психологических методом как единой системы выделяют следующие:

- создание определенной корпоративной культуры как гарантии стабильности сложившегося коллектива морально-психологического климата;
- обеспечение существования эффективной системы коммуникации и высокой степени информированности сотрудников;
- разработка системы морального стимулирования как способа учета личностных мотивов сотрудников.

Таким образом, применение социально-психологических методов в современных условиях является необходимостью в управлении туристического предприятия, так как является способом воздействия на персонал с целью повышения его трудовой активности и создания соответствующих социально-психологических условий для работы. Чем выше квалифицированность и социально-психологическая подготовка персонала на предприятии, тем более конкурентоспособным будет предприятие.

Список литературы

1. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом: Учебное пособие для ВУЗов. – СПб.: Издательство «Питер», 2007. – с.238.
2. Минго Дж. Секреты успеха великих компаний / Дж Минго. — СПб.: Питер-Пресс, 1995. - с. 259.
3. Н.И. Кабушкин. Основы менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://management-books.biz/teoriya-menedjmenta_693/sotsialno-psihologicheskie-metoda-18395.html
4. Ч.Б. Аламанова. Системный менеджмент в средствах массовой информации: Учебное пособие /- Ч.Б. Аламанова, И.А. Арамян, А. Аширалиев и др. М.: Издательство «МИК»., 2006. – с.262.

УДК 338.48

Ячменева Валентина Марьяновна
д.э.н., профессор
Васичкин Кирилл
студент 3 курса
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,
Республика Крым, Россия

ОЦЕНКА УРОВНЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Актуальность выбранной темы обусловлена стремлением каждой организации к максимизации полезности своей деятельности как социально ориентированного субъекта и максимизации прибыли как субъекта рыночной экономики. Однако тот факт, что продолжительные профессиональные стрессы оказывают существенное влияние на психологическое состояние сотрудников и неизбежно сказываются на эффективности деятельности компании - неоспорим. Согласно статистике, наиболее подвержены стрессовым ситуациям сотрудники, занятые в сфере услуг, а именно, в инфраструктуре туризма, в частности, ресторанном, курортном и гостиничном бизнесе.

Целью данного исследования является сравнительный анализ методик оценки уровня стрессоустойчивости персонала в сфере туризма.

По мнению Е. Климова [1], стрессоустойчивость можно оценить как минимум тремя способами: путем того, насколько хорошо у сотрудника получается выдерживать интенсивные и необычные нагрузки, представляющие собой сигнал опасности и ведущие к изменениям в поведении; с помощью анализа умения выдерживать чрезмерное эмоциональное напряжение, которое рождается под воздействием стрессоров; способностью выдерживать без помех для деятельности высокий уровень профессиональной активности.

Итак, мы определили, что стрессоустойчивость можно оценить по трем критериям: уровню интенсивности физической нагрузки; воздействию эмоциональной напряженности; росту профессиональной активности.

Так, Е.П. Тарасенко в своей работе «Стрессоустойчивость персонала гостиничного предприятия» [2] провела анализ специфики профессиональной деятельности и выявила факторы, которые влекут за собой возникновение стрессовых ситуаций в ходе выполнения сотрудниками своих обязанностей. Исследование состоялось на базе туристического комплекса, выборка испытуемых составила 23 человека. За гипотезу было взято предположение о том, что стрессоустойчивость - это личностное свойство, обеспечивающее гармоническое отношение между всеми компонентами психической деятельности в эмоциогенной ситуации и тем самым способствующее успешному выполнению поставленных задач. Для проведения исследования использовалась методика «Самооценка стрессоустойчивости личности» (Л. П. Пономаренко, Р.В. Белоусова). Подсчёт данных осуществлялся с помощью метода ранговой корреляции Ч. Спирмена.

По результатам исследования выдвинутая Е.П. Тарасенко гипотеза нашла подтверждение. Было доказано, что самыми значимыми стрессовыми возбудителями для персонала гостиничного комплекса оказались ряд физических и производственных факторов. Среди физических факторов выделяются: завышенная или наоборот заниженная температура на рабочем месте, сильные запахи, плохая освещенность, высокий уровень шумов и др. Производственные факторы: неблагоприятный климат в коллективе, необходимость одновременно выполнять разного рода задания, которые не связаны между собой и являются одинаково срочными, неучёт мнения работников при разработке программы дальнейшего развития деятельности организации в период резкого изменения направлений ее активности.

Е.П. Тарасенко выделила две группы факторов: физические, которые раскрывают сущность условий труда; производственные, которые характеризуют психофизическую нагрузку или активность.

В отличие от вышеизложенной методики, Ю.А. Опарина выделила профессиональные и социально-психологические факторы в своей работе «Управление стрессами персонала организации как способ достижения ее эффективной деятельности»

[3]. Ею предложены следующие меры по укреплению стрессоустойчивости сотрудников гостиничных предприятий:

1. Проведение профессиональных специализированных тренингов и семинаров, или, как альтернатива этому, организация отделом кадров туристического комплекса периодических социологических опросов с целью диагностики уровня профессионального стресса персонала комплекса. У данного метода укрепления стрессоустойчивости есть одно очень важное достоинство: как показывает практика, он позволяет почти мгновенно оценить уровень профессионального стресса и предупредить его на ранней стадии возникновения. Среди недостатков стоит отметить затратность, так как мониторинг должен проводиться с регулярной периодичностью.

2. Для улучшения социально-психологического климата на предприятиях рекомендуется проведение коллективных неформальных мероприятий, направленных на сплочение коллектива (организованные выезды на природу, походы в театр и т.д.).

Достоинством этого метода станет безусловное улучшение взаимодействия в коллективе и, как следствие, повышение работоспособности и стрессоустойчивости. Однако, как показывает практика, при неправильном контроле и попустительстве со стороны руководства дисциплина сотрудников может пострадать, что приведет к обратному эффекту.

Анализируя существующие методы Е.П. Тарасенко и Ю.А. Опариной, можно сказать, что в них: за основу взяты разные факторы, которые усложняют анализ; группировка этих факторов осуществляется по разным квалификационным признакам.

Одним из основных требований, предъявляемых к персоналу сферы туризма, является требование стабильности эмоционального состояния и высокой стрессоустойчивости. Применение методик по оценке уровня стрессоустойчивости персонала делает возможным предупреждение и минимизацию негативных последствий профессиональных стрессов.

Подводя итог нашего исследования, стоит отметить:

во-первых, существующие методики не охватывают критерии, которые мы определили в начале своего исследования, а именно: интенсивность, напряженность и активность, следовательно, использование этих методик не позволит нам достичь поставленной цели;

во-вторых, проанализировав методики, авторами которых являются Е.П. Тарасенко и Ю.А. Опарина, мы пришли к выводу, что они обладают рядом недостатков, а именно: отсутствием четких критериев оценки; нет строгого алгоритма исследования; они основываются преимущественно на предположениях; не учитывается организационная культура предприятия и масштабы его деятельности.

Литература

1. Климов, Е.А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы / Е.А. Климов. - ОАО «Экономика», 2014. – 331 с.
2. Тарасенко Е.П. Стрессоустойчивость персонала гостиничного предприятия / Е.П. Тарасенко. - Кустанай: «КСО», 2014.
3. Опарина Ю.А. Управление стрессами персонала организации как способ достижения ее эффективной деятельности / Ю.А. Опарина. - Якутск «СВФУ», 2014.

Апатова Наталия Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Шелуха Ольга Сергеевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Дистанционное обучение, благодаря таким преимуществам, как гибкость, легкость доступа, качества, эффективности затрат, использование современных технологий, большой аудитории, социальный баланс, глобальный охват, новой роли учителя, стал ведущим способом обучения и технологии обучения практически на всех уровнях системы образования. Дистанционное обучение может удовлетворить потребности практически всех категорий получателей и пользователей образовательных услуг, начиная от средней школы и студентов высших учебных заведений, желающих продолжать совершенствовать свои навыки и приобретать больше знаний, желающих продолжить обучение без отрыва, инвалидов и всех других людей, которые хотят улучшить свои навыки и знания. Реализация дистанционного обучения облегчается за счет повышения доступности информационных инструментов и средств, которые, в свою очередь, в настоящее время разрабатываются в результате достижений в области информационных и коммуникационных технологий, и в частности, веб-технологий. Потребность в дистанционном обучении способствовала появлению многофункциональных, достаточно надежных, удобных его инструментов, включающих в себя системы управления контентом обучения (CLMS), в том числе с открытым исходным кодом систем (MOODLE, Claroline, Dokeos, ATutor), поддерживающие практически все этапы процесса обучения, а также системы управления контентом CMS (например, Mambo, Joomla), что позволяет пользователям быстро запускать образовательные порталы.

Экономический аспект дистанционного обучения характеризуется повышением уровня образования населения, его доступностью, а также достижением высокого качества удовлетворенности обучающихся.

Дистанционное обучения благодаря своей доступности и комфортности использования, становится одним из вариантов получения прибыли.

Одним из основных факторов, влияющих на оплату за получение образования с использованием дистанционных технологий, является среднедушевой доход, характеризующий жизненный уровень населения на определенной территории. Эмпирические данные взяты из общеэкономической и банковской статистики Банка России (табл. 1).

Таблица1.

Среднедушевые денежные доходы населения

Округи Российской Федерации	**2015 год**	
	январь	**декабрь**
Российская Федерация	18 727	27 766
Центральный федеральный округ	24 424	34 970
Северо-Западный федеральный округ	17 847	28 572
Южный федеральный округ	16 370	24 328
Северо-Кавказский федеральный округ	13 620	20 692
Приволжский федеральный округ	16 160	24 020
Уральский федеральный округ	21 720	30 494
Сибирский федеральный округ	15 083	21 490
Дальневосточный федеральный округ	20 503	31 974

Приведенные данные показывают значительные различия в денежных доходах населения. Число студентов и оплату дистанционного образования можно четко регулировать в соответствии с денежными доходами населения конкретной территории. Процент выпускников, окончивших ВУЗ, на 19% меньше количества поступивших студентов. Регулируя стоимость обучения в зависимости от региона, можно сократить процент выпускников не окончивших ВУЗ. Таким образом, современные тенденции в образовании обуславливают целесообразность использования ДО. Для внедрения ДО в учебный процесс надо обозначит структуру и оценить себестоимость введения ДО.

Экономический аспект зависит не только от объема затрат и прибыли, а также позволяет увеличить процент выпускников.

УДК 004.056

Иванов Сергей Викторович
к.ф.-м.н., доцент
Макеев Иван Николаевич
магистрант
Институт экономики и управления
ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕКТИВНОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

В целях повышения объективности оценивания активно используется компьютерное тестирование [1]. Но в основном применяемые системы не организовывают достаточную объективность, потому что не застрахованы от угадывания или применения тестируемыми шпаргалок.

Менталитет списывания различный в разных странах. В одних странах о списывающих студентах докладывают их соратники, в других – списывающий студент, отчисляется из ВУЗа и теряет право сдавать какие-либо экзамены (даже на водительские права) на протяжении нескольких лет. Но в странах СНГ удачное угадывание и успешное списывание являются для студентов чуть ли не гордостью, что сильно деморализует даже самых добросовестных студентов [2]. Данная проблема ставит под сомнение целесообразность проведения оценку знаний в тестовой форме.

Однако компьютерное тестирование имеет существенные преимущества в тех случаях, где есть необходимость проанализировать усвоение большого объема материала:

- объективность, т.е. сразу видно результат и ответы тестируемого;
- возможность выявить проблемные участки материала, которые плохо усвоились;
- контроль объема и скорости усвоения материала;
- анализ прогресса при повторных проведениях;
- возможность оценить значительное количество человек за короткое время.

Особый интерес представляет анализ механизмов обеспечения объективности систем компьютерного тестирования. Каким образом предотвратить угадывание или списывание?

Можно выделить два варианта обеспечения объективности:

- внешний, когда механизмы применяются на источнике данных, т.е. авторами при формировании тестовых заданий;
- внутренний, когда программное обеспечение предоставляет функционал, обладающий комплексом соответствующих мер.

Горбов Л.В. и Чигрин С.В. в своей работе рассмотрели новые приемы списывания, которые позволяют закодировать большое количество тестовых заданий на одном листе шпаргалки [3]. Учитывая всевозможные методы мошенничества со стороны испытуемых, можно сформулировать основные рекомендации авторам тестов:

- не выдавать студентам тестовые задания с ответами;
- сформировать большой банк тестов, из которых только фиксированное количество будет предоставляться тестируемым;
- сводить формулировку задачи к стандартной форме («укажите неверные ответы», «для некого термина верно» и др);
- начинать формулировку всех ответов одинаковыми словами;
- вместо закрытых тестов больше использовать открытые или на задание соответствий и последовательности;
- в закрытых тестах использовать 3-4 варианта ответа;
- в тестах задания соответствия указывать неодинаковое количество понятий в левой и правой колонке;
- в качестве неправильных ответов не использовать понятия, которые не относятся к предмету тестирования.

Также радикальным решением проблемы является совершенствование программного обеспечения. Таким образом для систем компьютерного тестирования выдвигаются следующие требования:

- возможность перемешивать ответы;
- возможность использовать не только текстовые варианты ответов, но и картинки, а также аудио и видеофрагменты;
- наличие механизмов обработки ответов тестов открытой формы;
- возможность устанавливать ограничение по времени;
- задание каждому ответу числового значения бала (например, правильный ответ имеет стоимость 1 балл, неправильный - 0 балл, совсем некорректный ответ, показывающий полное непонимание материала – -1 балл, тем самым не только поощрять правильные ответы, но и снижать оценку за грубые ошибки);
- предоставление заданного количества вариантов ответов из предложенных, но с, как минимум, одним верным ответом;
- возможность формировать тестовые задания и ответы по заданному пользователем алгоритму (генерируется определенные параметры, вычисляется по формулам ответ, производится случайный разброс для неправильных ответов).

Применение перечисленных мер способствуют улучшению качества оценки знаний и увеличению объективности оценки систем компьютерного тестирования.

Литература:

1. Педагогические тесты. Термины и определения. - Отраслевой стандарт Министерства Образования РФ. Москва, 2001
2. Сивак Е.В. Преступление в ауди -тории. Детерминанты нечестного поведения студентов (плагиата и списывания). Препринт WP10/2006/06. — М.: ГУ ВШЭ, 2006. — 44 с.
3. Горбов Л. В., Чигрин С. В. Новые приемы списывания при компьютерном тестировании и способы борьбы с ними // Международный журнал экспериментального образования . 2013. №4. С.93-96.

УДК 37.021

Кислый Сергей Александрович
канд. техн. наук,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского.
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМА АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ В РУСЛЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

Постановка проблемы. Активизация учебно-познавательной деятельности, студентов – одна из основных проблем, связанных с переходом на Болонскую систему образования. Активность обучаемых – является основой Болонского процесса в высшей школе.

Это подтверждает актуальность научно-педагогического и методического обоснования вопросов активизации учебно-познавательной деятельности учащихся.

Анализ исследований. Большой вклад в развитие данной проблемы внесли Г.И. Щукина, Т.И. Шамова, И.Ф. Харламов,А., Маслоу, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин, Т.С. Панина, А.М. Смолкин и др. Вместе с тем в существующих работах практически отсутствует обобщающие материалы относительно вопроса активизации обучения как педагогической проблемы.

Цель статьи. Автором предпринята попытка обобщить существующие подходы к активизации обучения как педагогической проблемы в условиях Болонского процесса.

Основной материал. Психологической основой обучения является «активная познавательная деятельность самого учащегося, приводящая к формированию умения творчески мыслить, используя приобретаемые в процессе деятельности знания, навыки и умения» [1, с. 46].

Каждый преподаватель мечтает о том, чтобы его ученики хорошо учились, с интересом и желанием осваивали его предмет. В этом, несомненно, заинтересованы и родители студентов. Зачастую и преподавателям, и родителям приходится с сожалением констатировать: «не хочет учиться», «мог бы прекрасно заниматься, а желания нет». В

этих случаях мы встречаемся с тем, что у ученика не сформировались потребности в знаниях, нет интереса к учению.

Т. И. Шамова [2] различает три уровня познавательной активности:

- *воспроизводящий,*
- *интерпретирующий* и
- *творческий.*

Первый уровень, **воспроизводящий**, характеризуется стремлением учащегося понять, запомнить, воспроизвести полученные знания, овладеть способами выполнения действий по образцу. К сожалению, этот уровень доминирует.

Интерпретирующий уровень предполагает желание постичь смысл изучаемого, применить знания и освоенные способы деятельности в новых учебных условиях.

Творческий же уровень предусматривает готовность учащихся к теоретическому осмыслению знаний, пониманию связей между предметами и явлениями, самостоятельному поиску решения проблем.

В зависимости от уровня познавательной активности обучаемых в учебном процессе различают **пассивное** и **активное** обучение [3].

При *пассивном обучении* студент выступает в роли объекта учебной деятельности. Он должен усвоить и воспроизвести материал, который передается ему преподавателем или другим источником знаний. Обычно это происходит при использовании лекции-монолога, чтении литературы, демонстрации. Обучающиеся при этом, как правило, не сотрудничают друг с другом и не выполняют каких-либо проблемных, поисковых заданий.

При активном обучении студент в большей степени становится субъектом учебной деятельности, вступает в диалог с преподавателем, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания. Осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в паре, группе.

Часть исследователей ищет источники активности в среде, окружающей человека, и рассматривает факторы, стимулирующие активность обучающихся. К таким факторам относят:

1) познавательный и профессиональный интерес;

2) творческий характер учебно-познавательной деятельности;

3)состязательность;

4) игровой характер проведения занятий;

5) эмоциональное воздействие вышеназванных факторов [3].

Многие авторы связывают источники активности обучаемого с личностью преподавателя и способами его работы. В качестве способов активизации обучения исследователи выделяют: проблемность, взаимообучение, исследование, индивидуализацию и самообучение, механизм самоконтроля и саморегулирования [4]; создание условий «для новых и более высоких форм мотивации (например, стремление к самоактуализации своей личности, или мотив роста по А. Маслоу…)».

Ряд исследователей (Б.Ц. Бадмаев, М. Новик, С.Д. Смирнов, А.М. . и др.) выделяют активные методы обучения, подразумевая под ними «…те методы, которые реализуют установку на большую активность субъекта в учебном процессе» [5, с. 169]. К таким методам В.Я. Ляудис, Б.Ц. Бадмаев относят методы программированного обучения; методы проблемного обучения; методы интерактивного (коммуникативного) обучения [4, с. 12; 2, с. 48].

Многие исследователи отмечают, что для преподавателей любой ступени образования очень важны установки на выстраивание открытых, доверительных, доброжелательных отношений с учащимися, умение использовать для этого специальные социально-психологические, дидактические и личностные средства.

Интерактивное обучение является одним из современных направлений «активного социально-психологического обучения» и пока еще недостаточно описано в отечественной педагогической литературе.

На кафедре Бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики управления Крымского федерального университета им. М.И. Вернадского несколько лет проводятся исследования по эффективности различных элементов интерактивного обучения студентов. Для этого разрабатываются электронные учебники по читаемым дисциплинам, создается сайт дистанционного обучения с возможностью

изучения учебного материала в любой последовательности и темпе. Предусмотрена возможность самоконтроля знаний студентов методом тестирования, в том числе с помощью сайта. Электронные учебники могут содержать изучаемый материал как в виде текста рекомендованных базовых учебников, так и в виде учебных пособий, тестов, творческих заданий, тренажеров, презентаций, видео-уроков и других элементов.

Также в институте активно проводятся деловые игры для мотивации обучения студентов, осознания ими связи изучаемых дисциплин с будущей профессией.

Выводы. Вопросами активизации учебного процесса занимались много исследователи. Однако эта проблема с переходом на болонскую систему образования не потеряла своей актуальности и требует дальнейшего решения. Для стран СНГ, актуальность этой проблемы также связана с переходом на новые экономические условия, проблемами трудоустройства, снижением мотивации к обучению при значительном увеличении студентов.

Резюме. Статья посвящена характеристике разных подходов к обоснованию активизации обучения.

Литература

1. Бадмаев Б.Ц. Методика преподавания психологии: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М., 2001.
2. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. – М., 1982.
3. Беловолов В.А. Психолого-педагогические аспекты внедрения активных методов в учебный процесс / В.А. Беловолов, С.П. Беловолова // Вопросы совершенствования профессиональной подготовки учителя на современном этапе развития школы: Сборник научных трудов. – Новосибирск, 1997.
4. Смолкин А.М. Методы активного обучения. – М., 1991.
5. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.,1996.

УДК 338.24 : 004.9

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Дикий Сергей Александрович
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯУСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

В Республике Крым сейчас уделяется повышенное внимание вопросам создания инфраструктуры для оказания государственных услуг в электронном виде. Ключевым методом совершенствования системы государственного управления являются современные информационные технологии в деятельности органов государственной власти. Основная цель организации деятельности органов государственной власти с широким применением информационно-коммуникационных технологий – это создание электронного правительства.

На современном этапе в крымском регионе основными задачами создания системы электронного правительства в сфере образования являются:

1) соблюдение требований российского законодательства, определяющих направление и тактику развития информационного общества;

2) обеспечение доступа к информации федеральных и региональных органов власти;

3) создание условия для полного доверия граждан и организаций к электронному правительству как поставщику информационных услуг.

Сейчас показатели развития электронного правительства в сфере образования Республики Крым ниже среднероссийских, что объясняется недавним вхождением Крыма в состав Российской Федерации, формированием новой системы взаимоотношений, как межведомственных, так и отношений правительства с гражданами и плавным переходом к российским стандартам деятельности правительства с применением новейших технологий.

В настоящее время ведется активная работа по созданию и развитию архитектуры электронного правительства в сфере образования в Республике Крым. Министерство образования, науки и молодежи проводит работу по созданию новой электронной инфраструктуры совместно с Министерством внутренней политики, информации и связи, а также другими ведомствами. В Республики Крым функционирует и развивается система элетронной очереди в детские сады. Возможности системы, в перспективе, позволят оценить уровень очередности в дошкольные образовательные учреждения различных муниципальных образований с целью принятия решений о необходимости строительства или ремонта таких учреждений.

На республиканском уровне принято решение о необходимости создания Web-сайта каждой образовательной организацией. Структура сайта должна соответствовать определенным требованиям и содержать всю необходимую информацию об образовательной организации и её деятельности.

Помимо внутриреспубликанского взаимодействия развивается и межведомственное, используются сервисы предоставления отчетности такие как: crimea.edmonitor.ru, do.edu.ru, которые позволяют оперативно предоставлять информацию в федеральное Министерство.

Уже сейчас можно отметить повышение качества и оперативности предоставления услуг. Вместе с тем следует отметить, что уровень использования современных технологий определяется не только развитием материальной базы, но главным образом - уровнем интеллектуализации общества, его способностью усваивать, производить, и использовать новые знания, новые оборудования и технологии. Все это, в свою очередь, самым тесным образом связано с уровнем образования.

УДК

Павлова Елена Михайловна
аспирантка
Государственный университет «Дубна»

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

Перед образованием в наше время стоит важная задача формирования комплекса не только обходимых знаний, но и личностных качеств специалиста. Для развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране, образование должно становиться не только источником знаний, но и средой для развития профессиональных навыков и предпринимательских способностей. Под предпринимательскими способностями в широком смысле понимают «набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск»[3]. Исследование полученного образования богатейших бизнесменов России, на наш взгляд, подтверждают роль образования для предпринимательского потенциала и профессиональных навыков.

Все успешные бизнесмены России, по версии журнала Forbes, имеют высшее образование, исключение составляет только один человек, некоторые из них активно продолжают научную деятельность и являются действительными членами Российской академии наук (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Количественные данные по наличию образования и научных степеней

Вид образования	**Количество по данному направлению**	**В процентом сообщении из 50-ти исследованных**
1 высшее образование	38	76%
2 высших образования	9	18%
3 высших образования	2	4%
Нет образования	1	2%

Вид образования	Количество по данному направлению	В процентом сообщении из 50-ти исследованных
Всего человек имеющих степень:	14	28%
Кандидат наук	10	20%
Доктор	4	8%

Рассчитано по: данным статистики финансово-экономического журнала «Forbes»

Половина бизнесменов, имеющих успех в различных областях, имеют инженерное образование (см. таблицу 2). Инженерное образование котировалось в любое время и специалисты, получившие такое образование, обладают наибольшим спектром знаний и навыков, что позволяет им быть успешными и в других областях.

Таблица 2.

Распределение по видам специальностей

Вид образования	Количество по данному направлению	В процентном отношении от общего количества образований
Инженерное	27	46,6%
Экономическое	20	34,5%
Юридическое	5	8,6%
Прочее (педагогическое, социологическое, медицинское, военное)	6	10,3%
Инженерное, экономическое	8	13,8%
Юридическое, экономическое	3	5,2%
Социологическое, экономическое	2	3,4%

Рассчитано по: данным статистики финансово-экономического журнала «Forbes».

Разработку и внедрение новых стандартов образования нового поколения в России, целью которых является формирование основных компетенций, то есть знаний, которые обучающийся сможет применять на практике, как в повседневной жизни, так и профессиональной деятельности, формируют личностную направленность образования в России. Данное направление отражено в Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2018 г. и утвержден список мероприятий по выявлению и поддержке талантливой молодежи, к таким мероприятиям можно отнести:

- обеспечение ежегодного проведения сезонных школ, всероссийских конкурсов для талантливых детей и молодежи;
- конкурсная поддержка центров научно-технического творчества молодежи и распространения их опыта;
- реализация механизмов вовлечения молодежи в активную социальную практику;
- совершенствование моделей и механизмов организации отдыха и оздоровления детей;
- разработка во всех регионах региональных программ поддержки научно-технического творчества молодежи;
- обеспечение функционирования национальных заочных школ для мотивированных школьников;

Государство поддерживает развитие личностного потенциала будущего специалиста также посредствам стипендиального обеспечения. Так большая часть стипендиального фонда направлена на организацию культурно-массовых и оздоровительных мероприятий, социальную поддержку студентов (социальная стипендия, материальная помощь). Учебные заведения обладают возможностью свободного распределения выделенных средств. Формируя самостоятельно повышенную академическую стипендию с учетом научных и культурно-творческих достижений, общественной деятельности каждое учебное заведение вправе создать свои условия для мотивации и поощрения студентов, выявляя тем самым талантливых и предприимчивых студентов.

Направленность университетов на мотивацию студентов и развития креативного мышления за рубежом приносит свои плоды. Так «Каждый евро, вложенный в дошкольное образование Финляндии, приносит семь»[1], каждый школьник имеет понимание практического применение предмета в профессиональной и повседневной жизни, формируются навыки работы в коллективе и чувство свободы еще на уровне дошкольного образования, сформирована заинтересованность работодателей в подготовке будущих специалистов. С достаточной легкостью пройден один из сложных этапов модернизации образования: подготовка специалистов в сфере образования в соответствии с новыми стандартами. Одним словом, проведена вся необходимая работа для направленности образования в сторону формирования успешных кадров, способных трудиться в условиях постоянно меняющейся информационной среды.

Данная направленность характерна не только для Финляндии,так руководитель международного фонда Creativity, CultureandEducation Пол Коллард (Великобритания) выдвинул идею о том, что мир нуждается в первую очередь в специалистах, умеющих создавать новые рабочие места. Именно в этом и заключается основная роль образования, с точки зрения развития предпринимательских способностей и профессиональных навыков. Ведь развитие малого и среднего предпринимательства ведет к созданию новых рабочих мест, и как следствию повышению покупательной способности и ВНП страны.

Важность развития предпринимательства и творческой составляющей образования подтверждает и тот факт, что предприниматели стремятся поддерживать и другие сферы общества. Лучшие предприниматели России по рейтингу журнала Forbs, помимо успешного руководства фирмой, занимаются развитием и инвестированием проектов в других сферах общества, не меньшая часть из которых относится к развитию образования. Александр Абрамов, Александр Фролов является учредителем Благотворительного фонда развития инновационного образования в области естественных наук. Вадим Мошкович способствует развитию высококачественного образования в России и созданию благоприятных условий для развития одаренных детей. В 2013 году, желая подчеркнуть глобальность и важность фундаментальной науки, Юрий Мильнер вместе с главой совета директоров Apple Артом Левинсоном, создателем Google Сергеем Брином и основателем Facebook Марком Цукербергом учредил фонд BreakthroughPrizeinLifeSciencesFoundation, который планирует вручать премию в области математики, физики и 6 премий в области биологии (медицинских исследований). Цель создания фонда и размер премий Юрий Мильнер объясняет желанием поднять престижность и значимость фундаментальной науки: «Наша премия – это попытка сбалансировать ситуацию и создать платформу для ученых, чтобы они могли лучше доносить до публики, что наука - это круто, увлекательно и интересно. … Это попытка отметить, что фундаментальная наука крайне важна для нашей цивилизации» [2]. Фонд современного искусства «Виктория-искусство быть современным», основанный Леонидом Михельсоном в 2009 году, занимается просвещением современного Российского искусства за рубежом, формирует и образовательную деятельность в рамках современного искусства. Многие бизнесмены имеют достижения в спорте и занимаются его финансированием, и не раз заявляли, что воля и выдержка, не раз помогающая им в спорте, помогает и в бизнесе

Таким образом, образование можно рассматривать в качестве катализатора для развития профессиональных навыков и предпринимательских способностей, средой для выявления наиболее способных и талантливых будущих специалистов. Но не стоит забывать, что способность к предпринимательству, с одной стороны, является частью человеческого капитала, а с другой, инструментом, для его использования. И чем качественнее будет подготовлен человеческий капитал, тем выше эффективность бизнеса. Поэтому формирование прочной взаимосвязи бизнеса и образования является одной из приоритетных задач в наше время.

Литература

1. Лемуткина, М. Почему отстает Российская школа?/М. Лемуткина //Московский комсомолец. - 2014. - №26681 от 24 ноября 2014г.
2. Подорванюк, Н. Мильнер и Цукерберг обошли нобеля/ Н. Подорванюк //Газета.ru.-2014.-23 июня
3. Современный экономический словарь. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. – 495с.

Интернет ресурсы:

4. http://top.rbc.ru/ - Топ-7 самых значимых вузов страны.
5. http://www.raexpert.ru/ - рейтинг вузов России 2014г.
6. http://www.forbes.ru/ - 200 богатейших бизнесменов России-2015.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., проф.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ **3**

Асанович В. Я., д.х.н., проф.
Белорусский государственный
экономический университет
Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА БАЗЕ ТРЕХСЕКТОРНОЙ МОДЕЛИ **4**

Бабурина О. Н., д.э.н., проф.
кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Финансовый университет
при Правительстве РФ
(Новороссийский филиал)

МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ **7**

Башта А. И., д.э.н., проф., директор
Смирнов В. О., к.г.н., ученый секретарь
Научно-образовательный центр
ноосферологии и устойчивого
ноосферного развития
КФУ им. В. И. Вернадского

ДИАГНОСТИКА И ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНЫМИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ **12**

Белоусова Н. И., д.э.н.,
ведущий научный сотрудник
Институт системного анализа
ФИЦ ИУ РАН, Москва, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ **13**

Бойченко О. В., д.т.н., проф.,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ СИТУАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ **16**

Борщ Л. М., д.э.н., проф.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗЭС **18**

Бывшев В. А., д.т.н., проф.
Бровкина Н. Е., к.э.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве РФ, Москва

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ **22**

Верзилин Д. Н., д.э.н., проф.
Национальный государственный
университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта,
Санкт-Петербург
Кустов О. М.
Санкт-Петербургский филиал
ФГУП «ЭПМ» ФМБА России
СКТБ Биофизприбор

К ВОПРОСУ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ **25**

Герасимова С. В., д.э.н., проф. *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В СТРАНЕ**	**26**
Журавленко Н. И., к.ю.н., доц., начальник кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин **Тутова О. В.,** к.п.н., ст. преподаватель *Крымский филиал Краснодарского* *университета МВД России*	**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА И БОРЬБА С НЕЮ ЗА РУБЕЖОМ**	**28**
Заорский Г. В., д.э.н., проф. *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**	**31**
Криулина Е. Н., к.э.н., доц. **Тарасенко Н. В.,** д.э.н., проф. **Зайцева И. В.,** к.ф.-м.н., доц. *ФГБОУ ВПО СтГАУ,* *Ставрополь, Россия*	**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОРТФЕЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**	**32**
Максимова Т. Г., д.э.н., проф. *Санкт-Петербургский политехнический* *университет Петра Великого* **Соснин В. В.** *Санкт-Петербургский филиал ФГУП «ЭПМ»* *ФМБА России СКТБ Биофизприбор*	**ДЕМОГРАФИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**	**35**
Моргунова Н. В., к.э.н, доц., проф. кафедры «Менеджмент и маркетинг» **Зайцева И. А.,** ст. преподаватель *ФГБОУ ВО «Владимирский* *государственный університет* *имени Александра Григорьевича* *и Николая Григорьевича Столетовых»*	**НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ВУЗОВ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ**	**37**
Орлова Е. Р., д.э.н., проф., зав. лаб. **Кошкина Е. Н.,** к.э.н., с.н.с. *ФГУ «Федеральный исследовательский* *центр «Информатика и управление» РАН* *г. Москва, РФ*	**СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**41**
Павлов К. В., д.э.н., проф., зав. кафедрой экономики и управления *Камский институт гуманитарных* *и инженерных технологий* *г. Ижевск, Россия*	**ЭТНОЭКОНОМИКА – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНСТУЦИОНАЛИЗМА**	**45**
Пенькова И. В., д.э.н., проф. *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, РФ*	**РАЗНОВИДНОСТИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ИНТЕРНЕТ**	**46**
Подгайский А. Л., к.э.н., доц. *Минский государственный* *лингвистический университет* *Республика Беларусь*	**ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**	**47**

Мари Сизерон
Университет «София-Антиполис»
г. Ницца, Франция
ЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕЕСКИХ АГЕНТОВ **48**

Тарасенко С. А., проректор по науч. работе, к.с.-х.н., доц.
Гродненский государственный аграрный университет
Республика Беларусь
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ **50**

Ткаченко И. В., проф. кафедры менеджмента и информатики, к.э.н., доц.
Макарова И. А., зав. лаб.
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Россия
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДРСУ **52**

Толкачев С. Ф., к.т.н., доц.
Университет г. Миннеаполис, США
ЭНЕРГИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, ЗНАНИЯ **56**

Усоский В. Н., д.э.н., проф.
Минский государственный лингвистический университет
Республика Беларусь
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В 2015-2016 ГГ. **57**

Черненко В. А., д.э.н., проф.
Румянцева Т. В., к.э.н., доц.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия
ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ ГОСКОРПОРАЦИЙ **58**

СЕКЦИЯ 1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Буркальцева Д. Д., проф. кафедры финансов предприятий и страхования, д.э.н., доц.
Шереметова В. В., магистрант
Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского,
Республика Крым, РФ
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ПО МОДЕЛИ ШАРПА **62**

Дроздова Е. С., аспирант
Научный руководитель:
Подсолонко В. А., д.э.н., проф.
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия
НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ А. МАРШАЛЛА О МОНОПОЛИИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ **64**

Игнатьев В. М., к.т.н, доц.
Российский НИИ проблем мелиорации
г. Новочеркасск, Россия
ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ **65**

Кравченко Л. А., к.э.н., доц.
Радько А. А., к.э.н., доц.
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия
ЛЕНД-ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ **67**

Коновалов Н. Н., к.ю.н., доц.
АНО ВО Российский новый університет
Москва, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ: МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ **69**

Остапенко И. Н., к.э.н., доц.
Ремесник Е. С., ассистент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА **72**

Радько А. А., к.э.н., доц.
кафедры экономической теории
Мурасов С. Д., студент
Институт экономики и управления (СП)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ДЖ. М. КЕЙНС КАК БИРЖЕВОЙ СПЕКУЛЯНТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР **75**

Смирнова Е. А., к.э.н., доц.
Эминова Э. С., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **77**

Турдубеков У. Б., к.э.н., доц.
Налоговая академия Узбекистана
Худайбердиев Д. С., магистр
Мажидова Ирода Гайратовна
Ташкентский финансовый институт
Ташкент, Узбекистан

ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ОЦЕНКЕ РАВНОВЕСИЯ РЫНКА ТРУДА **80**

Храпко В. Н., доц. кафедры
менеджмента, к.б.н., доц.
ИЭиУ КФУ им. В. И. Вернадского
Республика Крым, РФ

О ТЕОРИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ФИРМЫ **81**

СЕКЦИЯ 2.
МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Бурлай М. Н., к.э.н., доц.
Таврическая академия
Бурлай Е. М., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ **83**

Ванюшкин А. С., д.т.н., доц., проф.
Ткаченко Ю. О., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ **85**

СЕКЦИЯ 3.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Апатова Н. В., д.п.н., д.э.н., проф.
Пасочник О. П., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕЖВИЖИМОСТИ В КРЫМУ **88**

Буркальцева Д. Д., проф. кафедры финансов предприятий и страхования, д.э.н., доц.
Идрисова Э. Р., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

АВТОСТРАХОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА **89**

Гончарова И. Ю., ст. преподаватель
Кривоконева Е. Ю., доц., канд. биол. наук, доц.
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»
г. Новочеркасск, Ростовская обл., Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ **93**

Довгаль Е. А., ст. преподаватель
Луганский государственный университет им. В. Даля

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ **96**

Дубовцева А. Р., Петухова В. А., студентки
Черникова С. А., к.э.н., зав. кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «Пермская ГСХА»
г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ **99**

Зайцева Н. П., доц. кафедры мировой экономики, к.э.н.
ФГАОУ ВПО НИУ«БелГУ»
г. Белгород, Россия

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ: БАЗОВЫЕ ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ **101**

Козьякова С. С., доц. кафедры туризма и гостиничного хозяйства, к.э.н., доц.
Луганский государственный университет имени Владимира Даля

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА **103**

Короленко Э. И., магистрант
Смирнова Е. А., к.э.н., доц.
Институт экономики и управления (СП)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОМС: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ **108**

Круликовский А. П., к.ф.-м.н., доц.
Садретдинов О. Р., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ИСПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ И ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В КРЫМУ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ **112**

Мотина В. Г., ст. преподаватель
Сапронова Л. В., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени Вернадского»
Республика Крым, Россия

О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА РОЖДАЕМОСТЬ В КРЫМУ **113**

Негода А. А., ст. преподаватель
кафедра «Туризм и гостиничное хозяйство»
Луганский государственный
университет имени В. Даля, г. Луганск

МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ **115**

Орлова Е. Р., д.э.н., проф., проф. каф.,
зав. лаб. ИСА РАН
Плотникова И. А., 5 курс направления
«Прикладная информатика в экономике»
ГБОУ ВО Московской области
Университет «Дубна», Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СУЩЕСТВУЮЩИХ САНКЦИЙ И ЧЛЕНСТВА В ВТО **119**

Полищук Е. А., доц., к.э.н., доц.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ **120**

Придворная С. М., аспирант
ФГАОУ ВПО «СФУ»
г.Красноярск, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯННОЙ ПРОДУКЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ **126**

Смерницкая Е. В., к.э.н., доц.
кафедры экономики АПК
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **127**

Тертерян Р. А., аспирант
ФГБОУ ВО «Государственный морской
университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»
г. Новороссийск, Россия

МОРСКИЕ ТОРГОВЫЕ ПОРТЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ИХ РАЗВИТИЕ **129**

Шабанова Ю. Н., к.э.н., доц. кафедры
туризма и гостиничного хозяйства
Луганский государственный
университет имени Владимира Даля
г. Луганск

КОНВЕРГЕНЦИЯ РЕГИОНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА **133**

Щукина К. В., соискатель КубГТУ
ассистент кафедры ЭиМ
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, г. Новороссийск
Краснодарский край, Россия

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ **135**

СЕКЦИЯ 4.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Абибуллаев М. С., к.э.н., доц.
Институт экономики и управления
КФУ имени В. И. Вернадского
Республика Крым, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ **139**

Бойченко О. В., д.т.н., профессор
Белименко Б. В., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РОСТ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ **140**

Бугара А. Н., к.э.н., ассистент
Кременюк В. В., студентка
Институт экономики и управления
КФУ имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Россия
К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ **141**

Буркальцева Д. Д., проф. кафедры финансов предприятий и страхования, д.э.н., доц.
Новиков Артём Юрьевич, магистрант
Институт экономики и управления
КФУ им. В.И. Вернадского
Республика Крым, РФ
ДОХОДНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ **143**

Вершинина А. В., с.н.с., к.э.н.
Бочарова И. Е., инженер-исследователь
Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН
Москва, Россия
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ **148**

Дуйсенбекулы А. Ж., магистр, преп.
Шораев Б. А., к.э.н., доц.
Бигельдиева З. А., к.э.н., доц.
Сапаралиев Т. Ж., магистр, ст. преп.
Сарыпбекова Н. А., к.э.н., доц.
ЮКГУ имени М. Ауэзова
г. Шымкент, Республика Казахстан
ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА ПУТЕМ ИННОВАЦИИ ЭКОНОМИКИ **153**

Клевец Н. И., к.т.н., доц.
Академия биоресурсов и природопользования
ФГАОУВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия
ОПТИМИЗАЦИЯ МНОГОНОМЕНКЛАТУРНОГО ВЫПУСКА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ **156**

Клименков Г. В., к.т.н., доц., ст. научн. сотр.
Пермский филиал ФБГУН
Институт экономики УрО РАН
Пермский край, Россия
АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА **159**

Климчук С. В., д.э.н., проф.
Котова М. С., студентка
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия
ЗНАЧЕНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ **164**

Круликовский А. П., к.ф.-м.н., доц.
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия
Круликовский С. А.
Начальник группы разработки
ПО ООО "ТРИЭС СОЛЮШНЗ"
г. Киев, Украина
ВЫБОР МОДЕЛИ ВЛАДЕНИЯ ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ **169**

Круликовский А. П., к.ф.-м.н., доц.
Панченко И. А., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ «ОБЛАЧНОЙ» МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ БИБЛИОТЕКИ **170**

Матвеев В. В., к.ф-м.н., доц.
Одаманова Ш.-Х. У., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ ВЫБОРА ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ **171**

Науменко А. Р., магистрант
Куссый М. Ю., к.э.н., доц.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Россия

РАЗНОВИДНОСТИ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ **172**

Ольховая Г. В., к.э.н., доц.
Лагутенко Е., студентка
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ПРОДУКЦИИ КРОЛИКОВОДСТВА ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **174**

Пенькова И. В., проф., д.э.н., проф.
Дытюк Л. И., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ **176**

Руденко Г. В., ассистент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ

МОДЕЛЬ СИСТЕМНОЙ ДИНАМИКИ ФОРРЕСТЕРА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ **177**

Сариева Ж. А., магистр, ст. преп.
Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова
Шымкент, Казахстан

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН **181**

Титаренко Д. В., к.э.н., доц.
Яцун О. В., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА **183**

Черногорова К. А., ассистент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОТИВОРЕЧИЯ, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ КРИЗИСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ **185**

Шамилева Э. Э., к. э. н., доц. Кафедры Экономики предприятия
Шаркова О. А., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ **186**

Щербаков А. П., к.э.н., доц.
кафедры «Экономическая теория»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

НОВЫЕ ФОРМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ, КАК ОТРАЖЕНИЕ ВЕДУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ **187**

СЕКЦИЯ 5.
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., проф.
Курочка Д. Н., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ **189**

Мещанинова Е. Г., доц., к.э.н., доц.
Ткачева О. А., проф., к.с.-х.н., доц.
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
Новочеркасск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ **190**

СЕКЦИЯ 6.
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Землячев С. В., к.э.н., доц., доц.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ **194**

Землячева О. А., ассистент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКО-СТРАХОВЫХ ГРУППАХ **196**

Иванов С. В., к.ф.-м.н., доц.
Хондо К. А., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ И МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНАХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **198**

Матвеев В. В., к.ф.-м. н., доц.
Скоробогатова А. И., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ **199**

Мешкова Е. И., к.э.н., доц.
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В БАНКОВСКОМ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ **201**

Николаева А. А., студентка
Научный руководитель:
Бекирова С. Э., к.э.н., ст. преп.
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
г. Симферополь, РФ

ЭМИССИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **204**

Понаморенко В. Е., к.ю.н., доц.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Росийской Федерации
Корнилов А. Р., к.ю.н., доц.
Российский новый университет город Москва, РФ
ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРАКТИКЕ БАНКА РОССИИ **207**

Рыбников А. М., к.э.н., доц.
Качкуров Д.С., магистрант
ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА **212**

Сариева Ж. А., магистр, ст. преп.
Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова Шымкент, Казахстан
АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН **213**

Сейсенбаева Ж. М., ст. преп., магистр
Укибаева М. У., студентка
Орынтаев М. Е., студент
Факультет экономики и финансов «Южно-Казахстанский Государственный университет имени М.Ауэзова» Республика Казахстан
КРЕДИТОВАНИЕ – КАК ИСТОЧНИК АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ **216**

Тайбек Ж. К., к.э.н., доц.
Кальбаева Н. Т., магистр, ст. преп.
Канатбаева А. А., магистр, ст. преп.
Южно-казахстанский государственный университет им.М.О. Ауэзова Республика Казахстан
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА **218**

Хожаинов Н. Т., к.э.н., доц.
Московский государственный університет имени М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва
НЕОБХОДИМО ИЗМЕНИТЬ ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ **221**

СЕКЦИЯ 7.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Герасимова С. В., д.э.н., проф.
Федоров Е. А., магистрант
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО **225**

Круликовский А. П., к.ф.-м.н., доц.
Бутенко Т. В., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ **226**

СЕКЦИЯ 8.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Акинина Л. Н., Попов В. Б., Перехрест Р. Д.
КФУ им. В.И. Вернадского Симферополь, Республика Крым Российская Федерация
ПРОГРАММНО–АППАРАТНЫЕ КОМПЛЕКСЫ VIPNET И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ СЕТЯХ **228**

Апатова Н. В., д.п.н., д.э.н., проф.
Аметов Р. И., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС РФ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» **230**

Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., проф.
Загорулько А. В., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА **232**

Апатова Н. В., д.п.н., д.э.н., проф.
Зенцов А. С., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

О ПОДХОДАХ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ **233**

Апатова Н. В., д.п.н., д.э.н., проф.
Межмидинов А. Л., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ **234**

Герасимова С. В., д.э.н., проф.
Аметова Э. Н., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИИТ-СТРАТЕГИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ **236**

Герасимова С. В., д.э.н, проф.
Гайдачева А. А., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ **238**

Герасимова С. В., д.э.н., проф.
Голубев А. А., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА **239**

Елин В. М., к.п.н.
Головин В. С., магистрант
НИУ ВШЭ

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ШПИОНАЖА ПРИ ПОМОЩИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ **241**

Зайцева И. В., к.ф.-м.н., доц.
Криулина Е. Н., к.э.н., доц.
Попова М. В., к.п.н., доц.
ФГБОУ ВПО СтГАУ,
Ставрополь, Россия

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ОТРАСЛЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ **245**

Иванов С. В., к.ф.-м.н., доц.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ WEB-СЕРВЕРА **248**

Королев О. Л., к.э.н., доц.
Клименко Ю. Г., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ **250**

Коршунова И. Г., ст. преподаватель
Крымский филиал Краснодарского Университета МВД России

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY **251**

Круликовский А. П., к.ф.-м.н., доц.
Шеремет И. Ю., магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА ХОСТИНГ – ПРОВАЙДЕРА **253**

Кутузов В. В., к. ф.-м. н., доц.
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского » Институт экономики и управления Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ДАННЫХ **255**

Матвеев В. В., к.ф.-м.н., доц.
Титаренко В. Н., ст. преподаватель
Титаренко Д. В., к.э.н., доц.
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия

О РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ КОМБИНИРОВАНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ МЕТОДОМ ИЕРАРХИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СРЕДЕ СИСТЕМНО-ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ POWERSIM **257**

Мокрицкий В. А., ст. преподаватель
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Симферополь, Россия

К ВОПРОСУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ С ПОМОЩЬЮ ПАКЕТА ANYLOGIC **260**

Панфилов И. А., к.т.н., доц.
Пен Т. В., магистрант
Сибирский государственный аэрокосмический университет, им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УРАВНЕНИЯ РЕГРЕССИИ И НЕЙРОННОЙ СЕТИ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗА «ИНДЕКСА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА» **262**

Пенькова И. В., д.э.н., проф.
Аджиев М. О., магистрант
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА **264**

Пенькова И. В., проф., д.э.н., проф.
Сейдаметов И. Б., магистрант
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, РФ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ **265**

Полубедова Г. А., к.с.н., доц. кафедры менеджмента и информатики
Полубедов С. Н., к.т.н., проф. кафедры экологическихтехнологий природопользования
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ **266**

Попов В. Б., к.ф.-м.н., доц.
Кузькина Е. А., магистрант
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ СКЛАДСКОГО ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ **268**

Попов В. Б., к.ф.-м.н., доц.
Медведев Д. С., магистрант
КФУ им. В.И. Вернадского
Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

ЭВРИСТИКИ В ЗАДАЧАХ ОПТИМИЗАЦИИ КОНТЕНТА ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ WEB-ЭКОНОМИКИ **269**

Сигал А. В., проф. кафедры бизнес-информатики и математического моделирования, д.э.н., доц.
Чернова А. И., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ МАТЕМАТИКИ **270**

Солдатов М. А., к.ф.-м.н., доц.
Бойко Е. В., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ **271**

Солдатов М. А., к.ф.-м.н., доц.
Солдатова С. А., ст. преподаватель
Гайдачева А. А., магистрант
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОБИЛЬНЫХ СИСТЕМ НА ПЛАТФОРМЕ IOS **272**

Солдатов М. А., к.ф.-м.н., доц.
Запорожец А. А., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОДУКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ-ПРОВАЙДЕРОВ **274**

Солдатов М. А., к.ф.-м.н., доц.
Солдатова С. А., ст. преподаватель
Кислинг Э. С., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ОТ ФИШИНГА **276**

Солдатов М. А., к.ф.-м.н., доц.
Солдатова С. А., ст. преподаватель
Кучинская А. А., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗАЩИТА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ОТ ВРЕДОНОСНЫХ ПРОГРАММ **277**

Солдатов М. А., к.ф.-м.н., доц.
Лаврухин М. А., студент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЧИСТОГО ДОХОДА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ **279**

Турдубеков У. Б., к.э.н., доц.
Налоговая академия Узбекистана
Худайбердиев Д. С., магистр
Алланазаров А. Ш., к.э.н., доц.
Ташкентский финансовый институт
Ташкент, Узбекистан

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЫНКА ТРУДА **281**

СЕКЦИЯ 9.
МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Апатова Н. В., д.п.н., д.э.н., проф.
Лохматов М. С., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТ **284**

Бакуменко М. А., ст. преп.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

О НЕКОТОРЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ НА ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ **284**

Бойченко О. В., д.т.н., проф.
Дячук В. С., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РЕОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ОБМЕНОМ НА ЭНЕРГООБЪЕКТЕ **286**

Дроговоз П. А., д.э.н., проф., зав. кафедрой предпринимательства и внешнеэкономической деятельности
Кошкин М. В., студент
ФГБОУ ВПО МГТУ им. Н.Э.Баумана
Москва, Россия

РОЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИИ **288**

Королев О. Л., к.э.н., доц.
КФУ им. В. И. Вернадского
Республика Крым, Россия

ТРЕХШАГОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ **292**

Лукьянова М. А., студентка
Бакуменко М. А., ст. преп.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСЧЕТНОГО ПЕРИОДА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА **293**

Новохатская Д. Н., магистрант
Бакуменко М. А., ст. преп.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

КРЫМ КАК СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА **294**

Пенькова И. В., д.э.н., проф.
Кислинг Эльвира Сергеевна, магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
РК, РФ

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ **295**

Пенькова И. В., д.э.н., проф.
Халлиев Б. Б., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **296**

Пушкарёва Е. В., ст. преподаватель
Вильчинская Н. В., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА **297**

Пушкарёва Е. В., ст. преподаватель
Залян Е. Г., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЛИЯНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА УРОВЕНЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА **298**

Пушкарёва Е. В., ст. преподаватель
Маркарян Н. О., студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОФИЛАКТИКА СТРЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА **300**

Рыбников М. С., к.ф.-м.н., доц.
Голубев А. А., магистрант
ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА **302**

Семенова Ю. А., ст. преподаватель
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РОЛЬ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМОЙ **304**

Холодковская Н. С., ст. преподаватель
Таганрогский институт имени А.П. Чехова
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ - МЕНЕДЖЕРОВ **305**

Чернявая А. Л., к.э.н., доц.
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ **308**

Ячменева В. М., д.э.н., проф.
Васичкин К., студент
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,
Республика Крым, Россия

ОЦЕНКА УРОВНЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА **310**

СЕКЦИЯ 10.
БИЗНЕС – КАК ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ – КАК БИЗНЕС

Апатова Н. В., д.п.н., д.э.н., проф.
Шелуха О. С., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ **312**

Иванов С. В., к.ф.-м.н., доц.
Макеев И. Н., магистрант
Институт экономики и управления
ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕКТИВНОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ **313**

Кислый С. А., к.т.н.
КФУ имени В.И. Вернадского.
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМА АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ В РУСЛЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА **314**

Круликовский А. П., к.ф.-м.н., доц.
Дикий С. А., магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯУСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ **316**

Павлова Е. М., аспирантка
Государственный университет «Дубна»
РФ

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ **317**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

XIII Международная научно-практическая конференция

«Теория и практика экономики и предпринимательства»

21-23 апреля 2016года

Республика Крым – Гурзуф

Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XIII Международной научно-практической конференции (студенческий сектор). Республика Крым-Гурзуф, 21-23 апреля 2016 год. – Саки: ИП Бровко А. А., 2016. – 216 с.

Комитет конференции:

Председатель:
Апатова Н. В., д.э.н., д.п.н., профессор
Члены комитета:
Бойченко О. В., д.т.н., профессор
Герасимова С. В., д.э.н., профессор
Кирильчук С. П., д.э.н., профессор
Наливайченко Е. В., д.э.н., профессор
Пенькова И. В., д.э.н., профессор
Цёхла С. Ю., д.э.н., профессор
Иванов С. В., к.ф.-м.н., доцент
Королёв О. Л., к.э.н., доцент
Сигал А. В., к.э.н., доцент
Акинина Л. Н., ст. преподаватель
Бакуменко М. А., ст. преподаватель

© Комитет конференции, 2016

Подписано в печать 15.04.2016 г.
Формат 60x90 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл.п.л. 25,89. Количество экз. 80

Напечатано в ИП Бровко А. А.
296500 г. Саки, ул. Тимирязева, 30

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Аблялимов Р.И.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗАВИСИМОСТЬ ВЫРУЧКИ ФИРМЫ ОТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

При выборе ценовой политики предприятием важное значение имеет то, как поведет себя покупатель при понижении либо повышении цены на различные виды товара.

Целью исследования является выявление зависимости выручки от вида эластичности спроса на товар. Зависимость изменения спроса потребителя на товар от изменения его цены называется эластичностью спроса по цене. Ценовая эластичность спроса бывает следующих видов:

а) эластичный спрос, когда при незначительных понижениях цены объем товара значительно возрастает ($EDP>1$);

б) единичная эластичность спроса, когда изменение цены в процентах, соответствует проценту изменения объема продаж ($EDP=1$);

в) неэластичный спрос, наблюдается в случае, когда повышение цены не влечет существенное изменение продаж ($EDP<1$) [1].

Стоит уделить внимание практическому применению эластичности спроса по цене, то есть, какое влияние оказывает на выручку предприятия различный показатель эластичности. Как известно, формула расчета валовой выручки: $TR = P \times Q$. Здесь видим, что и в формулу валовой прибыли и в формулу эластичности спроса от цены входят одинаковые показатели, следовательно, определенно должна быть связь и зависимость между этими показателями. Можно предположить следующее: на увеличение или уменьшение прибыли предприятия оказывает влияние величина эластичности спроса по цене.

С помощью графиков спроса с различной эластичностью можно наглядно увидеть интересующую нас зависимость (рис. 1). На первом графике изображен эластичный спрос. Как мы видим, при понижении цены от значения P_A до P_B, объем продукции возрастает на большее значение (от Q_A до Q_B), а следовательно выручка, равная произведению цены на количество, увеличивается (что также наглядно видно, если сравнить площади фигур P_AAQ_AO). Разность площадей прямоугольников P_AACP_B и CBQ_BQ_A показывает величину выручки, полученной снижением цены. Можно сделать вывод, что при повышении цены, объем продукции и выручка соответственно будет сокращаться.

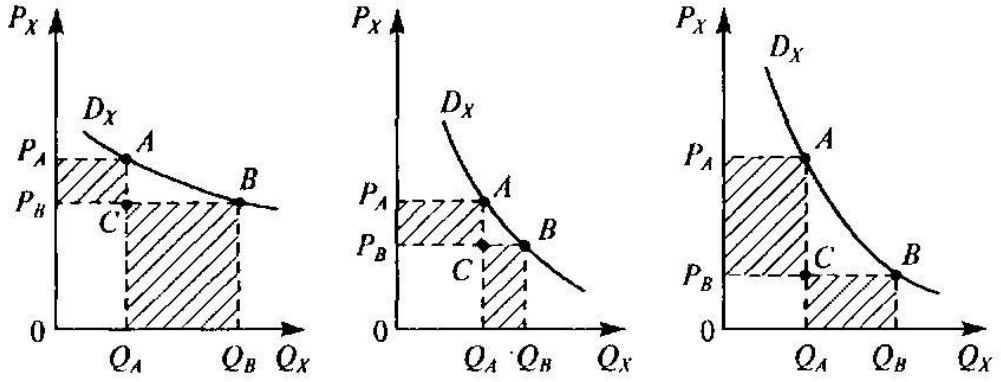


Рисунок 1 – Оценка эластичности спроса по показателю общей выручки

На последнем рисунке изображен неэластичный спрос, и наблюдается обратная ситуация. Рассуждая, как в предыдущем случае, видим, что при понижении цены объёмы возрастают незначительно, что происходит и с выручкой от реализации, при повышении цены – объемы снижаются незначительно и выручка растет [2].

На среднем рисунке наблюдается промежуточная ситуацию, где как снижение, так и повышение цены компенсируется повышением и снижением объёмов продаж.

Можно сделать вывод о влиянии эластичности спроса на товар на выручку предприятия – при эластичном спросе понижение цены влечет увеличение выручки, при неэластичном спросе повышение цены влечет увеличение выручки, при нулевой эластичности подобных эффектов и влияния не наблюдается.

Список использованной литературы:

1. Эластичность спроса и предложения [Электронный ресурс] / Микроэкономика // Энциклопедия экономиста Grandars. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/elastichnost-sprosa-i-predlozheniya.html.

2. Кривонос Ю.Е. Экономическая теория: конспект лекций [Электронный ресурс] / Ю.Е. Кривонос. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m240/2_1_4.htm.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Грушев А.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭНТРОПИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Понятие энтропии впервые возникло в термодинамике и получило распространение в различных областях знаний: статистике, лингвистике, математике, химии, биологии и других. Соответственно, понятие энтропия имеет множество трактовок.

В современном понимании понятие энтропия с экономической точки зрения до конца не определенное и многогранное, что требует дальнейших исследований ее сущности и уточнения этого понятия. Это позволит анализировать и оценивать слаженность работы предприятия и ее влияние на инвестиционную привлекательность [4, 5, 6].

Предприятие представляет собой открытую систему, которой свойственны процессы обмена ресурсами с внешней средой. Такая система называется неизолированной. Под влиянием внешних факторов система приобретает постепенные изменения. В термодинамике этот процесс называется энтропией. Дело в том, что энтропия производственной системы должна показывать, является ли производственная деятельность эффективной, что является весьма важным моментом при оценке инвестиционной привлекательности.

Энтропийный закон в замкнутой экономической системе характеризует меру хозяйственного порядка-беспорядка за временный цикл взаимодействия через реализуемые стабильные и дестабилизированные режимы экономического обмена. Количественно экономическая энтропия выражается как произведение величины инфляционного ожидания δ на величину девальвации платежных средств 1/(1-δ):

$$Э = \delta/(1-\delta),$$

где $0 \le \delta \le 1$, тогда $0 \le Э \le \infty$.

Таким образом, энтропия в экономике является естественным показателем объективных эволюционных изменений состояния объекта (системы) и характеризует меру полезности обменного процесса для любого рассматриваемого объекта. Экономически энтропия зависит от изменения функции полезности. Если за временной интервал (цикл) изменение функции полезности происходит с положительным градиентом, то энтропия положительно растущая. Когда же изменение функции полезности приобретает отрицательный градиент роста, т. е. преобразуется в энтропию с противоположным знаком (отрицательную энтропию), последняя именуется негативной энтропией, сокращенно негэнтропией (понятие введено Э. Шредингером).

Энтропия возникает потому, что в природе не существует абсолютно изолированной системы, поэтому между системами происходит постоянный процесс обмена ресурсами, энергией, информацией. Этот процесс происходит за счет того, что все в природе стремится к балансу, но это возможно только при постоянном процессе распада. То есть с точки зрения физики можно сказать, что каждая система, в том же числе и предприятие обладают как энтропией так и негэнтропией. Еще одной характеристикой предприятия с позиции термодинамики является то, что энтропия возникает под влиянием конкуренции за информацию, энергию, ресурсы и этим объясняется то, что одни предприятия испытывают постепенные изменения по упорядочению своей системы, а другие распадаются и выходят с рынка [2].

Исследование научных трудов, посвященных энтропии, не дает полного и обоснованного представления понятия энтропии для экономических систем. Эффективная деятельность предприятия невозможна без качественного и согласованного процесса управления хозяйственной деятельности предприятия. Именно управления предприятием с середины главным образом формирует его состояние в рыночной среде. Эффективность управленческой деятельности определяется по состоянию энтропии на предприятии, то есть через меру хаоса которая «царит» в данной системе, то есть влияет на деятельность как системы в целом, так и каждого ее подразделения. В среде предприятия или системы происходят процессы преобразования под воздействием энтропии предприятия, а на выходе предприятие получает результат от своей деятельности, выражается в наборе показателей, и состоят в интегральную оценку инвестиционной привлекательности.

С позиции энтропии предприятию присущи следующие характеристики:

1) система является динамичной, стохастической;

2) используя определенный алгоритм управления, управляющая структура представляет на входы управляемой подсистемы соответствующие управляющие сигналы, при этом любой управленческий акт предусматривает выбор лучшего управляющего воздействия, так как целью управления является возможность выбора оптимального режима функционирования объекта управления;

3) управляемая система выдает выходные сигналы в виде готовой продукции, инноваций, экологического загрязнения, экономического эффекта, социального эффекта;

4) поведение системы в любой момент времени вероятностным образом определяется выходными сигналами, ее внутренними предшествующими состояниями и в данный момент времени; в свою очередь, изменение выходных сигналов вероятностным образом вызывается изменением входных сигналов, а также внутренних состояний системы, относящихся к данному моменту времени;

5) движение системы происходит по некоторой траектории, конечная точка которой называется целью управления.

Согласно Клаузиусу, второй закон термодинамики гласит: невозможен такой термодинамический процесс, единственным результатом которого будет перенос тепла от холодного тела к горячему. Такой процесс возможен только в том случае, если работа совершена над системой [1].

Для экономики это утверждение можно перефразировать следующим образом: невозможен такой экономический процесс, единственным результатом которого будет

перенос денег от рынка производителей (который имеет более низкую экономическую температуру), к рынку потребителей (который имеет более высокую экономическую температуру).

По своей сути энтропия является достаточно универсальной теоретической концепцией, которая может быть применена в различных областях знаний.

Литература:

1. Клаузиус Р. Механическая теория тепла. – В кн.: Второе начало термодинамики. М. – Л., 1934 Косиманов В.В. Карно, Клапейрон, Клаузиус. М., 1985.

2. С. Дарда Энтропия и экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economicentropy.com

3. Э.Х.Лийв. Инфодинамика. Обобщенная энтропия и негэнтропия. – Таллинн, 1998.

4. Лившиц В.Н. Об энтропийном анализе переходной экономики /Лившиц В.Н., Сигал А.В.//Экономика и математические методы. – 2014. – Т. 50. № 3. – С. 86-104.

5. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.

6. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 33

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Данильченко Е.А.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОНОПОЛЬНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Суть ценообразования в условиях монополии состоит в том, что рынок захватывает такой монополист, который может удовлетворить весь потребительский спрос конкретного вида продукции. Большое значение имеет не только наличие единственного поставщика, но и большое количество потребителей товара, из этого следует, что монополии свойственна потребительская конкуренция. Находясь в монополистической среде, потребители желают получить максимальную выгоду от приобретенной продукции, а производитель – максимизировать прибыль. Отсутствие возможности повлиять на размер цены на рынке обуславливается множеством факторов. Такую возможность имеет фирма-монополист, по той причине, что она имеет большую рыночную власть. Потребитель, в свою очередь, не имеет подходящих альтернатив, поэтому ему просто необходимо покупать у фирмы-монополиста, или наоборот ограничивать себя. В то же время монополисты сами устанавливают цену и объем предложения таким образом, при котором они продадут весь произведенный ими товар [1].

Монополист действует, опираясь на потребительский спрос на определенный вид продукции. Когда фирма-монополист пытается максимизировать свою прибыль, она выявляет для себя тех покупателей, потребностям которых должен удовлетворять производимый ею товар. В то же время, количество этих самых потребителей должно увеличиваться. Поиск конкурентных преимуществ должен начинается с раскрытия всех благ и выгод, которые должны высоко ценятся покупателями. Так как разновидность выпускаемой монополистом продукции ограничена, характеристики этой продукции

обязаны удовлетворять максимально возможному числу потребителей. Понятие ценовой конкуренции можно представить как снижение общего уровня цен на товары. При неценовой конкуренции за основу берутся такие характеристика, как, например, качество производимого товара, репутация фирмы, а также уровень сервисного обслуживания [3].

Одним из главных недостатков монополии принято считать стремление монополиста завысить цену. Сначала может показаться, что это так, ведь уровень дохода прямо пропорционален уровню цен. Однако увеличение цены на товар приводит к снижению спроса. В итоге, можно выиграть в цене, но при этом снизятся объемы продаваемой продукции. Ко всему этому, монополист не так заинтересован в росте маржинальной прибыли на одну единицу продукции, как заинтересован в максимизации общей прибыли. Это, как правило, приводит к тому, что производитель может лишиться общего объема прибыли. Исходя из определенных условий, ему необходимо определить норму объемов производства, которая сможет обеспечить максимальный размер совокупной прибыли.

В то же время, ни одна фирма-монополист не может обойти экономические законы, например, закон стоимости. Цены, установленные монополистом, не смогут подняться выше, чем стоимость продукции проигравшего ранее конкурента. В противном случае проигравший может снова внедриться в производство [2].

Литература:

1. Российская электронная библиотека [режим доступа] http://www.erudition.ru/
2. Теория экономики [режим доступа] http://www.econfind.ru/
3. Тимирясов, В.Г. Экономика / В.Г. Тимирясов. – М.: Академия, 2011. – 89 с.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Тамарова Д.К.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИННОВАЦИОННО-ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

В условиях стремительных изменений и ускорения глобализационных процессов основным условием, ресурсом и основой для роста нынешней экономики становятся знания. Обмен, продвижение и применение знаний станут приоритетным направлением инновационного развития экономики.

Становится актуальной проблема формирования и использования инновационно-интеллектуального потенциала субъектов экономики, который определяется уровнем развития образования, науки и культуры.

Проблема использование, формирования и внедрения инновационно-интеллектуального потенциала является привлекательной для отечественных и зарубежных исследователей в области экономики. Превращение инноваций в главный фактор конкурентоспособности, а так же различные решения проблем экономики, которые основываются на знаниях и инновациях.

Само понятие потенциал можно раскрыть, как возможности, силы, запасы или средства, используемые и направленные на достижение результата. Инновационно-интелектуальный потенциал это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности [4].

Интеллектуальный потенциал конкретного региона или страны имеет более узкое значение. А.А. Давыдов в статье «Инновационный потенциал России: настоящее и будущее» , опираясь на различные мнения зарубежных исследователей, даёт следующее определение: «Под инновационным потенциалом страны понимаются возможности для создания, разработки, внедрения и распространения полезных новшеств (новых знаний, идей, технологий, товаров, услуг, методов управления, процессов, социо-культурных образцов и т.д.)» [1].

Инновационно-интеллектуальный потенциал состоит из системы потенциалов таких как, производственно-технологический потенциал, информационный потенциал, научно-технический потенциал и д.р. [3].

В Российской Федерации существуют наукограды. Этот термин был впервые введен в 1991 году в Московской области при создании движения «Союз развития наукоградов». Первым наукоградом в России стал Обнинск в 2000 году, где велись и ведутся разработки в области мирного атома. К 2004 году семь наукоградов получили официальный статус «Наукоград Российской Федерации». На 5 января 2015 года уже тринадцать городских округов имеют статус наукограда, который присвоен согласно федеральному закону [5].

Для улучшения развития Республики Крым, разработана государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2017 годы. Главной задачей является повышение инвестиционной активности на территории Республики Крым; развитие системы продвижения инноваций, создание новых производств, удовлетворяющих современным стандартам, для продукции, повышение активности и развитие предпринимательства, содействие продвижению крымских товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках [2].

Таким образом, в условиях формирования современной инновационной экономики главным фактором развития субъектов экономики становится интеллектуальный потенциал.

Литература:

1. Абрамов В.Л. Эффективность использования интеллектуальных ресурсов как показатель конкурентных преимуществ фирмы [Электронний ресурс] // http://www.koism.rags.ru /science /actions /intell /01.doc

2. Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://minek.rk.gov.ru/file/File/2014/11-November/26/.

3. Давыдов А. А. Инновационный потенциал России: настоящее и будущее //ФГБОУ ВПО «Институт социологии Российской академии наук». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://http://www.isras.ru/blog_modern_3.html

4. Луков Вал. А., Луков С. В. , Погорский Э. К. Российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: подходы к исследованию // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2012. – № 1.

5. Наукограды: интелектуальный потенциал России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moiarussia.ru/naukogrady-intellektualnyj-poten..

УДК 330

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Якубова Эльзара Эминовна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

В настоящее время в период мирового экономического кризиса изучение рынка труда является наиболее актуальной темой исследования. В первую очередь, это вызвано упадком промышленного производства и повышенным уровнем безработицы. В связи с этим важно изучать как сам рынок труда и его регулирование, так и регулирование кадрового потенциала и занятости.

Рынок труда обладает рядом важных особенностей.

Первая особенность – неотделимость прав собственности на товар (рабочую силу) от его владельца. Труд – это процесс расходования рабочей силы своего носителя; в процессе купли-продажи этого товара возникают особые рыночные отношения.

Следующая особенность – занятость или безработица на рынке труда, показывающие общественный статус человека в условия рыночной экономики.

Третья особенность рынка труда – наличие большого числа институциональных структур рынка труда. Законодательство регулирует состав участников рыночных отношений, которые должны принимать решения и нести ответственность за результаты, за соблюдение установленных правил.

Четвертая особенность – необходимость учета «человеческого фактора», поскольку главной фигурой на рынке труда является человек (носитель рабочей силы), который наделен рядом физических, интеллектуальных, религиозных, культурных, национальных и политических качеств. Данные качества играют большую роль в функционировании рынка труда.

Рассмотрим особенности рынка труда на примере Российской Федерации.

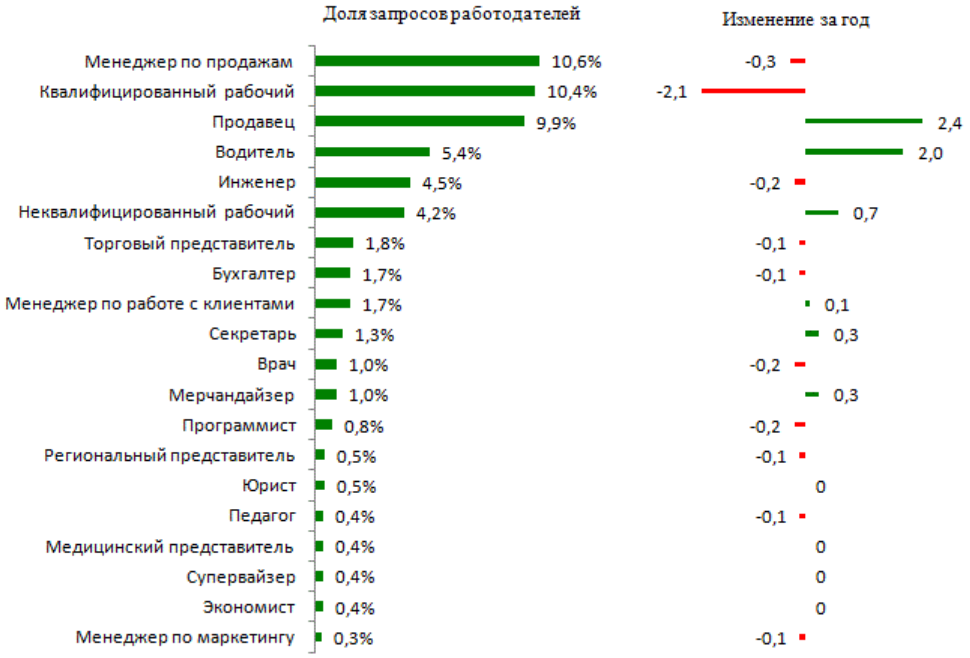


Рисунок 1 – Рейтинг запроса работодателей в России за 2012 год

Анализируя данные изменения запроса работодателей за 2012 год, необходимо отметить, что к концу года менеджеры по продажам (10,6% от всех запросов) вновь становятся лидерами в чарте, обогнав по востребованности фаворитов рейтинга – квалифицированных рабочих (10,4% от всех запросов), переместившихся на вторую строку. Тройку лидеров, как и прежде, замыкают продавцы (9,9% от всех запросов), спрос на которых к концу года значительно вырос (+2,4).

Занятость населения во многом зависит от уровня зарплатных предложений.

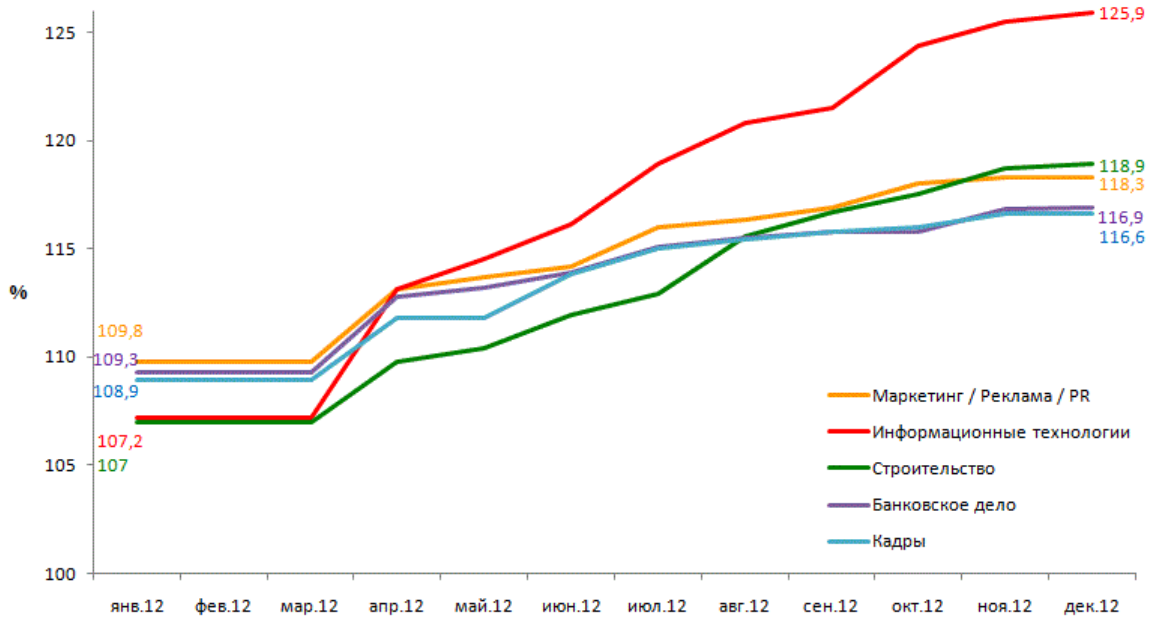


Рисунок 2 – Динамика зарплатных индексов за 2012 год в России

Анализируя уровень зарплатных индексов, можно сделать вывод, что уровень зарплатных предложений в среднем по российскому рынку труда в 2012 году вырос на 9,5%., однако темпы роста предлагаемых работодателями зарплат различаются в зависимости от сферы деятельности. В 2012 году лидером роста стал сегмент ИТ и телекома, где стартовые зарплаты с начала года увеличились на 17,4%.

Для повышения эффективности рынка труда в России предлагается:

1. Усилить политику государственного вмешательства для создания условий, которые обеспечивают достойную жизнь человека.

2. Государство и работодатели должны видеть в человеке, прежде всего, личность, а не просто наемного работника.

3. Увеличить финансирование такие отрасли экономики, как наука, медицина и сельское хозяйство.

4. Необходимо развивать систему подготовки квалифицированных кадров за счет средств федерального и муниципального бюджетов.

5. Стимулировать инвестиции для обновления и модернизации производства. Предполагается упрощение процедуры отбора инвестиционных проектов, формирование фонда развития промышленности, расширение применения предприятиями и банками механизмов проектного финансирования, содействие внедрению лучших доступных технологий.

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Гаврилюк Валерия
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭНТРОПИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Взаимодействие экономических субъектов в рамках определенной хозяйственной системы определяет ее структуру. При этом от уровня организации деятельности всех структурных элементов зависит эффективность функционирования экономической системы.

Принятие управленческих решений исходит из исследования и выбора одного из всех возможных вариантов с ориентацией на получение наиболее благоприятного результата. С увеличением количества возможных вариантов снижается вероятность выбора одного конкретного решения, что влечет за собой рост неопределенности будущего результата. Сама неопределенность, в свою очередь, повышает вероятность потерь при принятии того или иного решения [3, 4, 5].

При изучении такого рода явлений прослеживается взаимосвязь экономических процессов с энергетическими процессами, исследуемые в физике.

Так, экономическую систему можно представить в качестве термодинамической модели. Тогда для исследования потерь от неопределенности при выборе из некого множества управленческих решений может быть использовано понятие «энтропия».

Управление хозяйственной системой, как правило, основано на наиболее эффективном соотношении ее организации и самоорганизации. На каждый момент времени состояние данной системы можно определить исходя из соотношения в ней порядка и хаоса.

Хаос позволяет сделать управление системой более гибким и благоприятным для инноваций. С другой стороны, он создает неопределенность в принятии управленческих решений и влечет за собой некоторые энергетические потери [1].

Порядок, в свою очередь зависит от наличия энергетического потенциала и информационной упорядоченности системы [2]. Чем выше порядок системы, тем ниже вероятность получения энергетических потерь и, следственно ее эффективность.

В таком случае, энтропию следует рассматривать как совокупность отрицательных явлений в хозяйственной системе: хаоса, дезорганизации, несовершенства взаимодействия субъектов. Иначе говоря, энтропия может быть представлена в виде категории, противоположной энергии [2].

Следует отметить, что исследование энтропии экономической системы направлено на изучение динамики изменения баланса хаоса и порядка вследствие воздействия на нее внутренних и внешних факторов.

Таким образом, развитие хозяйственного субъекта способствует изменениям в его структуре и появлению новых элементов. Следовательно, в данной системе растет неопределенность и увеличивается уровень энтропии или хаоса, что нарушает существующий баланс. Тогда, при принятии управленческого решения, основной задачей становится наиболее эффективное упорядочение структуры экономической системы, т.е. повышением уровня порядка и снижению энтропии.

Литература:

1. Краснов Григорий Александрович, Краснов Артем Александрович, Краснов Александр Артемьевич Порядок и хаос как затратообразующие факторы в процессе принятия управленческих решений // Вестник ННГУ . 2010. №3-1. С.262-265.

2. Ягельская Е.Ю. Сущность и структура экономической энергии // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. №8 (24). С.98-111.

3. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.

4. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В. / В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько.. 2013. – С. 242-254.

5. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королев Олег Леонидович
к. э. н., доцент
Дробова Юлия Дмитриевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ДУОПОЛИИ КУРНО

Модели дуополии позволяют проиллюстрировать, как предложения отдельного продавца относительно ответа соперника воздействуют на равновесный выпуск. Главная особенность моделей дуополий состоит в том, что выручка и, следовательно, прибыль, которую получит фирма, зависит не только от ее решений, но и от решений фирмы-конкурента, заинтересованной в максимизации своей прибыли [5,6].

Дуополия – ситуация на рынке, когда существуют лишь два производителя, предлагающих идентичную продукцию [1].

Модель Курно имеет важное методологическое значение, т.к. позволяет не только проанализировать различные возможности стратегического взаимодействия участников рынка, но и понять основные проблемы применения моделей.

Цель модели состоит по сути в том, чтобы показать, каким образом устанавливается равновесный объем продаж на рынке, если фирма выбирает количество в зависимости от того количества, которое продает на рынке другая фирма. Фирмы выбирают объем продаж одновременно – обе они проводят «недальновидную» политику. Из-за недальновидности выбора выпуска каждой фирмой, реакция контрагента приводит к тому, что ожидаемый фирмой выпуск контрагента может отличаться от фактического. Равновесие на рынке достигается тогда, когда ожидания каждой фирмы относительно объема выпуска конкурента реализуются.

Основные положения модели:

- на рынке действует фиксированное число $N > 1$ фирм, производящих однородный товар;
- вход на рынок новых фирм и выход из него отсутствуют;
- фирмы обладают рыночной властью;
- фирмы конкурируют, одновременно выбирая объемы производимых товаров;
- фирмы максимизируют свою прибыль и действуют без кооперации.

Модель дуополии Курно анализирует поведение фирмы-дуополиста исходя из допущения, что ей известен объем выпуска продукции, который ее единственный

конкурент уже выбрал для себя. Задача фирмы состоит в том, чтобы определить собственный размер производства, сообразуясь с решением конкурента как с данностью [2].

А также эта модель предсказывает тенденцию снижения цены до уровня предельных издержек по мере роста числа продавцов (т.е. в отрасли с меньшем уровнем концентрации цены, вероятнее всего, будут ближе к уровню, который установился бы в результате конкуренции).

Равновесие Курно – это некооперативное равновесие: каждая фирма принимает решения, которые дают наибольшие возможные прибыли при данных действиях своих конкурентов [3].

Модель Курно используют для правильной оценки спроса населения на товар и объем производства конкурента и позволяет сделать важные экономические выводы.

Общие выводы из модели Курно:

- при дуополии объем производства продукции больше, чем при монополии, но меньше, чем при совершенной конкуренции;
- рыночная цена в условиях дуополии ниже, чем при монополии, но выше, чем при свободной конкуренции [4].

Список использованных источников:

1. Гукасьян Г.М. Экономика от «А» до «Я» (Тематический справочник)/ Г.М. Гукасьян 2007 г.

2. Грязнова А.Г., Юданов Л.Ю. Микроэкономика: практический подход/ А.Г. Грязнова. Л.Ю. Юданов – М.: КНОРУС, 2005. – 672 с.

3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд Москва – 1992

4. Огородникова Т.В., Сергеева С.В. Учебно-методический комплекс по «Экономической теории» Ч.1 «Основы экономической теории»: учебно-методическое пособие./ Т.В. Огородникова., С.В. Сергеева– Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.

5. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.

6. Королев О.Л. К нелинейной модели дуополии по Курно / Королев О.Л./Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2014. Т. 4. – № 27 (66). – С. 91-95.

7. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 330

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Лукьянова Мария Альбертовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РИСКИ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Активные воздействия злоумышленников или случайные негативные проявления дефектов внешней среды, системы или пользователя могут привести к возникновению и проявлению рисков. В первом случае риски могут проявляться в виде искажения программ и информационных ресурсов, ставших уязвимыми от предумышленных атак, целью которых является незаконное использование или искажение информации, предназначенной для использования ограниченным кругом лиц [1]. Для устранения таких проблем создаются и активно развиваются методы, средства, стандарты обеспечения защиты программ и данных от предумышленных негативных внешних воздействий. К специфическим факторам обеспечения информационной безопасности и рискам, характерным для информационных систем, можно отнести целостность, доступность и конфиденциальность информационных ресурсов, а типовыми процедурами систем защиты являются: криптографическая поддержка, аутентификация и идентификация, защита и сохранность пользовательских данных [1].

Риски при случайных, непредумышленных, негативных воздействиях на программные средства или информацию системы зависят от отказовых ситуаций, которые отрицательно отражаются на работе и реализации их основных функций [2]. Причинами таких рисков могут быть различные дефекты в аппаратуре, данных или вычислительных процессах, что существенно искажает процесс функционирования систем и наносит значительный ущерб при их использовании. Некорректные исходные данные, ошибки в программах и сбои аппаратуры являются главным источником отказовых ситуаций, вследствие чего функциональная работоспособность систем нарушается, и полноценное и качественное выполнение заданных функций невозможно. Последствия таких отказов в ряде областей по результатам могут превышать злоумышленные воздействия [2].

Также причинами, рассматриваемых рисков, могут быть нарушения технологий или ограничениями при использовании ресурсов, выделенных на разработку программных средств, а ущерб зависит от величины и вероятности каждого негативного воздействия [3]. Данный риск характеризуется различными метриками, которые зависят от анализа объектов, например, иногда может измеряться прямыми материальными, информационными или функциональными потерями применяемых программ или систем. Определить величину риска можно с помощью косвенного метода оценки совокупных затрат, которые необходимы для устранения негативных последствий в системе, проявившихся в результате определенного рискового события [3].

Список использованных источников:

1. Грекул В. И., Денищенко Г. Н., Коровкина Н. Л. Проектирование информационных систем. Интернет-университет информационных технологий / В. И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина – М.: ИНТУИТ.ру, 2008. – 223 с.

2. Студопедия «Риски в жизненном цикле сложных программных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.org/1-18920.html

3. CitForum «Управление рисками: обзор употребительных подходов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://citforum.ru/security/articles/risk_management/2.shtml

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Бердников Даниил Дмитриевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОИСКЕ

Информационный поиск – это действия, методы и процедуры, позволяющие осуществлять отбор определенной информации из массива данных [3]. Информационный поиск – это совокупность процедур, в результате выполнения которых предоставляется необходимая заказчику информацию или документ, в котором она может содержатся.

Поисковые инструменты – это особое программное обеспечение, основная цель которого – обеспечить наиболее оптимальный и качественный поиск информации для пользователей Интернета [1].

Поисковые инструменты размещаются на специальных веб-серверах, каждый из которых выполняет определенную функцию:

- Анализ веб-страниц и занесение результатов анализа на тот или иной уровень базы данных поискового сервера.
- Поиск информации по запросу пользователя.
- Обеспечение удобного интерфейса для поиска информации и просмотра результата поиска пользователем.

Виды информационного поиска:

- Библиографический поиск – Вид информационного поиска по массивам библиографических описаний документов.
- Документальный информационный поиск, поиск документов – Вид информационного поиска, связанный с процессами нахождения и выдачи документов.
- Двоичный поиск – Быстрая техника, использующаяся для поиска любой конкретной записи в упорядоченном списке записей.
- Фактографический информационный поиск – Вид информационного поиска, связанный с процессами нахождения и выдачи конкретных (фактографических) данных.
- Координатный поиск – Вид информационного поиска, основанный на использовании координатного индексирования.
- Ретроспективный поиск – Информационный поиск, проводимый о всем накопленном массиве документов или фактов по любому запросу, соответствующему тематике и виду "информационно-поискового массива".

Информационно-поисковая система (ИПС) –автоматизированная поисковая система, реализованная на средствах электронной вычислительной техники и предназначенная для нахождения, а также выдачи ее пользователям необходимой информации по заданным критериям. ИПС представляет собой совокупность информационно-поискового языка, (программных) средств и правил перевода текстов на этот язык (индексирования), обеспечения их поиска и критериев соответствия. В информационной практике принято многоаспектное использование термина "ИПС", которое связанно с ее абстрактным или материализованным представлениями [2].

Список литературы

1. http://mybiblioteka.su/1-123279.html – Поисковые инструменты, Web-технология World Wide Web
2. Маннинг К., Рагхаван П., Шютце Х. Введение в информационный поиск. – Вильямс, 2011.
3. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 338.242

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н, доцент
Куликов Роман Васильевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ДРУГИХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Основным фактором развития современной мировой экономики является формирование так называемой “экономики знаний”. Знания и технологии на современном этапе – это главная составляющая почти каждого инновационного и высокотехнологичного бизнеса, доля которой стремительно растет с каждым годом.

На современном этапе инновационная экономика в значительной степени основывается на знаниях и технологиях, добавленная стоимость которых в предоставляемых услугах и производимых товарах играет большую роль. При этом бурное развитие электронной коммерции и множества различных интернет-ресурсов оказало влияние на появление большого количества фирм, которые на первый взгляд не имеют никакой стоимости. Но на самом деле это не так. На сегодняшний день интеллектуальный капитал становится главным средством повышающим конкурентоспособность предприятий и бизнеса в целом при изменяющихся экономических условиях.

Л. Эдвинссон и М. Мэлоун были одними из первых, кто исследовали интеллектуальный капитал. Они придерживались достаточно широкой трактовки интеллектуального капитала, относя к нему практически все виды капитала, которые не подлежат оценкам, традиционным для ресурсов современных предприятий. Эти ученые выделили в рамках интеллектуального капитала человеческий капитал и структурный капитал, подчеркивая, что каждая из этих форм капитала сформирована человеческими знаниями, и именно их совокупность определяет скрытые источники ценностей, которые наделяют предприятие нетрадиционно высокой рыночной оценкой [1].

Одна из важных технологических особенностей развития современной мировой экономики – повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы деятельности. Прорывы в сфере информации и технологий тесно переплетены в объединенный процесс в тенденции информатизации экономики. Из этого следует непрерывное развитие ИКТ, с последующим качественным обновлением технологических основ производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день стремительное развитие электронной коммерции, информационно-компьютерных технологий, расширение бизнес-пространства, технологические инновации, научные открытия

становятся важными факторами экономического роста и влекут за собой высокий рост объема и качества интеллектуального капитала.

Список литературы

1 Эдвинссон. Л. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании / Л. Эдвинссон, М. Мэлоун // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология; под ред. В. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – 434.

УДК 338.45: 004.35

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Соколовская Валерия Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D-ПРИНТЕРА

3D-печать или аддитивное производство – это набор технологий, с помощью которых создаются 3D-объекты путем укладки последовательных слоев материала.

Изначально 3D-печать была совместима только с базовыми пластмассами и фоточувствительной смолой. Однако, в данный момент, в качестве материалов используются также керамика, цемент, стекло, металлы, волокна и, даже, человеческие хрящи. Теперь, когда данная технология может найти применение в любой области человеческой деятельности, стоит задуматься о ее влиянии на мировую экономику.

Для начала рассмотрим влияние данной технологии на экономику, сравнив традиционную цепь поставок и новую (обусловленную использованием 3D-принтера). Под цепью поставок будем понимать совокупность независимых посредников, которые вовлечены в поиск материалов, производство и физическое распределение товаров для конечных пользователей [1]. Традиционная цепь имеет следующий вид: **сырье – производство – оптовый торговец – магазин – потребитель**. Новая же цепочка может выглядеть следующим образом: **сырье – получение цифрового файла макета – печать – потребитель.** В этом случае все звенья цепи могут быть осуществлены самим конечным пользователем. Однако, есть основание полагать, что только 3D-принтеры низшей ценовой категории получат массовое распространение в домашнем пользовании, что не сможет всерьез бросить вызов обрабатывающей промышленности.

Если же рассматривать внедрение трехмерной печати на производстве, то возможно следующее представление цепи поставок: **сырье – получение цифрового файла макета – печать – оптовый торговец – магазин – потребитель.** При этом следует отметить промежуточные этапы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые являются неотъемлемой частью данной цепи.

Как ни странно, но увеличение цепи должно будет снизить себестоимость товаров и услуг. Товары и услуги, вероятно, будут изготавливаться рядом с их точкой покупки или потребления. При этом подобная цепь поставок, позволит более оперативно реагировать на изменение спроса.

В то же время, изменение или удаление части цепи поставок товаров потенциально может привести к разрушению обрабатывающей промышленности. Это повлияет не только на непосредственных участников этой отрасли, но и на сферы услуг, поддерживающих ее. Технология 3D-печати, в конечном итоге, может подорвать необходимость централизованного массового производства (и производственных технологий).

Стоит отметить возможность массовой безработицы, обусловленной развитием 3D-печати, ведь если использование данной технологии станет весьма популярным, это будет серьезно ограничивать разнообразие навыков, требуемых в промышленности. При этом, потребуются новые навыки использования информационных технологий, что приведет к необходимости всеобщего перепрофилирования.

Можно сделать вывод, что 3D-печать – технология, которая, несомненно, повлияет на экономику и экономическую политику. К положительным изменениям можно отнести упрощение производственного процесса, уменьшение (или отсутствие) отходов в процессе производства; к отрицательным – вытеснение централизованного массового производства и безработицу. Следовательно, потенциальный ущерб, который данный технологический прогресс может нанести рабочей силе и, как следствие, экономической сфере довольно велик.

Список использованных источников:

1. Supply Chain Management Encyclopedia (Энциклопедия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.scm.gsom.spbu.ru/, свободный. (Дата обращения:17.03.2016).

УДК 338: 004.056.5

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Таштанова Лидия Лативицевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНДУСТРИЯ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА. СОСТОЯНИЕ РЫНКА 3D-ПЕЧАТИ И ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ

3-D печать или аддитивное производство, за последнее десятилетие значительно продвинулось в развитии и уже не ограничивается обычным пластиковым прототипированием. Сегодня 3-D печать может справляться не только со сложными материалами, начиная от титана и заканчивая человеческой хрящевой тканью, но и производить полностью функционирующие конструкции, включая сложные механизмы, батареи, транзисторы, светодиоды. 3-D биопечать в будущем позволит производить различные биологические конструкции, начиная от продуктов питания, до органов человека, кровеносных сосудов и различных тканей живого организма.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что с внедрением технологий аддитивного производства появляется возможность создавать большее количество продукции, повышая ее качество и при этом сокращая затраты на производство, тем самым снижая стоимость самой продукции. Эти преимущества привели 3D-печать к поворотному моменту– готовности перейти из ее нишевого статуса и стать доступной альтернативой традиционным производственным процессам во все больших сферах применения.

Технологии 3D-печати являются относительно новыми, находясь в разработке с середины 80-х годов прошлого века. Однако, сегодняшний уровень развития технологии позволяет многим экспертам заявлять, что 3D-печать является поворотным моментом в современном промышленном производстве и станет причиной следующей индустриальной революции.

Так, авторы – Джон Маннерс-Белл (John Manners-Bell) и Кен Лойн (Ken Lyon) в работе «Влияние 3D-печати на глобальную логистическую индустрию» говорят, что у 3D-печати есть потенциал стать самым большим революционным феноменом, оказавшим

наибольшее влияние на мировую экономику, со времен появления сборочных конвейерных линий в начале 20-х годов XX века [3].

Производство на основе 3D-печати или Аддитивное производство (АП) – процесс создания объектов любой формы и сложности из цифровых моделей. Аддитивное производство реализует технологию послойного последовательного наложения материалов.

АП изначально создавалось для прототипирования. Первый коммерческий успех получили АП создающие объекты из пластмассы в 1987 году (разработки велись с 1984г.); в 1995 году была реализована технология АП, изготавливающая металлические объекты.

Потенциал технологии неограничен. АП позволяют реализовывать идеи и производственные решения, отправляя файл с компьютера разработчика или базы данных прямиком в конечные стадии производства, пропуская множество промежуточный шагов традиционного производства, включающих закупку комплектующих, сборку и монтажные работы; значительно сокращая во времени этапы тестирования продукции и создания прототипных моделей.

Технология 3D-печати предоставляет возможности по созданию объектов, которые было невозможно или очень сложно создавать традиционными методами производства, в том числе конструкции со сложным внутренним строением, что может позволять укреплять, уменьшать вес и расширять функционал этих конструкций. Например, в производстве металла, 3D-печать может создавать объекты с внутренней структурой пчелиных сот, биопечать позволяет создавать органы с внутренней сетью кровеносных сосудов.

Одним из основных толчков для развития и распространения технологий аддитивного производства за последние годы послужил тот факт, что в 2009 году истек срок оригинального патента на моделирование методом наплавления, главной технологии, используемой в 3D-печати, зарегистрированный еще в 1989 году (автор изобретения – S. Scott Crump; первоначальный патентообладатель – Stratasys, Inc.). Это позволило системам 3D печати, с открытым исходным кодом и свободным аппаратным обеспечением, например RepRap, стать коммерчески доступними, что, в свою очередь, поспособствовало распространению бесплатного программного обеспечения и повлекло за собой скачок в развитии инноваций для 3D-печати, использующих технологию моделирования методом наплавления.

Последний из первоначальных патентов на один из наименее затратных методов АП – селективное лазерное спекание, истек в июне 2014 года, что дало еще один толчок в развитии технологии и ее распространении [4].

Рынок 3D-печати для производства сложных продуктов небольших размеров с высокой степенью кастомизирования находит своих покупателей в различных сферах промышленности.

В настоящее время Boeing, один из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники, использует технологии аддитивного производства для изготовления порядка 200 различных деталей для десяти авиационных платформ [4].

В области здравоохранения появились производители, предлагающие слуховые аппараты с возможностью индивидуальной кастомизации, которых в 2011 году было продано более одного миллиона экземпляров [4]. Коммерческий успех в медицине аддитивные технологии так же имеют в областях протезирования и стоматологии.

Частные предприниматели находят применение 3D-печати в различных сферах, например: разработка и продажа украшений, различных аксессуаров и предметов быта, используя такие платформы как Sculpteo или Shapeways, которые предоставляют разработчикам и дизайнерам средства для создания своих моделей, а затем предлагают их распечатать и отправить покупателям.

В целом мировой рынок товаров и услуг в сфере АП вырос на 29% в 2012 году (по показателю совокупного среднегодового темпа роста) и достиг оборота в 2 миллиарда долларов США. Объем продаж производственных систем профессионального уровня в 2012 увеличился и достиг 8 тысяч единиц по сравнению с уровнем 2011 года – 6 500 единиц, и это за исключением продаж персональных 3D-принтеров [5]. Данные тенденции демонстрируют рост спроса на индустриальные АП системы на мировом уровне.

Значительно быстрее растут темпы продаж персональных 3D-принтеров: в среднем на 345% в год, начиная с 2008 по 2011 года; однако в 2012 году темпы роста снизились, показав прирост в размере 46,3% [5]. И при этом в 2012 году было продано порядка 70 тысяч персональных 3D-принтеров по цене примерно составляющей 1500 долларов США за штуку [1]. Что добавляет 105 миллионов долларов США к индустрии АП, без учета стоимости материалов, программного обеспечения и продуктов, полученных в конечном счете.

Отчет исследовательской компании Context по итогам 2015 года показывает, что мировые поставки 3D-принтеров выросли на 35% в течение первых трех кварталов 2015 года, а также то, что большинство этих продаж (95% от общего количества 173 962 проданных единиц) составляли недорогие настольные персональные 3D-принтеры со средней ценой ниже 5000 долларов США. Можно отметить, что этот спрос не обязательно исходит от отдельных потребителей, а скорее является B2B закупками.

В ежегодном отчете «Wohler's Report: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report» («Аддитивное Производство и 3D-печать. Состояние Промышленности. Ежегодный отчет») за 2013 год была представлена запланированная стоимость индустрии 3D-печати: на 2015 год – 4 млрд. долл. США; на 2017 год – 6 млрд. долл. США; на 2021 год – 10,8 млрд. долл. США [5].

Однако, уже в следующем отчете Wohler's Report за 2014 год были опубликованы доходы индустрии АП и 3D-печати в 2013 году, которые составили 3,07 млрд. долларов США и прогнозная стоимость индустрии была практически удвоена и оценена следующим образом: на 2018 год – 12,8 млрд. долл. США; на 2020 год – 21 млрд. долл. США.

И, несмотря на весь успех и эволюцию технологии за последние годы, на пути ее распространения стоит еще множество препятствий. Можно выделить следующие проблемы в индустрии 3D-печати на сегодняшний день:

1. Медленные темпы производства.

На данном этапе развития технологических и аппаратных средств 3D-печати скорость производства остается меньшей, чем в традиционном производстве, что не позволяет реализовать технологию в массовом производстве.

2. Высокая стоимость производства.

Как результат медленных темпов производства и высокой стоимости материалов для промышленного производства.

3. Вопросы информационной безопасности и интеллектуальной собственности.

3D-печать производит объекты на основе 3D-модели или другого электронного ресурса информации. Эта информация, которая храниться в цифровом формате, как и остальные виды цифровых данных, уязвима и может быть подвержена кибер-пиратству и нарушению прав интеллектуальной собственности.

4. Надежность и воспроизводимость.

При рассмотрении больших объемов конечных продуктов в рамках какого-то конкретного производства, количество брака при производстве методами 3D-печати значительно выше, чем при традиционном производстве.

5. Вопросы ответственности.

Если «производителем» и распространителем товара может стать любой обладатель 3D-принтера с доступом в Интернет, то кто несет ответственность в случае, если реализуемая продукция окажется некачественной?

6. Вопросы стандартизации.

Технологии все еще предстоит зарекомендовать себя как безопасной и доказать, надежность и соответствие стандартам материалов, используемых при АП.

7. Экологическая устойчивость.

В то время как производители руководствуются целями эффективности, которые снижают выбросы углекислого газа, от частных пользователей технологией можно ожидать увеличения выбросов отходов в окружающую среду. К тому же материалы, используемые в АП часто не подлежат утилизации и переработке.

8. Недостаточная осведомлённость масс и недоверие к новым технологиям

Исследование международной консалтинговой компании McKinsey в 2014 году [2] показало, что среди опрошенных ведущих мировых производителей, 40% респондентов были незнакомы с технологиями аддитивного производства; 33% опрошенных сказали, что не считают технологии АП значимыми сегодня (на ноябрь 2014 г.), но в ближайшие 3 года могут получить большее распространение; и 5% респондентов не сочли, что технология приобретет важное значение в ближайшие годы.

Среди широких масс вопрос осведомленности обстоит еще хуже. Однако с начала 2010-х годов технология получила большое освещение в научно-популярной прессе. В мире проводятся различного рода промышленные и научные выставки, демонстрирующие инновации в АП и его все расширяющийся спектр применения с развитием технологии.

Описанные выше проблемы индустрии 3D-печати разрешаются двумя основными путями:

1) естественной эволюцией технологии – скорость производства увеличится, материалы для производства станут более доступными и тоже будут эволюционировать, предоставляя все больше возможностей для производства– это свойственно для любых технологий производства, когда они получают достаточное развитие и распространенность; вопросы информационной безопасности и интеллектуальной собственности начнут разрешаться, когда технологию начнут использовать все больше производителей и потребуется создание международной законодательно-нормативной базы, регламентирующей данные вопросы;

2) популяризацией АП – со все большим распространением осведомленности, будет расти заинтересованность пользователей любителей и производителей, что создаст спрос, который ускорит темпы развития технологии и преодолеет барьеры недоверия к инновациям.

Хотя, еще остаются препятствия для повсеместного внедрения технологий 3D-печати, производителям не следует относиться скептично к АП и исключать их из рассмотрения как перспективы развития. Особенно учитывая тот факт, что аддитивные технологии не только позволят рационализировать производство и повысить его эффективность, но и произведут на свет новые отрасли промышленности и категории продукции.

Руководству и менеджменту предприятий, прежде всего, необходимо исследовать свои компании на факт готовности к интеграции с цифровыми технологиями (из которых 3D-печать может быть одной из наиболее значимых) в будущем. Это означает сосредоточение внимания на лучшей внутренней организации и логистике производства; создание новых партнерских отношений с другими организациями, которые имели бы больше технических знаний и опыта в сфере АП. Потребуется внедрение новых специалистов в такие структурные подразделения предприятий, как отделы проектирования, контроля качества, закупок и операционного управления.

Введение 3D-печати в сложные производственные сферы потребует значительных изменений в процессах контроля качества и контроля производства: компании должны будут заменить старые протоколы, которые базируются на длительном предпроизводственном тестировании и проверке традиционного производственного оборудования. Поскольку АП уменьшает или даже исключает необходимость

использования этих инструментов, компаниям нужно будет разработать план мероприятий по интеграции их производства с новыми технологиями в будущем, учитывающий их требования к качеству.

В заключении можно сказать, что в ближайшие годы будут находиться все новые решения проблем индустрии аддитивных технологий производства, технология будет находить все новые сферы применения. Компании, которые своевременно отреагируют на появление новых перспектив развития и проведут работы по повышению осведомленности и созданию необходимых организационных возможностей для реализации аддитивных технологий, будут способны извлечь выгоду из этой революционной технологии и занять свое место в индустрии аддитивного производства.

Список использованных источников:

1. Additive manufacturing: opportunities and constraints, A summary of a roundtable forum held on 23 May 2013 hosted by the Royal Academy of Engineering, Royal Academy of Engineering Publishers – 2013 – November.
2. Cohen D., George K., Shaw C. Are you ready for 3-D printing?// McKinsey Quarterly – 2014. – №4. – p. 20-23.
3. Manners-Bell J., Lyon K. The Implications Of 3D Printing For The Global Logistics Industry// Transport Intelligence – 2013.
4. Wohler's Report 2012: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, Wohler's Associates, Inc. – 2012.
5. Wohler's Report 2013: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, Wohler's Associates, Inc. – 2013

УДК 659.4

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
Бурлык Никита Богданович
студент
кафедра бизнес информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

МАРКЕТИНГ В ТУРБИЗНЕСЕ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Маркетинг, используемый в турбизнесе, обеспечивает исследование и изучение потребностей клиентов, создает привлекательные для потребителей услуги, знакомит потенциальных клиентов с доступными туристическими услугами, информирует их о том, где можно приобрести эти услуги, что в целом усиливает рыночные позиции фирма и повышает конкурентоспособность ее продукта. Как показывает практика в маркетинговой деятельности ведущих мировых туристических операторов, целесообразно придерживаться стандартной последовательности семи маркетинговых инструментов под названием «Семь Р туристического продукта»: продукт (product); планирование (planning); место (place); люди (people); цены (prices); продвижение (promotion); процесс (process).

То есть, такой продукт создается в соответствии с исследованием спроса, основываясь стратегическом планирования развития туроператора, предлагается в нужном месте, направляется в адрес конкретного сегмента потребителей, имеет привлекательную цену, и при этом представлен грамотно и реализован с качественным последующим сервисом и обслуживанием (рис. 1).

Рисунок 1 – Модель "Семь Р" разработки турпродукта.

Таким образом, усиление конкурентных позиций турфирмы предполагает управление маркетингом, осуществляемое в рамках всего предприятия, его общих основополагающих стратегических целей. При этом эффективные маркетинговые решения в области обслуживания туристов, которые координируются и интегрируются с управлением в сфере производства услуг, помогают укрепить на рынке конкурентоспособность как фирмы, так и ее продукта

УДК 330

Рыжкова Жанна Васильевна,
студент
Похилько Елена Николаевна
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Информация сегодня – важный ресурс, потеря которого чревата неприятными последствиями. Очень часто информация несет конфиденциальный характер, потеря которой может принести серьезные неприятности для фирмы. Незащищенная информация может стать причиной не только материальных потерь, но и « подарком» для конкурентов. Для предотвращения этих нежелательных проблем, каждая фирма пользуется различными методами защиты своей информации.

Безопасность информационных систем (ИС) – обязательный курс для всех программистов и специалистов, кто работает в области построения ИС. Однако, знать технологии защиты и виды угроз обязательно для каждого, кто работает с важной информацией.

Виды информационных угроз.

Наиболее распространенные угрозы, для которой на каждом предприятии создаются целые технологии – нелегальный доступ злоумышленников к данным. Хакеры, с помощью заранее подготовленных программ, проникают в систему и используют ее в

своих целях либо уничтожают. Кроме этого проблемы могут возникнуть и из-за нарушения работы программно-технических средств. В этом случае информация не ускользает в руки пиратов, но утрачиваются и не полежат восстановлению, либо восстанавливаются очень долго.

Принято выделять следующие составные информационной безопасности:

- законодательная, нормативно-правовая и научная база.
- организационно-технические и режимные меры и методы (Политика информационной безопасности).
- структура и задачи органов обеспечивающих безопасность ИТ.
- организационно-технические и режимные меры и методы (Политика информационной безопасности).
- программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности.

Все способы современных методов защиты информации направлены на создание эффективной технологии защиты. Сегодня отмечают 6 основных способов защиты:

- управление;
- препятствие;
- регламентация;
- маскировка информации;
- побуждение;
- принуждение.

Что касаемо защиты передаваемых электронных данных , то тут активно используют такой метод как шифрование , он основан на изменении информации с помощью защитных ключей.

В настоящее время проблема защиты информации является очень актуальной, так как техника защиты информации отстает в своем развитии от техники , которой пользуются взломщики, чтобы овладеть чужой информацией. Для реализации активных мероприятийпо защите информации требуется не только развитие отдельных способов защиты, а развитие модели механизма – комплекса взаимосвязанных мер.

Список использованных источников:

1. Батаева И.П. Защита информации и информационная безопасность/ Батаева И.П. – П.: Изд-во Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный университет», 2012. – 512 с.

2. Классификация методов защиты информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://camafon.ru/informatsionnaya-bezopasnost/metodyi-zashhityi

УДК 330

Тейфуков Эльдар Куршитович,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ФОРМА МЕЖПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Создание Виртуального предприятия должно быть разработано на модели интегрированного информационного пространства. Виртуальное пространство совершает работу на базе данных и всех предприятиях – участниках и дает совершать возможности к

работе и технологическим операциям. Доступ к базе данным осуществляется через интернет, на заранее обдуманном и созданном web–сайте.

Главная задача организации производственной кооперации в виде Виртуального предприятия является разработанное интегрированное информационное пространство,а также система управления процессами и координации. Эта задача позволяет в оперативном режиме осуществлять быстрый прием заказа, проверку возможности его выполнения по данному заказу между отдельными предприятиями – участниками Виртуального предприятия. Также от организации Виртуального производства и собственных желаний клиент может обратиться на web – сайт или же на один из сайтов отдельных других предприятий. Все параметры определенного заказа переходят в Систему Оперативного Управления.

Результат работы Системы Оперативного Управления дает решения о возможности выполнения заказа определенными параметрами на основе координации ресурсов в Виртуальном предприятии. На web – сайте клиенту выдается перечень ответов о возможности выполнения заказа с требуемыми параметрами. Если же выполнения заказа с требованиями клиента невозможно, то ему предлагаются альтернативные варианты и методы решения по его заказу.

Один из российских примеров формирования системы промышленной кооперации на основе модели Виртуального Производства является Межрегиональный центр промышленной субконтрактации и партнерства.

Система (www.subcontract.ru) содержит целую базу данных производственных возможностей промышленных предприятий, структурированную с использованием принятых в ЕС. Также имеет базу данных поступающих заказов и информацию о предприятиях-заказчиках и их требованиях к потенциальным партнерам. Такие базы как правило объединены системой поиска с которой можно легко определить производственный заказ, найти определенного поставщика или же разместить информацию о своем предприятии. Такие функции могут использовать лишь только те, участники, которые установили партнерские отношения в рамках промышленной кооперации.

Аналогично была разработана электронная информационная система субконтрактинга (ЭИСС) и информационная система субконтрактинга (ИСС).

Функции ЭИСС:

- предоставление единой платформы для получения и обработки обновления информации
- организация инструмента обмена информации
- механизм поиска поставщиков и заказчиков продукции промышленного назначения.

ИСС содержит сведения о возможностях промышленных предприятий в базе данных, электронная база данных мониторинга обновляется в соответствии с изменениями производственных возможностей и загрузки предприятий.

Виртуальное предприятие является инновационной формой ведения бизнеса. В данный момент разработаны и отлично применены в разных видах деятельности различные организации Виртуального предприятия и информационные системы для поддержки коммуникации. Конкретная проблема для создания Виртуального бизнеса, является прозрачность и скрытность бизнеса и доверие предприятий в виртуальной сети. Развитие Виртуального предприятия соответствует уровню развития современных рынков.

Список использованных источников:

1. Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/16_4_03.htm

2. Практика коммерческой оценки инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/manufact/virtual_practice.shtml

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Карпова Анастасия Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОНЯТИЕ INTRANET. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Современный мир уже не может представить свою жизнь без сети «Internet». Это понятие так же прочно вошло в бизнес-среду. Для организации работы даже маленького предприятия необходимо наличие информационных систем и корпоративной/локальной сети [1]. Развитие глобальной и корпоративных сетей породило технологию «Intranet», которая основывается на достижениях Internet, но является внутренней сетью предприятия.

Понятие «Intranet» можно определить как метод построения внутренней сети организации, основанной на стандартах, сервисах и технологиях Internet [2]. Со структурной стороны "Intranet" понимают как технологию управления внутриорганизационными коммуникациями. В таких коммуникациях выделяют три уровня: аппаратный, программный и информационный. Первые два подразумевают под собой надежную передачу данных, её хранение и эффективный доступ к ней. Техническая реализация этих уровней ничем не отличается от Internet(используются такие же технологии, например, интернет-навигаторы, электронная почта, телеконференции). Третий уровень определяет существенное отличие Intranet от Internet, а так же является наиболее существенным для управления. Информационный уровень обусловливает форму и сущность корпоративных знаний. Форма – электронная, то есть все знания находятся в информационных системах и обрабатываются посредством электронных приложений. Сущность состоит из трех элементов: универсальный язык представления, модель и представления, фактические знания. Универсальный язык представления помимо естественного, начал включать в себя формальные языки описания знаний. С увеличением объема обрабатываемой информации её описание становилось всё более похожим на модели, выраженные на формальных языках. Фактические знания так же стали более формализованными и начали храниться в базах данных.

Большинство сетей Intranet основаны на техологиях Web-сервисов. Такие технологии просты и уже известны пользователям, благодаря чему не требуется затрат на дополнительное обучение персонала; способствуют эффективному использованию ресурсов и совместимы с многими вычислительными платформами. Помимо этого, Web-сервисы позволяют взаимодействовать предприятию с конечными пользователями, независимо от их местоположения, В наше время для этого разработано большое количество стандартных наборов приложений и программных продуктов.

Основной задачей любой сети является групповой доступ к информации. Эта задача достигается с помощью Web-сервисов. При обеспечении коллективного доступа к информации необходимо правильно подобрать Web-сервер. Их существует огромное количество, и различаются они по предполагаемой интенсивности запросов, масштабу предприятия, а так же существуют бесплатные версии.

Помимо Web-сервисов Intranet основывается и на других не менее важных сервисах, таких как: поисковые механизмы, служба каталогов, средства автоматизации документооборота, базы данных и инструменты интеграции унаследованных систем.

Основной проблемой реализации сети Intranet является обеспечение безопасности, так как существует тесная взаимосвязь с Internet, что делает такие сети уязвимыми для хакерских атак.

Подводя итоги необходимо сказать о неоспоримых преимуществах использования сети Intranet. Первое – это доступный и дружественный интерфейс клиентского приложения в виде браузера, что увеличивает производительность, как работников, так и информационной системы. Второе преимущество – это удаленный доступ сотрудников. Модернизация внутренней сети может потребоваться для поддержания авторитета организации, а так же для привлечения новых пользователей.

Список литературы:

1. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики / под редакцией Н.В. Апатовой – Республика Крым – 2015 – 520с.
2. Елисеев В. Ладыженский Г. Введение в Интранет // Системы Управления Базами Данных –1996- № 5-6
3. Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике [Монография] / под редакцией А.В. Сигала – Республика Крым – 2013 – 160с.
4. Королев О.Л. Методика оценки информационного потенциала предприятия / Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление / под редакцией О.Л. Королева – Республика Крым – 2011.Т.1. – № 24(63) – С.109-113.
5. Кульгин М. Технологии корпоративных сетей/Энциклопедия. – СПб: Питер, 2000. – 509 с.
6. Олифер Н.А., Олифер В.Г. Стратегическое планирование сетей масштаба предприятия/Учебное пособие // [Электронный ресурс] / режим доступа: http://citforum.ru/nets/spsmp/index.shtml

УДК 338.242

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Куликов Роман Васильевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОСТАВ И СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В современных условиях сверхжесткой конкурентной борьбы интеллектуальный капитал позволяет создавать ценности и обеспечивает конкурентоспособность, как отдельным предприятиям, так и экономики в целом. Он позволяет экономить технически средства, экономить товарно-материальные средства, повышает жизнеспособность участников экономического процесса, способствует росту доходности экономической деятельности. Поэтому, первоочередной задачей предпринимательства является умелое управление и пользование интеллектуальными фондами. Одними из первых ученых,

которые исследовали интеллектуальный капитал были Л. Эдвинссон и М. Мэлоун. Они выделяли в его составе три основных компонента: человеческий капитал, организационный капитал и потребительский капитал [1].

Человеческий капитал напрямую зависим от степени качества образования и науки, а предприятие в этом звене играет роль создателя инфраструктуры инновационной сферы. Это способствует проявлению профессиональных знаний работников в создании инновационного продукта. Управленческий орган может создавать научные центры при предприятии, позволяющих обучать специалистов, впоследствии внедрять их инновации в промышленный процесс, что обеспечивает выбор оптимального и выгодного пути развития. Результатом такого подхода будут опытные специалисты со знанием новых технологий, методов управления современным производством, которые уже вовлечены в среду предприятия.

Организационный капитал определяет тот потенциал творческой активности коллектива сотрудников предприятия, обеспечивает эффективное использование человеческого капитала, позволяет получить более чем сумму усилий отдельных лиц предприятия. К организационному капиталу также относятся программные средства ЭВМ, базы данных, организационная структура, патенты, лицензии, товарные знаки, а также всевозможные организационные механизмы, обеспечивающие производительность труда и функционирования предприятия. Другими словами можно сказать, что организационный капитал отражает эффективность инновационной деятельности и характеризует уровень отдачи на вложенный инвестиционный капитал.

Потребительский капитал – это система долгосрочных доверительных и взаимовыгодных отношений предприятия со своими клиентами, поставщиками и потребителями, будущая продукция предприятия и способность последнего удовлетворить потребности потребителей. В состав потребительского капитала относятся: имидж предприятия, фирменные наименования, наличие постоянных покупателей, деловая репутация предприятия и тому подобное. Он характеризуется такими показателями, как: доля рынка; темпы прироста доли рынка; степень доверия потребителей; постоянство потребителей и тому подобное. Итак, эта составляющая интеллектуального капитала является частью интеллектуального инструментария, обеспечивающего более эффективную реализацию инновационной продукции предприятия.

Таким образом, важность и значимость каждой из трех составляющих интеллектуального капитала очевидна, а их взаимодействие оказывает значительное влияние на создание и увеличение интеллектуального капитала предприятия. Управление в современных организациях все больше ориентируется на использовании умственных способностей работников и их нравственных устоев, что в совокупности с результатами мыслительной деятельности работников, воплощенных в виде организационных, технических, информационных, общественных достижений и связей организации, образует интеллектуальный капитал организации.

Список литературы:

1. Эдвинссон. Л. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании / Л. Эдвинссон, М. Мэлоун // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология; под ред. В. Иноземцева. – М.: Academia, 1999.

УДК 33

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Корниенко А.В.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2015 ГОД

В настоящее время государственный долг является одной из актуальных экономических проблем нашей страны. Будущее российской экономики, восстановление политической и социальной стабильности в стране в большой степени зависит от правильной и продуманной политики управления госдолгом.

Государственный долг – это совокупность накопленных за конкретный временной промежуток бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. Сумма государственного долга исчисляется в национальной валюте или в долларах США. Для наиболее точного сопоставления она указывается в процентном отношении к валовому внутреннему продукту (ВВП) страны.

К главным причинами образования государственного долга относятся: нехватка бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц. Если расходы государственного бюджета превышают доходы, то образуется бюджетный дефицит (недостаток денежных средств для оплаты, приобретаемых государством товаров и услуг и для выплаты запланированных в бюджете трансфертных платежей) [2].

Государственный долг страны может увеличиваться по определенному ряду причин:

1. Наличие социальных конфликтов в стране.
2. Ведение военных действий на территории государства.
3. Упадок экономики.
4. Сокращение налоговых обязательств, с целью экономической активизации.
5. Увеличение налоговых расходов и спад налоговых обязательств в период выборной компании.
6. Усиление напряжения в сфере налогов и бюджета.

Необходимо различать внешний и внутренний государственный долг. Под внешним государственным долгом понимают, задолженность государства перед другими странами, организациями, компаниями и отдельными лицами. А под внутренним, следовательно, задолженность страны перед собственным населением или компаниями, которые являются держателями государственных ценных бумаг.

Внешний государственный долг необходимо делить на долг федерального и частного сектора. По сведениям Центрального Банка (ЦБ) РФ на май 2015 года, долг федерального сектора составил 51,481 млрд.долларов, а частного сектора – 509,036 млрд. долларов. В структуру внешнего долга входят: долг СССР (1,157 млрд. долларов), новый российский долг (39,241 млрд. долларов), долг ЦБ РФ (11,083 млрд. долларов).

Наибольшую часть внешнего государственного долга РФ образует задолженность по еврооблигационным займам 39,2 миллиарда долларов. Однако, кредитные рейтинги суверенных еврооблигаций достаточно высоки, вероятность погашения данного вида задолженности своевременно и в полном объеме достаточно высока, даже при не самом оптимистичном сценарии развития экономической ситуации в России.

Государственный внутренний долг России по данным на май 2015 года составил 7.1 трлн. рублей. При этом гарантийные обязательства государства в национальной валюте составляют – 1 608 млрд. рублей, а сумма государственного долга показанная в ценных бумагах составляет – 5 493 млрд. рублей.

В наиболее весомую часть долга входят облигации федерального займа с постоянным доходом – 2 631,15 млрд.рублей. Приблизительно одинаковые доли имеют облигации федерального займа с переменным купоном и амортизацией долга [1].

По прогнозу на 2016 год государственный долг Российской Федерации возрастет. Данная ситуация будет возникать за счет заимствований на внутреннем рынке. По материалам Министерства финансов России, в 2016 году на внутреннем рынке планируют привлечь 1,24 триллиона рублей, а внешние заимствования будут составлять 7 миллиард долларов. Объем госдолга будет держаться на безопасном для страны уровне. При этом, несмотря на ужесточившиеся санкции и неспокойную политическую обстановку, Россия будет брать иностранные займы в ограниченном объеме для удовлетворения своих потребностей, а также для того чтобы сохранить статус независимого заемщика и получать доступ к финансовым ресурсам международных рынков.

Литература:

1. Министерство финансов Российской Федерации «Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015 гг.» / [Электронный ресурс] – Режим доступа. –http://minfin.ru/

2. Алехин Б.И. Государственный долг : учеб. пособие / – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Подоляка Ксения
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Пространственная тематика в настоящее время приобрела особую актуальность за рубежом и в нашей стране, что является отражением потребностей общественного развития. Пространственная экономика является частью общей экономической теории. Причем такой частью, содержание и границы предметной области которой до настоящего времени ясного и однозначного определения так и не получили.

Изучая территориальную организацию общества, можно отметить, что мнения ученых в определении в некотором смысле похожи, несмотря на небольшие расхождения. Наиболее интересным и полным определением является определение Хорева Б.С., который отмечает в своих трудах, что территориальная организация общества – это «наиболее широкое междисциплинарное понятие в сфере региональных, социальных, экономических и иных исследований, ибо в него входят и размещение производства, и размещение социальной инфраструктуры, и расселение людей, и взаимосвязи в территориальной социально-экономической системе общества и процессы пространственного воспроизводства, и проблемы управления ими». Как отмечает Шарыгин М.Д., «территориальная организация общества это постоянное движение и пульсация всей социально-экономической жизни населения в пространстве-времени». Следовательно, для территориальной организации характерны изменчивость строения и функционирования в пространстве и времени. Так как развитие пространства связано с географией, то как заметил А.Шаблий, «географическое положение относится к фундаментальным категориям, составляет пространственное (в пределах земной поверхности) отношение определенного объекта. На базе такого определения ученый раскрывает сущность природно-, политико-, экономико-, социально-географического положения».

По нашему мнению, пространственно-временное сочетание всех сфер жизнедеятельности общества создает основу для формирования целостных территориальных систем общества. Географическое пространство как сложное земное планетарное пространство вбирает в себя пространственные состояния всех сфер географической оболочки. Можно считать, что географическое пространство – это множество физических отношений между географическими объектами или их аналогами – геосистемами. Наиболее организованным и конечным является социально-географическое пространство, представляющее собой пространственно-временное сочетание общественных объектов, явлений, процессов в совокупности с природным окружением. Л.Б. Вардомский отмечает: «Понятие „пространство" взаимосвязано с понятием „регион", который представляет собой определенную часть пространства (или территории), характеризующуюся отчетливым уровнем целостности и единства». Этот взгляд на пространство отражает его сущность и содержание, но общности между пространством и территорией нет.

В России наиболее остро стоят поблемы повышенных транспортных затрат, надежности сетей энергетики и связи, чрезмерной дифференциацией условий жизни, неоднозначного в разных местах соотношения ренты: положительной – по природным ресурсам и отрицательной – по природным условиям и экономико-географическому положению. Ограниченность запасов отдельных природных ресурсов, в частности нефти и газа, нерациональное использование возобновляемых (лесных, водных, земельных) ресурсов ставит задачи эффективного их использования. В связи с современными условиями социально-экономическое пространство современной России, подвергается значительным трансформациям, которые имеют критическое влияние на характер хозяйственной активности, специализацию экономики регионов, конфигурацию границ и транспортной сети, внешние связи и направление миграционных векторов. Вместе с детерминирующим воздействием господствующей общественно-политической и пространственной парадигмы страны эти трансформации раскрывают дополнительные возможности и порождают ограничения для последующего развития.

Литература:

1. Кругман П. Пространство: последний рубеж // Пространственная экономика–2005– № 3.
2. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Очерки по пространственной экономике / отв.ред. В.М. Полтерович. –Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН– 2014–272 с.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Тимченко Виктория
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РФ

До сегодняшнего дня разрабатывающиеся в России экономические проекты в целом ориентировались на решение частных, локальных задач в то время как стратегические проекты должны ставить на первое место создание социально-экономической системы, способной обеспечить эффективное включение России в мировое экономическое пространство [3].

Для определения конкурентоспособности государства применяется приблизительно 340 характеристик и более 100 оценок специалистов-экономистов [2]. Главным, общим внешним условием конкурентоспособности считается качество стратегических

административных заключений, выражающее уровень обоснованности распределения ресурсов [1].

Как показал рейтинг, составленный Международным экономическим форумом (МЭФ), Россия на сегодняшний день занимает 45-е место в списке конкурентоспособности экономики мира на 2015-2016 гг. По сравнению с предыдущим годом состояние России стало лучше за счет макроэкономических факторов, а именно благодаря значительному пересмотру МВФ оценок паритета покупательной способности валют. Несмотря на то, что российская экономика сейчас находится в рецессии, её основные макроэкономические показатели пока выгодно отличаются от показателей ряда других стран [7].

К сильным сторонам российской экономики относят высокую распространённость высшего образования, развитие инфраструктуры, усовершенствование характеристик внутреннего конкурентного соперничества. Однако воспользоваться своими конкурентоспособными преимуществами Российской Федерации мешают низкая результативность работы государственных институтов, недостающий инновационный потенциал, слабая развитость финансового рынка и недостаток доверия инвесторов к финансовой системе. В этом году к обозначенным негативным причинам добавились ослабление внутреннего спроса, экономические санкции со стороны стран Северной Америки и Западной Европы, а еще внешняя неопределённость относительно будущего цен на минеральные ресурсы [5].

Как и годом ранее, главными проблемами для экономического развития в России представители бизнеса называют коррумпированность должностных лиц, неэффективность муниципального аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы содействуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

Выделим главные задачи для повышения конкурентоспособности Российской Федерации: формирование институциональной среды в виде механизмов обеспечения прав собственности и противодействия коррупции, действенной судебной системы; макроэкономическая стабильность; формирование материальной инфраструктуры экономики, формирование условий для справедливого конкурентного соперничества, придание экономике инновационного характера [4]. На данный момент вводится единое регулирование товарных и материально-денежных рынков, детализированы процедуры государственных торгов и предоставления государственной поддержки производственным объединениям, уничтожены многие барьеры для их консолидации и, одновременно, увеличен контроль за административным сдерживанием конкурентного соперничества, защитой собственности, корпоративным преобладанием на локальных рынках [6].

Список использованных источников

1. Абрамов В. Управление конкурентоспособностью экономических систем // Маркетинг. – 2004. – N5. – С.19-24.

2. Ахматова М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2003. – N4. – С.39-48.

3. Воронова Т. Инвестиционный фактор и рост конкурентоспособности России на мировом рынке // Маркетинг. – 2003. – N5. – С.3-11.

4. Кормнов Ю.О повышении конкурентоспособности экономики // Экономист. – 2015. – N8. – С.13-20.

5. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2015-2016 гг.).

6. Российский экономический журнал – 2015.-№9-10.

7. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 30.09.2015. URL: http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246

УДК 330.341.2

Мищан Ю.А.
студентка, 3 курс
Мурашова Е.А.
ст.преподаватель кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления (СП)
ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ШВЕДСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ

В процессе развития общества возникают экономические проблемы, связанные с ограниченностью ресурсов и альтернативными издержками, которые требуют решения. На сегодняшний день актуальной является проблема изучения моделей развития экономик для выявления лучшего варианта и модификации его для применения к экономике каждого конкретного государства.

Однако, в виду особенностей исторических процессов и специфики отраслевой структуры экономики, зависящей от природных ресурсов, экономические системы разных стран наряду с общими чертами имеют существенные различия. Главное отличие экономических систем заключается в принципах организации воспроизводственных процессов. Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства, так как страны отличаются своеобразием истории, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Основной характеристикой шведской модели выступает ее ярко выраженный социальный аспект, когда развитие национальной экономики ориентируется на достижение высокого жизненного уровня. Социал-демократический путь экономического и общественного развития в Швеции демонстрирует вариант социальной стабильности с высоким уровнем и качеством жизни, правовой и социальной защищенностью.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения [3, с.195]. Такая модель получила название «функциональной социализации», при которой функция производства ложится на частные предприятия, действующий на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни – на государство.

Шведская модель в ее классическом виде – это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующихся на широком перераспределении доходов и распространении многообразных «свободных ассоциаций».

В целом, шведскую модель можно определить как модель, сочетающую полную занятость населения и стабильность цен путем проведения общей рестриктивной экономической политики, дополненной селективными мерами для поддержания высокого уровня занятости и капиталовложений.

Доминирование в целях модели полной занятости и выравнивания доходов объясняется уникальной силой шведского рабочего движения, в Швеции также сильно развито стремление к равенству.

Специфическим фактором, присущим Швеции, является ее внешнеполитический нейтралитет [1, с.98].

Швеция, избравшая принцип всеобщего благосостояния, расширила государственный сектор до такого размера, что сделало страну уникальной в этой области: треть самодеятельного населения была занята в государственном секторе, что отражалось в высоких ставках налогообложения. Суммарные государственные доходы, включающие, как издержки на государственный сектор, так и трансфертные платежи,

превышали 60% ВВП Швеции, что вывело ее на первое место в мире по расходам. Эта часть шведской модели характеризуется как социализация основных потребностей, таких как образование, здравоохранение [3, с.225].

Меньших успехов достигла Швеция в других областях, в частности, цены росли быстрее, чем в ряде западноевропейских государств. Почти не увеличивалась производительность труда [2, с.187]. Наиболее слабым местом модели оказалась сложность сочетания полной занятости и стабильности цен. Инфляция и относительно скромный экономический рост стали своего рода оплатой полной занятости и политики равенства.

Выделим специфические черты шведской модели:

- низкая безработица;
- профсоюзная политика солидарности в области зарплаты;
- централизованные переговоры по зарплате;
- значительный государственный сектор;
- тяжелое налоговое бремя.

Таким образом, можно сказать, что в фундаменте шведской экономической модели лежит так называемый функциональный социализм, то есть социализация без национализации. Главным содержанием этой концепции является сохранение основных средств производства в частном владении за отторжение от капитала права распоряжения всеми доходами. Значительная часть дохода изымается в бюджет с использованием социально-экономические потребности.

Итак, шведская модель экономической системы, имея социальную сущность, направлена на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных слоев населения. Это создает благоприятные условия для получения образования и профессиональной подготовки рабочей силы как в материальных, так и нематериальных интеллектуальных отраслях экономики. Следует отметить, что шведская модель – достаточно хороший пример для подражания [4].

На мой взгляд, социализация имеет объективный характер, она связана с изменением роли человека в экономике. Сегодня роль экономики Российской Федерации, ориентации национальной политики в жизни каждого человека, общества в целом должны быть также изменены. Без таких социальных изменений, как в шведской модели ведения национального хозяйства, без создания и эффективного функционирования российской системы социальных институтов, социализации экономики России, дальнейшее экономическое развитие любого уровня становится просто сложным, а также становится и невозможным создание гражданского общества.

Но при этом нужно отметить, что у каждой страны есть несколько вариантов формирования экономики. Теоретически возможен выбор между уже показавшими себя на практике национальными моделями организации хозяйства. Но успешное использование мирового опыта в отечественной экономике должно происходить с учетом различий в нынешнем уровне производительной базы и национального колорита.

Список использованных источников:

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 480 с.

2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 399 с.

3. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник/Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Колесова и д-ра экон. наук, проф. М.Н.Осьмовой. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2010 – 480 с.

4. Политическая экономия. Учебник. [Электронный ресурс] – http://studbooks.net/45269/politekonomiya/politicheskaya_ekonomiya

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Дубчак В.А.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Промышленный комплекс Республики Крым является ведущим сектором экономики региона, на долю которого приходится крупнейшая доля в валовом региональном продукте (до 17 %). Ведущими отраслями промышленности Республики Крым являются пищевая и химическая промышленности, а также машиностроение, в том числе судостроение.

В промышленном производстве Республики Крым сосредоточено более 2 тысяч крупных, средних и малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в промышленной сфере и имеющих наемных работников. В отрасли занято порядка 100 тыс. человек. Рассмотрим характеристику основных отраслей промышленности Республики Крым.

В общем объеме экспорта товаров Республики Крым доля промышленной продукции в 2013 году составила 99,1% (29,34 млрд рублей), из которых порядка 55% соответствует продукции химической отрасли. В 2014 году доля промышленной продукции в общем объеме экспорта товаров Республики Крым составила 74,1% (6,17 млрд рублей), из которых порядка 50,0% соответствует продукции химической отрасли. В 2015 году прирост промышленного производства в Крымском федеральном округе по итогам составил 12,4%, что является лучшим показателем среди российских регионов. «Прироста объёмов промышленного производства по сравнению с январем-декабрем 2014 года среди федеральных округов достигли Крымский (на 12,4%), Южный (на 9,5%), Северо-Кавказский (на 2,3%), Дальневосточный (на 1%) и Сибирский (на 0,2%) федеральные округа», – опубликовано на сайте министерства экономического развития РФ.

Крупнейшей отраслью промышленности является пищевая промышленность – «производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий». Её доля в общем объеме промышленного производства составляет порядка 28%. Второй по величине отраслью является химическая и нефтехимическая промышленность – 19,1%. Крупной отраслью промышленности республики является добывающая промышленность – доля в объеме промышленного производства – 17,5%.Далее следует машиностроительная отрасль – 17% в объеме промышленного производства, производство прочей неметаллической минеральной продукции 8,6%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, доля которой в общем объеме промышленного производства составляет 5%, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 2,9%. На долю мелких отраслей промышленности (легкая промышленность, целлюлозно-бумажная, полиграфическая промышленность) суммарно приходится 1,9% объема промышленного производства.

Рассмотрим более подробно продукцию машиностроения. В 2014 году индекс объемов промышленного производства составил 82,9%. Крупнейшими предприятиями отрасли машиностроения являются АО «Завод «Фиолент», ПАО ЭМЗ «Фирма СЭЛМА», ОАО «Пневматика», Филиал ООО «Ю Би Си Кул-Б» – «Завод холодильного оборудования», ПАО «Завод «Республика Крымсельмаш», ГУП РК «Феодосийский

судомеханический завод», ГУП РК «Феодосийский оптический завод», АО Научно-производственное предприятие «СИМПЭКС».

АО «Завод «Фиолент» более 40 лет занимается автоматизацией корабельных (судовых) технических средств, проектирует и производит системы и элементы автоматизированного управления для водоизмещающих кораблей и судов, кораблей на воздушной подушке, яхт, доков, морских буровых платформ. Вторым направлением деятельности предприятия является проектирование и изготовление прецизионных электрических микромашин многоотраслевого применения.

ПАО «Электромашиностроительный завод «Фирма СЭЛМА» специализируется на выпуске электросварочного оборудования. Предприятие выпускает более 100 типов сварочных аппаратов для всех видов электросварки. На предприятии освоен выпуск новой продукции – экологически чистый вид электротранспорта различных модификаций – пассажирские одноместные и трехместные электротрициклы и грузовые электротрициклы для перевозки малогабаритных грузов до 250 кг.

Филиал ООО «Ю Би Си Кул-Б» – «Завод холодильного оборудования» специализируется на производстве холодильной техники для напитков и продуктов, является одним из мировых лидеров в сегменте производства холодильного оборудования и мировым лидером в сегменте производства керамических пивных колонн. Завод выпускает и другую продукцию, в частности, металлические кеги, керамические изделия, краны и каплесборники и др.

ОАО «Пневматика» производит широкий спектр пневмооборудования, котельного и компрессорного оборудования. Его продукция широко известна по производству устройств подготовки сжатого воздуха, исполнительным механизмам, распределителям воздуха, контрольно-регулирующей аппаратуре.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что промышленный комплекс Республики Крым имеет высокий потенциал для роста. Если говорить о перспективах развития, то стоит подчеркнуть возрождение либо создание устойчивых предпосылок развития легкой промышленности в Республике Крым, формирование потенциала в области развития импортозамещения и возможности обеспечения собственных потребностей региона в изделиях легкой промышленности.

В значительной степени предполагается ориентация промышленных предприятий судостроения и судоремонта, а также авиастроения и ремонта авиационной техники на решение оборонных задач: обеспечение функционирования тыловой базы Черноморского флота Военно-Морского Флота Российской Федерации, а также соединений стратегической, тактической и корабельной авиации, размещенных на территории Республики Крым путем ремонта, оснащения, поддержания запаса запчастей и комплектующих. РК имеет все условия для создания мощного промышленного комплекса и создания конкурентоспособной продукции в будущем.

Литература:

1.Синицина Е.А. Проблемы развития металлургической отрасли в Крыму. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-metallurgicheskoy-otrasli-v-krymu

2. Правительство Республики Крым. Характеристика основных показателей развития промышленности Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/info.php?id=622015

3. Козин А.С «ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» Режим доступа : http://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-krym

4. ФЗ от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

УДК 33

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Измаилов Х.Р.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Для современной экономики иисследование проблем инвестирования особенно актуальна. В современных условиях инвестиции должны стать ведущим средством для выхода из экономического кризиса, достижения реальных структурных сдвигов во всех звеньях народного хозяйства. Реально сложившаяся экономическая ситуация значительно усложняет инвестиционные процессы. Объем вложений не обеспечивает предпосылок существенного экономического роста. Для привлечения свободного капитала необходимо формирование инвестиционной привлекательности государства и региона.

После получением Крыма статуса субъекта Российской Федерации, стали очевидными его основные проблемы. Прежде всего, это экономическая отсталость региона. Отдельные показатели в сравнении со средними по всем субъектам России ниже в десятки раз. Одной из важнейших проблем региона является его энергодефицитность. Еще одной проблемой является слабое развитие промышленного сектора. Крым, позиционирующийся как туристический регион, страдает от некачественной инженерной и коммунальной инфраструктуры.

В связи с этими обстоятельствами, правительство России решило создать в Крыму свободную экономическую зону. “Свободная экономическая зона – это ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и иностранных предпринимателей” [2]. Целью создания таких зон является решение стратегических задач развития отдельной территории или государства в целом. СЭЗ «Республика Крым» будет несколько отличаться от СЭЗ, уже существующих. При создании свободной зоны, «Республика Крым» выделяют несколько отличий. Прежде всего, это масштабность территории и тип СЭЗ. На территории республики Крым планируется создание зоны эксперементально-внедренческого типа. В качестве основных целей при создании СЭЗ выделяют:

1) экономическое развитие региона;
2) развитие социальной сферы Республики;
3) создание и экспериментальная проверка модели социально-экономического развития, с учетом природно-экономических условий, а также социальных и культурно-этнических;
4) выработка направлений государственной политики социально-экономического развития России на базе реализации специальных экономико-правовых условий в СЭЗ «Республика Крым».

Республика Крым в рейтинге инвестиционной привлекательности «Эксперта РА» вошла в группу 3В1 с пониженным потенциалом и умеренным уровнем рисков для частных предпринимателей. На фоне остальных субъектов России Республика Крым обладает крайне низкими показателями развития экономики – 82-е место по душевому ВРП, 75-е место по объему производства на одного жителя, последнее место в стране по средним душевым доходам населения. Ключевым инвестиционным потенциалом региона является туристический и, в меньшей степени, – инфраструктурный. По

потребительскому и производственному потенциалу Крым находится в пятом и шестом десятке регионов России, соответственно. При этом для нового региона характерны повышенные социальные, финансовые и криминальные риски. В такой ситуации критически важным является привлечение крупных частных инвесторов в реальный сектор экономики Республики Крым, которые в перспективе дадут отдачу в бюджет.

Важнейшим фактором, стимулирующим развитие региона, является инвестиционная привлекательность. С 2010 г. в Крыму наблюдается устойчивый рост поступлений прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику региона. Особенно значительные объемы иностранных инвестиций в Крым стали поступать в 2011-2013 годах. В 2014 году социально-экономическая ситуация в Республике Крым существенно изменилась из-за санкций. Объем инвестиций в основной капитал уменьшился за год на 57,5%.

Основными странами-инвесторами Крыма являлись (до 17.04.2014):

1. Кипр (426 млн. долл.);
2. Российская Федерация (368,7 млн. долл.);
3. Британские Виргинские острова (146,3 млн. долл.);
4. Германия (137,9 млн. долл.);
5. Нидерланды (120,5 млн. долл.).

Но в связи с тем, что с 2016 года в рамках свободной экономической зоны (СЭЗ) Крым превратится в подобие внутригосударственного оффшора, Российская Федерация является главным инвестором Крымского региона.

Определив слабые места в экономике Крыма, можно сформировать следующие инвестиционные приоритеты в её развитии:

5) инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры;
6) инвестиции в сельское хозяйство;
7) инвестиции в промышленное и высокотехнологическое производство;
8) создание складской инфраструктуры;
9) инвестиции в энергетическую инфраструктуру [6]

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что инвестиционная активность региона имеет большой потенциал для ее роста. Инвестиционный потенциал является одной из составляющих инвестиционной привлекательности любого региона и Крыма в том числе. Однако остается высокой потребность в инвестиционных ресурсах для улучшения материально-технической базы регионы, повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг с целью повышения их конкурентоспособности.

Грамотное формирование долгосрочной инвестиционной стратегии, посредством определения основных инвестиционных приоритетов, позволит нивелировать ряд негативных экономических тенденций и в перспективе обеспечит положительный экономический и социальный эффект.

Список использованной литературы:

1. Гусев С.Н. Регулирование капитальных вложений в условиях переходной экономики: потребности инвесторов и политика государства.
2. Гуськова Н.Д., Краковская И.Н., Слушкина Ю.Ю. Инвестиционный менеджмент – М.: КНОРУС, 2010.
3. ФЗ от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат**):** http://www.gosstat.crimea.ru/
5. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»): http://www.raexpert.ru/
6. Шамилева Э.Э. Бондаренко Е.В. Инвестиционные приоритеты в развитии экономики республики Крым .– Инновационная наука –№ 5-1 / 2015–с.53-55.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Квитко Е.О.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ

Каждое государство или его конкретная часть (район, область) имеют свое пространство, связи внутри него и связи с внешним по отношению к ним пространством. Это восприятие экономического пространства схоже с понятиями «пространственная или территориальная структура экономики» и «пространственная или территориальная организация хозяйства. При определении особенностей экономического пространства, выделяют специфику хозяйственной деятельности, которая осуществляется в его границах: пространство отождествляется с хозяйственной системой, свойственной определенному месту.

В экономической литературе можно найти различные определения общественной организации территории. Следует отметить, что чаще используется и употребляется понятие «территориальная организация». Однако необходимо видеть разницу между понятиями «территориальная организация» и «организация территории». По определению территориальная организация представляет собой более обширное понятие относительно организации территории. Под ней понимается организованное развитие ландшафтной, инженерной, производственной, рекреационной и других структур, сегментов и отраслей. Для организации территории требуется разумное управление, чтобы была построена система управления, которая отвечала бы установленным порядкам, стандартам и требованиям [4].

Под территориальной организацией понимается система управления, при которой создаются необходимые и достаточные условия жизнедеятельности населения, которые обеспечивают устойчивые темпы воспроизводства населения, экономического роста и интеллектуального потенциала в территориальных или региональных подсистемах страны, рассматриваемые как части одной целостной макроэкономической системы. Территориальная организация, выступая предметом исследования, всегда должна быть связана как с конкретным объектом, который располагается на данной территории, так и с единой территориальной структурой страны. В данном случае таким объектом выступает население, обеспечивающее и организующее производственно-технологическую и социально-экономическую деятельность общества [5].

Экономическое пространство является одним из ключевых понятий в региональной экономике. Оно развивает исходное представление о территории. В научной литературе вопросам пространственной организации уделяется немало внимания. Но то же время в большинстве работах рассматриваются определенные отдельные аспекты экономического пространства: оцениваются (с определением направленности последующих преобразований) либо особенности размещения хозяйствующих субъектов в пространстве, либо характеристики среды, формируемой на территории. При таком подходе значительно ограничиваются возможности исследовать пространственные организации экономической деятельности, так как локализационный и средовой факторы развития необходимо рассматривать целостным комплексом: успешность хозяйственных процессов связана как от конфигурациии элементов экономической деятельности, так и с условиями, в которых они функционируют. Выходит, что специфика хозяйственной деятельности в рамках территориального и регионального развития зависит от свойств и специфики экономического пространства, в границах которого действуют субъекты,

осуществляющие эту деятельность: близкое расположение к основным ресурсам, взаиморасположение участников эк. процессов, масштаб форм территориальной организации производства и другие характеристики пространства напрямую влияют на параметры преобразования социально-экономического комплекса [1].

В наше время пространственные критерии постижения экономики становятся распространенным объектом исследования, но надо отметить, что основы рассмотрения территориального развития заложил в своих работах А. Смита еще в 18 в. Экономист обосновал концепцию абсолютных преимуществ (теорема обмена, устанавливающая связь между рынком, разделением труда и эффективностью производства), и Д. Рикардо, создавшего теорию сравнительных преимуществ (принцип сравнительных преимуществ в межрегиональной торговле и теория ренты по местоположению). Однако после трудов Рикардо и Смита другие ученые потеряли интерес к исследованию данного вопроса, и новые теории, изучающие связь экономического развития с фактором размещения, были предложены только в конце 19 – начале 20 вв.

Существуют различные подходы в изучении теории территориального развития. К классикам пространственной экономики можно отнести И.Г. фон Тюнена, В. Лаунгардта, А. Вебера, В. Кристаллера. В их работах экономическое пространство представляется как однородное поле деятельности отдельных хозяйствующих субъектов. Такая теория получила обоснованную критику от А. Пределя и Т. Поландера. Они наоборот выделяли у пространства наличие свойства неоднородности. В теории А. Леша под экономическим пространством понимается рынок с границами, обусловленными межрегиональной конкуренцией. То есть автор рассматривает особенности развития экономического пространства в масштабах регионов, а не на уровне отдельных хозяйствующих субъектов [3].

У.Айзарда считается основоположником нынешней региональной науки. Он обобщил единичные теории размещения, значимо развив теорию экономического пространства. Выделим вклад Ф. Перру, который выдвинул концепцию, в которой отождествлял экономическое пространство с абстрактным силовым полем. Напряженность такого поля неравномерна и в нем действуют конкретные центростремительные силы, направленные к центрам, полюсам или фокусам, и исходящие из них центробежные.

Исследования о наличии причинно-следственной связи между экономическим развитием и деформацией пространства нашли свое продолжение в работах Э. Гувера (исследовал крупные города), теориях промышленных комплексов (М. Стрейт, С. Цаманski и др.) и теориях кластеров (М. Портер, М. Энрайт, Д. Майлат, П. Кругман и др.). Среди отечественных экономистов теме размещения производства на территории уделили внимание Н.Н. Баранский, Н.Н. Некрасов, Ю.Г. Саушкин, Н.Н. Колосовский, А.Г. Гранберг [2].

Все вышеуказанные теории рассматривают различные пути территориального развития. Одни ученые (например, Вебер) считали, что размещение промышленности определяется комбинированием транспортных и трудовых издержек, а также влиянием фактора агломерации. Тогда выгода от агломерации достигается только технической и пространственной концентрацией производства, наличием специализированной технологической базы и инфраструктуры. Другие, такие как Леш, полагали, что достижение максимальной прибыли должно считаться единой мерой оптимальности размещения промышленности, а при рассмотрении экономической динамики более выгодного местоположения вообще не существует, из-за невозможности предвидеть будущего. В таком случае, основное внимание придавали рынкам сбыта товаров, реальной конкуренции, зависимости объема потребляемых товаров от расстояния до центров их производства.

Можно сделать вывод, что изучение особенностей экономического пространства имеет богатую историю, и на сегодняшний день существует большое количество

направлений развития этой области исследований. Однозначно нельзя сказать взгляды и теории каких авторов важнее, так как в совокупности все они вносят вклад в теорию территориального развития общества, взаимодополняют друг друга и привносят что-то свое. Поэтому в пространственной экономике еще не созданы и не выработаны единые концептуальные основы, нет выработанных универсальных механизмов развития, основывающихся на перевоплощении пространства, и не определен однозначный подход к определению ключевого толкования.

Литература:

1. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты–Издательство Томского университета.–2004.
2. Гаджиев Ю.А. Зарубежные новые теории регионального роста и развития // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. –2008. –№2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-2/3/3.htm
3. Суворова А.В. Рукопись «Пространственная организация экономической деятельности с учетом уровня креативности среды в регионе»–Том 1.– Екатеринбург 2014.
4. Чистяков Е.Г. Территориальная организация населения: Учеб. Пособие. – М.: Вузовский учебник. – 188 с., –2007
5. Симагин Ю.А.. Территориальная организация населения. Учебное пособие. М., Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"– 2004– 244 с.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Кованенко Д.В.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Понятию «пространственная организация» в современной экономике уделяется значительное внимание. Но в научной литературе не существует одного конкретного пояснения данному термину. Исследуя научные работы, посвященные анализу различные аспектов пространственной организации, можно выделить три подхода.

В первом – пространственную организацию рассматривают с позиций размещения производительных сил, где уделяют внимание вопросам расположение производственных сил на территории, нахождению наилучшего размещения субъектов и объектов экономической деятельности сравнительно друг друга, установления норм районирования и обоснование образования форм территориальной организации хозяйствования.

Второй подход направлен на рассмотрение и исследование городских территорий. Здесь учитываются не только особенности организации объектов по прилегающему пространству, но и характеристика среды, где функционируют субъекты.

В третьем подходе рассмотрены работы, затрагивающие становление общества. Под территориальной организацией понимают организацию среды жизнедеятельности человека. П. Бурдье говорил: «…то пространство, в котором мы обитаем и которое мы познаем, является социально сконструированным, оно представляет собой проекцию социального пространства, социальную структуру в объективированном состоянии, воплощение прошлых и нынешних социальных отношений» [1].

Анализ деятельности и формирования территориальных экономических систем является одним из активно развивающихся направлений современной науки. Группой исследователей, работавших в данной сфере, среди которых И.Г. Александров, Н.Н. Колосовский, Л.Л. Никитин, Н.Н. Баранский, Я.Г. Фейгин, Н.Н. Некрасов, А.Е. Пробст, М.К. Бандман, была разработана и внедрена система экономического районирования страны, играющая основную часть методико-теоретических исследованиях, целью которой являлось пропорциональное расположение производительных сил. Ведущая задача представляла собой рациональное осваивание содержащихся природных богатств, что полностью удовлетворяло потребностям массивных ресурсоемких индустриальных предприятий.

Особенностями пространственного развития Республики Крым являются: имеющаяся система расселения с низкой взаимосвязью центров и близких к ним территорий, неравномерностью положения в отношении к всей территории Республики ; присутствие неуравновешенности экономического развития территории полуострова: северные регионы и восточное побережье плохо развиты, а также вследствие малообеспеченности транспортной доступности (недостаточность и плохое развитие транспортного обслуживания) и социальной инфраструктуры; западные прибрежные территории исторического освоения перегружены, что является причиной загрязнения территорий поселений и морской акватории.

Одной из причин, влияющих на пространственную организацию территории Республики, является курортно-туристическая привлекательность Крыма, новое геополитическое положение, а также расположение объектов федерального значения. Перемена в геополитическом положении Крыма предоставляет новые возможности, функции и задачи развития нескольких территорий республики, например города Керчь, как территории связи с Россией, городов Армянск и Красноперекопск – как приграничных территорий.

Приоритетами достижения сбалансированного пространственного развития являются:

- внедрение рентабельного территориального планирования, совокупного и взаимоувязанного развития разных сфер инфраструктуры и оптимизации системы расселения населения;
- образование и развитие основ пространственной организации и прогрессивных форм развития; перспективных проектов территориального развития;
- модификация производственных территорий;
- обеспечение общего доступа для всех регионов и населенных пунктов гарантированных государством услуг и сближение стандартов их предоставления между сельскими и городскими территориями;
- административно-территориальная реформа;
- формирование эффективного проекта регулирования территорий отвечающего современным запросам регулирования пространственного развития.

Рассмотрение существующих несоответствий в территориальном развитии и новые цели, задачи, вопросы регионального развития требуют эффективного регулирования на республиканском и муниципальном уровнях и создания рентабельной системы управления.

Литература

1. Гаврикова Ю.Г., Суворова А.В. Диагностика креативных процессов в экономике российских регионов // Креативная экономика. – 2012. – № 9 (69). – с. 9-14.

2. Алымов А. Н. Производительные силы: проблемы развития и размещения. – М.: Экономика, 1981. – 288 с.

3. Белоусов И. И. Основы учения об экономическом районировании. Размещение и районирование производительных сил. – М.: МГУ, 1976. – 320 с.

УДК 33

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Сычева Мария Леонидовна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Инвестиционная привлекательность субъекта России для каждого потенциального инвестора – это относительная оценка, которая появляется в точке взаимодействия возможностей и рисков, сильных и слабых сторон определенного проекта на территории субъекта. Мировая практика инвестиционного процесса говорит, что для объемного привлечения инвестиций нужна оценка и увеличение степени инвестиционной привлекательности страны и региона. На уровне субъектов РФ инвестиционная привлекательность представлена рейтингом региона среди других регионов страны (в РФ по версии рейтингового агентства «Эксперт-РА»). Этот рейтинг основывается на уровне инвестиционного потенциала республики: наличием и развитостью инфраструктуры, ресурсно-сырьевой оснащенностью региона, географическим расположением и природно-климатическими условиями. В виде основополагающих инвестиционного климата в рейтинге инвестиционной привлекательности российских регионов "Эксперт РА" используются две относительно самостоятельные характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск [1].

Таблица 1 – Социально-экономическое развитие среди регионов Российской Федерации

	Наименование показателя оценки	**Место Крыма**
1.	Валовой региональный продукт (ВРП) в целом	59
2.	Валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения	82
3.	Совокупные денежные доходы населения	57
4.	Средние душевые доходы населения	84
5.	Накопленный объем инвестиций за 5 лет	54
6.	Объем инвестиций на душу населения	80
7.	Объем промышленного производства в целом	60
8.	Объем промышленного производства на душу населения	75
9.	Объем сельскохозяйственного производства в целом	39
10.	Объем сельскохозяйственного производства на душу населения	66

Источник: [1].

На фоне других регионов России Республика Крым имеет весьма низкие показатели развития экономики – 82-ое место по душевому ВРП, 75-ое место по объему производства на одного жителя, крайнее место в России среди средних душевых доходов населения. Республика Крым в рейтинге инвестиционной привлекательности «Эксперта РА» вошла в группу с сниженным потенциалом и средним уровнем рисков для частных предпринимателей. Курортно-туристический сектор и промышленность Крыма обладают более весомым инвестиционным потенциалом, нежели спорт или здравоохранение. По предоставленной информации представителей органов исполнительной власти России, в следующие 2-3 года лишь в инфраструктуру Крыма поступит около 250 млрд рублей государственных инвестиций, что совпадает с общим объемом инвестиций в Крыму за предыдущие пять лет. Для Крыма наиболее приоритетными направлениями вложения

денежных средств является обеспечение энергетической независимости региона, возведение моста, соединяющего материковую часть России и полуостров, а так же развитие морской военной базы России. За этими вложениями не последует прямой отдачи в бюджет республики Крым в среднесрочном периоде. К положительным сторонам инвестиционной деятельности в республике Крым относятся специфичное политическое положение и высокая значимость региона, благоприятные природные и климатические условия для развития агропромышленного комплекса, возможности для развития судостроения, наличие запасов природных ресурсов, перспективность разработки проектов, связанных с инфраструктурой и портовым хозяйством. Сегодня в регионе созданы хорошие условия для ведения бизнеса, в том числе режим свободной экономической зоны. Крым на данный момент вызывает высокий интерес, как у российских, так и у зарубежных инвесторов. Все большее количество бизнесменов желают вкладывать денежные средства в инвестиционные проекты Крыма. Так, в период с марта 2014 г. под май 2015 г. в Крыму было подписано 15 инвестиционных соглашений, общий объем инвестиций составил около 40 млрд. рублей. Еще 50 инвестиционных проектов готовятся к подписанию. Первенствующие секторы инвестирования это – промышленный комплекс, являющийся бюджетообразующим в экономике Республики Крым (37% денежных поступлений в бюджет) и обеспечивающий рабочими местами 17% всего занятого населения региона; транспортная инфраструктура, благодаря которой создаются новые логистические центры для активизации торгово-экономических связей, а также интеграции в международные транспортные пути; организация туристической и лечебно-оздоровительной деятельности; аграрный сектор, так как природные и климатические возможности региона благоприятствуют созданию крупной сырьевой базы для роста сельскохозяйственной отрасли, увеличению экспортного потенциала перерабатывающих отраслей (виноделие, виноградарство, садоводство) [4]. По словам «CalmSeaGlobal LTD» Чэна Шоухана, китайские инвесторы видят Крым как отличную возможность для реализации для своих инвестиционных проектов, но особый интерес для них имеют инвестиции в недвижимость. «С нашей стороны идет работа на перспективу. Наш рынок стал тесным для компаний. Нам нужно искать новые шансы и перспективы за рубежом» [6].

В общем, положительно на рейтинг инвестиционной привлекательности полуострова может воздействовать усовершенствование нормативно-правовой базы и действенное выполнение основных программ улучшения состояния региона, уменьшение объемов теневого сектора экономики, развитие инфраструктуры [5]. Как сообщает «IBI-Rating», Республика Крым имеет достаточный инвестиционный потенциал, активные действия инвесторов в течение предыдущих нескольких лет привлекательно отличала Республику Крым от остальных регионов Украины. На достоверный рейтинг инвестиционного климата сильнее всего имели влияние специфические политические, географические и климатические условия, благодаря которым республика имеет конкурентные преимущества и перспективы для инвесторов, а также снисходительную экологическую законодательную базу [5].

Литература:

1 Инвестиционные рейтинги регионов России [Электронный ресурс]: Инвестиционные рейтинги регионов/рейтинговое агентство RAEX. – электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://raexpert.ru/rankings/#r_1108, свободный.
2 Экспресс-оценка инвестиционной привлекательности Республики Крым: рискованный актив [Электронный ресурс]: рейтинговое агентство RAEX. – элетрон. Текстовые дан. – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/regions/krim_2014/ , свободный.
3 Инвестиционная привлекательность Крыма и Севастополя [Электронный ресурс]: Севастопольский новостной портал. – электрон. текстовые дан. – 02.11.2015. – режим доступа к порталу: http://sevastopol.su/author_page.php?id=71265, свободный.

4 Павлов, А. Шаги Навстречу [Текст] /А. Павлов //Крымская газета. 2000. – С.1
5 Инвестиционная привлекательность Крыма растет [Электронный ресурс]: Магазин исследований/ РБК. Исследования рынков. – элетрон. Текстовые дан. – 2014.- Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/articles/28/05/2014/562949991611896.shtml, свободный.
6 Инвестиционная привлекательность Республики Крым [Электронный ресурс]: электрон. текстовые дан. –режим доступа: https://prezi.com/uytl-c3g62nl/presentation/

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Шенгелия Т.А.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

Сегодня рыночные отношения и их функционирование проявляются в явлениях и процессах, связанных с деятельностью человека. Эти процессы отражаются в предметной области региональной экономики, исследованиях проблем их конкурентоспособности. Трансформироваться в конкурентоспособность и осуществляться в конкурентных преимуществах региона перед другими возможно инфраструктурное обеспечение региона. Новый тип функционирования региона – устойчивое развитие, т.е. гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей среды. Так как это понятие является очень многосторонним оно основывается на радикальных изменениях его исторически сложившихся параметров и имеет характеристику взаимосвязанных аспектов: экономических, социальных, экологических, культурологических и прогностических др.

Как правило, для региональной системы характерны: целостность, наличие большого количества элементов, которые выполняют различные функции, древовидность системы и объединенность [1].

«Стратегия экономического развития регионов рассматривается как система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития государства с учетом рационального вклада регионов в решение этих задач, определяемого реальными предпосылками и ограничениями их развития» [2].

Российский исследователь Копылов В.В. считает, что для эффективного функционирования экономических систем в РФ необходима: 1) реализация государственной региональной политики, 2) определение конкретных объемов производства и районов их локализации, 3) развитие социальной сферы [1].

Региональная политика в России должна строиться на трех основополагающих аспектах: качество жизни, переход к инновационному типу развития и сетевое управление [2]. Также должны появиться условия для налаживания региональных стадий процесса общественного производства. А именно, создание в регионах корпораций и других институтов развития; укрепление муниципального сектора; компенсация отрицательной ренты по положению предприятиям и населению отдаленных районов; переход от урбанизации к субурбанизации; обеспечение комплексного социального стандарта развития городских и сельских поселений [1].

Изучая функционирование национальных региональных систем, хочется отметить, что в стране остро стоит проблема необходимости их реформирования с учетом неразрывного единства финансово-экономического пространства, благодаря которому

будет осуществляться стабилизация экономики на уровне региона. По нашему мнению, самым важным условием стабильности и надежности региональных экономических реформ, выступают минимальные требования к объединению ресурсов.

Существуют основные универсальные принципы формирования региональной инновационной системы: принцип универсальности и специфики, участия, консенсуса, профессионализма, холизма, координации и мониторинга.

На современном этапе развития одной из важнейших проблем стала устойчивость регионов Российской Федерации. Исследования экономистов Видяпина В.И, Кистанова В.В. и Копылова Н.В. чаще всего ориентируются на обоснование региональной, отраслевой и межотраслевой стратегии развития на ближайшие годы, а также на период преодоления системного кризиса в Российской Федерации в целом. Функционирование региональных систем нацелено на положительную динамику параметров уровня и качества жизни населения, которая обеспечена устойчивыми и сбалансированными стадиями процесса общественного производства социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории.

Если рассматривать принципы финансовой поддержки регионов, то можно отметить, что наиболее важным является принцип обеспечения объективности и прозрачности распределения средств. Необходимо повысить деятельность бюджетов всех уровней, а также совершенствовать бюджетно-налоговую систему, так как она является главным экономическим механизмом государственного регулирования территориального и регионального развития. При помощи бюджетных расходов осуществляется регулирование социально-экономического развития регионов. Экономика должна выработать общую линию оптимизации распределения налоговых полномочий, а именно заменять, по мере возможности, регулирующие налоги собственными налогами.

В заключение хотелось бы отметить, что поскольку в настоящий период в нашей стране нестабильная политическая ситуация, региональная политика, кроме всего прочего, призвана сохранить целостность государства и не допустить появление сепаратизма.

Литература

1. Кистанов, В.В. Региональная экономика России /В.В.Кистанов, Н.В.Копылов [Текст]: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Видяпин В.И. Региональная экономика. Основной курс: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова.-М.: ИНФРА-М, 2009.

УДК

Бойченко Олег Валериевич
д.т.н., профессор
Годыло Ксения Владимировна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КЕРЧЕНСКИЙ МОСТ

Было множество попыток строительства моста через Керченский пролив. В 1944 году одна из попыток увенчалась успехом, мост был построен и исправно функционировал 3 месяца до ледохода в феврале 1945 года. В апреле 2008 года власти Украины и России достигли соглашения о строительстве моста для более удобного и менее затратного сотрудничества держав. Но 1 октября 2014 года украинская сторона официально заявила, что разрывает договор о строительстве моста через пролив.

И если раньше строительство моста сулило множество выгод, то сейчас, после присоединения Крыма к России и угрозы остановки сообщения между ними через территорию Украины, стало просто необходимо. Был объявлен конкурс на инженерные изыскания и разработку технико-экономического обоснования, в котором победил «Гипростроймост – Санкт-Петербург».

Мост запроектирован в Тузлинском створе, что позволяет максимально обойти зоны активности грязевых вулканов, а также объекты историко-культурного наследия. Он состоит из параллельных автомобильного и железнодорожного переходов. Общая длина перехода составит 19 километров.

Пропускная способность моста составит до 40 тыс. авто и до 47 поездов в сутки. Скорость движения будет достигать 120 км/ч. А построить мост должны за рекордные три года – до конца 2018-го. Для пропуска морского транспорта проектом предусмотрены арочные пролеты длиной 227 метрови высотой 35 метров.

Сметная стоимость проекта составила 211,8 млрд рублей в ценах четвертого квартала 2015 года, что почти на 680 млн рублей ниже предельной стоимости работ, установленной распоряжением Правительства РФ от 30 января.

С учетом географического положения района строительства и природно-климатических условий отдельное внимание в проектной документации уделяется организации поверхностного водоотвода. Для предотвращения загрязнения попадающими с проезжей части нефтепродуктами рельефа, подземных вод и прибрежной зоны Таманского залива в границах водоохраной зоны будут обустроены локальные очистные сооружения.

Тщательно продумано обеспечение максимального срока службы и стойкости дорожной конструкции к образованию колейности. Запланировано обустройство проезжей части освещением, информационными табло системы управления дорожным движением, шумозащитными экранами, автоматическими пунктами весового контроля, площадками отдыха для водителей.

Для связи разобщенных территорий на автомобильной дороге проектируются 15 искусственных сооружений, включая пять развязок.

Надёжность и долговечность конструкции обеспечат материалы с повышенными характеристиками и противокоррозионная защита её основных элементов. Строящийся мост в Крым через Керченский пролив рассчитан на 100 лет эксплуатации и сможет устоять даже при 9-балльном землетрясении и ледоходе.

Строительство моста откроет перед регионом совершенно новые перспективы. Запуск моста в целом обеспечит региону колоссальный объем товаро-, грузо- и пассажирооборота, решив многие экономические проблемы полуострова. Наземный транспорт сможет курсировать между материковой Россией и полуостровом круглогодично, очереди на паромной переправе уйдут в прошлое. Как ожидается, в год по мосту будут перевозиться 14 млн пассажиров и 13 млн тонн грузов.

Мост обеспечит продовольственную безопасность Крыма. Улучшение транспортной доступности позволит уменьшить цены на товары, идущие из материковой России. Сейчас логистика более дорогая и сложная.

Наконец, этот инфраструктурный проект молниеносно повысит инвестиционную привлекательность Крымского региона.

Список литературы:

1. Медведев и Янукович договорились о строительстве моста через Керченский пролив [Электронный ресурс] / Лента.Ру – Режим доступа: https://lenta.ru, свободный. (Дата обращения: 02.04.2016г.).

2. Проект строительства моста в Крым [Электронный ресурс] / КРЫМСКИЙ МОСТ – Режим доступа: http://most.life, свободный. (Дата обращения: 02.04.2016г.).

УДК 330

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Чернова Анастасия Игоревна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

В условиях развития современного информационного общества, широкое распространение получает электронное правительство. Создание сложных и более удобных правительственных веб-сайтов и порталов, при одновременном снижении эксплуатационных расходов, облегчает процесс предоставления государственных услуг, повышая степень удовлетворенности населения. Эффективная реализация проекта электронного правительства требует многочисленных инвестиций, а также проведение оценки риска с учетом некоторых факторов и проблем.

Оценка риска инвестиций в электронное правительство, основывается на применении метода экспертной оценки, основанного на анализе затрат и выгод от реализации проекта электронного правительства. Таким образом, в результате осуществления какого-либо выбора, основывающегося на неэкономических соображениях (например, политические выгоды или решение других проблем), определяются, а после чего суммируются, значения возможных расходов и доходов за определенное время. Данная оценка показывает экономическую ценность инвестиций, сильные и слабые стороны проекта, а также структурирует элементы анализа по трем уровням: затраты, выгоды, риски.

При проведении анализа получения возможных выгод и затрат инвестиций в электронное правительство, также рассматривается ожидаемое воздействие проекта на всех участников, заинтересованных в создании веб-портала. При этом сравниваются различные категории расходов (первоначальные инвестиции, эксплуатационные расходы и др.), отражающиеся в определенных выгодах за вычетом риска достижения этих благ.

Таким образом, к элементам анализа отнесем следующее:

- расходы на предварительную реализацию (внутреннее инвестирование производственных процессов и модернизированной инфраструктуры);
- расходы, связанные с созданием портала;
- выгоды для граждан;
- выгоды для государственных учреждений;
- операционные расходы;
- общая выгода.

Также необходимо отметить, что созданные правительственные веб-сайты и порталы, предлагающие различные услуги для граждан и бизнеса, требует регулярного исследования и максимального учета возможных рисков и проблем.

Подводя итог, отметим, что для реализации проекта и получения более эффективного результата, прежде всего, необходимо осуществлять экспертную оценку затрат и выгод, что позволит повысить эффективность деятельности власти и обеспечить экономию средств. Однако, к положительным результатам электронного правительства, необходимо подходить весьма критически и обязательно учитывать специфику государства, участвующего в разработке и реализации проекта электронного правительства.

Список литературы:

1. Сигал А.В. Концепции оценки коммерческой эффективности реальных инвестиционных проектов/ М. А.Бакуменко, А .В.Сигал // Труды ИСА РАН.¾¾ Том 64. ¾ №1. ¾. – С. 88-102.

УДК 330.1

Остапенко Ирина Николаевна
к.э.н, доцент
Куликов Роман Васильевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РФ

Анализируя методы оценки и диагностики интеллектуального капитала (ИК), необходимо отметить, что, при всех успехах ученых в развитии методологии оценки и учета интеллектуальных активов, одного оптимального метода выделить нельзя. Это обусловлено сложностью задачи, лежащей на стыке не одной дисциплины, по крайней мере, менеджмента, финансов, и экономики и нуждается в объединении методов ряда наук и информации, которая была накоплена в различных областях знаний.

Интегральный показатель ИК организации (предприятия) – является наиболее распространенным показателем, который приводится в работах многих авторов. Рассчитывается как разница между общим количеством акций по рыночной и балансовой цене:

$$IC = P_M N - P_B N = (P_M - P_B)N,$$

где IC —объем интеллектуального капитала в денежном измерителе;

P_M – рыночная стоимость одной акции;

P_B – балансовая стоимость одной акции;

N – количество акций предприятия.

Также, для интегральной стоимостной оценки величины ИК на многих предприятиях используют коэффициент Тобина, предложенный Нобелевским лауреатом в области экономики Д. Тобином. Рассчитывается как отношение рыночной стоимости объекта к стоимости его замены (здания, оборудование, запасы):

$$K_T = \frac{V_R}{V_Z},$$

где КТ – коэффициент Тобина в условном относительном измерителе;

V_R – рыночная стоимость объекта (предприятия);

V_Z – стоимость замены объекта.

При этом, если $K_T>1$, то это свидетельствует о способности предприятия получать более высокую прибыль в основном виде деятельности, чем его конкуренты. Если показатель $K_T<1$, то предприятие имеет отрицательный ИК. Это свидетельствует о том, что уровень менеджмента, организационная структура предприятия, связи с потребителями находятся на недостаточно высоком уровне.

Не менее эффективной является концепция моделирования интеллектуального капитала на основе метода определения собственного вектора. Для того, чтобы определить структуру ИК предприятия, в первую очередь определяется структура его составляющих и показатели, которые их характеризуют. Для этого проводится анализ статистических данных предприятия, характеризующих человеческий, организационный и потребительский капиталы предприятия. В этом методе ИК вычисляется по формуле:

$$IC = HC * w_{CH} + OC * w_{OC} + SC * w_{SC},$$

где НС – человеческий капитал;

ОС – организационный капитал;

SC – потребительский капитал;

W_{CH}, W_{OC}, W_{SC} – веса соответственно человеческого, организационного и потребительского капитала.

Человеческий, организационный и потребительский капитал определяется соответственно по формулам:

$$HC = k_{11}w_{11} + k_{12}w_{12} + ... + k_{1n}w_{1n},$$

$$OC = k_{21}w_{21} + k_{22}w_{22} + ... + k_{2n}w_{2n},$$

$$SC = k_{31}w_{31} + k_{32}w_{32} + ... + k_{3n}w_{3n},$$

где k_{in} – показатель, характеризующий человеческий, организационный и потребительский капитал на предприятии соответственно; i = 1, ... ,n;

w_{in} – вес соответствующего показателя, i = 1, ..., n.

Таким образом, отметим, что рассмотренные методы оценки ИК, которые получили широкое применение зарубежом, представляют собой разнообразие инструментов и способов по выявлению и подсчету стоимости нематериальных активов, но наиболее подходящей методикой в условиях современной российской экономики, по моему мнению, является коэффициент Тобина и концепция на основе метода определения собственного вектора.

ИК становится не только необходимым ресурсом для реализации инноваций, но и эффективным организационно-управленческим инструментом развития предприятия и повышения конкурентоспособности его продукции. В современных рыночных условиях, для успешного функционирования, отечественному предприятию нужно активно заниматься инновационной деятельностью. Именно ее активизация способствует накоплению интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов на предприятии.

Список литературы:

1. Порохня В. М. Інтелектуальний капітал економічного зростання: навч. посібн. / В. М. Порохня. – Запоріжжя: КПУ, 2012. – 568 с.

УДК 330.1

Остапенко Ирина Николаевна
к.э.н., доцент
Чернова Анастасия Игоревна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Модель инновационного развития представляет собой способ организации экономических отношений, который основан на разработке и применении инновационных методов и принципах использования ресурсных возможностей, учитывая при этом уровень экономического развития и национальные особенности.

Выбор стратегии инновационного развития России основан на использовании общеизвестных моделей научно-технологического развития, реализованных раннее в некоторых других странах.

Значение первого варианта стратегии состоит в формировании международных инновационных программ, создаваемых между несколькими странными и включающими в себя национальные интересы. Примерами могут быть международные программы по защите окружающей среды, открытие новых источников энергии, освоение космического пространства.

Вторая стратегия предполагает образование кластеров инновационных технологий. Это позволит обеспечить конкурентоспособность инновационного развития экономики, эффективное распределений инвестиций.

Третий вариант основан на формировании в стране общенационального прорывного направления развития инноваций. В соответствии с этой стратегией рассматриваются три основные модели:

1. Реализацией инноваций занимается транснациональная компания (ТНК), которая разрабатывает комплекс осуществления производственных процессов в соответствии с современными научно-технологическими требованиями.
2. Создание «инновационной среды» (внешнее окружение организации, в котором формируется инновационное поведение).
3. Развитие военно-промышленного комплекса (ВПК), что будет стимулировать поддержание динамики государственного содействия технологической области.

Рассмотренные модели имеют свои как плюсы, так и минусы, и применяются в зависимости от конкретных целей и проблем.

Таким образом, эффективному построению инновационной модели в России будет способствовать развитие следующих направлений инновационной политики:

- определение приоритетных направлений научно-технического развития;
- учитывая возможности научно-технического потенциала, выделить ключевые опорные элементы формирования национальной инновационной системы (НИС);
- развитие механизмов финансирования высокотехнологичных секторов экономики и обеспечение эффективного проведения процессов модернизации;
- формирование инновационной инфраструктуры, содействующей динамичному развитию малых научно-технологических предприятий.
- разработка комплекса мер международной научно-технической политики России, что способствовало бы встраиванию отечественной инновационной модели в глобальные процессы, соблюдая при этом национальные интересы.

Подводя итог, можно сказать, что успешное развитие инновационной политики в России будет наблюдаться при реализации указанных направлений, а также в условиях

прямого государственного воздействия на реализацию промышленно-инновационной политики страны, а также на регулирование протекающих в ней процессов.

Литература:

1. Склярова Е.Е. К вопросу выбора эффективной модели инновационного развития для российской экономики // Креативная экономика. – 2012. – № 6 (66). – с. 10-14.

УДК 353

Титаренко Дмитрий Викторович
к.э.н., доцент
Никитина Виктория Николаевна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА И КОММУНАЛЬНОЙ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ МИНИСТЕРСТВА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В работе рассмотрены особенности процессов деятельности управления предприятием, построены модели для анализа и автоматизации слабо автоматизированных процессов деятельности.

Цель. Во время рассмотрения процедуры управления предприятием была выявлена зависимость эффективности управления, как всем предприятием, так и отдельными его частями, от уровня автоматизации процессов управления. В качестве рассматриваемого объекта было выбрано управление развития водопроводно-канализационного хозяйства и коммунальной теплоэнергетики Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым. Целью работы является построение модели деятельности управления, выявления слабо автоматизированных процессов и разработка рекомендаций по оптимизации слабо автоматизированных процессов.

Задачи. Главными задачами являются:

- описание существующих функций управления развития водопроводно-канализационного хозяйства и коммунальной теплоэнергетики Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым;
- создание модели деятельности управления развития водопроводно-канализационного хозяйства и коммунальной теплоэнергетики Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым;
- разработка рекомендаций для оптимизации слабо автоматизированных процессов деятельности отдела на основе созданной модели.

Методика исследований. Методологической и теоретической основой исследования являются методы моделирования бизнес-процессов.

К основным функциям отдела управления развитием Министерства ЖКХ относят:

- планирование;
- анализ;
- контроль;
- регулирование;
- организация;
- другие функции.

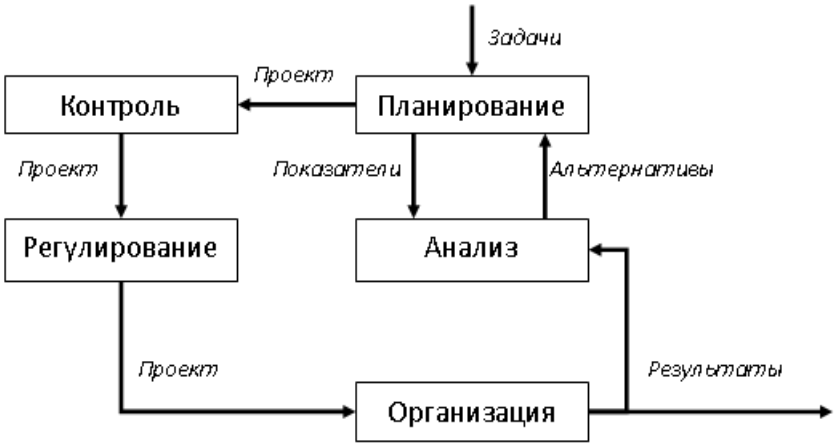


Рисунок 1 – Технология процесса управления отдела управления развитием Министерства ЖКХ Республики Крым

Результатами реализации функции «Организация» является составление отчетов, приказов и поручений, которые впоследствии также используются в реализации функции «Анализ» при планировании других проектов.

Рассматривая механизм реализации функции «Организация» можно заметить, что процесс «Составление отчетов» слабо автоматизирован, т.к. большой объем работы выполняется вручную (сбор отчетов подрядных организаций, анализ собранной информации, пересчет всех полученных показателей и занесение полученных данных в табличный вид, и т.д.).

Для оптимизации этого процесса можно воспользоваться следующим алгоритмом [1]:

1) построение модели бизнес-процессов «как есть»;
2) построение модели «как должно быть»;
3) разработка программы подготовки тех. задания внедрения корпоративной информационной системы, изменений, создание концепции автоматизации бизнеса;
4) сама оптимизация – внесение изменения в бизнес-процессы.

Выводы: Алгоритм можно применять как для оптимизации процесса «Составление отчетов», так и для других слабо автоматизированных процессов, это позволит оптимизировать рабочее время и трудозатраты персонала.

Список литературы

1. Оптимизация бизнес-процессов: пошаговое руководство [Электронный ресурс] / Журнал «Генеральный Директор» – Режим доступа: http://www.gd.ru.

2. Об управлении развития водопроводно-канализационного хозяйства и коммунальной теплоэнергетики Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым: Приложение к Приказу Министерства ЖКХ Республики Крым от 01 декабря 2014 № 140-А

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Кобылина Ксения Вадимовна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В развитии экономики государства важную роль играет малые предприятия. Они могут быть структурированными несколькими способами и могут работать практически в любой отрасли.

Неправильно считать малое предприятие как «одного с несколькими сотрудниками» и ограниченным доходам. Для малого предприятия нет конкретной оценки и универсального определения, термин может быть определен весьма специфическими параметрами в некоторых ситуациях в частности когда речь заходит о государственных, финансовых и регулирующих органах.

Малое предприятие, как правило, являются частной собственностью, а это значит, что акции компании не продаются на открытом рынке. Право собственности в компании зачастую принадлежат одному человеку. Кроме того, компания может быть структурирована как товарищество. Малое предприятие имеет небольшое количество сотрудников. С юридической стороны для малого предприятия по всем миру устанавливаются определенные критерии такие как:

1. Промышленность – 100 человек;
2. Агропромышленность и наука – 60 человек;
3. Оптовая торговля – 50 человек;
4. Услуги населению – 30 человек [2].

Малое предприятие является постоянным источником динамизма для экономики. Главное преимущество малого предприятия является способность быстро реагировать на изменений экономических условий. Они зачастую знают своих клиентов лично и индивидуально подходят к каждому для удовлетворения их потребностей.

Государство и местные органы власти часто поддерживают малые предприятия предоставляя возможность претендовать на некоторые виды федеральных, государственных и местных контрактов, тендеров; кредитов, налоговых льгот и субсидий.

Карен Миллс описал 4 типа малого предприятия:

1. Малое предприятие которое не имеет иных сотрудников, кроме самого владельца;
2. Малое предприятия семейного типа, такие предприятия существуют, чтобы поддержать владельца и его семью;
3. Малые предприятия, которые являются частью основных цепочек поставок. Эти предприятия часто сосредоточены на росте внутри государства, и нацелены на работу с повышенным уровнем сложности.
4. Предприятия ориентированные на рост малых предприятий. Предприятия квалифицируются ростом стартапов, что приводит к созданию новых рабочих мест и развитию малого предприятия. Но несмотря на это 3 из 4 венчурных стартапа ожидает неудача [1].

Большинство малых предприятий имеют ограниченный ликвидный капитал, как на начальной стадии так и вовремя последующих операций. В связи с этим цены не соответствуют ценам корпораций и крупных предприятий.

Малые предприятия в России испытывают классические проблемы, такие как: неопределенность в отношении экономической ситуации, высокие процентные ставки,

нарушение прав предпринимателей со стороны контролирующих органов, несовершенство российской правовой системы, отсутствия стабильности и природы налогового законодательства, а также отсутствие надлежащего механизма управления системы государственной поддержки в развитии малого предприятия [2].

Несмотря на это, развитие малого предпринимательства является одним из ключевых элементов российского экономического роста, способствующего формированию «здоровой» конкурентной среды, увеличения производства ВВП, занятости населения, роста его фактического дохода, жизни модернизации. Простота управления и податливости малых предприятий, возможность дальнейшего НТП, возможность мобилизовать значительные ресурсы производства и финансов общества предопределяют важную экономическую, антимонопольную, инновационную и социальную роль этого сектора экономики3].

Таким образом, малое предпринимательство успешно развивается и постоянно совершенствуется. В развитых странах государство является активным сторонником малого предпринимательства и оказывает значительную поддержку.

Литература:

1. Карен Миллс, «What Is a Small Business?" Four Categories of Small Business We Can All Understand» / Миллс // Продажа малого бизнеса. – 2015. – №83.

2. Малый бизнес в России [Электронный ресурс]. // Комитет российской экономической свободы. – Москва. – 2015.

3. Ловчикова, Е.И. Развитие малого бизнеса в России и его влияние на занятость сельского хозяйства [Текст] / Ловчикова Е.И. // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2014. – №4.

Апатова Наталья Владимировна
д.э.н., д.п.н., профессор
Генералов Андрей Николаевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной целью инновационной деятельностью в Российской Федерации является инновационное развитие предприятий, смысл которого состоит в необходимости структурного изменения перспективных отраслей производства, технологического обновления предприятия при максимально возможном использовании существующих инновационных технологий.

Инновациями могут быть любые изменения на предприятии, такие как внедрение других организационных форм или использование новых методов работы на рынке и т.д., которые в итоге приведут к коммерческому успеху. Инновационный потенциал предприятия – это финансовые возможности предприятия, при которых они могут вовлечь в хозяйственный оборот новые технологии. И только использование инноваций, одобренных рынком, может определить успех того или иного предприятия.

Процесс инновационных изменений на сегодняшний день мало изучен с точки зрения теории управления, именно поэтому нет каких-либо методологических его обоснований. В итоге, чтобы максимально реализовать имеющийся инновационный потенциал предприятия, необходимо рассматривать управление инновационным развитием как единую систему, что, в свою очередь требует разработки соответствующих механизмов управления.

Поскольку инновационные процессы имеют тесные связи инновационного и стратегического управления, необходимо задуматься об использовании новых подходов, контролирующих процессы инновационного характера, управление которых осуществляется при помощи рычагов, каждый из которых характеризует отдельные направленности управления предприятием, поскольку процессом инновационного развития является не что иное, как использование научной идеи в практическом применении.

Исходя из выше изложенного, появляется определённая необходимость в создании новой стратегии управления механизма инновационным развитием, в основе которого будут лежать производственный, экономический и организационный блоки управления, отображающие определённые направления управления инновационным развитием.

Механизм управлением инновационным развитием для организационного блока это – совершенствование эффективного использования кадровых ресурсов, для экономического блока это – совершенствование эффективного использования финансов, а для производственного это – совершенствование эффективного использования научно-технических ресурсов.

УДК 004.896

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н, профессор
Смигельских Дмитрий Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современные условия, в которых существует экономика, невозможны без постоянного изменения и обновления. Перспектива инновационного развития предприятия входит в число наиболее важных факторов обеспечения устойчивого функционирования предприятия в конкурентной среде. Инновационное развитие предприятия представляет собой не только инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий для его осуществления. А одной из фундаментальных основ инновационной сферы является интеллектуальная составляющая.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время существует острая необходимость в создании и правильном внедрении системы, которая оказывает поддержку в формировании коллективной интеллектуальной базы предприятия и способствует формированию интеллектуального капитала.

При оптимизации инновационной деятельности предприятия на уровень эффективности во много оказывает влияние уровень автоматизации процессов проведения научно-исследовательской работы (НИР) и непосредственно самого производства.

В рамках инновационной деятельности важной интеллектуальной составляющей является автоматизированные системы управления (АСУ), представляющие собой интеллектуальную систему, предназначенную для увеличения темпов и качества принятия решений, сбора и обработки информации и учёта результатов интеллектуальной составляющей для приятия оптимальных решений.

Интеллектуальные системы АСУ имеют ряд преимуществ в инновационной сфере:

1) обеспечение учета всех инновационных разработок на предприятии;
2) оценка количества ресурсов на разработку каждой отдельно взятой инновации;

3) осуществление коммуникации в сфере инноваций предприятия;
4) выполнение функции энциклопедии, предоставляя теоретические сведения об инновационной сфере;
5) контроль инновационной сферы деятельности предприятия в целом;
6) создание возможности воплощения своей идеи в жизнь каждому инновационно-активному сотруднику.

Однако существенным недостатком таких систем является проблема её разработки и внедрения. Предприятие может самостоятельно разрабатывать АСУ, либо же обратиться к специализированным организациям по внедрению интеллектуальных систем.

Примерами таких систем являются «Автоматизированная система учета результатов интеллектуальной деятельности Российской академии наук» (АСУ РИД РАН) и Профессиональная система по управлению интеллектуальной собственностью АСУ Интеллект УМ 2.0.

Таким образом, внедрение автоматизированных систем в деятельности инновационного предприятия даёт возможность увеличить свой инвестиционный потенциал, повысить уровень эффективности деятельности, а также инвестиционную привлекательность для отечественных и иностранных инвесторов и на основании всей имеющейся информации принимать оптимальные решения, а само внедрение АСУ на предприятии уже является инновационной составляющей функционирования компании.

Королев Олег Леонидович
к. э. н., доцент
Аблитарова Эльмаз Эльвединовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях уровень конкурентоспособности является одним из важнейших факторов повышения эффективности деятельности предприятия и роста рентабельности продукции [5].

Конкурентоспособность предприятия – это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами [1].

Основным критерием оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в течение первых тридцати лет XX века являлось соотношение между доходами и расходами организации, поскольку в этот промежуток времени существовала низкая дифференциация товарного ассортимента, а секрет успеха заключался в умении произвести продукцию с наименьшими затратами.

Многолетний опыт показал, что имеющиеся подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, основанные на критериях качества продукции, размере доходов, организационной и управленческой эффективности, не позволяют оценить уровень конкурентоспособности предприятия в целом, так как каждый из них отражает только отдельные стороны деятельности предприятия [2].

В литературе предлагаются различные методы определения конкурентоспособности предприятия.

Особое место занимают матричные методы анализа конкурентоспособности. Они основаны на рассмотрении процессов конкуренции в динамике и позволяют провести при наличии достоверной информации качественный анализ конкурентных позиций, являясь при этом наглядными и простыми в расчетах [3]. Матричная методика анализа

конкурентоспособности реализована в известных моделях стратегического анализа и планирования. Это модель «роста – доли» (модель BCG), рыночной привлекательности и конкурентных позиций (модель GE/McKinsey), модель «рыночная привлекательность – конкурентная позиция» (модель Shell DPM), модель Хофера-Шендела, основанная на анализе эволюции рынка, и др.

Выявлять конкурентоспособность предприятия можно также путем определения конкурентоспособности производителя по качеству продукции, который осуществляется «методом профилей». Этот метод позволяет получить информацию о конкурентоспособности предприятия в данный момент времени, но не учитывает динамические характеристики рынка.

Методы, основанные на оценивании конкурентоспособности продукции, увязывают конкурентоспособность предприятия с конкурентоспособностью товара через «эффективность потребления», т. е. чем выше качество товара и ниже его цена, тем выше его конкурентоспособность. Преимуществами данных методов являются простота и наглядность оценки. В то же время, они дают ограниченное представление о преимуществах и недостатках в деятельности фирмы [4].

Методы, основанные на теории эффективной конкуренции, где наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. Данный метод используется в основном для оценки промышленных предприятий и охватывает все наиболее важные оценки хозяйственной деятельности, исключает дублирование отдельных показателей, позволяет быстро и объективно получить картину положения предприятия на отраслевом рынке.

Комплексные методы оценивания конкурентоспособности предприятия реализуются при помощи метода интегральной оценки. Преимуществом этого метода является простота расчета и возможность однозначной интерпретации результатов, а основной недостаток заключается в неполной характеристике деятельности предприятия [3].

Проанализировав существующие методы оценивания уровня конкурентоспособности предприятия, можно сделать вывод, до настоящего времени отсутствует общепринятый подход к оценке конкурентоспособности предприятия, что затрудняет выработку стратегии, ориентированную на его постоянное развитие.

Список использованных источников

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. М.: Изд-во ЭКСМО, 2004. – 120 с.
2. Кожухов В.И., Немцев А.Д., Шевлякова Е.М. Модель оценки конкурентоспособности предприятий. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/model-otsenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiy
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 374-377.
4. Печенкин А. В. Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. А. Печенкин. – М.: МГЭИ, 2012. – 123с.
5. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Кошлатая Юлия Викторовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭНТРОПИЯ КАК ФАКТОР ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прогнозирование представляет собой процесс формирования основополагающих показателей деятельности предприятия необходимых для его эффективного развития. Оно осуществляется на основе информации полученной от внутренней и внешней среды. Информация является одним из основополагающих ресурсов экономики XXI века. В информационном анализе важную роль играет энтропийная мера информации. Само понятие «энтропия» было впервые применено немецким физиком и математиком Р.Ю. Клаузиусом который рассматривал ее как термодинамическую величину. С точки зрения информационной теории первым понятие энтропии рассмотрена в работах Р. Хатли и К. Шеннона [4, 5,6].

В рамках теории информации, энтропия является показателем отражающим меру неупорядоченности элементов и неопределенности их стратегий поведения и развития в рамках среды их функционирования. Сфера применения информационного анализа в рамках энтропии заключается в выявление устойчивости систем и ее компонентов, степень их свободы и эффективность функционирования ее структуры. Оценка динамики рыночной среды и стратегий поведения в неравновесных условиях рыночной среды также могут быть оценены с помощью энтропии.

Эффективная структура способна к быстрой адаптации и минимизации энтропийных всплеском путем систематического воздействия на элементы системы в соответствие с процессом адаптации к макро среде. Необходимо понимать, что энтропийная мера информации является ее реальным количественным отражением. С данной точки зрения, идеальной системой можно назвать структуру, которая может быстро изменить свою стратегию, имея при этом, высокую скорость реакции на изменения внешней среды и способность к минимизации энтропии информации до уровня природной, то есть присущей системе с момента ее существования [1].

С информационной точки, энтропия оценивается как мера информации основанная на вероятной модели события. Получатель информации имеет определенные представления о множестве событий, наступление которых предвидится с некоторыми вероятностями, и общая мера энтропии которых характеризуется функцией от совокупности этих вероятностей. Количество информации в сообщении определяется тем, насколько уменьшится эта мера после получения сообщения.

Одним из главных вкладов в развитие теории информации можно считать вклад американского ученого Ральфа Хартли, который первым попытался измерить меру информации. В 1928 году он ввел логарифмическую меру информации, которая была отражена в формуле Хартли [1]:

$$H = \log_2 N, \quad (1)$$

где N – число возможных равновероятных выборов.

Хартли называю ученым-электронщиком, действительно он первым применил бит для измерения информации, который определялся двумя состояниями да (включено)/ нет (выключено) или 1/0.

Дальнейшее развитие и обобщение идей Хартли было отображено в статье американского математика Клода Шеннона «Математическая теория связи» опубликованная в 1948 году. Шеннон рассмотрел оценку ситуации, когда наблюдается разная, неравная вероятность выбора при множестве альтернативных состояний. Его по праву считают основателем теории информации, а предложенную им формулу главной и основной в данной теории.

$$H = -\sum_i p_i \log_2 p_i \,, \qquad (2)$$

где p_i – вероятность появления события i из множества N.

В данном вероятностном ансамбле энтропия H позволяет измерять информацию количественно, а также является априорной мерой неопределённости выбора, когда информация характеризуется только вероятностными свойствами сообщений. Все другие их свойства такие как, к примеру, полезность не учитываются. При равновероятных выборах ($p_i=1/N$) оценка Шеннона сводится к формуле ученого Р. Хартли.

Для планирования будущей деятельности предприятия необходимым источником является текущая информация. Для расчета ее неопределенности использование формулы энтропии дает получение наиболее точных оценок. Использование энтропийного метода также эффективно в сфере финансов, инвестиционного планирования и составления бизнес-плана деятельности. Например, благодаря определенности величины энтропии возможно прогнозирование прибыльности или убыточности инвестиционного проекта, что может обезопасить инвестора от невыгодных капиталовложений [2]. Помимо этого, энтропия как критерий планирования, позволяет оптимальное использование ресурсов, на каждой стратегической стадии начиная от стадии ее разработки, осуществления и дальнейшего контроля после воплощения в развитие деятельности предприятия. Развитие исследования методов энтропии в изучении неопределенности информации необходимо, так как информация уже стала одним из ресурсов формирования успешной деятельности в экономической системе. Благодаря более точным данным, возможно наиболее рациональное использование трудовых, природных и инвестиционных ресурсов, точное прогнозирование успешности планируемых проектов.

Литература:

1. Преслер В.Т. «Энтропия и информационный анализ предприятия. Принципы информационного анализа» / В.Т. Преслер // Вестник Кузбасского государственного технического университета – Кемерово, 2005/№ 6, – С. 3-14.

2. Дулесов А. С., Хрусталев В. И. «Определение энтропии как меры информации при составление прогнозных и практических показателей предприятия». / А.С. Дулесов., В.И. Хрусталев // Журнал: Современные проблемы науки и образования № 1 / 2012.

3. Данильчук А. Б. «Использование энтропийных показателей для моделирования динамики сложных социально-экономических систем – Журнал : Economics №1 (1) / 2014.

4. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.

5. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В./В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько.. 2013. – С. 242-254.

6. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Курчанова Анна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ОШИБКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Реализация проектов информатизации – это процесс интеграции информационных систем планирования с системой управления в рамках какой-либо организационной структуры. Каждый отдельный проект должен быть построен так, чтобы при его выполнении достигалась поставленная цель в течение установленного времени и при использовании ограниченных ресурсов [1].

Проекты некоторых организаций несправедливо раскритикованы за плохое планирование, управление и за назначение им нереалистичных предполагаемых показателей стоимости и сроков [2].

Вильям Дункан – один из авторов первых версий стандарта по управлению проектами PMBoK, считает, что для успеха проекта важно установить связь между разными аспектами, которые влияют на развитие проекта. Необходимо также разбирать каждую ошибку для совершенствования проекта, чтобы в результате управлять ею.

Первая ошибка связана с определением основной цели бизнес-проекта. Часто компании, запуская тот или иной проект, не задумываются, зачем они это делают, какую проблему они пытаются таким образом решить. Люди думают, что знают назначение своего бизнеса, но на самом деле это не так. Например, проектный менеджер называет главную задачу– построить завод. Но, по сути, они не называет реальной цели – зачем им этот завод.

Другая распространенная ошибка – недостаточное понимание процесса оценки проекта. Многие путают оценку и формирование бюджета. В отличие от бюджетирования, оценка учитывает множество косвенных факторов, которые влияют на проект. Многие субъективные факторы влияют на него и, следовательно, на его бюджет. Если не брать во внимание многие субъективные факторы и не проводить предварительную оценку то, скорее всего бюджет будет занижен и в его рамках выполнить проект будет невозможно.

Третья ошибка-это поиск путей сокращения расходов на выполнение проекта. Многие менеджеры стремятся в первую очередь не выйти за рамки бюджета и соблюсти сроки, но не следят за качеством продукта. В таком случае менеджеры должны понимать, что если не улучшать реализацию проекта то в итоге товар не оправдает заказчика .

При реализации проектов информатизации допускается огромное количество ошибок. Нужно проводить оценку, совершенствовать проект и управлять сделанными ошибками в пользу проекта для дальнейшей реализации проектов [3].

Список использованной литературы:

1. http://life-prog.ru/1_5441_v-sfere-informatizatsii.html
В сфере информатизации. Особенности выполнения инновационных программ.
2. http://www.pmtoday.ru/project-management/best-practice/12-mistakes-in-management.html
Управление проектами.12 типичных ошибок в управлении проектами

3. http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10620 Деловой мир. Ошибки в управлении проектами.

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Найденко В.В.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД, КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Дисконтирование – это процесс прогнозирования реальной стоимости капитала в будущем, а также реальной оценки чистого дохода в наше время. В основе данной теории лежит мысль о том, что в данный момент деньги имеют большую стоимость, чем в будущем. То есть, то имущество, которым вы обладаете, имеет большую ценность, чем тот же капитал в будущем.

В среднем данная разница выражается в процентной ставке, и является характеристикой изменений, произошедших за год. Для того чтобы вычислить текущую стоимость капитала, необходима следующая формула:

$$Ф_0 = \frac{Ф_t}{(1+p)^t},$$

где $Ф_t$ – номинальная стоимость денег в будущем;

t – порядковый номер года;

$Ф_0$ – текущая стоимость капитала

p – процентная ставка.

Главной целью таких расчетов является определение инвестиций на сегодняшний день, чтобы получить максимальную прибыль в будущем. Для того чтобы прогнозы были максимально точными, необходимо знать несколько важных значений: размер инвестиции, планируемая сумма чистого дохода, уровень дисконтирования, а также срок, на который вы вкладываете деньги.

Для того чтобы высчитать чистый поток наличности, необходимо взять притоки от инвестиционной деятельности и отнять оттоки и издержки по вкладам в проект. Полученный результат можно считать чистым притоком наличности (ЧНП).

Для того чтобы определить величину чистого дисконтированного дохода, необходимо взять сумму всех ЧНП за необходимый период.

Коэффициент дисконтирования используется экономистами для отражения реальной стоимости денег через определенный период t. Для его определения используют формулу

$$К_t = \frac{1}{(1+Д)^t},$$

где: Д – норма дисконта (ставка дисконтирования);

t – номер года, за который дисконтируется чистый доход.

Норма дисконта показывает потенциальную прибыль инвестора при вложениях в альтернативный проект. Её можно рассматривать как минимальную норму прибыльности, ниже которой инвестору не выгодно вкладывать средства в данный проект.

ЧДД показывает совокупный эффект, выраженный в деньгах, от реализации проекта. ЧДД получают методом дисконтирования разницы между суммами доходов и расходов

денег за определенный период времени (чаще всего за каждый год) в течение предполагаемого времени реализации проекта.

$$ЧДД = \sum_{t=1}^{T} \frac{П_{t-1}}{(1+Д)^{t-1}},$$

где: Пt – чистые дисконтированные потоки денег в t-й год; t = 1,2,3,…,T.

Чистый приведенный доход является весомым критерием оценки эффективности капиталовложений ввиду своей экономической обоснованности, т.к. этот показатель учитывает изменение ценности и стоимости денег с течением времени (инфляционные и дефляционные процессы), зависит лишь от предполагаемого денежного потока и приведенной стоимости денег.

Также ЧДД обладает очень важным свойством аддитивности, что означает что несколько ЧДД можно суммировать, т.к. они выражают собой актуальную приведенную стоимость проекта.

Список литературы

1. Коган А. Б. Новации оценки локальной и глобальной эффективности реальных инвестиций: монография / А. Б. Коган ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2012. – 95 с.
2. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. – М.: Дело, 2008. – 1104 с. – ISBN 978-5-7749-0518-8.
3. Четыркин Е. М. Финансовая математика. – М.: Дело, 2008. – 400 с. – ISBN 978-5-7749-0504-1.
4. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 004.9

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Степченко Юлия Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день, информационные технологии (далее IT – Information Technology) играют большую роль в развитии бизнеса компании. Большинство менеджеров и руководителей компаний считают, что информационная деятельность – одна из важнейших для предприятия. Уделить особое внимание задаче развития IT-инфраструктуры следует крупным компаниям, где постоянно появляется новая документация, новые партнеры, существует необходимость взаимодействия с удаленными филиалами, нужно обеспечить выполнение сквозных процессов.

Чтобы обеспечить эффективное решение проблемы развития IT-инфраструктуры необходимо решить целый ряд задач:

- сформировать IT-стратегию компании;
- проанализировать и оценить состояние IT-обеспечения компании;
- сформировать концепцию развития IT компании;

- обеспечить реализацию концепции развития IT компании (выбор подхода,организация работ);
- технико-экономическое обоснование некоторых проектов информатизации компании, на основании факторов эффективности.

В свою очередь, IT-стратегия должна соответствовать следующим требованиям: масштабируемость, гибкость, стандартизация, экономическая эффективность и независимость [1].

Таким образом, стратегия информатизации компании позволяет определить приоритетные направления в развитии предприятия.

Для продолжительной работы IT-обеспечения следует проводить анализ информационных систем компании. Он проводится с целью проверки на соответствие IT-обеспечения стратегии компании.

Развитие IT-предприятия должно идти по следующим направлениям:

1) автоматизация всех информационных процессов в порядке приоритета;
2) развитие корпоративной информационной системы;
3) соответствие IT-инфраструктуры современным требованиям, относительно безопасности и надёжности;
4) повышение эффективности работы персонала IT-отдела [2].

IT-стратегия – неотъемлемый инструмент в развитии IT-предприятия, который требует активного участия руководства. Благодаря успешно реализованной IT-стратегии компания получает гибкую, масштабируемую и надёжную IT- инфраструктуру. Она способствует более эффективному информационному обмену между подразделениями, ускоряет процесс принятия решения. В результате – рентабельное, прибыльное и конкурентоспособное предприятие.

Список использованной литературы

1. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. – М.: Дело, 2008. – 288 с.

2. Михайлов А. Стратегическое планирование развития системы информационного обеспечения. – М.: Высшая школа международного бизнеса АНХ, 2001. – 134 с.

Матвеев Владимир Васильевич
доцент, к.ф.-м.н.
Остратенко Анатолий Викторович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО "КФУ имени В.И. Вернадского"
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Возрастающая динамика требований бизнеса и необходимость в максимизации прибыли и оптимизации менеджмента, подталкивает руководство фирм к сознательному приведению структуры организации в соответствии с требованиями бизнеса.

При анализе существующего и разработке нового бизнеса, существенная роль отдается построению моделей организации и протекающих в ней бизнес-процессов.

Для моделирования бизнес-процессов применяется множество методик, что означает отсутствие какой-либо универсальной. Одной из старейших, но при этом очень эффективной методикой моделирования бизнес-систем является – методология структурного анализа. Разработанная Дугласом Т. Россом, как методология SADT (Structured Analysis and Design Technique) – технология структурного анализа и проектирования [2]. Моделирование бизнес-системы средствами структурного анализа

позволяет понизить сложность бизнес-системы путём её расчленения на «черные ящики». Эти «ящики» образуют иерархические структуры с входящими и исходящими потоками.

Моделирование бизнес-системы начинается с её общего обзора, с последующей детализацией. Детализация системы заключается в её декомпозиции – разбиение сложной системы на группу взаимосвязанных подсистем. Процесс детализации происходит до тех пор, пока она не примет приемлемый уровень «понимаемости». «Для таких методов характерны разбиение на уровни абстракции с ограничением числа элементов на каждом из уровней (обычно от 3 до 6 – 7); ограниченный контекст, включающий лишь существенные на каждом уровне детали; использование строгих формальных правил записи; последовательное приближение к конечному результату» [1. с. 10].

Типовые бизнес-процессы торгового предприятия представлены на рис. 1.

Одним из основных бизнес-процессов предприятия розничной торговли является «Управление запасами». Цели управления запасами заключаются в определении размера нормы запаса для предприятия, контроле за фактическим объёмом запаса и его нормализации. Одна из наиболее распространенных многономенклатурных моделей процесса управления запасами [3] имеет вид:

$$Q_i^* = D_i \cdot \sqrt{\frac{2C}{\vec{D} \cdot \vec{H}}},$$

где Q_i^* – оптимальный размер заказа i-го продукта,

$\vec{D}$ – вектор годового спроса на продукцию,

$\vec{H}$ – вектор годовых издержек, связанных с хранением продукции,

C – накладные издержки, связанные с поставкой одной партии продукции, не зависят от объёма партии.

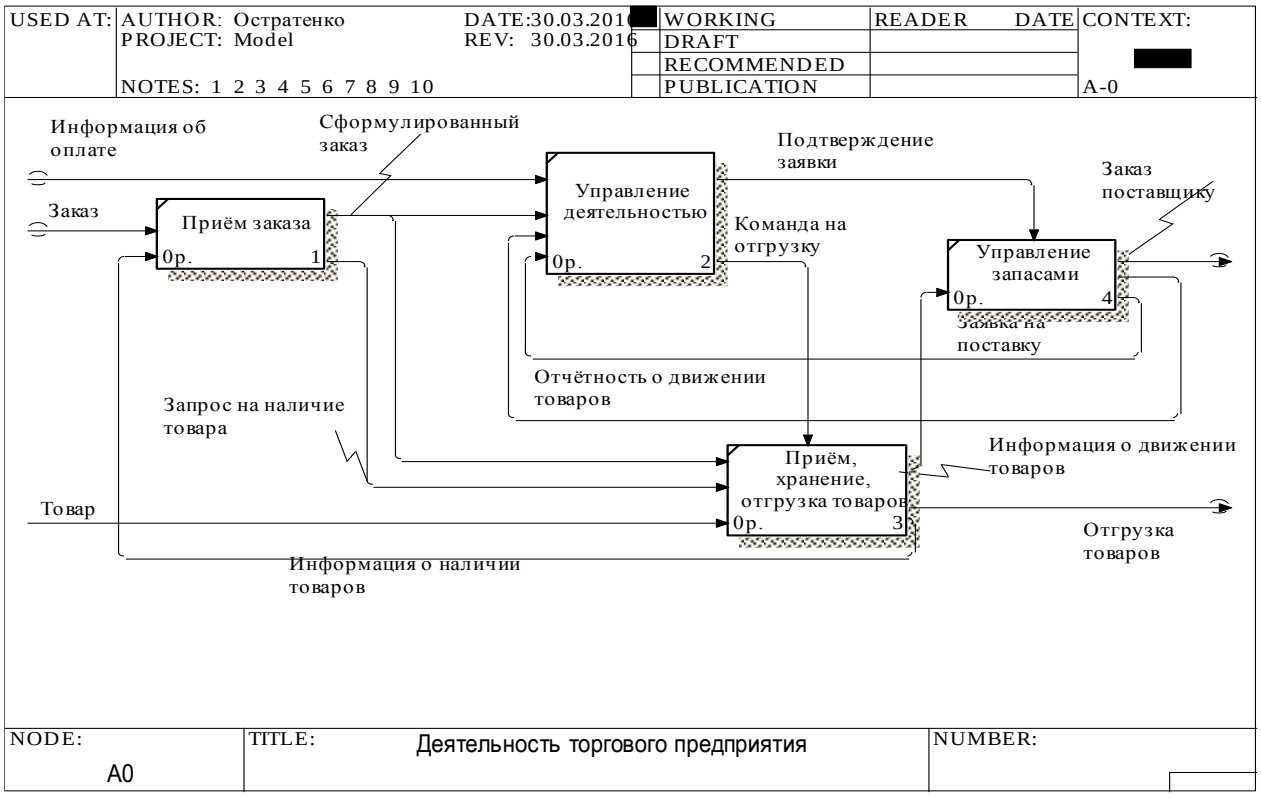


Рисунок 1 – Типовые бизнес-процессы торгового предприятия

Список литературы

1. Калашян, А. Н. Структурные модели бизнеса: DFD-технологии / А. Н. Калашян, Г. Н. Калянов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 256 с.
2. Марка, Д. Методология структурного анализа и проектирования / Д. Марка, М. МакГоуэн. – М.: МетаТехнология, 1993. – 240 с.
3. Бродецкий, Г. Л. Управление запасами / Г. Л. Бродецкий. – М.: ЭКСМО, 2007. – 400 с.

УДК 330.1

Романюк Елена Витальева
к.э.н., доцент кафедры экономической теории
Дериглазова Татьяна Дмитриевна
Кульбак Алина Геннадьевна
студентки 3-его курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня успешная финансовая деятельность компании зависит от выбора конкретных стратегических решений, основа которых – оптимизация структуры капитала. Как правило, структура капитала оптимальна, если соотношение собственных и заемных источников гарантирует максимальную рыночную оценку всего капитала, а значит и самой организации**.**

Следует отметить, что в условиях рыночной экономики невозможно однозначно разработать универсальную теорию оптимизации структуры капитала. Однако определен ряд ключевых факторов, оказывающих влияние на структуру капитала любого предприятия, а именно: отраслевые особенности операционной деятельности, этапы жизненного цикла, показатели состояния рынка финансовых активов, уровень рентабельности операционной деятельности, коэффициент операционного левериджа, взаимоотношения с кредиторами, условия налогообложения прибыли, показатель концентрации собственного капитала, методика проведения владельцами и руководителями предприятия финансового анализа и др.

С учетом данных факторов управление структурой капитала осуществляется по двум направлениям: 1. установления оптимальных пропорций использования собственного и заемного капитала; 2. обеспечения достаточного привлечения на предприятие необходимых видов и объемов капитала с целью достижения расчетных показателей его структуры.

Процесс оптимизации структуры капитала включает несколько этапов:

1) анализ капитала предприятия – выявление тенденций динамики объема и состава капитала и их влияния на эффективность использования средств и финансовую устойчивость;
2) оценка основных факторов, определяющих структуру капитала конкретной фирмы;
3) проведение оптимизации структуры капитала предприятия посредством максимизации финансовой рентабельности собственного капитала;
4) максимальное снижение стоимости капитала, для чего вычисляется цена каждого элемента капитала и рассчитывается его средневзвешенная цена на базе альтернативных расчетов;
5) дифференцирование по различным источникам финансирования всех составных частей активов компании в направлении достижения минимума финансовых рисков;

6) построение целевой структуры капитала;
7) работа по привлечению финансовых ресурсов и требуемых источников.

К базовым показателям оптимизации структуры капитала компании относят: желаемую степень рентабельности капитала; уровень предпринимательских рисков; сопоставление средневзвешенной стоимости капитала и рыночной стоимости организации для минимизации и максимизации соответственно. В общем виде оптимальность структуры капитала характеризуется коэффициентом соотношения использования собственного и заемного капитала (рекомендованное значение показателя варьируется от 0,9 до 1,1).

Таким образом, в настоящих условиях процесс оптимизации капитала приобретает исключительную важность. Достаточный уровень капитала служит опорой для поддержания жизнеспособности фирмы на протяжении всего периода функционирования, сохраняя её ликвидность, устойчивость и платежеспособность. Более того, размер собственных средств организации определяет возможность увеличения вложений в национальную экономику, расширение рынка товаров и услуг, а значит, процесс оптимизации структуры капитала всех предприятий государства служит основой эффективной работы всей экономики в целом.

УДК 338.22.021.4

Рыбников М.С.
к.ф.-м.н., доцент,
Косюк Н.С.
студент 2 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ ОРГАНИЗАЦИИ «КРЫМ-ТУР»

«Крым-тур» – первая туристическая фирма в Крыму, была основана в 1983 год. Данное предприятие по своей организационно-правовой форме является обществом с ограниченной ответственностью.

Основная деятельность предприятия – туризм. Основными направлениями деятельности фирмы являются: осуществление туристической деятельности как внутри Республики Крым, так и за рубежом; организация и обеспечение визовой поддержки; оформление заграничных паспортов; организация индивидуальных и групповых туров; организация транспортного обслуживания, в том числе бронирование билетов на все виды транспорта; обеспечение проживания туристов в любой стране мира, в том числе бронирование гостиничных номеров; организация туров, связанных с обучением и профессиональной деятельностью.

Для того чтобы получить ясную оценку возможностей предприятия и ситуации на рынке, осуществим SWOT-анализ данного предприятия. SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также его возможностей и угроз, для получения комплексной оценки системы.

Внутренние факторы включают сильные и слабые стороны турфирмы. Сильные стороны: высококлассные специалисты, надежные и постоянные поставщики, наличие достаточных финансовых ресурсов, снижение цены при высоком уровне обслуживания и прочная конкурентная позиция позволит привлечь новых, дополнительных клиентов, способность к инновациям, широкий ассортимент услуг, выход на новые рынки, удачное месторасположение, большой период работы на рынке, хорошая репутация со стороны потребителей. К слабой стороне можно отнести влияние фактора сезонность на прибыль.

Рассмотрим теперь внешние факторы, влияющие на деятельность организации:

- Благоприятные возможности: выход на рынки других регионов; уверенность в отношении конкурентов, высокий рост рынка;
- Угрозы, возникающие в сфере деятельности: темпы инфляции; возможность экономического кризиса; уровень конкуренции в отрасли турфирмы; распределение доходов населения; демографические условия; приход новых конкурентов; изменение во вкусах потребителей.

Миссия – это определение перечня направлений деятельности организации, причина создание и функционирования данной организации. Хорошо сформулированная миссия проясняет, то чем является организация, какой она стремиться быть, а также показывает отличия данной организации от других, ей подобных.

Туристическая фирма «Крым-тур» организует прекрасный отдых своим клиентам, предоставляя различные услуги и организационные программы. Несмотря на экономическое положение в стране, население страны активно пользуется услугами фирмы. Число клиентов постоянно растет, и руководство прогнозирует увеличение числа постоянных потребителей.

Фирма уверена в своей популярности, так как туристические продукты, предложенные покупателю, дают возможность познакомиться с историей и традициями страны, посмотреть на ее достопримечательности. «Крым-тур» продолжает заботиться о своих клиентах и создает все условия как для полноценного отдыха за рубежом, так и в пределах страны, расширяет ассортимент услуг и улучшает их качество.

Миссия турфирмы: «*Удовлетворить потребности клиентов по доступным ценам в качественных туристических услугах, соответствующих международным стандартам*».

К целям турфирмы относятся: обеспечение стабильных и качественных услуг; получение прибыли и рост доходов за счет продажи туров и организации основных и дополнительных услуг; совершенствование механизма мотивации качества труда работников; повышение ассортимент услуг и обслуживания; установление партнерских взаимоотношений с поставщиками продукции.

На сегодняшний день турфирма «Крым-тур» является одной из самых известных турфирм, так как имеет большой выбор разнообразных туров и большую клиентскую базу. Также является одним из ведущих туроператоров в России.

На основе составленных данных разработана стратегическая карта турфирмы «Крым-тур».

При разработке стратегической карты ООО «Крым-тур» определены стратегические цели по следующим составляющим: финансовые, клиентские, внутренние бизнес-процессы, обучение персонала и развитие организации.

1. Финансовая составляющая. Описывает материальные результаты стратегии при помощи финансовых показателей: рост доходов, производительность, расширение возможностей для получения доходов.

2. Клиентская составляющая. Определяет предложение потребительских ценностей для клиентов. Она определяет четкое соблюдение условий, поддержку имиджа компании, сохранение клиентской базы, и привлечение клиентов.

3. Внутренние бизнес-процессы. Определяют несколько бизнес процессов, которые создают потребительскую ценность и предоставляют ее клиентам.

4. Составляющая обучение персонала и развитие организации. Отражает, насколько повышаются профессиональные качества сотрудников.

Таблица 1 – Стратегическая карта турфирмы «Крым-тур»

Составляющие системы сбалансированных показателей	Стратегические цели
Финансовая составляющая	Рост доходов. Производительность. Расширение возможностей для получения прибыли.
Клиентская составляющая	Расширение клиентской базы. Чёткое соблюдение условий. Быть лидером на рынке по новым видам продукции или услуг.
Составляющая внутренних бизнес–процессов	Расширение сбыта рынка. Повышение качества обслуживания. Повысить надежность. Точность выполнения заказов.
Обучение персонала и развитие организации	Затраты на обучение сотрудников. Повышение квалифицированных сотрудников.

В результате изучения теоретических особенностей стратегического менеджмента были выявлены роль и значение стратегического менеджмента, и виды стратегий. И таким образом была разработана следующая миссия турфирмы «Крым-тур»: «Удовлетворить потребности клиентов по доступным ценам в качественных туристических услугах, соответствующих международным стандартам». При проведении SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны деятельности турфирмы, в сравнении с конкурентами. Создана стратегическая карта организации.

УДК 519.873:631.1

Солдатов Максим Александрович
к. ф.-м.н.,доцент
Тупота Елена Сергеевна
студентка 3 курса бакалавриата
кафедра бизнес-информатики и математического моделирования
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Введение. Для любого современного предприятия важнейшим показателем определения эффективности является прибыль. Размер прибыли характеризует предприятие в целом, помогает определять насколько эффективно оно ведет свою деятельность. Предпринимателю необходимо максимизировать прибыль, для этого существует большое количество подходов: манипуляция ценами, выход на новые рынки сбыта, улучшение общего качества выпускаемой продукции и т.д.

Сельское хозяйство всегда являлось ключевой отраслью экономики. От общего состояния отрасли зависит благополучие государства, именно поэтому возникает вопрос прогнозирование объемов выпуска продукции и прибыли предприятий данной сферы деятельности.

Цель. Разработка математической модели прогноза прибыли предприятия сельского хозяйства посредством дифференциальных уравнений.

Результаты исследования. Так как в ходе исследования планируется спрогнозировать прибыль необходимо рассмотреть компоненты влияющие на прибыль предприятия. В ходе анализа предметной области была выявлена общая структура прибыли представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Структура прибыли

Расходы	
Расходы, связанные с посевом, обработкой и хранением товаров на складе	расходы на сбор культуры; расходы на обработку посева; расходы на хранение культуры типа А; расходы на хранение культуры типа В;
Расходы, связанные с транспортом	расходы на топливо;
Расходы на заработную плату	Расходы на заработную плату
Амортизационные отчисления	амортизация складских помещений и оборудования; амортизация транспортных средств.
Доходы	
Доход от реализации продукции	

После подробного изучения предметной области модно выявить основные переменные разрабатываемой модели:

$S^{A}_{посев}$ – площадь посева культуры А

$S^{B}_{посев}$ – площадь посева культуры В

$К_a$ – объем сбора культура А на единицу площади

$К_b$ – объем сбора культура В на единицу площади

Q_{in} – общий объем культур

in – частота поступления

d_a – доля культура А в общем потоке культур

d_b – доля культура В в общем потоке культур

Q^{in}_b – общее количество культуры В поступившей в момент времени т

Q^{in}_a – общее количество культуры А поступившей в момент времени т

Q^{out}_a –общее количество культуры А отправленных на продажу в момент времени т

Q^{out}_a – общее количество культуры В отправленных на продажу в момент времени т

S_a – спрос на культуру А

S_b – спрос на культуру В

Q_a –объем культуры А находящиеся на хранении в момент времени т

Q_b – объем культуры В находящиеся на хранении в момент времени т

R_t –денежные расходы на топливо в момент времени т

T – общий расход топлива в момент времени т

$P_{топ}$ – цена еденицы топлива

P_a – цена на культуру А

P_b – цена культуру В

D_a – Доход от реализации культуры А в момент времени т

D_b – Доход от реализации культуры В в момент времени т

A – расходы на амортизацию в момент времени т

F – первоначальная стоимость (для амортизации)

NA – норма амортизации

$F_{з/п}$ – фонд заработной платы в момент времени т

Таким образом, в рамках моделируемого объекта можно выделить три уровня, каждый из которых имеет свои конкретные особенности.

Первым уровнем является уровень посева и сбора. На данном уровне происходит посев культур А и В и их дальнейшего сбора на землях. Уравнения данного уровня:

$$S_{посев} = S^{A}_{посев} + S^{B}_{посев} \quad (1)$$

$$\frac{dS^{A}_{выход}}{dt} = S^{A}_{посев} * K_A \quad (2)$$

$$\frac{dS^{B}_{выход}}{dt} = S^{B}_{посев} * K_B \quad (3)$$

Вторым уровням является уровень обработки урожая. На данном уровне предприятие осуществляет передачу продукции на склад для дальнейшей реализации товара и расчет расходов на топливо и амортизации. Уравнения данного уровня:

$$\frac{dQ_{in}}{dt} = in \quad (4)$$

$$Q^{A}_{in} = Q_{in} * d_A \quad (5)$$

$$Q^{B}_{in} = Q_{in} * d_B \quad (6)$$

$$\frac{dQ^{A}_{out}}{dt} = S_A \quad (7)$$

$$\frac{dQ^{B}_{out}}{dt} = S_B \quad (8)$$

$$Q_{out} = Q^{A}_{out} + Q^{B}_{out} \quad (9)$$

$$Q_A = Q^{A}_{in} - Q^{A}_{out} \quad (10)$$

$$Q_B = Q^{B}_{in} - Q^{B}_{out} \quad (11)$$

$$\frac{dR_t}{dt} = T * P_{топ} \quad (12)$$

$$\frac{dD_A}{dt} = S_A * P_A \quad (13)$$

$$\frac{dD_B}{dt} = S_B * P_B \quad (14)$$

$$\frac{dR^{з/п}}{dt} = F_{з/п} \quad (15)$$

$$\frac{dA^{оборуд}}{dt} = F * NA \quad (16)$$

$$\frac{dA^{отрансп}}{dt} = F * NA \quad (17)$$

Третьим уровнем является уровень продаж. На данном уровне осуществляется процесс продажи готовой продукции. Результативное уравнение, представлено в виде Доходы-Расходы, в том числе расходы на амортизацию.

$$Rev = D_A + D_B - R_t - \bar{R}^{з}_{п} - A^{отрансп} - A^{оборуд} \quad (18)$$

Далее на основе разработанных дифференциальных уравнений возможно нахождение траекторий для каждого уровня модели.

Выводы. Таким образом, в ходе исследования были рассмотрены основные особенности предприятий сельского хозяйства. Были проанализированы и определенны основные переменные, необходимые для разработки модели. Выбрана методология создания модели. Так же после подробного анализа предметной области объект исследования был поделен на три уровня. Каждому из уровней были составлены уравнения характеризующие процессы в нем. И как результат исследования, была разработана математическая модель представленная системой связанных

дифференциальных уравнений. Данная модель является моделью представления в общем в виде и может быть дополнена и расширена в соответствии с особенностью предприятия.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Кушнир Дмитрий Алексеевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИМИТАЦИОННЫЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для исследования деятельности предприятия часто прибегают к моделированию. Использование моделирования помогает руководителю принимать управленческие решения, что приводит к оптимизации работы предприятия. Наиболее точным методом моделирования является метод имитационного моделирования.

Имитационное моделирование – способ исследования реальной системы с помощью её имитационной модели. Такая модель точно отображает функционирование предприятия либо какой-либо его части, что повышает эффективность исследования.

Имитационное моделирование имеет ряд преимуществ перед другими методами моделирования:

1. Отражение динамических процессов и поведенческих аспектов внешней среды предприятия.
2. Возможность выявления неявных закономерностей, тенденций развития и функционирования сложной системы.
3. Отображение эффекта от взаимодействия множества активных агентов в экономических и производительных процессах.
4. Возможность применения высокотехнологичных программных средств при построении компьютерных моделей.

Основной недостаток использования имитационной модели – её высокая сложность по сравнению с другими моделями. Так же встаёт необходимость создания программного кода модели, однако эта проблема может быть так же решена с помощью специализированных программных средств, упрощающих процесс создания модели.

Разработка имитационной модели включает следующие основные этапы:

1. Постановка задачи, определение целей моделирования и доступных средств;
2. Сбор информации и данных;
3. Создание концептуальной модели;
4. Алгоритмизация модели;
5. Программирование модели;
6. Обработка результатов моделирования.

На основе результатов модели составляется документация, где даются конкретные предложения по управленческим решениям, которые могут повысить эффективность работы предприятия.

Как было сказано выше, существуют программные средства и пакеты для упрощения процесса моделирования, такие как MATLAB, ARIS, Anylogic, iThink и другие. Все эти средства направлены на создание имитационных моделей определённого вида (агентное моделирование, системная динамика и другие).

Такие высокоэффективные интегрированные средства разработки моделей, появившиеся с 1990-х годов, обладают рядом свойств облегчающих работу над моделью. Они имеют графический интерфейс, позволяющий создавать модели, анимации, дающие возможность наблюдения за процессом работы модели, входные и выходные анализаторы, средства планирования экспериментов.

Таким образом, использование имитационных моделей хоть и является опциональным вариантом, поскольку ему присуща высокая сложность и затратность, может сильно общую эффективность работы предприятия, что даёт ему ряд конкурентных преимуществ и возможностей.

Список использованных источников:

1. Ильин, А. А. Имитационное моделирование экономических процессов. – Тула, 2007. – 121 с.

2. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики / Под редакцией Апатовой Н.В. – Республика Крым, 2015 – 520 с.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Тупота Елена Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИТИЯ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ ОТ IBM

Современное предприятие не может обходится без программных, вычислительных и коммуникационных средств. Как следствие руководству необходимо иметь разработанную ИТ-инфраструктуру предприятия. Однако так же необходимо производить периодическую оценку ее эффективности.

Корпорация IBM- современный крупнейший поставщик на рынке программного обеспечения, аппаратного обеспечения и разработчик консалтинговых услуг в сфере IT. Корпорация ведет свою деятельности и в сфере управления ИТ-инфраструктуры предприятия, осуществляя деятельность в следующих направлениях: предоставление ИТ услуг заказчиков, разработка комплекса решений IBM Tivoli (автоматизация управления ресурсами компании) .

Внедрение на предприятии процессов оптимизации ИТ-инфраструктуры необходимо осуществлять при условиях:

- Неоправданно высокие расходы на информационные технологии;
- Плохое качество предоставляемых информационных услуг;
- Замедленная скорость передачи потоков данных;
- Нехватка программного обеспечения;
- Трудности с выполнением проектов;
- Отсутствие стандартов;
- Долгое отсутствие процесса оптимизации и внедрения новых технологий.

При внедрении новых технологий на предприятии необходимо учитывать, что руководитель заинтересован в более дешевом проекте внедрения, максимизируя его эффективность.

- Компанией IBM была разработана комплексная защита информационных систем осуществляя процесс нахождение равновесия между затратами и выгодами от их внедрения на предприятии. Методика основана на следующих процессах:
- Уменьшение отдачи от инвестиций в ИТ за счет сокращения общих затрат на ИТ;
- Использование доступных сервисов;
- Внедрение новых моделей ведения бизнеса;
- Преобразование ИТ-архитектуры и ее оптимизация для ведения электронного бизнеса.

Разработка процессов оптимизации осуществляется в 5 этапов (рис.1)

Рисунок1 – Направления оптимизации ИТ-инфраструктуры предприятия

Первый этап – управление расходами. На данном этапе необходимо осуществить процесс сокращения затрат. Необходимо определить наиболее экономически выгодный сценарий процессов на предприятии, поставщиков и т.д.

Второй этап – улучшение возможностей бизнеса. На данном этапе необходимо произвести процедуру оптимизации доступа к информации. Так же необходимо осуществить процедуру внедрения новых технологий, которые позволяют улучшить текущие бизнес процессы предприятия.

Третий этап – производительность ИТ. На данном этапе необходимо произвести оценку производительности внедренных технологий. Необходимо осуществить проверку отказоустойчивости и стабильности новых технологий.

Четвертый этап – повышение удовлетворенности пользователей. На данном этапе необходимо произвести анализ потребностей пользователей в следующих областях: инфраструктура ИТ, Приложение и данные, Процессы в ИТ, Организация ИТ служб, Финансы в ИТ, Управление ИТ-проектами.

Пятый этап – балансировка показателей эффективности. Последний этап, на данном этапе необходимо свести в одну инфраструктуру все произведенные анализы. Далее необходимо производится процедура оптимизации приоритетов, оценка внедрения проектов и т.д.

Оценку эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия производится по следующим критериям: общая масштабируемость инфраструктуры; эффективное управление данными; интегрированность инфраструктуры; консолидация управления ИТ; сокращение затрат; упрощение инфраструктуры предприятия; повышение стабильности работы архитектуры; улучшение повышение работы сетей, сервисов.

Таким образом, оптимизация ИТ-инфраструктуры основывается на выявлении бизнес процессов и разработки стратегий оптимизации ИТ посредством анализа управленческой и технологической оболочки. Разрабатывается план оптимизации конкретных направлений, необходимых предприятию в соответствии с его концепцией ведения бизнеса.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Денисова А.Ю.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРЫМА ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Полуостров Крым является регионом Российской Федерации, наименее обеспеченным собственными водными ресурсами. До присоединения к России основным источником пресной воды для Крыма являлся Северо-Крымский канал, по которому на полуостров поступало с территории континентальной Украины до 85% потребляемой пресной воды. После прекращения подачи воды по Северо-Крымскому каналу с украинской стороны на полуострове возникла проблема дефицита пресной воды, требующая принятия неотложных мер и разработки новых схем обеспечения водой.

Дефицит водоснабжения населённых пунктов составил 0,26 км³ в год. Крым стали переводить на внутренние источники питьевого и технического водоснабжения. В сельском хозяйстве пришлось отказаться от выращивания риса и сократить площади других культур, в первую очередь кукурузы и сои. Наиболее сложным оказалось в короткие сроки обеспечить водоснабжение Керчи и Феодосии. Для этого Северо-Крымский канал был частично задействован для подачи воды из артезианских источников, белогорских рек и водохранилищ. В 2015 году по Северо-Крымскому каналу было перекачено 54,5 млн м³.

По данным Министерства охраны окружающей среды, весь полуостров потребляет около двух миллиардов метров кубических воды в год [1].

Центральные, восточные и южные районы Крыма используют накопленные в водохранилищах ресурсы пресной воды, которые в свою очередь пополняются из естественных источников (осадки, подземные источники и пр.). В республике создано 14 водохранилищ, аккумулирующих паводковые воды, суммарным объемом 255 млн. $м^3$. Все водохранилища расположены в предгорном Крыму. Из них 5 водохранилищ используются для питьевого водоснабжения. Для комплексного – 2. Только для орошения используются 7 водохранилищ. Основной проблемой водохранилищ на местном стоке является интенсивное заиление, сокращающее до 50% их полезной емкости.

Всего на полуострове объем жидких резервуаров составляет около 145400000 кубических метров воды.

Безусловно, основным потребителем пресной воды является сельское хозяйство, которому необходимо для работы 70-80% от всего общего объема воды полуострова.

При использовании водного потенциала Крыма все же остается нехватка пресной воды для нужд народного хозяйства и сельскохозяйственного производства [2].

Ситуация с водоснабжением Республики Крым находится под контролем Правительства Республики Крым и Министерства Российской Федерации по делам Крыма.

В качестве альтернативы Северо-Крымского канала были предложения-альтернативы, такие как использование воды из рек Кубани и Дона а также опреснительные установки, нацеленные на использование солёной воды и преобразования её в пресную воду. Вторая альтернатива по опреснению морской воды, на наш взгляд, заслуживает особого внимания [1].

Литература

1. Правительство Республики Крым http://rk.gov.ru/

2. Ольга Самофалова. Проблема обеспечения Крыма водой оказалась вполне решаемой. [режим доступа] http://ruspravda.info/Problema-obespecheniya-Krima-vodoy-okazalas-vpolne-reshaemoy-4603.html

3. Татьяна Шавина. Водоснабжение Крыма – мечты или реальность?! [режим доступа] http://rcmm.ru/ekonomika-i-biznes/22107-vodosnabzhenie-kryma-%E2%80%9D-mechty-ili-realnost.html

УДК 33

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Сидоренко Александр Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Развитие санаторно-курортной сферы – одно из приоритетных направлений Республики Крым. Ключевым фактором развития территории выступает ресурсно-рекреационный комплекс Крыма с набором отраслей, удовлетворяющим требованиям рынка и приближающим его к международным стандартам.

Большая база накопленных нормативных актов и документов, касающихся рекреационного комплекса нового субъекта Российской Федерации, нуждается в систематизации и обобщении. Крым является неотъемлемой составной частью глобального туристического пространства и обладает большим туристическим и санаторно-курортным потенциалом, он может стать серьёзным конкурентом известным мировым курортам. Благоприятное сочетание климатических и географических условий, разнообразие рекреационных ресурсов, привлекательность побережья способствует развитию на территории Крыма курортно-рекреационного хозяйства различных направлений – лечебного, оздоровительного и других. Согласно Социально-экономического развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года, одним из наиболее приоритетных направлений развития экономики Крыма является туризм и курортно-рекреационная сфера. Санаторно-курортная сфера и туризм относятся к наиболее мощным и динамичным отраслям экономики. В связи с этим, развитие санаторно-курортной и туристической сферы является ключевой задачей для Республики Крым [1].

Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают новые перспективы для развития различных видов туризма, а также создают возможность для дальнейшего развития в Крыму нетрадиционных форм туризма: скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом. Деятельность предприятий санаторно-курортного комплекса Республики Крым на протяжении последних лет характеризовалась неустойчивыми тенденциями функционирования. Это связано с недостаточным уровнем качества предоставляемых услуг и управления ими, а также с объективными сезонными колебаниями спроса и другими факторами. Это обусловливает необходимость поиска новых механизмов и методов управления конкурентоспособностью санаторно-курортного комплекса, основной целью которого является создание конкурентоспособной и высокоэффективной туристической и санаторно-курортной сферы общегосударственного и международного

значения. Поэтому, развитие данного региона в сфере туризма, когда эта территория вернулась в состав России, требует со стороны государства особого внимания и обширного финансирования. Очевидным является то, что перспективы развития санаторно-курортного и туристского хозяйства Крыма связаны с дальнейшим развитием его рекреационной инфраструктуры, а именно со смягчением территориальных и сезонных диспропорций в её функционировании, освоения туристского потенциала территории. Следует отметить и необходимость ускоренного формирования новых туристских центров с нетрадиционным (в отличие от купально-пляжного отдыха) туристским продуктом: дайвинг и водные виды спорта (Тарханкут, Казантип), спелеотуризм (Чатырдаг, Ай-Петри), дельтапланеризм и парашютный спорт (Коктебель), скалолазание, научный, этнический, агротуризм и др. [2].

Создание новых туристских центров с нетрадиционным туристским продуктом, станут тем самым привлекательным фактором для увеличения потока туристов. Согласно статистическим данным, из общего количества иностранных граждан, которые посещали санаторно-курортные заведения Республики Крым. 6,8 тыс. чел. прибыло из стран дальнего зарубежья, в основном это граждане Польши (3,0 тыс. чел.) и Германии (1,4 тыс. чел.). Как и в предыдущие периоды, подавляющее большинство гостей (97,4%) составили граждане стран СНГ, из общей численности иностранных граждан данной категории 228,0 тыс. человек – граждане Российской Федерации. Значительную заинтересованность у иностранных гостей полуострова традиционно вызывает город Ялта, где в 2010-2011 гг. прошли курс санаторно-курортного лечения и отдохнули более 30% иностранцев (в 2009-2010 гг. – 25,2%). Пользуются популярностью также города Евпатория и Алушта [3].

Таблица 1 – Оценка туристического потенциала субъектов Российской Федерации

№	Наименование субъекта Российской Федерации	Общий балл
1	Краснодарский край	71
2	Город федерального значения Санкт-Петербург	63
3	Город федерального значения Москва	60,5
4	Республика Крым	59
5	Московская область	56,8
6	Калининградская область	56,7
7	Республика Карелия	55
8	Ярославская область	53
9	Нижегородская область	52
10	Алтайский край	50
11	Ленинградская область	49
12	Ставропольский край	48,5
13	Республика Татарстан	48
14	Приморский край	47,7
15	Калужская область	47,5
16	Псковская область	47,3

Источник: [3].

Проблемы развития ресурсно-рекреационного потенциала в Республике Крым:

1. Нерациональное использование ресурсов прибрежной зоны, в частности – неудовлетворительное состояние береговой линии, что приводит к снижению уровня использования этой составляющей рекреационного потенциала Крыма.

2. Неравномерность использования рекреационного потенциала Республики Крым в течение года в связи с небольшой продолжительностью активного курортного сезона, обусловленной в значительной мере неразвитостью курортной и коммунальной инфраструктуры, а также просчетами в маркетинговой политике курортных учреждений.

3. Низкий уровень конкурентоспособности туристического продукта в связи с

неудовлетворительным состоянием материально-технической базы, ограниченным набором рекреационных услуг; неудовлетворительным качеством туристических, лечебных и сопутствующих услуг, их несоответствием мировым стандартам, низким инновационным уровнем рекреационного туристического продукта и др.

Литература:

1 Закон Республики Крым «О курортах, природных лечебных ресурсах и лечебно-оздоровительных местностях Республики Крым» (от 28 января 2015 года № 76-ЗРК/2015)

2 Федеральная целевая программа «Социально-экономического развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года» (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2014 г. № 1589) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://government.ru/media/files/41d4fa3a896280aaadfa.pdf

3 Министерство курортов и туризма Крыма: официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://mtur.rk.gov.ru/ (дата обращения 29.03.2016).

УДК 330.52:330.15

Ведерников В. В.
студент четвертого курса
Куссый М. Ю.
к.э.н., доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Экономика природопользования разнится с другими экономическими дисциплинами, основным её отличием является то, что в ней сосредоточена информация из двух наук, таких как естественная, и социальная, но они имеют общую цель изучения, а именно природопользование. Данный термин впервые был использован в середине 20в., его использовали ученые-биологи, через короткое время этот термин стал повсеместно употребляться в дискуссиях между специалистами которые тем или иным образом относятся к данной проблеме. В современном мире можно использовать термин «природопользование» в двух вариантах, как в узком, так и в широком смысле. Так, например, это может являть собой как кооперацию всевозможных видов влияния общества по отношению к природной среде и определенных мер по её сохранению, так и конкретную деятельность ведомств которые в этом заинтересованы и относятся к эксплуатирующим или производящим отраслям.

Человек, воздействуя на природу целенаправленно (например, для добычи полезных ископаемых, использования сил природы и прочего), а также косвенно (выброс отходов, разрушение озонового слоя, аварии на производстве, которые могут нанести вред окружающей среде), может взаимодействовать с природой, и тем самым влияет как положительно, так и отрицательно на экологию и окружающий мир в целом. Поэтому экономика природопользования должна охватывать прямое и косвенное воздействие человека на природу в целом. Также влияние человека бывает как осознанным, так и бессознательным, стихийным и локальным что также подразделяет экономику природопользования на подклассы, типы, виды.

Под природопользованием понимают обособленную сферу функционирования общества, направленную на непосредственное урегулирование ресурсообеспеченности и сохранности природы единовременно. То есть одновременно удовлетворять потребности человечества в ресурсах и не истощать природу, не загрязнять её и не воздействовать на неё негативно в целом.

Предметом изучения природопользования является взаимодействие социума с окружающей средой и между собой с целью использовать ресурсы, а так же осуществлять охрану и восстановления природных ресурсов. Главной задачей природопользования является за счёт природных ресурсов удовлетворение потребностей человечества, создание благоприятных условий для восстановления природных ресурсов естественным путём, повышение количества природных ресурсов, правильное и лаконичное использование ограниченных или не возобновляемых ресурсов природы, пресечение полного истощения не возобновляемых природных ресурсов, также максимально возможное ограничение негативного влияния на природу и использование, усовершенствованных технологий для минимизации ущерба здоровью людей и природе.

Функции природопользования:

1. Направляющая – следуя из названия, направляет и создает пути реализации экологических целей.
2. Координирующая – создает баланс между использованием природных ресурсов и их возобновлением.
3. Стимулирующая – помогает задействовать природоохранные механизмы общества и отдельных субъектов.

В соответствии с указанными функциями экономика природопользования выполняет такие задачи как:

- создание стратегии и её направлений для улучшения экономики и ресурсообеспеченности, а также определенной политики государства, направленной на природопользование;
- создание и улучшение системы государственного управления, природоохранных субъектов страны;
- обоснование механизмов природопользования, их исследования и поведения в конкретных условиях;
- улучшения основ контроля за природопользованием;
- использование рычагов рыночной экономики для более эффективного использования ресурсов в рамках экономики природопользования;
- создание методик, методов, режимов, и теоретических материалов для эффективного управления природоохранной деятельностью, и регулирования уровня влияния человека на окружающую среду;
- разработка, комбинирование путей, методов для максимизации эффективности как использования природных ресурсов так и их экономии, воспроизводства, переработки и прочего в целях максимально возможного уменьшения вредного воздействия на природу.

Данные, получаемые в рамках этой дисциплины, способствуют определению более или менее ценных ресурсов, построению планов и стратегий для эффективной работы с ресурсами, внедрению технологий для обеспечения добычи ресурсов и полезных ископаемых с минимальными издержками, так же восстановлению в полном объеме ресурсов, которые человек способен восстановить и минимизацию добычи не возобновляемых ресурсов.

Всё это требуется для того, чтобы в будущем предприятия не страдали от негативного воздействия прошлого. Для сохранения и восстановления экологии, для развития страны необходимо дать определенное направление как гражданам, так и предприятиям и государству в целом, и задействовать каждого члена общества в восстановлении и сохранении природных ресурсов в целях обеспечения благополучного будущего для следующих поколений.

Литература

1. Электронный источник http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/ekonomika-prirodopolzovaniya.html.

УДК 336.76

Боднер Галина Дмитриевна
к.э.н., доцент
Кузнецова Инна Вадимовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТОРЫ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Развитие рыночной экономики в современных условиях и ее эффективное функционирование практически невозможно без использования долгосрочных инвестиций. В связи с этим повышается значимость финансового рынка, основной функцией которого, с позиции инвестирования, является аккумулирование временно свободных денежных средств и их использование в качестве инвестиционных ресурсов.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» подчеркивается, что «…для решения этих задач необходима современная, конкурентоспособная, инновационно ориентированная финансовая инфраструктура». Кроме этого, «конкурентоспособный в мировом масштабе финансовый рынок представляет собой не только наиболее эффективный механизм трансформации сбережений в инвестиции, но и в ближайшей перспективе станет неотъемлемой частью экономического суверенитета современного государства» [1].

Особая роль при этом, как составляющим финансовой инфраструктуры, отводится институтам финансового посредничества, выполняющим аккумулирующие и инвестиционные функции с использованием форм (схем) коллективного инвестирования.

Коллективные инвесторы, по мнению В.Ю. Чернятина, «призваны стать ключевыми финансовыми посредниками: с одной стороны – выполнять задачи консолидации средств мелких инвесторов, обеспечения профессионального управления инвестициями, диверсификации риска, а с другой стороны – обеспечивать финансирование предприятий, позволяя широким массам инвесторов владеть ценными бумагами не напрямую, а через профессиональных посредников» [2].

Как свидетельствует практика, в Российской Федерации наиболее распространены, как форма коллективного инвестирования, такие финансовые институты как паевые инвестиционные фонды.

В настоящее время российские паевые инвестиционные фонды, как и многие другие финансовые структуры, находятся на этапе постепенного выхода из затянувшегося финансово-экономического кризиса. При уменьшающемся в последние годы количестве открытых и интервальных типов паевых фондов увеличивается их общее количество за счет роста числа закрытых фондов. Увеличивается также совокупная стоимость активов и чистых активов, количество лицевых счетов в реестрах владельцев инвестициоых паев, количество фондов для квалифицированных инвесторов и другие показатели.

Решению существующих проблем в деятельности паевых инвестиционных фондов будет способствовать стабилизация экономики страны в целом, в т.ч. фондового рынка и банковского сектора как основных составляющих финансового рынка, повышение благосостояния населения и уровня защиты его сбережений со стороны государства.

Литература:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://base.garant.ru/194365/.

2. Чернятин В.Ю. Развитие форм коллективного инвестирования в России : // дис. … канд. эконом. наук. – СПб., 2002. – 146 с.

УДК 338 (476)

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Коротчук Анастасия Павловна
курсант Крымского филиала
Краснодарского университета МВД России
Республика Крым, Россия

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность исследования обусловлена осложненным экономическим положением Российского государства, что является результатом значительного негативного воздействия как западных санкций в адрес России, так и ответных российских мер.

При этом, дефицит импортных товаров создает для отечественных производителей условия для активной политики замещения иностранной продукции в целях увеличения своего присутствия на рынке.

Еще одним не менее важным фактором, тормозящим экономический рост и затрудняющим реформирование экономики в целом, является неблагополучие института финансовой безопасности Российской Федерации.

Финансовая безопасность является элементом более широкого понятия экономическая безопасность и подразумевает под собой:

- комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства;
- защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений;
- уровень независимости, стабильности и стойкости финансовой системы страны в условиях влияния на нее внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, которые составляют угрозу финансовой безопасности;
- способность финансовой системы государства обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и постоянное экономическое возрастание.

Согласно статистке, выведенной по итогам 2014 года, Российская Федерация занимает лидирующее место по количеству преступлений в сфере экономики по всему миру.

При этом наиболее распространёнными преступлениями является незаконное присвоение активов, преступления коррупционного характера и фальшивомонетничество.

Особую нишу в сфере экономических преступлений занимают преступления, относящиеся к кредитно-банковской системе.

К ним относятся противозаконные деяния с использование банковских карт, систем дистанционного банковского обслуживания, лжепредпринимательство, злоупотребление депозитным капиталом и злостное уклонение от погашения кредитной задолженности.

Анализ показывает, что предоставление кредита регулируется Гражданским кодексом (ст.ст. 819-821), где указывается, что в соответствии с кредитным договором банк или иная кредитная организация обязуются представлять денежные средства заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Довольно часто заемщик уклоняется от погашения кредиторской задолженности – не возвращает ее в указанный в договоре (или законе) срок.

В Гражданском кодексе предусмотрено, что заемщик обязан вернуть кредит в размере и на условиях, предусмотренных в договоре, либо, если срок возврата не установлен, сумма кредита должна быть возвращена в течение 30 дней со дня предъявления кредитором требования об этом.

За защитой нарушенных прав, в случае если имеет место преступление, подпадающее под предусмотренные Уголовным кодексом признаки, кредитор должен

обратиться в органы внутренних дел по месту нахождения. Однако, предварительно ему необходимо подтвердить факт задолженности в порядке гражданского судопроизводства. В том случае, если состав преступления по факту уклонения от погашение кредитной задолженности является полным, то заемщик может быть привлечен к уголовной ответственности по статье 177 УК РФ – "Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности". Как правило, поводом к игнорированию своих кредиторских обязанностей со стороны заемщика становится пренебрежительное отношение коммерческих банков к проведению проверок относительно достоверности, предоставляемых заемщиком документов, его платежеспособности и экономической обоснованности кредитных проектов.

В итоге отметим, что повышению эффективности мероприятий по раскрытию, пресечению и предотвращению экономических преступлений, и укреплению общефедеральной экономической безопасности, на наш взгляд, может способствовать взаимное информирование сотрудников правоохранительных служб и банковских служащих, а так же иных работников финансовой сферы.

Кроме того, данное сотрудничество так же позволит создать комплекс мер выявления факторов внешней и внутренней дестабилизации экономической деятельности хозяйствующих субъектов, а также для разработки и реализации конкретные действий по своевременному выявлению рисков и установлению причин и условий, способствующих незаконным финансовым потерям.

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Велиляева Э.С.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Любое предприятие в процессе своей деятельности может столкнуться с целым рядом факторов, которые могут негативным образом влиять на его финансовое состояние, что, в свою очередь , может со временем привести к наступлению банкротства. Сегодня в экономике главной проблемой является кризис неплатежей и по крайней мере половину предприятий следовало бы огласить об банкротстве, а полученные средства перераспределить на пользу эффективных производств, которые несомненно способствовало оздоровлению рынка. Поскольку проблема банкротства получила широкое распространение, то вопрос прогнозирования и определения вероятности банкротства становится крайне актуальным.

От точного выявления угроз, то есть правильного выбора системы показателей для диагностики, зависит степень достоверной оценки экономической безопасности предприятия и комплекс необходимых мероприятий для предупреждения возможных кризисов предприятия. Фактически любую методику прогнозирования банкротства, оценки кредитоспособности заемщика, анализа инвестиционной привлекательности предприятия можно считать посвященной проблематике диагностики финансового состояния. Именно поэтому ученые уже десятки лет работают над способами раннего диагностирования возможности наступления банкротства на предприятии с целью его предотвращения.

Вопросу определения вероятности банкротства предприятий уделяется особое внимание со стороны ученых. В рамках моего исследования рассмотрим такие модели оценки вероятности банкротства как модель Э.Альтмана и модель Г.Спрингейта.

Модель Альтмана предложенная в 1968 году и состоит на расчете индекса кредитоспособности, построенному с использованием аппарата мультипликативного дискриминантного анализа, который позволяет выделить среди хозяйственных субъектов потенциальных банкротов [3].

При определении этого индекса Э.Альтман наблюдал за группой предприятий, часть которой обанкротилась в период между 1946 и 1965 гг, а другие работали успешно. Исследование 22 коэффициентов, которые способствовали прогнозированию возможного банкротства позволило отобрать пять наиболее значимых и вывести многофакторное регрессирующее уравнение. Индекс Альтмана является функцией от определенных показателей, которые характеризуют экономический потенциал предприятия и результат его работы за прошлый период. В 1983 году Э.Альтман получил модифицированный вариант данной формулы для компании, акции которой не котируются на бирже.

Способ расчета пятифакторной модели Э.Альтмана такова;

$$Z = 0{,}717К1+0{,}847К2+3{,}107К3+0{,}42К4+0{,}995К5,$$

где К1 = собственный оборотный капитал /общая стоимость активов;
К2 = нераспределенная прибыль/общая стоимость активов;
К3 = прибыль до выплаты процентов/ общая стоимость активов;
К4 = Балансовая стоимость собственного капитала/ заемный капитал;
К5 = выручка от продаж/ общая стоимость активов.

Преимущества этой модели – простота расчета, наличие последовательности исследования. Но присутствуют и недостатки, такие как: модель можно применить только на относительно больших предприятиях, которые котируют свои акции в биржах, необходимость адаптации весовых коэффициентов и прогнозных значений, не учитываются колебания курсов акций.

Модель Спрингейта была построена в 1978 году Г.Спрингейтом с помощью метода поэтапного дискриминантного анализа, разработанного Э.И.Альтманом. При создании модели ученый использовал данные 40 предприятий и достиг 92,5% точности прогнозирования неплатежеспособности на следующий год, но со временем этот показатель уменьшается. Позже Бодерас, использует эту модель на показателях 50 предприятий со средним балансом а 2,5 млн.долларов, и достиг 88% предсказуемости [3].

Методика расчета модели Спрингейта:

$$Z = 1{,}03A+3{,}07B+0{,}66C+0{,}4D$$

где A = рабочий капитал/общая стоимость активов;
B = прибыль до уплаты налогов и процентов / общая стоимость активов;
C = прибыль до уплаты налогов / краткосрочные обязательства;
D = объем продаж / общая стоимость активов;

Недостатком этой модели является то, что она была создана для предприятий США и Канады, коэффициенты приведены в долларах, модель создана для оценивания кредитоспособности предприятий.

Итак, среди существующих моделей прогнозирования банкротства, на сегодняшний день нет методики, которая может дать достоверные результаты о банкротстве отечественных предприятий. При использовании тех или иных методов и методик прогнозирования вероятности банкротства имеет место получения противоречивых выводов об уровне финансового состояния предприятия при угрозе банкротства. Нужно разработать модель, в которой оценка финансового состояния предприятий базировалась бы на отечественных стандартах учета и отчетности, которая использовала бы статистическую, информационную базу отечественных предприятий с учетом специфики отрасли.

Литература

1. Жалко О.В. Банкротство как последствие влияния финансового кризиса на хозяйственную деятельность предприятия / О.В. Жалко // Університетські наукові записки. Економіка. – 2010. – №2. – С.163 – 173.
2. Авдющенко А.С. Обоснование возможности использования агрегированного показателя для оценки экономического состояния предприятия / А.С. Авдющенко // Науковий вісник НГУ №5. – 2010. [Электронний ресурс] – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/.
3. Ракицька С.О., Шовченко Т.В. Аналіз методик оцінки ймовірності банкрутства [Электронний ресурс] – Режим доступа : http://archive.nbuv/ua/.

Королев О.Л.,
к.э.н., доцнет
Тарноруцкая А.Л.
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ МЕХАНИЗМА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ ПОРТФЕЛЯ

Теоретиками и практиками в сфере управления портфелями уже принято за аксиому выражение Боба Баттрика о том, что управление портфелями призвано обеспечить исполнение «правильных» проектов. Однако практический опыт управления портфелями свидетельствует о существовании определенных проблем в этом. Так, по результатам исследования, проведенного консалтинговой фирмой PM Solutions практически по всему миру, первые два места в списке топ-проблем в управлении портфелями занимают управления ресурсами, отбор и приоритезация проектов. При этом существует мнение, что проблемы управления ресурсами (т.е. распределения ресурсов между проектами) является прямым следствием некорректного отбора проектов без учета ресурсных ограничений организации. Характерно, что проблема «Неверного отбора» проектов остается среди ключевых в течение последних двух десятилетий (начиная с конца 90-х годов, когда теория портфельного управления начала применяться в управлении развитием организаций на основе методологии управления проектами) [3,4,5].

Традиционно управление портфелями рассматривается как деятельность, в рамках которой выполняется совокупность последовательных с определенной цикличностью процессов: определения, выравнивание, авторизации и контроля для пяти областей знаний (Управление стратегией, руководством, выполнением, коммуникациями, рисками портфеля). Можно утверждать, что практические проблемы выравнивания портфеля являются логическим следствием проблем из определения портфеля, которое, в свою очередь, базируется на процедуре оценки его компонентов. Тогда, при прочих равных условиях, именно процедура оценивания компонентов портфеля возникает причиной отбора «неправильных» проектов в портфеле при его формировании. Вместе с тем, среди практиков очень распространено восприятие деятельности по управлению портфелями как процесса принятия управленческих решений. Так, зачастую, управление портфелем понимается как динамический процесс принятия решений по оценке, отбору и приоритезации проектов для реализации через распределение ограниченных ресурсов и согласование с корпоративной стратегией. К тому же, термин «оценочное решение» (Evaluation decision) широко применяется в деятельности по формированию портфелей). В контексте этой точки зрения отбор компонентов в портфель выступает как решение, принятие которого возможно только при условии предварительно подготовленной

информации в виде оценок компонентов – решений, принятых в рамках процедуры оценивания. Это также подтверждает правомерность рассмотрения оценивания, как принятия оценочных решений, в качестве причины отбора «неправильных» проектов в портфель при его формировании при прочих равных условиях.

Очень остро проблема оценки компонентов портфелей проявляется в деятельности неприбыльных организаций, государственного сектора, особенно при формировании на конкурсной основе больших по размерам портфелей. Она проявляется в слишком большой трудоемкости и высокой степени субъективизма оценок экспертов. Проекты этой сферы рассматриваются как сложные многомерные социально-экономические события. Поэтому они выступают многомерными целостными объектами оценки, представленными неоднородными компонентами, в том числе, нечисловой природы, между которыми существуют нелинейные зависимости.

Список использованной литературы:

1. Матвеев, А.А. Модели и методы управления портфелями проектов [Текст] / Матвеев А.А., Новиков Д.А., Цветков А.В. – М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2005. – 206 с
2. Кендалл, И. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: Максимизация ROI [Текст] / Джералд И. Кендалл, Стивен К. Роллинз; под общей ред. Е.В. Колосовой и А.В. Цветкова; пер. с англ. – М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2004. – 576 с.
3. Сигал А.В. Комбинированное применение статистических и антагонистических игр в теории портфеля / Сигал А.В. // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 6. – С. 91-112.
4. Сигал А.В. Теоретико-игровой метод оптимизации уровня риска портфелей, допустимых в модели Блэка / Сигал А.В., Козловская Е.В. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2014. – Т. 4. № 27 (66). – С. 159-168.
5. Сигал А.В. Теоретико-игровая оптимизация структуры портфеля в условиях неопределенности и риска / Сигал А.В. // Труды Института системного анализа Российской академии наук. – 2009. – Т. 47. – С. 126-136.

УДК: 004.89

Солдатов Максим Александрович
к.ф.-м.н. доцент
Кадыров Эдем Шевкетович
Студент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В предоставленной статье рассматриваются главные аспекты применения нейронных сетей в финансовой сфере. Перечисляются сильные и слабые стороны в области развития нейросетевых технологий.

Ключевые слова: *Нейронные сети, нейросетевые технологии, прогнозирование.*

Soldatov Maksym
Ph.D., associate professor
Kadyrov Edem
undergraduate
Institute of Economics and Management
V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia)

Annotation. In the article below discusses the main aspects of the application of neural networks in the financial sector. It lists the strengths and weaknesses in the development of neural network technology.

Keywords: Neural network, neural network technology forecasting.

Актуальность работы заключается в том, что любая сфера экономической деятельности сопровождается риском. Данное исследование определяется необходимостью своевременного выявления неблагоприятных тенденций в деятельности предприятий посредством прогнозирования, и в каждой предметной области, которая требует выполнения работ по прогнозированию, обработке и анализу большого количества данных, выбор на нейросети падает не случайно.

Цель работы – обосновать комплексный подход к применению нейронный сетей в финансовой сфере. Объект исследования – финансовый рынок.

Известность нейронных сетей определена перспективой их эффективного использования в наиболее разных областях работы: от технической и медицины вплоть до социологии и коммерческой сферы.

«Нейронные сети – это группа аналитических методов, построенных на (гипотетических) принципах изучения мыслящих существ и функционирования мозга и позволяющих предсказывать значения отдельных переменных в новых наблюдениях по данным других исследований (для этих же либо иных переменных) в последствии прохождения этапа так называемого изучения на имеющихся данных» [Уоссермен Ф. Нейрокомпьютерная техника: Теория и практика: пер. с англ. – Б.м., 2004.]

Искусственные нейронные сети могут изменять свое поведение в зависимости от внешней среды. В последствии предъявления входных сигналов (может быть, совместно с требуемыми выходами) они самостоятельно настраиваются, для того чтобы гарантировать необходимую отдачу.

Последнее время особое внимание к нейронным сетям уделяется со стороны экономической сферы. Моделирование валютных временных рядов как нельзя лучше вписывается в способности использования нейронных сетей. Исследование немалого количества данных и мониторинг итога лежат в основе абсолютно всех биржевых и внебиржевых систем торговли ценными бумагами. Спекулятивные операции делаются соучастниками в основе предугадывания изменений направления денежных единиц. Подобным способом, размер трейдерских сделок находится в зависимости с уровня предсказуемости экономических преходящих рядов.

Такое действие валютных временных рядов было досконально изложено в диссертации «Теория спекуляции» французского математика Луи Жан-Батиста Башелье, увидевшей свет в 1900 г.. В работе обсуждается вероятность применения точных способов в экономической области, в частности использование броуновского движения с целью расчёта стоимости опционов. В соответствии с данной концепцией, заработок носит непроизвольный характер, и вкладчик полагается только лишь в посредственную прибыльность рынка, что расценивается с поддержкой некоторых биржевых индексов.

Характерный образец эффективного использования нейронных вычислений в экономической области – это управление кредитными рисками. Как установлено, вплоть до выдачи кредита банки проводят непростые статистические вычисления согласно экономической прочности заемщика, для того чтобы дать оценку возможности своих потерь от несвоевременного возврата денежных средств. Подобные вычисления как правило основываются в оценке кредитной истории, динамике формирования фирмы, устойчивости ключевых экономических характеристик и многочисленных иных условий. Один из знаменитых банков США опробовал способ нейронных вычислений и сделал вывод, что та же цель по уже проделанным вычислениям такого рода решается намного быстрее и вернее. К примеру, в одном из случаев оценки 100 тыс. банковских счетов новейшая концепция, выстроенная в основе нейронных вычислений, установила больше

90% возможных неплательщиков. [Цуприков С. Нейронные вычисления берутся на вооружение финансистами.// Computerworld Moscow – 1985].

Другая весьма существенная сфера использования нейронных вычислений в экономической области – предсказание условия в фондовом рынке. Обыкновенный аспект к данной проблеме основывается в строго прочном комплекте "правил игры", что с временем утрачивают собственную результативность из-за перемены обстоятельств торгов на фондовой бирже. Помимо этого, организации, построенные на основании подобного подхода, становятся не эффективными для ситуаций, требующих моментального принятия решений. Как раз в следствии этого, ключевые японские фирмы, оперирующие в рынке ценных бумаг, решили использовать способ нейронных вычислений. В обычную концепцию в основе нейронной сети использовали данные некоторых учреждений, в том числе оборот, предыдущую стоимость акций, степень заработка и т.д. Самообучаясь в настоящих случаях, концепция нейронной сети продемонстрировала огромную достоверность прогноза и наилучшее быстродействие: согласно сопоставлению с статистическим подходом дала усовершенствование результативности в целом в 19%. Спустя некоторое время появляется еще одна теория, утверждающая, что все финансовые временные ряды имеют замаскированные эмпирические закономерности и в какой-то мере предсказуемы. Участники рынков ценных бумаг как раз придерживаются этой теории динамического ритма, чтобы их деятельность была в одном ряду с математикой, а не эзотерикой. Сущность этого подхода основывается на противопоставлении случайности и хаотичности, при котором возможно краткосрочное прогнозирование.

Имеются конечно и недостатки. Одним из слабых мест использования нейронных сетей в работе с ценными бумагами является не малый уровень размерности вероятных входов, затормаживающий самостоятельную обучаемость этой системы.

Следовательно, для максимализации точности прогнозирования очень важно работать с купными финансовыми портфелями, чтоб иметь широкий массив данных и нейропакеты с высоким уровнем их функциональности. [Круг П.Г. Нейронные сети и нейрокомпьютеры// – М.: Издательство МЭИ, – 2012]

В целом, подводя итог, следует отметить возможность серьёзной интеграции нейросетевых технологий во многие сферы и вопросы финансовой деятельности. Можно сказать, что на сегодняшний день самым важным направлением использования нейросетевых технологий является направление прогнозирования. Но помимо задач прогнозирования нейронные сети максимально эффективно способны решать проблемы аппроксимации, оптимизации, управления. Так же одним из важнейших факторов является универсальность нейронных сетей. Одна и та же нейронная сеть может решать задачи, как в финансовой сфере, так и в других отраслях (таких как тяжелая промышленность, информационные технологии и др.), при этом конъюнктура нейронной сети может практически не изменяться, ее нужно лишь переобучить. На данный момент, дальнейшее развитие информационных технологий, прикладных и исследовательских программ всё в большей степени связано с развитием нейросетевых технологий.

УДК 004.9

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
Шиканова Юлия Александровна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

История механизации и автоматизации информационного обеспечения началась с разработки в 1874 году В.Однером портативного арифмометра, впоследствии запущенного в серийное производство. В начале XX столетия счетные машины экспортировались во многие страны Европы. Россия опередила многие европейские страны и первой применила вычислительные машины на практике. Но в революционный период их эксплуатация и формирование научных исследований было прервано.

В 1927-1928 гг. были восстановлены процессы механизации экономических расчетов и спроектированы первые машиносчетные станции. В 1930-х гг. организован выпуск клавишных и вычислительных машин, подготавливались специалисты по механизации учёта.

Во время Великой Отечественной войны выпуск вычислительных машин прервали, уничтожив практически все вычислительные установки. По завершении войны были предприняты меры по возобновлению разработок новых видов вычислительной техники.

В конце 50-х гг. в целях механизации учёта применялись технические средства в системах бухгалтерского учета на больших промышленных предприятиях, началось производство электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Внедрение ЭВМ обеспечивало увеличение количества исполняемых задач, но высокая стоимость и сложные условия обеспечения их обслуживания создавали непреодолимые препятствия для внедрения.

Весомым в дальнейшем становлении механизации учётно-плановой деятельности стало намерение руководства страны в мае 1963 г. по совершенствованию механизации экономических расчетов с использованием ЭВМ. В период от начала до середины 60-х гг. началась трансформация механизации учётной деятельности к автоматизации. Невысокий уровень мощностей и небольшой объём памяти ЭВМ 2-го поколения предоставляли возможность автоматизировать только отдельные процессы бухгалтерского учёта.

В конце 60-х – начале 70-х гг. началось формирование современных представлений о наладке системы автоматизации управления деятельности предприятия на основе ЭВМ.

В начале 80-х гг. отмечалась перспективы развертывания исследований при помощи ЭВМ. Тем не менее, ЭВМ имели предельно узкий функционал, что ограничивало научные изыскания в сфере автоматизации экономического анализа.

Следующий этап характеризуется широким распространением на практике ЭВМ 3-го поколения. Началось воплощение комплексной автоматизации всех процессов управления предприятием. Ограниченные возможности ЭВМ, высокая стоимость, трудоёмкая эксплуатация снижали возможность их применения на средних и малых предприятиях.

В СССР в начале 1990-х гг. отмечался высокий спрос предприятий на ПО для ПЭВМ. Но так как используемые на отечественных предприятиях ПК обладали невысокой мощностью и зачастую не имели сетевой интеграции, теоретические идеи централизованной обработки информации остались невостребованными. С 1994 г. актуальность приобрело расширение функциональных возможностей ПО АСБУ. ПК были усовершенствованы и интегрированы на основе локальных вычислительных сетей (ЛВС),

что предоставило возможность централизованной обработки информации. С середины 90-х гг. началось использование АСБУ с централизованной БД.

Всё больше отечественных разработчиков ПО занимаются разработкой корпоративных систем и аналитических программных продуктов, но основное внимание направлено на АСБУ. Это связано с недостатком новых исследований в области экономического анализа, которые учитывали бы современные условия аналитической работы. Особое значение принимают не только исследования экономического анализа, но и создание концепции его осуществления в условиях современной экономики с использованием ИТ.

Подводя итог, хотелось бы отметить важность вклада отечественных учёных в данную проблему. Несмотря на серьёзные трудности практически на всех этапах развития механизации и автоматизации информационного обеспечения экономического анализа, труды отечественных исследователей зачастую отличались передовыми идеями, значительно опережавшими своё время.

Список литературы:

1. Павлова С.Н. Комплексная оценка инновационной деятельности: теория, методология, практика. / С.Н.Павлова. – Якутск: Сфера, 2011. – 420 с.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Шиканова Юлия Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИДПРИЯТИЯ

Для повышения эффективности деятельности и поддержки в принятии управленческих решений современные предприятия должны использовать комплексные аналитические исследования. На текущем этапе развития, экономический анализ базируется на источниках информации о своей хозяйственной деятельности.

За основу информационного обеспечения экономического анализа деятельности предприятия применяется сформированная на основе плановой, оперативной, бухгалтерской, нормативно-справочной и статистической отчетности информация о внутренней и внешней среде субъекта хозяйствования. Особое внимание требуется уделить качеству исходных данных, а именно их достоверности, надёжности и своевременности так как результаты анализа на основе некачественной и неполной информации будут совершенно бесполезны.

Традиционный способ обработки информации, предусматривающий обращение руководителей или менеджеров за нужной информацией к отдельно взятым подразделениям не соответствует современному этапу развития анализа деятельности предприятия. Поэтому необходимо применение базовых инструментов сбора, обработки, хранения и предоставления учётной информации, для создания и использования хозяйствующими субъектами базы данных как хранилища ретроспективной информации. Такая БД применяется для обоснования принятия управленческих решений, а также анализа бизнес-плана, прогноза финансовых показателей, оценки различного рода рисков, устойчивости и эффективности деятельности на текущий момент времени и ближайший период времени.

Для выполнения данных задач необходимо внедрение информационной автоматизированной системы управления (ИАСУ), которая является совокупностью программных, технических и организационных средств, включающие в себя хозяйственные процессы и подразделения предприятия для объединения их в общее информационное пространство. ИАСУ предоставляет возможность распределять информацию до конечных пользователей согласно уровню доступа в онлайн-режиме даже для территориально удаленных подразделений предприятия. Также в круг задач ИАСУ входит автоматизирование технологических и бизнес-процессов, планирование деятельности предприятия и анализ её результатов, поддержание безопасности и защищённости данных при распределении прав доступа.

Таким образом, на современном этапе развития как экономического анализа, так и анализа деятельности предприятия в целом наиболее целесообразным является применение ИАСУ как наиболее удобной и безопасной системы сбора, обработки, хранения и распространения информации.

Список литературы:

1. Марченкова Н.Н. Имущественность и качество информационного обеспечения экономического анализа // Международный бухгалтерский учет. – 2010. – №13. – С. 34-38.
2. Казакова Н.А. Экономический анализ: вопросы качества информационного обеспечения // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. –с. 36-40

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Дуденкова Марина Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

Экономические перспективы на современном этапе характеризуются высокой степенью неопределенности, а реализуемые проекты, соответственно, имеют высокий уровень риска. Естественно, что хозяйствующие субъекты в столь нестабильных условиях стремятся застраховаться от наихудших возможных реализаций неконтролируемых возмущений. Теоретическое направление в науке управления, использующее аппарат математического моделирования в целях предсказания, выработки лучших вариантов действий в условиях неопределенности, носит название теории игр.

Преимущества методов теории игр перед другими методами принятия решений заключаются в следующем:

- они дают ясный и точный язык исследования различных экономических ситуаций;
- они предоставляют возможность подвергать интуитивные представления проверке на логическую согласованность;
- они помогают проследить путь от наблюдений до основополагающих предположений и обнаружить, какие из предположений действительно лежат в основе частных выводов [1].

Тем не менее в настоящее время инструменты теории игр в реальных процедурах управления (в первую очередь при построении организационных систем, формировании хозяйственного механизма и процедур политических переговоров, социально-экономического планирования и прогнозирования) широко не используются, что объясняется прежде всего отсутствием теоретико-игровой подготовки у специалистов по управлению.

Для иллюстрации алгоритма решения управленческой задачи с использованием методов теории игр предлагается рассмотреть решение важной практической проблемы – оптимизации структуры капитала коммерческого предприятия [2].

Проблема выбора оптимальной структуры капитала может быть представлена в форме игры с природой, в которой стратегии игрока – коммерческого предприятия – определяются как возможные варианты структуры капитала, а состояния природы как равновероятные состояния экономической конъюнктуры, смоделированные методом полного перебора комбинаций оптимистических и пессимистических оценок рентабельности активов, средней расчетной ставки процента за пользование заемными средствами и ставки налога на прибыль, полученных экспертным методом. Природа в данном случае – противник, который функционирует во времени и пространстве по некоторым статистическим законам и который абсолютно индифферентен к целям и намерениям своего оппонента.

Целевая функция, которая отражает интересы лица, принимающего решение, выражена формулой эффекта финансового рычага (ЭФР), который характеризует изменение рентабельности собственного капитала, порождаемое привлечением заемных средств (европейская концепция):

$$ЭФР = (1 – Н) \times (ЭР – СРСП) \times ЗК/СК,$$

где Н – ставка налога на прибыль;

ЭР – экономическая рентабельность или рентабельность активов (отношение нетто-результата эксплуатации инвестиций к среднегодовой величине активов);

СРСП – средняя расчетная ставка процента;

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал.

Для выбора оптимального решений такой игры могут быть использованы различные фундаментальные критерии теории игр – критерии Байеса-Лапласа, Вальда, Гурвица, Сэвиджа, Ходжа-Лемана, и некоторые другие. Для решения текущей задачи оптимизации предлагается применить критерий Вальда, известный также как «критерий осторожного игрока» или максиминный критерий:

$$W = \max_i \min_j a_{ij}$$

где a_{ij} – значения элементов матрицы решений.

Согласно Вальду поведение считается оптимальным, если оно минимизирует риск. Иными словами, выбирается самая худшая ситуация (наименьшее из aij в каждой строке матрицы решений) и среди них отыскивается гарантированный максимальный эффект. Критерий является пессимистическим, то есть считается, что природа будет действовать наихудшим для лица, принимающего решение, способом.

Выбранная таким образом оптимальная структура капитала элиминирует риск в том смысле, что лицо, принимающее решение, не может столкнуться с худшим результатом, чем тот, на который оно ориентируется. Среди других задач, которые могут быть решены с помощью методов теории игр, можно назвать определение принципиальной ценовой политики, вступление на новые рынки, вертикальную интеграцию, кооперацию и создание совместных предприятий, разработку организационных структур и систем стимулирования и т.д. Положения данной теории в принципе можно использовать для всех видов решений, если на их принятие влияют другие действующие лица. Этими лицами не обязательно должны быть рыночные конкуренты; в их роли могут выступать субпоставщики, ведущие клиенты, сотрудники организаций, а также коллеги по работе [3].

Направление дальнейшего совершенствования используемых для принятия оптимальных решений методов теории игр, очевидно, должно быть ориентировано на повышение эффективности прогнозирования факторов, влияющих на точность и релевантность элементов матрицы решений, и обоснования выбора критерия оптимизации.

В заключение хотелось бы особо подчеркнуть, что теория игр является очень сложной областью знания. При обращении к ней необходимо соблюдать известную осторожность и четко знать границы применения. Слишком простые толкования, принимаемые компанией самостоятельно или с помощью консультантов, заключают в себе скрытую опасность. Опыт компаний показывает, что использование соответствующего инструментария предпочтительно при принятии однократных, принципиально важных плановых стратегических решений.

Литература

1. Лабскер, Л.Г. Общая методика конструирования критериев оптимальности решений в условиях риска и неопределенности / Л.Г. Лабскер, Е.В. Яновская // Финансовый менеджмент. – 2002. – №5.

2. Просветов, Г.И. Математические методы в экономике: учебно- методическое пособие / Г.И. Просветов. – М.: Изд-во РДЛ, 2004.

3. Фелькнер, Р. Использование теории игр в практике управления –http:// www.cfin.ru/management/game_theory.shtml

4. Теория игр для принятия решений в экономике: монография / А. В. Сигал. – Республика Крым: ДИАЙПИ, 2014. – 308 с

5. Лившиц В.Н. Об энтропийном анализе переходной экономики /Лившиц В.Н., Сигал А.В.//Экономика и математические методы. – 2014. – Т. 50. № 3. – С. 86-104.

6. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.

7. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В./В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько.. 2013. – С. 242-254.

8. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Акинина Людмила Николаевна,
ст. преподаватель
Иннанова Ава,
студентка,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

Под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более сторон, ведущих борьбу за реализацию своих интересов. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу – в зависимости от поведения других игроков. Теория игр помогает выбрать лучшие стратегии с учётом представлений о других участниках, их ресурсах и их возможных поступках [1,5,6,7].

Чаще всего и первоначально методы теории игр находили применение в экономике, однако на сегодняшний день сфера применение ее расширилась и в других общественных науках – социологии, политологии, психологии, этике, юриспруденции и других [8,9].

Начиная с 1970-х годов её взяли на вооружение биологи для исследования поведения животных и теории эволюции. Очень важное значение она имеет для искусственного интеллекта и кибернетики, особенно с проявлением интереса к интеллектуальным агентам.

В экономике она применима не только для решения общехозяйственных задач, но и для анализа стратегических проблем предприятий, разработок организационных структур и систем стимулирования.

С помощью теории игр предприятие получает возможность предусмотреть ходы своих партнеров и конкурентов, тем самым организовав свою работу так, чтобы достичь максимально высокой прибыли. В качестве примеров здесь можно назвать решения по поводу проведения принципиальной ценовой политики, вступления на новые рынки, кооперации и создания совместных предприятий, определения лидеров и исполнителей в области инноваций, вертикальной интеграции и т.д [2].

Положения данной теории в принципе можно использовать для всех видов решений, если на их принятие влияют другие действующие лица. Этими лицами, или игроками, необязательно должны быть рыночные конкуренты; в их роли могут выступать субпоставщики, ведущие клиенты, сотрудники организаций, а также коллеги по работе.

Теория игр, как инструмент менеджмента, существует уже более пятидесяти лет. Но и в наши дни многие из специалистов в области менеджмента опасаются применять теорию игр в своей фактической деятельности, считая ее более теоритической, чем практической. А если даже планируют ввести данный метод, то ошибочно считают, что при помощи теории игр найдут единственное наиточнейшее решения для всего комплекса проблем. Менеджеры сталкиваются с данной теорией в виде классической «дилеммы заключенного». Данный пример внушает идею, что теория игр выводит единственное решение с наилучшим результатом для рациональных игроков [3].

В заключении следует отметить, что теория игр является очень сложной областью знания поэтому при обращении к ней надо соблюдать осторожность и четко знать границы применения. Анализ и консультации на основе теории игр из-за их сложности рекомендуются лишь для особо важных проблемных областей. Опыт фирм показывает, что использование соответствующего инструментария предпочтительно при принятии однократных, принципиально важных плановых стратегических решений.

Источники:

1. Теория игр http://bourabai.kz/dm/game_theory.htm
2. Использование теории игр в практике управления http://www.cfin.ru/management/game_theory.shtml
3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В МЕНЕДЖМЕНТЕ http://nauchforum.ru/node/231
4. Теория игр для принятия решений в экономике: монография / А. В. Сигал. – Республика Крым: ДИАЙПИ, 2014. – 308 с
5. Лившиц В.Н. Об энтропийном анализе переходной экономики /Лившиц В.Н., Сигал А.В.//Экономика и математические методы. – 2014. – Т. 50. № 3. – С. 86-104.
6. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.
7. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В./В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько. 2013. – С. 242-254.
8. Королев О.Л. К нелинейной модели дуополии по Курно / Королев О.Л./Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2014. Т. 4. – № 27 (66). – С. 91-95.
9. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 004.056.53

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Адарчина Светлана Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КЛИКФРОД В ПРОБЛЕМАТИКЕ СЕТЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность выбранной темы связана с тем, что около 10-20% своей прибыли на сайте компании теряют из-за умышленных скликиваний недобросовестными конкурентами.

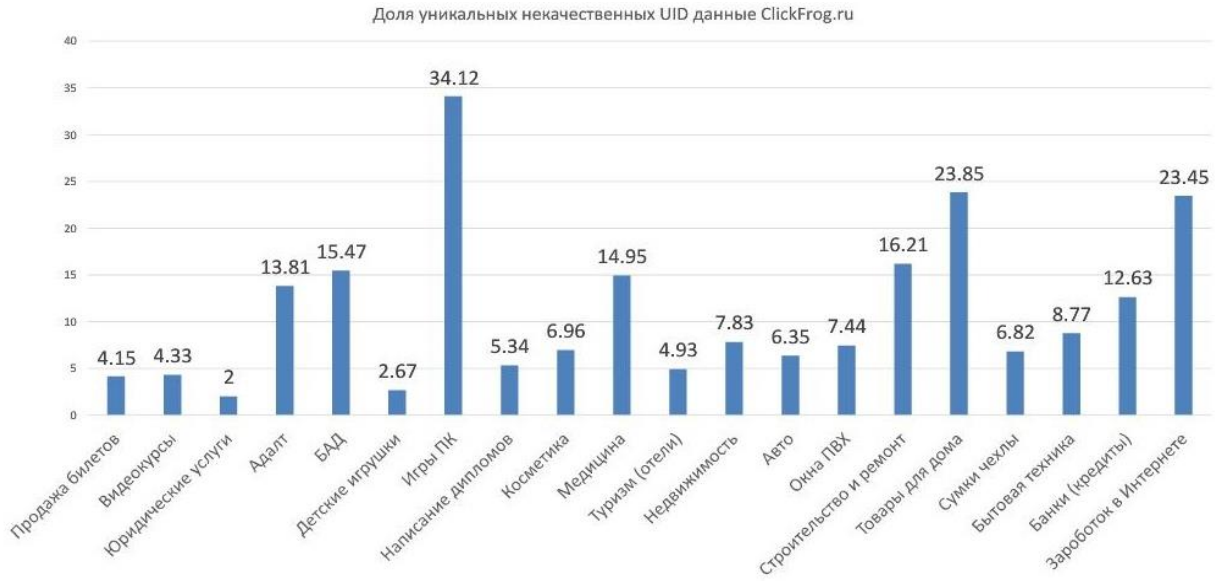


Рисунок 1 – Скликивание в Рунете

Скликивание присутствует практически в любом секторе экономики. На сегодняшний день это хороший бизнес, где злоумышленники тем или иным способом пытаются заработать деньги.

Возможен как ручной, так и автоматический кликфрод. В первом случае клики делает человек, во втором – автоматизированные скрипты или программы, имитирующие клик пользователя по рекламным объявлениям PPC (с оплатой за клик).

Примеры кликфрода:

- технические клики – совершаются ботнетами. Роботы уже давно научились не просто заходить на сайт и двигать мышью, они умеют выделять фокус на объекте, заполнять форму, беря данные из телефонных справочников, и отправлять фактические данные живых людей для заявки на сайте. Стандартный сценарий перехода простых ботнетов: Главная страница – Определенная страница второго уровня – Контакты.
- клики рекламодателей – совершаемые по собственным объявлениям с целью поднятия CTR (кликабельности).
- клики со стороны недобросовестных веб-мастеров – совершаемые вебмастерами с целью получения большей выгоды от размещения рекламных ссылок.
- клики конкурентов – совершаемые сотрудниками конкурирующих структур, с целью повысить его финансовые затраты.

Отслеживание кликфорда позволяет отследить технические характеристики при входящем трафике, что обеспечивает снижение уровня конверсии при увеличении количества переходов с получением данных показателя отказов и времени присутствия посетителя на сайте. Кроме того, это обеспечивает получение показателя отсутствия взаимодействия посетителя с сайтом (как правило, зайдя на какую-либо страницу, пользователь совершает ряд определённых действий, среди которых обязательно присутствуют движения мышкой или прокрутка страницы) и большого количества переходов с одного IP-адреса.

Таким образом, следует обращать внимание на эти, хоть и не существенные (10-20 % потерь от продаж), показатели для обеспечения уменьшения издержек компании по причине обмана партнерским накручиванием на сайте а также сохранения репутации в глазах клиентов.

УДК 004.056.53

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Аношкина Анастасия Александровна
курсант Крымского филиала
Краснодарского университета МВД России
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность исследования проблем по предупреждению и ликвидации угроз связанных с информационной безопасностью Российской Федерации обусловлена современным этапом развития общества, который характеризуется интенсивно возрастающей ролью информационной сферы.

Рост информационной инфраструктуры, возникающий в общественных отношениях, приводит к тому, что национальная безопасность Российской Федерации имеет существенную зависимость от обеспечения информационной безопасности.

Потому данная проблема имеет системообразующее значение для развития государства как в политической и экономической сфере, а также для обеспечения национальной и информационной безопасности.

На современном этапе государственная политика в области обеспечения защищенности автоматизированных систем управления процессами критически важных объектов (КВО) российской инфраструктуры направлена на минимизацию уровня риска неконтролируемого вторжения в процессы функционирования данных систем.

В связи с повсеместным и широким использованием информационных ресурсов во всех сферах жизнедеятельности общества, а также возможностью их использования в террористических целях, появляется необходимость создания единой системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак, а так же создание соответствующих компетентных органов федерального значения.

Информационная безопасность критически важных объектов инфраструктуры Российской Федерации – это совокупность систем государственного управления, направленных на обеспечение обороноспособности объектов, нарушение функционирования которых приводит к потере управления и необратимому разрушению инфраструктуры экономики страны, субъекта или административно-территориальной единицы Российской Федерации, снижению безопасности населения государства на длительный период.

Рассматривая основные источники угроз информационной безопасности, их можно разделить на внешние и внутренние. Наиболее актуальными, в связи со сложившейся ситуацией на международной арене, являются внешние предпосылки, такие как деятельность зарубежных разведывательных и информационных структурных подразделений, направленная против интересов Российской Федерации в информационной сфере.

Анализ указывает, что такими предпосылками являются ориентация ряда государств к ущемлению интересов России в мировом информационном пространстве с целью исключения ее за рамки внешнего и внутреннего информационного рынка, а также разработка иностранными государствами концепций информационных войн, предусматривающих нарушение функционирования информационных систем.

К внутренним источникам относятся: неблагоприятное состояние отраслей промышленности, тенденция объединения государственных и криминальных структур в информационной сфере; снижение степени защищенности конституционных интересов граждан и общества в целом в информационной сфере.

В целях обороны критически важных объектов, Президентом РФ утверждены «Основные направления государственной политики в области обеспечения безопасности автоматизированных систем управления производственными и технологическими процессами критически важных объектов инфраструктуры Российской Федерации», которые предусматривают:

- разработку нормативной базы для обеспечения безопасности систем управления КВО;
- минимизация информационного обмена между российскими абонентами по территориям иностранных государств;
- исследования в области обнаружения уязвимостей программного обеспечения и разработку комплексных систем защиты управления КВО;
- обнаружение и предупреждение компьютерных атак, создание сил и средств ликвидации последствий компьютерных инцидентов в критической информационной инфраструктуре;
- внедрение комплексных систем защиты управления КВО, отвечающих прогрессу информационных технологий и минимизирующих штат обслуживающего персонала.

Формирование государственной национальной политики в области обеспечения безопасности КВО способствует созданию условий в области получения информации и пользования ею в целях обеспечения политической, экономической и социальной стабильности, искоренению основных угроз в информационном пространстве, приводящих к нарушению международного мира и безопасности, а также обеспечению законности и правопорядка.

УДК 004.056.53

Бойченко Олег Валерьевич
д. т. н., профессор
Иванова Ольга Сергеевна
студентка 1 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республики Крым, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Информация – это очень важный и ценный ресурс, который нуждается в защите. Неправомерный доступ к информации возможен при передаче ее через обычное соединение, то есть без шифрования.

Так же утечка конфиденциальной информации происходит как следствии несанкционированного копирования, так и в случае физической кражи ноутбуков, телефонов или архивных носителей. На крупных предприятиях сформированы целые отделы, которые следят за безопасностью в этом секторе [1].

Для конфиденциальной безопасности главной задачей является усиленная защита. И для того чтобы защита была надежной следует использовать программно-аппаратные комплексы, основанные на системах с использованием средств шифрования.

Так же нередко считается, что защита конфиденциальной информации может осуществляться посредством разграничения доступа с помощью системы паролей, т.е. для доступа к информации необходимо ввести дополнительный пароль.

Но подлинной безопасности такая защита не гарантирует. Так как при применении паролей данные все равно хранятся на дисках компьютера или сервера в незащищенном виде. И так же пароли являются крайне ненадежным методом защиты. Их можно украсть, подсмотреть, перехватить.

Не секрет, что пароли легко взламываются. Кроме того, если у одного человека несколько паролей, он предпочтет либо записать их, либо пользоваться одним и тем же для всех программ, что с точки зрения безопасности просто недопустимо.

В настоящее время огромную ценность все больше приобретает информация, как основной элемент информационного ресурса, необходимого для принятия адекватного управленческого решения в соответствующих условиях обстановки.

При этом, очень важным является организация мероприятий информационной безопасности в сфере накопления, хранения, обработкой и использования разнообразной информации. Указанные задачи актуальны как для деятельности государственных учреждений, так и частных компаний по обеспечению сохранности и конфиденциальности коммерческой информации.

УДК 004.056.53

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор,
Минабилева Медине Нидиимовна
студентка 1 курса бакалавриата
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ

Развитие науки и техники подарило всему человечеству современные технологии, которые существенно облегчают жизнь человека, однако, оно же породило множество проблем. Прогресс сделал современные компьютеры и компьютерные системы достаточно уязвимыми со стороны искусственных и естественных воздействий, т.е. рост сложности современных компьютерных систем превысил рост надежности элементов [1]. Таким образом, появилась необходимость защитить информацию в компьютерах и компьютерных системах. Существует большое количество способов и средств защиты информации в компьютерных системах (рис.1).

Рисунок 1 – Способы защиты информации в компьютерных системах

Задачей исследования будет изучение методов повышения надёжности компьютерных систем. Известно, что в компьютерной системе защита от различных воздействий осуществляется программными и аппаратными средствами. Повышение надежности основано на принципе предотвращения неисправностей путем снижения интенсивности отказов и сбоев. Соответственно, повысить надёжность программных и аппаратных средств возможно на этапах: разработки, производства, эксплуатации программных средств.

Этап разработки программного обеспечения является ведущим при создании надежных компьютерных систем. Он осуществляется на основании правильной постановки задачи и применению развитых технологий программирования. На каждом этапе осуществляется контроль правильности функционирования программ. В итоге, осуществляется комплексный контроль всех выполненных задач.

На этапе эксплуатации дорабатывается программное обеспечение, устраняются ошибки, определяется состояние программных средств [2].

Этап производства, также является не менее важным. На данном этапе применяются современные технологии в производстве компьютерных систем, используются

эффективные методы контроля качества технологических операций и качества изделий, разрабатываются способы тестирования изделий, которые выявляют скрытые производственные дефекты и проверяют их на надёжность [3].

Пять главных групп аппаратного и программного обеспечения, позволяющие повысить уровни защиты компьютерных систем:

1. Системы идентификации и аутентификации пользователей (с помощью идентификации пользователь имеет возможность назвать себя, а аутентификации субъект, который находится “по ту сторону экрана” убеждается, что пользователь действительно тот, за кого он себя выдает);
2. Системы шифрования дисковых данных (совершаются криптографические корректировка данных на уровне файлов или на уровне дисков);
3. Системы шифрования данных передаваемых по сетям (защищается вся информация, обеспечивается конфиденциальность данных);
4. Системы аутентификации электронных данных (обеспечивается защита от несанкционированного доступа к компьютерам);
5. Средства управления ключевой информацией.

Результативными средствами повышения надежности компьютерных систем являются введение резервирования (избыточности).

Резервирование – дублирование отдельных элементов сетей, а иногда и системы в целом, посредством введения дополнительного числа элементов и связей по сравнению с минимально необходимым для выполнения заданных функций в данных условиях работы [4].

Осуществление резервирования приводит к так называемой «избыточности» компьютерных сетей, которая характеризует увеличение степени запаса отдельных элементов и некоторых их фрагментов. Поэтому при классификации видов резервирования возникает необходимость в классифицировании и видов резерва (рис.2).

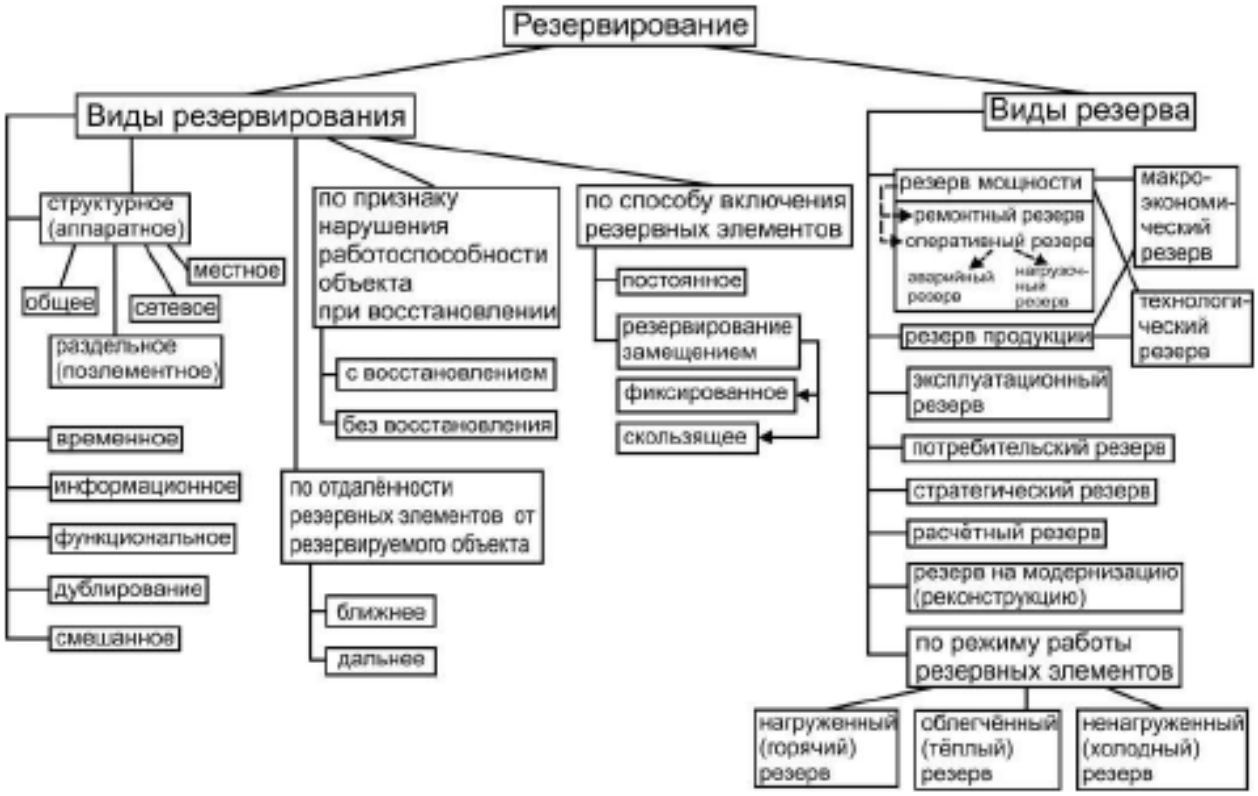


Рисунок 2 – Классификация видов резервирования и резерва

При обеспечении надёжности компьютерных систем, используют четыре преобладающих видов резервирования:

- структурное резервирование (использование нескольких одинаковых устройств для получения желаемых результатов);
- информационное резервирование (способы обнаружения и исправления ошибок);
- временное резервирование (способы альтернативной логики);
- программное резервирование (использование независимых функционально равноценных программ).

Недостатком резервирования является неэффективное употребление средств, которые используются только для повышения отказоустойчивости, увеличение массы, стоимость аппаратуры [5].

Таким образом, проблема обеспечения надёжности никуда не исчезает, и не исчезнет, вследствие бурного развития техники. Были рассмотрены: метод повышения надёжности, с помощью обеспечения надёжности программных и аппаратных средств и метод резервирования. Хочется отметить, что ни одни методы повышения надёжности не смогут полностью обеспечить надёжность компьютерных систем. Это будет возможно только при комплексном подходе к вопросам безопасности.

Список литературы:

1. Семененко В.А., Информационная безопасность: Учебное пособие. 4-е изд., стереотип. – М.: МГИУ, 2010. –277 с.

2. Завгородний В.И. Комплексная защита информации в компьютерных системах. – М.: Логос, 2001. – 264 с.

3. Барлоу Р., Прошан Ф., Математическая теория надежности, пер. с англ. – М., 1969. – 235 с.

4. Козлов Б. А., Ушаков И. А., Краткий справочник по расчету надежности радиоэлектронной аппаратуры. – М., 1966. – 276 с.

5. Наумов И.В., Ланин А.В. Резервирование как способ повышения уровня надёжности электроснабжения сельских потребителей // Вестник ИрГСХА, 2009. – № 36. – С. 63-68.

УДК 004.056.53

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Тупота Елена Сергеевна
студентка 3 курса бакалавриата
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РЕКЛАМНЫХ СЕТЯХ

На данном этапе современный пользователь сети использует известные рекламные сети. Реклама становится все более назойливей и больше, иногда мешая переходу между сайтами. Так же участились случаи заражения различных веб-ресурсов вирусной рекламой.

Целью работы является исследование проблематики защиты данных в рекламных сетях для разработки комплекса мер для обеспечения сохранности персональных данных.

Анализ показывает, что современному предпринимателю для привлечения внимания целевой аудитории необходимо размещать рекламу. Для того чтобы она была конкретной необходимо использовать рекламные сети. Современный рынок предлагает достаточно большое разнообразие: AppNexus, YandexDirect, PoiskTraff, Begun. Каждая привлекает ценовой политикой, качеством предоставляемых услуг.

На данном этапе многие рекламные сети оказалось подвержены XSS- уязвимости. Злоумышленник может осуществить данный вид атаки используя рекламный код на хорошо защищенном сайте.

Как известно владельцы рекламных ресурсов используют сбор данных о пользователях для осуществления целевой рекламы. Их интересуют поведение внутри сети онлайн потенциального клиента, часто посещаемые сайты и т.д. Данная информация копируется в так называемый «рекламный код». Это происходит для того чтобы можно было составить полноценную историю браузера потенциального клиента.

Однако, большинство рекламных сетей сохраняют не просто URL, а и его хэш. Под хэшем (хэшированием) будем понимать особый вид алгоритмического преобразования для построения уникальных идентификаторов, поиска ошибок, контроля ошибок при вводе и хранения паролей и выработки цифровой подписи.

Данная уязвимость работает с пейлоуд. Пейлоуд отвечает за выполнения конкретных действий после обнаружения уязвимости внутри системы. Под этим подразумевается установка и запуск программного кода, запуск удалённых программ.

Внедрение небольшого XSS кода как раз к URL как раз и показывает данную уязвимость.

Например, http://primerwebsite.com/#1'-alert(1)-'"-alert(1)-".

Очевидно, что пейлоуд из хэша не отправляется на сервер primerwebsite.com , однако данную информацию заглатывают и рекламщики.

Таким образом собственный пейлоуд может вернутся к пользователю с помощью рекламной сети. Исследования показывают, что благодаря данной уязвимости может быть выполнен произвольный JavaScript дважды.

Экспериментальным образом были обнаружены уязвимости у следующих сайтов: https://russian.rt.com**,** http://www.kp.ru**,** http://ria.ru и другие популярные в нашей стране ресурсы, отображающие рекламу.

С одной стороны, данная уязвимость не является критичной для медиа ресурсов, а современные социальные сети в большинстве не подвержены данной угрозе. Однако, например, на сайте ozon.ru (рис 1.) возможно произвести данную инъекцию.

Рисунок 1 – Инъекция XSS- пэйлоуда

Данный веб ресурс хранит большое количество закрытых данных пользователей (логин, пароль, имя. адрес, номер кредитной карты и т.д.) А благодаря данной уязвимости можно похитить сессию и в дальнейшем завладеть аккаунтом пользователя.

Таким образом, обычному пользователю для обеспечения сохранности персональных данных необходимо пользоваться обычными плакировщиками рекламы, такими как: AddBlockBlock, AddBlock Plus, а также использовать встроенную в современный браузер функцию «не отслеживать меня» DNT. Это позволяет пользователю блокировать передачу cookie файлов рекламщикам о посещенных страницах, покупок, запросах и т.д.

УДК 004.43

Бойченко Олег Валериевич
д.т.н., профессор
Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Федосеева Карина Николаевна
студентка
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

СРАВНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ САЙТОВ: ASP.NET И PHP

На сегодняшний день разработчикам предоставляется широкий выбор языков и технологий для написания сайта. Существует множество вариантов, типа: PHP, ASP, ASP.NET, Perl, JSP и т.д. Самыми популярными являются два языка: PHP и ASP.NET.

PHP является скриптовым языком программирования, имеющий общее назначение, а также интенсивно применяющимся для разработок web-страниц и web-приложений.

ASP.NET – это технология, предназначенная, так же, как и PHP, для создания Web-сайтов, Web-приложений и сервисов, представленная компанией Microsoft. ASP.Net не является языком программирования, это средство, включающее в себя множество компонентов.

Если сравнивать эти два инструмента, то можно сказать, что принцип работы PHP намного проще чем ASP.NET. Эту характеристику PHP можно отнести и к достоинствам, и к недостаткам. Плюсом является его простота освоения, однако она же является и минусом, так как это приводит к развитию низкого уровня разработчиков, пользующихся PHP. Так как ASP.NET сам по себе является более трудным к пониманию, он способствует развитию более высокого уровня программистов, и в результате чего разрабатываемый ими проект, будет высококачественным.

PHP имеет возможность динамически выводить HTML-разметку и другие данные. В ASP.NET каждая страница состоит из 2х файлов: один из которых содержит программный код, содержащий ASP.Net-контролы, а второй – код страницы HTML. При этом страница вывода с результатами не имеет ни кода ASP.NET, ни каких-либо элементов управления и может быть просмотрена в любом из браузеров [2].

PHP является низкоуровневым языком, это можно отнести к одному из главных его достоинств. ASP.Net разрабатывался на принципе работы Windows-приложений, который не совсем применим к разработке веб-приложений. Так как http-протокол – сеансовый протокол, который работает с запросами и ответами на них. А Windows-приложение ведут постоянную работу, т.е. используют беспрерывное соединение. Для реализации какого-либо запроса применяются различные абстракции и приемы, которые скрывают сеансовую работу http. Преимущество такого принципа – это значительное ускорение процесса создания веб-приложения, в сравнении с PHP. Однако начинающий программист не сможет изначально понять настоящий принцип работы веб-приложений: запрос-ответ. Так как ASP.Net предоставляет уже готовые формы запросов [1].

Еще одна важная характеристика по которой можно сравнить эти две технологии – это безопасность. Достаточно часто продукты от компании Microsoft называют небезопасными. Однако Microsoft очень серьезно относятся к созданию безопасности своих продуктов, а частые взломы обуславливаются большим интересом злоумышленников к этой компании. В большинстве случаев взлома web-сайтов это происходит по невнимательности разработчиков этих сайтов. PHP часто использует сервер Apache, которые имеет большую уязвимость чем фреймворк ASP.NET.

Изначально в 1994 года, когда PHP только был разработан, он предназначался для небольших проектов. Последующие годы PHP развивался и исправил эту проблему, он развивается до сих пор, в 2014 году вышла новая версия PHP 5.6.

В свою очередь ASP.NET MVC разработали намного позже, в 2007 году, а в пользование его выпустили в 2009 году, но он тоже развивается, и последняя версия ASP.NET MVC 5.2.2 была выпущена так же в 2014 году.

Можно подвести итоги сказав, что обе технологии имеют свои плюсы и минусы, развиваются и поддерживаются, учитывая современные требования веб-программирования. PHP – это более надежный и проверенный способ написания web-приложений, однако ASP.NET так же используется разработчиками и все больше набирает популярность, благодаря различным встроенным функциям, которые облегчают написание программного кода.

Список использованной литературы:

1. Котеров Д. В., Костарев А. Ф. PHP 5: В Подлиннике –СПб.: БХВ-Петербург, 2006 – 1120 стр.
2. Дуглас Дж. Рейли. Создание приложений Microsoft ASP. NET –СПб.: Русская Редакция, 2006 г. –464 стр.

УДК 004.056.53

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Шелудько Борис Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕХАНИЗМЫ БЕЗОПАСНОСТИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования заключается в изучении информационной безопасности современного предприятия, в выявлении возможных угроз и методов их устранения.

Информационная безопасность – это свойство информации, связанное с обеспечением блокирования неавторизованного доступа (получения, ознакомления с содержанием, передачи, хранения и обработки), модификации или уничтожения, а также любых других несанкционированных действий с личной, конфиденциальной или секретной информацией.

Основными целями информационной безопасности являются:

- предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения, подделки информации;
- предупреждение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, копированию, блокированию информации;
- обеспечение правового режима документированной информации как объекта собственности;
- защита конституционных прав клиентов предприятия на сохранение личной тайны и конфиденциальности персональных данных, имеющихся в информационных системах предприятия;

Существует целое множество инструментов информационной безопасности, среди которых наиболее подходящими для обеспечения защиты информации на предприятии являются следующие:

- модели безопасности – схемы обеспечения информационной безопасности, заложенные в данную конкретную информационную систему или среду;

- антивирусное обеспечение – средство для обнаружения и уничтожения зловредного кода (вирусов, троянских программ и т. п.);
- сканеры безопасности – устройства проверки качества функционирования модели безопасности для данной конкретной информационной системы;
- резервное копирование – сохранение избыточных копий информационных ресурсов на случай их возможной утраты или повреждения, а также случаев выхода из строя основных устройств.

Клиентская база на предприятии – это, без сомнения один из важнейших активов в любом бизнесе. Поэтому потеря базы клиентов – событие гораздо более трагическое для компании, чем, например, хищение денег или оборудования. Ещё более пессимистичный вариант, если клиентская база не просто потеряна, а украдена конкурентами или своими же сотрудниками.

Существуют различные способы предотвращения утечки клиентской базы предприятия, вот несколько из них:

1. Если информация хранится в базе данных, доступ к которой осуществляется при помощи специализированной информационной системы (программы, запускаемой пользователем на компьютере). В этом случае сама система может обеспечивать необходимый уровень доступа к информации и автоматически вести запись истории изменений с указанием того, кто, когда и какую информацию просматривал, выгружал или изменял. Примером такой информационной системы являются продукты компании 1С («Товары и склад», «Бухгалтерия» *и т.д.*);

2. Если информация хранится на устройстве, то можно воспользоваться специализированным программным обеспечением, позволяющим блокировать перемещение информации с компьютера на съемные носители информации (запись на USB-флеш-накопители, CD\DVD диски), например, Zecurion Zlock, который позволяет блокировать подключение к компьютеру внешних устройств;

3. Чтобы предупредить увод ключевого клиента менеджером, необходимо через руководителя отдела продаж оповестить его о смене менеджера. Также можно предложить скидку или бонусы на то время, которое клиенту понадобиться, чтобы привыкнуть к новому менеджеру. Это позволит удержать его в компании;

4. Некоторые компании страхуют себя соглашениями, по которым менеджер обязуется не работать в компаниях-конкурентах в течение определенного срока с момента увольнения.

В заключении следует отметить, что информационная безопасность на основе методов и инструментов защиты информации играет огромную роль в развитии современного предприятия.

УДК 004: 65.01

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н., профессор
Аблялимов Дали Уразматович
студент 4 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ТОРГОВЛИ

Невозможно представить современный бизнес без информационных технологий (ИТ), являющихся залогом его успешности. Даже для малого и среднего бизнеса

характерны черты информатизации, проявляющиеся, как минимум, в применении программы Microsoft Office Excel. Как инструмент в конкурентной борьбе ИТ при условии грамотного использования способны обеспечить предприятию отличительные позиции на рынке, что немаловажно как в условиях индивидуализации, так и в условиях стандартизации торговых процессов.

Акцентируя внимание на уровне эффективности ИТ в сфере торговли, исследователи отмечают их особую роль в ускорении логистических процессов: а именно в планировании и формировании товарных запасов [1, с. 415].

Теоретики традиционно под информационными технологиями понимают совокупность методов, инструментов и средств, объединенных в общую систему управления, используемых в рамках процессов по поиску, сбору, накоплению, хранению, обработке, защите и передаче информации.

Законодательное подтверждение с примерно похожим толкованием термина «информационные технологии» подается в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2].

Отсюда, «в современных условиях под ИТ понимается регламентированный бизнес-процесс, поддержанный (полностью или частично) автоматизированной информационной системой» [3, с. 235].

Применение ИТ в торговле – процесс трудоемкий, требующий от торгового предприятия длительной начальной подготовки и финансовых затрат, связанных с техническим обеспечением информатизации процедуры торговли. Последнее в большей степени является причиной ограниченного использования ИТ, что подтверждается следующими статистическими данными за 2013 год: затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии, связанные с приобретением вычислительной техники составили 25,9 %, программных средств – 13,7 % к общему итогу [4, с. 448]. Сами по себе указанные цифры не высоки, а с учетом того, что они отображают результат предприятий всех сфер деятельности в России, можно предположить, какова доля приходится на торговые предприятия.

Начинать работу по внедрению информационных технологий в торговлю следует со сбора количественной информации, характеризующей основные материальные потоки. «Объектами информационных потоков могут выступать бумажные и электронные документы» [5, с. 31]. Большие объемы торговли обуславливают активные и насыщенные информационные потоки.

Затем необходимо определить направление этих потоков и пользователей, как внутренних (сотрудники), так и внешних (потребители, посредники, поставщики, конкуренты и др.).

Информация, которая будет использована в торговом процессе, должна соответствовать ряду требований: достоверность, целенаправленность, сжатость, точность, обрабатываемость, оперативность, актуальность и др.

Введение ИТ в торговую деятельность также сопряжено с выделением основных «предметных областей», которые в общепринятом смысле очерчивают важные для этого вида деятельности части. Так, в качестве предметных областей могут быть выбраны такие: товарный ассортимент, ценовая политика, сервис, доставка, хранение, сбыт, коммуникация и др. В свою очередь, каждая предметная область может быть разбита на объекты по такому принципу: коммуникация – с потребителем, поставщиком, рекламодателем, посредником и т.д. Кроме того, в качестве предметных областей могут выступить и структурные подразделения торговли: филиалы, региональные представительства, оптовые и розничные структуры, специализированные торговые отделы и т.п.

Важной задачей при внедрении ИТ в организацию торговли является выбор программных продуктов, которые, прежде всего, будут выполнять функцию по оперативной обработке больших объемов информации. Диапазон выбора широк, так как

разработчики программного обеспечения постоянно презентуют торговым предприятиям все более совершенные продукты, способные обеспечить высокую результативность коммерческой деятельности.

Необходимо осознание и того, что внедрение ИТ в сферу торговли автоматически вынуждает от предприятий неких структурных преобразований, связанных с созданием (выделением) в штате предприятия ИТ-подразделения. Безусловно, такие глобальные перестройки под силу мощным торговым компаниям, малый и средний бизнес, специализирующийся на торговле, в основном обходится стандартным набором информационных решений.

Становится очевидным, что решать задачу по внедрению ИТ в деятельность торговых предприятий нужно в векторе обеспечения таких концептуальных аспектов: 1) финансирование; 2) объемы и характер информации; 3) уровень материальных потоков; 4) предметные области; 5) программные продукты; 6) специалисты по ИТ; 7) управление ИТ.

Список использованных источников:

1. Евдокимова А. А. Ценность информационной технологии с точки зрения бизнеса и практика управления информационными технологиями [Текст] / А. А. Евдокимова, А. Н. Дьячковская, О. Д. Романова // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 4 (4). – С. 412–417.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2006. –№ 31. – Ст. 2.
3. Калянов Г.Н. Развитие теоретических основ информационных технологий в современных условиях // Сб. «Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций» : труды междунар. науч.-практ. конф. «Управление большими системами». – Москва: Инст-т проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2009. – С. 234-238.
4. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб. / Росстат. – М., 2014. – 693 с.
5. Василенко М.Ю. Применение информационных технологий при моделировании бизнес-процессов и построении офисных информационных систем // Информационные ресурсы и технологии. – 2013. – № 1. – С. 31-33.

УДК 330

Гусейнова Адила Хикмэт кызы,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОИСКЕ

Начиная рассматривать историю понятия «Информационный Поиск», можно сказать, что впервые он был введен в 1948 году Кельвином Муром в его научной работе, а то есть в его личной диссертации. Но только через два года этот термин начали опубликовывать и печатать в литературе.

Под информационным поиском можно понимать: поэтапность операций, которые выполняются для получения искомых файлов, документов, статей, отчетов и именно той информации, которая была запрошена [2, с. 125]. Главная задача «Информационного поиска» – помочь пользователю найти его искомую информационную потребность.

Информационный поиск имеет несколько этапов:

- определение информации, которая требуется;
- формулировка информационного запроса;
- определение совокупности источников содержащих нужную информацию;
- извлечение из источников информации, которая актуальна;
- ознакомление с полученной информацией;
- оценка результатов поиска [1, с.42].

Так же у информационного поиска есть виды:

- библиографический поиск – это можно понимать, как – библиографическое описание документов;
- документальный поиск – процесс самого поиска и выдачи документов;
- двоичный поиск – быстрая техника поиска, которую используют для поиска конкретной информации в списке нашедших записей;
- фактографический поиск – процесс самого поиска, нахождение нужной информации и представление фактов или фактографических данных;
- координатный поиск – основанный на использовании координат, которые приведут к искомой информации;
- ретроспективный поиск – информационный поиск, который осуществляется по общей накопленной базе документов или фактов по любому запросу.

Кроме видов и задач, так же есть еще и методы информационного поиска, рассмотрим их более подробно:

- адресный поиск – это такой поиск, который выдает запрашиваемую информацию исключительно по формальным признакам, указанным в запросе.
- семантический поиск – это поиск, который выдает нужную информацию по их содержанию.
- документальный поиск – это процесс поиска в хранилище информационно-поисковой системы первичных документов или в базе данных вторичных документов, соответствующих запросу искомой информации.
- фактографический поиск – это процесс поиска фактов, соответствующих информационному спросу.

Так же у фактографического поиска есть два вида, такие как:

а) документально-фактографический – он заключается в поиске документов, анализируя фрагменты текста данного документа, а также содержащие факты в нем;

б) фактологический – понимается как описание фактов, которые предполагают создание новых фактографических описаний в процессе поиска путем переработки найденной фактографической информации [2, 68].

В настоящее время Информационный Поиск – это бурно развивающаяся область науки, популярность которой обусловлено экспоненциальным ростом объемов информации, в частности в сети Интернет. Информационному Поиску посвящена обширная литература и множество конференций. Одной из наиболее известных является TREC, организованной в 1992 Министерством обороны США совместно с Институтом Стандартов и Технологий (NIST) с целью консолидации исследовательского сообщества и развития методик оценки качества ИП. Информацию необходимо уметь правильно систематизировать и анализировать, для того, чтобы использовать её наиболее эффективным образом.

Список использованных источников:

1. Маннинг К., Рагхаван П., Шютце Х. Введение в информационный поиск. – Вильямс, 2011. – 162с.

2. Ландэ Д. В., Снарский А.А., Безсуднов И.В. Интернетика: Навигация в сложных сетях: модели и алгоритмы. – М.: Либроком (Editorial URSS), 2009. – 264 с.

УДК 330

Зеркалий Александр Геннадьевич,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СУБД

Информация является стратегическим ресурсом человечества. В зависимости от того, как человек использует этот ресурс, зависит развитие экономики, научно-технический прогресс, эффективность решения разного рода проблем и т.д. Чтобы было более комфортно и продуктивно использовать информацию, существуют базы данных, в которых хранится вся необходимая информация. Современные базы данных являются основой многочисленных информационных систем. Информация, накопляемая в БД, чрезвычайно ценная и в настоящий момент широко распространяются методы обработки баз данных с точки зрения извлечения из них дополнительных знаний, методов, которые связаны с обобщением и различными дополнительными способами обработки данных.

Важными параметрами современных СУБД являются: модели данных, поддерживаемых в СУБД; наличие развитых диалоговых средств конструирования (таблиц, отчетов и т.д.); разряд компьютеров и операционных систем, на которых работает СУБД; возможность работы с сообщениями электронной почты, изображениями, видеоклипами, звуковыми файлами и т.д.; использование объектной технологии; возможность интеграции данных из различных СУБД; концепция работы с нетрадиционными данными (объектно-реляционные, объектные), используемых СУБД.

Проанализировав современные системы управления базами данных можно вывести 4 направления их развития:

1. Разработка более новых видов представления и типов баз данных. На данный момент большой интерес представляют СУБД, которые поддерживают несколько моделей и делают программирование вычислений проще и легче, которые могут обрабатывать символьную и графическую информацию, которые работают с аудио- и видеоинформацией. Есть два пути для создания таких СУБД: объектно-реляционный – создается путем улучшения реляционных СУБД и объектный.
2. Создание новых архитектур СУБД. Современные информационные системы требуют от СУБД огромный объем памяти для обработки и хранения данных. Для этого есть необходимость создания нового уровня иерархии носителей – третичной памяти. Примером третичной памяти может послужить буферная система Virtual Storage Manager корпорации Storage Tek. Эта система сохраняет информацию в буфере данных на жестких дисках, где она раскладывается по виртуальным томам на магнитной ленте.
3. Экспансия областей применения базы данных.
4. Создание комфортного сервиса конечного пользователя (администратора, разработчика). Для этого нужно устранить “языковой барьер” между информационными системами и пользователем. Поспособствовать достижению данной цели может изучение: ряда специализированных языков общения пользователей с базами данных, ориентированных на конкретные категории пользователей в различных предметных областях; принципов построения систем оконного манипулирования; способов и средств ведения и описания диалога; активов языков программирования высокого уровня, обеспечивающих совершенствование интерфейса прикладного программиста.
5. Многоплатформенность – наличие вариантов «одноименных» СУБД, реализованных для разных операционных систем и разных типов компьютеров. Несмотря

на острую конкуренцию операционных систем, иногда бывают периоды бурного развития и широкого распространения какой-то одной из них.

6. Увеличение производительности. Он присущ системам всех классов, но, безусловно, сама производительность для отдельного класса систем различается. Самой большой производительностью обладают СУБД, которые относятся к классу корпоративных систем.

Перспективные СУБД помогают решить стоящие прикладные задачи с лучшим качеством. Для этого надо опираться на более лучшую элементную базу, владеть более лучшей программной организацией (распределенная обработка, безопасность хранимой информации), иметь гибкие и комфортные интерфейсы для программистов, пользователей и администратора БД. Одним из новых запросов в области информационных технологий является обеспечение непрерывной работы. Некоторые информационные системы работают безостановочно.

В современных условиях возникает надобность в обеспечении информационного обслуживания пользователя на мобильных устройствах. Теперь необходимо иметь возможности ведения БД как на центральном компьютере, так и на портативном (переносном) компьютере. При этом следует владеть средствами загрузки/выгрузки выбранных данных с центральной в портативную ЭВМ, а также средства, которые обеспечивают согласованность информации в обеих базах. Примером этому может послужить СУБД Oracle Lite.

Список использованных источников:

1. Студопедия «Тенденции развития СУБД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.org/8-44652.html

2. Перспективы развития СУБД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tpl-it.wikispaces.com/Перспективы+развития+СУБД

3. Тенденции развития СУБД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.org/8-44652.html

4. Основные направления развития систем управления базами данных и знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.swsys.ru/index.php?page=article&id=1469

УДК 519.86

Иванов Сергей Викторович
к.ф.-м.н., доцент
Годыло Ксения Владимировна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ

Теория транспортных потоков активно развивается на протяжении последних ста лет, что, не в последнюю очередь, связано с глобальной урбанизацией и ростом роли личного автомобиля в жизни современного человека. Естественно, что повсеместное использование автомобиля приводит к перегрузке улично-дорожной сети, ухудшению дорожного полотна, образованию заторов, снижению скоростей движения, а также повышению уровня аварийности.

В 1910-е годы российский ученый Г. Д. Дубелир заложил основы математического моделирования закономерностей дорожного движения [1]. Весомый вклад в теорию транспортных потоков внесла работа С. Дрю и Р. Дональда «Теория транспортных потоков

и управление ими». Также следует отметить в современной отечественной литературе работу В.И. Швецова «Математическое моделирование транспортных потоков» [3].

На нынешний момент можно предложить большое множество вариантов решения проблем, связанных с увеличением плотности транспортных потоков, как технических, так и организационно-управленческих, таких как: переход на малолитражные автомобили, создание резиновых дорог, повышение культуры вождения, использование информационных технологий и математических методов и моделей управления.

Существующие методы анализа и обработки статистической информации позволяют выявлять закономерности и анализировать процессы в сложных организационно-технических системах, к которым можно отнести и транспортно-дорожный комплекс. Для этих целей используются имитационные модели, методы статистического анализа и прогнозирования. Построение имитационной модели и экспериментирование с ней требуют высокой математической подготовки и учета всех факторов, воздействующих на изучаемое явление. В отличие от реального эксперимента, который, как правило, слишком дорог, требует значительного времени и не всегда возможен, имитационное моделирование позволяет за время во много раз меньшее, чем время течения рассматриваемого реального процесса, просмотреть (проиграть) путем перебора факторов, оказывающих влияние на параметр оптимизации, различные варианты (траектории) и выбрать из них оптимальный.

Поскольку организация управления транспортными потоками относится к такой области, где проведение натурного эксперимента затруднительно или невозможно, имитационное моделирование во многих случаях становится единственным инструментом эффективного принятия решений в данной области.

Метод имитационного моделирования разрабатывается и успешно применяется в ряде научно-исследовательских организаций и учебных институтах.

Список литературы:

1. Семенов В.В. Математические методы моделирования транс портных потоков / В.В. Семенов. – М.: Наука, 2007. – 45 с.

2. Хейт Ф. Математическая теория транспортных потоков / Ф. Хейт. – М.: Мир. 1966. – 288 с.

3. Швецов В.И. Математическое моделирование транспортных потоков / В. И. Швецов // Автомат. и телемех. – 2003. – № 11. – С. 3-46.

Королев Олег Леонидович,
к.э.н., доцент
Вичирко Андрей Сергеевич,
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФИГУРАЦИЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Изначально под конфигурацией понималась структура элементов конечного продукта и «взаимное расположение частей» физического изделия. Тем самым, конфигурацией можно управлять, контролируя документы, которые описывают конечный продукт, требования к нему, всю его технологическую и проектную документацию.

Управление конфигурацией – один из вспомогательных процессов, которые поддерживают основные процессы жизненного цикла программного обеспечения, прежде

всего процессы разработки и сопровождения ПО информационных систем. Управление конфигурациями можно определить как процесс, с помощью которого администрация ИС может систематически идентифицировать, устанавливать связи, сопровождать и управлять различными компонентами системы.

При формировании проектов сложных ИС, которые состоят из множества компонентов, любой из которых имеет разновидности или версии, возникает проблема учёта их связей и функций, создания унифицированной структуры и обеспечения развития всей системы. Управление конфигурацией дает возможность сформировать, регулярно учитывать и осуществлять контроль внесения изменений в ПО на всех стадиях жизненного цикла [1].

При реализации процесса управления конфигурациями должны выполняться следующие функции:

- планирование – определение стратегии, правил и целей для реализации процесса, определение инструментария и ресурсов, определение интерфейсов с другими процессами, проектами, поставщиками;
- идентификация – разработка модели данных для записи в базу конфигураций всех компонент инфраструктуры ИТ, отношений между ними, а также информации о владельцах этих компонент, их статусе и соответствующей документации [2].

С момента формального основания дисциплины управления конфигурацией она рассматривалась с разных точек зрения и в различных приложениях. Был накоплен богатый опыт использования процедур управления конфигурацией в различных проектах, который обобщался с точки зрения различных стандартов и моделей программной инженерии.

Из основных элементов управления конфигурацией систем можно выделить следующие четыре элемента:

1. Конфигурационная идентификация.
2. Контроль конфигурации.
3. Учет состояния конфигурации.
4. Ревизия и аудит конфигурации.

Список использованной литературы:

1. Международные стандарты, поддерживающие жизненный цикл программных средств. М., МП "Экономика", 1996.

2. Долженко А.И. Управление информационными сисетмами. / А.И. Долженко. – Ростов-на-Дону, 2007.

Королев Олег Леонидович,
к.э.н., доцент
Вичирко Андрей Сергеевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Географические информационные системы (ГИС) лежат в основе геоинформатики – новой современной научной дисциплины, которая исследует природные и социально-экономические геосистемы различных иерархических уровней при помощи аналитической компьютерной обработки создаваемых баз данных и баз знаний [1].

Само понятие ГИС трактуется неоднозначно. Одним из наиболее простых и понятных для предварительного рассмотрения является определение, приведенное

Дэвидом Райндом, назвавшим ГИС «компьютерной системой для сбора, проверки, интеграции и анализа информации, описывающей земную поверхность» [3].

Существует огромное количество определений ГИС. В целом, все они сводятся к следующему: ГИС – это интерактивная информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, доступ, отображение пространственно-организованных данных и ориентированная на возможность принятия научно-обоснованных управленческих решений.

Определение, которое было предложено в качестве стандарта Марблом и Пюке, представляет ГИС как набор подсистем, ее образующих. В целом констатирует то, что мы делаем с помощью ГИС, и как мы это делаем. В самом определении говорится о том, что ГИС имеют дело с пространственно-временной информацией и часто, но не обязательно, используют компьютеры. Наиболее важно, что это определение использует идею подсистем, которая дает легко понимаемые рамки изучения ГИС [2].

В соответствии с данным выше определением, можно выделить следующие подсистемы ГИС:

1. Подсистема сбора данных, которая собирает и проводит предварительную обработку данных из различных источников. В основном эта подсистема отвечает за преобразования различных типов пространственных данных.
2. Подсистема хранения и выборки данных, которая организует пространственные данные с целью их выборки, обновления и редактирования.
3. Подсистема манипуляции данными и анализа, выполняющая различные задачи. На основе этих данных, она группирует и разделяет их; устанавливает параметры и ограничения и выполняет моделирующие функции.
4. Подсистема вывода, отображающая одну из частей или всю базу данных в одной из форм: табличной, диаграммной или картографической.

Список использованной литературы:

1. Геоинформатика / Иванников А.Д., Кулагин В.П., Тихонов А.Н. и др. М.: МАКС Пресс, 2001.349 с.

2. ДеМерс, Майкл Н. Географические информационные системы. Основы.: Пер. с англ. – М: Дата+, 1999. – 507 с.

3. Бугаевский Л.М., Цветков В.Я. Геоинформационные системы. – М.: Златоуст, 2000.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Курчанова Анна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ

Поисковые системы – это мощные и огромные механизмы ,которые представляют собой инструмент поиска информации. Другими словами это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в сети Интернет и реагирующий на запрос пользователя, задаваемый в виде текстовой фразы (поискового запроса), выдачей списка ссылок на источники информации, в порядке релевантности (в соответствии запросу).

В первую очередь задача любой поисковой системы – доставлять людям именно ту информацию, которую они ищут. А научить пользователей делать «правильные» запросы

к системе, т.е. запросы, которые соответствуют принципам работы поисковых систем, невозможно. Поэтому разработчики создают такие алгоритмы и принципы работы поисковых систем, которые бы позволяют находить пользователям необходимую для них информацию [1, 3].

Поисковая система обладает такими основными характеристиками, как: полнота, скорость, актуальность, наглядность и т.д.

Первой полноценной поисковой системой стал проект WebCrawler, вышедший в свет в 1994 году. В 1995 году появились поисковые системы Lycos и AltaVista. В 1997 году Сергей Брин и Ларри Пейдж создали поисковую машину Google в рамках исследовательского проекта в Стэндфордском университете. В сентябре 1997 года была официально анонсирована поисковая система Yandex, являющаяся самой популярной в русскоязычном Интернете.

В настоящее время существуют три основные поисковые системы (международные) – Google, Yahoo и MSN, имеющие собственные базы и алгоритмы поиска. Большинство остальных поисковых систем (коих насчитывается большое количество) использует в том или ином виде результаты трех перечисленных. Например, поиск AOL (search.aol.com) использует базу Google, а AltaVista, Lycos и AllTheWeb – базу Yahoo. В России основной поисковой системой является «Яндекс», далее – Rambler.ru, Google.ru, Aport.ru, Mail.ru. Но на данный момент Mail.ru использует механизм и базу поиска «Яндекса» [2].

Список использованной литературы:

1. http://www.seonews.ru/masterclasses/poiskovye-sistemy-interneta-yandeks-google-rambler-yahoo-sostav-funktsii/
2. http://ktonanovenkogo.ru/web-obzory/poiskovye-sistemy-rossii-poiskoviki-interneta.html Все о создании сайтов, блогов, форумов, интернет-магазинов, их продвижении в поисковых системах.
3. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 330

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Лукьянова Мария Альбертовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СТАДИИ И ЭТАПЫ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ЭИС

Главными целями создания ЭИС являются совершенствование системы управления конкретного экономического объекта и удовлетворение информационных потребностей пользователя или заказчика системы [3]. Разработка представляет собой длительный и трудоемкий процесс, который делится на стадии, а затем на этапы в соответствии с ГОСТ.

1. Предпроектная стадия делится на следующие этапы: 1) комплексное обследование объекта управления; 2) формирование требований к создаваемой ЭИС; 3) разработка технического задания. На этой стадии применяется методология системного анализа при комплексном обследовании объекта управления с целью выявления необходимости автоматизации работ на данном объекте. При формировании требований целесообразности создаваемой системы дается технико-экономическое обоснование. Итогом предпроектной работы является создание документа «Техническое задание» (ТЗ),

который состоит из требований к разрабатываемой ЭИС и ее отдельным компонентам (программному, информационному и техническому), формирование состава функциональной части системы, а также проведение выбора методов проектирования. Для сложных систем на данной стадии добавляют еще один этап – разработка эскизного проекта, на котором разрабатываются и прорабатываются предварительные решения на логическом уровне. По результатам этого обследования составляется отчет произвольного характера. После окончания обследования проводятся разработка, согласование, утверждение ТЗ, а перед ТЗ – разработка и согласование документа ТЭО (технико-экономическое обоснование).

2. Стадия технического проектирования. На основании утвержденного на предыдущей стадии ТЗ разрабатываются основные положения и общая структура ЭИС, определяются проектные решения по всем обеспечивающим частям системы в целом, а также по каждой задаче. Происходит конструирование основных документов, в том числе, документа «Постановка и алгоритм решения задачи». Технический проект в обязательном порядке подписывается заказчиком.

3. Стадия рабочего проектирования. На этой стадии разрабатываются программные системы и конструируется эксплуатационная документация. Для начала рабочего проектирования требуется утвержденный технический проект. На каждое задание конструируется программа (описание, руководство пользователя) и разрабатываются инструктивные материалы (по сбору, контролю, защите информации). Документы рабочего проекта у заказчика не подписываются.

4. Стадия ввода в действие предусматривает постепенный переход к новой системе – автоматизированной. Комплектуются программные и технические средства системы, происходит обучение персонала, подготовка и организация БД системы, опытная эксплуатация системы, приемо-сдаточные испытания.

5. Последняя стадия включает в себя три этапа: 1) эксплуатацию проекта; 2) сопровождение; 3) модернизацию проекта. На этапе эксплуатации проекта получают информацию о работе всей системы – сбои, замечания, рекламации и т. п. На этапе сопровождения проекта ликвидируются последствия сбоев в работе системы и исправляются ошибки в программах. В процессе модернизации проект может дорабатываться, расширяться по количеству функциональных задач; может быть осуществлен переход на другие платформы, в результате чего могут быть получены документы модернизированного, технического и рабочего проектов.

Список использованных источников:

1. Смирнова Г. Н., Сорокин А. А., Тельнов Ю. Ф. Проектирование информационных систем / Смирнова Г. Н., Сорокин А. А., Тельнов Ю. Ф. – М.: Изд-во Финансф и статистика, 2002. – 491 с.

2. Студопедия «Стадии и этапы проектирования экономических информационных систем (ЭИС)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.org/6-106709.html

3. Лекции.Орг «Характеристика стадий и этапов проектирования ЭИС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lektsii.org/1-90094.html

4. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Мокрицкий Вадим Андреевич,
старший преподаватель,
Бердников Даниил Дмитриевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОФИЛИ СТАНДАРТОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИС

Профили стандартов информационных систем постоянно развивается, в процессе жизненного цикла и оформляются в составе документации системы. Разработка и применение профилей стандартов являются органической частью процессов жизненного цикла, разработки и развития систем.

Проектированию системы предшествует обследование объекта автоматизации, результатом которой являются его функциональная и информационная модели, определение целей создания системы и состава ее функций [1, 3].

Стандарты, важные с точки зрения заказчика, должны задаваться в спецификации требований на проектирование системы и составлять её первичный профиль. То, что не задано в требованиях заказчика, остается первоначально на усмотрение разработчика системы, который, руководствуясь требованиями спецификаций, может дополнять и развивать профили, которые согласуются с заказчиком.

В профиль конкретной системы включаются спецификации стандартизации компонентов, разработанных в составе данного проекта, и спецификации использованных готовых программных и аппаратных средств, если эти средства не специфицированы соответствующими стандартами. После завершения проектирования и испытаний системы, в ходе которых проверяется ее соответствие профилю, профиль применяется как основной инструмент сопровождения системы при эксплуатации, модернизации и управлении конфигурацией.

Полный жизненный цикл информационной системы включает в себя, как правило, стратегическое планирование, анализ, проектирование, реализацию, внедрение и эксплуатацию. В общем случае жизненный цикл можно в свою очередь разбить на ряд стадий. В принципе, это деление на стадии достаточно произвольно. Мы рассмотрим один из вариантов такого деления, предлагаемый корпорацией Rational Software – одной из ведущих фирм на рынке программного обеспечения средств разработки информационных систем (среди которых большой популярностью заслуженно пользуется универсальное CASE-средство Rational Rose) [2].

Список литературы:

1. Липаев В.В. Профили стандартов жизненного цикла программных средств. – М.: Издательство «Джет Инфо Паблишер», 2008. – 654 с.
2. Избачков С.Ю., Петров В.Н. Информационные системы. – СПб.: Питер, 2008. – 655 с.
3. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Мокрицкий Вадим Андреевич,
старший преподаватель,
Таратухина Татьяна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ ИСО/МЭК 12207

Понятие жизненного цикла программного обеспечения все больше используется в настоящее время [3,4]. Жизненный цикл ПО – это период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации. Другими словами, жизненный цикл – это процесс создания и развития ПО [2].

Для описания жизненных циклов используют определенные стандарты. Одним из таких стандартов является стандарт ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207 «Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств». Он был разработан Всероссийским научно-исследовательским институтом стандартизации (ВНИИстандарт) Госстандарта России и принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 23 декабря 1999 г.

Особенностью данного стандарта является то, что он не предписывает конкретную модель жизненного цикла или разработки ПО, а определяет, что стороны-участники использования стандарта ответственны:

- за выбор модели ЖЦ для проекта ПО,
- за адаптацию процессов и задач стандарта к этой модели,
- за выбор и применение методов разработки ПО,
- за выполнение действий и задач, подходящих для проекта ПО.

Стандарт ISO/IEC 12207-95 одинаково направлен на организацию действий каждой из двух сторон: поставщик (разработчик) и покупатель (пользователь); может быть в равной степени применен, когда обе стороны – из одной организации.

Этот стандарт применяется при приобретении систем, программных продуктов и оказании соответствующих услуг; а также при поставке, разработке, эксплуатации и сопровождении программных продуктов и программных компонентов программно-аппаратных средств как в самой организации, так и вне ее. Стандарт содержит также те аспекты описания системы, которые необходимы для обеспечения понимания сути программных продуктов и услуг.

Ценность стандарта заключается в том, что он дает набор задач, характеристик качества, критериев оценки, охватывающих все проектные ситуации. Например, для характеристики требования к программному обеспечению предусмотрено 10 классов характеристик качества:

1) функциональные и возможные спецификации, включая исполнение, физические характеристики и условия среды эксплуатации, при которых единица программного обеспечения должна быть выполнена;
2) внешние связи (интерфейс) с единицей программного обеспечения;
3) требования квалификации (набор критериев, которые должны быть выполнены, чтобы признать продукт готовым к использованию в целевой окружающей среде);

4) спецификации надежности, включая спецификации, связанные с методами функционирования и сопровождения, воздействия окружающей среды и травм персонала;
5) спецификации защищенности информации;
6) человеческие факторы (по эргономике и инженерной психологии);
7) определение данных и требований к базам данных;
8) установочные и приемочные требования поставляемого программного продукта в местах эксплуатации;
9) документация пользователя;
10) требования сервиса пользователя [1].

Таким образом, можно сказать, что данный стандарт является базовым и определяет общую структуру процессов жизненного цикла программных средств, а также процессы, виды деятельности и задачи, которые используются при приобретении программного продукта или услуги, а также при поставке, разработке, применении по назначению, сопровождении и прекращении применения программных продуктов.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207 «Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств» [Текст] – М.: ИПК Издательство стандартов, 2000.-76с.
2. Зараменских Е.П. Управление жизненным циклом информационных систем: монография. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 270 с.
3. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.
4. Корольов О.Л., Круликовский А.П. Інтелектуальні методи моделювання процесів управляння проектами. / Корольов О.Л., Круліковський А.П. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2013. Т. 1. – № 26 (65). – С. 73-86.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Антропова Анна Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СЕРТИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В общем смысле информационная система (ИС)- это человеко-компьютерная система обработки информации. Группа ученых во главе с профессором Андриашиным предлагает следующее понятие: «ИС – это среда, составляющими элементами которой являются компьютеры, компьютерные сети, программные продукты, базы данных, люди и т.д.» [1]. Основной целью при этом является организация хранения, обработки и передачи итоговой информации, необходимой для принятия решения [5].

Современная ИС представляет собой набор информационных технологий, направленных на поддержку жизненного цикла информации и включающих три основные составляющие процесса: обработку данных, управление, управление информацией и управление знаниями. Число руководителей, старающихся внедрить информационные

системы в управление предприятием и производство стабильно возрастает. Внедрение ИС способствует совершенствованию документооборота и уменьшению объема документации на бумаге, минимизирует количество ошибок, допускаемых в ходе обработки или передачи информации и значительно оптимизирует труд сотрудников.

Сертификация – это деятельность определённого органа (организации), независимого от изготовителя (продавца) и потребителя продукции, по подтверждению её соответствия установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров [1]. Сертификация ИС предполагает удостоверение достигнутого качества и надёжность функционирования созданных ИС. В соответсвие с постановлением Правительства № 982, введенным в действие с 1.12.2009 г., сертификация информационных технологий не является обязательным условием для их производства и применения [3]. Таким образом, сертификация ИС проводится только в системе добровольной сертификации продукции – подтверждение качества и безопасности программных продуктов можно осуществить лишь по инициативе разработчика. Проведение данной процедуры позволяет предоставить покупателю сертификат соответствия – документ, который подтверждает соответствие продукции требованиям Технических регламентов, стандартов ГОСТ Р или других нормативов. Однако это не относится к информационным системам органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов, организаций, которые обрабатывают документированную информацию с ограниченным доступом. Вышеперечисленные системы, а также средства защиты этих систем подлежат обязательной сертификации, порядок которой определяется законодательством Российской Федерации [2].

Органом по сертификации может выступать как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель, аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации для выполнения работ по сертификации. Деятельность российских систем сертификации в РФ регламентируется Федеральным законом № 184 «О техническом регулировании». Проведение работ по сертификации определено структурой, в которую входят организации:- РосТехРегулирование, Управление Госстандарта РФ по отраслям, сертификационные органы, аккредитованные лаборатории испытаний, производители и исполнители. Данная процедура проходит в порядке, установленном Законом Российской Федерации.

Аккредитованные испытательные лаборатории проводят исследования (испытания) в пределах своей области аккредитации на условиях договоров с органами по сертификации. Органы по сертификации не предоставляя.n аккредитованным испытательным лабораториям (центрам) сведения о заявителе. После проведения всех испытаний лаборатория оформляет результаты соответствующими протоколами, полагаясь на которые орган по сертификации выносит решение о выдаче или отказе сертификата соответствия. Достоверность результатов обеспечивается аккредитованной испытательной лабораторией.

Процедура сертификации в Российской Федерации является за счет прохождением проверок в надзорных органах и получения различных подтверждений качества. Это гарантирует высокий уровень эффективности мероприятий. Продукция, получившая сертификат действительно соответствует качественным критериям, что дает высокий уровень доверия покупателя и повышает конкурентоспособность.

Список использованной литературы:

1. Бурцева Е.В., Рак И.П., Селезнев А.В., Терехов А.В., Чернышов В.Н. Информационные системы: Учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. – 128 с.

2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

3. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 03.09.2015) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/
4. Федеральный закон "О техническом регулировании" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901836556
5. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королев Олег Леонидович,
к.э.н., доцент
Феськова Юлия Дмитриевна,
студентка
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭИС

Современные информационные технологии предоставляют большой набор способов реализации ЭИС, выбор которых применяется на основе спроса со стороны предполагаемых пользователей, которые, как правило, изменяются в процессе разработки.

Технологию проектирования ЭИС можно представить графически в виде технологического процесса проектирования ЭИС, отображающего последовательность действий, необходимые средства и ресурсы для выполнения этих действий и состав исполнителей.

В процессе работы над проектом необходимо знать что, как, кому и в какой последовательности это должно быть сделано.

Требования к выбираемой технологии проектирования:

- проект по выбранной технологии должен отвечать требованиям заказчика;
- максимальное отображение всех этапов жизненного цикла проекта;
- обеспечение min трудовых и стоимостных затрат на проектирование и сопровождение проекта;
- технология должна способствовать росту производительности труда проектировщика;
- простота ведения проектной документации;
- технология должна обеспечивать надежность процесса проектирования и эксплуатации проекта.

Методы проектирования ЭИС можно классифицировать по степени использования средств автоматизации, типовых проектных решений, адаптивности к предполагаемым изменениям.

Так, по степени автоматизации методы проектирования разделяются на методы:

- ручного проектирования, при котором проектирование компонентов ЭИС осуществляется без использования специальных инструментальных программных средств, а программирование – на алгоритмических языках;
- компьютерного проектирования, которое производит генерацию или конфигурацию проектных решений на основе использования специальных инструментальных программных средств.

По степени использования типовых проектных решений различают следующие методы проектирования:

- оригинального проектирования, когда проектные решения разрабатываются «с нуля» в соответствии с требованиями к ЭИС;
- типового проектирования, предполагающего конфигурацию ЭИС из готовых типовых проектных решений (программных модулей).

По степени адаптивности проектных решений методы проектирования классифицируются на методы:

- реконструкции, когда адаптация проектных решений выполняется путем переработки соответствующих компонентов (перепрограммирования программных модулей);
- параметризации, когда проектные решения настраиваются (перегенерируются) в соответствии с изменяемыми параметрами;
- реструктуризации модели, когда изменяется модель проблемной области, на основе которой автоматически перегенерируются проектные решения.

Список литературы:

1. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Малков О.Б. Проектирование экономических информационных систем: Учебное пособие для выполнения курсовой работы. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2003.

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Феськова Юлия Дмитриевна
студентка
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Системы управления организацией за довольно длительный период своего развития прошли путь от простейших ручных методов учета материальных запасов и производственных ресурсов до сложнейших компьютерных систем, претендующих на всесторонний охват деятельности организации.

Совершенствование управления организацией неразрывно связано со стандартами корпоративной информационной системы. В настоящее время выделяют следующие основные общепризнанные стандарты КИС:

1-й стандарт – MRP (Material Requirement Planning) или планирование потребностей в материальных ресурсах. Суть стандарта MRP состоит в минимизации издержек, связанных со складскими запасами и различными участками в производстве. Базовым в данном стандарте является понятие спецификации изделия (BOM – Bill Of Material), которая показывает зависимость спроса на сырье, полуфабрикаты и пр. от плана выпуска готовой продукции. На основе плана выпуска продукции, спецификации изделия и учета особенностей технологической цепочки и осуществляется расчет потребностей производства в материалах.

2-й стандарт – MRP II(Manufacturing Resource Planning), или планирование производственных ресурсов. Представляет собой стандарт MRP в соединении с элементами моделирования бизнес-процессов и обратными связями при планировании, разработанными под конкретный тип производства. MRP II – это планирование по MRP

плюс функции управления складами, снабжением, продажами, финансами и производством.

3-й стандарт – ERP (Enterprise Resource Planning) или система планирования ресурсов организации. Он представляет собой реализацию стандарта MRP II в совокупности с модулем финансового планирования и является более универсальным, поскольку может быть установлен как в промышленных организациях, так и в организациях сферы услуг. ERP в общих чертах можно рассматривать как интегрированную совокупность следующих основных подсистем: управление финансами; управление материальными потоками; управление производством; управление проектами.

4-й стандарт – CSRP (*Customer Synchronised Resource Planning*) или планирование ресурсов организации, синхронизированное на потребителя. Представляет собой реализацию стандарта ERP в соединении с автоматизацией взаимодействия с клиентами. Сущность состоит в том, что при планировании и управлении организацией можно и нужно учитывать не только основные производственные и материальные ресурсы организации, но и все те ресурсы, которые обычно рассматриваются как «вспомогательные» или «накладные». Это приобретает решающее значение для повышения конкурентоспособности организации в отраслях, где жизненный цикл товара невелик и требуется оперативно реагировать на изменение желаний потребителя.

5-й стандарт – ERP П (Enterprise Resource and Relationship Processing), или управление внутренними ресурсами и внешними связями организации. По определению Gartner Group, ERP II – это корпоративная информационная система, открытая для всех участников, действующих в поле общих интересов бизнеса. В настоящее время процесс интеграции ERP-систем с электронным бизнесом находится в стадии развития. Тем не менее, уже наблюдается два противоположных пути построения новых систем.

Литература:

1. Шуремов Е.Л., Чистов Д.В., Лямова Г.В. Информационные системы управления предприятиями. – М.: Бухгалтерский учет, 2006. – 109 с.
2. Олейник П.П, Корпоративные информационные системы/ П.П. Олейник Учебное пособие,2010. – 55 с.

Королев Олег Леонидович
к.э.н.,доц.
Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Мулюкбаева Виктория Юрьевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

СТАНДАРТ COBIT

CobiT (Control Objectives for Information and Related Technology) – это комплект документов, который состоит из международных стандартов управления, проверок и аудита информационных систем. Стандарт был создан Ассоциацией контроля и аудита систем и Институтом руководства ИТ в 1992 году.

История усовершенствования стандарта CobiT приводится в следующем рисунке (рис. 1).

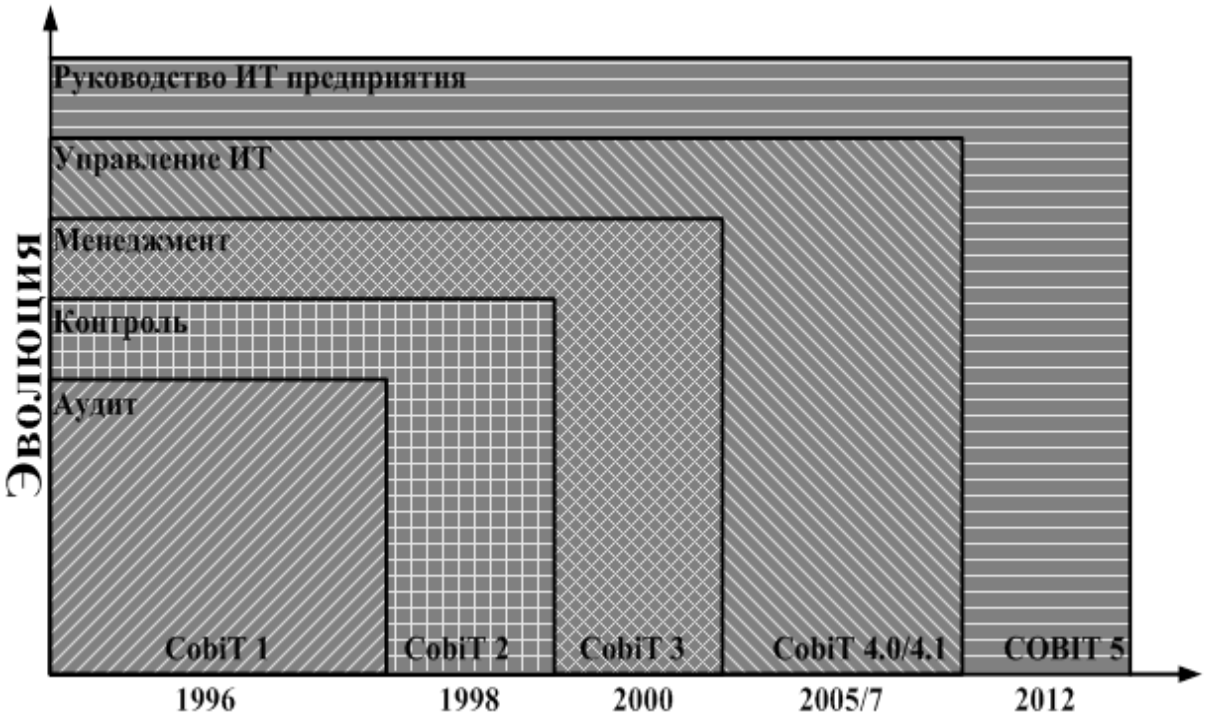


Рисунок 1 – Эволюция стандарта CobiT [1]

Стандарт состоит из книг. Всего их шесть:

1. Резюме для руководителя. Книга написана для управленцев фирмы. Предоставляет им возможность принимать решения о применении стандарта в данной фирме. Является введением в остальные разделы стандарта. Содержит общие положения о стандарте.
2. Описание структуры. Охватывает подробное отображение структуры стандарта, цели контроля и объяснения к ним, которые нужны для эффективной работы со стандартом.
3. Объекты контроля. Книга содержит детализированное отображение объектов контроля, также расшифровывает каждый из этих объектов.
4. Принципы управления. Книга написана для руководителей ИТ-служб. В книге описывается, как управлять информационными технологиями, как адекватно принять осуществимую цель, как её достигнуть и как проверить её достижение.
5. Принципы аудита. Охватывает правила реализации ИТ-аудита. Рассчитана на внешних и внутренних аудиторов ИТ и консультантов в области ИТ. Книга описывает, у кого можно получить нужную информацию и как её проверить.
6. Набор инструментов внедрения стандарта. Содержит разъяснения по ежедневному использованию стандарта в управлении и аудите ИТ. Книга создана для внутренних и внешних аудиторов ИТ, консультантов в области ИТ.

Стандарт CobiT – это целостный подход к получению и анализу информации, описанию выводов и заключений на всех стадиях управления, проверки и аудита информационных систем. Благодаря стандарту CobiT возможно применять лучшие практики в сфере аудита и проверок информационных систем с учетом имеющихся ИТ-процессов.

Модель процессов, базирующаяся на стандарте CobiT, лучше других подходов по нескольким причинам.

Во-первых, при исполнении процесса все ресурсы, которые задействуются, выстраиваются таким способом, чтобы как можно более эффективно выполнить этот процесс.

Во-вторых, процессы в подавляющем большинстве организаций не так быстро меняются по сравнению с организационными единицами (отделами, людьми и др.).

Также, внедрение информационных технологий не может быть сдержано особенностью одного отдела, а касается руководителей, пользователей и других отделов. Таким образом, прикладное программное обеспечение – это обязательная часть CobiT.

Список использованной литературы:

1. Торопцев Е. Л., Репин А. В. Информационная безопасность и стандарт CobiT // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 112-115.
2. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики./Под редакцией Апатовой Н.В. – Республика Крым, 2015 – 520 стр.
3. Статья на сайте Naumen. [Электронный ресурс]. URL: http://www.naumen.ru/products/service_desk/pages/about_product/cobit/ (дата обращения: 18.03.2016)
4. Статья на сайте citforum.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://citforum.ru/consulting/standart_cobit/article1.1.200331.html (дата обращения: 18.03.2016).

УДК 330

Кочерга Денис Олегович,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СТАДИИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Экономическая информационная система необходима для поиска информации о каком-либо объекте, дальнейшей обработки и систематизирование полученных данных, дабы уменьшить количество рутиной работы человека.

ЭИС имеет два важных предназначения в повседневности у экономических объектов, так как они помогает ускорить процесса обработки данных, а так же выполняет автоматизацию уже полученных ранее результатов по необходимому запросу. Все это происходить с помощью моделирование искусственным интеллектом действий специалистов различных предприятий.

При разработке ЭИС выделяются следующие стадии, которые делиться на этапы.

В первой стадии формируются требование к ЭИС, в ней же выделяются следующие этапы: изучение объекта и формирование вывода о необходимости создания ЭИС; создание требований к будущей ИС.

Вторая стадия заключается в том, что бы сформировать концепции конечной ЭИС и имеет следующие этапы: изучение объекта по, которому был сформирован заказ; при необходимости проведение более глубокого исследования данного объекта; разработка вариантов, согласно требованию пользования о том какой должна быть ЭИС; формирования отчета, а так же утверждения финальной концепции будущей ЭИС.

В третьей стадии происходит формирование эскизного проекта и отраженно это в следующих этапах: разработка проектных решений по частям будущей системы; формирование эскизной документации на всю ИС и ее составные части.

В четвертой стадии команда начинает заниматься техническим вопросом проекта и мы это можем наблюдать в следующих этапах: начинаться работа над решением поставленных задач перед системой, после дательного анализа начинается создание проектных решений ИС; основываясь на созданных ранее эскизах, в данном этапе происходит разработка документации для составных частей ЭИС и всей системы в целом; в следующем этапе необходимо произвести разработку и дальнейшее оформление документов на поставку изделий необходимых для создания ЭИС.

В пятой стадии команда занимается программным обеспечением ИС и состоит она всего из одного этапа: создание программного обеспечение, которое будет функционировать на данной ИС и обеспечит взаимодействия персонала с данной системой.

Шестая стадия является финальной в разработке и стартовой в эксплуатации ЭИС и характерна она следующими этапами: подготовка того объекта для которого была создана данная система; предварительное ознакомление персонала и обучение его для работы с ИС; комплектация системы согласно документации; монтажные работы на месте эксплуатации; проведение всех испытательных работ на наличие дефектов в ИС или несоответствие заказу.

Седьмая стадия является сопровождением ИС во время ее эксплуатации и выполняется она посредством следующих этапов: это выполнение обязательств по работам, согласно гарантийного обязательства, прописанного в договоре; и проведение необходимого послегарантийного обслуживания данной ИС.

Список использованных источников:

1. Студопедия «Принципы создания и классификация экономических информационных систем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.org/3-47379.html

2. Этапы разработки и внедрения информационно-аналитической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1205906

3. Основные этапы создания информационной системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://itconcord.ru/articles/stages/

УДК 339.13:004.738.5

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Алейник Денис Павлович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Мы живём в веке информационных технологий – в то время, когда все сферы жизни постепенно переносятся в сеть Интернет. Не стала исключением и коммерческая деятельность. Начиная с 1990-х годов и по сегодняшний день электронный бизнес, находится в состоянии активного развития. Плюсами электронного бизнеса можно считать: возможность мгновенной реализации товара на рынок, постоянный доступ клиентуры к нему, а также уменьшение затрат финансов на всю организацию. Однако с ростом его популярности увеличиваются риски нарушения целостности и конфиденциальности информации, содержащейся в электронной коммерции. Электронный бизнес подвержен разного рода опасностям в той же, вероятно, большей

степени, что и бизнес в его классическом трактовании. Развитие информационных технологий даёт злоумышленникам обширный список средств и способов для мошенничества, при этом давая возможность оставаться анонимными, вследствие чего они становятся практически неуловимыми [1].

Независимо от того базируются они на физических или электронных транзакциях, одной из важнейших задач финансовых систем является обеспечение защиты информации.

В реальном мире мы зачастую выдвигаем на первый план именно физическую безопасность, забывая при этом, что в мире электронного бизнеса ежедневно приходится заботиться о средствах защиты данных, коммуникаций и транзакций [2, с.83].

Работая с сетевыми компьютерами, необходимо не забывать о вероятности угрозы нескольких факторов:

- Информация может намеренно перехватываться, читаться или изменяться.
- Преследуя мошеннические цели, пользователи ложно себя идентифицируют.
- Пользователь получает запрещенный доступ ко всем сетям
- Утечка секретных данных из сети по каналам связи. (e-mail, chat/IM, web и т.д.).
- Умышленная порча критичной для бизнеса информации.

Проблема информационной безопасности в современном сетевом мире представлена вместе с текущими её решениями. Утверждается, что технологического подхода недостаточно для получения доверия или минимизации рисков с тем, чтобы вызвать уверенность у компаний и их клиентов для ведения электронного бизнеса. Спрос и предложение электронной коммерции, страхования рисков приведут к доступным ценам и рыночной эффективности.

Для того, чтоб новые подходы вступили в силу, необходимы два условия: отраслевой стандарт должен быть установлен для того, чтобы практиковать наиболее успешные методы в безопасности электронной коммерции, и новый тип “Органа сертификации” должен будет быть установлен, чтобы удостоверить, что организация соответствует ряду этих методов. Эти методы и их сертификация тогда станут стандартом, по которому будут установлены рыночные цены на страховку электронной коммерции. В то же время, упор делается на бизнес-лидеров, чтобы принять необходимые инициативы в направлении комплексной политики в области безопасности электронного бизнеса для своих организаций, поскольку в настоящее время технический ориентированный специальный подход чреват высоким риском для бизнеса.

Список источников:

1. Экономика: основы электронной коммерции: Internet как основа электронной коммерции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mognovse.ru/rnn-1-ponyatie-internet-resursi-internet-stranica-16.html
2. Королев О. Л. Модель оценки риска кибератаки для виртуального предприятия / Королёв О. Л., Малков С. В. // Экономическая кибернетика. Международный научный журнал. — 2013. – № 1-3. – С. 80-85.

УДК 004.94

Круликовский Анатолий Петрович
доцент, кандидат физико-математических наук,
Броцкая Лолита Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СРАВНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ BUSINESS STUDIO И BPWIN PM

Внедрение процессного управления как новой парадигмы управления предприятием невозможно без моделирования бизнес-процессов. Учитывая высокую динамику изменения внутренней и внешней среды бизнеса, данную работу необходимо проводить с использованием инструментальных средств моделирования бизнес процессов.

Для моделирования процессов управления предприятием широко используются функциональные методики, когда предприятие представляет собой совокупность взаимодействующих между собой функций. Такая методология позволяет анализировать деятельность любого предприятия, функции предприятия анализируются отдельно от объектов которыми эти функции оперируют.

На рынке CASE-средств (Computer – Aided Software Engineering) представлены разнообразные средства, которые позволяют автоматизировать процесс разработки модели бизнес-процессов. Каждая из представленных систем обладает некоторыми преимуществами и некоторыми недостатками. Выбор системы для проведения работ по моделированию бизнес-процессов предприятия – не простая задача. Сравним две системы функционального моделирования: BUSINESS STUDIO И BPWIN PM.

Определим основные требования к рассматриваемым системам моделирования.

- Моделирование бизнес-процессов предприятия – трудоемкий процесс, требующий привлечения значительного коллектива исполнителей. Инструментальное средство моделирования должно обеспечивать возможность проведения коллективной, совместной работы над моделью бизнес-процессов.
- Инструментальным средством моделирования должны уметь пользоваться не только исполнители проекта, но и заказчики проекта моделирования бизнес-процессов на предприятии. С этой точки зрения инструментальное средство моделирования должно обладать низкой трудоемкостью изучения методологии и простотой использования.
- Моделирование бизнес-процессов предприятия – сложный процесс, модель должна отвечать всем требованиям, которые предъявляются к ней со стороны работников предприятия. Инструментальное средство моделирования должно обеспечивать широкие возможности по корректировке модели.
- Инструментальное средство моделирования должно обеспечить ведение документации, формированию отчетов.
- Инструментальное средство моделирования должно предоставить разработчикам инструменты для оценки эффективности бизнес процессов.

Согласно приведенным критериям проведем сравнительную оценку следующих CASE-средств: AllFusion Process Modeler (BPWin PM) и BUSINESS STUDIO.

BPWin PM – инструмент визуального моделирования бизнес-процессов. Локализован на российском рынке. Сравнительно прост в использовании и обучении, позволяет проводить коллективную работу. Встроенные функции стоимостного анализа позволяют производить функционально-стоимостной и АВС анализ. Огромное достоинство данной системы – позволяет обеспечить сертификацию на соответствие

стандартам качества ISO9000. Обладает широким набором средств документирования моделей. В качестве графического инструмента используется собственный графический редактор. Поддерживает нотации функционального моделирования, моделирование потоков данных и моделирование потоков работ. За счет этого дает возможность описывать предметную область наиболее комплексно, позволяет моделировать и анализировать сложные системы. Имеется возможность подключения дополнительных средств, что обеспечивает работу по имитационному моделированию (ARENA), моделированию баз данных (ERwin DM) и моделировании компонентов программного обеспечения (Paradigm Plus). Встроенный генератор отчетов позволяет создавать значительное количество разнообразных отчетов стандартного вида.

BUSINESS STUDIO является так же инструментом визуального моделирования, но использует в качестве графического редактора MS Visio. Для создания документов и отчетов используется мощный редактор, позволяющий создавать отчеты в произвольной форме. Имитационное моделирование и поддержка создания баз данных отсутствует. Для хранения разработанных моделей используется Microsoft SQL-сервер, что требует применения аппаратного обеспечения более высокого уровня.

Как видно из приведенного сравнения, рассматриваемые CASE-средства, несмотря на общую область применения, имеют и ряд особенностей. BPWin PM эффективно может использоваться для моделирования и анализа сложных систем, а BUSINESS STUDIO более приемлем для решения задач моделирования бизнес-процессов.

УДК 338 : 004

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Сейтосманова Султание Рустемовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Стремительное увеличение компьютеризации и информатизации общества приводит к непосредственному и неизбежному использованию электронно-вычислительной техники на предприятиях. Согласно Росстату [1], удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, за период с 2004 г. по 2014г. возрос на 6,2% и составил 93,8%, а число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, а именно, имевших веб-сайты в сети Интернете, увеличилось на 26,6% и составило 41,2%. В 2014 г. среди 4094 обследованных организаций 3991 из них использовали персональные компьютеры, 1274 организаций использовали ЭВМ других типов.

На сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии являются самым эффективным, с точки зрения возможностей и стоимости, способом воздействия на целевую аудиторию, или же конкретных клиентов, оперативного анализа маркетинговой деятельности и получения достаточной конкурентоспособности.

Одним из основных рекламных технологий является Ноу-Хау реклама. К Ноу-Хау рекламе относятся:

1. «Информационный дождь». Данная технология была разработана кибер-лабораторией японского телекоммуникационного гиганта Nippon Telegraph and Telephone [2]. Японцы установили в помещениях специальные «дождевые коробки», в которых находится инфракрасная камера, отслеживающая движения и отправляющая полученные

данные компьютерам. Затем, когда камера зафиксирует ладонь человека, проектор выдает светящийся кругляш на руке с надписью, например, «Sale». В случае развития данной технологии, она может оказаться достаточно привлекательной для клиентов.

2. «Болтливый билборд». Автором этой идеи является агентство BSSP (Butler, Shine, Stern and Partners) [3]. А фирма Mini использовала эту технологию при проведении экспериментальной рекламной кампании под названием Motorby. Данная технология заключается в том, что покупатели оставляют свои данные (имя, профессию и др.) при приобретении машины. Затем сканер, встроенный в билборд, идентифицирует машину при помощи специального чипа в радиусе 150 метров, после чего начинает короткую беседу с водителем, например: «Мэган сегодня движется на скорости правосудия», – выдает щит, если Мэган – прокурор. Описанная технология проходит «испытательный период» в четырех городах, которая впоследствии может распространиться и в других населенных пунктах.

3. Виртуальный промоутер. Виртуальный промоутер – неформатный экран обратной проекции в виде человеческого силуэта (он также может быть мультипликационным персонажем или образом компании). С целью трансляции изображения используется проекционное оборудование, расположенное позади промоутера. Видео и сценарий разрабатывается и записывается заранее. Существует также возможность выбрать необходимый язык, сопровождать рассказ визуальными образами, интерактивно взаимодействовать с другими виртуальными персонажами. В зависимости от интересов аудитории в видео с виртуальным ведущим возможно использование реальной видеосъемки, трехмерных моделей и мультипликационных персонажей.

К преимуществам этой технологии относятся:

- новая технология предназначена для широкой аудитории;
- «Виртуальный промоутер» исключает человеческий фактор;
- работает круглосуточно;
- привлекает внимание, увеличивает продажи продукции.

4. Контекстная реклама. Контекстная реклама – это тип интернет-рекламы, которая отображается в соответствии с поисковым запросом пользователя к поисковой системе (например, Яндекс или Google), или в зависимости от значения определенной веб-страницы. Контекстная реклама выбирается среди просторов Интернета не просто так, а учитывает интересы посетителей, что повышает вероятность отклика на нее. С целью определить соответствие рекламы интернет-сайту используется принцип ключевых слов. Объявления разных рекламодателей показываются пользователю в определенной последовательности. В первую очередь это рекламодатель , который готов платить максимальную ставку за переход заинтересованного посетителя.

5. Геолокационные сервисы. Геолокационные сервисы – популярные приложения для мобильных устройств, которые определяют расположение человека. Они часто используются в маркетинговых программах: благодаря им можно рекламировать свое предложение людям, которые находятся в близости от места продажи. Среди геолокационных сервисов, используемых в России, можно отметить Foursquare, AlterGeo, Gowalla и Places. Такая реклама является наиболее эффективной для локального бизнеса, чей радиус действия мал. Допустим, если человеку нужен шиномонтажный сервис, он не поедет на другой конец города. Или же,если он нуждается в услугах прачечной или кафе.

6. 3D технологии в рекламе. 3D-технология – новый этап развития информационных технологий. Эта технология используется также в рекламе, она занимает особое место в сфере маркетинга. 3D-реклама используется такими известными компаниями, как Coca-Cola, Adidas, Cavalli, Ferrero, McDonalds и т.д.. Использование трехмерной рекламы разнообразно: сувенирная продукция, оформление интерьера фирм, использование наружной рекламы, печатные СМИ и т.д.. К основным преимуществам 3D-рекламы относятся: высокая степень заметности, мобильность, форма оригинальности, запоминаемость, длительный срок службы. Считается, что покупатель, боковым зрением

заметив движение, обратит внимание на рекламируемый объект. Необходимо отметить, что элементы анимации способствуют улучшению визуального восприятия человека. Главными недостаткам 3D-рекламы являются высокая стоимость, а также отсутствие внедренных конкретных стандартов безопасности и качества, которые позволят зрителям воспринимать трехмерное изображение на экране без ущерба здоровью.

Реклама – важный элемент в управленческой деятельности и вообще в деятельности организаций. Она позволяет увеличить объемы продаж, отсюда – рост доходов, что приводит к стабильности и уверенности в будущем. Реклама является уникальным инструментом в маркетинговой деятельности, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать и поддерживать интерес к рекламодателю, продукции и содействовать их реализации. Но реклама обладает также свойствами «старения», «навязчивости», к ней быстро привыкают, поэтому, чтобы добиться высоких результатов, необходимо совершенствоваться, что возможно при помощи ИКТ.

Список использованных источников

1. Федер. служба гос. статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/statistics/enterprises/ict/, свободный. (Дата обращения:10.03.2016).
2. Nippon Telegraph and Telephone [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ntt.co.jp/, свободный. (Дата обращения:16.03.2016).
3. BSSP (Butler, Shine, Stern & Partners) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bssp.com/#!/about, свободный. (Дата обращения:16.03.2016).

УДК 339

Круликовский Анатолий Петрович
к. ф.-м.
Тупота Елена Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ТОВАРНОМ СКЛАДЕ

В современных условиях для каждого предприятия неотъемлемым фактором эффективности является сохранение уровня лояльности клиентов. Правильно организованный процесс деятельности в фирме является ключевым фактором эффективности. Следовательно, актуальной задачей является моделирование бизнес-процессов с целью дальнейшего улучшения и оптимизации деятельности предприятия. Не стоит в стороне от данного тренда и складской бизнес.

Существует большое количество мнений о нормативных функциях, осуществляемых на складе. М. Гаджинский выделяет: «…разгрузку транспорта, прием товара по количеству, укладку товара на хранение, хранение товара, отборку товара, упаковку товара в инвентарную тару, комплектование партий поставок, погрузку транспорта для доставки товара покупателям» [1, с. 6-7]. В.И. Сергеева эти функции формулирует следующим образом: «…разгрузка и первичная приемка груза, приемка по количеству (окончательная) и качественная, внутрискладская транспортировка, складирование и хранение, коммиссионирование и отгрузка товара, транспортировка и экспедиция заказов, сбор и доставка порожних товароносителей» [2, с.40-45].

Рассмотрим деятельность склада как набор следующие функции: хранения, приема заявок, отгрузки, выдачи товара конкретному потребителю и ведения отчетности. Следует отметить, что руководству склада необходимо будет вести учет товара на складе, это осуществляется путем контроля после отгрузки товара, согласно накладной.

В ходе исследования были рассмотрены бизнес-процессы для ведения типичной складской деятельности.

В ходе поступления заявки на склад осуществляются следующие процессы:

- обработка заявки внутри сети;
- создание накладной;
- проверка наличия товара на складе;
- подписание необходимой документации;
- регистрация в журнале учета.

В ходе процесса отгрузки товара осуществляются следующие процессы:

- проверка места товара на складе;
- занесение в базу данных;
- выбор оборудования для отгрузки;
- проверка оборудования;
- отгрузка товара по требованию.

Анализ деятельности склада показывает необходимость автоматизации процесса ведения деятельности. Автоматизация управления процессами на складе, повышает его оперативность и эффективность. Вследствие осуществления процесса автоматизации уменьшится бумажный документооборот, практически исключится дублирование информации, уменьшаться общие затрат на операции, уменьшается влияние человеческого фактора и исключится возможность возникновение ошибки из-за противоречивых данных.

Бизнес-процесс представляет собой совокупность процессов, происходящих внутри предприятия, направленных на производство продукта либо услуги. Для упрощения понимания бизнес-процессов используют графическую нотацию. Существует большое количество общедоступных нотаций, с помощью которых можно визуализировать данный процесс: IDEF0, IDEF1, DFD, ARIS, IDEF3 и другие. Для решения поставленной задачи была выбрана нотация IDEF0, когда деятельность представляется как совокупность взаимодействующих работ или функций. С помощью программного пакета BPWin PM возможно наиболее полно описать бизнес-процессы управления, информационные и материальные потоки, обратные связи).

В ходе анализа предметной области была разработана контекстная диаграмма «Складская деятельность». Затем контекстную диаграмму декомпозируем на 5 функциональных блоков. Результаты этого процесса представлены на рисунке 1, где видны все процессы: обработка клиента, анализ и согласование заявки, оформление документов, обработка заявки, отгрузка.

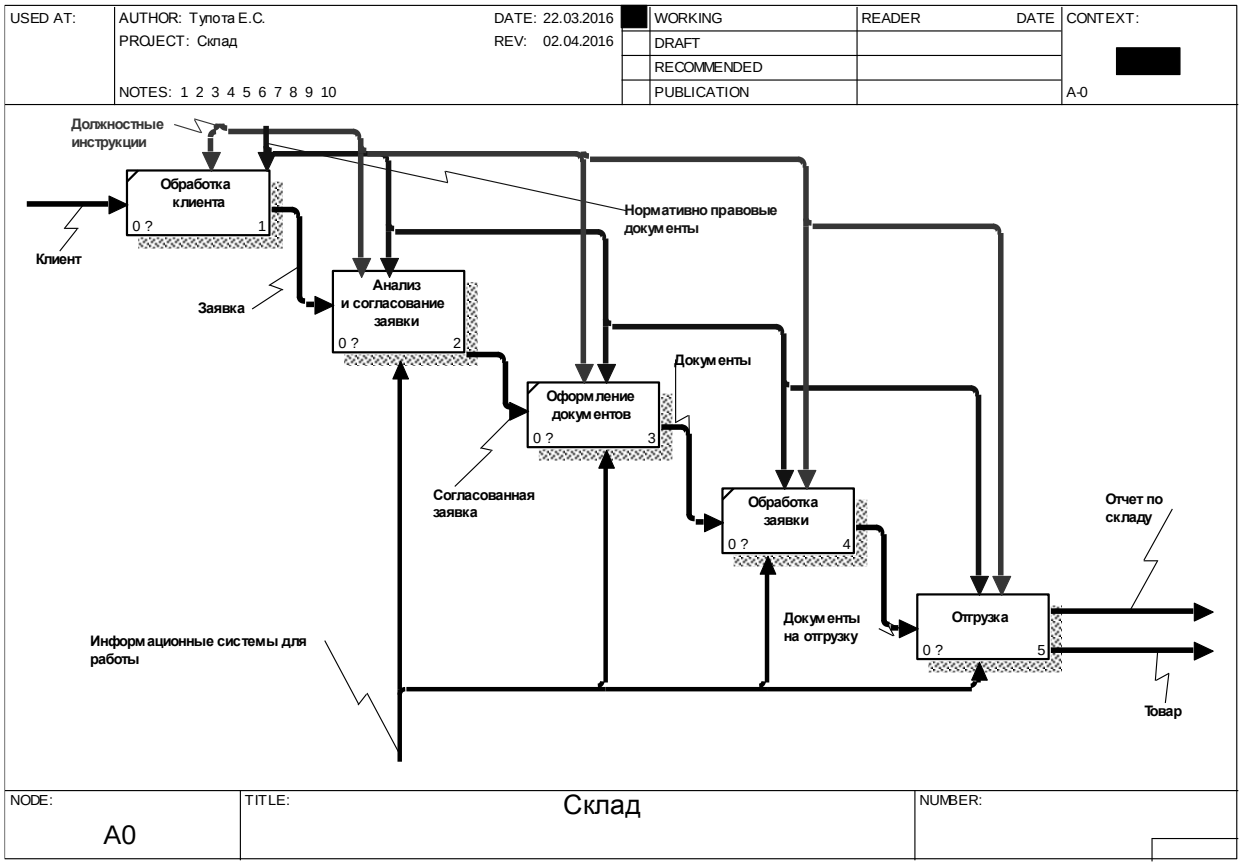


Рисунок 1 – Декомпозиционная диаграмма А0
Источник: разработано авторами

Для более точного отображения блока «Анализ и согласование заявки» необходимо его разложить на более мелкие процессы: обработка заявки в базе данных, создание накладной, проверка наличия товара на складе, подписание необходимой документации, регистрация в журнале учета. Для достижения еще большей точности декомпозируем функциональный блок «Отгрузка». Для этого разобъем его на 5 функциональных блоков: Проверка места товара на складе, занесение в базу данных, выбор оборудования для отгрузки, проверка оборудования, отгрузка товара по требованию.

Таким обарзом, в результате моделирования была разработана диаграмма, описывающая основные бизнес-процессы происходящие на предприятии. В ходе исследования был проведен подробный анализ предметной области, касающийся ведения деятельности внутри склада. Были выделенны основные объекты их атрибуты и причино-следственные связи. Модель может применяться на предприятии как для проведения работ по повышению эффективности бизнес-процессов, так и для подготовки к внедрению информационных систем управления предприятием.

Список использованной литературы:

1. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практ. пособие./А.М. Гаджинский. – М.: Проспект, 2005. – 176 с.

2. Сергеева В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на профессионалов /В.И.Сергеева– М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.

3.Туровская Е.В. Системный анализ процесса размещения товара на складе самообслуживания / Е.В. Туровская, Ф.А. Туровский // Компьютерные технологии в науке, производстве, социальных и экономических процессах : материалы 14-й Междунар. науч.-практич. конф., г. Новочеркасск, 12 дек. 2013 г. / Юж.Рос. политехн. ун-т (НПИ) – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2013. – С. 71-74.

УДК 330

Лазарев Евгений Олегович,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Начиная с 90-х годов наблюдается стремительный рост популярности онлайн-торговли. На данный момент возможно приобрести практически любой товар или услугу при помощи различного рода сервисов, будь то, например, Интернет-магазины или официальные сайты организаций.

В наше время организация торговых операций при помощи сети Интернет является первостепенной задачей многих специалистов, которые ищут новые, более современные методы замены привычного механизма торговли между дружественными предприятиями, а также между предприятием и клиентом. В рамках данного контекста наиболее актуально изучение вопросов организации интернет-коммерции на структурном, технологическом и функциональном уровнях.

Электронная коммерция в сети Интернет может быть выражена в нескольких формах:

- первая – это сделки, осуществляемые на всех своих этапах в Интернете (выбор, купля, поставка);
- вторая – это сделки в ходе которых товар куплен онлайн, но доставка уже осуществляется более привычным нам способом, например, по почте;
- третья – это оказание Интернет-услуг (электронная почта или перевод денежных средств, предоставление услуг провайдером).

Благодаря новой технологической основе для способов ведения бизнеса процесс использования информации становится фактором общественного производства. Как результат начинают появляться новые формы конкуренции, меняется непосредственно среда этой конкуренции, в которой теперь имеется такой важный ресурс как информация.

Так как информация теперь является наиболее важным ресурсом, то продавец обязан следовать некоторым правилам, например, информация должна совпадать с деятельностью предприятия, информация о товарах и услугах должна быть достаточно подробной и обширной, должна быть возможность связи покупателя с продавцом, непосредственно ресурс со всей необходимой продукцией либо услугой должен иметь приятные цвета и шрифт, информация о главный продуктах компании должна располагаться в области активных зон для наиболее легкого её нахождения покупателем и прочее.

Но вместе с новыми возможностями появляются и новые проблемы, такие как налогообложение (сеть Интернет сама по себе децентрализована, и это усложняет процесс налогообложения), обеспечение защиты внутренней информации и информации покупателей (личные данные, данные кредитных карт и т.д.). Также обязательно требуется решить проблему как можно большей автоматизации процессов, необходимых для работы веб-ресурса (например, автоматическое создание страниц после добавления новой продукции).

Благодаря электронной торговле появилась возможность индивидуализации взаимоотношений между покупателем и продавцом, как результат появление новых способов рекламирования своих продуктов либо услуг. Появилась возможность более подробного изучения рынка посредством организации двусторонней связи с

потребителем. Продавец получил возможность изучать предпочтения индивидуального покупателя, либо целого сообщества покупателей посредством сравнения их запросов и выведения соответствий, а как следствие появляется огромное стратегическое преимущество перед конкурентами.

Информацию необходимо уметь правильно систематизировать и анализировать, для того, чтобы использовать её наиболее эффективным образом. Для облегчения задач подобного рода существуют программы планирования ресурсов предприятия, которые позволяют оперативно контролировать заказы на продукцию, размер партии отправляемой или доставляемой обратно, а также многое другое.

Список использованных источников:

1. Денисова А.Л., Молоткова Н.В., Блюм М.А., Уляхин Т.М., Гуськов А.В. Электронная коммерция: Основы организации и ведения бизнеса: учебное пособие/ Денисова А.Л., Молоткова Н.В., Блюм М.А., Уляхин Т.М., Гуськов А.В. – Т.: Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. – 88 с.

Матвеев Владимир Васильевич
доцент, к.ф.-м.н.
Остратенко Анатолий Викторович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Россия

ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

В методах решения задач принятия решения в условиях многокритериальности в качестве основной концепции поиска решения применяется концепция недоминантности, полученная из принципа оптимальности Эджворта – Парето (принцип Парето). При этом оптимальные решения принадлежат Парето-оптимальному множеству (множеству недоминируемых решений).

Рассмотрим задачу векторной оптимизации

$$x^o = \arg\max_x \{F(x) \mid x \in X\},$$

где $X \in R^n$ и $F(x) = \{f_1(x), f_2(x), ..., f_k(x)\}$.

Каждая составляющая задача скалярной оптимизации

$$x_i^o = \arg\max_x \{f_i(x) \mid x \in X\},\ i = 1, \ldots, k$$

имеет оптимальное решение x_i^o и функцию $f_i^o = f_i(x_i^o)$.

Вектор $F^o = \{f_1^o, f_2^o, ..., f_k^o\}$ представляет собой идеальное значение функции $F(x)$ относительно X (идеальная точка).

Рассмотрим задачу определения оптимального портфеля ресурсов в рамках линейного программирования с тем, чтобы первоначально недопустимое идеальное решение стало достижимым при данном бюджете на ресурсы:

$$x = \arg\max_x \{Cx \mid Ax - b \le 0, pb \le B, x \ge 0\},$$

где $x = (x_1, x_2, \ldots x_n)^T$ – искомые уровни производства,

$A = [a]_{m \times n}$ – технологическая матрица,

$b = (b_1, b_2, \ldots, b_m)^T$ – текущие уровни ресурсов,

$p = (p_1, p_2, \ldots, p_m)$ – рыночные цены ресурсов,

B – общий доступный бюджет,

$Cx = \sum c_{ij} x_{ij}, i = 1, \ldots, k$,

где Cx – это множество из k целевых функций f_k, которое должно быть приведено к максимуму одновременно.

Общий доступный бюджет B необходимо разместить так, чтобы результирующий оптимальный портфель ресурсов $b^o = (b_1^o, b_2^o, \ldots, b_m^o)^T$ приводил к максимуму многомерное значение Cx.

Один из способов – решить задачу $x^o = \arg\min_x \{pAx \mid Cx = F^o, x \in X\}$, где $F^o = \{f_1^o, f_2^o, \ldots, f_k^o\}$.

Числовой пример.

Пусть $c_1 = (100,200)$, $c_2 = (250,150)$.

По данным таблицы сформулируем задачу линейного программирования:

$\max f_1(x) = 100x_1 + 200x_2$

$\max f_2(x) = 250x_1 + 150x_2$

при условиях: $Ax \le b, x \ge 0$.

Решив задачу относительно f_1 и f_2, получим $X_1^o = (2.143, 3.286)$, $f_1^o = 871.429$ и $X_2^o = (2.5, 2.75)$, $f_2^0 = 1038$ соответственно. Общая стоимость всех ресурсов – 2360. Идеальная точка $(871.429, 1038)$ недостижима.

Если мы заменим начальный портфель ресурсов на оптимальный, то максимум как f_1 так и f_2 будет достигаться в точке $X = (2.194, 3.26)$ и $f_1^o = 871.429$, $f_2^0 = 1038$. При этом стоимость оптимального портфеля ресурсов составит 2236.

Таблица – Числовой пример

Номер ресурсов	Рыночная цена	Технологические коэффициенты		Начальный портфель	Оптимальный портфель
		x_1	x_2		
1	20	4	0	10	8.776
2	40	2	6	24	23.949
3	10	12	5	50	42.628
4	20	0	3	10.5	9.781
5	15	6	4	26	26.204

Приведенный пример показывает, что выбранный портфель ресурсов оказывается решающим в реализации максимально достижимых уровней критериев. Простая корректировка ресурсов обеспечивает их наивысший уровень, причем с более низкими издержками.

УДК 65.007:338.33

Остапенко Ирина Николаевна
к.э.н., доцент
Смигельских Дмитрий Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Создание систем электронной коммерции современного образца в качестве инновационной составляющей на предприятиях с различной экономической ориентацией требует значительных финансовых вложений, времени, которое связанно с созданием подобных систем и их обслуживание. В связи с этим выступает актуальной тема обоснование их экономической эффективности через систему определённых показателей.

На современном этапе развития не существует единой методики оценки эффективности систем электронной коммерции. Показатели, использующиеся для отражения эффективности подобных систем, резко отличаются от системы показателей для предприятий реальной формы торговли. Такое различие обусловлено особенностями функционирования реальных предприятий и электронных систем в сети Интернет.

Совокупность всех показателей, характеризующих электронную систему, можно разделить на три класса: показатели эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной сети. Первую группу составляют инвестиции, эксплуатационные расходы, их соотношения. Набор показателей второй группы даёт нам картину полученных результатов и состояние компании после запуска электронного магазина, а в третьей группе отражена рыночная стоимость электронного магазина.

В самом начале, при разработке и проектировании будущего сайта предприятия, необходимо учесть ряд важных и необходимых работ, включающих следующие элементы:

1) Руководство предприятия должно четко и ясно сформировать цели, которые необходимо достигнуть при создании и внедрении электронного магазина;

2) Рассмотреть целевой рынок, а также выделить отдельный сегмент рынка, где предприятие собирается осуществлять свою деятельность;

3) Размещать на сайте информацию, которая должна быть наиболее важной и ценной для покупателей;

4) Привлекательность дизайна web-страницы и взаимодействие с потенциальным клиентом;

5) Определение наиболее перспективного места размещения сайта в глобальной сети. Выгоднее всего размещать созданные электронные магазины в местах с достаточно высоким трафиком [1, с. 59-61].

Создание качественного электронного магазина – достаточно затратное дело. Стоимость создания сайта варьируется от 20 000 до 70 000 рублей. Цена создания интернет – магазина зависит от таких параметров, как количество и степень сложности подключаемых для сайта модулей, для какого браузера предназначен сайт, нужна ли мобильная версия сайта, сроки разработки сайта, необходим ли специальный авторский дизайн, сфера охвата домена и т.п. Важным аспектом является дальнейшая техническая поддержка сайта, цена которой составляет в среднем от 2 000 до 8 000 в месяц. Цена трафика для сайта тоже велика и оценивается в среднем от 5000 рублей за 10 000 посетителей в сутки.

Оценку качества электронного магазина, который находится на стадии внедрения либо же функционирования, можно оценить с помощью достаточно распространенного

списка классических критериев, применяемых на практике достаточно давно. К таким критериям относятся: состояние внешнего вида страницы, навигация, степень внимательности к покупателю, простота возврата, сервис, наличие информации о продукте, цена товара, своевременность доставки, наличие товара на складе, разнообразие ассортимента.

Рисунок1 – Критерии качества, характеризующие создание и функционирование электронного магазина

Числовые оценки специалистов могут быть даны, например, в диапазоне от 0 до 4. После несложных рейтинговых процедур каждое число по критериям умножается на соответствующий ему весовой коэффициент и складывается в интегральный показатель (ИП). Оптимальным будет являться тот сценарий магазина, который при сравнении ИП будет наилучшим.

Однако технологии электронной системы не стоят на месте, в связи с чем, появляются новые характеристики интернет–магазина, отражающие его эффективность. Например, это среднее пребывание пользователя на сайте, среднее количество просмотренных страниц, количество источников привлечения новых посетителей, средний чек покупки и прочее. Российская Федерация – европейская страна с самым большим числом пользователей Интернета и электронная коммерция не стала исключением. Для российского пользователя наиболее важными являются внешний вид страницы, своевременность доставки, цена товара, особенно, если ресурс является иностранным. Это связано с тем, что у российского пользователя ещё сохраняется недоверие к электронной сфере торговле. Однако, согласно тенденциям и прогнозам, российские пользователи всё чаще используют электронные магазины, а также электронные платёжные системы [2, с. 329-333, 3].

Совокупность проблем создания и запуска электронного магазина является своего рода бизнес – проектом, поэтому для его оценки применяются так называемые целевые показатели, отражающие конечные результаты деятельности. Методами оценки эффективности бизнес-проекта являются: чистая приведенная стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, модифицированная норма прибыли и некоторые другие.

Для оценки эффективности целесообразным шагом является построение её экономико-математической модели и такая модель должны быть многокритериальной, то есть в итоге должны быть получены альтернативные решения по данной задаче.

Критериями оптимальности выступают методы чистой приведенной стоимости, индекса рентабельности и дисконтированного срока окупаемости в качестве тех, которые применяются чаще других.

В самом общем виде многокритериальная модель для каждого j-го бизнес-проекта может выглядеть так:

$f_{i=1\,j}(X) \to \max\ (j = 1, \dots, n)$ – характеризует требование максимизации величины показателя ЧПС;

$f_{i=2j}(X) \to \max$ – требование максимизации величины показателя ИР;

$f_{i=3j}(X) \to \min$ – минимальный ДСО;

$I_0 \geq Z_w + T_r$ – первоначальные инвестиции должны быть не меньше суммы затрат на разработку электронного магазина и оплаты трафика;

$ДС > 0$ – дисконтная ставка не может быть отрицательной, где

I_0 – первоначальные инвестиции в бизнес-проект;

Z_w – затраты на разработку сайта;

T_r – затраты на оплат трафика;

ДС – дисконтная ставка.

Рассматриваются альтернативные варианты. Из множества составленных бизнес-проектов определяется оптимальный вариант, для которого верны следующие условия:

Для определения наиболее оптимального варианта из имеющегося числа альтернатив после всех проведенных расчетов, необходимо определить важность всех коэффициентов. Следующий шаг – нормализовать их численные значения, взвесить нормализованные значения критериев в соответствии с установленными коэффициентами важности, после – суммировать полученные результаты по каждому плану и выбрать наилучший согласно максимальному значению среди всех имеющихся. Такой подход и учёт широкого числа критериев повышает степень научной обоснованности при получении конечных результатов [1, с. 73-74].

Также для поиска оптимального варианта бизнес-проекта можно применить методы: метод равномерной оптимизации, метод справедливого компромисса, метод, базирующийся на определении суммарного по всем критериям отклонения от идеальной точки, метод свертывания критериев.

Далее идёт отражение эффективности деятельности электронного магазина, и используются две группы показателей – первый набор дает оценку для текущего состояния, второй – непосредственно для отражения конечного результата. К текущим показателям можно отнести: суммарное количество посетителей электронного магазина, а также количество повторных посещений сайта; величина общего количества посетителей, совершивших покупки, к общему числу всех посетителей; обще количество прибыли от совершенных покупок; наименьший и наибольший объем покупок за один раз и другие. Также, особое внимание стоит уделить рассмотрению показателей финансовой и коммерческой деятельности предприятия, которые берутся из баланса предприятия [1, с. 87].

Таким образом, на основании всех имеющихся показателей оценки эффективности системы электронной коммерции, специалист может сделать комплексный вывод о её выгодности на разных этапах, от проектирования до непосредственного функционирования в глобальной сети, оценить её коммерческую и финансовую составляющую.

Список использованных источников:

1. Лысенко Ю. Г. Электронная Коммерция / Ю. Г. Лысенко, В. Н. Андриенко, И. И. Иванов – Кн 5 // Донецк: ООО "Юго-Восток, Лтд", 2004 – 187 с.
2. Поначугин А.В. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России / А.В. Поначугин, Ю.Д. Снежкова // Научное сообщество студентов XXI столетия [Электронный ресурс]. – 2014. №26. С. 329-333. – Режим доступа: http://sibac.info/studconf/econom/xxvi/39884
3. Холодкова К.С. Анализ рынка электронной коммерции в России / К.С. Холодова // Современные научные исследования и инновации [Электронный ресурс]. – 2013. № 10. – Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2013/10/26760

Попов Виталий Борисович
к.ф-м.н., доцент
Броцкая Лолита Олеговна
студентка 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МОДЕЛИ В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Целью данной работы является анализ научной литературы, в которой приводятся примеры прогнозирования в задачах экономики и управления и обоснование эффективности применения нейронных сетей в приложениях. На данный момент самым эффективным методом прогнозирования является использование нейронных сетей. Нейронная сеть – это система простых процессоров, которые соединены и взаимодействуют между собой. Простой процессор (нейрон) – это элемент нейронной сети, который способен воспринимать и распространять сигналы. Если соединить множество нейронов в одну сеть, то это позволит решить сложные задачи. Нейросетевое моделирование основано лишь на данных. В свою очередь, это является как преимуществом, так и недостатком. Так как данных может не хватить для обучения сети, именно поэтому для эффективного прогноза используют хорошо подготовленные данные и нейропакеты с большими возможностями. Нейронные сети используются для широкого спектра решения задач, одной из них является задача прогнозирования. Прогнозирование – это предсказание будущих событий, в данном случае, это уменьшение риска при принятии решения. Используя различные ресурсы при прогнозировании, можно повысить точность прогноза и уменьшить убытки.

При обучении нейросетей для прогнозирования выделяют три выборки:

1. Обучающая.
2. Валидационная.
3. Тестовая.

Обучающая выборка предназначена для подстройки коэффициентов нейронных сетей с целью уменьшения ошибок на выходе сети.

Валидационая выборка предназначена для выбора наилучших сетей.

Тестовая выборка предназначена для контроля качества.

Использование разных архитектур сетей приводит к тому, что предсказания нейронных сетей, которые обучены на одинаковых примерах, отличаются. Неверные предсказания отпадают на валидации или тестировании. А верные – объединяются в, так называемый, комитет сетей. Решение задачи прогнозирования будет эффективным в том случае, если нейронные сети будут обучаться на большом объёме данных. В противном

случае, нейронная сеть не сможет обучиться. Использование нейронных сетей для анализа информации является перспективным дополнением к стандартным методам исследования. Нейронные сети используются для анализа нескольких инструментов. Предобработка данных, которая направлена на увеличение совместимости входных переменных и нормировку входных и выходных данных, является самым важным элементом при анализе данных с помощью нейронных сетей [1-3].

Список литературы:

1. Панфилов П.Н. Введение в нейронные сети // Современный трейдинг. – 2001. – № 2. – С. 12–17.

2. Абовский Н.П. и др. Разработка практического метода нейро- сетевого прогнозирования. //Труды VIII Всероссийской конфе- ренции «Нейрокомпьютеры и их применение » Сб.докл., 2002. – С. 1089 – 1097.

3. Бирман Э.Г. Сравнительный анализ методов прогнозирования //НТИ. Сер.2 – 1986. – №1. – С. 11–16.

Попов Виталий Борисович
доцент, кандидат физико-математических наук,
Гаркавенко В.С.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НЕЛИНЕЙНЫЕ МОДЕЛИ ЗАДАЧ ЭКОНОМИКИ

В последние годы наблюдается довольно быстро растущий и устойчивый интерес к искусственным нейронным сетям со стороны исследователей, работающих в области создания и программирования машин. Многие специалисты, занятые техническим конструированием, заинтригованы возможностями, потенциально предоставляемыми технологией нелинейных моделей искусственных нейронных сетей. Этот интерес вызван как теоретическими, так и прикладными достижениями. Искусственные нейронные сети не являются панацеей, они непригодны для решения любых абстрактных задач. Однако в большом классе задач распознавания образов они способны решать задачи, с которыми плохо либо вообще не справляются обычные компьютеры. По мнению авторов современных научных публикаций, задачи распознавания образов, в частности, кластеризация, являются актуальными задачами, поскольку различные методы их решения могут оказаться алгоритмически полезными при создании, обучающихся технологических систем нового поколения. *Целью данной работы* является теоретическое изучение нелинейных моделей процесса кластеризации и прогнозирования экономических процессов и практическая программная реализация искусственной нейронной сети, так называемой сети (карты) Кохонена (Те́уво Ка́леви Кохонен – крупнейший финский специалист в области искусственного интеллекта) и ее приложение в экономике. Самоорганизующаяся карта Кохонена является разновидностью нейронной сети. Она применяется, когда необходимо решить задачу кластеризации, т.е. распределить данные по нескольким кластерам. В научной литературе самоорганизующаяся карта Кохонена определяется следующим образом: «*Самоорганизующаяся карта Кохонена (Self-organizing map, SOM) – это соревновательная нейронная сеть с обучением без учителя, которая выполняет задачу визуализации и кластеризации. Одновременно она является методом проецирования многомерного пространства в пространство с более низкой размерностью чаще всего, двумерное. Самоорганизующаяся карта Кохонена применяется также для решения задач моделирования, прогнозирования и др. Является*

одной из версий нейронных сетей Кохонена. Самоорганизующиеся карты Кохонена служат, в первую очередь, для визуализации и первоначального «разведывательного» анализа данных. Каждая точка данных отображается соответствующим кодовым вектором из решётки. Так получают представление данных на плоскости – «карту данных». Принципиальное свойство карты данных в следующем: на карте данных близкие объекты обладают близкими свойствами. С помощью карты данных можно визуализировать данные, одновременно нанося на подложку сопровождающую информацию – подписи, аннотации, атрибуты, информационные раскраски».

В результате анализа современного состояния изучаемой области было выявлено, что использование нейронных систем в экономике ведётся по следующим направлениям:

1. Управление кредитными рисками – это оценка надёжности заёмщика, определение вероятности убытков от несвоевременного возврата финансовых средств, оценка стабильности финансовых показателей предприятий – заёмщиков [1-5].
2. Предсказание ситуации на фондовом рынке с учётом постоянно изменяющихся условий торгов и краткости времени, отводимого на принятие решения [6-8].
3. Оценка недвижимости с учётом вида собственности, качества постройки, окружающей обстановки и других параметров. Для решения этой задачи на рецепторы нейронной сети подаются характеристики недвижимости – площадь, высота потолков, качество полов, покрытие стен, состояние сантехники и электрооборудования, наличие телефона, удалённость от метро, куда выходят окна – на проспект, или на лесопарковую зону, тип здания, и т.д., а на выходе нейронной сети появляется стоимость квартиры. Тестовые примеры для обучения берутся из опыта работы риелтерских фирм – показатели, характеризующие недвижимость, стоимость её на рынке. Нейронную сеть можно использовать, как имитационную систему для определения, при каких условиях цена будет максимальной или минимальной. Для этого надо посмотреть, что будет, если пол не паркетный, а ковролиновый, если окна выходят на реку, а не на проспект, и т.д. [9-11].
4. Исследование стратегии и тактики экономического управления предприятием, например, минимизация налогов с предприятия. На вход нужно подать экономические показатели деятельности предприятия – на выходе можно получить сумму налоговых отчислений. Затем менять экономические показатели, наблюдая за изменением суммы налоговых отчислений [12,13].
5. Прогнозирование динамики биржевых курсов [14].
6. Моделирование и прогнозирование банкротства [15].
7. Автоматическое распознавание чеков.
8. Прогнозирование состояния безработицы в стране.
9. Прогнозирование уровня риска при страховании [12-15].

Список литературы

1. Е.М. Бурнаева, Т.А. Серебрякова (Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск). Нейросетевые методы принятия решений по управлению кредитными рисками. / Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» 2013, Том 4, № 4, С. 1287 – 1290.
2. Кальченко Д. Нейронные сети на пороге будущего // «КомпьютерПресс». – 2005. – №1.
3. Галушкин А.И. Теория нейронных сетей. Кн. 1: Учеб. пособие для вузов.– М.: ИПРЖР, 2000.- 416 с.
4. Барский А.Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. – М.: Финансы и статистика, 2007.
5. Серебрякова Т.А. Новые методы искусственного интеллекта для предсказание кредитных рисков и эффективного использованию экономического капитала в бизнесе Современные проблемы устойчивого развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: материалы международной научно-практической конференции: в 2 кн. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2012. – Кн. 2.

6. Е.А. Ефремова, Е.В. Дунаев. Применение нейронных сетей для прогнозирования финансовых временных рядов. Доклады ТУСУРа. 2004 г. Автоматизированные системы обработки информации, управления и проектирования. С. 192-196.
7. Панфилов П.Н. Введение в нейронные сети // Современный трейдинг. – 2001. – № 2. – С. 12–17.
8. Ежов А.А. Нейрокомпьютинг и его применения в экономике и бизнесе / А.А. Ежов, С.А. Шумский. – М.: МИФИ, 1998. – 222 с.
9. Кириченко А.А. «Нейропакеты – современный интеллектуальный инструмент исследователя», 2013. Сетевое электронное издание учебного пособия. 297 с.
10. Анил К. Джейн, Жианчанг Мао, К.М. Моиуддин. Введение в искусственные нейронные сети //Открытые системы. – 1997 г., №42.
11. Ф. Уоссермен "Нейрокомпьютерная техника: Теория и практика".
12. Куссуль В. М., Байдык Т. Н. Разработка архитектуры нейроподобной сети для распознавания формы объектов на изображении //Автоматика – 1990 – N 5 – с. 56-61
13. Джеффри Е. Хинтон. Как обучаются нейронные сети // В мире науки – 1992 – N11 – N12 – с. 103-107.
14. Бэстэнс Д. Э., Ван Ден Берг В. М., Вуд Д. Нейронные сети и финансовые рынки: принятие ре шений в торговых операциях. М., 1997.
15. Макеева Е.Ю., Бакурова А.О. Прогнозирование банкротства компаний нефтегазового сектора с использованием нейросетей. Корпоративные финансы. – №3. –2012. – с.22-30.

Попов Виталий Борисович
к.ф-м.н., доцент
Кадыров Эдем Шевкетович
студент
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе рассмотрено исследование методических аспектов прогнозирования показателей финансовой устойчивости экономических субъектов; охарактеризованы существующие методы прогнозирования финансовой устойчивости предприятия; изложены основные этапы прогнозирования показателей финансовой отчетности, описывается программное обеспечение систем прогнозирования финансовой устойчивости современных предприятий.

Актуальность работы заключается в том, что для того чтобы обеспечивать стабильность функционирования предприятия, необходимо, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Под финансовым прогнозированием понимается процесс оценки некоторых будущих финансовых событий или результатов деятельности организации. Пользователи финансовой отчетности ставят перед собой задачу провести анализ состояния предприятия и на его основе сделать выводы о направлениях своей деятельности по отношению к предприятию в ближайшей или долгосрочной перспективе. Поэтому для

всех этих лиц наибольший интерес будет представлять прогнозное финансовое состояние предприятия. Это объясняет чрезвычайную важность задачи определения прогнозного финансового состояния предприятия и актуальность вопросов, связанных с разработкой новых и улучшением существующих методов такого прогнозирования. Актуальность задач, связанных с прогнозированием финансовой устойчивости предприятия, отражена в одном из определений финансового анализа, согласно которому финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности в прошлом с целью оценки будущих условий и результатов деятельности. Таким образом, главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее. Единого, универсального, метода прогнозирования не существует. В связи с огромным разнообразием прогнозируемых ситуаций имеется и большое разнообразие методов прогнозирования, которые делятся на два принципиальных класса: субъективные и объективные. Субъективные методы базируются на интуиции и мнениях специалистов и экспертов. Метод экспертных оценок базируется на оценках высококвалифицированных специалистов, обработке их мнений о прогнозируемом объекте. Чаще всего он применяется в условиях большой неопределенности, отсутствия достоверной информации, в экстремальных условиях. К объективным методам относятся стохастические методы, предполагающие вероятностный характер как прогноза, так и самой связи между исследуемыми показателями. Вероятность получения точного прогноза растет с ростом числа эмпирических данных. Эти методы занимают ведущее место с позиции формализованного прогнозирования и существенно варьируют по сложности используемых алгоритмов. Они базируются на конкретных показателях и проведении анализа – это трендовое прогнозирование, метод доли от выручки, статистические методы.

УДК 004.71

Попов Виталий Борисович
к.ф-м.н., доцент
Тупота Елена Сергеевна
студентка 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВНЕДРЕНИЕ МУЛЬТИВЕНДОРНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ

Актуальность исследования. На современных предприятиях при построения компьютерной сети возникает проблема использования оборудования одного производителя или использование решений от разных компаний (вендоров). Стоит отметить, что расходы на внедрения и обслуживание однородной инфраструктуры должны быть меньше. Именно это пропагандируют современные поставщики сетевого оборудования.

Целью данного исследования является разработка методики построения мультивендорных корпоративных сетей.

Основная часть. Нужно отметить, что на практике построение сети на основе оборудования одного конкретного производителя не взаимосвязана с его отказоустойчивостью, надежностью, временем эксплуатации, удобством при управлении. Компания Cisco является неоспоримым лидером рынка сетевого оборудования, однако существуют альтернативы на базе HP и Juniper. На практике, внедрение в сеть нового оборудования другого производителя не увеличивают эксплуатационные расходы. Как

известно, покупатель платит дополнительную наценку за бренд, однако это не компенсируется сроком службы оборудования на предприятии. Данная тенденция наблюдается на примере компании Cisco. Цены на оборудование крайне высоки. За дополнительную плату так же предлагается модернизация для расширения возможностей, услуг по техническому обслуживанию. Именно поэтому зачастую потребитель задумывается об альтернативных вендорах. При выборе альтернатив у проектировщика сетей может возникнуть опасения интегрируемости оборудования разных производителей. Для этого требуется четко разграничивать территориально точки соприкосновения оборудования разных производителей. Нужно использовать только проверенные архитектуры. Требуется определение четких границ технических решений. Необходимо минимизировать количество участков, на которых соприкасаются оборудования различных производителей. Так же, после построения данной сети необходимо провести детальную проверку сети, провести тесты по отказоустойчивости, провести анализ функционирования. Далее внести коррективы в разработанную сеть на основе проведенного анализа.

Добавление оборудования другого производителя способствует облегчению стандартизации архитектуры и совместимости продуктов. Однако, существует проблема настройки такой сети. Очень часто конкретный производитель поставляет системное оборудование в комплекте с прикладным программным обеспечением. Однако для настройки такого рода сети использование стандартных программы может затруднить процесс. Именно поэтому на рынке появилось новое решение – стандартизированный подход OpenConfig. Данная группа предлагает осуществить переход сетей на более динамическую инфраструктуру. Стоит отметить, что попытка стандартизации уже была предпринята на основе IETF.Однако многие практики утверждают, что модели плохо упорядочены и нуждаются в доработке.

Выводы. Таким образом, при построении сетей на предприятии необходимо рассматривать всевозможных поставщиков. При этом необходимо поддерживать разработанную в ходе исследования методологию. Именно это поможет получить на предприятии оптимальное решение по сниженной цене.

УДК 338.46

Солдатов Максим Александрович
к.ф.-м.н., доцент
Иванова Анна Геннадьевна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДИФИЦИОРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ

Прогнозирование спроса на услуги занимает ключевую позицию в планировании работы предприятия сферы услуг. Рынок услуг в условиях современных реалий является очень дифференцированным по качеству и ценам услуг. Качество в данном случае означает не только фактическое предоставление услуги, соответствующее технологическим характеристикам, но и сопутствующие условия. Так как производство и продажа услуги – это неразделимые процессы, возникает проблема очередей и комфортных условий предоставления услуги. Эти факторы сложно поддаются ранжированию, но при этом сильно влияют на спрос.

Для прогнозирования спроса существует три основных подхода.

Традиционный подход – изучается число поступивших заявок, и выявляются тенденции развития. Этот подход не учитывает внешние изменения среды, протекающие в быстром темпе.

Классический подход – в анализ включены доминирующие факторы. В этом подходе соотносятся предложение, доходы, цены и разные категории спроса для изучения поведения потребителей и выявления факторов, влияющих на спрос на услуги.

Модифицированный подход – это приведение методов классического подхода к современным условиям. Он стал необходим именно в условиях переходной экономики, когда гипотезы классического подхода не всегда соблюдаются. Основой подхода стало новое понимание формирования спроса, то есть определение того, что спрос зависит от целого комплекса факторов. К этим факторам относятся специфика производства в разных отраслях, особенности предоставления услуги потребителю и условия потребления услуги.

Модифицированный подход лучше всего может учесть влияние инноваций в сфере услуг. Применение новых подходов к предоставлению услуги существенно влияет на кривую спроса и может иметь временный характер.

Реализация модифицированного подхода основана на использовании статистических методов. Анализируются результаты наблюдений за изменениями доходов и расходов в условиях применения разных наборов услуг, инновационных подходов к обслуживанию. Это большой объем статистических данных, собранных с разных социально-экономических групп с разными потребительскими приоритетами. В ходе такого анализа выявляются наиболее важные факторы, которые отражаются на качестве предоставляемых услуг и его спросе.

Для качественного прогнозирования в некоторых сферах услуг требуется построение сложных моделей взаимозависимостей спроса в конкретной ситуации. Из набора таких моделей выбирается оптимальная для ведения бизнеса и на ее основе делается прогноз будущего развития. При этом использование метода позволяет давать рекомендации для лучшего развития предприятия сферы услуг.

Использованные источники:

1. Егоров Н.Е., Мудунов А.С., Система моделей прогнозирования спроса на продукцию сферы услуг/Н.Е. Егоров, А.С. Мудунов // Аудит и финансовый анализ – 2002. – № 3.

2. Мудунов, А. С. Система моделей прогнозирования деятельности предприятий и отраслей сферы услуг. М.: Москва, 2002.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Кравцов Игорь Олегович
студент 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СРЕДСТВА ИНТЕГРАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

В данный момент существует множество информационных систем, которые упрощают и оптимизируют работу предприятий. Но, несмотря на это, ни одна информационная система не может полностью покрыть все его потребности. В работе предприятия используются десятки многопользовательских систем, а в крупных организациях их насчитывается больше сотни [1]. Зачастую все системы работают с

одинаковыми данными, или в их основе лежит необходимость взаимодействия с другими приложениями. Таким образом, ни одна информационная система организации не может рассматриваться как автономное образование, и всегда выступает как неотъемлемая часть ИТ-инфраструктуры предприятия.

Для решения проблем обмена информации внутри корпоративных систем был разработан комплекс действий под названием «Интеграция приложений». Интеграция приложений – это организация взаимодействия приложений посредством передачи данных, между этими приложениями, без модификации или с минимальной модификацией самих приложений.

Отсутствие такой интеграции приводит к следующим проблемам:

- Многократный ввод одинаковых данных в разные приложения;
- Множественные проверки и сверки данных;
- Искаженные данные, как следствие человеческой ошибки;
- Большие затраты при формировании сводной отчетности;
- Стоимость и сроки выполнения ежедневных задач значительно превышают установленные границы [3].

Такие проблемы определяют формирование основных целей интеграции, а конкретно:

- Минимизация затрат на эксплуатацию всех приложений организации;
- Оптимизация времени выполнения стандартных задач или гарантирование сроков их исполнения;

поднятие эффективности выполнения работ за счет автоматизации процессов и исключение участия человека.

Успешная интеграция корпоративных систем позволяет достичь и вторичных целей, таких как защита информации и полностью автоматический контроль бизнес-процессов.

Можно выделить следующие основные подходы к интеграции приложений: удаленный вызов, асинхронный обмен сообщениями, обмен файлами и общая база данных. Отличием интеграции приложений от их самодельных утилит, является возможность обработки данных в процессе их передачи.

Наиболее часто используемым методом интеграции приложений является обмен файлами. Такой способ прост в реализации и имеет стандартные форматы для обмена. Данный метод может полностью автоматизировать обмен данными, при условии, что интеграционный метод использует автоматическую передачу информации (т.е. без участия человека). Сложности могут возникать при передаче информации среди сложных структур, которые не используют простые форматы обмена.

Метод интеграции при использовании общей базы данных основывается на довольно простой идеи – существует единая база данных, которую использую несколько приложений. Недостаток проявляется в том, что все приложения становятся тесно зависимыми друг от друга, и превращаются в единую «суперсистему», вследствие чего приложения по отдельности сложно модернизировать или изменять.

Метод удаленного вызова позволяет программному коду, который выполняется на одном компьютере, вызывать код на другом. Современным стандартом удаленных вызовов является протокол SOAP [4]. Основное требование и одновременно недостаток – обязательный режим работы всех необходимых приложений и компьютеров в период взаимодействия. В связи с этим такой метод не приемлем для полностью автоматического взаимодействия.

Самым надежным и приемлемым методом интеграции приложений является асинхронная передача сообщений. Смысл этого интеграционного подхода похож на работу электронной почты – когда одному приложению необходимо вызвать какое-то действие в другом приложении, первое формирует сообщение с данными и инструкциями и отправляет его с помощью системы доставки сообщений. «Асинхронный» означает, что первому приложению нет необходимости контролировать передачу сообщения, так как

оно точно будет доставлено благодаря механизму очередей сообщений. Единственный недостаток – высокая цена данной технологии и большие издержки при её внедрении.

В данный момент существует немало инструментов интеграции: как узко ориентированных, так и «универсальных». Чтобы правильно выбрать необходимые средства интеграции нужно провести анализ систем, нуждающихся во взаимодействии, определиться с необходимостью участия человека в этом процессе, спрогнозировать картину взаимодействия приложений и выбрать минимальный набор приложений, нуждающихся в использовании всех вариантов обмена информацией и/или протоколов [6].

Список литературы:

1. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики/ под редакцией Н.В. Апатовой – Республика Крым – 2015 – 520с.
2. Афонин В.Л., Макушкин В.А. Интеллектуальные робототехнические системы – Москва: Интернет-университет – 2004 – 250с.
3. Игнатович Н. Брокер интеграции приложений/Открытые системы – № 9 – 2003
4. Ложечкин А.В. Интеграция приложений для электронной коммерции с использованием BizTalkServer 2000 – Москва:Русская редакция – 2002 – 368 с.
5. Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/ Монография/ под редакцией А.В. Сигала – Республика Крым – 2013 – 160с.
6. Королев О.Л. Методика оценки информационного потенциала предприятия/ Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И.Вернадского. Экономика и управление/ под редакцией О.Л. Королева – Республика Крым – 2011.Т.1. – № 24(63) – С.109-113.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Чернова Анастасия Игоревна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Решение об эффективности инвестиционного проекта принимается на основе анализа различных показателей, базовыми из которых являются: NPV, PB, PI и др. На основе рассчитанных значений строится базовая модель прогнозирования денежных потоков, которая необходима для принятия управленческого решения.

Имитационное моделирование (метод Монте-Карло) является мощным и технически сложным инструментом анализа риска инвестиционного проекта. Основой метода является создание математической модели, параметры которой представляют неопределенными значениями, для которых можно получить распределение доходности проекта. Данный анализ является комплексным и объединяет в себе методы анализа чувствительности и анализ сценариев на основе теории вероятности.

Реализация метода Монте-Карло предусматривает выполнение следующих этапов:

1. Построение математической модели результирующих показателей, характеризующих инвестиционный проект. Переменными будут считаться случайные величины, параметрами – известные данные проекта.
2. Проведение компьютерных имитаций математической модели.
3. Создание и анализ выборки результатов экспериментов, для получения распределения вероятностей
4. Расчет основных показателей риска инвестиционного проекта.

Для проведения оценки эффективности инвестиционного проекта методом Монте-Карло, наиболее целесообразно использование показателя NPV, а для оценки риска – коэффициент ожидаемых потерь и вероятность реализации неэффективного проекта. Эти характеристики риска позволяют сравнить и сопоставить уровни рисков различных альтернативных проектов.

Так как в российской экономике присутствует высокие риски, разработчики проекта, с помощью предлагаемого метода реализуют различные мероприятия по управлению риском, для получения более качественного результата реализации проекта, а также для снижения рискованности проекта в целом, оценивая при этом вероятность реализации неэффективного проекта.

Таким образом, имитационное моделирование позволяет:

1. Оценить риск инвестиционного проекта.
2. Управлять риском инвестиционного проекта.
3. Построить оптимизационную модель управления риском.

Подводя итог можно сказать, что имитационное моделирование риска, позволит обеспечить инвестора важными данными, характеризующими риск проекта, необходимыми для принятия эффективного управленческого решения.

Литература:

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2013. – 375 с.
2. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики / под ред. Апатовой Н.В. – Республика Крым, 2015 – 520 с.

УДК 330

Шаипов Эрвин Русланович,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ

Развитие в экономической сфере немыслимо без использования современных информационных технологий, которые представляют собой ядро экономических информационных систем. В экономике, информационные системы нужны для организации и эффективной обработки больших массивов данных в компьютеризированных системах компаний, гарантируя информационную опору принятия решений менеджерами. Глобализация финансового рынка, создание систем электронной коммерции и развитие в Интернете понятных для анализа баз данных экономико-финансовой информации, падение стоимости программных решений ИС, за

последние несколько лет привели к безукоризненному росту их использования в экономической среде. ИС помогают объективно оценивать достигнутую степень развития экономики, выявлять резервы и обеспечивать успешность их работы основываясь на применении правильных решений.

Успехи применения методов искусственного интеллекта в разных отраслях деятельности человека стимулировали применение данных методов и в экономике. Во первых, для диагностирования ианализа эффективности экономического функционирования предприятий, подбора удачной стратегии поведения трейдера на бирже, выбора наилучших вариантов инвестиционных проектов при условии неопределенности и при наличии сложно формализуемых факторов.

Новое поколение и сильный эффект от использования технологий искусственного интеллекта был получен вследствие разработки и внедрения интеллектуальных информационных систем, возникших в результате слияния экспертных и информационных систем. Применение ИИС оказалось естественным развитием масштабного использования информационных систем классического типа. Система реинжиниринга бизнес-процессов дала возможность регулирования информационных потоков и усовершенствования структуры компании при внедрении информационных технологий. Интегрированная ИИС фирмы гарантирует информационную поддержку любого производственного процесса и службы фирмы, включая проектирование, создание и продажу товаров, планирование, экономико-финансовый анализ, управление персоналом, сопровождение эксплуатации товаров, маркетинг, перспективное планирование. Использование информационной системы вида ERP(EnterpriseResourcePlaning)повышает эффективность функционирования фирмы на 20-30%. В конечном итоге были созданы полноценные компьютеризированные информационно-технологические зависимости между компаниями (бизнес-бизнес или B2Bсистемы) и связи компании с покупателями (B2Ссистемы или бизнес-клиент системы).

Самые существенные компании, занимающиеся разработкой систем управления базами данных (СУБД) – Microsoft, Oracle, Base, – дают рынку системы, в которых модули принятия решений установлены как компоненты. В составе таких систем нашла место технология искусственного интеллекта – интеллектуальный анализ данных, нейронные сети. Серийно начали производиться программные продукты, которые объединяли в себе:средства, для ведения базы знаний основываясь на объектно-ориентированных базах данных; средства автоматизации создания базы знаний по принципу интеллектуального анализа данных; средства полнотекстового поиска, а также семантические анализаторы языка. Не реализованными в данных СУБД всё ещё остаются методы реализации логических (дедуктивных) и правдоподобных (вероятностных) выводов.

На данный момент базы знаний отчасти создаются с помощью машинного обучения, используется индукционный метод, генетические алгоритмы, а также отдельные методы извлечения знаний. При использовании данной схемы, менеджер, в теории может осуществлять выбор решений более эффективно, чем индивидуальный эксперт в этой области.

Список использованных источников:

1. Интеллектуальные информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/462/79462/files/makarenko.pdf&ved=0ahUKEwiF_dXUy9zLAhUHnHIKHcv0ArMQFggbMAA&usg=AFQjCNEIZJYzL61HHDQIlS1M40ICx2lFQQ&sig2=wCGpjeN3-2D0oyMy7JgA4A

2. Интеллектуальные информационные системы в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.itspecial.ru/intellektualnye_informacionnye_sistemy_v_yekonomike.html&ved=0ahUKEwiF_dXUy9zLAhUHnHIKHcv0ArMQFggfMAI&usg=AFQjCNFduBAMzrToxgfAsc2U-YUmARTYvA&sig2=0WVk8z-ybKtjlqbPzBt0aA

Акинина Л.Н.
ст. преподаватель
Мацепонда Е.Н.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

На данном этапе развития экономических отношений России существует множество проблем: бюрократия, теневая экономика, истощение инфраструктуры, устаревшие технологии, проблема нефтезависимости и т.д. На сегодняшний день в разы уменьшились поступления инвестиций в страну, а реализуемые проекты внутри государства имеют неоправданный уровень риска [2,3,4].

В целях предугадывания, выбора оптимальных вариантов решений в науке управления используют теорию игр. Эта теория является исключительно количественным методом анализа экономики, где участвуют две и более сторон, которые ведут борьбу за исполнения своих интересов [5,6,7].

С помощью теории игр возможно выбрать лучшие стратегии развития экономики в стране с учетом того, что будут иметься представления о других участниках, их возможностях, ресурсообеспечения и их возможных решениях.

Сейчас математические модели на основе теории игр становятся все более популярны к решению большого количества экономических задач, поэтому очень важен вопрос о том, насколько инструменты теории игр помогут решению насущных отечественных проблем.

«Теория игр – это теория математических моделей принятия решений в условиях неопределенности, когда принимающий решение субъект располагает информацией лишь о множестве возможных ситуаций, в одной из которых он действительно находится, о множестве решений, которые он может принять, и о количественной мере того «выигрыша», который он мог бы получить, выбрав в данной ситуации данную стратегию» [1].

Прерогативы теории игр перед иными методами принятия решений:

- Четкая форма исследования разнородных экономических явлений;
- Сопоставимость на согласованность интуитивных решений и логических методов;
- Возможность отслеживания пути от наблюдений до базовых предположений, обнаружение предположений на основе частных выводов.

Необходимо проанализировать проблему зависимости России от нефти. Существуют 7 лидирующих нефтяных компаний. По прогнозам, к 2020 году потребление нефти увеличиться на 40 %, поэтому эта тема является одной из важнейших. Зависимость от нефти настолько имеет большой размах, что падение цены на 45% спровоцировало сокращение импорта на 40%, а падение курса рубля – на 50 %. Уместно будет применить теорию игр для определения технологического лидерства фирм. Теория игр позволяет провести параллели затрат на внедрение инвестиций для достижения оптимальных результатов. Но проблема заключается в том, что в стране на сегодняшний день нет инвесторов – никто не видит способа переключения на другие источники власти и обогащения.

Тем не менее, на сегодня инструменты теории игр при построении организационных систем, формирование хозяйственного механизма, социально – политического планирования и прогнозирования не имеют широкого распространения в связи с отсутствием теоретико – игровой подготовки у экспертов в сфере управления.

Использование теоретико-игровых методов в изучении экономических показателей имеет свои границы. Во-первых, сегодня при решении экономических споров в нашей

стране определяющими факторами их разрешения являются коррупционные явления. Во-вторых, математические методы необходимо применять, если есть возможность определения ключевых параметров для рассмотрения задачи.

В заключение необходимо сказать, что наиболее практичной мерой преодоления всех существующих проблем является выработка комплексного подхода для снижения уровня конфликтности в обществе.

Литература

1. Auzan A.A. Institutsional'naya ekonomika [Institutional Economics]. –M.: Infra-M, 2005. – 415 с.
2. Теория игр для принятия решений в экономике: монография / А. В. Сигал. – Республика Крым: ДИАЙПИ, 2014. – 308 с
3. Лившиц В.Н. Об энтропийном анализе переходной экономики /Лившиц В.Н., Сигал А.В.//Экономика и математические методы. – 2014. – Т. 50. № 3. – С. 86-104.
4. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.
5. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В./В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько. 2013. – С. 242-254.
6. Королев О.Л. К нелинейной модели дуополии по Курно / Королев О.Л./Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2014. Т. 4.– № 27 (66). – С. 91-95.
7. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Строкань М.В.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Одной из составляющих, оказывающих влияние на определения потенциала какого-либо региона в стране, является устойчивость территории или другими словами – её стабильность. Особым природным ресурсом является устойчивость территориальных систем, так как от нагрузки, которую они могут выдержать, зависит степень их допустимой хозяйственной деятельности на рассматриваемой территории. Принятая концепция устойчивости природных территориальных комплексов основывается на анализе многих процессов, таких как социально-экономические, экологические, географические.

Территория – это совокупность пространственно-совпадающих частей экономического, социального и иных потенциалов государства, по отношению к которой производятся соответствующие действия, как со стороны государства, так и со стороны органов власти или самоуправления этой территории. С социально-экономической точки

зрения, устойчивость территории связана с понятиями сбалансированности, равновесия и стабильности развития государства. Необходимо принимать во внимание характеристики условий и индикаторов устойчивого развития, например, экономический рост, уровень благосостояния населения, их особенностям применительно к экономике страны.

Наиболее точно формулируют определение «устойчивое развитие территории» русские ученые Савватеева О. А. и Баданова У. А., Шумакова О. В. и Рабканова М. А. По их словам, «под устойчивым развитием территорий понимается контролируемый и отслеживаемый государством с помощью системы мониторинга комплексный динамический процесс позитивных изменений показателей, характеризующих социальное, экономическое и экологическое состояние территорий». Авторы, для раскрытия данной темы, используют стадии, которые проходят территориальные системы (самоорганизуемые территориальные системы, саморегулируемые (самоуправляемые) территориальные экономические системы, саморазвивающиеся территориальные экономические системы) и рассматривают их развитие с данной точки зрения. В.Н. Лексин, и В.Н. Швецов описывают устойчивость территории как «совокупность пространственно-совпадающих частей социального, природно-ресурсного и иных потенциалов государства, по отношению к которой (совокупности) можно производить соответствующие действия, как со стороны государства, так и со стороны органов власти или самоуправления этой территории» [1].

В иностранной литературе понятие «Устойчивость территории» упоминается в трудах таких авторов, как Дж. Арриги, Зомбарт В., Ричард Даутуэйт. Они рассматривают данные термины и трактуют понятие «устойчивость территории» или «устойчивое развитие территории» как длительный процесс, который отслеживается государством или органами самоуправления данной территории благодаря таким показателям, как социальные, экономические, экологические и при котором сохраняются все условия, для оптимального существования данной местности(ландшафта).

Анализируя данные определения можно сделать вывод, что одни ученые делают акцент именно на длительности процесса, т.е. устойчивости. И рассматривают территорию как «совокупность пространственно-совпадающих частей социального, природно-ресурсного и иных потенциалов государства», другие отмечают, что «устойчивые территории» это территории, которые должны быть в состоянии защитить себя в военном отношении и экономически. В своей книге «Короткое Замыкание», британский экономист Ричард Даутуэйт пишет: «В абсолютно устойчивом мире, каждая страна, каждая территория и каждая община должна быть устойчивой сама по себе. Это происходит потому, что две или более неустойчивые подсистемы никогда не уравновешивают друг друга и не делают устойчивой в целом». Он полагает, что устойчивое развитие территории состоит из независимой валютной и банковской системы [5].

Главное различие между мнениями учеными заключается в том, что иностранные авторы делают акцент именно на экономической системе, что может говорить об устойчивости территории или региона.

Несмотря на большое разнообразие в теориях по данной теме, невозможно определить, кто из авторов ближе подошел к ее раскрытию, так как каждый ученый рассмотрел «Устойчивость территории» с точки зрения разных подходов. Следует отметить, что хотя термин «устойчивое развитие территорий» имеет схожие определения среди вышеизложенных авторов, он на данный момент является дискуссионным.

Итак, устойчивое развитие территории несомненно является одним из важнейших факторов экономического развития страны. На развитие устойчивости территорий наибольшее внимание оказывает экономический эффект, согласно которому рассматривается оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование природных, энергетических, и материалосберегающих технологий, а также создание условий по их минимизации.

К экономическому воздействию также необходимо относить деятельность государств, которая направлена на обеспечение устойчивости территорий государства. Помимо этих двух факторов, немаловажное значение имеет социальная направленность государства, которое должно стимулировать населения путем стабильных выплат заработных плат, пособий. Таким образом, все эти факторы предопределяют устойчивость территорий и единство рассмотренных составляющих является средством достижения устойчивого развития территориальных систем, тогда как все эти элементы должны быть стабильными и рассматриваться сбалансировано при взаимодействии общества и государства в целом.

Литература.

1. Лексин В.Н., Швецов В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. / В.Н Лексин, В.Н Швецов. – М.: УРСС, 1997. – С.25.
2. Сайт всемирного фонда дикой природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wwf.ru/
3. Актуальные проблемы социально-экономического развития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://apdr.ru/2014
4. Вопросы территориального развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vtr.vscc.ac.ru/article/all
5. Устойчивые территории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aislingmagazine.com/aislingmagazine/articles/TAM24/Sustainable.html

Апатова Наталья Владимировна
д.э.н., д.п.н., профессор
Адарчина Светлана Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРЫМА

В связи со сложившейся политической ситуацией в мире, о Крыме распространяется информация, не соответствующая действительности, вследствие чего ухудшился имидж полуострова как региона, непригодного для туризма. В связи с этим необходимо восстанавливать репутацию Крыма, продвигать продукцию туристической отрасли полуострова путем непосредственного стимулирования и побуждения к этому собственно населения. На сегодняшний момент программа ребрендинга туристических объектов и сервисов должна использовать самые современные маркетинговые стратегии, в том числе, в социальных сетях, характеризующихся массовостью и популярностью.

Одним из таких методов является SMM (Social Media Marketing) – метод привлечения внимания к бренду через социальные сети, в данном случае объектом продвижения выступает территория. Бренд региона – это его уникальный образ, обусловленный природно-климатическими, историко-культурными и другими особенностями территории, и именно Крым обладает всеми вышеперечисленными ресурсами. Преимущества использования SMM позволяют: повысить узнаваемость бренда региона; сформировать и укрепить положительный образ; привлечь внимание новых туристов; скорректировать отрицательное мнение.

Огромное количество людей выходят в Интернет только для того, чтобы пообщаться в социальных сетях. Они образуют уникальную аудиторию, которую нигде больше нельзя

найти. Сообщества, в которых публикуются красивые фотографии, видео и интересные факты об определенной местности, собирают по несколько тысяч последователей, которые с удовольствием делятся записями со своими друзьями. Такая информация наиболее востребована. Когда мы вовлекаем потребителя, он начинает говорить о бренде, создавая группу людей, упоминающих бренд и распространяющих информацию о нем в своих кругах, т.е. давая бренду бесплатную рекламу или, иначе говоря «вирусный эффект».

Кроме того, особенность поведения людей в социальных сетях заключается в том, что здесь они легче делятся собственными историями (сторителлинг), например, сеть Instagram идеально подходит для визуализации персонального опыта. С помощью хэштегов и тегов местоположения, имеется возможность собирать фото и видео об одном месте, объекте, личности и т.д., создавая, таким образом, собственное онлайн-сообщество. Также значительную популярность приобретает компьютерное приложение Periscope, позволяющее смотреть прямые трансляции. Как известно, при просмотре новостей люди больше ценят достоверность, а не сам контент, а прямые трансляции как нельзя лучше отвечают этому требованию.

Именно через социальные сети можно осуществлять продвижение новых видов туризма, развивая активный отдых и, тем самым, привлекая к посещению уникальных уголков Крыма. Что касается негативных отзывов, то именно визуальное представление – это весомый аргумент в противоборстве с информационно-психологической войной.

Подводя итог можно сказать, что имиджевая политика на региональном уровне в нашей стране пока только начинает формироваться. Государству необходимо стимулировать молодежь, создавая различные фото- и видеоконкурсы, с целью эффективного транслирования ценностей и символов Крыма в мировое сообщество для создания благоприятного туристического образа.

УДК 004.772

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Броцкая Лолита Олеговна
студентка 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

На сегодняшний день информационные технологии, которые применяют организации в своей деятельности, представляют собой сложные IT-системы.

Средства, которые входят в IT-систему, обрабатывают с большой скоростью огромные массивы данных и в результате производить корректирующие действия в сложившейся ситуации.

Эффективность работы компании зависит от налаженной работы всех отделов, входящих в организацию. В связи с этим IT-системы должны охватывать не какие-то отдельные отделы, а всю компанию в целом. Поэтому эффективные IT-системы представляют из себя комплексные решения интеллектуальных и финансовых ресурсов производителей.

Хотя эти комплексные решения могут быть доступны только крупным компаниям, так как на это надо вкладывать достаточно денежных средств на покупку и внедрение этих систем. Однако большинство компаний – это компании малого и среднего бизнеса, эти компании не имеют возможности использовать комплексные решения из-за

недостатка денежных средств. Именно поэтому, при том, что компании малого и среднего бизнеса заинтересованы в IT-системах, спрос на них плохой.

Некоторые крупные компании, которые используют IT-системы, наблюдают отрицательный эффект от их работы. Он связан с необходимостью смены всей компании под эту систему. Потому что в IT-системы заложены принципы на поддержку конкретной модели бизнеса.

Каждая компания имеет свои индивидуальные модели, именно поэтому эта модель вступает в противоречие с моделью бизнеса IT-системы, то есть принцип работы компании отличается от идей в IT-системах.

Но при этом это противоречие в пользу IT-системы, так как бизнесу компании приходиться подстраиваться под неё. Это связано с тем, что эти системы сами по себе негибкие, именно поэтому их программное обеспечение затруднительно приспособить под конкретную компанию.

Смена индивидуальной бизнес-модели влечёт за собой уничтожение индивидуальной работы компании, что в свою очередь приводит к исчезновению конкурентных преимуществ компании. Исход от потери ликвидации конкурентных преимуществ может превысить эффект от использования IT-системы.

Таким образом, новые информационные технологии и информационные системы являются мощным инструментом для изменения структуры, области деятельности, ресурсов, который обеспечивает полный реинжиниринг бизнеса компании для достижения новых стратегических целей.

УДК 330

Иванюк Михаил Викторович
студент
Похилько Елена Николаевна
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Интернет-маркетинг – рекламирование товаров и услуг в сети Интернет, также называется online-маркетинг. Данная деятельность направлена на привлечение большего количества потребителей в сети Интернет.

Сегодня Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни, и большинство товаров и услуг мы получаем именно посредством Интернета. Поэтому как для потребителя так и для производителя различных товаров и услуг необходимо уметь использовать такой вид деятельности как интернет-маркетинг.

Существует несколько составляющих online-маркетинга:

- товар или услуга-то что рекламируют/продают;
- цена – стоимость товара или услуги. Обычно цены в Интернете ниже чем на рынке, поскольку в сети экономят на издержках;
- продвижение – основной комплекс мер по рекламированию, продвижению товара в Сеть. (Существует несколько видов продвижения или рекламы: баннерная и поисковая рекламы, e-mail, вирусный и скрытый маркетинг, и также интерактивная реклама;
- место продажи – или другими словами сайт, на котором все товары и услуги рекламируются, то, где потребитель может получить те товары или услуги,

которые ему нужны. Немаловажным фактором успешного сайта является его красочность, или дизайн. Также на сайте указывается условия доставки и оплате товаров и услуг. Сайт является основной функциональной единицей Интернет-маркетинга.

Сегодня ни одна компания, которая хочет получать хоть какую-нибудь прибыль от своей деятельности, не может обойтись без Интернет сайта, на котором будет выкладывается информация и реклама данной компании. . Для того чтобы компания была успешной ей нужно иметь грамотного специалиста по маркетингу.

Потребитель заинтересован в том, чтобы как можно быстрее удовлетворить свои потребности, а производитель в свою очередь заинтересован в том, чтобы быстрее продать свои товары и услуги. Часто потребители не могут сами ходить и выбирать товары или услуги на рынке, поэтому для таких людей предлагают доставку на дом. Сейчас существует огромное количество Интернет магазинов, где вы можете заказать товар, и вам его доставят на дом, вам нужно только будет оплатить этот товар.

Сейчас создаются целые маркетинговые компании по отслеживаю в сети Интернет, их основная задача состоит в том, чтобы отследить в чем потребитель нуждается больше всего в данным момент времени. И после эта информация отправляется производителю, а потребителю приходят уведомления в виде различных уведомлений, вирусной или скрытой рекламы.

Список использованных истоников:

1. Байков В. Д.. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов/ Байков В.Д. – СПб.: Изд-во БХВ, 2000. – 288 с.
2. Ральф Ф. Уилсон. Планирование стратегии интернет-маркетинга./ Ральф Ф. Уилсон. – М.: Изд-во Издательский дом Гребенникова , 2003. – 264 с.

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Кваско М.А., Андропова И.А.
студенты
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

Теория игр – раздел прикладной математики, математический метод изучения оптимальных стратегий в играх, в том числе о конкуренции. Под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более сторон, ведущих борьбу за реализацию своих интересов. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу – в зависимости от поведения других игроков. С помощью теории игр предприятие получает возможность предусмотреть ходы своих партнеров и конкурентов.

В последние годы значение теории игр существенно возросло во многих областях экономических и социальных наук. В экономике она применима не только для решения общехозяйственных задач, но и для анализа стратегических проблем предприятий, разработок организационных структур и систем стимулирования. Уже в момент ее зарождения, которым считают публикацию в 1944 г. монографии Дж. Неймана и О. Моргенштерна “Теория игр и экономическое поведение”, многие предсказали революцию в экономических науках благодаря использованию нового подхода.

Математическая модель конфликтной ситуации называется игрой, стороны, участвующие в конфликте – игроками. Чтобы описать игру, необходимо сначала выявить

ее участников (игроков). Это условие легко выполнимо, когда речь идет об обычных играх типа шахмат и т.п. Иначе обстоит дело с "рыночными играми". Здесь не всегда просто распознать всех игроков, т.е. действующих или потенциальных конкурентов. Игры охватывают, как правило, несколько периодов, в течение которых игроки предпринимают последовательные или одновременные действия. Выбор и осуществление одного из предусмотренных правилами действий называется ходом игрока. Ходы могут быть личными и случайными. Личный ход – это сознательный выбор игроком одного из возможных действий. Случайный ход – это случайно выбранное действие (например, выбор карты из перетасованной колоды). Действия могут быть связаны с ценами, объемами продаж, затратами на научные исследования и разработки и т.д. Периоды, в течение которых игроки делают свои ходы, называются этапами игры. Выбранные на каждом этапе ходы в конечном счете определяют "платежи" каждого игрока, которые могут выражаться в материальных ценностях или деньгах. Еще одним понятием данной теории является стратегия игрока. Стратегией игрока называется совокупность правил, определяющих выбор его действия при каждом личном ходе в зависимости от сложившейся ситуации.

Игра называется парной, если в ней участвуют два игрока, имножественной, если число игроков больше двух. Для каждой формализованной игры вводятся правила, т.е. система условий, определяющая: 1) варианты действий игроков; 2) объём информации каждого игрока о поведении партнёров; 3) выигрыш, к которому приводит каждая совокупность действий. Как правило, выигрыш или проигрыш может быть задан количественно. Игра называется игрой с нулевой суммой, или антагонистической, если выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого, т. е. для полного задания игры достаточно указать величину одного из них. Если обозначить a – выигрыш одного из игроков,b – выигрыш другого, то для игры с нулевой суммой $b = -a$, поэтому достаточно рассматривать, например, a. Игра называется конечной, если у каждого игрока имеется конечное число стратегий, и бесконечной – в противном случае. Для того чтобы решить игру, или найти решение игры, следует для каждого игрока выбрать стратегию, которая удовлетворяет условию оптимальности, т.е. один из игроков должен получать максимальный выигрыш, когда второй придерживается своей стратегии. В то же время второй игрок должен иметь минимальный проигрыш, если первый придерживается своей стратегии. Такие стратегии называются оптимальными. Оптимальные стратегии должны также удовлетворять условию устойчивости, т. е. любому из игроков должно быть невыгодно отказаться от своей стратегии в этой игре. Если игра повторяется достаточно много раз, то игроков может интересовать не выигрыш и проигрыш в каждой конкретной партии, а средний выигрыш (проигрыш) во всех партиях.

Целью теории игр является определение оптимальной стратегии для каждого игрока. При выборе оптимальной стратегии естественно предполагать, что оба игрока ведут себя разумно с точки зрения своих интересов.

В качестве примера применения теории игр для принятия стратегических управленческих решений можно назвать решения по поводу проведения принципиальной ценовой политики, вступления на новые рынки, кооперации и создания совместных предприятий, определения лидеров и исполнителей в области инноваций, вертикальной интеграции и т.д.

Инструментарий теории игр особенно целесообразно применять, когда между участниками процесса существуют важные зависимости в области платежей.

Тривиальным с позиций теории игр примером “доминирующей стратегии” является решение относительно проникновения на новый рынок. Важный вклад в использование теории игр вносят экспериментальные работы. Многие теоретические выкладки отрабатываются в лабораторных условиях, а полученные результаты служат импульсом для практиков. Теоретически было выяснено, при каких условиях двум эгоистически

настроенным партнерам целесообразно сотрудничать и добиваться лучших для себя результатов.

В заключение следует особо подчеркнуть, что теория игр является очень сложной областью знания. При обращении к ней надо соблюдать известную осторожность и четко знать границы применения. Экспериментально доказано, что при расширении игры до десяти и более этапов игроки уже не в состоянии пользоваться соответствующими алгоритмами и продолжать игру с равновесными стратегиями. Анализ и консультации на основе теории игр из-за их сложности рекомендуются лишь для особо важных проблемных областей. Опыт фирм показывает, что использование соответствующего инструментария предпочтительно при принятии однократных, принципиально важных плановых стратегических решений, в том числе при подготовке крупных кооперационных договоров.

Список использованных источников:

1. Теория игр для принятия решений в экономике : монография / А. В. Сигал. – Республика Крым: ДИАЙПИ, 2014. – 308 с
2. Лившиц В.Н. Об энтропийном анализе переходной экономики /Лившиц В.Н., Сигал А.В.//Экономика и математические методы. – 2014. – Т. 50. № 3. – С. 86-104.
3. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.
4. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В./В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько.. 2013. – С. 242-254.
5. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Коркина А.К.
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭНТРОПИЯ В ЭКОНОМИКЕ: ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрено понятие энтропия с точки зрения экономики. Доказана важность и значимость исследования данного показателя при оценке и управлении инвестиционной привлекательностью.

Ключевые слова: энтропия, инвестиционная привлекательность.

Развитие любого предприятия определяется показателями эффективности его деятельности, которые главным образом зависят от степени упорядоченности такой открытой системы, как предприятие. Важным этапом активизации развития предприятия и повышения его инвестиционной привлекательности есть исследование теоретических основ энтропии, то есть хаоса на предприятии.

Применение энтропийного подхода существенно обогащает инструментарий и аппарат анализа и моделирования экономического риска, количественной оценки его

уровня, принятия управленческих решений в экономике, как с теоретической, так и с практической точки зрения. Несомненно, энтропийный подход дает возможность учесть хаотичность и неопределенность, существенно понизить уровень экономического риска. Это, в свою очередь, позволяет повысить качество и эффективность принимаемых управленческих решений и в частности избежать ошибок в процессе принятия управленческих решений в экономике [1, С.7].

Как известно, чем эффективнее работает предприятие, тем выше его инвестиционная привлекательность. Высокий показатель энтропии определенных показателей указывает на несовершенство управления предприятием со стороны неправильного использования информации, полученной извне. Вследствие этого предприятие является менее гибким, мобильным и трудно приспосабливается к условиям хозяйствования, которые быстро меняются.

Энтропия – количественная мера неопределенности некоторой выделенной совокупности характеристик исследуемого объекта любой природы.

Современные консалтинговые компании применяют фрактальную статистику Херста к оценке доходности акций при анализе инвестиционно-финансовой привлекательности компании. По существу, основная задача показателя Херста – отличить случайный числовой ряд от неслучайного, даже если этот случайный ряд не гауссовый, т. е. вероятностное распределение не является нормальным. Популярность показателя Херста вызвана его высокой устойчивостью и возможностью классификации временных рядов. При значении показателя Херста $H = 0,5$ считают, что числовой ряд абсолютно случайный, а события не зависят друг от друга. В случае если $0,5 < H \leq 1$, в имеющихся данных наблюдается некая обусловленность поведения или тренд. При этом чем выше значение показателя, тем по отношению к рыночным оценкам чаще за подъемом стоимости акций следует подъ- ем, а за спадом – спад. Если же $0 \leq H < 0,5$, то ряд неустойчив, наблюдается контртрендовость, тогда чем ниже значение показателя, тем чаще за подъемом следует спад, а за спадом – подъем, т. е. имеются нестабильности рыночных показателей [2, С. 90].

Энтропия предприятия имеет определенные особенности, которые необходимо учитывать при построении процесса ее управления, основными из них являются:

- нельзя откладывать ликвидацию энтропии – она имеет свойство расползаться в пространстве и самопроизвольно увеличиваться, за что ее ликвидация требует все больше ресурсов;
- источники энтропии необходимо изолировать как можно быстрее;
- эффективной является борьба, направленная против носителей энтропии и на перекрытие путей ее распространения;
- следует избегать перемещения энтропии в другие части системы или в другую систему.

С учетом данных особенностей разработана система заданий, выполнение которых обеспечит снижение энтропии. Выполнение данных заданий предлагается выполнять в 3 уровня.

Первый уровень:

- совершенствование организационной структуры предприятия;
- делегирование и распределение ответственности;
- совершенствование системы принятия решений;
- обеспечение контроля во всех областях деятельности предприятия;
- улучшение уровня взаимодействия со всеми участниками строительного процесса.

Энтропия предприятия снижается благодаря тому, что уменьшается количество точек бифуркации и состояний неопределенности, которые являются главными критериями проявления энтропии.

Второй уровень:

- создание подразделения на предприятии, ответственного за информативность об изменениях внешней и внутренней среды предприятия;
- высокая информативность всех звеньев на предприятии.

Третий уровень:

- эффективность использования основных средств;
- эффективность использования финансовых ресурсов;
- совершенствование системы привлечения ресурсов;
- мотивация персонала;
- обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности;
- оптимизация использования собственных ресурсов организации;
- проведение тренингов и наличие системы обучения для персонала предприятия;
- совершенствование работы отдела прогнозирования.

Благодаря предложенным мерам будет возможно уменьшить энтропию предприятия путем упорядочения внутренних процессов и таким образом увеличить инвестиционную привлекательность [3, С. 39-41].

Большинство ученых сосредоточивают внимание только на информационных ресурсах ибо они являются основой всей деятельности предприятия, но также целесообразным является рассмотрение природных, человеческих, финансовых ресурсов как причины роста энтропии, потому что недополучение некоторых из них тоже приводят к распаду экономической системы. С этой позиции можно сформулировать определение инвестиционной привлекательности – это такое состояние предприятия, при котором предприятие имеет наибольшую упорядоченность, через качественное управление ресурсами, что приводит к уменьшению энтропии и, как следствие, гарантирует вероятность получения желаемого эффекта от вложения инвестиционных ресурсов.

Итак, обе экономические категории (инвестиционная привлекательность и энтропия) зависят от эффективного управления собственными ресурсами и указывают на возможности для инвесторов. Таким образом выяснено, что на величину инвестиционной привлекательности влияет состояние энтропии предприятия, т.е. мера хаоса при которой осуществляется его основная деятельность. Чем меньше энтропия или хаос, или неопределенность предприятия тем выше его инвестиционная привлекательность.

Список использованных источников:

1. Королев, О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике [Текст] / О.Л. Королев, М.Ю. Куссый, А.В. Сигал // Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым. – 2013.
2. Рыжкова, Т. В. Энтропийный анализ инвестиционной привлекательности компании [Текст] / Т.В. Рыжкова // Вестник РЭА. – Экономико-математические методы и модели – 2010. – №6. – С. 89-100
3. Усов, Л.С. Исследование энтропии как инструмента анализа и прогнозирования эффективности инновационной деятельности [Текст] / Л.С. Усов // Инновации. – 2009. – № S1. – С. 38-43.

Королёв Олег Леонидович
д.э.н., доцент
Курчанова Анна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Прежде чем говорить о стандартах управления жизненным циклом ИС, необходимо знать, что представляет собой жизненный цикл сам по себе.

Жизненный цикл информационных систем – это не что иное, как непрерывный процесс, начало которого – момент принятия решения о необходимости системы, а завершение – изъятие программы из эксплуатации. Этапы создания системы до момента ввода в эксплуатацию могут рассматриваться как самостоятельные проекты, каждый из которых имеет конкретный результат и ограничения [1].

В стандартах описываются процессы, которые составляют жизненный цикл любой искусственной системы, создаваемой людьми. Стандарт применим для систем единичного и массового производства и систем, адаптируемых по требованиям заказчика. Он может использоваться организациями, выступающими в роли как поставщиков, так и приобретающих сторон. Рассмотрим такие стандарты:

1. ГОСТ 34.601-90 отличается высокой степенью формализации. ГОСТ- это основа для доработок и частичного использования в других стандартах и методологиях. Благодаря своей структурированности, ГОСТ 34.601-90 до сих пор служит самодостаточной базой для адаптации, которую можно адаптировать к конкретным условиям деятельности предприятия. Приложение к стандарту содержит детальное описание работ, включая списки формируемых по завершении этапа документов.
2. ISO/IEC 12207:2008 (ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-2010) базируется на процессном подходе и определяет необходимость документирования основных результатов процесса. Данный стандарт стал основой для дальнейшей детализации в некоторых методологиях разработки ПО, но сам по себе стандарт лишь устанавливает структуру основных, вспомогательных и организационных процессов ЖЦ программных средств, определяя необходимые в их рамках работы и задачи.
3. ISO/IEC 15288 (ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005) фокусируется на вопросах жизненного цикла системного уровня, в особенности тейлоринге (tailoring) – по сути, настройке и адаптации ЖЦ к конкретным требованиям и ограничениям. Данный стандарт распространяется на системы в целом, охватывая такие их элементы, как: технические средства, программные средства, люди, процессы и т.д. Согласно данному стандарту, любой процесс ЖЦ может быть начат в любой момент, без ограничения порядка использования и последовательности [2].

Список использованной литературы:

1. http://studopedia.ru/3_20558_standarti-reglamentiruyushchie-zhiznenniy-tsikl-informatsionnih-sistem.html
   Стандарты, регламентирующие жизненный цикл информационных систем.
2. https://www.hse.ru/data/2014/12/25/1314149415/13араменских_ЖЦИС.pdf
   Управление жизненным циклом информационных систем: монография / Е.П. Зараменских. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 270 с.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Мокрицкий Вадим Андреевич
старший преподаватель
Антропова Анна Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

В последние годы вопрос защиты информации от несанкционированного доступа и незаконного использования стал касаться не только коммерческих организаций и государственных органов, но и рядовых пользователей. Под утечкой информации понимают бесконтрольный или неправомерный выход конфиденциальной информации за пределы организации или круга лиц, которым данная информация была доверена [7].

Согласно Статьи 16 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016), защита информации является принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на: обеспечение конфиденциальности инфвормации, доступ к которой является ограниченным; защиту информации от неправомерного доступа, блокирования, копирования, предоставления и уничтожения; реализацию права на доступ к информации [2].

Под угрозой безопасности информации понимается потенциально возможное событие, процесс или явление, которое может привести к уничтожению, утрате целостности, конфиденциальности или доступности информации. Среди угроз выделяют два подмножества: случайные и преднамеренные. Преднамеренные угрозы связаны со злоумышленными намерениями и действиями людей и могут быть осуществлены в виде шпионажа, диврсии, вредительских программ, электромагнитного излучения и наводки, несанкционированной модификации.

Сохранность информации в компьютерных системах может гарантироваться лишь при создании комплексной системы защиты. Компонентами такой системы являются: правовые методы защиты; организационные методы защиты; методы защиты от случайных угроз; методы защиты от традиционного шпионажа и диверсий; методы защиты от электромагнитных излучений и наводок; методы защиты от несанкционированного доступа; криптографические методы защиты; методы защиты от компьютерных вирусов [2].

Защита информации с правовой со стороны правовой защиты обеспечивается "Доктриной информационной безопасности Российской Федерации" (утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895) и Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016), а так же нормативными актами "Конституция Российской Федерации" от 12.12.1993, Закон РФ "О безопасности" от 5.03.1992 № 2446-1; Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 № 184-ФЗ.. Организационные методы нацелены на решение таких задач, как: ограничение круга лиц, обладающих правом доступа к различным видам информации в зависимости от степени её конфиденциальности; обеспечение систематического контроля за соблюдением установленных ранее требований по защите информации; определение реестра сведений, относимых на предприятии к различным категориям конфиденциальной информации и прочие [3].

Пресечь шпионаж и диверсии возможно путем создания не только системы охраны объекта, но и организации работ с конфиденциальными информационными ресурсами на объекте ИС, противодействия наблюдению и прослушиванию. Среди методов защиты от несанкционированного доступа следует выделить виртуальные частные сети (VPN – Virtual Private Network) и межсетевое экранирование. Методы защиты от электромагнитных излучений и наводок представляют собой пассивные и активные:пассивные направлены на снижение уровня вредного сигнала, активные – образуют помехи в каналах побочных электромагнитных излучений и наводок. Наиболее эффективно использовать эти методы вместе.

Криптографическая защита обеспечивается симметричными (с закрытым ключом) и асимметричными (с открытым ключом) криптосистемами. Главным достоинством подобных методов является то, что они способны обеспечить высокую гарантированную стойкость защиты и дают возможность выразить ее в числовой форме [4].

Для защиты от компьютерных вирусов используют «иммуностойкие» программные средства (программы-анализаторы), предусматривающие разграничение доступа, самоконтроль и самовосстановление. Антивирусные средства в данном случае считаются самыми распространенными средствами защиты информации.

Каждый из вышеперечисленных методов помогает сохранить информацию доступной лишь определенному кругу лиц, однако не гарнтирует полной уверенности. Наилучший результат может быть достигнут лишь при комплексном подходе к использованию данных методов.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

2. Безбогов А.А., Яковлев А.В., Шамкин В.Н. Методы и средства защиты компьютерной информации. Учебное пособие / А.А.Безбогов, А.В. Яковлев, В.Н. Шамкин. – Тамбов: ТГТУ, 2006. – 120 с.

3. Громов Ю.Ю., Иванова О.Г., Мартемьянов Ю.Ф., Букурако Ю.К., Однолько В.Г. Методы организации защиты информации// Учебное пособие. – Тамбов: Изд.-во ТГТУ, 2013. – 80 с.

4. Таганов Л. С., Левин В. Г. Информатика: Учебное пособие. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2006. – 141 с.
http://vtit.kuzstu.ru/books/shelf/book4/doc/chapter_4.html

5. Шаньгин В.Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства//М.: ДМК Пресс, 2010. – 544 с.

6. Криптографические методы защиты информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sec4all.net/modules/myarticles/article.php?storyid=605

7. Модели И Информационные Системы Современной Экономики./ Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

Королев Олег Леонидович
к. э. н., доцент
Туева Ольга Андреевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческое решение – важнейший вид управленческого труда, а также совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач

Процесс решения – это всегда выбор из множества альтернатив. Математические модели и методы помогают просчитать последствия выбора той или иной альтернативы, выделить ту или иную альтернативу по тому или другому критерию. Однако сама формулировка модели, оценка ее соответствия реальной бизнес-ситуации, определение критериев и сравнение альтернатив – это задача лица, принимающего решение

Модели принятия управленческих решений можно разделить на две группы: систематизированные и количественные.

Систематизированные модели применяются при разработке и обосновании решений в условиях риска и неопределённости. Это модели качественных решений. Сущность заключается в получении ответов экспертов на поставленные перед ними вопросы. Они вырабатываются и выражаются в удобной форме.

Количественные модели базируются на использовании математических моделей для решения управленческих задач в условиях риска. К ним относятся: модель линейного программирования (применяется для оптимального распределения ресурсов); модель нелинейного программирования; модель динамического программирования; модель статистического программирования; теория игр; теория очередей; модель управления запасами; имитационные модели. Рассмотрим некоторые из них.

Модели линейного программирования применяют для определения оптимального способа распределения ограниченных ресурсов предприятия между его конкурирующими потребностями. Линейное программирование обычно используют специалисты штабных подразделов для решения производственных проблем [1].

Теория игр – математический метод изучения оптимальных стратегий в играх. Под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более сторон, ведущих борьбу за реализацию своих интересов. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу – в зависимости от поведения других игроков.

Теория игр используется для воссоздания в воображении менеджера реально существующей или возможной для существования в будущем ситуации для осуществления определенных выводов по поводу возможного поведения основных субъектов в ситуации, а следовательно – для принятия им управленческого решения.

В качестве примеров можно назвать решения по поводу проведения принципиальной ценовой политики, вступления на новые рынки, кооперации и создания совместных предприятий, определения лидеров и исполнителей в области инноваций, вертикальной интеграции и т.д. Положения теории игр в принципе можно использовать для всех видов решений, если на их принятие влияют другие действующие лица. Этими лицами, или игроками, необязательно должны быть рыночные конкуренты; в их роли могут выступать субпоставщики, ведущие клиенты, сотрудники организаций, а также коллеги по работе [2].

Модель управления запасами используется для определения времени размещения заказов на ресурсы и их количество, а также количество готовой продукции на составах. Любая организация должна поддерживать некоторый уровень запасов во избежание задержек в производстве и в сбыте.

Цель данной модели – сводка к минимуму негативных последствий нагромождения запасов, которое выражается в определенных расходах. Эти расходы бывают трех основных видов: на размещение заказов, на хранение, а также потери, связанные с недостаточным уровнем запасов. Последние имеют место при окончании запасов. В этом случае продажа готовой продукции или предоставление обслуживания становятся невозможными, а также возникают потери от простоя производственных линий, в частности, в связи с необходимостью оплаты труда работников, хотя они не работают в этот момент [3].

Все рассмотренные модели и методы имеют основное назначение – рекомендации, они нужны в помощь руководителю в принятии наилучшего варианта, являясь просто инструментом, а последнее слово за руководителем.

Список использованных источников

1. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. – М.: Издательство "Дело", 1997.
2. Струков А.В. Использование теории игр в практике принятия управленческих решений // – СПб: 2012.
3. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент. Планирование на предприятии. – М.: Издательство МГУП, 2001.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Бояджан Сергей Владимирович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Интернет-маркетинг – это совокупность мероприятий, цель которых – развитие сайта, товаров или услуг в интернете. Интернет-маркетинг обуславливает узнаваемость бренда, а также повышает приток покупателей [2,3].

Как и в других видах маркетинга, здесь есть базовые компоненты:

- Продукт или услуга, которые вы развиваете на рынке при помощи специальных онлайн-каналов (это может быть также конкретная личность, имидж компании и др.)
- Предложение – уникальная особенность продвигаемого вами товара, акция или скидка, дополнительный бонус или сервисные преимущества; словом то, что может составить выгоду для потенциального клиента и с чем вы выходите на рынок.
- Целевая аудитория – все те, кому адресовано ваше предложение; это могут быть разнообразные люди или компании, которые ищут ваш товар или услугу в интернете.
- Конверсия – превращение посетителей ресурса в ваших клиентов.
- Продвижение – те меры и методы, которыми вы пользуетесь для привлечения вашей целевой аудитории и достижения максимальной конверсии.

Интернет-маркетинг – на данный момент самая молодая разновидность маркетинга, к которой сегодня прибегает подавляющее большинство компаний, даже если их бизнес не связан напрямую с интернетом. Интернет-маркетинг – один из самых лучших способов интернет-продаж, который отличаются тем, что способен за кратчайший срок вовлечь большую аудиторию потенциальных клиентов. При этом, интернет-маркетинг еще и не требует больших капиталовложений. Однако цена на отдельные услуги здесь может превышать стоимость традиционных видов рекламы.

Главным преимуществом является то, что онлайн-маркетинг можно максимально точно измерить. Здесь проще всего отследить статистику показов, кликов (переходов по ссылкам или баннерам), покупок. Современные инструменты статистики позволяют даже отслеживать поведение посетителей вашего сайта: какие страницы они посещают, скроллят и водят мышкой, как долго просматривают, на какой именно части страницы больше всего акцентируют внимание и куда чаще всего кликают. Наконец, вы можете точно отследить, по каким именно ссылкам из поиска, контекстной или медийной рекламы осуществляется большинство переходов на сайт. Вся рекламная кампания – как на ладони [1].

Список использованной литературы:

1. Севостьянов Иван Олегович.. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. – СПб.: «Питер», 2010. – 240 с.
2. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.
3. Королев О.Л. Методика оценки информационного потенциала предприятия / Королев О.Л. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2011. Т. 1. – № 24 (63). – С. 109-113.

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Таратухина Татьяна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЕЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Огромные достижения в сфере телекоммуникационных технологий привели к созданию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что в свою очередь поспособствовало развитию такой отрасли как электронная коммерция.

Электронная коммерция – это сфера экономики, включающая все торговые и финансовые транзакции, которые осуществляются при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением этих транзакций. К электронной коммерции относят: электронный обмен информацией, электронную торговлю и электронное движение капитала, электронные деньги, интернет-банкинг, электронный маркетинг и электронные страховые услуги [1, 3].

Другими словами, электронная коммерция – это любая форма бизнес-процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным образом. Из этого определения видно, что электронная коммерция состоит из трёх основных, тесно

связанных между собой, частей бизнес-субъектов (участников), процессов, и сетей (посредством которых связываются участники и обеспечиваются процессы).

Все субъекты можно условно разделить на 3 группы:

Финансовые институты – организации, оказывающие услуги, связанные с финансами, в первую очередь это банки, т.к. именно в них все остальные субъекты электронной коммерции имеют счета, по которым производится реальное движение средств.

Бизнес-организации – любые организации, взаимодействующие через Интернет. В более узком смысле это организации, которые что-либо продают или покупают через Интернет, т.е. осуществляющие торговые операции.

Клиенты – покупатели или потребители услуг [2].

Ранее все стандарты ЭК были рассчитаны на взаимодействие между бизнес-организациями и только это и называлось электронной коммерцией. Сейчас это только один из секторов рынка электронной коммерции, представляющий связи "бизнес-бизнес" (business-to-business, B2B).

В этом секторе возможен очень широкий спектр взаимоотношений между организациями: производитель товара пытается его продать через своих поставщиков или через дистрибьюторов, которые в свою очередь работают через дилеров и реселлеров.

К таким системам B2B относятся решения, включающие все уровни электронного взаимодействия на уровне компаний с использованием специальных технологий и стандартов электронного обмена данными. В Интернет такие системы представлены торговыми площадками, биржами, аукционами и порталами. Основная цель всех Интернет-решений B2B – максимально упростить поиск партнёра и обеспечить заключение и выполнение сделки [1].

Когда конечный покупатель-клиент покупает что-либо для себя, то такой сектор рынка называется розничным сектором Электронной Коммерции, что олицетворяет связи “бизнес-потребитель” (business-to-consumer, B2C). Торговые компании, работающие на этом секторе рынка, предлагают на продажу широкий спектр товаров от разных поставщиков для широкой массы населения.

К системам B2C на сегодняшний день относят:

- Web-витрины – каталоги продукции или товаров компании, размещенные в Интернет, которые имеют минимальные средства оформления заказа.
- Интернет-магазины – содержат кроме витрины всю необходимую бизнес-инфраструктуру для управления процессом электронной торговли через интернет – так называемый back-office. http://kpmit.wl.dvgu.ru/library/polkovnikov_lectures_ecommerce/l1.phtm - ref1
- Торговые Интернет-системы (ТИС), – представляющие собой Интернет-магазины, back-office которых полностью интегрирован с торговыми бизнес-процессами компаний.

Финансовый сектор Электронной Коммерции состоит из:

- Сектора "Клиент-Банк" – банковские услуг организациям.
- Сектора "Home banking" – услуги по обслуживанию частных лиц.
- Межбанковского сектора [2].

Список литературы:

1. Сибирская Е.В. Электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. – Москва : Форум, 2013.
2. Полковников Е.В. Электронная коммерция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kpmit.wl.dvgu.ru/library/polkovnikov_lectures_ecommerce/l1.htm
3. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

4. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике. / Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В. Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.

УДК 336

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Чернопятенко Никита Владимирович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Грамотные управленческие решения – ключ к успеху любого предприятия. Для составления, принятия и внедрения управленческих решений применяются различные модели [4,5,6].

Число всевозможных моделей принятия управленческих решений почти так же велико, как и число проблем, для разрешения которых они были разработаны [7,8,9].

В качестве примера можно привести наиболее распространенные модели, такие как:

Модель теории очередей – применяются для определения наиболее оптимального количества каналов обслуживания по отношению к потребности в них.

Модель управления запасами – используются для определения количества ресурсов и времени размещения заказов на эти ресурсы, а также массы готовой продукции на складах.

Модель линейного программирования– используется для определения наиболее выгодного способа распределения дефицитных ресурсов при наличии конкурирующих потребностей [2].

Дерево решений – это модель, представленная в графической форме, в которой отображаются все шаги, которые необходимо рассмотреть, оценивая различные альтернативы [3].

Применяемые менеджерами управленческие подходы подразделяются на две модели: классическую (основывается на экономических предположениях.) и административную (описывает реальный процесс принятия решений в трудных ситуациях) [1].

Выбор модели определяется индивидуальными предпочтениями менеджера, программируемостью решения, а также неопределенностью и соответствующими рисками.

Таким образом, можно сделать вывод, что под управленческим решением следует понимать действие субъекта управления на основании знания законов функционирования управленческой системы и анализа информации об её состоянии на определенный момент времени, состоящее в выборе цели, программы и способов деятельности по разрешению проблемы. Модели принятия управленческих решений во многом упрощают деятельность менеджеров в ходе выполнения четырех функции управления.

Литература:

1. А.Н. Асаул, И. П. Князь, Ю. В. Коротаева: Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса. Под ред. засл. Строит. РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб: АНО «ИПЭВ», 2007. –224с. – Электронный ресурс: [Режим доступа] // http://www.aup.ru/books/m8/3_1.htm

2. Голубков Е. П. Технология принятия управленческих решений/ Е. П. Голубков. – М.: «Дело и сервис», 2005.- 544с, (11-31).
3. Кузнецова Л.А. Разработка управленческого решения: учеб. Пособие.– Челябинск : Челябинский государственный университет, 2001. – 71 с.
4. Теория игр для принятия решений в экономике: монография / А. В. Сигал. – Республика Крым: ДИАЙПИ, 2014. – 308 с
5. Лившиц В.Н. Об энтропийном анализе переходной экономики /Лившиц В.Н., Сигал А.В.//Экономика и математические методы. – 2014. – Т. 50. № 3. – С. 86-104.
6. Королев О.Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике/Королев О.Л., Куссый М.Ю., Сигал А.В./Монография / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.
7. Сигал А.В. Новая концепция применения в экономике теории антагонистических игр / Сигал А.В./В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. / Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько. 2013. – С. 242-254.
8. Королев О.Л. К нелинейной модели дуополии по Курно / Королев О.Л./Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2014. Т. 4.– № 27 (66). – С. 91-95.
9. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

УДК 336.7

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Губарева Дарья Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Методы статистического анализа данных позволяют экономистам во много раз качественнее анализировать наблюдения экономических процессов. То, что несколько десятков лет назад казалось невозможным – например, с высокой вероятностью определить объем продаж на будущий период, распределить ресурсы и обозначить нужное количество остатков на складах (задачи, вытекающие одна из другой), сегодня решается с помощью нескольких математических приемов и качественных систем прогнозирования.

Процесс управления предприятием общественного питания, на первый взгляд, крайне примитивен. Управленцу не требуются особые математические вычисления для организации производственного процесса. В то же время, чтобы разносторонне оценить показатели работы предприятия; спрогнозировать продажи при разных условиях рынка и политики компании; сравнить показатели эффективности и пути их повышения; математически обосновать зависимость количества заказов от сезона или недели месяца; рассчитать период окупаемости с учетом будущих продаж – необходимо использование компьютерных систем аналитики.

Очень немногие предприятия Республики Крым используют какие-либо интеллектуальные информационные системы в процессах управления бизнес-процессами. Уровень автоматизации в различных сферах производственной деятельности, конечно, отличается, но, в общем, он остается низким, как для промышленности и строительства, так для торговли. Согласно данным Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации, количество юридических лиц Республики Крым, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре по состоянию на 01.01.2016, составляет 59287 предприятий [1], из которых 34% приходится на сферу услуг. Эта отрасль, как ни что другое, нуждается в системах, повышающих конкурентоспособность в условиях сегодняшней наполненности рынка.

Чтобы затраты на внедрение автоматизированных информационных систем (АИС) были оправданы и приносили организации пользу, следует, прежде всего, определиться с функционалом, который будет наиболее полезен в управлении предприятия общественного питания. К слову, даже в программе Excel от компании Microsoft можно производить многие расчеты и выводить прогнозы.

Сфера услуг достаточно сложно поддается оценке. В процессе прогнозирования объема продаж собранная выборка исследуется на наличие тренда, сезонной компоненты, циклов и шумов, учитываются особенности работы компании и изменения политики (введение новых блюд и «комплиментов», сокращение времени доставки, смена упаковки и многое другое) [2]. Большинство графиков и статистических моделей (регрессионные, авторегрессионные, экспоненциальные), которые задаются некоторым уравнением, можно построить на основе программы Excel. Структурные модели (нейронные сети, модели на базе цепей Маркова, модели на базе классификационно-регрессионных деревьев и т.п.) более сложны в использовании и нуждаются в покупке специального программного обеспечения, но они гораздо упрощают процесс принятия решений, наглядно показывают изменения, повышают точность управления и формируют рекомендации в решении типовых задач в работе фирмы. Таким образом, использование АИС в процессе управления может существенно повысить уровень конкурентоспособности компаний Крыма в сфере обслуживания.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5404042/ (дата обращения: 28.03.2016).
2. Королев О. Л. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике. Монография / О. Л. Королев, М. Ю. Куссый, А.В. Сигал. / Под редакцией А.В. Сигала. – Республика Крым: Издательство «ОДЖАКЪ», 2013. – 148 стр.

УДК 004.51

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Смигельских Дмитрий Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Современные условия глобальной экономической среды ставят инновационную деятельность на одно из лидирующих мест в обеспечении эффективного производства и

сохранения конкурентных преимуществ. Не исключением стала и электронная коммерция. Актуальность выбранной темы состоит в том, что инновации в сфере электронного бизнеса развиваются стремительными темпами, обеспечивая более быструю и надежную работу ресурсов сети Интернет, их информативность и доступность.

За последние несколько лет электронная коммерция вступила в новый этап своего развития и заняла важное место в развитии сетевой экономики. Такой прогресс, прежде всего, связан с развитием технологий веб-дизайна, улучшением показателей информативности сайтов на основании постоянного тестирования, исправления и улучшения контента, поиска решений для разных компаний. Инновационную сферу постоянно необходимо стимулировать и развивать, что, в конечном итоге, может привести к более эффективному и конкурентному бизнесу [1, с. 23].

Среди инновационных форм продаж и инструментов взаимодействия с потенциальным клиентом можно выделить следующие:

1. На новый уровень вышла работа с клиентами через мобильное устройство. Процесс покупки через телефон или планшет сократился до ключевых моментов, были решены проблемы неудобства покупки. Широкое распространение получила услуга онлайн-чата, которая даёт клиенту возможность напрямую связаться с продавцов [2].
2. Всестороннее распространение при разработке каталогов интернет-магазинов получила кластеризация. Данный инструмент подразумевает сосредоточение внимания потенциального клиента не на одном отдельном товаре, а на комплексе взаимосвязанных и дополняемых друг друга продуктов [3].
3. Очень важным для покупателя является описание и качественное изображение продукта. Распространение в зарубежной и отечественной электронной сети получили видеоматериалы, размещенные на сайте, где подробно изложена информация о возможностях продукте, что в разы повышает конкурентоспособность компании. Также, распространены каналы производителей на Youtube, использование социальных сетей, Instagram и Twitter для привлечения новых клиентов [2].
4. Социальное взаимодействие между производителем и клиентом позволяет покупателю непосредственно участвовать в создании своего продукта, отвечающего его требованиям, вкусам и предпочтениям. Своё распространение данное нововведение получило в разработке одежды, аксессуаров, автомобилей [2].
5. Среди инструментов веб-дизайна получили широкое распространение динамический фон сайтов, дающий возможность посетителям совершать анимированное путешествие перед просмотром каталогов товаров, опция «Try me» позволяет подобрать одежду и сравнить её по разным характеристикам, а на некоторых сайтах существует возможность вращение товара с помощью компьютерной мыши, что позволяет рассмотреть продукт с разных сторон более детально [3].

Таким образом, инновационный потенциал сферы электронной коммерции неуклонно расширяется благодаря креативности разработчиков, предлагая новые идеи и возможности для повышения эффективности интернет-бизнеса.

Литература

1. Калужский М.Л. Инновационные формы продаж в электронной коммерции // Практический маркетинг. – 2013. – № 4. – С. 23-34.
2. Смейл Т. 5 инновационных трендов в электронной коммерции в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kontur.ru/articles/3028
3. Патов А. 20 креативных инноваций в электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа**:** http://rusability.ru/internet-marketing/20-kreativnyih-innovatsiy-v-elektronnoy-kommertsii/

Пенькова Инесса Вячеславовна
профессор, д.э.н., профессор
Иванников Игорь Александрович
студент
кафедра бизнес информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ И ОТЛИЧИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Интернет как канал маркетинговых коммуникаций функционирует в качестве составляющей так называемых современных «новых СМИ». Кроме Глобальной сети они включают: сотовую телефонию, цифровое телевидение, компакт-диски и др. Термин «новые СМИ» употребляется с целью размежевания традиционных способов трансферта информации потребителям и тех, которые основаны на применении новейших информационных технологий.

На современном этапе выделяются пять характерных особенностей Глобальной сети в качестве «нового СМИ» :

1) зачастую покупатель инициирует контакт с организацией самостоятельно;

2) покупатель лично ищет интересующую его информацию;

3) высокая степень вовлеченности покупателя при пересмотре web-сайта;

4) организация обладает обширными возможностями сбора и сортировки информации о покупателях;

5) принимаются в учет индивидуальные потребности покупателя, учитываемые при будущих контактах [60, С. 66].

Принимая во внимание специфику Интернет в качестве «нового СМИ», можно отметить значительные отличия в системе и в методах маркетинговых коммуникаций (СМК) Сетевой и традиционной СМК в «оффлайновой реальности».

Целесообразно рассмотреть более подробно преимущества Интернет-рынка относительно традиционных рыночных взаимодействий. На рис. 1 представлена традиционная схема коммуникации.

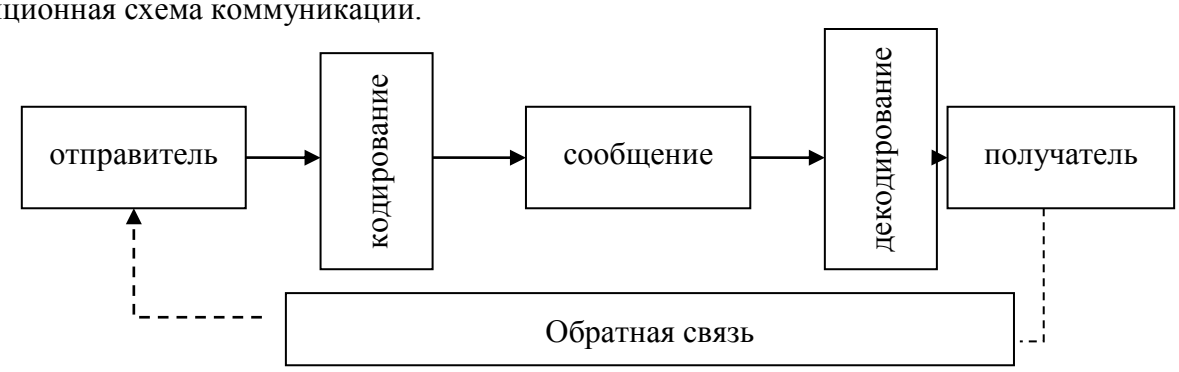


Рисунок1 – Схема коммуникаций

Традиционные средства коммуникации, применяемы в условиях «реального» или «оффлайнового» рынка, наиболее часто основаны на модели «один отправитель – много получателей», т.е. обычно компания-коммуникатор становится единственным отправителем маркетингового (рекламного) сообщения, а целевая аудитория, на которую оно рассчитано, представлена совокупностью потребителей. В Интернет-маркетинге применяется модель «один отправитель – один получатель», что значительно снижает институциональные издержки и затраты на привлечение клиентов, тем самым повышая эффективность продаж в целом.

Титаренко Дмитрий Викторович
доц., к.э.н.
Колотий Марина Олеговна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В данной работе рассмотрены процессы управления деятельности предприятия оптовой торговли, выполнен поиск влияющих факторов, построены модели для анализа и оптимизации запасов.

Цель. Разработка имитационной модели деятельности оптового предприятия, обеспечивающей поддержку принятия решений в сфере управления запасами.

Объектом исследования выступила деятельность предприятий оптовой торговли в части организации и реализации процессов управления запасами, на примере оптового предприятия, специализирующегося на продаже широкого ассортимента товаров народного потребления крупными партиями.

Предметом исследования являются математические методы и модели управления запасами при различных условий неопределенности; методы имитационного моделирования, используемые в решении экономических задач, применительно к деятельности предприятий оптовой торговли.

Задачи. Описание концептуальных основ моделирования деятельности предприятия оптовой торговли, построение математической модели управления предприятия оптовой торговли реализация способов оптимизации запасов на предприятии оптовой торговли.

Методика исследований. В исследовательской работе использовались методы имитационного моделирования, математического моделирования, системный анализ, теория управления запасами.

Исследование процессов управления запасами оптового предприятия показало, что в современных условиях актуальным критерием оптимальности часто принимается: минимальный уровень запаса, обеспечивающий бездефицитное удовлетворение покупательского спроса. Это обусловлено тем, что возможные потери от дефицита товара оцениваются многими крупными оптовыми предприятиями значительно выше, чем издержки на поддержание дополнительного страхового запаса, т.к. дефицит влечет за собой не только упущенную прибыль, штрафные санкции, уход покупателей к конкурентам, но и практически невосполнимые потери от падения репутации на рынке. [1, с. 70-72]. Основным критерием оптимизации запасов становится: минимальный уровень запаса, обеспечивающий бездефицитное удовлетворение потребности покупателей в условиях неопределенности спроса, времени поставки.

Рассмотрим один из критериев: время поставки. В связи с большим количество конкурсов и тендеров, которые сопровождаются Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», количество поставок увеличилось в два раза, по сравнению с предыдущем годом, т.к. государство обязывает организации учувствовать в тендерах. Чтобы не допустить дефицита, необходимо улучшить транспортный сервис, чтобы не потерять прибыть и покупателей. Для этого необходимо составить инвестиционный проект, в котором необходимо указать условия кредита, какова окупаемость, есть ли свободные средства. Закупка нового транспорта будет считаться бездефицитным удовлетворением покупательского спроса.

Достоверность и обоснованность результатов обеспечивается системным подходом к решению проблемы рационального управления товарными запасами оптовых предприятий в условиях неопределённости на основе методов имитационного и математического моделирования.

Теоретическое значение исследования состоит в совершенствовании методологических подходов к процессу управления товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.

Практическая значимость результатов работы заключается в возможности использования исследования в управлении запасами и рекомендаций по её применению на предприятиях оптовой торговли с целью обоснования решений, принимаемых при планировании, контроле и анализе, разработке программ действий, направленных на улучшение действующей системы управления запасами.

Вывод: проведенные исследования, легли в основу имитационной и математической модели деятельности оптового предприятия в сфере управления запасами.

Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М.: Стандартинформ, 2009.
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Федосеева К.Н
студентка
Попов В.Б.
доцент, к.ф.-м.н.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ СОВРЕМЕННОГО WEB-САЙТА

Практически все современные Web-сайты строятся на основе систем управления содержимым (*Content management system*, CMS), поэтому она является неотъемлемой частью в разработке и поддержке сайта. Система управления контентом (CMS) – это автоматизированная информационная система, позволяющая создавать, редактировать и управлять содержимым и структурой Интернет-ресурса.

С практической стороны это значит, что любой пользователь, даже не обладающий определенными знаниями в программировании, может управлять содержимым сайта, не пользуясь услугами веб-программиста.

Большинство таких систем реализуются в виде визуальных редакторов (*What You See Is What You Get*, WYSIWYG). Таким образом. CMS позволяют редактировать конечным пользователям все содержимое сайта без специальных знаний в области программирования и без участия разработчика.

В настоящее время существует множество таких систем. При выборе CMS для написания сайта научной тематики, в том числе сайтов для сферы образования необходимо чтобы она удовлетворяла некоторым требованиям:

1) гибкость CMS с возможностью расширения и доработки сайта;
2) высокая скорость и устойчивость к нагрузкам; функциональная и удобная для использования «Панель управления»;
3) поддержка нескольких языков.

Каждая из систем имеет преимущества и недостатки. Для сравнения были выбраны, на данный момент времени, две наиболее популярные свободно распространяемые CMS – Joomla [1] и WordPress [2].

Преимущества CMS Joomla:

1) Joomla является бесплатной системой с открытым исходным кодом. Для большинства пользователей вопрос цены является приоритетным при выборе системы управления. А открытый исходный код позволяет вносить в систему свои изменения, необходимые для создания сайта любого уровня сложности.
2) Функциональность. Joomla имеет множество встроенных функций, а также существует большое количество плагинов, расширений и компонентов.
3) Универсальность. Возможности данной системы позволяют создать web-ресурс на любую тематику.
4) Система периодически обновляется.

Недостатки:

1) Безопасность. Сайты, основанные на данной системе часто подвергаются атакам извне. Причиной является недостаточная защищенность системы.
2) Данная система сложа для освоения.
3) Низкая скорость отдачи страниц.

Преимущества CMS WordPress:

1) Система проста в использовании. Имеется удобное и функциональное навигационное меню.
2) Существует множество бесплатных тем для данной системы, подключаемых плагинов, модулей и расширений.
3) Система постоянно обновляется.

Недостатки:

1) WordPress не обладает необходимой универсальностью. Сфера применения практически всех сайтов на этой системе – новостные ресурсы и блоги. Чтобы создать сайт с собственными стилями, требуется иметь специальная знания в области веб-программирования или устанавливать множество плагинов.
2) Официальная документации данной системы открыта не полностью. Пропущен ряд важных для специалистов пунктов.
3) Частые обновления системы могут приносить неудобства.

Обе системы управления предоставляются потребителю в бесплатном виде, что является один из преимуществ обеих систем.

В итоге можно сделать выводы что, Joomla является проверенной временем системой, потому что находится на рынке программных продуктов более длительный срок. Но имеет большой минус в качестве нестабильной системы безопасности и низкой скорости отдачи.

WordPress набирает популярность среди потребителей и является более легкой и понятной в использовании системой, однако имеет главный минус – это ее не универсальность.

Таким образом, обе системы эффективны в использовании и имеют свои преимущества, и выбор системы зависит от предпочтений потребителя, а также тематики будущего сайта.

Приводятся практические примеры разработки Web-страниц, рассматриваются вопросы оптимизации контента на примере сайта кафедры университета.

Список использованной литературы

1. Василева С.Ж., Рофетова И.К. Возможности CMS Joomla / Василева С.Ж., Рофетова И.К. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 4-1. С. 97-103.

2. Федоренко И.В., Буклов В.А. Исследование возможностей построения Web-сайта с использованием CMS Wordpress / Федоренко И.В., Буклов В.А. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-4. С. 37-39.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Броцкая Лолита Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЦЕНЗИЯМИ (СУЛ) КОМПАНИИ АЙТИ

ИТ-инфраструктура предприятия – это основа, без которой компания не сможет вести грамотно свою деятельность.

На данный момент ИТ-технологии развиваются стремительно, что очень влияет на повышение сложности ИТ-инфраструктуры. К управлению ИТ для действия бизнес-процессов необходим разносторонний мониторинг ИТ-ресурсов, который обеспечивает работу организации.

Применение средств управления обеспечивает усовершенствование ИТ-инфраструктуры, а также уменьшение расходов на содержание и поддержание ИС, увеличить безопасность использования сервисов.

В этой ситуации самой продуктивной системой является такая система, как Microsoft System Center. Элементы данной системы обеспечивают управление системами хранения и защиты информации и приложений, а также управление службами ИТ-средой.

АйТи советует специальное программное обеспечение для организаций, ИТ-инфраструктура которых построена с помощью оборудования и ПО разнообразных разработчиков, поддерживать различные операционные системы (ОС), базы данных (БД) и содержит такие системы:

1. Установка и обновление ПО
2. Управление доступностью бизнес-сервисов
3. Управления системами хранения и защиты данных
4. Резервного копирования и восстановления данных в случае ЧП

АйТи является разработчиком системы управления лицензиями на основе системы Microsoft System Centr Configuration Manager.

Компания АйТи – это одна из лидеров российских системных интеграторов. Она представляет большой спектр услуг по основанию и сопровождению КИС. Данная компания занимается введением систем автоматизации управления организацией, созданием решений по управлению информацией, построением ИТ-инфраструктурой, созданием систем информационной и технической безопасности.

Рассмотрим эффективность системы на примере одной организации, которая именуется, как «Группа Е4».

Когда предприятие решило расширить свою деятельность, оно наткнулась с проблемами управления программными продуктами. В результате этого, с целью достижения результата в управлении ИТ-инфраструктурой, организация вводит сервис для управления программными активами. В итоге сравнительного анализа, организация остановилась на системе управления лицензиями (в дальнейшем СУЛ) компании «АйТи», так как СУЛ содержит ясную политику поддержки новейших правил лицензирования.

Специалисты организации «АйТи» с поддержкой корпорации Microsoft ввели систему в «Группе Е4», а также осуществили инвентаризацию всего ПО, которое используется свыше 1000 пользователями. Кроме процедур проектирования, внедрения и эксплуатации, которые используются на каждом предприятии, «АйТи» адаптировала данную систему под специфику организации заказчика.

Система управления лицензиями неотъемлемо внедрилась в ИТ-инфраструктуру предприятия, а также обеспечила эффективное функционирование подконтрольных процессов.

В итоге введения системы в предприятие, в нём уменьшились риски использования нелицензированного ПО. Уже в течении первых месяцев был виден продуктивный результат введения СУЛ. Также, благодаря СУЛ, существенно повысилась производительность специалистов ИТ-службы за счёт автоматизации однообразных процедур по учёту лицензий и подготовке отчётов. Существенно сократились трудозатраты на управление ПО на рабочих местах, за счёт использования виртуализации приложений.

СУЛ позволило чётко спланировать ИТ-бюджет последующего периода, а также подготовить к перезаключению контракта с Microsoft.

Список литературы:

1. Модели и информационные системы современной экономики. Апатова Н. В., Бойченко О. В., Герасимова С. В. и др. / Под редакцией Н. В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.
2. Применение энтропии при моделировании процессов принятия решений в экономике. Королев О. Л., Куссый М. Ю., Сигал А. В. Монография / Под редакцией А. В. Сигала. – Республика Крым, 2013. – 160 с.
3. Королев О. Л. Методика оценки информационного потенциала предприятия. / Королев О. Л. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2011. Т. 1. – № 24 (63). – С. 109-113.
4. Королев О. Л., Круликовский А. П. Интеллектуальные методы моделирования процессов управления проектами. / Королев О. Л., Круликовский А. П. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2013. Т. 1. – № 26 (65). – С. 73-86.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Изметдинова Авашерфе Асан кызы
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В нашем мире, где самым важным ресурсом является информация, каждый человек должен находить точные и достоверные данные, обрабатывать их, осмысливать, а также самому распространять качественные знания.

Все современные методы управления персоналом основаны на использовании информации и информационных технологий. Информационные управленческие технологии значительно упростили работу кадрового менеджера, ведь вся информация в наше время, для специалистов этого профиля, уже обработана и готова к использованию.

Существует 2 группы информационных управленческих технологий: интернет технологии (электронная почта, сайты компаний, профессиональные сообщества, социальные сети, мгновенные сообщения) и специализированное программное обеспечение (информационно-правовые системы, экспертные системы, специальные комплексные программы, ERP-системы).

В таблицах 1 и 2 представлены информационные технологии, используемые в кадровом менеджменте.

Таблица 1 – Информационные технологии

Персонал-технологии	Назначение
Интернет-технологии	
Электронная почта, профессиональные сообщества, социальные сети.	Удобный и эффективный способ привлечения новых сотрудников, организация взаимодействия между менеджментом компании и подчиненными, а также создание комфортного климата для неформальной коммуникации между сотрудниками.
Корпоративные сайты	Формировании внешнего образа, своеобразной «витрины» бизнеса компании, информирующей клиентов о важнейших сторонах ее деятельности.
Специализированное программное обеспечение:	
Информационно-правовые системы	Базы данных, содержащие различные приказы, постановления и решения государственных органов. Так же в таких системах можно найти консультации специалистов по праву, бухгалтерскому и налоговому учету, формы деловых документов и т.д.
Экспертные системы	Это программные комплексы, использующие знания специалистов в конкретных предметных областях и распространяющие их для консультирования менее квалифицированных пользователей.
Специальные комплексные программы	Это отдельные программы для функциональных задач (например программы кадрового учета, расчета заработной платы, найма персонала, аттестации, тестирования, управления компенсационным пакетом, оценки, обучения, развития и мотивации персонала.) Как правило, это готовые комплексные программы, имеющие локальное применение и рекомендованы для решения учетно-расчетных задач в небольших организациях.
ERP-система – Управление ресурсами предприятия	Конкретная программа реализирующая стратегию планирования и управления ресурсами предприятия.

Составлено автором по материалам [1-2]

Благодаря информационным технологиям деятельность HR специалистов оптимизирована и ускорена на каждом этапе работы с персоналом. По этому, современные компании нуждаются в сотрудниках, которые не только имеют навыки работы с информационными технологиями, но и навыки осознания и формулировки потребностей в информационных технологиях для предприятия. Ведь все информационные технологии требуют финансовых вложений, которые могут при неверно сформулированной потребности нанести значительный финансовый ущерб компании.

Литература

1. Говядкин И. Е Информационные технологии в управлении персоналом, // Управление персоналом. – 2008. – №1. –С. 60-62

2. Демушкина Е. А., Лезина О. В. Информационные технологии в кадровом менеджменте // Молодой ученый – 2011. – №4. Т.3. – С. 83-87.

УДК: 004.89

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Кадыров Эдем Шевкетович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Одной из ключевых целей деятельности компании, как и любой иной коммерческой организации, является получение прибыли. Существенное значение при достижении данной миссии обретает утверждение взвешенного заключения о необходимости инвестиции денежных средств в этот либо другой проект с учетом его прибыльности и риска.

Риск извлечения потерь в процессе осуществлении проекта существенно уменьшается при обстоятельстве выполнения комплексного прогнозирования риска и раскрытием заведомо неисполняемых, бесприбыльных проектов пока что вплоть до времени принятия фирмой управленческого решения о инвестировании.

«Риск – это сложная и разноаспектная группа. В более совокупном варианте под риском понимают вероятность возникновения убытков (экономический упадок) либо недополучения прибыли из-за предшествующей неопределенности обстоятельств, сопутствующих сделку».

Любая административная работа сопряжена с принятием определенных решений, дабы исключить способности появления рисков.

Управленческое решение – это результат анализа, моделирования, оптимизации, финансового обоснования и подбора альтернативы с большого количества вариантов свершения определенной миссии организации маркетинга.

Принятие заключений может быть в основе познаний о предмете моделирования, о действиях, справедливо в нем протекающих и способных случиться с ходом времени и при присутствии большого количества характеристик (критериев), определяющих результативность (свойство, приемлемость и т. д.) установленного решения.

Успешность прогнозирования находится в зависимости от следующих условий: размера и свойства данных о прогнозируемом процессе, предмете управления; точности формулирования проблемы прогнозирования и обоснованности подбора метода ее заключения; присутствия нужных вычислительных средств и вычислительного агрегата в согласовании с подобранным способом. Из-за отсутствия данных обстоятельств прогнозирование может становиться неосуществимым. Главное из них – определение проблемы, потому как она устанавливает условия к размеру и качеству данных, общематематический агрегат и достоверность мониторинга. Данные о прогнозируемом предмете (ходе) черпается с итогов контролирования работы, статистики.

Современные технологические процессы прогнозирования базируются в применении разных точных концепций: многофункциональный анализ, концепция линий, концепция экстраполяции и интерполяции, концепция вероятности, точная статистика, концепция неожиданных функций и неожиданных действий, взаимосвязанный исследование, концепция определения типов. Для того чтобы доказать подбор этого либо другого средства прогнозирования, следует обладать вероятность количественно дать оценку его качество.

Каждый способ прогнозирования предпочтительно сопровождать установленным значением признака свойства, меняющимся в связи с формулирования проблемы, обстоятельств ее решения. Это довольно трудно. В любом определенном случае

прогнозирования вероятны разные способы (методы, способы), любой с каковых характеризуется никак не один признаком, а комплектом характеристик, изменяющихся рядом изменении формулировки проблемы и обстоятельств ее решения.

Таким образом, создание мониторингов в процессе подготовки принятия решений дает возможность, с одной стороны, согласовать целевую их направленность с потребностями социального формирования компании, с иной – обдумать результаты решений, направленных на долговременную перспективу. В следствии этого настолько следует располагать информацией о складывающихся направленностях формирования, максимальных значениях и сдерживающих обстоятельствах.

Подводя результат, необходимо заметить, что прогнозирование является ключом координации работы многочисленных подразделений при принятии административных решений. В прогнозировании формируются существующие средства, требуемые с целью свершения установленных целей в рамках определенного времени. Прогнозирование включает работа производственных филиалов, в следствии этого утверждение административных заключений исполняется в рамках собственного мониторинга. В американских фирмах, к примеру, прогнозирование представляется главным прибором координации работы в больших фирмах в целях синтеза стратегического и оперативного управления.

УДК 330

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Серафимова Анастасия Александровны
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИТ-ПРОЦЕССОВ

Успешное и качественное решение задач бизнес-характера масштабных компаний, обеспечение бесперебойного «течения» бизнес-процессов неразрывно связаны с надежным функционированием корпоративной ИТ-инфраструктуры. Тем самым усложнение и совершенствование ИТ-ресурсов и активное их использование обусловливают увеличение сложности управления ИТ-инфраструктурой и, приводит, соответственно, к увеличению расходов на ее поддержку [1].

В этих условиях современный бизнес предъявляет ИТ-подразделениям компаний жесткие требования:

- окупаемость инвестиций в информационные технологии;
- снижение стоимости владения и эксплуатации ИТ-ресурсов;
- оперативная адаптация ИТ-инфраструктуры ко всем изменениям бизнес-процессов;
- эффективное планирование и контроль внедрения новых технических решений для поддержки стратегических бизнес-инициатив компаний.

На практике удовлетворение вышеперечисленных требований невозможно без внедрения комплексных систем управления ИТ-ресурсами и ИТ-услугами.

Применение грамотного и современного подхода для организации работы ИТ службы на основе проверенного, наилучшего мирового опыта – ITSM и ITIL помогают решать задачи организации работы службы поддержки, способствуют снижения затрат на ИТ, повышают эффективность работы специалистов, делает деятельность службы ИТ четкой, а самое главное способствуют совершенствованию ИТ-процессов.

Дабы доказать эффективность **ITSM/ITIL подхода** раскроем его основную суть.

ITSM (Information Technology Service Management) – это подход в основе которого лежит управление качеством информационных услуг, с целью предоставления бизнес ориентированных информационных услуг гарантированного качества. При этом ИТ подразделение не только отвечает за работу технических систем, а является участником бизнеса, при этом являясь непосредственным поставщиком качественных ИТ услуг для бизнес-подразделенииий компании.

ITIL (Information Technology Infrastructure Library) – это библиотека передового опыта в области управления информационными технологиями. В Библиотеке содержится описание типовые модели, которые раскрывают цели, основные особенности, исходные и выходные данные разнообразных процессов, подлежащих внедрению в ИТ-подразделении. Таким образом, ITIL предоставляет подтвержденные практикой методы планирования процессов, ролей и активностей с перечислением их взаимосвязей и взаимозависимостей.

В результате внедрения ITSM/ITIL подхода служба ИТ становится сервисной организацией, которая может позволить себе решать не только технические задачи, но и предоставляет комплексные, бизнес-ориентированные услуги гарантированного качества. Преимуществами для бизнеса, можно выразить: согласование целей бизнеса и ИТ, уменьшение затрат за счет реинжиниринга бизнес-процессов, повышение конкурентоспособности на рынке, сокращение производственного цикла, повышение удовлетворенности заказчиков, улучшение качества и надежности предоставляемых компанией услуг, сокращение времени ввода новых услуг, оптимизация использования внутренних ресурсов, повышение эффективности работы сотрудников. Преимуществами для ИТ служат: создание отлаженного механизма работы службы поддержки и сопровождения ИТ, основывающегося на потребности бизнес-подразделений, уменьшение количества сбоев в ИТ инфраструктуре, сокращение времени восстановления сервисов, повышение производительности работы ИТ систем.

Процессный подход ITIL

Процессный подход, основанный на ITIL, позволяет добиться требуемой эффективности при заданных затратах.Управление ИТ-инфраструктурой описывается как комплекс процессов, затрагивающих различные структурные подразделения и направленных на достижение определенных целей. Для каждого процесса определяются роли, процедуры, входящая и исходящая информация. Деятельность по процессу предполагает эффективное ролевое взаимодействие, направленное на достижение поставленной цели независимо от места участников процесса в организационной структуре ИТ-департамента.

Можно сказать, что концепция Управления ИТ-сервисами открывает новый взгляд на организацию функционирования ИТ-подразделений. Стремясь соответствовать наметившимся тенденциям, крупные игроки на рынке ИТ создали целый ряд решений, ориентированных на воплощение концепции в жизнь. Так, например, компания Hewlett-Packard, которая не только подготовила и развивает линейку соответствующих продуктов, но и внедрила ITSM в своих подразделениях, разработав собственную модель проведения таких внедрений.

Следует сказать важное, что ITIL не предлагает детального описания процесса внедрения необходимых процедур для реализации предлагаемых рекомендаций. Все ограничивается выдачей высокоуровневых рекомендаций, в которых говорится о том, что должно быть в результате, иначе говоря, акцент делается на проверенном практикой подходе, который может быть реализован различными способами.

Ценность ITIL состоит в наличии уже готовых предложений и рекомендаций по широкому спектру вопросов развертывания и сопровождения ИТ-сервисов. Руководства ITIL дает возможность компаниям стандартизировать и использовать лучший метод организации ИТ-производства, для совершенствования ИТ-процессов.

Литература
1. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики / Под редакцией Апатовой Н.В. – Республика Крым, 2015 – 520 с.

УДК 338.984

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Смигельских Дмитрий Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Инновационная деятельность современной экономической системы оказывает значительное влияние на развитие и величину потенциала отдельной экономической категории, от обособленного в своей деятельности предприятия до экономической системы целого государства. Именно по этой причине оценка эффективности инноваций носит актуальный характер и повышенный интерес для учёных.

Методологические основы оценки эффективности инновационной деятельности должны включать в себя всю совокупность оцениваемых объектов, проводить оценку эффективности любого вида, а также на любом уровне (от предприятия до целого государства) и выявлять весь эффект факторов, влияющих на эффективность. На практике используются различные методы для оценки эффективности инновационной деятельности, которые, обычно, объединяют в три большие группы: вероятностно-статистические, опирающиеся, в основном, на положения теории вероятности, качественные – моделирование реальных ситуаций и учитывающие экспертное мнение и финансовые методы.

Основываясь на мировом опыте в анализе данной проблематики, можно выделить следующие подходы, определяющие оценку эффективности:

1. Технократический подход – подразумевает под собой обновление устаревшего оборудования на более эффективное. Этот подход имеет два существенных недостатка: 1) решение о внедрении, которое принимается в соответствии с экспертными решениями и подсчета сравнивания эффективности нового и старого оборудования, не может служить критерием управления инновационной деятельностью; 2) не решен вопрос об оптимальном распределении ограниченных ресурсов.
2. Экономический подход, основой которого являются совокупность финансовых показателей, отражающих основную цель производственной сферы – её эффективность, и именно эти показатели применяются чаще остальных для управления производственным процессом.
3. Третий подход – комплексный, основанный на методах структурного анализа и многокритериальной оптимизации определения полезности инновации. Для принятия решения такой подход даёт возможность более открыто представить проблемы инновационного сектора предприятия.
4. Подход, основанный на дисконтированных оценках. Методы данного подхода обладают большей, по сравнению с предыдущими, степенью точности результатов, учитывают инфляцию, изменение процентной ставки, нормы доходности и др.. [1, с. 6-12].

В качестве вывода можно сказать, что не существует единого инструментария к оценке эффективности. Совокупность приведённых подходов и методов создает базу для

всесторонней оценки эффективности инновационной деятельности, нахождению слабых сторон, что является неотъемлемой частью деятельности компании, внедряющей инновации.

Литература:

1. Гонин В.Н. Методологические подходы оценки эффективности инновационной деятельности в экономических системах / В. Н. Гонин, А.Н. Кашурников, Н.Н. Ханчук // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014 . – №2. – С. 6-12

УДК 338.4 : 004.056.5

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Таштанова Лидия Лативицевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА

Индустрия аддитивного производства (АП) на сегодняшний день является одной из наиболее быстро развивающихся и по прогнозам многих специалистов продолжит быть таковой еще достаточно долгое время, что обуславливает актуальность данной темы.

Компании, применяющие аддитивные технологии в процессе производства, используют их в 20% случаев для прямого производства деталей, в 12,2% для прототипирования и в 12,1% для литья металла [1].

Можно выделить две отдельные площадки, которые развиваются сегодня для продукции, произведенной по средствам АП. Первая – промышленный рынок, включающий: здравоохранение (протезирование и стоматология), аэрокосмическую и автомобильную промышленности, электроэнергетику. Вторая – потребительский рынок, включающий: бытовые принадлежности, различные аксессуары и дизайнерские разработки, одежду. Именно в этих направлениях аддитивные технологии имеют коммерческий успех на сегодняшний день и будут получать наибольшее распространение в ближайшие несколько лет.

В рамках спецификации индустрии, технологи 3D-печати нашли свое применение в нескольких отраслях. Среди производителей и поставщиков товаров и услуг, наблюдается следующее распределение индустриального сектора АП, отображенное на рисунке 1.

Рисунок 1 – Распределение индустриального сектора аддитивного производства по отраслям на 2013 год.

Источник: составлено автором по материалам [1]

В заключении можно сказать, что многие промышленные отрасли начинают проявлять интерес к технологиям АП, особенно в тех отраслях, где важны свобода дизайна, кастомизация и где затраты АП перевешиваются выгодами от снижения веса изделий и сокращения стоимости сборки. И, пока ассортимент продукции АП для промышленного и частного производства остается достаточно ограниченным, возможность легко создавать и самостоятельно производить продукцию может изменить наше представление о производственных и логистических процессах промышленного товаропроизводства и оказать значительное влияние на культуру потребления в целом.

Список использованных источников:

1. Wohler’s Report 2012: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, Wohler’s Associates, Inc. – 2012.
2. Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В. и др. Модели и информационные системы современной экономики / Под редакцией Апатовой Н.В. – Республика Крым, 2015 – 520 с.

УДК 378.147+004.42

Апатова Наталья Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Гавриков Илья Владимирович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КОМПЬЮТЕРНОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Одним из направлений модернизации системы образования является внедрение информационных технологий в учебный процесс вуза. В связи с этим применение систем компьютерного обучения рассматривается как важный элемент, необходимый для стандартизации образования и повышения его качества. Инновационные технологии формируют готовность студента к быстро наступающим переменам в сфере его профессиональной деятельности, развивают способности самостоятельно развиваться и повышать уровень знаний, формируют способности к работе с другими специалистами сферы. Однако в учебном процессе пока не хватает учебно-методических программ, позволяющих активно использовать компьютерные средства и информационные технологии, при этом позволяющих также повысить значимость и эффективность самостоятельной работы студента, повысить степень контроля за его успеваемостью, позволяющих анализировать не только лишь результаты каждого студента, но и уровень знаний по отдельным студенческим группам и по потоку в целом.

Кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления КФУ им. Вернадского в сотрудничестве с кафедрой пропедевтики педиатрии Медицинской академии им. С.И. Георгиевского была разработана система компьютерного обучения под названием «МЕДИКУС» (аббревиатура от «медицинская компьютерная учебная система»). «МЕДИКУС» является веб-приложением, позволяющим работать со студентами в режиме онлайн, где они могут проходить тестирование или просматривать методические материалы для углубления знаний по темам занятий. Приложение написано на языке PHP с использованием элементов JavaScript. Студенты могут получить доступ к приложению и работать с ним одинаково эффективно как с компьютера, так и с большинства современных мобильных устройств.

«МЕДИКУС» объединяет в себе функции оценки знаний студентов посредством тестирования и формирования необходимых компетенций при помощи методических материалов (например, мультимедийные презентации, учебные пособия, подготовленные на кафедре). Особенность модуля тестирования заключается в уникальности каждого теста, проходимого студентом – вопросы в тесте случайным образом выбираются из банка вопросов, а ответы на выбранные вопросы отображаются в случайном порядке. Это позволяет с большей точностью оценить уровень знаний студента, ведь такое динамическое составление тестов минимизирует возможность нечестного прохождения студентами тестов посредством запоминания точного порядка вопросов и ответов, так как количество комбинаций вопросов и порядков ответов достигает миллиардов. В то же время наличие учебных материалов, их доступность и наглядность позволяют удерживать интерес студентов к изучаемому материалу и мотивировать их к самостоятельному обучению. При этом пополнение методических материалов осуществляется не только преподавателями, но и, что особенно важно,

самими студентами. Тесты и материалы в рамках системы также предлагаются на русском и английском языках, что позволяет эффективно применять систему для работы с иностранными студентами.

Одним из важных моментов в учебном процессе является контроль полученных студентами знаний. «МЕДИКУС» позволяет оценить не только эффективность усвояемости предмета, но и успеваемость студентов по группам и в целом по факультету. Преподаватель имеет возможность в любой момент получить информацию о результатах прохождения тестов из базы данных системы и при необходимости сообщить эти данные в деканат.

В процессе работы с «МЕДИКУС» у студентов улучшились навыки самостоятельной работы и появилось желание в подготовке качественных методических материалов. При этом система смогла освободить значительный объём времени преподавателей, взяв на себя функции проверки знаний, и упростила процесс прохождения тестирования для студентов, позволив им проходить тесты в режиме онлайн.

Литература

1. Камаев И.А., Леванов В.М., Паламарчук С.И., Гурьянов М.С., Гурвич. Использование современных информационно-образовательных технологий в учебном процессе // Медицинский альманах. 2008. №2. С.17-19
2. Норенков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004. – 352 с.

УДК 004.056

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Гавриков Илья Владимирович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

Сегодня для быстрой и точной оценки знаний студентов широкое применение нашло тестирование, в особенности компьютерное. Разработчиками систем тестирования уделяется много внимания разнообразию типов тестов, эстетике и графическому интерфейсу, в то время как вопросы и проблемы информационной безопасности нередко исследуются лишь частично и поверхностно [1].

Однако нарушения информационной безопасности легко способны поставить под угрозу целостность информации в системе.

Пользователей системы компьютерного тестирования можно разделить на два основных класса: «преподаватель» и «студент».

Цель «преподавателя» – получение объективной и точной оценки знаний «студента».

Цель «студента» – получение наилучшего результата по тесту. Отсюда можно сделать предположение, что «студент» способен попытаться нарушить целостность системы, будь то для повышения результата, для перенесения тестирования или замены его на одну из традиционных форм контроля.

- Повышение результата можно достигнуть следующими путями:

- формированием списка правильных ответов после прохождения теста или наблюдения за процессом тестирования;
- фальсификацией личности «студента» в системе;
- несанкционированным доступом к списку вопросов для получения правильных ответов к ним;
- несанкционированным доступом к результатам тестов с целью изменения одного или нескольких результатов тестирования.

Отсюда можно определить следующие основные угрозы:

1) составление списка правильных ответов посредством наблюдения за ходом тестирования;
2) подмена личностей «студентов» в процессе тестирования;
3) получение несанкционированного доступа к базам вопросов, результатов и др.

Частичное противодействие угрозе составления списка правильных ответов может быть оказано при помощи механизмов рандомизации: таких как, например, перемешивание вопросов в тесте, выбор случайного набора вопросов из банка вопросов при каждом прохождении, перемешивание вариантов ответа на каждый из отображаемых вопросов.

Угрозу фальсификации личности «студента» зачастую можно нейтрализовать, ведя мониторинг тестирования: если оно проходит под контролем преподавателей и за прохождением «студентами» тестов ведётся наблюдение. Однако при удалённом тестировании в режиме онлайн, когда непосредственный мониторинг труднореализуем или невозможен, угроза фальсификации личности «студента» представляет серьёзную проблему.

В системах, построенных на клиент-серверной архитектуре с использованием «тонкого» клиента, в качестве клиента используется любой из используемых сегодня веб-браузеров. На серверной стороне развёрнуто серверное ПО и собственно система тестирования как приложение PHP, Node.js или другое.

При этом, если хранение и обработка данных происходит под управлением СУБД, то общение между серверными приложениями и БД обычно производится с использованием SQL-запросов, обрабатываемых СУБД.

Однако, при использовании устаревших и небезопасных практик при разработке приложений (неправильной обработке пользовательского ввода, неиспользовании подготовленных запросов) становится возможной реализация т.н. SQL-инъекций – выполнение стороннего SQL-кода на стороне сервера, что является одной из самых распространённых уязвимостей в приложениях и вебсайтах на сегодняшний день [2].

Подводя итог, следует отметить, что информационная безопасность в системах компьютерного тестирования обеспечивается комплексом организационных и технических мер. Рандомизация вопросов и/или ответов, а также мониторинг аутентификации позволяют исключить угрозы, непосредственно связанные с человеческим фактором, а правильная реализация механизма выполнения SQL-запросов позволяет защитить сервер от SQL-инъекций.

Список литературы

1. Информационные технологии в образовании / Норенков И.П., Зимин А.М. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004. – 352 с.
2. SQL-injection от "А" до "Я" / Евтеев Д. // Positive Technologies, 2010. – 62 с.

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Сеитаблаева Айше
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ И АЛГОРИТМА СОЗДАНИЯ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ

Качество подготовки специалистов в вузах и особенно эффективность использования научно педагогического потенциала зависят в определенной степени от уровня организации учебного процессу. Одна из основных составляющих этого процесса – расписание занятий – регламентирует трудовой ритм, влияет на творческую отдачу преподавателей, поэтому его можно рассматривать как фактор оптимизации использования ограниченных ресурсов – преподавательского состава и аудиторного фонда.

Поскольку все факторы, влияющие на расписание, практически невозможно учесть, а интересы участников учебного процесса многообразны, задача составления расписания является многокритериальным с нечеткой множеством факторов. Решение таких задач, как правило, осуществляется в два этапа: получение оптимального (с точки зрения используемых критериев) варианта и его дальнейшая доработка человеком (диспетчером) с целью максимального учета неформализованных факторов [1]. Наибольший вклад в развитие теории расписаний внесли Р. Акоф, Р. Беллмана, Г. Данциг, Г. Кун, Т. Саати, Р. Чермен, А. Кофман, Г. Форд и др. [2]. В данной работе предложено решение первого этапа проблемы – разработка алгоритма получения оптимального расписания. Для разработки алгоритма в первую очередь были выделены требования к расписанию занятий. В основу алгоритма была положена идея оценки свободы расположения занятий в расписании [3].

Автоматизация составления расписания учебных занятий позволит: уменьшить количество рутинной работы, поиска вариантов внесения очередных элементов в расписание, проверку на соответствие предъявляемым требованиям, контроль за внесение изменений в расписание, проведение переформатирования расписания в виде различных вариантов таблиц (по преподавателям, группам, кабинетам), усилить оперативный контроль за нагрузкой преподавателей, повысить производительность труда.

Общая задача создания расписания имеет следующий вид: при определенной множестве ресурсов и наложенных на них ограничений выполнить некоторую систему задач. Для этого необходимо найти эффективный алгоритм составления задач, который оптимизирует необходимую степень эффективности.

В вузе в группах $g \in G_k$, $k = 1 \ldots G$ учится n – количество студентов, $n \in N_i$, $i = 1 \ldots m$. Численность студентов n является величиной переменной, поскольку в процессе обучения происходит зачисление / отчисления студентов по результатам сессии.

Каждая группа занимается по индивидуальному плану. Учебный план – это множество дисциплин D_i с количеством занятий P_i по каждому предмету. Каждое занятие нужно проводить в то время, которое показано в расписании: $t_{pi} \in T_{pi}$, $i = 1 \ldots Z_p$, где Z_p – плановое количество занятий по этому предмету.

По объективным причинам (техническим, методическим) занятия могут быть отменены или перенесены, поэтому вводится фактическая дата проведения занятий: $t_{фi} \in T_{фi}$, $i = 1 \ldots Z_Ф$, где Z_p – плановое количество занятий по этому предмету.

Занятия проводятся в аудиториях $a \in A_J$, $j = 1 \ldots J$ – количество аудиторий, $U_п \in П$, где $П = 1 \ldots П$, которые являются специалистами по одной / многим учебным дисциплинам. По окончании обучения студенты получают дипломы, в которых указывается аттестационные оценки и количество учебных времен по изученным дисциплинам.

Необходимо оптимизировать время фактического проведения занятий:

$$T_{фi} = f(g, p, n, a) \begin{cases} 1 & \text{– если преподаватель провел занятия в соответствующей аудитории} \\ 0 & \text{– если, присутствует ситуация} \end{cases}$$

Ограничения:

1. Естественные ограничения на переменные:
   $g \in G_k$
   $p \in Pi$
   $n \in U_n$
   $a \in A_i$
2. $Z_ф = Z_p$ – соответствие количества фактически проведенных занятий.
3. Другие ограничения, под конкретное учебное заведение.

На основании изложенного выше можно сделать вывод, что для создания качественного расписания необходима разработка специальной ИС, которая будет адаптирована под специфику учебного заведения.

В основе определения алгоритма составления расписания положена идея оценки свободы размещения отдельного занятия в полученном расписании. Было установлено, что занятия, для проведения которых необходимо специальное оборудование, могут быть проведены только в существенно ограниченном множестве аудиторий, а занятия, которые проводят преподаватели, которые приходят только в отдельные дни недели, могут быть проведены только в эти дни, и, соответственно, такие занятия имеют меньшую свободу размещения в расписании. Для успешного размещения этих занятий, необходимо начинать с добавлением в расписание этих занятий.

Полученные результаты работы алгоритма предоставляются диспетчеру, который решает, необходимо ли проводить повторную генерацию расписания с новыми коэффициентами w_j, или модифицировать полученный расписание вручную с целью дальнейшего использования.

Литература:

1. Автоматизация составления расписания учебных занятий в вузе // Наукоемкие технологии в приборо – и машиностроении и развитие инновационной деятельности в ВУЗе: материалы Всероссийской научно-технической конференции, т. 2. – М., Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2008. – С. 98.
2. Батищев, П. С. Опыт использования информационных технологий при составлении расписания учебных занятий / П. С. Батищев. // Среднее профессиональное образование. – 2003. – № 11.
3. Галузин К. С. Гибридный алгоритм решения задачи составления оптимального учебного расписания / К. С. Галузин, В. Ю. Столбов // Информационные технологии в образовании : сборник трудов XIII международной конференции-выставки. – М., 2003. – С. 130-131.
4. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., и др / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Республика Крым, 2015. – 520 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1
Экономическая теория на современном этапе

Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Аблялимов Р.И.*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ЗАВИСИМОСТЬ ВЫРУЧКИ ФИРМЫ ОТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА**	**3**
Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Грушев А.*** *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени. В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ЭНТРОПИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**	**4**
Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Данильченко Е.А.*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МОНОПОЛЬНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**	**6**
Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Тамарова Д.К.*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИННОВАЦИОННО-ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ**	**7**
Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Якубова Эльзара Эминовна*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**	**9**

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Гаврилюк Валерия
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭНТРОПИЯ В ЭКОНОМИКЕ **11**

Королев Олег Леонидович
к. э. н., доцент
Дробова Юлия Дмитриевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ДУОПОЛИИ КУРНО **12**

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Лукьянова Мария Альбертовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

РИСКИ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ **14**

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Бердников Даниил Дмитриевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОИСКЕ **15**

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н, доцент
Куликов Роман Васильевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ДРУГИХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА **16**

Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Соколовская Валерия Олеговна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D-ПРИНТЕРА**	**17**
Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Таштанова Лидия Лативицевна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНДУСТРИЯ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА. СОСТОЯНИЕ РЫНКА 3D-ПЕЧАТИ И ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ**	**18**
Пенькова Инесса Вячеславовна *д.э.н., профессор* ***Бурлык Никита Богданович*** *студент* *кафедра бизнес информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, РФ*	**МАРКЕТИНГ В ТУРБИЗНЕСЕ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**	**22**
Рыжкова Жанна Васильевна, *студент* ***Похилько Елена Николаевна*** *ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ**	**23**
Тейфуков Эльдар Куршитович, *студент* ***Похилько Елена Николаевна***, *ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ФОРМА МЕЖПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ**	**24**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Карпова Анастасия Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОНЯТИЕ INTRANET. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ **26**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Куликов Роман Васильевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОСТАВ И СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА **27**

Секция 2
Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Корниенко А.В.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2015 ГОД **29**

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Подоляка Ксения
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ **30**

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Тимченко Виктория
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РФ **31**

Мищан Ю.А.
студентка, 3 курс
Мурашова Е.А.
ст.преподаватель кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления (СП)
ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ШВЕДСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ **33**

Секция 3
Экономика и управление национальным хозяйством и региональная экономика

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Дубчак В.А.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **35**

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Измаилов Х.Р.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **37**

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Квитко Е.О.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ **39**

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Кованенко Д.В.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ **41**

Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Сычева Мария Леонидовна*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**	**43**
Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Шенгелия Т.А.*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ**	**45**
Бойченко Олег Валериевич *д.т.н., профессор* ***Годыло Ксения Владимировна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**КЕРЧЕНСКИЙ МОСТ**	**46**
Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Чернова Анастасия Игоревна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО**	**49**
Остапенко Ирина Николаевна *к.э.н, доцент* ***Куликов Роман Васильевич*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МЕТОДЫ ОЦЕКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РФ**	**50**

Остапенко Ирина Николаевна *к.э.н., доцент* ***Чернова Анастасия Игоревна*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**	**52**
Титаренко Дмитрий Викторович *к.э.н., доцент* ***Никитина Виктория Николаевна*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского* *Республика Крым, Россия*	**МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА И КОММУНАЛЬНОЙ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ МИНИСТЕРСТВА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**	**53**

Секция 4

Экономика и управление предприятием

Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Кобылина Ксения Вадимовна*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**	**55**
Апатова Наталья Владимировна *д.э.н., д.п.н., профессор* ***Генералов Андрей Николаевич*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**	**56**
Бойченко Олег Валерьевич *д.т.н, профессор* ***Смигельских Дмитрий Александрович*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**	**57**

Королев Олег Леонидович
к. э. н., доцент
Аблитарова Эльмаз Эльвединовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ **58**

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Кошлатая Юлия Викторовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭНТРОПИЯ КАК ФАКТОР ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ **60**

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Курчанова Анна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ОШИБКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ **62**

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Найденко В.В.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД, КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ **63**

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Степченко Юлия Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ **64**

Матвеев Владимир Васильевич
доцент, к.ф.-м.н.
Остратенко Анатолий Викторович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО "КФУ имени В.И. Вернадского"
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **65**

Романюк Елена Витальева *к.э.н., доцент кафедры экономической теории* ***Дериглазова Татьяна Дмитриевна*** ***Кульбак Алина Геннадьевна*** *студентки 3-его курса* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**	**67**
Рыбников М.С. *к.ф.-м.н., доцент,* ***Косюк Н.С.*** *студент 2 курса* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ ОРГАНИЗАЦИИ «КРЫМ-ТУР»**	**68**
Солдатов Максим Александрович *к. ф.-м.н.,доцент* ***Тупота Елена Сергеевна*** *студентка 3 курса бакалавриата кафедра бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**	**70**
Черногорова Кристина Александровна *ассистент* ***Кушнир Дмитрий Алексеевич*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИМИТАЦИОННЫЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**	**73**
Черногорова Кристина Александровна *ассистент* ***Тупота Елена Сергеевна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ ОТ IBM**	**74**

Секция 5
Экономика природопользования и охрана окружающей среды

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Денисова А.Ю.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРЫМА ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ **76**

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Сидоренко Александр Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ **77**

Ведерников В. В.
студент четвертого курса
Куссый М. Ю.
к.э.н., доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ **79**

Секция 6
Развитие финансовой и банковской системы

Боднер Галина Дмитриевна
к.э.н., доцент
Кузнецова Инна Вадимовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТОРЫ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ **81**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Коротчук Анастасия Павловна
курсант Крымского филиала Краснодарского университета МВД России
Республика Крым, Россия

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **82**

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Велиляева Э.С.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ **83**

Королев О.Л.,
к.э.н., доцнет
Тарноруцкая А.Л.
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ МЕХАНИЗМА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ ПОРТФЕЛЯ **85**

Солдатов Максим Александрович
к.ф.-м.н. доцент
Кадыров Эдем Шевкетович
Студент
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ **86**

Секция 7
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Пенькова Инесса Вячеславовна
д.э.н., профессор
Шиканова Юлия Александровна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА **89**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Шиканова Юлия Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИДПРИЯТИЯ **90**

Секция 8
Информационные технологии и моделирование в экономике

Акинина Людмила Николаевна
старший преподаватель
Дуденкова Марина Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ **92**

Акинина Людмила Николаевна,
ст. преподаватель
Иннанова Ава,
студентка,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ **94**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Адарчина Светлана Олеговна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КЛИКФРОД В ПРОБЛЕМАТИКЕ СЕТЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ **96**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Аношкина Анастасия Александровна
курсант Крымского филиала Краснодарского университета МВД России
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **97**

Бойченко Олег Валерьевич
д. т. н., профессор
Иванова Ольга Сергеевна
студентка 1 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республики Крым, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ **99**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор,
Минабилева Медине Нидиимовна
студентка 1 курса бакалавриата
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ **100**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Тупота Елена Сергеевна
студентка 3 курса бакалавриата
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РЕКЛАМНЫХ СЕТЯХ **102**

Бойченко Олег Валериевич
д.т.н., профессор
Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Федосеева Карина Николаевна
студентка
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

СРАВНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ САЙТОВ: ASP.NET И PHP **104**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Шелудько Борис Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕХАНИЗМЫ БЕЗОПАСНОСТИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ **105**

Герасимова Светлана Васильевна
д.э.н., профессор
Аблялимов Дали Уразматович
студент 4 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ТОРГОВЛИ **106**

Гусейнова Адила Хикмэт кызы,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОИСКЕ **108**

Зеркалий Александр Геннадьевич,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СУБД **110**

Иванов Сергей Викторович
к.ф.-м.н., доцент
Годыло Ксения Владимировна
студентка
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ **111**

Королев Олег Леонидович,
к.э.н., доцент
Вичирко Андрей Сергеевич,
студент
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФИГУРАЦИЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ **112**

Королев Олег Леонидович,
к.э.н., доцент
Вичирко Андрей Сергеевич,
студент
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ **113**

Королев Олег Леонидович,
к.э.н., доцент
Курчанова Анна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ **114**

Королев Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Лукьянова Мария Альбертовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СТАДИИ И ЭТАПЫ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ЭИС **115**

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Мокрицкий Вадим Андреевич,
старший преподаватель,
Бердников Даниил Дмитриевич
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОФИЛИ СТАНДАРТОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИС **117**

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент,
Мокрицкий Вадим Андреевич,
старший преподаватель,
Таратухина Татьяна Сергеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ ИСО/МЭК 12207 **118**

Королёв Олег Леонидович
к.э.н., доцент
Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Антропова Анна Александровна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СЕРТИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ **119**

Королев Олег Леонидович, к.э.н., доцент ***Феськова Юлия Дмитриевна***, студентка *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Институт экономики и управления* *Республика Крым, Россия*	**КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭИС**	**121**
Королев Олег Леонидович *к.э.н., доцент* ***Феськова Юлия Дмитриевна*** *студентка* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Институт экономики и управления* *Республика Крым, Россия*	**СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**	**122**
Королев Олег Леонидович *к.э.н.,доц.* ***Черногорова Кристина Александровна*** *ассистент* ***Мулюкбаева Виктория Юрьевна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**СТАНДАРТ COBIT**	**123**
Кочерга Денис Олегович, *студент* ***Похилько Елена Николаевна***, *ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**СТАДИИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**	**125**
Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Алейник Денис Павлович*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**	**126**

Круликовский Анатолий Петрович *доцент, кандидат физико-математических наук,* ***Броцкая Лолита Олеговна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**СРАВНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ BUSINESS STUDIO И BPWIN PM**	**128**
Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Сейтосманова Султание Рустемовна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ**	**129**
Круликовский Анатолий Петрович *к. ф.-м.* ***Тупота Елена Сергеевна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ТОВАРНОМ СКЛАДЕ**	**131**
Лазарев Евгений Олегович, *студент* ***Похилько Елена Николаевна***, *ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**	**134**
Матвеев Владимир Васильевич *доцент, к.ф.-м.н.* ***Остратенко Анатолий Викторович*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского* *Республика Крым, Россия*	**ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**	**135**

Остапенко Ирина Николаевна
к.э.н., доцент
Смигельских Дмитрий Александрович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ **137**

Попов Виталий Борисович
к.ф-м.н., доцент
Броцкая Лолита Олеговна
студентка 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МОДЕЛИ В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ **140**

Попов Виталий Борисович
доцент, кандидат физико-математических наук,
Гаркавенко В.С.
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

НЕЛИНЕЙНЫЕ МОДЕЛИ ЗАДАЧ ЭКОНОМИКИ **141**

Попов Виталий Борисович
к.ф-м.н., доцент
Кадыров Эдем Шевкетович
студент
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ **143**

Попов Виталий Борисович
к.ф-м.н., доцент
Тупота Елена Сергеевна
студентка 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ВНЕДРЕНИЕ МУЛЬТИВЕНДОРНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ **144**

Солдатов Максим Александрович
к.ф.-м.н., доцент
Иванова Анна Геннадьевна
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МОДИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ **145**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Кравцов Игорь Олегович
студент 3 курса бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СРЕДСТВА ИНТЕГРАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ **146**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Чернова Анастасия Игоревна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА **148**

Шаипов Эрвин Русланович,
студент
Похилько Елена Николаевна,
ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ **149**

Секция 9
Менеджмент сегодня: теория и практика

Акинина Л.Н.
ст. преподаватель
Мацепонда Е.Н.
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ **151**

Акинина Людмила Николаевна *старший преподаватель* ***Строкань М.В.*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**	**152**
Апатова Наталья Владимировна *д.э.н., д.п.н., профессор* ***Адарчина Светлана Олеговна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРЫМА**	**154**
Бойченко Олег Валерьевич *д.т.н., профессор* ***Броцкая Лолита Олеговна*** *студентка 3 курса бакалавриата* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ**	**155**
Иванюк Михаил Викторович *студент* ***Похилько Елена Николаевна*** *ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**	**156**
Королев О.Л. *к.э.н., доцент* ***Кваско М.А., Андропова И.А.*** *студенты* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ**	**157**

Королев О.Л. *к.э.н., доцент* ***Коркина А.К.*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ЭНТРОПИЯ В ЭКОНОМИКЕ: ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**	**159**
Королёв Олег Леонидович *д.э.н., доцент* ***Курчанова Анна Сергеевна*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**	**162**
Королёв Олег Леонидович *к.э.н., доцент* ***Мокрицкий Вадим Андреевич*** *старший преподаватель* ***Антропова Анна Александровна*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ**	**163**
Королев Олег Леонидович *к. э. н., доцент* ***Туева Ольга Андреевна*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**	**165**
Королёв Олег Леонидович *к.э.н., доцент* ***Усенко Роман Станиславович*** *старший преподаватель* ***Бояджан Сергей Владимирович*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ПРЕИМУЩЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**	**166**

Королёв Олег Леонидович *к.э.н., доцент* ***Усенко Роман Станиславович*** *старший преподаватель* ***Таратухина Татьяна Сергеевна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**	**167**
Королев О.Л. *к.э.н., доцент* ***Чернопятенко Никита Владимирович*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**	**169**
Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Губарева Дарья Александровна*** *студентка* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**	**170**
Круликовский Анатолий Петрович *к.ф.-м.н., доцент* ***Смигельских Дмитрий Александрович*** *студент* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**	**171**
Пенькова Инесса Вячеславовна *профессор, д.э.н., профессор* ***Иванников Игорь Александрович*** *студент* *кафедра бизнес информатики и математического моделирования* *Институт экономики и управления* *ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, РФ*	**СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ И ОТЛИЧИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**	**173**

Титаренко Дмитрий Викторович *доц., к.э.н.* ***Колотий Марина Олеговна*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского* *Республика Крым, Россия*	**МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**	**174**
Федосеева К.Н *студентка* ***Попов В.Б.*** *доцент, к.ф.-м.н.* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, РФ*	**ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ СОВРЕМЕННОГО WEB-САЙТА**	**175**
Черногорова Кристина Александровна *ассистент* ***Броцкая Лолита Олеговна*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЦЕНЗИЯМИ (СУЛ) КОМПАНИИ АЙТИ**	**177**
Черногорова Кристина Александровна *ассистент* ***Изметдинова Авашерфе Асан кызы*** *студентка* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**	**178**
Черногорова Кристина Александровна *ассистент* ***Кадыров Эдем Шевкетович*** *студент* *Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»* *Республика Крым, Россия*	**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**	**180**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Серафимова Анастасия Александровны
студентка
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИТ-ПРОЦЕССОВ **181**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Смигельских Дмитрий Александрович
студент
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ **183**

Черногорова Кристина Александровна
ассистент
Таштанова Лидия Лативицевна
студентка
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА **184**

Секция 10
Бизнес – как образование и образование – как бизнес

Апатова Наталья Владимировна
д.п.н., д.э.н., профессор
Гавриков Илья Владимирович
студент
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КОМПЬЮТЕРНОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ **186**

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Гавриков Илья Владимирович
студент
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ **187**

Королев О.Л.
к.э.н., доцент
Сеитаблаева Айше
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ И АЛГОРИТМА СОЗДАНИЯ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ **189**