

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Теория и практика экономики и предпринимательства

Труды XIV Международной научно-практической конференции
Симферополь – Гурзуф, 20 – 22 апреля 2017 г.



Симферополь – Гурзуф
2017

УДК 330.46+346.26(08)
ББК 65.290
Т338

Комитет конференции:

Председатель:

Апатова Н.В., д.э.н., д.п.н., профессор (Россия)

Члены комитета:

Бойченко О.В., д.т.н., профессор (Россия)

Герасимова С.В., д.э.н., профессор (Россия)

Кирильчук С.П., д.э.н., профессор (Россия)

Наливайченко Е.В., д.э.н., профессор (Россия)

Усосский В.Н., д.э.н., профессор (Республика Беларусь)

Свиридова Н.Д., д.э.н., профессор (Украина)

Сизерон М., преподаватель (Франция)

Толкачев С.Ф., к.т.н., доцент (США)

Королев О.Л., к.э.н., доцент (Россия)

Подгайский А.Л., к.э.н., доцент (Республика Беларусь)

Тайбек Ж.К., к.э.н., доцент (Казахстан)

Турдубеков У.Б., к.э.н., доцент (Узбекистан)

Акинина Л.Н., старший преподаватель (Россия)

Бакуменко М.А., старший преподаватель (Россия)

Т338 **Теория и практика экономики и предпринимательства** / Труды XIV Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 20-22 апреля 2017 г. – Саки: ИП Бровко А. А., 2017. – 290 с.
ISBN 978-5-9908971-8-2

Сборник научных трудов конференции содержит тезисы докладов и статьи российских и зарубежных экономистов, отражающие постановку и решение актуальных проблем теории и практики экономики и предпринимательства. Рассмотрены вопросы современной экономической теории, развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, экономики и управления хозяйственной системы Российской Федерации, предприятий, природопользования и охраны окружающей среды, развития финансовой и банковской системы, бухгалтерского учета и аудита, разработки и использования информационных технологий и экономико-математического моделирования, менеджмента, бизнес-образования, развития информационного общества.

Научные мысли, изложенные авторами трудов, представляют интерес для обучающихся всех уровней образования, преподавателей, научных работников и всех, кого интересует современное состояние экономики и предпринимательства.

УДК 330.46+346.26(08)
ББК 65.290

ISBN 978-5-9908971-8-2

© Комитет конференции, 2017

УДК 332

Апатова Наталья Владимировна*д.п.н., д.э.н., профессор***Бордунов Александр Андреевич***магистрант**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Формирование инновационной системы – одна из сложнейших задач управления пространственным развитием, особенно такой страны, как Россия, где крайне велика контрастность регионов по ресурсному потенциалу, возможностям для становления различных видов производств и уровню жизни населения. Что касается инновационной составляющей развития, то в отношении различия регионов очень значительны. Достаточно сказать, что медианное значение удельной численности занятых исследованиями и разработками по субъектам РФ в расчете на 10 тыс. занятых в экономике в настоящее время составляет всего 30 чел., при максимальном – 357 чел., а удельные затраты на технологические инновации – 51 тыс. руб. и 1,1 млн руб. соответственно [1].

Общие принципы, на которых должна бы была основываться государственная политика построения инновационной системы России, то, учитывая особенности и проблемы развития инновационной деятельности в стране, потребности в модернизации экономики, а также мировой опыт построения национальных инновационных систем, их можно сформулировать следующим образом: 1) сохранение и поддержка научно-технического потенциала регионов как традиционных центров науки и инноваций и содействие его актуализации; 2) стимулирование взаимодействия между наукой и бизнесом и создание внутри- и межрегиональных каналов трансферта технологий; 3) формирование инновационных предпосылок для перманентной модернизации базовых производств регионов РФ и диверсификации структуры производства и услуг с учетом глобальных тенденций развития науки, техники и технологий; 4) использование инноваций для сглаживания межрегиональных диспропорций в уровне благосостояния населения, в том числе за счет формирования на территории России новых центров инновационной активности в соответствии с потребностями устойчивого и успешного социально-экономического развития страны в ее пространственном аспекте и изменяющимися геополитическими реалиями; 5) расширение полномочий и бюджетных возможностей субъектов Федерации и муниципалитетов по управлению инновационным климатом; 6) содействие кадровому обеспечению инновационных процессов и инновационному воспитанию населения [2, 3].

Соответствующий методологический и методический аппарат, позволяющий обеспечить адекватную реализацию этих принципов при решении практических вопросов управления инновационным развитием территорий с учетом российских общественных и экономических реалий, в настоящее время еще не отработан.

На практике выбор приоритетов государственной поддержки осуществляется во многом спонтанно, с учетом сложившихся еще в советские времена центров с достаточно высокой, по российским меркам, научной и (или) инновационной активностью и лоббистских связей. Этот подход, да еще в условиях кризиса, не только не оправдывает себя, но и содержит вполне реальные угрозы ускоренного угасания научно-технического и инновационного потенциалов за пределами «привилегированных» регионов. Так, если за 2000–2013 гг. численность занятых НИОКР в Калужской области сократилась на 11,4 %, Москве – на 14,3 % (хотя это тоже очень тревожные показатели), то в Свердловской области – на 24,3 %, Ярославской – на 33,6 %, Самарской – на 35,3 %, а в Кемеровской области – на 41,1 % [4]. Это существенным образом подрывает основы конкурентоспособности расположенных там производств, многие из которых имеют стратегическое значение для обеспечения безопасности и восстановления обрабатывающего сектора страны, причем, учитывая низкую скорость восстановления кадровой составляющей инновационного развития, весьма надолго.

В этой связи одним из перспективных направлений развития методологической базы принятия решений по управлению инновационными процессами территории является углубленное изучение феномена инновационной конкурентоспособности региона как специфического явления инновационной экономики, формирующегося в результате синергии инновационных и производственных факторов. Ввиду особенностей социально-экономической природы конкурентоспособности территории данное понятие изначально позволяет рассматривать вопросы развития региональных компонент национальной инновационной системы в тесной взаимосвязи с интересами повышения устойчивости и эффективности развития конкретных местных сообществ. Нарастание процессов глобализации и появление такого явления, как глокализация, которая основана на сочетании глобальной коммерческой деятельности, осуществляемой фирмами, и кооперации в рамках местной экономики (кластеров), делает такой подход к рассмотрению проблем инновационного развития регионов РФ тем более актуальным.

Анализ социально-экономических показателей Российской Федерации и ее регионов показывает неравномерность развития страны [5]: например, величина среднедушевого денежного дохода в месяц различается более чем 2, 4 раза – от 38 776 руб. в Центральном Федеральном округе до 16 063 руб. в

Крымском (до включения Республики Крым в состав Южного ФО). Инвестиции в основной капитал в среднем по России составляют 99 323 руб. в 2015 году, а в Крымском ФО – 15 895 руб. на одного жителя Крымского ФО, в 6,25 раз меньше. В Крымском ФО приходится меньшее количество студентов на число жителей, чем в РФ: на 38 крымчан приходится 1 студент, а в России 1 студент – на 30,7 жителей, также в Крыму наименьшее число персональных компьютеров, используемых в учебном процессе, в пересчете на 1000 студентов – 73, а среднее по России составляет 164 компьютера на 100 студентов, максимальное число – в Северо-Западном округе – 196, т.е. в 2,7 раза больше, чем в Крыму. Тем не менее, в Крыму самое меньшее соотношение студентов к преподавателям – 14,7, тогда как в России в целом – 1:17.

Использование информационных и коммуникационных технологий составляет базу инновационного развития региона, совместно с компьютерной сетью Интернет – инфраструктуру для создания и диффузии инноваций. Как следует из данных табл. 1.7, в 2015 году в России использование персональных компьютеров организациями составляет 92,3% (от обследованных организаций), для Крымского ФО это число даже выше – 94,6%. Число серверов в Крыму также является максимальным среди других регионов и на 21% превышает среднее по стране, а также в 1,4 раза больше минимального показателя (Северокавказский ФО). Использование Интернет в организациях Крыма составляет 93,6%, что в 1,06 раза выше среднего и в 1,13 раз выше, чем в Южном ФО (минимальное значение). Это же можно сказать об использовании персональных компьютеров и Интернет домохозяйствами Крыма – максимальное – 75,4% по стране (минимальное – 62,6% в Северокавказском ФО).

Литература

1. Голова И.М. Инновационная конкурентоспособность регионов России // Экономика региона. 2015. № 3. С. 294-311.
2. Суховой А. Ф., Голова И. М. Инновационные возможности саморазвития региона. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2010. – 200 с.
3. Иванов В. В. Стратегические направления модернизации. Инновации, наука, образование. – М.: Наука, 2012. – 106 с.
4. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2016 – 543 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.

УДК 336.7(470+571) (075.8)

Белоусова Наталья Ивановна

*д.э.н., ведущий научный сотрудник
Института системного анализа ФИЦ ИУ РАН
Москва, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО АНАЛИЗУ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРАХ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Исходное положение для анализа – необходимость формирования теоретической базы исследования, отвечающей сложности происходящих интенсивных организационных изменений, вызванных проведением мероприятий по структурному реформированию российских естественных монополий. Это мероприятия, относящиеся к изменению организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, форм собственности, материально-вещественных активов, расщеплению вертикально и горизонтально интегрированных отраслевых конгломератов, отделению инфраструктуры от операций перевозочной деятельности по доставке грузов и пассажиров и формированию отдельных компаний (в т.ч. в форме дочерних и зависимых обществ), выведению непрофильных видов деятельности, непосредственно не связанных с осуществлением перевозочного и других основных технологических процессов и т.п.[1].

2. Ожидания от проведения структурных реформ, как показывает время, не вполне правомерные, значительным образом связывались с повышением эффективности деятельности естественно-монопольных подсистем, стимулированием инвестиционных и инновационных процессов. Вместе с тем, в отечественной практике структурного реформирования естественных монополий не вполне обоснованно (с позиций теории) принимаются решения о проведении мероприятий по реструктуризации естественно-монопольных подсистем. Недостаточно используются инновационные инструменты управления в рассматриваемых сферах. Далеко не в полной мере задействованы резервы роста эффективности, связанные с возможностями инновационной составляющей развития данных сфер деятельности.

3. При анализе организационных изменений в сферах естественных монополий и выявлении связанных с ними инновационных направлений развития, прежде всего, речь идет о создании основ, определяющих эффективные формы рыночной организации естественно-монопольных подсистем [2], как форм организации, изменение которых согласовано с условиями их реализации – с позиций обеспечения адекватной рыночной среды проводимых преобразований, в которую «погружается» та или иная отраслевая структура – с той или иной степенью вертикальной интеграции и возможностью обеспечения доступа к сетевым инфраструктурным объектам для независимых операторов-предпринимателей. При этом организационные изменения, осуществляемые в рамках структурных

реформ, ни в коей мере не следует рассматривать как самоцель; в идеале они должны стать основой для развития инновационных технологий и проведения позитивных социальных преобразований.

4. При выборе адекватного типа рыночной среды, совместимого с естественной монополией и характером проводимых мероприятий по реструктуризации, в определенной мере необходимо опираться на представления экономической теории о развитии конкуренции и использовании ее возможностей для стимулирования инноваций. Процессы инновационного развития в рамках каждой из промышленных революций сопровождаются поиском соответствующих форм рыночной организации, отвечающих происходящим технологическим изменениям.

Уже в работах классической школы политической экономии свободная торговля и конкуренция рассматривались в контексте процессов первой промышленной революции [3,4], пусковым механизмом которой стало строительство железных дорог и изобретение парового двигателя, что определило развитие механического производства. В рамках неоклассики постулировались положения о свободном предпринимательстве и экономической свободе, доступе к рынкам и общем воздействии экономического прогресса [5]. Начало формирования неоклассического направления экономической теории определенным образом совпало с развертыванием второй промышленной революции, связанной с распространением электричества, внедрением конвейера и развитием массового производства. При этом важнейшие инфраструктурные элементы в качестве ключевых составляющих непосредственно определяли и продолжают определять движущие силы происходящих кардинальных технологических изменений.

Развитие третьей промышленной революции, идентифицируемой в качестве компьютерной или цифровой и, особенно, намечаемой и развертывающейся по ряду направлений четвертой промышленной революции, связано с синтезом цифровых технологий и их взаимодействием [6], в том числе, в рамках сетевых инфраструктурных систем. При этом значимое место в анализе, осмыслении и стимулировании этих процессов занимает направление экономической теории, ориентированное на оценку отраслевых рыночных структур и конкурентоспособных рынков в сферах естественной монополии [7].

5. Введение специальных конкурентоспособных рынков, совместимых с естественной монополией, отвечающих характеру происходящих и намечаемых организационных изменений, в указанном контексте может рассматриваться как инновационное направление.

Общее для этого типа рынков – конкуренция преимущественно не на рынке, а за рынок инфраструктурных услуг, обеспечение условий для потенциальной конкуренции, в том числе, для небольшого числа фирм-участников, в ситуации снижения экономических барьеров конкуренции (непосредственно связанных с оценкой невозвратных издержек фирм-потенциальных конкурентов) и в рамках специально организованных (в значительной мере при участии государства) рынков/сегментов рынков [7-9]. Это модели конкуренции, формируемые на базе отвечающих естественно-монопольной специфике (с учетом публичного характера потребления предоставляемых услуг) тендерных процедур (реализация вариантов модели франшизной конкуренции типа Х.Демсеца за право доступа на естественно-монопольный рынок [10]), и модели конкурентоспособных рынков типа contestable [7].

6. Положения, определяющие взаимосвязи организационных изменений (соответствующих им форм рыночной организации естественных монополий) и направлений инновационного развития, согласуются с введением в расширенной третьей редакции Руководства по сбору и интерпретации инновационных данных [11] новых подходов к структуризации основных типов инноваций, их классификации.

Эта классификация охватывает не только исключительно технологические (продуктовые и процессные), но также маркетинговые и организационные инновации. В свою очередь импульс для расширения представлений об инновациях /нововведениях – с использованием динамического подхода, анализа функций предпринимателя и учетом возникновения новых комбинаций факторов производства – в значительной мере сформировало введение Й.Шумпетером в типологию нововведений такого инновационного направления, как создание новых организационных форм, рыночных структур в отрасли путем проведения реорганизации, обеспечения или подрыва монопольного положения другого предприятия [12].

Реализация указанных инновационных направлений предполагает проведение рыночных экспериментов и непосредственным образом увязывается с осуществлением кардинальных мероприятий по структурному реформированию российских естественных монополий.

7. Развитие конкурентоспособных рынков – в рамках форм рыночной организации естественных монополий – обладает характеристиками, присущим компонентам маркетинговых и организационных инноваций, связанным с выработкой и использованием естественно-монопольной компанией новых для фирмы и адаптируемых под ситуацию рыночных методов и стратегий поведения, как и организационных методов и решений в практике бизнеса, внутренней организации и отношений с внешней средой. Такие маркетинговые и организационные инновации обеспечивают экспансию рынка не только за счет увеличения протяженности маршрутов и числа транспортных узлов, но и включения внутренних резервов рациональной организации производства, организационного дизайна,

организационного обучения и генерации знаний – при фиксированных сетевых инфраструктурных параметрах.

Возможность появления потенциальных конкурентов на возникающих в процессе структурного реформирования естественно-монопольных рынках вынуждает естественно-монопольную компанию корректировать стратегию инновационного развития для обеспечения технологических и рыночных преимуществ и создания реальных оснований для своего доминирования (в допустимых законодательством рамках). В том числе, стремиться выступать в качестве драйвера инновационной активности в системе инновационных направлений – в случае, если естественно-монопольная компания сумеет в полной мере воспользоваться своими преимуществами крупной организации в ситуации значительной концентрации финансового и научно-технического потенциала, участия государства в капитале и т.п.

Вместе с тем, применительно к естественно-монопольным рынкам с учетом оценок распространения инноваций как процессов «созидательного разрушения» [12], реализация заложенного в рассматриваемых организационных структурных мероприятиях инновационного потенциала предполагает тщательный учет имеющихся ограничений и, соответственно, возможностей диффузии таких инновационных направлений. Наиболее жесткими могут оказаться ограничения, определяемые сетевым характером естественно-монопольных инфраструктурных объектов, их неделимостью, недопустимостью нарушения связности сети и т.п., и требуется их соблюдение.

В целом взаимосвязанное рассмотрение организационных изменений/ форм рыночной организации естественных монополий и направлений инновационного развития позволяет усилить инновационную компоненту в системе анализа и управления организационными структурными изменениями в рамках государственного регулирования и развития предпринимательства на рынках естественно-монопольных услуг.

Литература

1. Белоусова Н.И. Естественные монополии: концептуальные подходы к стратегическому планированию в условиях структурных реформ, социальные ориентиры / Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 11 /РАН. ИНИОН. Отдел научного сотрудничества. Отв.ред. В.И.Герасимов. М., 2016. Ч.2. С.222-225.
2. Белоусова Н.И. Формы рыночной организации естественно-монопольных подсистем и оценка организационных изменений // Анализ, моделирование, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. Симферополь-Судак/ Под ред. А.В.Сигала.- Симферополь: КФУ им.В.И. Вернадского, 2016. С.35-37.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2017. 1056с.
4. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Эксмо, 2016. 1040с.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. – М.: Изд. Группа «Прогресс».
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция. /Пер. с англ. М.: Эксмо, 2016. 208с.
7. Baumol W.J., Panzar J.C., Willig R.D. Contestable Markets and the Theory of Industry Structure. N.Y.: HBJ, 1982. 497p.
8. Белоусова Н.И., Васильева Е.М., Лившиц В.Н. Модели идентификации естественных монополий и государственного управления ими (возможности расширения классической теории) // Экономика и математические методы. 2012. Т. 4. №3. С.64-78.
9. Белоусова Н.И., Васильева Е.М. Методологические аспекты анализа конкурентоспособных естественно-монопольных рынков и механизмов их развития // Вестник РГНФ. 2013. №1(70). С.56-65.
10. Demsetz H. Why Regulate Utilities? // Journal of Law and Economics. 1968. No. 11. С.55-65.
11. Oslo Manual/ Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. Third Edition. A Joint Publication of OECD and Eurostat. OECD, 2005. 163 p.
12. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия/ Антология экономической мысли. М: Эксмо, 2007. 864с.

УДК 004.056.01

Бойченко Олег Валериевич

д.т.н., профессор

кафедра бизнес-информатики и математического моделирования

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Симферополь, Россия

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА

Актуальность исследования. Использование системного подхода к созданию упреждающей системы контроля доступа к коммерческим и пользовательским данным объекта информатизации обусловлено необходимостью создания условий для принятия обоснованного управленческого решения в деятельности современного экономического предприятия.

Анализ исследований и публикаций. Наибольшее применение, наряду с системами сканирования радужной оболочки глаза, в настоящее время нашли биометрические системы защиты информации, использующие идентификацию личности по отпечатку пальца, признак которого используется в качестве контрольного образа [1].

При этом, анализ экспертных исследований указывает на большое повышение практики использования систем контроля доступа на основе биометрической идентификации личности. Так по прогнозам аналитиков «Grand View Research», к 2020 году мировой рынок биометрических систем идентификации составит 24,6 миллиарда долларов США [2].

Методы исследования. Так, статистический анализ практического использования биометрических систем защиты информации представлен рис. 1.

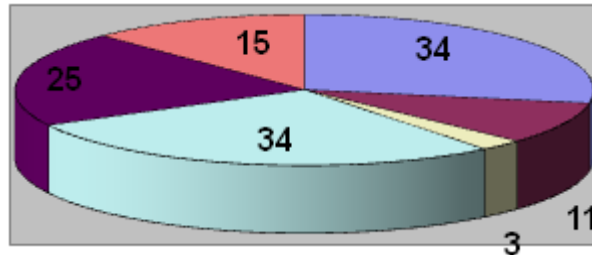


Рис. 1. Распределение практики использования биометрических систем защиты компьютерной информации (%):

- сканирование отпечатков пальцев – 34%;
- сканирование радужной оболочки глаза – 34%;
- геометрия руки – 25%;
- распознавание лица – 15%;
- верификация голоса – 11%;
- верификация подписи – 3%.

Исследования указывают, что самые большие темпы развития биометрических систем информационной защиты ожидаются в области технологий сканирования и верификации отпечатков пальцев, голоса и подписей при среднем годовом темпе развития биометрии до 40%.

Практика показывает наибольшую перспективность использования систем биометрического контроля доступа к компьютерной информации типа «SACscat» в составе считывающего устройства, устройства преобразования и программного обеспечения, быстродействие которых по занесению в память одного образа отпечатка пальца составляет до 30 секунд.

Преимуществом систем является оперативность проверки идентичности с временными показателями до 2 секунд по pin-коду на клавиатуре терминала «TouchLock» (по одним pin-кодом обычно хранится образец отпечатка одного пальца, но в некоторых случаях, для повышения уровня биометрической защиты, возможна аутентификация по отпечаткам трех пальцев).

Конструктивной особенностью системы «SACscat» является использование нескольких вариантов подключения, в зависимости от особенностей функционирования информационной системы и обоснованной необходимости специфики мероприятий обеспечения информационной защиты организации (внутреннее подключение с помощью ISA-карточки или внешнее подключение через параллельный EPP или USB-порт).

Система «SACscat» и программное обеспечение SACLogon контролируют доступ к рабочим станциям и/или серверам Windows NT, а также к соответствующим ресурсам, защищаемым парольной системой Windows NT.

При этом, у системного администратора остается возможность использовать обычный пароль, зарегистрированный в Windows NT.

Система способна осуществить эффективную защиту с высокой надежностью при сравнительно низкой стоимости от несанкционированного доступа для сетей финансовых организаций, страховых компаний, медицинских учреждений, сетей различных коммерческих структур, индивидуальных рабочих станций [3].

Далее следует подчеркнуть, что злоумышленники, владея достаточно мощным арсеналом аппаратно-программных средств, используя современные технологии, уже научились подделывать отпечатки пальцев, голос, изображение лица и глаз.

Исследования определяют, что среди абсолютно надежных показателей остаются только электрокардиограмма, электроэнцефалограмма и ДНК. Однако использование в составе системы контроля доступа предприятия процедуры ДНК-анализа является довольно трудоемким и далеким в ближайшей перспективе комплексом защитных мер. В таком случае достаточно перспективным направлением совершенствования системы контроля доступа (СКУД) является использования электрокардиограммы (ЭКГ) для идентификации личности (в частности, разработки по данному направлению ведется специалистами кафедры прикладной информатики Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы).

Возможность использования анализируемой инновационной системы идентификации личности в составе СКУД предприятия основана на том, в электрокардиограмме содержатся характеристики,

индивидуальные для каждого человека, которые практически не меняются со временем и не зависят от физиологического и эмоционального состояния.

Другим научным достижением, которое лежит в основе метода, является радиолокация биологических объектов. Для этого в процессе исследования применяются сверхширокополосные радары, с помощью которых можно рассматривать тело человека как динамический трехмерный объект. Используя специальные математические алгоритмы, выделяют из высокочастотного радиосигнала сердечный или дыхательный ритм.

К примеру, в роддомах Тайваня для наблюдения за новорожденными используются медицинские приборы, позволяющие бесконтактно снимать сердечный ритм. В США зарегистрировано несколько патентов, предлагающие применять сверхширокополосные радары для идентификации пользователей банкоматов и защите помещений от несанкционированного проникновения.

Система идентификации личности по ЭКГ, предполагает, что с помощью бесконтактной технологии у лиц, получающих допуск, сначала измеряют биометрические характеристики. Из отраженного от обследуемого лица радиосигнала выделяются особенности сердечного ритма, которые сохраняются в базе данных. В дальнейшем, при прохождении людей через пункт пропуска данные, получаемые от отраженных радиосигналов, сравнивают в базе. При этом применяются те же методы классификации, что и при машинном обучении.

Надежность работы анализируемой системы зависит от адекватности и достоверности алгоритмов распознавания личности по сердечным ритмам, для чего используются 60 гигабайт оцифрованных ЭКГ здоровых и больных людей из базы международного консорциума Telemedicine and Holter Electrocardiogram Warehouse. Это обеспечит эффективность использования технологии идентификации личности на основе ЭКГ.

Выводы. Таким образом, готовое решение будет представлять комплекс, состоящий из сверхширокополосного радара и специального программного обеспечения. Перспективой использования анализируемой технологии идентификации личности на основе ЭКГ является банковская деятельность, а также деятельность организаций, работа которых связана с государственной и служебной тайной.

Кроме того, предложенную систему идентификации на основе ЭКГ и широкополосного радара могут использовать службы МЧС при проведении спасательных операций (система позволяет выявлять наличие живых людей под завалами на расстоянии до 10 м).

Литература

1. Бойченко О.В. Биометричні методи парольного захисту інформаційних систем / О.В. Бойченко // ПРТК-2014: міжнар. наук.-практ. конф.: тези допов. – К.: НАУ, 2014. – С. 34-36.
2. Биометрическая идентификация (мировой рынок) / Электронный ресурс. – [Режим доступа]. – <http://www.tadviser.ru/index.php>
3. Бойченко О.В. Перспективы использования биометрических систем защиты информации / О.В. Бойченко // ПРТК-2015: VIII междунар. науч.-практ. конф., 18-19 мая 2015 г.: тезисы докл. – К.: НАУ, 2015. – С. 232-234.

УДК 330

Буркальцева Диана Дмитриевна

*доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры
«Финансы предприятий и страхования»*

Демидов Вадим Витальевич

аспирант

Демидова Ирина Сергеевна

аспирант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», Россия

СОЦИАЛЬНАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Государственное регулирование и управление отраслями следующих поколений должно основываться на переходе от «политической модернизации» институциональной системы. Различным аспектам национальной безопасности, становления институциональных основ в процессе рыночной трансформации экономики посвящены работы отечественных и зарубежных экономистов [1-15].

Трактовка безопасности как «состояния защищенности национальных интересов» определенного социального объекта (личности, общества или государства) приобрело особую популярность, оно положительно воспринимается в политических и научных кругах, в счет и учитывается при разработке проектов концепций и законодательных актов по вопросам безопасности в США, странах Западной Европы и странах СНГ.

Учитывая полисистемность национальной безопасности, корректнее ее, прежде всего, рассматривать на политическом, экономическом, социальном, правовом, военном, экологическом уровнях науки и практики, что и вызывает декомпозиции национальной безопасности на соответствующие составляющие.

Вопрос социальной безопасности является неотъемлемой частью социально-экономической политики страны. С ростом качества жизни чувствительность населения к опасности только возрастает,

что требует совершенствования социальной организации общества. Соответственно как в обществе в целом, так и среди отдельных индивидуумов возрастает потребность в безопасном существовании. Термин «социальная безопасность» получил новый смысл: в современных условиях это не только защита от угроз, но и инструментарий для оценки степени качества реализации социальной политики.

Вопрос производственной безопасности является неотъемлемой частью социально-экономической политики страны. Ведь именно от стабильного обеспечения населения доступными и качественными продуктами зависит здоровье нации, демографическая ситуация в стране, уровень жизни населения, функционирование и развитие общества в целом. Продовольственная безопасность – неотъемлемый элемент национальной безопасности, так как она является важным критерием суверенности государства. Особенно актуальна данная тема стала для Республики Крым, так как за последние несколько лет производственная безопасность данного региона находилась под угрозой из-за ряда политических решений со стороны Украины.

«Задачей национальной безопасности является защита интересов общества и государства как целостной системы и обеспечения условий для их устойчивого развития. Именно их устойчивый прогрессивное развитие является основным критерием национальной безопасности. Поэтому в широком смысле национальной безопасности можно детерминировать как способность общества и государства поддерживать и воспроизводить все разнообразие своих национальных ресурсов в степени, необходимой для прогрессивного развития» [16].

Анализ и систематизация подходов к определению сущности экономической безопасности дает возможность выделить специфические признаки, которые являются методологической основой исследования этого явления. В основе экономической безопасности лежит принцип антропоцентризма. Экономическая безопасность – это историческое и динамическое явление, она относится к внутренним противоречивым понятиям, о значении которых не существует и не может существовать четкого согласия.

Экономическая безопасность является многоуровневым и многоаспектным явлением с определенной пространственной структурой. Ее следует рассматривать с использованием системного подхода как совокупность взаимосвязанных структурных элементов с вертикальными (мега-, макро-, мезо- и микроуровнями) и горизонтальными (социальная, производственная, финансовая, инвестиционная, энергетическая, научно-техническая, продовольственная и внешнеэкономическая безопасность) уровнями.

«Социальная безопасность – это совокупность мер по защите интересов страны и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с потребностями прогресса нынешних и будущих поколений»[17].

В соответствии с Указом Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»: «Продовольственная безопасность Российской Федерации – это состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни»[18].

Однако основной целью обеспечения продовольственной безопасности следует считать не только обеспечение продовольствием населения, но и стабильное снабжение перерабатывающих предприятий сырьем.

Продовольственную безопасность следует отнести к части национальной и экономической безопасности государства. Для обеспечения продовольственной безопасности обязательно выполнение следующих условий:

- соблюдение принципа продовольственной независимости – национальная продовольственная система должна быть независима от внешних факторов;
- минимизация влияния таких колебаний, как погода и сезонность на продовольственную безопасность в части снабжения региона населения региона продовольствием;
- пища должна быть доступна физически и необходимом количестве, она должна быть качественной и безопасной;
- доступность к продовольствию должна быть обеспечена для всех социальных групп;
- продовольственная система должна развиваться в соответствии с развитием экономики в целом[19].

Продовольственная безопасность может быть достигнута выполнением таких условий как:

- достижение и поддержание поставок продовольствия на уровне достаточном для потребления населения в объемах, ассортименте, соответствующие государственно установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов (путем мобилизации внутренних ресурсов и агроэкономического потенциала);

- минимизация зависимости от импорта продуктов питания путем поддержки и защиты интересов отечественных производителей
- повышение качества и обеспечение безопасности сельскохозяйственной продукции, сырья и основных видов продовольствия.
- обеспечение соответствующего уровня платежеспособного спроса населения путем повышения благосостояния населения (увеличение прожиточного минимума, поддержка социально незащищенных слоев населения и т.п.)
- мониторинг рынка и проведение оценки исполнения государственных программ, направленных на выполнение задач по обеспечению продовольственной безопасности[20]

Выводы.

Проблема национальной безопасности возникает одновременно с возникновением государства, государственных институтов, с появлением необходимости защиты национальных интересов, а потому проблема национальной безопасности с различными степенями остроты стоит (стояла и будет стоять) перед каждым государством в каждый конкретный исторический момент. Обеспечение безопасности на макроуровне задействует особые методы и средства, механизмы институционального обеспечения государственных институтов. При этом центральным звеном целостной системы национальной безопасности как комплекса защитных механизмов национальных интересов является экономическая безопасность, которая является решающим условием функционирования национальной экономической системы. Как научная категория экономическая безопасность – это видовая составляющая национальной безопасности и одновременно входит в систему категорий экономической теории.

К социальной безопасности следует отнести безопасность личности и общества в целом относительно возможных угроз социального, политического, экономического, экологического, техногенного и иного характеров.

Можно сделать вывод на основании проведенного анализа о достаточном уровне организации социальной безопасности города Севастополь (динамика увеличения рождаемости, уменьшения смертности, рост доходов граждан, развитие социальной сферы). Данную тенденцию следует поддерживать.

Основной целью обеспечения продовольственной безопасности следует считать не только обеспечение продовольствием населения, но и стабильное снабжение перерабатывающих предприятий сырьем. Продовольственную безопасность следует отнести к части национальной и экономической безопасности государства.

Республика Крым, несмотря на непростые политические условия, благодаря поддержке Правления Российской Федерации смогла не только минимизировать риски, связанные с обеспечением производственной безопасности, но и обратить их в свою пользу. Экстремальные условия, в которые попал данный регион – подтолкнули его к активизации своих собственных ресурсов, приведя к развитию агропромышленного комплекса. Большую роль сыграли и финансовые вложения в виде бюджетных ассигнований в агросектор (более 4,6 млрд. за последние 2 года).

Литература

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение// Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4-12.
2. Борщ Л.М. Сущность и пути совершенствования межбюджетных отношений Республики Крым. // Бюллетень науки и практики. 2017. № 1 (14). С. 147-154.
3. Бровкина Н.Е. Институциональное обеспечение развития кредитного рынка // В книге: Институциональное экономическое развитие в условиях интеграции и глобализации. Сборник материалов I Международного форума. 2016. С. 93-94.
4. Варналий З.С. Конкуренція і підприємництво : монографія. – Київ: Знання України, 2015. – 463 с.
5. Вовченко Н.Г., Алифанова Е.Н., Воробьева И.Г. Развитие методических подходов к управлению рисками финансовых институтов в сфере ПОД/ФТ // Финансы и кредит. 2014. №6 (582). С. 31-40.
6. Дудин М.Н., Евдокимова С.Ш., Лясников Н.В. Устойчивое социально-экономическое развитие как основа геополитической стабильности национальной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 19. С. 80-84.
7. Ковалёва И.Н. Устойчивое развитие региональных кластеров на основе рационального использования ресурсов. Диссертация на соискание д.э.н. 2015. Москва: Институт региональных экономических исследований. С. 224
8. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы // Экономика и математические методы. 1999. № 2. С. 3-21.
9. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / Институт экономики РАН. М. : ЗАО «Финстатинформ», 2002. 128 с.
10. Цёхла С.Ю., Симченко Н.А. Факторы влияния на функционирование точек устойчивого экономического и инновационного роста Республики Крым // В сборнике: Регионы: сбалансированное социально-экономическое развитие сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 26-37
11. North D. C. Structure and Change in Economic History. New York : W. W. Norton, 1981. P. 33.
12. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., Сигал А.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Ремесник Е.С., Попов В.Б.,

- Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бойченко О.В., Бакуменко М.А., Гапонов А.И., Герасимова С.В., Гордиенко Т.П., Иванов С.В., Кислый С.А., Королев О.Л. и др. Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.
13. Государственные и муниципальные финансы Российской Федерации. Воробьева Е.И., Воробьев Ю.Н., Байрам У.Р. и др. Симферополь: Издательство Диайпи, 2016. 288 с.
 14. Бондарь А.П., Мочалина О.С. Международные расчеты и валютные операции. Симферополь: ИП Гальцова И.А., 2016. (2-е издание, дополненное). 183 с.
 15. Норец Н.К. Организационное обоснование механизма управления конкурентоспособностью продукции предприятий продовольственного комплекса // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики сборник материалов 9-ой международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 22-23.
 16. Економічна безпека України: проблеми та пріоритети зміцнення : [монографія] / З.С. Варналій, Д.Д. Буркальцева, О.С. Сасенко. – К.: Знання України, 2011. – 299 с.
 17. Гражданская защита. Понятийно-терминологический словарь. – М.: Издательство «Флайст», Информационно-издательский центр «Геополитика». Под общей редакцией Ю. Л. Воробьева. 2001.
 18. Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации"
 19. Новоселова Н.Н. Управление функциональным развитием регионального зернопродуктового комплекса. Автореферат диссертации на соискание звания кандидата экономических наук 08.00.05 – Казань, 2016 – 47 с.
 20. Зеленская А.А. Система продовольственной безопасности: сущность и иерархические уровни // Вестник ЖДТУ. – 2012. – № 1 (59). – С.108-112

УДК 332.1

Василенко Наталья Валерьевна*д.э.н., доцент**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «РГПУ им. А. И. Герцена»
Санкт-Петербург, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ТИПА: УРОВНИ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ

Формирование экономики нового типа, а именно инновационной экономики, сопровождается системой взаимоувязанных трансформаций. Эти трансформации на определенном этапе начинают затрагивать не только набор базовых технологий, но и институциональную среду, в том числе на уровне преобладающих организационных структур. При этом часть изменений поддается наблюдению, а часть может быть выявлена только на основе специальных исследований, предполагающих довольно высокий уровень абстракции. Это связано с различными уровнями институциональных преобразований при формировании экономики нового типа. В основу анализа этих уровней положены взаимосвязи между понятиями "кластер", "сетевые транзакции" и "коллаборация".

Практика инновационной деятельности в современной экономике связана с образованием и распространением кластеров. Соединение кластерами достоинств иерархических и рыночных структур обусловлено возможностью совмещения кооперативных и конкурентных отношений между участниками, то есть сетевой природой кластеров. Институциональный подход позволяет предположить, что кластеры основаны на транзакциях сетевого типа. При этом успешность инновационных сетей в создании новых технологий, продуктов и услуг предполагает образование между их участниками нового типа взаимодействия, фиксируемого термином коллаборация.

Характерным признаком кластера в большинстве случаев является не географический или технологический, а контрактационный, отражающий особенности взаимодействия входящий в кластер фирм [1]. Географическая же локализация и техническая взаимосвязанность, определяют содержание контракции. При этом кластер является ее организационной формой, фиксируя взаимодействия, специфика которых позволяет входящим в кластер фирмам повышать свою конкурентоспособность, а также конкурентоспособность всего кластера.

Обобщение существующих подходов позволяет выявить институциональные особенности кластера как сетевой формы организации экономической деятельности. В основе роста конкурентоспособности фирм в кластере лежат сетевые эффекты и разделение труда [4]. Распространение сетей как организационной формы экономической деятельности связано с возрастающими информационными потоками и интерактивным характером инноваций, порождающих непрерывные технологические обновления. Сети формируют особое пространство с открытыми границами и подвижной структурой.

Опора на сетевые взаимодействия фирм внутри кластера обуславливает изучение и выявление специфических характеристик транзакций сетевого типа.

С институциональной точки зрения отношения внутри сети основаны на сетевых транзакциях [3]. В современной экономике переход к сетевым транзакциям осуществляется с двух сторон – и от рыночных (для получения сетевых эффектов), и от управленческих (для повышения гибкости) видов взаимодействия экономических субъектов.

Переход к сетевым транзакциям дает взаимодействующим сторонам преимущества, связанные прежде всего со следующими их свойствами:

– в противовес рыночным транзакциям: преобладание в отношениях участников сети взаимозависимостей выполняющих функции контроля реализации их интересов; развитие активности и креативности человеческого капитала отдельного экономического субъекта и его интеграционное действие в ассоциированном сетевом человеческом капитале; опора на когерентное стратегическое поведение участников сетевых взаимодействий;

– в противовес транзакциям управления: перевес мобильности основных процессов над их масштабом, достигаемое, когда сетевые услуги, с одной стороны, проникают в сферу операционной деятельности, с другой – выводят ряд видов операционной деятельности во внешнюю сеть; многообразии связей в качестве основы выбора наиболее успешного варианта партнерских отношений; преобладание неформального профессионального общения и механизмов взаимного согласования, посредством которых размываются линейные иерархические связи и традиционные схемы формализованного поведения.

Более подробный анализ институциональных сетевых норм приводит к выводу, что преимущества сетевых транзакций связаны со специфическим типом связи между экономическими субъектами, создающими для них новые возможности и новые конкурентные преимущества типа [2]. В основе этих новых возможностей лежит коллаборация, раскрывающая природу связи в сетевых транзакциях. В то же время коллаборация может рассматриваться и как специфическая институциональная форма взаимодействий.

Главная задача коллабораций, состоит в формировании и создании креативной среды для нового поколения наемных сотрудников либо фрилансеров, обладающих с междисциплинарными компетенциями и готовых работать на прорывных направлениях развития науки и технологии. Залогом успешности коллаборации является высокая мотивированность ее участников. Как форма сотрудничества для получения нового интеллектуального продукта, коллаборации могут образоваться в любой области, связанной с умственным трудом.

Итак, распространение кластеров как успешной организационной формы связано с преимуществами сетевых транзакций, результативность которых в инновационной среде обусловлена образованием высшей формы взаимодействия сетевых партнеров – коллаборацией. Отсюда цепочка «кластер – сетевые транзакции – коллаборация» может быть соотнесена в последовательность «организационная структура – тип взаимодействия внутри организационной структуры – тип связи между субъектами взаимодействия внутри организационной структуры». Переход по цепочке «кластер – сетевые транзакции – коллаборация» предполагает все более глубокий уровень анализа изменений, определяющих институционализацию экономики нового типа. Отсюда могут быть обоснованы три уровня институционализации новой экономики.

Литература

1. Василенко Н.В., Вахитова Л.Р. Роль кластеров в институциональной структуре инновационной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4(33). – С. 31-34.
2. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 38-44.
3. Кластерная экономика и промышленная политика: теория и инструментарий: коллективная монография / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во СПбПУ, 2015. – С. 113-130.
4. Смородинская Н. В. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики // Экономическая социология. 2012. Т. 13. № 4. С. 15-19.

УДК 332.1 : 334.78

Василенко Валерий Николаевич

*главный научный сотрудник, д.э.н., профессор
заслуженный деятель науки и техники Украины
ГУ «Институт экономических исследований»
г.Донецк*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

В последние годы в научном сообществе регионалистов приобрела особую популярность тематика исследования экономических и социальных проблем в контексте формирования и структуризации экономического пространства: локального, регионального, национального или мирового, включая и широкий спектр теоретизирования о его возможных формах и содержании. Можно предположить, что актуализация пространственной проблематики стала своеобразным ответом на весьма скудные результаты использования на практике других методов и способов решения территориальных проблем. Например, таких как: индикативное планирование территориальных образований, выравнивание условий жизнедеятельности территориальных сообществ, стимулирование отдельных видов экономической деятельности и др. как в текущем временном периоде, так и в отдаленной перспективе.

Собственно понимание экономического пространства как некоего феномена восприятия своеобразного вместилища соответствующих элементов и экономических и социальных процессов в относительно очерченных границах существующей реальности пока что строго не может быть отнесено к одной из областей теоретической экономики: нормативной экономики, или позитивной

экономики. Если нормативная экономика ставит перед собой задачу – поведать о том, что должно быть, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов, то позитивная – призвана исходить из накопленных знаний и опыта и отвечать на вопросы: что есть и что может быть в экономике? Соответственно, нормативная экономика дает рекомендации, рецепты действий, а позитивная – описывает, анализирует, но не дает рекомендаций.

Однако при описании экономического пространства очень часто наблюдается достаточно свободный переход от позитивной экономики в нормативную экономику и наоборот. Чтобы в этом убедиться, достаточно сравнить некоторые определения понятия экономического пространства, которыми оперируют современные ученые-регионалисты. Так, например, Бияков О.А. полагает, что «...экономическое пространство – это отношение между экономическими процессами субъектов хозяйствования и совокупным экономическим процессом (V-процессом) по формированию возможных результатов экономической деятельности» [1, с.104] В то же время Минакир П.А. считает, что «локальные экономические пространства формируются как сложные комплексы взаимодействия экономических агентов, с одной стороны, домашних хозяйств и индивидов – с другой стороны» [2, с.25]. В диапазон данных толкований могут быть встроены и другие определения экономического пространства.

Так, по мнению Иванова А.С. «для современных концепций (начиная примерно с середины XX века) характерно понимание экономического пространства с точки зрения действия хозяйствующих субъектов, создающих своего рода силовое поле взаимосвязей, усиливающееся и ослабевающее в результате тех или иных экономических и институциональных причин» [3, с.157]. Батов Г.Х. полагает, что «под экономическим пространством понимается место воспроизводства системы жизнедеятельности человека, обладающей свойствами самоорганизации» [4, с.5], а, по мнению Василенко В.Н., «...экономическим пространством является (выступает) или может считаться соответствующая сложившемуся уровню развития экономических и социальных отношений форма координации (организации) и позиционирования отдельных материальных объектов или элементов производительных сил, проявляющаяся в установлении определенного порядка их вовлечения и взаимодействия в общественном производстве (посредством хозяйственных связей) и соблюдения закономерностей движения во времени (в любой момент и без ограничений его продолжительности)» [5, с.76].

Как видно из приведенных определений, среди специалистов существуют различные представления о сущности экономического пространства. Связано это, скорее всего, с тем, что данное направление (в первую очередь в регионалистике, которая наиболее плотно и полно занимается решением проблем как поступательного развития элементов производительных сил, так и их перемещением на достаточно большие расстояния) в отечественной науке стало культивироваться относительно недавно и еще не наработано необходимого научного багажа знаний о природе и особенностях экономического пространства в границах локалитетов, муниципалитетов, регионов и государства в целом. В настоящее время идет активный поиск и формирование адекватных моделей экономического пространства, в которых бы отражалась объективная действительность.

Тем самым можно констатировать, что на сегодняшний день в региональной экономике отсутствует такое определение экономического пространства, которое бы носило универсальный характер. Данное обстоятельство актуализирует поиск наиболее общих конструктивных элементов, которые бы обеспечивали универсальную формулировку определения «экономическое пространство».

По большому счету экономическое пространство представляет собой некоторую абстракцию, посредством которой специалисты пытаются раскрыть некоторые особенности восприятия реального мира и показать, как можно с ее помощью его (окружающий мир) изучать и преобразовывать. Как аргумент в пользу данного утверждения можно привести определения пространства, которые используются в других науках, например, в таких, как физика, философия или логика.

Например, в физике (науке, изучающей свойства, строение, взаимодействие и формы движения материи), где наиболее часто употребляется этот термин, полагают, что «пространство – это совокупность отношений, отражающих координацию сосуществующих объектов, – их расположение друг относительно друга и относительную величину расстояния и ориентации» [6, с. 227]. В философии (науке о наиболее общих законах развития природы, человеческого общества) под пространством принято считать форму координации материальных объектов и явлений [7, с. 392]. В такой науке, как логика, под пространством понимается порядок и протяженность материальных объектов и то, что оно является трехмерным [8, с. 486].

Следовательно, можно с большой долей уверенности утверждать, что на сегодняшний день существует два основных постулата, в соответствие с которыми экономическое пространство воспринимается как некий феномен. С одной стороны, речь можно вести о том, что экономическое пространство представляется как некоторая форма организации и позиционирования материальных объектов или элементов производительных сил, проявляющаяся в порядке их вовлечения и взаимодействия в общественное производство и в обеспечении закономерностей движения во времени. В данном случае экономическое пространство может быть сведено к некоторому набору форм пространственной организации хозяйства и населения [5, с.76]. С другой стороны – экономическое пространство может восприниматься как вместилище множества экономических объектов, осуществляющих хозяйственную деятельность и связанных между определенной совокупностью отношений. В таком случае экономическое

пространство может быть сведено к пониманию его как множества экономических отношений и связей, подчиняющихся логике хозяйственной жизни [9, с.58-58.]

Экономическое пространство по своей сути может быть визуализировано посредством пространственной организации основных элементов производительных сил. Пространственная организация производительных сил проявляется в возникновении и развитии особых форм их пространственных организации. Наиболее важными формами пространственной организации выступают формы пространственной организации хозяйства и формы пространственной организации населения.

Среди специалистов сложилось четкое понимание того, что пространственная организация хозяйства, как совокупность средств производства, используемых для достижения поставленной цели, является весьма важным по значимости приоритетным направлением в пространственном развитии экономики. Обычно хозяйство представляется в виде предприятий, организаций, транспорта и транспортных коммуникаций и т.д. И от того, насколько компактно они расположены относительно друг друга, насколько развита транспортная сеть между ними, зависит эффективность общественного производства той или иной территории.

Основными формами пространственной организации хозяйства выступают: промышленные и транспортные узлы, промышленные агломерации, кластеры и сетевые структуры и др.

Промышленные и транспортные узлы, представляя собой последовательное комбинирование производства (транспортировки) и сопряженных с ними инфраструктурных объектов, в настоящее время должны идентифицироваться как качественно новое явление в пространственной организации хозяйства (муниципального, регионального и субрегионального). По своей природе они реализуют на практике принцип комплексности территориального развития.

Под промышленным узлом понимается некоторая группа производств, компактно расположенных в границах небольших территорий (одного или нескольких близлежащих населенных пунктов), соединяемых производственно-технологическими связями, производственной и социальной инфраструктурой. Определяющим условием промышленного узла как формы пространственной организации хозяйства является некоторая территориальная общность использования природных, трудовых ресурсов, материально-технической базы.

Под транспортным узлом понимается комплекс сооружений, технических средств в населенном пункте, на территории которого пересекаются транспортные коммуникации (железнодорожные, автомобильные, водные и др.) общегосударственного и международного значения, посредством которых осуществляется передача грузов с одного вида транспорта на другой.

Еще одной из современных форм пространственной организации хозяйства выступает промышленная агломерация, в основе формирования которой лежит урбанизированная система расселения в сочетании с территориальной сосредоточенностью общественного производства. Под промышленной агломерацией принято считать некоторое образование, отличающееся относительно высокой концентрацией различных промышленных предприятий, наличием производственной и непроизводственной инфраструктуры, научных учреждений. Промышленные агломерации отличаются эмерджентным характером внутренних связей и создают дополнительный эффект (синергетический или агломерационный) за счет высокой плотности хозяйственной деятельности и экономической высокой активности населения.

Следующей формой пространственной организации хозяйства выступают кластеры. Кластеры являются своеобразной сетевой формой организации хозяйства. Для того чтобы они обладали свойствами, присущими для всех кластерных структур и отличались от других форм пространственной организации хозяйства, необходимы: однородность их элементного состава (несмотря на возможные различия в размерах, видовой принадлежности, формы собственности и пр.), наличие определенных сил притяжения (исходя из необходимости сохранения собственной конкурентоспособности), пространственная и экономическая обособленность (учитывая нечеткость и подвижность конфигурации – внешней формы, внутренней структуры, большого числа связей и т.д.), общность используемых для производственных и других целей ресурсов (исходя из объективной необходимости стандартизации требований к условиям использования основных факторов производства), связанность элементов кластера (учитывая необходимость наличия внутренней инфраструктуры, которая обеспечивает его функционирование как единого экономического организма).

В своей совокупности названные формы пространственной организации хозяйства способствуют появлению и увеличению в своих масштабах так называемых **полюсов роста**. Такие полюса роста собирают в себе и вокруг себя более всего продвинутые в техническом и организационном отношении виды экономической деятельности, стимулирование развития которых способствует не только активизации экономической деятельности, но и повышению существенным образом уровня и качества жизни населения, занятого как на отдельных предприятиях, так и проживающего на окружающей их территории (за счет роста индивидуальных доходов и увеличения налоговых поступлений в местный и государственный бюджеты). Практическая ценность полюсов роста проявляется в том, что в условиях неудавшихся попыток реформирования хозяйственного комплекса, они позволяют сохранять определенные пропорции в использовании элементов производительных сил, остающихся в наличии на данной территории. Особенно возрастает роль

плюсов роста для использования свободной рабочей силы, оказавшейся невостребованной из-за резкого сокращения (в виду неудавшейся приватизации) основных средств производства: зданий, сооружений, машин и механизмов.

Известно, что основными формами пространственной организации населения до последнего времени принято было считать: опорный каркас расселения, урбанизацию, городские агломерации, сотрудничество органов местного самоуправления и др. Формы пространственной организации населения непосредственно сопряжены с расселением населения по данной территории. Под расселением населения понимается его пространственная организация, состоящая из размещения населения по определенной территории и присущей ему системе связей. Формирующими ядрами остова системы расселения или опорного каркаса расселения выступают, как правило: с одной стороны, система городских поселений (отличающаяся локализацией в пространстве населения, производства, средств коммуникаций и т.д.); а с другой – система транспортного сообщения (автомобильные, железнодорожные, водные магистрали), обеспечивающая связанность между собой всех населенных пунктов (в том числе и сельских).

Другой формой пространственной организации населения выступает урбанизация. Урбанизация представляет собой исторический процесс повышения роли городских поселений посредством а) концентрации населения, материальных и нематериальных ресурсов, б) интенсификации процессов оказания услуг проживающему населению, в) дифференциации городских видов деятельности, г) распространения городского образа жизни.

Следующей формой пространственной организации населения является городская агломерация. Городские агломерации представляют собой более сложные формы расселения из-за происходящих процессов концентрации производства и населения от центра к периферии. В этом случае под городской агломерацией следует понимать компактную пространственную группировку городских поселений, объединенных производственными, трудовыми, культурными, бытовыми связями. Такие агломерации могут носить либо моноцентрический характер (когда связующим выступает один город, который подчиняет себе все остальные поселения), либо полицентрический (когда несколько городов выполняют роль своеобразных центров в отдельных видах связей).

Рассмотренные выше формы пространственной организации населения (опорный каркас расселения, урбанизация и городские агломерации) представляют собой несущую часть экономического пространства, которые сами по себе не могут оказывать решающего воздействия на характер этого развития и появления новых точек развития на соответствующей территории. Движущей силой в этих условиях становятся современные формы сотрудничества органов местного самоуправления и общественных организаций непосредственно самого населения.

Указанные формы пространственной организации населения сопровождают появление и разрастание так называемых **точек развития**: сопряжено это с тем, что особенностью современного этапа пространственного развития является уменьшение количества сельских населенных пунктов (ежегодно с карты области исчезает несколько сел) и перемещение сельских жителей в города и поселки городского типа. Многие населенные пункты под воздействием сокращения численности проживающего населения теряют свой статус. В этих условиях появляется необходимость поиска более действенных форм обеспечения жизнедеятельности населения, чтобы преодолеть негативные последствия демографического кризиса.

Таким образом, пространственный подход к рассмотрению и решению существующих проблем экономического и социального развития актуализирует необходимость формулирования универсального определения «экономического пространства». Отсутствие универсального определения «экономического пространства» на современном этапе поиска научных истин может быть обусловлено несоблюдением требований системного подхода к раскрытию глубинного его смысла. В этой связи представляется, что содержание «экономического пространства» можно рассматривать и раскрывать с точки зрения семантической формы (как научного термина), организационно-экономического содержания (как научного понятия), и экономической сущности (как научной категории), что позволит найти наиболее приемлемую форму его (экономического пространства) восприятия. Собственно формы пространственной организации производительных сил (в первую очередь, хозяйственного комплекса и населения), как элементная база экономического пространства, призваны способствовать решению данной проблемы. Именно многообразие форм пространственной организации производительных сил выступает той практической базой, которая может быть квалифицирована как современный критерий научной истины, причем эта база все время расширяется, тем самым, раздвигая границы познания.

Литература

1. Бияков О.А. Экономическое пространство: сущность, функции, свойства / О.А.Бияков // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2004. – № 2. – С. 101–108.
2. Минакир П.А. Экономический анализ и измерения в пространстве / П.А.Минакир // Пространственная экономика. – 2014. – № 1. – С. 12–39.
3. Иванов А.С. Экономическое пространство макрорегиона: методологические аспекты внешнеэкономической деятельности / А.С.Иванов // Известия ВлГТУ. – 2012. – № 16 (103). – С. 157–161.
4. Батов Г.Х. Экономическое пространство: проблемы становления в регионе / Г.Х.Батов // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 42 (369). – С. 2–11.

5. Василенко В.Н. Многомерность параметров региона: территории, системы, пространства: монография / В.Н.Василенко; науч.ред. В.В.Дружинина. – Дружковка, Юго-Восток, 2016. – 408 с.
6. Физический энциклопедический словарь: в 5-ти т.– М.: Советская энциклопедия, 1965. – Т.4. – 592 с.
7. Философская энциклопедия: в 5-ти т.– М.: Советская энциклопедия, 1967. – Т.4. – 592 с.
8. Кондаков Н.И. Логический словарь-справочник: изд. 2-е / Н.И.Кондаков. – М.: Наука, 1975. – 720 с.
9. Иванов А.С. Развитие регионального экономического пространства как сегмента пространства глобальной экономики / А.С.Иванов // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2010. – № 2. – С. 58-63.

УДК 334.012.6:332.1

Герасимова Светлана Васильевна

д.э.н., профессор

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Малый и средний бизнес, являясь составляющей рыночной экономики, с одной стороны можно охарактеризовать как ее слабый, нуждающийся в помощи сектор, с другой – как более перспективный. Такое противоречие объясняется неоднородностью и порой глубокой специфичностью таких субъектов хозяйствования.

Несмотря на наличие этого противоречия, которое трудно по-прежнему устранить в современных реалиях, интерес к этому сегменту, как у ученых, так и у практиков огромный. Прежде всего, он обусловлен фактом, который свидетельствует о большей успешности и маневренности малого и среднего бизнеса в тех сферах, где крупным компаниям приходится туго. Особенных результатов малый и средний бизнес достигает, по мнению исследователей, в составе сетевых структур, объединяющих как крупные предприятия, так и мелкие одним инновационным процессом [5, С. 25].

Руководствуясь действующим законодательством, определим основные характеристики малого и среднего бизнеса в Крыму, а именно [1,2]:

– субъектами малого и среднего предпринимательства могут выступать как юридические, так и физические лица;

– юридические лица, представляющие малый и средний бизнес, могут функционировать в форме потребительских кооперативов и коммерческих организаций;

– физические лица, представляющие малый и средний бизнес, функционируют в форме индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

– установлены нормативные параметры по численности работающих для малых предприятий – не более 100 человек, для средних – от 100 до 200 человек, для микропредприятий – не более 15 человек;

– установлены нормативные параметры для выручки от реализации товаров (работ, услуг) для малых предприятий 800 млн.руб., для средних – 2000 млн.руб., для микропредприятий – 120 млн. руб.

По официальным данным сектор, в который входят индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в Крыму по состоянию на 2015 год был представлен 15688 субъектами, в то время как остальных предприятий и организаций в этот же период в регионе насчитывалось всего 13990. В 2016 году ИП было уже 56167 по сравнению с численностью средних и крупных предприятий и организаций, составивших за этот период всего 28632 субъекта [6, С. 4].

Приведенные данные свидетельствуют о стойкой тенденции к увеличению численности ИП в Крыму и их преобладанию в общем количестве субъектов хозяйствования, представляющих экономику Крыма. Также отмечена еще одна важная тенденция – приоритетность частной собственности, характерной для функционирования малого и среднего бизнеса.

На основе обобщений данных Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым за 2014-2016 годы установлено, что в большей мере малый и средний бизнес реализует свои деловые амбиции в таких сферах, как оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств; мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Именно в этой сфере занято наибольшее количество трудоспособного населения республики (19,4% от общей численности работающих). Этот вид экономической деятельности стоит на втором месте по производству валового регионального продукта после сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства. Кроме этого, в процентном соотношении к общей сумме оборота по Крыму около 40% – вклад исследуемой сферы деятельности.

Приводимые в научной литературе акценты свидетельствуют о вкладе малого и среднего бизнеса в доходную часть региона в форме налоговых поступлений. Достичь этого стало возможным после того, как в 2016 году вступили в действие нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми ставки налогов для этой категории субъектов хозяйствования были снижены. На первый взгляд может показаться, что такие правительственные меры могли привести к снижению объемов налоговых поступлений, но практика показала совершенно пропорциональную картину – активизацию деловой активности индивидуального предпринимательства, что положительно отразилось на обще налоговой картине [3, С. 151].

Выше перечисленное является аргументом того, что малое и среднее предпринимательство занимает существенное место в хозяйственной структуре Крыма, а при целевой поддержке государства

его доля может увеличиться, следовательно, – результаты также. Тем более что мнение о необходимости всесторонней государственной поддержки этого сегмента экономики поддерживается специалистами [4, С. 13].

Таким образом, определяя место малого и среднего бизнеса в хозяйственной структуре Республики Крым, констатируем следующее:

- анализируемый сегмент экономики многочисленный, так как по сравнению с численностью остальных субъектов хозяйствования превосходит их почти в два раза;
- анализируемый сегмент экономики неоднороден по своей структуре, так как функционирует почти во всех сферах деятельности с существенным преобладанием в сфере торговли;
- анализируемый сегмент экономики в основном представлен частной формой собственности и обеспечивает занятость существенной части трудоспособного населения региона;
- анализируемый сегмент экономики занимает одни из ключевых позиций по формированию валового регионального продукта, а также других показателей.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. – Ст. 4 [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>
2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 № 702 [Электронный ресурс]. Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>
3. Борщ Л.М. Сущность и пути усовершенствования межбюджетных отношений Республики Крым // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 1 (14). – С. 147-154.
4. Буркальцева Д.Д. Точки экономического и инновационного роста: модель организации эффективного функционирования региона // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. № 1. – С. 8–30.
5. Кузнецова Е.А. Роль малого предпринимательства в инновационных процессах // Российское предпринимательство. – 2012. – № 4 (202) /февраль. – С. 24-28.
6. Состав хозяйствующих субъектов Республики Крым за 2015 год: годовой бюллетень / Крымстат – Симферополь, 2016. – 57 с.

УДК 336.226.12

Зверева Татьяна Владимировна

*профессор Департамента налоговой политики и
таможенно-тарифного регулирования, д.с.н.*

Финансовый университет при Правительстве российской Федерации

НАЛОГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

На уровне местных сообществ имеются различные потенциальные возможности для экономического роста и социального развития. В силу ограниченности ресурсов на местном уровне среди существующих направлений повышения наполняемости бюджетов местных сообществ следует уделять внимание развитию инвестиционной политики муниципального образования.

Современный этап развития экономики муниципальных образований характеризуется необходимостью активизации предпринимательской деятельности как одного из важнейших условий повышения темпов социально-экономического развития. Бизнес обеспечивает наполнение бюджета, создание рабочих мест, внедрение новых технологий, создает значительную часть регионального и местного валового продукта. Развитие инвестиционной активности на уровне муниципалитета требует разработки комплексной программы интенсификации инвестиционных процессов, которая включает в себя множество элементов, в частности:

- укрепление финансовой экономической базы муниципального образования;
- создание благоприятной для инвестиций административной среды;
- совершенствование механизмов взаимодействия государственных и муниципальных органов власти с бизнес-структурами;
- формирование и совершенствование финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций;
- создание благоприятных для инвесторов инфраструктуры и тарифных условий;
- налоговое стимулирование инвестиций;
- кадровое обеспечение инвестиций;
- стимулирование спроса на продукцию создаваемых инвесторами производств;
- обеспечение поставщиками создаваемых инвесторами производств;
- повышение качества организационно-методического обеспечения управления инвестиционной деятельностью¹.

¹ Кузнецов И. В. Современные механизмы управления инвестиционной деятельностью на территории муниципального образования // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 476-480.

"Основными инструментами налогового стимулирования инвестиций выступают пониженные налоговые ставки, льготы, инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация. Основными налогами, в рамках которых следует внедрять стимулирующие механизмы, являются, как правило, налоги, несущие наибольшую налоговую нагрузку на предприятиях, реализующих инвестиционные проекты – налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций"².

В процессе принятия инвестиционного решения потенциальный инвестор оценивает свои ресурсы для осуществления инвестиционного проекта, которые определяются величиной налоговой нагрузки, условий и порядка налогообложения. Для инвестора важно каким образом развитие его материально-технической базы, как следствие осуществления инвестиционной деятельности повлияет на налоговую нагрузку в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Иными словами как существующий налоговый механизм отразится на позволит инвестору развивать свою материально-техническую базу.

Налоговый механизм управления инвестиционной деятельностью – это комплекс мер, связанных с оптимизацией налогообложения инвестиционной деятельности, направленной на повышение финансовой устойчивости организации. Поэтому основными задачами развития инвестиционной деятельности являются:

– обеспечение высоких темпов роста организации в связи с осуществлением инвестиционной деятельности;

– получение экономической выгоды в результате реализации инвестиционного проекта;

– снижение налоговой нагрузки в процессе реализации инвестиционного проекта.

Совокупная величина налоговых платежей должна сокращаться в зависимости от объема инвестиций, способствуя тем самым формированию дополнительных средств – источников финансирования инвестиций.

Какими налоговыми ресурсами располагает муниципалитет для привлечения инвестиций? К местным налогам относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц. Последний не может влиять на финансово-хозяйственную деятельность организаций, следовательно остается земельный налог. Основным налоговым инструментом являются налоговые льготы. Законодательные органы власти муниципалитета в рамках отведенных им полномочий могут предоставить льготу по земельному налогу, расширить перечень лиц, освобождаемых от уплаты налога. Но скажется ли это на инвестиционной привлекательности местного сообщества? Скорее всего – нет. Как было отмечено ранее налоговый механизм управления инвестиционной деятельностью – это комплекс мер, связанных с оптимизацией налогообложения инвестиционной деятельности. Следовательно, развитие налоговых механизмов формирования инвестиционной привлекательности муниципальных образований возможно в рамках эффективной региональной инвестиционной политики, только в этом случае появляется возможность использовать стимулирующий механизм предоставления налоговых льгот при исчислении налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, транспортного налога. Возможности законодательного регулирования муниципалитетов в части налогообложения организаций распространяются только на земельный налог, что явно недостаточно для привлечения инвесторов.

Предоставление налоговых льгот должно иметь стимулирующий характер, что предполагает необходимость разработки механизма контроля за эффективностью использования их использования. В частности предоставляя пониженную ставку по налогу на прибыль законодатель предполагает, что освобожденные средства будут использованы инвестором на дальнейшее развитие производства.

В этом отношении показателен опыт г. Костромы. Получение льготы для инвестора жестко привязано к объему инвестиций и осуществляется по "формуле:" высокие инвестиции – освобождение от уплаты налогов.

Таблица 1.

Объем предоставляемых льгот участникам Реестра инвестиционных проектов г. Костромы

Налог	Льгота					
	Объем инвестиций (млн .руб.)	Доля (в %) установленной суммы налога, подлежащая к уплате по годам реализации инвестпроекта				
		1год	2 год	3год	4 год	5 год
Земельный налог ³ (льгота предоставляется на срок окупаемости инвест-проекта, но не более 5 лет)	Более 150	0	0	0	0	0
	50-150	0	0	25	50	75
	20-50	0	25	25	50	75
	До 20	0	25	50	75	100

² Попов М. В. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационное развитие экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-instrumenty-stimulirovaniya-investitsiy-v-innovatsionnoe-razvitie-ekonomiki> (дата обращения: 06.02.2017).

³ Решение Думы г. Кострома от 20.10.2005 №84 "Об установлении земельного налога на территории г. Кострома" XIV Международная научно-практическая конференция «Теория и практика экономики предпринимательства»

Таблица 2

Объем предоставляемых льгот участникам Реестра инвестиционных проектов Костромской обл.

Налог	Льгота	
Налог на имущество организаций ⁴	Объем фактически осуществленных капвложений в течении первых 3-х лет (млн руб.)	Количество последовательных налоговых периодов освобождения от налогообложения
	10-100	3
	100-300	4
	Свыше 300	5
Налог на имущество ⁵ для нерезидента промышленных округов дополнительно по истечении срока окупаемости, но не более 5 лет	Налоговая ставка	Количество последовательных налоговых периодов применения пониженной налоговой ставки
	0,5	1
	1	1
	1,5	1
Льгота предоставляется на срок не более расчетного срока окупаемости проекта		
Налог на прибыль		Снижение ставки налога на прибыль подлежащего уплате в бюджет региона ⁶
	Для резидентов промышленных округов	13,5%
	Для остальных инвесторов	18%-4 Д, где Д- удельный вес налогооблагаемой прибыли по инвестиционному проекту в налогооблагаемой прибыли по инвестору в целом.
	Льгота предоставляется на срок не более расчетного срока окупаемости проекта.	

Инвестиционный налоговый кредит так же является инструментом стимулирования инвестиционной деятельности организаций. Решения об изменении сроков уплаты налогов по региональным и местным налогам принимают налоговые органы по согласованию с соответствующими финансовыми органами субъектов Российской Федерации или муниципальных образований⁷ по месту нахождения заинтересованного лица. Согласно Российского законодательства инвестиционный налоговый кредит представляет собой одну из форм изменения срока исполнения налоговых обязательств. денежные средства остаются у организации в связи с предоставлением отсрочки платежа. За пользование кредитными средствами устанавливается плата в виде начисляемых процентов, которые значительно ниже процентных ставок по условиям банковского кредитования (менее одной второй и превышающей три четвертых ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации). Данный инструмент мало используется уполномоченными государственными органами главным образом потому, что с одной стороны его использование ведет к потерям доходов и без того дефицитного муниципального или регионального бюджета, а с другой нет механизма ответственности налогоплательщика за нецелевое использование предоставленных средств. Данное положение можно исправить добавив ст. 67 НК РФ пунктом предусматривающим обязанность предоставления в налоговый орган отчетности об использовании средств на инвестиционные цели и порядок применения налоговых санкций в случае использования средств не по целевому назначению⁸. Кроме того учитывая, что "форма договора об инвестиционном налоговом кредите устанавливается уполномоченным органом, принимающим решение о предоставлении инвестиционного налогового кредита"⁹ необходимо в договоре прописать обязанность налогоплательщика и механизм контроля за целевым использованием кредитных средств.

⁴ Закон Костромской области от 24.11.2003 №153-ЗКО "О налоге на имущество организаций на территории Костромской обл".

⁵ Закон Костромской области от 24.11.2003 №153-ЗКО "О налоге на имущество организаций на территории Костромской обл".

⁶ Закон Костромской обл. от 26.06.2013 № 381-5-ЗКО "О применении пониженной ставки налога на прибыль."

⁷ Налоговый кодекс Российской Федерации, ст. 63. №146-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 03.07.2016).

⁸ Попов М. В. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационное развитие экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-instrumenty-stimulirovaniya-investitsiy-v-innovatsionnoe-razvitiye-ekonomiki> (дата обращения: 11.02.2017).

⁹ Налоговый кодекс Российской Федерации, ст. 67. №146-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 03.07.2016).

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что решение проблемы повышения инвестиционной привлекательности территорий находится в тесной взаимосвязи с эффективной инвестиционной политикой региона. Каждый муниципалитет должен выбирать, обосновывать и применять те механизмы, которые соответствуют особенностям его социально-экономического развития. Грамотное и эффективное использование налоговых механизмов формирования инвестиционной привлекательности муниципальных образований безусловно приведет к положительным результатам.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. №146-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 03.07.2016).
2. Решение Думы г. Кострома от 20.10.2005 №84 Об установлении земельного налога на территории г. Кострома. Система правовой поддержки КонсультантПлюс.
3. Закон Костромской области от 24.11.2003 №153-ЗКО О налоге на имущество организаций на территории Костромской обл. Система правовой поддержки КонсультантПлюс.
4. Закон Костромской обл. от 26.06.2013 № 381-5-ЗКО О применении пониженной ставки налога на прибыль. Система правовой поддержки КонсультантПлюс.
5. Кузнецов И. В. Современные механизмы управления инвестиционной деятельностью на территории муниципального образования // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 476-480.
6. Попов М. В. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационное развитие экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №2. Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyie-instrumenty-stimulirovaniya-investitsiy-v-innovatsionnoe-razvitiie-ekonomiki> (дата обращения: 06.02.2017).

Зиновьев Ф.В.

ТЕХНОЛОГИЯ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Известно, что формирование человеческого потенциала ребенка начинается с момента рождения его родителей. От того насколько здоровы родители, кто они, какими ценностями руководствуются, какие цели перед собой ставят, зависит что они могут дать своему ребенку. Семья своим примером формирует уровень нравственного воспитания, формирует доминирующие интересы ребенка. Затем, школа может развить и углубить эти интересы, его образ жизни и деятельности, помогая осознать их. Профессиональное ориентирование молодого человека позволяет ему сделать выбор с учетом текущих и отстоящих целей.

Хорошо если молодой человек определяется со своим выбором на ранней стадии, а поступая в вуз встретится с талантливыми преподавателями, настоящими педагогами-наставниками.

В настоящее время развивается концепция опережающего обучения кадров, в которой в отличие от ранее существовавших подходов определено видение смены образовательной парадигмы. Сущность ее – в отказе от образования, как источника получения готовых знаний, и переходу к непрерывному образованию, как достоянию личности и средству ее самореализации. Обосновывается системный подход к формированию инновационно-инвестиционной и синергически-инновационной методики специалистов, в которой определены цели, логика, стандарты, направления и составляющие развития кадров.

Концепция позволяет определить закономерности взаимодействия механизмов регулирования информационного рынка, рынка образовательных услуг и рынка труда, что позволяет предложить инструменты эффективного формирования спроса и предложения на конкурентных и востребованных специалистов.

К сожалению, в наше время нагрузка на преподавателей вуза выросла. коммерциализация вузов привела к снижению качества образования. Студенческая среда стала неоднородной. 20-30% студентов индифферентны и не мотивированы к активной учебе, а зная что их не отчислят из вуза, «терпеливо» ждут получения диплома и с ужасом ожидая периода реализации своих «несуществующих знаний». К сожалению, следует указать на «толерантность» преподавателей, благодаря чему непосещение занятий, списывание на экзамене и протезирование стало чуть ли не нормой.

Даже лучшие студенты недостаточно владеют терминологическим аппаратом, не способны к реальным расчетам, не готовы к практической деятельности. Где уж тут говорить о том, что магистры должны нестандартные задачи решать нестандартными методами.

Курсовые и выпускные квалификационные работы проверяются на плагиат, но фактически контролируется лишь доля авторского текста, не его содержание.

В работе вузов все больше контрольных функций и загрузки преподавателей делопроизводством. А когда же преподавателям думать, анализировать, развиваться. Достаточно сказать, что мотивация к инновационной деятельности снизилась. Все больше в оценке труда преподавателей формальных требований: сколько статей опубликовал, на скольких конференциях выступил, принес ли документ о повышении квалификации (прошедшей за свой счет). Надо пересмотреть критерии оценки как деятельности студентов, так и преподавателей.

Стандарт подготовки студента должен четко определять уровень усвоения знаний: «отлично» – знает содержание нескольких учебных пособий, а также владеет практикой; «хорошо» – знаком с материалом в рамках учебного пособия; «удовлетворительно» – владеет терминологией.

А качество работы преподавателей должно определяться по тому: кто он ученый или методист, имеет ли монографии, авторские пособия, курсы лекций, авторитетен ли в кругу преподавателей в регионе, стране, за рубежом, каков уровень цитируемости его работ, к какой научной школе принадлежит, кого реально воспитал, насколько конкурентны его воспитаники.

Важно не сколько преподаватель написал статей, а что внес в методологию науки или методологию исследования. Научная школа – это читаемость книг ее создателей и продолжателей не только при жизни авторов, но и после смерти. Количество публикаций и их качество не всегда равны.

В вузе формируется личность выпускника, его компетентность, его инновационность, его талант, то, как он сориентирован на свое дальнейшее совершенствование и развитие. Ранее говорили: «Знание-сила», а теперь говорим об умении реализовывать эти знания.

И в этом вузы должны играть существенную роль в реальном повышении квалификации работающих специалистов и руководителей, чтобы эти занятия запомнились и были полезны слушателям. Достаточно привести пример одного из преподавателей, проходивших повышение квалификации в Крымском агропромышленном колледже. «За свою жизнь пять раз проходил повышение квалификации, но впервые это было действительно повышение квалификации. Я познакомился с реальным методическим обеспечением не вообще, а по конкретным дисциплинам. Это и лекторское искусство, и активные формы обучения, и деловые игры, и внеаудиторная работа, и информационное обеспечение, и тестирование, и конкурсы. Вот как нужно готовить специалистов. Увожу с собой дух творчества. Приятно видеть коллектив профессионалов».

Руководители и специалисты, предприниматели повышают свою компетентность на краткосрочных семинарах, курсах, стажировках в передовых предприятиях России и за рубежом, занимаются самосовершенствованием, расширяют свой кругозор. Руководители постоянно анализируют свой труд, методы работы, учатся преодолевать сопротивление необходимым инновациям, разнообразят методы мотивирования сотрудников, реализуют принципы социального партнерства и социальной ответственности.

Важно в концепции непрерывного образования анализировать всю цепочку: родители-ребенок-школа-выпускающая кафедра и в целом вуз – работодатель – повышение квалификации-управление талантами. И очень больно, что не всегда это взаимодействие эффективно. Вузы готовят больше специалистов, чем это необходимо. Работодатели полагают, что до 40% выпускников вузов не готовы к практической деятельности.

В деле непрерывного образовательного процесса и развития человеческого потенциала особую роль играет ранняя стадия эффективного взаимодействия родителей, молодежи и преподавателей.

УДК 338.242

Кирильчук Светлана Петровна

д.э.н., профессор

Акименко Павел Иванович

к.э.н., доцент,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

Известно, что инновации дают 80% экономического роста. Учитывая текущую ситуацию в мировой экономике, особенно рост неравенства в развитых странах и дисфункцию потребительских экономических моделей во многих развивающихся государствах, неудивительно, что экономические прорывы ближайшего будущего связаны с инновациями в таких областях, как биотехнологии, геномная инженерия, 3D-печать и робототехника. Вопрос, что нужно для глобальной конкурентоспособности, в действительности сводится к тому, что требуется для развития инноваций. Ответ лежит в области геополитики.

Широко известен тот факт, что экономический рынок зависим от политического. В политике можно распознать множество каналов влияния на экономику. По словам Пола Кругмана, «последний валютный кризис в России не чужд политической экономике других стран, хотя и с одним важным отличием. Россия не использовала заемные денежные средства, чтобы платить за свой импорт, и, таким образом, не имела торгового дефицита, а скорее потратила их на олигархов, что является хрестоматийным примером кланового капитализма. Это во многом объясняет методы работы российской экономики, хотя, конечно, не до конца» [1].

Однако, следует отметить, что канал влияния, о котором эксперты и ученые часто забывают, – это связь между политическими институтами и инновациями, что особенно важно для глобальной конкурентоспособности страны в современном мире. Инновации – в первую очередь политический, а не экономический вопрос, поскольку они меняют баланс политической власти в обществе. На первый взгляд, такую точку зрения легко опровергнуть, сказав, что любое экономическое перераспределение видоизменяет политическую конфигурацию страны, например, путем расширения полномочий определенных экономических деятелей по сравнению с другими. Тем не менее, имеются важные различия между инновационной и любой другой экономической деятельностью, что делает инновации

намного более зависимыми от политики: они дороги, рискованны, долгосрочны и обладают признаками товаров и услуг для общественного потребления – как только идея появилась в воздухе, ее может использовать кто угодно. Радикальные, или разрушительные, инновации делают ненужными уже существующие товары (например, компьютеры заменили печатные машинки), что заставляет владельцев устаревшего капитала сопротивляться и не давать новым экономическим деятелям вступить на рынок. Например, это делается путем заключения монополистических соглашений, возведения административных барьеров, подкупа или лоббирования политиков в обмен на преференции. Конечно же, намного легче противостоять и, что важнее, выигрывать на рынке, монополии, поддерживаемой государством. Подобная ситуация не поощряет рационально настроенных предпринимателей и инвесторов: им приходится либо отказываться от инноваций, либо покидать страну. В России наблюдаются обе тенденции [2,3].

Конкурентоспособна ли Россия на мировом рынке? Наиболее конкурентоспособные (с более высокой производительностью) страны всегда опережают менее конкурентоспособные с точки зрения экономического роста, особенно после мирового финансового кризиса 2008 года. Глобальность и взаимозависимость в современном мире диктуют собственное определение конкурентоспособности на мировом рынке. Самый исчерпывающий индекс конкурентоспособности стран, который приводит ВЭФ, отражает все компоненты, имеющие решающее значение для того, чтобы успешно противостоять мировому давлению и при этом сохранять конкурентность. К ним относятся институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, здравоохранение и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, производительность рынка товаров и услуг, а также рынка труда, развитие финансового рынка, технологическая готовность, размер рынка, уровень сложности бизнеса, инновации [4].

Этот индекс бесценен для политических рекомендаций и сравнительного анализа, но он имеет и свои недостатки, общие почти для всех рейтингов. Во-первых, неясно, насколько велико значение каждого из компонентов и одинаково ли оно для разных стран. Во-вторых, компоненты не могут быть равны, что касается соотношения приложенных усилий и результата. Например, размер рынка обычно коррелирует с размером страны, и это в основном экзогенный фактор, в то время как производительность рынка труда и макроэкономическая среда требуют больших усилий со стороны множества деятелей политики и экономики. В-третьих, в индексах происходит смешение поясняющих факторов и результатов.

Таким образом, данный рейтинг не способствует изучению причинно-следственных связей между важными политическими и экономическими переменными. На наш взгляд, интерпретация оценок должна быть теоретически обоснованной и зависеть от каждой конкретной страны.

Рассмотрим на примере Российской экономики возможности использования инноваций для преодоления кризисных явлений.

По ежегодным отчетам конкурентоспособности ВЭФ, рейтинг России постоянно идет вверх с 2012 года: с 67 из 138 мест в 2012—2013 к 43 в 2016—2017 [4]. Но если рассмотреть, из чего складывается оценка России, то видны истинные движущие силы успеха: индекс размера внешнего рынка (5), государственный долг (10), коэффициент доли высшего образования (13), число пользователей мобильных телефонов (13), качество железнодорожной инфраструктуры (25) и ряд других. Разумеется, эти компоненты либо экзогенны (размер рынка), либо являются артефактами советской системы (образование), либо просто идентифицированы на нефтедоллары. При этом факторы, которые являются отрицательными для России в рейтинге: инфляция (132), права собственности (123), качество дорог (231), надежность банков (121), способность к инновациям (78).

По институциональному развитию Россия находится на одном уровне с Габоном, по макроэкономическому развитию – с Сенегалом, по развитию финансового рынка – с Бенином, а по уровню сложности бизнеса – с Гондурасом [4]. При этом, именно эти институциональные и макроэкономические компоненты могут стать локомотивом экономики России.

По данным министерства экономического развития, стагнация экономики России может продлиться еще два десятка лет. Большинство экспертов сходятся во мнении, что экономическая неразбериха, возникшая в стране в 2014 году, в значительной степени была вызвана падением цен на нефть, а также сложными политическими решениями по Крыму и Украине, в результате которых наложены экономические санкции Запада [5,6].

Среди негативных экономических последствий – девальвация национальной валюты, резкое падение реальных доходов впервые за 16 лет, массивный отток иностранного капитала, ощутимое снижение ВВП. Если в 2014 году девальвация рубля помогла сохранить национальные резервы, финансы (включая обязательства государства перед трудящимися и пенсионерами) и даже некоторые отрасли промышленности благодаря снижению издержек производства, то в 2015 году наблюдалось затажное падение производства и потребления, усиливающие друг друга.

Недавно утверждалось, что экономика России понемногу двинулась к выходу из рецессии, демонстрируя повышение индекса деловой активности PMI в производственном секторе, рост спроса на внутреннем рынке, а также снижение инфляции [7,8]. Однако, как пронизательно, успехи в производственном секторе летом 2015 и 2016 годов следуют за периодами повышения стоимости

рубля, что скорее свидетельствует не об успешном импортозамещении, а о слабости экономики: сильный рубль просто выгоднее производителям, потому что позволяет экономить на импортных комплектующих [5].

Примечательно, что преимущественная доля таких импортных комплектующих относится к передовым технологиям, которые Россия не производит. Уровень зависимости от импорта очень высок: до 80% медицинской промышленности, около 90% тяжелого машиностроения, практически 100% компьютерных технологий, и это лишь некоторые из отраслей. Бразилия в 2015 году сама производила около 80% промышленного оборудования, что, несомненно, является достижением ее демократического правительства, особенно по сравнению с 1985 годом, когда на производственный сектор приходилось всего 27% ВВП страны [4].

Санкции добавили России и потребительский кризис, импорт резко упал: например, к марту 2016 года ввоз механического и электронного оборудования снизился на 46%, и на 34% за все три года. Можно ли считать импортозамещение панацеей? По мнению Я. Миркина [6], оно обречено на провал: уровень инвестиций в России составляет 18,4% ВВП (для сравнения, в Китае – 45%), а инвестиции в человеческий капитал по-прежнему значительно отстают от уровня развитых стран. При этом существует проблема утечки мозгов, которую усугубляют экономические трудности последнего времени.

Очевидной является необходимость для России в условиях развития геоинновационной мировой экономики сохранить свою конкурентоспособность – наладить экономические связи с Западом.

Литература

1. Пол Кругман/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nytimes.com/2014/12/19/opinion/paul-krugman-putins-bubble-bursts.html?_r=1
2. Les Echos. Открытые инновации в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/economic/20161103/238140548.html3>.
3. Икуо Огава. Инновационный бизнес в России//Нихон кэйдзай/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/economic/20160324/235838508.html>.
4. Всемирный экономический форум [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/>.
5. Рогов К. Курсономика: почему рано говорить о конце рецессии в России. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/25/10/2016/580ded569a7947b940a765c2>.
6. Миркин Я. Россия сжатию. – Режим доступа: <https://republic.ru/posts/66808>.
7. Себастьян Кампанарио. Россия использует инновации, чтобы преодолеть кризис/ La Nacion Argentina. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/russia/20141225/225157572.html>.
8. Жак Сапир. Инновационная стратегия России. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20130603/209603618.html>.

УДК 332.122

Ковалева Ирина Николаевна

*профессор, д.э.н., к. ф.-м.н., доцент
Академия биоресурсов и природопользования
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

FORMING OF MANAGEMENT BY DEVELOPMENT OF TERRITORY IN SYSTEM OF STEADY DEVELOPMENT: THEORY AND SYSTEM-METHODOLOGICAL BASES

The necessity of increase of economic efficiency of regional economies sets before territories the problem of choice of competitive model of the economic system and economy of region as an element of this system allowing maximally to use present resource potential. It predetermines the role of spatial economic educations providing close co-operation between the subjects of management within the framework of separate territory. In spite of deep research of conformities to law of development of economic space, including on the basis of cluster principles, single conception of spatial development of regions is not created in modern changing terms, allowing to form and effectively use the competitive edges of regions in a network.

Growing independence of subjects of Russian Federation stipulated the origin of the real requirement in development of theory and development of methodology of researches on the problems of perfection of the strategic regional planning, choice of priorities of development of territories, ground of mechanisms and instruments of effective acceptance of decisions at affecting economy regional government bodies.

To do a region competitive, it is necessary to give necessary localization terms and assist to the competitiveness of enterprises operating on his territory. The competitiveness of region (in sense of economic power) depends on the competitiveness of the firms located in him. An attractiveness of region is the synonym of his competitiveness as places of placing of different types of activity of both enterprises and population that is one of major resources of territory.

On the basis of analysis of the systems and multidimensional-cluster of territories expediently more in detail to study a structure, tendencies and conformities to law of development of region, for the exposure of the most substantial terms and factors of increase of efficiency of control system by spatial economic educations in the future.

Practice of management solvency proved the different subjects of the economic system application of the cluster going near a construction or restructuring of spatial economic educations.

Basic steady progress of the regional economic systems trends in the conditions of changing market environment are related to: by the а) actions undertaken at federal level; by б) determination and reformation of regional politics of development; by в) determination and choice of model of spatial organization of the regional economic system. Therefore at forming and development of the regional economic systems the task of the effective use of such constituents, as bringing in, withholding and forming of business-enterprises, import substitution, system, must be decided.

Effective management by a national economy on meso-, macro- and microlevels it is impossible without forming, corresponding to today's realities, strategic approaches of further development of all spheres and levels of society. In this context, management processes socio-economic development of subjects of regional economy are to the major constituent of strategic bases of reformation and management of economy of Russia in the system of steady development.

The acceptance of administrative decisions must criterion to come from the choice of the most attractive productive and economic complexes for the receipt of the most multiplicative and synergetics effect shown in the acceleration of growth of ВПП, balanced, stability and efficiency of functioning and development of spatially noncommunicative economic educations rates. Thus, basic attention must be concentrated on the analysis of development of regional control system and conducted by means of comparable research of productive and commercial performance of the branch regional systems indicators, and also criteria of estimation of the state affecting.

Within the framework of basic aspects of socio-economic development of spatially-regional economic educations: economic, производственно-хозяйственное, social and organizationally-administrative, to comparison the by volume and cost indexes of productive sphere, infrastructure, sphere of realization must be subjected, and also there must be an analysis of efficiency of functioning of regional control system and development of forms of co-operation of subjects of spatial economic educations on different levels. It is necessary to define the row of specific criterion indexes for description of this system on directions: naturally-resource potential; technological level of development of facilities of labour and technologies; degree of ресурсоемкости process of reproduction; level of investment attractiveness; state of social environment, providing terms for strong economic growth of territories due to authentication of most substantial social, economic-resource and economic factors.

Afterwards possible and large working out in detail by lowering to municipal formations of region. Such sequence of research will allow to estimate regional economic development of the system from positions of stability and balanced of her separate elements.

Key role at forming of steady economic development of the regional economic system an investment factor decision a dual task plays on all aspects (political and legal; экономико-хозяйственным; sociocultural; scientifically-technological and organizationally-administrative). From one side, it is necessary to stop the mass leaving of capital assets, danger of growth of technogenic catastrophes on a transport, in energy, engineer, metallurgies et cetera.

On the other hand, it is required to mortgage bases for gradual переориентации of economy on a qualitatively new level, introduction of modern hi-tech productions without that passing to the stage of the strong and of long duration balanced growth is impossible. It both nature protection measures and introduction and expansion ecologically of safe productions, and producing ecologically of clean foods and technologies. Id est investments in the increase of efficiency of ecological management, social infrastructures et cetera.

For effective realization of approach of the systems to steady development it is expedient to differentiate totality of processes aleak in his internal environment, his certain elements – concrete enterprises and participants of regional economy caused by functioning, пространственно-региональными economic educations, therefore the functional of realization of approach of the systems determines the set of concrete operations (for example, operations of «Stabilizing», «Support», «Reduction») of affecting every process aleak at functioning of separate enterprises and participants of economy.

The functional (1) of realization of approach of the systems to steady development can be presented as an additive factor model, through the certainly expressed character of operations of certain process of aleak at functioning separate enterprise of region, as an element of the system, any other element of the system and system-economy of region on the whole.

$$F(y) = F(\sum_{n=1}^r \sum_{m=1}^l f_j(x_n; z_m)), \quad (1)$$

Where $F(y)$ – functional of realization of approach of the systems to steady development of territory; $f_j(x_n; z_m)$ – concrete operation (function) of affecting certain process z_m aleak at functioning of enterprise in composition the system of regional economy x_n ; j – sequence number of operation, $j = \overline{1; k}$; k – amount of the supposed objects of influence (processes of aleak in the internal environment of regional economy as systems); n – sequence number of enterprise in composition the economic system; r – common amount of enterprises in composition the economic system; m – sequence number of process aleak at functioning of enterprise x_n , any other participant of the system of regional economy; $m = \overline{1; l}$; l – amount of processes aleak at functioning of enterprise in composition a regional economy as system, any other participant.

Development of regional economy stipulated the necessity of research of totalities of economic objects as component parts of the single systems. Thus considerable attention of researchers is presently sent not only

to the study of totalities of economic objects in composition the systems but also on external and internal intercommunications between them.

In the conditions of strengthening of competition on the national markets of commodities, labour and capital economic priority for the subjects of Russian Federation the increase of competitiveness of regional economies becomes through realization of principles of functioning and структурно-комплементарную organization of control system by economic formations of region. Actuality of development of theoretical conceptions and methodological approaches of forming and realization of management of regional development grows in the system of steady development, allowing to ground and realize the effective forms of territorial organization of economy and competition strategies of socio-economic development economic. Relatively new going near territorial organization of the economic system, focusing attention on connections between the subjects of the system organization of control system presents spatial economic formations of region, based on cluster conception. Efficiency of such approach in different industries of economy is arrived at due to the use of geographical localization of associate companies and combining effort of business, government and science and allows to increase the labour productivity and efficiency of production, bring down транзакционные expenses, stimulate.

Литература

1. Ковалева И.Н. Системный подход к устойчивому развитию региональных экономических кластеров // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 2-3. С. 80-83.
2. Лочан С.А., Ковалева И.Н., Петросян Д.С. Понятие и систематизация региональных кластеров // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 14-2. С. 15-17.
3. Ковалева И.Н., Ачкасов Д.В., Васильева Д.О. Усовершенствование институциональной теории в период глобализации и интеграции мирового хозяйства // В книге: Институциональное экономическое развитие в условиях интеграции и глобализации Сборник материалов I Международного форума. 2016. С. 150-152.
4. Kovaleva I.N. Method scenario (mnogopartiynost projections) with management decisions // В сборнике: EUROPEAN RESEARCH сборник статей победителей VI международной научно-практической конференции. 2016. С. 188-190.
5. Ковалева И.Н., Нинева Е.Н. Идентификация системы управления пространственными экономическими образованиями региона: структурный аспект в рамках системного подхода // В книге: Механизмы решения проблем социально-экономического развития под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. Пенза, 2016. С. 6-20.
6. Ковалева И.Н. Факторы влияния на конкурентоспособность региона: привлекательность регионального социума // Успехи современной науки. 2016. Т. 3. № 11. С. 130-132.
7. Нинева Е.Н., Ковалева И.Н., Кудашева Ю.С. Актуальность кластерного подхода в аспекте управления региональными экономическими системами // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2 (53-2). С. 426-430.
8. Буркальцева Д.Д. Обеспечение безопасности: построение рациональных хозяйственных отношений // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. № 3 (36). С. 127-133.
9. Реутов В.Е. Региональная конкурентоспособность: теоретико-методологический подход к оценке ее трансформации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 277-281.
10. Реутов В.Е. Роль глобальной регионализации в многополярном мире // Тенденции науки и образования в современном мире. 2016. № 14-1. С. 42-44.
11. Реутов В.Е., Хомицкая Д.А. Генезис теорий и концепций диспропорциональности регионального экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 774-779.

УДК614.2:32(470)

Колесник Валентина Илиодоровна

д.э.н., профессор

Медицинская академия им.С.И.Георгиевского

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Постановка проблемы. Основным элементом реформирования сектора здравоохранения во многих странах стала децентрализации. Она считается одним из наиболее эффективных методов оптимизации отрасли. Этот процесс характеризуется взаимодействием различных направлений реформы, улучшением медицинского обслуживания, обеспечением оптимального распределения ресурсов с учетом потребностей, вовлечением населения в процесс определения приоритетов, а также уменьшением неравенства в доступе к услугам системы здравоохранения.

Быстрое развитие информационных систем способствовало повышению технических возможностей осуществления децентрализации. Децентрализация является привлекательной потому, что центральная администрация слишком далека от конкретных потребителей медицинских услуг, чтобы принимать необходимые и своевременные меры с учетом их пожеланий и потребностей. Повсеместно приходится сталкиваться с неудовлетворенностью низкой эффективностью крупных и централизованных бюрократических институтов. Практически в каждой стране отмечаются одни и те же недостатки централизованной системы: низкая эффективность, медленные темпы внедрения технологических и иных новшеств, а также замедленная реакция на внешние изменения, влияющие на здоровье населения и службы здравоохранения. В связи с этим, в настоящее время актуальным

является необходимость изучения недостатков и преимуществ различных систем управления отраслью здравоохранения.

Целью работы является научное обоснование применения в практической деятельности различных аспектов разработки системы реорганизации здравоохранения.

Изложение основного материала. Одним из аспектов, вызывающих озабоченность, является восприимчивость централизованных систем к политическому манипулированию (хотя децентрализация также не является автоматическим решением этой проблемы). В качестве обоснования децентрализации могут называться различные причины. Она рассматривается как важная политическая цель, поскольку обеспечивает участие населения в процессе охраны здоровья и предусматривает опору местных органов на собственные силы, а также совершенствует подотчетность правительственных чиновников. Например, более жесткий контроль на местах может привести к лучшему удовлетворению местных потребностей, более эффективному управлению материальнотехническими ресурсами и повышению мотивации местных должностных лиц, что будет содействовать осуществлению реформ. Децентрализация также рассматривается как способ передачи ответственности за ход развития из центра на периферию и, следовательно, как способ перераспределения ответственности за любые неудачи в удовлетворении местных потребностей.

В результате децентрализации врачи могут получить возможность для повышения своего дохода, когда они будут иметь дело с более стоворчивыми работниками, принимающими решения на местном уровне или в частном секторе. Исторически многие западноевропейские страны располагали развитыми системами местного самоуправления. В некоторых случаях центральные органы власти создавались позднее, чем органы местного самоуправления. Ряд стран унаследовали структуры, которые обеспечивают широкий спектр услуг, финансируемых за счет местных фондов. Однако центральные правительства все более активно стремились ограничивать функции органов местного самоуправления.

Общая цель расширения власти центральных правительств заключалась в достижении равного подхода в обеспечении услуг населению по всей стране. В ходе реформы системы здравоохранения в Европе, при перераспределении ресурсов центральные правительства использовали соответствующие механизмы, правила, а также целевые и общие субсидии. В первой половине 90-х годов, сталкиваясь с экономическим спадом и необходимостью ограничить общие государственные расходы, некоторые центральные правительства предприняли попытки еще больше ограничить свободу действий местных органов власти.

Концепцию децентрализации можно определить как передачу полномочий или власти в области государственного планирования, управления и принятия решений с национального на субнациональный уровень или, в более общем плане, с более высокого на более низкий уровень управления. В результате децентрализации ответственность за принятие решений передается, по возможности, на самый низкий уровень организации. При одной крайности в полностью децентрализованных учреждениях все решения будут приниматься на самом низком оперативном уровне: там, где это возможно, непосредственно в месте оказания медицинских услуг. При другой крайности в полностью централизованных учреждениях все решения будут приниматься на самом высоком уровне управления.

В реальной же жизни нет организаций, которые функционировали бы только по тому или иному крайнему принципу; характерный для них принцип действия находится в различных частях спектра между этими двумя крайностями. Кроме того, большинство систем здравоохранения нельзя отнести к системам, организованным в соответствии с одной конкретной моделью. Отдельные элементы или подсекторы могут быть в большей или меньшей степени децентрализованными или централизованными. Например, до недавнего времени система здравоохранения Швеции управлялась централизованно (начиная лишь с регионального уровня и ниже), однако большинство стоматологических услуг предоставлялось частным образом. В Германии лечебные учреждения официально децентрализованы, однако мониторинг и регулирование деятельности сотен фондов медицинского страхования через небольшое число агентств на уровне земель по некоторым своим особенностям напоминают тот мониторинг и регулирование, которые характерны для централизованной системы.

Следует отметить, что со временем соотношение между централизацией и децентрализацией может изменяться. В Казахстане принятые сразу же после провозглашения в 1991 году независимости меры по децентрализации контроля за финансирование системы здравоохранения до уровня регионов (областей) вскоре привели к углублению неравенства между богатыми и бедными районами страны. Поэтому в 1995 году было предложено вернуться к централизации ответственности за финансирование здравоохранения в рамках правительства с помощью нового учреждения, названного Национальным фондом медицинского страхования.

Типы децентрализации. Говоря о децентрализации, можно выделить различные ее типы. Основные типы децентрализации следующие – деконцентрация, передача функций, делегирование полномочий и приватизация. Различия между этими типами заключается главным образом в их правовом статусе. В классификации типов децентрализации важную роль играют также и другие

факторы (такие, как финансовый контроль, способы представления интересов местной общины и географические условия).

Исследования по децентрализации часто включают вопросы приватизации. Однако такой подход можно поставить под сомнение на том основании, что передача полномочий частному сектору представляет собой принятие совершенно другой системы организации и управления деятельностью, а не просто изменения между различными формами организации и распределения ответственности в рамках единой системы. Децентрализация и приватизация концептуально представляют собой два совершенно различных процесса, которые могут быть или не быть взаимосвязаны. Вероятно, более корректно было бы рассматривать передачу полномочий и функций от государства частному сектору как процесс приватизации. Тем не менее, приватизация рассматривается здесь как форма децентрализации, хотя она и существенно отличается от других ее типов. Этот вопрос еще более усложняется, когда мы имеем дело с сочетанием государственных и частных компонентов, а государственные органы становятся покупателями услуг, которые могут или не могут предоставляться частным образом (в рамках как коммерческих, так и некоммерческих организаций).

Деконцентрация (административная децентрализация) предусматривает перераспределение административных обязанностей в рамках существующей структуры центрального правительства: на один или несколько более низких уровней передаются только административные, неполитические полномочия. Это так называемая министерская модель, когда административные обязанности передаются в местные отделения министерств центрального правительства.

Поскольку деконцентрация связана с передачей административных, а не политических полномочий, она считается наименее радикальной формой децентрализации. Возможно, благодаря именно такому своему характеру деконцентрация является наиболее часто используемой формой децентрализации. В результате деконцентрации может возникнуть один из двух различных типов местной администрации. При вертикальной модели местной администрации ее сотрудники несут ответственность только перед своим собственным министерством. Второй тип местной администрации можно назвать комбинированным или префектурным.

В случае ее наиболее крайней формы местный представитель центрального правительства, несущий ответственность перед одним министерством (например, министерством внутренних дел или местного самоуправления), отвечает за осуществление всех правительственных функций в этом районе.

Вывод. При осуществлении передачи функций (политическая децентрализация) целесообразно чтобы федеральное правительство передавало некоторые функции другим или новым организациям, которые находятся вне сферы их непосредственного контроля. Передача функций будет означать укрепление или создание более низких по уровню звеньев по сравнению с федеральным уровнем управления, которые в значительной мере независимы от него в отношении определенного ряда функций. Таковыми являются типичные региональные или местные органы управления.

Таким образом, передача функций управления означает более радикальную по сравнению с деконцентрацией перестройку организации службы здравоохранения. При этом возникают два важных вопроса. Во-первых, здравоохранение ложится тяжелым бременем на текущий бюджет, во-вторых местные правительства имеют ограниченные возможности увеличения доходов. Поэтому основная тенденция заключается в том, чтобы вывести финансирование службы здравоохранения из под контроля местных органов власти, что будет способствовать более эффективному их использованию.

УДК 338.1

Костенко Игорь Владимирович

профессор, д.н.гос.упр., доцент

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»*

Хоменко Яна Владимировна

профессор, д.э.н., профессор

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
Донецкая Народная Республика*

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

В эпоху, когда политико-правовые контуры существования мировой цивилизации предельно ясны, и страны имеют право на собственную модель развития, самоопределение и независимость, феномен появления новых непризнанных государств выглядит несколько нелогичным. Тем не менее, Нагорно-Карабахская Республика, Абхазия, Южная Осетия, Приднестровье, молодые непризнанные государства, которые уже почти четверть века пытаются отстаивать свое право на самоопределение и независимость. Сегодня еще два новые государственные образования, Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика, формируют стратегию и осуществляют выбор приоритетов своего дальнейшего развития в условиях новой, не совсем благоприятной внешней среды. Каков должен быть характер социально-экономических преобразований на этих территориях, и какие законы его

предопределяют. Вот перечень вопросов, который, на наш взгляд, представляет интерес для дальнейшей дискуссии.

Природа появления новых государственных образований на фоне всеобщего благополучия и стабильности стала предметом исследования Г. Старовойтовой [1], С. Маркедонова [2], Н. Добронравина [3]. Г. Старовойтова в своей работе «Национальное самоопределение: подходы и изучение случаев» [1] предложила модель, описывающую стадии развития этнических конфликтов, и ряд критериев, которыми предлагается руководствоваться при решении вопроса о самоопределении той или иной территории. К ним она относит историческую принадлежность спорной территории, этнический состав населения, свободное волеизъявление населения данной территории, невыносимости существования и ответственности за последствия. Маркедонов С. исследовал причины массового появления непризнанных государств в начале 1990-х гг. [2]. Добронравин Н. в своей работе «Модернизация на обочине: выживание и развитие непризнанных государств в XX – начале XXI века» [3] рассмотрел особенности политического и экономического развития непризнанных государств, а также закономерность их трансформации в суверенные. В каждой из этих работ авторы были едины в поиске объективных причин появления непризнанных государств и нахождении путей мирного разрешения проблемы их суверенитета. Однако ни в одной из работ авторы не предприняли попытку смоделировать процесс становления и развития новых государственных образований с учетом классических элементов экономической теории и законов циклического развития экономических систем.

Цель статьи, соответственно, состоит в следующем: на основании элементов теории экономической динамики сформировать системное представление о процессе становления и развития новых государственных образований Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. Для этого в качестве задач исследования считаем необходимым предложить модель цикла развития территориальной системы, найти ее эмпирическое подтверждение и, как результат, выработать рекомендации по повышению эффективности управления социально-экономическим развитием данных территорий.

В середине прошлого столетия в экономической науке окончательно укрепилось понятие «экономическая динамика», отразившее всю сложность и противоречивость процессов социально-экономического развития. В литературе оно имеет более широкую трактовку, чем понятие «рост производства» и отождествляется с различными проявлениями социально-экономического развития: рыночной конъюнктурой, отсутствием или наличием ограничений в динамике цен, влиянием демографических, правовых, мотивационных, институциональных факторов [4].

Методология исследования экономической динамики представляет интерес и в среде современных ученых. Руководствуясь их достижениями, предлагаем к рассмотрению модель цикла развития территориальной системы, которая представляет собой попытку систематизировать основные закономерности переходного периода и придать им определенное научное обоснование. В ходе рассуждений будет сделан акцент на характерных особенностях социально-экономической динамики в каждой из фаз экономического цикла, которые будут объяснены с позиции идей циклических колебаний Н. Кондратьева [5], структурного цикла Л. Дедова и О. Боткина [6], временных лагов А. Гранберга [7], «прямоточных» и волнообразных динамических явлений М. Завельского [8].

Исходный посыл состоит в том, что любой территориальной системе свойственен циклический характер развития. Ее экономический цикл образован последовательностью ситуаций: равновесное состояние – отклонение от равновесия – восстановление равновесного состояния [6, с.49]. «Среднее звено здесь, как комментирует Л.А. Дедов, – перестройка, переналадка, которая является в существенной степени отклонением от равновесия» [6, с.50], и таким образом, основанием для проявления цикличности.

В тот период, когда хозяйство переживает волнообразные колебательные процессы, оно эволюционирует и меняется. Движущей силой его развития Н.Д. Кондратьев считает механизм технического способа производства. Свою первую эмпирическую правильность он сводит к следующему: «Перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в основных условиях хозяйственной жизни общества. Эти изменения обычно выражаются (в той или иной комбинации) в глубинных изменениях техники производства и обмена (которым в свою очередь предшествуют значительные технические изобретения и открытия), в изменении условий денежного обращения и т.д.» [5, с.199].

Показывая влияние на характер экономической динамики изменений в области науки и техники, Н.Д. Кондратьев в то же время делает оговорку, что для получения импульса роста необходимо выполнение как минимум двух условий:

- 1) наличие соответствующих научно-технических открытий и изобретений;
- 2) хозяйственные возможности экономических агентов должны позволять им применять эти открытия и изобретения на практике [5, с.210].

При отсутствии необходимых экономических условий и материального базиса, достаточного для преобразований, повышательная волна цикла просто невозможна. Соответственно, материальной

основой экономического цикла должно стать массовое обновление основного капитала и изменение качества факторов производства.

К. Хубиев указывает на то, что «долгосрочный межциклический тренд роста в основном и возможен благодаря усилиям по массовому обновлению факторов производства в фазе оживления и подъема, происходящих в рамках отдельного цикла, а не за его пределами. Если в рамках экономического цикла не произойдет изменения количества и качества структуры факторов производства, то не будет материальной базы для роста потенциального выпуска и для растущего межциклического тренда» [9].

Как видим, в структуре любого цикла исходной фазой является фаза структурной трансформации, за ней непосредственно следует ряд фаз, связанных с оживлением и подъемом экономики и благосостояния общества, и, наконец, завершает цикл фаза возвращения системы в ее равновесное состояние.

Теория циклов позволяет наилучшим образом описать процесс становления новых государственных образований и определить механизм, заложенный в основу стратегии их социально-экономического развития.

С учетом индивидуальных особенностей переходного периода предлагается выделить условно четыре фазы в структуре экономического цикла развития молодого государства: фаза восстановления и модернизации экономики, фаза ускоренного развития экономики, фаза интеграционного развития и фаза гармоничного развития экономики и общества. Специфика социально-экономической динамики в каждой из указанных фаз проявляется в следующем.

1-я фаза – Фаза восстановления и модернизации экономики. На этой фазе общество пока существует благодаря сформированному ранее социально-экономическому базису. Социальная инфраструктура остается прежней, то же можно сказать и о жилищно-коммунальной сфере. Существенные изменения начинают происходить в экономике территории. Научно-технический прогресс и инвестиции в основной капитал являются доминирующими в структуре факторов роста. Это т.н. фаза восстановления и модернизации экономики, в процессе которой формируется экономический базис новой системы хозяйствования и экономических взаимоотношений.

2-я фаза – Фаза ускоренного развития экономики. Экономика остается, по-прежнему доминантой территориального развития, сферой, где создается условная «рента», необходимая для наращивания темпов производства и осуществления его в расширенном масштабе. На этой фазе активно увеличиваются объемы производства, наблюдается некоторый подъем в экономике, при этом смягчение социальных противоречий отодвигается на долгосрочную перспективу.

Социальная сфера находится в том состоянии, когда потребность ее обновления уже крайне ощутима, однако фонд накопления капитала в сфере экономики еще недостаточен для осуществления необходимых вложений с целью ее развития. На этом этапе в силу вступает закон вмененных издержек, в соответствии с которым общество осознанно переносит лишение определенных социальных благ или соглашается с низким уровнем их качества ради долгосрочных выгод в виде возможности достижения необходимого уровня благополучия в долгосрочном периоде.

В процессе становления бизнес структур происходит формирование бизнес элиты территории, и, как результат, наблюдается первое проявление социальной поляризации общества. Поэтому уже в этот период принципиально важно выявить предпосылки формирования среднего класса на данной территории.

Следует отметить, что для этой фазы свойственны две альтернативы развития:

1) интенсивное увеличение производительности хозяйства с целью достижения равновесия в системе общественного производства в долгосрочном периоде, при этом смягчение социальных противоречий отодвигается на второй план;

или же

2) решение социальных проблем в краткосрочном периоде за счет ренты, образовавшейся в сфере экономики, что, к сожалению, в долгосрочном периоде может привести к нарушению баланса в структуре хозяйственного комплекса территории и соотношении его производительных сил.

3-я фаза – Фаза интеграционного развития. Для этой фазы характерно активное финансирование социальной сферы со стороны бизнеса и государства и, как результат, появление относительно положительной динамики социальных индикаторов. Хозяйственный комплекс территории функционирует уже в расширенном масштабе, достаточном для обеспечения полноценного развития и социальной сферы. Доминантой капиталовложений предприятий становятся инвестиции в человеческий капитал. Формируются условия для появления среднего класса.

4-я фаза- Фаза гармоничного развития экономики и общества. На этой фазе достигается баланс в социально-экономическом развитии территории, наблюдается устойчивый рост ее экономики, обеспеченный равно пропорциональным приростом капитала, общественного производства и среднедушевого дохода населения, то есть формируется устойчивый тип развития.

Следует признать относительную условность представленной модели, мы не настаиваем на ней как на догме. Однако если не учитывать содержащиеся в ней закономерности циклического развития, благие намерения власти по проведению структурной трансформации хозяйственного комплекса

территории, восстановлению экономики и интеграции в экономическое пространство Российской Федерации, могут быть поставлены под сомнение наличием отрицательной динамикой социальных индикаторов.

Существуют определенные временные рамки фаз экономического цикла – временные лаги. Как поясняет А. Гранберг, «...взаимосвязи между элементами социально-экономического процесса, как правило, не мгновенны. Между причинами и следствиями, стимулирующим воздействием и его эффектом, вложением ресурсов и получением продукции имеется промежуток времени, называемый временным лагом» [7, с.40]. В моделировании экономической динамики выделяют следующие лаги: «(1) инвестиционные – охватывающие период от начала проектирования объекта до его ввода в действие на полную мощность; ...2) демографические – от рождения до вступления в трудоспособный возраст (16 лет) и начало трудовой деятельности после получения общего образования и профессиональной подготовки (наиболее вероятный интервал 17-23 года)». Общая черта указанных лагов в том, что они характеризуют продолжительность «созревания» элементов производительных сил [7, с.41].

Точные временные рамки лага довольно сложно обосновать. Гранберг А. отмечает, что «...в большинстве экономических и социальных процессов лаг не является строго определенной величиной, а как бы размыт (распределен) во времени» [7, с.41]. Кроме того, для каждой отдельной территории он индивидуален в силу специфики ее хозяйственного комплекса.

На наш взгляд, установить временную длительность лага возможно, выделив основные факторы, которые обуславливают его существование. Так, продолжительность второй фазы цикла в представленной модели предопределена готовностью общества «нести бремя» вмененных издержек и т.о. косвенно финансировать развитие экономики. При этом следует помнить, что общество способно лишь определенный период времени находиться в состоянии ожидания. Если же его ожидания не будут своевременно оправданы, в соответствии с эффектом «обратной петли» прогресс экономики и ее положительная динамика могут быть парализованы деструктивными тенденциями в социальной сфере.

Еще один фактор – уровень благосостояния населения. Его оценочным индикатором является показатель «заработная плата», который непосредственно предопределяет уровень доходов населения, его покупательную способность, структуру расходов и, соответственно, готовность косвенно финансировать развитие производства. В некоторой степени он даже влияет на уровень социального напряжения в обществе. Между зарплатой и уровнем производства можно установить петлю взаимосвязи. Ее обратный эффект в кейнсианстве известен как «порочный круг нищеты». Низкий уровень дохода обуславливает в долгосрочном периоде низкий уровень потребления и сбережений. Низкий уровень потребления оборачивается неэффективным спросом, который определяет узость внутреннего рынка и низкие темпы роста инвестиций, а они приводят к низкой эффективности производства, низкой прибыльности и низким стимулам к росту производства, что, в конечном счете, объясняет невысокий доход [10].

По аналогии можно рассмотреть и временной лаг «вызревания» среднего класса. Вне сомнения, государство имеет прямой интерес в том, чтобы он не был затяжным.

Таким образом, в ходе рассуждений были показаны характерные особенности социально-экономической динамики на разных фазах экономического цикла развития территории. Как видно, эволюция ее хозяйственной системы представляет собой не только непрерывные однонаправленные сдвиги в системе, но и события, изменяющие ее структуру и основные параметры. Даже малые изменения в системе вызывают изменения в динамике других процессов, что, как следствие, требует адаптации ее основных элементов к новым технико-экономическим, социальным и институциональным условиям.

Что касается становления и развития новых государственных образований ДНР и ЛНР, основу для обеспечения долгосрочного межциклического тренда развития их экономики может составить только своевременная синхронизация и правильное сочетание частных воспроизводственных циклов в процессе общественного воспроизводства. Недостаточно рассматривать динамику каждого процесса в отдельности, необходимо иметь комплексное представление о динамике территориальной системы и ее основных параметрах.

Если же говорить о процессе стратегического управления развитием молодых республик, на наш взгляд, результативными будут те меры (программы), которые наилучшим образом учитывают цикличность развития. Регулирование социально-экономического развития должно осуществляться на основе реализации требований основных экономических законов и не противоречить закону планомерного, пропорционального развития. Его содержание в контексте современной политики состоит в формировании такого режима функционирования территориальной системы, который органично объединяет две составляющие – планомерность и пропорциональность. В качестве комментария добавим, большинство ученых пропорциональность рассматривают в качестве характеристики экономического роста, а планомерность – как свойство системы, обеспечивающее ее пропорциональное развитие [11, с.38].

Происходящие в Донбассе события требуют кардинальных изменений, которые произошли и происходят не только в политической сфере, но и в экономике. Мы стоим на рубеже

деиндустриализации индустриального сердца некогда глобальной империи. Современные реалии таковы, что возникла объективная необходимость трансформации тяжелой индустрии Донбасса в «легкие индустрии», которые носят инновационный характер и отличаются высокой добавленной стоимостью. Сегодня мобильность, адаптивность, экономическая целесообразность производства – основные характеристики предприятия, позволяющие ему соответствовать требованиям современного рынка. В этой связи, технологический ответ Донбасса на нынешние вызовы экономики будет дорожной картой его будущего развития и самоопределения. Это предопределяет и вектор изменения механизма, как государственного управления, так и функционального управления в базовых отраслях промышленности.

В данных условиях руководство Донецкой Народной Республики должно особенно внимательно отнестись к выбору стратегии дальнейшего развития с учетом нового экономического базиса функционирования молодого самостоятельного образования ДНР. Механизм, заложенный в основу стратегии развития территории, должен иметь не стихийный, а планомерно действующий характер. Его инструментарий должен быть достаточен для преодоления деформации всех воспроизводственных циклов и минимизации регрессивных изменений в развитии производительных сил. Конечная цель стратегии развития видится в создании условий для полноценного воспроизводства человеческого капитала и обеспечении пропорций между потреблением и накоплением. При этом любые мероприятия власти республики должны носить упреждающий, а не запаздывающий характер.

Литература

1. Старовойтова Г. Национальное самоопределение: подходы и изучение случаев. Режим доступа: <http://vehi.net/politika/starovoit/index.html>
2. Маркедонов С. СНГ: Война за «свою» землю. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2005/08/03/outflow/>
3. Добронравин Н. Модернизация на обочине: выживание и развитие непризнанных государств в XX – начале XXI века. Режим доступа: <http://www.eupress.ru/books/index/item/id/173>
4. Селезнев А. Разнонаправленность экономических процессов // Экономист. – 2005. – №3. – С. 30-40.
5. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики / Редкол. Л.И. Абалкин и др. – М.: Экономика, 1989. – 526 с.
6. Дедов Л.А. Макроструктурный динамический анализ экономики. Часть 1. Основные понятия и приемы макроструктурного анализа / Л. А. Дедов, О. И. Боткин; Российская академия наук, Уральское отделение РАН, Институт экономики. – переизд. – Екатеринбург: УрО РАН, 2006. – 104 с.
7. Гранберг А.Г. Динамические модели народного хозяйства. – М.: Изд-во «Экономика», 1985. – 240 с.
8. Завельский М. Об изучении экономической динамики // Общество и экономика. – 2001. – №11-12. – С.82-116.
9. Хубиев К. Противоречия экономического роста // Экономист. – 2005. – №8. – С.46-54.
10. Нуреев Р. Теории развития: кейнсианские модели становления рыночной экономики // Вопросы экономики. – 2000. – №4. – С. 137-156.
11. Региональное воспроизводство в системе социалистических производственных отношений / М-во высшего и среднего специального образования РСФСР, Ленинградский финансово-экономический институт; В.Я. Феодритов, Т. Г. Бродская, О.Ф. Тимошенко и др. – Ленинград: Изд-во ленинградского ун-та, 1984. – 191 с.

УДК 330

Лех Татьяна Анатольевна

*доцент кафедры экономической теории, к.э.н.
ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*

ГИБКОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Любой сложный экономический объект представляет собой социально-экономическую систему. Особый класс представляют собой жизнеспособные социально-экономические системы, т.е. такие системы, которые могут бесконечно долго сохранять и поддерживать самостоятельное существование. Эти системы способны адаптироваться к любым изменениям внешней среды, сохраняя при этом возможность выполнять свою целевую функцию. Однако следует отметить, что сама целевая функция может изменять свою форму вследствие изменения типа и характера входных воздействий.

Не только кризисные воздействия способны вызывать у экономических субъектов необходимость в проявлении свойств гибкости. Развитие внешней среды, вызванное научно-техническим прогрессом и экономическим ростом, также вызывает ответные реакции в социально-экономических системах, взаимодействующих с элементами и подсистемами этой внешней среды.

Возможности управления таким процессом – изменения системы под воздействием внешних или внутренних факторов с сохранением ее жизнеспособности – заложены в основном (первом) кибернетическом законе и его следствиях. Закон необходимого разнообразия – разнообразие сложной системы требует управления, которое само обладает достаточным разнообразием.

Следствие 1. Обеспечить достаточное число управляющих воздействий способна децентрализованная система управления.

Следствие 2. Система управления компанией, принимаемые решения и информационная система должны иметь достаточную гибкость [1, с. 138].

При оценке функционирования социально-экономических систем под воздействием трансформационных либо эволюционных процессов, следует различать понятия адаптивности и гибкости.

С позиции современного институционализма гибкость – это способность институтов приспосабливаться к происходящим изменениям путем перестройки норм и правил. Она может быть представлена в двух видах: кризисная и трансформационная. Кризисная гибкость институтов выражается в быстрой подстройке институциональных правил и норм общественных отношений, вызванных трансформационными процессами в экономике. Трансформационная гибкость институтов выражается в повышении индивидуальной и коллективной эффективности институтов. Адаптивность представляет собой способность встраиваться в институциональную структуру, соответствующая предъявляемым институциональными субъектами требованиям, не противореча сложившимся в обществе позитивным неформальным правилам и нормам [2, с. 47-48].

С точки зрения О.В. Шаламовой и А.П. Тяпухина [3] существенное различие между гибкостью и адаптивностью при анализе деятельности социально-экономических систем на микроуровне заключается в том, что адаптивности свойственно изменение качества жизни потребителей, а гибкости – нет. При детальном рассмотрении происходящих при этом бизнес-процессов, адаптивность представлена диверсификацией бизнес-процессов с целью роста их количественных показателей в связи с колебаниями спроса на продукцию и услуги; разработкой и внедрением подсистемы риск-менеджмента в системе развития бизнес-процессов. Гибкость представлена диверсификацией бизнес-процессов с минимально необходимыми затратами в связи с колебаниями спроса на продукцию и услуги.

Объединяя эти трактовки с категориями системного и кибернетического подходов, можно сделать вывод, что гибкость – это свойство управляющей системы генерировать воздействия на управляемую подсистему в условиях изменившейся внешней среды с целью сохранения неизменными выходных параметров (результатов функционирования). Адаптивность – это свойство всей системы приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям, с целью сохранения основной цели существования социально-экономической системы.

Оба эти свойства системы способны обеспечивать ее жизнеспособность. Схематически это представлено на рисунке 1.

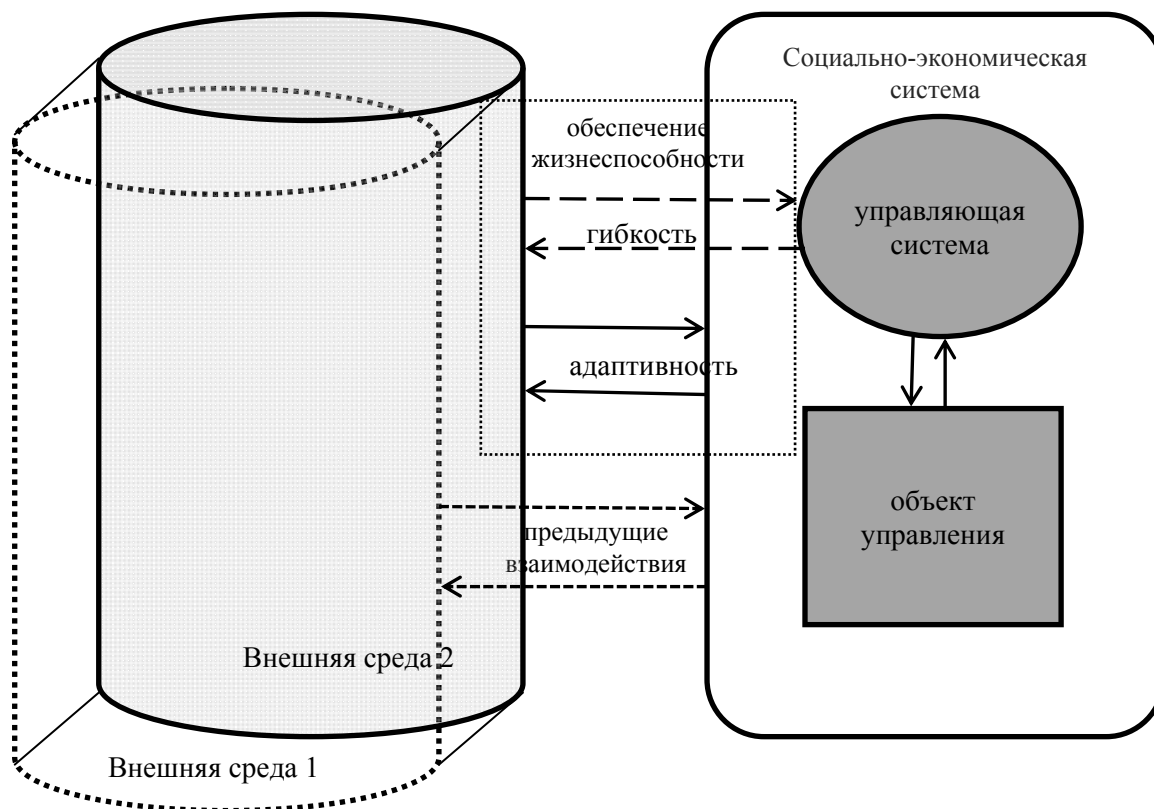


Рис. 1. Гибкость и адаптация социально-экономической системы в условиях изменения внешней среды

Итак, жизнеспособные социально-экономические системы обеспечивают возможность бесконечно долго сохранять свое существование путем гибкости и адаптивности к изменяющимся условиям внешней среды. Гибкость – это свойство управляющей системы генерировать воздействия на управляемую подсистему в условиях изменившейся внешней среды с целью сохранения неизменными выходных параметров системы (результатов функционирования). Адаптивность – это свойство всей системы приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям, с целью сохранения основной цели существования социально-экономической системы.

Литература

1. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей / В.Н. Хомяков // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №1-1 С.128-141.
2. Локалов А.А. Гибкость и адаптивность новых институтов как факторы, определяющие их эффективность / А.А. Локалов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №5 (44) С.46-50.
3. Шаламова О.В. Сущность и обеспечение устойчивого развития предприятия / О.В. Шаламова, А.П. Тяпухин // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2008. №30 (130) С.82-91.

УДК 338.242

Наливайченко Екатерина Владимировна*д.э.н., профессор**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия***ТНК КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

В современной мировой экономике глобальные процессы значительно ускорились и не только влияют прямо или косвенно на экономическое, социальное и политическое развитие всех стран мира, но и определяют исторические судьбы многих государств на всех континентах. Взаимосвязанность хозяйственной деятельности проявляется намного сильнее, чем раньше и охватывает практически все страны мира, становясь глобальной. Разумеется, в первую очередь речь идет о переплетении экономик промышленно развитых стран, но и остальной мир с разной скоростью и интенсивностью втягивается в общемировые процессы. Таким образом, под влиянием радикальных изменений в различных сферах на рубеже двух тысячелетий интернационализация хозяйства перешла на качественно новый этап – глобализацию всех сфер общественной жизни в планетарном масштабе [1].

В этом контексте изучение сущности и последствий глобализации экономической деятельности приобретает особенно актуальное значение. Глобализация – это процесс превращения мира в единую глобальную систему, характеризующийся следующими признаками: 1) всеохватностью и комплексностью изменений во всех сферах жизнедеятельности человечества, 2) снижением значимости национально-государственного фактора.

Глобализация мировой экономики видится в трех измерениях, таких, как: объективная тенденция мирового экономического развития; цель, выдвигаемая политическим руководством государств мира; методология анализа экономического развития стран и международных отношений – и не только анализа, но и выработки экономической стратегии на государственном уровне, а также на уровне предприятий, имеющих стабильные интересы за пределами национальной экономики. Огромная концентрация и централизация капитала, рост крупных корпораций. Создание возможностей для быстрого распространения идей, товаров, финансовых ресурсов средствами транспорта. Мобильность людей в географическом, духовном и эмоциональном смысле, вызванная ослаблением роли традиций, социальных связей и обычаев. Все эти факторы являются предпосылками и движущей силой глобализации мировой экономики.

Основные направления и товарный состав международной торговли существенно изменились: преобладающее место занял товарооборот между самими развитыми странами, а его товарное наполнение составляют машины, оборудование, наукоемкие, высокотехнологические предметы и другие готовые изделия. Основой глобализации стала интернационализация не обмена, а производства, институциональной формой которой выступают транснациональные корпорации (ТНК). Совершенно новое явление, характерное для современных процессов глобализации, – становление и прогрессирующий рост финансовых рынков (валютных, фондовых, кредитных), оказывающих громадное влияние на всю сферу производства и торговли в мировой экономике [2].

Глобальная интеграция финансовых рынков приобретает все большую и большую силу, подрывая национальную экономическую, денежную и фискальную политику. Между тем на такие операции приходится примерно 90% ежедневных валютных операций и только 10% обслуживают внешнюю торговлю [2]. На современном этапе все возрастающая роль принадлежит такому важному показателю как формирование транснационального (зарубежного) сектора системы занятости, контролируемого транснациональными корпорациями. Важность заключается в том, что такие секторы выступают в качестве одного из существенных результатов рыночной национальной экономики, а вместе с тем – одним из существенных факторов (движущих сил) ее дальнейшего развития.

Например, исследуя систему занятости транснационального сектора корпораций США, необходимо выделить формирование и функционирование определенной структуры занятых в транснациональном секторе. К особенностям географической структуры системы занятости в транснациональном секторе США относится ее глобальный характер, т.е. такая структура охватывает почти все страны мировой экономики. При этом наблюдается высокая степень концентрации, неравномерное распределение занятых по странам и регионам. В некоторых регионах и странах сокращается численность занятых на предприятиях, контролируемых американскими корпорациями, в

частности, во Франции численность занятых на предприятиях, контролируемых американскими корпорациями в 2012 г. сократилась на 26,9 тыс. чел., в Великобритании – на 12,7 тыс. чел., в Японии – на 8,1 тыс. чел., в Египте – на 6,6 тыс. чел., в Аргентине – на 5,1 тыс. чел., в Польше – на 4,9 тыс. чел., и т.д. [3]. Вместе с тем, данные свидетельствуют о значительных, нарастающих объемах платежей на предприятиях транснационального сектора американских корпораций. Сумма платежей за 2008-2013 гг. возросла на 10,2% до 8860,1 млрд. долл. [4]. Во многом это объясняется тем, что в последние годы обостряется конкурентная борьба между корпорациями за привлечение работников определенных категорий.

Расширение ТНК оказывает существенное влияние на расширение международного производства: в 2015 году объем продаж и добавленная стоимость иностранных филиалов ТНК увеличились, соответственно, на 7,4% и 6,5%, число занятых на иностранных филиалах достигло 79,5 млн. человек [5, с. 9].

В 2015 г. рост суммы сделок международных слияний и поглощений (721 млрд. долл. против 432 млрд. долл. в 2014 г.), частично обусловленный изменениями конфигурации корпораций, включая налоговые инверсии, обусловил существенный рост прямых иностранных инвестиций (ПИИ), объем которых в 2015 г. возрос на 38% до 1 762 млрд. долл., что является самым высоким уровнем после глобального финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. При этом, без учета изменения конфигурации корпораций, рост глобальных потоков ПИИ оценивается на уровне 15% [5, с. 1]. В 2015 году зарубежные вложения ТНК развитых стран составили 1,1 трлн. долл., что на 33% больше показателя предыдущего года. Крупнейшим мировым регионом-инвестором стала Европа, чему послужила масштабная динамика международных сделок слияний и поглощений [5, с. 19].

Американский журнал Fortune ежегодно ранжирует крупнейшие компании мира по критерию выручки компании за прошедший год. Рейтинг Fortune Global 500 демонстрирует крупнейших корпоративных игроков и тем самым дает возможность оценить ведущие тенденции экономического развития в мировом масштабе. Из пятисот наиболее крупных компаний наибольшее их количество находится в США – 174, на втором месте Китай – 51, на третьем месте Япония – 43. Далее распределение крупных компаний по странам выглядит так: Англия – 30, Франция – 26, Германия – 22, Швейцария – 15, Индия – 13, Канада – 13, Корея – 12. Остальные страны имеют менее 10 крупных компаний. В России в ТОП500 вошли 6 компаний. «Газпром» – занимает 56 место с выручкой за 2015 г. в 99,464 млрд. долларов, «Лукойл» – 76 позицию (84,677 млрд. долларов) [6]. Лидирующие позиции в 2016 г. заняли десять крупнейших компаний мира (табл. 1).

Таблица 1.

Крупнейшие компании мира согласно рейтингу Fortune Global 500 – 2016 [6]

Место в рейтинге	Компания	Сфера деятельности компании	Страна принадлежности	Выручка за 2015 г., млрд. долл. США
1	Walmart	сектор розничной торговли	США	482,130
2	State Grid Corporation of China	электроэнергетика	Китай	329,601
3	China National Petroleum	нефтегазовый сектор	Китай	299,271
4	Sinopec Groupe	нефтехимическая промышленность	Китай	294,344
5	Royal Dutch Shell	нефтегазовый сектор	Нидерланды – Великобритания	272,156
6	Exxon Mobile	нефтегазовый сектор	США	246,204
7	Volkswagen	автомобильная промышленность	Германия	236,600
8	Toyota Motor	автомобильная промышленность	Япония	236,592
9	Apple	технологический сектор	США	233,715
10	British Petroleum	нефтегазовый сектор	Великобритания	225,982

В целом, совокупная выручка 500 крупнейших компаний мира в 2015 г. (по данным Fortune Global 500 – 2016) составила 27,6 триллионов долларов, а общая прибыль – 1,5 трлн. долларов. На их предприятиях работает 67 миллионов человек в 33 государствах планеты [6].

Проведенное исследование свидетельствует о том, глобализация экономической деятельности настоятельно требует ее либерализации, то есть сокращения или устранения ограничений на путях международных финансовых операций. Транснациональные корпорации являются основным субъектом процесса глобализации экономики. Их власть и влияние на интеграционные процессы

обусловливается концентрацией контроля над такими стратегически важными сферами, как финансы, рабочая сила, технологии, поставки сырья и компонентов, услуги и сбыт.

Литература

1. Емельянов-Хальген А. Глобализация и традиционные культуры [Электронный ресурс] / Евразия: информационно-аналитический портал. – Режим доступа: <http://evrazia.org/article/1653>.
2. UNCTAD. World Investment Report 2014. Investing in the SDGs: An Action Plan. – N.-Y., Gen., 2014. – I-XXXV. – 220 p.
3. Activities of U.S. Multinational Enterprises in 2012 // Survey of Current Business. – 2014. – №8. – P. 3 – 17.
4. Human Development Report 2014. Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience. – New-York, 2014. – 227 p.
5. ЮНКТАД. Доклад о мировых инвестициях за 2016 год. «Гражданство» инвесторов: вызовы политики. – Женева: ООН, 2016. – 45 с.
6. Крупнейшие компании мира – 2016 [Электронный ресурс] / Мировые Финансы: сайт. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/krupneyshie-kompanii-mira-2016>.

УДК 330.352

Павлов Константин Викторович

д.э.н., профессор

ЧОУ ВО «Камский институт гуманитарных и инженерных технологий»

г. Ижевск, Россия

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ НАНОЭКОНОМИКИ

Современное социально-экономическое развитие передовых государств во многом определяется эффективным использованием факторов и ресурсов НТП. Доля технологических инноваций в объеме ВВП развитых стран составляет от 70% до 90%. Причем огромное значение в последнее время придается развитию нанотехнологий – научно-технологическому направлению, сформировавшемуся на стыке физики, химии, биологии, медицины и материаловедения. По оценкам, в обозримом будущем нанотехнологии способны будут совершить в обществе переворот, по своим масштабам превышающий даже последствия широкого распространения компьютеров.

Наноиндустрия занимается производством материалов и изделий сверхмалых размеров на основе изучения свойств различных веществ на молекулярном и атомарном уровнях. В метрической системе нанометр (нм) – а именно от этого слова произошла приставка «нано» в термине «нанотехнология» – соответствует миллимикрону (а это единица измерения длины, равная одной миллиардной метра или 10^{-9}). Для сравнения толщина человеческого волоса в среднем равна 50 тысяч нм [1].

И хотя в настоящее время исчерпывающего определения понятия «нанотехнология» пока не существует, по аналогии с микротехнологиями можно сказать, что нанотехнологии оперируют величинами порядка одной миллиардной доли метра. В целом под нанотехнологиями обычно понимают совокупность методов и приемов, обеспечивающих возможность контролируемым образом создавать и модифицировать объекты, включающие компоненты размером не более 100 нм хотя бы в одном измерении и в результате этого получившие принципиально новые качества, позволяющие осуществлять их интеграцию в полноценно функционирующие системы большего масштаба. В более широком смысле к нанотехнологиям относят также еще и методы диагностики и исследования такого рода объектов.

Кроме нанотехнологий при рассмотрении вопроса о развитии наноиндустрии следует учесть также развитие наноматериалов и наносистемной техники, являющихся составными элементами наноиндустрии [2]. Наноматериалы – это материалы, содержащие структурные элементы, геометрический размер которых хотя бы в одном измерении не превышает 100 нм и благодаря этому обладающие качественно новыми свойствами, в том числе с заданными функциональными и эксплуатационными характеристиками.

Под наносистемной техникой обычно понимают созданные полностью или частично на основе наноматериалов и нанотехнологий функционально законченные системы и устройства, характеристики которых кардинальным образом отличаются от характеристик систем и устройств аналогичного назначения, созданных по традиционным технологиям. Таким образом, наноиндустрия – это вид деятельности по созданию продукции на основе нанотехнологий, наноматериалов и наносистемной техники.

Говоря о развитии наноиндустрии, следует иметь в виду, что в этом случае предполагается рассмотрение широчайшего спектра разнообразных и не всегда напрямую связанных между собой проблем в различных областях науки и техники, где уже используются соответствующие технологии и методы. И хотя поэтому нанотехнологии целесообразно рассматривать не как единое целое, а больше всего лишь как обобщенное понятие, следует признать, что наноиндустрия в целом оказывает революционизирующее воздействие на развитие информационных и телекоммуникационных технологий, биотехнологий, средств безопасности и ряд других. В результате за последние годы десятки стран приняли национальные программы развития наноиндустрии в качестве высшего национального приоритета. Среди них такие развитые государства, как США, Япония, Германия, Франция, Китай и ряд других.

Так, в Китае, например, в последнее время работает около 800 компаний, занимающихся внедрением нанотехнологий, а также более 100 профильных научно-исследовательских институтов, абсолютное большинство из которых ориентировано на удовлетворение нужд оборонно-промышленного комплекса этой страны. Другие развитые государства также выделяют огромные средства на оборонные разработки в сфере нанотехнологий. Россия по показателю объема суммарных затрат на развитие nanoиндустрии находится в числе лидеров, причем, в более чем 20 субъектах Российской Федерации имеются крупные центры развития нанотехнологий (например, в таких городах, как Белгород, Ижевск, Чебоксары и т.д.). Вместе с тем одной из серьезнейших проблем в этой сфере в отечественной экономике является проблема массового внедрения изобретений и патентов, полученных при создании наноматериалов и нанотехнологий. Такого рода проблемы, как известно, являются одними из ключевых в сфере НИОКР в России еще с советских времен (своего рода ахиллесовой пятой этой сферы). Другой серьезной проблемой эффективного развития nanoиндустрии является неразработанность системы статистического учета развития nanoиндустрии.

Следует также отметить, что нередко вместо термина «система nanoиндустрии» все чаще используют термин «nanoэкономика», причем под nanoэкономикой понимается система воспроизводственных отношений, связанных с производством и использованием нанотехнологий, наноматериалов и наносистемной техники. Правда, существует и другой вариант использования термина «nanoэкономика». Так, Г. Клейнер выделяет 5 иерархических уровней: мега-, макро-, мезо-, микро- и наноуровень, а также соответствующие экономические дисциплины: международная экономика, макроэкономика, мезоэкономика, микроэкономика и nanoэкономика [3]. На наноуровне предметом изучения экономической теории становятся отношения единичного разделения и кооперации труда отдельных работников, конкуренции и монополии индивидов на знания, навыки и умения внутри профессиональных групп, формирование и реализация ценности и полезности их труда. Таким образом, объектом nanoэкономики в таком ее понимании является отдельный индивид, физическое лицо. На наш взгляд, оба подхода имеют право на существование, но в дальнейшем мы будем придерживаться первого варианта.

Для эффективного развития nanoэкономики большое значение имеет разработка и создание системы показателей, в различных аспектах характеризующих современное состояние и динамические параметры развития nanoиндустрии. Причем речь идет о создании именно системы показателей, когда используется комплексный подход и учитываются по крайней мере все основные аспекты и элементы формирования и развития nanoэкономики. Разумеется, в этой системе обязательно должен быть раздел, в котором рассматриваются показатели, характеризующие развитие nanoэкономики в целом и на разных уровнях управленческой иерархии: на мировом и международном уровнях, на национальном, отраслевом и региональном уровнях, а также на уровне отдельного предприятия (организации) и его отдельных структурных подразделений.

Литература

1. Флерова, А. О государственном регулировании инновационного развития в области наноматериалов и нанотехнологий в России / А. Флерова // Инвестиции в России. – 2006. – № 8 – С. 41-47.
2. Ляшенко, В.И. Nanoэкономика в славянских странах СНГ (Серия: Экономическое славяноведение). / В.И. Ляшенко, К.В. Павлов, М.И. Шишкин. – Ижевск: КнигоГрад, 2011. – 348 с.
3. Клейнер, Г. Nanoэкономика / Г. Клейнер // Вопросы экономики. – 2004. – № 12.- С.70-93.

УДК 004.75

Пенькова Инесса Вячеславовна

*д. э. н., профессор
кафедра бизнес-информатики и математического моделирования
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ

Актуальность изучения оптимизации веб-сайтов объясняется тем, что Интернет сейчас активно используется как инструмент маркетинга. Согласно статистики компании Data Insight доля интернет-торговли в России к концу 2015 года составила около 750 млрд. рублей [1].

В настоящее время наличие у компании собственного веб-сайта стало довольно распространенной практикой. Веб-сайт является не только путем распространения информации о компании, её услугах и деятельности, но и чрезвычайно гибким инструментом взаимодействия с целевой аудиторией. Веб-сайт становится не просто средством рекламы, а многофункциональной системой взаимодействия с пользователями, которая позволяет очень оперативно реагировать на запросы потребителей и на меняющиеся тенденции рынка.

По мнению В. Степанова [2], создание веб-сайта не является гарантией его популярности и, следовательно, эффективного использования. Продуктивное использование возможностей Интернет, подразумевающее включение сайта в каталоги поисковых систем, невозможно без грамотной проведенной работы по продвижению сайта.

Аналогичного мнения придерживается О.Шлыкова: «Как бы качественно и грамотно не был сделан сайт, он будет крайне мало посещаем, а стало быть, не будет приносить желаемого результата, если его активно не продвигать, не «раскручивать» [3].

Необходимость продвижения сайтов организаций также отмечает В.Давыдов: «Интернет – мощный и стремительно развивающийся канал для продвижения информации и услуг. Однако, чтобы добиться успеха на бескрайних просторах сети, недостаточно лишь разместить сайт в Сети. Его необходимо «продвигать» [4, с.27].

Для того чтобы веб-сайт не просто существовал, а динамично развивался и приносил доход, необходимо заниматься его поисковой оптимизацией и продвижением. Поисковая оптимизация подразумевает ряд мероприятий, которые способствуют повышению рейтинга сайта в поисковых системах.

Для того чтобы веб-сайт компании был посещаем и приносил прибыль, его необходимо оптимизировать: для привлечения целевой аудитории – поисковая оптимизация и для удобства его использования – внутренняя оптимизация. Однако в сфере оптимизации сайтов нет строгих регламентов и правил, при использовании которых гарантированно будет достигнут лучший результат.

Оптимизация сайтов представляется постоянно развивающейся областью интернет-маркетинга, что требует рассмотрения ее теоретических аспектов, особенностей оптимизации сайтов в России, инструментария онлайн-сервисов для оптимизации сайтов и оценки тенденций развития инструментов оптимизации сайтов и результативности их применения.

Литература

1. Сайт проекта Data Insight. Рынок онлайн-коммерции и платежей в России: тренды, аналитика, перспективы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.datainsight.ru/PaymentEvolution2016>
2. Интернет в профессиональной информационной деятельности. / Под ред. В.Степанова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textbook.vadimstepanov.ru/>, свободный.
3. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа: / О. В. Шлыкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.
4. Давыдов В. Г. Технологии программирования. / В. Г. Давыдов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2015. – 432 с.

УДК 330.131.7

Сигал Анатолий Викторович
профессор кафедры, д.э.н., доцент
Саидова Зарема (Милана) Исаевна
студент

*Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

«Теория игр – это математический аппарат, который рассматривает конфликтные ситуации, а также ситуации совместных действий нескольких участников. Задача теории игр состоит в разработке рекомендаций по рациональному поведению участников игры»[1].

Игра – это модель, изначально разработанная для военных нужд, позже адаптированная к экономике с ее множеством альтернатив и большим количеством противников, присутствующих в среде принятия решения. Решения противников также влияют на принимаемое управленческое решение и результат реализации этого управленческого решения.

В научной литературе встречается два подхода к пониманию данного понятия «Принятие решений» в узком и в широком аспекте.

В расширенном понимании принятие управленческих решений отождествляется со всем процессом управления. Расширенное понимание охватывает непосредственно процесс принятия управленческих решений, а также выполнение и контроль грядущих результатов его реализации.

В узком смысле принятие управленческих решений принято интерпретировать как процесс выбора наилучшего, с субъективной точки зрения лица, принимающего решения (ЛПР), управленческого решения из многочисленных возможных альтернатив. В процессе анализа ситуации принятия управленческих решений необходимо учитывать, что все имеющиеся альтернативные варианты не возникают сами по себе. Процесс принятия управленческих решений включает в себя не только выбор наилучшего варианта, но и поиск альтернативы, установление системы критериев оценивания, выбора способов и методов оценки существующей альтернативы и т.д.

Принято выделять следующие основные этапы принятия управленческих решений.

1. Диагностика возникшей проблемы.
2. Сбор информации о возникающей проблеме. При этом можно считать, что качество принятого управленческого решения прямо пропорционально объему накопленной информации: чем больше количество собранной информации, тем больше аспектов удастся учесть к моменту принятия решения.
3. Разработка альтернативных вариантов, что неизбежно подразумевает разработку, составление, описание и приведение перечня всех возможных альтернатив действий ЛПР, обеспечивающих достижение целей и интересов, к достижению которых стремиться ЛПР.

4. Оценка альтернативных вариантов. Этот этап заключается в проверке по отдельности каждой разработанной альтернативы по ряду критериев.

5. Принятие управленческого решения. Этот этап подразумевает сравнение альтернатив, исходя из ожидаемого эффекта, который может быть получен от реализации альтернативы и выбор наилучшего управленческого решения, исходя из критериев, идентифицированных на этапе диагноза. При этом обратим внимание, «что на этапе принятия решения субъект управления должен будет дополнить результат формализованного анализа (лучший вариант) неформальными знаниями об объекте управления. Эти знания вытекают из опыта и интуиции субъекта управления»[3].

Для выбора стратегии действий ЛПР может применить один или несколько критериев, соответствующих имеющей место ситуации. Для определенности и простоты ограничимся формулами для выбора номера i^* оптимальной чистой стратегии. Ситуацию принятия управленческих решений характеризует статистическая игра $\Gamma_{\mathbf{R}} = \langle \mathbf{I}, \mathbf{J}, \mathbf{R} \rangle$, где $\mathbf{I} = \{1; 2; \dots; i; \dots; k\}$ – известное множество всех чистых стратегий первого игрока, занумерованных натуральными числами от 1 до k , $\mathbf{J} = \{1; 2; \dots; j; \dots; n\}$ – известное множество всех чистых стратегий второго игрока, занумерованных натуральными числами от 1 до n , $\mathbf{R} = \mathbf{R}_{k \times n} = (r_{ij})$ – полностью или частично известная платежная матрица (функционал оценивания) статистической игры, при этом первый игрок – это ЛПР, которое активно и осмысленно выбирает свои стратегии, а второй игрок – это «природа» (экономическая среда), которая пассивно выбирает свои чистые стратегии. Кроме того, без ограничения общности можно считать, что функционал оценивания $\mathbf{R} = \mathbf{R}^+ = \mathbf{R}_{k \times n}^+ = (r_{ij}^+)$ обладает положительным ингредиентом. Функционал оценивания $\mathbf{R} = \mathbf{R}^+ = \mathbf{R}_{k \times n}^+ = (r_{ij}^+)$ обладает *положительным ингредиентом*, если ЛПР стремится достичь наибольшего значения среди его элементов r_{ij} . Наконец, будем использовать следующие обозначения: $\mathbf{Q} = (q_1; q_2; \dots; q_j; \dots; q_n)$ – распределения вероятностей состояний экономической среды, где q_j – вероятность реализации j -го состояния, при этом вероятности q_j обязательно удовлетворяют свойствам

$$\sum_{j=1}^n q_j = 1; q_j \geq 0, j = \overline{1, n}.$$

Перечислим основные критерии выбора наилучшего управленческого решения[4–6].

1. Критерий Байеса

$$i^* = \arg \max_i m_i, \text{ где } m_i = M(R_i) = \sum_{j=1}^n r_{ij} \cdot q_j, i = \overline{1, k}.$$

2. Критерий минимума дисперсии функционала оценивания

$$i^* = \arg \min_i \sigma_i^2, \text{ где } \sigma_i^2 = D(R_i) = \sum_{j=1}^n r_{ij}^2 \cdot q_j - m_i^2, i = \overline{1, k}.$$

3. Критерий Бернулли–Лапласа

$$i^* = \arg \max_i \bar{r}_i, \text{ где } \bar{r}_i = \frac{1}{n} \cdot \sum_{j=1}^n r_{ij}, i = \overline{1, k}.$$

4. Критерий Вальда максиминного риска (критерий крайнего пессимизма)

$$i^* = \arg \max_i \alpha_i,$$

$$\text{где } \alpha_i = \min_j r_{ij}, i = \overline{1, k}.$$

5. Критерий Сэвиджа минимаксного риска (критерий сожаления)

$$i^* = \arg \min_i s_i,$$

$$\text{где } s_i = \max_j f_{ij}, i = \overline{1, k}, f_{ij} = \max_i r_{ij} - r_{ij}, j = \overline{1, n}, i = \overline{1, k}.$$

6. Критерий крайнего оптимизма

$$i^* = \arg \max_i a_i,$$

$$\text{где } a_i = \max_j r_{ij}, i = \overline{1, k}.$$

7. Критерий Гурвица (критерий пессимизма–оптимизма)

$$i^* = \arg \max_i g_i,$$

где $g_i = \lambda \cdot \alpha_i + (1 - \lambda) \cdot a_i = \lambda \cdot \min_j r_{ij} + (1 - \lambda) \cdot \max_j r_{ij}$, $i = \overline{1, k}$, λ – фиксированное число, значение которого задает ЛПР, при этом λ должно удовлетворять неравенствам $0 \leq \lambda \leq 1$ и его принято называть *показателем Гурвица* или *показателем пессимизма*.

Выводы

Теория игр, центральным понятием которой является понятие платежной матрицы, в комплексе с алгоритмами и методами принятия статистических решений (статистические игры) позволяет находить оптимальные для данной ситуации решения для каждого конкретного случая. Однако, важно учесть, что затраты на экспертные оценки платежной матрицы не должны превышать ожидаемых рисков от неверного решения.

Литература

1. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика в экономике. Математические методы и модели: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. 544 с.
2. Логинова У.С. Исследования в академических институтах и частном секторе, распространение идей и академическая свобода // Препринт #BSP/2007/092 R. М.: Российская Экономическая Школа, 2007. 36 с.
3. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении: Учеб. пособие. М.: Дело, 2000. 440 с.
4. Шиян А.А. Механизм интегрирования науки в экономику для инновационного развития постсоветских государств: моделирование механизма принятия решений // Управление большими системами / Сборник трудов. Выпуск 19. М.: ИПУ РАН, 2007. С. 204–217.
5. Вальд А. Последовательный анализ. М.: Физматгиз, 1960. 328 с.
6. Сигал А.В. Теория игр для принятия решений в экономике: монография. Симферополь: ДИАЙПИ, 2014. 308 с.

УДК 332.146.2

Половян Алексей Владимирович

и.о. зав. кафедры «Менеджмента», д.э.н., доцент

Синицына Карина Игоревна

студент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

«УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Мировой кризис показал, что экономической устойчивостью обладают страны, производящие инновационные продукты с высокой добавленной стоимостью, тогда как страны, ориентированные только на добычу и простейшую переработку сырья, оказываются чувствительными к колебаниям и кризисам. Поэтому для обеспечения устойчивого экономического роста необходима активная государственная политика по формированию инновационной экономики, поддержки инноваций и развития новых технологий. Оценка влияния государственных расходов, выделяемых на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) на темп роста ВВП, проведенная по эмпирическим данным 40 стран мира, подтверждает данное утверждение.

Весомый вклад в теоретические аспекты инновационного развития с точки зрения влияния на экономическое благосостояние внесли Й. Шумпетер, Р. Харрод, Р. Солоу, Г. Губерная, А. Крутиков, В. Трухачев и др. Изучением факторов экономического роста, обусловленных инновациями, занимались ученые Дж. Лернер, С. Штерн. По их мнению, одним из факторов инновационного развития экономики является образование. Проблемы инновационного управления рассмотрены в исследованиях авторов В. Кабакова, И. Николаевой, И. Молчанова, Ф. Никсона и многих других. Несмотря на наличие значительных разработок в данной области, вопрос инструментария организационного управления инновационного развития остается недостаточно исследованным, особенно в области развития молодых республик и территорий поствоенного конфликта.

Основой инновационного развития является синтез образования, науки и промышленного производства. В этом своеобразном соединении науке уделяется повышенное внимание, поскольку только она может гарантировать создание новых конкурентоспособных продуктов, услуг и технологий. Но чаще всего происходит отставание предложенных инновационных работ от потребностей рынка. Причина данной проблемы заключается в нарушении связи «наука – производство», которая во многом проявляется в низкой скорости внедрения инноваций в производство, т. е. отсутствует эффективная платформа, объединяющая образование, науку и производство.

Ориентируясь на ключевые преимущества технологических платформ как инструмента инновационного развития для интенсивного развития экономики ДНР целесообразно использовать платформы «умное производство» (smart manufacture). Умное производство представляет собой производственный комплекс-систему взаимосвязи «образование-наука-производство», которая позволяет увеличить скорость генерирования практического знания и внедрения инновационных технологий в развитие ведущих отраслей для создания высокотехнологичной продукции. Это позволяет использовать «умное производство» в качестве инструментария достижения стратегических целей развития ключевых отраслей экономики ДНР.

УДК 341.1/8

Понаморенко Владислав Евгеньевич*Кандидат юридических наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Город Москва***Корнилов Алексей Радионович***Кандидат юридических наук, доцент
Российский новый университет
Город Москва***Тыртышный Алексей Александрович***Кандидат психологических наук, профессор
Российский новый университет
Город Москва*

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ В МЕХАНИЗМЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В последние годы проблематика «комплаенс» в отечественном научном дискурсе выходит на ведущие роли. Актуализации концепта «комплаенс» способствует реализация в национальных правовых системах международного «мягкого» финансового права¹⁰, ориентированного на комплексное регулирование экономической деятельности, что отражается внедрением столь же синтетических, комплексных, межотраслевых процедур контроля соблюдения правил самими экономическими субъектами.

Рассмотрим базовую терминологию рассматриваемой сферы, ядром которой являются понятия «комплаенс-риска», «комплаенс-контроля», «комплаенс-функции».

Изначально понятие *комплаенс-риска* следует из документов Базельского комитета по банковскому надзору¹¹, рассматривается лишь в контексте банковских рисков и прежде в связи с риском отмыwania преступных доходов и финансирования терроризма. Однако постепенно понятие «комплаенс-риск» расширилось до «нормативно-правового соответствия внешним и внутренним правилам, нормам и стандартам»¹². Сегодня понятия «комплаенс-риск» и «регуляторный риск» в большинстве случаев отождествляются.

Постепенно понятие «комплаенс» устоялось в международной и российской бизнес-практике для выражения одной из функции корпоративного управления, являющейся частью системы внутреннего контроля и направленной на защиту интересов акционеров, руководителей финансовой организации от возможных неосознанных нарушений норм бизнес-деятельности.

Объектом *комплаенс-контроля* (синонимично «внутреннему контролю»), что вытекает из вышесказанного, является не только соблюдение правовых норм, но шире – соблюдение правил. Здесь уместно вспомнить о не вполне еще осознанном отечественной правовой наукой и лишь фрагментарно у нас внедренном в практику¹³ подходе ОЭСР относительно «регуляторной политики» как пришедшей на смену «правовому регулированию»¹⁴.

Целью *функции комплаенс* является сведение к минимуму риска вовлечения компании в процессы, которые могут обернуться для нее не только финансовыми потерями, но и потерей доверия со стороны общества в лице регуляторов, инвесторов, партнеров, акционеров, клиентов и т.д., то есть минимизация *комплаенс-риска*¹⁵.

Комплаенс сегодня можно *классифицировать* на виды по различным основаниям. В зависимости от типа субъекта он может быть банковским, корпоративным, административным. В зависимости от территориального критерия – внутригосударственным или трансграничным (в том числе

¹⁰ См.: Понаморенко В.Е., Корнилов А.Р. О практиках мониторинга имплементации глобальных финансовых стандартов в национальные правовые системы / Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. Труды Юбилейной XV международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 17-19 ноября 2016 года. С.170-174.

¹¹ «Комплаенс-риск - риск законодательных или нормативных санкций, финансовых потерь или потери репутации». (BIS/BCBS. Implementation of the compliance principles. Aug, 2008 // Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs142.pdf> (дата обращения: 20.12 2016 г.)).

¹² Цепилова Е.С. Методология и инструментарий корпоративного контроля выполнения налоговых обязательств хозяйствующими субъектами. Дисс...доктора эконом.наук. – Ростов-на-Дону, 2016. – С.215.

¹³ Через процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (ОРВ), оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов (ОФВ), аудита эффективности в деятельности высшего органа государственного аудита

¹⁴ См. подробнее: Понаморенко В.Е., Коровяковский Д.Г. COMPLIANCE как актуальный концепт // Таможенное дело. – 2017. – №1. – С.28-30; Понаморенко В.Е. Об актуальных проблемах совершенствования регуляторной политики в целях создания Международного финансового центра в России // Административное право и процесс. 2013. – №11. – С.58-60.

¹⁵ Цепилова Е.С. Указ.соч. – С.214.

внешнеторговым¹⁶), по отраслевому критерию – антиотмывочным, налоговым, таможенным¹⁷, валютным, антикоррупционным, образовательным, антимонопольным и т.д.

Актуальным видится рассмотрение комплаенса как элемента *механизма нормативного регулирования*, отражающего характеристику (направленность) правосознания и, как следствия, правового поведения субъектов регулирования. Отсюда, «комплаентное сознание», выражающееся в доверии индивида к регулятору и принятию исходящих от него норм, формирует установку следовать этим нормам в рамках «комплаентного поведения». При этом необходимо, конечно, чтобы акты регулятора проходили превентивную экспертизу на эффективность и адекватность уровню общественного сознания, притязаниям и ожиданиям субъектов регулирования (т.н. «предзаконодательная социология», элементами которой являются вышеуказанные ОРВ, ОФВ, а также антикоррупционная экспертиза проектов нормативных правовых актов).

Отсюда, *факторами* эффективности комплаенс-контроля нами видятся: уровень развития правового и финансового сознания индивида и общества; доверие индивида и общества к деятельности регуляторов; уровень взаимодействия социальных (правовых и неправовых) норм; уровень развития профессиональных сообществ и их способности к саморегулированию.

Следствиями эффективного комплаенс-контроля будут: повышение эффективности действующего законодательства; укрепление установки индивида на правомерное поведение (комплаентное поведение); повышение уровня правосознания индивида (комплаентное правовое сознание); развитие механизмов саморегулирования и внутреннего контроля; развития механизмов разрешения споров (включая альтернативные способы) через формирование компромиссного правосознания индивида¹⁸.

Путем исследования феномена «комплаенс» в вышеуказанном разрезе возможно осуществить теоретический и практический вклад в системную организацию контроля эффективности механизма нормативного регулирования, понимаемого не только в его позитивистском срезе (юридическая техника законодательства), но и в его социологическом (полезность, эффективность, адекватность регулирующих норм) и психологическом (комплаентность сознания и поведения) аспектах.

УДК 338.22

Сурнина Катерина Станиславовна

д.э.н., профессор

Дробышевская Евгения Игоревна

аспирант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ПРОЦЕДУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА АУДИТА

С целью выявления факторов, влияющих на аудиторские процедуры, необходимо определить место процедурного обеспечения в процессе аудита. Аудиторские процедуры, как и любой прочий процесс, требуют определенного обеспечения.

Нормативно-правовые и законодательные акты, которые регулируют аудиторскую деятельность, по-сути не содержат ни определения обеспечения, ни требований к нему.

По мнению теоретиков аудита Сурниной К.С. [4], Бычковой С.В. [1], и др. В состав аудиторского обеспечения входит материальное обеспечение, кадровое и методическое. Материальное обеспечение в свою очередь включает финансовое и техническое обеспечение. Кадровое обеспечение направлено на поиск, оценку и установление заведомо предусмотренных отношений и включает наем персонала, постоянное обучение и повышение квалификации. Методическое обеспечение необходимо для функционирования аудиторской фирмы и состоит из информационного, программного и процедурного обеспечения.

Не смотря на тот факт, что много авторов уделяют в своих работах значительное внимание процедурам как сбору доказательств в аудите, не один из изученных нами российских источников не содержит определения процедурного обеспечения аудиторских проверок.

Исходя из Международных стандартов аудита (МСА) аудитор должен запланировать и осуществить достаточное количество аудиторских процедур. Таким образом, достаточность процедур является необходимым условием качества аудита. То есть невозможно рассматривать качество

¹⁶ См., например: Боброва О.Г. Процедуры комплаенса для участника внешнеэкономической деятельности // Таможенное дело. – 2017. – №1. – С.33-36.

¹⁷ См., например: Кожанков А.Ю. Trade facilitation and customs compliance issues — новая парадигма правового регулирования таможенных правоотношений в Евразийском экономическом союзе? // Таможенное дело. – 2017. – №1. – С.31-32.

¹⁸ См. по этому вопросу: Понаморенко В.Е. Социологизация правосознания как предпосылка становления института медиации в России // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2011. - №3. - С.43-46; Тьртышный А.А. Компромиссное правосознание как средство снижения конфликтности в обществе // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2011. - №3. - С.49-56.

отдельной аудиторской процедуры в отрыве от критерия достаточности. Относительно качества можно определиться только на уровне процедурного обеспечения, то есть комплекса аудиторских процедур.

Аудиторские процедуры – это инструментарий для изучения объекта проверки с целью получения необходимых доказательств для формирования профессионального суждения (мнения аудитора). Мы считаем, что для качественного предоставления аудиторских услуг существует два необходимых требования.

Мы уверены, что бессистемное использование каких-либо процедур не может обеспечить надлежащее обоснование аудиторского мнения. Для этого необходима систематизация (регламентация, стандартизация) перечня и полная последовательность процедур аудита. Но с другой стороны стандартизация без обязательного и неуклонного выполнения соответствующих процедур и соблюдение их последовательности, то же не обеспечит требуемый уровень уверенности.

Все вышеизложенное дает нам возможность сформулировать определение термина «процедурное обеспечение процесса аудита».

Процедурное обеспечение процесса аудита – система аудиторских процедур, направленных на подтверждение утверждений управленческого персонала в соответствии с поставленным заданием по предоставлению уверенности, регламентированных внутрифирменными стандартами аудита.

На рисунке 1 представлены факторы влияния на процедурное обеспечение процесса аудита включающие три уровня процесса.

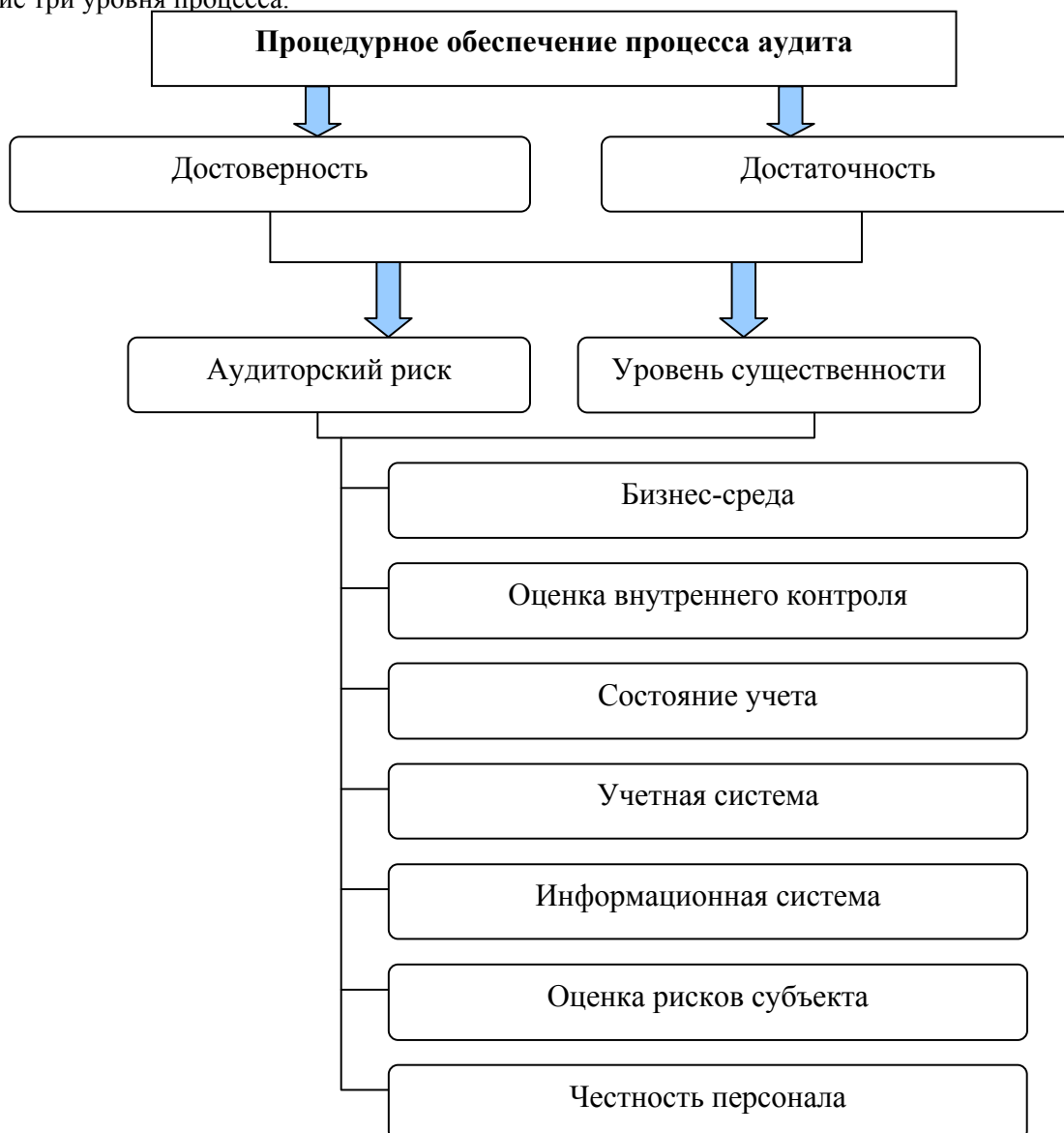


Рис. 1. Факторы влияния на процедурное обеспечение процесса аудита.

В вопросах оптимизации и повышения эффективности аудиторской деятельности рассматриваются три составные части этого процесса: критерии качества процедур, методологическое обеспечение, наличие необходимого инструментария.

Таким образом, вопросы качества аудита, обычно, стоят на первом месте, но они неразрывно связаны с проблемами организации работы и обеспечения аудиторского процесса и требуют комплексного решения.

Литература

1. Бычкова С.М. Доказательства в аудите / С.М. Бычкова – М.: Финансы и статистика, 1998. – 176 с.
2. Сурнина К.С., Дробышевская Е.И. Процедуры аудита: теория и практика / Исследование различных направлений современной науки. VIII Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 1076-1080.
3. Международные стандарты аудита [Электронный ресурс] // <http://minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/>
4. Сурнина К. С. Аналітичні процедури в аудиті: методологія та організація: дис. на здобуття ступеня доктора екон. наук за спец. 08.00.09 / К. С. Сурніна. Національна академія статистики, обліку та аудиту. – Київ, 2012.

УДК:519.87:634

Ткаченко Ирина Валентиновна

к.э.н, доцент

проф. кафедры менеджмента и информатики

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

имени А.К. Кортунова (филиал)

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет

г. Новочеркасск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОХАСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ САДОВОДЧЕСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ

Садоводство – сложная система возделывания плодовых и ягодных растений, основана на комплексном использовании природных, материальных, финансовых и трудовых ресурсов. В настоящее время отрасль не удовлетворяет потребности населения страны в плодовой продукции. Внутренний рынок не обеспечен качественными плодами, что дает возможность практически беспрепятственно заполнять его импортной продукцией. Подобная ситуация в условиях санкций и импортозамещения вызывает ряд трудностей, которые связаны, прежде всего, с низкой урожайностью плодов.

Плодовое производство в высокой степени зависит от погодных факторов, поэтому управление садоводческими хозяйствами должно проводиться с учётом погодного риска. Важнейшим показателем деятельности таких предприятий является урожайность плодов [5].

Прогнозирование урожайности обычно осуществляется в долгосрочном, среднесрочном и краткосрочном аспектах. Для каждого вида прогноза используются определенные методы. Метод экспертных оценок и метод анализа взаимосвязанных рядов используются для долгосрочного прогнозирования урожайности. Статистические методы применяются при среднесрочном и краткосрочном прогнозировании, при этом составляются прогностические уравнения. При расчете любыми методами прогноз зачастую представлен в виде точки или интервала значений. При точечном прогнозе возможно учесть случайную величину, дать оценку ее колебаниям, но без характеристики распределения. При прогнозировании урожайности в виде интервала значений используется тренд. В приведённых методиках не всегда адекватно учитываются погодные факторы, оказывающие влияние на урожайность плодов [1, 7].

Мы выполнили прогноз урожайности яблок на основе динамического ряда урожайностей, при этом учтено, что на урожайность оказывает влияние интенсификация сельскохозяйственного производства (тренд); колебания урожайности происходят циклично и зависят от солнечной активности. Кроме того, на урожайность могут оказывать влияние случайные факторы [2,4].

$$y_t = \hat{y}_t + \tilde{y}_t + \xi_t, \quad t = 1, 2, \dots, n, \quad (1)$$

где y_t – расчетный уровень урожайности в год t ; \hat{y}_t – составляющая, учитывающая увеличение урожайности по годам (тренд) за счет интенсификации сельскохозяйственного производства; \tilde{y}_t – циклическая составляющая колебаний урожайности (зависит от солнечной активности); ξ_t – составляющая урожайности, вызванная действием случайных факторов.

При расчете использовались фактические данные средней урожайности яблок в Ростовской области за 2008 – 2014 годы (таблица 1).

Анализ данных показал, что тренд для урожайности может быть выражен уравнением прямой линии или параболы 2-го порядка. Динамический ряд, характеризующий урожайность, выравнивается по способу наименьших квадратов.

Для определения параметров уравнения прямой $\hat{y}_t = a + b \cdot t$ решена система уравнений:

$$\sum y_i = n \cdot a + b \cdot \sum t_i;$$

$$\sum y_i \cdot t_i = a \cdot \sum t_i + b \cdot \sum t_i^2,$$

где y_i – фактическая урожайность, т/га, t_i – порядковый номер года.

Для урожайности яблок имеем:

$$\sum y_i = 45,2; \sum y_i \cdot t_i = 184,6; \sum t_i^2 = 140; \sum t_i = 28, n = 7. \text{ Отсюда, } a = 5,91; b = 0,136.$$

Таким образом, уравнение линейного тренда имеет вид

$$\hat{y}_t = 5,91 + 0,136 \cdot t. \quad (2)$$

Для оценки степени приближения линейного тренда к фактическим данным динамического ряда определено остаточное среднеквадратическое отклонение:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y}_i)^2}{n}} = \sqrt{0,6145} = 0,784$$

Для определения параметров уравнения параболы 2-го порядка $\hat{y}_t = a + b \cdot t + c \cdot t^2$ решена система уравнений:

$$\begin{aligned} \sum y_i &= n \cdot a + b \cdot \sum t_i + c \cdot \sum t_i^2; & 7a + 28b + 140c &= 45,2 \\ \sum y_i \cdot t_i &= a \cdot \sum t_i + b \cdot \sum t_i^2 + c \cdot \sum t_i^3, & 28a + 140b + 784c &= 184,6 \\ \sum y_i \cdot t_i^2 &= a \cdot \sum t_i^2 + b \cdot \sum t_i^3 + c \cdot \sum t_i^4 & 140a + 784b + 4676c &= 930,2 \end{aligned}$$

В результате получено уравнение для сглаживания динамического ряда по параболе:

$$\hat{y}_t = 5,34 + 0,53 \cdot t - 0,05 \cdot t^2. \quad (3)$$

Остаточное среднеквадратическое отклонение для параболы

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y}_i)^2}{n}} = \sqrt{0,5846} = 0,765$$

Таким образом, остаточное среднеквадратическое отклонение, полученное при выравнивании динамического ряда урожайности яблок по параболе (3) ниже, чем при выравнивании по прямой (2). Следовательно, параболу (3) допустимо использовать для построения тренда урожайности яблок за анализируемый период.

Фактические значения циклической составляющей \tilde{y}_t определены с помощью пятилетних скользящих средних (таблица 1).

Таблица 1.

Динамика урожайности яблок в Ростовской области, т/га

Годы	Урожайность фактическая y_i	Урожайность, рассчитанная по прямой \hat{y}_t пр.	Урожайность, рассчитанная по параболе \hat{y}_t пар.	Циклическая составляющая урожайности \tilde{y}_t
2008	5,6	6,05	5,82	5,19
2009	7,3	6,18	6,20	6,66
2010	5,1 min	6,32	6,48	6,04
2011	6,4	6,45	6,66	6,25
2012	7,6 max	6,59	6,74	7,27
2013	6,9	6,73	6,72	7,12
2014	6,3	6,86	6,60	6,25

На последующие годы значения циклической составляющей \tilde{y}_t рассчитаны по формуле гармонического колебательного процесса: $\tilde{y}_t = c \cdot \sin(t-a) \cdot \frac{2\pi}{T}$, где c – амплитуда колебания; t – время; T – период колебания; a – начало отсчета.

Амплитуда колебания рассчитана по формуле: $c = \frac{y_{\max} - y_{\min}}{2} = 1,25$, где y_{\max} и y_{\min} – максимальное и минимальное значения в ранжированном ряде фактических урожайностей яблок.

Так как цикличность в колебаниях урожайности примерно соответствует 11-летним колебаниям солнечной активности по годам, период колебаний T принимаем равным 11. Расчет произведен, начиная с 2015 года, поэтому начало отсчета $a = 14$. Таким образом, циклические составляющие с 2015 года определены по зависимостям:

$$\tilde{y}_t = 1,25 \cdot \sin(t-14) \cdot \frac{2\pi}{11} = 0,714 \cdot \sin(t-14)$$

Расчеты сведены в таблицу 2.

Таблица 2.

Значения циклической составляющей \tilde{y}_t с 2015 г. по 2021 г.

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
\tilde{y}_t	0,60	0,65	0,10	-0,54	-0,69	-0,20	0,47

Изменение случайной компоненты ξ_t по годам представляет собой стохастический процесс, относящийся к марковским процессам, позволяющий предсказать поведение вероятностной системы на перспективу. Для решения этой задачи использован метод Н.А. Гедзя [3]. Принято выделять три состояния S случайных величин ξ_t для урожайности яблок: S₁ – для значений ξ_t при благоприятных погодных условиях; S₂ – при средних погодных условиях; S₃ – при неблагоприятных погодных условиях.

Случайные отклонения определяются следующим образом:

$$\hat{\xi}_t \equiv \bar{y}_t - \tilde{y}_t, \quad t = 1, 2, \dots, n,$$

где \bar{y}_t - фактическое значение урожайности в год t.

Таблица 3.

Значения случайной составляющей $\hat{\xi}_t$

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
$\hat{\xi}_t$	0,41	0,64	-0,94	0,15	0,33	-0,22	0,05

Множество $\{\hat{\xi}_t\}$, ранжированное в порядке возрастания, разбивается на равные подынтервалы и определяется среднее значение величины в подынтервале. Разбиение всего ранжированного ряда $\hat{\xi}_t$ на подынтервалы проводится следующим образом:

$$S_3 = \left[\hat{\xi}_{\min}; \hat{\xi}_{\min} + h \right]; \quad S_2 = \left[\hat{\xi}_{\min} + h; \hat{\xi}_{\min} + 2h \right]; \quad S_1 = \left[\hat{\xi}_{\min} + 2h; \hat{\xi}_{\min} + 3h \right]; \quad h = \frac{\hat{\xi}_{\max} - \hat{\xi}_{\min}}{3} = 0,53$$

Множество $\hat{\xi}_t$ ранжировано и разбито на три подынтервала (таблица 4).

Таблица 4.

Оценка случайной величины (h=2.87)

Исходы	Подынтервалы	Частота попадания в интервал	Среднее значение в подынтервале
3	(-0,94; -0,41)	1	-0,68
2	(-0,41; 0,11)	2	-0,15
1	(0,11; 0,64)	4	0,38

Определив частоту попадания величины $\hat{\xi}_t$ в каждый подынтервал, составляется матрица переходных состояний и по ней рассчитывается матрица вероятностей перехода $p(ij)$.

Выбор произвольного числа подынтервалов говорит о приближенном характере учета колебаний, но биологическая устойчивость плодов к небольшим изменениям погоды позволяет сделать такую разбивку. На основе данных динамического ряда $\hat{\xi}_t$ составлены:

1. Матрица числа переходов из состояния в состояние
2. Матрица вероятностей перехода

$$\begin{matrix} \text{Всего} \\ \begin{pmatrix} 2 & 1 & 1 \\ 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 \end{pmatrix} \end{matrix} \begin{matrix} 4 \\ 1 \\ 1 \end{matrix} \quad p(ij) \begin{pmatrix} 0,5 & 0,25 & 0,25 \\ 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

Всего 3 2 1

Для нахождения вектора первоначального распределения μ_0 выбирается значение случайной величины $\hat{\xi}_t$ для года, принятого за исходный. Таким годом является 2014 г. Для данного года $\hat{\xi}_t = 0,05$. Определяется подынтервал, в который попадает случайная величина и из матрицы вероятностей перехода выписывается вектор состояний случайной величины μ_0 . Случайная величина попадает во второй подынтервал. Вектор состояний случайной величины $\mu_0 = (0; 1; 0)$. Вектор состояний случайной величины $\hat{\xi}_t$ на перспективу рассчитан для каждого последующего года: $\mu_t = \mu_{t-1} \cdot p(ij)$.

Расчет продолжен до тех пор, пока вектор не стал предельным:

$$(0; 1; 0) * \begin{pmatrix} 0,5 & 0,25 & 0,25 \\ 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 \end{pmatrix} = (0; 1; 0)$$

Таким образом, $\mu_t = (0; 1; 0)$.

Так как вероятность попадания во второй подынтервал равна 1, дальнейший расчет произведен только для второго подынтервала. Среднее значение случайной величины $\hat{\xi}_t$ во 2-ом подынтервале равно -0,15 (таблица 4). Полученное значение $\hat{\xi}_t$ использовано для расчета прогнозируемой урожайности по формуле (1). В качестве \hat{y}_t принята урожайность, рассчитанная по формуле (3) (таблица 5).

Таблица 5.

Значения составляющей урожайности \hat{y}_t с 2015 г. по 2021 г

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
\hat{y}_t	6,38	6,06	5,64	5,12	4,5	3,78	2,96

Используя данные таблиц 2 и 5 и значение $\hat{\xi}_t = -0,15$ получена расчетная урожайность для 2015 – 2021 годов (формула 1) (таблица 6).

Таблица 6.

Расчетная урожайность яблок в Ростовской области, т/га

Годы						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
6,83	6,56	5,59	4,43	3,66	3,43	3,28

Таким образом, при современной агротехнике выращивания яблок наблюдается динамика уменьшения их урожайности ниже критической, когда содержание яблоневого сада становится убыточным. На юге России имеются садоводческие хозяйства, например, «Сады Придонья», получающие урожайность яблок выше 20 т/га. Большинству же хозяйств необходимо закупать высокоурожайные сорта яблонь, устойчивых к болезням, использовать инновационные технологии выращивания плодовых деревьев, прежде всего, биотехнологии для подкормки деревьев и защиты их от вредителей. Подобные мероприятия снизят химическую нагрузку на сад, усилят экологизацию производства яблок, позволят перейти хозяйствам к интенсивным садам, что увеличит урожайность, и, как следствие, улучшит экономическое состояние садоводческих хозяйств и обеспечит население нашей страны отечественными яблоками.

Аналогичный прогноз урожайности с учетом влияния случайных факторов можно выполнить для любых сельскохозяйственных культур [6].

Литература

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование /В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 228 с.
2. Боброва Л. Об одном методе прогнозирования урожайности // Экономика сельского хозяйства. – 1980. – № 6. – С. 65 – 68.
3. Гедзь Н.А. Прогнозирование урожайности как марковского процесса // Проблемы совершенствования планирования в условиях развития АСПР. – Киев, 1977. – С. 175 – 187.
4. Зайнчковская Т.С. Прогнозирование урожайности сельскохозяйственных культур с учетом случайных факторов // Вестник с.- х. науки. – 1985. – №10. – С. 71 – 76.
5. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве / А.М. Гатаулин, Г.В. Гаврилов, Т.Н. Сорокина и др.; под ред. А.М. Гатаулина. – СПб.: ООО «ИТК ГРАНИТ», 2009. – 432 с.
6. Ткаченко И.В. Инновационные технологии оптимизации сельскохозяйственного производства с учетом влияния случайных факторов/ И.В. Ткаченко. – Новочеркасск: Лик, 2014. – 127 с.
7. Хорева Н.К. Выбор метода прогнозирования для принятия управленческих решений // Теория и практика современной науки: материалы VII Международной научно-практической конференции, Москва, 3–4 октября 2012 г. В 2 т.: т. I / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – Москва : Изд-во «Спецкнига», 2012. – 304 с. 130-135.

УДК 65.012.326

Трегуб Илона Владимировна
Д.э.н., к.т.н., профессор
Финансовый университет, г. Москва

ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС. ВЫЖИВАЕТ СИЛЬНЕЙШИЙ?

Аннотация: В статье рассматривается структура современного высшего учебного заведения и роль преподавателя в данной структуре. Показано, что реформы высшего образования на современном этапе оказывают негативное влияние на ОБРАЗОВАНИЕ И университетскую науку. Предложены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: Реформа высшего образования. Университетская наука.

Abstract: This paper describes the structure of the modern institution of higher education and the teacher's role in this structure. It is shown that higher education reform at this stage have a negative impact on university science. Proposed solutions to this problem.

Keywords: Higher Education Reform. University Science.

Реформы в системе национального образования, происходящие в последнее время, затрагивают все большее число учебных заведений, и, соответственно, преподавателей, работающих в них. По итогам проведенного в 2013 мониторинга году Минобрнауки, 300 вузов были признаны неэффективными. Часть из них было предложено реорганизовать, 30-50 процентов преподавателей уволить [1, 2].

В 2016 году Министерством образования и науки Российской Федерации завершен сбор и проверка достоверности данных, предоставленных образовательными организациями высшего образования в рамках основных показателей мониторинга деятельности вузов. В ходе мониторинга были обработаны данные о 838 вузах, включая 323 негосударственных вузов и 936 филиалов. По результатам мониторинга число государственных и муниципальных вузов, выполнивших менее 4 основных показателей мониторинга, сократилось в 2,5 раза до 11 организаций, по итогам мониторинга 2015 года их было 25. Помимо 11 государственных и муниципальных вузов не достигли необходимых значений по 4 показателям 81 негосударственный вуз, 199 государственных и 156 негосударственных филиалов.

В качестве показателей оценки эффективности вуза в научной, научно-технической и инновационной сферах деятельности в документе приводятся критерии, такие как количество публикаций и число человек, опубликовавших свои статьи в рецензируемых журналах, в том числе в научных журналах, включенных в Российский научный индекс цитирования (РИНЦ), в научных журналах мира, индексируемых в базе данных Web of Science или Scopus, в научных журналах мира, индексируемых в зарубежных тематических базах данных (например, Social Science Research Network), признанных научным сообществом, в российских научных журналах, включенных в перечень ВАК. Общее число монографий и численность преподавателей, издавших в отчетном периоде научные монографии или главы в монографиях, в том числе за рубежом. Количество изданных публикаций, подготовленных в соавторстве с зарубежными учеными и число преподавателей, принявших участие в процессе. Число цитирований результатов научной деятельности в международных и российских базах. Есть в приказе и контрольные цифры, касающиеся патентной, коммерческой, экспертной деятельности работников вузов. Таким образом, одним из важных критериев эффективности функционирования современного вуза является научная деятельность его сотрудников, главным образом – преподавателей. В этой связи развитие вуза и статус преподавателя в условиях реформирования системы национального образования является острой темой для осмысления и понимания современных реалий.

Обобщая государственное видение будущего вузовской науки, отраженное в различных официальных документах [3-7], вузовская наука должна обеспечить непрерывность получения воспринимаемых мировой академической средой научных результатов, в том числе отражаемых в объеме публикаций в мировых журналах, индексируемых в Web of Science.

В совокупности активная и продуктивная научная деятельность российских университетов должна позволить немногим из них внести существенный вклад в рейтинговые баллы и войти в первые двести мировых университетов. На уровне России, согласно видению Правительства, к 2015 году должно произойти увеличение доли российских вузов во внутренних затратах на исследования и разработки до 11,4%. При этом в 2010 году значение аналогичного показателя составило 8,35% [8]. Если обратить внимание на динамику этого же показателя в США, то американским университетам потребовалось 35 лет, чтобы увеличить свою долю в общих расходах на научные исследования с 7,4% (1960 год) до 16% (1995 год), прибавляя 0,25 процентных пункта ежегодно [9]. Таким образом, в структуре финансирования придется осуществить революцию в пользу российских университетов, и сделать это без средств федерального бюджета невозможно.

Отдельной проблемой стоит достижение другого целевого показателя эффективности вузов – доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science. Для российской науки в целом и его вузовского сегмента в частности запланировано увеличение к 2015 году, до 2,44%. Много это или мало? Для ответа на этот вопрос автором [8] было проведено исследование удельного веса общего количества российских публикаций. Повышению в короткие сроки публикационной активности в мировых журналах, индексируемых в базе данных Web of Science, на сегодняшний день препятствует

не столько неготовность кадрового состава вузов, сколько негативное отношение зарубежных издателей к работам российских ученых, особенно в области гуманитарных наук.

При этом нужно не забывать, что задача достижения поставленных показателей ложится на плечи рядовых преподавателей вузов, которых, напомним, планируют сократить на 30-50 процентов, что в свою очередь приведет к увеличению объема педагогической нагрузки. Объем педагогической нагрузки на ставку по решению руководства может достигать 900 часов за год, которые полностью могут состоять из аудиторных часов. Кроме того, в режим рабочего времени преподаватель вуза обязан включать не только учебную нагрузку, но и учебно-методическую деятельность, а именно подготовку лекций, практических и семинарских занятий. Кроме того, преподаватель обязан издавать рабочие программы, учебно-методические комплексы, методические указания для студентов, магистрантов и аспирантов, издавать учебники и учебные пособия.

Наряду с педагогической деятельностью, преподаватель обязан регулярно отчитываться о проведенной учебной работе. Ежемесячно преподаватель предоставляет отчеты о выполнении учебной нагрузки в операционно-аналитическое управление, отчеты о результатах проведенных контрольных работ и отчеты о проведенных консультациях в управление организации учебного процесса, отчеты о качестве преподавания в управление менеджмента качества и в другие структурные отделения вуза, которые регулярно требуют с преподавателей отчеты о работе, которую должны выполнять они.

Помимо всего прочего, преподаватели обязаны регулярно посещать семинары по повышению квалификации и обязательно присутствовать на мероприятиях, проводимых в вузе. Некоторые из преподавателей также присутствуют на заседаниях советов факультетов и методического совета.

В такой обстановке времени на занятия научно-исследовательской деятельностью, включающей написание статей, монографий, участие в конференциях, семинарах, круглых столах, а также в научно-исследовательских проектах просто не остается.

Безвыходность ситуации можно преодолеть, сняв с преподавателей бюрократическую нагрузку посредством минимизации отчетов преподавателей. При этом необходимо обязать руководителей и работников структурных подразделений вуза, специально созданных для помощи преподавателям, оказывать поддержку на декларативно, а на деле.

Литература

1. Приказ от 2.09.2011 г. N 2257 «О внесении изменений в приказ министерства образования и науки российской федерации от 8 ноября 2010 г. N 1116 «О целевых показателях эффективности работы бюджетных образовательных учреждений, находящихся в ведении министерства образования и науки российской федерации»;
2. Приказ от 8.11.2010 г. N 1116 «О целевых показателях эффективности работы бюджетных образовательных учреждений, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации»;
3. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 25.10.2011 г. N 2267 «Об утверждении критериев показателей, необходимых для определения типа и вида образовательного учреждения высшего профессионального и среднего профессионального образования»;
4. Закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1(ред. от 28.02.2012) «Об образовании»;
5. Приказ Министерства образования и науки РФ (№ 69 от 27 марта 2006 года) «Об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и других работников образовательных учреждений»
6. Трегуб И.В. Опыт привлечения студентов финансовой академии при правительстве российской федерации к научно-исследовательской работе в области изучения динамики экономических систем // *Фундаментальные исследования*. 2008. № 8. С. 95-96.
7. Трегуб И.В. Вовлеченность бакалавров в исследовательские проекты как гарантия высокого качества образования // *Стратегия развития высшего и среднего профессионального образования в России. Материалы ежегодной международной научно-методической конференции*. Ч.2. М.: Финансовый университет, 2014. С.235-238
8. Трегуб И.В. Повышение качества математического образования и исследовательских навыков бакалавров как залог подготовки квалифицированного экономиста-практика // *Стратегия развития высшего и среднего профессионального образования в России. Материалы ежегодной международной научно-методической конференции*. Ч.2. М.: Финансовый университет, 2014. С.238-242
9. Трегуб И.В., Трегуб А.В. Особенности преподавания дисциплин математического цикла для студентов экономических специальностей // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/115-12233> (дата: 03.03.2014) Эл.№ ФС77-34132

УДК 336.7

Уоский Владимир Николаевич

*профессор кафедры экономических наук, д.э.н. профессор
«Минский государственный лингвистический университет» Республика Беларусь*

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦБАНКА БЕЛАРУСИ в 2016-2017 гг.

В экономике Беларуси в 2014 г. был рост ВВП на 1,6%, однако с середины 2014 г. начался спад. Экономика прочно вошла в состояние **трехлетней депрессии**. В 2015 г. спад ВВП составил 3,9%, в 2016 г. – **2,6%**. **ВВП в 2016 г. достиг 47,8 млрд. долл.** В 2017г. прогнозирует снижение ВВП на 0,5-1%. В 2013-2016 гг. произошло падение экспорта товаров и услуг на 68 % (с 44 до 29,8 млрд долл.) и импорта товаров и услуг на 65 % (с 46,4 до 29,8 млрд долл.), что привело в 2015-2016 гг. к их балансу.

С 1992 г. (за исключением нескольких лет) чистый экспорт был отрицательным. **Депрессия в экономике сопровождается снижением средней зарплаты:** в декабре 2016 г. она составила 408 долл. (в 2014 г. – 480 долл.). При невысокой степени конкурентоспособности предприятий у них происходит вымывание оборотного капитала. Со второй половине 2016 г. Россия снизила поставки нефти в 2 раза. По концерну Белнефтехим они упали на 5,5 млн тонн. Собственная добыча нефти в Беларуси составляет 1,6 млн тонн, для нужд внутреннего рынка необходимо 7 млн тонн нефти и 24 млн тонн для полной загрузки двух НПЗ.

Депрессия наложилась на высокий уровень инфляции, которая последовательно снижается (2012 г. – 21,8%; 2013 г. – 16,5%; 2014 г. – 16,2%; 2015 г. – 12%; 2016 г. – 10,6%). В феврале 2017 г. к февралю 2016 г. инфляция составила 7% (целевое значение 9% на 2017 г.). Прирост РДМ за 2016 г. составил 19,4%, что свидетельствует о проведении Нацбанком РБ умеренно-жесткой денежно-кредитной политики. Последовательно снижается ставка **рефинансирования: 25% (9.01.2015); 15% (15.03.2017)**. На внутреннем валютном рынке сохраняется чистое предложение инвалюты, в основном за счет ее продажи населением. Сбалансирован спрос и предложение валюты на сегменте рынка предприятий, что отражает тенденции внешней торговли. Обменный курс рубля сохраняет устойчивость: 17,45 руб./долл. (1.09.2015); 18,8 руб./долл. (27.09.2017). **ЗВР Беларуси по методологии МВФ на 1.03.2017 г. составили 5,022 млрд долл.**

Сохраняется высокая положительная доходность в реальном выражении банковских рублевых сбережений на привлекательном уровне, поэтому на депозитном рынке сохраняется прирост рублевых вкладов населения при увеличении доли новых безотзывных депозитов в структуре вкладов. Однако наметилась тенденция к снижению валютных депозитов клиентов банков с 11,8 млрд долл. (1.01.2016) до 10,6 млрд долл. (1.02.2017). Это обусловлено снижением разницы между процентными ставками по кредитам и депозитам в рублях и инвалюте, что ставит четкую границу для ужесточения денежно-кредитной политики Нацбанка РБ по причине невысокой конкурентоспособности предприятий и их рыночной негибкости. Средняя процентная ставка по новым депозитам граждан в рублях за декабрь 2016 г. составила 14,3%, а предприятий – 8,6%. Средняя процентная ставка по новым кредитам в рублях уменьшилась за 2016 г. на 12,8 % и составила 20,5%, а по новым кредитам в СКВ составила 8,3%. Ввиду высокого уровня вмешательства государства в экономику поддерживается система льготного кредитования госпредприятий. Поэтому с учетом льготных каналов финансирования ставка по всем рублевым кредитам в декабре 2016 г. составила 12%. Снижение процентных ставок способствовало росту доступности кредитов. Однако банкам предлагают мало эффективных инвестиционных проектов при растущей закредитованности госпредприятий при большом избытке рублевой ликвидности. Проблемные активы банков выросли с 2,767 млрд руб. (1.01.2016) до 5,14 млрд руб. (1.01.2017). **Соответственно их доля в активах банков выросла с 6,83% до 12,79%. Валовой внешний долг страны на 1.01.2017 г. составляет 37,567 млрд долл. (из них государственный долг – 22,382 млрд долл.) и представляет собой серьезную проблему для экономики.** Сумма неурегулированного текущего долга Беларуси перед Россией за поставки газа на март 2017 г. достигла 600 млн долл.

УДК 38.065

Ячменева Валентина Марьяновна

д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента

Ячменев Евгений Федорович

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия

МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Разработка концепции корпоративной культуры Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского предусматривает опрос респондентов внешней среды для построения профиля общественного мнения об университете. К числу респондентов внешней среды относятся: служащие государственных структур, представители бизнеса (работодатели), потенциальные абитуриенты (выпускники школ), родители выпускников. К числу респондентов внутренней среды отнесены: научно-педагогический персонал университета, администрация и вспомогательный персонал КФУ и студенты КФУ.

Тематические социологические исследования по регионам Республики Крым проводятся рабочей группой при участии волонтеров из числа обучающихся Университета. В таблице представлены результаты опроса респондентов внешней среды на 30.12.2016 года и на 20.02.2017 года.

Респонденты	По плану	Факт на 30.12.2016	Факт на 20.02.2017
Внешняя среда			
Сотрудники государственных структур	1000	475	680
Представители бизнеса (работодатель)	1000	613	800
Потенциальные абитуриенты	1000	1119	2513
Родители абитуриентов	1000	718	1000
Итого	4000	2925	4993

Опросы проводились среди учащихся школ 24 административных единиц.

Говорить об однозначности выбора образовательных организаций по поступлению выпускников школ нельзя, так как, и 10% неопределившихся, и 16% отдавших предпочтение университетам на материковой части РФ планируют поступать в КФУ. 11,4% из 15% поступающих в другие вузы Республики Крым и г. Севастополя будут однозначно подавать документы в КФУ. В целом по Республике Крым из опрошенных на 20.02.2017 года, отдают предпочтение при поступлении в КФУ в среднем 50 %, около 10% опрошенных не будут в ближайшее время получать высшее образование. 40-42% предполагают обучаться в других ВУЗах. Предпочтения выпускников школ по поступлению в образовательные организации на 20.02.2017 года представлены на рис. 1.

Анализ причин выбора КФУ как образовательной организации по дальнейшему получению высшего образования выпускников школ показал, что 526 человек отметили высокое качество образования, 413 – возможность найти престижную работу, 411 – возможность поступить на бюджетное место. Стоит отметить, что стоимость обучения находится на третьем месте, после него важным является профессионализм НПП, престиж и известность Университета.

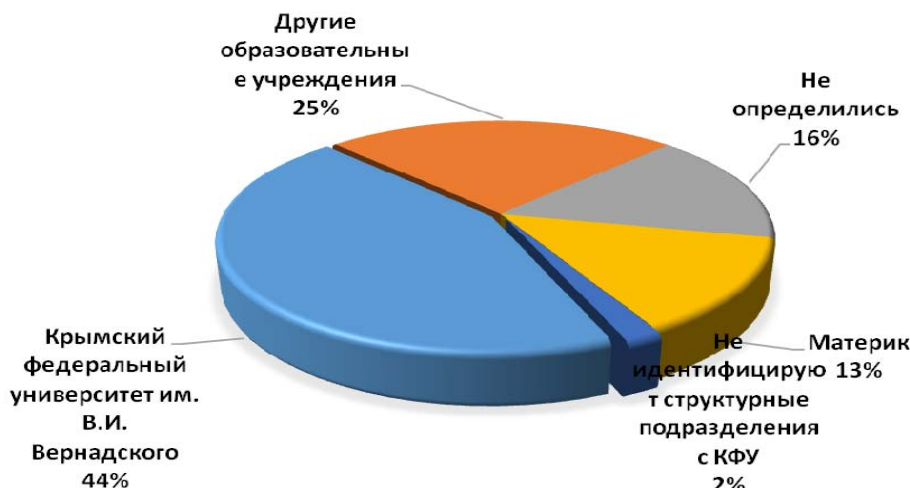


Рис. 1. Результаты опроса выпускников школ г. Симферополя и Симферопольского района (удельный вес)

По источникам получения информации среди выпускников отдается предпочтение Интернет-сайту КФУ, следовательно, необходимо оперативно обновлять информацию и ориентироваться на абитуриента не только перед Днем открытых дверей, но и в течение всего года (разработать календарь событий, ориентированный на встречи с руководством, обучающимися и проведении экскурсий по КФУ и т.д.).

В связи с этим, важным было установить, кто все-таки принимает окончательное решение о поступлении в ту или иную образовательную организацию: выпускник школы или его родители. Подавляющим большинством (65%) решение принимается совместно с родителями, следовательно, при проведении профориентационной работы необходимо ориентироваться не только на потребителя образовательных услуг, но и на их покупателя и его покупательскую способность.

Такой удельный вес совместно принятого решения о поступлении в КФУ еще подкреплен тем, что 65% родителей опрошенных выпускников являлись выпускниками КФУ (в прошлом его структурных подразделений). Дальнейшие исследования позволят нам выявить личностные причины, влияющие на выбор образовательного учреждения выпускниками школ.

Литература

1. Ячменева В.М., Тарасюк В.Д. Инструментарии исследования организационной культуры / Глобальная экономика в XXI веке: диалектика конфронтации и солидарности: сборник научных трудов / под ред. д-ра экон. наук, профессора Сорокина Д.Е., ред. д-ра экон. наук, доцента Альпидовской М.Л. – Краснодар, 2017. С. 424-427.

УДК 332

Ковалева Мария Константиновна*соискатель**Майкопский государственный технологический университет**Майкоп, Россия*

АТТРАКТИВНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЕ СВОЙСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ДЕСТИНАЦИИ

Одним из ключевых параметров, являющихся базисом для организации туристской деятельности, является аттрактивность, которая определяется специалистами в качестве основного системного свойства туристских ресурсов, свидетельствующего об их туристской ценности. Как отмечает О.А. Артемьева, аттрактивность является способностью туристского ресурса привлекать к себе внимание потенциальных туристов, тем самым мотивируя и стимулируя их к туристскому путешествию. Аттрактивность являет собой качественную характеристику туристского ресурса, в то время как ее физическим воплощением является формирование аттракции, т.е. создание на основе туристского ресурса определенных объектов, побуждающих интерес туристов, доступных для них и формирующих позитивное восприятие территории [1].

Именно свойства аттракции являются базисом для формирования такого важнейшего института туристского рынка как дестинация. Понятие «дестинация» в контексте места прибытия впервые было употреблено Т. Куком в 1840 году. Однако с течением времени происходило постоянное усложнение значения данного понятия.

В соответствии с определением Всемирной туристской организации (ВТО), понятие «дестинация» трактуется как физическое пространство, в рамках которого посетитель проводит время не меньше, чем с одной ночевкой и включающее туристские продукты и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Обязательным требованием к дестинации выступает наличие у нее физических и административных границ.

В отечественной практике наблюдается разнообразие трактовок анализируемого понятия, используемых в нормативных актах и научной литературе.

В частности, «Модельный закон о туристской деятельности», принятый Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ в 2006 году, определяет дестинацию в качестве места назначения туристского путешествия, а также места посещения гражданами, которые не проживают на данной территории постоянно [2].

По мнению О. Данилина, дестинация представляет собой комплексное пространство, которое включает в себя достаточное количество средств размещения, туристских достопримечательностей и базовую инфраструктуру, способную обеспечить как обслуживание гостей, так и необходимую занятость населения в сфере туризма [3]. М.Д. Сущинская трактует рассматриваемое понятие как интенсивно производимую и потребляемую совокупность туристских продуктов, сконцентрированную в пространстве и времени и представляющую собой территориальную единицу, обособленную от других территориальных единиц [4].

Отметим, что степень аттрактивности дестинации определяется соотношением доступности этих объектов и восприятия их важности. Таким образом, с экономической точки зрения об аттрактивности позволяет судить зависимость между элементами туристского предложения и туристским спросом.

В современных условиях развития туристского бизнеса все большее внимание привлекают к себе объекты искусственной аттракции, т.е. объекты показа, которые целенаправленно создаются с целью привлечения внимания туристов вне контекста культурно-исторического наследия и природных ресурсов дестинации. Подобные объекты во многих случаях становятся тем базисом, на котором создается специфический туристский продукт, созданный целевым образом. Вследствие этого, формирование туристского продукта, основанного на искусственной аттракции, становится действенным инструментом повышения туристского потенциала территории. К числу основных условий формирования искусственной аттракции относят: основанность на концептуальном туристском ресурсе; способность привлечь интерес; включенность в системы и источники распространения туристской информации; высокую степень туристской доступности; способность к формированию позитивного восприятия туристских объектов.

Одними из важнейших объектов искусственной аттракции являются т.н. «аттрактивные события» – проводящиеся одновременно или на традиционной основе культурные, спортивные, деловые и т.п. мероприятия, способствующие повышению туристской привлекательности места проведения данных событий.

Развитие системы туристской деятельности в рамках определенной дестинации предполагает необходимость ее институционального оформления на основе использования определенного инструментария. Одной из наиболее эффективных форм этого инструментария с точки зрения реализации системной парадигмы развития туризма является использование кластерного подхода.

Под туристским кластером подразумевается организационно оформленное сосредоточение в рамках одной или нескольких ограниченных территорий комплекса взаимосвязанных структур различной направленности, занимающихся производством туристского продукта и его инфраструктурным обеспечением. В то время как использование отраслевого подхода во многом

недостаточно усиливает конкурентные позиции туристской системы региона, создавая искусственные преференции для ее развития, формирование туристского кластера закладывает базис для обеспечения устойчивого регионального развития, ввиду задействования широкого спектра элементов потенциала экономических субъектов, прямо или косвенно связанных с оказанием туристских услуг. Синергетический эффект, создаваемый кластеризацией, позволяет более эффективно достигать цели регионального развития, увеличивая эффективность деятельности как входящих в кластер субъектов, так и связанных с ними организаций различных сфер региональной экономики.

Таким образом, использование кластерного подхода позволяет преобразовать совокупность конкурирующих между собой туристских предприятий одной или нескольких дестинаций в единую систему туристской деятельности, в рамках которой формирующие ее элементы взаимосвязаны между собой и ориентированы в своей деятельности на реализацию приоритетов регионального развития.

Литература

1. Артемьева О.А. Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – С. 12.
2. Модельный закон о туристской деятельности// http://www.lawrussia.ru/bigtexts/law_3212/index.htm.
3. Данилин О. Общественная туристская инфраструктура – фундамент устойчивого развития приоритетных дестинаций России [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.r3000.ru/r3_files/stoll/danilin.pdf
4. Сущинская М.Д. Культурный туризм. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ, 2010. – С. 80.

УДК 338.984

Круликовский Анатолий Петрович

к. ф.-м. н., доцент

Таратухина Татьяна Сергеевна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

Республика Крым, Россия

СОВОКУПНАЯ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ

В связи с распространением компьютерных технологий и необходимостью почти полной автоматизации предприятий, возникло относительно новое понятие совокупной стоимости владения, которому в последнее время уделяется большое внимание.

Под совокупной стоимостью владения информационной системой (ТСО – Total Cost of Ownership) понимается сумма всех прямых и косвенных затрат на приобретение, внедрение и эксплуатацию системы. ТСО охватывает весь жизненный цикл информационных систем (ИС), начиная от времени жизни действующей на предприятии системы до времени, которое нужно на разработку новой альтернативной системы, срока ее эксплуатации, с учетом износа ее элементов и примерного времени ожидания. Под сроком ожидания подразумевается время, которое нужно системе для достижения такого уровня доходности, что эксплуатация этой ИС позволит получить часть средств, вложенных в нее (до 90% инвестиций)[1].

На сегодняшний день концепция ТСО стремительно развивается, в связи с чем были определены основные статьи ИТ-затрат. К этим универсальным статьям затрат по модели ТСО можно отнести:

- покупку и модернизацию аппаратного, программного и сетевого обеспечения;
- системы жизнеобеспечения, управления, информационной безопасности, так называемые вспомогательные системы;
- обслуживание оборудования;
- обучение персонала;
- эксплуатация системы;
- разработка программного обеспечения;
- коммуникационные услуги (каналы связи, доступ в Интернет).

Проблем с подсчетом прямых затрат (на проектирование и поддержку ИС) обычно не возникает, однако расчет непрямых затрат вызывает немалые сложности. К таким затратам относятся обучение и помощь пользователям, а так же убытки, вызываемые простоем оборудования. Для того, чтобы правильно рассчитать эти затраты, необходимо использовать систему сбора временной статистики, которая учтет и время простоя этой системы, и время, затраченное персоналом на обучение и адаптацию. Собрать эту статистику можно обработав заявки службы HelpDesk и проанализировав загрузку сотрудников[2].

Однако, руководители ИТ-направлений сейчас сталкиваются с более трудными, чем раньше, задачами, что связано с разнообразием появившихся технических и организационных решений. Например, при приобретении персонального компьютера или сервера надо сразу продумать его будущую модернизацию, а при разработке ИС необходимо определить проблемы масштабируемости и переноса этой системы на другую платформу в будущем. Последнее связано с анализом возможных рисков.

Более того, современные подходы к подсчету совокупной стоимости владения все сильнее начинают переплетаться с бизнес-проблематикой, поэтому условно ТСО можно разделить на 2 части:

бизнес-ТСО и ТСО связанное с информационными технологиями. Как следствие выделяются несколько групп затрат:

- на аппаратное обеспечение;
- на программное обеспечение;
- на персонал;
- на обеспечение доступности сервисов;
- на обеспечение достаточного уровня производительности ИС;
- на обеспечение быстрого восстановления после сбоев.

Как бы удивительно не было, но именно последние три пункта относятся к направлению бизнес-ТСО. Причиной этому является то, что в отличие от затрат на оборудование, программное обеспечение и персонал, они в наибольшей степени учитывают бизнес-процессы на предприятии. Оценивать потери и прибыль, связанную с доступностью и производительностью сервиса логично только тогда, когда точно выявлен бизнес-контекст доступа к нему определенных пользователей.

Все компоненты ТСО тесно связаны между собой нелинейной зависимостью, определяющей ведением бизнеса, поэтому именно точное понимание бизнес-процессов помогает оценивать совокупную стоимость владения по разным сценариям по принципу «что.если». Ведь не обязательно более дорогая платформа и более высокая производительность и доступность дадут пропорциональную экономию от этих факторов в реальной бизнес-среде.

В связи с вышесказанным, расчет ТСО необходимо производить с учетом особенностей технологического развития и принципов ведения бизнеса каждой организации. Из-за этого дополнительное внимание следует уделять таким факторам как:

- модульность архитектуры ;
- влияние сложности современных ИС;
- структура персонала, работающего с информационными системами;
- анализ рисков и применение лучшей практики предприятия.

Модульность архитектуры программного обеспечения помогает подобрать уникальную конфигурацию для самых значимых факторов ТСО, при этом максимально адаптируя методы расчета совокупной стоимости владения для конкретной организации, просчитывая все возможные ситуации и риски[3].

На данный момент можно сделать выводы, что широко используемые ранее некоторые средние по отрасли готовые показатели ТСО, сейчас теряют свою значимость, и наиболее продуктивными становятся методики, обобщающие накопленный опыт.

Таким образом, оценивая совокупную стоимость владения информационной системой, лучше не полагаться на существующие внутри предприятий методологии расчета ТСО базовых корпоративных продуктов. Несмотря на то, что стоимость оборудования и технической поддержки, затраты на обучение персонала и другие расходы почти во всех случаях декларируются довольно корректно, в реальной бизнес-среде цена конечных решений и приносимая ими прибыли может сильно отличаться.

Литература

1. Родина О. В. Оценка совокупной стоимости владения системой автоматизированного синтеза имитационных моделей [Электронный ресурс] / О. В. Родина, Ю. А. Рванцов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал – «Д-Медиа», 2011. – Режим доступа <http://uecs.ru/uecs30-302011/item/490--l-umlr>
2. Хубаев Г. Н. Расчет совокупной стоимости владения программным продуктом: методическое и инструментальное обеспечение / Г. Н. Хубаев // Вопросы экономических наук. – 2010. – №5. – С. 82-87.
3. Буйдов А. Совокупная стоимость владения [Электронный ресурс] / А. Буйдов // Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы») – Режим доступа: <https://www.iemag.ru/master-class/detail.php?ID=15689>

УДК 339.722:519.865

Куссый Михаил Юрьевич

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

О ФРАКТАЛЬНОМ ПОЛИФОРМИЗМЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Фрактальность – неотъемлемое свойство хаотичных систем, к которым, безусловно относятся социально-экономические системы. Рассмотрим применение этого свойства на примере финансовых рынков.

Формализованное определение понятия «фрактал», которое впервые ввел в научный лексикон Бенуа Мандельброт, требует пространных объяснений с погружением в математическую теорию мер. Поэтому воспользуемся определением Е. Федера [1]: фракталом называется структура, состоящая из частей, которые в каком-то смысле подобны целому. В качестве объектов фрактальной природы на рынке выступают инвестиционные горизонты, то есть те временные интервалы, внутри которых работают те или иные группы участников фондового рынка (экономических агентов).

Инвестиционно-временной горизонт (ИВГ) – это часть финансового рынка, где торгует определенная группа экономических агентов, объединенная общностью инвестиционных

предпочтений и анализирующая динамику цены, представляемую четырехмерным вектор-рядом $\vec{P}(t) = (\text{Open}(t), \text{High}(t), \text{Low}(t), \text{Close}(t))$ (именно так, как правило, предоставляется пользователю информация о ценах на финансовых рынках в режиме реального времени), который характеризуется периодичностью предоставления информации о цене пользователю с интервалом времени Δt , называемым глубиной горизонта [2].

Рабочим инвестиционно-временным горизонтом является такой горизонт, глубина которого соответствует инвестиционным предпочтениям экономического агента, и анализ ценовой информации по которому проводится экономическим агентом с периодичностью, определяемой глубиной этого горизонта.

Фрактальность рынка предполагает следующее [3, с. 119-120]:

1. Рынок стабилен, когда на нем торгуют инвесторы, охватывающие большое количество инвестиционных горизонтов. Это гарантирует присутствие на рынке достаточного количества экономических агентов с различными инвестиционными предпочтениями для ликвидности рынка (то есть любой покупатель на рынке всегда найдет для себя контрагента-продавца, и, наоборот, любой продавец на рынке всегда найдет для себя контрагента-покупателя).

2. Информационное поле рынка больше связано с настроением рынка и факторами, оказывающими влияние на рыночные процессы в краткосрочной перспективе, чем в более долгосрочной перспективе. По мере увеличения глубины ИВГ доминирует более долговременная фундаментальная информация. Таким образом, изменения цены внутри горизонта могут отражать информацию, важную только для формирования этого инвестиционно-временного горизонта.

3. Если происходит событие, которое ставит под сомнение действительность фундаментальной информации, долгосрочные инвесторы либо прекращают торги на рынке, либо начинают торговать на ИВГ малых глубин. Когда количество инвестиционных горизонтов рынка сокращается до одного, рынок прекращает свое существование, так как нет долгосрочных инвесторов, чтобы стабилизировать рынок, предлагая ликвидность краткосрочным инвесторам (то есть на рынке присутствуют либо только покупатели, либо только продавцы).

4. Цены отражают сочетание краткосрочной торговли и долгосрочной фундаментальной прогнозной оценки будущей динамики цены. Таким образом, вероятно, что краткосрочные изменения цен будут более волатильными или более «зашумленными», чем долгосрочные. Основная тенденция на рынке отражает изменения в ожидаемом доходе на основании изменяющейся экономической среды. Краткосрочные тенденции, более вероятно, являются результатом поведения толпы. Нет причин полагать, что продолжительность краткосрочных тенденций во времени связана с долгосрочной экономической тенденцией.

5. Если ценная бумага никак не связана с экономическим циклом, то не будет никакой долгосрочной тенденции. Будут доминировать текущая торговля ценными бумагами, ликвидность и краткосрочная информация.

В качестве иллюстрации адекватности гипотезы фрактальности рынка рассмотрим рис. 1.

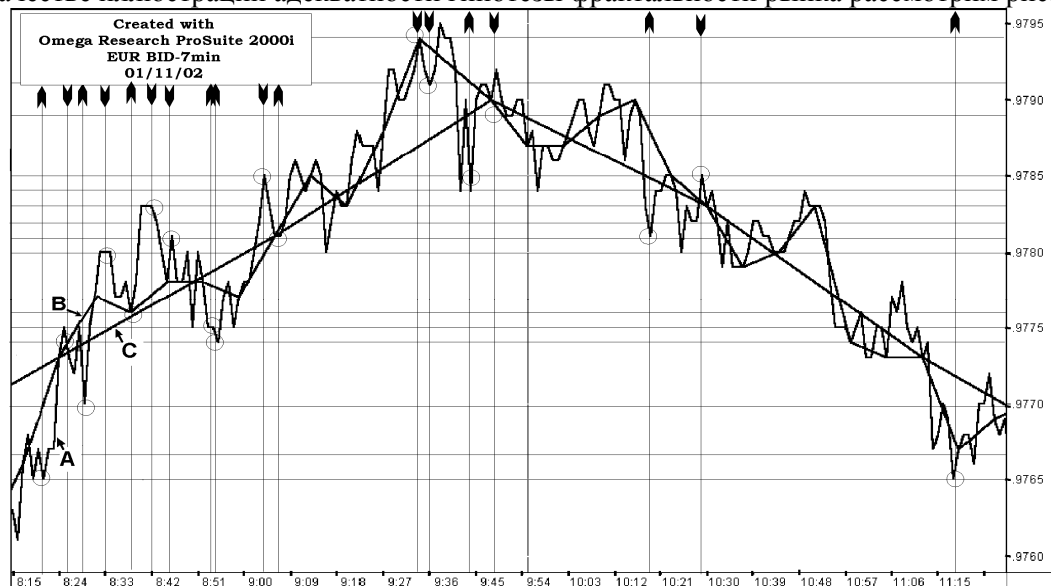


Рис. 1. Линейризованные графики (по ценам закрытия)

Представленные на рис. 1 графики представляют динамику изменения цены на различных ИВГ:

первый график – горизонт более мелкого масштаба времени (малой глубины) – 1 минута: на рисунке обозначен А; второй график – горизонт с глубиной в 7 минут: на рисунке обозначен В; третий график – горизонт с глубиной в 42 минуты: на рисунке обозначен С.

На основании проведенного анализа можно сделать ряд методологических выводов:

1. Фрактальность рынка подчеркивает воздействие ликвидности и инвестиционно-временных горизонтов на прогнозные настроения инвесторов. Она не налагает никаких статистических требований на процесс принятия инвестиционных решений. Цель гипотезы фрактального рынка состоит в том, чтобы дать модель поведения инвестора и движений рыночной цены, которые соответствуют нашим наблюдениям.

2. Фрактальность рынка приводит к тому, что информация оценивается в соответствии с глубиной ИВГ экономического агента. Поскольку экономические агенты, торгующие на различных инвестиционно-временных горизонтах, оценивают информацию по-разному, распространение информации, влияющей на процессы принятия инвестиционных решений, также будет неравномерным. В любой конкретный момент времени цены не могут отражать всю имеющуюся информацию, они могут отражать только ту информацию, которая важна для экономических агентов, торгующих на этом инвестиционно-временном горизонте.

3. Одновременно с разнообразием ИВГ на рынке присутствует и разнообразие единовременно существующих в различных инвестиционно-временных горизонтах трендов. Исходя из фрактальной природы финансового рынка, можно считать, что цена реальной сделки – результат взаимодействия участников рынка, работающих в различных ИВГ (различных фракталах).

Таким образом, цена сделки двух участников рынка (рыночная цена актива) – это результат взаимодействия этих участников, которые, торгуя на различных ИВГ, в определенный момент времени t получают взаимовыгодное предложение заключить сделку по текущей цене, которая в момент времени t на этих инвестиционно-временных горизонтах идентична при противоположной направленности трендов. На рис. 1 такие моменты времени обозначены кружочками.

4. Только разнообразие инвестиционно-временных горизонтов, единовременно существующих на рынке, делает возможным торговлю, так как действующие на рынке тенденции известны всем участникам рынка, и никто из экономических агентов не станет работать против существующего тренда. Одновременно с разнообразием ИВГ на рынке присутствует и разнообразие единовременно существующих трендов в зависимости от временных интервалов, в которых действует тренд и работает экономический агент.

5. Наличием фрактальной структуры объясняется высокая ликвидность любого рынка капиталов, каким является, в том числе, фондовый рынок. Интегральная (усредненная) цена, образующаяся при взаимодействии экономических агентов, торгующих на различных ИВГ (в процессе диалектической борьбы двух противоположностей – «спрос» и «предложение»), и есть реальная текущая рыночная цена на торгуемый финансовый актив.

При нарушении фрактальной структуры рынок становится нестабильным. Нарушение происходит тогда, когда инвесторы с ИВГ больших глубин или прекращают торговать на рынке, или сами становятся краткосрочными инвесторами. Количество инвестиционно-временных горизонтов на рынке уменьшается, когда инвесторы понимают, что более долговременная фундаментальная информация, которая является источником рыночных прогнозных оценок цены, более не важна или ненадежна. Периоды экономического или социально-политического кризиса, когда долгосрочная перспектива становится очень неопределенной, вероятно, поэтому определяют причины паники на фондовом рынке.

Таким образом, используя информацию о динамике цены одновременно с нескольких горизонтов, были получены достаточно важные методологические выводы о механизмах, проходящих на финансовых рынках. Такой инструмент анализа характеристик социально-экономических систем, использующий различия в динамике этих характеристиках на горизонтах различной глубины, был назван автором «фрактальный полиформизм».

Следует добавить, что аналогичные фрактальные структуры выявлены исследователями и в других социально-экономических системах на макро, мезо и микроуровне. Приведем лишь несколько примеров использования фрактального полиформизма в исследованиях различных характеристик социально-экономических систем.

Так, Сидоров В. А. [4] пишет: «Гипотеза о фрактальном характере экономики означает, что структура каждого из ее уровней: глобального, национального и корпоративного имеет много общего, следовательно, структурные изменения, происходящие на основном уровне, неизбежно передаются на остальные. В результате возникает возможность предвидения неизбежных трансформаций».

По мнению Сидорова В. А. гипотеза о фрактальном характере экономики означает, что структура каждого из ее уровней: глобального, национального и корпоративного имеет много общего. Каждый уровень содержит экономические системы, находящиеся на разных этапах своего развития, поэтому в пределах каждого уровня структура обладает существенной неоднородностью. Это доказывает неоднородность экономического времени, из чего, в первом приближении, вытекают принципы фрактальности [4]:

- экономика устроена на различных, неодинаковых по своим масштабам уровнях;
- каждый из уровней, состоящий из различных элементов, неоднороден по своей структуре;
- внутри каждой структуры находятся «ядра», обладающие общими свойствами, поэтому различные уровни имеют относительно сходную структуру;

– эволюционные изменения в экономике на протяжении достаточно больших периодов времени сохраняют величину неоднородности структур.

Используется на макроуровне фрактальный полиформизм и в работе [5], где вводится понятие фазового поля экономики как взаимосвязи циклов, анализируется взаимное влияние циклов Модельски, Кондратьева, Кузнеца и промышленного цикла, и с помощью такого фрактального полиформизма определяется современный инновационный климат.

На микроуровне Астраханцева И. А., негласно используя фрактальный полиформизм при исследовании механизмов управления стоимостью компании пишет [6]: «Фрактальная теория управления стоимостью компании помогает взглянуть на процесс управления стоимостью с другой точки зрения, отличной от детерминированного линейного подхода. Вместо традиционных координат (абсцисс и ординат) возможно построение фрактальных диаграмм, которые представляют общее поведение стоимости компании, а не показывают ее абсолютное значение в определенный момент времени. Это и является ее главным преимуществом. В отличие от традиционно используемых в экономике линейных математических моделей, фрактальные модели являются нелинейными. Это обстоятельство и увеличивает потенциальную содержательность формальных моделей».

Таким образом, фрактальный полиформизм является достаточно универсальным инструментом анализа динамических характеристик социально-экономических систем.

Литература

1. Федер Е. Фракталы. – Москва: Мир, 1991. – 254 с.
2. Кусый М. Ю. Методологический подход к использованию фрактальной структуры финансового рынка в прогнозе моделировании динамики цены // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2014. – № 3. – С. 29-34.
3. Кусый М. Ю. Фондовый рынок: учебно-методическое пособие / М. Ю. Кусый, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского». – Издание исправленное и переработанное. – Симферополь : ИП Корниенко А. А., 2017. – 256 с.
4. Сидоров В. А. В парадоксах случайных процессов: самоорганизация экономических систем // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2014. – № 6 (29) [http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu3.2\(\)14.6.1](http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu3.2()14.6.1).
5. Румянцева С. Ю. Взаимосвязь экономических циклов и инновационный климат // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3 (51) <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-ekonomicheskikh-tsiklov-i-innovatsionnyy-klimat#ixzz4d1Dfmdc>.
6. Астраханцева И. А. Основные принципы фрактальной теории управления стоимостью компании // Экономические науки. – 2010. – Т. 63. – № 2. – С. 124-128. <http://ecsocman.hse.ru/text/35470876>.

УДК 338.24: 004.9

Мокрицкий Вадим Андреевич

старший преподаватель

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Управление знаниями (Knowledge Management) – процесс, отвечающий за сбор, анализ, сохранение и предоставление знаний и информации в организации. Первичная цель Управления знаниями – увеличение эффективности путем снижения необходимости в повторном поиске знаний.

Основным руководящим принципом управления знаниями является обеспечение взаимосвязи между глобальными стратегическими целями и операционными задачами и ее постоянное использование в организации. Управление знаниями – это не что иное, как конкретное использование поведенческих и экономико-математических методов и средств в сообществе, которое хочет обеспечить себе настоящие организационные способности и групповой интеллект, что поможет этому сообществу существовать независимо от персоналий, работающих в настоящий момент в данной группе.

Для того чтобы символически представить, себе основную функцию управления знаниями, можно использовать следующую модель в виде трех подсистем, специально ответственных за поведение участников (операционная система); сбор, фиксирование и представление информационных потоков (информационная система); отбор информации в зависимости от контекста, принятие решения и координацию действий (система принятия решений).

При такой схеме управление знаниями посредством существующих инструментов и технологий реализует свою роль внутри информационной системы и отвечает трем задачам общей системы:

– фиксировать производимый и получаемый опыт (знания и навыки) и внешнюю информацию, исходящую от любого рода деятельности;

– группировать знания, моделируя их, и отдавать их в распоряжение работников для того, чтобы отобрать из них нужные в контексте каждого принятия решения;

– создавать информационные потоки передачи знаний, способствуя прямым обменам опытом и знаниями между участниками.

Управление знаниями в организации имеет две основные задачи: первая – это эффективность, использование знаний для роста производительности путем увеличения быстродействия или снижения затрат; вторая – инновации, создание новых продуктов и услуг, новых предприятий и новых бизнес-процессов.

Для того чтобы постоянно сокращать дефицит знаний, организации должны постоянно решать такие важнейшие задачи, как:

– первая задача: приобретение знаний – использование уже имеющихся в мире знаний и их приспособление для нужд организации (например, при помощи режима открытой торговли, привлечения иностранных инвестиций и заключения лицензионных соглашений), привлечение высококвалифицированных специалистов, а также получение новых знаний путем ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

– вторая задача: усвоение знаний (например, обеспечение всеобщего начального образования, повышение квалификации работников, создание возможностей для обучения на протяжении жизни и развитие системы высшего образования);

– третья задача: передача знаний – использование новых информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующее нормативно-правовое регулирование и обеспечение доступа к информационным ресурсам работникам организации.

Любая организация, которая решила внедрить решения по управлению знаниями, должна взять на себя две интеллектуальные роли: фиксировать в памяти и консолидировать информацию, используемую при принятии решений и при поддержке функционирования самой системы.

Процессы и роли, выполняемые людьми или инструментами в целях управления знаниями, должны быть горизонтально и вертикально интегрированы на всех уровнях управления организацией. Однако следует понимать, что человек, представляя собой уникальный «двигатель процесса», способный создавать и обрабатывать знания, является ключевой частью взаимодействия с организацией процессов управления знаниями, на каком бы уровне он ни находился. Управление знаниями никогда не переставало быть конкретным, предметным и никогда не сможет выполняться виртуально, как процесс, осуществляемый только в силу установления рациональной, сплоченной организации.

УДК 004.031

Пенькова Инесса Вячеславовна

д. э. н., профессор

Кучинская Анна Александровна

магистрант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ФОРСАЙТА

В настоящее время термин Форсайт (дословно переводится как взгляд в будущее) набирает популярности. Форсайт.

Очень часто методологию Форсайт позиционируют как прогнозирование, но эти понятия не тождественны. В отличие от традиционных исследовательских комплексных проектов, Форсайт как современная методология прогнозирования организовывается в форме систематического процесса, который должен тщательно планироваться и реализовываться.

Как правило, проекты Форсайт исследований осуществляются с определенной периодичностью, иногда по соответствующей схеме повторяются (например, японский долгосрочный прогноз, проводимый с 1971 года каждые пять лет), в других случаях Форсайт имеет характеристики своеобразной последовательности взаимосвязанных исследований, направленных на решение совокупности задач и формирование согласованного представления о перспективах технологического и инновационного развития общества в долгосрочной перспективе.

В развитых странах одним из наиболее эффективных инструментов определения стратегических перспектив инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных максимально позитивно повлиять на экономику общества в долгосрочной перспективе является методология Форсайт, которая активно применяется на всех уровнях от корпоративного до национального. При этом целью национальных программ Форсайта обычно является описание вероятных тенденций социально-экономического и технологического развития на долгосрочную перспективу и достижения консенсуса между государством, бизнесом и обществом касательно стратегических направлений национального развития, которое обеспечивает повышение конкурентоспособности страны и решения важных социально-экономических проблем.

Сравнивая традиционные и Форсайт методы исследований, можно выделить следующие различия:

1) прогнозы формируются небольшим кругом специалистов и зачастую ассоциируются с предвидением плохо регулируемых событий, например, прогноз курса акций, погоды, спортивных результатов и т. п. А в рамках Форсайта речь идет об оценке вероятной перспективы инновационного

развития, связанного с прогрессом науки и технологии, что требует участия представителей разных отраслей как науки, так и индустрии, политики и культуры;

2) Форсайт всегда задействует большое количество экспертов со всех сфер деятельности, тем или иным образом связанных с темой проводимого Форсайт-исследования, а иногда даже осуществление опросов определенных групп населения (жителей региона, молодежи, заинтересованных лиц).

3) сравнительно с традиционными методами, Форсайт отличается своей направленностью на разработку практических действий для достижения выбранных стратегических ориентиров.

Таким образом, отметим, что методология Форсайт имеет более комплексный подход к формированию будущего нежели традиционное прогнозирование. Форсайт позволяет формировать будущее, проводя корректировки и мониторинг на протяжении всего периода проекта. Методология Форсайт дает возможность интегрировать множество методов прогнозирования и анализа и получить наиболее точную и полную картину будущего.

УДК 330:378

Садофьев Андрей Александрович

соискатель

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
Москва, Россия*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В настоящее время практически бесспорным является тот факт, что конкурентоспособность экономики определяется величиной человеческого капитала, которым обладает конкретное государство. При этом одной из ключевых характеристик человеческого капитала является его интеллектуальный ресурс – система отношений, связанных с производством знаний и интеллектуальных способностей на индивидуальном, коллективном и общественном уровнях, способных обеспечить социально ориентированный процесс устойчивого расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства на интенсивной основе.

Для любого государства в современных условиях актуальна задача обеспечения воспроизводства как всего человеческого капитала конкретного государства, так и интеллектуального ресурса как его ключевого элемента. Одним из основных институтов, на которые возложено решение данной задачи, является сфера интеллектуальных услуг.

Основной отличительной чертой сектора интеллектуальных услуг выступает обязательное использование в процессе их производства общих и специальных знаний, вследствие чего можно утверждать, что интеллектуальным услугам присуще такое качество как «знаниеемкость». Отметим, что природа знаниеемкости как категории к настоящему времени четко не обозначена, а об ее наличии и масштабе свидетельствуют исключительно косвенные характеристики, в частности, особенности производства услуг, квалификация их продуцента, функциональное назначение и т.д. [1].

Сущностное содержание процесса создания интеллектуальных услуг обуславливается наличием у индивида способностей к интеллектуальной работе как форме мыслительного и творческого труда. Помимо знаниеемкого характера производства можно выделить еще ряд признаков, помогающих идентифицировать интеллектуальные услуги: производная природа; высокий уровень индивидуализации; высокий удельный вес добавленной стоимости; адаптивный характер.

Специфика задействования человеческого капитала в процессе оказания интеллектуальных услуг заключается в обладании лицом, предоставляющим услуги, способностями и умениями (компетенциями), связанными с обеспечением эффективной передачи необходимой информации потребителю услуг, с одной стороны, и способностью последнего к усвоению полученных знаний и их превращению в собственный интеллектуальный капитал, – с другой стороны. Знания, передаваемые производителями интеллектуальных услуг в процессе их оказания своим клиентам, в дальнейшем используются последними в качестве ресурсов развития, составляя содержательное ядро процесса обогащения человеческого капитала.

Отметим, что в рамках современной сферы услуг происходят значительные структурные сдвиги, находящее свое проявление в усилении вклада в общеэкономическое развитие секторов, производящих знаниеемкие (или интеллектуальные) услуги. В этой связи специалисты стали говорить о развитии процессов «кватернизации» экономики, подразумевающих выделение четвертичного сектора, объединяющего отрасли сервисной сферы, ориентированные на производство интеллектуальных услуг. Одним из первых данное понятие в начале 2000-х годов использовал в своих работах австрийский исследователь М. Пенедер [2].

Именно в секторе интеллектуальных услуг, который также называют «четвертичным сектором», происходит формирование основополагающих факторов экономического роста – нового научного знания, интеллектуального капитала, информационных технологий, услуг финансового сектора и консалтинга и др.

Характерной чертой сервисной деятельности в рамках четвертичного сектора является наличие знаниеемких компонентов в каждой произведенной услуге. При этом интеллектуализация деятельности по оказанию услуг, использование в ее процессе специальных знаний и новейших коммуникационных технологий становятся ключевыми факторами создания добавленной стоимости.

Трансформация системы экономических отношений в условиях кватернизации приводит к тому, что в ее рамках происходит заполнение деятельностных структур, опосредованных рыночными механизмами, операциями неформального обмена. Данный процесс происходит в рамках реализации постулатов концепции «сервис-доминирующей логики», в соответствии с которой услуга представляет собой результат применения навыков или компетенций индивидов, производящих эту услугу и способных принести выгоду другим индивидам, нуждающимся в ней. При этом процесс оказания услуг в рамках указанного подхода рассматривается в качестве процесса сопроизводства, в который производитель и потребитель вкладывают определенные ресурсы с целью получения взаимовыгодного результата.

В процессе сопроизводства услуг, относящихся к «четвертичному» сектору, важнейшее значение приобретает наличие у потребителя опыта их использования, определяющего способность к восприятию данного вида услуг. Основным условием ее наличия является способность потребителя услуг к распознаванию ценности новой информации, ее усвоению и использованию в своих целях. Такое умение может быть приобретено только с опытом использования услуг, предоставляемых в рамках четвертичного сектора.

Таким образом, процессы кватернизации характеризуются не только усилением роли «знаниеемких» секторов сферы услуг, но и изменением ключевых характеристик производственного процесса с точки зрения обретения ключевого значения новыми факторами производства, вовлечения потребителя в данный процесс и формирования принципиально иных организационных структур управления.

Воспроизводство человеческого капитала во многом определяется степенью постиндустриальных преобразований в социально-экономической системе, так как чем динамичнее происходят указанные преобразования, тем больше актуализируется потребность в человеческом капитале, с одной стороны, и тем активнее происходит процесс его воспроизводства, с другой. При этом основная роль в процессе воспроизводства человеческого капитала принадлежит комплексу отраслей сферы интеллектуальных услуг, напрямую связанных с обеспечением необходимого уровня реализации интеллектуального потенциала как отдельных индивидов, так и всего общества.

Литература

1. Эртель А.Г. Сектор интеллектуальных услуг как драйвер развития современной экономики знаний // Экономика и предпринимательство. – 2017, №1 (78). – С. 966-970
2. Peneder M., Kaniovski S., Dachs B. What Follows Tertiarisation? Structural Change and the Role of Knowledge Based Services // The Service Industries Journal. – 2003, № 2.

УДК 332.142

Семёнова Юлия Андреевна

старший преподаватель

Смигельских Дмитрий Александрович

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современной экономической среде тенденциозно активизируется инновационная деятельность как приоритетная сфера национального хозяйства. В экономически развитых странах инновации выступают определяющими факторами-катализаторами в росте общественного производства, являясь двигателем экономического подъёма, необходимым ресурсом пополнения, развития и применения новых знаний. На современном этапе российский бизнес характеризуется достаточно медленным протеканием инновационного процесса и низкой восприимчивостью к нововведениям.

В новых условиях актуализируется задача формирования и внедрения собственной эффективно-рациональной модели инновационной экономики Российской Федерации на основании совершенствования и развития имеющихся механизмов и инструментов инновационного развития национального хозяйства. Процессы, связанные с реализацией этой цели, наращивают темпы, что обусловлено углублением и обострением конкуренции на мировом рынке.

Поскольку инновационная экономика характеризуется относительно коротким периодом жизни большинства новых продуктов и услуг, то результатом расширения воздействия принципов хозяйствования новаторского типа является повышение эффективности рыночных субъектов, ускорение экономического роста и укрепления взаимосвязей между образованием, производством и наукой, повышение качества образования.

Министерство экономического развития является тем элементом в государственном поле органов власти, которое обеспечивает реализацию программ, формирующих стратегию инновационного развития. основополагающим стратегическим документом на макроуровне в области инновационной деятельности Российской Федерации является «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

Федерации до 2020 года», согласно которой выделяют три первостепенных пути развития инновационного рынка на территории России:

– во-первых, включение мер по оказанию всесторонней поддержки отечественным компаниям, использующим либо производящим инноваций [1];

– во-вторых, сфера международного регулирования, целенаправленного на распространение в России производственных центров промышленных групп, производящих высокие технологии. Одновременно с этим возрастает потребность в открытии инновационных центров при крупных компаниях. С этой целью российскому предпринимательству целесообразно привлекать международные компании для размещения своих филиалов и научных центров в специально отведенных для этого инновационных зонах, т.н. кластерах. Важным критерием, обуславливающим размещение иностранными предприятиями своих активов в РФ, ставится интерес отечественных потребителей к новаторским продуктам либо услугам;

– в-третьих, широкий спектр сотрудничества на международном уровне в сфере технологического прогресса, чему способствует подписание соглашений между государствами, основной задачей которых является стимулирование и координация инновационных элементов каждой сферы производства, услуг, туризма, транспорта и т.д. Кроме того, это позволяет предпринять возможные меры по нивелированию социально-политических преград, оказывающих сдерживающее влияние на межстрановое взаимопроникновение инноваций.

Благодаря реализации Стратегии, становится реальным найти решение по расширению взаимопроникновения бизнеса, экономики и инновационных механизмов в случае повышения инвестиционной привлекательности и обеспечения этих процессов квалифицированными кадрами; непосредственно в производстве балансируется конкуренция по секторам экономики, подталкивая к «раскачиванию» крупных компаний в инновационном направлении; продолжается запущенный процесс в отношении региональных программ, ставящих цель оказания поддержки малым и средним развивающимся предприятиям, предоставляется поддержка конкретных государственных программ, разработанных для развития высокотехнологических секторов экономики; происходит реструктуризация сектора образовательных услуг, ориентированных на развитие исследований в университетах и выделение дополнительных средств для высших учебных заведений [2, с. 99-100].

Опыт инновационно-развитых стран подтверждает, что наиболее эффективно на развитие экономики новаторского типа воздействует сочетание государственной политики и рыночного механизма. Роль государства определяется формированием и предоставлением условий укрепления инновационной среды, созданием возможности всем лицам, заинтересованным в сфере инноваций реализоваться для достижения общей цели. Российский вариант построения инновационного механизма свидетельствует, на сегодняшний день, о недостаточной роли государства, вследствие чего, в России наблюдается низкий уровень инновационно-активного бизнеса, слабый поток инвестиций в отрасли, производящие высокие и точные технологии.

Согласно мнению специалистов, в Российской Федерации на сегодня нет недостатка в инновационных идеях, а проблемой является воплощение этих идей на практике, внедрение в производство, развитие системы инновационных центров. В реализации всех механизмов новых знаний целесообразно использовать опыт стран с достаточно развитой национальной инновационной системой. Важной задачей для России становится выбор модели инновационного построения экономики, удобной для государства, частного бизнеса и общества в целом, когда соблюдается прозрачность и однозначная трактовка конкретных мероприятий и действий, которые в своём взаимодействии и взаимном дополнении смогут привести к единству их конечных результатов [3, с. 330].

Стратегия инновационного развития экономики РФ строится, исходя из ключевых целеполагающих принципов: 1) инновационный проект сориентирован на становление и возрождение России как государства с лидирующими позициями в мировом пространстве; 2) механизмы новаторского сектора призваны обеспечивать сбалансированное развитие национального хозяйства, что даёт экономическую и социальную стабильность; 3) создаваемая инновационная среда должна быть привлекательна как внутри государства, так и на мировой арене, повышая приток инвестиций в страну; 4) роль мониторинга и контроля процесса реализации программы инновационного развития монополю принадлежит российскому государству.

Литература

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Инновационная Россия – 2020. – М.: Правительство Российской Федерации. – 2011 г. – 148 с.
2. Чистяков Н.О. Законодательство в области инновационной деятельности в РФ: проблемы и перспективы / Н.О. Чистяков, А.Ю. Заболотов // Вестник науки Сибири – Электрон. журн. – 2013. – №2(8). – С. 96-103. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/16407/1/512.pdf>
3. Селезнёв П.С. Инновационная политика современного государства: стратегия, модели, практика: Дис. док. полит. наук: 23.00.02 / Селезнёв Павел Сергеевич; ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации». – М.: 2014, – 448 с.

УДК 165:502.36

Сенюшкина Маргарита Александровна

*к. с.х.н., доцент
Крымская академия наук
Республика Крым, Россия*

СООТНОШЕНИЕ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Введение. Современный мир характеризуется особенностями в общественном развитии, обусловленными новейшими социально-экономическими тенденциями, вызванными инновационными методами формирования экономического потенциала производительных сил мирового сообщества. Происходящие изменения в социально-экономическом пространстве свидетельствуют об ускоренном развитии экономики в интересах совершенствования способов удовлетворения потребностей человека.

Так, в начале сентября 2016 года в г. Ханчжоу, Китайская народная Республика, прошел саммит «группы двадцати», на котором было обращено внимание на применение инновационных технологий в мировой экономике. При этом нужно отметить, что президент России Путин В.В. выразил следующее: «Вчерашние инструменты, если не заржавели окончательно, то эффекта не дают» [1, с.1]. А председатель КНР Си Цзинь Пин в ответ на высказывание В.В. Путина отметил следующее: «Мы договорились о новом пути инновационного развития мировой экономики. В отличие от старого пути, который основан на фискальной и монетарной политиках, нам нужно стимулировать рост путем инноваций» [1, с.1]. Исходя из вышеприведенных высказываний лидеров мировой экономики, нужно отметить, что в условиях развития гражданского общества в современных условиях основными механизмами развития экономики являются инструменты финансовой политики, основанной на рычагах финансовой и монетарной системы. Как видим, в этих высказываниях затронуты проблемы изменения формы отражения общественных отношений и требуется замена их новыми формами отражения общественных отношений. В этой связи возникает необходимость проведения научных исследований на примере Крыма – особенностей проявления формы инновационной стратегии в развитии экономики региона в условиях переходного периода в новом статусе субъекта Российской Федерации.

Результаты исследований. Проведенные исследования в сфере анализа экономической политики в предшествующий период показали, что основное внимание уделялось механизмам фискальной и монетарной политики в развитии производственного и социально-гуманитарного потенциала государства и территорий.

В области теории и практики развития экономики основное внимание уделялось изменениям в сфере содержания общественных явлений, обусловленных применением методов экономического развития субъектов хозяйственного механизма, а именно отраслям, территориям и другим подразделениям общественного производства. Проведенный теоретический и эмпирический анализ общественных отношений показал, что при внедрении новшеств подвергается изменению не содержание общественных отношений, а изменениям подвергается форма, при этом содержание остается неизменным. Именно форма бытия требует изменений, при определенных условиях ее не соответствия общественным процессам. Следовательно, фискальные инструменты использовались в сдерживании экономического роста субъектов предпринимательской деятельности. Многозвенная налоговая система служила основанием для формирования бюджетной системы, основанной на децентрализации государственного управления и функционирования частной формы собственности на средства производства. Рост многозвенности в системе налогообложения способствовал росту численности аппарата налоговой службы, которая одновременно способствовала росту расходов государства на содержание аппарата управления налоговой системой. Рост издержек в развитии общества способствовал снижению эффективности общественного производства. Налоговая система, действующая в современных условиях, вызывает сдерживание доходов, как в предпринимательской деятельности, так и в снижении доходов граждан, через изъятие доли дохода в форме действующих налогов, а также приводит к развитию теневой экономики, в целях укрытия доходов от налогообложения. Наблюдаемые ситуации в современном мире, обусловленные изменением форм общественных отношений, требуют глубокого научного анализа.

В этой связи нужно отметить, что в условиях Китайской народной республики общественное производство урегулировано в интересах улучшения жизненной среды человека в интересах занятости трудом. Частная форма собственности в КНР действует только в сфере производства товаров и услуг местного назначения, то есть для личного хозяйства. Материальное обеспечение общественного назначения основано на государственной форме собственности. В этой связи и уделяется внимание государства инновационному пути развития экономики.

Развитие экономики современного общества происходит в условиях становления новой мировой системы, основанной на механизмах распада мировой социалистической системы и последовавшего за этим перехода от однополярного мира к многополярному. Этот процесс, прежде всего, затронул страны социалистического содружества на различных континентах мира, в том числе, и стран Европейского содружества. Поэтому критические аспекты в развитии экономики бывших стран социалистического содружества обусловлены сменой механизмов регулирования экономических

процессов от централизованного метода к децентрализованному способу организации финансово-кредитных отношений и расширению действия частной формы собственности на средства производства в виде – акционерной, кооперативной и частной формы в индивидуальной предпринимательской деятельности с наймом рабочей силы, и семейного типа, то есть без найма рабочей силы.

Рассматриваемая ситуация свидетельствует, что изменению подвергается форма общественных отношений, а содержание воплощается в соответствующую форму отношений. В.И.Вернадский, основываясь на изучении форм исторического развития, высказал, что особенности интересов жизни человечества действуют на основе решения проблем о справедливости человеческого достоинства [2, с.104], то есть он опять таки обратился к форме оценки человеческого достоинства, а именно, на основе решения проблем о справедливости человеческого достоинства. Поэтому в условиях децентрализации экономики сдерживаются инновационные процессы, так как децентрализация государственного управления и активизация частной формы собственности приводит к утрачиванию механизмов регулирования инновационных потоков в экономике.

Критические аспекты, проявляющиеся в развитии общества, обусловлены сменой форм государственного управления при создании группы содружества стран мирового сообщества. Их проявление обусловлено процессами смены форм государственного регулирования финансово-кредитных отношений, как на внутреннем, так и внешнем рынках движения товаров, работ и услуг. Так, в условиях социализма, действующего в советской стране, экономические отношения регулировались посредством организации плановой системы взаимосвязей производительных сил, которые были основаны на инновационной методологии развития структуры общественного производства. Для решения этих вопросов были использованы механизмы внедрения новой техники, технологий и организационных форм управления экономикой. Это позволило Советскому Союзу выйти на передовые рубежи развития экономики в мировом масштабе, и кроме этого, Страна Советов смогла в короткие сроки восстановить экономический базис после завершения Великой Отечественной войны в мае 1945 года, то есть с 1945 года процесс восстановления произошел к 1957 году, тогда как вся Европейская территория была подвержена разрушению в результате военных действий фашистской Германии.

В условиях распада социалистической системы, начиная с 1990 года, длительное время воздействовали негативные процессы деструктуризации экономики стран СНГ. Поскольку Крым в то время был в составе Украины, то его экономика пострадала в результате спада производства, ликвидации важнейших отраслей экономики, обусловленных разрушением экономических связей и свертыванием финансово-кредитных отношений, обусловленных внедрением частной формы собственности на средства производства и ориентацией предпринимательской деятельности на свободу и конкуренцию рынка экономических связей, к которому предпринимательская деятельность не была адаптирована.

Следовательно, основные критические аспекты в развитии общества представлены – разрушением форм собственности на средства производства и активизацией конкурентной среды в системе рыночных отношений в движении товаров, работ и услуг; развитием многоуровневой банковской системы, которая не способна к регулированию денежно-кредитной системы, результатом которой является рост инфляции денежной массы и ограничений кредитных ресурсов в регулировании движения капитала в рыночной структуре, и самое важное, в снижении инновационной стратегии в развитии экономики Крыма в условиях переходного периода.

После воссоединения Крыма с Российской Федерацией в качестве федеративного субъекта инновационная картина меняется в пользу ее активизации. В 2017 году отмечается трехлетие вхождения Крыма в состав России. И в этой связи широко отмечается экономическое и политическое значение возрождения Крыма. Для восстановления утраченных отраслей экономики РФ использует финансовые механизмы в регулировании инновационной политики путем выделения финансовых ресурсов из федерального бюджета для восстановления важнейших отраслей экономики – агропромышленного комплекса и рекреационной базы Крыма в интересах удовлетворения социально-экономических потребностей региона. Заслуживает особого внимания строительство керченского моста, как одного из важнейших элементов возрождения экономики Крыма.

Выводы. Подводя итоги исследования социально-экономических аспектов в развитии современного общества, следует выделить следующее:

– критические аспекты в развитии общества проявляются на фоне отсутствия стратегии социально-экономического развития в условиях переходного периода от сложившейся экономической системы к инновационному способу, который обусловлен реформированием государственной системы управления экономикой;

– критерием оценки критических аспектов в развитии общества следует признать смену экономического механизма в регулировании общественного производства и социальных систем в удовлетворении материальных и духовных потребностей человека;

– отрицание действующей практики финансовой системы происходит в результате дезинтеграции государственного управления, обусловленной сменой механизмов регулирования общественных отношений;

– для обеспечения экономической стабильности и роста финансовой устойчивости возникает необходимость развития инновационной стратегии производственного и социального потенциала гражданского общества.

Следовательно, перзрелые общественные отношения свидетельствуют о несоответствии формы их проявления содержанию отношений в любой системе субъект-объектных взаимоотношений.

Таким образом, можно отметить, что примененная поговорка – «поживем увидим, будущее покажет» свидетельствует о том, что времена меняются, а вместе с ними меняются люди, на основе профессионального и интеллектуального роста человека в условиях гражданского общества.

Литература

1. Российская газета. 6 сентября 2016 года. № 199 (7067).
2. Вернадский В.И. Биосфера. Мысли и наброски // Сборник научных работ В.И. Вернадского. – М.: Издательский Дом «Ноосфера», 2001. 244 с.

УДК 330

Сизерон Мари

преподаватель

Университет София-Антиполис

Г. Ницца, Франция

НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Традиционные модели анализа поведения потребителя рассматривают потребителя как чисто рационального индивида и практически не уделяют внимания эмоциональным аспектам при описании процессов принятия решений. Между тем эти модели принятия решения, основанные на обработке данных, оказываются часто недостаточными для объяснения некоторого поведения при покупке товара и его потреблении. Исследователи в маркетинге сегодня не только включают, но даже предпочитают, учитывать в поведении потребителя эмоциональную составляющую.

Традиционные модели поведения потребителя, основанные на когнитивном подходе, рассматривают три этапа формализации процесса решения:

– познание (изучение) товара во всех аспектах, включение полученных сведений в когнитивные структуры индивидуума, содержащие также ранее приобретенные знания о данной марке товара;

– в результате мыслительного процесса индивида, состоящего из проведенного анализа сведений о товаре и синтеза некоторого решения, у потребителя складывается благоприятное или неблагоприятное отношение к данному товару или данной марке, то есть рациональное мышление вызовет определенные эмоции и принятие решение перейдет в чувственный план;

– потребитель определит свое поведение и примет решение о покупке на основе своего отношения к товару или марке.

Модели рационального поведения проводят аналогию между принятием решения потребителем и работой компьютера, рассматривая процесс обработки информации, начиная с ввода в память, сбора дополнительных данных и формального доказательства. В такой модели цель потребителя состоит в том, чтобы максимизировать полезность, предоставляемую продуктом.

Начиная с 1970 г, очередность «рациональный (когнитивный) – эмоциональный» была поставлена под сомнение. Результат эмоционального воздействия мог быть первым элементом процесса принятия решения, который привел бы незамедлительно к соответствующему поведению, и только затем могли учитываться рациональные доводы (или они просто могли быть отброшенными). Последнее имеет место при приобретении предметов искусства, когда рациональным может быть только один довод – выгодное вложение денег. Поэтому потребителя нельзя рассматривать как чистого рационалиста, его поведением могут управлять различные чувства. Одним из первых на так называемое «аффективное» поведение обратил внимание К.Дербо в 1975г. в своей работе «Реакция потребителей на общественные коммуникации и иерархия эффектов» [1]. В дальнейшем К.Дербо явился основателем лаборатории по исследованию эмоционального поведения потребителя и развивал теорию чувственного маркетинга в других своих работах, наиболее известным в настоящее время является исследование о влиянии на детей телевизионной рекламы. В одной из последних своих работ К.Дербо пишет уже о роли эмоций в убеждениях массового потребителя, противопоставляя воздействия на группы потребителей распространенному до этого подходу индивидуальной дифференциации.

Литература

1. Derbaix C. Les réactions des consommateurs à la communication publicitaire et la hiérarchie des effets. // *Revue Française du Marketing*, 1975. Cahier 58, Septembre-Octobre, pp.7-26.

УДК 630.161.1(09)

Соколова Жанна Владимировна*К.и.н., доцент кафедры документоведения и архивоведения
исторического факультета
Таврической академии ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского
Республика Крым, Российская Федерация*

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Во многих обществах, начиная с глубокой древности, перед историей ставилась своего рода сверхзадача: на основе анализа событий прошлого делать определенные прогнозы будущего, использовать исторический опыт для оптимизации различных направлений человеческой деятельности. Следует отметить, что существует три образа исторического процесса: прогрессивный, циклический, регрессивный. Концепции прогресса предполагают, что настоящее превосходит по определенным критериям или параметрам прошлое, а будущее будет по тем же параметрам превосходить настоящее. Концепции цикличности предполагают повторение одних и тех же явлений, и от того, в какую точку цикла мы помещаем настоящее, зависит видение будущего и прошлого. Изменения имеют достаточно ограниченный диапазон и периодически повторяются в определенной последовательности. «Регрессивная» концепция отражает пессимистический взгляд на историю: настоящее уступает по определенным параметрам прошлому, а будущее будет по тем же параметрам уступать настоящему. «Прогрессивные» концепции начали преобладать с периода Нового времени, когда на смену пророчеству или гаданию пришли научные прогнозы – рационально обоснованное предсказание будущего состояния какой-либо системы: погоды, экономики, общественного мнения. Специфическим объектом прогнозирования является политическая система страны. Из проектов будущего политической системы России второй половины XVIII – начала XX в. можно выделить три модели: 1) модель русского самодержавия как вполне реализовавшуюся в социальной действительности; 2) модель социалистической утопии, к которой упорно обращалась русская общественная мысль в поисках социальной справедливости; 3) модель русского либерализма как вероятная, но не реализовавшая себя историческая альтернатива [1].

В настоящее время возросла интенсивность разработки проблемы использования исторического опыта в прогнозировании.

Современная наука предполагает, что в социально-политической сфере возможны прогнозы на уровне анализа вероятностных сценариев развития, а историческое знание используется для проведения аналогий, построения циклических моделей, выявления определенных закономерностей.

Целью нашего исследования является аналитическая записка Петра Николаевича Дурного (1842-1915) – министра внутренних дел в революционные 1905-1906 годы, а затем многолетнего лидера правой группы Государственного совета (1906-1915), – составленная им накануне Первой мировой войны, давно привлекающая к себе внимание историков и публицистов. «Записку» называют «пророческой», а ее автора, «человека замечательно умного», «гениальных способностей, огромной силы, неподражаемой работоспособности и почти чудесной проницательности».

Впервые «Записка» была опубликована на немецком языке под заголовком «Довоенный меморандум Дурново царю» в германском журнале в 1920 г. Производя эффект разорвавшейся бомбы, сенсационный документ вскоре был опубликован на русском языке в русско-монархическом журнале «Ауфбау».

В Советской России фрагменты документа впервые были приведены известным историком Е.В. Тарле в 1922 г., а затем, в связи с большим интересом к «Записке», текст ее был полностью воспроизведен в журнале «Красная новь».

Удивительная прогностическая точность «Записки» и то обстоятельство, что широко известной она стала лишь в послереволюционное время, когда многое из того, что предсказывал Дурново, уже свершилось, неизбежно вызывало скепсис и порождало сомнения в ее подлинности. Эти сомнения вполне понятны – ведь прогноз, сбывшийся практически до мелочей, содержащий, по одной из оценок, предвидение ситуации «с фотографической точностью», не может не поражать. Е.В. Тарле в своей статье называл аналитику Дурново «логически сильной попыткой» разрушить Антанту и избежать войны с Германией. Будучи идейным противником Дурново, он, тем не менее, признавал, что «в интеллектуальном отношении отрицать за ним ум ни в каком случае не приходится», а саму «Записку» и высказанные в ней мысли – полными предвидения «необычайной силы и точности», «отмеченными печатью большой аналитической силы» [2].

Содержание этого достаточно объемного документа хорошо отражено в заголовках разделов «Записки», данных ей уже при публикации в Советской России: 1) Будущая англо-германская война превратится в вооруженное столкновение между двумя группами держав; 2) Трудно уловить какие-либо выгоды, полученные Россией в результате сближения с Англией; 3) Основные группировки в грядущей войне; 4) Главная тяжесть войны выпадет на долю России; 5) Жизненные интересы России и Германии нигде не сталкиваются; 6) В области экономических интересов русские пользы и нужды не противостоят германским; 7) Даже победа над Германией сулит России крайне неблагоприятные перспективы; 8) Борьба между Россией и Германией глубоко нежелательна для обеих сторон как сводящаяся к ослаблению монархического начала; 9) Россия будет ввергнута в беспросветную

анархию, исход которой трудно предвидеть; 10) Германии, в случае поражения, предстоит пережить не меньшие социальные потрясения, чем России; 11) Мирному сожительству культурных наций более всего угрожает стремление Англии удержать ускользающее от нее господство над морями [2].

Литература

1. Москаленко М.Р. Исторический опыт и проблемы социально-политического прогнозирования: историография проблемы./М.Р. Москаленко. – М, 2009.
2. Россия и Европа до и после Великой войны 1914-1918 гг./Авт.-сост. Е.А. Бондарева, Е.Н. Рудая. – М.: Вече, 2015. – 224 с.

УДК 336.6

Храпко Владимир Николаевич
Доцент, кандидат биол. наук
Институт экономики и управления
Крымский федеральный университет

КОНТРАКТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫБОРА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

В своей известной работе Миллер и Модильяни (1958) пишут: «рыночная стоимость любой фирмы не зависит от структуры ее капитала, а задана капитализацией ожидаемого дохода при ставке r для своего класса». При этом должны соблюдаться некоторые условия:

- отсутствие неопределенности (рисков),
- полной информированности инвесторов,
- отсутствие затрат при совершении сделок и получении информации,
- одинаковая ставка по кредитам,
- свободный доступ к кредитным ресурсам,
- получение кредитов через выпуск облигаций,
- получение собственных средств через выпуск акций,

Одним из следствий такого подхода является заключение, что оптимально финансировать бизнес только из заемных средств, так как в этом случае можно получить выгоды из того факта, что выплаты процентов не облагаются налогом

Как видно из перечисленного, в реалиях современной экономики обычно эти условия не выполняются.

Предпринимались различные попытки адаптировать теорию структуры капитала к реально наблюдаемым явлениям. Один из таких подходов является использование стимулов для менеджмента предприятия при формировании им структуры капитала по источникам. (См. например, Росс, 1977)

В работе мы посмотрим, как сформировать стимулы для руководства при простых модельных предположениях.

Пакет выплат менеджменту будет зависеть от дохода предприятия и от возможных потерь при банкротстве, налогообложение не будет учитываться. Доход при организации пакета стимулирования менеджмента будет считаться постоянным. Использование источника финансирования в виде долга сопряжено с возможным дефолтом и с выплатами по долгу. Пропорции влияния факторов на выплаты задаются собственниками.

Модель

Пусть

W – вознаграждение менеджмента

r – ставка выплат по долгу

D – заемный капитал (долг)

E – собственный капитал

$E+D$ – капитал

$X = A*(E+D)$ – выпуск продукции, где A коэффициент продуктивности Хикса

P – вероятность события ($X < D$), т. е. дефолта

a, b – коэффициенты выплат менеджменту, установленные собственником

Тогда выплаты менеджменту сформированы таким способом

$$W = aX - rD + bX(1 - P) + b(X - D)P$$

Менеджмент может выбирать E , a , значит, и D , при условии, что $E + D = 1$

Рассмотрим, в связи с линейностью W только два варианта:

1) только собственный капитал E при $D = 0$

2) только долг $D = 1$.

При $D = 0$ получим, что вознаграждение менеджмента составляет $W_0 = aA + bA(1-P) + bAP$

A при полностью долговом финансировании ($D = 1$) составляет: $W_1 = W_0 - r - bP$, т. е. меньше.

Отметим, что уменьшение вознаграждения зависит от вероятности дефолта и ставки процента при плате за кредит, т. е. чем меньше плата за кредит, тем выгоднее менеджерам и предприятию.

В целом получен результат, который не совпадает с рекомендациями Миллера и Модильяни, предлагающими максимально использовать договорное финансирование. Это связано с тем, что в нашей модели учитывается дефолт и его вероятность

Выводы.

Учет дополнительных факторов при принятии решений о структуре капитала приводит к различным, иногда прямо противоположным заключениям, поэтому дальнейшая работа по построению теории структуры капитала требует дальнейшего усовершенствования теоретических положений

Литература

1. Modigliani F., and Miller M.H.(1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review*, Vol. 48, pp. 261-297.
2. Ross S. A. (1977), "The Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach." *The Bell Journal of Economics*, Vol.8, No.1, pp.23 – 40

УДК 330:378

Эртель Анатолий Григорьевич

*Филиал Адыгейского государственного университета
Белореченск, Россия*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ РЕНТА: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Производители интеллектуальных услуг получают дополнительный доход особого порядка, возникающий вследствие наличия у данных услуг исключительной потребительской ценности для потребителя, позволяющей обособить их от аналогичных предложений других продуцентов. Подобный дополнительный доход по своей экономической природе является особой формой рентного дохода – так называемой интеллектуальной рентой.

К настоящему времени среди специалистов не сложилось однозначного мнения в отношении трактовки сущности данной категории. Так, по мнению А.Ш. Заббаровой, интеллектуальная рента представляет собой добавочный продукт, образуемый посредством задействования имеющегося научного опыта, а также особых навыков в области поиска и обработки информации [1], А.Н Митин определяет интеллектуальную ренту как сверхприбыль, образуемая в процессе использования интеллектуальных факторов производства, ключевое значение в ряду которых принадлежит интеллектуальному капиталу [2].

Отметим, что важнейшими источниками формирования интеллектуальной ренты являются интеллектуальный труд и обладание особыми информационными ресурсами.

В качестве важнейших отличительных признаков, характеризующих интеллектуальную ренту, можно выделить следующие положения:

1. возникновение интеллектуальной ренты обусловлено частным характером владения интеллектуальным капиталом и монопольным правом собственности на продукты, производимые с его помощью;
2. доход на элементы интеллектуального капитала возникает вследствие их ограниченности и качественной дифференциации;
3. интеллектуальная рента является формой избыточного дохода, превышающего доход, получаемый при использовании интеллектуального капитала минимального качества в процессе производства стандартной продукции, относящейся к товарам массового потребления.

Отметим, что одним из недостаточно исследованных аспектов процесса формирования и использования интеллектуальной ренты является специфика процесса ее присвоения. В частности, А.Ш. Заббарова указывает на следующих получателей интеллектуальной ренты в зависимости от специфики ее формы (рис. 1).

В целом соглашаясь с подобной трактовкой, укажем, что она полностью применима лишь в отношении рассматриваемого нами типа ренты, воплощенной в материальные интеллектуальные продукты либо патенты, лицензии и т.п. Однако данный подход не учитывает значимость такого важнейшего источника интеллектуальной ренты как обладание особой информацией, принимающей форму знания. В этой связи, необходимо указать на то, что в процессе оказания интеллектуальных услуг в форме передачи знаний их продуцентом потребителю последний при наличии определенных условий приобретает возможность получения интеллектуальной ренты вследствие не просто обладания приобретенными знаниями, а благодаря их умелому использованию. В частности, А.А. Нестеров и С.В. Форрестер указывают на справедливость подобного подхода в отношении такой категории интеллектуальных услуг как образовательные [3].

Однако условием приобретения возможности получать интеллектуальную ренту является наличие у потребителя опыта их использования, определяющего способность к восприятию данного вида услуг, получившую название «абсорбционная способность». Важнейшим условием ее наличия является способность потребителя услуг к распознаванию ценности новой информации, ее усвоению и использованию в своих целях. Такое умение может быть приобретено только с опытом использования интеллектуальных услуг, накопление которого потребителем дает ему возможность совершенствовать полученные в процессе оказания подобных услуг знания и умения в соответствии со своими потребностями.

Таким образом, интеллектуальная рента представляет собой достаточно специфическую экономическую категорию, обладающую характеристиками, которые могут обретать свое проявление лишь в условиях «экономики знаний» и требуют дальнейшего изучения.



Рис. 1. Адресаты присвоения различных форм интеллектуальной ренты [1]

Литература

1. Заббарова А.Ш. Формирование и распределение интеллектуальной ренты в современной российской экономике: дисс. ... к.э.н. – Казань, 2007. – С. 25.
2. Митин А.Н. Инновационный потенциал интеллектуальной ренты // Бизнес, менеджмент и право. – 2010, № 1. – С. 117.
3. Нестеров А. А., Форрестер С. В. Образовательная квазирента как новый доход от использования человеческого капитала // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2013, № 3. – С. 24.

УДК 338.48

Буценко Ирина Николаевна*к.э.н., доцент***Тимченко Виктория Александровна***студентка**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия***ДИНАМИКА ДОХОДОВ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ**

В условиях глобализации международный туризм стал одним из крупнейших и высокодоходных секторов мировой экономики. Он приобрел глобальный характер и оказывает существенное влияние на национальную экономику многих стран мира.

Международный туризм характеризуется неравномерностью темпов подъема, а еще территориальной избирательностью, которая имеет место быть в различном воздействии интернационального туризма на экономику государств мира и регионов внутри страны. Для ряда государств, тем более из количества развивающихся небольших островных стран, туристическая промышленность стала ключевым сектором экономики хозяйства или ключевым источником поступления доходов.

Международный туризм составляет 7% мирового экспорта. Расходы международных туристов на проживание, питание и напитки, развлечения, шоппинг и другие услуги и товары в пунктах назначения в 2015 г. составили 1260 млрд. долл. США (1136 млрд. евро) [2] Т.е. с учетом колебаний валютных курсов и инфляции, это представляет собой увеличение на 4,4% по сравнению с 2014 г., что отражает рост числа международных прибытий. Общая динамика доходов от международного туризма представлена на рис. 1.

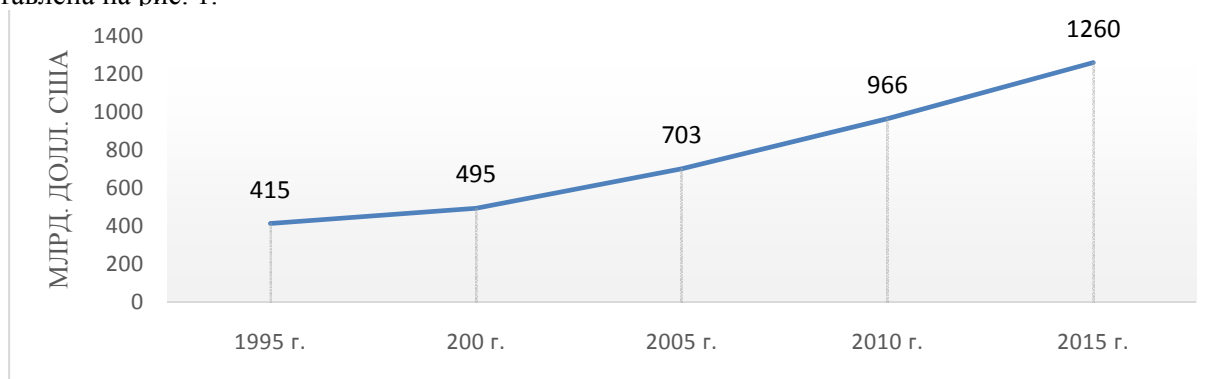


Рис. 1. Динамика доходов от международного туризма в мире в 1995 – 2015 гг., млрд. долл. США
Источник: составлено на основе данных [3]

Сильные колебания обменного курса в 2015 г. существенно повлияли на поступления от туризма в отдельные пункты назначения и регионы. В реальном выражении поступления увеличились на 8% в Северной и Южной Америке, на 4% в Азии, Тихом океане и на Ближнем Востоке, на 3% в Европе и на 2% в Африке. Помимо этих поступлений, международный туризм также увеличил экспорт в размере 211 млрд. долл. США за счет международных пассажирских перевозок, оказанных нерезидентам в 2015 г. Сложив их вместе, значение туристского экспорта составило в среднем 1,5 трлн. долл. США, или 4 млрд. долл. США в день [2].

Туристическая деятельность считается необходимым источником прибыли стран. Кроме поступления доходов в казну страны, туризм содействует развитию инфраструктуры, что также приносит доход (таблица 1).

Таблица 1.

Доходы от международного туризма, 1990-2015 гг., млрд. долл. США

Страна	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.
Мир	415	495	703	966	1260
США	74,8	100,2	101,5	137,0	204,5
Испания	25,5	30,9	49,7	54,6	114,1
Китай	8,7	16,2	29,3	45,8	56,5
Франция	27,4	33,0	44,0	47,0	45,9
Великобритания	20,5	21,9	30,7	32,4	45,5
Таиланд	8,0	7,5	9,6	20,0	44,6
Италия	28,7	27,5	35,4	38,8	39,4
Германия	18,0	18,7	29,2	34,7	36,9
Гонконг (Китай)	7,8	5,9	10,3	22,2	36,2
Макао (Китай)	3,1	3,2	7,9	27,8	31,3

Составлено на основе данных [3]

Анализируя динамику доходов стран-лидеров от международного туризма в разрезе стран с 1995 г. по 2015 г. можно выделить следующее:

– США и Франция резко теряет свою долю участия в 2005 г. (на 5,8%) и в 2010 г. (на 1,39%) соответственно;

– стабильно отрицательная динамика наблюдается в Великобритании (к 2015 г. её доля снизилась на 1,33%), Италии (на 3,79%) и Германии (на 1,41%);

– стабильно увеличивается доля участия Китая с 1995 г. и по 2015 г. на 2,38% или 47,8 млрд. долл. США, также положительная динамика в Испании, Гонкоге и Макао.

– суммарная доля стран-лидеров по доходам от международного туризма устойчива, с 2000 г. наблюдается небольшой спад на 5,89%, а с 2010 г. – наоборот увеличение на 4,33%.

По итогам 2015 г. лидерами по показателю поступлений от международного туризма являются: США (получено 204,5 млрд. долл. США), Китай (114,1 млрд. долл. США), Испания (56,5 млрд. долл. США) и Франция (45,9 млрд. долл. США) и др. [1].

Таким образом, международный туризм (включающий доходы в направлениях и пассажирских перевозках) составляет 30% от экспорта услуг. Доля туризма в общем экспорте товаров и услуг четвертый год подряд переросла мировой товарный рынок. Во многих развивающихся странах туризм является первым экспортным сектором. Туризм становится все более важным компонентом диверсификации экспорта как для стран с формирующимся рынком, так и для стран с развитой экономикой. В последние годы туризм показал сильную способность компенсировать более слабые экспортные доходы во многих странах-экспортерах сырьевых товаров и нефти. [3]

Литература

1. Буценко, И.Н. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники / И.Н. Буценко, Д.С. Кулакова // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 1. – С. 98-105.
2. The World Tourism Organization (UNWTO/OMT). Madrid, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/pressrelease/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikhpribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos>
3. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2016.pdf

УДК 330.46

Зайцева Ирина Владимировна

*к.ф.-м.н., доцент
ФГБОУ ВО СтГАУ
СФ МПГУ
Ставрополь, Россия*

Попова Марина Викторовна

*к.п.н., доцент
ГАОУ ВО НГТИ*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Организационная составляющая трудовых ресурсов имеет существенное значение в системе функционирования предприятий, трудовых коллективов, домохозяйств, отдельных работников, поскольку определяет условия формирования и реализации потенциалов населения, профессионального роста, достижения высоких результатов, удовлетворения потребностей. Экономико-математическое моделирование трудовых ресурсов позволит решать проблемы управления ресурсами. Изучение процессов формирования, распределения и использования трудовых ресурсов позволит решить задачу оптимального управления ими, а также актуализирует исследование особенностей протекания данных процессов в условиях рыночной экономики России.

1. Неформальная постановка задачи размещения работников при многоагентном их взаимодействии и любом конечном числе работодателей на сети при заданном для каждого работника определенном наборе вакансий, который он желает получить

Рассматривается следующая задача: на плоскости задана сеть. В некоторых точках сети располагаются работодатели и работники. Для каждого ребра задаются две функции транспортных издержек, одна для работников, другая для работодателей, которые обозначают затраты на перемещение по данному ребру. Все точки сети связаны, т.е. из любой точки сети существует и возможно неединственный путь в любую другую точку сети.

Каждый работник имеет ассортимент, состоящий из нескольких типов умений, которые он может предложить. Стоимость умений у работника равна сумме его стоимости и различных издержек. Для каждого типа умений затраты на перемещение по ребрам сети различны.

Для каждого работодателя определен набор умений работников, который он хочет приобрести. Для удовлетворения своего спроса работодателю потребуется рассмотреть несколько работников. Сумма затрат на удовлетворение своего спроса для каждого из работодателей равна сумме всех денег, потраченных им на покупки работников, и сумме всех издержек, которые он тратит для нахождения работников.

Полагаем, что каждый работодатель заранее просчитывает все возможные варианты удовлетворения своего спроса и выбирает наименее затратный вариант. Для этого нам потребуется задать алгоритм, по которому каждый работодатель выбирает для себя наименее затратный способ удовлетворения своего спроса в зависимости от расположения работников.

Возникает задача размещения работников в данной сети, в соответствии с каким-либо принципом оптимальности. В данной работе мы находим компромиссное решение и равновесие по Штакельбергу.

Задача принципиально отличается от других задач определением набора работников для работодателей, который они хотят приобрести у различных работников, если это будет им выгодно.

2. Формализация задачи размещения работодателей при многоагентном их взаимодействии и любом конечном числе работников на сети при заданном для каждого работодателя определенном наборе работников, который он желает приобрести

На плоском торе задана сеть с функциями транспортных издержек, заданных на ребрах сети (N, a, b) , которая состоит из конечного множества узлов (вершин), которые будут обозначаться буквами x_0, x_1, \dots и т.д. Упорядоченная пара узлов (x_i, x_j) называется ребром сети.

В некоторых точках сети располагаются m работодателей M_1, M_2, \dots, M_m .

Имеется r типов умений k_1, k_2, \dots, k_r , каждый из которых доставляется с K_1, K_2, \dots, K_r различных работников каждому из работодателей.

Каждый тип умений имеет свою стоимость на рынке труда q_1, q_2, \dots, q_r .

Для каждого ребра сети заданы функции транспортных издержек на перемещение единицы умений a_1, a_2, \dots, a_r , которая сопоставляет каждому ребру (x_i, x_j) неотрицательное число $a_1(x_i, x_j), a_2(x_i, x_j), \dots, a_r(x_i, x_j)$, для каждого типа умений.

В рассматриваемой задаче n работодателей располагаются в точках с координатами x_1, x_2, \dots, x_n . Для каждого работодателя определен набор умений (k_1, k_2, \dots, k_r) , который он желает приобрести.

Для каждого ребра сети задана функция издержек на перемещение по нему работодателей b , которая сопоставляет каждому ребру (x_i, x_j) неотрицательное число $b(x_i, x_j)$ для работодателей.

Таким образом, затраты каждого работодателя на удовлетворение своего спроса равны сумме стоимостей всех купленных им умений работников и сумме стоимостей всех перемещений между работниками:

$$C = \sum_{i=1}^r k_i + \sum_i b(x_i, y_i).$$

Каждый работодатель старается минимизировать затраты на удовлетворение своего спроса. Если на каком-либо шаге оказывается что затраты на покупку очередного умений у двух и более работников одинаковы, работодатель выбирает того работника, у которого дешевле.

Далее, в свободных узлах сети могут располагаться m работников, каждый из которых обладает каждым из k типов умений. Стоимость каждого умения у работника равна сумме его стоимости умений и издержек при доставке его до работника:

$$P_r = q_r + \sum_{h=1}^r a_h(x_i, x_j).$$

Каждый работник заинтересован в увеличении своей прибыли, т.е. чтобы он был расположен в такой точке, где сумма умений относительно других точек сети больше.

Таким образом, возникает задача размещения работников в некоторых точках сети в соответствии с каким-либо принципом оптимальности. В качестве решения предлагается компромиссное решение и равновесие Штакельберга.

3. Формализация алгоритма решения поставленной задачи

Этап 1. Нахождение матрицы кратчайших путей между всеми парами точек на сети алгоритмом Флойда. На первом этапе нам потребуются некоторые вспомогательные сведения, а именно:

Матрица кратчайших путей из любой точки сети в любую другую точку сети:

	x_1	x_2	\dots	x_n
x_1	0	$a_{x_1x_2}$	\dots	$a_{x_1x_n}$
x_2	$a_{x_2x_1}$	0	\dots	$a_{x_2x_n}$
\vdots	\vdots	\vdots	\ddots	\vdots
x_n	$a_{x_nx_2}$	$a_{x_nx_2}$	\dots	0

Для того, чтобы ее получить воспользуемся алгоритмом Флойда. Этот алгоритм достаточно известен из теории графов, в частности имеется много реализаций этого алгоритма на различных

языках программирования. Одной из таких реализаций является программа, рассмотренная в приложении, которая без труда находит нам матрицу весов кратчайших путей и имеет прозрачную визуализацию.

Зная матрицу весов кратчайших путей между всеми точками сети, себестоимость каждого типа умений и функцию издержек для каждого типа умений, можем найти матрицу стоимостей каждого набора умений у каждого работника:

	x_1	x_2	\dots	x_n
k_1	$k_1(x_1)$	$k_1(x_2)$	\dots	$k_1(x_n)$
k_2	$k_2(x_1)$	$k_2(x_2)$	\dots	$k_2(x_n)$
\vdots	\vdots	\vdots	\ddots	\vdots
k_n	$k_n(x_1)$	$k_n(x_2)$	\dots	$k_n(x_n)$

Отдельно выделяем матрицу весов кратчайших путей между всеми работниками.

Этап 2. Нахождение функций выигрыша игроков. Описание алгоритма нахождения функций выигрыша игроков.

Для нахождения компромиссного решения в задаче размещения нам необходимо знать функции выигрыша каждого игрока. Игроками в нашей задаче являются работники. Функция выигрыша каждого игрока есть сумма стоимостей всех умений, купленных у него. Воспользуемся следующим алгоритмом:

На первом шаге алгоритма, зная вес любого пути из любой точки графа в любую точку для работодателей и стоимость умений у любого работника, строим матрицу предпочтений для работодателей. Эта матрица покажет нам, к какому из работников каждый работодатель предпочтет поехать первым.

Очевидно, что у первого работника каждый работодатель приобретет самый дешевый набор, который он желает приобрести, чтобы минимизировать свой вектор спроса. И, таким образом, затратит сумму, равную стоимости пути до работника и стоимости его умений.

На втором шаге так же строим матрицу предпочтений, с учетом новых позиций всех игроков и снова отмечаем работников, к которым поедут работодатели для приобретения следующего товара из своего набора умений. Отметим, что следующий товар работодатель может приобрести у того же работника, если это будет для него дешевле всего.

Будем поступать так, пока все работодатели полностью не удовлетворят свой спрос. Так как на каждом шаге набор умений, который желает приобрести работодатель, будет сокращаться на один товар, купленный по минимально возможной цене, то в итоге нам потребуется h итераций, где h – количество товаров в максимальном наборе желаемых умений работодателей.

Таким образом, после четвертого шага мы будем знать, в каком порядке работодатели будут перемещаться между точками возможного расположения работников и какие умения покупать. Это дает нам функции выигрыша каждого работника в каждом возможном случае их расположения.

Этап 3. Нахождение компромиссного решения. Описание алгоритма нахождения компромиссного решения. Реализация алгоритма в программе, написанной на языке программирования

Учитывая функции выигрышей игроков, может быть найдено компромиссное решение. Для быстрого нахождения компромиссного решения также была написана программа.

Литература

1. Зайцева, И.В. Математическая модель оптимального распределения трудового потенциала региона по отраслям экономики /И.В. Зайцева, Е.А. Семенчин, В.А. Гимбицкий //Фундаментальные исследования. 2013. № 8-2. С. 413-416.
2. Зайцева, И.В. Математическая модель оптимального управления трудовым потенциалом региона /Зайцева И.В., Семенчин Е.А. // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 1306-1310.
3. Зайцева, И.В. Оптимизация управленческой деятельности организации с использованием современных информационных систем / И.В. Зайцева, Н.И. Астахова // В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона II Международная научно-практическая конференция, 2013. – С. 25-26.
4. Зайцева, И.В. Оценка трудового потенциала Ставропольского края / Зайцева И.В. // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 43. С. 26-31.
5. Зайцева, И.В. Решение задачи оптимального управления математической моделью сложной экономической системы /И.В. Зайцева // Наука. Инновации. Технологии, 2010. – № 5. – С. 16-21.
6. Зайцева, И.В. Системный подход как теоретическая основа исследования структуры трудового потенциала / Зайцева И.В., Попова М.В., Казначеева О.Х., Тихонов Э.Е. // Фундаментальные исследования. 2015. № 5-1. С. 190-194.
7. Зайцева, И.В. Устойчивость экономического развития бизнес-циклов макросистем / И.В. Зайцева, А.Ю. Белкина, А.Ю. Старухин. // В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. – Ставропольский государственный аграрный университет, 2011. – С. 135-137.

8. Малафеев, О.А. Конкурентная линейная модель экономики / О.А. Малафеев, Д.С. Еремин //Процессы управления и устойчивость: труды XXXIX международной научной конференции аспирантов и студентов под редакцией Н. В. Смирнова, Г. Ш. Тамасяна. – СПб.: 2008. – С. 425-435.
9. Малафеев, О.А. Математическое и компьютерное моделирование социально-экономических систем на уровне многоагентного взаимодействия (введение в проблемы равновесия, устойчивости и надежности)/ О.А. Малафеев, А. Ф. Зубова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006. – 1006 с.
10. Малафеев, О.А., Бойцов Д.С., Рединских Н.Д., Неверова Е.Г. Компромисс и равновесие в моделях многоагентного управления в коррупционной сети социума / О.А. Малафеев, Д.С. Бойцов, Н.Д. Рединских, Е.Г. Неверова //Молодой ученый. 2014. – № 10 (69). – С. 14-17.

УДК 33.339.9

Романюк Елена Витальевна

к.э.н., доцент кафедры экономической теории

Кабышев Вячеслав Алексеевич

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ АМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА

На данный момент существует несколько вариантов разделения мира на туристские регионы, в целом все виды данных классификаций имеют весьма схожую структуру. Всемирная туристская организация (ВТО) отдельно рассматривает Американский туристский макрорегион, который, исходя из собираемых различными методами статистических сведений, занимает в мире второе место по посещению иностранными туристами [1]. Исходя из этого, исследования в данной области очень актуальны, так как осведомленность о потребностях посетителей региона и объективное отношение к состоянию рекреационных комплексов позволяет не только создавать необходимые условия для развития рекреационных ресурсов и своевременно принимать решения, но и систематизировать общие знания о наиболее востребованных видах туризма и типах предоставляемых рекреационных услуг.

Уровень развития рекреационных комплексов рассматриваемого региона с каждым годом возрастает, что связано с удачным географическим положением и, что немаловажно, с большим количеством различных рекреационных ресурсов, в наибольшей степени природных и культурно-исторических. ВТО подчеркивает, что в связи с настоящим положением туризма как наиболее распространенной и прибыльной мировой индустрии, нельзя упускать из виду факт занятости на данный момент свыше 200 млн. чел. в этой области. Более того, занятые в этой отрасли обслуживают ежегодно порядка полумиллиарда посетителей, которые, потребляя предоставляемые им рекреационные услуги, тратят треть триллиона долларов в год. Данные затраты исчисляются как 5-10% от общих затрат потребителей. Американский регион предпочитают 21% путешественников. Данному континенту достается 30% от общих туристских поступлений в мире [2]. Эти факторы играют значительную роль в наращивании положительных тенденций во внутреннем и во внешнем видах туризма, способствуют росту и стабильности поступлений иностранной валюты в бюджет государств. В связи с постоянным развитием туризма в регионе, делается все возможное для максимального совершенствования и обновления материально-технической базы, осуществляется финансирование дальнейшего развития отрасли для увеличения заинтересованности туристов. Кроме того, указанные действия способствуют росту общей занятости населения в странах региона. Потребности человека удовлетворяются более полно, в том числе происходит повышение качества услуг обслуживающей сферы. Развитость международного туризма Американского региона следует считать результатом достаточно высокого уровня жизни.

Экскурсионные туры в Американский регион в наши дни становятся более популярными, что связано с большим выбором и высоким качеством предоставляемых услуг во всех частях региона. Относительно рекреационного туризма, Штаты Флориду и Калифорнию по праву относят к рекреационным районам мирового уровня. В Латинской Америке, преимущественно в районах экваториальных широт, а также в Канадской тайге активно популяризируются путешествия в наименее освоенные районы, где у посетителей есть возможность получить необходимые для оздоровительного отдыха услуги. По количеству деловых поездок Американский регион, в большей степени США, Канада и Мексика, занимает второе место среди всех мировых центров [3]. Научный туризм в регионе развивается также интенсивно, что связано с максимальным влиянием большого ассортимента требующих изучения объектов и значительная площадь территории. Разнообразие расового и этнического состава положительно влияет на популяризацию этнического туризма и стимулирует его ускоренное развитие. Текущее состояние спортивного туризма в регионе также соотносят только с положительными тенденциями. Рейтинг каждого альпиниста, занимающегося на профессиональном уровне, связан с покорением наиболее высоких вершин на каждом материке (Северная Америка – Мак-Кинли, Южная Америка – Аконкагуа). В регионе хорошо развита система кемпингов и пешеходный туризм. Что касается социального туризма, поддержание приемлемого уровня жизни для представителей различных социальных групп, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также

финансирование в большей части за счет частных средств дает возможность всем нуждающимся использовать рекреационные комплексы региона в полной мере.

Исходя из вышесказанного, в Американском туристском регионе существуют все необходимые критерии для достижения высочайшего уровня развития и рекреационных комплексов. Рекреационные потоки региона максимально стабильны, что объясняется некоторыми факторами: социально-экономический фактор большинства государств региона, рекреационно-ресурсный потенциал, инфраструктурный фактор и фактор географического положения.

Однако нынешнее состояние рекреационной деятельности имеет множество путей совершенствования и развития, существует ряд проблем, требующих решения. Для достижения оптимального результата многие государства разрабатывают определенные национальные программы, а также модернизируют систему поощрений и льгот. По нашему мнению, для решения большинства проблем необходимо осуществлять ряд мероприятий, таких как: дополнение ассортимента предложений более гибкими вариантами для посещения различных рекреационных комплексов, выдача виз по прибытию в международных аэропортах и границах для туристов, создание более современной инфраструктуры, усиление мер безопасности и развитие альтернативных форм туризма. Все это позволит поднять уровень организации рекреационной деятельности Американского региона и успешно развивать его рекреационные комплексы.

Литература

1. Современные направления развития американского туристического региона [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://8cent-emails.com/sovremennye-napravlenija-razvitija-amerikanskogo-turisticheskogo-regiona>, свободный
2. U.S. Travel association [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ustravel.org>, свободный
3. Туристические регионы мира [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://estnauki.ru/geo/1-geografy/14309-turisticheskie-regiony-mira.html>, свободный
4. География туризма. Туристские регионы мира и России. Практикум / Лукьянова, Н. С., Изд-во КноРус, 2012. – 168 с.

УДК 338 : 004.772

Семенова Юлия Андреевна

старший преподаватель

Таштанова Лидия Лативицевна

магистрант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА: МИРОВОЙ ОПЫТ

Являясь новым источником инноваций и производительности, аддитивное производство вызывает большой интерес среди правительств в странах с развитой экономикой, и в некоторых странах с развивающейся экономикой. Правительства принимают меры в области аддитивного производства (АП) главным образом потому, что хотят принять участие в определении будущего экономики и обеспечить конкурентные позиции для своих отраслей производства. Они, как правило, выступают спонсорами и координаторами между исследователями, промышленностью, инвесторами и другими заинтересованными сторонами.

В последние годы правительство США проводит наиболее проактивную политику для поддержки АП; администрация Обамы сделала АП высокоприоритетным направлением развития в Национальной производственной стратегии. Национальная сеть по производственным инициативам США направила порядка 260 миллионов долларов на научно-исследовательские работы, посвященные цифровому производству, аддитивным технологиям и материалам для АП [3].

Национальный инновационный институт аддитивного производства США (National Additive Manufacturing Innovation Institute), с целью актуализации АП в промышленности для создания аддитивной экономики в США, намерен объединить сеть университетов, колледжей, отраслевых партнеров и некоммерческих организаций с конечной целью создания национальной среды и сети для АП.

По данным Европейской комиссии государственное финансирование, выделенное на связанные с АП научно-исследовательские проекты за период с 2007 по 2014, составило 160 млн. евро. В программах развития EU Industrial Policy Communication и Horizon 2020 АП также получает большое внимание в качестве стратегической перспективной технологии. Кроме того, отдельные государства-члены ЕС, во главе с Великобританией и Германией, инвестируют в развитие аддитивных технологий через инновационные центры для фундаментальных и прикладных исследований и с помощью грантовых программ.

Существует целый ряд рамочных программ ЕС (Framework Programmes – FPs) по развитию научных исследований и технологий, направленных на поддержание и развитие АП. FPs запланировано реализовывать в областях, имеющих значительный потенциал для инновационных

разработок АП и которые будут оказывать влияние на европейскую экономику, общество и окружающую среду. К таким областям были отнесены: авиакосмическая промышленность, пищевая промышленность, здравоохранение, обеспечение ресурсами и материалами, производственные технологии и программное обеспечение для 3D-моделирования. FPs, получившие финансирование в данных областях, представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Рамочные программы ЕС (Framework Programmes) в сфере аддитивного производства

Название программы	Сфера реализации	Разработчики
Performance FP7 project	Цепочка пищевых поставок	Pieter Debrauwer, TNO
NanoMaster FP7 project	Развитие материалов и сырьевых ресурсов	Jeppe Byskov Nielsen, Teknologisk Institut
REPAIR FP7 project	Аэрокосмическая промышленность	Jens Pottebaum, UPB
ArtiVasc 3D FP7 project	Биоматериалы в здравоохранении	Arnold Gillner, Fraunhofer
MANSYS и MERLIN FP7 projects	Технологии производства	Rob Scudamore, TWI
DIGINOVA FP7 project	Цифровое производство	Marcel Slot, OCE

Источник: составлено автором по материалам [1].

В Японии правительство также рассматривает АП в качестве важной движущей силы, способной помочь восстановить производственную конкурентоспособность на международном уровне. Исследовательская организация The Technology Research Association была основана с целью разработки прочной технологической основы для АП на основе металлов.

Правительство Китая еще в 2013 году сделало заявление о намерении инвестировать 1,5 млрд. юаней (245 млн. долл. США) в АП в рамках семилетнего государственного проекта. Кроме того, недавно вышедший План продвижения аддитивного производства (2015-2016) направлен на создание функционирующей промышленной системы для 3D-печати в стране [2]. Китайское правительство объявило тем самым о своем намерении финансировать в центры по разработке, применению и демонстрации аддитивных технологий, и стремлению к созданию двух или трех компаний по 3D-печати с высоким уровнем международной конкурентоспособности.

Индустрия АП на сегодняшний день является одной из наиболее быстро развивающихся и по прогнозам многих специалистов продолжит быть таковой еще достаточно долгое время.

Литература

1. Additive Manufacturing in FP7 and Horizon 2020// Report from the EC Workshop on Additive Manufacturing – 2014. – jun.18 – 78 p.
2. Chinese government unveils 'National Plan' for development of 3D printing industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.3ders.org/articles/20150302-chinese-government-unveils-national-plan-for-development-of-3d-printing-industry.html>
3. Gümüşdere G. Additive manufacturing mirrors the global race for industry leadership // CECIMO Magazine – 2015. – P.28-30.

Акинина Людмила Николаевна*старший преподаватель***Евсенкова Екатерина***студент**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Симферополь, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Сценарий развития, предусматривающий реализацию «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [1], базируется на эффективном использовании существующего в Республике Крым ресурсного потенциала на принципах интенсивного типа экономического роста, реализации шагов, направленных на повышение конкурентоспособности экономики АРК на основе инновационно-инвестиционной модели экономики, социально сбалансированной и экологически-ориентированной политики опережающего развития, создание на территории республики комфортной и безопасной среды для проживания человека.

Основными отраслями экономики Крыма округа являются промышленность, торговля, строительство, транспорт и логистика. Здравоохранение, социальные услуги и гостиничный бизнес развиты, но АВС-анализ относит их по объёму реализации услуг к группе В по предпрятиям Республики Крым и к группам В и С по предпрятиям Севастополя. Более 95 % всех предприятий относятся к малому бизнесу, на их долю приходится почти 42 % реализованной продукции в Севастополе и 19,3 % продукции Республики Крым. На долю средних предприятий приходится 58,2 % занятых в Севастополе и 50,7 % занятых в Республике Крым, при этом на средние предприятия Севастополя приходится 49,4 % реализованной продукции и 61,4 % реализованной продукции приходится на средние предприятия Республики Крым

В Крыму успешно реализуются инвестиционные проекты в различных отраслях экономики. Природно-климатические условия Крыма способствуют развитию на полуострове гостиничной и санаторно-курортной отрасли, и эта сфера является особенно привлекательной для инвестиций. Кроме этого, множество успешных проектов представлено в строительной сфере, которая непосредственно связана с развитием туризма, а также в сельском хозяйстве и промышленности. Всесторонняя реализация потенциала санаторно-курортного лечения и туризма может происходить, в том числе, и за счет внедрения инновационных технологий в рекреационную деятельность, развития новых сегментов рынка рекреационных услуг, оптимизации структуры рекреационного комплекса за счет дополнительного освоения рекреационных гидроресурсов.

Существенным фактором региональной конкурентоспособности крымской экономики является рекреационный потенциал. Республика Крым представляет собой уникальный природно-климатический, ресурсно-хозяйственный комплекс, одним из определяющих конкурентных преимуществ которого по праву считаются благоприятные условия для развития диверсифицированного санаторно-курортного и туристического сектора региональной экономики.

В 2016 году, по данным Министерства культуры РФ, количество россиян, отдохнувших внутри страны, превысило число граждан, выехавших за рубеж с туристическими целями. Самый значительный рост демонстрируют курорты Крыма и Краснодарского края. Самый значительный рост зафиксирован в Крыму: по состоянию на октябрь 2016 года в Крыму отдохнули 5 миллионов 14 тысяч туристов, что на 25% выше показателей прошлого года. По данным министерства и курорта Республики Крым, на сегодняшний день загрузка объектов санаторно-курортного комплекса составляет лишь 35%. По цифрам туристический поток распределился так: на западном побережье отдохнули 37% туристов, на ЮБК – 41%, на Востоке Крыма – 18%.

Несмотря на то, что Республика Крым имеет значительное количество природных лечебных факторов, развитую лечебно-диагностическую базу санаторно-курортного комплекса, на лечение прибывает небольшое количество гостей. Это явление можно объяснить, в том числе, и разрушением и неудовлетворительным состоянием объектов историко-культурного наследия, что обуславливает потерю ими туристической ценности или ограничения посещения. Поэтому в рекреационное обеспечение Республики Крым вовлечена незначительная часть потенциала туристических ресурсов. Весьма важным вопросом является охрана гидроминеральных ресурсов. Несоблюдение водоохранного режима приводит к ухудшению качества этого ресурса (оз. Сакское, оз. Чокрак, оз. Кызыл-Яр), некоторые источники минеральных вод выведены из использования из-за загрязнения воды (источник «Крымский нарзан»). Такое же положение создано и на некоторых месторождениях грязи (оз. Ажджиголь, р-н. г. Феодосия).

Необходимо осуществление следующих мер: повышение инвестиционной активности на территории Республики Крым; повышение конкурентоспособности экономики Республики Крым; создание новых производств, удовлетворяющих современным требованиям и мировым стандартам, для изготовления наукоёмкой продукции; повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства

Литература

1. Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» // Постановление правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790. – 150 с.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат). – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gosstat.crimea.ru/>

УДК 332

Апатова Наталья Владимировна*д.п.н., д.э.н., профессор***Авдеева Кристина Витальевна***соискатель**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ

Используя инструментарий стратегического маркетинга для анализа региона, полезно построить «Ромб конкурентных преимуществ» Майкла Портера. Данный «Ромб» был предложен для иллюстрации национальных конкурентных преимуществ, он состоит из четырех взаимосвязанных блоков: 1) факторные условия; 2) условия спроса; 3) родственные и вспомогательные отрасли; 4) стратегии компаний, структура и конкуренции [1]. Первый блок показывает способность региона превращать свои природные условия, уровень образования и инфраструктуру в конкурентные преимущества. Второй блок – условия спроса – учитывает количество и возможности потребителей продукции определенной отрасли. Так, возможности потребителей связаны не только с уровнем их достатка, но и восприимчивостью к нововведениям, традициям употребления напитков и пищи, образованностью, потребностью в духовном развитии. Третий блок отражает участие региона в глобализационных процессах, наличие филиалов крупных компаний, которые являются инициаторами разработок инноваций в малом и среднем бизнесе, поскольку размещают в регионе свои заказы и позволяют ознакомиться с образцами нововведений мирового уровня. Четвертый блок ромба конкурентных преимуществ отражает интенсивность конкуренции на внутреннем рынке для определенных товаров и услуг, что способствует повышению их качества и выходу на международный (межрегиональный) рынок. Наряду с ромбом Майкл Портер предложил строить матрицу конкурентных преимуществ, позволяющую выявить источник конкурентного преимущества и оценить масштаб конкуренции [2].

Матрица конкурентных преимуществ М. Портера

Масштаб конкуренции	Уменьшение затрат (расходов)	Дифференциация
Внешний рынок	Стратегия лидерства по затратам	Стратегия дифференциации
Внутренний рынок	Стратегия концентрации на затратах	Стратегия концентрации на дифференциации

Четыре элемента матрицы группируются по два в соответствии с целями уменьшения затрат, дифференциации, сокращения или расширения масштаба рынка. Каждый элемент матрицы представляет собой бизнес-стратегию: 1) стратегия лидерства по затратам; 2) стратегия дифференциации; 3) стратегия концентрации на затратах; 4) стратегия концентрации на дифференциации. Для региона затратами являются расходы бюджета, а дифференциацией – его ресурсные преимущества, включая искусственно созданные ресурсы, например, исторические. Стратегия лидерства по затратам требует от руководства региона постоянного контроля за расходной частью бюджета, сокращения расходной части и недопущение дефицита бюджета. Один из путей – использование собственных продовольственных и энергетических ресурсов, альтернативной энергетики, строительных материалов и др. Иногда для снижения затрат требуются предварительные инвестиции в основные фонды для совершенствования производства и сбыта. Для региона здесь возникает проблема четкого размежевания собственности государственной и региональной, региональной и частной. Стратегия дифференциации требует использования инноваций и поддержку имиджа эксклюзивной продукции высокого качества, что позволяет обоснованно повышать цены на производимые товары и услуги и получать соответствующие доходы. Данная стратегия направлена также на расширении ассортимента товаров и услуг, выработку характерных только для данного региона продуктов, например, народных промыслов или стилизованных под этнические признаки инновационных продуктов. Стратегия концентрации на затратах основана на детальной проработке альтернативных вариантов различных направлений развития региона. Альтернативные проекты позволяют оценить текущие и будущие затраты, например, на восстановление природного объекта в случае его утраты или частичного повреждения. Сравнение ожидаемой прибыли в краткосрочном периоде с будущими затратами позволяет сделать правильный выбор из нескольких вариантов, найти пути наполнения бюджета региона, сохранить его ресурсы. Стратегия концентрации на дифференциации предусматривает использование отличительных характеристик региона по ряду направлений, что позволяет осуществлять гармоничное устойчивое развитие. Так, санаторно-

курортный комплекс, существовавший в Крыму до 90-х годов, главной целью считал оздоровление трудящихся, а Крым назывался «Всесоюзной здравницей». Становление рыночных отношений привело к значительному расширению рекреационных услуг, появлению новых гостиниц и пансионатов, а также новых форм туристического обслуживания. Развитие рекреационной сферы происходит и территориально, малый бизнес осваивает новые районы, стимулируя производство сельскохозяйственной продукции, создание инфраструктуры. Потенциальной возможностью Крыма является научный туризм, позволяющий привлечь не просто ученых-туристов, но и получить в результате обмена знаниями новые ресурсы для инноваций. Подобная дифференциация применима для различных сфер региональной деятельности: для строительства и транспорта, обеспечения населения чистой питьевой водой и экологически чистыми продуктами, производства высококачественной промышленной продукции или цветов, овощей и фруктов.

Рассмотренные стратегии позволяют осуществить комплексное управление региональным развитием, предусмотреть на основе различных количественных и качественных оценок веер вариантов сценариев развития, от крайне пессимистичного до очень оптимистичного, и, выбрав оптимальный на стартовом этапе вариант, корректировать траекторию регионального развития в зависимости от складывающихся внешних и внутренних ситуаций.

В Стратегии социально-экономического развития Республики Крым в п.5 Раздела 1 сказано, что стратегическими целями являются достижение высокого уровня развития человеческого капитала, создание инновационной и инвестиционно-привлекательной экономики. Ключевыми целевыми показателями определены: 1) для человеческого капитала – удельный вес высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников; 2) для инновационного развития – доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, %; 3) для инвестиционной составляющей – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), млрд рублей. Для реализации Стратегии предусмотрено три этапа, первый предполагает преодоление инфраструктурных ограничений и формирование выгодных условия для инвестиций; второй и третий позволят перейти к экономике региона на пятый технологический уклад, эффективно осваивать все многообразие ресурсов региона, реализовать концепцию «Все включено: живи, учись, работай и отдыхай в Крыму». Наряду со стратегическими целями разработаны тактики решения стратегических задач.

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения. 1993. 324 с.
2. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ.: уч. пос. М.: Издательский дом «Вильямс». 2000. 495 с.

УДК 332

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Сейтвеллиев Азиз Арсен угли

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА

Для получения качественной картины состояния региона целесообразно применять маркетинговые методы анализа, при этом «Являясь инструментом регулирования рыночных отношений и отражая специфику и особенности региона, региональный маркетинг призван реализовывать идею позиционирования и последующего продвижения региона на межрегиональном уровне» [1, с. 189]. Региональный маркетинг позволяет создать позитивный имидж региона, более рационально использовать внутрорегиональный потенциал, обеспечить его инвестиционную привлекательность для зарубежных и отечественных инвесторов.

Процесс осуществления стратегического маркетинга включает три этапа: ситуационный анализ, определение целей по видам продуктов и рынков и разработка маркетинговой программы. На первом этапе изучаются тенденции развития, производится анализ конкурентов и оценка собственного положения, а также исследуются потребители продукции. На втором этапе осуществляется выбор целевых рынков, поиск отличительных качеств и позиционирование продукта. Данный этап заканчивается маркетинговым планом, включающим ресурсное обеспечение, маркетинговые решения разработку графика внедрения и реализации программ маркетинга. Стратегические направления маркетингового плана включают определение миссии региона, целей его развития, основные внутренние резервы, сформулированные как ведущая компетентность (доля вида хозяйственной деятельности в ВРП, или желаемая доля вида сервиса, или нематериального сектора) и конкурентные преимущества. Миссия определяет «лицо региона», его бренд, чаще всего визуализированный на гербе области или города. Она, с одной стороны, констатирует достижения и основное направление возможностей, а с другой, может изменить вектор регионального развития. Например, для Крыма, такой миссией является духовное и физическое оздоровление граждан, хотя в ВРП Республики доминирует химическая промышленность, что явно несовместимо с общепризнанной миссией. Цели

маркетингового плана группируются по трем видам: ресурсное и энергетическое обеспечение, утилизация отходов и нематериальные цели, относящиеся к качеству жизни населения. Для каждой группы производится дифференциация целей с соответствующе экономической и финансовой оценкой. Результаты маркетингового плана контролируются путем сравнения с ожидаемыми показателями, а контроль предусматривает коррекцию плана, действия и мероприятия по преодолению негативных отклонений и учет позитивных изменений. На третьем этапе создаваемая маркетинговая программа предусматривает также разработку бюджета с учетом анализа доходов, затрат и прибыли. Аппарат стратегического маркетинга становится актуальным при реализации концепции региона как рынка, в данном случае уместно использовать макропоказатели региона и взаимодействие его с другими регионами и государством в целом.

Элементы стратегического анализа использовал в своих работах А. В. Коломиец, рассматривая управление регионом по «слабым сигналам», предполагающее постоянный мониторинг внешней и внутренней среды региона для обнаружения возможностей прогрессивного развития и своевременного устранения возникающих угроз [2].

Для мониторинга внешней и внутренней среды региона одним из инструментов является SWOT – анализ, позволяющий систематизировать сильные и слабые стороны состояния эколого-социально-экономического развития региона, а также практически в онлайн-режиме («on-line») – в реальном времени, в данный момент) оценивать потенциальные возможности региона и его потенциальные угрозы.

К сильным сторонам относятся: материальные и нематериальные ресурсы, положительный энергетический баланс, наличие инновационных предприятий, превышение рождаемости над смертностью, рост иммиграции населения, образовательная сеть, лидерство в определенных видах деятельности, самообеспеченность продовольствием, экспорт продукции в другие регионы и за рубеж. К слабым сторонам регионального развития можно отнести много факторов, прежде всего: нулевой или отрицательный прирост валового регионального продукта; загрязнения природной окружающей среды (особенно для тех регионов, где развиты рекреация и туризм), распространение характерных для данного региона заболеваний людей и животных (птиц), разведение которых влияет на качество питания населения и экспорт; низкие инновационные показатели.

Потенциальные возможности региона требуют постоянного исследования и инициативы со стороны всех агентов регионального рынка, и в данном вопросе ведущая роль отводится органам местного самоуправления. Для выявления потенциальных возможностей необходимо изучать опыт регионов Европы, особенно схожих по природным условиям с Республикой Крым. Существует много примеров полезных инициатив, особенно относящихся к сфере туризма и развлечений, позволяющих привлекать средства граждан данной страны и иностранцев для укрепления и развития региональной материальной базы. К ним относятся организация культурно-массовых мероприятий, пропаганда и реклама природных ресурсов региона, преимуществ сервиса и другие.

К прогнозируемым угрозам следует отнести критическое накопление различного вида отходов производства и потребления, неконтролируемую добычу невозобновляемых природных ресурсов, нарушение экологического баланса и ухудшение качества водных объектов, воздуха, земельных ресурсов, а также энергетический кризис. Данные угрозы вполне можно предусмотреть, рассчитав потенциальный экономический ущерб и составив план профилактических мер. В принятом 9 января 2017 г. Закону Республики Крым от 09 января 2017 года № 352-ЗРК/2017 «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» проведен детальный SWOT – анализ региона – Республики Крым.

Литература

1. Сазонов С.П., Вайсбейн К.Д., Гагошидзе Т.Д. Теоретические основы и методы совершенствования механизма маркетинга территорий и инновационное развитие региона // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 6-1. С. 189-193.
2. Поважный А., Коломиец А. Формирование регионального ситуационного центра: обеспечение необходимыми видами ресурсов // *Экономика Украины*. 2003. № 3. С. 41-45.

УДК: 330

Бакуменко Мария Александровна

старший преподаватель

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Симферополь, Республика Крым, Россия

КОМПЛЕКС ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Существующие подходы к сравнительной оценке коммерческой эффективности реальных инвестиционных проектов (РИП) учитывают, как правило, лишь финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников и не принимают во внимание такие важные для устойчивого развития предприятия аспекты, как влияние осуществления РИП на имидж и процесс стратегического развития предприятия.

Влияние последних двух названных факторов на состояние подсистем предприятия обычно учитывается лишь на качественном (интуитивном) уровне или же не учитывается вовсе. В свою очередь, реализация ряда РИП может привести к ухудшению имиджа предприятия, что приведет к снижению его конкурентоспособности. А реализация РИП, не соответствующих стратегии предприятия, приведет лишь к распылению имеющихся в наличии ресурсов, и может способствовать возникновению издержек упущенных возможностей.

Автором разработан комплекс экономико-математических моделей для сравнительной оценки коммерческой эффективности РИП, который учитывает влияние РИП на имидж и процесс стратегического развития предприятия, фактор риска, а также субъективные предпочтения лица, принимающего решения. Разработаны:

- 1) модель учета влияния реализации РИП на процесс стратегического развития предприятия;
- 2) модель оценки влияния осуществления РИП на корпоративный имидж;
- 3) модель сравнительной оценки коммерческой эффективности РИП.

Построение комплекса экономико-математических моделей сравнительной оценки коммерческой эффективности РИП опиралось на ряд экономико-математических методов: линейная свертка, метод анализа иерархий Т. Саати, имитационное моделирование, технологии экспертного оценивания; а также на динамические методы оценки эффективности РИП.

Для автоматизации проводимых расчетов коммерческой эффективности РИП был создан комплекс программ, платформой для разработки которого явилась электронная таблица Microsoft Office Excel 2003, языком программирования – Visual Basic for Applications.

Предложенный комплекс моделей оценки коммерческой эффективности РИП и разработанный на его основе комплекс программных приложений могут применяться коммерческими предприятиями для проведения сравнительной оценки эффективности РИП при принятии инвестиционных решений. Применение на практике разработанного комплекса моделей позволяет учесть возможное влияние реализации РИП на имидж и процесс стратегического развития предприятия, что будет способствовать устойчивому развитию предприятия.

УДК 330.065

Бойченко Олег Валерьевич
д.т.н., профессор
Смигельских Дмитрий Александрович
магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Инновационная инфраструктура России представляет собой совокупность предприятий различного рода организационно-правовых форм собственности. Деятельность таких комплексов способствует проникновению и распространению инновационной деятельности на территории государства.

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, первоочередной задачей является интегрирование системы инновационной инфраструктуры в единый механизм для объединения отечественной инновационной системы в единый сложный комплекс. Отдельными связующими структурами в таком комплексе являются элементы научной, производственно-технологической, экспертно-консалтинговой, финансовой, кадровой, информационной и сбытовой среды.

Инновационная система государства представляет собой организационно-экономический механизм, имеющий соответствующую инфраструктуру. Этот механизм ориентирует, во-первых, научные организации на достижения коммерческого и социального эффекта разработок, во-вторых, производственные организации – на постоянное обновление продукции, технологии, организации производства, труда и управления на основе использования этих разработок, а в-третьих, органы власти и гражданского общества – на развитие массовой инновационной активности (рис. 1).

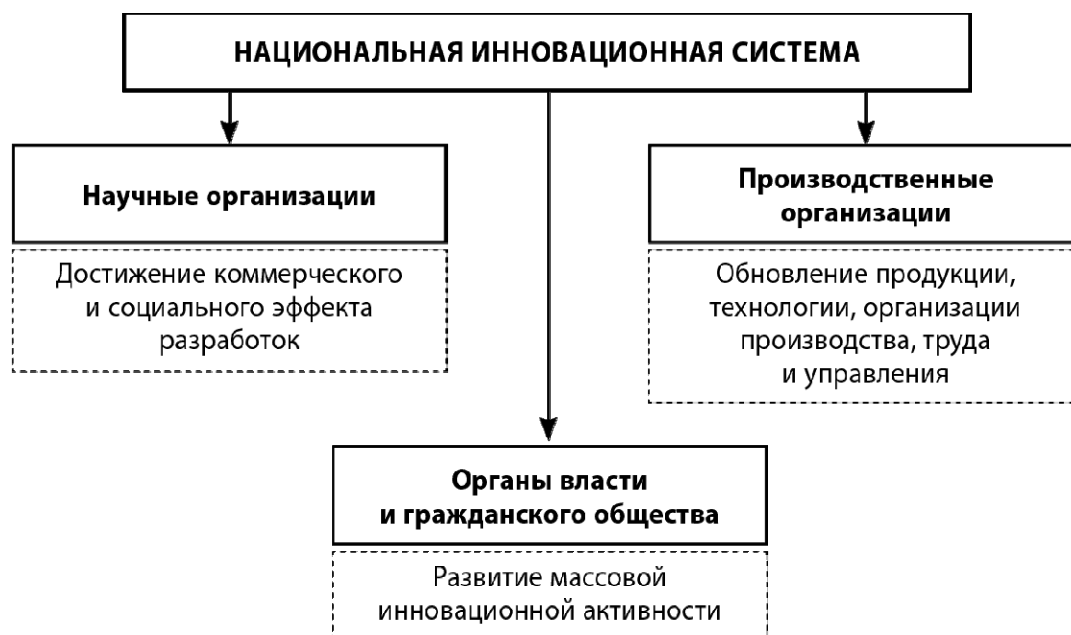


Рис. 1. Использование национальной инновационной системы для управления инновационной деятельностью

Национальная инновационная система также охватывает совокупность подсистем (рис. 2), основными из которых являются [1]:

- подсистема воспроизводства знаний с потенциальным рыночным спросом;
- подсистема, обеспечивающая проведение фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, а также выполнение технологических разработок;
- подсистема внедрения полученных научно-технических результатов;
- подсистема, обеспечивающая промышленное производство инновационной продукции с высоким уровнем конкурентоспособности;
- подсистема, обеспечивающая развитие инфраструктуры инновационной деятельности, включая подготовку кадров.

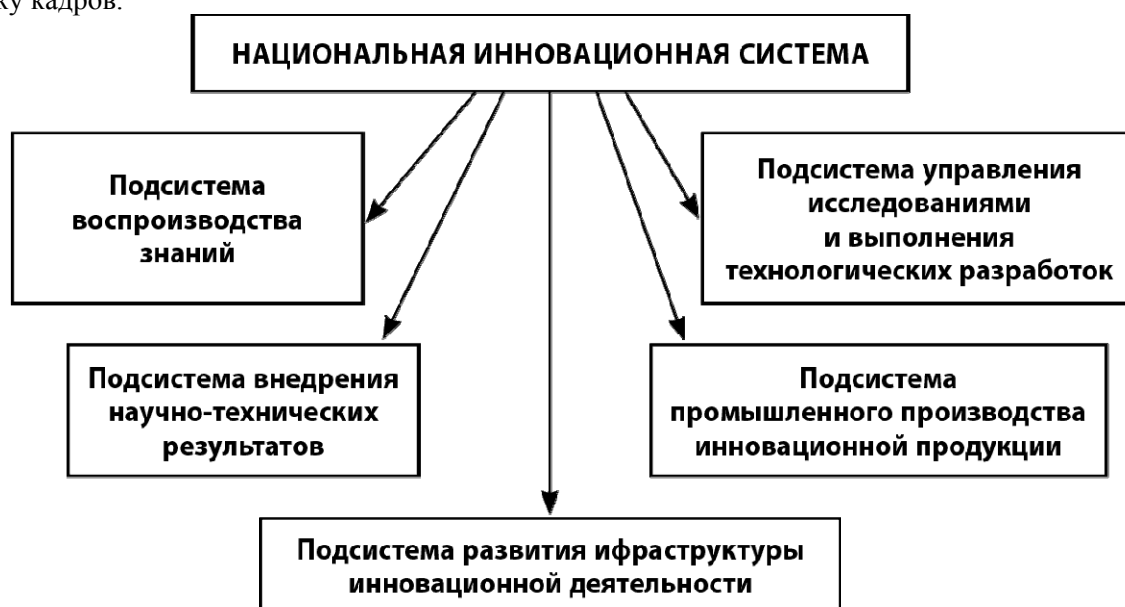


Рис. 2. Макроэкономический уровень структуры национальной инновационной системы, рассматриваемой с точки зрения системного подхода к управлению

Отдельную категорию составляют наукограды. Согласно Федеральному закону «О статусе наукограда в Российской Федерации»: «Наукограды – это муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-техническим комплексом (совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую, инновационную деятельность, экспериментальные разработки, испытания, подготовку кадров в соответствии с государственными приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации)» [2].

Первые подобию современных наукоградов стали действовать в нашей стране в начале 90-х годов в Москве. На территории Российской Федерации в настоящий момент действуют более 50 наукоградов, осуществляющих деятельность по основным наукоёмким отраслям производства.

Ещё одним элементом инновационной сферы Российской Федерации является Инновационный лифт, который был специально запущен правительством в целях оказания поддержки действующим и новым инновационным проектам. Это понятие было введено в 2010 году. В программе инновационного лифта включено около 30 компаний, имеющих собственные ресурсы и оказывающих финансирование отдельной инновационной компании.

Развитие данного инновационного лифта поддерживается правительством. В 2013 году была принята восьмилетняя программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», смысловой аспект которого заключается в создании и развитии институтов, обеспечивающих работу инновационного лифта, взаимодействие между институтами и создание компаний нового поколения на основе полученных результатов [3].

Для сравнения, важную роль в инновационной системе иностранных государств, прежде всего США, играет трансфер технологий, то есть основная форма движения инноваций. В последнее время в России трансфер технологий получил незначительное развитие. На данный момент научные учреждения могут без согласия собственника создавать общества интеллектуальной деятельности инновационной направленности.

Таким образом, трансфер технологий дает возможность практически свободному взаимодействию между промышленным предприятием и инновационным центром определенного высшего учебного заведения. Исходя из этого, трансфер технологий создает приток новых доходов и появление новых рабочих мест [4, с. 182-183;5].

Ещё одним важным элементом инновационной системы ряда западных стран являются государственные закупки. К сожалению, он практически не учитывает российских потребностей в инновациях. В 2014 году был принят федеральный закон, касающийся системы закупок товаров, работ, услуг в обеспечении нужд на государственном и региональном уровне. Данный закон, по сравнению с аналогичным законом в США, лишен многих важных для поддержания инноваций и НИОКР элементов. Данный закон не гарантирует высокую поддержку НИОКР, значимую поддержку доступа малого бизнеса к исполнению государственных заказов и надлежащий контроль по исполнению закона. В законе фактически не упоминается научно-исследовательские и научно-конструкторские разработки, что является само собой большим минусом.

В целом об эффективности всех вышеперечисленных институтов и организаций судить пока достаточно сложно. На текущем этапе в своём развитии они проходят стадию активной модернизации, появления новых учреждений на территории Российской Федерации, связывание таких учреждений и организаций через проведение общих мероприятий, конференций и т.д., однако они не предоставляют в вышестоящие органы информацию о своей деятельности. Относительно большого числа наукоградов и бизнес-центров можно сказать, что на сегодняшний день они представляют собой офисные и производственные центры, часто лишённые государственной поддержки. Они выведены из-под надзора государственными органами и правительством.

Опыт инновационно-развитых стран даёт картину того, что наиболее эффективно служит сочетание государственной политики и рыночного механизма. Роль государства определяется тем, что оно формирует и предоставляет условия для укрепления инновационной среды, даёт возможность всем лицам, заинтересованным в сфере инноваций, реализовать себя для достижения общей цели. Российский вариант построения инновационного механизма свидетельствует, на сегодняшний день, о низкой роли государства, вследствие чего, в России наблюдается низкий уровень инновационно-активного бизнеса, нет существенного потока инвестиций в отрасли, производящие высокие и точные технологии.

Литература

1. Инновационное развитие России. Возможности и перспективы / Баранов В., Иванов И. – М., 2011. – 420 с.
2. Федеральный закон от 7 апреля 1999 года №70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» (с изм. от 20 апреля 2015 г.) // [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22630/
3. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/GovPrograms/doc20131230_22
4. Ланьшина Т.А Проблемы развития национальной инновационной системы США в начале XXI века: Дис. канд. эк. наук: 08.00.14 / Ланьшина Татьяна Александровна; Институт США и Канады Российской академии наук. – М.: 2014. – 237 с.
5. Агеева Е.П. Проблема трансфера технологий в России / Е.П. Агеева // Инновации в науке: материалы междунар. науч. конф. [Электронный ресурс]. – Казань. – 2014 г. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transfera-tehnologiy-v-rossii>

УДК 330. 55. 05 (470+571)

Буценко Ирина Николаевна*к.э.н., доцент***Фахретдинова Назмие Ильдаровна***студентка**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***ДИНАМИКА РОСТА ВВП РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА**

При оценке макроэкономической ситуации в стране и построении долгосрочных экономических стратегий основное внимание уделяется динамике роста или снижения ВВП к предшествующим годам. Анализ изменения валового мирового продукта и ВВП Российской Федерации за период с 2005 по 2015 гг. показал, что данные показатели имеют нестабильную динамику (рисунок 1). За период с 2005 – 2007 гг. наблюдается стабильное увеличение ВВП России, темпы прироста находились в пределах 29-30%, в мире – 8-13%. Мировой кризис 2008 г. привел к сокращению ВВП, и в 2009 г. темп прироста ВВП в России достиг отрицательного показателя и составил (-26%), опустившись ниже среднемирового.

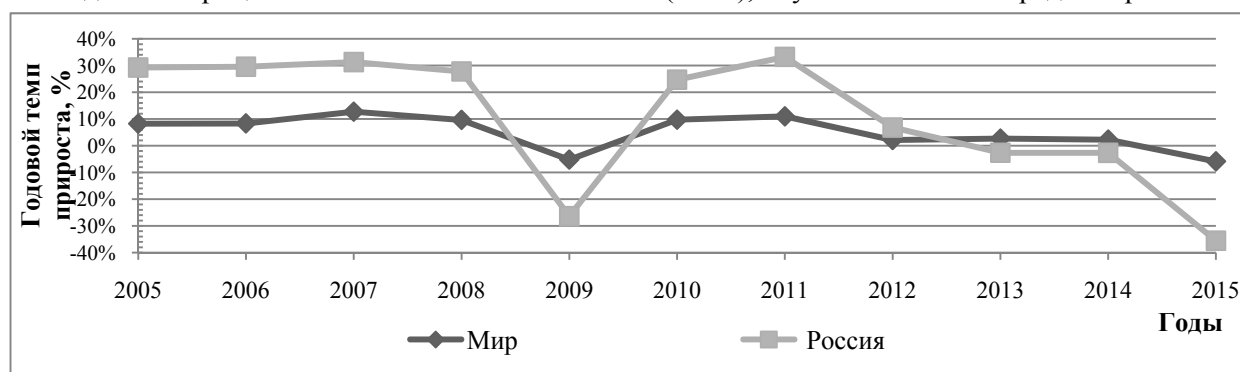


Рисунок 1 – Темпы прироста ВВП и ВВП России, 2005-2015 гг., %

Источник: составлено на основании данных [3]

«Основными причинами снижения темпов роста ВВП с 2011 г. являются: высокая инфляция, высокие процентные ставки по кредитам, неблагоприятный инвестиционный и деловой климат в стране, сырьевой характер импорта, замедление роста доходов населения, падение курса рубля и изменение конъюнктуры рынка после вступления России в ВТО в 2012 г.» [2].

Отрицательный годовой прирост ВВП России за 2014-2015 гг. в большей мере вызван осложнением геополитической ситуацией, западными санкциями в отношении России, падением цены на нефть и ослаблением курса рубля. По оценке Брюсселя размер экономического ущерба от введения санкций составил примерно 75 млрд. евро. Однако, цифра эта весьма условная, поскольку сложно точно определить долю ущерба данного фактора среди большого количества других, ранее воздействовавших на экономическую ситуацию в стране, отрицательных факторов. Поэтому западные санкции лишь усилили уже существовавшие негативные тенденции.

По размерам ВВП по ППС Россия в 2015 г. находится на шестом месте в мире, уступив Германии пятую строку в рейтинге, которую Россия занимала на протяжении 2013-2014 гг. По данным Всемирного банка [3] ВВП по ППС России в 2015 г. составил 3489,42 млрд. долл. США (таблица 1).

Таблица 1.

ВВП крупнейших стран мира с учетом ППС, 2013-2015 гг.

Страны	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	ВВП, млрд. долл. США	Позиции в мире	ВВП, млрд. долл. США	Позиции в мире	ВВП, млрд. долл. США	Позиции в мире
Китай	16222,39	1	17406,24	1	18609,77	1
США	16129,13	2	16511,46	2	1694,12	2
Индия	6512,11	3	6983,82	3	7512,03	3
Япония	4734,41	4	4750,3	4	4808,23	4
Германия	3460,86	6	3516,08	6	3576,58	5
Россия	3608,35	5	3633,84	5	3489,42	6
Бразилия	3121,41	7	3124,64	7	3004,42	7

Источник: составлено на основании данных [3]

Одним из наиболее объективных показателей, демонстрирующих уровень развития стран мира, является ВВП на душу населения. В 2013-2015 гг. Россия опустилась в рейтинге стран по объему ВВП

на душу населения на 4 позиции. С 56 места, которое она занимала в 2013 г. (15552, долл. США на душу населения) на 60 место в 2015 г. (9202,0 долл. США) (таблица 2).

Таблица 2.

ВВП крупнейших стран мира и России на душу населения, 2013-2015 гг.

Страны	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	ВВП, млрд. долл. США	Позиции в мире	ВВП, млрд. долл. США	Позиции в мире	ВВП, млрд. долл. США	Позиции в мире
Люксембург	113726,6	2	116612,9	2	101450	1
Швейцария	84658,9	7	85814,6	6	80945,1	2
ОАР, Макао	90746,1	5	96074,8	4	78585,9	3
Норвегия	102910,4	3	97005,5	3	74400,4	4
Катар	94574,3	4	94944,1	5	73653,4	5
Россия	15552,1	56	14051,6	57	9202	60

Источник: составлено на основании данных [3]

По уровню номинального ВВП в 2015 г. Россия находилась на 13 месте в мире – 1325,6 млрд. долл. США, разделяя данные позиции между странами: Австралия – 1340 млрд. долл. США и Испания – 1199 млрд. долл. США [3]. При этом в 2014 гг. ВВП России составляло – 2057 млрд. долл. США и страна занимала 10 место в данном рейтинге. Всего на долю России в 2015 г. приходится около 1,8% мирового ВВП.

Вывод. За анализируемый период динамика роста ВВП России нестабильная, что подтверждают позиции страны в разрезе рейтингов, демонстрирующих уровень развития национальных экономик мира. Ситуация усугубляется действием внешних неблагоприятных факторов, в частности колебанием цен на сырьевые товары, введением в отношении России секторальных и отраслевых санкций, слабым внешним спросом, низким уровнем ПИИ.

Литература

1. Рудакова, О.В. Россия: уровень экономического развития и участия в мировом хозяйстве продукта [Электронный ресурс] / О.В. Рудакова, В. П. Бардовский, Г.А. Филонов // Вестник орелГИЭТ. – 2013. – №1 (23). – С. 128-133. – Режим доступа: http://orelgiel.ru/images/vest2015/02_32/1-ligina-i-dr.pdf
2. Русецкий, М.Г. Внешняя экономика России в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / М.Г. Русецкий // Вестник Академии. – Москва. – 2015. – № 2. – С. 46-49. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24297615>
3. The World Bank [Electronic resource]: site. – Mode of access : <http://www.worldbank.org/>

УДК 65.012.23

Герасимова Светлана Васильевна

д.э.н., профессор

Адживели Ибрагим Энверович

студент 4-го курса

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Введение. Инвестирование как вид деятельности в условиях динамично изменяющейся окружающей среды практически всегда сопровождается рисками, вероятность возникновения и последствия которых необходимо оценивать и прогнозировать. Числовые величины, характеризующих уровень риска, необходимы, в первую очередь, инвестору для принятия решения о целесообразности или не целесообразности инвестирования. Такие расчеты приводятся в главном документе, структурирующем весь процесс инвестирования, – инвестиционном проекте. Одна из сложностей этих расчетов – выбор нужного метода оценки и прогнозирования рисков, а также наличие информационной базы для их применения. Поиск новых способов устранения этой сложности и обуславливает актуальность научного исследования.

Цель и задачи исследований. Цель исследования: сравнительный анализ основных методов оценки и прогнозирования рисков инвестиционных проектов. Задачи исследования: характеристика методов качественного и количественного анализа инвестиционных рисков; определение диапазона применения каждого из методов.

Изложение результатов. Оценка рисков является одним из завершающих этапов работы над инвестиционным проектом, так как для этих целей необходим обширный поток информации, характеризующий проект в целом. Теория рискологии включает в себя две группы методов их оценки – методы качественной оценки и методы количественной оценки.

Как правило, на начальной стадии разработки инвестиционного проекта применяют методы качественного анализа, а именно:

- 1) экспертный метод;

2) метод анализа обоснованности затрат;

3) метод аналогий. Основное предназначение этой группы методов – подготовить информационную базу для дальнейших более точных расчетов.

Результатом применения экспертного метода выступает совокупность мнений разных экспертов относительно вида и интегрального уровня риска, поэтому вероятна субъективная оценка конечных результатов инвестиционного проекта. К достоинствам метода можно отнести простоту применения, возможность привлечения разных специалистов и использование простых статистических методов при обобщении полученных точек зрения.

Метод анализа обоснованности затрат позволяет выявить потенциальные зоны риска. Этот метод чаще всего используется самими инвесторами, основная цель которых – минимизация рисков, связанных с использованием денежных ресурсов, например, недопущение их перерасхода.

Метод аналогий направлен на определение потенциальных рисков путем проецирования похожих ситуаций (условий), наблюдавшихся ранее, на разрабатываемый новый проект. Очевидно, что данный метод уместен, если предприятие реализует проект за проектом и условия их реализации схожи. Также данный метод выбирают проектировщики с малым опытом работы или когда применение других методов по ряду объективных причин не возможно. Специалисты акцентируют внимание на том, что данный метод применяется именно по окончанию реализации проекта, когда можно определить потенциальные риски как состоявшийся факт, а обобщенный результат перенести на следующий проект [1, С. 144-145].

Количественная оценка рисков инвестиционных проектов предполагает вычисление определенных числовых значений. Такими характеристиками обладают такие методы как анализ чувствительности проекта, анализ сценариев, имитационное моделирование по методу Монте-Карло.

Анализ чувствительности проектов отображает, насколько подвержены влиянию показатели эффективности инвестиционного проекта к изменениям базовых данных. Чем больше изменения первых показателей, тем выше инвестиционный риск. Этот метод базируется на результатах качественного ранжирования, давая более точную количественную оценку.

Данный способ оценивания рисков достаточно распространен в практике, так как привлекает своей простотой. Меж тем, его недостаток заключается в том, что его применение не дает возможности с точностью определить вероятность изменений, а с его помощью можно оценить влияние только на один показатель эффективности проекта – значение чистой приведенной стоимости (NPV). К тому же, основным условием применения этого метода является неизменность всех переменных, кроме одной, анализируемой, но практика свидетельствует о невозможности таких ситуаций, так как изменения по цепочке затрагивают практически все параметры.

Анализ сценариев, напротив, позволяет устранить недостаток анализа чувствительности, так как он представляет развитие процессов таким образом, что одновременно устанавливаются не только изменения всех основных факторов риска, но степень их воздействия на денежные потоки. Эксперты генерируют сценарии прогнозных событий с учетом факторов внешней и внутренней среды проекта, а также создают несколько их вариаций – базовый, пессимистический и оптимистический сценарии. Простота этого метода в том, что экспертам не нужно оценивать вероятность изменений параметров и взаимосвязь между ними, а просто описывать предстоящие события.

С помощью применения метода Монте-Карло можно установить влияние неопределенных ситуаций на эффективность инвестиционного проекта. Конечным результатом применения этого метода выступает математическая модель, которая позволяет определить распределение вероятной доходности инвестиционного проекта. Основная сложность использования этого метода – применение специальных математических пакетов.

Несмотря на это, специалисты выделяют и преимущества метода Монте-Карло с точки зрения его практичности, а именно [2, С. 31-32]:

- может применяться с использованием программы MS Excel;
- с его помощью легко определить слабые места проекта;
- есть возможность внесения поправок;
- метод позволяет учесть максимальное количество факторов;
- оценка рисков также возможна, так как создается совокупность сценариев, в том числе случайных;
- метод позволяет количественно определить риск инвестиционного проекта

Выводы. Методологическая база оценки и прогнозирования рисков инвестиционных проектов обширна и специфична. Важно при выборе этого метода руководствоваться целями, сформулированными в инвестиционном проекте, а также состоянием микро- и макросреды предприятия.

Литература

1. Биндасова Н.А. Инвестиции : Учеб. пособие / Н.А. Биндасова . – Пятигорск, РИА-КВМ, 2012. – 155 с.
2. Гареев А.З. Риски при реализации инвестиционных проектов / А.З. Гареев // Инновационная наука. – 2016. – № 10-1. – С. 30-33.

УДК 519.21

Клевещ Николай Иванович*к.т.н., доцент
Академия биоресурсов и природопользования
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Управленческие решения всегда принимают в условиях информационной и критериальной неопределенности, связанной с выбором и оценкой показателей сравниваемых альтернатив. Для расчета интегрального показателя качества (ИПК), учитывающего все показатели, используют методы многокритериального ранжирования альтернатив (МКРА). Известные МКРА отличаются способами оценки показателей, методами приведения показателей к сопоставимому виду, способами выбора показателей эталона и брака, используемыми мерами (сходства или различия), методами расчета указанных мер [1-11]. На практике это вызывает затруднения при выборе метода МКРА. Поэтому актуальной является задача сравнения эффективности методов МКРА.

Цель работы – сравнительный анализ методов многокритериального ранжирования альтернатив.

Под эффективностью метода МКРА будем понимать способность метода ранжировать исследуемые альтернативы по совокупности показателей с минимальными затратами на подготовку исходных данных. Такое определение эффективности метода МКРА выбрано в связи с тем, что именно подготовка исходных данных сопряжена с основными расходами ресурсов, выделяемых на исследования.

Все методики МКРА состоят из следующих этапов:

1. Выбор показателей для описания альтернатив (сравниваемых объектов).
2. Задание весовых коэффициентов показателей.
3. Определение типа показателей (стимуляторы, дестимуляторы).
4. Задание эталонных значений показателей в соответствии с их типом.
5. Задание значений показателей, при которых объект считается браком, т.е. не удовлетворяет базовым требованиям.
6. Оценка (измерение, расчет) показателей каждого объекта.
7. Приведение данных (оценок показателей) к сопоставимому виду.
8. Расчет меры сходства объектов с эталоном (ИПК).
9. Ранжирование альтернатив по убыванию (возрастанию) ИПК и содержательная интерпретация ранжированного ряда ИПК альтернатив.

Исходными данными для МКРА являются векторы оценок показателей, которые учитывают при сравнении, вектор показателей эталона, вектор бракованных показателей, вектор весовых коэффициентов показателей и вектор типов показателей, который указывает является ли данный показатель стимулятором, дестимулятором или должен принимать некоторое оптимальное значение. Показатели могут быть качественными и количественными. В первом случае их оценивают в баллах с использованием специально разработанной шкалы [5, 10]. Значения количественных показателей определяют путем измерения или расчета и выражают размерными физическими величинами, в штуках или в денежных единицах.

В настоящее время в литературе и на практике для МКРА наиболее часто используют метод относительных разностей (метод взвешенной суммы мест, МВСМ) [1, 7], метод анализа иерархий (МАИ) [10], метод нечетко-множественного ранжирования (МНМР) [9] и метод нейросетевого ранжирования (МНСР) [11].

Проведенные исследования показали, что все перечисленные методы дают практически совпадающие результаты ранжирования альтернатив по ИПК (по крайней мере, относительно лучшей альтернативы). При этом все методы используют одни и те же исходные данные. Однако в МАИ оценки показателей альтернатив дополнительно преобразуют в матрицы парных сравнений. В связи с тем, что данная процедура не автоматизируется, существенно повышается трудоемкость этого метода. Нечетко-множественный метод ранжирования альтернатив позволяет использовать нелинейные функции принадлежности для приведения оценок показателей к сопоставимому виду, что, по-видимому, можно рассматривать как некоторое преимущество этого метода перед остальными. Кроме того, МНМР использует очень легко вычисляемую меру сходства альтернатив с эталоном, что, с одной стороны, упрощает расчеты, а, с другой стороны, – делает оценку альтернатив более жесткой в сравнении с другими методами, использующими средневзвешенные оценки ИПК (МВСМ и МАИ). Метод нейросетевого ранжирования требует выбора структуры сети и ее обучения. Для этого необходимо обладать соответствующей подготовкой даже при использовании специального математического обеспечения. Метод взвешенной суммы мест – единственный метод, не требующий специальной подготовки исследователя. Вероятно, это и объясняет наибольшее распространение этого метода на практике.

Таким образом, можно сделать вывод, что МВСМ является наиболее эффективным методом многокритериального ранжирования альтернатив, с точки зрения затрат ресурсов.

Литература

1. Азгальдов Г. Г. Теория и практика оценки качества товаров (основы квалиметрии). – М.: Экономика, 1982. – 256 с.
2. Беллман Р., Заде Л. Принятие решений в расплывчатых условиях. В кн.: Вопросы анализа и процедуры принятия решений. – М.: Мир, 1976. – С. 172-215.

3. Дюран Б. и Оделл П. Кластерный анализ. – М.: «Статистика», 1977. – С. 16 – 23.
4. Клевев Н.И. Нечеткая оптимизация с использованием метаэвристических алгоритмов // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016, Симферополь-Судак, / Под ред. А. В. Сигала. – Симферополь : КФУ имени В. И. Вернадского. – 2016. – С. 181-185.
5. Клевев Н.И., Османова З.О. Оценка уровня компетенций персонала предприятия. // Менеджмент в России и за рубежом. №1, 2017. – С. 96 – 102.
6. Мандель И.Д. Кластерный анализ. – М.: Финансы и статистика. 1988. – С. 30 – 35.
7. Оглезнева Л.А. Квалиметрия: учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 215 с.
8. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях: Методы таксономии и факторного анализа. – М.: Статистика, 1980. – 151 с.
9. Пономарев О.С. Нечеткие множества в задачах автоматизированного управления и принятия решений: Учебное пособие. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2005. – 232 с.
10. Саати Т.Л. Об измерении неосязаемого. Подход к относительным измерениям на основе главного собственного вектора матрицы парных сравнений. // Cloud of Science. 2015. Т. 2. № 1. <http://cloudofscience.ru>.
11. Рутковская Д., Пилиньский М., Рутковский Л. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы. – М.: Горячая линия –Телеком, 2006. – 452 с.

УДК 33

Круликовский Анатолий Петрович*к.ф.-м.н, доцент***Лукьянова Мария Альбертовна***студентка**ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО

Инвестиционным проектом называется комплекс мероприятий, направленных на осуществление эффективных капитальных вложений с последующим получением прибыли [1, С. 240].

Одной из важнейших частей инвестиционного проектирования является определение, расчет и анализ факторов риска инвестиционного проекта. Риском инвестиционного проекта считается ситуация отклонения будущих денежных потоков по проекту от ожидаемых. Успешная реализация инвестиционного проекта зависит от множества различных величин, которые принимаются за исходные данные, но, на самом деле, эти величины неконтролируемые, поэтому их можно рассматривать как случайные факторы, которые влияют на результат проекта и могут постоянно изменяться, что приводит к рискам инвестиционного проекта [2]. Следовательно, чтобы вовремя предпринять меры для избежания ситуаций риска, необходимо строить модели с учетом различных факторов риска. Одним из основным методов моделирования оценки рисков является метод Монте-Карло.

Метод Монте-Карло – это автоматизированная математическая методика, которая предназначена для учета рисков в процессе принятия решений и количественного анализа. Этой методикой пользуются профессионалы в таких областях, как управление проектами, финансах, в производстве и энергетике, НИОКР, проектированию, в нефтегазовой отрасли и многом другом [2].

Впервые этот метод был применен при разработке атомной бомбы. Название Монте-Карло произошло от известного курорта в Монако, который известен всем своими многочисленными казино [2].

Анализ рисков по методу Монте-Карло проводится с помощью моделей возможных результатов – это такие модели, в которых каждый фактор неопределенности заменяется распределением вероятностей и представляют собой диапазон значений. При проведении расчетов результатов каждый раз используются разные наборы случайных значений функции вероятности. Иногда, для получения конечного результата, необходимо провести тысячи или десятки тысяч пересчетов [3, С. 986].

Алгоритм метода Монте-Карло состоит из нескольких этапов:

1. Составление математического уравнения или неравенства, состоящего из взаимосвязанных исходных и выходящих показателей.

2. Установление законов распределения вероятностей для ключевых параметров модели.

3. Проведение компьютерной имитации значений ключевых параметров модели.

4. Вычисление основных характеристик распределений показателей.

5. Анализ полученных результатов и принятие решения [3, С. 988].

С помощью метода Монте-Карло можно получить распределения значений всех возможных последствий. К самым распространенным можно отнести:

1) Нормальное распределение является симметричным, с его помощью описывают разные обычные явления, например, рост людей;

2) Логнормальное распределение – несимметрично. Пример: нефтяные запасы или цены на акции.

3) Равномерное распределение – пользователем определяется минимум и максимум. Пример: равномерное распределение или производные издержки.

4) Треугольное распределение – пользователем определяется минимум и максимум, а наибольшую вероятность будут иметь значения, которые расположены возле точки максимума. Пример: продажи за прошлый период в единицу времени или уровень запасов материальных оборотных средств.

5) PERT-распределение определяется так же, как и треугольное. Пример: продолжительность исполнения задачи в рамках модели управления проектом.

6) Дискретное распределение – пользователем определяются определенные значения из числа возможных и вероятность получения каждого из них, например, результат судебного процесса. [3, С. 989-990].

После проведения моделирования с помощью метода Монте-Карло можно увидеть множество возможных случайных сценариев развития событий и вероятность появления в них риска, что позволит предотвратить финансовые потери при реализации инвестиционного проекта.

Моделирование по методу Монте-Карло имеет ряд преимуществ:

1. Вероятностные результаты, то есть по результатам можно определить не только возможные события, но и вероятность их наступления.

2. Графическое представление результатов позволяет создавать графики возможных последствий и вероятности их наступления.

3. С помощью анализа чувствительности можно определить, какие исходные показатели больше всего влияют на конечные результаты.

4. С помощью анализа сценариев можно точно установить, к каким последствиям приведут каждый из исходных показателей, и определить вероятность их наступления.

5. Корреляция исходных данных дает возможность моделировать взаимосвязанные отношения между исходными данными. [4].

А также некоторые недостатки:

1. За счет коррелированных параметров модель сильно усложняется, и их оценка иногда не доступна аналитикам.

2. Виды вероятностного распределения для исследуемого фактора иногда очень трудно определить даже приблизительно.

3. Иногда, при разработке реальных моделей, необходима помощь научных консультантов.

4. Для исследования моделей необходимо наличие вычислительной техники и специальных пакетов прикладных программ.

5. Всегда существует относительная неточность полученных результатов [4].

Использование метода Монте-Карло в практической деятельности открывает большие возможности для инвестиционного проектирования разнообразных Интернет проектов, для которых развитие в условиях неопределенностей – стандартное состояние.

Литература

1. Ефремова Е. А. Применение метода Монте-Карло для оценки инвестиционных проектов / Е. А. Ефремова, В. А. Прядкина // Экономические науки: XXVII Международная студенческая научно-практическая конференция – Новосибирск, 2014. – № 12(27). – С. 237-245.

2. PALISADE: Моделирование по методу Монте-Карло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.palisade.com/risk/ru/monte_carlo_simulation.asp

3. Горемыкина Г. И. Моделирование оценки риска инвестиционного проекта с учетом инновационного поведения предприятия / Г. И. Горемыкина, М. А. Жданова, И. Н. Мастяева // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11 (часть 5) – С. 986-990.

4. Багузин С. В. Путь воина: Использование метода Монте-Карло для расчета риска / С. В. Багузин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baguzin.ru/wp/?p=3467>

УДК 338.49

Круликовский Анатолий Петрович
Доцент, Кандидат физико-математических наук
Михайлов Александр Викторович
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ: ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Конкурентоспособность регионов – это необходимая составляющая экономики любого государства. Развитие регионов обеспечивает развитие самого государства в целом, так как каждый регион – это набор уникальных экономических условий, которые способствуют формированию индивидуальной экономики. К примеру, особенность крымского региона – это богатство рекреационных ресурсов, обрабатывающая промышленность, развитое растениеводство, а также наличие в большом количестве определенных природных ресурсов. Из этого следует, что развитие экономики данного региона будет осуществляться с учетом всех вышеперечисленных особенностей, а это значит, что есть необходимость в развитии информационного общества для модернизации и упрощения систем управления, что в свою очередь, повысит производительность и экономику региона в целом.

Выполняется постепенный переход экономики Крыма в рыночную систему Российской Федерации, поэтому главной задачей остается достижение нового качества экономического роста, а для этого требуется внедрение современных механизмов и подходов, что позволит нарастить и обеспечить население Российской Федерации высококачественной отечественной продукцией [1]. Прогресс в области компьютерной техники и массовое внедрение в жизнь общества новых информационных технологий привели и приводят к глубоким и многообразным преобразованиям во всех сферах деятельности современного общества. Структура требований для развития информационного общества состоит из следующих признаков: уровень развития информационных технологий; уровень телекоммуникаций; возможность свободного доступа к информации; автоматизация и информатизация производства и управления.

Если говорить о развитии информационного общества с технической стороны, то по данным исследования Yandex [2] в настоящее время сеть интернета Крыма отстает в развитии от остальных регионов России: менее половины крымских организаций имеют собственный сайт, а это самый низкий показатель среди регионов России, более того, наблюдается тенденция снижения количества организаций, имеющих собственные сайты по сравнению с предыдущим годом. Услуги интернет провайдеров Крыма дешевле, в сравнении с другими регионами, но качество предоставляемых услуг оставляет желать лучшего, доступность и зона покрытия сети также отстает по показателям среди остальных регионов России. Нужно отметить, что минимальная стоимость фиксированного доступа в интернет за один месяц, составила 261 рубль по крымскому региону, в то время, как по остальным регионам России данный показатель составил 362 рубля. Средняя скорость загрузки данных по фиксированному каналу приблизительно одинакова, как в крымском регионе, так и в остальных регионах России и составила 9 Мбит/с.

Таким образом, технические характеристики провайдеров Крыма находятся в пределах нормы, но для успешного развития информационного общества, прежде всего, нужно наладить доступность сети, по возможности во всех населенных пунктах. Так же следует уделить большое внимание качеству предоставляемых услуг, стараться сделать приобретение статистических IP-адресов обычным явлением. «Белый» IP-адрес поспособствует организациям Крыма содержать собственные хостинги, а не арендовать их в остальных регионах. Собственные хостинги позволят уменьшить задержку и оптимизировать интернет-сеть Крыма, а значит и информационное общество будет развиваться прогрессивнее, что позволит также отладить систему управления, в результате это повысит конкурентоспособность крымского региона на фоне других регионов России.

Литература

1. Государственное регулирование развития региональной экономики. Коллективная монография / под науч. ред. С. Ю. Цехла, О. В. Борисовой. – Симферополь: изд-во Крымского федерального университета, 2015.— 186 с. Режим доступа: [http://elibrary.ru/download/elibrary_25289817_86459023.pdf]
2. Развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс] Исследования компании Яндекс. – Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015#krumskijifederalnyjokrug

УДК 332.142

Круликовский Анатолий Петрович

к. ф.-м. н., доцент

Смигельских Дмитрий Александрович

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ЗАДАЧА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ

Оценка эффективности инновационной деятельности – необходимое условие использования конкурентных преимуществ любого предприятия. Повышение общих требований к научно-исследовательским разработкам даёт в итоге более конкурентоспособные продукты, являющиеся одним из ключевых факторов национальной экономики Российской Федерации.

Предел инновационной активности любой страны или региона определяется общим числом предприятий, которые внедряют маркетинговые, организационные, производственные, логистические, социальные инновации, к общему числу предприятий на территории страны. В настоящее время Россия отличается низким спросом на внедрение новшеств, а количество компаний инновационного образца около 10-15% от общего числа.

Основными составляющими эффективности от внедрения инновации являются: получение максимальной прибыли, минимизация затрат и сохранение положения компании в конкурентной борьбе, её выход на новый уровень. Эффективность от внедрения инновации можно рассматривать в контексте экономического, научно-технического, финансового, ресурсного и социального эффекта. Производить оценку инновационной деятельности необходимо опираясь на несколько принципов: 1) комплексность – при оценке следует учитывать все составляющие системы, влияющие факторы; 2) системность и многоэтапность – рассмотрение оценки на различных этапах жизненного цикла

инновации, взаимосвязь между всеми участниками инновационного процесса; 3) учёт поставленных на начальном этапе целей инновационного проекта, постоянное возвращение к ним; 4) присутствие фактора времени, так как инновации следует разрабатывать в самые краткие сроки; 5) обязательно следует учесть риск на каждом этапе жизненного цикла [1, с. 105].

Для более эффективного управления инновационным процессом исследователи делят весь процесс на стадии жизненного цикла. Жизненный цикл инновации представляет собой процесс от начала создания инновации до получения выгод в денежном или ином виде и снятия с производства тех продуктов, которые были реализованы на основе внедренной инновации. Пример жизненного цикла инновации изображён на рисунке 1.



Рис. 1. Жизненный цикл инновационного продукта.

Источник: составлено автором по материалам [2, с. 23].

Также этапы жизненного цикла можно разделить на следующие: «1. Посевная стадия – формирование компании, проведение научных исследований и разработок, маркетинговые исследования и создание управленческой команды; 2. Старт-ап – компания обладает опытными образцами, пытается организовать производство и выйти с ним на рынок; 3. Ранний рост – осуществление выпуска и реализация готовой продукции; 4. Расширение – компания занимает позиции на рынке, расширение производства, увеличение прибыли; 5. Выход – продажа долей инвесторов первых этапов другому инвестору»[3,с.150]. На каждом шаге жизненного цикла инновация проходит качественную обработку и подвергается изменениям.

На первых этапах жизненного цикла первостепенной целью является определение тех задач, которые ставятся для достижения максимальной эффективности от инновации и решения важных социально-экономических задач производства. Далее в жизненном цикле ставится задача выбора продуктов, ресурсов, производственных процессов и среды, в которой будет реализована инновация. Правильность выбора этих составляющих влияет на все последующие этапы, в том числе и на конечную эффективность.

В процессе жизненного цикла при технической разработке инновации ставится задача получать прибыль не только в каждый отведенный момент времени функционирования инновации, но и работать на перспективу, сохранять и улучшать разработанную инновацию для максимальной эффективности в будущих периодах. Для этого необходимо проводить анализ на перспективу и применять соответствующие алгоритмы прогнозирования, выявлять наиболее важные и, возможно, переломные моменты в жизненном цикле инновации, влекущие как положительные, так и отрицательные последствия. Для преодоления таких скачкообразных моментов, необходимо принимать взвешенные решения по управлению в связи со сложившейся ситуацией, что приведёт к обеспечению устойчивого функционирования предприятия и тем самым повысит уровень эффективности инновации [4, с. 191-195].

При моделировании и оценке инновации должны быть учтены факторы, присутствие которых оказывает как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на основные стадии жизненного цикла инновации, а также расчет показателей, которые дадут руководящему органу ясную картину динамики развития предприятия, его сильные и слабые стороны и прогноз в будущем. Такой прогноз может отражать различные варианты развития событий: от пессимистического до оптимистического. Полученные сценарии должны сравниваться между собой, чтобы определить наиболее оптимальный из имеющихся путей дальнейшего развития.

Итоговой задачей обеспечения эффективности инновационной деятельности на различных этапах жизненного цикла является соблюдение критериев принятия инновации на каждом этапе и учёт всех рисков инновационного проекта, опираясь на систему показателей эффективности инновации (народнохозяйственная, бюджетная, производственная, финансовая, инвестиционная эффективность).

Литература

1. Калеев С. В. Комплексная оценка эффективности инновационных проектов / С. В. Калеев. // Экономика и управление. – 2011. – № 9 (71). – С. 105-107.
2. Сергеев В. А. основы инновационного проектирования: Учебное пособие / В. А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало; под ред. д-ра техн. наук В. А. Сергеева. – Ульяновск : УлГТУ. – 2010 г. – 246 с.

3. Вершинина А. В. Методологические проблемы оценки инноваций в российских условиях / А. В. Вершинина, И. Е. Бочарова. // Теория и практика экономики и предпринимательства: материалы междунар. науч. конф. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – Т.1. – С. 148-153.
4. Булава И. В. Теоретические основы моделирования инновационной стратегии предприятия / И. В. Булава. // Проблемы развития инновационно-креативной экономики: материалы междунар. науч. конф. – М. : Креативная экономика, 2010 – 384 с. – с. 191-195.

Матвеев Владимир Васильевич

к. ф-м. н., доцент

Меметов Эльдар Ленурович

студент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ЗАДАЧА ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С НЕЧЕТКИМИ ОЦЕНКАМИ

Рассматривается задача выбора портфеля проектов с нечеткими оценками в условиях ограниченности ресурсов. Если заранее определить точное количество доступных либо необходимых для реализации проекта ресурсов не представляется возможным, то они также имеют нечеткие оценки.

Обозначения.

n – число рассматриваемых проектов;

v_i – будущая стоимость проекта i ;

B_t – бюджет портфеля на стадии t ,

S_j^R – максимальный совокупный бюджет, который можно потратить на достижение стратегической цели j ;

S_j^L – минимальный совокупный бюджет, который необходимо потратить на достижение стратегической цели j ;

$SI_{ij} \in \{0, 1\}$, 1- если i -й проект соответствует j -й стратегической цели;

$x_i \in \{0, 1\}$, 1- если i -й проект выбирается для реализации.

Модель формирования портфеля проектов представляется как нечёткая задача целочисленного линейного программирования с булевыми переменными:

$$\sum_{i=1}^n (v_i - \sum_{t=1}^T c_{it} x_i) \rightarrow \max \quad (1)$$

$$\sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T C_{it} x_i \leq B_t \quad \forall i, \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T SI_{ij} C_{it} x_i \leq S_j^R \quad \forall j, \quad (3)$$

$$\sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T SI_{ij} C_{it} x_i \geq S_j^L \quad \forall j, \quad (4)$$

$$\sum_{i=1}^n SI_{ij} x_i \geq 1 \quad \forall j, \quad (5)$$

$$x_i \in \{0, 1\} \quad \forall i, \quad (6)$$

Целевой функцией модели является совокупная ценность портфеля проектов. Модель содержит нечёткие ограничения двух видов: бюджетные ограничения (2) и стратегические ограничения (3)-(4). Стратегические ограничения показывают, какая пропорция между стратегическими целями должна соблюдаться при распределении финансовых ресурсов. Единственное чёткое ограничение (5) гарантирует выбор хотя бы одного проекта в каждом стратегическом направлении. В данной модели предполагается, что проекты независимы.

Задача (1)-(5) является нечеткого целочисленного линейного программирования с булевыми переменными.

Решения задачи.

Число $C_A(B)$ называется степенью удовлетворения A условию B (A и B нечеткие числа):

$$C_A(B) = \min_x \max(1 - \mu_A(x), \mu_B(x))$$

Число A удовлетворяет условию B с уровнем удовлетворения γ , если $C_A(B) > \gamma$.

Рассмотрим два вида ограничений применительно к задаче (1)-(6).

1) $A = (a_1, a_2, a_3, a_4), B = (0, 0, b_3, b_4)$. Условие $C_A(B) > \gamma$ (ограничение вида $A \leq B$) эквивалентно неравенству:

$$a_3 + \gamma(a_4 - a_3) \leq b_4 - \gamma(b_4 - b_3) \quad (7)$$

2) $A = (a_1, a_2, a_3, a_4), B = (b_1, b_2, \infty, \infty)$. Условие $C_A(B) > \gamma$ (ограничение вида $A \geq B$) эквивалентно неравенству:

$$\gamma a_3 + (1 - \gamma)a_4 \leq \gamma b_2 + (1 - \gamma)b_1 \quad (8)$$

Преобразуя ограничения (4) и целевую функцию (положив $b_1 = b_2$) в соответствии с неравенством (8), а ограничения (2) и (3) – в соответствии с неравенством (7), получим четкую задачу целочисленного линейного программирования, для решения которой можно использовать стандартные методы.

Литература

1. Дюбуа, Д. Теория возможностей. Приложения к представлению знаний в информатике: пер. с фр. / Д. Дюбуа, А. Прад.– М.: Радио и связь, 1990.– 288 с.

УДК 338.24.021.8

Мельников Владимир Васильевич

к.э.н., доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Новосибирский государственный технический университет

Новосибирск, Россия

ДИСКРИМИНАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Механизмы дискриминационной политики, применяемые в международной практике закупок продукции для государственных нужд, весьма разнообразны. Выделяется три основных направления применения дискриминационных методов: 1) при осуществлении закупок из иностранных источников, заказчик может обязывать победителя закупать некоторые компоненты у отечественных фирм; 2) использование правительством преференциальных методов закупки, в т.ч. обязательного процента участия или преференциальной надбавке к цене; 3) «прямое исключение» фирм, если устанавливается законодательный запрет на прием заявок от иностранных поставщиков.

Если не считать третьего механизма, полностью блокирующего «чужих» поставщиков на рынке государственных закупок, то можно вспомнить ряд работ, утверждающих отсутствие априори отрицательного воздействия дискриминации на национальное благосостояние. Например, Престон Макафи и Джон Макмиллан в работе «Государственные закупки и международная торговля» обосновывали возможность получения дополнительного выигрыша за счет большего снижения цен контрактов фирмами из непреференциальной группы, а Фернандо Бранко обращал внимание на появление социальных издержек от недополученных налогов. Хотя однозначная оценка последствий для национальной экономики введения прямого запрета на закупку у иностранных поставщиков является сложной задачей, значительное число исследователей сходятся во мнении относительно деструктивности такого воздействия. Прямое исключение будет приводить к росту относительных цен товаров, к снижению внутреннего спроса и производительности факторов в соответствующих отраслях.

В качестве мер открытой дискриминации в международной практике используются преференциальные ценовые поправки, скидки за отечественный компонент конкурсных заявок, целевые правительственные закупки у поддерживаемой группы, запрет на закупки у отдельных стран из-за их политического режима, обязательства субподряда, прописанные в контракте и др. Меры скрытой дискриминации охватывают технические спецификации, ориентированные на национальные стандарты, ограниченный допуск к информации о закупках, сжатые сроки предоставления конкурсных заявок, требования местных поручительств или гарантий, непрозрачные системы привлечения заявок и др.

Побочным негативным эффектом от использования дискриминационных схем является рост коррупционной ёмкости государственных закупочных процедур.

Литература

1. Branco F. Favouing domestic firms in procurement contracts// Journal of international economics. – 1994. – Vol. 37. – P. 65-80.
2. McAfee P.R., McMillan J. Government procurement and international trade// Journal of international economics. – 1989. – Vol. 26. – P. 291-308.
3. Кравец А.В., Кашин А.В. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса как условие формирования инновационного предпринимательства в России // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. – №2. – С. 161-172.
4. Шмаков А.В., Петров С.П. Приоритетность критерия эффективности при проектировании законодательства // Terra economicus. – 2010. – Т.8. – №2. – С. 123-130.

Остапенко Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

Дворецкий Г.С.

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

Республика Крым, Россия

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Интеллектуальная транспортная система (ИТС, Intelligent Transport Systems, ITS)- это ИС, созданная на базе инновационных разработок в моделировании транспортных систем (ТС) и регулировании транспортных потоков, предоставляющая конечным потребителям большую информативность и безопасность, а также качественно увеличивающая уровень взаимодействия участников движения по сравнению с обычными ТС [1].

Согласно определению ИТС в ГОСТ Р 56829-2015, она имеет цель - обеспечение заданной мобильности населения, оптимизации показателей использования сети дорог, увеличения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта, интегрирует следующие компоненты [2]:

- современные информационные технологии;
- телематические технологии.

Предназначена для:

- поиска на основе автоматизации;
- принятия к исполнению максимально эффективных сценариев управления транспортно-дорожными системами (ТДС) региона;
- управления определённым транспортным средством или группой транспортных средств.

Жозеф А. Жако, председатель Комитета МДФ (Международная дорожная федерация) по политике ИТС, вице-президент Karsch, заметил, что ИТС помогают обеспечивать экологическую устойчивость ТДС, которая, в частности, включает в себя безопасную и эффективную перевозку людей и грузов с учётом экологических и социальных требований времени [4].

Очевидные достоинства ИТС отобразим на рисунке 1.

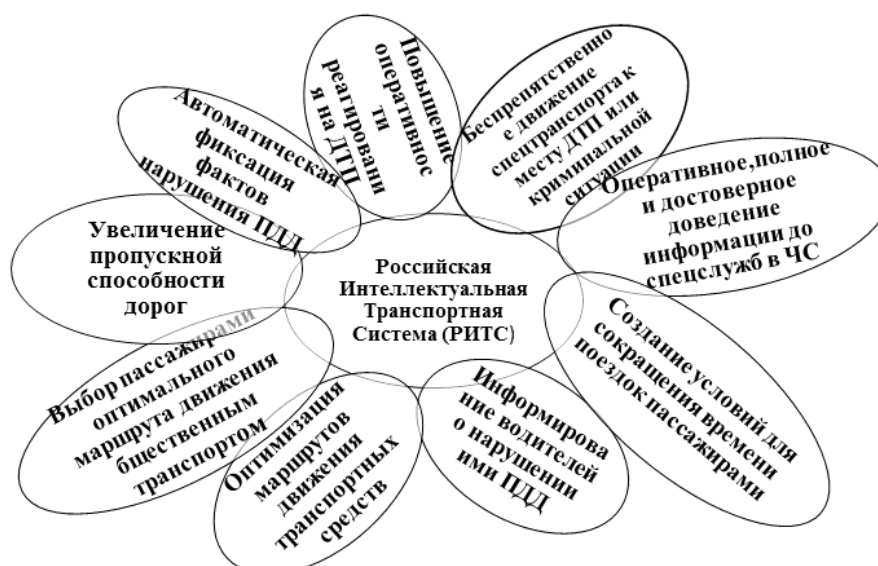


Рис. 1. Возможности Российской Интеллектуальной Транспортной Системы (РИТС)

Основная особенность моделирования ТС – множество альтернативных управляющих сценариев, а также автоматизированный процесс их генерации. ИТС – это, прежде всего – интеллект, управляющие алгоритмы на основе моделирования реальных транспортных ситуаций, процессы их составления, тестирования и внедрения [3].

В настоящее время реализуется транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 г., которая предполагает осуществление развития ТС на базе создания единой информационно-

коммуникационной среды транспортного комплекса. Актуальные проблемы использования ИТС в регионах РФ следующие:

– Отсутствие интеллектуально-интегрированных систем управления (ИИСУ) на нынешнем этапе развития ТС – серьёзное препятствие на пути перспективного интенсивного развития транспортной отрасли РФ.

– Развитие ИТС России сдерживается в связи с неполной несовершенной законодательной базой в этой области. Для формирования ИТС в РФ важным аспектом является интеграция интересов всех фигурантов ИТС.

Однако отметим проблемы информационной безопасности, возникающие одновременно с внедрением ИТС - с развитием ИТС, диффузией новых технологий во все сферы жизни человека и общества, появляется огромная проблема защиты данных, поскольку кибер – атаки – это мировая проблема всей глобальной сети. Поэтому объединение интеллектуальных подсистем в единое целое, влечёт возрастающие риски информационной безопасности, в частности, риск быть атакованными [4]. Более того, чем больше «умных» подсистем интегрируются, тем большим будет потенциальный ущерб от сработавшей угрозы.

Литература

1. Интеллектуальная транспортная система/ [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
2. ГОСТ Р 56829-2015 Интеллектуальные транспортные системы. Термины и определения/ [Электронный источник]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>
3. . Интеллектуальные транспортные системы — проблемы на пути внедрения в России/ [Электронный источник]. — Режим доступа: <http://www.pvsm.ru/analiz-i-proektirovanie-sistem/31255>
4. Как обезопасить навигационно-информационную деятельность/ [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://vestnik-ghonass.ru>

УДК 338:62.50

Остапенко Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

Ремесник Елена Сергеевна

ассистент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КРЫМСКОГО РЕГИОНА

В развитии экономики региона особую роль играет внедрение инноваций. Современные технологии повышают уровень жизни населения, оптимизируют работу предприятий, изменяют потребности в специалистах как в количественном, так и в структурном соотношении, влияют на эффективное развитие экономики в целом.

Туризм в Крыму всегда занимал особое место в экономике, именно на эту сферу делаются большие ставки в стратегическом развитии региона. Совершенствование туризма на полуострове поддерживается и финансируется на региональном и федеральном уровнях. Согласно концепции социально-экономического роста республики, Крым на долгосрочный период предусматривается, что стержнем экономического развития на долгосрочную перспективу являются: санаторно-курортный и туристический комплекс; агропромышленный комплекс, промышленность.

Конкурентные преимущества: хорошие природно-климатических условия, богатое культурно-историческое наследие, благоприятные условия для рекреации, туризма и оздоровления.

Проблемы: низкий уровень состояние инфраструктуры, ограничения транспортной доступности, несоответствия задач сохранения экологии и развитие рекреации для региона, ограниченность во внешнеэкономических связях, низкий уровень конкурентоспособности в предоставлении услуг рекреационного сектора на фоне других причерноморских курортов. На текущий момент в Крыму имеются разнообразные туристские ресурсы: объекты экскурсионного показа, культурно-этнографические центры, центры развлечений, спортивно-туристские объекты, пляжи, природные лечебные, лечебно-оздоровительные ресурсы. Стратегическая цель: «туризм должен стать локомотивом развития Республики Крым, связующим звеном между всеми отраслями экономики». Чтобы приблизиться в достижении этой цели нужны смелые инновации, а поскольку туристическая деятельность напрямую зависит от транспортной сферы, то актуальны и высокоэффективны инновации в транспорте.

В этом аспекте высокими темпами внедряются и получают дальнейшее развитие интеллектуальные транспортные системы (ИТС), представляющие собой интеграцию современных информационных и коммуникационных технологий, средств автоматизации с транспортной инфраструктурой, транспортными средствами и пользователями, ориентированная на повышение безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта»[1,3].

Концептуальную схему построения ИТС следует рассматривать как организацию взаимодействия в системе всех видов транспорта, наиболее эффективное их использование за счет совместных транспортных операций с наиболее оптимальными альтернативами структурно-поточных схем движения пассажиров и грузопотоков [2]. На этапе разработки концепции следует учитывать возможности и этапы развития отечественной глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС, которая являясь основой координатно-временного обеспечения Российской Федерации, уже сейчас используется в различных областях социально-экономической сферы.

ИТС – система сервисная. Поэтому её архитектура должна основываться на информации о возможных потребностях в ее услугах для пользователей.

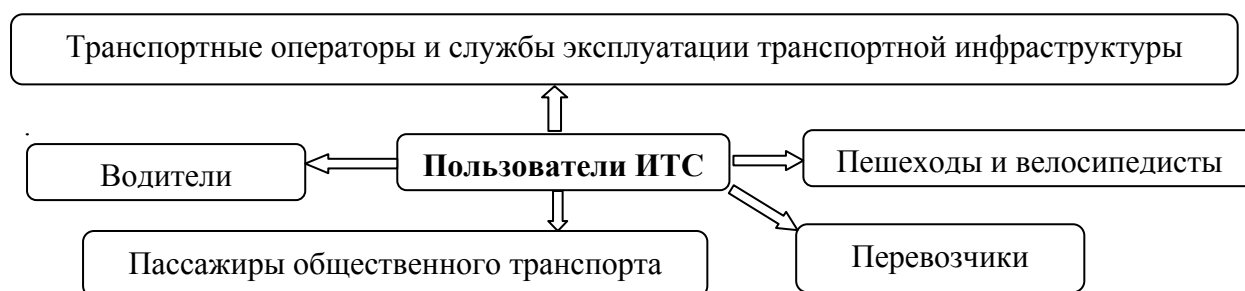


Рис. 1. Пять основных типов пользователей ИТС в мировой практике

Сфера продвижения ИТС в мировой практике варьируется от решения проблем общественного транспорта, существенного повышения безопасности дорожного движения, ликвидации заторов в транспортных сетях, повышения производительности интермодальной транспортной системы (включая автомобильный, железнодорожный, воздушный и морской транспорт) до экологических и энергетических проблем.

В России ИТС сегодня не регламентируются ни одним государственным стандартом, что является серьёзной проблемой.

В транспортной сфере России в последние годы идет внедрение навигационно-информационных систем. Разработана и совершенствуется система навигации ГЛОНАСС. Использование данной системы при эксплуатации транспорта государственных учреждений (к ним относится сфера здравоохранения, пожарные службы, милиция, перевозка учащихся, перевоз пассажиров) повысит безопасность региона. Обладая информацией по перемещению транспорта можно оптимизировать расход топлива, избежать простоя транспорта, контролировать передвижение, экстренно реагировать по ситуации.

ГЛОНАСС спутниковая система навигации в России, изначально имевшая военное предназначение. В настоящее время технология используется для гражданских целей. Впервые аналогичная система была создана в США, позже получившая название GPS, также для военного, впоследствии для гражданского использования. Системы ГЛОНАСС и GPS имеют свои слабые и сильные стороны, в частности спутники российской системы имеют большую стабильность в отличие от американских, однако уступают в сроке службы. В настоящее время проводятся работы по испытаниям и внедрению китайской спутниковой системы навигации Beidou. Для обретения внешней независимости многие страны, кроме известных европейских, Японии, США, России, Китая, стремятся иметь собственную систему навигации. В России на государственном уровне создаются региональные навигационно-информационные системы на основе технологий навигации ГЛОНАСС (РНИС ГЛОНАСС).

В настоящее время с 2017 г. на всех транспортных средствах, продаваемых в нашей стране, устанавливается система ЭРА-ГЛОНАСС – государственная система быстрого реагирования в экстренных случаях и авариях в России, призванная снизить уровень аварий и ЧС на дорогах, обеспечить большую безопасность при перевозке пассажиров и грузов. С 2017 года все

транспортные средства, продаваемые в нашей стране, должны быть оснащены данной системой. ЭРА-ГЛОНАСС российский аналог европейской системы eCall. ECall разрабатывается и внедряется странами Евросоюза с 2001 г. С данной системой ЭРА-ГЛОНАСС имеет технологическую совместимость. В Казахстане создается аналог российской системы под названием «ЭВАК». В США с 2001 г. реализован проект E911, продолжением которого послужила программа NG9-1-1.

Реализация Государственной программы «Внедрение спутниковых навигационных технологий с использованием системы ГЛОНАСС и иных результатов космической деятельности в интересах социально-экономического и инновационного развития Республики Крым на 2015-2017 годы» позволит использовать результаты космической деятельности в развитии полуострова. Эта глобальная инновация поможет вывести транспортную отрасль на новый уровень, а соответственно, повысить качество туристических услуг в Крыму. Внедрение системы ГЛОНАСС в современные виды транспорта, позволит реализовать дополнительные туристские услуги, например, использование мобильных приложений, позволяющих проводить мониторинг туристского транспорта, отправляющегося в наиболее востребованные туристские места, отслеживать движение, маршрут, местонахождение и расписание туристского транспорта в режиме реального времени.

Литература

1. Интеллектуальные транспортные системы в России/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transpodepth.ru>
2. О концептуальных подходах формирования и развития Интеллектуальных Транспортных Систем в России/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inteltech.center>
3. Материалы Первого Российского Международного Конгресса по Интеллектуальным Транспортным Системам (7.04.2009, г. Москва).

УДК [338 : 330.22] : 005.336.1

Смирнова Оксана Юрьевна

*ассистент кафедры бизнес-информатики
и математического моделирования*

Лукьянова Мария Альбертовна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

На современном этапе развития экономики рынок инвестиций характеризуется большим спросом и небольшим количеством предложений. В связи с этим перед инвесторами возникает проблема выбора наиболее эффективного инвестиционного проекта (ИП). Для того чтобы оценить целесообразность инвестиций проанализируем показатели, прямопропорционально влияющие на выбор инвестиционного проекта.

Рассмотрим показатели, используемые для анализа эффективности инвестиционного проекта, которые представлены в таблице 1.

Показатели, представленные в таблице 1, характеризуют инвестиции в экономическом аспекте. Помимо выше рассмотренных показателей при оценке эффективности ИП учитываются качественные характеристики, которые соответствуют таким критериям, как:

1. Стратегическое планирование – соответствие стратегии и плану предприятия;
2. Привлекательность проекта в определенных условиях;
3. Стандартизация – соответствие проекта установленным нормам и правилам организации;
4. Соответствие требованиям реализации проекта;
5. Последствия реализации данного ИП, его влияние на репутацию и имидж компании;
6. Соответствие экологическим стандартам.

Также компании-инвесторы, при рассмотрении инвестиционного проекта, используют показатели, которые характеризуют степень риска инвестиционного проекта. Показатели эффективности ИП и показатели риска формируют показатели инвестиционной привлекательности проекта. С учетом этих показателей инвестиционная компания делает вывод о целесообразности инвестиций в какой-либо проект.

Показатели эффективности инвестиционного проекта

№ п/п	Показатель	Описание	Формула
1.	Чистая текущая стоимость (NPV)	NPV – прогнозная оценка изменения экономического потенциала коммерческой организации: если NPV>0 – ИП прибыльный и принимается; если NPV<0 – ИП убыточный и отклоняется; если NPV=0 – ИП без прибыли и убытков [1].	$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+DR)^t}$, где: CF - дисконтированный поток денежных средств; IC - первоначальные инвестиции; t - год расчета; г - ставка дисконтирования; n - период дисконтирования.
2.	Индекс доходности дисконтированных инвестиций (PI)	PI – доход на единицу вложенных средств, представляет возможность ранжировать проекты, у которых одинаковые NPV, но разные размеры инвестиций: если PI>1, ИП – прибыльный; если PI<1 – ИП убыточный. Из двух одинаковых проектов нужно выбрать тот, у которого PI больше [1].	$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t(1+r)}{IC}$, где: CF - дисконтированный поток денежных средств; IRR - первоначальные инвестиции; t - год расчета; г - ставка дисконтирования; n - период дисконтирования.
3.	Внутренняя норма доходности (IRR, %)	IRR – дисконтная ставка, текущая стоимость чистых денежных потоков равна текущей стоимости инвестиций по ИП. IRR характеризует максимальную стоимость капитала для финансирования ИП. ИП принимают, если значение IRR>г (ставки финансирования ИП). В противном случае отклоняют [1].	$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0$, где: CF - дисконтированный поток денежных средств; t - год расчета; n – период дисконтирования.
4.	Модифицированная внутренняя ставка доходности (MIRR, %)	MIRR – ставка дисконтирования приравнивающая будущую стоимость чистых денежных потоков за период проекта к текущей стоимости инвестиций по проекту: если MIRR>г (ставки финансирования) – ИП прибыльный, если MIRR<г – ИП убыточный [2].	$\sum_{t=0}^n \frac{OF_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^n IF_t(1+r)^{n-t} : (1+MIRR)^t$, где: OF – отток средств в периоде t; IF – приток средств в периоде t; г – ставка финансирования; n – продолжительность проекта.
5.	Период окупаемости первоначальных затрат (PP)	PP – период времени, поступления денежных единиц от инвестиций для возмещения затрат. С помощью PP определяют наименьший промежуток времени, необходимый для того, чтобы обеспечить ставку доходности. ИП прибыльный, если период окупаемости меньше максимально приемлемого, в ином случае – убыточный. Из двух ИП выбирают ИП, с меньшим сроком окупаемости инвестиций [2].	$PP = IC : CF_t$, где: IC – исходные инвестиции; CF – величина годового притока; t – период возмещения.
6.	Средневзвешенная ставка рентабельности (ARR)	ARR – частное от разности доходов и расходов ИП, на предполагаемый срок капиталовложений. Прибыль должна быть уменьшена на сумму отчислений в бюджет [2].	$ARR = \frac{PN}{\frac{1}{2}(IC-RV)}$, где: PN – среднегодовая чистая прибыль; IC – начальные инвестиции; RV – ликвидационная стоимость проекта.

Литература

1. Непомнящий Е. Г. Инвестиционное проектирование / Е. Г. Непомнящий. – К.: Таганрог, 2003. – 432 с.
2. Регламент: Оценка эффективности инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.reglament.net/bank/credit/2008_6/get_article.htm?id=544.

Подгайский Александр Леонидович

к.э.н., доцент

Минский государственный лингвистический университет

Республика Беларусь

**НЕФОРМАЛЬНЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ И ПРОБЛЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Одной из существенных черт экономики Беларуси является значительная деформализация экономической жизнедеятельности широких слоев населения. При относительном благополучии, подтверждаемом официальной статистикой, скрывается более сложная социально-экономическая действительность. При ярко выраженном патернализме и кажущемся всемогуществу государства значительная область экономической действительности находится в сфере неформальных практик, что ограничивает возможности государственного регулирования деятельности субъектов.

Становление и системная экспансия неформальных хозяйственных практик – результат десятилетий экономического развития страны. В условиях системного социально-экономического кризиса 1990-х годов, нарастающей тенденции «старения» национальной экономики, периодических валютно-финансовых катаклизмов массовый уход субъектов хозяйствования из официальной экономики был одновременно действенным социальным амортизатором для населения и предохранительным клапаном, позволяющим снимать остроту социально-экономических проблем для государства.

Формы проявления неформальной экономики весьма разнообразны, их роль существенно различается в отдельных странах. В Республике Беларусь при формальном сохранении практически полной занятости значительная часть трудовых ресурсов перешла и продолжает перетекать в сферу неформальной экономики. В 1990-е годы, как и на всем постсоветском пространстве, имел место массовый переход инженерно-технических работников, квалифицированных рабочих, учителей и др. в сферу «рыночной» торговли и «бизнес-самостоятельности», имеющей эксплоярную природу. Однако доминирующим моментом в процессе трудовой адаптации населения к новым условиям массовый «исход» рабочей силы за границу, прежде всего, в Российскую Федерацию. Численность неофициальных трудовых мигрантов, работающих в России, оценивается экспертами в 500–600 тыс. человек. Так, согласно данным Федеральной миграционной службы РФ на 05.04.2016 г. на территории России находились более 655 тыс. человек граждан Беларуси [1].

Общий объем неформальной занятости, включающей неофициальную трудовую миграцию в дальнее зарубежье, маятниковую маргинальную миграцию в западных приграничных районах, занятых в неофициальном бизнесе и в личном подсобном хозяйстве, приближается к 1 млн. человек [2]. Вместе с тем, точная количественная оценка масштабов этого явления затруднена. Существующие оценки масштабов данного явления весьма условны и приблизительны. Это обусловлено самой сутью неформальной экономики, где значительные пласты хозяйственной жизни и соответствующие отношения либо скрыты, либо не имеют денежного выражения и стоимостного измерения. В частности, довольно трудно определить объем теневого сектора и «второй экономики», включающей сложную систему «приработков» и «подработок».

Следствием развития неформального сектора стало увеличение трансграничных денежных потоков. Объем поступлений доходов из-за рубежа трудно поддается оценкам, очевидно, большая часть этих средств поступает по неофициальным каналам. Так, оценивая поступления от трудовых мигрантов-белорусов из Российской Федерации, А.Лученок и И.Колесникова отмечали: «...общий объем трансфертов в 2010 году составил 1,3 млрд долл., а сальдо трансфертов – 850 млн долл. или 1,7% ВВП» [3]. Этот объем поступлений может служить некоторым условным ориентиром для нынешней ситуации, хотя истинные их размеры с учетом доминирующих тенденций выявить невозможно.

Эти средства оседают в сбережениях белорусов, инвестируются и тратятся не только в Беларуси, но и за ее пределами. Фактически эти потоки выведены из-под контроля национального правительства, не учтены в статистике, крайне трудно поддаются воздействию инструментов государственного регулирования. В периоды определенного макроэкономического благополучия государство «закрывало глаза» на проблему неофициальной экономики, довольствуясь ее позитивными социальными эффектами. Однако в условиях затяжного и глубокого финансового кризиса, переживаемого государством, отношение к этой области экономической действительности кардинально изменилось.

Неформальный сектор стал рассматриваться как серьезный потенциальный источник финансовых ресурсов для государства. Фискальный «подтекст» имели меры по «упорядочению» деятельности индивидуальных предпринимателей. Такую же направленность имеет принятие декрета «О предупреждении социального иждивенчества» и введение так называемого «налога на тунеядство». В последнее время в очередной раз заметно проявление интереса властей к количеству валюты, которое находится на руках у населения и в банках сопредельных стран. Реализация подобных мер

свидетельствует, что наступление на неформальный сектор экономики Беларуси будет проходить в русле усиления административного и фискального контроля за деятельностью всех субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность за пределами официальной экономики.

Литература

1. Сведения в отношении иностранных граждан, находящихся на территории Российской Федерации в половозрастном разрезе (по состоянию на 5 апреля 2016 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://гувм.мвд.рф/document/5851> – Дата доступа 21.04.2017
2. Гайдук, К. Рост в пользу бедных? Факторы, определяющие динамику благосостояния населения Беларуси / К. Гайдук, А. Чубрик. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belinstitute.eu/images/stories/documents/propoorgrowth.pdf> – Дата доступа 12.04.2017
3. Лученок А. Влияние миграционных процессов на социально-экономические показатели Беларуси. Часть 2/ А. Лученок, И. Колесникова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.luchenok.com/nauka/migracia/migracia_2 – Дата доступа 13.03.2017

Рыбников Андрей Михайлович

к.э.н., доцент

Рыбников Михаил Сергеевич

к.ф.-м.н., доцент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, РФ

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФИРМЫ

В условиях рыночных отношений каждое предприятие стремится к оптимальному управлению своими финансами, которые позволят этому предприятию прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции, генерировать финансовые результаты для наращивания масштабов предпринимательской деятельности и обеспечить его финансовую устойчивость. Поэтому задачу оптимального управления финансами производственной организации можно считать актуальной.

Целью работы является построение модели оптимального управления финансами производственной фирмы через управление величиной ее «потребительской» прибыли с помощью изменения нормы инвестиций.

Пусть имеется некоторая производственная фирма, выпуск продукции которой в существующих неизменных ценах определяется производственной функцией $Y = vF(K, L)$, где F – однородная производственная функция первого порядка, т.е. $F(\lambda K, \lambda L) = \lambda F(K, L)$, K – объем производственных фондов, L – объем затрат труда, v – коэффициент фондоотдачи.

Рассмотрим задачу оптимального управления финансами этой фирмы. Будем считать, что развитие фирмы происходит только за счет ее внутренних инвестиций, размер которых определяются размерами ее дохода. Введем в рассмотрение величину фондовооруженности $k = \frac{K}{L}$, тогда

производительность труда выражается формулой $f(k) = \frac{F(K, L)}{L} = F(k, 1)$. $y = \frac{Y}{L} = vf(k)$.

Рассмотрим зависимость фондовооруженности как функции от времени t . Сделаем некоторые предположения относительно функционирования внутри модели экономических величин и параметров:

– имеет место естественное изменение во времени трудовых ресурсов, описываемое уравнением $L' = \alpha L$;

– инвестиции расходуются на увеличение производственных фондов и на амортизацию, т.е. $I = K' + \beta K$, где β – норма амортизации [1].

Тогда, если l – норма инвестиций, то $I = lY = K' + \beta K$, откуда $K' = lvF(K, L) - \beta K$.

Из определения фондовооруженности k вытекает, что $\ln k = \ln K - \ln L$.

Дифференцируя это равенство по времени t и подставляя затем сюда вычисленные выше величины, имеем

$$\frac{k'}{k} = \frac{K'}{K} - \frac{L'}{L} = \frac{lvF - \beta K}{K} - \frac{\alpha L}{L} = \frac{lvF}{kL} - \alpha - \beta = \frac{lvf(k) - (\alpha + \beta)k}{k}$$

откуда

$$k' = lvf(k) - (\alpha + \beta)k = lvf(k) - \mu k, \quad (1)$$

где $\mu = \alpha + \beta$. Если контингент работников не меняется, то будем считать $\alpha = 0$. Будем считать, что в начальный момент времени

$$k(0) = k_0. \quad (2)$$

Прибыль фирмы за вычетом расходов и отчислений в расчете на одного работающего будет равна

$$pr = y - z - a - n. \quad (3)$$

Здесь z – производственные затраты, a – амортизационные отчисления, n – налоговые выплаты, причем:

$$y = \nu f(k), \quad z = cy, \quad a = \mu k, \quad n = n_1 y - n_2(1 - c)y. \quad (4)$$

Подставляя (4) в (3), будем иметь:

$$pr = (1 - c(1 + n_2) - n_1 + n_2)\nu f(k) - \mu k, \quad (5)$$

где ν – коэффициент фондоотдачи, c – доля себестоимости в произведенной продукции, n_1 – ставка налога на добавленную стоимость, n_2 – ставка налога на прибыль.

В качестве критерия оптимальности выберем ту часть прибыли, которую можно условно считать идущей на «потребление» за промежуток времени $[0, T]$, т.е.

$$D = \int_0^T (pr - l\nu f(k(t)))dt = \int_0^T (1 - c(1 + n_2) - n_1 + n_2 - l)\nu f(k(t)) - \mu k(t)dt, \quad (6)$$

и при этом потребуем выполнения условия [2]

$$D \rightarrow \max. \quad (7)$$

Решение уравнения (1) при условии (2) для случая производственной функции вида $f(k) = \sqrt{k}$, можно записать в виде:

$$k = \left[\lambda + (\sqrt{k_0} - \lambda)e^{\frac{\mu t}{2}} \right]^2. \quad (8)$$

где $\lambda = \frac{l\nu}{\mu}$. Подставим (8) в (6) и в результате серии преобразований и вычислений возникающих интегралов получим:

$$\begin{aligned} D &= \int_0^T (\gamma f(k) - \mu k)dt = \int_0^T (\gamma \sqrt{k} - \mu k)dt = \int_0^T (\gamma - \mu \sqrt{k})\sqrt{k}dt = \\ &= \int_0^T (\gamma - \mu \lambda - \mu(\sqrt{k_0} - \lambda)e^{\frac{\mu t}{2}})(\lambda + (\sqrt{k_0} - \lambda)e^{\frac{\mu t}{2}})dt \end{aligned} \quad (9)$$

Интегралы в (9) легко вычисляются поскольку все величины, за исключением показательной функции, являются константами и не зависят от времени, следовательно, окончательно будем иметь:

$$D = (\gamma - \mu \lambda)\lambda T + \frac{2(\gamma - 2\mu \lambda)}{\mu} (\sqrt{k_0} - \lambda) \left(e^{\frac{\mu T}{2}} - 1 \right) - (\sqrt{k_0} - \lambda)^2 (e^{\mu T} - 1). \quad (10)$$

Здесь $\gamma = \nu(1 - c(1 + n_2) - n_1 + n_2 - l)$.

Можно считать, что штатный состав предприятия существенно не изменяется с течением времени при отсутствии каких-либо существенных внешних воздействий на плановые показатели. Тогда величину α можно считать близкой к нулю. Отсюда коэффициент $\mu \approx \beta$, т.е. практически определяется нормой амортизации, а коэффициент λ будет пропорционален произведению степени влияния фондовооруженности на валовой выпуск ν и доле валового выпуска, идущего на развитие производства l , и обратно пропорционален коэффициенту амортизации $\mu \approx \beta$.

Таким образом, условие (7) будет выполняться при соответствующих предельных значениях входящих в (10) величин, а также D будет расти с течением времени.

УДК 338.054.23

Семёнова Юлия Андреевна
старший преподаватель
Смигельских Дмитрий Александрович
магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Роль государства в инновационной сфере обуславливается тем, что оно создаёт новые условия повышения уровня жизни, улучшения бизнес-климата, развития международного сотрудничества в различных областях знаний, формирования современной инновационной культуры человека. Таким

образом, актуализируются исследования, посвященные анализу проблем, существующих в данный момент в Российской Федерации, так или иначе сдерживающие активные трансформации, связанные с развитием инновационной модели экономики.

Среди причин, создающих препятствия для построения на территории Российской Федерации правильной, четкой и охватывающей всех участников процесса системы инновационного взаимодействия, выделяют:

1. В Российской Федерации находится на стадии формирования единая «национальная идея», которая учитывала бы историю, культуру, традиции и менталитет российского народа, была бы доступна и понятна каждому заинтересованному лицу и создавала бы единое направление в становлении инновационной системы. Развивать «национальную идею» призвана национальная элита. Главной предпосылкой создания инновационного самосознаний считается суверенитет и самостоятельность государства в принятии решений, наличие политических и экономических ресурсов, позволяющее направить эти ресурсы на развитие инновационного поля.

2. Достаточно невелик спрос на инновационные продукты и услуги в российской экономике, что влечет слабое развитие внутреннего высокотехнологического рынка, неэффективную его структуру и обуславливает импорт готового оборудования, делая отечественные разработки неэффективными и невостребованными.

3. Отсутствие в инновационной стратегии единого специализированного органа государственного воздействия, наделенного полномочиями координировать работу министерств и ведомств. В настоящее время каждое ведомство осуществляет свои инновационные программы, существующие независимо друг от друга и не направленные на достижение общей цели. Это затрудняет реализацию общенациональной инновационной политики, приводит к потере времени и ресурсов. Во многих развитых странах вопросами сферы инноваций занимаются отдельные государственные структуры. Например, в США – Офис научно-технической политики – наделен широкими полномочиями в координации научного бюджета и распределении участников по профильным программам. В Германии аналогичные структуры созданы как на федеральном, так и на региональном уровнях.

4. Сокращение численности персонала, занятого в исследованиях и разработках, а также низкий уровень оплаты труда работников научной сферы. Сохраняется крайне малое количество научных статей, опубликованных российскими учеными в ведущих мировых изданиях (15 место в 2014 году с числом статей 14 190) [1]. Это обусловлено, в том числе и тем фактом, что большинство российских ученых и представителей бизнес-элиты иммигрируют за границу, в основном, в США и Великобританию. Научно-исследовательская активность некоторых стран представлена на рисунке 1. Подобную картину сейчас наблюдают в Индии, Бразилии, Израиле и других странах. Отток профессиональных кадров крайне негативно сказывается на темпах роста экономики, стремительно снижается уровень человеческого капитала (по состоянию на 2015 год Россия занимает 26 место с индексом 77,54) [2]. Рейтинг по странам по индексу человеческого развития представлен на рисунке 2. Вследствие оттока научных кадров происходит их старение, увеличивая разрыв между старой и новой научной сменой.

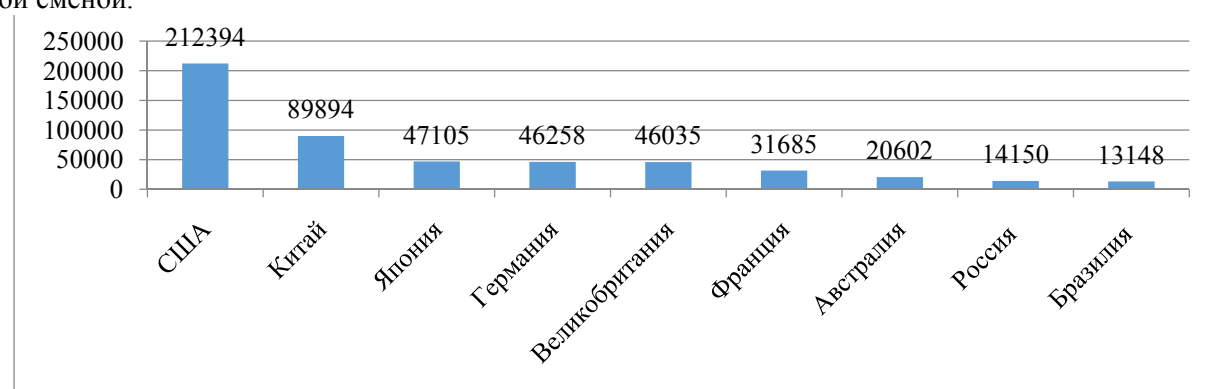


Рис. 1. Число опубликованных статей в 2014 году
Источник: составлено авторами по материалам [1].

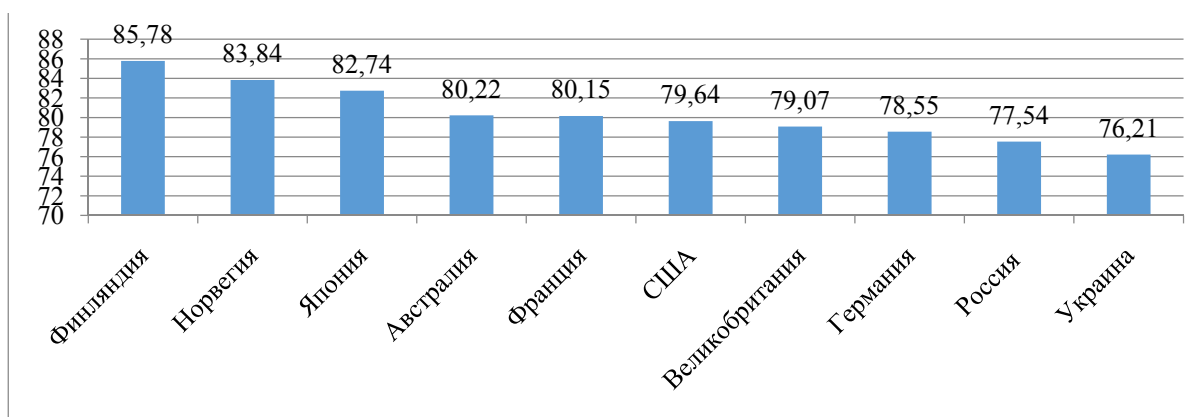


Рис. 2. Индексы некоторых стран по уровню человеческого развития на 2015 год
Источник: составлено авторами по материалам [2].

5. Нерациональное использование бюджетных и интеллектуальных ресурсов. Под этим понимается господдержка программ в таких областях, как производство автомобилей или труб, которые в большинстве стран мира реализуются частными компаниями за счет мирового рынка инноваций. В России на эти производства расходуются деньги госбюджета. К тому же государство поддерживает неконкурентоспособные отрасли, отдельные предприятия, которые мало востребованы и неэффективны в разрезе новаторства.

6. Неполноценность механизмов охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, а также их длительное оформление. Такое положение даёт повод для создания нестабильности и неопределённости в правовых и экономических отношениях различного рода. В списке защиты прав собственности на 2013 год Россия получила место в нижнем секторе из списка в 130 стран. Однако хороший показатель у России в патентной защите, где она заняла 44 место. В 2012 году Россия заняла 7 место по количеству патентов [3] (рис. 3). Длительность процедур оформления прав собственности ведет к потере их актуальности и возможной краже идей конкурентами.

7. Немаловажное влияние на инновационное развитие оказывают присущие человеку модели поведения, жизненные установки, которые помогают ему внедрить и распространить нововведение. К сожалению, в российских реалиях такие личностные качества, как склонность к предпринимательству, принятию риска, желанию обучаться на протяжении всей жизни, пока не являются характерными чертами. В России доминирует поведение по заимствованию готовых технологий зарубежных стран. Это создает систему инновационной деятельности, подобную имитационной модели [4, с. 321-330; 5; 6, с. 5].

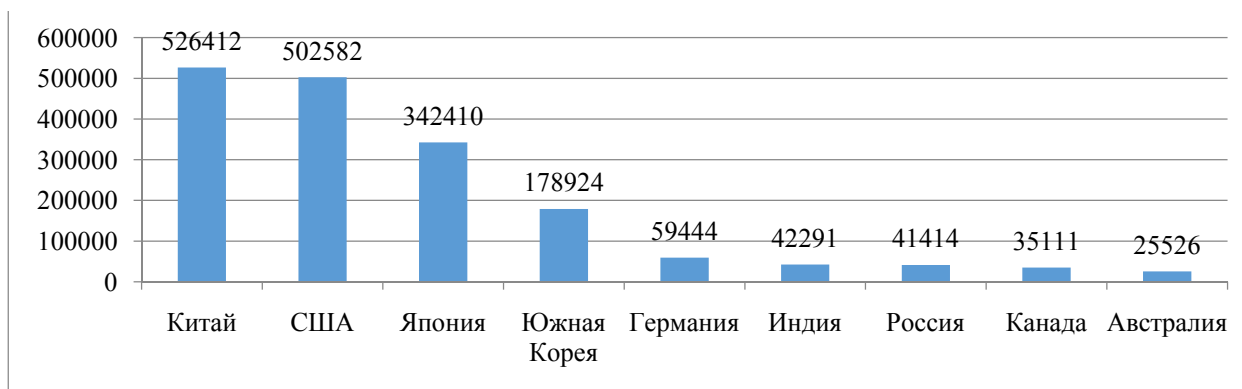


Рис. 3. Количество заявок патентов по некоторым странам за 2012 год
Источник: составлено авторами по материалам [3].

8. Отечественное законодательство в настоящее время требует доработки, в том числе, и в направлении формирования единого правового пространства отечественного инновационного поля. Поскольку на данном этапе регулирование инновационной деятельности опирается на свод нормативных документов, принятых в рамках правового поля, как государства, так и по отдельным субъектам. Необходимость создания юридической базы инновационной деятельности обусловлена возрастающей ролью инноваций в мировой экономике. Систематизированная совокупность нормативно-правовых документов помогает упорядочить, развивать и защищать инновационную деятельность на территории государства. Специалист в отношении защиты интеллектуальной собственности, **Д. Грибанов** [7], утверждает, что в отношении регулирования правового поля новаторской деятельности должны быть учтены принципы творчества работников научной сферы, основанные на правовой поддержке и охране интеллектуальной собственности, поддержке конкуренции, стимулировании деловой активности, развитии международного сотрудничества.

Можно сделать вывод о том, что законодательство Российской Федерации, регулирующее инновационную деятельность, уже начало стабилизироваться как на федеральном уровне, так и на уровне отдельных субъектов. В Республике Крым инновационное законодательство пока еще слабое и требует разработки отдельных документов, регламентирующих сферу новаторства.

Современные экономические условия отводят инновациям ключевые позиции, в том числе и в отраслевом разрезе. В Российской Федерации существует ряд объективных проблем инновационной среды. От адекватного их решения зависит будущее Российского государства, его развитие, обеспечение конкурентных преимуществ страны и ее положение на мировой арене.

Литература

1. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity/info>
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню развития человеческого капитала 2015 года. // Центр гуманитарных технологий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/19/7160>
3. Рейтинг стран мира по количеству патентов. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-patents/info>
4. Селезнёв П.С. Инновационная политика современного государства: стратегия, модели, практика: Дис. док. полит. наук: 23.00.02 / Селезнёв Павел Сергеевич; ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации». – М.: 2014, 448 с.
5. Иванова С.А. Основные проблемы инновационного развития России (Компаративный анализ) / С.А. Иванова // Современные научные исследования и инновации. – Электрон. журн. – 2014. – №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33127>
6. Мантуров Д. В. Развитие инжиниринга – важнейшая составляющая формирования инновационной экономики в России / Д. В. Мантуров // Вестник МГТУ им. Н. Э. Баумана [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 2013. – №21. С. 3-17. – Режим доступа: <http://vestnikmach.ru/articles/25/25.pdf>
7. Грибанов Д.В. Проблемы правового регулирования инновационной деятельности // Бизнес. Менеджмент. Право. – Электрон. журн. – 2008. – №2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bmpravo.ru/show_stat.php?stat=443

Семёнова Лариса Сергеевна

старший преподаватель

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

О НЕКОТОРЫХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Важнейшая система жизнеобеспечения населения Крыма – аграрный сектор, являющийся гарантом экономической и социальной стабильности общества. Аграрная политика по обеспечению граждан важнейшими видами продовольствия должна быть самодостаточной, защищенной от внешней конкуренции. Эффективный государственный контроль над успешным развитием аграрного комплекса будет способствовать адекватному ценообразованию на продовольственном рынке, что, крайне важно для Крыма, как активного туристического региона.

В Крыму очень большой объем сельскохозяйственной продукции производится в фермерских и личных подсобных хозяйствах. Производители сталкиваются с рядом труднопреодолимых для современных условий проблем. Это, прежде всего, кредитование, устаревшее во всех отношениях оборудование, хранение и сбыт сельскохозяйственной продукции. Возродить былую мощь сельского хозяйства Крыма поможет система кооперации. В Крыму не нужно изобретать велосипед по этому направлению. Все давно апробировано и успешно работает во многих европейских странах. Необходимо все это изучать, применять на практике. А также воспользоваться опытом разрушенных советских кооперативов.

Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» принят Государственной Думой 18 ноября 1995 г., одобрен Советом Федерации 28 ноября 1995 г. и подписан Президентом Российской Федерации 8 декабря 1995., вступил в действие 16 декабря 1995 года, с момента официального опубликования в «Российской газете». Лозунг «В единстве – сила» сегодня актуален, как никогда. Кооперация, которая функционировала с 1017 по 1928 год, сыграла важную роль в социально-экономической и общественной жизни страны. «Создание кооперативов возможно при наличии в обществе соответствующих предпосылок общественного, юридического, экономического и психологического характера. Отсутствие хотя бы одной из этих предпосылок может стать значительным препятствием в создании кооперативов, или приостановить этот процесс». [2]. Успешно функционирующая кооперативная система создаст реальные предпосылки для решения многих социально-экономических проблем: сохранение социальной структуры села за счет создания рабочих мест, решение проблем демографического характера, воспитание специалистов высокого уровня среди молодежи, развитие малого и среднего бизнеса в государстве, рост образования и благосостояния, что снимет социальное напряжение.

Государство обязано взять на себя подготовку кадров по организации кооперативной системы. Принять надлежащие меры для создания адекватных условий кооперативного роста. Правительству необходимо стать надежным партнером кооперативного движения. Создать эффективную систему научных исследований в области сельскохозяйственной кооперации. Разработать и внедрить систему обучения, которая должна охватывать все вовлеченные в совместную работу с кооперативами институты власти. Необходимо создать центры профессиональной подготовки, аудиторской и маркетинговой подготовки.

Литература

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» принят 1995 г. и подписан Президентом Российской Федерации 8 декабря 1995., вступил в действие 16 декабря 1995 года, с момента официального опубликования в «Российской газете».
2. М.И. Малик. Формирование и развитие кооперативных отношений в аграрной сфере экономики. Экономика АПК-2014.-№7 – С.76.

УДК 330

Солдатов Максим Александрович

к.ф.-м.н, доцент

Лукьянова Мария Альбертовна

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инвестиционный проект (ИП) – это какой-либо экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях. Под инвестициями будем понимать различные инвестиционные вложения или активы, главной целью которых является получение прибыли [1].

Эффективность ИП позволяет определить оптимальное направление и использование инвестиций так, чтобы цели этого проекта соответствовали интересам его участников. Основными задачами оценки эффективности ИП являются: 1) поиск источников финансирования; 2) установление привлекательности инвестиционного проекта для его участников [1].

Существует две группы методов оценки эффективности ИП:

1. Статистические методы основываются на учетных оценках. К ним относятся такие показатели:

а. Срок окупаемости (РР) является наиболее распространенным показателем оценки эффективности инвестиционных проектов. С его помощью определяется срок, за который инвестор компенсирует начальные инвестиции. Чтобы рассчитать срок окупаемости нужно просуммировать элементы платежного ряда нарастающим итогом, при этом будет формироваться сальдо накопленного потока. Порядковый номер интервала планирования, в котором сальдо накопленного потока будет положительным числом, указывает срок окупаемости, выраженный в интервалах планирования. Этот метод считается самым простым, однако главным его недостатком является то, что он не учитывает стоимости денег во времени.

б. Коэффициент эффективности инвестиций (ARR) отражает прибыльность инвестиционного проекта без учета дисконтирования и используется для сравнения различных вариантов ИП. Расчет этого показателя основан на отношении среднегодовой величины прибыли от реализации проекта за период к средней величине инвестиций. Достоинством этого метода считается его простота, а недостатком – сложность прогнозирования будущих денежных доходов от проекта [2].

2. Динамические методы основываются на дисконтированных оценках. К ним относятся такие показатели:

а. Чистый дисконтированный доход (NPV) показывает изменения денежных потоков и используется при выборе наиболее эффективного проекта из нескольких. Величина NPV рассчитывается как разность дисконтированных денежных доходов и расходов, которые были сделаны в процессе реализации ИП за прогнозный период. Применение этого метода состоит из нескольких этапов: 1) рассчитывается денежный поток инвестиционного проекта; 2) выбирается ставка дисконтирования; 3) определяется чистый дисконтированный доход. Инвестиционное решение, принимаемое на основе данного метода, основывается на таких условиях: 1) если $NPV > 0$ – проект принимается; 2) если $NPV < 0$ – проект отклоняется; 3) если $NPV = 0$ – принятие проекта не принесет ни прибыли, ни убытков. К достоинствам этого метода можно отнести то, что NPV учитывает стоимость денег во времени и позволяет выбирать проекты, цель которых максимизация стоимости компании. Недостатком считается трудность прогнозирования, а также проблема выбора ставки дисконтирования [2].

б. Индекс рентабельности (PI) показывает доходность вложенного капитала и представляет собой отношение чистой текущей стоимости денежного притока к чистой текущей стоимости денежного оттока. Чем больше значение PI, тем больше будет отдача денежных единиц, вложенных в ИП. При принятии проекта по этому методу необходимо руководствоваться следующими условиями:

1) если $PI > 1$ – проект принимается; 2) если $PI < 1$ – проект отклоняется; 3) если $PI = 1$ – принятие проекта не принесет ни прибыли, ни убытков. Достоинством этого метода считается то, что он позволяет ранжировать проекты в случаях, когда ограничены инвестиционные ресурсы, а недостатком – неоднозначность при дисконтировании денежных оттоков и притоков.

с. Внутренняя норма рентабельности (IRR) определяет такое значение ставки дисконтирования, при котором чистый дисконтированный доход равен нулю, то есть устанавливает такой уровень расходов, при котором они могут быть сопоставлены с данными инвестиционного проекта. Условия реализации данного метода связаны с показателем «цены источника средств для данного проекта» (CC) таким образом: 1) если $IRR > CC$ – проект принимается; 2) если $IRR < CC$ – проект отклоняется; 3) если $IRR = CC$ – принятие проекта не принесет ни прибыли, ни убытков. К достоинствам этого метода можно отнести то, что он определяет рентабельность затраченного капитала, а к недостаткам то, что точный расчет величин IRR возможен только при наличии компьютера [3].

d. Модифицированная ставка доходности (MIRR) используется для устранения недостатка IRR, возникающего в случае неоднократного оттока денежных средств, то есть дисконтирование затрат по безрисковой ставке дает возможность рассчитать их суммарную текущую стоимость, с помощью которой можно объективно оценить уровень доходности ИП.

e. Дисконтированный срок окупаемости инвестиции (DPP) используется для устранения недостатка статистического метода PP, то есть учитывает стоимость денег во времени. В случае дисконтирования срок окупаемости увеличивается – $DPP > PP$. При принятии инвестиционного решения с помощью этого метода следует руководствоваться следующими правилами: 1) если окупаемость имеет место – проект принимается; 2) если срок окупаемости не превышает установленного предельного срока – проект принимается только в этом случае. Чем короче срок окупаемости, тем предпочтительнее проект. К недостаткам этого метода можно отнести то, что он не позволяет учитывать влияние будущих денежных потоков на текущий результат, а также то, что его можно использовать только для анализа инвестиций в сравнении с объемом изначальных вложений [4].

В работе были рассмотрены вопросы построения обобщенной модели для оценки эффективности инвестиционных проектов на основании комбинации описанных групп методов.

Литература

1. Бузова И. А. Коммерческая оценка инвестиций / И. А. Бузова, В. В. Маховикова. – К.: Питер, 2003. – 304 с.
2. Витун С. Е. Финансы организаций / С. Е. Витун, А. И. Чигрина. – К.: Гродно, 2012. – 512 с.
3. Регламент: Оценка эффективности инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: http://www.reglament.net/bank/credit/2008_6/get_article.htm?id=544
4. Финансовый анализ и менеджмент: Методы оценки эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: <http://finance-place.ru/finansovyy-analiz/investicionnye-proekty/ocenka-effektivnosti.html>

УДК 332.338

Сорокина Наталья Леонидовна

аспирант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Сельские территории характеризуются как сложные открытые системно-структурные образования, которые включают природные и материально-технические ресурсы, социальную и производственную инфраструктуру, сельское население и систему расселения, характеризуются компактностью, имеют территориально-административные границы и организационно-управленческую подсистему и обеспечивают осуществление производственной и социально-экономической деятельности. В перечне характеристик сельских территорий в особую группу выделяется их ресурсное обеспечение, имеющее две основные составляющие: природно-климатические ресурсы данного региона и производственные ресурсы отраслевого назначения. Их наличие, состав и структура в определяющей степени влияют как на эффективность агропромышленного комплекса, так и на устойчивое развитие сельских территорий.

На эффективность использования ресурсов оказывают влияние инвестиционная политика, достижения научно-технического прогресса и скорость их внедрения в сельскохозяйственное производство, эффективность работы топ-менеджмента и ряд других факторов. В современных условиях необходимо обоснование показателей и условий повышения эффективности использования ресурсного потенциала, определение потребности в ресурсном потенциале для производства сельскохозяйственной продукции. Поэтому исследования, направленные на повышение эффективности использования ресурсного потенциала, создание условий для его устойчивого воспроизводства, являются актуальными и имеют важное народно-хозяйственное значение.

Развитие агропромышленного комплекса является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Российской Федерации. С этой целью разработаны соответствующие

нормативные документы на федеральном и региональном уровнях. Развитие ресурсного потенциала – это основное условие развития сельскохозяйственного производства [3].

В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отмечено сохранение динамики поступательного развития агропродовольственного сектора на основе выявленных мировых и региональных тенденций и определяющих факторов развития, предусмотрена модернизация производства, что позволит России стать крупным поставщиком продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья и увеличить экспорт продукции в 2020 г. в 3 раза по сравнению с 2011 г. [2].

Задачи повышения эффективности использования ресурсов, снижения ресурсоемкости отраслей, технологической модернизации, как условия для перехода на инновационный путь развития предусматривает Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г.

Особое внимание развитию ресурсного потенциала агропромышленного комплекса и модернизации материально-технической базы и технологической составляющей АПК уделяет Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г.

Задача модернизации состоит в:

– опережающем развитии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с целью формирования перспективной системы машин и оборудования для сельского хозяйства и пищевой промышленности, адаптированных к зональным и структурным особенностям Российской Федерации;

– наращивании выпуска качественной и ресурсосберегающей техники, соответствующей мировым технико-экономическим показателями в целях обеспечения ею товаропроизводителей агропромышленного комплекса в объемах, необходимых для модернизации производства, освоения инновационных технологий, повышения производительности труда в прогнозируемых параметрах;

– импортозамещении основных видов сельскохозяйственной техники для растениеводства и животноводства, оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, имея в виду существенное снижение зависимости отечественного производства от их поставок из-за рубежа.

Отмеченные задачи поставлены в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации.

На уровне регионов с целью развития АПК идет разработка программных документов регионального уровня. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым разработана в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Федеральной целевой программой «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020 года», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790 [4] и целым рядом других нормативно-правовых актов.

В рамках данных программ в Крыму разработана Государственная программа Республики Крым «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2017 годы» [1], включающая в себя ведомственные целевые программы в области растениеводства, животноводства, пищевой и перерабатывающей промышленности (по различным направлениям), по поддержке начинающих фермеров, по развитию семейных животноводческих ферм. Положительно, что вся информация о возможности получения грантов и субсидий по данным направлениям государственной поддержки подробно представлена на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Республики Крым. Кроме того, с целью повышения заинтересованности сельскохозяйственных товаропроизводителей в использовании механизмов государственной поддержки сотрудниками Министерства разработаны методические рекомендации. Предложенные материалы аккумулируют положения нормативно-правовых актов, регулирующих порядок предоставления субсидий, а информация, изложенная в методических рекомендациях, помогает ориентироваться аграриям в направлениях поддержки, оказываемой на федеральном и региональном уровне.

Значительное место в направлениях государственной поддержки аграрного сектора Республики Крым отведено и развитию сельских территорий. Это обусловлено тем, что сами крымские села могут и должны рассматриваться как генераторы общественных благ. Такие общественные блага как природные красоты, ландшафты, возможности отдыха на природе являются характерными примерами для сельской местности Крыма. Они генерируются в сельских территориях и в значительной степени зависят от оптимального функционирования отраслей аграрной экономики.

В рамках подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» предусматривается удовлетворение потребностей сельского населения, в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном жилье; повышение уровня комплексного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности, объектами социальной и инженерной инфраструктуры; концентрация ресурсов, направляемых на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых осуществляются инвестиционные проекты в сфере АПК; поощрения и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий. Одним из направлений подпрограммы является предоставление

социальных выплат на строительство (приобретение) жилья гражданам Крыма, проживающим в сельской местности, в том числе молодым семьям и молодым специалистам.

Практическая реализация данных направлений государственной поддержки крымских агротоваропроизводителей прослеживается не только в увеличении денежных дотаций, сумма которых на начало 3 квартала 2016 года составила свыше 3 млрд. руб., но и в росте отдельных показателей развития сельскохозяйственного производства. По данным ФСГС по Республике Крым, среди достижений республиканского аграрного сектора – увеличение производства молока (на 6,0 % за первый квартал 2016 года) и рост поголовья коров. Также в регионе растет доля прибыльных сельхозпредприятий, хотя рентабельность производства остается ниже, чем в целом по стране (14,0 % против 20,0 %).

В ресурсной системе АПК основополагающим принципом ее развития является модернизация материально-технической базы при необходимом условии инновационного подхода к повышению инвестиционной привлекательности (региона, предприятия, хозяйства). Для инвестирования необходимы финансовые средства, инвестиционный ресурс в материальном или денежном выражении. Индикатором достаточного уровня инвестиционного ресурса АПК региона, производственного аграрного предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства является инвестиционная привлекательность.

Источниками для инвестирования могут быть:

- собственные средства предприятий, в том числе формируемые на кооперативной основе через участие в кредитных кооперативах;
- заемные средства на условиях микрофинансирования или кредитов коммерческих банков;
- долевое участие федерального или регионального бюджета для реализации целевых программ;
- денежные или материальные средства частных инвесторов;
- денежные или материальные средства в форме гранта для реализации конкурсного проекта;
- косвенные средства в виде налоговых льгот и других мер институционального порядка;
- нематериальные ресурсы в виде объектов интеллектуальной собственности.

Наиболее инвестиционноемкими являются материально-технические ресурсы. Предприятиям аграрного сектора экономики, которые по большей части относятся к разряду малых предприятий, не всегда посильны крупные вложения средств. Учитывая специфику малых предприятий как субъектов кредитного рынка и сложившуюся в России экономическую ситуацию, можно утверждать, что для них наиболее перспективная форма кредитования инвестиций – лизинг, особенно в долгосрочной форме.

В целом, формирование ресурсной системы АПК региона осуществляется с учетом системообразующих элементов ресурсного потенциала. Действующие стратегии и концепции развития сельского хозяйства России и экономики региона способствуют формированию данной системы, однако только при максимально эффективной реализации целевых государственных и региональных программ развития АПК.

Литература

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015-2017 годы: Постановление Совета Министров РК от 29.10.2014 года № 423 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msh.rk.gov.ru/rus/info.php?id=606870>.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/consdocLAW82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/>.
3. Куликов, Н.Д. Ресурсный потенциал сельского хозяйства и эффективность его использования / Н.Д. Куликов. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. – 120 с.
4. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020 года», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167146/.

УДК 338.48

Сулова Юлия Юрьевна

д.э.н., профессор

Придворная Светлана Михайловна

*аспирант Торгово-экономический институт
ФГОУ ВПО «Сибирский Федеральный Университет»*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Красота Сибирских просторов – в могуществе гор, необъятности лесов, бескрайности тундры, ледящего моря Лаптевых, и конечно, самой протяженной реки России – Енисее, – влечет многих путешественников. Красноярский край посещают не только жители других регионов, зарубежья (Германии, Финляндии, Дании, Америки), но и жители нашего региона проявляют значительный интерес.

Однако, несмотря на всю привлекательность региона, путешествия не всегда возможны в силу социально-экономических причин. Проблемы в развитии данной отрасли экономики обсуждаются на Красноярских экономических форумах, проводятся тематические выставки в МВЦ «Сибирь». Кроме этого, вопросы туризма находятся на контроле с 2016 года в Министерстве культуры Красноярского края.

На территории региона работают порядка 600 компаний, и только 22 готовы именно принимать туристов у нас, а не отправлять за рубеж. Конечно, в период введения санкций в отношении России, были сокращены заграничные поездки россиян, в основном это коснулось Турции, Египта. Также значительное снижение турпотока наблюдалось из числа граждан бюджетной сферы. Немаловажную роль в снижении турпотока сыграло сокращение рабочих мест, снижение доходов населения.

По данным Интерфакс падение туристического потока значительное: в первом квартале 2016 года турпоток уменьшился на 22% и составил 1,479 млн. чел., в аналогичном периоде 2015 количество российских туристов за границей упало на 40,3%, до 1,899 млн. Негативная динамика на зарубежных направлениях сохраняется уже третий год [1].

Однако снижение интереса к туристическим поездкам за границу оживило спрос на внутренний туризм. Как ожидается внутренний туристический спрос будет неуклонно расти, в силу его безопасности (отсутствие войн, в том числе гражданских; опасных заболеваний), финансовой доступности (развитие новых авианаправлений по низким ценам, недорогое размещение в отелях, базах, санаториях и пр.), благоприятного климатического и временного пояса, единой и близкой культуры. Немаловажную роль играет и патриотическое отношение граждан России, которые желают познать красивые места своей Родины и поддержать отечественных предпринимателей в области туризма.

С учетом особенностей, в Красноярском крае возможно развитие следующих видов туризма: экологического, приключенческого, сельского, горнолыжного, спортивного, лечебно-оздоровительного, а также охота и рыбалка, культурно-познавательный (экскурсионный) туризм, речные круизы.

Для дальнейшего анализа туристической отрасли следует особо выделить следующие основные направления: в г. Красноярске и за его пределами.

В настоящее время в г. Красноярске доступны такие виды туризма:

– горнолыжный. В районе «Бобровый лог» расположен современный горнолыжная база, где проходят подготовку спортсмены сборной Красноярского края и других регионов;

– спортивные виды отдыха: велосипедный (большая прокатная база на о. «Отдыха»), лыжный (базы «Динамо», Академии биатлона), водный (путешествия по реке Енисей на теплоходах, ракетах, катерах, скутерах); пеший и спелеологический (в заповеднике «Столбы»), авто и мототуры (мотогонки на «Красном кольце»), поездки на лайках, конные маршруты. Следует остановиться на том, что Государственный заповедник «Столбы», а в настоящее время национальный парк, – это уникальное явление, относится к Восточным Саянам. На Столбах воспитаны выдающиеся скалолазы и альпинисты. Благодаря этому заповеднику Красноярск известен по всему миру среди любителей активного отдыха. Снижение статуса заповедника «Столбов» было результатом проведения экономической политики в крае, поскольку в непосредственной близости планируется строительство завода по производству алюминия. Инвесторами особо вредного производства являются китайские промышленники.

– лечебно-оздоровительный туризм может быть оказан в ФМБА «Сердечно-сосудистый центр», «Онкологический центр», а также в краевых и частных санаториях города Красноярска и др.;

– культурно-познавательные (экскурсионный) туризм может быть представлен музеями, театрами, выставками, экскурсиями. Например, на окраине города, в районе «Собакин бык» расположены несколько пещер; организован художественный музей им.И.Сурикова.

На территории Красноярского края могут быть представлены такие виды туризма, как: – экологический. Почти на тысячу километров протянулись **Саянские хребты** со снежными вершинами и фантастическими гребнями, мрачным чернолесьем **Буйбинских ущелий**, величавым раздольем **Ангары**. Много своеобразной красоты в ландшафтах **Заполярья (тундра, Северное сияние)**. В двух десятках километров от нее находятся **гребни «Верблюдов»**, а за ними – **утес «Монгольский шатер»** с водоемом одиннадцатиметровой глубины на вершине. На юго-западе от города Красноярск над лесистыми горами чернеет мрачный **Такмак**. Эти горы привлекают многих **любителей активного экологического туризма и отдыха**.

– культурно-познавательные (экскурсионный) туризм представлен в деревне Овсянка – устье холодной порожиистой Маны, а дальше, Бирюсинские скалы и знаменитые пещеры в них, служившие пристанищем первобытному человеку несколько тысячелетий назад.

– спортивный, приключенческий, горнолыжный вид спорта и охота-рыбалка организованы в **Саяно-Шушенском заповеднике**. **Большинство водных маршрутов** проложены по рекам Казыр, Большая Бирюса. Набирает популярность среди туристов и конный туризм.

– **речной туризм, рыбалка. Енисей - это гордость Красноярского края**, это самая полноводная река России, могучий красавец. В нем водятся лосось и таймень, горбуша и осетр, форель, лещ, голянь, карп, щука и другие виды рыб.

В городах Красноярского края предложат **круизы по Енисею-батюшке**. Это возможность познакомиться с величием сибирской природы, с юга на север пересечь Красноярский край – от Саян до Таймыра.

Таким образом, развитие туризма Красноярского края имеет все предпосылки. Однако ее развитие не настолько интенсивно, чтобы предоставить туристам возможность путешествий и познания Сибирских красот.

Рассмотрим основные социально-экономические причины и особенности не позволяющие в полной мере развить отрасль туризма в Красноярском крае.

– достаточно суровый климат региона затрудняет путешествия в зимний период времени.

– недостаточность разработанных туристических маршрутов.

– предприниматели нуждаются в помощи со стороны государства.

– недостаточное внимание уделяется развитию сельскому туризму.

– повышение покупательской способности является также немаловажным в стимулировании развития туристической отрасли.

– транспортная доступность нуждается в совершенствовании: строительстве федеральных и местных дорог. В настоящее время ведется строительство и ремонт дорог, мостов, нового терминала в аэропорту к 2019 году, а также взлетно-посадочных полос и инфраструктуры;

– кадровая обеспеченность сферы туризма формируется в ФГОУ ВПО «СФУ», «Восточно-сибирский институт туризма». Уровень знаний выпускников позволяет в полной мере обеспечить потребности сферы услуг (туризма);

– сложная экологическая обстановка в краевом центре не может в полной мере создавать комфортные условия для отдыха граждан. Имеющийся алюминиевый завод, а также предполагаемое строительство алюминиевого завода вблизи г. Красноярска может повлечь за собой ухудшение и без того сложной экологической обстановки. Кроме этого, могут быть ликвидированы горнолыжные, спортивные, познавательные, экологические туристические потоки [3].

Таким образом, развитие туризма напрямую связано с экономической и экологической политикой руководства Красноярского края. В случае нахождения разумного баланса и бережного отношения к природе, поскольку именно природа является основой для туризма, его развитие будет успешным.

Литература

1. РСТ: турпоток за рубеж в первом квартале 2016 года сократился на 22% // URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/34260/>
1. В Красноярском крае выделили субсидии на развитие туризма // URL: <http://krascult.ru/novosti/1055-v-krasnoyarskom-krae-vydেলিli-subsidii-na-razvitie-turizma>
2. РУСАЛ хочет построить с китайцами алюминиевый завод в Сибири // URL : <http://b2bis.ru/novost/rusal-hochet-postroit-s-kitaytsami-alyuminiyevyy-zavod-v-sibir>

УДК 330

Халилова Фатиме Ситмететовна

к.п.н., старший преподаватель

Институт экономики и управления

КФУ имени В.И. Вернадского Республика

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

На современном этапе функционирования национального хозяйства актуальной задачей является переход от сырьевой модели развития экономики к инновационно–ориентированной. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. В соответствии с этим уже в 2015 году были приняты «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2020 года», в 2016 году – «Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации до 2021 года». В рамках реализации этих программ и стратегий заложены основы действующей национальной инновационной системы, предприняты существенные усилия по развитию сектора исследований и разработок, формированию инновационной инфраструктуры, модернизации

экономики на основе технологических инноваций. Предпринятые в последние годы меры по поддержке инновационной активности оказались неэффективны, и переломить сложившиеся негативные тенденции пока не удалось. Такое состояние российской инновационной сферы требует разработки новой концепции инновационного развития экономики России; смещения акцентов с наращивания общих объемов поддержки и прямого финансирования по всем составляющим национальной инновационной системы на радикальное повышение эффективности ее функционирования, концентрацию усилий государства на решении критических для инновационного развития проблем – проблем реализации инноваций в практической деятельности и создания адекватной рыночной среды для этого.

В «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», принятых в 2012 году было указано, что на втором этапе (до 2020 года) «...планируется завершить формирование национальной инновационной системы и целостной структуры научно-технического комплекса, способного эффективно функционировать в условиях рыночной экономики, и обеспечить устойчивые позиции Российской Федерации в сфере науки и высоких технологий».

Для оценки имеющегося уровня инновационного развития экономики предложено использовать показатель «обобщенная характеристика инновационного развития», рассчитываемая как средняя геометрическая темпов изменения результирующих показателей:

$$\bar{T}_{p_n} = \sqrt[n]{\prod(T_{p_1} * \dots * T_{p_n})}$$

где: Три – обобщенный средний темп роста показателей инновационного развития экономики; $T_{p_1 \dots p_n}$ – средний темп роста 1...n-го показателя инновационного развития экономики.

Оценку уровня инновационного развития предлагается производить в соответствии со следующими критериями (табл.1), разработка которых производилась в соответствии с прогнозируемыми показателями, отраженными в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года и средними темпами роста показателей инновационного развития в развитых зарубежных странах. Исходя из вышеуказанного, следует считать, что развитие экономики будет иметь инновационный характер при условии среднего темпа роста показателей инновационного развития – 110% и выше. Средний темп роста показателей инновационного развития определен нами расчетным путем исходя из прогнозных данных, представленных в Стратегии инновационного развития России до 2020 года и анализа показателей инновационного развития зарубежных стран.

Черногорова Кристина Александровна

ассистент

Гупало Елизавета Олеговна

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРЫМА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Республика Крым является уникальным природным и культурно-историческим территориальным образованием, что делает его привлекательным в развитии рекреации и туризма. Однако, наряду с большим количеством положительных факторов развития, имеются и сдерживающие факторы, и проблемы.

Основными недостатками развития рекреационного комплекса в Крыму являются:

1) Сезонность. Объективным фактором, сдерживающим развитие туризма в Крыму, является сезонная смена климата. Для организация основного (профильного) направления – пляжного отдыха подходит лишь теплое время года, ограниченное во временных рамках с мая по октябрь. К сожалению, к организации полноценного круглогодичного отдыха рекреантов Крым еще не готов. Развитие же других видов туризма всесезонного или зимнего затруднено наличием непредсказуемой погодой в холодное время года, что влечет за собой большие экономические риски. Строительство горнолыжных трасс и баз отдыха к ним, является не рентабельным из-за нестабильного снежного покрова; либо осложнено труднодоступностью местности. Однако, есть направления, в которые следует развивать для достижения хороших результатов. Речь идет об организации работы санаторно-курортного комплекса, развитии оздоровительно-бальнеологических курортов, разработке новых и приведение в надлежащее состояние старых месторождений лечебно-минеральных вод.

2) Инфраструктура. Остро в перечне проблем и недостатков строит инфраструктурный вопрос. Главной и, пожалуй, определяющей является проблема трансфера и размещения туристов. Ввиду географического расположения (Крым с трех сторон омывается водами Черного и Азовского морей) сухопутное сообщение с материковой частью возможно лишь с Севера, через тонкий Перекопский перешеек. Однако, в свете последних событий, добровольном переходе Крыма из состава Украины в состав Российской Федерации, подкрепленным на Всенародном Крымском референдуме. Правительство Украины ограничило, сведя до минимума, возможность этого направления. Основную нагрузку по доставке туристов в Крым взял на себя Керченский пролив. В настоящее время ведется колоссальная работа для осуществления переправы пассажиров и транспорта в круглосуточном режиме. Организовано авиасообщение между столицей Крыма и другими крупными городами России в обход территории Украины. Но даже эти решения не снимают проблемы с организацией доставки туристов в Крым. В связи с этим на высшем уровне было принято решение приступить к строительству транспортного перехода через Керченский пролив, что позволит осуществлять авто и железнодорожное сообщение с континентальной Россией и позволит Крыму полноценно интегрироваться в дорожно-транспортную сеть Российской Федерации. К этой группе проблем следует так же отнести и недостаток качественных, а главное доступных средств размещения, с полным комплексом туристических опций.

3) Большим сдерживающим фактором в развитии рекреации Крыма являются международные санкции. Причем они выступают в качестве основного раздражителя не только для иностранных туристов (как антиреклама, со стороны зарубежных СМИ), но и препятствуют большинству внутренних туристов в получении полноценного отдыха. Это проявляется в невозможности получения качественной связи, для общения с близкими, проведении денежных операций и т.д.

Помимо перечисленных проблем властям Крыма уделить внимание на:

- содержание в чистоте объектов рекреации (города и поселки, пляжи и прилегающие территории, кемпинги, вокзалы, транспортные сети, места организованной и стихийной торговли);
- укрепление прибрежных полос, склонов в опасных оползневых районах;
- профилактику водоемов и лесных массивов;
- организацию досуга;
- обеспечение доступности достопримечательностей для людей с ограниченными возможностями.
- создание комфортной среды для иностранцев.

Значительный прогресс в отрасли рекреации и организации туристической деятельности – является одним из важнейших факторов, определяющих рост экономики Республики Крым и благосостояния его граждан; длительного и комфортного пребывания его гостей. Однако всего этого можно достичь, лишь приложив максимум усилий, чтобы не только создать имидж одного из лучших курортов, но и сохранить его.

УДК: 336.6

Акинина Людмила Николаевна*старший преподаватель***Голованчук Р.***магистрант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в такие жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, его платежеспособности и финансовой устойчивости [1, с. 15].

Поэтому сейчас руководителям стоит постоянно отслеживать результаты деятельности предприятия и проводить анализ его финансового состояния для того, чтобы своевременно реагировать на отрицательные тенденции развития, снижение прибыльности или рентабельности предприятия, а также принимать необходимые меры.

Смысл финансового анализа заключается в оценке текущего и прогнозировании будущего финансового состояния предприятия. Информационным обеспечением финансового анализа выступают данные бухгалтерской отчетности, а именно «Бухгалтерский баланс» (форма №1), «Отчет о прибылях и убытках» (форма №2), «Отчет о движении денежных средств» (форма №4), «Сведения о состоянии имущества предприятия» (форма №5).

Анализ финансового состояния предприятия проводится в несколько этапов:

Предварительная (общая) оценка финансового состояния предприятия и изменений его финансовых показателей за отчетный период.

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
2. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса предприятия.
3. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. [2, с. 95]

С помощью сравнительного аналитического баланса можно существенно облегчить работу по проведению анализа основных финансовых показателей предприятия, а также отследить динамику изменений отдельных групп баланса, установить их темпы роста и приращение.

На втором этапе анализа изучается финансовая устойчивость предприятия. Финансовое состояние является одной из важнейших характеристик деятельности предприятия, которая отражает обеспеченность финансовыми ресурсами, эффективность их использования, а также платежеспособность и финансовую устойчивость [1, с.140].

Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным [3]. Устойчивое финансовое состояние характеризуется способностью функционировать и развиваться, сохраняя равновесие активов и пассивов при изменении внешней и внутренней среды, что гарантирует платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия. Для обеспечения рыночной устойчивости предприятие должно иметь гибкую структуру капитала, а также организовывать его движение так, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами. В свою очередь, кризисное состояние означает, что финансовое состояние организации сопряжено с нарушением платежеспособности, но при этом сохраняется возможность восстановления равновесия, если запасы и затраты обеспечиваются за счет собственных оборотных средств, долгосрочных или краткосрочных заемных средств, т.е. за счет всех источников формирования запасов и затрат. Источниками, ослабляющими финансовую напряженность, могут быть: временно свободные собственные средства (фонды экономического стимулирования, финансовые резервы и другие), привлеченные средства, превышение нормальной кредиторской задолженности над дебиторской, кредиты банка на пополнение оборотных средств.

Анализ платежеспособности и ликвидности баланса предприятия представляет собой сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

Помимо этого, для анализа платежеспособности можно использовать различные коэффициенты, например, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент промежуточного покрытия, коэффициент платежеспособности и другие.

Четвертым этапом анализа финансового состояния предприятия является анализ оборачиваемости оборотных средств.

Оборотные средства представляют собой средства, которые предприятия использует для поддержания непрерывного процесса производства, возвращаются в виде выручки от реализации продукции на рынке. Согласно бухгалтерскому балансу, к оборотным активам относятся: запасы, краткосрочные вложения и дебиторская задолженность, НДС по приобретенным ценностям и др. Под

оборачиваемостью оборотных активов понимается интенсивность использования предприятием имеющихся активов.

При проведении анализа используются следующие показатели оборачиваемости оборотных средств: средняя продолжительность одного оборота в днях; коэффициент оборачиваемости; коэффициент загрузки.

Последний этап проведения анализа – анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Его стоит начинать с оценки балансовой и чистой прибыли, а также их компонентов. При этом рассчитывается отклонение фактических значений от плановых, сравниваются основные финансовые показатели за отчетный период с предыдущими значениями, определяются показатели, которые наиболее сильно повлияли на изменение прибыли. Кроме этого могут быть рассчитаны различные показатели рентабельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия является комплексным, отражает все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Каждое предприятие может выбрать для себя наиболее подходящие направления анализа или его структурных частей, основываясь на быстро меняющихся внешних условиях или на опыте собственных финансовых аналитиков.

Завершением проводимого анализа является оценка хозяйственной деятельности предприятия за тот или иной промежуток времени, сравнение полученных результатов с основными конкурентами или средними показателями в отрасли. Используя полученные результаты, менеджмент предприятия может строить цели дальнейшего развития, корректировать принятую стратегию действий и своевременно реагировать на отрицательные тенденции развития предприятия.

Литература

1. Ширяева Г.Ф., Ахмадиев И.А. Сущность, цель и задачи оценки финансового состояния организации // ФЭН-наука. – 2013. – №7-8 (22-23). – С. 15-17. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-tsel-i-zadachi-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii>
2. Левчаев П.А. Финансы организаций: учеб., 2-е изд., перераб. и доп. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2010. – 304 с.
3. Жминько Н.С., Сафонов И.С. Основные теоретические подходы к аспекту прогнозирования финансового состояния хозяйствующих субъектов // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – №97. – С. 1-11. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-teoreticheskie-podhody-k-aspektu-prognozirovaniya-finansovogo-sostoyaniya-hozyaystvuyuschih-subektov>

УДК 330.46

Апатова Наталья Владимировна

д.п.н., д.э.н., профессор

Верес Станислав Сергеевич

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ИСТОЧНИК РИСКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

Анализ предпринимательской деятельности в компьютерной сети Интернет и особенностей работы виртуального торгового предприятия позволяет сделать вывод об основных источниках рисков, присущих данным экономическим процессам и объектам. Нижеприведенные основные причины возникновения каждого вида предпринимательских рисков позволяют определить средства их управления, включая предотвращение и минимизацию.

Причины возникновения информационных рисков: информация на электронном сайте продавца может не соответствовать действительности; лицензия, авторские права, торговые секреты могут быть похищены вследствие несанкционированного доступа к сайту продавца; после несанкционированного доступа к сайту продавца может также быть похищена или целенаправленно испорчена информация о клиентах компании, поставщиках, фонда заработной платы и так далее, а затем быть выложена в Интернет или продана конкурентам; информация, содержащиеся на сайте продавца, может нарушать законы других стран (например, схожесть названий компаний, имена и т.д.); информация, вводимая с пластиковых карт покупателей, может быть перехвачена и использована в корыстных целях; утечка интеллектуальной собственности может произойти из-за перехода работников данного виртуального предприятия к конкурентам.

Причины возникновения технологических рисков: небрежность и ошибки в дизайне, а также при программировании сайта продавца; неавторизованный доступ к сайту продавца; заражение вирусом программного обеспечения продавца в результате кибератаки; поломка сервера у поставщика услуг Интернет; перехват информации третьей стороной, например, с пластиковых карт покупателя, вводимого клиентом кода и номера карты при покупке на сайте продавца; недостаточная скорость получения и обработки информации сервером продавца; устаревшие аппаратное и программное обеспечение, приводящие к невозможности обработки сервером продавца поступающих заявок клиентов; неверная интеграция системы электронной коммерции с внутренней базой компании; неправильная интеграция системы электронной коммерции с внутренними процессами управления

виртуального предприятия; плохой дизайн сайта, приводящий к долгой загрузке самого сайта и трудностям поиска необходимой информации.

Причины возникновения коммерческих рисков: законодательные риски, связанные с использованием информации, которая может нарушать законы других субъектов как традиционного, так и виртуального рынка; риски, связанные с оплатой разработчикам сайта продавца; нехватка финансовых ресурсов для поддержки сайта продавца; негативное влияние на бизнес из-за перехода кадров к конкурентам; изменения во взаимоотношениях с поставщиками: доступ к информации, стратегия распределения товарной массы, тактика маркетинга; нехватка товарной массы из-за плохого взаимодействия с поставщиками; высокие издержки по доставке товаров и распределения товарной массы; неудобная процедура возврата товара клиентом как следствие отсутствия координации с клиентами; невозможность управления временной цикличностью товарной массы из-за неправильных просчётов коэффициента оборачиваемости; риск, связанный с незащищённостью имени сайта продавца, поскольку другие организации уже могут использовать данное имя; неправильная интеграция системы электронной торговли с внутренними управленческими процессами внутри компании; недостаточная интеграция электронной коммерции с каналами поставки товаров от поставщиков.

УДК 65.012

Герасимова Светлана Васильевна

д.э.н., профессор

Трофимов Артём Сергеевич

магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

При насыщении рынка конкурентными товарами успех может быть в тех компаниях, которые смогут быстро среагировать на запросы и потребности покупателей. Поэтому необходимо делать продукты, которые будут обладать новыми потребительскими качествами. Это в свою очередь означает, что нужно использовать инновационную составляющую как фактор производства.

Существуют разные стратегии инновационного развития: ориентированные на применение инновационных технологий, на выпуск инновационных продуктов и на инновационное управление бизнесом. Но, не является секретом то, что эффективная деятельность компании – это, прежде всего, эффективное управление. Научно обосновано, что методологической основой построения эффективной компании является реинжиниринг.

Реинжиниринг как составляющая инжиниринга был предложен американскими учёными Хаммером и Чампи [1] в конце прошлого столетия, однако это направление реорганизации производства не потеряло свою актуальность и на современном этапе хозяйствования. Большинство предприятий и компаний пользуются реинжинирингом для совершенствования производства в соответствии с изменениями внешней среды.

Реинжиниринг обозначает фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов, который при правильной организации позволяет достичь резких, скачкообразных улучшений таких важных на современном этапе показателей деятельности компаний, как стоимость, качество, сервис [1].

Как показывает практика, применение реинжиниринга при организации инновационного процесса на предприятии достаточно эффективное. Поскольку объектом реинжиниринга являются бизнес-процессы, осуществляемые предприятием, то их усовершенствование и есть залог эффективности деятельности предприятия.

В частности, специалисты наделяют инжиниринг функциями некоего интегратора субъектов инновационного процесса, кооперация которых для осуществления совместной деятельности и даст высокие результаты [2, С. 10]. А уже упоминавшиеся основоположники реинжиниринга – Хаммер и Чампи определяют, что бизнес-процесс является комплексом действий, в котором на основе одного или более видов исходных данных создаётся ценный для клиента результат [1].

Использовать реинжиниринг на практике сложно, потому что предлагается изменить коренным образом существующую в организации систему путем радикального изменения бизнес-процессов. К тому же, он предназначен для обеспечения резкого роста эффективности компании, улучшения в разы. Очевидно, что обеспечить такой весомый прорыв не так легко.

Современные исследователи выделяют четыре концептуальные проблемы применения реинжиниринга [3, С. 118]:

- не достаточно глубокое понимание сущности реинжиниринговой деятельности;
- не достаточное умение вовремя выявлять и нейтрализовать риски, присутствие и высокий уровень которых характерны для реинжиниринга;
- не достаточность и не глубокая содержательность информационных потоков между субъектами и объектами реинжиниринга;

– не достаточность специалистов, имеющих успешный опыт работы осуществлять реинжиниринг на предприятии.

Отмечается, что многие российские предприятия используют этот прогрессивный способ управления изменениями, но их опыт не позволяет точно определить и охарактеризовать как саму модель, так и методику ее внедрения. Кроме этого, отмечается и дороговизна использования реинжиниринга [4, С. 180].

Следовательно, предложить какой-либо универсальный алгоритм проведения реинжиниринга бизнес-процессов предприятия невозможно, так как этот метод, прежде всего, ориентирован на условия функционирования предприятия и на целевые ориентиры, а они в каждом конкретном случае, индивидуальны. Аргументом того, что создание универсальных методик по реинжинирингу не возможно, выступает и статистика неудачных реинжиниринговых проектов.

В целом, инжиниринговая деятельность в России характеризуется как зачаточная. Поэтому есть ряд задач, связанных с дальнейшим развитием и распространением инжиниринга. Существенная роль в реализации этих задач отводится государству, и она заключается в предоставлении приоритета крупным национальным компаниям, осуществляющим реинжиниринг в ходе масштабных ресурсоемких проектов; привлечении к проектной деятельности вузов и инжиниринговых центров; предоставлении налоговых льгот инжиниринговым компаниям [5, С. 11].

Таким образом, пути дальнейшего развития реинжиниринговой деятельности в России видим в устранении выше перечисленных проблем. В первую очередь, считаем, что нужно трансформировать представление руководящих работников отечественных предприятий о содержании реинжиниринга и его влиянии на эффективность их деятельности. Реализовать сказанное, по нашему мнению, возможно посредством проведения специализированных семинаров-тренингов, проводимых на базе высших учебных заведений, основная цель которых – распространение концептуальных методических основ внедрения реинжиниринга. На наш взгляд, осуществление этой задачи позволит одновременно решить кадровую проблему, научиться идентифицировать и устранять соответствующие риски, а также определять содержание и направление основных информационных потоков.

Литература

1. Майкл Хаммер, Джеймс Чампи. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. Изд-во: «Манн, Иванов и Фербер», 2011. – 288 с.
2. Кесаев С.А. Управление процессом развития инжиниринга в инновационной системе мегаполиса : Автореф. дис. канд. эконом. наук: 08.00.05 / Кесаев Сослан Аланович; Государственный университет управления. – М., 2015. – 20 с.
3. Кесаев С.А. Становление рынка инжиниринга в современной России: проблемы, прогнозы, перспективы // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 4. – С. 117-120.
4. Комисарова М.А., Пенюшин С.Н. Возможности использования реинжиниринга для оптимизации бизнес-процессов: Экономический механизм устойчивого развития экономики России в условиях нестабильной внешней среды: Кол. монография. Изд-во: Фонд инноваций и эконом. Технологий «Содействие – XXI век», Ростов-на-Дону, 2013. – 204 с. – С. 179-182.
5. Мантуров Д.В. Развитие инжиниринга – важнейшая составляющая формирования инновационной экономики в России / Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия: Машиностроение. – 2013. – № 2 (91). – С. 3-17.

УДК 658

Егорченко Татьяна Ивановна

к.э.н., доцент кафедры учета анализа и аудита

Ковтунович Валерия Сергеевна

обучающаяся гр. Э-439о

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Современный уровень автоматизации всех сфер жизнедеятельности общества позволил во многом заменить прямое участие человека в деятельности организации средствами автоматизации. Однако роль человеческого фактора при управлении такими системами и принятии решений остается неизменно решающей и значимой. И поскольку трудовые ресурсы являются одним из главных факторов, влияющих на результат деятельности любой организации, то бухгалтерский учет начислений, выплат заработной платы, перечисление налогов и сборов, своевременное отражение в учете всех кадровых переводов и движений личного состава во многом определяет ее конкурентоспособность на современном экономическом рынке.

При этом следует учитывать, что от того, насколько мотивирован, заинтересован и удовлетворен персонал организации, зависит его выработка, качество труда в данной организации и тем большую прибыль она получит, что определяет актуальность исследований в этой области экономической науки.

Под понятием «качество труда» обычно понимают некую характеристику данного труда в зависимости от его условий, сложности выполнения, интенсивности. Сложность труда определяется

необходимым количеством усилий, которые работник потратит на достижение цели, а также необходимый уровень квалификации, для выполнения данной работы. Чем выше этот показатель, тем менее вероятны ошибки в работе конкретного работника, следовательно, уменьшается риск возникновения ситуаций, в которых организация будет нарушать действующее законодательство Российской Федерации и, как правило, увеличивается уровень экономической безопасности и защищенности самой организации. При этом «управление эффективностью труда – это часть более широкого процесса управления, включающего планирование, организацию, контроль и мотивацию, основанного на соотношении количества продукции, выпущенной производственной системой, и затрат на эту продукцию» [1, с. 344].

Любая хозяйственная деятельность, включая производство товаров, осуществление работ, предоставление неких услуг, связана, в первую очередь, с затратами человеческого труда. Поскольку самым важным элементом издержек производства и обращения является труд, то повышение его производительности определяет рост эффективности производства и такие показатели, как рентабельность и прибыльность, а, следовательно, и увеличение уровня экономической безопасности и защищенности организации.

Все вышеперечисленные процессы связаны с потреблением живого труда, который исчисляется количеством отработанного времени и выражается, как правило, в условных единицах, именуемых человеко-часы. Чем большее количество человеко-часов затрачивает организация, тем больше вероятность того, что будет совершена некая ошибка, которая, впоследствии может привести к увеличению уровня расходов организации. С целью недопущения таких последствий и повышения безопасности организации повышается необходимость в использовании высоко квалифицированных кадров, которые обладают всей полнотой компетенций по своему объекту работы, а также понимают, какую ответственность будет нести организация и сам работник при совершении им некой оплошности, ошибки, либо упущения какого-либо элемента своей деятельности.

Еще одним эффективным средством повышения экономической безопасности организации является заключение трудовых договоров, договоров материальной ответственности (полной либо частичной), договоров гражданско-правового характера, в которых прописываются условия использования труда конкретной рабочей единицы и вся степень ответственности, которую несет данный субъект перед организацией. А также все права и обязанности, которые имеются у организации перед работником и у работника перед организацией, какие потери будет возмещать работник, а какие возлагаются на плечи организации, условия использования труда данного экономического субъекта, его заработная плата.

По мнению ряда российских ученых эффективность деятельности любой организации определяется воздействием на отношение людей к труду. С помощью законодательства изменить это отношение сложно, так как это требует длительного времени, однако можно приблизить его срок при помощи стимулирования. Система управления эффективностью труда имеет ряд достоинств. Во-первых, она стимулирует наемных работников трудиться плодотворнее. Во-вторых, она помогает нацелить людей на выполнение тех целей, которые являются для предприятия приоритетными [2]. Именно заработная плата работников, цена труда (плата за труд) всегда выдвигается экономистами на первый план потому, что среди всего множества используемых в процессе работы организации экономических ресурсов – это самый дорогостоящий элемент. Именно по этой причине заработная плата, как плата за труд, для преимущественной части населения является единственным или главным источником дохода.

Однако, по мнению некоторых экономистов-современников, суть закона заработной платы состоит в том, что на конкурентном рынке труда работодатели не могут устанавливать тот уровень оплаты труда, который устраивает именно их. До того момента, пока количество работодателей велико, и они не начнут договариваться между собой, спрос на работника любой квалификации вызовет повышение оплаты труда до того уровня, при котором вся рабочая сила будет полностью трудоустроена. Наёмные рабочие так же стараются получить наибольшую оплату за свой труд, однако в условиях растущей конкуренции на рынке рабочей силы они не всегда получают то, что им хочется.

Таким образом, роль трудовых ресурсов в экономической безопасности организации крайне сложно переоценить, так как они составляют основу работы любой современной организации. Анализируя все элементы работы трудовых ресурсов можно прийти к выводу, что существует вероятность появления угроз для экономической безопасности в любой момент хозяйственной деятельности, будь то упущение в изменениях действующего законодательства, либо ошибочное использование старых нормативно-правовых актов. Это определяет необходимость создания мероприятий, позволяющих защитить свой бизнес от негативных последствий, построить эффективную систему работы организации и, самое главное, собрать высококвалифицированный персонал, который позволит максимально снизить вероятность возникновения угроз экономической безопасности, что обеспечит способность организации эволюционировать и получать максимальную прибыль.

Литература

1. Райзберг Б. А. Основы экономики: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2003
2. Кузьмина Н.А. Качество трудовой жизни как среда управления эффективностью труда на предприятии// Вестник Волгоградского института бизнеса, 2013, № 3 (24). [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-666.pdf> (дата обращения 24.04.2015)

УДК 004.056

Иванов Сергей Викторович
доцент, кандидат физико-математических наук
Карпова Анастасия Александровна
студентка 4 курса бакалавриата
кафедра бизнес-информатики и математического моделирования
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

АЛГОРИТМЫ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Теория массового обслуживания имеет уже более чем столетнюю историю, но несмотря на это, такие проблемы, как, например, очереди актуальны и по сей день. Человек периодически вынужден отстаивать множество очередей, теряя бесценное время. Некоторые люди не выдерживают длинных очередей и покидают их, другие заведомо могут обходить такие места, следовательно, предприятие теряет клиентов и прибыль. Оптимизировать работу организации и контролировать наличие очередей поможет моделирование систем массового обслуживания (СМО).

Основными проблемами при построении СМО является моделирование и алгоритмизация. В процессе моделирования СМО, как и любой другой системы, можно выделить следующие этапы: постановка задачи (описание предметной области), её формализация, алгоритмизация (построение информационной модели процесса), проведение эксперимента, обработка и анализ результатов. При постановке задачи важно корректно описать существующую или создаваемую систему и идентифицировать её в соответствии с разновидностями СМО. Выделяют следующие разновидности:

- По числу каналов: одноканальная или многоканальная.
- По числу фаз: однофазные или многофазные.
- По наличию очередей: без очереди, с неограниченным ожиданием (по времени или длине очереди) или с ограниченным ожиданием.
- По принципу формирования очередей: системы с общей очередью или системы с несколькими очередями.
- По виду приоритетов: относительный приоритет (заявка с высоким приоритетом ожидает окончания обслуживания заявки с низким приоритетом), абсолютный приоритет (немедленно вытесняет заявку с более низким приоритетом) или смешанный (заявка с высоким приоритетом немедленно вытесняет заявку с низким, при условии, что вторая обрабатывается в течение времени равному критическому ожиданию).

Естественно, любая система массового обслуживания будет характеризоваться по нескольким, а иногда и всем классификаторам.

Для того, чтоб перейти на этап алгоритмизации необходимо определить основные переменные наших моделей. Примерами таких параметров могут служить общее время работы системы, время прихода новой заявки, время между приходом двух последовательных заявок, общее количество заявок в системе, количество отклоненных заявок, количество обслуженных заявок.

Очевидно, что алгоритмы также будут варьироваться в зависимости от вида системы. Так, например, в многоканальной СМО будет последовательно проверяться 2 или более канала на занятость, только при занятости первого канала будет проверяться условие занятости 2-го канала, если он окажется занят – то условие занятости 3-го и так далее в соответствии с количеством каналов в СМО. Если последний канал окажется занят, то только тогда будет увеличиваться число каналов необслуженных заявок.

В СМО с наличием неограниченной общей очереди, при занятости обслуживающего канала заявки будут отправляться в очередь, где будет подсчитываться их количество. В СМО с несколькими ограниченными очередями после определения занятости канала будет сравниваться количество заявок в очередях и заявка будет записываться в ту очередь, где количество заявок меньше. При моделировании СМО с абсолютным приоритетом приходящая заявка будет проверяться на наличие приоритета, если приоритет есть, проверяется занятость канала, если свободен – заявка поступает на обслуживание, если занят – то приоритетная заявка занимает канал, а количество необслуженных заявок увеличивается на 1 и так далее. Многофазовая СМО подразумевает, что обслуженные заявки первой фазы поступают, в качестве входящего потока, во вторую фазу, где каждая фаза по-своему обслуживает заявки, может иметь различное число каналов и различные свойства: наличие очередей, ограничений ожидания, приоритетов. Каждая фаза такой системы, по сути является самостоятельной СМО.

Реальные системы массового обслуживания, зачастую очень велики и разнообразны, следовательно и моделировать данные системы довольно сложно. Чтобы хоть немного упростить такой процесс, необходимо придерживаться уже разработанных правил моделирования и алгоритмизации процессов массового обслуживания.

Литература

1. Кошуняева Н.В., Патронова Н.Н. Теория массового обслуживания: практикум по решению задач// САФУ имени М.В. Ломоносова. Архангельск: САФУ, 2013-107с.
2. Левандовская И. В. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие. Краматорск: ДГМА, 2008. – 48 с.

3. Новикова Н.В. Экономико-математические методы и модели: конспект лекций. – Минск, 2010. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://www.bsu.by/Cache/pdf/217743.pdf>
4. Финаев В.И. Алгоритмизация и имитационное моделирование с применением аппарата систем массового обслуживания: учебное пособие – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://window.edu.ru/resource/203/61203>

УДК 004.056

Иванов Сергей Викторович*доцент, кандидат физико-математических наук***Окунев Олег Евгеньевич***студент 4 курса бакалавриата**кафедра бизнес-информатики и математического моделирования**Института экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДБОРА И ВЕДЕНИЯ КАДРОВ

Задача подбора персонала является, несомненно, важной для любого предприятия, так как выбранный кандидат является гарантией стабильности, будущего роста и развития. Функцию подбора кадров возлагают на себя так называемые HR -менеджеры (менеджеры по работе в людми). Они должны не только быстро найти подходящую кандидатуру (чаще всего не одну) на имеющуюся вакансию и удовлетворяющую большинству выдвинутых требований, но и грамотно управлять, вести контроль всего коллектива, мотивировать сотрудников к профессиональному росту и развитию, проводить психологические, личностные и профессиональные «срезы».

Основной проблемой такой работы является необходимость обрабатывать большие объемы информации, поскольку работать приходится с большим штатом сотрудников. Очевидно, что такие процессы требуют автоматизации. Решить данную задачу помогают специальные HR системы.

Программы для HR-менеджеров хорошо помогают им в работе. Они автоматизируют такие задачи, как отчеты по расходам, анализ "текучести" кадров и при этом позволяют визуализировать результаты. Существует достаточное количество готовых систем, в основном платных, которые достаточно эффективно помогают в работе с персоналом.

При выборе таких систем, нужно учитывать следующий набор задач, которые необходимо решать:

- управление персоналом в организационной структуре;
- общее и линейное управление кадрами в организации;
- планирование и маркетинговая политика в отношении персонала;
- учет существующего персонала в данной организации;
- управление организационными отношениями;
- обеспечение нормативных условий трудовой деятельности;
- управление развитием кадров;
- сопровождение мотивации сотрудников;
- управление социальным развитием;
- развитие структуры организационного управления;
- обеспечение прав в системе управления персоналом.

Среди готовых решений можно выделить такие системы, как HRIS, Zenefits, Fairsail. Однако, как и любое готовое решение, они нацелены на определенный круг задач. Поэтому поиск и выбор такой системы нужно проводить с уже готовым списком требований и ожиданий. В редких случаях работодатель решается на заказ разработки персональной системы, которая будет выполнена именно для него и с учетом его требований. Такой подход требует больших финансовых вложений и должен учитывать тот факт, что разработка системы займет некоторое время.

HR-сервисы – это удобный, а самое главное, быстрый способ ускорить и улучшить работу менеджеров по работе с персоналом. Несмотря на существенные финансовые вложения, при грамотном и рациональном использовании эти системы оправдывают возлагаемые на них надежды.

УДК 330.46

Кинторяк Екатерина Николаевна*старший преподаватель**кафедры бизнес-информатики**АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»**Республика Крым, Россия*

ОБ ОЦЕНИВАНИИ РЕЙТИНГА ВУЗА. ГУДВИЛЛ ВУЗА

Аннотация. В статье проводится анализ подходов к оценке качества образования и рассматриваются ключевые параметры рейтингов вузов в мировом опыте. Предлагается комплексная экономическая оценка престижности вуза – гудвилл вуза, дающий интегральное понимание качественной стороны образовательного процесса в вузе.

Современный уровень экономических отношений требует нового подхода к оценке качества образования, степени соответствия выпускников ВУЗов требованиям работодателей. Данные

показатели в тесную связь с ключевыми категориями богатства нации – интеллектуальным капиталом и интеллектуальным потенциалом ВУЗа. В связи с этим возникает вопрос: как можно комплексно дать количественную оценку этим показателям? Так, в своей статье «Влияние интеллектуального капитала на рост ВВП» д.е.н., профессор В. М. Порохня в структуре интеллектуального капитала указывает на индекс образования, как показатель человеческого капитала [1]. На сайте «Новости гуманитарных технологий» Education Index – Индекс уровня образования в странах мира, комбинированный показатель Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), рассматриваемый как индекс грамотности взрослого населения и индекс совокупной доли учащихся, получающих образование, соответствующие индексы берутся в весовых долях как 2:1 [2]. Индекс образования является одним из ключевых показателей социального развития. Используется для расчета Индекса развития человеческого потенциала (Human Development Index) в рамках специальной серии докладов ООН о развитии человека [2]. Наряду с индексом образования используются и другие количественные характеристики. Поскольку ВУЗ, как экономическая система – понятие многогранное, включающее различные сферы учебной деятельности и научного творчества, необходимы новые критерии измерения престижности ВУЗа, профессиональной состоятельности его выпускников и профессорско-преподавательского состава. В экономической литературе такие категории как репутация, уважение, респектабельность, известность объединяются общим понятием «гудвилл». Гудвилл – это, прежде всего, общественное мнение по отношению к наименованиям, логотипам, стилям, учреждениям, товарным знакам, проектам, товарам и любым другим предметам, находящимся во владении или под контролем компании, а также отношения с клиентами и заказчиками. Источниками гудвилла могут выступать, как, конкретный специалист на производстве, так и качественная продукция, которую он изготавливает.

Перенесём понятие гудвилла в область высшего образования, применительно к интеллектуальному капиталу ВУЗа. Используем производственную функцию $Q = f(L, K)$, где L – качество труда, вложенного студентами ВУЗа в процессе обучения (гудвилл студента), K – гудвилл профессорско-преподавательского состава ВУЗа, а Q – гудвилл ВУЗа – деловая репутация ВУЗа. Формула производственной функции выражает качественное отношение: качественные признаки L и K трансформируются в качество Q – гудвилл ВУЗа. Само понятие «гудвилл» имеет качественный характер, поэтому вышеуказанную зависимость нужно моделировать с помощью коэффициентов гудвилла. Какое место занимает гудвилл ВУЗа (как нематериальные активы) в концепции интеллектуального капитала ВУЗа? В трудах В.М. Порохни подчёркивается, что нематериальные активы являются составной частью потенциального интеллектуального капитала. А так как интеллектуальный капитал целесообразно рассматривать как потенциальный и реализованный – понятие интеллектуального капитала гораздо шире, чем нематериальные активы.

Гудвилл студента определим, как совокупность его личных качеств, стимулирующих и развивающих его успешное обучение, приносящих ему «прирост» умений и навыков, как L качеств (умение отдавать знания, коммуникативность), личных качеств, научных и учебно-методических разработок.

Гудвилл ВУЗа с некоторой долей допущения можно назвать характеристикой его положения на рынке высшего образования и на рынке трудовых ресурсов. То есть, если ВУЗ занимает устойчивую позицию на рынке, это свидетельствует о сильном гудвилле, неустойчивая позиция – слабый гудвилл.

По утверждению Хомутова В., ведущего консультанта Консалтинг-Центра «ШАГ», вся совокупность нематериальных активов (количественное выражение гудвилла компании), находящиеся в распоряжении компании, условно может быть разбита на три группы: 1) нематериальные активы, неотделимые от предприятия: наличие обученного персонала; достижения в области рекламы и продвижения своей продукции; преимущества территориального расположения; репутация бизнеса. Активы этой группы, как правило, имеют неопределённый срок службы и оцениваются в совокупности. В связи с тем, что для них невозможно определить срок службы и норму амортизации, такие активы считаются неамортизируемыми; 2) нематериальные активы неотделимые от сотрудника предприятия. В их числе личная репутация и профессиональные навыки конкретного сотрудника, включая личные ноу-хау, коммерческие способности, талант в области финансовых операций и т.д. Как и активы первой группы, эти нематериальные активы неотделимы от сотрудника, не имеют срока использования и не амортизируются; 3) нематериальные активы в общем случае отделимые от предприятия, такие как фабричные марки, фирменные знаки, торговые марки, авторские права, патенты и т.д. Любой актив этой группы может быть оценен отдельно и большинство из них имеет определённый срок службы. Такие активы считаются амортизируемыми, и их можно поставить на баланс предприятия [4].

Применим опыт специалистов Консалтинг-Центра «ШАГ» для уточнения понятия «гудвилл ВУЗа». ВУЗы выпускают специалистов различных направлений, дают стране движущую силу развития экономики, деятельность ВУЗов направлена на сохранение и преумножение интеллектуального капитала и потенциала страны. Ведущее место здесь занимают стратегии обучения специалистов, стратегии внедрения молодых кадров в производственную деятельность. Вся совокупность нематериальных активов, находящиеся в распоряжении ВУЗа, условно может быть разбита на три группы. К первой относятся нематериальные активы, неотделимые от ВУЗа, а именно: наличие

высококвалифицированного профессорско–преподавательского состава; рейтинг ВУЗа на национальном рынке образования; преимущества территориального расположения. Вторая группа – это нематериальные активы неотделимые от каждого научного работника. В их числе личная репутация и профессиональные навыки конкретного сотрудника, включая личный уровень образованности, участие в научной жизни, личные ноу-хау, талант. Третья группа – это нематериальные активы в общем случае отделимые от ВУЗа, такие как авторские права, патенты и т.д. Все составляющие концепции гудвилла ВУЗа характеризуют нематериальные ценности. Задача состоит в том, чтобы выработать комплексную оценку профессиональной деятельности ВУЗа, как экономической системы. Входными параметрами здесь являются гудвилл ВУЗа и материальные активы его, как предприятия сферы высшего образования, выходными – параметры соответствия выпускаемых специалистов требованиям работодателей. Для количественной оценки гудвилла ВУЗа, по рекомендациям Т. Стюарта, надо измерять только то, что имеет важное стратегическое значение для деятельности компании, измерять только те виды деятельности, которые создают интеллектуальное богатство. Перенесём принципы Т. Стюарта, применяемые для создания справедливой оценки стоимости интеллектуальных активов предприятия в сферу высшего образования [5]. Гудвилл ВУЗа, как объект изучения, фактически выражается как некоторая информация. Имеет смысл говорить о степени её достоверности. Предмет исследования: стороны научной работы и творчества профессорско-преподавательского состава и различные аспекты обучения и образования студенчества.

В качестве отправных точек количественной оценки гудвила вуза выберем следующие: метод экспертных систем (когнитивная психология, теория систем, дискретный анализ), статистический подход, оценку рейтинга вуза с помощью введения в рассмотрение новых показателей рейтинга (например, гудвил вуза), методы теории информации. Разработка интегральной оценки гудвилла ВУЗа (ИОГВ) включает следующие этапы: сбор, анализ и обобщение теоретического материала, тестирование студентов и преподавателей для получения статистических данных, их обработка, моделирование результатов статистических наблюдений, проверка моделей на достоверность, дальнейшее исследование и прогноз, разработка системы количественного оценивания имиджа ВУЗа – ИОГВ, оценка её эффективности. Для выработки концепции ИОГВ рассмотрим уже функционирующие системы оценивания качества высшего образования других стран, в частности, Великобритании [7]. Данная система оценивания (Education Index) имеет ряд составляющих (табл.1).

Английский вариант системы оценивания знаний разработан как комплексная рейтинговая оценка качественно-количественных показателей. Так, качество преподавания, качество учебной базы, рейтинг университета, национальность студента имеют качественную природу. Доля безработных (% безработных) и доля выпускников, получивших квалифицированную работу – количественные характеристики. Сам Education Index, объединяющий вышеперечисленные величины, представляет собой комплексную бальную систему оценок, дающую целостную картину качества знаний ВУЗов Великобритании, имеющую многофункциональное применение. Познакомимся с аспектами оценки качества высшего образования в США [8]. Оценивание производится самими ВУЗами. Главные цели структур, производящих эту оценку, следующие: обеспечение качества высшего образования в различных контекстах: экономическом, социальном и культурном; поддержание и оказание поддержки высшим учебным заведениям в применении мер по улучшению качества преподавания и обучения; стимулирование взаимного обмена информацией по вопросам обеспечения качества образования. Основные методы оценивания: оценка, аккредитация, аудит и ранжирование. Виды оценки, распространённые на Западе: 1) оценка предмета, 2) оценка учебной программы, 3) оценка учебного заведения, 4) оценка образовательной темы. Наиболее распространёнными в Европе и США являются оценка программ и учебного заведения. Благодаря четырём методам оценивания (оценка, аккредитация, аудит и ранжирование) модель получила название «четырёхступенчатой». Принципы построения оценки следующие: самостоятельность, независимость от государства, от других ВУЗов в выборе процедур оценки, применение самооценки, внешней оценки экспертами, опубликование отчёта. Данная система оценивания направлена на создание основы для дальнейшего совершенствования ВУЗов.

В России система оценивания качества высшего образования делает первые шаги. Журнал "Деньги" составил четвертый по счету зарплатный рейтинг российских вузов, оценки для которого ставили сами работодатели [9]. Было составлено пять списков вузов, которые выпускают следующих специалистов: экономистов, юристов, гуманитариев, выпускников технических специальностей и строителей. Эти списки были разосланы ведущим работодателям, которые нанимают таких специалистов, и попросили их расставить оценки от "0" до "10" напротив каждого вуза. При этом "0" означал "Выпускника этого вуза я бы не взял на работу", а "10" -- "Взял бы и, возможно, на более высокую зарплату, чем средняя по рынку для молодого специалиста". Рейтинговые таблицы можно найти в сети Internet [9]. Если журнал «Деньги» составлял рейтинг вузов России с точки зрения востребованности выпускников у работодателей, то оценка вузов России рейтингом «Компас» проводилась по следующим четырем критериям: мнение выпускников вузов; мнение работодателей о выпускниках того или иного вуза; мнение экспертов рынка высшего образования России; уровень сотрудничества вуза с компаниями-работодателями.

Таблица 1.

Система оценивания качества высшего образования (вузов) Великобритании (Education Index)

Критерии /что рассматривается	Вопросы для тестирования/ поясняющие сведения	Возможные ответы	Диапазон	Как часто проводится
RAE – научно-исследовательский рейтинг	Качество научных исследований учебного заведения в определённой предметной области – для программ уровня магистратуры и выше			проводится английским правительством каждые 4 года
Качество преподавания	1.Материал курса был хорошо объяснён. 2.Преподавание было интересным. 3.Преподаватели увлечены предметом. 4.Программа была интеллектуально стимулирующей.	1-абсолютно не согласен, 2- в основном не согласен, 3-нейтрален, 4-в основном согласен, 5-совершенно согласен.	Отличное (4.5+) Хорошее (4.20 – 4.49) Среднее (3.80 – 4.19) Ниже среднего (3.30 – 3.79) Низкий уровень (<= 3.29)	ежегодно оценивается английскими студентами
Качество учебной базы	1.Ресурсы и услуги библиотек соответствуют Вашим требованиям. 2.У меня была возможность пользоваться IT ресурсами, когда необходимо. 3.У меня была возможность доступа к специальному оборудованию, сервисам и учебным помещениям, когда необходимо	1-абсолютно не согласен, 2- в основном не согласен, 3-нейтрален, 4-в основном согласен, 5-совершенно согласен.	Отличное (4.5+) Хорошее (4.20 – 4.49) Средне (3.80 – 4.19) Ниже среднего (3.30 – 3.79) Низкий уровень (<= 3.29)	National Student Survey – национальный опрос студентов, ежегодно
Уровень вступительных требований	это среднее арифметическое количества баллов, полученных студентами-первокурсниками на школьных выпускных экзаменах	Самый высокий балл: 530 Самый низкий: 80 Средний: 276	Высокие (топ 10%) > 90% (410+) Средние = 60 – 90% (280 –410) Ниже среднего < 60% (0 –280), все значения – медианные.	National Student Survey – национальный опрос студентов, ежегодно
% безработных через 6 месяцев после выпуска	это соотношение количества выпускников программы, не имеющих работу и не продолживших дальнейшее обучение, к общему числу человек, окончивших курс, через 6 месяцев после получения дипломов	Самый высокий показатель: 20% Самый низкий: 0% Средний: 4%	< 5% 5 – 10% > 10%	На основе Национального ежегодного опроса студентов
% выпускников, получивших работу не ниже полученной квалификации	это соотношение количества выпускников программы, профессиональная деятельность которых требует квалификации не ниже, чем полученная на программе к общему числу человек, окончивших курс, через 6 месяцев после получения дипломов	Самый высокий показатель: 100% Самый низкий: 35% Средний: 73%	> 80% 60 – 80% < 60%	На основе общего классификатора профессий
Рейтинг университета	Позиция университета в одном из самых популярных рейтингов Великобритании The Complete University Guide, создаваемого совместно с газетой The Independent			
Национальность студентов	Полный перечень национальностей всех студеров, обучающихся в учебном заведении			

В результате, в 2016 году по версии проекта "Социальный навигатор" МИА "Россия сегодня" в рамках рейтинга было оценено 446 ВУЗа. Оценка ВУЗа рассчитывалась на основании отзывов

выпускников и работодателей [10]. Среди вузов экономического, финансового и юридического профиля лидерами по востребованности стали Российская экономическая школа, Московская высшая школа социальных и экономических наук, Международный университет природы, общества и человека "Дубна". Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" покинул тройку лидеров, сместившись на четвертое место.

В основе оценивания, по мнению автора статьи, – суммарное количество баллов, выраженное суммой четырёх коэффициентов (КР1, КР2, КР3, КР4): КР1 – Удовлетворенность выпускников вузов полученным ими образованием и возможностью применения его в трудовой деятельности (нормированный балл); КР2 – Восприятие работодателями качества образования в вузах (нормированный балл); КР3 – Восприятие экспертами качества образования в российских вузах (нормированный балл); КР4 – Сотрудничество между вузом и компаниями-работодателями (нормированный балл). Самые высокие места в рейтинге получили те ВУЗы, уровень подготовки специалистов в которых, по оценкам опрошенных более всего соответствует требованиям рынка труда. Все рассмотренные выше критерии оценивания прямо или косвенно связаны с понятием гудвилла ВУЗа.

Гудвилл студента количественно может быть выражен как вектор, компонентами которого можно принять следующие характеристики: вступительный балл студентов (суммарный результат ВНО), IQ студентов, креативность, интерактивность, средний балл зачётной книжки, процент выпускников, устроившихся работать по специальности в течение одного года после окончания ВУЗа, мнение работодателей о качестве подготовки выпускника, их желание принять на работу, коммуникативность, чувство команды, морально-этические качества.

Гудвилл преподавателей также опишем вектором, составляющими которого можно считать: научное звание, количество опубликованных научных работ, педагогическое мастерство, мнение студентов о преподавателе, как о специалисте, морально-этические качества.

В совокупности векторы гудвилла преподавателей и студентов образуют систему. Возьмём их в нормированном виде. Рассмотрим стратегию, являющуюся элементом пространства стратегий. Она будет выражать текущее состояние гудвилла вуза. Множество стратегий, последовательно расположенных во времени, обозначат траекторию развития вуза. Траекторию развития вуза можно трактовать как реализацию случайного процесса «Изменение гудвила вуза» [12]. Концепция понимания гудвилла вуза, предложенная выше, может быть использована для разработки математического аппарата оценки качества высшего образования.

Какой будет система оценивания качества отечественного высшего образования? Воплотит ли она общие черты зарубежных систем оценивания или будет акцентироваться на национальных тенденциях? Насколько поможет это в достижении максимального соответствия уровня подготовки выпускника требованиям работодателей? Время покажет.

Литература

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
3. Вплив саморегуляції економічних процесів на циклічність розвитку соціально-економічних систем/ В.М. Порохня, д.е.н. Гуманітарного університету «ЗІДМУ» (м.Запоріжжя)
4. <file://localhost/F:/СТАТЬИ/Статья%201.2/Как%20оценить%20гудвилл.html>
5. scip.org.ua/ Стюарт Т. Интеллектуальный капитал – новый источник богатства организаций
6. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах: Учебник. – М.: Логос, 2000. – 296 с.
7. <http://www.educationindex.ru/articles>
8. http://www.oko-rf.ru/foreign_us64.html
9. http://dengi.ua/clauses/78292_Zarplatnyj_rejting_vuzov_vypusnikam_kakih_uchebnyh_zavedenij_platyat_bolshe.html
10. <https://postupi.online/journal/rejting-vuzov/opublikovan-rejting-vostrebovannosti-vuzov-v-rf-2016/>
11. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. – М.: Academia–Наука, 1998.
12. Вентцель Е.С., Овчаров Л.А. Теория случайных процессов и её инженерные приложения – Учеб. Пособие для вузов. – 2-е изд., стер. – М.: Висш.шк., 2000. – 388 с.
13. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации / Под ред. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орловой. – М.: Логос, 2003.
14. Кочеткова А. Формирование человеческого капитала // ВВШ. – 2004, №11.
15. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002.

Королёв Олег Леонидович*к.э.н., доцент***Бояджан Сергей Владимирович***студент**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

КОНЦЕПЦИЯ CALS КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В условиях постоянного и значительного усложнения инженерно-технических проектов, программ разработки новой продукции и роста наукоёмкости изделий конкурентоспособными окажутся предприятия, достигшие совершенства в управлении бизнесом, обладающие отлаженными процессами проектирования, производства, поставки и поддержки продукта, ориентированные на функционирование в условиях быстроменяющейся экономической ситуации и способные мгновенно реагировать на возникающие новые запросы рынка.

Такая цель не может быть достигнута частными, постепенными изменениями традиционных методов работы и точечным внедрением средств автоматизации. Предприятия должны провести кардинальное реформирование в сфере управления, опираясь на высокотехнологичные, положительно зарекомендовавшие себя стратегии организации современного бизнеса. Такой стратегией, принятой в настоящее время в качестве международного стандарта, является CALS.

CALS (Continuous Acquisition and Life Cycle Support) – непрерывная информационная поддержка жизненного цикла изделия или продукта. Это стратегия повышения эффективности, производительности и рентабельности процессов хозяйственной деятельности предприятий за счет внедрения современных методов информационного взаимодействия участников ЖЦ продукта. CALS базировалась на результатах реализации программы Integrated Computer-Aided Manufacturing (ICAM) – программы интегрированной компьютеризации производства, реализованной в Министерстве обороны США. Цель этой программы состояла в повышении эффективности производства посредством применения компьютерных информационных технологий[1].

Целью применения CALS-технологий, как инструмента организации и информационной поддержки всех участников создания, производства и пользования продуктом, является повышение эффективности их деятельности за счет ускорения процессов исследования и разработки продукции, придания изделию новых свойств, сокращения издержек в процессах производства и эксплуатации продукции, повышения уровня сервиса в процессах ее эксплуатации и технического обслуживания.

Общая методика изменения бизнес-процессов в связи с внедрением CALS-технологий на предприятии включает в себя следующие этапы[2]:

1. Мотивация необходимости изменений.
2. Разработка плана изменений и его утверждение руководством. Создание организационной структуры (рабочей группы CALS), которая будет реализовывать разработанный план. На первых этапах эту структуру должен возглавлять руководитель организации.
3. Обучение членов группы CALS и другого персонала, причастного к проведению изменений.
4. Определение промежуточных (тактических) целей и способов оценки результатов (определение метрик).
5. Разработка рабочих планов для всех участников группы CALS.
6. Создание временных многофункциональных рабочих групп для решения тактических задач.
7. Реализация планов.
8. Оценка достигнутых результатов

CALS рассматривается как комплексная системная стратегия повышения эффективности всех процессов ЖЦ промышленной продукции, непосредственно влияющая на ее конкурентоспособность. Применение стратегии CALS является условием выживания предприятий в условиях растущей конкуренции и позволяет:

– расширить области деятельности предприятий (рынки сбыта) за счет кооперации с другими предприятиями, обеспечиваемой стандартизацией представления информации на разных стадиях и этапах жизненного цикла.

– за счет информационной интеграции и сокращения затрат на бумажный документооборот, повторного ввода и обработки информации обеспечить преемственность результатов работы в комплексных проектах и возможность изменения состава участников без потери уже достигнутых результатов; – повысить «прозрачность» и управляемость бизнес-процессов путем их реинжиниринга, на основе интегрированных моделей ЖЦ и выполняемых бизнес-процессов, сократить затраты в бизнес-процессах за счет лучшей сбалансированности звеньев;

– повысить привлекательность и конкурентоспособность изделий, спроектированных и произведенных в интегрированной среде с использованием современных компьютерных технологий и имеющих средства информационной поддержки на этапе эксплуатации; – обеспечить заданное

качество продукции в интегрированной системе поддержки ЖЦ путем электронного документирования всех процессов и процедур.

– сократить издержки производства и снизить стоимость продукции;

– сократить время создания изделия, его модернизации и увеличить его реальное время «жизни», функционирования в работоспособном состоянии за счет высокого качества и электронной поддержки во время эксплуатации[3].

В настоящий момент CALS понимается как глобальная стратегия повышения эффективности бизнес-процессов, выполняемых в ходе жизненного цикла продукта за счет информационной интеграции и преемственности информации, порождаемой на всех этапах жизненного цикла. Средствами реализации данной стратегии являются CALS-технологии, в основе которых лежит набор интегрированных информационных моделей: самого жизненного цикла и выполняемых в его ходе бизнес-процессов, продукта, производственной и эксплуатационной среды. Возможность совместного использования информации обеспечивается применением компьютерных сетей и стандартизацией форматов данных, обеспечивающей корректную интерпретацию информации

Литература

1. Колчин, А. Ф. Управление жизненным циклом продукции / Колчин А.Ф., Овсянников М.В., Стрекалов А.Ф., Сумароков С.В. – М.: Анахарсис, 2002. – 114 с.
2. Имитационное моделирование: учебник для вузов / Ткаченко С.В.; под ред. Ткаченко С.В. – М. 2006 г. – 236 с.
3. Шабов, И. К. Моделирование процессов / Шабов И.К. – 2000 г. – 176 с

УДК 338.45 : 004.35

Круликовский Анатолий Петрович

к.ф.-м.н., доцент

Соколовская Валерия Олеговна

студентка

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия*

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА: ТРАДИЦИОННОЕ ИЛИ АДДИТИВНОЕ

На сегодняшний день большое внимание уделяется выбору технологии производства. Это обусловлено тем, что от выбора технологии для конкретного предприятия будет зависеть его прибыль. Кроме того, по сравнению с прошлым веком, появилось большое количество различных технологий, а также возросла их доступность.

В качестве примера рассмотрим два случая производства аналогичных товаров с использованием станка с числовым программным управлением (ЧПУ) (традиционные технологии производства) и 3D-принтера (аддитивные технологии производства).

Следует отметить, что приведенные технологии не во всех случаях могут быть взаимозаменяемы. Однако, на примере некоторого абстрактного изделия, можно смоделировать и сравнить состав и структуру затрат на его производство. Также стоит заметить, что приведенный пример будет отражать исключительно производственный процесс.

С учетом выше приведенных ограничений можно выделить основные факторы, влияющие на себестоимость товара: стоимость материала; затраты на оплату труда; затраты, обусловленные эксплуатацией оборудования.

Далее будут рассмотрены исключительно станки, работающие с металлом. Это ограничение вводится для обеспечения сопоставимости показателей, так как развитие аддитивных технологий уже позволяет при помощи 3D-принтеров производить аналогичные металлические детали.

Под стоимостью материала подразумеваются общие затраты на сырье, которое требуется для изготовления одного изделия и его доставку, а также возможные таможенные расходы, расходы на обработку сырья и тому подобное. Данная категория затрат может широко варьироваться в зависимости от отдельно взятого производства.

В свою очередь, затраты на оплату труда представлены затратами на плату труда персонала, который занимается непосредственно изготовлением товара и необходимые социальные расходы. В эту категорию расходов также включается оплата труда программиста и технолога, однако можно допустить, что для обеих технологий такие затраты будут сравнимы.

Затраты, обусловленные эксплуатацией оборудования в рамках традиционного производства состоит из затрат на электроэнергию, амортизацию станка и дополнительного оборудования, расходов на смазочно-охлаждающие жидкости, а также расходов на обслуживание помещения.

Соответственно, можно составить обобщенную формулу расчета себестоимости производства какого-либо изделия в виде:

Себестоимость = стоимость материала + затраты на оплату труда + затраты, обусловленные эксплуатацией оборудования

Приведенная формула является крайне обобщенной, однако на ее основании, возможно, относительно адекватно сравнить рассматриваемые технологии с точки зрения себестоимости изделия.

Следует отметить, что 3D-печать является инновационной технологией, а 3D-принтеры, способные воссоздавать изделия из металла – дорогостоящим оборудованием. Из всех технологий 3D-печати, работающих с металлом, будем рассматривать электронно-лучевую плавку металлического порошка (ЕМВ) [2]. Аргументировать выбор ЕМВ технологии можно тем, что именно она позволяет производить детали по прочности, не уступающие произведенным традиционным способом.

Рассмотрим первую глобальную категорию затрат для обеих технологий – стоимость материала. Так, ЕМВ работает с металлическим порошком, цена которого значительно превышает стоимость сырья для станка с ЧПУ. Подобная ситуация может быть объяснена возрастом технологии, следовательно, вскоре может наметиться обратная тенденция. Однако, необходимо учитывать, что для ЧПУ определенная часть сырья (около 20%) уйдет в отходы, а при 3D-печати отходы практически отсутствуют [3]. Следовательно, в этой категории затрат, разница между технологиями не столь велика.

Рассматривая технологии с точки зрения затрат на оплату труда, можно сказать, что аддитивное производство более экономно. Это обусловлено тем, что в рассматриваемом примере для работы на 3D-принтере вполне достаточно одного человека. В ситуации со станком с ЧПУ необходимо, как минимум, два специалиста (оператор и наладчик). Следовательно, в категории затрат на оплату труда, аддитивное производство является более экономично выгодным.

Перейдем к рассмотрению последней категории затрат – затраты, связанные с эксплуатацией оборудования. Рассматриваемая категория наиболее неоднозначна. Как уже говорилось, принтеры поддерживающие технологию ЕМВ являются дорогостоящим оборудованием, так, в среднем, цены варьируются от 5 до 20 млн. рублей. В свою очередь, цены на станки с ЧПУ – от 2 млн. рублей [4]. Таким образом, расходы на амортизацию при использовании аддитивных технологий значительно превышают аналогичные затраты при традиционном производстве.

Такие издержки, как затраты на аренду помещения, электроэнергию и тому подобное условно можно приравнять для обеих технологий. Также, исходя из того, что 3D-принтеры чаще всего представляют собой единый агрегат, не нуждающийся в дополнительном оборудовании, соответственно и использовании инструмента, то эксплуатационные затраты рассматриваемых технологий также можно, в рамках данного примера, условно приравнять. Если рассматривать ситуацию серийного производства, когда происходит постепенная и равномерная амортизация стоимости 3D-принтера, то в таком случае данная категория затрат в обеих технологиях может быть условно приравнена.

Подводя итог, следует сделать вывод, что на сегодняшний день использование аддитивных технологий в серийном производстве, является нецелесообразным по причине высокой стоимости необходимого оборудования и ресурсов. Однако, при сравнении данных технологий для прототипирования, можно говорить о рентабельности использования 3D-принтеров.

Что касается изготовления уникальных деталей, которые проблематично изготовить традиционным методом, уже сейчас, 3D-печать является эффективной альтернативой, позволяющей значительно снизить себестоимость изделий. Важно отметить, что в некоторых отраслях промышленности с дальнейшим развитием технологии 3D-печати, стоимость оборудования и материала будет снижаться, что повлечет за собой постепенное вытеснение традиционных методов производства, в частности, металлообрабатывающих станков с ЧПУ. Сегодня в космической и медицинской отраслях используются 3D-принтеры, функционирующие на технологии ЕМВ, так как из-за сложности изделий они значительно превосходят возможности станков с ЧПУ.

Литература

1. Конников Е. А. Экономические аспекты конверсии производственных технологий // Молодой ученый. – 2015. – №15. – 385-391 с.
2. Электронно-лучевая плавка (ЕМВ) [Электронный ресурс]. – http://3dtoday.ru/wiki/EMV_print/, свободный
3. Отраслевые нормы технологического проектирования предприятий автомобильной промышленности [Электронный ресурс]. – <https://rosexpertpravo.ru/law/Data2/1/4293846/4293846735.htm>, свободный
4. Токарные станки с ЧПУ [Электронный ресурс]. – http://tapoint.ru/functions/f_tokarnie-stanki/chpu/, свободный

УДК 330.4

Остапенко Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

Усенко Роман Станиславович

старший преподаватель

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Для процессов, протекающих в сфере туристической деятельности характерна высокая степень сложности и неопределённости, нелинейность, многокритериальность и цикличность. Для анализа и прогнозирования показателей туристической деятельности возможно применение различных качественных

и количественных методов, которые используются в зависимости от поставленных задач. Основные методы анализа и прогнозирования показателей в туристической сфере были рассмотрены в [1].

Каждый потенциальный потребитель туристических услуг относится к определенному сегменту целевой аудитории и соответственно нацелен на восприятие определенных услуг, поданных в определенном виде. Универсальной рекламы для «всех» не может быть в связи с социальными, возрастными, гендерными различиями и т.д.

При определении эффективности рекламных кампаний, как правило, связывают объективные показатели рекламных мероприятий с их влиянием на результат (например, финансовый). Нельзя сказать, что это возможно для всех рекламных целей, но если в течение года действовал профессионально подготовленный комплекс мероприятий, то эффект от рекламной кампании, туристического продукта, можно связать, например, с данными по числу его покупателей из числа потенциальных, которые ознакомились с данным турпродуктом в результате рекламной кампании.

Рассмотрим ситуацию, когда туристическое агентство реализует свой туристический продукт, рекламируя его в сети Интернет. Введём следующие обозначения:

P – число потенциальных покупателей, оцененное экспертным методом, чел.;

x – число покупателей из числа потенциальных, которые ознакомились с данным турпродуктом в результате его рекламы на момент времени t , чел.;

$(P-x)$ – число покупателей из числа потенциальных, которые не ознакомились с данным турпродуктом в результате его рекламы на момент времени t , чел.;

$y = x(t)$ – зависимость изменения ознакомленных с предложением турфирмы покупателей из числа потенциальных от времени;

$\frac{dx}{dt}$ – скорость изменения ознакомленных с турпродуктом покупателей.

Скорость изменения ознакомленных с турпродуктом пропорциональна числу ознакомленных покупателей (x) и числу не ознакомленных покупателей ($P-x$).

Пусть q ($q > 0$) – положительный коэффициент пропорциональности.

Для составления дифференциального уравнения для анализа эффективности рекламных мероприятий допустим, что до оказания рекламного давления часть потенциальных клиентов уже знала о данном турпродукте. На языке дифференциальных уравнений – это начальные условия:

$$x(0) = \frac{P}{\alpha}, \quad \alpha > 1.$$

Математическая модель данной задачи, следующая [2]:

$$\frac{dx}{dt} = q \cdot x \cdot (P - x).$$

Получили дифференциальное уравнение с разделяющимися переменными при заданных начальных условиях: $x(0) = \frac{P}{\alpha}$, $\alpha > 1$ (задача Коши).

Заметим, что в случае совершенно нового туристического продукта, о котором информация полностью отсутствовала (какое-то небольшое количество людей о нём знали, но оно очень мало по сравнению с ожидаемым количеством потенциальных клиентов), $\alpha \gg 1$.

$$\frac{dx}{x \cdot (P - x)} = q dt;$$

$$\int \frac{dx}{x \cdot (P - x)} = \int q dt;$$

$$\frac{1}{P} (\ln|x| - \ln|P - x|) = qt + C;$$

$$\frac{1}{P} (\ln x - \ln(P - x)) = qt; \quad \ln\left(\frac{x}{P - x}\right) = Pqt, \quad \frac{x}{P - x} = e^{Pqt + C}.$$

Обозначим: $\tilde{C} = e^C$, тогда получим:

$$\frac{x}{P - x} = \tilde{C} e^{Pqt} - \text{общее решение дифференциального уравнения.}$$

Преобразовав, имеем:

$$\frac{P}{P-x} - 1 = \tilde{C}e^{Pqt}; \quad \frac{P}{P-x} = \tilde{C}e^{Pqt} + 1; \quad x(t) = P - \frac{P}{\tilde{C}e^{Pqt} + 1};$$

$$x(t) = \frac{\tilde{C}Pe^{Pqt}}{\tilde{C}e^{Pqt} + 1} = \frac{Pe^{Pqt}}{e^{Pqt} + \frac{1}{\tilde{C}}}.$$

При заданных начальных условиях найдём \tilde{C} : $x(0) = \frac{\tilde{C}P}{\tilde{C}+1} = \frac{P}{\alpha}$; $\tilde{C} = \frac{1}{\alpha-1}$.

Итак, при заданном начальном условии имеем:

$$x(t) = \frac{\tilde{C}Pe^{Pqt}}{\tilde{C}e^{Pqt} + 1} = \frac{Pe^{Pqt}}{e^{Pqt} + \frac{1}{\tilde{C}}} = \frac{Pe^{Pqt}}{e^{Pqt} + \alpha - 1}.$$

Можно, преобразовав, использовать модель в виде:

$$x(t) = \frac{P}{1 + (\alpha - 1) \cdot e^{-Pqt}}.$$

Аналитическим путём и посредством несложных рассуждений мы обосновали возможность применения данной нелинейной модели, например, при планировании рекламной кампании, её бюджета, когда очень важен вопрос, насколько быстро распространяется реклама, особенно это касается сезонной туристической деятельности.

Для практического использования важной задачей является оценка параметров, входящих в уравнение.

Важными задачами является:

- анализ чувствительности – исследования влияния изменения параметров модели;
- анализ управляемости – способности при заданном начальном состоянии достигать ожидаемого результата.

Для наглядности построим семейство кривых эффективности распространения рекламы относительно туристического продукта (рис.1) при $P=1$ (например, 1 тыс. чел.) и $q=1$, для $\alpha = 1,5$, $\alpha = 3$ и $\alpha = 10$.

На рисунке 2 приведено семейство кривых эффективности распространения рекламы относительно туристического продукта при $P=1$ и $\alpha = 3$, для $q = 0,5$, $q = 1$ и $q = 5$.

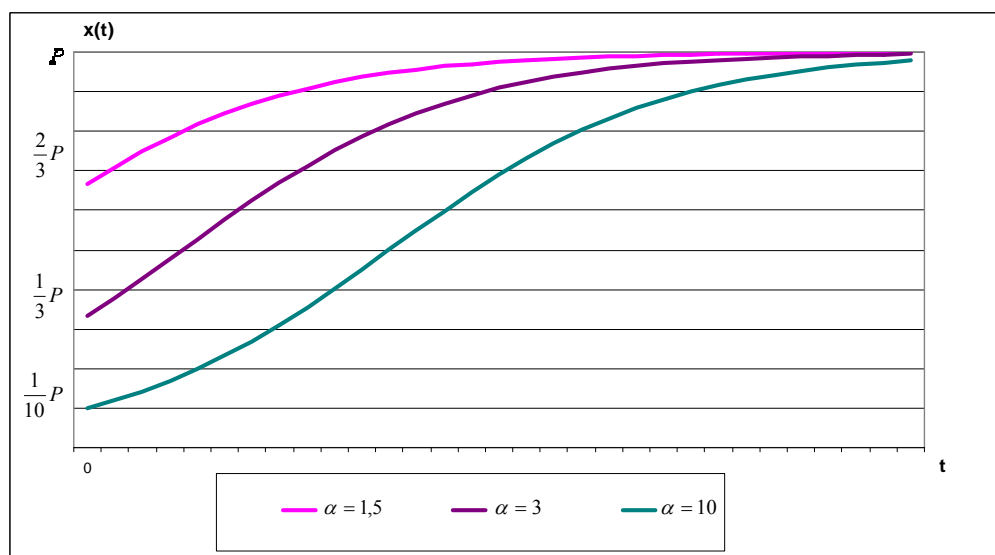


Рис. 1. Семейство кривых эффективности распространения рекламы при $P=1$ и $q = 1$, для $\alpha = 1,5$, $\alpha = 3$ и $\alpha = 10$

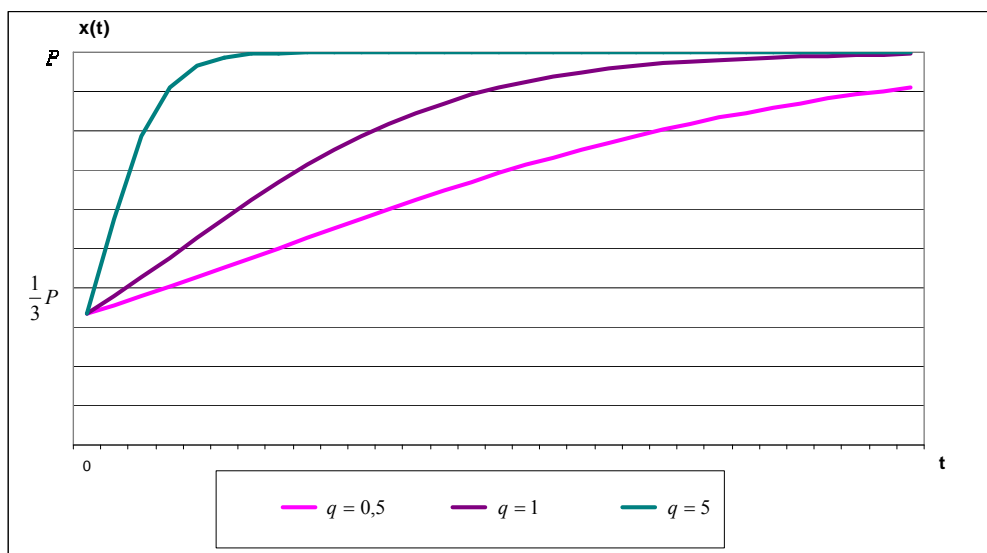


Рис. 2. Семейство кривых эффективности распространения рекламы при $P=1$ и $\alpha = 3$, для $q = 0,5$, $q = 1$ и $q = 5$

Оценка параметра α – выражение стартовой позиции, получение объективных данных относительно того, какова доля потенциальных покупателей турпродукта, знающих о нём без рекламного давления. Это можно сделать, как при помощи объективного исследования (например, опрос среди тех, на кого будет ориентирована рекламная кампания, попросив их рассказать вам, что они знают (или считают фактом) о вашей компании (бенчмаркинга), так и более точно и надёжно – с помощью эконометрического инструментария. Несомненно, все параметры модели определяются в результате экспертных исследований, на основе собственных результатов в прошлом или результатов конкурентов. Рекламная деятельность конкурентов и важнейшие события, происходящие на рынке туристического бизнеса – основа для конкретной оценки параметров.

Заметим, что судить об эффективности рекламы можно только в том случае, если известны конкретные цели туристической фирмы, ее локальные и глобальная стратегии, положение дел на текущий момент. Если эта информация отсутствует, то можно оценить только оригинальность идеи, вид её подачи и очень приблизительно спрогнозировать результат, поскольку полноценно о рекламе можно говорить только в том случае, если это подкреплено исследованием эффективности работы этой рекламы [3].

Литература

1. Остапенко И.Н., Усенко Р.С. Методы анализа и прогнозирования в туристической деятельности. / Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. – 2016. – С. 305-308.
2. Пантелеев А.В. Обыкновенные дифференциальные уравнения в примерах и задачах /А.В. Пантелеев, А.С. Якимова, А.В. Басов. – М.: Изд-во МАИ, 2000. – 380с.
3. Оценка эффективности рекламы. – Бизнес – образование on-line/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizeducation.ru>

УДК 330

Похилько Елена Николаевна
*ассистент кафедры бизнес-информатики
и математического моделирования*
Губенко Полина Юрьевна
студент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Интернет сегодня – это информационная платформа для реализации всех аспектов маркетингового бизнеса. Все больше современных предпринимателей по всему миру стремятся развивать такой вид торговли, открывать виртуальные двери перед своими покупателями.

Продавать продукты онлайн и размещать рекламу на сайтах – это одно из главных и самых простых понятий интернет-маркетинга. На сегодняшний день этот вид электронной коммерции переживает необычайный расцвет и подъём. Таким образом, если потенциальные клиенты фирмы имеют доступ к Интернет-ресурсам и являются активными пользователями сети Интернет, то необходимо владеть основной информацией о ведении этой формы бизнеса.

Интернет уже давно перестал быть местом для простого размещения рекламы, превратившись в полноценный канал продаж. С помощью этой сети, помимо рекламы брендов и продажи каких-либо физических товаров, систематически стали продвигаться услуги, сервисы, идеи – все, что каким-либо образом приносит прибыль и выгоду для владельцев.

Содержание интернет-маркетинга и работы специалиста в этой области можно разложить на четыре основных составляющих, которые перечислены в порядке их реализации для любой маркетинговой компании:

- определение стратегии;
- создание трафика;
- сбор и анализ информации;
- удержание клиентов.

Правильнее рассматривать все составляющие в комплексе, как цепь взаимосвязанных шагов, а не набор отдельно взятых инструментов. Поэтому комплексный интернет-маркетинг – не какое-то одно действие, это совокупность средств продвижения бизнеса в сети, которое включает этапы – от определения стратегии продвижения бизнеса до удержания существующих клиентов.

Определение стратегии.

Недостаточно придумать продукт – необходимо в первую очередь обозначить стратегию этого товара на рынке. Перед тем, как приступать к конкретным действиям, должен быть сформулирован план, чего необходимо добиться от вашего продукта, кому он предназначен, какие потребности удовлетворяет, сколько он стоит, какие средства хотите использовать и почему. Без постановки цели и без знания своей аудитории, не удастся привлечь на сайт потенциально заинтересованных покупателей, а отсутствие знаний о конкурентах в выбранной отрасли не позволит создать адекватное ценовое предложение.

Создание трафика.

Многие переходят к этому шагу, минуя предыдущий этап. Однако любое действие должно быть обоснованно по поводу своего применения и бессмысленное «накручивание» трафика может привести лишь к лишним финансовым затратам без какого-либо значимого результата. То есть привлечение клиентов – это одна из основных задач интернет-маркетолога, поскольку без посетителей на сайтах невозможно будет ничего продать, но это необходимо делать рационально и обосновано.

Сбор и анализ информации.

Для гарантированного результата по продвижению продукции в интернете нужно знать основные принципы и уметь пользоваться системами веб-аналитики, чтобы отслеживать изменения, которые производятся над сайтом, и анализировать получаемые результаты. Под аналитическими действиями подразумеваются следующие операции:

- изучение позиции сайта в поисковых системах;
- изучение посещаемости;
- изучение поведения пользователей;
- изучение конверсионных действий;
- глубокий анализ полученных статистических данных с целью внедрения улучшений.

Удержание клиентов.

Этот этап характеризуется усилиями, которые направлены на повышение лояльности клиентов, куда входят различные способы поддержания интереса пользователей и привлечения клиентов. Так же на этом этапе решаются всевозможные вопросы, споры, возражения потенциальных покупателей и непосредственно проведение повторных продаж.

Все перечисленные инструменты и этапы создают лишь общее представление о том, что представляет комплексный интернет маркетинг. За каждым из них стоит ежедневная работа по уточнению, корректировке стратегии, изучению деятельности конкурентов, оптимизации сайта и улучшению поведенческих факторов, росту трафика, более глубокому пониманию целевой аудитории, повышению ее доверия и т. д.

Интернет-маркетинг – это непрерывный процесс. Цель которого – упрочить позиции определенного товара, услуги, сервиса онлайн, привлечь и удержать клиентов и, главное, повысить продажи.

Литература

1. Марко Хасслер. Веб-аналитика/ Марко Хасслер – М.: Изд-во Эксмо, 2010. – 432 с.
2. Что такое интернет-маркетинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/06/30/chto-takoe-internet-marketing>

Рыбников Андрей Михайлович*к.э.н., доцент***Рыбников Михаил Сергеевич***к.ф.-м.н., доцент***Голубев Алексей***магистрант**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ*

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Эффективная инвестиционная политика является необходимым условием стабильного функционирования и развития. Она ведет к увеличению объемов производства, развитию различных отраслей и предприятий, росту национального дохода.

Но если анализировать эффективность разных инвестиционных проектов, то чаще всего сталкиваешься с тем, что расходы и доходы (потоки денежных средств), которые рассматриваются при их оценке, носят прогнозный характер и относятся к будущим периодам.

Неопределенность будущих результатов обусловлена влиянием не только большинства экономических факторов, которые не зависят от инвесторов (таких как: цены, курс валют, уровень инфляции, колебания рыночной конъюнктуры), но и от неэкономических факторов, которые не всегда поддаются точной оценке (природные и климатические условия, политические отношения и др.)

Эта самая неопределенность при прогнозировании результатов приводит к происхождению риска того, что поставленные в проекте цели могут быть не достигнуты вовсе, либо достигнуты частично. В настоящее время существует много различных определений понятий «неопределенность» и «риск», но в экономической практике чаще всего не делают различий между ними. При этом под термином «риск» чаще всего понимают возможную потерю, которая вызвана наступлением случайных неблагоприятных событий.

В первом научном определении риска в экономике Ф. Найт предложил различать «неопределенность» и «риск». Риск происходит тогда, когда определенное действие приводит к нескольким взаимоисключающим исходам с известным распределением их вероятностей. Если же данное распределение неизвестно, то соответствующая ситуация может рассматриваться как неопределенность.

Выделяют следующие виды рисков инвестиционных проектов в соответствии со стадией проекта, на которой они возникают (типовые риски).

1. На инвестиционной фазе:

- риск превышения сметной стоимости проекта;
- риск задержки сдачи объекта;
- риск низкого качества работ.

2. На производственной фазе:

- производственные риски: технологические, управленческие, обеспечение сырьем и энергией, транспортный риск;
- коммерческие риски (риски реализации проектного продукта);
- экологические и другие риски гражданской ответственности;
- финансовые риски: кредитный риск, риск изменения процентной ставки, валютный риск, риск перевода за рубеж выручки, риск конвертации валюты.

3. На фазе закрытия объекта:

- риск финансирования и рефинансирования;
- риск финансирования и рефинансирования работ по закрытию проекта;
- риски возникновения гражданской ответственности (экологические и другие).

4. В течение всего проектного цикла:

- страховые;
- административные;
- юридические;
- форс-мажорные.

5. Риски, которые охватывают все стадии проекта (общие риски):

- Неразвитость гражданского и корпоративного законодательства.
- Слабое страхование.
- Стандарты отчетности разглашения информации.
- Риски, связанные с рынком ценных бумаг.
- Система руководства и корпоративного управления.

Проведение анализа сильных и слабых сторон проекта проводится аналогично SWOT-анализу компании (метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и

внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные и слабые стороны, возможности, угрозы). Особенность состоит в том, что для проекта есть две внешние среды – ближнее окружение проекта (это внутренняя среда компании) и дальнейшее окружение проекта (это внешняя среда компании).

Внешние (экзогенные) – риски, не связанные непосредственно с деятельностью самого участника проекта. К ним относятся риски:

- вызванные нестабильным экономическим состоянием в стране;
- связанные с нестабильной политической ситуацией или же ее изменением;
- вызванные неадекватным законодательством;
- связанные с изменением природно-климатических условий (землетрясением, наводнением, другими стихийными бедствиями);
- генерируемые колебанием рыночной конъюнктуры;
- возникающие из-за изменения валютного курса;
- продуцируемые изменениями внешнеэкономической ситуации (введение ограничений на торговлю, изменение таможенных пошлин и т.п.).

Внутренние (эндогенные) – риски, которые связаны с деятельностью участника проекта. К ним относятся риски, вызванные:

- неполнотой или неточностью информации при разработке инвестиционного проекта, ошибками в проектно-сметной документации;
- неадекватным подбором кадров, низким уровнем инвестиционного менеджмента;
- ошибочной маркетинговой стратегией;
- изменением стратегии предприятия;
- перерасходом средств;
- производственно-техническими нарушениями;
- некачественным управлением проекта;
- ухудшением качества и производительности производства;
- невыполнением контрактов.

При создании инвестиционного проекта необходимость каждого его участника знать, понимать и контролировать все виды рисков, так как прибыльность инвестиционного проекта напрямую зависит от правильного и точного расчета оценки эффективности с учетом всех факторов и методов. Так же следует учитывать то, что неопределенность условий реализации инвестиционного проекта не является заданной. По мере осуществления проекта участникам поступает дополнительная информация об условиях реализации и ранее существовавшая неопределенность снимается, что не маловажно.

Солдатов Максим Александрович
доцент, кандидат физико-математических наук

Кравцов Игорь Олегович

студент

кафедра бизнес-информатики и математического моделирования

Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Работа руководителей так или иначе связана с принятием сложных решений. Диапазон задач может быть огромным: от приема человека на работу до выбора направления развития всего предприятия. Профессионализм при принятии таких решений в итоге показывает эффективности работы компании. Усложняет процесс принятия управленческих решений еще и необходимость учитывать различные политические, социальные, экономические, моральные и иные факторы. Помощь при сборе необходимой для принятия решения информации сегодня осуществляют различные информационные системы. Однако просто наличие информации – недостаточный фактор для принятия решения. Необходим навык, опыт и чаще всего привлечение специалистов различных сфер деятельности. Ведь нельзя просто сесть за руль автомобиля и поехать имея только теоретические знания.

Для принятия весомых решений необходимо привлечение экспертов, различных специалистов в той или иной области. Это важно так как даже самый талантливый руководитель не может иметь достаточный объем знаний во всех областях. Чтобы эффективно использовать знания экспертов, руководителю необходимо знать чего он хочет и какие конкретно задачи ставить перед специалистами. Руководителю также необходимо знать как использовать знания экспертов, поскольку ответственность за финальное решение лежит именно на нем.

Однако даже имея нужных людей и конкретные задачи управляющий все равно не может корректно принять решение, поскольку каждый из специалистов знает, как связаны факторы в его

конкретной области, а соединить факторы всех областей предстоит руководителю – человеку, чьи способности ограничиваются одновременной работой всего с несколькими задачами.

Сейчас эти проблемы решаются применением математических методов используемых в информационных системах поддержки принятия решений (СППР). Именно многолетний опыт экспертов в области принятия управленческих решений позволил создать такую компьютерную систему. Современные СППР основываются больше на методах искусственного интеллекта, но и таким методом необходимо начальные примеры принятия решений в тех или иных ситуациях (что является, по сути, знаниями экспертов). СППР характеризуются:

- требованием обученных пользователей, которые могут быстро воспринимать решение и реагировать на него;
- управленческим воздействием пользователя только при входе и выходе информации;
- сложными математическими методами при принятии решений;
- прогнозированием поведения системы.

На сегодняшний день система поддержки принятия решений способна значительно упростить и повысить эффективность работы управляющего, позволяет рассмотреть новые подходы для решения повседневных задач. Также на основе таких систем можно проводить обучение и подготовку кадров. СППР повышают уровень контроля за всеми бизнес-процессами на предприятии и, в особенности, за управленческими решениями. Система поддержки принятия решения бесспорно отличный помощник на предприятии, дающий весомые преимущества перед конкурентами.

В работе изучены особенности построения и разработана СППР для построения прогнозов эндогенных переменных на основе конкретных наборов экзогенных показателей. Такая система помогает менеджерам принимать эффективные решения в конкретных бизнес-процессах на предприятии.

Литература

1. Продукционная модель представления знаний в экспертных системах. – Методические указания к лабораторной работе по курсу "Системы поддержки принятия решений". – МГИЭМ. Сост.: А.В. Вишнеков, И.Е. Сафонова, Н.С. Курилова. – М., 2001. – 20 с.
2. Принятие решений в условиях неопределенности на основе аппарата нечетких множеств. – Методические указания к лабораторной работе по курсу "Системы поддержки принятия решений". – МГИЭМ. Сост.: А.В. Вишнеков, И.Е. Сафонова, Н.С. Курилова, А.В. Киселев. – М., 2001. – 33с.
3. О.И. Ларичев. Теория и методы принятия решений. М., Логос, 2000.
4. Э.А. Трахтенгерц. Компьютерная поддержка принятия решений. М., Синтег. 2000.

УДК 656.07

Торопова Ирина Семеновна

к.э.н., доцент

Уланова Эльмира Сулеймановна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ РАСХОДОВ В ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Отличительной чертой транспортных организациях оказание влияние на построение бухгалтерского учета расходов в организации, на способы калькулирования себестоимости услуг по перевозке грузов, у них свой документооборот и особое налогообложение. Их больше относят к сфере материальных услуг.

Специфика организации бухгалтерского учета в транспортной компании заключаются в следующем:

- необходимо учитывать горюче-смазочные материалы для транспорта в отдельности;
- необходимо вести учет автотехник;
- надо создавать и распечатывать путевые листы.

Транспортные компании уплачивают такие виды налога:

- налог на прибыль;
- имущество;
- НДС;
- ЕСН;
- Транспортный налог.

Отличительной чертой транспортного налога является то, что он рассчитывается для каждого транспортного средства индивидуально, с учетом количества лошадиных сил транспортного средства, для самоходных средств рассчитывается по валовой вместимости в тоннах. Налог на воздушные и водные средства рассчитывается по количеству самих средств, т.е. единица расчета – одно воздушное или водное средство передвижения [1].

Для транспортных организаций можно выделить следующие статьи затрат:

- аренда складов на вокзалах, в аэропортах для того чтобы хранить багаж;
- плата за пользование подъездных путей;

– оплата услуг организаций по погрузке товаров и продуктов в транспортные средства и выгрузке из них, плата за экспедиционные операции и другие аналогичные услуги;

– стеллажи, контейнеры, которые используются для хранения грузов, а также материалы, с помощью которых утепляют автотранспортные средства и т.д. [2].

В настоящее время сильно распространена деятельность, связанная с оказанием транспортно-экспедиторских услуг. Услуги, предоставляемые транспортным экспедитором, можно разделить на:

– основные: заключение договоров об организации перевозок соответствующим видом транспортом; заключение договоров фрахтования, обеспечение отправки и получения груза и т.д.

– дополнительные: экспедитор может взять на себя ответственность получение требующихся для экспорта и импорта документов, растормаживание грузов, а также может осуществлять проверку количества и состояния груза, его погрузку и выгрузку, хранение груза, его получение в пункте назначения и т.д.

Клиент согласно, договором транспортной экспедиции обязан оплатить причитающее вознаграждение и возместить понесенные им затраты.

Транспортно-экспедиторская деятельность может оформляться такими документами как: экспедиторская расписка, поручение экспедитору, складская расписка и отчет экспедитора. Документы по экспедиторской деятельности являются обязательными в транспортной экспедиции. В отчете экспедитора указывается документы подтверждающие перевозку грузов до места назначения, сумму его вознаграждения и сумму перечисленные по поручению клиента договора перевозки. Для подтверждения других видов услуг обе стороны подписывают акт об оказании услуг и указывают вид услуги и ее стоимость.

Таким образом, формирование информации об эксплуатационных расходах по грузовым перевозкам позволяют осуществлять оперативный контроль прямых и косвенных расходов в области статей калькуляции, в части возникновения затрат, что достаточно для исчисления затрат на 1 рубль доходов, для пересчета себестоимости оказанных услуг для формирование бухгалтерской отчетности.

Однако данная система учета не дает полной информации для принятия управленческих решений и не уделяет большого внимания анализу расходов и поиска путей их снижения [3].

Перевозка грузов осуществляется определенным транспортом, в следствии чего для целей управления расходы по эксплуатации являются обязательными для ведения управленческого учета по каждому рейсу.

В конечном счете затраты связанные с перевозкой грузов, должны собираться по статьям сметы на эксплуатационную деятельность с определением ее отклонения. Необходимо выделить постоянные и переменные затраты, что позволит прогнозировать затраты и составить гибкие сметы. Также с помощью них можно выявить «проблемные места» и если информация будет достоверной, повлиять на формирование себестоимости перевозки грузов.

Для того чтобы определить по чьей вине возникли отклонения необходимо разделить расходы на регулируемые и нерегулируемые. Среди регулируемых статей расходов являются затраты на топливо. Данная статья имеет большую значимость в общих затратах на перевозку грузов.

Направление снижения себестоимости перевозок в транспортной организации:

- создание собственной транспортной сети;
- выбор альтернативного маршрута во избежание вторичного пробега, а также использование смешанных автомобильно-морских, автомобильно-железнодорожных сообщений
- повышение производительности труда путем применения новой техники;
- оптимальное расходование горючих материалов

Таким образом, сбор информации об эксплуатационных расходах по грузовым перевозкам помогает осуществлять контроль затрат, определить отклонения фактических расходов от нормативных, что помогает для поиска возможностей уменьшения расходов и повышение рентабельности перевозки [4].

Литература

1. Бухгалтерский учет услуг транспортной экспедиции [Электронный ресурс] // Сальдо констант – Режим доступа <http://saldoconsult.ru/stati/buhgalterskij-uchet-uslug-transportnoj-ekspedicii/> (дата обращения: 21.03.2017)
2. Бухгалтерский учет в транспортной компании. Бухучет транспортных услуг [Электронный ресурс] // Бухгалтерское обслуживание организаций и предпринимателей – Режим доступа <http://back-office.ru/buhgalterskiy-uchet-v-transportnoy-kompanii-buhuchet-transportnyih-uslug/> (дата обращения: 21.03.2017)
3. Особенности формирования расходов от грузовых перевозок [Электронный ресурс] // Научная библиотека КиберЛенин – Режим доступа http://cyberleninka.ru/article/n/oso_bennosti-formirovaniya-rashodov-ot-gruzovyh-perevozok-v-uchete-organizatsiy-vnutrennego-vodnogo-transporta (дата обращения: 21.03.2017)
4. Затраты на транспортировку [Электронный ресурс] // Транспортал – Режим доступа <http://www.transportall.ru/info/logistics/401/2471.html> (дата обращения: 28.03.2017)

Акинина Людмила Николаевна

старший преподаватель

Остапец К.Н.

студентка

Гришина М.И.

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

Симферополь, Россия

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Для осуществления любой производственной деятельности предприятия используют природные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы называют факторами производства. [1]

Важной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы, под которыми понимаются компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий.

Рекреационные ресурсы обладают емкостью – то есть способностью принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия [2].

Емкость рекреационных ресурсов определяется исходя из нормативов:

– нагрузка антропогенная, нормы которой определяются применительно к различным биогеоценозам в различных природных зонах доля прогулочного, пешеходного туризма и экскурсионной деятельности в целях недопущения нарушения экологического состояния природной среды;

– нагрузки предельно допустимые – антропоэкологические нормативы, нарушение которых приводит к нарушению устойчивости геосистем разного уровня, необратимым изменениям в состоянии здоровья человека.

В Крыму известны 120 источников и более 30 перспективных площадей проявления минеральных вод, в т.ч. гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых вод Сакского района, хлоридно-натриевых, сульфидных и йодо-бромных вод Евпатории, сульфатно-хлоридно-натриевых вод Феодосии. Ежегодное использование минеральных вод в Крыму составляет 2,2 млн. м³ (5,6% к фактическим запасам), а концентрированных рассолов соленых озер – 15 тыс. м³. Запасы лечебных грязей в Республике Крым оцениваются в 24 млн. м³. Уникальные грязевые ресурсы Сакского озера являются основой функционирования здравниц курорта и обеспечивают его международную специализацию; потенциальны для грязелечения озера Керченского полуострова – Чокракское, Кояшское, Узунларское, Тобечикское.

Н. Богданов и Н. Ястреб, на основании обобщения клинических наблюдений и изучения опыта курортного лечения, исследовали оздоровительный эффект крымских вод, что позволило отнести их к рекреационным водным ресурсам [3].

В соответствии с последними оценками туристско-рекреационный комплекс занимает ведущее место в структуре доходов Республики Крым [4]. Реализация социально-экономической полезности любого вида ресурса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырех основных составляющих: капитала; технологии; кадров. Ресурсы в широком понимании включают в себя: экономические; природные; культурно-исторические; трудовые; финансовые; социальные; производственные, то в случае, когда рекреационный туризм связан с созданием туристского ресурса (а не потреблением природного), то себестоимость услуг резко возрастает. Под рекреационными ресурсами понимают совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристско-рекреационного продукта.

Ресурсы определяют развитие экономической и рыночной активности в определенном регионе. При этом рекреационные ресурсы имеют следующие основные свойства: привлекательность; климатические условия; доступность; степень изученности; экскурсионная значимость; пейзажные характеристики; социально-демографические особенности; потенциальный запас; способ использования и др. Данные ресурсы используются в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях.

Наблюдается общая необходимость диверсифицировать и укрепить возможности инвестирования и наращивания доходов в Республике Крым. Среди многих факторов, которые могут содействовать этому, одной из реализуемых возможностей является развитие водных активов. Несмотря на широкий круг научных публикаций в области использования гидроресурсов Республики Крым, достаточно остро ощущается нехватка исследований относительно различных аспектов применения водных ресурсов в качестве рекреационного фактора.

Литература

1. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности – [Электронный ресурс]: Режим доступа: – http://geolike.ru/page/gl_4853.htm
2. Фещенко В.С.. Экономика : Учебное пособие / В.С. Фещенко, С.А. Кациель, Н.А. Левочкина. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2006. – 155 с.. 2006
3. Богданов Н. Лечебные воды Феодосийского курорта./ Н.Богданов, Н.Ястреб. – Симферополь: Крымиздат, 1962. – 63 с., с.47
4. Республика Крым в цифрах. Досье. – [Электронный ресурс]:Режим доступа: <http://itar-tass.com/info/1012329>
5. Захарченко П. В. Модели экономики курортно-рекреационных систем / П. В. Захарченко : Монография. – Бердянск : Издатель Ткачук А. В., 2010. – 392 с.

Акинина Людмила Николаевна

старший преподаватель

Нестерова Е.В.

студентка

Крымбеков А.Р.

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Симферополь, Россия*

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Рекреационными ресурсами принято считать те компоненты природной среды, которые могут быть использованы для реализации различного вида рекреационной деятельности благодаря качествам уникальности, эстетической привлекательности и лечебно-профилактической значимости. Крым является уникальной в рекреационном отношении территорией, где сконцентрирован комплекс ресурсных факторов: климат, морская вода, минеральные, термальные воды, рапа и лечебные иловые грязи озер. На отдельных участках наблюдается полное сочетание указанных факторов, что делает их уникальными даже в мировом масштабе.

В свою очередь, основу рекреационной деятельности составляет лечение, оздоровление и удовлетворение духовных потребностей человека в свободное от работы время. Следовательно, к рекреационным гидроресурсам Республики Крым целесообразно отнести: морское побережье, водопады, озера, реки, пруды, месторождения лечебных грязей и многое другое.

Основой классификации гидроресурсов возьмем характер рекреационных мероприятий, в соответствии с которым можно выделить такие группы: воспринимаемые зрительно; используемые без расходования; расходующие в процессе рекреации [2].

К первой группе относятся водные ресурсы, задействованные в экскурсионной сфере в качестве объектов показа, то есть имеют относительно высокую степень посещения. Перечень таких объектов будет достаточно велик, так как полуостров еще со времен правления Екатерины II славится богатым разнообразием и неповторимостью природных водных образований. Например, на сегодняшний день экскурсионными объектами являются водопады (11 водопадов, среди которых круглогодично полноводным является один – Джур-Джур): Учан-Су, Джур-Джур, Головкинского, Джурла, Серебряные струи (Серебряный), Козырек, Мердвен-Тобе, Трех Святителей, Суат-Кан (Суаткан), Гейзер, Су-Учхан, Язлуар (Верхний и нижний) [3]. Среди озер следует выделить отнесенные к заповедным зонам: Бакальское и Кояшское. Экзотическими объектами показа считаются подземные озера и реки, например, источник Панае (Большой каньон Крыма) [4].

Ко второй группе объектов целесообразно отнести водоемы (моря, реки и озера, горные ванны и др.), предназначенные для плавания, купания, занятий виндсерфингом, рыбалкой, дайвингом и пр. То есть, при потреблении всех необходимых рекреационных благ, ресурсы не расходуются. Полуостров таким образом имеет выход к двум морям: с востока и северо-востока его окружают Керченский пролив и Азовское море, а с запада и юга – Черное море. Также на территории Крыма вдоль побережий находится более 50 озер-лиманов площадью 5,3 тыс.кв.км. Из общей численности озер к рекреационным без расходования на сегодняшний день можно отнести: Красное (южная часть), Ак-Мечетское, Лиман / Караджа, Маякское, Большой Кипчак, Малый Кипчак, Донузлав, Богайлы, Конрад, Ойбурское, Аджибайчикское, Аирчинское, Качик и др.

Третья группа включает гидроресурсы, при использовании которых их объем сокращается. В Крыму такими объектами являются озера: самое большое по площади розовое озеро Сасык-Сиваш, Мойнакское озеро, Донузлав, Бакал, Старое, Красное, Акташское, Чокракское, Узунларское, Сакское грязевое озеро, Джарылгач, Ярылгач, Панское, Кызыл-Яр, Тобечикское и др [3].

Многие из объектов, содержащих гидроресурсы, потеряли свои рекреационные свойства в связи с химическим загрязнением вод. Например, озера Круглое, Айгульское, Кирлеутское Киятское, Янгул и т.д.

Наибольшее количество озер рекреационного значения используются с расходованием. Это связано с содержанием в них большого количества лечебных грязей таких генетических типов: континентальные илы сульфидного типа, приморские илы сульфидного типа и лечебные вулканические грязевые илы, использование которых самостоятельно человеком либо невозможно,

либо является опасным для здоровья, поэтому требует создание специализированных лечебниц и здравниц.

Наряду с лучшим использованием природных ресурсов и расширением ресурсно-сырьевой базы полуострова, высокую актуальность имеет задача охраны природы от загрязнения, связанного в значительной мере с недостатками в организации и технологии эксплуатации ресурсов.

Литература

1. География Крыма: Учеб. пособие. / Л.А.Багрова, Н.В.Багров, В.А.Боков. – К.: Либидь, 2001. – 304 с.
2. Рекреационные ресурсы – основа активного отдыха человека. / В.П. Зайцев., С.С. Ермаков, С.В. Манучарян // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – Выпуск № 3. – 2011. – 52-61с.
3. Полуостров сокровищ / Информационный сайт. – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://poluostrov-krym.com/dostoprimechatelnosti/moryarekiozerakryma/index.html>
4. Боков В.А., Сиденко О.Г. Проблемы геоэкологического анализа на примере Крымского полуострова/ В.А. Боков, О.Г Сиденко.// Геологический журнал.- 1993,- №1.

Черногорова Кристина Александровна

ассистент

Емельяненко Марина Юрьевна

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И СЕВАСТОПОЛЯ

Черное и Азовское моря являются самыми главными водными рыбохозяйственными объектами на территории Республики Крым и города Севастополь. По данным Госрыбнадзора в Крыму 28 рыбоперерабатывающих предприятий, с достаточно широкой разновидностью продукции: от мороженой рыбы до консервов. Так же в Крыму занимаются и разведением рыбы. Пополнение рыбных запасов обеспечивает рыболовный завод «Крымский рыбпитомник». Для Республики Крым и города Севастополь рыбная промышленность очень важна и ее развитие является стратегической задачей, поэтому исследования в этом направлении являются чрезвычайно актуальными.

Цель данной работы – анализ проблем и перспектив развития рыбной промышленности Республики Крым и города Севастополя.

Анализ состояния рыбной промышленности позволил выделить основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия рыбоперерабатывающего комплекса.

1. Отсутствие рынка сбыта. Для рыбной промышленности Крыма и Севастополя 2014 год стал важным испытанием. Если сравнивать добычу ресурсов с прошлыми годами, то можно заметить такую тенденцию: объемы добычи катастрофически упали, а так же прослеживалось почти полное отсутствие реализации. Например, в Керчи впервые за последние 20 лет продажи сезонной рыбы хамсы упали в 100 раз. Во времена, когда Крым входил в состав Украины, потреблялось около 90% крымской рыбы, причем значительную часть ее поставлялась в Донецкую и Луганскую области. Теперь же продукцию в основном продается на внутреннем рынке. Остальные рыбодобывающие предприятия производят вылов и отгрузку водных биоресурсов под заказ предприятий, расположенных на материковой части России.

2. Значительный износ материально-технической базы рыбоперерабатывающих предприятий, судов и судового оборудования. Материально-техническая база рыбоперерабатывающих предприятий в Крыму находится в плачевном состоянии. Значительный износ оборудования и судов требует огромных капитальных затрат на модернизацию базы. Так же следует отметить недостаточность мощностей по переработке и заморозке рыбы на месте, отсутствие судов для экспедиционного лова.

Несмотря на значительные трудности, властями Крыма предприняты попытки для восстановления важной отрасли.

Во-первых, создано государственное предприятие «Крым рыба». Предметом деятельности данного предприятия является выращивание и переработка водных биологических ресурсов, а так же развитие материально-технической базы для внедрения прогрессивных технологий.

Во-вторых, рассматривается проект по строительству логистического центра по хранению и заморозке рыбы в городе Керчь.

В-третьих, предприняты попытки развить марикультуры, а так же усовершенствовать выращивание моллюсков. Под Севастополем уже создается первая на полуострове осетровая ферма, а в Севастопольском Институте биологии Южных морей разработан проект по выращиванию в Крыму огромных вьетнамских креветок.

ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Земельные ресурсы представляют собой основное богатство любой страны и, поэтому, забота об охране земель является одной из важных задач каждого государства, в том числе и России – самой крупной земельной державе мира.

Рациональное использование и охрана земельных ресурсов обеспечивается системой управления земельным фондом. Являясь объектом управления, земельные ресурсы, в свою очередь, влияют на функции управления этими ресурсами, определяют состав и объем информации, необходимой для управления ими. Содержание многих функций управления сельскохозяйственным производством и организационной структуры управления изменяется в зависимости от таких свойств земли, как размер, протяженность, конфигурация землепользований, поскольку земля в сельскохозяйственном производстве выступает в качестве пространственного базиса [5].

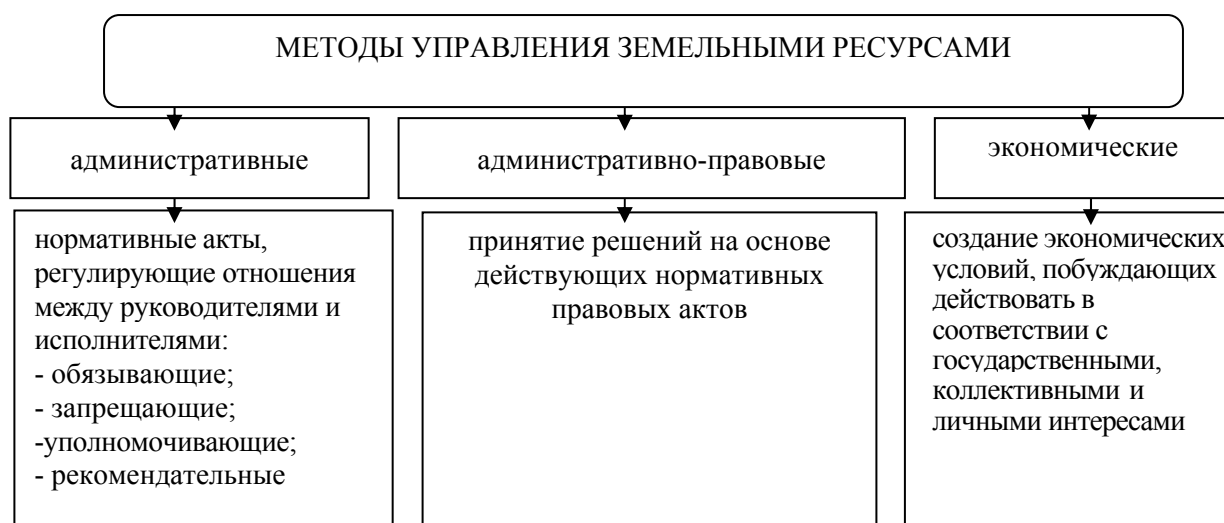


Рис. 1. Классификация и содержание методов управления земельными ресурсами

По мнению Р.Т. Нагаева [1] система экономических методов управления земельными ресурсами включает в себя:

– экономическое стимулирование (установление дифференцированных земельных платежей; экономическое стимулирование рационального землевладения и землепользования; поощрение за улучшение качества земель, повышение почвенного плодородия и продуктивности земель);

– экономические гарантии (финансирование мероприятий землеустройству; кадастру; мониторингу земель; охране земель и повышению их плодородия; освоению новых земель; инженерному и социальному обустройству территории; компенсации убытков и потерь при изъятии земель, снятии плодородного слоя почв, рекультивации земель и т.д.);

– экономические санкции (штрафные санкции за правонарушения в виде различных денежных компенсаций, связанных с возмещением причиненного ущерба).

Система экономических методов, включающая плату за землю, экономические гарантии и штрафные санкции, должна опираться на оценку земельных ресурсов, объективно отражающую различия земельных участков. Таким образом, возрастает потребность в оценке земельных ресурсов, которая в настоящее время преследует две неразрывные цели: установление величины национальной ценности земли в денежном выражении и выбор вариантов рационального землепользования, обеспечивающих минимальные затраты ресурсно-сырьевой составляющей в увязке с территориальной организацией производительных сил [2].

В настоящее время ценность земли в денежном выражении обеспечивается рыночной и кадастровой оценкой земель [3], а для выбора вариантов рационального землепользования в увязке с территориальной организацией применяются комплексные оценки [4]: эколого-экономическая, агроэкологическая, социо-эколого-экономическая, социально-экономическая, геоэкологическая другие виды оценок (таблица 1).

Таблица 1.

Взаимосвязь экономических методов управления земельными ресурсами с видом оценки

Экономический метод	Мероприятие	Вид оценки
стимулирование	установление дифференцированных земельных платежей	комплексная (эколого-экономическая)
	поощрение за улучшение качества земель, повышение почвенного плодородия и продуктивности земель	кадастровая
гарантии	компенсация убытков и потерь при изъятии земель	рыночная
	компенсационные выплаты при консервации земель	рыночная
	мероприятия по землеустройству; кадастру; мониторингу земель; охране земель и повышению их плодородия	кадастровая
	освоение новых земель	комплексная (эколого-экономическая)
	инженерное и социальное обустройство территории	комплексная (эколого-экономическая)
санкции	штрафные санкции за правонарушения	кадастровая

Поскольку приоритет управления земельными ресурсами принадлежит государству и система управления функционирует на трех взаимосвязанных уровнях: федеральном, субъектов РФ и муниципальном, то важнейшими элементами государственного управления являются проведение мероприятий по землеустройству, кадастру и мониторингу земель, обеспечение гарантированной защиты прав собственности и владения землей, земельный надзор, проведение кадастровой оценки земельных ресурсов и надежное функционирование системы налогообложения земли [6].

Региональный уровень (субъекта РФ) и муниципальный уровень обеспечивают охрану земель и рациональное их использование, эффективное развитие инфраструктуры на любых территориях, а также управление земельными ресурсами с учетом их экономических, природных и социальных региональных и местных особенностей. Таким образом, на указанных уровнях управления земельными ресурсами для решения узконаправленных отличительных именно для этих территорий задач целесообразно использовать комплексную оценку земель, отражающую специфические характеристики объектов оценки [7].

Литература

1. Нагаев Р.Т. Роль рыночных инструментов в повышении эффективности использования земельных ресурсов региона / Социально-экономические явления и процессы № 3 (019), 2010. с. 181-183
2. Татаркин А.И., Логинов В.Г. Методологические аспекты экономической оценки земельных ресурсов / Леса России и хозяйство в них. 2011. № 2. С. 66-70.
3. Кузнецова А.С., Юрченко К.А. Теоретические вопросы кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения / Экономика и социум. 2016. № 2 (21). с. 518-254.
4. Мещанинова Е.Г., Гончарова И.Ю. Использование результатов комплексной социо-эколого-экономической оценки земель сельскохозяйственного назначения для построения рейтинга территории / Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 1 (13). с. 135-137.
5. Мещанинова Е.Г., Гончарова И.Ю., Ткачева О.А. Совершенствование управления земельными ресурсами на региональном уровне. Монография. Изд-во «Лик». Новочеркасск, 2015. 128 с.
6. Долматова Л.Г. Основы государственного регулирования в области использования и охраны земельных ресурсов в современных условиях / Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 2. С. 235-242.
7. Александровская Л.А. Эколого-экономическая оценка использования мелиорированных земель / Экономика и экология территориальных образований. 2017. № 1. с. 54-58.

УДК 502.521:332.628

Ткачева Ольга Александровна

канд. с-х. наук, доцент

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО Донской ГАУ

г. Новочеркасск, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ЗЕМЕЛЬ НА ОСНОВЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ

Комплекс правовых, организационно-хозяйственных, технических, агрономических, мелиоративных и экономических мероприятий, направленных на обеспечение рационального использования, предотвращение необоснованного изъятия земельных ресурсов из сельскохозяйственного оборота, защиту от вредных воздействий, а также на восстановление продуктивности земель **определяет такую сферу человеческой деятельности как охрана земель [1]. Эта деятельность должна осуществляться на основе комплексного подхода к угодьям как сложным природным образованиям и средству производства в сельском и лесном хозяйстве с учетом их региональных особенностей.** При этом регулирование охраны земель обязательно выстраивается в соответствии с общими принципами земельного законодательства. Одним из принципов выступает платность использования земли, который имеет целью стимулировать соблюдения экологических требований использования земли, уменьшить разницу в социально-экономических условиях хозяйствования в разных регионах, на землях разного качества, развитие инфраструктуры в населенных пунктах.

В качестве форм платы за использование земли действующее законодательство РФ предусматривает земельный налог и арендную плату, а налогооблагаемой базой – кадастровую стоимость. Кадастровая стоимость основная характеристика участка, установленная в процессе государственной кадастровой оценки земельных ресурсов, определённая методами массовой оценки. Она представляет собой расчетную денежную сумму, отражающую полезность земельного участка при использовании по существующему целевому назначению. Периодичность проведения кадастровой оценки вызвана меняющейся ситуацией рынка недвижимости и общим экономическим состоянием и установлена для определения текущей кадастровой стоимости земельных участков не чаще 1 раза в 3 года не реже 1 раза в 5 лет.

Все землеохранные мероприятия можно структурировать на три крупных направления: сохранение, восстановление и улучшение. Несмотря на то что мероприятия по охране земель распространяются на все категории земель в земельном фонде России, перечень самих мероприятий будет зависеть от конкретной категории [2, 3]. Наибольшее количество и разнообразие землеохранных мероприятий относится к землям сельскохозяйственного назначения, поскольку они представляют особый объект охраны. Разработка мероприятий по охране земель сельскохозяйственных земель базируется на многих предпосылках, основными из которых выступают экономическая ценность и экологическое состояние. В настоящее время экономическую оценку земель на государственном уровне можно рассмотреть в рамках проведения кадастровой оценки, поскольку главным при оценивании земельных участков сельскохозяйственного назначения является фактор ренты или дохода, появляющегося при производстве сельскохозяйственной продукции от использования данного участка. Расчет удельных показателей кадастровой стоимости (УПКСЗ) осуществляется с использованием нормативной урожайности оценочных сельскохозяйственных культур, рекомендуемых оценочных севооборотов, нормативных затрат на возделывание и уборку оценочных сельскохозяйственных культур, удельного показателя земельной ренты почвенной разнородности, коэффициента капитализации [4, С. 58]. Таким образом, обеспечение наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка по текущему виду землепользования достигается созданием оптимального севооборота на основе возможного перечня выращиваемых сельскохозяйственных культур с учетом максимальной доходности при условии соблюдения экологических требований [5, С.8].

Соблюдение экологических требований можно обеспечить совершенствованием землеохранных мероприятий по сохранению, т.е. недопущению ухудшения ее качественных показателей. Так, на землях сельскохозяйственного назначения в зоне орошения мелиорация может оказывать не только положительное, но и отрицательное влияние с точки зрения экологии при возделывании сельскохозяйственных культур. Это возможно при несоблюдении технологии орошения, формировании завышенных норм оросительной воды, несанкционированного подключения водопользователей к оросительной системе [6, С.140, 7]. Такое положение провоцирует несоблюдение экологической безопасности применения оросительных мелиораций, увеличивают как затраты на орошение, которые учитываются при расчете кадастровой стоимости, так затраты на электроэнергию подачи оросительной воды на орошаемые земельные массивы. Поэтому обоснование и совершенствование мероприятий по охране земель неразрывно будут связаны не только с самой величиной, но и механизмом расчета кадастровой стоимости. При совершенствовании землеохранных мероприятий орошаемых земель на основе кадастровой оценки считаем необходимым:

– увязать почвенные карты не только с дежурными кадастровыми картами, но и картами орошаемых территорий (мелиорации земель, оросительных систем);

– регулярно использовать сверхлёгкие летательные аппараты (БПЛА) в вегетационный период согласно графику водоподдачи на севооборотный участок.

Эти предложения позволят скорректировать расходы на электроэнергию в оросительный период, что положительно скажется на затратах, учитываемых в технологических картах возделываемых сельскохозяйственных культур при расчете кадастровой стоимости земельных ресурсов, обеспечить точную подачу оросительной воды, защитить интересы добросовестных водопользователей, что в конечном итоге гарантирует соблюдение экологических требований и охрану земель сельскохозяйственного назначения.

Литература

1. Межгосударственный стандарт ГОСТ 26640-85 «Земли. Термины и определения» (введен в действие постановлением Госстандарта СССР от 28 октября 1985 г. № 3453): [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/5369944/>.- Загл. с экрана.
2. Разработка мероприятий по охране и защите земельных ресурсов:[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biofile.ru/bio/36827.html>.- Загл. с экрана.
3. Чабин В. М. Обоснование мероприятий по охране земель поселений на основе кадастровой оценки: диссертация ... кандидата технических наук : 06.01.02.–Пермь, 2002. 143 с.
4. Гольда Е. А. Кадастровая оценка земельных участков сельскохозяйственного назначения // Имущественные отношения в РФ. 2008. №10. С.57-62.
5. Государственная кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации: Под общей редакцией Сапожникова П.М., Носова С.И. – М.: ООО «НИПКЦ Восход- А», 2012. 160 с.
6. Ткачева О.А. Охрана земель в зоне влияния мелиоративных систем // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ), № 1, 2014. С. 138-142.
7. Дьяченко А.В. Основные аспекты экологического состояния орошаемых земель в современных условиях // Современные аспекты землепользования, землеустройства и кадастра: сборник материалов межвузовской научно-практической конференции преподавателей и аспирантов. 2012. С. 69-72.

УДК 338.124.4

Алиева Иноббат Акрамовна*к.э.н., доцент**Кыргызско-Российский Славянский Университет им.Б.Ельцина**Г.Бишкек Кыргызстан*

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях, когда отечественная экономика интегрирована в региональное интеграционное объединение Евразийский Экономический союз, приобретает особую актуальность в связи с повышением уязвимости национальной экономической системы от воздействия внешних как экономических, так и неэкономических факторов. Это требует разработки достаточно скоординированной внутренней экономической политики, которая могла бы своевременно осуществлять мероприятия, направленные на укрепление национальной экономической системы, которая во многом определяется устойчивостью расширения производственного процесса и формирования промышленного потенциала. Как показывает опыт экономически устойчиво развитых стран, от эффективности взаимодействия реального и финансового сектора зависит устойчивость всей национальной экономики, так как основополагающая конструкция хозяйства – это своевременное перераспределение свободных и необходимых денежных и других финансовых ресурсов для осуществления воспроизводственного процесса реального сектора. В условиях отечественной экономики, к сожалению, имеющей явные перекосы, как в отраслевой структуре, так и в структуре финансового сектора, данный механизм взаимодействия не выполняет основополагающую роль и не способствует поступательному развитию экономики. В этой связи, исследование причин сбоя механизма взаимодействия реального и финансового сектора является актуальнейшей проблемой требующей незамедлительного решения. В свою очередь, изучение отечественного финансового сектора на предмет инвестиционно-отраслевой ориентации, срочности и условий кредитования выявило достаточное количество причин, объясняющих наличие сбоев в данном механизме. Также анализ отраслевой структуры, в свою очередь, подтвердил причинно-следственную связь между сложившейся отраслевой структурой и условиями кредитного механизма финансового сектора.

Как известно, интеграционный процесс представляет собой механизм, прежде всего способствующий укреплению конкурентоспособности отдельной экономики за счет интегрирования, взаимодействия и взаимного сотрудничества со странами партнерами посредством кооперирования отдельных этапов производственного процесса, заимствования техники и технологий, за счет объединения совместных усилий в рамках расширения промышленного потенциала, обеспечения процесса ресурсосбережения, повышения уровня применяемых технологий и т.д., то есть всех тех факторов, которые способствуют укреплению экономического потенциала. Вместе с тем, полная интеграция, как показывает современная практика сегодня и не является объективной необходимостью и отчасти требует от стран партнеров сохранения относительной суверенности, которая пока остается необходимым условием дальнейшего экономического развития. То есть, несмотря на то, что страна интегрирована в экономическую группировку, получая (или не получая) от этого явных выгод, ей нельзя игнорировать собственную безопасность, так как перед лицом внешних шоков в какой бы она группировке не состояла страна остается один на один. В этой связи, в условиях Кыргызской Республики нам необходимо помимо ориентации на глубокую интеграцию формировать и внутренний потенциал, который однозначно необходим, особенно в условиях нестабильности внешнего экономического пространства.

УДК 336.7

Апатов Наталья Владимировна*д.э.н., д.п.н., профессор***Акимов Рушен Шабанович***студент**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия*

СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

С развитием электронных технологий и созданием Интернета жизнь людей стала меняться быстро и энергично. Интернет позволял людям получать и делиться информацией без каких-либо серьезных усилий. Почти во всех областях человеческой деятельности Интернет нашел свое применение – покупка билетов в Интернете, выбор автомобиля или завершение онлайн-курсов. Банки также заинтересованы в предоставлении своим клиентам онлайн-услуг. Люди становятся достаточно заняты и стремятся контролировать каждую минуту, чтобы оптимизировать свое время. Нет сомнений в том, что такие тенденции подтверждают полезность и необходимость онлайн-банковских услуг.

Интернет-банкинг – это вид банковских услуг, который «позволяет клиентам совершать широкий спектр банковских операций в электронном виде через веб-сайт банка» [1]. Эта услуга позволяет

клиентам контролировать свои банковские счета в любое время и из любого места. Это относительно новая инновация, которая вполне понятна, потому что для предоставления клиентам онлайн-услуг должен быть Интернет – быстрый и популярный среди людей.

Этапы использования Интернета банками можно разделить следующим образом.

1. Пассивное состояние – когда у банка есть веб-сайт.

2. Реализация интернет-банкинга для определенного сегмента клиентов, заинтересованных в новых технологиях. В этом случае инновация реализуется с целью сосредоточиться на некоторой ограниченной группе клиентов и до сих пор не является широко доступной.

3. Интернет-банкинг для всех клиентов как услуги, доступные на том же уровне, что и традиционные банковские услуги. Для банков, использующих интернет-банкинг, – это увеличение числа клиентов, снижение расходов на банковские операции, отсутствие необходимости работать с большим количеством наличных денег, повышение уровня конкурентоспособности среди других банков, возможность работать в Интернете 24 часа в сутки [2].

Развивая интернет-банкинг, банки стремятся увеличить свою прибыль, стать более конкурентоспособными и привлечь новые категории клиентов. Интернет-банкинг также выгоден для клиентов банка. С помощью интернет-банкинга они могут легко и быстро открывать счета в любом банке, управлять своими счетами в любое время и в любой день, управлять разными счетами в разных банках, получать информацию о совершенных транзакциях с их кредитными или дебетовыми картами, переводить деньги с одного счета на другой. И этот список не завершен. Но главное здесь то, что люди могут сберечь свое время, которое сейчас очень важно для клиентов. Но есть очень существенная проблема с российским законодательством в области банковских услуг в Интернете, для повышения качества услуг Интернет-банкинга, для повышения его популярности Банку России необходимо разработать ряд рекомендаций для коммерческих банков, а также разработать пути и стратегии использования Интернет-банкинга.

Первые банковские Интернет системы («Home banking») были введены в середине 1980-х годов, их эффективность и удобство для клиентов были довольно низкими: подключение к Интернету было слабым, но с развитием высокоскоростного Интернета банки начали активно инвестировать в Интернет-банкинг [3].

Системы «Home Banking» впервые появились в США. Основной причиной их появления было намерение банков отменить законы, ограничивающие расширение филиалов банков в нескольких государствах. Следующее десятилетие ознаменовалось развитием услуг Интернет-банкинга, и в 1995 году был создан первый полностью онлайн-банк. Он назывался «Security First Network Bank», и у него не получил широкого распространения из-за отсутствия доверия среди его клиентов. Вероятно, люди не были готовы к таким изменениям, предпочитая постепенное использование Интернет-банкинга и одновременно наличие традиционных банковских услуг. Первым успешным банком с Интернет-банкингом стал «Bank of America». К 2001 году около 20% клиентов использовали онлайн-банкинг. В том же году в Японии корпорация Sony также внедрила Интернет-банкинг, и более чем 20000 клиентов использовали его уже через месяц после внедрения. Говоря о России, первым банком в отечественной истории, который осуществлял Интернет-банкинг, был «Автобанк» в 1998 году. Развитие Интернет-банкинга в России было довольно медленным, к 2003 году только 17% российских банков предоставляли своим клиентам онлайн-услуги. Но после 2003 года произошел значительный рост Интернет-банкинга, и к 2007 году около 55% российских банков имели онлайн-услуги. В 2006 году Альфа-Банк стал первым российским банком, в котором более 100 000 клиентов используют услуги Интернет-банкинга [4]. Обычно услуги Интернет-банкинга включают в себя такие услуги, как: 1) получение информации об услугах банка (операции, курсы валют, ставки по депозитам и т. д.); 2) выписки со счета; 3) предоставление информации о продуктах банка (ипотечные кредиты, депозиты, открытие счета); 4) заявки на ссуды / вклады; 5) внутренние операции с одного счета на другой; 6) сделки на счета в других банках; 7) валютные услуги; 8) платежные операции.

Расходы банков на Интернет-банкинг, в первую очередь, включают ежемесячные расходы на Интернет. Но есть два основных метода внедрения Интернет-банкинга. Первый – использовать собственное программное обеспечение банка, которое обеспечивает операции онлайн в банке. Второй – использовать различное программное обеспечение, предоставляемое в качестве услуги от обрабатывающей компании. Оба варианта имеют свои преимущества и недостатки. Говоря о втором варианте, очевидно, что для банка чрезвычайно важно найти лучшего посредника с хорошими программистами и лучшие рекомендации от его клиентов. Также будет практически невозможно использовать услуги разных компаний, поэтому выбор должен быть сделан с точностью. Если мы упомянем первый вариант, банк должен потратить много денег на программистов, которые будут разрабатывать и контролировать разрабатываемое программное обеспечение. Существуют различные мнения относительно услуг Интернет-банкинга. Многие люди враждебно относятся к возможности использования Интернета для совершения банковских операций. Однако другие считают, что интернет-банкинг – очень перспективное направление развития банковской системы.

Литература

1. Висящев А. Вытеснит ли Интернет Банкинг филиальные сети? // Банковское дело в Москве. №8. 2014
2. Говядинова Н. Н., Голенда Л.К. Автоматизированные системы безналичных расчетов : учебник, М., 2012.
3. Деньги. Кредит. Банки: учебник/ под. Ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. М.: Проспект, 2011. 624с.

4. Джанбалаев М. // Банковское дело. 2010. №10. С.47-51
 5. Мухачев П. Платежи и банки в Интернете (аналитический сбор)// Мир Internet, 2011. №11. С.28-33

Матвеев Владимир Васильевич

к. ф-м. н., доцент

Журавлева Нэлла Владиславовна

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Под кредитным портфелем (КП) будем понимать совокупность кредитов, выданных банком. КП характеризуется доходностью и совокупным риском. В качестве критерия формирования КП будем рассматривать его доходность.

Проблема формирования кредитного портфеля относится к задачам оптимизации в условиях неопределённости, которая, в частности, обусловлена оценкой кредитоспособности заемщика.

При формировании КП необходимо учитывать требования, предъявляемые ЦБ РФ к ряду показателей $H6, H7, H9.1, H10.1, H25$, для которых устанавливается максимально возможное значение [1].

Максимальный размер кредита на одного заемщика $H6$:

$$H6 = \frac{Kpз_i}{K} * 100\% \leq 25\%$$

, где K – собственный капитал банка, $Kpз_i$ – сумма кредитных требований банка к заемщику.

Максимальный размер крупных кредитов $H7$:

$$H7 = \frac{\sum_i Kскр_i}{K} * 100\% \leq 800\%$$

, где $Kскр_i > 0.05 * K$.

Максимальный размер кредитов акционерам $H9.1$, вклад которых в уставный капитал банка превышает 5%:

$$H9.1 = \frac{\sum_i Kкра_i}{K} * 100\% \leq 50\%$$

Суммарная величина кредитов, предоставленных своим инсайдерам $H10.1$:

$$H10.1 = \frac{\sum_i Kрси_i}{K} * 100\% \leq 3\%$$

Максимальный размер кредита на связанное с банком лицо $H25$:

$$H25 = \frac{Kрл_i}{K} * 100\% \leq 20\%$$

Пусть имеется n заемщиков, каждый из которых характеризуется некоторым показателем кредитоспособности c_i . Функция $v_i(k_i)$ – определяет доход от кредита i в размере k_i , $i = \overline{1, n}$. Модель формирования кредитного портфеля формулируется как задача целочисленного линейного программирования:

$$V = \sum_{i=1}^n c_i v_i(k_i) x_i \rightarrow \max, \quad (1)$$

при условиях

$$k_i \leq 0.25K, \forall i, \quad (2)$$

$$\sum_{i \in I_1} k_i x_i \leq 8K, \quad (3)$$

$$\sum_{i \in I_2} k_i x_i \leq 0.5K, \quad (4)$$

$$\sum_{i \in I_3} k_i x_i \leq 0.03K, \quad (5)$$

$$k_i \leq 0.2K, i \in I_4, \quad (6)$$

$$\sum_{i=1}^n k_i x_i \leq W, \quad (7)$$

$$x_i \in \{0, 1\} \forall i, \quad (8)$$

где I_1, I_2, I_3, I_4 множества заявок: на крупные кредиты, от акционеров, от инсайдеров, связанных с банком лиц, соответственно. W – объем ресурсов, выделяемых на кредиты, K – собственный капитал банка.

Для оценки платежеспособности заемщика могут быть использованы различные подходы, в частности, широко распространенные модели оценки риска банкротства Э.Альтмана: пятифакторная (1968 г.), для частных компаний (1983 г.), для непроизводственных предприятий (1993 г.), для развивающихся рынков, модель Альтмана – Сабато (2007 г.).

Если платежеспособность i -го заемщика оценивается вероятностью банкротства P_i , то критерий (1) имеет вид: $V = \sum_{i=1}^n k_i [(1 - p_i)(1 + r_i)^{t_i} - p_i] x_i \rightarrow \max$, где r_i – сложная процентная ставка, t_i – время действия кредита.

Заметим, что применение моделей Альтмана для российских предприятий требует осторожности, так как они построены на статистической выборке американских предприятий, кроме того, "подход Альтмана имеет право на существование, когда в наличии (или обосновываются модельно) однородность и репрезентативность событий выживания/банкротства" [2, С.47].

Литература

1. Центральный банк Российской Федерации. Инструкция от 3 декабря 2012 года N 139 – И. Об обязательных нормативах банков (с изменениями на 15 ноября 2016 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902385380> (дата обращения: 12.03.2017).
2. Недосекин, А.О. Нечетко-множественный анализ рисков фондовых инвестиций / А.О. Недосекин. – СПб, Типография «Сезам», 2002. – 181 с.

Матвеев Владимир Васильевич

к.ф.-м.н., доцент

Титаренко Виктор Николаевич

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Нечёткие множества были определены Л. Заде в 1965 году. Теория нечетких множеств позволяет формализовать один из видов неопределенности, возникающей при моделировании реальных объектов. В ее рамках разработан аппарат формализации содержательно значимых понятий, например "средний риск банкротства", "высокий уровень безопасности" и т.п. Таким образом, появляется возможность свести качественные экспертные оценки к нечётким числовым.

При разработке модели кредитного портфеля с привлечением теории нечётких множеств необходимо решить две задачи:

- получение оценок кредитоспособности заемщика в виде нечётких чисел;
- формирование оптимального кредитного портфеля на основе нечётких оценок.

Первая задача может быть решена методом комплексного финансового анализа на основе нечетких представлений [1]. Для решения второй задачи в работе используется аппарат теории возможностей.

Теория возможностей [2] позволяет количественно характеризовать неопределенность (в форме пары чисел "возможность – необходимость"). Неопределенность некоторого события описывается одновременно степенью возможности этого события и степенью возможности противоположного события. Дополнение к единице степени возможности противоположного события интерпретируется как степень необходимости (определенности). Нечеткое событие описывается нечетким множеством. Каждому событию A сопоставляется действительное число $Pos(A) \in [0, 1]$ – возможность события. Если A – достоверное событие, то $Pos(A) = 1$, а если A – невозможное событие, то $Pos(A) = 0$.

Пусть A – нечёткое число и $\mu_A(x)$ – его функция принадлежности. Тогда значение $\mu_A(x)$ показывает возможность события "нечеткая величина A принимает действительное значение x ": $Pos(A = x) = \mu_A(x)$.

Пусть A – нечеткое число и событие $E = \{A \in X\}$, X – некоторое множество чисел. Если $X = \{x\}$ состоит из одной точки, то $Pos(A = x) = \mu_A(x)$. В общем случае

$$Pos(A = X) = \max_{x \in X} Pos(A = x) = \max_{x \in X} \mu_A(x) \quad (1)$$

Качественная теория возможностей [3] позволяет построить оценки нечётких ограничений. В [4] пессимистический критерий качественной теории возможностей используется для определения степени удовлетворения нечеткого ограничения.

Пусть A – нечёткое число, B – нечёткое число, представляющее некоторое ограничение. Число $C_A(B)$ называется степенью удовлетворения A условию B :

$$C_A(B) = \min_x \max(1 - \mu_A(x), \mu_B(x)) \quad (2)$$

Показано, что нечеткое ограничение вида

$$\left(\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j\right) \leq \bar{b}_i \quad (3)$$

со степенью удовлетворения не меньшей λ_i может быть преобразовано в четкое ограничение вида

$$\sum_{j=1}^n a_{ij}^{c2} x_j + \lambda_i \sum_{j=1}^n a_{ij}^r x_j \leq b_i^{c2} + (1 - \lambda_i) b_i^r, \quad (4)$$

где a_{ij}^{c2}, b_i^{c2} правые модальные значения трапециевидных нечетких чисел $\tilde{a}_{i,j}, \bar{b}_i$ и a_{ij}^r, b_i^r их правые границы, соответственно.

Аналогично нечеткая целевая функция $\max\left(\sum_{j=1}^n c_j^{\square} x_j\right)$ со степенью удовлетворения γ может быть представлена в виде:

$$\max(v), \quad (5)$$

при условии

$$\sum_{j=1}^n c_j^{c1} x_j - \gamma \sum_{j=1}^n c_j^l x_j \geq v \quad (6)$$

Здесь c_j^{c1}, c_j^l левое модальное значение и левая граница трапециевидного нечеткого числа, соответственно, а $V = (v, v, \infty, \infty)$ – трапециевидное число.

Задача формирования кредитного портфеля можно рассматривать как задачу следующего вида:

$$\max\left(\sum_{i=1}^n c_i^{\square} v_i(k_i) x_i\right), \quad (7)$$

при ограничениях

$$\sum_{i=1}^n k_i x_i \leq b_j, j = \overline{1,3} \quad (8)$$

$$0 \leq k_i \leq \bar{k}_i, i = \overline{1,n} \quad (9)$$

$$\sum_{i=1}^n k_i x_i \leq \bar{W}, \quad (10)$$

$$x_i \in \{0,1\} \forall i, \quad (11)$$

где оценка кредитоспособности заемщика c_i^{\square} – нечеткое трапециевидное число, $v_i(k_i)$ – функция, определяющая доход от кредита i в размере k_i , \bar{W} – объем распределяемых ресурсов, заданный неточно (нечетким трапециевидным или треугольным числом). Ограничения (3) и (9) в общем виде устанавливают нормативные уровни, предъявляемые ЦБ РФ к ряду показателей *кредитного портфеля*.

Зафиксировав уровни γ, λ для целевой функции (7) и ограничения (10) соответственно, приходим к задаче четкого целочисленного программирования, которая решается известными методами.

Литература

1. Недосекин, А.О. Нечетко-множественный анализ рисков фондовых инвестиций / А. О. Недосекин.– СПб, Типография «Сезам», 2002.– 181 с.
2. Zadeh, L.A. Fuzzy sets as a basis for a theory of possibility / L. A. Zadeh // Fuzzy Sets and Systems.–1978.– № 1.– P. 3–28.
3. Dubois, D. Qualitative possibility theory and its applications to constraint satisfaction and decision under uncertainty/ D. Dubois, H. Prade// International Journal of Intelligent Systems.–1999.– № 14(1).– P. :45-61.
4. Wang, J. A fuzzy set approach for R&D portfolio selection using a real option valuation model / J. Wang, W.-L. Hwang // Omega.–2007.– № 35. P 247–257.

УДК 336.338

Машьянова Елена Евгеньевна
старший преподаватель
 Институт экономики и управления
 ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
 Республика Крым, Россия

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Финансовая безопасность страховых компаний в большой степени зависит от уровня ее капитализации. Низкий уровень капитализации влечет за собой снижение финансовой устойчивости, а это в свою очередь говорит о снижении финансовой безопасности страховщика. Для того, чтобы вовремя выявить проблемы, связанные с формированием капитала, необходимо оценивать уровень текущей капитализации по следующим показателям:

- достаточность капитала;
- эффективность использования капитала;
- адекватность объема сформированных активов;
- факторы, влияющие на уровень капитализации в будущем.

Осуществить комплексную оценку уровня капитализации возможно в четыре этапа:

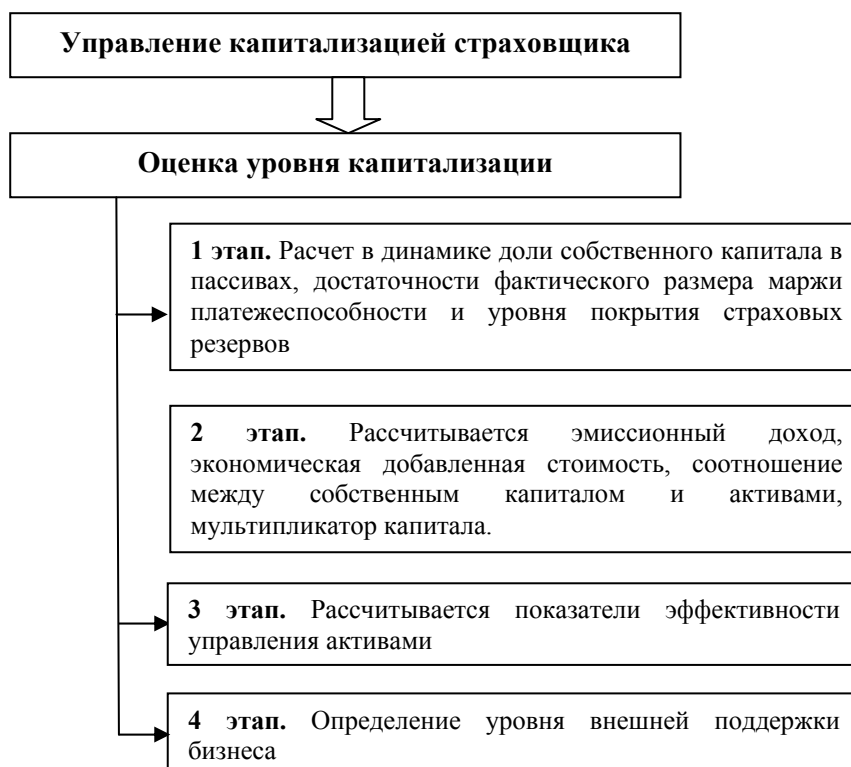


Рис. 1. Этапы оценки уровня капитализации в целях принятия эффективного управленческого решения.

Источник: составлено автором.

В результате проведенной оценки страховая компания определяет свою принадлежность к одной из групп:

- 1 группа: надежные страховые компании;
- 2 группа: страховые компании, которые имеют проблемы с формированием собственного капитала;
- 3 группа: страховые компании, нерационально размещающие страховые резервы;
- 4 группа: страховые компании с очень низким уровнем капитализации.

Показатель капитализации страховой компании выступает в роли индикатора эффективности текущей деятельности ведения бизнеса, а также перспектив его развития.

Использование полученной информации позволит менеджерам страховых компаний оценить текущее состояние капитализации и своевременно принять меры для предотвращения серьезных проблем, связанных с низким уровнем капитализации.

УДК 330.4

Остапенко Ирина Николаевна*к.э.н., доцент***Гостищев С.И.***магистрант**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым***ПОДХОД К ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Экономика в наше время является довольно сложной системой, части которой связаны между собой и играют значимую роль. Банковская система занимает одну из важнейших позиций, которая в современном мире взаимоотношений в экономической сфере обеспечивает функционирование экономики в целом.

Информационная безопасность (ИБ) в банковской сфере – представляет собой защищенность всех информационных активов банка. С ИБ тесно связана репутация банка, его конкурентоспособность. Высокий уровень ИБ способствует минимизации различных рисков (рис.1).

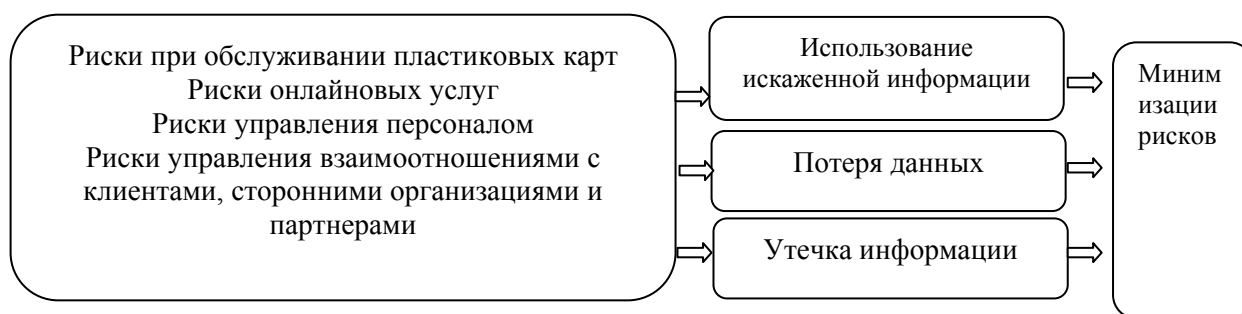


Рис. 1. Риски, подлежащие минимизации

Информационные банковские системы связаны с хранением и обработкой данных о деятельности физических и юридических лиц, их финансовом состоянии; владении инструментами для совершения транзакций, которые приводят к финансовым последствиям, и не могут являться полностью закрытыми, так как должны отвечать требованиям к уровню обслуживания.

В связи с этими особенностями возникают следующие угрозы:

- 1) внешние и внутренние нарушители информационной безопасности;
- 2) сбои программных и аппаратных компонентов;
- 3) различные катастрофы приводящие к нарушению работы информационных систем.

Должная информационная безопасность является возможной лишь при комплексном и системном подходе к защите. Оптимальная информационная безопасность является собой постоянный контроль всех главных событий и состояний, которые оказывают влияние на безопасность данных и проводятся круглогодично.

Сохранность информации достигается единой системой организационных и технических мер, нацеленных на охрану корпоративной информации. Организационные меры заключаются в документировании процедур и норм работы с различными видами информации, IT-сервисами, средствами охраны и т.д. Технические меры представляют собой:

- 1) применение аппаратных и программных ресурсов контроля доступа;
- 2) мониторинг утечек;
- 3) антивирусную охрану;
- 4) межсетевое экранирование;
- 5) охрану от электромагнитных излучений и так далее.

Организация информационной безопасности представляет собой непрерывный процесс, который включает в себя пять основных этапов:

- 1) оценку стоимости;
- 2) проектирование политики безопасности;
- 3) воплощение данной политики;
- 4) квалифицированную подготовку специалистов;
- 5) аудит.

Обеспечение информационной безопасности начинается с оценки имущества, обозначения информационных активов организации и факторов, которые несут угрозу для данной информации. После обнаружения риска составляется его количественная оценка, в связи с этим, для уменьшения риска будет представлена возможность выбора рентабельной контрмеры.

Существует пять главных видов оценки:

- 1) оценка слабых мест на системном уровне;
- 2) оценка на сетевом уровне;

- 3) общая оценка риска в пределах организации;
- 4) аудит;
- 5) тестирование на вероятность проникновения.

После проведения оценки производится разработка политик и процедур. Следует разработать следующие политики и процедуры:

- 1) Политика информационная, которая позволит обнаружить скрытую информацию и варианты для ее обработки, хранения, передачи и уничтожения.
- 2) Политика безопасности – позволит выявить технические средства контроля для разных компьютерных систем.
- 3) Политика использования – позволит обеспечить политику применения компьютерных систем.
- 4) Политика резервного копирования – позволит установить требования для резервных копий компьютерных систем.
- 5) Процедуры управления учетными записями – назначают действия, осуществляемые при удалении или добавлении пользователей.
- 6) План при возможных чрезвычайных обстоятельствах – организует меры для восстановления оборудования организации при стихийных бедствиях и инцидентах, которые произошли по вине человека.

На основании выше изложенного, система, обеспечивающая информационную безопасность банка должна: 1) являться адекватной к внутренним и внешним угрозам; 2) осуществлять комплексный подход к защите; 3) представлять высокую производительность – для обработки значительного объема информации; 4) являться надежной и отказоустойчивой; 5) иметь инструменты для сбора и анализа данных.

В своей деятельности в сфере ИБ российские банки руководствуются федеральным законом «О банках и банковской деятельности», в котором базовым является понятие «банковская тайна». Свою политику ИБ банки строят на основании стандарта Центрального банка России «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения», в котором содержатся рекомендации по защите банковской тайны.

По данным Regimetrrix «Информационная безопасность в банках. Общий взгляд», в более 80% российских банков планируют внедрить стандарт (в целом или частично, на уровне выбранных положений). Обеспечение и поддержание ИБ обходится достаточно дорого – около 40% респондентов вкладывают в ИБ от 5 до 15% всего ИТ-бюджета, что примерно соответствует мировым показателям.

УДК 336.7

Перзек Николай Борисович

к.э.н., доцент

Реус Семён Петрович

магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Введение. На сегодняшний день экономика Российской Федерации является достаточно развитой, особое внимание в ней занимает сфера банковских услуг. Как известно, одним из базовых источников получения прибыли коммерческими банками является предоставление кредитных продуктов. Для того чтобы обеспечить необходимый объем денежных поступлений от выполнения кредитных операций банкам необходимо формировать соответствующий спрос на кредиты среди потенциальных заемщиков, что и предстоит рассмотреть в данной работе.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является выявление основных путей повышения спроса на кредитные ресурсы.

Задачами исследования являются:

- изучение теоретической сущности понятия “кредитные ресурсы”;
- выявление путей повышения спроса на кредиты;

Результаты исследований. Кредитные ресурсы коммерческого банка представляют собой средства, которые имеются в распоряжении банков и используются для кредитных операций.[1]

Как известно, решающим фактором определения спроса на кредитные ресурсы, как и на любой продукт, в рыночной экономике является цена пользования кредитом – процентная ставка. Именно в процентной ставке закладываются все расходы по привлечению средств для возможности предоставления средств заемщикам на возвратной и платной основе. Поэтому и стоит рассматривать пути повышения спроса на кредитные ресурсы в зависимости от стоимости их привлечения самими кредитными организациями ещё до их непосредственного предложения потенциальным заемщикам.

Каждый коммерческий банк может повысить спрос на свои кредитные ресурсы путём снижения процентной ставки. Данный метод обычно применяется с целью привлечения клиентов в условиях конкуренции на рынке банковских услуг. Однако данное мероприятие будет эффективно лишь в краткосрочном периоде, и понижение ставки будет не существенным.

Немаловажным фактором, влияющим на спрос по кредитам является сама экономическая обстановка в стране, которая находит своё отражение в денежно-кредитной политике, проводимой Центральным Банком Российской Федерации, в частности, установлении им ключевой ставки. Именно ключевая ставка задаёт базовую цену пользования кредитными ресурсами коммерческими банками. Поэтому коммерческие банки всегда будут придерживаться уровня, в пределах ключевой ставки, тем более, с целью предотвращения спекуляций на рынке кредитования, это подкреплено законодательно.

В качестве повышения спроса на кредитные ресурсы можно привести такой путь как разработка специальных программ лояльности, условия которых бы ли бы приемлемыми как для самого кредитора так и заёмщика. Данный метод уже широко используется на практике в сфере потребительского кредитования: так чем больше первоначальный взнос начисляется заёмщиком кредитору, тем меньшей будет и стоимость самого кредита. Если клиент не обладает возможностью внести большую сумму залога (к примеру более 50%), то в качестве снижения стоимости кредита альтернативой может послужить сокращение самого срока кредитования: такие условия приемлемы прежде всего для кредитора, так как и срок окупаемости выданных средств будет более коротким и банк в скором времени (1-2 года) может ожидать прибыль и при этом меньше рисковать. При этом стоит помнить и о том, что кредитование на длительный срок (5-10 лет и более) является достаточно рискованным для банка со стороны инфляции и валютной нестабильности, что ещё раз подчёркивает актуальность применения краткосрочного кредитования. Поэтому часто возникает необходимость сохранения высокого уровня процентной ставки по кредитам, но при этом банк может пойти на встречу заёмщику и предложить специальные условия кредитования. Так, в качестве примера таковыми условиями могут выступать подбор удобного для клиента срока кредитования, удобных условий погашения основного долга, предложение типа выплаты платежей (аннуитетные платежи, наращиваемые или дисконтирование), открывать кредитные линии. Кредитная линия отличается от единовременного кредитования тем, что клиент может получать ссуду не один раз в какой-то указанный в соглашении день, а тогда, когда ему она потребуется, частями.

В целом предоставление кредитной линии – более удобный способ получения займов для клиентов, позволяющий использовать заем тогда, когда требуется, и платить за него только за тот период, когда он взят. Неслучайно сами банки в отношениях между собой пользуются именно такой схемой: устанавливают лимиты друг на друга. И в рамках этих лимитов управляют своей текущей ликвидностью – одалживают деньги и, наоборот, размещают свободные остатки. [3]

Однако существуют и такие случаи, когда растёт спрос на кредитные ресурсы со стороны представителей, желающих открыть свой бизнес, и за несколько лет такие проекты зачастую не успевают окупаться. Поэтому существует необходимость разработки путей повышения спроса и на кредиты, выдаваемые на длительный срок. Так, в качестве примера можно привести страхование в сфере кредитования, которое подразумевает заранее обговорённые между кредитором и заёмщиков гарантии по поводу возвращения выданной суммы.

Повышение спроса на кредитные ресурсы в долгосрочном периоде также возможно в случае выполнения определённых государственных заказов и инвестиционных проектов, подразумевающих государственно-частное партнёрство посредством кредитования банками определённых этапов реализации целевых программ.

Выводы. Кредитные ресурсы представляют собой средства, которые имеются в распоряжении коммерческих банков, которые используются для предоставления клиентам на платной и возвратной основе. Потенциальными путями повышения спроса на кредитные ресурсы являются:

- понижение процентной ставки по кредитам коммерческими банками, с целью привлечения клиентов в конкурентной среде;
- применение специальных и удобных условий кредитования для заёмщика, в частности открытие кредитной линии как эффективного способа погашения платежей;
- систематическое понижение ключевой ставки Центрального Банка при благоприятной экономической обстановке;
- финансирование инвестиционных процессов и государственных заказов.

Литература

1. Кредитные ресурсы банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portfinance.ru/rynok-16.html>
2. Реус, С.П. Кредитная деятельность коммерческого банка / Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь : И.Т. «АРИАЛ», 2016. – 570 с.
3. Кредитная линия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.banki.ru/wikibank/kreditnaya_liniya/

Рыбников Андрей Михайлович*к.э.н., доцент***Малышев Филипп Игоревич***студент**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ*

МОДЕЛЬ СТРАХОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ

Страхование в рыночной экономике относится к развивающимся отраслям мирового хозяйства. Это одна из самых старых форм обеспечения жизни и по своей сути представляет собой некий денежный фонд, который создан для, защиты имущества страхователя от событий который нанесли ущерб. Так же страхование является главным элементом в рыночных отношениях, и тесно связано с выполнением определенных функций в экономике. Страхование применяется в любой форме совместной деятельности людей. Каждый день жизнь человека подвергается опасности, поэтому человек заинтересован в страховании своей жизни и имущества для своего спокойствия.

Страхование играет главную роль и в предоставлении инвестиционного процесса. Каждая компания может выполнить некоторые институциональные операции инвесторов, прибегая к активации большей части своих финансовых средств, и направляя их на различные операции.

Риск – это среда существования страхования. Существование опасности или риска приводит к необходимости страхования имущества или жизни человека. Существуют риски, которые можно застраховать, а также есть риски, которые не поддаются страхованию. Это обуславливается тем, что риск – это предмет страхования. Тем самым определяется величина риска и определяется возможность принятия того или иного объекта на страхование. Страховой риск является единственной основой для принятия решения о проведении страховой выплаты страхователю или иным лицам подлежащим страхованию.

Главное условие страхования – денежные средства. Именно для этого создаются страховые фонды. Эти фонды имеют некоторые общие черты и создаются до наступления чрезвычайного происшествия, которое может нанести вред и убытки страхователю. Главная цель фондов – это материально-денежная компенсация страхователю в случае возникновения неблагоприятных событий.

Существует три основных метода создания страховых фондов: централизованный, децентрализованный и страхование. При централизованном методе государство централизованно сохраняет определенную часть ресурсов на случай чрезвычайного события. Этот фонд может быть создан как в денежной, так и в натуральной форме и при наступлении страхового случая он используется либо для обеспечения сырьем, либо для финансовой помощи.

Децентрализованный метод – предусматривает образование страховых фондов, которые используются для ликвидации и минимизации ущерба в случае наступления страхового события.

Автомобильное страхование делится на две важные отрасли страхования: страхование автотранспорта (КАСКО) и страхование гражданской ответственности владельцев автомобилей (ОСАГО). Одной из наиболее быстро развивающихся отраслей рынка страхования является – КАСКО. Эта отрасль страхования также дополнительно предоставляет услуги по страхованию жизни и здоровья водителя и его пассажиров.

ОСАГО – это обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Этот вид страхования становится убыточным для страховщиков, если уровень выплат больше 70%. Из-за того, что многие пострадавшие не обращаются в страховые компании за возмещением ущерба и не знают своих прав, статистика показывает убыточность динамики ОСАГО.

УДК 657

Торопова Ирина Семеновна*к.э.н., доцент***Плетнева Надежда Валерьевна***студентка**Институт экономики и управления
ФГУАО ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно Федеральному закону от 24.07.1998 №125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» [1] и Федеральному закону от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» [2] работодатели являются плательщиками отчислений на социальное страхование и обеспечение. С 2016 года, согласно Президентского указа № 13 от 15.01.2016 «О дополнительных мерах по укреплению платёжной дисциплины», началась передача полномочий по учету и контролю за уплатой страховых взносов Федеральной налоговой службе (ФНС). В связи с этим, согласно Федеральному закону от 03.07.2016 N 243-ФЗ в Налоговый кодекс РФ был введен новый раздел «Страховые взносы в Российской Федерации» [3], где указаны все особенности уплаты страховых взносов в 2017 г.

Для расчетов по страховым взносам предприятиям рекомендуется использовать счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Данный счет используется для учета начисления и уплаты страховых взносов. На предприятиях также по счету 69 могут быть открыты следующие субсчета: 69.1 «Расчеты по социальному страхованию», 69.2 «Расчеты по пенсионному обеспечению», 69.3 «Расчеты по медицинскому страхованию», 69.11 «Расчеты по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Суммы начисленных страховых взносов во внебюджетные фонды отражаются по дебету на счетах начисления заработной платы (20,23,25,26 и др.) и по кредиту на 69 счете. Страховые взносы организации выплачивают за свой счёт, а не удерживают их из выплат работникам. Тарифы страховых взносов в сумме составляют 30% от выплат (без учета страховых взносов от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний). Однако сумма страховых взносов может изменяться, т.к. есть некоторые категории плательщиков, для которых ставка страховых взносов снижена. Чтобы производить отчисления по сниженным тарифам, организация должна соблюдать условия ст. 427 Налогового Кодекса РФ [3]. С 1 января 2017 г. предельная база для начисления страховых взносов: на пенсионное страхование – 876000 руб.; на социальное страхование 755000 руб. По достижению этих выплат (отдельно по каждому работнику) организация выплачивает взносы по пониженным тарифам, указанным в таблице ниже.

Таблица 1.

Тарифы страховых взносов, установленные Налоговым Кодексом РФ [4]

База для начисления страховых взносов	Пенсионное страхование	Социальное страхование	Обязательное медицинское страхование
В пределах установленной величины базы страховых взносов	22 %	2,9 %	5,1 %
Свыше предельной величины базы страховых взносов	10 %	0 %	5,1 %

На основании Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ [1] организации обязаны делать отчисления в ФСС на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Ставка по таким взносам колеблется от 0,2% до 8,5% в зависимости от конкретного осуществляемого работодателем вида деятельности и связанным с ним классом профессионального риска.

Перечисления взносов социального страхования отражаются по кредиту счета 51 «Расчетный счет» и по дебету счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

Все страховые взносы, кроме взносов по социальному страхованию от несчастных случаев и профессиональных заболеваний, с 2017 года формируют Единый социальный страховой сбор (ЕССС). ЕССС уплачивается организациями ежемесячно в ФНС. Срок уплаты ЕССС – не позднее 15-го числа календарного месяца, следующего за расчётным. Ежеквартально в ФНС сдаётся новый специально разработанный Единый расчёт. Срок представления – не позднее 30-го числа календарного месяца, следующего за отчетным периодом.

Кроме Единого расчета, представляемого в ФНС, организации должны представлять отчеты в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования. В Пенсионный фонд в 2017 г. представляется СЗВ-М, который сдаётся ежемесячно не позднее 15 числа месяца, следующего за отчётным и раз в год сдаются сведения персонифицированного учета (форма еще не разработана) – первая сдача такой отчётности не позднее 1 марта 2018 года за 2017 г. В ФСС в 2017 г. представляется форма 4-ФСС не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчётным кварталом (на бумажном носителе) и не позднее 25-го числа для электронной отчётности.

Основной причиной передачи страховых взносов Федеральной налоговой службе стали плохие показатели уплаты взносов во внебюджетные фонды. Данные изменения произошли с целью снижения административной нагрузки на плательщиков за счет сокращения количества государственных органов, осуществляющих контроль, а также за счет оптимизации количества представляемой в контролирующие органы отчетности.

Литература

1. Закон Российской Федерации «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24 июля 1998 г № 125-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. 2 июля 1998 г.; одобр. Советом Федерации 9 июля 1998 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 24 июля 1998 г № 125-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559/ (дата обращения: 23.03.2017).
2. Закон Российской Федерации «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» от 29 декабря 2006 г № 255-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. 20 декабря 2006 г.; одобр. Советом Федерации 27 декабря 2006 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 29 декабря 2006 г № 255-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64871/ (дата обращения: 23.03.2017).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19 июля 2000 г.; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 июля 2000 г. ; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 05 августа 2000 г. 115-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 23.03.2017).

УДК 336.221.4

Богданова Жаннета Анатольевна
к.э.н., доцент
Чербурина М.
студентка 4-го курса
Институт экономики и управления
(структурное подразделение) ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»,
Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ЕНВД) В ГОСТИНИЦАХ КРЫМА

Актуальностью данного исследования является стремительное развитие гостиничного дела в Крыму. Начиная с 2014 года, на полуострове были созданы благоприятные условия для развития малого бизнеса: принятие Федерального Закона «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоны» [4], установлена льготная форма для выплаты налогов.

Целью работы является рассмотрение особых режимов налогообложения для гостиниц (УСН и ЕНВД), а также применения их на крымском полуострове.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это налоговый режим, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и рассчитан на представителей малого и среднего бизнеса. Существует 2 режима УСН:

- Доходы (6%). Размер налога составляет 6% от Вашего общего дохода;
- Доходы минус расходы (15%). Размер налога 15% от чистой прибыли предприятия.

Основные условия применения УСН:

- сотрудников ≤ 100 человек;
- доход ≤ 60 млн. руб.;
- остаточная стоимость ≤ 100 млн. руб.

При УСН платежи проводятся в течении налогового периода авансом не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода. По итогам налогового периода заполняются и подаются декларации по УСН и платят налог по итогам года, для индивидуальных предпринимателей до 30 апреля года, следующего за налоговым периодом [2].

Для Крыма на 2015-2016 год Законом Республики Крым «Об установлении ставки налога, уплачиваемого при применении упрощенной системы налогообложения» установлена налоговая ставка в размере 3 % в случае, если объектом налогообложения являются доходы, и 7 % в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на расходы. Это, несомненно, является самым прогрессивным размером налогообложения среди всех регионов России и дает возможность развитию малого бизнеса [3].

При анализе способов налогообложения можно выделить несомненные преимущества УСН: если объектом налогообложения являются доходы, это, в первую очередь, не их размер, а именно их администрирование и простота ведения бухгалтерии.

Также при расчетах наличными возможно применение кассового аппарата, либо, что также облегчает работу, применение кассового чека установленного образца (квитанция ВСО).

При УСН, когда объектом налогообложения являются доходы при отсутствии наемных работников, необходимо вести только книгу учета доходов и расходов (КУДИР), а также первичные документы. Такая система экономит время на проведение учета расходов, ведения бухгалтерии и накладных расходов.

Наличие формы налогообложения УСН дает возможность гостиницам уменьшить расходы на налоговое администрирование. Это даст возможность увеличить доходы гостиницы не за счет увеличения цены, что увеличит привлекательность отдыха и, соответственно, увеличит доходы за счет увеличения количества отдыхающих. Для больших гостиниц более подходит форма налогообложения «Доходы минус расходы», так как большое количество накладных расходов приходится на персонал и прочие расходы.

Также для гостиниц Крыма можно применять еще одну форму налогообложения – ЕНВД (единый налог на вмененный доход).

При исчислении налога размер полученного дохода значения не имеет. Размер налога будет зависеть от размера вмененного им дохода, который установлен Налоговым кодексом РФ [1].

Эта система налогообложения применима, в большей степени, для розничной торговли или для оказания мелких, но многочисленных услуг. Она также облегчает администрирование и является экономией на бухгалтерских услугах.

Порядок расчета налога: $ЕНВД = (\text{Налоговая база} * \text{Ставка налога}) - \text{Страховые взносы}$ (Налоговая база = Базовая доходность * Физический показатель).

Таким образом, можно сказать о том, что для гостиниц применение ЕНВД не очень выгодно, так как для увеличения доходов требуется увеличивать интенсивность использования каждого квадратного

метра площади, а это противоречит тенденции увеличения площадей гостиниц (номеров, холлов) для улучшения качества обслуживания.

Более простой для повседневной деятельности гостиниц является упрощенная система налогообложения. Льготные условия, которые были созданы для предпринимателей крымского региона, значительно увеличивают привлекательность ведения гостиничного бизнеса.

Литература

1. Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД): Федеральная налоговая служба Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn66/taxation/taxes/envd/>, режим доступа: свободный. (Дата обращения: 25.11.2016).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 13.07.2015): [Электронный ресурс]. URL: http://kodeks.systems.ru/nk_rf/, режим доступа: свободный. (Дата обращения 25.11.2016).
3. Закон Республики Крым от 29 декабря 2014 года № 59-ЗРК/2014 «Об установлении ставки налога, уплачиваемого при применении упрощенной системы налогообложения» (статья 2): [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru/doc/411298>, режим доступа: свободный. (Дата обращения 25.11.2016).
4. Федеральный закон от 29 ноября 2014 года № 377-ФЗ "О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя": [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/>, режим доступа: свободный. (Дата обращения: 24.11.2016).

УДК: 338.45:69

Лисовая Татьяна Владимировна
*кандидат экономических наук, ассистент
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»*
Расулова Севиля Валиевна
*студент 4 курса
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Актуальность данного исследования заключается в том, что строительство было и остается одной из ведущих отраслей. К строительству, как отрасли материального производства, относятся предприятия и организации, осуществляющие строительные, монтажные, буровые, ремонтные, проектные и изыскательские работы. Оно оказывает решающее влияние на развитие огромного количества смежных отраслей.

В результате нестабильности в сфере экономики, а также потере профессиональных работников, образуются проблемы в организации бухгалтерского учета в строительных организациях.

Многие ученые-экономисты проводили исследования по проблемам учета в строительстве, однако это не дает возможности закрыть эту тему.

В результате чего, основной целью данного исследования является детальное изучение проблем по организации бухгалтерского учета в строительстве и определение факторов, которые влияют на это.

В соответствии с поставленной целью были поставлены такие задачи:

- определение особенностей строительства;
- определена законодательная база отрасли;
- детально рассмотрены проблемы организации учета в строительстве.

Для того, чтобы успешно управлять строительной организацией нужно знать, что именно строить, количество строительных объектов и сколько средств понадобится для строительных работ. Более достоверно все эти сведения можно получить при помощи системного бухгалтерского учёта. В бухгалтерском учёте, в деятельности строительных организаций, хозяйственные процессы отражаются как с качественной, так и с количественной стороны. Отсюда следует, что одной из функций управления строительной организацией является бухгалтерский учет. [3, с.15].

Вести и организовывать бухгалтерский учёт строительного производства, необходимо учитывая его специфические особенности. Бухгалтерский учёт в строительстве, по мнению Гершуна А.М, должен учитывать следующие особенности:

- 1) территориальное расположение объекта строительства;
- 2) оригинальность строительного производства;
- 3) продолжительный период как проектирования, так и строительства объекта;
- 4) разновидность строительно-монтажных работ при строительстве каждого объекта;
- 5) зависимость качества и срока строительства от природных условий, месторасположения объекта и времени года. [2, с. 164].

Строительство, от других отраслей отличается по ряду следующих причин. Прежде всего, каждый объект строительства уникален. Невозможно определить его себестоимость без разработки проектно-сметных документов.

Запоздалое поступление документов, также является одним из нюансов. Это делает невозможным корректный учёт затрат, требуется последующая корректировка данных.

Обилие проектной и сметной документации, потребность в пересогласовании с различными инстанциями, становятся причиной невозможности обоснованного списывания материалов по бухгалтерскому учёту. Важная роль по строительству объектов принадлежит продолжительности сроков. Очень часто объекты возводятся годами и месяцами. При этом необходимо учитывать как гарантийные удержания, так и незавершенность производства. Порядок зачета полученных авансов в строительстве – рассчитывается «пропорционально объему выполненных работ». Бухгалтерский учёт в сфере строительства обладает характерными особенностями, определенных нюансами экономических процессов, а также организации строительства [3, с.95].

В бухгалтерском учёте строительной организации, как и в любом другом производстве, используются счета. Одним из отличительных нюансов, становится необходимость отображения доходов и расходов по отдельности для каждого объекта строительства. В настоящее время актуальным и проблематичным вопросом является определения бухгалтерского счёта по учёту затрат застройщика по договорам строительства, так как нормативными документами Министерством Финансов РФ данный счёт не определён конкретно. Существует два мнения экспертов по бухгалтерскому учёту в строительстве по ведению учета затрат застройщика – на 20 счёте «Основное производство» либо на 08 счёте «Вложения во внеоборотные активы». Вопрос на каком из этих счетов вести учёт затрат застройщика по сей день остаётся спорным.

Порядок учета средств дольщиков, также является одной из нерешаемых проблем бухгалтерского учёта строительных организаций в настоящее время. Статьей 18 закона № 214 ФЗ строго регламентированным является расход средств на возмещение затрат на строительство застройщиком. Данные средства носят сугубо целевой характер. Согласно Плану счетов бухгалтерского учёта и Инструкции по его применению для обобщения информации о движении средств, которые предназначены для осуществления мероприятий целевого назначения, средства, поступившие от других организаций и лиц, бюджетные средства, предназначен счет 86 «Целевое финансирование» [1]. Но целевое финансирование, которое учитывается на счёте 86, предполагает только отчёт об расходовании средств получателя перед финансирующим лицом, а также какого-либо материального результата.

Так как, чёткий порядок нормативного регламентирования учёта операций отсутствует, следовательно, при осуществлении строительства застройщик имеет право самостоятельно разрабатывать правила бухгалтерского учёта, соответствующих операций, исходя из собственного профессионального опыта.

Литература

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2003 г. № 94н (в ред. от 18.11.2010). [Электронный ресурс] / СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
2. Гершун А.М. Учет по Международным стандартам: учебное пособие / А. М. Гершун и др. – 3-е изд. М.: Фонд развития бухгалтерского учета, 2006. –587с.
3. Афанасьева Л.К. Бухгалтерский учет в строительных организациях: учебное пособие для вузов/Л.К.Афанасьева. – М.: СПбГИЭУ, 2004. –169 с.

Лисовая Татьяна Владимировна
*кандидат экономических наук, ассистент
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»*
Болог Анна Сергеевна
*студент
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»*

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Согласно требованиям Министерства сельского хозяйства Российской Федерации все сельскохозяйственные предприятия осуществляют классификацию работников с целью получения объективных сведений о наличии трудовых ресурсов, качественном и профессиональном составе кадров и эффективности их использования, а также осуществления учета в соответствии с законодательством РФ. Классификация осуществляется по таким категориям как:

1. Постоянные работники:
 - трактористы-машинисты;
 - операторы машинного доения;
 - скотники крупного рогатого скота;
 - работники свиноводства;
 - работники овцеводства и козоводства;

- работники птицеводства;
- служащие.

2. Сезонные и временные рабочие [1].

Большое разнообразие работ в сельском хозяйстве приводит к сложному и трудоемкому учету оплаты труда, вследствие чего увеличивается количество первичной документации по учету затрат труда, объему выполненных работ, а также начислению заработной платы в растениеводстве, животноводстве и прочих производствах (табл. 1).

Таблица 1

РАСТЕНИЕВОДСТВО	
<i>Учет работ, выполняемые тракторами и комбайнами</i>	
Форма № 411-АПК «Учетный лист тракториста-машиниста»	Ведется по каждому машинисту-трактористу отдельно с указанием работ по видам культур, количества отработанных часов, нормы выработки и остатка ГСМ
<i>Учет транспортных работ тракторов</i>	
Форма № 412-АПК «Путевой лист трактора»	Отражаются отработанные часы, дни, пробег, количество перевезенных грузов, расход горючего, суммы начислений оплаты труда
<i>Учет немеханизированных работ (конных и ручных)</i>	
Форма № 402-АПК «Учетный лист труда и выполненных работ»	Отражается дата выполнения работ, вид культуры, единица измерения, расценка и норма выработки, количество отработанных часов и объем выполненных работ, начисленная заработная плата по каждой строке учетного листа
ЖИВОТНОВОДСТВО	
<i>Начисление заработной платы дояркам, скотникам, чабанам и прочим работникам</i>	
Форма № СП-39 «Акт на оприходование приплода животных»	Начисление заработной платы указанным выше работникам осуществляется на основании акта на оприходование приплода животных.
+ форма № СП-21 «Журнал учета надоя молока», форма № СП-24 «Акт настрига и приема шерсти»	Кроме того, для доярок и скотников помимо информации с данного документа берутся сведения с формы № 176-АПК, а для чабанов – с формы № 181-АПК
<i>Начисление заработной платы чабанам и конюхам за сохранность молодняка, а также свиарям за поголовье и прирост живой массы к моменту отъема поросят</i>	
Форма № СП-47 «Акт на перевод животных из группы в группу»	–
<i>Начисление заработной платы с учетом отработанного времени и объема выполненных работ</i>	
Форма № 413-АПК «Расчет начисления оплаты труда работникам животноводства»	Отражаются ФИО работников (основных и подменных), отработанные человеко-часы каждым из них, расценка и объем выполненных работ.
ПРОЧИЕ ПРОИЗВОДСТВА	
<ul style="list-style-type: none"> – форма № 140-АПК «Табель учета рабочего времени» – для учета затрат труда администрации (специалистов, руководителей, сотрудников бухгалтерии и т.д.) и остальных категорий работников повременной формы оплаты труда; – форма № 414-АПК «Наряд на сдельную работу»; – форма № 4-п и 4-с «Путевой лист грузового автомобиля» для повременной и сдельной оплаты труда соответственно; – форма №3 «Путевой лист легкового автомобиля»; – форма №6 «Путевой лист автобуса» 	

Составлено автором на основании источника [2, с.156-158]

На таблице 1, наглядно видны отличительные особенности документального оформления учета труда и можно сделать вывод о том, что в животноводстве учет сложнее, чем в растениеводстве в связи с тем, что работнику выплачивается заработная плата исходя из данных нескольких первичных документов.

Представленный перечень документов в конце месяца передается в бухгалтерию для составления расчета по каждому работнику, группировки данных и заполнения необходимых сводных документов и регистров.

Синтетический учет оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях, также как и во многих других предприятиях, ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», кредит которого отражает начисленные суммы оплаты труда, отпусков, вознаграждений за выслугу лет, пособий по социальному страхованию пенсий и других аналогичных сумм, доходы от участия в капитале организации и т.д., а дебет – выдачу причитающихся работникам сумм оплаты труда, премий, пособий и т.д., невыплаченные в срок суммы оплаты труда, удержания из начисленной заработной

платы, выплату доходов от участия в капитале организации, а также платежи по исполнительным документам [3].

Аналитический учет по счету 70 ведется в лицевых счетах работников (или книге учета расчетов по оплате труда), необходимых для отражения месячных итоговых данных о начисленных суммах оплаты труда, пособиях по листкам нетрудоспособности, удержаниях и сумм к выдаче. Данные в лицевые счета переносятся из расчетно-платежной ведомости (форма № 141-АПК). Не полученные в установленный срок суммы заработной платы отражаются в реестре невыданной оплаты труда (форма № 85-АПК), которые в последствии отражаются как депонентская задолженность в ведомости учета депонированной оплаты труда (форма № 53-АПК), открываемой на год. Важнейшими регистрами выступают сводная ведомость начисленной оплаты труда по ее составу и категориям работников (форма №58-АПК), а также сводная ведомость по расчетам с персоналом (форма № 59-АПК).

Выплата заработной платы на предприятиях сельского хозяйства может осуществляться в натуральной форме. При этом должны быть соблюдены такие условия как:

- предусмотрение выплаты заработной платы в неденежной форме в трудовом договоре;
- выплата должна осуществляться по личному заявлению работника;
- размер выплаты в неденежной форме не должен превышать 20% от общей суммы заработной платы.

Применение такой формы выплаты заработной платы в сельском хозяйстве связано с двумя особенностями:

- финансовые трудности, испытывающие практически всеми сельскохозяйственными предприятиями;
- личное желание работника, имеющего личного подсобное хозяйство [3].

Такая форма выплаты должна отражаться в учетной политике и оформляться приказом директора, а также должны формироваться формы первичных учетных документов по оплате труда в натуральной форме, поскольку типовые формы не существуют.

Документальное оформление и учет оплаты труда в сельском хозяйстве является сложным и трудоемким в связи с большим разнообразием выполняемых работ, что приводит к использованию огромного количества первичных документов. Кроме того, сельское хозяйство имеет свои особенности учета оплаты труда, связанные со значительной длительностью цикла производства и сезонностью работ. В связи с этим, результаты деятельности предприятия формируются только в конце года, поэтому работники получают единовременную выплату заработной платы и вознаграждений также по результатам года.

Литература

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcsx.ru>.
2. Кони́на Д.Н. Современные системы оплаты труда и первичный учет в сельском хозяйстве / Д.Н. Кони́на // Сборник трудов конференции Молодежная наука 2016: технологии, инновации. – 2016. – С.156-158.
3. «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях» от 28.10.2008г. – Доступ из справ. – правовой системы "Консультант – Плюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92959/.

УДК 338.22

Пожарицкая Ирина Михайловна

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В управлении современным российским предприятием функция контроля занимает одно из главных мест. Жесткая система налогообложения, постоянно изменяющаяся среда бухгалтерского учета, рыночная конъюнктура и конкуренция требует постоянного внимания со стороны менеджмента. Причем со стороны государства также в ряде случаев введено обязательное требование организации системы внутреннего контроля. Так, в соответствие со ст. 19 ФЗ – 402 «О бухгалтерском учете» хозяйствующий субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых хозяйственных операций, ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности [1].

Согласно Глоссарию терминов Международных стандартов аудита (МСА) внутренний контроль – это процесс, разработанный и осуществляемый наивысшим управленческим персоналом, управленческим персоналом и другими работниками для предоставления обоснованной уверенности по достижению целей субъекта хозяйствования относительно достоверности финансовой отчетности, эффективности и результативности деятельности, а также соблюдения примененных законов и нормативных актов [2].

Система внутреннего контроля состоит из следующих компонентов:

- 1) среда контроля;

- 2) процесс оценки рисков субъекта хозяйствования;
- 3) информационные системы, включая связанные с ними бизнес-процессы, которые касаются финансовой отчетности и обмен информацией;
- 4) деятельность по контролю;
- 5) мониторинг (оценка) средств контроля

Среда контроля охватывает функции наивысшего управленческого персонала, управленческого персонала, а также отношения, понимание и действия наивысшего управленческого и управленческого персонала, которые касаются системы внутреннего контроля и ее важных аспектов для субъекта хозяйствования.

Процесс оценки рисков субъекта хозяйствования – компонент внутреннего контроля, который является процессом идентификации бизнес-рисков субъекта хозяйствования относительно целей финансовой отчетности, решений относительно действий в ответ на эти риски и результатов этих действий.

Информационная система, которая касается финансовой отчетности – компонент внутреннего контроля, который содержит систему финансовой отчетности и состоит из процессов и записей, созданных для инициирования, регистрации, обработки и отражения в отчетности операций (а также событий и условий) субъекта хозяйствования и для ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала.

Деятельность по контролю – это политика и процедуры, которые помогают обеспечить выполнение директив по управленческой деятельности.

Мониторинг контроля – процесс оценки эффективности работы внутреннего контроля на протяжении длительного времени. Он предусматривает своевременную оценку структуры и функционирования средств контроля, а также применение необходимых корректирующих действий, измененных в соответствии к изменению условий.

Существует определенная связь между целями субъекта хозяйствования и теми средствами контроля, которые он реализует для предоставления обоснованной уверенности по их достижению. Средства контроля связаны с финансовой отчетностью, деятельностью по соблюдению требований и предоставлении пользователям финансовых отчетов достоверной и справедливой информации в соответствии с применяемой концептуальной основой финансовой отчетности.

В табл.1. представлена сравнительная характеристика реализации функции контроля в управлении предприятием

Таблица 1.

Сравнительная характеристика реализации функции контроля в управлении предприятием

Характеристика	Система внутреннего контроля	Система внутреннего аудита	Внешний (независимый) аудит
Цель	Получение достаточной уверенности в достижении цели предприятия	Получение уверенности в эффективности работы всех служб предприятия	Предоставление уверенности пользователям финансовой отчетности
Субъект	Ревизионная комиссия, исполнительные органы управления, сотрудники аппарата управления	Служба внутреннего аудита, специальное подразделение аппарата управления	Независимая аудиторская фирма
В интересах кого	В интересах предприятия	В интересах собственников и руководителей предприятия	В интересах эмитента, третьих лиц, пользователей финансовой отчетности
Предмет	Вся текущая деятельность предприятия	Функции управления, хозяйственные процессы	Финансовая отчетность
Исполнитель	Сотрудник аппарата управления	Специалист отдела внутреннего аудита	Сертифицированный аудитор
Подчиненность	Прямая	Ограниченная, только высшему органу управления	Отсутствует
Степень независимости	Зависит от руководителя, действует в рамках обязанностей	Условно-независимый (зависит от третьих лиц)	Полная профессиональная независимость
Методы	Специальные	Общенаучные и специальные	Общенаучные и специальные

Литература

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство. –URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Международные стандарты аудита [Электронный ресурс] // <http://minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/>

УДК 338.22

Пожарицкая Ирина Михайловна*к.э.н., доцент***Заричная Мария Андреевна***аспирант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ОТЛИЧИЯ МСФО 16 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» ОТ МСФО 40 «ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

Все компании делают инвестиции во внеоборотные активы. Учет этих внеоборотных активов подвергается ряду стандартов, где переоценке, амортизации и выбытию из них уделяется большое внимание.

МСФО – это международные стандарты финансовой отчетности, разрабатываемые для определения правил подготовки финансовых отчетов.

МСФО 16 «Основные средства» – собственность, здания и оборудование [1] и МСФО 40 «Инвестиционная недвижимость» [2] очень похожи по характеру и разделяют определенные общие принципы.

Однако МСФО 16 предназначен для ремонта и использования внеоборотных активов, используемых для осуществления предпринимательской деятельности, тогда как МСФО 40 преимущественно касается внеоборотных активов, удерживаемых для сдачи в аренду, приросту стоимости капитала или для достижения обеих целей [3]. Это и есть ключевой разницей между МСФО 16 и МСФО 40.

МСФО 16 определяет порядок учета долгосрочных внеоборотных активов, таких как собственность, завод и оборудование. Активы должны быть первоначально признаны по себестоимости, и последующее признание может быть сделано с помощью справедливой стоимости или переоцененной стоимости. Переоценка активов также относится к оценке их по справедливой стоимости (стоимость, которая может быть получена при продаже актива или заплачена при передаче обязательства в обычной операции) между участниками рынка на дату измерения). Стандарт исключает определенного типа активов, которые требуют различных методов учета в соответствии с другими стандартами:

- активы, классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО 5 «Внеоборотные активы», удерживаемые для продажи, и Прекращенная деятельность
- биологические активы, относящиеся к сельскохозяйственной деятельности, учитываются в соответствии с МСФО 41 "Сельское хозяйство"
- активы по разведке и оценке, признанных в соответствии с МСФО 6 разведка и оценка минеральных ресурсов.

Признание актива по себестоимости в МФО 16. Здесь стоимость определяется как расходы, понесенные для приведения актива в рабочее состояние, для создания экономических благ. Таким образом, сюда входят такие расходы, как доставка, установка в дополнение к стоимости приобретения.

Признание актива по справедливой стоимости. Внеоборотные активы увеличивают стоимость с течением времени в результате спроса, таким образом после определенного периода времени, их стоимость может существенно отличаться от цены, по которой они были приобретены. Таким образом, некоторые компании фиксируют увеличение стоимости путем переоценки активов, которая именуется «дооценка объекта». Это отражено в разделе «Капитал» бухгалтерского баланса.

Амортизация. Внеоборотные активы должны амортизироваться с учетом износа в их экономической жизни. Существует ряд методов, доступных для распределения амортизации, прямолинейный метод и метод уменьшаемого остатка наиболее часто используемые из них. Политика амортизации должна пересматриваться по крайней мере ежегодно и, если структура потребления благ изменилась, в учетной политике должны быть отражены изменения.

Утилизация, ликвидация. В конце экономической жизни, необоротные активы ликвидируются, перепродаются, в результате чего получается прибыль или убыток. Если актив может быть продан по цене, превышающей чистую балансовую стоимость (стоимость за вычетом накопленной амортизации), то прибыль от выбытия будет.

МСФО 40 «Инвестиционная недвижимость» представляет руководство для учета и обработки имущества, сдаваемого в аренду, и приумножающего капитал, или для обеих целей. Аналогичного МСФО 16, первоначальное признание объекта недвижимости на балансе должно быть сделано по первоначальной стоимости и последующие оценки будут по-прежнему осуществляться на ее основе либо по справедливой стоимости.

Измерение. Справедливая стоимость не может быть сделано с полной точностью. Тем не менее, текущие рыночные цены на аналогичное имущество, могут рассматриваться в оценке справедливой стоимости. Если компания не может получить достаточную справедливую стоимость инвестиционного имущества должна быть проведена оценка с использованием модели первоначальной стоимости в МСФО 16, при условии, что ликвидационная стоимость объекта равна нулю. МСФО 16 также будет

использоваться для распоряжения имуществом. С 2008 года сфера действия МСБУ 40 была расширена, чтобы включить объекты незавершенного строительства и объекты, разрабатываемые для будущего использования, чтобы быть классифицированным в качестве инвестиционной недвижимости, который был ранее регламентируется МСФО16.

Таким образом, можно сделать вывод, что в МСФО 16 отражены особенности расчета стоимости внеоборотных активов, используемых для предпринимательской деятельности. А в МСФО 40 – активов, арендованных или предназначенных для прироста капитала. Так же следует отметить, что эти два отличия часто взаимно дополняют друг друга, но и имеют некоторые отличия в определении таких понятий бухгалтерского учета, как последующее признание ценности активов, амортизация и выбытие.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 40 "Инвестиционная недвижимость"(введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство. – URL:http://www.consultant.ru/law/podborki/investicionnaya_nedvizhimost/
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство. –URL:http://www.consultant.ru/law/podborki/investicionnaya_nedvizhimost/
3. Заричная М.А. Отражение инвестиционной недвижимости в учетной политике // Сборник статей Международной научно – практической конференции 10 ноября 2016 г В 2 ч. Ч.1 / – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 260 с. – С. 166-168.

Торопова Ирина Семеновна

*научный руководитель: к.э.н., доцент
доцент кафедры учета, анализа и аудита*

Бродовая Анна Дмитриевна

студентка кафедры учета, анализа и аудита

Института экономики и управления КФУ

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им.В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

В современных условиях проблема использования трудовых ресурсов и оплаты труда очень актуальна. Заработная плата является основным источником доходов работников и мотиватором трудового потенциала населения. Учет труда и заработной платы – один из важнейших и сложных процессов работы, которые требуют точных и оперативных данных, в которых отражается изменение численности работников, затраты рабочего времени, категории работников, производственные затраты. На государственном уровне в каждой отрасли и на отдельных предприятиях возникает необходимость в разработке собственной политики заработной платы. Она должна учитывать интересы различных групп работников, предусматривать эффективную систему занятости населения и вознаграждения за труд, меры к социальной защите населения, механизмы по поддержанию доходов на уровне, обеспечивающем человеку достойную жизнь. Достижение таких целей трудно осуществить без выработки новых подходов к пониманию теоретических аспектов заработной платы, ее организации и анализа всей информации по оплате труда [2, с.15].

Самой большой проблемой учета расчетов с работниками по оплате труда на предприятии на сегодня является недостаточная автоматизация данного участка учета. По нашему мнению, одним из направлений совершенствования системы ведения бухгалтерского учета является уменьшение количества документации благодаря внедрению многодневных и накопительных документов, использование типовых межведомственных форм, приспособленных к использованию вычислительной техники.

Учет труда и заработной платы является одним из наиболее сложных участков работы бухгалтерии. Особо большое внимание следует уделять упрощению расчетных операций. Важным направлением совершенствования учета расчетов по оплате труда является автоматизация учетного, аналитического и контрольного процесса, которая позволит уменьшить количество ошибок при обработке информации, сократить время на осуществление учетных, аналитических и контрольных процедур, уменьшит количество ручных операций. Действенным средством улучшения учета можно считать проведение на предприятии внутреннего аудита расчетов по выплатам работникам [3, с.126].

При автоматизированном ведении учета на предприятии для контроля и анализа расходов на оплату труда в рамках программы 1С можно формировать отчет: «Анализ расходов на оплату труда». Отчет предназначен для получения сведений о расходах на оплату труда и отчисления на социальные

нужды. Он позволяет контролировать расходы по зарплате и налогам по каждому подразделению и номенклатурной группе (по всем счетам затрат).

Совершенствование организации оплаты труда на предприятиях должно строиться на оптимизации тарифного регулирования заработной платы, к которой относятся:

- совершенствование тарифной системы путем установления соотношений тарифных ставок в зависимости от уровня квалификации работников;
- внедрение гибких форм и систем оплаты труда;
- разработка внутрипроизводственных тарифных условий оплаты труда как факторов повышения стимулирующей роли тарифных систем;
- совершенствование нормирования как средства регулирования меры труда и его оплаты;
- обоснование выбора эффективных форм и систем заработной платы;
- коллективное регулирование заработной платы.

Мероприятия направленные на совершенствование оплаты труда, включают обеспечение зависимости размеров заработной платы от личного вклада работников в результаты труда. Тут можно предложить специальные системы премирования. Они являются видами материального поощрения и стимулируют создание и внедрение новых видов техники, рациональное и экономное использование материальных ресурсов, выполнение других важных для предприятия производственных показателей [1, с.13].

В современных предприятиях уровень оплаты труда в значительной степени определяется конечными результатами их деятельности. Однако существующий порядок начисления оплаты труда наемным работникам часто ориентирован не на конечные, а на промежуточные результаты. В небольших по размерам предприятиях ситуацию можно исправить внедрением в них бестарифной модели оплаты труда в сочетании с процентной ее системой. Суммарный заработок работников предприятия определяют как процент от основного показателя конечных результатов. До получения работникам ежемесячно выплачивают гарантированную оплату труда. Разница между суммарным заработком и выплаченной гарантированной оплатой труда будет коллективным фондом стимулирования, который необходимо распределять между работниками пропорционально годовой балльной оценки их труда.

Отличительной чертой бестарифной модели является то, что ее применение предполагает не отделенное начисление тарифной части заработной платы, надбавок, премий и компенсационных доплат, а комплексное. А уже эту сумму необходимо распределить между членами коллектива по установленным коэффициентам с учетом фактически отработанного времени и отношения к работе.

Учет труда и заработной платы должен быть организован таким образом, чтобы способствовать повышению производительности труда и полному использованию рабочего времени. Осуществляя совершенствование организации учета оплаты труда, предприятиям следует подходить к этому вопросу обоснованно, учитывая целесообразность, используя результаты научных исследований, передового опыта. От организации учета оплаты труда зависит уровень расходов предприятия, качество, правдивость, справедливость, полнота и своевременность расчетов с персоналом по оплате труда.

Литература

1. Волгин, Н.А. Экономика труда (социально-трудовые отношения): учебное пособие
1. Н.А. Волгин, Ю.Г. Одегова. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003.
2. Луговой А.В. Расчеты по оплате труда. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет, 2003,224с.
3. Пошерстник Н.В., Мейксин М.С. Заработная плата в современных условиях, (9-е изд.) – СПб «Издательский дом Герда», 2002 – 736 с.

УДК 332.1

Торопова Ирина Семеновна

к.э.н., доцент

Дубенко Алиса Юрьевна

студентка 3 курса

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КЛАССА "1С: БУХГАЛТЕРИЯ" В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматриваются возможности информационных систем управления при автоматизации финансовых и производственных процессов, что является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий России.

Функционирование организации представляет собой непрерывный процесс принятия решений, и для их реализации необходимо выполнение дискретных производственных и финансовых операций, эффективность которых зависит от организации взаимодействия отдельных объектов в рамках единой структуры. Оперативный обмен информацией, ее обработка и анализ, скорость принимаемых решений и контроль за их исполнением становятся главными факторами развития. Применение компьютерных

средств и информационных систем управления позволяет выполнить совокупность работ на базе единого технологического процесса.

В информационной системе управления "1С: Бухгалтерия" существует ряд базовых программных приложений, позволяющих пользователям эффективнее выполнять ежедневные задачи:

– отчет "Мониторинг бухгалтера", дающий возможность в удобной форме получать сведения об остатках на расчетных счетах, суммы дебиторской и кредиторской задолженности, сроки предоставления регламентированной отчетности;

– отчет "Центр антикризисного управления", содержащий информацию о текущем финансовом состоянии организации на основании данных бухгалтерского учета;

– отчет "Справочник корреспонденции счетов", являющийся навигатором при отражении операций по соответствующим им счетам.

В современных информационных системах управления происходит интеграция учета и информационной поддержки производственных и финансовых задач. Так, для оперативного анализа финансового состояния организации в информационной системе управления "1С: Бухгалтерия" предусмотрены отчеты по ведению и анализу оборотно-сальдовой ведомости, анализу счетов, где каждый отчет встроенными фильтрами настраивается для получения необходимой информации.

Пользователям информационной системы предоставляется информация по остаткам на начало и на конец рассматриваемого периода и обороты по дебету и кредиту для каждого счета и субсчета. В стандартных бухгалтерских отчетах можно проанализировать данные бухгалтерского и налогового учета, суммы постоянных и временных разниц. Отчеты финансовых и производственных процессов содержат широкие возможности группировки, отбора, сортировки, а также вывода данных в графическом виде для визуализации результатов.

Помимо финансового анализа, для производственной сельскохозяйственной организации крайне важное значение приобретает информационная поддержка бизнес-процессов, связанных с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции. Для быстрого и удобного анализа показателей продаж в информационной системе класса "1С" реализован отчет "Продажи", который позволяет сформировать данные по отгрузкам продукции с широкими возможностями дальнейшего анализа. При построении отчета пользователь способен выбрать интересующий период отгрузки продукции, клиента, наименование продукции, стоимостные и натуральные показатели продаж.

Для сельскохозяйственной организации важно, чтобы информационная система управления позволяла планировать финансовые и производственные показатели. Для этой цели в информационной системе "1С: Бухгалтерия" разработан отчет с возможностью ведения плана продаж в стоимостных и количественных показателях, а также прогнозирования доходных и расходных статей. Различные инструменты анализа динамики развития и отклонения плановых показателей от факта помогают осуществить контроль исполнения поставленного плана и обеспечивают информационную поддержку бизнес-процессов.

Благодаря взаимосвязи баз данных, коммуникационных систем и программных приложений в информационной системе руководители организации получают возможность консолидировать данные бухгалтерской, налоговой, производственной деятельности компании за выбранный период. Инструменты информационной системы управления позволяют сохранять внесенные изменения в программе, а также экспортировать полученные результаты в иные форматы (в том числе в формате Microsoft Excel – .xls), и проводить последующий анализ посредством этих приложений.

Единая технология управления информационными ресурсами позволяет обеспечить создание общего информационного пространства, объединяющего основные показатели работ нескольких отделов или предприятий в рамках агрохолдинга. При этом благодаря коммуникационным программно-аппаратным средствам каждый пользователь получает доступ к интересующей его информации, а также мощные инструменты анализа экономических данных. Для предоставления сотрудникам компании общего доступа к унифицированному стандарту описания системы управления организацией, регламентации ее деятельности, минимизации издержек на поддержание в актуальном виде регламентных документов и описания существующих бизнес-процессов компании в информационной системе управления может быть внедрен HTML-навигатор – программно-реализованный в информационной системе управления пакет регламентирующих документов, предназначенный для размещения на внутреннем портале организации, который позволяет быстро переходить к необходимому документу и проводить анализ информации благодаря поддержке гиперссылок.

Благодаря реализации проекта внедрения информационной системы управления появляется высокоэффективный понятийный аппарат между различными подсистемами управления организацией, бизнес-процессами и функциональными направлениями компании, формируется система четкой структурной соподчиненности руководителей подразделений.

Информационные технологии управления предприятиями сельскохозяйственной отрасли должны быть ориентированы на технологические и коммуникационные особенности производства. На российских предприятиях не в полной мере применяются прогрессивные приемы и технологии

современного менеджмента, но при внедрении информационных систем управления существенно повышается информационная составляющая управления и контроля их функционирования.

Литература

1. Белова Т.Н. Экономико-математическое моделирование производственно-финансовых программ современного сельскохозяйственного предприятия: Дис. д. э. н. М., 2015. 265 с.
2. Землянский А.А. Агропромышленный комплекс: вложения, информатизация. М.: Издательство МСХА, 2016. 251 с.
3. Огневцев С.Б. Разработка и реализация систем ведения агропромышленного производства на основе новых информационных технологий: Дис. д. э. н. М., 2016. 395 с.
4. Патрушина С.М. Информационные системы в бухгалтерском учете. М.: ИКЦ "МарТ", 2014. 368 с.

УДК 32.019.51

Торопова Ирина Семёновна

к.э.н., доцент

Козий Анастасия Игоревна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ «КФУ имени В.И.Вернадского»
Республика Крым, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДОХОДОВ НА ООО «ЛАБОРАТОРИЯ ФОРТ КРЫМ»

В современных экономических условиях целью деятельности любого предприятия является получение доходов от результатов своей деятельности. В дальнейшем доходы на предприятии подлежат налогообложению, для чего необходимо как можно достовернее и полнее отражать в отчетах размер получаемых доходов. Поэтому для этого необходимо совершенствовать их учет на своем предприятии.

Понятие «доход» рассматривалось многими экономистами (см. таблица 1).

Таблица 1.

Определение понятия «доход» с точки зрения экономической теории [4, 5, 6, 7]

Ученый	Трактовка понятия
1. Дж.М.Кейнс	Доход – превышение ценности готовой продукции, проданной в течение определенного периода, над первичными издержками производства.
2. Макмиллиан	Доход – количество денег или услуг, полученных частным лицом, корпорацией или экономикой за определенный период.
3. Макконнелл К. Р.	Доход – это средства в денежной и натуральной формах, полученные в результате хозяйственной и финансовой деятельности.
4. Д. Харвей	Доход является разницей между совокупными поступлениями и совокупными издержками.

Для целей бухгалтерского учета в Российской Федерации используются определение, приведенное в п.2 ПБУ 9/99: «Доходами организации признается увеличение экономических выгод в виде поступления активов или уменьшения обязательств, которые приводят к росту собственного капитала, при условии, что оценка дохода может быть определена»[1].

На организацию ведения учета доходов непосредственное влияние отрасль деятельности организации. Так, например, в сфере услуг автоматизацией учета, продажи программного обеспечения, обслуживание программного обеспечения делового назначения, подготовкой специалистов по работе с программами на примере деятельности ООО «Лаборатория форт Крым», характерны следующие особенности:

1. Невещественный характер продукции, а также временное совпадение процесса производства и предоставления услуги. Этот факт служит основанием для принятия доходов к учету в момент предоставления услуги.

2. Основанием для предоставления услуги является заключение с клиентом договора о предоставлении услуг, тут особенность такова, что одним из условий договора является открытие лицевого счета, для того, чтобы начислять организации абонентскую плату. Согласно этим данным бухгалтерия производит составление проводок по лицевым счетам по начислению доходов на счет «Продажи».

3. Организации сферы предоставления услуг переходят на МСФО. В связи с этим учитывается множество факторов для учета затрат, к которым также относится и период использования активов организации, что имеет важное значение для учета доходов будущих периодов.

4. Раздельный учет в разрезе видов услуг. Это позволяет бухгалтерии не только правильно вести учет доходов, но и менеджменту организации иметь полные данные о прибыли.

К сожалению в учетной политике организации как в рабочем плане счетов так и в первичной документации регистрах синтетического учета такие особенности не нашли отражения, и бухгалтер вынужден совершать дополнительную работу по выборке для получения информации. Преодоления этих недостатков может быть следующим образом:

– для детализации и полноты отнесения информации по счету 90 «Продажи» могут быть открыты субсчета: 90.1.1 – продажа и поставка программного обеспечения «1С»; 90.1.2 – автоматизация комплексных и офисных программ; 90.1.3 – обслуживание программ; 90.1.4 – предоставление услуг по обучению работы с программой; 90.1.5 – продажа тиражного программного обеспечения;

– в акте об оказании услуг, предлагается ввести в принятую в организации форму строку, в которой бы указывалось дополнительная информация о программном обеспечении, так как от назначения программного обеспечения, его содержания и полноты зависит стоимость установки;

– разработать и внедрить план реализации услуг по видам для целей контроля формирования финансовых результатов организации.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) от 06 мая 1999 г. №32н.: утвержд. постановлением Прав. Рос. Федерации от 6 марта 1998 г. N 283: введ. Приказом МинФина от 06 мая 1999г. №32н
[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/
(дата обращения: 01.04.2017).
2. Приказ Минфина РФ "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" от 29.07.1998г. №34н.[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения: 01.04.2017г.)
3. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет. М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 462 с.
4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: "Прогресс", 1978. – с. 88.
5. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: "ИНФРА – М". 2005. – 972 с.
6. Макмиллан Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: ИНФРА – М , 1997. – 231с.
7. Харвей Д. Постигаем экономику. М.: "Финансы", ЮНИТИ, 1997. – 484 с.

УДК 657

Торопова Ирина Семеновна

к.э.н., доцент

Салимова Александра Владиславовна

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Каждое предприятие в процессе своей деятельности ежедневно осуществляет расчеты с физическими и юридическими лицами, которые выступают для предприятия дебиторами и кредиторами. Дебиторская задолженность отражается в бухгалтерской отчетности в составе активов организации, поскольку представляет собой часть имущества организации, принадлежащую ей по праву, но находящуюся у других хозяйствующих субъектов. Кредиторская задолженность отражается в бухгалтерской отчетности в составе пассива, т. к. является источником формирования имущества, она возникает в тех случаях, когда материалы, товары поступают в организацию раньше, чем произведен платеж за них, иначе говоря, если поступление товаров, материалов предшествует оплате за них. Поэтому учет расчетов дебиторской и кредиторской задолженности должен производиться отдельно на активных и пассивных счетах.

Проблема учета дебиторской и кредиторской задолженности и ее достоверного отражения в отчетности рассматривается в работах многих ученых и практиков: Ю.А. Бабаева [1], А.С. Бакаев [2], Н.П. Кондракова [3].

Подходы к ведению бизнеса изменились. Если еще недавно менеджеры всеми силами старались увеличить объемы продаж, то сейчас они все больше заботятся об экономической безопасности своих предприятий, их платежеспособности, поддержании текущей ликвидности. Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо четко контролировать и управлять как дебиторской, так и кредиторской задолженностью, следить за их качеством и соотношением. Поэтому каждому предприятию для улучшения финансового состояния необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, находить пути и способы, позволяющие сократить величину задолженности на предприятии.

Информационной базой для проведения анализа и контроля дебиторской и кредиторской задолженности служит бухгалтерский учет. Именно в его рамках формируется вся информация о сроках возникновения, порядке оплаты и времени и условиях погашения.

Учет дебиторской задолженности ведется на счетах 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на основании накладных, счет-фактура, товарно-транспортные накладные, выписки банка и др. в регистрах синтетического учета. Учет кредиторской задолженности 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на основании расчетных документов (счета, счета-

фактуры документы, свидетельствующие о факте свершения сделки (товарно-транспортные накладные, приходные ордера, приемные акты, акты о выполнении работ и услуг).

Все счета бухгалтерского учета делятся на активные, пассивные и активно-пассивные.

Понятие активно-пассивного счета противоречит общему определению бухгалтерского счета. Счета бухгалтерского учета представляют собой классификационные признаки, указывающие на качественную определенность отражаемой информации, на принадлежность хозяйственных операций, обобщаемых на данном счете, к тому или иному классу объектов.

Полностью избавиться от нерациональных активно-пассивных счетов, не удастся, но получится уменьшить их количество, что позволит облегчить анализ данных в оборотно-сальдовой ведомости отдельно по счетам распределения дебиторской и кредиторской задолженности.

Для того, чтобы на предприятии не образовывалось необоснованной кредиторской задолженности, оно должно, прежде всего, грамотно управлять дебиторской задолженностью. Об этом и пойдет речь далее.

Большинство российских компаний платят НДС и налог на прибыль по методу начисления. По окончании налогового периода компания-поставщик обязана признать для целей исчисления налога на прибыль и НДС доходы от отгрузки продукции независимо от того, оплачена ли она покупателями.

Своевременный контроль и анализ позволят вовремя выявить просроченную задолженность и своевременно принять меры по ее взысканию.

Возникновение значительной дебиторской задолженности обычно связано с предоставлением покупателям отсрочек платежей за поставленные товары (кредитование поставщиком покупателей). Предприятие-поставщик должно объективно оценивать свои возможности и кредитовать контрагентов так, чтобы не было хронического недостатка средств для собственных нужд.

Необходимо разработать обоснованную политику предоставления товарного кредита и инкассации задолженностей для различных видов продукции и групп покупателей.

Также нужно провести ранжирование покупателей в зависимости от объемов закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты и впоследствии своевременно их пересматривать с учетом мониторинга спроса на продукцию.

При определении политики продаж необходимы предварительный расчет и сопоставление дополнительных расходов от продаж в долг и расходов, связанных с риском неоплаты в установленный договором срок или превращения дебиторской задолженности в безнадежную к взысканию.

Также необходимо установить фактическое и оптимальное соотношение дебиторской и кредиторской задолженности. Обычно превышение дебиторской задолженности над кредиторской – хороший знак. Поступление денежных средств от покупателей позволяет своевременно рассчитываться с поставщиками и подрядчиками.

Литература

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М. ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
2. Бакаев А.С. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. Л. С. Безруких. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 719 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учеб. пособие.- 5-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 717с
4. Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г № 402-ФЗ; принят Гос. Думой Федер.22 ноября 2011 г.; одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 6 декабря 2011 г № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 20.03.2017).

УДК 657

Торопова Ирина Семеновна

к.э.н., доцент

Степанова Дарья Александровна

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского
Республика Крым, Россия*

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В различных видах коммерческой деятельности строительство было и остается одной из ведущих областей. К строительству относятся предприятия и организации, которые осуществляют строительную, монтажную, ремонтную, буровую, проектную и изыскательскую деятельность. Важностью такой информационной основы как учет основных средств в строительной отрасли является фондёмкость.

С точки зрения строительных организаций, оценка основных средств осуществляется на основании Положения по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств». Исходя из данного положения, к основным средствам относятся здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудования, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты [2].

Кондраков Н.П. в учебнике «Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет» дает следующую трактовку основных средств – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при изготовлении продукции, выполнении работ или предоставлении услуг, либо для управления организацией в течение срока, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев [1].

Поступление основных средств в строительную организацию производится по первоначальной стоимости и оформляется актом приема-передачи, который составляется комиссией, назначаемой руководителем организации (технический работник, представитель бухгалтерии, представитель передающей стороны). На каждый объект основного средства оформляется отдельный акт. На основании акта осуществляются записи на счетах бухгалтерского учета. На поступивший объект составляется инвентарная карточка, которая является регистром аналитического учета основных средств и позволяет получить информацию о наименовании и номере объекта основных средств, номер акта и дату приемки, первоначальную стоимость, норму амортизации, краткую характеристику, а также делаются отметки о проведенных ремонтах, перемещении и выбытии.

Синтетический учет основных средств в строительных организациях ведется на таких счетах как 08 «Вложения во внеоборотные активы», 07 «Оборудование к установке», 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств». К счету 01 могут открываться аналитические субсчета в разрезе видов таких средств, например 1.01 «Здания», 1.02 «Транспортные средства», 1.03 «Земельные участки», 1.04 «Машины и оборудование», 1.05 «Выбытие основных средств» и т.д.

В строительных организациях реконструкция основных средств производится посредством ремонта. Выделяют капитальный и текущий ремонты основных средств. Их отличие состоит в сложности, объеме и сроке выполнения. При любом виде ремонта на каждый ремонтируемый объект основного средства составляется ведомость дефектов. Затраты по ремонту основных средств относят на расходы продукции того периода, в котором они были осуществлены.

После осуществления капитального ремонта, объект принимается на основании акта о приемке-сдаче отремонтированных, усовершенствованных и реконструированных объектов. По поступлению акта в бухгалтерию в инвентарной карточке делают отметку о выполненных работах [1].

Строительным организациям необходимо создавать резерв будущих расходов на осуществление ремонтных работ основных средств, в связи с тем, что они обладают большим количеством запасов объектов основных средств.

Устранение выводов из эксплуатации основных средств в строительных организациях производится в результате: списания в случае морального и (или) физического износа; ликвидации при чрезвычайных ситуациях, вызванных форс-мажорными ситуациями; других подобных причин.

Списание основного средства должно быть зарегистрировано приказом руководителя организации и актом ликвидации основных средств, который должен быть подписан членами ликвидационной комиссии. В состав данной комиссии входят главный бухгалтер и лица, на которых возложена ответственность за сохранность объектов основных средств.

Строительные организации при ликвидации объекта недвижимости могут оформлять путем составления таких первичных документов как акт о списании основных средств, после того как подписывается акт, в инвентарной карточке делается отметка о выбытии основного средства. Синтетический учет основных средств при ликвидации будет отражаться по счету 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 91 «Прочие доходы и расходы».

На протяжении всего срока полезного использования основного средства начисление амортизации не приостанавливается, за исключением случаев, когда объект по решению владельца организации переводится на консервацию сроком более трех месяцев и на период возобновления объекта, длительность которого больше двенадцати месяцев. Такой порядок предусмотрен пунктом 23 ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [2].

В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» организация может выбирать один из четырех методов начисления амортизации, а именно линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Чаще всего в строительных организациях используют линейный способ начисления амортизации. Срок полезного использования объекта основного средства длительный, следовательно, данный метод начисления амортизации является наиболее удобным. Линейный способ самый простой, сумма износа рассчитывается только один раз и затем эта сумма остается постоянной в использовании.

Таким образом, особенности строительной организации влияют на организацию бухгалтерского учета объекта основных средств.

Литература

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет [Текст]: учебник / Н.П. Кондраков. – Москва: ТК Велби. Издательство Проспект. 2006. – 448 с.
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/ (дата обращения: 26.03.2017).

УДК 657

Торопова Ирина Семеновна*к.э.н., доцент**Институт экономики и управления
ФГОАУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Бухгалтерский учет является неотъемлемой частью системы управления организацией. Именно в рамках бухгалтерского учета формируется массив данных о фактически произошедших процессах за изучаемый период в организации.

Согласно Закона № 402-ФЗ: «Бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности»[28287]. В качестве объектов бухгалтерского учета выделены следующие объекты: «Объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются: факты хозяйственной жизни; активы; обязательства; источники финансирования его деятельности; доходы; расходы; иные объекты в случае, если это установлено федеральными стандартами»[2]. Таким образом, исходя из определения, в рамках бухгалтерского учета накапливаются все фактические данные о хозяйственной деятельности организации за период.

Сформированный в рамках бухгалтерского учета информационный массив, позволяет с одной стороны формировать прогнозные данные на последующие периоды, то есть реализуется функция планирования, с другой стороны, – фактические данные позволяют осуществить такие функции управления как анализ данных, путем сопоставления фактических и предполагаемых результатов, и контроль. Контрольная функция реализуется по результатам рассчитанных отклонений в анализе и предполагает, помимо выявления причин и виновников полученных отрицательных отклонений, разработку и реализацию мероприятий направленных на устранение негативных явлений в деятельности организации.

В рамках бухгалтерского учета информацию можно подразделить на ту, которая используется для формирования финансовой отчетности и отражена в первичных документах, учетных регистрах, самой финансовой отчетности и ту, которая формируется по данным бухгалтерского для целей управления в рамках управленческого учета и содержится в виде таблиц, графиков, диаграмм (например, гистограмма объемов реализации за месяц по конкретному виду товара по данным аналитических данных по счету 90 «Продажи»).

Информационный массив, формируемый в рамках бухгалтерского учета, имеет ряд особенностей. Первая особенность заключается в непрерывности обработки учетной информации. Непрерывность обработки информации обусловлена тем, что объект управления требует постоянное совершение хозяйственных операций, что должно быть зафиксировано в первичных документах, т.е с одной стороны это обеспечивает взаимодействие всех управляемых элементов внутри организации, а с другой определяет место организации на рынке продукции, товаров, работ, услуг.

Второй особенностью является то, что информация, формируемая в рамках бухгалтерского учета, обрабатывается циклично. Под цикличностью обработки учетной информации понимается то, что учетная информация обрабатывается за одни и те же промежутки времени одинаковыми способами, но по наполнению и значению показателей отличается.

Суть третьей особенности информации формируемой в рамках бухгалтерского учета, является то, что при ее обработки используется одни и те же арифметические операции, что в свою очередь способствует переходу к полной автоматизации данного участка управления. Такая задача решается посредством внедрения компьютерной обработки данных, начиная с момента формирования первичного документа в месте совершения хозяйственной операции. Это может быть достигнуто посредством децентрализации учетных работ.

Четвертая особенность вытекает из третьей, и заключается в том, что информационный массив подвергается различными по сложности арифметическими, логическими действиями по обработке. Все это влияет на особенности построения форм первичных документов и учетных регистров при автоматизации учетных работ.

В ходе обработки массива бухгалтерской информации формируется та информация, которая уже отвечает определенным целям (финансовая отчетность), и ту информацию, которая является промежуточной и которая должна быть подвергнута последующей обработке (сводные данные аналитического и синтетического учета).

Совершенствование формирования информационного массива в рамках бухгалтерского учета в условиях автоматизации, должно происходить в направлении совершенствования форм первичных документов. Закон № 402-ФЗ позволяет организации самостоятельно разрабатывать формы первичных документов, с обязательным отражением в них необходимых реквизитов, которые перечислены в Законе, а именно: «Обязательными реквизитами первичного учетного документа являются: наименование документа; дата составления документа; наименование экономического субъекта,

составившего документ; содержание факта хозяйственной жизни; величина натурального и (или) денежного измерения факта хозяйственной жизни с указанием единиц измерения; наименование должности лица (лиц), совершившего (совершивших) сделку, операцию и ответственного (ответственных) за ее оформление, либо наименование должности лица (лиц), ответственного (ответственных) за оформление свершившегося события; подписи лиц, предусмотренных пунктом 6 настоящей части, с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц» [2]. Первичная документация должна разрабатываться таким образом, чтобы в условиях автоматизации минимизировать ее объем, а по отдельным операциям, должны быть предусмотрены варианты бездокументального оформления хозяйственных операций, т.е. в направлении повышения оперативности поступления информации в обработку автоматизированным способом.

Таким образом, в последующем, сформированная в рамках бухгалтерского учета информация передается для целей управления и сформированные по ее данным отчеты, могут различаться различной степенью ее аналитичности на оперативном, среднем и высшем уровнях управления.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 нояб. 2006 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 8 дек. 2006 г. : введ. Федер. законом Рос. Федерации от 18 дек. 2006 г. № 231-ФЗ // Парламент, газ. – 2006. – 21 дек. ; Рос. газ. – 2006. – 22 дек. ; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 52, ч. 1, ст. 5496. – С. 14803-14949.
2. Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г № 402-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. 22 ноября 2011 г.; одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 6 декабря 2011 г № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 21.03.2017).

УДК 657.47.011.1

Чепоров Валерий Владимирович

к.ф.-м.н., доцент

Уланова Эльмира Сулеймановна

студентка

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»

Республика Крым, Россия

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ ДРАЙВЕРОВ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УЧЕТА НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организации должны тратить значительные средства на выявление, измерение и понимание характера затрат и факторов, вызывающих их. Драйверы затрат могут быть определены как факторы, которые имеют причинно-следственную связь с затратами. Драйверы затрат - это любые факторы, которые вызывают изменение стоимости работы, выполняемой в организации или в процессе. Анализ затрат - это анализ, количественное определение и объяснение причинно-следственной связи между факторами затрат и косвенными затратами на операцию [4].

В ответ на необходимость более точной и полезной информации о затратах был разработан подход к оценке затрат по видам деятельности (ABC), который использует несколько драйверов затрат. При присвоении косвенных затрат объектам прибыли (продуктов или услуг) ABC определяет драйверы затрат для измерения использования не прямых ресурсов по объектам затрат. Затем накладные расходы распределяются на объекты затрат пропорционально их потребности в количестве драйверов затрат [2].

Однако тщательный отбор драйверов затрат является ключом к достижению преимуществ систем расчета затрат, основанных на деятельности.

Таким образом, особое внимание должно быть уделено методам, поддерживающим точную разработку этих драйверов. Это означает, что технологически связанные перформансные потоки и их показатели, описывающие рассматриваемую бизнес-область, должны быть смоделированы и оценены в соответствии с выбранными методологиями.

Чтобы операционные системы калькуляции лучше работали, компания должна провести процесс выбора соответствующих драйверов затрат.

Процесс выбора включает в себя изучение статей затрат и их причин с целью определения кандидатов в драйверы затрат, а также разъяснение и, насколько это возможно, количественную оценку взаимоотношений между драйверами затрат. По крайней мере один драйвер затрат или часто набор нескольких драйверов затрат выбираются из доступных кандидатов для этой позиции. Поэтому для внедрения ABC требуются многочисленные решения по выбору драйвера. Количество и сложность кандидатов в драйверы, из которых можно выбирать, могут вызвать значительные проблемы выбора для лица, принимающего решения [4].

Исследования, направленные на сравнение практики использования ABC на международном уровне привели к пониманию того, что нет единых методов выбора драйверов затрат. Методология варьируется в основном по видам деятельности и отраслям, но также наблюдаются некоторые различия между реализацией в разных странах [3].

Применяемые методы можно сгруппировать в два основных кластера:

1 метод, основанный на теории статистики (корреляционный и регрессионный анализ);

2 метод, основанный на теории исследования операций (методе анализа иерархий (англ.- АНР)).

В первом случае должны быть предоставлены базы данных с подробными временными рядами данных о затратах и производительности. Можно использовать более длинные временные ряды, поэтому можно получить более точные оценки соотношений затрат и результатов. Здесь все затраты на деятельность в контрольных временных интервалах рассматриваются с помощью различных регрессионных функций: временные ряды затрат на деятельность и показатели эффективности связываются для рассматриваемого периода времени. Вычисления выполняются для каждого показателя эффективности отдельно. В случае каждого вида деятельности должна быть найдена лучшая корреляция (R^2). Соотношения между затратами и результатами могут быть описаны с помощью соответствующих функций регрессии.



Рис. 1. Агрегированные затраты и маржа объекта прибыли через драйверы затрат.

Когда осуществляется слишком много видов деятельности стоит их сгруппировать, чтобы упростить процесс отбора, путем нахождения общих показателей эффективности (в качестве совместных драйверов затрат) для групп. Естественно, группировка, вероятно, приведет к худшим значениям корреляции. Согласно эмпирическим расчетам, около 10% надежности окончательных оценочных утверждений теряется из-за такого рода упрощений [1].

Выбор подходящих драйверов затрат из большого набора доступных драйверов основывается, в основном, на человеческих суждениях, поддерживаемых анализом с использованием простых методов учета или более сложных методов корреляционного статистического анализа. Эти методы ограничены, поскольку они не могут оценивать множественные критерии принятия решений. АНР может быть решением этих проблем. Этот метод обычно используется в ситуациях принятия решений, которые включают в себя выбор одной или нескольких альтернатив решения из нескольких вариантов на основе нескольких критериев принятия решения. Исследования показали, что АНР помогает достичь согласованности в проблемах отбора, где критерии принятия решения являются субъективными измерителями, основанными на профессиональном опыте.

Это тот случай, когда драйверы затрат разрабатываются путем проведения целенаправленных обследований среди бухгалтеров, контролеров или экспертов по управлению. Критерии, используемые при принятии решения, основаны на predetermined правилах отбора. Должны быть

сформулированы относительные матрицы предпочтения для разных уровней иерархии, которые отражают личное мнение вовлеченных профессионалов, оценивающих числовые рейтинги. После формирования этих входных данных специализированное программное обеспечение помогает вычислять относительные приоритеты рассмотренных драйверов затрат. Во время процесса согласования также необходимо осуществлять постоянную проверку. Реализация АНР приводит к вектору предпочтений, в котором присвоенные предпочтения различным кандидатам в драйверы затрат выражаются количественно [4].

Таким образом, определить и выбрать драйверы затрат непросто при внедрении АВС в практике предприятий. Драйверы первого этапа (ресурсные) часто могут быть взяты из моделей калькуляции производства, поскольку они связаны с общими задачами управления бизнесом, такими как, управление человеческими ресурсами, управление объектами или информационные услуги. В то же время драйверы второго этапа (деятельности) более специфичны для компаний и технологий.

Выбор драйверов часто основывается на решениях сотрудников, обладающих достаточным опытом для определения подходящих измерителей. Однако это решение может содержать несколько субъективных соображений, которые не позволяют достичь высокой точности.

Поэтому целесообразно использовать дополнительные количественные методы, чтобы убедиться, что выбраны наиболее подходящие индикаторы. Корреляция и регрессии, а, кроме того, и АНР могут быть определены как возможные математические методы для определения драйверов затрат.

Литература

1. Activity Based Infrastructure Cost Calculation in Rail Transport, Yearbook of Logistics 2009, Hungarian Association of Logistics, 2009, pp. 63-67.
2. Homburg C, A note on optimal cost driver selection in ABC, Management Accounting Research 12 (2001), 197–205, DOI 10.1006/mare.2000.0150.
3. Lee J Y, An examination of international differences in adoption and theory development of activity-based costing, Advances in International Accounting 15(2002), 65-77.
4. Schniederjans M J, Using the Analytic Hierarchy Process and multi-objective programming for the selection of cost drivers in activity-based cost-ing, European Journal of Operational Research 100 (1997), 72-80

УДК 338.1

Чепоров Валерий Владимирович

к.э.н., доцент

Яновская Анна Анатольевна

Аспирант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Подобно крупным компаниям, малый и средний бизнес также сталкивается с бизнес-рисками, которые могут привести к финансовым трудностям, а в худшем случае – к банкротству. Тем не менее, хотя малый и средний бизнес являются основной частью экономики развитых стран, исследования в основном сосредоточены на управлении рисками в крупных корпорациях.

Цель исследования состоит в том, чтобы предложить возможные методы для выявления рисков, анализа и мониторинга, которые могут быть применены на малых и средних предприятиях для управления своими внутренними финансовыми рисками.

Для этой цели был выбран финансовый анализ, который используется для оценки возможного банкротства фирмы и позволяет выявить негативные тенденции в основных показателях финансовых рисков для малого и среднего бизнеса, которые обычно касаются ликвидности, структуры финансирования и платежеспособности.

Для создания классификации рисков ситуаций данные компаний сравниваются по двум группам. С одной стороны, данные о компаниях-банкротах, а с другой стороны, данные об успешных компаниях, которые используются в качестве позитивного эталона. По сравнению с этими двумя крайними группами, может быть проанализирована реальная ситуация с рисками в малом и среднем бизнесе и могут быть идентифицированы критические аспекты структуры финансирования, ликвидности или платежеспособности. Особенно полезным в этом случае является использование данных о возможных критических событиях на ранней стадии. На этом этапе необходимые дальнейшие исследования могли бы определить пути и стандартизированные подходы для малого и среднего бизнеса при более глубоком анализе источников выявленных рисков и механизмов их снижения.

Кроме того, риск можно разделить на две категории. С одной стороны, есть чистые риски или систематические риски, которые не могут находиться под влиянием системы управления и не зависят от бизнес-решений. С другой стороны, есть несистемные риски, которые являются результатом принятия управленческих решений и могут привести к отрицательному или положительному результату [1].

Например, согласно последним статистическим данным Института исследований малого и среднего бизнеса Бонна, МСП составляют около 99% всех компаний в Германии, а также в ЕС [2].

Более чем каждый второй сотрудник работает на МСП, а более одной трети немецкого годового оборота получено от малого и среднего предпринимательства. В таблице 1 представлены предельные показатели, к которым относятся предприятия малого и среднего бизнеса в ЕС.

Таблица 1.

Предельные показатели предприятий малого и среднего бизнеса в Европейском союзе

Категория предприятия	Численность персонала	Оборот, млн.	Общий баланс, млн.
Микро	< 10	2	2
Малые	< 50	10	10
Средние	< 250	50	43

Источник данных: [2].

Наиболее важной причиной банкротства малого и среднего бизнеса является отсутствие процедур выявления кризисных явлений. Фирма должна быть в состоянии определить риски и кризисные явления и их влияние на ее финансовое положение, которое отражается в балансе и, частично, в отчете о финансовых результатах и в отчете об изменении финансового состояния (отчете о движении денежных средств). Такие процедуры могут предотвратить финансовые трудности, а также банкротство.

Поэтому для определения и предотвращения рисков, большинством авторов предложено использование минимальной совокупности моделей финансового анализа с точки зрения экономии затрат на анализ для МСП, которые сгруппированы в таблице 2.

Метод	Описание
Одномерная модель Бивера	Оценивает оптимальную точку отсечения для каждого измерителя, разделяя компании с дефолтом, и без риска дефолта. Преимущество заключается в том, что это очень простой метод, который может быть применен без специальных статистических знаний или программного обеспечения. Однако, недостатком данного подхода является то, что метод предполагает линейную зависимость между коэффициентами и риском банкротства, которая может не существовать в действительности.
Множественный дискриминантный анализ (МДА) Эдварда И. Альтмана	На основе пяти финансовых показателей оценивается риск неплатежеспособности некоторого числа компаний в ближайшие один или два года. Эта модель имеет высокую прогнозную силу – 95% правильных прогнозов за один год до банкротства. Он показывает, что выбранные ключевые показатели являются мощным средством для оценки финансового положения компании, а также общего риска. Показателями риска неплатежеспособности компании являются ликвидность и рентабельность фирмы, а также структура его финансового капитала.

Источник: составлено авторами [3, 4]

Для прогнозирования риска банкротства малого и среднего бизнеса, по методологии Альтмана используются коэффициенты ликвидности, рентабельности и финансовой структуры, при этом многие исследователи подтвердили эти индикаторы как самые мощные. Отметим, что, несмотря на все различия между крупными и малыми компаниями, могут быть использованы одни и те же показатели для оценки риска обеих групп [4].

Поэтому компания может использовать в своем управлении рисками аналогичный набор коэффициентов, что и в анализе его финансового положения. Это позволяет компании, во-первых, оценить общий риск ее неплатежеспособности и, во-вторых, лучше понять свой рейтинг и кредитные условия. И, наконец, компания может идентифицировать изменения в своем риске и может действовать соответствующим образом.

В целом, набор финансовых коэффициентов, предложенных в данной работе, могут быть использованы в качестве простого подхода к оценке общего риска компании. Он также применим к управлению рисками на малых и средних предприятиях. Финансовые коэффициенты, используемые в финансовом анализе доступны в каждой компании и их не сложно понять. Кроме того, они дают точное представление, поскольку основаны на числах. При обнаружении критического развития или отклонения, числа могут быть оценены более детально и разделены по отдельным составляющим, чтобы определить источник риска.

Поэтому, предлагаемые в работе подходы являются важным средством для анализа и мониторинга общей ситуации с финансовыми рисками предприятий малого и среднего бизнеса. Они предназначены для удовлетворения своих собственных потребностей и характеристиках, и могут быть основой для дальнейших исследований в области управления рисками малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Бадаева О. Н., ЦУПКО Е. В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий // Российское предпринимательство. 2013. №14 (236) С.71-83.
2. МСП-определения Института исследований малого и среднего бизнеса Бонна [Электронный ресурс]: 2016. – Режим доступа: <http://en.ifmbonn.org/definitions/sme-definition-of-ifm-bonn/> (дата обращения 29.03.2017).
3. Прогнозирование вероятности банкротства на основе модели Бивера / аналитическая статья [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/prognozirovanie_verojatnosti_bankrotstva_na_osnove_modeli_bivera/13-1-0-83 (дата обращения 29.03.2017).
4. Сравнительная характеристика моделей вероятности банкротства / аналитическая статья [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://afdanalyse.ru/news/sravnitel'naja_kharakteristika_modelej_ocenki_verojatnosti_bankrotstva/2011-02-13-139 (дата обращения 29.03.2017).

УДК 65.018

Чепорова Галина Евгеньевна*к.п.н., доцент**Институт педагогического образования и менеджмента
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Армянске
Республика Крым, Россия***ОТ ПЕРФОМАНСНОГО ИЗМЕРЕНИЯ К ПЕРФОМАНСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ**

В англоязычной экономической литературе широко используется термин «перфоманс» (performance). Под ним понимают процесс количественного определения эффективности (effectiveness) и результативности (efficiency) действий. Обсуждение эффективности и результативности должно относиться к различным условиям и субъектам измерения. Результативность, как правило, описывает соотношение входа и выхода и относится к таким характеристикам, как количество выходов и т.д. Эффективность описывает соотношение между выходом и эффектом результата.

С перфомансом может быть связано два процесса: измерение и управление. Можно запланировать хорошие целевые показатели перехода компании на новый качественный уровень, но, в первую очередь следует задуматься о том, каким образом можно достигнуть целевых показателей в количественном измерителе.

Это особенно важно в государственном секторе экономики, в котором одновременно могут присутствовать и план финансово-хозяйственной деятельности, и стратегический план развития. Часто остается неясным, какая связь существует между двумя этими планами.

В нашем обсуждении мы остановимся на двух сторонах перфомансного процесса: измерении и управлении. В дальнейшем мы будем использовать термин «перфомансный процесс», как процесс количественного определения эффективности и результативности действий с акцентом на местные исполнительные органы власти.

Финансовые ограничения в государственных расходах в последние годы привели к призывам к более высокой степени подотчетности и, следовательно, к непрерывным усилиям по повышению эффективности и результативности государственных услуг (Полланен [4]). Цель оценки эффективности заключается в решении вопросов подотчетности и организационной эффективности.

При отсутствии привычных для частного сектора показателей эффективности, эффективность государственного сектора не так легко определить в хорошо понятных целях частного сектора, таких, как прибыль или доли на рынке. В то время как прибыль не требует обширных объяснений, выбор, оправдывающий измерения и учет результатов деятельности государственного сектора может быть сложным процессом. Пропер и Уилсон [5] выделяют две уникальные особенности государственного сектора:

1) администраторы часто имеют несколько главных лиц: они могут включать в себя пользователей услуг, плательщиков за услуги, политиков на разных уровнях власти, профессиональные организации;

2) как следствие первого, множественность целей, с которыми сталкиваются организации государственного сектора.

Вообще говоря, существуют два основных подхода к тому, как перфомансное измерение, как ожидается, будет внедрено. Во-первых, оно необходимо в качестве ключевой части подотчетности государственных организаций и правительств. Кроме того, измерение эффективности предназначено оказывать влияние на эффективность и результативность организаций и их программ и услуг. Показатели эффективности могут быть использованы для той или иной цели и аудитории, которые требуют рассмотрения выработки значимой системы измерения эффективности.

Существует большой объем литературы, предполагающей, что перфомансное измерение как самостоятельного процесса не будет соответствовать ожиданиям граждан, выборных должностных лиц или администраторов, заинтересованных в достижении результатов. Хотя трудно улучшить перфоманс без данных, сбор данных отнюдь не гарантирует перфомансное улучшение (Халмачи [1]). В литературе авторы сходятся в том, что требуется многомерный или системный подход, который включает

перфомансное измерение как один из элементов системы. Плант [3] считает, что «в большинстве муниципальных образований основное внимание уделяется перфомансному измерению, а не перфомансному управлению, поскольку локальные правительства, особенно местные органы власти, ограничивают свою деятельность измерениями по повышению эффективности, а не стратегическому управлению». Халмачи [1] определяет необходимость управления человеческими и организационными элементами, связанными с процессами стратегического планирования и измерения эффективности, чтобы обеспечить большую вероятность успеха.

Управление перфомансом с организационной точки зрения «может пониматься как система стратегических организационных механизмов и практик, которые предназначены для обеспечения того, чтобы поведение соответствовало ожиданиям организации» (Агокс, Плант и др.[3]).

Агокс [3] определяет пять элементов перфомансного управления: (1) определение стандартов, целей или желаемого уровня перфоманса; (2) измерение перфоманса; (3) перфомансная коммуникация; (4) сравнение перфомансной информации с требуемым стандартом; (5) принятие мер для устранения любого разрыва между желаемым стандартом и фактическим перфомансом.

В литературе представлен ряд примеров систем перфомансного управления (МакДэвид и Хоутон [2], Плант [3]). В то же время каждая модель передает уникальные представления и перспективы, выявленные в литературе по перфомансному управлению. Вместе модели демонстрируют некоторые ключевые проблемы при разработке и внедрении системы перфомансного управления. Управление эффективностью - это более широкий целостный подход, который включает перфомансное измерение и стратегическое планирование, но результаты обоих этих процессов зависят от эффективности общей способности местных органов к перфомансному управлению.

МакДэвид и Хоутон (2006) предлагают структуру перфомансного управления, которая идентифицирует пять важнейших процессов, которые должны произойти в цикле перфомансного управления: (1) установление четких целей посредством процесса стратегического планирования или разработки политики; (2) разработки эффективных стратегий для достижения желаемых результатов в рамках политики или программ; (3) осуществление управленческого контроля для обеспечения согласования систем управления; (4) формирование отчетов о перфомансных показателях; (5) преобразование перфомансного измерения в реальные последствия.

Литература

1. Halmachi, A. (2005). Performance Measurement is Only One Way of Managing Performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 54(7), 502-516.
2. McDavid, J. & Hawthorn, L. (2006). *Program Evaluation and Performance Measurement: An Introduction to Practice*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
3. Plant, T, Agocs, C., Brunet-Jailly, E. & Douglas, J. (2005). From Measuring to Managing Performance: Recent Trends in the Development of Municipal Public Sector Accountability. *Institute of Public Administration of Canada*. No.16.1-96.
4. Pollanen, R. (2005). Performance measurement in municipalities: Empirical evidence in Canadian context. *International Journal of Public Sector Management*, 18(4), 4-24.
5. Propper, C. & Wilson, D. (2003). *The Use and Usefulness of Performance Measures in the Public Sector*. CMPO, University of Bristol, Working Paper Series 03/073.

УДК 330.46

Апатова Наталья Владимировна*д.п.н., д.э.н., профессор***Балджи Явуз***аспирант***Абдурахманова Севие Леноровна***студентка**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

МОДЕЛИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИЙ

Для того, чтобы укрепить свои позиции в современных условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся бизнес-среде, большинство организаций должно участвовать в долгосрочных отношениях со своими поставщиками. Эти взаимосвязанные организационные отношения влияют на создание стоимости для обеих сторон. Однако управление такими отношениями требует ресурсов и является сложной задачей. Последние достижения в области информационных технологий в частности, Интернет предлагает новые способы управления межорганизационными отношениями [1]. Нынешняя трансформация бизнеса вызвана не только увеличением инвестиций в информационные технологии, но и тем, как фирмы используют Интернет, что накладывает свой отпечаток на изменения в организации и деловые отношения [2]. Многие покупатели считают, что эти отношения могут быть легко управляться. Однако взаимодействие между покупателем-поставщиком отношения и Интернет являются сложными и требуют значительного внимания в своем анализе и управление. Это исследование исследует роль Интернета в бизнес-бизнес маркетинге и определяет влияние использования Интернета на ключевые аспекты атмосферы отношений.

Концептуальная модель и исследовательская гипотеза. Подход взаимодействия, предложенный [3] представляет собой модель, включающую агентов в их взаимодействии (покупатель и поставщик), процессы взаимодействия, элементы окружающей среды в отношениях и элемент атмосферы. Атмосфера – это контекст, в котором эта связь формируется и развивается. Она описывается как эмоциональная обстановка, в которой происходит бизнес. Группа IMP обнаружили, что атмосфера может быть одним из факторов взаимного доверия или конфликта и антагонизма. Атмосфера оказывает влияние на процессы и формы обмена. Там, где отношения были хорошо разработаны и являлись долгосрочными, атмосфера, как правило, являлась доверительной и кооперативной, предполагала непрерывность деловых отношений между двумя компаниями. Маркетинг отношений пытается переместить отношения между фирмами и поставщиками покупок фирмы от дискретного транзакционного обмена к реляционному обмену. Подход взаимодействия считает отношения между покупателем и поставщиком центральными в процессах обмена. Исследования также показали, что отношения, образованные этими взаимодействиями часто прочные и совершенные. Эти долгосрочные отношения основаны на взаимном доверии, приверженности и лояльности. Эти ключевые параметры атмосфера достаточны, чтобы объяснить и даже предсказать вероятность того, что между покупателем и поставщиком будут сформированы долгосрочные отношения.

Литература

1. Naouel Makaoui. The impact of internet use on buyer-supplier relationship atmosphere. URL: <http://impgroup.org/uploads/papers/7169.pdf>
2. Alvlonitis G-J and Karayanni D-A (2000), The impact of Internet use on business-to- business marketing, Industrial Marketing Management, 29. Pp 441-459.
3. Morgan R.M et Hunt S.D (1994), The commitment-trust theory of relationship marketing; Journal of Marketing, 58(July). Pp. 20-38.

УДК 330.46

Апатова Наталья Владимировна*д.п.н., д.э.н., профессор***Рустем Ахтем Серверович***магистрант**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ВИРТУАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Процессы виртуализации охватили практически все сферы социально-экономической деятельности. Они касаются образовательных процессов, реализуя в виртуальной среде Интернет обучение для различных уровней образования, коммуникаций в социальных сетях, банковской сфере благодаря появлению Интернет-банкинга, малых и крупных предприятий, а также сферы услуг. В настоящее время уже практически не существует предприятия производственной или иной сферы, которое не имело бы свой сайт с описанием выпускаемых товаров или предоставляемых услуг.

В.О. Саяпин пишет: «Коммерциализированное и маркетинговое виртуальное пространство сети Интернет в современности становится главным инструментом глобальной экономической деятельности» [1, с. 169]. Конкуренция между продавцами, брендами известных и малоизвестных фирм перемещается в виртуальную среду Интернет, а сама сеть становится инфраструктурой современной

экономики, организуя связи между различными экономическими агентами и потребителями, между самими потребителями для обмена информацией о товарах и услугах. Сеть позволяет осуществлять реальные платежи через виртуальную среду и получать бесплатно или по достаточно символической цене самый ценный на сегодняшний день товар – информацию. В сети Интернет организована огромная индустрия рекламы, которая вмещается во все виды работ пользователя на компьютере, и которая продает уже не столько сам товар, сколько его бренд, марку, знак. При этом определяющую роль в знаке-товаре играет его престижность, соответствие модным тенденциям. Смещение происходит и в ценообразовании товара в виртуальной среде, играет роль не столько его качество, сколько принадлежность к престижной фирме, «происхождение» предложения.

Виртуальная инфраструктура может иметь как глобальный, так и локальный характер. В глобальном масштабе она представляет собой все имеющиеся ресурсы Интернет, включая компьютеры, серверы, средства проводной и беспроводной связи, программное обеспечение, в том числе, поисковых систем, а также необходимое программное обеспечение. Огромное количество данных, передаваемых через виртуальную инфраструктуру, требует создания их надежной защиты на всех уровнях передачи и обработки. А.Д. Наумов и его соавторы указывают на тот факт, что, с одной стороны, виртуализация позволяет снять физические и территориальные ограничения, увеличить энергоснабжение и сократить расходы предприятия или организации. но, с другой стороны, виртуальные системы во многом зависят от надежности физического оборудования [2].

Литература

1. Саяпин В.О. Виртуализация глобальной экономики в информационном пространстве современного общества // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 5-1 (55). С. 168-174.
2. Наумов А.Д., Югансон А.Н., Бондаренко И.Б., Заколдаев Д.А., Гатчин Ю.А. Повышение надежности компонентов виртуальной инфраструктуры при использовании среды виртуализации // Научно-технический вестник Поволжья. 2016. № 3. С. 132-134.

Апатова Наталья Владимировна

д.э.н., д.п.н., профессор

Степченко Юлия

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

Республика Крым, Россия

ВЫБОР МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Вопросам оценки эффективности ИТ-проектов посвящено достаточно большое количество работ. В ряде компаний разработаны и успешно используются различные методики и подходы к оценке эффективности ИС. Каждая из методик имеет свои плюсы и минусы в зависимости от методологии управления проектами компании, вида информационной системы и характера бизнес-процессов.

Современные подходы к оценке ИС можно разбить на следующие основные категории.

1. Методы инвестиционного анализа, являющиеся общепринятыми инструментами для обоснования любого бизнес-проекта.

2. Финансовые методы расчета, в которых используются традиционные подходы к финансовому расчету экономической эффективности применительно к специфике ИТ и с учетом необходимости оценивать риск.

3. Качественные методы оценки, проводящие сравнение различных составляющих эффекта от использования ИС, которые не поддаются количественной оценке.

4. Существует также группа вероятностных методов оценки, в которых используются статистические и математические модели, позволяющие оценить вероятность возникновения риска [1].

Очевидна необходимость использования комплекса методов. Комплекс этих методов зависит от точки зрения на разрабатываемую систему, параметров самой системы, выбора типового решения и проектирования уникальной системы, размера бизнеса компании, целей и этапа внедрения и так далее. Прежде всего, предприятие должно разработать некую качественную шкалу показателей, определяющую основные потребности пользователей, решать конкретные задачи. И, следовательно, система должна в первую очередь строго соответствовать целям разработки и срокам разработки, так с течением времени потребности бизнеса имеют свойство изменяться. Для этого подойдет некая система качественных показателей, которая сможет отразить достигнутые цели. В качестве инструмента такого качественного анализа возможно использование методик сбалансированных показателей или функционально-стоимостного анализа (АВС).

Затратную часть проекта можно оценить по-разному. Самым распространенным методом оценки затрат является методика оценки совокупно стоимости владения[2].

В заключение хочется отметить, что вероятность возникновения эффекта от применения информационных систем резко повышается, если у менеджмента предприятия уже есть заинтересованность в использовании информационных технологий и неважно, для решения каких-либо конкретных задач, например, оптимизации работы склада, или общих задач повышения эффективности бизнеса, главное, что это понимание существует.

Литература

1. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000. – 296 с.
2. Анисифоров А.Б., Анисифорова Л.О. Методики оценки эффективности информационных систем и информационных технологий в бизнесе. – Санкт-Петербург, 2014. – 97 с.

УДК 330.46

Апатова Наталья Владимировна*д.п.н., д.э.н., профессор***Хдрян Азат Арментович***магистрант**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия***ИНСТРУМЕНТ РАССЫЛКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЕМ В
ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГЕ**

К основным инструментам маркетинга в Интернет традиционно относят следующие: поисковую оптимизацию; контекстную рекламу; баннерную рекламу; маркетинг в социальных медиа; вирусный маркетинг; интернет-PR [1]. Эти средства используют в случае посещения посетителем сайта продающей компании или для создания образа продавца в социальных сетях и различных сервисах Интернет, в том числе, в поисковых системах. Наиболее действенным для привлечения потребителя служит адресная рассылка через электронную почту последовательности писем, содержание которых постепенно заинтересовывает потенциального покупателя и после совершения первой покупки делает его сначала постоянным клиентом, а затем и добровольным распространителем рекламы компании, и поставщиком новых клиентов.

Инструмент рассылки рекламы конкретным пользователям используют активно малые виртуальные предприятия и индивидуальные интернет-предприниматели. Это связано как с достаточной простотой использования данного инструмента, формирования последовательности писем по сложившейся методике воздействия на покупателя, а также с некоторыми субъективными причинами в малом виртуальном бизнесе, к которым относятся: 1) недостатки управления в целом; 2) низкая компетентность руководителей; 3) повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; 4) трудности привлечения дополнительных финансовых средств и получении кредитов; 5) неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров. К объективным причинам относится, прежде всего, более высокий уровень риска и, как следствие, высокая степень неустойчивости на рынке, а также зависимость от крупных компаний [2].

Работу с потребителями путем использования клиентской базы (списка адресов возможных покупателей) и рассылки типовых писем относят к так называемым «теплым» контактам. Для сбора базы таких контактов существует ряд технологий, о которых платно и бесплатно рассказывают в видеороликах многочисленные тренеры по подготовке индивидуальных предпринимателей в Интернет. Они отмечают, что необходимо использовать бесплатные рассылки новостей, различные акции со скидками в цене, видеоролики, интересные для потребителя как пользователя Интернет, поскольку бесплатную полезную информацию любят все, как отмечают классики маркетинга. Рассылаемые письма рано или поздно содержат специальную форму для сбора сведений о клиенте, заполняя которую клиент сообщает свое имя (фамилию требуют не сразу), адрес электронной почты для подтверждения, иногда – телефон. По сведениям тех же тренеров, коучей, покупку совершает каждый пятидесятый, получивший информационное письмо или несколько последовательных писем.

Литература

1. Данилина М.В., Дейнекин Т.В. Инструментарий интернет-маркетинга и его значение в современной экономике // Интернет-журнал «Науковедение», 2014. № 6. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/70EVDN614.pdf>
2. Богданов И.Т., Рощак Д.А. Особенности маркетинговой деятельности компании малого бизнеса // Современные технологии управления. 2013. № 04 (28).

УДК 004.056.55

Бойченко Олег Валерьевич*д.т.н., профессор***Трач Игорь Игоревич***студент**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия***ПЕРСПЕКТИВЫ КРИПТОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Острота и актуальность проблемы обеспечения безопасности субъектов информационных отношений, защиты их законных интересов при использовании информационных систем, в наше время становится все более важной.

Потребность решения проблемы информационной безопасности с рядом объективных причин. Прежде всего – это увеличение области внедрения средств вычислительной техники и усиление доверия к автоматизированным системам обработки и управления информации. На компьютерные

системы возлагают самую важную работу, от качества выполнения которой зависит жизнь и благосостояние многих людей.

В системах информационной безопасности можно выделить различные технологии по защите информации. Одна из самых надежных и актуальных – это система криптографии. Ученые отмечают, что криптосистемы гарантируют не только секретность информации, но и также ее аутентичность и достоверность субъекта, пользующегося информацией. Современный период развития криптографии (с конца 1970-х годов по настоящее время) отличается зарождением и развитием нового направления криптографии с открытым ключом [1].

Её появление знаменуется не только новыми техническими возможностями, но и сравнительно широким распространением криптографии для использования частными лицами (в предыдущие эпохи использование криптографии было исключительной прерогативой государства). Правовое регулирование использования криптографии частными лицами в разных странах сильно различается – от разрешения до полного запрета.

За последние годы получил значительное развитие раздел теоретической криптографии, занимающийся изучением вопросов существования тех или иных криптографических объектов с доказуемыми (при некоторых дополнительных предположениях) оценками стойкости. В круг интересов этого раздела криптографии входят вопросы построения и обоснования свойств таких криптографических понятий как «односторонняя функция», псевдослучайный генератор, криптографический протокол (cryptographic protocol), в частности, протокол доказательства с нулевым разглашением (zero-knowledge proof protocol) и т. п. Эти понятия изучаются с точки зрения абстрактных позиций сложности вычислений [2].

Кроме шифрования, известно значительное число алгоритмов (протоколов), предназначенных для решения иных криптографических задач. К ним относятся: имитозащита, разделение секрета, доказательства принадлежности (цифровая подпись), протоколы распределения ключей и управление ими, квантовые протоколы построения общего ключа, аутентификация, хэш-функции и т. п. Переходим к некоторым примерам.

Одной из важнейших задач криптографии является разработка методов, защищающих информацию, например, финансовую или командную, от неконтролируемого ее изменения при передаче ее по общедоступным каналам связи. Скрытие информации при этом не всегда является необходимым. Подобные задачи носят название задач имитозащиты (идентификационные коды).

На основе идей «открытого шифрования» в криптографии появились методы преобразования информации, открывающие новые возможности для ее использования в деловом мире. К таким методам следует отнести алгоритмы по созданию цифровой подписи, системы идентификации, пароли, системы распределения ключей и многие другие (см., например, и статьи в *Proceeding of Crypto*, *Proceeding of Eurocrypt*, *Journal of Cryptology* и др.) [3].

Криптография – это метод преобразования информации, с помощью программных, математических, технических и алгоритмических способов, что делает информацию бесполезной для всех пользователей, кроме тех, кто имеет ключ для расшифровки.

Использование криптографического преобразования помогает решить такие основные вопросы информационной безопасности, как:

- конфиденциальности (т.е. никто, кроме пользователей, имеющих ключ доступа, не сможет посмотреть информацию и получить из нее сведения);
- целостности (т.е. недопустимость изменить сведения с целью модификации смысла либо внесения неверных данных).

В криптографии выделяют два метода шифрования. Первый метод называется «метод симметричного шифрования», суть которого состоит в том, что один и тот же ключ применяется с целью шифрования и с целью дешифрования. Второй метод называют «несимметричного шифрования», здесь один ключ, его называют открытым, используется с целью шифрования, а с целью дешифрования применяют уже другой ключ, называемый закрытым [4].

Некоторые крупные компании практически полностью переводят свои сервисы на защищенный протокол https, поддерживающий шифрование. Доля шифрованного трафика на сервисах Google в среднем превысила 75%, а в России этот показатель составил 81%. Необходимо заметить, что доля шифрования растет очень быстро, так как в 2014 г. она составляла лишь 50%.

Google и Microsoft совместно с крупнейшими провайдерами электронной почты в серьезно занимаются разработкой электронной почтовой службы, которую нельзя «прослушать». Так, группа независимых исследователей совместно с пятью компаниями (Google, Microsoft, Yahoo, Comcast и LinkedIn) предложили стандартизировать новое расширение для протокола SMTP, которое сделает электронную почту более защищенной от перехвата.

В перспективе на российском рынке может появиться технология «по аналогии с DPI (deep packet inspection – технология фильтрации трафика, используемая провайдерами) на уровне шифрованного трафика». При этом крупная немецкая корпорация уже разработала метод сегментации шифрованного трафика и представила его на рассмотрение рабочей группы.

Таким образом, мы можем отметить, что криптографическая защита информации сейчас становится актуальной и эффективно используется в управлении государством или организацией с целью охраны персональной информации российских граждан.

Литература

1. Сидельников В. М., Открытое шифрование на основе двоичных кодов Рида -- Маллера, Дискретная математика, 1994, т. 6, № 2, 3-20.
2. Сидельников В. М., Шестаков С. О., О безопасности системы шифрования, построенной на основе обобщенных кодов Рида -- Соломона, Дискретная математика, 1994, т. 4, № 3.
3. Бойченко О.В. Проблемы и перспективы криптографических систем / О.В. Бойченко, А.А. Карпова // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 140.
4. Бойченко О.В. Способы криптозащиты электронного документооборота в бюджетной системе / О.В. Бойченко, Г.Н. Макеева // Проблемы информационной безопасности: II Междунар. науч.-технич. конф., 25-27 февраля 2016 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2016. – С. 74.

УДК 004.056.04

Бойченко Олег Валерьевич

д.т.н., профессор

Тупота Елена Сергеевна

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСТРАНЕТ-СЕТЕЙ

Актуальность темы. Многие предприятия открывают для себя ценность сетевых приложений для взаимодействия с бизнес-партнерами и клиентами. Экстранет позволяет торговым партнерам обмениваться информацией в электронном виде, расширяя свои внутренние сети. При этом, информационные технологии безопасности направлены на минимизацию риска для интрасети при сохранении гибкой конфигурации сети экстранет.

Цель работы состоит в исследовании проблематики безопасности экстранет-сетей.

Методы исследования. Большинство экстранет-сетей используется для приложений электронной коммерции и связи «бизнес для бизнеса» между торговыми партнерами и внешними клиентами. Исторически эти приложения использовались в сетях добавленной стоимости (VAN) с транзакциями электронного обмена данными (EDI). Такие сети обеспечивают возможность связь между предприятиями на основе частных PPP-протоколов, а безопасность электронного обмена данными присуща формату данных и ручному процессу после передачи. Создание VAN-ов по своей конструкции передавалось в руки провайдеров VAN (к примеру, Sterling, IBM, GEIS и Harbinger). С появлением технологии виртуальных частных сетей (VPN) и возможностью использования частных каналов через публичные сети (например, Интернет), основанный на VAN, рост электронного обмена данными на текущий момент находится в застое. Новый формат обмена данными, основанный на расширяемом языке разметки XML, конкурирует с EDI для всех интернет-приложений.

Компании могут использовать экстранет для выполнения следующих задач:

- поддержка и возможного замещения существующих VAN с использованием EDI;
- управление проектами и контроль в части общего рабочего проекта компаний;
- предоставление сервиса добавленной стоимости для тех клиентов, которых сложно заместить;
- предоставление каталогов продукции исключительно для оптовых покупателей или постоянных клиентов;
- взаимодействие с другими компаниями при совместной разработке.

Безопасность экстранета отличают категоричные требования с целью обеспечения благоприятных условий для развития прочных деловых отношений в корпорации и создании необходимых условий пользователям для полномочного доступа к информации или ресурсам корпоративной сети. Проблема состоит в разработке подходящей архитектуры безопасности, которая позволила бы совместить сеть с другими организациями, отличающимися недостаточным уровнем доверия. Поскольку эти организации могут быть конкурентами, то контроль доступа является вопросом чрезвычайной важности.

Далее следует отметить, что экстранет требует более высокого уровня безопасности и приватности, чем традиционные интранеты, поскольку большинство корпораций имеет достаточно высокий уровень внешней защиты наряду с неразвитой внутренней защитой. Потому разработка экстранета должна осуществляться с применением нестандартных для индустрии техник разработки (к примеру, IP, SQL, LDAP, S/MINIE, RADIUS и особенно Web).

Интернет – это глобальная сеть, которая предоставляет неограниченный доступ к постоянно растущей базе пользователей. Предприятия используют Интернет и его технологии для экономии средств и получения прибыли. Особый интерес представляют технологии разработки Web-приложений, предоставляющие широкие возможности при сравнительно небольших затратах и коротким циклом разработки. Однако проблемы при текущем состоянии Интернета, это, прежде всего

проблемы надежности и безопасности, потому предприятия не должны слишком сильно полагаться на интернет для чувствительных ко времени или критически важных приложений.

Некоторые из различий между интранетом и Интернетом лежат в области качества сервиса или отсутствия соглашений об уровне предоставления услуг (SLAs), которые оговаривают возможности, пропускную способность, время запаздывания и время ответа. Большинство провайдеров интернет-услуг и разработчиков сетевого программного обеспечения совершенствуют уровень работоспособности Интернета в части функциональности и безопасности сервисов.

Цель политики безопасности экстранета – выступить в роли фундамента, на котором основаны все активности, связанные с информационной безопасностью. Эффективность политики безопасности основана на одобрении и поддержке всех участников экстранета при соответствии требований современных технологий в области информационных систем. Иными словами, по мере того как доступ к корпоративным ресурсам меняется в соответствии с технологиями, безопасность должна модернизироваться.

Следует отметить, что в основе политики и архитектуры безопасности экстранета лежат следующие утверждения:

- 1) экстранет отделен от корпоративного интранета;
- 2) соединение безопасной сети осуществляется через выделенную линию или с использованием VPN;
- 3) пользователи экстранета уникально идентифицированы с помощью адекватных технологий аутентификации;
- 4) авторизация соблюдается с максимальной детализацией;
- 5) менеджеры экстранета оценивают уровень доверия в сети на основе ежемесячных отчетов о полномочном доступе к данным;
- 6) сеть провайдера экстранета исключает передачу пакетов между сетями-участниками;
- 7) использование системы мониторинга, аудита и оповещения в реальном времени для предотвращения махинаций и злоупотреблений;
- 8) для связи экстранета с Интернетом необходим анализ уязвимостей приложений пользователей экстранета и внутренних пользователей интранета. Это обычно включает детализированный доступ к сертифицированной третьей партии, что связано с определенной долей риска. Это также включает формальный отчет об основной линии в области политики и архитектуры безопасности. Доступ должен быть регулярным и всесторонним, предусматривающим участие всех организаций экстранета.

Выводы. Таким образом, безопасные приложения экстранета обеспечивают строго определенный набор данных и ресурсов для строго определенного набора аутентичных пользователей.

Разработка строгой авторизации в приложении предусматривает выполнение некоторых требований базовой концепции безопасности, таких как разделение обязанностей (прямой DBMS-доступ, обновления приложений JAVA), минимум полномочий (обновление DMVS или удаленная администрация), индивидуальный учет на основе идентификации и аутентификации пользователей в системе, а также постоянного наблюдения за действиями в системе всех пользователей, независимо от уровня полномочий.

Бойченко Олег Валерьевич

д.т.н., профессор

Дячук Виктория Сергеевна

аспирант

Макаренко Андрей Константинович

студент 4 курса

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автоматизация бюджетного процесса Российской Федерации сегодня представлена на рынке продуктом компании «НПО «Криста»» – информационной системой «Электронный бюджет». Для более детального ознакомления с основами данной АИС рассмотрим ее функции.

Функциональные возможности системы «Электронный бюджет» предлагают единые для всех пользователей web-портал, систему формуляров, реестры и классификаторы, что в свою очередь создаст условия для централизованного ведения бухгалтерского учета и отчетности в электронном виде в рамках публично-правового образования (формирование консолидированной главной книги). На основе перехода к электронной регистрации, учету и контролю исполнения документов появится возможность автоматически формировать управленческие документы и бюджетную отчетность и предоставлять их различным категориям пользователей в соответствии с предписанным уровнем доступа к отчетности и первичным документам [1].

Все органы государственной власти и федеральные государственные учреждения должны стать пользователями системы «Электронный бюджет». Кроме того, система «Электронный бюджет» «...будет предоставлена на безвозмездной основе всем органам государственной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, организациям сектора государственного управления»[2].

Архитектура системы «Электронный бюджет» состоит из централизованных подсистем, сервисных подсистем и единого портала бюджетной системы РФ. Централизованные подсистемы – это основа системы, они отвечают за основные функции в сфере управления распределением средств. Сервисные подсистемы реализуют опциональное предоставление информационных сервисов органам исполнительной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям. Единый портал бюджетной системы РФ призван обеспечить доступность для рядовых граждан и организаций информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций сектора государственного управления и государственных учреждений в целом.

Единый web-портал состоит из двух частей – открытой и закрытой. Открытая часть – это публичный информационный ресурс, который обеспечивает свободный доступ к нормативной, статистической и аналитической информации; закрытая – это единая точка доступа пользователей, которая представляет собой совокупность «личных кабинетов», доступных пользователям с соответствующими полномочиями и имеющим сертификаты ключей ЭЦП.

Также предусмотрена организация центров обработки данных. Они предназначены для повышения использования вычислительных ресурсов и улучшения качества информационного обмена между организациями. Полномасштабную интеграцию системы в экономику РФ планируется завершить к 2018 году [3].

Таким образом, проанализировав тенденции использования ИС в автоматизации бюджетного процесса, можно сделать вывод, что от корректной работы информационной системы в немалой степени зависит то, насколько быстро и успешно органы государственной власти справляются со своими обязанностями. Внедрение и развитие АСУ бюджетным процессом позволяет:

- обеспечить принятие управленческих решений в бюджетной сфере путем автоматизации обработки данных на всех уровнях бюджетной системы;
- создать единые автоматизированные базы данных для решения различных финансовых задач;
- предоставлять полную, достоверную и своевременную информацию для принятия решений в сфере бюджетирования на всех уровнях государственной власти;
- организовывать эффективное взаимодействие финансовых органов с органами казначейства, налоговыми органами и другими участниками бюджетного процесса;
- повысить экономическую эффективность обработки информации благодаря снижению уровня затрат на информатизацию.

Создание эффективной АИС управления исполнением бюджетов является необходимым условием повышения действенности бюджетной системы. Автоматизированные ИС, используемые в бюджетной сфере, постоянно модернизируются, что связано с появлением все более совершенных аппаратных и программных средств. Это позволяет адекватно реагировать на изменения бюджетной среды и обеспечивать эффективное управление финансовыми ресурсами государства. Опыт стран с развитой рыночной экономикой наглядно показывает, что разработка и внедрение информационных технологий в управление бюджетным процессом способствует повышению экономической стабильности государства.

Литература

1. Чеботарева А. А. "Электронный бюджет": основные направления развития на современном этапе. / А.А. Чеботарева. // Правовые вопросы связи. – 2012. – №1. – С. 245-251.
2. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (с изменениями на 26 декабря 2013 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru Информационное общество, свободный. (Дата обращения: 01.04.2017 г.)
3. Аметов Р. И. Внедрение информационных технологий в бюджетный процесс РФ на примере системы «Электронный бюджет» / Р. И. Аметов, Н. В. Апатова // Теория и практика экономики и предпринимательства. – 2016. – С. 230-232.

УДК 004.056.05

Бойченко Олег Валерьевич

д.т.н., профессор

Адарчина Светлана Олеговна

магистрант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА НА САЙТ

Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день становится проблематичным вопрос поиска ответственного подрядчика и направить на сайт качественный трафик (который не навредит сайту и бюджету).

У владельца интернет-ресурса есть два основных способа по привлечению пользователей и потенциальных клиентов – либо делать это своими силами (через соцсети, контекст, SEO и т.д.), либо

нанять для этого агентство интернет-маркетинга. И тут очень важно не ошибиться в выборе подрядчика, а также хотя бы в общих чертах представлять себе механизмы контроля его работы. Для этого полезно понимать – какие есть «чёрные» и «серые» схемы привлечения трафика, и что будет, если на ваш сайт начнут слишком часто приходиться «левые» пользователи.

Цель данного исследования заключается в ознакомлении с уязвимостями, связанными с поиском источников целевого трафика на сайт.

Методами исследования являются практический опыт в работе с трафиком, а также изучение веб-сервисов по статистике сайта.

Существующие методы борьбы в основном заключаются в постоянном мониторинге сайта. Если есть сомнения по поводу лидов (действия потенциального покупателя, который проявляет интерес к рекламируемому продукту или услугам), сделайте повторный контрольный звонок через несколько часов после поступления заказа или на следующий день. Если работали мошенники, номер будет уже недоступен. Если отправляете физические товары, делайте выплату комиссионных только после поступления оплаты от клиента. Что касается конкурентов, то следует помнить, что это бесконечный источник проблем и возможностей роста одновременно.

Трафик – поток посетителей, приходящих на сайт неслучайно. Понятие трафик используется в том случае, когда речь идет о нескольких десятках, сотнях, тысячах пользователей в день. Если сайт посещает лишь несколько человек в сутки, то это могут быть случайные посетители и понятие трафика здесь использовать неуместно.

Существует огромное количество источников трафика: поисковые системы и социальные сети, контекстная реклама, баннеры и т.д.

А среди способов перехода пользователей на сайт можно выделить лишь два варианта:

1. Пользователь вводит адрес веб-сайта в адресную строку. Также он может использовать закладки и сохраненные страницы для посещения веб-ресурса. Такой трафик называется *type-in* или *прямым*. Это очень качественный трафик, поскольку такой способ перехода является подтверждением ценности сайта. Пользователи запоминают адрес или сохраняют сайт в закладки в том случае, когда ресурс действительно интересен и полезен им.

2. Пользователь переходит на сайт по ссылке со стороннего ресурса. В качестве источника трафика могут использоваться разнообразные площадки и сервисы.

Это прежде всего проблема, связанная с маркетинговым аутсорсингом для привлечения посетителей на сайт и определяется, прежде всего, невыполнением финансовых обязательств компанией-партнером, без привлечения реальных покупателей.

Однако среди обычных переходов на сайт встречаются и недобросовестные методы получения источника трафика:

3. Накручивание лидов (к примеру заказ товара, регистрация на сайте с номером телефона или электронной почтой) арбитражниками. На сегодняшний день рекламодатель платит арбитражникам не за клик (классическая модель интернет-рекламы), а за совершённое полезное (для себя) действие. Поэтому многие не обращают внимания откуда идёт трафик, главное – финальная конверсия на его сайте. Но даже конверсия может быть не от настоящих людей.

4. Перехват источника трафика конкурентами с помощью специальных интернет-сервисов. Чтобы проанализировать сайт конкурента достаточно лишь иметь понятие о возможностях предоставляемых *Similarweb*, *SEMrush* и др.

Выводы. Поэтому на сегодняшний день стоит остро вопрос: как бороться с подрядчиками, привлекающими на сайт некачественный трафик. Это рискованный бизнес, и без грамотного подхода к делу, без анализа ситуации на рынке и без наблюдения за статистикой не достичь высокой прибыли от привлечения посетителей.

Литература

1. Хайруллин Р. 5 способов обмануть вас с трафиком / Интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде «Cossa». – 4 апреля 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.cossa.ru/> Дата обращения 01.03.2016

УДК 65.012

Бойченко Олег Валерьевич

д.т.н., профессор

Федосеева Карина Николаевна

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ САЙТОВ

Актуальность темы обусловлена необходимостью обязательного использования систем управления базами данных (СУБД) при разработке современных крупных web-страниц наряду с применением средств SSI, CGI, а также языков программирования для создания динамических сайтов. Это обосновано тем, что база данных хранит в себе перечень зарегистрированных на сайте

пользователей, что является очень удобным способом хранения данных. Кроме того, в базе данных может располагаться контент сайта, что позволяет повысить скорость загрузки страниц пользователем, и обезопасить информацию, располагаемую на сайте. Эти факторы повышают удобство и привлекательность сайта для пользователя.

Целью работы является рассмотрение преимуществ и недостатков использования баз данных при проектировании web-страницы.

Проектирование является самым важным и сложным этапом в разработке web-страницы, и, именно, от него зависит дальнейшая эффективность работы, а также общий результат.

Процесс проектирования web-страницы отличается наличием нескольких этапов, которые характеризуются четко выраженной зависимостью каждого последующего этапа от предыдущего.

Отдельно следует остановиться на использовании языков программирования при создании сайта по технологии привлечения механизмов СУБД. Так, при создании сайта, наиболее часто используются языки программирования как PHP, PERL, C, C++, Java и другие.

Особый интерес представляет использование языка PHP, так как он обладает преимуществами бесплатного распространения, традиционности (код PHP схож с типичными программами на C или Pascal, что заметно снижает начальные усилия при его изучении), эффективности (это преимущество заключается в том, что он является транслирующим интерпретатором, что позволяет устройству ядра PHP обрабатывать сценарии с достаточно высокой скоростью), простоты (PHP имеет много разнообразных функций, которые облегчают написание кода, поэтому его можно встроить в любой HTML код), гибкости (PHP является встраиваемым (embedded) языком. Он может встраиваться не только в HTML, но и интегрироваться в JavaScript, WML, XML и другие языки. PHP не зависит от web-обозревателя, не содержит кода, ориентированного на конкретный web-сервер), а также наличием дополнительных библиотек.

Кроме того, следует учитывать, что любой web-сайт состоит из набора связанных друг с другом страниц. Соответственно, при его разработке особое внимание нужно уделять входящим в него страницам, точнее тому, насколько они сливаются в единое целое, поскольку современные браузеры позволяют отображать на экране только одну страницу. Это приводит к тому, что пользователь фактически просматривает страницы, из которых состоит сайт [1].

Применение базы данных для хранения информации и контента сайта имеет следующие преимущества по сравнению с построением сайта на простой файловой структуре:

- база данных повышает безопасность больших web-проектов. Данные хранятся не в общей массе, а в отдельной программе – СУБД, которая дает возможность осуществлять своевременное резервное копирование. Вся работа с данными выполняется через СУБД, потому исключается возможность случайно удалить файл с важными данными;

- база данных обеспечивает легкость работы с большими объемами информации, в следствии этого ускоряется работа крупных web-проектов. Это становится возможным за счет того, что СУБД – является внешней программой, специально созданной для того, чтобы хранить и обрабатывать большие объемы данных, которые поступают от пользователей и других источников;

- СУБД позволяет по определенным критериям производить выборку данных, что делается сравнительно легко и значительно упрощает сортировку, поиск и обработку затребованных данных;

- база данных помогает реализовывать сложные связи информационных единиц.

Таким образом, СУБД дает возможность связывать данные по определенным критериям при использовании создает иерархии данных – каталоги, интернет магазины.

В тоже время, у сайтов, основанных на использовании баз данных, имеются и определенные недостатки:

- индексация баз данных поисковыми системами становится более затруднительной или вовсе невозможна.

- повышается вероятность программной несовместимости при транспортировке сайта на новый сервер.

- стоимость хостинга, используемого для работы сайта, с включенной базой данных, как правило, выше.

В разработке web-сайта самыми используемыми системами управления базами данных являются открытые СУБД MySQL, PostgreSQL с применением программной платформы CodeIgniter [2] (практика подтверждает эффективность применения для разработки динамических веб-сайтов). Для больших корпоративных компаний также используются проприетарные базы, типа Oracle, MS-SQL и другие, однако они являются высоко затратными и используются по возможности.

Выводы. Так, например, использование СУБД MySQL за счет имеющихся достоинств (бесплатное распространение, высокая скорость при использовании в связке с языком PHP и гибкость (поддержка большого количества типов таблиц)) позволяет упорядочивать разработку web-сайта, экономить время, а также создать условия для сокращения количества повторяющегося кода.

Литература

1. Томсон Л., Веллинг Л. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL. ДиаСофтЮП, 2003. – 67 2с.
2. Документация по CodeIgniter [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.code-igniter.ru>.

УДК 004.733

Бойченко Олег Валерьевич*д.т.н., профессор***Броцкая Лолита Олеговна***студентка**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Институт экономики и управления**Республика Крым, Россия*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ MES -КЛАССА

На данный момент специалисты сферы высоких технологий занимаются постоянным анализом, совершенствованием и развитием систем MES-класса, так как их внедрение приводит к эффективным результатам.

MES или Manufacturing Execution System представляет собой исполнительную систему управления предприятием, включающую в себя специальные программные модули для решения определенного типа задач. Системы данного класса решают задачи координировать, анализировать и оптимизировать выпуск продукции в рамках определенного предприятия. Как показывает практика, что применение MES как промышленного софта, позволяет значительно повысить фондоотдачу технологического оборудования, а в результате этого увеличивается прибыль предприятия даже при отсутствии дополнительных вложений в производство.

В соответствии с требованиями стандарта ISA-95, MES система должна отвечать на вопросы по технологии производства, определению доступных ресурсов, определению сроков производства, а также определению производительности.

Функции, которые выполняет система MES-класса, регулируют определенные требования не в целом к предприятию, а к тому подразделению, для которого осуществляется планирование работ.

В результате анализа функций данной системы, основными функциями выделим оперативно-календарное планирование и диспетчеризация производственных процессов в цеху. Так как, именно эти две функции определяют систему MES-класса как систему оперативного характера, которая нацелена на формирования процесса работы оборудования и оперативное управление производственными процессами в цеху.

Также в результате исследования было выявлено, что за счет применения современной системы класса MES присутствует возможность увеличения скорости обработки производственных заказов практически в два раза на основе уменьшения объемов незавершенного производства на 25%.

Исследования данной системы позволили выявить проблемы ее применения, связанные с неадекватностью предлагаемых решений потребностям предприятий. Решить данную проблему предприятия могут различными методами. В первую очередь это за счет собственных разработок. Например, создать собственное решение и интегрировать его с учетной системой на платформе «1С». Но при этом предприятие может встать перед выбором или ему продолжить инвестиции в собственную разработку, или же решить возникающие задачи за счет существующего на рынке решения.

Таким образом, в стандартном варианте MES и ERP системы соединяются по следующим направлениям:

- ввод и формирование нормативно-справочной информации;
- планирование производства;
- производственный учет;
- складской учет;
- сбыт.

Таким образом, для качественного функционирования системы MES на предприятии необходимо обеспечить тесную связь с корпоративной ERP.

УДК 004.51

Дячук Виктория Сергеевна*аспирант***Гаркавенко Владислав Сергеевич***магистрант**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

МОДЕЛИ ЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ САЙТА

Логическая структура сайта может быть представлена в четырех основных моделях: линейной, решетчатой, древовидной (иерархической) и «паутиной». Также есть некоторые комбинации структур на основе базовых моделей, которые позволят реализовать любой вариант логической структуры сайта.

1. Строгая линейная структура ресурса. Используется достаточно редко, поскольку не обеспечивает предоставление необходимого удобства – пользователи могут переходить только от фактической страницы к следующей.

Если линейная структура и применяется, то с определенными изменениями: возможность пропуска определенных страниц, наличие боковых ответвлений и т.д.

Основные сферы использования линейной структуры:

- создание презентаций в режиме реального времени;
- пошаговое описание процессов.

Среди основных преимуществ рассматриваемой модели следует выделить предсказуемость поведения пользователей и упрощение процедур разработки сайта. Линейную структуру не имеет смысла использовать при реализации крупных проектов, поскольку она не приспособлена для представления информации в больших объемах.

Линейная логическая структура сайта дает возможность посетителям переходить к последующей странице сайта только с предыдущей. Такой способ подачи информации довольно точно дает понять алгоритм действий посетителя с одной стороны, а с другой – ставит пользователя в жесткие рамки, что не всегда может понравиться ему по нраву.

Этот недостаток линейной структуры привел к тому, что на практике ее применяют в несколько видоизмененном виде. Например, пропускают отдельные страницы, создают боковые ответвления. Однако, если боковых ответвлений становится слишком много, то линейная структура становится уже иерархической.

Для веб-сайтов с большим объемом информации линейная структура не подходит. Здесь целесообразнее использовать другие логические структуры, например, «решетку».

2. Решетчатая структура ресурса, так называемая «решетка». Наиболее часто встречается при создании интернет-магазинов и представляет собой линейную структуру, функционирующую в двух направлениях, подразумевающих присутствие вертикальной и горизонтальной связи между страницами.

К примеру, каталог интернет-магазина объединяет товары по виду и по цене. Именно «решетка» в таком случае обеспечит возможность просмотреть товары по обоим признакам, что благотворно влияет на удовлетворение запросов посетителей.

3. Наиболее часто встречается такая модель организации веб-ресурса, как древовидная или иерархическая. Эта структура дает возможность пользователю самому управлять «глубиной» просмотра веб-страниц. Он может по своему желанию зайти только на страницы «верхнего» уровня, или «спуститься» на нижний. Свобода выбора на таком сайте ограничена лишь «шириной дерева».

У иерархической логической структуры сайта есть и свои недостатки. Например, она может оказаться слишком «узкой». Тогда пользователю нужно будет слишком много щелкать мышью для достижения результата, что не может не раздражать. В свою очередь слишком «широкая» иерархия может привести к излишнему большому количеству вариантов и чтобы их все рассмотреть придется затратить очень много времени, что также не нравится пользователям.

4. Другие возможные структуры.

Запутанную и непонятную логическую структуру сайта называют «паутиной». Часто такая структура может быть следствием неправильного проектирования сайта, но нередки случаи, когда она создается намеренно, дабы более выразительно представить информацию. Это можно наблюдать на примере статей о технических изделиях, со множеством ссылок на схемы, техническую документацию, нормы и стандарты и т.п. Такой «запутанный» подход тем не менее дает посетителю самую полную информацию.

Таким образом, видно, что нужно тщательно подходить к выбору модели организации сайта, следить за соответствием его структуры потребностям целевой аудитории. Тогда и юзабилити сайта, а следовательно и его эффективность, будут на высоком уровне.

УДК 330:519.7

Иванов С.В.

*к.ф.-м.н., доцент
кафедра бизнес-информатики
и математического моделирования
Институт экономики и управления
КФУ имени В.И. Вернадского*

ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ

Разработка web-приложений представляет собой сложный и длительный процесс, состоящий из множества этапов, каждый из которых является важной составляющей будущего успеха. Одним из наиболее важных процессов является тестирование программного обеспечения. Именно этот процесс является инструментом контроля в период разработки и одним из основных способов подтверждения надежности и соответствия заявленным требованиям.

В тестировании программного обеспечения можно выделить два основных вида: функциональное и нефункциональное тестирование.

Под функциональным тестированием чаще понимают проверку программного обеспечения на соответствие заявленной бизнес-логике. В таком тестировании выделяют:

- непосредственно функциональное тестирование – проверку бизнес-логики;
- тестирование безопасности системы;

– тестирование взаимодействия между узлами разрабатываемой системы и с внешними системами.

Очевидно, что тестирование бизнес-логики и взаимодействия основывается на описании самой системы или на техническом задании. Для тестирования безопасности системы существует множество протоколов и стандартов, которые постоянно совершенствуются и модифицируются. Крупные корпорации даже специально вводят должность офицера безопасности в обязанности которого входит поддержание актуальных протоколов безопасности и контроль их соблюдения.

Под нефункциональным тестированием понимают проверку общей работоспособности системы. К такому тестированию можно отнести:

- нагрузочное тестирование;
- тестирование стабильности или надежности;
- тестирование приложения на удобство использования;
- стрессовое тестирование;
- конфигурационное тестирование.

В отдельный вид тестирования можно отнести проверку программного обеспечения на соответствие предъявленным требованиям после внесения изменений. Такое тестирование проводится после завершения очередной фазы разработки.

По способу тестирования его можно разделить на два вида: ручное и автоматизированное. Ручное тестирование является более дешевым способом проверки приложений и особенно распространено на небольших проектах. Оно также является более гибким, так как внесение изменений в логику или архитектуру приложения не требует соответствующих корректировок в программном обеспечении для тестирования. Минусом такого подхода является человеческий фактор.

На средних и крупных проектах более рациональным является автоматизированное тестирование. Такой подход требует больше времени на начальную подготовку и настройку тестирования, однако, он очень удобен при тестировании больших объемов логики и при повторном тестировании.

Существует множество готовых систем автоматизированного тестирования, таких как JUnit, NUnit, Selenium. Особенно целесообразно использовать такой подход при устойчивой бизнес-логике приложения и при необходимости периодически тестировать приложение после завершения очередной фазы разработки.

УДК 330

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Лукьянова Мария Альбертовна

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Операционная система (ОС) – это комплекс программ, который обеспечивает управление аппаратными средствами компьютера, выполнение прикладных программ, осуществление ввода и вывода данных и организацию работы с файлами.

Угрозы безопасности ОС зависят от информации, хранящейся в системе или от условий, в которых она эксплуатируется. Их можно классифицировать по аспектам реализации: 1) по цели атаки (несанкционированное чтение, изменение, уничтожение информации, разрушение ОС); 2) по принципу воздействия (использование известных, скрытых или создание новых каналов получения данных); 3) по типу используемой уязвимости защиты (неадекватная политика безопасности); 4) по характеру воздействия (активное – несанкционированные действия злоумышленника в системе и пассивное – несанкционированное наблюдение злоумышленника за процессами, происходящими в системе).

Типичные атаки, которым может быть подвергнута операционная система: 1) сканирование файловой системы – несанкционированный просмотр или копирование файлов; 2) подбор пароля; 3) кража ключевой информации – злоумышленник может подсмотреть пароль или восстановить его по движениям рук на клавиатуре; 4) сборка мусора – восстановление уничтоженной информации и копирование необходимой; 5) превышение полномочий – используя ошибки в программном обеспечении операционной системы злоумышленник может получить полномочия, превышающие те, которые ему предоставлены в соответствии с политикой безопасности; 7) жадные программы, целью которых является преднамеренный захват части ресурсов компьютера, из-за чего другие программы не могут работать.

Для надежной защиты операционная система обязательно должна содержать средства проверки подлинности пользователя, разграничения доступа к ресурсам и противодействия преднамеренному или случайному выводу ее из строя.

Без постоянной квалифицированной поддержки со стороны администратора даже самая надежная программно-аппаратная защита может дать сбой. Основными административными мерами

защиты считают: 1) контроль функционирования; 2) соответствие адекватной политики безопасности; 3) проведение инструктажей о мерах безопасности при работе для пользователей операционных систем; 4) регулярное создание и обновление резервных копий данных и программ ОС; 5) контроль изменений в политике безопасности и конфигурационных данных операционной системы.

Не существует специальных стандартов защищенности операционных систем, для этого используются стандарты, разработанные для компьютерных систем. Сертификация ОС по некоторому классу защиты сопровождается составлением требований к адекватной политике безопасности, при безусловном выполнении которой защищенность конкретного экземпляра будет соответствовать требованиям соответствующего класса защиты.

Литература

1. Лаборатория сетевой безопасности: Проблемы обеспечения безопасности ОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ypn.ru/301/operating-systems-security-problems/>
2. МойДокс.ру: Угрозы безопасности ОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mydocx.ru/4-13830.html>
3. Студопедия: Угрозы безопасности операционной системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.info/1-35354.html>

УДК 004.62

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Антропова Анна Александровна

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПРОБЛЕМАТИКА BIG DATA

Цифровое пространство активно развивается, наблюдается постоянный рост скорости и объемов публикаций. И все данные, в том числе персональные, превращаются в «большие». В мае 2015 года глобальное количество данных превысило 6,5 зеттабайта. К 2020 году, по прогнозам, человечество сформирует 40-44 зеттабайтов информации.

Само определение Big Data впервые был введен Клиффордом Линчем в 2008 году на в статье спецвыпуска журнала Nature. Термин Big Data может быть рассмотрен с нескольких сторон: с одной стороны как объем данных, который из-за своей величины не может быть обработан традиционными способами, с другой же – в качестве набора технологий, методов, подходов и инструментов разработанных для решения проблемы обработки. Сильнейшим фактором увеличения сфер применения больших данных безусловно является Интернет. Количество информации, пригодной для использования при ведении бизнеса напрямую зависит от количества устройств, подключенных к сети Интернет.

Появление Big Data повлекло за собой аналитическую революцию, позволив быстро и достоверно осуществлять автоматизированный сбор, фильтрацию, сортировку, структурирование и анализ огромных объемов данных.

Технологию обработки больших данных можно представить тремя направлениям, для решения трех типов задач:

– хранение и перевод поступающей информации в гигабайты, терабайты и зеттабайты для их хранения, а в дальнейшем обработки и практического применения;

– структурирование разрозненного контента: текстов, фотографий, видео, аудио и всех прочих видов данных;

– анализ big data и разработка и применение различных способов обработки неструктурированной информации, формирование различных аналитических отчетов.

Источниками получения Big Data являются данные, получаемые с измерительных устройств, данные зондирования Земли и метеоданные, а так же потоки сообщений из социальных сообществ, GPS сигналы сотовых операторов о местоположении своих абонентов и т.д.. Потребителями являются различные компании (в банковском секторе, телекоме и торговле и т.д.) и государство.

Большие данные находят применение в любой сфере от розничной торговли, где позволяют провести оптимизацию всех процессов бизнеса, до горнодобывающей промышленности – на основе информации возможно спрогнозировать рыночный спрос и целесообразность размещения мощностей.

Проблематика больших данных основывается на их трех характеристиках – объеме (Volume), скорости обработки (Velocity), неструктурированности (Variety).

Безусловно, хранение информации такого объема требует обеспечения специальных условий, что порождает вопрос о необходимости пространства и возможностях обработки. Скорость связана не только с возможным замедлением и «торможением», вызываемом старыми методами обработок, это еще и вопрос интерактивности: чем быстрее процесс, тем больше отдача, тем продуктивнее результат.

Проблема неоднородности и неструктурированности возникает из-за огромного разнообразия источников, форматов и качества. Подобные данные могут храниться в так называемых **Data Lake** (в

дословном переводе с англ. – озеро данных), т.е. хранилище больших данных в необработанном виде. Стоимость такого хранения на порядок ниже, нежели в традиционных хранилищах, в которые возможно поместить лишь структурированные данные. Для эффективной обработки подобных данных необходимо не только произвести предварительную работу по структуризации, но и обладать определенными аналитическими инструментами для этого (системы).

Достаточно существенной является проблема предела «величины» данных. По причине невозможности установления четкой меры становится невозможным определить объем денежных средств, который потребуется для дальнейших разработок. Данная проблема не затрагивает конкретные объемы данных, к которым уже используются действующие инструменты обработки.

Так же присутствует проблема отсутствия четко определенных принципов работы с таким объемом данных. Появляется потребность в постоянной разработке новых методов анализа Big Data для преобразования потока в полезный источник информации.

Данные проблемы являются главными причинами отсрочки внедрения в компании проектов Big Data. Но следует отметить, что в ходе сорок седьмой сессией Статистической комиссии Экономического и Социального совета ООН уже была выражена поддержка итоговых решения II Международной конференции по вопросам использования больших данных для целей официальной статистики, (Абу-Даби, 2015 год) и постановлено разработать учебные курсы по тематике обработки и использования больших данных продолжить разработку механизма контроля качества больших данных. Данные решения положительно повлияют на развитие и начало интенсивного применения этих источников и ускорит проникновение технологий Big Data как в сферу научно-исследовательской деятельности, так и в финансовый сектор, сектор государственного управления.

Литература

1. Романенко Е.В. Место Big Data в современной социально-экономической жизни общества // Инновационная наука. 2016. №4-3 (16).
2. Большие данные (Big Data) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие данные \(Big Data\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_(Big_Data))
3. Что такое Big Data (большие данные) в маркетинге: проблемы, алгоритмы, методы анализа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/11/17/что-такое-big-data-bolshie-dannye-v-marketinge-problemy-algoritmy-metody-analiza/>
4. Статистическая комиссия. Доклад о работе сорок седьмой сессии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cisstat.com/BigData/Report-on-the-47th-session-of-the-statistical-commission-R_bd.pdf

УДК 32.019.51

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Бердников Даниил Дмитриевич

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Распространение информационной инфраструктуры глобальных сетей Интернет привело к изменению вариантов управления бизнесом и возникновению электронного рынка. Глобальная сеть Интернет стала применяться как интерактивный канал взаимодействия компаний не только с партнёрами, но и с клиентами. Это подтолкнуло на введение интерактивного маркетинга и реализацию продукции напрямую онлайн.

Электронный бизнес – это вид предпринимательской деятельности, основанный на информационных технологиях и использующий возможности глобальных информационных сетей. Самым главным продуктом является информация, именно поэтому электронный бизнес можно называть информационным бизнесом. Главной составляющей информационного бизнеса является электронная коммерция.

Интернет предоставляет огромные возможности для выстраивания различных бизнес-процессов, но, как следствие, влечет за собой дополнительные к традиционным видам деятельности риски. Для построения модели угроз организации электронного бизнеса необходимо определить уровень интеграции электронного бизнеса в бизнес-процессы организации [1]. Оценка рисков функционирования информационных систем может основываться на модели оценки параметров информационного сервиса. Модель определяет взаимосвязь между параметрами информационного сервиса и результатами деятельности предприятия [2].

Объектами информационной безопасности является информация, затрагивающая государственные, служебные, коммерческие, интеллектуальные и личные интересы. Субъектами в свою очередь органы государственной власти, СМИ, граждане и общественные объединения, предприятия и организации независимо от формы собственности.

Как правило лица, наделенные руководящими должностями экономического субъекта, втянутого в электронный бизнес, оценивают бизнес-процессы и ИТ-риски с помощью введения

системы информационной безопасности, создания соответствующей ее инфраструктуры и использования соответствующих средств контроля, которые направлены:

- на идентификацию и проверку подлинности потребителей и поставщиков;
- на обеспечение целостности информации о бизнес-операциях;
- на получение оплаты или обеспечения в отношении кредитных средств потребителей;
- на установку протоколов конфиденциальности и защиты информации.

Обеспечением информационной безопасности должны заниматься специалисты в данной области, но руководители органов государственной власти, предприятий и учреждений независимо от форм собственности, отвечающие за экономическую безопасность тех или иных хозяйственных субъектов, должны постоянно держать данные вопросы в поле своего зрения [3].

Литература

1. Беляцкая Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие – Saarbruecken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014.
2. Королёв О. Л. Модель оценки риска кибератаки для виртуального предприятия / Королёв О.Л., Малков С.В. // Экономическая кибернетика. Международный научный журнал. — 2013. – № 1-3. – С. 80-85.
3. Ясенев В. Н. Информационная безопасность в экономических системах: Учебное пособие – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, — 2006.

Королёв Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Сумарокова Алина Эдуардовна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

В настоящее время исследование стоимости применения различных электронных платежных систем стало для нашего общества довольно актуальной и важной темой. В данный период времени, когда электронные и информационные технологии развиваются всё более и более динамично, происходит формирование новой предпринимательской деятельности в сети Интернет. Данный процесс приводит к формированию новой формы денег, на сегодняшний день такой формой являются электронные деньги. Именно платежные системы дали толчок для возникновения электронных денег. [3]

Электронные деньги – это средство, которое используют при оплате услуг и товаров в сети Интернет, и оно имеет такую же ценность, как настоящие деньги. [1]

Электронные платежные системы (ЭПС) – это системы расчётов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при купле-продаже товаров и услуг через Интернет. [1]

Главным отличием электронных денег от бумажных, является то, что первый вид хранится в электронном (цифровом) виде. Данная отличительная черта является преимуществом, так как электронными деньгами можно воспользоваться в любой момент времени, чтобы оплатить какую-либо услугу либо товар, при этом не выходя из дома. Помимо этого, электронные деньги, имеют ещё ряд преимуществ, основными из которых являются:

1. Простота хранения.
2. Отсутствие затрат на выпуск электронных денег.
3. Отсутствие необходимости пересчёта.
4. Система безопасности.
5. Высокая портативность и т.д.

В Российской Федерации недавно функционировало очень большое количество электронных платёжных систем. Но с недавних пор, после того как была проведена «чистка» сервисов, которые не вызывали должного доверия, остались такие, всеми известные системы, как: «Яндекс. Деньги», «WebMoney», «QIWI Wallet» и «CyberPlat». [4]

По статистическим данным, можно отметить, что в экономике РФ в 2013 году доля ЭПС составила 16%, в 2014 году – около 18%, а к концу 2015 года она превысила 20%. Проанализировав статистические данные, можно заметить определённую динамику. Исходя из этого, следует отметить – комиссия от платежей с ходом времени существенно уменьшаются, а размер самих ЭПС на рынке России значительно возрастает.

Система «WebMoney». Данная система дает возможность осуществлять денежные переводы и расчеты среди пользователей системы, и кроме того вносить плату за продукты и различные услуги в сети Интернет. Каждый из пользователей должен иметь, так называемый, WM-аттестат – электронное документ, составленный на основе предоставленных им личных данных. Средством расчёта «WebMoney» являются титульные знаки, имеющие название WM. Они хранятся на электронном счёте.

Титульные знаки ЭПС обозначаются тремя буквами, двумя первыми из которых являются WM, а третья обозначает тип валюты, эквивалентом которой они являются. Например, WMR – российский рубль, WMB – белорусский рубль, WMZ – американский доллар, WMG – эквивалент золота и так далее.

Популярной, данная система, является в России. Именно в РФ сосредоточены порядка 60% пользователей, около 15% находятся в Украине, меньшее количество пользователей сосредоточено в странах Евросоюза, Америке и Японии с процентными показателями 5, 4 и 3, соответственно. На оставшиеся 13% приходится другие государства мира.

Система «Яндекс.Деньги». Данная ЭПС позволяет довольно удобно переводить финансовые средства среди пользователей данной системы, и помимо этого покупать какие-либо товары в интернет-магазинах, оплачивать различные услуги, обменивать денежную единицу данной системы на другие электронные валюты. Также ЭПС разрешает переводить финансы на кредитную карту.

Система «CyberPlat». Система безопасная и надёжная. Данная ЭПС является системой закрытого типа. В «CyberPlat» все члены системы жестко установлены. Оформление нового пользователя протекает очень длительное время и достаточно сложно. Зарегистрированный в ЭПС участник получает возможность совершать и оплачивать покупки в интернет-магазинах в режиме реального времени, или с помощью банковской кредитной карты, привязанной к системе, а также получать чеки о произведённых платежах.

Система «QIWI Wallet». Система специализируется на осуществлении различных платежей. Основные возможности: оплата услуг Интернет-провайдера (доступ в Интернет), оператора мобильной связи; оплата спутникового и цифрового телевидения; оплата коммунальных услуг; перевод финансовых средств со своего электронного кошелька на какой-либо другой без комиссии. Помимо этого есть возможность обналечивать средства.

Из представленных электронных платёжных систем, за рубежом используются «WebMoney», «CyberPlat» и «QIWI Wallet». В данный момент это наиболее развитые ЭПС за рубежом. На сегодняшний день объем мирового рынка стремительно растёт и на конец 2017 года прогнозируется увеличение объема в полтора раза. Электронные платёжные системы являются незаменимым и развивающимся направлением в коммерческой сфере во многих странах мира, а так же на территории Крымского Федерального округа и в Российской Федерации в целом. [2]

Тем не менее, электронные системы платежей в Российской Федерации внедряются медленно из-за определённых причин, главными из которых являются: неимение законодательства, регулирующего рынок электронных платёжных систем, низкая информированность населения об ЭПС, низкая скорость и высокая стоимость платежа.

Литература

1. Официальный сайт Википедия. Свободная энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
2. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., Пенькова И.В., Сигал А.В., Дюличева Ю.Ю., Иванов С.В., Королев О.Л., Круликовский А.П., Попов В.Б., Рыбников М.С., Солдатов М.А., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А. / Под редакцией Н.В. Апаповой. Симферополь, 2015. – 520 с.
3. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., Смирнова О.Ю., Сигал А.В., Рыбников А.М., Рыбников М.С., Ремесник Е.С., Попов В.Б., Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бойченко О.В., Бакуменко М.А., Гапонов А.И., Герасимова С.В., Гордиенко Т.П., Иванов С.В., Кислый С.А., Королев О.Л. и др. / Симферополь, 2016. – 460 с.
4. Королев О.Л. Проблемы принятия решений в сетевом управлении / Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016. – 2016. – С. 204.

УДК 681.3.06:004.89

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Таштанова Лидия Лативицевна

магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

АРХИТЕКТУРА И ТЕХНОЛОГИИ СЕМАНТИЧЕСКОЙ СЕТИ

Семантическая сеть (Семантическая паутина, англ. Semantic web) – это попытка расширить существующую глобальную сеть, чтобы компьютеры могли обрабатывать информацию, представленную на WWW, интерпретировать и связывать ее, с целью помощи пользователям в поиске необходимых знаний и информации. Подобно тому, как WWW представляет собой огромную распределенную гипертекстовую систему, семантическая сеть предназначена для формирования огромной распределенной системы на основе знаний. В центре семантической сети – обмен данными, а не документами. Другими словами, это проект, который должен обеспечить общую структуру, которая позволяет обмениваться данными и повторно использовать их в рамках приложения, предприятия и сообщества. Это совместная работа, проводимая Консорциумом World Wide Web (W3C).

Архитектура Semantic web может быть описана следующим образом: первый уровень – URI и Unicode, наследует важные особенности существующего WWW. Unicode является стандартом кодирования международных наборов символов, что позволяет всем человеческим языкам быть

использованными в Интернете, используя одну стандартизированную форму. Унифицированный идентификатор ресурса (URI) представляет собой строку в стандартизированной форме, позволяющей уникально идентифицировать ресурсы (например, документы). Подмножеством URI является Uniform Resource Locator (URL), которое содержит механизм доступа и сетевое местоположение документа, например, <http://www.example.org/>. Другим подмножеством URI является URN, которое позволяет идентифицировать ресурс, не указывая его местонахождение и способ обращения к ресурсу, примером может служить ISBN: 0-123-45678-9. Использование URI имеет важное значение для распределенной системы Интернет.

Следующий уровень – Extensible Markup Language (XML) содержит пространство имен XML и XML Schema расширения, что обеспечивает наличие общего синтаксиса, используемого в семантической паутине.

Ядром формата представления данных для семантической паутины является Resource Description Framework (RDF). RDF – фреймворк для представления информации о ресурсах в виде графа. Он был в первую очередь предназначен для представления метаданных о WWW ресурсах, таких как название, автор, и модификации веб-страницы, но он может быть использован для хранения любых других данных. Он основан на триплетях «субъект-предикат-объект», которые образуют граф данных. Нормативным синтаксисом выражения (т.н. сериализации) графа RDF в виде документа XML является RDF/XML. Чтобы разрешить стандартизированное описание таксономий и других онтологических конструкций была создана RDF Schema (RDFS) вместе с его формальной семантикой в рамках RDF. RDFS может быть использован для описания таксономических классов и свойств и использовать их для создания «легковесных» онтологий.

Более детальные онтологии могут быть созданы с помощью языка Web Ontology Language (OWL). OWL является производным от языка описания логик, и предлагает больше конструкций чем RDFS. Он синтаксически встроен в RDF, как и RDFS, и обеспечивает дополнительный стандартизированный словарь. OWL бывает трех типов – OWL Lite для таксономий и простых ограничений, OWL DL для полного описания логической поддержки и OWL.Full для максимальной выразительности и синтаксической независимости от RDF. Так как OWL основан на описании логики, формальная семантика определяется для этого языка.

RDFS и OWL имеют определенную семантику и эта семантика может быть использована для рассуждений в рамках онтологий и баз знаний. Правила для конструкции, которые не регламентируются правилами языков RDFS и OWL, описаны в стандартах RIF и SWRL.

Для запроса данных RDF, а также RDFS и OWL онтологий с базами знаний используется протокол Simple Protocol and RDF Query Language (SPARQL). Этот протокол основывается на языке SQL, но использует RDF триплеты и ресурсы для сопоставления части запроса и возврата результатов запроса. Поскольку RDFS и OWL построены на RDF, SPARQL может напрямую использовать онтологии и базы знаний для осуществления запросов. Следует отметить, что SPARQL это не только язык запросов, это также протокол для доступа к данным RDF.

Семантика и правила реализуются в последующих слоях, после описанных выше уровней. Последним уровнем архитектуры семантической паутины является пользовательский интерфейс, на который поступают результаты работы паутины. На всех уровнях должны использоваться различные средства криптографической защиты (например, цифровые подписи для проверки происхождения источников) для обеспечения получения надежных результатов.

Литература

1. Feigenbaum L., Herman I., Hongsermeier T. The Semantic Web in Action // Scientific American – 2007. – 297(6) – pp. 90-97
2. Floridi L. Web 2.0 vs. the Semantic Web: A Philosophical Assessment // Episteme. – 2014. – Т. 6, № 1. – pp. 25-37

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Феськова Юлия Дмитриевна

студентка

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ИТ-АРХИТЕКТУРА КАК РУКОВОДСТВО ПО ВЫБОРУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Архитектура предприятия является инструментом управления, обеспечивающим процесс принятия решений об инвестициях в информационные технологии, стирающие грань между бизнесом и ИТ-подразделением.

Архитектура предприятия связывает информационные технологии, бизнес-потребности предприятия, процессы стратегического бизнес-планирования, прикладные информационные системы и процессы их сопровождения [1, с.321].

ИТ-архитектура предприятия, или, другими словами, архитектура информационных технологий, представляет собой совокупность технических и технологических решений для обеспечения эффективного функционирования бизнес-процессов предприятия в соответствии с правилами и концепциями, определяемыми бизнес-архитектурой[2].

Традиционно ИТ-архитектуру предприятия представляют в виде трех взаимосвязанных компонентов:

- Enterprise Information Architecture (EIA) – информационная архитектура;
- Enterprise Solution Architecture (ESA) – архитектура прикладных решений;
- Enterprise Technical Architecture (ETA) – техническая архитектура.

В ходе разработки архитектуры предприятия создается модель, включающая информацию о его производственных процессах, информационных и материальных потоках, ресурсах и организационных единицах[3, с.79].

1) Информационная архитектура (EIA) – это набор методик, который описывает информационную модель предприятия и состоит из:

- базы данных;
- информационных потоков.

2) Архитектура прикладных решений (ESA) – это набор приложений и интерфейсов, связанных между собой. ESA показывает ситуацию, в которой ИТ-подразделения находятся на данный момент, то есть описывает технологическое обеспечение бизнес-процессов, где каждой бизнес-функции соответствует конкретное приложение. Архитектуру прикладных решений разделяют на два направления:

- область разработки прикладных систем;
- портфель прикладных систем.

3) Техническая архитектура предприятия (ETA) представляет собой совокупность программно-аппаратных средств, стандартов и методов, которые обеспечивают эффективное функционирование приложений.

Другими словами, под технической архитектурой мы будем понимать полное описание инфраструктуры предприятия, включающее:

- информацию об инфраструктуре предприятия;
- системное программное обеспечение (СУБД, системы интеграции);
- стандарты на программно-аппаратные средства;
- средства обеспечения безопасности (программно-аппаратные);
- системы управления инфраструктурой[3, с. 87-90].

Литература

1. Информационные технологии и управление предприятием / Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.Н., Титовский И.Н. – М.: Компания АйТи, 2006. – 328с. – (БизнесПРО). – Предм.указ.:с.320-326. – ISBN 5-98453-009-0.
2. Менеджмент и бизнес-администрирование: специализированное научно-практическое издание / учредитель: "ЭЖ МЕДИА"; гл. ред. Ю.Б. Винслав. – М.: Экономическая газета.
3. Калянов Г. Методы и инструменты моделирования архитектуры предприятия / Калянов Георгий // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 5. – С. 79 – 91: табл. – Библиогр.: с. 91.

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

В настоящее время интенсивное развитие сетевых технологий, на базе которых формируется новая институциональная среда взаимодействия индивидов, привело к появлению нового феномена «социальная сеть». Это всеохватывающее явление затрагивает большое количество различных областей жизни человека, включая социальную и экономическую. Формирование новых институциональных условий создает предпосылки для трансформации механизмов принятия решений в сетевых структурах. Вопросами принятия решений в сетевых структурах и формировании социального капитала занимается большое число ученых и исследователей, например, [1,2,3].

Однако возникает новая задача, задача формализации таких понятий сетевых взаимодействий, как «мнение», «доверие», «репутация», которые являются базовыми в процессе принятия решений в сетевых структурах в целом и в социальных сетях в частности. Исследованию и построению таких моделей посвящены работы [4,5].

Под социальной сетью понимают «социальную структуру, состоящая из множества агентов (субъектов – индивидуальных или коллективных, например, индивидов, семей, групп, организаций) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами, например, знакомства, дружбы, сотрудничества)» [4]. При этом социальные сети способствуют, во-первых, организации социальных коммуникаций между людьми, а, во-вторых, – реализации из базовых

социальных потребностей. Можно выделить два представления социальной сети, как социальной структуры и ее специфической Интернет-реализации.

Можно выделить следующие задачи моделирования социально-экономических сетей:

- моделирование влияния и формирования индексов влияния;
- моделирование коллективных действий;
- стохастическое моделирование вырожденных и невырожденных сетей;
- Марковские модели информационного влияния;
- модели информационного управления в однородных сетях;
- модели распределенного контроля и согласования интересов;
- модели репутации членов социальной сети.

Литература

1. Gabriel A. Huppé and Heather Creech. Developing Social Capital in Networked Governance Initiatives: A lock-step approach / International institute of sustainable development – June 2012.
2. Fukuyama, F. (2002). Social capital and development: The coming agenda. SAIS Review, 22(1), 23–37.
3. Cohen, D. & Prusak, L. (2001). In good company: How social capital makes organizations work. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
4. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред член-корр РАН Д.А. Новикова. – М: Издательство физико-математической литературы, 2010. – 228 с.
5. Корепанов В.О. Модели рефлексивного группового поведения и управления. – М: ИПУ РАН, 2011. – 133 с.

Королёв Олег Леонидович

к. э. н., доцент

Курчанова Анна Сергеевна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ META GROUP В РАЗВИТИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ

Успешное существование на рынке любой современной компании невозможно без применения высоких технологий. Развитие ИТ – инфраструктуры предприятия является залогом дальнейшего развития всей организации, ведь информационная структура организации занимает совершенно особое место среди других инструментов, необходимых для нормального функционирования бизнеса в наше время.

Следовательно, стремящаяся прочно закрепиться на рынке компания требует регулярного внедрения новых или же модификации действующих корпоративных систем с целью достижения планируемых результатов бизнеса, заданных стратегией развития организации. План развития ИТ-инфраструктуры, как и другие проекты в сфере информационных технологий, реализуется на основе методологии проектного бизнеса[1].

Существуют такие современные методики описания архитектуры предприятия, как модель Захмана, META Group, Gartner, TOGAF и методики Microsoft.

Одна из наиболее интересных методик описания архитектуры предприятия была представлена компанией META Group в документе Enterprise Architecture Desk Reference в 2002 году. В силу своей простоты данная методика послужила основой различным аналитическим компаниям для разработки собственных уникальных архитектурных концепций.

В настоящий момент компания META Group куплена компанией Gartner, а названная методика описания архитектуры предприятия, в свою очередь, была заложена в основу Gartner Enterprise Architecture Framework.

Под архитектурой предприятия в методике META Group понимается структурированное описание информационных технологий предприятия и поддерживаемые ими бизнес-процессы.

Аналитики META Group традиционно рассматривают архитектуру информационных технологий, как элемент ключевых процессов управления всего предприятия.

Первый уровень в иерархии ключевых процессов управления занимает процесс выработки стратегии и планирования (Strategy and Planning), обеспечивающий выработку стратегических целей и задач в рамках всего предприятия. Разработка ИТ стратегии является частным случаем данного процесса. Второй уровень занимают процессы управления корпоративными проектами и архитектура предприятия. Считается, что архитектура предприятия реализуется на практике через процесс управления корпоративными проектами. Третий уровень является детализацией непосредственно архитектуры предприятия.

Особое внимание в методике Meta Group уделяется процессу разработки архитектуры предприятия и его интеграции с другими ключевыми процессами управления предприятием (Рисунок 1).

Фаза 1. Инициирование процесса разработки архитектуры (Organize Architecture Effort) включает в себя оценку заинтересованных в данном процессе лиц, подготовку и обучение команды проекта.

Фаза 2. Разработка целевой архитектуры (Target Architecture) описывает желаемое будущее состояние предприятия или "что должно быть сформировано" на основе требований бизнеса и тенденций (как технологических, так и экономических) в отрасли.

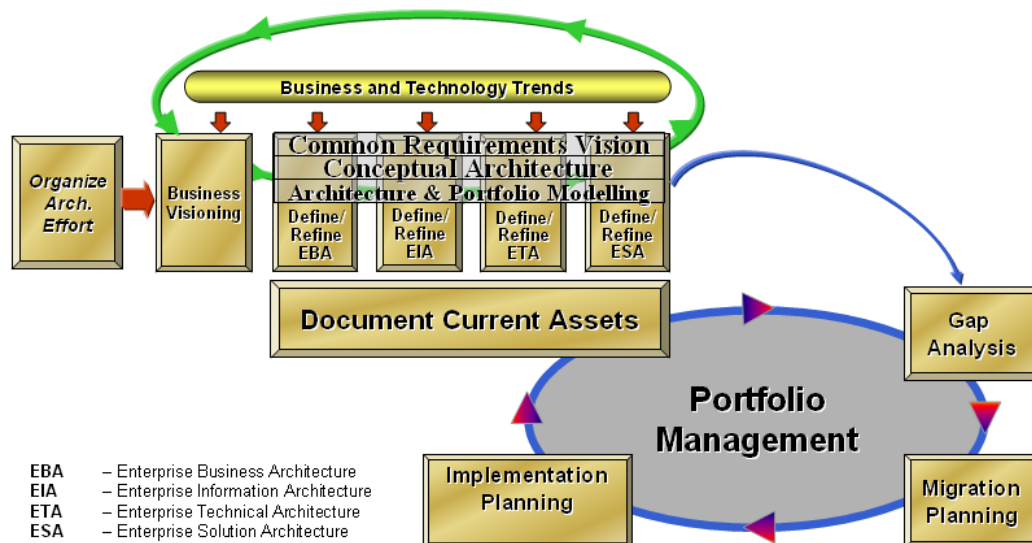


Рис. 1. Архитектурный процесс META Group [1]

Другими словами, целевая архитектура является будущей моделью предприятия и включает в себя следующие процессы: анализ технических и экономических тенденций (Business and Technology Trends), взгляд бизнеса (Business Visioning), разработка общих требований (Common requirements Vision), концептуальная архитектура (Conceptual Architecture), архитектурное моделирование (Architecture Modeling) обеспечивает построение моделей, описывающих функционирование предприятия в соответствии с требованиями, сформированными в других процессах.

Фаза 3. Управление портфелем (Portfolio Management) обеспечивает реализацию проектов, переводящих предприятие из текущего состояния в будущее [2].

Литература

1. Олейник А.И., Сизов А.В. ИТ-инфраструктура: учебно-методическое пособие. – М., 2012. – 132 с.
2. META Group. «Executive Insights. Enterprise Architecture Desk Reference», 2002.
3. Данилин А.В., Слюсаренко А.Г. Архитектура и стратегия. Инь и янь информационных технологий предприятия, серия «Архитектор информационных систем». Интернет университет информационных технологий. – Москва, 2015.

УДК 004.051

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Чернова Анастасия Игоревна

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕЛЕВАНТНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

С развитием мировой сети Интернет, важную роль стали играть поисковые системы, в основе которых лежат алгоритмы поиска информации, благодаря чему пользователи имеют доступ к различным данным, находящимся в сети.

Однако увеличение количества ресурсов, обобщенных тематически, породило проблематику выбора – на один запрос пользователя системы поиска выдавали множество сайтов – информационно наполненных и лишь создающих такую видимость. В связи с этим был разработан и внедрен принцип релевантности, который позволяет поисковым системам выбирать страницы, наиболее соответствующие запросам интернет-пользователей.

Релевантность – показатель эффективности работы поисковой системы, отображающий уровень соответствия содержания поискового запроса, результатам поисковой выдачи [4]. В простейшем варианте, этот показатель может быть определен как отношение размещенных на интернет-странице ключевых поисковых запросов, к общему объему текстовой информации, которую она содержит. Релевантность определяется поисковыми алгоритмами различных поисковых систем.

Каждая поисковая система определяет свой собственный процент включения ключевых фраз или слов в тексте. В среднем эта цифра достигает 5%. Если индикатор меньше – поисковик может просто проигнорировать его, если больше – возникает вероятность попадания сайта под блокировку.

Изначально релевантность определяли следующие критерии:

- плотность ключевых слов и фраз как в заголовке, так и внутри текста;
- мета-теги;
- наличием разнообразных элементов оформления текстовой информации и прочими внутренними критериями.

Однако, после введения поисковыми системами некоторых требований к релевантности страниц, стали появляться специальные сайты с автоматически генерируемым контентом, целью которых был исключительно быстрый заработок, а не соответствие запросам пользователей сети. В результате чего, поисковыми системами были введены специальные алгоритмы поиска критериев релевантности, соответствующих внутренним и внешним свойствам сайта.

Критерии релевантности интернет-страниц, можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним относят частоту ключевых слов в тексте страницы. Определенное количество этих слов будет уместным для оптимизации позиций сайта в результатах поисковой выдачи.

Важными параметрами размещения ключевых слов являются их наличие в заголовках и мета-тегах, расположение в верхней части веб-страницы и присутствие смежных слов с соответствующим контекстом.

Внешним критерием релевантности интернет-страниц является их популярность, которая цитированием онлайн-ресурса на тематически схожих других сайтах. Чем больше ссылок на контент-сайт, тем выше его позиция, а соответственно – ссылочная популярность.

Таким образом, для укрепления релевантности интернет-страниц, необходимо постоянно заниматься улучшением контента, работать с внутренней перелинковкой, а также внешними ссылками. Если страница будет соответствовать этим трем параметрам, то она будет наиболее релевантной для поисковых систем, при этом не забывайте, что ресурс должен соответствовать ожиданиям и требованиям пользователей сети Интернет.

Литература

1. Королев О.Л. Поисковые системы Интернет /Королев О.Л., Курчанова А.С. //В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства. Труды XIII Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 114-115.
2. Королев О.Л. Стандарты корпоративной информационной системы /Королев О.Л., Феськова Ю.Д. // В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства. Труды XIII Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 122-123.
3. Королев О.Л. Понятие об информационном поиске / Королев О.Л., Усенко Р.С., Бердников Д.Д. // В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства. Труды XIII Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 15-16.
4. Королев О.Л. Анализ развития информационного общества в России / Королев О.Л., Козий А.И. // В сборнике: Инновационное социально ориентированное развитие России. сборник научных трудов по материалам I Всероссийской научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». Томск, – 2016. – С. 255-261.

УДК 65.012.122

Круликовский Анатолий Петрович

к. ф.-м. н., доцент

Антропова Анна Александровна

студентка

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Бизнес-процесс – это организованный комплекс взаимосвязанных действий, приносящих в совокупности ценный для клиента результат [1]. Этот термин появился одновременно с новой формой организации бизнеса, предложенной Майклом Хаммером и Джеймсом Чампли в начале 90-х годов.

Моделирование бизнес-процессов необходимо для выявления и дальнейшего устранения «узких мест» в управлении деятельностью организации. Существует множество программных продуктов для моделирования бизнес-процессов, позволяющих визуализировать бизнес процессы – технологические и управленческие цепочки действий, события и функции.

Однако совокупность бизнес-процессов относится к сложным системам и характеризуется множеством асинхронных параллельных информационных процессов, параметров, большим количеством связей между элементами, а так же влиянием множества случайных факторов. Применение аналитических методов для анализа систем, обладающих такими характеристиками, приводит к существенному упрощению реальных процессов, что в свою очередь негативно отражается на адекватности модели. В подобных случаях целесообразнее использовать методы имитационного моделирования, т. к. они способны учитывать множество параметров и факторов, влияющих на бизнес

процессы, и с большей точностью воспроизводят их протекание во времени. Так или иначе, люди оказывают влияние на процессы и технологии, что вызывает появление бесконечного множества вероятных сценариев и исходов. В свою очередь имитационные модели при проведении анализа существующей организации бизнес-процессов предоставляют возможность проведения исследований влияния стохастичности на выполнение взаимосвязанных операций.

Имитационное моделирование представляет собой метод исследования, заключающийся в имитации на ЭВМ (с применением набора программ) процесса функционирования системы или ее отдельных компонентов или частей [2]. Процесс моделирования позволяет представлять действия людей и применение технологий, используемых в рассматриваемых процессах реинжиниринга в рамках динамической компьютерной модели и разрабатывать новые процессы.

Имитационное моделирование бизнес-процессов применимо для решения ряда задач, таких как [3]:

- разработка новых бизнес-процессов;
- анализ и оценка эффективности бизнес-процессов;
- оптимизация и улучшение бизнес-процессов;
- инжиниринг бизнес-процессов;
- реинжиниринг бизнес-процессов.

Алгоритм построения модели в общем виде можно представить как четыре последовательных этапа:

1. построение модели;
2. запуск модели;
3. анализ полученных показателей эффективности;
4. оценка альтернативных сценариев.

Методику имитационного моделирования можно использовать при проведении анализа деятельности компании. Алгоритм проведения такого анализа предполагает 3 этапа.

На первом этапе необходимо разработать модель бизнес-процессов организации или диаграммы отдельных процессов.

Второй этап заключается в назначении ресурсов, их стоимости и доступного количества, а так же определении таких параметров как время ожидания и время выполнения (для недекомпозируемых процессов).

На третьем этапе проводят имитацию всей модели процессов (или же отдельно исследуемых). В результате определено время, затрачиваемое на выполнение процессов. Возможен дальнейший функционально-стоимостной анализ (расчет стоимостных параметров).

В случае если результаты не удовлетворяют желаемым, производится перепроектировка бизнес-процесса и повторный запуск процедуры имитационного моделирования для оценки вновь полученных значений времени и стоимости.

Основываясь на имитационной модели становится возможным построение наиболее точных и эффективных методов анализа и прогнозирование показателей эффективности бизнес-процессов, применяя при этом варьирование переменных данных в модели, что не повлияет и не нарушит выполнение текущих процессов.

Недостатком является необходимость работы с законами распределения случайных величин для получения валидных результатов и дальнейшая работа по внесению этих данных для осуществления имитации. Но именно благодаря использованию средств ИМ для моделирования бизнес-процессов становятся возможными решения таких задач: интерпретация и исследование динамической ситуации в случае изменения во времени параметров системы и/или среды; исследование поведения системы путем выявления причинно-следственных отношений и взаимодействий контуров обратной связи, проявляющегося в особенностях ее структурной организации; использование зависимостей более сложного характера, которые не могут быть описаны посредством простых математических соотношений. Таким образом, имитационное моделирование по праву считается эффективным методом, обеспечивающим точный анализ и визуализацию альтернативных вариантов, позволяющим быстро получить и обработать информацию, незаменимую для принятия управленческих решений.

Литература

1. Королёв, О.Л. Моделирование бизнес-процессов и информационных технологий / О.Л. Королёв, А.П. Круликовский. – Симферополь, 2013. – 160 с.
2. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ / Антропова А.А., Таратухина Т.С., Королёв О.Л. // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 5-6. – С. 57-60.
3. Рудакова О. С. Особенности имитационного моделирования бизнес-процессов современной организации // Пространство экономики. 2009. №2-2
4. Бизнес процессы и сферы обслуживания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.anylogic.ru/consulting/business-processes>
5. Парфенов Ю. Э. Имитационное моделирование бизнес-процессов предприятия с использованием пакета JaamSim / Ю. Э. Парфенов // Информационные технологии в управлении, образовании, науке и промышленности: монография / под ред. В. С. Пономаренко. – Х.: Издатель Рожко С.Г., 2016. – С. 1-16

УДК: 338.45

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Сейтосманова Султание Рустемовна
студентка

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия*

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТ

В современной рекламной деятельности очень важно иметь представление о результатах проделанных работ и проведенных мероприятий. Проблема оценки эффективности рекламной кампании в Интернет достаточно актуальна. Для данной оценки используется большой спектр показателей, определение которых позволяет выявить направления дальнейшего совершенствования с целью улучшения показателей эффективности бизнеса. Разработанная модель описывает пошаговую оценку эффективности инновационной рекламы в Интернет и группирует показатели согласно влиянию на совокупную эффективность рекламной кампании.

Рассмотрим первую группу – Организационно-структурный блок показателей, включающий: количество показов баннера ($Q_{demonstr.}$), коэффициент эффективности рекламного сообщения (CTR), коэффициент завершенности продажи (K_{sales}), коэффициент завершенности коммерческой сделки в интернет-магазине ($K_{fin.sales}$), коэффициент интеграции с основной деятельностью предприятия (K_c), общее количество владельцев рекламных площадок и рекламодателей, привлекаемых для проведения рекламной кампании в Интернет ($Q_{ad.total}$), количество работников, осуществляющих рекламные функции ($Q_{ad.emp}$), уровень компетентности сотрудников в сфере интернет-рекламы (K_{prof}).

Далее – Финансово-экономический блок показателей, включающий: выручку от рекламной деятельности ($R_{adv.}$), прибыль от рекламной деятельности ($I_{adv.}$), совокупный объем затрат от рекламной деятельности ($C_{adv.}$), процент затрат на рекламную деятельность в Интернет относительно общей суммы расходов на рекламу ($r_{ad.costs}$), рентабельность рекламной деятельности $ROAdv.$, удельные затраты рекламной кампании в Интернет на один заказ (CPO), удельные затраты рекламной кампании в Интернет на одну покупку (CPS), затраты на 1% вовлечения в потребление (CVP).

Следующая группа – Маркетинговый блок показателей, включающий: число кликов (Q_{clicks}), уровень осведомленности потенциальных потребителей (K_{known}), уровень узнаваемости и запоминаемости рекламного сообщения ($K_{recognise}$), размер целевой аудитории (V_{ta}), число посещения веб-сайта (Q_{visits}), структура потребителей (r_p), индекс удовлетворенности потребителей произведенной покупкой (SU), степень вовлечения в потребление (LVP), индекс качества интернет-рекламы ($K_{quality}$).

Рассмотрим Программно-технический блок показателей, включающий: процент стоимости приобретения программного обеспечения для web-сервера относительно совокупной суммы расходов ($r_{ITcosts}$), процент стоимости установки программного обеспечения для web-сервера относительно совокупной суммы расходов ($r_{ITsetup}$), процент стоимости планового сервиса и технической поддержки web-сервера от совокупной суммы расходов на рекламу ($r_{ITservice}$), степень интеграции с основной информационной системой, действующей в компании ($K_{integration}$).

Исходя из модели маркетинговый и организационно-структурный блок представляют качественную характеристику интернет-рекламы, организационно-структурный и финансово-экономический – количественную характеристику, финансово-экономический и программно-технический – ценовую характеристику. Далее, из качественных и количественных характеристик находится объем привлеченных покупателей, а на основе количественных и ценовых – объем рекламного бюджета. Следующим шагом является формирование выручки компании и себестоимости продаж, что в конечном итоге выражается в показателе прибыли и рентабельности бизнеса.

В процессе данного исследования был внесен еще один блок для комплексной оценки эффективности, так называемый Блок информационной безопасности, который даст более точный, корректный результат деятельности рекламной кампании. В данном блоке рассмотрен алгоритм оценки рисков информационной безопасности.

Первым этапом является идентификация активов, на котором экспертами проводятся интервью с сотрудниками компании для выявления активов, в которые фирма вкладывает средства и обеспечивает защиту. Активами могут быть: информация, аппаратные средства, программное обеспечение, оборудование, документы, продукция предприятия, услуги, конфиденциальность, персонал, престиж компании.

Второй этап заключается в определении риска несоответствия требований законодательства в области информационной безопасности. Проводится анализ состояния систем защиты согласно требованиям законодательства в этой области. Если требование выполнено, ему присваивается значение «1», в противном же случае – «0». Затем, просуммировав все значения, определяется уровень риска несоответствия требованиям закона. Если сумма выполненных требований равна 1, тогда риск несоответствия требованиям закона равен 2, если от 40 до 51 – 0,01, если от 27 до 39 – 0,25, если менее 26 – 0,5, если не выполняются – 0,9.

На третьем этапе разрабатывается частная модель угроз ИБ. Вероятность наступления угроз определяется экспертами, составляющими данную модель, которые разрабатывают перечень определенных угроз на конкретный актив.

Этап четвертый – процедура количественной оценки рисков ИБ, состоящая из шагов: выбор актуальных угроз частной модели угроз, определение вероятности наступления угрозы, определение ценности актива, определение возможности использования организационных и технических уязвимостей, вычисление численного значения риска.

На последнем шаге вычисляется риск наступления хотя бы одной из возможных угроз, учитывая наличие уязвимостей по отношению к конкурентному активу, который выглядит следующим образом:

$$R = P_{угр} * R_n * C * \frac{K_o + K_t}{2} * 100\% ,$$

где R – численная величина риска реализации угроз ИБ; $P_{угр}$ – вероятность наступления хотя бы одной из возможных угроз; R_n – риск несоответствия требованиям законодательства; C – ценность актива; K_o – вероятность использования организационных уязвимостей; K_t – вероятность использования технических уязвимостей.

На последнем, пятом, этапе определяется допустимый уровень риска, рекомендованное значение которого не превышает 5%.

При оценке эффективности инновационной рекламы в Интернет важно учитывать значение риска информационной безопасности для более точного, корректного результата деятельности рекламной кампании. Разумеется, данная оценка эффективности требует больше усилий, чем используемые традиционные методы. Однако и отдача, прежде всего экономическая, будет намного весомее, а интересы и будущее организации будут защищены более надежно.

Литература

1. Кудрявцева Р.Т. Управление информационными рисками с использованием технологий когнитивного моделирования – Уфа, 2008. – 159 с.
2. Симонов С. Технологии и инструментарий для управления рисками // Jet Info. – 2003. – № 2 (117). – 32 с.

УДК 338 : 004.772

Круликовский Анатолий Петрович

к.ф.-.м.н., доцент

Таштанова Лидия Лативицевна

магистрант

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ДИНАМИКА РЫНКА АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ И СТАТИСТИКА

На сегодняшний день динамика рынка аддитивного производства (АП) показывает увеличение использования технологии для изготовления деталей для конечных продуктов, а также повышенный спрос на «персональные» 3D-принтеры, многие из которых предлагают профессиональные функции с простым в использовании и в относительно доступном пакете; такие 3D-принтеры часто называют «полупрофессиональными». Данные 3D-принтеры, хорошо подходят как для малого и крупного бизнеса, так и для личного использования, предлагая качество профессионального уровня по доступной цене.

В 2014 году истек один из оригинальных патентов на малозатратную технологию, в основном реализуемую персональными 3D-принтерами. Это привело к скачку продаж на мировом рынке 3D-принтеров на 35% в 2015 году и еще на 27% в 2016 году. В первых трех кварталах 2016 года из общего количества проданных 3D-принтеров (217 073 единиц оборудования) 96% пришлось на настольные 3D-принтеры стоимостью до 1000 долл. США [1, 2]. Мировые продажи персональных настольных 3D-принтеров за 2016 год и главные производители отображены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Мировые продажи персональных настольных 3D-принтеров за 1-3 кварталы 2016 года

<i>Название компании и страна происхождения</i>	<i>Продано единиц (округленные значения), шт.</i>	<i>Доля от мировых поставок, %</i>
XYZprinting – Тайвань	46 300	22
Ultimaker – Германия	17 999	9
M3D – США	15 060	7
FlashForge – США	13 462	6
Monoprice – США	13 023	6

Источник: составлено автором по материалам [2]

Однако продажи промышленных профессиональных 3D-принтеров, продолжили отрицательные тенденции 2015-го года. Мировые продажи профессиональных промышленных 3D-принтеров за 2016 год и главные производители отображены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Мировые продажи профессиональных промышленных 3D-принтеров за 1-3 кварталы 2016 года

<i>Название компании и страна происхождения</i>	<i>Доход от проданного оборудования, млн. долл. США</i>	<i>Мировая доля дохода, %</i>
Stratasys – США	305	35
EOS – Германия	163	19
3D Systems – США	86	10
SLM Solutions – Германия	49	6
Concept Laser – Германия	44	5

Источник: составлено автором по материалам [2]

Хотя в сегменте промышленных профессиональных 3D-принтеров наблюдается отрицательная динамика последние несколько лет, следует выделить устройства, осуществляющие печать на металлических материалах. Этот сектор имеет более благоприятные прогнозы и статистику. Так компания General Electric приобрела две из пяти лучших компаний по производству 3D-принтеров: Arcam и Concept Laser. Компания HP официально присоединилась к индустрии АП, предлагая свой бренд профессиональных 3D-принтеров, продажи которых начнутся в 2017 году.

Прогнозы улучшаются для промышленно-профессионального сектора в 2017 году; ожидается продолжение роста сегмента персональных 3D-принтеров. Общий объем рынка 3D-печати, состоящий из принтеров, материалов и услуг, по прогнозам, возрастет с менее 5 млрд. долл. США в 2016 году до 16 млрд. долл. США к 2020 году, в основном в зависимости от способности отрасли выйти за рамки прототипирования и готовности предоставлять продукты и оборудование для производства конечной продукции не только с металлами, но и с пластмассами.

Литература

1. Global 3D printer market jumps 35% in 2015 thanks to desktop 3D printer sales [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.3ders.org/articles/20160104-global-3d-printer-market-jumps-in-2015-thanks-to-desktop-3d-printer-sales.html>
2. Desktop 3D printer market rises +27% in 2016 while industrial market stalls [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.3ders.org/articles/20170103-context-desktop-3d-printer-market-rises-in-2016-while-industrial-market-stalls.html>

УДК 004

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Чернова Анастасия Игоревна
магистрант
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

ФАКТОРЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

В Российской Федерации с каждым годом активно используется сеть Интернет и развиваются интернет-магазины. Для привлечения аудитории на сайт, необходимо разрабатывать и применять более новые актуальные способы продвижения ресурса. Согласно исследованиям различных фирм, поисковые системы приводят на сайт в среднем порядка 55% покупателей, до 47% пользователей используют поисковики для поиска нужного товаров.

На позицию сайта интернет-магазина в выдаче поисковой системы влияет множество факторов, которые делятся на внутренние и внешние.

Внутренние факторы определяются самим сайтом: его структурой, контентом, заголовками (тайтлами) страниц, количеством и плотностью ключевых слов и т.п. Т.е. степенью оптимизации сайта под поисковые запросы пользователей.

Перечислим основные внутренние факторы поисковой оптимизации сайта:

1. Доменное имя. Поисковики учитывают наличие ключей (в виде транслита слов) в имени домена. Например, www.rukodelie.ru.
2. Заголовок страницы. Он должен содержать ключевые слова и желательно, чтобы в форме запроса пользователя. Для лучшего результата ключевое слово или фразу желательно размещать в начале заголовка. Например, тайтл главной страницы интернет-магазина: «Рукоделие – интернет-магазин товаров для рукоделия и творчества в Москве».
3. Наличие ключевых слов в тексте страницы (учитывается соотношение количества ключевых слов к общему числу слов).
4. Подсветка ключевых слов (больше размер шрифта, полужирный, курсив и т.д.).
5. Количество страниц.
6. Общее количество внутренних ссылок на сайте.

Внешние факторы включают в себя следующее:

1. Количество и качество внешних ссылок на сайт.

2. Индекс цитирования (в основном влияет на позиции сайта в Яндекс-каталоге и рекламной стоимости ссылок с этого сайта на другой).

3. PR (Page Rank) в Google (показатель авторитетности интернет-ресурса, который рассчитывается на основе внутренней перелинковки и внешних ссылок, ведущих на сайт).

Отметим, что внешние факторы оказывают значительное влияние на сайт интернет-магазина (даже при слабой внутренней оптимизации страниц) и дают ему конкурентные преимущества над другими сайтами.

Таким образом, правильная оптимизация сайта интернет-магазина в поисковых системах, будет способствовать существенному повышению его конкурентоспособности, а также формированию качественной аудитории посетителей сайта, которые с большой вероятностью оформят заказ на сайте. Однако, стоит понимать, что влияние некоторых факторов на позиции сайта в выдаче поисковой системы – очень относительное и зависит как от алгоритмов поиска и ранжирования сайтов в поисковых системах, так и от развития сети Интернет.

Матвеев Владимир Васильевич

к.ф.-м.н., доцент

Титаренко Виктор Николаевич

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

РЕШЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯЗЫКОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ

В настоящее время для подготовки сложных оптимизационных моделей используют специальные высокоразвитые языки моделирования: GAMS, MGG, MaGen, DATAFORM, PAM, MIMI/LP, LINGO и др. Значительную популярность приобрела и система язык моделирования для математического программирования AMPL («A Modeling Language for Mathematical Programming»).

Эта система использует декларативно-алгебраический стиль представления моделей, близкий к традиционной математической нотации, что позволяет дать очень краткое и легко читаемое определение задачи. Вместе с тем AMPL дает возможность описать и сложные модели с множеством различных типов логических условий, сложных систем индексации переменных и ограничений. AMPL позволяет использовать содержательную мнемонику переменных и ограничений, представляет генерации отчетов, имеет возможность вывода подготовленной модели в других общепринятых форматах. Встроенные в AMPL средства проверки корректности подготовленных моделей позволяют избежать чувствительных ошибок моделирования на самых ранних этапах. AMPL не решает задачи непосредственно, а вызывает соответствующие внешние решатели, такие как CPLEX, MINOS, IPOPT, SNOPT и др. (см. табл. 1) для получения решения линейных и нелинейных задач оптимизации с дискретными или непрерывными переменными.

Таблица 1.

Виды решателей

Решатель	Типы решаемых задач
MINOS	Линейного программирования и нелинейной оптимизации
Donlp2	Нелинейной оптимизации для дифференцируемых функций.
LOQO	Нелинейной оптимизации
LP_SOLVE	Линейного и целочисленного линейного программирования
SNOPT	Нелинейной оптимизации
GUROBI	Линейного и целочисленного линейного программирования
IPOPT	Нелинейного программирования большой размерности.

На первом этапе представления модели в AMPL необходимо создать файл модели, в котором описываются переменные задачи и отношения без ссылки на конкретные данные.

Далее создается файл данных, содержащий значения параметров модели. Файлы модели и данных необходимо загрузить в программу. AMPL работает как компилятор: модели и данные помещаются в промежуточную форму (MPS), которая может быть прочитана решателем. После чего данная форма отправляется в конкретный решатель. Решение сохраняется в текстовый файл.

Функциональная схема архитектуры AMPL показана на рис.1.

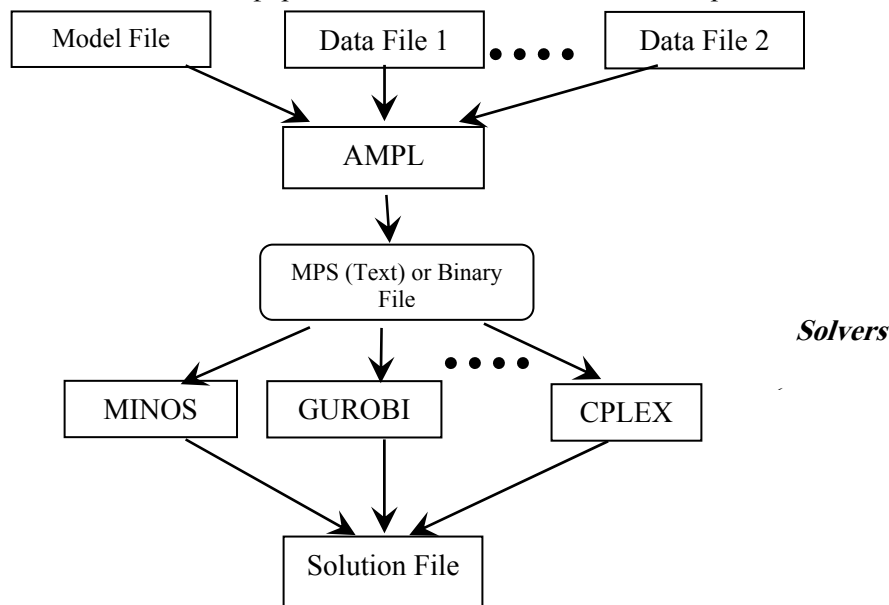


Рис.1. Функциональная схема работы AMPL.

Рассмотрим в качестве примера решение транспортной задачи. Транспортную модель характеризуют множества производителей (S) и потребителей (D). Описание этих множеств в AMPL-версии транспортной задачи производится с помощью двух деклараций

```

set S; #производители,
set D; #потребители.

```

Знак # начинает комментарий, продолжающийся до конца строки.

Из S и D можно организовать новое множество – множество возможных маршрутов перевозок (производитель потребитель). Это множество (обозначим его R) с формальной точки зрения представляет набор пар (s, d), то есть является декартовым произведением S*D. AMPL-декларация имитирует математическую:

```

set R := S cross D; #маршруты перевозок

```

Для такой простейшей модели множеств S, D и R достаточно и можно перейти к следующему элементу описания задачи – числовыми данными, которые на языке AMPL называются параметрами (param). Для транспортной задачи таковыми являются объемы спроса и производства, а также стоимости (тарифы) перевозок единицы продукта.

Соответствующие данные декларируются как

```

param supply{S} >=0;
param demand{D} >=0;
param cost{R} >=0;

```

Выражения в фигурных скобках представляют собой так называемые индексные выражения. AMPL предоставляет множество вариантов их написания. В частности cost можно было бы определить как

```

param cost{(s, d) s in S d in D} >=0;

```

Неравенства (с очевидным смыслом) в определениях supply, demand, cost служат целям контроля правильности подготовки данных. В этом случае ограничения по сути дела тривиальны, но в принципе они могут быть ужесточены с целью более тщательной проверки данных на корректность:

```

check: sum {s in S} supply[s] = sum {d in D} demand[s];

```

(проверка совместимости данных по производству и потреблению).

Следующий оператор `var shipments {R} >=0` объявляет набор переменных shipments, проиндексированных маршрутами из множества R.

Завершает структурное описание модели задание целевой функции:

```

minimize tcost : sum {(s, d) in R}
shipments [s, d] * cost [s, d];

```

Заметим, что нигде не были указаны конкретные числовые значения стоимостных коэффициентов, объемы производства-потребления, конкретные списки производителей и потребителей. Это отделение структурного описания задачи от конкретных числовых данных и составляет одну из отличительных особенностей AMPL

Для ввода данных в AMPL-описании модели существует специальный (последний) раздел, начинающийся командой **data**, в котором задаются конкретные числовые и строковые данные – множества и параметры.

Простые множества можно определить непосредственно перечислением элементов:

set S := Производитель1 Производитель2 Производитель3;

set D := Потребитель1 Потребитель2 Потребитель3;

Множество маршрутов R определится при этом соответствующей операцией.

Данные о производстве-потреблении представляют собой одномерные массивы и могут быть заданы списками пар индекс – значение, например:

param supply :=

Производитель1 1500

Производитель2 200

Производитель3 2000;

Аналогичным образом можно определить и потребление **demand**.

Оставшиеся числовые данные представляют собой двумерный массив стоимостей перевозок *cost*.

При небольшом количестве производителей-потребителей его можно задать непосредственно таблицей:

param cost :

Потребитель1 Потребитель2 Потребитель3 :=

Производитель1 300 400 500

Производитель2 200 100 150

Производитель3 600 800 850;

После загрузки модели и данных, AMPL выводит результат:

MINOS 5.51: optimal solution found.

3 iterations, objective 910000;

Общие затраты на перевозку всей продукции составили 910000 усл. ед.

Распределить товары по потребителям, нужно следующим образом:

varname var :=

1 "Trans[Потребитель1,Производитель1]" 500

2 "Trans[Потребитель1,Производитель2]" 0

3 "Trans[Потребитель1,Производитель3]" 0

4 "Trans[Потребитель2,Производитель1]" 400

5 "Trans[Потребитель2,Производитель2]" 200

6 "Trans[Потребитель2,Производитель3]" 2000

7 "Trans[Потребитель3,Производитель1]" 600

8 "Trans[Потребитель3,Производитель2]" 0

9 "Trans[Потребитель3,Производитель3]" 0;

Описание доступного бесплатного ПО, бесплатных демо-версий систем моделирования и коммерческого ПО приведено в [2].

Литература

1. Robert Fourer, AMPL – A Modeling Language for Mathematical Programming / Robert Fourer, David M. Gay, Brian W. Kernighan.– 2nd ed., Brooks/Cole Publishing Company/ Cengage Learning, 2002.
2. Матвеев, В.В. Современные вычислительные возможности Интернет для решения оптимизационных задач / В.В. Матвеев, В.Н. Титаренко, О.А. Щербина // Строительство и техногенная безопасность: сб. науч. тр.– Симферополь: НАПКС, 2005.– Вып. 10. – С. 227–232.

УДК: 519.852.3

Матвеев Владимир Васильевич

к.ф.-м.н., доцент

Титаренко Виктор Николаевич

старший преподаватель

Титаренко Дмитрий Викторович

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ Н-МОДЕЛИ МЕТОДОМ ОБОБЩЕННЫХ КООРДИНАТ И ЛИНЕЙНОГО ОТСЕЧЕНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ

Введение. Технология N-моделей принадлежит к направлению искусственного интеллекта, используется в информационных системах для обработки не полностью определенных данных и знаний, применяются для решения задач оптимизации бизнеса, научных и технических расчетов, прогнозирования экономики [2]. Используемые для их решения методы программирования в ограничениях является максимально декларативным, так как основано на описании модели задачи, а не алгоритма ее решения [2].

Недоопределенность данных и знаний является особенностью во многих сферах человеческой деятельности, поэтому решение проблемы представления и обработки недоопределенных данных в информационных системах является весьма важной задачей.

Н-модель представляет собой набор ограничений над переменными, областями их значений и имеет вид уравнений, неравенств, логических выражений.

Метод Н-моделей сопоставляет с переменной недоопределенное значение (Н-значение), которое выступает оценкой реального значения на основе доступной в данный момент информации. является промежуточным между полной определенностью (точным значением) и полной неопределенностью, и, при введении в Н-модель новой информации (ограничений и значений переменных) происходит уточнение решения.

Цель. Цель данной работы состоит в построении алгоритма и решении в Mathcad задачи ЛП для Н-модели ограничений с недоопределенными значениями переменных, методом обобщенных координат и линейных отсечений системы ограничений для получения допустимых решений.

Основной материал исследования. Построение алгоритма для Н-модели с недоопределенными значениями переменных рассмотрим на примере решения в среде Mathcad следующей задачи ЛП:

Найти максимум $F(x_1, x_2) = 3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2$ при ограничениях

$$3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 \leq b_1$$

$$3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 \leq 34$$

$$x_2 \leq 8$$

$$1 \leq x_1 \leq \frac{5}{3} \quad 2 \leq x_2 \leq 3$$

(1)

Приведем задачу (1) к каноническому виду, и, предположим наличие недоопределенности в значении правой части ограничений b_1 ($30 \leq b_1 \leq 70$), и в значении дополнительной переменной x_3 , имеющей смысл возможного остатка ресурса ($6 \leq x_3 \leq 12$). Задача ЛП с недоопределенными переменными, с учетом принятых предположений примет вид:

Найти максимум $F(x_1, x_2) = 3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2$ при ограничениях

$$3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 + x_3 = b_1$$

$$3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 + x_4 = 34$$

$$x_2 + x_5 = 8$$

$$1 \leq x_1 \leq \frac{5}{3} \quad 2 \leq x_2 \leq 3 \quad x_4 \geq 0 \quad x_5 \geq 0$$

$$6 \leq x_3 \leq 12 \quad 30 \leq b_1 \leq 70$$

(2)

Для переменных x_i, b_1 в (2) введем обобщенные координаты t_i по формулам:

$$x_i = (1 - t_i) \cdot (x_i)^{\min} + t_i \cdot (x_i)^{\max} \quad b_1 = 30 \cdot (1 - t_4) + 70 \cdot t_4 \quad (3)$$

где, для допустимости значений x_i на переменную t_i , согласно [3], налагается ограничение $0 \leq t_i \leq 1$

$$x_1 = 1 \cdot (1 - t_1) + \frac{5}{3} \cdot t_1 \quad x_2 = 2 \cdot (1 - t_2) + 3 \cdot t_2$$

$$x_3 = 6 \cdot (1 - t_3) + 12 \cdot t_3 \quad b_1 = 30 \cdot (1 - t_4) + 70 \cdot t_4$$

$$x_1 = 1 + \frac{2}{3} \cdot t_1 \quad x_2 = 2 + 1 \cdot t_2 \quad x_3 = 6 + 6 \cdot t_3 \quad b_1 = 30 + 40 \cdot t_4$$

Преобразуем систему ограничений (2) с учетом замены переменных

$$\left(\begin{array}{l} 3 \cdot x_1 + 5 \cdot x_2 + x_3 = b_1 \\ 3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 + x_4 = 34 \\ x_2 + x_5 = 8 \end{array} \right) \left\{ \begin{array}{l} \text{substitute } x_1 = 1 + \frac{2}{3} \cdot t_1 \\ \text{substitute } x_2 = 2 + 1 \cdot t_2 \\ \text{substitute } x_3 = 6 + 6 \cdot t_3 \\ \text{substitute } b_1 = 30 + 40 \cdot t_4 \end{array} \right. \rightarrow \left(\begin{array}{l} 19 + 2 \cdot t_1 + 5 \cdot t_2 + 6 \cdot t_3 = 30 + 40 \cdot t_4 \\ 11 + 2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2 + x_4 = 34 \\ 2 + t_2 + x_5 = 8 \end{array} \right) \quad (4)$$

Целевая функция в новых переменных примет вид:

$$3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 \begin{cases} \text{substitute } x_1 = 1 + \frac{2}{3} \cdot t_1 \\ \text{substitute } x_2 = 2 + 1 \cdot t_2 \end{cases} \quad 3 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 = 11 + 2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2$$

После упрощения система ограничений примет вид:

$$2 \cdot t_1 + 5 \cdot t_2 + 6 \cdot t_3 - 40 \cdot t_4 = 11$$

$$2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2 + x_4 = 23$$

$$t_2 + x_5 = 6$$

Задача, эквивалентная исходной в новых переменных примет вид:

Найти максимум $F = 11 + 2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2$

при ограничениях на ресурсы

$$2 \cdot t_1 + 5 \cdot t_2 + 6 \cdot t_3 - 40 \cdot t_4 = 11$$

$$2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2 + x_4 = 23$$

$$t_2 + x_5 = 6$$

(5)

и переменные модели:

$$0 \leq t_1 \leq 1 \quad 0 \leq t_2 \leq 1 \quad 0 \leq t_3 \leq 1 \quad 0 \leq t_4 \leq 1 \quad x_4 \geq 0 \quad x_5 \geq 0$$

Преимущество модели задачи в форме (5) состоит в том, что границы изменения соответствующих обобщенных переменных, интервал $[0,1]$, и, при решении задачи линейного программирования упрощается выбор оптимального решения. Для решения задачи (5) предварительно рассмотрим решение канонической задачи:

Найти максимум $F = 11 + 2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2$

при ограничениях на ресурсы

$$2 \cdot t_1 + 5 \cdot t_2 + 6 \cdot t_3 - 40 \cdot t_4 = 11$$

$$2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2 + x_4 = 23$$

$$t_2 + x_5 = 6$$

(6)

и переменные модели:

$$t_1 \geq 0 \quad t_2 \geq 0 \quad t_3 \geq 0 \quad t_4 \geq 0 \quad x_4 \geq 0 \quad x_5 \geq 0$$

Пусть A и A_1 матрицы коэффициентов задачи (6).

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 6 & -40 & 0 & 0 \\ 2 & 4 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} \quad A_1 = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 6 & -40 & 0 & 0 & 11 \\ 2 & 4 & 0 & 0 & 1 & 0 & 23 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 6 \end{pmatrix}$$

Ранг матриц A и A_1 равны 3, оптимальное решение достигается в базисе:

$$\begin{pmatrix} 2 \cdot t_1 + 5 \cdot t_2 + 6 \cdot t_3 - 40 \cdot t_4 = 11 \\ 2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2 + x_4 = 23 \\ t_2 + x_5 = 6 \end{pmatrix} \text{ solve, } \begin{pmatrix} x_5 \\ t_3 \\ x_4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -t_2 + 6 \\ \frac{-1}{3} \cdot t_1 - \frac{5}{6} \cdot t_2 + \frac{20}{3} \cdot t_4 + \frac{11}{6} \\ -2 \cdot t_1 - 4 \cdot t_2 + 23 \end{pmatrix}$$

Решение задачи (6) достигнуто, но переменная $t_3 > 1$, поэтому соответствующая переменная x_3 выходит за пределы допустимых значений. Определим допустимое решение путем построения линейного отсечения дробной части по методу Гомори [1, 3] для переменной t_3 , с целью достижения предельного значения $t_3 = 1$, обеспечивающее допустимость переменной x_3 .

$$t_3 = \frac{-1}{3} \cdot t_1 - \frac{5}{6} \cdot t_2 + \frac{20}{3} \cdot t_4 + \frac{11}{6} \quad \text{или} \quad t_3 = \frac{11}{6} - \frac{1}{3} \cdot t_1 - \frac{5}{6} \cdot t_2 - \left(\frac{-20}{3} \right) \cdot t_4$$

$$\left\{ \frac{11}{6} \right\} - \left\{ \frac{1}{3} \right\} \cdot t_1 - \left\{ -\frac{5}{6} \right\} \cdot t_2 - \left\{ -\frac{20}{3} \right\} \cdot t_4 \leq 0, \text{ где } \{ \dots \} - \text{означает дробную часть числа}$$

Ограничение линейного отсечения дробной части переменной t_3 примет вид.

$$\frac{5}{6} - \frac{1}{3} \cdot t_1 - \frac{5}{6} \cdot t_2 - \frac{1}{3} \cdot t_4 + x_6 = 0$$

Дополним систему (6) ограничением линейного отсечения дробной части переменной t_3 .

$$\left(\begin{array}{l} 2 \cdot t_1 + 5 \cdot t_2 + 6 \cdot t_3 - 40 \cdot t_4 = 11 \\ 2 \cdot t_1 + 4 \cdot t_2 + x_4 = 23 \\ t_2 + x_5 = 6 \\ \frac{5}{6} - \frac{1}{3} \cdot t_1 - \frac{5}{6} \cdot t_2 - \frac{1}{3} \cdot t_4 + x_6 = 0 \end{array} \right) \text{ solve, } \left(\begin{array}{l} x_4 \\ x_5 \\ t_3 \\ t_2 \end{array} \right) = \left(\begin{array}{l} -\frac{2}{5} \cdot t_1 + 19 + \frac{8}{5} \cdot t_4 - \frac{24}{5} \cdot x_6 \\ 5 + \frac{2}{5} \cdot t_1 + \frac{2}{5} \cdot t_4 - \frac{6}{5} \cdot x_6 \\ 1 + 7 \cdot t_4 - x_6 \\ 1 - \frac{2}{5} \cdot t_1 - \frac{2}{5} \cdot t_4 + \frac{6}{5} \cdot x_6 \end{array} \right)$$

Оптимальное решение задачи (5)

$$t_1 = 0 \quad t_2 = 1 \quad t_3 = 1 \quad t_4 = 0 \quad x_4 = 19 \quad x_5 = 5 \quad x_6 = 0$$

$$x_1 = 1 + \frac{5}{3} \cdot t_1 \quad x_2 = 2 + 1 \cdot t_2 \quad x_3 = 6 + 6 \cdot t_3 \quad b_1 = 30 + 40 \cdot t_4$$

Исходные переменные задачи (1) принимают значения:

$$x_1 := 1 + \frac{5}{3} \cdot t_1 \quad x_2 := 2 + 1 \cdot t_2 \quad x_3 := 6 + 6 \cdot t_3 \quad b_1 := 30 + 40 \cdot t_4$$

$$x_1 = 1 \quad x_2 = 3 \quad x_3 = 12 \quad x_4 = 19 \quad x_5 = 5 \quad x_6 = 0 \quad b_1 = 30$$

Полученное решение удовлетворяет всем ограничениям задачи (1):

$$1 \leq x_1 \leq \frac{5}{3} \quad 2 \leq x_2 \leq 3 \quad 6 \leq x_3 \leq 12 \quad 30 \leq b_1 \leq 70 \quad x_4 \geq 0 \quad x_5 \geq 0 \quad x_6 \geq 0$$

Выводы. В результате выполнения работы построен алгоритм решения Н-модели задачи линейного программирования методом обобщенных координат и линейного отсечения недопустимых решений. Описание алгоритма и результаты его апробации рассмотрены на примере решения задачи в среде Mathcad. Предлагаемый алгоритм можно применить для решения Н-моделей с недоопределенными значениями переменных входящих в другие части системы ограничений и целевой функции.

Литература

1. Хэмди А. Таха. Введение в исследование операций, 6-е издание. / Таха А. Хэмди – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 912 с.
2. Нариньяни А.С. НЕ-ФАКТОРЫ: Неточность и недоопределенность – различие и взаимосвязь. // Изв. РАН, Теор. и сист. упр. – 2000.- N.5. – с.44-56.
3. Матвеев В.В., Титаренко В.Н., Титаренко Д.В. Метод обобщенных координат в решении задачи линейного программирования с двухсторонними неравенствами / В.В. Матвеев, В.Н. Титаренко, Д.В. Титаренко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Труды Юбилейной XV международной научно-практической конференции. – Симферополь, 2016. – С. 220-223.

УДК 004

Мокрицкий Вадим Андреевич

старший преподаватель

Гаратухина Татьяна Сергеевна

студентка

Антропова Анна Александровна

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Информацию можно считать неотъемлемой частью туристической деятельности поскольку она функционирует на всех уровнях в данной сфере. Вся информация, нужная для правильного функционирования туристической системы на всех уровнях управления объединяется в общую информационную базу данных (БД) туризма.

Под информационным обеспечением туризма понимают совокупность всей информационной БД туризма и специальных информационных технологий (ИТ), которые предназначены для ее обработки, обеспечивающих эффективное функционирование система туризма на всех уровнях управления.

Все информационные процессы и процессы управления в туристической сфере содержат в себе всевозможные процедуры регистрации, сбора, хранения, передачи, обработки, предоставления информации и принятия управленческих решений. Именно информационные технологии и осуществляют все эти процессы по поиску, сбору, хранению, выдаче, распространению информации в разных информационных системах.

На данный момент успешную деятельность фирмы на рынке туристического бизнеса невозможно представить без применения информационных технологий. Индустрия туризма обширна и многогранна, в связи с этим в ней находят применение самые разнообразные информационные технологии. Особую ценность представляют информационные системы, способные в кратчайший срок отражать сведения о доступности транспортных средств, обеспечивать резервирование и бронирование, предоставлять справочную и расчетную информацию.

Современные информационные системы туристической сферы включают в себя несколько групп обеспечивающих подсистем. К ним относятся:

- техническое обеспечение;
- программное обеспечение;
- информационное обеспечение;
- организационное обеспечение
- правовое обеспечение
- эргономическое обеспечение.

Техническим обеспечением является совокупность технических средств, которые обеспечивают функционирование ИС туризма. К нему относятся персональные компьютеры, периферийное оборудование, средства связи и коммуникации и т.д. Выбор нужного набора технических средств зависит в первую очередь от функциональных задач туристической системы и соответствующими управленческими задачами в туризме.

Рынок программного обеспечения, связанного с туристической деятельностью, довольно велик и включает разного рода программы и документацию на них, обеспечивающих работу информационной туристической системы. Обычно, используются уже готовые программные средства, поскольку из-за большого разнообразия таких систем нет особой необходимости в разработке собственного программного обеспечения.

Одной из проблем, связанных с информационным обеспечением, является построение информационной базы туристической системы. Здесь сложность состоит не только в проектировании эффективной информационной базы, которая будет залогом успешной работы всей системы, но и в заполнении этой базы конкретными данными.

Информационные технологии оказывают влияние на турпродукт на всех этапах его создания и продвижения.

В сфере менеджмента при использовании информационных технологий улучшается качество процессов планирования, ведения бухгалтерии, решения юридических вопросов, управления человеческими ресурсами и контролем качества.

Оказывают положительное влияние на производство услуг упрощая процессы создания и развития продукта, а так же управления рисками. Позволяет применять новейшие практические методики при доставке услуг конечному потребителю.

Наибольшее влияние оказывается на процессы распространения и продаж. В первую очередь это относится к возможности формирования новых маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристского продукта. В качестве примера можно привести применение прямой рассылки туристской информации по электронной почте (direct-mail) в области рекламы. Практически каждый отель имеет свой веб-сайт и прибегает к использованию баннерной рекламы, что повышает эффективность резервирования и продаж.

Довольно важным направлением использования информационных технологий в туризме является применение мультимедийных технологий, в особенности справочников и каталогов. Эти туристические справочники и каталоги выпускаются на дисках или в сети Интернет и дают возможность виртуально посещать предлагаемые туристической компанией маршруты. Это значительно облегчает не только выбор программы тура, но и помогает с оформлением туристических документов и решает разного рода формальности.

Компьютерные системы, позволяющие автоматизировать внутреннюю деятельность фирмы в широком спектре представлены на рынке программных продуктов. Системы подобного рода способны существенно облегчить и усовершенствовать ведение справочных баз данных (по клиентам, партнерам, гостиницам, транспорту, посольствам), а также ведение учета платежей и туров, компьютеризировать прием заказов и работу с клиентами, формирование выходных документов. В большинстве предусмотрены функции для ведения и формирования бухгалтерской отчетности и дальнейшего импорта в специализированные бухгалтерские программы. В настоящее время параллельно с автоматизацией туристских фирм ведется разработка программ для автоматизации непосредственно функционирования ресторанов, гостиниц и других предприятий туристского бизнеса, что позволит существенно изменить уровень менеджмента и повысить качество обслуживания.

Литература

1. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, И74 М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
2. Иконников В.Ф., Информационные технологии в индустрии туризма: учебно-методическое пособие / В.Ф Иконников, М.Н. Садовская. – Минск : РИПО, 2014. – 78с.
3. Чудновский А.Д. Ч84 Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2009. – 104 с.

УДК 338+004

Мокрицкий Вадим Андреевич
старший преподаватель
Алексеева Наталья Алексеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вопрос об эффективности ИТ является одним из наиболее обсуждаемых в ИТ-сфере. Обычно эффективной технологией подразумевают такую технологию, которая в полной мере выполняет поставленные перед ней цели, решает все задачи в заданных условиях и с удовлетворительным качеством.

Для того, чтобы проанализировать и оценить эффективности ИТ нужно применить один из множества разнообразных методик и методов. Они могут быть построены на различных подходах или ссылаться на разнородные критерии. Чаще всего эти методики представляют из себя громоздкие и трудно применимые на практике технологии, стоимость их применения и степень объективности может значительно разниться. Одна из основных сложностей при выборе методов оценки эффективности лежит в том, что не всегда понятно по какому критерию необходимо оценивать. Упор можно сделать на организационную структуру, коммерческую выгоду, социальный эффект или какой-либо другой критерий.

Организация с неэффективным управлением ИТ будет страдать из-за низкой производительности ИТ-ресурсов, таких как неточное качество информации, неэффективные операционные затраты и даже таких серьёзных как ликвидация собственного ИТ-отдела. Это может сказаться на всей организации, может упасть прибыль, не будет достигнута поставленная цель или сроки реализации увеличиваться, затраты на ИТ станут нецелесообразными. Любая организация стремится увеличить прибыль или достигнуть необходимого эффекта, при наименьших затратах, а при неисправных ИТ эти цели становятся трудно достижимыми. Поэтому в интересах организации будет реализация только эффективных ИТ и постоянная оценка эффективности уже существующих ИТ. Рассмотрим несколько наиболее используемых методик оценки эффективности ИТ (табл. 1).

Таблица 2.

Методики оценки эффективности ИТ

Название методики	Основной критерий
КРІ – ключевые показатели эффективности	Показатель деятельности сотрудников, степень приближенности к поставленной цели
Сравнение текущего положения с эталонными моделями	Степень соответствия текущей ситуации с эталонными моделями
Бенчмаркинг	Сравнение показателей эффективности ИТ в организации по отношению к другим организациям

Рассмотрим более подробно каждую из методик.

Key performance indicators (KPI), в России более известны как ключевые показатели эффективности (КПЭ). КПЭ – это система, разработанная в начале двадцатого века для оценки эффективности деятельности работников в организации на предмет достижения им поставленных руководством целей. Эта методика полезна при анализе организационной структуры организации и при построении новой системы управления целями. КПЭ могут быть заданным в двух видах: количественным образом (то, что можно посчитать: время, объёмы, прибыль и т.д.) и качественным образом (различные виды рейтингов, составление шкалы, баллы и т.д.). Одним из важных факторов является выбор по какому показателю будет проводиться анализ.

Представление некой концепций в заданной проблемной области без привязки к какой-то конкретной реализации называется эталонной моделью. Сравнение эталонной модели и текущей ситуации в организации используется для различных решений и подходов, в том числе и в методике оценки эффективности ИТ. Работоспособность и результативность имеющихся ИТ сравнивают с заранее выбранной эталонной моделью и на основе полученных результатов делают вывод об эффективности ИТ в организации.

Бенчмаркинг используют, когда хотят сравнить ИТ и ИС с общепризнанными стандартами или с аналогичными технологиями и системами других организаций. Выбирают критерий сравнения, часто в качестве критерия выбирают производительность, проводят сравнительный анализ и в том случае, если по критерию организация превосходит другие предприятия, то её ИТ признается эффективной. Целью этой методики является определение возможностей оптимизации и экстраполяция рекомендации, как заданный критерий может быть улучшен.

На российских предприятия на сегодняшний день признано использование таких методов оценки эффективности ИТ как КПЭ и сравнение текущей ситуации с эталонными моделями. Существует так же практика смешанных методик.

УДК 330.4

Остапенко Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

Смигельских Дмитрий Александрович

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЁТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Развитие инновационного процесса в современных, конкурентных и быстроизменяющихся условиях невозможно представить без наличия условия неопределённости и риска. Поэтапное развитие, четкое соблюдение всех правил и корректировка возникающих проблем развития инновационного проекта на различных стадиях жизненного цикла не являются гарантом его успеха. Отсюда следует, что одной из задач эффективного управления инновационным проектом является снижение самого фактора риска.

Одним из наиболее эффективных способов решения проблемы изменчивости и неопределённости внешней среды является введение в рассмотрение метода нечёткой логики. На сегодняшний день практически нечёткая логика применяется в самых различных областях таких, например, как банковский сектор, оценка риска инвестиционных и инновационных проектов, инвестиционной привлекательности, обоснованности принятия ИТ-решений и других. Она даёт возможность выдавать результаты в независимости от неточности собранных исходных данных, выбора весов вероятностей. Несомненным преимуществом данного метода является представление всех возможных сценариев развития событий, от пессимистического до оптимистического. Таким образом, он позволяет обрабатывать постоянный набор сценариев реализации для каждого присутствующего параметра инновации [1, с. 67].

Методики оценки эффективности инновационных проектов, применяемых на практике, в своей сущности, основываются лишь на количественных оценках, а главной их целью является учёт экономической выгоды от внедрения инновационной разработки. Однако, разрабатывая стратегию планирования нельзя основываться только на денежных потоках. Это объясняется двумя фактами. Первое – количество информации ограничено и основана она только на прогнозах. Второе – инновации, как и инвестиции, вызывают не только экономические последствия от их внедрения и применения, но и различного рода стратегические, социальные, политические, экологические, правовые, а их никак не возможно учитывать с количественной позиции. Проект может быть признан полезным для общества по одним количественным характеристикам, однако из-за возникших отклонений в ходе реализации и не учтенных качественных характеристиках он оказывается абсолютно убыточным.

Полностью избавиться от неопределённости и риска в любых условиях и всегда полностью невозможно, но можно снизить их вероятность. Математический аппарат теории нечетких множеств позволяет учесть неопределённость внешней среды, оперировать количественными параметрами и, что самое главное, качественными характеристиками. В итоге можно получить обобщённый показатель эффективности, который зависит от большого спектра параметров.

Если делать сравнительную характеристику теории вероятности и теории нечёткой логики, то вторая устраняет многие недостатки первой. К достоинства нечёткой логики перед вероятностными методами относятся: большое количество применимых функций распределения, не требуется их нормализация и соблюдение необходимости аддитивности, лёгкость адекватности математической абстракции для описания поведения фактических величин. К тому же нечёткий анализ во многом сокращает объём производимых вычислений в сравнении с теорией вероятности.

Среди прочих явных преимуществ теории нечёткой логики можно выделить способность математического аппарата оперировать нечеткими входными данными и лингвистическими критериями; быстрота в моделировании динамических систем; нечёткие модели по своей сущности более гибкие, так как в их основу ложится опыт и интуиция разработчиков; конечный результат получают намного быстрее нежели классическими способами. Среди минусов методики специалисты отмечают частую проблему необходимости присутствия специального программного обеспечения и

специалистов, умеющих работать с ним; субъективность по выбору функции принадлежности и составления нечетких правил для ввода в программу [1, с. 67; 2, с. 54].

Активно на практике теория нечёткой логики применяется в США, странах Западной Европы и, особенно, в Японии, где создан институт, занимающийся данным направлением. Российская Федерация во многом отстаёт в плане управления инновационными проектами при помощи нечёткой логики. Этому способствуют ряд причин, основной из которых является отсутствие должного программного оборудования и информационных технологий.

Литература

1. Низамова А.Ш. Оценка эффективности инновационных проектов методом нечётких множеств // Управление экономическими системами: экономический научный журнал. – 2012. – № 4 (40). – С. 67.
2. Маслобоев А.В. Метод и технология комплексной оценки эффективности инноваций на начальных этапах жизненного цикла на основе математического аппарата теории нечётких множеств / Маслобоев А.В., Максимова В.В. // Труды Кольского научного центра РАН. – 2015. – № 3. – С. 50-66.

УДК 004.75

Пенькова Инесса Вячеславовна

д. э. н., профессор

Дзень Дмитрий Александрович

студент

Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ТРИ ШАГА К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

Платформа 1С 8 имеет встроенный функционал, позволяющий оценивать производительность кода, исполняемого на клиенте или на сервере, для дальнейшей его корректировки и отладки. Одной из особенностей работы замера производительности баз данных (БД), является объединение и последующее сохранение результатов замера в один файл.

После запуска 1С Предприятие в режиме отладки итогом становится таблица, которая показывает основные параметры, необходимые для оценки производительности кода, такие как: время выполнения строки, процент от общего времени выполнения определенного действия, а также место выполнения программного кода на клиенте или на сервере. Напротив строк программного кода система идентифицирует, сколько раз была выполнена эта строчка кода. Таблица имеет возможность сортировки по колонкам "Клиент" и "Сервер", что позволяет выводить результаты в удобной для обработки форме.

Вторым шагом является анализ полученных результатов. Для этого анализируется время исполнения функций на клиенте и на сервере, далее выбираются те, функции, исполнение которых на клиенте или сервере заняло максимальное количество времени, проводится оценка серверных вызовов, а именно вызова процедур и функций общих модулей на сервере, оперативных отметок, взаимодействия сервера при обращении к свойствам и методам языка. Полученные результаты позволяют выявить слабые места приложения, а именно:

обращения к серверу в цикле, запросы в цикле;

обращения к свойствам объекта по ссылке;

При этом не возникает необходимости прибегать к нагрузочному тестированию и использовать большую тестовую базу.

Последний шаг предполагает оптимизацию исходного кода. Используя результаты анализа замера производительности и выявленных слабых мест, целесообразно произвести оптимизацию исходного кода.

Литература

1. Использование замера производительности для оптимизации клиент-серверных приложений в «1С:Предприятии 8». – [Электронный ресурс]: Научный веб-портал «its.1c.ru» 2017. С. 2472-2479. Режим доступа: <http://its.1c.ru/db/content/metod8dev/src/developers/platform/metod/debugger/i8101553.htm> (дата обращения: 26.03.2017).

УДК 004.75

Пенькова Инесса Вячеславовна

д. э. н., профессор

Иванников Игорь Александрович

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ САЙТОВ ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ

Динамичное развитие электронной коммерции и стремительный рост спроса на товары и услуги в глобальной сети Интернет отразились на факторах ранжирования сайтов поисковыми системами. Специально для интернет-магазинов поисковик «Яндекс» разработал коммерческий алгоритм для рейтинга, так как применительно к сайтам такого рода целесообразно принимать во внимание

особенные характеристики, сравнительно, например, с новостными, развлекательными или информационными порталами.

С точки зрения поисковика «Яндекс», качество коммерческого сайта находится в непосредственной зависимости от определенных факторов, к которым отнесены: четкое указание цены товара или услуги, вариативность ассортимента, конкретное и детальное описание условий доставки и обслуживания, корректность контактных данных с использованием карт, принимается во внимание наличие отзывов, обсуждений и комментариев посетителей страницы и ее пользователей, зафиксированных в сервисе «Яндекс.Маркет» или на иных системных сайтах с рейтингами фирм и организаций, и в социальных сетях. Характер и количество отзывов становится для поисковой системы базой для оценки качества предоставляемых услуг и уровня постпродажного обслуживания покупателей. Отметим, что если деятельность компании сопровождается частыми жалобами и нареканиями, это, вероятней всего, снизит позиции ее интернет-магазина в SERP.

Известность компании считается еще одним коммерческим фактором, влияющим на ранжирование. Частые запросы к поисковику, связанные с сайтом конкретной компании, свидетельствуют о ее популярности, а соответственно, к такому ресурсу более высокий уровень доверия.

В особую категорию выделяются социальные факторы ранжирования. Базовое правило работы с ними гласит, что ни в коем случае не следует пренебрегать инструментами социального маркетинга для нужд SEO. Наиболее популярная в русскоязычном кластере Интернета социальная сеть «ВКонтакте» имеет ежедневную аудиторию более 40 млн. человек. В настоящее время поисковые системы придадут информации в социальных сетях большое значение и учитывают при ранжировании социальные факторы.

Во-первых, поисковый робот анализирует в социальных сетях ссылки с внешних ресурсов. Во-вторых, одновременно со ссылками оценивается активность участников официальных групп, которые имеют отношение к сайту. Учитывается как количество людей в группе, так и их активность. В-третьих, приветствуется появление на сайте социальных кнопок, а именно: Like («Мне нравится») на одной из страниц рядом со статьей, аналитикой, обзором, аннотацией, описанием товара и иным контентом, для которого существует возможность пользовательской оценки. Каждый «лайк» дает сигнал поисковой системе о том, что сайт или страница нравится пользователям и заслуживает более высоких позиций в рейтинге поисковой выдачи.

В полном соответствии с законами эволюции алгоритмы поисковиков становятся все более многогранными, факторы ранжирования сегодня разносторонне учитывают множество аспектов продвигаемого ресурса. По мере развития Интернет рождаются тренды, которые не остаются без внимания поисковых систем, и, что логично, в силу вступают новые факторы, влияющие на ранжирование. В результате, у владельца сайта, в отличие от ситуации десяти-пятнадцатилетней давности, появились незыблемые ориентиры при создании и продвижении сайта: удобство и качество проекта, поведение посетителя, пользователя и покупателя.

Пенькова Инесса Вячеславовна

д.э.н., профессор

Кислинг Эльвира Сергеевна

магистрант

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Технические возможности веб-аналитики достаточно велики, и с каждым годом они возрастают и усложняются, что приводит к увеличению объема информации о посетителях сайта и их действиях. Для того, чтобы получить представление о том, какие именно сведения требуют анализа и будут наиболее важны и актуальны, веб-аналитики выбирают определённые ключевые показатели эффективности – KPI (от англ. Key Performance Indicator).

Ключевые показатели эффективности (KPI) представляют собой особый тип метрики, соответствующий общей производительности процесса, с помощью них определяется, достигнуты ли цели организации.

KPI демонстрирует итоговую цифру онлайн-продаж. KPI в интернет-маркетинге зависит от показателей производительности, таких как: число посещений сайта или среднего дохода с каждого посетителя. KPI идентифицируют критерии успеха бизнеса, результаты, данные и измерения в отношении контрольных показателей.

Основные ключевые индикаторы эффективности, используемые для оценки деятельности в Интернет, включают в себя:

запросы или лиды (потенциальные клиенты, заинтересовавшиеся товаром и перешедшие на сайт);
объем продаж;

доля рынка;

ROI (возврат инвестиций)

доход от деятельности в Интернет.

Другие KPI включают:

уникальные посетители – количество отдельных, индивидуальных посетителей, которые посещают сайт (как правило, в течение месяца);

коэффициенты конверсии для разных целей – процент посетителей, трансформирующихся в подписчиков (или клиентов). Повышение коэффициента конверсии имеет большое значение, т.к. доходы повышаются, и процент расходов на маркетинг снижается;

общее количество сессий или посещений веб-сайта. Подчеркнем, что важны именно сессии, а не хиты, которые предоставляют аналитические системы. Когда хиты представляют собой уникальное взаимодействие на сайте, сессией считается совокупность всех хитов за одно посещение сайта. Технически измерение хитов помогает планировать ресурсы, необходимых для эффективной работы сайтов, но для маркетолога важно измерять клиентский трафик на сайт;

повторные посещения характеризуются средним числом посещений на одного человека. Общее количество сеансов делится на количество уникальных посетителей. Увеличение частоты обновления сайта повышает число посетителей сайта. Файлы cookies могут помочь отследить повторные посещения;

продолжительность определяется средней продолжительностью времени, которое посетители проводят на сайте при этом в некоторых сферах, таких как онлайн-продажи или обслуживание клиентов, эффективней минимизировать продолжительность). Этот показатель оценивается через количество просмотренных страниц на одного посетителя;

самые популярные страницы или самый популярный продукт, а именно: страницы, привлекающие наибольший трафик и имеющие наиболее высокую продолжительность посещения. Некоторые крупные сайты электронной коммерции и сайты СМИ контролируют этот показатель каждый день или каждый час, поэтому популярные предложения поднимаются на главную страницу для увеличения трафика;

показатель подписчиков выявляется на основе количества посетителей, подписавшихся на анализируемые услуги, например, электронную рассылку;

коэффициент оттока клиентов соответствует проценту подписчиков, отказавшихся от услуг;

рейтинг кликов (CTR) дает информацию о притоке посетителей от рекламного баннера или веб-ссылки с другого сайта;

взаимодействие средств массовой информации и ROI. [1]

Рассмотренные показатели могут быть определены количественно и использованы в качестве постоянно измеряемых и контролируемых целевых установок.

Тем не менее, по отдельности данные показатели не могут сформировать адекватные результаты, поэтому на сегодня веб-аналитики пользуются ключевым понятийным анализом (KIA – Key Insights Analysis), или также его называют веб-аналитикой 2.0, позволяющей комплексно рассмотреть KPI, отвечающие за достижение целей. Цели играют значимую роль, так как KPI будут уникальными для каждой компании. Ядром такой аналитики является концепция Trinity: анализ поведения, анализ результатов, анализ впечатления (авторство в концепции принадлежит ведущему мировому эксперту в области веб-аналитики Авинаш Кошику). Этот подход сконцентрирован на том, чтобы направить усилия организации на важную информацию в сочетании с четкими целями, и тем самым формулировать и принимать решения об оптимальном и эффективном распределении ресурсов [2].

Анализ поведения – первый компонент в Trinity – ставит целью формирование представления о намерениях клиентов или посетителей сайта на основе полученной о них информации. Для этого используют такие KPI как: данные анализа посещаемости, сегментации трафика, поисковых запросов, по которым был осуществлён переход на сайт.

Второй компонент – анализ результатов – даёт понять качество результата и его причины. Здесь к KPI относят: заказы, доходы, коэффициент конверсии. Анализ результатов позволяет понять насколько адекватно сайт отвечает заявленным целям.

Последний компонент – анализ впечатления (удовлетворённости) – направлен на то, чтобы определить мотивы поведения пользователей, а в последствии повлиять на их поведение так, чтобы удовлетворить потребности клиентов и привести компанию к положительному результату. На данном этапе проводят А/В-тестирование, т.е. сравнение контрольной группы элементов с тестовой для определения изменений, улучшающих целевой показатель.

Таким образом, Trinity сосредотачивает усилия компании на понимании поведения и потребностей клиентов с целью определения методов воздействия на них и получения выгоды. Поэтому КРІ целесообразно рассматривать строго через призму данной стратегии.

Литература

1. Chaffey D. Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing – Routledge, 2013. – 616 p.
2. Kaushik A. Web Analytics An hour a Day – Wiley Publishing, Inc., 2007. – 441 p.

УДК 004.75

Пенькова Инесса Вячеславовна

д. э. н., профессор

Нурлыгаянов Осман Альбертович

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ОСОБЕННОСТИ SEO ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

Наиболее эффективной областью оптимизации сайта является поисковая оптимизация. SEO (Search Engine Optimization) представляется комплексом Интернет-мероприятий, направленных на достижение высоких рейтинговых позиций страниц и сайтов в поисковых он-лайн системах (например, Google, Яндекс и др.) по определенному типу ключевых запросов. Основопологающей задачей SEO считается привлечение большого числа посетителей и пользователей, чтобы впоследствии реализовать определенные цели, поставленные перед коммерческими участниками виртуальных операций и рынка в целом. Разобраться в инструментах и возможностях SEO возможно практически любому пользователю Интернет, однако оптимизацию крупного проекта лучше доверить профессионалам, у которых есть практический опыт поднятия сайтов в поисковой выдаче.

Задачи, ставимые перед специалистами по SEO, реализуются с учетом преимуществ интернет-среды как рыночного поля:

- возможность стартовать собственный бизнес без начального капитала;
- доступность методов и инструментария интернет торговли для широкого круга пользователей, несмотря на возрастные и гендерные факторы;
- низкозатратный метод, предполагающий при минимальных вложениях и максимизацию результата при корректном подходе;
- многогранная и широкая пользовательская аудитория (потенциальные покупатели);
- возможность динамичного развития бизнес-активности в любой геграфической точке;
- быстрое распространение маркетинговой и рыночной информации;
- высокий уровень лояльности, построенный путем корректной коммуникации;
- круглосуточная доступность Интернета;
- снижение временных затрат поиск деловых партнеров, потенциальных покупателей и сторонников по интересам;
- возможность исследовать предпочтения аудитории, развивать и совершенствовать бизнес в долгосрочной перспективе.

Search Engine Optimization в интернет-среде имеет все признаки острой перманентной борьбы за рейтинг в поисковых выдачах поисковых систем. Наблюдается серьезная конкуренция между бизнес-структурами, организациями и компаниями, которые готовы нести значительные затраты для обеспечения высоких позиций в поисковых рейтингах. Комплекс методов SEO-оптимизаторов не исчерпывается классическими инструментами, поскольку на постоянной основе разрабатываются незаурядные инновационные способы продвижения страниц и сайтов. Более того, в современных реалиях крупные фирмы идут на затраты по созданию внутри организации и обеспечению функционирования отделов и департаментов, предназначенных для работой по устранению конкурентов в том числе и с помощью он-лайн оптимизационных инструментов. Для опытного сеошника уже не являются новостью попытки DDOS-атак и иного виртуального терроризма, нацеленного на понижение рейтинга сайта в поисковой выдаче и снижения уровня доверия со стороны потенциальной аудитории.

Следует отметить, что продвижение сайта – это жесткая борьба в режиме Non-stop, в которой задействованы специалисты из разных сфер деятельности, целью которых является достижения определенных результатов.

УДК 004.031

Пенькова Инесса Вячеславовна*д. э. н., профессор***Шиканова Юлия Александровна***магистрант**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Эффективное функционирование современного предприятия требует оперативного принятия решений и мобильной реакции на трансформации внешней среды. Внедрение информационных систем управления предприятием (ИСУП) позволяет повысить рентабельность предприятия на 5-15% и значительно сократить уровень рисков за счёт получения информации о протекающих на предприятии бизнес-процессах для оперативного формирования и принятия решений [1].

Под информационной системой управления предприятием (ИСУП) понимается программно-технический комплекс, предназначенный для организации управления информацией о всех бизнес-процессах предприятия, начиная от планирования и заканчивая анализом результатов деятельности.

Внедрение ИСУП представляется сложным и трудоёмким процессом, в следствии чего менее половины предприятий получают положительный эффект. Для повышения эффективности этого процесса целесообразно ещё на начальных этапах принятия решения о разработке/внедрении ИС детально изучить автоматизируемые бизнес-процессы, основные факторы эффективности ИСУП и потенциальные трудности.

К основным факторам эффективности ИСУП отнесем [1]:

- улучшение функциональных характеристик и повышение качества выпускаемой продукции;
- совершенствование качества обслуживания клиентов;
- снижение операционных расходов;
- рост рентабельности используемых активов.

Преимущества внедрения ИСУП сложно оспорить, однако, прежде всего, следует просчитать затраты на этапах приобретения/разработки и внедрения, в процессе эксплуатации и сопровождения, которые потенциально могут значительно превысить первичные затраты на информационную систему. Оценку затрат на ИС можно осуществить посредством концепции оценки совокупной стоимости владения информационной технологией (СВВ/ТСО – Total Cost of Ownership).

СВВ является методикой определения затрат на информационные системы и может быть применена к любому активу или объекту длительного пользования, включающей сумму прямых и косвенных затрат за весь период жизненного цикла системы. С помощью СВВ рассчитывается ключевой количественный показатель эффективности процессов автоматизации предприятия; позволяющий выявить совокупные затраты, в том числе на процессы сопровождения ИС, управлять бюджетом ИТ для получения наибольшей отдачи от ИСУП [2, с. 13].

Существует так называемое ядро методологии СВВ, состоящее из следующих основных статей затрат: приобретение и модернизация аппаратного, сетевого и программного обеспечения; вспомогательные и служебные системы; техническое обслуживание; обучение; эксплуатация системы пользователями (самообучение, снижение уровня нерационального использования рабочего времени); разработка ПО; коммуникационные услуги.

Считается, что прямые затраты на поддержку ИС рассчитать достаточно просто; значительно чаще трудности вызывают не прямые затраты, такие как обучение, поддержка пользователей и простой оборудования, для точного определения которых применяется соответствующая система сбора статистических данных [2, с. 14].

На практике используется несколько основных методов разработки ИС: «снизу-вверх» и «сверху-вниз», принципы дуализма и многокомпонентности.

Метод «снизу вверх» зачастую позволяет автоматизировать лишь отдельные процессы, является весьма затратным и редко внедряется даже на малых и средних предприятиях. Метод «сверху-вниз» осуществляет разработку системы сторонними специалистами, предполагая, что одна ИС может послужить потребностям множества пользователей, что значительно ограничивает круг решаемых задач, создавая общие для всех жесткие рамки. Согласно принципу дуализма, ИС состоит из совокупности взаимосвязанных программных модулей, способных работать независимо друг от друга. Принцип многокомпонентности обеспечивает отсутствие дублирования при вводе данных и позволяет внедрять систему поэтапно, что позволяет легко адаптировать ИС к различным условиям.

Выбор оптимального метода разработки ИС осуществляется в соответствии с возможностями и потребностями отдельно взятого предприятия, при этом два последних метода рассматриваются как наиболее предпочтительными.

В соответствии с ГОСТ 34.601-90 «Автоматизированные системы. Стадии создания» выделяют следующие основные этапы в процессе разработки ИС: формирование требований, разработка

концепций, техническое задание, эскизный проект, технический проект, рабочая документация, ввод в действие, сопровождение.

В зависимости от особенностей и потребностей различных предприятий, данные этапы детализируются и уточняются с указанием приблизительных сроков выполнения каждой стадии.

В процессе внедрения ИСУП нередко возникают следующие трудности и риски:

острая необходимость в частичной или полной реорганизации структуры предприятия;

изменение технологии работы с информацией и принципов ведения бизнеса;

противодействие внедрению ИС сотрудниками предприятия;

повышение нагрузки на персонал в процессе внедрения ИСУП;

потенциальное сокращение штата сотрудников в следствии автоматизации бизнес-процессов;

формирование структурного подразделения для сопровождения и поддержки работоспособности системы.

Подводя итог изложенному материалу, следует отметить, что несмотря на значительное количество возможных трудностей и рисков, при условии последовательного выполнения этапов и правильно выбранного метода внедрения, ИСУП может значительно повысить эффективность деятельности предприятия и качество принимаемых управленческих решений.

Литература

1. Бунова, Е.В. Оценка эффективности внедрения информационных систем [Текст] / Е.В. Бунова, О.С. Буслаева // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2012. – № 1. – С. 158-164.
2. Хубаев, Г.Н. Модели, методы и программный инструментарий оценки совокупной стоимости владения объектами длительного пользования (на примере программных систем): монография. / Г.Н. Хубаев, О.В. Родина. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2011. – 336 с.

Попов Виталий Борисович

к.ф.-м.н., доцент

Кобзарь Н. С.

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ WEB-ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

Актуальность исследования. Основным инструментом взаимодействия веб-персонализации с клиентом является контент, генерируемый индивидуально для каждого клиента.

Контент – «содержимое, информационное наполнение сайта. Системы управления контентом представляют собой программное обеспечение, устанавливаемое на веб-сервере и предназначенное для создания и обслуживания динамического сайта» [1].

Целью данной работы является анализ технологий использования контента в веб-персонализации.

На этапе формирования стратегии веб-персонализации у разработчика, вероятно, уже есть цели по маркетингу и имеются сегменты клиентов, с которыми происходит взаимодействие по различным каналам. Веб-персонализацию можно рассматривать как ещё один канал, который можно внедрить в структуру маркетинга организации.

Вне зависимости от текущих маркетинговых целей предприятия, необходимо выбирать такие инструменты маркетингового применения, взаимодействие у которых было бы максимально эффективным в текущих циклах продаж и максимально сопоставимым с шагами, которые проходит клиент, совершая покупку.

Имея представление о таких константах, можно использовать для каждого клиента такое сообщение, которое являлось бы наиболее релевантным для него.

В общем случае, маркетинговая деятельность включает в себя этапы:

– Привлечение потенциальных клиентов, которым ваша продукция интересна. Веб-персонализация помогает подобрать идеального покупателя, а также в каком случае и когда лучше начинать с ним контакт.

– Вовлечение – на данном этапе необходимо предпринять все шаги, чтобы потенциальный клиент заинтересовался вашим продуктом, предлагая различные дополнительные возможности. Веб-персонализация поможет осуществить контакт между вами на разных каналах взаимодействия.

– Конверсия. В данном случае веб-персонализация подталкивает клиента к конверсивному действию. Например, персонализированные сообщения о выгодных для конкретного клиента офферах со скидкой, либо другой контент, содержащий отзывы покупателей, обзоры экспертов и др. Оффер – это реклама, основанная на модели CPA (англ. Cost Per Action – оплата за действие), то есть «оплату за действие». Оплата за действие подразумевает, что заказчику нужны не клики, а именно действия пользователей, например, регистрации, публикации, голосования или покупки.

– Удержание. Каждый маркетолог должен ставить целью превратить обычного покупателя в постоянного, и веб-персонализация значительно облегчает эту задачу. Это происходит путём сбора всей информации с многочисленных каналов и, ориентируясь на предыдущие покупки, сгенерировать новые предложения, актуальные для конкретного клиента.

– Создание лояльности. Каждый лояльный покупатель имеет шанс стать адвокатом бренда. Благодаря веб-персонализации будет не трудно опознать лояльного покупателя, однако и манера общения должна отличаться от диалога с новым покупателем. Продуктом вашего контакта должна быть мотивация у клиента рекомендовать вас другим.

Контент является ключевым компонентом успеха персонализации и его необходимо создавать, основываясь на видах маркетинговой активности, которые применяются для продвижения продукции. Персонализировать и видоизменять контент можно лишь отредактировав заголовки, СТА-элементы и содержание некоторых частей. Основная идея заключается в настройке контента под потребности каждого сегмента покупателей [2].

Литература

1. А. Г. Финогеев, «Закономерности развития информационного пространства и системы управления семантикой сайтов», 2003 г. // «Информационные технологии»
2. <http://lpgenerator.ru/blog/2016/10/16/veb-personalizaciya-polnoe-rukovodstvo-k-dejstviyu/>

УДК 65.011

Попов Виталий Борисович

доцент, к.ф.-м.н.

Федосеева Карина Николаевна

магистр

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Актуальность работы. Безопасность персональных данных пользователей является одной из важнейших частей защиты всего сайта в целом и его качественной работы в сфере Web-программирования. В большинстве своем современные Web-сайты представляют собой не статический набор HTML-страниц, но динамические сайты, с помощью которых пользователи могут активно общаться между собой либо с администраторами корпоративных сайтов. В связи с этим встает вопрос о защите личных данных пользователей.

Целью данной работы является рассмотрение существующих угроз для персональных данных пользователей, анализ целей и способов защиты личных данных.

Среди факторов, угрожающих персональным данным пользователей основными являются следующие:

– Вредоносные ПО, которые могут получить полный пакет данных с сайта. Похитить пароли, куки и файлы баз данных. Проанализировать и скомпрометировать пользователя на основании его истории пользования сайтом.

– Любой из пользователей корпоративной системы, имея доступ к определенной сессии, может забрать весь каталог профиля и запустить у себя браузер от имени другого пользователя. Данная проблема особенно актуальна в офисах, где политика безопасности предприятия обязывает ставить на все компьютеры строго определенные пароли, которые известны всем. В данном случае средства шифрования, основанные на сессии являются не эффективными.

К целям защиты персональных данных можно отнести следующие:

– сохранение и неразглашение информации о частной жизни физических лиц и персональных данных;

– недопущение неправомерного доступа, уничтожения, модификации (изменения), копирования, распространения и (или) предоставления и иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

Для решения проблем защиты персональных данных пользователя со стороны администратора сайта принимаются определенные меры:

– ограниченный круг сотрудников владельца сайта, которые имеют доступ к персональным данным;

– наличие у каждого сотрудника отдела индивидуальных логина и пароля для авторизации в CMS;

– наличие договора о неразглашении конфиденциальной информации между Владелецем сайта и сотрудниками, установление для последних строгих договорных обязательств по защите и неразглашению персональных данных, за нарушение которых предусмотрены штрафные санкции;

Со стороны программиста во время создания сайта необходимо учитывать следующие факторы защиты личных данных:

– обеспечение учета и хранения материальных носителей информации, содержащих персональные данные;

- реализация разрешительной системы доступа пользователей сайта к информационным ресурсам сайта, содержащим персональные данные;
- регистрация и учет действий пользователей сайта;
- защита доступа пользователей сайта к информационной системе сайта, содержащей персональные данные, с помощью уникальных логина и пароля;
- осуществление антивирусного контроля программного обеспечения;
- осуществление резервного копирования информации;
- использование средств защиты информации, отвечающих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Выполнение данных пунктов безопасности может значительно снизить риск повреждения, кражи, удаления или проведения других незаконных действий с личными данными пользователя, однако даже выполнение всех этих пунктов не гарантирует полную защиту данных пользователя.

Попов Виталий Борисович

доцент, к.ф.-м.н.

Шемягин Р. А.

студент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность работы. В данном исследовании рассматривается проблема эффективной организации и оптимизации деятельности региональных рекреационных систем.

В данной работе анализируется подход к концептуальным проблемам математического моделирования рекреационных систем, в частности, Республики Крым.

- Выделяется цель и основные задачи математического моделирования.
- Описывается классификация математических моделей рекреационной деятельности.
- Подчеркивается актуальность и анализируются главные аспекты экономико-имитационного моделирования.

– Рассматриваются следующие основные понятия: математическая модель, дискретная математическая модель, рекреационно-туристическая территория, экономическая и оценка расчет рекреационных ресурсов регионов, региональное распределение рекреационных территорий, множество рекреационных услуг, имитационная модель.

Отметим следующую особенность предлагаемой модели. Она заключается в том, что множество потребителей рекреационных услуг заранее не определено и выбирается из более широкого множества возможных рекреантов по целевому критерию максимума прибыли, получаемой в результате функционирования рекреационной системы.

Экономическую прибыль можно рассчитать на основе спроса потребителей рекреационных услуг и цен, которые определяются договором между потребителями рекреационных услуг и фирмой, предоставляющей их.

Показывается, что задача сводится к поиску максимума целевой функции прибыли на булевой решетке всех подмножеств множества возможных потребителей услуг. Для решения оптимизационной задачи необходимо, например, доказать субмодулярность функции прибыли. Это позволит обосновать применимость метода последовательных расчетов для решения задачи. Такой подход применялся в литературе для решения оптимизационных задач размещения распределенных производственных организаций.

Цель исследования. Целью данной работы является разработка математических моделей и программного инструментария для оптимизации размещения элементов распределенной рекреационной структуры при различных ограничениях на взаимодействия поставщиков рекреационных услуг и их потребителей.

В данном исследовании рассматриваются задачи построения моделей, основанных на функциях, определенных на решетках. Приведем необходимые определения оптимизационной задачи.

Примем следующее определение рекреационной деятельности.

Определение. Под рекреационной деятельностью в данном исследовании понимается целенаправленное создание необходимых социальных, экономических, организационных и материально-вещественных предпосылок для развития рекреационных систем, призванных охранять и укреплять здоровье граждан страны.

Модель.

Пусть имеется m центров размещения услуг распределенной рекреационной системы с максимальными емкостными характеристиками s_1, s_2, \dots, s_m . Также имеется n центров спроса потенциальных потребителей рекреационных услуг.

Для i -го центра спроса известен максимальный спрос на услугу j -го рекреационного центра, который равен d_{ij} единиц соответственно. D_i – минимальный спрос на рекреацию i -го центра спроса. Для всех s_i, d_{ij} выполняется условие $s_i, d_{ij} \geq 0$.

Имеется управляющий агент, формирующий группу потребителей рекреационных услуг и оптимальный план их перевозок.

Задача агента заключается в оптимизации управления рекреационной системы, который покупает услугу в центрах рекреационных услуг, перевозит и продает его потребителям. Экономическая прибыль агента (c_{ij}) зависит от цены услуги в i -ом центре размещения рекреационных систем, цены продажи потребителю в j -ом центре спроса, а также от затрат на перевозку потребителя услуг от i -того центра спроса к j -му центру рекреационных услуг.

Решение задачи заключается в определении множества потребителей рекреационных услуг и план перевозок, которые максимизируют суммарную прибыль агента, определяемую как разность между доходом от продажи рекреационных услуг потребителям в центрах спроса и затратами на покупку рекреационных услуг и перевозку потребителей рекреационных услуг.

Введем следующие обозначения. Пусть $I = \{1, 2, \dots, m\}$ – множество центров предоставления рекреационных услуг, $J = \{1, 2, \dots, n\}$ – множество центров потенциальных потребителей услуги. Подмножество выбранных потребителей услуг обозначим через ω ,

($\omega \subseteq J$).

Для заданного подмножества потребителей ω рекреационных услуг определим функцию прибыли

$$F(\omega) = \sum_{i \in I} \sum_{j \in \omega} c_{ij} x_{ij} \rightarrow \max.$$

Для которой выполняются следующие условия:

1. условие ограниченности емкости различных центров

рекреационной системы – $\sum_{j \in \omega} x_{ij} \leq s_i$, при $i \in I$,

2. условия, учитывающие ограниченность спроса –

$$\sum_{i \in I} x_{ij} \geq D_j, \text{ при } j \in \omega,$$

$$0 \leq x_{ij} \leq d_{ij}$$

$$x_{ij} \geq 0,$$

где $F(\omega) = 0$ в случае, если условия несовместны,

$$F(\emptyset) = 0.$$

Теперь задача максимизации прибыли от перевозки товара может быть сформулирована следующим образом:

$$F(\omega) \rightarrow \max,$$

$$\omega \in \Omega = 2^J,$$

где ω – подмножество потребителей, выбранных для обслуживания.

Функция $F(\omega)$ определена на множестве всех подмножеств множества потребителей Ω . Для супермодулярных функций разработаны эффективные методы решения экстремальных задач, в частности, метод последовательных расчетов Черенина В.П. и др.

Функция $F(\omega)$ является субмодулярной на Ω . Супермодулярные, субмодулярные функции используются для описания моделей в различных областях дискретной математики и приложениях. Результаты широко освещаются в работах Хачатурова В. Р., Монтлевица В. М. и др.

УДК 330

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Маметов Ахмети Усеинович

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

В современном мире интернет-технологии играют важную роль в бизнесе. Достижение информатики в предпринимательской деятельности всегда было использовано и направлено на быстрое получение новой и достоверной информации для бизнеса. Затем возникли такие технологии, как электронная почта, электронные документы, электронная подпись, электронная торговля, деньги, рынки, офисы и так далее. Сформировалось целое сетевое сообщество, а интернет стал инструментом продвижения успешного бизнеса. Сейчас нет ни одной компании, у которой не было бы веб-сайта,

электронной почты в Интернете и сотрудники которой не пользовались бы теми или иными технологическими средствами коммуникации. Эти простые и очень понятные для нашего времени инструменты существенно повышают эффективность бизнеса. Я считаю это огромный успех и большой плюс для многих предпринимателей и бизнесменов.

В деятельности предпринимателя работа с интернетом затрагивает все сферы развития бизнеса и связано с получением полной информации о рынке сбыта и его анализом; оптимизацией планирования работы предприятия и управлением его деятельностью; выполнением большинства деловых операций; сбором и подготовкой информации для принятия эффективных управленческих решений; обеспечением связи с партнерами. Я считаю, что интернет технологии открыли неисчерпаемые возможности для создания новых видов предпринимательской деятельности. Электронная коммерция позволила развить коммерческую деятельность, которая происходит посредством использования технологии глобальной сети. Электронная коммерция обладает рядом преимуществ, из которых можно выделить:

- открытость компании по отношению к клиентам;
- существенное увеличение оперативности получения информации для принятия решений;
- возможность после продажной поддержки продукта и подробная информация о продуктах и услугах;
- электронная оплата сделок с помощью электронных платежных систем;
- возможность организации виртуальных предприятий;
- реализация бизнес-процессов, совместно с торговыми партнерами;
- снижение затрат, за счет использования более дешевых средств коммуникаций;
- создание многовариантных каналов продаж, через электронные магазины;
- совершение торговых операций с помощью провайдера и подтвержденных независимых аудиторов;
- распространение права собственности на продаваемые или покупаемые нематериальные активы;
- осуществление коммерческой деятельности в Интернете с помощью различных программных пакетов.

К электронной коммерции относится одна из самых быстроразвивающихся в этой области услуга – хостинг, а так же электронная торговля.

Хостинг – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети интернет. Она предоставляет пользователю необходимое дисковое пространство для сайтов на Web-серверах и доступа к ним. Лично я, отдаю преимущество второму виду коммерческой деятельности – электронной торговле. Она является наиболее простым видом виртуальной доски объявлений. Аналог газетного варианта. Другим видом электронной торговли стали аукционы и магазины. На аукционах в интернете могут выставлять на торги самые разнообразные товары: от открыток до произведений искусства. В интернет-магазинах пользователю можно приобрести любой товар, не выходя из дома. Это позволяет сократить большое количество времени.

На мой взгляд, использование интернет технологий в бизнесе дает предпринимателю ряд преимуществ. Самое главное то, что они предоставляют возможность взаимодействия компаний и клиентов из любых точек мира, а благодаря удобству выполнения через интернет информационной функции, функций продвижения товара, ведения переговоров, заказа и оплаты, предприниматели теперь могут наладить взаимодействие с потребителем на уровне прямого маркетинга.

Литература

1. Желены М. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2006. – 1120 с.
2. Информационные технологии (для экономиста) / Под общ. Ред. А.К. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 310 с.
3. Хейг М. Основы электронного бизнеса / М. Хейг – М.: Феникс, 2010. – 208 с.

УДК 330

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Гниздыло Владислав Сергеевич

студент

Жуковский Алексей Николаевич

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В НАЛОГОВЫХ ОРГАНАХ

Как вы знаете, основная роль в формировании и накоплении доходной части бюджета на всех уровнях принадлежит налоговым поступлениям. В результате создание высокоэффективной и устойчивой налоговой системы, которая гарантирует бюджетную стабильность в среднесрочной и долгосрочной перспективе, является одним из главных приоритетов государства.

На современном этапе развития автоматизированных информационных технологий в налоговой службе и бюджетной системе наблюдается тенденция развития информационной технологии. Из них выделяются такие формы обработки информации как: автоматизированное рабочее место (АРМ), локальная компьютерная сеть (LAN) и корпоративная компьютерная сеть (PIC).

Одной из таких налоговых систем является – АИС «Налог».

АИС «Налог» – это автоматизированная информационная система налоговых органов, созданная для решения комплекса задач налогового администрирования, призванная упростить выполнение бухгалтерских и аналитических функций налоговых органов и облегчить взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков.

Выделяют следующие преимущества обслуживания через АИС «Налог» для налогоплательщика:

– отсутствие необходимости принудительного посещения налоговой инспекции при подаче налоговой декларации, файлы, содержащие отчетные данные.

– подача отчетных данных в любое время суток.

– отсутствие необходимости подачи отчетных данных в бумажной форме.

– защита передаваемых данных осуществляется в соответствии с требованиями электронного документооборота в налоговых органах в установленном порядке.

Преимущество использования АИС «Налог» для налоговых органов заключается в следующем:

– формирование единой базы для налогоплательщиков является автоматическим;

– сокращение времени и стоимости данных, необходимых для ввода данных;

– автоматизация отбора налогоплательщиков для проведения полевых налоговых проверок;

Несмотря на имеющиеся преимущества, также выделяют некоторые недостатки данной системы, такие как:

– недостаточный уровень информационной безопасности;

– сложность управления программным обеспечением;

– значительные затраты денег на его содержание.

Также, еще одним примером такой налоговой системы может послужить АИС «Тех-3»

Данная система АИС «Налог-3» представляет собой сложную структуру сервиса, построение новых бизнес-процессов и создание новой единой автоматизированной системы, использование всей информации, накопленной в ФНС России. Создание механизмов для ее интеграции на основе консолидации федеральных и региональных баз данных.

Создание данной системы АИС «Тех-3» приведет к следующим положительным результатам:

– Значительному сокращению объема ручных операций связанных с внедрением технологии «Налоговая автоматизация». Система включает такие программные средства и технологию работы, при которых начисления, платежные операции, процедуры взыскания задолженности и другие административные процессы будут выполняться автоматически в соответствии с четко установленными бизнес-правилами в данной системе. Внедрение данного механизма налогообложения позволит передавать функции для проведения различных расчетов и принятия решений от проверок к информационным ресурсам на федеральном уровне.

– Развитие такой службы как «Личный кабинет». Позволит стать налоговым органом сервисного отдела, в котором налогоплательщики станут не только пользователями, но и партнерами. Важной задачей для информационного управления налоговой службы также является предоставление информационных услуг как внешним (налогоплательщикам, государственным и муниципальным властям), так и внутренним пользователям АИС. Налоговая служба представляет собой большой набор Интернет-услуг.

– Значительное повышение эффективности работы налоговых органов. Реализация данных подходов, максимальная автоматизация процессов налогового администрирования и консолидация внутренней и внешней информации в виде набора электронных данных в информационном ресурсе на федеральном уровне позволят нам оценить аспекты деятельности налоговых органов власти.

Таким образом, на основе вышеописанного можно сделать вывод, что данные системы автоматизации бухгалтерской работы налоговых органов предоставляет налогоплательщику и налоговым органам неоспоримые преимущества, которые положительно сказываются на качестве налогового администрирования в целом.

Литература

1. Волкова В.Н. Информационные системы в экономике/ Волкова Н.В – М. Финансы и статистика, 2016. – 402 с.
2. Семенов М.И. Автоматизированные информационные технологии в экономике./ Семенов М.И. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Грицай Арина Юрьевна

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Основную часть информационного снабжения маркетинговой активности выполняют маркетинговые информационные системы (МИС). Маркетинговые информационные системы – это единый комплекс рабочего персонала, устройств, процессов и методов, назначенных для сбора, улучшения, анализа и распределения в определенное время достоверной информации, требующиеся для обучения и принятия маркетинговых решений.

Маркетинговые информационные системы модифицируют данные, принятые из внутренних и внешних причин, в информацию, необходимы для руководителей и мастеров маркетинговых отделов. Внутренняя информация имеет сведения о заказах на товар, процент продаж, объем сбыта, транспортировку продукции, уровень запасов, о выплатах отгруженной продукции. Информация из внешних источников приобретает на основе исполнения маркетинговых исследований и маркетинговой разведки.

Маркетинговая разведка – постоянная активность по созданию данной информации о перемене внешней среды маркетинга, требуется как для подготовки, так и для приспособления маркетинговых целей. В тот период как внутренняя информация фокусируется на приобретенных результатах, маркетинговая разведка анализирует то, что может случиться во внешней среде.

Данные маркетинговой разведки разрешено получать из разнообразных ресурсов. Множество полезной информации могут сообщать работники компании: руководство, инженеры и профессора, разведчики по закупкам и продавцы. Предприятия могут приобретать маркетинговые разведывательные сведения у сторонних поставщиков. В других предприятиях существуют дополнительные отделы для создания и улучшения маркетинговой разведки.

Маркетинговые исследования – это отбор, создание, классификация и оценка информации о состоянии на рынке с целью получения управленческих решений в области производства и продажи продукции. Нужно ясно понимать, что без информации невозможна плодотворная работа. В рыночной среде нереально действовать наудачу, а следует действовать согласно точной информации.

Маркетинговые исследования требуются каждому специалисту по маркетингу. Предприятия, могут проводить маркетинговые исследования властью собственного исследовательского управления или же производить их из свободных источников.

Маркетинговая информационная система предназначена для:

- выявления вероятных сложностей и проблем;
- открытия положительных возможностей;
- обнаружения и анализа стратегий и процедур маркетингового дела;

Подсистема мониторинга внешней сферы. Это начало создано на процедурах, системах и причинах, используемых для приобретения повседневной информации о переменах во внешней рыночной среде. Информация используется администраторами для передачи данной картины, случается в рыночной среде перемен.

Подсистема маркетинговых исследований, назначена для создания оценки данных. Как свидетельствует полезный опыт, основной задачей маркетингового расследования является – приобретение целой, достоверной и надежной информации о положении и перспективах развития спроса и предложения.

Подсистема поддержки принятия маркетинговых решений, которая помогает руководителям использовать данные в качестве отправной точки для реализации маркетинговых мероприятий. Этот элемент связан с развитием банков и базы данных, рассчитаны для хранения и использования маркетинговой информации.

Литература

1. Полинская Г.А. Информационные системы маркетинга/ Полинская Г.А. – М.:Издательство Юрайт, 2014г. – 370 с.
2. Организация маркетинговых исследований в интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://productm.ru/books/marketing_books/book3/p24/

УДК 330

Похилько Елена Николаевна*ассистент***Деева Виктория Владиславовна***студент**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ

Информационно-поисковая система – это прикладная компьютерная среда, которая существует для обработки, хранения, сортировки, фильтрации и поиска больших массивов структурированной информации.

Структура каждой информационно-поисковой системы находится в зависимости от разновидности и состава информационных источников, а также от способов реализации информационного поиска. Несмотря на это, существуют общие принципы построения и функционирования информационно-поисковых систем.

Информационно-поисковые системы существуют для того, чтобы решать определенные задачи. Главной задачей информационно-поисковой системы является умение подобрать информацию в соответствии со сформулированным запросом пользователя. Когда поиск будет завершен, необходимые документы не должны быть утеряны, а всё лишнее и не относящееся к запросу, должно быть отсеяно. Конкретная задача характеризуется определенным набором объектов и их признаков.

Главным элементом информационно-поисковой системы является информационно-поисковый массив (ИПМ). Информационно-поисковый массив создается с помощью обработки соответствующих документов и бывает двух видов:

- документальный;
- фактографический.

Для документальных информационно-поисковых систем характерно присвоение каждому документу индивидуального кода. Который, в свою очередь, составляет поисковый образ. Ведь поиск ведется по поисковым образам, а не по документам. Примером такого поиска служит поиск книг в больших библиотеках, когда сначала приходится отыскать карточку, а уже после, по номеру, указанному в ней, найти саму книгу.

Фактографические информационно-поисковые системы, в отличие от документальных, хранят в себе не документы, а факты. Как правило, все факты принадлежат к конкретной предметной области.

Состав информационно-поисковых систем представлен, в первую очередь, базой данных (БД). База данных – это совокупность структурированных данных, которая относится к конкретной предметной области. Второй частью информационно-поисковой системы является система управления базами данных (СУБД). Система управления базами данных – это совокупность программных и языковых средств, которые требуются для создания баз данных, поддержания их в актуальном состоянии и проведения поиска в них необходимой информации. На сегодняшний день известно множество систем управления базами данных. К самым известным относят: Microsoft Access, Dbase, Clipper, Paradox, FoxPro.

Литература

1. Алексеев Е.Г., Богатырев С.Д. Информатика. Мультимедийный электронный учебник. [Электронный ресурс]. (Режим доступа: http://inf.e-alekseev.ru/text/Classif_inf.html)
2. Информационно-поисковые системы и их классификация [Электронный ресурс]. (Режим доступа: <http://www.ta4927570.narod.ru/IPS.html>)

УДК 330

Похилько Елена Николаевна*ассистент***Керимова Ниаль Энверовна***студент**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Географическая информационная система – это информационная система, которая обеспечивает обработку пространственно-временных данных. В ней содержатся средства, обеспечивающие пользователям находить, оценивать и корректировать цифровые карты

Географические информационные системы больше распространяются в таких областях, как энергодобывающая промышленность, в сельском хозяйстве, в экологии, в городском планировании, а также в экономике и обороне.

Научные, технические, технологические и прикладные аспекты проектирования, создания и использования геоинформационных систем изучаются наукой геоинформатикой.

Геоинформатика – наука, в которой с помощью географических информационных систем разрабатываются геоинформационные технологии.

ГИС применяет многообразные сведения о предметах, свойствах общеземной плоскости, сведения о конфигурациях и отношениях между предметами, разные схематичные данные.

ГИС могут помочь усовершенствовать услуги покупателей, удерживать большую степень конкурентоспособности, увеличивать доход учреждениям, чья работа находится в зависимости от пространственных данных.

Классификация:

ГИС, которые существуют в данный момент, делятся на два типа: открытые и закрытые. Для закрытых геоинформационных систем характерно то, что они характеризуются низкой ценой и в них заранее определено всё для решения системных задач. Для открытых систем характерен определенный набор функций. Кроме того они имеют территориальные разграничения, которые подразделяют на глобальные, субконтинентальные, национальные, которые в свою очередь имеют статус государственных, региональных, субрегиональных, локальных, или местных. Возможно, что эти геоинформационные системы могут быть представлены в Интернет пространстве.

Преимущества геоинформационных систем:

Во-первых, геоинформационные системы комфортны в использовании, они достаточно просто отображаются в пространственных данных. Они удобны в восприятие, что в свою очередь приводит к тому, что с их помощью легче анализировать карты.

Во-вторых, геоинформационные системы соединяют информацию, которая может находиться в различных компаниях, даже в различных кругах деятельности регионов.

В-третьих, геоинформационные системы помогают укоротить и повысить функцию принятия решений.

Литература

1. Браун Л. А. История географических карт/ Браун Л. А. . – М: Изд-во Центрполиграф, 2006. – 479 с
2. В.С.Тикунова Геоинформатика : в 2 кн. Кн. 2 : учебник для студ. высш. Г35 учеб. заведений / [Е.Г. Капралов, А.В. Кошкарёв, В.С. Тикунов и др.]; под ред. В.С.Тикунова. – 3е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-вор Академия, 2010. – 432 с.

УДК 330

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Милявская Екатерина Яновна

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Информация играет огромную роль в жизни человека и общества. В современном мире она является одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов, наравне с человеческими, финансовыми и материальными. Информационные потоки в современном мире привели к тому, что каждый сейчас является частью огромного мира, все процессы в котором очень тесно связаны.

Общеизвестно высказывание о том, что тот, кто владеет информацией, владеет миром. Некоторая информация имеет конфиденциальный характер или засекречена, и ее кража может привести к нежелательным последствиям для владельца, или даже для общества в целом. Поэтому, важное значение имеет ее защита.

Под защитой информации мы понимаем обеспечение ее сохранности на машинных носителях и запрет несанкционированного доступа к ней. В зависимости от существующих угроз определяют методы защиты информации.

Сохранность информации на машинных носителях обеспечивает резервирование и архивное копирование файлов. Резервированием называют создание копий файлов на машинных информационных носителях и их систематическое обновление на случай изменения резервируемых файлов. Причиной может стать как заполнение жесткого диска и невозможность записи новой информации без разрушения старой, так и порча информации на носителе. Архивное копирование файлов используется для уменьшения занимаемого архивной копией пространства на машинном носителе информации. При использовании данного метода создается один архивный файл, представляющий собой набор сжатых файлов, откуда их возможно извлечь в первоначальном виде.

Основными методами защиты информации от несанкционированного доступа являются:

- идентификация
- аутентификация
- управление доступом
- шифрование

Ключевыми элементами инфраструктуры защиты от несанкционированного доступа любой информационной системы являются идентификация и аутентификация. Под идентификацией

понимается присвоение пользователям уникальных имен или меток под которыми система «знает» пользователя, под аутентификацией – проверка принадлежности пользователю предъявленного им идентификатора.

Регулирование использования всех ресурсов системы осуществляется методом управления доступом к информации.

Шифрование – это преобразование данных, в результате которого их можно прочесть исключительно при помощи ключа.

Однако, помимо технических методов применяются также и правовые мероприятия информационной защиты.

Правовые основы защиты информации – это законодательный орган защиты информации, который включает в себя 4 уровня правового обеспечения информационной безопасности.

К первому уровню правовой защиты информации относятся международные договора о защите информации и государственной тайны, к которым в недавнем времени присоединилась и Российская Федерация.

Второй уровень включает различные подзаконные акты: указы Президента РФ, постановления Правительства, письма Высшего Арбитражного Суда, постановления пленумов Верховного Суда Российской Федерации.

Третий уровень – это ГОСТы безопасности информационных технологий и обеспечения безопасности информационных систем.

Четвертый уровень стандарта информационной защиты частной информации представляют местные нормативные акты, инструкции, документация по комплексной правовой защите информации.

В настоящее время, с бурным развитием технологий, актуальность проблем информационной защиты стремительно растет. Использование отдельных методов защиты информации не всегда гарантирует абсолютную безопасность, т.к. информационная система подвергается как внешним, так и внутренним угрозам со стороны нарушителей. Поэтому необходимо развивать комплексные меры по защите данных, взаимосвязанные и обеспечивающие эффективное решение проблемы информационной защиты.

Литература

1. Батаева И.П. Защита информации и информационная безопасность/ Батаева И.П. – П.: Изд-во Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный университет», 2012. – 512 с.
2. Нестеров С. А. Информационная безопасность и защита информации: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2009. – 126 с. 3. Г.А. Столярова, Н.В. Клиначёв . Информатика: Учебно-методический комплекс. /Г.А. Столярова, Н.В. Клиначёв, и др. – Offline версия 1.0 – Челябинск, 2000-2013. – файлов 514, ил.

УДК 330

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Олейникова Виктория Михайловна

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ. ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

Экспертные системы – это системы искусственного интеллекта, использующие совокупность фактов, правил и других знаний об определенной области для решения каких-либо проблем. Данные системы способны заменить специалиста-эксперта в решении какой-либо задачи. Современные экспертные системы берут свое начало из 1970х гг., когда они впервые начинают разрабатываться учеными. А с 1980х гг. экспертные системы используются в коммерческих целях.

Особенности экспертных систем:

– они компетентны, т.е. в какой-либо научной отрасли достигают такого же уровня знаний, что и эксперты-люди.

– знания и рассуждения представляются в символьном виде.

– экспертные системы решают только трудные задачи, которые отличаются сложностью знаний.

– экспертные системы дают отчет того, каким образом им удалось решить задачу.

Классификация экспертных систем.

Экспертные системы делятся на две группы: в зависимости от типа решаемой задачи и в зависимости от связи с реальным временем. В первой группе выделяют диагностирование, мониторинг, прогнозирование, планирование, управление и ремонт. Ко второй группе относятся динамические экспертные системы, которые решают проблему в изменяющихся условиях, статистические, которые находят решение задачи в неизменяющихся условиях, квазидинамические, отражающие изменяющуюся в определенных промежутках времени ситуацию.

Наиболее известные экспертные системы:

- CLIPS.
- OpenCyc.
- WolframAlpha.
- Dendral.

Экспертные системы в экономике

В настоящее время экспертные системы пользуются большой популярностью, так как используются во многих сферах жизни человека и все чаще находят свое применение в коммерческих целях.

В экономике экспертные системы выполняют своеобразную роль помощника при проведении таких операций, как:

- кредитование.
- страхование.
- аудиторская проверка.
- финансовые операции.
- разработка наиболее эффективного плана развития предприятия.

Популярные экспертные системы в экономике:

- Flipside.
- Splendors.
- Intelligent Hedger.

Использование экспертных систем в экономике обеспечивает стратегические преимущества, такие как: конкурентоспособные финансовые фонды, инвестиционный консалтинг, организация бизнес-процесса, обучение новых сотрудников, диагностика важных аспектов рынка, прогнозирование экономических тенденций.

Литература

1. Экспертные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экспертная_система
2. Титоренко Г.А. Автоматизированные ИТ в экономике. / Титоренко Г.А. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 399 с.

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Палатай Виктория Владимировна

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТА

Интернет сегодня – неотъемлемая часть жизни любого человека. Он открывает для нас много возможностей, но самая главная – это доступ к огромному количеству разной информации. Ресурсы интернета сейчас превратились в незаменимый инструмент работы для каждого человека. В сети хранится огромное количество данных, что сделало интернет источником информации, доступной для каждого. Ежедневно в мировой сети появляются миллионы новых документов и, конечно же, без систем поиска ими бы никто не воспользовался просто потому, что не смог найти, и все это огромное количество информации осталось бы не востребованным. Именно поэтому возникла потребность в создании таких средств, которые бы могли позволить пользователям интернета найти необходимую им информацию с легкостью и не тратя на это много времени. Так появились поисковые системы.

Поисковая система – система, которая осуществляет поиск, сбор и сортировку информации в сети Интернет.

Основная задача поисковых систем – это сократить время поиска информации, необходимой пользователю.

Поисковые системы обычно состоят из трех компонентов:

- Агента (паук или кроулер), который перемещается по сети Интернет и собирает необходимую информацию;
- Базы данных, которая содержит всю информацию, собираемую агентами;
- Поисковый механизм, который люди используют как средство для взаимодействия с базой данных.

Агенты или пауки используются для сбора информации о документах, которые находятся в сети. С помощью специальных алгоритмов они собирают и заносят информацию в базу данных, где она структурируется и располагается в определенном порядке. Когда пользователь вводит запрос, автоматически происходит обращение к базе данных, откуда извлекают необходимый предмет запроса и выдают соответствующие документы.

На сегодняшний день существует большое количество поисковых систем. Они отличаются друг от друга интерфейсом, местами поиска информации, популярностью, скоростью и точностью выдачи информации, алгоритмами поиска.

Самыми популярными поисковыми системами в мире на сегодня являются Google, Baidu, Yahoo!, Яндекс, Bing. В России самой популярной системой является Яндекс, 2 место в рейтинге занимает Google, 3 место-Mail.ru, 4 место- Rambler, 5 место- Bing.

Поисковые системы в наше время играют очень важную роль. Интернет хранит в себе такое количество информации, что ее поиск превращается в сложную задачу и отнимает много времени. Именно поэтому нам необходимы поисковые системы. Они помогают пользователю за небольшое количество времени найти необходимую информацию, осуществляют удобный поиск и доступ к информационным ресурсам сети.

Литература

1. Рейтинг поисковых систем – лучшее, 2015 год, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sd-company.ru/article/rating/search-engines-2015>
2. Н.А. Неелова Sembook. Энциклопедия поискового продвижения Ingate/Неелова Н.А. – СПб: изд-во Питер, 2012 – 56 с.

УДК 330

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Сафонов Максим Сергеевич

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

За последние несколько десятилетий информационные технологии оказали влияние на все сферы нашей жизни. Особое влияние информационные технологии привнесли в туристический бизнес. Раньше люди не так охотно решались на длительные и дальние путешествия, во многом из-за отсутствия достаточного количества информации. Так как мы живем в информационной эре, внедрение информационных систем происходит очень быстро. И это, несомненно, оказывает положительный эффект в туристическом бизнесе.

Выделяют следующие информационные технологии в сфере туризма:

- Глобальная дистрибьюторская система (GDS)
- Электронная покупка билетов (e-ticketing)
- Геоинформационная система (ГИС)

Сегодня большинство туристических агентств, а так же авиакомпаний, используют глобальную дистрибьюторскую систему (GDS). В туристическом бизнесе GDS используется для бронирования отелей в реальном времени, проката автомобилей и т.д. Крупнейшими GDS являются:

- Amadeus
- Galileo
- Sabre
- World Span

В России существует своя геоинформационная система «Сирена». Сейчас ведутся работы по стыковке этой системы с международными GDS.

Туризм во многих странах получил толчок благодаря использованию геоинформационных систем (ГИС). ГИС помогает в работе с картографическими данными с различных серверов. Эта простая, но очень гибкая информационная система доказала свою ценность при решении разнообразных реальных задач: создание и редактирование картографических данных, навигация в интерактивных картах, а так же механизм поиска, помогающий найти необходимые объекты по заданным параметрам.

Так, например, на создание туристическо-ориентированной геоинформационной системы города Пинава (Pinawa), и окружающих его территорий (Канада), было затрачено более \$82,000 за 3 года и сейчас это приносит около \$5 000 000 доходов в год.

Туристический бизнес в России, к сожалению, не может похвастаться большими успехами в данной области, наилучшего успеха достигли лишь центральные города, такие как Москва и Санкт-Петербург.

В заключении можно сказать, что информационные технологии оставили неизгладимый след в туристическом бизнесе. Я считаю, что вышеперечисленные технологии помогут популяризовать не только отдельные туристические предприятия, но и могут повлиять на развитие туристической сферы в целом.

УДК 519.237

Руденко Людмила Ивановна

к.ф.-м.н., доцент

Таврической академии

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»

Пушкарева Елена Викторовна

старший преподаватель

Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»

Республика Крым, Россия

ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ

Методы многомерного шкалирования (*Multidimensional Scaling*) используются в анализе явлений и задач, не поддающихся непосредственному количественному описанию, когда источниками сведений являются как сами объекты исследования, так и субъективные мнения экспертов или респондентов. На основе этих данных определяются латентные факторы, которые позволяют воссоздать *пространство восприятия* и определить расположение объектов в нем. Актуальность изучения и применения методов многомерного шкалирования обусловлена все расширяющимся кругом их применения в прикладных исследованиях в области экономики, маркетинга, социологии, психологии, педагогики.

Главное отличие методов многомерного шкалирования от других классов задач анализа данных состоит в том, что за основу берутся данные вида «объект – объект» (парные сравнения, оценки сходства или различия). Основные идеи и математическое обоснование методов многомерного шкалирования [1] были предложены в середине XX века в работах М. У. Ричардсона, Л. Л. Терстоуна, У. С. Торгерсона (метрические алгоритмы), Р. Н. Шеппарда, Дж. Б. Краскала (неметрическое шкалирование).

Алгоритм многомерного шкалирования включает следующие шаги: 1) получение матрицы сходства (различия) Δ^* ; 2) получение в пространстве восприятия матрицы координат объектов X размерности $n \times k$, связанной с матрицей сходства соотношением $\Delta^* = XX^T$ (Торгерсон); для этого используются методы факторного анализа; 3) определение оптимальной размерности и вычисление величин *стрессов* (Краскал, Гутман) для оценки соответствия расстояний между объектами в реальном и воссозданном пространствах. Главным результатом применения метода является геометрическая конфигурация объектов в пространстве размерности 2 или 3, по которой можно проанализировать структуру множества объектов, выявить наличие в нем выбросов, устойчивых классов объектов и дать соответствующую интерпретацию.

В качестве приложений метода рассмотрим следующие задачи.

1) *Задача формирования эффективных команд* может возникнуть в любом коллективе при комплектации команды исполнителей для некоторого вида деятельности или при разделении коллектива на группы целевого назначения. В учебном коллективе такая задача может возникнуть при формировании групп для прохождения практики, для участия в соревнованиях и т. д.

По результатам опроса 15 студентов, давшим оценки в баллах от 0 до 9 другим студентам группы по степени желаний совместно работать в одной команде, получена матрица оценок близости (рис. 1, а).

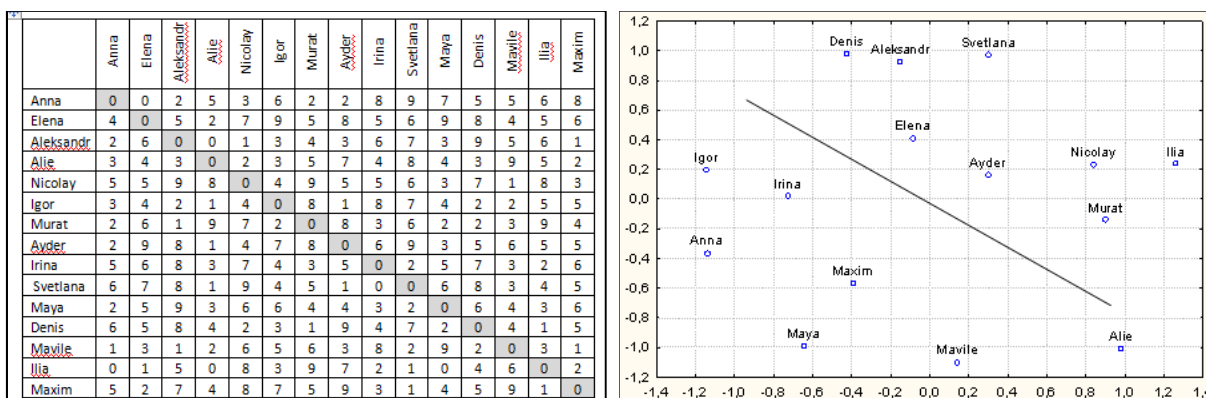


Рис. 1. Эффективные команды. (а) Эмпирические данные. (б) Пространство восприятия.

В результате применения метода получена плоская конфигурация (рис. 1, б), которая свидетельствует о выделении двух подгрупп в коллективе.

2) *Задача анализа рейтинга объектов ресторанного бизнеса*. Эмпирические данные [4] – это суммарные оценки посетителей в баллах по таким показателям как питание, обслуживание,

соотношение цены и качества, атмосфера, от 0 до 5 баллов по каждому (рис. 2, а). В результате была сформирована матрица различий и получена конфигурация в пространстве восприятия (рис.2, б).

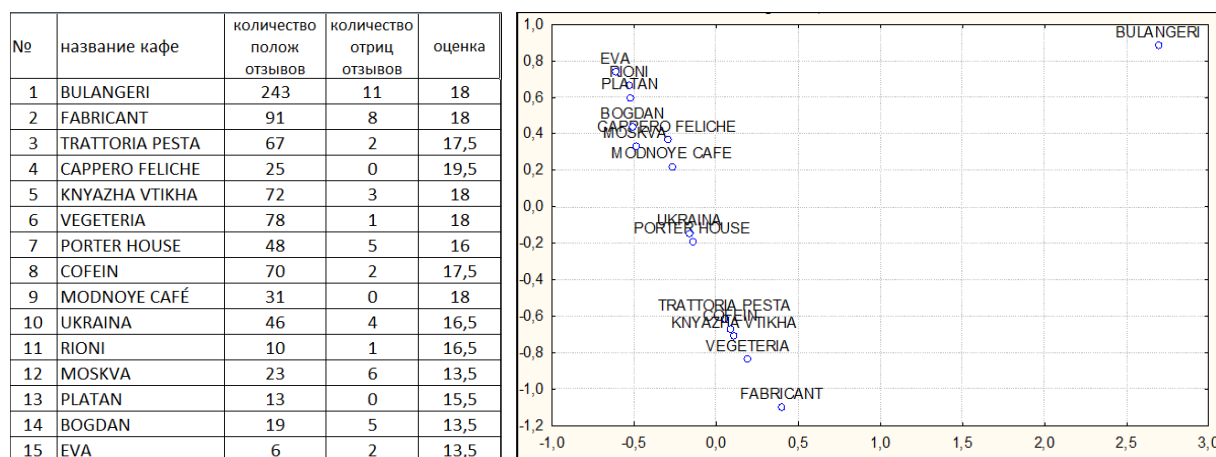


Рис.2. Рестораны. (а) Эмпирические данные. (б) Пространство восприятия.

Из этих примеров следует, что основное преимущество методов многомерного шкалирования состоит в возможности визуального анализа образов объектов в пространстве восприятия.

Литература

1. Дейвисон, М. Многомерное шкалирование. Методы наглядного представления данных / М. Дейвисон. – М. : Финансы и статистика, 1988. – 254 с.
2. Многомерный статистический анализ в экономике: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В.Н. Тамашевича. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 598 с.
3. Руденко, Л. И. Анализ структуры коллектива методами многомерного шкалирования / Л.И. Руденко, Е.В. Пушкарева. – Межд. конференция «Проблемы информационной безопасности»: сб. трудов. – Симферополь – Гурзуф, 2017. – С. 57 – 58. 4.
4. <https://www.tripadvisor.ru/Restaurants-g298048-Simferopol.html>

УДК 004.056

Рыбников Андрей Михайлович

к.э.н., доцент

Рыбников Михаил Сергеевич

к.ф.-м.н., доцент

Сапронова Любовь Вадимовна

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, РФ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ

В настоящее время в век цифровых технологий, когда вся информация оцифровывается и приобретает электронный вид, как никогда важно максимально обеспечить ее защиту и сохранность от незаконного ее изменения, удаления, скачивания и тому подобное.

Системные архитекторы при проектировании систем безопасности информации выполняют следующий ряд работ:

- определяют основные черты хранимой информации, формы угроз и потери информации;
- выбирают методы проектирования системы защиты;
- эксплуатируют механизмы защиты;
- разрабатывают программное, информационное и технологическое обеспечение системы защиты;
- делают отладку спроектированной системы;
- изготавливают пакет технологической документации;
- внедряют системы;
- выполняют ансамбль работ по функционированию и администрированию системы защиты.

При проектировании отслеживаются, по возможности, все каналы, при участии которых можно незаконно проникнуть в систему: по средствам анализа методик хранения, передачи и обработки информации, по определенному порядку проведения работ, по разработанной системы защиты информации, по выбранной модели нарушителя.

Для создания надежной опорной системы защиты информации необходимо использовать в работе следующие основные принципы, а именно:

- всесторонний подход к построению системы защиты, означающий оптимальное сочетание программных аппаратных средств и организационных мер защиты;
- разграничение и минимизация компетенций по доступу к редактируемой информации и процедурам обработки;
- комплексность контроля и регистрация попыток неразрешённого доступа;
- гарантия прочности системы защиты, т.е. невозможность понижения уровня надежности при возникновении в системе сбоев, отказов, преднамеренных действий нарушителя или непреднамеренных ошибок пользователей и обслуживающего персонала;
- «прозрачность» системы защиты информации для общего, прикладного программного обеспечения и пользователей ЭИС.

Становление вариантов угроз и средств их реализации позволяет разработчикам ЭИС спроектировать архитектуру системы защиты хранимых, обрабатываемых и передаваемых данных, нацеленную на употребление многообразия мер и средств защиты. Значительную составную долю этой системы образует организация подсистем, используемая для выполнения обеспечения безопасности данных, хранимых в информационной базе. Для каждой подсистемы определяются основные цели, функции, задачи и методы их решения.

В основном, для обеспечения безопасности в наружной части системы, используется криптографический метод, причем используется комбинированный способ защиты информации, внутреннюю же часть защищают административно. Для выбора средств защиты информации в ИБ – сложная оптимизационная задача, для решения которой нужно принимать во внимание вероятности различных угроз информации, стоимость реализации различных способов защиты и наличие различных заинтересованных сторон. В целом чтобы найти приемлемый способ решения такой задачи требуется употребление теории игр, в частности теории биматричных игр с ненулевой суммой, которая позволяет избрать такую совокупность средств защиты, которая гарантирует максимизацию степени безопасности информации при данных расходах или минимизацию расходов при заданной степени безопасности информации.

Вслед за выбором методов и механизмов производится создание программного обеспечения для системы защиты. Программные средства, которые реализуют избранные механизмы защиты, обязаны подвергнуться комплексному тестированию. Производитель или поставщик осуществляет набор тестов, документирует его и предоставляет на анализ аттестационной комиссии, которая проконтролирует завершенность набора и выполнит свои тесты. Проверке подлежат как собственно механизмы безопасности, так и пользовательский интерфейс к ним.

Тесты должны показать, что защитные механизмы работают в соответствии со своим описанием, и нет явных путей обхода или крушения защиты. Вдобавок, тесты должны показать эффективность средств управления доступом, защищенность регистрируемой информации. Помимо этого, необходимо быть уверенным, что безопасная база не перестанет обслуживать пользовательские запросы.

Также можно обозначить, что, если не будет должной организационной поддержки программно-технических средств защиты информации от несанкционированного доступа и точного выполнения предусмотренных проектной документацией механизмов и процедур, то вопрос по обеспечению безопасности информации, хранимой в ИБ и в системе в целом не будет решен.

Администрирование средств безопасности производится в ходе использования разработанной системы и содержит распространённую информацию, нужную для работы функций и механизмов безопасности, а также сбор и анализ информации об их функционировании. Примерами могут служить распространение криптографических ключей, установка значений параметров защиты, ведение регистрационного журнала и т. п.

Рыбников Андрей Михайлович

к.э.н., доцент

Рекеда Денис Дмитриевич

студент

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЕКАСУФР» НА КРЫМСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

В России железнодорожный транспорт является основой транспортного комплекса Российской Федерации. Крымская железная дорога (КЖД) – федеральное государственное унитарное предприятие, которое обслуживает систему железных дорог на территории Крымского полуострова и является элементом этого комплекса.

Реализация концепции распределенного управления, невозможно без создания для каждого уровня и каждой предметной области автоматизированных рабочих мест на базе персональных электронно-вычислительных машин. Для этого предлагается использовать «Единую Корпоративную Автоматизированную Систему Управления Финансами и Ресурсами» (ЕК АСУФР), которая обеспечит финансовую прозрачность деятельности всех подразделений железной дороги, более полный контроль

за материальными потоками, полный и своевременный мониторинг закупочных цен и, таким образом, повысит эффективность использования централизованно поставляемых ресурсов. Это обусловлено еще и тем, что вся финансовая бухгалтерия РЖД также работает в указанной системе

Автоматизация бухгалтерского учета вытекает из необходимости оперативного учета, сокращения бумажного документооборота и оптимизации времени, необходимого для выполнения работ. Внедрение «ЕКАСУФР» также обеспечит оперативную связь бухгалтерии предприятия с информационными системами руководства РЖД, и системами вышестоящих уровней управления.

В процессе разработки «ЕКАСУФР» была использована уникальная для России архитектура ERP-системы. Главная особенность этой системы состоит в отсутствии самостоятельных систем на линейном уровне железных дорог. Структурные подразделения железной дороги оснащены удаленными рабочими местами, которые подключены к центральному серверу системы, это обеспечивает двухуровневую вертикальную интеграцию.

«ЕКАСУФР» предназначена для комплексной автоматизации деятельности различных объектов РЖД, осуществляемой в рамках единого процесса управления финансово-хозяйственной деятельностью на основе единого правового, методологического и информационного пространства.

Решение на сетевом уровне «ЕКАСУФР» проблемы внедрения и использования системы уникальных кодов для взаимодействующих с ОАО «РЖД» организаций и предприятий, позволит организовать: сквозной учёт финансовых операций, дебиторской и кредиторской задолженности предприятий–контрагентов в общероссийском масштабе, а также определить консолидированную задолженность концернов.

На дорожном уровне управления финансами главная задача, решаемая «ЕКАСУФР», стоит в создании универсального инструмента по объединению информационных потоков. Важнейшей функцией «ЕКАСУФР» является объединение данных о финансовой деятельности линейных предприятий, входящих в структуру железной дороги. Это позволит объединить и концентрировать первичную информацию предприятий непосредственно на дорожном уровне, отказавшись от промежуточной обработки в отделениях дорог. «ЕКАСУФР» используется также для автоматизированного получения сводной отчетности, представляемой управлением дороги и специализированными организациями дорожного уровня в органы государственного и территориального управления по месту дислокации.

УДК 004.051

Семёнова Юлия Андреевна

старший преподаватель

Чернова Анастасия Игоревна

магистрант

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЛЕВАНТНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

В настоящее время возрастает актуальность повышения качества информационного поиска, поскольку одним из ключевых критериев оценки качества становится релевантность результатов поисковой выдачи.

Под релевантностью принято понимать показатель эффективности работы поисковой системы, отображающий уровень соответствия содержания поискового запроса результатам поисковой выдачи.

В свою очередь на повышение уровня релевантности воздействуют определенные факторы, которые можно классифицировать следующим образом.

1. *Кластеризация*, т.е. запросы, по результатам анализа, определяют к одному из классов информации, а классификация осуществляется в соответствии с прагматическими критериями.

2. *Распознавание языка* основано на использовании баз данных стандартных поисковых запросов и орфографических словарей и включает поиск ошибок и опечаток, а также их исправление.

3. *Подсказки при создании запроса*, которые облегчают использование поисковых систем и основываются на контексте популярных запросов из базы данных.

4. *Простой морфологический анализ* направлен на выявление различных форм слов, связанных с единой семантикой. Такой анализ позволяет не пропустить необходимую информацию при поиске, учитывая все формы искомым слов.

5. *Снятие омонимии (многозначности)* осуществляется путем использования лингвистического инструментария.

6. *Поиск с учетом синонимии* осуществляется, принимая во внимание устойчивые аббревиатуры, а в некоторых случаях переводы слов и фраз запросов в текстах на различных языках. Перспективным считается поиск, основанный на контекстно-зависимых словах.

7. *Анализ релевантности результата* (смысловое соответствие текста поисковому запросу) и ранжирование (сортировка). Для расчета релевантности учитывают в основном количественные и

частотные характеристики текста, а соответствующие формулы постоянно совершенствуются с помощью машинного обучения.

8. *Оформление сниппетов* (информации, отображающейся на странице результатов поиска вместе с названием интернет-ресурса). Информация-результат должна содержать слова из поисковых запросов и максимально раскрывать суть текста. Как правило, отображается фрагмент текста, содержащий указанные ключевые слова.

В настоящее время динамично развивается идея интентного поиска, при котором результат на моментальный запрос содержится сразу в сниппете, и пользователю не требуется переходить на страницу ресурса.

Таким образом, комплексная реализация воздействующих факторов может значительно улучшить качество процедур поиска информации пользователями.

УДК 004

Сигал Анатолий Викторович

д.э.н., доцент

Чернова Анастасия Игоревна

магистрант

Научный руководитель

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

МЕТОДЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ

Поисковая оптимизация сайта (SEO) представляет собой совокупность мер внутренней и внешней оптимизации, направленных на поднятие позиций сайта в результате поисковой выдачи запросов пользователей. Целью является увеличение количества потенциальных посетителей, т.е. сетевого трафика и его дальнейшей монетизации.

Как правило, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше посетителей переходит на него из поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации измеряется значение стоимости целевого посетителя с учетом времени вывода сайта на эти позиции и его конверсии.

Методы SEO-оптимизации можно разделить на три группы:

1. Белая. Оптимизация ресурса происходит без вмешательства в алгоритмы поиска сайтов и включает в себя работу над внутренним содержимым сайта и его навигацией, а также такие внешние работы, как использование партнерских программ с указанием ссылок на сайт, создание обзоров и пресс-релизов и т.п.

2. Серая оптимизация заключается в добавлении в тексты страниц сайта специальных ключевых слов. Для этого сначала собираются ключевые запросы пользователей (отдельно для каждой страницы), потом определяется объем SEO-текста и необходимая частота использования в нем ключевых слов. Далее эти ключи размещаются в определенном количестве и падеже в тексты страниц сайта. Подобная оптимизация должна проводиться очень осторожно и быть незаметна обычному читателю. Также эффективно для серой оптимизации включение ключевых запросов в H1 (заголовок статьи), html-теги title, мета-описание, атрибут alt.

3. Черная. Такая оптимизация подразумевает взлом нескольких сайтов с невысокой посещаемостью или же одного с высокой, с целью размещения на этих ресурсах ссылок (в том числе и скрытых) на свои продвигаемые ресурсы. Особо уязвимыми являются вики-движки и вики-сайты, которые не защищают свои внешние ссылки специальными инструкциями.

Таблица 1.

Краткая характеристика методов

	Метод оптимизации	Риск	Скорость	Эффект
1.	Белый	Безопасно	Долго	Долговременный
2.	Серый	Средний	Средне	При грамотном подходе возможен долговременный эффект
3.	Черный	Высокий	Быстро	Кратковременный

Каждый из рассмотренных методов оптимизации имеет свои инструменты и используется для определенных целей различных типов сайтов. Однако стоит понимать, что такое разделение очень условно – любая манипуляция определенными параметрами сайта может считаться поисковой системой как крайне нежелательное влияние на результаты. Таким образом, любая попытка манипулирования результатами поиска запрещена лицензией на использование поисковой системы «Яндекс».

УДК 338 : 004.772

Солдатова Светлана Александровна
старший преподаватель
Таштанова Лидия Лативицевна
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА РАЗНЫМИ СТРАНИ МИРА

Широкое применение производства на основе аддитивных технологий может иметь распространяющееся влияние и преобразовать сразу несколько промышленных секторов. Сегодня Северная Америка является мировым лидером в освоении АП технологий. Разбивка этих цифр по странам показывает, что США имеет самую большую в мире базу установленного оборудования, что составляет 38,1% от мирового распределения. Затем следуют Япония (9,3%), Китай (9,2%), Германия (8,7%), Великобритания (4,4%) и Италия (3,4%) [2]. Компании американского происхождения доминировали на мировом рынке АП с момента внедрения технологии в конце восьмидесятых годов. Совокупные данные о продажах промышленных систем АП за период с 1988 по 2016 год показывают, что более 50% оборудования принадлежали производству США, 15% были из Европы. На 2016 год доля Европы в мировых продажах промышленных систем АП составил 22%.

Что касается разделения секторов производства в мировом масштабе, то США традиционно доминировали в высокочрезвычайных и высокотехнологичных отраслях НИОКР: фармацевтические препараты, технологические аппаратные средства и оборудование, программное обеспечение и т.д. Промышленность ЕС имеет надежную технологическую базу в средне- и высокотехнологичных отраслях НИОКР таких, как аэрокосмическая промышленность, автомобилестроение, промышленное оборудование, производство предметов домашнего обихода. Европа является мировым лидером по производству оборудования для металлообрабатывающей промышленности, составляя 40% мирового рынка [1].

Азиатско-Тихоокеанский регион является ключевым регионом для потенциального внедрения 3D-печати, в основном доминируемый Южной Кореей, Китаем и Японией. Этот потенциал роста поддерживается обширной производственной базой, стимулирующей политикой правительства и финансированием в области научных исследований и разработок. Япония достаточно рано вошла на рынок аддитивных технологий и на сегодняшний день является мировым лидером в области технологии спекания металла (Direct metal laser sintering – DMLS). Благодаря целенаправленным усилиям Японии по исследованиям и разработкам в сочетании с коммерческими инициативами по внедрению 3D-печати среди малых и средних предприятий, страна имеет возможность занять одну из ведущих ролей в индустрии АП.

В целом динамика рынка АП показывает увеличение использования технологии для изготовления деталей для конечных продуктов, а также повышенный спрос на «персональные» 3D-принтеры, многие из которых предлагают профессиональные функции с простым в использовании и в относительно доступном пакете; такие 3D-принтеры часто называют «полупрофессиональными». Данные 3D-принтеры, хорошо подходят как для малого и крупного бизнеса, так и для личного использования, предлагая качество профессионального уровня по доступной цене.

Литература

1. Gümüşdere G. Additive manufacturing mirrors the global race for industry leadership // CECIMO Magazine – 2015. – P.28-30.
2. Wohler's Report 2016: Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, Wohler's Associates, Inc. – 2016.

УДК 65:290.2

Титаренко Дмитрий Викторович
к.э.н., доцент
Алексеева Наталья Алексеевна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

СЕРТИКАТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Жизнь в 21-м веке вряд ли можно себе представить без информационных и коммуникационных технологий. Защита ИТ-среды приобретает все большее значение. На практике часто бывает трудно достичь надлежащего уровня безопасности и обслуживания.

Растущая уязвимость и риск массового экономического ущерба в результате рисков при обработке информации, повышают требования к мерам по предотвращению ущерба за счет активного менеджмента информационной безопасности и сведения к минимуму остаточный риск. Ответственность не ограничивается на ИТ-отделе. Безопасность является одним из главных

приоритетов. Различные законы и нормативные акты демонстрируют личную ответственность менеджеров или директоров в случаях неосторожности.

Широко распространенное мнение о том, что меры безопасности неизбежно связаны с высокими затратами в технологии безопасности и вовлечении высококвалифицированных кадров. Тем не менее, это не так. Наиболее важными факторами успеха являются здравый смысл, продуманные организационные механизмы, а также надежные и хорошо информированные сотрудники, которые дисциплинированно соблюдают требования безопасности. Поэтому создание и внедрение эффективной и действенной концепции информационной безопасности не обязательно должны быть дорогостоящими. Наиболее эффективные меры удивительно просты и, кроме того, зачастую бесплатны.

Обеспечение безопасности информации и защита ИТ приобретает все большее значение в управления на предприятиях любого размера. Это связано с сильной сети на предприятиях и в организациях и усиливающимися угроз различного рода. Информация о безопасности стала уязвимой к более высокой степени. Информация имеет большое значение, и, следовательно, должны быть защищены. Это связано с плотной организации сети в компаниях и организациях, а также возрастающих угроз различного рода. Информационная безопасность стала уязвимой в более высокой степени. Информация имеет большое значение, и, следовательно, должна быть хорошо защищена.

Если организация желает предоставить доказательства того, что она соответствует определенным стандартам безопасности, ей следует пройти сертификацию. Далее рассмотрим несколько известных стандартов информационной безопасности.

Общие критерии сертификации (ISO / IEC 15408)

Common Criteria for Information Technology Security Evaluation (Общие критерии оценки защищённости информационных технологий) – сокращённо CC, международный стандарт для сертификации аппаратных или программных продуктов. Их цель доказать, что требования к безопасности ИТ-продукта или информационной системы были полностью и правильно соблюдены. Стоимость тестирования – и, как следствие, уверенность в эффективности служб безопасности сертифицированной продукции – зависит от уровня проверки. CC различают семь уровней (уровни EAL1 – EAL7, которые представлены в таблице 1), которые основаны на предполагаемой специализации преступника, его мотивации, его опыт и необходимое время и средства, необходимые для проведения атаки [1].

COBIT

CobIT (сокращение от Control Objectives for Information and Related Technologies («Задачи управления для информационных и смежных технологий»)) описывается метод контроля рисков, возникающих в результате использования ИТ для поддержки бизнеса соответствующих процессов. При разработке COBIT, авторы ориентировались на существующие стандарты по управлению информационной безопасностью, как NIST Руководство по безопасности и ISO 27002 (ранее ISO 17799).

ITIL

Библиотека ITIL (IT Infrastructure Library – библиотека инфраструктуры информационных технологий) представляет собой сборник из нескольких книг по теме управления ИТ-сервисами. ITIL рассматривает управление ИТ-услуг с точки зрения ИТ-службы. Поставщик услуг ИТ может быть как внутренним ИТ-отдел или внешним провайдером. Основная цель заключается в оптимизации и повышения качества ИТ-услуг и экономической эффективности. ITIL-подход базируется процесс и ориентируется на «best practices»

ISO 27000

Международный стандарт ISO 27000 обеспечивает общее представление о системе управления информационной безопасностью (СУИБ) и отношения между различными стандартами серии ISO 2700х. При этом рассматриваются также основные принципы, понятия, термины и определения таких систем управления.

ISO 27001

Стандарт ISO 27001 «Информационные технологии – Методы обеспечения безопасности – Управление информационной безопасностью, системные требования спецификации» ISO является первым международным стандартом для управления информационной безопасностью.

ISO 27002 (ранее ISO 17799)

Цель ISO 27002 "Информационные технологии – Свод практических правил для управления информационной безопасностью" состоит в том, чтобы определить структуру для управления информационной безопасностью. Поэтому ISO 27002 в первую очередь касается шагов, необходимых для создания функционирующего управления информационной безопасностью и закрепить его в организации. Необходимые меры информационной безопасности, кратко описаны примерно на 100 страницах стандарта ISO 27002. Эти рекомендации на уровне управления и вряд ли содержат конкретные технические примечания. Их реализация является одним из многих способов, соответствия требованиям стандарта ISO 27001.

BSI серия стандартов обеспечения информационной безопасности 100-1 Система управления информационной безопасностью (СУИБ)

Этот стандарт определяет общие требования к СУИБ. Он полностью совместим с ISO 27001 и дополнительно учитывает рекомендации стандартов ISO 27000 и ISO 27002. Он предлагает читателям понятное и систематическое руководство, независимо от того, какие требования они хотят реализовать.

Сравнение стандартов показало, что при объединении нескольких стандартов можно получить весьма сильный эффект. Требования стандартов реализуемых на предприятии, должны быть согласованы таким образом, что бы введения нового стандарта не мешало функционировать уже существующим и не возникало противоречий. Из-за того, что часть мер уже осуществлена, внедрение нового стандарта должно пройти без затруднений. Кроме того, это также может быть полезно, ряд требований стандарта может так же входить в другой стандарт, и можно реализовать один стандарт вместо двух.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО/ТО 13569-2007. Финансовые услуги. Рекомендации по информационной безопасности.

УДК 65:290.2

Титаренко Дмитрий Викторович

к.э.н., доцент

Матюх Анастасия Юрьевна

студентка

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

В последние годы среди экспертов ведется активное обсуждение темы информационной войны в экономической среде. Именно экономическая сфера относится к наиболее популярным сферам ведения информационной войны, для завершения которой не прекращают разрабатываться методы и способы защиты информации. Однако опыт эксплуатации существующих информационных систем показывает, что проблема безопасности информации остается все еще актуальной, так как системы защиты, предлагаемые различными производителями, не всегда решают поставленные задачи. Это говорит о том, что для защиты обработки информации каждой экономической системы необходимо учесть все ее особенности, а значит нужно провести анализ, выявить причины нарушения безопасности и применить соответствующие методы и способы защиты. А именно, перед разработчиками современных информационных систем для управления предприятием стоят следующие задачи, требующие эффективного решения:

- обеспечение информационной безопасности новым разработанным системам;
- обеспечение доверенного взаимодействия пользователей;
- защита от автоматических средств нападения;
- обеспечение защиты информации в процессе автоматизации ее обработки.

Рассмотрим проблему информационной безопасности в системе управления запасами предприятия. В современных условиях управление запасами является важным для эффективной деятельности предприятия и труднореализуемым звеном. Процесс управления запасами представляет собой оптимизацию всех запасов на складе, то есть можно сказать, что управление запасами – основополагающий процесс на предприятии, обеспечивающий успешное его функционирование за счет правильного и своевременного выполнения некоторых задач:

1. Инвентаризация.
2. Обработка документации (входящая документация, документация отправки, счета клиентов).
3. Сортировка заказов по поставщикам.

Для более упрощенного и рационального управления запасами предприятию предлагается использовать информационные технологии. Внедрение системы управления запасами автоматизирует большинство процессов и предложит наиболее оптимальный вариант решения той или иной проблемы:

- система хранит достоверную информацию о поставщиках, заказчиках и производственных процессах;
- ведется учет всех текущих запасов на складе;
- планируется дата поставки, учитывая информацию об остатках запасов на складе, условиях доставки и колебаниях спроса;
- и др.

Становятся понятными насколько важным ресурсом является информация данной системы и необходимость в ее защите.

При наличии в системе защиты информации уязвимых мест чаще всего появляются угрозы – потенциальные возможности нарушить информационную безопасность на предприятии. Возникновение

нарушений свойственны информационным системам на любом этапе ее жизнедеятельности, в том числе и системе управления запасами. Основные угрозы для информационной системы можем выделить в пять видов:

1. Угрозы физической целостности.
2. Угрозы логической целостности.
3. Угрозы содержания.
4. Угроза конфиденциальности.
5. Права собственности на информацию.

Для предупреждения искажения, уничтожения и несанкционированного использования информации, при создании любой экономической информационной системы и системы управления запасами необходимо уделять особое внимание этапу информационной безопасности.

Для обеспечения надежной защиты системы управления запасами, как и для достижения любой другой поставленной цели, нужна стратегия – руководящая установка для достижения наиболее важных целей в соответствующем виде деятельности при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов. В первую очередь необходимо определить важность и объемы защищаемой информации, а также условия ее хранения, обработки и использования. Следуя поэтапному плану, можно определить все требования, необходимые для формирования защиты информационной системы управления запасами, после чего следует приступить к разработке защиты информации системы управления запасами. Для начала необходимо дать ответы на такие вопросы:

1. Какие угрозы должны быть устранены в системе управления запасами и в какой мере?

Для системы управления запасами можем выделить следующие угрозы информационной безопасности: материальный ущерб, кража, аварии и выход из строя системы управления запасами, ошибки эксплуатации, мошенничество, социальные убытки, промышленный шпионаж.

2. Какие ресурсы системы нужно защищать и какую степень защиты им обеспечить?

Каждое производственное предприятие ставит для себя наиболее важные цели и это одни из них: минимизация затрат, максимизация прибыли, удовлетворение потребностей клиентов, которое в нашем случае достигается через реализацию системы «Точно в срок». В итоге получаем наиболее важные информационные ресурсы системы управления запасами, которые нуждаются в особой защите: анализ и прогнозирование спроса; расчеты оптимального товарного запаса; динамика продаж и остатков; документация; информация о поставщиках, закупочных ценах.

3. Какие средства стоит использовать для реализации защиты?

Существует множество современных методов и технологий защиты информационных ресурсов, которые предотвращают их уничтожение, порчу или кражу. Описание многих из них доступно, а их реализация успешно сказывается на предотвращении появления разных видов угроз.

4. Каковы должны быть затраты на реализацию защиты системы управления запасами?

Совокупная стоимость владения системой управления запасами обычно рассчитывается по общеизвестным формулам.

Последний этап плана по формированию защиты информации заключается в определении функций и средств безопасности, реализуемых в виде некоторых механизмов защиты. Имея представление о современных способах и средствах защиты, можно предложить наиболее оптимальные из них для системы управления запасами на производственном предприятии.

Использование физических средств защиты в системе управления запасами, будет нерациональным, так как информация, хранимая в системе, не является настолько важной для обеспечения ей подобной серьезной защиты.

Рекомендуется реализовать некоторые простые, но надежные средства информационной защиты средствами

1. Средства собственной защиты. Установить элементы защиты, запрещающие копирование или продажу программы. Такие элементы защиты информации устанавливаются криптографическими методами (шифрование).

2. Процедура идентификации пользователей. Необходимо использование средства защиты с запросом информации, а именно подключение требования ввода дополнительной информации для работы с системой с целью идентификации полномочий пользователя (пароли, проверочные вопросы, ключи и т.д.). Если, в системе реализовано разграничение ресурсов, то можно применить использование специальных идентификаторов для доступа к особо важным ресурсам. Наиболее распространенным способом идентификации является парольная идентификация. Следуя определенным рекомендациям можно защитить пароль, сделав его более надежным.

3. Разграничение доступа к вычислительным ресурсам, такие как определение количества требуемых запасов на текущий месяц, и информационных ресурсов. Такое разграничение позволит обеспечить доступ к важным ресурсам системы только определенному кругу лиц и к информации, например, всем сотрудниками предприятия, имеющих отношение к процессу управления запасами.

4. Управление доступом по профилям полномочий обеспечивает определенный набор возможностей пользования системой конкретным сотрудникам. Так сотрудникам финансового отдела будет доступна вся документация, сотрудникам склада – доступ в разделы «Запасы», «Номенклатура товаров», а директору предприятия – весь функционал системы управления запасами.

5. Программная блокировка программы при нарушении правил работы с системой, установленных предприятием.

6. Защита файлов от модификации и уничтожения. Реализовать такую защиту можно обязательным повторным запросом на изменение / удаление, или путем запрашивания доступов на выполнение такого действия.

7. Активная защита. Обеспечивает защиту системы от нарушения ее нормального функционирования из-за компьютерных вирусов через специализированные антивирусные программы.

В заключение можно сказать, что в наше время безопасность – это важнейшее условие нормального функционирования информационной системы. Каким способом и средствами защиты информации отдать предпочтение, в зависимости от «важности» информации, доступности средств и других факторов, влияющих на это сложное оптимизационное решение, мы выбираем сами. Однако следует помнить, что любая угроза нарушения безопасности может воплотиться в серьезную непоправимую проблему, и, если реальное состояние системы безопасности не перекрывает угрозы в полной мере, то такая система нуждается в дополнительной защите.

Определяя стратегию информационной защиты, необходимо анализировать не только систему, которую нужно защищать, но и предприятие, где она будет внедрена, а также сферу его деятельности. Следуя поэтапному плану действий, можно обеспечить надежную защиту информационных ресурсов, основываясь на уже известных методах и средствах решения проблем безопасности.

И главное при разработке новых методов защиты – необходимо помнить, что информационная безопасность имеет не только техническую и правовую стороны, но и социальную, где приоритетными в процессе защиты выступают права личности и интересы общества в информационной среде и системе.

Литература

1. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. / В.П. Мельников, С.А. Клейменов, А.М. Петраков. – М.: Издательский центр «Академия», – 336с.
2. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учебник. – 5-е изд. / К.В. Балдин. В.Б. Уткин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 395с.
3. Белов Е.Б. Основы информационной безопасности: учеб. пособие для вузов / Е.Б. Белов, В.П. Лось, Р.В. Мещеряков, А.А. Шелупанов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 544с.

Толкачев Сергей Федорович

*к.т.н., доцент, университет г. Миннеаполис
США*

ОБРАТНЫЕ СВЯЗИ В ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОЦЕССАХ

Эффективность интерактивной системы определяется информативностью сообщений, которые эта система способна генерировать в процессе диалога. Поскольку в диалоге участвуют как минимум две системы, для того, чтобы диалог между ними имел смысл, система должна оценивать качество создаваемых сообщений и на основании этого осуществлять соответствующие корректировки своего поведения. Природа нейронных моделей дает нам возможность сделать допущение, что, хотя бы в первом приближении, но две системы (человек-компьютер), участвующие в диалоге, воспринимают сообщения на основе одинаковых принципов. Такое допущение позволяет разработать механизм, способный получить в компьютере приближенную оценку связанных с данным разговором информационных процессов, происходящих у человек.

Как сказано в [1], информация есть мера, характеризующая изменения, которые происходят внутри системы в результате получения сообщения. Такое, на первый взгляд, очень общее определение, оставляет нам большую свободу в выборе методов нахождения этих изменений. Например, для вычисления количества информации, можно использовать традиционные способы, основанные на определении информации как меры изменения неопределенности системы. Нейроны представляют собой вычислительные элементы, которые идеально подходят для регистрации и хранения таких изменений.

Результат внешнего воздействия в таком случае может быть вычислен как разница между возбуждениями нейронов в определенной области модели до и после этого воздействия.

В процессе живого общения люди постоянно уточняют и корректируют цели и соответственно форму и содержание разговора. Такое поведение вполне согласовывается с поведением кибернетических систем с обратными связями. Обратные связи в той или иной форме присущи практически всем сложным техническим, биологическим и социальным системам. Применительно к экономике и финансовым рынкам обратные связи носят исключительно информационный характер, и при этом они оказывают влияние на процессы принятия решений, которые во многом похожи на процессы, происходящие в интерактивных информационных системах при выборе адекватных реакций. Добавление механизма обратных связей в системы интерактивного взаимодействия открывает возможности для применения хорошо развитых кибернетических и математических методов анализа при исследовании и оптимизации их поведения. Однако применительно к нейронным моделям нужно учитывать, что их сложность значительно превосходит сложность систем, которые традиционно рассматриваются в качестве объектов управления.

Обратные связи в диалогах непосредственно влияют на его контекст. Интеграция контекстных полей, которые можно построить, используя нейронные модели, вместе с механизмом обратных связей, позволяющим корректировать развитие диалога, качественно изменяет процесс взаимодействия человека и информационных систем.

Безусловно, взаимодействие человека с интерактивными информационными системами накладывает определенные рамки на форму общения, однако общие принципы информационных оценок процессов обмена информацией остаются неизменными. Сообщения, которыми обмениваются системы, будут содержать избыточную информацию, и они также будут содержать информационный шум. Очевидно также, что во многих случаях нам не удастся получить точные информационные характеристики этих сообщений, однако необходимо стремиться к минимизации избыточности информации при генерации ответов.

Литература

1. Толкачев, С. Нейронное программирование диалоговых систем. – СПб: : КОРОНА Век, 2007. – 192 с.

Черногорова Кристина Александровна

ассистент

Кононенко Карина Геннадиевна

студентка

Денисова Алёна Юрьевна

студентка

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В условиях рыночной экономики предприниматели часто сталкиваются с проблемами, для решения которых им нужен точный расчет, связанный с прогнозами конъюнктуры рынка или показателей эффективности, базирующихся на методах анализа данных. Чаще всего в экономической науке и практике для этих целей применяют метод эконометрического моделирования, в основе которого лежит изучение взаимозависимости переменных на фоне случайностей, с целью прогнозирования и обоснования управленческих решений.

Эконометрическое моделирование социально-экономических систем и процессов – сложный, трудоемкий и в некотором смысле творческий процесс, который условно можно разделить на четыре этапа:

Постановка проблемы. Заключается в определении и составлении конечных целей, задач исследования и набора фигурирующих в модели экономических переменных.

Выделим цели данного этапа:

Подбор обоснованного состава заложенных в модель показателей (переменных) и нахождение количественных характеристик.

Подтверждение типа и формы модели, выраженной в системе уравнений, объединяющих включенные в модель переменные.

Спецификация модели. Анализ параметров выбранного варианта модели, опирающийся на исходные данные, которые показывают уровни переменных в разные периоды времени.

Идентификация модели. Статистический анализ неисследованных параметров модели по уже известным исходным данным. На этапе идентификации заканчивается построение эконометрической модели.

Верификация модели. В заключении проверяется адекватность (достоверность) модели, оценивается точность модельных данных. По результатам делается вывод о практической пригодности модели.

Если в заключении эконометрическая модель является непригодной для дальнейших исследований, то следует возвратиться к первому этапу и попробовать построить иной вариант модели (более качественный).

Следует отметить, что данные этапы построения моделей довольно относительно, так как различные авторы выделяют разные этапы построения эконометрических моделей. Структура применяемых на них действий, приемов и методов, их последовательность зависит от формы создаваемой эконометрической модели, особенностей исследуемых процессов и характеристики исходных данных.

К наиболее востребованным эконометрическим методам экономического анализа можно отнести методы корреляционно-регрессионного анализа, методы факторного анализа, методы кластерного анализа и методы анализа временных рядов.

Методы корреляционно-регрессионного анализа позволяют измерить тесноту связи между исследуемыми переменными, а также описать функциональную зависимость между ними.

Методы факторного анализа направлены на поиск скрытых закономерностей и сжатие данных за счет общих факторов или главных компонент.

Кластерный анализ позволяет разбить пространство исследуемых признаков (или объектов) на группы, кластеры, таким образом, что бы внутри группы все признаки были сходны между собой больше, чем признаки в других группах. То есть с помощью кластерного анализа происходит автоматическая классификация объектов по заданным признакам.

Методы анализа временных рядов предназначены для изучения экономических процессов, с целью их прогнозирования.

Анализ практического применения эконометрических моделей экономического анализа позволяет говорить об достаточно широкой практике их использования. Чаще всего эконометрические модели строят для оценки состояний и динамики развития товарных и сырьевых рынков, прогнозирования рыночной конъюнктуры. Есть примеры применения регрессионных зависимостей для моделирования налоговой политики, решения логистических проблем. В микроэкономическом анализе наиболее востребованы эконометрические модели прогнозирования банкротства предприятий. Таким образом, можно сделать вывод, что эконометрические методы экономического анализа являются эффективным и востребованным инструментом в решении управленческих задач любого уровня.

Литература

1. Ефремова Е.А. Этапы эконометрического моделирования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 6
3. Эконометрика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. И. Костюнин. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 285 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
4. Эконометрическое моделирование: учеб. пособие / О.А. Кузнецова, М. С. Татарникова. – Самара: Изд-во Самар, гос. аэрокосм. ун-та, 2012. – 44 с.
5. Информационная экономика: теория, практика, модели / Балджи Я., Черногорова К.А., Титаренко Д.В., Солдатов М.А., и др. // Под ред Апатовой Н.В. – Симферополь, 2016. – 442с.

УДК 657

Богданова Жаннета Анатольевна
к.э.н., доцент
Саковская В.В.
студентка 4-го курса
Институт экономики и управления
(структурное подразделение) ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»,
Крым, Россия

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

В последнее время в сфере управления предприятием гостиничного бизнеса все чаще стали применяться понятие «принятие решения» и связанные с этим понятием системы, методики, средства поддержки принятия решений. Принятие и осуществление делового решения – это акт формирования и целевого влияния на объект управления, основанный на анализе ситуации, определении цели, разработке политики и алгоритма достижения этой цели.

Первым действием на пути к эффективному управлению является создание системы сбора, обработки и получения оперативной, точной и достоверной информации о деятельности гостиничного предприятия для реализации управленческого учета. Данный вид учёта выступает конгломератом целого ряда функций управления – планирования, учёта, контроля, экономического анализа, регулирования, обоснования, принятия как инвестиционных, так и управленческих решений.

Проблема заключается в том, что эти сведения служат специальным целям и не отвечают требованиям руководства для принятия решений. Поэтому во многих гостиницах существуют параллельно две системы учета бухгалтерская и управленческая, которые способствуют обеспечению выполнения повседневных рабочих задач сотрудников и руководителей предприятия. Как правило, такой учет производится по принципу «снизу-вверх». Сотрудники для выполнения своей работы фиксируют необходимую им первичную информацию. Когда руководству необходимо получить какие-то данные о положении дел на предприятии, оно обращается с запросами к менеджерам низшего звена, а те, соответственно, к исполнителям [1, С. 134-135].

На разных уровнях управления предприятия требуется разная информация, а при построении системы отчетности «снизу-вверх» нарушается основной принцип построения информационной системы – ориентация на первое лицо. Исполнители обладают либо не той информацией, которые нужны руководству, либо нужными данными не с той степенью детализации или обобщения. Большая часть руководящих работников действительно получает отчеты о работе своих отделов, но эти сведения либо слишком обобщенные, либо, наоборот, недостаточно полны.

Главное предназначение управленческого учета – обеспечивать актуальной информацией руководителей организации, ответственных за достижение конкретных результатов, а это означает его постановка должна осуществляться в соответствии с принципами ответственности, достоверности, оперативности, экономичности и конфиденциальности [2, С. 67-69].

Для любого гостиничного предприятия возможность повышения эффективности производства в первую очередь определяется эффективностью существующей системы управления.

Скоординированное взаимодействие между всеми подразделениями, оперативная обработка и анализ получаемых данных, прогнозирование состояния рынка и долговременное планирование – это задачи, которые позволяют решить осуществление управленческого учёта. Наряду с существующими понятиями и трактовками, его можно определить как особый технологический процесс выработки первичной информации, её сбор и систематизация в конечные показатели, характеризующие результаты деятельности гостиничного предприятия [3, С. 95-96].

Сущность управленческого учёта представляет собой интегрированную систему учёта затрат и доходов, нормирования, планирования, анализа и контроля. Эта система обеспечивает информацию для оперативных управленческих решений и будущего развития гостиничного предприятия.

Управленческий учет выполняет несколько основных функций, связанных непосредственно с управлением деятельностью гостиничного предприятия:

- стратегическое и тактическое планирование финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- формирование информационной базы данных, позволяющей принимать на ее основе оперативные управленческие решения;
- контроль за наличием и эффективностью использования ресурсов предприятия;
- выявление отклонений от плановых, нормативных или стандартных показателей, их анализ и последующая реализация управленческих решений, направленных на корректировку процесса производства и реализации гостиничных услуг;
- определение и оценка финансовых результатов деятельности предприятия в целом и его структурных подразделений в частности, оценка степени рентабельности отдельных направлений деятельности, технологических процессов [4, С. 222-223].

Определив основные функции управленческого учёта, целесообразно выделить его главный принцип – ориентация на удовлетворение информационных потребностей управления, решение задач внутрифирменного менеджмента различного уровня прав и ответственности. При этом информация должна опережать принимаемые решения.

Таким образом, управленческий учёт является одним из важнейших механизмов регулирования процесса управления гостиничным предприятием. Позволяет разработать такую стратегию для предприятия, которая бы сделала его конкурентоспособным на рынке гостиничной индустрии.

Литература

1. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие/ О. Н. Граничин. В. И. Кияев – М. Интернет – Университет Информационных Технологий: Бинум. Лаборатория знаний. 2008 – 336с.
2. Управленческий учёт: Учебник для вузов/ Карпова Т. П. 2012 г. – 352 с.
3. Управленческий учет в туризме: Учебное пособие/ Т. В. Козырева. 2011. – 156 с.
4. Управленческий учет: Учебник для бакалавров/ Булгакова С. В. 2015. – 370 с.

Королев Олег Леонидович

к.э.н., доцент

Годыло Ксения Владимировна

магистрант

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

МАКРОСКОПИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ

Математические модели транспортных сетей и потоков на них отличаются большим разнообразием, так как создаются для различных целей, в связи с чем используют различный аппарат и разную степень детализации описания движения. С точки зрения целей, Швецов [5, С. 3-46] выделяет три основных класса моделей: прогнозные, оптимизационные и имитационные.

Прогнозные модели предназначены для прогнозирования транспортных потоков в сетях в предположении, что геометрия и характеристики транспортной сети известны, а также известны расположение и производственные характеристики основных объектов, влияющих на формирование транспортных потоков. Прогнозные модели, как правило, носят феноменологический характер, то есть их параметры постулируются на основе наблюдений за конкретной транспортной сетью, а также в результате статистической обработки данных, полученных при выборочных экспериментах. Поскольку транспортный поток рассматривается агрегировано, а не на корпускулярном уровне, особенности многополосных транспортных потоков не играют в таких моделях сколько-нибудь заметной роли.

Очень обширный и специфический класс представляют оптимизационные модели [3]. На таких моделях решаются задачи оптимизации маршрутов и объемов перевозок (грузовых и пассажирских), совершенствование транспортной сети, количество и расположение стоянок и т. п.

Цель имитационных моделей – описать транспортный поток и присущие ему особенности. По степени детализации различают модели макроскопические, микроскопические и мезоскопические (рис. 1.1.).

Первые модели Гриншилдса, где рассматривалась зависимость между интенсивностью потока автомобилей, скоростью движения АТС и пропускной способностью дороги, фактически представляли собой макроскопические модели.

Модели, относящиеся к макроскопическим, описывают транспортный поток как «единое целое», в терминах усредненных характеристик (плотность потока, средняя скорость и др.). Поток машин в данном случае походит на поток жидкости, поэтому макроскопические модели также называют гидродинамическими.

а) LWR-модель.

Первой моделью, использующей такую гидродинамическую аналогию, является модель Лайтхилла-Уизема-Ричардса (LWR-модель). В ней допускается, что:

– Имеется взаимно-однозначная связь между скоростью и плотностью потока: полагается, что средняя скорость является убывающей функцией плотности.

– Выполняется закон сохранения массы (количества автомобилей на дороге).

Хотя первоначальная LWR-модель представляется достаточно упрощенной, именно простота реализации дает возможность использовать эту модель в качестве вспомогательного инструмента при моделировании загрузки больших транспортных сетей. Тем не менее, у этой модели есть весьма существенный недостаток: первое условие предполагает, что средняя скорость движения в любой момент времени соответствует равновесному значению при данной плотности потока. В связи с этим, модель некорректно отображает ситуацию в неравновесных состояниях.

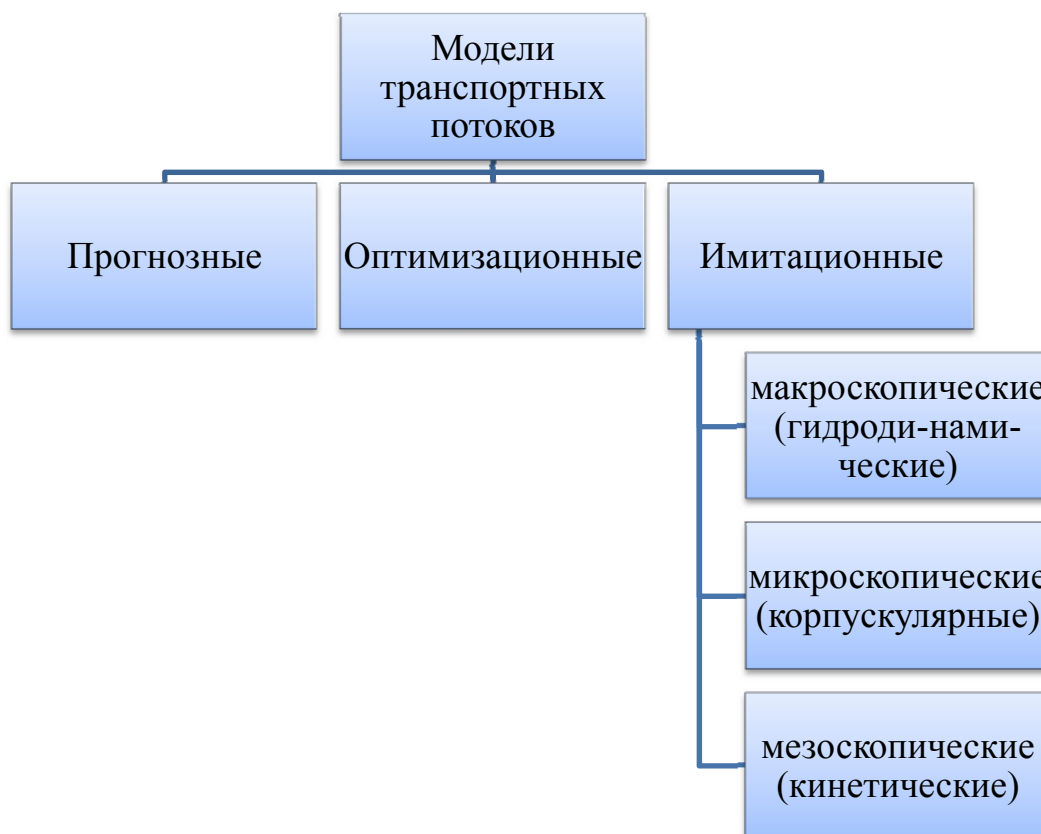


Рис. 1.1. Классификация моделей транспортных потоков

– Существует взаимно-однозначная связь между скоростью и плотностью потока: предполагается, что средняя скорость является убывающей функцией плотности.

– Выполняется закон сохранения массы (количества автомобилей на дороге).

Хотя первоначальная LWR-модель представляется достаточно упрощенной, именно простота реализации дает возможность использовать эту модель в качестве вспомогательного инструмента при моделировании загрузки больших транспортных сетей. Тем не менее, у этой модели есть весьма существенный недостаток: первое условие предполагает, что средняя скорость движения в любой момент времени соответствует равновесному значению при данной плотности потока. В связи с этим, модель некорректно отображает ситуацию в неравновесных состояниях.

б) Модель Такана.

Моделью Такана называют такую LWR-модель, в которой зависимость v определяется из условия:

$$v = \frac{L}{c_1 + c_2 \rho} \quad (1.6)$$

Знаменатель в этом случае выражает усреднённое расстояние между автомобилями при заданной скорости движения V , где

L – средняя длина транспортного средства;

c_1 – время, характеризующее реакцию водителей;

c_2 – коэффициент пропорциональности тормозному пути.

в) Модель Лайтхилла-Уизема.

В 1955 году Лайтхилл и Уизем провели аналогию между гидродинамическими законами движения жидкости и законами движения транспортных средств (при некоторых упрощающих предположениях). Несмотря на то, что эта модель не работала при очень низких и очень высоких плотностях транспортного потока и была заведомо неадекватной вблизи сужений, въездов-выездов, перекрестков со светофорами и т.п., она стимулировала разработку огромного числа более совершенных, но и более сложных гидродинамических моделей.

Позднее Уиземом был предложен учет «дальнозоркости» водителей. Модель (получившая, соответственно, название модели Уизема) использовала в качестве дополнительного условия предположение, что водители снижают скорость при возрастании плотности потока и увеличивают ее, когда плотность снижается.

г) Модель Пэйна.

Следующим важным шагом стала модель Пэйна. Ее можно понимать как своеобразный закон сохранения, в котором уже не допускается, что скорость зависит от плотности, и для нее записывается уравнение.

Рассмотренные макроскопические модели не лишены ряда качественных недостатков. Например, в определенных случаях они могут предсказывать плотность, превосходящую максимально допустимую, или даже отрицательные значения скоростей.

д) Модель Эйва-Раскла.

Эйв и Раскл (Aw-Rascle) [2, 32], учитывая недостатки модели Пэйна-Уизема, создали новую модель. Вот её основные принципы:

– Система дифференциальных уравнений, которая описывает модель, должна быть гиперболического типа.

– Значения скорости и плотности, полученные в результате решения задачи Римана с произвольными неотрицательными граничными условиями, должны оставаться неотрицательными и не должны превышать максимально возможную скорость.

– Собственные значения, полученные при решении задачи Римана с произвольными данными, не должны превосходить скорости потока. Это означает, что автомобили, едущие сзади не воздействуют на автомобили, которые едут впереди.

– Решение должно согласовываться с тем, что водитель может наблюдать каждый день: торможение вызывает волны сжатия, ускорение вызывает волны разрежения. Предыдущее условие должно выполняться.

– При малой плотности потока решение должно проявлять зависимость от начальных данных. При $\rho = 0$ решение не должно непрерывным образом зависеть от начальных данных.

В этой модели автотранспортный поток описывается нелинейной системой дифференциальных уравнений гиперболического типа (для плотности и скорости потока) с диффузией. Уравнение состояния при этом отражает склонность водителей двигаться с определённой скоростью.

е) Модель Филиппа.

Филипп учел внутреннее давление потока, влияющее на поведение водителей: если лидирующий автомобиль вынужден снижать скорость, то и следующие за ним водители притормаживают. Если же впереди появляется свободное пространство, то есть внутреннее давление потока снижается, водители ускоряются.

В результате проведения обзора основных работ было определено, что, невзирая на великое множество исследований по теме моделирования транспортных потоков, ряд вопросов до сих пор раскрыт недостаточно полно. Недостаточно рассматривались вопросы моделирования взаимодействия АТС, движущимися по многополосным дорогам и такие аспекты реального ДД, как движение по многополосным дорогам с учётом перестроения и обгона. Решение таких задач крайне важно, так как именно учёт таких факторов, как перестроение, обгон, поведение автомобилей на сложных перекрёстках, может дать ответы на вопросы, связанные с оценкой эффективности систем управления транспортными потоками.

Литература

1. Alberti E., Belli G. Contributions to the Boltzmann-like approach for traffic flow – A model for concentration dependent driving programs / E. Alberti, G. Belli // *Transportation Research*. – 1978. – Vol. 12, no. 33.
2. Aw A., Rascle M. Resurrection of «second order» models of traffic flow? / A. Aw, M. Rascle // *SIAM J. APPL. MATH.* – 1999. – Vol. 60. – P. 916–938.
3. Стенбринк П. А. *Оптимизация транспортных сетей* / П. А. Стенбринк. М. : Транспорт, 1981. – 320 с.
4. Хейт Ф. Математическая теория транспортных потоков / Ф. Хейт. – М. : Мир, 1966. – 287 с.
5. Швецов В. И. Математическое моделирование транспортных потоков / В. И. Швецов // *Автоматика и телемеханика*. – 2003. – Т. 11. – С. 3–46.

Матвеев Владимир Васильевич

к. ф-м. н., доцент

Мустафаев Руфат Ханларович

студент

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ЗАДАЧИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Необходимость в оперативном управлении проектом возникает, когда на каком-либо этапе его реализации выявляется несовпадение плановых и фактических показателей проекта. Эти несовпадения могут быть вызваны как внешними причинами (например, недостаточное финансирование, ошибки в планировании), так и внутренними причинами (например, недостаточной информации, приведшей к ошибкам в планировании). Следствием внутренних причин может быть неправильная оценка технологической зависимости. Следовательно, для эффективного управления проектом необходимо учитывать как внешние, так и внутренние причины.

На качественном уровне задача управления проектом формулируется как задача определения допустимых значений управляющих параметров, которые доставляли бы экстремум заданному критерию эффективности управления. В управлении проектом выделяют две задачи: планирования и оперативного управления.

Задача планирования является частным случаем задачи управления, решается до начала реализации проекта и заключается в определении оптимальных плановых значений управляющих параметров.

Задача оперативного управления, также является частным случаем задачи управления, но решается в ходе реализации проекта и заключается в выработке корректирующих управляющих воздействий.

Отличие этих частных двух задач управления состоит только в информации, имеющейся на момент принятия решения. Следовательно, задачи оптимального планирования могут решаться в ходе реализации проекта как задачи оперативного управления с учетом накопленной информации.

Рассмотрим некоторые модели оперативного управления продолжительностью проекта.

Пусть в результате выполнения проектных операций прогнозируемый срок реализации проекта превышает плановый. Тогда для корректировки временных параметров необходимо привлечь дополнительные затраты. Нужно найти такое решение, которое позволило бы реализовать проект в плановый срок (если это технологически возможно) с минимальными дополнительными затратами.

Детерминированная модель. В [1] эта задача решается с использованием компенсационного механизма. Известны $T_{пл}$ (плановое время) и T (время завершения), и предполагается, что $T_{пл} \leq T$. Если происходит задержка, центр выплачивает организации штрафы $x(t)$, $t \geq T_{пл}$. Исполнитель может сократить время выполнения проекта за счет определенных затрат $c(y)$, где $y \in A$ – время, на которое сокращается длительность проекта. Чтобы исполнитель принял решение относительно стратегии, центр проводит некоторое стимулирование исполнителя в зависимости от его действий $\sigma(y) \in M$. Допустим, центр поставил цель минимизировать затраты, целевая функция $\Phi(\sigma(y), y)$ будет иметь вид:

$$\Phi(\sigma(y), y) = \sigma(y) + x(T - T_{пл} - y). \quad (1)$$

А целевая функция исполнителя, соответственно, имеет вид:

$$f(\sigma(y), y) = \sigma(y) - c(y). \quad (2)$$

Суть постановки такова: центр сообщает исполнителю функцию стимулирования, а исполнитель, зная функцию стимулирования, делает выбор относительно своих действий. Центр выбирает такую функцию стимулирования, которая минимизирует значение его целевой функции при условии, что исполнитель делает выбор, который максимизирует его целевую функцию:

$$\left\{ \begin{array}{l} \Phi(\sigma(y^*), y^*) \rightarrow \min_{\sigma \in M} \\ y^* \in \text{Arg} \max_{y \in [0; T - T_{пл}]} f(y) \end{array} \right. \quad (3)$$

Оптимальное решение задачи (3) имеет следующий вид:

$$\sigma^*(y) = \begin{cases} c(y^*), y = y^* \\ 0, y \neq y^* \end{cases}, \quad (4)$$

где оптимальное действие исполнителя определяется как:

$$y^* \in \arg \min_{y \in [0; T - T_{пл}]} [c(y) + x(T - T_{пл} - y)] \quad (5)$$

Модель с интервальной неопределённостью [2]. Предполагается, что участники проекта имеют информацию лишь об интервале возможных значений $z \in Z(y)$ и стимулирование исполнителя зависит от случайной величины – результата деятельности. Гарантированное значение целевой функции i -го исполнителя имеет вид:

$$f_{Gi}(\sigma_i, y_i) = \min_{z \in Z(y)} \sigma_i(z) - c_i(y). \quad (6)$$

Гарантированное значение целевой функции центра управления имеет вид:

$$\Phi_G(\sigma, y) = \max_{z \in Z(y)} \Phi(z, \sigma) = \max_{z \in Z(y)} \left\{ \sum_{i \in I} \sigma_i(z) + x(T - T_{пл} - z) \right\}. \quad (7)$$

Таким образом, задача управления будет иметь такой вид:

$$\Phi_G(\sigma, y^*) \rightarrow \min, y^* \in E_N(\sigma(z)), \quad (8)$$

где $E_N(\sigma(z))$ – множество равновесий Нэша игры исполнителей, с учетом известной системы стимулирования.

Решение задачи (8) имеет вид:

$$\sigma_i(y^*, z) = \begin{cases} c_i(y^*), z \in Z(y^*) \\ 0, z \notin Z(y^*) \end{cases}, \quad (9)$$

где оптимальное действие исполнителя определяется как:

$$y^* \in \arg \min_{y \in A'} \max_{z \in Z(y)} \left\{ \sum_{i \in I} \sigma_i(y^*, z) + x(T - T_{nl} - z) \right\} \quad (10)$$

Модели, предложенные в [3] также могут быть использованы в оперативном управлении.

Литература

1. Колосова, Е. В., Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами / Е.В. Колосова, Д.А. Новиков, А.В. Цветков. – М., 2000 – 133 с.
3. Коновальчук, Е. В., Модели и методы оперативного управления проектами / Е.В. Коновальчук, Д.А. Новиков. – М., 2004 – 63 с.
4. Матвеев, В.В. Определение рациональных параметров сетевых моделей / В.В. Матвеев, Р.Х. Мустафае // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики / Труды Юбилейной XV Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 17-19 ноября 2016 год. – Саки: ИП Бровко А. А., 2016. – С. 219-220

Черногорова Кристина Александровна

ассистент

Меметов Эльдар Ленурович

студент 4-го курса

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Введение. В процессе деятельности на предприятиях любого типа возникает потребность в планировании на перспективу. Любой экономист знает, что без актуальной информации о состоянии целевых рынков и конкурентах, без умения оценивать свои перспективы невозможно достичь успеха. Несмотря на то, что роль маркетинговых стратегий в деятельности предприятия не требует доказательства, процессу маркетингового планирования отечественные предприятия уделяют не достаточно внимания. Между тем маркетинговое планирование выполняет важную роль в управлении предприятием: координирует деятельность между подразделениями; определяет вектор развития; распределяет ресурсы.

Цель данного исследования – подчеркнуть важность маркетингового планирования в управлении предприятием.

Маркетинговое планирование – это непрерывный процесс, направленный на постановку целей, выбор стратегии и разработку комплекса мероприятий по их достижению. В общем виде процесс маркетингового планирования можно представить в виде следующей последовательности этапов:

- Диагноз – в каком положении находится компания и почему?
- Прогноз – куда компания идёт?
- Цель – в каком направлении компании следует двигаться?
- Стратегия – каков наилучший путь к цели?
- Тактика – какие конкретные действия следует предпринять, кто и когда должен их выполнить?
- Контроль – какие показатели свидетельствуют об успехе или неудаче компании?

В условиях нестабильной рыночной конъюнктуры правильно организованный процесс маркетингового планирования способен обеспечить предприятию следующие преимущества:

- 1) наличие стратегически важной информации о положении дел во внешнем и внутреннем окружении, что является гарантией того, что принятие решений будет обоснованным и адекватным;
- 2) анализ всех вариантов развития предприятия поможет справиться с неопределенностью и быстро реагировать на изменения во внешней среде;
- 3) оценка всех альтернатив позволит менеджерам выбрать решения, обеспечивающие максимальный эффект при минимальных потерях;
- 4) маркетинговый план обеспечит развитие конкурентного преимущества, что в свою очередь повысит шансы предприятия на выживание и развитие.

Выводы. Успешное маркетинговое планирование – необходимое условие для выживания в условиях жесткой конкуренции, поэтому очень важно, что бы этот процесс был обязательным, непрерывным и сопровождался мониторингом эффективности запланированных мероприятий.

Литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2000. – 416 с.
2. Бутенко Н. В. Основы маркетинга / Бутенко Н. В. – К.: Издательско-полиграфический центр «Киевский университет», 2004. – 140 с.

УДК 338.26

Мокрицкий Вадим Андреевич*старший преподаватель***Адживели Ибрагим Энверович***студент 4-го курса**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Введение. Существующие рекомендации по разработке бизнес-планов, как правило, отражают наиболее общие характеристики инвестиционных проектов и не позволяют обеспечивать качество бизнес-плана, одним из свойств которого является необходимая и достаточная полнота данных, характеризующих специфические черты определенного проекта, в том числе с учетом требований его участников. Это обуславливает значимость и актуальность новых разработок, связанных с методическим обеспечением бизнес-планирования.

Целью исследования является определение реальных шансов реализации коммерческого предложения. Задачами исследования выступают: 1) В чем сущность бизнес-идеи? 2) Какие сроки и условия реализации бизнес-идеи? 3) Какова емкость рынка и перспективы будущего сбыта? 4) Какие затраты необходимо произвести для реализации бизнес-идеи? 5) Соизмеримы ли затраты с ожидаемой прибылью? 6) Какие риски могут возникнуть при реализации бизнес-идеи? 7) Какие основные показатели эффективности инвестиционного проекта?

Плановые и текущие результаты любой деятельности, осуществляемой субъектами хозяйствования, должны оформляться соответствующими документами. В инвестиционной деятельности самым распространенным и обязательным документом является инвестиционный проект, который в аргументах и фактах подтверждает целесообразность инвестиционных вложений в данном направлении.

Инвестиционный проект представляет собой основной документ, определяющий необходимость осуществления реального инвестирования, в котором в общепринятой последовательности разделов излагаются основные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией" [1, С. 29].

Все перечисленные подходы актуальны и исчерпывающие, поэтому возможно сформулировать основные характеристики инвестиционного проекта:

1) это стандартный документ, относящийся к стратегическому планированию, который имеет установленную структуру;

2) это совокупность проектно-сметной документации;

3) это обоснование целесообразности инвестиционных вложений;

4) это последовательность осуществления конкретных практических действий, связанных с освоением инвестиционных ресурсов и реализацией определенных мероприятий;

5) разрабатывается только тогда, когда речь идет о капитальных вложениях.

Планирование играет важную роль для достижения результатов в любом деле. Приведем наиболее распространенное определение этому понятию : планирование – это процесс постановки целей и определение того, что должно быть сделано для их достижения.

Под бизнес-планированием понимают упорядоченную совокупность действий, связанных с анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, разработкой бизнес-плана, продвижением и реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением[2, С. 18].

Структурно бизнес-плана может выглядеть по-разному. Варианты названий его разделов могут варьироваться в зависимости от цели составления этого документа и области применения. В настоящее время существуют несколько групп стандартов разработки бизнес-планов, среди которых наиболее распространенными являются стандарты Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФПМП); Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (UNIDO); Министерства финансов РФ и др.

Как показывает практика, стандарты UNIDO являются основной методикой подготовки бизнес-планов, которыми руководствуется большое количество российских и иностранных инвесторов[3]. Структура такого документа в соответствии с этими стандартами должно включать в себя следующие разделы:

1. Резюме проекта.
2. Краткие сведения о предприятии- инициаторе проекта.
3. Краткое описание проекта.
4. Производственный план.
5. Организационный план.
6. Финансовый план и оценка рисков.
7. Приложения.

Резюмируя все изложенное относительно сущности и содержания инвестиционного проекта, отметим, что необходимость разработки этого документа при осуществлении инвестиционной деятельности очевидна. Данный документ обосновывает в форме описания качественных, а также количественных параметров, отображающих реальные шансы реализации коммерческого предложения. Интерес к таким обоснованиям могут проявлять две группы пользователей: внутренние (автор идеи, учредитель, персонал фирмы) и внешние (инвесторы, кредиторы, партнеры по бизнесу). В любом случае инвестиционный проект составляется с учетом определенной структуры, которая в большинстве случаев совпадает со структурой бизнес-плана.

Литература:

1. Блау С.Л. Инвестиционный анализ : Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. – 256 с.
2. Войку И.П. Бизнес-планирование и инвестиции. Часть I : конспект лекций. – Псков : Издательство ПсковГУ, 2015. – 92 с.
3. UNIDO Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies. Vienna, UNIDO, ID / 206. W86.

УДК 626/627:556.51

Носкова Елена Александровна

к. э. н., доцент

Серда Марина Викторовна

к. с.-х. н., доцент

*Новочеркасский инженерно – мелиоративный институт имени А.К. Кортунова
– филиал ФГБОУ ВО Донского государственного аграрного университета
г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях коммуникация является основой жизнедеятельности каждой фирмы, организации, предприятия. Формирование коммуникационных сетей и создание условий для успешного функционирования коммуникаций в организации составляют одну из важнейших задач управления. От степени эффективности работы коммуникационных связей зависит будущее как предприятия, в качестве хозяйствующего субъекта, но также и личностей, трудящихся на данном предприятии, а в более широком плане и благосостояние всей страны в целом. Без отлаженных коммуникаций ни одна организация не сможет в достаточной степени полноценно осуществлять свою деятельность. Не случайно немецкие ученые В. Зигерт и Л. Ланг отмечают: «Хлеб людей организации – информация и коммуникации. Если нарушаются информационные потоки внутри предприятия и связи с внешним миром, само существование этого предприятия под угрозой. Одной информации недостаточно. Только когда она соответствующим образом преобразуется и обрабатывается, т.е. когда возникают коммуникативные связи, обеспечиваются существование и эффективная деятельность организации» [1].

Самым распространенным средством осуществления деловых коммуникаций является письменная и устная речь, которая в свою очередь условно делится на прямую (непосредственный контакт, например, беседы, совещания, собрания, деловые встречи, конференции) и косвенную (когда во время общения существует некая пространственно-временная дистанция, то есть письма, телефонные разговоры, деловые записки и т.д.).

Устная речь, в отличие от письменной, способна передать не только мысли и чувства, но так же использовать эмоциональные средства воздействия, тем самым усилив эффект внушения. Однако, такой речью, на ход беседы, можно оказать как конструктивное, так и деструктивное воздействие. Иными словами, она является недостаточно эффективным средством воздействия. При устной коммуникации могут возникнуть проблемы на каждом из уровней оформления устного текста, связанные с определением предмета беседы, неумением вникнуть в суть этого предмета, осмыслить его, разобраться в логической структуре сообщения, а так же использовать способы выражения содержания или недостаточной развитостью языковых и речевых умений.

Поэтому при решении наиболее важных управленческих вопросов целесообразно прибегнуть к письменной форме коммуникации. Прежде всего, у составителя есть возможность подумать, привести в порядок свои мысли и в случае необходимости откорректировать сообщение. Кроме того, полученное сообщение не требует мгновенного восприятия, с информацией можно ознакомиться в любой момент, что позволит сэкономить время.

Однако, письменное сообщение не может передать эмоциональность интонацию голоса и жестикуляцию, поэтому важно формулировать мысли так, чтобы отсутствовал двойной смысл.

Существует разнообразное количество факторов, которые создают определенные проблемы в коммуникациях между сотрудниками предприятия, что значительно снижает их эффективность. Почти невозможно переоценить важность коммуникаций в управлении. Едва ли не все, что делают руководители, чтобы облегчить организации достижение ее целей, требует эффективного обмена информацией. Если люди не смогут обмениваться информацией, они не сумеют работать вместе, формулировать цели и достигать их.

Данные зарубежных исследований показывают, что в организациях результативность горизонтальных связей достигает 90 %, вертикальных – 20-25 %, (т. е. такое количество исходящей от дирекции информации доходит до рабочих и правильно понимается ими). Другими словами, исполнители способны реализовать свои функции, располагая лишь пятой частью предназначенной им информации.

Недостаточную эффективность вертикальных как восходящих, так и нисходящих коммуникаций подтверждают данные о том, что ближайший начальник рабочих (бригадир), покидая кабинет первого руководителя предприятия, выносит только 30% информации, а управляющий цехом – около 40%. Коммуникации снизу вверх ещё более неэффективны, так как до начальства доходит не более 10% информации. Это убедительно свидетельствует о существующих неиспользованных резервах в организации коммуникаций, возможностях их качественного улучшения [2].

На первый взгляд может показаться, что в мире современных технологий (спутниковая связь, компьютеры, мобильные телефоны) проблемы коммуникаций должны быть решены. В действительности новые технологии обеспечивают лишь новыми средствами связи, которые более компактны, быстрее работают, надежнее, передают больше информации. Однако качество осуществляемой с их помощью коммуникации по-прежнему определяется самими людьми. Большинство барьеров коммуникации обусловлено самим коммуникатором.

К барьерам, препятствующим эффективности коммуникации можно отнести следующие, представленные на рисунке 1.

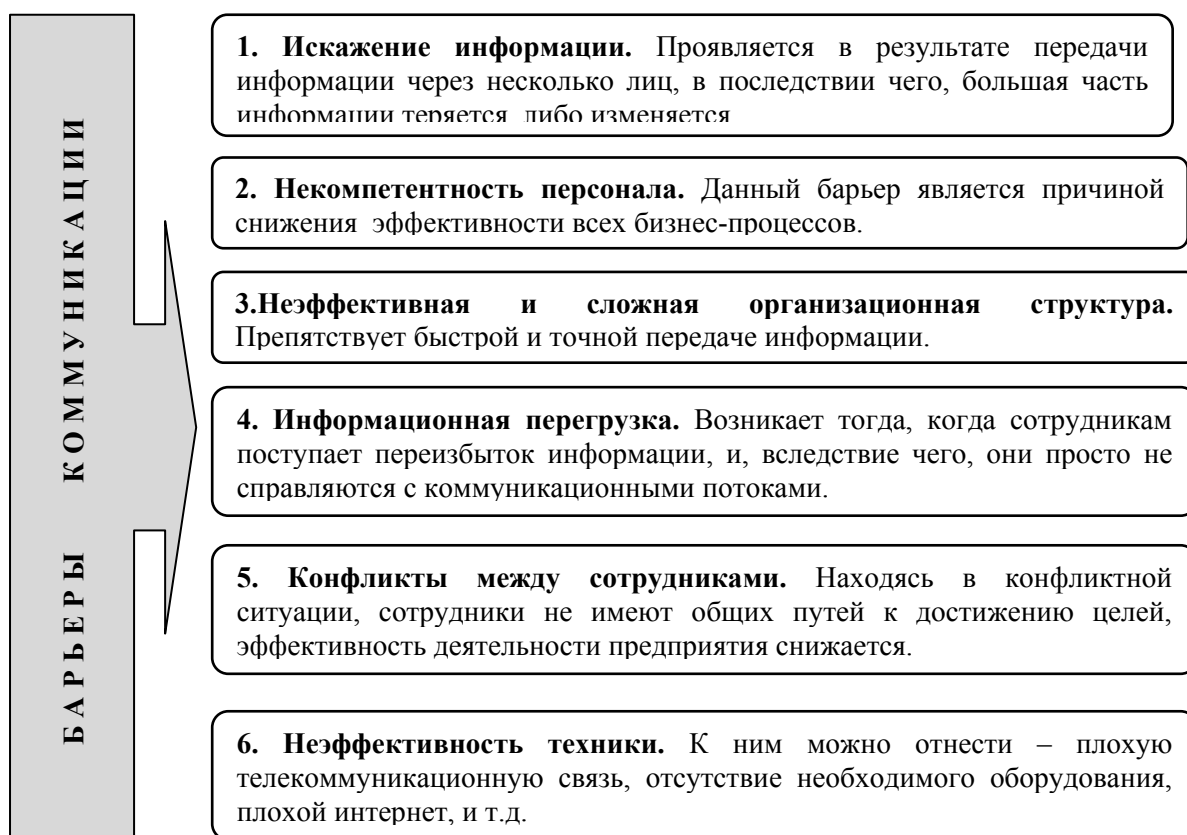


Рис. 1. Барьеры, препятствующие эффективности коммуникации

Исследователями выделены факторы, позволяющие снизить коммуникационные барьеры до минимума [2,3]:

- постоянное регулирование информационных потоков путем создания банка информационных данных, внутреннего рынка информации, пунктов отслеживания и сортировки получаемой извне информации, отслеживания мест информационных перегрузок;
- контроль за процессами обмена информацией, информационными каналами. Для этого можно проводить такие мероприятия, как разработка плана-графика, периодическая отчетность, регулярные встречи с подчиненными для обсуждения возможных перемен в организации;
- снятие семантических барьеров путем исключения двусмысленности, многозначности понятий;
- постоянное внимание к невербальной коммуникации – своему тону подаче сообщения, жестам, мимике;

– установление обратной связи, для чего следует задавать вопросы получателю информации о содержании сообщения и степени его восприятия, а также оценивать невербальную реакцию получателей на сообщение;

– организация системы сбора информации от исполнителей путем создания действующих каналов от подчиненных к руководству, исключающих фильтрацию информации в ходе ее прохождения по структурным уровням. Это возможно с помощью ящиков для предложений, частной телефонной связи, «кружков качества»;

– создание дополнительных каналов для исключения искажения информации или двойственного понимания информационных сообщений путем повторения распоряжений или приказов в специально выпускаемых бюллетенях, информационных листках, регулярных обсуждений или собраний, доски объявлений, демонстрационных витрин, местных средств радио или телевидения. Кроме того, полезно вовлекать самих пользователей информации в разработку систем и процедур сбора данных.

– использование современных информационных технологий, что подводит руководство организаций к решению проблемы создания качественной системы коммуникаций. В частности, к таким мероприятиям относятся внедрение персональных компьютеров на рабочих местах, электронной почты, выход в Интернет, связи с другими организациями;

– планирование рабочих мест с учетом функциональных особенностей и способностей работников. К таким мероприятиям можно отнести пространственное сближение рабочих мест по принципу технологических линий или цепочек.

Чтобы избежать ситуации быть непонятым собеседником, следует стремиться к простоте сообщения, использовать словарный состав повседневной речи даже при общении с образованным и проницательным человеком. Одновременно надо учитывать, что доверие к себе можно подорвать, если привести только один ложный или искаженный факт из ста, хотя 99 могут соответствовать действительности.

Российские менеджеры выделяют десять заповедей успешной коммуникации [3].

1. Перед коммуникацией четко определите идеи, вкладываемые в послание.
2. Проанализируйте истинную цель каждой коммуникации.
3. Проанализируйте всё физическое и человеческое окружение при любой коммуникации.
4. Проконсультируйтесь с другими при планировании коммуникации.
5. Обратите самое пристальное внимание на интонацию и основное содержание сообщения.
6. Воспользуйтесь возможностями, когда они представляются, включить в сообщение нечто полезное и ценное для его получателя.
7. Постоянно держите в поле зрения то, как срабатывает коммуникация.
8. Устанавливайте коммуникацию не только на сегодня, но и на завтра.
9. Добивайтесь, чтобы дела установки не противоречили словам.
10. Учитесь умению слушать другого.

Разработку программы внутренних коммуникаций следует начинать с общей оценки управленческой среды. Затем изучить организационную структуру и тип уже существующих коммуникаций. Чтобы оценить нынешнее состояние коллектива и степень удовлетворенности работников, необходимо провести небольшое внутреннее исследование и установить, какие формы коммуникаций работники считают наиболее целесообразными и эффективными. Результаты проверки покажут, можно ли уже сейчас вводить в компании новые виды коммуникаций, или выявят некоторые сложности, напряженность в коллектив [4].

Ящик предложений и общие собрания – два самых распространенных способа осуществления коммуникаций между работниками и руководством. Но они становятся неэффективными, если предложения, поступающие от работников, не находят ответа. Нередко это происходит в силу того, что сообщений бывает довольно много и ответить на все, не представляется возможным. Чтобы названные методы были эффективны, следует инициировать групповые (командные) предложения, что значительно упрощает процедуру ответов. Важно также не превращать общие собрания в фарс: диалог оппонентов не должен перерасти в монолог одного лица. Не стоит вынуждать работников посещать такие собрания и отсиживать их. Записки, передаваемые на трибуну, нельзя подвергать цензуре.

Чтобы выбранный канал коммуникации был эффективным, следует учесть ряд моментов. К примеру, важно установить четкие критерии для определения информации, которая подлежит распространению среди персонала. Такие сведения могут повысить степень удовлетворенности компанией и стимулировать производительность труда. Осведомленность о делах компании и осознание своей роли в ней приводит к тому, что работники поддерживают цели компании, у них вырабатывается уверенность, доверие к руководству. Напротив, утаивание информации или просто замалчивание ее ведет к появлению слухов и дестабилизирует работу в коллективе.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что коммуникации являются довольно сложным, но необходимым инструментом и средством эффективности работы организации, т.к. без деловых коммуникаций, будь то проведение бесед, переговоров, собраний или выступлений, не может существовать и функционировать организация. Для того чтобы коммуникация была эффективной, необходимо знание всех компонентов, владение которыми обеспечивает коммуникативную компетентность, а это знания, умения, навыки в области организации взаимодействия и собственно

взаимодействия в деловой сфере, уникальный сплав теории и практики общения. Так, познав уровень собственной коммуникативной компетентности, человек начинает лучше понимать других.

Литература

1. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов – М.: Издательство Экономика, 1990. – С.106.
2. Серeda М.В. Деловые коммуникации: учеб. пособие / М.В. Серeda; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. – Новочеркасск, 2014 – С. 87.
3. Деловые коммуникации: теория и практика: учебник для бакалавров / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – С.248
4. Носкова Е.А., Серeda М.В., Субботина Е.Г. Методы поддержки управленческих решений при оценке трудового потенциала работников на основе информационно-экономического подхода// Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов X Международной школы-симпозиума АМУР-2016, Симферополь-Судак, 12-21 сентября 2016 / Под. ред. А.В. Сигала. – Симферополь : КФУ имени В.И. Вернадского, 2016. – с.292-297

УДК 330

Похилько Елена Николаевна

ассистент

Кутько Дмитрий Леонидович

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Автоматизация государственных и муниципальных структур уже охватила все этапы работы с информацией: её сбор, хранение, обработку и использование.

Системы управления недвижимостью могут быть использованы в производстве, в интеллектуальной собственности, государственной собственности или в управлении гостиничным хозяйством. Они являются компьютеризированными системами, которые облегчают управление недвижимостью, личным имуществом, оборудованием, включая техническое обслуживание, и это все через единый программный продукт. Они заменили старомодные, бумажные методы, которые, как правило, были громоздкие и неэффективные.

Первое свойство системы управления в индустрии гостеприимства появились на рынке в 1980-х годах. Он представляет собой комплексное программное обеспечение, используемое для того чтобы решить задачи, как координация оперативных функций фронт-офиса, продаж, планирования, отчетности и так далее. Система автоматизирует такие операции, как гостевые заказы в гостиницах, онлайн бронирование, размещение мест, точки продаж и маркетинг, различные события, продукты питания и напитки, калькуляция затрат, управление материальными потоками, управление персоналом и расчет заработной платы, управление техническим обслуживанием, управление качеством и другие удобства. Системы управления недвижимостью может быть интегрированной с помощью сторонних решений, таких как системы бронирования, доходность управления систем, запираания дверей, платное телевидение и так далее.

С развитием систем управления недвижимостью, системы управления гостиниц расширили их функциональные возможности в отношении новых сфер деятельности. Они включают онлайн-регистрации, обслуживание номеров, номера контроля, виртуальное видеонаблюдение и многое другое. Эти новые возможности используются в основном для гостей на собственных мобильных устройствах или предоставляемые в номерах.

Автоматизированные системы управления используются в органах местного самоуправления, так как эти органы должны держать и управлять крупными учреждениями, начиная от школ, досуговых центров, социального жилья и парков, не говоря уже об магазинах и промышленных комплексах. Все эти элементы являются необходимыми доходами для местных органов власти, поэтому эффективность полученной посредством автоматизированной компьютерной системы имеет важное значение.

Автоматизированные системы управления используются для управления, контроля и счета личного имущества. Собственность определяется как оборудование, приобретаемое и используемое для создания, ремонта и поддержания конечных целей. Управление недвижимостью включает в себя процессы, необходимые для управления всего нажитого имущества, включая сбор, контроль, отчетности, обслуживания, использования и распоряжения.

Системы управления недвижимостью позволяют местным управляющим управлять повседневной деятельностью своих объектов. Обслуживание недвижимости для коммерческой недвижимости включает в себя основные направления деятельности, такие как управление рисками, обслуживание, связь и удовлетворение арендаторов.

Литература

1. Титоренко Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике/Титоренко Г.А.— М.: ЮНИТИ, 2003. – 399 с
3. Тюшняков В.Н. Формирование системы электронного правительства на основе применения информационно-коммуникационных технологий в органах власти и управления // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2010. – № 4 (105). – С. 39-44.

Рыбников Михаил Сергеевич*к.ф.-м.н., доцент***Рыбников Андрей Михайлович***к.э.н., доцент***Косюк Никита***студент**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»**Республика Крым, РФ*

SWOT- АНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МОНЕТЫ ТАВРИДЫ»

«Монеты Тавриды» – фирма, реализующая на рынке Крыма монеты и нумизматические аксессуары. По своей организационной форме является индивидуальным предприятием.

На сегодняшний день товары и услуги ИП «Монеты Тавриды» пользуются спросом у населения. Главным направлением деятельности предприятия является сохранение клиентской базы, поскольку лидирующие позиции индивидуального предприятия обусловлены профессиональной деятельностью бизнес-партнеров.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- продажа монет Крымского ханства, Российской империи, СССР;
- продажа нумизматических аксессуаров;
- организация аукционов;
- оценивание коллекций монет;
- проведение слетов коллекционеров Крыма.

Проведя SWOT- анализ ИП «Монеты Тавриды» можно сделать следующий вывод:

1. внутренние факторы: к сильным сторонам предприятия относятся: высококвалифицированные специалисты, надежные поставщики, широкий ассортимент услуг, репутация со стороны покупателей. К слабой стороне относится сезонный спрос на товар и услуги.

2. внешние факторы: благоприятные возможности: возможность расширение рынка сбыта. К неблагоприятным факторам можно отнести: возможность экономического кризиса, темпы инфляции, снижение доходов населения, появление новых конкурентов, изменение интересов потребителей.

Миссия предприятия: развитие интереса молодого поколения к изучению истории монетного дела Крыма, помощь в оформлении и пополнении коллекции монет, изучение инвестиционной составляющей нумизматического рынка.

Коллекционирование монет в последнее время становится все более популярным в России, вследствие этого рынок сейчас начал активно притягивать к себе не только коллекционеров, но и большое количество предпринимателей и инвесторов. Поэтому к целям предприятия можно отнести:

- получение дохода от продаж;
- предоставление качественных услуг;
- установление партнерских взаимоотношений с подобными предприятиями в других регионах страны.

На основе полученных данных можно построить стратегическую карту ИП «Монеты Тавриды». При разработке ее определяют стратегические цели по следующим составляющим:

– Финансовая составляющая. Охватывает все стороны деятельности предприятия (оптимизация основных и оборотных средств, управление капиталом, налоговый менеджмент), описывая финансовое состояние с помощью следующих показателей: изменение дохода, производительность.

– Клиентская составляющая. Определяет долю рынка, занимаемой предприятием, рост продаж за счет существующей клиентской базы, а также за счет новых покупателей. В основе клиентской составляющей лежит сохранение клиентской базы, и привлечение клиентов.

– Составляющая внутренних бизнес-процессов. Определяет те главные бизнес-процессы, которые необходимо усовершенствовать для сохранения и увеличения числа клиентов, повышения уровня дохода, решая финансовые задачи и выполняя пожелания клиентов. Составляющая обучение персонала и развитие организации. Выделяют повышение квалификации персонала, удовлетворенность сотрудников. Для оценки эффективности используются следующие показатели: средний размер заработной платы, средний размер премии, индекс удовлетворенности персонала, средняя величина затрат на обучение одного сотрудника. Источником данной информации служит отдел кадров или бухгалтерия.

Стратегическая карта ИП «Монеты Тавриды»

Составляющие системы сбалансированных показателей	Стратегические цели
Финансовая составляющая	Увеличение дохода путем увеличение количества продаж. Поиск поставщиков товара с меньшей стоимостью.
Клиентская составляющая	Поиск новых покупателей путем проведения слетов коллекционеров во всех городах Крыма. Проведение работ по удержанию лидерских позиции на нумизматическом рынке.
Составляющая внутренних бизнес – процессов	Расширение рынка сбыта. Повышение качества предоставляемых услуг.
Обучение персонала и развитие организации	Повышение квалификации специалистов в области нумизматики.

УДК 005.932

Солдатов Максим Александрович*к.ф.-м.н., доцент***Гевондян Руслан Рубенович***студент**Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия***ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Финансовые показатели предприятия свидетельствуют об уровне успешности функционирования его деятельности. Основным фактором достижения высоких финансовых результатов от торговой деятельности компании и повышения ее эффективности является формирование наиболее оптимального объема товарных запасов и умелое управление ими. Возможны две ситуации, которые создают негативные последствия и риски при стабильной деятельности предприятия: наличие избыточного или недостаточного количества запасов. Решения в области оптимального управления запасами позволят торговым предприятиям влиять на все аспекты экономической деятельности компании: расходы на продажу, объем реализованных товаров, доходы, прибыль и рентабельность. Важной функцией является анализ эффективности и оценка политики оптимального управления запасами. Необоснованное использование запасов на торговых предприятиях приводит к экономическим потерям, что делает актуальной проблему управления.

Целью работы является изучение причин формирования товарных запасов и их последующего оптимального управления на торговых предприятиях с использованием экономико-математического моделирования.

В структуре активов торгового предприятия доля торговых запасов имеет значительный удельный вес, следовательно влияет на все основные показатели баланса. Товарные запасы относятся к медленно реализуемым активам предприятия, соответственно, их уровень напрямую влияет на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Оптимальное и целенаправленное управление запасами позволит избежать иммобилизации финансовых ресурсов и, соответственно, перенаправить их на стратегически эффективное развитие предприятия.

В условиях рыночной экономики одним из важнейших компонентов торговых предприятий является оптимизация объема, состава и ускорения оборачиваемости запасов. Кроме того, одним из важнейших элементов товарных ресурсов предприятия является объем поступления товаров. Количество закупок товаров зависит как от объема товарооборота, так и от состояния товарных запасов. Взаимосвязь этих показателей прослеживается в процессе их анализа, она должна предоставляться на необходимом уровне, а также при определении потребностей предприятия в товарных ресурсах на плановый период. Товарные запасы являются текущими материальными активами при формировании оборотных средств торговой организации. Таким образом, управление товарными запасами в системе управления коммерческой деятельности предприятия имеет большое значение. Суть управления заключается в выборе оптимального уровня запасов при определенных условиях [1].

Товарный запас – это величина моментная. Товарные запасы могут изменять свои размеры, поскольку они постепенно участвуют в товарообороте, продаются, перестают быть товарами. Поскольку они заменяются другими партиями товаров, то есть они обновляются на регулярной основе, запасы представляют собой постоянно существующее количество, размер которого варьируется в зависимости от конкретных экономических условий.

Рассмотрим причины, обуславливающие необходимость формирования товарных запасов на предприятиях (рис.1).



Рис. 1. Причины формирования товарных запасов

Товарные запасы на торговых предприятиях должны быть в строгом соответствии с объемом оборота. Небольшие товарные запасы привлекают менеджеров низкими затратами на их содержание, однако они могут представлять собой угрозу. В условиях быстро меняющейся торговой среды и под влиянием случайных факторов с небольшим количеством запасов могут возникать сбои в торговле отдельными товарами, что в конечном итоге приведет к потере позиций на рынке, в конкурентной борьбе, потерям в розничной торговле и потери возможных доходов и прибыли. Большой объем товарных запасов позволяет привлекать покупателей широким ассортиментом, обеспечивая регулярную, бесперебойную торговлю всеми наименованиями товаров. Однако крупные запасы связаны с опасностями на предприятии: увеличением затрат на их содержание и более медленным оборотом средств, вложенных в товары. Существует риск потери качества товаров при длительном хранении, устаревание модели, что, в свою очередь, может привести к затруднениям сбыта, увеличению затрат и снижению прибыли [2].

Таким образом, слишком малые и слишком большие запасы могут отрицательно повлиять на финансовые результаты торговых предприятий. Решение задач оптимального управления запасами торговым предприятием в условиях ограниченных ресурсов требует использования экономического и математического моделирования для обоснования управленческих решений по оптимизации резервов. Так как чрезвычайно сложно оценить точный объем обязательных резервов в условиях нестабильности сроков исполнения заказов, а также в условиях изменчивости спроса на материалы и товары. Чтобы определить удовлетворительное решение данной проблемы, необходимо использовать моделирование различных сценариев событий.

Литература

1. Удалов А.А. Развитие методики анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях: Дис. канд. Эконом. Наук. – Ростов-на-Дону, 2014. – 166 с.
2. Тур В.А., Бабич А.А. Бухгалтерский анализ и аудит материальных запасов / Актуальные проблемы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – ООО "Ар-Консалт". – Москва. – 2014. – С. 106–110.

УДК 339.138 (1-924.71)

Тарасюк Вера Дмитриевна

ассистент кафедры менеджмента

Гончарова Виктория Павловна

обучающаяся 4 курса направления подготовки «Менеджмент»

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СПЕЦИФИКА БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)

В настоящее время брендингу территорий уделяется все больше внимание. Это обусловлено тем, что территории конкурируют между собой за потребителей регионального продукта, что находит свое выражение в притоке финансовых, инвестиционных, человеческих и пр. ресурсов и способствует устойчивому развитию региона. С присоединением Республики Крым к Российской Федерации

актуальным становится вопрос конкурентоспособности Крымского региона среди других регионов Российской Федерации. В то же время одним из инструментов конкурентной стратегии региона является его брендинг.

Таким образом, целью данной работы является определение понятия и специфики брендинга территорий.

Под брендом будем понимать набор восприятий в воображении потребителя [1, с. 76].

Бренд территории во многом схож с коммерческим брендом. Главным атрибутом территориального бренда, также как и коммерческого является его уникальность. Тем не менее, территориальный бренд выступает более сложной маркетинговой единицей за счет того, что «территории являются комбинацией культуры, истории, языков, культурного наследия, поведенческих практик, они менее гибкие для изменений, нежели товары» [3, с. 5].

Впервые термин «брендинг мест» был употреблен в 2002 г. Саймоном Анхольтом, одним из ведущих мировых специалистов в области брендинга [10]. Он уделил много внимания комплексному подходу к созданию бренда. Так им был сформирован шестиугольник, представляющий собой концепцию конкурентной идентичности. Этот шестиугольник состоит из таких элементов: туризм, экспортные бренды, внешняя и внутренняя политика, инвестиции и иммиграция, культура и наследие, люди (рис. 1).

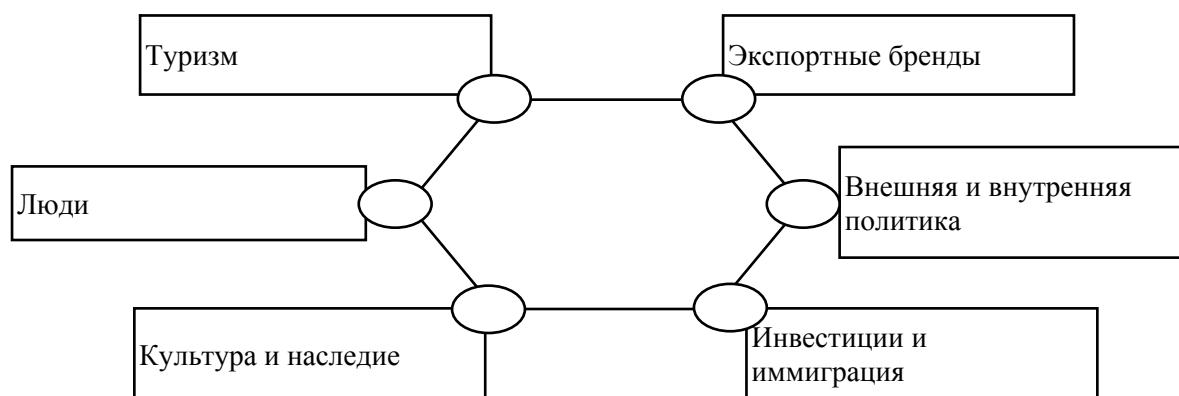


Рис. 1. Концепция конкурентной идентичности по С. Анхольту [2, с. 21]

Брендинг территорий – это стратегия повышения конкурентоспособности территорий (городов, областей, регионов, географических зон и государств), направленная на освоение внешних рынков, привлечение инвесторов, туристов и квалифицированной рабочей силы, а также на создание положительной репутации территории [5].

Проведенный компаративный анализ [3, 4, 10] позволил выделить следующие специфические особенности брендинга территорий:

1) объектом брендинга территорий является сама территория, ее жители, ресурсы, достопримечательности, предприятия и т. д. При этом жители территории являются как объектом брендинга, так и главными пользователями брендинга и его результатов;

2) бренд территории основан на политическом, экономическом, социокультурном потенциале территории и на ее природно-рекреационных ресурсах;

3) брендинг территории должен соответствовать ее стратегическим целям и задачам;

4) бренд территории формируется на основе эмоционального восприятия территории внутренними и внешними пользователями;

5) брендинг территории имеет социальную направленность;

6) брендинг направлен на повышение конкурентоспособности территории, но, в отличие от коммерческого бренда, не всегда можно количественно измерить его результаты, так как он имеет социальную направленность.

Для брендинга Республики Крым можно определить такие цели [9]:

- создание благоприятного инвестиционного климата Республики Крым;
- создание привлекательного образа Крыма для туристов не только из РФ, но и со всего мира;
- продвижение Крыма для участия в реализации международных, федеральных, региональных программ;

- повышение занятости населения и максимизация социального эффекта;

- повышение доходов бюджета;

- расширение и улучшение производства на полуострове;

- формирование и улучшение имиджа Республики, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности.

Бренд любой территории должен соответствовать ряду требований: оригинальность, соответствие действительности, запоминаемость, притягательность [6].

По мнению авторов, для Республики Крым следует разрабатывать комплексный бренд, который бы объединял в себе преимущества каждой отдельной территориальной единицы.

Разработка бренда территорий в наиболее общем виде включает четыре этапа [4]:

1. Анализ ситуации (проведение маркетинговых исследований, SWOT-анализ).
2. Разработка маркетинговой стратегии, на основе которой разрабатывается платформа бренда.
3. Позиционирование, определяющее последующий вектор построения бренда.
4. Продвижение бренда.

На первом этапе, при создании комплексного бренда Республики Крым предлагается провести выделение на территории полуострова наиболее значимых городов и дестинаций. Министерство курортов и туризма Республики Крым выделяет следующие дестинации [7]: Западный Крым (Саки, Евпатория, Черноморское, Раздольное, Сакский район); Восточный Крым (Керчь, Феодосия, Судак); Крымское предгорье (Симферополь, Бахчисарай, Белогорск, Симферопольский район); Южный берег Крыма (Алушта, Ялта).

Среди городов можно отметить Симферополь, Севастополь, Ялту, Алушту, Евпаторию, Бахчисарай, Армянск, Джанкой и др.

Такое разделение объясняется тем, что территориальный брендинг и брендинг города имеют определенные отличия. Бренд для города разрабатывается с учетом специфики городского образа жизни.

Для каждой выделенной территориальной единицы необходимо провести SWOT-анализ и выявить возможности роста территории, а также те проблемы, которые необходимо решать. На данном этапе необходимо выявить на каждой территории то, что ляжет в основу ее устойчивого развития, будет ее конкурентным преимуществом и будет составлять ее имидж.

Стоит также выявить все проблемы в продвижении и развитии территорий. Так, например, на сегодняшний день у многих потенциальных туристов Крым чаще всего ассоциируется лишь с морским побережьем ЮБК и, возможно, Симферополем. Полуостров Тарханкут, который расположен в западной части Крыма, менее известен среди потенциальных потребителей, хотя его пляжи и природные достопримечательности (Атлеш, Джангуль, Беляус) нисколько не уступают ЮБК. Также проблемой является непривлекательность для внешних пользователей северной и центральной частей Крыма, за редким исключением, так как там нет морского побережья, а чем-то иным привлечь туристов, рабочую силу и инвесторов Крым пока не способен.

Второй этап предполагает составление маркетинговой стратегии, которая ляжет в основу бренда территории, а, следовательно, и всей Республики Крым. Такая стратегия разрабатывается на основе полученной на первом этапе информации.

Традиционно выделяют 4 группы стратегий развития территорий [8]:

- маркетинг имиджа (нацелен на создание положительного имиджа территории);
- маркетинг привлекательности (создание привлекательного образа территории для человека);
- маркетинг инфраструктуры (развитие деловой, социально-экономической, культурной жизни территории);
- маркетинг населения, персонала.

Очевидно, что для отдельных территорий эти стратегии будут разными. Например, если для Ялты, Алушты, Евпатории и других курортных городов будут приоритетными стратегии маркетинга имиджа и привлекательности, то для Армянска и Джанкоя важнее развитие инфраструктуры и населения.

Третий этап – позиционирование. Для каждой территориальной единицы также разное. Евпатория позиционируется как детский курорт, как лечебный курорт. Черноморский район – экологически чистый отдых (нет ни одного крупного промышленного предприятия). Севастополь – история и воинская слава. И самое важное – Республика Крым как уникальное место с богатой историей, многонациональным населением, отдыхом на любой вкус и возможности, развитой рыночной и деловой инфраструктурой.

Создается бренд каждой территориальной единицы. Он обязательно включает в себя ее слоган, логотип и показывает отличительные особенности территории и что потребитель может получить, посетив ее.

Следует учитывать, что бренд территории – это не просто красивый символ, название и слоган, это развитая рыночная инфраструктура, высокий уровень жизни, высокая деловая активность, хороший сервис и интересные предложения для внешних пользователей бренда. Особо важным является оправдание ожиданий потребителя. Вся рекламная информация должна содержать только правдивые сведения. Удержать потребителей, оставить их удовлетворенными и с желанием вернуться – задача не менее важная, чем привлечь их.

Последний этап – продвижение бренда. Это делается, используя различные рекламные инструменты, PR и т. д.

Таким образом, брендинг территории – сложный и многосторонний процесс. Сильный бренд становится важным конкурентным преимуществом любой территории. Бренд Республики Крым

должен включать в себя бренды всех ее городов и дестинаций и полностью передавать все особенности и многогранность полуострова.

Литература

1. Busch P.S. Marketing Strategic Foundation. L.: Homewood Free Press, 1988.
3. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов. М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010. 232 с.
4. Кузьмина К., Матецкая М. Брендинг территорий и брендинг дестинаций: общее и особенное // Гастрономические бренды дестинаций: подходы и применение. СПб.: Изд-во Левша, 2014. С. 6-23.
5. Кукина Е.Н. Брендинг территорий: сущность и принципы разработки // Известия ВолгГТУ. С. 204-209.
6. Национальный брендинг и брендинг территорий // Библиотека маркетолога. Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation_branding.htm (дата обращения: 17.03.2017)
7. Нескромная Е. Продвижение бренда города // Электронный ресурс. Режим доступа: pr-club.com/PR_Lib/papers/neskromnaya.doc (дата обращения: 16.03.2017)
8. Официальный портал Правительства: Министерство курортов и туризма Республики Крым // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/331575.htm> (дата обращения: 18.03.2017)
9. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. 416 с.
10. Пфайфер М.Р. Маркетинг территорий как современная концепция управления развитием муниципальных образований // Известия АГУ. 2012. № 2-1.
11. Чернякина А.О. Брендинг туристской территории: ошибки и ключевые аспекты создания в рамках кластерного подхода развития туризма // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2012. № 12 (127). С. 47-52.

УДК 658.5

Титаренко Дмитрий Викторович

к.э.н., доцент

Никитина Виктория Николаевна

студент

ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского

Институт экономики и управления

Республика Крым, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

За последние полвека человечество сильно продвинулось в разработке различных технологий, облегчивших нам жизнь. С помощью этих технологий человек смог обрабатывать большие объёмы данных за меньшее время, что позволило сократить время на принятия важных решений, вычислить вероятность возникновения негативных последствий от принятия этого решения, оценить возможный ущерб, и найти пути решения возникающих или уже возникших проблемных ситуаций.

К сожалению, процесс развития технологий имел не только положительные последствия, но и привёл к развитию киберпреступности. Большие объёмы информации подверглись атаке, что привело как к изменению важной информации, так и к её уничтожению. В экономической сфере уязвимость данных напрямую зависит от уровня конкуренции в сфере функционирования предприятия, в промышленности – от уровня производства, во внешней и внутренней политической деятельности государства – от влияния государства в мировом сообществе и т.д. Поэтому для обеспечения нормального функционирования предприятия, отрасли или же государства, необходимо сосредотачивать внимание не только на основных процессах, но и на работе системы информационной безопасности. В данной работе сосредоточено внимание на предприятии, как на важной структурной составляющей экономики государства.

Информационная безопасность предприятия предполагает поддержание целостности информации от момента её создания до момента уничтожения или до потери значимости информации для предприятия, предотвращения распространения информации или её изменения, которое может нанести вред деятельности предприятия. Вред информации может быть причинён как случайно, например, в процессе поломки оборудования, имеющего непосредственный доступ к информации, так и специально, например, с помощью программ, позволяющих получить полный или частичный доступ к недоступной информации.

Наиболее действенным инструментом защиты данных является система менеджмента информационной безопасности.

Цель: рассмотрение понятия «система менеджмента информационной безопасности», определение основных угроз информационной безопасности предприятия и основ обеспечения информационной безопасности на предприятии.

Понятие «информационная безопасность» определяет такой исход событий, при котором целостность данных не нарушена и любой несанкционированный доступ к данным, в том числе с помощью современных технологий и специальных устройств, не возможен. Конечно же на практике идеальную защиту информации обеспечить невозможно, т.к. способы добычи необходимой информации постоянно совершенствуются. В связи с этим целью информационной безопасности является минимизация ущерба.

Система менеджмента информационной безопасности (information security management system) – часть общей системы менеджмента, основанная на использовании методов оценки бизнес-рисков для разработки, внедрения, функционирования, мониторинга, анализа, поддержки и улучшения информационной безопасности. [1]

Существует общий перечень процессов, участвующих в разработке СМИБ:

1. Установить сферу и рамки действия системы, учитывая направленность предпринимательской деятельности, ресурсообеспеченность, месторасположение организации, а также определить прочие важные детали функционирования предприятия;

2. Определить, на основе полученных результатов на этапе 1, стратегию действия СМИБ, включающую основные задачи и предполагаемый способ действия системы, учитывает требования, предъявляемые организации со стороны рынка и государства, принимает во внимание факторы, влияющие на информационную безопасность предприятия;

3. Определить уровень угрозы информационной безопасности (риска) с помощью методологии оценки риска, а также выявить приемлемый уровень угрозы информационной безопасности, при котором возможный ущерб информационной безопасности предприятия будет минимальным;

4. Выявить угрозы обеспечения информационной безопасности имеющегося предприятия.

Говоря об угрозах обеспечения информационной безопасности, следует отметить угрозы конфиденциальности информации, целостности информации, а также угрозы доступности информации, так как это наиболее распространённые виды угроз.

Угрозы конфиденциальности информации проявляется в неофициальном доступе к недоступной для общего пользования информации, что может привести к распространению важных данных и нанести серьёзный урон организации.

Угрозы целостности проявляются в изменении важной информации, в том числе и её уничтожении.

Угрозы доступности информации проявляется в невозможности получения доступа к запрашиваемой информации в результате случайности (ошибка пользователя, программный или механический сбой в работе программы или оборудования) или умышленных действий определённого круга лиц (действия конкурентов, шпионы и т.д.)

Также следует отметить основные источники угроз безопасности информации, к которым относятся внешние и внутренние источники. К внешним источникам относят шпионаж со стороны конкурентов, атаки хакеров, атаки вирусов или вредоносных программ, а также стихийные бедствия, способные повредить или уничтожить оборудование, хранящее данные предприятия/организации. Внутренние источники включают системные ошибки в работе программ или оборудования, умышленные или непреднамеренные действия со стороны пользователя или системного администратора и пр. [2]

5. Провести подробный анализ выявленных угроз, а также ущерб, который может быть нанесён предприятию выявленными угрозами;

6. Выбрать цели и меры управления для обработки рисков;

Методология противодействия угрозам информационной безопасности предприятия может включать в себя такие процессы, как:

– Препятствие доступа к защищаемой информации для злоумышленников техническими или программными средствами.

– Ограничение доступа к защищаемой информации с использованием системы распознавания пользователей, имеющих доступ к ней (например, идентификация пользователя в системы с использованием кодовых имён или паролей).

– Зашифровка важных данных с помощью особых алгоритмов и т.д.

7. Утверждение перечня возможных угроз и инструкции по их устранению. [1]

Литература

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006. Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности требования.- Введ. 2008-02-01. – М. : АО «Кодекс», 2008.
2. Галяутдинов Р.Р. Информационная безопасность. Виды угроз и защита информации [Электронный ресурс] // Сайт преподавателя экономики. 2014. Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/informacionnaya-bezopasnost> (дата обращения: 20.03.2017).

СИНТЕЗ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ И НЕЧЕТКОГО ВЫВОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Потребность в подготовке специалистов экономического профиля и определенного уровня квалификации в основном формируется на рынке труда под действием экономических законов, в малой части обусловлена централизованным планированием обновления кадров государственного управления, инженерно-технического состава, высококвалифицированных специалистов в прочих сферах общества. Выпускники образовательных организаций высшего образования (ООВО) слабо конкурентоспособны, поэтому в настоящее время существует недостаток в профессиональных кадрах. На рынке труда сложился определенный ряд проблем, обусловленных:

- противоречиями между потребностью общества в конкурентоспособных, компетентных специалистах и уровнем их профессиональной подготовки;
- необходимостью повышения эффективности профессиональной подготовки обучающихся образовательных организаций высшего образования и недостаточной разработанностью программно-методического обеспечения образовательного процесса.

Перечисленные причины не позволяют осуществлять управление подготовкой специалистов с высшим образованием методами централизованного планирования, повышать качество образования только на основе административных мер. Поэтому в данный момент можно отметить снижение спроса на молодых специалистов (с опытом работы до 3 лет), также изменяются требования к профессиональной подготовке выпускников, по причине слабой связи между ООВО и работодателями.

Проблемам функционирования системы высшего образования в Российской Федерации, методологии исследования анализа взаимосвязей рынков труда и образования, а также исследованиям влияния образования на процессы формирования трудового и человеческого потенциала, особенностей взаимодействия рынков труда и образования, причин дисбаланса спроса и предложения на рынке труда в контексте системы образования посвящено много научных работ.

Анализ ситуации в высшем образовании показывает, что система подготовки специалистов ориентируется на заказ общества, на государственные, общественно-политические структуры, организации учреждения и фирмы. Есть ряд основных факторов, влияющих на конкурентоспособность специалистов, они ассоциируются как в профессиональной, так и в личностной сферах. Важный психологический фактор успешной деятельности в экономическом секторе — уверенность в своих знаниях для достижения поставленных целей: освоение и совершенствование профессионального мастерства, адекватное оценивание различных ситуаций в деловом общении, создание собственного имиджа. Следовательно, в процессе обучения у обучающихся необходимо формировать три группы навыков, представленных на рисунке 1.

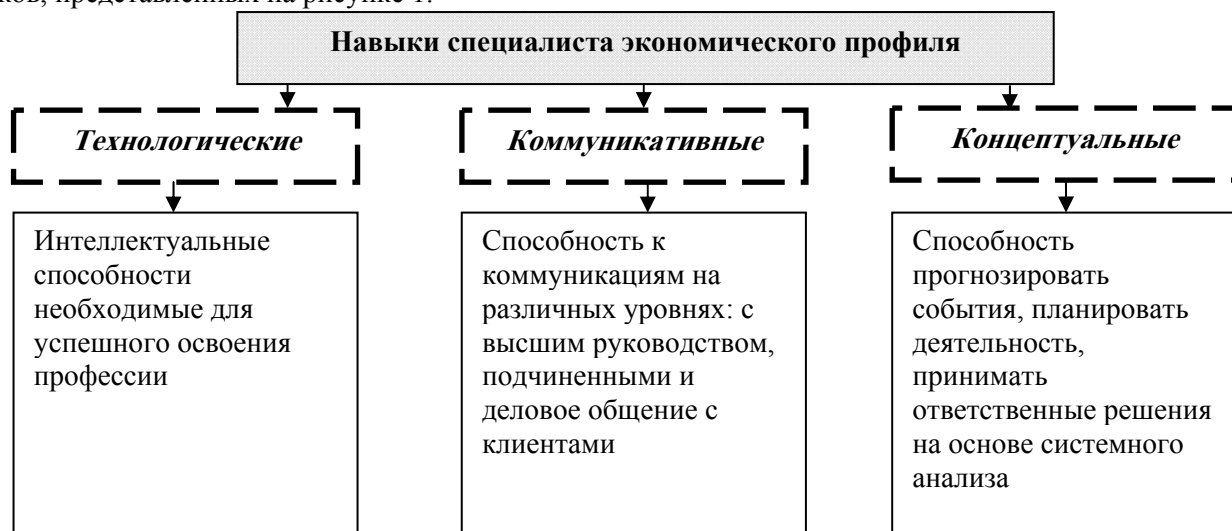


Рис. 1. Навыки специалиста экономического профиля

Все образовательные организации высшего образования имеют модель конкурентоспособного выпускника по направлениям подготовки, которую осуществляет ООВО, в виде федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Однако ФГОС ВПО отражает компетенции, которыми необходимо овладеть выпускнику ООВО в процессе

обучения. Как показывает практика, выпускники, получившие красный диплом, освоили все компетенции и приобрели необходимые способности для осуществления профессиональной деятельности, но не всегда конкурентоспособны на рынке труда.

Для оценки конкурентоспособности выпускников объединим Метода Анализа Иерархий [5] и алгоритм нечеткого вывода [4] в прикладном пакете Fuzzy Logic Toolbox программной среды MATLAB [3]. В соответствии с методом МАИ находим аналогично представленной в работе [2] оценки выпускников в соответствии с тремя группами навыков (см. рис. 1) – компоненты векторов приоритетов. Полученные значения, после нормировки, соответствующей области определения входных функций принадлежности, равны значениям входных переменных (оценке навыков) в системе нечеткого вывода, описанной в работе [1]. На заключительном этапе система нечеткого вывода вычисляет четкие (численные) значения выходной переменной – «Конкурентоспособность». Максимальному значению полученных оценок и будет соответствовать максимум конкурентоспособности.

Литература

1. Гордиенко Т.П., Гапонов А.И., Кузнецова О.Ю. Расчет эффективности ИКТ в среде MATLAB прикладным пакетом Fuzzy Logic Toolbox // Проблемы современного педагогического образования. 2016, №50-2. – С.26-35.
2. Гордиенко Т.П., Гапонов А.И., Кузнецова О.Ю. Использование МАИ для оценивания лекции. // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сб. науч. тр. по мат-лам Междунар. науч.-практ. конф. 31 января 2015 г.: Часть 8. Тамбов. – С.32-37.
3. Леоненков А. В. Нечеткое моделирование среде MATLAB и fuzzyTECH. – СПб.:БХВ. Петербург, 2005. – 736 с.
4. Пегат А. Нечеткое моделирование и управление /А. Пегат; пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 798 с.
5. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. // М.:«Радио и связь», 1993. – 278 с.

УДК 378.091.212.7-047.72:378.015.3:005.32

Гапонов Андрей Иванович

к.ф.-м.н., доцент

Подолнич Сергей Владимирович

студент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

О ПРОГНОЗИРОВАНИИ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ

Успешное освоение студентом курса того или иного предмета невозможно без активизации лично-ориентированного побуждения к учению. По изменению параметров мотивации к учебе можно судить об уровне освоения учебной программы, определяющем успеваемость студента. Анализ публикаций за последние 2-3 года, посвященных моделированию тех или иных аспектов процесса обучения в ВУЗе [1 – 5, 8, 11], дает основания считать актуальным построение модели мотивационных предпочтений студентов в связи с прогнозированием их успеваемости. В настоящей работе предлагается автоматизированный метод прогнозирования успеваемости студентов, исходя из их мотивационных предпочтений [6, 9], на основе нечеткой логики [10] в среде MATLAB [7].

Прогнозирование успеваемости рассмотрим для студентов первого курса, предполагая, что в зависимости от года обучения мотивация учения может существенно изменяться. В рамках предлагаемой работы ограничимся тремя мотивами: прагматическим – получать стипендию; учебно-познавательным – интерес к предмету; неосозанным – избежать конфликта с родителями или улучшить отношения.

Разобьем академическую группу студентов на четыре типологические группы в зависимости от успеваемости в соответствии со 100-балльной шкалой оценивания знаний: неудовлетворительно («неуд») 1 – 59; удовлетворительно («удовдл») 60 – 73; хорошо («хор») 74 – 89; отлично («отл») 90 – 100.

Уровень мотива определяется в результате анкетирования и равен проценту студентов типологической группы, имеющих успеваемость «неудовлетворительно» («удовлетворительно», «хорошо», «отлично»), считающих этот мотив наиболее важным.

Распределение критериев по их важности для повышения уровня успеваемости определяется на основании мнений экспертов, обладающих соответствующей компетентностью. Например, таковыми могут быть преподаватели ВУЗа. Экспертную оценку важности критериев учебной мотивации необходимо проводить для каждой из типологических групп.

Прогнозирование успеваемости осуществляется с использованием прикладного пакета Fuzzy Logic Toolbox в среде MATLAB [7, 11].

Входными критериями (лингвистическими переменными) являются мотивы «стипендия», «предмет», «родители», которые имеют три значения – лингвистических терма. Эти термы определяют уровень мотива: низкий – «н», средний – «с», высокий – «в». Выходной лингвистической переменной является «успеваемость», содержащая четыре лингвистических терма: неудовлетворительно – «неуд»,

удовлетворительно – «удовл», хорошо – «хор», отлично – «отл». Областью определения лингвистических переменных является множество рациональных чисел [0; 100].

Лингвистические термы входных переменных определяются треугольными функциями принадлежности (степенью принадлежности численного значения переменной лингвистическому терму или степени истинности принадлежности этого значения терму)

$$\mu_{\text{trimf}}(x, a, b, c) = \begin{cases} 0, x \leq a \\ \frac{x-a}{b-a}, a \leq x \leq b \\ 0, x \geq b \end{cases}.$$

Где a, c – абсциссы концов основания треугольника, b – абсцисса его вершины.

Эти термы определяются следующими параметрами (a, b, c) : «н» (0; 0; 50), «с» (0; 50; 100), «в» (50; 100; 100).

Термам выходной переменной соответствуют трапециевидные функции принадлежности

$$\mu_{\text{trapmf}}(x; a; b; c; d) = \begin{cases} 0, x \leq a \\ \frac{x-a}{b-a}, a \leq x \leq b \\ 1, b \leq x \leq c \\ \frac{d-x}{d-c}, c \leq x \leq d \\ 0, x \geq d \end{cases}.$$

Где a, d – абсциссы концов нижнего основания трапеции, b, c – верхнего. Параметры (a, b, c, d) имеют следующие значения: «неуд» (0; 0; 59; 60), «удовл» (50; 60; 73; 74), «хор» (73; 74; 89; 90), «отл» (89; 90; 100; 100).

Нечеткий вывод выполняем на основании алгоритма Мамдани [7, 10]

Для каждой типологической группы студентов составляем базу правил вида: Если «стипендия» есть «н» («с», «в»), и «предмет» есть «н» («с», «в»), и «родители» есть «н» («с», «в»), то «успеваемость» есть «неуд» («уд», «хор», «отл»). Например, «Если «стипендия» есть «н», и «предмет» есть «в», и «родители» есть «с», то «успеваемость» есть «хор»». В таблице 2 приведена база правил для студентов, имеющих удовлетворительную успеваемость.

В прикладном пакете Fuzzy Logic Toolbox программной среды MATLAB создаем систему нечеткого вывода на основе лингвистических переменных с соответствующими функциями принадлежности и базой правил.

На основании численные значений выходной переменной делаем вывод о возможности изменения средней успеваемости рассматриваемой типологической группы студентов. В таблице приведены результаты такого прогноза в зависимости от значений уровня мотива.

Таблица.
Прогноз успеваемости

Успеваемость	Мотив	Уровень мотива (%)			Прогноз (численное значение выходной переменной)		
		20	50	80			
Неудовлетворительно	Предмет	20	50	80	Неуд.(38)	Удовл.(71)	Хор.(76)
	Стипендия	70	70	60			
	Родители	60	60	70			
Удовлетворительно	Предмет	30	20	50	Неуд.(45)	Удовл.(73)	Хор. (76)
	Стипендия	50	70	70			
	Родители	40	50	60			
Хорошо	Предмет	20	60	90	Удовл.(73)	Хор.(76)	Отл.(90)
	Стипендия	70	70	80			
	Родители	60	50	88			
Отлично	Предмет	30	60	90	Удовл.(73)	Хор.(78)	Отл.(91)
	Стипендия	50	50	80			
	Родители	20	30	70			

При необходимости, предложенную систему нечеткого вывода несложно модифицировать для большего числа входных переменных – мотивов. Кроме того, можно провести более тонкую настройку системы, увеличив число термов входных переменных, например, добавив значения мотивов «очень низкий», «отсутствует», «выше среднего» и т.п.

Таким образом, в настоящей работе предложен автоматизированный метод прогнозирования успеваемости студентов, исходя из уровня учебной мотивации. Это, в свою очередь, позволяет определить мотивационные компоненты, стимулирование и усиление которых обеспечит повышение или стабилизацию уровня успеваемости.

Литература

1. Абсалимова Р.А. Моделирование процесса обучения иностранному языку в вузе с помощью интерактивных технологий // Образовательные технологии и общество. – 2016. – №3. – Т. 19. – С. 365-375.
2. Гвоздев А.В., Хтун Хтун Гаинг. Структурно-функциональная модель синергетического подхода к процессу обучения химии в вузе // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2015. – №2. (34). – С. 148-153.
3. Горбаченко И.М., Лопатеева О.Н. Моделирование процесса обучения с использованием раскрашенных сетей Петри // Образовательные ресурсы и технологии – 2014. – № 1 (4). – С.10-20.
4. Дзюба Ю.Ю. Моделирование процесса формирования информационно-аналитической компетентности студентов в процессе обучения в вузе // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2016. – № 1 (31). – С. 227-230.
5. Игнатова И.Б., Покровская Е.А. Моделирование процесса профессиональной подготовки студентов в вузах социокультурной сферы на принципе дуальной системы обучения // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2015. – №3 (3). – С. 63-69.
6. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2002 – 512 с.
7. Леоненков А. В. Нечеткое моделирование среде MATLAB и fuzzyTECH. – СПб.:БХВ. Петербург, 2005. – 736 с.
8. Мамаева Н.А., Львова В.Д., Мамаева Д.В. Педагогическая модель формирования учебной мотивации студентов технических вузов в процессе изучения математики// Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2015. №1 (59). – С. 47 – 55.
9. Мормушева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. – г. Челябинск, декабрь – 2013 г. – С. 160-163.
10. Пегат А. Нечеткое моделирование и управление /А. Пегат; пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 798 с.
11. Ядровская М.В. Новые технологии моделирования в педагогике // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2014. – № 4-1. Т. 14. – С. 108 – 113.

УДК 37.021

Кислый Сергей Александрович

к.т.н.

*Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. Вернадского»
Республика Крым, Россия*

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Введение. Тестирование, как метод контроля знаний студентов и эффективности обучения, давно привлекает внимание педагогов. Существует большое количество видов проверки знаний студентов. Большинство из них обладают как достоинствами, так и недостатками. Все большую популярность как за рубежом, так и в нашей стране набирает такой метод контроля знаний учащихся как тестирование. Однако мнения по этому поводу отнюдь не однозначны. Существует немало как союзников, так и противников тестирования.

Цели и задачи. Целью исследований является анализ методов оценки знаний студентов в виде тестового контроля.

Методика исследований. В основу методики исследований положен анализ литературы и личного опыта автора и его коллег по Институту экономики и управления.

Результаты исследований. Процесс контроля знаний учащихся – весьма трудоемкая и ответственная операция в обучении, связанная со стрессовыми ситуациями, как для проверяемых, так и для проверяющих сторон. Но он именно способствует улучшению качества подготовки специалистов.

Различают несколько видов проверки знаний: предварительная (входной контроль), текущая, тематическая, рубежная и итоговая.

Элементы контроля знаний учащихся обычно представлены в виде экзаменов, зачетов, устного опроса, контрольных работ, коллоквиумов, рефератов, семинаров, лабораторных работ, отчетов по учебной и производственной практике.

Указанные методы проверки успеваемости учащихся имеют определенные недостатки. Рассмотрим некоторые из них.

1) Недостатки, связанные с особенностями преподавательской деятельности: (несовпадение требований разных преподавателей; различие в профессиональной квалификации; оценка знаний по формальным критериям; по формальным критериям).

2) Влияние субъективного фактора (например, отношения преподавателя или его коллег, знакомых к студенту, поведение студента, форма одежды).

3) Недостатки, связанные со студентами (применение шпаргалок, списывание).

4) Стандартная методика приема экзаменов по 3-4 вопросам билета, исключающая возможность оценки полноты знаний учащимся всего материала учебной дисциплины.

На сегодня эти проблемы можно решить применением такой формы контроля знаний, как тестирование.

По форме проведения тесты бывают индивидуальные и групповые, устные и письменные, бланковые, предметные, аппаратурные и компьютерные, вербальные и невербальные.

Каждый вид тестов имеет и достоинства, и недостатки. Групповые тесты позволяют охватить большие группы учащихся одновременно, создать более единообразные условия проведения контроля знаний и возможность обработки данных на ЭВМ.

Тестирование можно использовать в качестве тренировочного, промежуточного и итогового контроля знаний.

Результаты тестирования могут также служить и для оценки качества преподавания, и для оценки самих испытательных материалов.

В настоящее время чаще всего используются следующие варианты тестовых контрольных мероприятий:

- 1) "автоматический" (учащийся выполняет задание с помощью ЭВМ);
- 2) "полуавтоматический" (учащийся выполняет задание письменно, а ответы с бланков вводятся в ЭВМ);

В институте экономики и управления КФУ на кафедре бизнес информатики и математического моделирования по некоторым дисциплинам регулярно проводится сетевое тестирование с целью промежуточного и итогового контроля знаний учащихся. По сравнению с традиционными контрольными работами и экзаменами такое тестирование значительно экономит время, способствует активизации процесса изучения материала. В качестве достоинства можно указать на простоту взаимодействия с системой; автоматическую проверку правильности ответов студентов; сохранность данных в системе.

Одним из достоинств тестирования как метода контроля знаний учащихся является то, что студенты находятся в однотипных условиях, исключаются жалобы на необъективность экзаменатора.

В процессе тестирования учащийся с помощью компьютера отвечает на вопросы, отображаемые на экране монитора, и по окончании тестирования видит свою оценку по пятибалльной шкале. Также результаты тестирования сохраняются на компьютере преподавателя и могут быть проанализированы по различным критериям и с различными целями в любое время.

Наиболее распространёнными являются тестовые задания на выбор правильного ответа из нескольких предложенных, так называемая «угадайка». Обычно на каждое тестовое задание предлагается 4 или 5 ответов, причем только один из них правильный. Иногда нужно указать наиболее правильный ответ.

Анализ полученных результатов за семестр показывает увеличение числа правильных ответов на задания с многовариантными ответами с каждым последующим тестированием.

В существующих системах тестирования предусматривается, что преподаватель заранее определяет шкалу оценок. Для этого устанавливается соответствие между процентом правильных ответов и оценкой по национальной шкале, например, количество правильных ответов свыше 90% соответствует оценке «Отлично», от 74% до 89% -- «Хорошо», от 60% до 73% -- «Удовлетворительно».

При составлении тестовых заданий необходимо соблюдать определенные правила. Так тестовые задания должны охватывать весь учебный материал дисциплины или раздела. Тест не следует перегружать нагружен второстепенными терминами, определениями с акцентом на механическую память. Задания теста должны формулироваться четко и кратко, не допускать двойного толкования.

Если в качестве тестов применяются задачи (как правило в одно или два действия, или на стандартные формулы), то они должны быть простыми, понятными. При этом тестовые задачи не должны быть слишком громоздкими или слишком простыми.

Одним из существенных недостатков тестирования как метода контроля знаний учащихся является то, что создание тестов требует значительных затрат времени и сил преподавателя.

К достоинствам тестирования можно отнести:

- 1) большую объективность и, как результат, положительное влияние на познавательную деятельность учащегося;
- 2) исключение влияния на результаты тестирования субъективных факторов со стороны преподавателя.
- 3) ориентированность на современные программные и технические средства и на применение автоматизированных обучающих систем;
- 4) универсальность, охват всех стадий процесса обучения.

Выводы. Тестирование как метод оценки знаний студентов является многогранным и перспективным, и требует дальнейших исследований.

УДК: [378.015.31 : 159.923.2] : 004

Смирнова Оксана Юрьевна*ассистент**Институт экономики и управления***Смирнова Анастасия Юрьевна***студентка кафедры физики твердого тела**Физико-технический институт**ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ

Изменения, произошедшие в Российской Федерации за последнее десятилетие, значительно повысили требования, предъявляемые к работникам всех сфер общественной жизни. Формирование готовности к профессиональной деятельности у студентов – экономистов определено потребностями социума в подготовке конкурентоспособных специалистов экономического профиля. Конкурентоспособность специалиста экономического профиля – свойство личности, владеющей:

- профессиональными знаниями;
- способностью работать в форс-мажорных ситуациях и выполнять поставленные задачи с учетом ограниченного количества времени;
- способностью управлять персоналом и представлять результат профессиональной деятельности заказчикам;
- информационной мобильностью;
- аналитическим и креативным мышлением, коммуникабельностью.

Следовательно, наряду с высоким профессионализмом, наиболее важными являются такие качества специалиста экономического профиля как инициативность, предприимчивость, рационализм, активность, способность быстрой реакции на актуальную ситуацию, коммуникабельность, информационная мобильность (способность быстро находить информацию, анализировать ее, прогнозировать результаты профессиональной деятельности). Средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) позволяют создать профессиональную среду в процессе обучения. Повсеместное применение ИКТ в образовательном процессе, усиливают мотивацию и интерес обучающихся к дисциплинам и соответствуют запросам современного рынка труда. С помощью информационно-коммуникационных технологий можно положительно оказывать влияние на познавательный интерес, мышление, воображение, память, внимание, которые в процессе обучения приобретают профессиональную направленность и активность. Развитие личностных качеств обучающегося, как будущего специалиста с экономическим образованием происходит следующим образом:

- формирование способностей, необходимых для работы в экономическом секторе;
- совершенствование психо-физических процессов;
- появление таких профессиональных качеств как чувство долга, ответственность за успех профессиональной деятельности;
- мотивация на достижение целей в сфере профессиональной деятельности;
- формирование профессиональной самостоятельности и готовности к практической деятельности;
- профессионализация приобретаемого опыта.

Информационно-коммуникационные технологии стимулируют развитие профессиональных умений обучающихся, основанных на теоретических знаниях и направленных на решение профессиональных задач в процессе обучения, в образовательных организациях высшего образования.

УДК: 001.102 – 057.4 : 33

Смирнова Оксана Юрьевна*ассистент**Институт экономики и управления**ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»**Республика Крым, Россия*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В связи с существенными изменениями, происходящими в экономике, возникла необходимость изменений в сфере высшего профессионального образования экономического профиля с целью повышения конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда. Качество подготовки специалиста предполагает наличие профессиональных компетенций, способность адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям информационного общества, способностью применять знания на практике, при выполнении поставленных заданий. Все это требует нового подхода к формированию

способностей, отвечающих за выполнение информационной деятельности выпускников экономического профиля.

Подготовка экономистов предполагает формирование и развитие у обучающихся ряда профессиональных компетенций, способствующих успешной профессиональной деятельности. В информационном пространстве основной вид деятельности экономиста – это информационная деятельность. Информационная деятельность – процесс получения, преобразования, накопления, передачи, поиска и распространения информации, формирование информационного ресурса и организация доступа к нему [1].



Рис. 1 Информационная деятельность экономиста

В информационной деятельности экономиста можно выделить две части: коммуникативную и контролирующую деятельность. 80-85 % рабочего времени (ориентировочно 6 часов 30 минут) специалист экономического профиля тратит на коммуникации: передачу сведений между руководителем, органом управления и исполнителем. Экономисты получают и воспринимают информацию в процессе деловых бесед и встреч с партнерами и клиентами, в ходе официальных докладов, консультаций, общения с людьми (см. рис. 2).



Рис. 2. Коммуникативная деятельность специалиста экономического профиля

Рассмотрим контролирующую деятельность экономиста, представленную на рисунке 3. В контролирующей деятельности экономиста можно выделить основные блоки: использование информации и контроль над обеспечением сохранности информации.



Рис. 3. Контролирующая деятельность специалиста экономического профиля

Одна из предпосылок ускорения развития производства – мгновенное получение различных видов информации. При этом возрастает роль экономиста, который на основе полученной информации вовремя принимает ответственные решения в быстроменяющейся обстановке. Производительность труда прямо пропорциональна информационным потребностям руководства в области планирования и прогнозирования, учета и регулирования производства, изучения потребительского спроса, финансовой деятельности и т.д. Таким образом, возникает необходимость особой подготовки специалистов экономического профиля – формирования и развития у них профессиональных компетенций (а именно способности к осуществлению качественного общения в непредвиденных, проблемных ситуациях профессионального взаимодействия), которые является составной частью информационной деятельности.

Литература

1. Гордиенко Т.П., Смирнова О.Ю. Формирование информационной деятельности экономиста в процессе изучения дисциплин естественно-научной подготовки / Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА, 2014. – Вып.43. – Ч1. – С.35-41.

УДК 372.851

Шнарева Галина Вячеславовна

*старший преподаватель кафедры бизнес-информатики
АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»
Республика Крым, Россия*

ОБУЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЮ ФУНКЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

В последние годы в экономических исследованиях широко применяются математические методы, которые стали важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, построения теоретических моделей, позволяющих отобразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов и экономическую динамику.

В частности, в современной экономической науке широко используется функциональный анализ, поскольку функция является математической моделью многих процессов, а изучаемые объекты, как правило, находятся в определенной зависимости между собой. «Функции находят широкое применение в экономической теории и практике. Спектр используемых в экономике функции весьма широк: от простейших линейных до функций, получаемых по определенному алгоритму с помощью, так называемых, рекуррентных соотношений, связывающих состояния изучаемых объектов в разные периоды времени. Наряду с линейными, используются нелинейные функции, такие, как дробно-рациональные, степенные (квадратичная, кубическая и т.д.), показательные (экспоненциальные), логарифмические и другие функции. Периодичность, колеблемость ряда экономических процессов позволяет также использовать тригонометрические функции» [1, с. 135]. В экономическом моделировании с помощью описания поведения функции изучаются взаимосвязи между входящими в нее экономическими величинами.

При решении экономических задач очень часто возникает необходимость принятия решений на основе исследования и анализа используемых в экономике функций. Задачи нахождения наилучшего, или оптимального значения того или иного экономического показателя порождают класс экстремальных задач в экономике. Решение такого рода задач требует использования математического аппарата дифференциального исчисления [2, с. 42].

Необходимые теоретические знания, умения и навыки анализа и исследования функций у студентов экономического направления формируются при изучении дисциплины «Математический анализ». Полученные знания, приобретенные умения и навыки в дальнейшем будут использоваться студентами при изучении специальных дисциплин. Поэтому при изучении курса математического анализа очень важно сразу показать значение функций, их свойств, исследования функций с помощью производной, построения их графиков в экономике.

При освоении раздела «Дифференциальное исчисление» курса математического анализа студент должен получить необходимые теоретические знания: определение точек максимума и минимума функции, теоремы о достаточных условиях монотонности функции, о необходимых и достаточных условиях существования экстремума функции, о необходимых и достаточных условиях выпуклости и вогнутости функции, точек перегиба, асимптоты графика функции, наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке, общую схему исследования и построения графика функции; и приобрести достаточно практических навыков для решения задач на основе полученных знаний: производить полное исследование функций и строить их графики, решать задачи прикладного характера с помощью производной.

При обучении необходимо, прежде всего, научить студентов «читать» графики функций или «считывать» информацию о функции с ее графика: область определения, область значений, четность или нечетность, монотонность, ограниченность, непрерывность и точки разрыва, наибольшие и наименьшие значения, выпуклость, изменение одной величины в зависимости от изменения другой. Также очень важно научить студентов снимать с графика функции информацию о ее дифференцируемости: связь между существованием производной в любой точке графика и существованием касательной к графику функции в этой точке, связь между углом наклона (или знаком тангенса угла наклона) касательной к оси абсцисс и знаком производной, связь функции и ее производной (возрастание, убывание функции, точки экстремума). В результате студенты смогут свободно ориентироваться в геометрическом представлении характеристик функции. А затем переходить к аналитическому исследованию функции по общей схеме [3, с. 180]. Если у студентов возникают трудности построения графика функции по выполненному исследованию, можно рекомендовать с самого начала исследования подготовить макет графика, и на нем отмечать результат каждого выполненного пункта схемы исследования.

На заключительном этапе изучения темы «Применение производной к исследованию функции» целесообразно проведение практических занятий с использованием компьютерных технологий. Компьютерные информационные технологии на сегодняшний день становятся приоритетом в развитии высшего образования. Их применение способствует экономии учебного времени при выполнении на компьютере трудоемких вычислительных работ, воспитанию самостоятельности, повышению качества преподавания, формированию академических и профессиональных компетенций у студентов. Практика показывает, что применение математических пакетов в учебном процессе существенно обогащает процесс обучения, облегчая восприятие материала, стимулирует самостоятельную работу студентов, способствуя их интеллектуальному развитию [5]. Использование систем компьютерной математики позволяет по-новому подойти к исследованию функции и построению их графиков. Применение математических пакетов позволяет сосредоточить внимание студентов на математических понятиях, теоремах, логике методов и алгоритмов, освобождая их от трудоемких вычислительных процедур (в контексте изучаемого материала). Также неоспоримым преимуществом использования этих программных средств является возможность визуализации всех этапов решения поставленной задачи. То есть использование информационных технологий задает эффективную своеобразную логику усвоения предмета. Это приводит к усилению мотивации обучения, активизирует учебно-познавательную деятельность студентов, позволяет сделать процесс изучения математического анализа более доступным для понимания [4]. Во время практических занятий с использованием компьютерных технологий также должно уделяться внимание решению задач экономического содержания. Использование принципа профессиональной направленности позволит студентам овладеть математическими и компьютерными методами решения профессионально-прикладных задач в области исследования экономических функций.

В заключении можно отметить, что в дальнейшем использование методов математического анализа пригодится студентам для решения конкретных прикладных задач и для полноценного восприятия экономических дисциплин. В частности, свободное владение техникой анализа, исследования функций, построения их графиков поможет в дальнейшем студентам решать задачи экономического моделирования. Это зависит от степени усвоения необходимого материала и приобретения практических навыков в курсе математического анализа.

Литература

1. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / [Н.Ш. Кремер и др.]; под ред. проф. Н.Ш.Кремера. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 479 с.
2. Замков О.О. Математические методы в экономике: Учебник/ О.О.Замков, А.В.Толстопятенко, Ю.Н.Черемных; Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 5-е изд., исправл. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009. – 368 с.
3. Письменный Д.Т. Конспект лекций по высшей математике: полный курс/ Дмитрий Письменный – 13-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2014. – 288 с.
4. Горский Егор Александрович. Системы компьютерной алгебры в обучении математике// Вестник Псковского государственного университета. Серия: естественные и физико-математические науки. 2013. №3. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21176052> (дата обращения: 20.03.2017).
5. Шевченко А. С. Использование систем компьютерной алгебры в учебном процессе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 206–210. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86942.htm> (дата обращения: 22.03.2017).

УДК 330.46

Апатова Наталья Владимировна*д.п.н., д.э.н., профессор***Держач Александр Александрович***магистрант*

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК РЫНОК ТРУДА

На многих рынках труда вакансии приходят с различными ограничениями, в том числе места работы, необходимых навыков, условий работы, компенсации за дополнительные услуги и т.д. Такая неоднородность требований на рынке означает, что информация может иметь решающее значение в правильном выборе рабочих мест и их соответствии возможностям работника. Социальные сети также играют роль при передаче информации работникам о специфике различных возможности трудоустройства, а также передаче информации фирмам о потенциальном присутствии в сети различных работников, что значительно упрощает трудоустройство и для работодателей, и для претендентов на различные должности. Эта роль относится не только к рынкам труда, но и к широкому спектру рынков, так как большинство товаров и услуг подразумевают некоторую неоднородность как с точки зрения того, что поставляется, так и что востребовано. Кроме того, это не единственная роль, которую играют сети в труде и на других рынках. Повторные взаимодействия с конкретными партнерами помогают смягчить ряд проблем, связанных с моральным риском и неблагоприятным выбором, и, таким образом, наряду с долгосрочными экономическими отношениями с известными партнерами могут доминировать краткосрочные анонимные транзакции. Тот факт, что социальные сети являются важным каналом информации о доступе к рабочим местам, очевидно для всех, кто когда-либо искал работу практически в любой профессии. Роль социальных сетей на рынках труда широко исследована, еще в 1951 году приводились данные о работниках текстильной промышленности в Новой Англии в том числе, мельнице города. Статистическое исследование показало, что 62 % опрошенных узнали о своей первой работе через социальный контакт, в то время, как только 23 % пришли на предприятия непосредственно и 15% нашли свою работу через агентство объявлений или других источников. Компьютерные социальные сети полны подобными объявлениями, причем их выставляют не только работодатели или специализированные агентства, но и сами работники или пользователи сети, узнавшие о вакансии.

Существует ряд различий в роли сетей в качестве источника информации о работе, например, можно сделать сравнение между профессиями, месторасположениями предприятий, этническими группами работников и другими характеристиками, но сети играют существенную роль практически на всех рынках труда, независимо от уровня квалификации, местоположения или населения работников. Информация о рабочих местах, передаваемая через социальную сеть, становится более интересной из-за ее влияния на последствия для заработной платы и занятости, а также динамики и моделей. В социальных сетях создаются группы по интересам, модели социальных сетей на рынках труда показывают, что заработная плата и величина занятости будут связано с этими группами: например, безработные, как правило, могут получить более подробную информацию о наличии подходящих вакансий в том случае, если их социальные контакты уже работают, и менее интересные предложения, если их социальные контакты являются безработными. Это приводит к прочным и сильным формам корреляции в заработной плате и занятости среди лиц, объединенных в сеть. Таким образом, результатом занятости индивида является не просто на характеристики или занятость в его географической области, но и состояние занятости его или ее коллеги в непосредственной близости.

УДК 332.14

Дячук Виктория Сергеевна*аспирант**Институт экономики и управления*

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Республика Крым, Россия

ENERGYNET: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ «УМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Энергетический рынок в мире переживает большие изменения. Этому способствует целый ряд факторов: износ энергетической инфраструктуры, вовлечение в оборот распределенных энергетических ресурсов (в том числе возобновляемых), рост спроса на энергию и изменение качественных характеристик спроса, изменение модели поведения потребителей. В течение ближайших пяти лет технологический профиль оборудования будет определять новый пакет, включающий передовые энергетические, инфокоммуникационные и социальные технологии.

В основе энергетики нового уклада будут лежать разномасштабные (от городов до домохозяйств) комплексные системы и сервисы интеллектуальной энергетики, построенные на открытой сетевой архитектуре. Активные потребители, владельцы распределенных энергетических объектов (в т.ч. мобильных), пользователи устройств с управляемой нагрузкой должны иметь возможность также

просто подключаться и пользоваться энергосистемой, как это происходит в случае использования интернета.

EnergyNet – «дорожная карта» Национальной технологической инициативы, которая была утверждена 8 октября 2016 года решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России. Среди основных векторов реализации «дорожной карты» определены:

- 1) надёжные и гибкие распределительные сети;
- 2) интеллектуальная распределённая энергетика;
- 3) потребительские сервисы.

Цель ДК НТИ «Энерджинет» – координация действий органов исполнительной власти, институтов развития, государственных и частных компаний, общественных организаций по реализации инициатив, направленных на обеспечение выхода российских компаний с новыми продуктами и сервисами на глобальные рынки новой энергетики.

Реализация «дорожной карты» «Энерджинет» предусматривает:

- разработку архитектуры разномасштабных комплексных систем интеллектуальной энергетики, разработку и внедрение стандартов, нормативов и правил;
- разработку комплекса технологий по приоритетным направлениям EnergyNet;
- разработку комплекса инструментов господдержки;
- подготовку и реализацию приоритетных проектов с применением господдержки;
- подготовку кадров для успешного развития рынка [1].

В узком смысле рынок EnergyNet – это рынок продуктов и услуг, создающих добавленную стоимость за счет управления распределенными ресурсами и устройствами в энергетике («интернет энергии»). Примерами соответствующих сервисов могут быть: управление нагрузками, распределенной генерацией и распределенными накопителями; агрегация распределенных энергетических ресурсов на основе концепции «виртуальная электростанция»; управление подключением электромобиля в общую энергосеть для его подзарядки или отдачи лишней электроэнергии обратно в сеть; управление активами на базе распределенных сенсоров и датчиков; интеллектуальный учет; аналитические приложения, алгоритмы обработки данных и принятия решений; управление микроэнергетическими системами; энергосервис и энергоменеджмент для потребителей на базе удаленного доступа, мониторинга и управления; интеллектуальное управление сетью, основанное на использовании большого количества датчиков, интеллектуальных киберфизических устройств, алгоритмов и методов обработки данных, принятия решений.

В широком смысле под рынком EnergyNet авторы документа понимают ту выручку, которую могут получить компании, создавая свое конкурентное преимущество и выстраивая бизнес-модели на основе технологий «интернета энергии», включая смежные области. Примерами соответствующих сервисов могут быть: генерирующее оборудование распределенной и возобновляемой генерации; энергетическое оборудование, в том числе оборудование для «умных» сетей и накопителей; оборудование инженерных инфраструктур «умных» зданий и «умных» городов; смежные услуги на рынке интернета вещей, если доступ к рынку получен за счет поставки услуг «интернета энергии» [2].

Таким образом, в случае реализации запланированные в дорожной карте мероприятия приведут к следующим положительным результатам: наращивание экспортного потенциала государства и диверсификация структуры валового внутреннего продукта за счет создания устойчивого экспортного потока в «целевые страны» оборудования, программного обеспечения, услуг по инжинирингу комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики; усиление за счет синергии с технологиями EnergyNet позиций российских компаний, присутствующих на традиционных сегментах глобальных энергетических рынков (атомная энергетика, технологии газовой генерации, технологии когенерации).

Плюсом для ИТ-индустрии станет создание информационно-коммуникационной инфраструктуры, приложений для систем управления технологическими и коммерческими процессами, информационно-аналитических систем и сервисов. Российская микроэлектронная база выиграет от масштабного использования киберфизических устройств, сенсоров, датчиков и актуаторов. Кроме того, произойдет сдерживание роста тарифов, снижение аварийности в инженерных инфраструктурах, энергоснабжение новых потребителей с жесткими требованиями по доступности, надежности и качеству энергии.

Литература

1. Энерджинет. Национальная технологическая инициатива. Новые возможности энергетики будущего / Интернет-ресурс. Режим доступа: [<http://energynet.ru/data/EnergoNET2.pdf>] (дата обращения 31.03.2017).
2. НТИ: «Умная» энергетика – это шанс для российских ИТ- и телеком-компаний / Игорь Королёв // Интернет-журнал CNews|аналитика / Интернет-ресурс. Режим доступа: [http://www.cnews.ru/articles/2017-02-06_nti_umnaya_energetika_eto_shans_dlya_rossijskih_it_i_telekomkompanij] (дата обращения 31.03.2017).

УДК 338.49

Круликовский Анатолий Петрович
Доцент, Кандидат физико-математических наук
Абибулаев Алим Азиз Оглы
студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, Россия

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В наше время информационно-коммуникационные технологии занимают важнейшую роль в современном обществе. Их усовершенствование напрямую влияет на развитие во всех областях деятельности человека, таких как: народное хозяйство, промышленность, культура и образование. Бурный прогресс информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является важнейшим фактором, определяющим нарастающий темп информационной глобализации, которая является типичным явлением настоящего времени. Вследствие чего, главным ресурсом развития оказываются знания и информация. Из-за этого допустимо характеризовать новый тип общества как информационное общество.

Информационное общество, зародившееся преимущественно на Западе, является следующей стадией постиндустриального общества, так же для него характерно то что большинство людей работают, взаимодействуя с информацией. С развитием информационных технологий произошел ряд перемен, которые доказывают идею информационного общества. К этим переменам относятся: организационные изменения в экономических отношениях, обширное применение компьютеров и их внедрение во все сферы жизни и области производства, информатизация общества, участие государства в усовершенствовании микроэлектронной технологии, и как негативное следствие, применение в мировом масштабе компьютерных вирусов и вредоносных программ. В таком мире любые достижения в сфере информации значительно влияют на классические стандарты жизни. Еще одним аспектом появился осуществимый контроль над большими организациями и производством систем, нуждающимися в управлении и координации работы огромного количества сотрудников. Так же стремительное усовершенствование и появление новых научных течений, в том числе информатика, кибернетика, теория игр, принятия решений, информационная теория и так далее, то есть направлений, которые имеют связь с проблемами организационных множеств.

Скачок в области информационно-коммуникационных технологий дало создание Интернета или Всемирной паутины. Интернет предоставил своим пользователям возможность мгновенно обмениваться информацией. На сегодняшний день им пользуется половина человечества. Еще одним нововведением, которая дала Всемирная Паутина – это исчезновение границ между государствами. Однако, не все так хорошо, как, казалось бы, на первый взгляд. С развитием Интернета появились разнообразные интернет-мошенники и хакеры. Первые пытаются любыми методами заставить людей перевести деньги на их счет. Хакеры занимаются взломом систем безопасности с целью разведки или диверсий. На сегодняшний день хакерами часто называют всех сетевых взломщиков, создателей компьютерных вирусов и других компьютерных преступников, таких как кардеры, крэкеры, скрипт-кидди.

ИКТ прочно вошли в нашу жизнь. Сейчас бизнес в большей степени движется в просторы Интернета. Виртуальная реклама твердо смещает остальные её разновидности. Крупную корпорацию сложно представить без качественно устроенного управляющего сайта. Люди общаются друг с другом с любой точки земли, совершают покупки, рассчитываются, договариваются, и все это совершается практически бесконтрольно. Развитие ИКТ создает новые виды бизнеса, несет прогресс в жизнь человечества.

УДК 004.056.52 : 336.7

Круликовский Анатолий Петрович
к.ф.-м.н., доцент
Панченко Игорь Александрович
магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия

МОДЕЛЬ ПЕРЕХОДА БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

На современном этапе информатизации библиотечных учреждений основу для автоматизации составляют автоматизированные информационные библиотечные системы (АИБС). Как правило, библиотечные системы самостоятельно закупают необходимое программное обеспечение и выбирают поставщика услуг работы с базами данных. Обращение к облачным сервисам происходит редко, как правило только при необходимости получить информацию из внешних источников, таких как коллективные библиотечные ресурсы, общедоступные библиотечные ресурсы и др.

Такой принцип работы удобен и эффективен, но его большим недостатком являются большие затраты такие как: приобретение серверного оборудования, приобретение АИБС, затраты на сопровождение программного обеспечения, оплата труда специалистов. На начальном этапе

информатизации парк техники насчитывал небольшое количество подобной техники и специализированного программного обеспечения, что позволяло штатным специалистам полностью справляться с поставленными задачами. Сейчас же парк техники насчитывает тысячи единиц, а программное обеспечение – десятки программ, что требует наличие квалифицированного персонала и затрат рабочего времени. С каждым годом все большей проблемой становится хранение информационных массивов, которые создают библиотеки, их сохранности, защиты от потери и заражений.

В современных условиях библиотекам необходимы системы, способные выполнять следующие функции и отвечать таким требованиям:

- снизить затраты на закупку и обслуживание техники;
- по возможности исключить закупку дорогостоящих АИБС и оплату услуг по их обслуживанию;
- получить больше возможностей доступа к базам данных;
- обеспечивать надежность хранения баз данных и быстрый доступ к ее ресурсам;
- обеспечить комплексную защиту информации на этапе хранения, передачи и использовании;
- обеспечить гибкость работы системы при смене местоположения библиотечных учреждений, переподчинении, реорганизации.

Внедрение таких систем актуально для малых библиотек с небольшими финансовыми ресурсами, в особенности сельских учреждениях и в небольших поселениях. Не имея финансовых ресурсов и подготовленного персонала, в настоящее время они не могут предоставлять потребителям каких-либо информационных услуг с применением новых технологий, а используют в своей деятельности устаревшие методы обслуживания.

Достижение качественных показателей может обеспечить использование "облачных" технологий, а именно модели Software as a service – SaaS. Внедрение такой модели позволит получить следующие преимущества в работе библиотечной системы:

- сокращение затрат на покупку и обслуживание компьютерной техники;
- защиту информации и безопасное ее хранение;
- минимальные затраты на обучение персонала;

Рассмотрим модель перехода библиотечной системы в информационное пространство с использованием технологии SaaS. Процесс перехода представлен на рисунке:



Рис. 1. Модель перехода библиотечной системы в информационное пространство с использованием технологии SaaS.

Представленная модель предполагает переход обычных пользователей услуг в виртуальное пространство, что позволит после регистрации получать доступ к ресурсам библиотечной системы с любого устройства подключенного к сети интернет. Сотрудники системы будут выполнять те же функции, что и прежде, только в виртуальном пространстве: обрабатывать запросы пользователей, подбирать необходимую литературу, выдавать закрытую литературу из созданной базы данных, оказывать платные услуги и многое другое

В данной системе особую роль играют оцифрованные либо электронные экземпляры информации. Совместная работа по оцифровке библиотечных фондов библиотечных систем нашей страны позволит объединить всё информационное наследие в одну структуру и систему выдачи и обработки запросов.

Реализация предлагаемой модели в облачной системе по технологии SaaS, позволит пользователям получать доступ к информационным ресурсам в любом месте и в любое время, получать доступ к редким и недоступным, особенно в малых поселениях, информационным ресурсам, тем самым привлечет пользователей в библиотечные учреждения.

Рассматривая администрирование внедряемой системы, стоит отметить, что администратор, как и пользователь, сможет получать доступ к системе любое время и в любом месте. Переподготовка персонала, обслуживающего виртуальных пользователей, не потребует больших финансовых и временных затрат и позволит автоматизировать многие устаревшие процессы библиотечной деятельности.

Бесспорным и очевидным становится тот факт, что информационные технологии изменят деятельность библиотек в лучшую сторону, экономя средства и время не только пользователей, но и

сотрудников библиотечной системы, предоставив возможности для развития дополнительных форм сохранения, преумножения и распространения культурного наследия России.

УДК 330

Круликовский Анатолий Петрович

*к.ф.-м.н, доцент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Республика Крым, Россия*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современное общество невозможно представить себе без широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Информационные системы, находят применение во всех сферах жизни современного человека. С развитием ИКТ увеличивается скорость передачи информации, повышается производительность труда практически во всех сферах человеческой деятельности. Одновременно повышается степень риска от использования новых технологий, и человек уже не может полагаться только на менталитет, который формируется у него в процессе воспитания, образования, культуры. Современные ИКТ имеют возможность саморазвиваться, что требует постоянного развития и способностей человека. В информационном обществе уровень развития ИКТ начинает определять нормы поведения создателей и пользователей информационных технологий.

Интернет среда находит применение в самых разнообразных областях человеческой деятельности. В настоящее время идет активное развертывание среды Интернета Вещей (Internet of Things, IoT) – методология вычислительной сети физических предметов («Вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Данный термин был введен в 1999 году Кевином Эштоном – основателем исследовательского центра Auto-ID в Массачусетском технологическом университете [1].

К сети Интернет подключаются многие окружающие нас полезные вещи: бытовая техника, транспортные средства, технологическое оборудование, медицинское оборудование и многое другое. При минимальном участии человека, эти устройства могут генерировать и использовать данные и обмениваться ими.

Ежеминутно в мире активируется в три раза больше смартфонов, чем рождается детей [2]. В настоящее время идет перестройка Интернета «Людей» в Интернет «Вещей», когда сети Вещей, общающихся без участия человека, начинают собирать и сохранять самую разнообразную информацию как об окружающем мире, так и о самом человеке. Это новая фаза развития Интернета, значительно расширяющая возможность сбора, анализа и распределения данных, которые человек может использовать в своей деятельности. В этом смысле Интернет Вещей приобретает огромное значение, но и накладывает на человека небывалую ответственность.

Для современной экономики внедрение Интернета Вещей и сопутствующих ей технологий открывает широкие социальные и экономические перспективы.

Внедрение технологии IoT способствует повышению эффективности и конкурентоспособности производства, сокращению издержек на маркетинговые, административные процессы, логистику, что позволяет строить предприятия нового типа.

Внедрение концепции Интернета Вещей неизбежно приведет к трансформациям на рынке труда, потребуются сотрудники с соответствующими знаниями и умениями, что может привести к значительному сокращению и даже исчезновению отдельных профессиональных групп, росту социального неравенства.

Внедрение технологий IoT в систему управления предприятием позволит значительно повысить эффективность системы контроля, когда фиксация, анализ информации о поведении работника, будут обеспечены за счет объединения всех окружающих предметов, производства и даже личных вещей работника, что может приводить к «... безразличию в сфере трудовых отношений»[3, с. 176].

Сегодня Интернет Вещей состоит из слабо связанных между собою разрозненных сетей, каждая из которых была развернута для решения своих специфических задач. По мере дальнейшего развития Интернета Вещей, как существующие так и многие другие сети, будут подключаться друг к другу и приобретать все более широкие возможности в самых разнообразных сферах деятельности человека. В результате Интернет Вещей приобретет большие возможностей открыть человечеству новые, более широкие перспективы.

Интернет Вещей, может сделать жизнь человека значительно более комфортной, позволит оперативно получать разнообразную информацию и необходимые услуги.

Электронное правительство и всевозможные современные коммерческие предприятия получают возможность быстрее реагировать на потребности и запросы современного человека, члена Информационного общества.

Литература

1. Ashton K. That 'Internet of Things' Thing / K. Ashton // RFID Journal, Jun 22, 2009
2. Chambers J. Re-defining What's Possible... Connecting the Unconnected / J. Chambers // IoT WorldForum–Barcelona, Spain- 2013- October 29-31
3. Lim V. The IT way of loafing on the job: cyberloafing, neutralizing and organizational justice / VIVIEN K. G. LIM // Journal of Organizational Behavior 2002, V. 23. – p.675-694.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<p>Апатова Наталья Владимировна д.п.н., д.э.н., профессор Бордунов Александр Андреевич магистрант ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>МЕСТО РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	3
<p>Белоусова Наталия Ивановна д.э.н., ведущий научный сотрудник Институт системного анализа ФИЦ ИУ РАН Москва, Россия</p>	<p>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО АНАЛИЗУ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРАХ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</p>	4
<p>Бойченко Олег Валериевич д.т.н., профессор кафедра бизнес-информатики и математического моделирования Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Симферополь, Россия</p>	<p>НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА</p>	6
<p>Буркальцева Диана Дмитриевна доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы предприятий и страхования» Демидов Вадим Витальевич аспирант Демидова Ирина Сергеевна аспирант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», Россия</p>	<p>СОЦИАЛЬНАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	8
<p>Василенко Наталья Валерьевна д.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «РГПУ им. А. И. Герцена» Санкт-Петербург, Россия</p>	<p>ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ТИПА: УРОВНИ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ</p>	11
<p>Василенко Валерий Николаевич главный научный сотрудник, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки и техники Украины ГУ «Институт экономических исследований» г.Донецк</p>	<p>ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ</p>	12
<p>Герасимова Светлана Васильевна д.э.н., профессор Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</p>	16
<p>Зверева Татьяна Владимировна профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования, д.с.н. Финансовый университет при Правительстве российской Федерации</p>	<p>НАЛОГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ</p>	17
<p>Зиновьев Ф.В. профессор</p>	<p>ТЕХНОЛОГИЯ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА</p>	20

Кирильчук Светлана Петровна <i>д.э.н., профессор</i> Акименко Павел Иванович <i>к.э.н., доцент,</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА	21
Ковалева Ирина Николаевна <i>профессор, д.э.н., к. ф.-м.н., доцент</i> <i>Академия биоресурсов и природопользования</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	FORMING OF MANAGEMENT BY DEVELOPMENT OF TERRITORY IN SYSTEM OF STEADY DEVELOPMENT: THEORY AND SYSTEM- METHODOLOGICAL BASES	23
Колесник Валентина Илиодоровна <i>д.э.н., профессор</i> <i>Медицинская академия им.С.И.Георгиевского</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени</i> <i>В.И.Вернадского»Республика Крым, Россия</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	25
Костенок Игорь Владимирович <i>профессор, д.н.гос.упр., доцент</i> <i>ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и</i> <i>государственной службы при</i> <i>Главе Донецкой Народной Республики»</i> Хоменко Яна Владимировна <i>профессор, д.э.н., профессор</i> <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический</i> <i>университет»</i> <i>Донецкая Народная Республика</i>	ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	27
Лех Татьяна Анатольевна <i>доцент кафедры экономической теории, к.э.н.</i> <i>ГОУ ВПО Донецкий национальный университет</i>	 ГИБКОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	31
Наливайченко Екатерина Владимировна <i>д.э.н., профессор</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ТНК КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	33
Павлов Константин Викторович <i>д.э.н., профессор</i> <i>ЧОУ ВО «Камский институт гуманитарных и</i> <i>инженерных технологий»</i> <i>г. Ижевск, Россия</i>	ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ НАНОЭКОНОМИКИ	35
Пенькова Инесса Вячеславовна <i>д. э. н., профессор</i> <i>кафедра бизнес-информатики и математического</i> <i>моделирования</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ	36
Сигал Анатолий Викторович <i>профессор кафедры, д.э.н., доцент</i> Саидова Зарема (Милана) Исаевна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления (структурное</i> <i>подразделение)</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ИГР ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	37

<p>Половян Алексей Владимирович и.о. зав. кафедры «Менеджмента», д.э.н., доцент Синицына Карина Игоревна студент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк, Донецкая Народная Республика</p>	<p>«УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ</p>	39
<p>Понаморенко Владислав Евгеньевич Кандидат юридических наук, доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Город Москва</p>	<p>КОМПАЕНС-КОНТРОЛЬ В МЕХАНИЗМЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ</p>	40
<p>Корнилов Алексей Радионович Кандидат юридических наук, доцент Российский новый университет Город Москва Тыртышный Алексей Александрович Кандидат психологических наук, профессор Российский новый университет Город Москва</p>	<p>ПРОЦЕДУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА АУДИТА</p>	41
<p>Сурнина Катерина Станиславовна д.э.н., профессор Дробышевская Евгения Игоревна аспирант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОХАСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ САДОВОДЧЕСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ</p>	43
<p>Ткаченко Ирина Валентиновна к.э.н., доцент проф. кафедры менеджмента и информатики Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортупова (филиал) ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет г. Новочеркасск, Россия</p>	<p>ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС. ВЫЖИВАЕТ СИЛЬНЕЙШИЙ?</p>	47
<p>Трегуб Илона Владимировна Д.э.н., к.т.н., профессор Финансовый университет, г. Москва</p>	<p>ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦБАНКА БЕЛАРУСИ в 2016-2017 гг.</p>	48
<p>Усокский Владимир Николаевич профессор кафедры экономических наук, д.э.н. профессор «Минский государственный лингвистический университет» Республика Беларусь</p>	<p>МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</p>	49
<p>Ячменева Валентина Марьяновна д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента Ячменев Евгений Федорович к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</p>	
<p>Ковалева Мария Константиновна соискатель Майкопский государственный технологический университет Майкоп, Россия</p>	<p>АТТРАКТИВНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЕ СВОЙСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ДЕСТИНАЦИИ</p>	51

<p>Круликовский Анатолий Петрович к. ф.-м. н., доцент Таратухина Татьяна Сергеевна студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>СОВОКУПНАЯ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ</p>	<p>52</p>
<p>Кусый Михаил Юрьевич к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>О ФРАКТАЛЬНОМ ПОЛИФОРМИЗМЕ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</p>	<p>53</p>
<p>Мокрицкий Вадим Андреевич старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ</p>	<p>56</p>
<p>Пенькова Инесса Вячеславовна д. э. н., профессор Кучинская Анна Александровна магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ФОРСАЙТА</p>	<p>57</p>
<p>Садофьев Андрей Александрович соискатель Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) Москва, Россия</p>	<p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</p>	<p>58</p>
<p>Семёнова Юлия Андреевна старший преподаватель Смигельских Дмитрий Александрович магистрант ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	<p>59</p>
<p>Сенюшкина Маргарита Александровна к. с.х.н., доцент Крымская академия наук Республика Крым, Россия</p>	<p>СООТНОШЕНИЕ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ</p>	<p>61</p>
<p>Сизерон Мари преподаватель Университет София-Антиполис Г. Ницца, Франция</p>	<p>НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР</p>	<p>63</p>
<p>Соколова Жанна Владимировна К.и.н., доцент кафедры документоведения и архивоведения исторического факультета Таврической академии ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского Республика Крым, Российская Федерация</p>	<p>ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ</p>	<p>64</p>
<p>Храпко Владимир Николаевич Доцент, кандидат биол. наук Институт экономики и управления Крымский федеральный университет</p>	<p>КОНТРАКТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫБОРА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА</p>	<p>65</p>

Эртель Анатолий Григорьевич <i>Филиал Адыгейского государственного университета Белореченск, Россия</i>	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ РЕНТА: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	66
---	---	-----------

СЕКЦИЯ 2.**МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

Буценко Ирина Николаевна <i>к.э.н., доцент</i> Тимченко Виктория Александровна <i>студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ДИНАМИКА ДОХОДОВ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ	68
---	--	-----------

Зайцева Ирина Владимировна <i>к.ф.-м.н., доцент ФГБОУ ВО СтГАУ СФ МПГУ Ставрополь, Россия</i> Попова Марина Викторовна <i>к.п.н., доцент ГАОУ ВО НГТИ</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	69
--	---	-----------

Романюк Елена Витальевна <i>к.э.н., доцент кафедры экономической теории</i> Кабышев Вячеслав Алексеевич <i>студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ АМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА	72
---	--	-----------

Семенова Юлия Андреевна <i>старший преподаватель</i> Таштанова Лидия Лативицевна <i>магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА: МИРОВОЙ ОПЫТ	73
---	--	-----------

СЕКЦИЯ 3.**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ И
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Акинина Людмила Николаевна <i>старший преподаватель</i> Евсенкова Екатерина <i>студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Симферополь, Россия</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	75
---	--	-----------

Апатова Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Авдеева Кристина Витальевна <i>соискатель ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ	76
--	--	-----------

Апатова Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Сеитвеллиев Азиз Арсен угли <i>магистрант ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА	77
--	--	-----------

	Содержание	271
Бакуменко Мария Александровна <i>старший преподаватель</i> <i>Институт экономики и управления (структурное подразделение)</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»</i> <i>Симферополь, Республика Крым, Россия</i>	КОМПЛЕКС ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	78
Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Смигельских Дмитрий Александрович <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	79
Буценко Ирина Николаевна <i>к.э.н., доцент</i> Фахретдинова Назмие Ильдаровна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ДИНАМИКА РОСТА ВВП РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА	82
Герасимова Светлана Васильевна <i>д.э.н., профессор</i> Адживели Ибрагим Энверович <i>студент 4-го курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	83
Клевец Николай Иванович <i>к.т.н., доцент</i> <i>Академия биоресурсов и природопользования</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	85
Круликовский Анатолий Петрович <i>к.ф.-м.н, доцент</i> Лукьянова Мария Альбертовна <i>студентка</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО	86
Круликовский Анатолий Петрович <i>Доцент, Кандидат физико-математических наук</i> Михайлов Александр Викторович <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ: ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	87
Круликовский Анатолий Петрович <i>к. ф.-м. н., доцент</i> Смигельских Дмитрий Александрович <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ЗАДАЧА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ	88

<p>Матвеев Владимир Васильевич <i>к. ф.-м. н., доцент</i> Меметов Эльдар Ленурович <i>студент</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ЗАДАЧА ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С НЕЧЕТКИМИ ОЦЕНКАМИ</p>	90
<p>Мельников Владимир Васильевич <i>к.э.н., доцент</i> Новосибирский государственный университет экономики и управления Новосибирский государственный технический университет Новосибирск, Россия</p>	<p>ДИСКРИМИНАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК</p>	91
<p>Остапенко Ирина Николаевна <i>к.э.н., доцент</i> Дворецкий Г.С. <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ</p>	92
<p>Остапенко Ирина Николаевна <i>к.э.н., доцент</i> Ремесник Елена Сергеевна <i>ассистент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым</p>	<p>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КРЫМСКОГО РЕГИОНА</p>	93
<p>Смирнова Оксана Юрьевна <i>ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования</i> Лукьянова Мария Альбертовна <i>студентка</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</p>	95
<p>Подгайский Александр Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Минский государственный лингвистический университет Республика Беларусь</p>	<p>НЕФОРМАЛЬНЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</p>	97
<p>Рыбников Андрей Михайлович <i>к.э.н., доцент</i> Рыбников Михаил Сергеевич <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, РФ</p>	<p>ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФИРМЫ</p>	98
<p>Семёнова Юлия Андреевна <i>старший преподаватель</i> Смигельских Дмитрий Александрович <i>магистрант</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ</p>	99

Семёнова Лариса Сергеевна <i>старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	О НЕКОТОРЫХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	102
Солдатов Максим Александрович <i>к.ф.-м.н, доцент</i> Лукьянова Мария Альбертовна <i>студентка ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</i>	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	103
Сорокина Наталья Леонидовна <i>аспирант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	104
Суслова Юлия Юрьевна <i>д.э.н., профессор</i> Придворная Светлана Михайловна <i>аспирант Торгово-экономический институт ФГОУ ВПО «Сибирский Федеральный Университет»</i>	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	106
Халилова Фатиме Ситмететовна <i>к.п.н., старший преподаватель Институт экономики и управления КФУ имени В.И. Вернадского Республика</i>	ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	108
Черногорова Кристина Александровна <i>ассистент</i> Гупало Елизавета Олеговна <i>студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРЫМА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	109

**СЕКЦИЯ 4.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Акинина Людмила Николаевна <i>старший преподаватель</i> Голованчук Р. <i>магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	111
Апатова Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Верес Станислав Сергеевич <i>магистрант ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ИСТОЧНИК РИСКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА	112
Герасимова Светлана Васильевна <i>д.э.н., профессор</i> Трофимов Артём Сергеевич <i>магистрант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	РЕИНЖИНИРИНГ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ	113

<p>Егорченко Татьяна Ивановна к.э.н., доцент кафедры учета анализа и аудита Ковтунович Валерия Сергеевна обучающаяся гр. Э-4390 Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	114
<p>Иванов Сергей Викторович доцент, кандидат физико-математических наук Карпова Анастасия Александровна студентка 4 курса бакалавриата кафедра бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>АЛГОРИТМЫ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ</p>	116
<p>Иванов Сергей Викторович доцент, кандидат физико-математических наук Окунев Олег Евгеньевич студент 4 курса бакалавриата кафедра бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДБОРА И ВЕДЕНИЯ КАДРОВ</p>	117
<p>Кинторяк Екатерина Николаевна старший преподаватель кафедры бизнес-информатики АНО «ООВО» «Университет экономики и управления» Республика Крым, Россия</p>	<p>ОБ ОЦЕНИВАНИИ РЕЙТИНГА ВУЗА. ГУДВИЛЛ ВУЗА</p>	117
<p>Королёв Олег Леонидович к.э.н., доцент Бояджан Сергей Владимирович студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>КОНЦЕПЦИЯ CALS КАК ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ</p>	122
<p>Круликовский Анатолий Петрович к.ф.-м.н., доцент Соколовская Валерия Олеговна студентка ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА: ТРАДИЦИОННОЕ ИЛИ АДДИТИВНОЕ</p>	123
<p>Остапенко Ирина Николаевна к.э.н., доцент Усенко Роман Станиславович старший преподаватель Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА</p>	124
<p>Похилько Елена Николаевна ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Губенко Полина Юрьевна студент ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	127

	Содержание	275
Рыбников Андрей Михайлович <i>к.э.н., доцент</i> Рыбников Михаил Сергеевич <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Голубев Алексей <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, РФ</i>	РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	129
Солдатов Максим Александрович <i>доцент, кандидат физико-математических наук</i> Кравцов Игорь Олегович <i>студент</i> <i>кафедра бизнес-информатики и математического</i> <i>моделирования</i> <i>Института экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	130
Торопова Ирина Семеновна <i>к.э.н., доцент</i> Уланова Эльмира Сулеймановна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i>	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ РАСХОДОВ В ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	131
СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ		
Акинина Людмила Николаевна <i>старший преподаватель</i> Остаец К.Н. <i>студентка</i> Гришина М.И. <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Симферополь, Россия</i>	РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	133
Акинина Людмила Николаевна <i>старший преподаватель</i> Нестерова Е.В. <i>студентка</i> Крымбеков А.Р. <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Симферополь, Россия</i>	РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	134
Черногорова Кристина Александровна <i>ассистент</i> Емельяненко Марина Юрьевна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И СЕВАСТОПОЛЯ	135
Мещанинова Елена Германовна <i>канд. э. н., доцент</i> <i>Новочеркасский инженерно-мелиоративный</i> <i>институт имени А.К. Кортунова</i> <i>ФГБОУ ВО «ДонГАУ»</i> <i>г. Новочеркасск, Россия</i>	ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ	136

Ткачева Ольга Александровна <i>канд. с-х. наук, доцент</i> Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ г. Новочеркасск, Россия	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ЗЕМЕЛЬ НА ОСНОВЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ	137
СЕКЦИЯ 6. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ		
Алиева Иноббат Акрамовна <i>к.э.н., доцент</i> Кыргызско-Российский Славянский Университет им.Б.Ельцина Г.Бишкек Кыргызстан	ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	139
Апатова Наталья Владимировна <i>д.э.н., д.п.н., профессор</i> Акимов Рушен Шабанович <i>студент</i> ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА	139
Матвеев Владимир Васильевич <i>к. ф.-м. н., доцент</i> Журавлева Нэлла Владиславовна <i>студентка</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	141
Матвеев Владимир Васильевич <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Титаренко Виктор Николаевич <i>старший преподаватель</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	142
Машьянова Елена Евгеньевна <i>старший преподаватель</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия	УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	144
Остапенко Ирина Николаевна <i>к.э.н., доцент</i> Гостищев С.И. <i>магистрант</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым	ПОДХОД К ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	145
Перзекке Николай Борисович <i>к.э.н., доцент</i> Реус Семён Петрович <i>магистрант</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия	ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	146

Рыбников Андрей Михайлович <i>к.э.н., доцент</i> Малышев Филипп Игоревич <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, РФ</i>	МОДЕЛЬ СТРАХОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ	148
Торопова Ирина Семеновна <i>к.э.н., доцент</i> Плетнева Надежда Валерьевна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i>	СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	148
Богданова Жаннета Анатольевна <i>к.э.н., доцент</i> Чербурина М. <i>студентка 4-го курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>(структурное подразделение) ФГАОУ ВО</i> <i>«Крымский федеральный университет</i> <i>имени В.И. Вернадского»,</i> <i>Крым, Россия</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ЕНВД) В ГОСТИНИЦАХ КРЫМА	150
Лисовая Татьяна Владимировна <i>кандидат экономических наук, ассистент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> Расулова Севиля Валиевна <i>студент 4 курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i>	ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	151
Лисовая Татьяна Владимировна <i>кандидат экономических наук, ассистент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> Болог Анна Сергеевна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i>	ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	152
Пожарицкая Ирина Михайловна <i>к.э.н., доцент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	154
Пожарицкая Ирина Михайловна <i>к.э.н., доцент</i> Заричная Мария Андреевна <i>аспирант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ОТЛИЧИЯ МСФО 16 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» ОТ МСФО 40 «ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»	156
Торопова Ирина Семеновна <i>научный руководитель: к.э.н., доцент</i> <i>доцент кафедры учета, анализа и аудита</i> Бродовая Анна Дмитриевна <i>студентка кафедры учета, анализа и аудита</i> <i>Института экономики и управления КФУ</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им.В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	157

<p>Торопова Ирина Семеновна к.э.н., доцент Дубенко Алиса Юрьевна студентка 3 курса Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КЛАССА "1С: БУХГАЛТЕРИЯ" В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</p>	158
<p>Торопова Ирина Семёновна к.э.н., доцент Козий Анастасия Игоревна студентка Институт экономики и управления ФГАОУ «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДОХОДОВ НА ООО «ЛАБОРАТОРИЯ ФОРТ КРЫМ»</p>	160
<p>Торопова Ирина Семеновна к.э.н., доцент Салимова Александра Владиславовна студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</p>	<p>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ</p>	161
<p>Торопова Ирина Семеновна к.э.н., доцент Степанова Дарья Александровна студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</p>	162
<p>Торопова Ирина Семеновна к.э.н., доцент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</p>	164
<p>Чепоров Валерий Владимирович к.ф.-м.н., доцент Уланова Эльмира Сулеймановна студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ ДРАЙВЕРОВ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УЧЕТА НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	165
<p>Чепоров Валерий Владимирович к.э.н., доцент Яновская Анна Анатольевна Аспирант Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</p>	167
<p>Чепорова Галина Евгеньевна к.п.н., доцент Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Армянске Республика Крым, Россия</p>	<p>ОТ ПЕРФОМАНСНОГО ИЗМЕРЕНИЯ К ПЕРФОМАНСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ</p>	169

**СЕКЦИЯ 8.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

<p>Апатова Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Балджи Явуз <i>аспирант</i> Абдурахманова Севие Леноровна <i>студентка</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">МОДЕЛИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИЙ</p>	<p align="right">171</p>
<p>Апатова Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Рустем Ахтем Серверович <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">ВИРТУАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</p>	<p align="right">171</p>
<p>Апатова Наталья Владимировна <i>д.э.н., д.п.н., профессор</i> Степченко Юлия <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">ВЫБОР МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</p>	<p align="right">172</p>
<p>Апатова Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Хдрян Азат Арментович <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">ИНСТРУМЕНТ РАССЫЛКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЕМ В ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГЕ</p>	<p align="right">173</p>
<p>Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Трач Игорь Игоревич <i>студент</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">ПЕРСПЕКТИВЫ КРИПТОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	<p align="right">173</p>
<p>Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Тупота Елена Сергеевна <i>студентка</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСТРАНЕТ-СЕТЕЙ</p>	<p align="right">175</p>
<p>Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Дячук Виктория Сергеевна <i>аспирант</i> Макаренко Андрей Константинович <i>студент 4 курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	<p align="right">176</p>
<p>Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Адарчина Светлана Олеговна <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА НА САЙТ</p>	<p align="right">177</p>

<p>Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Федосеева Карина Николаевна <i>студентка</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ САЙТОВ</p>	178
<p>Бойченко Олег Валерьевич <i>д.т.н., профессор</i> Броцкая Лолита Олеговна <i>студентка</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ MES -КЛАССА</p>	180
<p>Дячук Виктория Сергеевна <i>аспирант</i> Гаркавенко Владислав Сергеевич <i>магистрант</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</p>	<p>МОДЕЛИ ЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ САЙТА</p>	180
<p>Иванов С.В. <i>к.ф.-м.н., доцент</i> кафедра бизнес-информатики и математического моделирования Институт экономики и управления КФУ имени В.И. Вернадского</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ</p>	181
<p>Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Лукьянова Мария Альбертовна <i>студентка</i> ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ</p>	182
<p>Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Антропова Анна Александровна <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ПРОБЛЕМАТИКА BIG DATA</p>	183
<p>Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Бердников Даниил Дмитриевич <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА</p>	184
<p>Королёв Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Сумарокова Алина Эдуардовна <i>студентка</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ</p>	185

Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Таштанова Лидия Лативицевна <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	АРХИТЕКТУРА И ТЕХНОЛОГИИ СЕМАНТИЧЕСКОЙ СЕТИ	186
Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Феськова Юлия Дмитриевна <i>студентка</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИТ-АРХИТЕКТУРА КАК РУКОВОДСТВО ПО ВЫБОРУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	187
Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i>	ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЕТЕЙ	188
Королёв Олег Леонидович <i>к. э. н., доцент</i> Курчанова Анна Сергеевна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ МЕТА GROUP В РАЗВИТИИ ИТ- ИНФРАСТРУКТУРЫ	189
Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Чернова Анастасия Игоревна <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕЛЕВАНТНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА	190
Круликовский Анатолий Петрович <i>к. ф.-м. н., доцент</i> Антропова Анна Александровна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ	191
Круликовский Анатолий Петрович <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Сейтосманова Султане Рустемовна <i>студентка</i> <i>ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет</i> <i>имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТ	193
Круликовский Анатолий Петрович <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Таштанова Лидия Лативицевна <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ДИНАМИКА РЫНКА АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ И СТАТИСТИКА	194
Круликовский Анатолий Петрович <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Чернова Анастасия Игоревна <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ФАКТОРЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	195

<p>Матвеев Владимир Васильевич к.ф.-м.н., доцент Титаренко Виктор Николаевич старший преподаватель ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>РЕШЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯЗЫКОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ</p>	196
<p>Матвеев Владимир Васильевич к.ф.-м.н., доцент Титаренко Виктор Николаевич старший преподаватель Титаренко Дмитрий Викторович к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ N-МОДЕЛИ МЕТОДОМ ОБОБЩЕННЫХ КООРДИНАТ И ЛИНЕЙНОГО ОТСЕЧЕНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ</p>	198
<p>Мокрицкий Вадим Андреевич старший преподаватель Таратухина Татьяна Сергеевна студентка Антропова Анна Александровна студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ</p>	201
<p>Мокрицкий Вадим Андреевич старший преподаватель Алексеева Наталья Алексеевна студентка Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</p>	203
<p>Остапенко Ирина Николаевна к.э.н., доцент Смигельских Дмитрий Александрович магистрант ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия</p>	<p>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЁТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ</p>	204
<p>Пенькова Инесса Вячеславовна д. э. н., профессор Дзень Дмитрий Александрович студент Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ТРИ ШАГА К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»</p>	205
<p>Пенькова Инесса Вячеславовна д. э. н., профессор Иванников Игорь Александрович магистрант ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ САЙТОВ ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ</p>	205
<p>Пенькова Инесса Вячеславовна д.э.н., профессор Кислинг Эльвира Сергеевна магистрант Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</p>	<p>РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ</p>	206

Пенькова Инесса Вячеславовна <i>д. э. н., профессор</i> Нурлыгаянов Осман Альбертович <i>магистрант</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	ОСОБЕННОСТИ SEO ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ	208
Пенькова Инесса Вячеславовна <i>д. э. н., профессор</i> Шиканова Юлия Александровна <i>магистрант</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	209
Попов Виталий Борисович <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Кобзарь Н. С. <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия	ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ WEB-ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ	210
Попов Виталий Борисович <i>доцент, к.ф.-м.н.</i> Федосеева Карина Николаевна <i>магистр</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	211
Попов Виталий Борисович <i>доцент, к.ф.-м.н.</i> Шемягин Р. А. <i>студент</i> ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления Республика Крым, Россия	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	212
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Маметов Ахмеди Усеинович <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия	ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА	213
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Гниздыло Владислав Сергеевич <i>студент</i> Жуковский Алексей Николаевич <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В НАЛОГОВЫХ ОРГАНАХ	214
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Грицай Арина Юрьевна <i>студент</i> Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия	АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	216

Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Деева Виктория Владиславовна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПОНЯТИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО- ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ	217
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Керимова Ниаль Энверовна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	217
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Милявская Екатерина Яновна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	218
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Олейникова Виктория Михайловна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ. ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ	219
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Палатай Виктория Владимировна <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТА	220
Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Сафонов Максим Сергеевич <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	221
Руденко Людмила Ивановна <i>к.ф.-м.н., доцент</i> <i>Таврическая академия</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»</i> Пушкарева Елена Викторовна <i>старший преподаватель</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И.Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ	222
Рыбников Андрей Михайлович <i>к.э.н., доцент</i> Рыбников Михаил Сергеевич <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Сапронова Любовь Вадимовна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, РФ</i>	ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ	223

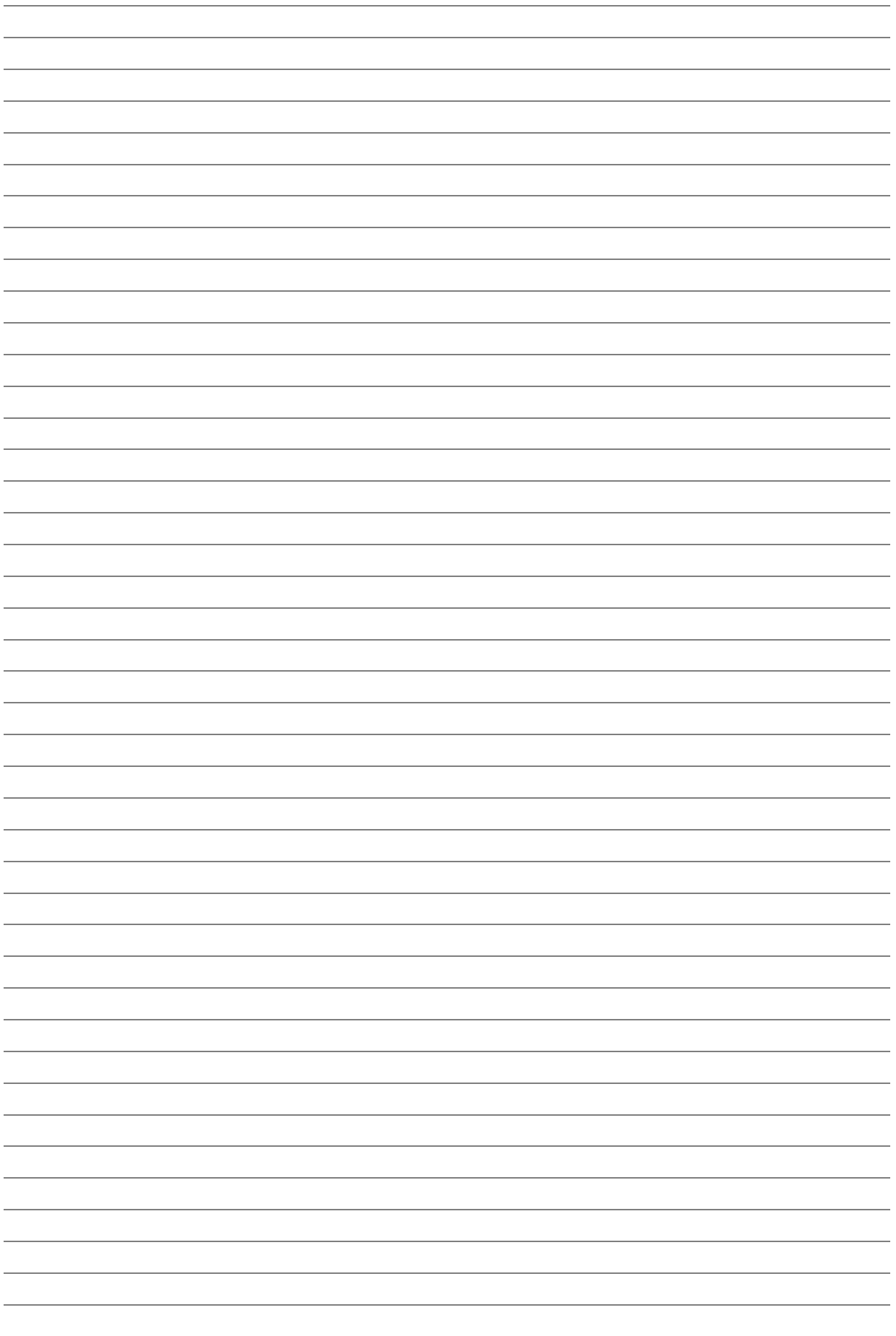
	Содержание	285
Рыбников Андрей Михайлович <i>к.э.н., доцент</i> Рекеда Денис Дмитриевич <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, РФ</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЕКАСУФР» НА КРЫМСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ	224
Семёнова Юлия Андреевна <i>старший преподаватель</i> Чернова Анастасия Игоревна <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЛЕВАНТНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ	225
Сигал Анатолий Викторович <i>д.э.н., доцент</i> Чернова Анастасия Игоревна <i>магистрант</i> <i>Научный руководитель</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	МЕТОДЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ	226
Солдатова Светлана Александровна <i>старший преподаватель</i> Таштанова Лидия Лативицевна <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА РАЗНЫМИ СТРАНИ МИРА	227
Титаренко Дмитрий Викторович <i>к.э.н., доцент</i> Алексеева Наталья Алексеевна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СЕРТИКАТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	227
Титаренко Дмитрий Викторович <i>к.э.н., доцент</i> Матюх Анастасия Юрьевна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ</i> <i>им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ	229
Толкачев Сергей Федорович <i>к.т.н., доцент, университет г. Миннеаполис</i> <i>США</i>	ОБРАТНЫЕ СВЯЗИ В ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОЦЕССАХ	231
Черногорова Кристина Александровна <i>ассистент</i> Кононенко Карина Геннадиевна <i>студентка</i> Денисова Алёна Юрьевна <i>студентка</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	232

**СЕКЦИЯ 9.
МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

<p>Богданова Жаннета Анатольевна <i>к.э.н., доцент</i> Саковская В.В. <i>студентка 4-го курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>(структурное подразделение) ФГАОУ ВО</i> <i>«Крымский федеральный университет</i> <i>имени В.И. Вернадского»,</i> <i>Крым, Россия</i></p>	<p align="center">УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА</p>	234
<p>Королев Олег Леонидович <i>к.э.н., доцент</i> Годыло Ксения Владимировна <i>магистрант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">МАКРОСКОПИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ</p>	235
<p>Матвеев Владимир Васильевич <i>к. ф.-м. н., доцент</i> Мустафаев Руфат Ханларович <i>студент</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">ЗАДАЧИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ</p>	237
<p>Черногорова Кристина Александровна <i>ассистент</i> Меметов Эльдар Ленурович <i>студент 4-го курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ</p>	239
<p>Мокрицкий Вадим Андреевич <i>старший преподаватель</i> Адживели Ибрагим Энверович <i>студент 4-го курса</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</p>	240
<p>Носкова Елена Александровна <i>к. э. н., доцент</i> Серета Марина Викторовна <i>к. с.-х. н., доцент</i> <i>Новочеркасский инженерно – мелиоративный</i> <i>институт имени А.К. Кортунова</i> <i>– филиал ФГБОУ ВО Донского государственного</i> <i>аграрного университета</i> <i>г. Новочеркасск, Ростовская область, Россия</i></p>	<p align="center">УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	241
<p>Похилько Елена Николаевна <i>ассистент</i> Кутько Дмитрий Леонидович <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i></p>	<p align="center">СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ</p>	244

Рыбников Михаил Сергеевич <i>к.ф.-м.н., доцент</i>	SWOT- АНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МОНЕТЫ ТАВРИДЫ»	245
Рыбников Андрей Михайлович <i>к.э.н., доцент</i>		
Косюк Никита <i>студент</i>		
<i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, РФ</i>		
Солдатов Максим Александрович <i>к.ф.-м.н., доцент</i>	ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	246
Гевондян Руслан Рубенович <i>студент</i>		
<i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		
Тарасюк Вера Дмитриевна <i>ассистент кафедры менеджмента</i>	СПЕЦИФИКА БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)	247
Гончарова Виктория Павловна <i>обучающаяся 4 курса направления подготовки «Менеджмент»</i>		
<i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		
Титаренко Дмитрий Викторович <i>к.э.н., доцент</i>	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	250
Никитина Виктория Николаевна <i>Студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		
СЕКЦИЯ 10. БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС		
Гапонов Андрей Иванович <i>к.ф.-м.н., доцент</i>	СИНТЕЗ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ И НЕЧЕТКОГО ВЫВОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	252
Смирнова Оксана Юрьевна <i>ассистент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		
Гапонов Андрей Иванович <i>к.ф.-м.н., доцент</i>	О ПРОГНОЗИРОВАНИИ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ	253
Подолыч Сергей Владимирович <i>студент Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		
Кислый Сергей Александрович <i>Ктн Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>	ТЕСТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	255
Смирнова Оксана Юрьевна <i>ассистент</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ	257
Смирнова Анастасия Юрьевна <i>студентка кафедры физики твердого тела Физико-технический институт ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i>		

Смирнова Оксана Юрьевна <i>ассистент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	257
Шнарева Галина Вячеславовна <i>старший преподаватель кафедры бизнес-</i> <i>информатики</i> <i>АНО «ООВО» «Университет экономики и</i> <i>управления»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ОБУЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЮ ФУНКЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ	259
СЕКЦИЯ 11.		
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ		
Апатов Наталья Владимировна <i>д.п.н., д.э.н., профессор</i> Деркач Александр Александрович <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК РЫНОК ТРУДА	261
Дячук Виктория Сергеевна <i>аспирант</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ENERGYNET: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ «УМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	261
Круликовский Анатолий Петрович <i>Доцент, Кандидат физико-математических наук</i> Абибулаев Алим Азиз Оглы <i>студент</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	263
Круликовский Анатолий Петрович <i>к.ф.-м.н., доцент</i> Панченко Игорь Александрович <i>магистрант</i> <i>ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет</i> <i>имени В.И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	МОДЕЛЬ ПЕРЕХОДА БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО	263
Круликовский Анатолий Петрович <i>к.ф.-м.н., доцент</i> <i>ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»</i> <i>Институт экономики и управления</i> <i>Республика Крым, Россия</i>	ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	265



Научное издание

**Теория и практика
экономики и предпринимательства**

Труды XIV Международной научно-практической конференции
Симферополь – Гурзуф, 20 – 22 апреля 2017 г.

Ответственный редактор Н. В. Апатова
Компьютерная верстка Е. Н. Курбакова

Подписано в печать 29.03.2017 г.
Формат 60х90 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл.п.л. 36,25. Количество экз. 200

Издатель ИП Бровко А. А.
296500 г. Саки, ул. Тимирязева, 30

УДК 330.46+346.26(08)
ББК 65.290
Т338

ISBN 978-5-9908971-8-2

© Комитет конференции, 2017