

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

**XVII Всероссийская с международным участием  
научно-практическая конференция**

***«Теория и практика  
экономики и предпринимательства»***

*23-25 апреля 2020 года*



*Симферополь – Гурзуф*

УДК 330.46+346.26(08)  
ББК 65.290  
Т338

Комитет конференции:

Председатель:

Апатова Н.В., д.э.н., д.п.н., профессор (Россия)

Члены комитета:

Асанович В. Я., д.х.н., профессор (Беларусь)

Бойченко О. В., д.т.н., профессор (Россия)

Герасимова С. В., д.э.н., профессор (Россия)

Кирильчук С. П., д.э.н., профессор (Россия)

Наливайченко Е. В., д.э.н., профессор (Россия)

Свиридова Н. Д., д.э.н., профессор (Украина)

Сигал А. В., д.э.н., профессор (Россия)

Усоский В. Н., д.э.н., профессор (Беларусь)

Бакуменко М. А., к.э.н. (Россия)

Королев О. Л., к.э.н., доцент (Россия)

Тайбек Ж. К., к.э.н., доцент (Казахстан)

Турдубеков У. Б., к.э.н., доцент (Узбекистан)

Акинина Л. Н., ст. преподаватель (Россия)

**Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XVII**  
Т338 **Всероссийской с международным участием научно-практической**  
**конференции. Симферополь-Гурзуф, 23-25 апреля 2020 год. – Симферополь :**  
**ИП Зуева Т. В., 2020. – 302 с.**  
**ISBN 978-5-6043185-6-0**

Сборник научных трудов конференции содержит тезисы докладов и статьи российских и зарубежных экономистов, отражающие постановку и решение актуальных проблем теории и практики экономики и предпринимательства. Рассмотрены вопросы современной экономической теории, развития цифровой экономики и информационного общества, экономики и управления системы хозяйствования Российской Федерации и ее регионов, предприятий, природопользования и охраны окружающей среды, развития финансовой и банковской системы, бухгалтерского учета и аудита, разработки и использования информационных технологий и экономико-математического моделирования, менеджмента и бизнес-образования.

Научные мысли, изложенные авторами трудов, представляют интерес для обучающихся всех уровней образования, преподавателей, научных работников и всех, кого интересует современное состояние и перспективы развития экономики и предпринимательства.

УДК 330.46+346.26(08)  
ББК 65.290

ISBN 978-5-6043185-6-0

© Комитет конференции, 2020

УДК 339.138:159.9.7

**Ярош Ольга Борисовна**  
профессор кафедры маркетинга  
торгового и таможенного дела, д.э.н., доцент  
ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет  
им. В. И. Вернадского  
г. Симферополь, Россия

### **ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ВЕБ-СТРАНИЦ**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00473 А*

Зрительная система человека устроена таким образом, что при рассматривании объекта обеспечивается фокусировка изображения на сетчатке глаза. Это происходит за счет того, что энергия света преобразуется в нейронные сигналы и затем обрабатывается мозгом. Перед тем, как попасть на сетчатку глаза, свет проходит через несколько прозрачных сред – роговицу, хрусталик и стекловидное тело, поэтому на сетчатке получается изображение уменьшенное и перевернутое сверху вниз и справа налево. При этом, в результате воздействия света на рецепторы в нейронах сетчатки генерируются электрические потенциалы [1]. Таким образом, просмотр объектов начинается внутренней светочувствительной оболочкой глаза. Она имеет два типа зрительных фоторецепторов – палочки и колбочки и несколько видов нервных клеток. В каждой сетчатке человека находится 6-7 млн. колбочек и 110-125 млн. палочек, распределённых неравномерно. Палочки более активны в условиях низкой интенсивности света, в частности в темноте, а колбочки – отвечают за цветное зрение. Минимальное количество квантов света, необходимое для видения в темноте, от 8 до 47. Одна палочка возбуждается 1 квантом света. Чувствительность палочек в 100 раз выше, чем колбочек. Большинство колбочек расположено в центральной ямке сетчатки, которая отвечает за наибольшую остроту зрения. Основную роль в аккомодации зрения имеет измерение кривизны хрусталика, а именно его преломляющей способности, так при близком рассматривании он становится более выпуклым за счет сокращения соответствующих мышц.

Из сетчатки нейронная информация по волокнам зрительного нерва попадает в мозг. Зрительная система человека позволяет воспринимать видимый свет в диапазоне волн между 379 и 730 нм от электромагнитного спектра. В поле зрения входят такие пояса как:

- фовеальное зрение, которое покрывает от 2-5 градусов зрительного поля. Оно четкое и красочное. Принято считать, что острота зрения равная 1,0 различает две точки, расстояние между которыми равно одной угловой минуте на удалении 5 метров. Поэтому острота зрения прямо пропорциональна расстоянию просмотра;

- парафовеальное составляет 8 градусов зрительного поля, оно находится по соседству с центром взгляда;

- близкое к периферийному находится в области середины поля зрения и составляет около 30 градусов зрительного поля. При этом, заметим, что острота зрения снижается примерно на 50% каждые 2,5 градуса от центра до 30 градусов;

- периферийное зрение находится в области, расположенной на краях поля зрения. Его внешние границы составляют для обоих глаз 130-135 градусов по вертикали и 200-220 градусов по горизонтали. Данный вид зрения довольно слабый в нем нет возможности видеть детали, что объясняется плотностью рецепторов и ганглиозных клеток на краях сетчатки.

Айтрекинг фиксирует перемещение взгляда, регистрирует движение глаз потребителей, порядок и продолжительность их взгляда, затем эти данные агрегируются в виде карт путей сканирования, которые представляют собой данные, показывающие, как смотрели пользователи на изучаемый объект. На графике каждая точка представляет одну фиксацию [2]. Это не означает, что данная точка была запомнена или правильно интерпретирована, но указывает на то, что эти части веб-страницы были видны достаточно четко, чтобы прочитать текст или увидеть детали изображений. Размер точек пропорционален продолжительности фиксаций. Трактовать это можно с двух позиций: либо потребитель заинтересован и внимательно рассматривал эту зону, либо он запутался и остановился, пытаясь понять и интерпретировать увиденное. Числа в точках означают порядок, в котором были просмотрены элементы. Линии между точками обозначают саккады между фиксациями. За время саккады человек фактически слепой и не регистрирует визуальное изображение. В соответствии с данной логикой, можно выделить четыре основных шаблонов сканирования веб-страниц.

В 2006 г. в Лаборатории Нильсон Норман Групп был выделен шаблон сканирования, который получил название F-паттерн (Рисунок 1.)



Рисунок 1 – Шаблон сканирования F-паттерн

Является одним из наиболее известных на сегодняшний день. Данная схема предполагает F-образную схему, которой характерны фиксации в верхней и левой части страницы. Это связано с тем, что потребители изначально читают горизонтальный текст в начале страницы – это формирует начальный элемент буквы F, затем они перемещаются на страницу и делают второе горизонтальное движение, которое охватывает неполную строку. Это нижняя планка буквы F и в конце сканируют левую сторону контента вертикальным движением, которое отображается на тепловой карте в виде полосы теплового эффекта. Иногда взгляд делает еще одно или несколько горизонтальных движений в конце страницы и тепловая карта напоминает букву E. Данный шаблон показывает, что веб-страница изучается потребителем недостаточно, пропущены значительные части контента, при этом пользователь этого не осознает.

Второй вариант пользовательского изучения веб-страниц включает фиксацию отдельных смысловых блоков, разбросанных по всей странице (Рисунок 2). Такое глазодвигательное поведение связано с задачей поиска, как правило слова, адреса или телефона. Подобное сканирование наблюдалось нами при изучении сайта ФГАОУ ВО КФУ [2].



Рисунок 2 – Шаблон сканирования пятнистый-паттерн

Пятнистый паттерн по эффективности близок к F паттерну. Обычно реализуется в случае визуального выделения текста (жирных шрифтов, маркированных списков). Это пример неверной смысловой организации сайта, большая часть контента не замечается в силу информационной перегрузки зрительного объекта.

Третий способ, с помощью которого потребитель рассматривает веб-страницы является одним из наиболее эффективных (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Шаблон сканирования паттерн «слоеный пирог»

Данный паттерн состоит из фиксаций, размещенных в основном в заголовках и подзаголовках веб-страницы. Между ними есть промежуточные фиксации, свидетельствующие о том, что пользователь ищет интересующий его заголовок. Визуально он выглядит как набор горизонтальных полос и пустых пространств между ними, напоминающих слоеный пирог.

Последний из вариантов классического традиционного шаблона веб-страниц, чередует размещение изображения и текста в каждой горизонтальной строке (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Шаблон сканирования Z -паттерн

Является одним из самых эффективных способов сканирования и чтения информации, представленной на веб-страницах, особенно при размещении торговых предложений или организации сайтов магазинов. Информационный контент рекомендуется размещать с левой стороны первого ряда. Имеет характерные черты – значительное количество рефиксаций, то есть возврата взгляда к одному и тому же визуальному объекту.

В заключении отметим, что шаблоны сканирования веб-страниц показывают, как потребители обрабатывают разный контент, при этом при этом мужчины и женщины статистически значимо не отличаются в паттернах рассматривания страниц. Благодаря богатству и гибкости графических сред, применяемых при дизайне веб-страниц новое интерактивное использование айтрекеров позволяет в условиях сложного контекста идентифицировать широкий спектр проблем, стоящий перед маркетологами при продвижении товаров и услуг в Интернете.

#### Литература

1. Основы психофизиологии: учебное пособие / Под ред. Ю.И. Александрова. – М: ИНФРА-М, 1998. – С.57-72.
2. Визуальный нейромаркетинг: фундаментальные и прикладные исследования / под. ред. О.Б. Ярош, В.Е. Реутова. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – 270 с.

УДК 338.48

**Ячменева Валентина Марьяновна**

д. э. н., профессор

**Ячменев Евгений Федорович**

к. э. н., доцент

*Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»  
Республика Крым, Россия*

### **КУРОРТООБРАЗУЮЩИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ КУРОРТОВ**

**Введение.** Одним из направлений стратегии развития экономики в России является магистральное и инфраструктурное развитие курортных территорий. Следует отметить, что становление и развитие курортов имеют свои особенности и в отличие от туризма, целиком и полностью зависят от природно-климатических условий и курортообразующих ресурсов, наличие и качество которых определяет их специализацию. Разработка концепции развития курортной территории, направлена на решение задач экономического, экологического и социального характера, а также должна стать основой для формирования взаимоотношений государственно-частного партнерства [3]. Такая концепция должна ориентироваться на эффективное природопользование, и в современных условиях является весьма актуальной.

**Цель исследования.** Обоснование важности курортообразующих ресурсов в становлении курортов.

**Результаты исследований.** Природопользование — это эффективное использование природных ресурсов на отдельно взятой территории, в соответствии с её специализацией, которая позволяет сохранить эколого-экономический баланс, и обеспечивает комфортные условия жизнедеятельности человека [2]. Важно отметить, что чаще всего специализацию курортной территории определяют рекреационные ресурсы, которые выступают средствами производства для субъектов предпринимательства в санаторно-курортной сфере. Стратегическая зона хозяйствования субъектов предпринимательства в санаторно-курортной сфере неотрывна от бальнеологических ресурсов. И чем ближе санаторно-курортный комплекс находится к источникам бальнеологических ресурсов, тем эффективнее лечение и ценнее курортная услуга. Территории курортного и рекреационного назначения имеют ряд специфических признаков, которые обусловлены, прежде всего, курортообразующим потенциалом и условиями его освоения, что определяет функциональное назначение и специализацию курортов, например, бальнеологические курорты [1]. Курортообразующими ресурсами являются те

<p><b>Пяткова Наталья Петровна</b> к.э.н., соискатель кафедры туризма и гостиничного хозяйства <i>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» г. Луганск</i></p>	<p><b>ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ</b></p>	68
<p><b>Сигал Анатолий Викторович</b> д.э.н., профессор <i>Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p><b>ПРОИЗВОДЯЩИЕ ФУНКЦИИ НЕКОТОРЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ ФИШБЕРНА</b></p>	72
<p><b>Мари Сизерон</b> <i>Университет «София-Антиполис» г. Ницца, Франция</i></p>	<p><b>НЕЙРОЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b></p>	73
<p><b>Скоробогатова Татьяна Николаевна</b> д.э.н., профессор <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p><b>О КЛАССИФИКАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ В ЛОГИСТИКЕ</b></p>	74
<p><b>Сурнина Катерина Станиславовна</b> д.э.н., профессор <i>Институт экономики и управления</i> <b>Попова Анна Михайловна</b> обучающаяся <i>Таврическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p><b>МОНИТОРИНГ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ ПОЛУЧЕННЫХ НЕЗАКОННЫМ ПУТЕМ</b></p>	76
<p><b>Тарарышкина Любовь Ивановна</b> канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры таможенного дела, <i>Белорусский государственный университет г. Минск, Беларусь</i></p>	<p><b>АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА</b></p>	77
<p><b>Сергей Толкачев</b> <i>Университет штата Миннесота г. Миннеаполис, США</i></p>	<p><b>РЕВЕРСИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ</b></p>	79
<p><b>Ярош Ольга Борисовна</b> профессор кафедры маркетинга торгового и таможенного дела, д.э.н., доцент <i>ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского г. Симферополь, Россия</i></p>	<p><b>ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ВЕБ-СТРАНИЦ</b></p>	80
<p><b>Ячmeneва Валентина Марьяновна</b> д. э. н., профессор <b>Ячmeneв Евгений Федорович</b> к. э. н., доцент <i>Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» Республика Крым, Россия</i></p>	<p><b>КУРОРТООБРАЗУЮЩИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ КУРОРТОВ</b></p>	82